

**POTENSI "PASAR JONGKOK" DALAM MENINGKATKAN EKONOMI  
MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi di Pasar Jongkokkel.Sidomulyo Barat, Kecamatan Tampan- Pekanbaru)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk melengkapi Tugas-tugas*

*Dan memenuhi Syarat-syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam  
(SE.Sy)*



Oleh :

**ACHMAD AFANDI**  
**10725000180**

**PROGRAM STUDI (S1)  
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**2014**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box.1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul : **POTENSI " PASAR JONGKOK " DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM ( Studi di Pasar Jongkok Kel.Sidomulyo Barat,Kecamatn Tampan – Pekanbaru )** yang ditulis oleh:

Nama : ACHMAD AFANDI

NIM : 10725000180

Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program SI pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 10 April 2014 M

Bertepatan : 10 Jumadil Akhir 1435 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE. Sy).


Pekanbaru, 28 April 2014  
Dekan  
  
**IDR. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd**  
NIP. 19711001 199503 1 002

### PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

  
**Mhd. Kastulani, SH, MH**  
NIP. 19630909 199002 1 001


SEKRETARIS

  
**Kamiruddin, M. Ag**  
NIP. 19771018 200501 1 002

PENGUJI I

  
**Bambang Hermanto, MA**  
NIP. 19780214 200003 1 001

PENGUJI II

  
**Mardiana, MA**  
NIP. 19740410 199903 2 001

## **ABSTRAK**

Skripsi ini berjudul **Potensi Pasar Jongkok Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Di Pasar Jongkok Kelurahan Sidomulyo Barat Kecamatan Tampan)**. Metode yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini adalah observasi, wawancara, dan angket. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang di pasar jongkok yang berjumlah 163 pedagang. Karena jumlahnya banyak maka penulis mengambil 30 persen dari total pedagang sebagai sampel yakni sebanyak 48 orang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan transaksi jual beli di pasar jongkok, eksistensi pasar jongkok dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, faktor pendukung dan penghambat pasar jongkok, dan tinjauan ekonomi islam terhadap eksistensi pasar jongkok.

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan yang berlokasi di Kelurahan Sidomulyo Barat Kecamatan Tampan Kota Madya Pekanbaru, data diambil dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder, data dikumpul melalui wawancara, angket, observasi, dan dokumentasi yang kemudian dianalisa dengan teknik analisis kualitatif dengan metode deduktif.

Dari hasil penelitian penulis di lapangan, penulis dapat menyimpulkan bahwa kegiatan usaha jual beli yang dilakukan oleh pedagang pada pasar jongkok dalam meningkatkan taraf hidup dan perekonomian masyarakat merupakan usaha yang baik dan sejalan dengan syari'at Islam karena dilakukan dengan usaha dan niat yang baik, dan usaha ini pula dapat membantu kebutuhan pedagang dan berdampak positif terhadap masyarakat yang mana sebelumnya tidak mampu mencukupi kebutuhannya menjadi dapat memenuhinya.

Dalam hal ini ada beberapa factor yang menjadi penunjang dan penghambat diantaranya yakni lokasi pasar, keadaan cuaca, dan izin dari pemerintah setempat beberapa poin diatas adalah factor penghambat, sedangkan factor pendukung adalah lokasi yang strategis, biaya sewa yang murah, hubungan baik antara pedagang, dan stock dagangan yang selalu tersedia. Secara umum keberadaan pasar jongkok di kelurahan Sidomulyo Barat dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dan tidak bertentangan dengan syari'at prinsip ekonomi Islam dan jual beli islam. Akan tetapi segi pemasaran masih terdapat larangan yang bertentangan dengan prinsip prinsip ekonomi Islam. Yang mana terdapat ketidakjujuran pedagang dalam menjelaskan mutu barang daganganya kepada para pembeli. Dan jika terus dibiarkan hal ini akan merusak kepercayaan pembeli terhadap pedagang.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur hanya kepada Allah SWT yang Maha Mengasihi dan Maha Adil, yang telah memberikan kesehatan dan keluangan waktu untuk dapat menyusun skripsi, tanpa hidayah dan taufiq-Nya tidak mungkin skripsi ini dapat diselesaikan seperti saat sekarang ini.

Shalawat dan salam kehadiran junjungan alam, sang revolusioner yang disegani oleh kawan dan lawan, yaitu Nabi Muhammad SAW, berkat perjuangan beliaulah Islam tersebar diberbagai penjuru dunia, sehingga umatnya terasa tentram dan damai atas ajaran - ajaran yang dibawanya.

Skripsi ini berjudul **POTENSI ”PASAR JONGKOK” DALAM MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi di Pasar Jongkok Kelurahan Sidomulyo Barat Kecamatan Tampan – Pekanbaru)**

Dalam penulisan ini penulis banyak menemukan kesulitan-kesulitan dan rintangan di sebabkan terbatasnya sarana dan prasarana serta ilmu yang penulis miliki. Tanpa bantuan dan motivasi dari semua pihak, skripsi ini tidak bisa penulis selesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayahanda H. Sukrisno, Ibunda (alm yusmida) dan ibunda Isminah. SH, adinda Achmad Fajrin Yusuf dan Luluk Ulfa Nadzirohyang tercinta serta seluruh keluarga

besar yang tak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan moril. Materil maupun spiritual kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SUSKA RIAU.

2. Bapak Prof.DR.H.M.Nazir Karim,MA selaku Rektor UIN SUSKA RIAU dan seluruh jajaran civitas akademika UIN SUSKA RIAU.
3. Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu hukum bapak DR. H. Akbarizan. MA. M.Pd, dan Ketua Jurusan Ekonomi Islam Bapak Mawardi, S.Ag.M.si dan sekretaris jurusan bapak Darmawantia Indra Jaya M.Ag yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN SUSKA RIAU
4. Ibu DR. Hertina M.Pd selaku Pembantu Dekan satu
5. Bapak Drs. Suhayib, M.ASelaku pembimbing yang telah memberikan waktu, petunjuk, arahan dan bimbingansemoga beliau di lindungi Allah SWT
6. Bapak Zulfahmi Bustami M.Ag selakuPenasehat akademis yang selalu sabar memberikan nasehat kepada penulis semoga beliau di lindungi Allah SWT.
7. Bapak dan ibu dosen fakultas syariah dan hukum khususnya dan seluruh dosen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada umumnya, yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis selama menimba ilmu di UIN SUSKA RIAU.

8. Keluarga besar Ekonomi Islam angkatan2007.Rudi Hartono,SE,Sy, Mahmuda.SE,Sy, UjangAfrizal.SE,Sy,ME, M.Rusdy.SE,Sy, EmyYunita.SE,Sy, Rosi Hanzaz. dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan arahan dan semangat untuk menyelesaikan Skripsi ini.
9. Tidak lupa Pula penulis mengucapkan terimakasih kepada Misluna.SPd yang telah memberikan semangat, motifasi dan meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
10. Untuk para sahabat, Robert Kennedy, M,HasanSPd, Yendy Fahlefi,SE, Rocky Sandra S,Sos, Zahlizar SE, Ocu Matriddi, yang telah memberikans semangat. Terimakasih atas semuanya. Hanya Allah SWT yang bisa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Akhirnya kepada allah swt penulis berserah diri dan kepada sesama manusia penulis mohon maaf dan semoga apa-apa yang kita kerjakan mendapat keridhoan dari allah swt. Amin ya robbal' alamin.

Pekanbaru, 10 April 2014

Penulis

**ACHMAD AFANDI**  
**NIM: 10725000180**

## DAFTAR ISI

### HALAMAN PENGESAHAN

### PENGESAHAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK ..... iv

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL ..... vii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang ..... 1

B. Batasan Masalah ..... 5

C. Perumusan Masalah ..... 5

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 6

E. Metode Penelitian ..... 6

F. Sistematika Penulisan ..... 9

### BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Keadaan geografis dan demografis ..... 10

B. Pendidikan dan Kehidupan Agama ..... 13

C. Sosial Budaya Dan Ekonomi ..... 17



### **BAB III PASAR DAN JUAL BELI DALAM ISLAM**

A. Pengertian Pasar .....	20
B. Fungsi Pasar.....	23
C. Struktur Pasar .....	24
D. Manajemen Pasar.....	25
E. Potensi Pasar.....	26
F. Jual Beli Dalam Islam.....	27
G. Dasar Hukum Jual Beli.....	29
H. Rukun Dan Syarat jual beli.....	30

### **BAB IV POTENSI PASAR JONGKOK DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT**

A. Potensi Pasar Jongkok Di Kelurahan Sidomulio .....	39
B. Faktor penghambat dan pendukung .....	49
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap potensi Pasar Jongkok .....	52

### **BAB V KESIMPULAN**

A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**