

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DAN *INSTAGRAM* SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU**

## **TESIS**

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Megister Pendidikan (M.Pd) Pada Program Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Disusun Oleh:

**SRI WULAN DARI**

**NIM. 22290625917**

**PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU**

**1446 H / 2024**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**  
**THE GRADUATE PROGRAMME**  
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O. BOX. 1004  
Phone & Faks, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

### Lembaran Pengesahan

Nama : SRI WULAN DARI  
Nomor Induk Mahasiswa : 22290625917  
Gelar Akademik : M.Pd. (Magister Pendidikan)  
Judul : PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN  
INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH  
MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU

Tim Penguji:

Dr. Zaltun, M.Ag.  
Penguji I/Ketua



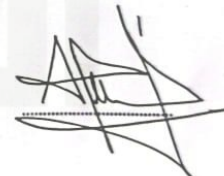
Dr. Masrun, MA.  
Penguji II/Sekretaris



Dr. Agustiar, M.Ag.  
Penguji III



Dr. Muhammad Fitriyadi, MA.  
Penguji IV



Tanggal Ujian/Pengesahan

14/01/2025

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PENGUJI**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis, mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru**, yang ditulis oleh saudara:

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam S2

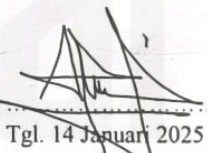
Telah diperbaiki sesuai saran Tim Penguji Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah diujikan pada tanggal 14 Januari 2025.

Penguji I  
**Dr. Agustiar, M.Ag**  
NIP. 19710805 199803 1 004



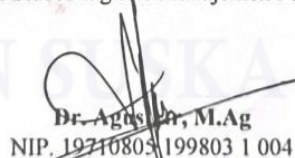
Tgl. 14 Januari 2025

Penguji II  
**Dr. Drs. Muhammad Fitriyadi, M.A**  
NIP. 19671008 199402 1 006



Tgl. 14 Januari 2025

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam



**Dr. Agustiar, M.Ag**  
NIP. 19710805 199803 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**PENGESAHAN PEMBIMBING**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis, mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul **Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru**, yang ditulis oleh saudara:

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam S2

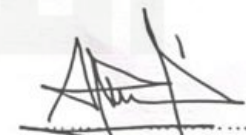
Telah diperbaiki sesuai saran Tim Pembimbing Tesis Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah diujikan pada tanggal 14 Januari 2025.

Pembimbing I  
**Dr. Mudasir, M.Pd**  
NIP. 19661108 199402 1 001



.....  
Tgl. 14 Januari 2025

Pembimbing II  
**Dr. Muhammad Fitriyadi, M.A**  
NIP. 19671008 199402 1 006



.....  
Tgl. 14 Januari 2025

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Magister Manajemen Pendidikan Islam



**Dr. Agustiar, M.Ag**  
NIP. 19710805 199803 1 004



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Dr. Mudasir, M.Pd**  
**DOSEN PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**NOTA DINAS**

Perihal : Tesis Saudari

**Sri Wulan Dari**

Kepada Yth,  
**Direktur Pascasarjana**  
**Uin Suska Riau**  
di\_  
Pekanbaru

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara:

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Kosentrassi : -  
Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU**

Maka dengan ini dapat disetujui dan diuji untuk diberikan penilaian dalam sidang ujian tesis Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 23 Desember 2024  
Pembimbing I



**Dr. Mudasir, M.Pd**  
NIP. 19661108 199404 1 001

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Dr.Drs Muhammad Fitriyadi, MA**  
**DOSEN PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**NOTA DINAS**

Perihal : Tesis Saudari

**Sri Wulan Dari**

Kepada Yth,  
**Direktur Pascasarjana**  
**Uin Suska Riau**  
di\_  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi tesis saudara:

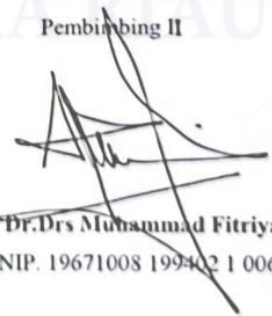
Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Kosentrassi : -  
Judul : **PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU**

Maka dengan ini dapat disetujui dan diuji untuk diberikan penilaian dalam sidang ujian tesis Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pekanbaru, 28 Desember 2024

Pembimbing II



**Dr.Drs Muhammad Fitriyadi, MA**  
NIP. 19671008 199402 1 006

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

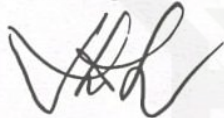
Kami yang bertanda tangan di bawah ini, selaku pembimbing tesis dengan ini menyetujui bahwa tesis yang berjudul **"PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU"** yang di tulis oleh:

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Kosentrassi : -

Untuk diajukan pada sidang Munaqasah Tesis pada Program Pascasarjana UTN Sultan Syarif Kasim Riau.

Tanggal 23 Desember 2024

Pembimbing I



**Dr. Mudasir, M.Pd**

NIP. 19661108 199404 1 001

Tanggal 23 Desember 2024

Pembimbing II



**Dr.Drs Muhammad Fitriyadi, MA.**

NIP. 19671008 199402 1 006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Megister Manajemen Pendidikan Islam



**Dr. Agustiar, M.Ag**  
NIP. 19710805 199803 1 004



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Tempat / tanggal lahir : Menggala Lima / 12 Agustus 2000  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Kosentrassi : -

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul **"Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru"** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Megister pada Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, merupakan hasil karya saya sendiri. Adapun bagian-bagian tertentu yang terdapat di Tesis ini, yang saya kutip dari hasil karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebahagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanabru, 06 Januari 2025  
Penulis,



Sri Wulan Dari  
NIM: 22290625917



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* rabbil'alamin, Puji Syukur atas Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Media Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Pekanbaru”. Tesis ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat dan Salam tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umat-Nya kearah yang benar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Terkhusus untuk kedua orang tua Saya Bapak Iwan Syahputra, S.Pd dan Ibu Turiani yang selalu mendoakan kebaikan anak-anaknya, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, dan motivasi. Menjadi suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk mencapai cita-cita. Terimakasih atas perhatian, pengertian, kasih sayang, serta cinta yang indah, dalam mewarnai hidup saya. Semoga semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Seluruh keluarga besar saya atas dorongan dan motivasi secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan magister Manajemen Pendidikan Islam ini. Ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil Rektor I, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D.
2. Bapak Prof. Dr. Ilyas Husti, MA, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Dr. Hj. Zaitun, M.Ag sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberi izin dalam penelitian dan penulisan tesis ini yang telah memberi izin dalam penelitian dan penulisan tesis ini.
3. Bapak Dr. H. Agustiar, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Manajemen Pendidikan Islam dan Bapak Dr. Drs. Muhammad Fitriyadi, M.A selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan izin dalam penelitian dan penulisan tesis ini.
4. Bapak Prof. Dr. Muhammad Syaifuddin, S.Ag., M.Ag, selaku pembimbing akademik yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing serta memberikan saran kepada penulis dari awal perkuliahan sampai pada penulisan tesis.
5. Bapak Dr. Mudasir, M.Pd selaku pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan pembuatan tesis ini.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

6. Ibu Dr. Muhammad Fitriyadi, MA selaku pembimbing II yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pemikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam pelaksanaan pembuatan tesis ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terima kasih atas ilmu yang diajarkan, mudah-mudahan menjadi amal baik dan pahala disisi Allah SWT, Amin.
8. Kepada orang tuaku, Bapak tersayang Iwan Syah Putra, S.Ag. dan Ibu tercinta Turiani dua orang yang sangat berjasa bagi hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta kepercayaan dan segala bentuk yang diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis, serta tanpa lelah mendengarkan keluh kesah penulis sehingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figure orang tua terbaik bagi penulis
9. Kepada adik-adik penulis Fajar Afridho, Fadhilah Cahyani Putri, Dan Reza Cahyadi Mulya, terimakasih telah mendokan kakak pertama kalian dan sudah hadir menjadi adik-adik yang baik.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya , Ricky Candra S.Sos. Termakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini. Telah mendukung mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. Kepada kak Mardiah, M.Pd selaku teman seperjuangan penulis yang selalu Bersama-sama semester pertama hingga penyusunan laporan tugas akhir ini ,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terimakasih banyak selalu memberikan dukungan arahan, doa, dan selalu mendengarkan keluh kesah.

12. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa S2 Jurusan Manajemen Pendidikan Islam tahun 2022, Semoga sehat selalu dan sukses.
13. Kepala sekolah dan semua guru serta pegawai MTS Fadhilah Pekanbaru yang telah yang telah memberikan tempat dan waktu untuk penelitian.
14. Dan terakhir, untuk diri saya sendiri. Terimakasih Sri Wulan Dari, sudah merapikan ego dan memilih untuk kembali bangkit dan menyelesaikan semua ini. Terimakasih telah mengendalikan ego dan tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah kamu kuat, kamu hebat, Sri Wulan Dari.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Aamin Ya Rabbal alamin. Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, 20 Desember 2024  
Penulis  
Sri Wulan Dari

Nim: 22290625917

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	
<b>PENGESAHAN PERSETUJUAN.....</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xi</b>
<b>PEDOMAN LITERASI.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Definisi Istilah .....	6
C. Permasalahan .....	7
1. Identifikasi Masalah .....	7
2. Pembatasan Masalah .....	8
3. Rumusan Masalah .....	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Kerangka Teoritis .....	11
1. Pengertian Promosi.....	11
2. Media Humas.....	29
3. Media Sosial .....	34
4. Pengertian Media Sosial Facebook .....	46
5. Pengertian Instagram .....	50
6. Pengelolaan Media Sosial.....	51

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat.....	57
B. Penelitian Relevan. ....	58
C. Kerangka Berfikir dan Proposisi .....	62

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian .....	66
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	68
D. Sumber Data .....	68
E. Informan Penelitian .....	72
F. Teknik Pengumpulan Data .....	73
G. Teknik Analisis Data .....	76
H. Pengecekan Keabsahan Data	78

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	79
1. Sejarah Sekolah Dasar Islam Terpadu Raissalam .....	79
2. Identitas Sekolah .....	79
3. Visi, Misi, Tujuan MTs Fadhillah Pekanbaru .....	80
4. Struktur Organisasi .....	83
5. Kurikulum.....	83
6. Sumber Daya Manusia MTs Fadhillah Pekanbaru .....	84
7. Tenaga Pendidik .....	85
8. Tenaga Administrasi .....	86
9. Data Siswa .....	87
B. Temuan Penelitian .....	88
1. Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah MTs FAdhillah Pekanbaru.....	88
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengelolaan Medai Sosial .....	107
C. Pembahasan Penelitian .....	112



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah MTs Fadhilah Pekanbaru .....	112
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Pengelolaan Media Sosial .....	118

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	120

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel III.1	Pedoman Observasi .....	74
Tabel III.2	Pedoman Wawancara .....	75
Tabel III.3	Pedoman Dokumentasi .....	76
Tabel IV.I	Identitas Sekolah .....	79
Tabel IV.2	Struktur Organisasi MTs Fadhilah Pekanbaru .....	83
Tabel IV.3	Daftar Tenaga Pengajar MTs Fadhilah Pekanbaru .....	86
Tabel IV.4	Jumlah siswa menurut data statistic Tahun Ajaran 2024/2025 .....	87
Tabel IV.5	Data Fasilitas Madrasah .....	88
Table IV.6	Data susunan Team Pengelolaan dan Pengembangan Media Sosial MTs Fadhilah Pekanbaru .....	97

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.I Data Statistik penggunaan internet di Indonesia tahun 2020 .....	41
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	65
Gambar 4.1 Tampilan media sosial Instagram MTs Fadhilah Pekanbaru .....	100
Gambar 4.2 Tampilan responden Followers media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru .....	100



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## MOTTO

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan  
kasanggupannya”  
(Al-Baqarah: 286)**

**“Orang lain ga akan bisa paham *struggle* dan masa sulit nya kita hadapi,  
yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* saja . Berjuanglah  
untuk diri sendiri walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di  
masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangin hari ini.  
Tetap semangat ya”**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini di dasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration), INIS Fellow 1992.

### A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	„
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	“
ص	Sh	ي	Y
ض	Dl		

### B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlomah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) panjang = Â misalnya قال menjadi qâla

Vokal (i) panjang = î misalnya قىل menjadi qîla

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Vokal (u) panjang = Ū misalnya دُونْ menjadi dūna

Khusus untuk bacaan ya' nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya' nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya' setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dengan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misalinya قَوْلْ menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misalinya خَيْرْ menjadi khayrun

**C. Ta' marbûthah (ة)**

*Ta' marbuthah* ditransliterasikan dengan “t” jika berada di tengah kalimat, tetapi apabila *Ta' marbuthah* tersebut berada diakhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalinya رسالة ال مدرسة لي menjadi *arisalat li al-madrasah*, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang berdiri dari susunan *mudlaf* dan *Mudlaf ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan t yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalinya رحمة في هلال menjadi *fi rahmatillah*.

**D. Kata Sandang dan Lafdh Al-Jalalah**

Kata Sandang dan Lafdh al-Jalalah Kata Sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak diawal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalalah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*), maka dihilangkan. Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan...
3. Masyâ' Allâh kâna wa mâ lam yasya' lam yakun.



## ABSTRAK

### **Sri Wulan Dari : Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Media Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan Media sosial sekolah dan factor pendukung dan factor penghambat dalam pengelolaan media sosial sekolah sebagai media promosi di MTS Fadhilah Pekanbaru. Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam menganalisis data penelitian menggunakan reduksi data, paparan data dan penarikan kesimpulan. Untuk menguji keabsahan dilakukan triangulasi sumber dan triangulasi Teknik. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa : 1) pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media promosi sekolah di MTS Fadhilah Pekanbaru masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan lebih ditingkatkan, dapat dilihat dari ; a) dalam perencanaan media sosial yang digunakan sebagai media promosi sekolah dilaksanakan secara matang dengan membentuk team pengelolaan media sosial sekolah, penggunaan *platform* sudah ditentukan berdasarkan kesepakatan bersama, perencanaan SDM dan sarana prasarana dilaksanakan secara matang, dan juga penentuan jadwal *posting*. b) Pengorganisasian atau kepengurusan media sosial sekolah yang bertanggung jawab untuk mengelola media sosial sekolah yaitu beberapa guru yang di tunjuk sebagai team pengelolaan media sosial MTS Fadhilah Pekanbaru yang memiliki kemampuan dan keahlian dalam bidangnya. c). Pelaksanaan untuk beberapa media sosial tingkat keaktifannya masih kurang maksimal sehingga perlu pengembangan lagi agar informasinya yang disampaikan tidak terlihat setengah-setengah dan tidak terjadi usangnya isi konten. d). Pengawasan yang dilakukan terhadap penggunaan media sosial MTS Fadhilah Pekanbaru dilaksanakan oleh pihak internal sekolah yaitu Kepala Sekolah dan wakil kepala sekolah bagian humas. e). Evaluasi media sosial dilaksanakan sesuai dengan kebijakan sekolah yang jauh lebih bersifat sederhana oleh kepala sekolah dan wakil kepala sekolah bagian humas. 2) Adapun factor pendukung dalam pengelolaan media sosial sekolah yaitu lengkapnya sarana penunjang, perhatian penuh oleh pihak kepala sekolah serta pemberian tanggung jawab kepada sumber daya manusia yang memiliki keahlian pada bidangnya, sedangkan yang menjadi factor penghambat dalam pengelolaan media sosial di MTS Fadhilah Pekanbaru yaitu keterbatasan waktu untuk mengelola media sosial sehingga memperhambat ketepatan waktu dalam pemberitaan informasi.

**Kata Kunci:** *Pengelolaan, Media Sosial, Promosi*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### **Sri Wulan (2025): Management of Facebook and Instagram as Promotional Media at *Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru***

This study aim is to identify the management of school social media, along with the facilitating and hindering factors in its utilization as a promotional tool at MTS Fadhilah Pekanbaru. This study employs a descriptive qualitative research methodology, utilizing data collection techniques such as interviews, observation, and documentation. In analyzing research data through data reduction, data exposure, and conclusion formulation. To assess the validity, source triangulation and technical triangulation were conducted. The findings of this study reveal that: 1) the administration of social media utilized for school promotion at *Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru* requires several enhancements, as evidenced by: a) the meticulous planning of social media for promotional purposes, which involves establishing a dedicated school social media management team, selecting platforms through consensus, and executing human resource planning and infrastructure development with precision, alongside the establishment of a posting schedule. b) The organization overseeing school social media comprises several teachers designated as the *Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru* social media management team, possessing the requisite skills and expertise in their respective domains. c). The execution of various social media platforms remains suboptimal, necessitating further enhancement to ensure that the conveyed information appears comprehensive and the content remains current. d). Oversight of the *Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru* social media is conducted by internal school personnel, specifically the Principal and the Vice Principal for Public Relations. Social media evaluation is conducted in alignment with school policies that are simplified by the principal and vice principal for public relations purposes. The facilitating factors in the management of school social media include comprehensive supporting infrastructure, dedicated attention from the principal, and the delegation of responsibilities to qualified personnel. Conversely, the constraining factor at *Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru* is the restricted time available for social media management, which impedes the prompt dissemination of information.

**Keywords: Administration, Social Media, Marketing**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ملخص

سري ولاندراي، (٢٠٢٤): إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية عبر فيسبوك وإنستغرام كالوسيلة الترويجية في المدرسة الثانوية فضيلة بكنبارو

يهدف هذا البحث إلى إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية والعوامل المؤيدة والمعركة في إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية عبر فيسبوك وإنستغرام كالوسيلة الترويجية في المدرسة الثانوية فضيلة بكنبارو. منهجية البحث المستخدمة وصفية نوعية. ومن أساليب جمع البيانات مقابلة وملاحظة وثيقة. ومن أساليب تحليل البيانات تقليلها ثم تقديمها ثم الاستنتاج. ثم استخدمت الباحثة مصدرا تثليثيا وأسلوبا تثليثيا لاختبار صحة البيانات. وأما نتائج البحث فهي ما يأتي : الأول أن إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية المستخدمة كالوسيلة الترويجية في المدرسة الثانوية فضيلة بكنبارو مازالت تحتاج إلى الإصلاح والترقية على ما يحتوي : (أ) التخطيط الناضج في انتفاع الوسيلة من من خلال تكوين مجموعة منظمي الوسيلة المدرسية، واستخدام المنصة على حسب الاتفاق الجماعي، تخطيط المورد البشري، تنفيذ التسهيلات الناضج، وتعيين جدول الانتشار. (ب) تنسيق مدير وسيلة التواصل الاجتماعية المدرسية أى من له مسؤولية في تنظيمها بجعل المدرسين الذين لهم كفاءة فيها. (ج) نقصان فعالة تنفيذ وسيلة التواصل الاجتماعية وهناك حاجة إلى التطور حتى تصل المعلومات المقدمة، والمحتوى فيها غير مجانية. (د) رقابة استخدام وسيلة التواصل الاجتماعية المدرسية حيث قام بها مدير داخلي المدرسة أى ناظر المدرسة ونائبه وقسم العلاقة الإنسانية. (هـ) تقويم وسيلة التواصل الاجتماعية المستخدمة على حسب سياسة المدرسة حيث قام به ناظر المدرسة ونائبه. والثاني أن العوامل التي تؤيد إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية توفر التسهيلات المؤيدة، الاهتمام بها من ناظر المدرسة، وإعطاء المسؤولية على المورد البشري الذي له كفاءة. والعوامل المعركة محدد الوقت في إدارة وسيلة التواصل الاجتماعية حتى تبطئ تمام الوقت عند توزيع المعلومات.

الكلمات الرئيسية: الإدارة، وسيلة التواصل الاجتماعية، الترويجية

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

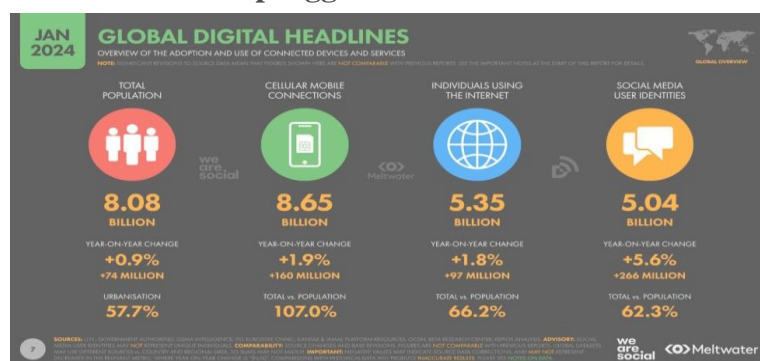
### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Teknologi dan informasi dalam beberapa tahun terakhir ini telah berkembang sangat pesat sehingga menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang banyak diminati oleh masyarakat. Hal ini lah yang melatarbelakangi perubahan komunikasi konvensional menjadi modern dan serba digital, perkembangan ini pun menjadi semakin pesat setelah internet dapat diakses dengan sangat mudah melalui *smartphone* sehingga memudahkan penggunaanya untuk mengakses informasi kapan saja dan dimana saja.

Menurut hasil riset yang dilakukan oleh sebuah agensi marketing sosial *We Are Social* yang bekerja sama dengan situs layanan media daring *Hootsuite* mengungkapkan bahwa penggunaan internet di Indonesia pada bulan februari 2022 tercatat sebanyak 5.35 juta pengguna internet dari total jumlah penduduk di Indonesia sebesar 8.08 juta jiwa.<sup>1</sup>

**Gambar I.I Data Statistik penggunaan internet di Indonesia tahun 20204**



<sup>1</sup> Andi Dwi Riyanto, 'Hootsuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2022', 2022.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan data di atas, dapat dilihat bahwasanya penggunaan *Smartphone* di Indonesia sudah melebihi jumlah dari data penduduk di Indonesia dengan demikian satu orang penduduk di Indonesia ada beberapa orang yang menggunakan *Smartphone* mungkin lebih dari satu atau dua *smartphone*. Sedangkan yang menggunakan internet hampir seimbang dengan jumlah penduduknya maka secara tidak langsung penggunaan jaringan internet menjadi hal yang sangat *powerful* dalam segala bidang tak terkecuali dalam dunia pendidikan, dengan demikian teknologi internet dapat dimanfaatkan sebagai perantara antara sekolah dengan masyarakat dalam memberikan layanan informasi kepada public.

Komunikasi merupakan kegiatan yang penting dalam menjalin suatu hubungan antara seseorang dengan seseorang yang lain. Terlebih komunikasi yang ada di dalam sebuah lembaga pendidikan. Salah satu komunikasi penting di sekolah dilakukan oleh seorang humas. Humas memiliki peran untuk mempromosikan aktifitas dan perkembangan sekolah, prestasi sekolah, keunggulan-keunggulan yang dimiliki sekolah serta program dan kegiatan sekolah secara transparan kepada publik agar mendapatkan simpati dan juga citra positif dari masyarakat.<sup>2</sup>

Manajemen humas dalam pendidikan merupakan mediator yang menghubungkan antara organisasi dengan masyarakat (*public*) demi tercapainya tujuan organisasi dan harapan masyarakat dengan produk yang dihasilkan. Berdasarkan satuan tugas tersebut seorang humas dituntut untuk

<sup>2</sup> Muhamad Sholeh, 'Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid-19', *Manajemen Pendidikan*, Vol 09.No 02 (2021).Hlm 5



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu menjembatani keterlibatan seluruh anggota masyarakat sekolah, guru, karyawan, siswa, orang tua, lingkungan, perguruan tinggi dan lembaga pemerintah dan swasta untuk ikut peduli dalam mengoptimalkan kemampuan dan kerja sama sesuai dengan kemampuannya masing-masing, dan membantu kepala sekolah dalam kegiatan pengelolaan sekolah.<sup>3</sup>

Setiap lembaga pendidikan memiliki karakteristiknya masing-masing, visi dan misi, serta budaya serta kultur sekolah yang diunggulkan. Hal-hal tersebut menjadi lahan kerja bagi Waka Humas untuk dipromosikan kepada masyarakat luas, agar kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut dapat terpenuhi. Media massa mempunyai arti penting bagi organisasi terutama sebagai saluran untuk menyampaikan publikasi pada masyarakat luas. Selain kemampuan dalam membangun wacana maupun membentuk opini, media juga banyak digunakan untuk membangun citra lembaga.<sup>4</sup>

Berangkat dari hal tersebut, lembaga yang sudah baik dan berkualitas, harus diimbangi dengan penempatan Wakil kepala sekolah bagian Humas yang tepat yang mumpuni di bidangnya. Dengan harapan Wakil kepala sekolah bagian Humas tersebut dapat menciptakan image yang baik kepada masyarakat dan *stakeholder*, dengan melakukan hubungan yang harmonis dengan media massa melalui publisitas lembaga dengan memilih media publikasi yang tepat.

Jejaringan sosial pada saat ini sudah banyak yang berkembang seiring dengan perkembangan Zaman, jejaring sosial menjadi trend tersendiri bagi

<sup>3</sup> Rahmat A, *Manajemen Humas Sekolah* (Media Akademik, 2016).Hlm 26

<sup>4</sup> R Sumantri Raharjo, 'Latar Belakang Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv)', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 09.01 (2005).Hlm 30

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

para pengguna internet pada semua kalangan. Hal ini menjadi kesempatan besar bagi lembaga pendidikan untuk mengembangkan jangkauan publik melalui jejaring sosial. Jejaring sosial sangat berguna dalam hal publikasi karena telah terdapat berbagai fasilitas pendukung di dalamnya.<sup>5</sup>

Saat ini hampir semua individu mempunyai akun media sosial, bahkan lebih dari satu begitu pula pada instansi-instansi. Penggunaan media sosial bertujuan untuk mengenalkan diri, promosi, pembentukan *image*, pemasaran, hubungan komunitas, hubungan pelanggan dan lain sebagainya. Komunikasi dua arah pada media sosial memberi keuntungan bagi semua orang untuk menyampaikan berbagai hal kepada organisasi tanpa harus datang ke tempat lembaga berada. Kebebasan dalam berkomunikasi juga merupakan salah satu keuntungan bagi pelanggan untuk menyampaikan keluhan, masukan atau kritik dan saran kepada kelembagaan tertentu.<sup>6</sup>

Media sosial menawarkan cara yang lebih cepat dan tepat untuk berpartisipasi dalam pertukaran informasi melalui daring (dalam jaringan/online). Media sosial digunakan sebagai perantara antara sekolah dengan masyarakat untuk menyebarluaskan informasi mengenai kegiatan, program, perkembangan maupun capaian-capaian yang diperoleh yang pada akhirnya para masyarakat akan memperoleh pengenalan, pengetahuan, serta pengertian yang mendalam mengenai lembaga pendidikan tersebut, hal ini akan

<sup>5</sup> Abdul Rahmat, *Manajemen Humas Sekolah* (Media Akademik, 2016).Hlm 162

<sup>6</sup> Suardi M, 'Analisis Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 02.No 02 (2017).Hlm 118

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membangun kepercayaan publik, reputasi sekolah, serta dapat membangun citra positif sekolah.<sup>7</sup>

Sebagai pelayan informasi public Humas Mts Fadhilah Pekanbaru dalam melakukan keterbukaan informasi publik telah menggunakan media sosial *Facebook* dan *Instagram*. Data yang dikumpulkan peneliti menunjukkan bahwa akun resmi *fan fage* MTs Fadhilah Pekanbaru memiliki pengikut sebanyak 542, sedangkan akun *Instagram* MTs Fadhilah Pekanbaru telah memiliki 1.493 followers dan masih bertambah sampai sekarang.

MTs Fadhilah Pekanbaru merupakan sekolah yang memiliki banyak prestasi dari tingkat kecamatan hingga tingkat nasional. Selain itu MTs Fadhilah Pekanbaru juga memiliki banyak alumni yang berhasil melanjutkan Pendidikan ke SMA/SMK ternama yang ada di Pekanbaru. Dalam hal ini humas sangat berperan penting untuk menginformasikan kepada public mengenai hasil-hasil kegiatan sekolah kepada masyarakat. Tujuan promosi ini agar prestasi yang telah dicapai oleh peserta didik di sekolah dapat diketahui oleh orang tua mereka sehingga orang tua memiliki kepuasan dan kebanggaan karena telah menitipkan anak-anaknya di sekolah tersebut.

Berdasarkan data dari observasi awal yang dilakukan pada media sosial sekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru menunjukkan bahwasanya media sosial yang digunakan sebagai media publikasi sekolah mayoritas belum digunakan secara maksimal. Adapun gejala-gejala yang terlihat adalah sebagai berikut.

<sup>7</sup> Riya Widayanti, 'Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundaan Tangerang', *Jurnal Manajemen Pendidikan*, Vol 02.No 02 (2015).Hlm 82





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Masyarakat banyak yang tidak mengetahui bagaimana perkembangan, kegiatan, prestasi-prestasi serta capaian-capaian dari MTs Fadhilah Pekanbaru.
2. Pada beberapa *platform* media sosial yang digunakan sebagai media publikasi sekolah terlihat intensitas pembaruan informasinya masih jarang.
3. Koordinator media sosial masih belum maksimal dalam mengemas informasi yang di update sehingga terlihat masih kurang menarik.

Dengan adanya beberapa gejala yang ditemukan, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru ”**

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman terkait judul dalam penelitian ini, maka perlu adanya penegasan istilah. Oleh karena itu penulis akan menegaskan beberapa istilah yang berkaitan dengan judul, yaitu

### 1. Pengelolaan Media Sosial

Pengelolaan merupakan suatu rangkaian pekerjaan atau usaha yang dilakukan oleh sekelompok orang untuk melakukan serangkaian kerja dalam mencapai tujuan tertentu. Pengelolaan media sosial merupakan sebuah proses merencanakan, menciptakan, menerbitkan konten disalurkan sosial media dengan tujuan untuk mempublikasikan segala kegiatan maupun capaian-capaian sekolah.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Media Promosi

Media promosi merupakan sebuah sarana, alat, atau perantara yang digunakan dalam menyebarluaskan informasi kepada publik. Dengan adanya media publikasi sebagai media penyebaran informasi maka setidaknya ada beberapa keuntungan yang didapatkan seperti sekolah akan mendapatkan *feed back* dari masyarakat atas segala pencapaian sekolah selain itu juga akan mendapatkan dukungan dari masyarakat terhadap kelangsungan lembaga pendidikan

## 3. Humas

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat”. dalam Bahasa Inggris, humas disebut dengan *public relation*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.

## C. Permasalahan

Permasalahan dalam penelitian ini terdiri dari yaitu sebagai berikut

### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Informasi sekolah belum terpampang *update* diseluruh *paltform* media sosial sekolah
- b. Keberadaan media sosial sekolah secara umum kurang mendapat respon dari pengguna

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Pengelolaan media sosial sebagai media promosi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru
- d. Faktor pendukung dan faktor penghambat pengelolaan media sosial di MTs Fadhilah Pekanbaru.

**2. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah penulis paparkan di atas, peneliti memfokuskan penelitian ini pada “Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Promosi Humas di MTs Fadhilah Pekanbaru”.

**3. Fokus Penelitian**

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah pengelolaan media sosial sebagai media promosi di MTs Fadhilah Pekanbaru?
- b. Apa saja factor pendukung dan penghambat dalam pengelolaan media sosial sebagai media promosi di MTs Fadhilah Pekanbaru ?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian****1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang penulis rumuskan, maka tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini adalah.

- a. Untuk mengetahui pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media promosi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pengelolaan media sosial sebagai media publikasi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru.

## 2. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka penelitian yang akan dilakukan penulis ini diharapkan mempunyai manfaat atau kegunaan dalam pendidikan, manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

### a. Secara Akademisi

Sebagai mengembangkan ilmu pengetahuan terutama dalam peningkatan pada pemanfaatan media sosial.

### b. Secara Teoritis

Hasil dari penelitian yang akan dilakukan penulis diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dan menjadi bahan bacaan di perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu dapat menambah wawasan mahasiswa dalam memahami tugas humas dalam melakukan publikasi di lembaga pendidikan di era digital.

### c. Secara Praktis

- 1) Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi dalam pelaksanaan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media promosi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru
- 2) Hasil penelitian ini bisa dijadikan Sebagai bahan masukan, bahan pertimbangan serta sumber data informasi untuk pengembangan dan peningkatan dalam pengelolaan media sosial sekolah.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan bagi peneliti sebagai hasil observasi langsung khususnya terkait dengan pengelolaan media sosial yang digunakan sebagai media promosi humas di MTs Fadhillah Pekanbaru.

d. Bagi Yayasan

Sebagai bahan referensi yang memiliki masalah yang sama, dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk memberikan kontribusi penting dalam memperkaya pengembangan pemikiran Pendidikan.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan masukan dan perbaikan dalam pemanfaatan media sosial pada lembaga pendidikan formal di MTS Darel Fadillah Pekanbaru.

2. Bagi bidang keilmuan

Penelitian ini diharapkan sebagai bahan kajian dan pembandingan program bagi peneliti yang melakukan penelitian dengan tema yang sama di tempat lain sehingga memperkaya temuan penelitian

3. Sebagai sumbangan peneliti kepada pendidikan Islam dan juga merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar magister pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB II KERANGKA TEORETIS**

### **A. Kerangka Teoritis**

#### **1. Pengertian Promosi**

##### **a. Pengertian Promosi Pendidikan**

Menurut Buchari Alma dan Ratih Huriyati promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang merupakan aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.

Menurut Saladin, promosi merupakan suatu komunikasi informasi penjual dan pembeli yang bertujuan untuk merubah sikap dan tingkah laku pembeli, yang sebelumnya tidak mengenal menjadi mengenal sehingga menjadi pembeli dan tetap mengingat produk tersebut.

Amalia strategi promosi yang dimaksud disini adalah setiap langkah yang diambil oleh sekolah untuk berkomunikasi dengan masyarakat dengan tujuan dapat mencapai target atau sasaran yang sudah ditetapkan sekolah.

Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa promosi dalam ranah pendidikan adalah bentuk kegiatan komunikasi pemasran yang dilakukan oleh satuan pendidikan tertentu dengan tujuan meningkatkan nilai pelanggan, menginformasikan, mempengaruhi, dan meningkatkan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

capaian yang telah ditetapkan, dan merubah sikap dan tingkah laku pembeli.<sup>8</sup>

**b. Tujuan Promosi**

Shinta dalam Manajemen Pemasaran tujuan utama promosi adalah untuk menginformasikan, mempengaruhi dan membujuk serta mengingatkan pelanggan sasaran tentang perusahaan dan bauran pemasarannya.<sup>9</sup>

Sedangkan menurut Hari dalam skripsinya Pengaruh Promosi terhadap Pendaftar Calon Siswa Baru promosi memiliki 4 tujuan yaitu:

**1) Membujuk**

Promosi yang bersifat membujuk ini diarahkan untuk mendorong pembelian dan dimaksudkan agar dapat memberi pengaruh dalam waktu yang lama terhadap perilaku pembeli. Promosi yang bersifat persuasif ini akan menjadi dominan jika produk yang bersangkutan mulai memasuki tahap pertumbuhan di dalam siklus kehidupannya.

**2) Mengingat**

Promosi yang bersifat mengingat dilakukan terutama untuk mempertahankan merk produk di hati masyarakat dan perlu dilakukan selama tahap kedewasaan didalam siklus kehidupan produk.

**3) Memberi Tahu**

Kegiatan promosi ini dapat ditujukan untuk memberitahu pasar yang dituju tentang penawaran perusahaan. Promosi yang bersifat informasi

<sup>8</sup> Mahbub Mahbub and Eva Husnia Zen, 'Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 2.1 (2020), p. 113, doi:10.30739/jmpid.v2i1.601. Hlm 118

<sup>9</sup> Shinta, Agustina. Manajemen Pemasaran. 2011. (Malang: UB Press). Hlm 32

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umumnya lebih sesuai dilakukan pada tahap-tahap awal di dalam siklus kehidupan produk.

#### 4) Modifikasi Tingkah Laku

Kegiatan promosi ini berusaha merubah tingkah laku dan pendapat, dan memperkuat tingkah laku yang ada.<sup>10</sup>

### c. Bauran Promosi

Michael Ray dalam buku Morissan mengatakan bahwa komunikasi antara perusahaan dan konsumen secara implisit berlangsung pada setiap unsur atau bagian dari marketing mix sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, namun sebagian besar komunikasi perusahaan berlangsung sebagai bagian dari suatu program promosi yang diawasi dan direncanakan dengan hati-hati. Instrumen dasar yang digunakan untuk mencapai tujuan komunikasi perusahaan disebut dengan bauran promosi atau *promotional mix*.

#### 1) Iklan

Iklan atau advertising dapat didefinisikan sebagai “any paid form of nonpersonal communication about an organization, product, service, or idea by an identified sponsor” (setiap bentuk komunikasi nonpersonal mengenai suatu organisasi, produk, servis, atau ide yang dibayar oleh satu sponsor yang diketahui). Adapun maksud ‘dibayar’ pada definisi tersebut menunjukkan fakta bahwa ruang atau waktu bagi suatu pesan iklan pada umumnya harus dibeli. Maksud kata

<sup>10</sup> Ramsiah Tasrudin, Strategi Promosi Periklanan yang Efektif, Jurnal Al-Kitabah, Vol. II, No.1, Desember 2015, Hlm 111-112.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

‘nonpersonal’ berarti suatu iklan melibatkan media massa (TV, radio, majalah, koran) yang dapat mengirimkan pesan kepada sejumlah besar kelompok individu pada saat bersamaan. Dengan demikian, sifat nonpersonal iklan berarti pada umumnya tidak tersedia kesempatan untuk mendapatkan umpan balik yang segera dari penerima pesan (kecuali dalam hal direct response advertising). Karena itu, sebelum pesan iklan dikirimkan pemasang iklan harus betul-betul mempertimbangkan bagaimana audiensi akan menginterpretasikan dan memberikan respons terhadap pesan iklan dimaksud.

#### 2) Pemasarana Langsung

Pemasaran langsung atau direct marketing adalah upaya perusahaan atau organisasi untuk berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan sasaran dengan maksud untuk menimbulkan tanggapan dan/ atau transaksi penjualan. Salah satu instrumen penting dalam pemasaran langsung adalah iklan tanggapan langsung atau direct response advertising yaitu iklan dimana suatu produk yang dipromosikan melalui media massa meminta atau mendorong konsumen untuk membeli produk bersangkutan langsung kepada pembuatnya

#### 3) Pemasaran Interaktif

Sejak memasuki abad ke-21 kita menyaksikan perubahan yang paling dinamis sekaligus revolusioner sepanjang sejarah pemasaran

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

termasuk juga sejarah periklanan dan promosi. Perubahan ini didorong oleh kemajuan teknologi komunikasi yang memungkinkan dilakukannya komunikasi secara interaktif melalui media massa, dalam hal ini yang utama adalah internet, khususnya melalui fasilitas yang dikenal dengan world wide web (www). Media interaktif memungkinkan terjadinya arus informasi timbal balik yang memungkinkan pengguna dapat berpartisipasi dan memodifikasi bentuk dan isi informasi pada saat itu juga (real time). Namun demikian, iklan di media massa lain tetap memiliki peran penting sebagai cara untuk mengajak konsumen mengunjungi website perusahaan bersangkutan.

#### 4) Promosi Penjualan

Variabel berikutnya dalam bauran promosi adalah promosi penjualan atau sales promotion. Kata dan istilah ‘promosi’ serta ‘promosi penjualan’ ini kerap menimbulkan kebingungan di kalangan praktisi pemasaran dan iklan. Promosi penjualan secara umum dapat dibedakan menjadi dua bagian, yaitu promosi penjualan yang berorientasi kepada konsumen (consumeroriented sales promotion) dan promosi penjualan yang berorientasi kepada perdagangan (trade-oriented sales promotion). Promosi penjualan yang berorientasi kepada konsumen ditujukan kepada pengguna atau pemakai akhir suatu barang atau jasa yang mencakup pemberian kupon, pemberian

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel produk, potongan harga, undian berhadiah, kontes, dan sebagainya.

Promosi penjualan yang berorientasi kepada perdagangan ditujukan kepada pihak-pihak yang menjadi perantara pemasaran (marketing intermediaries), yaitu : para pedagang pengecer (retailer), pedagang besar dan distributor. Bentuk-bentuk promosi jenis ini antara lain berupa pemberian bantuan dana promosi, pengaturan atau penyesuaian harga jual produk (price deal), kontes/kompetisi penjualan, pameran dagang dan sebagainya yang semuanya bertujuan untuk mendorong pedagang untuk mempersiapkan stok dan mempromosikan produk bersangkutan.

#### 5) Hubungan Masyarakat

Komponen lain yang sangat penting dalam promotional mix suatu organisasi atau perusahaan adalah hubungan masyarakat (public relations). Jika suatu organisasi merencanakan dan mendistribusikan informasi secara sistematis dalam upaya untuk mengontrol dan mengelola citra serta publisitas yang diterimanya, maka perusahaan itu tengah menjalankan tugas hubungan masyarakat.

#### 6) Penjualan Personal

Elemen terakhir dari bauran promosi atau promotional mix adalah penjualan personal atau personal selling, yaitu suatu bentuk komunikasi langsung antara seorang penjual dengan calon pembelinya (person-to-person communication). Dalam hal ini,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjual berupaya untuk membantu atau membujuk calon pembeli untuk membeli produk yang ditawarkan. Tidak seperti iklan, penjualan personal melibatkan kontak langsung antara penjual dan pembeli, baik secara tatap muka ataupun melalui alat telekomunikasi seperti telepon.<sup>11</sup>

**d. Humas Sekolah**

Humas merupakan kependekan dari Hubungan Masyarakat”. dalam bahasa Inggris, humas disebut dengan *public relation*, yaitu kegiatan komunikasi khusus yang dilakukan seseorang atau sekelompok orang dalam upaya penyebaran informasi sesuai tujuan yang diinginkan.

Humas memiliki peran penting dalam sebuah lembaga pendidikan atau sekolah. keberadaannya menjadi trend dalam dunia manajemen di Indonesia. Dalam dunia pendidikan dikenal sebagai wakil kepala sekolah pada bidang humas. Keberadaannya sangat penting karena ia sebagai penghubung bagi sekolah dengan masyarakat dalam memperkenalkan sekolah seperti memperkenalkan program-program unggulan yang akan dicapai, mempromosikan sekolah kepada masyarakat, menunjukkan keberhasilan peserta didik kepada khalayak ramai khususnya pada orang tua peserta didik.<sup>12</sup>

Adapun definisi humas diartikan oleh beberapa ahli sebagai berikut:

<sup>11</sup> Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2012), h. 16-34

<sup>12</sup> Juhji, *Manajemen Humas Sekolah* (Widina bhakti persada Bandung, 2020).Hlm 1-2



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Suryo Subroto menjelaskan bahwa humas merupakan kegiatan melakukan publikasi tentang kegiatan organisasi yang harus diketahui oleh pihak luar secara luas.
- 2) Herimanto menjelaskan bahwa humas merupakan proses interaksi yang bertujuan untuk menciptakan opini publik yang saling menguntungkan, menanamkan kepercayaan yang baik, serta menumbuhkan citra positif dari publik.
- 3) Rochman A. Hidayah umas sebagai suatu usaha sadar guna memengaruhi orang lain melalui komunikasi yang disampaikannya agar dapat berpikir baik, menghargai, mendukung serta bersimpati terhadap organisasinya.<sup>13</sup>

Merujuk pada beberapa pengertian humas di atas maka dapat disimpulkan bahwa humas sekolah adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh sekolah, direncanakan secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orang tua peserta didik, dengan memberikan penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan sekolah serta tindakan agar masyarakat dapat memahami, mempercayai, dan memberikan dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan sekolah.

#### e. Tugas Humas Sekolah

Fungsi *public relations* yang dikutip dari Edwin Emery dalam bukunya *Introduction to Mass Communications* adalah upaya yang

<sup>13</sup> Ibid. Hlm 3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terencana dan terorganisasi dari sebuah perusahaan atau lembaga untuk menciptakan hubungan-hubungan yang saling bermanfaat dengan publiknya. *Public relations* berfungsi menumbuhkan hubungan baik antara segenap komponen pada suatu lembaga atau perusahaan dalam rangka memberikan pengertian, menumbuhkan motivasi dan partisipasi.<sup>14</sup> Semua itu bertujuan untuk menumbuhkan dan mengembangkan *good will* (kemaian baik) publik serta memperoleh opini publik yang menguntungkan (alat untuk menciptakan kerjasama berdasarkan hubungan baik dengan public).<sup>15</sup>

*Human relation* diartikan juga sebagai suatu hubungan kerja yang bersifat manusiawi dalam arti hubungan yang terjadi bukan semata-mata karena aspek hubungan formal yang ada di dalam organisasi antar satu pihak lain tidak memandang orang-orang yang ada di sekitarnya sebagai alat produksi, melainkan dihargai sebagai manusia semestinya<sup>16</sup>

Menurut Rex Harlow bahwa hubungan masyarakat dalam dunia Pendidikan merupakan suatu fungsi manajemen yang khas dan mendukung pembinaan, pemeliharaan jalur Bersama antara organisasi dengan publiknya terutama menyangkut aktivitas komunikasi, pengertian, penerimaan dan kerja sama. Menurut harlow melibatkan manajemen dalam proses permasalahan, membantu manajemen

<sup>14</sup> Sr. Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations* (Jakarta. PT Grasindo, 2005).Hlm

<sup>15</sup> Soemirat Sholeh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation* (PT. Remaja Rosdakarya, 2015).Hlm 12

<sup>16</sup> Muh Anwar, *MANAJEMEN HUMAS Di Lembaga Pendidikan* (KENCANA, 2024).Hlm

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menanggapi opini masyarakat perubahan secara efektif, bertindak sebagai system peringatan dini dalam mengantisipasi kecenderungan mempergunakan penelitian serta Teknik komunikasi yang sehat etis sebagai sarana utama.

Humas lembaga pendidikan adalah kegiatan yang sengaja dilakukan oleh lembaga pendidikan, direncanakan secara baik dan berlangsung secara kontinu dalam mengadakan dan membina hubungan yang harmonis dengan orangtua peserta didik sebagai pengguna, dengan memberi penjelasan yang secukupnya sesuai kebijakan sekolah serta tindakan agar masyarakat dapat memenuhi, mempercayai, dan memberikan dukungan terhadap program-program yang diselenggarakan lembaga pendidikan. Secara pasti, belum ditemukan literatur kapan sebenarnya Humas lembaga pendidikan diperkenalkan di sebuah lembaga. Namun dapat diperkirakan sejarah perkembangan lembaga pendidikan dimulai sejak diundangkannya Undang-undang sistem pendidikan di Indonesia.

Terdapat 4 (empat) peran Humas lembaga Pendidikan diantaranya adalah sebagai berikut:

### 1) Penghubung

Humas lembaga pendidikan berperan sebagai penghubung antara lembaga (ketua yayasan, kepala sekolah, tenaga pendidik, dan tenaga kependidikan) dengan masyarakat (orangtua peserta didik). oleh karena, Humas diharuskan memiliki keterampilan dalam:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Membangun hubungan yang baik antara lembaga yang diwakilinya dengan masyarakat.
- b) Menciptakan suasana saling percaya dengan penghertian antara lembaga dengan masyarakat.
- c) Menciptakan kerjasama dan toleransi antara lembaga dengan masyarakat.

Keberadaan humas menjadi penting dalam menghubungkan dan menyambungkan program-program yang ditawarkan kepada orang tua peserta didik dengan harapan adanya dukungan dan kerja sama yang baik dalam menyukkseskan program lembaga pendidikan.

## 2) Pengomunikasi

Secara individu, pendidik yang ditugasi yang menjadi humas sekolah harus memiliki kemampuan dalam komunikasi baik lisan maupun tulisan, langsung maupun tidak langsung, melalui media cetak atau pun elektronik. Komunikasi lembaga pendidikan dengan orang tua peserta didik juga bisa melalui Whatsapp Group online. Komunikasi sekolah dengan masyarakat sangat berbeda sebelum pandemi dibandingkan dengan yang sekarang. Sebelum pandemi jika ada keluhan dari orang tua siswa langsung melapor ke sekolah, sedangkan setelah adanya pandemi dilakukan secara virtual.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Pendukung

Humas lembaga pendidikan merupakan pendukung program lembaga pendidikan. Artinya, keberadaannya dianggap penting manakalah berperan sesuai dengan perannya secara baik.

### 4) Publikator

Humas lembaga pendidikan juga memiliki peran sebagai publikator, yakni orang yang diberi tugas untuk mempublikasikan hasil-hasil kegiatan lembaga kepada masyarakat. publikasi tersebut bisa dilakukan melalui media cetak maupun online seperti koran, bulletin, majala, jurnal, wabsite sekolah, media sosial (fecebook, instagram, whatsapp goup, line), dan sebagainya.<sup>17</sup>

### f. Fungsi Humas

Fungsi humas sendiri tidak dapat terlepas dari opini publik, karena salah satu fungsi humas adalah menciptakan opini publik yang memiliki kemauan baik (*good will*) dan partisipasi.<sup>18</sup> Kinerja humas dalam suatu pemerintahan biasanya membantu dalam menjalankan suatu program pemerintahan untuk mencapai tujuan tertentu yang ditargetkan oleh pemerintah. Selain itu, humas pemerintah juga berperan penting dalam membangun dan memberikan informasi baik secara internal maupun eksternal. Bila dilihat secara eksternal, biasanya humas berperan memberikan informasi mengenai kebijakan pemerintah, memberikan

<sup>17</sup> Vivi Yilfiana and others, 'Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Masa Pandemi Di SMAN 14 Bone', *Jurnal Mappesona*, 4.2 (2021), pp. 66–76 <<https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/mappesona/article/view/2485>>.Hlm 68-69

<sup>18</sup> Sisilia Herlina, 'Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang.', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4.3 (2015).Hlm 7



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sanggahan mengenai suatu pemberitaan yang dapat merugikan pemerintah, dan menginformasikan berbagai kebijakan pemerintah kepada masyarakat.

Humas memiliki fungsi membangun, mengelola dan mempertahankan hubungan baik dan bermanfaat antara lembaga atau organisasi dengan masyarakat yang dapat memberikan pengaruh kesuksesan atau kegagalan lembaga itu sendiri. Juhji dalam bukunya menyebutkan bahwa fungsi humas antara lain.

- 1) Menjalin relasi yang baik antara orang tua peserta didik sebagai pengguna dengan lembaga pendidikan
- 2) Menciptakan komunikasi yang baik antara orang tua peserta didik dengan guru dalam mengatur informasi yang disampaikan lembaga pendidikan melalui publikasi atau pesan timbal balik sehingga terciptanya citra positif orang tua peserta didik terhadap lembaga pendidikan.
- 3) Mendukung kegiatan-kegiatan pengelolaan lembaga pendidikan (manajemen sekolah) dalam upaya mencapai tujuan bersama melalui mitra komite lembaga pendidikan.
- 4) Mengidentifikasi opini, persepsi, ataupun tanggapan masyarakat terhadap lembaga pendidikan.
- 5) Memberikan layanan dan sumbangsih saran terbaik, serta pemikiran yang bermanfaat kepada ketua yayasan sebagai manajer demi mewujudkan cita-cita dan tujuan bersama

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 6) Menyebarkan informasi keberhasilan program-program lembaga pendidikan baik intrakurikuler maupun ekstrakurikuler dan atau akademik dan non akademik kepada orang tua peserta didik melalui pesan whatsapp group dengan didukung data-data keberhasilannya yang ditampilkan dalam website sekolah, lembaga, jurnal atau pun media masa.

**g. Tujuan Humas**

Humas dalam lembaga atau organisasi berbeda-beda, bergantung pada latar belakang lembaga yang menggunakan Humas, namun pada intinya adalah untuk membangun pencitraan yang baik pada lembaga atau organisasi yang bersangkutan. Tujuan humas tentu untuk membangun opini masyarakat dari berbagai sudut pandang, membangun hubungan yang baik antara organisasi dan publik, namun hubungan antara organisasi dengan publik bergantung pada sasaran organisasi yang menentukan manakah yang menjadi publik sasarannya. Humas dalam lembaga pendidikan memiliki tujuan atau visi dan misi tersendiri dan biasanya sesuai dengan visi dan misi lembaganya, antara lain.<sup>19</sup>

- 1) Visi adalah suatu pernyataan komprehensif tentang: apa yang diinginkan oleh pemimpin organisasi, mengapa suatu organisasi berdiri dan apa yang diyakininya, atau gambaran masa depan organisasi. Sedangkan visi humas atau public relation yaitu meningkatkan image positif kepada masyarakat menuju lembaga

<sup>19</sup> Yuli Supriani, 'Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah', *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*., 5.2 (2022).Hlm 591

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendidikan tinggi yang unggul dan menjadi rujukan dalam pengembangan bidang pendidikan, sains, teknologi, bahasa dan seni.

- 2) Misi public relation adalah mengelola dan mensosialisasikan kepada public tentang kebijakan lembaga pendidikan dalam penyelenggaraan pendidikan untuk menghasilkan lulusan yang unggul dalam berbagai bidang, kebijakan pendidikan terhadap penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan untuk menghasilkan karya akademik yang unggul dari segala bidang, kebijakan dalam menjalin kerja sama dengan berbagai pihak di dalam maupun di luar negeri untuk meningkatkan kualitas kinerja dala lembaga pendidikan, memberdayakan alumni dalam rangka peningkatan peran dan citra lembaga pendidikan serta membangun organisasi yang berprinsip pada prinsip otonomi, akuntabilitas, akreditasi dan evalusai diri secara berkesinambungan.

Secara garis besar misi pokok Humas ke depan adalah membangun image positif terhadap lembaga dalam memasuki era globalisasi dan otonomi, menumbuhkan komunikasi yang sinergis antara lembaga dan masyarakat, serta membangun institusi responsive terhadap dinamika masyarakat.

#### **h. Peran Humas**

Peran humas dalam sebuah lembaga atau organisasi ini sangat penting, Di setiap lembaga membutuhkan kinerja seorang humas untuk membantu jalannya program kerja, dan humas juga dapat



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertahankan citra suatu lembaga tersebut, sehingga suatu lembaga itu dapat di kenal dan di percaya publik dengan strategi humas.<sup>20</sup>

Menurut Muhammad Nur Hakim, peran humas antara lain adalah:

- 1) Penasehat Ahli (*Expert Prescriber*)
- 2) Fasilitator Komunikasi (*communication fasilitator*)
- 3) Fasilitator proses pemecah masalah ( *Problem Solving Procces Fasilitator*)
- 4) Teknisi komunikasi (*Communication Technician*)<sup>21</sup>

#### i. Ruang Lingkup Humas

Ruang lingkup manajemen humas pendidikan meliputi berbagai aspek, seperti:

- 1) Strategi komunikasi merupakan salah satu aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus memiliki strategi komunikasi yang jelas dan terarah untuk membangun hubungan yang baik dengan masyarakat. Strategi komunikasi ini meliputi berbagai hal, seperti penggunaan media sosial, penyelenggaraan acara, dan pemberian informasi yang akurat dan tepat waktu
- 2) Pengelolaan media juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus mampu mengelola

<sup>20</sup> Mifrohatul Musyarrofah, 'Peran Humas Dalam Meningkatkan Pengembangan Pendidikan Tinggi', *Jurnal Idaarah*, Vol 2. No 1 (2018).Hlm 19

<sup>21</sup> Muhammad Nur Hakim., 'Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol 4. No 1 (2019).Hlm 127

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media dengan baik, baik itu media cetak, elektronik, maupun online. Pengelolaan media ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan press release, pengelolaan website, dan pengelolaan akun media sosial. Pengembangan brand image juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus mampu membangun citra yang baik di mata masyarakat

- 3) Pengembangan brand image ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan logo, slogan, dan kampanye promosi yang tepat sasaran. Pengelolaan krisis juga merupakan aspek penting dalam manajemen humas pendidikan. Lembaga pendidikan harus mampu mengatasi berbagai krisis yang mungkin terjadi, seperti kecelakaan siswa, konflik antara siswa, dan lain sebagainya.
- 4) Pengelolaan krisis ini meliputi berbagai hal, seperti pembuatan protokol krisis, pelatihan staf, dan pengelolaan media dalam situasi krisis.<sup>22</sup>

**j. Tugas Dan Kewajiban Humas**

Adapaun tugas dan kewajiban humas adalah.

- 1) Menyampaikan pesan atau informasi dari sekolah secara lisan, tertulis, atau visual kepada publiknya, sehingga masyarakat atau public memperoleh pengertian yang benar dan tepat mengenai kondisi sekolah, tujuan dan kegiatannya

<sup>22</sup> Merinda Nur Oktavia & Umi Halwati, 'Ruang Lingkup Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan.', *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5.2 (2023).Hlm 1282

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Melakukan studi dan analisis atas reaksi serta tanggapan public terhadap keviijakan dan langkah tindakan sekolah, termasuk segala macam pendapat public yang mempengaruhi sekolah, memberi informasi kepada pejabat(ekskutif) tentang *Public Acceptance* atau *Non Acceptance* atas cara-cara pelayanan sekolah kepada masyarakat
- 3) Menyampaikan fakta-fakta dan pendapat kepada para pelaksanan tugas guna membantu mereka dan memberikan pelayanan yang mengesankan serta memuaskan public.<sup>23</sup>

Humas juga memiliki tugas yang berhubungan erat dengan tujuan dan fungsi utama humas yaitu:

- 1) Menginterpretasikan, menganalisis dan mengevaluasi kecenderungan perilaku public, kemudian direkomendasikan kepada manajemn untuk merumuskan kebijakan organisasi/lembaga.
- 2) Mempertemukan kepentingan sekolah dengan kepentingan public.
- 3) Mengevaluasi program-program sekolah khususnya yang berkaitan dengan public.<sup>24</sup>

**k. Manfaat Humas**

Menurut Jeffkins dalam Abdul Rahmat mengatakan bahwa manfaat humas antara lain :

- 1) Menciptakan dan memelihara citra yang baik dan tepat atas organisasinya didalam kaitannya dengan produk atau jasa yang di tawarkan sekolah.

<sup>23</sup> Abdul Rahmat, *Hubungan Sekolah Dan Masyarakat. Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah* (Zahir Publishing, 2021).Hlm 3

<sup>24</sup> Ibid. Hlm 14

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Membantu pendapat umum mengenai segala sesuatu yang berkaitan dengan citra, kegiatan organisasi maupun kepentingan organisasi dan menyampaikan suatu informasi secara langsung kepada manajemen sekolah.
- 3) Memberi nasehat dan masukan kepada manajemen sekolah mengenai berbagai permasalahan komunikasi yang sedang terjadi, sekaligus mengenai cara penanganannya.<sup>25</sup>

## 2. Media Humas

### a. Media Humas Sekolah

Media adalah segala bentuk yang dipergunakan untuk penyaluran informasi. Penyaluran informasi lingkupnya sangat luas, karena ada beberapa sarana yang harus dilengkapi ada beberapa sarana yang harus dilengkapi supaya proses komunikasi bisa berjalan dengan lancar tanpa ada hambatan.

Media berkaitan dengan perantara yang berfungsi untuk menyalurkan pesan dan informasi dari sumber yang akan diterima oleh si penerima pesan. Dalam hal ini media merupakan perantara atau alat komunikasi yang bisa memberikan kelancaran penyampaian pesan yang dimaksud.<sup>26</sup>

Berdasarkan pengertian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa yang dikatakan dengan media humas sekolah adalah alat bantu komunikasi yang disampaikan oleh pihak sekolah kepada masyarakat

<sup>25</sup> Ibid. Hlm 16

<sup>26</sup> Ichromsyah Arrochman, *Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan Islam* (CV BUDI UTAMA, 2021).Hlm 126



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umum dengan tujuan informasi yang dimiliki oleh sekolah bisa diketahui oleh khalayak publik dengan harapan mendapatkan nilai terbaik yang dimiliki oleh sekolah dapat diketahui.

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, memungkinkan orang untuk berkomunikasi melalui berbagai macam media.<sup>27</sup> Adapun media yang dapat dipergunakan oleh humas dalam penyampaian informasi kepada publik adalah sebagai berikut:

### 1) Media Cetak

Media cetak merupakan sebuah media yang mempunyai fungsi sebagai media penyampaian informasi. Media cetak merupakan media informasi yang terdiri dari lembaran dengan sejumlah kata, foto, maupun gambar dengan berbagai macam warna, yang memiliki fungsi pokok untuk menyampaikan informasi. Adapun contoh dari media cetak yaitu seperti surat kabar, majalah, brosur, spanduk dan lain-lain.

### 2) Media online atau media baru

Media online merupakan sarana komunikasi yang terjadi secara online di situs internet. Media online yaitu sebuah media yang terbit di dunia maya dengan bentuk yang sederhana dan tidak terbatas pada ruang dan waktu, sehingga masyarakat dapat mengakses nya kapan saja dan dimana saja selama ada jaringan yang menghubungkan. Sehingga dengan penggunaan media online

<sup>27</sup> Dakir, *Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan Era Global* (K-Media, 2018).Hlm

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sangat memudahkan dalam menemukan informasi. Adapun contoh dari media online yaitu media sosial, *website*, *email*, *blog*, dan lain-lain.

### 3) Radio

Radio adalah medium mobile yang cocok untuk orang yang mobile. Praktisi public relation menggunakan news release radio dan siaran audio lain yang mengirimkan berita. Keuntungan dari penggunaan radio adalah jangkauan radio dapat didengar oleh pengguna di mana saja.

### 4) Televisi

Televisi adalah medium yang paling akrab dengan pengguna di rumah. Berbagai informasi, berita dapat dilihat dan didengar melalui televisi. Dengan televisi pula lah pengguna dapat terbentuk opini nya.<sup>28</sup>

Dari banyak contoh media baik yang konvensional maupun media baru, dapat disimpulkan bahwa media humas terus mengalami perubahan sesuai dengan perkembangan Zaman dan teknologi saat ini. Kebanyakan para pekerja public relations masih menggunakan media cetak dalam memberikan informasi, namun juga tidak menutup hubungan menggunakan media baru, seperti Internet. Walaupun pemanfaatan Internet masih sebatas sebagai media alternatif penyampaian informasi kepada khalayak di dunia maya, namun saat ini mayoritas lembaga atau instansi telah mengupayakan diri untuk

<sup>28</sup> Hannah Mahfuzhah and Anshari Anshari, 'Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan', *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.2 (2018), pp. 137–49, doi:10.33650/al-tanzim.v2i2.395.Opcit. Hlm 143

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan Internet dalam rangka menyebarkan informasi atau memperkenalkan lembaga nya kepada dunia.

Lembaga pemerintah, swasta hingga instansi sekolah saat ini telah berupaya untuk memiliki media sosial. Hal ini dilakukan karena menanggapi perkembangan teknologi dan komunikasi serta dalam rangka memperkenalkan diri di mata dunia. Perlahan tapi pasti pemanfaatan media sosial dan optimalisasi Internet sebagai salah satu media humas berdampak baik bagi lembaga itu sendiri dalam meraih kesempatan berkontribusi di dunia global.

#### **b. Humas Dalam Internet**

Seorang humas sebaiknya tanggap terhadap perubahan yang terjadi di sekitar maupun di lingkup global. Karena saat ini sudah memasuki era global, dimana segala informasi dan berita dapat diperoleh dengan mudah, maka humas juga perlu mengembangkan informasi atau berita dari organisasi atau lembaganya untuk bisa dipublikasikan ke dunia, melalui Internet.

Banyak ahli menyebutkan, pemakaian Internet terutama pada masa krisis komunikasi, mengidentifikasi masalah, manajemen dan komunikasi interaktif. Kegiatan lainnya adalah untuk pembuatan newsletter (terbitan berkala) elektronik, pengiriman pesan kepada khalayak sasaran, dan aplikasi Internet dan *web one to one* dalam kegiatan marketing komunikasi.<sup>29</sup>

<sup>29</sup> Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relations* (PT. Remaja Rosdakarya, 2010).Hlm 38

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keuntungan *public relations* dalam menggunakan Internet, adalah:

- 1) Informasi cepat sampai pada public
- 2) Bagi *public relations* Internet dapat berfungsi sebagai iklan, media, alat marketing, sarana penyebaran informasi, dan promosi.
- 3) Siapapun dapat mengakses Internet.
- 4) Tidak terbatas ruang dan waktu. Internet dapat membuka keputusan melakukan hubungan komunikasi dalam bidang pemasaran secara langsung.<sup>30</sup>

Saat ini aktivitas internet yang paling banyak dilakukan adalah media sosial. Islam sebagai agama yang menuntun umatnya untuk selalu mengutamakan berbuat baik dalam setiap sisi kehidupan memiliki batasan-batasan bagi umatnya dalam menggunakan media sosial secara bijak. Islam mendukung dengan tetap memperhatikan etika yang mengawal moral dan akhlak pada jalur yang benar.

كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ أُخْرِجَتْ لِلنَّاسِ تَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَتَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَتُؤْمِنُونَ  
بِاللَّهِ ۚ وَلَوْ آمَنَ أَهْلُ الْكِتَابِ لَكَانَ خَيْرًا لَهُمْ ۚ مِنْهُمْ الْمُؤْمِنُونَ وَأَكْثَرُهُمُ الْفَاسِقُونَ

"Kalian adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar, dan beriman kepada Allah. Sekiranya Ahli Kitab beriman, tentulah itu lebih baik bagi mereka; di antara mereka ada yang beriman, dan kebanyakan mereka adalah orang-orang yang fasik." (Q.S. Ali Imran [3] : 110 )

<sup>30</sup> Ibid. Hlm 9



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada ayat tersebut jelas sekali disebutkan bahwa syarat menjadi umat terbaik adalah jika memenuhi tiga hal: menyuruh pada kebaikan, mencegah keburukan, dan keduanya dilandasi atas dasar keimanan kepada Allah SWT. Ketiga tuntutan ini harus dipraktikkan oleh setiap Muslim dalam beraktivitas di media sosial, jika memang ingin masuk ke dalam kategori sebagai umat terbaik.

Dengan kata lain, media sosial harus diupayakan sebisa mungkin sebagai sarana pengumpul pahala, baik dengan cara menjalin silaturahmi, lebih-lebih lagi menggunakannya sebagai sarana berdakwah untuk mengajak orang pada kebaikan. Untuk itu hindari penggunaan media sosial untuk menebar permusuhan, menjelekkan orang lain, menularkan kedengkian, menebar fitnah, atau digunakan sebagai kegiatan *stalking* terhadap orang lain, terutama yang bukan mahram.

### 3. Media Sosial

#### a. Pengertian Media Sosial

Media sosial merupakan gabungan dari dua kata yang yaitu “media” dan “sosial”. Secara sederhana media dapat diartikan sebagai alat yang mana dalam pembahasan ini dapat diartikan sebagai alat komunikasi yang menghubungkan satu dengan lainnya. Sedangkan sosial sendiri dalam pembahasan kali ini dapat diartikan sebagai hubungan sosial yang menimbulkan suatu kerjasama antar individu atau kelompok dalam membentuk suatu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunitas baru di masyarakat. Dari kedua kata tersebut media sosial dapat diartikan secara sederhana yaitu suatu alat komunikasi yang digunakan individu atau kelompok dalam membentuk suatu interaksi atau komunitas baru di masyarakat.

Pengertian media sosial tidak serta merta dapat didefinisikan secara sederhana saja, ada beberapa pengertian media sosial menurut beberapa tokoh. Menurut Mandibergh menyatakan bahwa media sosial merupakan suatu media atau alat yang digunakan untuk menghimpun kerja sama bagi penggunanya untuk menghasilkan suatu konten (user-generated content). Selain itu juga dikemukakan oleh Van Dijk yang menyatakan bahwa media sosial adalah suatu platform media yang memfokuskan pada eksistensi penggunanya yang disertai fasilitas untuk dapat beraktivitas dan berkolaborasi.<sup>31</sup>

Pengertian media sosial jika dilihat dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial merupakan suatu alat yang berupa situs atau aplikasi secara online yang memungkinkan penggunanya untuk saling berkomunikasi, bekerja sama, dan berkolaborasi dalam masyarakat baru. Media sosial dapat dikatakan sebagai media modern atau juga disebut sebagai media baru (new media), yaitu suatu media yang erat kaitannya dengan internet dan telepon pintar (smartphone) dalam

<sup>31</sup> Rulli Nasrullah, *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, IV (Simbiosis Rekatama Media, 2017).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaannya. Dikatakan sebagai media baru (new media) karena dalam penggunaannya tidak dapat terlepas dari adanya internet, yang mana pastinya berbeda jauh dari media tradisional yang menggunakan media cetak.<sup>32</sup>

New media merupakan suatu teknologi yang menggunakan internet sebagai penghubung komunikasinya dengan publik, yang memberikan kemudahan dalam melakukan komunikasi. Sebagai suatu ciri khas dari adanya media baru internet merupakan suatu jaringan yang saling menghubungkan dalam berinteraksi. Kehadiran internet tidak akan dapat berjalan dengan semestinya jika tidak didukung dengan adanya smartphone yang saat ini telah berinovasi bukan hanya sebagai alat komunikasi suara tapi juga telah dilengkapi dengan fitur untuk berkomunikasi dengan canggih dan cepat untuk mengakses internet.<sup>33</sup>

### **b. Karakteristik Media Sosial**

Media sosial merupakan suatu platform yang erat kaitannya dengan internet atau merupakan dari bagian new media. Adanya karakteristik pada media sosial merupakan suatu yang dianggap penting agar dapat memberikan ciri khas atau pembeda dengan media lainnya. Karakteristik media sosial dapat digunakan dalam bidang jurnalistik, hubungan masyarakat, pemasaran, juga politik.

<sup>32</sup> Suryanto, *Kapita Selekta Komunikasi* (CV Pustaka Setia, 2018).Hlm 6

<sup>33</sup> Arkan Shaleh dan Wulan Furrie, 'Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ Puskesmascilincing)', *Jurnal Komunika*, 4.1 (2020).Hlm 56

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nasrullah menyebutkan berikut merupakan karakteristik media sosial tersebut meliputi:

1) Jaringan (network) antar pengguna

Jaringan (network) dalam terminologi bidang ilmu komputer dapat diartikan sebagai suatu infrastruktur yang menghubungkan komputer atau perangkat keras lainnya. Karakter media sosial yang dikatakan jaringan (network) adalah media sosial yang terbentuk dari struktur sosial yang terbentuk dalam jaringan atau internet. Sebagai karakteristik media sosial, jaringan (network) berfungsi untuk menghubungkan penggunanya entah itu dalam dunia nyata atau dunia maya tidak peduli saling kenal atau tidak. Kehadiran media sosial dan jaringan menjadi suatu perantara bagi pengguna untuk membentuk suatu komunitas masyarakat

2) Informasi (information)

Informasi merupakan karakteristik yang paling menonjol dalam media sosial, karena dari media sosial lah penggunanya dapat memproduksi, mengkonsumsi, dan saling bertukar informasi. Dari karakternya media sosial sebagai informasi dapat dijabarkan menjadi dua segi yaitu media sosial merupakan suatu alat atau perantara yang dijalankan berdasarkan informasi dan informasi juga merupakan suatu bahan dalam menggunakan media sosial. Informasi sebagai suatu bahan dalam media sosial di sini adalah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap pengguna media sosial harus menyertakan informasi pribadi sebelum dapat mengakses lebih jauh ke arwah media sosial.

### 3) Arsip (*archive*)

Karakter yang ada dalam media sosial selanjutnya adalah arsip, yang mana setiap informasi dan kegiatan pengguna dalam media sosial dapat diakses kembali. Hal ini menjadi salah satu keunikan dari media sosial, selain dalam penggunaannya media sosial menggunakan jaringan serta dapat memberikan informasi, maka media sosial juga memiliki fasilitas arsip. Dengan adanya arsip dalam media sosial memudahkan pengguna dalam mengakses dan menaruh informasi yang telah diakses.

### 4) Interaksi (*interactivity*)

Interaksi yang ada di media sosial merupakan salah satu ciri khas yang membedakan media sosial dengan media lainnya, terlebih pada media tradisional (*old media*). Dengan adanya karakteristik interaksi dalam media sosial menjadikan pengguna media sosial dapat memperluas hubungan pertemanan meskipun di dunia maya. Contoh interaksi sederhana yang terjadi di dalam media sosial adalah dengan adanya komentar, adanya tanda seperti like, dan juga sebagai bentuk pembagian perasaan pengguna satu dengan lainnya. Pada media lama kita tidak dapat menjumpai adanya interaksi timbal balik antara pengguna satu dengan lainnya, seperti halnya media cetak koran kita

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bisa mendapatkan informasi namun tidak dapat melakukan interaksi dengan pengguna atau pembaca koran lainnya.

#### 5) Simulasi (*simulation*) sosial

Pengertian simulasi ditelusuri dari karya Jean Baudrillard yang mengungkapkan bahwa simulasi dalam pandangan media sosial merupakan kesadaran yang real di benak khalayak atau pengguna media sosial semakin berkurang bahkan hampir tergantikan dengan realitas semu yang ada di dunia virtual (internet). Karakteristik media sosial dikatakan simulasi karena saat ini pengguna media sosial seolah-olah berada diantara realitas atau kenyataan dan ilusi yang hanya berupa hayalan atau angan-angan

#### 6) Konten oleh pengguna (*user generated content*)

Istilah konten oleh pengguna dalam media sosial memiliki arti bahwa dalam media sosial penggunanya dapat mengkonsumsi serta memproduksi konten. Hal ini yang menjadi pembeda dengan media lama (old media) di mana pada media lama seorang pengguna atau khalayak hanya dapat menerima dan menjadi sasaran konten yang didistribusikan, sedangkan dalam media baru (new media) yang mana media sosial juga termasuk dalam bagiannya seorang pengguna atau khalayak dapat mengkonsumsi, memproduksi, mengarsipkan, serta menyirkulasikan konten media.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> Nasrullah. 16-23

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Klasifikasi Media Sosial**

Menurut Nasrullah menyatakan bahwa ada enam kategori besar melihat pembagian media sosial, yaitu:

**1) Media jejaring sosial (*social networking*)**

Jenis media sosial ini merupakan medium atau perantara yang paling populer. Media jejaring sosial merupakan jenis media sosial yang biasa digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial. Ciri khas media sosial jenis ini adalah setiap penggunanya dapat membentuk jaringan pertemanan entah itu pertemanan yang sudah dikenal atau yang belum dikenalnya. Contoh media sosial yang banyak digunakan adalah facebook dan LinkedIn.

**2) Jurnal online (*blog*)**

Blog merupakan jenis media sosial yang memberikan keleluasaan kepada penggunanya untuk mengunggah aktivitas kesehariannya, selain itu juga pengguna dapat memberikan komentar dan dapat berbagi informasi. Secara mekanis, media sosial ini dibagi menjadi dua kategori yaitu personal homepage, yaitu pemilik akun yang menggunakan nama domain sendiri yaitu .com atau .net. kedua yaitu dengan menggunakan fasilitas penyedia halaman weblog gratis, contohnya seperti wordpress atau blogspot.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Jurnal online sederhana atau microblog

Jenis media sosial ini sebenarnya tidak jauh beda dengan jenis media sosial blog, yang mana di media sosial jenis ini pengguna dapat menulis aktivitasnya yang nantinya juga dapat dipublikasikan atau dibagikan secara umum dan dapat menerima pendapat. Contoh microblogging yang sering digunakan adalah Twitter.

### 4) Media berbagi (*media sharing*)

Media berbagi merupakan suatu tempat atau situs yang mengizinkan pengguna media sosial untuk berbagi. Berbagai dalam hal ini berupa video, audio, gambar, dokumen (file) dan sejenisnya. Contoh dari media sosial ini adalah Youtube, Flickr, Photo-bucket, Snapfish.

### 5) Penanda sosial (*social bookmarking*)

Penanda sosial merupakan jenis media sosial yang bekerja untuk mengorganisasikan, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara online. Ada beberapa situs sosial bookmarking yang terkenal meliputi delicious.com, stumbleUpon.com, Digg.com, dan LintasMe

### 6) Media konten bersama atau wiki

Media sosial jenis wiki merupakan media sosial yang mudah diakses oleh siapapun, konten atau informasi yang tersedia di dalamnya juga merupakan hasil kolaborasi dari penggunanya. Dalam wiki informasi yang didapatkan oleh



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengguna meliputi pengertian, sejarah, rujukan buku atau tautan satu kata.

**d. Manfaat Media Sosial**

Media sosial mampu bersaing dengan berbagai media komunikasi lainnya, bahkan memberi manfaat yang amat penting bagi lembaga pendidikan. Berikut beberapa manfaat media sosial yaitu:

Pengertian pemanfaatan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah, suatu proses, cara atau perbuatan memanfaatkan/menggunakan, maka dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan adalah proses atau cara, pembuatan untuk memanfaatkan sesuatu yang di butuhkan.

Media sosial merupakan suatu alat yang pastinya memiliki manfaat sehingga dapat digunakan dan dibutuhkan oleh manusia dalam kehidupan. Menurut Puntodi menjelaskan bahwa media sosial memiliki manfaat yang sangat penting yaitu sebagai berikut:

- 1) Media sosial menyediakan fitur dan fasilitas yang dapat digunakan seseorang untuk berkomunikasi, berdiskusi, mendapatkan teman baru, serta popularitas di media sosial. Contoh media sosial yang sering digunakan dan nampak dengan kasat mata akan manfaat tersebut seperti facebook, instagram, twitter, dan youtube.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Alat atau media dalam mencari dan menyebarkan informasi.  
Kehidupan manusia saat ini yang tidak pernah terlepas dari adanya internet, smartphone, dan media sosial yang menyajikan berbagai informasi dengan jangkauan atau akses yang luas. Informasi merupakan salah satu kebutuhan manusia dalam segala bidang, sehingga dengan adanya media sosial dengan segala karakteristiknya yang memudahkan manusia dalam memperoleh informasi, media sosial sangat bermanfaat dalam kehidupan manusia.
- 3) Sebagai alat promosi dalam bidang jual beli, dimana media sosial memberikan kesempatan untuk berinteraksi lebih dekat dengan konsumen. Dengan adanya media sosial yang menawarkan bentuk komunikasi dua arah menjadikan pemasar mampu melihat kebutuhan serta kebiasaan konsumen, sehingga pemasar mampu berinovasi dan memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen.
- 4) Media sosial juga bermanfaat dalam kehidupan manusia karena adanya istilah viral, dimana dapat diartikan sebagai penyebaran yang sangat cepat. Dengan adanya istilah ini media sosial sangat bermanfaat bagi masyarakat terlebih dalam kecepatan dan ketepatan informasi.<sup>35</sup>

<sup>35</sup> Yuni Fitriani, 'Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat', *Pendidikan*, 19.2 (2017).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**e. Dampak Media Sosial**

Penggunaan media sosial sudah menjadi kebiasaan dalam kehidupan masyarakat, di mana yang awalnya hanya digunakan dalam ruang lingkup pekerjaan dan pendidikan kini telah memasuki ranah publik. Peran media sosial dalam kehidupan sehari-hari menjadi sangat penting didukung dengan kecanggihan teknologi dan manfaat dari media sosial dalam kehidupan sehari-hari. Disamping media sosial yang memiliki segala keunggulan dan kelebihan, tentunya juga memiliki dampak tersendiri yang ditimbulkan dari pemakaiannya. Christian Thomas mengungkapkan bahwa ada beberapa dampak yang dihasilkan dari adanya penggunaan media sosial yaitu dampak positif dan negatif yang meliputi:

**1) Dampak Positif**

- a) Dapat menghimpun dan menghubungkan keluarga, kerabat, dan teman melalui dunia maya berupa media sosial tanpa harus bertemu.
- b) Dapat digunakan sebagai sarana penyebaran informasi dalam kurun waktu yang sangat cepat
- c) Dapat digunakan untuk memperluas jaringan pertemanan sekalipun dengan orang yang belum dikenal.
- d) Dengan adanya media sosial menjadikan anak dan remaja lebih bersahabat, perhatian, dan empati.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Dapat digunakan sebagai media untuk mengembangkan keterampilan dan bersosialisasi.
  - f) Dapat digunakan sebagai media promosi dalam bidang bisnis
  - g) Sebagai media pertukaran data yang mana setiap pengguna media sosial dapat bertukar informasi dengan sangat cepat.
  - h) Sebagai media komunikasi antara pengguna media sosial satu dengan lainnya.
- 2) Dampak Negatif
- a) Cyber crime atau terjadinya kejahatan di dunia maya yang bisa dalam bentuk spamming, phishing, hacking, dan crakcking.
  - b) Lebih mudah bersikap indivisualisme dan susah bersosialisasi dengan lingkungan sekitar
  - c) Mudah manampakkan sesuatu yang sifatnya privasi dan pribadi.
  - d) Menurunnya semangat dan produktivitas karena banyaknya waktu yang digunakan untuk mengakses media sosial.
  - e) Kemunculan informasi yang bersifat pornografi, hoax, dan informasi yang bersifat bullying.<sup>36</sup>

Penggunaan media sosial juga diatur dalam Undang-Undang Nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi

<sup>36</sup> Vira Vanessa Priyanka Putri dkk, 'Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat (Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligensia Media', *Intrans Publishing Group*, 2.1 (2020).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Elektronika. Pemnfaatan dan penggunaan media sosial harus sesuai dengan aturan yang telah tertulis dalam undang-undang tersebut, yang mana setiap orang yang melawan hukum akan dikenakan sanksi. Melalui penelitiannya Debora mengungkapkan bahwa ada dampak yuridis penggunaan media sosial menurut UU No 11 Tahun 2008.<sup>37</sup>

#### 4. Pengertian Media Sosial Facebook

Dizaman yang semakin maju, semakin lama cara berkomunikasi dan penyampaian informasi manusia semakin berkembang. Perubahan tersebut yang terjadi saat ini salah satunya karena kemunculan media sosial atau social media. Dari hari ke hari penggunaan media sosial kian pesat dengan semakin banyaknya media sosial baru bermunculan yang seiring pula dengan makin mudahnya akses internet di rumah-rumah, juga dengan berkembangnya teknologi telepon pintar dan tablet. Para pengguna internet dapat mengakses internet 24 jam dari personal computer di rumah mereka, melalui telepon pintar atau tablet mereka.

Media berasal dari bahasa latin “medium” yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Media adalah perantara atau pengantar pesan dari pengirim kepenerima pesan. Asosiasi Teknologi dan Komunikasi Pendidikan (*Association Of Education And Communication Technology/ACT*) di Amerika, membatasi pengertian

<sup>37</sup> Debora Maya Mangadil, ‘Dampak Yuridis Penggunaan Media Sosial Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elekonik’, *Lex et Societatis IV*, 7.1 (2016).



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sebagai bentuk dan saluran yang digunakan orang untuk menyalurkan pesan atau informasi.<sup>38</sup>

Assosiasi Pendidikan Nasional (National Education Association/NEA), mengartikan media adalah bentuk-bentuk komunikasi baik tercetak maupun audiovisual serta peralatannya.<sup>39</sup>

Facebook merupakan jejaring sosial atau sosial media yang memungkinkan para pengguna dapat menambahkan profil dengan foto, kontak, ataupun informasi. Penggunaanya dapat bergabung dalam komunitas untuk melakukan koneksi dan berinteraksi dengan pengguna lainnya. Fitur yang ditawarkan facebook sebagai situs jejaring sosial atau media sosial membuat banyak orang menggunakannya.<sup>40</sup>

Facebook adalah website jaringan sosial dimana para pengguna dapat bergabung dalam komunitas seperti kota, kerja, sekolah, dan daerah untuk melakukan hubungan dan berinteraksi dengan orang lain. Orang juga dapat menambahkan teman-teman mereka, mengirim pesan, dan memperbarui profil pribadi agar orang lain dapat melihat tentang dirinya.<sup>41</sup>

<sup>38</sup> Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran* (Rajawali Press, 2009).Hlm 3

<sup>39</sup> Arif S Sadiman, Dkk, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatan*. (PT Raja Grafindo Persada, 2003).Hlm 3

<sup>40</sup> Ulfah Nur Aini Ningrum, 'Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang)' (Universitas Lampung, 2017).Hlm 3

<sup>41</sup> Muhammad Hanafi, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau', *Jurnal: JOM FISIP*, 03.02 (2016).Hlm 3

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan melihat data di atas, apabila *facebook* dianalogikan sebagai “negara”, maka facebook dapat menjadi “negara paling demokratis”. Setiap orang diperbolehkan menjadi warganya, dari anak kecil hingga orang dewasa, anak jalanan hingga professor, pangangguran sampai komisaris perusahaan. Semua orang dengan status dan lapisan sosial yang berbeda-beda dapat memasuki “Negara Facebook” dengan sangat bebas.

Facebook merupakan salah satu produk internet, namun menjadi lebih populer daripada internet itu sendiri. Banyak orang rela mengakses internet demi facebook, padahal dahulunya internet bukan teknologi yang mudah bagi kebanyakan orang. Mereka dengan kelemahan latar belakang pendidikan, usia, dan status sosial atau ekonomi mau belajar internet demi mengekspresikan dirinya pada facebook. Dahulunya, tukang sayur, office boy, pembantu rumah tangga, pedagang asongan, manula pada tahun 2003 tidak mengenal internet, namun kini mereka memiliki facebook.<sup>42</sup>

Facebook dapat menjadi alternatif komunikasi yang digemari banyak orang. Terlebih lagi bagi orang yang memiliki kepribadian tertutup, pemalu, ataupun pendiam. Berkomunikasi melalui facebook, tidak perlu memperlihatkan diri secara fisik, misalnya saling bertatap muka. Apabila ingin menjalin pertemanan dengan facebooker lain, maka cukup meng-klik pada fasilitas menambah teman dan melakukan

<sup>42</sup> Juju Dominikus dan Sulianti Feri, *Hitam Putih Facebook* (PT Elex media Komputindo, 2010).Hlm 2

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

verifikasi. Facebook pun memiliki fitur dan konten yang sangat variatif dan inovatif (termasuk fitur games, survey, aplikasi, dan lainnya). Hal ini pula yang menjadikan facebook banyak diminati orang sehingga menjadi media jejaring sosial.

Pada dasarnya facebook dibuat dengan niat baik dan benar-benar mengusung nilai-nilai pertemanan yang “kental”. Hal itu dapat dilihat pada fitur dan kemampuan seperti membuat pertemanan dan terus dapat berhubungan dengan teman-teman atau relasi, personal whiteboards atau umumnya disebut “walls”, membuat group, tergabung kedalamnya, advertising parties/”events”, mengirimkan pesan personal layaknya e-mail, saling meng-upload dan sharing image, campus advertising, dan membuat pernyataan status.

*Facebook* memiliki berbagai kelebihan diantaranya sebagai berikut:

- a. Kemampuan membangun jaringan suatu kelompok lebih cepat dan informatif.
- b. Layanan jaringan/network yang bisa disorting sesuai dengan posisi kita. Dari start awal pembuatan account disesuaikan berdasarkan negara. Sehingga lebih mempermudah menemukan teman.
- c. Layanan grup di facebook lebih terfokus. Dimana membentuk suatu komunitas online seperti testimonial wall to wall, foto, forum diskusi dan lain sebagainya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Layanan selling, artinya sebagai tempat menawarkan barang kepada user facebook.
- e. Layanan status update, kapan saja dan dimana saja yang terpenting dalam keadaan online.
- f. Layanan mobile access yaitu layanan untuk mobile dengan feature untuk mengirim sebuah pesan/informasi.
- g. Layanan chat (saling mengomentari dan menanggapi) informasi dengan pengguna facebook yang sedang online

*Facebook* memiliki keunggulan lain pula yakni, *clean layout*, yaitu layout yang sangat baik walaupun terdapat beberapa menu yang posisinya tidak mudah ditemukan. Disamping itu, *facebook* mengalami evolusi tampilan dengan selalu melakukan *make over* hampir di setiap tahunnya.

## 5. Pengertian Instagram

Instagram adalah platform jejaring sosial paling populer saat ini dan masih terus meningkat popularitasnya di kalangan masyarakat umum, khususnya di kalangan masyarakat mahasiswa. Dalam penelitian “Peninjauan Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Kota Padang dengan Teori Uses and Gratifications”, mahasiswa sebagai pengguna aktif jejaring sosial dilaporkan paling sering menggunakan Instagram (sekitar 90,91 persen). Adapun tujuan mahasiswa dalam penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi sebanyak 94%, mendapatkan informasi 84% serta melakukan interaksi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekitar 71%. Instagram telah menjadi platform jejaring sosial yang populer karena pengguna dapat berbagi informasi pribadi menggunakan format visual. Sebenarnya, instagram berfungsi sebagai buku harian dimana berisi rekaman foto visual bagi penggunanya, hal tersebut memudahkan untuk dapat berbagi foto yang mereka sukai kapan dan dimana saja. Instagram dan media sosial lainnya adalah hasil dari apa yang terjadi secara local.<sup>43</sup>

## 6. Pengelolaan Medoa Sosial

Pengelolaan sama dengan manajemen sehingga pengelolaan di pahami suatu proses perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengawasan memanfaatkan baik ilmu maupun seni agar dapat menyelesaikan tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Pengelolaan akun media sosial dalam konteks penelitian ini merupakan bagaimana mengelola media sosial untuk kepentingan fungsi dan peran Humas di suatu lembaga pendidikan. Pengelolaan media sosial dapat menjadi bagian penting dari komunikasi suatu lembaga pendidikan dalam menyampaikan informasi.

Konsep manajemen media sosial merujuk pada konsep manajemen secara umum dan tahapan penggunaan media sosial. Sesuai dengan pemahaman manajemen humas (management of public relation) apabila ditinjau dari segi fungsi manajemen dan proses kegiatan komunikasi yang merupakan faktor utama yang dapat menentukan kelancaran proses

<sup>43</sup> Winda Situmorang and Rahma Hayati, 'Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri', *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9.1 (2023), pp. 111–18, doi:10.33369/jsn.9.1.111-118.Hlm 112-113



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manajemen dalam fungsi kehumasan pada sebuah lembaga, pada umumnya manajemen humas untuk mengelola media sosial dapat dilakukan melalui fungsi beberapa tahapan sebagai berikut.<sup>44</sup>

### a. Perencanaan

Perencanaan merupakan fungsi pertama dalam manajemen dan didefinisikan sebagai fungsi manajer yang menyangkut pemilihan beberapa alternatif tujuan, kebijakan, prosedur, dan program. perencanaan merupakan suatu kegiatan untuk menentukan sejumlah tindakan untuk mencapai hasil yang diharapkan. perencanaan adalah sejumlah kegiatan yang ditentukan sebelumnya untuk dilaksanakan pada suatu periode tertentu dalam rangka mencapai tujuan yang ditetapkan. berdasarkan uraian tersebut disimpulkan bahwa perencanaan hakikatnya adalah kegiatan berpikir untuk menetapkan tujuan.<sup>45</sup>

#### 1) Penciptaan dan pemilihan konten yang tepat

Penciptaan konten informasi di media sosial dilakukan dengan memilih gambar-gambar atau foto-foto yang menarik, informatif dan mewakili kelembagaan atau eksistensi institusi yang diangkat. Selain itu diperlukan pemilihan kata-kata untuk melengkapi gambar atau foto yang disajikan. Penciptaan konten bukan hanya masalah penyampaian informasi, tetapi lebih kepada

<sup>44</sup> Anindita Lintang Pakuningjati, 'Pengelolaan Media Sosial Dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Edia Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aplikasi Dan Pengaduan Rakyat Secara Online Oleh Deputi 1 Kantor Staf Presiden' (Gadjah Mada, 2015).

<sup>45</sup> Imam Gunawan dan Djum Djum Noor Benty, *Manajemen Pendidikan* (Alfabeta, 2017).Hlm 137

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penyampaian pesan. Pemilihan konten juga disesuaikan dengan waktu atau *moment* yang tepat, sasaran khalayak yang tepat, serta hal-hal lain yang dirasa tepat.

#### 2) Perencanaan Platform fitur-fitur yang digunakan.

Penggunaan *platform* dan juga fitur-fitur yang tepat juga dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial, seperti fitur *tagar*, *mentions*, lokasi, serta mengaktifkan fitur *follow*, *share*, *like* dan *comment*. Serta *fitur* terbaru seperti *highlight* dan *Instastory*. Penggunaan tagar dengan kombinasi kata kunci yang tepat dapat mempermudah pencarian di mesin pencari serta mengarahkan khalayak pada hal yang spesifik.

#### 3) Perencanaan penggunaan sumber daya yang ada

Meliputi SDM, peralatan, biaya dan lainnya. Perencanaan juga menyangkut siapa saja yang diberi tanggung jawab mengelola media sosial institusi sesuai dengan kemampuannya melakukan aktivitas hubungan masyarakat. Peralatan yang digunakan juga perlu direncanakan, misal kamera yang digunakan, komputer untuk mengedit serta jaringan internet untuk mengunggah dan mengakses internet. Perencanaan pembiayaan juga perlu dilakukan untuk kepentingan humas yang lebih baik, misalnya pembuatan konten memerlukan biaya untuk menyewa fotografer profesional atau cukup dilakukan sendiri dengan pembiayaan yang lebih murah, atau pengelolaan media sosial dilakukan internal sekolah atau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyewa seorang profesional media sosial, dan unsur-unsur pembiayaan yang lain.

- 4) Perencanaan aktivitas seperti penjadwalan posting repon dan tindak lanjut

Perencanaan aktivitas pengelolaan perlu juga dilakukan agar media sosial dapat memberikan manfaat optimal untuk penyebaran informasi. Diantaranya seperti penjadwalan posting perlu dilakukan agar sekolah terkesan aktif tetapi tidak berlebihan, unggahan dapat dilakukan tiga hari sekali atau seminggu sekali atau sewaktu waktu. Kemudian perencanaan merespon komentar yang berupa pertanyaan, kritik dan saran juga perlu ditentukan orangnya dan jadwalnya. Jangan sampai klaim atau saran dibiarkan, karena akan berkembang pada citra sekolah yang negatif.

**b. Pengorganisasian**

Pengorganisasian adalah suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan untuk mengatur atau menata dan mengelola organisasi sebagai alat yang di gunakan untuk mencapai tujuan Pengelolaan organisasi ini berkaitan dengan struktur, sistem dan sumber daya yang ada dalam organisasi, yang dimanfaatkan secara efisien, efektif dan produktif untuk pelaksanaan rencana kerja yang telah ditetapkan sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### c. Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tindakan yang bertujuan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi. Dengan kata lain, fungsi manajemen pelaksanaan adalah proses implementasi dari segala bentuk rencana, konsep, ide, dan gagasan yang telah disusun sebelumnya baik pada level manajerial maupun operasional dalam rangka mencapai tujuan organisasi.<sup>46</sup>

Implementasi media sosial merupakan proses pelaksanaan eksekusi dalam penggunaan media sosial yang meliputi:

- 1) Menciptakan *Awareness*, dengan berbagai postingan informasi yang menarik, informasi *event*, serta berbagai kegiatan yang perlu diinformasikan kepada masyarakat, baik yang berupa tulisan, gambar, poster, foto maupun video.
- 2) Pola *Update*, informasi yang merupakan penjadwalan dan pola dalam melakukan *up to date* informasi, yang biasanya berdasarkan *timeline* yang ditentukan. Pola *update* juga menentukan berapa banyak unggahan dalam sekali *update*.
- 3) Strategi Penulisan *Caption*, berkaitan dengan pemilihan kata kunci agar memudahkan pencarian, mudah ditemukan *follower* dan dapat menciptakan *engagement*.

<sup>46</sup> Lukman Hakim dan Mukhtar, *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan* (Timur Laut Aksara, 2018).Hlm 130

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Interaksi dengan *follower*, biasa ditemukan di kolom komentar  
Interaksi ini penting untuk membangun hubungan dengan pelanggan.

**d. Pengawasan**

Pengawasan adalah proses pengamatan pelaksanaan seluruh kegiatan organisasi untuk menjamin agar semua pekerjaan yang sedang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditentukan.

pengawasan media sosial merupakan proses melaksanakan pengawasan terhadap semua aktivitas dalam pengelolaan media sosial termasuk konten, jadwal, followers, respon dan lainnya. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwasanya pengawasan ini merupakan kegiatan untuk mengawasi semua kegiatan penggunaan media sosial dalam hubungan masyarakat.

**e. Evaluasi**

Pada tahap akhir pengelolaan media sosial yaitu melakukan evaluasi, pada tahap ini yaitu dilakukan dengan evaluasi konten. Yang mana evaluasi konten merupakan proses penilaian dan analisis terhadap penggunaan media sosial untuk hubungan masyarakat dengan memeriksa apakah konten yang telah di *share* telah mendapatkan respon positif serta dapat menarik perhatian masyarakat.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 7. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pengelolaan Media Sosial

Ada beberapa factor pendukung yang yang memperkuat pengelolaan media sosial di jalankan:

### a. Jaringan Internet

Jaringan internet merupakn unsur yang sangat penting dalam mempelancar penguloadtan informasi tentang sekolah. Adanya jaringan internet ini memberikan kemudahan bagi sekolah untuk mempermosikan sekolah, sekolah telah menggunakan jaringan wifi yang mendukung terhadap seluruh proses pengelolaan media sosial.

### b. Pemilihan Platform yang efektif

Dalam menjalankan pengelolaan media sosial sekolah, ada beberapa alasanya mengapa sekolah memilih media Facebook dan Instgaram sebagai sarana promosi karena untuk memperlancar, mempercepat dan memudahkan penyampaian informasi.

### c. Sumber Daya yang Berkualitas

SDM merupakan daya dukung utama dalam proses kelancaran semuan perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi jalannya pengelolaan media sosial yang jalankan. Koordinasi tiap bagian dan Kerjasama antar unsur perusahaan sangat diperlukan demi mencapainya target-target yang telah di tentukan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di samping factor pendukung sebagai daya kekuatan yang menunjang kelancaran pengelolaan media sosial, terdapat juga beberapa factor penghambat dalam pengelolaan media sosial yaitu.

a. Kurang Efektif dalam Pembagaian Waktu

Banyak individu atau organisasi yang masih kurang terampil dalam pembagian waktu/jadwal posting informasi media sosial secara efektif, yang dapat menghambat pengelolaan.

b. Perubahan Algoritma Media Sosial

Media sosial sering mengubah algoritma mereka, yang dapat mempengaruhi visibilitas dan interaksi konten. Perubahan ini dapat membuat konten yang telah direncanakan atau di optimalkan sebelumnya menjadi kurang efektif.

c. Keterbatasan Ide

Dalam memperlancar pengelolaan media sosial keterbatasan ide juga sangat berpengaruh terhadap kelancaran penjadwalan posting informasi, kerana harus bersaing dengan platform media sosial yang lain.<sup>47</sup>

## B. Penelitian Relevan

Dalam menentukan judul, penulis juga melakukan telaah pustaka terhadap penelitian terdahulu untuk menghindari kesamaan sekaligus sebagai pembandingan penelitian ini dengan yang lain. Ada beberapa penelitian

<sup>47</sup> Dicky Maryono and Serina Martianti, 'Pemasaran Online Dan Digital Branding Dalam Upaya Memperkuat Eksistensi Pada Gordenlaris', *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681.4 (2022), pp. 486–94, doi:10.55916/frima.v0i4.417. Hlm 493

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdahulu yang membahas tema yang sama yaitu tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana publikasi, sehingga peneliti dapat memaparkan beberapa penelitian terbaru dari penelitian-penelitian sebelumnya, diantaranya meliputi.

1. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni pada tahun 2019 yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (*Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House*)”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif yang mana dapat diketahui dari tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan pengelolaan media sosial instagram. Pemilihan instagram sebagai media promosi yang aktif didasari oleh alasan bahwa instagram memiliki kepraktisan dan memberikan manfaat terhadap penjualan yaitu hanya dengan mengunggah foto ataupun video produk ke akun instagram, kemudian foto tersebut dilihat oleh konsumen dan konsumen tertarik untuk membeli. Kelebihan instagram yaitu karena jumlah penggunanya yang sangat banyak dan terus meningkat, sehingga memudahkan tersebarnya pesan. Kekurangan dari instagram yang dirasakan oleh Happy Go Lucky house berasal dari penilaian orang-orang yang menganggap bahwa konten yang bagus adalah konten dengan jumlah like terbanyak, sedangkan jumlah like yang didapatkan oleh foto atau pun video yang diunggah pada @hglhouse tidak selalu berjumlah banyak. Hal itu terjadi dikarenakan oleh sifat dari konsumen Happy Go Lucky house yang ‘gengsi’ untuk memberikan komentar atau bahkan sekedar meninggalkan tanda suka atau love. Tetapi hal tersebut tidak mengurungkan niat Happy Go Lucky house

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk tetap menggunakan instagram sebagai media promosinya dikarenakan Happy Go Lucky house lebih mengutamakan sampainya pesan dan karakter mereka kepada target konsumen.<sup>48</sup> Persamaan dari penelitain ini yaitu sama-sama meneliti tentang pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi, kemudian perbedaan dari penelitian ini yaitu, pada penelitian ini lebih berfokus bagaimana pemanfaatan media sosial khususnya Instragram dalam memperkenalkan suatu produk, sedangkan di dalam penelitian peneliti berfokus bagaimana sekolah memanfaatkan semua jenis media sosial sebagai media publifikasi sekolah.

2. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Ega Intan Apriliani, dkk pada tahun 2023 dengan judul “Pengelolaan Media Sosial Instagram @Chocodot\_ Catalog Oleh PT Tama Cokelat Indoesia”.<sup>49</sup> Pada penitian ini meggunakan metode kualitatif. Peneltian ini bertujuan untuk mengetahui efektifitas akun media sosial Instagram akun media @Chocodot\_ Catalog bagaimana efektivitas perkembangan akun media sosial tersebut dalam proses penawaran produk coklat. Pada penelitian ini memiliki persamaan yaitu pemanfatan media sosial akan tetapi fokus penelitiannya berbeda yaitu media sebagai media pembelajaran sedangkan penulis mengkaji media sosial sebagai media informasi atau promosi.

<sup>48</sup> Dinda Sekar Puspitarini and Reni Nuraeni, ‘Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi’, *Jurnal Common*, 3.1 (2019), pp. 71–80, doi:10.34010/common.v3i1.1950.

<sup>49</sup> Ega Aprilliyani, Hanny Hafiar, and Hery Budiana, ‘Pengelolaan Media Sosial Instagram @Chocodot\_Catalogue Oleh Pt Tama Cokelat Indonesia’, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8.1 (2023), pp. 66–79, doi:10.52423/jikuho.v8i1.2.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Penelitian Jurnal Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi yang dilakukan oleh Indah Salsabilla , Tatik Yuniart, pada tahun 2023 dengan judul “PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @INFOBEKASI SEBAGAI MEDIA INFORMASI TENTANG BEKASI”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif . Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Instagram untuk mengetahui maraknya fenomena yang terjadi yaitu informasi hoaks di tengah masyarakat khususnya media sosial Pada penelitian ini memiliki persamaan yaitu pada pemanfaatan media sosial bagaimana media sosial ini dapat di manfaatkan dengan baik yaitu dengan mempromosikan suatu informasi akan tetapi fokus penelitiannya berbeda yaitu pemanfaatn medis sosial khususnya instagram sebagai medai untuk mempromosikan suatu usaha atau produk, sedangkan penulis mengkaji media sosial sebagai media informasi atau publikasi.<sup>50</sup>
4. Penelitian Skripsi yang dilakukan oleh Dhigdayani Hanugraha Aning Rahina, pada tahun 2023 dengan judul “ Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dk\_nsional Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Dewan Kerja Nasional Pramuka”<sup>51</sup>. Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial khususnya instragram

<sup>50</sup> Indah Salsabillah and Tatik Yuniarti, ‘Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi’, *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1.2 (2023), pp. 90–99, doi:10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2.2900.

<sup>51</sup> Dhigdayani Hanugraha Aning Rahina, ‘Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dk\_nsional Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Dewan Kerja Nasional Pramuka’ (Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023). Pemanfaatan Medai Sosial Instagram @dk\_nasional Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Dewan Kerja Nasional Pramuka ( Universitas Islam Sultan Agung Semarang , 2023)



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai media komunikasi suatu organisasi dengan bertujuan untuk meningkatkan citra organisasi pramuka dapat di liat oleh publik secara luas. Pada penelitian ini memimiliki persamaan penelitian yaitu dengan memanfaatkan media sosial dengan tujuan agar komunikasi natar organisasi khususnya organisasi Kepramukaan sehingaa dapat di ketahui oleh publik, akan tetapi fokus penelitiannya berbeda yaitu memanfaatkan media sosial sebagai media komunikasi antar organisasi, sedangkan penulis lebih emfokuskan pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi di sekolah.

Sementara penelitian yang penulis teliti adalah tentang “Pengelolaan Media Sosial Facebook dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Humas di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru” alasan penulis tertarik melakukan penelitian ini karena penelitian ini menuntut akan bagaimana strategi humas dalam mengelola media sosial sebagai sarana promosi di sekolah. Bahwa promosi merupakan bagian penting dalam mengembangkan nama sekolah. Dalam proses promosi sekolah membutuhkan waktu yang cukup lama, kemudian membutuhkan pikiran, materi, dari waka humas dan seluruh staf di sekolah tersebut. Keunikan dalam penelitian ini adalah adanya korelasi aspek sosial yaitu reputasi dengan aspek Pendidikan yaitu dalam meningkatkan mutu Pendidikan, dan Waka Bidang Humas madrsah sebagai subjek dalam mengelola media sosial sebagai srana promosi sekolah untuk meningkatkan mutu Pendidikan.

## C. Proposisi Dan Kerangka Berfikir

### 1. Proposisi

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proposisi adalah hubungan yang logis antara dua konsep atau lebih dalam bentuk kalimat pertanyaan atau pernyataan, dengan ruang lingkup yang cukup luas, yang telah dibenarkan oleh pengujian secara empiric dan cermat.<sup>52</sup> Berikut proposisi dalam penelitian ini :

**a. Peran Humas Sekolah****1) Penghubung**

Humas sekolah berperan sebagai Penghubung antara sekolah (kepala sekolah, tenaga pendidik, dan tenaga kependidikan ) dengan masyarakat ( orang tua peserta didik).

**2) Pengkomunikasi**

Pendidik yang ditugaskan menjadi humas sekolah harus memiliki kemampuan dalam berkomunikasi baik lisan maupun tulisan.

**3) Pendukung**

Humas sekolah merupakan pendukung program sekolah. artinya, keberadaannya akan dipandang penting manakala berperan sesuai perannya secara baik.

**4) Publikator**

Humas sekolah juga berperan sebagai publikator, yakni orang yang diberi tugas untuk mempublikasikan hasil-hasil kegiatan sekolah kepada masyarakat.

**b. Pengelolaan Media Sosial****1) Perencanaan**

<sup>52</sup> Hartono, *Metodologi Penelitian* (Zanafa Publishing, 2019).Hlm 19

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perencanaan media sosial merupakan penetapan pekerjaan yang harus dilaksanakan oleh pihak sekolah untuk mencapai tujuan yang digariskan dalam penggunaan media sosial.

## 2) Pengorganisasian

Pengelolaan organisasi ini berkaitan dengan struktur, sistem dan sumber daya yang ada dalam organisasi, yang dimanfaatkan secara efisien, efektif dan produktif untuk pelaksanaan rencana kerja yang telah ditetapkan sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal.

## 3) Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan tindakan yang bertujuan agar semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai sasaran yang sesuai dengan perencanaan manajerial dan usaha-usaha organisasi.

## 4) Pengawasan

Pengawasan media sosial merupakan proses melaksanakan pengawasan terhadap semua aktivitas dalam pengelolaan media sosial termasuk konten, jadwal, *followers*, respon dan lainnya

## 5) Evaluasi

Pada tahap akhir pengelolaan media sosial yaitu melakukan evaluasi, pada tahap ini yaitu dilakukan dengan evaluasi konten. Yang mana evaluasi konten merupakan proses penilaian dan analisis terhadap penggunaan media sosial untuk hubungan masyarakat dengan memeriksa apakah konten yang telah di *share*

telah mendapatkan respon positif serta dapat menarik perhatian masyarakat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

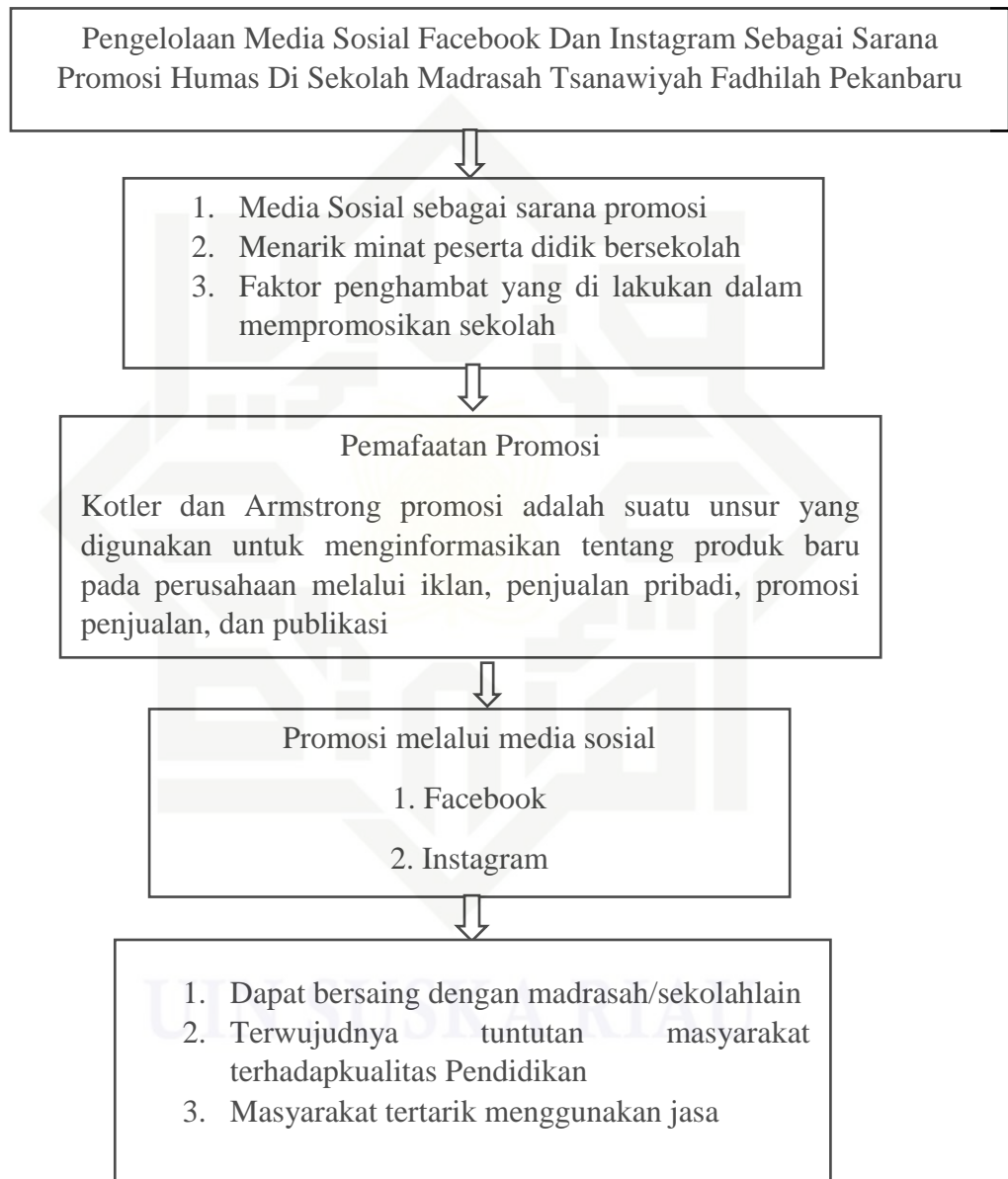
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Kerangka Berfikir

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Berfikir**





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Jenis Penelitian**

Penelitian atau riset (research) adalah suatu upaya secara sistematis untuk memberikan jawaban permasalahan atau fenomena yang di hadapi. Metode penelitian merupakan usaha penyelidikan yang sistematis dan terorganisasi.<sup>53</sup> Sistematis dan terorganisasi menunjukkan bahwa untuk mencapai tujuan, maka peneliti menggunakan cara-cara (prosedur) tertentu yang telah diatur dalam suatu metode yang baku. Metode penelitian berisikan pengetahuan yang mengkaji ketentuan metode-metode yang dipergunakan dalam langkah-langkah suatu proses penelitian. Proses penelitian yang digunakan berdasarkan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti untuk menemukan solusi dalam permasalahan tersebut.

Jenis penelitian ini adalah field research (dilaksanakan langsung di lapangan) yang berupa mendalami suatu kejadian yang terjadi di lapangan secara mendalam dengan mengumpulkan beraneka sumber informasi terkait dengan Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi di MTs Fadhilah Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis deskriptif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individual maupun kelompok. Kemudian Sugiono juga mengatakan bahwa penelitian kualitatif

---

<sup>53</sup> Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Dan Pengembangan* (KENCANA, 2010).Hlm 110



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah suatu metode penelitian yang berlandaskan pada falsafat postpositivisme yang digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive, teknik pengumpulan data dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna daripada generalisasi.<sup>54</sup>

Penelitian dengan pendekatan deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mendeskripsikan suatu keadaan atau fenomena-fenomena apa adanya dan tidak melakukan manipulasi atau memberikan perlakuan-perlakuan tertentu terhadap objek penelitian, semua kegiatan atau peristiwa berjalan seperti apa adanya yaitu pengumpulan data yang berupa kata-kata, gambaran dan bukan angka-angka.<sup>55</sup>

Dengan demikian penelitian ini dapat memberikan gambaran sistematis dan akurat mengenai fenomena yang diteliti. Dalam penelitian ini setelah peneliti mengumpulkan data ataupun informasi terkait pembahasan penelitian tentang Pengelolaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi di MTs Fadhillah Pekanbaru, kemudian peneliti mendeskripsikannya dalam bentuk penjelasan yang merupakan hasil analisis.

<sup>54</sup> Sugiyono, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan* (Alfabeta, 2015). Hlm16

<sup>55</sup> Hartono, *Metodologi Penelitian* (Zanafah Publishing, 2019).Hlm 5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penetapan lokasi atau tempat penelitian oleh penulis dilakukan secara purposif yaitu penentuan lokasi penelitian berdasarkan beberapa pertimbangan tertentu. Lokasi penelitian ini adalah MTs Fadhilah Pekanbaru, Jl. Muhajirin RT. 01 RW 09 Sidomulyo Barat, Kec Tampan, Kota Pekanbaru Prov. Riau. Pilihan lokasi dilandasi oleh pertimbangan sebagai berikut .

1. Lokasi atau sekolah tersebut merupakan sekolah yang berada di bawah naungan yayasan lembaga pendidikan Islam.
2. MTs Fadhilah Pekanbaru juga merupakan salah satu sekolah swasta yang telah menggunakan berbagai sosial media dalam penyampaian informasinya, hal tersebut sesuai dengan banyaknya unggahan informasi yang dibagikan melalui postingan akun sosial media sekolah. Dan Penelitian dilakukan dari bulan September sampai November 20224.

**C. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini terdiri dari yaitu, Kepala Waka humas, Admin media sosial, dan Wali Murid. Sedangkan yang menjadi objeknya penelitian ini adalah Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram sebagai sarana Promosi di Mts Fadhilah Pekanbaru.

**D. Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian kualitatif sesuai dengan yang diungkapkan oleh Moleong merupakan suatu tampilan yang berupa

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

katakata lisan atau bahkan juga dalam bentuk tulisan yang telah dicermati oleh peneliti, selain itu juga ada beberapa benda yang akan diamati oleh peneliti secara detail sehingga dapat diungkap maknanya.

#### 1) Observasi

Observasi adalah aktivitas mencatat suatu gejala/peristiwa dengan bantuan alat/instrument untuk merekam/mencatatnya guna tujuan ilmiah atau tujuan lainnya.<sup>56</sup>

Observasi adalah pengamatan secara langsung yang meliputi kegiatan pemusatan perhatian terhadap suatu objek dengan menggunakan seluruh alat indera. Teknik pengumpulan data ini mengharuskan peneliti turun ke lapangan dengan mengamati hal-hal yang berkaitan dengan ruang, tempat, pelaku, kegiatan, benda-benda, waktu, peristiwa, tujuan dan perasaan. Teknik observasi merupakan cara yang sangat baik untuk mengawasi perilaku subjek penelitian

Dalam melakukan observasi peneliti melakukan pengumpulan data dengan terus terang dan tersamar. Dalam observasi terus terang mereka yang diteliti mengetahui sejak awal sampai akhir aktivitas penelitian. Tetapi dalam suatu saat juga tidak terus terang atau tersamar dalam observasi, hal ini menghindari kalau data yang dicari merupakan data yang dirahasiakan, kemungkinan kalau dilakukan terus terang peneliti tidak akan diizinkan untuk melakukan observasi. Sehingga peneliti melakukan

<sup>56</sup> Amir Syamsudin, 'Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes(Informal) Untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini', *Jurnal Pendidikan Anak*, Vol 3. No 1 (2014).Hlm 404



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengamatan secara langsung tentang kegiatan dan Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Humas Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru.

## 2) Wawancara

Wawancara adalah komunikasi antara dua pihak atau lebih yang bisa dilakukan dengan tatap muka dimana salah satu pihak berperan sebagai interviewer dan pihak lainnya berperan sebagai interview dengan tujuan tertentu misalnya untuk mendapatkan informasi atau mengumpulkan data.

Wawancara adalah suatu cara mengumpulkan data dengan dialog langsung oleh pewawancara untuk memperoleh informasi dari terwawancara.<sup>57</sup> Teknik wawancara penulis gunakan untuk mendapatkan data tentang manajemen kesiswaan untuk pengembangan diri peserta didik dari dalam diri subjek penelitian. Dengan wawancara, peneliti dapat menggali tidak hanya apa yang diketahui dan dialami subjek yang diteliti, tetapi apa yang tersembunyi jauh di dalam diri subjek penelitian dan lebih bebas serta leluasa mengajukan pertanyaan-pertanyaan tanpa terikat oleh suatu susunan pertanyaan yang telah disiapkan sebelumnya.

Dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara semi terstruktur. Wawancara semiterstruktur dilaksanakan menggunakan pedoman wawancara secara sistematis, namun bersifat bebas dalam mengajukan pertanyaan sesuai dengan temuan-temuan permasalahan yang ditemukan dari narasumber. Maksudnya adalah peneliti membuat pedoman

<sup>57</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Rineka Cipta, 2002).Hlm 132





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wawancara sebagaimana konsep operasional penelitian, namun dalam proses wawancara peneliti akan mengembangkan pertanyaan sesuai dengan kondisi di tempat penelitian.

Adapun pihak yang peneliti wawancarai di dalam penelitian ini adalah Informan utama adalah Informan utama atau (Key Informan) adalah Waka Bidang Humas di Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru. Dan informan pendukung atau tambahan ialah: Admin media sosial, dan 2 orang Wali Murid Siswa.

### 3) Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrumen yang juga sangatlah dibutuhkan dalam pengumpulan data. Dokumentasi dilakukan untuk mendapatkan data yang sesuai atau valid mengenai informasi yang dibutuhkan peneliti, yaitu dengan mendokumentasikan data yang dibutuhkan dalam penelitian.<sup>58</sup>

Dokumentasi yaitu cara pengumpulan data melalui catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumentasi dapat berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang atau instansi. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dan mencari data-data mengenai hal-hal atau variabel-variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, notulen, agenda dan sebagainya yang dijadikan penguat data tentang Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru.

<sup>58</sup> Dedi Darwis & Dartono Vera Herlinda, 'Analisis Clustering Untuk Recredesialing Fasilitas Kesehatan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTISI)*, 2.2 (2021).Hlm 96

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi yang diperlukan diantaranya: tentang visi, misi dan tujuan Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru, struktur organisasi, rencana strategi sekolah, rekapitulasi guru, karyawan, jadwal ekstrakurikuler, data siswa dan sarana prasarana sekolah. Dokumen ini diperlukan sebagai data acuan dasar untuk menentukan Bagaimana peneglolaan media sosial facebook dan Instagram sebagai sarana promosi humas di sekolah Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhilah Pekanbaru.

### **E. Informan Penelitian**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian kualitatif sesuai dengan yang diungkapkan oleh Moleong merupakan suatu tampilan yang berupa katakata lisan atau bahkan juga dalam bentuk tulisan yang telah dicermati oleh peneliti, selain itu juga ada beberapa benda yang akan diamati oleh peneliti secara detail sehingga dapat diungkap maknanya. Menurut sumbernya data penelitian digolongkan menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder.

#### **1. Data Primer**

Data primer merupakan data yang didapatkan peneliti secara langsung oleh peneliti tanpa melalui perantaranya. Dalam hal ini bentuk data primer yang diperoleh oleh peneliti secara langsung berupa wawancara yang mendalam kepada kepala sekolah, waka humas, perwakilan guru, perwakilan siswa, masyarakat, serta wali murid dari siswa serta data yang ditemui oleh peneliti di lapangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang didapatkan peneliti secara tidak langsung dari sumbernya. Data sekunder didapatkan peneliti melalui studi dokumentasi dalam bentuk screenshot atau tangkapan layar melalui penelusuran media sosial milik

## F. Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data

Instrumen penelitian adalah alat bantu yang dipilih dan digunakan oleh peneliti dalam kegiatannya agar kegiatan tersebut menjadi sistematis dan dipermudah oleh instrumen tersebut. Instrumen yang baik adalah alat yang mampu mengambil data sesuai dengan tujuan penelitian. Untuk membantu peneliti mengungkap data secara lebih dalam maka digunakan pedoman observasi, pedoman wawancara dan pedoman dokumentasi.

### 1) Pedoman Observasi

Pedoman observasi dilakukan dengan terjun ke lapangan yang tujuannya adalah untuk mengumpulkan data dengan cara mengamati dan menanyakan sendiri kepada objek yang sedang diteliti. Selengkapnya terkait pedoman observasi dapat dilihat dari lampiran

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.1**  
**Pedoman Observasi**

No	Aspek Yang Perlu Diamati	Hasil		Keterangan
		Baik	Perlu Di Perbaiki	
1	Mengamati struktur organisasi sekolah			
2	Mengamati prestasi dan penghargaan yang di raih sekolah			
3	Mengamati sarana dan prasarana sekolah			
4	Mengamati pameran hasil karya program P5 semester akhir			
5	Mengamati digitalisasi sekolah melalui media sosial			

## 2) Pedoman Wawancara

Pedoman wawancara digunakan untuk mengumpulkan informasi-informasi dengan melakukan Tanya jawab antara peneliti dan informan utama dan informan tambahan. Adapun yang menjadi subjek wawancara ini ialah Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhillah Pekanbaru, dan informan inti ialah Waka Humas dan informan tambahan ialah Admin Media Sosial, dan 2 Wali Murid Siswa. Selengkapnya terkait pedoman wawancara dapat dilihat pada lampiran.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.2**  
**Pedoman Wawancara**

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban
1	Bagaimana kedudukan peran humas di Mts Fadhilah Pekanbaru?	
2	Apakah menurut bapak humas sangat penting dan membantu dalam pengelolaan promosi sekolah ?	
3	Bagaimana kinerja yang dilakukan humas dalam upaya pengelolaan media sosial sekolah?	
4	Program kerja apa saja yang telah dilakukan humas dan apa perencanaan kedepnya dalam pngelolaan media sosial sebgai sarana promosi sekolah?	
5	Apakah kepala sekolah, guru dan staf lainnya bahkan masyarakat dan public ikut berkontribusi dalam kegiatan pengelolaan promosi sekolah? Contoh kegiatannya seperti apa?	
6	Apa saja faktor penghambat humas dalam pengelolaan media sosial sekolah?	
7	Bagaimana cara sekolah mengathui perkembangan media sosial sekolah dikalangan masyarakat?	

### 3. Pedoman Dokumentasi

Pedomana dokumentasi adalah pengumpulan data dokumentasi yang dilakukan dengan menanyakan langsung kepada pihak terkait dan informasi yang berupa dokumen baik dalam bentuk laporan resmi maupun statistik. Selengkapnya terkait pedoman observasi dokumen dapat dilihat dari lampiran.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel III.3**  
**Pedoman Dokumentasi**

No	Nama Dokumen	Temuan Lapangan	
		Ada	Tidak Ada
1	Provil, Visi, dan Misi Sekolah		
2	Data Tenaga Kependidikan		
3	Data Peserta Didik		
4	Dokumentasi Sarana dan Prasarana Sekolah		
5	Dokumentasi Struktur Organisasi Sekolah		
6	Dokumentasi Sejarah Sekolah		
7	Dokumentasi Media yang digunakan dalam promosi sekolah		
8	Dokumentasi pelaksanaan wawancara		

#### G. Teknik Analisis Data

Proses analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan sejak sebelum melakukan penelitian, selama penelitian, dan setelah penelitian selesai. Namun dalam hal ini penelitian kualitatif lebih memfokuskan pada teknik analisis data ketika penelitian sedang dilaksanakan. Analisis data yang digunakan selama proses pengumpulan data lapangan dalam hal ini disesuaikan dengan teori yang diungkapkan oleh Miles and Huberman (1984) yang menyatakan bahwa aktivitas dalam analisis data kualitatif meliputi data reduction, data display, dan conclusion drawing/verification yang dilakukan secara terus menerus hingga tuntas.

##### 1. *Data Reduction* (Reduksi Data)

Mereduksi data merupakan suatu kegiatan analisis data yang berupa merangkum, memilah, dan memfokuskan hal-hal yang penting sesuai dengan data yang dibutuhkan yaitu tentang karakteristik, jenis, dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemanfaatan media sosial sebagai sarana publikasi di MTs Fadhilah Pekanbaru Dengan adanya reduksi data diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas dan memudahkan peneliti untuk mengumpulkan data selanjutnya

#### 2. *Data Display* (Penyajian Data)

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart dan sejenisnya, namun yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kuantitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Pada tahap ini peneliti menyajikan data yang telah direduksi dengan membuat kerangka pembahasan dan menyajikan dalam bentuk deskripsi analisis. kemudian selanjutnya akan dilakukan penarikan kesimpulan.

#### 3. Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan dapat bersifat sementara ketika data yang didapatkan masih dapat berubah dan belum ditemukan bukti yang valid, jadi kesimpulan harus didukung dengan bukti yang valid dan konsisten saat penelitian sedang berlangsung. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan suatu temuan baru yang mana temuan tersebut dapat menjawab dari rumusan masalah yang ditentukan oleh peneliti dan belum ada pada penelitian sebelumnya



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## H. Pengecekan Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data merupakan bagian dari proses penelitian yang ada dalam metode penelitian kualitatif. Dalam hal ini peneliti menggunakan triangulasi sebagai pengecekan keabsahan data. Triangulasi merupakan metode pengecekan keabsahan data yang digunakan oleh peneliti untuk memilimilisir kesalahan atau ketidak validan. Triangulasi terdiri atas triangulasi teknik, triangulasi sumber, dan triangulasi waktu, dalam hal ini peneliti menggunakan triangulasi berikut sebagai pengecekan keabsahan data:

1. Triangulasi sumber yaitu peneliti menggali dan membandingkan kebenaran informasi dengan teknik yang sama yaitu wawancara kepada beberapa informan kepala sekolah, waka humas, admin media sosial, perwakilan guru, perwakilan siswa, masyarakat, dan wali murid dari siswa di MTs Fadhillah Pekanbaru .
2. Triangulasi teknik juga digunakan oleh peneliti dengan cara menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama yaitu melalui teknik pengambilan data berupa wawancara kepada informan, observasi di tempat penelitian dan akun media sosial, serta dokumentasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
3. Triangulasi waktu juga digunakan dengan cara melakukan pengecekan dengan wawancara, observasi atau teknik lain dalam waktu dan situasi yang berbeda, maka lakukan secara berulang-ulang sehingga sampai ditemukan kepastian datanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan judul *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Srana Promosi di Sekolah MTs Fadhilah Pekanbaru*. Dengan ini disimpulkan bahwa:

1. Pengelolaan media sosial di MTs Fadhilah Pekanbaru Cukup Baik, masih ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan lebih di tingkatkan lagi keaktifannya untuk media sosial yang digunakan *Facebook* dan *Instagram* sebagai media promosi sekolah, sehingga perlu pengembangan lagi agar informasi yang disampaikan tidak terlihat setengah-setengah dan tidak terjadi usangnya konten.
2. Faktor penghambat yang dihadapi oleh team pengelola media sosial sekolah ialah pada keterbatasan waktu untuk mengupload informasi secara cepat dan memiliki pengambat keterbatasan ide dalam pembuatan konten di media sosial sekolah. Faktor pendukung pelaksanaan pengelolaan media sosial yaitu dukungan dari pihak sekolah yaitu berupa fasilitas-fasilitas yang mendukung dan juga dalam pemberian tanggung jawab kepada setiap team media sosial sekolah memiliki keahlian pada bidangnya.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul *Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Promosi di Sekolah MTs Fadhilah*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru Maka kritik dan saran diperlukan untuk membangun nilai kualitas yang diberikan kepada:

1. Diharapkan admin mengunggah informasi secara konsisten di seluruh *platform* akun media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru. Mulai dari isi konten dan waktu mengunggah informasi agar tercipta pola dalam mengunggah informasi tentang MTs Fadhilah Pekanbaru.
2. Pembaca, dalam susunan penulisan yang dirangkum pada tugas akhir ini, dapat memberi pemahaman dan ilmu baru yang bermanfaat dalam lingkup Pengelolaan Media Sosial sebagai Media Promosi di Sekolah MTs Fadhilah Pekanbaru.
3. Peneliti, proses penyusunan serta isi yang ada pada karya tulisan ini tidak lepas dari kesalahan, kekhilafan dan ketidaksempurnaan. Namun demikian, hal ini dapat memberikan peluang untuk terus diperbaiki oleh karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Demikian hasil penelitian yang ditemukan peneliti tanpa mengharapkan kesempurnaan hasil penyusunan skripsi ini. Peneliti telah melakukan usaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan tugas sebagai tujuan pemenuhan syarat ujian akhir peneliti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rahmat, *Hubungan Sekolah Dan Masyarakat. Mengelola Partisipasi Masyarakat Dalam Peningkatan Mutu Sekolah* (Zahir Publishing, 2021)

———, *Manajemen Humas Sekolah* (Media Akademik, 2016)

Amir Syamsudin, 'Pengembangan Instrumen Evaluasi Non Tes(Informal) Untuk Menjaring Data Kualitatif Perkembangan Anak Usia Dini', *Jurnal Pendidikan Anak*, 3.1 (2014)

Aprilliyani, Ega, Hanny Hafiar, and Hery Budiana, 'Pengelolaan Media Sosial Instagram @Chocodot\_Catalogue Oleh Pt Tama Cokelat Indonesia', *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8.1 (2023), pp. 66–79, doi:10.52423/jikuho.v8i1.2

Ardianto, Soleh Soemirat dan Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations* (PT. Remaja Rosdakarya, 2010)

Arif S Sadiman, dkk, *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatan*. (PT Raja Grafindo Persada, 2003)

Arifin Gunawan Efendi, H. Syahrani, dan Bambang Irawan, 'Pengelolaan Sistem Informasi Berbasis Website Dalam Administrasi Pendidikan Di SMA Negeri 1 Kecamatan Kota Bangun Kabupaten Kutai Kartanegara', *Journal Administrasi Publik*, 8.1 (2020)

Arsyad, Azhar, *Media Pembelajaran* (Rajawali Press, 2009)

Dakir, *Manajemen Humas DiLembaga Pendidikan Era Global* (K-Media, 2018)

Debora Maya Mangadil, 'Dampak Yuridis Penggunaan Media Sosial Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', *Lex et Societatis IV*, 7.1 (2016)

Dhigdayani Hanugraha Aning Rahina, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dk\_nsional Sebagai Media Komunikasi Dalam Meningkatkan Citra Organisasi Dewan Kerja Nasional Pramuka' (Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2023)

Dwi Riyanto, Andi, 'Hootsuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2022', 2022

Furrie, Arkan Shaleh dan Wulan, 'Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @Puskesmascilincing)', *Jurnal Komunikas*, 4.1 (2020)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hakim., Muhammad Nur, 'Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4.1 (2019)

Halwati, Merinda Nur Oktavia & Umi, 'Ruang Lingkup Manajemen Humas Di Lembaga Pendidikan.', *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5.2 (2023)

Hartono, *Metodologi Penelitian* (Zanafa Publishing, 2019)

———, *Metodologi Penelitian* (Zanafah Publishing, 2019)

Herlina, Sisilia, 'Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang.', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4.3 (2015)

Ichromsyah Arrochman, *Manajemen Humas Dilembaga Pendidikan Islam* (CV BUDI UTAMA, 2021)

Imam Gunawan dan Djum Djum Noor Benty, *Manajemen Pendidikan* (Alfabeta, 2017)

———, *Manajemen Pendidikan (Suatu Pengantar Praktik)* (Alfabeta, 2017)

Juhji, *Manajemen Humas Sekolah* (Widina bhakti persada Bandung, 2020)

Juju Dominikus dan Sulianti Feri, *Hitam Putih Facebook* (PT Elex media Komputindo, 2010)

Lukman Hakim dan Mukhtar, *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan* (Timur Laut Aksara, 2018)

Mahbub, Mahbub, and Eva Husnia Zen, 'Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru MAN 3 Banyuwangi', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 2.1 (2020), p. 113, doi:10.30739/jmpid.v2i1.601

Mahfuzhah, Hannah, and Anshari Anshari, 'Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan', *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2.2 (2018), pp. 137–49, doi:10.33650/al-tanzim.v2i2.395

Maryono, Dicky, and Serina Martianti, 'Pemasaran Online Dan Digital Branding Dalam Upaya Memperkuat Eksistensi Pada Gordenlaris', *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681.4 (2022), pp. 486–94, doi:10.55916/frima.v0i4.417

Mifrohatul Musyarrofah, 'Peran Humas Dalam Meningkatkan Pengembangan Pendidikan Tinggi', *Jurnal Idaarah*, 2.1 (2018)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muh Anwar, *MANAJEMEN HUMAS Di Lembaga Pendidikan* (KENCANA, 2024)

Muhamad Sholeh, 'Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid-19', *Manajemen Pendidikan*, 09.02 (2021)

Muhammad Hanafi, 'Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Motivasi Belajar Siswa FISIP Universitas Riau', *Jurnal: JOM FISIP*, 03.02 (2016)

Nasrullah, Rulli, *Media Sosial Prespektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi, IV* (Simbiosis Rekatama Media, 2017)

Pakuningjati, Anindita Lintang, 'Pengelolaan Media Sosial Dalam Mewujudkan Good Governance (Studi Kasus Pengelolaan Edia Sosial LAPOR! Sebagai Sarana Aplikasi Dan Pengaduan Rakyat Secara Online Oleh Deputi 1 Kantor Staf Presiden' (Gadjah Mada, 2015)

Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi', *Jurnal Common*, 3.1 (2019), pp. 71–80, doi:10.34010/common.v3i1.1950

Raharjo, R Sumantri, 'Latar Belakang Media Relations Di Media Massa (Analisis Deskriptif Kualitatif Terhadap Kegiatan Media Relations Tvri Yogyakarta Dan Jogja Tv)', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 09.01 (2005)

Rahmat A, *Manajemen Humas Sekolah* (Media Akademik, 2016)

Salsabillah, Indah, and Tatik Yuniarti, 'Pengelolaan Media Sosial Instagram @Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi', *Jurnal Edukasi Dan Multimedia*, 1.2 (2023), pp. 90–99, doi:10.37817/jurnaledukasidanmultimedia.v1i2.2900

Setyosari, Punaji, *Metode Penelitian Dan Pengembangan* (KENCANA, 2010)

Situmorang, Winda, and Rahma Hayati, 'Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri', *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9.1 (2023), pp. 111–18, doi:10.33369/jsn.9.1.111-118

Soemirat Sholeh dan Elvinaro Ardianto, *Dasar-Dasar Public Relation* (PT. Remaja Rosdakarya, 2015)

Sr. Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations* (PT Grasindo, 2005)

Suardi M, 'Analisis Manajemen Humas Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan', *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 02.02 (2017)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sugiyono, *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan* (Alfabeta, 2015)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Rineka Cipta, 2002)

Suryanto, *Kapita Selekta Komunikasi* (CV Pustaka Setia, 2018)

Ulfah Nur Aini Ningrrum, 'Pengaruh Tautan Berita Pada Facebook Terhadap Minat Membaca Beritanya (Studi Pada Buruh Pabrik PT Gajah Tunggal Tbk Tangerang)' (Universitas Lampung, 2017)

Vera Herlinda, Dedi Darwis & Dartono, 'Analisis Clustering Untuk Recredesialing Fasilitas Kesehatan Menggunakan Metode Fuzzy C-Means', *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*, 2.2 (2021)

Vira Vanessa Priyanka Putri dkk, 'Teori Komunikasi Massa Dan Perubahan Masyarakat (Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang Bekerjasama Dengan Inteligensia Media', *Intrans Publishing Group*, 2.1 (2020)

Widayanti, Riya, 'Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundaan Tangerang', *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 02.02 (2015)

Yilfiana, Vivi, Shinta Kharisma Putri, Jumarni, and Mirna, 'Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Pada Masa Pandemi Di SMAN 14 Bone', *Jurnal Mappesona*, 4.2 (2021), pp. 66–76 <<https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/mappesona/article/view/2485>>

Yuli Supriani, 'Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Mutu Madrasah', *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (JIIP)*, 5.2 (2022)

Yuni Fitriani, 'Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat', *Pendidikan*, 19.2 (2017)

Data Dokumen, Daftar Sarana & Prasarana MTS Fadhilah Pekanbaru 2024 ”

Data Dokumen, Daftar Tenaga Pendidik dan Kependidikan Tahun 20024”

Data Dokumen, Data Siswa MTS Fadhilah Pekanbaru 2024”

Hasil Wawancara, Waaka Humas, Senin 28 Oktober 2024”

Hasil Wawancara Admin Media Sosial, Senin 28 Oktober 2024”

Hasil Wawancara Wali Murid 30 Oktober 20204 “





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN I

### PEDOMAN WAWANCARA

#### WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MTS FADHILAH PEKANBARU

Nama Informan : Halim Fuady Siregar, S.Pd

Status/ Jabatan Informan : Wakil kepala sekolah bagian Humas

Tanggal Wawancara : 28 Oktober 2024

Tempat Wawancara : Ruang Kantor Waka bagian Humas

Pengelolaan Media Sosial		
No	Indikator	Daftar Pertanyaan
1	Perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana proses perencanaan pembuatan media sosial sekolah ini?</li> <li>2. Adakah perencanaan khusus untuk menggunakan fitur-fitur pada media sosial untuk mendukung setiap postingan?</li> <li>3. Bagaimana perencanaan pemilihan tema konten media sosial dilakukan?</li> <li>4. Bagaimana tugas bapak sebagai humas dalam</li> </ol>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		<p>mengelola media sosial ini?</p> <p>5. Platform apa saja yang digunakan sebagai media promosi di MTs Fadhilah Pekanbaru? Dan mengapa memilih platform tersebut?</p>
2	Pengeorganisasian	<p>1. Siapa saja yang terlibat dalam pengurusan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?</p> <p>2. Bagaimana cara pemilihan anggota dalam pengelolaan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?</p> <p>3. Bagaimana cara menentukan pembagian tugas dalam pengelolaan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?</p> <p>4. Bagaimana mekanisme penugasan pembuatan konten media sosial sekolah yang anda perintahkan kepada admin media sosial?</p>
3	Pelaksanaan	<p>1. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari pihak eksternal MTs Fadhilah Pekanbaru?</p> <p>2. Bagaimana pola update informasi di media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?</p> <p>3. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Bagaimana interaksi dengan followers dilakukan?</li> <li>5. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik</li> </ol>
4	Pengawasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apakah anda selalu mengawasi seluruh postingan di media sosial sekolah ini?</li> <li>2. Kapan pelaksanaan pengawasan media sosial dilakukan?</li> <li>3. Bagaimanakah proses pengawasan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru dilakukan?</li> </ol>
5	Evaluasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adakah aktivitas evaluasi khusus membahas kegiatan di sosial media sekolah MTs Fadhilah Pekanbaru ?</li> <li>2. Sejauh ini hal apa saja yang telah dievaluasi dalam pengelolaan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?</li> <li>3. Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi dalam proses evaluasi kegiatan humas?</li> <li>4. Bagaimana Anda mengatasi tantangan tersebut?</li> <li>5. Metode evaluasi apa yang Anda gunakan untuk menilai efektivitas kegiatan humas?</li> </ol>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	6. Apa saja factor pendukung dan factor penghambat pengelolaan media sosial dalam meningkatkan promosi sekolah?
--	---

## WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MTS FADHILAH PEKANBARU

Nama Informan : Bimo Sugandi, S.Pd  
Status/ Jabatan Informan : Admin Media Sosial  
Tanggal Wawancara : 28 Oktober 2024  
Tempat Wawancara : Ruang Kantor Waka bagian Humas

Pengelolaan Media Sosial		
No	Indikator	Daftar Pertanyaan
1	Perencanaan	<p>1. Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari internal sekolah atau pimpinan?</p> <p>2. Bagaimana tugas dan tanggung jawab Anda sebagai admin media sosial?</p> <p>3. Apa yang diberikan untuk mendukung aktivitas Anda sebagai admin media sosial?</p> <p>4. Adakah perencanaan untuk mem-posting suatu informasi pada halaman media sosial sekolah? Disamping itu bagaimana proses perencanaanya?</p> <p>5. Adakah perencanaan khusus untuk menggunakan fitur-fitur pada media sosial untuk mendukung</p>



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>setiap postingan?</p> <p>6. \</p> <p>7. Bagaimana perencanaan pemilihan tema konten media sosial dilakukan?</p>
Pengorganisasian		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial sekolah?</li> <li>2. Siapa yang bertanggung jawab untuk mengelola setiap platform media sosial sekolah?</li> <li>3. Bagaimana jadwal posting yang telah ditetapkan untuk konten di media sosial?</li> <li>4. Jenis konten apa yang akan kita buat untuk setiap platform?</li> <li>5. Apakah kita memiliki panduan atau kebijakan yang jelas untuk interaksi dengan audiens di media sosial?</li> </ol>
Pelaksanaan		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengapa MTs Fadhillah Pekanbaru memilih instagram, facebook, sebagai media promosi untuk sekolah?</li> <li>2. Bagaimana pola update informasi di media sosial sekolah?</li> <li>3. Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?</li> </ol>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		4. Bagaimana penciptaan konten dilakukan?
4	Pengawasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana pengawasan dilakukan terhadap konten sosial media di MTs Fadhilah Pekanbaru?</li> <li>2. Berapa banyak interaksi (like, komentar, dan share) yang kita terima pada postingan terakhir?</li> <li>3. Apakah ada komentar atau pesan yang perlu segera ditanggapi?</li> <li>4. Apakah dalam pengelolaan media sosial ini sekolah mengikuti tren atau topik yang sedang populer di media sosial?</li> </ol>
5	Evaluasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana evaluasi penggunaan media sosial dilakukan di MTs Fadhilah Pekanbaru?</li> <li>2. Apakah jumlah pengikut media sosial sekolah meningkat dalam periode evaluasi ini?</li> <li>3. Seberapa banyak keterlibatan (like, komentar, dan share) yang kita dapatkan dari konten yang diposting?</li> <li>4. Konten jenis apa yang paling banyak menarik perhatian audiens ?</li> <li>5. Apakah ada umpan balik positif atau negatif yang sering muncul dari audiens?</li> <li>6. Apa saja faktor pendukung dan penghambat pengelolaan media sosial dalam meningkatkan</li> </ol>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		fungsi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru?
--	--	---

**PEDOMAN WAWANCARA**

**WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA PUBLIKASI HUMAS DI SMA NEGERI 1 RENGAT**

Nama Informan : Fathul Jannah S.Pd

Status/ Jabatan Informan : Wali Murid

Tanggal Wawancara : 01 November 2024

Tempat Wawancara : Ruang Tamu

1. Bagaimana ibu dapat mengetahui MTs Fadhilah Pekanbaru dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu/bapak dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?
2. Apakah Ibu tau kalau MTS FAdhilah Pekanbaru Memiliki Sosial Media?
3. Apakah ibu mem-follow media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?
5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?
6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari MTs Fadilah Pekanbaru?

**LAMPIRAN II**

**TRANSKIP WAWANCARA**

**WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH  
PEKANBARU**

Nama Informan : H F

Status/ Jabatan Informan : Waka. Kurikulum

Tanggal Wawancara : 28/10/2024

Tempat Wawancara : Ruang Guru

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana proses perencanaan pembuatan media sosial sekolah ini?	Pembuatan akun media sosial sekolah merupakan hasil diskusi antara kepala sekolah dan guru-guru yang ada di MTS Fadhilah Pekanbaru, beliau mengumpulkan rekan-rekan MTs Fadhilah Pekanbaru dan dibuat semacam team khusus pengelolaan media sosial bahkan pihak sekolah juga melibatkan siswa yang mahir dalam penggunaan aplikasi editing khususnya dalam pengelolaan media sosial di MTs Fadhilah Pekanbaru
2	Adakah perencanaan khusus untuk menggunakan fitur-fitur pada media sosial untuk mendukung setiap postingan?	Perencanaan khusus yang digunakan oleh pihak sekolah adalah dengan menggunakan Reels dengan jenis konten yang akan diposting. Merancang konten yang memanfaatkan fitur tersebut, seperti video pendek untuk Reels atau gambar menarik untuk



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sul

9 Syarif Kasim Riau

		Stories.
3	Bagaimana perencanaan pemilihan tema konten media sosial dilakukan?	Dalam pemilihan tema konten kami sesuaikan dengan kegiatan apa yang kami laksanakan di sekolah. Dan dalam pembuatan konten juga mengikuti trend yang sedang viral.
4	Bagaimana tugas bapak sebagai humas dalam mengelola media sosial ini?	Humas dalam pengelolaan media sosial yaitu dengan merancang konten Menyusun jadwal posting dan tema konten yang sesuai, kemudian Memantau Kinerja, Menganalisis data untuk melihat seberapa baik konten diterima.Dan Berkolaborasi Bekerja sama dengan tim lain untuk memastikan pesan yang konsisten.
6	Platform apa saja yang digunakan sebagai media promosi di MTs Fadhilah Pekanbaru? Dan mengapa memilih platform tersebut?	Saat ini Platform yang digunakan oleh sekolah saat ini adalah menggunakan Facebook, Instagram dan sekarang sudah meramba ke aolikasi Tiktok. Kami

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		memilih Platform tersebut karena pada saat ini aplikasi tersebut yang paling sering digunakan oleh masyarakat.
7	Siapa saja yang terlibat dalam pengelolaan media sosial MTs Fadhillah Pekanbaru?	Yang terlibat dalam pengelolaan media sosial ini sekolah membentuk tim dalam pelaksanaan media sosial yang melibatkan beberapa guru dan siswa/ketua osisi.
8	Bagaimana cara pemilihan anggota dalam pengelolaan media sosial MTs Fadhillah Pekanbaru?	Tentu, dalam pemilihan anggota tim dalam pengelolaan media sosial adalah dengan memperhatikan kemampuan dari beberapa guru dalam menggunakan berbagai aplikasi untuk mendorong dalam kegiatan promosi sekolah. Pemilihan anggota tim media sosial tidak ada peraturan khusus.
9	Bagaimana cara menentukan pembagian tugas dalam pengelolaan media sosial MTs	Pembagian tugas dalam pengelolaan media sosial tidak ada pembagian tugas secara khusus

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	Fadhilah Pekanbaru?	kami melaksanakan pengelolaan media sosial secara Bersama-sama dan saling membantu satu sama lain.
10	Bagaimana mekanisme penugasan pembuatan konten media sosial sekolah yang anda perintahkan kepada admin media sosial?	Team kami saling bekerjasama, bahkan seluruh guru juga dapat memberikan ide dalam pembuatan konten terbaru yang dapat meningkatkan nilai promosi sekolah
11	Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari pihak eksternal MTs Fadhilah Pekanbaru?	Media sosial di MTs Fadhilah Pekanbaru dikelola oleh tim yang terdiri dari guru dan siswa yang terpilih. Anggota tim ini biasanya memiliki minat dan kemampuan dalam bidang komunikasi dan media. Pihak eksternal, seperti orang tua siswa dan masyarakat, umumnya memberikan tanggapan positif terhadap keberadaan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru. Mereka menghargai transparansi informasi dan keterlibatan sekolah

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		dalam memanfaatkan teknologi. anggapan dari pihak eksternal juga berkontribusi pada promosi dan branding sekolah. Dengan konten yang menarik dan informatif, MTs Fadhilah Pekanbaru dapat menarik perhatian calon siswa dan orang tua.
12	Bagaimana pola update informasi di media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?	Pola update informasi sekolah masih belum terjadwal, namun kedepanya kami akan perbaiki dengan pola uodate yang lebih terjadwal.
13	Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik	Ya, dalam penulisan caption ini kami selalau menyesuaikan kegiatan apa yang kami lakukan di seolah.
14	Bagaimana interaksi dengan followers dilakukan?	Interaksi yang kami lakukan dengan followers sebisa mungkin kami upayakan cepat dalam merespon followers. Karena kami percaya bahwa jika kami berinteraksi dengan folloers dan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		cepat atnggap akan berdampak baik bagi promosi sekolah
15	Apakah anda selalu mengawasi seluruh postingan di media sosial sekolah ini?	Saya sebagai humas yang ditugaskan sebagai pimpinan redaksi tentu mengawasi setiap postingan yang ada
16	Kapan pelaksanaan pengawasan media sosial dilakukan?	Pengawasan dilakukan pada saat postingan di publikasikan. Selain itu saya juga mengawasi pada media sosialnya
17	Bagaimanakah proses pengawasan media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru dilakukan?	Secara tidak langsung saya memantau bagaimana perkembangan informasi atau berita yang ada di <i>Youtube</i> media sosial di MTS Fadhilah. Dan Karena setiap postingan yang ter <i>update</i> di media sosial prosesnya melalui beberapa telaah dari beberapa personil team media sekolah secara otomatis saya pun harus mengawasi hal-hal itu. Dan apabila ada kekurangan saya akan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		menginformasikan kepada team media yang bersangkutan
17	Adakah aktivitas evaluasi khusus membahas kegiatan di sosial media sekolah MTs Fadhillah Pekanbaru ?	Untuk evaluasi khusus mungkin belum ada tetapi sejauh ini untuk evaluasi sementara yang telah ada yaitu saya mengharapkan agar lebih cepat untuk pengupdateannya.
18	Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi dalam proses evaluasi kegiatan humas?	Biasanya Sulit untuk mengukur dampak dari kegiatan humas secara kuantitatif, Koordinasi antara tim humas dan departemen lain sering kali menjadi kendala.
19	Metode evaluasi apa yang Anda gunakan untuk menilai efektivitas kegiatan humas?	Ya untuk evaluasi bagian humas tentau kita akan merencanakan kegiatan pertemuan beberapa guru dan mengvakuasi apa saja yang kurang selama kegiatan humas khususnya dalam pengelolaan media sosial, Kemudian mengukur interaksi, like, komentar, dan share di platform media sosial.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Apa saja factor pendukung dan factor penghambat pengelolaan media sosial dalam meningkatkan promosi sekolah?</p>	<p>Faktor pendukung yang kita punya saat ini dalam pengelolaan media sosial yaitu dukungan penuh dari pihak kepala sekolah, dan kepala sekolah memenuhi fasilitas dalam mendukung kegiatan media sosial. Adapun pengambat yang kami alami yaitu keterbatasan ide dalam membuat posttingan dan keterbatasan waktu yang belum tertata dengan rapi.</p>
---	--

## TRANSKIP WAWANCARA

### WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH PEKANBARU

Nama Informan : B S

Status/ Jabatan Informan : Admin Media Sosial

Tanggal Wawancara : 28/10/2024

Tempat Wawancara : Ruang Guru

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Daftar Pertanyaan	Daftar Jawaban
1	Bagaimana media sosial dikelola di sekolah ini, serta bagaimana tanggapan dari internal sekolah atau pimpinan?	<p>Media sosial di sekolah ini dikelola dengan cara yang terstruktur, biasanya oleh tim humas atau bagian yang ditunjuk. Mereka membuat dan membagikan konten yang relevan, seperti informasi kegiatan sekolah, prestasi siswa, atau pengumuman penting. Konten ini diposting secara rutin untuk menjaga interaksi dengan siswa, orang tua, dan masyarakat.</p> <p>Tanggapan dari pihak internal sekolah, seperti pimpinan, biasanya positif, karena media sosial dianggap efektif untuk membangun komunikasi yang lebih baik, memperkenalkan sekolah, dan meningkatkan keterlibatan komunitas. Pimpinan sekolah umumnya mendukung penggunaan</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		media sosial untuk tujuan ini, tetapi tetap mengawasi agar konten yang dibagikan sesuai dengan kebijakan dan citra sekolah.
2	Bagaimana tugas dan tanggung jawab Anda sebagai admin media sosial?	Tugas saya sebagai admin media sosial yaitu merespon dan menjembatani pertanyaan atau kebingungan kepada pihak sekolah.
3	Apa yang diberikan untuk mendukung aktivitas Anda sebagai admin media sosial?	Kepala sekolah memberikan fasilitas kepada saya selaku admin dari media sosial sekolah dengan menyediakan laptop, kamera, <i>hardisk</i> dan apapun yang kami butuhkan.
4	Adakah perencanaan untuk memposting suatu informasi pada halaman media sosial sekolah? Disamping itu bagaimana proses perencanaanya?	Perencanaan posting selalu disesuaikan dengan event ataupun kegiatan apapun itu yang berjalan di MTs Fadhilah ini. Kepala sekolah meminta untuk

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	<p>penjadwalan posting minimal dalam satu bulan terdapat 2 berita atau postingan yang harus kami share di media sosial sekolah. Saya sebagai admin yang diamanatkan untuk memegang akun media sosial sekolah juga bertanggung jawab dalam merespon para followers dan berupaya ntuk menjembatani terkait pertanyaan-pertanyaan ataupun kebingungan para masyarakat internal maupun eksternal sekolah seperti siswa-siswi maupun orang tua murid kepada pihak sekolah. seperti kebingungan orang tua terkait PPDB jika saya paham dan bisa menjawab atas kebingungan mereka maka saya jawab tetapi abilah saya tidak paham maka saya akan bertanya kepada pihak sekolah terlebih dahulu”.</p>
Adakah perencanaan khusus untuk menggunakan fitur-fitur pada media	<p>Saat ini kami sudah mulai menfataakan fitur-fitur yang ada di</p>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

<p>sosial untuk mendukung setiap postingan?</p>	<p>beberapa platform seperti fitur reels yang ada di Instagram, kami memanfaatkan untuk membuat vudeo singkat tentang kreativitas peserta didik atau kegiatan yang sedang dilaksanakan oleh peserta didik.</p>
<p>Bagaimana penciptaan konten media sosial dilakukan?</p>	<p>“Untuk penciptaan konten atau informasi yang ingin di publikasikan terlebih dahulu dilakukan pemfilteran apakah sudah layak untuk dipublikasikan atau tidak apakah kata-katanya sudah pas dan tepat atau masih perlu perbaikan atau tambahan, semua itu kami komunikasikan dengan jelas. Untuk konten yang kami buat pun mengalir sesuai dengan kegiatan yang ada disekolah saja bahkan kami juga sudah merencanakan untuk membuat konten yang</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		<p>bentuknya memperkenalkan lebih mendalam mengenai profil sekolah”.</p>
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	<p>Adakah dukungan SDM, Fasilitas (akses internet dan komputer) dan pembiayaan dari sekolah untuk pengelolaan media sosial sekolah?</p>	<p>Perencanaan SDM sudah tertata dengan baik yang mana sudah di SK kan langsung sehingga kami bekerja sesuai tupoksinya masing-masing dan untuk beberapa fasilitas sekolah sudah menyediakan seperti paket internet, kamera, laptop, <i>hardisk</i> dan juga <i>google drive</i> untuk akun premium nya. Tetapi untuk anggaran khususnya sepertinya belum ada”.</p>
8	<p>Siapa yang bertanggung jawab untuk mengelola setiap platform media sosial sekolah?</p>	<p>Tentu yang bertanggung jawab dalam menglolaa medis sosial yaitu team yang sdah di pilih oleh admin media sosial.</p>
	<p>Bagaimana pola update informasi media sosial sekolah</p>	<p>Untuk pola update sepertinya kami tidak menjadwalkan sebegitu</p>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

9

10

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

		spesifik, namun jika harapan dari kepala sekolah dalam sebulan sekurang-kurangnya ada dua berita yang harus kami publikasikan. Dan sejauh ini sepertinya kami mengupdate informasi.
Apakah bapak memiliki panduan atau kebijakan yang jelas untuk interaksi dengan audiens di media sosial?		Untuk interaksi dengan audiens tentunya kami akan fast respon jika kami menyadari ada berapa audiens yang berinteraksi, kami berusaha akan merepon secara cepat.
Mengapa MTs Fadhilah Pekanbaru memilih instagram, facebook, sebagai media promosi untuk sekolah?		Kami sepakat untuk menggunakan instagram, facebook, sebagai media publikasi sekolah. Bahkan kami juga sudah merencanakan untuk membuat akun tiktok agar jangkauan publikasinya lebih cepat diketahui oleh masyarakat yang mengetahui sekolah kita maupun yang belum. Tetapi sejauh ini kami baru <i>menghandle</i> instagram saja. Adapun tujuan kami dalam

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		<p>menggunakan platform tersebut menyesuaikan target kami, contohnya untuk <i>Youtube</i> instagram lebih dominan kepada anak-anak muda seperti siswa-siswi, para alumni, maupun orang tua milenial. Namun untuk <i>facebook</i> sepertinya lebih cenderung digunakan oleh orang tuanya”.</p>
11	<p>Bagaimana pola update informasi di media sosial sekolah?</p>	<p>Untuk pola update sepertinya kami tidak menjadwalkan sebegitu spesifik, namun harapan dari kepala sekolah dalam sebulan sekurang-kurangnya ada dua berita yang harus di promosikan. Dan sejauh ini sepertinya kami mengupdate informasi mengikuti seiring berjalannya event atau kegiatan yang ada di sekolah saja.</p>
12	<p>Bagaimana strategi penulisan caption atau kalimat di media sosial agar menarik?</p>	<p>“Saya salah satu team pengelola media center sekolah yang ditugaskan sebagai jurnalis diberi tanggung jawab untuk membuat</p>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### 13 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

	<p><i>caption</i> pada setiap postingan.</p> <p>Adapun <i>step by step</i> untuk pada akhirnya <i>caption</i> ini dapat dipublis sebelumnya <i>caption</i> yang telah saya buat ini saya minta kepada setiap redaksi kegiatan untuk menambahkan atau memperbaiki bila ada yang perlu untuk ditambahkan atau diperbaiki.</p> <p>Selanjutnya tugas editor lah untuk merapikan dan menyusun agar <i>caption</i> lebih enak untuk dibaca”.</p>
<p>Bagaimana pengawasan dilakukan terhadap konten sosial media di MTs Fadhilah Pekanbaru?</p>	<p>“Untuk pengawasan tentunya ada, biasanya kepala sekolah dan wakil kepala sekolah yang mengawasi setiap postingan dimedia sosial sekolah. seperti kemarin saya ada posting mengenai para calon paskibraka yang lolos di tingkat kabupaten dan provinsi, di sana saya buat <i>caption</i>nya jumlah siswa yang lolos sebanyak 9 tak lama saya</p>



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		posting kepala sekolah menghubungi saya untuk menjelaskan bahwa jumlah siswa yang lolos itu sebenarnya ada 10 siswa”.
Riau	Apakah ada komentar atau pesan yang perlu segera ditanggapi?	Tentu beberapa koment ada yang bertanya berkaitan tentang sekolah dan jika pertanyaan itu yang berkaitan dengan sekolah tentu kami akan menganggapinya.
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Apakah dalam pengelolaan media sosial ini sekolah mengikuti tren atau topik yang sedang populer di media sosial?	Sedikit banyaknya kami masih mengikuti trend yang sedang viral, namun trend-trend yang sedng viral tidak serta merta kami ikuti kami akan menyaring ternd apa yang sesuai dengan baground sekolah
15	Bagaimana evaluasi penggunaan media sosial dilakukan di MTs Fadhilah Pekanbaru?	Evaluasi dari kepala sekolah dan wakil humas kepada kami yaitu terkait waktu pemberitaan agar lebih dipercepat”.
	Konten jenis apa yang paling banyak	Tentang kegiatan/event yang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

16	menarik perhatian audiens ?	dilaksanakan oleh sekolah.
17	Apakah ada umpan balik positif atau negatif yang sering muncul dari audiens?	Tentu ada
18	Apa saja faktor pendukung dan pengham bat pengelolaan media sosial dalam meningkatkan fungsi humas di MTs Fadhilah Pekanbaru?	Faktor pendukung yang kita punya saat ini dalam pengelolaan media sosial yaitu dukungan penuh dari pihak kepala sekolah, dan kepala sekolah memenuhi fasilitas dalam mendukung kegiatan media sosial. Adapun pengambat yang kami alami yaitu keterbatasan ide dalam membuat posttingan dan keterbatasan waktu yang belum tertata dengan rapi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TRANSKIP WAWANCARA**

**WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH  
FADHILAH PEKANBARU**

Nama Informan : F J  
Status/ Jabatan Informan : Wali Murid  
Tanggal Wawancara : 01/11/2024  
Tempat Wawancara : Ruang Tamu

- 1. Bagaimana ibu dapat mengetahui MTs Fadhilah Pekanbaru dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?**

Jawaban

“Saya mengetahui sekolah ini dari tetangga saya yang anaknya juga sekolah MTs Fadhilah Pekanbaru, saya mencari informasi terkait sekolah ini dengan menanyakan kepada teman saya kata beliau MTs Fadhilah Pekanbaru ini merupakan sekolah favorit yang memiliki prestasi jadi saya fikir dengan anak saya sekolah disana harapan saya anak saya pun demikian, sehingga saya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sangat antusias untuk mencari informasi melalui media sosial sehingga saya mendapatkan informasi tambahan dari sekolah ini”.

**2. Apakah Ibu tau kalau MTs Fadhilah Pekanbaru Memiliki Sosial Media?**

Jawaban

“Ya tentu saja, bahkan saya mengetahuinya sebelum anak saya bersekolah di MTs Fadhilah Pekanbaru ini”.

**3. Apakah ibu mem-follow media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban

Jawaban:

“ya saya mem-follow media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru”.

**4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru ?**

Jawaban:

“karena saya ingin mengetahui informasi terkini dari MTs Fadhilah Pekanbaru  
Sebab saya sangat senang melihat perkembangan-perkembangan dari MTs Fadhilah Pekanbaru.”

**5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“Saya mengikuti akun media sosial *facebook* yang dimiliki MTs Fadhilah Pekanbaru Saya melihat setiap informasi yang di *share* di media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru. Menurut saya informasi yang dibagikan masih kurang update padahal semakin banyak informasi yang di share bisa membantu saya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengetahui perkembangan dan kegiatan apa saja yang ada di MTs Fadhilah Pekanbaru”.

“Kami memantau media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru dan melihat kegiatan yang ada di sekolah anak kami. Informasi dari akun Facebook masih kurang informatif dan kurang beragam sehingga membuat kami menjadi penasaran kegiatan apa saja yang dilaksanakan di sekolah anak kami di MTs Fadhilah Pekanbaru”.

**6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“Harapan saya tentunya kepada admin untuk lebih sering update tentang berita, perkembangan, maupun kegiatan sekolah”



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## HASIL WAWANCARA

### WAWANCARA TENTANG PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU

Nama Informan : D

Status/ Jabatan Informan : Wali Murid

Tanggal Wawancara : 01/11/2024

Tempat Wawancara : Ruang Tamu

**1. Bagaimana ibu dapat mengetahui MTs Fadhilah Pekanbaru dan dapat menyekolahkan anak ibu di sekolah ini? Adakah peran media sosial sehingga ibu dapat memperoleh informasi tentang sekolah ini?**

Jawaban:

“Ya karena saya tinggal dari kecil di Rengat tentu saja saya mengetahuinya dan anak saya juga minatnya di sekolah ini. dan saya fikir media sosial juga berperan dalam memberikan informasi terkait perkembangan sekolah ini ya”.

**2. Apakah Ibu tau kalau MTs Fadhilah Pekanbaru Memiliki Sosial Media?**

Jawaban:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Ya saya mengetahuinya

**3. Apakah ibu mem-follow media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“iya domg”.

**4. Kenapa ibu mengikuti media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“Karena ingin mengetahui berita terbaru dari MTs Fadhilah Pekanbaru”.

**5. Bagaimana tanggapan ibu terhadap informasi yang dibagikan pada media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“Saya memantau media sosial MTs Fadhilah Pekanbaru dan melihat kegiatan yang ada di sekolah anak saya. tapi menurut saya informasi dari akun *Facebook* masih kurang informatif dan kurang beragam sehingga membuat saya menjadi penasaran kegiatan apa saja yang dilaksanakan di sekolah ini di MTs Fadhilah Pekanbaru”.

**6. Menurut ibu apa yang perlu diperbaiki dari konten atau tampilan media sosial dari MTs Fadhilah Pekanbaru?**

Jawaban:

“Menurut saya harus lebih sering *update kegiatan* Informasinya”



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### LAMPIRAN III



**Gambar 1. Halaman MTs Fadhilah Pekanbaru**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau



**Gambar 2. Peneliti wawancara Bersama wakil kepala sekolah bidang admin media sosial**



**Gambar 3. Peneliti wawancara Bersama wakil kepala sekolah bagian kurikulum**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

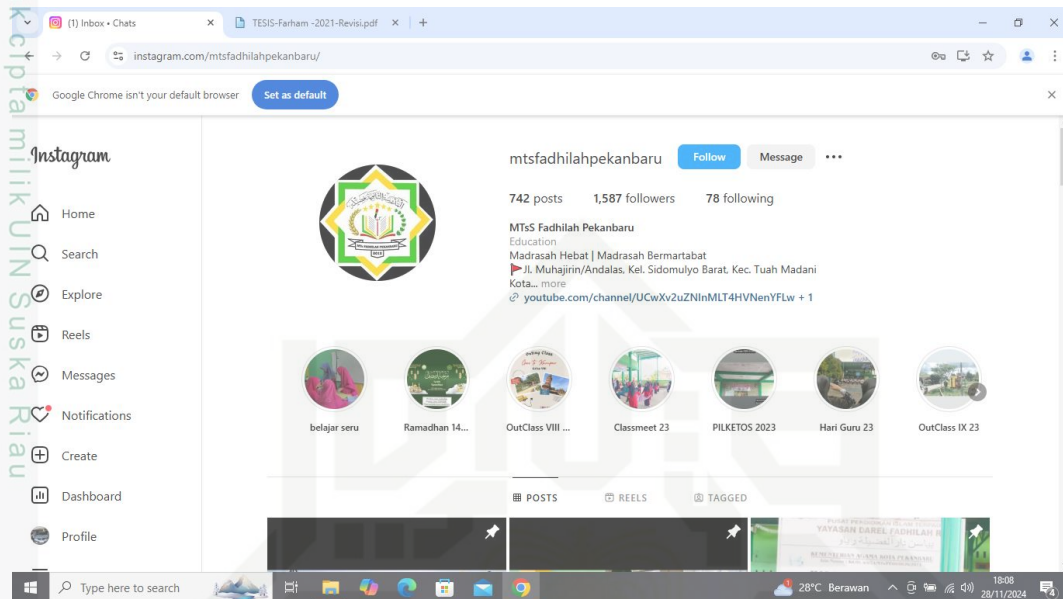
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



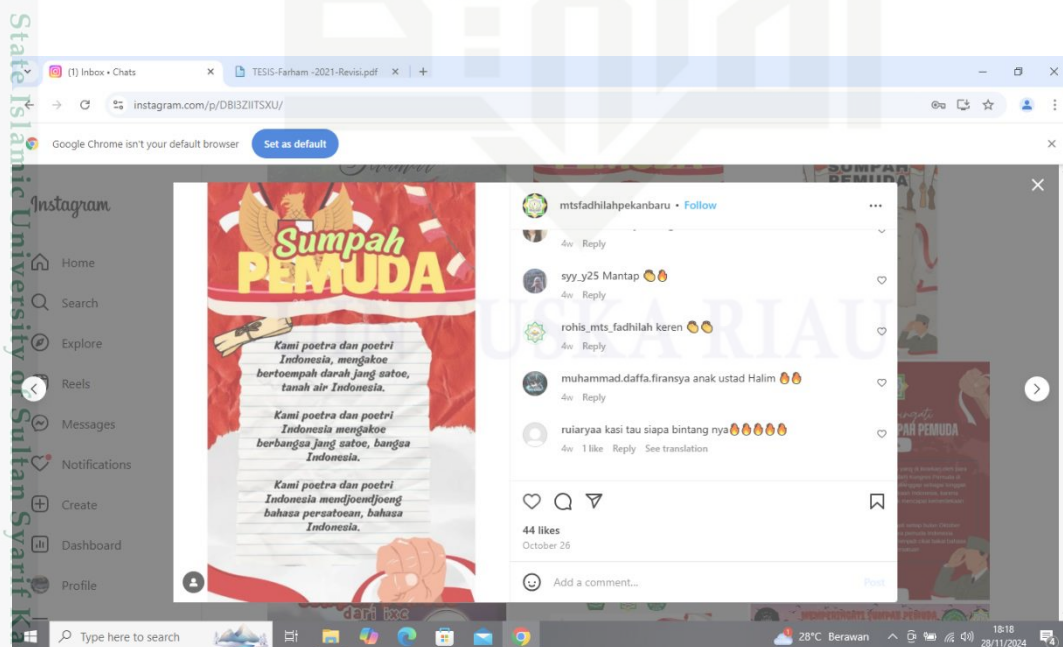
**Gambar 4. Peneliti wawancara Bersama wali murid**



**Gambar 4. Peneliti wawancara Bersama wali murid**



**Gambar 6. Akun Media Sosial Sekolah**



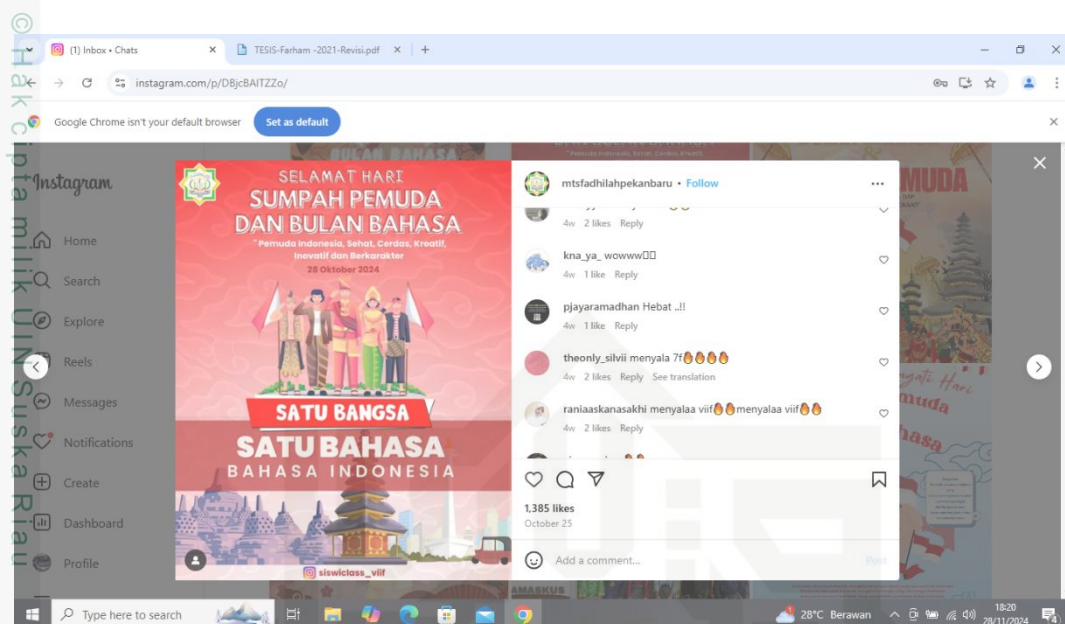
**Gambar 7. Respon followers**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7. Respon Followers

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**

THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004

Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suaska.ac.id>. Email : [pasca@uin-suaska.ac.id](mailto:pasca@uin-suaska.ac.id).

Nomor : S- 3401/Un.04/Ps/PP.00.9/09/2024  
Lamp. : 1 berkas  
Perihal : Penunjukan Pembimbing I dan  
Pembimbing II Tesis Kandidat Magister

Pekanbaru, 03 September 2024

Kepada Yth.

- Dr. Mudasir. M. Pd (Pembimbing Utama)
- Dr. M. Fitriyadi. MA (Pembimbing Pendamping)

di

Pekanbaru

Sesuai dengan musyawarah pimpinan, maka Saudara ditunjuk sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping tesis kandidat magister a.n :

Nama : Sri Wulan Dari  
NIM : 22290625917  
Program Pendidikan : Magister/Strata Dua (S2)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Semester : IV (Empat)  
Judul Tesis : Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Publikasi Di Sekolah Madrasah Stanawiyah Fadhillah Pekanbaru

Masa bimbingan berlaku selama 1 tahun sejak tanggal penunjukan ini dan dapat diperpanjang (maks.) untuk 2x6 bulan berikutnya. Adapun materi bimbingan adalah sebagai berikut:

- Penelitian dan penulisan tesis;
- Penulisan hasil penelitian tesis;
- Perbaikan hasil penelitian Setelah Seminar Hasil Penelitian;
- Perbaikan tesis setelah Ujian Tesis; dan
- Meminta ringkasan tesis dalam bentuk makalah yang siap di submit dalam jurnal.

Bersama dengan surat ini dilampirkan blanko bimbingan yang harus diisi dan ditandatangani setiap kali Saudara memberikan bimbingan kepada kandidat yang bersangkutan.

Demikianlah disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wassalam,  
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA  
NIP. 19611230 198903 1 002

Tembusan :

- Sdr. Sri Wulan Dari
- Arsip

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**PASCASARJANA**  
**كلية الدراسات العليا**  
**THE GRADUATE PROGRAMME**  
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004  
UIN SUSKA RIAU Phone & Fax (0761) 858832, Website: <https://pasca.uin-suaska.ac.id>, Email : [pasca@uin-suaska.ac.id](mailto:pasca@uin-suaska.ac.id).

Nomor : B-3678/Un.04/Ps/HM.01/09/2024  
Lamp. :-  
Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Pekanbaru, 30 September 2024

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu  
Satu Pintu Prov. Riau  
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: SRI WULAN DARI
NIM	: 22290625917
Program Studi	: Manajemen Pendidikan Islam S2
Semester/Tahun	: IV (Empat) / 2024
Judul Tesis/Disertasi	: PEMANFAATAN FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari Pekanbaru

Waktu Penelitian: 3 Bulan (30 September 2024 s.d 30 Desember 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



KEMENTERIAN AGAMA RI  
UIN SUSKA RIAU  
PASCASARJANA  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Wassalam  
Direktur,  
Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA  
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:  
Yth. Rektor UIN Suska Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/69481  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-3678/Un.04/F.II/PP.00.9/02/2024** Tanggal 30 September 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

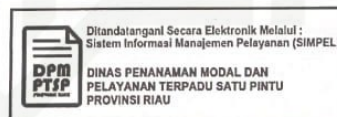
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>SRI WULAN DARI</b>  |
| 2. NIM / KTP         | : | <b>22290625917</b>   |
| 3. Program Studi     | : | <b>MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM</b>  |
| 4. Konsentrasi       | : | <b>-</b>   |
| 5. Jenjang           | : | <b>S2</b>  |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>PEMANFAATAN FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI DI SEKOLAH MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | <b>MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH PEKANBARU</b>  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 17 Oktober 2024



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA KOTA PEKANBARU  
YAYASAN DAREL FADHILAH RIAU  
MADRASAH TSANAWIYAH FADHILAH

Alamat : Jl. Muhajirin/Andalas Kel. Sidomulyo Barat Kec. Tuah Madani – Kota Pekanbaru 28294  
Email : [mtsafadhilahpku@gmail.com](mailto:mtsafadhilahpku@gmail.com) NSM : 121214710026 / NPSN : 69727194



Pekanbaru, 28 November 2024

Nomor : 148/III/MTs.Fadhilah/VII/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **Balasan Izin Riset**

Kepada :  
Yth. Direktur Pascasarjana  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Di-

Tempat

*Assalamu 'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Berdasarkan surat yang kami terima, saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **SRI WULAN DARI**  
NIM : **22290625917**  
Program Studi : **S2 Manajemen Pendidikan Islam**  
Semester/Tahun : **IV (empat)/2024**  
Judul Tesis/Disertasi : **PEMANFAATAN FACEBOOK DAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA  
PROMOSI DI MADRASAH TSANAWIYAH PEKANBARU**

Telah diberikan izin untuk melakukan *Riset/Penelitian* di MTsS Fadhilah Pekanbaru.

Demikian surat balasan ini, saya buat dengan sebenarnya, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



**MUHAMMAD FADHIL, M.Pd**  
PENYUSUN 2020 08 01 0060





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI\*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor *	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	02/10/2024	Bimbingan BAB I - Menentukan teori di dalam Pendahuluan		
2.	14/10/2024	Bimbingan BAB II - Menambahkan Teori Media Sosial - Proposisi Penelitian		
3.	23/10/2024	Bimbingan BAB III - Perbaikan Penulisan Paragraf Wawancara		
4.	24/11/2024	Bimbingan BAB IV - Perbaikan Penulisan Tambahan teori		
5.	04/12/2024	BAB IV - V 1. Perbaikan Tala Tulis 2. Perbaikan Teori		
6.	10/12/2024	BAB IV - V 1. Perbaikan Kesimpulan 2. Perbaikan Tala Tulis		

Catatan: \*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 2024

Pembimbing I/Promotor

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI\*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor *	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	6/24/12	Sistematika Tesis		
2.	13/24/12	Deskripsi Literatur		
3.	20/24/12	Penyusunan Rumusan Penelitian		
4.	28/12/24	Pembahasan		
5.	24/12/24	Kesimpulan		
6.	28/24/12	Ace Munzir		

Catatan: \*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 28/12/2024

Pembimbing II/Promotor



## الشهادة

### اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد المعلق بأن:

سيد/ة :  
Sri Wulan Dari :  
رقم الهوية : 1407035208000006  
تاريخ الاختبار : 19-10-2024  
الصلاحية : 19-10-2026

قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

47 : الاستماع  
45 : التواعد  
44 : القراءة  
453 : المجموع

الترقيم التعريفي

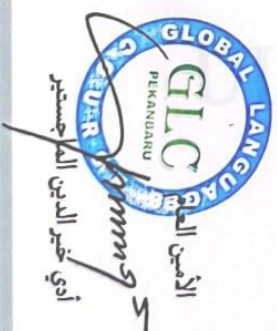
No. 231/GLC/AT/N/2024



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF2/VIII/2017/6308  
Under the auspices of:  
Global Languages Course  
At: Pekanbaru  
Date: 21-10-2024



مصدق به



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU





Certificate Number: 243/GLC/EPT/X/2024

**ENGLISH PROFICIENCY TEST®**  
**CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT**

This is to certify that

Name \_\_\_\_\_

: Sri Wulan Dart

ID Number

: 1407035208000006

Test Date \_\_\_\_\_

: 20-10-2024

Expired Date

9707-01-07 .

achieved the following scores:

## Listening Comprehension

47 ::

**Structure and Written Expression :** 45

## Reading Comprehension

44:



Liyati Marta Kalisah, M. Pa

Global Languages Course Direction



Powered by  e-lustre



Izln No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VI/2017/6308

**Under the auspices of:**

At: Pekanbaru

Date: 21-10-2024

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAT





UIN SUSKA RIAU

## Sertifikat

Nomor: B-0466/Un.04/Ps/PP.00.9/04/2024

Komite Penjaminan Mutu Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan Bahwa :

Nama	: Sri Wulan Dari
NIM	: 22290625917
Judul	: Pengelolaan Media Sosial Facebook Dan Instagram Sebagai Sarana Promosi Di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Fadhlilah Pekanbaru

Telah dilakukan uji Turnitin dan dinyatakan lulus cek plagiasi Tesis Sebesar (25%) di bawah standar maksimal batas toleransi kemiripan dengan karya tulis ilmiah lainnya. Berdasarkan peraturan Pemerintah melalui Dikti Nomor UU 19 Tahun 2002: Permendiknas 17 tahun 2010 bahwa tingkat persentase kesamaan tulisan yang diunggah di dunia maya hanya boleh 20-25% kesamaan dengan karya lainnya.

Pekanbaru, 30 Desember 2024  
Pemeriksa Turnitin Pascasarjana

Dr. Perisi Nopel, M.Pd.I  
NUPN. 9920113670

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**JURNAL PENDIDIKAN TAMBUSAI**  
FIP Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai  
Jalan Tuanku Tambusai 23 Bangkinang Kota, Kampar, Riau, 28411  
Website: <https://jptam.org> Email: [jupetambusai@gmail.com](mailto:jupetambusai@gmail.com)

**SURAT KETERANGAN**  
**LETTER OF ACCEPTANCE (LoA)**

Nomor: 5486/JPT/FIP.UPTT/XII/2024

Saya yang bertandatangan di bawah ini Tim Redaksi Jurnal Pendidikan Tambusai dengan Nomor ISSN 2614-6754 (print) dan No. ISSN 2614-3097 (online). Dengan ini menyatakan bahwa artikel dengan judul :

**Pengelolaan Media Sosial Facebook dan Instagram sebagai Media Promosi di Sekolah Madrasah Tsanawiyah Pekanbaru**

Atas Nama : Sri Wulan Dari<sup>1</sup>, Mudasir<sup>2</sup>, Muhammad Fitriyadi<sup>3</sup>

Institusi : <sup>1,2,3</sup> Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Bahwa artikel tersebut telah di proses sesuai prosedur publikasi Jurnal Pendidikan Tambusai dan akan diterbitkan pada Jurnal Pendidikan Tambusai sinta 6 Volume 8 Nomor 3 Tahun 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bangkinang, 29 Desember 2024

Editor in Chief,



Astuti, M.Pd



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BIODATA PENULIS



**Nama** : Sri Wulan Dari

**Tempat/Tgl. Lahir** : Menggala Lima, 12 Agustus 2000

**Pekerjaan** : -

**Alamat Rumah** : Jl. Menggala Lima, Kec. Tanah Putih, Kab. Rokan Hilir

**No. Telp/HP** : 0822 7724 7882

**Nama Orang Tua** : Iwan Syah Putra (Ayah )  
Turiani (Ibu )

**Saudara Kandung** : 1. Fajar Afridho (Adik)  
2. Fadhilah Cahyani Putri (Adik)  
3. FEza Cahyadi Mulia (Adik)

## RIWAYAT PENDIDIKAN

**SD** : MI NURUL IKHWAN Lulus Tahun 2012

**SLTP** : MTs NURUL IKHWAN Lulus Tahun 2015

**SLTA** : MA AT- ATHOYYIBAH Lulus Tahun 2018

**(S-1)** : UIN SUSKA Riau Lulus Tahun 2022

## RIWAYAT PEKERJAAN

**a.** Guru SMK Inovasi Riau