



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERINFAK SECARA ONLINE DI
DOMPET DHUAFA CABANG PEKANBARU
MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

M. DIAUL AKBAR
NIM. 12020515803

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2025 M / 1446 H



UIN SUSKA RIAU

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul "PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERINFAK SECARA ONLINE DI DOMPET DHUAFA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH", yang ditulis oleh:

Nama : M. Diaul Akbar

NIM : 12020515803

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah

Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembimbing I

Syahpawi, S.Ag., M.Sh, Ec
NIP. 19730307 200701 1 032

Pekanbaru, 12 November 2024

Pembimbing II

Nuryanti, S.E.I, M.E.Sy
NIP. 198701032023212035



UIN SUSKA RIAU

©

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini merupakan hasil kerja ilmiah dan
digunakan dengan tujuan akademis.

PENGESAHAN
Skripsi dengan judul "PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BERINFAK SECARA ONLINE DI DOMPET DHUAFA
CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH", yang
dilaksukan oleh:

Nama : M. Dianul Akbar

NIM : 12020515803

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 7 Januari 2025

Waktu : 08.00 WIB

Tempat : RUANG AUDITORIUM LANTAI 3 GEDUNG DEKANAT

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah
dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 07 Januari 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA

Ketua
Sekretaris

Hanah Lubis, ME., Sy

Penguji I

Dr. Amru'l Muzan, S.H.I., MA

Penguji II

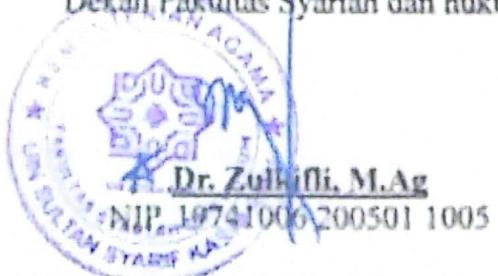
Dr. Rozi Andrini, SE, Sy, ME

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan pengaruhnya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, perkuatan dan lajnah penuh.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan hukum





UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menggandakan atau menjual ulang
a. Pengutipan hanya untuk keperluan akademik
b. Pengutipan tidak mungkin dilakukan tanpa persetujuan penulis

2. Dilarang mengumumkan di media massa

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : M. DIAUL AKBAR

NIM : 12020515803

Tempat/ Tgl. Lahir : PEKANBARU, 27 FEBRUARI 2002

Fakultas : SYARIAH DAN HUKUM

Prodi : EKONOMI SYARIAH

: PENGARUH RELIGIOSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN

TERHADAP MINAT BERINFAK SECARA ONLINE

DOMPET DHUAFA RIAU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

- 1. Penulisan Thesis/Skripsi/Proposal/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.**
- 2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.**
- 3. Oleh karena itu Thesis/Skripsi/Proposal/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.**
- 4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Thesis/Skripsi/Proposal /(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.**

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.



Pekanbaru, 06/5/2024
... yang membuat pernyataan

M. DIAUL AKBAR
NIM : 12020515803

● pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

ABSTRAK

M. DIAUL AKBAR : PENGARUH RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERINFAK SECARA ONLINE DI DOMPET DHUAFA CABANG PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Penelitian ini di latar belakangi oleh jumlah donatur infak yang mengalami fluktuasi di beberapa tahun. Pada tahun 2021 jumlah donatur infak sebesar 251 orang dengan jumlah dana Rp 79.674.734.000, tahun 2022 jumlah donatur sebesar 302 dengan dana sebesar Rp 123.866.878.000, dan tahun 2023 jumlah donatur sebesar 174 dengan dana Rp 134.234.712,77, dari data ini diketahui bahwa jumlah donatur pada tahun 2022 sangat banyak, namun di tahun 2023, dilihat dari segi dana, jumlah dana yang didapat selalu mengalami kenaikan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berinfak secara online di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru.

Pada penelitian ini, penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan populasi berjumlah sebanyak 174 orang. Sampel penelitian ini berjumlah 63 responden dan menggunakan teknik pengumpulan sampel (purposive sampling) dengan rumus slovin. Skala likert digunakan sebagai alat pengukur dalam penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi IBM SPSS 30.

Berdasarkan hasil uji t pada variabel religiusitas didapat nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($4.041 > 1.669$), dan signifikansi $0.001 < 0.01$, maka terdapat pengaruh positif dan signifikan antara religiusitas terhadap minat berinfak di dompet dhuafa, sedangkan nilai t pada uji kualitas pelayanan didapat bahwa t_{hitung} dari t_{tabel} ($4.142 > 1.669$) dengan signifikansi $0.001 < 0.01$, dimana terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas pelayanan terhadap minat berinfak di dompet dhuafa cabang Pekanbaru. Hasil uji f (simultan) diperoleh bahwa $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($44.926 > 2.75$) dengan signifikansi $0.001 < 0.01$, yang dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas dan kualitas pelayanan bersama-sama berpengaruh terhadap minat berinfak di dompet dhuafa. Dalam perspektif ekonomi Syariah variabel religiusitas dan kualitas pelayanan telah berjalan sesuai prinsip syariah dan beroperasi dengan baik.

Kata Kunci: Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Minat Berinfak



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahi rabbil 'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayah-Nya, terutama nikmat kesehatan dan kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang berjudul "**Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa cabang pekanbaru secara perspektif Ekonomi Syariah.**" Shalawat dan salam senantiasa penulis hadiahkan untuk junjungan alam, Nabi Muhammad SAW, dengan lafadz Allahhumma shalli 'ala Muhammad wa 'ala ali Muhammad.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan hati yang lapang, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, petunjuk, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mencapai ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, ayahanda Darlianus dan Ibunda Siti Salbiah, yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, serta mendukung penulis baik secara materi maupun non materi hingga hari ini, dan selalu



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendoakan kebaikan. Semoga allah SWT selalu melindungi mereka. Juga kepada adik-adikku tersayang, Da'i Ikhsan dan Fitri Maulida Nabila, yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

2. Bapak Prof.Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta Bapak Akmal Abdul Munir, LC., M.A. selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III, yang bersedia mempermudah penulisan dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta bapak dan ibu dosen serta karyawan dan karyawati Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat terbaik serta membantu penulis selama kuliah.
5. Bapak Dr. Syahpawi, S.Ag, M.Sh Ec selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan Ibu Nuryanti, S.E.I, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing II, penulis ucapkan Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dan waktu yang telah diluangkan untuk penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Pihak Dompet Dhuafa Riau yang telah memberikan akses, izin, dan data yang diperlukan oleh peneliti guna menyelesaikan dan menyempurnakan skripsi ini.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

8. Pihak Perpustakaan Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal, dan skripsi guna menyempurnakan skripsi ini.
9. Bapak Dr. DRS. H. Ahmad Ghazali Syafi'i, M.Si selaku Pakde yang mendukung penulis baik secara materi maupun non materi hingga hari ini, dan selalu mendoakan kebaikan dan selalu memberikan dukungan dan semangat.
10. Sahabat seperjuangan, Pardomuan Hamongan, Difa Aditia, Riski Ramadhan Lubis, Habib Hakim, Fatimah Azzahra, Azizah Putri Rahmadhani, Mardiana Putri, Enjel Herfina, Riski Gustian, M. Iqbal dan semua teman-teman yang terlibat. Terim kasih sudah menemani setiap langkah penulis selama ini, segala motivasi dan bantuan yang diberikan sangat bermakna bagi penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini.
11. Dan semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT dengan Ridho-Nya membala segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda untuk mereka. Akhirnya, penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberikan manfaat, dan kepada Allah kita menyerahkan segala urusan. Aamiin yaa Rabbal'Alamin.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, November 2024

Penulis

MUHAMMAD DIAUL AKBAR
NIM. 12020515803

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIANPUSTAKA	10
A. Kerangka Teoritis	10
B. PenelitianTerdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	37
E. Sumber Data	39
F. Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data	40
G. Definisi Operasional Variabel	46
H. Gambaran Umum Dompet Dhuafa	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Teknik Analisis Data	63
C. Uji Asumsi Klasik	68



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Regresi Linear Berganda	72
E. Uji Hipotesis	74
F. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran	87

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik **Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau**

DAFTAR TABEL

Tabel I.I	Jumlah Donatur dan infak online di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru 2019-2023	3
Tabel II.1.	Penelitian Terdahulu	31
Tabel III.1	Tingkat Skala Likert	40
Tabel III.2	Nilai Cronbach Alpha	42
Tabel III. 3	Konsep Operasional Variabel	47
Tabel IV.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel IV.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat Tempat Tinggal	62
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas (X1)	64
Tabel IV.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X2	64
Tabel IV.5	Hasil Uji Validitas Minat Berinfak (Y)	66
Tabel IV.6	Uji Reliabilitas (X1)	66
Tabel IV.7	Uji Reliabilitas (X2)	67
Tabel IV.8	Uji Reliabilitas (Y)	67
Tabel IV.9	Uji Normalitas (X1,X2 dan Y)	69
Tabel IV.10	Uji Multikolinearitas	70
Tabel IV.11	Regresi Linear Berganda	73
Tabel IV.12	Uji T (Parsial)	74
Tabel IV.13	Uji F (Uji secara Simultan)	76
Tabel IV.14	Uji Koefisien Determinasi (R2)	77



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta Gilik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Uji Heteroskedastisitas Variabel (X1,X2 dan Y)	72
--	----

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Allah SWT menurunkan agama Islam sebagai agama yang rahmatan lil alamin yaitu agama yang kehadirannya di tengah-tengah kehidupan mampu mewujudkan kedamaian serta kasih sayang antar sesama manusia maupun alam semesta. Agama Islam mengajarkan bahwa alam semesta dan isinya merupakan milik Allah SWT yang artinya seluruh yang ada di muka bumi ini hanyalah titipan dari Allah SWT termasuk segala sesuatu yang menjadi hak milik manusia. Harta yang kita miliki juga terdapat hak orang lain, oleh karena itu Islam mengajarkan dan menganjurkan untuk memberikan sebagian dari harta yang kita punya untuk kemaslahatan umat dengan cara berinfaq.

Dalam agama Islam dikenal adanya dana sosial yang bertujuan untuk membantu kaum dhuafa. Sumber utama dana tersebut meliputi zakat, infak dan shadaqah, serta dapat ditambahkan wakaf dan dana investasi kebajikan. Dalam ajaran islam Islam, zakat wajib dibayarkan oleh umatnya yang telah mampu dengan batas tertentu, sedangkan infak dan shadaqoh adalah dana yang dikeluarkan secara sukarela atau mengeluarkan sebagian dari harta atau pendapatan/penghasilan untuksuatu kepentingan yang diperintahkan oleh ajaran Islam.¹

¹Asep Suanrdi, "Minat Masyarakat Untuk Berinfak Melalui Platform Online" Jurnal Posiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 6, No.2, 2020, h. 3.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Infaq berasal dari kata *anfaqa* yang berarti keluar. Sedangkan menurut terminologi, arti infaq adalah memberikan atau mengeluarkan sebagian harta atau pendapatan yang kita punya untuk sesuatu yang diperintahkan oleh ajaran Islam dengan tujuan memperoleh ridha Allah SWT. Infaq identik dengan pemberian dalam bentuk harta sedangkan sedekah bisa berupa harta maupun non harta. Infaq tidak terikat dengan nishab, batasan waktu dan besar kecilnya jumlah yang harus dikeluarkan seperti pada zakat.

Infak merupakan kewajiban yang harus dipenuhi dalam segala keadaan. Ketika umat Islam menjalankan kewajiban infak dan mengelola dana yang terkumpul dengan baik dan bertanggungjawab, banyak masalah sosial dan kemasyarakatan dapat diatasi. Berdasarkan ajaran ekonomi Islam yang didasari Al-Quran dan Hadist, anjuran infaq dalam kehidupan sosial itu sangatlah berdampak, karena infaq merupakan anjuran dari Allah SWT agar kita menjadi manusia yang selalu taat. Karena dengan infaq menjadi tanda bahwa kita bersyukur dengan rezeki yang Allah telah atur untuk kita. Penelitian kepustakaan (*library research*) dengan menggunakan literatur termasuk Al-Quran dan tafsirnya 3 sebagai sumber primer dan artikel ilmiah pendukung lainnya sebagai sumber sekunder, dengan penafsiran *maudhu'i* merupakan masuk dalam kategori menulis karya ekspositori yang komposisinya disajikan dalam kaitannya dengan topik tertentu atau dalam kaitannya dengan ayat, surat atau juz tertentu yang diputuskan oleh penafsir sendiri.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الَّذِينَ يُنْفِقُونَ فِي السَّرَّاءِ وَالضَّرَاءِ وَالْكَظُمِينَ الْغَنِظَ وَالْعَاقِفُونَ عَنِ النَّاسِ وَاللَّهُ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ

Artinya: (*yaitu*) orang-orang yang selalu berinfak, baik di waktu lapang maupun sempit, orang-orang yang mengendalikan kemurkaannya, dan orang-orang yang memaafkan (kesalahan) orang lain. Allah mencintai orang-orang yang berbuat kebaikan. (QS Ali Imran [3]:134).²

Tabel I.I
Jumlah Donatur dan infak online di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru
2019-2023

No	Tahun	Jumlah Donaturinfak	Jumlah infak
1	2021	251	79.674.734,00
2	2022	302	123.866.878,00
3	2023	174	134.234.712,77

Sumber : Dompet Dhuafa Riau

Berdasarkan table diatas laporan jumlah donatur infak tahun 2021 hingga 2022 mengalami kenaikan dari 251 orang dengan jumlah dana infak, Rp 79.674.734,00 menjadi 302 orang jumlah donatur infak dengan jumlah dana infak sebesar Rp 123.866.878,00. Sedangkan pada tahun 2023 jumlah donatur infak mengalami penurunan menjadi 174 orang dengan jumlah dana infak terkumpul sebesar Rp 134.234.712,77. dari hal tersebut dapat diketahui bahwa setiap tahunnya masyarakat yang mengalami keterpurukan ekonomi terus bertambah dan secara otomatis penyaluran infak dalam bidang ekonomi juga bertambah.

Salah satu cara menanggulangi kemiskinan adalah dukungan

² Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahan* (Jawa Tengah 2021). h. 67

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang yang mampu untuk mengeluarkan harta kekayaan mereka berupa dana infak kepada mereka yang kekurangan. Infak merupakan salah satu dari instrumental yang strategis dan berpengaruh pada tingkah laku ekonomi manusia dan masyarakat serta pembangunan ekonomi umumnya.³

Infak merupakan Ibadan maliyah yang mempunyai dimensi pada social ekonomi dan pemerataan karunia allah SWT. Zakat dengan pengelolaan yang baik dapat memanfatkan untuk kemajuan kesejahteraan umum bagi seluruh masyarakat.⁴

Salah satu bentuk penyaluran keuangan yang menjawab permasalahan terkini adalah zakat yang produktif. Penyaluran dana infak yang produktif berarti mentransformasikan keadaan penerimanya (*Mustahik*) menjadi *Muzakki* melalui kewirausahaan sesuai dengan kemampuan masing-masing para *mustahik*. Saat ini pendayagunaan infak secara produktif sedang mengalami pertumbuhan yang pesat.⁵

Dhompet Dhuafa Memiliki beberapa program yaitu program social, dakwah dan budaya, ekonomi, pendidikan, dan kesehatan. Selain itu juga Dhompet Dhuafa memiliki beberapa layanan yang memudahkan masyarakat untuk menyalurkan dana infaq dan sedekahnya yaitu Transfer melalui rekening, dan jemput infaq/zakat.

³Ahmad Saefuddin, *Ekonomi dan Masyarakat dalam perspektif Islam*, (Jakarta: Rajawali, 1987), h.71.

⁴Ahmad Azhar Basyir, *Hukum Zakat*, (Yogyakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pustaka Muhammadiyah, 1997),h.1.

⁵ Badan Amil Zakat Nasional, “*Zakat Nasional Statistik (National Zakat Statistic)*” (diakses pada tanggal 29 November 2023, jam 21:21).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tentunya hal ini menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat terhadap Dhompet Dhuafa riau.

Faktor yang pertama yaitu, Religiusitas hal ini dilatar belakangi karena adanya masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama islam. Religiusitas atau keagamaan seseorang berkaitan dengan pengetahuan, perasaan, dan tindakan diri seseorang karena terdapat faktor agama yang melibatkan jiwa dan raga manusia. Agama selalu berhubungan dengan keyakinan seseorang terhadap tuhan, bagaimana seorang manusia bergantung pada tuhan dan menjalankan segala kewajiban yang diperintahkan oleh tuhan. Apabila seseorang mempunyai latar belakang keagamaan yang baik dan bagus maka bias menjadikan sebagai dorongan bagi seseorang dalam mengambil keputusan. Hal ini dikarenakan dapat mengarah manusia untuk berperilaku sesuai etika yang dianjurkan agama serta bertujuan untuk mencapai kesejahteraan di akhirat (*falah*). Ternyata variabel religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat (*muzakki* dan *munfiq*) dalam membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS). Oleh karena itu, keadaan ini dapat dimanfaatkan untuk lebih memberikan pemahaman tentang manfaat serta hikmah pembayaran zakat, infak, dan sedekah (ZIS).

Dengan demikian, apabila pelayanan yang diberikan memuaskan, tentunya masyarakat akan puas serta semakin percaya dan loyal dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyalurkan infaq dan sedekahnya melalui komunitas tersebut.⁶ Dengan demikian kualitas pelayanan dan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap Dompet Dhuafa merupakan faktor penting yang menentukan keputusan masyarakat, dalam memberikan infaq dan sedekah.

Serta penelitian yang pernah dilakukan oleh ahmad Rendi (2017) mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan citra Lembaga terhadap minat masyarakat berinfaq di LAZNAS DPU Cabang Palembang. Hasil peneitiannya menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan kualitas pelayanan dan citra lembaga terhadap minat masyarakat untuk berinfaq di Dhompet Dhuafa riau. Oleh karena itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian terhadap Dhompet Dhuafa, penulis mendapatkan data donatur tersebut dari pengelola Dhompet Dhuafa. Sehingga penulis dapat melakukan penelitian dengan judul: "**Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa Cabang Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**"

Batasan Masalah

Penelitian ini akan difokuskan pada Donatur Infak online di Dompet Dhuafa Riau, Penelitian ini hanya meneliti tentang Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa Riau cabang Pekanbaru.

⁶ Sutomo, Mukhamad Najib, dan Setiadi Djohar, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki", Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, No. 1, Vol. 3, (2016). h. 60.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah Religiusitas berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berinfak di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru ?
2. Apakah Kualitas Pelayana berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berinfak di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru ?
3. Apakah Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Berpengaruh secara Simultan terhadap minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru ?
4. Bagaimana Perspektif Ekonomi Syariah terhadap Minat Berinfak secara Online di Domper Dhuafa ?

Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Religiusitas Berpengaruh secara parsial terhadap Minat Berinfak secara online di Dhompet Dhuafa cabang Pekanbaru.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan secara Parsial terhadap Minat Berinfak secara online di Dhompet Dhuafa cabang Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui Religiusitas dan Kualitas Pelayanan secara Simultan terhadap minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru.
4. Untuk mengetahui Bagaimana Perspektif Ekonomi Syariah terhadap Minat Berinfak secara Online di Domper Dhuafa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang pengaruh Religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat Berinfak secara online di Dhompet Dhuafa.

2. Manfaat Praktis

Bagi Lembaga Infak yaitu sebagai tambahan pemikiran dan bahan evaluasi bagi Lembaga Infak online dalam mengembangkan dan mengedukasikan infak online yang lebih Produktif.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian. Dalam penulisan sistematika ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahami penelitian ini ditulis dalam sistematika sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antara lain latar belakang masalah, permasalahan yang memuat, identifikasi masalah, batasan masalah, dan rumusan masalah serta ditambah dengan tujuan penelitian dan manfaat penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

BAB II:**KAJIAN PUSTAKA**

Dalam bab ini terdiri dari kerangka teori, penelitian yang relevan (penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan, jurnal internasional dan jurnal terakreditasi nasional, serta indicator variable atau konsep operasional.

BAB III:**METODE PENELITIAN**

Menguraikan secara jelas tentang metode penelitian, terdiri dari pendekatan penelitian, informan atau populasi dan sampel penelitian, instrumen penelitian, hipotesis penelitian dan analisis data.

BAB IV:**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Berisikan hasil penelitian yang berisi temuan umum penelitian dan temuan khusus penelitian.

BAB V :**PENUTUP**

Penutup yang berisikan kesimpulan dan saran.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIANPUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Teori Religiusitas

Kata religiusitas berasal dari bahas Inggris, yaitu dari religion dan berubah menjadi religiosity. Dalam bahasa Indonesia, istilah tersebut diartikan dalam dua kata, yaitu keberagamaan dan religiusitas. Kata agama memiliki akar kata dari bahasa sansekerta, yaitu kata “a” dan “gama”, dimana “a” artinya tidak dan “gama” artinya kacau, dengan demikian agama berarti tidak kacau atau tertib. Sedangkan pada istilah lain agama memiliki arti peraturan. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata religiusitas artinya pengabdian terhadap agama atau kesalehan. Sementara kata keberagamaan memiliki akar kata “beragama”. Kata beragama memiliki tiga makna, yaitu menganut agama, taat kepada agama, dan mementingkan agama.⁷

Dalam bahasa Arab, religiusitas memiliki tiga makna, yaitu takwa, wara’, dan tadayyun. Ketiga kata tersebut memberikan makna bahwa religiusitas itu identik dengan sikap taat melaksanakan perintah Allah dan menjauhi segala larangan-Nya. Sikap inilah yang disebut dengan kesalehan hidup. Jadi orang yang religius artinya orang yang saleh dalam hidupnya. Kesalehan memiliki dua dimensi, yaitu dimensi vertikal

⁷ Bambang dan Bahrul, Religiusitas: *Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. (Jakarta: Biblosmia, 2021), h. 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(hablun min Allah) dandimensi horizontal (hablun min an-nas) yang biasa disebut dengan kesalehan sosial.

Asosiasi psikologi, *Internasional American Psychological Association* mendefinisikan religiusitas sebagai *the quality or extent of one's religious experience*. Artinya kualitas atau tingkat pengalaman religiusitas seseorang. Religiusitas merupakan tingkat komitmen individu terhadap agama yang ia anut beserta ajaranajarannya, yang ditunjukkan oleh sikap dan perilaku yang konsisten dengan komitmen tersebut. Secara umum religiusitas banyak dikembangkan dengan kondisi dimana religiusitas berasal dari negara-negara barat yang bukan spesifik pada agama Islam. Seiring perkembangan telah banyak teori yang dapat dipelajari untuk memahami religiusitas dari perspektif islam, religiusitas yang dimaksud dikenal dengan istilah religiusitas Islami.⁸

Religiusitas adalah proses pemasukan nilai-nilai agama pada seorang individu. Pemasukan nilai-nilai artinya berhubungan dengan keyakinan akan ajaran-ajaran agama baik di dalam hati maupun dalam ucapan. Kepercayaan ini kemudian diterapkan dan diaplikasikan kepada aktivitas serta perilaku keseharian. Religiusitas merupakan sistem simbol, sistem keyakinan, sistem nilai, dan sistem perilaku yang terlembagakan yang semuanya itu berpusat pada persoalan-persoalan yang dihayati sebagai yang palingi maknawi.⁹

⁸Ibid, h.8.

⁹ Muhammad Fadhil, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan Gopay*.Veteran Economics, Management, & Accounting Review, Vol. 1, No. 1,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas

Menurut Thouless dalam penelitian sayyidatul Maghfiroh, empat faktor yang mempengaruhi perkembangan sikap religiusitas, yaitu :¹⁰

- a. Pengaruh pendidikan atau pengajaran dan berbagai tekanan sosial factor ini mencakup semua pengaruh social dalam perkembangan keagamaan itu, termasuk pendidikan dari orang tua, tradisi-tradisional terkanan dari lingkungan social untuk menyesuaikan diri dengan berbagai pendapat dan sikap yang disepakati oleh lingkungan.
- b. Faktor pengalaman berkaitan dengan berbagai jenis pengalaman yang membentuk sikap keagamaan. Terutama pengalaman mengenai keindahan, konflik moral dan pengalaman emosional keagamaan.
- c. Faktor Kehidupan

Kebutuhan-kebutuhan ini secara garis besar dibagi menjadi empat (4) yaitu :

1. Kebutuhan akan keamanan atau keselamatan.
2. Kebutuhan akan cinta kasih.
3. Kebutuhan untuk memperoleh harga diri.
4. Kebutuhan yang timbul karena adanya ancaman kematian.

2022. Diakses pada <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/vemar/article/view/4829> tanggal 20 November 2022.

¹⁰Sayyidatul Maghfiroh. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswa Darush Shalihat*. (Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2018) h. 24-25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Faktor intelektual berkaitan dengan berbagai proses penalaran verbal atau rasionalisasi.

2) Indikator Religiusitas

Adapun indicator-indikator religiusitas Menurut glock dan stark dalam Djamaruddin Ancok dan Fuad Nasori Suroso mengatakan bahwa agama memiliki lima dimensi yang memuat religiusitas seseorang dapat diukur, yaitu¹¹ :

a) Indikator Keyakinan/Ideologik.

Indikator ini berisi pengharapan-pengharapan di mana orang religius berpegang teguh pada pandangan teologis tertentu dan mengakui kebenaran doktrin tersebut. Misalnya keyakinan akan adanya malaikat, surga dan neraka.

b) Indikator Praktik Agama/ Peribadatan.

Indikator ini mencakup perilaku pemujaan, pelaksanaan ritus formal keagamaan, ketaatan, dan hal-hal yang dilakukan orang untuk menunjukkan komitmen terhadap agama yang dianutnya. Praktik-praktik agama ini terdiri atas dua kelas penting, yaitu:

- b. Ritual, mengacu kepada seperangkat ritus, tindakan keagamaan formal, praktik-praktik suci yang semua mengharapkan para pemeluk melaksanakannya.
- c. Ketaatan, apabila aspek ritual dari komitmen sangat formal

¹¹Djamaruddin Ancok dan Fuad Nasori Suroso, *Cetakan VIII, Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011) h. 77-78

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan khas publik, semua agama yang dikenal juga mempunyai seperangkat tindakan persembahan dan kontemplasi personal yang relatif spontan, informal, dan khas pribadi.

c) Indikator Pengalaman.

Indikator ini berkaitan dengan pengalaman keagamaan, perasaan, persepsi, dan sensasi yang dialami seseorang atau didefinisikan oleh suatu kelompok keagamaan (atau masyarakat) yang melihat komunikasi, walaupun kecil, dalam suatu esensi ketuhanan yaitu dengan Tuhan, kenyataan terakhir, dengan otoritas transendental.

d) Indikator Pengetahuan Agama.

Indikator ini mengacu pada harapan bagi orang-orang yang beragama paling tidak memiliki sejumlah minimal pengetahuan mengenai dasar-dasar keyakinan, ritus-ritus, kitab suci, dan tradisi-tradisi.

e) Indikator Konsekuensi.

Indikator ini mengacu pada identifikasi akibat-akibat keyakinan keagamaan, praktik, pengalaman, dan pengetahuan seseorang dari hari ke hari. Dengan kata lain, sejauh mana implikasi ajaran agama mempengaruhi perilakunya.

2. Kualitas Pelayanan**1) Pengertian Kualitas Pelayanan**

Kualitas adalah sesuai dengan spesifikasi dan yang konsumen

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inginkan. Wijaya menjelaskan bahwa kualitas adalah sesuatu yang diputuskan oleh pelanggan. Pengertian kualitas adalah paduan sifat-sifat produk yang menunjukkan kemampuannya dalam memenuhi kebutuhan pelanggan langsung atau tak langsung, baik kebutuhan yang dinyatakan maupun yang tersirat, masa kini dan masa depan.¹²

Jasa/Layanan adalah aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual. Menurut Kotler, jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun. Jasa/Layanan (*service*) adalah tindakan atau kerja yang menciptakan manfaat bagi pelanggan pada waktu dan tempat tertentu, sebagai hasil dari tindakan mewujudkan perubahan yang diinginkan dalam diri atau atas nama penerima jasa tersebut.¹³

Kualitas pelayanan yaitu seluruh aktifitas yang dilakukan perusahaan dalam pemenuhan kebutuhan. Pelayanan dapat diartikan sebagai jasa yang ditawarkan dari perusahaan kepada masyarakat yang berupa kemampuan dalam memberi kemudahan, kecepatan serta bersikap ramah dalam memberikan pelayanan kepada konsumennya. Kualitas layanan jasa elektronik menurut Pasasuraman dalam Tjiptono bahwa kualitas layanan jasa elektronik merupakan sebuah aplikasi/website yang efektif dan efisien yang memfasilitasi masyarakat dalam

¹²Wiwik Sulistiowati. *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018), h. 3

¹³ Ibid., h. 4

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan layanan online.¹⁴

Kualitas pelayanan merupakan tingkat keunggulan yang diharapkan dan pengendalian atas tingkat keunggulan tersebut untuk memenuhi keinginan pelanggan. Dalam hal ini ada dua faktor utama yang mempengaruhi kalitas pelayanan, yaitu expected service dan perceived service. Apabila jasa yang diterima atau dirasakan (perceived service) sesuai dengan yang diharapkan, maka kualitas pelayanan dipersepsikan baik atau memuaskan. Jika pelayanan yang diterima melampaui harapan pelanggan, maka kualitas pelayanan dipersepsikan sebagai kualitas yang ideal. Sebaliknya jika kualitas pelayanan yang diterima lebih rendah dari yang diharapkan maka kualitas pelayanan dipersepsikan buruk. Pada prinsipnya, definisi kualitas pelayanan berfokus pada upaya pemenuhan kebutuhan dan keinginan pelanggan, serta ketepatan penyampaiannya untuk mengimbangi harapan pelanggan.

Menurut Zeithamlet Kualitas Layanan adalah ketidak sesuaian antara harapan atau keinginan konsumen dengan persepsi konsumen. Kualitas layanan mempunyai banyak karakteristik yang berbeda sehingga kualitas layanan sulit untuk di definisikan atau di ukur. Karakteristik Kualitas Layanan menurut Zeithamlet terdapat tiga karakteristik kualitas layanan yaitu *intangible* (tidak dapat diraba

¹⁴Achmad Affandi, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 3, 2019. Diakses pada <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29782/27289> tanggal 20 November 2022.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

atau dinyatakan), *heterogeneous* (beraneka ragam) dan *indivisible* (tidak dapat dibagi) atau *inseparability* (tidak dapat dipisahkan).

1. *Intangible*

Kualitas layanan bersifat *intangible* yaitu tidak dapat diraba karena kualitas layanan adalah hasil bukan suatu produk.

2. *Heterogeneous*

Kualitas layanan bersifat *heterogeneous* yaitu beranekaragam karena hasil tergantung dari perbuatan yang dijalankan oleh individual yang terlibat dari produsen ke konsumen yang mungkin tidak mempunyai ekspektasi yang sama.

3. *Indivisible* atau *Inseparability*

Kualitas layanan bersifat *indivisible* atau *inseparability* karena proses produksi dan konsumsi terjadi secara serempak Schneider & White menyatakan bahwa fitur yang terpenting dari inseparability dari layanan adalah perusahaan harus berjuang untuk memastikan bahwa ketika layanan sedang diproduksi produsen harus mengetahui jumlah maksimal dari konsumen yang akan memakai layanan tersebut.¹⁵

2) Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam

Konsep kualitas pelayanan dalam Islam menurut Didin Hafidudin dan Hendri Tanjung menyatakan dalam berbisnis dilandasi oleh dua hal

¹⁵Arfiani Bahar1)&Herman Sjaharuddin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*,JURNAL ORGANISASI DAN MANAJEMEN Volume3(September,2015), h.18.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pokok kepribadian yang amanah dan terpercaya, serta mengetahui dan keterampilan yang bagus. Berikut ini adalah beberapa pelayanan dalam Islam yaitu,

- a. Shidiq, yaitu benar dan jujur, tidak pernah berdusta dalam melakukan berbagai macam transaksi.
- b. Amanah dan Fathonah, yaitu memiliki sifat bertanggung jawab, transparan, tepat waktu, memiliki manajemen bervisi, manajer dan pimpinan yang cerdas, sadar produk dan jasa secara berkelanjutan.
- c. Kreatif, berani dan percaya diri, yaitu mencerminkan kemauan berusaha untuk mencari dan menemukan peluang bisnis yang baru, prospektif, dan berwawasan masa depan, namun tidak mengabaikan prinsip kekinian.
- d. Tabligh, yaitu mampu bekomunikasi dengan cerdas, supel, kerja tim, cepat dan tanggap.
- e. Istiqomah, secara konsisten menampilkan dan mengimplementasikan nilai-nilai di atas waktu mendapatkan godaan dan tantangan.¹⁶

3) Faktor yang mempengaruhi Kualitas Pelayanan

Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan menurut Tjiptono mengemukakan bahwa sepuluh dimensi yang ada dapat dirangkum menjadi lima dimensi pokok. kelima dimensi pokok tersebut meliputi¹⁷ :

¹⁶Didin Hafidudin, dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003), h. 56

¹⁷Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. ANDI: Yogyakarta.h.174

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Keandalan (reliability)

Kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan sesuai yang dijanjikan secara akurat dan terpercaya. Kinerja harus sesuai dengan harapan pelanggan yang berarti ketepatan waktu, layanan yang sama untuk semua pelanggan tanpa kesalahan, sikap yang simpati dengan akurasi yang tinggi.

2. Daya tanggap (Responsiveness)

Suatu kemampuan untuk membantu memberikan pelayanan yang cepat (responsif) dan tepat kepada pelanggan, dengan penyampaian informasi yang jelas. membiarkan konsumen menunggu tanpa adanya suatu alasan yang jelas menyebabkan persepsi yang negative dalam kualitas pelayanan.

3. Jaminan (Assurance)

Pengetahuan, sopan santun dan kemamuan para pegawai perusahaan untuk menumbuhkan rasa percaya para pelanggan kepada perusahaan. Terdiri beberapa komponen antara lain komunikasi (*communication*), kredibilitas (*credibility*), keamanan (*security*), kompetensi (*competence*) dan sopan santun (*courtesy*).

4. Bukti fisik (*tangible*)

Kemampuan suatu perusahaan dalam menunjukkan eksistensinya kepada pihak eksternal. penampilan dan kemampuan sarana dan prasara fisik perusahaan dan keadaan lingkungan sekitarnya adalah bukti nyata dari pelayanan yang diberikan oleh pemberi jasa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Empati (*empathy*)

Memberikan perhatian yang tulus dan bersifat individual atau pribadi yang diberikan kepada pelanggan dengan berupaya memahami keinginan konsumen. Dimana suatu perusahaan diharapkan memiliki pengertian dan perhatian tentang pelanggan, memahami kebutuhan pelanggan secara spesifik.

3) Indicator kualitas pelayanan

Menurut kotler dalam maisur, Muhammad Arfan, M. Shabri terdapat lima indicator pokok pada kualitas pelayanan yaitu sebagai berikut :

1. Jaminan atau *assurance*, meliputi kemampuan perusahaan untuk membangkitkan rasa kepercayaan pelanggan mengenai produknya.
2. Penampilan fisik atau *tangibles*, meliputi penampilan/bukti fisik.
3. Kehandalan atau *reliability*, meliputi kemampuan perusahaan untuk memberikan pelayanan terbaik kepada konsumennya.
4. Tanggapan atau *responsiveness*, meliputi keinginan perusahaan untuk memberikan pelayanan yang cepat dan tanggapan.
5. Empati atau *emphaty*, meliputi rasa kepedulian dan perhatian secara pribadi yang diberikan pada pelanggan.

3. Minat Berinfak

a. Minat

1) Pengertian Minat

Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu hal yang diluar dirinya. Semakin

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuat atau dekat hubungan tersebut semakin besar minatnya. Minat dapat diartikan sebagai kecenderungan yang tinggi terhadap sesuatu, tertarik, perhatian, gairah dan keinginan. Minat mempunyai hubungan yang erat dengan dorongan dari dalam diri individu yang kemudian menimbulkan keinginan untuk berpartisipasi atau terlibat pada suatu yang diminatinya.¹⁸

Minat dapat didefinisikan sebagai perasaan suka atau senang yang berasal dari ketertarikan untuk menunjukkan atensi dan tindakan terhadap orang, situasi atau aktivitas yang menjadi objek atas minat tersebut. Aktivitas yang dilakukan untuk mencapai suatu tujuan akan tercermin pada minat yang ada pada seseorang. Secara sadar seseorang memiliki suatu keinginan yang disebut minat.¹⁹

Menurut Sukardi dalam bukunya Ahmad Susanto, minat dapat diartikan sebagai suatu kesukaan, kegemaran atau kesenangan akan sesuatu.²⁰

Menurut Sumardi Suryabrata dalam bukunya Fahmi Gunawan definisi minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau suatu aktivitas tanpa ada yang menyuruh.²¹

¹⁸Fahmi Gunawan, *Senarai Penelitian...*, h. 4.

¹⁹Muhammad Fadhil, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan Gopay*. Veteran Economics, Management, & Accounting Review, Vol. 1, No. 1, 2022. Diakses pada <https://ejournal.upnj.ac.id/index.php/vemar/article/view/4829> tanggal 25 April 2024.h. 63

²⁰Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. (Jakarta: Penadamedia Group, 2016), h. 57.

²¹Fahmi Gunawan, *Senarai Penelitian...*h. 4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Minat Dalam Perspektif Islam

Dalam kehidupan ini kita akan selalu berkomunikasi atau berhubungan dengan orang lain, benda, situasi dan aktivitas yang terdapat disekitar kita. Dalam berhubungan tersebut kita mungkin bersikap menerima, memberikan atau menolaknya. Apa bila menaruh minat, itu berarti kita menyambut atau bersikap positif dalam berhubungan dengan objek atau lingkungan tersebut dengan demikian maka akan cenderung untuk memberikan perhatian dan melakukan tindakan lebih lanjut. Upaya kita dalam membedakan minat inilah yang dituntut dalam Islam. Jika kita memiliki minat yang besar terhadap sesuatu namun tidak melakukan upaya untuk meraih, mendapatkan atau memilikinya maka niat itu tidak ada gunanya.²²

Dalam Al-Qur'an pemberian tentang hal ini terdapat pada surat pertama turun. Pada ayat pertama dari surat pertama turun perintah-Nya adalah agar kita membaca. Membaca yang dimaksud bukan hanya membaca buku atau dalam artian tekstual, akan tetapi juga semua aspek. Apakah itu tuntutan untuk membaca cakrawala diri, sehingga dengan kita dapat memahami apa yang sebenarnya hal yang menarik minat kita dalam kehidupan ini. Berikut surah Al- Alaq Ayat 3-5.

إِقْرَأْ وَرِبُّكَ الْأَكْرَمُ ۝ ۗ إِلَهُ الْأَنْبَاءِ ۝ عَلَمُ الْأَنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ۝

Artinya: "Bacalah! Tuhanmu yang Mahamulia, yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak

²²PGTK Darunnajah, *Pengertian Minat* (<https://darunnajah.com/pengertian-minat/> diakses pada tanggal 25 April 2024, 15.29).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diketahuinya.”²³

Betapapun minat merupakan karunia terbesar yang dianugerahkan Allah swt, kepada kita. Upaya kita dalam mengembangkan minat tersebut agar lebih berkembang secara maksimal serta dapat berguna bukan hanya untuk individu itu sendiri, tetapi juga dapat mendatangkan hal positif kepada individu lain serta lingkungan dimana kita berada.

3) Indikator Minat

Adapun indikator minat yaitu:

- a. Perhatian (Attention), pada tahap ini merupakan tahap awal dalam menilai suatu produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan, selain itu calon pelanggan juga mempelajari produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam penjelasan ini penulis menyimpulkan bahwa nasabah yang telah mengenal infaq sedekah online dari aplikasi BSI Mobile akan mempelajari fitur tersebut.
- b. Tertarik (Interest), dalam hal ini calon pelanggan mulai tertarik untuk membeli produk atau jasa yang ditawarkan, setelah mendapatkan informasi yang lebih terperinci mengenai produk atau jasa yang ditawarkan. Pada situasi ini nasabah menunjukkan adanya perhatian dan ketertarikan terhadap pelayanan dalam fitur infaq sedekah online dan akan mulai mencoba untuk menyalurnykannya.

²³ Departemen Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahan* (Jawa Tengah 2021). H 579

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Tindakan (Action), pada tahap ini calon pelanggan telah mempunyai kemampuan yang tinggi untuk membeli atau menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan. Dalam konteks infaq sedekah online, nasabah telah memiliki kepercayaan kepada BSI Mobile untuk menyalurkan infaq sedekah.²⁴

b. Infaq**1) Pengertian Infaq**

Infak berasal dari kata *anfaqa-yunfiqu* artinya mengeluarkan suatu harta untuk kepentingan hal tertentu. Sedangkan menurut syariat infak berarti mengeluarkan sebagian harta atau pendapatan untuk suatu kepentingan yang diajarkan oleh agama islam (Prastiani et al., 2021). Adapun macam-macam infak secara hukum, yaitu infak adalah mubah, infak adalah wajib, infak adalah haram, dan infak adalah sunnah. Adapun firman Allah yang menyebutkan mengenai infak yakni dalam QS. Saba ayat 39:

قُلْ إِنَّ رَبِّيُّ يَبْسُطُ الرِّزْقَ لِمَنْ يَشَاءُ مِنْ عِبَادِهِ وَيَعْدِرُ لَهُ وَمَا أَنْفَقْتُ مِنْ شَيْءٍ فَهُوَ يُخْلِفُهُ وَهُوَ خَيْرٌ
الرِّزْقُنَ

Artinya: *Katakanlah “Sungguh, Tuhanmu melapangkan rezeki dan membatasinya bagi siapa yang dia kehendaki di antara hamba-hambanya.” Dan apa saja yang kamu infakkan, Allah akan menggantinya dan Dia lah pemberi rezeki yang terbaik*.²⁵

Infak berbeda halnya dengan zakat. Infak tidak ada aturan untuk

²⁴Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), h. 165.

²⁵ Departemen Agama RI, *Loe.eit. h 432*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nisab atau jumlah harta yang ditentukan secara hukum. Selain itu infak juga tidak harus diberikan kepada muzaki tertentu, melainkan bisa diberikan kepada keluarga, kerabat, anak yatim, orang miskin, atau orang yang sedang dalam perjalanan jauh. Menunaikan infak tidak wajib bagi setiap umat muslim. Jika seorang muslim ber- 14 infak, maka akan mendapatkan kebaikan kepada dirinya, tetapi jika ia tidak melakukannya, maka tidak akan mendapatkan dosa.

Infaq berasal dari kata anfaqo-yunfiqu yang memiliki arti membiayai atau membelanjakan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), infaq memiliki arti sebagai pemberian harta (selain zakat) dengan tujuan untuk kebaikan. Sedangkan menurut terminologi syariah, infaq diartikan sebagai tindakan mengeluarkan sebagian pendapatan atau harta yang dimiliki untuk kepentingan yang telah diajarkan oleh agama Islam. Infaq memiliki perbedaan dengan zakat, yakni infaq tidak diatur oleh nisab dan dapat diberikan kepada siapapun.

Menurut K.H. Abdul Matin, infaq memiliki dua arti pokok yaitu :

- 1) hilangnya kepemilikan suatu benda atau harta dan
- 2) tersembunyinya suatu hal.

Seseorang yang secara lahiriah menafkahkan hartanya maka harta tersebut akan hilang dari kepemilikannya serta secara otomatis tidak akan ada lagi hubungan antara si pemilik dengan hartanya.²⁶

²⁶ Abdul Gopur Rosadi. 2019. *Pengaruh Lokasi, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Produk Tabungan Islamic Banking(IB) Dhuhra Haji Di PT. Bank Riau Kepri capem Flamboyan*. Skripsi. Riau: Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Dasar Hukum Infaq

Perintah berinfaq terdapat dalam QS Al-Baqarah (2) ayat 261:²⁷

مَثْلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثْلٍ حَبَّةٌ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ
فِي كُلِّ سُبْلَةٍ مِائَةً حَبَّةٌ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلَيْهِمْ

Artinya: “Perumpamaan orang-orang yang menginfakkan hartanya di jalan Allah adalah seperti (orang-orang yang menabur) sebutir biji (benih) yang menumbuhkan tujuh tangkai, pada setiap tangkai ada seratus biji. Allah melipat gandakan (pahala) bagi siapa yang Dia kehendaki. Allah Maha Luas lagi Maha Mengetahui”²⁸

3) Ketentuan Berinfaq

Menurut M. Zaidi Abdad dalam bukunya, di dalam Al-Quran terdapat beberapa ketentuan yang harus dilakukan dalam berinfaq, diantaranya sebagai berikut:²⁹

- b. Harus didahulukan kepada orang-orang yang memiliki hubungan terdekat dengan orang yang berinfaq. Misalnya, kedua orang tua, kerabat dekat dan seterusnya.
- c. Setelah itu, kepada anak yatim, orang-orang miskin, dan orang-orang yang sedang dalam perjalanan.

4) Keutamaan Berinfaq

Adapun keutamaan berinfaq, yaitu:³⁰

- b) Orang yang berinfak di jalan Allah akan diganti oleh-Nya dengan

²⁷Mardani, *Hukum Islam : pengantar ilmu hukum Islam di Indonesia*,(Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010) h. 117

²⁸Al-Qur'an Kemenag Online.Qur'an dan Terjemahan.<https://quran.kemendag.go.id/>

²⁹Mardani, *Hukum Islam : pengantar ilmu hukum Islam di Indonesia*,(Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010) h. 121

³⁰Ibid.,h. 125



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengantian yang berlimpat ganda, yaitu sampai 700 kali lipat.

- c) Orang yang berinfaq di jalan Allah disukai oleh Rasulullah, ini terbukti dengan Rasulallah SAW. mendoakan orang yang berinfaq fisabilillah.
- d) Orang yang berinfaq senantiasa didoakan oleh dua malaikat, agar Allah menggantikan harta yang telah di infakkannya.

4. Minat Berinfaq Secara Online Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Dalam perspektif ekonomi syariah, minat berinfaq secara online memiliki sejumlah kelebihan dan potensi yang mendukung tujuan-tujuan ekonomi Islam. Berikut adalah beberapa poin yang dapat dipertimbangkan:

a. Aksesibilitas dan Kemudahan.

Platform online memungkinkan akses yang lebih mudah dan cepat bagi individu yang ingin berinfaq. Tanpa batasan geografis, siapa saja bisa berinfaq kapan saja dan dari mana saja, hanya dengan beberapa klik. Hal ini meningkatkan potensi jumlah donatur dan nominal infaq yang terkumpul.

b. Efisiensi dalam Distribusi Dana

Dengan teknologi digital, distribusi dana infaq dapat dilakukan dengan lebih efisien dan tepat sasaran. Melalui pelaporan yang transparan dan real-time, donatur dapat memantau penggunaan dana mereka, yang meningkatkan kepercayaan dan transparansi.

c. Penurunan Biaya Transaksi

Biaya yang terkait dengan pengumpulan dan distribusi dana infaq

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara online umumnya lebih rendah dibandingkan dengan metode konvensional. Hal ini memungkinkan lebih banyak dana yang dapat digunakan untuk tujuan-tujuan yang bermanfaat.

d. Mendorong Partisipasi Generasi Muda

Generasi muda yang lebih akrab dengan teknologi digital lebih cenderung terlibat dalam kegiatan berinfaq secara online. Ini bisa meningkatkan partisipasi mereka dalam amal dan kegiatan sosial lainnya, mendukung kesinambungan praktik infaq di masa depan.

e. Peningkatan Akuntabilitas dan Transparansi

Platform online sering kali dilengkapi dengan sistem pelaporan dan audit yang transparan. Hal ini penting dalam ekonomi syariah yang menekankan kejujuran dan amanah dalam pengelolaan dana umat.

f. Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Syariah

Dengan minat berinfaq secara online yang meningkat, muncul berbagai inovasi dalam produk keuangan syariah, seperti crowdfunding syariah, zakat online, dan sebagainya. Inovasi-inovasi ini membantu memperluas cakupan dan dampak positif dari ekonomi syariah.

g. Dukungan Terhadap Pembangunan Sosial dan Ekonomi

Infaq secara online dapat mendukung berbagai proyek sosial dan ekonomi, seperti pembangunan infrastruktur, pendidikan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi umat. Ini sejalan dengan tujuan ekonomi syariah untuk mencapai kesejahteraan bersama (*maslahah*).

Secara keseluruhan, minat berinfaq secara online dalam perspektif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi syariah mencerminkan adaptasi yang positif terhadap perkembangan teknologi, yang pada gilirannya dapat memperkuat peran ekonomi syariah dalam masyarakat modern.

5. Infaq secara Online

Kemajuan teknologi yang pesat saat ini sangat mempermudah dan mendukung berbagai aktivitas manusia. Teknologi yang terus berkembang juga memengaruhi cara umat Islam dalam berinfaq di era modern, yang kini dilakukan secara online. Sedekah online adalah metode kontemporer yang ditawarkan oleh lembaga-lembaga kemanusiaan untuk mengumpulkan dana dari para donatur. Dalam infaq online, uang menjadi objek utama yang dikumpulkan melalui platform digital untuk kemudian disalurkan kepada penerima manfaat. Pendekatan ini memungkinkan orang untuk berinfaq kapan saja dan di mana saja dengan lebih mudah.³¹

Hikmah berinfaq secara online yaitu:

a. Menghindari diri dari *riya*

Bersedekah secara online memang memberi jarak pada kita dari penerima manfaat. Bukan berarti itu akan mengurangi nilai dari sedekah tersebut. Justru, tidak menampakkan diri dalam amalan ini sangat disukai Allah Swt.

b. Memberikan kemudahan dan bisa dilakukan kapanpun dan dimana saja

³¹Muhammad Ihsan, Ahmad Mulyadi dan Sutisna, “Efektivitas Strategi Fundraising Sedekah Berbasis Sedekah Online di ACT Cabang Bogor”, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 4, No. 2, 2021.

Diakses pada <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/elmal/article/view/534> tanggal 8 Juli 2024.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau
B.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berinfaq sedekah secara online, maka seseorang bisa melakukan transaksi infaq sedekah online dimana saja kapan saja. Maka alasan tidak tersedianya waktu dan kesempatan untuk bersedekah menjadi terbantahkan.

c. Pertolongan bisa cepat diberikan

Letak Indonesia yang berada di cincin api dunia mengindikasikan bahwa negeri ini rentang dengan terjadinya bencana. Maka, masyarakat Indonesia harus tetap waspada dan bersatu saat bencana datang. Dengan adanya kemudahan infaq sedekah secara online upaya penanggulangan bencana jadi makin mudah dan memberi dampak yang besar bagi para korban. Saat bencana datang masyarakat bisa langsung berdonasi untuk membantu saudara yang tertimpa bencana.

Hal inilah yang tidak didapatkan dari bersedekah secara langsung atau dengan cara konvensional. Meski begitu, bersedekah secara online juga harus memerhatikan beberapa hal yaitu kredibilitas lembaga penyalur dan program yang ditawarkan oleh lembaga untuk pendayagunaan dana umat.³²

PenelitianTerdahulu

Penelitian yang dilaksanakan tentu tidak akan lepas dari penelitian terdahulu sebagai acuan dan landasan terhadap arah dari penelitian ini. Dari tinjauan yang penulis lakukan, ada beberapa penelitian atau sumber lainnya yang tidak jauh berbeda dengan apa yang penulis teliti, yaitu sebagai berikut :

³²Lazharfa, "Sedekah Online, Hukum dan Hikmahnya" (<https://lazharfa.org/sedekah-online-hukum-dan-hikmahnya/>, Diakses pada 08 Juli 2024, 22.04)

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel II.1.

Penelitian Terdahulu

No	Judul Penelitian dan Nama penulis	Variabel	Sampel dan teknik Analisis Data	Hasil Penelitian	Persamaan dan Perbedaan
1.	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan tingkat kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam berinfak dan bersedekah di komunitas pejuang sedekah kecamatan Gatak. Taminia Suryaningsih (2023)	Variabel Independen: 1. Kualitas Pelayanan 2. Tingkat Kepercayaan Variabel Dependens : Minat masyarakat berinfak dan bersedekah	penelitian ini populasi yang ada adalah masyarakat yang berada di Wilayah Kecamatan Gatak yang berjumlah 53.263 orang. Adapun sampel yang diambil adalah berjumlah 100 orang. Teknik pengambilan sampel adalah <i>Probability Sampling</i> .	Pada penelitian ini menjelaskan bahwa variabel kualitas pelayanan dan kepercayaan secara simultan menunjukkan adanya pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat berinfak dan bersedekah di komunitas pejuang sedekah.	Persamaan : Persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada variabel independen Perbedaan: Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada objek penelitian.
2.	Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas	Variabel Independen: 1. Motivasi 2. Kualitas	Adapun sampel yang diambil adalah berjumlah	Pada penelitian ini mendapatkan hasil bahwa motivasi dan kualitas	Persamaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Laz Yatim Mandiri. Nurul Ichsan dan Diyanah Nurmala Sari (2021).</p>	<p>S Pelayanan Religiustas</p> <p>3. Variabel Dependen : Minat masyarakat menjadi muzakki.</p>	<p>46 <i>muzakki.</i> Teknik Pengambilan sampel adalah <i>purposive sampling</i></p>	<p>pelayanan berpengaruh pada minat masyarakat untuk menjadi muzakki.</p>	<p>terletak pada variabel independen Perbedaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada objek penelitian</p>
3.	<p>Pengaruh Kualitas Pelayanan dan citra lembaga terhadap minat masyarakat berinfak di laznas DPU DT Cabang Palembang. Ahmad Rendi (2017)</p>	<p>Variabel independen: 1. Kualitas Pelayanan. 2. Citra Lembaga</p> <p>Variabel Dependen : Minat Masyarakat Berinfak</p>	<p>Adapun sampel yang diambil adalah 1.600 sebagai donatur infak.</p> <p>Teknik pengambilan sampel adalah <i>probability sampling</i>.</p>	<p>Citra lembaga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat berinfak.</p> <p>Kualitas pelayanan dan citra lembaga berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap minat masyarakat berinfak di LAZNAS DPU cabng Palembang.</p>	<p>Persamaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada variabel independen Perbedaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada objek penelitian.</p>

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

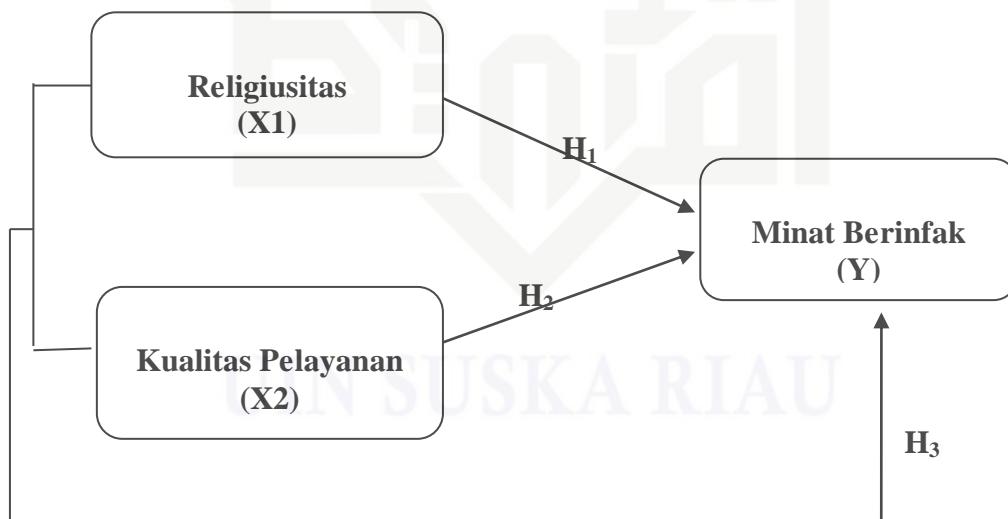
4.	Pengaruh Religiusitas dan Transparansi terhadap keputusan berinfak di masjid roudhotul muchlisin jember. Ahmad rodufan, miftakhul jannah .	Variabel independen : 1. Religiusitas 2. Transparansi	Variabel dependen : Keputusan berinfak	Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini ialah 65 responden .	Religiusitas dan Transparansi berpengaruh secara simultan terhadap keputusan berinfak di masjid Roudhotul Muchlisin Jember.	Persamaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada variabel independen Perbedaan : dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada objek penelitian
5.	Pengaruh religiusitas, akuntabilitas, dan kepercayaan Terhadap keputusan masyarakat membayar zakat, infak, dan Sedekah (zis) melalui <i>digital platform</i> . Zaida rahma salsabila. (2022)	Variabel independen : 1. Religiusitas 2. Akuntabilitas 3. Kepercayaan	Variabel dependen : Keputusan masyarakat membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS)	Adapun sampel yang digunakan berjumlah 100 responden masyarakat muslim milenial yang tinggal di kabupaten banyumas .	Religiusitas berpengaruh positif tidak signifikan Sedangkan akuntabilitas berpengaruh positif tidak signifikan. Dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar zakat, infak, dan sedekah (ZIS) melalui <i>digital platform</i>	Persamaan : Persamaan dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada variabel independen Perbedaan: Perbedaan dengan penelitian yang dilakukan penulis terletak pada objek penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Berpikir

Berdasarkan deskripsi teori sebelumnya dan sejalan dengan tujuan penelitian yang akan diuraikan mengenai pengaruh motivasi, kualitas pelayanan dan religiusitas terhadap minat nasabah dalam berinfaq sedekah online(**studi pada Dompet Dhuafa Riau Pekanbaru**)
 Kerangka pemikiran dibangun untuk memperlihatkan hubungan pengaruh setiap variable dalam satu penelitian. Berdasarkan rumusan masalah, landasan teoritis, dan review penelitian terdahulu, kerangka pemikiran ini di gambarkan pada gambar berikut :



Keterangan :

- Pengaruh Religiusitas (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara parsial terhadap minat Berinfak (Y).
- Pengaruh Religiusitas (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan terhadap Minat Berinfak (Y).

**D.****Hipotesis**

Berdasarkan kerangka pemikiran yang telah diuraikan di atas, maka penulis merumuskan beberapa hipotesis sebagai berikut :

1. Hipotesis 1

H_{0-1} : Religiusitas tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

H_{a-1} : Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

2. Hipotesis 2

H_{0-2} : Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

H_{a-2} : Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

3. Hipotesis 3

H_{0-3} : Religiusitas dan Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh positif secara signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

H_{a-3} : Religiusitas dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah berinfak sedekah online.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif jenis *field research*, yaitu penelitian lapangan, metode kuantitatif merupakan metode yang menekankan aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial. Sugiyono menyatakan metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada *filsafat positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara Random, pengumpulan data menggunakan Instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³³

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kantor Dompet Dhuafa Riau. Gedung Wakaf, Komplek Castavia Royale Aqsha Rukan 02 Jl. Bakti No. 27, Pekanbaru.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek penelitian

Subjek penelitian dipilih karena “dalam” subjek tersebut melekat

³³Sugiyono,*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung:Alfabeta, 2022), Cet ke-27, h.8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masalah yang perlu diteliti sehingga subjek ini berfungsi sebagai pihak yang menjadi sumber data.³⁴ Adapun subjek pada penelitian ini adalah Minat berinfak secara online di Dompet Dhuafa Riau cabang Pekanbaru menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian menjadi permasalahan yang diteliti oleh peneliti.³⁵ Objek penelitian ini adalah pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berinfak secara online di Dompet Dhuafa Riau cabang Pekanbaru menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah sekelompok orang, benda atau hal yang menjadi sumber pengambilan sampel, sekumpulan yang memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian. Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian, dapat berupa orang maupun wilayah. Populasi atau universe ialah jumlah keseluruhan dari unit analisis yang ciri-cirinya akan diduga. Jadi populasi dalam penelitian adalah keseluruhan sumber yang menjadi tempat akan diperoleh data. Persoalan berapa jumlah populasi dalam suatu penelitian tergantung dari criteria subjek penelitian.³⁶ Adapun

³⁴ Kamaruddin Abdullah dkk, *Metode penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan [enerbit Muhammad Zaini, 2022].h.60

³⁵ Ibid

³⁶Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: SUKA-Press UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

populasi dalam penelitian ini adalah Seluruh Donatur Infak pada Dhompet Dhuafa Riau yang berjumlah 174 orang.

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.³⁷ Roscoe dalam buku Sugiyono memberikan saran-saran tentang ukuran sampel penelitian, ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah antara 50 sampai dengan 100.³⁸

Untuk menentukan sampel pada penelitian ini yang dimana populasinya 174 orang, maka menggunakan rumus *Slovin* yakni sebagai berikut:³⁹

$$n = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang diperlukan

N = Jumlah Populasi

I = Angkatan konstan

e = Presentase kesalahan pengambilan sampel yang masih diinginkan.

Sunan Kalijaga, 2021) cet. 1, h. 58.

³⁷ Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian...*, h. 64

³⁸ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D...*, h. 143.

³⁹Ibid., h. 136.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data Dhompet Dhuafa 2023 berjumlah sebanyak 174 orang. Kelonggaran ketidak ketelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang ditolelir 10%

$$n = \frac{174}{1+(174 \times 10\%)^2}$$

$$n = \frac{174}{1+(174 \times 0,01^2)}$$

$$n = \frac{174}{2,74}$$

$$n = 63 \text{ orang}$$

Berdasarkan perhitungan rumus *slovin*, maka jumlah sampel yang dapat di ambil adalah 63 orang dengan menggunakan metode *random sampling*.

Sumber Data

Menurut Sugiono (2013) Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli. Data primer secara khusus dikumpulkan oleh peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian. Dalam penelitian ini data primer diperoleh dengan menyebarluaskan kuisiuner kepada Donatur Infak di Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru.⁴⁰

Menurut Sugiyono (2013) data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain) sumber data sekunder dalam

⁴⁰ Prof. Dr. Sugiono, "METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D," last modified 2013, accessed march 22, 2024,

<https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-sugiyono>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini yang digunakan sebagai pendukung data primer adalah hasil penelitian terdahulu, dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian.⁴¹

F. Teknik Pengumpulan Data dan Analisa Data

1. Teknik Pengumpulan Data

a. Kuesioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara member seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.⁴² Dalam hal ini memberikan kuesioner pada Donatur Infak di Dhompet Dhuafa Riau. Pada kuesioner ini penulis menggunakan Skala Likert. Skala Likert merupakan metode yang dijadikan alat untuk mengukur sikap dengan memberikan informasi berupa setuju atau ketidak setujuannya terhadap subjek, objek atau peristiwa kejadian tertentu.

Tabel III.1
Tingkat Skala Likert

No	Jawaban	Notasi	Nilai Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

Sumber : Bachtiar 2021

Ciri skala *likert* ini adalah bahwa semakin tinggi skor yang diperoleh Responden, maka merupakan indikasi bahwa responden

⁴¹ Ibid

⁴² Sugiono, Metode Penelitian Administrasi, (Bandung : CV Alfabeta, 2004), Ed. 11, h.162



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut semakin positif terhadap objek diteliti.⁴³

b. Observasi (Pengamatan)

Observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan.⁴⁴ Penelitian terlebih dahulu menentukan tempat penelitian dan dilakukan pra-survey terhadap tempat penelitian yaitu Kantor Dompet Dhuafa cabang Pekanbaru.

c. Dokumentasi

Metode ini dapat diartikan sebagai cara pengumpulan data dengan cara memanfaatkan data-data berupa buku dan catatan.⁴⁵

Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini berbentuk tulisan, gambar, dokumen kantor.

2. Teknis Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui koefisien korelasi Pengaruh Religiusitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berinfak di Dhompet Dhuafa Riau. Adapun Pengujian keabsahan data:

a. Uji Kualitas Data

Adapun uji yang digunakan untuk menguji kualitas data dalam penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas

⁴³ Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021), h. 26.

⁴⁴ Riduan, Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula, (Bandung : CV. Alfabeta, 2004), Cet-1, h.76

⁴⁵ Sanafiah Faesal, Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial (Surabaya : Usaha Nasional, 2002), h.42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a) Uji Validitas

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan kevalidan atau kesahihan suatu instrument penelitian. Instrument dikatakan valid jika instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang hendak diukur.⁴⁶

Uji Validitas dapat dilakukan dengan membandingkan nilai r hitung dengan r table untuk degree of freedom (df) = $n-2$ dimana n merupakan jumlah sample. Apabila r hitung lebih besar dari pada r table maka data dikatakan valid dan sebaliknya.

b) Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas data adalah suatu uji yang dilakukan untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indicator dari suatu variable atau konstruk.⁴⁷ Uji realibilitas dalam penelitian ini menggunakan alpha cronbach alpha $>0,60$ maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

Tabel III.2
Nilai Cronbach Alpha

No	Nilai	Keterangan
1	0,00 – 0,20	Kurang Reliable
2	0,21 – 0,40	Kurang Lebih Reliable
3	0,41 – 0,60	Cukup Reliable
4	0,61 – 0,80	Reliable
5	0,81 – 1,00	Sangat Reliable

⁴⁶Ibid, h. 63

⁴⁷Elvira & YesitaAstarina, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV andi OFFSET 2021) cetakan 1, edisi ke-1, h. 122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Asumsi Klasik

Pengukuran klasik yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Auto Kolerasi.

a. Uji Normalitas

Dalam penelitian uji normalitas data yang digunakan adalah uji statistik Kolmogrov-Smirnov. Pengambilan keputusannya digunakan pedoman jika nilai signifikan $< 0,05$ maka data tidak berdistribusi normal, sebaliknya jika nilai signifikan $> 0,05$ maka data berdistrbusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dalam penelitian ini dengan menggunakan *tolerance and variance inflation factor* (VIF). Uji multikolinieritas guna menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variable independen terhadap variable dependen. Jika nilai VIP yang dihasilkan berkisar diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heterokedastisitas

Heterokedasitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola scatterplot, regresi yang tidak terjadi heterokedasitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apabila.⁴⁸

- 1) Titik-titik data menyebar diatas dan di bawah atau disekitar angka 0
- 2) Titik-titik data tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali
- 4) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

c. Uji Regresi Linear Berganda

Tujuan utama dalam penggunaan analisis ini untuk menduga nilai dari suatu variabel dalam hubungannya dengan variabel yang lain yang diketahui melalui persamaan garis regresinya. Persamaan umum regresi linier berganda adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

Keterangan:

Y = Minat Berinfak

A = konstanta = penduga bagi intercept (α)

β = koefisien regresi

X_1 = Religiusitas

X_2 = Kualitas Pelayanan

⁴⁸ Ali Maulidi, *Teknik Belajar Statistika* 2. (Jakarta: Alim's Publishing, 2016), h. 204



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Uji Hipotesis

1) Uji t (Parsial)

Uji t ini digunakan untuk membuktikan pengaruh yang signifikan antara variable independen terhadap variable dependen, dimana apabila t_{hitung} lebih besar dari t_{table} , menunjukkan diterimanya hipotesis yang diajukan. Apabila $t_{hitung} > t_{table}$ atau $sig < a$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima dan apabila $t_{hitung} < t_{table}$ atau $sig > a$ maka, H_0 diterima dan H_a ditolak.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan pada dasarnya menunjukkan apakah semua variable independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variable dependen atau variable terikat. Langkah-langkah pengujinya adalah sebagai berikut :

1. Derajat kepercayaan = 5%

2. Derajat kebebasan F tabel (α , k, n-k-1)

$$\alpha = 0,05$$

k = jumlah variable bebas

n = jumlah sampel

3. Menentukan f dengan rumus

$$f = R^2 / K$$

$$(1-R^2)(n-k-1)$$

Dimana :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

R^2 = koefisien determinasi berganda

N = jumlah sampel

K = jumlah variable bebas

Kesimpulan :

Apabila $f_{hitung} < f_{tabel}$, artinya tidak ada pengaruh secara simultan. Apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$, artinya ada pengaruh secara simultan.

e. Uji Koefesien Determinasi

Analisis koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangannya pengaruh variable independen secara serentak terhadap variable dependen. Untuk mengetahui seberapa berpengaruh variable penelitian menggunakan aplikasi SPSS.

Uji ini untuk mempediksi atau meramalkan variabel X terhadap Y digunakan uji koefisien determinasi (R^2), nilai R^2 ini mempunyai range 0 sampai < 1 ($0 < R^2 < 1$). Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1) maka semakin baik hasil regresi tersebut, dan apabila mendekati 0 maka variabel keseluruhan tidak bisa menjelaskan variabel terkait.⁴⁹

G. Definisi Operasional Variabel

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis variable yaitu :

⁴⁹Dergibson Sugian Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Pt Garmedia Pustaka Utama, 2006), h. 259

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Variabel Independen dalam penelitian ini ada dua yaitu :
 - 1) Variabel X1 = Religiusitas
 - 2) Variabel X2 = Kualitas Pelayanan
2. Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Minat Berinfak pada Dhompet Dhuafa Riau.

Tabel III. 3
Konsep Operasional Variabel

Variabe I	De finisi Variable	Indikator	Skala
Religiusitas (X ₁)	Religiusitas adalah proses pe masukan nilai-nilai agama pada se orang individu. Pe masukan nilai-nilai artinya berhubungan dengan ke yakinan akan ajaran-agaran agama baik di dalam hati maupun dalam ucapan.	1. Keyakinan atau ideologis 2. Praktik ibadah atau <i>ritualistic</i> 3. Pengalaman atau <i>eksperinsial</i> 4. Pengetahuan agama atau <i>intelektual</i> 5. Konsekuensi atau pengalaman dimensi	Like rt
Kualitas Pelayanan (X ₂)	Kualitas pelayanan yaitu se luruh aktifitas yang dilakukan pe rusahaan dalam pe me nuhan ke butuhan. Pelayanan dapat diartikan sebagai jasa yang ditawarkan dari pe rusahaan ke pada masyarakat yang berupa ke mampuan dalam me mbe ri ke mudahan, ke ce patan se rta be rsikap ramah dalam me mbe rikan pe layanan ke pada konsumennya.	a. Assurance /jaminan. b. Tangible s/pemampiran fisik. c. Reliability/ke handalan. d. Responsiveness/tanggapan. e. Empathy/empati.	Like rt
Minat (Y)	Didefinisikan sebagai perasaan suka atau senang yang berdasar dari ketertarikan untuk menunjukkan antisipasi dan tindakan terhadap orang, situasi atau aktivitas yang menjadi objek atas minat tersebut.	a. Perhatian (Attention). b. Terharu (Interest). c. Tindakan (Action).	Like rt

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Gambaran Umum Dompet Dhuafa

a. Sejarah Dompet Dhuafa

Dompet Dhuafa Republika adalah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berkhidmat mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana ZISWAF (Zakat, Infak, Wakaf, serta dana lainnya yang halal dan legal, dari perorangan, kelompok, perusahaan/lembaga). Awal kehadirannya didasari dari rasa empati kolektif komunitas jurnalis yang banyak berinteraksi dengan masyarakat kurang mampu, dan juga bertemu dengan orang-orang kaya. Ini mulai dari gagasan manajemen dengan semua orang yang peduli pada orang kurang mampu. Empat wartawan ialah Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip dan Eri Sudewo bersama-sama membentuk panitia pendiri badan independen Dompet Dhuafa Republika.⁵⁰

Pada awalnya itu adalah kebetulan, tetapi sebagai orang beriman kita percaya bahwa tidak ada yang namanya kebetulan. Semuanya telah ditetapkan oleh allah. Pada April 1993, Koran Republika mengadakan promosi untuk surat kabar yang baru terbit tiga bulan distadion Kridosono, Yogyakarta. Selain mempromosikan penjualan untuk menjaring pelanggan baru, acara ini juga bertujuan untuk mendorong warga Yogyakarta membeli saham harian Republika. Hadir dalam acara tersebut pimpinan Umum/Pemred saham Republika Parni Hadi, Dai Sejuta Umat, (alm) Zainuddin MZ, dan Raja PenyanyiDangdut H.Roma Irama serta Kru

⁵⁰ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemasaran Republik. Memang, acara itu merupakan pengaduan antara dakwah dan *entertainment*. Turun dari panggung, grup Republika dari Jakarta diundang makan di restoran Bambu Kuning dan disana bergabung teman-teman dari Crops Dakwah Pedesaan (CDP), di bawah kepemimpinan Ustadz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul (Alm) Bapak Jalal Mukhsin.⁵¹

Saat Bincang-bincang makan siang, pimpinan CDP melaporkan berbagai kegiatan seperti pengajaran ilmu pengetahuan umum, ilmu agama islam, dan pemberdayaan masyarakat miskin. Alhasil, anggota CDP berfungsi *all-round*: baik guru, da'I atau aktivis sosial. Ketika Parni Hadi bertanya beberapa gaji atau honor mereka perbulan, dijawab : masing-masing menerima enam ribu rupiah sebulan. "Terkejut, dan setengah tidak percaya, pemimpin Republik bertanya lagi :"Dari mana sumber dana itu ?"

Jawaban yang keluar membuat hamper semua anggota rombongan kehabisan kata-kata: "itu uang sengaja disisihkan oleh para mahasiswa dari kiriman orang tua mereka. "Seperti tercekit, Parni Hadi menukas: "Saya malu, mohon maaf, sepulang dari Yogyakarta ini saya akan membuat sesuatu untuk membantu teman-teman. Zainuddin MZ segera menambahkan: "Saya akan bantu carikan dana. "Mengapa kaget, tercekit dan segera beraksi? Karena Rp 6000,00 waktu itu jumlah yang kecil untuk ukuran Yogyakarta, apalagi untuk ukuran Jakarta sangat-sangat kecil.

⁵¹<https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apalagi, uang itu berasal dari upaya penghematan hidup para mahasiswa.⁵²

Peristiwa inilah yang menginspirasi lahirnya Dompet Dhuafa Republika. Kemudian, dari penggalan dana internal, Republik mendorong seluruh masyarakat untuk membantu memberikan sebagian kecil dari pendapatan mereka. Pada 2 Juli 1993, sebuah kolom di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk "Dompet Dhuafa" pun dibuka. Sebuah kolom kecil tersebut mengajak pembaca untuk berpartisipasi dalam gerakan peduli yang digagas Harian Umum Republika. Tanggal inilah yang kemudian disebut dengan hari jadi Dompet Dhuafa Republika.⁵³

Rubrik "Dompet Dhuafa" mendapat sambutan luar biasa, hal ini ditandai dengan adanya kemajuan yang signifikan dari pengumpulan dana masyarakat. Maka, muncul kebutuhan untuk memformalkan aktivitas yang dikelola Keluarga Peduli di Republika.

Pada 4 September 1994, Yayasan Dompet Dhuafa Republika pun didirikan. Profesionalitas DD kian terasah seiring meluasnya program kepedulian dari yang semula hanya bersifat local menjadi nasional, bahkan internasional. Tidak hanya berkhidmat pada bantuan dana bagi kalangan tak berpunya dalam bentuk tunai, DD juga mengembangkan bentuk program yang lebih luas seperti bantuan ekonomi kesehatan, pendidikan dan bantuan bencana.

⁵² <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

⁵³ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada 10 Oktober 2001, Dompet Dhuafa Republika dikukuhkan untuk pertama kalinya oleh pemerintah sebagai Lembaga Zakat Nasional (Lembaga Amil Zakat) oleh Departemen Agama RI. Pembentukan yayasan dilakukan di hadapan Notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 September 1994, diumumkan dalam Berita Negara RI No. 163/A.YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.

Berdasarkan Undang-undang RI Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan zakat, DD merupakan institusi pengelola zakat yang dibentuk oleh masyarakat. Tanggal 8 Oktober 2001, Menteri Agama Republik Indonesia mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 439 Tahun 2001 tentang PENGUKUHAN DOMPET DHUAFA REPUBLIKA sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat nasional.⁵⁴

Dompet Dhuafa cabang Riau merupakan sebuah lembaga zakat, infak, sedakah yang berlokasi di Jalan Arifin Ahmad komplek perkantoran SoekarnoHatta, center blok D no.10, Kelurahan Sidomulyo Timur Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru, Riau. Pada awal tahun 2013, tepatnya 20 Februari dibukalah Dompet Dhuafa Riau, hal tersebut ditandai dengan penandatanganan MoU antara Pemko Pekanbaru yang diwakili Plt.Sekdako, Yuzamri dengan Presiden Direktur Dompet Dhuafa, Ismail A.Said di damping Branch Manager Dompet Dhuafa Riau, Yuan Fatku Rizki.

Berdirinya Dompet Dhuafa sebagai lembaga zakat yang resmi

⁵⁴ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupaya untuk menghimpun zakat yang ada di Riau karna Riau merupakan salah satu Provinsi yang memiliki potensi zakat yang besar di Indonesia. Dan kehadiran Dompet Dhuafa dapat membantu lembaga zakat yang lain untuk menghimpun dana zakat yang ada.⁵⁵

b. Visi dan Misi Dompet Dhuafa⁵⁶

Visi

Terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan.

Misi

- 1) Mejadi gerakan masyarakat dunia yang mendorong perubahan tatanan dunia yang harmonis.
- 2) Mendorong sinergi dan penguatan jaringan kemanusiaan & pemberdayaan masyarakat dunia.
- 3) Mengokohkan peran pelayanan, Pembelaan & Pemberdayaan.
- 4) Meningkatkan Kemandirian, Independensi & Akuntabilitas Lembaga dalam Pengelola Sumber Daya Masyarakat Dunia.
- 5) Mentransformasikan Nilai-Nilai untuk Mewujudkan Masyarakat Religius.

c. Tujuan Dompet Dhuafa Riau⁵⁷

- 1) Terwujudnya Organisasi DD dengan standar Organisasi Global.

⁵⁵ Data Dokumentasi AD/ART Dompet Dhuafa Riau 9 Desember 2021

⁵⁶ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

⁵⁷ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021



© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Terwujudnya Jaringan & Aliansi Strategi Dunia yang kuat.
- 3) Terwujudnya perubahan sosial melalui advokasi multi-stakeholder & program untuk terciptanya kesejahteraan Masyarakat Dunia.
- 4) Menjadi lembaga Filantropi Islam Internasional yang transparan dan akuntabel.
- 5) Membangun Sinergi dan jaringan global.
- 6) Terwujudnya jaringan & Aliansi Strategi Dunia yang Kuat.
- 7) Menjadi lembaga rujukan di tingkat global dalam program kemanusiaan dan pemberdayaan.
- 8) Meningkatkan kualitas dan akses masyarakat terhadap program pelayanan, pembelaam dan pemberdayaan.
- 9) Mengokohkan peran advokasi untuk mewujudkan system yang berkeadilan.
- 10) Menguatkan volunterism dan kewirausahaan sosial dimasyarakat.
- 11) Menumbuhkan kepemilikan asset di masyarakat melalui pengembangan industri kerakyatan.
- 12) Terwujudnya tata kelola organisasi berstandar internasional.
- 13) Terwujudnya kemandirian organisasi melalui intensifikasi, ekstensifikasi & diversifikasi sumber daya organisasi.
- 14) Terpeliharanya indepedensi lembaga dari investasi pihak lain dan conflict of intrest dalam pengelolaan lembaga.
- 15) Menumbuh kembangkan semangat inklusifitas dan altruism.
- 16) Membangun kominitas berbasis Masjid.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 17) Melahirkan Kader Dakwah.
- 18) Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menerapkan Nilai Dasar Islam dalam kehidupan sehari-hari.

d. Program Kerja Dompet Dhuafa

1. Program Pendidikan

Pendidikan merupakan aset nasional yang berharga dan menjadi tolak ukur kemajuan sebuah bangsa. Pendidikan bias mengubah individu, dunia dan peradaban. Dompet Dhuafa sebagai Lembaga Amil Zakat yang ikut ambil bagian dalam perjuangan mencerdaskan bangsa, menidirikan beberapa jejaring dengan beragam program pendidikan geratis serta beasiswa untuk mahasiswa unggul tidak mampu.

Telah banyak prestasi yang diukir dan telah banyak lulusan yang terbukti tak kalah dengan lulusan sekolah-sekolah unggul lainnya di Indonesia. Tidak hanya untuk siswa dan mahasiswa, ada pula program pendidikan untuk guru dan sekolah.

Beberapa program pendidikan Dompet Dhuafa di antaranya:⁵⁸

- a) Smart Ekselensia Indonesia
- b) FIS Filial
- c) Sekolah Guru Indonesia
- d) Beastudi Indonesia
- e) Makmal Pendidikan

⁵⁸ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f) Kampus Umar Usman

2. Kesehatan

Dalam program kesehatan, Dompet Dhuafa mendirikan berbagai lembaga kesehatan yang bertujuan untuk melayani seluruh mustahik dengan sistem yang mudah dan terintegrasi dengan sangat baik. Di bidang kesehatan, Dompet Dhuafa telah berperan aktif dalam melayani kaum dhuafa sejak tahun 2001. Melalui program Layanan Kesehatan Cuma-Cuma (LKC), beragam kegiatan telah dilakukan, baik bersifat preventif, promotif dan kuratif.

Sejak tahun 2009, Dompet Dhuafa membangun rumah sakit gratis bagi pasien dari kalangan masyarakat miskin. Berlokasi di Desa Jampang, Kemang, Kabupaten Bogor, di atas seluas 7,600 meter persegi. RST memiliki fasilitas lengkap, mulai dari poliklinik, dokter spesialis, ruang operasi, rawat inap, UGD, apotek, hingga metode pengobatan komplementer.⁵⁹

3. Ekonomi

Masalah soial yang dihadapi bangsa ini sejak dulu adalah kemiskinan. Berbagai program dan kebijakan yang telah dilakukan belum mampu mengatasi masalah kemiskinan di negeri ini.

Meski pertumbuhan ekonomi melesat namun Indonesia masih diselimuti kemiskinan yang dahsyat. Untuk itu Dompet Dhuafa mendirikan divisi ekonomi dengan jejaring yang tersebar di hamper

⁵⁹ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

seluruh pelosok Indonesia.

Tujuannya adalah untuk mendampingi masyarakat melalui berbagai program yang disesuaikan dengan daerahnya agar tercipta lahan-lahan pekerja baru serta masyarakat yang berdaya sehingga mereka dapat mandiri secara finansial. Program-program pemberdayaan ekonomi Dompet Dhuafa ikut andil dalam mengambil peran pengetasan kemiskinan lewat:⁶⁰

- a. Pertanian Sehat Indonesia Indonesia.
- b. Kampoeng Ternak Nusantara.
- c. Tebar Hewan Kurban.
- d. Karya Masyarakat Mandiri.
- e. Tabungan Wakaf Indonesia.
- f. IMZ.
- g. Dompet Dhuafa Travel.

Institut Kemandirian (UMKM Pemberdayaan dan UMKM Mikro).

UMKM terbagi dua bagian yaitu UMKM pemberdayaan dan UMKM mikro, UMKM pemberdayaan yaitu:

- a. Kampung ternak dayun yang sekarang berubah nama menjadi sentral ternak Riau, program ini merupakan program pemberdayaan ekonomi yang bergerak di sektor peternakan kambing. Secara substansial program ini berusaha mengatasi usaha peternakan yaitu ketersediaan sarana dan prasarana

⁶⁰ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peternakan serta akses pasar serta untuk meningkatkan pengetahuan dalam beternak, mustahik diberikan berbagai pelatihan dan pendampingan intensif di lokasi, dana bantuan bersumber dari dana zakat, untuk asnaf miskin dengan penerima manfaat pada tahun 2018 yaitu 12 KK atau 72 jiwa dengan biaya program yaitu Rp.127.817.413.⁶¹

- b. Roeman jamur alam panjang merupakan program pemberdayaan ibu-ibu melalui budidaya jamur tiram, dengan melakukan pendampingan dari tahap pra panen hingga pasca panen dan pemasaran produk dalam bentuk olahan maka akan mendapatkan nilai tambah para petani. Penerima manfaat berfokus kepada aspek teknis budidaya sedangkan pemasaran berkolaborasi dengan koperasi Amil Dompet Dhuafa Riau. Dari usaha jamur tiram segar ini akan dikembangkan usaha olahan makanan berbahan jamur. Pengembangan ini merupakan upaya agar semakin banyak dhuafa yang mendapatkan manfaat pendayagunaan zakat.⁶²
- c. Kampung Hortikultura program pemberdayaan yang berusaha mengatasi permasalahan usaha tani dengan pendekatan agribisnis. System kerjanya adalah melakukan konsolidasi sumber daya petani termasuk lahan dan cara pengelolanya,

⁶¹ Sumber Data Dompet Dhuafa Riau, 19 Januari 2022

⁶² Sumber Data Dompet Dhuafa Riau, 19 Januari 2022

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan demikian diharapkan dapat mencapai target produksi baik kuantitas, kualitas maupun kontinyuitas dengan baik. Durasi program ini dari tahun 2018-2019 yang berokasi di kota pekanbaru dana bantuan bersumber dari dana zakat, untuk asnaf miskin dengan biaya program yaitu Rp.99.877.500. dengan capaian target petani memiliki sarana dan prasarana pertanian berupa mesin-mesin pertanian, bibit, obat-obatan pupuk serta memiliki usaha tani komoditi bernilai ekonomi tinggi yaitu melon,cabe merah, bawang merah hingga mereka mandiri tidak kerja sama orang lain lagi.⁶³

- d. GM Cuss Laundry merupakan program umkm untuk mitra binaan berdasarkan ajuan ke Dompet Dhuafa, berdasarkan uji kelayakan mitra, analisa usaha. UMKM ini berlokasi di jalan Merpati Sakti Kecamatan Tampan, Kota Pekanbaru. Dana bantuan bersumber dari dana zakat untuk asnaf miskin dengan penerima manfaat pada tahun 2018 yaitu 6 jiwa dengan biaya program yaitu Rp.15.000.000, dengan pencapaian mitra binaan mampu menampung permintaan jasa laundry berkisar 30-50 Kg perhari serta sudah memiliki sarana dan prasarana laundry yang lebih baik untuk mendukung usaha laundry.
- e. GM Frozen Food merupakan program ekonomi untuk mitra binaan berdasarkan ajuan ke Dompet Dhuafa, berdasarkan uji

⁶³ Sumber Data Dompet Dhuafa Riau, 19 Januari 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelayakan mitra, analisa usaha. UMKM ini berlokasi di kecamatan Marpoyan Damai, Pekanbaru. Dana bantuan bersumber dari dana zakat, untuk asnaf miskin dengan penerima manfaat pada tahun 2018 yaitu 1 jiwa dengan biaya program yaitu Rp.5.000.000, dengan percapaian mitra memiliki sarana pendingin untuk Seafood dan produk bias masuk ke minimarket 212 mart.⁶⁴

Sedangkan UMKM mikro terdiri dari :

- a) Para Keluarga Tangguh merupakan program untuk membantu para pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM), para keluarga tangguh, pemuda tangguh korban PHK, dan ibu tangguh yang terkena dampaknya dengan men-scale up usaha mereka agar lebih berkembang, Dompet Dhuafa melakukan pemberian modal dalam bentuk alat usaha dan uang tunai.
- b) Modal Usaha warung.
- c) Tambah modal berjualan bensin.
- d) Renovasi gerobak jualan.
- e) Pembelian keranjang untuk berjualan ikan keliling.

Dan lain sebagainya tergantung dari kebutuhan mustahik yang mengajukan bantuan UMKM.

4. Sosial

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak bisa hidup tanpa orang

⁶⁴ Sumber Data Dompet Dhuafa Riau, 19 Januari 2022

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lain. Untuk itu Dompet Dhuafa ada, bersama dengan para relawan membantu saudara-saudara yang tertimpak musibah dan mereka yang tidak tahu arah. Program-program dalam Social Development terus mengalami perkembangan mengikuti dinamika yang terjadi di masyarakat. Program ini dijalankan oleh beragam lembaga dibawah Dompet Dhuafa dan lebih dari 5 tahun telah di membantu masyarakat Indonesia. Program-program tersebut akan terus dikembangkan mutu dan variasinya agar dapat memberikan pelayanan maksimal bagi masyarakat Khususnya kaum miskin di Indonesia.⁶⁵

e. Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Riau

Ada pun susunan struktur Dompet Dhuafa Riau yaitu⁶⁶:



⁶⁵ <https://ddriau.org/> di akses 9 Desember 2021

⁶⁶ Data Dokumentasi AD/ART Dompet Dhuafa Riau 12/Juni/2024

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Kualitas Pelayanan dan Religiusitas terhadap Minat Berinfak secara online di dompet Dhuafa cabang Pekanbaru secara Perspektif Ekonomi Syariah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian hipotesis uji t (parsial) religiusitas terhadap minat berinfak secara online, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,283 > 1,670$) dan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$), maka H_a diterima dan H_0 ditolak, dengan kata lain terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel religiusitas terhadap minat berinfak secara online di dompet dhuafa Pekanbaru. Berdasarkan pengujian hipotesis uji t (parsial) kualitas pelayanan terhadap minat berinfak secara online, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,873 > 1,670$) dan nilai signifikansi ($0,001 < 0,05$), maka H_a diterima dan H_0 ditolak, dengan kata lain terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel kualitas pelayanan terhadap minat berinfak secara online di dompet dhuafa Pekanbaru.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipothesis uji f (simultan), terdapat pengaruh positif dan signifikan antara religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berinfak secara online di dompet Dhuafa cabang Pekanbaru. Dengan nilai fhitung $> f_{tabel}$ ($46,206 > 2,75$) dan nilai signifikansi $0,001 < 0,01$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan nilai Adjusted R Square 0,593% artinya kekuatan hubungan religiusitas dan kualitas pelayanan sebesar 59,3% terhadap minat berinfak, sedangkan sisanya 40,7% dijelaskan oleh faktor-faktor lainnya yang dianggap memiliki pengaruh besar terhadap minat berinfak secara online di dompet dhuafa cabang Pekanbaru.

- Perspektif ekonomi syariah menekankan bahwa pengelolaan infak harus dilakukan dengan mengutamakan prinsip amanah dan efisiensi agar dapat memberikan manfaat yang maksimal bagi penerima dan mendorong keadilan sosial. Oleh karena itu, lembaga seperti Dompet Dhuafa diharapkan terus meningkatkan kualitas pelayanan dan edukasi kepada masyarakat untuk meningkatkan partisipasi mereka dalam berinfak secara berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

a. Bagi Dompet Dhuafa

Penelitian ini dapat memberikan dampak yang besar terhadap masyarakat serta diharapkan dompet dhuafa untuk memperbaiki serta meningkatkan strategi penggalangan dana, transparansi atau efektivitas program demi meningkatkan kepercayaan *muzakki* dalam berinfak secara online maupun offline di dompet dhuafa cabang Pekanbaru.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Diharapkan penelitian selanjutnya memperluas ruang lingkup dengan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat Berinfak.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Ahmad Azhar Basyir, *Hukum Zakat*, (Yogyakarta: Majelis Pustaka Pimpinan Pustaka Muhammadiyah, 1997).
- Ahmad Saefuddin, *Ekonomi dan Masyarakat dalam perspektif Islam*, (Jakarta: Rajawali, 1987).
- Ahmad Susanto, *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. (Jakarta: Penadamedia Group, 2016).
- Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum* (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021).
- Bambang dan Bahrul, Religiusitas: *Konsep, Pengukuran dan Implementasi di Indonesia*. (Jakarta: Biblosmia, 2021).
- Bambang Sudaryana, Ricky Agusiady, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: DEEPUBLISH, 2022), cet.1.
- Dergibson Siagian Sugiarto, *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Pt Garmedia Pustaka Utama, 2006).
- Didin Hafidudin, dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani, 2003).
- Djamaludin Ancok dan Fuad Nasori Suroso, *Cetakan VIII, Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011).
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Elvira & YesitaAstarina, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV andi OFFSET 2021) cetakan 1, edisi ke-1.
- Fahmi Gunawan, *Senari Penelitian pendidikan, hukum, dan ekonomi di Sulawesi Tenggara / editor, Fahmi Gunawan dan Heksa Biopsi Puji Hastuti* (Yogyakarta : Deepublish, 2018)
- Juhana Nasrudin, *Refleksi Keberagaman dalam Sistem Pengobatan Tradisional Masyarakat Pedesaan*. (Depok: PT Rajagrafindo, 2020).
- Kamaruddin Abdullah dkk, *Metode penelitian Kuantitatif*, (Aceh: Yayasan penerbit Muhammad Zaini, 2022).

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Makmun Khairani, *Psikologi Belajar*, (Yogyakarta: Aswaraja Presindo, 2014).
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, (Bandung : CV. Alfabeta, 2004), Cet-1.
- Rifa'i Abubakar, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021) cet. 1.
- Sanafiah Faesal, *Dasar dan Teknik Penelitian Keilmuan Sosial* (Surabaya : Usaha Nasional, 2002).
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Kediri,Literasi Media Publishing,2015)
- Sugiono, “METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D,” last modified 2013, accessed march 22, 2024,
[https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-sugiyono.](https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-sugiyono)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2021).
- Tjiptono, Fandy dan Gre gorius Chandra. 2012. Pe masaran Strate gik. ANDI: Yogyakarta.
- Ujang Surmawan dan Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. (Bogor: IPB Press, 2018).
- Wiwik Sulistiyowati. *Kualitas Layanan: Teori dan Aplikasinya*. (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2018).
- ## 2. JURNAL
- Achmad Affandi, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2, No. 3, 2019. Diakses pada
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/29782/27289>
tanggal 20 November 2022.
- Arfiani Bahar1)& Herman Sjaharuddin, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas PelayananTerhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*, JURNAL ORGANISASIDAN MANAJEMEN Volume 3 (September, 2015).
- Asep Suanrdi, “*Minat Masyarakat Untuk Berinfak Melalui Platform Online*” Jurnal Posiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 6, No.2, 2020.
- Faishal Daudshah dan Fitri Yetti, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile”, Veteran Economics, Management, & Accounting Review, Vol. 1, No. 1, 2022
<https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/vemar/article/download/4830/1722>.

Muhammad Fadhil, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan Gopay*. Veteran Economics, Management, & Accounting Review, Vol. 1, No. 1, 2022. Diakses pada <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/vemar/article/view/4829/1720> tanggal 20 November 2022.

Muhammad Fadhil dan Lili Puspita, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan Gopay*”, Veteran Economics, Management, & Accounting Review Vol. 1, No. 1, 2022. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/vemar/article/download/4829/1721>.

Nurul Ichsan dan Diyanah Nurmala Sari, “*Pengaruh Motivasi, Kualitas Pelayanan, dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki Pada Laz Yatim Mandiri*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 6, No. 2, 2021, <https://journal.iaimsinjai.ac.id/index.php/adzdzahab/article/view/673>.

PGTK Darunnajah, *Pengertian Minat* (<https://darunnajah.com/pengertian-minat/> diakses pada tanggal 18 Desember 2022, 15.29).

Sutomo, Mukhamad Najib, dan Setiadi Djohar, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Muzakki", Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen, No. 1, Vol. 3, (2016).

3. ARTIKEL

Ali Maulidi, *Teknik BelajarStatiska 2*. (Jakarta: Alim's Publishing, 2016).

Badan Amil Zakat Nasional, “*Zakat Nasional Statistik (National Zakat Statistic)*” (diakses pada tanggal 29 November 2023, jam 21:21).

Sumber Data Dompet Dhuafa Riau, 7 Juni 2024

<https://ddriau.org/> di akses 7 Mei 2024

4. Al-Qur'an

Al-Qur'an

5. SKRIPSI

Dinda Annisa, Skripsi: “*Pengaruh Tingkat Kesadaran Pengguna Mobile Banking Terhadap Pembayaran Zakat Online Pada Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri KC Medan Aksara*”, (Medan: UMSU, 2019).



© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Fadhil, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengangguran Di Pulau Sumatera Tahun 2011-2021* (Sumatra Barat: Universitas Andalas, 2024)

Sayyidatul Maghfiroh. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasiswa Darush Shalihat.* (Yogyakarta: Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program studi Strata Satu (S1) Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, saya :

Nama : M. DIAUL AKBAR

Nim : 12020515803

Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Ekonomi Syariah

Saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berinfak Secara Online Di Dompet Dhuafa Riau Cabang Pekanbaru Secara Perspektif Ekonomi Syariah**"

Dengan ini penulis memohon kesedian Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menyisihkan waktu mengisi kusioner ini secara terbuka, apa adanya, sebenarnya sesuai dengan kenyataan yang Bapak/Ibu alami dan rasakan. Pernyataan dan data responden hanya akan digunakan untuk penelitian semata dan sangat di jaga ke rahasiaannya. Mohon untuk tidak ragu dalam menjawab karena semua jawaban adalah benar dan tidak ada jawaban yang salah.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berharga dalam penelitian saya. Oleh karena itu, atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu saya ucapan terimakasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Hormat Saya

Muhammad Diaul Akbar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. DATA RESPONDEN

Nama Responden :

Pekerjaan :

Alamat Tinggal :

Nomor Hanphone :

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Jawablah pertanyaan/pernyataan sesuai dengan realita dan harapan sebenarnya menurut anda, berikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia (rentang angka dari 1 sampai 5) sesuai dengan pendapat anda. Setiap angka akan mewakili tingkat kesesuaian dengan pendapat anda:

1= Sangat Tidak Setuju (STS)

2= Tidak Setuju (TS)

3= Kurang Setuju (KS)

4= Setuju (S)

5= Sangat Setuju (SS)

RELEGIUSITAS

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya Percaya bahwa Membayar Infak adalah Kewajiban Seorang Muslim.					
2	Saya Meyakini bahwa Allah akan Memberi balasan atas setiap amal baik.					
3	Saya Berusaha menyisihkan sebagian Penghasilan untuk Berinfak setiap bulan.					

© Hak Cipta
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa men-
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	Saya menggunakan platform online untuk berinfak karena memudahkan pelaksanaan ibadah .						
5	Saya merasakan ketenangan batin setelah membantu sesama melalui berinfak.						
6	Saya merasa bahwa berinfak dapat meningkatkan hubungan spiritual saya dengan allah.						
7	Saya mengetahui pentingnya berinfak dalam ajaran agama islam.						
8	Saya memahami keutamaan berinfak secara online dibandingkan cara lainnya.						
9	Berinfak secara online mendorong saya untuk terus berbagi dalam kehidupan sehari-hari.						
10	Saya merasa bertanggung jawab untuk terus mendukung program-program kebaikan melalui infak.						

KUALITAS PELAYANAN

No	Pernyataan	ST S (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya merasa aman dalam melakukan transaksi infak secara online melalui Dompet Dhuafa Riau.					
2	Dompet Dhuafa Riau memiliki reputasi yang baik dalam pengelolaan dana infak.					
3	Tampilan desain website atau aplikasi Dompet Dhuafa Riau memudahkan saya dalam berinfak secara online.					
4	Informasi yang disediakan pada platform online Dompet Dhuafa Riau jelas dan mudah dipahami.					
5	Dompet Dhuafa Riau selalu memastikan transaksi infak online saya berjalan lancar.					
6	Saya merasa yakin bahwa infak yang saya berikan melalui Dompet Dhuafa Riau dikelola dengan baik.					
7	Dompet Dhuafa Riau merespon pertanyaan atau keluhan saya dengan cepat.					
8	Saya merasa puas dengan layanan bantuan platform Dompet Dhuafa Riau.					
9	Dompet Dhuafa Riau memahami kebutuhan saya dalam berinfak secara mudah dan cepat.					
10	Dompet Dhuafa Riau memberikan perhatian perhadap aspirasi dan masukan dari donatur.					

© Hak cipta milik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MINAT BERINFAK

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	KS (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya sering mencari informasi tentang program infak yang diselenggarakan oleh Dompet Dhuafa Riau.					
2	Saya memperhatikan informasi promosi atau kampanye infak yang dilakukan oleh Dompet Dhuafa Riau secara online.					
3	Saya merasa tertarik dengan fitur dan layanan yang mempermudah berinfak secara online di Dompet Dhuafa Riau.					
4	Saya merasa antusias untuk mengikuti program infak yang ditawarkan oleh Dompet Dhuafa Riau.					
5	Saya tertarik menggunakan platform Dompet Dhuafa Riau untuk berinfak karena kemudahan dan keamanannya.					
6	Saya merasa program infak Dompet Dhuafa Riau sesuai dengan nilai-nilai yang saya yakini.					
7	Saya secara rutin berinfak melalui Dompet Dhuafa Riau menggunakan platform online.					
8	Saya pernah berinfak melalui Dompet Dhuafa Riau karena tertarik dengan program yang ditawarkan.					
9	Saya berencana untuk terus menggunakan Dompet Dhuafa Riau sebagai sarana berinfak di masa depan.					
10	Saya merasa mudah menyalurkan infak di Dompet Dhuafa Riau cabang Pekanbaru.					

Lampiran 2
Tabulasi Data**Religiusitas**

Responden	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	Total
1.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
2.	5	4	5	4	3	4	5	3	4	5	42
3.	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	48
4.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
7.	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	40
8.	5	3	5	5	3	5	4	3	5	5	43
9.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
10.	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	32
11.	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	46
12.	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	44

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

13.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
16.	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
17.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18.	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	40
19.	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
20.	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	48
21.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22.	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
25.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
26.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
27.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
30.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
31.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
32.	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
33.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34.	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	37
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36.	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
37.	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45
38.	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	46
39.	5	5	5	5	2	5	3	4	5	5	44
40.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	46
41.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
42.	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	44
43.	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	43
44.	5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	41
45.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
48.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50.	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	47
51.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
52.	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	45
53.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
55.	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	43

二

56.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
57.	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	43
58.	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
59.	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	43
60.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
61.	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	43
62.	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	47
63.	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	43

Kualitas Pelayanan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
33.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
34.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36.	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
37.	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	32
38.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
39.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
40.	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	47
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42.	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
43.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
44.	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	43
45.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47.	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	36
48.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50.	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
51.	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
52.	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	42
53.	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
54.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	40
55.	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	43
56.	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41
57.	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	39
58.	4	5	3	5	5	4	4	4	4	4	42
59.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
60.	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	47
61.	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
62.	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	42
63.	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	47

Minat Berinfak

©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan sumber: penulisan kritik atau thbauhan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10.	3	5	3	4	3	3	3	3	5	3	35
11.	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
12.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
13.	5	5	5	5	3	4	3	4	3	4	41
14.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
16.	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	44
17.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	46
18.	5	5	4	5	3	4	3	5	4	3	41
19.	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	47
20.	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	47
21.	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	41
22.	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5	44
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
27.	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	45
28.	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
29.	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
30.	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	44
31.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
32.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
33.	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
35.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
37.	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	39
38.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
39.	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	43
40.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	46
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42.	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	43
43.	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	45
44.	3	3	4	4	5	4	3	5	4	5	40
45.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
47.	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
48.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
50.	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	48
51.	4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	44
52.	1	5	5	4	3	4	4	4	5	4	39

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

53.	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	41
54.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	38
55.	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	43
56.	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	39
57.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40
58.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	40
59.	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	43
60.	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	39
61.	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	45
62.	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	42
63.	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	46

Lampiran 3

Deskripsi Karakteristik Responden

1. Identitas Responden menurut Pekerjaan

Tabel IV.1
Identitas Responden menurut Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Percentase
Karyawan swasta	7	11%
Fresh Graduate	1	2%
Mahasiswa/mahasiswi	28	44%
Karyawan PT BIM	1	2%
Manager Perusahaan Bola Bola Ayam	1	2%
Telkom	1	2%
PNS	1	2%
Wiraswasta	3	5%
Wirausaha	1	2%
Staff Accounting	1	2%
Teknisi	1	2%
Mekanik	1	2%
Operator	1	2%
Accounting and finance	1	2%
Taxi Online	1	2%
Freelancer	2	3%
Pengangguran	2	3%
Swasta	2	3%
Retail	1	2%
Admin	1	2%
Karyawan	2	3%
Guru	1	2%
Mekanik Alat Berat	1	2%
Tidak bekerja	1	2%
Total	63	100%

© Hak cipta mili

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- 1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh kary-

2. Identitas Responden menurut Tempat Tinggal

Tabel IV.2
Identitas Responden Menurut Tempat Tinggal

No	Alamat Tempat Tinggal	Jumlah	Percentase
1	Bungo, Jambi	1	2%
2	Desa Kasikan	1	2%
3	Lalang Kabung	4	6%
4	Ditinggalin Terus	1	2%
5	Duri	2	3%
6	Indrigiri hulu	1	2%
7	Garuda sakti	1	2%
8	Kabupaten Agam	1	2%
9	Kampar	4	6%
10	Mandailing natal	1	2%
11	Meranti bunting	1	2%
12	Pangkalan Kerinci, Pelalawan	1	2%
13	Pekanbaru	38	60%
14	Perawang	1	2%
15	Rimbo panjang	3	5%
16	Santul	1	2%
17	Topang	1	2%
	Total	63	100%

Lampiran 4 Hasil Analisis Data Uji Validitas

Religiusitas

Correlations

		© Hak Cipta Universitas Islam Negeri Syarif Kasih Riau											
		x1_p1											
1.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin	Pearson Correlation	.619**	.342**	.580**	1	.265*	.522**	.148	.199	.431**	.529**	.676**
		Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.036	.000	.247	.118	.000	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
2.	Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin	Pearson Correlation	.314*	.344**	.221	.265*	1	.311*	.452**	.501**	.318*	.306*	.645**
		Sig. (2-tailed)	.012	.006	.082	.036		.013	.000	.000	.011	.015	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p4	Pengutipan hanya untuk keperluan ilmiah	Pearson Correlation	.463**	.248	.451**	.522**	.311*	1	.323**	.170	.500**	.557**	.673**
		Sig. (2-tailed)	.000	.050	.000	.000	.013		.010	.182	.000	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p5	Pengutipan tidak perugikan kepentingan yang wajar	Pearson Correlation	.376**	.069	.180	.148	.452**	.323**	1	.333**	.483**	.297*	.565**
		Sig. (2-tailed)	.002	.589	.158	.247	.000	.010		.008	.000	.018	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p6	Perkenyalan dan memperbaikanya	Pearson Correlation	.300*	.380**	.240	.199	.501**	.170	.333**	1	.346**	.287*	.590**
		Sig. (2-tailed)	.017	.002	.059	.118	.000	.182	.008		.006	.023	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p7	Penulisan, penelitian, pengembangan dan menyebarkan sumber	Pearson Correlation	.541**	.254*	.404**	.431**	.318*	.500**	.483**	.346**	1	.542**	.712**
		Sig. (2-tailed)	.000	.044	.001	.000	.011	.000	.000	.006		.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p8	Menyebarkan sumber	Pearson Correlation	.586**	.350**	.558**	.529**	.306*	.557**	.297*	.287*	.542**	1	.735**
		Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.000	.015	.000	.018	.023	.000		.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x1_p9	Menyebarkan sumber	Pearson Correlation	.763**	.595**	.699**	.676**	.645**	.673**	.565**	.590**	.712**	.735**	1
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
TOTAL													

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Izin UIN Suska Riau.

Kualitas Pelayanan

Correlations												
	X2_p1	x2_p2	x2_p3	x2_p4	x2_p5	x2_p6	x2_p7	x2_p8	x2_p9	x2_p10		TOTAL
	1											
X2_p1	Pearson Correlation	1	.357**	.273*	.346**	.336**	.233	.481**	.331**	.421**	.368**	.583**
	Sig. (2-tailed)		.004	.031	.005	.007	.066	.000	.008	.001	.003	.000
	N		63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

Izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Mahasiswa Jurnal Suska Riau													
	Hak Cipta	Pearson Correlation	N	1	.376 **	.458 **	.454 **	.466 **	.477 **	.349 **	.364 **	.299 *	.633 **
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, tinjauan suatu pasalah.	x2_p2	Pearson Correlation	.357 **	1	.376 **	.458 **	.454 **	.466 **	.477 **	.349 **	.364 **	.299 *	.633 **
		Sig. (2-tailed)	.004		.002	.000	.000	.000	.000	.005	.003	.017	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
2. Dilarang mengumumkan dan memperbaik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	x2_p3	Pearson Correlation	.273 *	.376 **	1	.446 **	.490 **	.575 **	.468 **	.396 **	.282 *	.513 **	.667 **
		Sig. (2-tailed)	.031	.002		.000	.000	.000	.000	.001	.025	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p4	Pearson Correlation	.346 **	.458 **	.446 **	1	.532 **	.702 **	.586 **	.542 **	.481 **	.422 **	.766 **	
		Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p5	Pearson Correlation	.336 **	.454 **	.490 **	.532 **	1	.490 **	.598 **	.466 **	.345 **	.414 **	.704 **	
		Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.006	.001	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p6	Pearson Correlation	.233	.466 **	.575 **	.702 **	.490 **	1	.551 **	.631 **	.489 **	.380 **	.767 **	
		Sig. (2-tailed)	.066	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p7	Pearson Correlation	.481 **	.477 **	.468 **	.586 **	.598 **	.551 **	1	.663 **	.657 **	.619 **	.850 **	
		Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p8	Pearson Correlation	.331 **	.349 **	.396 **	.542 **	.466 **	.631 **	.663 **	1	.679 **	.537 **	.784 **	
		Sig. (2-tailed)	.008	.005	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p9	Pearson Correlation	.421 **	.364 **	.282 *	.481 **	.345 **	.489 **	.657 **	.679 **	1	.511 **	.733 **	
		Sig. (2-tailed)	.001	.003	.025	.000	.006	.000	.000	.000		.000	.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
x2_p10	Pearson Correlation	.368 **	.299 *	.513 **	.422 **	.414 **	.380 **	.619 **	.537 **	.511 **	1	.703 **	
		Sig. (2-tailed)	.003	.017	.000	.001	.001	.002	.000	.000	.000		.000
		N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
TOTAL	Pearson Correlation	.583 **	.633 **	.667 **	.766 **	.704 **	.767 **	.850 **	.784 **	.733 **	.703 **	1	

Hak Cipta	Sig. (2-tailed)										
		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
1. Dilarang mengulang atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan penelitian dan penulisan ilmiah, penyusunan referensi, penjelasan, penporan, penjelasan kritis atau tinjauan satuan masalah.		63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Berinfak

Correlations

	Y_p1	Y_p2	Y_p3	Y_p4	Y_p5	Y_p6	Y_p7	Y_p8	Y_p9	Y_p10	TOTA L
Y_p1 Pearson Correlation	1	.305*	.417**	.552**	.242	.210	.239	.106	-.055	.173	.538**
Y_p1 Sig. (2-tailed)		.015	.001	.000	.056	.098	.059	.406	.668	.174	.000
Y_p2 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p2 Pearson Correlation	.305*	1	.344**	.345**	-.015	-.078	.077	-.021	.131	.061	.343**
Y_p2 Sig. (2-tailed)	.015		.006	.006	.908	.545	.549	.872	.305	.633	.006
Y_p3 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p3 Pearson Correlation	.417**	.344**	1	.577**	.146	.278*	.399**	.081	.360**	.425**	.655**
Y_p3 Sig. (2-tailed)	.001	.006		.000	.252	.027	.001	.527	.004	.001	.000
Y_p4 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p4 Pearson Correlation	.552**	.345**	.577**	1	.018	.083	.272*	.021	.215	.235	.523**
Y_p4 Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.888	.520	.031	.870	.091	.064	.000
Y_p5 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p5 Pearson Correlation	.242	-.015	.146	.018	1	.355**	.496**	.485**	.262*	.554**	.626**
Y_p5 Sig. (2-tailed)	.056	.908	.252	.888		.004	.000	.000	.038	.000	.000
Y_p6 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p6 Pearson Correlation	.210	-.078	.278*	.083	.355**	1	.454**	.553**	.215	.430**	.594**
Y_p6 Sig. (2-tailed)	.098	.545	.027	.520	.004		.000	.000	.091	.000	.000
Y_p7 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p7 Pearson Correlation	.239	.077	.399**	.272*	.496**	.454**	1	.518**	.467**	.610**	.769**
Y_p7 Sig. (2-tailed)	.059	.549	.001	.031	.000	.000		.000	.000	.000	.000
Y_p8 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p8 Pearson Correlation	.106	-.021	.081	.021	.485**	.553**	.518**	1	.347**	.511**	.615**
Y_p8 Sig. (2-tailed)	.406	.872	.527	.870	.000	.000	.000		.005	.000	.000
Y_p9 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p9 Pearson Correlation	-.055	.131	.360**	.215	.262*	.215	.467**	.347**	1	.389**	.550**
Y_p9 Sig. (2-tailed)	.668	.305	.004	.091	.038	.091	.000	.005		.002	.000
Y_p10 N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Y_p10 Pearson Correlation	.173	.061	.425**	.235	.554**	.430**	.610**	.511**	.389**	1	.745**

		© Hak Cipta Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau											
		Hak Cipta	Sig. (2-tailed)	.174	.633	.001	.064	.000	.000	.000	.002		.000
	1.	Dilarang menggumpung sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:		63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
	a.	Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.											63
	b.	Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.											63
2.		Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.											63

1. Dilarang menggumpung sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 b. Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		63
Normal Parameters ^{a,b}		.0000000
	Mean	
	Std. Deviation	2.39219786
Most Extreme Differences		
	Absolute	.111
	Positive	.111
	Negative	-.097
Test Statistic		.111
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.052
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.044
	Upper Bound	.056
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.		

1. Dilarang menggumpung sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 b. Pengutipan hukumnya untuk keperluan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

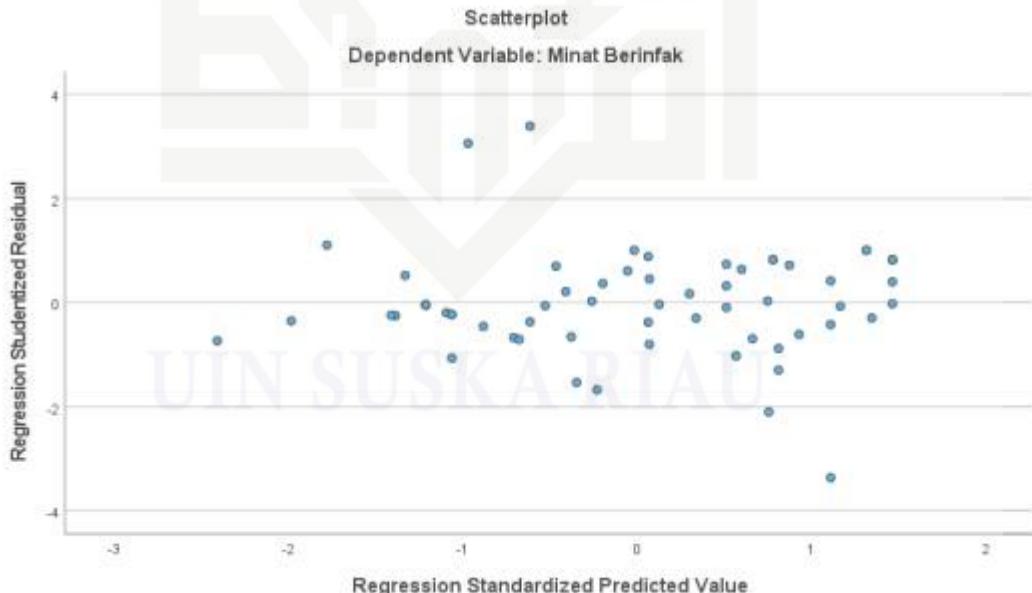
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Uji Multikolineritas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta	Unstandardized Coefficients				
1	(Constant)	8.329	3.728		2.234	.029		
	Religiusitas	.444	.104	.451	4.283	.000	.591	1.693
	Kualitas Pelayanan	.351	.091	.408	3.873	.000	.591	1.693

a. Dependent Variable: Minat Berinfak

Gambar IV.11 Hasil Uji Heteroskedasitas



Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficient s	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.329	3.728		2.234	.029		
	Religiusitas	.444	.104	.451	4.283	.000	.591	1.693
	Kualitas	.351	.091	.408	3.873	.000	.591	1.693
	Pelayanan							

a. Dependent Variable: Minat Berinfak

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	546.468	2	273.234	46.206	.000 ^b
	Residual	354.802	60	5.913		
	Total	901.270	62			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Uji Koefisien Determinasi (R2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.606	.593	2.43174

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y