



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMAN 14 PEKANBARU



OLEH :

MARLIZA
NIM. 11910623628

UIN SUSKA RIAU

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1446 H /2025 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMAN 14 PEKANBARU

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

MARLIZA
NIM. 11910623628

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1446 H /2025 M

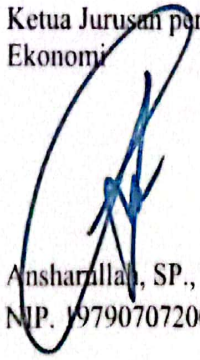
PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul *Pengaruh Brand Image Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi Di SMA Negeri 14 Pekanbaru* Yang Ditulis Oleh Marliza, NIM. 11910623628, Disetujui Untuk Dilanjutkan Pada Ujian Munaqasah Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Rabiul Akhir 1446 H
14 Oktober 2024 M

Menyetujui

Ketua Jurusan pendidikan
Ekonomi


Ansharallah, SP., M. Ec
NIP. 197907072008011017

Pembimbing


Ristiliana, S.Pd., M.Pd.E
NIP. 199002252023212039

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Brand Image dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru*, yang ditulis oleh Marliza, NIM. 11910623628 yang telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 6 Desember 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 16 Rajab 1446 H
16 Januari 2025 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Yulia Novita, M.Par.

Penguji II

Indah Wati, M.Pd.E.

Penguji III

M. Iqbal Lubis, M.SI.Ak.

Penguji IV

Dr. Dicki Hartanto, MM.

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP. 196305211994021001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Marliza
 Nim : 11910623628
 Tempat/Tgl.Lahir : Selatpanjang/8 Maret 2000
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Prodi : Pendidikan Ekonomi
 Judul skripsi : Pengaruh *Brand Image* Dan Latar Belakang Sosial
 Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan ke
 Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran tanpa paksa dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Oktober 2024
 Yang Menyatakan



Marliza
 NIM. 11910623628



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, segala puji penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, atas curahan rahmad hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya shalawat serta salam teruntuk sang tercinta dan termulia yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah berjasa dan berhasil menanamkan nilai-nilai kemuliaan untuk segenap umat manusia di penjuru dunia sebagai pedoman dan bakat untuk mengarungi kehidupan di dunia maupun kehidupan di akhirat.

Skripsi dengan judul “Pengaruh brand image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan doa, uluran tangan, dan kemurahan hati kepada penulis, terutama kepada orang tua penulis yang tercinta yaitu ayahanda **Amri** dan ibunda **Anita** dan kakak terbaik yaitu Mira Arnianti dan Devi Astuti beserta Adik terkasih, M. kurniawan dan M.reza dan Abang tersayang Yaitu Jumadi beserta keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis, terkhusus ayahanda dan ibunda yang sangat-sangat hebat, berusaha semampu mungkin mengorbankan segalanya, memberikan kasih



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang tiada hentinya, memberikan motivasi serta do'a, memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga ingin menyatakan dengan penuh hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Khairunnas Rajab M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibuk Prof. Dr. Hj Helmiati, M.Ag, selaku wakil rektor I. Bapak Prof Dr.H.Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt.,Ph.D., selaku wakil rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr.H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan dan Bapak Dr.H. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I, Ibuk Prof Dr. Zubaidah Amir, MZ, M.Pd, selaku Wakil Dekan II, Ibuk Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan seluruh staf yang telah memberikan layanan yang baik selama program studi penulis dan juga telah mempermudah segala urusan penulis dalam penelitian ini.
3. Bapak Ansharullah, S.P, M.Ec., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Ibu Yulia Novita, S.Pd.I., M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi serta seluruh staf Jurusan Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Ristiliana, S.Pd.,M.Pd.E, selaku Dosen Penasihat Akademik (PA), Pembimbing, Pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelajaran yang tiada nilai harganya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh Dosen Pendidikan Ekonomi dan seluruh Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri sultan syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Sastra Satu (S1).
6. Buat teman-teman saya, Amrina Saputri dan Ayu dan Ega Asruni, yang menemani dari awal berjuang bersama-sama untuk masuk ke perguruan tinggi negeri hingga akhirnya sama-sama di terima di UIN Suska Riau dan sama-sama berjuang sampai saat ini.
7. Buat teman saya Nurul Hidayah yang senantiasa membantu saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Menemani masa-masa skripsi saya hingga sama sama melewati seminar proposal di waktu yang sama.
8. Teruntuk teman teman SMA saya Uci gusli dan Natasya, dan Mella terimakasih sudah menemani dan mensupport dari masa-masa terpuruk saya hingga saya bisa bangkit lagi sampai saat ini selalu bersedia mendengarkan segala keluh kesah di hati, selalu punya cara agar saya selalu tertawa bahagia bersama mereka serta yang pasti selalu memberikan doa terbaik kepada saya.
9. Kepada teman saya Gita dan Naju yang selalu mendengarkan keluh kesah saya selama ppl dan selalu memberikan dukungan kepada saya disaat saya merasa tidak percaya diri selama ppl selalu mensupport serta meyakinkan saya bahwa saya bisa melalui semua.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Ucapan terimakasih kepada teman-teman seperjuangan saya Nurul akmalia, adin, ara yang sudah menemani di masa-masa perkuliahan dan memberikan memori kenangan indah. Dan semua pihak yang membantu penulis selama pekuliahan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga kebaikan kalian di balas sama yang maha kuasa dan semoga silaturahmi kita tidak pernah putus.
11. Buat teman sepejuangan kerja saya selama di kebab terimakasih sudah memberi masukan untuk saya, selalu menyemangati dan mendoakan saya, terimakasih kepada adik saya Faradina yang membantu dalam menyelesaikan penelitian ini bersedia saya repotkan untuk menjadi dokumentalis dan juga mengajarkan saya banyak hal tentang skripsi hingga penelitian ini selesai.
12. Ucapan terimakasih kepada abang saya, Jumadi telah menemani menjadi support system saya pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Sudah menjadi pendengar yang baik, selalu memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Buat teman-teman KKN Desa Muara bungkal, Sungai mandau, Ricky, Dayat, konye, ibad, sunario, Annisa, Cindy, Rara, Tria, Qory, Ica, dan Wira. Terima kasih banyak buat kalian telah memberi banyak pengalaman yang unik dan bermakna, semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Buat teman-teman PPL SMA 15 Pekanbaru, Naju, Gita, Sinta, Paja, Julaila, Putri, Aulia, Terima kasih pelajaran serta pengalaman di masa ppl bersama yang saling menyebar canda dan tawa, semoga kita selalu bahagia dimanapun kita berada.

15. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi angkatan 2019 dan khususnya lokal B diwaktu awal semester awal dan lokal C Manajemen semester akhir yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu, terimakasih sudah memberikan dukungan hal baik dan positif kepada saya, semoga kelak kita berjumpa dalam kehidupan yang lebih baik..

16. *Last but not least, i wanna thank me, for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for never quitting, i wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis ucapkan terimakasih atas bantuan, bimbingan dan dorongan beserta doanya kepada penulis selama ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikannya serta mendapatkan kemuliaan disisi-Nya Aamiiin Ya Rabbal'amin

Pekanbaru 27 September 2024
Penulis,

UIN SUSKA RIAU

MARLIZA
NIM. 11910623628



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahnya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran kepada ku dalam mengerjakan skripsi ini.

Aku pesembahkan cinta dan sayangku kepada ayahanda Amri, ibunda Anita, Kakakku Mira dan Devi, adikku Wawan dan Reza serta bangku Jumadi yang tiada hentinya mendoakan ku dan tiada hentinya memberikan dukungan semnagat kepadaku setiap hari.

Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosenku, terutama pembimbingku yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan kepadaku.

Teruntuk teman-temanku yang selalu mendukung, berbagi kebahagiaan, melewati setiap suka maupun duka selama kuliah terimakasih banyak.

Untuk diriku sendiri terimakasih sudah mau belajar, sudah berani untuk mencoba melawan rasa takut di dalam diri, belajar untuk bersabar hingga aku bisa bersabar. Semoga kedepannya bisa menjadi manusia yang lebih baik lagi belajar untuk terus maju dan melawan rasa takut dan semakin hari menjadi semakin baik.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Marliza (2024) : Pengaruh *Brand Image* dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga dalam melanjutkan ke perguruan tinggi siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru, Kec. Bukit Raya. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dari penelitian ini adalah siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru. Objek penelitian ini adalah Pengaruh *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga dalam melanjutkan ke Perguruan Tinggi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh dengan jumlah 140 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dari penelitian ini yaitu, angket dan dokumentasi serta dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa (1) *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat siswa melanjutkan ke perguruan tinggi. (2) latar belakang sosial ekonomi keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi pada siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru. Sedangkan hasil penelitian secara simultan (F) menunjukkan bahwa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke Perguruan Tinggi pada siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru.

Kata Kunci : Pengaruh, *Brand Image*, Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga, dan Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Marliza (2024): The Influence of Brand Image and Family Socioeconomic Background toward Interest in Continuing to University at State Senior High School 14 Pekanbaru

This research aimed at finding out the influence of brand image and family socioeconomic background toward student interest in continuing to university at the twelfth grade of Social Science at State Senior High School 14 Pekanbaru, Bukit Raya District. It was survey research with quantitative approach. The subjects of this research were the twelfth-grade students of Social Science at State Senior High School 14 Pekanbaru. The object was the influence of brand image and family socioeconomic background toward student interest in continuing to university. Total sampling was used in this research, and the samples were 140 students. Questionnaire and documentation were the techniques of collecting data. Multiple linear regression was the analysis method. The research findings with t-test showed that (1) there was a significant influence of brand image toward student interest in continuing to university, and (2) there was no significant influence of family socioeconomic background toward student interest in continuing to university at the twelfth grade of Social Science at State Senior High School 14 Pekanbaru. Meanwhile, the research findings simultaneously (F) showed that there was a significant influence of brand image and family socioeconomic background toward student interest in continuing to university at the twelfth grade of Social Science at State Senior High School 14 Pekanbaru.

Keywords: Influence, Brand Image, Family Socioeconomic Background, Interest in Continuing to University

UIN SUSKA RIAU

ملخص

مارليزا (٢٠٢٤): تأثير صورة العلامة التجارية والخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة على اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي في المدرسة الثانوية الحكومية ١٤ بكنبارو

يهدف هذا البحث إلى معرفة تأثير صورة العلامة التجارية والخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة على اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي في المدرسة الثانوية الحكومية ١٤ بكنبارو، بمديرية بوكيت رايا. نوع هذا البحث هو بحث استقصائي باستخدام مدخل كمي. أفراد البحث طلاب الصف الثاني عشر في القسم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية ١٤ بكنبارو. أما موضوع البحث فهو تأثير صورة العلامة التجارية والخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة على متابعة التعليم العالي. استخدمت الباحثة في هذا البحث عينة شاملة تتكون من ١٤٠ طالبًا. تم جمع البيانات من خلال الاستبيان والتوثيق، وتم تحليلها باستخدام طريقة الانحدار الخطي المتعدد. أظهرت نتائج البحث من خلال اختبار ت أن (١) صورة العلامة التجارية لها تأثير كبير على اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي. (٢) الخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة ليس لها تأثير كبير على اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي في الصف الثاني عشر من القسم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية ١٤ بكنبارو. بينما أظهرت نتائج البحث بشكل متزامن (ف) أن صورة العلامة التجارية والخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة لها تأثير كبير على اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي في الصف الثاني عشر من القسم الاجتماعي في المدرسة الثانوية الحكومية ١٤ بكنبارو.

الكلمات الأساسية: التأثير، صورة العلامة التجارية، الخلفية الاجتماعية والاقتصادية للأسرة، اهتمام الطلاب في متابعة التعليم العالي

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah.....	7
C. Permasalahan.....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Kerangka Teori.....	11
1. <i>Brand Image</i>	11
2. Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga.....	16
3. Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi.....	20
B. Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi.....	24
C. Penelitian Relevan	29
D. Konsep Operasional	32
1. Indikator <i>Brand Image</i>	32
2. Indikator latar belakang sosial ekonomi keluarga.....	33
3. Indikator (Minat Siswa Melanjutkan Studi).....	34
E. Asumsi dan Hipotesis	35
1. Asumsi Dasar.....	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Tempat Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian	38
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	38
1. Angket	38
2. Dokumentasi	39
F. Uji Instrumen	39
1. Uji validitas	39
2. Uji Reliabilitas	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Uji Hipotesis.....	46
1. Uji T.....	46
2. Regresi Linier Berganda.....	46
3. Uji F.....	46
J. Kontribusi Pengaruh Variabel X (Brand Image) dan (Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga) Terhadap Variabel Y (Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi)	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	48
1. Sejarah Sekolah SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	48
2. Profil Sekolah.....	48
3. Pimpinan Sekolah SMA Negeri 14 Pekanbaru	49
4. Struktur Organisasi SMA Negeri 14 Pekanbaru	49
5. Keadaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan SMA Negeri 14 Pekanbaru	50
6. Keadaan TU/Karyawan SMA Negeri 14 Pekanbaru	50
7. Keadaan Peserta Didik/Siswa SMA Negeri 14 Pekanbaru .	51
8. Daftar Sarana Peralatan SMA Negeri 14 Pekanbaru	51



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penyajian Data Penelitian	51
1. Penyajian Data <i>Brand Image</i>	52
2. Penyajian Data Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	58
3. Penyajian Data Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	67
C. Analisis Data Penelitian	75
1. Uji Asumsi Klasik	75
2. Uji Hipotesis	77
D. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh <i>brand image</i> terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi	82
2. Pengaruh latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi	83
3. Pengaruh <i>brand image</i> dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi	84
BAB V PENUTUP	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Sampel Penelitian	38
Tabel III. 2	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>Brand image</i>	40
Tabel III. 3	Hasil Uji Validitas Instrumen Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	41
Tabel III. 4	Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	41
Tabel III. 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel IV. 1	Struktur Organisasi SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	49
Tabel IV. 2	Data Tenaga Pendidik SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	50
Tabel IV. 3	Data TU/Karyawan SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	50
Tabel IV. 4	Data Peserta Didik/Siswa SMA Negeri 14 Pekanbaru	51
Tabel IV. 5	Data Sarana Pasarana SMA Negeri 14 Pekanbaru	51
Tabel IV. 6	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki prestasi akademi sebelum memutuskan mendaftar kuliah	52
Tabel IV. 7	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki banyak jurusan dengan akreditasi A.....	52
Tabel IV. 8	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki kelengkapan sarana dan prasarana seperti ruang kelas, laboratorium, perpustakaan dan asrama.....	53
Tabel IV. 9	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki teknologi informasi dan komunikasi yang canggih	53
Tabel IV. 10	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki prestasi dalam berbagai bidang non akademik, seperti olahraga, seni dan budaya.....	54
Tabel IV. 11	Siswa melihat adanya kontribusi perguruan tinggi terhadap masyarakat.....	54
Tabel IV. 12	Siswa mengetahui sejarah dan nilai perguruan tinggi yang diminatinya	55
Tabel IV. 13	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki penghargaan dan pengakuan oleh masyarakat.....	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 14	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Brand Image.....	56
Tabel IV. 15	Orangtua siswa hanya tamatan SD.	58
Tabel IV. 16	Orangtua siswa hanya menempuh pendidikan hanya sampai SMP	58
Tabel IV. 17	Orangtu siswa menempuh pendidikan hanya sampai SMA.....	59
Tabel IV. 18	Orangtua siswa melanjutkan pendidikan sampai sarjana...	59
Tabel IV. 19	Orangtua siswa memiliki pendapatan tinggi kisaran (10.000.000-6.000.000) perbulan	60
Tabel IV. 20	Orangtua siswa memiliki pendapatan sedang kisaran (5.000.000-3.000.000) perbulan	60
Tabel IV. 21	Orangtua siswa memiliki pendapatan rendah kisaran (2.000.000-1.500.000) perbulan	61
Tabel IV. 22	Orangtua siswa memiliki pekerjaan tinggi seperti (dokter, direktur, pengacara)	61
Tabel IV. 23	Orangtua siswa memiliki pekerjaan sederhana seperti (PNS, TNI/POLRI)	62
Tabel IV. 24	Orangtua siswa memiliki pekerjaan rendah seperti (wiraswasta, buruh, petani, peternak) dan lain-lain	62
Tabel IV. 25	Orangtua siswa memiliki rumah pribadi.....	63
Tabel IV. 26	Orangtua siswa hanya memiliki kendaraan pribadi.....	63
Tabel IV. 27	Orangtua siswa memiliki tanah.....	64
Tabel IV. 28	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Variabel Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	64
Tabel IV. 29	Siswa bersemangat ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya	67
Tabel IV. 30	Siswa tertarik ketika diberi informasi tentang perguruan tinggi	67
Tabel IV. 31	Siswa memiliki rasa antusias penuh ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya.....	68



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IV. 32	Siswa bertekad dengan sungguh-sungguh ketika akan melanjutkan studi ke perguruan tinggi.....	68
Tabel IV. 33	Siswa berusaha belajar dengan giat agar dapat masuk ke perguruan tinggi yang diinginkan	69
Tabel IV. 34	Siswa ingin mencapai status sosial yang lebih baik dimasyarakat	69
Tabel IV. 35	Siswa mendapat dorongan penuh dari orangtua untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi.....	70
Tabel IV. 36	Siswa fokus terhadap jurusan yang akan dipilih diperguruan tinggi dengan berkonsultasi dengan gurunya	70
Tabel IV. 37	Siswa memiliki kepedulian penuh terhadap minatnya ketika melanjutkan studi ke perguruan tinggi	71
Tabel IV. 38	Siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi karena memerlukan keterampilan dan pengetahuan sebagai bekal untuk mendapatkan pekerjaan.....	71
Tabel IV. 39	Siswa perlu mempersiapkan diri untuk mengikuti tahapan seleksi ketika ingin melanjutkan ke perguruan tinggi.....	72
Tabel IV. 40	Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	72
Tabel IV. 41	Hasil Uji Normalitas	75
Tabel IV. 42	Hasil Uji Multikolinieritas	76
Tabel IV. 43	Analisis Regresi Linier Berganda	78
Tabel IV. 44	Hasil Uji t.....	79
Tabel IV. 45	Hasil Uji F.....	80
Tabel IV. 46	Koefisien Determinasi R^2	81

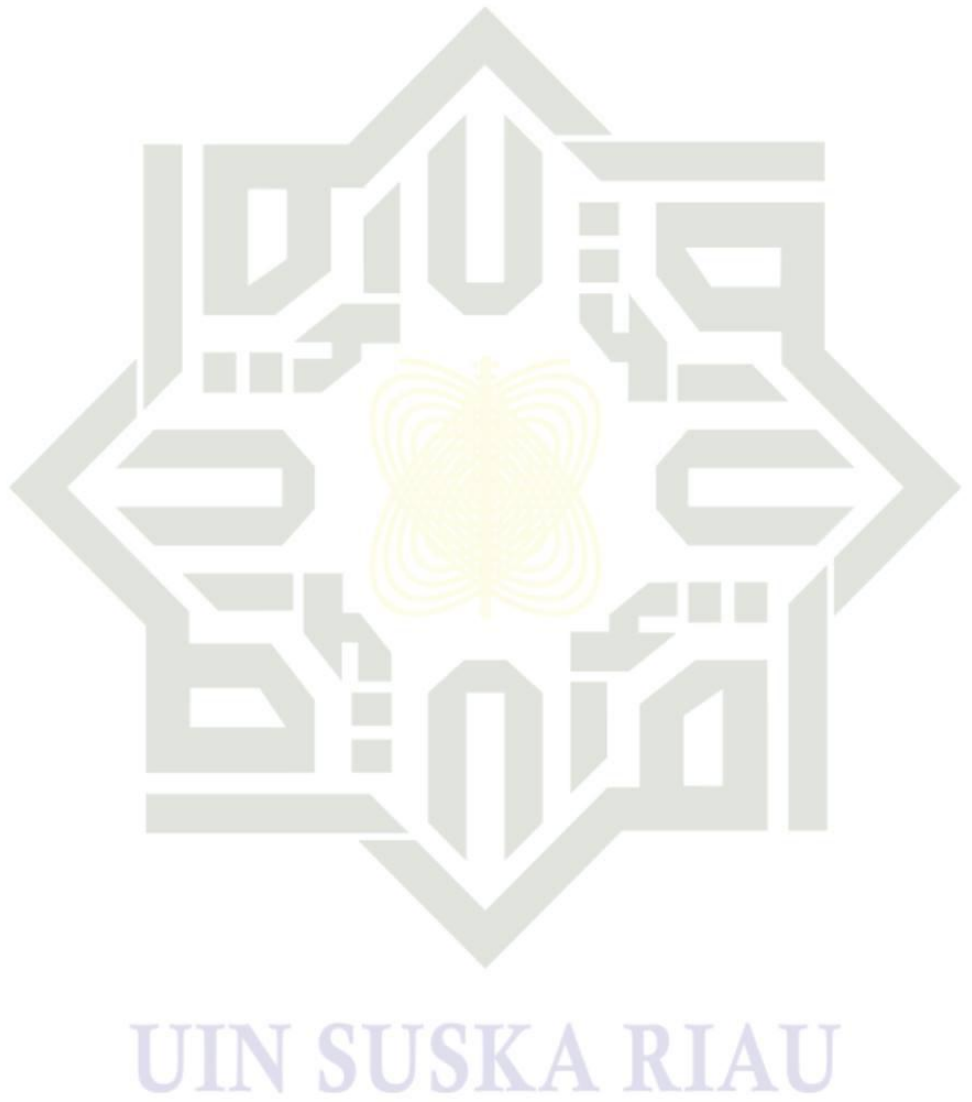


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Grafik Scetter plot Uji Heteroskedastisitas	77
--	----



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data angket uji coba untuk siswa-siswi di SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	93
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Coba Angket.....	97
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	98
Lampiran 4	Angket Tentang Pengaruh Brand Image Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru.....	103
Lampiran 5	Tabulasi Data Angket Penelitian	107
Lampiran 6	Hasil SPSS	113
Lampiran 7	Surat Rekomendasi	116
Lampiran 8	Surat Izin Riset	117
Lampiran 9	Surat Izin Riset	118
Lampiran 10	Surat Keterangan.....	119
Lampiran 11	Surat Izin Pra Riset	120
Lampiran 12	persetujuan.....	121
Lampiran 13	persetujuan abstrak	122
Lampiran 14	perpanjangan bimbingan.....	123
Lampiran 15	keterangan bebas turnitin.....	124
Lampiran 16	Dokumentasi	125

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Era modern saat ini diiringi dengan perkembangan teknologi, kebutuhan manusia terus berkembang, salah satunya adalah kebutuhan akan pendidikan. Sekolah merupakan kebutuhan dalam kehidupan masyarakat, karena sekolah dipandang sebagai salah satu kebutuhan hidup yang penting. Khususnya di era globalisasi seperti sekarang ini, kemajuan ilmu pengetahuan dan inovasi mendorong individu untuk membentuk individu yang berkualitas dan cakap, yang semuanya dibentuk melalui program pengajaran yang berkualitas.

Melalui pendidikan seseorang dapat memperoleh ilmu pengetahuan yang mampu menghadapi era modern saat ini. Melanjutkan pendidikan ke perguruan Tinggi diawali dari adanya rasa ketertarikan dan kebutuhan untuk mengembangkan ilmu pengetahuan. Adanya minat dalam diri individu akan mendorong seorang untuk melakukan suatu tindakan dan partisipasi didalamnya. Begitu juga dengan melanjutkan studi ke perguruan tinggi, minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi mendorong mereka untuk berusaha memasuki perguruan tinggi karena mereka ingin mengembangkan ilmu dan pengetahuan. Saat ini banyak siswa yang berpersepsi bahwa suatu perguruan tinggi dikatakan bagus apabila perguruan tinggi tersebut telah memiliki nama besar dan sudah dikenal banyak orang. Maka dari itu,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebanyakan dari siswa yang akan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi pasti akan memilih perguruan tinggi yang memiliki *brand image* atau citra merek yang bagus dan sudah terkenal di seluruh Indonesia.¹

Salah satu fenomena yang terjadi di SMA Negeri 14 Pekanbaru, tepatnya dikelas XII IPS tentang melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi adalah kurang maksimalnya informasi dan sosialisasi perguruan tinggi yang ada disekolah mengakibatkan minat siswa melanjutkan ke perguruan tinggi belum optimal. Siswa hanya memperoleh sedikit informasi tentang perguruan tinggi secara umum seperti cara masuk perguruan tinggi serta gambaran secara garis besar suatu perguruan tinggi. Padahal siswa membutuhkan informasi-informasi yang lebih detail tentang perguruan tinggi. Saat siswa tidak mengenal perguruan tinggi dengan baik maka siswa cenderung tidak memiliki minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi dikarenakan sebagian besar siswa memiliki pandangan bahwa keunggulan suatu perguruan tinggi terkait dengan popularitas dan pengakuan yang luas dari masyarakat.

Oleh karena itu, sejumlah besar siswa yang akan meneruskan pendidikan ke tingkat yang lebih tinggi, lebih cenderung memilih institusi pendidikan tinggi yang memiliki reputasi merek yang baik serta telah mendapatkan reputasi di Indonesia. Hal-hal ini dipengaruhi oleh *brand image* perguruan tinggi dimana menurut Alma, Buchari “ citra adalah kesan yang diperoleh sesuai dengan pengetahuan dan pemahaman seseorang tentang

¹ Muhammad Ismail, *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra Dan Loyalitas Merek*, (Bandung, IPB Press, 2012)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuatu. Citra terbentuk dari bagaimana perusahaan melaksanakan kegiatan operasionalnya, yang mempunyai landasan utama pada segi pelayanan”.²

Sedangkan menurut Muhammad Ismail mengutarakan bahwa *brand image* merupakan aspek yang sangat penting dari merek. Citra merek adalah identitas (termasuk personalitas, simbol, proposisi nilai, *brand essence*, dan posisi merek).³ Hal ini sejalan dengan pendapat Kotler, citra merek adalah penglihatan dan kepercayaan yang terpendam dibenak siswa, sebagai cerminan asosiasi yang tertahan di ingatan siswa.⁴ Dari beberapa definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa *brand image* merupakan kumpulan kesan tentang identitas yang ada di benak siswa mengenai suatu merek perguruan tinggi yang dirangkai dari ingatan-ingatan siswa terhadap merek tersebut.

Dede menyatakan bahwa siswa yang berminat melanjutkan studi ke perguruan tinggi berasal dari latar belakang yang berbeda-beda. Sehingga faktor-faktor yang mempengaruhi mereka ketika memilih jurusan juga berbeda tergantung dari setiap individu. Faktor yang mempengaruhi minat terdiri dari faktor dalam individu dan faktor dari luar individu. Adapun menurut Desy menyatakan bahwa faktor yang mempengaruhi keputusan melanjutkan ke perguruan tinggi adalah faktor *brand image* dan lokasi serta fasilitas. Sedangkan menurut dede ruslan dkk, faktor kegunaan yang berarti kecocokan program studi dengan kebutuhan masyarakat untuk mencari

² Alma, buchari, *Manajemen pemasaran jasa*, alfabeta, bandung 2005

³ Muhammad Ismail, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, (Bandung IPB Press, 2012)

⁴ Mohammad Rizan, Basrah Saidani & Yusiana Sari, Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro, *Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, Th. 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pekerjaan, mutu dapat berupa akreditasi, harga atau biaya kuliah yang harus dibayarkan, serta waktu yang dihabiskan untuk menyelesaikan sebuah program studi.⁵ Hal ini sejalan dengan pendapat Menhard yang mengatakan bahwa *brand image* berpengaruh terhadap minat mahasiswa masuk ke Perguruan Tinggi.⁶ Hal serupa juga dikemukakan oleh Juliana bahwasannya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *brand image* terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi.⁷ Namun dalam penelitian mariyam dan taharudin menyatakan bahwa *brand image* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap minat melanjutkan perguruan tinggi.⁸

Berdasarkan fenomena yang terjadi diatas, menunjukkan bahwa *brand image* belum sepenuhnya mampu meningkatkan minat siswa dalam melanjutkan ke perguruan tinggi. Padahal mengacu pada pendapat Aeker dan Joahimsthaler sebelumnya, bahwa *brand image* (citra merek) merujuk pada citra sebuah institusi pendidikan atau universitas. Jika perguruan tinggi berhasil menciptakan pencitraan yang positif, pandangan positif tersebut secara alami akan membuat siswa berpikir bahwa perguruan tinggi itu

⁵ Dede Ruslan Dan Evi Situngkir, Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed Siswa Kelas Xi Ips Smp Negeri 1 Kabanjahe Tahun Ajaran 2018/2019, *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, Vol. 7 : No. 1, 2019, hlm 20-21

⁶ Menhard, Brand Image Dan Lokasi Mempengaruhi Terhadap Minat Mahasiswa Masuk Ke Perguruan Tinggi Dan Status Ekonomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Stie Mahaputra Riau), *AJIE - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Vol. 03, No. 02, 2018, hlm 117

⁷ Juliana dan Johan, Pengaruh brand image terhadap keputusan memilih universitas dengan brand trust sebagai variabel intervening, *Journal of Business and Banking*, Vol .9, No. 2, 2020, hlm 229.

⁸ Mariyam, tahudin, Pengaruh brand image dan keunggulan bersaing terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih politeknik hasnur yang dimediasi oleh word of mouth positif, *jurnal bisnis dan pembangunan*, Vol 12 No, 3 2023 hlm 94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki standar kualitas yang tinggi, ini kemudian dapat mempengaruhi keputusan siswa untuk melanjutkan studi di universitas tersebut.⁹

Pada penelitian ini peneliti menggunakan indikator *brand image* yang digunakan oleh kotler dan sutisna, diantaranya kualitas akademik, fasilitas dan infrastruktur, aktivitas dan prestasi non akademik serta reputasi dan citra perguruan tinggi¹⁰. Adapun alasan peneliti menggunakan indikator tersebut yaitu berdasarkan pada penelitian Jhoni Iskandar yang menyatakan bahwa indikator tersebut sangat tepat digunakan.¹¹ Kualitas akademik merupakan layanan kependidikan yang berkaitan langsung kepada penilaian siswa terhadap perguruan tinggi. Fasilitas dan infrastruktur merupakan ketersediaan sarana dan prasarana yang lengkap dan modern di perguruan tinggi, siswa akan memilih perguruan tinggi tersebut karena fasilitas yang lengkap seperti ketersediaan laboratorium, perpustakaan dan asrama. Aktivitas dan prestasi non akademik merupakan keberagaman organisasi kemahasiswaan dan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan, siswa akan menyukai perguruan tinggi yang memiliki kontribusi terhadap masyarakat. Reputasi dan citra perguruan tinggi, siswa akan menyukai perguruan tinggi yang memiliki penghargaan dan pengakuan yang baik.

Faktor yang tidak kalah penting adalah factor eksternal seperti status sosial ekonomi keluarga. Slameto mengatakan kondisi ekonomi orangtua bisa berpengaruh pada melanjutkan pendidikannya, sebab dalam kondisi ekonomi

⁹ Ibid

¹⁰ Kotler, Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga

¹¹ Jhoni Iskandar, *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta*, Skripsi, Fakultas Manajemen, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mencukupi bahwa minat siswa akan kuat dan siswa akan memberikan kepedulian yang lebih akan minat yang diinginkannya, begitupun sebaliknya.¹²

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti di SMA 14 Pekanbaru, Menunjukkan bahwa mayoritas pendapatan orangtua siswanya adalah petani. Beberapa siswa memiliki minat belajar yang rendah sehingga banyak siswa yang setelah lulus SMA memilih untuk langsung bekerja mengolah sawit, atau mencari pekerjaan lain dibandingkan harus melanjutkan pendidikan mereka ke jenjang perguruan tinggi. Dikarenakan dari segi pendidikan orangtuanya kebanyakan orangtua siswa tersebut hanya menempuh pendidikan sampai jenjang SMA saja, sedangkan hanya beberapa orangtua saja yang melanjutkan ke perguruan tinggi. Dari segi pekerjaan orangtua kebanyakan pekerjaan orangtua siswa tergolong menengah kebawah dan beberapa orangtua saja yang memiliki pekerjaan yang tetap. Dari segi pendapatan orangtua bisa dilihat dari apa pekerjaan mereka, semakin tinggi pekerjaan semakin tinggi pendapatan begitupula sebaliknya.

Dari temuan-temuan diatas diketahui bahwa pengaruh Latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan keperguruan tinggi belum bisa disimpulkan. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian ulang. Agar mendapat hasil yang diinginkan peneliti menggunakan indikator gabungan. Jika I'ana Umma menggunakan 3 indikator, diantaranya pendapatan keluarga, pekerjaan orangtua, dan pendidikan orangtua.¹³ Sedangkan Adapun menurut Iskandarwassid dan Dadang Sunandar

¹² Slameto,S, Implementasi Penelitian Tindakan Kelas, *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol 5 No 3

¹³ I'ana Umma, *Op Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan 4 indikator latar belakang sosial ekonomi keluarga diantaranya : tingkat pendapatan orang tua, pekerjaan orang tua, tingkat pendidikan orang tua, kepemilikan aset keluarga.¹⁴

Kemudian indikator minat melanjutkan ke perguruan tinggi pada penelitian ini peneliti menggunakan 4 dari 7 indikator yang digunakan oleh slameto diantaranya perasaan senang untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi, keinginan melanjutkan studi, perhatian melanjutkan studi ke perguruan tinggi, kemauan melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Adapun alasan peneliti menggunakan indikator tersebut yaitu berdasarkan pada penelitian indah margiati yang menyatakan bahwa indikator tersebut sangat tepat digunakan.¹⁵

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan maka saya tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Brand Image dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMAN 14 Pekanbaru.”**

B. Penegasan Istilah

Agar tidak menimbulkan keraguan dalam memahami judul di atas, maka penulis perlu menjelaskan terlebih dahulu beberapa istilah yang terdapat pada judul penelitian ini:

1. Brand Image

Menurut Mohammad rizan, Citra merek merupakan persepsi serta kepercayaan yang tersembunyi dalam pikiran siswa, mencerminkan asosiasi yang tertanam dalam ingatan mereka tentang suatu merek¹⁶

¹⁴ Iskandarwassid, Dadang Sunandar, *Op Cit*

¹⁵ Indah Margiati, *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga, Praktik Kerja Industri, Pendidikan Karakter Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas Xii SMK Negeri Jawa Tengah*, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2020

¹⁶ Mohammad Rizan, Basrah Saidani, *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro, Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol 3 No. 1 Thn 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dapat disimpulkan dalam penelitian ini *Brand image* merupakan kumpulan kesan tentang identitas yang ada di benak siswa mengenai suatu merek perguruan tinggi yang akan dituju siswa untuk mendaftar dan melanjutkan studi

2. Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga

Menurut abdulsyani status sosial merupakan tempat seseorang secara umum dalam masyarakatnya yang berhubungan dengan oranglain. Dengan demikian status sosial merupakan kedudukan seseorang dalam masyarakat, yang nantinya akan menentukan pandangan masyarakat dan peranannya dalam masyarakat.¹⁷

3. Minat Siswa Melanjutkan ke Perguruan Tinggi

Menurut Muhammedi, Minat adalah antusiasme yang sangat tinggi terhadap sesuatu, dijelaskan bahwa minat untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi merupakan ketertarikan siswa yang berkembang dengan kesadaran didalam dirinya.¹⁸

C Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan oleh penulis sebelumnya, maka didapatkanlah identifikasi masalah yaitu:

- a. Minat siswa dalam menentukan perguruan tinggi untuk melanjutkan studi yang belum maksimal

¹⁷ Jeverson Taluke, Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera barat. *Jurnal Holistik*, Vol 14 No 2 hlm 6

¹⁸ Muhammedi, *Psikologi Belajar*, (Medan. LARISPA, 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Pengaruh *brand image* terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru yang masih belum maksimal.
- c. Latar belakang sosial ekonomi keluarga bisa mempengaruhi minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru

2. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah yang ada, maka peneliti membatasi permasalahan ini hanya pada penelitian hanya akan dilakukan pada kelas XII IPS SMA Negeri 14 pekanbaru.

3. Rumusan Masalah

- a. Apakah *Brand Image* berpengaruh terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru?
- b. Apakah latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru ?
- c. Apakah *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan antara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Brand Image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru.

2. Manfaat Penelitian

Dari berbagai hal yang telah dikemukakan diatas, penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat sebagai berikut:

a. Bagi siswa

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memotivasi siswa untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi.

b. Bagi guru

Penelitian ini diharapkan untuk lebih mempermudah guru dalam memberikan penjelasan kepada siswa yang akan melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi.

c. Bagi sekolah

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat dan memberikan informasi penting mengenai citra merek perguruan tinggi dan pengaruh latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan perguruan tinggi.

d. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmiah peneliti tentang pengaruh brand image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga yang dapat meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan perguruan tinggi dan dapat diterapkan dalam praktik jika peneliti menjadi seorang guru dimasa depan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. *Brand Image*

a. Pengertian *Brand Image*

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji mendefinisikan *brand image* sebagai sekumpulan asosiasi merek yang terbentuk di benak konsumen. Dengan kata lain, *brand image* adalah seperangkat ingatan yang ada di benak konsumen mengenai sebuah merek baik itu negatif maupun positif.¹⁹ Muhammad Ismail menyatakan bahwa *brand image* adalah sekumpulan asosiasi yang memiliki arti bagi konsumen. Sopiah dan Etta Mamang Sangadji berpendapat bahwa *brand image* dapat dianggap sebagai jenis asosiasi yang muncul di benak konsumen ketika mengingat sebuah merek tertentu.²⁰ Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran atau citra tertentu yang dikaitkan pada suatu merek. *Brand Image* adalah pengamatan dan kepercayaan yang digenggam konsumen, seperti yang dicerminkan di asosiasi atau di ingatan konsumen.²¹

Adapun komponen citra merek (*brand image*) terdiri atas 3 bagian, yaitu:²²

¹⁹ Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, *Salesmanship (Kepenjualan)*, (Malang: PT. Bumi Aksara, 2016),

²⁰ Muhammad Ismail, *Op Cit*, h.62

²¹ Ike Vnessa & Zainul Arifin, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.51, No.1, Oktober 2017

²² Anung Pramudyo, *Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta)*, Jurnal JISMA, Vol. 1, No. 1, Agustus 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Citra Pembuat, yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap perusahaan yang membuat suatu produk atau jasa.
- 2) Citra pemakai, yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap pemakai yang menggunakan suatu barang atau jasa.
- 3) Citra produk, yaitu sekumpulan asosiasi yang dipersepsikan konsumen terhadap suatu produk. Brand Image yang positif terdiri dari berbagai asosiasi yang berhubungan dengan kekuatan, kebaikan, dan keunikan dari merek dalam memori. Lebih jauh Rangkuti menyatakan, bahwa asosiasi merek dapat menciptakan suatu nilai bagi para pelanggan, karena ia dapat membantu proses penyusunan informasi untuk membedakan merek yang satu dengan merek yang lain.

Berdasarkan pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa *brand image* adalah suatu identitas yang ada dibenak siswa terhadap suatu merek perguruan tinggi yang akan dituju siswa untuk mendaftar dan melanjutkan studi.

b. Faktor-faktor Pembentukan *Brand Image*

Dalam pencitraan merek, sikap konsumen yang ditunjukkan oleh persepsi, evaluasi, hingga ke tindakan pembelian terhadap suatu merek, pada umumnya ditentukan oleh tiga faktor pembentuk citra merek:²³

²³ Muhammad Ismail, *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, (Bandung: IPB Press, 2012), h.62

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pengalaman. Pengalaman konsumen dengan merek sangat menentukan image konsumen tentang merek itu. Sejak kecil, konsumen telah disugahi oleh berbagai pengenalan merek dari produk dan jasa. Ada yang memuaskan dan ada yang tidak. Pengalaman tersebut tersimpan di dalam kepribadian konsumen dan membentuk sebagai citra merek dan citra itu relative sering berubah sejalan dengan ekspektasi dan komunikasi konsumen yang terus berkembang.
- 2) Pengaruh Sosial dan Kelompok Referensi Sosial dan kelompok referensi juga mempengaruhi format dan modifikasi citra merek seseorang. Beberapa merek yang telah digunakan oleh komunitas di sekitar konsumen masih menjadi favorit bagi konsumen untuk menentukan sikap selanjutnya. Selain itu, merek dapat merupakan symbol relasi sosial sehingga pencitraan merek yang mendorong terbangunnya loyalitas sangat dipengaruhi oleh kelompok yang diidentifikasinya.
- 3) Pengaruh Efek Komunikasi Pemasaran Para ahli pemasaran (marketers) merupakan pembangun dan pengelola citra dari suatu merek. Caranya melalui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan secara terintegrasi dengan mengembangkan unsur-unsur bauran pemasaran seperti harga, produk atau jasa yang ditawarkan. Pola distribusinya, serta promosi. Hal itu merupakan langkah tepat di dalam mendekatkan tawaran tersebut ke dalam benak pelanggan dan ini harus dilakukan secara kontinu siring dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkembangan (trend) yang ada di sekitar konsumen sehingga pendalaman efek komunikasi pemasaran menjadi penting dengan maksud untuk memastikan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan masih relevan di dalam pencitraan merek dan mendorong sikap konsumen untuk loyal terhadap merek perusahaan. *Brand Image* atau citra merek dalam hal ini adalah citra dari suatu institusi pendidikan atau universitas. Pencitraan yang baik suatu perguruan tinggi akan mendapatkan nilai positif di mata konsumen. Selanjutnya, dari pandangan yang positif tersebut konsumen secara otomatis akan timbul pemikiran di benak konsumen bahwa perguruan tinggi tersebut memiliki kualitas yang baik. Yang nantinya akan berdampak pada keputusan masyarakat atau konsumen untuk melanjutkan studi pada universitas tersebut.²⁴

c. Manfaat *Brand Image*

Menurut Aecker dalam Rusmilda Yanti ada lima manfaat diperoleh dari adanya *brand image* (citra merek), yaitu:²⁵

- 1) Dapat membantu dalam penyusunan informasi *Brand Image* yang dimiliki dalam suatu merek, dapat membantu mengiktisarkan sekumpulan fakta dan spesifikasi yang dapat dengan mudah dikenal oleh pelanggan.
- 2) Perbedaan *Brand Image* memainkan peranan yang sangat penting dalam membedakan suatu merek dengan merek yang lainnya.

²⁴ Ibid

²⁵ Rusmilda Yanti, *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Logistik Merek Wardah*, Skripsi, Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2016, h.11

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Alasan untuk memiliki Konsumen akan memilih suatu produk yang telah memiliki *brand image* sebelumnya. Karena persepsi mereka bahwa setiap produk yang telah memiliki citra merek baik dimata konsumen, maka akan baik produk tersebut. Untuk itulah konsumen memilih produk yang memiliki *brand image*.
- 4) Penciptaan sikap atau perasaan *Brand image* dapat merangsang perasaan positif yang pada gilirannya akan berdampak positif terhadap produk yang bersangkutan.
- 5) Landasan untuk perluasan *Brand image* dapat menghasilkan landasan bagi suatu merek dan sebuah produk baru.

Berdasarkan para ahli diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa citra merek adalah persepsi merek yang dihubungkan dengan asosiasi merek yang melekat dalam ingatan konsumen seperti ide, keyakinan, nilai-nilai, kepentingan, dan fitur yang membuatnya menjadi unik sehingga berdampak positif terhadap produk yang bersangkutan.

d. Indikator *Brand Image*

Menurut kotler dan Sutisna mengemukakan dimensi atau indikator dari *brand image* adalah:²⁶

- 1) Kualitas Akademik : layanan kependidikan yang berkaitan langsung kepada penilaian siswa terhadap perguruan tinggi
- 2) Fasilitas dan infrastruktur : ketersediaan sarana dan prasarana yang lengkap dan modern di perguruan tinggi

²⁶ Kotler Dan Sutisna, *Op Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Aktivitas dan prestasi non akademik : Keberagaman organisasi kemahasiswaan dan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan di perguruan tinggi.
- 4) Reputasi dan citra perguruan tinggi : Kepercayaan siswa terhadap kualitas pendidikan yang ditawarkan.

2. Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga

a. Pengertian Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga

Menurut Abdulsyani sosial ekonomi adalah kedudukan atau posisi kelas seseorang dalam kelompok manusia yang ditentukan oleh jenis aktivitas ekonomi, pendapatan, tingkat pendidikan, jenis rumah tinggal, dan jabatan dalam organisasi. Menurut Abdulsyani (2007), status (kedudukan) memiliki dua aspek, yaitu aspek struktural dan aspek fungsional. Aspek yang pertama yaitu aspek struktural bersifat hierarkis, yang artinya aspek ini secara relatif mengandung perbandingan tinggi atau rendahnya terhadap status-status lain. Sedangkan aspek status yang kedua yaitu aspek fungsional atau peranan sosial yang berkaitan dengan status-status yang dimiliki seseorang. Kedudukan atau status berarti posisi atau tempat seseorang dalam sebuah kelompok sosial. Makin tinggi kedudukan seseorang maka makin mudah pula dalam memperoleh fasilitas yang diperlukan dan diinginkan.²⁷

Menurut Soekanto (2001), menjelaskan sosial ekonomi adalah posisi seseorang dalam masyarakat berkaitan dengan orang lain dalam

²⁷ Abdulsyani. 2007, *sosiologi skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT bumi aksara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

arti lingkungan peragulan, prestasinya, dan hak-hak serta kewajibannya dalam hubungannya dengan sumber daya.²⁸

Berdasarkan beberapa definisi kondisi ekonomi diatas, dapat disimpulkan bahwa kondisi ekonomi orang tua adalah suatu keadaan yang menunjukkan tinggi rendahnya kedudukan orang tua dalam masyarakat yang berkaitan dengan pendapatan orang tua, pengeluaran dan kepemilikan kekayaan fasilitas yang dimiliki untuk memenuhi kebutuhan jasmani dan rohani keluarga. Dalam penelitian ini yang dimaksudkan adalah kemampuan orang tua dalam memenuhi kebutuhan pokok dan kebutuhan belajar anak dalam melengkapi fasilitas belajar di rumah dan membiayai pendidikan anak setinggi-tingginya. Kondisi ekonomi berperan penting dalam pendidikan seorang anak.

Menurut Gerungan kondisi sosial ekonomi keluarga mempunyai peran yang sangat penting. Seorang anak yang tumbuh berkembang dalam sosio-ekonomi keluarga yang cukup memiliki kesempatan yang lebih luas untuk mengembangkan kecakapannya. Teori tersebut juga sejalan dengan penelitian Nasution dan Lemta Tarigan yang menyatakan bahwa status sosial berpengaruh positif terhadap minat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi. Hal serupa juga dikemukakan Ajake (2013) bahwa kondisi ekonomi keluarga berpengaruh positif terhadap pendidikan seorang anak.²⁹

²⁸ Soerjono Soekanto, *Pengantar sosiologi*, Jakarta : Raja Grafindo

²⁹ I'ana Umma, Margunani, Pengaruh Motivasi Belajar, Prestasi Belajar, dan Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Kelas XI IPS di SMA Negeri Sekecamatan Ngaliyan, Semarang, *Economic Education Analysis Journal*, 4 (1) (2015), hlm 244

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mereka akan mengarahkan dan membimbing anaknya untuk terus menambah ilmu sehingga mempunyai anak minat tersebut untuk melanjutkan studi, dalam hal ini adalah ke perguruan tinggi. Maka dari itu orang tua harus ikut berpartisipasi dalam memperhatikan dan mengarahkan pendidikan yang dipilih oleh anaknya serta menyediakan sarana dan prasarana belajar yang dapat digunakan anak dalam menunjang pendidikannya. Untuk memenuhi sarana dan kelengkapan yang memadai tersebut dibutuhkan dana. Masalah ketersediaan dana untuk melanjutkan pendidikan kejenjang yang lebih tinggi sangat erat kaitannya dengan status sosial ekonomi orangtua.

Berdasarkan penjelasan diatas latar belakang sosial ekonomi keluarga adalah kondisi pendapatan ekonomi orangtua untuk kelangsungan pendidikan dan perkembangan anak, selama kondisi pendapatan orangtua mencukupi tidak akan ada masalah dalam melanjutkan studi ke perguruan tinggi.

Berikut ini beberapa Faktor- faktor sosial orang tua yang dapat mempengaruhi perkembangan anak menurut Gerungan :

1) Keutuhan keluarga

Yang dimaksud dengan keutuhan keluarga adalah keutuhan dalam struktur keluarga, yaitu bahwa keluarga terdiri dari ayah, ibu, dan anak. Apabila salah satu unsur keluarga diatas tidak ada, maka struktur keluarga tidak utuh. Ketidakutuhan keluarga berpengaruh negatif terhadap perkembangan sosial anak. Pengaruh negatif itu bisa mempengaruhi kecakapan-kecakapan anak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disekolah. Dalam penilaian kaum psikologi, anak-anak dari keluarga utuh memperoleh nilai psikologis yang lebih baik dari pada anak-anak dari keluarga utuh dalam hal fleksibilitas, penyesuaian diri, pengertian akan orang-orang dan situasi diluarnya, dan dalam hal pengendalian diri.

2) Sikap dan kebiasaan orang tua

Umumnya sikap mendidik yang otoriter, overprotective, sikap penolakan orang tua terhadap anak-anak dapat menjadi suatu kendala bagi perkembangan sosial anak.

3) Status anak

Yang dimaksud dengan status anak adalah status anak sebagai anak sulung, anak bungsu atau anak tunggal. Selain itu status anak sebagai anak tiri juga mempengaruhi interaksi sosial keluarga.

Faktor-faktor sosial orang tua bisa terbawa kelingkungan sekolah jika seorang siswa tidak mampu mengendalikan motivasi belajarnya dan orangtua tidak mampu memberikan semangat lebih akan pentingnya belajar.³⁰

Jadi dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor sosial orang tua yang dapat mempengaruhi perkembangan anak terdiri dari beberapa hal, yaitu: keutuhan keluarga, sikap dan kebiasaan orang tua, dan status anak.

³⁰ Dr. W.a. Gerungan, Dipl. Psych, *Psikologi sosial*, Ponorogo: PT Refika Aditama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Klasifikasi dan Tingkat Status Sosial Ekonomi

Klasifikasi status sosial ekonomi menurut Coleman dan Cressey dalam Sumardi antara lain sebagai berikut:³¹

1) Status sosial ekonomi atas

Merupakan kelas sosial yang berada paling atas dari tingkatan sosial yang terdiri dari orang-orang yang sangat kaya seperti kalangan konglomerat, mereka sering menempati posisi teratas dari kekuasaan, umumnya dan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya dengan baik

2) Status sosial ekonomi bawah

Merupakan kedudukan seseorang di masyarakat yang diperoleh berdasarkan penggolongan menurut kekayaan dan status sosialnya, dimana harta kekayaan yang dimiliki serta status sosial yang dimiliki termasuk kurang jika dibandingkan dengan rata-rata masyarakat pada umumnya serta tidak mampu dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.

Sedangkan tingkat Status sosial ekonomi menurut Arifin Noor dalam Sunarto membagi kelas sosial dalam tiga golongan, yaitu:³²

1) Kelas atas (*upper class*)

Upper class berasal dari golongan kaya raya seperti golongan konglomerat, kelompok eksekutif, dan sebagainya.

³¹ Sumardi, M. (2004). *Kemiskinan dan kebutuhan pokok*. Jakarta: Rajawali Jakarta

³² Mulyanto Sumardi dan Hans-Dieter Evers, *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok* (Jakarta: Rajawali, 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Kelas menengah (*middle class*)

Kelas menengah biasanya diidentikkan oleh kaum profesional dan para pemilik toko dan bisnis yang lebih kecil.

3) Kelas bawah (*lower class*)

Kelas bawah adalah golongan yang memperoleh pendapatan atau penerimaan sebagai imbalan terhadap kerja mereka yang jumlahnya jauh lebih sedikit dibandingkan dengan kebutuhan pokoknya.

Setiap keluarga di lingkungan masyarakat tentunya memiliki status sosial ekonomi yang berbeda-beda dan beragam. Kepemilikan atas harta kekayaan jabatan yang diemban, pekerjaan yang dimiliki, dan tingkat pendidikan akan mencirikan status sosial ekonomi setiap keluarganya.

c. Indikator Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga

Menurut I'ana Umma menggunakan 3 indikator, diantaranya (1) pendapatan keluarga, (2) pekerjaan orangtua, dan (3) pendidikan orangtua.³³

Adapun menurut Iskandarwassid dan Dadang Sunandar indikator latar belakang sosial ekonomi keluarga diantaranya : (1) tingkat pendapatan orang tua, (2) pekerjaan orang tua, (3) tingkat pendidikan orang tua, (4) kepemilikan aset keluarga.

³³ I'ana Umma, *Op Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut ini merupakan penjelasannya:³⁴

a. Tingkat Pendidikan orangtua

Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk menciptakan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya guna mencapai kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian dan kecerdasan, akhlak mulia dan keterampilan yang dibutuhkannya, masyarakat, bangsa dan negara. Pendidikan merupakan suatu kegiatan yang dilakukan seseorang untuk meningkatkan kualitas dirinya melalui pendidikan formal maupun informal untuk menciptakan cita-cita yang diinginkan bagi dirinya.

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan seseorang. Melalui pendidikan, manusia menggali jati dirinya dalam kehidupan. Pendidikan memberi arah pada kehidupan seseorang, memungkinkannya berbuat baik kepada orang lain dan memungkinkannya mengetahui serta memperoleh apa yang diinginkan. Sebagaimana diketahui bahwa tujuan pendidikan nasional adalah mencerdaskan kehidupan masyarakat dan mengembangkan sumber daya manusia Indonesia secara keseluruhan.

Untuk mencapai tujuan pendidikan nasional tersebut, pendidikan dilakukan melalui berbagai jalur, baik pendidikan formal maupun informal. Jalur pendidikan formal sendiri mempunyai

³⁴ Iskandarwassid, Dadang Sunandar, *Op Cit*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa jenjang sekolah, terdiri dari pendidikan anak usia dini, pendidikan dasar, pendidikan menengah, dan pendidikan tinggi.

b. Pendapatan Orang Tua

Pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diterima oleh penduduk atas prestasi kerjanya selama satu periode tertentu, baik harian, mingguan, bulanan ataupun tahunan. Pendapatan adalah total penerimaan (uang dan bukan uang) seseorang atau suatu rumah tangga selama periode tertentu.

Di dalam penelitian ini yang dimaksud dengan pendapatan orang tua adalah pendapatan keseluruhan berupa uang yang dimiliki oleh kedua orang tua dari hasil pekerjaannya baik dari usaha sendiri ataupun bekerja pada orang lain. Semakin besar pendapatan yang dimiliki orang tua semakin tinggi juga status sosial ekonominya.

c. Kepemilikan aset keluarga

Setiap keluarga tentunya memiliki aset baik itu berupa harta tetap ataupun harta lancar baik berupa emas, tanah, bangunan, perusahaan, tabungan, investasi dan lain-lainnya. Kepemilikan aset keluarga di masyarakat tentunya berbeda-beda tergantung kekayaan yang dimilikinya. Seberapa banyak kepemilikan aset keluarga akan mempengaruhi terhadap status sosial ekonomi keluarga di masyarakat. Keluarga yang memiliki rumah sendiri dengan kualitas yang bagus dan luas dapat dikatakan status sosial ekonominya termasuk kategori tinggi, akan tetapi keluarga yang memiliki rumah tapi menyewa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada orang lain dengan kualitas rumah yang sederhana maka tingkat status sosial ekonominya termasuk kategori rendah.

d. Pekerjaan Orang Tua

Setiap orang tentunya memiliki pekerjaan dalam hidupnya untuk mendapatkan sebuah pendapatan yang akan digunakan dalam pemenuhan kebutuhan dalam hidupnya. Pekerjaan setiap orang tentunya berbeda-beda, ada yang memiliki pekerjaan yang sederhana, ada yang memiliki pekerjaan yang sedang dan ada yang memiliki pekerjaan dalam kategori tinggi bahkan sangat tinggi dengan pendapatan yang bervariasi.³⁵

3. Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi

a. Pengertian Minat siswa

Minat menurut Slameto, adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minat.³⁶

Menurut Nasution minat adalah suatu yang penting bagi seseorang dalam melakukan kegiatan dengan baik. Sebagai suatu aspek kejiwaan, minat bukan saja mewarnai perilaku seseorang, tetapi lebih daripada itu minat mendorong orang untuk melakukan kegiatan dan menyebabkan seseorang menaruh perhatian dan merelakan dirinya untuk terkait pada

³⁵ *Ibid*

³⁶ Slameto, *Op.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu kegiatan.³⁷ Sedangkan menurut Hamalik, belajar dengan minat akan mendorong siswa belajar lebih baik daripada belajar tanpa minat. Minat sama halnya dengan kecerdasan dan motivasi, karena memberi pengaruh terhadap aktivitas belajar. Menurut Wahyuni Baharuddin, minat berarti kecenderungan dan kegairahan yang tinggi terhadap sesuatu. Hal ini senada dengan Mulyasa yang menyatakan bahwa minat adalah kecenderungan seseorang untuk melakukan sesuatu perbuatan.³⁸

Minat memiliki sifat dan karakter khusus sebagai berikut:

- 1) Minat bersifat pribadi (individual), ada perbedaan antara minat seseorang dan orang lain.
- 2) Minat menimbulkan efek diskriminatif.
- 3) Erat hubungannya dengan motivasi, mempengaruhi dan di pengaruhi motivasi.
- 4) Minat merupakan sesuatu yang dipelajari, bukan bawaan lahir dan dapat berubah tergantung pada kebutuhan, pengalaman dan mode.³⁹

Dalam penelitian ini minat melanjutkan ke perguruan tinggi adalah minat siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru untuk melanjutkan studi.

b. Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi

Menurut Esti Setya Rini, melanjutkan studi ke perguruan tinggi diawali dari adanya rasa ketertarikan dan kebutuhan untuk

³⁷ Noor Komari Pratiwi, Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang, *Jurnal Pujangga Volume 1, Nomor 2, Desember 2015. Hlm.88*

³⁸ Khasan Setiaji, Desy Rachmawati, Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Siswa SMKN Kota Semarang, *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.10, No.1, 2017.p-ISSN:0216-7085, e ISSN:2579-3280. Hlm.47*

³⁹ Yudrik Jahja, Psikologi Perkembangan,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengembangkan ilmu pengetahuan. Adanya minat dalam diri individu akan mendorong seseorang untuk melakukan suatu tindakan dan partisipasi didalamnya.⁴⁰

Syah mendefinisikan bahwa minat melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi adalah ketertarikan siswa untuk melanjutkan pendidikan perguruan tinggi yang tumbuh secara sadar dalam diri siswa tersebut. Minat mengarahkan perhatian seseorang kepada suatu tujuan dan merupakan dorongan bagi perhatian itu.⁴¹

Notodiharjo mengemukakan bahwa minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi disebabkan oleh pertimbangan yang bersifat sosial ekonomi. Minat melanjutkan ke perguruan tinggi terdapat dua aspek yaitu adanya sosial ekonomi dan minat terhadap objek yang diinginkan.⁴²

Jadi dapat disimpulkan bahwa, minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi adalah adanya ketertarikan dari dalam diri yang timbul secara tiba-tiba serta ada keinginan untuk memperolehnya. Hal ini berarti siswa yang memiliki minat akan mempunyai dorongan dan kemauan yang tinggi untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi sehingga cenderung melakukan usaha-usaha agar keinginannya tercapai.

c. Indikator Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi

Menurut Slameto mengatakan ada 6 indikator minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi yaitu :⁴³

⁴⁰ Sinta Armalita, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII Jurusan Tata Boga di SMK Negeri 4 dan SMK Negeri 6, *Jurnal Pendidikan Teknik Boga Tahun 2016*, Hlm.76

⁴¹ Khasan Setiaji, *Op. Cit*, Hlm.48

⁴² Nur Ika Zulfa, *Loc.Cit*.

⁴³ Slameto, *Op cit*, h. 180

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Perasaan senang merupakan suatu sikap yang menunjukkan siswa menyukai perguruan tinggi tersebut
- 2) Keinginan merupakan adanya kemauan dari dalam diri siswa untuk mencapai tujuannya melanjutkan ke perguruan tinggi
- 3) Perhatian merupakan konsentrasi siswa yang memiliki minat pada objek tertentu, dengan rasa ketertarikan kepada perguruan tinggi tersebut.
- 4) Kemauan adalah dorongan dari alam sadar siswa untuk melanjutkan ke perguruan tinggi.
- 5) Harapan merupakan kemampuan dalam merencanakan dan menjadikan motivasi untuk mencapai tujuan
- 6) Dorongan adalah suatu gerak jiwa dan perilaku seseorang untuk melakukan tindakan.

4. Pengaruh *Brand Image* dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi.

Menurut Tessy Febriani dalam penelitian ini, terungkap bahwa citra merek (*brand image*) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat siswa untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi disekolah menengah atas negeri 5 tapung.⁴⁴ Hal ini juga sejalan dengan penelitian widy Astuti bahwa terdapat pengaruh yang positif antara citra merek (*brand image*) terhadap minat siswa

⁴⁴ Tessy Febriani, *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan tinggi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Tapung*, Skripsi, Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, 2019, hlm 99

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi di SMA PGRI 1 Bandung.⁴⁵

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa citra baik sebuah perguruan tinggi memiliki dampak positif dimasyarakat, terutama bagi siswa yang berencana meneruskan studi ke perguruan tinggi. Dengan pandangan positif tersebut, masyarakat secara otomatis akan percaya bahwa perguruan tinggi tersebut memiliki kualitas yang baik. Hal ini kemudian akan dapat berdampak pada keputusan calon mahasiswa untuk memilih melanjutkan studi di perguruan tinggi tersebut.

Grand theory Latar belakang sosial ekonomi keluarga, dilihat dari penghasilan orang tua, pendidikan terakhir orang tua, pekerjaan orang tua. Pada kenyataannya siswa yang berasal dari keluarga dengan ekonomi yang stabil, mempunyai kesempatan lebih luas untuk mengembangkan kemampuannya melalui pendidikan tinggi, hal ini jauh berbeda dengan siswa yang berasal dari keluarga yang memiliki sosial ekonomi kurang stabil, biasanya mereka sadar akan ketidakmampuannya dan tidak memiliki minat untuk meneruskan pendidikannya kejenjang lebih tinggi dan memilih untuk langsung mencari pekerjaan. Hal ini sesuai dengan theory hurlock dalam Rio Julianto menyebutkan bahwa apabila status sosial ekonomi stabil, orang cenderung memperluas minat untuk mencakup hal hal yang semula belum mampu dilaksanakannya, status sosial ekonomi orangtua yang baik akan membuat anak memperluas minatnya untuk melanjutkan studi keperguruan

⁴⁵ Widy Astuti, *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi SMA PGRI 1 Bandung*, Skripsi, FKIP Unpas, 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tinggi.⁴⁶ Berdasarkan teori hurlock dalam Rio Julianto terdapat variabel yang mendukung dan relevan.

B. Penelitian Relevan

1. Penelitian yang dilakukan oleh oleh Yasrul Adi dan Risno dengan judul Pengaruh Persepsi Siswa Tentang *Brang Image* Kampus, Kondisi Sosial ekonomi Orang Tua, dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi” menunjukkan bahwa beberapa hasil analisis dapat ditarik kesimpulan diantaranya adanya pengaruh brand image, kondisi sosial ekonomi orangtua dan kemampuan akademik siswa terhadap minat melanjutkan studi dan terdapat pengaruh secara simultan nilai R2 sebesar 0,955 yang berarti brand image kampus, kondisi sosial ekonomi orang tua dan tingkat kemampuan akademik berpengaruh sebesar 95,5% terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi kelas XII di MAN Gondanglegi menunjukkan bahwa minat melanjutkan ke perguruan tinggi siswa di MAN Gondanglegi cenderung tinggi⁴⁷.

Perbedaan penelitian dengan penelitian yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti hanya memiliki dua variabel saja berupa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi, sedangkan penelitian Yasrul Adi dan Risno memiliki tiga variabel yakni *brand image* kampus, kondisi sosial ekonomi orangtua dan

⁴⁶ Muhammad Rio Julianto, Pengaruh Potensi Diri Dan Status Ekonomi Orangtua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol 4 No 5

⁴⁷ 29 Yasrul Adi Firmansyah, dkk, Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Brang Image Kampus, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, Vol.3, No.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemampuan akademik siswa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti adanya kesamaan variabel Y yaitu minat melanjutkan ke perguruan tinggi perbedaan penelitian dengan penelitian yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti hanya memiliki dua variabel saja berupa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi, sedangkan penelitian Yasrul Adi dan Risno memiliki tiga variabel yakni *brand image* kampus, kondisi sosial ekonomi orangtua dan kemampuan akademik siswa. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti adanya kesamaan variabel Y yaitu minat melanjutkan ke perguruan tinggi.

2. Penelitian yang dilakukan oleh karyati pada tahun 2016 dengan judul “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi”. Hasil penelitian ini Terdapat pengaruh positif Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05%. 2) Terdapat pengaruh negatif Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan dengan nilai signifikansi lebih dari 0,05%. 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan Citra Merek (*Brand Image*) dan Persepsi Biaya Pendidikan secara bersama-sama terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY, dengan nilai signifikansi 0,05%. Sumbangan Relatif Citra Merek (*Brand Image*) sebesar 40,10% Sumbangan Relatif Persepsi Biaya pendidikan sebesar 59,90% dan Sumbangan Efektif sebesar 20,07% Minat Melanjutkan Studi pada Prodi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan Akuntansi FE UNY.⁴⁸

Perbedaan penelitian dengan yang peneliti lakukan terletak pada variabel X, yaitu penelitian yang dilakukan peneliti memiliki variabel berupa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga sedangkan penelitian Karyati bervariasi variabel X yakni *brand image* dan persepsi biaya pendidikan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yaitu adanya kesamaan variabel Y yaitu minat melanjutkan ke perguruan tinggi.

3. Penelitian yang dilakukan oleh Ruslan dan Evi Situngkir pada Tahun 2019, dengan judul Pengaruh *Brand Image* Dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi . Hasil analisis data dan pembahasan penelitian dapat disimpulkan ada pengaruh positif dan signifikan antara *brand image* dan persepsi biaya pendidikan terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi dengan koefisien korelasi sebesar 0,835 dan koefisien determinasi sebesar 0,696, sehingga dapat dikatakan korelasinya positif. Selanjutnya t hitung sebesar 8,962 lebih besar dari tabel yaitu sebesar 2,030 maka terdapat pengaruh yang signifikan.⁴⁹

Perbedaan penelitian dengan yang peneliti lakukan terletak pada variabel X yaitu penelitian yang dilakukan peneliti memiliki variabel berupa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga sedangkan

⁴⁸ Karyati, *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

⁴⁹ Ruslan dan Evi Situngkir, *Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi*, Skripsi, Universitas Medan, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian Ruslan dan Evi Situngkir bervariasi X yakni *brand image* dan persepsi biaya pendidikan. Persamaan penelitian ini dengan penelitian peneliti yaitu adanya kesamaan variabel Y yaitu minat melanjutkan ke perguruan tinggi.

Konsep Operasional

Konsep operasional ini merupakan penjabaran konkrit dari kerangka teori agar mudah dipahami dan digunakan sebagai acuan di lapangan penelitian. Adapun variabel yang dioperasikan adalah *Brand Image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga (variabel x) dan Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi (variabel y).

1. Indikator Brand Image

Menurut Kotler dan Sutisna mengemukakan indikator dari *brand image* pada halaman 16:

- a. Kualitas Akademik : layanan kependidikan yang berkaitan langsung kepada penilaian siswa terhadap perguruan tinggi
 - 1) Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki prestasi akademik sebelum memutuskan mendaftar kuliah
 - 2) Siswa memilih perguruan tinggi karena perguruan tinggi tersebut memiliki banyak jurusan yang memiliki akreditasi A
- b. Fasilitas dan infrastruktur : ketersediaan sarana dan prasarana yang lengkap dan modern
 - 1) Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki kelengkapan sarana dan prasarana seperti ruang kelas, laboratorium, perpustakaan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

asrama

- 2) Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki teknologi informasi dan komunikasi yang canggih
- c. Aktivitas dan prestasi non akademik : Keberagaman organisasi kemahasiswaan dan kegiatan ekstrakurikuler yang ditawarkan.
 - 1) Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki prestasi mahasiswa dalam berbagai bidang non akademik, seperti olahraga, seni dan budaya
 - 2) Siswa melihat adanya kontribusi perguruan tinggi terhadap masyarakat
- d. Reputasi dan citra perguruan tinggi : Kepercayaan siswa terhadap kualitas pendidikan yang ditawarkan.
 - 1) Siswa mengetahui sejarah dan tradisi perguruan tinggi yang diminatinya.
 - 2) Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki penghargaan dan pengakuan oleh masyarakat

2. Indikator latar belakang sosial ekonomi keluarga

Menurut Iskandarwassid mengemukakan indikator dari latar belakang sosial ekonomi keluarga pada halaman 22:

- a. Pendidikan Orang Tua
 - 1) Orangtua siswa merupakan seorang sarjana seperti D1, D2, D3, D4, S1, S2, S3, DST
 - 2) Orangtua siswa hanya menempuh pendidikan SD, SMP, SMA
 - 3) Orangtua siswa tidak bersekolah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pendapatan Orang Tua

- 1) Orangtua siswa memiliki gaji tetap
- 2) Orangtua siswa tidak memiliki gaji tetap

c. Pekerjaan Orang Tua

- 1) Orangtua siswa memiliki pekerjaan tetap seperti PNS/ POLRI/TNI
- 2) Orangtua siswa hanya seorang pekerja wiraswasta seperti buruh, petani, peternak,dan lain-lain

d. Kepemilikan Aset Keluarga

- 1) Orangtua siswa memiliki rumah pribadi
- 2) Orangtua siswa hanya memiliki rumah sewa
- 3) Orangtua siswa memiliki tanah untuk investasi

3. Indikator (Minat Siswa Melanjutkan Studi)

Menurut Slameto mengatakan ada 4 indikator minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi yaitu:

a. Perasaan Senang untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi

- 1) siswa bersemangat ketika ingin melanjutkan ke perguruan tinggi.
- 2) Siswa tertarik ketika diberi informasi tentang perguruan tinggi.
- 3) Siswa memiliki rasa antusias penuh ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi.

b. Keinginan melanjutkan studi ke perguruan tinggi

- 1) Siswa bertekad dengan sungguh-sungguh ketika akan melanjutkan studi ke perguruan tinggi
- 2) Siswa berusaha belajar dengan giat agar dapat masuk ke perguruan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tinggi yang diinginkan

- 3) Siswa ingin mencapai status sosial yang lebih baik dimasyarakat
- c. Perhatian melanjutkan studi ke perguruan tinggi
 - 1) Siswa mendapat dorongan penuh dari orangtua untuk melanjutkan ke perguruan tinggi
 - 2) Siswa fokus terhadap jurusan yang akan dipilih diperguruan tinggi dengan berkonsultasi dengan gurunya.
 - 3) Siswa memiliki kepedulian penuh terhadap minatnya ketika melanjutkan studi ke perguruan tinggi
- d. Kemauan melanjutkan studi ke perguruan tinggi
 - 1) Siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi karena memerlukan keterampilan dan pengetahuan sebagai bekal untuk mendapatkan pekerjaan
 - 2) Siswa perlu mempersiapkan diri untuk mengikuti tahapan seleksi ketika ingin melanjutkan ke perguruan tinggi.

D. Asumsi dan Hipotesis

1. Asumsi Dasar

Asumsi dasar pada penelitian ini adalah adanya pengaruh antara *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi siswa terutama dikelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru.

2. Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan asumsi yang dikemukakan di atas, maka dapat dirumuskan hipotesis penelitian yaitu:

1) Ha : *Brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru.

Ho : *Brand image* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru.

2) Ha : Latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru

Ho : Latar belakang sosial ekonomi keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru

3) Ha : *Brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru

Ho : *Brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey. Metode survey digunakan untuk mendapatkan data dari tempat tertentu yang alamiah (bukan buatan), tetapi peneliti melakukan perlakuan dalam pengumpulan data, misalnya dengan mengedarkan kuesioner, test, wawancara terstruktur dan sebagainya. Penelitian survey digunakan yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh brand image terhadap minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian dimulai dari Bulan Mei- Juli 2024, dan dilaksanakan di SMA 14 Negeri Pekanbaru yang terletak di Jl. Sei. Mintan I Pekanbaru, Kecamatan Bukit Raya, Kota Pekanbaru, Riau. Pemilihan lokasi didasarkan atas alasan persoalan-persoalan yang dikaji oleh penulis di lokasi ini bisa dijangkau oleh peneliti sehingga penelitian ini mudah dilakukan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah siswa kelas XII IPS di SMA Negeri 14 Pekanbaru, sedangkan objek penelitian ini adalah *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi para siswa disekolah tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah sekumpulan objek atau subjek yang memiliki jumlah kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk diselidiki dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁵⁰ Populasi dalam penelitian ini adalah terdiri dari siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru yang terdiri dari empat kelas: XII IPS 1, XII IPS 2, XII IPS 3, XII IPS 4 dengan total keseluruhan 140 siswa. Karena seluruh populasi dalam penelitian ini dijadikan sampel, maka sampel dalam penelitian ini diambil sampling jenuh. Sehingga dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian sensus dengan mengambil sampel data siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru yang keseluruhannya berjumlah 140 siswa dengan rincian sebagai berikut:

Tabel III. 1
SAMPEL PENELITIAN

No	Kelas	Jumlah Siswa
1	XII IPS 1	35
2	XII IPS 2	35
3	XII IPS 3	35
4	XII IPS 4	35
	Jumlah Total	140

Sumber : Tata Usaha SMA Negeri 14 Pekanbaru

E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian

2. Angket

Angket merupakan metode pengumpulan data yang melibatkan penyampaian kumpulan pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.⁵¹ Item item angket dalam studi ini diperoleh dari indikator *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga dan

⁵⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016), h.117

⁵¹ *Ibid*, hlm 142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

minat melanjutkan ke perguruan tinggi, yang kemudian dirangkai menjadi angket tertutup yang berisi pernyataan-pernyataan. Pendekatan ini digunakan untuk memperoleh data mengenai pengaruh brand image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi di kalangan siswa Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru. Angket disusun berdasarkan skala Likert, dimana setiap pertanyaan atau pernyataan dilengkapi dengan empat opsi jawaban yang berbeda, yaitu:

- Sangat Setuju (SS) diberikan skor 4
- Setuju (S) diberikan skor 3
- Tidak Setuju (TS) diberikan skor 2
- Sangat Tidak Setuju (STS) diberikan skor 1.⁵²

3. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, penggunaan dokumentasi bertujuan untuk mengumpulkan informasi, demografis, dan aspek lainnya. Tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan data yang relevan dengan focus penelitian ini

Uji Instrumen

d. Uji validitas

Analisis ini digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan. Khususnya dalam mengidentifikasi apakah ada hubungan yang signifikan antara *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga

⁵² Sukardi, “*Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*”, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm.146.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan minat melanjutkan ke perguruan tinggi siswa di SMA Negeri 14 Pekanbaru. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Valid berarti alat instrument tersebut dapat digunakan apa yang seharusnya diukur.⁵³ Adapun teknik yang digunakan adalah teknik korelasi dan untuk uji validitas digunakan rumus *corrected item-total correlation* dari pearson. Penentuan valid atau tidaknya pernyataan adalah dengan cara membandingkan “r” hitung “r” tabel dengan ketentuan:⁵⁴

- a. Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ maka butir pernyataan tersebut dinyatakan valid.
- b. Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ maka butir pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid

Tabel III. 2
Hasil Uji Validitas Instrumen *Brand image*

No Item	R hitung	R table	Keterangan
X1.1	0.623	0.361	Valid
X1.2	0.506	0.361	Valid
X1.3	0.624	0.361	Valid
X1.4	0.820	0.361	Valid
X1.5	0.638	0.361	Valid
X1.6	0.704	0.361	Valid
X1.7	0.865	0.361	Valid
X1.8	0.820	0.361	Valid

Berdasarkan tabel diatas didapat nilai r hitungdari masing masing item indikator variabel *brand image*. Adapun nilai r hitung berada pada rentang 0,506-0,865. Sedangkan nilai r tabel pada $df(30-2)=0,361$. Dengan demikian seluruh item instrumen dinyatakan valid dan digunakan sebagai alat ukur *brand image*.

⁵³ Sugiyono, op.cit, hlm 121

⁵⁴ Hartono, Analisis Item Instrumen, Pekanbaru: Zanafa Publisihng, 2010, Hlm 9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III. 3
Hasil Uji Validitas Instrumen Latar Belakang Sosial
Ekonomi Keluarga

No Item	R hitung	R tabel	Keterangan
X2.1	0.468	0.361	Valid
X2.2	0.551	0.361	Valid
X2.3	0.622	0.361	Valid
X2.4	0.417	0.361	Valid
X2.5	0.650	0.361	Valid
X2.6	0.646	0.361	Valid
X2.7	0.625	0.361	Valid
X2.8	0.544	0.361	Valid
X2.9	0.662	0.361	Valid
X2.10	0.522	0.361	Valid
X2.11	0.679	0.361	Valid
X2.12	0.475	0.361	Valid
X2.13	0.750	0.361	Valid

Berdasarkan tabel diatas didapat nilai r hitungdari masing masing item indikator variabel latar belakang sosial ekonomi keluarga. Adapun nilai r hitung berada pada rentang 0,417-0,750. Sedangkan nilai r tabel pada $df(30-2)=0,361$. Dengan demikian seluruh item instrumen dinyatakan valid dan digunakan sebagai alat ukur latar belakang sosial ekonomi keluarga.

Tabel III. 4
Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Siswa
Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi

No Item	R hitung	R table	Keterangan
Y.1	0.855	0.361	Valid
Y.2	0.880	0.361	Valid
Y.3	0.904	0.361	Valid
Y.4	0.933	0.361	Valid
Y.5	0.916	0.361	Valid
Y.6	0.707	0.361	Valid
Y.7	0.615	0.361	Valid
Y.8	0.636	0.361	Valid
Y.9	0.741	0.361	Valid
Y.10	0.794	0.361	Valid
Y.11	0.649	0.361	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel diatas didapat nilai r hitungdari masing masing item indikator variabel minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi. Adapun nilai r hitung berada pada rentang 0,615-0,933. Sedangkan nilai r tabel pada $df(30-2)=0,361$. Dengan demikian seluruh item instrumen dinyatakan valid dan digunakan sebagai alat ukur latar belakang sosial ekonomi keluarga.

e. Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dilakukan untuk mengukur ketepatan instrument atau ketetapan siswa dalam menjawab alat evaluasi tersebut. Suatu alat evaluasi (instrument) dilakukan baik bila reliabilitasnya tinggi. Untuk mengetahui apakah suatu tes memiliki reliabilitas tinggi, sedang atau rendah dilihat dari nilai koefisien reliabilitasnya dengan rumus.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[\frac{1 - \sum s^2}{s^2} \right]$$

Keterangan:

- r_{11} = reliabilitas instrumen
 k = banyaknya butir pertanyaan
 $\sum S^2$ = jumlah varians item
 S^2 = Varians total

Metode yang sering digunakan dalam penelitian untuk mengukur skala rentangan (seperti skala likert 1-5) adalah Cronbach Alpha. Uji reliabilitas merupakan kelanjutan dari uji validitas di mana item yang masuk pengujian adalah item yang valid saja. Menggunakan batasan 0,6 dapat ditentukan apakah instrument reliable atau tidak. Menurut Sekaran

dalam Duwi Priyatno, reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan di atas 0,7 dapat diterima dan di atas 0,8 adalah baik.

Tabel III. 5
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	N	Cronbach's Alpha	Keterangan
<i>Brand image</i>	8	0.851	Reliabel
Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	13	0.841	Reliabel
Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi	11	0.939	Reliabel

Berdasarkan tabel diatas didapat nilai cronbach's alpha untuk variabel *brand image* sebesar 0,845, untuk variabel latar belakang sosial ekonomi keluarga sebesar 0,841, dan untuk variabel minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi sebesar 0,936. Hasil ini mejelaskan seluruh instrumen dari masing masing variabel dinyatakan reliabel karena memiliki nilai cronbach's $\alpha > 0,6$.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan suatu usaha yang melibatkan pengelolaan data, analisis mendalam, pengelompokkan menjadi unit yang teratur, penguatan, identifikasi pola dan hubungan, serta penemuan narasi yang dapat disampaikan kepada orang lain. Data dalam konteks penelitian ini diarahkan untuk menjelaskan secara akurat karakteristik individu, kejadian atau fenomena tertentu serta keterkaitan antara mereka.⁵⁵

1. Analisis Data Kuantitatif

Analisis data kuantitatif adalah bentuk analisa yang menggunakan angka-angka dan perhitungan dengan metode statistic, maka data tersebut harus diklasifikasikan dalam kategori tertentu dengan menggunakan table-

⁵⁵ Koentjaraningrat, "Metode-Metode Penelitian masyarakat" (Jakarta: Gramedia Pusaka Utama, Cet Ke II< 1991), hlm. 29.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan menyebar sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tabel tertentu untuk mempermudah dalam menganalisis menggunakan program SPSS for Windows.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya. Tidak terpenuhinya normalitas pada umumnya disebabkan karena distribusi data yang dianalisis tidak normal, karena terdapat nilai ekstrem pada data yang diambil. Uji normalitas merupakan uji untuk mengukur apakah data sampel berdistribusi normal atau tidak. Untuk melihat data berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas yang digunakan oleh peneliti adalah uji Kolomogorov-Seminov dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS dengan taraf signifikan = 0.05. Uji KolomogorovSeminov: jika sig. > 0.05 maka data berdistribusi normal, jika Sig. < 0.05 maka data tidak berdistribusi normal.⁵⁶

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolineritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi linear yang sempurna antar beberapa atau semua variabel bebas (independen). Uji ini dilakukan

⁵⁶ Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*, (Jakarta: Kencana, 2010), Hlm. 272.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolineritas yaitu apabila korelasi antara dua variabel bebas lebih 72 tinggi dibandingkan korelasi salah satu atau kedua variabel bebas tersebut dengan variabel terikat. Uji multikolineritas diperoleh dengan melihat pada nilai tolerance dan nilai inflasi variance (VIF). Nilai tolerance untuk semua variabel independen tidak mendekati 0,1. Nilai VIF diketahui bahwa semua variabel independen dalam penelitian ini kurang mendekati.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas muncul apabila kesalahan atau residual (e) dari model yang diamati tidak memiliki varian yang konstan dari salah satu observasi ke observasi lainnya. Artinya, setiap observasi mempunyai reliabilitas yang berbeda akibat perubahan dalam kondisi yang melatarbelakangi tidak terangkum dalam spesifikasi model. Cara yang digunakan untuk melihat ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan melihat grafik plot antara nilai prediksi variabel terikat dengan residualnya.

Dasar analisis yang digunakan adalah

- | | |
|----|--|
| X1 | 1. Jika ada pola tertentu seperti titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka |
| X2 | Mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas 2. jika tidak ada pola yang jelas, serta titik menyebar diatas dan dibawah angka nol sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas. |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Uji Hipotesis

1. Uji T

Merupakan metode statistik yang digunakan untuk menguji apakah terdapat perbedaan signifikan antara dua kelompok atau populasi. Dasar pengambilan keputusan :

Jika probabilitas < 0.05 H_a ditolak dan H_o diterima

Jika probabilitas > 0.05 H_a diterima dan H_o ditolak

2. Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda merupakan lanjutan dari regresi linear sederhana dimana variabel bebas atau independen yang digunakan lebih dari satu. Teknik analisis yang digunakan dengan metode analisis regresi linear berganda dengan persamaan berikut:

$$Y = a + B_1X_1 + B_2X_2 + B_3X_3$$

Keterangan:

Y = SHU

a = konstanta

$B_1B_2B_3$ = koefisien regresi linear berganda

X_1 = jumlah Anggota

X_2 = jumlah simpanan anggota

X_3 = jumlah pembiayaan

3. Uji F

Uji F adalah pengujian signifikansi kebersamaan yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y). Kriteria pengujian:

- $\alpha_{hitung} > \alpha(0,05)$: Maka H_0 ditolak, berarti tidak ada pengaruh antara variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y).
- $\alpha_{hitung} < \alpha(0,05)$: Maka H_0 diterima, berarti ada pengaruh antara variabel independen (X) secara bersama-sama terhadap variabel dependen (Y).

I. Kontribusi Pengaruh Variabel X (Brand Image) dan (Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga) Terhadap Variabel Y (Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi)

Menghitung besarnya sumbangan Variabel X terhadap Variabel Y dengan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien Determinasi / Koefisien Penentu

R^2 = R Square.

Pengolahan dalam penelitian menggunakan bantuan perangkat komputer melalui program SPSS (*Statistical Program Society Science*) versi 21.0 f windows.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data mengenai pengaruh *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi, dapat disimpulkan hal berikut :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *brand image* dan minat ke perguruan tinggi pada siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru, hal ini dibuktikan dari hasil analisis uji t sebesar 11,506 dengan tingkat signifikan 0,000.
2. Tidak terdapat pengaruh signifikan antara latar belakang sosial ekonomi keluarga dan minat melanjutkan ke perguruan tinggi pada siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 14 Pekanbaru, hal ini dibuktikan dari hasil uji t sebesar 1,300 dengan nilai signifikan sebesar 0,196.
3. Hasil dari uji determinasi menunjukkan bahwa variabel *brand image* dan variabel latar belakang sosial ekonomi keluarga memberikan pengaruh sebesar 0,508 atau 50,8% terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi, sedangkan 49,2% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan temuan yang telah disajikan dalam ringkasan di atas. Dengan dasar tersebut, peneliti bermaksud memberikan rekomendasi yang diharapkan dapat memberikan

manfaat bagi semua pihak terkait dalam meningkatkan minat siswa untuk melanjutkan ke perguruan tinggi. Saran tersebut adalah:

1. Guru dan lembaga pendidikan diharapkan dapat mendukung serta membangkitkan keinginan peserta didik untuk semangat dalam pembelajaran dan melanjutkan pendidikan lebih lanjut. Serta diharapkan bisa memberikan sosialisasi atau pengertian pentingnya melanjutkan studi ke perguruan tinggi kepada orangtua, sehingga memiliki pemahaman yang baik perihal pentingnya pendidikan pada anak .
2. Siswa, minat siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi dalam kategori sangat baik. Diharapkan agar siswa mampu memantapkan minat serta keputusan yang nantinya akan mereka ambil untuk melanjutkan studi ke tingkat perguruan tinggi agar mereka tidak salah pilih dan menyesal di kemudian hari.
3. Peneliti berharap bahwa temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi peneliti berikutnya yang tertarik untuk mengkaji tentang pengaruh antara *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi. Disarankan agar peneliti selanjutnya menambahkan variabel-variabel lainnya yang dapat memperkuat variabel independen untuk diteliti, sehingga bisa ditemukan factor-faktor lainnya yang memberikan efek atau memiliki pengaruh terhadap keinginan peserta didik dalam minatnya meneruskan pendidikannya ke jenjang perguruan tinggi. .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 2007. *sosiologi skematika, Teori dan Terapan*. Jakarta: PT bumi aksara
- Adi, Yasrul & Rusno. Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Brand Image Kampus, Status Sosial Ekonomi Orangtua Dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Vol 3, No 2 hlm 5
- Ama, buchari. 2005. *Manajemen pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anung, Pramudyo. 2012. Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta), *Jurnal JBMA, Vol. 1. No. 1*
- Astuti, Widy. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Peserta Didik Melanjutkan Pendidikan Di Perguruan Tinggi SMA PGRI 1 Bandung. *Skripsi*, FKIP Unpas, 2022
- Bambang, Pujadi. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro
- Dr. W.a. Gerungan, Psych Dipl. *Psikologi sosial*. Ponorogo: PT Refika Aditama
- Febriani, Tessy. 2019. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Studi Ke Perguruan tinggi Di Sekolah Menengah Atas Negeri 5 Tapung. *Skripsi*. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru, , hlm 99
- Fermansyah, Yasrul Adi., dkk, Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Brang Image Kampus, Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Tingkat Kemampuan Akademik Siswa Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, Vol.3, No.2.
- Hartono. 2010. *Analisis Item Instrumen*, Pekanbaru: Zanafa Publisihng, Hlm 9
- Hayuning, Mustika. Pengaruh Citra Merek Prodi Pendidikan Akuntansi, Status Sosial Ekonomi Orangtua erhadap Minat Melanjutkan Studi Lanjut Keperguruan Tinggi Siswa SMA Negeri Surabaya, *Skripsi*. Universitas Negeri Surabaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ila Zulfa Nur. Dkk. 2018. Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi pada Siswa SMA. *Journal of Innovative Counseling: Theory Practice & Reserch*. Vol.2, No.2
- Irianto, Agus. 2010. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana. Hlm. 272.
- Iskandar, Jhoni. Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan terhadap Keputusan Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta. *Skripsi*, Fakultas Manajemen, 2019
- Ismail, Mohammad. 2012. *Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*. Bandung: IPB Press
- Iwan, Darmawan. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi*, Universitas Negeri Yogyakarta, Vol 6, No 2
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Juliana & Johan. 2020. Pengaruh brand image terhadap keputusan memilih universitas dengan brand trust sebagai variabel intervening, *Journal of Business and Banking*, Vol .9, No. 2, , hlm 229.
- Juianto,, Muhammad Rio. Pengaruh Potensi Diri Dan Status Ekonomi Orangtua Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan Ke Perguruan Tinggi, *Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol 4 No 5
- Karyati. 2016. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Persepsi Biaya Pendidikan terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi FE UNY. *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta,..
- Kotler, Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, Aditya. Determinan Minat Melanjutkan Studi Perguruan Tinggi Pada Siswa Akuntansi SMK Negeri 1 Batang. *Business and Analysis Journal*. Vol 4, NO 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Maksudah, Nely. 2019. Pengaruh Kondisi Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam, *Jurnal Tarbawi*. Volume 4 No.2
- Margiati, Indah. 2020. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Keluarga, Praktik Kerja Industri, Pendidikan Karakter Terhadap Kesiapan Kerja Siswa Kelas Xii SMK Negeri Jawa Tengah, *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang,
- Mariyam, Tahudin. 2023. Pengaruh Brand Image Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Politeknik Hasnur Yang Dimediasi Oleh Word Of Mouth Positif, *Jurnal bisnis dan pembangunan*, Vol 12 No, 3 hlm 94
- Menhard. 2018. Brand Image Dan Lokasi Mempengaruhi Terhadap Minat Mahasiswa Masuk Ke Perguruan Tinggi Dan Status Ekonomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Manajemen Stie Mahaputra Riau), *AJIE - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, Vol. 03, No. 02, hlm 117
- Muhammedi. 2017. *Psikologi Belajar*. Medan: LARISPA
- Nasution. 2004. *Sosiologi Pendidikan*. Bandung : Jemmars
- Pratiwi, Noor Komari. 2015. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa SMK Kesehatan di Kota Tangerang. *Jurnal Pujangga Volume 1, Nomor 2*
- Rahayu, Suharni, dkk. 2019. Meningkatkan Minat dan Potensi siswa siswi untuk berwirausaha, *Jurnal Addimas* Vol. 1. No. 1
- Rizan, Mohammad., Saidani Basrah & Sari Yusiyana. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3.No. 1
- Rislan, Dede, Situngkir Evi. 2019. Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Ekonomi Unimed Siswa Kelas XI Ips Sma Negeri 1 Kabanjahe Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*.Volume 7 No. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Setiaji, Khasan, Rachmawati Desy. 2017. Minat melanjutkan studi perguruan tinggi siswa SMKN Semarang. *Jurnal pendidikan ekonomi*. Vol.10 No.1. p-ISSN:0216-7085, e-ISSN:2579-3780. Hlm.47
- Sinta, Armalita. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi Siswa Kelas XII Jurusan Tata Boga di SMK Negeri 4 dan SMK Negeri 6. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga SMKN Kota Semarang*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol.10, No 1
- Sameto, S. Implementasi Penelitian Tindakan Kelas, *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol 5 No 3
- Soekanto, Soerjono. *Pengantar sosiologi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Sopiah & Mamang, Etta Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Malang: PT. Bumi Aksara.
- Suciningrum, Nike Pratiwi , Rahayu Endang Sri. 2015. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Motivasi Belajar Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Kelas XI di SMA Pusaka 1 Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3 No.1
- Suciningrum, Pratiwi Nike & Rahayu, Sri Endang. 2015. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Motivasi Belajar Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Kelas XI Di SMA Pusaka 1 Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3 No. 1
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta
- Skardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kompetensi dan Praktiknya)*. Jakarta: Bumi Aksara, hlm.146.
- Samardi, Mulyanto dan Evers Hans-Dieter. 2012. *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: CV Rajawali
- Samardi. 2004. *Kemiskinan dan kebutuhan pokok*. Jakarta: Rajawali Jakarta
- Sah, Muhibbin. 1995. *Psikologi Pendidikan Suatu Pengantar Baru*. Bandung:Remaja Rosdakarya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tuluksel, Jeverson. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera barat. *Jurnal Holistik*, Vol 14 No 2 hlm 6
- Umma, I'ana, Margunani. 2015. Pengaruh Motivasi Belajar, Prestasi Belajar, dan Kondisi Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Siswa Melanjutkan Pendidikan ke Perguruan Tinggi Kelas XI IPS di SMA Negeri Sekecamatan Ngaliyan, Semarang. *Economic Education Analysis Journal*
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 Tentang *Sistem Pendidikan Nasional*
- Vnessa, Ike & Arifin Zainul. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.51, No.1
- Yanti, Rusmilda. 2016. *Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Merek Wardah*, Skripsi, Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Zalyana. 2014. *Psikologi Pembelajaran*. Pekanbaru: CV. Mutiara Pesisir Sumatra

LAMPIRAN

Lampiran 1

Data angket uji coba untuk siswa-siswi di SMA Negeri 14 Pekanbaru

ANGKET UJI COBA TENTANG PENGARUH BRAND IMAGE DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI SMA NEGERI 14 PEKANBARU

Nama/Inisial :

Kelas :

Jenis Kelamin (L/P) :

Penelitian ini sangat membutuhkan kejujuran dari siswa/siswi sebagai responden agar peneliti dapat menemukan data yang valid. Untuk menjawab pernyataan-pernyataan dibawah ini, diharapkan siswa membaca lebih teliti, agar apa yang dijawab sesuai dengan keadaan atau kondisi yang nyata. Setiap komponen pernyataan dalam angket ini diberi skala dengan skor 1- 4 yakni sebagai berikut:

Petunjuk Pengisian Angket:

1. Angket ini diberikan untuk keperluan penelitian semata dan tidak akan mempengaruhi nilai anda
2. Berilah tanda checklist pada kolom yang tersedia pada salah satu alternative jawaban yang paling sesuai menurut anda
3. Atas ketersediaan dan kerjasama saudara untuk mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih

Keterangan:

- SS = Sangat Setuju
S = Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

ANGKET BRAND IMAGE

No	Indikator	Skor Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Nama mik UIN Suska Riau	Kualitas Akademik				
	1 Siswa menggali informasi tentang prestasi akademik perguruan tinggi sebelum memutuskan mendaftar kuliah				
	2 Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki banyak jurusan dengan akreditasi A				
	Fasilitas dan Infrastruktur				
3	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki kelengkapan sarana dan prasarana seperti ruang kelas, laboratorium, perpustakaan dan asrama				
4	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki teknologi informasi dan komunikasi yang canggih				
	Aktivitas dan Prestasi Non Akademik				
5	Siswa mempelajari prestasi mahasiswa dalam berbagai bidang non akademik, seperti olahraga, seni dan budaya				
6	Siswa melihat adanya kontribusi perguruan tinggi terhadap masyarakat				
State Islamic	Reputasi dan Citra Perguruan Tinggi				
	7 Siswa melihat sejarah dan nilai perguruan tinggi yang baik				
	8 Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki penghargaan dan pengakuan oleh masyarakat				

ANGKET LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA

No	Indikator	Skor Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Pendidikan Orangtua				
1	Orangtua siswa merupakan seorang sarjana seperti D1, D2, D3, D4, S1, S2, S3, DST.				
2	Orangtua siswa hanya menempuh pendidikan SD, SMP, SMA/Sederajat				
3	Orangtu siswa tidak bersekolah				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Pendapatan Orangtua				
4	Orangtua siswa memiliki gaji tetap				
5	Orangtua siswa tidak memiliki gaji tetap				
	Pekerjaan Orangtua				
6	Orangtua siswa memiliki pekerjaan tetap seperti PNS/POLRI/TNI.				
7	Orangtua siswa hanya seorang pekerja wiraswasta seperti buruh, petani, peternak				
	Kepemilikan Aset Keluarga				
8	Orangtua siswa memiliki rumah pribadi				
9	Orangtua siswa hanya memiliki rumah sewa				
10	Orangtua siswa memiliki tanah untuk investasi				

ANGKET MINAT SISWA MELANJUTKAN STUDI

No	Indikator	Skor Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Perasaan Senang Untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
1	Siswa bersemangat ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya				
2	Siswa tertarik ketika diberi informasi tentang perguruan tinggi				
3	Siswa memiliki rasa antusias penuh ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya				
	Keinginan Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
4	Siswa bertekad dengan sungguh-sungguh ketika akan melanjutkan studi ke perguruan tinggi.				
5	Siswa berusaha belajar dengan giat agar dapat masuk ke perguruan tinggi yang diinginkan				
6	Siswa ingin mencapai status sosial yang lebih baik dimasyarakat				
	Perhatian Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
7	Siswa mendapat dorongan penuh dari orangtua untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi				
8	Siswa fokus terhadap jurusan yang akan dipilih diperguruan tinggi dengan berkonsultasi dengan gurunya				

	Siswa memiliki kepedulian penuh terhadap minatnya ketika melanjutkan studi ke perguruan tinggi				
	Kebutuhan Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
1	Siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi karena memerlukan keterampilan dan pengetahuan sebagai bekal untuk mendapatkan pekerjaan,				
1	Siswa perlu mempersiapkan diri untuk mengikuti tahapan seleksi ketika ingin melanjutkan ke perguruan tinggi.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

Tabulasi Data Uji Coba Angket

No	X1								JML	X2													JML	Y											JML
	1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	4	3	3	3	3	3	4	4	27	1	3	1	2	1	3	1	3	1	3	2	2	2	19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
2	4	4	4	4	3	3	4	4	30	2	3	1	3	1	1	3	3	1	3	3	2	2	21	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42	
3	4	4	3	3	3	3	3	4	27	2	3	1	4	1	1	4	4	1	2	3	3	2	23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	42	
4	3	2	4	4	3	4	3	3	26	2	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	1	2	22	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	37	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
6	3	3	4	3	3	2	3	3	24	3	2	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	
8	4	4	3	3	3	3	4	4	28	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	2	17	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	40	
9	3	4	2	3	3	3	3	3	24	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
10	3	3	2	2	2	2	2	2	18	4	1	1	3	1	3	1	3	3	3	3	2	3	23	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43	
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
12	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
13	4	3	4	4	4	2	3	3	27	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	14	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	39	
14	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	3	1	3	1	1	3	3	2	3	4	3	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
15	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	24	3	3	2	2	2	4	3	3	3	4	32	
16	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	1	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	
17	4	3	3	3	3	3	3	3	25	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	1	24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	34	
18	3	4	4	3	3	3	4	4	28	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	3	3	1	16	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	
19	3	4	3	4	4	4	3	4	29	4	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	24	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42	
20	4	4	4	4	4	3	4	3	30	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
21	3	4	4	3	3	3	3	3	26	4	1	1	3	1	2	3	4	1	4	2	3	2	24	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	36	
22	4	4	4	4	3	4	4	4	31	2	3	1	3	1	2	3	4	2	4	3	2	3	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
23	3	3	4	4	4	3	3	3	27	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	27	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	35	
24	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3	1	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	
25	3	3	4	4	3	3	3	4	27	3	3	1	3	2	3	3	4	2	3	3	1	3	27	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	40	
26	3	3	4	3	3	3	3	3	25	2	1	1	4	1	3	1	1	3	2	3	2	3	21	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	
27	4	3	4	4	3	3	4	4	29	3	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42	
28	4	3	4	4	4	3	4	4	30	1	4	1	3	3	1	1	4	1	3	3	2	3	22	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	42	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
30	3	3	4	3	3	3	3	3	25	2	3	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	28	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	29	

Lampiran 3

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.418*	.149	.367*	.276	.250	.632**	.487**	.623**
	Sig. (2-tailed)		.021	.431	.046	.140	.182	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.418*	1	-.048	.105	.179	.356	.428*	.422*	.506**
	Sig. (2-tailed)	.021		.801	.579	.343	.053	.018	.020	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.149	-.048	1	.681**	.441*	.295	.509**	.392*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.431	.801		.000	.015	.114	.004	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.367*	.105	.681**	1	.687**	.578**	.579**	.577**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.046	.579	.000		.000	.001	.001	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.276	.179	.441*	.687**	1	.327	.389*	.327	.638**
	Sig. (2-tailed)	.140	.343	.015	.000		.077	.034	.077	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.250	.356	.295	.578**	.327	1	.517**	.578**	.704**
	Sig. (2-tailed)	.182	.053	.114	.001	.077		.003	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.632**	.428*	.509**	.579**	.389*	.517**	1	.793**	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.004	.001	.034	.003		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.487**	.422*	.392*	.577**	.327	.578**	.793**	1	.820**
	Sig. (2-tailed)	.006	.020	.032	.001	.077	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1	Pearson Correlation	.623**	.506**	.624**	.820**	.638**	.704**	.865**	.820**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Ha

Hak Cipta

1. Diar

a. Pa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

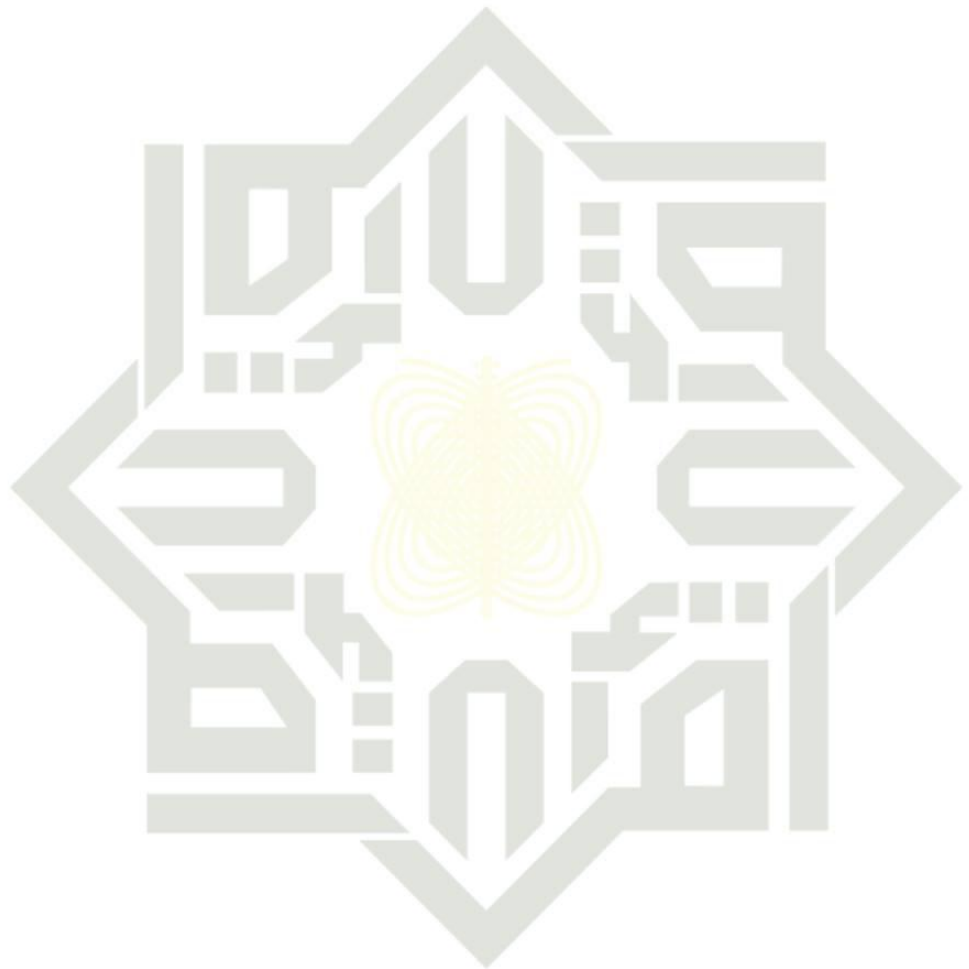
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations													
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	X2.13	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	-.183	.368*	.370*	.141	.419*	.192	.202	.345	.341	.088	.111	.271	.468**
	Sig. (2-tailed)		.334	.045	.044	.457	.021	.310	.283	.062	.066	.645	.559	.148	.009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	-.183	1	.248	.110	.464**	.158	.418*	.480**	.163	.108	.427*	.307	.429*	.551**
	Sig. (2-tailed)	.334		.186	.562	.010	.403	.022	.007	.390	.568	.019	.099	.018	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.368*	.248	1	.349	.437*	.479**	.289	.180	.563**	.347	.229	.181	.154	.622**
	Sig. (2-tailed)	.045	.186		.058	.016	.007	.122	.341	.001	.060	.224	.338	.415	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.370*	.110	.349	1	-.094	.177	.303	.289	.261	.206	.275	-.084	.286	.417*
	Sig. (2-tailed)	.044	.562	.058		.622	.349	.103	.121	.164	.276	.141	.659	.125	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.141	.464**	.437*	-.094	1	.496**	.297	.238	.529**	.116	.375	.282	.442*	.650**
	Sig. (2-tailed)	.457	.010	.016	.622		.005	.111	.204	.003	.543	.041	.131	.015	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.419*	.158	.479**	.177	.496**	1	.154	.096	.636**	.277	.183	.181	.510**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.021	.403	.007	.349	.005		.418	.615	.000	.139	.334	.340	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.192	.418*	.289	.303	.297	.154	1	.522**	.237	.273	.498**	.318	.310	.625**
	Sig. (2-tailed)	.310	.022	.122	.103	.111	.418		.003	.207	.145	.005	.087	.096	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.202	.480**	.180	.289	.238	.096	.522**	1	.049	.593**	.376*	.070	.318	.544**
	Sig. (2-tailed)	.283	.007	.341	.121	.204	.615	.003		.796	.001	.040	.714	.087	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	.345	.163	.563**	.261	.529**	.636**	.237	.049	1	.285	.422*	.074	.398*	.662**
	Sig. (2-tailed)	.062	.390	.001	.164	.003	.000	.207	.796		.127	.020	.696	.029	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	.341	.108	.347	.206	.116	.277	.273	.593**	.285	1	.329	.084	.329	.522**
	Sig. (2-tailed)	.066	.568	.060	.276	.543	.139	.145	.001	.127		.076	.658	.076	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.11	Pearson Correlation	.088	.427*	.229	.275	.375*	.183	.498**	.376*	.422*	.329	1	.366*	.630**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.645	.019	.224	.141	.041	.334	.005	.040	.020	.076		.047	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.12	Pearson Correlation	.111	.307	.181	-.084	.282	.181	.318	.070	.074	.084	.366*	1	.506**	.475**
	Sig. (2-tailed)	.559	.099	.338	.659	.131	.340	.087	.714	.696	.658	.047		.004	.008
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.13	Pearson Correlation	.271	.429*	.154	.286	.442*	.510**	.310	.318	.398*	.329	.630**	.506**	1	.750**

nasalah.

sim Riau

X2	Sig. (2-tailed)	.148	.018	.415	.125	.015	.004	.096	.087	.029	.076	.000	.004		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.468**	.551**	.622**	.417*	.650**	.646**	.625**	.544**	.662**	.522**	.679**	.475**	.750**	1
	Sig. (2-tailed)	.009	.002	.000	.022	.000	.000	.000	.002	.000	.003	.000	.008	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).															
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).															



Hak

1. D

a

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.678*	.801*	.875*	.819*	.537*	.477*	.422*	.486*	.678*	.534*	.855*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.002	.008	.020	.006	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.678*	1	.859*	.754*	.706*	.740*	.418*	.523*	.665*	.729*	.572*	.880*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.021	.003	.000	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.801*	.859*	1	.918*	.881*	.546*	.485*	.463*	.591*	.639*	.548*	.904*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.007	.010	.001	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.875*	.754*	.918*	1	.958*	.539*	.575*	.496*	.591*	.754*	.494*	.933*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.002	.001	.005	.001	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.819*	.706*	.881*	.958*	1	.485*	.526*	.571*	.647*	.706*	.529*	.916*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.007	.003	.001	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.537*	.740*	.546*	.539*	.485*	1	.415*	.424*	.401*	.605*	.509*	.707*
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.002	.002	.007		.023	.019	.028	.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.477*	.418*	.485*	.575*	.526*	.415*	1	.251	.356	.418*	.323	.615*
	Sig. (2-tailed)	.008	.021	.007	.001	.003	.023		.180	.053	.021	.082	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.422*	.523*	.463*	.496*	.571*	.424*	.251	1	.756*	.381*	.309	.636*
	Sig. (2-tailed)	.020	.003	.010	.005	.001	.019	.180		.000	.038	.097	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.486*	.665*	.591*	.591*	.647*	.401*	.356	.756*	1	.530*	.467*	.741*
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.001	.000	.028	.053	.000		.003	.009	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.1 0	Pearson Correlation	.678*	.729*	.639*	.754*	.706*	.605*	.418*	.381*	.530*	1	.426*	.794*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.021	.038	.003		.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.1 1	Pearson Correlation	.534*	.572*	.548*	.494*	.529*	.509*	.323	.309	.467*	.426*	1	.649*
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.002	.006	.003	.004	.082	.097	.009	.019		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	.855*	.880*	.904*	.933*	.916*	.707*	.615*	.636*	.741*	.794*	.649*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.851	8

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.841	13

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.939	11



Lampiran 4

ANGKET TENTANG PENGARUH BRAND IMAGE DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI SMA NEGERI 14 PEKANBARU

Nama/Inisial :

Kelas :

Jenis Kelamin (L/P) :

Penelitian ini sangat membutuhkan kejujuran dari siswa/siswi sebagai responden agar peneliti dapat menemukan data yang valid. Untuk menjawab pernyataan-pernyataan dibawah ini, diharapkan siswa membaca lebih teliti, agar apa yang dijawab sesuai dengan keadaan atau kondisi yang nyata. Setiap komponen pernyataan dalam angket ini diberi skala dengan skor 1- 4 yakni sebagai berikut:

Petunjuk Pengisian Angket:

4. Angket ini diberikan untuk keperluan penelitian semata dan tidak akan mempengaruhi nilai anda
5. Berilah tanda cheklist pada kolom yang tersedia pada salah satu alternative jawaban yang paling sesuai menurut anda
6. Atas ketersediaan dan kerjasama saudara untuk mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih

Keterangan:

- S = Sangat Setuju
 S = Setuju
 TS = Tidak Setuju
 STS = Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANGKET BRAND IMAGE

No	Indikator	Skor Jawaban				
		STS	TS	S	SS	
2	Kualitas Akademik					
	1	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki prestasi akademik sebelum memutuskan mendaftar kuliah				
	2	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki banyak jurusan dengan akreditasi A				
3	Fasilitas dan Infrastruktur					
	3	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki kelengkapan sarana dan prasarana seperti ruang kelas, laboratorium, perpustakaan dan asrama				
	4	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki teknologi informasi dan komunikasi yang canggih				
5	Aktivitas dan Prestasi Non Akademik					
	5	Siswa mengetahui prestasi mahasiswa dalam berbagai bidang non akademik, seperti olahraga, seni dan budaya				
	6	Siswa melihat adanya kontribusi perguruan tinggi terhadap masyarakat				
7	Reputasi dan Citra Perguruan Tinggi					
	7	Siswa mengetahui sejarah dan nilai perguruan tinggi yang diminatinya				
	8	Siswa memilih perguruan tinggi yang memiliki penghargaan dan pengakuan oleh masyarakat				

ANGKET LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA

No	Indikator	Skor Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Pendidikan Orangtua				
	Orangtua siswa hanya tamatan SD				
	Orangtua siswa menempuh pendidikan hanya sampai SMP				
	Orangtua siswa menempuh pendidikan hanya sampai SMA				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	Orangtua siswa melanjutkan pendidikan sampai sarjana				
	Pendapatan Orangtua				
	Orangtua siswa memiliki pendapatan tinggi kisaran (10.000.000-6.000.000) perbulan				
	Orangtua siswa memiliki pendapatan sedang kisaran (5.000.000-3.000.000) perbulan				
	Orangtua siswa memiliki pendapatan rendah kisaran (2.500.000-1.500.000) perbulan				
	Pekerjaan Orangtua				
8	Orangtua siswa memiliki pekerjaan tinggi seperti (dokter, direktur, pengacara)				
9	Orangtua siswa memiliki pekerjaan sederhana seperti (PNS, TNI/ POLRI)				
10	Orangtua siswa memiliki pekerjaan rendah Seperti (Wiraswasta, buruh, petani, peternak) dan lain lain				
	Kepemilikan Aset Keluarga				
11	Orangtua siswa memiliki rumah pribadi				
12	Orangtua siswa hanya memiliki kendaraan pribadi				
13	Orangtua siswa memiliki tanah				

ANGKET MINAT SISWA MELANJUTKAN STUDI

No	Indikator	Skor Jawaban			
		STS	TS	S	SS
	Perasaan Senang Untuk Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
1	Siswa bersemangat ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya				
2	Siswa tertarik ketika diberi informasi tentang perguruan tinggi				
3	Siswa memiliki rasa antusias penuh ketika ingin melanjutkan studi ke perguruan tinggi pilihannya				
	Keinginan Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				
4	Siswa bertekad dengan sungguh-sungguh				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	ketika akan melanjutkan studi ke perguruan tinggi.				
6	Siswa berusaha belajar dengan giat agar dapat masuk ke perguruan tinggi yang diinginkan				
7	Siswa ingin mencapai status sosial yang lebih baik dimasyarakat				
Perhatian Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi					
8	Siswa mendapat dorongan penuh dari orangtua untuk melanjutkan studi ke perguruan tinggi				
9	Siswa fokus terhadap jurusan yang akan dipilih diperguruan tinggi dengan berkonsultasi dengan gurunya				
10	Siswa memiliki kepedulian penuh terhadap minatnya ketika melanjutkan studi ke perguruan tinggi				
Kebutuhan Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi					
11	Siswa melanjutkan studi ke perguruan tinggi karena memerlukan keterampilan dan pengetahuan sebagai bekal untuk mendapatkan pekerjaan,				
12	Siswa perlu mempersiapkan diri untuk mengikuti tahapan seleksi ketika ingin melanjutkan ke perguruan tinggi.				



Lampiran 5

Tabel 5.1 Data Angket Penelitian

No	Brand image (X1)									Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga (X2)													Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi (Y)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	JML	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	JML
Siswa 1	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	4	2	4	1	2	2	2	3	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
Siswa 2	4	3	4	4	3	2	2	2	24	3	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	21	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	38
Siswa 3	4	4	4	4	4	3	4	4	31	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 4	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	4	1	4	1	4	1	1	2	3	3	27	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	38
Siswa 5	4	4	3	4	4	3	3	3	28	2	2	3	2	2	2	4	1	1	3	2	3	2	29	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	42
Siswa 6	3	3	4	4	3	3	3	4	27	2	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	35	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	35
Siswa 7	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	4	3	4	2	2	4	1	4	4	3	34	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	38
Siswa 8	4	3	4	4	3	3	4	3	28	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	29	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
Siswa 9	3	3	2	3	4	2	3	3	23	1	1	3	3	2	3	2	2	3	1	3	2	3	29	4	4	4	2	3	2	1	2	1	2	4	29
Siswa 10	3	4	4	4	3	3	3	3	27	1	1	3	3	1	3	2	2	2	4	4	4	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 11	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 12	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	4	2	2	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 13	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	2	23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 14	3	3	3	4	3	4	3	3	26	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	34	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	38
Siswa 15	3	4	4	4	3	3	3	3	27	1	2	3	2	2	3	2	2	4	2	4	4	3	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 16	3	3	3	4	4	3	4	3	27	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	37	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	38
Siswa 17	4	4	3	3	3	3	3	3	26	1	1	1	4	2	3	2	2	2	3	4	4	3	32	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
Siswa 18	3	3	4	3	3	4	3	3	26	1	1	1	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	39	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	36
Siswa 19	4	3	3	4	3	4	4	4	29	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	32	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	38
Siswa 20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	33	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	35

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau untuk tujuan lain yang sah dan tidak merugikan hak-hak cipta.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta: Ditundun Usdang Jnngans

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan mendesak lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa ijin UIN Suska Riau.

Siswa 21	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	29	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	39
Siswa 22	4	4	4	3	4	3	4	3	29	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	31	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	38
Siswa 23	3	3	3	3	4	3	3	3	25	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	29	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	40	
Siswa 24	3	4	4	3	4	4	3	4	29	1	1	3	2	2	3	3	1	3	4	3	4	4	34	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	40
Siswa 25	3	3	3	3	4	4	4	4	28	1	1	3	2	2	2	3	1	1	3	4	2	2	27	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	39
Siswa 26	4	4	4	4	3	3	3	4	29	1	1	4	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	25	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	38
Siswa 27	3	3	4	3	4	4	4	4	29	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	19	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	36
Siswa 28	4	4	4	3	3	3	3	3	27	1	1	3	2	2	1	3	1	1	2	3	2	1	23	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	38
Siswa 29	4	3	3	3	4	4	4	3	28	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	3	2	31	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	40
Siswa 30	3	3	3	3	3	3	4	4	26	1	1	3	2	1	3	3	1	2	4	4	4	4	33	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	39
Siswa 31	4	4	3	4	3	4	4	3	29	1	1	3	2	2	3	4	1	2	4	2	3	1	29	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	37
Siswa 32	4	3	4	4	4	4	3	3	29	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	26	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	38
Siswa 33	3	4	3	3	3	4	3	4	27	1	1	4	2	4	1	1	1	1	1	3	2	4	26	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	39
Siswa 34	4	4	3	4	3	3	3	3	27	1	1	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	36	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	37
Siswa 35	3	3	3	4	3	3	3	3	25	1	1	3	2	1	1	2	1	1	3	2	2	1	21	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	37
Siswa 36	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	29	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	39
Siswa 37	4	3	3	2	3	3	3	4	25	1	1	1	4	4	1	1	2	3	3	4	2	2	29	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	2	33
Siswa 38	4	3	3	4	3	3	3	4	27	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 39	4	4	4	4	4	4	3	4	31	2	2	2	4	4	2	2	3	1	1	2	3	1	29	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	41
Siswa 40	4	4	3	4	3	4	4	3	29	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	28	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	41
Siswa 41	4	4	4	4	3	3	4	4	30	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	28	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
Siswa 42	4	3	4	4	4	4	4	4	31	1	1	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 43	4	3	3	3	3	3	3	3	25	1	1	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 44	4	3	3	4	2	4	4	4	28	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	20	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	39
Siswa 45	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	4	2	4	2	3	3	1	2	3	3	2	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Ditanggung Undang-undang

1. Dilarang menyalin, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Siswa 46	3	3	4	4	3	3	3	3	26	2	4	2	2	2	2	4	1	1	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 47	2	3	2	3	3	3	2	2	20	1	1	3	2	1	3	3	1	1	3	2	2	2	25	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	31
Siswa 48	3	3	2	3	3	3	3	3	23	2	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	2	2	31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32
Siswa 49	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	4	2	2	4	4	4	3	2	4	4	4	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 50	3	4	3	3	3	3	4	4	27	2	2	4	2	1	1	2	1	1	2	3	2	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 51	3	4	4	4	3	3	4	4	29	2	2	2	4	2	4	2	2	4	3	3	3	4	37	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
Siswa 52	4	4	3	4	3	4	4	3	29	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	4	3	35	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	42
Siswa 53	4	3	3	4	3	4	4	3	28	1	1	1	4	4	2	2	2	4	1	4	4	4	34	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	38
Siswa 54	3	4	4	4	3	4	4	4	30	1	1	1	4	4	2	1	3	3	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 55	3	3	4	4	3	3	3	4	27	2	2	2	3	2	2	3	1	4	2	4	4	3	34	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	35
Siswa 56	3	4	4	4	3	3	4	4	29	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	31	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
Siswa 57	3	3	4	4	4	4	4	4	30	1	1	4	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3	34	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	42
Siswa 58	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	41	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	34
Siswa 59	3	4	4	4	3	3	4	4	29	1	1	4	2	4	2	2	2	4	3	4	4	2	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 60	3	4	4	4	3	3	3	4	28	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	28	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	38
Siswa 61	4	4	4	4	4	4	4	3	31	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 62	3	4	4	4	4	3	3	3	28	2	2	4	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	34	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	37
Siswa 63	4	4	4	4	4	2	4	4	30	2	2	3	4	3	3	2	2	2	3	4	4	3	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 64	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	36	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	39
Siswa 65	3	3	3	4	3	3	2	4	25	2	2	3	2	2	3	3	4	3	3	3	2	4	36	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	35
Siswa 66	4	3	4	4	3	4	3	3	28	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	41
Siswa 67	3	4	4	3	4	3	3	4	28	1	1	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	28	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	35
Siswa 68	4	4	4	3	3	4	3	3	28	1	1	1	4	1	3	2	4	4	2	4	4	3	34	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	37
Siswa 69	3	3	3	3	3	4	2	3	24	1	1	1	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	25	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	37
Siswa 70	4	3	3	4	3	4	4	3	28	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	30	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	39



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Ditanggung Undang-undang

1. Dilarang menyalin, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Siswa 71	4	3	4	4	3	3	4	3	28	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	33	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43	
Siswa 72	4	4	4	3	3	3	4	3	28	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	26	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	39	
Siswa 73	3	3	3	4	3	3	3	3	25	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	30	3	2	2	2	2	2	2	2	4	3	26		
Siswa 74	4	4	4	4	4	4	4	4	32	1	1	4	1	1	1	3	1	1	3	2	1	3	23	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42	
Siswa 75	3	4	4	3	3	3	3	3	26	1	1	3	3	2	3	3	1	4	2	4	4	3	34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43	
Siswa 76	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	38
Siswa 77	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	4	41	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	35
Siswa 78	4	4	4	3	3	3	4	4	29	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	42	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	39
Siswa 79	3	4	3	3	4	3	4	4	28	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	1	3	2	26	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	40
Siswa 80	3	4	3	3	4	3	4	4	28	3	3	2	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	35	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	39
Siswa 81	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	3	2	3	3	3	2	2	3	4	4	4	35	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	41
Siswa 82	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	4	3	1	3	1	1	1	3	3	3	3	28	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	42
Siswa 83	4	4	4	4	4	3	4	4	31	1	1	3	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	34	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	41
Siswa 84	4	3	3	3	3	4	3	3	26	2	2	4	2	3	2	3	2	4	1	3	3	2	33	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	34
Siswa 85	4	3	4	4	3	3	3	4	28	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	33	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	40
Siswa 86	4	3	4	4	4	4	4	3	30	2	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 87	4	3	4	3	3	4	4	4	29	1	1	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	39	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	41
Siswa 88	4	3	3	3	3	3	4	4	27	1	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	33	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	38
Siswa 89	4	4	4	4	3	3	4	4	30	2	2	4	1	2	1	4	2	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	35
Siswa 90	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	4	1	1	1	2	1	1	2	2	3	3	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 91	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 92	4	4	4	4	3	3	3	4	29	1	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	30	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	42
Siswa 93	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 94	1	1	1	1	2	3	2	1	12	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
Siswa 95	4	3	4	4	4	4	3	4	30	1	1	4	1	1	1	2	1	2	3	2	3	2	24	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	42

Hak Cipta Disindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau penyebaran informasi.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siswa 96	4	4	4	4	3	3	4	4	30	2	3	3	2	3	3	1	2	2	3	3	2	1	30	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42
Siswa 97	3	4	4	4	3	3	4	4	29	1	4	1	1	4	1	3	4	1	3	4	3	4	34	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	35
Siswa 98	4	3	3	3	4	4	4	4	29	2	2	4	2	1	2	3	2	4	2	2	3	1	30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	
Siswa 99	3	3	4	3	4	4	4	3	28	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	28	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	39
Siswa 100	4	3	3	3	3	4	3	3	26	1	1	1	4	2	3	2	2	2	3	4	2	3	30	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	38
Siswa 101	4	4	4	4	4	4	4	4	32	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	42	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	39
Siswa 102	4	4	4	3	4	3	4	3	29	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	35	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	38
Siswa 103	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	1	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	28	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	36
Siswa 104	3	3	3	4	3	4	3	4	27	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	27	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	38
Siswa 105	3	3	3	4	4	4	2	3	26	2	3	4	4	2	3	3	4	4	2	4	4	4	43	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	40
Siswa 106	2	3	3	4	3	3	4	4	26	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4	1	36	
Siswa 107	3	3	4	4	3	3	3	4	27	2	2	4	2	2	2	3	2	2	4	4	4	2	35	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	41
Siswa 108	3	3	3	3	3	3	4	3	25	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	25	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	39
Siswa 109	4	4	3	4	3	4	3	2	27	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	42
Siswa 110	3	4	4	4	3	3	3	3	27	2	2	4	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	32
Siswa 111	4	3	3	4	3	4	4	4	29	1	1	1	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	24	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	39
Siswa 112	3	3	1	2	3	1	2	3	18	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	32
Siswa 113	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	2	2	4	2	3	2	1	4	2	3	3	2	32	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	25
Siswa 114	3	3	4	4	2	4	3	2	25	1	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	1	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
Siswa 115	4	3	3	3	3	3	3	4	26	2	2	4	2	2	3	2	2	1	1	4	4	4	33	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	37
Siswa 116	3	3	3	3	3	4	3	3	25	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
Siswa 117	3	3	3	3	3	3	3	2	23	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	34
Siswa 118	3	2	3	3	3	3	3	2	22	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	34	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	37
Siswa 119	2	2	2	1	2	1	2	2	14	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	26	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	19
Siswa 120	3	3	3	3	3	3	3	3	24	1	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau pengolahan informasi.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa ijin UIN Suska Riau.

[illegible]

Lampiran 6

Hasil SPSS

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		140
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.46140874
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.043
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

2. Uji Multikolinieritas

Model	Variabel	Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Brand image	0.978	1.022
	Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	0.978	1.022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

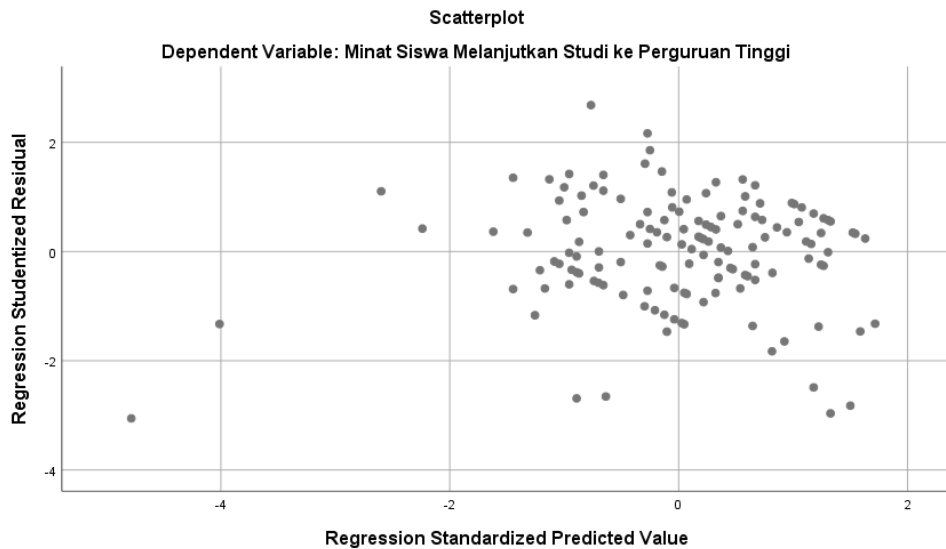
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Heteroskedastisitas



4. Uji Koefisien Determinasi R

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.713 ^a	.508	.501	3.48658
a. Predictors: (Constant), Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga, Brand image				
b. Dependent Variable: Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi				

5. Uji t (Parsial)

No	Variabel	T	Sig.	T tabel	Keterangan
a1	Brand image	11.506	0.000	1.977	H0 ditolak
2	Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	1,300	0.197		H0 diterima

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6: Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1721.242	2	860.621	70.797	.000 ^b
	Residual	1665.408	137	12.156		
	Total	3386.650	139			
a. Dependent Variable: Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi						
b. Predictors: (Constant), Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga, Brand image						

7. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.624	2.857		2.319	.022		
	Brand image	1.052	.091	.697	11.506	.000	.978	1.022
	Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga	.076	.059	.079	1.300	.196	.978	1.022
a. Dependent Variable: Minat Siswa Melanjutkan Studi ke Perguruan Tinggi								

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 7 Surat Rekomendasi



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/66537
T E N T A N G

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau, Nomor : B-9527/Un.04/F.II/PP.00.9/06/2024 Tanggal 3 Juni 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

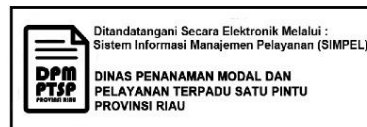
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : MARLIZA |
| 2. NIM / KTP | : 119106236280 |
| 3. Program Studi | : PENDIDIKAN EKONOMI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH BRAND IMAGE DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMA NEGERI 14 PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : SMA NEGERI 14 PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 7 Juni 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Lampiran 8 Surat Izin Riset

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
 JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. (0761) 22552 / 21553
 PEKANBARU

Pekanbaru, 10 JUN 2024

Nomor : 800/Disdik/1.3/2024/ 7324
 Sifat : Biasa
 Lampiran :
 Hal : Izin Riset / Penelitian

Yth. Kepala SMA Negeri 14 Pekanbaru

di-
 Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/66537 Tanggal 7 Juni 2024 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:

Nama : MARLIZA
 NIM/KTP : 119106236280
 Program Studi : PENDIDIKAN EKONOMI
 Jenjang : S1
 Alamat : PEKANBARU
 Judul Penelitian : PENGARUH BRAND IMAGE DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMA NEGERI 14 PEKANBARU
 Lokasi Penelitian : SMA NEGERI 14 PEKANBARU

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

a.n. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
 PROVINSI RIAU
 SEKRETARIS,

EDI RUSMA DINATA, S.Pd,M.Pd
 Pembina Tingkat I (IV/b)
 NIP. 19720822 199702 1 001

Tembusan:
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Lampiran 9

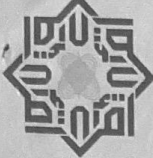
Surat Izin Riset

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
 Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: eftak_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : B-9527/Un.04/F.II/PP.00.9/06/2024 Pekanbaru, 03 Juni 2024 M
 Sifat : Biasa
 Lamp. : 1 (Satu) Proposal
 Hal : **Mohon Izin Melakukan Riset**

Kepada
 Yth. Gubernur Riau
 Cq. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu
 Provinsi Riau
 Di Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh
 Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

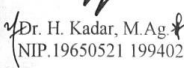
Nama : Marliza
 NIM : 11910623628
 Semester/Tahun : X (Sepuluh)/ 2024
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsinya : Pengaruh Brand Image Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi Di SMA Negeri 14 Pekanbaru
 Lokasi Penelitian : SMA Negeri 14 Pekanbaru
 Waktu Penelitian : 3 Bulan (03 Juni 2024 s.d 03 September 2024)

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
 a.n. Rektor
 Dekan


 Dr. H. Kadar, M.Ag.
 (NIP.19650521 199402 1 001)

Tembusan :
 Rektor UIN Suska Riau



Lampiran 10 Surat Keterangan

© Hak Cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 14 PEKANBARU

Alamat : Jl. Sei. Mintan I Pekanbaru Kode Pos : 28284
 Email : sman14pekanbaru@gmail.com Telp/Fax : (0761) 674777
 NSS : 30.1.09.60.06.052 NPSN : 10.49.52.26 Akreditasi : A

SURAT KETERANGAN
 Nomor : 421.3/TU.1/SMAN.14/2024/..934

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala SMA Negeri 14 Pekanbaru, dengan ini menerangkan bahwa ;

Nama	: MARLIZA
N I M	: 119106236280
Mahasiswa	: UIN Suska Riau
Fakultas/Jurusan	:Keguruan/ Pendidikan Ekonomi

Telah mengadakan Riset/Penelitian di SMA Negeri 14 Pekanbaru, pada tanggal 10 Juni – 15 Juli 2024. Dan hasil dari Riset/Penelitian tersebut akan digunakan sebagai Bahan penyusunan Skripsi dengan judul ;

“PENGARUH BRAND IMAGE DAN LATAR BELAKANG SOSIAL EKONOMI KELUARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN KE PERGURUAN TINGGI DI SMA NEGERI 14 PEKANBARU”

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 18 Juli 2024

Kepala Sekolah,



ASLINDAWATI. S. Pd., MM
 NIP.197206112006042007

Kasim Riau



Lampiran 11 Surat Izin Pra Riset

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 14 PEKANBARU

Alamat : Jl. Sei. Mintan I Pekanbaru Kode Pos : 28284
Email : sman14pekanbaru@gmail.com Telp/Fax : (0761) 674777
NSS : 30.1.09.60.06.052 NPSN : 10.49.52.26 Akreditasi : A

Pekanbaru, 31 Mei 2024

Nomor : 421.3/TU.1/SMAN.14/2024/452
Lamp : -
Hal : Izin Melaksanakan Pra Riset

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN SUSKA RIAU
di -
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau.
Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/23050/2023, tanggal 29 Desember 2023, perihal Mohon Izin
Melakukan Pra Riset. Atas nama ;

Nama	: MARLIZA
N I M	: 11910623628
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Fakultas	: Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Pada dasarnya kami bersedia untuk memberikan izin pelaksanaan Pra Riset kepada nama yang
tersebut di atas.

Adapun hasil Pra Riset tersebut semata-mata untuk kepentingan akademisi / melengkapi
persyaratan materi perkuliahan saja.

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr, Wb.

Kepala Sekolah,



ASBENDAWATI S. Pd., MM
NIP. 07206112006042007



Lampiran 12 Persetujuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Pengaruh Brand Image Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru* yang ditulis oleh Marliza, NIM 11910623628, disetujui untuk dilanjutkan pada Ujian Munaqasah Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Oktober 2024

Menyetujui

Ketua Jurusan Pendidikan Pendidikan
Ekonomi

Pembimbing

Ansharullah, SP, M.Sc
NIP. 197907072008011017

Ristiliana, S.Pd.M.Pd.E.
NIP.199002252023212039



Lampiran 13

Persetujuan Abstrak

© Hak Cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Marliza (2024) : Pengaruh *Brand Image* dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga dalam melanjutkan ke perguruan tinggi siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru, Kec. Bukit Raya. Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan pendekatan kuantitatif. Subjek dari penelitian ini adalah siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru. Objek penelitian ini adalah Pengaruh *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga dalam melanjutkan ke Perguruan Tinggi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampling jenuh dengan jumlah 140 siswa. Teknik pengumpulan data yang digunakan dari penelitian ini yaitu, angket dan dokumentasi serta dianalisis dengan menggunakan metode regresi linear berganda. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa (1) *brand image* berpengaruh signifikan terhadap minat siswa melanjutkan ke perguruan tinggi. (2) latar belakang sosial ekonomi keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi pada siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru. Sedangkan hasil penelitian secara simultan (F) menunjukkan bahwa *brand image* dan latar belakang sosial ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke Perguruan Tinggi pada siswa kelas XII IPS SMA Negeri 14 Pekanbaru.

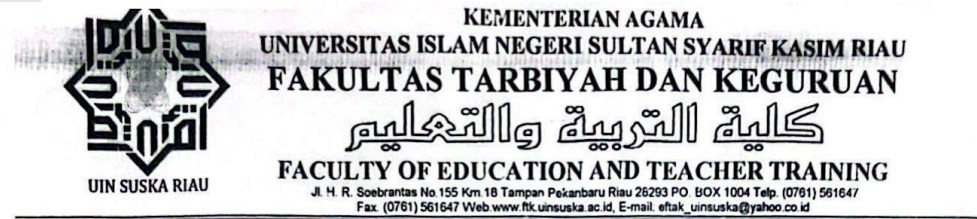
Kata Kunci : *Pengaruh, Brand Image, Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga, dan Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi*

ACC Abstrak
Rizkiyanti, M.P.E.

Acc Abstrak
Yusuf



Lampiran 14 Perpanjangan Bimbingan



Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/23589/2024 Pekanbaru, 15 November 2024
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada
Yth.
1. Ristiliana, S.Pd. M.Pd.E
2.
Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : MARLIZA
NIM : 11910623628
Jurusan : Pendidikan Ekonomi
Judul : pengaruh brand image dan latar belakang sosial ekonomi keluarga terhadap minat melanjutkan ke perguruan tinggi sma negeri 14 pekanbaru
Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam

an. Dekan
Wakil Dekan I

[Signature]
Zarkasih, M.Ag.
IP. 19721017 199703 1 004

Tembusan :
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau



Lampiran 15

Keterangan Bebas Turnitin

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT KETERANGAN BEBAS UJI TURNITIN

Yang bertanda tangan di bawah ini Pengelola Uji Turnitin Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan Bahwa :

Nama : Marliza
 NIM : 11910623628
 Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Ekonomi

Mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan Pengujian Hasil Turnitin di Pengelola Uji Turnitin dengan hasil 20%. Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 17 Oktober 2024
 Mengetahui
 Pengelola Uji Turnitin


 Lola Kaudatul Salamah
 NIM. 12110621282

Lampiran 16 Dokumentasi

DOKUMENTASI PENYEBARAN ANGKET SMA NEGERI 14 PEKANBARU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Marliza, lahir di Selatpanjang pada tanggal 8 Maret 2000, anak ketiga dari lima bersaudara dari pasangan Amri dan Ibunda Anita. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri 09 Selatpanjang, Kabupaten Kepulauan Meranti pada tahun 2015. Setelah tamat Sekolah Dasar penulis melanjutkan pendidikan ditingkat menengah pertama di MTS Negeri Selatpanjang dan selesai pada tahun 2016, kemudian penulis melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 14 Pekanbaru dan selesai pada tahun 2018. Pada tahun 2019, penulis diterima sebagai mahasiswa di jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Atas izin dan pertolongan Allah SWT, kedua orang tua, keluarga besar, sahabat dan teman-teman semua, penulis bisa berhasil menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi dengan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Dan Latar Belakang Sosial Ekonomi Keluarga Terhadap Minat Melanjutkan ke Perguruan Tinggi SMA Negeri 14 Pekanbaru”**.

© Hak cipta

Marliza

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU