



UIN SUSKA RIAU

No. 7096/KOM-D/SD-S1/2025

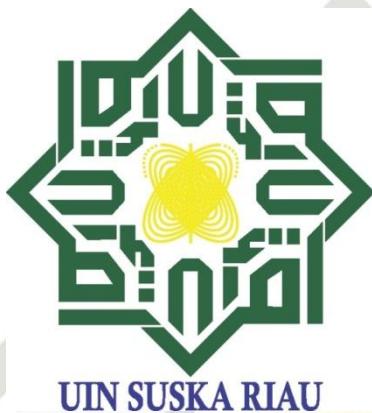
**PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK AKUN JAMZI  
PITOPANG SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN  
BERITA TENTANG WADUK PLTA  
KOTO PANJANG**

© Hak cipta milik UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Unda

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa nencentumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**FRENI SRIDELSA**  
**NIM. 12140323870**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2025**



## **PEMANFAATAN MEDIA FACEBOOK AKUN JAMZI PITOPANG SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN BERITA TENTANG WADUK PLTA KOTO PANJANG**

Disusun oleh :

**Freni Sridelsa**  
NIM. 12140323870

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 2 Desember 2024

Mengetahui,  
Pembimbing,

**Dr. Musfialdy, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Pengaji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Freni sridelsa  
NIM : 12140323870  
Judul : Pemanfaatan media facebook akun jamzi pitopang sebagai media penyebaran berita tentang waduk FLTA koto panjang

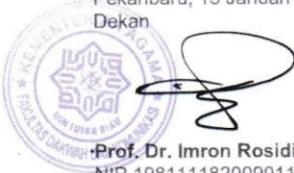
Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 23 Desember 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2025

Dekan



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,MA  
NIP.198111182009011006

Tim Pengaji

Ketua/ Pengaji I,  
  
Dr. Titi Antin S.Sos,M.Si  
NIP.19700301199903 2 002

Sekretaris/ Pengaji II,

Dewi Sukartik S.Sos., M.Sc  
NIP. 19810914 202321 2 019

Pengaji III,

Mustafa S.Sos., M. I.Kom  
NIP. 19810816 202321 1 012

Pengaji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn.,M.Ds  
NIP. 19790326 200912 1 002

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
**كلية الدعوة والاتصال**  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampang - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Pengaji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Freni Sridelsa  
NIM : 12140323870  
Judul : Pemanfaatan media sosial facebook akun jamzi pitopang sebagai media penyebaran berita tentang waduk PLTA koto panjang.

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 10 Juli 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Rabu 10 Juli 2024

Pengaji Seminar Proposal,

Pengaji I,

Pengaji II,

Dewi Sukartik , M. Sc  
NIP.19810914 202321 2 019

Mustafa, M.I.Kom  
NIP.19810816 202321 1 012

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Freni Sridelsa  
NIM : 12140323870  
Tempat/ Tgl. Lahir : Selensen, 3 Maret 2002  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Facebook Akun Jamzi Pitopang Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk FLTA Koto Panjang

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 16 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,

  
Freni Sridelsa  
NIM. 12140323870

an Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 9 Desember 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-

Tempat.

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan akademik sebagaimana mestinya terhadap Saudara:

Nama : Freni Sridelsa  
NIM : 12140323870  
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Facebook Akun Jamzi Pitopang  
Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk  
PLTA Koto Panjang

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk Ujian Munaqasyah guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Mengetahui,  
Pembimbing,

**Dr. Musfialdy, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



UIN SUSKA RIAU

## ABSTRAK

: Freni Sridelsa

: 12140323870

: Ilmu Komunikasi

: Pemanfaatan Media Facebook Akun Jamzi Pitopang Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk PLTA Koto Panjang

Memilih Akun Facebook Jamzi Pitopang Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk PLTA Koto Panjang Didasarkan Pada Beberapa Elmiyah Yang Dituliskan Karena Akun Ini Memiliki Jumlah Pengikut Yang Sangat Signifikan Ya Itu Lebih Dari 10.000 Pengguna Aktif,Dan Postingan Nya Sering Mencapai Ribuan View Dan Semakin Membuatnya Komentar Dalam Hal Ini Menunjukkan Bahwa Akun Facebook Jamzi Pitopang Memiliki Interaksi Yang Tinggi Dengan Pengikutnya.Dalam Hal Inj Pendekatan Yang Dilakukan Oleh Peneliti Untuk Memusatkan Penelitian Ini Adalah Dengan Anakisis Isi, Penelitian Ini Bermaksud Untuk Memahami Fenomena Tentang Apa Yang Dialami Oleh Subjek Penelitian Metode Kualitatif Deskriptif Ini Adalah Suatu Pendekatan Pendekatan Untuk Akun Jamzi Pitopang Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk PLTA Koto Panjang Untuk Mengumpulkan Data Dan Menganalisis Data Dalam Bentuk Kata Kata,Kalimat Dan Paragraf penggunaan Media Facebook Sebagai Media Penyebaran Informasi Akun Jamzi Pitopang Secara Aktif Menggunakan Menggunakan Facebook Untuk Memmagikan Berbagai Informasi Terlebih Lagi Fokus Terkait Waruk PLTA Koto Panjang. Dan Informasi Yang Disebarkan Oleh Akun Jamzi Pitopang Didalam Media Facebooknya Meliputi Berbagai Topik Seperti Turun Naiknya Arus Air Di Bedndungan Awduk PLTA Dan Setiap Postingan Tidak Hanya Berbentuk Teks Namun Juga Dilengakpi Dengan Gambar Dan Video Yang Relevan Yang Membuat Informasi Mudah Difahami Masyarakat Oleh.Akun Jamzi Pitopang Sebagai Media Penyebaran Berita Tentang Waduk PLTA Kito Panjang Telah Memberikan Dampak Positif Dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat, Dan Facebok Tidak Hanya Membantu Proses Penyebaran Berita Tetapi Juga Meningkatkan Interaksi Dan Partisipasi Masyarakat Dalam Membangun Waduk Mengenai PLTA Tersebut Dangan Mempertimbangkan Tantangan Yang Ada Akun Facebok Jamzi Pitopang Perlu Terus Menjaga Kualitas Informasi Yang Dibagikan Uantuk Memastikan Bawa Masyarakat Memperoleh Pengetahuan Atau Berita Yang Akurat Dan Bermanfaat.

**Kata Kunci : Pemanfaatan, Media, Facebook, Berita, Waduk PLTA Koto Panjang**

1. **Nama** : **NIM** : **Jurusan** : **Sudul**  
**Hak Cipta** **Universitas Syarif Kasim Riau**  
**Maang Sugut sebagian Kita**  
**Bentuk** **View**  
**Akun** **Facebook**  
**Penyebaran** **Informasi**  
**Topik** **PLTA**  
**Waduk** **Koto**  
**Panjang**  
**Media** **Facebook**  
**Interaksi**  
**Relevan**  
**Gambar**  
**Video**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Informasi**  
**Positif**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat**  
**Oleh**  
**Akun**  
**Jamzi**  
**Pitopang**  
**Sebagai**  
**Media**  
**Penyebaran**  
**Berita**  
**Tentang**  
**Waduk**  
**PLTA**  
**Kito**  
**Panjang**  
**Telah**  
**Memberikan**  
**Dampak**  
**Positif**  
**Dalam**  
**Menyebarkan**  
**Informasi**  
**Kepada**  
**Masyarakat**  
**Dan**  
**Facebok**  
**Tidak**  
**Hanya**  
**Berbentuk**  
**Teks**  
**Namun**  
**Juga**  
**Dilengakpi**  
**Dengan**  
**Gambar**  
**Dan**  
**Video**  
**Yang**  
**Relevan**  
**Yang**  
**Membuat**  
**Informasi**  
**Mudah**  
**Difahami**  
**Masyarakat</**



UIN SUSKA RIAU

## ABSTRACT

: Freni Sridelsa

: 12140323870

: Communication Science

: Utilization of Utilization of Facebook Media Jamzi Pitopang Account as Media Dissemination of News about PLTA Reservoir Koto Panjang

- The selection of the Jamzi Pitopang Facebook account as a medium for spreading news about the Koto Panjang Hydroelectric Power Plant is based on several grounds elmiyah because this account has a very significant number of followers, namely more than 10,000 active users, and its posts often reach thousands of views and the increasing comments in this case indicate that the Jamzi Pitopang Facebook account has high interaction with its followers. In this case, the approach taken by the researcher to focus this research is by analyzing the content, this study intends to understand the phenomenon of what is experienced by the sub-section of this descriptive qualitative method research is an approach research approaches for the Jamzi Pitopang account as a medium for spreading news about the Koto Panjang Hydroelectric Power Plant to collect data and analyze data in the form of words, sentences and paragraphs. The use of Facebook media as a medium for spreading information. The Jamzi Pitopang account actively uses Facebook to share various information, especially focusing on the Koto Panjang Hydroelectric Power Plant. and the information disseminated by the Jamzi Pitopang account on its Facebook media covers various topics such as the rise and fall of water currents in the Awduk PLTA dam and each post is not only in the form of text but also equipped with relevant images and videos that make the information easy for the public to understand. The Jamzi Pitopang account as a media for disseminating news about the Kito Panjang PLTA reservoir has had a positive impact in disseminating information to the public, and Facebook not only helps the process of disseminating news but also increases public interaction and participation in building reservoirs regarding the PLTA by considering the challenges that exist. The Jamzi Pitopang Facebook account needs to continue to maintain the quality of the information shared to ensure that the public obtains accurate and useful knowledge or news.
- Keywords:** Utilization, Media, Facebook, News, Koto Panjang Hydropower Reservoir
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bismillahirrahmannirrahim, Dengan menyebut nama Allah yang Maha  
Ih lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah Wa Syukurillah segala puji dan  
yang sedalam-dalamnya kepada Allah Swt atas segala nikmat-Nya,  
h-nya serta petunjuk-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan  
san skripsi ini Shalawat berserta salam selalu tercurahkan kepada Suri  
un bagi umat manusia yakni Baginda Nabi Muhammad SAW, yang  
awa manusia menuju kebenaran, Semoga dengan memperbanyak Shalawat  
atu mendapatkan syafaatnya didunia maupun diakhhirat.

Skripsi ini berjudul Pemanfaatan Media Facebook Akun Jamzi Pitopang  
di Media Penyebaran Berita Tentang Waduk Pita Koto Panjang Yang  
dilakukan untuk memenuhi tugas akhir mahasiswa dan merupakan syarat untuk  
dapatkan gelar Sarjana Sosial (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi,  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif  
Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sedikit banyaknya ada kesalahan dalam menyampaikan maksud dan tujuan, namun penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam menambah informasi serta wawasan bagi pembaca. penulis juga berharap adanya saran serta masukan yang dapat menyempurnakan isi dari skripsi ini sehingga dapat lebih bermanfaat bagi pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa moril maupun materil, adapun rasa terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, yakni bapak Azhamri dan Ibu Sri Hasna yang tak henti-hentinya mendoakan penulis, memberikan dukungan serta motivasi, dengan mencerahkan rasa cinta, kasih sayang kepada penulis, sehingga penulis dapat menjadi manusia yang lebih baik lagi serta dapat mencapai cita-cita mulia untuk menjadi manusia yang lebih bermanfaat bagi orang lain. Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan serta bimbingan dari

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

  1. Dilarang merampung sebagian atau seluruh karya tulis i **bebaskan dan manfaatkan** dan menyebarkan sumbernya.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan pihak terhadap dan dukungan penulis.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan serta bantingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan pembantu Rektor I,II,III beserta seluruh Civitas Akademik.
2. Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A, selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Prof. Dr. Masduki, M. Ag selaku Wakil dekan I, dan Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau.
4. Dr. Muhammad Badri, M. Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. s. Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Mustafa, S.Sos., M.I.Kom selaku Penasehat Akademik (PA)
7. Terimakasih kepada Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan skripsi dan telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya dalam menyelesaikan pendidikan S1 ini.
8. Kepada seluruh Dosen-dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memeberikan ilmu dan pengetahuan serta motivasi-motivasi yang membangun semangat dalam menjalani aktivitas perkuliahan.
9. Kepada Seluruh Civitas Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, doa, dukungan serta memberikan pengalaman serta wawasan baru dalam dunia perkuliahan maupun dalam bersosial.

Hargai cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
Dilarang tergantung Undang-Undang  
Dilarang tergantung sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penyusunan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



uin suska riau

Semoga Allah membalas kebaikan kalian semua dengan pahala yang berlipat.

11. Terakhir, ucapan terima kasih untuk diri saya sendiri, terima kasih telah berjalan sejauh ini, meski berjalan sendiri tanpa adanya tujuan yang jelas, terima kasih karena tetap berjuang ditengah riuhnya isi kepala dan beban seorang anak demi harapan sang ibu tercinta. Terima kasih.

Dengan doa dan dukungan orang-orang diatas penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini, dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua orang. Sekian dari penulis

***Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.***

Pekanbaru, 5 Desember 2024  
Penulis

**FRENI SRIDELSA**  
**NIM: 12140323870**

**UIN SUSKA RIAU**



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penegasan Istilah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Kajian Terdahulu .....	8
2.2 Kerangka Teori .....	14
2.3 Kerangka Pikir .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	20
3.3 Sumber Data Penelitian .....	21
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.5 Validitas Data .....	23
3.6 Teknik Analisis Data .....	23
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	26
4.1 Profil Zamji Pitopang .....	26
4.2 Alasan akun Zamji Pitopang dibuat .....	28
4.3 Tujuan .....	28
4.4 Harapan dimasa yang akan datang .....	29
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	30
5.1 Hasil Penelitian Dan Pembahasan .....	30
5.1.1 Konvergensi media .....	31

Hak cipta milik Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau  
Dilarang menggunakannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
1. Dilarang menggunakan seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



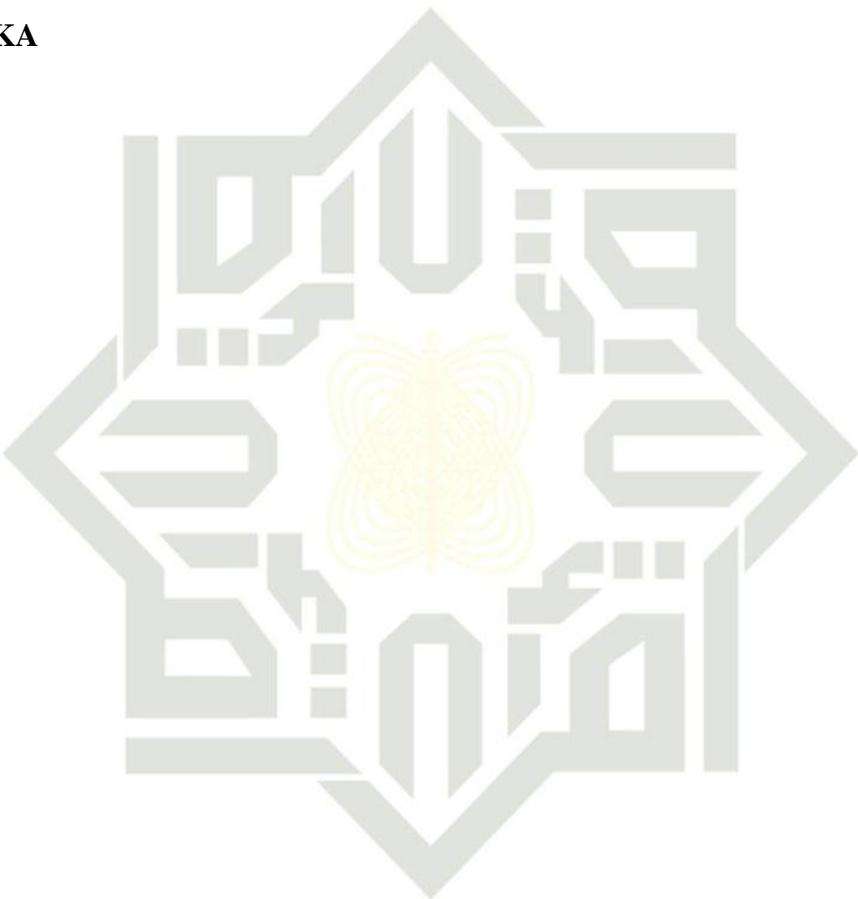
UIN SUSKA RIAU

5.1.2 Partisipatif .....	39
5.1.3 Inteligen kolektif .....	44
5.1.4 Transmedia storyteling .....	51
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
1 Kesimpulan .....	68
2 Saran .....	69

Hak Cipta Dilanggar  
Berdasarkan  
DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilanggar  
Berdasarkan  
DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN
1. Dilarang mengutip sebagai data seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I

### PENFAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

PLTA Koto Panjang di Kampar, Riau, adalah salah satu proyek pembangkit listrik tenaga air yang memiliki sejarah panjang dan kontroversial. Proyek ini dimulai pada tahun 1979, dengan kesepakatan pendanaan dari Pemerintah Jepang melalui OECF yang ditandatangani pada tahun 1984. Pembangunan fisiknya dimulai pada tahun 1993 dan selesai pada tahun 1997.

PLTA ini menggunakan air dari Sungai Kampar dan menghasilkan listrik dengan kapasitas terpasang sebesar 114 MW. Waduk yang dibentuk oleh dam beton tipe "concrete gravity" memiliki luas sekitar 124 km<sup>2</sup> dan kapasitas tampung 1,545 juta m<sup>3</sup>.

Proyek ini melibatkan pemindahan sekitar 4.886 kepala keluarga dari 10 desa yang tenggelam akibat pembuatan waduk. Masyarakat yang terdampak dipindahkan ke beberapa pemukiman baru seperti Desa Pulau Gadang, Koto Masjid, dan Ranah Sungkai. Selain itu, habitat satwa termasuk gajah Sumatera juga terdampak dan harus direlokasi.

Proses pembangunan PLTA Koto Panjang diwarnai oleh berbagai tantangan dan tuntutan dari masyarakat setempat, terutama terkait ganti tanah yang dianggap tidak memadai. Meskipun ada berbagai aksi protes, pemerintah akhirnya memenuhi tiga syarat utama dari Pemerintah Jepang, termasuk relokasi satwa dan peningkatan kesejahteraan masyarakat yang dipindahkan.

Saat ini, meskipun PLTA Koto Panjang berperan penting dalam penyediaan listrik di Riau, masalah lingkungan seperti berkurangnya debit air saat musim kemarau dan risiko banjir saat musim hujan tetap menjadi tantangan utama. Deforestasi di daerah tangkapan air juga memperburuk kondisi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pesatnya pertumbuhan media sosial telah mengubah cara orang mengkonsumsi dan berbagi informasi. Di antara berbagai platform media sosial, Facebook muncul sebagai pemain dominan dalam penyebaran berita. Meluasnya penggunaan Facebook telah menyebabkan munculnya bentuk-bentuk jurnalisme baru, di mana individu dan organisasi dapat berbagi perspektif dan pendapat mereka mengenai berbagai isu.

Pemilihan akun Facebook Jamzi Pitopang sebagai objek penelitian dalam konteks pemberitaan PLTA Koto Panjang didasarkan pada beberapa alasan ilmiah yang kuat. Pertama, akun ini memiliki jumlah pengikut yang signifikan, yaitu lebih dari 50.000

pengguna aktif. Postingannya sering kali mencapai ribuan view dan mendapatkan ratusan komentar, menunjukkan tingkat interaksi yang tinggi dengan audiensnya. Menurut pakar komunikasi, popularitas dan pengaruh akun media sosial dapat diukur melalui jumlah pengikut dan tingkat engagement yang dicapai oleh konten yang dibagikan.

McQuail (2010) dalam teorinya tentang komunikasi massa menekankan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam penyebaran informasi dan pembentukan opini publik. Akun dengan banyak pengikut dan interaksi yang tinggi memiliki potensi lebih besar untuk mempengaruhi pandangan dan tindakan pengikutnya.

Lebih lanjut, teori difusi inovasi dari Rogers (2003) menyatakan bahwa agen perubahan yang memiliki pengaruh luas dalam komunitas dapat mempercepat penyebaran informasi dan membentuk opini publik. Dalam konteks ini, Jamzi Pitopang dapat dianggap sebagai agen perubahan yang efektif, mengingat pengaruhnya dalam komunitas lokal melalui media sosial.

Kajian terdahulu juga mendukung pentingnya peran akun media sosial yang populer dalam menyebarluaskan informasi. Kaplan dan Haenlein (2010) menegaskan bahwa popularitas akun media sosial berkorelasi positif dengan efektivitas kampanye informasi. Studi oleh Smith et al. (2019) menunjukkan bahwa akun dengan jumlah pengikut



yang besar dan tingkat interaksi yang tinggi lebih efektif dalam memobilisasi dukungan publik dan mempengaruhi opini dibandingkan dengan akun yang memiliki pengikut lebih sedikit.

Observasi awal terhadap akun Facebook Jamzi Pitopang menunjukkan bahwa diskusi tentang PLTA Koto Panjang sering kali mendapat perhatian besar dari pengikutnya. Postingan mengenai topik ini memicu diskusi yang intens dan berbagai reaksi, mencerminkan betapa pentingnya isu ini bagi komunitas lokal. Tingginya tingkat engagement ini menunjukkan bahwa akun Jamzi Pitopang memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi dan membentuk opini publik mengenai PLTA Koto Panjang.

Berdasarkan alasan-alasan tersebut, penelitian ini memilih akun Facebook Jamzi Pitopang untuk dianalisis lebih lanjut. Tujuannya adalah untuk memahami bagaimana informasi tentang PLTA Koto Panjang disebarluaskan melalui media sosial dan dampaknya terhadap persepsi publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam tentang dinamika komunikasi di media sosial dalam konteks isu-isu lingkungan dan sosial di Indonesia.

Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) Koto Panjang telah menjadi sorotan utama dalam pemberitaan lokal dan nasional. Terletak di perbatasan Provinsi Riau dan Sumatera Barat, PLTA ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan energi listrik di wilayah sekitarnya. Namun, sejak awal pembangunannya, PLTA Koto Panjang tidak lepas dari kontroversi. Pemberitaan mengangkat berbagai isu, mulai dari dampak lingkungan yang signifikan, seperti deforestasi dan penurunan kualitas air, hingga masalah sosial yang melibatkan pemindahan penduduk lokal dan hilangnya lahan pertanian yang menjadi sumber mata pencaharian utama. Konflik kepentingan antara pemerintah, perusahaan, dan masyarakat setempat terus terjadi, menimbulkan berbagai reaksi dari berbagai pihak. Isu ini menjadi semakin kompleks ketika masalah transparansi dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



akuntabilitas dalam pengelolaan proyek ini dipertanyakan oleh publik dan lembaga swadaya masyarakat.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi menghasilkan media baru dalam proses interaksi dan komunikasi yang kemudian dimanfaatkan manusia di berbagai bidang. Saat ini, era media komunikasi interaktif membawa kita pada pengenalan terhadap dunia internet dengan berbagai program menarik yang disediakan, salah satunya adalah Facebook. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Facebook sebagai sumber informasi di kalangan remaja. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis deskriptif, peneliti melakukan wawancara kepada informan yang terkait dengan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja menggunakan media sosial Facebook untuk mendapatkan sumber informasi berdasarkan fakta. Di sisi lain, Facebook dijadikan sebagai platform berbagi pengalaman ataupun hobi bagi remaja. Fitur-fitur yang canggih dalam Facebook seperti fitur marketplace, permainan, dan lain-lain menjadi daya tarik untuk tetap menggunakan Facebook. Selain itu juga Facebook dianggap remaja sebagai platform hiburan yang dapat menghilangkan rasa jemu di waktu luang.

Di Indonesia, bendungan PLTA Koto Panjang yang terletak di provinsi Riau menjadi kontroversi dan menjadi perhatian masyarakat dalam beberapa tahun terakhir. Bendungan yang dioperasikan oleh perusahaan listrik milik negara PLN ini mendapat kritik karena dampak lingkungan dan sosialnya. Namun, penelitian mengenai bagaimana media sosial, khususnya Facebook, digunakan untuk menyebarkan berita tentang bendungan dan dampaknya masih terbatas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan mengeksplorasi penggunaan Facebook sebagai media penyebaran berita tentang bendungan PLTA Koto Panjang. Secara khusus, penelitian ini akan fokus pada akun Facebook jurnalis Zamji Pitopang, yang dikenal karena pemberitaan kritisnya terhadap isu-isu lingkungan dan sosial di

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Indonesia. Dengan menganalisis konten dan pola keterlibatan akun Facebook Pitopang, penelitian ini bertujuan untuk memberikan wawasan tentang kepada bagaimana media sosial dapat digunakan untuk menyebarkan berita tentang bendungan dan dampaknya, serta bagaimana jurnalis dapat menggunakan media sosial secara efektif untuk menjangkau audiens mereka.

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari keraguan dalam memahami penelitian ini, istilah-istilah berikut harus dijelaskan:

### 1. Pemanfaatan

pemanfaatan adalah proses menggunakan sesuatu secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan tertentu. Ini melibatkan penerapan sumber daya, teknologi, keterampilan, atau informasi yang ada untuk menghasilkan hasil yang diinginkan atau memaksimalkan manfaat dari sesuatu.

Dengan demikian, pemanfaatan yang efektif dan efisien adalah kunci untuk mencapai tujuan, meningkatkan kesejahteraan, dan menciptakan perkembangan yang berkelanjutan dalam berbagai aspek kehidupan.

### 2. Media

Pengertian media dalam konteks komunikasi dan informasi merujuk pada sarana atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan, informasi, atau konten dari pengirim (komunikator) kepada penerima (komunikan). Media dapat berwujud berbagai bentuk, termasuk cetak, digital, audiovisual, dan interaktif.

Dengan demikian, media memainkan peran vital dalam kehidupan modern, mempengaruhi cara kita berkomunikasi, belajar, bekerja, dan bersosialisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Facebook

Facebook adalah platform media sosial yang didirikan oleh Mark Zuckerberg bersama teman-temannya Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz, dan Chris Hughes pada Februari 2004. Awalnya, Facebook diciptakan sebagai jejaring sosial untuk mahasiswa Harvard, namun kemudian diperluas ke universitas lain dan akhirnya tersedia untuk siapa saja yang berusia 13 tahun ke atas dengan alamat email yang valid.

Dengan lebih dari dua miliar pengguna aktif bulanan, Facebook telah menjadi salah satu platform media sosial terbesar di dunia, mempengaruhi berbagai aspek kehidupan sehari-hari di banyak negara.

### 4. Berita

Berita adalah laporan atau informasi tentang peristiwa, kejadian, atau perkembangan terbaru yang dianggap penting atau menarik bagi khalayak. Berita disajikan melalui berbagai media, seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, dan platform digital seperti situs web berita dan media sosial. Tujuan utama berita adalah memberikan informasi yang akurat, aktual, dan relevan kepada publik.

Dengan demikian, berita memainkan peran penting dalam masyarakat dengan menjaga publik tetap terinformasi, terdidik, dan terlibat dalam isu-isu penting.

### 5. Waduk PLTA koto panjang.

Waduk PLTA Koto Panjang adalah waduk yang terletak di Provinsi Riau, Indonesia, dan berfungsi sebagai sumber pembangkit listrik tenaga air (PLTA). Waduk ini dibangun dengan tujuan utama untuk menghasilkan energi listrik dengan memanfaatkan aliran air sungai, serta memiliki beberapa fungsi tambahan seperti pengendalian banjir, penyediaan air irigasi, dan wisata air.



Dengan demikian, Waduk PLTA Koto Panjang adalah infrastruktur penting yang tidak hanya berfungsi sebagai sumber energi terbarukan, tetapi juga memainkan peran dalam pengendalian banjir, irigasi, dan peningkatan ekonomi lokal melalui pariwisata.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Bagaimana pemanfaatan Facebook oleh Zamji Pitopang dalam menyebarkan berita tentang waduk PLTA Koto Panjang?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini adalah, untuk menganalisis dan mengetahui pemanfaatan Facebook oleh Zamji Pitopang dalam menyebarkan berita tentang waduk PLTA Koto Panjang.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah:

#### a) Manfaat Akademis

Manfaat Akademis dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi studi-studi yang akan datang dalam bidang jurnalistik. Serta memberikan pengetahuan dan wawasan bagi pembaca mengenai kredibilitas pemberitaan terutama pemberitaan yang ada pada media sosial Instagram.

#### b) Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada media online di Indonesia khususnya media sosial Instagram, untuk selalu mempertahankan kredibilitas pemberitaan sebelum disebarluaskan kepada khalayak.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### Kajian Terdahulu

##### 1. Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook

Bagi Wartawan Dalam Menyusun Berita Media Reference Media Based On Facebooktechnology For Journalist In Preparing News Lian Agustina Setyaningsih', Muhammad Hanif Fahmi, Fitratataqwin Sawidodoilmu Komunikasi, Universitas Merdeka Malang, Sistem Informasi, Universitas Islam Raden Rahmat Malang Email: Lian Agustinas @ Unmer Ac.Id

##### 2. Judul Penelitian Analisis Pemanfaatan Jejaring Mediasosial Facebook Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Kasus Di Perpustakaan Mesjid Raya Baiturrahman) Yang Ditulis Oleh Iskandar Tahun 2020. Tujuan Penelitian Ini Untuk Mengetahui Bagaimana Pemanfaatan Jejaring Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Promosi Yang Dilakukan Oleh Perpustakaan Masjid Raya Baiturrahman Banda Aceh. Penelitian Ini Merupakan Penelitian Lapangan (Field Research) Yaitu Data Primer Dari Lapangan. Jenis Penelitian Yang Digunakan Disini Adalah Penelitian Kualitatif. Hasil Dan Pembahasan Bentuk Promosi Yang Dilakukan Oleh Perpustakaan Adalah Dengan Membagikan Foto, Video, Status Dan Chat Kepada Masyarakat Pengguna Facebook Untuk Memperkenalka Perpustakaan Ke Masyarakat Umum, Hasil Dari Penggunaan Media Promosi Ini Menghasilkan Tanggapan Positif Dari Para Pengguna, Sehingga Dapat Disimpulkan Bahwa Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Yang Dilakukan Perpustakaan Masjid Raya Baiturrahman Sudah Dimanfaatkan Dengan Efektif Dan Efisien. Persamaan



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian Ini Dengan Dengan Penelitian Yang Akan Dating Yaitu Sama-Sama Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif.

3. Penelitian Yang Berjudul Analisis Pemanfaatan Facebook sebagai Media Promosi(Studi Pada Freyo Strike Kota Malang) Yang Ditulis Oleh Tria Risnanda Purwasihl & Ahmad Nizar Yogatama2 Tahun 2023. Penelitian Bertujuan Untukmengetahui Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Promosi Ukm Alat Pancing Di Kecamatan Karangploso. Penelitian Ini Memiliki Pendekatan Melalui Pendekatan Studi Kasus Dengan Metode Kualitatif. Peneliti Menentukan Objek Penelitian Dengan Menggunakan Metode Simple Random Sampling. Metode Pengambilan Data Yang Digunakan Adalah Sampling Snowball Dimana Partisipan Utama Akan Memiliki Cabang Yang Saling Berhubungan. Hasil Penelitian Ini Dapat Diidentifikasi Bahwa Penggunaan Facebook Kurang Maksimal Karena Hanya Digunakan Sebagai Promosi Saja Tanpa Terjadi Transaksi Secara Online Pembeli Hanya Dapat Membelinya Dngan Datang Ke Toko.
4. Penelitian Yang Berjudul Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook Oleh Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Daerah Istimewa Yogyakarta Yang Ditulis Oleh Endang Hariningsih 2021. Tujuan Penelitian Ini Yaitu Untuk Mendapatkan Deskripsi Pemanfaatan Facebook Dikalangan Mahasiswa Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Hasilnya Menunjukkan Bahwa Prosentase Terbesar Beberapa Komponen Pemanfaatan Facebook Menunjukkan Penggunaan Dengan Kuantitas Waktu, Lama Akses, Dan Jumlah Teman Yang Sudah Cukup Besar. Desain Penelitian Penelitian Ini Memiliki Karakteristik Sebagai Berikut. Pertama, Penelitian Ini Termasuk Dalam Penelitian Deskriptif Yaitu Penelitian Yang Bertujuan Mendeskripsikan Suatu Subyek Dengan Menciptakan Profile Kelompok Atau

Masalah, Orang Atau Kejadian Melalui Pengumpulan Data Dan Tabulasi Frekuensi Atau Interaksi Dari Variabel Penelitian (Cooper Dan Schindler, 2006). Kedua, Dimensi Waktu Penelitian Adalah Melibatkan Satu Waktu Tertentu Dengan Banyak Sampel (Cross- Sectional). Berdasarkan Hasil Analisa Deskriptif Dapat Dianalisa Antara Lain Bahwa Prosentase Terbesar Teknologi Hardware Yang Digunakan Untuk Mengakses Facebook Yaitu Laptop, Sedangkan Prosentase Terkecil Yaitu Yang Menggunakan Kombinasi Bervariasi Antara Smartphone, Handphone, Dan Komputer. Lain Laptop, Tablet,

5. Judul Penelitian Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Oleh Aparat Desa Dalam Meningkatkan Program Pembangunan Pekon Gunung Tiga Kecamatan Pugung Tanggamus Yang Ditulis Oleh Alfina Fauziah Tahun 2022. Facebook Sebagai Sebuah Aplikasi Yang Murah Untuk Di Akses Dan Banyak Di Gunakan Oleh Seluruh Lapisan Masyarakat, Yang Mana Dalam Penggunaanya Facebook Dapat Berperan Penting Sebagai Media Informasi, Media Informasi Memiliki Peran Penting Dalam Menunjang Kelancaran Proses Komunikasi Yang Di Lakukan Aparat Desa Kepada Masyarakat, Media Informasi Menjadi Point Utama Dalam Menarik Perhatian Setiap Masyarakat Yang Mana Di Dalam Informasi-Informasi Yang Di Berikan Penting Untuk Di Ketahui Masyarakat Terutama Terkait Dengan Perkembangan Pembangunan, Keberhasilan Pembangunan Juga Tidak Lepas Dari Peran Media Informasi Yang D Berikan Aparat Desa. Menggunakan Metode Kualitatif Yaitu Observasi, Wawancara, Dan Dokumentasi, Data-Data Yang Di Peroleh Dianalisis Secara Deskriptif. Berdasarkan Hasil Penelitian Dari Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Oleh Aparat



Desa Dalam Meningkatkan Program Pembangunan Pekon Gunung Tiga Kecamatan Pugung Tanggamus Yang Mana Dapat Di Simpulkan Bahwa Pemanfaatan Facebook Berdampak Besar Bagi Kehidupan Masyarakat Pekon Gunung Tiga Saat Ini Yang Mana Fungsi Nya Sebagai Perpanjangan Tangan Dari Aparat Desa Dalam Melakukan Pelayanan Dan Memberian Informasi, Keterbukaan Mengenai Mengelolaan Anggaran Pembangunan Dan Program Pembangunan Yang Sudah Banyak Yang Terealisasi Dan Dimanfaatkan Masyarakat Seperti Jalan Persawahan Yang Sudah Di Perbaiki Dengan Baik Sehingga Mempermudah Masyarakat Membawa Hasil Panen Nya, Saluran Air Bersih Yang Kini Mudah Di Dapatkan Sehingga Air Nya Bisa Di Pergunakan Masyarakat Untuk Kehidupan Sehari- Hari Seperti Memasak, Mandi, Minum Dan Lain Sebagainya.

6. Penelitian Yang Berjudul Analisis Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Publikasi Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Sinjai Provinsi Sulawesi Selatan Yang Ditulis Oleh Mohammad Ikhsan Asmas 2021. Tujuan Penelitian Ini Adalah Untuk Mengetahui Optimalisasi Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Publikasi Oleh Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Sinjai. Metode Penelitian Yang Digunakan Dalam Penelitian Ini Adalah Metode Penelitian Kualitatif. Teknik Pengumpulan Data Yang Digunakan Adalah Observasi, Wawancara Dan Dokumentasi. Adapun Teknik Analisis Data Menggunakan Teknik Analisis Data Miles Dan Huberman Yaitu Pengumpulan Data, Reduksi Data, Penyajian Data Serta Penarikan Kesimpulan Dan Verifikasi Data. Emuan Yang Diperoleh Penulis Dalam Penelitian Ini Menunjukkan Bahwa Penggunaan Facebook Sebagai Media Publikasi Dinas

Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Sinjai Telah Memenuhi Kriteria Teori Kesempurnaan Media Mencakup Kesegeraan, Keragaman Isyarat, Vari Bahasa Dan Sumber Personal. Dinas Komunikasi Informatika Dan Persandian Kabupaten Sinjai Memilih Facebook Sebagai Media Penyaluran Berita Karena Dinilaipenyebara Berita Akan Lebih Cepat Untukmdiketahui Masyarakat.

7. Penelitian Yang Berjudul Analisis Facebook Dalam Penyampaian Informasi Covid-19 Oleh Pemerintah Provinsi Gorontalo Yang Ditulis Oleh Cahyadi Saputra Akasse Tahun 2021. Tujuan Dari Penelitian Ini Adalah Untuk Menganalisis Facebook Dalam Penyampaian Informasi Mengenai Covid-19 Di Provinsi Gorontalo. Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Penelitian Studi Kasus. Teknik Pengumpulan Data Dilakukan Melalui Wawancara Mendalam (Depth Interview), Observasi Partisipan, Dan Dokumentasi.
8. Penelitian Yang Berjudul Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook Bagi Wartawan Dalammenyusun Berita Media Reference Media Based On Facebook Technology For Journalist In Preparing News Yang Ditulis Oleh Lian AgustinaSetiyaningsihl, Muhammad Hanif Fahmi2, Fitrataqwin Sawidodo3 Tahun 2020. Facebook Memiliki Fungsi Beragam Termasuk Dalam Membantu Kegiatan Profesional. Sebagai Media Sosial Yang Digunakan Oleh 140 Juta Penduduk Indonesia, Facebook Memiliki Peran Signifikan Juga Dalam Membantu Tugas Wartawan. Metode Deskriptif Kualitatif Yang Mewawancarai Sembilan Informan Terdiri Dari Wartawan Cetak, Elektronik Maupun Online. Metode Narati Menggambarkan Praktik Penggunaan Sumber Media Facebook Dari Kaca Mata Wartawan Yang Dijadikan Sebagai Sumber Dalam Menyajikan Berita. Purposive Sampling



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Merupakan Teknik Pengambilan Jumlah Informasi. Hasil Dari Penelitian Ini Adalah Facebook Dijadikan Sebagai Media Referensi Oleh Wartawan Dalam Mencari, Mengelola Dan Menyusum Berita.

9. Penelitian Yang Berjudul Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Komunikasi Dan Informasi Di Kalangan Remaja (Studi Deskriptif Pada Remaja Di Alamanda Regency Blok M.5 Rt 005/027) Penulis Annisa Eka Syafrina Tahun 2021. Penelitian Ini Bertujuan Untuk Mengetahui Bagaimana Penggunaan Media Sosial Facebook Sebagai Sumber Informasi Di Kalangan Remaja. Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Deskriptif, Peneliti Melakukan Wawancara Kepada Informan Yang Terkait Dengan Penelitian. Penelitian Ini Menggunakan Metode Penelitian Kualitatif Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Remaja Menggunakan Media Sosial Facebook Untuk Mendapatkan Sumber Informasi Berdasarkan Fakta. Di Sisi Lain, Facebook Dijadikan Sebagai Platform Berbagi Pengalaman Ataupun Hobi Bagi Remaja. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Di Sd Negeri Cipeundeuy Yang Ditulis Oleh Aulia Pebriani Amarudin\*1, Ratu Arti Wulan Sari2, Asih Handayanti Tahun 2023. Fanspage, Kabupaten Bandung Sekolah Dalam Menyebarluaskan Informasi Masih Banyak Yang Menggunakan Cara Tradisional Melalui Lisan Maupun Tulisan, Namun Cara Tersebut Dinilai Kurang Efektif, Karena Jangkauan Informasi Yang Terbatas Juga Lambatnya Informasi Di Terima. Hal Itu Terjadi Di Sd Negeri Cipeundeuy. Melalui Program Pembuatan Akun Sosial Media Yang Dilakukan Oleh Mahasiswa 11Dalam Kampus Mengajar Memilikitujuan Untuk Penyampaian Informasi Sekolah Jauh Lebih Efektif. Metode Penelitian Dalam Jurnal Ini Menggunakan Metode Deskriptif Dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melihat Penyebaran Informasi Di Sd Negeri Cipeundeuy. Penelitian Menggunakan Data Kualitatif Pengumpulan Data Dilakukan Melalui Observasi Dan Wawancara. Berdasarkan Kegiatan Yang Tela Dilakukan, Dalam Pelaksanaan Program Pembuatan Sosial Media Ini Melalui Beberapa Tahapan Mulai Dari Tahapan Observasi, Wawancara, Pemaparan Program Kepada Sekolah Kemudian Pelaksanaan. Dapat Diambil Kesimpulan Bahwa Akun Media Sosial Yaitu Facebook Sebagai Media Informasi Sekolah Di Sd Negeri Cipeundeuy Telah Berhasil Dibuat Dengan Menampilkan Fitur Berupa Berita, Foto Maupun Kegiatan-Kegiatan Disekolah.

## **2.2 Kerangka Teori**

Jenkins mempertimbangkan konvergensi media sebagai fenomena utama di era digital, di mana batasan tradisional antara media yang berbeda seperti televisi, internet, dan media cetak semakin kabur. Ini menciptakan lingkungan di mana sumber-sumber informasi dari berbagai media saling berinteraksi dan memengaruhi satu sama lain.

Henry Jenkins, new media mempengaruhi cara kita berinteraksi, menciptakan, dan menyebarkan konten. Jenkins menekankan pentingnya partisipasi aktif dari pengguna dalam menciptakan konten baru dan memodifikasi konten yang sudah ada. Konsep ini dikenal sebagai "kultural convergence," yang menyoroti bagaimana teknologi mengubah cara kita berinteraksi dengan media dan budaya secara keseluruhan.

Teori New Media menurut Jenkins, sebagaimana dalam "Convergence Culture," mencakup konsep konvergensi budaya, di mana media baru tidak hanya menggantikan media lama, tetapi juga saling berinteraksi, menciptakan pengalaman yang lebih mendalam bagi pengguna. Jenkins menekankan pentingnya partisipasi aktif pengguna dalam menciptakan dan menyebarkan konten, serta pentingnya



pemahaman tentang bagaimana budaya populer diproduksi, di distribusikan, dan dikonsumsi dalam era digital

### 2.3 Kerangka Konseptual Media Sosial sebagai Platform Informasi

Saat ini media sosial memiliki peranan penting bagi masyarakat, dengan melakukan Berbagai kegiatan seperti pertukaran informasi maupun mencari informasi dinilai lebih cepat, Mudah dan efektif. Kini media sosial dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan komunikasi Dan sudah banyak dipergunakan oleh Organisasi, Korporasi, Pemerintahan, hingga Lembaga Sosial Masyarakat.

Berbagai manfaat dari media sosial menjadikan alasan jika semua orang Menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi dan sudah menjadi kebutuhan primer Masyarakat. Sehingga membuat keberadaan media sosial semakin digemari oleh kalangan Masyarakat baik anak-anak, orang dewasa bahkan sampai kaum lanjutusia. Media sosial telah mengubah cara masyarakat mendapatkan dan menyebarkan informasi. Menurut Kaplan dan Haenlein (2010), media sosial adalah kumpulan aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0, yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten yang dibuat oleh pengguna. Facebook, sebagai salah satu media sosial terbesar di dunia, menyediakan platform bagi individu dan organisasi untuk berbagi berita, pendapat, dan informasi.

### Pemanfaataan Media Sosial dalam Jurnalisme

(Jenkins, 2009). Kehadiran internet serta Pesatnya perkembangan teknologi Informasi dan komunikasi telah Mengubah peran masyarakat dari Hanya sebagai konsumen informasi Menjadi produsen serta distributor Informasi. Salah satu bentuk aktivitas Dari participatory culture adalah Citizen journalism (jurnalisme Warga). Bowman & Willis (2003) Mendefinisikan jurnalisme warga Sebagai "the act of citizens playing an Active role in the process of Collecting, reporting, analyzing, and Disseminating news and Information." Pengertian citizen atau Warga di sini adalah semua orang. Artinya, setiap orang



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan latar Belakang apa pun, dapat Mengumpulkan, mengolah, Menganalisis, melaporkan dan memberitakan informasi kepada Orang lain, baik itu berupa tulisan, Foto, video, laporan lisan (audio), dan Lain-lain. Informasi yang diberitakan Oleh jurnalis warga bisa bermacam-Macam. Ada yang berdasarkan Ketertarikan si jurnalis atas isu Tertentu, pengalaman pribadi, Kejadian di lingkungan sekitar, dan Masih banyak lagi.

Dalam konteks jurnalisme, media sosial telah menjadi alat penting untuk menyebarkan berita secara cepat dan luas. Stadi oleh Hermida et al. (2012) menunjukkan bahwa media sosial memungkinkan jurnalis untuk mencapai audiens yang lebih luas dan berinteraksi secara langsung dengan pembaca. Hal ini juga memfasilitasi distribusi berita yang lebih cepat dibandingkan dengan media konvensional.

### 3. Jurnalisme warga

Jurnalisme warga adalah bentuk jurnalisme yang dilakukan oleh warga biasa, bukan oleh jurnalis profesional. Mereka menggunakan berbagai platform online, seperti blog, situs web, media sosial, dan aplikasi seluler, untuk melaporkan berita, berbagi informasi, dan memberikan perspektif mereka tentang isu-isu terkini.

Secara keseluruhan, jurnalisme warga merupakan alat yang kuat untuk meningkatkan transparansi, akuntabilitas, dan partisipasi warga dalam proses demokrasi. Namun, penting untuk menyadari potensi tantangan dan bekerja sama untuk memastikan akurasi informasi dan etika dalam jurnalisme warga.

Berikut beberapa contoh jurnalisme warga lainnya:

- Platform Citizen Journalism: Platform seperti Citizen Journalism dan Global Voices memberikan wadah bagi warga untuk menulis dan menerbitkan berita, opini, dan laporan tentang isu-isu lokal dan global.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Platform Media Sosial: Media sosial seperti Twitter dan Facebook sering digunakan untuk melaporkan kejadian langsung, berbagi informasi, dan mengorganisir protes.

**Peran Facebook dalam Penyebarluasan Informasi**

Facebook memungkinkan pengguna untuk membuat dan berbagi konten dalam berbagai format, termasuk teks, gambar, video, dan tautan. Menurut penelitian oleh Kalsnes (2016), fitur-fitur seperti share, like, dan comment di Facebook memfasilitasi penyebarluasan informasi secara viral. Selain itu, algoritma Facebook yang mengatur feed berita berdasarkan preferensi pengguna dapat meningkatkan visibilitas konten yang relevan dan menarik bagi audiens tertentu.

**Waduk**

Waduk merupakan sebuah struktur rekayasa yang dibangun untuk menampung air dengan maksud tertentu, seperti untuk pengendalian banjir, penyediaan air irigasi, pembangkit listrik, atau bahkan keperluan rekreasi. Waduk sering kali dibangun dengan memblok aliran alami sungai melalui pembangunan bendungan atau bangunan lainnya.

**PLTA**

PLTA adalah singkatan dari Pembangkit Listrik Tenaga Air. Ini adalah jenis pembangkit listrik yang menggunakan energi kinetik air untuk menghasilkan listrik. PLTA biasanya memanfaatkan aliran air dari sungai atau bendungan untuk menggerakkan turbin, yang kemudian menggerakkan generator untuk menghasilkan listrik.

**Koto Panjang**

Koto Panjang: Sebuah bendungan dan waduk besar yang terletak di Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, Indonesia. Bendungan ini digunakan untuk irigasi, pembangkit listrik, dan pengendalian banjir. Desa atau Kecamatan Koto Panjang: Bisa juga merujuk pada nama desa atau kecamatan di beberapa daerah di Sumatera Barat, Indonesia. Jika Anda memiliki konteks spesifik mengenai "Koto Panjang" yang

Anda maksud, saya bisa memberikan informasi yang lebih rinci. Lokasi: Kabupaten Kampar, Provinsi Riau, Indonesia. Fungsi: Bendungan Koto Panjang memiliki beberapa fungsi utama, termasuk pembangkit listrik tenaga air (PLTA), irigasi, dan pengendalian banjir. Bendungan ini juga digunakan untuk kebutuhan air domestik dan industri. Sejarah dan Konstruksi Pembangunan: Pembangunan bendungan ini dimulai pada tahun 1993 dan selesai pada tahun 1997.

© Hak cipta milik UIN Sultan Syarif Kasim Riau

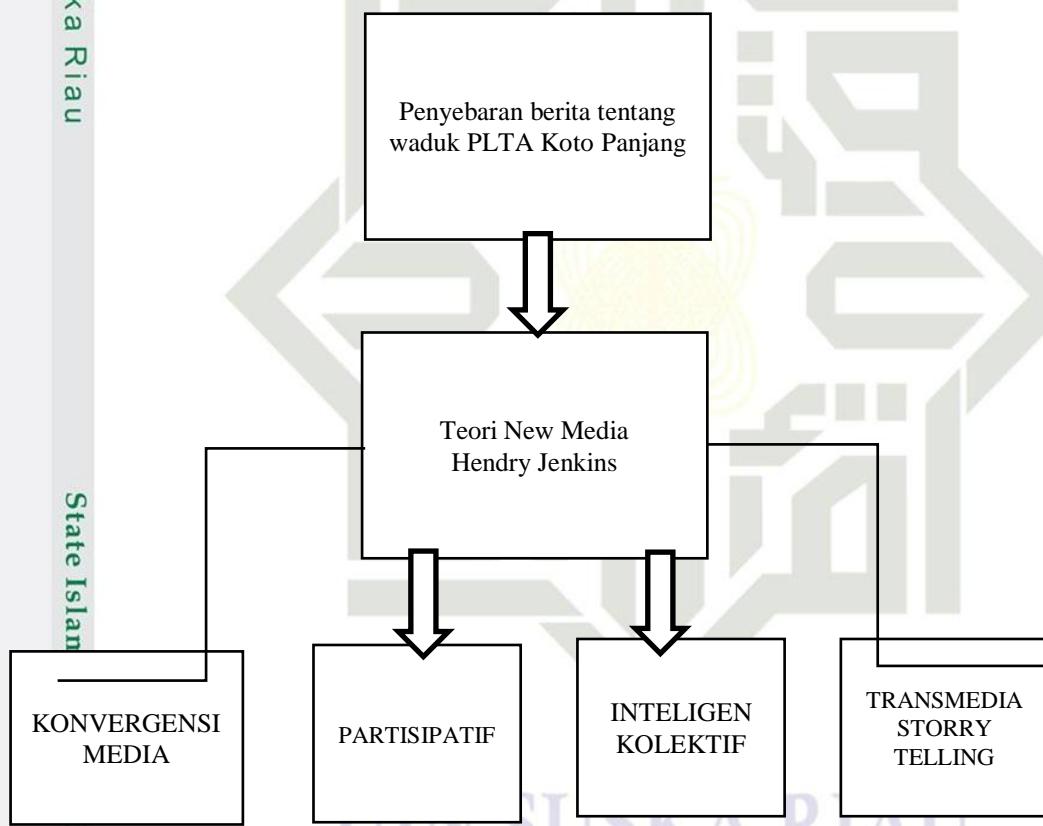
State Islam

ty of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3 Kerangka Pikir





UIN SUSKA RIAU

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Untuk memusatkan penelitian ini pada prinsip-prinsip umum dari suatu fenomena yang terjadi dalam kehidupan manusia, maka pendekatan yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan metode kualitatif dengan Analisis Isi. Penelitian kualitatif bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian.

Metode kualitatif deskriptif adalah suatu pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis data dalam bentuk kata-kata, kalimat, dan paragraf, dengan tujuan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan fenomena yang diteliti. Metode ini biasanya digunakan untuk menggambarkan dan menjelaskan kebiasaan, perilaku, dan pengalaman manusia.

Ciri-ciri metode kualitatif deskriptif:

1. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, atau analisis dokumen.
2. Data dikategorikan dan dianalisis menggunakan teknik analisis kualitatif.
3. Data tidak dihitung atau diukur, tetapi diinterpretasikan berdasarkan konteks dan makna.
4. Tujuan utama adalah untuk menjelaskan dan mendeskripsikan fenomena yang diteliti.
5. Metode ini tidak mencari hubungan sebab-akibat, tetapi lebih fokus pada penggambaran dan penjelasan.

Kelebihan metode kualitatif deskriptif:

1. Dapat digunakan untuk menggambarkan dan menjelaskan fenomena yang kompleks dan tidak dapat diukur.
2. Dapat memberikan gambaran yang lebih detail dan in-depth tentang subjek penelitian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dapat memperoleh informasi yang richer dan lebih bermakna dari subjek penelitian.

Keterbatasan metode kualitatif deskriptif:

1. Data yang dikumpulkan dapat subjektif dan tergantung pada peneliti.
2. Data dapat sulit diukur dan dihitung.
3. Metode ini dapat memakan waktu lama dan mahal.

Contoh metode kualitatif deskriptif:

1. Penelitian tentang kebiasaan makan masyarakat tertentu
2. Penelitian tentang pengalaman penggunaan teknologi smartphone
3. Penelitian tentang budaya kerja di sebuah perusahaan

Teknik-teknik analisis data yang digunakan dalam metode kualitatif deskriptif:

1. Analisis tematik: mengategorikan data menjadi tema-tema yang terkait.
2. Analisis kodifikasi: mengkodekan data menjadi kategori-kategori yang terkait.
3. Analisis interpretasi: menafsirkan data berdasarkan konteks dan makna.

Dalam kesimpulan, metode kualitatif deskriptif adalah suatu pendekatan penelitian yang digunakan untuk menggambarkan dan menjelaskan fenomena yang kompleks dan tidak dapat diukur. Metode ini memiliki kelebihan namun juga memiliki keterbatasan, sehingga harus dipilih secara hati-hati dan sesuai dengan tujuan penelitian.

### **3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian**

Pemilihan lokasi ini didasarkan pada beberapa pertimbangan yang relevan dengan tujuan penelitian. lokasi tersebut dipilih karena ketersediaan aksesibilitas dan kerjasama yang baik dari pihak untuk mendukung pelaksanaan penelitian.



Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan April 2023, yang dipilih berdasarkan beberapa pertimbangan yang meliputi kondisi lingkungan, kebutuhan sumber daya, dan ketersediaan responden yang relevan

### Sumber Data Penelitian

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder:

#### Data primer

Sumber data primer merupakan aspek penting dalam proses penelitian yang melibatkan pengumpulan data secara langsung dari sumber pertama atau dilakukan oleh peneliti secara langsung di lapangan. Data primer ini dianggap sebagai data asli yang berasal langsung dari subjek penelitian atau dari situasi yang sedang diamati. Sumber data primer dapat berupa observasi langsung, wawancara dengan responden, survei, studi kasus, atau eksperimen yang dilakukan oleh peneliti sesuai dengan kebutuhan dan tujuan penelitian.

#### 2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh studi-studi sebelumnya . data sekunder dalam penelitian adalah buku, jurnal; artikel dan bahan bacaan lainnya.

#### Infroman

1. M Ibrahim Novriadi, selaku Mahasiswa UIN Suska Riau Tanggapan mengenai tentang Akun Jamzi Pitopang dalam menyebarkan informasi PLTA Koto panjang Kabupaten Kampar yang iya ketahui bahwa akun ini sangat untuk menyebarkan informasi terkhusus bagi masyarakat Kampar.

2. Bapak kaban, selaku wirasuasta, tanggapan nya mengenai akun jamzi pitopang ini adalah salah satu akun yang banyak memberikan informatif seputar kabupaten koto panjang, terutama info updet tentang naik turun nya arus waduk PLTA koto panjang.

3. Putri betsi, selaku mahasiswa umri berpendapat, selaku Mahasiswa UIN Suska Riau Tanggapan mengenai tentang Akun Jamzi Pitopang



UN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam menyebarkan informasi PLTA Koto panjang Kabupaten Kampar yang iya ketahui bahwa akun ini sangat untuk menyebarkan informasi terkhusus bagi masyarakat Kampar.

4. Pak Hamdi selaku UMKM dikecamatan kampar, memberikan tanggapan mengenai akun jamzi pitopang ini adalah sangat bermanfaat bagi masyarakat koto kampar khususnya bagi penduduk sekitar untuk mengetahui informasi naik turunya alir arus air di area PLTA koto panjang.

5. mbak lia oktari,salah satu warga yg berasal dari kampar mengakui,bahwa ia sekeluarga bakalan mencari akun facebook bapak jamzi pitopang ini apabila mereka ingin mencari informasi seputar waduk PLTA koto panjang

#### **4 Teknik Pengumpulan Data**

Berikut metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam penelitian ini: dokumentasi, observasi (observasi), wawancara (observasi), dan dokumentasi.

##### **1. Observasi (pengamatan)**

Suatu kegiatan yang dikenal sebagai observasi memerlukan penerimaan informasi yang diantisipasi untuk menyajikan gambaran nyata atau benar dari suatu peristiwa atau peristiwa untuk tujuan menjawab pertanyaan penelitian, membantu dalam pemahaman perilaku manusia, dan menilai, yang memerlukan pengukuran aspek-aspek tertentu dan memberikan umpan balik. pada pengukuran tersebut. Kegiatan, peristiwa atau fenomena, benda, kondisi, atau situasi tertentu merupakan contoh hasil observasi.

##### **2. Wawancara**

Wawancara adalah percakapan dengan tujuan tertentu. Pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan orang yang menjawab adalah dua orang yang berdialog.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa memperbaiki dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Peneliti menggunakan wawancara semi-terstruktur, yaitu wawancara yang termasuk dalam kategori wawancara departemen tetapi dilakukan lebih bebas daripada wawancara terstruktur. Analis merencanakan pertanyaan sebelumnya, tetapi pelaksanaannya lebih bebas, karena di dalamnya tidak menutup kemungkinan pertanyaan baru yang lebih relevan muncul untuk lebih banyak mendengar pemikiran dan pemikiran narasumber. Untuk mengumpulkan informasi yang relevan dengan tujuan penelitian.

**3. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang telah berlalu. Dokumen dapat berupa tulisan, visual, atau karya besar seseorang. Oleh karena itu, jika penelitian berbasis observasi dan wawancara didukung oleh dokumentasi, maka akan mendapat perhatian lebih.

**3.5 Validitas Data**

Untuk menguji keabsahan data, penulis menggunakan teknik triangulasi. Moleong (2007-330) menyatakan bahwa triangulasi adalah teknik pemerikasaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai perbandingan terhadap data itu. Pemanfaatan sesuatu yang lain yang dimaksud dalam triangulasi dapat dibedakan atas penggunaan sumber, metode, teknik, dan teori. Penelitian ini menggunakan triangulasi teori yakni memanfaatkan dua teori untuk diadu, diperlukan rancangan penelitian.

**3.6 Teknik Analisis Data.**

Metode analisis data penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, dan Johny Saldana memperkenalkan metode analisis data yang mengemukakan bahwa kegiatan dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai selesai. Presentasi rinci dan interpretasi digunakan untuk menganalisis data lapangan. Pengumpulan



data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan merupakan bagian dari analisis data ini. Metode analisis data penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan data

Data pertama serta masih bersifat mentak yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, penelitian kepustakaan serta dokumentasi dan data sekunder lainnya yang berhasil diperoleh.

2. Reduksi data

Reduksi data merupakan proses berfikir sensitive yang memerlukan kecerdasan, keluasan kedalaman, dan wawasan yang tinggi. Peneliti dapat mendiskusikan dengan teman atau responden melalui diskusi tersebut. Wawasan peneliti akan berkembang sehingga dapat mereduksi data-data yang memiliki nilai temuan dan pengembangan teori yang signifikan.

3. Penyajian data

Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk urasan singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya. Data yang paling digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dala berupa leks yang bersifat naratif, Peneliti menyajikan data dalam bentuk uraian.

4. Kesimpulan

Yaitu penarikan Kesimpulan, dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran objek yang sebelumnya masih belum jelas sehingga setelah diteliti menjadi jelas dan berupa hubungan kasual atau interaktif, hipotesis atau teori. Dan data-data yang sudah dideskripsikan disimpulkan secara umum..

Penafsiran atau Interpretasi data merupakan suatu kegiatan yang menggabungkan hasil analisis dengan pernyataan, kriteria, atau standar tertentu untuk menemukan makna dari data yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikumpulkan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian yang sedang diperbaiki. Sedangkan menurut Moh. Nazir, penafsiran data adalah:

1. Penjelasan yang terperinci tentang arti yang sebenarnya dari materi yang dipaparkan.
2. Penafsiran dapat menghubungkan suatu penemuan studi eksploratif menjadi suatu hipotesis untuk suatu percobaan yang lebih teliti lainnya.
3. Penafsiran berkehendak untuk membangun suatu konsep yang bersifat menjelaskan,

Dalam melaksanakan penafsiran ini, peneliti juga perlu memeriksa kembali langkah-langkah yang telah dilaksanakan dalam penelitian. Langkah ini berguna untuk melihat kesahihan hasil penafsiran. Apabila semua langkah penelitian telah dilakukan dengan tepat, kesahihan hasil penafsiran dapat dijamin dan hasil penelitian dapat digunakan untuk keperluan pemecahan masalah praktis yang berhubungan dengan penelitian tersebut. Sebaliknya, jika ternyata langkah penelitian tidak dilakukan dengan tepat, hasil penelitian tidak dijamin kesahihannya. Dalam hal ini, peneliti harus bersikap terbuka dengan menjelaskan semua langkah yang telah dilakukan sehubungan dengan hasil penelitian yang diperoleh.

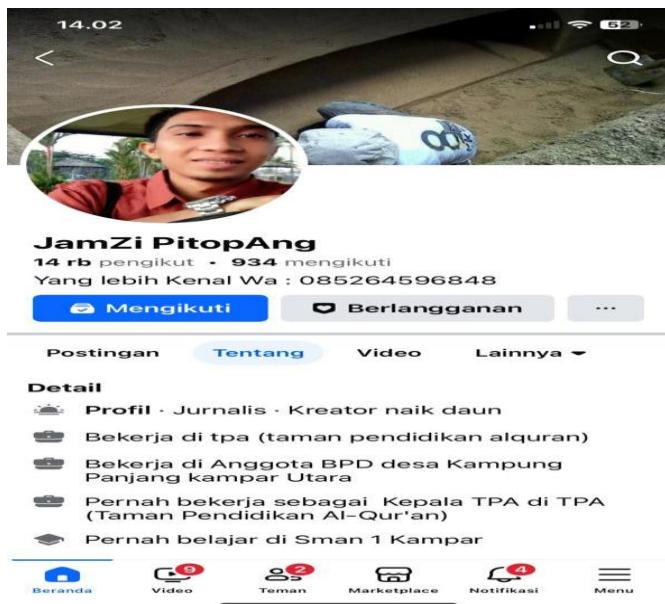
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Profil Zamji Pitopang



Zamji Pitopang adalah sosok yang dikenal luas di media sosial, terutama Facebook, sebagai seorang aktivis yang peduli dengan isu-isu lingkungan dan pembangunan infrastruktur yang berkelanjutan. Ia bukan hanya seorang pengguna media sosial biasa, tetapi juga menjadi pembawa informasi yang memberikan edukasi kepada masyarakat tentang berbagai hal yang berdampak pada kehidupan mereka, terutama terkait dengan energi terbarukan dan pengelolaan sumber daya alam.

Zamji Pitopang lahir dan tumbuh besar di sebuah desa yang terletak di kabupaten Sumatera. Sejak kecil, ia selalu tertarik dengan alam dan bagaimana masyarakat di sekitarnya bergantung pada alam untuk kelangsungan hidup mereka. Namun, seiring berjalaninya waktu, ia mulai menyadari bahwa pembangunan yang pesat, terutama pembangunan infrastruktur besar seperti pembangkit listrik tenaga air, bisa memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dampak yang signifikan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Pada awalnya, seperti kebanyakan orang, Zamji Pitopang hanya menggunakan Facebook untuk berinteraksi dengan teman-teman dan keluarga. Namun, seiring berjalannya waktu, ia mulai memanfaatkan platform tersebut sebagai sarana untuk berbagi pengetahuan dan informasi yang lebih bermanfaat untuk banyak orang. Yang mana kini jumlah pengikut Zamji pitopang 14 ribu pengikut, dan mengikuti 934 orang, ini salah satu bentuk kepercayaan dan juga ketertarikan masyarakat terhadap informasi yang di berikan akun Zamji Pitopang.

Zamji memutuskan untuk fokus pada isu-isu yang ia anggap penting, terutama mengenai energi terbarukan dan pembangunan infrastruktur yang berdampak pada lingkungan. Salah satu topik yang menjadi perhatian utamanya adalah Waduk PLTA Koto Panjang, sebuah proyek pembangkit listrik tenaga air yang memiliki dampak besar bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. Ia mulai membagikan berita, artikel, dan analisis terkait proyek ini untuk memberikan wawasan yang lebih mendalam kepada para pengikutnya. Konten-konten yang ia unggah tidak hanya berupa teks panjang, tetapi juga video penjelasan, infografis, dan bahkan sesi tanya jawab langsung dengan pengikutnya. Dalam banyak kesempatan, ia menggunakan Facebook Live untuk berdiskusi langsung dengan para ahli atau masyarakat yang terdampak oleh proyek-proyek pembangkit listrik. Ini menjadi salah satu cara bagi Zamji untuk membuka dialog yang lebih luas tentang bagaimana proyek-proyek besar dapat dikelola secara lebih transparan dan berkelanjutan. Salah satu topik yang paling sering dibahas oleh Zamji adalah Waduk PLTA Koto Panjang, sebuah proyek besar di Provinsi Riau yang mengalirkan air dari

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sungai Kampar untuk menghasilkan listrik. Zamji memanfaatkan akun Facebook-nya untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang manfaat dan tantangan yang dihadapi oleh masyarakat sekitar akibat keberadaan waduk ini.

Lewat tulisannya, Zamji mengungkapkan bagaimana pembangunan waduk ini, meskipun memberikan manfaat berupa pasokan listrik terbarukan yang dapat diandalkan, juga memiliki dampak terhadap kehidupan warga sekitar yang harus direlokasi akibat terendamnya area pemukiman mereka. Ia menyadari bahwa pembangunan seperti ini seringkali melibatkan tantangan besar, baik dari sisi sosial maupun lingkungan.

Namun, Zamji selalu berusaha untuk menyajikan informasi dengan objektivitas dan memperlihatkan kedua sisi dari setiap isu. Ia mengajak pengikutnya untuk berpikir kritis tentang bagaimana proses pembangunan infrastruktur besar seharusnya melibatkan partisipasi aktif masyarakat dan bagaimana proses relokasi serta kompensasi harus dilakukan dengan adil dan transparan.

**4.2 Alasan akun Zamji Pitopang dibuat**

Tujuan akun tersebut dibuat untuk sebagai penyampai informasi tentang informasi penting dan sebagai hiburan dalam meluangkan waktu senggang. (wawancara online Zamji Pitopang , pukul 15:07)

# UIN SUSKA RIAU

Tujuan akun tersebut dibuat untuk sebagai penyampai informasi tentang informasi penting dan sebagai hiburan dalam meluangkan waktu senggang (wawancara online Zamji Pitopang , pukul 15:07)

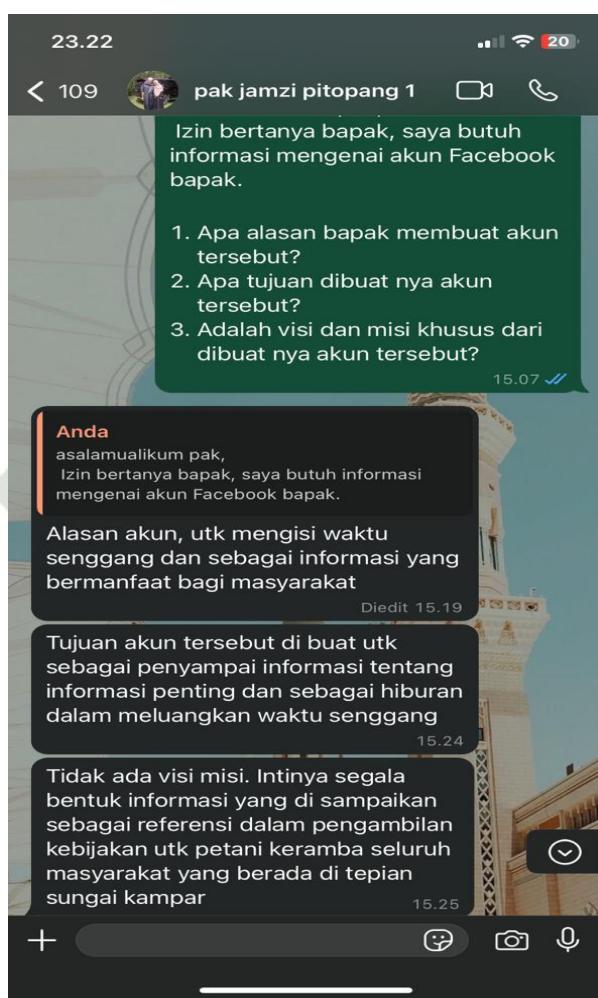
**4.3 Tujuan**



#### 4.4 Harapan dimasa yang akan datang

Segala bentuk informasi yang di sampaikan sebagai referensi dalam pengambilan kebijakan untuk petani keramba seluruh masyarakat yang berada di tepian sungai Kampar. (wawancara online Zamji Pitopang, pukul 15:07)

Gambar: 4.1 Diskusi dengan Bapak Zamji Pitopang Melalui WA



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Pemanfaatan media Facebook oleh akun Zamji Pitopang sebagai media penyebaran berita tentang Waduk PLTA Koto Panjang telah memberikan dampak positif dalam menyebarluaskan informasi kepada publik. Facebook tidak hanya membantu mempercepat proses penyebaran berita, tetapi juga meningkatkan interaksi dan partisipasi audiens dalam berdiskusi mengenai waduk tersebut. Dengan mempertimbangkan tantangan yang ada, akun Zamji Pitopang perlu terus menjaga kualitas informasi yang dibagikan untuk memastikan bahwa publik memperoleh pengetahuan yang akurat dan bermanfaat.

Kesimpulan Penelitian tentang pemanfaatan media Facebook akun Jamzi Pitopang sebagai media penyebaran berita tentang Waduk PLTA Koto Panjang menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Facebook, berperan penting dalam menginformasikan dan membangun kesadaran publik mengenai isu-isu terkait pembangunan waduk. Melalui konten yang informatif dan interaktif, akun Jamzi Pitopang berhasil menarik perhatian audiens dan mendorong keterlibatan mereka dengan isu ini. Beberapa poin penting yang dapat disimpulkan dari penelitian ini adalah:

1. Keterlibatan Audiens: Akun Jamzi Pitopang mampu menciptakan komunitas yang peduli terhadap isu Waduk PLTA Koto Panjang, sehingga meningkatkan interaksi dan diskusi di antara pengikutnya.
2. Pengaruh Agenda Setting: Informasi yang dipublikasikan oleh Jamzi Pitopang berkontribusi dalam menentukan agenda publik mengenai waduk, dengan menjadikan isu ini lebih terlihat di media sosial.
3. Framing Informasi: Jamzi Pitopang menggunakan teknik framing untuk menyoroti aspek-aspek tertentu dari Waduk



PLTA Koto Panjang, yang dapat memengaruhi persepsi dan sikap audiens.

4. Dampak Pengetahuan dan Sikap: Konten yang dibagikan oleh Jamzi Pitopang dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang waduk dan berpotensi mempengaruhi sikap mereka terhadap pembangunan waduk tersebut.

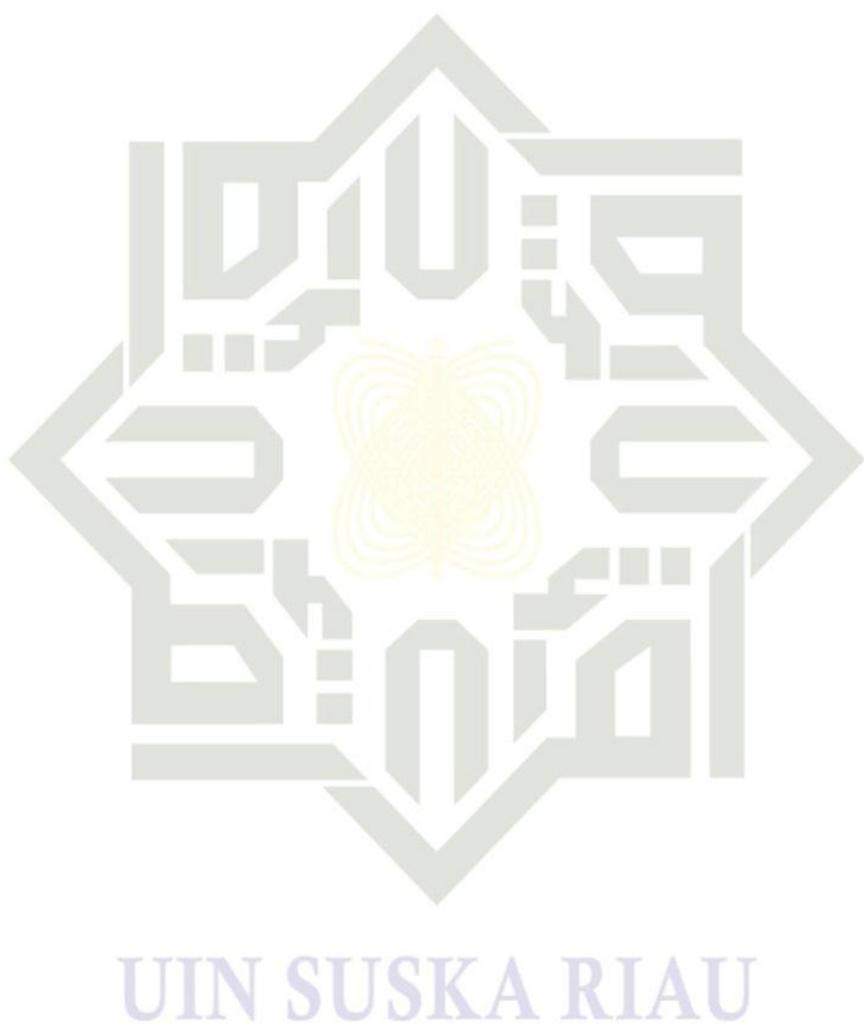
## 6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, terdapat beberapa saran yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas pemanfaatan media Facebook dalam penyebaran berita tentang Waduk PLTA Koto Panjang:

1. Pengembangan Konten: Jamzi Pitopang diharapkan untuk terus mengembangkan jenis konten yang informatif dan menarik, termasuk penggunaan multimedia seperti video, infografis, dan siaran langsung untuk meningkatkan keterlibatan audiens.
2. Interaksi yang Lebih Aktif: Mendorong audiens untuk berpartisipasi dalam diskusi dan memberikan umpan balik. Ini dapat dilakukan melalui polling, pertanyaan terbuka, atau kontes yang melibatkan pengikut.
3. Peneliti selanjutnya yang mungkin akan meneliti tentang pemanfaatan media facebook, dibutuhkan kesabaran, ketekunan, ketelitian dan membaca berita harus berulang-ulang, supaya dalam menganalisis bisa dilakukan dengan mudah. Selain itu penulis juga mengharapkan kepada peneliti selanjutnya mengoreksi penelitian ini karena masih banyak kekurangan dari segi penulisan tata bahasa yang digunakan dalam menganalisa akun Facebook Jamzi Pitopang mengenai berita waduk PLTA.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, pemanfaatan akun Facebook Jamzi Pitopang dapat semakin efektif dalam

menyebarluaskan informasi tentang Waduk PLTA Koto Panjang dan mendorong partisipasi masyarakat yang lebih aktif dalam diskusi mengenai isu-isu pembangunan.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilang mengungkapkan seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Cavert, Philip J dan Emily Neo. 2012. "Facebook And The Diffusion Of Brawijaya Univer Innovationin New Zealand Public Libraries". Journal of Librarianship and Univers informationscience; 1-11.
- DeLone, W.H & McLean, E. R. 2003. "The DeLone Mclean model of information system success: A ten-year update". Journal of Management Information 19(4):9.30.
- Gawwi, Astri Kania, Fuad Gani. 2013. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana ya Univers Penyebaran Informasi: Studi Kasus SMA Negeri 28 Jakarta dalam ya Univers Kaitannya dengan Perpustakaan Sekolah. Skripsi diterbitkan. Depoks Univers Universitas Indonesia.
- Haffendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori Dan Filasfat Komunikasi, Bandung: Pustaka aditia bakti
- Harsono. 2008. Pengelolaan Perguruan Tinggi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasanah, Umardatul. 2014. Univer Jurnal Indo-Islamika, Volume 4. Nomor 1, Januari-Juni, 2014: 20-40.
- Hidayatullah, Deny. 2005. Dampak Teknologiinformasi dan Internet terhadap Univers Pendidikan, Bisnis, dan Pemerintahan Indonesia. No.1 UniTahun's Univers XIII-2005:9-14
- Ibrahim. 1988. Inovasi Pendidikan. Jakarta: Depdikbud Dirjen Pendidikan Tinggi
- Emran, Hasyim Ali. 2012. "Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan fenomena Diskursi: Sebuah tinjauan dengan kasus, Universada surat kabar rakyat merdeka". Jurnal Studi Komunikasi Media, 6(1) 47-60
- Istiana, Purwani. 2017. "Penggunaaan Sosial Media Oleh Perpustakaan (Use of Media by the Library)". Jurnal Libraria, 05(1):73
- Kurnaisih, Nuning. 2016. Optimalisasi Penggunaan Media Sosialvuntuk Brawijaya Univers Perpustakaan.Optimalisasi\_Penggunaan\_Media\_sosial\_untuk\_Perpustakaan. Pada 18 Juli 2018.
- Lasa Hs. 2009. Kamus Kepustakawanen indonesia Juhani. 2005. "An empirical test of The Delone and McLane Unive information system success". Database for Advances in Information Brawijaya Univer System, 36(2): 8-27.
- Lister, Martin., et all. 2009. New media: a critical introduction, Univers Routledge. New York: McQuail, Denis. 2011.



UIN SUSKA RIAU

- ersitas Miles, Mathew B., A Michael Huberman, Johnny Saldana. 2014. Analisis Data Browilaya Universi Kualitatif. Penerjemah Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI Press. sitas Brawijaya McQuail, Denis. 1987. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Erlangga.
- Merrisan. 2013. Teori Komunikasi: individu hingga massa. Jakarta: Kencana.
- J. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja aya Universit Rosdakarya.
- Rulli. 2014. Teori dan Riset Media Siber(Cyber Media). Jakarta: Predanamedia Grup. aya Universit Versitas.
- Sugafifi, Muhammad. 2014. "Kemajuan Teknologi dan pola Hidup Manusia dalam Prespektif Sosial Budaya. Jurnal Pembangunan Pendidikan, Fondasi dan Univer Aplikasi, 2(1).
- Pratama, M. Devis, Dian Sinaga, Saleha Radiah. 2012. "Strategi Komunikasi dalam Bros Univers Penyebaran Informasi diPT. Chevron Pacific Indonesia" Jurnal Bra Univers Mahasiswa yo Universitas Padjajaran, 1(1):1-22
- Puntoadi, Danis. 2011. Menciptakan Penjualan Melalui Social Media. Jakarta: PT. Universi Elex Komputindo.
- Rowley J. dan Farrow J. 2000. Organizing Knowledge: An intorduction to Bra Universitas Bremanaging access to information. Bulington: Gower Publishing.
- Maryam, M. Hubies dan Maksum. 2009. "Efektivitas Penyebaran informasi di tas Brav Bras Bra Univers Bidang Pertanian Melalui Perpustakaan Digital". Jurnal komunikasi Bra Univers Pembangunan, 7(1):65-
- Saleh. Abdul Rahman. 2011. Manajemen Perpustakaan. Jakarta: Universitas Bra Univers Terbuka.
- Sudarsono, Blasius. 2009. Pustakwan Cinta dan Teknologi. Jakarta: Ikatan Sarjana Dra Un Ilmu Perpustakaan dan Informaso Indonesia.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif. Univ dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Alfabeta. Universitas Bra 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods) Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif. Univer Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo Basuki. 1991. Pengantar Ilmu,Universitas Bra Utama Universi 2004. Pengantar Ilmu Perpustakaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menggabungkan atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa pencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.