

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
TREND FASHION PADA SISWA KELAS XI DAN XII SMAN
1 GUNUNG TALANG KABUPATEN SOLOK**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ROBBY DWI OKTA SAPUTRA

12040312164

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
TREND FASHION PADA SISWA KELAS XI DAN XII SMAN 1
GUNUNG TALANG KAB.SOLOK**

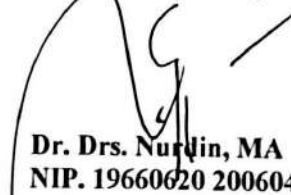
Disusun Oleh :



Robby Dwi Okta Saputra
NIM : 12040312164


Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal : 4 Desember 2024

Pembimbing,



Dr. Drs. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Robby Dwi Okta Saputra
 NIM : 12040312164
 Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI Dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin
 Tanggal : 23 Desember 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 15 Januari 2025
 Dekan



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
 NIP.198111182009011006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
 NIP.19761212 200312 1004

Sekretaris/ Penguji II,

Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
 NIP.19880801 202012 2018

Penguji III,

Yantios, S. IP., M. Si
 NIP.19710122 200701 1016

Penguji IV,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom
 NIP.19860526 202321 1013

Pekanbaru, 4 Desember 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Robby Dwi Okta Saputra
NIM : 12040312164
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI Dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kab.Solok

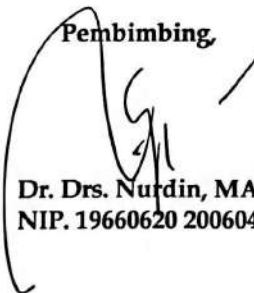
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

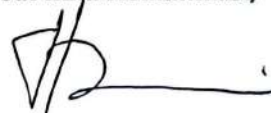
Pembimbing,



Dr. Drs. Nurdin, MA
NIP. 19660620 200604 1 015

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Robby Dwi Okta Saputra
NIM : 12040312164
Tempat/Tgl.Lahir : Cupak, 18 Oktober 2000
Jurusan/Semester : Ilmu Komunikasi/IX
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Lulus Munaqasah : 23 Desember 2024
Judul Skripsi : PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP TREND FASHION PADA SISWA
KELAS XI DAN XII SMAN 1 GUNUNG TALANG
KABUPATEN SOLOK

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan akal sehat.

Pekanbaru, 21 Januari 2025
Yang membuat pernyataan



ROBBY DWI OKTA SAPUTRA

NIM : 12040312164



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Robby Dwi Okta Saputra
 NIM : 12040312164
 Judul : "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa SMAN 1 Gunung Talang Kab. Solok"

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 11 Juli 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 11 Juli 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Rafdeadi, S.Sos.L.,M.A
 NIP.198212252011011011

Penguji II,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
 NIP.196911181996032001

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Robby Dwi Okta Saputra

Nim : 12040312164

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok

Penggunaan media sosial menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam kehidupan sosial remaja di Kabupaten Solok, demikian halnya yang terjadi dikalangan siswa SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial terhadap trend fashion pada siswa kelas 11 dan 12 SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok. Landasan teori penelitian adalah teori uses and effect, dan menggunakan pendekatan positivism dengan metodologi kuantitatif dalam bentuk survey, berupa angket kepada 86 responden. Kemudian dianalisis dengan menggunakan persentase dan uji korelasi spearman`s, diperoleh nilai Sig. (2-tailed) $0,028 < 0,05$, berarti ada hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial dengan trend fashion. Karena koefisien korelasi bernilai positif, maka arah hubungan variabel penggunaan media sosial dan trend fashion juga positif, artinya semakin tinggi penggunaan media akan meningkat trend fashion pada siswa kelas 11 dan 12 SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.

Kata Kunci: Pengaruh, Penggunaan Media Sosial, Trend, Fashion.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Robby Dwi Okta Saputra

Nim : 12040312164

Department : Communication Sciences

Title: *The Influence of Using Social Media on Fashion Trends in Class XI and XII Students of SMAN 1 Gunung Talang, Solok Regency*

The use of social media has become an inseparable part of the social life of teenagers in Solok Regency, as well as among students of SMAN 1 Gunung Talang, Solok Regency. This study aims to determine the effect of social media use on fashion trends among students in grades 11 and 12 of SMAN 1 Gunung Talang, Solok Regency. The theoretical basis of the study is the theory of usefulness and influence, and uses a positivistic approach with a quantitative methodology in the form of a survey, in the form of a questionnaire to 86 respondents. Then analyzed using the percentage and Spearman`s correlation test, obtained the Sig. value. (2-tailed) $0.028 < 0.05$, meaning there is a significant relationship between the use of social media and fashion trends. Because the correlation coefficient is positive, the direction of the relationship between the variables of social media use and fashion trends is also positive, meaning that the higher the use of media, the higher the fashion trend in students in grades 11 and 12 of SMAN 1 Gunung Talang, Solok Regency.

Keywords: *Influence, Social Media Usage, Trend, Fashion.*

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah puji syukur kepada Allah SWT, yang menjadi sumber kekuatan utama dan kesehatan bagi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan besar bagi kehidupan seluruh makhluk hidup di bumi ini. Mulai dari zaman jahiliah menuju ke zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Sman 1 Gunung Talang Kab.Solok” Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi (FDK) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terimakasih yang sebesar besarnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi. Terutama dan yang paling utama kepada Ayahanda Zulkifli dan Ibu Darmiati yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat agar skripsi ini selesai dengan tepat pada waktunya. Tidak lupa pula ucapan terimakasih ini peneliti sampaikan juga kepada insan-insan yang telah memberikan semangat, dukungan, saran, dan masukan serta bimbingan yang sangat berharga. Untuk itu melalui rangkaian kata dalam skripsi ini, penulis mengungkapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ibu Prof. Dr. Helmiati, M.Ag selaku WR 1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Riau. Bapak Prof. Dr. Mas,ud selaku WR II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt, M.Sc, Ph.D, selaku WR III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Bapak Prof. Imron Rosidi, S.Pd. MA. Ph.D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku WD 1 Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S. Ag., M.I.kom selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. iv
4. Bapak Dr. Drs. Nurdin, M.A selaku pembimbing serta orang yang saya hormati dan saya sayangi. Beliau membimbing dan membantu penulis dalam proses penulisan skripsi ini serta kritikan dan saran yang sangat kompeten
5. Bapak Yudhi Martha Nugraha, M.Ds. selaku Pembimbing Akademik (PA) penulis yang membimbing penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberikan ilmunya selama berlangsungnya proses perkuliahan. Seluruh staff Fakultas Dakwah dan Komunikasi dan Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu di bidang akademik dan kemahasiswaan.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-satu yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terakhir sebagai hamba yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

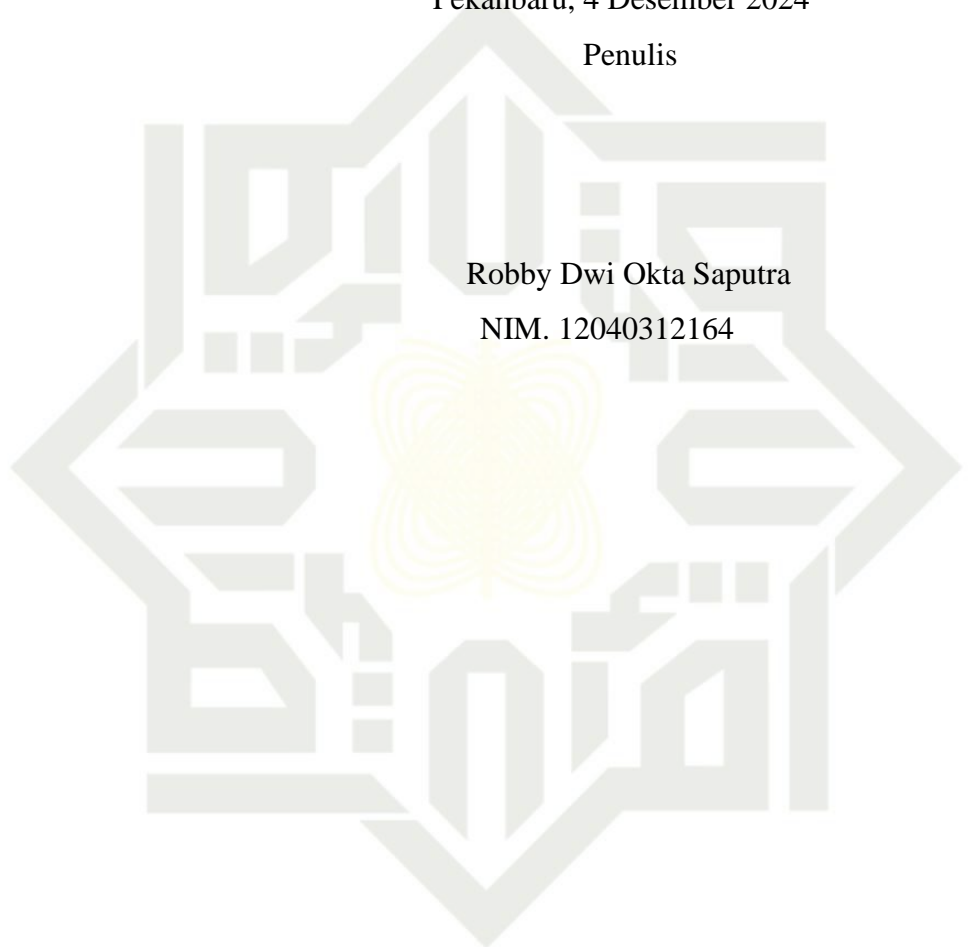
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 4 Desember 2024

Penulis

Robby Dwi Okta Saputra

NIM. 12040312164



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

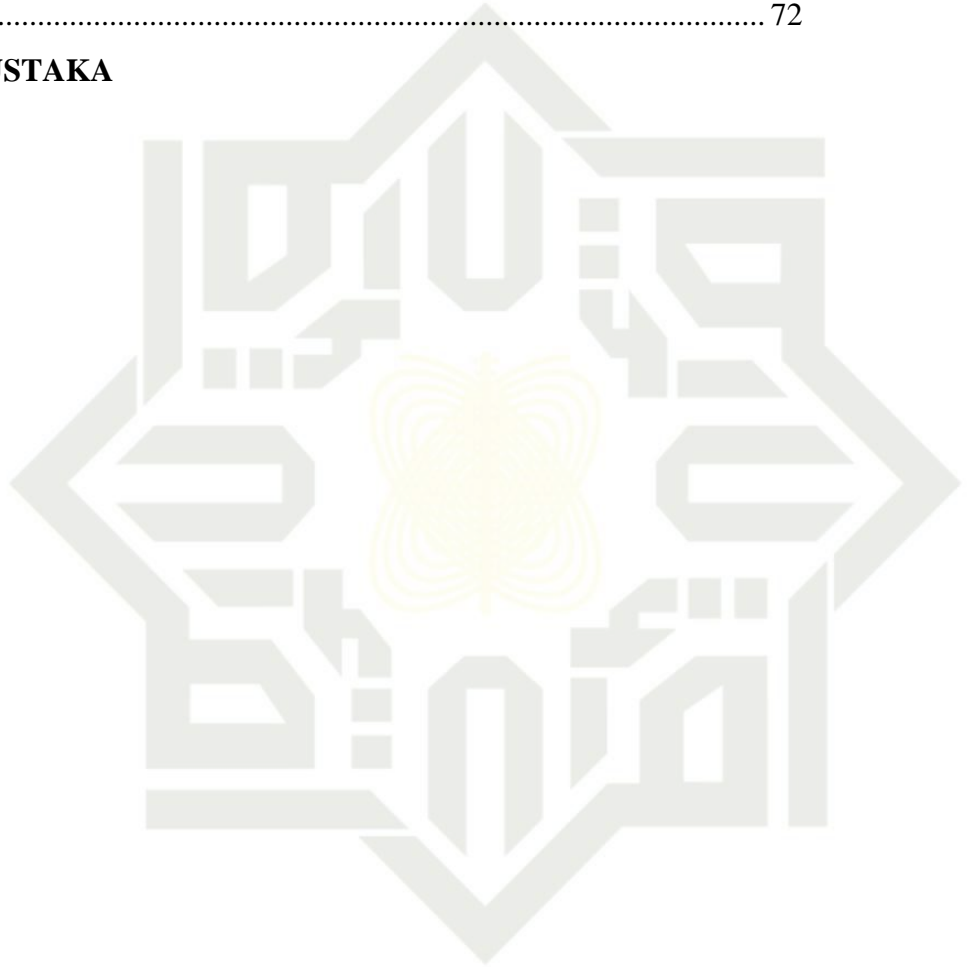
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	13
2.3 Konsep Operasional	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	28
3.3 Populasi Dan Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	35
4.1 Sejarah SMAN 1 Gunung Talang	35
4.2 Visi Dan Misi	36
4.3 Tujuan	37

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
5.1 Hasil Penelitian	38
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63
BAB VI PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Operasional Variabel
Tabel 3.1	Populasi
Tabel 3.2	Skala Likert
Tabel 5.1	Usia Responden
Tabel 5.2	Jenis Kelamin Responden
Tabel 5.3	Uang Belanja Dalam 1 Bulan
Tabel 5.4	Rata-rata jumlah uang yang dibelanjakan per bulan
Tabel 5.5	Jenis produk yang paling sering dibeli dalam media sosial
Tabel 5.6	Uji Validitas Penggunaan Media Sosial (X)
Tabel 5.7	Uji Validitas Trend Fashion (Y)
Tabel 5.8	Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial
Tabel 5.9	Uji Realiabilitas Trend Fashion
Tabel 5.10	Menghabiskan Banyak Waktu Luang Mengakses Media Sosial
Tabel 5.11	Responden Sulit Untuk Membatasi Waktu Menggunakan Media Sosial
Tabel 5.12	Responden menghabiskan waktu berjam-jam mengakses media sosial
Tabel 5.13	tidak bisa mengontrol waktu bermain media sosial
Tabel 5.14	responden mengakses media sosial setiap hari
Tabel 5.15	sering membuka media sosial tanpa tujuan yang jelas
Tabel 5.16	tidak bisa ketinggalan mengakses media sosial
Tabel 5.17	Responden mengakses media sosial sebelum dan setelah tidur
Tabel 5.18	Responden kesulitan untuk fokus ketika ada notifikasi media sosial yang masuk
Tabel 5.19	Responden cemas jika tidak bisa mengakses media sosial
Tabel 5.20	sering membandingkan hidup dengan orang lain di media sosial
Tabel 5.21	Responden selalu update di media sosial
Tabel 5.22	Hasil Persentase data masing-masing indikator penggunaan media sosial
Tabel 5.23	Responden selalu mengikuti perkembangan trend fashion terbaru
Tabel 5.24	Responden terdorong untuk membeli pakaian baru ketika ada trend fashion yang muncul
Tabel 5.25	sering mencari informasi tentang trend fashion tedi media sosial

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.26 Responden terinspirasi untuk mencoba gaya fashion selebriti atau influencer

Tabel 5.27 fashion adalah cara yang baik untuk mengekspresikan diri

Tabel 5.28 Responden memilih fashion sesuai dengan kepribadian

Tabel 5.29 fashion adalah cerminan dari kepribadian

Tabel 5.30 menggunakan trend fashion untuk menunjukkan dirinya pada orang lain

Tabel 5.31 Responden selalu mengubah gaya fasion dengan suasana hati

Tabel 5.32 trend fashion dinikmati semua orang tanpa memandang latar belakang

Tabel 5.33 Responden selalu update tentang trend fasion di media sosial

Tabel 5.34 trend fashion membuat responden lebih percaya diri lingkungan sosial

Tabel 5.35 Hasil Persentase data perindikator Trend Fashion

Tabel 5.36 Uji Korelasi Spearman's

Tabel 5.37 Uji Koefisien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

Gambar 4.1 SMAN 1 Gunung Talang



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penggunaan media sosial telah menjadi fenomena di daerah kab.solok, berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) kabupaten solok ada 47,27% pengguna yang telah menggunakan media social. Dalam penggunaan media sosial yang telah mengubah cara orang berkomunikasi, berinteraksi, dalam mendapatkan berbagai informasi. Platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan TikTok telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari. Dapat dilihat mulai dari anak, remaja, dewasa sampai tua mereka lebih menyibukkan diri dengan melihat media sosial. Dengan adanya penggunaan media sosial di daerah Kabupaten Solok sekarang telah berpengaruh juga terhadap *trend fashion* yang sangat besar terhadap pengguna media sosial. Platform seperti instagram, tiktok, twitter dan media sosial lainnya dapat mempercepat penyebaran trend, sehingga memungkinkan pengguna untuk terus mengikuti perkembangan *fashion* secara *real-time* dan menciptakan seseorang untuk tampil sesuai dengan apa yang dipopulerkan oleh influencer dan selebriti di media sosial. Dapat dilihat dari pernyataan seorang remaja bernama Zura, siswa SMAN 1 Gunung Talang mengatakan bahwa dia lebih sering melihat media sosial seperti instagram dan tiktok untuk melihat konten-konten, video, quote dalam bentuk video, cerita pengalam hidup seseorang dia juga melihat adanya video mengenai model baju, jilbab rambut model rambut, pakaian, gaya jilbab makeup dan lainnya dalam menggunakan media sosial.

Pada fenomena di atas dalam penggunaan media sosial terdapat antara semestinya dan kenyataannya maka muncul kesenjangan. Dalam penggunaan media sosial semestinya dipergunakan untuk memberikan dampak yang positif dan bermanfaat bagi kehidupan. Menurut Cahyono Anang (2016) ada beberapa dampak positif dalam penggunaan media sosial seperti memudahkan kita untuk berinteraksi dengan banyak orang, memperluas pergaulan, jarak dan waktu bukan lagi masalah, mempermudah dalam mengekspresikan diri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan kenyataannya dapat dilihat dari pendapat seorang remaja bernama Zura, siswa SMAN 1 Gunung Talang mengatakan bahwa dalam menggunakan media sosial pada saat ini lebih sering untuk melihat konten-konten video, quote dalam bentuk video, cerita pengalaman hidup seseorang dia juga melihat adanya video mengenai model baju, jilbab rambut model rambut, pakaian, gaya jilbab, makeup dan lainnya dalam menggunakan media sosial. Berdasarkan semestinya dan kenyataannya diatas maka muncullah kesenjangan yang mengakibatkan penggunaan media sosial tidak digunakan dengan baik, yang mana dalam penggunaan media sosial ini digunakan untuk hal yang positif dalam mencari informasi yang baik akan tetapi banyak dari pengguna media sosial sekarang, media sosial digunakan untuk ke hal yang tidak perlu melainkan hanya membuang waktu pengguna sendiri sehingga membuat diri pengguna menjadi rugi dalam menggunakan media sosial.

Berdasarkan kesenjangan diatas maka masalah yang akan dikaji adalah untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap *Trend Fashion* Pada Siswa SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok, yang mana kajian ini juga telah dikaji oleh Evi Yunita, Hafry Yuliani pada tahun 2023 melakukan penelitiannya pada Mahasiswa Prodi Universitas Muhammadiyah Bengkulu dan Fajri Irwan Muhammad pada tahun 2022, melakukan penelitiannya pada Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto

Berangkat dari masalah diatas maka muncul konsep dasar penggunaan media sosial dan trend *fashion*. Menurut Dr. Rulli Nasrullah M.Si. (2016) Dalam bukunya "Media Sosial", Dr. Rulli Nasrullah mendefinisikan penggunaan media sosial sebagai "medium di internet yang memungkinkan penggunaanya mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, saling berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lainnya, dan membentuk ikatan sosial secara virtual". Menurut Umboh, Mananeke, & Samadi (2018) berpendapat bahwa *trend fashion* adalah gaya pakaian atau perhiasan yang sedang populer dalam jangka waktu tertentu. *Trend fashion* juga dapat menjadi cerminan status sosial atau ekonomi seseorang. Troxell & Stone (1981) dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buku *Fashion Merchandising*, menjelaskan *tren fashion* sebagai gaya yang diterima dan digunakan oleh mayoritas anggota kelompok tertentu pada waktu tertentu. *Trend fashion* tidak lepas dari busana, pakaian, dan penampilan seseorang. *Trend fashion* produk fashion yang berhubungan dengan musim tertentu.

Berdasarkan pengamatan penulis dengan melakukan observasi secara langsung ke lapangan di SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok, dapat dilihat bahwa perkembangan penggunaan media sosial banyak digunakan oleh khalayak masyarakat, khususnya dikalangan remaja. Remaja pada saat ini lebih menyibukkan dirinya dengan melihat media sosial daripada memperdulikan orang yang ada disekitar mereka sendiri. Dalam menggunakan media sosial mereka lebih melihat tayangan tayangan yang ada di platform tiktok, instagram, twitter dan lainnya. Menggunakan media sosial remaja yang ada di kabupaten solok terkhususnya siswa sman 1 gunung talang adanya perubahan terhadap *fashion* atau pakaian yang mereka gunakan setelah melihat begitu banyaknya gaya gaya fashion kekinian yang mereka lihat serta ingin menggunakannya dalam kehidupan sehari harinya.

Media sosial di Kabupaten Solok telah berkembang dengan sangat pesat, dengan data Badan Pusat Statistik (BPS) kabupaten solok Persentase Penduduk Kabupaten Solok Berusia 5 Tahun Keatas Menurut Tujuan Penggunaan Internet di Kabupaten Solok terdapat 47,27% di daerah kabupaten solok yang menggunakan media sosial, apalagi pada kalangan anak remaja yang mudah terpengaruh dengan adanya media sosial khususnya terhadap trend fashion yang telah berkembang sesuai dengan perkembangan zaman saat ini. Berdasarkan latar belakang diatas penulis tertarik untuk mengkaji tentang seberapa besar pengaruh penggunaan pada media sosial terhadap *trend fashion*. Maka penulis mengangkat judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terdapat Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI dan XII Sman 1 Gunung Talang Kabupaten Solok”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok*” Untuk menghindari kesalahan dalam memahami judul, maka perlu adanya penegasan istilah pada judul, khususnya beberapa kata kunci yang dianggap penting. Bertujuan untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman dalam judul penelitian ini, maka penulis memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:

1.2.1 Pengaruh

Dalam kamus besar indonesia (2015:1045), “pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang.” Menurut surakhmad (2012:1), pengaruh merupakan kekuatan yang muncul atau kekuatan yang dapat timbul dari sesuatu, baik itu watak, orang, benda, kepercayaan dan perbuatan seseorang yang dapat mempengaruhi lingkungan yang ada di sekitarnya. Pengaruh yang terdapat dalam penelitian ini yaitu pengaruh dari media sosial terhadap *trend fashion* pada kalangan remaja khususnya pada siswa SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok. dalam penelitian ini diharapkan mampu melihat seberapa besar pengaruh yang diakibatkan oleh media sosial terhadap *trend fashion* pada kalangan siswa SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.

1.2.2 Media Sosial

Menurut auliya achmad (2023) Media sosial adalah sebuah media online di mana penggunaanya dapat dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten, termasuk blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia maya. Blog, jejaring sosial, dan wiki adalah bentuk media sosial yang paling umum digunakan di seluruh dunia.

Media sosial adalah media yang berupa online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial juga dijelaskan oleh Maryville University mengatakan media sosial merupakan platform daring yang memfasilitasi interaksi sosial dan berbagi konten antara pengguna (Auliah 2024). Saat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini keberadaan media sosial sudah berkembang dengan sangat pesat tidak berkembang di kota saja akan tetapi sudah berkembang di desa yang membuat masyarakat menjangkaunya. Sebagaimana diketahui bahwa media sosial adalah salah satu media online yang para penggunanya dapat ikut serta dalam mencari informasi, berkomunikasi, dan mencari pertemanan dengan segala fasilitas yang sudah disediakan oleh media sosial.

1.2.3 Trend Fashion

Trend fashion merupakan suatu bentuk penerapan pakaian atau aksesoris untuk dikenakan sesuai dengan perkembangan zaman. *Trend fashion* selalu dapat berubah seiring berjalannya waktu dan selalu menghasilkan desain produk baru yang kreatif. Keberadaan internet dan media online seperti Instagram menghadirkan banyak inspirasi terkait *fashion* masa kini sehingga memungkinkan penggunanya mengikuti *tren*. Hal ini tentunya memungkinkan konsumen mengambil keputusan pembelian sedemikian rupa sehingga tetap terlihat *trendi*, (Arsita 2021).

Pada saat ini *fashion* di Indonesia telah berkembang dengan sangat pesat, yang diikuti dengan *trend* yang saling berganti. Adapun dampak yang disebabkan dari perkembangan *fashion* ini tentu akan membuat masyarakat mau tidak mau mengikuti trend yang ada. Tidak hanya itu sekarang ini bukan hanya sekedar mengikuti tetapi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat yang modern untuk berpenampilan *trendy* dan *stylish*.

Berdasarkan di atas dapat disimpulkan *trend fashion* merupakan pakaian atau busana yang sedang hangat dibicarakan atau digunakan oleh banyak orang dalam kalangan masyarakat.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka rumusan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh Penggunaan Media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sosial Terhadap *Trend Fashion* Pada Siswa Kelas XI dan XII SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap *Trend Fashion* Pada Siswa Kelas XI dan XII SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.

1.5 Kegunaan Penelitian

Di Dalam penelitian ini diharapkan agar dapat menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai pengaruh media sosial terhadap perkembangan *trend fashion*. Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan dalam teori komunikasi, khususnya mengenai pengaruh media sosial terhadap perilaku masyarakat, dan terkhususnya pada kalangan anak remaja pada saat ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penelitian dibuat agar lebih jelas untuk mengetahui bagaimana proses dalam penyusunan skripsi sehingga hasil penelitian lebih terarah. Berikut dibawah ini susunan sistematika penulisan penelitian:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan kegunaan penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran, dan hipotesis

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini berisikan tentang desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, dan teknik analisis data

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum objek penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap trend fashion.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penelitian ini penulis juga melakukan penelusuran terhadap penelitian-penelitian yang berkaitan dengan penelitian yang akan penulis teliti penelusuran ini dimaksudkan untuk menggali informasi tentang penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini. Adapun beberapa penelitian terdahulu yang telah dilakukan terkait Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap *Trend Fashion* Pada Siswa Kelas XI dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok adalah sebagai berikut:

1. Aditya Yusak Tewel, Norman.N.Mewengkang, J.W Londa (2018) “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja di Desa Raanan Baru Kecamatan Motoling Barat Kabupaten Selatan”. Dalam penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data diantaranya data primer dan data sekunder, hasil dalam penelitian ini diantaranya: *pertama*, hasil persentase variabel lewat menyebarkan kuesioner dari tanggapan responden sebagian besar menyatakan bahwa setuju terhadap adanya perubahan gaya hidup remaja di desa raanan baru kecamatan motoling barat. Hal ini ditunjukkan dari perolehnya skor yang tinggi. *Kedua*, hasil analisis data dengan melihat determinasi koefisien(R Square) yang ditemukan menunjukkan bahwa besar pengaruhnya adalah 54,16% dengan tingkat pengaruh nya kuat sedangkan sisanya 45,84% di pengaruhi oleh faktor-faktor lain. Bahwa media sosial memiliki hubungan atau korelasi yang kuat dengan gaya hidup remaja di desa raanan baru. Annisa Fitrah Nurriszka (2016) “Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Pelajar SMAN 04 Pontianak. Jurnal S1 Sosiologi Volume 4 Nomor 2 Edisi Juni 2016” Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan pengumpulan data memberikan pertanyaan atau wawancara secara mendalam, pengamatan secara langsung di lapangan. Hasil dari penelitian ini yaitu 1) pengaruh positif sebagai sumber informasi, sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media komunikasi, sebagai media pendidikan dan hiburan, kemudahan bertransaksi dan berbisnis. 2) pengaruh negatif terjadinya konflik sosial, mengurangi sifat sosial manusia karena cenderung lebih suka berhubungan lewat internet daripada bertemu secara langsung (*face to face*), kurangnya minat membaca buku dan konsumtif terhadap *smartphon*.

3. Roza Amelia (2022) “Pengaruh Media Sosial Terhadap Fashion Mahasiswa Sosiologi Universitas Teuku Umar” metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel 32 mahasiswa sosiologi yang dipilih secara teknik random sampling. teknik analisis data yang digunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, dan uji t untuk menganalisis pengaruh dari variabel X dan variabel Y dengan menggunakan SPSS 22.0. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu $6.240 > 1.693$, diketahui juga nilai signifikan coefficients lebih kecil yaitu $0.000 < 0.05$. dari hasil yang telah di uji yang telah dilakukan diketahui bahwa pengaruh media sosial terhadap *fashion* mahasiswa sosiologi Universitas Teuku Umar, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diTerima.

4. Adelia Regina Damayanti, Linda Anjarsari, Namira Anjani (2022)- “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Gaya Hidup Berpakaian Remaja Ilkom Untidar”. jurnal ilmu komunikasi dan media sosial (komdis)vol. 2 no. 3 november 2022 hal. 217-221 issn: 2807-. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis pada penelitian ini adalah dengan menggunakan Uji Regresi Linear Sederhana, Uji linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Berdasarkan pada uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara variabel X terhadap variabel Y dengan hasil tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ yang artinya Media Sosial Tiktok memberikan pengaruh terhadap gaya hidup berpakaian remaja iLmu Komunikasi Universitas Tidar

Agnes Asdianti (2024) “Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Fashion Style Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh” Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Fashion

Style Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori uses and effect dengan indikator jumlah waktu, jenis isi media, dan hubungan. Untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini, maka digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey yaitu menyebarkan kuesioner kepada 91 responden lalu mengelola datanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besar nilai koefisien korelasi variabel X dan variabel Y adalah sebesar 0,50, yang artinya terdapat koefisien korelasi positif antara variabel yaitu Media Sosial TikTok terhadap Fashion Style Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh. Dari penelitian ini diperoleh nilai thitung lebih besar dari ttabel ($6,7 > 1,66$), yang artinya H_a diterima dan H_0 ditolak dengan tingkat korelasi cukup (0,41-0,70) berdasarkan Skala Guilford. Kesimpulannya adalah terdapat pengaruh positif antara Media Sosial TikTok terhadap Fashion Style Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh.

6. Fajri Irwan Muhammad,(2022) “ Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Institut Pesantren KH. Abdul Chalim Mojokerto”. Aplikasi TikTok adalah media sosial berbasis video yang menyediakan fitur special effects yang dirilis pada tahun 2016. Perkembangan dari media sosial ini sangatlah pesat sehingga ini menjadi peluang bagi semua orang untuk menjadi berkarya melalui aplikasi tiktok dengan beragam konten, salah satunya konten dalam dunia dunia fashion. Hadirnya beragam konten tentang trend fashion menjadi kesenangan tersendiri bagi khalayak khususnya pada mahasiswa yang mengikuti perkembangan zaman saat ini, dimana aplikasi tiktok menjadi sebagai referensi dalam gaya berpakaian mahasiswa untuk mengikuti trend terbaru. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif yang menggunakan metode survey teknik Cluster Random Sampling. Dalam memperoleh data menggunakan teknik sampling rumus slovin yang ditemukan sebanyak 94 responden. Selanjutnya dalam analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan dari pengaruh media social tiktok terhadap trend fashion pada mahasiswa. Dari hasil penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan antara penggunaan media social tiktok terhadap trend fashion pada mahasiswa dengan korelasi sebesar 0.608 dan koefisien determinasi sebesar 0,369 artinya besar yang ditimbulkan dalam pengaruh media sosial tiktok terhadap trend fashion pada mahasiswa, yaitu sebanyak 36,9%.

Ayu Puspitasari Syam (2021). “Pengaruh Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi Produk Fashion Terhadap Tingkat Minat Beli Remaja Putri Di Kota Makassar”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dengan kuesioner dan studi pustaka agar mendapatkan informasi sebanyak mungkin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penggunaan facebook sebagai media promosi produk fashion remaja putri di Kota Makassar berada pada tingkatan sedang dengan hasil skoring indikator sebesar 53,32% dan tingkat minat beli produk fashion remaja putri di Kota Makassar berada pada tingkatan sedang dengan hasil skoring indikator 57,82%. Dengan uji korelasi menggunakan rumus product moment, didapatkan koefisien korelasi sebesar 0,426 atau besaran korelasi sebesar 42,6% dalam artian tingkat hubungan kedua variabel cukup kuat. Kemudian dengan uji pengaruh menggunakan persamaan regresi linier, didapatkan nilai R Square 0,182 dalam artian variabel X memiliki pengaruh terhadap variabel Y dengan besaran pengaruh 18,3% dan sisanya sebesar 81,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Dengan demikian, terdapat pengaruh penggunaan facebook sebagai media promosi produk fashion terhadap tingkat minat beli remaja putri di Kota Makassar.

Evi Yunita, Hafry Yuliani (2023). “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Pada Mahasiswa Prodi Universitas Muhammadiyah Bengkulu”. Metode yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teori Determinasi Teknologi sebagai pisau analisis dalam penelitian ini untuk melihat bagaimana teknologi berupa Media Sosial Tik-Tok mempengaruhi gaya hidup manusia terutama dari Trend Fashion. Hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini Pengaruh penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Trend Fashion dilakukan dengan menggunakan Uji t. Diperoleh nilai t sebesar -8.208 dengan nilai p sebesar 0,000. Karena nilai $p < 0,05$ maka secara statistik dapat dikatakan bahwa Ada pengaruh yang berarti antara Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Trend Fashion. Hasil uji ANOVA atau uji F, didapat nilai F hitung sebesar 67,368 dengan nilai p sebesar 0,000. Karena nilai $p < 0,05$ maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi Trend Fashion. Artinya semakin sering menggunakan Media Sosial Tik-Tok maka semakin orang terpengaruh oleh Trend Fashion, sebaliknya semakin jarang menggunakan Media Sosial Tik-Tok maka orang tidak terpengaruh oleh Trend Fashion.

9. Nurul Arsita, Vicky F Sanjaya (2021)“Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram” Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gaya hidup dan trend fashion terhadap keputusan pembelian online pada media sosial Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan kuesioner. Sampel dari penelitian ini berjumlah 41 responden. Uji statistic dilakukan dengan menggunakan Structural Equation Modelling berbasis PLS. Uji validitas menggunakan nilai faktor loading, sedangkan uji reliabilitas menggunakan nilai Cronbach’s Alpha, reliabilitas komposit dan Average Variance Extracted (AVE). Ada 3 variabel dalam penelitian ini yaitu : 2 (dua) variabel bebas (X1 dan X2) dan 1 (satu) variabel terikat, dimana gaya hidup (X1) dan trend fashion (X2) sebagai variabel bebas dan keputusan pembelian (Y) sebagai variabel terikat. Berdasarkan hasil pengolahan data telah ditemukan jawaban hipotesis dengan kesimpulan sebagai berikut; gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian dan trend fashion berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

10. Nurjihan Pricilia Purnamasari, Ririn Puspita Tutiasri, (2021) “Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video „Belanja Gak Aturan“ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja yang ditampilkan melalui

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tayangan video „Belanja Gak Aturan“ pada akun tiktok @Handmadeshoesby. Pada tayangan video ini terdapat seorang perempuan yang melakukan proses berbelanja produk fashion dalam jumlah yang banyak tanpa adanya proses perencanaan, pertimbangan ataupun mencoba produk tersebut. Hal ini menarik minat peneliti untuk mengetahui bagaimana remaja perempuan memaknai pesan yang ada dalam video tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan studi analisis resepsi. Jumlah informan penelitian sebanyak 10 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori *encoding-decoding* Stuart Hall yang mana pembuat pesan menciptakan pesan dengan makna tertentu yang diharapkan dapat diterima oleh khalayak dan khalayak juga dapat memaknai pesan sesuai dengan pengalaman mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan persepsi antara informan satu dengan informan yang lain. Aspek-aspek yang disajikan dalam video tersebut tidak sepenuhnya disetujui oleh para informan. Interpretasi tersebut berasal dari pengetahuan dan pengalaman yang diperoleh dari kehidupan sehari-hari.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Teori uses and effect

Menurut Jannah (2021) dalam penelitiannya menyatakan Teori *uses and effect* pertama kali dikemukakan oleh Sven Windahl (1979). Teori ini lebih memfokuskan pada efek yang ditimbulkan media pada penggunaannya, bukan apa yang mereka lakukan. Sehingga fungsi dari media lebih kompleks yakni bagaimana isi pesan pada sebuah media dikonsumsi, dan difungsikan untuk memenuhi harapan tertentu. Jika harapan tersebut telah terpenuhi, biasanya pengguna akan meluangkan waktunya untuk terus menggunakan media tersebut dalam kesehariannya. Teori *usses and effect* ini menekankan peran aktif pengguna dalam proses komunikasi dan konsumsi media. Dengan melihat pengguna sebagai penerima informasi pasif, teori ini mengakui bahwa individu memiliki kontrol dan preferensi yang mempengaruhi cara mereka berinteraksi dengan media. Selain itu, teori ini juga fokus pada *efek* yang kompleks dan

multifaset yang dihasilkan dari interaksi tersebut, dengan mempertimbangkan dampak positif

Maka *teori uses and effects* merupakan sebuah teori yang menjelaskan mengenai hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, yang menimbulkan sebuah *effects* bagi pengguna dari media massa tersebut. Contoh dari teori *uses and effects* dapat dilihat dari kebiasaan seseorang menonton atau mendengarkan media massa dalam keseharian seorang individu, misalnya kebiasaan orang menonton drama korea yang menimbulkan sebuah *effects* dari apa yang dilihat (Bungin 2006)

Berdasarkan teori *uses and effect* pada penelitian ini menitik beratkan dalam berbagai media sosial diantaranya seperti instagram, tiktok, twitter, facebook dan lainnya, dimana hal ini pengguna media mendapatkan sebuah *efek* yang diakibatkan karena mengkonsumsi tayangan-tayangan baik itu berupa postingan-postingan maupun video pada aplikasi media sosial itu sendiri. Maka teori *uses and effects* merupakan sebuah teori yang menjelaskan mengenai hubungan antara komunikasi massa yang disampaikan melalui media massa, yang menimbulkan sebuah *effects* bagi pengguna dari media massa tersebut. Contoh dari teori *uses and effects* dapat dilihat dari kebiasaan seseorang menonton atau mendengarkan media massa dalam keseharian seorang individu, misalnya kebiasaan orang menonton drama korea yang menimbulkan sebuah *effects* dari apa yang dilihat (Bungin 2006). Pada *uses and effects*, kebutuhan hanya salah satu dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media

2.2.2 Penggunaan Media Sosial

2.2.2.1 Pengertian Penggunaan Media Sosial

Menurut Nasution (2023) Penggunaan Media Sosial Menurut Mandiberg dalam Nasrullah media sosial adalah media yang mawadahi kerjasama antara pengguna yang menghasilkan konten (user-generated content).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial merupakan suatu media di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015, hal. 11).

Menurut Mark Hopkins (2008) Sosial Media atau Media sosial merupakan istilah yang tidak hanya mencakup platform media baru saja akan tetapi memasukan sistem seperti facebook, twitter, instagram dan lain sebagainya Media yang terdiri dari tiga bagian, Yaitu: Alat untuk memproduksi dan menyebarkan isinya, kemudian informasi yang berupa pesan-pesan atau berita dari berbagai bentuk baik berupa gagasan, pikiran maupun berbentuk digital (Ambar, 2018).

Penggunaan media sosial adalah proses atau kegiatan yang dilakukan seseorang dengan sebuah media yang dapat digunakan untuk berbagi informasi, berbagi ide, berkreasi, berfikir, berdebat, menemukan teman baru dengan sebuah aplikasi online yang dapat digunakan melalui smartphone (telepon genggam).

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein (2010) mendefinisikan media sosial sebagai "sekelompok aplikasi berbasis Internet yang dibangun di atas fondasi ideologis dan teknologi Web 2.0 dan memungkinkan pembuatan dan pertukaran konten buatan pengguna.

Media sosial adalah platform media yang berfokus pada kehadiran pengguna dan mendorong aktivitas serta kolaborasi pengguna. Oleh karena itu, media sosial dapat dianggap sebagai sarana mediasi online sering seseorang menggunakan media tertentu, yang memperkuat hubungan dan ikatan sosial antar pengguna. Media sosial merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. Media sosial menggunakan teknologi berbasis web yang mengubah komunikasi menjadi dialog yang interaktif.

2.2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial

Menurut Roza Amelia (2022) dalam penelitiannya ada beberapa jenis media sosial adalah sebagai berikut:

1. Media Sosial Tiktok

Media sosial Tiktok merupakan media sosial yang digunakan untuk membuat konten membagikan cerita kepada orang lain, seperti membagikan video durasi pendek, membagikan video berisikan hiburan, tips-tips, media sosial tiktok dapat dimanfaatkan memperluas jejaring pertemanan sehingga bisa dimanfaatkan untuk pemasaran juga menjual barang kepada orang lain tanpa terbatas. Bagi siapa yang mempunyai sebuah akun, Langsung bisa terlihat kepada orang lain tanpa harus berteman, namun juga bisa saling mengikuti. dari itu sudah banyak para penjual online shop memanfaatkan media sosial ini untuk menjual barang, dengan cara membuat konten, live, dan langsung dapat dipesan melalui keranjang kuning yang dipinggir video .

2. Media Sosial Instagram

Media sosial Instagram yang sangat banyak diminati oleh masyarakat maupun mahasiswa saat sekarang ini karena dapat digunakan sebagai alat untuk berfoto dengan *efek-efek* cantik juga dapat membagikan kepada orang lain berupa cerita baik membagikan video dan foto yang sedang dilakukan seseorang, dan media sosial Instagram ini juga bisa video call juga obrolan. Dengan begitu banyak orang memanfaatkan media sosial ini sebagai alat pemasaran dengan tujuan meningkatkan agar terlihat kepada orang lain juga mudah terjalin dengan pelanggannya. Selain itu fashion gaya busana dapat dilihat melalui aplikasi ini, karena banyak postingan tentang model fashion di aplikasi ini.

3. Media Sosial WhatsApp

Media sosial WhatsApp sebagai media sosial untuk berkomunikasi bisa chat, video call, mengirimkan foto bahkan dokumen. Dan bisa membuat grup, media sosial ini juga dimanfaatkan untuk berbisnis khususnya menjual barang dan mempromosikan barang kepada orang yang ada di kontakannya, melalui status yang bisa dilihat oleh orang yang ada kontakannya tersebut.

4. Media Sosial Facebook

Facebook adalah sebuah media sosial yang populer di Indonesia pada tahun 2008, dan masih banyak peminat nya saat ini selain yang penggunanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat bergabung kedalam grup suatu komunitas seperti grup satu desa, satu Universitas, dan grup lainnya. Facebook juga mempunyai aplikasi tambahan yaitu messenger yang saat ini difasilitasi oleh pemerintah bisa digunakan chatting gratis dengan teman di Facebook. Selain itu bisa digunakan video call dengan teman hanya jika ada data seluler, media ini juga bisa mengirimkan cerita, membuat status dan tidak akan hilang tanpa kita menghapus momen yang simpan langsung di akun yang kita gunakan, dan Facebook juga mempunyai sistem untuk bisnis, ini dimanfaatkan para penjual online shop untuk memasarkan produk yang mereka punya kepada teman di Facebooknya.

5. Media Sosial Twitter

Twitter juga merupakan salah satu jejaring pertemanan secara online bisa mengirimkan pesan, foto dan video. Twitter juga bisa mengunggah postingan blog, yang bisa mengirimkan kepada teman yang ada di media tersebut. Media sosial yang satu ini juga bisa dimanfaatkan untuk keperluan dalam berbisnis, karena media sosial ini bisa memperluas pertemanan, bisa memposting sesuatu barang, dengan begini bisa memasarkan barang yang kita punya kepada orang lain.

6. Media sosial Telegram dan Line

Media sosial Telegram dan Line juga yang digunakan untuk berkomunikasi dengan menggunakan chat messenger, menampilkan status, berbagi foto, video, lokasi, kontak dan bisa mengirimkan dokumen mempermudah komunikasi online, dengan hanya terhubung dengan data seluler atau wifi. Aplikasi ini bisa saja dijadikan untuk keperluan berbisnis.

2.2.2.3 Dampak – dampak media sosial

Menurut Amelia (2022) Dampak dari media sosial terdiri dari dua dampak yaitu dampak positif dan dampak negatif adalah sebagai berikut:

1. Dampak positif media sosial

Dampak positif media sosial adalah memudahkan kita dalam berkomunikasi, dengan media sosial bisa mudah berinteraksi dengan siapa saja dan tanpa batas waktu yang hanya dengan sama-sama menggunakan media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial kita bisa langsung terhubung dengan orang tersebut, tidak harus berjumpa secara langsung media sosial juga memperluas pergaulan karena dengan media sosial kita bisa terhubung sampai ke Negara asing, Media sosial juga mempermudah kita untuk mengetahui trend fashion terbaru tanpa harus mengunjungi toko hanya melalui handphone yang kita genggam kita bisa mengetahui segalanya.

2. Dampak negatif media sosial

Dampak negatif media sosial adalah menjauhkan orang yang dekat dan mendekatkan orang yang jauh dengan kita, interaksi tatap muka semakin menurun karena lebih mudah berinteraksi dengan menggunakan media sosial, seperti disaat kita ingin membeli suatu barang tanpa harus mengunjungi toko kita akan mendapatkan barang yang kita inginkan tidak hanya di toko terdekat toko dari mana saja kita dapat membeli pakaian tanpa berinteraksi dengan pemilik toko langsung hanya dengan menggunakan media sosial. (Cahyono, 2016).

Menurut Mei Ardenia Azman (2024) ada beberapa indikator penggunaan media sosial sebagai berikut:

1) Durasi

Durasi yaitu lamanya seseorang dalam menggunakan media sosial.

2) Frekuensi :

Frekuensi yaitu rutinitas atau berapa kali seseorang menggunakan media sosial.

3) Atensi

Atensi yaitu tingkat perhatian yang diberikan seseorang dalam menggunakan media sosial.

2.2.3 Trend Fashion

2.2.3.1 Pengertian Trend Fashion

Menurut pendapat Dian Novita Sari (2018:19) *Trend fashion* mengacu pada aspek penampilan dan konstruksi produk fashion yang berhubungan dengan musim tertentu. *Trend mode* memberikan wawasan tentang gaya dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

warna yang akan dibawa produk *fashion* di masa depan yang akan mereka bentuk.

Menurut Maryam (2012) dalam penelitian Astuti (2023), Trend merupakan segala sesuatu yang mana saat ini dibicarakan, dikenakan dan diperhatikan bagi kalangan masyarakat. Oleh karena itu tanda-tanda objek yang menjadi trend yaitu pada saat objek itu jadi pusat perhatian, pembicaraan bahkan sering digunakan. Sehingga trend berlangsung hanya diwaktu tertentu saja sebab trend memiliki masa atau umur di mata masyarakat.

Menurut pendapat Fajar Ariyanto (2020) trend dapat berubah dengan cepat, seiring berjalannya waktu. Fashion atau gaya berbusana punya identitas dan ciri khasnya sendiri-sendiri. Menurut Soekanto dalam Haryanti dan Nurdin, fashion memiliki arti suatu mode yang hidupnya tidak lama dan berhubungan dengan gaya bahasa, perilaku, dan hobi terhadap model pakaian tertentu (Haryanti, Nurdin 2021).

Menurut Arsita dan Sanjaya (2021) *Trend Fashion* adalah bentuk pengaplikasian dari busana atau aksesoris yang dipakai sesuai dengan perkembangan zaman. *Trend fashion* merupakan suatu mode pakaian ataupun perhiasan yang mana hal tersebut adalah sesuatu yang populer dalam jangka waktu tertentu (Umboh, Mananeke, & Samadi, 2018).

Dalam menentukan fashion itu sendiri tentu Ada beberapa Alasan mengikuti *trend fashion* diantaranya:

1. Agar tidak ketinggalan zaman.
2. Aktualisasi diri.
3. Memenuhi kebutuhan batin.
4. Meningkatkan kepercayaan diri.
5. Mendapat pengakuan dari orang lain.

Trend fashion erat kaitannya dengan siklus waktu, kepribadian seseorang, lingkungan sosialnya, dan gaya yang sedang populer pada bulan ini bisa dikatakan out of style beberapa bulan kemudian (Lubis, Ekonomi, and Bisnis 2021). Trend fashion saat ini menjadi hal yang harus diikuti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat terutama bagi para pengguna media sosial. Dari fashion yang kekinian dapat menunjang penampilan seseorang. Trend fashion ini tidak selalu menampilkan hal baik, banyak tren fashion yang dinilai tidak sopan dan tidak patut untuk diikuti. Banyak dari masyarakat yang terpengaruh dan mengikuti trend fashion yang kekinian terutama pada kalangan siswa (Yunita, Yuliana 2023).

2.2.3.2 Faktor-faktor *Trend Fashion*

Ada beberapa faktor faktor trend fashion menurut Riauzie (2019) diantaranya:

1) Faktor Internal

a) keinginan sendiri

Keinginan sendiri Adanya keinginan sendiri untuk mengikuti *trend fashion* dimana *fashion* luar dianggap unik sebagai trendsetter masa kini.

b) Pengetahuan

Pengetahuan remaja mengenai *fashion* didapatkan dari internet, teman, lingkungan, iklan, produk-produk toko-toko, mall dan maraknya online shop.

c) Usia

Usia juga turut mempengaruhi terhadap *fashion* usia remaja sudah mempertimbangkan style atau mode, desain, brand dalam mengikuti fashion.

2) Faktor Eksternal

a) Komunitas atau kelompok remaja

Remaja yang mengikuti komunitas yang pecinta pakaian pakaian yang sedang *trend* seperti pakaian yang berasal dari korea selatan

b) Lingkungan sosial

Pergaulan remaja yang sama-sama menyukai atau menggemari *fashion* dan tertarik dengan pakaian yang digunakan oleh teman-temannya.

c) Media Sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial yang menyajikan banyak informasi tentang dunia *fashion* dalam hal ini *fashion* akan diasosiasikan kepada masyarakat baik dia dari instagram, facebook, twitter dan sebagainya (ompi, sepong, wenas 2018).

d) Dunia entertainment

Para selebritis menjadi faktor yang sangat berpengaruh baik muncul di berbagai media seperti internet, web dan sebagainya dan juga dunia music seperti k.pop girlband, boyband sebagai contoh untuk *fashion* mereka.

Menurut Amelia (2022) ada beberapa faktor lain yang mempengaruhi mendorongnya suatu perkembangan trend *fashion* :

1. Media Massa

Media massa juga bisa berdampak berpengaruh terhadap *fashion* yang digunakan mahasiswa atau masyarakat. Media massa baik media cetak maupun elektronik selalu memberikan kabar yang selalu up to date seputar dunia *fashion*, dengan kehadiran media massa trend *fashion* disosialisasikan kepada masyarakat atau mahasiswa sehingga mulai mengikuti perkembangan trend *fashion* yang terus berlanjut sesuai perkembangan zaman sekarang sampai yang akan datang. Media 19 ini bisa menarik perhatian dari para pengikut *fashion* karena menyajikan gambar gambar yang menarik mudah ditiru dan dipraktekkan.

2. Dunia Entertainment

Juga menjadi salah satu faktor yang sangat besar pengaruhnya dalam menyebarluaskan trend *fashion* kepada masyarakat atau mahasiswa. dari para selebritis yang selalu tampil di berbagai media dan menjadi idola selalu berganti mode busana mengikuti trend *fashion* terkini. Hal ini mendorong masyarakat maupun mahasiswa untuk mengikuti idolanya, tidak hanya meniru dari idolanya saja namun juga bisa dari ke tertarik dengan yang dipakai oleh selebritis dan menirunya.

3. Media Internet

Merupakan salah satu faktor yang dapat menjadikan trend *fashion* sangat cepat menyebar luas dari informasi media online di masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyediaan busana secara online pun ikut berperan dengan menyediakan beragam busana yang mengikuti trend fashion saat ini. Internet juga menjadi media terpercaya bagi para pengikut trend fashion untuk mencari informasi. Dalam perkembangannya yang begitu pesat, internet menjadi tujuan para fashionista karena bisa diakses melalui berbagai sarana.

4. Dunia Bisnis

Dunia bisnis juga mempengaruhi trend fashion di Indonesia. Dengan maraknya jumlah permintaan di pasar yang berhubungan dengan trend fashion yang sedang berkembang. Maka ini akan menjadi suatu inspirasi agar para pelaku bisnis fashion untuk selalu kreatif menyajikan suatu yang up to date untuk 20 ditawarkan kepada pelanggan. Imajinasi dan kreativitas para desainer dalam mendesain busana trend fashion akan dengan mudah berkembang pesat dan luas.

5. Dunia Musik

Dunia musik juga menjadi faktor berkembangnya suatu trend fashion. Seperti munculnya boyband dan girlband dari korea dan jepang yang mewabah di masyarakat terkhususnya pada anak remaja mengikuti trend fashion mengikuti busana mode penggemarnya. Hal ini mengakibatkan munculnya boyband dan girlband di blantika musik Indonesia (Nirwana, p. 2020)

2.2.3.3 Dampak Trend Fashion

Menurut Yana (2021) *Trend fashion* memiliki dampak positif dan negatif yang dialami oleh remaja yang mengikuti perkembangan zaman dan mode berpakaian. Adapun beberapa dampak positif dan negatif terhadap trend fashion yaitu:

1) Dampak positif *trend fashion*

a) Percaya diri

Percaya diri berasal dari tekad pada diri sendiri untuk melakukan segala sesuatu yang dibutuhkan dan diinginkan dalam hidup.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Mengikuti perkembangan zaman

Remaja yang suka berbelanja produk *fashion* pada dasarnya mereka suka mengikuti perkembangan zaman terkini, sering mengikuti selebritis maupun idola mereka.

2) Dampak Negatif trend fashion

a) Boros

Perilaku remaja yang suka mengikuti *fashion* lebih banyak menggunakan biaya dengan memenuhi mode ataupun gaya dan lebih menyisihkan uang untuk bisa mencapai keinginan untuk bergaya karena hanya berfikir untuk kepuasan pada saat itu juga.

b) Berbuat dosa

Pakaian yang sexy dan juga tidak sopan dapat menjadikan ladang berbuat dosa bagi perempuan yang tidak menutup aurat sesuai syariat Islam.

c) Mengganggu manajemen keuangan

Keuangan adalah hal yang sangat penting namun karena untuk memenuhi kebutuhan dalam gaya bisa menghabiskan uang dan membeli sesuatu yang direncanakan.

d) Hilangnya rasa malu pada wanita padahal malu itu ciri khas kewanitaan dan faktor esensial yang bisa memunculkan birahi hawa nafsu laki-laki

e) Cenderung membeli pakaian yang tidak perlu

Sebagian remaja hanya mengikuti mode ataupun gaya untuk membeli pakaian tetapi tidak dibutuhkan melainkan hanya keinginan yang terbawa dari kebiasaan.

Trend fashion suatu hal yang tidak dapat lepas dari perkembangan sosial masyarakat, terutama mengenai trend fashion. Hal tersebut memunculkan sebuah keberagaman baru di kehidupan masyarakat terutama di zaman modern ini. Menurut Ariyanto (2020) terdapat ada beberapa indikator dari trend fashion yaitu:

- 1) Trend fashion mengikuti perkembangan zaman
- 2) Pengekspresian diri pemakai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Bisa diterima semua kalangan.

Oleh karena itu, peneliti akan menggunakan indikator trend fashion menurut Fajar Ariyanto untuk dijadikan sebagai pengukuran dalam penelitian ini.

2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional menggambarkan sesuatu aspek, yang mana akan menjadi sebuah acuan untuk suatu variabel yang akan diteliti. Dalam penelitian ini ada dua indikator variabel yaitu penggunaan media sosial dan trend fashion:

2.3.1 Variabel Bebas (X) Penggunaan Media Sosial

Media sosial merupakan suatu media di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual (Nasrullah, 2015, hal. 11).

Menurut Mark Hopkins (2008) Sosial Media atau Media sosial merupakan istilah yang tidak hanya mencakup platform media baru saja akan tetapi memasukan sistem seperti facebook, twitter, instagram dan lain sebagainya Media yang terdiri dari tiga bagian, yaitu : Alat untuk memproduksi dan menyebarkan isinya, kemudian informasi yang berupa pesan-pesan atau berita dari berbagai bentuk baik berupa gagasan, pikiran maupun berbentuk digital (Ambar, 2018).

Menurut Mei Ardenia Azman (2024) ada beberapa indikator penggunaan media sosial sebagai berikut:

1) Durasi

Durasi yaitu lamanya seseorang dalam menggunakan media sosial.

2) Frekuensi :

Frekuensi yaitu rutinitas atau berapa kali seseorang menggunakan media sosial.

3) Atensi

Atensi yaitu tingkat perhatian yang diberikan seseorang dalam menggunakan media sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3.2 Variabel Terikat (Y) Trend Fashion

Menurut Maryam (2012) dalam penelitian astuti (2023), Trend merupakan segala sesuatu yang mana saat ini dibicarakan, dikenakan dan diperhatikan bagi kalangan masyarakat. Menurut pendapat Dian Novita Sari (2018:19) *Trend fashion* mengacu pada aspek penampilan dan konstruksi produk fashion yang berhubungan dengan musim tertentu

Menurut Ariyanto (2020) terdapat ada beberapa indikator dari trend fashion yaitu:

- 1) Trend fashion mengikuti perkembangan zaman
- 2) Pengekspresian diri pemakai
- 3) Bisa diterima semua kalangan.

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI dan XII SMAN 1 Gunung Kabupaten Solok

Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Variabel (X) : Penggunaan Media Sosial	Durasi	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S) c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
	Frekuensi	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S) c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
	Atensi	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

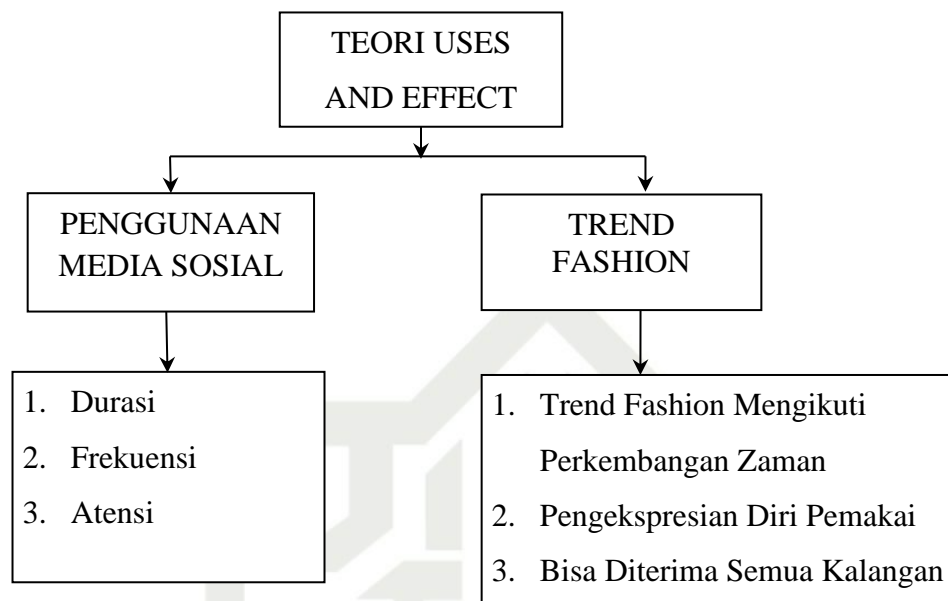
		c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) e. Sangat Tidak Setuju (STS)
Variabel (Y) : Trend Fashion	Trend fashion mengikuti perkembangan zaman	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S) c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) Sangat Tidak Setuju (STS)
	Pengekspresian diri pemakai	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S) c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) Sangat Tidak Setuju (STS)
	Bisa diterima semua kalangan.	Skala Likert: a. Sangat Setuju (SS) b. Setuju (S) c. Netral (L) d. Tidak Setuju (TS) Sangat Tidak Setuju (STS)

2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir merupakan suatu yang mencerminkan hubungan antara variabel yang diteliti dan merupakan pedoman untuk memecahkan masalah penelitian dan merumuskan hipotesis penelitian, sugiyono (2018). Dalam penelitian ini menggunakan teori uses and effect untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel X yaitu Penggunaan Media Sosial dengan variabel Y yaitu Trend Fashion.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar: 2.1 Kerangka Pemikiran

2.5 Hipotesis

Menurut sugiyono hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, yang mana rumusan masalah penelitian sudah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan. Hipotesis adalah hal yang penting unsur dalam penelitian ilmiah, khususnya penelitian kuantitatif. Di dalam penelitian kualitatif, hipotesis tidak dirumuskan tetapi diharapkan hipotesis kerja dapat ditemukan. Selanjutnya hipotesis akan diuji oleh peneliti dengan menggunakan pendekatan kuantitatif (Astuti, Khoirun, Achmad 2020).

Adapun hipotesis dalam penelitian ini diantaranya:

- a. Ho: Tidak terdapat pengaruh positif antara penggunaan media sosial terhadap trend fashion pada siswa kelas XI dan XII SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.
- b. H1: Ada pengaruh positif antara penggunaan media sosial terhadap trend fashion pada siswa kelas XI dan XII SMA 1 Gunung Talang Kabupaten Solok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Siswa Kelas XI dan XII SMA Negeri 1 Gunung Talang Kabupaten Solok”. Bungin mengatakan penelitian yang melihat suatu fenomena sosial yang terjadi pada masyarakat bisa diukur, diamati, dan juga dikonsepsikan Adawiyah (2020). Penelitian ini adalah penelitian yang menggunakan metode kuantitatif berupa angka yang akan dianalisis menggunakan statistik. Penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif merupakan penelitian yang berdasarkan pada filosofi positivisme, digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu dari pengumpulan data kuantitatif, dianalisis secara statistik maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. (sugiyono, 2017)

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di SMA N 1 Gunung Talang Kabupaten Solok. Penelitian ini akan dilaksanakan setelah penulis melaksanakan seminar proposal sampai selesai.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Rohan (2023) Populasi dapat didefinisikan sebagai kumpulan data yang sangat besar dan luas, populasi juga dapat dikatakan sebagai kumpulan dari semua orang, benda, serta ukuran lain yang dapat menjadi subjek penelitian.

Populasi adalah wilayah yang terdiri atas objek atau subjek yang menunjukkan ciri dan karakteristik yang didefinisikan untuk diteliti dalam suatu penelitian dan akan ditarik sebuah kesimpulan (Amelia 2022). Pada penelitian ini, populasi penelitian yang akan diteliti merupakan siswa sman 1 gunung talang. Adapun fungsi dari populasi itu sendiri adalah untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengetahui seberapa banyak jumlah siswa SMAN 1 Gunung Talang yang ada agar bisa dijadikan responden.

Tabel: 3.1 Populasi

Jumlah kelas	Jumlah siswa
11	413
12	449
Jumlah	862

Sumber: <https://sekolah.data.kemdikbud.go.id/>

3.3.2 Sampel

Sampel itu sendiri adalah bagian dari populasi yang berfungsi sebagai representative (mewakili) dari objek dari populasi. Menurut Sugiyono (2016), sampel adalah bagian dari jumlah populasi yang mewakili karakteristik populasi yang dituju dalam sebuah penelitian. Peneliti dalam menentukan sampel menurut Arikunto (2016:104), mengatakan bahwa apabila subjek/populasinya kurang dari 100 orang, lebih baik jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasinya lebih besar dari 100 orang, maka bisa diambil 10%-15% atau 20%-25% dari jumlah populasi yang ada. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini random sampling, yaitu diambil secara acak dari setiap jumlah kelas dari populasi yang ada.

A. Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel Non Probability dengan purposive sampling. Dikutip dalam buku teknik praktis riset komunikasi karangan Rachmat Kriyantono, Ph.D. Non Probabilitas adalah sampel tidak melalui teknik random (acak). Yang mana semua anggota populasi belum tentu memiliki peluang yang sama untuk dipilih menjadi sampel, disebabkan pertimbangan-pertimbangan tertentu oleh peneliti. Teknik sampling purposive (purposive sampling) teknik ini mencakup orang-orang yang sesuai dengan kriteria-kriteria tertentu berdasarkan tujuan peneliti, sedangkan orang-orang yang tidak sesuai dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kriteria-kriteria yang ditentukan oleh peneliti maka tidak akan dijadikan sampel. Maka dari itu peneliti memilih kriteria-kriteria populasi yang menggunakan media sosial dalam mengakses trend fashion.

Dalam menentukan jumlah sampel yang akan digunakan dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin. dalam buku rachmat kriyantono berjudul Teknik Praktis Riset Komunikasi mengatakan bahwa rumus slovin adalah untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang diketahui jumlahnya.

Rumus:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = batas toleransi

$$n = \frac{862}{1 + 862(0,10 \times 0,10)}$$

$$n = \frac{862}{1 + 862 \times 0,0100}$$

$$n = \frac{862}{1 + 8,62}$$

$$n = \frac{862}{10}$$

$$n = 86,2$$

$$n = 86$$

Dari hasil perhitungan yang telah dilakukan diatas, dapat disimpulkan bahwasanya sampel dalam penelitian ini berjumlah 86 orang yang merupakan siswa SMAN 1 Gunung Talang kelas XI dan XII menjadi responden penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

3.4.1. Angket (kuesioner)

Menurut Sari (2019) Kuesioner atau angket merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden.

Skala likert merupakan membantu nilai untuk mengukur sikap dan pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang kejadian gejala sosial pada siswa SMAN 1 Gunung Talang, skala likert umum yang digunakan dalam kuesioner (Djaali, 2018)

Tabel 3.2 Skala Likert

No	Item Instrumen	Bobot
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Netral (N)	3
4	Tidak Setuju (TS)	2
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3.4.2. Observasi

Menurut unaradjan (2019) dalam bukunya yang berjudul metode penelitian kuantitatif observasi yaitu melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan. Peneliti melakukan observasi langsung ke lapangan bertujuan untuk mengamati fenomena yang terjadi di kalangan siswa sman 1 gunung talang terhadap kegiatan penggunaan media sosial dan fashion yang mereka gunakan.

3.4.3. Dokumentasi

Dokumentasi Menurut Suharsimi Arikunto (2010), metode dokumentasi adalah metode mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, buku, transkrip, surat kabar, prasasti, majalah, notulen rapat, agenda serta foto-foto kegiatan.

Metode dokumentasi dalam penelitian ini, dipergunakan untuk melengkapi data dari hasil wawancara dan hasil pengamatan (observasi).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metode dokumentasi, merupakan teknik pengumpulan data dengan mempelajari data-data yang telah didokumentasikan. Dari asal katanya, dokumentasi, yakni dokumen, berarti barang-barang tertulis. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi peneliti menyelidiki benda-benda tertulis, seperti buku-buku, majalah, peraturan-peraturan, dokumen, notula rapat, catatan harian, dan sebagainya.

3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

3.5.1. Uji Validitas

Menurut Riyanto dalam penelitian adawiyah (2020), uji validitas diperlukan untuk mengetahui atau memeriksa keaslian suatu penelitian. Uji validasi sangat penting karena menguji seberapa baik perilaku variabel. Ketika sesuatu dapat diukur maka sesuatu tersebut dapat dikatakan mempunyai nilai. Pengujian validitas dalam penelitian ini didasarkan pada derajat kebebasan (df) dengan perhitungan: $df = n - 2$ (n adalah jumlah responden) yang mengacu pada nilai r hitung dan pada r tabel dengan nilai signifikansi 0,1 Untuk mengatakan pencarian valid maka harus dipenuhi beberapa syarat yaitu: jika nilai r hitung $\geq r$ Rumus persamaan untuk mengukur validitasnya dapat dilihat sebagai berikut:

- a) Jika $r_{hitung} \geq r_{tabel}$ (diuji dengan 2 sisi signifikansi 0,05), maka instrumen atau pertanyaan memiliki korelasi yang signifikan terhadap skor dan dinyatakan valid
- b) Jika $r_{hitung} \leq r_{tabel}$ (diuji dengan 2 sisi signifikansi 0,05), maka instrumen atau pertanyaan tidak memiliki korelasi yang signifikan terhadap skor total dan dinyatakan tidak valid (Priyatno 2008)

3.5.2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah pengujian untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan dalam kuesioner dapat dipercaya jika digunakan dua kali atau lebih pada data yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama. Ini juga dikenal sebagai pengujian untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam kuesioner dapat dipercaya jika digunakan berulang kali akan menghasilkan hasil yang sama (tidak jauh berbeda) dengan hasil sebelumnya. (Sugiyono, 2010)

Untuk uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan Teknik Alpha Cronbach. Dimana instrumen memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi jika nilai koefisien yang diperoleh lebih dari 0.6.

3.6 Teknik Analisis Data

3.6.1 Korelasi Rank-Order (Spearman's Rho Rank-Order Correlations)

Korelasi Rank-Order (Spearman's Rho Rank-Order Correlations) teknik ini digunakan untuk mencari koefisien korelasi antara data ordinal/interval dan data ordinal lainnya. Dalam teknik ini setiap data dari variabel-variabel yang diteliti harus ditetapkan peringkatnya dari yang terkecil sampai terbesar (di ranking). Peringkat terkecil diberi nilai 1. Rumusnya:

$$r_{ho} = 1 - \frac{6\sum d^2}{N(N^2-1)}$$

Di mana:

- r_{ho} (rho) = koefisien korelasi rank-order
- Angka 1 = angka satu, yaitu bilangan konstan
- 6 = angka enam, yaitu bilangan konstan
- d = perbedaan antara pasangan jenjang
- Σ = sigma atau jumlah
- N = jumlah individu dalam sampel

Langkah-langkah dalam menggunakan analisis korelasi *rank spearman*:

1. Nilai pengamatan dari dua variabel yang akan diukur korelasinya diberi jenjang. Bila ada nilai pengamatan yang sama dihitung jenjang rata-ratanya.
2. Setiap pasang jenjang dihitung perbedaannya (d).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Perbedaan setiap pasang jenjang tersebut dikuadratkan (d^2) dan dihitung jumlahnya ($\sum d^2$).
4. Menghitung harga koefisien korelasi dengan rumus *Spearman Rho* tersebut diatas
5. Uji signifikansi harga observasi rs (rho) tergantung pada besar sampel:
 - a. Untuk sampel kecil gunakan tabel 0
 - b. Untuk sampel besar ($n >$ atau $= 10$) gunakan Tabel B, dimana harga t observasi dihitung dengan rumus:

$$T = \sqrt{n - 2} \frac{r_s}{1 - r_s^2} \text{ atau dengan rumus } z, \text{ yaitu: } z = \frac{r_s}{1/\sqrt{n-1}}$$

3.6.2 Uji Koefisien Determinasi

jika uji t (t-statistik) $> 0,05$ berarti ada pengaruh yang signifikan pada penggunaan media sosial terhadap Trend Fasion pada siswa kelas 11 dan 12 SMAN 1 Gunung Talang Kabupaten Solok. Apabila memperoleh nilai thitung $>$ tabel berarti bahwa ada pengaruh yang signifikan pada Penggunaan media sosial terhadap kinerja UMKM lokal di desa teluk Kenidai Kabupaten Kampar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah SMAN 1 Gunung Talang



Gambar 4.1 SMAN 1 Gunung Talang

Daswandi, Refisman(2022) Sma1gunungtalang.sch.id. SMA N 1 Gunung Talang merupakan salah satu SMA yang ada di Kabupaten Solok , Sekolah berada di pinggir Jalan Raya Solok – Padang yang berjarak lebih kurang 8 Km dari pusat Kota Solok dan 5 Km dari Pusat Kota Kabupaten Solok (Arosuka) sehingga SMA Negeri 1 Gunung Talang adalah salah satu andalan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Solok terutama untuk kegiatan hari besar nasional. Pada awal berdirinya, pengelolaan sekolah dilaksanakan oleh SMA Negeri 1 Solok dengan Nota Tugas dari Kakawil Depdikbud Provinsi Sumatera Barat kepada Drs. NAZIR BUSTAMI (kepala sekolah SMA Negeri 1 Solok), sebagai pelaksana harian SMA Cupak (SMA Negeri 1 Gunung Talang) terhitung mulai Tanggal 18 juli 1983 sampai dengan 28 juli 1984 dengan dibantu oleh guru-guru. Kemudian pada tahun pelajaran 1984/1985 diangkat kepala SMA Negeri 1 Gunung Talang yang definitive yaitu ANIZAR JAMBAK (29 juni 1984 sampai dengan 14 november 1989) YANG SEBELUMNYA WAKIL Guru SMA (SMA Negeri 1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Solok), terhitung tanggal 15 November 1989 (serah terima 14 November 1989 kepala SMA Negeri 1 Gunung Talang dijabat oleh DARLIUS KALIK pindahan dari SMU Negeri 2 painan (kepala), menggantikan ANIZAR JAMBAK yang dipindahkan sebagai kepala (kepala SMA Negeri 1 Sawah Lunto). Mulai tanggal 19 september 1997 (serah terima 10 september 1997) kepala SMA Negeri 1 Gunung Talang dijabat oleh Drs. YEFNIZAL pindahan dari SMA Negeri 1 Kubung (menggantikan H. DARLIUS KALIK yang pindah sebagai anggota Legislatif DPRD Kabupaten Solok hasil pemilu 1997) sampai dengan 31 Desember 2000.

Kemudian dilanjutkan oleh Drs. RIDWAN pindahan dari SMU Negeri 1 X Koto Singkarak (Kepala) terhitung 01 Januari 2001 sampai dengan 31 Desember 2001. Seterusnya Drs. EMRIZAL pindahan dari SMU Negeri X Koto Singkarak (kepala) terhitung 02 Januari 2002 sampai dengan 09 Juli 2003. Setelah itu SMU Negeri 1 Gunung Talang dipimpin oleh SYAFRIZON, S.Pd, MM pindahan dari SMU Negeri 1 Kubung (Kepala) terhitung tanggal 10 Juli 2003 sampai bulan Juli 2008, dari tanggal 25 Juli 2008 sampai Februari 2011 dipimpin oleh Drs. ASRIJAL, MM pindahan dari SMA N 1 X Koto Singkarak dari tanggal 23 Februari 2011 sampai 20 Agustus 2016 dipimpin oleh MILBUSRI, S.Pd, MM pindahan dari kepala SMAN 1 Lembah Gumanti. Namun sejak 20 Agustus 2016 tampuk kepemimpinan SMAN 1 Gunung Talang beralih kepada Bapak MARLIS, S.Pd yang sebelumnya menjabat kepala sekolah SMAN 1 X Koto Diatas. Setelah pindahnya pengelolaan SMA dari kabupaten solok ke Provinsi Sumatera Barat. Maka sejak Mei 2017 Kepala Sekolah beralih kepada PATRISMON, S.Pd yang Juga merupakan Alumni Gunung Talang. Pada Tanggal 14 Desember 2021 kepala sekolah SMAN 1 Gunung Talang beralih kepada Bapak MARTIN, S.Pd, M.Pd sampai saat ini.

4.2 Visi Dan Misi

- A. Visi SMAN 1 Gunung Talang “ *Sehat, religius, berkarakter, berwawasan*”
- B. Misi SMAN 1 Gunung Talang:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Lengkapinya sarana pembelajaran yang berwawasan ICT.
2. Menciptakan siswa yang cerdas, kreatif inovatif, berkarakter, dan mampu 90% tamatannya bersaing masuk Perguruan Tinggi terkemuka..
3. Mewujudkan 50% Guru berkualifikasi S2.
4. Menciptakan Guru yang mampu berbahasa Inggris.
5. Menciptakan 80% Guru yang mampu mengembangkan kurikulum sendiri.
6. Menciptakan 80% Guru yang mampu menggunakan ICT.
7. Menciptakan Pegawai yang melaksanakan tertib administrasi, disiplin dan tepat waktu.
8. Terwujudnya sekolah sehat, asri dan menyenangkan.
9. Tertatanya pengelolaan administrasi sekolah yang benar sesuai dengan aturan Misi sekolah.

4.3 Tujuan

- 1) Lengkapinya sarana pembelajaran yang berwawasan ict
- 2) Menciptakan peserta didik yang cerdas, kreatif, inovatif, berkarakter, dan mampu 90 % tamatannya bersaing memasuki perguruan tinggi terkemuka
- 3) Mewujudkan 50 % guru berkualifikasi S2
- 4) Menciptakan guru yang mampu berbahasa inggris
- 5) Menciptakan 80% guru yang mampu mengembangkan kurikulum sendiri
- 6) Menciptakan 80% guru yang mampu menggunakan ict
- 7) Menciptakan pegawai yang melaksanakan tertib administrasi, disiplin dan tepat waktu
- 8) Terwujudnya sekolah sehat, asri dan menyenangkan
- 9) Tertatanya pengelolaan administrasi sekolah yang benar sesuai dengan aturan
- 10) Tertatanya struktur organisasi sekolah beserta uraian tugas masing- masing
- 11) Tersusunya laporan setiap kegiatan sekolah yang bisa dipertanggung jawabkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh, siswa kelas 11 dan 12 SMAN 1 Gunung Talang memiliki tingkat penggunaan media sosial yang cukup tinggi, media sosial digunakan sebagai salah satu sumber utama untuk mencari informasi terkait trend fashion terkini, untuk mencari inspirasi berbagai bentuk gaya berpakaian.

Penelitian ini juga menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap trend fashion yang diikuti siswa. Hal ini terlihat dari dominasi preferensi siswa terhadap gaya berpakaian yang sering mereka lihat di media sosial, sesuai dengan data yang didapat dari indikator dari trend fashion, Media sosial tidak hanya mempengaruhi selera fashion siswa akan tetapi juga mendorong mereka untuk mengikuti gaya yang membuat mereka menjadi percaya diri dan diterima dilingkungan mereka sendiri

Penggunaan media sosial memiliki hubungan yang sangat erat dengan munculnya perkembangan trend fashion. Media sosial sebagai sumber informasi mengenai trend fashion yang diunggah oleh influencer, selebriti, dan brand fashion yang di unggah di media sosial, media sosial mempercepat penyebaran trend fashion yang membantu penggunaan media sosial untuk terus terpapar dengan gaya dan produk fashion yang sedang populer. Hubungan ini menunjukkan bahwa media sosial memiliki pengaruh yang signifikan dalam membentuk gaya fashion siswa.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka beberapa hal yang bisa dijadikan saran secara akademis dan praktis adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Penggunaan media sosial yang dilakukan oleh siswa lebih di kontrol lagi tentang manajemen waktu dan pemilihan konten yang relevan, sehingga mereka dapat memanfaatkan media sosial secara bijaksana tanpa mengabaikan tanggung jawab akademis dan sosial.
2. siswa dapat diberikan pelatihan atau workshop tentang bagaimana menciptakan gaya personal yang mencerminkan kepribadian mereka tanpa terlalu terpengaruh oleh tekanan tren yang terus berubah.
3. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode lain untuk memperkaya penelitian ini, yang melibatkan penggunaan media sosial yang memengaruhi preferensi tren fashion, khususnya di kalangan siswa.
4. Penelitian lanjutan disarankan untuk menggunakan teori lain guna untuk memperluas bagaimana media sosial memengaruhi preferensi tren fashion, khususnya di kalangan siswa

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah (2020), “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang”.
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron dan Taofan Ali Achmadi (2020) “Metode Penelitian Kuantitatif”,(Yogyakarta: Cv Budi Utama, 2020), 22 diakses di <https://ipusnas.id/> pada tanggal 15 maret 2024.
- Ahmad Safi`I Nasution (2023),” Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru”,4
- Alfani P Ompi, Jantje L Sepang, Rudy S Wenas (2018), Analisis Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Terjadinya Pembelian Implusif Produk Fashion Di Outlet Cardinal Mega Mall Manado, Dalam “Jurnal EMBA”, Volume 06 No.4 September 2018.
- Ananda Miftahul Jannah (2021), “Pengaruh Tayangan Tiktok @Hundji Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi pada Followers TikTok @Hundji
- Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2006), 291.
- Duwi Priyatno, Mandiri SPSS (Yogyakarta: Media Kom, 2008), 16
- Evi yunita, hafry yuliani 2023. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Trend Fashion Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Pada Mahasiswa Prodi Universitas Muhamadiyah Bengkulu”.
- Fajar Ariyanto (2020), “Pengaruh Trend Fashion dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Kampung Batik Semarang” (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Falia Fajar Dita Sari (2019), “Hubungna Tingkat Kecerdasan Spiritual (SQ) dan Kecerdasan Emosional (EQ) Terhadap Sikap Siswa Dalam Menghindari Perilaku Menyimpang Pada Siswa Kelas VIII Mtsn 1 Kota Bilitar
- Gusmia Arianti (2017), “Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path”, wacana Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, [Vol 16, No 2 \(2017\)](#)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Haryanti and Nurdin (2021), “Trend Fashion dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Berhijab Di Kota Bima.”, 126.
- Indriani Puji Astuti (2023), “Pengaruh Trend Fashion, Promosi Online Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Fashion Thrifting” Skripsi, 13.
- Korry El Yana, *Dijajah Korea*, (Jakarta: Indigo Media 2021), 19
- Ma`ruf Abdullah (2015), *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Aswaja Persindo 2015), 335
- Maulidiya Rohan (2023), *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Fashion Remaja*, 42
- Michael Haenlein, *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*". (Business Horizons, 2010), 59–68
- Milla Riauzie (2019), “Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Terhadap trend fashion Korea Di Jakarta Selatan Dalam”, *Jurnal Korean fashion*, Volume 02 N0.3 Januari 2019.
- Nurjihan Pricillia Purnamasari, Riri Puspita Tutiasri (2021), “Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Gaya Hidup Berbelanja Fashion Melalui Tayangan Video „Belanja Gak Aturan“ dalam Akun Tiktok @handmadeshoesby
- Nurul Arsita, Vicky F Sanjaya (2021), “Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram”, *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai Vol 07, No 02, 2021*
- Roza Amelia (2022)“Pengaruh Media Sosial Terhadap Fashion Mahasiswa Sosiologi Universitas Teuku Umar”. Skripsi, 12
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktek*, 206.
- Yoga Ardianto,(2022)“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”, 51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

IDENTITAS RESPONDEN

Nama:

Usia:

Jenis Kelamin: Laki-laki / Perempuan

Uang Belanja Dalam 1 Bulan

>Rp500.000
Rp500.000
Rp400.000
Rp300.000
Rp200.000

Rata-Rata Jumlah Uang Yang Dibelanjakan Per Bulan

>Rp200.000
Rp150.000-200.000
Rp100.000-150.000
<100.000

Jenis Produk Yang Paling Sering Dibeli Dalam Media Sosial

Pakaian
Kosmetik
Aksesoris

PETUNJUK PENGISIAN

Silahkan jawab pertanyaan sesuai dengan pengalaman anda sebagai penggunaan media sosial dengan memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan penilaian anda dengan menggunakan skala likert. Setiap pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban yaitu :

Sangat Setuju (SS)

Setuju (S)

Netral (N)

Tidak Setuju (TS)

Sangat Tidak Setuju (STS)



Hak Cipta
Aspek Durasi
Frekuensi
Atensi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A. KUISIONER PENELITIAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (X):

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menghabiskan banyak waktu luang untuk mengakses media sosial					
2	Saya merasa sulit untuk membatasi waktu penggunaan media sosial.					
3	Saya sanggup menghabiskan waktu hingga beberapa jam untuk mengakses media sosial					
4	Saya tidak bisa mengontrol waktu bermain media sosia					
5.	Saya merasa harus mengakses media sosial setiap harinya					
6.	Saya sering membuka aplikasi media sosial tanpa tujuan yang jelas.					
7.	Setiap hari saya tidak bisa ketinggalan mengakses media sosial					
8.	Sebelum tidur maupun setelah bangun tidur, saya membuka media sosial					
9	Saya merasa kesulitan untuk fokus pada tugas lain ketika ada notifikasi media sosial yang masuk.					
10	Saya merasa cemas jika tidak bisa mengakses media sosial.					
11	Saya sering membandingkan hidup saya dengan kehidupan orang lain di media sosial.					
12	Saya merasa perlu untuk selalu "update" dengan apa yang terjadi di media sosial.					

B. KUISIONER PENELITIAN TREND FASHION (Y):

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
13	Saya sering mengikuti perkembangan tren fashion terbaru.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perkembangan zaman	14	Saya merasa terdorong untuk membeli pakaian baru ketika ada tren fashion yang baru muncul.						
	15	Saya sering mencari informasi tentang tren fashion terbaru di media sosial.						
	16	Saya merasa terinspirasi untuk mencoba gaya berpakaian baru ketika melihat selebriti atau influencer yang sedang tren.						
Pengekspresian diri pemakai	17	Fashion adalah cara yang baik untuk mengekspresikan diri saya.						
	18	Saya memilih fashion yang sesuai dengan kepribadian saya.						
	19	Fashion adalah cerminan dari kepribadian saya.						
	20	Saya menggunakan trend fashion untuk menunjukkan kepada orang lain siapa saya sebenarnya.						
	21	Saya sering mengubah gaya fashion saya untuk menyesuaikan dengan suasana hati saya.						
Bisa diterima semua kalangan.	22	Tren fashion seharusnya bisa dinikmati oleh semua orang tanpa memandang usia atau latar belakang.						
	23	Saya merasa perlu untuk selalu update tentang trend fasion di media sosial						
	24	Tren fashion membuat saya merasa lebih percaya diri di lingkungan sosial						

Output Data Penggunaan Media Sosial (X)

No Responden	Peggunaan Media Sosial (X)												Total
	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	
1P	3	4	2	2	4	4	3	2	2	4	3	35	
2P	4	3	2	2	4	2	4	2	4	3	2	34	
3L	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	47	
4P	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	43	
5P	3	4	4	2	4	3	5	4	1	3	1	35	
6P	3	4	4	2	3	3	1	4	1	3	1	30	
7P	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	42	
8P	4	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	43	
9P	3	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	41	
10P	4	4	5	4	5	3	3	5	4	2	4	47	
11P	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	2	48	
12P	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	47	
13L	3	2	3	4	4	2	3	3	2	2	1	33	
14L	5	4	4	4	4	2	4	4	4	2	5	45	
15P	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	56	
16P	1	3	2	3	2	1	1	1	2	1	2	20	
17P	4	5	4	3	4	3	3	4	4	3	2	42	
18P	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	4	41	
19L	3	3	2	1	4	3	4	3	2	3	2	33	
20L	4	4	4	2	5	3	4	5	2	4	1	42	
21P	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	44	
22P	3	2	2	1	2	2	1	3	2	1	3	25	
23P	4	4	2	3	5	4	3	2	3	2	3	39	
24P	4	5	4	4	3	1	3	4	4	1	3	40	
25P	2	2	2	2	3	4	3	2	1	3	3	31	
26P	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	41	
27P	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	40	
28L	4	2	4	2	4	3	5	4	4	2	3	41	
29P	4	2	4	2	5	3	5	3	5	2	3	43	
30P	3	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	28	
31P	5	4	3	5	4	5	3	3	3	2	1	41	
32P	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	2	39	
33P	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	47	
34P	3	3	3	2	3	1	4	3	5	4	2	37	
35P	5	4	3	2	4	4	3	4	5	3	4	43	
36P	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	44	
37P	4	3	2	2	3	3	4	4	3	2	2	33	
38P	5	3	4	3	4	3	3	5	5	3	5	46	
39L	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	1	46	
40P	5	4	5	3	5	4	5	3	5	3	3	47	
41P	4	2	3	2	3	2	3	4	4	3	2	35	
42P	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	2	42	
43L	5	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	41	
44L	5	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	41	
45P	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	45	
46P	3	2	1	2	3	1	3	2	2	1	1	25	
47L	4	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	40	
48P	3	3	2	3	1	3	3	3	2	1	2	28	
49P	4	4	4	2	3	5	4	4	4	2	2	42	
50P	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	3	51	
51P	2	4	4	2	5	4	2	3	4	1	3	36	
52P	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	40	
53P	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	2	41	
54P	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	42	
55L	4	4	4	3	4	2	3	4	2	2	3	37	
56L	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	41	
57P	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	43	
58P	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	40	
59P	4	3	2	3	1	3	4	4	3	1	3	36	
60P	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	41	
61L	3	4	2	2	4	3	4	3	2	3	3	37	
62P	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	41	
63P	4	3	2	2	1	4	3	4	2	4	2	36	
64P	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	3	42	
65L	4	3	3	4	4	4	3	5	2	2	1	39	
66L	4	4	2	3	5	2	1	2	4	1	3	35	
67L	3	2	4	1	2	4	2	1	4	4	2	34	
68L	4	4	4	4	4	1	4	4	1	2	3	40	
69P	1	3	4	4	4	2	4	4	2	3	4	37	
70P	5	4	2	4	3	4	4	1	5	4	1	42	
71P	4	2	5	2	4	4	4	4	4	3	2	42	
72P	4	2	4	2	3	3	4	4	2	3	4	39	
73L	5	3	3	3	4	4	3	3	4	2	2	41	
74P	3	3	5	2	4	4	3	5	3	3	4	42	
75L	3	4	4	3	4	2	2	4	4	2	4	39	
76P	4	4	3	3	4	3	2	5	3	4	2	41	
77P	4	2	4	2	3	4	4	4	2	2	3	37	
78L	2	4	4	2	5	4	4	4	4	4	3	45	
79P	1	2	5	3	2	4	4	5	2	2	2	37	
80P	3	3	4	1	3	3	5	4	4	4	4	41	
81L	4	2	5	2	2	2	4	5	1	2	3	36	
82P	5	3	4	1	4	2	2	4	3	3	4	39	
83L	2	4	5	2	2	4	3	4	2	4	3	40	
84P	4	2	4	1	1	3	2	3	4	2	1	31	
85L	4	1	4	3	2	4	2	3	3	1	4	33	
86P	5	3	3	3	2	2	4	3	2	1	4	33	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Output Data Trend Fashion (Y)

No Responden	Trend Fashion (y)												Total
	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	y8	y9	y10	y11	y12	
1P	4	2	4	4	4	3	4	2	3	2	3	4	39
2P	3	3	4	4	3	5	4	2	3	5	2	4	42
3L	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	2	43
4P	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	47
5P	2	4	4	4	4	5	3	2	3	4	2	3	40
6P	4	4	4	3	4	5	3	2	3	4	2	5	43
7P	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	41
8P	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	3	45
9P	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	4	4	48
10P	3	2	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	48
11P	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
12P	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	43
13L	4	3	3	4	5	2	3	2	2	2	2	1	33
14L	2	4	2	2	4	2	4	3	4	5	3	2	37
15P	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	56
16P	3	1	3	2	4	4	4	2	2	5	4	4	38
17P	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	43
18P	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	43
19L	3	3	3	4	5	2	4	3	4	4	3	2	40
20L	4	2	3	3	3	4	3	3	4	5	3	2	39
21P	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
22P	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	43
23P	4	4	5	3	3	4	3	2	4	3	3	4	42
24P	3	4	5	5	5	5	5	3	4	2	2	3	46
25P	3	3	3	2	3	4	2	2	4	3	3	2	34
26P	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	41
27P	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	42
28L	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	3	2	40
29P	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	3	3	52
30P	4	4	3	2	4	4	4	2	4	3	2	4	40
31P	3	3	2	3	2	5	4	2	4	3	3	5	39
32P	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	3	4	45
33P	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	4	1	42
34P	3	2	3	2	4	4	4	2	4	4	3	4	39
35P	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	3	3	45
36P	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	49
37P	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	1	4	41
38P	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	2	5	43
39L	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	1	46
40P	4	3	4	5	3	5	4	3	3	5	3	3	45
41P	5	3	4	2	4	4	4	2	2	3	2	4	39
42 P	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	54
43L	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	46
44L	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	46
45P	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	38
46P	3	2	1	2	5	5	4	3	2	3	2	5	37
47L	2	3	4	3	4	4	4	2	2	2	5	3	38
48P	4	4	4	2	3	2	2	4	4	3	2	4	38
49P	2	2	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	38
50P	3	2	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	36
51P	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	3	43
52P	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	2	40
53P	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	39
54P	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	40
55L	4	4	4	3	4	4	3	1	3	3	3	4	40
56L	5	4	4	2	4	3	4	4	2	3	2	4	41
57P	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	43
58P	4	2	4	2	3	3	4	4	2	3	4	4	39
59P	5	3	4	1	4	2	2	4	3	3	4	4	39
60P	4	3	4	3	2	1	4	4	3	2	4	5	39
61L	2	4	5	2	2	4	4	2	2	4	4	4	39
62P	4	4	4	4	3	4	3	1	3	4	3	4	41
63P	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	43
64P	4	4	4	4	1	2	4	2	4	3	4	5	41
65L	2	1	2	2	4	4	3	2	4	4	2	5	35
66L	4	2	4	3	4	4	4	3	2	4	2	4	40
67L	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	43
68L	3	3	4	3	5	3	4	2	3	4	4	3	41
69P	4	4	2	4	4	5	4	3	4	4	3	4	45
70P	2	3	4	4	2	3	5	4	4	3	3	4	41
71P	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	45
72P	2	4	4	5	4	4	4	2	2	5	3	5	44
73L	4	4	5	4	3	4	3	2	1	4	3	4	41
74P	4	4	4	2	5	3	3	2	4	3	4	4	42
75L	4	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	36
76P	4	4	3	1	3	4	3	4	3	4	4	3	40
77P	4	3	2	4	3	2	4	4	2	4	4	4	40
78L	3	2	1	2	4	4	3	3	3	4	4	4	37
79P	2	1	4	4	5	4	2	3	3	3	3	2	36
80P	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	3	2	39
81L	3	3	4	4	4	3	1	2	4	4	2	4	38
82P	3	4	5	4	3	4	2	2	4	4	2	1	38
83L	2	4	4	3	4	2	3	2	4	3	1	1	33
84P	2	3	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3	41
85L	3	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	4	43
86P	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	43

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas Penggunaan Media Sosial

Pernyataan	r-Hitung	r-Tabel	P(Sig.)	Keterangan
Penggunaan Media Sosial	0,786	0,2120	0,001	Valid

Uji Validitas Trend Fashion

Pernyataan	r-Hitung	r-Tabel	P(Sig.)	Keterangan
Trend Fashion	0,753	0,2120	0,001	Valid

Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,822	12

Uji Realiabilitas Trend Fashion

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	86	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	86	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,776	12

Uji Korelasi Spearman's

Correlations

		Penggunaan Media Sosial	Trend Fashion
Spearman's rho	Penggunaan Media Sosial	Correlation Coefficient	,236*
		Sig. (2-tailed)	,028
		N	86
	Trend Fashion	Correlation Coefficient	,236*
		Sig. (2-tailed)	,028
		N	86

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Keofisien Diterminasi

Model Summary

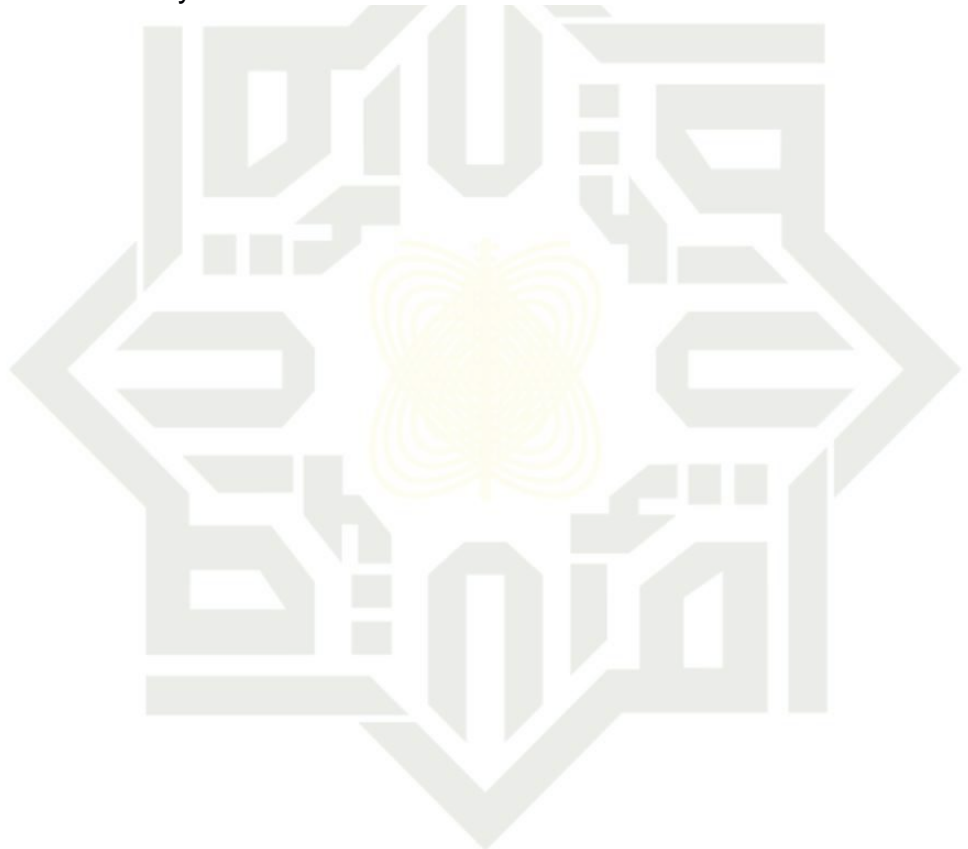
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,864 ^a	,749	,732	5.437

a. Predictors: (Constans),x

b. Dependent Variable: y

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU