



UIN SUSKA RIAU

No. 7097/KOM/D-SD-S1/2025

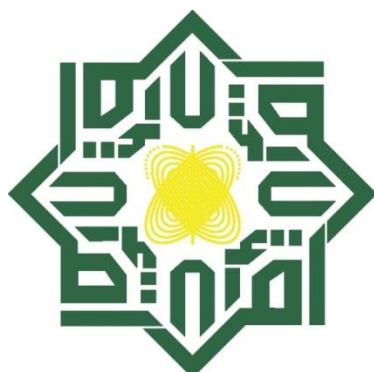
## ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN PILKADA RIAU TAHUN 2024 DI MEDIA ONLINE INFORIAU.CO

Hak cipta milik UIN Suska Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

### SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**LIA OKTARI**  
**NIM 12140320252**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2025**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

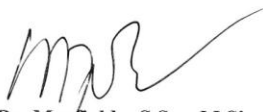
**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILKADA RIAU TAHUN 2024  
DI MEDIA ONLINE INFORIAU.CO**

Disusun oleh :

**Lia Oktari**  
NIM. 12140320252


Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 2 Desember 2024

Mengetahui,  
Pembimbing,



**Dr. Musfaldy, S.Sos, M.Si**  
NIP. 19721201 200003 1 003

Mengetahui  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Muhammad Badri, M.Si**  
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Lia Oktari  
NIM : 12140320252  
Judul : Analisis *Framing* Pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 Di Media Online Inforiau.Co

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 23 Desember 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 14 Januari 2025



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Ketua/ Penguji I,

Dr. Titi Antin, S.Sos, M.Si  
NIP.19700301199903 2 002

Penguji III,

Mustafa S.Sos., M. I.Kom  
NIP. 19810816 202321 1 012

Sekretaris/ Penguji II,

Dewi Sukartik S.Sos., M.Sc  
NIP. 19810914 202321 2 019

Penguji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M.Ds  
NIP. 19790326 200912 1 002

- a. Pengutuban hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutuban tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL**

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Lia Oktari  
 NIM : 12140320252  
 Judul : Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Pada Akun instagram @Seputarkampar\_Official

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Jumat  
 Tanggal : 21 Juni 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, Jumat 21 Juni 2024

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Firdaus El Hadi, S. Sos., M.Soc. SC**  
 NIP.19761212 200312 1 004

Penguji II,

**Rusyda Fauzana, M. Si**  
 NIP.19840504 201903 2 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lia Oktari  
NIM : 12140320252  
Tempat/ Tgl. Lahir : Palung, 10 Oktober 2002  
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 di Media Online Inforiau. Co

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 16 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



**Lia Oktari**

NIM. 12140320252



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 3 November 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Lia Oktari  
NIM : 12140320252  
Judul Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 Di Media Online Inforiau.Co

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Pembimbing,

Dr. Musfialdy M. Si  
NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui :  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.  
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
Hak cipta dilindungi Undang-Undang
1. Tidak diperkenankan untuk menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan isi dari dokumen ini tanpa izin dari UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

: Lia Oktari  
: Ilmu Komunikasi  
: Analisis *Framing* Pemberitaan Pilkada Tahun 2024 Di Media Inforiau.Co

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis *Framing* dalam penulisan berita Pilkada pada media online Inforiau.Co edisi 1 sampai 27 November 2024. Pada penelitian ini peneliti hanya fokus pada berita kampanye Cagubri Provinsi Riau tahun 2024. Karena pemberitaan kampanye dianggap penting dalam menentukan masa depan suatu bangsa. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dan metode penelitian menggunakan analisis *framing* model Zhongdang dan Pan Kosicki. Teknik pengumpulan data yaitu observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan analisis *Framing* model Zhong Dang dan Gerald M. Kosicki, Secara keseluruhan beberapa berita pada portal media Online Inforiau.Co memframing beritanya secara efektif menggunakan berbagai strategi framing untuk membangun citra positif Cagubri Syamsuar. Framing aksi simbolik, kelompok sosial, harapan, dan tokoh bekerja bersama-sama untuk menciptakan narasi yang menekankan pada kepedulian, komitmen, dan legitimasi Cagubri. Kemudian membangun citra positif Cagubri nomor urut 3. Framing Okasi, aksi, dan isu yang digunakan menciptakan narasi yang menekankan pada kepedulian, proaktifitas, dan kedekatan Cagubri dengan rakyat. Dominasi framing terhadap paslon gubernur Riau No Urut 3 yang tentunya akan mempengaruhi persepsi publik dalam momentum pilkada Riau tahun 2024.

**Kata kunci:** Analisis *Framing*, berita, pilkada

## ABSTRACT

**Name** : Lia Oktari  
**Department** : Communication  
**Title** : Framing Analysis of 2024 Regional Election Reporting in Inforiau.Co Media

*The aim of this research is to find out framing analysis in writing Pilkada news on the online media Inforiau.Co editions 1 to 27 November 2024. In this research the researcher only focuses on campaign news for the Candidate of Governors of Riau Province in 2024. Because campaign reporting is considered important in determining the future a nation. This type of research is qualitative and the research method uses the Zhongdang and Pan Kosicki framing analysis model. Data collection techniques are observation and documentation. The research results show that in theory Inforiau.Co has framed the news well: (1). Inforiau.Co journalists have compiled facts based on a reporting scheme. Based on the analysis carried out by the author, it was found that the syntax or wording used by Inforiau.Co journalists had compiled the news based on the headline, lead, background, source of information, quotation and conclusion of the news as a whole. (2).The script, based on the news analyzed by the author, shows that there is completeness of the news in the news, where the journalist looks at the strategy and tells the story based on facts. In this script structure, Inforiau.Co has told the facts. And from the news that the author analyzed, there was only 1 news that did not fulfill the 5 w + 1 h elements. (3). Thematic, in this structure, Inforiau.Co journalists have written facts in detail, coherence and have used continuous sentences between paragraphs. (4).Rhetorically, in this structure Inforiau.Co journalists have emphasized facts in the news using photos.*

**Keywords:** Framing analysis, news, regional elections

- Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KATA PENGANTAR



Ruji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Framing Pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 di Media Online Inforiau.Co**”. Sholawat dan salam tetap terlimpahkan kepada keturunan alam Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat ke arah yang benar. Penulis sadar sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan serta memiliki banyak kekurangan dan melibatkan banyak pihak dalam membimbing, memberi saran, bantuan baik langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Teristimewah dan terutama penulis sampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua penulis yang tersayang **Ayahanda Abdul Gani** terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini. Dan pintu surgaku, **Ibunda Siti Aminah** yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta melangitkan doa-doanya demi kemudahan dan kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik dan memotivasi, memberi dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini sampai akhir. Dan saudara-saudara kandung terkasihku, **Pakanda Irma Fitri, abangda Jefri** yang senantiasa memberikan semangat hingga akhir. Serta ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag.,
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M.Ag, Wakil Dekan II Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc Wakil Dekan III Dr. Arwan, M.Ag. dan Penasehat Akademik Dr Elfiandri, M.Si
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Muhammad Badri, SP., M. Si dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Artis, S.Ag., M.I.Kom.
4. Bapak Dr. Musfialdy M.Si. Selaku pembimbing penulis terima kasih untuk bimbingan, saran, dan masukan terkait selama pembuatan skripsi.
5. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membekali penulis dengan ilmu yang bermanfaat untuk dijadikan sebagai bahan acuan dalam membuat penulisan skripsi ini.
6. Para Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang selama ini telah membantu penulis dalam mengurus surat-menyurat untuk keperluan skripsi ini.

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya atau hasil penelitian ini untuk tujuan komersial atau untuk dipublikasikan tanpa izin dari pihak UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Yang terkasih, untuk ponakan saya tercinta Syaquila Hilma dan Kenzie Delri Pratama.
8. Teman seperjuangan Inda Trijuliani, Apridayanti dan Gusti Dwi Rahayu, Freni Sridelsa, terimakasih atas dedikasinya selama ini kebersamai penulis hingga detik ini.
9. Terimakasih buat teman-teman Jurnalistik F angkatan 2021 yang sudah sama-sama berjuang dari awal perkuliahan. Sampai jumpa dititik kesuksesan masing-masing.
10. Terakhir untuk diri saya sendiri. Lia Oktari. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih sudah memilih dan merayakan diri sendiri sampai detik ini, walau terkadang merasa putus asa atas apa yang telah diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih karena memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Banyak tantangan dan ujian serta hinaan hingga bisa dititik ini. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Lia. Perjalanan masih panjang, akan ada rintangan dan proses yang akan dihadapi kedepannya. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan dan menerima dirimu sendiri.

Pekanbaru, 4 November 2024

Penulis

Lia Oktari

NIM: 12140320252

UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Penegasan Istilah.....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Kajian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teori.....	9
2.3 Kerangka Konseptual .....	10
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	20
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	20
3.3 Sumber Data.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Validasi Data .....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM</b> .....	22
4.1 Sejarah Singkat Portal Berita Inforiau.Co.....	22
4.2 Visi dan Misi .....	24
4.3 Tujuan .....	25
4.4 Sistem Kerja .....	25
4.5 Tugas Divisi Yang Ada Di Inforiau.Co .....	25
4.6 Sarana dan Prasarana.....	26
4.7 Struktur Organisasi .....	26



UIN SUSKA RIAU

**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 27**

5.1 Hasil Penelitian .....	27
5.2 Pembahasan.....	50

**BAB VI PENUTUP ..... 60**

6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran.....	61

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

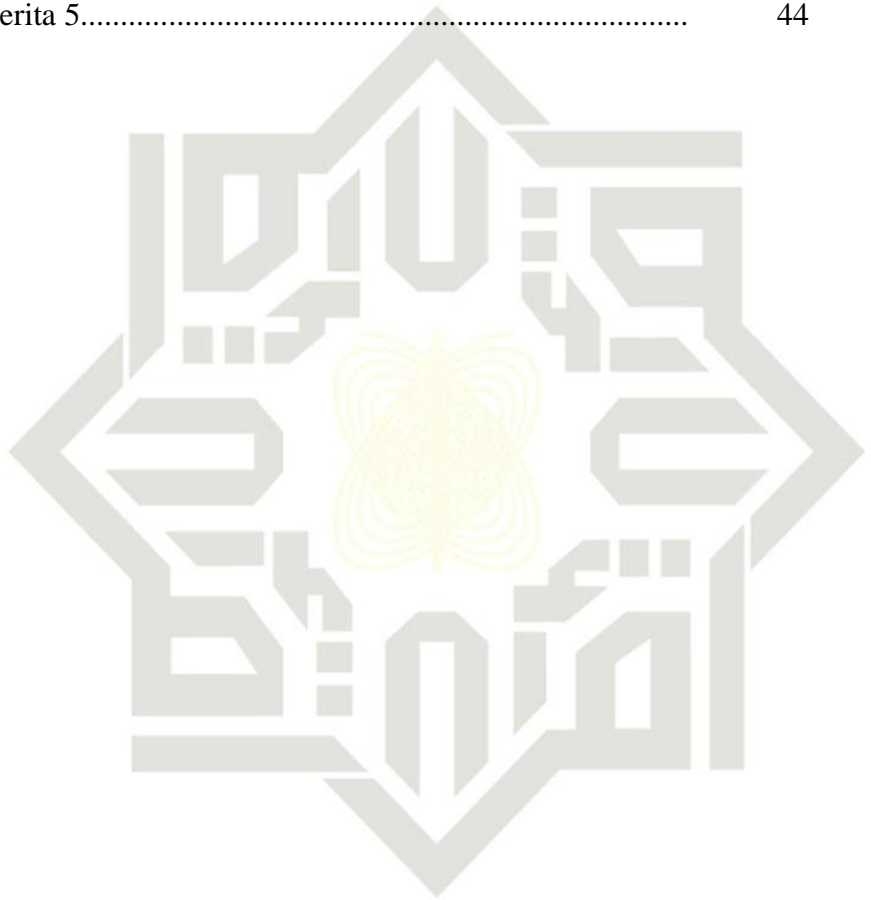
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

Struktur Analisis <i>Framing</i> Pan Dan Kosicki .....	12
analisis berita 1.....	29
analisis berita 2.....	32
analisis berita 3.....	36
analisis berita 4.....	41
analisis berita 5.....	44

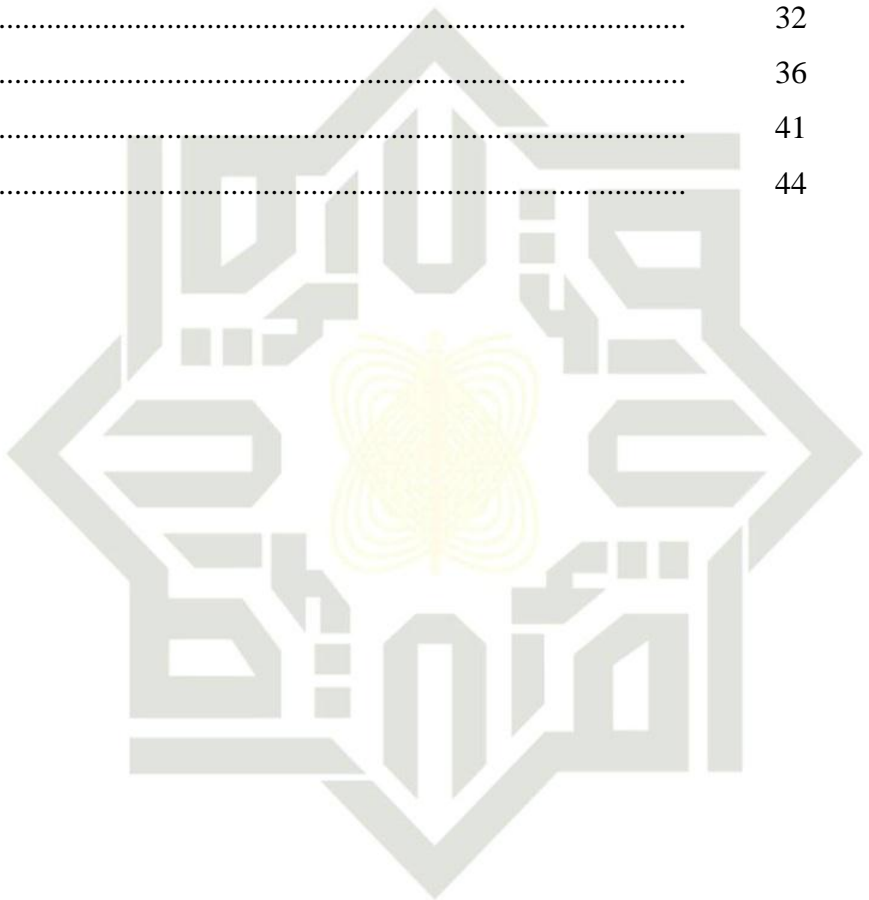


UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

4 Kerangka Pikir .....	19
4 Logo Inforiau.Co.....	22
1 Berita 1 .....	29
2 Berita 2 .....	32
3 Berita 3 .....	36
4 Berita 4 .....	41
5 Berita 5 .....	44



UIN SUSKA RIAU

## BAB I PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Menurut jurnal komunikasi Kareba yang ditulis oleh Rohadi malik dkk, pemilihan umum kepala daerah menjadi momentum politik yang selalu menarik perhatian publik. Bukan hanya saat pilkada itu berlangsung, satu hingga dua tahun sebelum Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) menetapkan hari pemilihan, masyarakat sudah ramai memperbincangkan dan sekaligus memprediksi bakal calon pemimpin daerahnya. Fenomena yang lazim kita jumpai disetiap momentum pilkada adalah komunikasi orang-orang di warung kopi, percakapan para *user* jejaring sosial dan media *online* serta perbincangan masyarakat, saling beradu argumen mempertahankan reputasi dan popularitas kandidatnya masing-masing. (Malik et al., 2021)

Berdasarkan peraturan Komisi Pemilihan Umum nomor 7 tahun 2015 pasal 54 tentang Kampanye Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, dan/atau Walikota atau Wakil Walikota, menyebutkan bawa media massa cetak, media massa elektronik, dan lembaga penyiaran yang menyediakan rubrik khusus untuk pemberitaan kegiatan kampanye harus berlaku dan berimbang kepada seluruh pasangan calon. Maka peneliti beranggapan bahwa tidak seimbangya frekuensi pemberitaan inforiau mengenai tiga pasangan calon gubernur telah melanggar peraturan tersebut dan menunjukkan indikasi keberpihakan terhadap salah satu pasangan calon. (Harir, 2022)

Berdasarkan jurnal JOM FISIP yang ditulis oleh Boyke Maventa Sihombing Media massa yang baik seharusnya menjalankan fungsi yang sama dengan komunikasi massa seperti yang dikemukakan oleh Harold Laswell, diantaranya untuk menginformasikan (*to inform*), untuk mendidik (*to educate*), dan untuk menghibur (*to entertain*). Namun pada kenyataannya, media massa tidak selalu bias objektik dalam menjalankan fungsinya. (Sihombing, 2017)

Menurut penelitian terdahulu yang ditulis oleh Asra Hudha Media online saat ini menjadi saluran politik, dimana orang-orang menggunakannya untuk membaca dan mengekspresikan opini-opini politik mereka. Oleh karena itu, media online menghubungkan politisi, partisan partai-partai politik, aktivis, dan organisasi nonpartai serta masyarakat secara umum. Kendati banyak hal-hal positif yang bisa dilakukan dengan internet, namun dalam praktiknya, muncul sejumlah tantangan. Terutama dalam implementasi internet sebagai ruang publik

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baru yang efektif. Tantangan itu adalah banyaknya hoaks dan ujaran kebencian yang ada di internet. (Hudha, 2021)

Berdasarkan hukum yang tercantum di dalam UU No. 40 Tahun 1999, wartawan merupakan seseorang/individu yang melaksanakan tugas-tugas secara fokus tentang jurnalistik, dimulai dari mencari, mendapatkan, mengolah, memiliki, menyimpan dan mengkomunikasikan berita atau informasi kepada sebuah lembaga berita atau perusahaan pers dengan maksud untuk dipublikasikan atau disiarkan secara luas kepada masyarakat. Wartawan sering kali dibutuhkan dan dimanfaatkan oleh berbagai pihak, termasuk partai politik dan anggotanya, untuk memperkenalkan dan memperluas pemahaman politik kepada masyarakat.

Laporan riset yang dilakukan oleh Dewan Pers pada tahun 2018 mengungkapkan bahwa jumlah media di Indonesia sangat besar, mencapai 47 ribu media, dengan rincian 2.000 media cetak, 674 radio, 523 televisi termasuk lokal, serta sisanya merupakan media daring baik di tingkat nasional maupun lokal yang mencapai 43 ribu. Secara bersamaan, jumlah pengaduan masyarakat ke Dewan Pers juga mengalami peningkatan. Pada tahun 2017, jumlah pengaduan mencapai sekitar 600 kasus, mengalami kenaikan dari tahun sebelumnya yang hanya mencapai 400 kasus.

Portal berita online Inforiau menerbitkan berita politik dengan judul Paslon Cagubri Suwai terlihat *happy* ikuti kirab pilkada damai provinsi Riau. PEKANBARU - Pasangan calon gubernur dan wakil gubernur Riau nomor urut 3, Syamsuar-Mawardi Muhammad Saleh (Suwai), tampak *happy* mengikuti kirab Pilkada Damai di Provinsi Riau 2024. Acara yang digelar oleh KPU Riau di Pekanbaru, (25/9/2024) ini diikuti pasangan calon gubernur dan wakil gubernur yang berkompetisi serta para pendukung tersebut berlangsung meriah. Melihat hal ini tampaknya pemberitaan di media online inforiau kurang berimbang dalam menyajikan berita.

Setiap media online mempunyai cara tersendiri untuk membingkai suatu berita, baik dari segi bahasa, maupun akan berpihak kepada siapa berita dari media online ini. Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas peneliti merasa tertarik untuk meneliti lebih jauh karena peneliti ingin mengetahui bagaimana realitas dari isu ini di framing oleh media online inforiau.Co.

Pada dasarnya media lokal lebih memiliki kedekatan emosional kepada pembaca di daerah dari pada media nasional. Hal ini sesuai dengan prinsip proximity jurnalistik yang memiliki arti bahwa masyarakat akan cenderung lebih tertarik mengetahui berita yang dekat dengan dirinya, baik kedekatan geografis, kultural, sosiologis, ataupun kedekatan psikologis.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan pemaparan di atas inilah, peneliti ingin melihat bagaimana inforiau.Co di Pekanbaru membingkai teks berita mengenai Pilkada Riau 2024. Untuk mengetahui hal tersebut peneliti memilih judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN PILKADA RIAU TAHUN 2024 DI MEDIA ONLINE INFORIAU.CO”**.

### Penegasan Istilah

#### Analisis Framing

Framing adalah metode untuk melihat cara bercerita media atas peristiwa. Cara bercerita itu tergambarkan pada cara melihat realitas yang dijadikan berita oleh media. Cara melihat ini berpengaruh pada hasil akhir dari konstruksi realitas. Analisis framing sebagai analisis yang dipakai untuk melihat bagaimana media mengkonstruksi realitas. Analisa framing juga untuk melihat bagaimana peristiwa dipahami dan dibingkai oleh media. (Simatupang, 2021)

#### Berita

Menurut Doug Newson dan James A. Wollert berita adalah informasi yang harus diketahui oleh masyarakat luas. Dengan melaporkan berita, media massa memberikan informasi kepada masyarakat luas mengenai apa saja yang mereka butuhkan. Dalam penelitian ini informasi yang disajikan adalah mengenai berita pilkada mengenai kampanye paslon gubernur Riau tahun 2024.(Rannu, n.d.)

### 3. Pilkada

Pilkada merupakan kepanjangan dari pemilihan kepala daerah. Pilkada adalah pemilihan yang dilakukan secara langsung oleh pemerintah daerah setempat yang telah memenuhi persyaratan. dalam Pasal 18 ayat (4) UUD NRI Tahun 1945, bahwa “Gubernur, Bupati, dan Walikota masing-masing sebagai kepala pemerintah daerah provinsi, kabupaten, dan kota dipilih secara demokratis. Dalam penelitian inii momentum Pilkada Riau tentunya sangat diminati oleh masyarakat Provinsi Riau. Pemilihan kepala Daerah ( Pilkada) Privinsi Riau yang akan diselenggarakan pada tahun 2024, ini mencakup pemberitaan mengenai kampanye paslon Gubernur Riau.(Sinaga, 2022)

#### Inforiau

Inforiau merupakan salah satu media online yang ada di Pekanbaru yang berdiri pada tahun 2014. Portal berita online yang memberikan informasi berita Indonesia dan international terbaru terkini hari ini, peristiwa, politik, olahraga dan teknologi. Sebuah Perusahaan Media Online yang berada di Jalan Purwodadi Perumahan Al- Karomah Blok B 5.



### 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian masalah yang telah peneliti paparkan pada latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah **“Bagaimana Framing pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 Di Media Online Inforiau”?**

### 1.4 Batasan Masalah

Supaya lebih mengarahnya skripsi dan permasalahan tidak melebar maka penulis hanya akan melakukan penelitian terhadap isu pemberitaan pilkada mengenai kampanye paslon gubernur Riau Tahun 2024 yang disajikan oleh media Inforiau.Co Edisi bulan 1 November sampai menjelang pemilihan gubernur Riau yaitu tanggal 27 November 2024. Ada berita yang menjadi objek pada penelitian ini yaitu: edisi berita 1 november 2024, 2 november 2024, 3 november 2024, edisi 7 november 2024, dan 8 november 2024. Berita lain pada halaman tersebut tidak menjadi objek penelitian.

### 1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah untuk mengetahui lebih dalam **Framing pemberitaan Pilkada Riau Tahun 2024 Di Media Online Inforiau.**

### 1.6 Manfaat Penelitian

#### 1. Kegunaan Teoritis

Diharapkan dapat menambah pengetahuan tentang perkembangan ilmu komunikasi khususnya konsentrasi Jurnalistik yaitu tentang analisis *framing* pemberitaan pilkada pada media online

#### Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagi media cetak online, dapat dijadikan sebagai masukan bagi redaksi dalam menulis berita politik mengenai Pilkada agar tetap diminati para pembaca.

Bagi penelitian selanjutnya khususnya untuk mahasiswa ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang bermaksud melakukan penelitian terhadap media online dengan analisis framing.

Untuk memenuhi tugas akhir syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (SI) pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### Kajian Terdahulu

Pada penelitian ini peneliti mencantumkan beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan dengan tujuan untuk menghindari duplikasi pada penelitian yang akan dilakukan. Berikut adalah paparan kajian terdahulu yang sesuai dengan pembahasan yang akan diteliti:

Penelitian yang berjudul “ANALISIS *FRAMING* BERITA POLITIK MENJELANG PILKADA KLATEN TAHUN 2020 PADA SOLOPOS.COM” yang ditulis oleh Ibrahim Hasan Fathan, *Academic Journal of Da’wa and Communication*, Vol. 1, No. 2, Desember 2020. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat analisis framing berita politik menjelang pilkada klaten tahun 2020 pada solopos.com. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kualitatif literer dengan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil analisis menunjukkan konstruksi realitas pembingkai berita Solopos.com dengan mengedepankan fungsi pemantau kekuasaan. Solopos.com mengarahkan pembaca bahwa terjadi politisasi agenda kegiatan di Pemerintah Kabupaten Klaten. Ideologi Solopos.com memihak kepada masyarakat atas fungsi media sebagai kontrol sosial. Melalui framing, objektivitas berita Solopos.com dibangun secara tegas dan digambarkan sesuai realitas. Politik media Solopos. Perbedaan penelitian ini adalah media yang digunakan. Persamaannya yaitu menggunakan pendekatan kualitatif. (Hasan & Fathan, 2020)

Penelitian yang berjudul ‘Analisis *Framing* Berita Pemilu Capres 2024 Di Media Liptan6.Com’ yang ditulis oleh Erwan Efendi, Reslaj: *Religion Education Social Laa Roiba Journal* 6 (6), tahun 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji penggunaan media sosial dalam konteks politik, khususnya dalam pemilihan presiden Indonesia tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dan desain penelitian deskriptif. Peneliti membandingkan kandidat lainnya. Hasil penelitian tentunya dapat memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana media sosial digunakan dalam politik, serta pengaruhnya terhadap pola pikir dan persepsi publik terhadap calon presiden. Penelitian ini juga memberikan wawasan bagi calon presiden dan tim kampanye untuk memahami pentingnya strategi media sosial dalam mempengaruhi opini publik. Perbedaan penelitian ini adalah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terletak pada media yang digunakan. Persamaannya yaitu menggunakan metode penelitian kualitatif. (Keuangan et al., 2024) Penelitian yang berjudul “Analisis *Framing* Berita Gibran Rakabuming Raka Sebagai Calon Wakil Presiden 2024 Pada Media Online Kompas.Com” yang ditulis oleh Amriani dkk, jurnal penelitian inovatif 4(3) tahun 2024. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana framing berita yang dilakukan oleh media online Kompas.com dan terhadap pemberitaan mengenai Gibran sebagai calon wakil presiden. Penelitian ini menggunakan analisis framing model Robert N. Entman yang merujuk pada 1) Define Problems 2) Diagnose Causes 3) Make Moral Judgement 4) Treatment Recommendation. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konstruksi pemberitaan Kompas. com terhadap Gibran sebagai calon wakil presiden diberitakan dengan mengarah kepada pencitraan yang positif terhadap Gibran. (Model & Entman, 2024) Persamaan penelitian ini dengan penelitian terdahulu adalah metode penelitian yang digunakan. Perbedaannya adalah media yang digunakan.

4. Penelitian yang berjudul “politik dalam berita online: Analisis *Framing* Robert N. Entman dalam pemberitaan politik Detik.Com edisi Desember 2022” yang ditulis oleh Muhammad Issyraqi Aly Akbar, tahun 2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Detik.com mendefinisikan permasalahan, memperkirakan penyebab permasalahan, menentukan pilihan moral, dan menekankan solusi politainment pada berita di kolom politiknya. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis framing Robert N. Entman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa definisi permasalahan yang digunakan Detik.com dengan politainment dapat dilihat dari berbagai sudut seperti tergantung pada fokus pemberitaan, penggunaan bahasa dan headline berita, serta peran sentimen emosional. (Beno et al., 2022) Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan. Penelitian yang berjudul “Analisis *Framing* pada Berita “Dinasti Politik Jokowi” di Kompas.com dan Detik.com Periode 1 Januari 2024–14 Februari 2024” yang ditulis oleh Meida Rahman, tahun 2024. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isu mengenai Dinasti Politik Jokowi pada media online Kompas.com dan Detik.com pada tanggal 1 Januari 2024 – 14 Februari 2024, serta tujuan lain dari penelitian ini adalah untuk melihat perbedaan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

framing pada 2 media yang menjadi subjek penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif kualitatif. Data penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan studi literatur, dokumentasi, dan analisis isi. Kesimpulan Penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com memberitakan isu Dinasti Politik Jokowi yang tidak mendukungnya karena kepentingan pemegang kekuasaan politik lain, atau adanya persaingan partai politik. Sedangkan Detik.com menyajikan beritanya dengan sudut pandang kritis dari para pelajar yang memperjuangkan kepentingan khalayak luas (Pokhrel, 2024). Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan.

Penelitian yang berjudul "Analisis *Framing* Berita Deklarasi Anies Baswedan oleh Partai Nasdem Sebagai Calon Presiden Potensial" yang ditulis oleh Mukhammad Raka Dwi Almahdhi, Rona Rizkhy Bunga Chasana, tahun 2023. Penelitian ini mengetahui bagaimana media memberitakan dan menggambarkan pemberitaan pencalonan Anies Baswedan oleh Partai Nasdem pada Pilpres 2024 mendatang. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan kajian terhadap teks berita di media Republika. bersama. id dan Kompas. com. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis model framing Robert N. Entman. Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis framing model Robert N. Entman, bias media Republika. bersama. id pada Anies Baswedan dan Partai Nasdem karena perbedaan ideologi kepemilikan media. Sedangkan di media Kompas. com, tidak ada bias dalam mengkonstruksi pemberitaan, hal ini sesuai dengan kode etik media online. Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan. (Almahdhi & Chasana, 2023)

Penelitian yang berjudul "ANALISIS *FRAMING* DALAM BERITA PENCANDIDAN KAESANG PANGAREP SEBAGAI Bupati. Com" yang ditulis Dewi Nandini Aryawan Jurnal Penelitian Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi tahun 2023. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis teknik framing yang digunakan jurnalis berita Detik. com dalam menulis pemberitaan Kaesang Pangarep, terkait pencalonannya sebagai bupati. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil analisis menemukan adanya framing agenda yang dilakukan jurnalis berita yaitu pada definisi munculnya



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permasalahan dalam pencalonan Kaesang, latar belakang munculnya permasalahan dalam pencalonan Kaesang, penilaian moral pencalonan Kaesang, dan penilaian moral terhadap pencalonan Kaesang. Keputusan Kaesang, dan arah penyelesaiannya (Aryawan, 2024). Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan.

Penelitian yang berjudul “Analisis *Framing* Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews.com (Studi Kasus Pemilihan Presiden 2024)” yang ditulis oleh Pangeran Siagian, *Filosofi : Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya Volume. 1, No. 2 Mei 2024*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pembingkai (framing) berita pemilihan presiden dan wakil presiden 2024 di tvonenews.com dan menjelaskan interpretasi terhadap pemberitaan pemilihan presiden dan wakil presiden 2024 di tvonenews.com. Metode penelitian menggunakan deskriptif dengan pendekatan analisis framing Pan dan Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis framing Pan dan Kosicki mengungkap adanya framing pemberitaan yang dihadirkan tvonenews.com dengan tidak berimbang dan berpihak ke salah satu pasangan, yang bisa memengaruhi sikap masyarakat dan memberikan interpretasi yang berbeda di masyarakat. Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan. (Pangeran Siagian & Mara Untung Ritonga, 2024)

Penelitian yang berjudul “Disharmonisasi Kepala Daerah (Analisis *Framing* Robert N. Entman Pada Pemberitaan Media Online Ulasan. Co” yang ditulis oleh Ella Afnira, Eki Darmawan, Ryan Anggria Pratama, *JDP (JURNAL DINAMIKA PEMERINTAHAN) 7 (1), 46-57, 2024*. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis bagaimana media daring Ulasan. co membingkai pemberitaan mengenai kepemimpinan Gubernur dan Wakil Gubernur Kepulauan Riau, di mana tiga bulan setelah dilantik, mereka diterpa isu ketidakharmonisan. Analisis dilakukan dengan menggunakan model *framing* Robert N. Entman, hasil sebagai berikut: Problem Identification (mengenal penyebab masalah) dikaitkan dengan konflik politik internal; Diagnose Causes (memperkirakan masalah) mengarah pada Wakil Gubernur; Make Moral Judgement (evaluasi moral) melibatkan sikap profesional Gubernur dalam menjaga kelangsungan pemerintahan; dan Treatment Recommendation (penyelesaian masalah dan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

resolusi) melibatkan seruan untuk menyelesaikan masalah dan konflik antara Gubernur dan Wakil Gubernur, sehingga mereka dapat berkolaborasi kembali dalam memajukan Provinsi Kepulauan Riau (Afnira et al., 2024). Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan.

Penelitian yang berjudul “Analisis *Framing* Pemberitaan *Online* Amsakar Achmad sebagai Calon Walikota Batam Potensial pada Media Online Batampos. co. id dan Batamnews. co. id” yang ditulis oleh Sholihul Abidin, Lingga Angling Wulung, Anisa Rifqi Aulia, Encah Herlina Mutiara: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia* 2 (3), 249-267, 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis *framing* yang digunakan oleh BatamPos.co.id dan BatamNews.co.id dalam pemberitaan tentang Amsakar Achmad sebagai calon Walikota Batam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis *framing* berdasarkan teori *framing*. Analisis menunjukkan bahwa *framing* berita tentang Amsakar Achmad di BatamPos.co.id cenderung menekankan dukungan politik yang kuat, popularitas, dan visi serta program konkret Amsakar. Sementara itu, Batam News.co.id lebih menekankan interaksi langsung Amsakar dengan masyarakat, dukungan komunitas lokal, dan komunikasi politik yang dibangun. Persamaan penelitian ini adalah metode penelitian secara kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan. (Ilmiah & Indonesia, 2024)

## 2.2 Kerangka Teori

Teori *framing* pertama kali dikemukakan oleh David Snow dan Robert Benford berfokus pada bagaimana gerakan sosial membangun, mengartikulasikan dan menyebarkan pesan-pesan mereka untuk merekrut anggota dan memobilisasi dukungan. *Framing* didefinisikan sebagai ‘upaya sadar dan strategis yang dilakukan sekelompok orang untuk membentuk pemahaman bersama tentang dunia dan diri mereka sendiri yang melegitimasi dan memotivasi tindakan kolektif’. *Framing* sendiri adalah skema interpretatif yang melaluinya informasi ditemukan dan diproses. Ini adalah semacam *template* atau *filter* mengatur persepsi tentang kehidupan sosial atau politik. Kerangka kerja mengidentifikasi sasaran yang disalahkan, menawarkan visi dunia yang diinginkan, dan memberikan alasan untuk memotivasi tindakan kolektif.

Zhong dan Pan dan Gerald M. Kosicki melalui tulisan mereka “*Framing Analysis: An Approach to News Discourse*” mengoprasionalisasikan empat dimensi struktural teks berita sebagai perangkat *framing*: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Ke empat dimensi struktural ini membentuk semacam tema yang mempertautkan elemen-elemen semantik narasi berita dalam suatu keherensi global. Model ini berasumsi bahwa setiap berita mempunyai frame yang berfungsi sebagai pusat organisasi ide. (Gilang, 2021)

### 2.3 Kerangka Konseptual

#### 1. Analisis *Framing*

Gagasan mengenai *Framing*, pertama disampaikan oleh Beterson pada tahun 1955. Pada saat itu, frame dimaknai sebagai struktur konseptual atau perangkat kepercayaan yang mengorganisir pandangan politik, kebijakan, dan wacana, serta penyedia kategori-kategori standar untuk mengapresiasi realitas. Saat ini, dalam perspektif komunikasi, analisis *framing* merupakan alat untuk membedah cara-cara atau ideologi media saat mengkonstruksi fakta.

*Framing* merupakan sebuah cara bagaimana sebuah pesan/ide dikonstruksi dalam pikiran khalayak dengan menampilkan suatu realitas secara menonjol, khas, berulang, memiliki alokasi lebih besar dan menarik. *Framing* juga merupakan sebuah struktur konseptual atau perangkat kepercayaan yang mengorganisir pandangan politik, kebijakan, dan wacana, serta yang menyediakan kategori-kategori standar untuk mengapresiasi realitas.

Kajian *framing* pada awalnya digunakan untuk menganalisis teks media. Namun, akhir-akhir ini konsep framing telah digunakan secara luas dalam literatur ilmu komunikasi untuk menggambarkan proses penseleksian dan penyorotan aspek-aspek khusus sebuah realitas oleh media. Dalam ranah studi komunikasi, analisis *framing* mewakili tradisi yang mengedepankan pendekatan atau perspektif multidisipliner untuk menganalisis fenomena atau aktivitas komunikasi. Dalam praktiknya, analisis *framing* juga membuka peluang bagi implementasi konsep-konsep sosiologis, politik, dan kultural untuk menganalisis fenomena komunikasi, sehingga suatu fenomena dapat diapresiasi dan dianalisis berdasarkan konteks sosiologis, politis, atau kultural yang melingkupinya. (Mahayasa & Putri, 2024)

Konsep utama dari *framing* adalah melihat hal-hal yang ditekankan dan tonjolkan dalam sebuah fenomena komunikasi baik



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupa pemilihan kata-kata atau ilustrasi/gambar. Sehingga framing tidak hanya terbatas untuk menganalisis sebuah teks berita akan tetapi framing dapat menyentuh fenomena komunikasi yang lebih kompleks dan baru.

Konsepsi *framing* bukan hanya sekedar menafsirkan sebuah teks-teks dan gambar, akan tetapi lebih jauh melihat realitas yang terjadi pada masyarakat dan isu-isu yang terjadi pada masyarakat. Sehingga konsepsi framing memiliki dasar yang kuat untuk melihat sebuah makna kritis karena memiliki dasar realitas yang nyata.

Pan dan Kosicki mendefinisikan *framing* sebagai proses membuat suatu pesan lebih menonjol, menempatkan informasi lebih dari yang lain sehingga khalayak lebih tertuju pada pesan tersebut. Ada dua konsepsi framing yang saling berkaitan menurut Pan dan Kosicki, yaitu:

1) Konsepsi Psikologi

Dalam konsepsi ini, framing lebih menekankan pada bagaimana seseorang memproses sebuah informasi dalam dirinya. Melalui struktur dan proses kognitif, seseorang mengolah sejumlah informasi dan menyeleksi elemen-elemen tertentu dari suatu peristiwa dan menjadikannya lebih penting sehingga dapat mempengaruhi pertimbangan dalam membuat keputusan tentang sebuah realitas.

2) Konsepsi Sosiologis

*Framing* dalam konsep ini lebih melihat pada bagaimana konstruksi sosial atas realitas. Frame dipahami sebagai proses bagaimana seseorang mengklasifikasikan, mengorganisasikan, dan menafsirkan pengalaman sosialnya untuk mengerti dirinya dan realitas di luar dirinya. Frame di sini berfungsi membuat suatu realitas menjadi teridentifikasi, dipahami, dan dapat dimengerti karena sudah dilabeli dengan label tertentu.

Zhong dan Pan dan Gerald M. Kosicki melalui tulisan mereka "*Framing Analysis: An Approach to News Discourse*" mengoprasionalisasikan empat dimensi struktural teks berita sebagai perangkat *framing*: sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Ke empat dimensi struktural ini membentuk semacam tema yang mempertautkan elemen-elemen semantik narasi berita dalam suatu keherensi global. Model ini berasumsi bahwa setiap berita mempunyai frame yang berfungsi sebagai pusat organisasi ide. (Hudha, 2021)



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut pendekatan Pan dan Kosicki, framing dapat dibagi kedalam empat dimensi struktural teks berita sebagai perangkat *framing* yaitu sintaksis, skrip, tematik dan retorik. (Pangeran Siagian & Mara Untung Ritonga, 2024)

**Tabel 2.3 Struktur Analisis Framing Pan Dan Kosicki**

STRUKTUR	PERANGKAT FRAMING	UNIT YANG DIAMATI
Sintaksis(Cara wartawan menyusun fakta)	Skema berita	Headline, lead, latar informasi, kutipan, pernyataan dan penutup
Skrip (Cara wartawan menceritakan fakta)	kelengkapan berita	5 W+1H
Tematik (Cara wartawan menuliskan fakta)	Detail koherensi bentuk kalimat kata ganti	Paragraf, proposisi, kalimat, hubungan antar kalimat
Retoris (Cara wartawan menekankan fakta)	Leksikon Metafora grafis	Kata, idion, gambar/foto dan Citra.

Dari tabel diatas Model *Framing* Pan dan Kosicki, dapat dibagi kedalam empat struktur besar. Pertama, struktur sintaksis; kedua, struktur skrip; ketiga, struktur tematik; keempat struktur retorik.

a. Sintaksis

Dalam pengertian umum, sintaksis adalah susunan kata dalam frase atau kalimat. dalam wacana berita, sintaksis menunjuk pada pengertian susunan dan bagian berita headline, lead, latar informasi, sumber, penutup dalam suatu kesatuan teks berita secara keseluruhan. (Malik et al., 2021)

*Headline*, mempunyai fungsi framing yang kuat. *Headline* mempengaruhi bagaimana kisah dimengerti untuk kemudian digunakan dalam membuat pengertian isu dan peristiwa sebagaimana mereka beberkan. *Headline* digunakan untuk menunjukkan bagaimana wartawan mengkontruksi suatu isu. Lead atau teras berita yang

berbeda setelah judul yang terdiri dari satu alenia pendek dan merupakan intisari berita. Lead yang baik terdiri maksimal 35 kata dan menempatkan unsur *When* sebagai elemen berita yang penting untuk ditempatkan dteras berita. (Eriyanto, 2002)

Latar informasi, merupakan bagian berita yang dapat mempengaruhi makna yang ingin ditampilkan wartawan. seorang wartawan ketika menulis berita biasanya mengemukakan latar belakang atas peristiwa yang ditulis. Latar yang dipilih menentukan kearah mana pandangan khalayak hendak dibawa.

Sumber berita, yakni bagian berita yang tidak kalah penting terkait dengan pengutipan sumber berita. Bagian ini dalam berita dimaksudkan untuk membangun objektivitas. Ia juga merupakan bagian berita yang menekankan bahwa apa yang ditulis wartawan bukan pendapat wartawan semata, melainkan pendapat orang lain yang mempunyai otoritas tertentu.

b. Skrip

Bentuk umum dari unsur penulisan berita atau skrip adalah pada 5W+1H (*who, what, where, when, why, +how*). Meskipun pola ini tidak selalu dapat dijumpai dalam setiap berita yang ditampilkan, kategori informasi ini yang diharapkan diambil oleh wartawan untuk dilaporkan. Unsur kelengkapan berita ini dapat menjadi penanda *Framing* yang penting. *What* bearti peristiwa apa yang akan dilaporkan kepada khalayak. *Who* bearti siapa yang menjadi pelaku dalam peristiwa berita itu. *When* bearti kapan berita itu terjadi: tahun, bulan, minggu, hari, jam, menit. *Where* bearti dimana peristiwa itu terjadi. *Why* adalah alasan mengapa peristiwa yang diberitakan itu terjadi. Sedangkan *How* bearti bagaimana jalan peristiwa atau bagaimana cara menanggulangi peristiwa tersebut. (Eriyanto, 2002)

c. Tematik

Bagi Pan dan Kosicki, berita mirip sebuah pengujian hipotesis: peristiwa yang diliput, sumber yang dikutip, dan pernyataan yang diungkapkan semua perangkat: itu digunakan untuk membuat dukungan yang logis bagi hipotesis yang di buat. Kalau struktur sintaksis berhubungan dengan fakta yang diambil oleh wartawan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan ditempatkan pada skema atau bagan berita, maka struktur tematik berhubungan dengan bagaimana fakta itu ditulis. Bagaimana kalimat yang dipakai, bagaimana menempatkan dan menulis sumber ke dalam teks berita secara keseluruhan.

Adapun perangkat dari struktur tematik adalah (Eriyanto, 2002):

- 1) Detail, adalah elemen yang berelasi dengan kontrol informasi yang ditampilkan seorang (komunikator). Komunikator akan menampilkan secara berlebihan informasi yang menguntungkan dirinya atau citra yang baik.
- 2) Koherensi, dipahami sebagai penataan secara rapi realitas dan gagasan, fakta, dan ide ke dalam satu untaian yang logis sehingga memudahkan untuk memahami pesan yang dikandungnya. Koherensi dapat ditampilkan melalui hubungan sebab akibat dan bisa juga sebagai penjelas.
- 3) Bentuk kalimat, adalah sisi pemakaian kalimat yang berelasi dengan cara berfikir logis, yaitu prinsip kauslitas. Bentuk kalimat tidak hanya menjadi persoalan teknik kebenaran atau bahasa, tetapi menentukan makna yang dibentuk oleh susunan kalimat. Kalimat merupakan bagian kecil dari ujaran teks (wacana) yang menggugulkan pikiran secara utuh.
- 4) Kata ganti, adalah elemen yang digunakan untuk melakukan manipulasi bahasa dengan membuat suatu komunikasi imajinatif. Agar berita menarik, jurnalis menggunakan kata-kata yang berbeda dalam sebuah berita.

d. Retoris

Struktur retorik berelasi dengan bagaimana cara jurnalis menggunakan perangkat retorik untuk membuat citra, meningkatkan poin-poin yang menonjol pada sisi tertentu dan meningkatkan gambaran yang diinginkan dari suatu berita. Struktur retorik berhubungan dengan cara wartawan menekankan arti tertentu. dengan kata lain, struktur retorik memakai pilihan kata, idiom, grafik, gambar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang juga dipakai guna memberi penekanan pada arti tertentu.

Leksikon, merupakan pemilihan atau pemakaian kata-kata tertentu untuk menggambarkan peristiwa, pilihan ini tidak dilakukan secara kebetulan, tetapi secara ideologis untuk menunjukkan pemaknaan seorang terhadap fakta/realitas. Pilihan kata-kata yang dipakai menunjukkan sikap dan ideologi tertentu, Peristiwa sama dapat digambarkan dengan pilihan kata yang berbeda-beda. Peristiwa terbunuhnya mahasiswa Trisakti dapat disajikan dengan kata-kata “pembunuhan”, “kecelakaan”, atau bahkan “pembantaian”. Demonstrasi mahasiswa dapat dilabeli sebagai “pengacau keamanan”, tetapi juga dapat dilabeli sebagai “pahlawan rakyat”.

Label mana yang dipakai tergantung kepada wartawan/komunikator yang akan memakai kata-kata tersebut. Grafis, elemen ini merupakan bagian untuk memeriksa apa yang ditekankan atau ditonjolkan (yang berarti dianggap penting) oleh seseorang yang diamati dari teks.

Grafis biasanya muncul lewat bagian tulisan yang dibuat lain dibandingkan tulisan yang lain. Pemakaian huruf tebal, huruf miring, pemakaian garis bawah, huruf yang dibuat dengan ukuran yang lebih besar. Termasuk didalamnya adalah pemakaian caption, raster, grafik, gambar, atau tabel untuk mendukung arti penting suatu pesan. Elemen grafis juga muncul dalam bentuk foto, gambar, atau tabel untuk mendukung gagasan atau bagian lain yang tidak ingin ditonjolkan.

Metafora, seorang wartawan tidak hanya menyampaikan pesan pokok lewat teks, tetapi juga kiasan, ungkapan, metafora yang dimaksudkan sebagai ornamen atau bumbu dari suatu berita. Akan tetapi, pemakaian metafora tertentu bisa menjadi petunjuk utama untuk mengerti makna suatu teks. Metafora tertentu dipakai oleh wartawan secara strategis sebagai landasan berfikir, alasan pembenar atas pendapat atau gagasan tertentu kepada publik.

Wartawan menggunakan kepercayaan masyarakat, ungkapan sehari-hari, peribahasa, pepatah, petuah leluhur,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kata-kata kuno, bahkan mungkin ungkapan yang diambil dari ayat-ayat suci yang semuanya dipakai untuk memperkuat pesan utama. (Eriyanto, 2002)

## Berita

### a. Pengertian Berita

Berita berasal dari bahasa sanskerta, yakni *vrit* dimana dalam bahasa inggris disebut sebagai *write*, arti sesungguhnya ialah ada atau sudah terjadi. Jadi, berita dapat dikaitkan dengan kejadian atau peristiwa hangat yang tengah terjadi. Menurut para pakar Dean M. Ly Spencer mendefenisikan berita sebagai suatu kenyataan atau ide yang benar dan dapat menarik perhatian besar bagi khalayak. Sedangkan menurut Charnley, mendefenisikan berita sebagai uraian tentang fakta /peristiwa dan atau pendapat yang mengandung nilai berita, dan yang sudah disajikan melalui media massa periodik. Dari beberapa defenisi berita yang dipaparkan para ahli di atas maka dapat disimpulkan bahwa berita adalah sebuah uraian fakta tentang peristiwa dan kejadian yang menarik, dan ditulis dan disajikan bagi khalayak luas.(Effendy, n.d.)

Berita (*news*) merupakan sajian utama sebuah media masa di samping views (opini). Mencari bahan berita lalu menyusunnya merupakan tugas pokok wartawan dan bagian redaksi sebuah penerbitan per (media massa). Isi Berita adalah sesuatu yang ingin disampaikan dalam bentuk sebuah berita, dari berbentuk tanggapan, argumen, dan dari sudut pandang seseorang yang ingin di sampaikan dalam bentuk berita sesuai dengan isi yang nyata dan fakta yang sudah ada didalam peristiwa kejadian yang telah terjadi tanpa ada penambahan kata yang tidak sesuai dari data tersebut .yang sesuai dalam paragraf-paragraf pendek yang berisi tiga hingga lima kalimat.

Karakteristik isi berita berisi kejadian yang sifatnya nyata dan benar-benar terjadi tanpa rekayasa serta tidak terikat oleh waktu misalnya kejadian di masa lalu. Namun, teks berita harus berupa kejadian terkini, sedang terjadi, baru, terhangat, dan baru saja terjadi. Karakteristik teks berita yaitu sebagai berikut:

- 1) Bersifat aktual yaitu berita yang disajikan merupakan berita terkini
- 2) Bersifat faktual yaitu berita yang disajikan dapat dipercaya



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Menggunakan kalimat yang sederhana sehingga mudah dimengerti

Berikut langkah-langkah yang harus dilakukan dalam menulis berita akurat (Effendy, Erwan, Forsaktinahot Hasugian, 2023):

1. Menemukan peristiwa atau kejadian untuk dijadikan sebagai bahan berita.
2. Teknik Pengumpulan Informasi.
3. Mencatat hal-hal penting.
4. Membuat Kerangka Berita.
5. Menulis Teras Berita.
6. Menulis Isi Berita.
7. Penyuntingan Berita.

#### b. Klasifikasi Berita

Berita dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori yaitu berita berat (hard news) dan berita ringan (soft news). Berita berat didefinisikan sebagai berita yang merujuk pada peristiwa yang mengguncangkan atau menyita banyak perhatian dan harus diberitakan saat itu juga, dan tidak boleh ditunda pemberitaannya, seperti kebakaran, banjir, kecelakaan, dan gempa. Sedangkan berita ringan adalah berita yang bisa diberitakan kapan saja dan lebih berpijak pada unsur-unsur human interest atau yang menyentuh hati nurani manusia kehidupan pengemis di jalanan. (Wahyuni, 2022)

#### c. Nilai berita

Unsurnya adalah *magnitude*, *prominence*, *proximity*, *timeliness*, *human interest*. Ada juga yang menyebut *consequence*, *human interest*, *proximity*, *prominence* dan *timeliness*. *Magnitude* adalah besarnya peristiwa. Dalam kasus pesawat terbang yang jatuh, yang dilihat jurnalis adalah jumlah korban jiwa dan harta benda, parahnya keadaan, ukuran pesawat serta berat bebannya (penumpang, awak dan kargo). *Prominence* adalah ketokohan orang-orang yang terlibat dalam sebuah peristiwa. Ada tidak orang penting atau tenar terlibat? Itulah pertanyaan utamanya. Kalau ada akan lebih bernilai. *Proximity* adalah kedekatan khalayak dengan peristiwa. Kedekatan di sini bisa dalam artian jarak atau geografis dan emosional. Semakin dekat kian tinggi nilai beritanya. *Timeliness* adalah ketepatan waktu peristiwa. Pas tidak *timing*-nya kalau peristiwa itu diliput? Itu pertanyaan gamblangnya. Kebaruan tercakup dalam



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

timeliness ini. *Human interest* adalah sisi kemanusiaan yang ada dalam peristiwa. Makin pekat sisi kemanusiaannya kian tinggi nilai beritanya. *Consequence* adalah akibat atau dampak peristiwa.(Anto, n.d.)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Pilkada

### 1. Pengertian pilkada

Pilkada adalah pemilihan kepala daerah yang diadakan setiap lima tahun sekali dan diatur oleh Undang-Undang (UU) Nomor 6 Tahun 2002 tentang pemilihan dari gubernur, bupati, dan wali kota beserta wakil-wakilnya. Tahapan pilkada 2024 dijelaskan dalam peraturan komisi pemilihan umum (PKPU) Nomor 2 Tahun 2024 tentang tahapan dan jadwal pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, bupati dan calon wakil bupati, serta wali kota dan calon wali kotaa tahun 2024. Pilkada dimulai dengan tahap pencalonan dimana partai politik (parpol) dan gabungan parpol mengajukan kandidat-kandidatnya untuk berkontestasi.(Harahap, 2024)

### 3. Tujuan Pilkada

Berikut tujuan pilkada diantaranya(Alieza Nurulita Dewi, 2024):

1. Meningkatkan demokrasi, pilkada merupakan salah satu bentuk demokrasi secara langsung ditingkat daerah. Dengan adanya pilkada, masyarakat memiliki kekuatan suara dalam menentukan siapa yang akan menjadi pemimpin mereka. Hal ini mendorong partisipasi aktif warga dalam pengambilan keputusan di daerahnya.
2. Menjaga kedaulatan rakyat, pilkada juga bertujuan untuk menjaga kedaulatan rakyat dalam menentukan nasib daerahnya. Dalam pilkada, kekuatan politik bukan lagi berpusat pada elit politik, tetapi pada rakyat itu sendiri.
3. Mewujudkan responsivitas pemerintahan, dengan adanya proses pemilihan, calon pemimpin akan berkompetisi untuk mendapatkan dukungan masyarakat dengan berjanji untuk memperbaiki kondisi daerah.

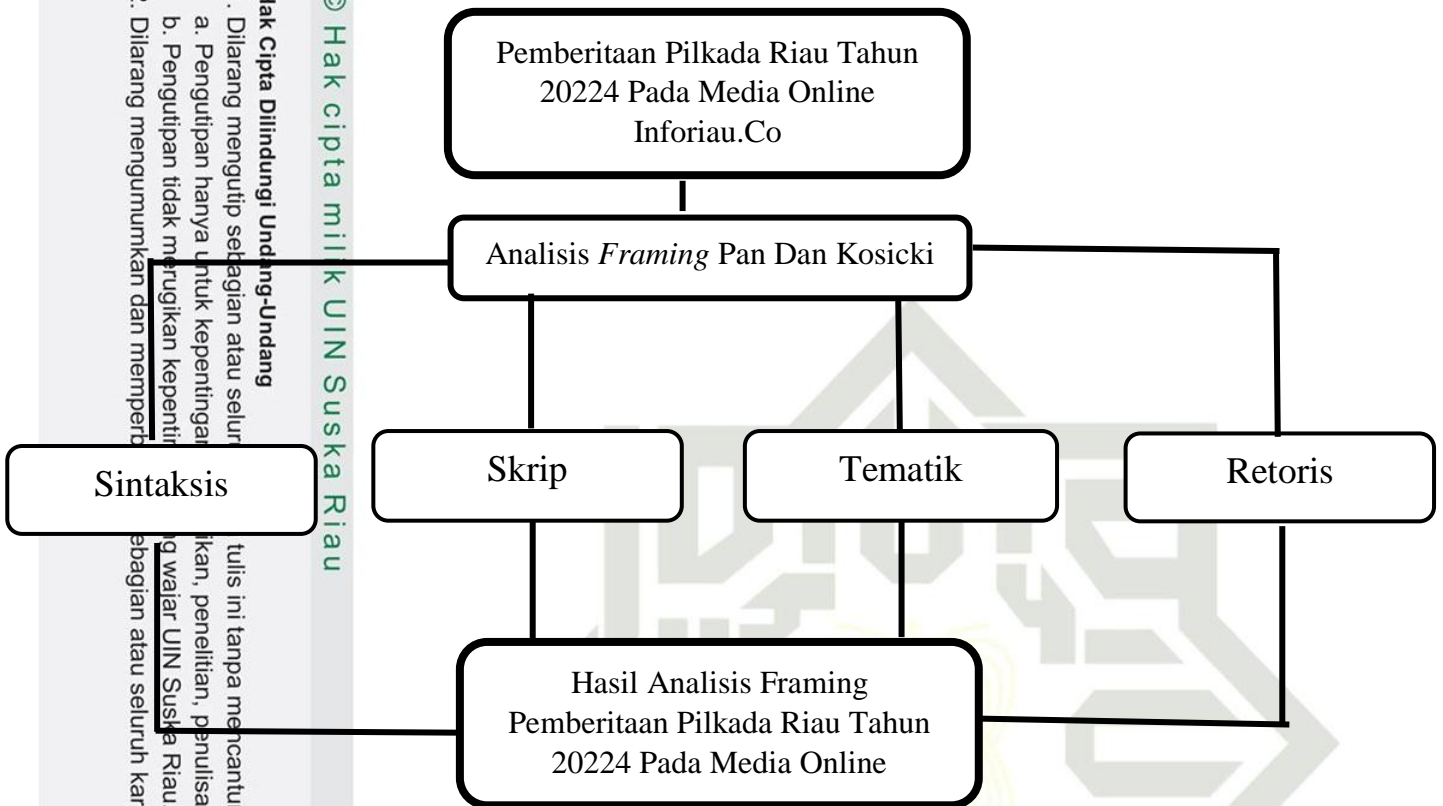


## 2.4 Kerangka Pemikiran

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan
2. Dilarang mengumumkan dan memperb



2.4 kerangka pikir.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- ikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- q walar UIN Suska Riau.
- ebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, artinya penelitian ini menggambarkan dan menjelaskan isi media massa yang menjadi pokok bahasan dalam penelitian ini. Penelitian seperti ini berupaya untuk memandangi apa yang sedang terjadi dalam dunia tersebut dan melekatkan temuan-temuan yang diperoleh didalamnya. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis framing dengan model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Analisis framing merupakan salah satu kategori analisis teks pada penelitian kualitatif. Hal ini mengacu pada penelitian ini yang berfokus pada pembedaan berita pada media Inforiau.Co tentang pemberitaan kampanye Cagubri Provinsi Riau pada Pilkada Tahun 2024. Subjek dan Objek Penelitian; subjek penelitian untuk lebih fokus dan mendalami penelitian ini, penulis hanya mengambil satu subjek media yang diteliti, yakni media online Inforiau.Co. Objek penelitian adalah fokus masalah yang nantinya akan dianalisis untuk menjawab rumusan masalah penelitian. (Pomalingo et al., 2023)

### 3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan dengan pengambilan subjek berita/informasi yang diposting pada portal berita online inforiau.co tentang pemilihan kepala daerah provinsi Riau. Penelitian ini akan dilaksanakan selama satu bulan yaitu November 2024. Dengan meneliti 5 berita tentang kampanye.

### 3.3 Sumber Data

1. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah beberapa artikel yang diunggah pada situs media online inforiau.co yang berkaitan dengan topik penelitian yakni 5 berita, mengenai kampanye calon gubernur Riau tahun 2024 dalam kurun waktu sebulan menjelang hari pencoblosan atau pemungutan suara.
2. Data Sekunder, data sekunder berupa kajian teoritis yang berasal dari buku yang berkaitan dengan penelitian, jurnal-jurnal ilmiah, serta informasi yang di browsing dari internet.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan observasi dan dokumentasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

a. Observasi

Peneliti melakukan observasi terhadap pemberitaan di situs media online inforiau.co. Berita-berita yang terkait dengan Pemilihan Kepala Daerah Riau pada situs inforiau.co tersebut akan dikumpulkan. Kemudian, berita yang dikumpulkan tersebut akan diperiksa kembali. Berita yang akan dianalisa merupakan berita yang diposting dalam kurun waktu selama sebulan menjelang hari pencoblosan pada 27 November 2024 serta yang terkait dengan judul penelitian tentang berita kampanye cagubri pada pilkada tahun 2024.

b. Dokumentasi

Menurut (Cooper,dkk,2002:83) bahwa bentuk dokumentasi terbagi menjadi dua yaitu, pedoman dokumentasi yang berisi garis-garis besar atau memuat terkait katagori yang akan dicari datanya dan *chek-list* yang berlandaskan daftar variabel. Dari uraian diatas peneliti menyimpulkan bahwa dokumentasi adalah hasil atau bukti yang diperoleh oleh peneliti pada saat observasi yang dapat berupa dokumen, foto atau sebagainya. Pada penelitian ini, peneliti ingin memperoleh dokumentasi yang berkaitan dengan pemberitaan pada portal berita media online Inforiau.Co.(Noor, 2020)

### 3.5 Validasi Data

Sebagaimana diketahui dalam penelitian kualitatif peneliti itu sendiri merupakan instrumen utamanya. Karena itu, kualitas penelitian kualitatif sangat tergantung pada kualitas diri penelitiannya, termasuk pengalamannya melakukan penelitian merupakan sesuatu yang sangat berharga. Semakin banyak pengalaman seseorang dalam melakukan penelitian, semakin peka memahami gejala atau fenomena yang diteliti. Namun demikian, sebagai manusia, seorang peneliti sulit terhindar dari bias atau subjektivitas.(Rahardjo, 2021)

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisa data pada penelitian ini berpedoman pada analisa framing model Pan dan Kosicki. Zhondang Pan dan Gerald M. Kosicki (1993) melalui tulisan mereka “Framing Analysis: An Approach to News Discourse” mengoperasionalkan empat dimensi structural teks berita sebagai perangkat framing: sintaksis, skrip, tematik dan retorik. Keempat dimensi struktural dikatakan bisa membuat sebuah tema yang mengikat beberapa elemen semantik narasi berita dalam suatu koherensi global. Model ini berasumsi bahwa setiap berita mampu mempunyai frame yang berfungsi sebagai pusat organisasi ide

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Sejarah Singkat Portal Berita Inforiau.Co



Gambar Logo Inforiau.Co

PT Inforiau Media Utama, sebagai perusahaan yang bergerak dibidang Jurnalistik, didirikan pada 8 september 2014. Saidul Tombang adalah perintis sekaligus pendiri dari Perusahaan Media Inforiau.Co atau yang lebih kita kenal dengan nama Inforiau.

Pada mulanya, Saidul Tombang mulai mengenal dunia jurnalistik pada masa beliau kuliah disalah satu kampus Negeri yang ada di Provinsi Riau. Dimana saat itu ia tergabung dengan salah satu organisasi dibidang Jurnalistik, yaitu organisasi Lembaga Pengembangan Mahasiswa Atau yang disingkat LPM Gagasan. Saat ia berkarya di LPM Gagasan tersebut, Saidul Tombang sempat menduduki posisi jabatan sebagai Pemred hingga pimum LPM Gagasan.

Setelah menamatkan pendidikannya beliau lantas tidak beralih dari jurnalistik. Ia pun mulai merintis karir sebagai jurnalis profesional bergabung dengan salah satu media lokal di Pekanbaru yaitu media Riau. Setelah menunjukkan potensinya dibidang jurnalistik selama bergabung dengan media Media Riau, pada awal tahun 2001 beliau direkrut oleh salah satu media besar yang ada di Riau yakni Riau Pos. Selama berkarir di Riau Pos inilah kemampuan beliau pada bidang jurnalistik meningkat pesat, sehingga mencapai puncaknya saat ia menjabat sebagai Wapemred Riau Pos. Pencapaiannya selama berkarir di Riau Pos sangat banyak, seperti lahirnya Pos Metro Indragiri dan Pos Metro Mandau, Pos Metro Rohil yang merupakan anak dari Pekanbaru Pos, dalam kurun waktu tahun 2010 sampai 2013 (saat itu beliau adalah Pemred Pekanbaru Pos).



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

c. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

d. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

e. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

f. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

g. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

h. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

i. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

j. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

k. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

l. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

m. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

n. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

o. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

p. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

q. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

r. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

s. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

t. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

u. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

v. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

w. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

x. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

y. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

z. Pengutipan untuk tujuan pendidikan atau penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Setelah mendapatkan posisi cukup tinggi di Riau Pos tersebut, Saidul Tombang mengalami masa krisis, dimana ia kesulitan untuk menjalankan semua tugas dan fungsinya. Tercetuslah pemikiran untuk mendirikan perusahaan media dengan tujuan menjalankan ide-idenya lebih leluasa. Berdirilah perusahaan PT Inforiau Media Utama.

Awal mulai berdiri Inforiau memiliki 50 orang karyawan dengan kemampuan dan latar belakang yang beragam. Sebelum menempati bangunan yang saat ini dijadikan kantor, Inforiau sempat berpindah kantor hingga dua kali sebelum ini merupakan kantor mereka yang ketiga. Inforiau semakin menancapkan kakinya di dunia pers sebagai salah satu media yang patut diperhitungkan di Riau, menyusul keluarnya sertifikat anggota Serikat Perusahaan Pers (SPS) pada 19 Juli 2018. Sebagai perusahaan media, Inforiau memproduksi koran dan membuka portal media online.

Dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, selain itu minat pembaca yang lebih tertarik pada media online, maka saat ini Inforiau telah memiliki portal media online dengan nama Inforiau.co. Selain itu pada November 2018 lalu Inforiau juga telah melebarkan sayapnya dengan membuka portal media online baru yang diberi nama Kanal Sumatera.com.

Secara sederhana organisasi penerbitan surat kabar inforiau.co dapat dipilah sebagai berikut:

#### 1. Pimpinan Umum

Pimpinan umum adalah orang yang pertama dalam suatu perusahaan pers. Yang mengendalikan perusahaannya baik dibidang redaksional maupun dibidang usaha. Di Inforiau.co pimpinan umum dipegang oleh Saidul Tombang.

#### 2. Pimpinan Perusahaan

Pimpinan perusahaan adalah orang yang mendapat kepercayaan dari pemimpin umum untuk membantu dalam pengolahan dibidang usaha, pemimpin perusahaan mendapat kepercayaan penuh untuk mengendalikan usaha untuk mendapatkan keuntungan sebanyak-banyaknya guna kesejahteraan karyawan. Pimpinan perusahaan dibantu beberapa manajer, antara lain:

##### Bagian Umum

Tugasnya menguasai dan menyediakan kebutuhan bagi perusahaan, baik yang sifat peralatan kantor, seperti mesin percetakan dan lain-lain (bersifat hardware). Di Inforiau.co, manajer umum di pimpin oleh Mawardi Tombang.



- Hak Cipta Dimindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Manajer Keuangan

Pada perusahaan media Inforiau.co, manajer keuangan mengendalikan keuangan perusahaan. Di Inforiau.co yang menjadi manajer keuangan Neti Astina.

**Pimpinan Redaksi**

Pimpinan redaksi adalah orang yang pertama bertanggung jawab terhadap semua isi dari penerbitan, pemimpin redaksi dipimpin oleh Khairul Amri, dalam melaksanakan tugasnya pemimpin redaksi dibantu oleh:

**Redaktur Pelaksana Kompartamen**

Di Inforiau.co, dibawah pemimpin redaksi adalah redaktur pelaksana yang bertugas melaksanakan tugas-tugas dan membantu tugas-tugas pimpinan redaksi penerbitan sesuai dengan kebijakan pemimpin redaksi, di Inforiau.co redaktur pelaksana adalah: Sukri Mustakim, Alwira Fanzary, Iin Ismi.

b. Reporter

Wartawan atau Reporter merupakan seorang yang bertugas mencari, mengumpulkan, dan mengolah berita untuk disiarkan melalui media massa. Di Inforiau.co yang menjadi wartawan yaitu: Sulaiman, Henri ,Apriyanto, Ahmad syafwan, Kimek, Afrizal, Alwira Fanzary, Sukri Mustakim, Iin Ismi.

Ada pun data teknis perusahaan:

Penerbit	: Pt Inforiau Media Utama
Alamat Perusahaan	: Jalan Purwodadi, Blok B5 Kelurahan Sidomulyo Barat, Kecamatan Tampan Pekanbaru.
Jenis Media	: Media Online Inforiau.co
Website	: <a href="http://www.inforiau.com">http://www.inforiau.com</a>
E- Mail	: Redaksi@inforiau.com
KBLI	: 63120

**4.2 Visi Dan Misi**

1. Visi  
Menjadi perusahaan media massa yang dipercaya dan memberi inspirasi bagi kemajuan bangsa.
2. Misi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menjalankan usaha dengan profesional dan memberi kesejahteraan kepada karyawan, pimpinan, pemilik modal, dan masyarakat luas.

### 3. Tujuan

Tujuan dari Media Online Inforiau.Co adalah:

1. Menginformasikan kegiatan-kegiatan pemerintah daerah Kabupaten/ Kota yang berhubungan dengan masyarakat yang dipimpinnya.
2. Meningkatkan kepercayaan pemerintah daerah dan khalayak ramai terhadap daerah yang ditampilkan/ diinformasikan.
3. Mempromosikan potensi daerah-daerah setempat.

### 4. Sistem Kerja

Seperti media online lainnya, Inforiau.co memulai harinya dengan rutinitas pagi. Setiap wartawan hadir di kantor pukul 08.00 WIB, mengikuti rapat yang dipimpin langsung oleh koordinator liputan. Rapat ini bertujuan untuk membagi tugas peliputan berita. Wartawan Inforiau.co harus kembali ke kantor pukul 14.00 WIB dengan membawa hasil liputan untuk diedit oleh tim editor. Setelah diedit, berita tersebut akan diunggah ke situs web pukul 18.00 WIB dan dapat dibaca pada pagi harinya di situs resmi Inforiau.co.

### 5. Tugas Divisi Yang Ada Di Inforiau.Co

Koordinator liputan / Redaktur pelaksana	: Abuzar Samad SH
Dewan Redaksi	: Saidul Tombang (Ketua) Mawardi Abuzar.
Tim Redaksi	: Sukri Mustakim Alwira Fanzary, Lin Ismi
Biro Jakarta	: Mahyudi (kepala), Syahwal
Perwakilan Daerah	: sulaiman ( Siak), hendri Kampai dan Wowon (Kampar), Apriyanto (pelalawan), Kusnaldi dan Asrul ( Inhu), Ahmad Syahwan ( Inhil), Darmayanto (Bengkalis), Kimek (Rohul), Daeng

Afrizal ( Rohil)

: Dwi Mustindani

Bagian umum



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## 6. Sarana Dan Prasarana

Sarana dan prasarana yang dimiliki *inforiau.co*, yaitu memiliki kantor yang dilengkapi dengan peralatan elektronik, transportasi dan alat komunikasi yang berguna untuk membantu kelancaran bagi media *online inforiau.co* tersebut.

## 7. Struktur Organisasi

Adapun struktur organisasi media online *inforiau.co* adalah sebagai berikut:

Struktur Organisasi Inforiau.Co



## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini penulis mengkaji tentang bagaimana Analisis Framing pemberitaan pilkada Riau Tahun 2024 di Media Online Inforiau.Co. dari hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa Analisis Framing Berita Pilkada di Inforiau.Co berdasarkan analisis *Framing* model Zhong Dang dan Gerald M. Kosicki, secara keseluruhan beberapa berita pada portal media Online Inforiau.Co memframing beritanya secara efektif menggunakan berbagai strategi framing untuk membangun citra positif Cagubri Syamsuar. Framing aksi simbolik, kelompok sosial, harapan, dan tokoh bekerja bersama-sama untuk menciptakan narasi yang menekankan pada kepedulian, komitmen, dan legitimasi Cagubri. Kemudian membangun citra positif Cagubri nomor urut 3. Framing lokasi, aksi, dan isu yang digunakan menciptakan narasi yang menekankan pada kepedulian, proaktifitas, dan kedekatan Cagubri dengan rakyat. Dominasi framing terhadap paslon gubernur Riau No Urut 3 yang tentunya akan mempengaruhi persepsi publik dalam momentum pilkada Riau tahun 2024. Hal ini dapat dilihat dengan empat struktur besar yaitu: *Sintaksis*, berdasarkan analisis yang dilakukan penulis pada struktur ini wartawan Inforiau.Co sudah menyusun fakta berdasarkan skema pemberitaan. Berdasarkan analisis yang dilakukan penulis ditemukan bahwa sintaksis atau susunan kata yang digunakan wartawan Inforiau.Co telah menyusun berita berdasarkan bagian headline, lead, latar, sumber informasi, kutipan dan penutup berita secara keseluruhan. *Skip*, berdasarkan berita yang dianalisis penulis, bahwa ada kelengkapan berita didalam berita tersebut, dimana wartawan melihat strategi dan bertutur didalam berita berlandaskan fakta. Pada struktur skrip ini Inforiau.Co ini sudah mengisahkan fakta. Dan dari berita yang penulis analisis hanya ada 1 berita yang tidak memenuhi unsur 5 w + 1 h. *Tematik*, pada struktur ini wartawan Inforiau.Co sudah menuliskan fakta secara detail, koherensi dan telah menggunakan kalimat yang berkesinambungan antara paragraf. *Retoris*, pada struktur ini wartawan Inforiau.Co sudah menekankan fakta pada berita menggunakan foto.

### 6.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran ataupun masukan yang berkaitan dengan Analisis *Framing* Berita Kampanye Calon Gubernur Riau pada Pemilu Pilkada Tahun 2024 di media online Inforiau.Co

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Media online Inforiau.Co

© Pada penelitian ini penulis sangat berharap kepada pihak Media online Inforiau.Co agar lebih menekankan lagi fakta yang terjadi didalam suatu peristiwa dengan menonjol dan menekankan berita melalui bagian tulisan seperti pemakaian tanda tanya, huruf tebal, miring, garis bawah, bahkan termasuk grafis. Yang paling penting dalam berita hendaknya ada ditampilkan foto. Karena dengan menggunakan foto nilai informasi dan akurasi dari sebuah berita akan lebih terlihat nyata.

### 2. Wartawan Media online Inforiau.Co

Dengan adanya penelitian ini hendaknya Media online Inforiau.Co lebih memperhatikan lagi pembingkaiian berita yang akan dimuat di Media online Inforiau.Co, agar berita yang disajikan lebih menarik lagi, selain itu pembaca juga akan mudah memahami berita yang disajikan. Karena dengan adanya pembingkaiian yang sesuai dengan realitas atau fakta yang terjadi di lapangan maka khalayak akan percaya dengan apa yang disajikan Media online Inforiau.Co.

### 3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang mungkin akan meneliti tentang analisis framing berita politik, khususnya yang berhubungan dengan pembingkain berita. Dibutuhkan kesabaran, ketekunan, ketelitian dan membaca berita harus berulang-ulang, supaya dalam menganalisis bisa dilakukan dengan mudah. Selain itu penulis juga mengharapkan kepada peneliti selanjutnya mengoreksi penelitian ini karena masih banyak kekurangan dari segi penulisan tata bahasa yang digunakan dalam menganalisa berita politik di framing pemberitaan Pilkada Tahun 2024 di Media Online Inforiau.Co.



## DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Alfira, E., Darmawan, E., & Pratama, R. A. (2024). Disharmonisasi Kepala Daerah (Analisis Framing Robert N. Entman Pada Pemberitaan Media Online Ulasan.Co). *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 7(1), 46–57. <https://doi.org/10.36341/jdp.v7i1.4392>
- Alfa Nurulita Dewi. (2024). *pilkada singkatan dari pemilihan kepala daerah, berikut tujuan dan penjelasannya*. Merdeka.Com. <https://www.google.com/amp/s/www.merdeka.com/amp/sumut/pilkada-singkatan-dari-pemilihan-kepala-daerah-berikut-tujuan-dan-penjasannya-163934-mvk.html>
- Almahdi, M. R. D., & Chasana, R. R. B. (2023). *Analisis Framing Berita Deklarasi Anies Baswedan Oleh Partai Nasdem Sebagai Bakal Calon Presiden*. 89. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Anto, J. (n.d.). *Meretas jurnalisme damai di Aceh: kisah reintegrasi damai dari lapangan*. [https://books.google.co.id/books?id=6dftFk16cbYC&pg=PA76&dq=Nilai+berita&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_search&sa=X&ved=2ahUKEwjWjbXXgbSGAxUgzjgGHf6tDzAQ6AF6BAGLEAM#v=onepage&q=Nilai%20berita&f=false](https://books.google.co.id/books?id=6dftFk16cbYC&pg=PA76&dq=Nilai+berita&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwjWjbXXgbSGAxUgzjgGHf6tDzAQ6AF6BAGLEAM#v=onepage&q=Nilai%20berita&f=false)
- Aryawan, D. N. (2024). Analisis Framing Dalam Berita Pencalonan Kaesang Pangarep Sebagai Kepala Daerah Di Detik.Com. *Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 6(1), 66–67.
- Beno, J Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). POLITAINMENT DALAM BERITA ONLINE (Analisis Framing Robert N. Entmant dalam Pemberitaan Politik Detik.com Edisi Desember 2022). *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Effendy Erwan, Forsaktinahot Hasugian, M. A. H. (2023). Menulis Isi Berita Dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 2086–2090.
- Effendy E. (n.d.). *menulis isi berita dan feature*. [https://books.google.co.id/books?id=QSxmEAAQBAJ&pg=PA26&dq=Definisi+berita&hl=id&newbks=1&newbks\\_redir=0&source=gb\\_mobile\\_searc](https://books.google.co.id/books?id=QSxmEAAQBAJ&pg=PA26&dq=Definisi+berita&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_searc)



h&sa=X&ved=2ahUKEwizh66c27uGAxXJZmwGHUXHAgQQ6AF6BAgH

EAM#v=onepage&q=Definisi berita&f=false

Prayanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Idiologi, dan Politik*.

<https://books.google.co.id/books?id=68dVDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Samah, S. (2021). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16.

<https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>

Gilang, D. P. (2021). Teori Framing. *Bianglala Teori Komunikasi*, 1–24.

Harahap, M. H. E. S. (2024). *pengertian dan sejarah singkat pilkada di Indonesia*.

ANTARA. <https://www.antarane.ws.com/berita/4184601/pengertian-dan-sejarah-singkat-pilkada-di-indonesia>

Harir, D. W. K. (2022). *Analisis Framing Pemberitaan Pemilihan Kepala Daerah Sumatera*.

Hasan, I., & Fathan, F. (2020). Analisis Framing Berita Politik Menjelang Pilkada Klaten Tahun 2020 Pada Solopos.Com. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 1(2), 479–500. <https://doi.org/10.22515/ajdc.v1i2.2726>

Mudha, A. (2021). *Analisis Framing Berita Kampanye Calon Gubernur Riau Pada Pemilukada Tahun 2018 Di Riauterkini.Com*. 4565.

Amiah, R., & Indonesia, M. (2024). *analisis framing pemberitaan online sebagai Walikota Batam potensial pada media online Batampos.co.id dan Batamnews.co.id*. 2(3), 249–267.

Keuangan, D. L., Keuangan, I., Digital, L., Usaha, K., Kecil, M., & Sumenep, K. (2024). *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 6, 2266–2282. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i6.3062>

Mahayasa, D. P. S., & Putri, A. K. (2024). Komparasi Narasi Gerakan Pro-Palestina dan Pro-Israel di Amerika Serikat Menggunakan Teori Framing. *Jurnal Hubungan Internasional*, 17(1), 1–23. <https://doi.org/10.20473/jhi.v17i1.55670>

Malik, R., Sultan, M. I., & Kahar, K. (2021). *Konstruksi Realitas Pemilukada Di*



- Media Online (Analisis Framing Berita Tribun Timur Online Tentang Pemilukada Kabupaten Takalar). *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 271. <https://doi.org/10.31947/kjik.v6i2.5340>
- Medel, A., & Entman, R. N. (2024). *Framing Berita Gibran Rakabuming Raka sebagai Calon Wakil Presiden 2024*. 4(3), 1289–1298.
- Mulyasari, S. (2024). *Analisis Framing Pemberitaan Politik Mengenai Hak Angket Pasca Pilpres di Media Online Kompas . Com dan CNN Indonesia Periode Februari – Maret 2024*. 07(01), 16–26.
- Moore, J. (2020). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.
- Pangeran Siagian, & Mara Untung Ritonga. (2024). Analisis Framing Dalam Pemberitaan Politik Di tvonenews.com. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 126–139. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.96>
- Pokhrel, S. (2024). Analisis Framing pada Berita “Dinasti Politik Jokowi” di Kompas.com dan Detik.com Periode 1 Januari 2024–14 Februari 2024. *Alpha*, 15(1), 37–48.
- Pradomalingo, S., Julius Lodewijk Kaunang Randang, & Leviane Jackelin Hera Lotulung. (2023). Analisis Framing Pemberitaan Vaksinasi Di Kota Manado (Studi pada Media Online Komunikasulut.com). *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 5(1) (<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/issue/view/3470>), 3.
- Rahardjo, M. (2021). triangulasi dalam penelitian kualitatif. *Jurnal Komunikasi*, 2023(5), 63–65. <https://www.readcube.com/articles/10.21831%2Fmoz.v4i1.4386>
- Rannu, A. (n.d.). *teknik mencari dan menulis berita*. <https://books.google.co.id/books?id=YeICEAAAQBAJ&pg=PA10&dq=Pengetahuan+berita&hl=id&n#v=onepage&q=Pengertian%20berita&f=false>
- Sihombing, B. M. (2017). Pembingkai Berita Politik Dalam Pemilihan Kepala Daerah (Analisis Framing Berita Pemilihan Walikota Pekanbaru Di Surat Kabar Tribun Pekanbaru Dan Riau Pos). *Jom Fisip*, 15(2), 1–11.



UIN SUSKA RIAU

- Simatupang, R. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Kompas.Com Tentang Covid-19 Di Dki Jakarta. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 39–52. <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1315>
- Utinaga, P. (2022). Pemilihan Kepala Daerah Dalam Konstruksi UUD NRI 1945. *Binamulia Hukum*, 7(1), 17–25. <https://doi.org/10.37893/jbh.v7i1.10>
- Wahyuni, S. (2022). Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Pada Akun Instagram @SeputarInhu. <Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/View/Divisions/Dak=5Fik/>.

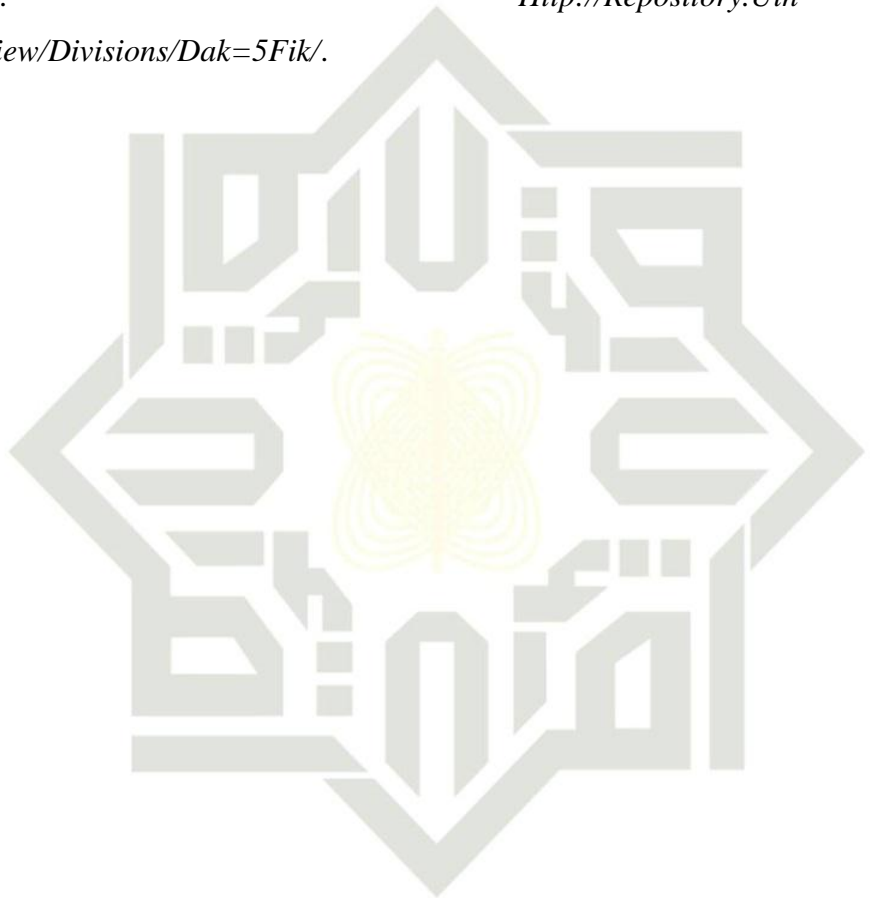
Hak Cipta Ditanggungjawabkan oleh Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©Hak Cipta Ditanggungjawabkan oleh Penulis

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## DOKUMENTASI

© Hak cipta m



Kasim Riau



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14.39

IR INFORIAU

Home / Indragiri Hulu

## Diawali dengan Menanam Pohon, Masyarakat Suku Talang Mamak Titip Harapan Besar Pada Cagubri Syamsuar

Sabtu, 02 November 2024 19:16:18



RAKIT KULIM – Calon Gubernur Riau (Cagubri) Drs H Syamsuar, M.Si memulai kegiatan kampanye dialogisnya di Desa Talang Parit Kecamatan Rakit Kulim, Kabupaten Indragiri Hulu, dengan menanam pohon bersama masyarakat setempat pada Sabtu (2/11/2024). Kegiatan ini tidak hanya menunjukkan komitmennya terhadap pelestarian lingkungan, tetapi juga sebagai bentuk penghormatan terhadap kearifan lokal masyarakat suku Talang Mamak yang dikenal memiliki hubungan erat dengan alam.

Setelah kegiatan penanaman pohon, Syamsuar melanjutkan sesi dialog terbuka bersama para tokoh adat bathin, Pati dan perwakilan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14.39 4G

**INFORIAU**

Home / Pelalawan

## Tampilkan Kesenian Kuda Lumpung, Masyarakat Desa Surya Indah Sambut Antusias Kehadiran Cagubri Syamsuar

Senin, 04 November 2024 08:21:46 202



PELALAWAN - Desa Surya Indah Kecamatan Pangkalan Kuras Kabupaten Pelalawan menjadi pusat perhatian saat masyarakatnya menyambut kedatangan Calon Gubernur Riau (Cagubri), Drs H Syamsuar, M.Si. Acara yang diadakan pada Ahad, (3/11/2024) tersebut dipenuhi sorak sorai dan tepuk tangan meriah warga desa yang sudah lama menantikan kedatangan Gubernur Riau 2019-2024 ini.

Sebagai bentuk penyambutan, warga Desa Surya Indah menampilkan salah satu tradisi kebanggaan mereka, yaitu pertunjukan kuda lumping. Para penari kuda lumping, dengan gerak lincah dan irama gendang yang menghentak, berhasil menciptakan suasana

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14.39

INFORIAU

## Kampanye dihadiri Ribuan Masyarakat, Cagubri Nomor Urut 3 Mendapat Dukungan Penuh dari Duri

Jumat, 08 November 2024 08:46:57



DURI — Antusiasme masyarakat Duri terhadap calon gubernur Riau nomor urut 3 semakin menguat. Di tengah-tengah masyarakat, dukungan untuk sosok yang telah membawa kemajuan Riau ini terlihat nyata. Kegiatan kampanye yang digelar di beberapa lima lokasi di Duri pada Kamis (7/11/2024) mendapatkan sambutan yang meriah, menunjukkan betapa tingginya harapan masyarakat terhadap kandidat tersebut.

Satu hari full, calon gubernur Riau nomor urut 3 mengunjungi berbagai kecamatan di Duri, berkampanye dan berdialog langsung dengan masyarakat, mendengarkan aspirasi mereka. Drs H Syamsuar menyampaikan komitmennya bersama Buya Mawardi sebagai wakilnya akan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



14.40 4G

**IR INFORIAU**

Home / Politik

## Hujan Lebat tak Halangi Ribuan Pendukung Paslon Suwai Hadiri Kampanye di Pekanbaru

Jumat, 22 November 2024 14:50:05 293



PEKANBARU – Ribuan pendukung pasangan calon (Paslon) calon Gubernur Riau nomor urut 3 Syamsuar-Mawardi (Suwai) tetap bersemangat menghadiri kampanye dan berjumpa dengan jagoannya yakni Drs H Syamsuar, M.Si di Panam Pekanbaru pukul 20.00 WIB, meski hujan lebat mengguyur kota tersebut pada Kamis (21/11/2024).

Massa sudah memadati lokasi dengan membawa atribut kampanye seperti kaos, dan spanduk bertuliskan dukungan untuk Paslon Suwai. Hujan deras yang mulai turun pukul 15.00 WIB tidak mengurangi semangat mereka untuk menyuarakan dukungan terhadap pasangan calon ini.