



**PENGARUH FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELEGIUSITAS,
DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM
MENGUNAKAN PRODUK KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Syariah dan Hukum**



Disusun Oleh :

SAKDIAH

NIM: 12020525296

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M/1446 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, yang ditulis oleh :

Nama : Sakdiah
NIM : 12020525296
Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Desember 2024

Pembimbing Skripsi

Pembimbing Materi

Dr. Budi Azwar, SE, M.Ec
NIP. 198001042008011005

Pembimbing Metodologi

Ahmad Hamdalah, SE.I.M.E.Sy
NIK. 130217031

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : **Pengaruh Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas, dan Islamic Branding Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : **Sakdiah**
 NIM : **12020525296**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : **Rabu, 15 Januari 2025**
 Waktu : **13.00 WIB**
 Tempat : **Ruang Auditorium Lt.3 Gedung Dekanat**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, S.Ag, M.Si

Sekretaris
Haniah Lubis, M.E.Sy

Penguji I
Darnilawati, SE, M.Si

Penguji II
Dr. Zulfahmi Bustami, S.Ag., M.Ag

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M. Ag
 NIP. 197410062005011005

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sakdiah
NIM : 12020525296
Tempat/ Tgl. Lahir : Panipahan, 04 Januari 2002
Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah Menurut Persepektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu di Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 09 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



SAKDIAH
NIM. 12020525296

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Sakdiah, (2025): Pengaruh Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas, Dan Islamic Branding Terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Industri perbankan syariah di Indonesia menunjukkan pertumbuhan yang positif seiring dengan mayoritas penduduk Muslim. Namun, pangsa pasar perbankan syariah hanya mencapai 7,38%, jauh lebih rendah dibandingkan perbankan konvensional. Rendahnya literasi keuangan syariah, religiusitas masyarakat, dan Islamic branding menjadi faktor penting yang memengaruhi minat masyarakat, khususnya Generasi Z, dalam menggunakan produk keuangan syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam menggunakan produk keuangan syariah dari perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan field research. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarikan kepada 92 responden yang dipilih menggunakan teknik random sampling. Variabel yang diteliti meliputi literasi keuangan syariah, religiusitas, dan Islamic branding sebagai variabel independen serta minat Generasi Z terhadap produk keuangan syariah sebagai variabel dependen. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa religiusitas dan Islamic branding berpengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan produk keuangan syariah, sementara literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan pentingnya meningkatkan literasi keuangan syariah melalui edukasi serta memperkuat Islamic branding untuk menarik minat generasi muda. Dari perspektif ekonomi syariah, penguatan nilai-nilai religiusitas dan keadilan dalam transaksi keuangan dapat mendorong inklusi keuangan syariah, yang pada akhirnya mendukung pertumbuhan ekonomi berbasis syariah di Indonesia.

Kata Kunci: Minat Generasi Z, Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, *Islamic Branding*, Ekonomi Syariah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas, Dan Islamic Branding Terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**. Shalawat serta salam penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan. Semoga di Yaumul akhir kita tergolong sebagai umatnya yang memperoleh syafaatnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini tidak sedikit hambatan, rintangan serta kesulitan yang dihadapi. Namun berkat motivasi serta bimbingan yang tidak ternilai dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga menghaturkan dengan penuh rasa hormat ucapan terimakasih yang dalam kepada:

1. Teristimewa kepada kedua Orang Tua tercinta Ayahanda **Alm Asri** dan Ibunda **Aminah** atas segala cinta, kasih sayang, doa, bimbingan, dukungan, dan nasehat yang luar biasa tiada hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan proses perkuliahan dengan baik. Kepada saudara kandung saya Mustafa Husen (Abang), Jamilah (Kakak), Safitri (Kakak), Solahuddin,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- S.Ag (Abang), Mulayadi (Abang), serta Adik-adik saya, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat, dukungan yang tiada hentinya hingga saat ini terimakasih buat semuanya.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Beserta ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku wakil rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku wakil rektor II, Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku wakil rektor III.
3. Bapak Dr.Zulkifli, M.Ag selaku dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Beserta bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc.,Ma selaku wakil dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si selaku wakil dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulis skripsi.
4. Bapak Nurwahid, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, dan Bapak Syamsurizal, SE., M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta bapak ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah Dan Hukum yang telah memberikan nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
5. Ibu Haniah Lubis, M.E., Sy selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
6. Bapak Dr. Budi Azwar, SE, M.Ec Dan Bapak Ahmad Hamdalah, SE,I,M.E.Sy selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu, membimbing



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mengarahkan serta memberi saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

7. Bapak/Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmi-ilmunya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
8. Terimakasih kepada pihak Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
9. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat tersayang, Sherina, Cici Amalia Jannah, Desnalis Syafitri dan Salsa Nabilla yang sudah menemani dan memberikan semangat pada setiap langkah penulis, segala bantuan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
11. Terima kasih kepada teman-teman, Elis Wulansari, Hartati Maha Chakri, Zrima Nella Sari, Nur Fadilla, dan Anisa Nuraini yang terlibat dalam memberikan bantuan, semangat dan doa yang sangat berarti bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan tanggung jawab ini.
12. Dan terimakasih sebesar-besarnya kepada diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang ditengah kesibukan dan hal-hal yang membuat patah, namun selalu senantiasa mau berjuang dalam menyelesaikan tanggung jawab ini dengan sepenuh hati.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Doa dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dan kebaikan yang melimpah baik didunia ini terlebih diakhirat kelak. *Ammin Ya Rabbal'alamin*

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Pekanbaru, 24 Desember 2024

Penulis,

Sakdiah

NIM: 12020525296

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Kerangka Teoritis	16
1. Keuangan Syariah	16
2. Minat	20
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Gen Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah.....	23
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian.....	40
C. Subjek Dan Objek Penelitian	40
D. Populasi Dan Sampel	41
E. Sumber Data.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Observasi.....	44
2. Wawancara	44
3. Kusioner (Angket).....	45



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dokumentasi	45
G. Metode Analisa.....	45
H. Uji Instrumen Penelitian	46
I. Uji Asumsi Klasik	48
J. Regresi Linear Berganda.....	49
K. Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan	70
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah,Religiusitas, Dan Islamic Branding Terhadap Minat Gen Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah	70
2. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah,Religiusitas, Dan Islamic Branding Terhadap Minat Gen Z Dalam Memilih Menggunakan Produk Keuangan Syariah.....	73
3. Faktorkliterasi Keungan Syariah Religiusitas, Dan Islamic Branding Terhadap Minat Gen Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah Menurut Perspektif Ekonomi Syariah	73
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Market Share Perbankan Syariah di Indonesia 2023	4
Tabel I.2 Market Share Perbankan Konvensional di Indonesia 2023	4
Tabel I. 3 Data Penduduk Indonesia Tahun 2023 Berdasarkan Generasi	6
Tabel 1.4 Jumlah Mahasiswa/I Pertama	10
Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel III. 1 Skor Alternatif Jawaban	48
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel IV.3 Hasil Statistik Deskriptif	56
Tabel IV.4 Hasil Uji Validitas	58
Tabel IV.5 Hasil Uji Reabilitas	59
Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel IV.7 Hasil Uji Multikoliniealitas	63
Tabel IV.8 Hasil Regresi Linear Berganda	64
Tabel V.9 Hasil Uji T (Persial)	67
Tabel IV.10 Hasil Uji F (Simultan)	69
Tabel IV.11 Hasil R ² (Koefisien Determinal)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	37
Gambar IV.1 Pengujian Analisis Grafik Histogram	61
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank syariah pertama kali muncul di Indonesia pada tahun 1998 yaitu Bank Muamalat Indonesia, sejak saat itu industri perbankan syariah terus berlanjut mengalami perkembangan dengan munculnya bank syariah lainnya seperti Bank Syariah Mandiri, Bank Syariah Rakyat Indonesia, Bank Negara Indonesia Syariah, *Bank of Central Asia Syariah*, dan sebagainya.

Semakin maju perkembangannya bank syariah membuktikan bahwa masyarakat positif terhadap di perbankan islam. Industri perbankan syariah di Indonesia berpeluang yang sangat besar untuk maju, hal ini didasarkan pada kenyataan bahwa Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia.¹

Perekonomian Islam adalah model perekonomian yang didasarkan pada prinsip dan nilai-nilai agama Islam. Salah satu hal yang menjadi fokus dalam perekonomian Islam adalah penggunaan produk keuangan yang sesuai dengan syariat Islam, yang dikenal dengan Bank Syariah. Namun, sebelum membahas tentang bank syariah secara mendalam, kita

¹ Muchamad Bagus Satrio Wibowo dan Muhammad Iqbal, “ *Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap "Minat Menabung di Bank Syariah"*”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 13., No. 1., (2021), h. 96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perlu mengenal dalil-dalil yang menjadi landasan hukum utama bagi bank syariah.

Allah SWT telah memberikan banyak petunjuk terkait dengan tata cara mengelola keuangan dalam Al-Quran. Namun, tidak selalu ada ayat yang secara eksplisit membahas tentang bank syariah. Namun, terdapat beberapa ayat dalam Al-Quran yang dapat dijadikan dasar hukum bagi bank syariah. Salah satu ayat yang menjadi dasar hukum bagi bank syariah adalah Surat Al-Baqarah ayat 275:

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ ذَلِكَ بِأَنَّهُمْ قَالُوا إِنَّمَا الْبَيْعُ مِثْلُ الرِّبَا وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا فَمَنْ جَاءَهُ مَوْعِظَةٌ مِنْ رَبِّهِ فَانْتَهَى فَلَهُ مَا سَلَفَ وَأَمْرُهُ إِلَى اللَّهِ وَمَنْ عَادَ فَأُولَئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ

Artinya : “ Orang-orang yang memakan (bertransaksi dengan) riba tidak dapat berdiri, kecuali seperti orang yang berdiri sempoyongan karena kesurupan setan. Demikian itu terjadi karena mereka berkata bahwa jual beli itu sama dengan riba. Padahal, Allah telah menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba. Siapa pun yang telah sampai kepadanya peringatan dari Tuhannya (menyangkut riba), lalu dia berhenti sehingga apa yang telah diperolehnya dahulu menjadi miliknya dan urusannya (terserah) kepada Allah. Siapa yang mengulangi (transaksi riba), mereka itulah penghuni neraka. Mereka kekal di dalamnya.”²

Perbankan merupakan salah satu bagian terpenting dari kegiatan ekonomi di Indonesia. Bank dapat mengarahkan dan memberikan layanan lalu lintas pembayaran dan peredaran uang di masyarakat, perbankan berperan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi, pembangunan dan

² KEMENAG RI, *Al-Qura'an dan Terjemah*, 2022, h. 275



kesejahteraan nasional hidup banyak orang. Perbedaan sistemnya yaitu bank konvensional menggunakan sistem suku bunga, sedangkan bank syariah menggunakan sistem pembagian keuntungan. Pertumbuhan perbankan syariah semakin meningkat, terutama dengan adanya berlaku sesuai dengan Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Islam untuk mendorong pertumbuhan.³

Indonesia menempati peringkat empat sebagai negara dengan perkembangan ekonomi syariah terbaik di dunia berdasarkan *State of the Global Islamic Economy Report 2020-2021*. Potensi pengembangan industri keuangan dan perbankan syariah yang semakin baik ini didukung oleh populasi penduduk Indonesia yang mayoritas muslim. Indonesia masuk dalam peringkat 10 besar di semua sektor, yaitu sektor keuangan syariah, pariwisata halal, fashion, farmasi dan kosmetik, media dan rekreasi, serta makanan dan minuman halal.⁴

Pangsa pasar atau *market share* perbankan syariah Indonesia per Agustus 2020 mencapai 6,51 persen. Pangsa pasar ini masih sangat kecil jika dibandingkan dengan jumlah penduduk Indonesia yang mayoritas muslim, Pangsa pasar perbankan syariah di Malaysia yang penduduknya bukan mayoritas muslim sudah mencapai 20 persen.

³ *Ibid.*, h. 94

⁴ Dian Sugiarti, "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, volume 9., No. 01., (2023), h. 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I. 1
Market Share Perbankan Syariah di Indonesia 2023

No	Nama	Persentase
1	Bank Umum Syariah	65,78%
2	Unit Usaha Syariah	31,68%
3	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah	2,54%

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan, 2023

Tabel I.2
Market Share Perbankan Konvensional di Indonesia 2023

No	Nama	Persentase
1	Bank Konvensional	92,62%

Sumber: Otoritas Jasa Keuangan, 2023

Pangsa pasar bank syariah di Indonesia masih sangat kecil dibandingkan dengan bank konvensional. Bahwa pangsa pasar bank syariah hanya 7,38% dibandingkan bank konvensional yang memiliki pangsa pasar sebesar 92,62%. Padahal jika melihat potensi yang ada, sangat besar mengingat Indonesia merupakan salah satu negara dengan penduduk muslim terbesar di dunia.⁵

Rendahnya pertumbuhan nasabah bank syariah berkaitan erat dengan minat masyarakat. Masyarakat dapat memiliki minat menabung atau tidak sama sekali di Bank Syariah dapat dipengaruhi oleh sikap masyarakat terhadap karakteristik perbankan itu sendiri. Sikap diperoleh melalui pengalaman dan proses belajar. Dengan adanya pengalaman dan proses belajar tersebut, maka seseorang bertindak berdasarkan perasaannya. Sebuah pengalaman dan proses seseorang sangatlah beragam

⁵ *Ibid.*, h. 94-95



dan dalam kaitannya dengan bank syariah, masyarakat pun mempunyai sikap yang berbeda-beda. Hal ini membuat perbankan perlu kerja keras dalam melakukan ekspansi pasar.

Penawaran produk dan jasa yang inovatif akan mempermudah mobilitas nasabah; pemberian pelayanan yang baik, cepat dan tanggap; penggunaan teknologi yang canggih hingga membuat image yang positif perusahaan di mata konsumen melalui hubungan yang baik tidak menjamin suatu lembaga keuangan bank langsung dilirik calon nasabah sebagai tempat menyimpan uang mereka.

Usaha yang dapat dilakukan dalam memaksimalkan perkembangan perbankan syariah, yaitu dengan dukungan pemerintah melalui intervensi kebijakan perbankan dan keuangan syariah dan memperkuat permodalan perbankan syariah yang masih memiliki modal minim. Selain dukungan pemerintah, perbaikan kualitas sumber daya insani juga menjadi hal penting dalam perkembangan perbankan syariah.

Untuk mencetak kualitas sumber daya insani yang unggul, diperlukan dukungan dunia pendidikan untuk membuka lebih banyak lagi jurusan dan program studi perbankan atau ekonomi syariah. Usaha selanjutnya yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan pelayanan prima untuk memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam menggunakan produk dan jasa perbankan syariah. Selain itu, sosialisasi dan edukasi untuk meningkatkan literasi keuangan syariah masyarakat. Kurangnya minat masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perbankan syariah disebabkan oleh minimnya literasi dan inklusi keuangan syariah.

Masyarakat di Indonesia dikelompokkan menjadi enam generasi oleh Badan Pusat Statistik (BPS), yaitu *Pre-Boomer*, generasi yang lahir sebelum tahun 1945; *Baby Boomer* lahir pada tahun 1946-1964; Generasi X merupakan generasi yang lahir pada tahun 1965-1980; Generasi Milenial yang lahir pada tahun 1981-1996; Generasi Z lahir pada tahun 1997-2012 dan *Post* Generasi Z yang lahir pada tahun 2013 hingga saat ini.

Tabel I.3
Data Penduduk Indonesia Tahun 2023 Berdasarkan Generasi

Generasi	Jumlah (Juta Jiwa)	Persentase
<i>Pre Boomer</i>	4,624,500	1.71
<i>Boomer</i>	32,492,975	12.03
<i>Generasi X</i>	56,557,299	20.93
<i>Milenial</i>	69,699,972	25.80
<i>Generasi Z</i>	71,509,082	26.46
<i>Post Generasi Z</i>	35,320,089	13.07
Total	270,203917	100.00

Sumber: BPS 2023

Tabel diatas menunjukkan Generasi Z, Milenial, dan Generasi X mendominasi penduduk Indonesia. Generasi Z menjadi penduduk terbanyak dengan jumlah penduduk 71,50 juta jiwa atau sebesar 26,46% dari total penduduk. Milenial berjumlah 69,69 juta jiwa (25,80%), Generasi X 56,55 juta jiwa (20,93%), *Post* Generasi Z 35,32 juta jiwa (13,07%), *Boomer* 32,49 juta jiwa (12,03%), dan *Pre Boomer* 4,62 juta jiwa (1,71%). Generasi Z, Milenial, dan Generasi X yang mendominasi penduduk Indonesia merupakan generasi yang saat ini masuk pada usia



produktif. Usia produktif (15-64 tahun) yang lebih banyak dibandingkan usia nonproduktif (0-14 tahun dan 65 tahun ke atas) adalah bonus demografi.

Bonus demografi memiliki potensi untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi, atau sebaliknya. Potensi untuk mempercepat atau meningkatkan pertumbuhan ekonomi dapat dilakukan jika penduduk usia produktif dilibatkan dalam pembangunan sektoral. Fokus utama dalam melibatkan penduduk usia produktif ini melalui pembinaan sumber daya manusia, jika generasi muda dapat dikembangkan seoptimal mungkin melalui proses pengetahuan dan pendidikan yang berkualitas.

Untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, salah satu fokus pemerintah saat ini melalui pengembangan industri perbankan dan keuangan syariah. Ekonomi syariah harus mampu menarik minat Generasi Z untuk menjadi nasabah di perbankan syariah dan berperan aktif untuk merekomendasikan perbankan syariah kepada masyarakat sekitar. Generasi Z sebagai aset pembangunan terbesar di Indonesia harus mulai memahami pentingnya ekonomi syariah agar dapat membawa kesejahteraan yang merata bagi seluruh masyarakat karena ekonomi dan perbankan syariah juga menawarkan solusi keadilan dalam ranah transaksi ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui tingkat literasi Generasi Z dan pengaruhnya terhadap minat menggunakan perbankan syariah. Generasi yang memiliki pengetahuan atau literasi keuangan syariah yang baik, diharapkan dapat meningkatkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



minat dan memengaruhi keputusan Generasi Z untuk menggunakan produk pada bank syariah.⁶

Indonesia sebagai masyarakat muslim terbesar di, namun penggunaan bank Syariah di Indonesia lebih rendah dibandingkan dengan bank konvensional. Hal ini salah satunya disebabkan oleh rendahnya *Islamic financial literacy* masyarakat, Rendahnya *Islamic financial literacy* masyarakat Indonesia salah satunya disebabkan oleh pengetahuan keuangan islam yang rendah. *Indeks conventional financial literacy* Indonesia tahun 2016 mencatat sebanyak 29,5%, sedangkan tingkat *Islamic financial literacy* hanya mencapai 8,11. Tahun 2019, *indeks conventional financial literacy* meningkat sebesar 8,22% dari 29,5% pada tahun 2016 menjadi 37,72% di tahun 2019.

Sedangkan, *indeks Islamic financial literacy* hanya meningkat sebesar 0,83% selama 3 tahun sejak survei yang dilakukan pada tahun 2016. Angka tersebut menunjukkan bahwa *Islamic financial literacy* di Indonesia masih sangat rendah jika dibandingkan dengan tingkat yang dicapai pada *indeks conventional financial literacy*. Situasi ini tentunya akan mempersulit perkembangan industri keuangan syariah ke depannya. Ditambah indeks pengetahuan keuangan masing-masing sektor juga sangat rendah, yaitu sektor perbankan Syariah 6,63%, sektor pasar modal Syariah 0,02%, dan sektor Ansuransi Syariah yaitu 2,51%. Dimana rendahnya *Islamic financial literacy* ini akan mempengaruhi penggunaan dan

⁶ *Ibid.*, h. 1-2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



0,02%, dan sektor Ansuransi Syariah yaitu 2,51%. Dimana rendahnya *Islamic financial literacy* ini akan mempengaruhi penggunaan dan pemanfaatan jasa keuangan Syariah, yang mengarah pada pangsa pasar industri keuangan Syariah, khususnya perbankan syariah.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mencanangkan berbagai strategi untuk meningkatkan *financial literacy* di Indonesia melalui “*Indonesian Financial Literacy National Strategy*” sejak tahun 2013. Strategi tersebut disempurnakan pada tahun 2017 untuk mengoptimalkan pencapaian target *indeks financial literacy dan financial inclusion*. Strategi ini menitikberatkan pada kegiatan peningkatan *financial literacy* pada kelompok tertentu. Salah satu kelompok masyarakat yang menjadi prioritas dalam sasaran kegiatan ini adalah mahasiswa (OJK, 2017).

Mahasiswa dianggap sebagai kelompok masyarakat yang sangat penting untuk memiliki stabilitas *financial literacy* karena *financial literacy* memiliki peran penting untuk membangun perilaku keuangan yang akan mengarah pada kemakmuran di masa depan. Dibandingkan dengan orang dewasa (generasi X dan Y), tingkat pelajar (generasi Z) mempunyai peran yang strategis dan sebagai ujung tombak dalam perekonomian Indonesia.

Hal ini dikarenakan, masa atau fase dimana seseorang dapat berada dalam tahap perkembangan untuk pembentukan sikap dan perilaku serta pengayaan pengetahuan dan keterampilan yang berkaitan dengan keuangan. Dengan demikian, literasi keuangan akan menjadi sarana utama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi generasi muda (generasi Z) saat ini untuk dapat mengarahkan perekonomian kearah yang lebih baik.⁷

Maka pada penelitian ini, generasi Z yang peneliti pilih ialah mahasiswa angkatan 2021 hingga 2022 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau. Pemilihan tersebut dilakukan karna selain sudah tidak asing lagi terhadap jasa produk keuangan tersebut, dan usia mereka juga tentunya sudah mulai tertarik dan penasaran akan layanan produk keuangan yang berdasarkan syariah, maka penelitian ini dilakukan guna melihat apakah literasi, religiolisme, dan *islamic branding* menjadi salah satu pengaruh yang dapat mempengaruhi minat generasi Z menggunakan produk keuangan syariah. Berikut data jumlah mahasiswa/mahasiswi fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial:

Tabel 1.4
Jumlah Mahasiswa/I Per Tahun

No.	Program Study	2021	2022	2023
1.	Manajemen	1200	1101	1262
2.	Administrasi Negara	995	1241	1453
3.	Akuntansi S1	1056	1124	1313
	Jumlah	3215	3446	4028

Sumber data: <https://pddikti.kemdikbud>

⁷ Ria Kurniawati, Dkk, “*Intention To Use Islamic Banks On Z Generation In Indonesia Niat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Di Indonesia*” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, volumen 4., No. 5., (2023), h. 7169-7170



Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan ketua DEMA Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial terkait jumlah mahasiswa yang aktif belajar pada Fakultas tersebut berkisaran +- 630 mahasiswa/i untuk tahun 2021 dan +- 650 mahasiswa/i untuk tahun 2023, yaitu S1 Akuntansi untuk tahun 2021 ada 7 kelas dan 2022 7 kelas, S1 Manajemen 2021 5 kelas, 2022 7 kelas, dan S1 Administrasi Negara 2021 6 kelas dan 2022 7 kelas,

Selain wawancara yang dilakukan peneliti kepada ketua Dema Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, peneliti juga melakukan survey atau wawancara terhadap mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial mengenai minat generasi Z terhadap penggunaan produk keuangan syariah, peneliti menemukan 20 mahasiswa yang sudah diwawancarai dengan memberikan beberapa pertanyaan seputar produk keuangan syariah 13 orang diantaranya sudah menggunakan produk keuangan syariah dan 7 orang lainnya sudah mulai tertarik menggunakan produk keuangan syariah untuk kepentingan transaksi dan jasa lainnya diluar kepentingan pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) di Universitas Sultan Syarif Kasim Riau yang memang mengharuskan masiswanya untuk menggunakan layanan produk keuangan syariah sebagai sarana pembayaran uang kuliah tunggal (UKT) dikampus tersebut.

Berkaitan dengan uraian diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait dengan bagaimana dan apa saja fakrot-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam memilih produk keuangan syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut. Sehingga penelitian ini berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka penulis memberi batasan permasalahan yaitu peneliti hanya fokus pada:

1. Penelitian ini membatasi pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas Dan *Islamic Branding* dapat Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau secara Parsial ?
2. Apakah Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas Dan *Islamic Branding* dapat Menmpengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau secara Simultan ?



3. Apakah Faktor-Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas Dan *Islamic Branding* dapat Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah?

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau.

1. Menjelaskan bagaimana Faktor literasi keuangan syariah, relegiusitas dan *Islamic branding* dapat Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau secara Parsial
2. Menjelaskan Faktor bagaimana Faktor literasi keuangan syariah, relegiusitas dan *Islamic branding* dapat Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau secara Simultan
3. Menjelaskan bagaimana Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas Dan *Islamic Branding* dapat Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

a) Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang akan menikmati atau membaca hasil hasil penelitian ini. Berikut beberapa manfaat penelitian:

1. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis tentang bagaimana dan apa saja Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau.
2. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis dan pembaca tentang Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syaarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

E. Sistematik Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman serta bahasan pada penelitian ini, sistematika penelitian yang digunakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, yang berisikan tentang teori yang digunakan untuk membahas masalah yang berkaitan dengan penelitian, dan penelitian terdahulu .

BAB III METODE PENELITIAN

Gambaran umum tentang objek penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan gambaran tentang bagaimana pengaruh variabel independen dan variabel dependen, tentang pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Relegiusitas, dan *Islamic Branding* terhadap minat Generasi Z dalam menggunakan produk keuangan syariah.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan yang menunjukkan keberhasilan tujuan dari peneliti simpulan juga menunjukkan hipotesis mana yang didukung dan mana yang tidak didukung oleh data serta saran-saran yang berisi keterbatasan dan saran bagi peneliti yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Keuangan Syariah

a. Pengertian Keuangan Syariah

Menurut Sirojudin sistem keuangan syariah merupakan salah satu bentuk sistem keuangan yang menggunakan prinsip dan landasan hukum Islam menjadi acuan dan pedomannya. Prinsip dan landasan hukum Islam selain diterapkan pada sistemnya juga diterapkan pada lembaga yang menyelenggarakan sistem keuangan serta berbagai produk yang ditawarkan.

Keuangan syariah di Indonesia secara yuridis dimulai semenjak tahun 1988 dengan munculnya paket kebijakan Oktober 1988 (sering disebut Pakto 88) oleh pemerintah. Kebijakan tersebut kemudian direspon dengan terbentuknya suatu lembaga keuangan yang menerapkan prinsip syariah dalam pelaksanaan kegiatan usahanya. Tahun 1991 menjadi waktu yang bersejarah karena Indonesia berhasil mendirikan Bank Muamalat Indonesia (BMI) sebagai lembaga satu-satunya yang paling pertama disebut sebagai lembaga keuangan syariah di Indonesia.⁸

⁸ Yuyun Wahyuni, Dkk, *Keuangan Syariah Konsep, Prinsip dan Implementasi*, (Jawa tengah: Eureka Media Aksara, 2022), No. 225, h. 1



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun hukum keuangan syariah diatur dalam berbagai macam fatwa DSN-MUI (Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia) mulai dari tahun 2000 hingga saat ini pada 2023. Fatwa-fatwa ini akan terus berkembang seiring dengan dinamika keuangan yang terjadi di ruang lingkup masyarakat. diatur dalam berbagai macam fatwa DSN-MUI (Dewan Syariah Nasional - Majelis Ulama Indonesia) mulai dari tahun 2000 hingga saat ini pada 2023. Fatwa-fatwa ini akan terus berkembang seiring dengan dinamika keuangan yang terjadi di ruang lingkup masyarakat.

Dalam produk-produk penghimpunan dana keuangan syariah beberapa akad yang digunakan adalah akad wadiah atau titipan dan mudharabah atau sistem bagi hasil. Sedangkan produk produk penyaluran dana berupa pembiayaan dibagi menjadi empat kategori.

Pertama, pembiayaan yang didasarkan oleh akad jual beli yang menghasilkan produk pembiayaan murabahah, istishna, dan salam. Kedua, pembiayaan yang didasarkan pada akad bagi hasil menghasilkan produk pembiayaan mudharabah, dan musyarakah. Ketiga, pembiayaan yang berdasarkan pada akad sewa menyewa yang menghasilkan produk berupa ijarah dan ijarah wa iqtina. Keempat, pembiayaan yang berdasarkan pada akad pinjaman yang bersifat sosial berupa *qardh*, dan *qardh a hasan*.⁹

⁹ Salsabila Isfa Ayu Komalasari dan Ajeng Kartika Galuh, "ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI GENERASI MILENIAL MUSLIM ME



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Landasan Hukum keuangan Syariah

Adapun dasar hukum tentang bank syariah di Indonesia diatur dalam UU Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, yang kemudian diubah dengan UU Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas UU Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan dan UU Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah disahkan yang memberikan landasan hukum industri perbankan syariah nasional dan diharapkan mendorong perkembangan bank syariah di Indonesia.¹⁰

Landasan hukum tentang bank syariah juga telah dijelaskan dalam surah An-Nisa ayat 29:

هُوَ الَّذِي خَلَقَ لَكُمْ مَّا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا ثُمَّ أَسْتَوَىٰ إِلَى السَّمَاءِ فَسَوَّاهُنَّ سَبْعَ سَمَاوَاتٍ
وَهُوَ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya : “ Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.”¹¹

Ayat diatas juga menjadi salah satu landasan hukum islam tentang keuangan syariah yang memiliki arti “hai orang-orang beriman ! janganlah kalian saling memakan (mengambil) harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan sukarela diantara kalian.” Dalam artian ini bisa ditafsirkan bahwasannya

¹⁰ [Mengenal Bank Syariah: Pengertian, Dasar Hukum, hingga Jenis Usaha \(detik.com\)](#)

¹¹ KEMENAG RI, *Al-Qura'an dan Terjemah*, 2022, h. 29



bank syariah dalam melaksanakan tugasnya tidak boleh menyeleweng dari ajaran islam (batil) namun harus selalu tolong menolong demi menciptakan suatu kesejahteraan.

Kita tahu banyak sekali tindakan-tindakan ekonomi yang tidak sesuai dengan ajaran islam hal ini terjadi karena beberapa pihak tidak tahan dengan godaan uang serta mungkin mereka memiliki tekanan baik kekurangan dalam hal ekonomi atau yang lain, maka bank syariah harus membentengi mereka untuk tidak berbuat sesuatu yang menyeleweng dari islam.

Dilihat dari sisi perkembangannya keuangan syariah saat ini juga tidak ketinggalan dengan kemajuan seperti halnya bank konvensional. Sejak tahun 1992 mulai beroperasi yang bernama Bank Muamalah Indonesia. Pada tahun 1998 diberlakukan Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang perbankan sebagai pengganti Undang-Undang No. 7 Tahun 1992 serta dikeluarkannya fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Tahun 2003 banyak bank-bank yang menjalankan operasionalnya dengan menggunakan prinsip syaria^h.¹²

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹² Sofyan S Harahap dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Jakarta: LPFE-usakti, 2005),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Minat

a. Pengertian Minat

Minat adalah kecenderungan seseorang untuk memilih dan melakukan sesuatu kegiatan tertentu diantara sejumlah kegiatan tertentu diantara sejumlah kegiatan lain yang tersedia.¹³ Minat juga menjadi salah satu motivasi yang mendorong orang untuk melakukan apa yang mereka inginkan bila mereka bebas memilih. Setiap minat akan memuaskan suatu kebutuhan dalam melakukan fungsinya kehendak itu berhubungan erat dengan pikiran dan perasaan.

Pikiran mempunyai kecendrungan bergerak dalam sektor rasional analisis, sedangkan perasaan yang bersifat halus atau tajam lebih menambakan kebutuhan dan akal berfungsi sebagai penguat pikiran dan perasaan itu dalam koordinasi yang harmonis, agar kehendak bisa diatur dengan sebaik-baiknya.¹⁴

Dikutip dari buku tahun 1990 milik Sardiman, Beliau menyatakan bahwa minat akan terlihat dengan baik apabila mereka dapat menemukan objek yang disukai dengan tepat sasaran dan juga berkaitan langsung dengan keinginan tersebut. Minat tersebut juga harus memiliki objek

¹³ Rihfenti Ernayani, "Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah", *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, volume 9., No. 1, (2023), h. 1

¹⁴ Dian Sugiarti, "Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, volume 9., No. 01, (2023), h. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang jelas untuk dapat mempermudah kemana arahnya orang tersebut harus bersikap dan juga menuju objek yang tepat. Sedangkan menurut Shaleh Abdul Rahman dalam bukunya psikolog suatu pengantar dalam perspektif islam menjelaskan bahwa minat ini merupakan suatu kecenderungan untuk dapat memberikan perhatian serta juga bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat tersebut dengan disertai perasaan senang atau juga gembira.

Menurut Muhibbin Syah, minat adalah kecendrungan dan kegairahan yang tinggi atau keinginan yang besar terhadap sesuatu.¹⁵

b. Indikator Minat

Indikator minat terdiri dari beberapa bagian antara lain:

1. Dorongan dari dalam individu/diri sendiri Misalkan dorongan untuk makan, dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan.
2. Motif sosial Menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan sesuatu aktivitas sosial.
3. Faktor emosional Minat mempunyai hubungan erat dengan emosi. Dengan demikian maka dapat dikatakan bahwa minat adalah dorongan kuat bagi seseorang untuk melakukan segala

¹⁵ Muhibbin Syah, Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001), cet. Ke-6 hal.136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sesuatu dalam mewujudkan pencapaian atas tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginannya.

c. Landasan Hukum tentang Minat

Adapun landasan hukum tentang minat terdapat dalam surah An-Najm ayat 39-40:

وَالَّذِينَ كَفَرُوا وَكَذَّبُوا بِآيَاتِنَا أُولَٰئِكَ أَصْحَابُ النَّارِ هُمْ فِيهَا خَالِدُونَ يُبَيِّنُ لِيْنِي إِسْرَائِيلَ أَذْكُرُوا
بِعَمَّتِي الَّتِي أَنْعَمْتُ عَلَيْكُمْ وَأَوْفُوا بِعَهْدِي أَوْفِ بِعَهْدِكُمْ وَإِيَّيَ قَارِهُونَ

Artinya :” bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, bahwa sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya).” (QS.An-Najm ayat 39-40).¹⁶

Dari ayat di atas menjelaskan bahwa jika seseorang mempunyai keinginan atau pun rasa ingin memiliki harus didasari niat yang baik dari dalam hati atau pun diri seseorang agar keinginan tersebut didapatkan. Melalui ayat ini Allah Swt, berjanji akan memberikan balasan sempurna kepada orang yang mau berusaha keras. Setiap usaha atau ikhtiar untuk memenuhi kebutuhan hidup hendaknya diawali dengan niat karna Allah Swt.

¹⁶ KEMENAG RI, *Al-Qura'an dan Terjemah*, 2022, h. 39-40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.Fakto-Faktor yang Mempengaruhi minat Generasi Z dalam menggunakan produk keuangan syariah

Z generation merupakan generasi yang hidup dalam kecanggihan dunia digital, Z generation atau generasi Z menjalani sebagian besar kehidupan dengan mengandalkan fungsi fungsi teknologi yang telah ada dan berlimpah.Dampaknya, generasi Z cenderung melakukan aktivitas aktivitas kekinian yang bersentuhan erat dengan pemanfaatan teknologi.

Untuk itu, buku ini menguraikan tentang bagaimana sebaiknya generasi Z memanfaatkan teknologi dengan bijak sehingga memiliki kepekaan dan kepedualian terhadap kehidupan sosial di sekitar mereka.

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengidentifikasi faktor faktor yang mempengaruhi minat generasi Z untuk menggunakan produk bank syariah di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Ada beberapa faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan syariah yaitu faktor literasi keuangan syariah, relegiusitas, dan islamic branding.

a. Literasi Keuangan Syariah

Permasalahan utama perbankan syariah antara lain indeks literasi masyarakat terutama untuk generasi Z yang rendah dibanding indeks literasi terhadap bank konvensional. Jumlah umat Islam di Indonesia sebagai penduduk muslim terbesar di dunia mencapai 87,2 persen atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekitar 209,1 juta dari total populasi. Jumlah penduduk muslim yang besar ini merupakan peluang untuk pengembangan perbankan syariah melalui literasi terhadap produk perbankan syariah.¹⁷

Definisi literasi keuangan menurut Lusardi & Mitchell adalah sebagai pengetahuan keuangan dan kemampuan untuk mengaplikasikannya (*knowledge and ability*). Sedangkan menurut Atkinson & Messy mendefinisikan Literasi Keuangan sebagai kemampuan membaca, menganalisis, mengelola dan menceritakan tentang kondisi keuangan. Berdasarkan pendapat beberapa ahli, maka literasi keuangan syariah dapat didefinisikan sebagai proses atau rangkaian atau aktivitas dalam meningkatkan *knowledge* (pengetahuan), *skill* (keterampilan), *confident* (keyakinan) masyarakat luas dan konsumen sehingga mampu mengelola dengan baik keuangan pribadinya yang sesuai dengan syariah Islam.¹⁸

Literasi keuangan merupakan pengetahuan, pemahaman, kemampuan atau keterampilan, serta keyakinan individu dalam memenuhi kebutuhan keuangan. Hal ini yang menjadi dasar preferensi individu dalam menggunakan jasa keuangan untuk memenuhi kebutuhan. Literasi keuangan dalam Buku Pedoman Strategi Nasional

¹⁷ Wahyudin Darmalaksana, DKK, “Literature Review Riset Literasi Perbankan Syariah Indonesia”, Gunung Djati Conference Series, Volume 8, (2022), h. 405

¹⁸ Darnilawati, Dkk, “Literasi Keuangan syariah pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Se-Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar”, Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Pembangunan Masyarakat Islam, Volume. 15, No. 2, (2021), h.68



Literasi Keuangan Nasional merupakan serangkaian proses untuk meningkatkan kemampuan, pengetahuan, keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku yang digunakan untuk mengambil keputusan yang berkualitas agar dapat mengelola keuangan dengan baik.

Literasi keuangan syariah menurut Hambali merupakan wawasan yang dimiliki individu mengenai produk dan jasa keuangan syariah, serta dapat membedakannya dengan sistem bank konvensional. Sedangkan menurut beberapa penelitian, mengemukakan bahwa literasi keuangan syariah didefinisikan sebagai kemampuan individu dalam menggunakan pengetahuan untuk mengelola sumber daya finansial yang sesuai dengan syariat Islam.

Menurut Nasution literasi keuangan mencerminkan wawasan, pengetahuan dan kemampuan secara kognitif untuk membuat keputusan, mengenali dan menerapkan konsep yang relevan dengan keuangan dan finansial.¹⁹

Islamic financial literacy secara operasional diartikan sebagai kemampuan seseorang menggunakan kesadaran (*awareness*), pengetahuan (*knowledge*), kemampuan (*skills*), sikap (*attitude*), dan perilaku (*behavior*) keuangan dalam mengelola sumber keuangan berdasarkan ajaran islam. Salim, menyatakan bahwa *Islamic financial literacy* meliputi berbagai aspek dalam keuangan, yaitu pengelolaan uang dan harta, aspek perencanaan keuangan seperti dana pensiun,

¹⁹ *Ibid.*, h. 2-3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

investasi, dan asuransi. Sedangkan, Saifurrahman & Kassim, menyatakan bahwa Islamic financial literacy mencakup banyak konsep, termasuk *financial awareness*, *financial knowledge*, *financial skills*, dan *financial capability*. investasi, dan asuransi. Sedangkan, Saifurrahman & Kassim, menyatakan bahwa Islamic financial literacy mencakup banyak konsep, termasuk *financial awareness*, *financial knowledge*, *financial skills*, dan *financial capability*.

sebagai kemampuan seseorang dalam menggunakan kesadaran (*awareness*), pengetahuan (*knowledge*), kemampuan (*skills*), sikap (*attitude*), dan perilaku (*behavior*) berdasarkan ajaran islam untuk mengelola, merencanakan, dan membuat keputusan keuangan yang sehat dan akhirnya mencapai *financial well-being*.²⁰

Diasumsikan bahwa tingkat literasi memiliki dampak yang besar terhadap minat generasi Z menggunakan produk perbankan syariah. Apabila dilakukan gerakan literasi masyarakat terhadap produk-produk perbankan syariah, maka dipastikan akan berpengaruh signifikan terhadap perkembangan perbankan syariah di Indonesia.

1. Indikator Literasi Keuangan Syariah

- a) Pengetahuan keuangan (Financial Knowledge) berhubungan dengan tingkat pemahaman setiap individu akan lembaga keuangan syariah serta produk dan layanan keuangan termasuk karakteristik produk dan layanan keuangan yakni

²⁰ Ria Kurniawati, Dkk, *Op.Cit.* h. 7172-7173



resiko, manfaat serta hak dan kewajibannya sebagai nasabah. Pengetahuan keuangan merupakan komponen penting berbentuk literasi keuangan syariah untuk individu dalam rangka membantu masyarakat membandingkan produk dan jasa keuangan dan membuat keputusan keuangan yang tepat serta terinformasi dengan baik.

- b) Keterampilan keuangan (*Financial Skill*) merupakan kemampuan individu untuk melakukan perhitungan sederhana termasuk dalam menghitung return dari produk dan layanan keuangan syariah. Keterampilan keuangan (*Financial Skill*) dalam penelitian ini dilihat dari 5 sub indikator, yakni kemampuan melakukan perhitungan keuangan pribadi, kemampuan perhitungan sederhana produk perbankan syariah, kemampuan perhitungan produk asuransi, kemampuan perhitungan produk pegadaian syariah, dan kemampuan perhitungan produk pasar modal.
- c) Keyakinan/Kepercayaan keuangan (*Financial Confidence*) merupakan kepercayaan setiap individu terhadap lembaga keuangan formal termasuk di dalamnya lembaga keuangan syariah, kepercayaan dalam menggunakan produk dan jasa keuangan syariah, serta kepercayaan dalam mengelola keuangannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Sikap keuangan (*Financial Attitudes*) berhubungan dengan sikap seseorang dalam masalah keuangan, misalnya sikap dalam membuat rencana keuangan pribadi. Sikap keuangan (*Financial Attitudes*) dalam penelitian ini dilihat dari 4 sub indikator yakni orientasi terhadap keuangan pribadi, filsafat utang, keamanan keuangan dan menilai keuangan pribadi
- e) Prilaku Keuangan (*Financial Behavior*) berhubungan dengan tujuan diketahui bahwa rata-rata responden sudah mulai memiliki perilaku keuangan (*financial behavior*) bahwa rata-rata responden sudah melakukan survey sebelum membeli barang atau jasa, dan sudah bisa memilih produk dari lembaga keuangan syariah yang sesuai dengan kebutuhan, selalu membayar tagihan tepat waktu, selalu mengutamakan untuk membeli barang atau jasa sesuai dengan kebutuhan bukan keinginan.²¹

2. Landasan Hukum Literasi Keuangan Syariah

Peraturan OJK, Nomor 76/POJK 07/2016 mengartikan Literasi Keuangan sebagai pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan pengelolaan keuangan individu dalam mencapai tujuan keuangan dan kesejahteraan. Literasi Keuangan

²¹ Yessi Nesner, et.al., “ Analisa Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau”
Jurnal Tabarru Islamic Banking and Finance, Volume 6., No. 1., (2023), h. 261-265



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syariah sendiri mencerminkan pengetahuan dan kemampuan individu dalam membuat keputusan dan menerapkan konsep-konsep yang berhubungan dengan keuangan berdasarkan pada hukum Islam.

Sebagaimana pembahasa urgen literasi juga sudah terdapat dalam Al-Quran surah Al-‘Alaq ayat 1-5:

إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ
إِقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ

Artinya : Bacalah dengan (menyebut) nama tuhanmu yang menciptakan, dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah, dan tuhanmu yang maha mulia yang mengajarkan (manusia) dengan pena, dia mengajarkan apa yang tidak diketahuinya.” (Q.S Al- ‘Alaq ayat 1-5)

b. Relegiusitas

Adapun yang menjadi salah satu faktor generasi Z dalam memilih menggunakan produk keuangan syariah adalah faktor relegiusitas. Kata religi merupakan bahasa serapan dari kata religion (Inggris) dan religie (Belanda). Kedua kata tersebut memiliki kata induk dari bahasa latin “religio” dari asal kata “relegare” yang berarti mengikat. Istilah agama ini muncul apa yang dinamakan religiusitas.

Religiusitas diwujudkan dalam berbagai sisi kehidupan manusia. Aktivitas beragama bukan hanya terjadi ketika seseorang melakukan perilaku ritual (beribadah), tapi juga ketika melakukan aktifitas lain yang didorong oleh kekuatan supranatural. Bukan hanya yang berkaitan dengan aktivitas yang tampak dan dapat dilihat mata, tapi juga aktivitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang tak tampak dan terjadi dalam hati seseorang. Sikap religiusitas merupakan integrasi secara kompleks antara pengetahuan agama, perasaan serta tindakan keagamaan dalam diri seseorang.²²

Menurut Mangunwijaya religiusitas merujuk pada bagian yang berkaitan erat dalam kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek religi sebelumnya telah dihayati setiap individu dalam hatinya. Tingkat religiusitas seseorang dapat diukur dari komitmen agamanya berdasarkan pada bagaimana dia menerapkan nilai agama, keyakinan serta praktiknya di kehidupan sehari-hari. Thomas dan Dalton menyatakan bahwa dalam membentuk sikap dan perilaku kebanyakan orang menjadikan nilai-nilai agama sebagai sumber moralitas mereka. Oleh karena itu, religiusitas dapat mempengaruhi bagaimana sikap serta perilaku setiap individu dalam bermasyarakat maupun dalam menjalankan kegiatan ekonomi.²³

1. Indikator Relegiusitas

ahli-ahli psikologi agama kontemporer pada umumnya berpandangan bahwa dimensi religiusitas meliputi: keyakinan, ritual, konsekuensial, eksperiensial, dan intelektual.

Glock dan Stark (1988) serta Paloutzian (1996) berpandangan bahwa dimensi religiusitas terdiri atas lima, yaitu

²² Muchamad Bagus Satrio Wibowo dan Muhammad Iqbal, *Op. Cit.* h. 98

²³ Maya Sari, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH", *Jurnal Ilmiah*, (2021), h. 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keyakinan (*the ideological dimension, religious belief*), peribadatan atau praktik agama (*the ritualistic dimension, religious practice*), pengalaman (*consequential dimension, religious effect*), penghayatan (*the experiential dimension, religious feeling*), dan pengetahuan agama (*the intellectual dimension, religious knowledge*).²⁴

2. Landasan Hukum Relegiusitas

Perspektif Islam tentang religiusitas dijelaskan dalam Qur'an. Surat Al-Baqarah ayat 208:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا ادْخُلُوا فِي السَّلَامِ كَافَّةً وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿٢٠٨﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman masuklah kamu ke dalam Islam secara keseluruhan, dan janganlah kamu ikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya setan itu musuh nyata bagimu”.²⁵

Islam menyuruh umatnya untuk beragama secara menyeluruh, tidak hanya pada satu aspek saja melainkan terjalin secara harmonis dan berkesinambungan. Islam sebagai suatu sistem yang menyeluruh terdiri dari beberapa aspek atau dimensi.

²⁴ Sungadi, “Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta” Jurnal Perpustakaan, Volume 11., No. 1., (2020), h. 17

²⁵ KEMENAG RI, *Al-Qura'an dan Terjemah*, 2022, h. 208



Setiap muslim baik dalam berfikir, bersikap maupun bertindak harus didasarkan pada Islam.

c. *Islamic Branding*

Salah satu faktor yang diduga berpengaruh terhadap minat penggunaan produk keuangan syariah adalah *islamic branding*. *Islamic branding* bisa juga diartikan dengan strategi pemasaran yang sesuai dengan prinsip syariah, yang didalamnya mengandung banyak nilai-nilai seperti hormat pada akuntabilitas, kejujuran, dan pemahaman inti dengan prinsip-prinsip syariah. Tujuan dari *Islamic branding* adalah menanamkan nilai empati dalam rangka untuk menarik konsumen muslim dengan nilai-nilai syariah, mulai dari komunikasi dan perilaku pemasaran yang dilakukan.

Islamic Branding dapat dimaknai sebagai petunjuk identitas halal untuk sebuah produk atau penggunaan nama-nama yang berkaitan dengan islam. *Islamic Branding* penting karna memungkinkan perusahaan untuk menarik konsumen yang mencari produk atau jasa yang sesuai dengan nilai-nilai keislaman mereka, sekaligus memenuhi kebutuhan pasar yang semakin meningkat akan produk atau jasa yang sesuai dengan nilai-nilai Islam. Selain itu, mengintegrasikan nilai-nilai Islam dalam strategi pemasaran juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat membantu perusahaan dalam memperkuat citra merek dan meningkatkan loyalitas konsumen.²⁶

1. Indikator *Islamic Branding*

Menurut Yunus Ali di dalam penelitiannya, penilaian variabel *Islamic branding* mengacu pada indikator dibawah ini:²⁷

a. Pentingnya merk

Merek atau brand sangat penting dalam *Islamic branding* karena merek dapat menunjukkan identitas dan perbedaan produk dengan produk pesaing. Merek juga dapat menjadi media bagi konsumen untuk menunjukkan jati dirinya.

b. Keakraban merk

Keakraban merk merupakan salah satu indikator dari *Islamic branding*. *Islamic branding* adalah proses menciptakan dan mempromosikan produk atau layanan yang sesuai dengan prinsip Islam.

c. Kepercayaan konsumen

Kepercayaan konsumen terhadap *Islamic branding* dapat dipengaruhi oleh religiusitas konsumen. *Islamic branding* adalah strategi pemasaran yang berlandaskan agama Islam.

d. Label halal

²⁶ *Ibid.*, h. 2

²⁷ Baker Ahmad Alserhan, On *Islamic Branding: Brands As Good Deeds*, Journal of Islamic Marketing, Vol.1 No.2, 2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Label halal adalah salah satu indikator dalam Islamic branding, yaitu strategi pemasaran yang menggunakan identitas Islam untuk menarik minat beli konsumen muslim.

2. Landasan Hukum Islamic Branding

Al-Qur'an surah As-Syu'ara ayat 180:

وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا تَعْنُوا فِي الْأَرْضِ مُفْسِدِينَ

Artinya :“Dan janganlah kamu merugikan manusia pada hak-haknya dan janganlah kamu merajalela di muka bumi dengan membuat kerusakan”(Q.S Asy-syu'ara':183).²⁸

Ayat Al-Quran di atas menjelaskan bahwa dilarang merugikan manusia dalam hak-haknya. Ini memberikan pedoman kepada kita agar tidak menghilangkan hak-hak konsumen dengan memanipulasi atau merugikan konsumen melalui produk yang kita jual.

Landasan hukum yang bersumber pada UU terkait Islamic branding di Indonesia.

1. UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal
2. Peraturan Pemerintah RI nomor 39 tahun 2021 Tentang
3. Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal.

²⁸ <https://tafsirweb.com/6593-surat-asy-syuara-ayat-183.html>

B. Tinjauan Peneliti Terdahulu

Tinjauan penelitian terdahulu pada dasarnya dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai topik yang akan diteliti dengan penelitian sejenis yang pernah dilakukan oleh peneliti sebelumnya agar tidak terjadi pengulangan dalam penelitian kali ini. Berdasarkan penelusuran referensi penelitian yang dilakukan oleh penulis terdapat beberapa penelitian terdahulu yang berkorelasi dengan penelitian penulis. Diantaranya yaitu:

Tabel II. 1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan
1	Listi Mulyani (2024) ²⁹ ,,	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Relegiusitas Sebagai Variabel Moderasi	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa relegiusitas tidak terlalu mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan produk perbankan syariah, namun ada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat masyarakat.	Persamaan : sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian menguji hasil dari responden yang didapat. Perbedaan : pada uji yang peneliti lakukan dipenelitian ini, relegiusitas memiliki pengaruh sementara pada penelitian yang dilakukan Listi Mulyani tidak memiliki pengaruh.

²⁹ Listi Mulyani, "Faktor-Faktor yang Mempengaruh Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Relegiusitas sebagai Variabel Moderasi," *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol. 4, no. 1 (2024)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2	Ridwan Arif Setiawan (2016), ³⁰	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi)	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pelayanan, agama, promosi dan fasilitas cukup berpengaruh signifikan dalam memengaruhi minat nasabah.	Persamaan: sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian menguji hasil dari responden yang didapat. Perbedaan: indikator yang digunakan.
3	Hilman Fauzi Harahap (2024), ³¹	Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor sosial memiliki pengaruh terhadap minat dalam menggunakan layanan produk keuangan syariah.	Persamaan: sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian menguji hasil dari responden yang didapat. Perbedaan : faktor-faktor yang dapat mempengaruhi

³⁰ Ridwan Arif Setiawan, "Analisa Faktor-Faktor yang Mepengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi)," *Jurnal Nisbah*, Vol. 2, no. 1 (2016)

³¹ Hilman Fauzi Harahap, " Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah," *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, no. 1 (2024)

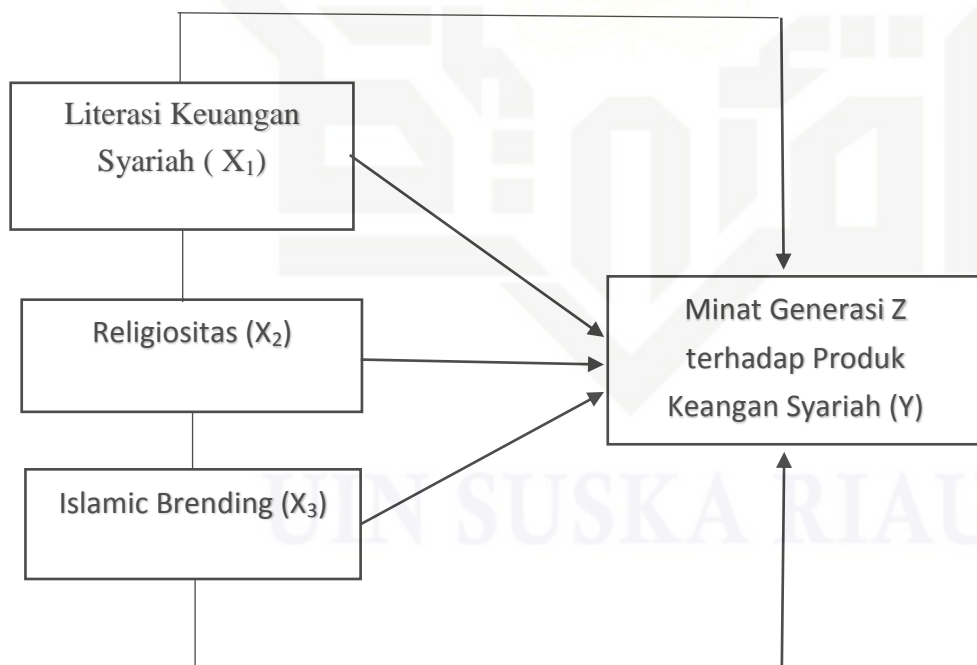
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4	Nur Syamsi Adilla (2021) ³² ,	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan dan religiusitas memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap minat mahasiswa dalam menabung di bank syariah	Persamaan: sama-sama menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian penelitian menguji hasil dari responden yang didapat. Perbedaan: indikator yang digunakan peneliti dan juga Nur Syamsi Adilla.
---	------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

C. Kerangka Berfikir

Di Dalam penelitian ini terdapat beberapa aspek yang ingin yang ingin diukur yaitu aspek literasi, religiusitas dan *islamic financial* terhadap minat generasi Z dalam memilih menggunakan produk keuangan Syariah.



³² Nur Syamsi Adilla, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah" Jurnal Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14, No. 2 (2021)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

1. Variabel terikat yaitu variabel yang dipengaruhi oleh sebab akibat adanya variabel bebas. Variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat terhadap perbankan syariah (Y).
2. Variabel bebas (variabel independen) yaitu variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab timbulnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah literasi keuangan syariah (X_1), religiusitas (X_2), dan *islamic branding* (X_3) terhadap generasi z dalam memilih menggunakan produk keuangan syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial di UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

D. Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyono menyatakan bahwa hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Hal tersebut juga didukung oleh pernyataan Kerlinger hipotesis adalah pernyataan dugaan (*conjectural*) tentang hubungan antara dua variabel atau lebih. Hipotesis selalu mengambil bentuk kalimat pernyataan (*deklaratif*) dan menghubungkan secara umum maupun khusus-variabel yang satu dengan variabel yang lain.

H01= Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan Syariah terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Ha1= Terdapat pengaruh literasi keuangan Syariah terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau
- H02= Tidak terdapat pengaruh relegiusitas terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau
- Ha2= Terdapat pengaruh relegiusitas terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau
- H03= Tidak terdapat pengaruh Islamic branding terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau
- Ha3= Terdapat pengaruh Islamic branding terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau.
- H04= Tidak terdapat pengaruh literasi keuangan Syariah, relegiusitas dan Islamic branding secara simultan terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau.
- Ha4= Terdapat pengaruh literasi keuangan Syariah, relegiusitas dan Islamic branding secara simultan terhadap minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan Syariah pada mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN sultan syarif kasim riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan. Adapun lokasi penelitian adalah di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Ekonomi dan Sosial.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sumber utama dalam penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Adapun yang menjadi penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi dan sosial

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah apa yang menjadi sasaran peneliti. Dalam penelitian ini yang menjadi objek yaitu mahasiswa fakultas ekonomi dan sosial UIN Suska Riau. Penelitian ini bertujuan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menganalisa variabel-variabel yang memiliki analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan produk keuangan syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU dalam Perspektif Ekonomi Syariah

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya pada data yang diperoleh dari hasil wawancara maka diperoleh populasi sekitar 1.280 mahasiswa.

Populasi bukan hanya orang, tetapi juga obyek dan benda-benda alam yang lain. Populasi tidak juga sekedar jumlah yang ada pada obyek/subyek yang dipelajari, tetapi juga meliputi seluruh karakteristik/sifat yang dimiliki oleh subyek atau obyek itu. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa generasi Z fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN Suska Riau.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Menurut Suharyadi dan Purwanto sampel adalah suatu bagian dari populasi tertentu yang menjadi perhatian.³³

³³ Suharyadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), Jilid 2, h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Random Sampling*, menurut Sugiyono, random sampling atau sampling acak sederhana adalah teknik pengambilan sampel dari populasi secara acak, teknik ini tidak mempertimbangkan strata yang ada dalam populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dari populasi, ditentukan dengan menggunakan rumus slovin

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

1 = Angka konstan

E = Persentase kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan berdasarkan data olahan tahun 2021/2022 tercatat sebanyak 1.280 mahasiswa, kelonggaran ketidakteelitian karna kesalahan pengambilan sampel yang ditolelir 10%

$$n = \frac{1.280}{1+(1.280 \times 10\%^2)}$$

$$n = \frac{1.280}{1+(1.280 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{1.280}{13,8} = 92$$

Maka diperoleh hasil jumlah sampel minimal yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 92 responden.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Sumber Data

Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara. Bila dilihat dari setting-nya, data dapat dikumpulkan pada setting alamiah (natural setting), pada laboratorium dengan metode eksperimen, di rumah dengan berbagai responden pada suatu seminar, diskusi, di jalan dan lain-lain. Bila dilihat dari sumber datanya, maka pengumpulan data dapat menggunakan sumber primer dan sumber sekunder.

1. Data Primer

Data Primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama atau sumber asli (langsung dari informan), misalnya dari individu atau perorangan.³⁴

Data primer ialah data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti melalui kegiatan observasi, wawancara, kuesioner atau cara lainnya, data primer memerlukan pengolahan data lebih lanjut agar data tersebut memiliki makna. Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah data yang diperoleh dengan observasi, wawancara dan kuesioner. Pada penyebaran kuesioner ini dilakukan kepada mahasiswa generasi Z fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau.

³⁴ Usman Rianse dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*, (Bandung: Alfabeta, 2012), h. 212.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Sekunder

Data Sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.³⁵ Dalam penelitian ini sumber data penelitian yang diperoleh diantaranya dari data-data yang ada, buku-buku, jurnal, skripsi dan yang berkaitan dengan penelitian penulis yang bersifat dokumentasi.

F. Teknik Pengumpulan

1. Observasi (pengamatan)

Observasi atau Pengamatan adalah cara pengumpulan data dengan terjun dan melihat langsung ke lapangan (laboratorium) terhadap objek yang diteliti (populasi).³⁶ Dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU.

2. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak ialah pewawancara (interview) sebagai pengajuan atau

³⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2017), Cet. Ke-27, h. 63.

³⁶ M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002), Cet. Ke-1, h. 17.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

pemberi pertanyaan dan yang di wawancarai (interviewee) sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu.³⁷ Dalam penelitian ini, peneliti langsung mewawancarai mahasiswa generasi Z fakultas ekonomi dan ilmu sosial UIN Suska Riau.

3. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.³⁸ Dalam hal ini melakukan kuesioner guna melengkapi data yang diperlukan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi Z dalam menggunakan produk syariah mahasiswa fakultas ekonomi dan syariah UIN Suska Riau.

4. Dokumentasi

Dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu yang berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental dari seseorang.³⁹ Dalam penelitian ini, yang peneliti jadikan dokumentasi ialah foto responden.

G. Metode Analisa

Dalam menganalisa data penelitian kuantitatif hendaknya konsisten dengan paradigma, teori serta metode yang dipakai dalam penelitian.

³⁷ Akif Khilmiyah, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2016), Cet. Ke-1, h. 259.

³⁸ Al Fajri Bahri, et.al., *Evaluasi Program Pendidikan*, (Medan: UMSU, 2022), Cet. Ke-1, h. 86-87.

³⁹ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013), Cet. Ke-1, h. 176.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada perbedaan analisa data dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. Di dalam penelitian kuantitatif, analisa data yang dilakukan secara kronologis setelah data selesai dikumpulkan semua dan biasanya diolah dan dianalisis dengan secara computerized berdasarkan metode analisis data yang telah ditetapkan dalam desain penelitian.⁴⁰

Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif, karena jenis data yang digunakan metode kuantitatif maka analisis kuantitatif ini dilakukan dengan cara mengkuantifikasi data-data penelitian kedalam bentuk angka-angka dengan menggunakan skala likert. Dengan alternatif pilihan 1 sampai dengan 5 jawaban dan pertanyaan, dengan bobot skor yaitu:

Tabel III. 1
Skor Alternatif Jawaban

Simbol	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

H. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas instrumen penelitian adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui suatu keabsahan/ketepatan atau kecermatan suatu item

⁴⁰ Sandu Siyoto, Dasar Metodologi Penelitian, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), Cet. Ke-1, h. 110



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu item pertanyaan yang disebut valid apabila mampu melakukan pengukuran sesuai dengan apa yang sebenarnya diukur.

2. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui keandalan (tingkat kepercayaan) suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil pengujian instrumen tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten). Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui tingkat kestabilan suatu alat ukur. Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan pendekatan internal consistency reliability yang menggunakan alphacronbach untuk mengidentifikasi seberapa baik hubungan antara item-item dalam instrumen penelitian.⁴¹

Menurut Sugiyono dalam Ria Setyawati mengatakan uji reliabilitas digunakan untuk melihat apakah alat ukur yang digunakan (kuesioner) menunjukkan konsistensi di dalam mengukur gejala yang sama.

⁴¹ Muhammad Taufiq Azhari, et.al., Metode Penelitian Kuantitatif, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), Cet. Ke-1, h. 136.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual yang memiliki distribusi normal. Hasil uji normalitas diharuskan terdistribusi normal, karena untuk uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Sebaliknya, jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji, apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna di antara variabel bebas. Salah satu cara untuk mendeteksi adanya multikolinearitas adalah dengan melihat *tolerance* atau *varians inflation factor* (VIF). Apabila *tolerance* lebih kecil dari 0,1 atau nilai VIF di atas 10, multikolinearitas terjadi. Hasil uji multikolinearitas memperlihatkan angka *tolerance* dan VIF masih berada sekitar angka 1 dan $VIF < 10.77$.⁴²

⁴² Raja Oloan Tumanggor, "Kepuasan Kerja dan Subjective Well-Being Dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi", (Yogyakarta: ANDI, 2018), Ed. Ke-1, h. 129



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan lain. Untuk uji heterokedastisitas yaitu dengan *scatterplot* dimana dependent atau sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah yang diprediksi.⁴³ Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi *heteroskedastisitas* dan jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

J. Regresi Linear Berganda

Menurut Sugiyono, analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independen (X1, X2, X3) dengan variabel dependen (Y). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

⁴³Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, “Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen”, (Yogyakarta: CV Budi Utaman, 2020), Cet. Ke 1, h. 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y = Minat generasi Z terhadap bank syariah

X_1, X_2 dan X_3 = Variabel independen

A = Konstanta (nilai Y' apabila $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$)

b = Koefisien regresi (nilai peningkatan ataupun penurunan)

K. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Ghozali koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan sebuah model menerangkan variasi variabel dependen. Uji koefisien determinasi menguji besar kemampuan variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen pada model regresi penelitian. Nilai yang digunakan yaitu koefisien determinasi adjusted R^2 .

Rumus koefisien determinasi R^2 adalah sebagai berikut:

$$R^2 = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

R^2 = Koefisien determinasi

r^2 = Koefisien korelasi

L. Uji Hipotesis

Menurut Zikmund, menurut Zimund Hipotesis adalah proposisi atau dugaan belum terbukti bahwa tentatif menjelaskan fakta atau fenomena, serta kemungkinan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian.

Uji statistik ini digunakan untuk mengetahui tingkat ketetapan dari suatu fungsi atau persamaan untuk menaksir data yang akan dianalisis melalui nilai t hitung, f hitung dan koefisien determinasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji persial (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui pengaruh secara signifikan antara variabel bebas yaitu literasi (X1),religiositas (X2), dan islamic finencial (X3) terhadap variabel dependen yaitu minat generasi Z terhadap produk bank syariah (Y) secara individu atau parsial, dengan menggunakan uji t statistik untuk masing-masing variabel. Pengujian dapat dilakukan dengan:

a. Menentukan hipotesis

Ho : $X1 = 0$, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

Ho : $X1 \neq 0$, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

b. Menentukan t tabel

Untuk menentukan t tabel dengan menggunakan tingkat α 5% dan derajat kepercayaan

$$(dk) = \alpha/2, n-k$$

Dimana:

n = jumlah data

k = jumlah variable



c. Pengambilan keputusan

Jika t hitung $<$ t tabel, maka H_0 diterima, artinya ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen. Jika t hitung $>$ t tabel, maka H_0 ditolak, artinya tidak ada pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel independen dengan variabel dependen.

2. Uji Ftes (Uji Secara Simultan)

Menurut Bawono uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen atau bebas secara bersama sama dapat mempengaruhi variabel dependen atau terikat yaitu minat generasi milenial terhadap bank syariah (Y). Pengujiannya dapat dilakukan dengan langkah sebagai berikut:

a. Menentukan hipotesis

H_0 : $X_1, X_2, \dots, X_n = 0$, artinya variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

H_a : $X_1, X_2, \dots, X_n \neq 0$, artinya variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen.

b. Menentukan F tabel

Untuk menentukan F tabel digunakan taraf signifikan $\alpha = 5\%$ dan derajat kebebasan $(dk) = (n-k)$.

c. Cara menghitung F dengan rumus

$$F = R^2 / (K - 1)$$

$$(1 - R^2) / (n - k)$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dimana: R^2 = koefisien determinasi
 k = jumlah variabel independen
 n = jumlah sampel

d. Devisi Oprasional Variabel

Jika F hitung $<$ F tabel, maka H_0 diterima artinya ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Jika F hitung $>$ dari F tabel, maka H_0 ditolak artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Penelitian ini menunjukkan bahwa minat Generasi Z terhadap produk keuangan syariah dipengaruhi oleh faktor-faktor yang sesuai dengan prinsip syariah, seperti literasi keuangan syariah, religiusitas, dan *Islamic branding*.

1. Secara parsial didapatkan bawah faktor literasi keuangan Syariah tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap minat generasi Z untuk menggunakan produk keuangan Syariah sedangkan untuk 2 variabel lainnya yaitu Religiusitas dan *Islamic Branding* memiliki pengaruh yang sangat signifikan.
2. Secara simultan didapatkan bahwa faktor literasi keuangan Syariah, religiusitas dan *Islamic Branding* berpengaruh signifikan, kontribusi ketiga variabel ini dalam mempengaruhi minat generasi Z mahasiswa fakultas ekonomi dan ilmu sosial dalam menggunakan produk keuangan Syariah adalah sebesar 76,80% dan sisanya diterangkan oleh variabel lain yang diteliti oleh peneliti lain.
3. Hal ini sesuai dengan tujuan ekonomi syariah, yakni mencapai falah (kesejahteraan dunia dan akhirat) melalui kepatuhan pada nilai-nilai Islam. Tingginya tingkat religiusitas mendorong perilaku ekonomi yang selaras dengan prinsip syariah. Meski literasi keuangan syariah tidak signifikan secara statistik dalam penelitian ini, dari perspektif ekonomi



syariah, literasi tetap menjadi elemen fundamental untuk membangun kesadaran masyarakat terhadap produk keuangan syariah. Islamic branding memiliki pengaruh signifikan terhadap minat Generasi Z. Hal ini mencerminkan relevansi strategi pemasaran berbasis.

B. SARAN

1. Peningkatan Literasi Keuangan Syariah Lembaga keuangan syariah dapat bekerja sama dengan universitas untuk mengadakan pelatihan atau seminar literasi keuangan syariah. Konten edukasi berbasis digital seperti webinar, e-book, atau aplikasi seluler dapat diperluas untuk menjangkau Generasi Z yang akrab dengan teknologi.
2. Penguatan Religiusitas melalui Kampanye Sosial: Melibatkan tokoh agama dalam kampanye penggunaan keuangan syariah. Membuat konten promosi yang mengaitkan penggunaan produk keuangan syariah dengan nilai-nilai agama.
3. Strategi *Islamic Branding* yang Kreatif: Perbankan syariah perlu meningkatkan citra merek mereka melalui media sosial dengan menonjolkan prinsip syariah, keadilan, dan transparansi. Menciptakan aplikasi layanan perbankan syariah yang ramah pengguna untuk menarik minat generasi muda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Akif Khilmiyah, *Metode Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2016
- Al Fajri Bahri, et.al., *Evaluasi Program Pendidikan*, Medan: UMSU, 2022
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013
- KEMENAG RI, *Al-Qura'an dan Terjemah*, 2022
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002
- Muhammad Taufiq Azhari, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023, Cet. Ke-1
- Muhibbin Syah, *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001, cet. Ke-6
- Raja Oloan Tumanggor, "*Kepuasan Kerja dan Subjective Well-Being Dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi*", Yogyakarta: ANDI, 2018, Ed. Ke-1
- Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015, Cet. Ke-1
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*", Yogyakarta: CV Budi Utaman, 2020
- Sofyan S Harahap dkk, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFE-usakti, 2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2009, Jilid 2
- Usman Rianse dan Abdi, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*, Bandung: Alfabeta, 2012

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yuyun Wahyuni, Dkk, *Keuangan Syariah Konsep, Prinsip dan Implementasi*, (Jawa tengah: Eureka Media Aksara, 2022

B. Jurnal

Baker Ahmad Alserhan, “*On Islamic Branding: Brands As Good Deeds*,” *Journal of Islamic Marketing*, Vol.1 No.2, 2010

Darnilawati, Dkk, “Literasi Keuangan syariah pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Se-Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar”, *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Pembangunan Masyarakat Islam*, Volume. 15, No. 2, 2021

Dian Sugiarti, “Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta)”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, volume 9., No. 01., 2023

Hilman Fauzi Harahap, “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah,” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, no. 1 2024

<https://tafsirweb.com/6593-surat-asy-syuara-ayat-183.html>

Listi Mulyani, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi,” *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, Vol. 4, no. 1 2024

Maya Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah”, *Jurnal Ilmiah*, 2021

[Mengenai Bank Syariah: Pengertian, Dasar Hukum, hingga Jenis Usaha \(detik.com\)](https://www.detik.com)

Muchamad Bagus Satrio Wibowo dan Muhammad Iqbal, “Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap "Minat Menabung di Bank Syariah”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Volume 13., No. 1., 2021

Nur Syamsi Adilla, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah” *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 14, No. 2, 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Parastika, Titin Hartini dan Ulil Amri, “ Pengaruh Relegius dan Pengatahuan terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah dengan Minat sebagai Vareibel Intervening,” *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains* Vol. 10, No. 1 (2021)

Ria Kurniawati, Dkk, “*Intention To Use Islamic Banks On Z Generation In Indonesia Niat Menggunakan Bank Syariah Pada Generasi Z Di Indonesia*” *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, volumen 4., No. 5., 2023

Ridwan Arif Setiawan, “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Menggunakan Produk Jasa Perbankan Syariah (Studi PT Bank Negara Indonesia Cabang Sukabumi),” *Jurnal Nisbah*, Vol. 2, no. 1 (2016)

Rihfenti Ernayani, “Peningkatan Minat Penggunaan Produk Keuangan Syariah Melalui Islamic Branding dan Literasi Keuangan Syariah”, *Jurnal ilmiah ekonomi islam*, volume 9.. No. 1, 2023

Salsabila Isfa Ayu Komalasari dan Ajeng Kartika Galuh, “ Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Generasi Milenial Muslim Memilih Perbankan Syariah”, *Jurnal Islamic Economics and Finance In Focus*, Volume 1., No. 4., (2022)

Sungadi, “Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta” *Jurnal Perpustakaan*, Volume 11., No. 1., 2020

Wahyudin Darmalaksana, DKK, “*Literature Review Riset Literasi Perbankan Syariah Indonesia*”, Gunung Djati Conference Series, Volume 8, 2022

Yessi Nesneri, et.al., “ Analisa Literasi Keuangan Syariah Pada Maysyarakat Riau” *Jurnal Tabarru Islamic Banking and Finance*, Volume 6., No. 1., 2023



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Dengan hormat,

Saya Sakdiah Mahasiswi Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi untuk meraih gelar Strata 1 (S1) pada program studi Ekonomi Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui data tentang **“PENGARUH FAKTOR LITERASI KEUANGAN SYARIAH, RELEGIUSITAS, DAN ISLAMIC BRANDING TERHADAP MINAT GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN PRODUK KEUANGAN SYARIAH PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**. Sehubungan dengan hal ini responden diharapkan berkenan memberikan data dengan jujur dan sebenarnya demi kelancaran penelitian ini. Saya mengharapkan teman-teman untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan ini

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi teman-teman. Jawaban yang teman-teman akan saya jamin kerahasiannya, karena semua semata-mata hanya untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Sakdiah
12020525303

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. Profil Responden

Nama (opsional):

Usia:

Jenis Kelamin:

- Laki-laki :
- Perempuan :
- Semester :
- Fakultas/Jurusan :

B. Tata Cara Mengisi Kuisisioner

Berilah tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan penilaian

Bapak/Ibu Keterangan:

1. STS (Sangat Tidak Setuju)
2. TS (Tidak Setuju)
3. N (Netral)
4. S (Setuju)
5. SS (Sangat Setuju)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Pertanyaan

1. Variabel Literasi Keuangan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memahami perbedaan antara produk keuangan syariah dan konvensional.					
2	Saya merasa memiliki pengetahuan yang cukup tentang perbankan syariah.					
3	Saya mengetahui produk keuangan syariah seperti tabungan, deposito, atau pembiayaan.					
4	Literasi keuangan syariah penting bagi saya dalam mengambil keputusan keuangan.					
5	Saya percaya bahwa produk keuangan syariah lebih menguntungkan dibanding produk konvensional.					
6	Saya percaya bahwa produk keuangan syariah lebih menguntungkan dibanding produk konvensional.					
7	Saya mengetahui ada berbagai jenis akad dalam produk perbankan syariah.					
8	Saya tahu bahwa bank syariah menawarkan sistem bagi hasil dalam produk tabungannya.					
9	Saya memahami konsep riba dan bahayanya dalam ekonomi Islam.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Variabel Religiusitas

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Agama mempengaruhi keputusan saya dalam memilih layanan keuangan					
2	Saya lebih memilih produk keuangan yang sesuai dengan ajaran Islam					
3	Saya merasa bertanggung jawab secara religius untuk menghindari produk keuangan berbasis riba					
4	Saya lebih percaya pada produk keuangan syariah karena mendukung nilai-nilai Islami					
5	Saya merasa bahwa menggunakan produk keuangan syariah adalah bagian dari ibadah saya					
6	Saya percaya bahwa memilih produk syariah adalah bagian dari menjalankan ajaran agama					
7	Nilai-nilai Islam mempengaruhi sikap saya terhadap penggunaan produk keuangan syariah					
8	Saya merasa tenang secara spiritual ketika menggunakan produk keuangan syariah					
9	Saya merasa lebih aman secara finansial ketika menggunakan produk yang sesuai syariah					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. Variabel *Islamic Branding*

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan produk keuangan syariah karena promosi yang menarik.					
2	Saya lebih tertarik pada produk keuangan yang memiliki label syariah.					
3	<i>Islamic branding</i> membantu saya lebih memahami manfaat produk keuangan syariah.					
4	Saya merasa produk keuangan syariah memberikan jaminan halal yang saya butuhkan					
5	Saya merasa lebih yakin menggunakan produk dengan branding Islami					
6	Islamic branding meningkatkan kepercayaan saya terhadap produk keuangan syariah					
7	Saya lebih memilih produk dengan logo halal atau syariah pada iklannya					
8	Branding Islami membuat saya lebih mudah memahami keunggulan produk syariah.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Variabel Minat dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tertarik menggunakan produk keuangan syariah di masa depan					
2	Saya merasa nyaman dengan layanan yang ditawarkan oleh bank syariah					
3	Saya akan merekomendasikan produk keuangan syariah kepada teman atau keluarga					
4	Saya lebih memilih produk keuangan syariah dibandingkan konvensional					
5	Pengalaman saya dengan produk keuangan syariah memuaskan					
6	Saya merasa produk keuangan syariah memberikan keuntungan yang adil					
7	Saya berencana membuka rekening di bank syariah dalam waktu dekat					
8	Saya ingin menggunakan produk pembiayaan syariah untuk kebutuhan masa depan saya					
9	Saya percaya bahwa bank syariah lebih cocok untuk kebutuhan finansial saya					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1 .1	X1 .2	X1 .3	X1 .4	X1 .5	X1 .6	X1 .7	X1 .8	X1 .9	Tot al	X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6	X2 .7	X2 .8	X2 .9	Tot al2	X3 .1	X3 .2	X3 .3	X3 .4	X3 .5	X3 .6	X3 .7
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	3	3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	4	5	41	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	5	4	2	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	4	4	5	35	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	4	3	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	44	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	5	5	5	41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	5	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	39	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5	42	5	5	4	4	4	5	5	5	4	41	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	3	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4
2	3	2	4	4	4	5	3	4	31	4	3	4	3	3	4	4	4	2	31	2	2	3	1	2	2	2
5	4	4	5	4	3	3	4	4	36	4	4	5	4	4	5	4	3	4	37	3	4	4	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	3	3	4	4	3	3	31	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	5	5	5	4	4	4
4	3	3	4	4	4	4	5	5	36	4	4	4	4	4	4	3	4	3	34	4	4	4	5	3	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4	4	4	5	3	3	4	3	4	34	3	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	4	41	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38	4	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	4	5	41	4	5	5	5	5	4	5	5	4	42	4	4	5	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	3	5	5	33	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	4	5	5	5	5	3	3
4	4	4	4	3	5	5	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	4	4
4	2	2	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	3	3	4	3	4	5	5
3	3	2	3	3	3	1	1	1	20	2	2	3	3	4	4	4	1	1	24	2	3	2	3	4	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	3	4	5	38	4	4	3	4	3	4	4	4	5	35	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29	4	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	5	5	33	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	5	5	36	3	5	5	5	3	3	3	4	5	36	3	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	5	5	5	5	5	5	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5	4	3	4	5	5	4	5	4	39	5	5	5	4	4	4	4	4	5	40	4	5	4	5	4	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	34	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	5	4	4	3	3	3	3	3	32	3	3	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43	4	4	4	5	5	5
5	4	5	4	3	4	4	4	3	36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	3	3	33	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	39	5	5	4	5	4	4	5	4	5	41	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	5	35	5	4	3	4	5	4	3	3	3	34	4	4	4	4	4	4
3	3	5	3	3	4	3	3	4	31	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	5	3	3	3	33	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3	3	33	4	4	4	3	3	3	4	4	5	34	4	4	3	3	4	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	32	3	4	4	3	3	4	3	4	5	33	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3	4	4	4	3	3	4	3	3	31	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	4	4	4	3	34	3	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	5	3	3	3	34	3	3	4	4	3	5	4	3	4	33	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	4	4	4	5	5	34	5	4	4	4	3	3	4	4	4	35	3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	3	4	4	4	4	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4
3	5	2	4	2	3	3	3	4	29	3	4	5	3	3	5	3	3	2	31	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	5	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	40	3	4	3	3	3	3	3	3	4	29	5	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	36	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	4	3	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	42	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38	5	4	5	4	4	5

Lampiran 2. Hasil Output SPSS

a. Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi Keuangan Syariah	92	20	45	36,59	3.759
Relegiusitas	92	24	45	36,36	4.602
Islamic Branding	92	17	40	31,35	4.466
Minat	92	9	45	35,20	5.559
Valid N (listwise)	92				

b. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

Literasi Keuangan Syariah (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
X1.1	Pearson Correlation	1	,534**	,487**	,468**	,313**	,252*	,276**	
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,002	,015	,008	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.2	Pearson Correlation	,534**	1	,505**	,390**	,215*	,264*	,359**	
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,040	,011	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92
X1.3	Pearson Correlation	,487**	,505**	1	,436**	,292**	,343**	,344**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,005	,001	,001	
	N	92	92	92	92	92	92	92	92

X2.7	Pearson Correlation	,602**	,409**	,515**	,600**	,548**	,563**	1	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	92	92	92	92	92	92	92	
X2.8	Pearson Correlation	,609**	,571**	,482**	,570**	,505**	,373**	,647**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	
X2.9	Pearson Correlation	,505**	,591**	,446**	,597**	,406**	,248*	,530**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,017	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	
TOTALX2	Pearson Correlation	,821**	,777**	,755**	,824**	,763**	,625**	,778**	
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	92	92	92	92	92	92	92	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

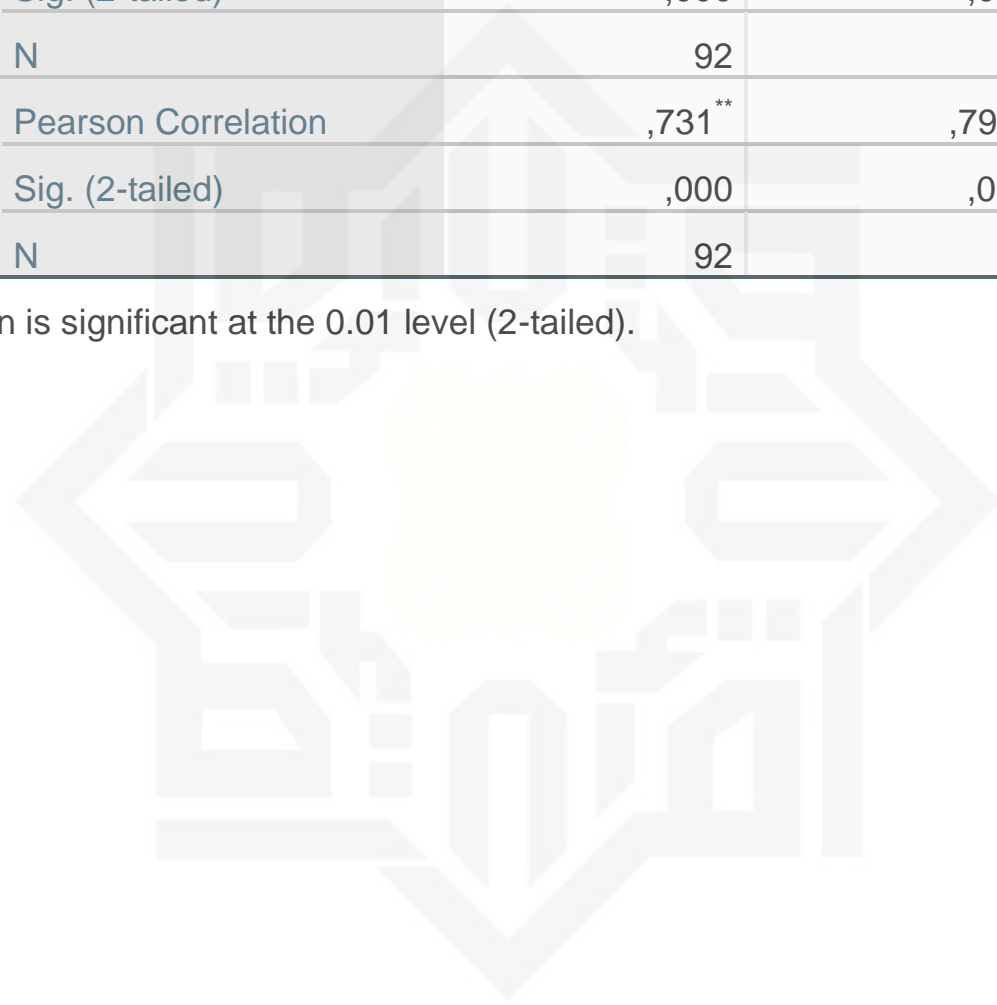
Islamic Branding (X3)

		Correlations						
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7
X3.1	Pearson Correlation	1	,649**	,452**	,618**	,499**	,565**	,618**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92
X3.2	Pearson Correlation	,649**	1	,629**	,770**	,693**	,628**	,609**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92
X3.3	Pearson Correlation	,452**	,629**	1	,532**	,491**	,549**	,515**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92



Y18	Pearson Correlation	,579**	,649**	,669**	,713**	,757**	,772**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92
Y19	Pearson Correlation	,577**	,520**	,519**	,747**	,651**	,625**	,714**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92
TOTALY	Pearson Correlation	,731**	,793**	,801**	,875**	,883**	,866**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	92	92	92	92	92	92	92

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Uji Reabilitas

Literasi Keuangan Syariah (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,843	9

Islamic Branding (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,927	8

Relegiusitas (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,911	9

Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,946	9

c. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,92298541
Most Extreme Differences	Absolute	,099
	Positive	,085

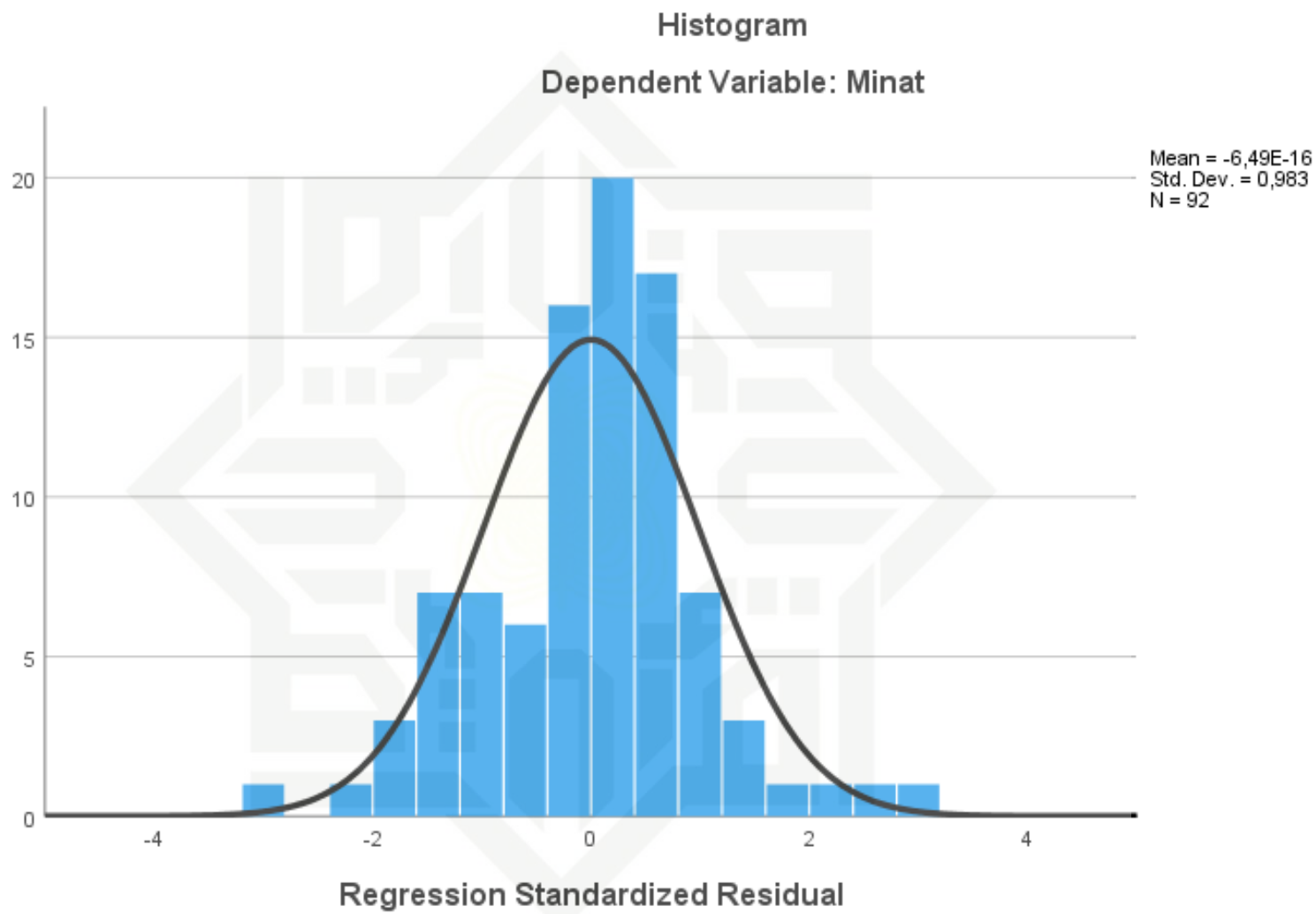
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

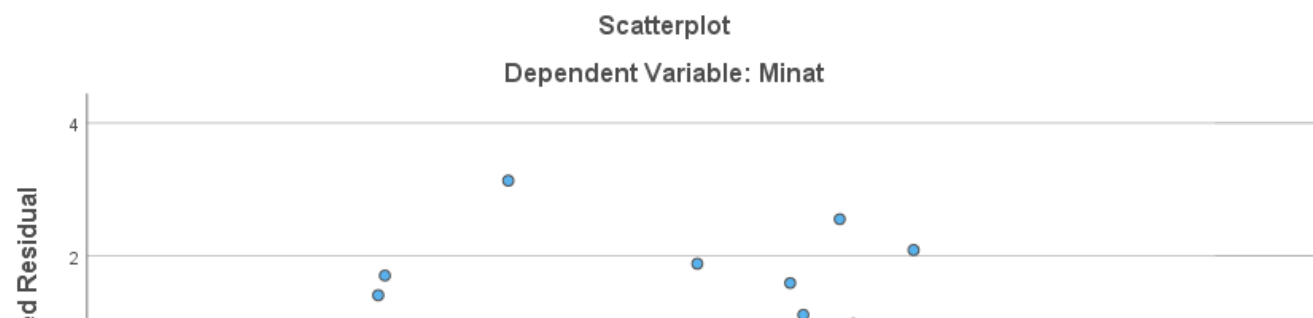
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



2. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4,565	3,144		-1,452	,150		
	Literasi Keuangan Syariah	,200	,128	,135	1,560	,122	,419	2,385
	Religiusitas	,280	,094	,232	2,981	,004	,520	1,925
	Islamic Brading	,710	,110	,571	6,459	,000	,402	2,486

a. Dependent Variable: Minat

d. Analisa Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-4,565	3,144		-1,452	,150
	Literasi Keuangan Syariah	,200	,128	,135	1,560	,122
	Religiusitas	,280	,094	,232	2,981	,004
	Islamic Brading	,710	,110	,571	6,459	,000

a. Dependent Variable: Minat



e. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Persial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-4,565	3,144		-1,452	,150		
	Literasi Keuangan Syariah	,200	,128	,135	1,560	,122	,419	2,385
	Religiusitas	,280	,094	,232	2,981	,004	,520	1,925
	Islamic Brading	,710	,110	,571	6,459	,000	,402	2,486

a. Dependent Variable: Minat

2. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2035,586	3	678,529	76,799	,000 ^b
	Residual	777,490	88	8,835		
	Total	2813,076	91			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Islamic Brading, Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah

3. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,851 ^a	,724	,714	2,97

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3. Dokumentasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul : **Pengaruh Faktor Literasi Keuangan Syariah, Relegisitas, dan Islamic Branding Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : **Sakdiah**
 Nim : **12020525296**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, S.Ag, M.Si

Sekretaris
Haniah Lubis, M.E.Sy

Penguji I
Darnilawati, SE, M.Si

Penguji II
Dr. Zulfahmi Bustami, S.Ag., M.Ag

Mengetahui:

Wakil Dekan I
 Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M.A
 NIP. 19711006 200212 1 003

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. UIN Suska Riau
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052
 Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/9652/2024
 Sifat : Penting
 Lamp. : -
 Hal : Pembimbing Skripsi

Pekanbaru, 14 Agustus 2024

Kepada Yth.
 1. Dr. Budi Azwar, S.E, M.S.Ec (Pemb I Materi)
 2. Ahmad Hamdalah, S.E.I., M.Sy (Pemb II Metodologi)
 Dosen Fakultas Syariah dan Hukum
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ
 Dengan Hormat,

Pimpinan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menunjuk saudara sebagai Pembimbing Skripsi sebagai berikut :

Nama	SAKDIAH
NIM	12020525296
Jurusan	Ekonomi Syariah S1
Judul Skripsi	Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Keuangan Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam Perspektif Ekonomi Syariah
Lama Membimbing	Maksimal 6 bulan (14 Agustus 2024 – 14 Februari 2025)
Ketentuan	1. Pembimbing diharuskan menerima surat penunjukan sebelum bimbingan dimulai. 2. Bimbingan dilaksanakan minimal 5 kali sesuai jumlah kolom kartu kontrol bimbingan skripsi. 3. Evaluasi akan dilakukan bila bimbingan tidak sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan.

Demikian disampaikan atas kerjasama Saudara, terima kasih.



a.n. Dekan

Wakil Dekan I

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc, M.A

NIP. 19711006 200212 1 003

Tembusan:
 Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-400/Un.04/F.VII/PP.00.9/01/2025
 Sifat : -
 Lampiran : -
 Hal : Izin Riset
 a.n. Sakdiah / 12020525296

13 Januari 2025

Yth. Dekan Fakultas Syariah & Hukum
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, merujuk surat Dekan Fakultas Syariah dan Hukum nomor : Un.04/F.1/PP.00.9/13006/2024 tanggal 23 Desember 2024, hal : Mohon Izin Riset, maka kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama **Sakdiah / 12020525296** diizinkan untuk melaksanakan **Riset** dengan mengikuti segala aturan yang berlaku di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Wassalam
 Dekan

Dr. Mahyarni, S.E., M.M.
 NIP. 19700826 199903 2001

UIN SUSKA RIAU

k



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/71050
T E N T A N G

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/13006/2024 Tanggal 23 Desember 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

1. Nama : **SAKDIAH**
2. NIM / KTP : 12020525296
3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
4. Jenjang : **S1**
5. Alamat : **PEKANBARU**
6. Judul Penelitian : **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU DALAM MENGGUNAKAN PRODUK KEUANGAN SYARIAH MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**
7. Lokasi Penelitian : **FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.

Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.

Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 24 Desember 2024



Ditandatangani Secara Elektronik Melalui :
Sistem Informasi Manajemen Pelayanan (SIMPEL)

**DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI RIAU**

Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan