

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH MODAL DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN  
PEDAGANG PASAR DI KOTO KAMPAR HULU  
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

OLEH  
DIA SENDAYU  
11920521016

**PROGRAM S1**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU PEKANBARU**

**2024 M / 1445 H**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Pabrik Minyak Kelapa Sawit (PMKS) Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah”, yang ditulis oleh:

Nama : Dia Sendayu  
 NIM : 11920521016  
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Oktober 2024

Pembimbing 1

Musnawati, SE., M.Ak  
 NIP. 19740206 200501 2 003

Pembimbing 2

Kamiruddin, M.Ag  
 NIP. 19771018 200501 1 002

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DI KOTO KAMPAR HULU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

NAMA : Dia Sendayu  
NIM : 11920521016  
PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 4 Desember 2024  
Waktu : 13.00 WIB s/d selesai  
Tempat : Ruang Munaqasyah (Gedung belajar Lt.2).

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Desember 2024  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**



Ketua  
**Dr. Jenita, SE,MM**

Sekretaris  
**Yuni Harlina, SHL, M.Sy**

Penguji I  
**Daniawati, SE, M.Si**

Penguji II  
**Afrol Rinaldi, SE, M.Ec**

Mengetahui  
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



**Dr. Zulkifli, M. Ag**  
NIP. 19741006 200501 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“PENGARUH MODAL DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR DI KOTO KAMPAR HULU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”**, yang ditulis oleh:

NAMA : Dia Sendayu  
NIM : 11920521016  
PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah

Terh dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 4 Desember 2024  
Waktu : 13.00 WIB s/d selesai  
Tempat : Ruang Munaqasyah (Gedung Belajar Lt.2).

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universtias Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 23 Desember 2024**  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Dr. Jenita, SE,MM**

Sekretaris  
**Yuni Harlina, SHI, M.Sy**

Penguji I  
**Dani Lawati, SE, M.Si**

Penguji II  
**Afrol Rinaldi, SE, M.Ec**

Wakil Dekan I  
Fakultas Syariah dan Hukum

**Dr. H. Akmal Abdul Munir. Lc., M.A**

NIP. 19711006 200212 1 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran Surat :  
 Nomor : Nomor 25/2021  
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dia Serdayu  
 NIM : 11920521016  
 Tempat/Tgl. Lahir : Koto Kampar 19 - Januari - 2001  
 Fakultas/Pascasarjana : Syariah Dan Hukum  
 Prodi : Ekonomi Syariah  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Pendekatan Pedagang  
 Pasar Di Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Ditandatanganlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

UIN SUSKA RIAU  
 Pekanbaru, 19 - Januari - 2021  
 Yang membuat pernyataan



NIM : 11920521016

\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### Dita Sendayu : (2024) Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatar belakangi dengan permasalahan rendahnya minat konsumen untuk membeli produk dengan kebutuhan pokok, kesulitan pemasaran, sulitnya memutar modal dari keuntungan yang didapat, dan rendahnya pengunjung pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit sehingga menyebabkan pendapatan pedagang. Tujuan penelitian ini untuk (1) Menganalisis pengaruh modal dan harga secara parsial terhadap pendapatan pedagang di Koto Kampar hulu, (2) Untuk mengetahui pengaruh modal dan harga secara simultan terhadap pendapatan pedagang di Koto Kampar hulu, (3) Untuk mengetahui pengaruh modal dan harga terhadap pendapatan pedagang di Koto Kampar hulu dalam perspektif ekonomi syariah.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan penelitian kuantitatif. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu 100 orang pedagang Adapun sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *total sampling* yaitu seluruh populasi dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, kuisioner, dokumentasi dan study pustaka.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji t Modal Diketahui,  $t_{hitung} (5,573) > t_{tabel} (1,985)$  dan  $Sig. (0,000) < 0,05$ . Artinya modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu perspektif ekonomi syariah. Semakin banyak modal yang dikeluarkan, maka akan semakin baik pula pendapatan yang dihasilkan. Hasil uji t harga Diketahui  $t_{hitung} (3,498) > t_{tabel} (1,985)$  dan  $Sig. (0,001) < 0,05$ . Artinya harga berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu perspektif ekonomi syariah. berdasarkan hasil uji f, diketahui bahwa  $F_{hitung}$  sebesar 68,880 dengan signifikan 0,000 dan jumlah  $F_{tabel}$  statistik sebesar 3,09. Artinya secara simultan atau bersamaan modal dan harga memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu perspektif ekonomi syariah. Sedangkan nilai R Square sebesar 0,587. Hal ini menunjukkan bahwa variabel modal dan harga secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 58,7% terhadap pendapatan, Sedangkan sisanya sebesar 41,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

**Kata Kunci : Modal, Harga, Pendapatan Pedagang .**


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah Rabbal alamin, segala puji penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang maha pengasih dan penyayang, atas curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beserta salam penulis kirimkan kepada junjungan Alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari jahiliyah menuju alam yang penuh cahaya keimanan dan ilmu pengetahuan.

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah**”, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan dorongan dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini. Tanpa bantuan mereka, penulisan skripsi ini tidak akan mungkin terwujud. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Teristimewa untuk kedua orang tua, ayahanda Ayahanda Muliono Saputra dan Ibunda Suwarti yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Orang tua.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunas Rajab, M.Ag., selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt, M.Sc., Ph.D., selaku Wakil Rektor III UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Zulkifli, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum, Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., Ma., selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Hj Sofia Hardani, M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau;
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah, serta staf Program Studi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
5. Ibu Musnawati,SE.,M.Ak, selaku dosen pembimbing 1 skripsi dan Bapak Kamiruddin,M.Ag selaku dosen pembimbing 2 skripsi
6. Ibu Jenita,Dr.S.E.,M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis selama menjalani kuliah.
7. Terimakasih kepada Bapak GUSSANDRI,SP selaku Pj.kepala Desa gunung Malelo Dan juga para pedagang yang ada di pasar tradisional di Koto Kampar Hulu,atas keramahan dan kesempatan waktunya untuk melakukan

penelitian,serta membantu dalam meyelesaikan penelitian ini dan banyak memberikan informasi dan data yang saya butuhkan

8. Muhammad Alfarezi, Rika Malia,Diah Ari Lestari, Fadilla Rahmawati,Yunita Ismaya,Yuni Nurlita Kelas A angkatan 2019
9. Peneliti menyadari dalam melakukan penulisan ini masih banyak terdapat kekurangan dalam tata bahasa, maka dari itu guna kesempurnaan dari penelitian ini penulis dengan lapang dada dan kerendahan hati mengharapkan adanya masukan dan saran serta kritikan yang membangun.

Pekanbaru, Oktober 2024

Penulis

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah .....	13
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1. Tujuan Penelitian .....	13
2. Manfaat dari penelitian .....	13
E. Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TEORI, TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b>	
A. Landasan Teori.....	16
1. Modal.....	16
a. Pengertian Modal .....	16
b. Jenis-Jenis Modal .....	17
c. Sumber-Sumber Modal .....	19
d. Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	23
e. Indikator Modal.....	24
f. Modal Dalam Pandangan Islam .....	25
2. Harga .....	28
a. Pengertian Harga.....	28
b. Penetapan Harga.....	30
c. Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam .....	31
d. Indikator Harga .....	33
e. Indikator Harga .....	42
3. Pendapatan.....	43
a. Pengertian Pendapatan .....	43

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Jenis Pendapatan .....	47
c. Sumber Pendapatan.....	50
d. Indikator Pendapatan.....	42
e. Indikator Pendapatan.....	52
B. Penelitian Terdahulu .....	53
C. Kerangka Pemikiran.....	55
D. Hipotesis.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	58
B. Lokasi Penelitian.....	58
C. Populasi dan Sampel .....	59
1. Populasi .....	59
2. Sampel.....	59
D. Sumber Data Penelitian.....	59
1. Data Primer .....	59
2. Data Sekunde .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data.....	60
1. Observasi.....	60
2. Kuisioner .....	61
3. Dokumentasi .....	61
4. Study Pustaka.....	61
F. Skala Pengukuran.....	62
G. Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	62
1. Variabel Bebas (Independent Variable).....	63
2. Variabel Terikat (Dependent Variable).....	64
H. Metode Analisis Data.....	65
1. Uji Instrumen Penelitian .....	66
2. Uji Asumsi Klasik.....	68
3. Uji Regresi Linear Sederhana .....	69
4. Uji Hipotesis.....	70
I. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	71



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Sejarah Singkat.....	71
2. Visi .....	72
3. Misi .....	72
4. Struktur Organisasi PT. Padasa Enam Utama Kebun Koto Kampar .....	74

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	75
1. Karakteristik Responden .....	75
2. Responden berdasarkan jenis kelamin .....	75
3. Responden berdasarkan usia .....	76
4. Responden berdasarkan Modal .....	76
5. Responden berdasarkan Pendapatan .....	77
6. Deskripsi Variabel Penelitian.....	78
7. Uji Instrumen Penelitian .....	82
8. Uji Realibilitas .....	85
9. Uji Asumsi Klasik .....	85
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	94
1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan.....	94
2. Pengaruh Harga Terhadap Pendapatan .....	95
3. Pengaruh Modal dan Harga Terhadap Pendapatan .....	96
4. Pengaruh Modal dan Harga Terhadap Pendapatan Perspektif Ekonomi Syariah.....	97

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	103
B. Saran.....	104

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Jumlah Pengunjung Pasar Koto Kampar Hulu Periode 2018-2022 .....	7
Tabel I.2	Pedagang Pasar Koto Kampar Hulu Per Oktober 2023 .....	8
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu .....	53
Tabel III.1	Instrumen Skala Likert .....	65
Tabel IV.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	75
Tabel IV.2	Responden Berdasarkan Usia .....	76
Tabel IV.3	Responden Menurut Modal .....	76
Tabel IV.4	Responden Menurut Pendapatan.....	77
Tabel IV.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Modal (X1).....	78
Tabel IV.6	Rekapitulasi Tanggapan Responden Harga (X2) .....	80
Tabel IV.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pendapatan (Y) .....	81
Tabel IV.8	Uji Validitas Modal (X1) .....	83
Tabel IV.9	Uji Validitas Harga (X2) .....	84
Tabel IV.10	Uji Validitas Pendapatan (Y) .....	84
Tabel IV.11	Rekapitulasi Uji Reliabilitas .....	85
Tabel IV. 12	Uji Normalitas.....	86
Tabel IV.13	Rekapitulasi Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel IV.12	Nilai Koefisien Regresi .....	89
Tabel IV.13	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	91
Tabel IV.14	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	92
Tabel IV.15	<b>Hasil Pengujian Koefisien Determinasi ( R<sup>2</sup>).....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar III	Kerangka Pemikiran .....	56
Gambar IV.1	Uji Heteroskedastisitas .....	88



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A Latar Belakang Masalah

Setiap manusia memiliki kebutuhan pokok baik itu sandang, pangan, maupun papan. Islam memberikan pedoman bagi setiap perilaku individu dan masyarakat yang ditujukan kearah bagaimana cara pemenuhan kebutuhan mereka dengan memanfaatkan sumber daya yang ada. Dalam Islam kegiatan ekonomi tidak semata-mata untuk memenuhi kebutuhan materi, tetapi harus memiliki nilai ibadah.<sup>1</sup> Islam menganjurkan umatnya untuk bekerja memproduksi dan berperan dalam berbagai bentuk aktivitas ekonomi; pertanian, perkebunan, perikanan, perindustrian, dan perdagangan. Islam memberkati pekerjaan dunia ini dan menjadikannya bagian dari ibadah dan jihad.<sup>2</sup>

Rasulullah SAW menganjurkan agar kita memenuhi kebutuhan sehari-hari dengan cara yang halal, karena hal yang dimakan seseorang adalah apa yang dia dapatkan untuk dirinya sendiri dan untuk anak-anaknya dan keluarganya. Rasulullah SAW sendiri pada awalnya adalah seorang pengusaha, termasuk Khalafaurrasyidin dan sebagian besar sahabatnya yang lain. Seiring bertambahnya usia, Muhammad SAW semakin giat berdagang, baik dengan modal sendiri maupun bermitra dengan orang lain. Muhammad SAW adalah seorang pedagang profesional dan selalu memperhatikan kejujuran. Oleh karena itu, ia dijuluki “Al-Amin” berarti amanah. Tujuan pedagang adalah untuk mendapatkan pendapatan

<sup>1</sup> Novia Sari, Sandi Andika. Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* Vol.1 No.2, Oktober 2020, h. 17.

<sup>2</sup> Yusuf Qardhawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta : Gema Insan, 1997), h.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dan Hak Milik UIN Suska Riau

yang tinggi untuk memenuhi kebutuhan mereka. Pendapatan adalah peningkatan jumlah aktiva atau penurunan kewajiban suatu badan usaha, yang timbul dari penyerahan barang dagang atau jasa atau aktiva usaha lainnya didalam suatu waktu.<sup>3</sup>

Mengenai jual beli atau berdagang itu sendiri adalah saling menukar atau pertukaran harta atas dasar saling merelakan ataupun memindahkan hak milik dengan pergantian.<sup>4</sup> Landasan hukum jual beli ini adalah Al-Qur'an. Firman Allah dalam surah Al-Araf ayat 10, yang berbunyi :

وَلَقَدْ مَكَّنَّاكُمْ فِي الْأَرْضِ وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعِيشَةً قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ ﴿١٠﴾

Sungguh, Kami benar-benar telah menempatkan kamu sekalian di bumi dan Kami sediakan di sana (bumi) penghidupan untukmu. (Akan tetapi,) sedikit sekali kamu bersyukur<sup>5</sup>

Rasullullah shalallahu'alaihi wasallam telah menuntun umat manusia agar senantiasa bekerja dan mencari nafkah dengan cara halal lagi baik. Islam menekankan sekali pada usaha-usaha yang produktif. Salah satu usaha-usaha produktif yang dimaksud adalah usaha perdagangan. Namun, tidak semua usaha perdagangan dibolehkan dan tidak dibenarkan oleh agama, baik karena cara-cara pelaksanaannya ataupun jenis barang yang diperdagangkannya.<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Mursyidi. *Akutansi Zakat Kontemporer*. (Bandung:Remaja Rosdakarya, 2011), Cet ke-5,

<sup>4</sup> Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Bandung: PT, Syaamil Cipta Media, ), h. 120

<sup>5</sup> *Ibid.* Qs. Al-Araf ayat 10

<sup>6</sup> Yusuf Qardhawi. *Op. Cit.* h. 162.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aktivitas perdagangan merupakan salah satu dari aspek kehidupan yang bersifat horizontal, yang menurut fikih Islam dikelompokkan ke dalam masalah mu'amalah, yakni masalah-masalah yang berkenaan dengan hubungan antar manusia dalam kehidupan bermasyarakat. Perdagangan juga mendapatkan penekanan khusus dalam ekonomi Islam, karena keterkaitannya secara langsung dengan sektor riil. Sistem ekonomi Islam memang lebih mengutamakan sektor riil dibandingkan dengan sektor moneter, dan transaksi jual beli memastikan keterkaitan kedua sektor tersebut. Kekayaan suatu negara dari perspektif Islam tidak diukur dengan jumlah uang yang beredar, tetapi dengan barang yang dapat dihasilkan oleh negara tersebut<sup>7</sup>

Fenomena yang muncul di pasar tradisional dalam pemenuhan kebutuhan masyarakat didominasi oleh pedagang, karena mereka menjual berbagai kebutuhan pokok sehari-hari masyarakat. Pentingnya sembako sebagai kebutuhan masyarakat di Indonesia, maka tingkat harga sembako tersebut mudah dipengaruhi oleh kondisi ekonomi seperti inflasi, tingkat upah, dan lain-lain, dimana nantinya juga berpengaruh terhadap pendapatan pedagang sembako itu sendiri. Dalam kehidupan pedagang sektor informal seperti pedagang sembako, banyak faktor-faktor ekonomi dan sosial yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan mereka. Apalagi dalam sebuah pasar terdapat beberapa pedagang yang bersaing untuk mendapatkan pendapatan sebesar-besarnya, sehingga banyak faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan mereka.

<sup>7</sup> Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. (Jakarta : Bumi Aksara, 2008), h. 22.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teori ekonomi menurut Philip Kotler adalah faedah nilai dan harga.

*Faedah* adalah atribut suatu barang yang dapat memuaskan kebutuhan, sedangkan Nilai adalah ungkapan secara kuantitatif tentang kekuatan barang untuk dapat menarik harga lain dalam pertukaran. Harga sebagai sejumlah uang yang dibayarkan atas barang dan jasa atau jumlah nilai yang konsumen tukarkan dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.<sup>8</sup>

Harga sangat berpengaruh bagi setiap pedagang umumnya, terutama dalam mencantumkan harga yang ditetapkan untuk produk yang dijual oleh pedagang. Hal tersebut akan berdampak langsung bagi pedagang apabila pedagang tersebut melambungkan harga produk yang dijualnya seperti pakaian, alasannya pelanggan atau konsumen tidak akan tertarik dengan apa yang ditawarkan pedagang.

Modal adalah *Real Capital Goods* (barang-barang modal riil) yang meliputi semua jenis barang yang dibuat untuk menunjang kegiatan barang-barang lain serta jasa-jasa. Pengertian *Capital* (modal) semacam itu sebenarnya hanya salah satu dari pengertian modal seluruhnya, sebagaimana yang sering digunakan oleh para ahli. Sebab, modal juga mencakup arti uang yang tersedia di dalam perusahaan untuk membeli mesin-mesin serta faktor produksi.<sup>9</sup> Masyarakat yang memiliki modal dan tingkat pendidikan tinggi, tentunya mereka bisa mendapatkan pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan masyarakat

<sup>8</sup> Philip Kotler, *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1* (Jakarta : PT Ineks, 2007), H. 430.

<sup>9</sup> Suherman Rosyidi. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*. (Jakarta : Rajawali Pers, 2011) h. 56.

yang hanya memiliki modal dan keahlian yang rendah, hal tersebut tentunya juga dirasakan masyarakat yang mencari keberuntungan dalam berdagang, modal dan keterampilan atau pendidikan akan mempengaruhi tingkat pendapatan yang akan diperoleh bagi pedagang nantinya.

Kesejahteraan pedagang dapat diukur dari pendapatannya, sehingga penting untuk mempertimbangkan faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang agar pendapatan pedagang stabil dan sejahtera. Pendapatan adalah peningkatan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi tertentu dalam bentuk pemasukan atau penambahan aktiva atau penurunan kewajiban yang mengakibatkan kenaikan ekuitas, yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal.<sup>10</sup>

Peningkatan jumlah aktiva atau penurunan kewajiban yang dapat berasal dari penyerahan barang/jasa atau aktivitas usaha lainnya dalam satu periode. Tidak termasuk dalam pengertian pendapatan adalah peningkatan aktiva perusahaan yang disebabkan pembelian aktiva, investasi pemilik, pinjaman atau koreksi laba rugi periode lalu. Peningkatan jumlah aktiva dapat berbentuk diterimanya uang tunai, timbulnya piutang atau aktiva lainnya. Pendapatan yang berasal dari kegiatan utama perusahaan disebut pendapatan usaha (*Operating Revenue*). Pendapatan yang diperoleh dari kegiatan diluar kegiatan utama disebut pendapatan lain-lain (*Other Revenue atau Other Income*).<sup>11</sup>

<sup>10</sup> Ferliana, V. (2018). *Analisis Pengaruh Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Tugu Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung)

<sup>11</sup> Seomarmo S.R, *Revisi akuntansi suatu pengantar buku 2 edisi 5*, (jakarta : Penerbit Salemba empat, 2005) h. 230.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam berniaga tentunya juga telah di atur dengan apa yang ditetapkan oleh Allah SWT. Berniaga tidak saling memakan harta sesama kita (manusia) dan demikian itu Allah SWT menetapkan nya pada surah An-Nisa ayat (4):29) yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.<sup>12</sup>

Kendala atau masalah yang dihadapi oleh pedagang dalam mengembangkan usahanya adalah rendahnya minat konsumen untuk membeli produk dengan kebutuhan pokok, kesulitan pemasaran, sulitnya memutar modal dari keuntungan yang didapat, dan rendahnya pengunjung pasar bambu kuning sehingga menyebabkan pendapatan pedagang terancam menurun. Permasalahan mendasar yang dikeluhkan pada umumnya adalah penetapan harga dengan jumlah pengunjung yang menurun dari tahun 2018-2022.

<sup>12</sup> Al-Qur'an dan Terjemahannya Online Edisi Penyempurnaan, Juz 2. ISBN, -. Tahun, 2019. Cetakan, 1.. An Nisa ayat 29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel I.1**  
**Jumlah Pengunjung Pasar Koto Kampar Hulu Periode 2018-2022**

No.	Bulan	Tahun 2018	Tahun 2019	Tahun 2020	Tahun 2021	Tahun 2022
1	Januari	4167	986	674	612	893
2	Februari	1689	814	754	981	543
3	Maret	780	469	326	645	776
4	April	1232	895	834	1428	435
5	Mei	651	2675	547	587	989
6	Juni	3235	7089	965	643	2340
7	Juli	591	1243	3254	3209	234
8	Agustus	8432	2453	934	198	984
9	September	623	3930	1084	325	1204
10	Oktober	365	652	2353	634	534
11	November	718	342	3547	983	323
12	Desember	1392	1032	2751	1154	265
<b>Total/tahun</b>		<b>23875</b>	<b>22580</b>	<b>18023</b>	<b>11399</b>	<b>9520</b>

Sumber : Data Olahan Pasar Koto Kampar Hulu, 2023

Pada tahun 2018 total jumlah pengunjung Pasar Koto Kampar Hulu sebanyak 23.875 pengunjung, pada tahun 2019 jumlah pengunjung pedagang pasar di koto Kampar Hulu berjumlah 22.580 pengunjung, pada tahun 2020 jumlah pengunjung pedagang pasar di koto sebanyak 18.023 pengunjung, pada tahun tahun 2021 jumlah pengunjung pedagang pasar di koto sebanyak 11.399 pengunjung, pada tahun tahun 2022 jumlah pengunjung pedagang pasar di koto Kampar Hulu berjumlah 9.520 pengunjung, dapat dilihat dari table diatas bewasanya jumlah pengunjung Pasar Koto Kampar Hulu mengalami penurunan dari tahun 2018 sampai 2022 yang menyebabkan permasalahan pada pendapatan pedagang pasar tersebut.

Hal ini terjadi salah satunya dikarenakan adanya tempat Penampungan Pasar Koto Kampar Hulu yang ditampung sementara karena adanya pembongkaran lahan pada pasar Smep tersebut, sehingga pemerintah kota

mendirikan bangunan sementara pada area parker pengunjung Pasar Koto Kampar Hulu sehingga terjadinya penurunan dari tahun ke tahun. Maka pedagang Pasar Bambu Kuning kesulitan mendapatkan pendapatan mereka pada akhir-akhir ini, pendapatan yang mereka dapatkan tidak sesuai dengan apa yang diharapkan pedagang.

**Tabel I.2**  
**Pedagang Pasar Koto Kampar Hulu Per Oktober 2023**

No	Nama	Jenis Usaha	Modal Awal	Pendapatan Perbulan (Rp)
1	Fadli	Pasar. Sepatu	Rp. 100 Juta	Rp. 4 Juta
2	Rosi Octavia	Pasar. Pakaian Dalam	Rp. 60 Juta	Rp. 2.5 Juta
3	Novrizal	Pasar. Jilbab	Rp. 60 Juta	Rp. 2.5 Juta
4	Amril	Pasar. Baju Anak	Rp. 300 Juta	Rp. 9 Juta
5	Lestari Indah	Pasar. Mukenah	Rp. 50 Juta	Tidak menentu
6	Aris	Pasar. Sepatu	Rp. 50 Juta	Rp. 15 Juta
7	Yarni	Pasar. Tas Sekolah	Rp. 50 Juta	Rp. 10 Juta
8	Anto	Pasar. Seragam Sekolah	Rp. 100 Juta	Rp. 20 Juta
9	Laras	Pasar. Sepatu dan Sandal	Rp. 100 Juta	Rp. 30 Juta
10	Joko	Pasar. Roti Bakar	Rp. 10 Juta	Rp. 800 Ribu
11	Sita	Pasar. Pakaian	Rp. 150 Juta	Rp. 25 Juta
12	Ayu	Pasar. Beras	Rp. 200 Juta	Rp. 35 Juta
13	Apni	Pasar. Buku Sekolah	Rp. 50 Juta	Rp. 15 Juta
14	Wawan	Pasar. Ayam	Rp. 25 Juta	Rp. 1 Juta
15	Fajar	Pasar. Tas	Rp. 50 Juta	Rp. 5 Juta
16	Robi	Pasar. Cabe	Rp. 75 Juta	Rp. 1.5 Juta
17	Sanas	Pasar. Buah-Buahan	Rp. 150 Juta	Rp. 2 Juta
18	Reza	Pasar. Sayur	Rp. 50 Juta	Rp. 1 Juta
19	Anisa	Pasar. Minuman	Rp. 10 Juta	Rp. 500 Ribu
20	Putri	Pasar. Pakaian	Rp. 25 Juta	Tidak Menentu
21	Dita	Pasar. Usaha Kopi	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
22	Bambang	Pasar. Jasa Servis Motor	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
23	Rina	Pasar. Usaha Baju	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34	Endah	Pasar. Usaha Handicraft	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
35	Agus	Pasar. Toko Perabot	Rp. 9 Juta	Rp. 13 Juta
36	Siti	Pasar. Usaha Kerajinan	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
37	Anton	Pasar. Usaha Sepatu	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
38	Dani	Pasar. Usaha Makanan	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
39	Kiki	Pasar. Pedagang Sayur	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
40	Ahmad	Pasar. Usaha Warung	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
41	Siti	Pasar. Jual Baju	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
42	Roni	Pasar. Pedagang Sayur	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
43	Dina	Pasar. Toko Kelontong	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
44	Bayu	Pasar. Penjual Gorengan	Rp. 5 Juta	Rp. 6 Juta
45	Liana	Pasar. Usaha Makanan	Rp. 10 Juta	Rp. 15 Juta
46	Budi	Pasar. Jasa Fotocopy	Rp. 9 Juta	Rp. 11 Juta
47	Ika	Pasar. Usaha Kopi	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
48	Joko	Pasar. Toko Elektronik	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
49	Fina	Pasar. Usaha Cuci Mobil	Rp. 8 Juta	Rp. 13 Juta
50	Andi	Pasar. Jasa Servis HP	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
51	Eka	Pasar. Toko Sayur	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
52	Udin	Pasar. Usaha Katering	Rp. 7 Juta	Rp. 11 Juta
53	Rina	Pasar. Usaha Perabotan	Rp. 9 Juta	Rp. 12 Juta
54	Deni	Pasar. Pedagang Ayam	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
55	Yuni	Pasar. Usaha Bumbu	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
56	Fadli	Pasar. Toko Elektronik	Rp. 10 Juta	Rp. 15 Juta
57	Sulaiman	Pasar. Usaha Cuci Sepatu	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
58	Ratna	Pasar. Toko Baju	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
59	Ovi	Pasar. Usaha Fotografi	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
60	Ahmad	Pasar. Usaha Warung	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
61	Reza	Pasar. Toko Handphone	Rp. 5 Juta	Rp. 6 Juta
62	Yulian	Pasar. Usaha Tahu	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

61	Nanda	Pasar. Usaha Cuci Motor	Rp. 7 Juta	Rp. 11 Juta
62	Anggi	Pasar. Usaha Aksesoris	Rp. 9 Juta	Rp. 12 Juta
63	Edi	Pasar. Pedagang Buah	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
64	Tiara	Pasar. Usaha Kerajinan	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
65	Wati	Pasar. Usaha Kopi	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
66	Aldi	Pasar. Toko Elektronik	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
67	Mira	Pasar. Usaha Toko Kelontong	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
68	Dodi	Pasar. Usaha Fotografi	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
69	Fajar	Pasar. Usaha Warung	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
70	Nurul	Pasar. Jual Baju	Rp. 7 Juta	Rp. 9 Juta
71	Sabar	Pasar. Pedagang Sayur	Rp. 8 Juta	Rp. 11 Juta
72	Dina	Pasar. Toko Kelontong	Rp. 9 Juta	Rp. 13 Juta
73	Rina	Pasar. Penjual Gorengan	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
74	Ari	Pasar. Usaha Makanan	Rp. 10 Juta	Rp. 15 Juta
75	Budi	Pasar. Jasa Fotocopy	Rp. 9 Juta	Rp. 12 Juta
76	Iwan	Pasar. Usaha Kopi	Rp. 7 Juta	Rp. 11 Juta
77	Tika	Pasar. Toko Elektronik	Rp. 6 Juta	Rp. 10 Juta
78	Andi	Pasar. Usaha Cuci Mobil	Rp. 8 Juta	Rp. 13 Juta
79	Lusi	Pasar. Jasa Servis HP	Rp. 5 Juta	Rp. 8 Juta
80	Eko	Pasar. Toko Sayur	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta
81	Yuli	Pasar. Usaha Katering	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
82	Fauzi	Pasar. Usaha Perabotan	Rp. 9 Juta	Rp. 14, Juta
83	Ani	Pasar. Pedagang Ayam	Rp. 6 Juta	Rp. 8, Juta
84	Rita	Pasar. Usaha Bumbu	Rp. 5 Juta	Rp. 7 Juta
85	Fadli	Pasar. Toko Elektronik	Rp. 11 Juta	Rp. 16 Juta
86	Siti	Pasar. Usaha Cuci Sepatu	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
87	Rahmat	Pasar. Toko Baju	Rp. 9 Juta	Rp. 13 Juta
88	Ovi	Pasar. Usaha Fotografi	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
89	Agus	Pasar. Jasa Desain	Rp. 10 Juta	Rp. 15 Juta

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama	Jenis Usaha	Pendapatan perbulan	Pendapatan perbulan
1		Grafis		
2	Ika	Pasar. Usaha Toko Kelontong	Rp. 6 Juta	Rp. 8 Juta
3	Wahyu	Pasar. Usaha Kue	Rp. 7 Juta	Rp. 11 Juta
4	Amri	Pasar. Pedagang Ikan	Rp. 8 Juta	Rp. 12 Juta
5	Nita	Pasar. Usaha Cuci Motor	Rp. 9 Juta	Rp. 14 Juta
6	Ujang	Pasar. Usaha Aksesoris	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
7	Devi	Pasar. Toko Pakaian	Rp. 7 Juta	Rp. 11 Juta
8	Heri	Pasar. Usaha Bumbu Masak	Rp. 9 Juta	Rp. 14 Juta
9	Hadi	Pasar. Usaha Laundry	Rp. 6 Juta	Rp. 9 Juta
10	Ani	Pasar. Pedagang Buah	Rp. 7 Juta	Rp. 10 Juta

Sumber : Data Olahan Pasar Koto Kampar Hulu, 2023

Berdasarkan Tabel I.2 diatas Pedagang Pasar Koto Kampar hulu sebanyak 100 orang pedagang dengan jenis usaha yang bervariasi dan memiliki pendapatan yang tidak tetap setiap bulanya data yang ditampilkan diatas merupakan data pendapatan perbulan pedagang pada tahun 2023 sebanyak 100 orang pedagang.

Harga memiliki peran yang sangat penting untuk memikat daya tarik konsumen untuk membelanjakan uang mereka, oleh karena itu pedagang menetapkan harga sesuai dengan keadaan pasar dengan sebagai distributor tentunya mereka mengambil keuntungan namun disisi lain mereka tidak memaksa konsumen yang ingin belanja agar harus membeli produk yang mereka jual, tentunya harus seperti apa yang diajarkan agama islam yakni harus berdasarkan suka sama suka yang artinya pedagang menjual konsumen membeli, membelinya pada atas dasar suka dengan harga dan produk yang ditawarkan oleh pedagang

Perkembangan usaha pedagang yang ada di Pasar Koto Kampar Hulu memiliki beberapa kendala yang paling utama adalah permodalan. Pedagang

membutuhkan tambahan modal atau pinjaman modal untuk mengembangkan usahanya. Serta untuk mengatasi kesulitan akibat perubahan struktur ekonomi. Apabila pedagang mengalami kesulitan modal dalam menghadapi perubahan struktur ekonomi maka pedagang akan bangkrut dan gulung tikar. Akibat dari modal yang sulit mereka putar untuk membeli produk tambahan dengan jumlah pengunjung yang berkurang dari tahun ketahunnya.

Berkurangnya pendapatan pedagang Pasar Koto Kampar Hulu ditandai dengan jumlah pengunjung yang menurun akibat hilangnya area parkir yang dijadikan tempat penampungan sementara untuk pasar Smep. Tahun 2018 sebanyak 23.875 jumlah pengunjung dengan mengalami penurunan hingga akhir tahun 2022 sebanyak 8.369 pengunjung. Yang menyebabkan pendapatan mereka tidak sesuai dengan apa yang mereka harapkan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka ada keinginan penulis untuk meneliti bagaimana pengaruh modal dan harga terhadap keuntungan pedagang sembako sehingga penulis mengangkat judul **“Pengaruh Modal Dan Harga Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah”**.

### **Batasan Masalah**

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak terjadinya kekeliruan dalam penulisan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian dengan hanya meneliti Pendapatan Pedagang Di Pasar Koto Kampar Hulu. Serta hanya fokus pada aspek strategi penetapan harga saja. Serta hanya fokus pada pengaruh modal dan harga terhadap pendapatan pedagang.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut:

Apakah terdapat pengaruh modal dan harga secara parsial terhadap pendapatan pedagang pasar di Koto Kampar hulu?

Apakah terdapat pengaruh modal dan harga secara simultan terhadap pendapatan pedagang pasar di Koto Kampar hulu?

Bagaimana modal dan harga berpengaruh terhadap keuntungan pendapatan pedagang pasar di Koto Kampar hulu perspektif ekonomi syariah?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh modal dan harga secara parsial terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu.
- b. Untuk mengetahui pengaruh modal dan harga secara simultan terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu.
- c. Untuk mengetahui pengaruh modal dan harga terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu dalam perspektif ekonomi syariah.

Manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Secara Teoritis
  - 1) Hasil penelitian ini di harapkan bisa memberikan sumbangan pemikiran untuk memperluas khazanah ilmu ekonomi syariah, khususnya terkait dengan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Hasil penelitian ini diharapkan tidak hanya dapat memberikan informasi, wawasan dan pengetahuan kepada peneliti, melainkan juga dapat memberikan manfaat yang positif baik bagi peneliti selanjutnya.

3) Untuk salah satu syarat memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

b. Secara Praktis

Untuk mengembangkan pengetahuan penulis mengenai Bagaimana sebagai bahan referensi dan perbandingan kajian bagi mahasiswa lainnya dalam melakukan penelitian

**E. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab, yaitu sebagai berikut :

**BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antara lain latar belakang masalah, batasan masalah, dan rumusan masalah serta ditambah dengan tujuan penelitian dan manfaat penelitian, dan sistematika penelitian.

**BAB II : TEORI, TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS**

Dalam bab ini terdiri dari landasan, kerangka teori atau kerangka konseptual tentang pengaruh modal dan harga, pendapatan pedagang, pasar tradisional dan penelitian terdahulu.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**BAB III :**

**METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini terdiri dari: Lokasi Penelitian, Jenis Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, Analisis Data

**BAB IV :**

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Gambaran Umum Lokasi Penelitian, hasil penelitian dan kesimpulan dari penelitian, yaitu pengaruh yang berisi temuan umum penelitian dan penemuan khusus penelitian.

**BAB V :**

**PENUTUP**

Bab ini memuat kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang berkaitan dengan hasil penelitian

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TEORI, TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS

#### A Landasan Teori

##### 1. Modal

###### a. Pengertian Modal

Menurut ahli ekonomi modal adalah kekayaan perusahaan yang dapat digunakan untuk kegiatan produksi selanjutnya. Sedangkan pengusaha berpendapat bahwa modal adalah nilai buku dari surat berharga.<sup>13</sup> Modal merupakan faktor produksi yang mempunyai pengaruh kuat dalam mendapatkan produktivitas atau output, secara makro modal merupakan pendorong besar untuk meningkatkan investasi baik secara langsung pada proses produksi maupun dalam prasarana produksi, sehingga mampu mendorong kenaikan produktivitas dan output<sup>14</sup>

Menurut Meij modal adalah sebagai kolektivitas dari barang-barang modal yang terdapat dalam neraca sebelah debet, yang dimaksud dengan barang-barang modal adalah semua barang yang ada dalam rumah tangga perusahaan dalam fungsi produktifitasnya untuk membentuk pendapatan<sup>15</sup>

<sup>13</sup> Suyadi Prawirosentono *Op, Cit*, h.107.

<sup>14</sup> Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000), h. 17.

<sup>15</sup> Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Yogyakarta: BPFE, 2010, h. 8.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Modal

#### 1) Struktur Aktiva

Brigham dan Houston menyatakan bahwa perusahaan yang asetnya sesuai untuk dijadikan jaminan kredit cenderung lebih banyak menggunakan utang. Aset multiguna yang dapat digunakan oleh banyak perusahaan merupakan jaminan yang baik, sedangkan aset yang hanya digunakan untuk tujuan tertentu tidak begitu baik untuk dijadikan pinjaman. Karena itu, perusahaan real estate biasanya mempunyai leverage yang tinggi sedangkan perusahaan yang terlibat dalam penelitian teknologi tidak demikian.<sup>16</sup>

#### 2) Profitabilitas

Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba pada tingkat penjualan, aktiva dan modal. Ada tiga rasio yang dapat digunakan dalam rasio Profitabilitas yakni profit margin, return on asset (ROA) dan return on equity (ROE)

#### 3) Ukuran perusahaan.

Ukuran Perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan pada total aset, jumlah penjualan, rata-

<sup>16</sup> Brigham, E.F. & Houston. (2006). *Fundamentals of Financial Management* (Alih Bahasa : Herman Wibowo), Jakarta: Erlangga

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rata penjualan dan rata-rata total aset. Ukuran aset yaitu rata-rata penjualan bersih untuk tahun yang bersangkutan sampai beberapa tahun.<sup>17</sup>

#### 4) Likuiditas

Rasio likuiditas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan di dalam membayar hutang jangka pendek yang telah jatuh tempo. Perusahaan yang dapat segera mengembalikan utang-utangnya akan mendapat kepercayaan dari kreditur untuk menerbitkan utang dalam jumlah yang besar. menyatakan bahwa kebutuhan dana untuk aktiva lancar pada prinsipnya dibiayai dengan kredit jangka pendek. Sehingga semakin likuid suatu perusahaan, maka semakin tinggi penggunaan hutangnya.<sup>18</sup>

#### 5) Growth

Growth opportunity yaitu perusahaan yang memiliki kesempatan atau peluang untuk bertumbuh atau mencapai tingkat pertumbuhan atau mengembangkan perusahaannya. Perusahaan dengan tingkat pertumbuhan yang tinggi lebih banyak membutuhkan dana di masa depan, terutama dana eksternal untuk

<sup>17</sup> Brigham, E.F. & Houston. (2006). *Fundamentals of Financial Management* (Alih Bahasa: Herman Wibowo), Jakarta: Erlangga

<sup>18</sup> Riyanto, Bambang. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memenuhi kebutuhan investasinya atau untuk memenuhi kebutuhan untuk membiayai pertumbuhannya.<sup>19</sup>

**c. Jenis-Jenis Modal**

Modal dapat digolongkan berdasarkan sumbernya, bentuknya, berdasarkan kepemilikan, serta berdasarkan sifatnya :

- 1) Berdasarkan sumbernya, modal dibagi menjadi dua yaitu modal sendiri dan modal asing. Modal sendiri misalnya setoran dari pemilik perusahaan. Sementara modal asing misalnya modal yang berupa pinjaman bank.
- 2) Berdasarkan bentuknya, modal dibagi menjadi modal konkret dan modal abstrak. Modal konkret meliputi mesin, gedung, mobil, dan peralatan. Sedangkan modal abstrak meliputi nama baik dan hak merk.
- 3) Berdasarkan pemilikannya, modal dibagi menjadi modal individu dan modal masyarakat. Contoh dari modal individu adalah rumah pribadi yang disewakan. Sedangkan contoh modal masyarakat yaitu rumah sakit umum milik pemerintah, jalan, jembatan.
- 4) Berdasarkan sifatnya modal tetap dan modal lancar. Modal tetap seperti mesin dan bangunan pabrik. Sedangkan modal lancar seperti bahan-bahan baku.<sup>20</sup>

<sup>19</sup> Indrajaya, dkk. (2011). Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan, Profitabilitas dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Listing di Bursa Efek Indonesia Periode 2004-2007. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. No. 06, Tahun ke 2, September-Desember 2011

<sup>20</sup> Mustafa Edwin Nasution, Dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta:Prenada Media Grup, 2007), h. 71

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Sumber-Sumber Modal

Pengertian masing-masing modal dilihat dari sumber asalnya dapat diuraikan sebagai berikut:

##### 1) Modal sendiri

Modal sendiri adalah modal yang diperoleh dari pemilik perusahaan dengan cara mengeluarkan saham. Saham yang dikeluarkan perusahaan dapat dilakukan secara tertutup atau terbuka.<sup>21</sup> Kelebihan modal sendiri diantaranya

- 1) Tidak ada biaya seperti biaya bunga atau biaya administrasi sehingga tidak menjadi beban perusahaan.
- 2) Tidak tergantung pada pihak lain, artinya perolehan dana diperoleh dari setoran pemilik modal.
- 3) Tanpa memerlukan persyaratan yang rumit dan memakan waktu yang relatif lama.
- 4) Tidak ada keharusan pengembalian modal, artinya modal yang ditanamkan pemilik akan tertanam lama dan tidak ada masalah seandainya pemilik modal mau mengalihkan ke pihak lain.

Kekurangan modal sendiri diantaranya:

- 1) Jumlahnya terbatas, artinya untuk memperoleh dalam jumlah tertentu sangat tergantung dari pemilik dan jumlahnya relatif terbatas.

<sup>21</sup> Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007), h. 91

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Perolehan dari modal sendiri dalam jumlah tertentu dan calon pemilik baru (calon pemegang saham baru) relatif lebih sulit karena mereka akan mempertimbangkan kinerja dan prospek usahanya.
- 3) Kurang motivasi, artinya pemilik usaha yang menggunakan modal sendiri motivasi usahanya lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan modal asing.

#### b. Modal asing (pinjaman)

Modal asing atau modal pinjaman adalah modal yang diperoleh dari pihak luar perusahaan dan biasanya diperoleh dari pinjaman. Penggunaan modal pinjaman untuk membiayai suatu usaha akan menimbulkan beban biaya bunga, biaya administrasi, serta biaya provisi dan komisi yang besarnya relatif.<sup>22</sup> Kelebihan modal pinjaman diantaranya:

- 1) Jumlahnya tidak terbatas, artinya perusahaan dapat mengajukan modal pinjaman ke berbagai sumber. Selama dana yang diajukan perusahaan layak, perolehan dana tidak terlalu sulit. Banyak pihak berusaha menawarkan dananya ke perusahaan yang dinilai memiliki prospek cerah.
- 2) Motivasi usaha tinggi. Hal ini disebabkan adanya beban bagi perusahaan untuk mengembalikan pinjaman. Selain itu,

<sup>22</sup> Kasmir, *Ibid*, h. 89

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan juga berusaha menjaga image dan kepercayaan perusahaan yang memberi pinjaman agar tidak tercemar.

Kekurangan modal pinjaman diantaranya:

- 1) Dikenakan berbagai biaya seperti bunga dan biaya administrasi. Pinjaman yang diperoleh dari lembaga lain sudah pasti disertai berbagai kewajiban untuk membayar jasa, seperti bunga, biaya administrasi, biaya provisi dan komisi, materai, dan asuransi.
- 2) Harus dikembalikan. Modal asing wajib dikembalikan dalam jangka waktu yang telah disepakati. Hal ini bagi perusahaan yang sedang mengalami likuiditas merupakan beban yang harus ditanggung.
- 3) Beban moral. Perusahaan yang mengalami kegagalan atau masalah yang mengakibatkan kerugian akan berdampak terhadap pinjaman sehingga akan menjadi beban moral atas utang yang belum atau akan dibayar.

Kelebihan modal campuran, dapat mengatur komposisi modal yang diperlukan secara seimbang. Artinya presentase modal pinjaman disesuaikan dengan kebutuhan atas kekurangan modal sendiri.<sup>23</sup>

<sup>23</sup> Kasmir, *Op.Cit.* h. 91

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Modal Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Modal dalam konsep ekonomi Islam berarti semua harta yang bernilai dalam pandangan syar'ī, dimana aktivitas manusia ikut berperan serta dalam usaha produksinya dengan tujuan pengembangan. Uang merupakan modal serta salah satu faktor produksi yang penting, tetapi bukan yang terpenting karena manusia menduduki tempat di atas modal yang disusul oleh sumber daya alam. Pandangan ini berbeda dengan pandangan sementara pelaku ekonomi modern yang memandang uang segala sesuatu, sehingga tidak jarang manusia atau sumber daya alam dianiaya atau ditelantarkan.<sup>24</sup>

Modal dalam sistem ekonomi Islam diharuskan terus berkembang agar sirkulasi uang tidak berhenti. Dikarenakan jika uang atau modal terhenti maka harta itu tidak akan mendatangkan manfaat bagi orang lain, namun seandainya jika uang diinvestasikan dan digunakan untuk melakukan bisnis maka uang tersebut akan mendatangkan manfaat bagi orang lain, termasuk diantaranya jika ada bisnis yang berjalan maka akan bisa menyerap tenaga kerja.<sup>25</sup>

Pentingnya modal dalam kehidupan manusia ditujukan dalam Al-Qur'an surat Al-Imron ayat 14:

زَيْنَ لِلنَّاسِ حُبُّ الشَّهَوَاتِ مِنَ النِّسَاءِ وَالْبَنِينَ وَالْقَنَاطِيرِ  
الْمُقَنْطَرَةِ مِنَ الذَّهَبِ وَالْفِضَّةِ وَالْخَيْلِ الْمُسَوَّمَةِ وَالْأَنْعَامِ

<sup>24</sup> Hasan Aedy. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. (Bandung: Alfabeta, 2011), h. 122.

<sup>25</sup> Aswad, *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), h. 112.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَالْحَرِثِ ذَٰلِكَ مَتَعُ الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَاللَّهُ عِنْدَهُ حُسْنُ الْمَآبِ



Artinya: Dijadikan indah pada (pandangan) manusia kecintaan kepada apa-apa yang diingini, yaitu: wanita-wanita, anak-anak, harta yang banyak dari jenis emas, perak, kuda pilihan, binatang-binatang ternak dan sawah ladang. Itulah kesenangan hidup di dunia, dan di sisi Allah-lah tempat kembali yang baik (surga).<sup>26</sup>

Memang perlu diakui, bahwa sistem dalam ekonomi Islam modal itu harus terus berkembang, dalam arti tidak boleh stagnan, apalagi sampai terjadi idle (menganggur). Artinya, hendaknya modal harus berputar. Islam dengan system sendiri, didalam upaya memanfaatkan dan mengembangkan modal, menekankan tetap memikirkan kepentingan orang lain. Oleh karena itu, dalam kaitanya dalam penggunaan jasa keuangan misalnya, islam menempuh cara bagi hasil dengan untuk dibagi dan rugi ditanggung bersama. Dengan sisitem semacam ini modal dan bisnis akan terus terselamatkan, tanpa merugikan pihak manapun.

#### e. Indikator Modal

Menurut Bambang Riyanto (2010) indikator modal usaha yang disesuaikan dengan logical conection peneliti antara lain:<sup>27</sup>

##### 1) Modal mudah diperoleh

Modal mudah diperoleh mengacu pada kondisi di mana suatu perusahaan atau individu dapat dengan relatif mudah

<sup>26</sup> Depertemen Agama RI, *Alqur'an dan Terjemah*, (Surabaya: Pustaka Agung Harapan, 2006), h. 64

<sup>27</sup> Bambang Riyanto. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, edisi. 4, BPFE-(Jakarta, 2010) h. 66

mendapatkan dana atau modal dari berbagai sumber untuk digunakan dalam kegiatan investasi atau operasional bisnis.

2) Modal efektif

Modal efektif merujuk pada modal yang dapat digunakan secara optimal untuk mencapai tujuan-tujuan perusahaan. Ini berarti bahwa modal tersebut tidak hanya tersedia, tetapi juga digunakan dengan cara yang paling efisien untuk mendukung kegiatan operasional dan investasi perusahaan, sehingga menghasilkan keuntungan maksimal dengan risiko minimal.

3) Besar modal

Besar modal merujuk pada jumlah keseluruhan dana yang dimiliki atau diperlukan oleh perusahaan untuk menjalankan operasionalnya dan mendanai aktivitas investasinya. Besar modal ini mencakup semua sumber dana yang dapat digunakan oleh perusahaan, baik yang berasal dari ekuitas (modal sendiri) maupun dari utang.

**f. Modal Dalam Pandangan Islam**

Modal literatur fiqih disebut *ra'sul mal* merujuk pada arti uang dan barang. Modal merupakan kekayaan yang menghasilkan kekayaan lain. Pemilik modal harus berupaya memproduktifkan modalnya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Modal tidak boleh diabaikan, namun wajib menggunakannya dengan baik agar ia terus produktif dan tidak habis digunakan.<sup>28</sup>

Nabi menyukai umatnya yang mau berusaha agar mendapatkan keuntungan dari modal yang dimiliki. Bagi yang tidak mampu menjalankan usaha, Islam menyediakan bisnis alternatif yaitu mudhārabah, musyārahah, dan lain-lain. Mudhārabah ini adalah suatu bentuk kerjasama antara dua pihak atau lebih, dimana pemilik modal mempercayakan sejumlah modalnya kepada pengelola dengan suatu perjanjian diawal. Mudhārabah antara pemilik modal dan pengelola harus saling berkontribusi. Musyārahah adalah bentuk umum dari usaha bagi hasil dimana dua orang atau lebih menyumbangkan pembiayaan dan manajemen usaha, dengan proporsi bisa sama atau tidak. Keuntungan dibagikan sesuai dengan kesepakatan di awal, dan kerugian akan dibagikan menurut proporsi modal.

Modal tidak boleh dihasilkan dari dirinya sendiri, tetapi harus dihasilkan dari usaha dan kerja keras. Oleh sebab itu riba dan perjudian dilarang oleh Alquran.<sup>29</sup> Modal pada sistem ekonomi syariah diharuskan terus berkembang supaya aliran uang tidak berhenti. Dikarenakan apabila uang atau modal terhenti maka harta itu tidak akan mendatangkan manfaat bagi orang lain, tetapi seandainya jika uang diinvestasikan dan dipakai buat melakukan usaha makan

<sup>28</sup> Normayana, “Pengaruh Modal dan Penjualan Produk Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin”, (Disertasi: UIN Antasari Banjarmasin, 2018) h. 76

<sup>29</sup> Normayana, *Ibid.* h. 77

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

uang tersebut akan mendatangkan manfaat bagi orang lain, termasuk antara lain apabila terdapat usaha yang berjalan makan akan sanggup menyerap tenaga kerja<sup>30</sup>

Sebagaimana Firman Allah SWT dalam surat Al-Baqarah ayat 279.

فَإِن لَّمْ تَفْعَلُوا فَأْذَنُوا بِحَرْبٍ مِّنَ اللَّهِ وَرَسُولِهِ وَإِن تُبْتِغُوا  
 فَلَكُمْ رُءُوسُ أَمْوَالِكُمْ لَا تَظْلِمُونَ وَلَا تُظْلَمُونَ ﴿٢٧٩﴾

Artinya : Jika kamu tidak melaksanakannya, ketahuilah akan terjadi perang (dahsyat) dari Allah dan Rasul-Nya. Akan tetapi, jika kamu bertobat, kamu berhak atas pokok hartamu. Kamu tidak berbuat zalim (merugikan) dan tidak dizalimi (dirugikan).<sup>31</sup>

Dalam Tafsir Ath-Thabari atau Abu Ja'far Muhammad bin Jarir Ath- Thabari menjelaskan maksud firman-Nya “Maka jika kamu tidak mengerjakan (meninggalkan sisa riba)” adalah, jika kalian tidak meninggalkan sisa riba.<sup>32</sup> Setiap usaha atau berdagang selalu membutuhkan modal usaha untuk dapat menjalankan operasionalnya sehari-hari, misalnya pembayaran uang muka pembelian bahan baku atau bahan mentah, dan membayar upah karyawan. Dimana dana yang dikeluarkan itu diharapkan akan dapat kembali lagi masuk ke usaha dalam waktu yang pendek melalui hasil produksi.<sup>33</sup>

<sup>30</sup> Anggoro Dwi Kurniawan, “Efektivitas Pengelolaan Modal Kerja BMT Guna Menjaga Posisi Likuiditas dan Meningkatkan Profitabilitas dalam Persepektif Ekonomis Islam”, (Disertasi: UIN Raden Intan Lampung, 2017) h. 25

<sup>31</sup> Q.S Al-Baqarah (2):279.

<sup>32</sup> Ath Thabari, “Jami’ Al Bayan an Ta’wil Ayi Al Qur’an Terjemahan” (Jakarta: Pustaka Azam: 2014) Cet. Ke-2, h. 794.

<sup>33</sup> Amalia Putri, *Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung,

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Harga

### a. Pengertian Harga

Dalam menafsirkan konsep tentang harga tentu mempunyai banyak penafsiran, menurut Kotler pada dasarnya harga adalah salah satu elemen bauran pemasaran atau *Marketing mix* yang dapat menghasilkan pendapatan, dimana elemen yang lain mendapatkan biaya.<sup>34</sup> Harga merupakan satu-satunya unsur *marketing mix* yang menghasilkan penerimaan penjualan, sedangkan unsur lainnya hanya merupakan unsur biasa saja. Walaupun penetapan harga merupakan persoalan penting, masih banyak perusahaan yang kurang sempurna dalam menangani permasalahan penetapan harga tersebut. Karena menghasilkan penerimaan penjualan, maka harga mempengaruhi tingkat penjualan, tingkat keuntungan, serta lokasi pasar yang dapat dicapai oleh perusahaan<sup>35</sup>

Buchari Alam mengatakan bahwa dalam teori ekonomi, pengertian harga, nilai dan *utility* merupakan konsep yang paling berhubungan. Yang dimaksud dengan *utility* adalah atribut yang melekat pada suatu barang, yang memungkinkan barang tersebut dapat memenuhi kebutuhan (*need*) dan keinginan (*wants*) dan memuaskan konsumen (*satisfaction*). Terdapatnya *value* yang merupakan nilai suatu produk untuk ditukarkan dengan produk lain. Nilai ini dapat

Bandar Lampung, 2015), h. 12

<sup>34</sup> Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, (Jakarta : Erlangga, 2009), h. 67.

<sup>35</sup> Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo, 2002), h. 202

dilihat dalam situasi barter yaitu pertukaran antara barang dengan barang. Pada saat ini ekonomi kita tidak melakukan barter lagi, tetapi sudah menggunakan uang sebagai ukuran yang disebut harga. Harga merupakan sejumlah uang yang digunakan untuk menilai dan mendapatkan produk maupun jasa yang dibutuhkan oleh konsumen.<sup>36</sup>

Berdasarkan uraian diatas bahwa harga yaitu pendapatan yang diterima oleh penjual melalui pembelian sebuah produk yang dijualnya dan bagi konsumen harga yaitu sebuah pengorbanan atau pengeluaran untuk mendapatkan suatu barang. Kalau harga merupakan pendapatan bagi pengusaha maka ditinjau dari segi konsumen, harga merupakan suatu pengeluaran atau pengorbanan yang harus dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan produk yang diinginkan guna memenuhi kebutuhan dari konsumen tersebut. Bagi pengusaha atau pedagang, harga paling mudah disesuaikan dengan keadaan pasar sedangkan elemen yang lain seperti *Product, Place, dan Promotion*, memerlukan waktu yang lebih lama dan panjang untuk disesuaikan dengan keadaan pasar, karna harga dapat memberikan penjelasan kepada konsumen mengenai kualitas produk dan merek dari produk tersebut<sup>37</sup>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<sup>36</sup> Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Alfabeta, 2005), h. 159.

<sup>37</sup> Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam, h. 86.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga

Ada beberapa faktor penentu yang perlu dipertimbangkan perusahaan dalam menetapkan harga menurut Kotler dan Keller (2016: 491-492), yaitu:

#### 1) Mengenal permintaan produk dan pesaingan

Besarnya permintaan produk dan banyaknya pesaing juga mempengaruhi harga jual, jadi jangan hanya menentukan harga semata-mata didasarkan pada biaya produksi, distribusi dan promosi saja.

#### 2) Target pasar yang hendak dilayani atau diraih

Semakin menetapkan target yang tinggi maka penetapan harga harus lebih teliti.

#### 3) Marketing mix sebagai strategi

#### 4) Produk baru

Jika itu produk baru maka bisa ditetapkan harga yang tinggi ataupun rendah, tetapi kedua strategi ini mempunyai kelebihan dan kelemahan masing-masing. Penetapan harga yang tinggi dapat menutup biaya riset, tetapi juga dapat menyebabkan produk tidak mampu bersaing di pasar. Sedangkan dengan harga yang rendah jika terjadi kesalahan peramalan pasar, pasar akan terlalu rendah dari yang diharapkan. Maka biaya-biaya tidak dapat tertutup sehingga perusahaan mungkin menderita kerugian.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5) Reaksi pesaing

Dalam pasar yang semakin kompetitif maka reaksi pesaing ini harus selalu dipantau oleh perusahaan, sehingga perusahaan dapat menentukan harga yang dapat diterima pasar dengan mendatangkan keuntungan.

## 6) Biaya produk dan perilaku biaya.

## 7) Kebijakan atau peraturan yang ditentukan oleh pemerintah dan lingkungan.

**c. Penetapan Harga**

Penetapan harga merupakan suatu masalah ketika perusahaan harus menentukan harga untuk pertama kali. Hal ini terjadi ketika perusahaan mengembangkan atau memperoleh suatu produk baru, ketika ia memperkenalkan produk lamanya ke saluran distribusi baru atau ke daerah geografis baru, dan ketika ia melakukan tender memasuki suatu tawaran kontrak kerja yang baru. Langkah prosedur untuk menetapkan harga, yaitu:<sup>38</sup>

## 1) Memilih sasaran harga

Perusahaan pertama-tama harus memutuskan apa yang ingin ia capai dengan suatu produk tertentu. Jika perusahaan tersebut telah memilih pasar sasaran dan penentuan posisi pasarnya dengan cermat, maka strategi bauran pemasarannya, termasuk harga, akan cukup mudah. Misalnya, jika perusahaan kendaraan rekreasi ingin

<sup>38</sup> Thamrin Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Rajawali Pers. 2013). h.171-186.

memproduksi sebuah truk mewah bagi konsumen yang kaya, hal ini mengimplikasikan penetapan harga yang mahal. Jadi strategi penetapan harga sangat ditentukan oleh keputusan yang menyangkut penempatan posisi pasar.

#### 2) Menentukan permintaan

Setiap harga yang ditentukan perusahaan akan membawa kepada tingkat permintaan yang berbeda dan oleh karenanya akan mempunyai pengaruh yang berbeda terhadap sasaran pemasarannya. Skedul permintaan menggambarkan jumlah unit yang akan dibeli oleh pasar pada periode waktu tertentu atas alternatif harga yang mungkin ditetapkan selama periode itu. Hubungan permintaan dengan harga adalah berlawanan, yaitu semakin tinggi harga semakin rendah minat dan sebaliknya.

#### 3) Memperkirakan harga

Permintaan umumnya membatasi harga tertinggi yang dapat di tentukan perusahaan bagi produknya. Dan perusahaan menetapkan biaya yang terendah. Perusahaan ingin menetapkan harga yang dapat menutupi biayanya dalam menghasilkan, mendistribusikan, dan menjual produk, termasuk pendapatan yang wajar atas usaha dan risiko yang dihadapinya.

#### 4) Menganalisis harga dan penawaran pesaing

Sementara permintaan pasar membentuk harga tertinggi dan biaya merupakan harga terendah yang dapat ditetapkan, harga

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produk pesaing dan kemungkinan reaksi harga membantu perusahaan dalam menentukan berapa harga yang mungkin. Perusahaan harus mempelajari harga dan mutu setiap penawaran pesaing. Hal itu dapat dilakukan dalam beberapa cara. Perusahaan dapat mengirimkan pembelanja pembanding untuk mengetahui harga dan membandingkan penawaran pesaing.

Perusahaan dapat memperoleh daftar harga pesaing dan membeli peralatan pesaing dan memisah- misahkannya. Perusahaan dapat menanyakan pembeli bagaimana pendapat mereka terhadap harga dan mutu setiap penawaran pesaing. Ketika perusahaan mengetahui harga dan penawaran (produk) pesaing, ia dapat menggunakannya sebagai titik orientasi untuk penentuan harganya sendiri. Jika tawaran (produk) perusahaan sama dengan tawaran (produk) utama pesaing, maka perusahaan harus menetapkan harga yang dekat dengan pesaing atau jika tidak akan kehilangan penjualan. Jika tawaran perusahaan lebih jelek, perusahaan tidak dapat menetapkan harga lebih daripada pesaingnya.

#### d. Penetapan Harga Menurut Pandangan Islam

Ibnu Taimiyah menafsirkan tentang Rasulullah SAW yang menolak penetapan harga meskipun pengikutnya memintanya. Katanya ini adalah sebuah kasus khusus dan bukan merupakan aturan umum. Itu bukan merupakan laporan bahwa seseorang tidak boleh menjual atau melakukan sesuatu yang wajib dilakukan atau menetapkan harga

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melebihi kompensasi yang ekuivalen. Menurut Ibnu Taimiyah harga naik karena kekuatan pasar dan bukan bukan karena ketidaksempurnaan dari pasar itu. Dalam kasus terjadinya kekurangan, misalnya menurunnya penawaran berkaitan dengan menurunnya produksi, bukan karena kasus penjual menimbun atau menyembunyikan penawaran.

Ibnu Taimiyah membuktikan bahwa Rasulullah SAW sendiri menetapkan harga yang adil jika terjadi perselisihan antara dua orang, hal tersebut dapat diketahui dari kondisi berikut:<sup>39</sup>

- 1) Bila dalam kasus pembelajaran budaknya sendiri, ia mendeskripsikan bahwa harga yang adil (qimah al-adl) dari budak itu harus dipertimbangkan tanpa adanya tambahan atau pengurangan dan setiap orang harus diberi bagian dan budak itu harus dibebaskan.
- 2) Dilaporkan ketika terjadi perselisihan antara dua orang, satu pihak memiliki pohon yang sebagian tumbuh di tanah orang. Pemilik tanah menemukan adanya jejak langkah pemilik pohon di atas tanahnya, mmyang dirasa mengganggunya. Ia mengajukan masalah itu kepada Rasulullah SAW. Rasulullah memerintahkan pemilik pohon itu untuk menjual pohon itu kepada pemilik tanah dan menerima kompensasi atau ganti rugi yang adil kepadanya. Orang itu ternyata tak melakukan apa-apa. Kemudian Rasulullah SAW membolehkan pemilik tanah untuk menebang pohon tersebut

<sup>39</sup> Sudarsono, Heri. *Konsep Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: Ekonisia. 2002). h.228.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan ia memberikan kompensasi harganya kepada pemilik pohon. Setelah menceritakan dua kasus yang berbeda dalam bukunya Al-Hisbah, Ibnu Taimiyah menegaskan bahwa Rasulullah saw pernah melakukan penetapan harga. Dalam dua kasus tersebut ia melanjutkan penjelasannya, jika harga itu bisa ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan satu orang saja, pastilah akan lebih logis kalau hal itu ditetapkan untuk memenuhi kebutuhan publik atas produk makanan, pakaian dan perumahan karena kebutuhan umum itu jauh lebih penting ketimbang kebutuhan seorang individu.

Salah satu alasan lagi kenapa Rasulullah SAW menolak menetapkan harga adalah, pada waktu itu tidak ada kelompok yang secara khusus hanya menjadi pedagang, di Madinah. Para penjual dan pedagang merupakan orang yang sama satu sama lain, tidak seorangpun bisa dipaksakan untuk menjual sesuatu. Karena penjualnya tidak bisa diidentifikasi secara khusus. Jika harga ditetapkan kepada siapa penetapan harga itu dipaksakan?. Itulah sebabnya penetapan harga hanya mungkin dilakukan jika diketahui secara persis ada kelompok yang melakukan perdagangan dan bisnis yang manipulatif sehingga berakibat menaikkan harga. Dengan kondisi ini, tak ada alasan yang bisa digunakan untuk menetapkan harga. Sebab penetapan harga tidak bisa dikenakan kepada seseorang yang tidak berfungsi sebagai supplier sebab tidak akan berarti apa-apa atau tidak adil.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Ibnu Taimiyah barang-barang yang di jual di Madinah sebagian besar berasal dari impor. Kontrol apapun yang dilakukan atas barang-barang itu akan bisa menyebabkan timbulnya kekurangan penawaran dan memperburuk situasi ekonomi dalam negeri. Jadi Rasulullah saw menghargai kegiatan impor, dengan menyatakan seseorang yang membawa barang yang dibutuhkan untuk kehidupan sehari-hari siapapun yang menghalangi sangat dilarang, kenyataannya pada saat itu penduduk Madinah tidak membutuhkan penetapan harga.

Setelah perpindahan (hijrah) Rasulullah SAW ke Madinah, maka beliau menjadi pengawas pasar (muhtasib). Pada saat itu, mekanisme pasarsangat dihargai. Salah satu buktinya yaitu Rasulullah SAW menolak untuk membuat kebijakan dalam penetapan harga, pada saat itu harga sedang naik karena dorongan permintaan dan penawaran yang dialami. Bukti autentik tentang hal ini adalah suatu hadis yang diriwayatkan oleh enam imam hadis (kecuali Imam Nasa“i).<sup>40</sup> Dalam hadis tersebut diriwayatkan sebagai berikut :

قال النَّاسُ يَا رَسُولَ اللَّهِ غَلَا السَّعْرُ فَسَعَّرْنَا. فَقَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ: إِنَّ اللَّهَ هُوَ الْمَسْعَرُ الْخَالِقُ الْقَابِضُ الْبَاسِطُ الرَّازِقُ وَإِنِّي لأَرْجُوا أَنْ أَلْقَى اللَّهَ وَلَيْسَ أَحَدٌ مِنْكُمْ يُطَالِبُنِي بِمُظْلَمَةٍ فِي دَمٍ وَلَا مَالٍ"

<sup>40</sup> Ika Yunia Fauzia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. (Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Grup. 2014). h.201-204.

Artinya: “Manusia berkata saat itu, „Wahai Rasulullah harga (saat itu) naik, maka tentukanlah harga untuk kami“. Rasulullah SAW bersabda: „Sesungguhnya Allah adalah penentu harga, Ia adalah penahan, Pencurah, serta Pemberi rezeki. Sesungguhnya aku mengharapkan dapat menemui Tuhanku Diana salah seorang di antara kalian tidak menuntutku karena kezaliman dalam hal darah dan harta.”

Nabi tidak menetapkan harga jual, dengan alasan bahwa dengan menetapkan harga akan mengakibatkan kezaliman, sedangkan zalim adalah haram. Karena jika harga yang ditetapkan terlalu mahal, maka akan menzalimi pembeli; dan jika harga yang ditetapkan terlalu rendah, maka akan menzalimi penjual. Hukum asal yaitu tidak ada penetapan harga (*al-tas‘ir*), dan ini merupakan kesepakatan para ahli fikih. Imam Hambali dan Imam Syafi‘i melarang untuk menetapkan harga karena akan menyusahkan masyarakat sedangkan Imam Maliki dan Hanafi memperbolehkan penetapan harga untuk barang-barang sekunder. Mekanisme penentuan harga dalam Islam sesuai dengan *Maqashid al-Syariah*, yaitu merealisasikan kemaslahatan dan menghindari kerusakan di antara manusia. Seandainya Rasulullah saat itu langsung menetapkan harga, maka akan kontradiktif dengan mekanisme pasar. Akan tetapi pada situasi tertentu, dengan dalih *Maqashid al-Syariah*, penentuan harga menjadi suatu keharusan dengan alasan menegakkan kemaslahatan manusia dengan memerangi distorsi pasar (memerangi mafsadah atau kerusakan yang terjadi di lapangan).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam konsep Islam, yang paling prinsip adalah harga ditentukan oleh keseimbangan permintaan dan penawaran. Keseimbangan ini terjadi bila antara penjual dan pembeli bersikap saling merelakan. Kerelaan ini ditentukan oleh penjual dan pembeli dan pembeli dalam mempertahankan barang tersebut. Jadi, harga ditentukan oleh kemampuan penjual untuk menyediakan barang yang ditawarkan kepada pembeli, dan kemampuan pembeli untuk mendapatkan harga barang tersebut dari penjual.

Akan tetapi apabila para pedagang sudah menaikkan harga di atas batas kewajaran, mereka itu telah berbuat zalim dan sangat membahayakan umat manusia, maka seorang penguasa (Pemerintah) harus campur tangan dalam menangani persoalan tersebut dengan cara menetapkan harga standar. Dengan maksud untuk melindungi hak-hak milik orang lain., mencegah terjadinya penimbunan barang dan menghindari dari kecurangan para pedagang. Inilah yang pernah dilakukan oleh Khalifah Umar bin Kattab.<sup>41</sup>

Konsep mekanisme pasar dalam Islam dibangun atas prinsip-prinsip sebagai berikut:

- 1) Ar-Ridha, yakni segala transaksi yang dilakukan haruslah atas dasar kerelaan antara masing-masing pihak (freedom contract).

Hal ini sesuai dengan al-Qur'an Surat an-Nisa' ayat 29 :

<sup>41</sup> Lukman Hakim. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. (Surakarta: Penerbit Erlangga, 2012). h. 69-170.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ  
 إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا  
 أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan harta sesamamu dengan cara yang batil (tidak benar), kecuali berupa perniagaan atas dasar suka sama suka di antara kamu. Janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.<sup>42</sup>

- 2) Berdasarkan persaingan sehat (fair competition). Mekanisme pasar akan terhambat bekerja jika terjadi penimbunan (ihtikar) atau monopoli. Monopoli setiap barang yang penahanannya akan membahayakan konsumen atau orang banyak.
- 3) Kejujuran (honesty), kejujuran merupakan pilar yang sangat penting dalam Islam, sebab kejujuran adalah nama lain dari kebenaran itu sendiri. Islam melarang tegas melakukan kebohongan dan penipuan dalam bentuk apapun. Sebab, nilai kebenaran ini akan berdampak langsung kepada para pihak yang melakukan transaksi dalam perdagangan dan masyarakat secara luas.
- 4) Keterbukaan (transparency) serta keadilan (justice). Pelaksanaan prinsip ini adalah transaksi yang dilakukan dituntut untuk berlaku benar dalam pengungkapan kehendak dan keadaan yang sesungguhnya.

<sup>42</sup> Departemen Agama RI, Qs. an-Nisa" ayat 29

Ibnu Qudamah, Ibnu Taimiyah dan Ibnul Qayyim membagi bentuk penetapan harga tersebut kepada dua macam kategori, yaitu: penetapan harga yang bersifat dzalim dan penetapan harga yang bersifat adil. Penetapan harga yang bersifat dzalim adalah pematokan harga yang dilakukan pemerintah tidak sesuai dan tidak logis dengan kondisi mekanisme pasar akibat terbatasnya pasokan komoditas dan langkanya barang dan jasa sementara permintaan sangat banyak dan tanpa mempedulikan kemaslahatan para pedagang.

Penetapan harga yang dibolehkan dan bahkan wajib dilakukan menurut mereka adalah ketika terjadinya lonjakan harga yang cukup tajam, signifikan, masif dan fantastis menurut bukti akurat disebabkan oleh ulah para spekulasi dan pedagang. Akan tetapi pematokan harga tersebut juga harus dilakukan dalam batas adil dengan memperhitungkan biaya produksi, biaya distribusi, transportasi, modal dan margin keuntungan bagi para produsen maupun pedagang. Alasan mereka adalah sebuah riwayat tentang kasus Samurah bin Jundub yang tidak mau menjual pohon kurmanya kepada seorang keluarga Anshar. Pohon kurma Samurah ini kebetulan tumbuh dengan posisi miring dan condong ke kebun keluarga Anshar. Apabila Samurah akan memetik buah atau membersihkan pohon kurmanya itu, ia harus masuk ke perkebunan keluarga Anshar ini, padahal di kebun-kebun Anshar itu sendiri banyak tanaman yang dapat terinjak oleh Samurah. Akhirnya keluarga Anshar ini melaporkan persoalan itu kepada Rasulullah SAW

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan beliau meresponnya dengan menyuruh Samurah menjual pohon kurmanya yang tumbuh miring ke kebun keluarga Anshar tadi. Namun Samurah enggan menjualnya, maka Rasulullah memerintahkan kepada sahabat Anshar ini untuk menebang pohon kurma yang bermasalah tersebut, seraya berucap kepada Samurah: “Kamu ini orang yang memberi mudharat kepada orang lain.” (HR. Bukhari dan Muslim).

Berdasarkan metodologi ijthad analogis (qiyas), disimpulkan bahwa kemudharatan yang diderita masyarakat banyak oleh ulah para pedagang dan spekulan lebih layak dan semestinya untuk dihilangkan dengan pematokan harga dan bahkan perintah jual secara paksa oleh pihak pemerintah dari pada perlakuan Rasulullah terhadap Samurah tersebut. Demikian halnya kasus ini dapat dianalogikan dengan pesan implisit dari hadits yang menyatakan bahwa cedera janji orang yang mampu untuk membayar hutang merupakan sebuah kezaliman sehingga pantas dicela dan dikenakan sanksi.

Disamping itu, Imam al-Ghazali seorang tokoh ulama fiqih dari mazhab Syafi'i mengqiyaskan diperbolehkannya pematokan harga oleh pemerintah ini kepada ketetapan hukum fiqih diperbolehkannya pemerintah mengambil harta orang-orang kaya untuk memenuhi kebutuhan persenjataan dalam situasi darurat dan krisis modal pertahanan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**e. Indikator Harga**

Harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.<sup>43</sup>

## 1) Keterjangkauan Harga

Konsumen bisa menjangkau harga yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Produk biasanya ada beberapa jenis dalam satu merek harganya juga berbeda dari yang termurah sampai termahal.

## 2) Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa

Harga sering dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen, orang sering memilih harga yang lebih tinggi diantara dua barang karena mereka melihat adanya perbedaan kualitas. Apabila harga lebih tinggi orang cenderung beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik.

## 3) Daya Saing Harga

Harga sering dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen, orang sering memilih harga yang lebih tinggi diantara dua barang karena mereka melihat adanya perbedaan kualitas. Apabila harga lebih tinggi orang cenderung beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik.

<sup>43</sup> Kotler, Amstrong. *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. (England. Pearson Education Limited, 2016), h. 47

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 4) Kesesuaian Harga dengan Manfaat

Harga sering dijadikan sebagai indikator kualitas bagi konsumen, orang sering memilih harga yang lebih tinggi diantara dua barang karena mereka melihat adanya perbedaan kualitas. Apabila harga lebih tinggi orang cenderung beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik.

**Pendapatan****a. Pengertian Pendapatan**

Pendapatan merupakan seluruh penerimaan, baik tunai atau bukan tunai yang merupakan hasil dan penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.<sup>44</sup> Menurut Putong,<sup>45</sup> pendapatan yaitu kompensasi pemberian jasa kepada orang lain, setiap orang mendapatkan penghasilan karena membantu orang lain. Sedangkan, pendapatan pribadi adalah seluruh macam pendapatan salah satunya pendapatan yang didapat tanpa melakukan apa-apa yang diterima oleh penduduk suatu negara. Pendapatan pribadi meliputi semua pendapatan masyarakat tanpa menghiraukan apakah pendapatan itu diperoleh dari menyediakan faktor-faktor produksi atau tidak Sukirno.<sup>46</sup> Menurut Kadariyah, uang yang diterima seseorang berupa

<sup>44</sup> Ahmad Ifham Sholihin. 2013. Ekonomi Syariah. Jakarta: PT.GramediaHlm. 1

<sup>45</sup> Putong, Iskandar. 2015. Ekonomi Makro: Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Bandung: Galia IndonesiaHlm. 1

<sup>46</sup> Sukirno, Sadono. 2002. Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Hlm.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

upah, keuntungan, sewa, dan lain-lain dan diperoleh dalam jangka waktu tertentu.<sup>47</sup>

Pendapatan (revenue) merupakan pendapatan yang diperoleh jangka waktu tertentu. Pendapatan yaitu semua yang diterima dari hasil penjualan barang dan jasa yang didapat dalam unit usaha. Pengertian pendapatan (revenue) berbeda dengan pengertian penghasilan (income). Pendapatan (revenue) adalah pendapatan yang belum dikurangi biaya dan beban, sedangkan penghasilan adalah pendapatan bersih yang sudah dikurangi dengan beban dan biaya

Pendapatan seseorang dapat dikaitkan dengan jenis pekerjaan yang dilakukannya sesuai dengan profesi masing-masing misalnya pengusaha, buruh, pegawai, tukang, dan lain-lain. Setelah bekerja, seseorang memperoleh pendapatan yang dapat digunakan sebagai pemenuh kebutuhan sehari-hari, selain itu dapat digunakan untuk tabungan maupun usaha. Selanjutnya pendapatan individu atau pendapatan seseorang merupakan upah atau gaji yang diberikan kepada seseorang setelah melakukan suatu pekerjaan.

Pendapatan adalah uang yang diperoleh seseorang atau anggota keluarga yang bersusah payah melakukan kerja. Secara umum pendapatan diartikan sebagai semua penerimaan masyarakat atau negara dari semua kegiatan yang dilakukan maupun kegiatan yang tanpa dilakukan.

<sup>47</sup> Ratna, Ikhwan dan Hidayati Nasrah. "Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau". *Jurnal Marwah* Vol. XIV No. 2, 2015.

Badan Pusat Statistik mendefinisikan pendapatan sebagai seseorang atau individu yang telah bekerja dengan mendapatkan gaji atau penghasilan selama jangka waktu tertentu baik berupa uang maupun barang. Badan Pusat Statistik menggolongkan menjadi tiga (3) pengertian pendapatan, adalah sebagai berikut :

- 1) Pendapatan berupa uang, adalah penerimaan dalam bentuk uang yang didapat dari balas jasa.
- 2) Pendapatan berupa barang, adalah penerimaan dalam bentuk barang atau jasa. Barang atau jasa yang didapat disamakan dengan harga pasar tetapi tidak dilakukan dengan transaksi uang oleh penikmat barang atau jasa tersebut.
- 3) Penerimaan yang bukan merupakan pendapatan, yaitu penerimaan dalam bentuk penjualan barang-barang yang dipakai, warisan, hadiah, pinjaman uang, dan sebagainya.

Konsep pendapatan dapat digunakan untuk mengukur kondisi seseorang, yang menunjukkan jumlah total uang yang diterima seseorang atau keluarga dalam kurun waktu tertentu. Dengan kata lain pendapatan dapat juga diuraikan sebagai keseluruhan penerimaan yang diterima pekerja, buruh atau rumah tangga, baik berupa fisik maupun non fisik selama ia melakukan pekerjaan pada suatu perusahaan instansi atau pendapatan selama ia bekerja atau berusaha. Setiap orang yang bekerja akan berusaha untuk memperoleh

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan dengan jumlah yang maksimum agar bisa memenuhi kebutuhan hidupnya.

Menurut (Wiryohasmono, 2014) pendapatan adalah keseluruhan penghasilan yang didapat dari suatu usaha atau aktivitas tertentu sedangkan penerimaan adalah setiap hasil yang didapat dari suatu usaha atau kegiatan tertentu. Pengertian penghasilan lainnya adalah besarnya penghasilan yang diperoleh dari pekerjaan, biasanya penghasilan seseorang dihitung setiap tahun atau bulanan. Oleh karena itu pendapatan merupakan gambaran status ekonomi suatu keluarga dalam masyarakat.

Adapun pendapatan keluarga, dibagi menjadi 3 kelompok yaitu; pendapatan rendah, pendapatan menengah, dan pendapatan tinggi. Hal tersebut tentu sesuai dengan status, pendidikan, dan keterampilan yang dimiliki seseorang serta jenis pekerjaan namun sifatnya yang relatif. Sesuai pemaparan yang telah dijelaskan di atas, pendapatan mencerminkan status ekonomi keluarga dalam masyarakat, oleh karena itu setiap orang yang melakukan suatu jenis pekerjaan tertentu (termasuk bekerja di sektor informal atau sektor perdagangan) berupaya untuk selalu meningkatkan pendapatan.

Untuk memenuhi kebutuhan keluarga, dan jika memungkinkan, pendapatan yang diperoleh dapat meningkatkan standar hidup keluarga. Dalam prakteknya, tidak semua pendapatan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang diperoleh masyarakat dibelanjakan untuk barang dan jasa, tetapi juga sebagian ditabungkan.

**b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan**

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi volume pendapatan dalam perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Kondisi dan kemampuan penjualan
- 2) Kondisi pasar
- 3) Modal
- 4) Kondisi operasional perusahaan<sup>17</sup>

Pendapatan dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu sebagai berikut:

1) Produk

Salah satu tugas utama dari manajemen penjualan adalah desain produk yaitu mereka merupakan pemberi saran perbaikan yang diperlukan desain produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

2) Harga

Jumlah uang yang harus dibayarkan konsumen untuk mendapatkan suatu produk dengan akibat dari keluhan para pelanggan.

3) Distribusi

rantara barang dari produsen ke konsumen, semakin luas pendistribusiannya maka akan mempengaruhi penjualan promosi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4) Promosi

Promosi merupakan kegiatan yang dilakukan perusahaan dengan tujuan utama menginformasikan, mempengaruhi dan mengingatkan konsumen agar memilih program yang diberikan perusahaan.<sup>48</sup>

Pendapatan seseorang dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain dipengaruhi:<sup>49</sup>

- 1) Jumlah faktor-faktor produksi yang dimiliki yang bersumber pada, hasil-hasil tabungan tahun ini dan warisan atau pemberian.
- 2) Harga per unit dari masing-masing faktor produksi, harga ini ditentukan oleh penawaran dan permintaan di pasar faktor produksi.
- 3) Hasil kegiatan anggota keluarga sebagai pekerjaan sampingan.

Tingkat pendapatan mempengaruhi tingkat konsumsi masyarakat. Hubungan antara pendapatan dan konsumsi merupakan suatu hal yang sangat penting dalam berbagai permasalahan ekonomi. Kenyataan menunjukkan bahwa pengeluaran konsumsi meningkat dengan naiknya pendapatan, dan sebaliknya jika pendapatan turun, pengeluaran konsumsi juga turun. Tinggi rendahnya pengeluaran sangat tergantung kepada

<sup>48</sup> Mulyadi. Sistem Akuntansi, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba. Empat, (2010, hal. 27)

<sup>49</sup> Ibid

kemampuan keluarga dalam mengelola penerimaan atau pendapatannya.<sup>50</sup>

Distribusi pendapatan adalah penyaluran atau pembelanjaan masyarakat untuk kebutuhan konsumsi. Kurangnya distribusi pendapatan dapat menimbulkan daya beli rendah, terjadinya tingkat kemiskinan, ketidakadilan, kelaparan dan lain-lain yang akhirnya akan menimbulkan anti pati golongan masyarakat yang berpendapatan rendah terhadap yang berpendapatan tinggi, sehingga akan menimbulkan kecemburuan sosial di dalam masyarakat

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan adalah sebagai berikut:<sup>51</sup>

1) Kesempatan kerja yang tersedia

Semakin banyak kesempatan kerja yang tersedia berarti semakin banyak penghasilan yang bisa diperoleh dari hasil kerja tersebut.

2) Kecakapan dan keahlian

Dengan bekal kecakapan dan keahlian yang tinggi akan dapat meningkatkan efisiensi dan efektifitas yang pada akhirnya berpengaruh pula terhadap penghasilan.

3) Motivasi

<sup>50</sup> Mahyu Danil, "Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen", *Journal konomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh*, Vol. IV No. 7: 9

<sup>51</sup> Ibid

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motivasi atau dorongan juga mempengaruhi jumlah penghasilan yang diperoleh, semakin besar dorongan seseorang untuk melakukan pekerjaan, semakin besar pula penghasilan yang diperoleh.

#### 4) Keuletan bekerja

Pengertian keuletan dapat disamakan dengan ketekunan, keberanian untuk menghadapi segala macam tantangan. Bila saat menghadapi kegagalan maka kegagalan tersebut dijadikan sebagai bekal untuk meniti ke arah kesuksesan dan keberhasilan.

#### 5) Banyak sedikitnya modal yang digunakan

#### 6) Besar kecilnya usaha yang dilakukan seseorang sangat dipengaruhi oleh besar kecilnya modal yang dipergunakan.

### c. Jenis Pendapatan

Pendapatan dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis, yaitu:<sup>52</sup>

- 1) Pendapatan Total (Total Revenue, TR). Pendapatan total adalah jumlah seluruh pendapatan dari penjualan.
- 2) Pendapatan rata-rata atau pendapat per unit (Average Revenue, AR). Pendapatan rata-rata adalah pendapatan dari setiap unit penjualan.
- 3) Pendapatan Tambahan atau penerimaan Marjinal (Marginal Revenue, MR).

<sup>52</sup> Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: Raja WaliPers, 2013), h.191

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendapatan tambahan adalah tambahan pendapatan yang didapat untuk setiap tambahan 1 (satu) unit penjualan atau produksi . karena tambahan bisa terjadi pada setiap tingkatan produksi, ataupun penjualan, maka pendapatan tambahan ini berbeda untuk setiap tingkatan produksi.

**d. Sumber Pendapatan**

Pendapatan seseorang harus dapat digunakan untuk menentukan tingkat kesejahteraan sebab dengan pendapatan seseorang akan dapat memenuhi kebutuhan hidupnya sehari-hari baik secara langsung maupun tidak langsung. Sumber pendapatan masyarakat terdiri dari:<sup>53</sup>

- 1) Di sektor formal berupa gaji dan upah yang diperoleh secara tetap dan jumlah yang telah ditentukan.
- 2) Di sektor informal berupa pendapatan yang bersumber dari perolehan atau penghasilan tambahan seperti: penghasilan dagang, tukang, buruh, dan lain-lain
- 3) Di sektor subsisten merupakan pendapatan yang bersumber dari hasil usaha sendiri berupa tanaman, ternak, kiriman dan pemberian orang lain.

Pendapatan sektor informal adalah segala penghasilan yang berupa uang maupun barang yang diterima, biasanya sebagai balas jasa dari sektor informal. Sumber pendapatan ini berupa<sup>54</sup>

<sup>53</sup> Asril Maulana, *op.cit*, h. 191

<sup>54</sup> *Ibid.* h. 192

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pendapatan dari usaha, meliputi: hasil bersih dari hasil usaha sendiri, komisi dan penjualan
- 2) Pendapatan dari investasi
- 3) Pendapatan dari keuntungan sosial.

Pendapatan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendapatan

bersih yang merupakan hasil yang diterima dari jumlah seluruh penerimaan setelah dikurangi pengeluaran biaya operasi. Sementara pendapatan diperoleh apabila terjadi transaksi antar pedagang dengan pembeli dalam satu kesepakatan bersama<sup>55</sup>

#### e. Indikator Pendapatan

Menurut Paul. A dan Nordhaus dalam bukunya mengatakan bahwa pendapatan dapat didefinisikan sebagai pendapatan bersih seseorang, yang dapat berupa uang atau barang. Indikator yang dapat mengukur variabel pendapatan antara lain :<sup>56</sup>

- 1) Pendapatan yang diterima perbulan. Pendapatan yang diterima perbulan yang mencakup jumlah uang yang diterima individu atau keluarga setiap bulan sebagai pendapatan mereka
- 2) Pekerjaan. Indikator ini mencakup pekerjaan atau jenis pekerjaan yang dijalani oleh individu atau anggota keluarga, yang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan

<sup>55</sup> *Ibid* h. 193

<sup>56</sup> Samuelson, Paul A dan D. Nordhaus William. *Ilmu Mikroekonomi, Terjemahan. Edisi* 17 PT Media Global Edukasi. Jakarta : 2011) hlm. 13

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Beban keluarga yang ditanggung. Beban keluarga yang ditanggung yang mencakup semua beban atau tanggung jawab finansial yang harus ditanggung oleh keluarga, yang juga dapat mempengaruhi tingkat pendapatan mereka.

## B. Penelitian Terdahulu

 Tabel II. 1  
 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti, Tahun dan Judul Penelitian	Variabel	Temuan	Perbedaan
1	Nadya Nur Novalita pada tahun (2019) pengaruh lokasi usaha, modal, jam kerja dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang kecil di sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet dan Jakarta Kota	<b>Dependen :</b> Lokasi Usaha, modal, dan jam kerja, <b>Independen:</b> pendapatan	1. lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan pedagang modal 2. modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagan	Pada penelitian terdahulu menggunakan variabel lokasi usaha, modal dan jam kerja sedangkan peneliti menggunakan variabel harga dan modal
2	Ena Yulita Huninhatu, Ratnawati, Rizalnur Firdaus (2023) Pengaruh Modal Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Pedagang Sembako (Studi Pada Pasar Madyopuro Kota Malang)	<b>Dependen :</b> Modal, Harga Jual <b>Independen :</b> Pendapatn	1. modal berpengaruh signifikan yakni memiliki kontribusi terhadap pendapatan pedagang sembako 2. variabel harga jual berpengaruh signifikan, harga jual memiliki	Perbedaan terletak pada tempat penelitiannya

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			kontribusi terhadap pendapatan pedagang sembako	
3	Hamsiah, Musriani, Tasrim, Astri Jayanti, Dewi Nur Kholida (2023) Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong	<b>Dependen :</b> Modal Usaha dan Lokasi <b>Intervening :</b> Lama Usaha <b>Independen:</b> Pendapatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variabel modal usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar</li> <li>2. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar</li> <li>3. Variabel lama usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar</li> <li>4. Variabel lama usaha mampu memediasi modal usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar</li> </ol>	Pada penelitian terdahulu menggunakan satu variable intervening yaitu Lama Usaha. Sementara pada penelitian ini tidak menggunakan variable intervening
4	Zulaicho (2019) Pengaruh modal usaha dan lokasi usaha terhadap pendapatan dengan penjualan sebagai variabel intervening pada pedagang Pasar Satelit Perumnas Sako Palembang	<b>Dependen :</b> Modal usaha dan Lokasi Usaha <b>Intervening :</b> Penjualan <b>Independen :</b> Pendapatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Variabel modal usaha tidak berpengaruh terhadap pendapatan Pedagang Pasar</li> <li>2. Lokasi usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pasar</li> <li>3. Penjualan</li> </ol>	Pada penelitian terdahulu menggunakan satu variable intervening yaitu Penjualan. Sementara pada penelitian ini tidak menggunakan variable intervening

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Pedagang Pasar	
5	Anita Oktaviani, Iqbal Noor dan Evi Martaseli (2020) Pengaruh modal usaha dan harga barang terhadap pendapatan pedagang (studi kasus di pasar surade)	<b>Dependen :</b> Modal usaha dan Harga <b>Independent:</b> Pendapatan	1. modal usaha dan harga barang secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang	Perbedaan terletak pada tempat penelitiannya

Sumber: Data Olahan (2024)

### C. Kerangka Pemikiran

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah penting.<sup>57</sup> Penelitian yang berkenaan dengan dua variabel atau lebih, biasanya mempunyai hipotesis yang berbentuk komparasi, maupun hubungan. Oleh karena itu dalam rangka menyusun hipotesis yang berbentuk hubungan maupun komparasi, perlu dikemukakan kerangka berfikir. Kriteria utama agar suatu kerangka pemikiran bisa meyakinkan sesama ilmuwan adalah alur pikiran yang logis dalam membangun suatu kerangka berfikir yang menghasilkan kesimpulan/sintesa yang berujung hipotesis.

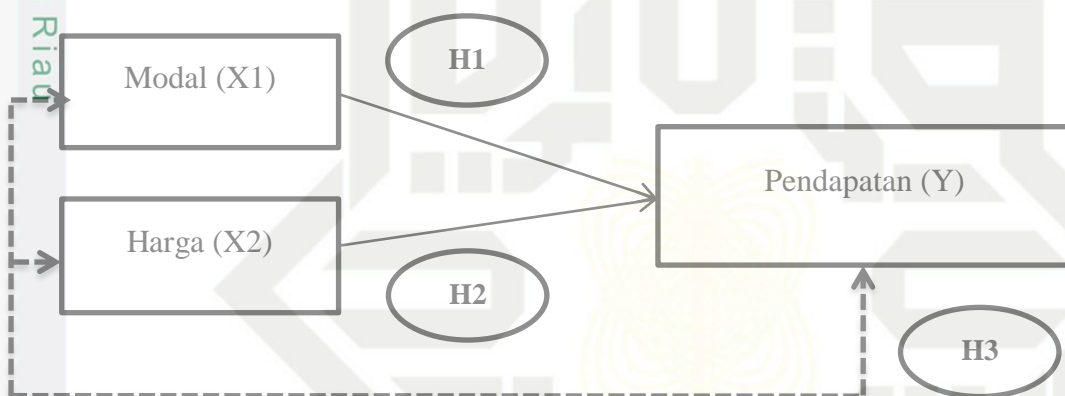
<sup>57</sup> Risprawati, R., & Herianto, E. (2019). Meningkatkan Profesionalisme Guru Madrasah Melalui Pelatihan Penulisan Karya Tulis Ilmiah. *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1). <https://doi.org/10.29303/jppm.v2i1.1032>

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau

Menurut Suartini Kerangka berpikir yang baik adalah kerangka berpikir yang dapat menggambarkan secara jelas alur-alur berpikir dari peneliti tentang keterkaitan antar masalah yang ditelitinya secara teoritis. Kekuatan berpikir analisis dan pola berpikir yang sistematis sangat diperlukan dalam menyusun sebuah kerangka berpikir.<sup>58</sup>

**Gambar III. 1**  
**Kerangka Pemikiran**



Sumber : Data Olahan (2024)

Berdasarkan kerangka berpikir tersebut maka dapat diketahui pengaruh modal dan harga terhadap pendapatan pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu.

### D Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dinyatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.<sup>59</sup>

<sup>58</sup> Suartini, K. (2013). Pengaruh Metode Mind Mapping terhadap Pemahaman Mahasiswa dalam Membuat Kerangka Berpikir pada Penyusunan Proposal Penelitian. *Edusains*, 1(1), 91.

<sup>59</sup> Sugiyono, *op.cit*, h. 96

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Berdasarkan identifikasi fenomena, hasil observasi pra riset, dan rumusan masalah tentang pengaruh modal, dan harga terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar Hulu sebagaimana telah diuraikan di atas, maka hipotesis yang merupakan dugaan sementara dalam penelitian ini, dan masih harus dibuktikan secara empiris adalah :

- H<sub>1</sub> : Diduga bahwa modal berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu
- H<sub>2</sub> : Diduga bahwa harga berpengaruh secara parsial terhadap pendapatan pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu
- H<sub>3</sub> : Diduga bahwa modal, dan harga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan kata lain langsung terjun ke lapangan untuk memperoleh data yang diinginkan<sup>60</sup> Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan pengujian hipotesis.<sup>61</sup> Peneliti lapangan biasanya membuat catatan lapangan secara ekstensif yang kemudian di buat kode dan di analisis dalam berbagai cara. Dalam hal ini peneliti mengadakan penelitian tentang pengaruh modal, dan harga terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah.

#### B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini dilakukan di pasar Desa Sibiruang, Kecamatan Koto Kampar Hulu, Kabupaten Kampar. Alasan penulis memilih lokasi penelitian adalah karena lokasi ini layak dijadikan sampel, masyarakat di Kecamatan Koto Kampar Hulu ini semuanya rata-rata, bermata pencarian sebagai pedagang.

<sup>60</sup> Bungaran Antonius Simanjuntak dan Soerodiharjo, *Metode Penelitian Social*, (Jakarta: Buku Obor, 2014) h. 12.

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), h.80.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## C Sumber Data Penelitian

### 1. Data Primer

Data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari responden atau objek yang diteliti.<sup>62</sup> Data primer yang didapat pada penelitian ini diperoleh pedagang pasar Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah.

### 2. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang memberikan informasi atau tambahan dari data pokok, baik dengan majalah Koran atau benda lainnya untuk mendapatkan informasi.<sup>63</sup> Data ini berupa dokumen-dokumen dan buku-buku.

## D. Populasi dan Sampel

### 1. Populasi

Populasi adalah wilayah lgeneralisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.<sup>64</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang Pasar di Koto Kampar Hulu sebanyak 100.

### 2. Sampel

Menurut Sugiyono mengidentifikasi sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi dalam penentuan jumlah sampel yang akan diolah dari jumlah populasi, Dalam penentuan

<sup>62</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2022), Ce, Ke-14, h. 215.

<sup>63</sup> Eri Berlian, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press, 2016), h. 23.

<sup>64</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2022), Ce, Ke-14, h. 215.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jumlah sampel yang akan diolah dari jumlah populasi, maka harus dilakukan dengan teknik pengambilan sampel yang tepat.<sup>65</sup>

Teknik sampel yang digunakan didalam penelitian ini adalah total sampling<sup>66</sup> penulis menggunakan teknik total sampling, yaitu seluruh populasi dijadikan sampel. Berdasarkan penjelasan diatas, maka yang akan dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh dari populasi yang diambil, yaitu seluruh pedagang Pasar Di Koto Kampar Hulu yang berjumlah 100 orang responden.

#### E. Teknik Pengumpulan Data

##### 1. Observasi

Observasi adalah cara pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis dengan melakukan kunjungan langsung ke tempat yang ingin diteliti. Maksudnya adalah observasi merupakan proses pengamatan sistematis dari aktivitas manusia dan pengaturan fisik dimana kegiatan tersebut berlangsung secara terus menerus dari lokus aktivitas bersifat alami untuk menghasilkan fakta<sup>67</sup>

Pengamatan dilakukan penelitian ialah mengamati subjek dan objek yang akan diteliti yaitu pengaruh modal, dan harga terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar Hulu Perspektif Ekonomi Syariah.

<sup>65</sup> Sugiyono, *Ibid.* h. 215

<sup>66</sup> Maulani, G., Kom, S., Kom, M., Cahyadi, N., S ST, M. M., Sugiharti, S. E., ... & Pamarta, H. V. (2024). *Metode Penelitian*. CV Rey Media Grafika.

<sup>67</sup> Hasyim Hasanah, *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*, Jurnal at-taqaddum, Vol.8, No.1, Juli 2016, h. 25.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Kuisioner

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet.<sup>68</sup> Penelitian ini peneliti menggunakan angket tertutup yaitu angket yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden tinggal memberikan centang pada kolom atau tempat yang sesuai.

## 3. Dokumentasi

Dokumentasi Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen-dokumen yang di buat oleh subjek sendiri atau orang lain tentang subjek.<sup>69</sup>

## 4. Study Pustaka

Teknik kepustakaan merupakan cara pengumpulan data dengan bermacam material yang terdapat diruang kepustakaan seperti buku, koran, majalah, naskah, dokumentasi dan sebagainya yang relevan dengan penelitian.

Menurut Sugiyono, studi kepustakaan berkaitan dengan kajian teoritis dan referensi lain yang berkaitan dengan nilai, budaya dan norma yang berkembang pada situasi sosial yang diteliti, selain itu studi

<sup>68</sup> Sugiyono, *op.cit*, h 142

<sup>69</sup> Abi Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi : CV Jejak, 2018), h. 153

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepustakaan sangat penting dalam melakukan penelitian, hal ini dikarenakan penelitian tidak akan lepas dari literatur-literatur Ilmiah.<sup>70</sup>

### F Skala Pengukuran

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah daftar pertanyaan. Untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner, skala Likert digunakan. Skala Likert digunakan untuk mengukur harga dan modal. Metode ini digunakan untuk memperoleh data primer<sup>71</sup> Skala likert dibuat menjadi 5 jawaban, Analisis ini diberi bobot atau skor untuk setiap jawaban kriteria sebagai berikut:

**Tabel III.1**  
**Instrumen Skala Likert**

No	Keterangan (Jawaban)	Skor
1	SS (Sangat Setuju)	5
2	S (Setuju)	4
3	KS (Kurang Setuju)	3
4	TS (Tidak Setuju)	2
5	STS (Sangat Tidak Setuju)	1

Sumber : Sugiyono (2018).

### G Defenisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional variabel digunakan untuk memberikan kesimpulan yang dapat memperjelas batasan, pengertian, dan ruang lingkup penelitian yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini, yakni sebagai berikut:

<sup>70</sup> Sugiyono, *op.cit*, h 142

<sup>71</sup> *Ibid.*, h. 93

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Variabel Bebas (Independent Variable)

Menurut Sugiyono variabel bebas adalah variabel mempengaruhi atau menyebabkan perubahan atau munculnya variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah harga (X1) dan modal (X2).<sup>72</sup>

### a. Harga (X1)

Menurut Swasta Harga merupakan sejumlah uang yang harus dibayar oleh konsumen atau pembeli untuk mendapatkan produk yang ditawarkan oleh penjual. Penetapan harga jual harus disesuaikan dengan daya beli konsumen yang dituju dan dengan pertimbangan faktor biaya, laba, pesaing, dan perubahan keinginan pasar.<sup>73</sup> Berdasarkan definisi harga diatas maka dapat disimpulkan harga adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan oleh konsumen untuk mendapatkan produk atau jasa yang dibelinya guna memenuhi kebutuhan maupun keinginannya dan umumnya dinyatakan dalam satuan moneter. Pengukuran variabel harga ini menggunakan penelitian yang berasal dari indikator penelitian Sugiyono (2018) dengan Data Ordinal Skala Likert yang terdiri dari 5 pertanyaan dan disusun berdasarkan 5 indikator.

### b. Modal (X2)

Menurut Suparmoko, modal merupakan input (faktor produksi) yang sangat penting dalam menentukan tinggi rendahnya pendapatan. Tetapi bukan berarti faktor satu-satunya yang dapat meningkatkan pendapatan, sehingga dalam hal ini modal usaha bagi pedagang pasar

<sup>72</sup> *Ibid.*, h. 39.

<sup>73</sup> Riyono, "Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua." Jurnal STIE Semarang, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016, h.100.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

juga merupakan salah satu faktor produksi yang mempengaruhi tingkat pendapatan.<sup>74</sup> Pengukuran variabel modal ini menggunakan penelitian yang berasal dari indikator penelitian Sugiyono (2018) dengan Data Ordinal Skala Likert yang terdiri dari 5 pertanyaan dan disusun berdasarkan 5 indikator.

## 2. Variabel Terikat (Dependent Variable)

Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena variabel independen, adapun variabel terikat dalam penelitian ini adalah Pendapatan (Y)<sup>75</sup> Menurut Soekartawi menjelaskan pendapatan akan mempengaruhi banyaknya barang yang dikonsumsi, bahwa sering kali dijumpai dengan bertambahnya pendapatan, maka barang yang dikonsumsi bukan saja bertambah, tapi juga kualitas barang tersebut ikut menjadi perhatian<sup>76</sup> Menurut menurut Boediono pendapatan adalah hasil dari penjualan faktor- faktor produksi yang dimilikinya kepada sektor produksi. Harga faktor produksi di pasar ditentukan oleh saling menariknya antara penawaran dan permintaan. Pengukuran variabel pendapatan ini menggunakan penelitian yang berasal dari indikator penelitian Sugiyono (2018) dengan Data Ordinal Skala Likert yang terdiri dari 5 pertanyaan dan disusun berdasarkan 5 indikator

<sup>74</sup> Candramukti Saksiono. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha penginapan di kawasan wisata kepulauan karimunjaya" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2015, h. 5.

<sup>75</sup> *Ibid*, h.6

<sup>76</sup> Asril Maulana, "Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada PT. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. KPB Nusantara)" *Skripsi* dari <http://repository.uinsu.ac.id/4932/>. Diakses pada 05 Februari 2024.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.1**  
**Operasional variabel**

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
<b><u>Independen</u></b> Modal (X1)	modal usaha yang disesuaikan dengan logical conection Sumber : Bambang Riyanto (2010)	1. Modal mudah diperoleh 2. Modal efektif 3. Besar modal  Sumber : Bambang Riyanto (2010)	Skala Likert
Harga (X2)	Harga adalah sejumlah uang yang dibayarkan atas jasa, atau jumlah nilai yang konsumen tukar dalam rangka mendapatkan manfaat dari memiliki atau menggunakan barang atau jasa.  Sumber : Kotler, Amstrong. 2016	1. Keterjangkauan Harga 2. Kesesuaian Harga dengan Kualitas Jasa 3. Daya Saing Harga 4. Kesesuaian Harga dengan Manfaat  Sumber : Kotler, Amstrong. 2016	Skala Likert
<b><u>Dependen</u></b> Pendapatan (Y)	Pendapatan dapat didefinisikan sebagai pendapatan bersih seseorang, yang dapat berupa uang atau barang. Sumber : Menurut Nordhaus William. 2001	1. Pendapatan yang diterima perbulan. 2. Pekerjaan 3. Beban keluarga yang ditanggung.  Sumber : Nordhaus William. 2001	Skala Likert

Sumber: Data diolah (2024)

### Metode Analisis Data

Analisis data menurut Sugiyono (2018) adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain<sup>77</sup>

Pada penelitian ini, model analisis data dalam penelitian menggunakan model Regresi Linear Berganda (multiple regression analysis) dengan signifikansi Alpha 5%. Untuk pengujian variable moderator digunakan uji residual. Pengelolaan data akan dilakukan dengan menggunakan alat bantu aplikasi software Statistical Package for Social Sciences (SPSS). Hasil analisis regresi berupa konstanta dan koefisien untuk tiap-tiap variable independen menghasilkan model regresi penelitian yang dirumuskan dengan persamaan berikut :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon_1$$

Keterangan :

Y : Pendapatan

$\alpha$  : Konstanta

$\beta_1$  : Koefisien Regresi untuk Modal

$\beta_2$  : Koefisien Regresi untuk Harga

X1 : Modal

X2 : Harga

$\varepsilon$  : Error

Analisis yang dimaksud adalah analisis untuk melakukan hipotesis dan menjawab rumusan masalah yang telah diajukan. Data-data yang diperoleh diolah menggunakan teknik kuantitatif deskriptif. Teknik analisis ini menggunakan rumus statistik, adapun model statistik yang digunakan adalah:

### 1. Uji Instrumen Penelitian

#### a. Uji Validitas

<sup>77</sup> *Ibid.*, h. 482

Uji Validitas menurut Sugiyono mengatakan bahwa derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dikumpulkan oleh peneliti untuk mencari validitas sebuah item, mengkorelasikan skor item dengan total item-item tersebut.<sup>78</sup> Uji validitas menunjukkan suatu ukuran tingkat kevalidan atau ketetapan suatu instrumen. Suatu instrumen yang valid mempunyai validitas yang tinggi. Sebaliknya, instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>79</sup> Adapun uji validitas pada penelitian ini adalah untuk menguji valid atau tidaknya setiap butir pertanyaan kuisioner penelitian ini. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi bivariate pearson (product moment pearson).

#### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah indeks yang menunjukkan sejauhmana suatu hasil pengukuran relative konsisten apabila pengukuran diulangi dua kali atau lebih. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Untuk mengukur reliabilitas menggunakan uji statistik cronbach alpha. Suatu variabel dikatakan reliabilitas jika nilai r hitung

<sup>78</sup> Bheben Oscar, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kelat Pengusaha Indonesia*, Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Vol. 2 No. 2 (September, 2019), h. 84

<sup>79</sup> Engkus. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pasien di Puskesmas Caturtung Kabupaten Sukabumi*, Jurnal Governansi, vol. 5 No. 2, (Oktober, 2019), h. 10

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$> r$  tabel maka alat ukur tersebut reliabel, begitu juga sebaliknya jika  $r$  hitung  $< r$  tabel maka alat ukur tidak reliabel

## 2. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik, yaitu dalam penggunaan regresi, terdapat dua asumsi dasar yang terpenting sebagai syarat penggunaan metode regresi. Dengan terpenuhinya asumsi tersebut, maka hasil yang diperoleh dapat lebih akurat dan mendekati atau sama dengan kenyataan. Asumsi tersebut adalah asumsi tentang normalitas dan multikolinearitas.

### a. Uji Normalitas

Uji normalitas untuk mengetahui apakah variabel dependen, independen atau keduanya berdistribusi normal, mendekati normal atau tidak. Model regresi yang baik hendaknya berdistribusi normal atau mendekati normal. Pada penelitian ini menggunakan uji normalitas Kolmogrov-Smirnov. Pedoman pengambilan keputusan tentang yang mendekati atau merupakan distribusi normal berdasarkan uji Kolmogorov-Smirnov dapat dilihat dari:

- 1) Bila nilai signifikan  $> 0,05$  berarti distribusi data normal.
- 2) Bila nilai signifikan  $< 0,05$  berarti distribusi data tidak normal.

### b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi di antara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu. Uji multikolinearitas

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilihat dari nilai Tolerance dan VIF (Variance Inflation Factor) serta besaran korelasi antar variabel independen. Suatu model regresi dikatakan dapat dikatakan bebas multikolinearitas jika mempunyai nilai VIF tidak lebih dari 10 dan mempunyai angka tolerance tidak kurang dari 0,10<sup>80</sup>

**c. Uji Heterokedastisitas**

Uji heteroskedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, dan jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain berbeda disebut heteroskedastisitas. Untuk mendeteksi ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat tabel scatter plot, apabila titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terjadi masalah heteros pada model regresi.

**3. Uji Regresi Linear Sederhana**

Untuk menganalisis pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan digunakan analisis regresi linear sederhana. Bentuk persamaannya adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \varepsilon_1$$

Keterangan :  
 Y : Pendapatan  
 α : Konstanta

<sup>80</sup> Setiawati, "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEP", Jurnal Inovasi Penelitian, Volume 1, No. 8, 2021, h. 1585

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$\beta_1$  : Koefisien Regresi untuk Modal  
 $\beta_2$  : Koefisien Regresi untuk Harga  
 $X_1$  : Modal  
 $X_2$  : Harga  
 $\varepsilon$  : Error

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t (Uji Parsial)

Untuk menguji signifikan atau tidaknya pengaruh modal dan harga terhadap keuntungan pedagang sembako di pasar Koto Kampar Hulu dalam perspektif ekonomi syariah, maka digunakan uji t. Adapun kriteria pengujiannya adalah:

- 1) jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dengan sig 5% maka  $H_0$  diterima,  $H_a$  ditolak dapat disimpulkan tidak ada pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- 2) jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan sig 5% maka  $H_0$  ditolak  $H_a$  diterima dapat disimpulkan terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap dependen

##### b. Uji Simultan (Uji-F)

Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh terhadap variabel terikat secara bersama-sama atau simultan. Pengujian dilakukan dengan membandingkan antara F hitung dan F tabel pada taraf signifikansi sebesar 5 % atau = 0,5. Dasar penarikan kesimpulan atas pengujian ini adalah sebagai berikut :

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1.) Jika  $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Hal ini berarti bahwa variabel bebas secara bersama-sama atau simultan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- 2.) Jika  $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$  maka  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Hal ini berarti bahwa variabel bebas secara bersama-sama atau simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel terikat.<sup>81</sup>

**c. Uji Koefisien Determinasi**

Koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah koefisien penentu untuk mengukur besarnya pengaruh sebuah variabel bebas  $X$  terhadap sebuah variabel terkait  $Y$ .

**I. Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

**1. Sejarah Singkat**

PT Padasa Enam Utama Kecamatan XIII Koto Kampar adalah perkebunan kelapa sawit dan pabrik pengolahan minyak kelapa sawit yang berdiri sejak tahun 1990 dan merupakan penanaman modal dalam negeri yang investasi pembangunan pabrik dan perkebunan pada awalnya menggunakan fasilitas perkebunan besar swasta Nasional.

Areal perkebunan dan pabrik pengolahan kelapa sawit (PMKS) PT Padasa Enam Utama terletak di dua (2) provinsi yaitu Sumatera Utara tepatnya di daerah Teluk Dalam (Kabupaten Asahan) dan provinsi Riau meliputi Desa Kabun (Kebun Kalianta Satu), Desa Aliantan (Kebun Kalianta Dua) dan Desa Sibiruang (Kebun Koto Kampar).

<sup>81</sup> Dwi Priyanto, *Buku Saku SPSS Analisis Statistik Data. Lebih Cepat dan Akurat*. (Jakarta: Mediakom, 2011), hal. 80

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kebun dan PMKS Koto Kampar merupakan salah satu kebun dan PMKS yang dimiliki oleh PT Padasa Enam Utama yang berada di Desa Sibiruang Kecamatan Koto Kampar Hulu, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. PT Padasa Enam Utama Kebun Koto Kampar memiliki areal seluas 7.719,15 ha.

Pabrik minyak kelapa sawit Koto Kampar dibangun pada bulan Juli 1999 dan mulai beroperasi pada bulan Oktober 2000 dengan kapasitas alat terpasang saat ini sekitar 90 ton perjam. Adapun sumber bahan baku berasal dari TBS kebun sendiri, kebun kemitraan dan pihak ketiga (III)

Untuk meningkatkan sumberdaya manusia (SDM) para karyawannya, perusahaan telah mengirim beberapa karyawan ke berbagai perkebunan kelapa sawit dan kemudian mentransfer ilmu yang didapat serta pengalaman yang diperoleh kepada karyawan yang masih tinggal di perusahaan, serta mengikutsertakan karyawan mengikuti pelatihan-pelatihan dan seminar.

Kesejahteraan dan kenyamanan kerja merupakan salah satu sektor yang sangat memacu laju produksi, serta mencapai maksud tersebut, maka perusahaan menyediakan berbagai fasilitas seperti perumahan, kesehatan, olahraga, transportasi, tempat ibadah dan sekolah. Sesuai dengan visi misi perusahaan yaitu:

## 2. Visi

Untuk menjadi perusahaan perkebunan terbesar yang dikelola dengan baik dan berkelanjutan.

### 3. Misi

- a. Secara berkelanjutan melakukan kaderisasi dan pembinaan agar terciptanya tenaga kerja yang professional yang bertanggung jawab memiliki integritas, loyalitas dan dedikasi yang tinggi.
- b. Meningkatkan kualitas dan kuantitas produk yang dihasilkan dengan tetap memperhatikan keselamatan dan kesehatan kerja serta berwawasan lingkungan.
- c. Meningkatkan laba perusahaan secara berkelanjutan
- d. Meningkatkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat disekitar lingkungan perusahaan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

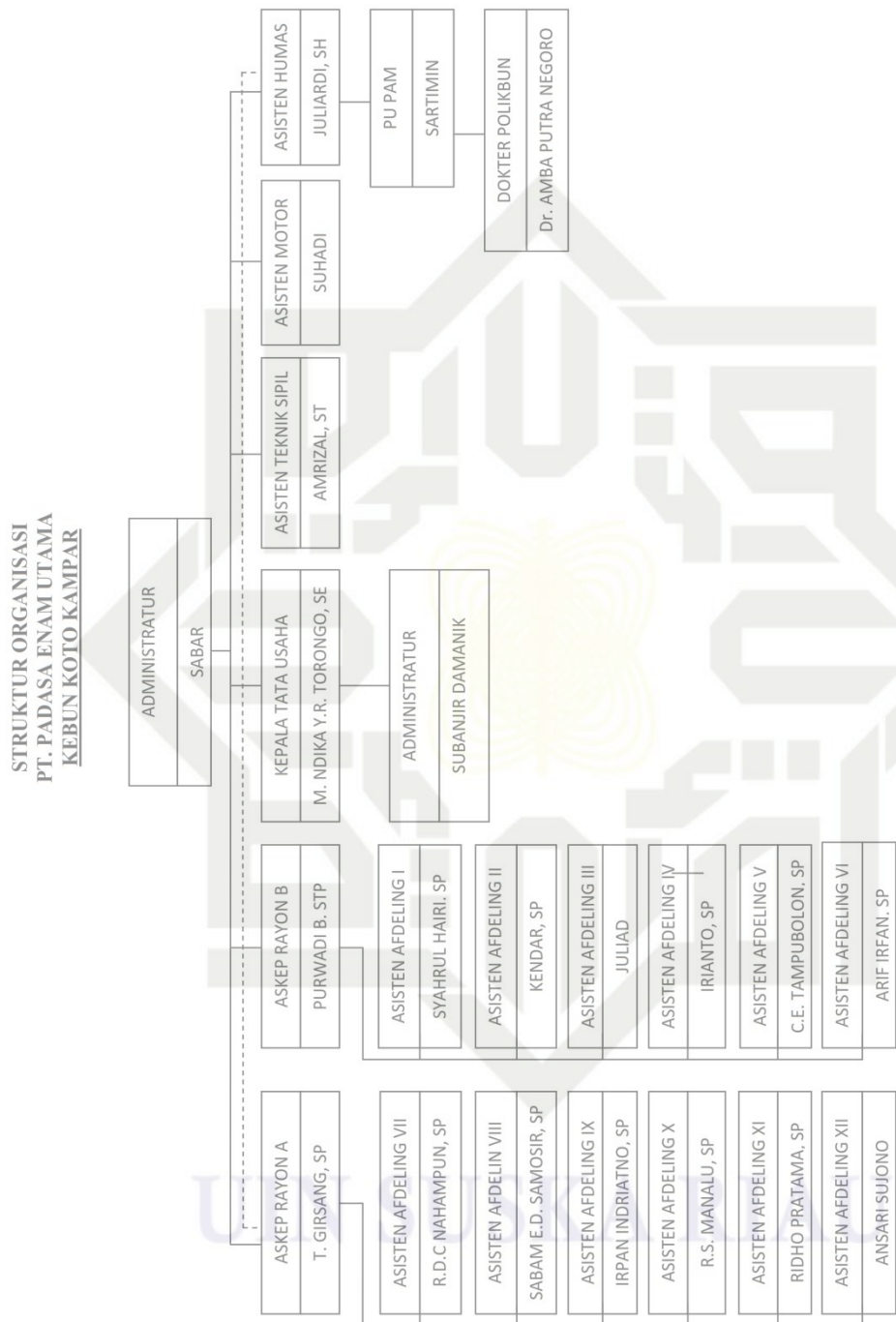
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. Struktur Organisasi PT. Padasa Enam Utama Kebun Koto Kampar



Sumber : PMKS Koto Kampar Hulu 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh modal dan harga secara parsial terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu. Berdasarkan uji parsial modal memiliki pengaruh terhadap pendapatan dengan nilai  $t$  hitung  $(5,573) > t$  tabel  $(1,985)$  dan  $\text{Sig. } (0,000) < 0,05$ . Artinya modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu perspektif ekonomi syariah. Semakin banyak modal yang dikeluarkan, maka akan semakin baik pula pendapatan yang dihasilkan.
2. Pengaruh modal dan harga secara simultan terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu. Secara parsial harga memiliki pengaruh positif dengan tingkat pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu. Hal ini berarti harga yang baik dapat meningkatkan pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu.
3. Modal dan harga berpengaruh terhadap keuntungan pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu perspektif ekonomi syariah. Secara simultan terhadap pendapatan pedagang pasar Koto Kampar hulu Variabel modal dan harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang pasar koto kampar hulu perspektif ekonomi syariah. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara

variabel independen terhadap variabel dependen. Sedangkan nilai R Square sebesar 0,751. Hal ini menunjukkan bahwa variabel modal dan harga secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 13,7% terhadap pendapatan, Sedangkan sisanya sebesar 11,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka beberapa saran pelengkap terhadap perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Untuk variabel modal, karena modal memiliki pengaruh terhadap pendapatan, maka sebaiknya memperhatikan berapa besar modal dan perputaran modal yang dibutuhkan agar modal dan margin sesuai.
2. Mengingat harga berpengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan. Maka kita harus memperhatikan harga yang sedang berlangsung apakah sesuai dengan perputaran modal yang kita miliki agar pendapatan yang kita terima juga akan sesuai.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi : CV Jejak, 2018)
- Amalia Putri, *Pengaruh Efisiensi Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Raden Intan Lampung Bandar Lampung, 2015)
- Anggoro Dwi Kurniawan, *“Efektivitas Pengelolaan Modal Kerja BMT Guna Menjaga Posisi Likuiditas dan Meningkatkan Profitabilitas dalam Persepektif Ekonomis Islam”*, (Disertasi: UIN Raden Intan Lampung, 2017)
- Asril Maulana, *“Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada Pt. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara(PT. KPB Nusantara)”* Skripsi diakses pada 05 Februari 2022 dari <http://repository.uinsu.ac.id/4932/>.
- Asril Maulana, *“Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada Pt. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. Kpb Nusantara)”* Skripsi dari <http://repository.uinsu.ac.id/4932/>. Diakses pada 05 Februari 2022.
- Aswad, *Kontribusi Pemikiran Ekonomi Islam Ibnu Khaldun dengan Pemikiran Ekonomi Modern* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012)
- At Thabari, *“Jami” Al Bayan an Ta’wil Ayi Al Qur’an Cet. K 2*” (Jakarta: Pustaka Azzam: 2014)
- Bandang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Yogyakarta: BPFE, 2010)
- Bachari Alma, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Alfabeta, 2005)
- Banggaran Antonius Simanjuntak dan Soerodiharjo, *Metode Penelitian Social*, (Jakarta: Buku Obor, 2014)
- Candramukti Saksono. *“Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi pendapatan pengusaha penginapan di kawasan wisata kepulauan karimunjaya”* (Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2015)
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya*, (Bandung: PT, Syaamil Cipta Media 2015)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Berlian, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Padang: Sukabina Press 2016)
- Hasan Aedy, *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Hasyim Hasanah, *Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial)*, Jurnal at-taqaddum, Vol.8, No.1, Juli 2016
- Hassein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000)
- Jasmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*, (Jakarta : Bumi Aksara 2008)
- KBBI Daring, “Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa”, artikel Diakses pada 02 Februari 2023 dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/modal.htm>
- Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Ekonomi Islam
- Mursyidi. *Akutansi Zakat Kontemporer*, (Bandung: Remaja Rosdakarya 2011)
- Normayana, “Pengaruh Modal dan Penjualan Produk Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Koperasi Konsumen Syariah Arrahmah Banjarmasin”, (Disertasi: UIN Antasari Banjarmasin, 2018)
- Novia Sari, Sandi Andika, “Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam Vol.1 No.2
- Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Philip Kotler. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. (Jakarta : PT Indeks 2007)
- Qs. Al-Baqarah (2):279
- Qs. Al-Araf/7:10
- Quran Kemenag, Qs. An Nisa:29
- R Ratika Zahra dan Nofha Rina, “Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Kaputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoufit di Kota Bandung”, Jurnal Lontar, Volume 6, No. 1, 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rauza Alfany, “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasca relokasi (studi kasus pasar induk kota juang bireuen)” Skripsi dari <http://repository.uinsu.ac.id/> Diakses pada 10 April 2023
- Rono, “Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian produk aqua.” Jurnal STIE SEMARANG, VOL 8, NO 2, Edisi Juni 2016
- Soemarso S.R. *Revisi akutansi suatu pengantar buku 2 edisi 5*, Jakarta : Penerbit Salemba empat 2005)
- Setiawati, “Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI”, Jurnal Inovasi Penelitian, Volume 1, No. 8, 2021, h. 1585
- Senta Oktriary, “Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha, Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Ekonomi Islam” Skripsi diakses pada 05 Februari 2023 dari [repository.radenintan.ac.id/13125/](http://repository.radenintan.ac.id/13125/). Henry Faizal Noor, *Ekonomi Manajerial*, (Jakarta: Raja WaliPers, 2013)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, ( Jakarta: PT Raja Grafindo, 2002)
- Stril Maulana. (2019) “Analisis Pendapatan Dan Beban Operasional Dalam Meningkatkan Laba Operasional Pada Pt. Kharisma Pemasaran Bersama Nusantara (PT. Kpb Nusantara)” Skripsi dari <http://repository.uinsu.ac.id/4932/>.
- Supriyono, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Cet. Ke-14*, (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Supriyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Sherman Rosyidi. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro*, (Jakarta : Rajawali Pers 2011).
- Widandari, “Pengaruh modal usaha dan karakteristik wirasusaha terhadap perkembangan usaha pada Sentra Kaos Suci Bandung”, Skripsi dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4519/>. Diakses pada 25 Juli 2023
- Yusuf Qardhawi. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. (Jakarta : Gema Insan 1997).

## DOKUMENTASI



Gambar 1.

Dokumentasi Pengisian Kuisioner Besama Bapak Fadil dan Ibuk Rosi



Gambar 2.

Dokumentasi Pengisian Kuisioner Besama Bapak Nofrizal dan Bapak Amril

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 3.**

**Dokumentasi Pengisian Kuisisioner Bersama Ibu Laras dan Ibu Sita**



**Gambar 3.**

**Dokumentasi Pengisian Kuisisioner Bersama Ibu Anisa**

## KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pedagang Pasar Koto Kampar Hulu

Di

Koto Kampar Hulu

Assalamu'alaikum wr. Wb

Semoga bapak/ibu dalam keadaan sehat wal'afiat dan sukses selalu dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Saya mahasiswa tingkat akhir prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, sedang melakukan penelitian yang berjudul "PENGARUH MODAL DAN HARGA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR KOTO KAMPAR HULU PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH". Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang pembuatan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan studi saya. Terimakasih atas kesedian dan waktu Bapak dan Ibu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

### IDENTITAS RESPONDEN

#### Petunjuk 1:

a. Bacalah pernyataan yang disediakan dibawah ini dengan teliti.

b. Berilah tanda ceklis (v) untuk menjawab setiap pertanyaan.

1. Nama : .....

2. Umur : .....

3. Jenis Kelamin : ( ) Laki-laki ( ) Perempuan

4. Berapakah modal usaha bapak/ ibu ?

a. < Rp. 2.000.000      b. Rp. 2.000.000 – Rp. 5.000.000      c. > Rp. 5.000.000

5. Berapa pendapatan rata-rata bapak/ ibu dalam satu bulan

a. < Rp. 1.000.000      b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000      c.                      Rp. 3.000.000–Rp. 5.000.000      d. > Rp. 5.000.000

#### Petunjuk 2:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 Berilah tanda ceklis (v) untuk menjawab setiap pernyataan pada kolom opsi.

Keterangan jawaban:

1. Sangat Tidak Setuju = STS
2. Tidak Setuju = TS
3. Kurang Setuju = KS
4. Setuju = S
5. Sangat Setuju = SS

Modal (X1)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1.	Sumber modal yang saya dapatkan sangatlah mudah					
2.	Saya meminjam modal untuk membuka usaha di pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit					
3.	Saya memperoleh modal dengan mudah melalui pinjaman					
4.	Saya menambah modal melalui pinjaman bank					
5.	Modal yang saya dapatkan saya gunakan secara efektif					
6.	Saya merasakan usaha saya semakin maju setelah saya mendapatkan tambahan modal usaha					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau  
 Harga (X2)

	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Harga jual barang di pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit terjangkau					
2	Harga yang di tetapkan oleh pedagang pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit sesuai dengan kualitas yang di dapatkan					
3	Pedagang pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit melakukan persaingan harga untuk mendapatkan jangkauan pasar					
4.	Adanya persaingan harga yang tidak sehat di wilayah pasar tradisional di wilayah pabrik minyak kelapa sawit					
5.	Pedagang di wilayah pasar tradisional minyak kelapa sawit menetapkan harga yang tidak sesuai agar mendapatkan untung yang besar					
6	Pedagang pasar tradisional di wilayah pabrik minyak kelapa sawit menjual barang yang memberikan manfaat kepada konsumen					

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
 Pendapatan (Y)

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
1	Pendapatan yang saya terima sehari-hari sudah memenuhi kebutuhan pokok keluarga saya					
2	Pendapatan yang saya terima bisa untuk menambah usaha saya semakin lebih besar lagi					
3	Dengan berdagang di wilayah pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit saya bisa mendapatkan keuntungan yang besar					
4.	Dengan berdagang di wilayah pasar tradisional pabrik minyak kelapa sawit saya bisa memiliki tabungan untuk hari tua					
5.	Saya merasakan pendapatan yang cukup untuk mensejahterakan keluarga saya					
6	Pendapatan yang saya terima bisa memenuhi kebutuhan keluarga saya					

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## TABULASI

RES	MODAL (X1)							HARGA (X2)							PENDAPATAN (Y)						
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
R.1	4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	4	23
R.2	5	4	5	5	4	4	27	4	5	5	5	4	5	28	4	5	4	5	4	4	26
R.3	4	5	5	5	4	4	27	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
R.4	4	5	4	4	3	3	23	5	5	5	5	4	3	27	4	3	4	4	4	3	22
R.5	4	4	4	4	4	3	23	4	2	3	3	4	5	21	4	4	4	4	4	4	24
R.6	4	4	5	5	4	4	26	5	4	4	5	3	3	24	4	4	5	3	4	4	24
R.7	5	4	5	5	4	4	27	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
R.8	4	4	4	5	4	5	26	5	5	4	5	4	4	27	5	5	4	5	4	5	28
R.9	5	5	5	5	3	5	28	4	4	5	5	5	5	28	5	4	4	5	5	4	27
R.10	4	4	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	4	29	5	4	5	5	4	5	28
R.11	4	5	5	5	5	5	29	4	4	4	4	5	5	26	4	5	5	4	5	4	27
R.12	4	5	4	5	5	5	28	5	4	4	4	4	4	25	4	5	4	4	4	4	25
R.13	4	4	5	5	5	5	28	4	5	5	5	5	4	28	5	4	4	5	5	5	28
R.14	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
R.15	3	3	4	3	4	4	21	5	4	5	5	4	4	27	3	3	3	3	3	3	18
R.16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	2	2	3	4	17	3	3	3	3	3	3	18
R.17	4	4	5	4	5	4	26	4	4	4	5	4	5	26	4	5	4	4	4	4	25
R.18	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	3	25	5	4	3	5	3	5	25
R.19	4	5	4	4	5	4	26	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24

© Hak cipta

Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of North Sumatra

State Islamic University of North Sumatra

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

R.20	4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	4	4	5	28	5	4	4	4	4	5	26
R.21	5	5	5	5	4	5	29	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
R.22	4	3	3	3	4	4	21	5	4	4	4	4	5	26	4	3	3	3	3	4	20
R.23	4	4	3	4	3	4	22	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	5	27
R.24	5	5	4	5	5	5	29	4	5	5	5	4	5	28	4	5	4	4	4	4	25
R.25	4	4	5	4	5	4	26	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	4	4	27
R.26	4	2	3	3	4	5	21	4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
R.27	5	5	4	4	4	4	26	4	5	4	5	5	5	28	4	4	4	4	5	5	26
R.28	4	4	4	2	3	3	20	3	3	3	4	3	3	19	4	3	3	4	4	4	22
R.29	4	4	2	4	4	4	22	2	4	4	3	4	4	21	4	3	4	4	4	4	23
R.30	4	4	4	4	4	4	24	4	4	2	4	4	4	22	3	4	4	3	3	4	21
R.31	4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
R.32	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
R.33	3	3	2	4	4	4	20	3	4	4	3	4	3	21	4	4	4	4	4	4	24
R.34	4	4	5	4	4	4	25	5	4	5	4	4	4	26	4	5	4	5	5	5	28
R.35	5	4	4	4	4	5	26	5	3	3	4	4	5	24	5	4	5	5	5	4	28
R.36	3	4	5	3	2	4	21	5	4	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
R.37	5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
R.38	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	4	4	4	26
R.39	4	5	5	5	4	4	27	5	4	5	5	4	5	28	4	4	5	4	5	5	27
R.40	5	4	4	4	5	4	26	5	5	3	5	5	5	28	5	4	5	5	4	4	27
R.41	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	5	4	4	25
R.42	4	4	3	3	3	4	21	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	4	4	25
R.43	4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29
R.44	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	3	3	3	19

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar



R.45	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	5	4	5	28
R.46	4	3	2	3	3	2	17	4	4	4	5	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
R.47	3	3	3	3	3	4	19	3	4	5	5	3	4	24	3	4	4	4	4	4	23
R.48	3	4	4	4	4	4	23	5	4	4	5	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26
R.49	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28
R.50	5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	5	4	4	27
R.51	3	3	4	4	3	3	20	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	4	4	27
R.52	4	4	3	3	3	3	20	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	24
R.53	4	3	5	3	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
R.54	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	5	4	4	26	5	4	5	5	4	4	27
R.55	4	4	3	4	3	4	22	5	4	3	4	4	4	24	3	3	4	3	3	3	19
R.56	4	4	4	5	5	5	27	4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	4	4	4	27
R.57	3	3	4	4	4	4	22	3	4	5	4	4	5	25	4	4	4	5	4	4	25
R.58	4	4	3	3	4	3	21	5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
R.59	2	2	3	3	3	3	16	2	2	3	3	2	2	14	3	4	4	3	3	3	20
R.60	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	3	23
R.61	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	4	28	4	4	5	5	5	5	28
R.62	5	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	3	3	18	4	4	5	4	4	5	26
R.63	4	3	4	4	4	5	24	4	4	5	4	4	5	26	5	4	4	5	4	4	26
R.64	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	4	4	5	28
R.65	4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	3	3	26	4	4	4	4	4	4	24
R.66	4	3	3	3	3	3	19	4	4	4	4	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24
R.67	4	4	4	4	4	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
R.68	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	4	5	28	4	5	4	5	5	4	27
R.69	3	2	3	3	2	3	16	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

R.70	3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	3	3	4	3	4	21
R.71	4	3	3	4	3	4	21	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	4	4	4	23
R.72	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	5	4	25	4	3	4	4	4	4	23
R.73	4	4	4	4	4	4	24	5	5	4	5	5	5	29	4	5	4	4	4	4	25
R.74	4	4	5	4	5	5	27	5	4	5	5	5	4	28	5	5	5	4	5	4	28
R.75	3	3	4	4	4	3	21	5	5	4	3	4	5	26	4	4	4	3	4	4	23
R.76	4	3	4	4	4	4	23	3	3	4	5	3	5	23	4	4	4	4	4	3	23
R.77	4	4	4	5	4	3	24	4	5	3	3	5	5	25	5	3	4	4	5	4	25
R.78	4	4	4	4	4	5	25	4	4	5	5	5	4	27	4	5	5	5	5	5	29
R.79	4	5	4	5	5	5	28	4	5	4	4	4	5	26	4	5	4	5	5	4	27
R.80	3	5	5	5	5	3	26	5	5	5	5	4	4	28	4	5	5	4	4	5	27
R.81	5	5	4	5	4	5	28	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	4	28
R.82	5	5	4	4	4	5	27	4	4	5	5	4	4	26	5	4	5	4	4	4	26
R.83	5	5	4	3	4	5	26	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	5	5	26
R.84	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	4	5	28	4	5	5	5	5	5	29
R.85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29	5	5	5	5	5	5	30
R.86	4	4	4	3	3	4	22	5	5	4	4	4	4	26	3	3	3	3	3	3	18
R.87	3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	4	2	4	17	3	3	3	3	3	3	18
R.88	5	4	4	3	4	3	23	4	5	4	5	3	5	26	4	4	4	4	4	4	24
R.89	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	5	4	24	3	5	3	5	4	4	24
R.90	5	4	3	5	4	4	25	4	4	4	4	5	4	25	4	4	4	4	4	4	24
R.91	5	5	5	4	5	4	28	5	4	4	5	4	4	26	4	4	4	5	5	5	27
R.92	4	5	5	4	4	5	27	4	5	5	5	4	5	28	5	5	5	5	5	5	30
R.93	4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	5	5	4	26	3	3	3	4	3	4	20
R.94	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	5	26

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar

R.95	5	5	5	5	5	4	29	5	5	4	5	5	5	29	4	4	4	4	4	4	24
R.96	5	4	4	4	4	5	26	4	4	4	4	5	5	26	5	4	4	4	4	4	25
R.97	4	5	4	4	4	3	24	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22
R.98	4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	5	5	5	29	4	4	5	5	4	4	26
R.99	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	3	3	4	20	3	4	4	4	4	4	23
P.100	4	4	4	4	4	2	22	4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Uni

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tar



## UJI VALIDITAS

### VARIABEL X1

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.594**	.364**	.454**	.407**	.416**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.594**	1	.544**	.613**	.502**	.399**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.364**	.544**	1	.551**	.529**	.390**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.454**	.613**	.551**	1	.622**	.490**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.407**	.502**	.529**	.622**	1	.507**	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.416**	.399**	.390**	.490**	.507**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.699**	.804**	.746**	.820**	.781**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### VARIABEL X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.563**	.395**	.398**	.471**	.293**	.732**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.563**	1	.520**	.435**	.484**	.364**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

X2.3	Pearson Correlation	.395**	.520**	1	.585**	.385**	.292**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.398**	.435**	.585**	1	.329**	.315**	.706**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.471**	.484**	.385**	.329**	1	.519**	.734**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.293**	.364**	.292**	.315**	.519**	1	.633**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.732**	.783**	.736**	.706**	.734**	.633**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL Y

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.496**	.546**	.580**	.547**	.532**	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.496**	1	.534**	.525**	.536**	.471**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.546**	.534**	1	.410**	.611**	.467**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.580**	.525**	.410**	1	.653**	.590**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.547**	.536**	.611**	.653**	1	.620**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.532**	.471**	.467**	.590**	.620**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)							
	N	100	100	100	100	100	100	100

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

 © Hak cipta milik UIN Suska Riau  
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.790**	.758**	.753**	.799**	.839**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UJI RELIABILITAS**
**VARIABEL X1**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.853	6

**VARIABEL X2**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.815	6

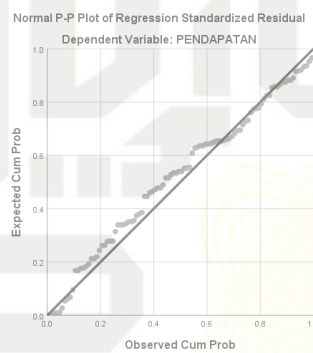
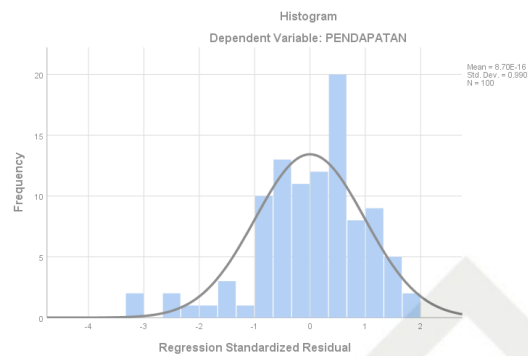
**VARIABEL Y**
**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.876	6

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**UJI NORMALITAS****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.97517124
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.085
	Positive	.042
	Negative	-.085
Test Statistic		.085
Asymp. Sig. (2-tailed)		.069 <sup>c</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

**UJI MULTIKOLINIERITAS**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

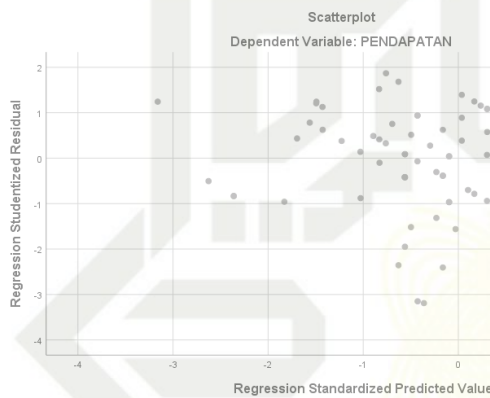
1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.803	1.707		3.399	.001		
	MODAL	.469	.084	.508	5.573	.000	.512	1.953
	HARGA	.314	.090	.319	3.498	.001	.512	1.953

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

**UJI HETEROSKEDASTISITAS**



**UJI REGRESI LINIER BERGANDA**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.803	1.707		3.399	.001
	MODAL	.469	.084	.508	5.573	.000
	HARGA	.314	.090	.319	3.498	.001

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

**UJI HIPOTESIS**

**UJI SIMULTAN**

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Regression	548.521	2	274.261	68.880	.000 <sup>b</sup>
Residual	386.229	97	3.982		
Total	934.750	99			

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

b. Predictors: (Constant), HARGA , MODAL

**UJI PARSIAL**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.803	1.707		3.399	.001
	MODAL	.469	.084	.508	5.573	.000
	HARGA	.314	.090	.319	3.498	.001

a. Dependent Variable: PENDAPATAN

**UJI KOEFISIEN DETERMINASI**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.766 <sup>a</sup>	.587	.578	1.995	2.024

a. Predictors: (Constant), HARGA , MODAL

b. Dependent Variable: PENDAPATAN

**TANGGAPAN RESPONDEN**
**VARIABEL X1**

Valid		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	16	16.0	16.0	17.0
	S	59	59.0	59.0	76.0
	SS	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X1.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	19	19.0	19.0	22.0
S	51	51.0	51.0	73.0
SS	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	19	19.0	19.0	22.0
S	53	53.0	53.0	75.0
SS	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
KS	22	22.0	22.0	23.0
S	50	50.0	50.0	73.0
SS	27	27.0	27.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X1.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
KS	19	19.0	19.0	21.0
S	56	56.0	56.0	77.0
SS	23	23.0	23.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

**VARIABEL X2**
**X1.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
KS	20	20.0	20.0	22.0
S	49	49.0	49.0	71.0
SS	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	10	10.0	10.0	13.0
S	42	42.0	42.0	55.0
SS	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3.0	3.0	3.0
KS	8	8.0	8.0	11.0
S	49	49.0	49.0	60.0
SS	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
KS	12	12.0	12.0	14.0
S	49	49.0	49.0	63.0
SS	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**X2.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
KS	11	11.0	11.0	12.0
S	45	45.0	45.0	57.0
SS	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	2	2.0	2.0	2.0
KS	12	12.0	12.0	14.0
S	54	54.0	54.0	68.0
SS	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**X2.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	1	1.0	1.0	1.0
KS	10	10.0	10.0	11.0
S	50	50.0	50.0	61.0
SS	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**VARIABEL Y**
**Y.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	15	15.0	15.0	15.0
S	49	49.0	49.0	64.0
SS	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.2**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	14	14.0	14.0	14.0
S	51	51.0	51.0	65.0
SS	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	12	12.0	12.0	12.0
S	58	58.0	58.0	70.0
SS	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	13	13.0	13.0	13.0
S	51	51.0	51.0	64.0
SS	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid KS	14	14.0	14.0	14.0
S	57	57.0	57.0	71.0
SS	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Y.6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

KS	12	12.0	12.0	12.0
S	59	59.0	59.0	71.0
SS	29	29.0	29.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.