

## DAFTAR PUSTAKA

- Al- "Alim". *Alqur'an dan Terjemahan*, Bandung: Al-Mizan Publishing House, Edisi Ilmu Pengetahuan, 2009.
- Anshari, M. Hafi, *Kamus Psikologi*, Surabaya: Usaha Nasional, 1996.
- Arsyad Lincolin, *Ekonomi Pembangunan*, Yogyakarta: STIE YKPN, 1999.
- Ba'albaqi, Munir, *Al Mawrid a Basic Modern English-Arabic Dictionary*, Beirut: Darul Ilm lil Malayen, 2002.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV Jumatul 'Ali-Art, 2010 .
- Departemen Pendidikan Nasional, *Pusat Bahasa*, Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005 .
- Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Harahap, Syafyan Syafri, *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta, 2007.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa Untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- <http://kamusbahasaindonesia.org/potensi/mirip>
- <http://natasyaclarudia.blogspot.com/2012/02/pengertian-ikan-hias.html>
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Husien Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Mawardi, *Ekonomi Islam*, Pekanbaru: UNRI Press, 2007.
- Muh Said, *Pengantar Ekonomi Islam: Dasar-dasar dan Pengembangan*, Pekanbaru: UIN Suska Press, 2008.
- Mujahidin, Akhmad, *Ekonomi Islam*, Edisi 1, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Press, 2007.
- Natadiwirya, Muhandis, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Granada Press, 2007.

- Qardhawi, Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Penerjemah Zainal Arifin dan Dahlia Husin, Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Solihin, Ismail, *Pengantar Bisnis, Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Suaryadi, Purwanto, dkk. *Kewirausahaan Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Syafi'i, Muhammad Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta. Gema Insani Press. 2001.
- Syahatan, Husien, *Ekonom Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, Cetakan Kedua, Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Wiloejo Wiryo Wijono, *Mengungkap Sumber-Sumber Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dalam Lima Tahun Terakhir*, Jakarta: Jurnal Manajemen dan Fiskal Volume V No. 2, 2005.
- Zarkasi, *Cara Kreatifitas Dalam Menggapai Kesuksesan* <http://www.yahoo.com>, di akses 3 september 2013.