

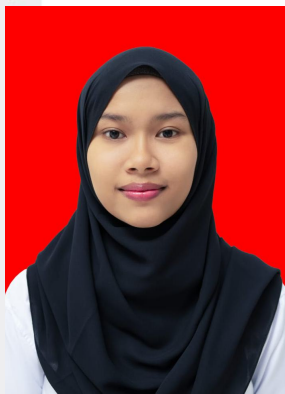


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGEMBANGAN WISATA HALAL DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG
DI DUMAI ECOPARK
DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

ROBIYATUL ADAWIYAH
NIM 22290325928

PASCASARJANA (Ps)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1446 H/2024

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis, dengan ini mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Dumai Ecopark dalam Perspektif Ekonomi Islam, yang ditulis oleh :

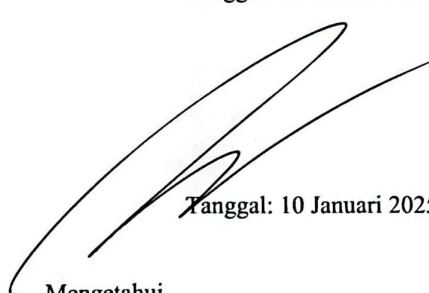
Nama : Robiyatul Adawiyah
Nim : 22190325928
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di uji dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 10 Januari 2025

Penguji I,
Dr. Amrul Muzam, SH.I, MA
NIP. 197702272003121002


Tanggal: 10 Januari 2025

Penguji II,
Dr. Rustam, ME. Sy
NIP. 198602152023211015


Tanggal: 10 Januari 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah


Dr. Herlinda, M.A
NIP. 19640508 199303 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama	: Robiyatul Adawiyah
Nomor Induk Mahasiswa	: 22290325928
Gelar Akademik	: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Judul	: Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Dumai Ecopark Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Tim Penguji:

Dr. Zaitun, M.Ag.
Penguji I/Ketua

Dr. Herlinda, MA.
Penguji II/Sekretaris

Dr. Amrul Muzan, M.Ag.
Penguji III

Dr. Rustam, M.E.Sy
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

10/01/2025

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku Tim Pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul :**"Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark"** yang ditulis oleh Saudara ;

Nama : Robiyatul Adawiyah
Nomor Induk Mahasiswa : 22290325928
Program : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 30 September 2024.

Pembimbing I

Dr. Syahpawi, S.Ag,M.Sh
NIP. 19730307 200701 1 032


Tgl.**Pembimbing II**

Dr. Rozi Andrini, SE, Sy, ME
NIP. 19940502 201801 2 002


Tgl.

Mengetahui,
Ketua Program Ekonomi Syariah



Dr. Herlinda, MA
NIP. 19640410 201411 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Kami yang bertanda tangan dibawah ini selaku pembimbing Tesis, dengan ini menyetujui bahwa Tesis yang berjudul ; **"Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark"** yang ditulis oleh ;

Nama : Robiyatul Adawiyah
 Nomor Induk Mahasiswa : 22290325928
 Program : Ekonomi Syariah
 Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan dalam siding Munaqasyah Tesis pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru,
 Pembimbing I

Dr. Syahpawi, S.Ag,M.Sh
 NIP. 19730307 200701 1 032

Pekanbaru,
 Pembimbing II

Dr. Rozi Andriani, SE, Sy, ME
 NIP. 19940502 201801 2 002

Mengetahui,
 Ketua Program Ekonomi Syariah

Dr. Herlinda, MA
 NIP. 19640410 201411 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Syahpawi, S.Ag,M.Sh
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudari
Robiyatul Adawiyah

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
di –
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis Saudara ;

Nama : Robiyatul Adawiyah
Nomor Induk Mahasiswa : 22290325928
Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
Judul Tesis : **Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark**

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru,

Pembimbing I (Utama)

Dr. Syahpawi, S.Ag,M.Sh
NIP. 19730307 200701 1 032



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr.Rozi Andriani, SE, Sy, ME
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudari
 Robiyatul Adawiyah

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 di –
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis Saudara ;

Nama : Robiyatul Adawiyah
 Nomor Induk Mahasiswa : 22290325928
 Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
 Judul Tesis : **Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark**

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Pekanbaru,

Pembimbing II (Pendamping)

Dr.Rozi Andriani, SE, Sy, ME
 NIP. 19940502 201801 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Nama : Robiyatul Adawiyah
 Tempat/Tanggal Lahir : Terkul, 24 September 2000
 Nomor Induk Mahasiswa : 22290325928
 Program Studi : S2 Ekonomi Syariah
 Fakultas/Universitas : Pascasarjana/UIN Sultam Syarif Kasim Riau
 Judul Tesis : **Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Penulisan Tesis sebagaimana judul diatas adalah hasil dari pemikiran dan karya saya sendiri,
2. Semua kutipan pada karya saya ini sudah disebutkan sumbernya sesuai dengan norma, kaidah, dan etika penulisan karya ilmiah,
3. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari penulisan Tesis ini bukan hasil karya saya, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 19 Desember 2024

Saya yang menyatakan,



Robiyatul Adawiyah
22290325928



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Motto

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

*‘Dengan izin tuhan, melalui doa dan harapan dan selama nyawa masih
dikandung badan, Tidak ada yang tidak bisa dilakukan”*

-R.A-

*Senyum bahagia kedua orang tua menjadi cambuk dan tonggak motivasi
penulis untuk bisa menyelesaikan karya tulis ini, karya tulis ini penulis
persembahkan untuk kedua orang tua penulis yang sudah membesarkan,
merawat dan membimbing penulis hingga sekarang. Gengaman tangan dan
belaian kasih sayangnya membangunkan jiwa dan membangkitkan semangat
ketika lelah sedang melanda. Dan doa mereka adalah tangga penulis menuju
kebahagiaan, melalui doa pula segala keinginan dan harapan menjadi
kenyataan.*

UIN SUSKA RIAU



PERSEMBAHAN

Dimulai dengan Mengucap “Bismillah” dan diakhiri dengan “Alhamdulillah”

Karna dengan pertolongan Allahlah segala sesuatu menjadi mudah.

Ku bersyukur kepada Allah, dengan segala pertolongannya dalam mencapai cita-cita mulia kedua orang tua yang menginginkanku sukses didunia dan di akhirat. Ketika melewati hari-hari yang sulit, terurai air mata membasah raga, dan hanya doa dan harapan yang mampu menautkan semangat yang perlahan sirna. Dengan rahmat dan rahimnya Allah SWT Ta’ala segala sesuatunya terselesaikan dengan sempurna, perlahan senyum bahagiakupun mulai tercipta.

Shalawat dan salam dipersembahkan kepada motivator dan suri tauladan yang mulia, Nabi Muhammad SAW. Semoga dipertemukan dan dikumpulkan bersama di hari akhir nantinya.

Ku persembahkan karya ku ini kepada Alm.Ayah yang tercinta. Meski telah tiada namun,gengaman terakhir tangannya menguatkan ku ketika sedang menghadapi semua derita. Dan karya ini kupersembahkan kepada ibu tercinta karna perjuangannya yang begitu luar biasa agar tercapainya cita-citaku, dan agar aku menjadi orang yang sukses dan bermanfaat terutama untuk keluarga khususnya dan untuk masyarakat secara umumnya

Ku persembahkan karya ini untuk kakak tercinta yaitu marlisah, karna telah menemaniku dan merawatku, serta menyanggiku dirantau orang sebagaimana ibu merawatku dan menyanggiku, dan menjadi seorang teman bagiku sebagaimana teman lainnya. dan juga untuk kakak ku samsinan yang telah mensupportku meski via online, karna kita berada di daerah yang berbeda. Dan juga untuk kakak iparku narul hasanah dan tumarni.

Ku persembahkan karya ini kepada abang-abangku yang tersayang Yazir, Lani,Ibrahim, Ismail, Hasbi, Karmen, dan Qosim yang telah menyayangi dan melindungi serta membimbing adek menjadi pribadi yang baik dan wanita sholehah sebagaimana harapan dan cita-cita ayah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan untuk kamu (R.A) yang jauh dan sedang berjuang semangat,dan terimakasih sudah membantu penulis hingga titik ini, semoga dipermudahkan segala urusan, Ammiin.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur Alhamdulillah penulis ucapkan atas kehadiran Allah *subhanahu wata'ala*, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tesis “Pengaruh Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Dumai Ecopark Dalam Perspektif Ekonomi Islam” tepat pada waktunya. Sholawat beserta salam senantiasa diucapkan kepada Nabi Muhammad shallallahu ‘alaihi wasallam sebagai rahmatan lil ‘alamin yang memberikan petunjuk dan tauladan dalam kehidupan manusia menuju jalan yang diridhoi Allah SWT.

Penulisan tesis ini diajukan untuk melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Magister Ekonomi (ME) pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penyusunan tesis ini dapat penulis selesaikan berkat bimbingan, dukungan, bantuan, semangat dan do’a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga setulus-tulusnya kepada semua pihak yang telah berjasa dan menjadi bagian dalam penyelesaian skripsi ini, diantaranya:

1. Rektor UIN Suska Riau Prof. Dr. Hairunnas Rajab M.Ag yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti Pendidikan di Lembaga ini.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA, dan Wakil Direktur Pascasarjana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang Ibu Dr. Hj. Zaitun, M.Ag besereta jajarannya yang berkontribusi besar terhadap perencanaan, perumusan dan pelaksanaan semua program akademik, sehingga perkuliahan menjadi bermutu dan penuh inspirasi.

3. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Ibu Dr. Hj. Herlinda, MA, dan Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Dr. Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak.CA,.
4. Terkhusus pada Penasehat Akademik (PA) penulis Ibu Dr. Hj. Herlinda, MA, yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Pembimbing I tesis Bapak Dr. Syafawi M. Ec dan Pembimbing II tesis Ibu Dr. Rozi Andini M.E yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, bantuan, motivasi serta meluangkan waktunya untuk penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Dosen-Dosen Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat bagi penulis.
7. Kepada Yayasan Tafaquh Fiddin, yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan Pendidikan Magister Ekonomi Syariah ini.
8. Staf Prodi Ekonomi Syariah dan Staf Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Teristimewa kedua orang tua penulis Ayahanda Alm. Ridwan dan Ibunda Rodiah yang telah melahirkan, membesarkan, medidik, mengayomi, memotivasi, dengan mencurahkan segala cinta dan kasih sayang hingga saat ini. Terimakasih atas pengorbanan, do'a restu serta kasih sayang dan cinta yang telah diberikan kepada penulis, mudah-mudahan keduanya senantiasa dilimpahkan rahmat dan ridho oleh Allah SWT, Amiin Yaa Rabb...
10. Teruntuk saudara kandung penulis, Samsinah, Yasir, Lani, Karmen, Hasbi, Ibrahim, Ismail, Marlisah dan Qosim Al Khusairi, yang telah membantu dan senantiasa menemani selama proses penulisan tesis ini.
11. Seluruh teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2023, terimakasih atas dukungan dan motivasinya.

Demikian tesis ini diselesaikan dengan semampu penulis, semoga penulisan tesis ini memberikan manfaat khususnya penulis sendiri dan bagi pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr.W

Dumai, 24 Desember 2024
Penulis,

Robiyatul Adawiyah
NIM 2229032592



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	14
C. Identifikasi masalah	16
D. Batasan masalah.....	16
E. Rumusan masalah.....	17
F. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A.Kajian Teori	20
1. Minat Wisatawan.....	20
2. Pariwisata Halal	29
3. Pengembangan Pariwisata Halal	33
4 Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	37
5 Nilai Nilai dalam Pariwisata Halal.....	39
6. Prinsip Dasar Pengembangan Pariwisata	45
7. Kriteria Wisata Halal.....	48
8. Karakteristik Pengembangan Wisata Halal dalam Ekonomi Islam.....	51
10. Promosi	57
11. Promosi Dalam Perspektif Ekonomi Islam	61



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

12. Dumai Ecopark.....	66
B. Konsep Operasional.....	74
C. Peneliti Relevan	79
D. Kerangka Berfikir	83
E. Hipotesis Penelitian.....	84
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	86
B. Tempat dan Waktu Penelitian	86
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	87
D. Populasi dan Sampel.....	88
E. Sumber Data	90
F. Teknik Pengumpulan Data.....	91
G. Teknik Pengolahan Data	92
H. Uji Instrumen	92
H. Asumsi Klasik.....	94
I. Teknik Analisa Data	95
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. HASIL PENELITIAN	100
1. Deskripsi Tempat Penelitian.....	100
2. Hasil Analisis Data.....	101
3. Karakteristik Responden Penelitian	101
4. Uji Instrumen	107
5. Uji Asumsi Klasik	114
6. Analisis Deskriptif Variabel	117
7. Analisis Regresi linier Berganda.....	119
8. Uji Hipotesis (Uji F)	121
9. Uji Parsial (Uji T)	122
10. Uji Koefisien Determinasi.....	124
B. Pembahasan.....	124
1. Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi Secara Parsial Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark	125



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

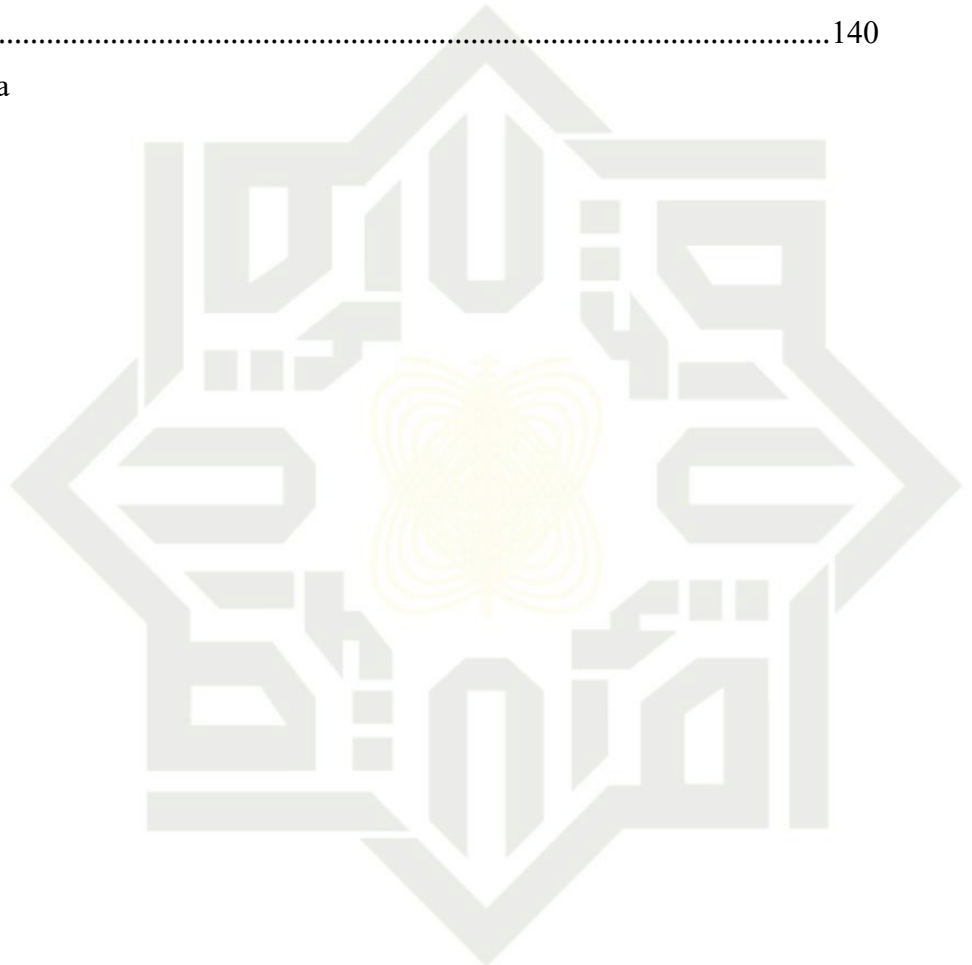
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi Secara Simultan Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark.	130
3. Tinjauan Ekonomi Syariah Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark	133

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	139
B. Saran.....	140

Daftar Pustaka



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Potensi Destinasi Wisata	3
Tabel 1. 2 Wisata Kota Dumai	6
Tabel 2. 1 Konsep Operasional	112
Tabel 2. 2 Penelitian Relevan	119
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pengembangan Produk Wisata Halal	156
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Promosi	157
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Minat Wisatawan	158
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Pengembangan Produk Wisata Halal	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Promosi	60
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Minat Wisatawan	161
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	162
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Pengembangan Produk Wisata Halal	165
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier Pengembangan Promosi	164
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel	166
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Berganda	167
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	171
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	173



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Provinsi Riau.....	6
Gambar 1.2 Penggunaan Media Sosial Di Indonesia.....	15
Gambar 2.1 Mini ZOO Dumai Ecopark.....	108
Gambar 2.2 Water Play Dumai Ecopark.....	110
Gambar 2.3 Banana Boar Dumai Ecopark.....	111
Gambar 2.4 Bayan Restro Dumai Ecopark.....	111
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	125
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	150
Gambar 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	151
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	153
Gambar 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	154
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	153



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dalam penulisan tesis ini berpedoman kepada buku pedoman penulisan dan pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988, No. 158.1987 dan 0534.b/U/1987. Sebagaimana yang tertera dalam buku pedoman transliterasi bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration). INIS Fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	'
ث	TS	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	KH	ك	K
د	D	ل	L
ذ	DZ	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ص	SY	ء	'
ش	SH	ي	Y
ض	DL		



B. Vokal Panjang dan Diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* “i”, dan *dommah* dengan “u” sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

- Vokal (a) panjang = A misalnya قال menjadi *qala*
- Vokal (i) panjang = I misalnya قيل menjadi *qila*
- Vokal (u) panjang = U misalnya دون menjadi *duna*

Khusus untuk bacaan *ya'* nisbat, maka tidak boleh diganti dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan *ya'* nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong *wawu* dan *ya'* setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”.

- Diftong (aw) = و misalnya menjadi قول *qawlun*
- Diftong (ay) = ي misalnya menjadi خير *khayrun*

“Ta” marbûthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta” marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya الرسالة للمدرسه menjadi alrisalat li al-mudarrisah, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan mudlaf dan mudlafilayh, maka ditransliterasikan dengan kalimat berikutnya, misalnya في رحمة الله menjadi fi rahmatillâh.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Kata Sandang dan Lafdh al-jalâlah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (idhafah) maka dihilangkan.

Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan ...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kita banyak menjelaskan ...
3. Masyâ “Allâhkânawamâ lam yasya” lam yakun ما شاء الله لام يسيا لا يكون

E. Daftar Singkatan

AS : *Alaiahis Salam*

SAW : *Shalallahu Alaihi Wassalam*

SWT : *Subhanahu Wa Ta’ala*

RA : *Radhiyallahu Anhu a*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Robiyatul Adawiyah (2024): Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi terhadap Minat wisatawan Berkunjung di Dumai Ecopark

adawiyahrobiyatul702@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya tantangan kunjungan wisatawan di dumai Ecopark seperti jumlah kunjungan wisatawan yang fluktuatif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan promosi terhadap minat wisatawan berkunjung ke Dumai Ecopark dalam perspektif ekonomi Islam. Pendekatan penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian berupa pengembangan wisata halal, promosi, dan minat wisatawan. Dengan sampel 96 responden, sampel diambil menggunakan Teknik Accidental Sampling dengan rumus Lemeshow. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Pengembangan Wisata Halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan, dengan nilai T hitung sebesar 9,580 lebih besar dari T tabel 1,660. Promosi juga memiliki pengaruh positif dan signifikan dengan nilai T hitung sebesar 14,514 lebih besar dari T tabel 1,660. Secara simultan, kedua variabel tersebut memberikan kontribusi sebesar 71,1% terhadap minat wisatawan, dengan nilai F hitung sebesar 104,349 lebih besar dari F table 3,09. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan fasilitas halal seperti mushola yang memadai dan makanan bersertifikat halal, serta optimalisasi strategi promosi berbasis digital melalui platform media sosial. Strategi ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, baik dari kalangan Muslim maupun non Muslim, mendukung pengembangan wisata berkelanjutan di Dumai Ecopark.

Kata Kunci: Wisata halal, promosi, minat wisatawan, ekonomi Islam

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Robiyatul Adawiyah (2024) : The Influence of Halal Tourism Development and Promotion about tourists' interest in visiting Dumai Ecopark

Adawiyahrobayatul702@gmail.com

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing challenges of tourist visits to Dumai Ecopark such as the fluctuating number of tourist visits. This study aims to analyze the influence of Halal Tourism Development and promotion on tourist interest in visiting Dumai Ecopark from an Islamic economic perspective. The research approach uses a quantitative method with the object of research in the form of halal tourism development, promotion, and tourist interest. With a sample of 96 respondents, the sample was taken using the Accidental Sampling Technique with the Lemeshow formula. The data obtained were analyzed using multiple linear regression with the help of the SPSS version 21 application. The results of the study showed that partially, Halal Tourism Development had a positive and significant effect on tourist interest, with a T count value of 9.580 greater than the T table of 1.660. Promotion also has a positive and significant effect with a T count value of 14.514 greater than the T table of 1.660. Simultaneously, both variables contributed 71.1% to tourist interest, with an F count value of 104.349 greater than the F table of 3.09. This study recommends improving halal facilities such as adequate prayer rooms and halal-certified food, as well as optimizing digital-based promotional strategies through social media platforms. This strategy is expected to increase the number of tourist visits, both from Muslims and non-Muslims, supporting the development of sustainable tourism in Dumai Ecopark.

Keywords: *Halal tourism, promotion, tourist interest, Islamic economy*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

مُجَرَّد

روبيات العدوية : تأثير تنمية السياحة الحلال و

الترويج حول اهتمام السائحين بزيارة حديقة دوماي البيئية

تم إجراء هذا البحث بسبب التحديات المتزايدة التي تواجه الزيارات السياحية إلى منتزه دوماي البيئي، مثل العدد المتقلب للزيارات السياحية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير تطوير وترويج السياحة الحلال على اهتمام السياح بزيارة منتزه دوماي البيئي من منظور اقتصادي إسلامي. يعتمد منهج البحث على المنهج الكمي مع وضع أهداف البحث في شكل تطوير السياحة الحلال والترويج لها والاهتمام السياحي. مع عينة مكونة من 96 تم تحليل البيانات Lemeshow. مستجيباً، تم أخذ العينة باستخدام أسلوب أخذ العينات العرضية مع صيغة 96 الإصدار 21. أظهرت SPSS التي تم الحصول عليها باستخدام الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة تطبيق نتائج الدراسة أن الحلال جزئياً وكان لتنمية السياحة أثر إيجابي وهام على الاهتمام السياحي حيث بلغت قيمة الجدولية البالغة 1.660. كما أن الترويج له تأثير إيجابي وهام T المحسوبة 9.580 وهي أكبر من قيمة T الذي يبلغ 1.660. وفي الوقت نفسه، ساهمت T المحسوبة 14.514 وهي أكبر من جدول T حيث بلغت قيمة المحسوبة البالغة 104.349، وهي أكبر من قيمة F المتغيران بنسبة 71.1% في الاهتمام السياحي، مع قيمة الجدولية البالغة 3.09. وتوصي هذه الدراسة بتحسين المرافق الحلال مثل غرف الصلاة الكافية والأطعمة الحلال المعتمدة، فضلاً عن تحسين استراتيجيات الترويج الرقمية من خلال منصات التواصل الاجتماعي ومن المتوقع أن تؤدي هذه الاستراتيجية إلى زيادة عدد الزيارات السياحية، سواء من المسلمين أو غير المسلمين، ودعم تطوير السياحة المستدامة في منتزه دوماي البيئي.

الكلمات المفتاحية: السياحة الحلال، الترويج، الاهتمام السياحي، الاقتصاد الإسلامي



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Konsep wisata halal berawal dari Konferensi yang diadakan oleh Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO) dengan judul “Tourism and Religions: A Contribution to the Dialogue of Cultures, Religions and Civilizations” di Cordoba, Spanyol pada tahun 1967¹. Sejak saat itu, wisata halal telah menjadi tren yang signifikan dalam industri pariwisata global, khususnya negara di Asia seperti Singapura, Taiwan, Korea, Jepang dan Indonesia². Kebutuhan manusia akan rekreasi terus meningkat pada tiap tahunnya³, Menurut Brien et al, potensi meningkatnya wisatawan muslim diperkirakan menghabiskan USD 220 Milyar pertahunnya hal ini akan terus meningkat hingga tahun 2026 sebesar USD 300 Milyar⁴. Pertumbuhan ini mendorong Wakil Presiden Indonesia mengembangkan wisata halal dalam negeri dan didukung oleh Pengelola Pariwisata Halal di Indonesia (PPHI), Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf), serta sejumlah pemangku kepentingan lainnya⁵.

¹ Nasrulloh Nasrulloh Et Al., “Pengembangan Potensi Pariwisata Halal Pesisir Bangkalan Madura: Identifikasi Peranan Bank Syariah”, Muslim Heritage, Vol. 8 No. 1 (2023), H. 79–102..

² Marceilla Suryana Dan Sherly Raka Siwi Utomo, “Identifikasi Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Desa Wisata Lebak Muncang Kabupaten Bandung”, Jurnal Ilmiah Pariwisata, Vol. 25 No. 1 (2020), H. 40,

³ Lailatul Wahyu Haida Dan Mohamad Ali Hisyam, “Tinjauan Fatwa No.108/Dsn-Mui/X/2016 Terhadap Strategi Pengembangan Produk Halal Di Puncak Ratu Pamekasan”, (Online) Terakreditasi Nasional. Sk, Vol. Xv No. 2 (2024), H. 23–40, Tersedia Pada <https://kemenparekraf.go.id/Berita/Siaran-> (2024).

⁴ Sri Ramadhan Et Al., “Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampak Moderasi Religiusitas Di Sumatera Barat”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 10 No. 1 (2024), H. 50–55,

⁵ Lailatul Wahyu Haida Dan Mohamad Ali Hisyam, Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data dari wordpopulationreview.com pada tahun 2021, Indonesia menjadi negara dengan populasi Muslim terbesar di dunia, dengan jumlah sekitar 231 juta jiwa, atau sekitar 86,7% dari total populasi, berpotensi besar sebagai destinasi utama bagi wisatawan Muslim, yang dapat memberikan kontribusi substansial terhadap ekonomi nasional⁶ Wisata halal mengintegrasikan nilai-nilai islam kedalam aktivitas wisata, tujuan utamanya adalah untuk mendorong manusia agar selalu bersyukur atas nikmat yang diberikan Allah kepada mereka⁷. Di dalam Al quran Surah Al Mulk ayat 15 dijelaskan:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ
الْتَّسْوِرُ

Artinya: Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi, maka jelajahilah seluruh penjurunya dan makanlah Sebagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nya-lah kamu Kembali setelah dibangkitkan.

Provinsi Riau memiliki kekayaan alam dan budaya yang berpotensi wisata, seperti pantai, danau, air terjun, cagar alam, dan ekowisata, yang tersebar di berbagai kabupaten dan kota. Berdasarkan data dari dinas pariwisata Provinsi Riau jumlah wisatawan yang berkunjung mengalami peningkatan pada setiap tahunnya melalui empat pintu masuk utama imigrasi dan non imigrasi (MPD), Empat pintu masuk utama imigrasi meliputi Bandara Sultan Syarif Kasim II dan 3 (tiga) pelabuhan laut yang ada di Provinsi Riau yaitu

⁶ Ibid.

⁷ S.A.B Hasriani Dan Supriadi Muslimin, "Strategi Pengembangan Produk Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Di Kota Makassar Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Swot", N.D.

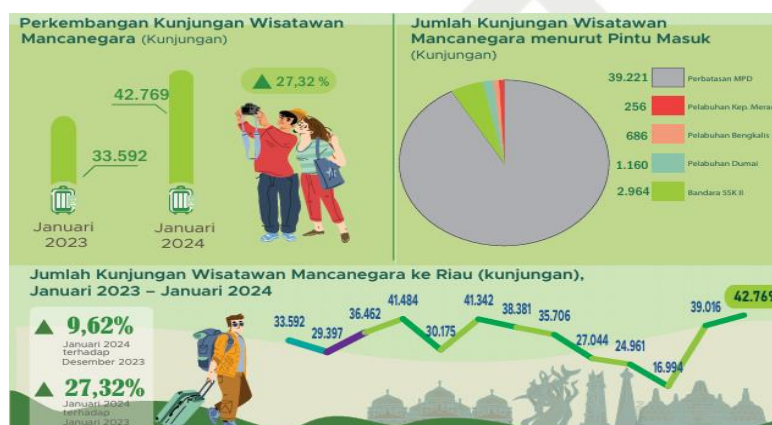
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pelabuhan Laut Dumai, Pelabuhan Laut Bengkalis, dan Pelabuhan Laut Meranti, sedangkan pintu non imigrasi (MPD) meliputi wilayah perbatasan Bengkalis⁸, dapat dilihat pada gambar dibawah ini:

Gambar 1.1

Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Provinsi Riau



Sumber : *Sumber: Badan Pusat Statistik Provinsi Riau, (2024)*

Dumai adalah sebuah kota di provinsi Riau, yang terletak di pantai timur Pulau Sumatera. Berdasarkan badan pusat statistik Kota Dumai Pada tahun 2023, jumlah populasi penduduk sebanyak 338.064 jiwa. Dari jumlah penduduk tersebut mayoritas penduduk Kota Dumai memeluk agama Islam, dengan persentase sebesar 84,83%. Dumai memiliki 7 Kecamatan diantaranya Kecamatan Bukit Kapur, Medang Kampai, Sungai Sembilan, Dumai Barat, Dumai Selatan, Dumai Timur dan Dumai Kota⁹. Kota ini dikenal sebagai salah satu pusat industri dan pelabuhan utama di Sumatera karena keberadaan

⁸ Provinsi Riau, “Perkembangan Pariwisata Provinsi Riau Januari 2024”, No. 12 (2024), H. 12.,

⁹ Dumai City Central Statistics Agency, “Dumai Municipality In Figures”, 2023, H. 1–340.,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelabuhan ekspor-impor yang strategis¹⁰. Dumai juga memiliki potensi pariwisata, yang beragam seperti yang dipaparkan pada tabel berikut ini.

Tabel 1.2
Wisata Kota Dumai

No.	Jenis Tempat	Lokasi	Jarak (Km)
1	Dumai Ecopark	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
2	Pantai Purnama	Jl. Cut Nyak Dien - Purnama	± 7 KM
3	Pantai Kapten Erwin	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
4	Pantai Bahtera	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
5	Pantai Panorama	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
6	Pantai Koneng	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 12 KM
7	Pantai Bahtera	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 10 KM
8	Pantai Legenda	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 11 KM
9	Pantai Pohon Binjai	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 12 KM
10	Pantai Wan Mas	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 12 KM
11	Pantai Salam Lestari	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
12	Pantai Kampung Mundam Wak Ngah	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
13	Pantai Pesona Batu Purnama	Jl. Cut Nyak Dien - Purnama	± 7 KM
14	Hutan Wisata	Jl. Soekarno Hatta (Jl. Lintas Dumai - Duri)	± 10 KM
15	Hutan Bakau UNRI	Jl. Raja Ali Haji - Kel. Purnama	± 6 KM
16	Wisata Sungai Mesjid	Jl. Dr. Wahidin Purnama	± 10 KM
17	Kuala Sungai Dumai	Jl. Syekh Umar	± 2 KM

¹⁰ Simatupang Recha, "Kelurahan Purnama , Kecamatan Dumai", 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18	Pesona Bukit Seludung	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 10 KM
19	Wisata Bandar Bakau	Jl. Nelayan Dumai	± 5 KM
20	Kampung Teratai	Jl. Soekarno Hatta (Jl. Lintas Dumai - Duri)	± 10 KM
21	Rumah Pohon	Jl. Soekarno Hatta (Jl. Lintas Dumai - Duri)	± 10 KM
22	Kampung Lamo Pulau Bungkuh	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 12 KM
23	Kampung Wisata Pesisir	Jl. Cendrawasih (Kel. Laksamana)	± 5 KM
24	Taman Putri Zara	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Teluk Makmur)	± 12 KM
25	Taman Wisata Bukit Gelanggang	Jl. HR Soebrantas	± 300 M
26	Penakaran Harimau Senepis	Jl. Baslam Baru Kec. Sungai Sembilan	± 50 KM
27	Embung Bukit Cahaya	Jl. Bumi Ayu	± 6 KM
28	Sungai Dumai (Wisata Air)	Jl. Soekarno Hatta (Jl. Lintas Dumai - Duri)	± 10 KM
30	Telaga Tirta Bukit Datuk	Komplek PERTAMINA - Bukit Datuk	± 5 KM
31	Makan Pawang Lion	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 20 KM
32	Perigi Tujuh Kurus	Komplek Pertamina Bukit Datuk	± 5 KM
33	Batu Telapak Harimau Sakti	Jl. Lintas Dumai Sei - Pakning (Kel. Pelintung)	± 15 KM
34	Keramat Cengal Sakti	Jl. Teduh (Pangkalan Sesai)	± 7 KM
35	Makan Tok Kedondong	Komplek Patra Dock	± 3 KM
36	Makan Tok Syekh Umar	Jl. Syekh Umar	± 2 KM
37	Pesanggrahan Putri Tujuh	Jl. Putri Tujuh (Kilang Pertamina)	± 2 KM

Sumber: Badan Pusat Statistik (2020)

Pengembangan produk wisata halal di Kota Dumai menjadi potensi yang besar karena gaya hidup syar'i yang semakin mendominasi masyarakat modern saat ini. Oleh karena itu, penting untuk merumuskan strategi Pengembangan wisata halal dan promosi yang tepat dalam meningkatkan minat wisatawan Muslim, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisatawan asing serta lokal yang berkunjung ke Kota Dumai¹¹. Pada tahun 2023, Kota Dumai mencatat 11.797 kedatangan dan 10.959 keberangkatan wisatawan mancanegara. Berdasarkan data regional, wisatawan asal negara-negara ASEAN memberikan kontribusi terbesar dengan persentase mencapai 92,80% dari total kedatangan. Tingginya kontribusi wisatawan ASEAN ini menunjukkan minat yang signifikan terhadap destinasi wisata di Kota Dumai¹².

Dumai Ecopark merupakan pariwisata berkelanjutan yang diresmikan pada tanggal 8 April 2023 di Kota Dumai, Provinsi Riau. Dikelola oleh PT. Satwa Sarana Karunia, Ecopark ini diperkenalkan dengan pembukaan 'Resto Bayan' kemudian, diikuti oleh pengenalan Sirkus Waterplay, dan beberapa wahana lainnya seperti banana boat, speedboat, Aviary dan lainnya, hal ini menandakan awal dari pengembangan wisata berkelanjutan¹³. Berikut data perkembangan wisatawan di Dumai Ecopark.

Tabel 1.3
Jumlah Wisatawan Dumai Ecopark

Periode	Jumlah Pengunjung	Event
April - Juli 2023	± 10.000 Wisatawan	Ramadhan, Lebaran
Agustus - November 2023	± 8.000 Wisatawan	Tidak ada Event
Desember 2023 - Maret 2024	± 12.000 Wisatawan	Liburan
April - Juli 2024	± 5.000 Wisatawan	Tidak ada Event

Sumber: PT. Satwa Sarana Karunia (2023-2024)

¹¹ S.A.B Hasriani Dan Supriadi Muslimin, Loc.Cit.

¹² Dumai City Central Statistics Agency, Loc.Cit.

¹³ Wawancara Dengan Dewi Yanti, Tanggal 27 Juli 2024 Di Dumai Ecopark

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada periode April hingga Juli 2023, jumlah pengunjung Dumai Ecopark tercatat mencapai sekitar 10.000 orang, didorong oleh adanya event besar seperti bulan Ramadhan dan perayaan Lebaran. Namun, pada periode Agustus hingga November 2023, terjadi penurunan jumlah pengunjung menjadi 8.000 wisatawan, yang disebabkan oleh ketiadaan event khusus. Selanjutnya, pada Desember 2023 hingga Maret 2024, jumlah pengunjung meningkat secara signifikan hingga 12.000 orang, bertepatan dengan masa liburan yang menjadi puncak kunjungan wisatawan. Akan tetapi, pada periode April hingga Juli 2024, jumlah pengunjung kembali menurun drastis menjadi 5.000 orang, akibat dari tidak adanya event atau libur nasional yang dapat menarik minat wisatawan. Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa minat wisatawan berkunjung di dumai ecopark menurun ketika tidak adanya perayaan besar seperti Ramadhan, Libur Nasional dan tahun baru.

Dalam perspektif ekonomi Islam, pengembangan produk wisata halal menekankan pentingnya penyediaan fasilitas dan pelayanan yang mendukung kebutuhan spiritual dan konsumsi yang sesuai dengan prinsip syariah. Fasilitas ibadah, seperti mushola, serta jaminan makanan halal menjadi elemen mendasar untuk memastikan wisatawan Muslim dapat menjalankan ibadah dan menikmati konsumsi yang sesuai dengan ajaran Islam selama berwisata. Pengelolaan destinasi wisata halal juga harus memperhatikan prinsip keadilan, keseimbangan, dan keberlanjutan, sesuai dengan nilai-nilai ekonomi Islam yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan, tetapi juga kemaslahatan umat. Dumai Ecopark memiliki potensi untuk berkembang sebagai destinasi wisata halal yang menarik bagi wisatawan Muslim maupun non muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan Pengamatan dilapangan diketahui di Dumai Ecopark terdapat Fasilitas ibadah seperti Mushola lengkap dengan mukenah dan fasilitas ibadah lainnya. Fasilitas ibadah menjadi kebutuhan dasar bagi wisatawan untuk melaksanakan ibadah pada saat berwisata. Kemudian di dumai Ecopark juga terdapat beberapa wahana alam satwa hewan langka, wahana air, dan lainnya. Dan untuk memberikan jaminan kepada wisatawan bahwa semua makanan yang disediakan di Dumai Ecopark sesuai dengan syariah, terdapat dua cara yang bisa dilakukan pertama menilai kehalalannya melalui sertifikasi halal dari MUI dan yang kedua melalui pengamatan secara langsung dari jenis makanan yang disajikan, cara pengolahan dan penyajian makanannya dan beberapa hal lainnya, sehingga yakin bahwa makanan yang disajikan merupakan makanan halal. Menurut pengamatan langsung peneliti makanan yang disajikan di Dumai Ecopark adalah makanan yang halal jika dilihat dari pegelohan secara langsung. Dalam memberikan pelayanannya Pramusaji Dumai Ecopark ramah dan sopan sehingga Wisatawan merasa puas dengan pelayanan yang diberikan.

Selain penyediaan fasilitas, promosi yang efektif juga menjadi aspek penting dalam meningkatkan minat kunjungan wisatawan. Potensi kunjungan wisatawan mancanegara di Kota Dumai seharusnya mampu mendukung peningkatan jumlah wisatawan di Dumai Ecopark, Namun pada faktanya jumlah pengunjung Dumai Ecopark menurun, hal ini diidentifikasi perlu diidentifikasi lebih lanjut factor penyebab menurunnya jumlah wisatawan sementara fasilitas dan pelayanan yang diberikan sudah baik dalam hal promosi Dumai Ecopark menggunakan sosial media seperti Facebook, Instagram, Youtube, dan Whattapps.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat wisatawan berkunjung ke suatu destinasi dipengaruhi oleh banyak factor. Berdasarkan hasil kajian literatur penelitian terdahulu, Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung diantaranya yaitu, Kondisi Jalan¹⁴, Citra Destinasi¹⁵ Atraksi Wisata dan pengalaman wisawawan¹⁶ Broadcasting Youtube¹⁷ Aksesibilitas Dan Fasilitas¹⁸ Penerapan Chse Daya Tarik Wisata¹⁹ Word Of Mouth²⁰ Museum Experience²¹ Komponen 4a Pariwisata²² Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal²³ Harga²⁴ Bauran Pemasaran²⁵ Promosi Media Sosial²⁶. Dari beberapa penelitian terdahulu diketahui bahwa banyak faktor

¹⁴ Wahyu Sugeng Suratman Dan Jeni Susyanti, “Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”, Vol. 3 No. 3 (2024).

¹⁵ Amanda Marleen Dan Heri Iskandar, “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Generasi Z Ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan”, Vol. 7 (2024).

¹⁶ Pradadiva Agustia Kadafi Et Al., “Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z Berkunjung Kembali Ke Kota Tua Jakarta Pradadiva”, Vol. 1 No. 1 (2024).

¹⁷ Mochamad Rofik Dan Khaeratul Fadilah, “Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi) Pengaruh Broadcasting Youtube Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Pantai Parangtritis Bantul Diy The Influence Of Youtube Broadcasting On The Interest Of Tourists Visiting Parangtritis Beach Bantul Diy”, Vol. 4 No. September (2023), H. 183–90,

¹⁸ Kkm Febriany, “Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kampung Ekowisata”, Vol. 7 (2024), H. 1065–74,.

¹⁹ Haniek Listyorini Dan Putra Arif Rahman Hakim, “Pengaruh Penerapan Chse Daya Tarik Wisata Terhadap Kepercayaan Wisatawan Yang Berdampak Pada Minat Berkunjung Haniek Listyorini 1 , Putra Arif Rahman Hakim 2”, 2020, H. 215–33,.

²⁰ Umi Nurchomariyah Dan Aditya Liliyan, “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok”, Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis, Vol. 1 No. 3 (2023), H. 342–55,.

²¹ * Nurul Et Al., “Pengaruh Museum Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Museum Adityawarman”, Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan, Vol. 1 No. 2 (2023), H. 110–21,

²² Ricky Lie Dan Dewanta Facrureza, “Pengaruh Komponen 4a Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Pading”, Vol. 19 No. 5 (2016), H. 1–23,.

²³ Julian Andriani Putri Et Al., “Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang”, Jurnal Ilmiah Pariwisata, Vol. 3 No. 1 (2024), H. 21–30,.

²⁴ Anisia Damayanti Et Al., “Vol. 12. No. 01 Issn : 2302-7061”, Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis, Vol. 12 No. 01 (2023), H. 510–18,.

²⁵ Widya Artha Ningsih Dan Syech Idrus, “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram”, Vol. 3 No. 3 (2024), H. 1093–98,.

²⁶ Fika Indah Kusmawati Dan Ita Rifiani Permatasari, “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Flora Wisata Santerra De Laponte Pujon”, Vol. 7 No. 2 (2024), H. 715–25,.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung ke suatu destinasi. Akan tetapi dalam penelitian ini fokus pada variabel pengembangan wisata halal yang focus utamanya pada produk dan jasa yang ditawarkan dan promosi terhadap minat wisatawan berkunjung di Dumai Ecopark, variabel tersebut belum pernah diteliti oleh penelitian sebelumnya dengan melihat pengaruh secara serentak antara promosi dan pengembangan wisata halal yang focus pada produk dan jasanya.

Sebagaimana dijelaskan pada teori sebelumnya, karakteristik utama dari pariwisata halal terletak pada integrasi nilai-nilai Islam dalam semua elemen kegiatan pariwisata. Ini termasuk penyediaan makanan halal, fasilitas tempat ibadah, ruang terpisah berdasarkan gender, dan lingkungan yang bebas dari alkohol²⁷. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba untuk mengkaji peningkatan minat wisatawan berkunjung melalui peningkatan fasilitas dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan Muslim untuk memenuhi standar pariwisata halal.

Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa wisata halal dan promosi yang optimal berdampak positif terhadap minat kunjungan wisatawan. Seperti penelitian Sukma Irdiana et al, dengan judul *Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung*, hasil penelitian menjelaskan bahwa wisata halal berpengaruh signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung²⁸ dan oleh Rofda Milati Hanifa Karsana, *Pengaruh Islamic atribut, aksesibilitas dan citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan di Kabupaten Bandung Barat* hasil

²⁷ S.A.B Hasriani Dan Supriadi Muslimin, Loc.Cit.

²⁸ Sukma Irdiana Et Al., "Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali", Jurnal Cakrawala Ilmiah, Vol. 1 No. 3 (2021), H. 421–28,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian menemukan bahwa islamic atribut berpengaruh positif terhadap minat wisatawan²⁹. Penelitian Mia Hardiani *Pengaruh Halal Tourism Terhadap Minat Berkunjung Di Kota Bandung (Survei Pada Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat)* Hasil penelitian menemukan bahwa halal tourism berpengaruh positif terhadap minat wisatawan sebesar 54%³⁰.

Selain itu promosi juga berperan penting dalam mengembangkan wisata. Promosi harus dilakukan secara kreatif dan terus menerus agar motivasi calon wisatawan untuk berkunjung meningkat. Promosi dapat dilakukan baik secara online maupun offline (Konvensional) seiring dengan perkembangan teknologi semakin banyak media yang dapat digunakan untuk melakukan promosi³¹ Promosi online melalui media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dan Tiktok, yang efektif dalam menjangkau calon wisatawan

Menurut data dari databoks.katadata.co.id pada tahun 2024, jumlah total pengguna media sosial di Indonesia mencapai 191 juta orang, yang setara dengan 73,7% dari total populasi. Dari jumlah tersebut, sebanyak 167 juta orang adalah pengguna aktif media sosial, atau sekitar 64,3% dari populasi. Selain itu, tingkat penetrasi internet di Indonesia juga cukup tinggi, mencapai 242 juta pengguna, atau 93,4% dari populasi. Platform media sosial terpopuler di Indonesia pada tahun 2024

²⁹ Rifda Milati Hanifa Karsana, "Pengaruh Islamic Attributes, Aksesibilitas, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat", Islam, Ekonomi Padjadjaran, Universitas Artikel, Riwayat Attributes, Islamic, Vol. 2 No. 2 (2023), H. 27–33,.

³⁰ Mia Hardiyanti, "Pengaruh Halal Tourism Terhadap Minat Berkunjung Di Kota Bandung (Survei Pada Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat)", 2016, H. 1–23,.

³¹ Fina Millatul Khanifa, "Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Obyek Wisata Kolam Renang Banyu Biru Pekalongan Skripsi", Vol. 16 No. 1 (2024), H. 1–23,.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipimpin oleh YouTube, dengan 139 juta pengguna atau 53,8% dari populasi. Instagram menempati posisi kedua dengan 122 juta pengguna (47,3%), diikuti oleh Facebook dengan 118 juta pengguna (45,9%). WhatsApp juga memiliki pengguna yang signifikan, yaitu sebanyak 116 juta orang (45,2%). Sementara itu, TikTok digunakan oleh 89 juta pengguna, yang setara dengan 34,7% dari populasi³². Dapat dilihat pada grafik dibawah ini



Sumber: Radio Republik Indonesia Tahun 2024

Data tersebut mengindikasikan bahwa tingginya pengguna media sosial di Indonesia dapat dimanfaatkan secara strategis dalam kegiatan promosi wisata, khususnya untuk destinasi seperti Dumai Ecopark. Penggunaan platform media sosial yang populer, seperti YouTube, Instagram, dan Facebook, memungkinkan penyebaran informasi yang lebih luas dan efektif kepada calon wisatawan. Hal ini dapat meningkatkan kunjungan Dumai

³² “Rri.Co.Id - Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ecopark dan menarik perhatian wisatawan dari berbagai wilayah. Oleh karena itu, optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi memiliki potensi signifikan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, sejalan dengan perkembangan tren digital saat ini³³.

Promosi yang optimal juga terbukti berpengaruh terhadap minat wisatawan seperti penelitian oleh Nanda Elsa Faradila *Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Banyuurip Mangrove Center Gresik)*, hasil penelitiannya promosi berpengaruh terhadap minat berkunjung³⁴, dan penelitian Leo Fernando Simatupang, *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison Kabupaten Simalungun*, Hasil penelitian terdapat pengaruh positif Antara promosi terhadap minat kunjungan wisatawan³⁵. Berdasarkan potensi yang ada dan kebutuhan pengembangan fasilitas serta strategi promosi yang lebih optimal, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji **“Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark Ditinjau dalam Perspektif Ekonomi Islam”**

³³ Fika Indah Kusmawati Dan Ita Rifiani Permatasari, Loc.Cit.

³⁴ Elsa Nanda Faradila Et Al., “Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Banyuurip Mangrove Center Gresik)”, Vol. 13 No. 2 (2014), H. 61–71,.

³⁵ Leo Fernando Simatupang, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison Kabupaten Simalungun”, Vol. 4 (2024), H. 10544–53,.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penegasan Istilah

Adapun istilah-istilah yang berkaitan dengan judul penelitian kali ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh

Pengaruh dalam konteks penelitian ini merujuk pada dampak atau perubahan yang terjadi pada suatu variabel (Minat Wisatawan) akibat adanya interaksi atau intervensi dari variabel lain (Pengembangan Wisata Halal dan Promosi). Pengaruh ini dianalisis melalui pendekatan statistik untuk melihat sejauh mana perubahan yang terjadi dapat dikaitkan secara signifikan dengan faktor-faktor yang diuji. Dalam perspektif ini, pengaruh mencerminkan hubungan sebab-akibat yang relevan dengan dinamika pengembangan pariwisata halal.

2. Pengembangan Wisata Halal

Pengembangan Wisata Halal mengacu pada usaha untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas destinasi wisata dengan memadukan nilai-nilai syariah Islam. Ini mencakup pengelolaan produk wisata (barang dan jasa) seperti makanan bersertifikat halal, fasilitas ibadah yang memadai, dan layanan sesuai syariat, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan Muslim maupun non-Muslim.

3. Promosi

Promosi dalam penelitian ini adalah upaya untuk menyampaikan informasi dan menarik minat wisatawan dengan menerapkan prinsip

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

etika Islam. Promosi dilakukan dengan menjunjung kejujuran, yaitu memberikan informasi yang sesuai fakta tanpa manipulasi; keadilan, yaitu tidak merugikan pihak lain; serta transparansi, yaitu menyampaikan detail tentang fasilitas, layanan, dan harga secara jelas. Promosi ini dilakukan melalui berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, dan YouTube, dengan tujuan menjangkau audiens yang lebih luas dan membangun kepercayaan wisatawan terhadap destinasi Dumai Ecopark.

4. Minat

Minat wisatawan adalah ketertarikan atau keinginan individu untuk mengunjungi suatu destinasi wisata. Dalam konteks ini, minat dipengaruhi oleh daya tarik destinasi, promosi, dan kualitas fasilitas yang ditawarkan. Minat juga mencerminkan kesiapan wisatawan untuk merencanakan kunjungan berdasarkan preferensi pribadi dan faktor eksternal.

5. Wisatawan

Wisatawan adalah individu atau kelompok yang melakukan perjalanan ke destinasi tertentu untuk tujuan rekreasi, edukasi, atau pemenuhan kebutuhan spiritual. Dalam penelitian ini, wisatawan yang menjadi objek studi adalah mereka yang berkunjung ke Dumai Ecopark, termasuk wisatawan lokal, mancanegara, Muslim, dan non-Muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Identifikasi masalah

Berdasarkan dari latar belakang penelitian diatas dapat di ketahui beberapa identifikasi masalah sebagaimana berikut:

1. Jumlah pengunjung Di Dumai Ecopark mengalami flutuatif dan menurun.
2. Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa)Dumai Ecopark terlihat dari bertambahnya produk destinasi wisata halal seperti menu makanan, aviary, satwa hewan langka dan kuda, serta memanah.
3. Promosi yang Terbatas Promosi Dumai Ecopark saat ini menggunakan sosial media Instagram, Facebook dan Youtube dan WhattAps yang memungkinkan perluasan jangkauan pangsa pasar disemua kalangan baik nasional maupun internasional
4. Fasilitas yang ibadah yang lengkap dan bersih
5. Dumai Ecopark mudah dijangkau oleh transportasi pribadi

D. Batasan masalah

Penelitian ini membatasi masalah pada dua variabel utama, yaitu pengembangan wisata halal dan promosi, dengan fokus pada peningkatan minat wisatawan untuk berkunjung ke Dumai Ecopark. Pada variabel pengembangan wisata halal, fokus penelitian terletak pada produk dan jasa yang ditawarkan Dumai Ecopark dengan menggunakan lima indikator utama, yaitu attractions (daya tarik) yang mencakup wahana dan aktivitas berbasis nilai Islam yang unik; amenities (fasilitas) seperti mushola, makanan bersertifikat halal, dan layanan yang sesuai dengan prinsip syariah;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

accessibility (aksesibilitas) yang memastikan kemudahan wisatawan dalam mencapai lokasi melalui transportasi dan rute yang tersedia; ancillary services (fasilitas pendukung) seperti pemandu wisata yang ramah syariah dan layanan tambahan lainnya; serta institution (kelembagaan) yang mencakup pengelolaan profesional sesuai prinsip keadilan dan keberlanjutan. Pada variabel promosi, penelitian menggunakan teori Kotler dan Armstrong yang diintegrasikan dengan nilai-nilai Islam. Indikator promosi meliputi periklanan (advertising) yang menekankan kejujuran, transparansi, dan kesesuaian syariah; promosi penjualan (sales promotion) yang mengedepankan keadilan dan keterbukaan; hubungan masyarakat (public relations) yang mendukung kemaslahatan dan keterbukaan informasi, pemasaran langsung (direct marketing) yang transparan dan sesuai dengan adab Islam; serta pemasaran digital (digital marketing) yang menjaga kejujuran, transparansi, dan kesesuaian dengan nilai-nilai Islam. Sementara itu, minat wisatawan dianalisis melalui empat indikator, yaitu ketertarikan untuk mencari informasi destinasi, pertimbangan dalam memilih destinasi, ketertarikan untuk mencoba destinasi, dan keinginan untuk mengetahui destinasi lebih lanjut

Rumusan masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yang akan menjadi permasalahan yang dibahas peneliti sebagai berikut :

1. Apakah Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan Promosi berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Dumai Ecopark

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Apakah Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan promosi berpengaruh secara Simultan terhadap minat wisatawan berkunjung di Dumai Ecopark.
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan promosi terhadap minat wisatawan berkunjung di Dumai Ecopark.

F. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

Tujuan dan manfaat penelitian dalam penelitian ini akan diuraikan peneliti sebagai berikut:

a. Tujuan Penelitian

- 1) Untuk mengetahui dan menganalisis Wisata Halal dan Promosi berpengaruh secara Parsial terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Dumai Ecopark
- 2) Untuk mengetahui dan menganalisis Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan promosi berpengaruh secara Simultan terhadap minat wisatawan berkunjung di Dumai Ecopark.
- 3) Untuk mengetahui dan menganalisis tinjauan ekonomi syariah terhadap Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dan promosi terhadap minat wisatawan berkunjung di Dumai Ecopark

b. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- a. Manfaat Akademis:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Menambah literatur dan pengetahuan ilmiah mengenai Pengembangan Produk Wisata Halal, khususnya dalam konteks Dumai Ecopark.
 - b) Memberikan kontribusi teoritis dalam bidang pariwisata halal dan strategi promosi berbasis media sosial
- b. Manfaat Praktis:
- a) Memberikan rekomendasi yang berguna bagi pengelola Dumai Ecopark dalam mengembangkan dumai ecopark
 - b) Menyediakan panduan bagi pemerintah daerah dan pelaku industri pariwisata dalam mengembangkan destinasi wisata halal yang lebih inklusif dan menarik bagi wisatawan Muslim.
- c. Manfaat Sosial dan Ekonomi:
- a) Mendorong peningkatan kesejahteraan ekonomi lokal melalui peningkatan kunjungan wisatawan.
 - b) Meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pariwisata halal dan praktik bisnis yang etis.
 - c) Mendukung pelestarian lingkungan melalui konsep wisata berkelanjutan yang diterapkan di Dumai Ecopark



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Teori

1. Minat Wisatawan

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) Minat adalah kecenderungan atau keinginan hati terhadap sesuatu³⁶. Minat merupakan salah satu komponen penting dalam perilaku konsumen yang berhubungan dengan sikap konsumsi. Minat mencerminkan kecenderungan responden untuk melakukan tindakan atau langkah-langkah awal sebelum keputusan pembelian akhir benar-benar diambil³⁷.

Minat wisatawan adalah konsep yang merujuk pada kecenderungan individu untuk memilih, merencanakan, dan melakukan perjalanan ke destinasi tertentu berdasarkan preferensi, kebutuhan, dan motivasi mereka. Menurut Adi et al, minat wisatawan adalah rasa keinginan seseorang untuk berkunjung ke suatu destinasi yang menjadi objek dari wisatanya³⁸. Menurut beberapa ahli minat wisatawan didefinisikan sebagai berikut

- a. Kotler dan Keller mendefinisikan minat wisatawan sebagai keinginan atau ketertarikan yang kuat untuk mengunjungi suatu tempat, yang

³⁶ “Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) Online”, Tersedia Pada <https://Kbbi.Web.Id/Wisata> (31 Juli 2024).

³⁷ Andri Yandi Et Al., “Faktor-Faktor Yang Mempengarui Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)”, Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta, Vol. 1 No. 1 (2023), H. 14–27

³⁸ Leo Fernando Simatupang, “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison Kabupaten Simalungun”, Vol. 4 (2024), H. 10544–53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didorong oleh faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keputusan perjalanan mereka

- b. Schiffman dan Kanuk menyatakan bahwa minat wisatawan adalah hasil dari interaksi antara kebutuhan, motivasi, dan persepsi individu terhadap destinasi wisata tertentu.
- c. Nasution menyebutkan bahwa minat wisatawan dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti fasilitas yang tersedia, daya tarik destinasi, dan pengalaman wisata sebelumnya³⁹.

Dari beberapa definisi diatas maka dapat disimpulkan Minat wisatawan adalah ketertarikan atau keinginan individu untuk mengunjungi suatu destinasi wisata, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti daya tarik dan keunikan destinasi, kebutuhan serta preferensi pribadi, informasi dan promosi yang tersedia, fasilitas dan aksesibilitas, serta pertimbangan biaya dan anggaran. Faktor-faktor ini secara keseluruhan mempengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih tempat yang ingin mereka kunjungi dan berperan penting dalam perencanaan serta pengembangan strategi pemasaran destinasi wisata. Dalam konteks penelitian ini, minat wisatawan didefinisikan sebagai tingkat ketertarikan dan keinginan wisatawan untuk mengunjungi Dumai Ecopark sebagai destinasi wisata halal.

Minat Wisatawan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan wisata di suatu daerah. Minat yang tinggi dari wisatawan

³⁹ Yesa April Siahaan Et Al., "Arofan Desa Tigaras Kabupaten Simalungun", Vol. 1 No. 6 (2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat mendorong pertumbuhan ekonomi lokal, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan pendapatan daerah melalui industri pariwisata⁴⁰ Menurut Nasution minat wisatawan merupakan faktor kunci dalam strategi pemasaran pariwisata karena menentukan jumlah kunjungan dan pengeluaran wisatawan selama berada di destinasi⁴¹. Dalam konteks destinasi wisata halal, minat wisatawan Muslim terhadap fasilitas dan layanan yang sesuai dengan syariat Islam sangat penting untuk memastikan keberhasilan pengembangan destinasi tersebut. Wisatawan Muslim cenderung memilih destinasi yang menyediakan makanan halal, fasilitas ibadah, dan lingkungan yang bebas alkohol⁴².

Minat Wisatawan merupakan aspek penting dalam pengembangan pariwisata karena menjadi indikator awal keberhasilan suatu destinasi. Minat yang tinggi dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, yang pada gilirannya akan meningkatkan pendapatan daerah dan menciptakan lapangan kerja. Dalam konteks wisata halal minat wisatawan juga mencerminkan kesesuaian destinasi dengan nilai – nilai dan kebutuhan wisatawan Muslim⁴³.

Salah satu teori utama dalam memahami minat wisatawan adalah Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior) yang diperkenalkan

⁴⁰ Raina Ratna Maya Et Al., “Pengaruh Perkembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjung Dan Dampak Ekologi Di Sekitar Lingkungan”, 2024, H. 464–75,.

⁴¹ *Ibid.*

⁴² Muhammad Akbar Rezki Et Al., “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Halal Kawasan Mandeh Sumatra Barat”, Vol. 02 No. 01 (2024), H. 41–44,.

⁴³ Kotler, Philip, Dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, 15th Ed. (Pearson, 2016), H. 335

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Icek Ajzen. Teori ini mengemukakan bahwa niat untuk melakukan suatu perilaku, seperti mengunjungi destinasi wisata, dipengaruhi oleh tiga faktor utama: sikap terhadap perilaku tersebut, norma subjektif atau tekanan sosial yang dirasakan, serta kontrol perilaku yang dirasakan. Menurut teori ini, semakin positif niat seseorang untuk melakukan suatu perilaku, semakin besar kemungkinan perilaku tersebut akan terwujud. Dengan menekankan aspek psikologis dan sosial individu, teori ini menawarkan wawasan mendalam mengenai motivasi di balik minat wisatawan dan membantu dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan perjalanan mereka⁴⁴.

Teori lainnya yang selaras dengan minat wisatawan yaitu Teori Push and Pull diperkenalkan oleh George M. S. Dann pada tahun 1977. Teori ini mengidentifikasi dua jenis faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan untuk bepergian push factors dan pull factors.

- a. Push Factors adalah motivasi internal yang mendorong seseorang untuk melakukan perjalanan⁴⁵. Faktor-faktor ini mencerminkan keinginan individu untuk melarikan diri dari rutinitas sehari-hari, mencari petualangan, belajar hal baru, atau mencari ketenangan. Push factors meliputi:

⁴⁴ Nana Talia Et Al., "Analisis Pengaruh Minat Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Lewu Bue, Kota Palangka Raya", *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 2 (2023), H. 401–71e/View/163 (2023).

⁴⁵ George M. S. Dann, "Push And Pull Factors Of Tourism," *Annals Of Tourism Research*, Vol. 8 No. 2 (1977), H. 187–196.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Melarikan diri dari rutinitas

Wisatawan yang ingin melepaskan diri dari tekanan pekerjaan dan rutinitas sehari-hari mencari destinasi yang menawarkan relaksasi dan ketenangan.

b) Pencarian Petualangan

Wisatawan yang termotivasi oleh petualangan mencari destinasi yang menawarkan aktivitas outdoor dan olahraga ekstrem.

c) Pendidikan dan Pembelajaran

Wisatawan yang ingin belajar tentang budaya baru, sejarah, atau ilmu pengetahuan memilih destinasi yang kaya akan warisan budaya dan situs Sejarah

d) Pemenuhan Kebutuhan Spiritual Wisatawan Muslim mungkin terdorong oleh kebutuhan spiritual untuk mengunjungi destinasi yang menyediakan fasilitas ibadah dan lingkungan yang sesuai dengan syariat Islam⁴⁶.

b. Pull Factors adalah daya tarik eksternal yang membuat suatu destinasi menarik. Faktor ini mencakup aspek spesifik dari destinasi yang menarik wisatawan untuk berkunjung diantaranya

a) Keindahan Alam

Destinasi dengan pemandangan alam yang menakjubkan, seperti pantai, gunung, dan taman nasional, menarik wisatawan

⁴⁶ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mencari keindahan visual dan kesempatan untuk berinteraksi dengan alam.

b) Warisan Budaya dan Sejarah

Destinasi yang kaya akan situs budaya dan sejarah menarik wisatawan untuk berkunjung dan mempelajari warisan budaya dan pendidikan Sejarah.

c) Fasilitas Wisata

Destinasi yang menyediakan fasilitas wisata lengkap seperti hotel, restoran, dan atraksi wisata menarik lebih banyak wisatawan

d) Iklim dan Cuaca

Destinasi dengan iklim yang nyaman dan cuaca yang menyenangkan menarik wisatawan yang mencari tempat untuk bersantai dan menikmati cuaca⁴⁷

Pada umumnya faktor yang mempengaruhi minat wisatawan berkunjung

Kembali adalah:

a. Kualitas Pelayanan

Kesan kualitas pelayanan yang diterima oleh wisatawan akan mempengaruhi perilaku wisatawan yang datang. Semakin memuaskan kualitas pelayanan yang diberikan oleh penyedia jasa, maka semakin besar minat kunjung kembali.

b. Citra Destinasi

Penghargaan yang diperoleh daya tarik wisata karena keunggulan

⁴⁷ Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dimiliki daya tarik wisata dapat mempengaruhi minat kunjung kembali. Semakin baik citra destinasi maka semakin besar minat kunjung ulang.

c. Daya Tarik Wisata

Hal-hal yang menarik wisatawan untuk berkunjung ke suatu daya tarik wisata mempengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung kembali. Semakin bagus daya tarik suatu daya tarik wisata, maka semakin besar minat kunjung kembali.

d. Promosi

Promosi berfungsi untuk menciptakan image atau kesan tentang apa yang diiklankan. Semakin bagus promosi yang dilakukan maka akan menarik wisatawan untuk berkunjung kembali⁴⁸.

Menurut Schiffman et al dikutip oleh Andri et al, bahwa minat dapat diukur melalui beberapa komponen utama sebagai berikut:

a. Ketertarikan untuk Mencari Informasi Mengenai Produk

Konsumen yang merasa tertarik akan terdorong untuk mencari informasi lebih lanjut. Pada tingkat ini, terdapat dua jenis pencarian informasi: pencarian informasi yang lebih ringan (penguatan perhatian) dan pencarian informasi yang lebih mendalam. Pada tahap penguatan perhatian, individu menjadi lebih peka terhadap informasi, mencari bahan bacaan, bertanya kepada teman, atau mengunjungi beberapa

⁴⁸ Alfareho” Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Taman Bermain Banto Royo Dengan Strategi Promosi Berbasis Digital”H.14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tempat yang sama untuk memperoleh pemahaman lebih baik tentang produk.

b. Pertimbangan untuk Membeli

Melalui proses pengumpulan informasi, konsumen mempelajari berbagai merek yang bersaing serta fitur-fitur dari merek tersebut. Mereka kemudian mengevaluasi berbagai pilihan yang ada dan mulai mempertimbangkan kemungkinan untuk membeli produk.

c. Ketertarikan untuk Mencoba

Setelah konsumen memenuhi kebutuhan dasar mereka dan mempelajari merek-merek serta fitur-fitur yang bersaing, mereka mencari manfaat dari produk tersebut dan melakukan evaluasi lebih lanjut. Proses evaluasi ini bersifat kognitif, dimana konsumen menilai produk secara sadar dan rasional, yang mengarah pada ketertarikan untuk mencoba produk tersebut.

d. Keinginan untuk Mengetahui Produk

Setelah memperoleh ketertarikan untuk mencoba produk, konsumen akan mengembangkan keinginan untuk memahami lebih jauh tentang produk. Mereka akan melihat produk sebagai sekumpulan atribut dengan berbagai kemampuan dalam memenuhi kebutuhan mereka.

e. Keinginan untuk Memiliki Produk

Konsumen memberikan perhatian besar pada atribut yang menawarkan manfaat sesuai kebutuhan mereka. Akhirnya, melalui

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

evaluasi atribut, konsumen akan mengembangkan preferensi dan niat untuk membeli atau memiliki produk yang sesuai dengan keinginan mereka⁴⁹.

Secara umum, potensi objek dan daya tarik wisata yang menjadi dasar pengembangan minat khusus seperti dibawah ini:

- a. Aspek alam yang meliputi flora, fauna, geologi fisik, vulkanologi, hidrologi, hutan alam, taman nasional, serta kawasan kelautan. Atraksi-atraksi ini kemudian dikemas menjadi berbagai bentuk kegiatan wisata seperti arung jeram, penjelajahan hutan, pengamatan burung, menyelam scuba, eksplorasi gua, berselancar, menyelam, dan aktivitas serupa lainnya.
- b. Wisatawan akan terlibat secara fisik, mental, dan emosional dengan objek yang dikunjungi. Objek dan daya tarik wisata budaya mencakup peninggalan sejarah dan budaya kehidupan masyarakat. Atraksi budaya ini dikemas dalam bentuk wisata budaya peninggalan sejarah, wisata pedesaan, wisata budaya eksotik, dan sejenisnya. Wisatawan akan berinteraksi langsung dengan kehidupan budaya masyarakat setempat.
- c. Objek rekreasi buatan, yang paling dominan adalah wisata petualangan, khususnya yang berbasis pada potensi objek dan daya tarik wisata alam⁵⁰.

⁴⁹ Andri Yandi Et Al., Loc.Cit.

⁵⁰ Liliana Dewi Et Al., "Dampak Lingkungan Dan Sosial Terhadap Minat Wisatawan Di Kebun Raya Bogor", Vol. 2 No. 0 (2016), H. 1–23,.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Gamal Suwantoro (2004) mengidentifikasi berbagai motif yang mendorong wisatawan untuk berkunjung, antara lain, Kebutuhan untuk berlibur dan rekreasi, Kebutuhan untuk pendidikan dan penelitian, Kebutuhan untuk keagamaan, Kebutuhan untuk kesehatan, Ketertarikan terhadap kebudayaan dan kesenian, Kepentingan keamanan, Kepentingan hubungan keluarga, Kepentingan politik⁵¹.

2. Pariwisata Halal

Pariwisata merupakan konsep yang multidimensional, sehingga terdapat perbedaan definisi yang dikemukakan oleh para ahli, praktisi dan akademisi tentang pariwisata karna sudut pandang yang digunakan berbeda – beda sesuai dengan tujuan yang diinginkan⁵². Dikutip dalam buku *Understanding and Managing Tourism*, Menurut World Tourism Organization (WTO), “Tourism comprises the activities of persons, travelling to and staying in place outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business, and other purposes⁵³

Pada dasarnya, pariwisata halal menyediakan pelayanan dan fasilitas yang sesuai dengan karakter dan budaya Islam untuk wisatawan muslim yang berkunjung ke suatu destinasi yang tidak bertentangan dengan ajaran Islam. Namun, seiring dengan perkembangannya, konsep halal tidak hanya diperuntukkan bagi umat Islam, melainkan juga bagi non-Muslim, karena

⁵¹ *Ibid.*

⁵² M.Si Dr. Winengan, *Industri Pariwisata Halal*, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Vol. 01,

⁵³ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

halal pada dasarnya berkaitan dengan kebersihan dan bebas dari penyakit serta bakteri. Dengan demikian, pariwisata halal tidak bersifat eksklusif bagi umat Islam, melainkan inklusif bagi semua orang⁵⁴

Pengertian "pariwisata halal" di kalangan akademisi masih sangat banyak diperdebatkan dan perbedaan muncul terkait definisinya. Istilah yang paling sering digunakan adalah Pariwisata Islam dan Pariwisata Halal. Pariwisata Islam adalah pariwisata yang sesuai dengan Islam, yang mencakup pelayanan dan kegiatan yang sesuai dengan syariat Islam.

Dalam KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia) pariwisata adalah aktifitas perjalanan yang dilakukan untuk tujuan rekreasi, edukasi dan kesenangan⁵⁵. Menurut etimologi, istilah "pariwisata" sering diidentikkan dengan kata "travel" dalam bahasa Inggris, berarti tindakan berpindah dari satu tempat ke tempat lain secara berulang kali, dari definisi diatas maka dapat dipahami, pariwisata sebagai serangkaian perjalanan yang direncanakan dan dilakukan oleh individu maupun kelompok dari satu lokasi ke lokasi lainnya⁵⁶. Sementara itu di dalam UU No 10 Tahun 2009 Bab 1 tentang pariwisata, wisata merupakan perjalanan yang dilakukan oleh individu atau kelompok untuk mengunjungi suatu tempat tertentu dengan

⁵⁴ Amirah A Nahrawi Et Al., "Pariwisata Halal Indonesia", Media, 2020.

⁵⁵ [Csl Style Error: Reference With No Printed Form.].

⁵⁶ Muhammad Yasir Y Et Al., Wisata Halal Aceh, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Vol. 01,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tujuan rekreasi, pengembangan diri, atau mempelajari keunikan dari daya tarik wisata yang ada, dalam jangka waktu tertentu⁵⁷.

Menurut Muhammad Munir Caudry, Presiden Islamic Nutrition Council of America, wisata halal adalah bentuk pariwisata yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi liburan wisatawan Muslim, dengan menyesuaikan setiap aspek perjalanan dengan prinsip-prinsip syariah⁵⁸. Sementara itu menurut Ismail et al, wisata halal adalah Setiap objek dan perilaku dalam industri pariwisata yang berorientasi pada wisatawan Muslim harus mengikuti ajaran Islam sebagai pedoman utama dalam penyelenggaraan dan pengalaman wisata⁵⁹. Secara singkat wisata halal dapat didefinisikan sebagai kegiatan berwisata dengan tetap mengaplikasikan nilai-nilai keislaman dalam berwisata⁶⁰.

Dari beberapa definisi diatas maka dapat ditarik kesimpulan Wisata halal adalah bentuk pariwisata yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi wisatawan Muslim dengan menyesuaikan setiap aspek perjalanan, mulai dari layanan dan fasilitas hingga perilaku yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Ini mencakup penerapan nilai-nilai Islam dalam setiap dimensi pengalaman wisata, termasuk makanan,

⁵⁷ Rahardi Mahardika, "Strategi Pemasaran Wisata Halal", Mahardika, Rahardi, Vol. 3 No. 1 (2020), H. 65–86, <https://doi.org/10.47971/Mjhi.V3i1.187>.

⁵⁸ Faiz Auliya Rahman, "Analisis Perkembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Sebagai Tempat Destinasi Muslim Global", Journal Of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, And Creative Economy, Vol. 3 No. 1 (2023), H. 56–66, <https://doi.org/10.21274/Ar-Rehla.V3i1.7256>.

⁵⁹ Nawarti Bustamam Dan Susie Suryani, "Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau", Jurnal Ekonomi Kiat, Vol. 32 No. 2 (2022), H. 146–62

⁶⁰ S.A.B Hasriani Dan Supriadi Muslimin, Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akomodasi, tempat ibadah, serta kegiatan yang dilakukan selama perjalanan. Wisata halal bertujuan untuk menyediakan lingkungan yang aman dan nyaman bagi wisatawan Muslim maupun non Muslim, sambil memastikan bahwa semua aktivitas dan pelayanan sesuai dengan ajaran Islam.

Tujuan utama dari perjalanan ini adalah untuk memperoleh kesenangan dan kepuasan, baik dari segi pengalaman budaya, alam, maupun aktivitas rekreasi. Dalam konteks ini, pariwisata bukan hanya sekadar aktivitas berpindah tempat, tetapi juga melibatkan aspek-aspek perencanaan, tujuan spesifik, dan pengalaman yang ingin dicapai selama perjalanan tersebut⁶¹.

Ma'ruf Amin, Ketua Majelis Ulama Indonesia (MUI), menyatakan bahwa bagi wisatawan Muslim, pariwisata syariah merupakan bagian dari dakwah, yang berarti mempromosikan nilai-nilai Islam. Sementara itu, untuk wisatawan non-Muslim, pariwisata syariah yang menawarkan produk-produk halal memberikan jaminan kesehatan dan kebersihan. Produk halal yang telah bersertifikasi oleh MUI ini juga telah melewati pengawasan dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), memastikan bahwa produk tersebut sehat dan bersih. Bagi wisatawan Muslim, tidak perlu ada kekhawatiran terkait kehalalan produk tersebut,

⁶¹ Muhammad Yasir Y Et Al., Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sementara wisatawan non-Muslim dapat yakin bahwa makanan yang dikonsumsi terjamin kebersihannya⁶².

Selain itu pula pariwisata halal bertujuan untuk menyediakan layanan dan fasilitas pariwisata yang dikhususkan bagi wisatawan Muslim, namun tetap dapat diakses oleh wisatawan non-Muslim. Pariwisata halal ini menyediakan minimal tiga kebutuhan dasar bagi seorang Muslim, yaitu: sarana dan tempat ibadah, akomodasi yang sesuai dengan syariat, serta makanan dan minuman yang terjamin kehalalannya dan telah disertifikasi oleh pihak berwenang⁶³.

3. Pengembangan Pariwisata Halal

Dalam Kamus Bahasa Indonesia, pengembangan diartikan sebagai proses, cara, atau perbuatan untuk mengembangkan. Pengembangan berasal dari kata "kembang," yang berarti menjadi lebih sempurna⁶⁴. Dengan penambahan imbuhan pe- dan -an, kata ini berubah menjadi pengembangan, yang merujuk pada proses, cara, atau tindakan dalam mengembangkan⁶⁵. Oleh karena itu, pengembangan di sini adalah usaha yang dilakukan secara sadar untuk mengembangkan produk dan jasa agar mencapai tujuan yang diinginkanyaitu meningkatnya jumlah wisatawan. Menurut Tessmer dan Richey dalam bukunya *Alim*, pengembangan tidak

⁶² Rahardi Mahardika, *Loc. Cit.*

⁶³ Mustiqowati Ummul Fithriyah, "Pengembangan Produk Halal Dengan Model Penta Helix", *Jurnal El-Riyasah*, Vol. 13 No. 2 (2022), H. 85

⁶⁴ "Tim Penyusun, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008, H. 1120 - Penelusuran Google", 18 November 2024.

⁶⁵ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya berfokus pada analisis kebutuhan, tetapi juga mencakup berbagai isu terkait analisis awal dan akhir, seperti analisis konteks. Tujuan pengembangan adalah menghasilkan produk berdasarkan temuan-temuan dari uji lapangan⁶⁶.

Pada dasarnya, pengembangan merujuk pada upaya atau cara untuk membawa sesuatu ke arah yang lebih baik⁶⁷. Menurut Sujadi, pengembangan adalah suatu proses atau langkah yang bertujuan untuk menciptakan produk baru atau menyempurnakan produk yang sudah ada, yang dapat dipertanggungjawabkan⁶⁸. Dalam konteks pariwisata, regulasi memiliki peran penting dalam mengatur pengembangan sektor ini agar tidak terjadi benturan akibat konflik kepentingan, namun sebaliknya harus saling mendukung⁶⁹. Sektor pariwisata diharapkan menjadi sumber utama pendapatan negara. Oleh karena itu, pengembangan sektor ini perlu didorong dengan kebijakan-kebijakan yang tepat.

Pembangunan sektor pariwisata di suatu daerah dapat membawa perubahan signifikan bagi wilayah tersebut. Perubahan tersebut bisa bersifat positif jika pengembangan pariwisata dilakukan sesuai prosedur yang benar, melalui perencanaan yang terstruktur dan matang yang selaras dengan karakteristik lokal⁷⁰. Namun, apabila pengembangan tersebut tidak

⁶⁶ Ibnu Elmi As Pelu Et Al., *Pariwisata Syariah, K-Media*, 2020, Tersedia Pada <http://Business-Law.Binus.Ac.Id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/> (2020).

⁶⁷ *Ibid.*

⁶⁸ *Ibid.*

⁶⁹ *Ibid.*

⁷⁰ Agnesia Berlina Oktaviani Dan Eppy Yuliani, "Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat", *Jurnal Kajian Ruang*, Vol. 3 No. 1 (2023), H. 1, <https://doi.org/10.30659/Jkr.V3i1.22574>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dirancang dengan baik, dampaknya justru bisa merugikan baik bagi pemangku kepentingan maupun daerah itu sendiri⁷¹.

Didalam penelitian ini Menurut Cooper et al, untuk mengembangkan Kawasan wisata terdapat beberapa elemen utama yang harus diperhatikan diantaranya:

- a. Atraksi (Attractions), Sebagian besar atraksi yang ditampilkan sesuai dengan budaya, kekayaan alam, pariwisata buatan manusia (particular interest), diantaranya yaitu, (1) Tersedianya berbagai pilihan aktivitas wisata alam yang menarik, (2) Wisata seni dan budaya yang tersedia tidak mengandung unsur pornografi, (3) Tersedianya berbagai pilihan aktivitas seni dan budaya yang tidak mengandung unsur kemusyrikan, (4) Penyelenggaraan minimal satu festival gaya hidup halal setiap tahun, (5) Pramuwisata berpakaian dan berpenampilan sopan, (6) Tersedianya pilihan objek wisata pantai dengan aturan pengunjung tidak mengenakan pakaian minim, (7) Tersedianya pilihan objek wisata pemandian (sungai, kolam renang, termasuk pemandian air panas) dengan area terpisah untuk pria dan wanita⁷².
- b. Aksesibilitas (Accessibility) mencakup dukungan dari sistem transportasi, seperti terminal, bandara, pelabuhan, dan rute transit lainnya. Aksesibilitas ini sangat penting karena untuk mencapai suatu

⁷¹ Kumera Habtamu Bekana, "Stakeholders' Involvement In Tourism Development For Poverty Alleviation: The Case Of Suba Forest, Ethiopia", *International Journal Of Science And Qualitative Analysis*, Vol. 9 No. 1 (2023), H. 12–22, <https://doi.org/10.11648/J.Ijsqa.20230901.12>.

⁷² Nawarti Bustamam Dan Susie Suryani, Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

destinasi wisata, diperlukan sistem transportasi yang mendukung keberadaan destinasi dan objek wisata serta memberikan kemudahan bagi pengunjung, seperti tersedianya paket wisata, tersedianya daftar penyedia makanan dan minuman dan Sarana transportasi yang nyaman dan memadai disediakan untuk memudahkan akses ke lokasi wisata, didukung dengan informasi serta infrastruktur yang lengkap untuk menunjang kegiatan pariwisata.⁷³

- c. Fasilitas (Amenity) merupakan elemen penting dalam pengembangan destinasi wisata, yang mencakup berbagai layanan dan infrastruktur untuk menunjang kebutuhan, kenyamanan, serta pengalaman wisatawan selama berkunjung. Fasilitas ini biasanya meliputi penginapan, tempat makan, layanan informasi, toko suvenir, sarana ibadah, transportasi, dan area rekreasi. Keberadaan fasilitas yang memadai dapat meningkatkan daya tarik sebuah destinasi serta memberikan kesan yang positif bagi wisatawan⁷⁴. Di Dumai Ecopark, fasilitas yang tersedia didesain untuk mendukung konsep wisata ramah keluarga dan berbasis alam. Beberapa fasilitas utama yang ditawarkan mencakup restoran, fasilitas kamar mandi, serta sarana ibadah seperti mushalla. Fasilitas Dumai Ecopark lainnya adanya kolam renang yang aman untuk anak-anak dan dewasa, taman yang

⁷³ Syahidin Laili Savitri Noor, Jufri Jacob, Tono Mahmudin, Iwan Harsono, "Perkembangan Wisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia", Edunomika, Vol. 02 No. 02 (2024), H. 5–24,.

⁷⁴ Nawarti Bustamam Dan Susie Suryani, Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dihiasi dengan koleksi hewan langka, serta fasilitas berkuda yang memberikan pengalaman unik bagi pengunjung.

- d. Layanan tambahan atau aksesibilitas fasilitas yang berguna bagi wisatawan mencakup bank terutama Bank Syariah ditempat wisata, tersedianya rumah sakit atau klinik Kesehatan , tersedia kantor pos, serta tersedianya jaringan telekomunikasi⁷⁵.

4 Tujuan Pengembangan Pariwisata

Pengembangan pariwisata memiliki beragam tujuan strategis yang dapat mendorong kemajuan suatu negara atau daerah. Salah satu tujuan utamanya adalah mendorong pertumbuhan ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja, menarik investasi, dan meningkatkan pendapatan daerah. Sektor ini juga berperan dalam menghasilkan devisa negara melalui kunjungan wisatawan mancanegara. Selain itu, pariwisata dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan membuka peluang usaha dan kerja, terutama bagi masyarakat lokal yang terlibat dalam industri pariwisata, seperti usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Tujuan lainnya adalah mengurangi kemiskinan dengan membuka akses ekonomi bagi masyarakat sekitar destinasi wisata. Dalam kaitannya dengan hal tersebut, pariwisata juga membantu mengurangi tingkat pengangguran karena sektor ini menyerap tenaga kerja di berbagai bidang seperti perhotelan, restoran, transportasi, dan jasa pemandu wisata. Selain

⁷⁵ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan dampak ekonomi, pengembangan pariwisata yang berkelanjutan juga mendorong pelestarian lingkungan dan sumber daya alam sebagai daya tarik wisata yang harus tetap dijaga untuk generasi mendatang.

Di bidang budaya, pariwisata menjadi sarana untuk memajukan kebudayaan lokal melalui promosi dan pelestarian warisan budaya, seperti seni tradisional, festival, dan kerajinan tangan. Lebih lanjut, pengembangan pariwisata dapat meningkatkan citra bangsa di mata dunia dengan memperkenalkan keindahan alam dan kekayaan budaya yang unik kepada wisatawan mancanegara. Pariwisata domestik juga membantu memupuk rasa cinta tanah air dengan mendorong masyarakat untuk lebih mengenal dan menghargai warisan budaya dan alam negaranya sendiri. Selain itu, pariwisata berkontribusi dalam memperkuat jati diri dan kesatuan bangsa, karena masyarakat akan merasa lebih bangga dan memiliki identitas yang kuat melalui apresiasi terhadap kekayaan budaya yang dimiliki. Di tingkat internasional, pariwisata juga memainkan peran penting dalam mempererat persahabatan antarnegara melalui pertukaran budaya dan diplomasi yang terjalin antara wisatawan dan masyarakat lokal, memperluas jaringan kerjasama global serta hubungan antarbangsa yang harmonis⁷⁶.

⁷⁶ Devitasari Devitasari Et Al., “Analisis Pengembangan Produk Halal Dalam Prospek Membantu Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia”, Jurnal Bina Bangsa Ekonomika, Vol. 15 No. 1 (2022), H. 130–39, <https://doi.org/10.46306/Jbbe.V15i1.129>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nilai Nilai dalam Pariwisata Halal

Dalam sektor ekonomi kreatif tentu diperlukan nilai-nilai pendukung yang mengacu pada nilai-nilai Islam guna terwujudnya konsep wisata halal. Penerapan konsep ini berpotensi membuka pasar yang sangat besar. Pasalnya, pangsa pasar produk ramah muslim sangat besar baik di Indonesia maupun dunia. Dalam Islam berbagai jenis sumber daya dipandang sebagai pemberian Allah atau merupakan amanah kepada manusia guna memenuhi kesejahteraan bersama di dunia dan di akhirat bukan bertujuan untuk kepentingan diri sendiri (self interest principle).

Penerapan nilai-nilai Islam dalam wisata halal memperhatikan hal-hal tertentu yang berpedoman pada Islam, sehingga menimbulkan dampak ekonomi dan lingkungan yang sangat positif, serta berdampak pada perkembangan karakter manusia. Wisata halal juga berimplikasi pada penguatan keimanan dan ketaqwaan kepada Allah SWT. Wisata halal tentunya harus bebas dari riba, jauh dari maisir (perjudian), terjaga dari makanan dan minuman yang diharamkan serta melindungi lingkungan. Adapun nilai-nilai yang mendasari perilaku dalam berinteraksi dengan industri kreatif wisata halal, diantaranya sebagai berikut⁷⁷:

a. Nilai Kehalalan

Dalam nilai ini tidak semua hal bisa dikonsumsi oleh manusia muslim, seperti hal-hal atau makanan yang telah diharamkan. Allah Swt menyatakan dalam surat Al-Baqarah ayat 168

⁷⁷ Israk Ahmadsyah Et Al., *Wisata Halal Aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah)*, 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ

إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya: Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh nyata bagimu.

Jelas bahwa hanya yang halal dan baik saja yang sepatutnya menjadi bahan konsumsi. Maksudnya selain halal juga harus baik sebagai contoh, ikan itu halal, namun jika sudah berpenyakit, maka juga tidak layak untuk dikonsumsi. Dalam surat Al-Baqarah ayat 173 Allah juga berfirman yang berbunyi:

إِنَّمَا حَرَّمَ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةَ وَالدَّمَ وَلَحْمَ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهِلَّ بِهِ لِغَيْرِ اللَّهِ فَمَنْ اضْطُرَّ غَيْرَ بَاغٍ وَلَا عَادٍ فَلَا إِثْمَ عَلَيْهِ إِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ ﴿١٧٣﴾

Artinya: Sesungguhnya Dia hanya mengharamkan atasmu bangkai, darah, daging babi, dan (daging) hewan yang disembelih dengan (menyebut nama) selain Allah. Akan tetapi, siapa yang terpaksa (memakannya), bukan karena menginginkannya dan tidak (pula) melampaui batas, maka tidak ada dosa baginya. Sesungguhnya Allah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang

Al Qur'an sendiri telah menegaskan beberapa hal yang haram untuk dikonsumsi seperti bangkai, darah, daging babi dan binatang yang disembelih tidak dengan menyebut nama (asma) Allah, kecuali dalam keadaan terpaksa itupun tanpa melewati batas. Haram juga berlaku bagi yang membahayakan kepada tubuh, moral dan spritual seperti yang tersebut dalam surat al-Maidah ayat 90:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنَّمَا الْخَمْرُ وَالْمَيْسِرُ وَالْأَنْصَابُ وَالْأَزْلَامُ رِجْسٌ مِّنْ

عَمَلِ الشَّيْطَانِ فَاجْتَنِبُوهُ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿٩﴾

Artinya; Wahai orang-orang yang beriman, sesungguhnya minuman keras, berjudi, (berkurban untuk) berhala, dan mengundi nasib dengan anak panah adalah perbuatan keji (dan) termasuk perbuatan setan. Maka, jauhilah (perbuatan-perbuatan) itu agar kamu beruntung

1. Nilai Kebersihan

Wisata Halal harus menjunjung tinggi nilai kebersihan baik kebersihan destinasi wisata juga kebersihan kuliner yang ditawarkan. Karena memang sepatutnya sesuatu yang dikonsumsi harus yang bersih, baik dan tidak kotor atau menjijikkan.⁷⁸

2. Nilai tidak berlebih-lebihan dalam konsumsi

Wisata halal juga menjadi wadah pembentukan karakter Islami. Menjaga diri agar menghormati sumber daya alam dengan tidak berperilaku mubazir dan boros⁷⁹. Allah swt berfirman dalam Q.S. Al Isra ayat 27 yang berbunyi:

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ۖ وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا ﴿٢٧﴾

Artinya: Sesungguhnya para pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.

Ayat Al Qur'an banyak yang menegaskan untuk tidak berlebihlebihan dalain konsumsi seperti pada QS. Al A'raf 31, "...makan dan minumlah, dan janganlah herlebih-lebihan," juga pada

⁷⁸ Ibid.

⁷⁹ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

QS. Al Isra. 26, “jangan kamu menghambur-hamburkan hartamu secara boros (mubazir).” Dan itu dipertegas lagi pada surah yang sama, “Jangan kamu terlalu kikir dan terlalu royal⁸⁰.”

3. Nilai Moralitas

Nilai moralitas artinya apa-apa yang dilakukan adalah untuk meningkatkan nilai-nilai moral dan spritual. Nilai tersebut tecermin misalnya dari setiap bacaan do'a yang dilantunkan sesaat sebelum makanan atau minuman itu dicicipi, sehingga manusia merasakan kehadiran Tuhannya dalam aktivitas konsumsinya (Ahmadsyah, 2004). Nilai-nilai di atas adalah sejalan dengan fondasi syariah yaitu mengoptimalkan falah atau kesejahteraan dan kemenangan di sisi Allah pada setiap aktivitas. Meskipun aktivitas makan dan minum merupakan kebutuhan dunia, namun jika ia dibarengi dengan ketentuan di atas, aktivitas tersebut akan berdimensi akhirah⁸¹

4. Nilai Kejujuran

Syariat Islam termasuk dalam wisata halal mempunyai komitmen untuk dipraktekan dalam rangka terwujudnya karakter jujur dan amanah bagi para pelaku wisata yang menjadi sebab terjaganya sumber daya alam. Allah berfirman dalam Q.S. Al-A'raf ayat 85:

⁸⁰ *Ibid.*

⁸¹ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَالِى مَدْيَنَ أَخَاهُمْ شُعَيْبًا قَالَ يٰقَوْمِ اعْبُدُوا اللَّهَ مَا لَكُمْ مِنْ إِلٰهٍ غَيْرُهُ قَدْ جَاءَتْكُمْ
 بَيِّنَةٌ مِنْ رَبِّكُمْ فَأَوْفُوا الْكَيْلَ وَالْمِيزَانَ وَلَا تَبْخَسُوا النَّاسَ أَشْيَاءَهُمْ وَلَا
 تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَّكُمْ إِنْ كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٨٥﴾

Artinya: Kepada penduduk Madyan, Kami (utus) saudara mereka, Syu'aib. Dia berkata, "Wahai kaumku, sembahlah Allah. Tidak ada bagimu tuhan (yang disembah) selain Dia. Sungguh, telah datang kepadamu bukti yang nyata dari Tuhanmu. Maka, sempurnakanlah takaran dan timbangan, dan janganlah merugikan (hak-hak) orang lain sedikit pun. Jangan (pula) berbuat kerusakan di bumi setelah memperbaikannya. Itulah lebih baik bagimu, jika kamu beriman."

Dari firman Allah di atas, kita dapat melihat bagaimana Allah menyuruh kita untuk berperilaku jujur serta menjaga alam. Karena keindahan alam serta budayanya merupakan faktor penting yang harus diperhatikan. Penyelenggaraan wisata halal juga mengedepankan semangat dakwah yang disebarkan oleh tiap-tiap individu umat Islam⁸²

5. Nilai Tanggung Jawab

Sikap untuk selalu bertanggung jawab dalam menjalankan bisnis kreatif sangat berpengaruh terhadap terjaganya alam, loyalitas pengunjung atau turis, kepercayaan, dan kepuasan konsumen. Amanah atau tanggung jawab dapat ditampilkan dalam bentuk: keterbukaan, kejujuran, dan pelayanan yang optimal kepada pengunjung. Disebutkan dalam Alquran diantaranya Nilai tanggung

⁸² Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawab ini juga tidak terlepas atas sikap saling menghormati. Sehingga dapat bersikap bijak dan bertanggung jawab atas adat setempat, tidak bising dan mengganggu masyarakat sekitar apalagi sampai mengakomodir hal-hal yang tidak senonoh. Sehingga nilai ini nantinya secara langsung akan membentuk karakter penyedia dan pengujung wisata dalam berperilaku saling menghormati tamu (peumulia jamee), adanya rasa kesadaran menjaga aurat dan muncul nilai tanggung jawab terhadap agama dengan menghormati azan dan mendirikan shalat⁸³.

Dari nilai-nilai yang telah disebutkan di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa pengembangan model wisata harus mengedepankan poin penting nilai-nilai di atas dalam setiap inovasinya. Karena seperti yang diketahui bersama bahwa wisata halal sebagai bagian dari industri kreatif dituntut untuk terus berkreasi dalam melahirkan ide-ide yang inovatif. Industri kreatif berasal dari pemanfaatan kreativitas, keterampilan serta mengeksplorasi daya kreasi serta daya cipta. Pariwisata memerlukan industri yang kreatif dalam pengembangannya. Sehingga penting bagi seluruh pelaku dalam wisata halal, hendaknya terus berinovasi dan tetap memperhatikan berbagai nilai-nilai serta peraturan yang ada dalam

⁸³ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fatwa, terutama pada akad yang telah ditetapkan dalam berbagai aktifitas pelaksanaan bisnis wisata halal⁸⁴

6. Prinsip Dasar Pengembangan Pariwisata

Pengembangan pariwisata sebagai sebuah industri ideal harus berlandaskan pada empat prinsip dasar yang mencerminkan keberlanjutan dan keseimbangan dalam berbagai aspek kehidupan. Pertama, keberlanjutan ekologi menekankan pentingnya pemeliharaan dan perlindungan terhadap sumber daya alam yang menjadi daya tarik utama pariwisata, seperti laut, hutan, pantai, danau, serta sungai. Prinsip ini memastikan bahwa kegiatan pariwisata tidak merusak lingkungan alam, melainkan mendukung kelestariannya sehingga dapat terus dinikmati oleh generasi mendatang.

Kedua, keberlanjutan kehidupan sosial dan budaya menuntut agar pengembangan pariwisata dapat selaras dengan nilai-nilai sosial dan budaya masyarakat setempat. Hal ini berarti bahwa pariwisata harus meningkatkan peran serta masyarakat dalam pengawasan tata kehidupan dan memperkuat identitas budaya lokal. Dengan demikian, sistem nilai yang dianut oleh masyarakat tidak hanya terjaga, tetapi juga menjadi kekuatan dalam membangun pariwisata yang berkelanjutan.

Ketiga, keberlanjutan ekonomi mengacu pada kemampuan industri pariwisata untuk menciptakan peluang kerja dan mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan ekonomi. Pengembangan pariwisata harus

⁸⁴ Fahrur Ulum, "Inovasi Pariwisata Syariah Di Indonesia: Analisis Fatwa Mui No. 108/Mui-Dsn/X/2016", *Tsaqafah*, Vol. 15 No. 1 (2019), H. 103, <https://doi.org/10.21111/Tsaqafah.V15i1.2905>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilaksanakan dengan membangun sistem ekonomi yang sehat dan kompetitif, sehingga dapat memberikan manfaat ekonomi jangka panjang bagi masyarakat, baik dari segi peningkatan pendapatan, lapangan kerja, maupun kesempatan bisnis lokal.

Keempat, peningkatan kualitas hidup masyarakat setempat merupakan prinsip penting yang menekankan pada perlunya pengembangan pariwisata yang memberikan dampak positif langsung terhadap kesejahteraan masyarakat lokal. Hal ini mencakup pemberdayaan masyarakat untuk terlibat secara aktif dalam kegiatan pariwisata, sehingga mereka tidak hanya menjadi penerima manfaat, tetapi juga menjadi aktor utama dalam pengembangan pariwisata. Prinsip ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat setempat melalui pendidikan, kesempatan ekonomi, dan pembangunan infrastruktur yang lebih baik. Keempat prinsip dasar ini menjadi landasan penting dalam mewujudkan pariwisata yang berkelanjutan, yang tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi jangka pendek, tetapi juga mempertimbangkan keseimbangan ekologi, budaya, dan sosial demi keberlanjutan di masa depan⁸⁵.

Wisata halal yang berkualitas hanya dapat tercapai melalui inovasi yang berkesinambungan dan layanan konseptual yang selalu berlandaskan

⁸⁵ Shelda M Aprilita, Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Pulau Bali Dalam Konsep Ekonomi Pembangunan Islam, International Journal Of Technology, Vol. 47, 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada prinsip-prinsip ajaran Islam. Dalam pelaksanaan wisata halal, beberapa poin penting yang perlu diperhatikan meliputi:

- a. Kebangkitan budaya dan penyebaran nilai-nilai Islam. Wisata halal harus menjadi lambang kebangkitan budaya Islam, sekaligus menyampaikan pesan kepada dunia bahwa komunitas Muslim juga memiliki destinasi wisata yang menakjubkan dan warisan budaya yang berharga. Melalui wisata halal ini, masyarakat global diperkenalkan pada kemuliaan dan keagungan budaya Islam.
- b. Wisata halal harus memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat Muslim. Tujuan pragmatis ini tidak boleh diabaikan, karena di dalamnya terdapat cita-cita luhur untuk meningkatkan kesejahteraan meningkatkan kesejahteraan dan kebahagiaan umat Islam.
- c. Wisata halal harus mampu memperkuat keyakinan, identitas, dan kepercayaan Muslim dalam menghadapi stereotip negatif terkait budaya dan gaya hidup lain. Artinya, perjalanan wisata tidak hanya merupakan bisnis, tetapi juga cara hidup dan standar prestise bagi kelompok masyarakat tertentu⁸⁶.

Penerapan prinsip-prinsip Islam dalam pariwisata halal melibatkan aspek-aspek tertentu yang berpedoman pada ajaran Islam, sehingga memberikan dampak positif terhadap ekonomi dan lingkungan. Selain itu, pariwisata halal berkontribusi pada pembentukan karakter yang lebih baik. Wisata halal juga mendukung peningkatan iman dan ketakwaan kepada

⁸⁶ Israk Ahmadsyah Et Al., Wisata Halal Aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah), 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Allah SWT. Selain itu, wisata halal harus dijalankan tanpa adanya unsur riba, menjauhi aktivitas perjudian (maisir), memastikan makanan dan minuman yang disajikan tidak melanggar aturan halal, serta menjaga kelestarian lingkungan. Adapun nilai-nilai yang mendasari perilaku dalam berinteraksi dengan industri kreatif wisata halal, yaitu nilai kehalalan, nilai kebersihan, nilai moralitas, nilai kejujuran dan nilai tanggung jawab⁸⁷

7. Kriteria Wisata Halal

Wisata halal tidak hanya terbatas pada kunjungan ke tempat-tempat wisata religi, tetapi juga mencakup kunjungan ke tempat wisata umum yang menerapkan prinsip-prinsip syariat Islam melalui penyediaan fasilitas yang memudahkan wisatawan Muslim seperti penyediaan produk-produk halal yang aman dan dikonsumsi oleh wisatawan muslim⁸⁸.

Kriteria yang merujuk pada Fatwa DSN MUI Nomor 108/DSNMUI/X/2016 mengenai prinsip umum penyelenggaraan pariwisata halal terdiri dari beberapa aspek:

a. Penyelenggara wisata

Harus bebas dari segala bentuk aktivitas yang mengarah pada kemusyrikan, kemaksiatan, kerusakan, pemborosan, dan kemunkaran, serta berkomitmen untuk menciptakan manfaat dan kebaikan baik dari segi material maupun spiritual.

⁸⁷ *Ibid.*

⁸⁸ Rahardi Mahardika, *Loc. Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Terkait Destinasi Wisata

Destinasi wisata halal harus dilengkapi dengan fasilitas ibadah yang memadai, mudah diakses, dan memenuhi persyaratan syariah; serta menyediakan makanan dan minuman halal yang telah terverifikasi dengan Sertifikat Halal MUI. Serta destinasi wisata harus bebas dari unsur-unsur kemusyrikan dan takhayul, pornografi, perbuatan maksiat, perzinaan, minuman keras, narkoba, dan perjudian; serta tidak menyelenggarakan pertunjukan seni, budaya, maupun atraksi yang bertentangan dengan prinsip-prinsip syariah⁸⁹.

CrescentRating adalah salah satu standar terkemuka di dunia untuk menilai destinasi wisata dan layanan yang ramah bagi wisatawan Muslim, CrescentRating tidak hanya digunakan oleh destinasi di negara mayoritas Muslim. Standar ini berlaku secara global dan dapat digunakan oleh destinasi di negara mana pun yang ingin menarik wisatawan Muslim. Banyak negara non-Muslim, terutama di Eropa dan Asia, yang telah mengadopsi CrescentRating untuk meningkatkan daya tarik mereka bagi pasar wisatawan Muslim yang terus berkembang. Berikut adalah penjelasan mengenai kriteria penilaian berdasarkan CrescentRating, yang terdiri dari enam faktor utama:

a. Makanan Halal

Destinasi atau tempat yang dinilai harus menyediakan makanan yang disertifikasi halal. Ini memastikan bahwa wisatawan Muslim

⁸⁹ Israk Ahmadsyah Et Al., Loc.Cit.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menikmati makanan yang sesuai dengan aturan agama Islam. Hal ini termasuk memastikan bahan makanan, proses penyajian, dan penyimpanan semuanya sesuai dengan ketentuan halal.

b. Fasilitas Ibadah (Shalat)

Destinasi harus menyediakan fasilitas ibadah seperti masjid atau mushola yang bersih dan terawat. Fasilitas ini harus mudah diakses oleh wisatawan Muslim, memungkinkan mereka untuk menunaikan shalat lima waktu dengan nyaman.

c. Kamar Mandi dengan Fasilitas Wudhu

Kamar mandi di destinasi wisata, hotel, atau tempat penginapan harus memiliki fasilitas untuk wudhu, seperti kran atau tempat yang memudahkan pengunjung untuk berwudhu sebelum shalat. Ini penting untuk memenuhi kebutuhan spiritual wisatawan Muslim.

d. Pelayanan Saat Bulan Suci Ramadhan

Destinasi harus memberikan pelayanan khusus selama bulan Ramadhan. Ini bisa termasuk menyediakan sahur dan iftar, memperpanjang jam operasional restoran, dan menyediakan tempat khusus untuk tarawih. Layanan ini membantu wisatawan Muslim menjalankan ibadah puasa dengan lancar selama berwisata. Pencantuman Label Non-Halal. Jika terdapat makanan yang tidak halal, destinasi harus mencantumkan label yang jelas untuk menghindari kebingungan bagi wisatawan Muslim. Label ini membantu mereka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengidentifikasi dan menghindari makanan yang tidak sesuai dengan aturan halal.

e. Fasilitas Rekreasi yang Privat

Destinasi harus menyediakan fasilitas rekreasi yang privat dan tidak bercampur baur secara bebas antara laki-laki dan perempuan. Ini mencakup kolam renang, spa, dan area rekreasi lainnya yang terpisah atau memiliki jadwal penggunaan terpisah untuk pria dan wanita, sesuai dengan nilai-nilai Islam⁹⁰.

8. Karakteristik Pengembangan Wisata Halal dalam Ekonomi Islam

Secara sederhana ilmu ekonomi adalah ilmu yang membicarakan bagaimana cara memenuhi kebutuhan hidup yang tak terbatas dengan cara mengelola sumber daya yang terbatas. Dalam perspektif ekonomi islam kebutuhan manusia adalah terbatas dan terukur, sedangkan yang tidak terbatas adalah keinginan hawa nafsu, maka berpotensi mencari harta sebanyak-banyaknya yang tidak mengenal batas, dengan mengorbankan nilai- nilai kemanusiaan, norma, etika dan hukum⁹¹. Ekonomi Islam memiliki makna yang berbeda dari ekonomi konvensional karena didasarkan pada ajaran Islam yang bersumber dari wahyu, yaitu Al-Qur'an dan Hadits. Oleh karena itu, ekonomi Islam memiliki prinsip dan

⁹⁰ Ibid.

⁹¹ Aiza Zulmairoh Et Al., "Analysis Of Consumption And Productivity Patterns In Islamic Economics", *Al-Fadilah: Islamic Economics Journal*, Vol. 2 No. 1 (2024), H. 10–21, <https://doi.org/10.61166/Fadilah.V2i1.21>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

karakteristik yang khas, yang membedakannya dari sistem ekonomi lainnya⁹².

Konsep pariwisata halal dalam ekonomi islam terdapat beberapa karakteristik konsep ketuhanan (uluhiyyah dan rububiyyah), nilai kemanusiaan (insaniyyah), norma etika (akhlaqiyyah), prinsip keseimbangan (washatiyyah), kebebasan memilih (ikhtiyar), dan tanggung jawab (mas'uliyah) bagi setiap pelakunya⁹³. Nilai-nilai ini wajib dijunjung oleh para pemangku kepentingan dalam pengelolaan wisata halal agar terhindar dari praktik wisata sekuler yang jauh dari nilai-nilai spiritual. Sebab, setiap tindakan yang dilakukan pada akhirnya akan dimintai pertanggungjawaban di hadapan Allah SWT⁹⁴.

a. Relasi Pariwisata Halal dengan Nilai-nilai Rububiyyah (uluhiyah)

Nilai rububiyyah, yang terkait dengan keyakinan pada ketuhanan, Nilai rububiyyah, yang terkait dengan keyakinan pada ketuhanan, Nilai-nilai ini berasal dari ajaran Allah SWT, dengan tujuan utama untuk mendapatkan ridha-Nya (Mardhatillah). Semua kegiatan ekonomi, seperti permodalan, produksi, distribusi, konsumsi, dan perdagangan, harus dijalankan sesuai dengan aturan syariat dan tetap berlandaskan nilai-nilai ketuhanan⁹⁵.

⁹² Kumera Habtamu Bekana, *Loc.Cit.*

⁹³ Ika Darma Et Al., "Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Syariah", Vol. 8 No. 30 (2019), H. 1069–80,.

⁹⁴ *Ibid.*

⁹⁵ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam konsep rububiyyah ini, Tuhan adalah pemelihara dan pengatur kehidupan manusia, yang berarti bahwa aspek ketuhanan harus menjadi prioritas utama. Ketundukan pada nilai rububiyyah berarti menempatkan keyakinan pada Allah SWT sebagai pusat segala kegiatan, termasuk pariwisata. Dengan memiliki dasar keimanan yang kokoh, setiap pelaku industri pariwisata halal akan mampu menghargai wisatawan sebagai sesama manusia yang harus dilayani dengan baik. Hal ini juga akan meningkatkan kepedulian mereka terhadap nilai moral dan etika dalam berinteraksi dengan wisatawan⁹⁶

b. Pariwisata halal wahana ukhuwah universal (Insaniyah)

Dalam ajaran Islam, wisata halal termasuk dalam kajian muamalah yang mengatur hubungan antar-manusia secara universal. Universalitas di sini berarti bahwa interaksi dalam muamalah tidak dibatasi oleh perbedaan SARA (Suku, Agama, Ras, dan Antar Golongan) yang dapat menciptakan eksklusivitas yang kurang menguntungkan dari segi bisnis. Oleh karena itu, pariwisata halal tidak membatasi wisatawan berdasarkan perbedaan identitas apapun⁹⁷.

Apabila wisatawan dibatasi dalam menikmati layanan pariwisata halal, maka hal ini akan bertentangan dengan ajaran Islam

⁹⁶ *Ibid.*

⁹⁷ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mengedepankan rahmat bagi seluruh alam⁹⁸. Pariwisata halal seharusnya menjadi sarana yang mempromosikan silaturahmi antar-manusia dengan latar belakang yang berbeda, yang mencerminkan nilai universalitas ajaran Islam⁹⁹. Prinsip ini diimplementasikan dalam industri pariwisata halal dengan mengutamakan pelayanan yang adil dan prima, sehingga wisatawan dari berbagai kalangan dapat merasakan pengalaman yang memuaskan¹⁰⁰.

c. Pariwisata halal butuh panduan Nilai-nilai etis (ahlaqiyah)

Rasulullah saw menyatakan bahwa beliau diutus adalah untuk menyempurnakan akhlak. Sebab itu, kita sebagai umatnya wajib merefleksikan sifat terpuji beliau ke dalam berbagai aspek kehidupan¹⁰¹. Dalam hal ini dipertegas oleh Yusuf Qardhawi yang secara tegas menyatakan bahwa segala aspek kehidupan ini tidak lepas dari nilai-nilai akhlak. Pada dasarnya pernyataan Qardhawi tersebut menerjemahkan ajaran Rasulullah saw di atas dalam ranah kehidupan¹⁰². Oleh sebab itu, mengimplementasikan nilai-nilai akhlak ke dalam industri pariwisata halal adalah merupakan keniscayaan¹⁰³.

Wujudnya, antara lain berkaitan dengan masalah pelayanan dan

⁹⁸ Muhammad Khutub Dan Ni'mah Ulfa, "Existence Of Halal Tourism In Indonesia Islamic Business Ethics Perspective", *Ieb: Journal Of Islamic Economics And Business*, Vol. 1 No. 1 (2022), H. 1–12, <https://doi.org/10.19109/Ieb.V1i1.11900>.

⁹⁹ *Ibid.*

¹⁰⁰ Ika Darma Et Al., *Loc. Cit.*

¹⁰¹ *Ibid.*

¹⁰² Yudha Trishananto Et Al., "Formulating Policies For Halal Tourism In Indonesia Based On Islamic Law", *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*, Vol. 24 No. 1 (2024), H. 47–70, <https://doi.org/10.18326/Ijtihad.V24i1.47-70>.

¹⁰³ Muhammad Khutub Dan Ni'mah Ulfa, *Loc. Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masalah lain yang satu pun aktivitas dalam wisata secara luas, artinya tidak ada satu pun aktivitas dalam wisata halal yang bebas nilai, semuanya tetap dalam bingkai dan ajaran-ajaran akhlak¹⁰⁴.

d. Antara korporat dan konsumen perlu keseimbangan (wayatiyayah)

Destinasi pariwisata halal sebagai sebuah industri tujuan utamanya adalah mendapatkan keuntungan (profit) secara materi sebagaimana bisnis pada umumnya. Tujuan seperti ini tentu saja sah sah saja. Namun demikian, Islam tidak mengajarkan korporat hanya mendahulukan kepentingannya sendiri, tanpa peduli dengan kepentingan stakeholder yang harus dihargai dan dilindungi¹⁰⁵.

Jika korporat tertuju pada kepentingan sendiri, maka akan muncul praktik bisnis yang tidak fair, melanggar tatanan hukum dan etika yang sejatinya harus dijunjung tinggi. Sebab itu dewasa ini untuk mengendalikan ego sektora korporat pemerintah mewajibkan setiap perusahaan besar agar menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR)¹⁰⁶. Itulah sejatinya sejalan dengan watak dasar ajaran ekonomi Islam yang mengedepankan keadilan dan keseimbangan secara proporsional yang seyogianya juga perlu

¹⁰⁴ Muhammad Djakfar, "Pariwisata Halal", *Journal Of Chemical Information And Modeling*, Vol. 53 No. 9 (2017), H. 1689–99,.

¹⁰⁵ Ending Solehudin Et Al., "Study On Sharia Compliance Principles In Halal Tourism Business In Bandung Regency: An Implementation Of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics)", *Millah: Journal Of Religious Studies*, Vol. 23 No. 1 (2024), H. 39–66, <https://doi.org/10.20885/Millah.Vol23.Iss1.Art2>.

¹⁰⁶ *Ibid*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diimplementasikan ke dalam dunia pariwisata halal¹⁰⁷. Keseimbangan disini dimaksudkan bahwa dalam menjalankan usaha wisata syariah tidaklah cukup mengejar kepuasan lahiriyah semata bagi wisatawan dalam bentuk atraksi yang menarik namun juga perlu memperhatikan kepuasan dari aspek spiritual serta penyediaan tempat ibadah yang layak dan representatif, tanpa terkecuali ketersediaan hotel dan restoran yang benar-benar syari dan lain sebagainya¹⁰⁸.

- e. Pariwisata halal antara kehendak bebas dan tanggung jawab (Masuliyah)

Pada prinsipnya islam memberikan kebebasan kepada umat manusia dalam kapasitasnya sebagai khalifah dimuka bumi untuk melakukan usaha demi kelangsungan hidupnya¹⁰⁹. Hanya saja kebebasan itu tidak dalam arti sebebas-bebasnya yang tanpa batas. Karna bagaimanapun harus tetap dalam koridor ketentuan syariah sebagaimana yang telah diajarkan. Manusia bebas memilih bisnis apapun yang ditekuni, karna ini merupakan indikasi adanya kebebasan yang tidak terbatas menurut ajaran islam. Bisnis pariwisata halal dipilih karna pertimbangan bahwa saat ini merupakan bisnis yang banyak dikembangkan di berbagai negara dunia Namun demikian perlu

¹⁰⁷ Al Fauzi Rahmat, "Halal Tourism In Social Science Discipline: A Literature Review", *Journal Of Social Studies (Jss)*, Vol. 17 No. 2 (2021), H. 115–46, <https://doi.org/10.21831/Jss.V17i2.39287>.

¹⁰⁸ Fika Sabrina Siahian, "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam", *Nucl. Phys.*, Vol. 13 No. 1 (2023), H. 104–16.

¹⁰⁹ Firman Muhammad Abdurrohman Akbar Et Al., "Analysis Of Sharia Aspects In The Digitalization Of Halal Tourism Business", *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*, Vol. 3 No. 3 (2023), H. 739–52, <https://doi.org/10.59889/Ijembis.V3i3.155>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disadari bahwa bisnis yang menjadi pilihan itu tidaklah bebas nilai¹¹⁰. Terlebih lagi dimaknai bebas dari pengawasan Allah swt sehingga dalam menjalankannya amanah fitu para pemangku kepentingan pariwisata halal wajib mempertanggung jawabkan amanah yang dibebankan baik kepada konsumen wisatawan, maupun kepada Allah swt¹¹¹.

10. Promosi

Promosi adalah sebuah bentuk komunikasi pemasaran yang melibatkan aktivitas-aktivitas pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran mengenai perusahaan dan produknya, dengan tujuan agar mereka bersedia menerima, membeli, dan tetap setia terhadap produk yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut¹¹². Promosi adalah salah satu kegiatan pemasaran yang krusial bagi perusahaan dalam upaya menjaga keberlangsungan operasional serta meningkatkan kualitas penjualan guna memperkuat aktivitas pemasaran produk atau layanan¹¹³.

Promosi merupakan salah satu variabel di dalam marketing mix yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam pemasaran produk atau

¹¹⁰ Fathan Budiman Dan Naqiyah Mukhtar, "Halal Tourism Based On Islamic Economy Perspective Of Hadith", *Diroyah : Jurnal Studi Ilmu Hadis*, 2023, <https://doi.org/10.15575/Diroyah.V7i2.19927>.

¹¹¹ Mei Sari, "Analisis Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Perspektif Ekonomi Islam", Vol. 2507 No. February (2020), H. 1–9.

¹¹² Dewi Mei Anggraeni, Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang Skripsi, Vol. 2, 2019.

¹¹³ Liliana Dewi Et Al., Loc.Cit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasanya. Menurut Martin L. Bell promosi adalah semua jenis kegiatan pemasaran yang ditujukan untuk mendorong permintaan. Sedangkan menurut William G. Nikels promosi adalah arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran. Jadi promosi merupakan salah satu aspek yang penting dalam manajemen pemasaran dan sering dikatakan sebagai proses berlanjut. Dengan promosi menyebabkan orang yang sebelumnya tidak tertarik untuk membeli suatu produk akan menjadi tertarik dan mencoba produk sehingga konsumen melakukan pembelian¹¹⁴.

Tujuan utama dari promosi adalah untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan calon pelanggan tentang keberadaan serta keunggulan produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan. Dalam konteks pemasaran, tujuan promosi memiliki peran strategis dalam mempengaruhi perilaku konsumen dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap produk yang ditawarkan. Terdapat beberapa komponen penting dalam mencapai tujuan promosi, yakni menginformasikan (informing), membujuk (persuading), dan mengingatkan (reminding), yang masing-

¹¹⁴ Trisna Widjianto, "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass", Journal Of Chemical Information And Modeling, Vol. 53 No. 9 (2019), H. 1689–99,.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masing memiliki implikasi yang berbeda dalam proses komunikasi pemasaran¹¹⁵.

- a. Menginformasikan (informing), merupakan salah satu fungsi utama promosi yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada konsumen mengenai produk atau layanan yang ditawarkan. Promosi ini melibatkan penyampaian informasi penting seperti memperkenalkan produk baru ke pasar, menjelaskan penggunaan produk yang berbeda, atau mengomunikasikan perubahan harga produk. Selain itu, promosi informatif berfungsi untuk memberikan penjelasan tentang cara kerja suatu produk serta menginformasikan tentang layanan-layanan tambahan yang disediakan oleh perusahaan. Hal ini juga penting dalam mengatasi kesalahpahaman terkait produk, meredakan ketakutan atau kekhawatiran calon konsumen, serta memperkuat citra positif perusahaan di mata publik.
- b. Membujuk (persuading), bertujuan untuk mengarahkan preferensi pelanggan kepada merek atau produk tertentu. Proses persuasi ini dilakukan dengan cara membangun preferensi terhadap merek tertentu, mengalihkan minat konsumen dari produk pesaing, serta memengaruhi persepsi konsumen terkait atribut-atribut produk yang dianggap penting. Promosi persuasif berusaha untuk mendorong konsumen agar segera melakukan pembelian, baik dengan

¹¹⁵ James K. Elrod Dan John L. Fortenberry, "Sales Promotion In Health And Medicine: Using Incentives To Stimulate Patient Interest And Attention", *Bmc Health Services Research*, Vol. 20 No. Suppl 1 (2020), H. 1–8, <https://doi.org/10.1186/S12913-020-05601-Y>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menawarkan promosi spesial, diskon, ataupun insentif lainnya. Selain itu, promosi ini bertujuan untuk membangun hubungan yang lebih personal dengan konsumen, seperti mengajak mereka untuk berinteraksi lebih lanjut melalui kunjungan wiraniaga atau demonstrasi produk.

- c. Mengingat (reminding), merupakan strategi yang digunakan untuk memastikan konsumen tetap mengingat produk atau jasa tertentu meskipun tidak ada aktivitas promosi yang intensif. Tujuan ini termasuk mengingatkan konsumen bahwa produk tertentu mungkin dibutuhkan dalam waktu dekat, mengingatkan mereka tentang tempat-tempat yang menjual produk tersebut, serta menjaga agar produk tetap berada di benak konsumen meski mereka belum memiliki niat untuk melakukan pembelian langsung. Promosi pengingat bertujuan untuk memastikan bahwa ketika konsumen siap untuk membeli, produk perusahaan akan menjadi pilihan pertama yang diingat.

Secara keseluruhan, setiap tujuan promosi—menginformasi, membujuk, dan mengingatkan - memiliki fungsi yang saling melengkapi dalam membangun kesadaran, minat, dan loyalitas konsumen. Dengan merancang strategi promosi yang efektif berdasarkan tujuan-tujuan ini, perusahaan dapat meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran mereka dan mengoptimalkan peluang penjualan ¹¹⁶.

¹¹⁶ Dewi Mei Anggraeni, *Loc. Cit.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Promosi Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Dalam ekonomi islam Promosi adalah kegiatan menyampaikan informasi tentang suatu produk atau jasa kepada masyarakat secara jujur dan transparan, sejalan dengan prinsip-prinsip syariah¹¹⁷. Tujuannya adalah tidak hanya menarik konsumen tetapi juga memastikan bahwa produk atau jasa tersebut memberikan manfaat (masalah) dan tidak menimbulkan kemudharatan (kerugian) bagi konsumen dan masyarakat¹¹⁸. Misalnya, promosi makanan halal di kawasan wisata akan membantu wisatawan Muslim merasa aman dan nyaman dalam memilih produk sesuai syariah¹¹⁹.

Promosi dipandang sangat penting dalam dunia perdagangan saat ini dimana persaingan semakin sulit. Akan tetapi meskipun demikian, promosi harus dilakukan sesuai dengan aturan yang ada. Dasar hukum mengenai promosi yaitu sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصِحُّوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ ﴿٦﴾

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu (Q.S Al Hujurat : 6).”

¹¹⁷ Melati Julia Roikhani, “Landasan Filosofi Ekonomi Islam”, Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah, Vol. 5 No. 2 (2022), H. 192–97, [https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5\(2\).9698](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5(2).9698).

¹¹⁸ Ibid.

¹¹⁹ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maksud ayat diatas adalah bahwa ayat ini termasuk ayat yang mengajarkan adab dan akhlak yang baik, yaitu keharusan mengklarifikasi akan suatu berita agar tidak mudah mengikuti kabar berita yang tidak bertanggung jawab. Dan juga tidak mudah menghukumi orang dengan berbekal informasi yang samar dan tidak pasti kebenarannya

Prinsip atau cara promosi yang ditetapkan Nabi Muhammad SAW berbeda dengan promosi yang diterapkan pada saat ini, prinsip yang digunakan yaitu pemasaran langsung, penjualan personal, iklan, promosi penjualan¹²⁰. Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran seharusnya didasari niat untuk beribadah kepada Allah, Sang Pencipta. Upaya yang dilakukan harus diarahkan untuk kesejahteraan bersama, bukan demi kepentingan individu atau kelompok tertentu. Dalam ekonomi Islam, strategi promosi mengacu pada prinsip ini, di mana kegiatan pemasaran dilakukan dengan etika dan tujuan yang sejalan dengan nilai-nilai kemaslahatan umat¹²¹. Kejujuran dalam penyampaian informasi terkait produk yang ditawarkan menjadi prinsip utama dalam promosi yang sesuai syariah. Para pelaku usaha wajib menyampaikan informasi secara lengkap, termasuk adanya kekurangan atau kerusakan pada produk, tanpa melebih-lebihkan atau menyembunyikannya. Allah berfirman dalam Surah An-Nisa' ayat 145 yang artinya:

¹²⁰ Alda Fadilla Et Al., “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Di Kedai Martabak Ulama India (Mui) Telanaipura Di Kota Jambi”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen, Vol. 2 No. 3 (2024), H. 1–16,.

¹²¹ Habiburahman Habiburahman, “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Jurnal Ekonomi, Vol. 22 No. 2 (2020), H. 177–86, <https://doi.org/10.24912/Je.V22i2.219>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

إِنَّ الْمُنَافِقِينَ فِي الدَّرَكِ الْأَسْفَلِ مِنَ النَّارِ وَلَنْ تَجِدَ لَهُمْ نَصِيرًا ①

Artinya : Sesungguhnya orang-orang munafik itu (ditempatkan) di tingkat paling bawah dari neraka. Kamu tidak akan mendapat seorang penolong pun bagi mereka.

Menurut prinsip syariah, kegiatan pemasaran harus dilandasi semangat beribadah kepada Tuhan Sang Maha Pencipta, berusaha semaksimal mungkin untuk kesejahteraan bersama, bukan untuk kepentingan golongan apalagi kepentingan sendiri.

Pada masa lampau, promosi dilakukan melalui media tradisional, seperti menempelkan tulisan di dinding toko, menyampaikan informasi dari mulut ke mulut, atau menggunakan mobil keliling dengan pengeras suara. Seiring perkembangan zaman, masyarakat mulai memanfaatkan media seperti radio, spanduk, serta selebaran yang ditempel di pohon atau dinding.

Dengan kemajuan teknologi, cara masyarakat mempromosikan produk atau jasa juga semakin berkembang. Media cetak dan elektronik menjadi lebih dominan, seperti televisi, internet (melalui SMS, email, media sosial seperti Facebook, blog, dan Twitter), serta berbagai sarana lain seperti baliho, selebaran, stiker, koran, majalah, dan tabloid. Namun, meskipun tersedia banyak pilihan dan kebebasan dalam melakukan promosi, pandangan Islam tetap menekankan adanya batasan dan aturan yang harus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipatuhi agar kegiatan promosi tetap sesuai dengan syariat Islam dan tidak menyimpang dari nilai-nilai yang diajarkan¹²².

12. Karakteristik Promosi dalam Islam

Dalam Islam ada empat karakteristik pemasaran atau syariah marketing yang dapat menjadi panduan bagi para pemasar¹²³

a. Teistis (Rabaniyyah)

Salah satu ciri khas pemasaran syariah yang tidak dimiliki dalam pemasaran konvensional yang dikenal selama ini adalah sifat yang religius (dinniyah). Kondisi ini tercipta tidak karena keterpaksaan tetapi berangkat dari kesadaran akan nilai-nilai religius, yang dipandang penting dan mewarnai aktivitas pemasaran agar tidak terperosok ke dalam perbuatan yang dapat merugikan orang lain. Jiwa seorang pemasar syariah meyakini bahwa hukum-hukum syariah yang teistis atau bersifat ketuhanan ini adalah hukum yang paling sempurna. Seorang syariah marketer meyakini bahwa adanya Allah Ta'ala selalu dekat dan mengawasinya ketika dia sedang melaksanakan segala macam bentuk bisnis¹²⁴

¹²² Muhammad Zaenal Abidin Dhika Amalia Kurniawan, *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi)*, 2019.

¹²³ R Khasanah, "Analisis Implementasi Wisata Halal Dalam Prespektif Maqashid Syariah", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 2021.

¹²⁴ Israk Ahmadsyah Et Al., *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Etis (Akhlaqiyyah)

Sifat etis ini sebenarnya merupakan turunan dari sifat teistis. Dengan demikian, syariah marketer adalah konsep pemasaran yang sangat mengedepankan nilai-nilai moral dan etika, tidak peduli apapun agamanya. Karena nilai etika adalah nilai yang bersifat universal yang diajarkan oleh semua agama¹²⁵.

c. Realistis (Al-Waqi'iyyah)

Syariah marketer bukanlah konsep yang eksklusif, fanatis, anti-modernitas, dan kaku. Syariah marketing adalah konsep pemasaran yang fleksibel, sebagaimana keluwesan syariah syariah Islamiyah melandasinya. Syariah marketer bukan berarti para pemasar itu harus berpenampilan ala bangsa arab dan mengharamkan dasi karena dianggap simbol masyarakat barat. Syariah marketer adalah para pemasar profesional dengan penampilan yang bersih, rapi, dan bersahaja, apa pun model atau gaya berpakaian yang dikenakannya. Mereka bekerja dengan profesional dan mengedepankan nilai-nilai religius, kesalehan, aspek moral, dan kejujuran dalam segala aktivitas pemasarannya¹²⁶.

d. Humanistis (Al-Insaniyyah)

Humanistis (Al-Insaniyyah) adalah bahwa syariah diciptakan untuk

¹²⁵ *Ibid.*

¹²⁶ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia agar derajatnya terangkat, sifat kemanusiaannya terjaga dan terpelihara, serta sifat-sifat kehewanannya dapat terkekang dengan panduan syariah. Dengan memiliki nilai humanistik ia menjadi manusia yang terkontrol, dan seimbang (tawazun), bukan manusia yang serakah, yang menghalalkan segala cara untuk meraih keuntungan yang sebesar-besarnya. Bukan menjadi manusia yang bahagia diatas penderitaan orang lain atau manusia yang kering dengan kepedulian sosial. Syariat Islam adalah syariah humanistik (insaniyyah). Syariat Islam diciptakan untuk manusia sesuai dengan kapasitasnya tanpa menghiraukan ras, warna kulit, kebangsaan, dan status. Hal inilah yang membuat syariah Islam memiliki sifat universal sehingga menjadi syariat humanistik universal¹²⁷.

13. Dumai Ecopark

Ecopark merupakan gabungan dari dua kata, yaitu *eco* dan *park*. Kata *eco*, yang berasal dari kata *ecology* dalam *Oxford Dictionaries*, mengacu pada bagian dari ilmu biologi yang membahas hubungan antara organisme satu dengan organisme lain serta dengan lingkungan sekitarnya. Sementara itu, *park* berarti taman, yang menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diartikan sebagai tempat yang menyenangkan atau tempat berkumpul dan beraktivitas, biasanya di luar ruangan. Dengan demikian,

¹²⁷ Dewi Mei Anggraeni, *Loc. Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ecopark dapat diartikan sebagai taman berbasis rekreasi alam yang bertujuan meningkatkan interaksi manusia dengan lingkungan sekitarnya.

Dumai Ecopark, terletak di Jalan Mattaim, Kelurahan Teluk Makmur, Kecamatan Medang Kampai, Kota Dumai, Provinsi Riau. Dumai Ecopark adalah destinasi wisata berbasis ekologi yang mengintegrasikan fungsi rekreasi, edukasi, dan konservasi lingkungan. Sebagai taman ekologis, Dumai Ecopark berfungsi sebagai tempat bermain, beraktivitas, dan berkumpul, yang dirancang untuk meningkatkan hubungan manusia dengan keanekaragaman hayati di sekitarnya. Konsep *ecopark* tidak hanya berfokus pada pelestarian alam, tetapi juga mendukung pemulihan konservasi ekosistem dan transformasi lanskap dalam skala besar. Kehadiran berbagai jenis pohon dan tumbuhan di taman ini tidak hanya membantu menjaga keberlanjutan keanekaragaman hayati, tetapi juga berkontribusi pada penciptaan lingkungan yang lebih baik dan lestari.

Eco Park bukan hanya tentang pelestarian alam sekitar tetapi juga dapat memulihkan konservasi alam dan transformasi lanskap dalam skala besar. Banyak nya pohon dan tumbuh-tumbuhan yang ditanam di taman tersebut dapat menjaga sekaligus melestarikan agar tidak punah dan disalah gunakan. Hal ini juga dapat mempertahankan serta membuat lingkungan menjadi lebih baik dan terjaga¹²⁸. Dengan demikian, Dumai Ecopark

¹²⁸ Syifa Alifia Putri Dan Mercynda Tshania, Jurnal Ilmiah Pariwisata, *Dampak Kebijakan Penataan Ruang Terbuka Hijau Terhadap Pengembangan Taman Bagi Pariwisata (Studi Kasus: Tebet Ecopark)*, Vol.19, No.1, Hal.60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berperan penting dalam menciptakan keseimbangan ekosistem, memperbaiki kualitas lingkungan hidup, dan mendukung pembangunan berkelanjutan di wilayah Kota Dumai

a. Jenis – Jenis Kegiatan Dumai Ecopark

a) Kegiatan Edukasi

Kegiatan edukasi di Dumai Ecopark dirancang untuk meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pentingnya pelestarian lingkungan melalui pengalaman langsung yang mendalam. Edukasi, sebagaimana dijelaskan oleh Ghirahnafs merupakan proses yang bertujuan untuk menemukan jati diri melalui pembelajaran dan penelitian, yang pada akhirnya menghasilkan perubahan perilaku positif¹²⁹. Dalam konteks Dumai Ecopark, kegiatan edukasi memiliki tujuan utama untuk mendorong masyarakat agar lebih peduli terhadap lingkungan, memahami ekosistem secara komprehensif, serta mendukung keberlanjutan lingkungan hidup. Salah satu bentuk implementasi edukasi di Dumai Ecopark adalah melalui Mini Zoo, yang menampilkan berbagai jenis satwa, seperti kelinci, burung bayan, burung kuda, dan satwa langka lainnya. Berikut adalah gambar dari beberapa satwa yang terdapat di Mini Zoo sebagai bagian dari upaya edukasi dan pelestarian keanekaragaman hayati.

¹²⁹ Putri Dirgania Augusta, "Ecopark Di Kota Pontianak", *Jmars: Jurnal Mosaik Arsitektur*, Vol. 2 No. 1 (2014), H. 80–90,.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.1
Mini Zoo Dumai Ecopark



Sumber : Instagram Dumai ecopark

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar diatas menampilkan minizoo di Dumai Ecopark yang terdiri dari berbagai satwa seperti biri-biri, burung bayan, burung merak, dan kuda dalam lingkungan yang natural. Gambar ini mencerminkan konsep edukasi yang bertujuan memperkenalkan pengunjung pada keanekaragaman hayati dan pentingnya pelestarian lingkungan. Fasilitas ini memberikan kesempatan kepada pengunjung, khususnya anak-anak, untuk berinteraksi langsung dengan satwa sekaligus mempelajari keanekaragaman hayati secara lebih mendalam. Dengan pendekatan ini, kegiatan edukasi di Dumai Ecopark diharapkan mampu membangun kesadaran ekologis masyarakat serta mendorong partisipasi aktif dalam upaya pelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

b) Kegiatan Rekreasi

Rekreasi di Dumai Ecopark memiliki fungsi untuk memberikan hiburan dan relaksasi kepada pengunjung sambil tetap mempertahankan interaksi dengan lingkungan alam. Menurut Soekanto, rekreasi didefinisikan sebagai kegiatan santai yang dilakukan di waktu luang untuk memberikan kepuasan pribadi¹³⁰. Tujuan dari kegiatan rekreasi di Dumai Ecopark adalah untuk menyediakan ruang bagi masyarakat guna bersantai, beraktivitas

¹³⁰ Nazifa Rafa Et Al., "Ecotourism As A Forest Conservation Tool: An Ndvi Analysis Of The Sitakunda Botanical Garden And Ecopark In Chattogram, Bangladesh", *Sustainability* (Switzerland), Vol. 13 No. 21 (2021), <https://doi.org/10.3390/Su132112190>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fisik, serta menikmati suasana alam yang asri. Salah satu bentuk rekreasi yang ditawarkan adalah wahana laut, seperti banana boat, yang memungkinkan pengunjung menikmati hiburan air dengan cara yang menyenangkan dan seru. Selain itu, Dumai Ecopark juga menyediakan Water Play dan Sirkus Air, yaitu area permainan air yang dirancang khusus untuk anak-anak dan keluarga, memberikan kesempatan bagi mereka untuk bersenang-senang sambil menikmati lingkungan alam sekitar. Dengan berbagai pilihan kegiatan rekreasi ini, Dumai Ecopark menciptakan ruang bagi pengunjung untuk relaksasi dan beraktivitas fisik secara menyenangkan, sekaligus mendekatkan mereka pada alam.

Gambar 2.2

Waterplay Dumai Ecopark



Sumber : Instagram Dumai Ecopark

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 2.3.
Banana Boat Dumai Ecopark



Sumber : Instagram Dumai Ecopark

Gambar 2.4
Bayan Restro Dumai Ecopark



Sumber: Peneliti (2025)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Kegiatan Konservasi

Konservasi merupakan inti dari Dumai Ecopark yang bertujuan untuk melestarikan flora dan fauna serta menjaga ekosistem alami. Konservasi, menurut definisi, melibatkan upaya pelestarian keanekaragaman hayati dan pemulihan ekosistem yang rusak. Tujuan utama dari kegiatan konservasi di Dumai Ecopark adalah untuk melindungi satwa dan tumbuhan yang terancam punah, mendukung keberlanjutan ekosistem, serta memberikan manfaat ekologis bagi lingkungan. Salah satu contoh kegiatan konservasi yang dilakukan adalah pemeliharaan satwa langka, seperti burung beak dan kuda, yang dirawat dengan baik untuk mendukung upaya pelestarian spesies tersebut. Selain itu, Dumai Ecopark juga mengimplementasikan program penghijauan, di mana kawasan ecopark ditanami berbagai jenis tumbuhan yang tidak hanya memperindah area, tetapi juga mendukung fungsi ekologis, seperti penyerapan karbon dan penyediaan habitat alami bagi satwa. Melalui kegiatan-kegiatan konservasi ini, Dumai Ecopark berperan penting dalam menjaga keseimbangan ekosistem dan mendukung upaya pelestarian alam yang berkelanjutan.

b. Fungsi Ecopark

Fungsi utama ecopark adalah membantu meningkatkan nilai ekologis kota. Ecopark yang merupakan ruang terbuka hijau yang dapat berperan dalam membantu fungsi hidrologi dalam hal penyerapan air dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereduksi potensi banjir, meredam kebisingan, menyerap polutan dan karbondioksida, menghasilkan oksigen serta sebagai tempat konservasi hayati¹³¹.

Fungsi pendukung , Sebagai penyumbang Ruang Terbuka Hijau Publik, tempat rekreasi dan area bermain serta belajar bagi anak. Selain itu ecopark ini juga dapat menambah nilai estetika dan visual bagi kota Pontianak¹³².

B. Konsep Operasional

Tabel 2.1
Konsep Operasional

Variabel	Dimensi	Indikator
Pengembangan Potensi Wisata Halal proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi destinasi wisata yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah, meliputi penyediaan fasilitas, layanan, dan kegiatan wisata yang berlandaskan nilai-nilai Islam	Attractions (Daya Tarik)	1) Tersedianya aktivitas wisata alam yang menarik dan sesuai dengan prinsip halal. 2) Wisata seni dan budaya bebas dari unsur pornografi dan kemusyrikan. 3) Pramuwisata yang berpakaian sopan dan mematuhi syariat Islam. 4) Tersedianya objek wisata pantai dengan aturan berpakaian sopan. 5) Tersedianya objek wisata pemandian dengan area terpisah

¹³¹ Putri Dirgania Agusta, Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura, *Ecopark Di Kota Pontianak*, Volume 2 Nomor 1 , Hal. 82.

¹³² Putri Dirgania Agusta, Jurnal Online Mahasiswa Arsitektur Universitas Tanjungpura, *Ecopark Di Kota Pontianak*, Volume 2 Nomor 1 , Hal. 82.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		untuk pria dan wanita.
	Amenity (Fasilitas)	1) Tersedianya restoran dan tempat makan yang halal. 2) Fasilitas ibadah seperti masjid dan mushalla mudah diakses di lokasi wisata. 3) Fasilitas rekreasi seperti kolam renang dan pusat kebugaran yang terpisah antara pria dan wanita. 4) Tidak adanya aktivitas non-halal seperti perjudian dan minuman beralkohol di lokasi wisata.
	Accessibility (Akseibilitas)	1) Tersedianya sarana transportasi yang nyaman dan memadai untuk akses ke lokasi wisata. 2) Tersedianya paket wisata yang memenuhi standar umum pariwisata halal. 3) Tersedianya daftar penyedia makanan, restoran, dan kafe yang tersertifikasi halal. 4) Pemandu wisata yang memiliki pemahaman syariah dalam pelaksanaan tugasnya. 5) Tersedianya informasi dan infrastruktur yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Promosi Menurut Martin L Bell promosi adalah semua jenis kegiatan pemasaran yang ditujukan untuk mendorong permintaan		mendukung kegiatan pariwisata. 6) Adanya promosi dan sosialisasi dari pemerintah terkait pariwisata halal.
	Ancillary Services (Fasilitas Pendukung)	1) Tersedianya jaringan telekomunikasi yang memadai di lokasi wisata.
	Periklanan (Advertising)	1) Kejujuran dalam menyampaikan informasi produk. 2) Transparansi terkait manfaat, harga, dan kualitas produk. 3) Tidak mengandung unsur kebohongan atau gharar. dari pengunjung sebelumnya.
	Promosi Penjualan (Sales Promotion)	1) Kejelasan dan keakuratan informasi terkait insentif promosi (diskon, bonus). 2) Tidak mengandung manipulasi atau janji palsu dijelaskan secara terbuka kepada calon pengunjung 3) Penerapan keadilan dan nondiskriminasi dalam promosi
	Pemasaran Langsung (Direct Marketing)	1) Etika komunikasi yang sopan dan menghormati

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		privasi konsumen. 2) Amanah dalam menjaga kerahasiaan data konsumen. 3) Informasi yang diberikan sesuai dengan kenyataan, tanpa unsur paksaan.
	Pemasaran Digital	1) Kejujuran dalam menyampaikan informasi di media digital. 2) Transparansi dalam deskripsi produk (harga, kualitas, fitur). Fasilitas dan aktivitas yang dipromosikan telah memenuhi kriteria halal dan sesuai syariat Islam. 3) Kesesuaian konten digital dengan nilai-nilai Islam (tidak ada konten yang melanggar aurat, musik yang dilarang, atau informasi menyesatkan).
Minat wisatawan Berkunjung Kotler dan Keller mendefinisikan minat wisatawan sebagai	Ketertarikan Untuk mencari informasi destinasi	1) Frekuensi mencari informasi tentang Dumai Ecopark. 2) Sumber utama informasi yang digunakan.

Hak Cipta Dituliskan Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keinginan atau ketertarikan yang kuat untuk mengunjungi suatu tempat, yang didorong oleh faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keputusan perjalanan mereka		3) Jenis informasi yang dicari (fasilitas, daya tarik, dll.). 4) Bertanya kepada orang lain tentang Dumai Ecopark. 5) Media yang paling sering digunakan (internet, media sosial, dll.).
	Pertimbangan untuk memilih destinasi	1) Faktor yang mempengaruhi keputusan memilih Dumai Ecopark. 2) Evaluasi Dumai Ecopark dibandingkan destinasi lain. 3) Pengaruh ulasan dan rekomendasi orang lain. 4) Persepsi wisatawan tentang daya tarik Dumai Ecopark.
	Ketertarikan untuk mencoba	1) Minat mengunjungi Dumai Ecopark untuk pertama kali. 2) Rasa penasaran mencoba pengalaman baru di Dumai Ecopark. 3) Manfaat yang diharapkan dari kunjungan ke Dumai Ecopark. 4) Pengaruh pengalaman wisata sebelumnya terhadap minat berkunjung.
	Keinginan untuk mengetahui destinasi lebih lanjut	1) Minat mencari informasi tambahan tentang Dumai Ecopark. 2) Keingintahuan terhadap fasilitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Peneliti Relevan

Tabel 2.2
Penelitian Relevan

No	Nama Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1	Dina Octaviani Ery Niswan, Adiyath Randy Yudi Mamase (2020)	Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Qubu Resort)	secara parsial promosi tidak berpengaruh terhadap minat kunjung kembali tetapi promosi dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat kunjung kembali.	meneliti pengaruh promosi terhadap Minat pengunjung	meneliti variabel kualitas pelayanan terhadap minat pengunjung
2	Agung Slamet Sukardi, Elvira Ulil Afidah (2024)	Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Di Kabupaten Jepara	Fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan. Citra destinasi dan persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan.	Meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan, serupa dengan penelitian Anda yang meneliti pengaruh pengembangan	Fokus pada citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga, sementara penelitian Anda fokus pada wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

				potensi wisata dan promosi.	
3	Syahida Alam Gitanjali Hidayat Putra, Yanuar Luqman, Joyo Nur Suyanto Gono (2024)	Pengaruh Intensitas Mengakses Informasi Dan Kualitas Informasi Pariwisata Akun Instagram @Disparbudwonosobo Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Wonosobo	Intensitas mengakses informasi dan kualitas informasi berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan.	Meneliti pengaruh media sosial terhadap minat kunjungan wisatawan.	Fokus pada Instagram sebagai media promosi, sedangkan penelitian Anda lebih luas pada pengembangan potensi wisata halal dan promosi.
4	Anggara Budi Prihatnawan, Sumiyarsih (2022)	Pengaruh Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Studi Pada Desa Wisata Di Kawasan Balkondes Borobudur)	Daya tarik wisata tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan, sedangkan kualitas pelayanan dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di desa wisata kawasan Balkondes Borobudur	Meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan, mirip dengan penelitian ini	Fokus pada daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan harga, sementara penelitian ini fokus pada wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark
5	Rendy Yohanes Gultom, Mariana Simanjuntak (2022)	Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Terhadap Minat Wisatawan Di Kawasan Kabupaten Toba	Peningkatan infrastruktur, aksesibilitas, dan promosi wisata yang efektif sangat penting untuk meningkatkan daya tarik wisatawan. Selain itu, partisipasi aktif masyarakat lokal dalam pengelolaan pariwisata dan	Meneliti pengembangan objek wisata dan minat wisatawan, serupa dengan penelitian ini yang juga mengkaji pengembangan potensi wisata dan promosi	Fokus pada infrastruktur, aksesibilitas, dan promosi wisata, sementara penelitian ini fokus pada wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			pelestarian budaya serta lingkungan juga berperan penting.		
	Diah Permata, Sri Kemala, Almasdi (2023)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung Ke Kota Bukittinggi	Faktor atraksi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat wisatawan , faktor fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjungan, faktor akses berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat wisatawan, faktor publisitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat wisatawan, faktor pesiar berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan, faktor studi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat wisatawan, sedangkan faktor kerabat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan	Relevan dengan penelitian ini karna sama-sama mengkaji dan menganalisis terkait tentang minat wisatawan	Fokus pada faktor-faktor spesifik seperti atraksi, fasilitas, dan akses, sementara penelitian ini fokus pada wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

8 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

9

Melkianus Teddison Bulan , Ahmad Fawahid (2024)	Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Bahari Pulau Gili Labak Kabupaten Sumenep	Promosi, daya tarik wisata, dan motivasi wisata berpengaruh positif dan signifikan pada minat wisatawan berkunjung, sedangkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan signifikan pada ke wisata minat wisatawan berkunjung bahari pulau Giri Labak kabupaten Sumenep	Meneliti faktor-faktor yang memengaruhi minat wisatawan, mirip dengan penelitian ini yang juga meneliti faktor-faktor yang berpengaruh pada minat berkunjung.	Fokus pada promosi, daya tarik wisata, dan motivasi wisata, sementara penelitian ini fokus pada wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark
Tasrik, Budiandriani, (2024)	Experiential Marketing Dengan Pendekatan Sapta Pesona Terhadap Minat Wisatawan Pantai Indah Bosowa Untuk Berkunjung Kembali	Keamanan, kebersihan, kesejukan, keindahan, dan kenangan semuanya telah dilaksanakan sepenuhnya, namun dua diantaranya belum tercapai sepenuhnya yaitu ketertiban dan keramahan di Pantai Indah Bosowa Makassar.	Meneliti pengaruh experiential marketing terhadap minat berkunjung kembali wisatawan, relevan dengan penelitian ini yang juga meneliti faktor promosi terhadap minat kunjungan	Fokus pada pendekatan Sapta Pesona dalam experiential marketing, sedangkan penelitian ini fokus pada pengembangan potensi wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark
Paulina Dewi Toffi, Rahmat Ingkadijaya, Nurbaet , Myrza Rahmanita (2024)	Peran E-Wom Dalam Memoderasi Pengaruh Motivasi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Destinasi Pantai	E-Worm Tidak Dapat Memoderasi Motivasi Dan Minat Berkunjung Wisatawan Sedangkan Motivasi Dan Citra Berpengaruh Signifikan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.	Secara garis besar sama-sama mengkaji tentang minat kunjungan wisatawan	Fokus pada e-WOM sebagai moderator, sedangkan penelitian ini fokus pada pengembangan potensi wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

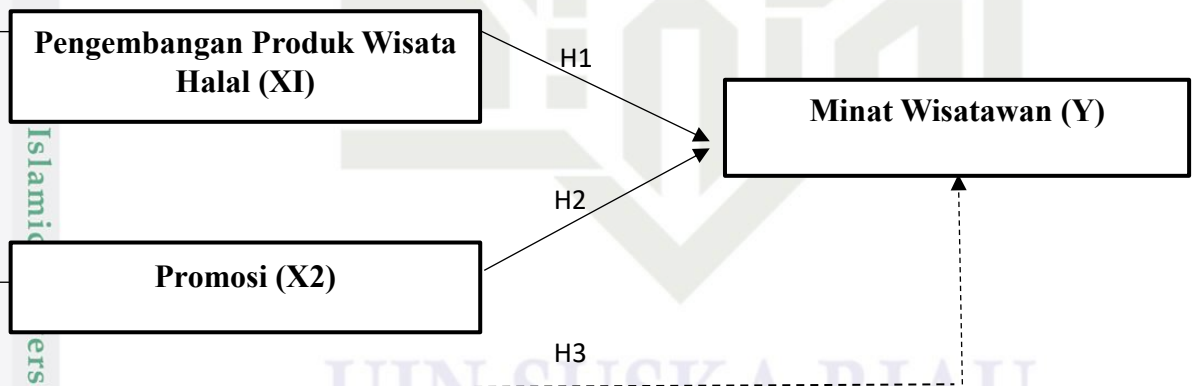
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wahyu Sugeng Suratman , Jeni Susyanti (2024)	Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur di Pantai Balekambang Kabupaten Malang	Kondisi jalan berpengaruh sebesar 56% terhadap minat berkunjung ke Pantai Belakemabang	Persamaannya terletak pada variabel minat wisatawan	Perbedaannya terletak pada variabel variabel x nya yaitu pengaruh kondisi jalan sementara penelitian yang diangkat yaitu pengembangan potensi wisata halal dan promosi di Dumai Ecopark
---	---	--	---	---

C. Kerangka Berfikir

Gambar 2.5
Kerangka Pemikiran



Sumber: Peneliti (2025)

Pengembangan Wisata Halal (Barang dan Jasa) dapat didefinisikan sebagai upaya untuk menyediakan fasilitas dan layanan yang sesuai dengan prinsip-prinsip Islam, seperti makanan halal, tempat ibadah, dan lingkungan yang ramah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagi wisatawan Muslim. Elemen-elemen kunci dalam pengembangan ini meliputi sertifikasi halal untuk makanan dan layanan, fasilitas ibadah yang memadai, serta lingkungan yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Promosi Wisata Halal merupakan strategi pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan terhadap destinasi wisata halal. Elemen-elemen kunci dalam promosi ini mencakup penggunaan media sosial dan digital marketing, kampanye iklan yang menargetkan wisatawan Muslim, serta pameran dan promosi pariwisata di negara-negara mayoritas Muslim.

Minat Wisatawan Ecopark diartikan sebagai keinginan dan ketertarikan wisatawan untuk mengunjungi Ecopark yang menawarkan pengalaman wisata halal. Indikator-indikator yang mengukur minat ini meliputi niat berkunjung, kepuasan pengunjung, dan loyalitas terhadap destinasi.

D. Hipotesis Penelitian

1. Hipotesis 1 (Pengaruh Pengembangan Wisata Halal (Barang Dan Jasa) Terhadap Minat Wisatawan Dumai Ecopark)

H_{01} : Pengembangan Wisata Halal (X_1) Secara Parsial Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Wisatawan Dumai Ecopark (Y)

2. Hipotesis 2 (Pengaruh Promosi Terhadap Minat Wisatawan Ecopark)

H_{02} : Promosi (X_2) Secara Parsial Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Wisatawan Dumai Ecopark (Y)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Hipotesis 3 (Pengaruh Pengembangan Wisata Halal Dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Dumai Ecopark)

H_{03} : Pengembangan Wisata Halal (X1) Dan Promosi (X2) Secara Serentak Tidak Berpengaruh Positif Terhadap Minat Wisatawan Dumai Ecopark (Y)



UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif sebagai metode utama dalam proses pengumpulan dan analisis data. Penelitian kuantitatif merupakan suatu pendekatan yang memanfaatkan data numerik dalam proses pengolahan informasi untuk menghasilkan temuan yang tersusun secara sistematis dan terukur¹³³. Metode ini menekankan penggunaan statistik atau angka dalam analisis data guna mencapai kesimpulan yang objektif dan dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah¹³⁴.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian merujuk pada lokasi di mana penelitian dilaksanakan. Lokasi ini sangat penting karena akan mempengaruhi konteks, aksesibilitas, dan validitas data yang dikumpulkan. Faktor-faktor yang perlu diperhatikan terkait tempat penelitian yakni lokasi geografis, aksesibilitas serta kondisi tempat¹³⁵. Waktu penelitian merujuk pada periode atau durasi yang digunakan untuk melaksanakan suatu penelitian. Beberapa aspek yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan waktu penelitian yakni, durasi penelitian, jadwal pengumpulan data serta batas waktu. Penetapan waktu yang jelas sangat penting

¹³³ Fuad Hasyim Purwono Et Al., *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method)*, (Guepedia, 2019).

¹³⁴ *Ib Id.*

¹³⁵ Fatma Sarie Et Al., *Metodelogi Penelitian*, (Cendikia Mulia Mandiri, 2023).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

agar penelitian dapat dilaksanakan dengan sistematis dan tepat sasaran¹³⁶. Penelitian dilakukan di Dumai Ecopark yang beralamat di Jl. Mattaim, Tlk. Makmur, Puak, Kota Dumai, Riau dalam waktu enam bulan dan dimulai dari bulan Juni hingga Desember 2024.

C. Objek dan Subjek Penelitian

Objek penelitian merujuk pada apa yang diteliti dalam sebuah penelitian. Objek ini adalah fenomena atau hal yang ingin dipahami atau dianalisis oleh peneliti. Secara umum, objek penelitian berkaitan dengan topik atau masalah yang ingin dijawab oleh penelitian. Objek penelitian bisa bersifat konkret (misalnya benda atau objek fisik) atau abstrak (misalnya ide, konsep, atau fenomena sosial). Subjek penelitian merujuk pada siapa atau apa yang menjadi sumber informasi atau data dalam penelitian¹³⁷. Subjek adalah entitas yang memberikan data atau informasi yang akan dianalisis oleh peneliti. Dalam konteks ini, subjek merupakan partisipan atau objek yang dipelajari yang berhubungan langsung dengan objek penelitian¹³⁸. Objek penelitian adalah masalah yang dijadikan fokus utama penelitian yaitu, Potensi wisata halal, promosi dan minat kunjung wisatawan di Dumai Ecopark. Subjek Penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Dumai Ecopark baik Lokal, maupun nasional.

¹³⁶ *Ibid.*

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian merupakan keseluruhan subjek atau objek yang memiliki karakteristik tertentu yang akan diteliti oleh peneliti. Populasi mencakup semua individu, kejadian, atau benda yang memiliki sifat atau ciri-ciri yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian¹³⁹. Dalam penelitian ini, populasi terdiri dari seluruh wisatawan yang berkunjung ke Dumai Ecopark selama periode penelitian. Populasi ini meliputi wisatawan lokal maupun mancanegara tanpa batasan asal wilayah tertentu, sehingga jumlah pastinya tidak dapat diketahui secara pasti maka populasi ini dianggap sebagai populasi tak terbatas.

Sampel adalah sebagian dari populasi yang dipilih melalui teknik tertentu untuk dijadikan subjek penelitian.¹⁴⁰ Sampel adalah bagian dari populasi yang menjadi sumber data sebenarnya dalam suatu penelitian, yang diharapkan dapat mewakili seluruh populas¹⁴¹. Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan teknik accidental sampling, yaitu metode non-probabilitas yang memilih responden berdasarkan kemudahan akses dan kesediaan mereka untuk berpartisipasi. Teknik ini digunakan dalam dua pendekatan. Pendekatan terbuka melibatkan pembagian kuesioner langsung kepada wisatawan di lokasi penelitian, yaitu Dumai Ecopark. Pendekatan tertutup dilakukan dengan menyebarkan angket melalui aplikasi WhatsApp kepada wisatawan yang tidak

¹³⁹ Sugiyono, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D, 2020.

¹⁴⁰ Nafisah Kuriain Dan Enny Winarni, Loc.Cit.

¹⁴¹ Wiwik Sulistiyowati, "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian", *Buku Ajar Statistika Dasar*, Vol. 14 No. 1 (2023), H. 15–31, <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat ditemui secara langsung. Kedua pendekatan ini dirancang untuk memperluas cakupan responden dan meningkatkan efisiensi pengumpulan data.

Penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Lemeshow, Rumus Lemeshow adalah salah satu metode yang digunakan untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian, terutama ketika populasi tidak diketahui atau tidak tersedia data yang pasti mengenai jumlah populasi. Metode ini dikembangkan oleh Stanley Lemeshow dan sering digunakan dalam penelitian survei, terutama dalam bidang kesehatan dan sosial, untuk menghitung ukuran sampel dengan mempertimbangkan tingkat kepercayaan dan margin of error¹⁴². Dengan tingkat kepercayaan 95% ($Z = 1,96$), proporsi populasi diasumsikan 50% ($p = 0,5$), dan margin of error 10% ($d = 0,1$), perhitungan jumlah sampel adalah sebagai berikut:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot (1 - P)}{d^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{(0,1)^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n = 96$$

¹⁴² Aziz Alimul Hidayat, *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*, (Health Books Publishing, 2021).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan menggunakan rumus Lemeshow, peneliti dapat menentukan ukuran sampel yang memadai untuk mendapatkan hasil yang akurat dan representatif¹⁴³. Dalam penelitian ini, ukuran sampel yang diperlukan dihitung dengan menggunakan asumsi prevalensi 50% dan margin of error 10%, sehingga diperoleh ukuran sampel sebesar 96 responden.

E. Sumber Data

Data dalam penelitian ini diperoleh dari dua sumber yakni:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari responden melalui survei atau wawancara. Dalam penelitian Anda, sumber data primer bisa berasal dari Wisatawan yang pernah berkunjung ke Dumai Ecopark. Data ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar secara langsung atau daring. Responden dipilih dari populasi wisatawan yang telah mengunjungi Dumai Ecopark.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada¹⁴⁴. Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari sumber-sumber literatur seperti buku, skripsi, jurnal, dan website.

¹⁴³ Ns Siti Rapingah Et Al., *Buku Ajar Metode Penelitian*, (Feniks Muda Sejahtera, 2022).

¹⁴⁴ David Tan, "Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum", *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol. 8 No. 8 (2021), H. 2463–78,.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang dilakukan oleh peneliti untuk mengumpulkan data dan informasi yang nantinya akan berguna sebagai fakta pendukung dalam memaparkan penelitiannya¹⁴⁵. Adapun teknik-teknik yang digunakan dalam pengumpulan data melalui penyebaran angket atau kuisioner.

Menurut Riduan didalam ¹⁴⁶ kuesioner merupakan suatu bentuk instrument pengumpulan data yang sangat fleksibel dan relative mudah digunakan. Data yang diperoleh lewat penggunaan kuesioner adalah data yang kita kategorikan sebagai data factual. Oleh karena itu, reabilitas hasilnya sangat banyak tergantung pada subjek penelitian sebagian responden sedangkan pihak peneliti dapat mengupayakan peningkatan reabilitas itu dengan cara penyajian kalimat-kalimat yang jelas dan disampaikan dengan strategi yang tepat. Teknik ini dilakukan dengan mengajukan sejumlah pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden. Pertanyaan atau pernyataan dalam angket merujuk kepada masalah (rumusan masalah) penelitian.

Pada kuesioner ini menggunakan skala likert. Skala likert, yaitu menggunakan sejumlah pernyataan untuk mengukur sikap, setelah pernyataan itu dirumuskan kemudian dibagi kepada sejumlah responden yang akan diteliti. Responden diminta untuk menunjukkan tingkat dimana mereka setuju atau tidak pada setiap pernyataan dengan lima pilihan skala yaitu, sangat setuju, setuju,

¹⁴⁵ M Sidik Priadana Dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Pascal Books, 2021).

¹⁴⁶ Yulinda Isnaini, "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang)", *World Development*, Vol. 1 No. 1 (2018), H. 1–15,.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Masing-masing pernyataan diberi skor guna menunjukkan sikap responden.

Tabel 3.1
Skala Likert

No.	Kategori	Nilai Positif	Nilai Negatif
1.	Sangat Setuju (SS)	5	1
2.	Setuju (S)	4	2
3.	Netral (KS)	3	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2	4
5.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	5

G. Teknik Pengolahan Data

Teknik pengolahan data adalah tahapan penting dalam penelitian kuantitatif di mana data mentah yang telah dikumpulkan dari responden diolah dan dipersiapkan untuk dianalisis. menggunakan bantuan aplikasi SPSS21

H. Uji Instrumen

Pengujian instrumen dilakukan dengan tujuan untuk menguji apakah instrumen yang digunakan dalam penelitian ini memenuhi syarat-syarat alat ukur yang baik atau sesuai dengan standar metode penelitian¹⁴⁷. Adapun instrument dalam penelitian ini :

¹⁴⁷ I Komang Sukendra Dan I Atmaja, "Instrumen Penelitian", 2020.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Validitas

Menurut imam ghazali uji validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrument. Tinggi rendahnya validitas instrument menunjukkan sejauh mana data yang terkumpul tidak menyimpang dari gambaran tentang variable yang dimaksud¹⁴⁸. Uji validitas pada penelitian ini penulis akan menggunakan komputerisasi SPSS `21 *for windows* dengan teknik pengujian rumus product moment karell person sebagai berikut :

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r = Koefisien korelasi antar variabel x dan variabel y

n = Jumlah sampel

x = Nilai indikator variabel

y = Nilai total variabel

xy = Skor rata-rata dai x dan y

Suatu butir pernyataan dikatakan valid apabila nilai signifikannya > 0,05 atau 5%. Jika nilai signifikan < 0,05 atau 5% maka butir pertanyaan dikatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah pengukuran untuk menguji konsistensi dan stabilitas.

¹⁴⁸ Abdul Nasar Et Al., "Uji Prasyarat Analisis", *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 2 No. 6 (2024), H. 786–99,.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsistensi menunjukkan seberapa baik poin (item) yang dapat mengukur sebuah konsep menjadi satu sebagai sebuah kesimpulan. Pengujian reliabilitas digunakan ini untuk mengetahui apakah indikator atau kuesioner yang digunakan tersebut dapat dipercaya atau kuat untuk sebagai sebuah alat ukur variabel. Reliabilitas suatu konstruk variable dapat dikatakan baik jika apabila memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60. Reliabilitas (kehandalan) merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk-konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuisisioner ¹⁴⁹

H. Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik digunakan untuk menguji apakah regresi benar-benar menunjukkan hubungan yang signifikan atau representatif. Ada tiga uji asumsi klasik yaitu :

1. Uji Normalitas

Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel. Uji normalitas berguna untuk menentukan apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Jika nilai signifikansi dari hasil uji Kolmogorov-Smirnov > 0,05, maka asumsi normalitas terpenuhi¹⁵⁰ Metode klasik dalam pengujian normalitas suatu data tidak

¹⁴⁹ Dwi Candra Yuniar Et Al., "Pelatihan Analisis Regresi Linear Sederhana Menggunakan Aplikasi Ibm Spss Di Politeknik Penerbangan Palembang", Vol. 8 No. 3 (2024), H. 810–22,.

¹⁵⁰ Abdul Nasar Et Al., *Loc. Cit.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

begitu rumit. Berdasarkan pengalaman empiris beberapa pakar statistik, data yang banyaknya lebih dari 30 angka ($n > 30$), maka sudah dapat diasumsikan berdistribusi normal¹⁵¹

2. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan jika varian berbeda disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas, Deteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas dapat juga dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik plot scatterplot antara SRESID dan (ZPRED) dimana sumbu Y adalah Y yang telah diprediksi dan sumbu X adalah residual ($Y \text{ prediksi} - Y \text{ sesungguhnya}$) yang telah distudentized¹⁵².

I. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data merupakan suatu proses mengklasifikasikan, memberikan kode-kode tertentu, mengolah dan menafsirkan data hasil penelitian menjadi lebih bermakna. Adapun teknik analisis data sebagai berikut

¹⁵¹ Ibid.

¹⁵² Wilma Arum Nurcahya Et Al., “Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik”, *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisipline*, Vol. 1 No. 12 (2023), H. 472–81,.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Analisis Deskriptif

Pangestu Subagyo menyatakan: Yang dimaksud sebagai statistika deskriptif adalah bagian statistika mengenai pengumpulan data, penyajian, penentuan nilai-nilai statistika, pembuatan diagram atau gambar mengenai sesuatu hal, disini data yang disajikan dalam bentuk yang lebih mudah dipahami atau dibaca. Pada penelitian ini variabel pengembangan potensi wisata halal mencakup dimensi attractions, amenity, accessibility, ancillary, institutions, . Sementara itu pada variabel promosi memiliki dimensi yaitu Advertising, Sales promotion, Personal selling, Public relations, Direct marketing. Kemudian pada variabel minat wisatawan, Ketertarikan Untuk mencari informasi destinasi, Pertimbangan untuk memilih destinasi, Ketertarikan untuk mencoba, Keinginan untuk mengetahui destinasi lebih lanjut

2. Kategori Skor Responden

Untuk mempermudah mengetahui seberapa besar tingkat keparahan ekonomi, dan tingkat kualitas pelayanan akademik serta tingkat kebahagiaan, maka perlu dilakukan perinciannya secara kategori nilai. Untuk mengetahui kriteria penilaian dari pemahaman zakat dan kepercayaan masyarakat terhadap kepatuhan membayar zakat, dengan kriteria tinggi dan rendah rumus yang digunakan adalah:

$$\text{Panjang Interval} = H - L / N \text{ Kategori}^{153}$$

¹⁵³ Zen Amiruddin, 2010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

J. Uji Hipotesis (Uji statistik F)

Ghozali menyatakan bila tingkat signifikansi lebih kecil atau sama dengan 5%, maka data penelitian dapat digunakan untuk memprediksi variabel dependen atau dapat dikatakan bahwa model regresi yang digunakan fit. Uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh semua variabel independent yang terdapat di dalam model secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel independent. Dengan tingkat signifikansi 0,05, jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka berarti bahwa masing-masing variabel independent berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependent. Dan sebaliknya, apabila $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka berarti bahwa masing-masing variabel independent tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependent¹⁵⁴.

K. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Dalam penelitian ini perhitungan R^2 untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independent dalam menjelaskan variabel dependen¹⁵⁵.

L. Uji Signifikan Individu (Uji t)

Uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa besar pengaruh satu variabel independent secara individual dalam menerangkan variabel dependen.

¹⁵⁴ Wilma Arum Nurcahya Et Al., *Loc.Cit.*

¹⁵⁵ Dwi Candra Yuniar Et Al., *Loc.Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. dimana tingkat signifikansi ditentukan sebesar 5% atau 0.05 dan degree of freedom (df) = n-k. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut¹⁵⁶:

1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $Sig < \alpha$ maka:

- H_a diterima karena memiliki pengaruh yang signifikan
- H_o ditolak karena tidak terdapat pengaruh yang signifikan

2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$, atau $P\text{ value} > \alpha$, maka:

- H_a ditolak karena tidak memiliki pengaruh yang signifikan
- H_o diterima karena terdapat pengaruh yang signifikan.

M. Analisis regresi linier berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk menguji hipotesis guna mengetahui pengaruh antara variabel independent (potensi wisata halal dan promosi) dan variabel dependen (Minat wisatawan). Adapun persamaan regresinya adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel dependent

a = Koefisien regresi (konstanta)

b_1 = Koefisien regresi X_1

¹⁵⁶ Ibid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b_2 = Koefisien regresi X_2

X_1 = Variabel dependent X_1

X_2 = Variabel dependent

e = Faktor kesalahan (asumsi-0)



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan terkait pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan promosi terhadap minat wisatawan berkunjung ke Dumai Ecopark dalam perspektif ekonomi Islam, berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil

1. Pengembangan Wisata halal di Dumai Ecopark berpengaruh positif signifikan terhadap minat wisatawan yang dilihat pada hasil Uji T. Pengembangan ini ditandai dengan tersedianya fasilitas ibadah yang memadai, makanan halal, wahana destinasi yang lengkap seperti wahana laut banana boat, Restoran, aviary, kuda, dan dari aspek aksesibilitas Dumai Ecopark mudah diakses oleh kendaraan pribadi. Pengembangan ini memberikan rasa aman dan nyaman bagi wisatawan Muslim, yang pada akhirnya meningkatkan daya tarik destinasi.

Variabel promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat wisatawan berkunjung ke Dumai Ecopark yang dilihat pada hasil uji T. Dumai Ecopark dalam memasarkan penggunaan menggunakan media sosial sebagai alat promosi seperti Instagram dan WhatsApp telah membantu meningkatkan minat wisatawan terhadap Dumai Ecopark. Promosi yang dilakukan secara konsisten, informatif, dan sesuai dengan prinsip syariah mampu menarik lebih banyak pengunjung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pengembangan Wisata Halal dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat wisatawan dilihat dari Uji F, Hal ini menunjukkan bahwa sinergi antara pengembangan fasilitas halal dan strategi promosi yang efektif sangat penting untuk menarik minat wisatawan secara maksimal.
3. Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pengembangan Wisata Halal Di Dumai Ecopark sesuai dengan prinsip syariah seperti tersedianya fasilitas ibadah, makanan yang halal dan lainnya. promosi yang dilakukan di Dumai Ecopark telah sesuai dengan prinsip syariah, yaitu kejujuran, dalam menyampaikan promosi, transparan dan kebermanfaatan. Hal ini tidak hanya meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat sekitar tetapi juga memberikan nilai spiritual bagi wisatawan Muslim.

B. Saran**1. Pengelola Dumai Ecopark**

- a. Meningkatkan fasilitas halal, seperti menambah jumlah mushola, memperbaiki fasilitas ibadah, dan memperluas pilihan makanan halal.
- b. Mengembangkan program wisata edukasi berbasis ekologi untuk menarik lebih banyak wisatawan dari berbagai latar belakang pendidikan.
- c. Memperkuat strategi promosi melalui media sosial yang lebih luas seperti YouTube, TikTok, dan Facebook guna menjangkau audiens yang lebih beragam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pemerintah Daerah

- a. Memberikan dukungan berupa kebijakan yang mendukung Pengembangan Wisata Halal dan promosi destinasi wisata, seperti subsidi untuk pengembangan infrastruktur.
- b. Berkolaborasi dengan komunitas lokal dan pelaku usaha untuk menciptakan ekosistem pariwisata yang inklusif dan berkelanjutan.

3. Peneliti Selanjutnya

- a. Melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang memengaruhi minat wisatawan, seperti harga tiket, aksesibilitas, dan citra destinasi.
- b. Mengembangkan studi dengan sampel yang lebih besar dan mencakup destinasi wisata halal lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih generalizable.

Dengan melaksanakan saran-saran tersebut, diharapkan Dumai Ecopark dapat semakin berkembang sebagai destinasi wisata halal yang unggul dan memberikan manfaat optimal bagi masyarakat serta wisatawan.

UIN SUSKA RIAU



Daftar Pustaka

- Ahmadsyah, Israk Et Al. *Wisata Halal Aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah)* 2022.
- Agency, Dumai City Central Statistics. "Dumai Municipality In Figures". 2023 1–340.
- Darma, Ika Et Al. "Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Syariah". Vol. 8 No. 30 (2019), H. 1069–80.
- Dhika Amalia Kurniawan, Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi)* 2019.
- Dr. Winengan, M.Si. *Industri Pariwisata Halal Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Vol. 01 2017.
- Hasriani, S.A.B, Dan Supriadi Muslimin. "Strategi Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Di Kota Makassar Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Swot". N.D.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Health Books Publishing, 2021.
- Laili Savitri Noor, Jufri Jacob, Tono Mahmudin, Iwan Harsono, Syahidin. "Perkembangan Wisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia". *Edunomika*. Vol. 08 No. 02 (2024), H. 5–24.
- Pelu, Ibnu Elmi As Et Al. *Pariwisata Syariah K-Media*. 2020. Tersedia Pada [Http://Business-Law.Binus.Ac.Id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/](http://Business-Law.Binus.Ac.Id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/) (2020).
- Ph.D. Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.Hi. M.A. Ciqnr Misbahul Jannah M.Pd. Et Al. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. 2022.
- Priadana, M Sidik, Dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Purwono, Fuad Hasyim Et Al. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method)*. Guepedia, 2019.
- Rapingah, Ns Siti Et Al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- Riau, Provinsi. "Perkembangan Pariwisata Provinsi Riau Januari 2024"., No. 12 (2024), H. 1–12.
- Sarie, Fatma Et Al. *Metodelogi Penelitian*. Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Saputra Anggi, Aldian. "Analisis Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Pengelolaan Pariwisata Di Provinsi Riau"Book. Vol. 3 No. 1 (2020), H. 641.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* 2020.
- Sukendra, I Komang, Dan I Atmaja. “Instrumen Penelitian”. 2020.
- Swarjana, I Ketut, Dan M P H Skm. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi, 2022
- Yuniar, Dwi Candra Et Al. “Pelatihan Analisis Regresi Linear Sederhana Menggunakan Aplikasi Ibm Spss Di Politeknik Penerbangan Palembang”. Vol. 8 No. 3 (2024), H. 810–22.
- Yasir Y, Muhammad Et Al. *Wisata Halal Aceh Universitas Nusantara PGRI Kediri*. Vol. 01 2019
- Agusta, Putri Dirgania. “Ecopark Di Kota Pontianak”. *Jmars: Jurnal Mosaik Arsitektur*. Vol. 2 No. 1 (2014), H. 80–90.
- Aiza Zulmairoh Et Al. “Analysis Of Consumption And Productivity Patterns In Islamic Economics”. *Al-Fadilah: Islamic Economics Journal*. Vol. 2 No. 1 (2024), H. 10–21. <https://doi.org/10.61166/Fadilah.V2i1.21>.
- Akbar, Firman Muhammad Abdurrohman Et Al. “Analysis Of Sharia Aspects In The Digitalization Of Halal Tourism Business”. *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*. Vol. 3 No. 3 (2023), H. 739–52. <https://doi.org/10.59889/Ijembis.V3i3.155>.
- Aprilita, Shelda M. *Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Pulau Bali Dalam Konsep Ekonomi Pembangunan Islam International Journal Of Technology*. Vol. 47 2023.
- Arifin, Ichwan, Dan Abdurrahman Misno Bambang Prawiro. “Prinsip-Prinsip Dalam Pemasaran Syariah”. *Misykat Al-Anwar Jurnal Kajian Islam Dan Masyarakat*. Vol. 5 No. 2 (2022), H. 261. <https://doi.org/10.24853/Ma.5.2.261-274>.
- Azizah, Revi Ifatul, Dan Fathor As. “Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Desa Wisata”. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol. 5 No. 3 (2023), H. 1689–1710. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i3.5791>.
- Budiman, Fathan, Dan Naqiyah Mukhtar. “Halal Tourism Based On Islamic Economy Perspective Of Hadith”. *Diroyah : Jurnal Studi Ilmu Hadis*. 2023. <https://doi.org/10.15575/Diroyah.V7i2.19927>.
- Bustamam, Nawarti, Dan Susie Suryani. “Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau”. *Jurnal Ekonomi Kiat*. Vol. 32 No. 2 (2022), H. 146–62. [https://doi.org/10.25299/Kiat.2021.Vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/Kiat.2021.Vol32(2).8839).
- Charli, Chintya Ones, Dan Della Asmaria Putri. “Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung”. *Jurnal Ekobistek*. Vol. 9 No. 2 (2021), H. 40–48.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://doi.org/10.35134/ekobistek.V9i2.75>.

Damayanti, Anisia Et Al. "Vol. 12. No. 01 Issn : 2302-7061". *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*. Vol. 12 No. 01 (2023), H. 510–18.

Devitasari, Devitasari Et Al. "Analisis Pengembangan Wisata Halal (Barang Dan Jasa) Dalam Prospek Membantu Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia". *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*. Vol. 15 No. 1 (2022), H. 130–39. <https://doi.org/10.46306/jbbs.V15i1.129>.

Dewi, Liliana Et Al. "Dampak Lingkungan Dan Sosial Terhadap Minat Wisatawan Di Kebun Raya Bogor". Vol. 2 No. 0 (2020), H. 1–23.

Djakfar, Muhammad. "Pariwisata Halal". *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Vol. 53 No. 9 (2017), H. 1689–99.

Dwi Cahyani, Novianti. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjung Wisata Pantai Labuhan Jukung Menurut Perspektif Ekonomi Islam". 2024.

Elrod, James K., Dan John L. Fortenberry. "Sales Promotion In Health And Medicine: Using Incentives To Stimulate Patient Interest And Attention". *Bmc Health Services Research*. Vol. 20 No. Suppl 1 (2020), H. 1–8. <https://doi.org/10.1186/s12913-020-05601-y>.

Fadilla, Alda Et Al. "Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Di Kedai Martabak Ulama India (MUI) Telanaipura Di Kota Jambi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 2 No. 3 (2024), H. 1–16.

Fadli Faturrahman. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai". *Mamen: Jurnal Manajemen*. Vol. 3 No. 1 (2024), H. 68–75. <https://doi.org/10.55123/mamen.V3i1.3132>.

Faradila, Elsa Nanda Et Al. "Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Banyuurip Mangrove Center Gresik)". Vol. 13 No. 2 (2014), H. 61–71.

Febriany, Kkm. "Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kampung Ekowisata". Vol. 7 (2024), H. 1065–74.

Fithriyah, Mustiqowati Ummul. "Pengembangan Wisata Halal (Barang Dan Jasa) Dengan Model Pentahelix". *Jurnal El-Riyasah*. Vol. 13 No. 2 (2022), H. 85. <https://doi.org/10.24014/jel.V13i2.20321>.

Habiburahman, Habiburahman. "Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No. 2 (2020), H. 177–86. <https://doi.org/10.24912/je.V22i2.219>.

Habtamu Bekana, Kumera. "Stakeholders' Involvement In Tourism Development For Poverty Alleviation: The Case Of Suba Forest, Ethiopia".

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

International Journal Of Science And Qualitative Analysis. Vol. 9 No. 1 (2023), H. 12–22. <https://doi.org/10.11648/J.Ijsqa.20230901.12>.

Hardiyanti, Mia. “Pengaruh Halal Tourism Terhadap Minat Berkunjung Di Kota Bandung (Survei Pada Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat)”. 2019 1–23.

Jazuli, Khanif Et Al. “Volume 5 , Number 1 July 2024”. Vol. 5 No. 1 (2024).

Kadafi, Pradadiva Agustia Et Al. “Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z Berkunjung Kembali Ke Kota Tua Jakarta Pradadiva”. Vol. 1 No. 1 (2024).

Karsana, Rifda Milati Hanifa. “Pengaruh Islamic Attributes, Aksesibilitas, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat”. *Islam, Ekonomi Padjadjaran, Universitas Artikel, Riwayat Attributes, Islamic*. Vol. 2 No. 2 (2023), H. 27–33.

Khanifa, Fina Millatul. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Obyek Wisata Kolam Renang Banyu Biru Pekalongan Skripsi”. Vol. 16 No. 1 (2024), H. 1–23.

Khasanah, R. “Analisis Implementasi Wisata Halal Dalam Prespektif Maqashid Syariah”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*. 2021.

Khutub, Muhammad, Dan Ni'mah Ulfa. “Existence Of Halal Tourism In Indonesia Islamic Business Ethics Perspective”. *Ieb: Journal Of Islamic Economics And Business*. Vol. 1 No. 1 (2022), H. 1–12. <https://doi.org/10.19109/Ieb.V1i1.11900>.

Kusmawati, Fika Indah, Dan Ita Rifiani Permatasari. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Flora Wisata Santerra De Laponte Pujon”. Vol. 7 No. 2 (2024), H. 715–25.

Lie, Ricky, Dan Dewanta Facrura. “Pengaruh Komponen 4a Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Pading”. Vol. 19 No. 5 (2016), H. 1–23.

Lisda, Lisda Et Al. “Pengaruh Media Sosial, Aksesibilitas Dan Fasilitas Islami Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Pulau Larea-Rea Kabupaten Sinjai Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating”. *Islamika*. Vol. 6 No. 3 (2024), H. 873–88. <https://doi.org/10.36088/Islamika.V6i3.4755>.

Listyorini, Haniek, Dan Putra Arif Rahman Hakim. “Pengaruh Penerapan Chse Daya Tarik Wisata Terhadap Kepercayaan Wisatawan Yang Berdampak Pada Minat Berkunjung Haniek Listyorini 1 , Putra Arif Rahman Hakim 2”. 2020 215–33.

Mahardika, Rahardi. “Strategi Pemasaran Wisata Halal”. *Mahardika, Rahardi*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Vol. 3 No. 1 (2020), H. 65–86. <https://doi.org/10.47971/Mjhi.V3i1.187>.

Marleen, Amanda, Dan Heri Iskandar. “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Generasi Z Ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan”. Vol. 7 (2024).

Maya, Raina Ratna Et Al. “Pengaruh Perkembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjung Dan Dampak Ekologi Di Sekitar Lingkungan”. 2024 464–75.

Mei Anggraeni, Dewi. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang Skripsi* Vol. 2 2019.

Melati Julia Roikhani. “Landasan Filosofi Ekonomi Islam”. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Vol. 5 No. 2 (2022), H. 192–97. [https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5\(2\).9698](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5(2).9698).

Muhammad, Aldi Cahya Et Al. *Dasar-Dasar Pembelajaran Mesin: (Foundations Of Machine Learning)*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Nahrawi, Amirah A Et Al. “Pariwisata Halal Indonesia”. *Media*. 2020.

Nasar, Abdul Et Al. “Uji Prasyarat Analisis”. *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 2 No. 6 (2024), H. 786–99.

Nasrulloh, Nasrulloh Et Al. “Pengembangan Potensi Pariwisata Halal Pesisir Bangkalan Madura: Identifikasi Peranan Bank Syariah”. *Muslim Heritage*. Vol. 8 No. 1 (2023), H. 79–102.

Ningsih, Widya Artha, Dan Syech Idrus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram”. Vol. 3 No. 3 (2024), H. 1093–98.

Nurchaya, Wilma Arum Et Al. “Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik”. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1 No. 12 (2023), H. 472–81.

Nurul, * Et Al. “Pengaruh Museum Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Museum Adityawarman”. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*. Vol. 1 No. 2 (2023), H. 110–21. Tersedia Pada <https://doi.org/> (2023).

Oktaviani, Agnesia Berlina, Dan Eppy Yuliani. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Kajian Ruang*. Vol. 3 No. 1 (2023), H. 1. <https://doi.org/10.30659/Jkr.V3i1.22574>.

Putri, Julian Andriani Et Al. “Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang”. *Jurnali Ilmiah Pariwisata*. Vol. 3 No. 1 (2024), H. 21–30.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rafa, Nazifa Et Al. "Ecotourism As A Forest Conservation Tool: An Ndvi Analysis Of The Sitakunda Botanical Garden And Ecopark In Chattogram, Bangladesh". *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 13 No. 21 (2021). <https://doi.org/10.3390/Su132112190>.
- Rahman, Aulia, Dan Wedra Aprison. "Pendidikan Islam Dalam Berbagai Sudut Pandang". *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*. Vol. 1 No. 2 (2022), H. 423–30. <https://doi.org/10.31004/Jpion.V1i2.70>.
- Rahman, Faiz Auliya. "Analisis Perkembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Sebagai Tempat Destinasi Muslim Global". *Journal Of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, And Creative Economy*. Vol. 3 No. 1 (2023), H. 56–66. <https://doi.org/10.21274/Ar-Rehla.V3i1.7256>.
- Rahmat, Al Fauzi. "Halal Tourism In Social Science Discipline: A Literature Review". *Journal Of Social Studies (Jss)*. Vol. 17 No. 2 (2021), H. 115–46. <https://doi.org/10.21831/Jss.V17i2.39287>.
- Ramadhan, Sri Et Al. "Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampak Moderasi Religiusitas Di Sumatera Barat". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 10 No. 1 (2024), H. 511. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V10i1.12261>.
- Rasyad Al Fajar, Muhammad, Dan Ifantri Ifantri. "Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah". *J-Esa (Jurnal Ekonomi Syariah)*. Vol. 4 No. 1 (2021), H. 77–95. <https://doi.org/10.52266/Jesa.V4i1.747>.
- Rezkim, Muhammad Akbar Et Al. "Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Halal Kawasan Mandeh Sumatra Barat". Vol. 02 No. 01 (2024), H. 41–44.
- Rofik, Mochamad, Dan Khaeratul Fadilah. "Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi) Pengaruh Broadcasting Youtube Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Pantai Parangtritis Bantul Diy The Influence Of Youtube Broadcasting On The Interest Of Tourists Visiting Parangtritis Beach Bantul Diy". Vol. 4 No. September (2023), H. 183–90. <https://doi.org/10.31289/Jimbi.V4i2.2720>.
- Sabrina Siahan, Fika. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam". *Nucl. Phys*. Vol. 13 No. 1 (2023), H. 104–16.
- Sari, Mei. "Analisis Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Perspektif Ekonomi Islam". Vol. 2507 No. February (2020), H. 1–9.
- Siahaan, Yesa April Et Al. "Arofan Desa Tigaras Kabupaten Simalungun". Vol. 1 No. 6 (2024).
- Simatupang, Leo Fernando. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison Kabupaten Simalungun”. Vol. 4 (2024), H. 10544–53.

Solehudin, Ending Et Al. “Study On Sharia Compliance Principles In Halal Tourism Business In Bandung Regency: An Implementation Of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics)”. *Millah: Journal Of Religious Studies*. Vol. 23 No. 1 (2024), H. 39–66. <https://doi.org/10.20885/Millah.Vol23.Iss1.Art2>.

Sukma Irdiana Et Al. “Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali”. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Vol. 1 No. 3 (2021), H. 421–28. <https://doi.org/10.53625/Jcijurnalcakrawalaindonesia.V1i3.620>.

Suratman, Wahyu Sugeng, Dan Jeni Susyanti. “Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”. Vol. 3 No. 3 (2024).

Suryana, Marceilla, Dan Sherly Raka Siwi Utomo. “Identifikasi Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Desa Wisata Lebak Muncang Kabupaten Bandung”. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 25 No. 1 (2020), H. 40. <https://doi.org/10.30647/Jip.V25i1.1330>.

Talia, Nana Et Al. “Analisis Pengaruh Minat Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Lewu Bue, Kota Palangka Raya”. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 2 (2023), H. 401–7. Tersedia Pada <https://doi.org/10.572349/Neraca.V1i2.163%0ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca/article/view/163> (2023).

Tan, David. “Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum”. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 8 No. 8 (2021), H. 2463–78.

Trishananto, Yudha Et Al. “Formulating Policies For Halal Tourism In Indonesia Based On Islamic Law”. *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*. Vol. 24 No. 1 (2024), H. 47–70. <https://doi.org/10.18326/Ijtihad.V24i1.47-70>.

Ulum, Fahrur. “Inovasi Pariwisata Syariah Di Indonesia: Analisis Fatwa Mui No. 108/Mui-Dsn/X/2016”. *Tsaqafah*. Vol. 15 No. 1 (2019), H. 103. <https://doi.org/10.21111/Tsaqafah.V15i1.2905>.

Umi Nurchomariyah, Dan Aditya Liliyan. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Pongkok”. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1 No. 3 (2023), H. 342–55.

Wahyu Havida, Lailatul, Dan Mohamad Ali Hisyam. “Tinjauan Fatwa No.108/Dsn-Mui/X/2016 Terhadap Strategi Pengembangan Wisata Halal (Barang Dan Jasa)Di Puncak Ratu Pamekasan”. *Online) Terakreditasi*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasional. Sk. Vol. Xv No. 2 (2024), H. 23–40. Tersedia Pada <https://Kemenparekraf.Go.Id/Berita/Siaran-> (2024).

Widjianto, Trisna. “Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass”. *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Vol. 53 No. 9 (2019), H. 1689–99.

Yandi, Andri Et Al. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)”. *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*. Vol. 1 No. 1 (2023), H. 14–27. <https://doi.org/10.38035/Jkmt.V1i1.8>.

Yudityawati, Dessy Kartika, Dan Hadiah Fitriyah. “Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam”. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 8 No. 1 (2022), H. 42–48. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V8i1.7429>.

“Dumai Ecopark: Destinasi Wisata Liburan Lebaran Terbaru Di Kota Dumai Riau Yang Wajib Dikunjungi - Timenews”. Tersedia Pada <https://www.timenews.co.id/Hiburan/99512448508/Dumai-Ecopark-Destinasi-Wisata-Liburan-Lebaran-Terbaru-Di-Kota-Dumai-Riau-Yang-Wajib-Dikunjungi> (22 Desember 2024).

Recha, Simatupang. “Kelurahan Purnama , Kecamatan Dumai”. 2021.

“Rri.Co.Id - Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024”. Tersedia Pada [https://www.rri.co.id/Iptek/721570/Ini-Data-Statistik-Penggunaan-Media-Sosial-Masyarakat-Indonesia-Tahun-2024#:~:Text=Platform%2520media%2520sosial%2520terpopuler%2520:%2520*%2520youtube,:%252089%2520juta%2520pengguna%2520\(34%2520c7%25%2520dari%2520populasi\)](https://www.rri.co.id/Iptek/721570/Ini-Data-Statistik-Penggunaan-Media-Sosial-Masyarakat-Indonesia-Tahun-2024#:~:Text=Platform%2520media%2520sosial%2520terpopuler%2520:%2520*%2520youtube,:%252089%2520juta%2520pengguna%2520(34%2520c7%25%2520dari%2520populasi)) (26 September 2024).

“Tim Penyusun, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008, H. 1120 - Penelusuran Google”. Tersedia Pada https://www.google.com/search?q=Tim+Penyusun%2c+Kamus+Bahasa+Indonesia%2c+Jakarta%3a+Pusat+Bahasa%2c+2008%2c+H.+1120&Rlz=1c1chbd_Idid1102id1102&Oq=Tim+Penyusun%2c+Kamus+Bahasa+Indonesia%2c+Jakarta%3a+Pusat+Bahasa%2c+2008%2c+H.+1120&Gs_Lc rp=Egzjahjvbwuybggaeuyodibbzq4owowajeoagiwage&Sourceid=Chrome&le=UTF-8 (18 November 2024).

Abdullah, Ratna Et Al. “Implementation Sharia Of Marketing In Islamic Concept”. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting*. Vol. 2 No. 5 (2021), H. 489–99. <https://doi.org/10.38035/Dijefa.V2i5.1052>.

Agency, Dumai City Central Statistics. “Dumai Municipality In Figures”. 2023 1–340.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Agusta, Putri Dirgania. "Ecopark Di Kota Pontianak". *Jmars: Jurnal Mosaik Arsitektur*. Vol. 2 No. 1 (2014), H. 80–90.
- Ahmadsyah, Israk Et Al. *Wisata Halal Aceh (Tinjauan Ekonomi Syariah)* 2022.
- Aiza Zulmairoh Et Al. "Analysis Of Consumption And Productivity Patterns In Islamic Economics". *Al-Fadilah: Islamic Economics Journal*. Vol. 2 No. 1 (2024), H. 10–21. <https://doi.org/10.61166/Fadilah.V2i1.21>.
- Albar, Firman Muhammad Abdurrohman Et Al. "Analysis Of Sharia Aspects In The Digitalization Of Halal Tourism Business". *International Journal Of Economics, Management, Business, And Social Science (Ijembis)*. Vol. 3 No. 3 (2023), H. 739–52. <https://doi.org/10.59889/Ijembis.V3i3.155>.
- Amalia, Nala Et Al. "Eksistensi Prinsip Ekonomi Mikro Islam Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Di Era Digitalisasi". *Sharing: Journal Of Islamic Economics, Management And Business*. Vol. 2 No. 2 (2023), H. 142–56. <https://doi.org/10.31004/Sharing.V2i2.23419>.
- Aprilita, Shelda M. *Analisis Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Pulau Bali Dalam Konsep Ekonomi Pembangunan Islam* *International Journal Of Technology*. Vol. 47 2023.
- Azizah, Revi Ifatul, Dan Fathor As. "Peran Pemasaran Digital, Fasilitas, Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Desa Wisata". *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. Vol. 5 No. 3 (2023), H. 1689–1710. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V5i3.5791>.
- Budiman, Fathan, Dan Naqiyah Mukhtar. "Halal Tourism Based On Islamic Economy Perspective Of Hadith". *Diroyah : Jurnal Studi Ilmu Hadis*. 2023. <https://doi.org/10.15575/Diroyah.V7i2.19927>.
- Bustamam, Nawarti, Dan Susie Suryani. "Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provinsi Riau". *Jurnal Ekonomi Kiat*. Vol. 32 No. 2 (2022), H. 146–62. [https://doi.org/10.25299/Kiat.2021.Vol32\(2\).8839](https://doi.org/10.25299/Kiat.2021.Vol32(2).8839).
- Charli, Chintya Ones, Dan Della Asmaria Putri. "Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung". *Jurnal Ekobistek*. Vol. 9 No. 2 (2021), H. 40–48. <https://doi.org/10.35134/Ekobistek.V9i2.75>.
- Damayanti, Anisia Et Al. "Vol. 12. No. 01 Issn : 2302-7061". *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*. Vol. 12 No. 01 (2023), H. 510–18.
- Darma, Ika Et Al. "Pariwisata Halal Perspektif Ekonomi Syariah". Vol. 8 No. 30 (2019), H. 1069–80.
- Devitasari, Devitasari Et Al. "Analisis Pengembangan Wisata Halal Dalam Prospek Membantu Meningkatkan Perekonomian Di Indonesia". *Jurnal Bina Bangsa*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ekonomika. Vol. 15 No. 1 (2022), H. 130–39.
<https://doi.org/10.46306/Jbbe.V15i1.129>.

Dewi, Liliana Et Al. “Dampak Lingkungan Dan Sosial Terhadap Minat Wisatawan Di Kebun Raya Bogor”. Vol. 2 No. 0 (2016), H. 1–23.

Dhika Amalia Kurniawan, Muhammad Zaenal Abidin. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi Dan Implementasi)* 2019.

Djakfar, Muhammad. “Pariwisata Halal”. *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Vol. 53 No. 9 (2017), H. 1689–99.

Dr. Winengan, M.Si. *Industri Pariwisata Halal Universitas Nusantara Pgri Kediri*. Vol. 01 2017.

“Dumai Ecopark: Destinasi Wisata Liburan Lebaran Terbaru Di Kota Dumai Riau Yang Wajib Dikunjungi - Timenews”. Tersedia Pada <https://www.timenews.co.id/hiburan/99512448508/Dumai-Ecopark-Destinasi-Wisata-Liburan-Lebaran-Terbaru-Di-Kota-Dumai-Riau-Yang-Wajib-Dikunjungi> (22 Desember 2024).

Dwi Cahyani, Novianti. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjung Wisata Pantai Labuhan Jukung Menurut Perspektif Ekonomi Islam”. 2024.

Elrod, James K., Dan John L. Fortenberry. “Sales Promotion In Health And Medicine: Using Incentives To Stimulate Patient Interest And Attention”. *Bmc Health Services Research*. Vol. 20 No. Suppl 1 (2020), H. 1–8.
<https://doi.org/10.1186/S12913-020-05601-Y>.

Fadilla, Alda Et Al. “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Di Kedai Martabak Ulama India (Mui) Telanaipura Di Kota Jambi”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 2 No. 3 (2024), H. 1–16.

Fadli Faturrahman. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai”. *Mamen: Jurnal Manajemen*. Vol. 3 No. 1 (2024), H. 68–75.
<https://doi.org/10.55123/Mamen.V3i1.3132>.

Faradila, Elsa Nanda Et Al. “Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Banyuurip Mangrove Center Gresik)”. Vol. 13 No. 2 (2024), H. 61–71.

Febriany, Kkm. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kampung Ekowisata”. Vol. 7 (2024), H. 1065–74.

Fethriyah, Mustiqowati Ummul. “Pengembangan Wisata Halal Dengan Model Pentahelix”. *Jurnal El-Riyasah*. Vol. 13 No. 2 (2022), H. 85.
<https://doi.org/10.24014/Jel.V13i2.20321>.

Habiburahman, Habiburahman. “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 22 No. 2 (2020), H. 177–86.
<https://doi.org/10.24912/Je.V22i2.219>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Habtu Bekana, Kumera. "Stakeholders' Involvement In Tourism Development For Poverty Alleviation: The Case Of Suba Forest, Ethiopia". *International Journal Of Science And Qualitative Analysis*. Vol. 9 No. 1 (2023), H. 12–22. <https://doi.org/10.11648/J.Ijsqa.20230901.12>.
- Hardiyanti, Mia. "Pengaruh Halal Tourism Terhadap Minat Berkunjung Di Kota Bandung (Survei Pada Menara Masjid Raya Bandung Provinsi Jawa Barat)". 2020 1–23.
- Hasriani, S.A.B, Dan Supriadi Muslimin. "Strategi Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Ekonomi Di Kota Makassar Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis Swot". N.D.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel*. Health Books Publishing, 2021.
- Isnaini, Yulinda. "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Keimanan Dan Kepercayaan Terhadap Motivasi Muzakki Profesi (Studi Kasus Di Rumah Zakat Cabang Semarang)". *World Development*. Vol. 1 No. 1 (2018), H. 1–15.
- Jatmiko, Wahyu Et Al. "On The Ethicality Of Islamic Banks' Business Model". *British Journal Of Management*. Vol. 35 No. 1 (2024), H. 115–36. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12703>.
- Kadafi, Pradadiva Agustia Et Al. "Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi Dan Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Wisatawan Generasi Z Berkunjung Kembali Ke Kota Tua Jakarta Pradadiva". Vol. 1 No. 1 (2024).
- "Kamus Besar Bahasa Indonesia (Kbbi) Online". Tersedia Pada <https://kbbi.web.id/wisata> (31 Juli 2024).
- Karsana, Rifda Milati Hanifa. "Pengaruh Islamic Attributes, Aksesibilitas, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kabupaten Bandung Barat". *Islam, Ekonomi Padjadjaran, Universitas Artikel, Riwayat Attributes, Islamic*. Vol. 2 No. 2 (2023), H. 27–33.
- Khanifa, Fina Millatul. "Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, Fasilitas, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Obyek Wisata Kolam Renang Banyu Biru Pekalongan Skripsi". Vol. 16 No. 1 (2024), H. 1–23.
- Khasanah, R. "Analisis Implementasi Wisata Halal Dalam Prespektif Maqashid Syariah". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*. 2021.
- Khutub, Muhammad, Dan Ni'mah Ulfa. "Existence Of Halal Tourism In Indonesia Islamic Business Ethics Perspective". *Ieb: Journal Of Islamic Economics And Business*. Vol. 1 No. 1 (2022), H. 1–12. <https://doi.org/10.19109/Ieb.V1i1.11900>.
- Kuriain, Nafisah, Dan Enny Winarni. *Teori Dan Praktik Waqaf* 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Kusmawati, Fika Indah, Dan Ita Rifiani Permatasari. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Flora Wisata Santerra De Laponte Pujon". Vol. 7 No. 2 (2024), H. 715–25.
- Laili Savitri Noor, Jufri Jacob, Tono Mahmudin, Iwan Harsono, Syahidin. "Perkembangan Wisata Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia". *Edunomika*. Vol. 08 No. 02 (2024), H. 5–24.
- Lie, Ricky, Dan Dewanta Facrureza. "Pengaruh Komponen 4a Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Pading". Vol. 19 No. 5 (2016), H. 1–23.
- Lisda, Lisda Et Al. "Pengaruh Media Sosial, Aksebilitas Dan Fasilitas Islami Terhadap Minat Berkunjung Ke Wisata Pulau Larea-Rea Kabupaten Sinjai Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating". *Islamika*. Vol. 6 No. 3 (2024), H. 873–88. <https://doi.org/10.36088/Islamika.V6i3.4755>.
- Listyorini, Haniek, Dan Putra Arif Rahman Hakim. "Pengaruh Penerapan Chse Daya Tarik Wisata Terhadap Kepercayaan Wisatawan Yang Berdampak Pada Minat Berkunjung Haniek Listyorini 1 , Putra Arif Rahman Hakim 2". 2020 215–33.
- Mahardika, Rahardi. "Strategi Pemasaran Wisata Halal". *Mahardika, Rahardi*. Vol. 3 No. 1 (2020), H. 65–86. <https://doi.org/10.47971/Mjhi.V3i1.187>.
- Mamun, Md. Abdullah Al Et Al. "Islamic Marketing: A Literature Review And Research Agenda". *International Journal Of Consumer Studies*. Vol. 45 No. 5 (2020), H. 964–84. <https://doi.org/10.1111/Ijcs.12625>.
- Marleen, Amanda, Dan Heri Iskandar. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Generasi Z Ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan". Vol. 7 (2024).
- Maya, Raina Ratna Et Al. "Pengaruh Perkembangan Destinasi Wisata Terhadap Minat Kunjung Dan Dampak Ekologi Di Sekitar Lingkungan". 2024 464–75.
- Mei Anggraeni, Dewi. *Pengaruh Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Pemancingan Dewandaru Kecamatan Gunung Pati Semarang Skripsi* Vol. 2 2019.
- Melati Julia Roikhani. "Landasan Filosofi Ekonomi Islam". *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Vol. 5 No. 2 (2022), H. 192–97. [https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5\(2\).9698](https://doi.org/10.25299/Syarikat.2022.Vol5(2).9698).
- Mulyawisdawati, Richa Angkita. "The Implementation Of Sharia Marketing To Increase Customer Satisfaction At Muamalat". Vol. 6 (2021), H. 179–98.
- Nahrawi, Amirah A Et Al. "Pariwisata Halal Indonesia". *Media*. 2020.
- Nasar, Abdul Et Al. "Uji Prasyarat Analisis". *Jebi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. Vol. 2 No. 6 (2024), H. 786–99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Nasrulloh, Nasrulloh Et Al. “Pengembangan Potensi Pariwisata Halal Pesisir Bangkalan Madura: Identifikasi Peranan Bank Syariah”. *Muslim Heritage*. Vol. 8 No. 1 (2023), H. 79–102.
- Ningsih, Widya Artha, Dan Syech Idrus. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai Mapak Indah Kota Mataram”. Vol. 3 No. 3 (2024), H. 1093–98.
- Nurchaya, Wilma Arum Et Al. “Penerapan Uji Asumsi Klasik Untuk Mendeteksi Kesalahan Pada Data Sebagai Upaya Menghindari Pelanggaran Pada Asumsi Klasik”. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol. 1 No. 12 (2023), H. 472–81.
- Nurul, * Et Al. “Pengaruh Museum Experience Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Museum Adityawarman”. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*. Vol. 1 No. 2 (2023), H. 110–21. Tersedia Pada <https://doi.org/> (2023).
- Oktaviani, Agnesia Berlina, Dan Eppy Yuliani. “Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat”. *Jurnal Kajian Ruang*. Vol. 3 No. 1 (2023), H. 1. <https://doi.org/10.30659/Jkr.V3i1.22574>.
- Pelu, Ibnu Elmi As Et Al. *Pariwisata Syariah K-Media*. 2020. Tersedia Pada <http://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/Pariwisata-Syariah/> (2020).
- Pemasaran, Peran Et Al. “Jurnal E-Bis : Ekonomi-Bisnis”. Vol. 8 No. 1 (2024), H. 263–75.
- Priadana, M Sidik, Dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books, 2021.
- Purwono, Fuad Hasyim Et Al. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method)*. Guepedia, 2019.
- Putri, Julian Andriani Et Al. “Pengaruh Partisipasi Masyarakat Dan Kearifan Lokal Terhadap Minat Berkunjung Di Desa Wisata Kandri Kota Semarang”. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 3 No. 1 (2024), H. 21–30.
- Rafa, Nazifa Et Al. “Ecotourism As A Forest Conservation Tool: An Ndvi Analysis Of The Sitakunda Botanical Garden And Ecopark In Chattogram, Bangladesh”. *Sustainability (Switzerland)*. Vol. 13 No. 21 (2021). <https://doi.org/10.3390/Su132112190>.
- Rahman, Faiz Auliya. “Analisis Perkembangan Wisata Halal Di Jawa Timur Sebagai Tempat Destinasi Muslim Global”. *Journal Of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, And Creative Economy*. Vol. 3 No. 1 (2023), H. 56–66. <https://doi.org/10.21274/Ar-Rehla.V3i1.7256>.
- Rahmat, Al Fauzi. “Halal Tourism In Social Science Discipline: A Literature Review”. *Journal Of Social Studies (Jss)*. Vol. 17 No. 2 (2021), H. 115–46. <https://doi.org/10.21831/Jss.V17i2.39287>.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ramadhan, Sri Et Al. "Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Dampak Moderasi Religiusitas Di Sumatera Barat". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol. 10 No. 1 (2024), H. 511. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12261>.

Rapingah, Ns Siti Et Al. *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera, 2022.

Rasyad Al Fajar, Muhammad, Dan Ifantri Ifantri. "Strategi Promosi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bima Di Tinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah". *J-Esa (Jurnal Ekonomi Syariah)*. Vol. 4 No. 1 (2021), H. 77–95. <https://doi.org/10.52266/jesa.v4i1.747>.

Recha, Simatupang. "Kelurahan Purnama , Kecamatan Dumai". 2021.

Rezki, Muhammad Akbar Et Al. "Partisipasi Masyarakat Dalam Pengelolaan Destinasi Wisata Halal Kawasan Mandeh Sumatra Barat". Vol. 02 No. 01 (2024), H. 41–44.

Riau, Provinsi. "Perkembangan Pariwisata Provinsi Riau Januari 2024"., No. 12 (2024), H. 1–12.

Rofik, Mochamad, Dan Khaeratul Fadilah. "Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi) Pengaruh Broadcasting Youtube Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Pantai Parangtritis Bantul Diy The Influence Of Youtube Broadcasting On The Interest Of Tourists Visiting Parangtritis Beach Bantul Diy". Vol. 4 No. September (2023), H. 183–90. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.2720>.

"Rri.Co.Id - Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024". Tersedia Pada [https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024#:~:Text=Platform%2520media%2520sosial%2520terpopuler%2520:%2520*%2520youtube,%252089%2520juta%2520pengguna%2520\(34%25207%2520dari%2520populasi\)&context=share](https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024#:~:Text=Platform%2520media%2520sosial%2520terpopuler%2520:%2520*%2520youtube,%252089%2520juta%2520pengguna%2520(34%25207%2520dari%2520populasi)&context=share) (26 September 2024).

Sabrina Siahn, Fika. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Islam". *Nucl. Phys*. Vol. 13 No. 1 (2023), H. 104–16.

Sari, Mei. "Analisis Pengembangan Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Perekonomian Daerah Perspektif Ekonomi Islam". Vol. 2507 No. February (2020), H. 1–9.

Sarie, Fatma Et Al. *Metodelogi Penelitian*. Cendikia Mulia Mandiri, 2023.

Siahaan, Yesa April Et Al. "Arofan Desa Tigaras Kabupaten Simalungun". Vol. 1 No. 6 (2024).

Simatupang, Leo Fernando. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pantai La Repa Desa Sipolha Horison

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kabupaten Simalungun". Vol. 4 (2024), H. 10544–53.

Solehudin, Ending Et Al. "Study On Sharia Compliance Principles In Halal Tourism Business In Bandung Regency: An Implementation Of Islamic Business Ethics Principles (Professional Ethics)". *Millah: Journal Of Religious Studies*. Vol. 23 No. 1 (2024), H. 39–66. <https://doi.org/10.20885/Millah.Vol23.Iss1.Art2>.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* 2020.

Sukendra, I Komang, Dan I Atmaja. "Instrumen Penelitian". 2020.

Sukma Irdiana Et Al. "Pengaruh Wisata Halal Terhadap Kepuasan Pengunjung Dan Minat Berkunjung Kembali". *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. Vol. 1 No. 3 (2021), H. 421–28. <https://doi.org/10.53625/Jcijurnalcakrawalaindonesia.V1i3.620>.

Sulistiyowati, Wiwik. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian". *Buku Ajar Statistika Dasar*. Vol. 14 No. 1 (2023), H. 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>.

Suratman, Wahyu Sugeng, Dan Jeni Susyanti. "Pengaruh Kondisi Jalan Terhadap Minat Wisatawan Untuk Berlibur Di Pantai Balekambang Kabupaten Malang". Vol. 3 No. 3 (2024).

Suryana, Marceilla, Dan Sherly Raka Siwi Utomo. "Identifikasi Potensi Pengembangan Pariwisata Halal Di Desa Wisata Lebak Muncang Kabupaten Bandung". *Jurnal Ilmiah Pariwisata*. Vol. 25 No. 1 (2020), H. 40. <https://doi.org/10.30647/Jip.V25i1.1330>.

Talia, Nana Et Al. "Analisis Pengaruh Minat Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata Lewu Bue, Kota Palangka Raya". *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 2 (2023), H. 401–7. Tersedia Pada <https://doi.org/10.572349/Neraca.V1i2.163%0ahttps://jurnal.kolibi.org/index.php/Neraca/Article/View/163> (2023).

Tan, David. "Metode Penelitian Hukum: Mengupas Dan Mengulas Metodologi Dalam Menyelenggarakan Penelitian Hukum". *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*. Vol. 8 No. 8 (2021), H. 2463–78.

Tim Penyusun, Kamus Bahasa Indonesia, Jakarta: Pusat Bahasa, 2008, H. 1120 - Penelusuran Google". Tersedia Pada https://www.google.com/search?q=Tim+Penyusun%2c+Kamus+Bahasa+Indonesia%2c+Jakarta%3a+Pusat+Bahasa%2c+2008%2c+H.+1120&rlz=1c1chbd_Idid1102id1102&Oq=Tim+Penyusun%2c+Kamus+Bahasa+Indonesia%2c+Jakarta%3a+Pusat+Bahasa%2c+2008%2c+H.+1120&Gs_Lcrp=Egzja_hjvbwuybggaeuyodibbzq4owowajeoagiwage&Sourceid=Chrome&Ie=UTF-8 (18 November 2024).

Trishananto, Yudha Et Al. "Formulating Policies For Halal Tourism In Indonesia Based On Islamic Law". *Ijtihad: Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan*. Vol. 24 No. 1 (2024), H. 47–70.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://doi.org/10.18326/Ijtihad.V24i1.47-70>.

Ulfa, Shahira, Dan Islam Negeri Ar-Raniry. "Contemporary Advertising In Islamic Perspective". Vol. 5 No. 1 (2022), H. 111–21.

Ulum, Fahrur. "Inovasi Pariwisata Syariah Di Indonesia: Analisis Fatwa Mui No. 108/Mui-Dsn/X/2016". *Tsaqafah*. Vol. 15 No. 1 (2019), H. 103. <https://doi.org/10.21111/Tsaqafah.V15i1.2905>.

Umi Nurchomariyah, Dan Aditya Liliyan. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok". *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1 No. 3 (2023), H. 342–55.

Wahyu Havida, Lailatul, Dan Mohamad Ali Hisyam. "Tinjauan Fatwa No.108/Dsn-Mui/X/2016 Terhadap Strategi Pengembangan Wisata Halal Di Puncak Ratu Pamekasan". *Online) Terakreditasi Nasional. Sk*. Vol. Xv No. 2 (2024), H. 23–40. Tersedia Pada <https://kemenparekraf.go.id/Berita/Siaran-> (2024).

Widjianto, Trisna. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass". *Journal Of Chemical Information And Modeling*. Vol. 53 No. 9 (2019), H. 1689–99.

Wijaya, Tony Et Al. "Salesperson Ethics Behavior As Antecedent Of Islamic Banking Customer Loyalty". *Journal Of Islamic Marketing*. Vol. 13 No. 7 (2021), H. 1535–50. <https://doi.org/10.1108/Jima-04-2020-0100>.

Yandi, Andri Et Al. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review)". *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*. Vol. 1 No. 1 (2023), H. 14–27. <https://doi.org/10.38035/Jkmt.V1i1.8>.

Yasir Y, Muhammad Et Al. *Wisata Halal Aceh Universitas Nusantara Pgri Kediri*. Vol. 01 2017.

Yudityawati, Dessy Kartika, Dan Hadiah Fitriyah. "Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Islam". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. Vol. 8 No. 1 (2022), H. 42–48. <https://doi.org/10.32528/Jmbi.V8i1.7429>.

Yuniar, Dwi Candra Et Al. "Pelatihan Analisis Regresi Linear Sederhana Menggunakan Aplikasi Ibm Spss Di Politeknik Penerbangan Palembang". Vol. 8 No. 3 (2024), H. 810–22.

Et Al. "Growth Of Islamic Fintech In Indonesia". *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*. Vol. 07 No. 06 (2024), H. 3620–31. <https://doi.org/10.47191/Jefms/V7-I6-53>.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1: KUESIONER

Yth. Ibu/Bpk, Sdr/i Responden

Bersama ini, saya mohon kesediaan Ibu/Bpk, Sdr/i untuk mengisi kuesioner dalam rangka penelitian saya yang berjudul : “Pengaruh Pengembangan Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung di Dumai Ecopark dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Kuesioner ini terdiri dari beberapa pertanyaan dan keberhasilan penelitian ini tergantung dari partisipasi Sdr/i dalam menjawab kuesioner.

Profil Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : a. Pria b. Wanita
3. Pendidikan : a. SD b. SMP c. SMA/SMK
d. D3 e. S1 f. S2
4. Alamat : a. Dumai b. Lain – lain
5. Pekerjaan :

Petunjuk Pengisian

Berikan tanda cek pada kolom alternatif jawaban atas pernyataan yang ada, sesuai dengan kenyataan yang Sdr/i rasakan atau alami ketika berkunjung di wisata alam Dumai Ecopark.

Kategori Jawaban :

- Skor 1 : Sangat
Skor 2 : Tidak Setuju (STS) Tidak Setuju (TS)
Skor 3 : Netral (N)
Skor 4 : Setuju (S)
Skor 5 : Sangat Setuju (SS)



- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengembangan Wisata Halal

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Aktivitas wisata alam di Dumai Ecopark sudah sesuai dengan prinsip-prinsip halal.					
2	Kegiatan seni dan budaya di Dumai Ecopark tidak mengandung unsur pornografi atau kemusyrikan.					
3	Pramuwisata/Staf di Dumai Ecopark berpakaian sesuai dengan syariat Islam.					
Accessibility (Aksesibilitas)						
4	Restoran di Dumai Ecopark menyediakan makanan dan minuman yang bersertifikat halal.					
5	Masjid atau mushalla mudah diakses di Dumai Ecopark.					
6	Tidak ada aktivitas non-halal seperti perjudian atau alkohol di Dumai Ecopark					
Ancillary Services (Fasilitas Pendukung)						
7	Kondisi Jalan menuju Dumai Ecopark sudah baik					
8	Dumai Ecopark mudah di akses menggunakan transportasi pribadi					
9	Saya tetap bisa akses internet dan berkomunikasi saat berwisata di Dumai Ecopark					
10	Terdapat papan penunjuk jalan menuju Dumai Ecopark					



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11	Terdapat usaha lokal (UMKM) di sekitar kawasan Dumai Ecopark					
Institution						
12	Saya mengetahui adanya regulasi atau kebijakan khusus terkait pariwisata halal di Dumai.					

Promosi

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Instagram Dumai Ecopark selalu menginformasikan wahana dan fasilitas yang ada di dumai Ecopark					
2	Layanan yang dipromosikan oleh Dumai Ecopark tersedia dan dapat diakses oleh wisatawan. Informasi fasilitas dan wahana yang disampaikan di sosial Media/Internet sesuai dengan fasilitas yang sebenarnya di Dumai Ecopark					
3	Layanan yang dipromosikan oleh Dumai Ecopark tersedia dan dapat diakses oleh wisatawan					
4	Informasi harga tiket masuk, fasilitas, dan layanan di Dumai Ecopark disampaikan secara jelas di Sosial Media/Internet					
5	Lokasi, dan fasilitas Dumai Ecopark dijelaskan secara rinci dalam promosi di sosial media					
6	fasilitas dan wahana yang di promosisikan di Sosial media bisa di akses oleh seluruh calon pengunjung					
7	Promosi Dumai Ecopark di Sosial media mengikuti nilai dan prinsip islam.					
8	fasilitas dan aktivitas yang dipromosikan di sosial media telah memenuhi kriteria halal sesuai syariah islam					



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9	Konten digital promosi Dumai Ecopark meningkatkan pemahaman seluruh calon wisatawan terkait wisata halal					
10	Dumai Ecopark melakukan promosi wisata dengan memposting video dan foto di Instagram					
11	Dumai Ecopark menggunakan WA dan IG sebagai alat promosi yang menjangkau seluruh kalangan Masyarakat					

Minat Wisatawan

1. Ketertarikan Untuk Mencari Informasi

No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya sudah lama berencana mengunjungi destinasi wisata Dumai Ecopark					
2	Sebelum berkunjung ke Dumai Ecopark saya mencari ulasan atau video Dumai Ecopark di Internet					
3	Saya mencari informasi destinasi wisata Dumai Ecopark di Instagram					
4	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang Dumai Ecopark di Youtube					
5	Saya bertanya kepada teman terkait pengalamannya saat berkunjung ke Dumai Ecopark					
6	Saya tertarik untuk mengunjungi destinasi wisata Dumai Ecopark					
7	Saya mengajak keluarga mengunjungi destinasi wisata Dumai Ecopark					
8	Saya berkunjung ke destinasi wisata Dumai Ecopark untuk Refreshing dan menambah wawasan lingkungan					
9	Saya memilih Dumai Ecopark sebagai tempat wisata karena Dumai Ecopark memiliki banyak wahana					



1. Uraian yang mengungkap segi/nilai atau sisi lain yang tidak terduga/terungkap dari masyarakat setempat.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10	Saya merasa tertarik untuk mencoba berbagai fasilitas dan aktivitas yang ditawarkan Dumai Ecopark					
11	Saya tertarik untuk menikmati makanan yang halal yang disediakan oleh Bayan Restro di Dumai Ecopark					
12	Saya tertarik berkunjung ke Dumai Ecopark karna tempat ibadahnya rapi dan bersih					
13	Saya tertarik berkunjung ke Dumai Ecopark karna stafnya Dumai Ecoaprk ramah dan sopan					
14	Saya memilih Dumai Ecopark sebagai tempat wisata karna Dumai Ecopark salah satu destinasi wisata yang menerapkan prinsip syariah					
15	Saya akan berkunjung kembali ke Dumai Ecopark ketika ada waktu libur					
16	Saya merekomendasikan kepada teman untuk berkunjung ke detinasi wisata Dumai Ecopark					





الشهادة

اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد العلق بأن:

سيد/ة : Robiyatul Adawiyah
رقم الهوية : 1403106409000001
تاريخ الاختبار : 12-10-2024
الصلاحية : 12-10-2026

قد حصلت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الاستماع : 46
القواعد : 44
القراءة : 47
المجموع : 457



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6308

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 14-10-2024

الترقيم التعريفي

No. 214/GLC/AFTN/2024



تمتد by (UIN)





- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Certificate Number: 223/GLC/EPT/X/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST[®] CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Robiyatul Adawiyah
ID Number : 1403106409000001
Test Date : 13-10-2024
Expired Date : 13-10-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 39
Structure and Written Expression : 49
Reading Comprehension : 54
Total : 473



Lirati Marfa Kalisah, M. Pd
Global Languages Course Director



Powered by e-Liter



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:

Global Languages Course

At: Pekanbaru

Date: 14-10-2024



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lincang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 450 Telp. (0761) 39064 Faks (0761) 39117 PEKANBARU
Email : dpmpstp@rau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/71055
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-3661/Un.04/PS/HM.01/09/2024 Tanggal 27 September 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

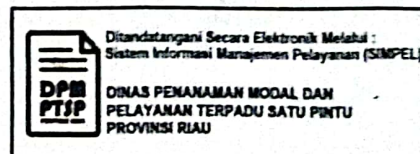
1. Nama : **ROBIYATUL ADAWIYAH**
 2. NIM / KTP : **22290325928**
 3. Program Studi : **EKONOMI SYARIAH**
 4. Konsentrasi : **-**
 5. Jenjang : **S2**
 6. Judul Penelitian : **PENGARUH PENGEMBANGAN WISATA HALAL DAN PROMOSI TERHADAP MINATBISATAWAN BERKUNJUNG DI DUMAJ ECOPARK**
 7. Lokasi Penelitian : **KOTA DUMAJ**

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 24 Desember 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Dumai
Up. Kakan Kesbangpol dan Linmas Kota Dumai di Dumai
Up. DPMPSTP Kota Dumai di Dumai
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suaska.ac.id>. Email : pasca@uin-suaska.ac.id.

Nomor : B-3661/Un.04/Ps/HM.01/09/2024
Lamp. : -
Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Pekanbaru, 27 September 2024

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Prov. Riau
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Robiyatul Adawiyah
NIM	: 22290325928
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: IV (Empat) / 2024
Judul Tesis/Disertasi	: Pengaruh Pengembangan Potensi Wisata Halal dan Promosi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Di Dumai Ecopark

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari Dumai Ecopark.

Waktu Penelitian: 3 Bulan (27 September 2024 s.d 27 Desember 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
Yth. Rektor UIN Suska Riau



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor *	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	18/10/24	latar belakang	[Signature]	
2.	1/10/24	fungsi penelitian	[Signature]	
3.	28/10/24	kegiatan teori	[Signature]	
4.	28/12/24	metode penelitian	[Signature]	
5.	22/12/24	latar belakang penelitian	[Signature]	
6.	22/1/24	latar belakang	[Signature]	

Catatan:

*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 24 Desember 2024

Pembimbing I/Promotor

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor *	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	18/04/10	Penulisan & Metodologi	[Signature]	
2.	5/11/24	Teori	[Signature]	
3.	22/10/24	Hasil Penelitian	[Signature]	
4.	24/12/24	Hasil Penelitian	[Signature]	
5.	24/12/24	Kesimpulan	[Signature]	
6.	29/12/24	Daftar Pustaka	[Signature]	

Catatan:

*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 29 Desember 2024

Pembimbing II/Promotor



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

NAMA : Rahmatul Adawiyah
NIM : 2219325928
PRODI : Ekonomi Syariah
KONSENTRASI : _____

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	31/07/2024	Pengaruh tingkat kesadaran minat dan literasi hukum terhadap kepemilikan sertifikasi halal di tingkat dari masyarakat syariah (studi kasus pada usaha mikro kecil)	Putri Susana Dewi	
2	11/—/—	Pengaruh market share dan strategi pemasaran Pemasaran Syariah terhadap keputusan pembelian konsumen	Dwitya Putri Andhika	
3	11/—/—	Analisis Pengembangan Sumber daya manusia terhadap kesejahteraan guru di Pondok modern danussalam Gontor Ruket 7 dengan metode ANP.	Yudika Wansa addinara	
4	13/08/2024	Analisis Pengaruh Pengembangan Akhlak Ulama Halal dan Kemaslahatan terhadap minat wisatawan dalam berwisata	Rahmatul A.	
5	11/—/—	Analisis Kauran Pemasaran Syariah dan label halal terhadap keputusan pembelian produk halal	Antion Wansa	
6	11/—/—	Pengaruh literasi keuangan syariah, literasi digital dan syariah governance terhadap keputusan anggota produk bank syariah umat kemudi	Iren Despieny.	
7	12/10/2024	Implementasi bagi hasil lahan padi dalam meningkatkan kesejahteraan petani di nagari kono kaum kabupaten	Dasi Nara	
8	12/11/2024	Pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk UMKM syariah: digital marketing	Krisna Ioni Pebrianto	
9	11/—/—	Pengaruh Transparansi Akuntabilitas pengetahuan literasi capaian dan reputasi lembaga. terhadap keputusan masyarakat Zaitun Rada Amil Zaitun	Murhamadul Iubars.	
10	11/—/—	Pengaruh Pengawasan dan monitoring terhadap keputusan pembelian produk halal	Kharrat Annisa.	

Pekanbaru,
Ka. Prodi

2024

Dr. Hj. Herlinda, MA
NIP.19640410 201411 2 001

NB 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.

2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi

3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ROBIYATUL ADAWIYAH

@ Adawiyahrobiyatul702@gmail.com

082293524290

Jl. R. Soebrantas, Kelurahan Terkul, Kecamatan Rupert, Bengkalis.



Pendidikan

SD N 017 Terkul 2005-2011

SMP N 1 Dumal 2011-2014

SMA N 1 Dumal 2014-2017

Institut Agama Islam Tafakkuh Fiddin Dumal 2018-2022
S1 Ekonomi Syariah

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau 2023-Sekarang



Prestasi & Penghargaan

Penulis Buku Antologi "The Gift From"

Juara 2 Lomba Puisi Nasional

TOP 10 Cipta Puisi Nasional



Informasi Pribadi

Tanggal lahir : 24 September 2000

Agama : Islam

Jenis kelamin : Perempuan

Nama Ayah : Ridwan

Nama Ibu : Rodiah

Umur : 23 Tahun



Kemampuan

-Komunikasi

-Multitasking

-Teknologi