

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN MODAL USAHA TERHADAP
PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)
KULINER DI KECAMATAN TUAH MADANI KOTA PEKANBARU
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

MARDIAH

NIM. 12020525306

PROGRAM S 1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M/ 1446 H




PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **“PENGARUH E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN TUAH MADANI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang di tulis oleh :


Nama : Mardiah
 NIM : 12020525306
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pembimbing I


Dr. Amrul Muzan, M. Ag
 NIP. 19770221 200312 1 002

Pekanbaru, 16 Desember 2024
 Pembimbing II


Zilal Afwa Ajidin SE. MA
 NIP. 19941218 202203 1001

UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skrripsi dengan judul : **Pengaruh E-Commerce dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah**, yang ditulis oleh:

Nama : **Mardiah**
 NIM : **12020525306**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : **Rabu, 15 Januari 2025**
 Waktu : **13.00 WIB**
 Tempat : **Ruang Auditorium Lt.3 Gedung Dekanat**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, S.Ag, M.Si

Sekretaris
Haniah Lubis, M.E.Sy

Penguji I
Darnilawati, SE, M.Si

Penguji II
Dr. Zulfahmi Bustami, S.Ag., M.Ag

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M. Ag
 NIP. 197410062005011005

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dianggap melanggar Undang-Undang Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mardiah
 NIM : 12020525306
 Tempat/Tgl. Lahir : Kotabaru Reteh, 25 Januari 2001
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kecamatan Tuah Madani Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

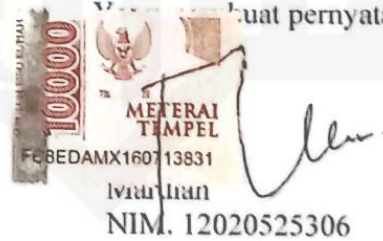
Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertai Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu di Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 06 Januari 2025

Mau buat pernyataan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Mardiah, (2025) : **Pengaruh *E-Commerce* dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang pesat dan peran penting Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam perekonomian Indonesia, khususnya di Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. *E-commerce* menjadi salah satu solusi strategis bagi pelaku UMKM dalam memasarkan produk, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan pendapatan usaha. Namun, selain pemanfaatan *e-commerce*, modal usaha juga merupakan faktor penting dalam mendukung perkembangan UMKM. Keterbatasan modal sering menjadi kendala utama dalam pengembangan usaha kuliner. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM kuliner. Dan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru secara ekonomi syariah.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 44 UMKM Kuliner yang sudah menggunakan *e-commerce*. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan *Software SPSS 28*.

Pada hasil penelitian ini, yang diperoleh yaitu persamaan regresi linear berganda $Y = 6,641 + 0,360X_1 + 0,177X_2$. Secara parsial diperoleh variabel *e-commerce* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung} (2,568) > t_{tabel} (2,020)$ dan nilai signifikan *e-commerce* $0,014 < 0,05$. Variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dengan nilai $t_{hitung} (0,761) < t_{tabel} (2,020)$ nilai signifikan pengaruh modal usaha $0,451 > 0,05$. Secara simultan *e-commerce* dan modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dengan nilai $f_{hitung} (15,215) > f_{tabel} (3,23)$ dan signifikan $0,001 < 0,05$. Sedangkan dalam koefisien R^2 sebesar 0,398 atau 39,8% sedangkan sisanya sebesar 60,2% dijelaskan dipariabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini. Dalam perspektif ekonomi syariah, *e-commerce* diperbolehkan selama transaksi mematuhi prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran, transparansi, bebas dari unsur gharar, dan riba. Sementara itu, modal usaha dalam Islam harus dikelola secara produktif untuk menciptakan kemaslahatan ekonomi dan kesejahteraan bersama.

Kata Kunci: *E-commerce*, Modal Usaha dan Pendapatan, UMKM



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wata'ala*, dengan berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “**Pengaruh E-Commerce dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah**”. Sholawat dan salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam* sebagai *rahmatan lil'amin* yang telah berjuang membawa umatnya dari alam kegelapan dan penuh kebodohan hingga ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi ini ditujukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Kepada Orang tua Ayahanda Muslim dan Ibunda Irawati, terimakasih atas semua kasih sayang, pengorbanan, dukungan, kepercayaan, serta yang selalu meridhoi dan mendoakan setiap langkah ananda untuk mencapai kesuksesan.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pengetahuan di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M. A selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S.Ag., M. Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M. Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M. Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak. CA selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah, serta staf Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibuk Haniah Lubis, M.E. Sy selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Bapak Amrul Muzan, M. Ag dan Bapak Zilal Afwa Ajidin SE.MA selaku dosen pembimbing skripsi, penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat.
8. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
9. Adek kandung Septira Dwi Ayu Wandra dan Aulia Hairin, yang telah mendukung dan selalu menemani penulis melengkapi hasil penelitian ini.
10. Paman Mohd. Yunus, S.Pd., M. Sc dan Tante Shara Aljogja Sandra S. Pd, terimakasih yang senantiasa memberikan ilmu, nasehat dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
12. Teman-teman EKSYAR E20 yang selaku berjuang dari awal kuliah hingga bisa menyelesaikan perkuliahan dengan sabar dan tekun. Terimakasih untuk kita semua.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Do'a dan harapan penulis semoga Allah *subhanahu wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia ini terlebih di akhirat kelak. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin*.

Demikianlah skripsi ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *subhanahu wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon pertolongan.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru, 06 Januari 2025

Penulis,

MARDIAH

NIM.12020525306



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DATA TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kerangka Teoritis	12
1. <i>E-Commerce</i>	12
2. Modal Usaha.....	18
3. Pendapatan	22
4. UMKM.....	27
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berpikir	39
D. Hipotesis Penelitian	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis Penelitian	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Subjek Dan Objek Penelitian	43
D. Populasi Dan Sampel.....	44
E. Sumber Data.....	45
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Metode Analisis Data.....	47
H. Uji Instrumen Penelitian	48

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I.	Uji Asumsi Klasik	49
J.	Analisa Hasil Penelitian	50
K.	Uji Hipotesis Penelitian	51
L.	Definisi Operasional Penelitian.....	53
M.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
	1. Sejarah Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru.....	56
	2. Visi Dan Misi Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru	58
	3. Struktur Organisasi Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru....	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
A.	Hasil Penelitian.....	61
	1. Karakteristik Responden	61
	2. Statistik Deskriptif	67
	3. Uji Instrumen Penelitian	68
	4. Uji Asumsi Klasik.....	70
	5. Analisis Hasil Penelitian	74
	6. Uji Hipotesis	76
B.	Pembahasan.....	80
	1. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Modal Usaha Secara Parsial Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru	81
	2. Pengaruh <i>E-Commerce</i> Dan Modal Usaha Secara Simultan Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru	84
	3. Tinjauan Ekonomi Syariah Tentang <i>E-Commerce</i> Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru	84
BAB V PENUTUP		90
A.	Kesimpulan	90
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN		98



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah dan Persentase Perusahaan Pada Industri UMKM Kuliner Menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru Tahun 2022.....	6
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel III.1 Skor Alternatif Jawaban	48
Tabel III.2 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel IV.1 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel IV.2 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel IV.3 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Lama Usaha	62
Tabel IV.4 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Jenis Transaksi	63
Tabel IV.5 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan <i>E-Commerce</i>	64
Tabel IV.6 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Modal Usaha	65
Tabel IV.7 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Pendapatan Sebelum Menggunakan <i>E-Commerce</i>	65
Tabel IV.8 Karakteristik Data Responden Berdasarkan Pendapatan Setelah Menggunakan <i>E-Commerce</i>	66
Tabel IV.9 Hasil Statistik Deskriptif	67
Tabel IV.10 Hasil Uji Validitas	68
Tabel IV.11 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel IV.12 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel IV.13 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel IV.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	74
Tabel IV.15 Hasil Uji T (Persial)	77
Tabel IV.16 Hasil Uji F (Simultan)	79
Tabel IV.17 Hasil Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar III.1 Struktur Organisasi Kantor Camat Tuah Madani.....	60
Gambar IV.1 Pengujian Analisis Grafik Histogram.....	71
Gambar IV.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada hakikatnya, Islam adalah agama yang mengajarkan nilai-nilai etika, moral dan spiritual yang berfungsi sebagai pedoman hidup di segala bidang bagi para pemeluknya, tidak terkecuali bidang ekonomi. Banyak sekali ajaran Islam yang mendorong agar umatnya mau bekerja keras untuk mengubah nasibnya sendiri, berlaku jujur dalam berbisnis, mencari usaha dari tangannya sendiri, berlomba-lomba dalam kebaikan, dan lain-lain.¹ Islam mengajarkan kepada pemeluknya agar bekerja dan beramal, sebagaimana firman Allah SWT berikut:

بِمَا فَعَيْتُمْكُمْ وَالشَّهَادَةِ الْغَيْبِ عَلِيمٌ إِلَيَّ سَتْرُدُونَ ۚ وَ ۖ وَالْمُؤْمِنُونَ وَرَسُولُهُ عَمَلَكُمْ اللَّهُ فَسَيَرَىٰ أَعْمَالُكُمْ وَأَنْتُمْ تَعْمَلُونَ كُنْتُمْ

Artinya : *Dan Katakanlah Bekerjalah kamu, maka Allah Rasul-nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu itu, dan kamu akan dikembalikan kepada (Allah) yang mengetahui akan yang ghaib dan yang nyata, lalu diberitakan-nya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan. (Q.S At-Taubah: 105).*²

Menurut tafsir ringkas Kementerian Agama RI, ayat diatas menjelaskan kepada mereka yang bertobat, bekerjalah kamu, dengan berbagai pekerjaan yang mendatangkan manfaat, maka allah akan melihat pekerjaanmu, yakni memberi penghargaan atas pekerjaanmu, begitu juga rasulnya dan orang-orang mukmin juga akan menyaksikan dan menilai pekerjaanmu, dan kamu akan dikembalikan, yakni meninggal dunia dan pada hari kebangkitan semua makhluk akan kembali

¹ Muh. Yunus, *Islam Dan Kewirausahaan Inovativ*, (Malang: UIN-Malang Press, 2008), h. 9-10.

² Depertemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010), h. 203.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepada Allah yang mengetahui yang gaib dan yang nyata, lalu diberitakannya kepada kamu apa yang telah kamu kerjakan di dunia, baik yang kamu tampilkan atau yang kamu sembunyikan.

Berdasarkan Q.S At-Taubah: 105, Hadist al-bukhari No.1932 juga terdapat anjuran kepada setiap muslim untuk bekerja seperti berikut ini:

عَوْفُ بْنُ الرَّحْمَنِ عَبْدُ مَوْلَى عُثَيْدِ أَبِي عَنْ شَهَابِ ابْنِ عَنْ عُقَيْلٍ عَنِ اللَّيْثِ حَدَّثَنَا بُكَيْرُ بْنُ يَحْيَى حَدَّثَنَا أَحَدُكُمْ يَحْتَطِبُ لِأَنَّ وَسَلَّم عَلَيْهِ اللَّهُ صَلَّى وَآلِهِ وَسَلَّمَ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ عَنْهُ اللَّهُ رَضِيَ هُرَيْرَةَ أَبَا سَمِيعٍ أَنَّهُ يَمْنَعُهُ أَوْ فَيُعْطِيهِ أَحَدًا يَسْأَلُ أَنْ مِنْ لَهُ خَيْرٌ ظَهَرَ عَلَى حُزْمَةٍ

Artinya : *Telah menceritakan kepada kami Yahya bin Bukair telah menceritakan kepada kami Al Laits dari 'Uqail dari Ibnu Syihab dari Abu 'Ubaid sahayanya 'Abdurrahman bin 'Auf bahwa dia mendengar Abu Hurairah radliallahu 'anhu berkata; "Sungguh, seorang dari kalian yang memanggul kayu bakar dan dibawa dengan punggungnya lebih baik baginya dari pada dia meminta kepada orang lain, baik orang lain itu memberinya atau menolaknya".³*

Dalam hadist diatas menjelaskan bahwa bekerja dan berusaha untuk mendapatkan rezeki lebih baik dari pada bertanya tentang manusia, karena bekerja menjaga harkat dan martabat, sedangkan bertanya tentang manusia bisa mendatangkan penyesalan dan kehinaan. Kerja dan usaha dalam memperoleh rezeki dianggap sebagai salah satu alasan terpenting martabat dan kehormatan dalam Islam. ⁴

Pada era saat ini, kerja dan usaha untuk meningkatkan sektor ekonomi dapat lebih berkembang dengan pesat dan memberikan peluang besar bagi para tenaga kerja atau pedagang. Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat menjadi sebuah inovasi baru agar dapat meningkatkan

³ Muh. Ahmad bin Ismail Bin al-Mughirah al-Bukhari, *Shahi al-Bukhari*, Lidwa pustaka i-Software-Kitab 9 Imam Hadist, No. 1932 (Beirut: Dar Ibn Katsir, 2002), Cet. 1, h. 499.

⁴ *Ibid*, h. 499.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesejahteraan masyarakat dan juga ekonomi negara karena UMKM dapat mengembangkan sumber daya alam dan sumber daya manusia dengan baik.⁵

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah menyadari bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian ASEAN, berkontribusi terhadap *Gross Domestic Product* (GDP), lapangan kerja dan pembangunan nasional, serta harus siap menghadapi era digital. Perubahan digital yang semakin hari semakin maju membawa banyak manfaat bagi perkembangan dunia bisnis saat ini. Teknologi dapat menghemat waktu, tenaga kerja dan biaya dengan hasil yang optimal. Namun, perubahan ini bisa menjadi sangat sulit jika perusahaan tidak bisa mengimbangnya. Selain itu, ketakutan untuk mengubah kebiasaan lama menimbulkan kekhawatiran ketika perubahan ini tidak berjalan sesuai rencana atau gagal.⁶

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi semakin pesat seiring dengan peningkatan penggunaan berbagai platform digital oleh berbagai kalangan masyarakat. Transaksi *online* (*e-commerce*) belakangan ini digemari oleh kalangan produsen maupun konsumen karena mudahnya dalam hal promosi melalui media sehingga lebih mudah memperkenalkan dan menjual produk mereka serta memudahkan dalam transaksi.⁷

⁵ Wiwin, Pengaruh Perkembangan E-commerce terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Panjang di Tinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022, h.3

⁶ Rafika Sari, et.al., Sosoalisasi Tantangan Usaha Kecil di Era Digital Pada Pelaku Usaha <https://jurnal.um-palembang.ac.id/suluh_abdi/article/view/3971/2614> diakses 21 Juli 2024.

⁷ Amanda Salsadila Datu, *Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Palopo*, Skripsi, Univeritas Muhammadiyah Palopo, 2022, h. 3.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E-commerce dapat membantu usaha mikro kecil menengah dalam meningkatkan kualitas informasi yang lebih baik, dan menempatkan posisi pasar yang lebih luas dimasyarakat sehingga membuka peluang bisnis yang lebih berpotensi untuk meningkatkan pendapatan dan mendapatkan keuntungan. Melalui *e-commerce* pelaku UMKM dapat memperluas jangkauan bisnisnya dengan kehadiran *website* yang memungkinkan para pelaku usaha menjangkau pelanggan yang lebih jauh diluar lokasi terdekat mereka.⁸

Percepatan adaptasi digital ini terus berlanjut setelah pandemi dan membawa dampak bagi peningkatan aktivitas ekonomi, salah satunya di sektor UMKM. Nilai transaksi *Gross Merchandise Value (GMV) e-commerce* Indonesia pada tahun 2023 tercatat mengalami kenaikan 7% dari tahun sebelumnya menjadi sebesar USD 62 miliar. Nilai ini diprediksi terus meningkat menjadi USD 82 miliar pada tahun 2025 dan USD 160 miliar pada tahun 2030.⁹ Pada tahun 2023, menurut Kementerian Perdagangan, sebanyak 22 juta UMKM telah bergabung dalam ekonomi digital, atau sebesar 33,6% dari total UMKM. Sementara itu, Pemerintah Indonesia menargetkan 30 juta UMKM Digital pada tahun 2024.¹⁰

Pengaruh *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM memiliki pengaruh yang positif. Pengaruh positif ini ditandai oleh semakin bertambahnya jumlah

⁸ Rissa Hanny, et.al., Analisis Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan Depok, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Pendidikan* 2020, Vol.7 No.1, h. 57.

⁹ Google, Tamasek Bain & Company, *Economy SEA*, 2023, <<https://economysea.withgoogle.com/report/>> diakses pada 20 April 2024.

¹⁰ Kementerian Koperasi dan UKM, *Peresmian Pembukaan Rapat Koordinasi Nasional Transformasi Digital dan Pendataan Lengkap dan Usaha Mikro Kecil Menengah* (Jakarta: Siaran pers, 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tenaga kerja dan jumlah omset rata-rata tahunan yang dihasilkan setelah melakukan digitalisasi bisnis. Dari sisi omset, setelah menggunakan platform online sebanyak 88,37% pelaku UMKM kategori *Offline-Online* menyatakan mengalami kenaikan omset rata-rata tahunan. Sebanyak 66,28% diantaranya mengalami kenaikan omset rata-rata tahunan hingga 50% setelah menggunakan platform *online* untuk usahanya. Umumnya UMKM menghasilkan barang konsumsi dan jasa yang dekat dengan kebutuhan masyarakat, tidak mengandalkan bahan baku impor dan lebih memanfaatkan sumber daya lokal baik dari sisi sumber daya manusia, modal, bahan baku, maupun peralatannya, kemudian bisnis UMKM juga menggunakan modal sendiri atau tidak ditopang pinjaman dari bank.¹¹

Selain transaksi online (*e-commerce*), UMKM juga dipengaruhi oleh faktor modal usaha. Modal usaha merupakan aspek penting dalam melakukan usaha. Seharusnya modal usaha menjadi pondasi awal yang dibutuhkan dalam mendirikan sebuah UMKM. Keterbatasan modal usaha merupakan masalah yang paling dominan ditemukan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Namun nyatanya, faktor modal yang menjadi kendala utama yang dialami pelaku UMKM dalam mendirikan UMKM ataupun mengembangkan UMKMnya. Kecilnya pendapatan dan sulitnya memperoleh pinjaman modal

¹¹ Herman Adi Saputra, *Analisis Pemasaran Bolu Kemojo (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Bolu Kemojo Kota Makmur) di Kota Pekanbaru*, Fakultas Pertanian: Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019, h. 2.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan hal yang selama ini menjadi kendala utama dalam membentuk UMKM ataupun mengembangkannya.¹²

Adapun jumlah dan persentase perusahaan pada industri Usaha Mikro Kecil dan Menengah menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru dapat dilihat pada Tabel I.1 berikut:

Tabel I.1
Jumlah dan Persentase Perusahaan Pada Industri UMKM Kuliner Menurut Kecamatan di Kota Pekanbaru Tahun 2022

No	Kecamatan	Jumlah	Persentase (%)
1	Payung sekaki	151	10,27
2	Tuah madani	200	13,61
3	Bina widya	163	11,09
4	Bukit raya	176	11,98
5	Marpoyan damai	231	15,72
6	Tenayan raya	147	10,00
7	Kulim	61	4,15
8	Lima puluh	32	2,17
9	Sail	22	1,49
10	Pekanbaru kota	41	2,79
11	Sukajadi	94	6,39
12	Senapelan	32	2,17
13	Rumbai	76	5,17
14	Rumbai barat	12	0,81
15	Rumbai pesisir	31	2,11
	Jumlah	1469	100,00

Sumber: Data Olahan Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru, 2023

Kota Pekanbaru sebagai Ibu Kota Provinsi Riau, Indonesia. Merupakan kota perdagangan dan jasa. Pelaku UMKM dapat berkembang pesat dan meningkatkan pendapatan dengan adanya modal usaha yang sebagai penopang awal dan metode pemasaran menggunakan *e-commerce*. Dengan adanya *e-*

¹² Siti Fatimah, et.al., Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 3, No.2*, Oktober 2021, h. 152-153, <<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/jim>> diakses 11 Juli 2024.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

commerce, para pelaku UMKM semakin mudah untuk memasarkan atau mengiklankan produk mereka. Bahkan produk yang mereka tawarkan dapat dilihat dimana saja melalui *smartphone*.

Berdasarkan hasil penelitian INDEF pada tahun 2024, hampir 3 dari 4 jenis produk yang dijual oleh UMKM adalah produk “makanan dan minuman” serta produk “fashion dan aksesoris fashion”. Dalam hal ini, lebih dari separuh, yakni 53,94%, produk yang dijual oleh UMKM adalah produk makanan dan minuman, misalnya makanan ringan, minuman kemasan, sayur, buah, dan daging.¹³

Penggunaan *e-commerce* bagi suatu usaha dapat meningkatkan pendapatan usaha karena adanya mobilisasi penjualan dari *offline* ke *online*. Penjualan yang dilakukan secara *online* dapat mempermudah memasarkan produk dan memperluas jangkauan konsumen.¹⁴ Selain *e-commerce*, besar atau kecilnya modal usaha juga dapat mempengaruhi pendapatan usaha. Semakin besar modal yang digunakan maka akan menimbulkan peningkatan pendapatan usaha¹⁵

Dalam ajaran Islam transaksi jual beli ini telah diatur sebagaimana Allah SWT menyuruh kaum muslimin melakukan transaksi jual beli atau berdagang sebagaimana firman Allah SWT dalam surat An-Nisa ayat 29 yang berbunyi sebagai berikut:

¹³ INDEF, *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indonesia*, h. 22

¹⁴ Sita sira shifa, *pengaruh penggunaan E-commerce, modal dan pelatihan usaha terhadap pendapatan usaha mikro di kota bandung*, skripsi, ekonmi pembangunan, ekonomi dan bisnis, universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta, 2023, h. 77.

¹⁵ *Ibid*, h. 77-78.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

عَنْ تِجَارَةٍ تَكُونُ أَنْ إِلَّا بَاطِلٌ بِإِذْنِ بَيْتِكُمْ أَمْوَالِكُمْ تَأْكُلُوا لَا أَمْذُوا الَّذِينَ أَيُّهَا يَا رَحِيمًا بِكُمْ كَانَ اللَّهُ إِنَّ أَنْفُسَكُمْ تَفْتُلُوا وَلَا مِذْكُمْ تَرَضِي

Artinya : *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu” (QS. An-Nisa’ ayat 29).*¹⁶

Ayat diatas menjelaskan bahwa umat Islam dilarang memakan harta yang didapat secara batil dan menganjurkan transaksi atau bisnis yang dilakukan dengan jalan suka sama suka. Islam sebagai agama universal yang tidak lepas oleh zaman untuk mengatur akidah, syariah dan akhlak secara komprehensif, hadir menjadi pedoman bagi setiap muslim untuk melakukan kegiatan transaksi bisnis *e-commerce*. Karena salah satu aspek penting terkait hubungan antara manusia adalah ekonomi.¹⁷

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk mengambil permasalahan tersebut untuk dijadikan penelitian dengan judul **“Pengaruh E-Commerce dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam Perspektif Ekonomi Syariah”**

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipersoalkan maka penulis memberi batasan permasalahan yaitu peneliti hanya fokus pada:

¹⁶ Departemen Agama RI *Al-Qur’an dan Terjemahan, Op.Cit.*, h. 83.

¹⁷ Arwani, Agus. Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah), *Religia: Jurnal Ilmu-Ilmu Ke Islamian*, Vol. 15 No. 1, 2012, h. 125.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini membatasi pada pengaruh *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Penelitian ini akan dilakukan hanya pada pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru pada tahun 2024 di Kota Pekanbaru.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan, maka ada rumusan masalah yang dapat diambil sebagai kajian untuk penelitian yang akan dilakukan. Hal ini bertujuan untuk mempermudah dalam penelitian skripsi ini.

Permasalahan yang dapat dimunculkan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh *e-commerce* secara parsial terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru?
2. Apakah terdapat pengaruh modal usaha secara parsial terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru?
3. Apakah penggunaan *e-commerce* dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru?
4. Bagaimana pengaruh *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru secara perspektif ekonomi syariah?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mengetahui pengaruh *e-commerce* secara persial terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.
- b. Mengetahui pengaruh modal usaha secara persial terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.
- c. Mengetahui pengaruh penggunaan *e-commerce* dan modal usaha secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.
- d. Mengetahui pengaruh *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru secara ekonomi syariah.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang akan menikmati atau membaca hasil penelitian ini. Berikut beberapa manfaat penelitian:

- a. Meningkatkan wawasan perihal pengaruh akses *e-commerce*, dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.
- b. Sebagai referensi tambahan dan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya oleh pihak-pihak yang ingin meneliti topik yang sama.

- c. Diharapkan dapat menambah khasanah baru dan memberikan kontribusi bagi perkembangan teori akuntansi serta karya-karya sebelumnya dengan topik yang sama.
- d. Sebagai salah satu syarat penulis untuk menyelesaikan studi program strata (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Pendapatan merupakan uang yang diterima oleh seseorang atau perusahaan dalam bentuk gaji (*wages*), upah (*salaries*), sewa (*rent*), bunga (*interst*), laba (*profit*) dan sebagainya, bersama-sama dengan tunjangan pengangguran, uang pensiun dan sebagainya. Pendapatan masyarakat adalah penerimaan dari gaji atau balas jasa dari hasil usaha yang diperoleh individu atau kelompok rumah tangga dalam satu bulan dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sedangkan pendapatan dari usaha sampingan adalah pendapatan tambahan yang merupakan penerimaan lain dari luar aktivitas pokok atau pekerjaan pokok. Pendapatan sampingan yang diperoleh secara langsung dapat digunakan untuk menunjang atau menambah pendapatan pokok.¹⁸

Pendapatan seseorang juga dapat didefinisikan sebagai banyaknya penerimaan yang dinilai dengan satuan mata uang yang yang dapat dihasilkan seseorang atau suatu bangsa dalam periode tertentu. Reksoprayitno mendefinisikan: “Pendapatan (*revenue*) dapat diartikan sebagai total penerimaan yang diperoleh pada periode tertentu”. Dengan

¹⁸ Imsar, *Analisis Produk dan Pendapatan Usahatani Kopi (Arabika)* Kabupaten Bener Meriah, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018, h. 19.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

demikian dapat disimpulkan bahwa pendapatan adalah sebagai jumlah penghasilan yang diterima oleh para anggota masyarakat untuk jangka waktu tertentu sebagai balas jasa atau faktor-faktor produksi yang telah disumbangkan.

b. Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan

Pendapatan UMKM dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain:

1. Modal Usaha

Modal usaha adalah uang yang dipakai sebagai pokok (induk) untuk berdagang, melepas uang, dan sebagainya, yang dapat dipergunakan untuk menghasilkan sesuatu yang menambah kekayaan. Menurut Bambang Riyanto, modal usaha adalah ikhtisar neraca suatu perusahaan yang menggunakan modal konkrit dan modal abstrak. Modal konkrit dimaksudkan sebagai modal aktif sedangkan modal bastrak dimaksudkan sebagai modal pasif.¹⁹ Modal usaha merupakan variabel paling berpengaruh terhadap pendapatan, karena ketika modal usaha ditambahkan maka pedagang bisa membeli barang dalam jumlah yang besar dan lebih bervariasi sesuai dengan kebutuhan pembeli sehingga penjualan meningkat yang juga berdampak pada peningkatannya pendapatan.²⁰

¹⁹ Nenden Rilla Artistiana, *Bisnis Patiseri yang menggiurkan*, (Bandung: Penerbit Duta, 2019), h. 38.

²⁰ Nurlaila Hanum, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima Di Kota Kualu Simpang, *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1, No.1, 2017, h. 76, <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/327251931.pdf> diakses 12 Juli 2024.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pasar

Pasar adalah tempat dimana menjual barang dan jasa-jasa yang telah dihasilkan, serta tempat fisik dimana pembeli dan penjual berkumpul untuk membeli dan menjual barang. Para ekonomi mendeskripsikan pasar sebagai sekumpulan pembeli dan penjual yang bertransaksi atas suatu produk atau kelas produk tertentu.²¹

3. Lama Usaha

Lama usaha adalah lamanya seseorang menekuni usaha yang dijalankan. Lama usaha dapat diartikan sebagai berapa lama waktu yang sudah dijalani pedagang dalam menjalankan usaha. Lama usaha menentukan pengalaman, semakin lama seorang pelaku bisnis menekuni bidang usaha perdagangan maka semakin meningkat pula pengetahuan mengenai perilaku konsumen atau perilaku pasar. Jadi, semakin lama usaha maka semakin baik kualitas usaha tersebut.²²

4. Lokasi

Lokasi usaha merupakan faktor pemicu munculnya biaya yang signifikan, sehingga lokasi dapat digunakan untuk menyusun strategi bisnis atau sebaliknya menghancurkan sebuah usaha. Ketika usaha sudah diputuskan akan beroperasi di suatu lokasi tertentu, maka

²¹ Wulan Ayodya, *UMKM 4.0*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020), h. 115.

²² Faristin Firdausiyah, Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus, Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, 2018, h. 24.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

konsekuensinya biaya-biaya yang muncul akibat dipilihnya lokasi tersebut harus ditanggung pemilik usaha.²³

5. Jam Kerja

Jam kerja merupakan durasi waktu para pedagang mulai dari membuka usaha sampai menutupnya, dalam satuan jam.²⁴ Menurut Noicholason, jam kerja adalah bagian salah satu teori yang terdapat dalam ekonomi mikro, terutama pada teori penawaran tenaga kerja yaitu ketersediaannya seorang individu untuk bekerja dengan tujuan agar memperoleh penghasilan. Semakin banyak jam kerja dikorbankan maka produktivitas akan semakin banyak dan pendapatan yang didapat akan semakin meningkat.²⁵

6. *E-commerce*

E-commerce merupakan variabel paling berpengaruh terhadap pendapatan, karena dengan adanya *e-commerce* produk yang akan dijual kemudian ditawarkan di internet dengan cara memasang iklan. Maka setiap orang yang berminat dengan produk tersebut akan dengan mudah mencari informasi mengenai produk tersebut. Selain itu, memperkenalkan produk kepada pembeli juga akan lebih mudah. Hal

²³ Eko Nur Fu'ad, Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 30, No. 1, 2015, h. 59.

²⁴ Puji Yuniarti, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok, *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2019, h. 168.

²⁵ Muhammad Ammar Allam, Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto, *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol. 21, No. 02, 2019, h. 4.



tersebut barangkali menjadi penyebab produk UMKM dapat terjual sampai ke pasar dunia.²⁶

a. Indikator Pendapatan

Selain terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan, terdapat juga indikator-indikator pendapatan adalah sebagai berikut:²⁷

- a. Kewajiban dapat ditutupi dan usaha dapat dikembangkan oleh perusahaan karena pendapatan dapat memberikan surplus.
- b. Modal dan tenaga kerja yang dimiliki perusahaan mampu menghasilkan keuntungan.
- c. Aktivitas operasi perusahaan merupakan sumber pendapatan.
- d. Sang empunya perusahaan dapat berpuas hati dengan pendapatan yang diraih.
- e. Perusahaan mampu membayar pekerjaan yang telah dikerjakan dan jasa yang telah dilakukan oleh tenaga kerja dengan pendapatan.
- f. Pendapatan sampingan mampu menunjang pendapatan dan menjadi pengaman apabila terjadi masalah pada pendapatan usaha pokok.
- g. Kenaikan dan penurunan pendapatan yang diperoleh perusahaan.
- h. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk kepentingan produksi maupun penjualan harus seimbang dengan pendapatan yang dihasilkan.

²⁶ Mey Sundari, *Op.Cit.*, h. 48.

²⁷ Mey Sundari, *Op.Cit.*, h. 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas penjualan mampu menghasilkan laba bagi perusahaan.

b. Pendapatan Dalam Syariah

Pendapatan dalam pandangan Islam merupakan suatu penghasilan yang didapatkan dari usaha yang dilakukan seseorang secara halal dan mengikuti ketentuan-ketentuan yang Allah tetapkan. Dampak dari pendapatan bukan saja pada aspek ekonomi tetapi juga aspek sosial dan politik. Oleh karena itu, Islam memperhatikan berbagai sisi dari perilaku manusia dalam memenuhi kebutuhannya, misalnya dalam jual beli, hutang piutang dan sebagainya. Berikut ini merupakan ayat pendapatan dalam Al-Qur'an surah An-Nahl ayat 114 :

تَعْبُدُونَ إِيَّاهُ كُنْتُمْ إِنْ أَلَّهِ نِعْمَتٌ وَأَشْكُرُوا طَيِّبًا حَلَّأَ اللَّهُ رِزْقَكُمْ مِمَّا فَكَّلُوا

Artinya: *Maka makanlah yang halal bagi kamu lagi baik dari rezeki yang telah diberikan oleh Allah kepadamu dan syukurilah nikmat Allah, jika kamu hanya menyembah kepadaNya. (Q.S. An-Nahl (16): 114).*²⁸

Ayat tersebut menjelaskan bahwa kita sebagai manusia tidak boleh mendapatkan harta dari jalan yang salah, islam telah menunjukkan kepada umatNya untuk mencari pendapatan melalui perdagangan dan bekerja. Islam mewajibkan kepada setiap umatnya untuk mencari nafkah agar dapat memenuhi kebutuhan hidup mereka. Akan tetapi, di dalam Islam telah mengajarkan untuk mencari rezeki melalui cara yang baik sesuai dengan aturan yang telah Allah tetapkan. Jadi manusia harus bekerja dan mencari

²⁸ Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Leo.Cit., h. 280.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rezeki dengan cara yang halal agar pendapatan yang mereka dapatkan menjadi keberkahan untuk umatNya.

2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

a. Pengertian UMKM

UMKM merupakan suatu bentuk usaha Masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar Masyarakat beranggapan bahwa UMKM menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UMKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia. UMKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. Selain itu UMKM telah berkontribusi besar pada pendapatan daerah maupun pendapatan negara Indonesia.²⁹

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang paling banyak dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Usaha-usaha ini umumnya memiliki karakteristik yang hampir sama di setiap wilayah di antaranya memiliki tingkat penghasilan yang rendah, tidak terkelola dengan baik, bahkan dalam beberapa kasus, kelompok usaha mikro dan kecil belum dapat memenuhi kebutuhan dasar seperti gizi, pendidikan, kesehatan, perumahan dan lain-lain. Usaha-usaha mikro kecil umumnya juga merupakan bagian dari kegiatan keluarga, tidak berbadan hukum, mempergunakan teknologi sederhana, memanfaatkan sumber

²⁹ Rini Werdingasih, Khasanah, et.al. *Digitalisasi Manajemen Koperasi dan UMKM*, (Kota Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023), h. 85.



daya lokal dan tidak secara resmi diakui sebagai sektor ekonomi yang berperan penting dalam perekonomian nasional sehingga sering disebut dengan *sektor informal, underground economy* atau *legal sector*.³⁰ Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki definisi yang berbeda pada setiap literatur menurut beberapa instansi atau lembaga bahkan undang-undang nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), UMKM didefinisikan sebagai berikut :³¹

- 1) Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
- 2) Usaha kecil adalah usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
- 3) Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, ataupun menjadi bagian baik langsung maupun

³⁰ Isnaini Harahap, *Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM di Sumatera Utara*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2016, h. 14.

³¹ Sumarin, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013), h. 14.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.³²

b. Indikator UMKM

Terdapat beberapa indikator dalam UMKM yakni sebagai berikut :

a. Modal

Modal merupakan kekayaan bersih yang sering dipinjamkan yang berhubungan dengan bunga.³³ Modal juga dapat diartikan sebagai sejumlah uang yang dikeluarkan untuk mengembangkan kegiatan usaha.

b. Lama usaha

Lama usaha merupakan lamanya pelaku usaha menjalankan suatu bisnis pada perdagangan yang sedang dijalani. Lamanya usaha dapat mempengaruhi tingkat keuntungan penjualan, lamanya usaha yang dijalankan dapat mempengaruhi keahlian dari seorang pelaku usaha.³⁴

c. Jam kerja usaha

Jam kerja usaha adalah waktu yang dimulai oleh para pedagang untuk dapat melayani pembeli. Oleh karena itu, jika para pelaku usaha

³² Muhammad Latief Ilhamy dan Sundari Pratiwi. Strategi pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik Studi Kasus Koperasi Hidayah Sumatera Utara, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2, 2018, h. 297.

³³ Ec. Winardi, *"Ilmu Ekonomi"*, (Bandung: Tarsito, 1976), h. 40.

³⁴ Herman, "Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto", *Jurnal penelitian Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, 2020, h. 6.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ingin mendapatkan keuntungan yang besar, maka pelaku usaha harus meningkatkan jam kerja mereka.³⁵

d. Penjualan

Penjualan adalah suatu bisnis yang dijalankan untuk menjual produk maupun jasa yang ditawarkan kepada konsumen.

e. Tenaga Kerja

Tenaga kerja adalah setiap individu yang melakukan aktivitas yang bertujuan untuk menghasilkan barang maupun jasa untuk dapat memenuhi kebutuhan hidupnya.

c. UMKM Dalam Ekonomi Syariah

Dalam Islam, melakukan usaha atau berbisnis adalah hal yang tentu dihalalkan. Dapat diketahui bahwa Nabi Muhammad saw pada awalnya adalah seorang pedagang atau wiraswasta dan juga kita dapat melihat ada sangat banyak sekali sahabat-sahabat Nabi di zaman dulu merupakan para pengusaha sukses dan memiliki sumber modal yang sangat besar. Manusia diciptakan oleh Allah sejatinya adalah untuk menjadi seorang khalifah di muka bumi. Dalam menjalankan hal tersebut tentu saja membutuhkan usaha yang keras dari manusia. Usaha tersebut tentu dalam hal mengelola apa yang telah ditetapkan. Usaha di zaman saat ini bisa disebut dengan berbisnis atau berwirausaha.³⁶

³⁵ *Ibid*, h. 7.

³⁶ Hatika B, *Peran UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Usaha Warung Terapung Desa Pao, Kecamatan Malangke Barat)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, 2022 h. 27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam ekonomi syariah UMKM merupakan salah satu kegiatan dari usaha manusia untuk mempertahankan hidupnya dan beribadah, menuju kesejahteraan sosial. Perintah ini berlaku pada semua orang tanpa membeda-bedakan status dan jabatan seseorang.³⁷

Mujahid mengatakan bahwa hal ini merupakan ancaman dari Allah terhadap orang-orang yang menentang perintah-perintahnya, bahwa amal perbuatan mereka kelak akan ditampilkan dihadapan Allah SWT. Dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin. Hal ini pasti kelak di hari kiamat, seperti yang disebutkan oleh Allah SWT.³⁸

3. *E-Commerce*

a. Pengertian *E-commerce*

Menurut O'Brein dan Marakas dalam Iwan dan Suzanto, *e-commerce* merupakan istilah yang dipakai dalam memaknai transaksi barang ataupun jasa lewat sistem informasi yang menggunakan teknologi informasi. Pada dasarnya, *e-commerce* telah merubah transaksi jual beli tradisional yang mensyaratkan adanya transaksi dalam satu waktu dan tempat, menjadi transaksi yang lebih mudah dan efisien karena pembeli dan penjual tidak harus berada pada lokasi yang sama mengimplementasikan transaksi jual beli dengan menggunakan teknologi informasi yang terhubung dengan jaringan internet.³⁹

³⁷ *Ibid* h. 27.

³⁸ *Ibid* h. 27.

³⁹ Iwan Sidartha, Boy Suzanto, Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-commerce, *Jurnal Coputech & Bisnis*, 2015, Vol. 9, No. 1 23-36, <jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb> diakses pada 25 Desember 2023.



Salah satu pemanfaatan dari Digitalisasi Nasional adalah memperluas jangkauan pasar bagi pelaku usaha, terutama UMKM, dengan memanfaatkan *platform e-commerce* dan media sosial. Pelaku usaha dapat memanfaatkan teknologi digital untuk memperkenalkan produk atau jasa yang ditawarkan secara online, sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas.⁴⁰

Selanjutnya, Haryati dan Irianto menerangkan bahwa *e-commerce* adalah strategi seorang pembeli untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online. Dengan cara ini penjual menggunakan fitur-fitur yang disediakan oleh *website* tertentu untuk memasarkan barangnya dengan menampilkan gambar dan deskripsi kepada calon pembeli. Apabila calon pembeli tertarik dengan barang atau jasa yang ditawarkan, ia cukup memesan atau *keep* melalui fitur yang disediakan oleh *website* tersebut.⁴¹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁰ Nono Heryana, Muhammad Fuad, et.al., *UMKM dalam digitalisasi Nasional*, (Kota Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023), h. 2.

⁴¹ S. Haryati, Tri Irianto, Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Untuk Usaha Fashion Kasus Omah Mode Kudus”, *Jurnal Speed-Sentra Penelitian Enguneering dan Edukasi*, Vol. 3 No.1, 2012, h. 8-14. <<https://ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/889>> diakses pada 19 Juli 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Indikator *E-Commerce*

Indikator digunakan untuk mengukur variabel dalam variabel *e-commerce*, indikator yang digunakan mengadopsi sumber dari Macchion etl.all.2017 adalah sebagai berikut:⁴²

- a. Pemasaran lebih mudah dan murah
- b. Konsumen dapat membeli kapanpun dan dimanapun
- c. Area penjualan menjadi lebih luas
- d. Pengambilan produk cacat dan retur menjadi lebih mudah
- e. Keamanan transaksi

c. *E-commerce* Dalam Ekonomi Syariah

Islam merupakan agama yang memudahkan umatnya dalam melakukan transaksi jual beli, hanya saja terdapat beberapa ketentuan yang berlaku didalam Islam mengenai transaksi jual beli. Islam melarang transaksi jual beli yang mengandung unsur riba', gharar, penipuan, paksaan, dan haram.⁴³ Landasan tentang riba terdapat dalam surat al-Baqarah ayat 278-279 sebagai berikut:

فَعَلُوا ۖ لَمْ فَاِنِ (278) مُؤْمِنِيْنَ كُنْتُمْ اِنَّ بَاۗلِرِ مِّنۢ بَقِيٍّ مَا وَدَرُوا اللّٰهَ اَنْقُوۗا الَّذِيْنَ اٰتٰهَا يٰۤا

(279) تُظْلَمُوْنَ وَلَا تَظْلِمُوْنَ لَا اَمْوَالِكُمْ رُءُوسَ فَلَڪُمْ تُبۡئِمُۗوۤا اِنَّ وَّرَسُوْلِهِ اللّٰهٖ مِّنۢ بَحْرَبٍ فَاذۡنُوۗا

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkanlah sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang yang beriman, jika kamu tidak melaksanakannya, maka

⁴² *Ibid*, h. 14.

⁴³ *Ibid*, h. 55.



umumkanlah perang dari Allah dan Rasul-Nya tetapi jika kamu bertaubat maka kamu berhak atas pokok hartamu kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).

Dalam ayat ini, Allah swt. menganjurkan kepada hamba-Nya yang beriman untuk bertakwa dan menjaga amal perbuatan supaya benar-benar berada di jalan Allah. Dan Allah juga melarang hambanya untuk melakukan perbuatan riba. Sedikit atau banyaknya riba masih menjadi perdebatan, namun meskipun sedikit pengambilan tambahan tetap dilarang.⁴⁴

Seperti halnya transaksi konvensional, *e-commerce* maupun *bai' as-salam* memiliki unsur-unsur atau rukun-rukun yang menyebabkan terjadinya transaksi. Secara garis besar terdapat 3 unsur yaitu: pihak-pihak yang bertransaksi, *sighat* transaksi dan obyek transaksi. Pihak-pihak yang bertransaksi dalam jual beli sudah pasti penjual dan pembeli. Ketika melakukan transaksi jual beli, Islam menyarankan kepada penjual untuk senantiasa berlaku amanah. Selain memiliki kewajiban untuk bertindak adil, seseorang penjual juga memiliki hak dalam transaksi jual beli. Penjual berhak untuk menerima pembayaran ketika barang sudah diterima oleh pembeli, penjual juga memiliki hak untuk memaksa pembeli melakukan pembayaran jika memang semua kesepakatan telah dilakukan oleh penjual. *Sighat* (pernyataan kehendak dari pihak-pihak yang

⁴⁴ Weni Luthfiani Fauziah, Dampak Riba mendatangkan Kebinasaaan: Sebuah Tinjauan Hadis, *Jurnal Riset Agama*, Vol.1, No.1, 2021, h. 197-208.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



bertransaksi) merupakan suatu keharusan dalam sebuah transaksi jual beli. Jika *sighat* pada *bai' as-salam* dilakukan dengan cara lisan ataupun tulisan dimana kedua pihak melakukan pertemuan, maka berbeda halnya dengan *sighat* yang dilakukan pada *e-commerce*. Pada *e-commerce*, kehendak kedua pihak dilakukan melalui fasilitas internet. Biasanya, penjual penawaran produk dengan cara menyediakan katalog di *website*, lapak atau situs komersilnya. Produk yang dijual biasanya juga dilengkapi informasi tentang spesifikasi produk, sehingga pembeli dapat memastikan mengenai produk yang akan dibelinya.

Perkembangan dunia digital, khususnya dalam hal *e-commerce*, telah memberikan dampak positif pada UMKM dengan memungkinkan pelaku usaha untuk melakukan inovasi dalam pengembangan usaha mereka. Teknologi ini memudahkan pelaku UMKM dalam memasarkan produk dan meningkatkan pendapatan usaha. Penggunaan aplikasi *e-commerce* seperti gofood, grabfood, dan shopeefood menjadi salah satu contoh pemanfaatan teknologi yang telah mengubah pola bisnis UMKM di Indonesia.

Obyek transaksi merupakan bagian penting dalam transaksi jual beli. Obyek transaksi dapat berupa barang atau jasa yang keberadaannya harus bisa diterima pembeli ketika kesepakatan pihak-pihak yang bertransaksi yang telah dilaksanakan. Seperti yang telah diuraikan sebelumnya, setelah terjadi kesepakatan antar para pihak, maka pihak pembeli akan melakukan pembayaran sesuai dengan nominal barang yang dibelinya. Proses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pembayaran ini dalam *e-commerce* dapat dilakukan melalui sistem transfer bank, *cash on delivery* (COD), maupun menggunakan fasilitas kartu kredit. Namun, hal yang perlu diperhatikan dalam menggunakan kartu kredit ialah adanya unsur riba sehingga proses pembayaran melalui kartu kredit tidak disarankan dalam Islam.

4. Modal Usaha

a. Pengertian Modal Usaha

Modal adalah sesuatu yang diperlukan untuk membiayai operasi perusahaan mulai dari berdiri sampai beroperasi. Hal ini yang memengaruhi besarnya modal adalah jangka waktu usaha atau jangka waktu perusahaan penghasil produk yang diinginkan. Modal dalam bentuk uang diperlakukan untuk membiayai segala keperluan usaha, mulai dari biaya prainvestasi, pengurusan izin-izin, biaya investasi untuk pembelian aktiva tetap, sampai dengan modal kerja. Sementara itu modal keahlian adalah keahlian dan kemampuan seseorang untuk mengelola atau menjalankan suatu usaha. Modal terdiri dari uang dan tenaga kerja.⁴⁵

Modal usaha adalah sesuatu yang digunakan untuk mendirikan atau menjalankan usaha. Modal juga dapat diartikan secara fisik dan bukan fisik. Dalam artian fisik modal diartikan sebagai segala hal yang melekat pada faktor produksi yang dimaksud, seperti mesin-mesin dan peralatan-peralatan produksi, kendaraan serta bangunan. Modal dapat berupa dana

⁴⁵ Siti Fatimah, M. Yahya, Khairatun Hasan, “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Kota Kuala Simpang Kabupaten Aceh Taming”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 3, No. 2, 2021, h. 236, <<https://journal.iainlangsa.ac.id>> diakses 24 April 2024.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk membeli segala input variabel untuk digunakan dalam proses produksi guna menghasilkan output industri.⁴⁶

Modal memiliki manfaat yang baik untuk perusahaan seperti:⁴⁷

- b. Membayar tempat yang disewa untuk mendirikan usaha. Karena mendirikan usaha juga membutuhkan tempat dan bisa didapatkan melalui penyewaan lahan. Sehingga modal sangat penting untuk menyewa tempat.
- c. Menyediakan semua bahan produksi untuk usaha. Karena dalam memproduksi sesuatu membutuhkan modal untuk membeli bahan baku, membeli peralatan beserta mesin yang dibutuhkan.
- d. Modal sebagai simpanan. Tidak semua modal sebagai digunakan dalam memproduksi, sehingga modal disimpan jikalau dibutuhkan disaat terjadi sesuatu yang tidak diinginkan dalam perusahaan.

b. Indikator Modal Usaha

Indikator modal usaha adalah sebagai berikut:⁴⁸

- a. Modal sebagai syarat untuk usaha

Dalam menjalankan bisnis tentu saja modal usaha sangatlah penting, bisnis akan sulit dijalankan apabila tidak ada modal. Oleh karena itu, sebelum memulai suatu usaha diperlukan sejumlah modal

⁴⁶ Muhammad Teguh, *Ekonomi Industri* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), h.236.

⁴⁷ Abid Muhtarom and Others, "Peranan Pemberdayaan Masyarakat Modal Usaha, Sektor Usaha Dan Teknologi Dalam Upaya Pengembangan UMKM Taman Wisata Airlangga: Studi Kasus Desa Pataan Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan", *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 5, No. 2, 2021, h. 693.

⁴⁸ Mey Sundari, *Pengaruh Akses E-commerce, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi*, (Skripsi, Akuntansi, Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi, 2023), h. 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai syarat untuk memulainya. Ada beberapa sumber modal yang dimiliki oleh suatu usaha, seperti yang telah dijelaskan sebelumnya yaitu:

1. Pendapatan bersih sebagai modal pribadi
 2. Keuntungan dari penjualan aktiva tetap dan surat-surat berharga
 3. Dana pinjaman dari bank atau pinjaman jangka pendek lainnya
- b. Besar modal

Sebelum melangsungkan usaha perusahaan harus memiliki elemen usaha yang sangat penting yaitu modal usaha. Ukuran modal dapat mempengaruhi ukuran bisnis, yang pada gilirannya mempengaruhi pendapatan Perusahaan.

c. Modal Usaha Dalam Ekonomi Syariah

Modal dalam konsep ekonomi Islam berarti semua harta yang bernilai dalam pandangan syariah, dimana aktivitas manusia ikut berperan serta dalam usaha produksinya dengan tujuan pengembangan. Uang merupakan modal serta salah satu faktor produksi yang penting, tetapi bukan yang terpenting karena manusia menduduki tempat diatas modal yang disusul oleh sumber daya alam. Pandangan ini berbeda dengan pandangan sementara pelaku ekonomi modern yang memandang uang sebagai segala sesuatu, sehingga tidak jarang manusia atau sumber daya alam dianiaya atau ditelantarkan.⁴⁹

⁴⁹ Hasan Aedy, *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam* (Bandung: Alfabeta, 2011), h.501.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Modal dalam sistem ekonomi Islam diharuskan terus berkembang agar sirkulasi uang tidak berhenti. Dikarenakan jika modal atau uang berhenti (ditimbun/stagnan) maka harta itu tidak dapat mendatangkan manfaat bagi orang lain, namun seandainya jika uang diinvestasikan dan digunakan untuk melakukan bisnis maka uang tersebut akan mendatangkan manfaat bagi orang lain termasuk diantaranya jika ada bisnis berjalan maka akan bisa menyerap tenaga kerja.⁵⁰ Islam melarang penimbunan harta dan sebaliknya mendorong sirkulasi harta di antara semua bagian masyarakat, berikut ayat al-qur'an yang menjelaskan bahwasanya harta harus berputar. Q.S. Al-Hasyr, ayat 7:

وَابْنِ الْمَسَاكِينِ وَالْيَتَامَى الْقُرْبَىٰ وَلِذِي سُولٍ ۖ وَلِلَّهِ الْقُرْبَىٰ أَهْلٌ مِّن رَّسُولِهِ عَلَىٰ اللَّهِ أَفَاءٌ مَّا فَاتَتْهُا ۖ عَنْهُ نَهَاكُمْ وَمَا فَخَذُوهُ الرِّسُولُ اكْتُمَاتِ وَمَا ۖ مِنْكُمُ الْأَغْنِيَاءُ بَيْنَ دَوْلَةٍ يَكُونُ لَا كَيْ السَّبِيلِ الْعِقَابِ شَدِيدٌ اللَّهُ إِنَّ ۖ اللَّهُ وَاتَّقُوا ۖ

Artinya: *Apa saja harta rampasan (fal-i) yang diberikan allah kepada rasulnya (dari harta benda) yang berasal dari penduduk kota-kota maka adalah untuk allah, untuk rasul, kaum kerabat, anak-anak yatim, orang-orang miskin dan orang-orang yang dalam perjalanan, supaya harta itu jangan beredar di antara orang-orang kaya saja di antara kamu. Apa yang diberikan rasul kepadamu, maka terimalah. Dan apa yang dilarangnya bagimu, maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada allah. Sesungguhnya allah amat keras hukumannya. (Q.S Al-Hasyr 59:7)⁵¹*

Ekonomi Islam dalam konsep pengembangan modal memberikan keuntungan-keuntungan yang jelas dan terarah, antara lain konsep pengembangan modal yang ditawarkan adalah dengan menyerahkan pada

⁵⁰ Aswad, *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun Dengan Pemikiran Ekonomi Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h.112.

⁵¹ Kementrian Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahan, Op. Cit.*, h. 546.



tiap individu sesuai dengan kemampuannya masing-masing. Dengan catatan segala bentuk pengembangan yang akan dilakukan harus memenuhi ketentuan-ketentuan syariah yang ada sebagaimana yang diatur dalam syariat muamalat. Dengan demikian, adanya pengembangan modal usaha yang dilakukan sesuai dengan sistem ekonomi Islam, diharapkan akan terciptanya kondisi perekonomian masyarakat yang kondusif bagi pengembangan produk.⁵²

B. Penelitian Terdahulu

Beberapa hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terdahulu yang ada hubungannya dengan tema penulisan penelitian ini antara lain:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Adinda Fuadilla Alkumairoh, Wahyu Dwi Warsitasari (2022). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah pedagang pasar gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) Modal Usaha, (X2) Jam Kerja, (X3) Lama Usaha, dan variabel dependen (Y) Pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: modal usaha sangat dibutuhkan ketika mendirikan perusahaan baru atau memperbesar perusahaan yang sudah ada, tahap produksi sangat bergantung pada modal. jika modal usaha tidak mencukupi maka akan berpengaruh positif dan signifikan pada pendapatan.	Memiliki perbedaan variabel yaitu jam kerja, dan lama usaha

⁵² Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), h. 57.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
2	Dinda Putri Hafira, Nur Ahamdi Bi Rahani, Laylan Syafina (2023). Pengaruh modal kerja dan transaksi online (<i>E-commerce</i>) dan labelisasi halal terhadap pendapatan UMKM Muslim di Kota Medan dalam konsep mashlahah.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal kerja, (X2) transaksi online (<i>e-commerce</i>), (X3) labelisasi halal, dan variabel dependen (Y) pendapatan UMKM. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Modal Kerja, transaksi Online/ <i>E-commerce</i> , dan Labelisasi Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM Muslim Kota Medan.	Memiliki perbedaan variabel yaitu modal kerja dan lebelisasi halal.
3	Salsabilah Pratami, Lili Syafitri, dan Mutiara Kemala Ratu (2023). Pengaruh <i>E-commerce</i> , lama usaha dan modal terhadap peningkatan pendapatan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah pempek 26 Ilir Palembang	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , (X2) lama usaha, (X3) modal, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: penggunaan <i>E-commerce</i> , lama usaha dan modal terbukti mempengaruhi secara positif terhadap peningkatan pendapatan.	Memiliki perbedaan variabel yaitu lama usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
4	Madrianah, Al Kausar, Feronika Pungky Muchsidin, Verawaty (2023) Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Pendapatan UMKM yang Bermitra Gojek dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Makasar.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: salah satu baik itu interface, navigation, content dan teknikal telah banyak dilakukan oleh UMKM di Kota Makasar yang bermitra dengan Gojek yang memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM, sedangkan variable reliability tidak berdampak signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM yang bermitra dengan Gojek di Kota Makasar.	Perbedaan dengan peneliti ini adalah variabel yang peneliti gunakan yaitu variabel <i>E-commerce</i> dan modal usaha terhadap pendapatan dan hasil penelitiannya juga berbeda.
5	Rimi Gusliana Mais, Saiful Muchlis, Munir, dan Aksi Khoirunnisa (2023) Analisis transaksi <i>E-commerce</i> dan modal terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah dalam perspektif islam.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , (X2) modal, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian	Hasil penelitian ini menunjukan bahwa: para informan menunjukan bahwa mayoritas memenuhi standar etika perilaku bisnis yang berdasarkan syariat Islam seperti menjaga kualitas barang, menggunakan bahan baku yang baik, melayani dengan baik dan ramah kepada para konsumen serta	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu berbeda di variabel dan hasilnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
		hipotesis uji t dan uji f.	menetapkan harga yang relatif terjangkau. Mayoritas para informan paham dan menggunakan akad <i>'bai' as-salam</i> dalam transaksi <i>E-commerce</i> yang digunakan dalam kegiatan usahanya secara baik tetapi ada beberapa yang belum paham karena kurang pemahamnya pengetahuan.	
6	Muhammad Yusuf (2022) Pengaruh Electronic Commerce (<i>E-Commerce</i>) terhadap Peningkatan Pendapatan pada UMKM di Kecamatan Bekasi Utara.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: membuktikan bahwa <i>e-commerce</i> berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kecamatan Bekasi Utara.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu tempat penelitian dan tahun.
7	Siti Nopiyanti (2022) Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako di Pasar Parangkuda	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal (X2) lama usaha, dan variabel dependen	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: memaparkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel modal terhadap pendapatan pedagang sembako di pasar Parangkuda	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu lama usaha.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
8	Kabupaten Sukabumi.	(Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Kabupaten Sukabumi.	
8	Andri Waskita Aji dan Sela Putri Listyaningrum (2021) Pengaruh Modal Usaha Lokasi Usaha dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal usaha, (X2) lokasi usaha, (X3) teknologi informasi, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: modal usaha berpengaruh pada pendapatan UMKM, letak usaha yang strategis berpengaruh terhadap pendapatan, wawasan luas tentang teknologi informasi dan pentingnya pemanfaatan teknologi informasi menyebabkan pertumbuhan pendapatan UMKM.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu lokasi usaha dan teknologi informasi.
9	Mey Sundari (2023) Pengaruh akses <i>e-commerce</i> , Modal, Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Jambi Pada Masa Pandemi Covid'19	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , (X2) modal, tenaga kerja, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: akses <i>e-commerce</i> , modal dan tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kota Jambi.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu tenaga kerja.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
10	Ida Ayu Sintha Agustina, I Nyoman Widhya Astawa dan Ni Nyoman Kasih (2023) Pengaruh Modal Tenaga Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Warung Sembako di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal tenaga kerja, (X2) lama usaha, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: modal secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha warung sembako di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan. Tenaga kerja secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha warung sembako di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan. Lama usaha secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan usaha warungsembako di Kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan. Modal tenaga kerja dan lama usaha secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha warung sembako di kecamatan Penebel Kabupaten Tabanan.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu modal tenaga kerja dan lama usaha.
11	Priska Diana Santri dan Neli Aida (2023)	Penelitian ini menggunakan metode	Hasil ini menunjukkan bahwa: modal secara parsial	Perbedaan dengan peneliti ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Kasus Sentra Keripik Pisang Pagar Alam).	kuantitatif. Variabel independen (X1) modal, (X2) tenaga kerja, (X3) <i>e-commerce</i> , dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Sentra Keripik Pisang Pagar Alam. Tenaga kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Sentra Keripik Pisang Pagar Alam. <i>E-commerce</i> berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pendapatan UMKM di Sentra Keripik Pisang Pagar Alam. Tenaga kerja dan <i>e-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Sentra Keripik Pisang Pagar Alam.	yaitu tenaga kerja.
12	Riyan Latifatul Hasanah, Desiana Nur Kholifah dan Doni Purnama Alamsyah (2020) Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal, (X2) Tingkat pendidikan, (X3) teknologi, dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga. Tingkat pendidikan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu tingkat pendidikan dan teknologi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
13	Musvira Muhammad Natsir, dan Nur Asizah (2022) Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, <i>Marketplace</i> Terhadap Pendapatan UMKM Pengalaman dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara.	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal, (X2) tenaga kerja, (X3) <i>marketplaace</i> , dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Teknologi positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu tenaga kerja.
14	Prisillia Monika Plandos, Daisy SM Engka, Krest D. tosolang (2019) Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) modal, (X2) lama usaha, (X3) tenaga kerja, dan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Lomongan Tengah, lama usaha dan	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu lama usaha dan tenaga kerja.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama, Tahun dan Judul Penelitian	Metodologi Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
	Pendapatan Pendapatan UMKM Kecamatan Lomongan Tengah.	variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	tenaga kerja tidak memiliki pengaruh UMKM di Kecamatan Lamongan Tengah.	
15	Ayunda Firdaus Chusnul Habiba dan Ferry Prasetyia (2022) Analisis Pengaruh Penerapan <i>E-Commerce</i> Terhadap Pendapatan UMKM di Masa Pandemi	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Variabel independen (X1) <i>e-commerce</i> , dan variabel dependen (Y) pendapatan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, dengan pengujian hipotesis uji t dan uji f.	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, variabel sumber daya manusia berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, variabel daya saing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, sedangkan variabel penerapan <i>e-commerce</i> tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM dan variabel modal tidak berpengaruh terhadap pendapatan UMKM.	Perbedaan dengan peneliti ini yaitu lama usaha, sumber daya manusia, daya saing.

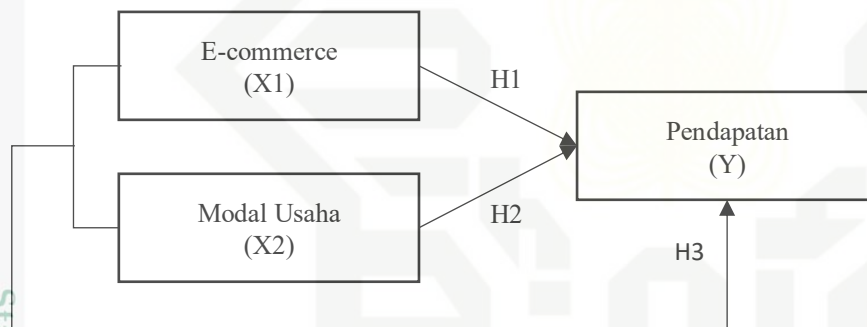
C. Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir adalah salah satu model konseptual suatu teori yang saling berhubungan satu sama lain terhadap berbagai macam faktor yang telah

diidentifikasi sebagai sumber masalah yang penting. Oleh karena itu, dalam penelitian ini perlu dijelaskan hubungan antara variabel dependen dan variabel independent. Kerangka pemikiran dapat berupa suatu diagram untuk menjelaskan garis besar penelitian yang berbentuk variabel X dan Y yang saling berkaitan satu sama lain.

Berdasarkan kajian teori yang telah dijelaskan di atas, penelitian ini bekerja dengan kerangka pemikiran, bahwa *e-commerce* dan modal usaha berpengaruh terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

Gambar II.1
Kerangka Pemikiran



Keterangan:

X1 = *E-Commerce*

X2 = Modal Usaha

Y = Pendapatan

= Pengaruh variabel *independen* secara parsial dan Variabel *dependen* secara simultan.

H1 = *E-Commerce* (X1) berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H₂ = Modal Usaha (X₂) berpengaruh secara parsial terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

H₃ = *E-Commerce* (X₁) Modal Usaha (X₂) berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

1. Variabel independent yaitu suatu variabel yang variasinya nilainya akan mempengaruhi nilai variabel lainnya. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *E-Commerce* (X₁) dan Modal Usaha (X₂).
2. Variabel dependen yaitu suatu variabel yang variasi nilainya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variasi nilai variabel yang lain. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pendapatan (Y).

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.⁵³ Hipotesis adalah pendapat sementara dari suatu penelitian serta pedoman dalam penelitian yang disusun berdasarkan pada satu teori terikat dimana suatu hipotesis selalu dirumuskan dalam bentuk pernyataan yang menghubungkan dua variabel atau lebih. Adapun hipotesis yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2019), Cet. Ke-27, h. 63.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ho₁ : Tidak terdapat pengaruh *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Ha₁ : Terdapat pengaruh *e-commerce* terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Ho₂ : Tidak terdapat pengaruh modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Ha₂ : Terdapat pengaruh modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Ho₃ : Tidak terdapat pengaruh *E-Commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.

Ha₃ : Terdapat pengaruh *E-Commerce* dan modal usaha terhadap peningkatan pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif Ekonomi Syariah.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Research*) dan penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk penelti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.⁵⁴

B. Lokasi penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan. Adapun yang dijadikan lokasi pada penelitian ini adalah UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru Riau. Alasan melakukan penelitian di lokasi ini, karena UMKM di Kecamatan Tuah Madani cukup tinggi dengan banyak pelaku UMKM yang menggunakan teknologi.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah sumber utama dalam penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti. Adapun yang menjadi subjek penelitian adalah seluruh UMKM kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru, Riau.

⁵⁴ Sugiyono, *Op.Cit.*, h. 8



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah apa yang menjadi sasaran peneliti. Yang dalam penelitian ini adalah “*E-commerce* dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan subjek/objek pada suatu wilayah generalisasi yang memiliki keistimewaan dan kapasitas untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.⁵⁵ Menurut Dinas Koperasi dan UKM Kota Pekanbaru 2023, jumlah UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani adalah 200 UMKM Kuliner.

2. Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling*. *Purposive sampling* adalah teknik menentukan sampel dengan pertimbangan tertentu.⁵⁶ Pada penelitian ini, pertimbangan yang diperhatikan adalah ketersediaan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru yang menggunakan *e-commerce*.

Berdasarkan hasil observasi peneliti, UMKM yang menggunakan *e-commerce* terdapat 44 UMKM. Oleh karena itu, sampel dalam penelitian ini

⁵⁵ Sugiyono, *Op.Cit.*, h. 53.

⁵⁶ *Ibid*, h. 53.

berjumlah 44 UMKM kuliner yang sudah menggunakan *e-commerce* di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

E. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Sumber data dalam penelitian ini yaitu responden, orang yang merespon atau menjawab pernyataan-pernyataan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan adalah:⁵⁷

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perseorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuisisioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.⁵⁸ Data primer ialah data yang diperoleh secara langsung oleh peneliti melalui kegiatan observasi, wawancara, kuisisioner atau lainnya. Data primer memerlukan pengelolaan data lebih lanjut agar data tersebut memiliki makna.⁵⁹ Data primer dalam penelitian ini adalah kuisisioner yang diberikan dan diisi oleh seluruh pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dan hasil wawancara penulis kepada pelaku UMKM kuliner.

⁵⁷ Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi dan Aplikasinya*, (Bogor: Ghaila Indonesia, 2012), h. 22.

⁵⁸ Sugiyono, *Op.Cit.*, h. 137.

⁵⁹ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), Cet. Ke- 1, h. 27.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder data yang kita butuhkan yang diperoleh dari literatur, jurnal, majalah, brosur, atau data-data yang berhubungan dengan penelitian. Dengan kata lain data yang berasal dari orang-orang kedua atau bukan data yang diambil secara langsung, data ini mendukung pembahasan dan penelitian. Untuk memperoleh data ini peneliti mengambil sejumlah buku-buku, *website* dan contoh penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini.⁶⁰

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi (Pengamatan)

Observasi atau Pengamatan adalah cara pengumpulan data dengan terjun dan melihat langsung ke lapangan (laboratorium) terhadap objek yang diteliti (populasi).⁶¹ Dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai *e-commerce* dan modal usaha terhadap pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dalam perspektif ekonomi syariah untuk meningkatkan UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota pekanbaru.

2. Penggunaan Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi beberapa pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Dalam hal ini melakukan kuisisioner guna melengkapi data yang

⁶⁰ Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015), h. 18.

⁶¹ M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002), Cet. Ke-1, h. 17.



diperlukan tentang UMKM Kuliner di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

G. Metode Analisis Data

Dalam menganalisa data penelitian strukturalistik (kuantitatif) hendaknya konsisten dengan paradigma, teori serta metode yang dipakai dalam penelitian. Ada perbedaan analisa data dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. Di dalam penelitian kuantitatif, analisa data yang dilakukan secara kronologis setelah data selesai dikumpulkan semua dan biasanya diolah dan dianalisis dengan secara *computerized* berdasarkan metode analisis data yang telah ditetapkan dalam desain penelitian.⁶² Dalam penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif, karena jenis data yang digunakan metode kuantitatif maka analisis kuantitatif ini dilakukan dengan cara mengkuantifikasi data-data penelitian kedalam bentuk angka-angka dengan menggunakan skala *likert*. Dengan alternatif pilihan 1 sampai dengan 5 jawaban dan pertanyaan dengan bobot skor yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶² Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), Cet. Ke-1, h. 110.

Tabel III.1.
Skor Alternatif Jawaban

Simbol	Keterangan	Skor
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
N	Netral	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

H. Uji Instrumen Penelitian

3. Uji validitas

Uji validitas instrumen penelitian adalah uji yang dilakukan untuk mengetahui suatu keabsahan/ketepatan atau kecermatan suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu item pertanyaan yang disebut valid apabila mampu melakukan pengukuran sesuai dengan apa yang sebenarnya diukur. Uji validitas ini dapat dilakukan dengan menggunakan korelasi *product moment*, yaitu mengkorelasikan skor masing-masing item dengan skor total. Skor total itu sendiri ialah skor yang diperoleh dari penjumlahan skor item instrumen tersebut. Peluang ralat (p) maksimal adalah 0.05.

4. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui keandalan (tingkat kepercayaan) suatu item pertanyaan dalam mengukur variabel yang diteliti. Suatu instrumen penelitian dapat memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi, jika hasil pengujian instrumen tersebut menunjukkan hasil yang relatif tetap (konsisten). Uji reliabilitas dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan menggunakan *alphacronbach* untuk mengidentifikasi seberapa baik hubungan antara item-item dalam instrumen penelitian.⁶³

I. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual yang memiliki distribusi normal. Hasil uji normalitas diharuskan terdistribusi normal, karena untuk uji t dan uji f mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Sebaliknya, jika data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

2. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu ke pengamatan lain. Untuk uji heterokedastisitas yaitu dengan *scatterplot* dimana dependent atau sumbu x adalah residual dan sumbu y adalah yang diprediksi. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi *heteroskedastisitas* dan jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik

⁶³ Muhammad Taufiq Azhari, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023), Cet. Ke-1, h. 136.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebar di atas dan di bawah angka 0 (nol) pada sumbu y, maka tidak terjadi *heteroskedastisitas*.⁶⁴

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji, apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi yang sempurna antara variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi yang sempurna di antara variabel bebas. Salah satu cara untuk mendeteksi adanya multikolinearitas adalah dengan melihat *tolerance* atau *varians inflation factor* (VIF). Apabila *tolerance* lebih kecil dari 0,1 atau nilai VIF diatas 10, multikolinearitas terjadi. Hasil uji multikolinearitas memperlihatkan angka-angka *tolerance* dan VIF masih berada sekitar angka 1 dan VIF <10.⁶⁵

J. Analisa Hasil Penelitian

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Dalam menganalisis data yang diperoleh dari kegiatan penelitian ini, penulis menggunakan metode regresi linear berganda yaitu terdiri dari dua atau lebih variabel bebas dan satu variabel terikat. Untuk persamaan regresi linier berganda pada umumnya dirumuskan:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = E-commerce

X₁ = Modal Usaha

⁶⁴ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Op. Cit.*, h. 137-141.

⁶⁵ Raja Oloan Tumanggor, *Kepuasan Kerja dan Subjective Well-Being Dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi*, (Yogyakarta: ANDI, 2018), Ed. Ke-1, h. 129.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X_2 = Pendapatan

a = Konstanta

b_1, b_5 = Koefisien regresi masing-masing variabel

e = *Error* atau kesalahan pengganggu, artinya nilai-nilai dari variabel lain yang tidak dimasukkan dalam persamaan. Nilai ini yang biasanya tidak dihiraukan dalam perhitungan.

K. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Simultan (Uji F)

Uji F merupakan uji statistik yang paling sering dipakai untuk membandingkan model statistik yang telah dipasang ke kumpulan data, untuk mengidentifikasi model yang paling sesuai dengan populasi dari mana data dijadikan sampel. Uji f ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (independen) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat (dependen). Mengenai ketentuan dari uji F yaitu:

1. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai signifikan $F < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya bahwa seluruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.
2. Apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai signifikan $F > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya bahwa seluruh variabel bebas tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.⁶⁶

⁶⁶ Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, edisi 7, (Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 20130), h. 56.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial merupakan uji yang menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independen.⁶⁷ Uji t dilakukan pada hipotesis untuk mengetahui signifikan pengaruh masing-masing variabel independen yaitu *E-commerce* dan modal usaha. Hipotesis dari uji t adalah sebagai berikut:

1. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.
2. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, maka H_a ditolak dan H_0 diterima, berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.⁶⁸

3. Koefisien determinasi

Analisis koefisien determinasi (R^2) mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependent (variabel terikat). Nilai koefisien determinasi (R^2) berkisar antara 0-1. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang kecil menunjukkan kemampuan variabel-variabel bebas (independen) dalam menjelaskan variabel terikat (dependen) sangat terbatas. Dan sebaliknya, nilai koefisien determinasi (R^2) yang besar dan mendekati nilai 1 menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (independen) memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel terikat (dependen).⁶⁹

⁶⁷ *Ibid*, h. 57.

⁶⁸ Rochmat Aldi Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponogoro: Wade Group, 2016), Cet. Ke1, h. 157.

⁶⁹ Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Op. Cit.*, h. 141.

L. Devinisi Operasional Variabel

Tabel III.2
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
<i>E-commerce</i> (X1)	<i>E-commerce</i> merupakan istilah yang dipakai dalam memaknai transaksi barang ataupun jasa lewat sistem informasi yang menggunakan teknologi informasi. Pada dasarnya, <i>E-commerce</i> telah merubah transaksi jual beli tradisional yang mensyaratkan adanya transaksi dalam satu waktu dan tempat, menjadi transaksi yang lebih mudah dan efisien karena pembeli dan penjual tidak harus berada pada lokasi yang sama mengimplementasikan transaksi jual beli dengan menggunakan teknologi informasi yang terhubung dengan jaringan internet. ⁷⁰	Indikator <i>E-commerce</i> yaitu sebagai berikut: a. Pemasaran lebih mudah dan murah. b. Konsumen dapat membeli kapanpun dan dimanapun c. Area penjualan menjadi lebih luas. d. Pengambilan produk cacat dan retur menjadi lebih mudah keamanan transaksi. ⁷¹	Skala Likert
Modal Usaha (X2)	Modal usaha adalah sesuatu yang digunakan untuk mendirikan atau menjalankan usaha. Modal juga dapat diartikan secara fisik dan bukan fisik. Dalam artian fisik modal diartikan sebagai segala hal yang melekat pada	Indikator modal usaha adalah sebagai berikut: ⁷³ a. Modal sebagai syarat untuk usaha Ada beberapa sumber modal yang dimiliki oleh suatu usaha, seperti yang telah	

⁷⁰ Iwan Sidartha, Boy Suzanto, Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-commerce, *Jurnal Coputech & Bisnis*, 2015, Vol. 9, No. 1 23-36, diakses pada 25 desember 2023, jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb.

⁷¹ S Haryati, Try Irianto, *op.cit.*, h. 14.

⁷³ Mey Sundari, *Pengaruh Akses E-commerce, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi*, (Skripsi, Akuntansi, Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi, 2023), h. 44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
	faktor produksi yang dimaksud, seperti mesin-mesin dan peralatan-peralatan produksi, kendaraan serta bangunan. Modal dapat berupa dana untuk membeli segala input variabel untuk digunakan dalam proses produksi guna menghasilkan output industri. ⁷²	dijelaskan sebelumnya yaitu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendapatan bersih sebagai modal pribadi 2. keuntungan dari penjualan aktiva tetap dan surat-surat berharga 3. dana pinjaman dari bank atau pinjaman jangka pendek lainnya b. Besar modal Sebelum melangsungkan usaha perusahaan harus memiliki elemen usaha yang sangat penting yaitu modal usaha. Ukuran modal dapat mempengaruhi ukuran bisnis, yang pada gilirannya mempengaruhi pendapatan perusahaan.	Skala Likert
Pendapatan (X)	Pendapatan merupakan uang yang diterima oleh seseorang atau perusahaan dalam bentuk gaji (<i>wages</i>), upah (<i>salaries</i>), sewa (<i>rent</i>), bunga (<i>interest</i>), laba (<i>profit</i>) dan sebagainya, bersama-sama dengan tunjangan pengangguran, uang pensiun dan sebagainya. Pendapatan masyarakat adalah penerimaan dari gaji atau balas jasa dari hasil usaha yang diperoleh individu	Indikator pendapatan yaitu sebagai berikut: ⁷⁵ <ol style="list-style-type: none"> a. Kewajiban dapat ditutupi dan usaha dapat dikembangkan oleh perusahaan karena pendapatan dapat memberikan surplus. b. Modal dan tenaga kerja yang dimiliki perusahaan mampu menghasilkan keuntungan. 	

⁷² Muhammad Teguh, *Ekonomi Industri* (Jakarta : Rajawali Pers, 2016), h.236.

⁷⁵ Mey Sundari, *Op.Cit.*, h. 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
	atau kelompok rumah tangga dalam satu bukan dan digunakan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari sedangkan pendapatan dari usaha sampingan adalah pendapatan tambahan yang merupakan penerimaan lain dari luar aktivitas pokok atau pekerjaan pokok. Pendapatan sampingan yang diperoleh secara langsung dapat digunakan untuk menunjang atau menambah pendapatan pokok. ⁷⁴	<ol style="list-style-type: none"> c. Aktivitas operasi perusahaan merupakan sumber pendapatan. d. Sang empunya perusahaan dapat berpuas hati dengan pendapatan yang diraih. e. Perusahaan mampu membayar pekerjaan yang telah dikerjakan dan jasa yang telah dilakukan oleh tenaga kerja dengan pendapatan. f. Pendapatan sampingan mampu menunjang pendapatan dan menjadi pengaman apabila terjadi masalah pada pendapatan usaha pokok. g. Kenaikan dan penurunan pendapatan yang diperoleh perusahaan. h. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk kepentingan produksi maupun penjualan harus seimbang dengan pendapatan yang dihasilkan. i. Pendapatan yang diperoleh dari aktivitas penjualan mampu menghasilkan laba bagi perusahaan. 	Skala Likert

⁷⁴ Imsar, *Analisis Produk dan Pendapatan Usahatani Kopi (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018, h. 19.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru

Sejarah Kecamatan Tuah Madani berkaitan erat dengan sejarah Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Kecamatan Tuah Madani adalah hasil dari pemekaran Kecamatan Tampan yang tertuang dalam peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 2 Tahun 2020 tentang Peraturan Penataan Kecamatan. Pada Tahun 1087 dikeluarkan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1987 tentang Perubahan Batas Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Pekanbaru dan Kabupaten Daerah Tingkat II Kampar.

Sesuai dengan isi PP Nomor 19 Tahun 1987 tersebut, terbentuklah Kecamatan Tampan yang terdiri dari beberapa Desa dan Kecamatan dari Kabupaten Kampar yaitu Desa Simpang Baru dari Kecamatan Kampar, Desa Sidomulyo Barat dari Kecamatan Siak Hulu, Desa Labuh Baru dari Kecamatan Siak Hulu, dan Desa Tampan dari Kecamatan Siak Hulu.

Wilayah Kecamatan Tampan pada saat itu adalah 59,81 km² yang terdiri dari 4 Kelurahan yaitu Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Tuah Karya, Kelurahan Sidomulyo Barat dan Kelurahan Delima.

Pada tahun 2016 Pemerintah Kota Pekanbaru mengeluarkan Perda No. 04 Tahun 2016, tentang Pembentukan Kelurahan di Kota Pekanbaru. Wilayah Kelurahan di Kecamatan Tampan dimekarkan dari 4 Kelurahan menjadi 9 Kelurahan dengan batas-batas Kecamatan Sebelah Utara berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki (Kota Pekanbaru), Sebelah Selatan berbatasan



dengan Kecamatan Tambang (Kabupaten Kampar), Sebelah Timur berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai (Kota Pekanbaru), dan Sebelah Barat berbatasan dengan Kecamatan Tapung (Kabupaten Kampar).

Wilayah kecamatan Tampan pada saat itu adalah 59,81 km² yang terdiri dari 9 kelurahan yaitu Kelurahan Simpang Baru, Kelurahan Tuah Karya, Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Delima, Kelurahan Tabek Gadang (Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Delima dan Kelurahan Simpang Baru), Kelurahan Bina Widya (Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Simpang Baru), Kelurahan Air Putih (Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Simpang Baru), Kelurahan Tuah Madani (Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Simpang Baru dan Kelurahan Tuah Karya) Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Simpang Baru dan Kelurahan Tuah Karya), dan Kelurahan Sialang Munggu (Wilayah Kelurahan berasal dari Kelurahan Sidomulyo Barat dan Kelurahan Tuah Karya).

Pada Tahun 2020, Pemerintah Kota Pekanbaru membentuk Peraturan Daerah Nomor 2 Tahun 2020 tentang Penataan Kecamatan. Peraturan Daerah ini berisikan tentang Pemekaran Kecamatan Tampan menjadi Kecamatan Tuah Madani, serta pusat pemerintahan Kecamatan Tuah Madani berkedudukan di Kelurahan Tuah Madani.

Wilayah Kecamatan Tuah Madani saat ini memiliki luas ± 29,84 km² dengan 5 Kelurahan di dalamnya, yaitu Kelurahan Sidomulyo Barat, Kelurahan Sialang Munggu, Kelurahan Tuah Karya, Kelurahan Tuah Madani, dan Kelurahan Air Putih.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Visi dan Misi Kecamatan Tuah Madani Pekanbaru

Sebagai Kecamatan yang dimekarkan di Kota Pekanbaru, Kecamatan Tuah Madani terus berbenah untuk terus memacu pembangunan disegala bidang demi terwujudnya Visi dan Misi Kota Pekanbaru.

a) Visi

Adapun visi dari Kecamatan Tuah Madani yaitu terwujudnya Pekanbaru sebagai *Smart City* yang Madani.

b) Misi

Adapun misi dari Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru Yaitu sebagai berikut:

1. Meningkatkan sumber daya manusia yang bertaqwa, berkualitas dan berdaya saing tinggi.
2. Mewujudkan pembangunan masyarakat Madani dalam lingkup masyarakat berbudaya Melayu.
3. Mewujudkan Pekanbaru Kota cerdas dan penyediaan infrastruktur yang memadai (sesuai dengan RPJP tahap ke-3).
4. Mewujudkan pembangunan ekonomi berbasis ekonomi kerakyatan dan ekonomi padat modal, pada tiga sektor unggulannya jasa, perdagangan dan ekonomi (olahan dan MICE).
5. Mewujudkan lingkungan perkotaan yang layak huni (*Liveable City*) dan Ramah Lingkungan (*Green City*).



3. Struktur Organisasi Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru

Dalam suatu organisasi perlu adanya struktur organisasi jelas yang dapat diartikan sebagai suatu kerangka yang menunjukkan semua kegiatan organisasi, agar setiap yang di cita-citakan organisasi yang sudah ditetapkan dalam organisasi dapat dicapai dengan semaksimal mungkin dan memperoleh suatu hasil yang sangat membanggakan serta memuaskan.

Struktur organisasi juga merupakan suatu gambaran skematis yang ditunjukkan oleh garis-garis menurut kedudukan atau jenjang yang sudah ditentukan, sehingga adanya struktur organisasi dapat mencerminkan hubungan-hubungan kerja antar tugas, fungsi, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing orang atau bagian dalam organisasi. Dengan demikian, pekerjaan dapat dilaksanakan dengan baik karena apa yang dikerjakan telah tergambar dalam struktur organisasi.

Struktur organisasi adalah suatu aturan yang mengatur pembagian tugas pegawai, sehingga pegawai yang terstruktur dalam organisasi dapat mengetahui tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan. Disisi lain, dengan adanya struktur organisasi tersebut, seorang pemimpin akan mudah mengetahui dan mengontrol bawahannya dalam melaksanakan tugas dan kewajiban yang telah diamanahkan.

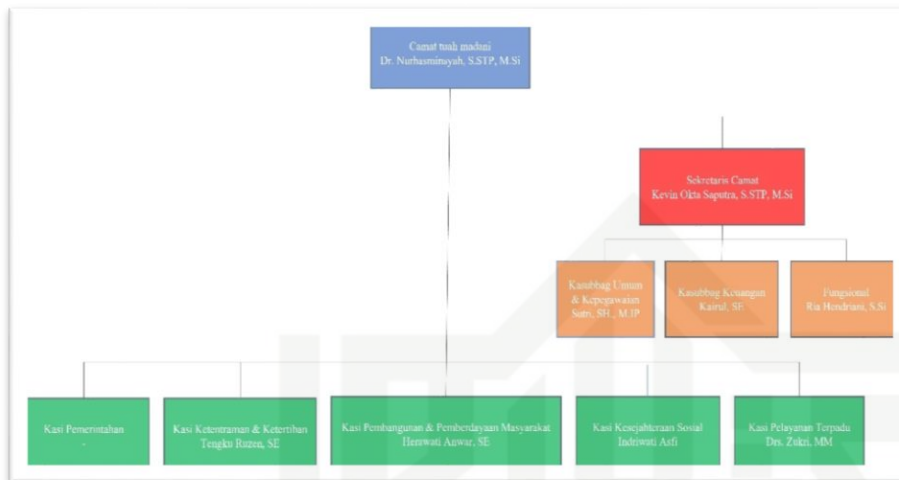
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar III.1
Struktur Organisasi Kantor Camat Tuah Madani



Sumber: Kec. Tuah Madani Kota Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

a. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang Pengaruh *E-Commerce* dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Tuah Madani dalam Perspektif Ekonomi Syariah adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan *e-commerce* terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner. Platform digital seperti GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood membantu pelaku usaha memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi pemasaran, dan mempercepat proses transaksi. Hal ini menunjukkan bahwa adaptasi teknologi digital menjadi kunci dalam mendorong pertumbuhan pendapatan UMKM di era digital.
2. Modal usaha terbukti tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM kuliner. Hal ini disebabkan karena sebesar 27,3% lama usaha UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani berjalan kurang dari 1 tahun. Lama pembukaan usaha dapat mempengaruhi tingkat pendapatan, lama seorang pelaku bisnis menekuni bidang usahanya akan mempengaruhi produktivitasnya sehingga dapat menambah efisiensi dan mampu menekan biaya produksi lebih kecil daripada hasil penjualan. Selain itu, besarnya modal belum tentu berdampak pada meningkatnya pendapatan karena dengan banyaknya jumlah persediaan barang yang



tidak disertai besarnya minat konsumen maka bisa terjadi turunnya kualitas barang persediaan yang bisa merubah harga jual.

3. Secara simultan, *e-commerce* dan modal usaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan UMKM. Kedua variabel ini saling melengkapi, dimana *e-commerce* memperluas peluang pasar, sementara modal usaha menjadi pondasi untuk memanfaatkan peluang tersebut secara optimal.
4. Berdasarkan perspektif ekonomi syariah, *e-commerce* dan modal usaha yang mempengaruhi pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Tuah Madani telah memenuhi syariat Islam. *E-commerce* yang digunakan tidak memiliki unsur riba, gharar, penipuan, dan haram. Modal usaha yang digunakan terus berkembang dan dapat mendatangkan manfaat bagi pelaku UMKM dan juga orang lain. Pendapatan diperoleh secara halal dan mengikuti ketentuan-ketentuan yang Allah tetapkan.

Saran

Berdasarkan perolehan hasil penelitian, maka saran yang dianjurkan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pelaku UMKM
 - a) Pelaku UMKM di Kecamatan Tuah Madani disarankan untuk terus memanfaatkan teknologi *e-commerce* sebagai alat pemasaran dan transaksi. Pemanfaatan platform seperti GoFood, GrabFood, dan ShopeeFood harus dioptimalkan untuk memperluas jangkauan pasar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- b) Pelaku usaha juga perlu meningkatkan literasi digital untuk memahami cara kerja *e-commerce* secara lebih efektif, seperti manajemen konten, strategi promosi, dan analisis pasar.
- c) Dalam mengelola modal usaha, pelaku UMKM dianjurkan untuk menggunakan modal secara efisien, misalnya dengan memprioritaskan investasi pada kebutuhan yang mendukung peningkatannya produksi dan kualitas layanan.

2. Bagi Akademisi

Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk meneliti variabel diluar variabel yang terdapat pada penelitian ini, dikarenakan masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi pendapatan UMKM. Namun, apabila peneliti selanjutnya masih berkeinginan untuk meneliti variabel yang sama, maka diharapkan peneliti selanjutnya untuk dapat melengkapi atau mengganti variabel yang diteliti dengan variabel lain. Seperti: variabel jam kerja, strategi pemasaran, tenaga kerja dan pelatihan keterampilan serta memilih objek penelitian lain di luar penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



A. Buku

- Aswad, *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun Dengan Pemikiran Ekonomi Modern*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Departemen Agama RI *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2010.
- Ec. Winardi, "*Ilmu Ekonomi*", Bandung: Tarsito, 1976.
- Hasan Aedy, *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, edisi 7, Semarang: Penertbit Universitas Diponegoro, 2013.
- INDEF, *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM Di Indonesia*.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi dan Aplikasinya*, Bogor: Ghaila Indonesia, 2012.
- Kementerian Koperasi dan UKM, *Peresmian Pembukaan Rapat Koordinasi Nasional Transformasi Digital dan Pendataan Lengkap dan Usaha Mikro Kecil Menengah*, Jakarta: Siaran pers, 2022.
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik I*, Cet. Ke-1, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2002.
- Muh. Ahmad bin Ismail Bin al-Mughirah al-Bukhari, *Shahi al-Bukhari*, Lidwa pustaka i-Software-Kitab 9 Imam Hadist, No. 1932, Cet. 1, Beirut: Dar Ibn Katsir, 2002.
- Muh. Yunus, *Islam Dan Kewirausahaan Inovativ*, Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Muhammad Taufiq Azhari, et.al., *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cet. Ke-1, Jambi: PT. Sonpedia Pblishing Indonesia, 2023.
- Muhammad Teguh, *Ekonomi Industri*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Nenden Rilla Artistiana, *Bisnis Patiseri yang menggiurkan*, Bandung: Penerbit Duta, 2019.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nono Heryana, Muhammad Fuad, et.al., *UMKM dalam digitalisasi Nasional*, (Kota Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023).

Raja Oloan Tumanggor, *Kepuasan Kerja dan Subjective Well-Being Dari Perspektif Psikologi Industri dan Organisasi*, Cet. Ke-1, Yogyakarta: ANDI, 2018.

Rini Werdiningsih, Khasanah, et.al. *Digitalisasi Manajemen Koperasi dan UMKM*, (Kota Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2023).

Rochmat Aldi Purnomo, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Cet. Ke-1, Ponogoro: Wade Group, 2016.

Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, Cet. Ke-1, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, Cet. Ke- 1, Yogyakarta: CV Budi Uama, 2020.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet. Ke-27, Bandung: Alfabeta, 2019.

Suharsimi arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Praktik*, Cet. Ke- XIII, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.

Suhendi, Hendi, *Fiqh Muamalah* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2005.

Sumarin, *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wiratna Sujarweni, *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Wulan Ayodya, *UMKM 4.0*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020.

B. Jurnal Dan Skripsi

Abid Muhtarom and Others, “Peranan Pemberdayaan Masyarakat Modal Usaha, Sektor Usaha Dan Teknologi Dalam Upaya Pengembangan UMKM Taman Wisata Airlangga: Studi Kasus Desa Pataan Kecamatan Sambeng Kabupaten Lamongan”, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, Vol. 5, No. 2, 2021.

Adinda Fuadilla Alkumairoh, Wahyu Dwi Warsitasari, Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wonodadi Kabupaten Blitar, *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, Dan Bisnis Islam (Sosebi)*, Vol. 2, No. 2, 2022.

Ahmad Zaenudin, *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2022.

Amanda Salsadila Datu, “*Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal Dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Palopo*”, Skripsi thesis, Ekonomi Pembangunan, Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palopo, 2022.

Arwani, Agus. Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah), Religia: *Jurnal Ilmu-Ilmu Ke Islaman*, Vol. 15 No. 1, 2012.

Dedi Purwana, et.al., Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit, *Jurnal Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. 1 No. 1, 2017.

Eko Nur Fu’ad, Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 30, No. 1, 2015.

Faristin Firdausiyah, Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus, Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, 2018.

Febi, Adnan, et.al., “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”, *Journal of Sharia Economics*, Vol. 3 No. 1, 2022.

Hatika B, *Peran UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Usaha Warung Terapung Desa Pao Kecamatan Malangke Barat)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo, 2022.

Herman Adi Saputra, “*Analisis Pemasaran Bolu Kemojo (Studi Kasus Pada Usaha Kecil Bolu Kemojo Kota Makmur) di Kota Pekanbaru*”, Fakultas Pertanian: Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019.

Herman, “*Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet Pedagang Kios di Pasar Tradisional Tarawang Kabupaten Jeneponto*”, *Jurnal penelitian Ekonomi*, Vol. 1, No. 1, (2020).

Imsar, *Analisis Produk dan Pendapatan Usahatani Kopi (Arabika) Kabupaten Bener Meriah (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018).*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Imsar, *Analisis Produk dan Pendapatan Usahatani Kopi (Arabika) Kabupaten Bener Meriah*, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018.
- Isnaini Harahap, “*Analisis Dampak Penerapan Perbankan Syariah Terhadap Sektor UMKM di Sumatera Utara*”, Disertai, Program Doktor UIN Sumatera Utara, 2016.
- Iwan Sidartha, Boy Suzanto, Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Serta Perilaku Konsumen pada E-commerce, *Jurnal Coputech & Bisnis*, 2015, Vol. 9, No. 1, <jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/jcb> diakses pada 25 Desember 2023.
- Mey Sundari, *Pengaruh Akses E-commerce, Modal Usaha Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi*, Skripsi, Akuntansi, Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi, 2023.
- Muhammad Ammar Allam, Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto, *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.21, No. 02, 2019.
- Muhammad Latief Ilhamy dan Sundari Pratiwi. “Strategi pemberdayaan UMKM Sektor Peternakan Ayam Organik Studi Kasus Koperasi Hidayah Sumatera Utara”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No. 2, 2018.
- Nurlaila Hanum, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Kaki Lima di Kota Kualu Simpang, *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol.1, No.1, 2017. <[chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://core.ac.uk/download/pdf/327251931.pdf](https://core.ac.uk/download/pdf/327251931.pdf)> diakses 12 Juli 2024.
- Puji Yuniarti, Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok, *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Rafika Sari, Hamdan Sayadi, et.al., Sosialisasi Tantangan Usaha Kecil di Era digital pada Pelaku Usaha Kecil di Kelurahan Kenten Palembang, *Jurnal Suluh Abdi*, Vol. 3, No. 2, 2021. <https://jurnal.umpalembang.ac.id/suluh_abdi/article/view/3971/2614> diakses 21 Juli 2024.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rissa Hanny, et.al., Analisis Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan Depok, *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Pendidikan*, Vol 7 No.1, 2020.

S. Haryati, Tri Irianto, “Rancang Bangun Sistem Informasi *E-commerce* Untuk Usaha Fashion Kasus Omah Mode Kudus”, *Jurnal Speed-Sentra Penelitian Enguneering dan Edukasi*, Vol. 3 No.1. 2012. <<https://ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/889>> diakses pada 19 Juli 2023.

Sita sira shifa, *pengaruh penggunaan E-commerce, modal dan pelatihan usaha terhadap pendapatan usaha mikro di kota bandung*, skripsi, ekonmi pembangunan, ekonomi dan bisnis, universitas islam negeri syarif hidayatullah jakarta, 2023.

Siti Fatimah, et.al., “Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Kota Kuala Simpang Kabupaten Aceh Taming”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 3, No. 2, 2021. <<https://journal.iainlangsa.ac.id>> diakses 24 April 2024.

Sri Ayem, et.al., Pengaruh Penerapan E-Commerce Terhadap Pendapatan UMKM: Tinjauan Literature Sistematis, *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, Vol. 7 No. 2, 2024.

Uswatun Hasanah dan Andi Cahyono, ”Analisis Transaksi Jual Beli Melalui E-Commerce Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi Syari’ah*, Vol. 3 No. 01, 202.

Weni Luthfiani Fauziah, “Dampak Riba mendatangkan Kebiasaan: Sebuah Tinjauan Hadis”, *Jurnal Riset Agama*, Vol.1, No.1, 2021. <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jra>

Wiwin, “Pengaruh Perkembangan E-commerce terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Panjang di Tinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.

Yopita Erniza, “*Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pelaku Konsumen Pada Bolu Kemojo Al Mahdi Pekanbaru*”, Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Riau Pekanbaru, 2019.

C Website

Google, Tamasek Bain & Company, *Economy SEA*, 2023, <<https://economysea.withgoogle.com/report/>> diakses pada 20 April 2024.

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KULINER DI KECAMATAN TUAH MADANI KOTA PEKANBARU DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Nama saya MARDIAH mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini sedang melakukan penelitian untuk mengajukan skripsi penelitian tentang **Pengaruh *E-Commerce* Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Di Kecamatan Tuah Madani Dalam Perspektif Ekonomi Syariah**

Kuisisioner ini adalah salah satu instrumen pengumpulan data dari UMKM Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru dan akan digunakan hanya untuk keperluan akademis sehingga kerahasiaan identitas dan jawaban responden dijamin sepenuhnya. Saya sangat mengharapkan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari agar dapat memberikan jawaban yang jujur-jujurnya dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

a. Profil Kuesioner

Nama Responden :
 Jenis kelamin :
 Nama Usaha :
 Alamat :
 Jalan :
 Kelurahan :

Petunjuk: jawablah pertanyaan no 1-7 dibawah ini dengan memberikan tanda silang hanya pada satu pilihan jawaban yang tersedia.

1. Berapakah usia anda?

a. < 20 tahun	b. 20-30 tahun	c. 30-40 tahun
d. 40-50 tahun	e. > 50 tahun	

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sat: Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Berapakah lama usaha anda?

a. < 1 tahun	b. 1-3 tahun	c. 3-6 tahun
d. 6-10 tahun	e. > 10 tahun	
3. Jenis transaksi apa yang digunakan dalam menjalankan usaha anda?

a. ShopeeFood	b. Go Food	c. Grab Food
---------------	------------	--------------
4. Sudah berapa lamakah anda menggunakan e-commerce?

a. < 1 tahun	b. 1-3 tahun	c. 3-6 tahun
d. 6-10 tahun	e. > 10 tahun	
5. Berapakah modal yang dibutuhkan dalam menjalankan usaha anda?

a. < 1 tahun	b. 1-3 tahun	c. 3-6 tahun
d. 6-10 tahun	e. > 10 tahun	
6. Berapakah pendapatan yang diperoleh sebelum anda menggunakan e-commerce?

a. < 1 tahun	b. 1-3 tahun	c. 3-6 tahun
d. 6-10 tahun	e. > 10 tahun	
7. Berapakah pendapatan yang diperoleh setelah anda menggunakan e-commerce?

a. < 1 tahun	b. 1-3 tahun	c. 3-6 tahun
d. 6-10 tahun	e. > 10 tahun	

b. Pertanyaan

Berilah tanda ceklis (✓) pada jawaban yang menurut bapak/ibu anggap paling tepat dengan petunjuk sebagai berikut:

- STS : sangat tidak setuju
 TS : Tidak Setuju
 N : Netral
 S : Setuju
 SS : Sangat Setuju



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Akses E-Commerce (X₁)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
8	Pemasaran lebih mudah dan murah dengan e-commerce					
9	Saya dapat menjual produk kapanpun dan dimanapun melalui e-commerce					
10	Area penjualan menjadi lebih luas setelah menggunakan e-commerce					
11	Saya menggunakan website/marketplace/media sosial lainnya untuk memasarkan produk/jasa saya sehingga dapat meningkatkan pendapatan					
12	e-commerce mampu untuk menarik lebih banyak konsumen					
13	e-commerce mampu meningkatkan pendapatan					
14	Pendapatan dan usaha saya cenderung stabil karena penggunaan e-commerce					

2. Modal Usaha (X₂)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
15	Modal usaha merupakan syarat utama untuk memulai usaha					
16	Modal usaha saya bersumber dari modal pribadi					
17	Modal usaha yang saya punya dapat menjalankan operasional usaha dengan baik					
18	Besar kecilnya modal yang dimiliki sangat berpengaruh terhadap produksi dan pendapatan yang diterima					

3. Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
19	Keuntungan yang saya dapat sesuai dengan modal yang saya keluarkan					
20	Keuntungan yang saya dapat dipengaruhi oleh e-commerce dan modal usaha yang saya miliki					



21	Keuntungan yang saya dapat dipengaruhi oleh penjualan produk secara online					
22	Pendapatan yang saya terima bersumber dari usaha yang saya miliki, tidak ada alternatif penghasilan tambahan dari luar usaha					
23	Pendapatan usaha meningkat seiring dengan menggunakan e-commerce dan peningkatan modal usaha					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2. Hasil Output SPSS

a. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-Commerce	44	23,00	35,00	28,9545	3,23466
Modal Usaha	44	13,00	20,00	16,6818	1,95023
Pendapatan	44	16,00	24,00	20,0227	2,23595
Valid N. (listwise)	44				

b. Uji Instrumen Data

1. Uji Validitas

E-commerce (X1)

		Correlations							
		E-Commerce (X1.1)	E-Commerce (X1.2)	E-Commerce (X1.3)	E-Commerce (X1.4)	E-Commerce (X1.5)	E-Commerce (X1.6)	E-Commerce (X1.7)	Total E-Commerce
E-Commerce (X1.1)	Pearson Correlation	1	,445**	,478**	,109	,191	,421**	,335*	,680**
	Sig. (2-tailed)		,002	,001	,479	,215	,004	,026	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44
E-Commerce (X1.2)	Pearson Correlation	,445**	1	,277	,225	,305*	,456**	,363*	,676**
	Sig. (2-tailed)	,002		,068	,143	,044	,002	,015	<,001
	N	44	44	44	44	44	44	44	44

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Modal Usaha (X2)

Correlations

		Modal Usaha (X2.1)	Modal Usaha (X2.2)	Modal Usaha (X2.3)	Modal Usaha (X2.4)	Total Modal Usaha
Modal Usaha (X2.1)	Pearson Correlation	1	-,136	,212	,089	,466**
	Sig. (2-tailed)		,379	,167	,565	,001
	N	44	44	44	44	44
Modal Usaha (X2.2)	Pearson Correlation	-,136	1	,445**	,478**	,665**
	Sig. (2-tailed)	,379		,002	,001	<,001
	N	44	44	44	44	44
Modal Usaha (X2.3)	Pearson Correlation	,212	,445**	1	,277	,696**
	Sig. (2-tailed)	,167	,002		,068	<,001
	N	44	44	44	44	44
Modal Usaha (X2.4)	Pearson Correlation	,089	,478**	,277	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,565	,001	,068		<,001
	N	44	44	44	44	44

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Total Modal Usaha	Pearson Correlation	,466**	,665**	,696**	,758**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	<,001	<,001	<,001	
	N	44	44	44	44	44
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).						

Pendapatan (Y)

		Correlations					
		Pendapatan (Y.1)	Pendapatan (Y.2)	Pendapatan (Y.3)	Pendapatan (Y.4)	Pendapatan (Y.5)	Total Pendapatan
Pendapatan (Y.1)	Pearson Correlation	1	,367*	,035	-,060	,243	,486**
	Sig. (2-tailed)		,014	,822	,699	,112	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
Pendapatan (Y.2)	Pearson Correlation	,367*	1	,008	,100	,270	,622**
	Sig. (2-tailed)	,014		,959	,517	,076	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
Pendapatan (Y.3)	Pearson Correlation	,035	,008	1	,191	,380*	,555**
	Sig. (2-tailed)	,822	,959		,215	,011	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
Pendapatan (Y.4)	Pearson Correlation	-,060	,100	,191	1	,366*	,554**
	Sig. (2-tailed)	,699	,517	,215		,015	<,001
	N	44	44	44	44	44	44

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Pendapatan (Y.5)	Pearson Correlation	,243	,270	,380*	,366*	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,112	,076	,011	,015		<,001
	N	44	44	44	44	44	44
Total Pendapatan	Pearson Correlation	,486**	,622**	,555**	,554**	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	44	44	44	44	44	44
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

2. Uji Reliabilitas

E-Commerce (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,740	7

Modal Usaha (X20)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,523	4

Pendapatan (Y)

Reliability Statistics

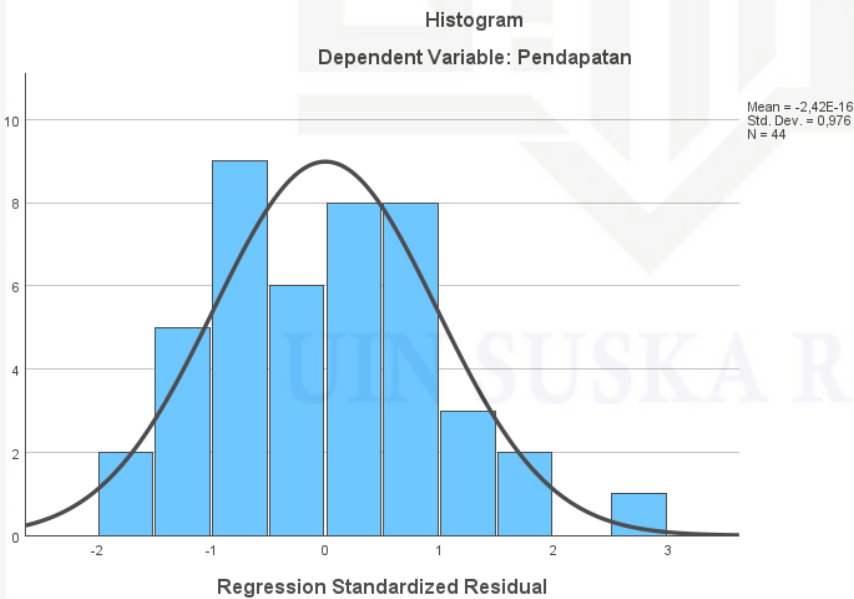
Cronbach's	
Alpha	N of Items
,523	5

a. Asumsi Klasik
1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		44	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,69400429	
Most Extreme Differences	Absolute	,083	
	Positive	,083	
	Negative	-,080	
Test Statistic		,083	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,619	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,606
		Upper Bound	,631

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.



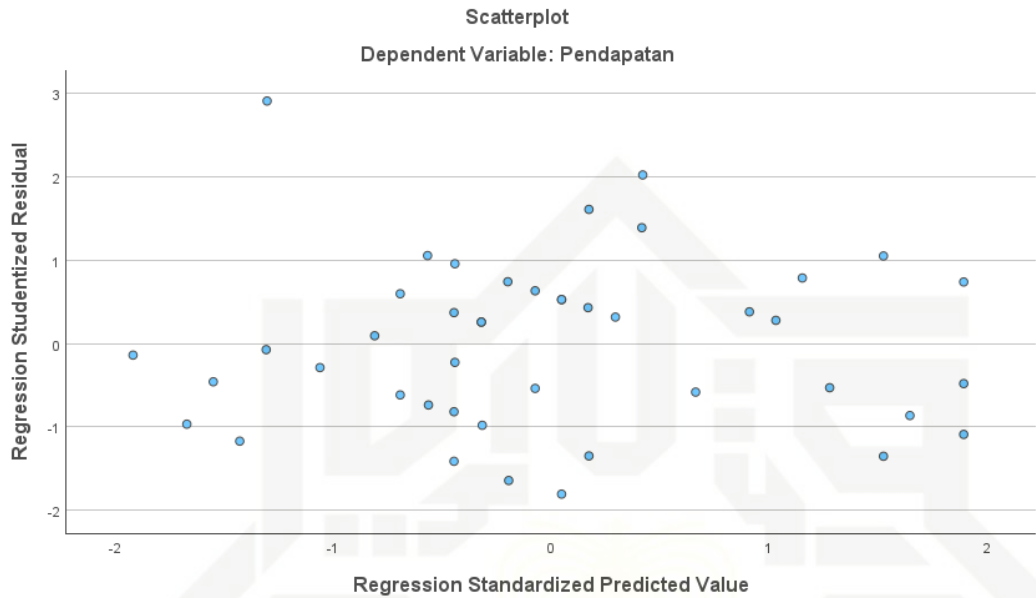
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6,641	2,453		2,708	,010		
	E-Commerce	,360	,140	,521	2,568	,014	,340	2,941
	Modal Usaha	,177	,233	,154	,761	,451	,340	2,941

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,641	2,453		2,708	,010
	E-Commerce	,360	,140	,521	2,568	,014
	Modal Usaha	,177	,233	,154	,761	,451

a. Dependent Variable: Pendapatan

c. Uji Hipotesis Penelitian

1. Uji Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6,641	2,453		2,708	,010
	E-Commerce	,360	,140	,521	2,568	,014
	Modal Usaha	,177	,233	,154	,761	,451

a. Dependent Variable: Pendapatan

2. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	91,582	2	45,791	15,215	<,001 ^b
	Residual	123,395	41	3,010		
	Total	214,977	43			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Modal Usaha, E-Commerce

3. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,653 ^a	,426	,398	1,73483

a. Predictors: (Constant), Modal Usaha, E-Commerce

b. Dependent Variabel: Pendapatan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3. Hasil Data Kuisioner

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	E-commerce	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Modal Usaha	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Pendapatan
4	5	1	4	5	5	5	29	5	4	5	1	15	4	1	4	4	4	17
4	4	4	4	4	4	3	27	4	4	4	4	16	4	4	3	5	5	21
4	4	4	4	5	4	4	29	5	4	4	4	17	4	4	3	5	5	21
3	3	4	3	4	4	3	24	3	3	3	4	13	3	4	3	3	3	16
4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	4	4	16	5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	4	34	4	5	5	5	19	5	5	4	2	4	20
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	5	4	5	28	5	3	4	3	15	4	3	5	5	4	21
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
5	5	5	5	5	4	3	32	5	5	5	5	20	5	5	3	5	5	23
3	3	3	5	3	3	3	23	4	3	3	3	13	5	3	3	3	3	17
4	4	3	4	5	5	4	29	3	4	4	3	14	4	3	4	3	4	18
5	5	4	3	3	5	4	29	2	5	5	4	16	3	4	5	5	4	21
4	4	4	4	4	4	3	27	5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18
5	3	5	4	4	3	5	29	4	5	3	5	17	4	5	4	4	4	21
5	4	2	3	4	5	5	28	3	5	4	2	14	3	2	5	3	5	18
5	4	4	4	4	4	4	29	3	5	4	4	16	4	4	4	3	4	19
5	4	5	4	4	4	3	29	4	5	4	5	18	4	5	4	4	4	21
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	3	3	5	21
5	5	5	4	4	4	5	32	4	5	5	5	19	4	5	4	4	5	22
4	5	5	5	4	4	4	31	4	4	5	5	18	5	5	4	2	4	20
5	4	4	5	3	4	5	30	3	5	4	4	16	5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	3	3	4	26	5	4	4	4	17	4	4	3	4	3	18
4	5	5	4	5	5	5	33	5	4	5	5	19	4	5	4	4	4	21
4	4	5	5	4	5	5	32	5	4	4	5	18	5	5	4	4	4	22

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	E-commerce	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Modal Usaha	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Pendapatan
5	4	4	4	4	3	4	28	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
3	4	3	4	4	3	3	24	5	3	4	3	15	4	3	3	3	3	16
5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24
3	3	4	5	4	3	3	25	4	3	3	4	14	5	4	5	4	5	23
4	4	4	4	3	4	3	26	5	4	4	4	17	4	4	3	5	4	20
5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	20	5	5	3	4	4	21
4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	5	4	17	4	4	3	3	3	17
4	3	4	4	4	4	4	27	3	4	3	4	14	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	4	3	4	5	4	5	28	5	3	4	3	15	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	5	5	3	4	5	22
4	5	5	4	3	4	5	30	4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	23
4	5	4	5	4	3	5	30	4	4	5	4	17	5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	5	5	5	30	5	4	4	3	16	4	3	3	4	4	18
3	4	3	5	3	3	3	24	4	3	4	3	14	5	3	3	3	3	17
4	4	4	4	3	4	4	27	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	3	3	3	24	4	4	4	4	16	3	4	3	4	4	18
4	4	4	4	4	4	3	27	5	4	4	4	17	4	4	2	4	3	17
4	4	3	4	4	3	3	25	5	4	4	3	16	4	3	3	4	4	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Lampiran 4. Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





PEMERINTAH KOTA PEKANBARU DINAS KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH

Komp.Perkantoran Walikota Pekanbaru Gedung Limas Lt. IV
Jalan Abdul Rahman Hamid Kel. Tuah Negeri Kec. Tenayan Raya Pekanbaru
Email : kumkm_pekanbaru@yahoo.co.id - 28285

SURAT KETERANGAN

Nomor : 000.9.2/Diskop UKM-Set/08 /2025

Yang bertandatangan di bawah ini :

a. Nama : **AL MUKTADIR, SKM**
b. Jabatan : Kasubbag Umum Dinas Koperasi UKM Kota Pekanbaru

Dengan ini menerangkan bahwa :

a. Nama : **MARDIAH**
b. NIM : 12020525306
c. Kebangsaan : Indonesia
d. Asal Perguruan Tinggi : UIN SUSKA RIAU
e. Fakultas : Syariah dan Hukum
f. Jurusan : Ekonomi Syariah
g. Alamat : Desa Kota Baru Reteh Kec. Keritang – Indragiri Hilir

Maksud : Benar telah melaksanakan penelitian di Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kota Pekanbaru dengan judul **"PENGARUH E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN TUAH MADANI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH"**

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dapat digunakan seperlunya.

Pekanbaru, 08 - 01 - 2025
a.n Kepala Dinas Koperasi UKM
Kota Pekanbaru
Kepala Sub Bagian Umum,

AL MUKTADIR, SKM
NIP. 19881116 201407 1 001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

GEDUNG LIMAS KAJANG LANTAI III KOMP. PERKANTORAN PEMKO. PEKANBARU
JL. ABDUL RAHMAN HAMID KOTA PEKANBARU



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : BL.04.00/Kesbangpol/45/2025



1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah
4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2016 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian
5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru

Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/70817 tanggal 17 Desember 2024, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1	Nama	MARDIAH
2	NIM	12020525306
3	Fakultas	SYARIAH DAN HUKUM UIN SUSKA RIAU
4	Jurusan	EKONOMI SYARIAH
5	Jenjang	S1
6	Alamat	DESA KOTA BARU RETEH KEC. KERITANG-INDRAGIRI HILIR
7	Judul Penelitian	PENGARUH E-COMMERCE DAN MODAL USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH DI KECAMATAN TUAH MADANI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
8	Lokasi Penelitian	DINAS KOPERASI DAN UKM KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini
 2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan
 3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal
 4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai
- Demiikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru, 7 Januari 2025

PR. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
DAN POLITIK KOTA PEKANBARU



HADI SANJOYO, AP, M.SI
PEMBINA TINGKAT I
NIP. 19740410 199311 1 001

Tembusan

Yth. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau di Pekanbaru
Yang Bersangkutan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- a. Dasar
- b. Memimbang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Mardiah dilahirkan di Kotabaru Reteh pada tanggal 25 Januari 2001, merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Muslim dan Ibu Irawati. Penulis memiliki dua orang adik perempuan yang bernama Septira Dwi Ayu Wandra dan Aulia Hairin. Saat ini penulis dan keluarga bertempat tinggal di Desa Kotabaru Reteh Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir.

Adapun riwayat pendidikan formal penulis yaitu pernah bersekolah di SDN 001 Kotabaru Reteh, kemudian melanjutkan pendidikan di MTS. Nurul Wathan Kotabaru Reteh, dan melanjutkan pendidikan di SMAN 1 Keritang. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau Fakultas Syariah dan Hukum Program S1 Program Studi Ekonomi Syariah. Pada tahun 2022 bulan Juli-Agustus penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. Pegadaian Cabang Pekanbaru Kota. Penulis banyak mendapatkan ilmu dan pengalaman selama menjalani PKL. Pada bulan Juli-Agustus 2023 penulis melaksanakan pengabdian kepada masyarakat atau Kuliah Kerja Nyata (KKN)

Adapun tahapan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan yaitu melaksanakan ujian seminar proposal pada tanggal 06 Maret 2024, ujian kompresif pada tanggal 05 September 2024 dan melaksanakan ujian munaqasyah pada tanggal 15 Januari 2025 dengan judul **“Pengaruh E-Commerce Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kuliner Di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru Dalam Perspektif Ekonomi Syariah”** dan dinyatakan lulus pada ujian munaqasyah dan berhak menyandang gelar sebagai Sarjana Ekonomi (SE)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.