

**KONSTRUKSI PESAN DAKWAH DALAM AKUN
INSTAGRAM @ASADEDULLOH**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

Oleh :

MUHAMMAD FACHRUREZA RINALDI
NIM. 12140413980

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2025 M / 1446 H**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi Dengan Judul "Konstruksi Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @asadedulloh"
ditulis oleh:

Nama : **Muhammad Fachrureza Rinaldi**
NIM : 12140413980
Prodi : Manajemen Dakwah

telah dipertahankan dalam sidang munaqasyah/skripsi Fakultas Dakwah dan
Komunikasi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Januari 2025


dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
Riau.

Pekanbaru, 23 Januari 2025

Ketua/Penguji 1


Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Sekretaris/Penguji 2


Yulia Annisa, S.Sos., M.Sos
NIP. 19950917 202203 2 002

Penguji 3


Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
NIP. 19900313 202321 2 051

Penguji 4


Perdamaian, M.Ag
NIP. 19621124 199603 1 001

Mengetahui
a.n Dekan
Kwasa Dekan,


Prof. Dr. Masluki, M.Ag
NIP. 19710613 199803 1 003



Hak cipta dilindungi undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KONSTRUKSI PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM @ASADEDULLOH

Disusun oleh :



Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM. 12140413980

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal: 7 Januari 2025

Pekanbaru, 7 Januari 2025
Pembimbing,



Rafdeadi, S.Sos.I., M.A
NIP. 19821225 201101 1 011

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah



Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Hak cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERNYATAAN ORISINALITAS

: Muhammad Fachrureza Rinaldi

: 12140413980

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang **Konstruksi Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @Asadedulloh**. Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini

Pekanbaru, 7 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM. 12140413980

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, memperbanyak, atau mendistribusikan secara elektronik atau cetak seluruh atau sebagian dari karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk Keperluan Pendidikan, Penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM : 12140413980
Judul : Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Asadedulloh

Telah Diseminarkan Pada:
Hari : Jum'at
Tanggal : 31 Mei 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Juni 2024
Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Dr. Rahman, M.Ag
NIP. 19750919 201411 1 001

Penguji II,

Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
NIP. 19900313 202321 2 051

Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak cipta milik UIN Suska Riau
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stat Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

Pekanbaru, 7 Januari 2025

Lampiran : 1 Berkas
 Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Yth.
 Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Di Tempat

Assalam 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan hormat, setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna untuk kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa di bawah ini:

Nama : **Muhammad Fachrureza Rinaldi**
 NIM : 12140413980
 Prodi : Manajemen Dakwah

Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **Konstruksi Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @Asadedulloh**. Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalam

Pekanbaru, 7 Januari 2025
 Pembimbing,

Rafdeadi, S.Sos.I., M.A
 NIP. 19821225 201101 1 011

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M.Ag
 NIP. 19720817 200910 1 002

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



ABSTRAK

Nama : Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM : 12140413980
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh

Penelitian ini di latarbelakangi oleh para *followers* dari akun @asadedulloh memiliki kesulitan disaat menghafal dan murojaah. Metode pengumpulan data adalah melalui dokumentasi dan di analisis secara deskriptif kualitatif. Penelitian menggunakan metode analisis wacana dengan model Norman Fairclough. Dengan rumusan masalah adalah bagaimana postingan akun @asadedulloh menjadi daya tarik dan menjadi nilai estetika. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengkaji postingan akun @asadedulloh yang dimana nanti akan di konstruksi oleh metode analisis wacana. Analisis Wacana merupakan suatu analisis yang membongkar makna atau pesan tersembunyi yang berada dibalik teks. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh ialah menghafal dan mengulangi Al-Qur'an secara konsisten mengkonstruksikan pesan dakwah dan menjadi peran dalam *followers*, penggunaan konstruksi pesan dakwah ialah untuk membangkitkan semangat para penghafal maupun yang berusaha untuk menghafal agar memahami esensi dari mencintai Al-Qur'an.

Kata Kunci : Konstruksi, Pesan Dakwah dan Analisis Wacana

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nama : Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM : 12140413980
Jurusan : Management of Da'wah
Judul : Construction of Message Da'wah in the Instagram Account @asadedulloh

This research is motivated by the followers of the @asadedulloh account having difficulty memorizing and murojaah. The data collection method is through documentation and analyzed descriptively qualitatively. The study uses a discourse analysis method with the Norman Fairclough model. With the formulation of the problem is how the posts of the @asadedulloh account become an attraction and become an aesthetic value. The purpose of the study is to examine the posts of the @asadedulloh account which will later be constructed by the discourse analysis method. Discourse Analysis is an analysis that reveals the meaning or hidden message behind the text. Based on the results of the study, it can be concluded that the Construction of the Message in the Instagram Account @asadedulloh is memorizing and repeating the Qur'an consistently constructing the message of becoming a role in followers, the use of the construction of the message of preaching is to raise the spirit of memorizers or those who are trying to memorize to understand the essence of loving the Qur'an.

Keyword : Construction, Message Da'wah and Discourse Analysis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan mengucapkan puji syukur atas rahmat, nikmat, karunia dan hidayah Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh**”. Sholawat serta salam dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini merupakan dukungan, semangat dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga untuk kedua orang tua tercinta yang menjadi panutan, yaitu ayahanda Drg. Rinaldi Kamaruddin MM dan ibunda Sri Nilla Hartati yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk tetap terus berjuang menyelesaikan skripsi ini dengan selalu mendoakan hal baik untuk anak ketiganya. Selain itu penulis ucapkan terimakasih untuk saudari dan saudara kandung penulis yang hebat, yaitu Kakak Siti Narza Syafira, Abang Muhammad Firman Al-Isra, Adek Muhammad Fadhil, dan Naura Hananiah.

Tujuan skripsi ini adalah untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) di program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dan tidak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Prof. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Firdaus El Hadi, M.Si dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku wakil dekan I, Plt Wakil Dekan II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Khairuddin, M.Ag selaku ketua Program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Rafdeadi, S.Sos.I.,M.A selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan banyak waktu, meluangkan tenaga dan pikiran, serta selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Muhlasin, S.Ag., M.Pd.I selaku sekretaris program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi selama bangku perkuliahan.
8. Bapak dan ibu tenaga kerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan yang baik dan memudahkan dalam administrasi.
9. Ucapan terimakasih kepada Muhammad Asadulloh yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
10. Seluruh keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen Dakwah, Kabinet Juang dan Kabinet Tangguh.
11. Sahabat terbaik grup Dayang sumbi, 4G (Pemuncak), dan Inigrup terimakasih telah menjadi keluarga sejak awal perkuliahan hingga saat ini.
12. Alumni Prodi Manajemen Dakwah Farhan Lendrian, S.Sos yang selalu memberikan perhatian layaknya saudara kandung, semangat, dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat Fadhlan sahabat yang telah mendukung, memberikan arahan, sahabat anime dan membimbing baik itu nasehat disaat duka ataupun tutor kepada penulis hingga saat ini.
14. Kepada sahabat Zulfany teman sepengajian, teman yang telah memberikan arahan disaat salah, seringkali diskusi dan bertukar pikiran tentang agama, menghadiri berbagai acara dakwah bersama, dan pengajian shubuh uas bersama.
15. Kepada sahabat Mad yang telah mengsupport dalam perkuliahan, teman dekat serta mentor selama dalam kuliah, partner fotografi, partner canva, partner dalam magang di Dinas Pariwisata Riau.
16. Sahabat-sahabat masa smp sampai saat ini vi, bi, dan am
17. Kepada sahabat vaa yang telah memotivasi, menginspirasi, mendukung dan memberikan arahan penulis hingga saat ini.
18. Sahabat-sahabat Prodi Manajemen Dakwah sekaligus mentor dalam perkuliahan Aini, Nurul, Syafna, Lala, dan Maul yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
19. Kepada teman-teman kelas C Manajemen Dakwah yang telah berjuang, berkeluh kesah dalam menjalani perkuliahan ini.
20. Seluruh keluarga KKN Desa Senggarang serta masyarakat Desa Senggarang Kota Tanjung Pinang yang telah memberikan pengalaman yang sangat berkesan terhadap penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan rendah hati, penulis mengakui bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan mengharapkan kritik dan saran. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 12 Januari 2025

Muhammad Fachrureza Rinaldi
NIM. 12140413980

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah.....	3
C. Pemasalahan	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Sistematika Penulis	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Terdahulu	6
B. Kajian Teori	9
C. Kerangka Pikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	25
B. Sumber Data Penelitian.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data.....	25
D. Validitas Data.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	26
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Profil Instagram @asadedulloh.....	27
B. Visi dan Misi Akun Instagram @asadedulloh	29
C. Postingan Akun Instagram @asadedulloh	29
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan.....	45
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Modernisasi pada teknologi informasi dan komunikasi membawa perubahan di tengah-tengah masyarakat, semakin berkembangnya teknologi, maka kegiatan dakwah pun harus menyesuaikan dengan perkembangan zaman agar dakwah tidak terkesan monoton. Jika kita kembali mengingat dahulu di masa Rasulullah Saw beserta para sahabatnya, metode dakwah yang digunakan bukan hanya lisan dan perbuatan saja, tetapi Rasul juga menggunakan media tulis sebagai perantara komunikasi melalui surat seruan dakwah kepada para raja, ini merupakan perkembangan yang berdampak pada masa sekarang dan menjadi bentuk dakwah seorang hamba dalam menegakkan *amar ma'ruf nahyi munkar*.

Penerapan metode dakwah dengan cara memanfaatkan teknologi menjadi lazim pada zaman saat ini, baik itu dengan media cetak ataupun media elektronik. Pesatnya kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan maka itu tidak terlepas dari bagaimana perkembangan komunikasi di masyarakat dan bagaimana masyarakat berinteraksi. Media sosial merupakan platform hasil modernisasi di era saat ini, media adalah perantara komunikasi dengan satu orang sama banyak orang dan tidak terbatas dari jarak dan waktu (Khoirum Maslukha 2024).

Dengan adanya modernisasi teknologi informasi dan komunikasi pada masa sekarang, akan membuat para penikmat media sosial mudah dalam menerima pesan baik itu dari golongan dewasa, remaja, anak-anak bahkan lansia pun. Dalam berdakwah pun mudah dikarenakan kemajuan teknologi dan menjadi kesempatan untuk da'i dalam berwasilah kepada para mad'u. Dakwah melalui media sosial akan menjadi tantang bagi da'i ketika berdakwah, namun sebagai pengguna sosial media harus berhati-hati juga terhadap apa yang ditampilkan didalam media tersebut, terlepas dari framing yang tidak baik. Setiap umat muslim harus menjadi penegak *amar ma'ruf nahyi munkar*, sebagaimana perintah dakwah telah dituliskan dalam Surah Al-Imran Ayat ke 104 (Fahri Sahrul Ramadhan 2024) :

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “Dan Hendaklah ada di antara kamu segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar Mereka itulah orang-orang yang beruntung”.

Dakwah memiliki arah tujuan dimana dakwah ini membimbing bukan saja umat muslim saja tetapi umat manusia, mengubah perangai yang tercela menjadi terpuji sesuai dengan tuntunan beragama. Di era ini dakwah memerlukan modernisasi, maka media sosial menjadi sarana untuk berdakwah selaras dengan mengikuti zaman saat ini. Kemajuan dari sistem informasi maupun teknologi digital sangat berpengaruh signifikan terhadap kebiasaan masyarakat dalam kesehariannya. Media sosial sangat memiliki peran penting disini, dimana da'i turun ke lapangan sebagai pendakwah mengajak masyarakat kepada jalan yang baik tanpa harus bertemu langsung. Dengan hadirnya media sosial sebagai perantara strategi dalam berdakwah, sebagai mubaligh atau da'i hendaklah lihai dalam menguasai informasi dan kemajuan saat ini, baik itu secara teori ataupun praktek. Sehingga informasi dapat berhasil ketika disampaikan pada sasaran dakwah. Instagram menjadi salah bentuk kemajuan teknologi informasi, media sosial ini merupakan aplikasi yang sangat baik kredibilitasnya (Husnul Abdi 2021). Media sosial instagram sangat cocok menjadi peluang mubaligh atau da'i sebagai wadah untuk berdakwah, eksistensi dakwah menjadi pedoman bagi para umat saat ini, hal ini menjadikan Islam sebagai agama dakwah “*missionary religion*” sebagai perekat agar terpeliharanya nilai-nilai keislaman (Nurul Syobah 2013).

Disebutkan dalam Hadist Riwayat Bukhori : Dari *Abdullah bin Amr radhiyallahu ta'alanhu*, bahwa *Nabi shallallaahu'alaihi wa sallam* bersabda : “*Sampaikanlah dariku walau hanya satu ayat*” (Oktaviani 2022). Proses terjalin kegiatan dakwah dimana adanya hubungan da'i dengan mad'u sebagai audiens dari proses dakwah yang dilakukan secara langsung maupun tidak langsung melalui media sosial. Media sebagai muatan dakwah yang didekonstruksi oleh audiens selaku mad'u, proses ini terjadi melalui proses penafsiran menjadi realitas sosial dalam kesadaran Mad'u. Konstruksi media dakwah tidak terlepas dari realitas masyarakat, melainkan berpijak pada peristiwa yang direkayasa menjadi tayangan yang menarik, dengan ini dikonstruksinya media dakwah bisa memengaruhi pandangan umat sebagai penegak *amar ma'ruf nahi mungkar*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terdapat dari banyak mubaligh atau da'i yang bergerak berdakwah di instagram diantara banyak da'i yang viral saat ini, seperti: Hussein Basbyan, Hawarriyun, Revellio dan lainnya. Diantaranya peneliti tertarik menjadikan Muhammad Asadulloh (@asadedulloh) sebagai salah satu da'i yang memanfaatkan teknologi digital dengan baik, Muhammad Asadulloh adalah satu mubaligh yang memanfaatkan teknologi komunikasi dari media sosial instagram dimana cara berdakwahnya adalah dengan menggunakan foto dan video yang dibuat menjadi semenarik mungkin sehingga memiliki nilai estetika (Schubert 2024), pada konten pesan dakwah melalui media sosial yang disampaikan @asadedulloh berfokus kepada edukasi mengenai Al-Quran yang dimana postingannya di *design* dengan menarik agar para *followers* tertarik terhadap kontennya. Akun @asadedulloh menggunakan metode dakwah yang menarik, yaitu dengan menarik pengguna Instagram yang mayoritas nya adalah anak muda atau remaja yang membutuhkan arahan serta penanaman nilai moral yang berkaitan dengan Al-Quran. Sekarang begitu banyak orang yang semangat dalam menghafal Al-Qur'an namun sayangnya mereka enggan murojaah. *"Mereka hanya fokus dengan ziyadahnya, namun melupakan murojaah. Mereka bisa mati-matian menghafal, namun tidak mau mati-matian pada saat murojaah"*. Kutipan ini terdapat di kolom komentar yang di komentari oleh *followers* pada postingan akun @asadedulloh yang berjudul tips murojaah tanggal 21 juni 2024, ini menjadi salah satu sebab peneliti meneliti akun ini, disebabkan para pengikut akun @asadedulloh it memiliki tantangan disaat menghafal dan mengulangi hafalannya.

Akun @asadedulloh yang mulai dibuat pada Maret 2020. Dengan nama pembuat nya adalah Muhammad Asadulloh, dengan pengikut nya saat ini yang berjumlah 78,000 *followers* dan memiliki jumlah postingan instagram dengan jumlah 932 *post*. Adapun konten yang dibagikan @asadedulloh berupa pesan motivasi berupa foto atau video, penyampaian konten tersebut menjadi salah satu keunggulan akun @asadedulloh yang dikemas dengan cara yang menarik.

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kerancuan dalam memahami penelitian ini, maka peneliti perlu menjelaskan istilah-istilah sebagai berikut :

1. Konstruksi

Konstruksi merupakan susunan dan hubungan kata yang mempunyai tujuan untuk membangun suatu makna kepada orang lain. Ini juga terkait dengan penanaman makna, norma, peran dan aturan dalam komunikasi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

(Argyo Demartoto 2013).

2. Pesan Dakwah

Pesan merupakan kumpulan informasi yang disampaikan dari seseorang kepada orang lain baik individu maupun kelompok. Sedangkan dakwah merupakan seruan atau ajakan kepada mad'u untuk menegak *amal ma'ruf nahi mungkar*, kepada Allah sesuai dengan syariat yang ditentukan menurut Al-Quran dan Hadist (Riri Fitriani 2024).

3. Instagram

Instagram merupakan sebuah aplikasi media sosial dan jaringan sosial online yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan video. Program berbagi foto, video dan menambahkan efek digital ke dalamnya sebelum melakukan kegiatan posting (Kartini 2022).

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan diatas maka dapat di rumuskan bagaimana Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh?

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Dalam suatu penelitian tujuan merupakan suatu masalah yang sangat penting sekali, karena dengan tujuan tersebut penelitian ini bisa menemukan titik akhir dari penelitian. Guna memberi arah dan alur penelitian agar tidak lepas dari maksud dan topik yang di teliti, dari tujuan penelitian yang digariskan adalah Untuk mengetahui Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh.

2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Akedemis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi terkait dengan Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh.
- 2) Berikutnya, penelitian ini berguna untuk menambah wawasan kepada kita, Bagaimana Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Kegunaan Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- 2) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada Program Sarjana Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab ini berisi kajian terdahulu, landasan teori, dan kerangka berpikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada Bab ini berisi dari jenis penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisi tentang gambaran Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan yang diperoleh sesuai dengan judul penelitian

BAB VI : PENUTUP

Pada Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Sebelum penulis mengadakan penelitian Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @asadedulloh. Penulis dengan segala kemampuan berusaha menelusuri dan menelaah berbagai hasil kajian yang terkait diantaranya :

1. Penelitian ini dilakukan oleh *Shanti Octaviani*, Dengan Judul “*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @quranreview*” (2023). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Dalam penelitian ini, pendekatan analisis dibagi menjadi dua yaitu, mengkaji pesan dakwah dari pesan Akidah, Syariah, Dan Akhlak. Selain itu, Teori Agenda Setting digunakan dalam analisis pesan dakwah dengan memperhitungkan faktor *likes* dan komentar terbanyak pada kolom komentar @quranreview. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan-pesan dakwah dari tanggapan dan komentar mendapat sambutan yang baik. Adapun persamaan dari penelitian ini adalah sama-sama meneliti mengenai bagaimana isi pesan dakwah pada akun @asadedulloh. Sedangkan perbedaan penelitian ini adalah peneliti mengkaji tentang makna dari sebuah pesan dakwah yang disampaikan.
2. Penelitian ini dilakukan oleh *Fauqi Hasnan*. Dengan Judul “*Strategi Dakwah Akun Instagram @asadedulloh Dalam Meningkatkan Akidah Followers*” (2023). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Paradigma Konstruktivisme. Dalam penelitian ini, menghasilkan penelitian yang menunjukkan bahwa implementasi strategi dakwah terhadap akun Instagram @asadedulloh dalam meningkatkan akidah *followers* adalah dengan memaksimalkan penggunaan seluruh komponen dari Strategi Sentimental, Strategi Rasional dan Strategi Indrawi dalam upaya meningkatkan akidah *followers*. Adapun hasil dari penelitian ini adalah bahwa Asadedulloh menerapkan strategi sentimentil untuk memberikan pemahaman tentang pembelajaran Al-Quran, strategi rasional berdakwah dengan tulisan yang di edit agar konten menjadi lebih menarik. Perbedaan dari penelitian penulis dengan penelitian *Fauqi Hasnan* yaitu penelitian ini lebih berfokus kepada Konstruksi pesan dakwah yang didapat dari akun Instagram @asadedulloh.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penelitian ini dilakukan oleh *Raja Ismail HEB* . Dengan judul **“Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Tiktok @Teungkusakhra.Ay_”** (2024). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Dalam penelitian menggunakan analisis isi dan teori menurut *Klauss Krippendorff* yang terdiri dari unitisasi, *sampling*, pencatatan, reduksi data, penarikan inferensi, dan analisis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari akun tiktok @teungkusakhra.ay_ terdapat dari 12 video konten yang mengandung pesan dakwah. Klasifikasinya yakni; Pertama, pesan dakwah akidah tentang sistem iman harus dipegang teguh oleh pemeluknya dan Kedua pesan dakwah akhlak yang menekankan pentingnya *Hablum minannas*. berikutnya Syariah membahas tentang berbagai hukum terkait pelaksanaan ibadah sehari-hari. Perbedaan penelitian ini dengan peneliti mengkaji tentang makna dari sebuah pesan dakwah yang disampaikan pada media sosial instagram.
4. Penelitian berikutnya dilakukan oleh *Ikmal Hidayatullah*. Dengan judul **“Pemanfaatan Instagram Dalam Peningkatan Syi’ar Islam (Studi Kasus Mahasiswa KPI IAIN Metro Angkatan 2018)”** (2022). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini didapatkan secara primer langsung kepada mahasiswa IAIN Metro Angkatan 2018, Hasil dari penelitian ini adalah peneliti mengungkapkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan melalui wawancara yang dilakukan peneliti adalah bahwa penggunaan media instagram sebagai strategi dakwah memiliki dampak yang begitu luas seperti cepatnya sampai informasi dakwah tersampaikan. Perbedaan penelitian dengan peneliti adalah penelitian ini menggunakan hasil wawancara untuk menemukan hasil dari penelitian sedangkan peneliti menggunakan analisis wacana untuk menemukan hasilnya.
5. Penelitian berikutnya dilakukan oleh *Avrelina Yolandasari*. Dengan judul **“Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Respon Follwers Pada Akun @remaja.islami)”** (2021). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Hasil dari penelitian ini memberikan gambaran mengenai pengaruh dan efektivitas penggunaan instagram sebagai media dakwah melalui respon followers akun @remaja.islami. Sedangkan penulis mengkaji bagaimana pengaruh postingan instagram @asadedulloh berdampak pada *followers* nya. Penelitian ini memberikan dampak positif dan efektif .



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Penelitian berikutnya dilakukan oleh *Siti A'malina*. Dengan judul **“Analisis Wacana Kesabaran Dalam Buku *Man Shabara Zhafira Karya Ahmad Rifa’I Rif’an*”** (2018). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini menggunakan Teori Analisis Wacana model Teun A Van Dijk yang meninjau bagaimana struktur penyampaian struktur teks, dimensi kognisi sosial dan konteks sosial. Hasil penelitian ini adalah ditemukan bahwa wacana yang ada pada buku *Man Shabara Zhafira* menonjolkan pada wacana kesabaran, melalui komposisi jumlah teks yang mempresentasikan pesan utama yang diusung melalui cerita dan kisah inspiratif. Persamaan penelitian ini adalah *Siti A'malina* menekankan pemaknaan teks pada buku *Man Shabara Zhafira* sedangkan peneliti lebih mengkaji terkait pemahaman makna pada postingan mengenai Al-Qur’an di instagram @asadedulloh.
7. Penelitian ini dilakukan oleh *Ariyanti Rahayu*. Dengan Judul **“Analisis Wacana Kritis Berita Pemberantasan Korupsi di Tv One Sebagai Reaktualisasi Teks Wacana dalam Pembelajaran di SMP”** (2022). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Pada penelitian ini peneliti menyimpulkan bahwa dimensi teks ditemukan unsur gramatikal, leksikalisasi, kalimat aktif transitif, kalimat positif, kalimat negatif, modus kalimat, modalitas relasional dan pronominal persona. Dalam analisis wacana model norman fairclough ini didapatkan hasil bahwa media Tv One ini sangat proporsional memberikan pihak pro dan pihak kontra terhadap peristiwa.
8. Penelitian ini dilakukan oleh *Nur Afni Br Nasution*. Dengan judul **“Pengaruh Akun Instagram @Haneenakira Terhadap Perilaku Keagamaan Para Followers-Nya”** (2023). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan regresi linear sederhana, dengan menggambarkan tentang bagaimana pengaruh akun instagram @haneenakira terhadap perilaku keagamaan *followers*-nya. Hasil penelitian diperoleh bahwa akun @haneenakira berpengaruh terhadap pemahaman akidah para *followers*-nya. Perbedaan dengan penelitian adalah pada penelitian ini peneliti mengkaji tentang pemahaman makna pada postingan @asadedulloh sedangkan penelitian ini berisi tentang pengaruh pada akun instagram @haneenakira pada akidah dan keagamaan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Penelitian ini dilakukan oleh *Shera Maulidia Gusniati*. “*Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hijabalila*” (2020). Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Pada penelitian ini peneliti melakukan analisis data berupa caption mengenai pesan dakwah *dzatiah* pada akun @hijabalila. Pesan itu terdiri dari beberapa subkategori di antaranya dalam pilar *al-aql* (rukun iman), dalam pilar ruh yaitu rukun islam. Sedangkan dalam dimensi *an-nafs* terdapat *nafs rodhiyah*, *nafs musawwalah*, *nafs mulhannah*, *nafs muthamainnah* dan *nafs mardiyah*. Pada hasil penelitian disimpulkan bahwa pesan *dzatiah* pada akun @hijabalila terdapat lima kategori dalam versi Burhannuddin yang berarti *al-fitrah* lah yaang menjadi konstruksi psikis manusia yang lurus. Perbedaan pada penelitian ini adalah terdapat dari bagaimana peneliti mengkaji pesan dakwah, sedangkan dengan peneliti lebih mengkaji pemahaman makna pada postingan pada akun instagram @asadedulloh.
10. Penelitian berikutnya dilakukan oleh Irfan Farhani. “*Analisis Wacana Kritits Norman Fairclough Pada Berita Festival Cisadane Di Koran Satelit NEWS (2020)*”. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian Deskriptif Kualitatif. Dalam analisis wacana model norman fairclough ini didapatkan hasil bahwa pemberitaan mengenai festival Cisadane lebih ditekankan pada akulturasi kebudayaan serta upaya pengemasan ulang kegiatan festival. Pada penelitian perbedaan yang didapatkan adalah seberapa besar pengaruh media sosial pada efektif nya suatu dakwah, sedangkan dengan peneliti adalah bagaimana makna dari suatu postingan dari akun instagram @asadedulloh.

B. Kajian Teori

1. Konstruksi

Konstruksi, memiliki arti susunan model dan tata letak suatu bangunan hubungan kata dalam kelompok kata (Indri Astuti 2021). Konstruksi sosial atas realitas atau *The Sosial Construction Of Reality* (Charlotte Nickerson 2024), didefenisikan sebagai proses sosial melalui tindakan dan interaksi dimana individu menciptakan secara terus-menerus suatu kenyataan yang dimiliki dan dialami bersama. Peter L. Berger & Thomas Luckman mendefenisikan “*paradigm contruction*” dalam realitas sosial yang merupakan Konstruksi sosial diciptakan individu itu sendiri. Konstruksi pada media memiliki peran yang kuat dalam membentuk realitas dengan menyampaikan pesan dan narasi yang tujuannya masyarakat luas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tujuan dengan adanya konstruksi adalah meningkatkan kesadaran tentang pengaruh media massa. Pandangan masyarakat terhadap isu-isu tertentu sangat tergantung dari pemahaman masyarakat itu sendiri. Pemahaman ini memiliki kemungkinan para penikmat media dalam membaca dan menginterpretasikan konten media dengan lebih kritis. Dengan adanya pemahaman ini membuat masyarakat menjadi lebih cerdas dan mampu membaca media dengan sudut pandang yang lebih kritis dan reflektif (Achmad Suhendra Hadiwijaya 2023).

2. Analisis Wacana

Istilah “wacana” berasal dari bahasa Inggris disebut “*discourse*” diartikan sebagai ungkapan dalam suatu interaksi komunikasi, Kata wacana (*discourse*) berasal dari bahasa Latin “*discurrere*” yang berarti “*lari kian kemari*” (Saleh 2018). Wacana merupakan salah satu kajian dalam ilmu linguistik yakni bagian dari kajian dari pragmatik. Wacana memiliki kedudukan lebih luas dari klausa dan kalimat, karena wacana mencakup suatu gagasan dan konsep suatu teks.

Setiap tindak komunikasi merupakan bagian dari wacana, karena komunikasi melibatkan penyampai pesan, penerima pesan, dan kesatuan makna yang ingin disampaikan. Wacana dapat berwujud lisan dan tulis, bukan saja dalam bentuk kalimat dan paragraf yang panjang tetapi dapat berupa satuan lingual yang lebih kecil seperti kata, frasa, dan klausa (Iqbal 2024).

Analisis wacana merupakan kajian bahasa yang mempelajari bagaimana penggunaan bahasa dalam konteks sosial, dengan mempertimbangkan faktor tertentu seperti; konteks situasi, peran pembicara/penulis dan pendengar/pembaca, serta tujuan komunikasi. Analisis wacana berupaya untuk memahami “*How*” bagaimana bahasa digunakan dalam komunikasi serta hubungan antara bahasa, konteks sosial, budaya, dan ideologi yang melingkupinya. Wacana dibedakan menjadi dua bentuk yaitu;

- a. “*discourse*” (d) kecil, melihat penggunaan bahasa pada tempatnya untuk memerankan kegiatan, pandangan, dan identitas atas dasar-dasar linguistik, biasanya wacana atau *discourse* ini menjadi perhatian para ahli bahasa.
- b. “*Discourse*” (D) besar, merangkaikan unsur linguistik pada “*discourse*” dengan (d) kecil bersama-sama dengan unsur non-linguistik untuk memerankan kegiatan, pandangan, dan identitas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari kedua bentuk ini, tampak bahwa “*discourse*” maupun “*Discourse*” adalah hasil dari pekerjaan si pembuat wacana memakai bahasa verbal maupun non-verbal untuk merepresentasikan realitas. Keduanya tidak lahir dengan sendirinya, melainkan dari tangan yang membentuknya. Adapun proses pembentukan wacana dilakukan melalui proses yang disebut konstruksi realitas. Hasil dari bentuk ini adalah bentuk wacana berupa teks, ucapan, tindakan, dan jejak.

Berdasarkan dari penjelasan di atas, disimpulkan bahwa Analisis Wacana adalah seperangkat kalimat yang tersusun mengenai sebuah peristiwa dengan memperhatikan aspek kesatuan dan kepaduan tata bahasa yang di publikasikan kepada khalyak sehingga memberikan pemahaman tertentu.

1. Norman Fairclough

Analisis wacana adalah upaya kekuatan sosial, dominasi dan ketimpangan yang dipertahankan melalui teks yang dihubungkan dengan konteks sosial. Fairclough berfokus pada bagaimana bahasa digunakan untuk membangun, mempertahankan, dan mengubah relasi kekuasaan dan dominasi dalam masyarakat. Analisis wacana mengungkap pentingnya bahasa sebagaimana penggunaan bahasa sebagai alat kekuasaan dalam masyarakat, disebut kekuasaan karena dengan wacana dapat digunakan untuk memengaruhi, mengendalikan dan mendominasi orang lain.

Fairclough menggunakan bahasa sebagai praktik sosial, lebih daripada aktivitas individu atau untuk merefleksikan sesuatu. Memandang bahasa sebagai praktik sosial mengandung sejumlah implikasi, yaitu wacana adalah bentuk dari tindakan, seseorang menggunakan bahasa sebagai sesuatu tindakan pada dunia dan khususnya sebagai bentuk representasi ketika melihat realitas. Fairclough memusatkan perhatian wacana pada bahasa karena pemakai bahasa digunakan untuk refleksi sesuatu. Fairclough membagi analisis wacana dalam tiga dimensi yaitu, teks (*Text*), praktik wacana (*discourse practice*), dan praktik sosial-kultural (*sociocultural practice*).

Dalam model Fairclough, teks di analisis secara bahasa, dengan melihat kosakata, semantik dan tata kalimat, serta juga memasukkan koherensi dan kohesivitas, bagaimana antar kata atau kalimat tersebut digabung sehingga membentuk pengertian. Pertama, ideasional yang merujuk pada representasi yang ingin ditampilkan pada teks, yang umumnya membawa muatan ideologis tertentu. Kedua, relasi yang merujuk pada analisis bagaimana konstruksi hubungan diantara pembaca postingan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Teks (*Text*)

Teks terdiri dari berbagai tingkatan, sebuah teks bukan hanya menampilkan bagaimana suatu objek digambarkan tetapi juga bagaimana hubungan antar objek didefinisikan. Teks digunakan sebagai bentuk representasi sesuatu ideologi tertentu sehingga dibongkar secara linguistik karena ingin melihat bagaimana sesuatu realitas itu ditampilkan atau dibentuk dalam teks. Bagaimana penulis mengonstruksi hubungan dengan pembaca dan bagaimana suatu identitas itu hendak ditampilkan.

1) *Tematik*

Elemen tematik merupakan makna global (*global meaning*) dari satu wacana. Tematik merupakan gambaran umum mengenai pendapat atau gagasan yang disampaikan seseorang atau wartawan. Tematik menunjukkan konsep dominan, sentral, dan hal yang utama dari isi suatu berita.

2) *Skematik*

Teks atau wacana umumnya mempunyai skema atau alur dari pendahuluan sampai akhir. Alur tersebut menunjukkan bagaimana bagian-bagian dalam teks disusun dan diurutkan sehingga membentuk satu kesatuan arti (Lawrence Erlbaum 2019). Sebuah berita terdiri dari dua skema besar. Pertama *summary* yang ditandai dengan judul dan *lead*. Kemudian kedua adalah *story* yakni isi berita secara keseluruhan.

3) *Semantik*

Analisis semantik mengkaji makna yang ingin ditekankan dalam teks. Fairclough membagi analisis semantik menjadi beberapa bagian, seperti: Latar (*background*), yaitu informasi yang disampaikan sebagai landasan sebuah wacana, Detail (*detail*), yaitu informasi tambahan yang ditampilkan, dan Maksud (*intention*), yaitu makna yang ingin ditekankan dalam sebuah teks.

4) *Sintakism*

Analisis sintaksis berhubungan dengan bagaimana kalimat tersusun. Hal-hal yang diamati dalam analisis sintaksis antara lain: Bentuk kalimat (*aktif atau pasif*), yaitu susunan subjek dan predikat, Koherensi, yaitu pertalian antarkata atau kalimat dalam teks, koherensi menggambarkan bagaimana peristiwa dihubungkan atau dipandang saling terpisah, dan Kata ganti, yaitu penggunaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kata ganti untuk merepresentasikan seseorang atau kelompok tertentu.

5) *Stillistika*

Analisis stilistika meneliti bagaimana pilihan kata yang dipakai dalam teks berita. Aspek yang dianalisis antara lain: *Leksikon*, yaitu pemilihan kata-kata tertentu dalam mewakili suatu realitas dan *Retorika*, seperti gaya bahasa, penggunaan majas, dan sebagainya.

6) *Retoris*

Analisis retorika mengamati bagaimana dan dengan cara apa pengarang menyampaikan maksudnya pada khalayak. Beberapa hal yang dianalisis: *Grafis*, yaitu bagaimana teks ditampilkan secara grafis untuk meyakinkan khalayak, *Metafora*, yaitu penggunaan kata-kata kiasan untuk memperkuat argumentasi, dan *Ekspresi*, yaitu bagaimana ekspresi yang digunakan untuk meyakinkan khalayak.

b. **Praktik Wacana (*discourse practice*)**

Praktik Wacana merupakan dimensi yang berhubungan dengan proses produksi dan konsumsi teks. Proses produksi teks lebih mengarah pada si pembuat teks tersebut. Proses ini melekat dengan pengalaman, pengetahuan, kebiasaan, lingkungan sosial, kondisi, keadaan, dan konteks tergantung pada si pembuat teks (P. O. Vania 2024).

Sementara itu untuk konsumsi teks bergantung pada pengalaman, pengetahuan, konteks sosial yang berbeda dari pembuat teks. Teks melibatkan praktik wacana yang rumit dan kompleks.

Dalam pandangan Fairclough, terdapat dua sisi praktik wacana yaitu produksi teks yang dilakukan oleh media dan konsumsi teks oleh khalayak. Terdapat aspek penting dalam produksi teks, *Pertama* dari sisi individu pendakwah itu sendiri. *Kedua* dari sisi bagaimana hubungan pendakwah dengan media. *Ketiga* dari pencarian, penulisan editing sampai postingan dari media itu. Ketiga elemen ini merupakan keseluruhan dari praktik wacana dalam suatu media sehingga memproduksi postingan.

c. **Praktik Sosial-kultural (*sociocultural practice*)**

Pada Sosial-kultural merupakan dimensi yang berhubungan dengan konteks diluar teks, seperti konteks situasi, konteks yang berhubungan dengan masyarakat atau budaya dan politik. Sosial-kultural tidak berhubungan langsung dengan produksi teks tetapi menentukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagaimana teks diproduksi dan dipahami. Tujuannya adalah untuk memengaruhi sifat dan pandangan penonton, mendorong seseorang untuk menarik pengguna dalam menggunakan media ditampilkan.

1. Dimensi Tekstual (*Text*)

Dimensi tekstual ini, melakukan analisis teks dengan melihat secara linguistik, yang terdiri dari representasi, tata bahasa, dan metafora. Kemudian, teks tersebut juga akan dianalisa, bagaimana antar kata maupun antar kalimat di dalam teks tersebut digabung untuk membentuk sebuah kalimat (Ammar Rezqianto 2024).

a. Representasi

Representasi merupakan klausa dapat diamati melalui penggunaan kosata untuk menyampaikan dan menggambarkan sesuatu teks tertentu (Zulfadhli 2024).

b. Tata Bahasa

Bahasa menjadi penentu bagaimana konten tersebut di minati, terlebih lagi pada sebagian masyarakat.

c. Metafora

Metafora merupakan sebagai kalimat yang tidak menggambarkan sebenarnya akan tetapi menampilkan sesuatu yang luar biasa yang dapat menggugah pembaca atau penikmat teks (Ika Firdawati Sanger 2023).

2. Dimensi Praktik Wacana (*Discourse Practice*)

Dimensi Praktik Wacana, merupakan dimensi yang berhubungan dengan proses produksi dan konsumsi teks.

a. Produksi Teks

Sebuah teks pada dasarnya dihasilkan lewat proses produksi teks. Proses ini melekat dengan pengalaman, pengetahuan, kebiasaan, lingkungan sosial, kondisi, keadaan, konteks, dan apapun yang terdekat pada diri si pembuat teks.

b. Konsumsi Teks

Konsumsi teks bergantung pada bagaimana penerima teks menerima teks yang telah dihadirkan oleh pembuat teks yang nanti nya akan di konsumsi oleh pembaca teks (Ardhina Saraswati, 2024)

3. Dimensi Sosial-Kultural (*Social-Culture*)

Dimensi yang berhubungan dengan konteks di luar teks, seperti contoh: situasi, masyarakat, budaya dan politik tertentu yang berpengaruh terhadap kehadiran teks (Ariyanti Rahayu 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Situasional

Situasional merupakan pendekatan yang mengkaji hubungan antara bahasa, teks dan konteks sosial dalam sebuah situasi tertentu (Ananda Dwi Asri 2024).

b. Instusional

Instusional merupakan pendekatan yang memengaruhi teks dan wacana, dengan meneliti struktur dan tujuan. Mengungkap bagaimana bahasa digunakan untuk mempertahankan hubungan kekuasaan masyarakat.

2. Teun A. Van Dijk

Van Dijk melihat suatu teks terdiri atas beberapa struktur atau tingkatan yang masing-masing bagian saling mendukung (John Richardson 2022). Analisis wacana model Van Dijk adalah pendekatan untuk menganalisis teks dan konteks dalam komunikasi yang berfokus pada bagaimana makna dibangun, dipahami, dan dipengaruhi oleh struktur sosial, kekuasaan, serta ideologi. Menurut Van Dijk, analisis wacana mencakup tiga level utama, yaitu teks (struktur linguistik), kognisi sosial (proses mental dan ideologi yang dimiliki individu atau kelompok), dan konteks sosial (hubungan kekuasaan dan struktur masyarakat).

Pendekatan ini tidak hanya mengkaji isi atau struktur teks, tetapi juga bagaimana teks tersebut mencerminkan dan membentuk kekuatan sosial serta relasi kuasa dalam masyarakat. Melalui pendekatan ini, Van Dijk mengungkap bahwa wacana sering kali digunakan sebagai alat untuk mempertahankan atau menantang dominasi sosial dan ideologi tertentu. Misalnya, dalam media massa, pemilihan kata, struktur kalimat, atau penyajian informasi dapat mencerminkan bias ideologis yang bertujuan untuk membentuk opini publik. Dengan demikian, analisis wacana model Van Dijk memberikan wawasan yang mendalam tentang hubungan antara bahasa, kekuasaan, dan ideologi dalam komunikasi sehari-hari.

3. Ruth Wodak

Ruth Wodak mengembangkan pendekatan yang dikenal sebagai Analisis Wacana Historis (Nida Husna 2023), bahasa yang digunakan dalam menganalisis teks pada konteks bahasa sebagai alat yang dipakai untuk tujuan dan praktik tertentu termasuk praktik ideologi. Berikut penjelasan tentang pembagian dari teori Wodak (Linda R. Waugh 2021) ;

- a. Pendekatan Historis, Menekankan pentingnya mempertimbangkan konteks historis dalam menganalisis wacana. Wodak berpendapat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa wacana tidak dapat dipisahkan dari sejarah dan tradisi linguistik tertentu. Dengan mempelajari akar historis, kita dapat memahami bagaimana wacana terbentuk.

b. *Interdisipliner*, Menekankan pentingnya pendekatan interdisipliner dalam menganalisis wacana. Wodak mengintegrasikan berbagai disiplin ilmu seperti linguistik, sejarah, sosiologi, psikologi, dan ilmu politik untuk mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif.

c. Strategi Analisis Wacana Historis

Terdiri dari empat tingkatan:

- 1) Identifikasi isu-isu spesifik atau topik diskursif
- 2) Eksplorasi strategi diskursif yang digunakan dalam mempromosikan atau memarjinalkan isu-isu tersebut.
- 3) Investigasi praktik diskursif dan non-diskursif yang terlibat dalam pembentukan dan reproduksi isu-isu tersebut
- 4) Eksplorasi konteks institusional dan sosio-politik yang memungkinkan atau menghalangi strategi diskursif tersebut.

d. Konsep Kunci :

- 1) *Intertekstualitas*: hubungan antara teks dengan teks lain yang telah ada sebelumnya.
- 2) *Interdiskursivitas*: hubungan antara diskursus dengan diskursus lain.
- 3) *Recontextualization*: proses memindahkan elemen diskursif dari satu konteks ke konteks lain.

4. Michel Foucault

Analisis wacana dari model Michel Foucault adalah suatu bentuk produk pemikiran dalam satu kumpulan pernyataan dalam suatu buku *oeuvre* (karya) atau pemikiran. Namun wacana yang Foucault maksud bukan hanya itu, melainkan relasi-relasi yang menghubungkan satu pernyataan dengan pernyataan lain di dalam suatu sistem formasi pengetahuan. Dengan demikian, wacana adalah produksi pengetahuan yang terbentuk oleh relasi-relasi tertentu. Foucault, menyatakan:

“The term discourse can be defined as the group of statements that belong to a single system of formation; thus I shall be able to speak of clinical discourse, economic discourse, the discourse of natural history, psychiatric discourse”.

“Istilah wacana dapat didefinisikan sebagai kumpulan pernyataan yang termasuk dalam suatu sistem formasi tertentu; jadi saya bisa berbicara



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tentang wacana, klinik, wacana ekonomi, wacana sejarah alamiah, wacana psikiatrik”.

Dalam hal ini pengetahuan bukan saja berlandaskan pada suatu pemikiran konstruktif, tetapi juga modifikasi relasional yang melatarbelakanginya. Relasi yang melatarbelakangi konstruksi pengetahuan tersebut kerap disebut dengan relasi kekuasaan.

Foucault, menyatakan bahwa wacana tidak hanya merujuk pada bahasa atau teks, tetapi juga pada praktik-praktik yang membentuk objek-objek pengetahuan. Wacana merupakan kumpulan pernyataan yang diatur oleh aturan-aturan tertentu pada masa dan konteks tertentu. Wacana tidak hanya merefleksikan realitas sosial, tetapi juga membentuk realitas tersebut (Umar Kamahi 2017).

Wacana memproduksi kebenaran-kebenaran yang mendefinisikan apa yang dianggap normal atau abnormal, benar atau salah. Foucault mengembangkan metode "*genealogi kekuasaan*". Genealogi kekuasaan mengkaji bagaimana kekuasaan bekerja melalui wacana dan praktik-praktik diskursif. Foucault menganalisis bagaimana kekuasaan menghasilkan subjek-subjek tertentu dan mengontrol tubuh dan kehidupan manusia.

5. James Paul Gee

Dalam teori Paul, istilah "*Discourse*" disebut dengan "*Wacana*" mengacu pada cara berbicara, berperilaku, menilai, dan berinteraksi yang membentuk identitas tertentu dalam kelompok atau komunitas tertentu (Nida Husna 2023). Wacana mencakup bukan hanya bahasa lisan atau tulisan, tetapi juga nilai-nilai, keyakinan, sikap, dan praktik-praktik sosial yang terkait dengannya. Terdapat 2 pembagian wacana dari teori Paul yaitu ;

a. Wacana Primer (*Primary Discourse*)

Wacana primer mengacu pada praktik-praktik diskursif yang diperoleh seseorang sejak kecil melalui sosialisasi di lingkungan keluarga dan komunitas awal.

Wacana primer ini membentuk dasar identitas awal dan cara berperilaku seseorang. Beberapa ciri wacana primer :

- 1) Diperoleh secara alami melalui interaksi sehari-hari.
- 2) Mencakup cara berbicara, berperilaku, dan bernilai.
- 3) Bersifat tidak formal dan tidak sistematis
- 4) Membentuk identitas awal seperti gender, kelas sosial, etnisitas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Wacana Sekunder (*Secondary Discourse*)

Wacana sekunder mengacu pada praktik-praktik diskursif yang diperoleh seseorang di luar lingkungan keluarga, seperti di sekolah, tempat kerja, atau komunitas tertentu. Wacana sekunder ini memungkinkan seseorang untuk mengambil identitas baru dalam konteks sosial yang lebih luas. Beberapa ciri wacana sekunder:

- 1) Diperoleh melalui pendidikan formal atau pelatihan.
- 2) Membentuk identitas baru seperti identitas profesional, akademik, hobi.
- 3) Bersifat lebih formal dan sistematis.
- 4) Mencakup cara berbicara, berperilaku, dan bernilai dalam konteks sosial.

6. Media

Awal mula kata media berasal dari kata latin, merupakan bentuk jamak dari kata “*medium*” secara harfiah kata tersebut memiliki arti “*perantara atau pengantar*”. Secara terminologi media merupakan teknologi informasi atau alat-alat fisik menjelaskan tentang suatu pesan atau pengajaran (Efendi et al. 2024). Dalam bahasa arab berarti “*wasilah*” artinya pengantar pesan (Ula Muvida Toyiba 2023). Media secara umum dapat didefinisikan sebagai sarana atau alat yang digunakan untuk menyampaikan informasi, gagasan, atau pesan dari sumber kepada khalayak (Dharlinda Suri 2019). Fungsi utama media adalah sebagai sarana komunikasi massa, dimana informasi dapat disebarluaskan kepada khalayak luas dalam waktu yang bersamaan (Emilsyah Nur 2021). Media juga berperan dalam menyampaikan hiburan, mendidik, membentuk opini publik, dan mempengaruhi persepsi serta perilaku masyarakat. Selain itu, media juga memiliki peran penting dalam bidang lain seperti pendidikan, politik, bisnis, dan budaya.

Berikut ini beberapa pendapat para ahli komunikasi atau ahli bahasa tentang pengertian media yaitu :

- a) Orang, material, atau kejadian yang dapat menciptakan kondisi sehingga memungkinkan siswa dapat memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang baru, dalam pengertian meliputi buku, guru, dan lingkungan sekolah
- b) Saluran komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan pesan antara sumber (pemberi pesan) dengan penerima pesan.
- c) Komponen strategi penyampaian yang dapat dimuati pesan yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan disampaikan kepada pembelajar bisa berupa alat, bahan, dan orang.

- d) Media sebagai segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dan pengirim pesan kepada penerima pesan, sehingga dapat merangsang pildran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian siswa sedemikian rupa, sehingga proses belajar mengajar berlangsung dengan efektif dan efesien sesuai dengan yang diharapkan.
- e) Alat yang secara fisik digunakan untuk menyampaikan isi materi, yang terdiri antara lain buku, tape-recorder, kaset, video kamera, video recorder, film, slide, foto, gambar, grafik, dan televisi.

7. Media Sosial

Media Sosial merupakan sebuah media untuk bersosialisasi dengan satu sama lain yang dilakukan secara *online* tanpa adanya kontak fisik melainkan mengandalkan teknologi sebagai perantara dari komunikasi satu maupun banya orang. “*Media literacy is a concept and practice necessary to help citizens be informed and empowered in a world increasingly populated with diverse media and messages*”, Yang maksudnya adalah media sebagai konsep dan praktik yang diperlukan untuk membantu masyarakat banyak untuk mendapatkan informasi dan pemberdayaan didunia yang semakin beragam informasi nya (Cho et al. 2024).

Media menurut *Leslie J. Briggs*, merupakan Alat yang bentuknya berupa wujud fisik yang dimana bertujuan untuk menyampaikan isi materi. Berikutnya media menurut Santoso S. Hamikaya, Media adalah berbagai bentuk perantara yang sering digunakan oleh sesoerang untuk menyebarkan ide yang dimilikinya supaya ide tersebut bisa sampai kepada penerima ide (Majid KhosraviNik 2020).

Disimpulkan bahwa media sosial sebuah di internet yang memungkinkan penggunaanya untuk merepresentasikan diri dan melakukan interaksi, bekerjasama, berbagi, komunikasi dengan pengguna lain dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Puspitarini 2019).

Dalam membuat sebuah konten pun harus memperhatikan dan memilah kembali, konten mana yang akan dipublikasikan kepada publik. Pembuatannya pun harus berdasarkan data konkrit atau sesuai keadaan sebenarnya dan tentunya menarik perhatian masyarakat, sehingga membuat masyarakat semakin tertarik untuk membaca, mengunjungi, hingga mengikuti situs tersebut. Sebuah konten dikatakan hidup, jika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konten tersebut memiliki aktivitas yang beragam. Karena konten memungkinkan adanya interaksi secara mendalam dengan audiens atau membangun koneksi. Bagus atau tidaknya sebuah konten akan mempengaruhi *rating* atau penilaian publik terhadap dari suatu akun media sosial.

Biasanya hal ini menjadi salah satu hambatan yang dimiliki oleh setiap akun organisasi. Karena jika konten tersebut kurang menarik, maka akan menurunkan *followers* atau minat masyarakat terhadap akun tersebut. Sebaliknya, jika konten tersebut menarik, maka akan meningkatkan jumlah *followers* dan minat masyarakat terhadap akun media sosial. Maka dari itu setiap pengguna akun media sosial *Instagram* harus dapat memperhatikan konten-kontennya sehingga mendapatkan respon positif dari sesama pengguna maupun masyarakat.

8. Pesan Dakwah

Berasal dari bahasa arab, berupa *isim masdar* yang berasal dari *fiil* “*da”a-yad’u*”, yang artinya memanggil mengajak atau menyeru kemudian menjadi *da’watan* yang berarti seruan, panggilan dan ajakan. Secara terminologis dakwah menurut Ulama asal Jawa timur yaitu: Syeikh Ali Mahfudz mengartikan “Dakwah sebagai pendorong manusia untuk berbuat kebajikan dan mengikuti petunjuk agama, senantiasa menegakkan *amal ma’ruf nahi mungkar*” (Ainur Rofiq 2024). Pemaknaan yang demikian berdasarkan pada realita, bahwa *amal ma’ruf nahi mungkar* merupakan kegiatan dakwah untuk mengajak orang pada kebaikan, sedangkan *nahi mungkar* adalah pelaksanaan dakwah untuk menyeru orang-orang menjauhi dan meninggalkan perbuatan yang buruk.

Islam mengajarkan bahwa setiap muslim mempunyai kewajiban sebagai seorang pendidik (mu’addib) untuk menyebarkan pesan dakwah yang berisikan tentang menaati kehendak Allah serta menjauhi larangannya (Erwan Efendi, Syarbaini 2024). Pada dasarnya, segala bentuk pesan dapat dianggap sebagai pesan dakwah, asalkan tidak bertentangan dengan Al-Qur’an dan Hadist sebagai sumber utamanya, terdapat jenis pesan dakwah, yaitu pesan utama yang bersumber langsung dari Al-Qur’an dan Hadist, serta pesan dakwah yang sifatnya sebagai pelengkap.

Dalam pelaksanaannya dakwah adalah menegakkan *amal ma’ruf nahi mungkar* serta membawa manusia kepada jannah (Aflachal Muthowah 2024). Sebagaimana dalam firman Allah dalam surah Yunus 25:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَاللّٰهُ يَدْعُوْا۟ اِلَى۟ دَارِ السَّلٰمِ وَيَهْدِيْ مَنْ يَّشَآءُ اِلَى صِرَاطٍ مُّسْتَقِيْمٍ

Artinya: “Allah menyeru (manusia) ke Dārussalām (surga) dan memberi petunjuk kepada siapa yang Dia kehendaki menuju jalan yang lurus (berdasarkan kesiapannya untuk menerima petunjuk)”.

Pesan dakwah adalah seluruh ajaran islam yang sering disebut dengan syari’at islam dan seluruh ajaran islam pun disampaikan oleh mubaligh atau da’i kepada mad’u. Keseluruhan materi dakwah bersumber pada dua pokok ajaran islam yaitu Al-Qur’an dan Hadist yang dijadikan sebagai materi utama dalam berdakwah dan menjadi landasan islam, untuk menyampaikan pesan dawkah. Sedangkan Hadist adalah sumber kedua islam, hadist merupakan penjelasan dari Rasulullah Saw dalam merealisasikan kehidupan yang berdasarkan kepada Al-Qur’an. Dengan kedua sumber ini maka jelas seorang mubaligh atau da’i akan lebih mudah untuk menguasai materi dakwah dan yang nantinya menjadi media untuk disampaikan pada mad’u (Efendi 2024).

9. Instagram

Instagram berasal dari kata “*instan*” terinspirasi dari kamera polaroid terknal dengan sebutan “*foto instan*” (Sikumbang 2024). Adapun kata “*gram*” berasal dari kata “*telegram*” yang merupakan cara kerjanya untuk mengirim informasi pada orang lain. Demikian pula, instagram dapat mempublikasikan gambar ataupun video ke internet, memungkinkan memperoleh informasi yang diperoleh dengan cepat (Rafli Fadhilla Akhmad 2023).

Awal mula Instagram berdiri, mulai berkembang di *San Francisco* yang dibuat oleh *Kevin Systrom* dan *Mike Krieger* (Katherine Rushton 2012) diluncurkan pada 6 Oktober tahun 2010. Beberapa bulan setelah diluncurkan, instagram mampu meraih 1 juta pengguna pada Desember 2010 dan mulai meningkat sampai tahun berikutnya hingga 10 juta pengguna. Pada tahun 2012 mengklaim bahwa instagram telah berhasil meraih pengguna sebanyak 100 juta akun.

Melihat perkembangan yang cepat ini, Facebook kemudian mengakuisisi instagram. Setelah itu instagram hadir, yang pada mulanya hanya mengutamakan fitur foto dan editingnya. Pada 11 Mei 2016, Instagram memperkenalkan logo baru dan sekaligus tampilan barunya beserta fitur barunya (Marsyaviani Darestuti 2020). Instagram adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

layanan jejaring sosial berbagi foto dan video yang dimiliki oleh perusahaan Amerika.

Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah media yang dapat di edit dengan beragam filter yang di *up to date* setiap masanya (Ashley Carman 2020).

Berikut ini, ada beberapa langkah dalam pembuatan akun Instagram yaitu:

a. Instal Aplikasi,

Merupakan langkah awal yang harus dilakukan, dengan mengunjungi *PlayStore* bagi pengguna *Android* dan *AppStore* bagi pengguna *Iphone*. Jika melalui website google maka bisa dengan mencari Instagram di pencarian (Siti Rohmah Noviah 2023).

b. Pendaftaran Akun,

pastikan ketika *Log in* pada akun Instagram harus mendaftar terlebih dahulu, pada fitur registrasi sekarang Instagram menyediakan pendaftaran lewat akun *Facebook*, *Google email*, *nomor handphone* (Kasey Dunn, Rain Kengly 2024).

Instagram memiliki beberapa menu awal yaitu:

- a. *Home page*, Halaman utama yang menampilkan (*time line*) foto maupun video dari sesama akun yang telah kita ikuti sebelumnya. Cara untuk melihat nya adalah dengan menggeser layar dari bawah ke atas.
- b. *Profil*, merupakan bagian dimana pengguna bisa mengetahui apa saja yang terdapat pada identitas diri dari akun pribadi, fitur ini menampilkan jumlah foto atau video yang kita upload, jumlah *follower* kita maupun *following*.
- c. *Comment*, bagian fitur chatting mengirim foto atau video pada *follower*. Caranya tekan ikon dibawah foto, lalu ditulis kesan-kesan mengenai foto atau video yang ingin kita komentari.
- d. *Explore*, merupakan tempat mencari dari suatu yang ingin kita cari, dibagian *explore* juga terdapat *algoritma* dari yang kita lihat atau yang pernah kunjungi.

Berbagai fitur-fitur terbaru pada Instagram yang sebaiknya diisi agar foto yang diunggah lebih berkelas, yaitu :

a. Story

Fitur yang memungkinkan untuk berbagi konten yang bertahan selama 24 jam. Pada fitur story pengguna bisa memasukkan berbagai macam bentuk postingan foto ataupun video.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Flipside

Fitur ini memungkinkan para pengguna yang menginginkan akun kedua tanpa harus membuatnya secara terpisah atau disebut juga “*second account*”. Flipside hadir untuk mengendalikan kebutuhan pengguna yang memiliki kepribadian alternatif (Max Ki 2024).

c. Boomerang

Fitur ini memungkinkan penggunanya merekam video super pendek, boomerang mengambil serangkaian snapshot cepat dan kemudian menyusunnya menjadi sebuah video disertai dengan penambahan lagu didalamnya (Evan Gower 2022).

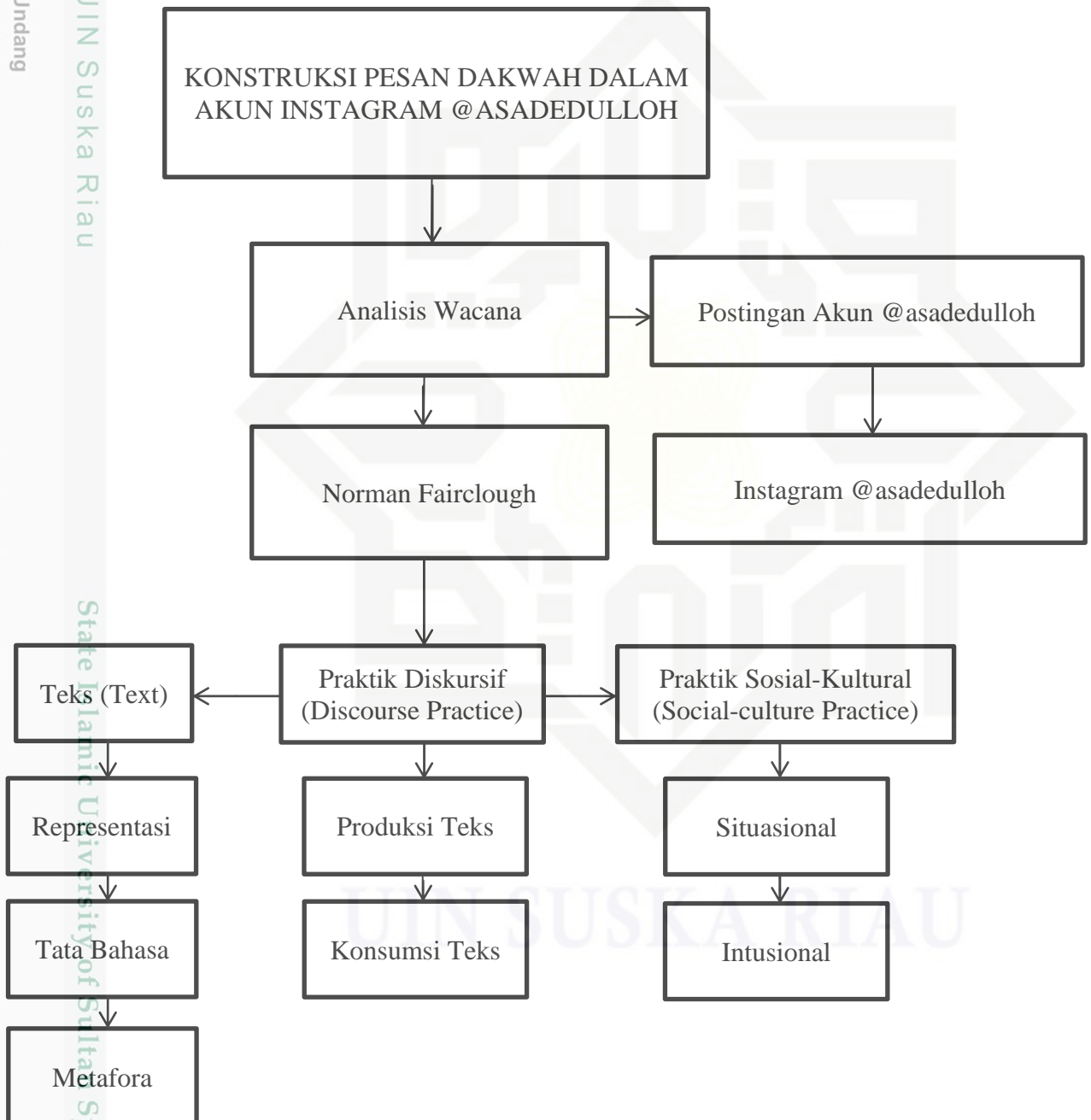
d. Reels

Fitur *Reels* mulai berkembang di Indonesia pada 23 Juni 2021, ia memiliki ruang tersendiri untuk penggunaan instagram (Nandhita Ahsanul Hawa, Budi Harto, and Panji Pramuditha 2023). *Reels* juga memiliki fitur baru juga didalam nya, “*Made for you*”, fitur ini hadir untuk membuat video secara otomatis (Adinda Nawangwulan 2024).

C. Kerangka Berpikir

Untuk menunjukkan suatu arah dari penyusunan agar dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas, maka penelitian ini penulis membuat suatu kerangka pemikiran. Kerangka pemikiran penelitian sebagai berikut:

Gambar 2.1
Kerangka Pikir



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan pendekatan Kualitatif dengan Metode Deskriptif. Penelitian ini nantinya akan menghasilkan data. Hasil penelitian ini berisi kata yang menggambarkan mengenai hasil dari laporan yang berupa dokumentasi yaitu foto. Instrumen dalam penelitian Kualitatif adalah peneliti itu sendiri (*human instrument*).

Dalam hal ini peneliti yang menjadi kunci untuk menetapkan fokus penelitian, menemukan sumber data, pengumpulan data, menganalisis data, mengkaji data dan membuat rangkuman atas temuan tersebut.

B. Sumber Data Penelitian

Peneliti menggunakan dua sumber data dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder :

- a. *Data Primer*, Merupakan data utama yang dihimpun secara langsung dari sumber asli. Data primer adalah informasi dan keterangan yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Adapun sumber data primer pada penelitian ini adalah unggahan postingan dari akun instagram @asadedulloh.
- b. *Data Sekunder*, Merupakan pelengkap data tambahan yang dianggap penting atau mencukupi dari data primer. Data sekunder didapati dari hasil studi pustaka, skripsi, buku, artikel, jurnal, lalu dilanjutkan dengan kegiatan dokumentasi berupa foto.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk memenuhi tujuan penelitian. Dokumentasi yang dilakukan pada penelitian ini dengan cara pengambilan postingan yang berada dalam akun @asadedulloh. Terdapat 5 postingan di antara nya 3 postingan dari foto dan 2 dari *reels*. Pemelihan konten dilakukan secara sampling pada like terbanyak. Pada postingan, pertama yaitu di tanggal 21 Juni 2024 yang berjudul “Tips Istiqomah Murojaah” berbentuk foto terdapat like berjumlah 1.239 like. Kedua yaitu di tanggal 27 Juni 2024 yang berjudul “Murojaah Itu Menghapus Dosa-Dosa” berbentuk foto terdapat like 7.185 like. Ketiga yaitu di tanggal 15 Oktober 2024 yang berjudul “Fitnah Terbesar Penghafal Qur’an Zaman Now” berbentuk foto terdapat like berjumlah 3.226 like. Keempat di tanggal 20 Desember 2024 yang berjudul “Kenapa Harus Murojaah”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbentuk *reels* terdapat like berjumlah 1.623. Kelima di tanggal 27 Desember 2024 yang berjudul “Tumbukan Cinta Kepada Al-Qur’an” berbentuk *reels* berjumlah 35.900 like.

D. Validitas Data

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh penelitian. Dengan demikian data yang valid adalah data yang tidak berbeda antara data yang dilaporkan oleh penelitian dengan data sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Penelitian ini menggunakan teknik validitas dokumen sebagai pembantu peneliti untuk memahami objek penelitian. Verifikasi, akurasi dan keabsahan dokumen sangat penting dilakukan karena dokumen adalah pemeriksa yang utama. Hal-hal ini yang diperhatikan dalam memverifikasi dokumen yaitu dengan adanya postingan pada akun @asadedulloh yang menjadi fokus penelitian ini.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data, Merupakan proses review dan memeriksa data, menyusun serta mengintrepetasikan data yang telah terkumpul sehingga dapat menggambarkan dan menjelaskan fenomena yang terjadi. Analisis data pada penelitian ini adalah dengan menggambarkan objek (Lindlof 1991). Adapun langkah-langkah analisa data kualitatif.

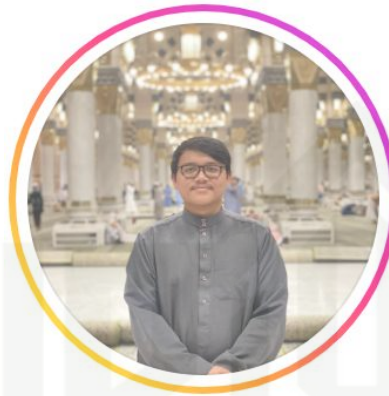
1. Teks, Merupakan proses pengkajian data yang mengacu kepada tulisan, dan grafik bentuk linguistik teks (representasi, tata bahasa, dan metafora)
2. Praktik Diskursif, Merupakan langkah dalam bentuk produksi teks dan konsumsi teks.
3. Praktik Sosial-Kultural, Merupakan langkah pemahaman memengaruhi sifat dan pandangan. Terdapat fokus pada kajian yaitu Situasional dan Instusional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

A. Profil Instagram @asadedulloh



Gambar 4.1
Logo Akun @asadedulloh

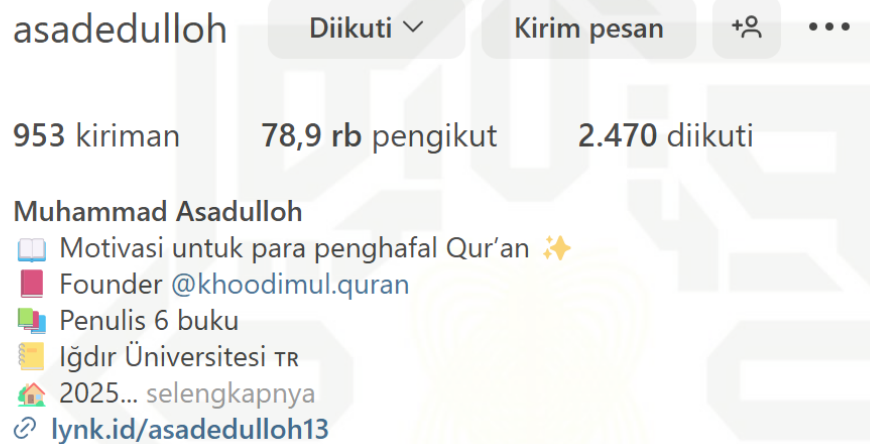
Media sosial instagram merupakan salah satu media sosial yang sering diakses oleh kawula muda dari berbagai macam bentuk media sosial seperti Telegram, Tiktok, Youtube, Qoura dan lain sebagainya. Para konsumen nya beragam, mulai dari anak-anak, remaja hingga orang tua. Kemajuan dan perkembangan setiap waktu pada media sosial instagram menyebabkan banyak fitur yang di update oleh instagram. @asadedulloh merupakan akun yang digunakan untuk berdakwah. Agar dapat terhubung dengan akun @asadedulloh, kita sebagai pengguna instagram harus *Log in* (masuk) terlebih dahulu pada akun masing-masing. Lalu pengguna dapat langsung mengetik *Keyword* (kata kunci) asadedulloh pada kolom *Search* (pencarian). Akun ini bersifat terbuka, pengikut yang telah mengikuti maupun yang belum mengikuti bisa langsung melihat isi postingan dari akun @asadedulloh tersebut tanpa harus mendapatkan persetujuan dari pemilik akun.

Akun instagram @asadedulloh merupakan salah akun influencer sekaligus pendakwah yang dibentuk oleh Muhammad Asadulloh dari akun instagram pribadinya. Akun ini dibuat bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu yang didapatnya selama belajar di pesantren.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Postingan dakwah pertama yang @asadedulloh terbitkan bermula pada bulan Juli 2022, akan tetapi akun Instagram ini telah di bentuk dari bulan Maret 2020. Sejak dibuatnya akun @asadedulloh di Instagram hingga saat ini telah mengunggah 932 postingan dakwah yang terdiri dari macam konten dakwah, baik itu dari postingan foto, video dan *reels*. Akun ini juga memiliki pengikut yang saat ini berjumlah 78.000 pengikut di Instagram. Akun @asadedulloh ini dikelola langsung oleh Muhammad Asadulloh dari pertama kali akun nya dibentuk, mulai dari desain pada postingan, konsep bahkan editing pada video, Muhammad Asadulloh sendiri mengerjakan Muhammad Asadulloh.



Gambar 4.2
Profil Akun @asadedulloh

Pesan dakwah yang paling sering ditampilkan pada akun @asadedulloh yakni pesan yang membuat para penghafal Al-Qur'an bersemangat dalam memuroja'ah. Pada saat ini @asadedulloh menyematkan pesan motivasi untuk para penghafal Al-Qur'an, Founder @khoodimul.quran disebut Founder karena pada akun instagram @khoodimul.quran ini berisikan kelas untuk para *Hafidz* dan *Hafidzah* yang langsung dibimbing secara *online* oleh Muhammad Asadulloh sebagai pendirinya, penulis 6 buku diantara buku yang diterbitkan Muhammad Asadulloh yakni; (Hafiz Qur'an Kok Pacaran, Murojaahku Rasa Ziyadah, Penghafal Al-Qur'an Tapi Maksiat, Risalah Tartil Al-Qur'an dan Iqra Rasmul Utsmani), lalu Muhammad Asadulloh saat ini sedang berkuliah di Iğdır Üniversitesi yang berada di Negara Turki.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akun @asadedulloh agar mudah untuk dikenali dan membedakan antara akun lainnya tentunya memiliki logo. Logo pada akun @asadedulloh menggunakan foto dirinya sendiri yang pada logo tersebut terdapat Muhammad Asadulloh sedang berada di Madinah Al-Munawwarah Muhammad Asadulloh.

B. Visi dan Misi Akun Instagram @asadedulloh

1. Visi

Untuk menjadi pedoman dan arahan bagi orang-orang yang sedang menghafal ataupun muroja'ah Al-Qur'an.

2. Misi

- a. Menyampaikan langkah-langkah dalam menghafal Al-Qur'an.
- b. Menyampaikan tips maupun metode dalam menghafal atau murojaah Al-Qur'an.

C. Postingan Akun Instagram @asadedulloh

Pada postingan dalam akun instagram @asadedulloh memiliki dua bentuk yaitu berbentuk video atau *reels*, dan foto. Dalam instagram, postingan video atau *reels*, dan foto. Akun instagram @asadedulloh saat ini sudah memiliki banyak konten di dalamnya, dan di posting setiap harinya. Saat ini terhitung telah Muhammad Asadulloh telah mengunggah 932 postingan dakwah baik itu berbentuk video atau *reels* maupun foto Muhammad Asadulloh.

1. Video / Reels



Gambar 4.3
Postingan Video / Reels

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Postingan video / *reels* ini terbatas pada durasi penyampaiannya. Pada postingan ini hanya sampai dengan durasi 1 menit 30 detik. @asadedulloh membuat konten dengan meletakkan *caption* pada kolom komentar.

2. Foto



Gambar 4.4
Postingan Foto

Pada Foto, postingan akun instagram @asadedulloh memiliki *design* yang langsung di *edit* oleh nya. postingan ini berupa foto yang dimana memiliki pesan dakwah didalam nya, postingan ini pun memiliki *slide* atau halaman-halaman yang ditampilkan, ini berupa poin-poin tergantung dari berapa yang ingin di posting.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa dijelaskan Konstruksi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @asadedulloh menggunakan teori analisis wacana model norman fairclough, terdapat pesan dakwah yang di konstruksi yakni, bahwa pesan dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini adalah berfokus pada hafalan dan murojaah Al-Qur'an.

Dapat disimpulkan menghafal dan mengulangi Al-Qur'an secara konsisten mengkonstruksikan pesan dakwah dan menjadi peran dalam *followers*, disebabkan adanya ketertarikan terhadap Al-Qur'an. Postingan pada akun instagram @asadedulloh telah memosisikan dirinya sebagai media dakwah, menampilkan dan memberikan informasi sesuai visi dan misinya. Pada aspek sosio-kultural bahwa timbulnya teks tersebut ternyata dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya banyak para penghafal maupun yang tidak pada komentar *followers* kesulitan menghafal, dan mengulangi hafalannya.

B. Saran

Setelah membaca dan menganalisis pesan dakwah yang terdapat pada postingan @asadedulloh, ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Sebagai pembaca diharapkan selalu kritis saat membaca teks postingan agar tidak hanya dengan membaca saja tetapi kita memahami makna tersirat nya dari sebuah teks atau kalimat pada postingan tertentu.
2. Peneliti berharap kepada peneliti selanjutnya untuk penelitian analisis wacana model norman fairclough sebaiknya menggunakan ketiga dimensi analisis yang ada.
3. Dan, bagi peneliti lainya juga, analisis model norman fairclough dapat dijadikan referensi lain bagi peneliti dan diharapkan dapat dikembangkan dan ditinjau kembali, baik segi tekstual, wacana dan sosial-kultural.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Rohana & Syamsuddin. 2015 “Analisis Wacana”.

Norman Fairclough. 1955 “Critical Discourse Analysis The Critical Study Of Language”.

REPOSITORY

Indri Astuti. 2021. “Konstruksi Makna Profesionalisme Wartawan Datariau.Com Dalam Peliputan Berita.”

Tiara S. 2024. “Metode Dakwah Pondok Pesantren Disabilitas Yplb Nusantara Depok Dalam Menanamkan Nilai - Nilai Keislaman Kepada Santri Berkebutuhan Khusus.”

Ula Muvida Toyiba. 2023. “Analisis Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Ustad Adi Hidayat Official, Episode Klik Adi ‘Boleh Muslim Mengucapkan Selamat Natal?’”

Ziikri Ahmad Safan. 2024. “Retorika Dakwah Habib Bahar Bin Smith Pada Akun Youtube Ordesalaf Official.

Ariyanti Rahayu, 2022 “Analisis wacana Berita pemberantasan korupsi di tv one sebagai reaktualisasi penggunaan teks wacana dalam pembelajaran di smp”.

Irfan Farhani. 2020 “Analisis Wacana Kritits Norman Fairclough Pada Berita Festival Cisdane Di Koran Satelit NEWS”.

Shera Maulidia Gusniati. 2020 “Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Hijabalila”.

Nur Afni Br Nasution. 2023 “Pengaruh Akun Instagram @Haneenakira Terhadap Perilaku Keagamaan Para Followers-Nya”.

Siti A’malina 2018. “Analisis Wacana Kesabaran Dalam Buku Man Shabara Zhafira

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Karya Ahmad Rifa'I Rif'an".

Avrelina Yolandasari. 2021 "Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Respon Follwers Pada Akun @remaja.islami)".

Raja Ismail HEB. 2022 "Pemanfaatan Instagram Dalam Peningkatan Syi'ar Islam (Studi Kasus Mahasiswa KPI IAIN Metro Angkatan 2018)".

Fauqi Hasnan. 2023. "Strategi Dakwah Akun Instagram @asadedulloh Dalam Meningkatkan Akidah Followers".

Shanti Octaviani. 2023 "Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @quranreview"

JURNAL

Achmad Suhendra Hadiwijaya. 2023. "Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa."

Ainur Rofiq And Aviatus Sholihah. 2024. "Strategi Penyampaian Pesan Dakwah Pada Media Sosial: Studi Analisis Strategi Dakwah Husein Basyaiban Di Akun Tik Tok @Kadamsidik00." *An-Nashiha Journal Of Broadcasting And Islamic Communication Studies* 4 (1): 18–28.

Cho, Hyunyi, Julie Cannon, Rachel Lopez, And Wenbo Li. 2024. "Social Media Literacy: A Conceptual Framework." *New Media & Society* 26 (2): 941–60.

Dharlinda Suri. 2019. "Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional."

Efendi, Erwan, Fanny Julyanda, Wina Warohmah, Aswani Nasution, And Cahyo Septianto. 2024. "Manfaat Media Dalam Keberlangsungan Dakwah." *Da'watuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting* 4 (3): 1217–24.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Efendi, Erwan, Nabila Putri Amanda, And Siti Maimunah. 2024. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ustadzah Oki Setiana Dewi.” *Da’watuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting* 4 (3): 924–32.
- Efendi, Erwan, Ravika Putri Irawan, Nurhasanah Pasaribu, And Syafruddin Al Hafiz. 2024. “Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban Di Media Sosial.” *Da’watuna: Journal Of Communication And Islamic Broadcasting* 4 (3): 933–42.
- Erwan Efendi, Syarbaini. 2024. “Peran Jurnalistik Dakwah Dalam Mengimplementasikan Pesan Dakwah Dengan Baik.”
- Fahri Sahrul Ramadhan And Ahmad Saeful Hidayat. 2024. “Tafsir Ayat-Ayat Al-Qur’an Tentang Fungsi Manajemen Pendidikan (Studi Tafsir Maudhu’i Dalam Qs. Al-Hasyr : 18, Qs. Ali-Imran : 103, Qs. Al-Kahfi : 2, Dan Qs. Al-Infhithar : 10-12).” *Inovatif: Jurnal Penelitian Pendidikan, Agama, Dan Kebudayaan* 10 (1): 86–107.
- Ghofur, Abdul, And Bambang Subahri. 2020. “Konstruksi Sosial Keagamaan Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Dakwatuna: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 6 (2): 281.
- Hero, Eko, Eka Fitri Qurniawati, And Budi Hermanto. 2023. “Analisis Wacana Self Healing Remaja Islam Melalui Quotes Keislaman Di Instagram.” *Komunikasiana: Journal Of Communication Studies* 5 (2): 87.
- Iqbal, Muhammad Yusuf, Mayasari, And Yanti Tayo. 2024. “Wacana Perpanjangan Masa Jabatan Presiden (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Media Online Kompas.Id Edisi Februari 2023),” May.
- Januri. 2024. “Metode Dakwah Dalam Tafsir Al-Thobari, Al-Razy Dan Al-Jalalain (Kajian Tematik Surat Al-Nahl Ayat 125).” *NUR EL-ISLAM: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Keagamaan* 9 (2): 204–22.
- Khoirum Maslukha. 2024. “Kecanduan Media Sosial Pada Remaja: Bagaimana Peran Fear Of Missing Out?”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lawrence Erlbaum. 2019. *Macrostructures, An Interdisciplinary Study Of Global Structures In Discourse, Interaction, And Cognition*.

Linda R. Waugh, Theresa Catalano. 2021. "Book Review Wodak, Ruth. 2021. *The Politics Of Fear: The Shameless Normalization Of Far Right Discourse*."

Majid Khosravini. 2020. "Digital Meaning-Making Across Content And Practice In Social Media Critical Discourse Studies."

Nandhita Ahsanul Hawa, Budi Harto, And Panji Pramuditha. 2023. "Efektifitas Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram." *Komversal* 5 (1): 40–51.

Lindlof, Thomas R. 1991. "The Qualitative Study Of Media Audiences." *Journal Of Broadcasting & Electronic Media* 35 (1): 23–42.

Nida Husna & Alek Alek. 2023. "A Critical Discourse Analysis Of Gender Representations In Efl Textbook Of Senior High School."

P. O. Vania. 2024. "Ujaran Kebencian Pada Kumpulan Film Pendek Kajian Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough."

Puspitarini, Dinda Sekar, And Reni Nuraeni. 2019. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Jurnal Common* 3 (1): 71–80.

Putra Pujiantara. 2023. "Dakwah Ekologi Berbasis Eco-Pesantren Pendekatan Dakwah Komunikasi Persuasif Tuan Guru Hasanain Juaini."

Rafli Fadhilla Akhmad. 2023. "Kontroversi Penyebaran Hadis Amalan Khusus Bulan Rajab Di Media Sosial Instagram Pada Tahun 2023."

Rini Fitriani, Siti & Eti. 2024. "Pesan-Pesan Dakwah Dalam Novel 172 Day Karya Nadzira Shafa."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Saleh, Gunawan. 2018. "Kampanye Hitam Pilgub DKI 2017: Analisis Wacana Van Dijk Pada Meme Di Media Sosial." *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal Of Communications Studies)* 2 (3): 322.
- Oktaviani, Selly. 2022. "Konstruksi Dakwah Berbasis Media Teknologi Dan Informasi (On Process)." *Sahafa Journal Of Islamic Communication* 4 (2).
- Schubert, Emery. 2024. "The Aesthetic Emotion Lexicon: A Literature Review Of Emotion Words Used By Researchers To Describe Aesthetic Experiences." *Empirical Studies Of The Arts* 42 (1): 3–37.
- Yuyut Prayati. 2024. "Dinamika Perlindungan Hukum Konsumen Di Era Digital: Analisis Hukum Terhadap Praktik E-Commerce Dan Perlindungan Data Konsumen Di Indonesia."
- Sikumbang, Kartini, Widya Ramadhina, Emi Riska Yani, Della Arika, Nazmi Hayati, Nur Aini Hasibuan, And Bagus Gigih Permana. 2024. "Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Dan Etika Pada Generasi Z." *Journal On Education* 6 (2): 11029–37.
- Kristiyono, Jokhanan. "Budaya internet: Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dalam mendukung penggunaan media di masyarakat." *Scriptura* 5.1 (2015): 23-30.
- Anang Sugeng Cahyono. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia"
- Putera Manuaba. 2008. "Understanding The Theory Of Social Construction."
- Kartini, Juwitan Nisya & Nurhasanah. 2022. "Penelitian Tentang Instagram."
- Argyo Demartoto. 2013. "Teori Konstruksi Sosial Dari Peter L. Berger Dan Thomas Luckman."
- Nurul Syobah. 2013. "Konstruksi Media Massa Dalam Pengembangan Dakwah."
- Emilsyah Nur. 2021. "Peran Media Massa Dalam Menghadapi Serbuan Media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Online.”

Umar Kamahi. 2017. “Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik.”

WEBSITE

Siti Rohmah Noviah. 2023. “Cara Daftar Instagram Dan Membuat Akun Instagram Baru.”

Husnul Abdi. 2021. “Kredibilitas Adalah Kualitas Untuk Menimbulkan Kepercayaan, Kenali Komponennya.”

Ashley Carman. 2020. “Instagram Rolls Out Suggested Posts To Keep You Glued To Your Feed / You Thought You Were Done.”

Lisda Romdani. 2021. “Teori Konstruksi Sosial: Sebuah Teori Bagaimana Warga Negara Memaknai Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah Di Masa Pandemic.”

Marsyaviani Darestuti. 2020. “Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer.”

Adinda Nawangwulan. 2024. “Catat Berbagai Fitur Terbaru Di Instagram Tahun Ini.”

Charlotte Nickerson. 2024. “Social Constructionism Theory: Definition And Examples.”

Evan Gower. 2022. “How To Create A Boomerang For An Instagram Post Or Story.”

John Richardson & John Flowerdew. 2022. “Sociocognitive Discourse Studies.”

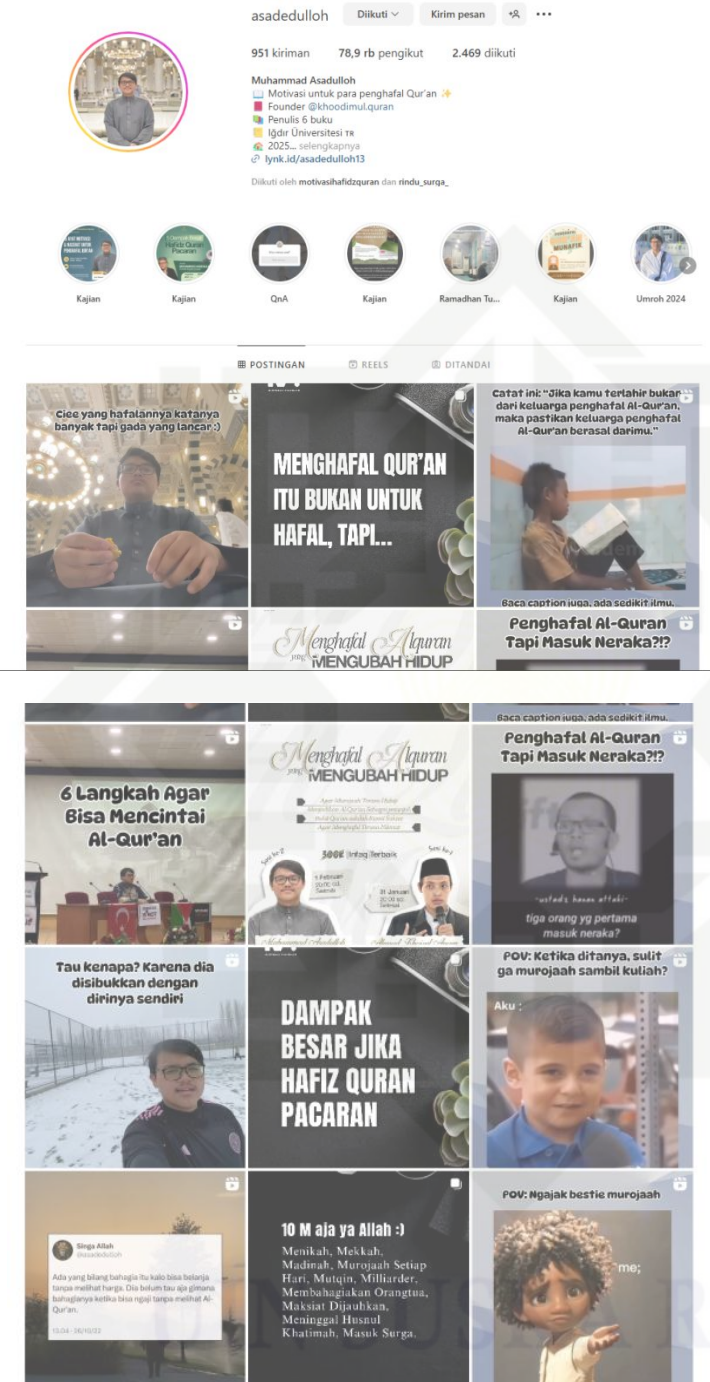
Kasey Dunn, Rain Kengly. 2024. “3 Simple Ways To Create An Instagram Account.”

Katherine Rushton. 2012. “Who’s Getting Rich From Facebook’s \$1bn Instagram Deal?”

Max Ki. 2024. “Cara Menggunakan Fitur Baru Instagram Flipside.”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khoodimul.quran Ikuti Kirim pesan

222 kiriman 4.024 pengikut 12 diikuti

Kelas Tahfidz Online
Membantu kamu :
1. Kelas Tahfiz-Tahsin Online
2. Konsultasi Bimbingan Menghafal
3. Kajian Rutin Motivasi Menghafal... selengkapnya
heylink.me/KQ

Diikuti oleh asadedulloh dan rindu_surqa_

POSTINGAN REELS DITANDAI

Mindset wajib Penghafal Qur'an

10 M aja ya Allah :) Menikah, Makkah, Madinah, Murojaah Setiap Hari, Mutqin, Milliarder, Membahagiakan Orangtua, Maksiat Dijauhkan, Meninggal Husnul Khatimah, Masuk Surga.

9 sebab sulit hafal Qur'an

10 Mindset yang Harus Diubah Ketika Menghafal Qur'an

Ibnu Hadi Galang Saputra Tangerang
Juz 7

Kanayo Putri Amanda Salebilla Balikpapan, Kalimantan Timur
Juz 2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



asadedulloh
edzando • Audio asli

asadedulloh Yuk amalkan doa ini!

اللَّهُمَّ إِنِّي أَسْأَلُكَ قُوَّةَ الرَّسُولِ وَحِفْظَ الْمُرْسَلِينَ وَاللَّهَامُ الْمُنَازَكَةَ الْمُخَوَّرِينَ
اللَّهُمَّ اغْنِنِي بِالْعِلْمِ وَالْحِلْمِ وَالْإِيمَانِ وَالْقُدُورِ وَحِطِّي بِالْعَاقِبَةِ
بِرَحْمَتِكَ يَا أَرْحَمَ الرَّاحِمِينَ

"Ya Allah, sungguh aku meminta kepada-Mu pemahaman para Nabi, hafalan para Rasul dan ilham para malaikat yang mempunyai kedudukan istimewa. Ya Allah, cukupkan aku dengan ilmu. Hiasi diriku dengan kesentunan dan kelembutan. Muliaikan aku dengan takwa. Baguskan diriku dengan kesehatan. Duhai, yang Maha Pengasih di antara yang mengasihii."

Silahkan dibaca 3x Setelah Shalat, Terutama Shalat Ashar.

"Jazah Do'a Menguatkan Hafalan Habib Alwi bin Ahmad Bahsin" oleh Al-Habib Prof. Dr. K.H. Said Agil Husin Al Munawar, MA

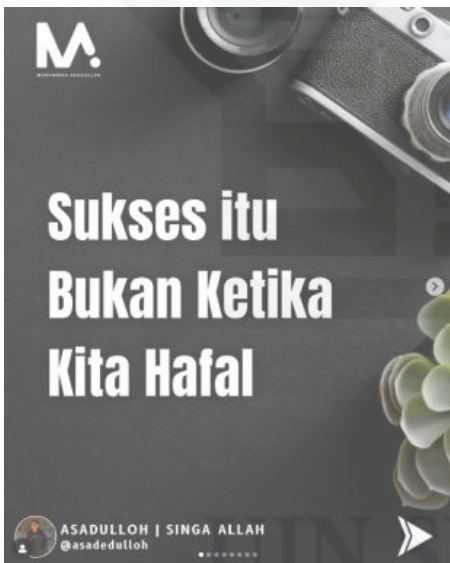
Dan ada doa lain yang diajarkan oleh ustadz Saihul Bayir Hafidzohullahu ta'ala, jika kita senantiasa mengamalkan doanya, insya Allah kita akan dianugerahi hafalan yang lancar. Tentunya juga harus dibarengi dengan ikhtiar. Bagaimana bunyi doanya?

اللَّهُمَّ اجْعَلْ حَفْظِي بَعْرِي كَمَا جَرَى الْمَاءُ

"Ya Allah, jadikanlah hafalanku mengalir sebagaimana air mengalir."

39.552 suka
26 November

Tambahkan komentar...



asadedulloh dan asad.bookstore

asadedulloh Selalu ingat ini ya.

"Tujuan utama menghafal Al-Qur'an bukanlah untuk hafal 30 juz tapi untuk membantu kita dalam mendekatkan diri kepada Allah ﷻ."

Teringat sebuah nasehat dari guru kita semua yaitu Ustadz Adi Hidayat Hafidzohullah ta'ala, dalam salah satu kajiannya beliau pernah menyampaikan seperti ini:

"PENGHAFAL Al-Qur'an yang benar itu bukan yang ketika di tes hafalan nya langsung bisa jawab dengan lancar, akan tetapi menghafal Al-Qur'an yang benar itu ketika setiap ayat yang di hafalkan mampu mengingatkan dan mendekatkannya kepada Allah ﷻ."

Jika setiap pejuang menghafal Al-Qur'an memiliki mindset seperti ini. Maka insya Allah kita semua akan berjuang untuk selalu Istiqomah bersama Al-Qur'an dan juga mengamalkan setiap apa yang kita hafalkan.

Jadi, kesuksesan orang-orang yang sedang berjuang menghafal Al-Qur'an itu bukan mereka yang mampu menghafal Al-Qur'an sampai 30 juz, bukan juga mereka yang paling lancar hafalannya tapi kesuksesan sesungguhnya adalah Al-Qur'an yang ia hafal bisa meningkatkan ketastannya kepada Allah ﷻ.

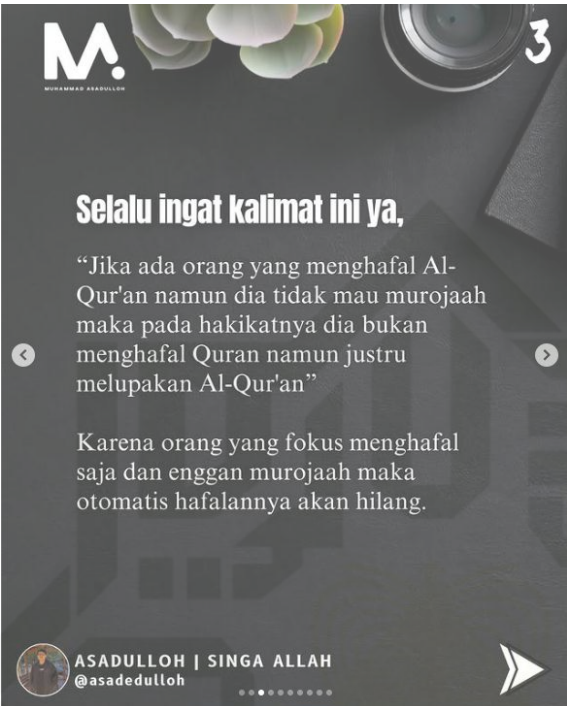
Ransook vann mennira hawwa kaadiksan nannhafal Al-Qur'an itu

Disukai oleh njwa.tyfad dan lainnya
9 Desember

Tambahkan komentar...

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



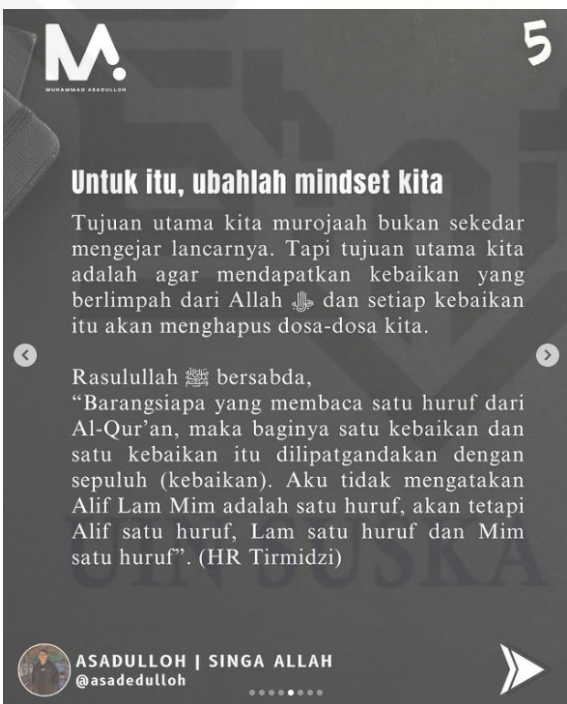
M. MUHAMMAD ASADULLOH 3

Selalu ingat kalimat ini ya,

“Jika ada orang yang menghafal Al-Qur'an namun dia tidak mau murojaah maka pada hakikatnya dia bukan menghafal Quran namun justru melupakan Al-Qur'an”

Karena orang yang fokus menghafal saja dan enggan murojaah maka otomatis hafalannya akan hilang.

ASADULLOH | SINGA ALLAH
@asadedulloh



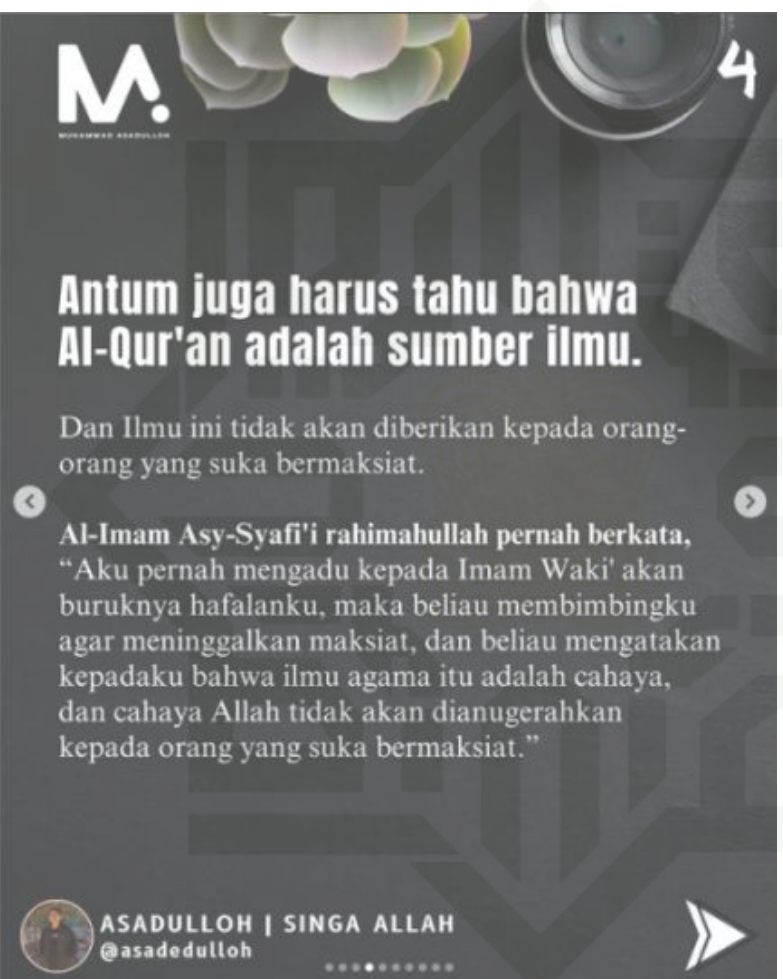
M. MUHAMMAD ASADULLOH 5

Untuk itu, ubahlah mindset kita

Tujuan utama kita murojaah bukan sekedar mengejar lancarnya. Tapi tujuan utama kita adalah agar mendapatkan kebaikan yang berlimpah dari Allah ﷻ dan setiap kebaikan itu akan menghapus dosa-dosa kita.

Rasulullah ﷺ bersabda,
“Barangsiapa yang membaca satu huruf dari Al-Qur'an, maka baginya satu kebaikan dan satu kebaikan itu dilipatgandakan dengan sepuluh (kebaikan). Aku tidak mengatakan Alif Lam Mim adalah satu huruf, akan tetapi Alif satu huruf, Lam satu huruf dan Mim satu huruf”. (HR Tirmidzi)

ASADULLOH | SINGA ALLAH
@asadedulloh



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

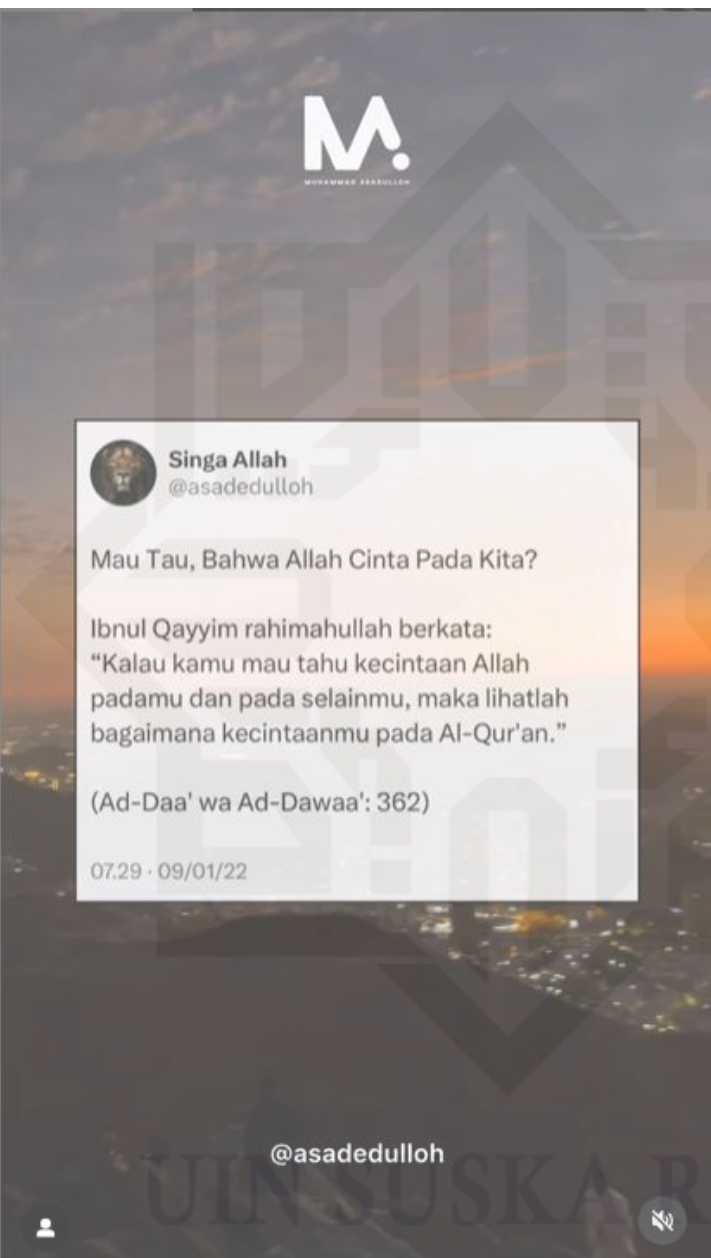
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

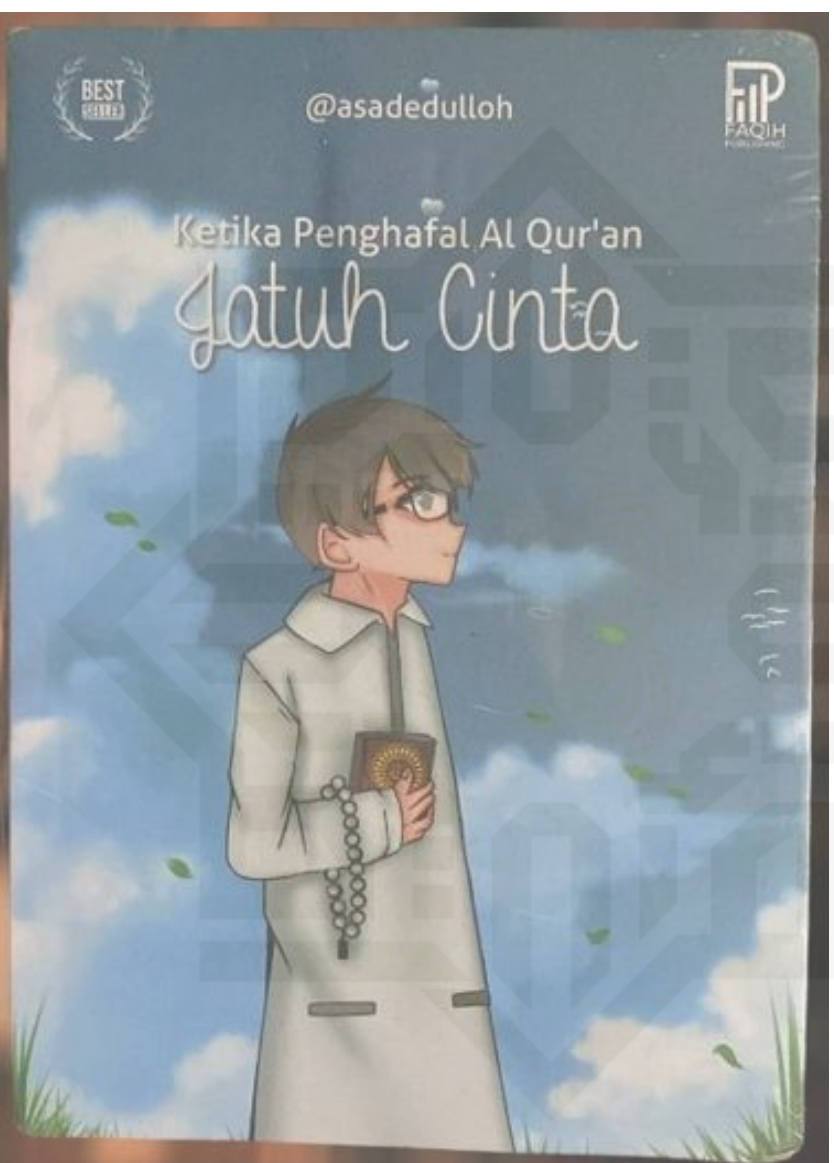
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

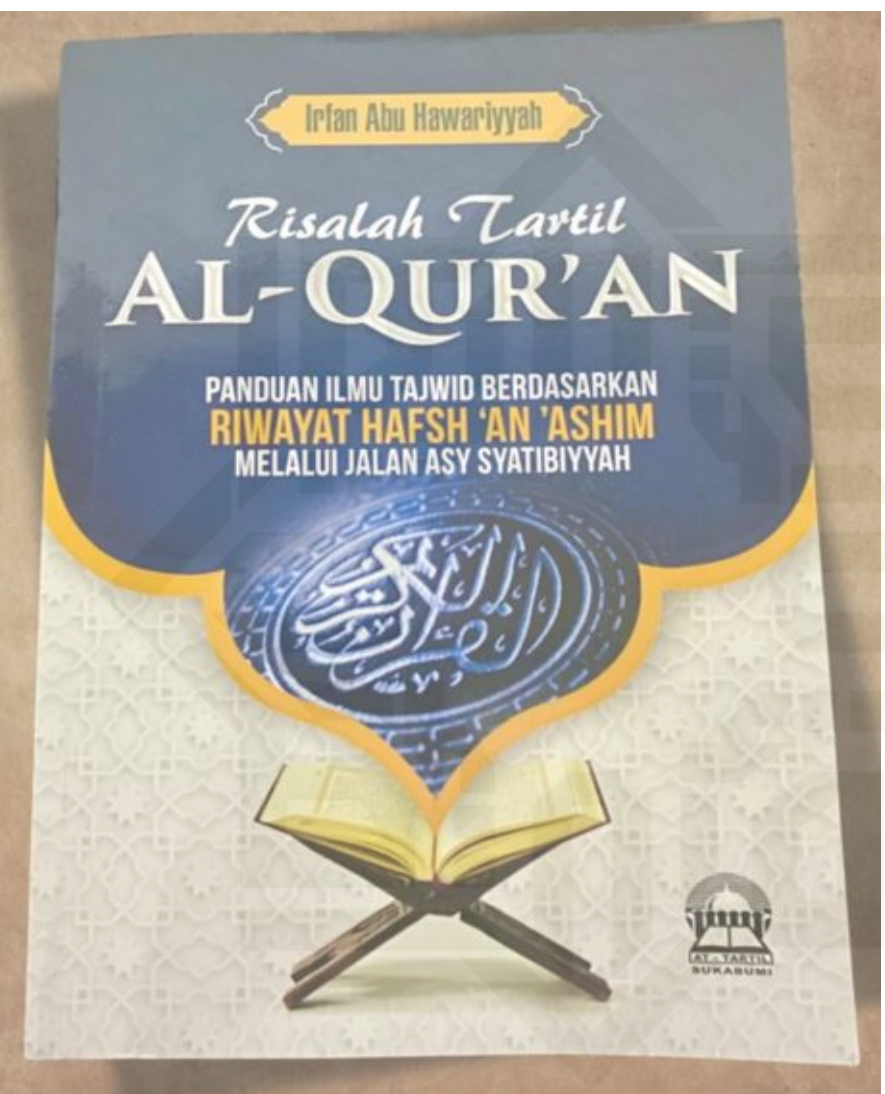


© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



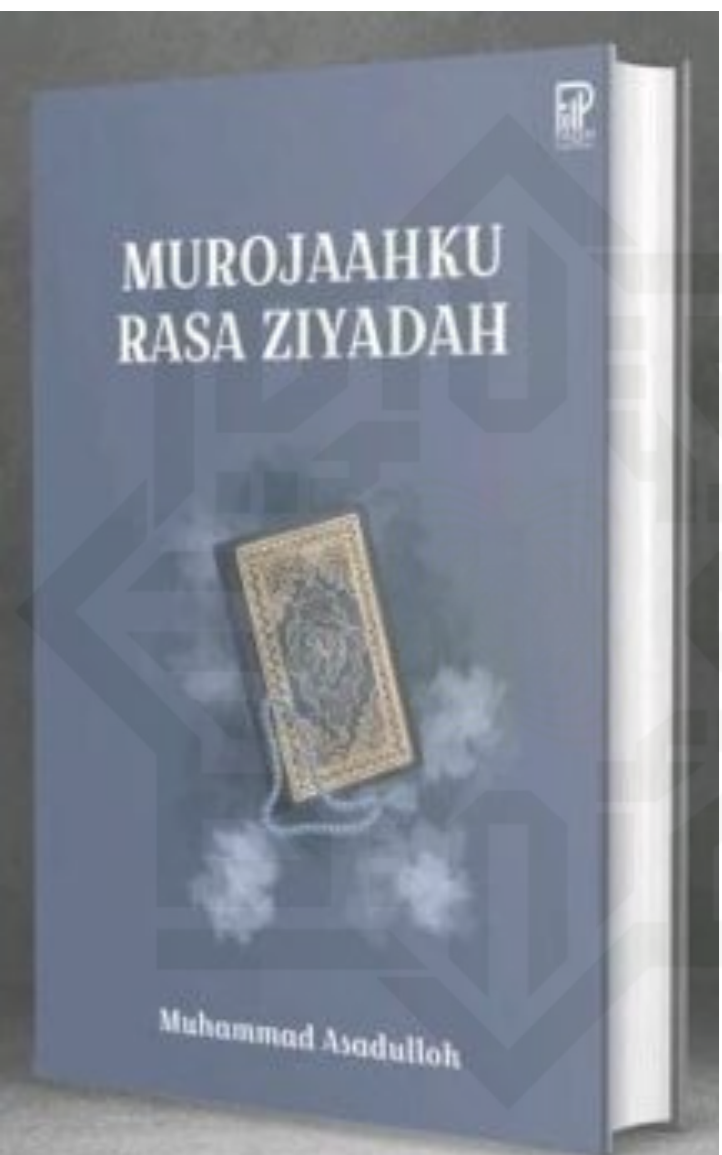


© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B- 48/Un.04/F.IV/PP.00.9/01/2025
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 14 Januari 2025

Kepada Yth,
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di
Pekanbaru**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a : MUHAMMAD FACHRUREZA RINALDI
N I M : 12140413980
Semester : VII (Tujuh)
Jurusan : Ilmu Komunikasi
**Pekerjaan : Mahasiswa Fak. Dakwah dan
Komunikasi UIN Suska Riau**

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:
"Konstruksi Pesan Dakwah Dalam Akun Instagram @Asadedulloh "

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :
"Jalan Rimbo Panjang, Perum Vatika"

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam



Prof. Dr. Imron Rosidi., S.Pd., M.A

NIP. 1961118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan

Hak cipta ini dilindungi Undang-Undang
Ditanggung jawabkan oleh bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
b. pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/71506
 TENTANG

PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9//2025** Tanggal 14 Januari 2025, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

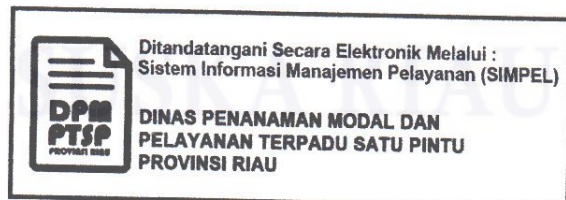
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | MUHAMMAD FACHRUREZA RINALDI |
| 2. NIM / KTP | : | 12140413980 |
| 3. Program Studi | : | MANAJEMEN DAKWAH |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | KONSTRUKSI PESAN DAKWAH DALAM AKUN INSTAGRAM @ASADEDULLOH |
| 7. Lokasi Penelitian | : | JALAN RIMBO PANJANG, PERUM VATIKA |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 15 Januari 2025



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Bupati Kampar
 Up. Kepala Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik di Bangkinang
- Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Barang siapa menyalin, mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau dengan cara lain, tanpa ijin tertulis dari penerbit, dalam bentuk atau dengan cara apapun, dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini, dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Barang siapa menyalin, mengutip, sebagian atau seluruhnya, atau dengan cara lain, tanpa ijin tertulis dari penerbit, dalam bentuk atau dengan cara apapun, dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini, dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.