

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PERBEDAAN KEMAMPUAN *DIGITAL CITIZENSHIP* DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI Y DAN
GENERASI Z**

SKRIPSI



OLEH:

Rini Rahmadani Eka Putri

12060120577

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

2024

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN**PERBEDAAN KEMAMPUAN *DIGITAL CITIZENSHIP* DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI Y DAN
GENERASI Z****SKRIPSI**

Telah diterima dan disetujui untuk sidang Ujian Munaqasyah di Fakultas
Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Disusun Oleh:

Rini Rahmadani Eka Putri

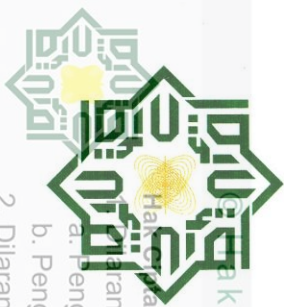
12060120577

Pekanbaru, 13 November 2024

Pembimbing

Ricca Angreini Munthe, S.Psi., M.A.

NIP. 198508192019032010



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN PENGUJI

Nama Mahasiswa : Rini Rahmadani Eka Putri
NIM : 12060120577
Judul Skripsi : Perbedaan Kemampuan *Digital Citizenship* Dalam Menggunakan Media Sosial Antara Generasi Y Dan Generasi Z

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari / Tanggal : Rabu / 11 Desember 2024
Bertepatan dengan : 9 Jumadil Akhir 1446 H

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si
NIDN 2022106501

Sekretaris

Ricca Angreini Munthe, M. A
NIDN 2019088501

Penguji I

Dr. Harmaini, M.Si
NIDN 2024077202

Penguji II

Dr. Masyhuri, M.Si
NIDN 2022117701

Mengetahui

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Dr. A. Kusnadi, M.Pd
NIDN 2012126701



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Rahmadani Eka Putri

NIM : 12060120577

Tempat/Tanggal lahir : Pekanbaru, 25 Februari 2003

Fakultas/Pascasarjana : Psikologi

Prodi : Psikologi

Judul Skripsi :

**PERBEDAAN KEMAMPUAN *DIGITAL CITIZENSHIP* DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI Y DAN
GENERASI Z**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 2 Januari 2025

Yang membuat pernyataan



Rini Rahmadani Eka Putri
Rini Rahmadani Eka Putri
NIM. 12060120560

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Tersenyumlah, tidak ada yang perlu kamu sesali. Karena tuhanmu ada, rezekimu telah ditentukan dan umurmu telah digariskan. Indahkan saja dirimu, niscaya engkau akan menyaksikan keindahan disekelilingmu. Gunakan senyumanmu untuk merubah kehidupan, akan tetapi jangan biarkan kehidupan merubah senyumanmu.

-Habib Umar Bin Hafidz-

Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang bisa kau ceritakan.

-Boy Candra-

Siapapun bisa jadi apa pun, hidup hanya ada dua pilihan, sabar tanpa tepi atau syukur tanpa tapi.

-Anonim-

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kukasihi dan kusayangi.

Ibunda dan Ayahanda Tercinta

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada Ibunda (Indah Sari) dan Ayahanda (Maryudi) yang telah memberikan kasih sayang, ridho, serta cinta kasih tiada terhingga yang tiada mungkin dapat saya balas dengan selembar kertas yang bertuliskan kata persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ibunda dan Ayahanda bahagia karena saya sadar, selama ini belum bisa berbuat lebih. Semoga adinda tumbuh menjadi perempuan yang memiliki pribadi seperti yang terdapat pada lirik doa yang dilantunkan.

Karya ini juga saya persembahkan kepada seluruh keluarga tercinta yaitu nenek, kakek, dan adik kandung yang selalu menjadi penyemangat terbaik, yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moril maupun material. Tidak lupa dipersembahkan kepada diri sendiri, terimakasih telah bertahan sejauh ini, dan tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi “**Perbedaan Kemampuan *Digital Citizenship* Dalam Menggunakan Media Sosial Antara Generasi Y Dan Generasi Z**” ini pada waktunya, serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW atas petunjuk dan risalah-Nya yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang. Dan atas doa restu serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti memberikan referensi dalam pembuatan proposal ini.

Terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari doa, dukungan, serta bantuan baik dalam bentuk moril maupun material dengan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag. M.Si selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda selaku Wakil Dekan III Fakultas psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Ibu Ikhwanisifa, M.Psi., Psikolog selaku penasehat akademik peneliti. Beliau selaku PA yang baik, telah meluangkan waktu dan pikirannya demi menasehati peneliti.
5. Ibu Ricca Angreini Munthe, S.Psi., M.A selaku Dosen Pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti tidak dapat menuturkan kata yang paling pantas untuk beliau, kecuali ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya karena telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membantu peneliti, yang begitu sabar membimbing peneliti dalam proses panjang penelitian karya tulis ini, telah memberikan semangat dan energi positif yang sangat berarti bagi peneliti hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Dr. Harmaini, M.Si selaku narasumber I, dan Bapak Dr. Masyhuri, M.Si selaku narasumber II, terimakasih banyak atas segala perbaikan dan arahan yang diberikan untuk penelitian ini. Atas perbaikan dan arahan tersebut banyak ilmu baru yang peneliti dapatkan sehingga membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Dosen Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberi bantuan, bimbingan, arahan, dan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan dan untuk masa yang akan datang.
8. Staf Akademik, Umum, Tata Usaha, dan Perpustakaan Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah melayani



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

segala keperluan peneliti selama masa perkuliahan hingga penyusunan masa proposal skripsi.

9. Seluruh pihak yang terkait dalam perizinan pelaksanaan penelitian Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Pekanbaru yang telah memberikan rekomendasi kepada peneliti sehingga dapat melaksanakan penelitian.
10. Kecamatan Binawidya, yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian di wilayah sekitar.
11. Teristimewa untuk kedua orang tercinta Ibunda “Indah Sari” dan Ayahanda “Maryudi” yang selalu mendukung, dan mendo’akan keberhasilan anaknya serta menjadi panutan dan inspirasi peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
12. Teristimewa untuk Nenek “Ratmi” dan Kakek “Ngatemin”, terimakasih karena telah mengasuh peneliti dari bayi, terimakasih karena selalu berusaha menjadi yang terbaik didalam hidup peneliti, yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti sampai saat ini.
13. Adik tersayang Annisa Yudin Aulia Putri, yang menjadi alasan saya untuk tetap bertahan serta berjuang sampai saat ini supaya menjadi contoh yang baik untuknya.
14. Kepada Willy Ramadani, terimakasih sudah mewarnai hari-hari penulis dan memberikan dorongan kepada penulis untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

15. Tim Yuk's Skripsi (Arira Maharani, Fatimah Az-zahra, dan Lisa Suliami) yang telah menemani peneliti mengerjakan skripsi ini, yang saling *support* satu sama lain, peneliti mengucapkan banyak terimakasih karena telah bersedia menjadi tempat pulang untuk berkeluh kesah, dan menerima peneliti dengan baik.

16. Terimakasih kepada teman seperjuangan Adela Berliana Putri, Refina Tri Wulandari, Saskia Maharani, Silvana Noor Harahap, dan Salsabila Hani Putri yang telah menemani peneliti dan yang senantiasa memberikan semangat dan doa.

17. Dan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu peratu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan demikian peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, *aamiin ya robbal a'lam.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 5 Oktober 2024

Peneliti



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
MOTTO	i
PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
Abstrak.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Keaslian Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. <i>Digital Citizenship</i>	17
1. Pengertian <i>Digital Citizenship</i>	17
2. Aspek-Aspek <i>Digital Citizenship</i>	19
3. Dinamika Psikologis <i>Digital Citizenship</i>	22
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Digital Citizenship</i>	23
B. Media Sosial.....	25
1. Pengertian Media Sosial.....	25
2. Fungsi Media Sosial.....	26
3. Manfaat Media Sosial	26
4. Dampak Psikologis Media Sosial	28
C. Generasi.....	28
1. Pengertian Generasi	28
2. Dinamika Psikologi Generasi Y dan Generasi Z	35
D. Kerangka Pemikiran.....	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Hipotesis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian.....	40
B. Identifikasi Variabel Penelitian	40
C. Definisi Operasional.....	40
1. Digital Citizenship	40
2. Generasi	41
D. Partisipan Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian dan Teknik Sampling	42
E. Metode Pengumpulan Data	43
F. Validitas dan Reliabilitas	44
1. Uji Coba Alat Ukur	44
2. Uji Validitas	45
3. Uji Daya Beda Aitem.....	46
4. Uji Reliabilitas	48
G. Teknik Analisis Data.....	49
H. Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Pelaksanaan Penelitian.....	50
B. Hasil Penelitian	52
1. Deskripsi Subjek	52
2. Uji Asumsi	53
3. Uji Hipotesis	55
C. Analisis Tambahan.....	56
1. Kategorisasi Data Penelitian	56
2. Perbedaan Aspek <i>Digital Citizenship</i> Ditinjau Dari Generasi Y dan Generasi Z	59
D. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	
LAMPIRAN	86

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sistem Penilaian Skala pada Variabel <i>Digital Citizenship</i>	44
Tabel 3.2 Blue Print Skala <i>Digital Citizenship</i> Sebelum <i>Try Out</i>	44
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Digital Citizenship</i> Setelah <i>Try Out</i>	47
Tabel 3.4 Blue Print Skala <i>Digital Citizenship</i> Untuk Penelitian	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	49
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin Generasi Y	52
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin Generasi Z	53
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Homogenitas Varians	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Hipotesis	55
Tabel 4.6 Rumus Penormaan Kategorisasi	57
Tabel 4.7 Hipotetik Dan Empirik <i>Digital Citizenship</i> Generasi Y	58
Tabel 4.8 Deskripsi Kategorisasi <i>Digital Citizenship</i> Generasi Y	58
Tabel 4.9 Hipotetik Dan Empirik <i>Digital Citizenship</i> Generasi Z.....	59
Tabel 4.10 Deskripsi Kategorisasi <i>Digital Citizenship</i> Generasi Z	59
Tabel 4.11 Hasil Perbedaan Aspek <i>Digital Citizenship</i> Ditinjau Dari Generasi Y dan Generasi Z.....	60
Tabel 4.11.1 <i>Digital Access</i>	60
Tabel 4.11.2 <i>Digital Commerce</i>	60
Tabel 4.11.3 <i>Digital Comunication</i>	61
Tabel 4.11.4 <i>Digital Literacy</i>	61
Tabel 4.11.5 <i>Digital Etiquette</i>	62
Tabel 4.11.6 <i>Digital Law</i>	62
Tabel 4.11.7 <i>Digital Right and Responsibilities</i>	62
Tabel 4.11.8 <i>Digital Health and Wellnes</i>	63
Tabel 4.11.9 <i>Digital Security</i>	63



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Lembar Validasi Alat Ukur	87
LAMPIRAN B Skala Try Out	108
LAMPIRAN C Tabulasi Data Try Out.....	116
LAMPIRAN D Uji Validasi dan Reliabilitas Skala Try Out.....	120
LAMPIRAN E Skala Riset Offline.....	130
LAMPIRAN F Skala Riset Online	136
LAMPIRAN G Data Demografi Responden Penelitian	141
LAMPIRAN H Tabulasi Data Penelitian.....	150
LAMPIRAN I Deskripsi Subjek Penelitian	163
LAMPIRAN J Uji Asumsi.....	165
LAMPIRAN K Uji Hipotesis.....	167
LAMPIRAN L Analisis Tambahan	169
LAMPIRAN M Surat Izin Penelitian.....	174



PERBEDAAN KEMAMPUAN *DIGITAL CITIZENSHIP* DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI Y DAN GENERASI Z

Rini Rahmadani Eka Putri

rinirep123@gmail.com

Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Abstrak

Penggunaan teknologi dan media sosial di Indonesia, semakin meningkat terutama di kalangan generasi muda. Masyarakat menghabiskan rata-rata 194 menit sehari di media sosial, dengan 170 juta pengguna aktif dari berbagai generasi. Namun, peningkatan ini juga diikuti oleh meningkatnya kasus kejahatan siber, penipuan *online*, dan pencurian data pribadi. Kurangnya kesadaran dan pemahaman tentang *digital citizenship*. Generasi Y dan Generasi Z, sebagai pengguna utama teknologi digital, memiliki karakteristik dan pola penggunaan yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kemampuan *digital citizenship* antara generasi Y dan generasi Z dalam penggunaan media sosial. Penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan analisis komparasi, penelitian melibatkan 306 partisipan (153 generasi Y dan 153 generasi Z) melalui *non-probability sampling*. Hasil uji-t independen menunjukkan perbedaan signifikan ($p < 0.05$) dengan nilai *mean* empirik generasi Z (105) lebih tinggi dibandingkan generasi Y (98). Artinya, *digital citizenship* Generasi Z di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru memiliki kemampuan *digital citizenship* yang lebih tinggi dari generasi Y.

Kata Kunci: *Digital Citizenship*, Generasi Y, Generasi Z

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DIFFERENCE IN DIGITAL CITIZENSHIP CAPABILITY IN USING SOCIAL MEDIA BETWEEN GENERATION Y AND GENERATION Z

Rini Rahmadani Eka Putri

rinirep123@gmail.com

Faculty of Psychology, State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Abstract

The use of technology and social media in Indonesia is increasing, especially among the younger generation. People spend an average of 194 minutes a day on social media, with 170 million active users across generations. However, this increase was also accompanied by increasing cases of cybercrime, online fraud and theft of personal data. Lack of awareness and understanding about digital citizenship. Generation Y and Generation Z, as the main users of digital technology, have different characteristics and usage patterns. This research aims to determine the differences in digital citizenship abilities between generation Y and generation Z in using social media. The research used was a quantitative method with comparative analysis. The research involved 306 participants (153 generation Y and 153 generation Z) through non-probability sampling. The results of the independent t-test showed a significant difference ($p < 0.05$) with the empirical mean value for generation Z (105) being higher than generation Y (98). This means that Generation Z's digital citizenship in Binawidya District, Pekanbaru City has higher digital citizenship abilities than Generation Y.

Keywords: Digital Citizenship, Generation Y, Generation Z.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Saat ini teknologi telah menjadi kebutuhan primer yang mendukung berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk bisnis, kesehatan, *fashion*, dan pendidikan. Perkembangan teknologi telah mengubah cara manusia bekerja dan berkomunikasi. Dalam dunia bisnis, teknologi memungkinkan persaingan yang lebih efisien dan inovatif (Indrayani, 2012). Di bidang kesehatan, teknologi mempermudah akses dan kualitas layanan kesehatan (Feoh dkk, 2022). Di sektor *fashion*, teknologi berperan dalam memperluas akses ke berbagai tren melalui platform digital, membantu dalam pemasaran produk seperti pakaian, kosmetik, dan hijab (Asmoro & Meirinaldi, 2021). Selain itu, dalam pendidikan, teknologi informasi dan komunikasi (TIK) memainkan peran penting dengan menyediakan sumber daya yang mempercepat proses pembelajaran dan mengembangkan kemampuan (Cholik, 2021).

Di Indonesia, penggunaan media sosial mengalami peningkatan yang signifikan. Berdasarkan laporan *We Are Social* dan *Hootsuite* (2021), masyarakat Indonesia rata-rata menghabiskan 194 menit sehari di media sosial, dengan 170 juta pengguna aktif atau 61,8% dari total populasi. Jumlah ini meningkat sekitar 6,3% atau 10 juta pengguna dibandingkan tahun 2020 (Ilmi, 2021). Generasi muda dan pelajar menjadi pengguna utama internet, memanfaatkan media sosial tidak hanya untuk hiburan tetapi juga sebagai sumber informasi dan alat bantu dalam pembelajaran (Nafisa & Salim, 2022). Media sosial kini menjadi platform

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

yang mendominasi interaksi generasi muda, mempengaruhi perilaku, pandangan, serta gaya komunikasi mereka sehari-hari.

Namun, penggunaan teknologi tidak selalu membawa dampak positif. Hal ini sesuai dengan pendapat Martono (dalam Putri & Setyowati, 2021) menegaskan bahwa teknologi dapat merugikan apabila tidak digunakan secara bijak dan tanpa pengawasan yang memadai. Dampak negatif tersebut meliputi kecanduan *smartphone* atau *game*, penurunan fokus belajar, dan berkurangnya interaksi sosial dengan keluarga (Hidayatuladkia, Kanzunnudin, & Ardianti, 2021). Selain itu, dalam konteks *digital citizenship*, rendahnya literasi digital dapat meningkatkan resiko terhadap keamanan digital, seperti penipuan *online* yang marak terjadi di berbagai wilayah, termasuk di Pekanbaru. Hal ini menunjukkan pentingnya kewaspadaan dalam menjaga keamanan digital, khususnya bagi generasi muda yang lebih rentan terhadap ancaman siber (Syukur, 2020; Artada & Marito, 2024).

Kejahatan siber yang terus meningkat di Indonesia menyoroti pentingnya literasi dan kesadaran digital dalam masyarakat. Berdasarkan Laporan Polresta Pekanbaru pada akhir 2022, Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru menjadi salah satu dari tiga wilayah dengan tingkat kejahatan tertinggi (Elpi, 2023). Penelitian oleh Prawira & Risdayati (2024) mengungkapkan bahwa banyak remaja di Kecamatan Binawidya terjerat dalam perjudian *online* tanpa pemahaman yang memadai akan resikonya. Selain masalah finansial, hal ini juga berdampak pada penurunan prestasi akademik dan meningkatnya perilaku kriminal. Rendahnya kesadaran mengenai resiko keamanan digital membuat generasi muda lebih rentan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi korban kejahatan siber, hal ini menunjukkan urgensi untuk meningkatkan literasi digital sebagai langkah preventif.

Dalam beberapa tahun terakhir, muncul fenomena baru yang memperparah resiko digital, seperti penggunaan kecerdasan buatan generatif (AI generatif), yang mempermudah pembuatan konten palsu atau *deepfake*. Selain itu, meningkatnya kasus *phising* menjadi ancaman signifikan, di mana penipu menggunakan teknik manipulasi psikologis untuk mencuri data pribadi pengguna media sosial. Fenomena ini sering menargetkan generasi muda yang kurang berhati-hati dalam berbagi informasi pribadi secara *online* (Sari, 2024). Tren budaya *oversharing* di media sosial juga telah meningkatkan resiko pelanggaran privasi di kalangan generasi muda (Akhtar, 2020).

Rendahnya tingkat literasi digital di masyarakat menunjukkan bahwa nilai-nilai *digital citizenship* masih belum sepenuhnya dipahami. Angka manipulasi data, penipuan elektronik, dan kasus *cybercrime* yang tercatat oleh Pusiknas Bareskrim Polri tahun 2022 mengindikasikan kurangnya kesadaran masyarakat dalam menjaga privasi dan keamanan digital. Selain itu, data dari survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2024 menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kasus penipuan *online* dan pencurian data pribadi, yang menggambarkan rendahnya literasi digital pada masyarakat luas (Makki, 2024).

Terdapat perbedaan yang jelas antara generasi Y dan generasi Z dalam hal kemampuan *digital citizenship*. Perbedaan ini dapat dianalisis menggunakan teori pembelajaran sosial (*Social Learning Theory*) oleh Bandura (1971), yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjelaskan bahwa perilaku dipengaruhi oleh pengamatan dan pengalaman. Generasi Z, yang tumbuh di era digital, umumnya memiliki kesadaran yang lebih tinggi terhadap privasi *online* dan resiko digital dibandingkan generasi Y, yang baru terpapar teknologi pada usia dewasa. Contohnya, generasi Z cenderung lebih kritis dalam memverifikasi informasi dan lebih sadar akan pentingnya menjaga data pribadi di media sosial, sementara generasi Y lebih mungkin bertindak sebagai *early adopter* teknologi, namun kadang kurang memperhatikan aspek keamanan digital (Anderson & Jiang, 2018).

Dalam proses pencarian identitas, generasi Z mengalami tekanan sosial yang lebih besar di dunia maya. Erikson, (1968) menekankan bahwa individu pada tahap *identity vs. role confusion* sangat sensitif terhadap pengaruh lingkungan sosial. Di era digital, media sosial berperan signifikan dalam membentuk identitas. Penelitian menunjukkan bahwa interaksi yang intens dengan media sosial berpotensi meningkatkan perbandingan sosial (*social comparison*), yang dapat memengaruhi *self-esteem* dan kesejahteraan emosional. Generasi Z, yang lebih sering menggunakan media sosial sebagai sarana validasi, cenderung lebih rentan terhadap kecemasan dan rasa tidak aman dibandingkan generasi Y (Tiggemann & Slater, 2013; Keles, McCrae, & Grealish., 2020). Dengan demikian, literasi digital yang kuat diperlukan untuk mengurangi dampak negatif ini, seperti kemampuan untuk memilah konten yang memicu perbandingan sosial dan memahami batas antara dunia maya dan dunia nyata.

Dari perspektif *cyberpsychology*, interaksi di dunia maya membawa dampak psikologis negatif yang lebih besar pada generasi Z dibandingkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

generasi lainnya, termasuk kecanduan media sosial, *cyberbullying*, dan penyebaran informasi palsu atau hoaks yang dapat memicu kecemasan serta konflik sosial bagi penggunanya (Lazer dkk., 2018). Generasi Z, yang cenderung berinteraksi lebih intensif di media sosial, lebih rentan terhadap gangguan seperti ini. Penelitian menunjukkan bahwa *cyberbullying* dapat menyebabkan depresi, kecemasan, bahkan kecenderungan bunuh diri pada korban (Kowalski, Giumetti, Schroeder, & Lattanner., 2014), sementara kecanduan media sosial terkait dengan gangguan tidur dan kesulitan mengelola emosi (Griffiths, Kuss, & Demetrovics., 2014). Tingginya resiko ini berimplikasi pada kemampuan *digital citizenship* generasi Z, yang membutuhkan pemahaman lebih mendalam untuk melindungi diri di dunia digital.

Menurut Ribble (2011), *digital citizenship* terdiri dari konsep hak, tanggung jawab, dan keamanan. Konsep *digital citizenship* telah muncul sebagai hasil dari interaksi masyarakat dengan media digital. Menurut Pangrazio & Sefton-Green (2021) menunjukkan bahwa *digital citizenship* berkaitan dengan hak individu untuk mengakses dan berpartisipasi secara *online* demi menjembatani kesenjangan digital. Konsep ini melampaui gagasan bahwa meskipun zaman telah berubah, norma dan perilaku seperti penggunaan teknologi, penyalahgunaan teknologi, etika komunikasi, dan lainnya harus diperhitungkan dalam kehidupan warga negara. Terbukti bahwa permasalahan baru seperti *cybercrime*, *fake news* (*hoax*), *black campaign* (kampanye hitam), *hate speech* (ujaran kebencian), dan permasalahan baru yang serupa, yang bahkan dapat menggoyahkan negara dengan pengaruh internet dan teknologi digital (Saputra & Siddiq, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sateh Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Mike S. Ribble & Ross (2004) *Digital citizenship* didefinisikan sebagai norma perilaku yang terkait dengan penggunaan teknologi. Sebagai cara untuk memahami kompleksitas *digital citizenship* dan masalah penggunaan, pelecehan, dan penyalahgunaan teknologi. Seperti yang dijelaskan Collier (dalam Roza, 2020) *digital citizenship* merupakan bagaimana cara berpikir kritis dan membuat keputusan etis tentang apa yang dilihat, ditulis, disebarkan, dan dipublikasikan di media digital serta bagaimana hal itu berdampak pada diri sendiri, orang lain, dan masyarakat.

Warga digital merupakan individu yang secara aktif berpartisipasi dan bertanggung jawab terhadap beragam komunitas di tingkat nasional dan internasional, baik di dunia maya maupun di dunia nyata (Mattson & Curran, 2018, dalam Munthe, Raihani, & Simamare, 2021). Seseorang dianggap sebagai warga digital yang baik adalah seseorang yang terampil dalam segala aspek *digital citizenship*. Menurut Ribble (2011) terdapat 9 aspek yang harus ditanamkan individu dalam menggunakan teknologi digital, yaitu *digital access*, *digital commerce*, *digital communication*, *digital literacy*, *digital etiquette*, *digital law*, *digital right and responsibility*, *digital health and wellness*, dan *digital security*.

Menurut Mardianto (2018), *digital citizenship* memiliki sepuluh domain indikator perilaku keterampilan yang harus dimiliki oleh setiap orang, kesepuluh domain tersebut dikelompokkan dalam tiga aspek kompetensi psikologis individu. Adapun ketiga aspek tersebut adalah *being online*, keterampilan teknis dan psikologi dalam menggunakan TIK. *Wellbeing online*, kondisi psikologis terkait

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan kecerdasan emosional, kesehatan, dan komunikasi positif secara *online*. Dan *rights online*, hak dan tanggung jawab dalam menggunakan media *online*, termasuk partisipasi aktif, privasi, kesadaran konsumen, dan tanggung jawab terhadap perilaku *online*.

Teori generasi membedakan karakteristik kelompok-kelompok generasi berdasarkan tahun kelahiran, seperti *Baby Boomers* (kelahiran tahun setelah Perang Dunia II sampai dengan tahun 1960), Generasi X (kelahiran tahun 1961 sampai dengan tahun 1980), Generasi Y (kelahiran tahun 1981 sampai dengan tahun 2000), Generasi Z (kelahiran tahun 2001 sampai dengan tahun 2010), dan Generasi *Alpha* (kelahiran tahun 2011 sampai dengan tahun sekarang) (Utomo, 2018). Dari perspektif teori generasi, perbedaan perilaku dan kemampuan *digital citizenship* antara generasi Y dan generasi Z mencerminkan karakteristik unik dalam merespon perkembangan teknologi digital. Generasi Y yang lahir antara tahun 1980-2000 dengan rentang usia antara 24-44 tahun, disebut sebagai “generasi praktis” atau “generasi zaman now”. Mereka dipengaruhi oleh perkembangan teknologi yang pesat, namun seringkali kurang kritis dalam memilah informasi dan cenderung menyebarkan berita hoaks di media sosial (Sari, 2019; Roza, 2020).

Generasi Z, lahir antara tahun 2001-2010 dengan rentang usia antara 14-23 tahun, tumbuh dalam era digital yang maju. Mereka lebih akrab dengan teknologi seperti internet, ponsel, media sosial, dan cenderung menginginkan hal-hal yang instan (Qurniawati & Nurohman, 2018; Budiati dalam Zis, Effendi, & Roem,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2021). Mereka juga lebih selektif dalam membagikan informasi pribadi dan lebih sadar akan privasi *online* dibandingkan generasi Y (Anderson & Jiang, 2018).

Kemampuan berpikir kritis, kemampuan komunikasi, dan kesadaran akan keamanan digital merupakan faktor-faktor penting yang mempengaruhi *digital citizenship* pada generasi Y dan generasi Z (Hague & Payton, 2010). Generasi Y, yang mengalami tahap awal perkembangan teknologi, berperan sebagai pelopor dalam penggunaan internet, *email*, dan *forum onlien*. Sedangkan generasi Z tumbuh dalam era teknologi yang lebih canggih, dengan pemahaman teknologi yang lebih tinggi pada usia yang lebih muda, khususnya terkait dengan aplikasi *mobile*, media sosial, dan penggunaan internet yang intensif (Fadlurrohimi, Husein, Yulia, Wibowo, & Raharjo., 2019).

Dalam siklus penerimaan inovasi, generasi Y dikenal sebagai *early adopter* yang mengintegrasikan teknologi baru dalam kehidupan sehari-hari lebih awal dibandingkan generasi lain. Sementara itu, generasi Z lebih cepat beradaptasi dengan inovasi baru dan lebih terbuka terhadap perubahan teknologi (Alifil, Pratiwi, Faujiah, & Gumelar., 2023). Sosialisasi digital dan interaksi *online* pada kedua generasi ini juga cukup berbeda dimana generasi Y mengalami perkembangan media sosial sejak awal, sementara generasi Z tumbuh dalam lingkungan di mana interaksi sosial *online* sangat dominan, yang membuat generasi Z lebih nyaman dengan komunikasi digital (Zis, Effendi, & Roem, 2021).

Selain itu, generasi Y memiliki ketertarikan lebih tinggi terhadap inovasi tetapi butuh waktu lebih lama untuk beradaptasi dibandingkan generasi Z yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lebih responsif terhadap perubahan teknologi (Wijoyo, Indrawan, Cahyono, Handoko, & Santamoko., 2020). Dalam konteks politik, meski generasi Y dan generasi Z aktif di media sosial, mereka sering apatis dan skeptis terhadap politik. Namun, mereka memiliki potensi besar untuk mempengaruhi demokratis melalui partisipasi digital, meskipun dihadapkan pada masalah informasi palsu dan hoaks (Kadir, 2022).

Generasi Y sering menggunakan lebih dari satu media sosial dalam sehari, dengan *Instagram* dan *Facebook* sebagai *platform favorit*. Generasi Y ini mudah terpengaruh konten media sosial dalam keputusan pembelian, lebih percaya *influencer* dibandingkan iklan tradisional. Sedangkan generasi Z, lebih tertarik pada hiburan seperti *TikTok* dan *Youtube*, mengunjungi akun media sosial mereka setidaknya satu jam sekali, dan lebih suka konten singkat dan *to the point* seperti *Instagram Stories* atau *Snapchat* (Shafira, 2021).

Seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial di kalangan Generasi Y, perlindungan data pribadi menjadi isu yang semakin penting. Generasi Y yang aktif di platform seperti *Facebook* dan *LinkedIn* sering kali berbagi data pribadi yang dapat dieksploitasi jika tidak ada regulasi yang kuat. Generasi Y, yang sudah terbiasa membagikan banyak informasi pribadi di dunia maya, perlu memahami dan menjaga privasi mereka agar tidak terjadi penyalahgunaan data oleh pihak ketiga. Hal ini penting karena generasi Y sering terlibat dalam transaksi digital, pembelian *online*, dan bahkan pekerjaan *remote* yang melibatkan data pribadi (Waluyo, 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Meskipun tidak seintens Generasi Z, kecanduan media sosial juga menjadi masalah di kalangan generasi Y. Banyak generasi Y yang terjebak dalam siklus *scrolling* media sosial yang tak berujung, yang sering kali mengarah pada kecemasan dan depresi. Misalnya, dalam banyak kasus, generasi Y sering merasa tertekan dengan ekspektasi yang dibangun oleh media sosial, baik dalam hal pencapaian karier maupun gaya hidup. Hal ini memicu perasaan rendah diri, terutama jika mereka membandingkan kehidupan nyata mereka dengan kehidupan ideal yang ditampilkan di media sosial (Twenge & Campbell, 2018)

Selain itu, kecanduan media sosial pada generasi Y dapat menyebabkan gangguan tidur, penurunan produktivitas, dan kesulitan dalam membangun hubungan sosial yang sehat (American Psychological Association, 2023). Kecemasan terkait citra diri juga menjadi masalah yang semakin meningkat, mengingat banyak generasi Y yang sering kali merasa perlu untuk mempertahankan citra positif di media sosial, bahkan dengan harga yang sangat tinggi untuk kesejahteraan psikologis mereka (Fadli, 2023).

Berdasarkan hasil riset Andina (dalam Sari, 2019) mengungkapkan bahwa *Facebook*, salah satu *platform* media sosial yang paling populer digunakan oleh generasi Y, dimana aplikasi ini memiliki efek negatif seperti: Penipuan, penculikan, konflik oposisi, prostitusi, dan perjudian *online*. Hal ini meningkat sebagai akibat dari transaksi informasi yang terjadi di *Facebook*. Hasil penelitian Whittaker dan Kowalski (dalam Sari, 2019) mendapatkan bahwa kecenderungan *cyberbullying* di jejaring sosial sangat tinggi. Mayoritas pelaku adalah remaja yang menyerang teman sebaya mereka di ruang komentar (Fahrimal, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sejalan dengan hal tersebut Setyawan, Hijran, & Rozi (2023) menyebutkan bahwa generasi Z sering terlibat dalam perilaku *cyberbullying*, seperti menghina atau menyerang orang lain secara *online*. Tindakan ini dapat merugikan kesehatan mental dan emosional korban, serta dapat menimbulkan masalah hukum.

Berdasarkan beberapa penelitian diatas baik Generasi Y dan Generasi Z sangat rentan terhadap pelanggaran etika di internet, yang dapat membahayakan perkembangan mental seseorang dan masyarakat. Oleh karena itu, penting untuk mengeksplorasi kemampuan *digital citizenship* pada generasi yang berbeda, termasuk bagaimana mereka menggunakan dan berinteraksi dengan teknologi digital, serta memahami tanggung jawab, etika, dan perilaku *online*. Hal inilah yang menjadi alasan peneliti untuk melakukan kajian lebih dalam mengenai kemampuan *digital citizenship* generasi Y dan generasi Z dalam menggunakan media sosial. Penelitian ini akan dilakukan di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru. Peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini, yaitu apakah terdapat perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada perbedaan kemampuan *digital citizenship* antara generasi Y dan generasi Z dalam penggunaan media sosial.

D. Keaslian Penelitian

Tidak banyak penelitian tentang *digital citizenship*, terutama yang melihat dari perspektif generasi. Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya, namun beberapa penelitian terdahulu memiliki tema yang sama dengan yang peneliti lakukan. Sehingga penelitian ini memiliki keasliannya tersendiri diantaranya:

Setyawan, Hijran, & Rozi (2023) berdasarkan Implementasi Digital citizenship untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penelitian ini dapat membantu gen Z menjadi pengguna internet yang bertanggung jawab dan bermoral, serta gen Z dapat memilih konten digital yang layak untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya keamanan siber. Pada penelitian ini terdapat variabel yang sama dalam penelitian sebelumnya, yaitu generasi dan *digital citizenship*. Namun perbedaanya, peneliti pada penelitian ini membahas mengenai Implementasi *Digital citizenship* untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. Sedangkan peneliti membahas perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam penggunaan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

Munthe, Raihani, & Simaremare (2021) berdasarkan perspektif gender tentang gambaran *digital citizenship* yang dimiliki siswa Madrasah Aliyah Negeri.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa perempuan memiliki kemampuan *digital citizenship* yang lebih baik daripada siswa laki-laki. Siswa laki-laki dan perempuan kuat dalam hal keamanan digital, tetapi mereka lemah dalam hal kesejahteraan digital dan pengaruh masyarakat digital. Adapun persamaan penelitian ini dan penelitian sebelumnya yaitu sama-sama meneliti mengenai *digital citizenship*. Dan yang membedakan adalah bahwa peneliti dalam penelitian ini menggunakan gender sebagai variabel terikat. Selain itu, penelitian yang diangkat oleh Munthe, Raihani, & Simaremare (2021) berbicara tentang menemukan perbedaan dalam kemampuan siswa Madrasah Aliyah Negeri untuk menjadi warga negara digital berdasarkan perspektif gender. Sedangkan perbedaan penelitian ini dengan peneliti yaitu terletak pada bagian perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam penggunaan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

Zis, Effendi, & Roem (2021) tentang cara Generasi *Milenial* dan Generasi Z berkomunikasi dalam Era Informasi. Hasil penelitian menunjukkan empat perilaku yang ditunjukkan oleh generasi milenial dan generasi Z di Kecamatan Kuranji: gawai menyebabkan komunikasi berubah dari aktif menjadi pasif, komunikasi menjadi tidak fokus, dan komunikasi melalui internet. Variabel Y dalam penelitian ini sama dengan penelitian yang dilakukan peneliti yaitu generasi. Namun, perbedaan terletak pada variabel X, yang dipilih oleh peneliti dalam penelitian ini sebagai variabel bebas. Selain itu, penelitian yang dilakukan oleh Zis, Effendi, & Roem (2021) mengamati perilaku komunikasi generasi Z dan milenial di Kecamatan Kuranji dan menemukan bahwa komunikasi antarmuka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi lebih buruk. Sedangkan peneliti membahas perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam penggunaan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

Roza (2020) mengenai *Digital Citizenship: Menyiapkan Generasi Milenial untuk Menjadi Warga Negara Demokratis Di Abad Teknologi*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam hal pembelajaran kewarganegaraan, perubahan yang harus dilakukan adalah mempersiapkan warga negara untuk memainkan peran mereka dan berpartisipasi, sehingga mereka menjadi "warga negara yang baik dan pintar digital" dan menumbuhkan nilai kewarganegaraan nasional. Pada penelitian ini terdapat variabel yang sama dalam penelitian sebelumnya, yaitu generasi dan *digital citizenship*. Namun perbedaanya, peneliti pada penelitian ini membahas mengenai bagaimana menjadi warga negara demokratis di abad digital sedangkan peneliti membahas perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

Saputra & Siddiq (2020) mengenai *Social Media and Digital Citizenship: The Urgency of Digital Literacy in the Middle of a Disrupted Society Era*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa munculnya media sosial pasti memiliki efek positif dan negatif, yang secara otomatis mengubah perilaku warga. Ketidaksiapan masyarakat untuk menghadapi era dirupsi menyebabkan merebaknya kampanye hitam, ujaran kebencian, *hoax*, dan adu mulut. Jika mampu memanfaatkannya dengan tepat, mereka akan mendapatkan kemudahan hidup dan jika tidak mampu memanfaatkannya dengan tepat, akan mendapat dampak negatif pada kehidupan mereka. Penelitian yang dilakukan oleh Saputra & Siddiq (2020) memiliki

variabel yang sama dengan penelitian sebelumnya, yaitu tentang *digital citizenship*. Namun perbedaanya, peneliti pada penelitian ini membahas mengenai urgensi literasi digital ditengah era disrupsi masyarakat sedangkan peneliti membahas perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

Berdasarkan analisis kesamaan dan perbedaan antara penelitian ini dan penelitian sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa penelitian ini adalah penelitian baru yang belum pernah dilakukan sebelumnya.

E. Manfaat Penelitian

Berdasarkan paparan diatas, diharapkan bahwa penelitian ini akan dapat memberikan manfaat, antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dalam ilmu psikologi sosial terkait perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada generasi-generasi yang akan datang tentang betapa pentingnya menjaga keamanan saat menggunakan jejaring sosial agar hal-hal yang tidak diinginkan tidak terjadi. Karena jejaring sosial semakin berkembang, orang-orang harus memperhatikan privasi mereka agar data mereka tidak dapat disalahgunakan. Studi ini juga diharapkan dapat memberikan inspirasi kepada generasi berikutnya untuk meningkatkan kesadaran,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertahankan penggunaan media sosial yang konsisten, menyebarkan berita yang benar, dan hal-hal lainnya.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Digital Citizenship*

1. *Pengertian Digital Citizenship*

Digital Citizenship adalah penerapan aturan perilaku tertentu saat menggunakan teknologi (Ribble, 2011). *Digital Citizenship* mengacu pada pengetahuan dan kemampuan yang diperlukan untuk menangani bahaya saat ini, menggunakan teknologi di dunia digital secara bertanggung jawab, dan memanfaatkan peluang yang ada (Putri & Setyowati, 2021). Menurut Collier (dalam Roza, 2020) *Digital Citizenship* adalah proses menganalisis secara kritis dan membuat keputusan moral terkait apa yang dipublikasikan, ditonton, ditulis, dikomunikasikan, dan ditransmisikan melalui konten media digital, dan bagaimana itu berdampak pada diri sendiri, orang lain, dan masyarakat.

Digital citizenship berperan dalam membentuk perilaku masyarakat yang bertanggung jawab dan bijaksana dalam pemanfaatan teknologi, yang mencakup pembuatan etika berkomunikasi di dunia maya serta upaya mencegah penyalahgunaan teknologi untuk kepentingan tertentu (Pradana, 2017). *Digital citizenship*, dari perspektif psikologi sosial, merupakan konsep yang mencakup kemampuan individu untuk berpartisipasi secara efektif dan bertanggung jawab dalam lingkungan digital. Konsep ini tidak hanya mencakup keterampilan teknis, tetapi juga melibatkan pemahaman mendalam tentang dinamika sosial-psikologis dalam interaksi *online* (Ajzen, 1991).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam konteks perkembangan psikologis, *digital citizenship* dipandang sebagai bagian integral dari proses pertumbuhan individu di era digital, di mana kemampuan untuk mengelola identitas digital dan berinteraksi secara *online* berkembang seiring dengan tahapan perkembangan kognitif dan sosial-emosional (Erikson, 1968). Sementara itu, dari sudut pandang *cyberpsychology*, *digital citizenship* menekankan pada bagaimana karakteristik unik lingkungan digital mempengaruhi perilaku, persepsi, dan kesejahteraan psikologis penggunanya yang dapat dipahami melalui kerangka *Social Identity Theory* dalam konteks bagaimana individu mengembangkan identitas dan rasa memiliki dalam komunitas digital Tajfel & Turner (dalam Trepte, 2006).

Berdasarkan beberapa pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa *digital citizenship* adalah konsep yang mencakup aturan, pengetahuan, dan keterampilan untuk menggunakan teknologi digital secara bertanggung jawab, etis, dan aman, serta mendorong pembelajaran, kreativitas, dan partisipasi aktif. Selain keterampilan teknis, konsep ini melibatkan pemahaman sosial-emosional, pengambilan keputusan moral, dan kesadaran akan dampak sosial. Dari sudut pandang psikologi sosial dan *cyberpsychology*, *digital citizenship* mencakup pembentukan identitas digital, interaksi yang bijaksana, dan kesejahteraan psikologis individu di lingkungan digital, sehingga menjadi elemen penting dalam perkembangan individu dan masyarakat di era digital.

2. Aspek-Aspek *Digital Citizenship*

Ketika seseorang mahir dalam setiap aspek kehidupan digital, mereka dianggap sebagai warga negara digital yang baik. Menurut Ribble (2011) *digital citizenship* terdiri dari sembilan aspek yaitu sebagai berikut:

- a. *Digital access*, merupakan kesempatan bagi setiap orang untuk berpartisipasi dalam masyarakat digital. *Digital access* merujuk pada kemampuan psikologis individu untuk mengakses dan memanfaatkan teknologi digital, termasuk kesiapan mental dan *emotional readiness* dalam menghadapi dunia digital.
- b. *Digital commerce*, merupakan transaksi produk melalui media elektronik. *Digital commerce* melibatkan pemahaman dan kemampuan untuk berpartisipasi dalam ekonomi digital dengan mempertimbangkan aspek psikologis pengambilan keputusan dan perilaku konsumen *online*.
- c. *Digital communication*, merupakan pertukaran informasi melalui media digital. *Digital communication* mencakup kompetensi dalam berkomunikasi secara efektif di platform digital dengan memperhatikan nuansa emosional dan konteks sosial.
- d. *Digital literacy*, merupakan proses belajar dan mengajar tentang teknologi dan penggunaannya. *Digital literacy* tidak hanya mencakup kemampuan teknis tetapi juga mencakup pemahaman psikologis tentang bagaimana informasi digital mempengaruhi persepsi dan pengambilan keputusan.
- e. *Digital etiquette*, merupakan standar etika elektronik. *Digital etiquette* berkaitan dengan pemahaman dan penerapan norma perilaku yang sesuai dalam interaksi *online*, melibatkan kecerdasan emosional dan kesadaran sosial.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- f. *Digital law*, merupakan tanggung jawab elektronik. *Digital law* menekankan pemahaman tentang regulasi digital dan implikasinya terhadap perilaku *online*, termasuk aspek moral dan etika dalam penggunaan teknologi.
- g. *Digital Right and Responsibilities*, yaitu persyaratan dan kebebasan yang diberikan kepada setiap orang dalam masyarakat digital. *Digital rights and responsibilities* mencerminkan kesadaran akan hak dan kewajiban dalam dunia digital, termasuk pemahaman tentang privasi dan keamanan psikologis *online*.
- h. *Digital Health and Wellness*, yaitu kesejahteraan psikologis dan fisik dalam lingkungan teknologi digital. *Digital health and wellness* berfokus pada kesejahteraan psikologis dalam penggunaan teknologi, termasuk manajemen stress digital dan keseimbangan hidup-digital.
- i. *Digital Security*, yaitu kehati-hatian untuk menjamin keamanan elektronik. *Digital security* melibatkan tidak hanya keamanan teknis tetapi juga rasa aman secara psikologis dalam berinteraksi di dunia digital.

Digital citizenship memiliki sepuluh domain indikator perilaku keterampilan yang harus dimiliki masing-masing generasi sebagai warga digital, kesepuluh domain tersebut dikelompokkan dalam tiga aspek kompetensi psikologis individu. Adapun ketiga aspek tersebut menurut Mardianto, (2018) yaitu:

- a. *Being online*, mencakup kemampuan dan keterampilan warga digital dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) sebagai media *online*. Hal ini meliputi keterampilan teknis, seperti domain *access and inclusion*, yaitu kemampuan untuk mengakses dan menggunakan teknologi, serta keterampilan psikologis, termasuk domain *learning and creativity*, yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencakup kemampuan mempelajari dan mengembangkan kreativitas secara *online*. Selain itu, terdapat aspek *media and information literacy*, yaitu kemampuan literasi digital dasar, seperti mengakses, membaca, menulis, mengunggah informasi, menerbitkan konten, berpartisipasi dalam jajak pendapat, dan mengekspresikan diri secara digital untuk berkontribusi di komunitas *online* mereka.

- b. *Wellbeing online*, merujuk pada kondisi psikologis individu, terutama yang berkaitan dengan kecerdasan emosional dalam menggunakan media *online*. Aspek ini mencakup domain *ethics and empathy*, yaitu sejauh mana individu memiliki norma, kode etik, dan kemampuan empati terhadap pengguna lain. Selain itu, terdapat domain *health and wellbeing* serta *e-presence*, yang menekankan penggunaan TIK secara sehat dan menyenangkan secara psikologis. Domain *communications* berfokus pada keterampilan komunikasi interpersonal yang positif dalam lingkungan digital.
- c. *Rights online*, menekankan hak dan tanggung jawab dalam menggunakan media *online*. Ini mencakup domain *active participation*, yaitu kemampuan untuk berpartisipasi secara aktif, serta *rights and responsibilities*, yang menyoroti pentingnya kebebasan yang bertanggung jawab. Domain *privacy and security* mencakup perlindungan privasi dan keamanan saat *online*, sementara *consumer awareness* mengacu pada kesadaran bahwa semua aktivitas *online* bersifat konsumsi publik. Oleh karena itu, setiap warga digital perlu berhati-hati dalam merespons isu publik karena setiap perilaku *online* mereka akan dinilai oleh masyarakat.

3. Dinamika Psikologis *Digital Citizenship*

Digital well-being menjadi komponen penting dalam *digital citizenship*, mencakup kesejahteraan psikologis individu dalam interaksi mereka dengan teknologi digital (Przybylski, 2023). Ini meliputi kemampuan mengelola stress digital, menjaga keseimbangan antara kehidupan *online* dan *offline*, serta mengembangkan strategi coping yang sehat dalam menghadapi tantangan digital.

Di era digital seperti sekarang, kesehatan mental kita saat menggunakan teknologi sangat penting untuk diperhatikan. Para ahli seperti Przybylski (2023) menjelaskan bahwa kita perlu memiliki kemampuan untuk mengelola stress saat berinteraksi dengan teknologi. Misalnya, tidak merasa cemas berlebihan ketika tidak bisa mengecek ponsel atau media sosial. Selain itu, Twenge (2017) menekankan pentingnya mengatur waktu antara aktivitas *online* dan *offline* agar hidup tetap seimbang. Ini seperti kemampuan untuk tidak mengecek *e-mail* kerja saat sedang bersantai dengan keluarga, yang menurut Turkle (2021) sangat penting untuk kesehatan mental kita.

Liu (2024) membahas bagaimana orang menampilkan dirinya di media sosial, yang sering kali berbeda dengan kehidupan nyata. Contohnya, seseorang mungkin sangat selektif dalam memilih foto atau status yang akan dibagikan agar terlihat sempurna. Hampton (2023) menambahkan bahwa hal ini bisa mempengaruhi cara orang lain melihat kita di dunia digital. Perilaku *online* juga menjadi perhatian khusus, dimana (Boyd, 2014) menemukan bahwa orang cenderung lebih berani atau agresif saat berkomentar di media sosial dibandingkan saat bertatap muka langsung.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masalah lain yang sering muncul adalah kecemasan digital dan FoMO (*Fear of Missing Out*). Przybylski (2023) menjelaskan bahwa banyak orang merasa cemas jika tidak terus mengikuti *update* di media sosial. Twenge (2017) menambahkan bahwa hal ini bisa menyebabkan kebiasaan mengecek ponsel secara berlebihan. Liu (2024) juga menemukan bahwa orang sering membandingkan hidupnya dengan orang lain di media sosial, yang menurut Hampton (2023) dapat menurunkan kepercayaan diri dan mempengaruhi kesejahteraan mental secara keseluruhan.

4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Digital Citizenship*

Menurut Hague & Payton (2010) faktor-faktor yang mempengaruhi *digital citizenship* adalah sebagai berikut:

1. Kemampuan berpikir kritis

Berpikir kritis adalah kemampuan berpikir tingkat tinggi seseorang guna melatih dan mengembangkan kemampuan berpikirnya dalam memecahkan masalah (Retno, Rochmad, & Budi Waluyo., 2018).

Menurut Badri (2022) Generasi Z memiliki kemampuan komunikasi digital yang sangat tinggi dan berjiwa moderat karena mampu menghargai perbedaan agama, gender, dan budaya yang merupakan topik sensitif di media digital. Generasi Z juga berpikiran terbuka dan cepat beradaptasi dengan isu-isu yang muncul di media sosial, seperti *cyber bullying*, misinformasi, dan etika *online*. Sedangkan generasi Y semakin terlibat dengan isu-isu sosial dan politik, generasi Y juga perlu terus mengembangkan dan meningkatkan kemampuan berpikir kritis mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Kemampuan komunikasi

Keterampilan komunikasi digital seringkali mencakup kemampuan merumuskan pemikiran dan gagasan secara efektif, mendengarkan dengan baik, menggunakan berbagai jenis komunikasi sesuai dengan keperluan, memanfaatkan beragam media dan teknologi, serta berkomunikasi secara efektif dalam berbagai situasi (Gustiani, Ratna, & Solihat., 2017).

Menurut Badri (2022) Generasi Z adalah kelompok yang tumbuh dalam era teknologi digital yang pesat, sehingga memiliki keterampilan komunikasi digital yang memadai. Mereka cenderung memiliki literasi digital yang baik karena terbiasa dengan sumber informasi digital yang kredibel dan dapat memilah konten yang tidak benar. Di sisi lain, generasi Y mungkin perlu meningkatkan kemampuan mereka dalam menilai informasi yang tersebar di media digital.

3. Kesadaran akan keamanan digital

Menurut *Information Security Forum* (ISF), kesadaran tentang keamanan teknologi informasi merujuk pada sejauh mana setiap anggota organisasi memahami pentingnya keamanan teknologi informasi, tingkat keamanan yang sesuai untuk organisasi tersebut, dan tanggung jawab individu terhadap keamanan teknologi informasi. Tujuan peningkatan kesadaran ini adalah untuk mengubah perilaku menjadi lebih baik (Tyas Darmaningrat dkk., 2022).

Generasi Z adalah generasi yang lebih selektif dalam menjaga keamanan media digital mereka, sedangkan Generasi Y lebih cenderung kurang dalam menjaga keamanan media digital mereka sehingga mereka cenderung rentan terhadap ancaman privasi dan keamanan *cyber*. Contohnya, generasi Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan nomor yang mudah diingat, seperti tanggal ulang tahun, sebagai *password* untuk setiap akun (Revilia & Irwansyah, 2020).

B. Media Sosial

1. Pengertian Media Sosial

Istilah "media sosial" berasal dari istilah "media" dan "sosial", yang masing-masing memiliki arti yang berbeda. Namun, "media" dapat dianggap sebagai media yang sering digunakan untuk berkomunikasi, sedangkan "sosial" mengacu pada tindakan (interaksi) yang dilakukan oleh orang-orang untuk membantu komunitas tempat mereka tinggal (Kosasih, 2019).

Media sosial adalah alat komunikasi yang dapat menyebabkan keseragaman, seperti halnya sejumlah besar audiens secara kolektif memperhatikan pesan yang disampaikan melalui media konvensional, seperti koran, radio, dan televisi. Media sosial, yang sering disebut sebagai media *online*, mencakup *blog*, jejaring sosial, atau *social network*, *wiki*, *forum*, dan dunia virtual di mana orang dapat dengan mudah terlibat, berbagi, dan membuat konten. Dua jenis media sosial yang paling sering digunakan oleh orang saat ini adalah blog dan jejaring sosial (Ainiyah, 2018).

Kaplan & Haenlein (2010) Media sosial adalah jenis interaksi sosial berbasis internet yang terhubung ke jaringan internet dan memungkinkan pengguna membuat dan berbagi konten buatan mereka sendiri. Aplikasi ini dibangun menggunakan teknologi dan ide-ide Web 2.0. Tujuannya adalah untuk memungkinkan pengguna berpartisipasi, berkomunikasi melalui pengiriman pesan, membangun hubungan, dan membangun jaringan.

2. Fungsi Media Sosial

Menurut Qadri (2020) Beberapa fungsi media sosial adalah sebagai berikut:

- a. Media sosial berperan dalam memperluas akses dan penyebaran pengetahuan serta informasi.
- b. Media sosial telah mengalihkan komunikasi dari model satu arah dari lembaga media ke audiens menjadi model komunikasi interaktif di antara banyak individu.
- c. Transformasi individu dari konsumen pesan menjadi produsen pesan.

3. Manfaat Media Sosial

Media sosial adalah bagian dari sistem komunikasi, relasi, dan koneksi. Berikut ini adalah sikap yang harus kita miliki tentang peran dan keuntungan media sosial menurut Qadri (2020):

- a. Perangkat pembelajaran, pendengaran, dan komunikasi

Berbagai aplikasi media sosial dapat digunakan sebagai alat untuk menyimpan data, informasi, dan isu yang beragam. Selain itu, mereka juga memungkinkan komunikasi antar individu tentang berbagai topik. Peserta dalam platform media sosial berasal dari beragam latar belakang sosial, ekonomi, budaya, dan kepercayaan, sehingga media sosial dapat menjadi sumber informasi yang luas di seluruh dunia. Dalam konteks ini, pengguna media sosial harus siap untuk mengadopsi sikap kritis, analitis, dan bijaksana dalam memanfaatkannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

b. Sarana untuk dokumentasi, manajemen, dan integrasi

Aplikasi media sosial berfungsi sebagai wadah untuk menyimpan dan mendokumentasikan berbagai jenis konten, termasuk profil pengguna, data, liputan acara, rekaman, dan gagasan. Dalam hal ini, organisasi, lembaga pendidikan, dan masyarakat dapat memanfaatkannya dengan mengembangkan strategi untuk memaksimalkan potensinya. Dengan menggunakan media sosial, mereka dapat melakukan berbagai kegiatan, seperti membuat jurnal organisasi *online*, berkolaborasi dengan berbagai departemen, menyebarkan konten relevan kepada khalayak tertentu, serta menyesuaikan visi, misi, dan tujuan organisasi.

c. Alat untuk manajemen, perencanaan, dan strategi

Media sosial merupakan platform yang dapat dikendalikan dan dikurasi oleh pengguna. Oleh karena itu, para profesional administrasi dan manajemen dapat memanfaatkannya sebagai alat untuk mengomunikasikan strategi dan rencana mereka. Misalnya, untuk memajukan organisasi, mempertahankan pelanggan yang setia, mengumpulkan umpan balik, memperluas jangkauan pasar, dan merancang kampanye pemasaran yang efektif.

d. Alat untuk pemantauan, evaluasi, dan pengukuran

Media sosial juga dapat digunakan untuk memantau dan mengevaluasi kinerja organisasi. Respon yang dihasilkan dan tanggapan pengguna pada akhirnya menjadi indikator dan parameter penilaian. Media sosial dapat menjadi alat efektif untuk mengantisipasi dan mempengaruhi persepsi publik, karena keinginan, preferensi, dan sikap terbuka tercatat secara langsung melalui platform tersebut.



4. Dampak Psikologis Media Sosial

Penggunaan media sosial yang berlebihan dapat memberikan dampak psikologis yang signifikan bagi penggunanya. Salah satu dampak yang paling umum adalah timbulnya kecemasan dan depresi. Penelitian Twenge, Joiner, Rogers, & Martin (2018) menunjukkan bahwa tekanan untuk mendapatkan banyak like, komentar, atau pengikut di media sosial dapat menyebabkan penggunanya merasa tertekan dan berdampak pada kesehatan mental mereka. Selain itu, paradoks terjadi di mana penggunaan media sosial yang terlalu lama justru dapat membuat seseorang merasa semakin kesepian (Pittman & Reich, 2016).

Dampak lain yang juga perlu diperhatikan adalah terkait citra diri. Paparan terhadap konten di media sosial yang menampilkan kehidupan orang lain yang seakan sempurna dapat mempengaruhi cara pandang seseorang terhadap dirinya sendiri dan membuat citra diri terganggu (Sherlock & Wagstaff, 2018). Bahkan, penggunaan media sosial yang berlebihan dan sulit dikontrol dapat menyebabkan kecanduan dan berdampak buruk pada kesehatan mental (Andreassen, 2015).

C. Generasi

1. Pengertian Generasi

Menurut Mannheim (dalam Putra, 2016) zaman dapat dianggap sebagai perkembangan sosial di mana terdapat sekelompok individu yang memiliki usia yang sama dan keterlibatan yang otentik. Lebih lanjut, Mannheim (dalam Putra, 2016) menjelaskan bahwa orang yang menjadi bagian dari era adalah mereka yang memiliki tahun kelahiran yang sama selama 20 tahun dan berada dalam konteks sosial dan sejarah yang sama. Ryder (dalam Putra, 2016) juga mendefinisikan era



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai totalitas sekelompok orang yang mengalami peristiwa yang serupa selama periode waktu yang sama. Definisi generasi telah mengalami perubahan dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu definisi yang populer diberikan oleh Kopperschmidt's (dalam Putra, 2016) menyatakan bahwa generasi dapat terdiri dari kelompok orang yang berbeda berdasarkan kesamaan kelahiran, usia, wilayah, dan peristiwa kehidupan yang memengaruhi perkembangan mereka.

Menurut Roza (2020) zaman dibagi menjadi lima era, masing-masing dengan karakteristik uniknya sendiri. Generasi Baby Boomers, misalnya, adalah kelompok orang yang lahir setelah Perang Dunia II dan sering dianggap sebagai era yang menggabungkan banyak tugas. Generasi X terdiri dari individu yang lahir antara tahun 1965-1980, keturunan dari Baby Boomers, yang terkendali dan suka bekerja keras. Generasi Y, yang lahir antara tahun 1981-1994, sangat memanfaatkan teknologi baru seperti telepon serbaguna, komputer, dan internet. Generasi Z, yang lahir antara tahun 1995-2010, disebut sebagai era web, sering kali dianggap sebagai generasi yang mahir dalam multitasking. Generasi Alpha, dari tahun 2011 hingga sekarang, tumbuh di era teknologi dan kadang-kadang dikhawatirkan akan mengalami dampak negatif dari ketergantungan pada teknologi.

Sedangkan menurut Howe & Strauss (dalam Putra, 2016), Tiga karakteristik yang lebih jelas mengidentifikasi generasi dibandingkan dengan tahun kelahiran adalah sebagai berikut:

- a. *Percieved membership*: Pengakuan individu terhadap kelompok yang mereka miliki, terutama selama masa pubertas dan masa dewasa muda.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- b. *Common beliefs and behaviors*: kondisi pikiran terhadap keluarga, karier, kehidupan individu, masalah legislatif, agama, dan pilihan yang dibuat tentang pekerjaan, pernikahan, anak-anak, keluarga, dan situasi hukum.
- c. Lokasi historis yang umum: perubahan perspektif politik, peristiwa yang tercatat, seperti perang dan bencana umum, yang terjadi di tengah remaja dan dewasa muda.

Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa generasi dapat didefinisikan sebagai perkembangan sosial di mana kelompok orang memiliki usia yang sama dan melakukan aktivitas yang sama, yang masing-masing berdampak pada tahap perkembangan mereka.

a. Pengertian Generasi Y

William Strauss dan Neil menciptakan istilah "milenial" saat anak-anak yang lahir pada tahun 1982 memasuki masa prasekolah pada tahun 1987. Generasi ini dianggap sebagai "seribu tahun yang tidak terpakai" saat mereka lulus dari sekolah menengah pada tahun 2000. Menurut berbagai penelitian, termasuk karya Elwood Carlson, generasi Y meliputi individu yang lahir antara tahun 1983-2001 (Arif, 2021). Generasi Y, menurut Hipotesis Generasi Karl Mannheim, adalah mereka yang lahir antara tahun 1980-2000. Meskipun ada perbedaan pendapat tentang rentang tahunnya, umumnya generasi Y diidentifikasi sebagai mereka yang lahir antara tahun 1980-2000.

1). Karakteristik Generasi Y

Adapun karakteristik generasi Y menurut Kian dalam (Arif, 2021) yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a). Mereka lahir di era internet *booming*, yang memungkinkan komunikasi 24 jam sehari.
- b) Memiliki karier sebagai prioritas dalam hidup, namun bukan yang utama.
- c) Menginginkan aturan yang sederhana dan pengurangan birokrasi.
- d) Menyukai transparansi dan keterbukaan.
- e) Memiliki gaya manajemen yang menyenangkan serta fokus pada orientasi tim.
- f) Berharap untuk diberi kesempatan berkembang.
- g) Menginginkan umpan balik harian dan mencari tantangan baru serta peluang untuk tumbuh.
- h) Mencari karier yang dapat dijalankan dan berdampak besar.
- i) Menginginkan pendidikan dan pengembangan yang interaktif, personal, dan menarik.
- j) Menginginkan lingkungan kerja yang positif.
- k) Memiliki sikap positif, sopan, dan penuh energi.

Adapun karakteristik psikologis generasi Y adalah sebagai berikut:

a) Kebutuhan Sosial dan Koneksi (*Social Needs*)

Sebagai generasi yang mengalami masa remaja dengan perkembangan awal media sosial, Generasi Y cenderung menggunakan media sosial sebagai alat utama untuk memenuhi kebutuhan sosial dan tetap terhubung dengan komunitasnya (Bertens dkk., 2010). Ini terkait dengan aspek *need for belonging* atau kebutuhan untuk merasa

terhubung secara sosial, yang penting dalam kesejahteraan psikologis mereka.

b) *Driven by Validation* (Dorongan akan Validasi)

Kecenderungan untuk mencari validasi melalui *likes* dan komentar berhubungan dengan konsep *self-esteem* (harga diri) yang dipengaruhi oleh reaksi sosial. Hal ini menunjukkan pentingnya pengaruh lingkungan digital pada harga diri generasi Y (Rideout & Robb, 2018).

c) *Fear of Missing Out* (FoMO)

Tingginya kecenderungan FoMO menunjukkan bahwa generasi Y sering merasakan kecemasan akan kehilangan momen atau tren. FoMO sendiri adalah bentuk kecemasan sosial yang dapat memengaruhi kesejahteraan mental dan dapat menyebabkan stres jika terus menerus dibandingkan dengan orang lain (Smith & Anderson, 2018).

d) *Community Orientation* (Orientasi Komunitas)

Keterlibatan dalam grup atau komunitas *online* mencerminkan nilai kolaboratif dan kepedulian sosial. Secara psikologis, ini berhubungan dengan kebutuhan untuk terlibat dalam hubungan sosial yang positif, yang mendukung kesejahteraan emosional mereka (Bertens dkk., 2010).

b. Pengertian Generasi Z

Generasi Z, yang juga dikenal sebagai Generasi I atau Generasi Teknologi, adalah generasi yang telah terbiasa dengan inovasi sejak awal, terutama dalam bidang komputer dan media elektronik seperti ponsel dan aplikasi media sosial. Mereka tumbuh dalam lingkungan yang sangat terhubung secara digital dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

cenderung lebih terampil dalam hal teknologi daripada generasi sebelumnya. Berbeda dengan generasi sebelumnya, Generasi Z hidup dalam era globalisasi yang kuat, di mana akses internet melalui ponsel menjadi hal yang umum. Kemajuan pesat dalam dunia komputerisasi juga membuat mereka tumbuh dan berkembang dengan cepat (Firamadhina & Krisnani, 2021; Karina dkk., 2021)

1). Karakteristik Generasi Z

Menurut Wijoyo dkk, (2020) Generasi Z memiliki ciri-ciri yang berbeda dari generasi sebelumnya. Berikut adalah ciri-ciri Generasi Z:

- a). Terampil dalam teknologi dan ahli dalam penggunaan internet dan berbagai aplikasi komputer. Mereka dikenal sebagai "generasi digital" yang mampu dengan cepat dan efisien mendapatkan informasi untuk keperluan pendidikan dan kehidupan sehari-hari.
- b) Aktif berinteraksi sosial, terutama dengan teman sebaya, melalui berbagai platform jejaring sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, dan *SMS*. Mereka mampu berkomunikasi secara spontan melalui media ini.
- c) Mudah menerima perbedaan budaya dan sangat peka terhadap lingkungan sekitar mereka.
- d) Memiliki kemampuan multitasking yang baik, mampu melakukan beberapa tugas sekaligus seperti membaca, berbicara, menonton, atau mendengarkan musik, dengan keinginan untuk menyelesaikannya dengan cepat.
- e) Cenderung beralih dengan cepat dari satu ide atau pekerjaan ke yang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f) Menikmati kegiatan berbagi dan kolaboratif.

Adapun karakteristik psikologis generasi Z adalah sebagai berikut:

a) Eksplorasi Diri dan Hiburan

Generasi Z lebih melihat media sosial sebagai ruang untuk berekspresi dan menemukan identitas. Dalam perspektif psikologi perkembangan, ini berkaitan dengan tahap eksplorasi identitas menurut Erikson, di mana Gen Z sering bereksperimen dengan persona baru untuk menemukan jati diri mereka (Twenge, 2017).

b) *Digital Natives* dan Kemampuan Adaptasi

Tumbuh dengan teknologi, generasi Z memiliki fleksibilitas kognitif yang tinggi untuk beradaptasi dengan platform baru. Ini berhubungan dengan kemampuan kognitif seperti *fluid intelligence* yang memungkinkan penyesuaian cepat terhadap perubahan lingkungan digital (Prensky, 2001).

c) *Sense of Individuality* (Kesadaran Diri yang Kuat)

Kecenderungan untuk menampilkan sisi autentik dan berani mengungkapkan opini adalah ciri dari rasa individualitas tinggi, di mana mereka merasa perlu untuk mengekspresikan diri tanpa takut dihakimi. Secara psikologis, ini berhubungan dengan pencarian identitas dan *self-expression* yang kuat (Odgers & Jensen, 2020).

d) Emosi Terbuka dan Keterbukaan Emosional

Generasi Z memiliki kecenderungan untuk terbuka dalam berbagi masalah pribadi atau emosional di media sosial. Fenomena ini dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi positif jika mendukung kesehatan mental melalui dukungan sosial, tetapi juga meningkatkan risiko kerentanan emosional karena eksposur terhadap perbandingan sosial yang tinggi (Twenge, 2017)

e) Perfeksionisme Visual

Kecenderungan untuk menampilkan gambar atau konten yang sempurna menunjukkan adanya standar visual yang tinggi. Hal ini berkaitan dengan perfeksionisme, yang dalam jangka panjang dapat memengaruhi kesejahteraan mental dan menyebabkan kecemasan serta perasaan tidak puas (Rideout & Robb, 2018).

2. Dinamika Psikologi Generasi Y dan Generasi Z

Menurut Santrock (2019), dinamika psikologi mengacu pada perubahan dan interaksi yang terjadi dalam pikiran, emosi, perilaku, dan proses mental individu atau kelompok dalam berbagai situasi. Dalam konteks generasi, dinamika psikologi menjelaskan bagaimana karakteristik, nilai, dan perilaku yang khas dari kelompok umur tertentu berkembang dan berubah, serta bagaimana mereka dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, budaya, dan teknologi yang unik bagi setiap generasi. Berikut adalah penjelasan tentang dinamika psikologi pada generasi Y dan Generasi Z:

a. Adaptasi Terhadap Teknologi dan Perkembangan Sosial

Generasi Y mengalami masa transisi dari teknologi analog ke digital, dimana mereka melihat perkembangan pesat dari internet, media sosial, dan smartphone. Hal ini mempengaruhi cara mereka berkomunikasi, belajar, dan bekerja. Generasi Y cenderung menghargai keseimbangan antara kehidupan kerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan pribadi serta mengejar pekerjaan yang memiliki makna atau dampak sosial. Ini dapat diartikan sebagai hasil dari pengalaman tumbuh dewasa di era yang mulai mengakui pentingnya kesehatan mental dan kepuasan hidup. Ada kecenderungan untuk optimis dan percaya bahwa upaya individu dapat memengaruhi perubahan sosial atau lingkungan (Schmitt, 2023).

Sedangkan generasi Z lahir saat teknologi digital sudah berkembang pesat. Mereka sering disebut sebagai "*digital natives*" karena tumbuh dengan akses langsung ke internet, media sosial, dan perangkat mobile sejak kecil. Teknologi tidak hanya menjadi alat, tetapi bagian integral dari identitas mereka. Paparan media sosial sejak dini memengaruhi dinamika psikologi mereka, terutama terkait dengan perbandingan sosial, citra diri, dan kesehatan mental. Mereka lebih rentan terhadap kecemasan dan depresi yang dipicu oleh eksposur konstan terhadap media sosial. Mereka juga menunjukkan kesadaran sosial yang tinggi dan lebih peduli terhadap isu-isu global seperti perubahan iklim, keadilan sosial, dan kesehatan mental. Ini sering tercermin dalam sikap kritis dan keinginan untuk mengambil tindakan terhadap isu-isu tersebut (Oblinger & Oblinger, 2005).

b. Perbedaan Nilai dan Sikap Terhadap Kehidupan

Generasi Y cenderung lebih fokus pada individualisme, pengembangan diri, dan kebebasan berekspresi. Mereka tumbuh di era optimisme ekonomi dan reformasi sosial yang positif, yang mempengaruhi keyakinan mereka bahwa mereka dapat membuat perbedaan (Johnstone, 2001). Sedangkan generasi Z, di sisi lain, sering digambarkan sebagai lebih realistis atau bahkan pesimis dalam pandangan mereka tentang masa depan, terutama terkait masalah ekonomi dan

lingkungan. Mereka lebih berhati-hati dalam mengambil risiko dan lebih mencari keamanan dan stabilitas (Francis & Hoefel, 2018).

c. Kesehatan Mental dan Pengaruh Lingkungan Sosial

Generasi Y menghadapi tekanan ekonomi seperti biaya pendidikan tinggi dan pasar kerja yang kompetitif, yang dapat mempengaruhi stres dan kesehatan mental mereka. Namun, mereka cenderung mencari dukungan sosial dan lebih terbuka untuk membicarakan kesehatan mental. Sedangkan berdasarkan laporan dari *American Psychological Association* (2018), generasi Z menunjukkan tingkat kecemasan dan depresi yang lebih tinggi dibandingkan generasi Y, sebagian besar dipengaruhi oleh tekanan untuk mempertahankan citra diri di media sosial dan eksposur terus-menerus terhadap berita atau informasi negatif. Mereka sering merasakan kebutuhan untuk menjaga keseimbangan antara kehidupan nyata dan kehidupan *online*.

D. Kerangka Pemikiran

Digital citizenship adalah penerapan aturan perilaku tertentu saat menggunakan teknologi (Mike, Ribble, & Ross, 2004). Hal tersebut sejalan dengan pendapat Setyawan, Hijran, & Rozi (2023) yang mendefinisikan *digital citizenship* merupakan kemampuan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan teknologi dengan tepat dan produktif dalam era digital. Ini mencakup kemampuan untuk mengelola risiko yang mungkin muncul serta memanfaatkan peluang yang disediakan oleh dunia digital dengan bijaksana. Lebih dari sekadar menguasai penggunaan teknologi, *digital citizenship* juga mencakup tanggung jawab dalam penggunaannya, pemahaman tentang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pentingnya privasi dan keamanan daring, serta kesadaran akan implikasi sosial dan etika yang terkait dengan penggunaan teknologi. Namun, *digital citizenship* ini akan berbeda dari generasi ke generasi. Adapun faktor yang mempengaruhi *digital citizenship* dilihat dari generasi Y dan generasi Z yaitu kemampuan berpikir kritis, kemampuan komunikasi dan kesadaran akan keamanan *digital citizenship* (Hague & Payton, 2010).

Menurut Wijoyo, Indrawan, Cahyono, Handoko, & Santamoko, (2020) ada enam hal yang membedakan generasi Y dari generasi Z yaitu adaptasi teknologi, ekonomi, waktu *online*, *platform* media sosial, respons terhadap iklan, dan pendidikan. Dalam mengkaji perbedaan praktik *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z, peneliti menggunakan konsep Ribble (2011). *Digital citizenship* pada generasi Y dan generasi Z tergolong berbeda, dikarenakan generasi Y tidak mengalami keterpaparan teknologi sejak lahir, sedangkan generasi Z lahir di era di mana teknologi digital sudah sangat meresap dalam kehidupan sehari-hari dan tumbuh dengan teknologi sebagai bagian alami dari lingkungan mereka sejak dini (Firamadhina & Krisnani, 2021).

Kesadaran akan keamanan digital dan privasi generasi Y dan generasi Z juga berbeda, di mana generasi Y mungkin mengalami peningkatan kesadaran akan keamanan digital dan privasi seiring dengan berkembangnya isu-isu seperti kebocoran data dan serangan siber. Sedangkan generasi Z mungkin lebih sadar akan isu-isu keamanan digital dan privasi sejak awal, karena mereka tumbuh di tengah-tengah perhatian yang lebih besar terhadap perlindungan data pribadi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Revilia & Irwansyah, 2020). Selain itu, pengalaman dan pendidikan *digital citizenship* kedua generasi ini cukup berbeda, dimana pendidikan *digital citizenship* generasi Y mungkin tidak seumum saat mereka berada di sekolah menengah atau dasar. Jadi kesadaran tentang etika digital mungkin ditanamkan lebih terlambat. Lain halnya dengan generasi Z yang seiring perkembangan teknologi mungkin lebih banyak mendapatkan pendidikan *digital citizenship* di tingkat pendidikan formal mereka (Setyawan, Hijran, & Rozi., 2023).

Maka melalui pemahaman yang telah dijelaskan sebelumnya, diharapkan pada generasi Y dan generasi Z untuk dapat mengoptimalkan manfaat dari media sosial sambil tetap menjaga ketajaman, keamanan, dan keselamatan diri sendiri dan orang lain dengan memahami dan mengasah kewarganegaraan yang terkomputerisasi. Sehingga dapat terhindar dari resiko akan keamanan dan tantangan privasi yang kompleks dan pengaruh kesejahteraan mental dalam menggunakan media digital.

E. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran di atas, maka hipotesis yang disajikan dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang signifikan dalam kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan Generasi Z.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Desain penelitian ini mengguakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis komparasi sebagai desain penelitian untuk menjawab pertanyaan sesuai dengan sistematika penelitian ilmiah (Purwanto & Sulistyastuti, 2017). Tujuan analisis komparasi adalah untuk mengetahui atau membandingkan dua atau lebih kelompok (Yosani, dalam Hakim & Sukendro, 2022). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan kemampuan *digital citizenship* antara generasi Y dan generasi Z dalam penggunaan media sosial.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Identifikasi variabel dalam penelitian ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data yang diperlukan oleh karena itu, variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel Independen (bebas) : “Generasi” yang terdiri dari Generasi Y dan Generasi Z.
2. Variabel Dependen (Terikat) : “*Digital Citizenship*”

C. Definisi Operasional

1. Digital Citizenship

Digital citizenship adalah kemampuan individu untuk menggunakan media sosial secara bertanggung jawab, etis dan efektif dalam berbagai konteks,

menakup: kemampuan mengelola risiko, kemampuan menganalisis informasi online, pengambilan keputusan moral, serta pengelolaan identitas digital.

2. Generasi

Generasi adalah kelompok orang dengan usia yang sama dan sejarah yang sama yang memiliki dampak yang signifikan pada tahap pertumbuhan mereka. Generasi dibagi menjadi lima, yang terdiri dari Generasi *Baby Boomers*, Generasi X, Generasi Y, Generasi Z, dan Generasi *Alpha*. Namun pada penelitian ini peneliti hanya meneliti generasi Y dan generasi Z. Adapun generasi Y adalah mereka yang lahir antara tahun 1980-2000. Mereka yang tumbuh di era sebelum dan selama peralihan dari teknologi analog ke teknologi digital. Sedangkan, generasi Z adalah mereka yang lahir antara tahun 2001-2010, generasi pertama yang tumbuh sepenuhnya di era digital. Mereka sangat akrab dengan teknologi, internet, dan media sosial sejak usia dini.

D. Partisipan Penelitian

1. Populasi Penelitian

Menurut Azwar (2020), populasi adalah sekelompok subjek yang mempunyai ciri-ciri tertentu yang membedakannya dengan subjek lain, yang akan digeneralisasikan dalam hasil penelitian. Populasi penelitian ini terdiri dari Generasi Y dan Generasi Z yang menggunakan media sosial di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru.

Namun belum diketahui secara pasti berapa jumlah generasi Y dan Z yang menggunakan media sosial di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru. Oleh karena itu, peneliti memindai data tersebut untuk mencari masyarakat yang sesuai

dengan karakteristik sampel penelitian yaitu Generasi Y dan Generasi Z yang menggunakan media sosial di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru.

2. Sampel Penelitian dan Teknik Sampling

Menurut Azwar (2020) Sampel adalah sebagian kecil dari populasi yang akan diteliti. Peneliti menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *accidental sampling* sebagai metode pengambilan sampel. Mengingat jumlah Generasi milenial (Y) dan Generasi Z di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru sangat banyak dan peneliti mempunyai keterbatasan, maka peneliti menggunakan metode dan teknik tersebut dalam pengambilan sampel.

Menurut Gravetter & Forzano (2019) mengatakan *non-probability sampling* digunakan karena ukuran populasi tidak diketahui dan tidak pasti, namun keterwakilan tetap dipertahankan dan bias dihindari. *Non-probability sampling* adalah suatu metode seleksi dimana peneliti memilih individu atau kelompok karena tersedia, sesuai, dan mewakili berbagai karakteristik yang peneliti lihat dalam penelitian (Creswell, 2015).

Adapun karakteristik sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

- a. Individu generasi Y yang lahir pada tahun 1980-2000.
Individu generasi Z yang lahir pada tahun 2001-2010.
- b. Menggunakan media sosial dan *gadget*
- c. Berdomisili di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru.

Dalam pengambilan sampel tak terduga/ *accidental sampling*, peneliti mengambil sampel dari siapa saja yang terlihat secara kebetulan dan sesuai

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan standar pengambilan sampel yang telah ditetapkan sebelumnya (Sugiyono, 2022). Peneliti menentukan jumlah sampel dalam penelitian ini ialah 306 orang yang terdiri dari 153 sampel dari generasi Y dan 153 sampel dari generasi Z. Hal ini sejalan dengan anjuran Roscoe (dalam Sugiyono, 2022) mengenai besar sampel yang tepat untuk penelitian kuantitatif, yaitu kurang lebih 30 sampai 500 sampel.

E. Metode Pengumpulan Data

Beberapa metode pengambilan data yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan pengumpulan demografi dan skala kuesioner dengan metode *self report*. Data demografi yang diambil adalah nama/inisial, usia, dan jenis kelamin. Kuesioner adalah alat pengumpulan data yang sangat fleksibel dan mudah digunakan. Selanjutnya data yang diperoleh dari kuesioner merupakan data faktual yang dapat digolongkan sebagai data yang didasarkan kepada fakta atau keadaan yang sebenarnya. Skala yang digunakan untuk mengukur *digital citizenship* dikembangkan oleh peneliti sendiri, berdasarkan aspek teori Ribble (2011).

Pada variabel *digital citizenship*, setiap item diwakili oleh modifikasi skala *likert* dengan empat pilihan: SS (Sangat Sesuai), S (Sesuai), TS (Tidak Sesuai), dan STS (Sangat Tidak Sesuai). Subjek yang menerima pernyataan-pernyataan dalam Skala *Digital Citizenship* dapat menerima jawaban atau respons dengan nilai tinggi, sementara subjek dengan jawaban terendah pada skala menerima pernyataan-pernyataan dengan nilai negatif. Berikut susunan dan penilaian dari respons setiap item:

Tabel 3. 1 Sistem Penilaian Skala pada Variabel *Digital Citizenship*

Aitem Favorable		Aitem Unfavorable	
Jawaban	Nilai	Jawaban	Nilai
SS (Sangat Sesuai)	4	SS (Sangat Sesuai)	1
S (Sesuai)	3	S (Sesuai)	2
TS (Tidak Sesuai)	2	TS (Tidak Sesuai)	3
STS (Sangat Tidak Sesuai)	1	STS (Sangat Tidak Sesuai)	4

Alat Ukur *Digital Citizenship*

Skala *digital citizenship* disusun oleh peneliti menggunakan teori Ribble (2011), yang terdiri dari sembilan aspek yaitu *digital access*, *digital commerce*, *digital communication*, *digital literacy*, *digital etiquett*, *digital law*, *digital right and responsibility*, *digital health and wellnes*, serta *digital security*. Skala ini terdiri dari 71 aitem pernyataan. Berikut *blue print* skala *digital citizenship*:

Tabel 3. 2 Blue Print Skala *Digital Citizenship* Sebelum Try Out

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		Favorable	Unfavorable	
1	Digital Access	42, 17, 57	46, 54, 33	6
2	Digital Commerce	68, 43, 47, 30	23, 59, 67	7
3	Digital Communication	18, 40, 71, 35, 52	24, 26, 51	8
4	Digital Literacy	14, 11, 16	28, 15, 70	6
5	Digital Etiquette	48, 45, 25, 38, 7	2, 41, 13	8
6	Digital Law	61, 44, 66, 1, 39	22, 31, 21, 20	9
7	Digital Right and Responsibilities	62, 36, 64, 69	60, 34, 19, 8	8
8	Digital Health and Wellness	49, 29, 32, 3, 65	55, 5, 9, 12, 4	10
9	Digital Security	10, 6, 63, 58, 50	37, 27, 53, 56	9
Total		39	32	71

*Keterangan F= Favorable, UF= Unfavorable

F. Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum melakukan penelitian, maka alat ukur berupa skala yang akan digunakan dalam penelitian ini perlu dilakukan uji coba terlebih dahulu kepada populasi penelitian. Menurut Sugiyono (2022), untuk memperoleh hasil penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

yang valid dan reliabel, maka penelitian tersebut haruslah menggunakan alat ukur yang valid sehingga dapat memberikan hasil yang konsisten dan akurat. Alat ukur yang diuji cobakan dalam penelitian ini terdiri dari satu alat ukur yaitu skala *digital citizenship*. Uji coba alat ukur ini dilakukan kepada 60 responden yang terdiri dari 30 orang subjek dari generasi Y dan 30 orang subjek dari generasi Z.

Peneliti melakukan izin *try out* kepada pihak Kecamatan Binawidya pada tanggal 14 Juni 2024. Penyebaran *try out* dilaksanakan pada tanggal 15 – 19 Juni 2024 kepada 60 responden dengan menyebarkan skala penelitian secara langsung kepada 60 orang subjek. Sebelum membagikan skala penelitian kepada subjek, peneliti memastikan bahwa subjek memenuhi kriteria yang telah ditetapkan, yaitu Individu generasi Y yang lahir pada tahun 1980-2000, individu generasi Z yang lahir pada tahun 2001-2010, menggunakan media sosial dan *gadget*, berdomisili di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru. Bagi subjek yang tidak memenuhi kriteria tersebut, maka peneliti tidak akan membagikan skala kepadanya. Setelah dilakukannya uji coba, selanjutnya peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan aplikasi *IBM Statistic Packages for Social Sciences Version 26 (SPSS 26) for Windows*.

2. Uji Validitas

Validitas adalah ukuran yang menunjukkan seberapa valid suatu instrumen (Abubakar, 2021). Tujuan uji validitas yakni untuk mengukur seberapa akurat instrumen yang akan digunakan dalam sebuah penelitian (Sugiyono, 2006). Sugiyono (2022) menambahkan bahwa instrumen yang valid merupakan alat pengukur yang benar-benar bisa mengukur apa yang semestinya diukur. uji

validitas menentukan validitas data. Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas isi. Validitas ini mengevaluasi seberapa luas item mencakup seluruh area isi yang dimaksud. Uji validitas isi ini melibatkan penilaian dari para ahli, seperti dosen pembimbing dan narasumber seminar penelitian.

3. Uji Daya Beda Aitem

Daya beda aitem digunakan untuk menentukan sejauh mana aitem dapat membedakan individu atau kelompok yang memiliki karakteristik yang diukur. Menurut Azwar (2017), indeks daya beda aitem menunjukkan konsistensi antara fungsi aitem dan fungsi skala secara keseluruhan. Istilah "konsistensi item total" mengacu pada indeks daya beda item. Untuk melakukan pengujian daya beda, koefisien korelasi antara distribusi nilai aitem dan distribusi nilai skala dihitung melalui program *IBM Statistic Packages for Social Sciences Version 26 (SPSS 26) for Windows*, dimana perhitungan ini akan menghasilkan koefisien korelasi aitem total.

Dalam penelitian ini, daya beda aitem diuji pada satu variabel yaitu *digital citizenship*. Pilih aitem berdasarkan korelasi item total dengan menggunakan batasan $r_{ix} > 0,25$ atau $> 0,30$. Sebuah item dipilih berdasarkan korelasi item totalnya dengan syarat batasan yang sama atau lebih dari 0,25. Ini dilakukan untuk memastikan bahwa tidak banyak item yang akan gugur dan bahwa jumlah item yang diinginkan dapat dicapai (Azwar, 2017). Apabila nilai korelasi item totalnya kurang dari 0,25 item tersebut dianggap memiliki daya beda yang rendah,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga dianggap gugur. Oleh karena itu, peneliti menggunakan batasan item dengan koefisien korelasi $<0,25$.

Skala *Digital Citizenship* terdapat 40 aitem yang gugur dan terdapat 31 aitem yang valid dilihat dari koefisien jumlah korelasi aitem total dari rentang 0,294 - 0,707. Berikut ini adalah *Blue Print* hasil uji daya beda aitem *Digital Citizenship*:

Tabel 3. 3 Blue Print Skala Digital Citizenship Setelah Try Out

No	Aspek	Nomor Aitem				Jumlah
		Favorable		Unfavorable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	Digital Access	17, 42, 57	-	46	33, 54	6
2	Digital Commerce	43, 47	30, 68	-	23, 59, 67	7
3	Digital Communication	18, 35, 52	40, 71	51	24, 26	8
4	Digital Literacy	11, 14, 16	-	28	15, 70	6
5	Digital Etiquette	7, 38, 45, 48	25	-	2, 13, 41	8
6	Digital Law	39, 44, 61	1, 66	-	20, 21, 22, 31	9
7	Digital Right and Responsibilities	36, 62	64, 69	-	8, 19, 34, 60	8
8	Digital Health and Wellness	3, 29, 32, 49	65	-	4, 5, 9, 12, 55	10
9	Digital Security	6, 10, 58, 63	50	-	27, 37, 53, 56	9
Jumlah		29	11	3	29	71

Berdasarkan hasil uji daya beda aitem, maka peneliti menyusun kembali *Blue Print Digital Citizenship* yang akan digunakan dalam penelitian. Adapun uraian secara rinci terdapat pada tabel 3.4:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 4 Blue Print Skala Digital Citizenship Untuk Penelitian

No	Aspek	Nomor Aitem		Jumlah
		<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
1	Digital Access	8, 17, 27	21	4
2	Digital Commerce	18, 22	-	2
3	Digital Communication	9, 13, 26	25	4
4	Digital Literacy	5, 6, 7	10	4
5	Digital Etiquette	3, 15, 20, 23	-	4
6	Digital Law	16, 19, 29	-	3
7	Digital Right and Responsibilities	14, 30	-	2
8	Digital Health and Wellness	1, 11, 12, 24	-	4
9	Digital Security	2, 4, 28, 31	-	4
Total		28	3	31

4. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menentukan seberapa dapat dipercaya instrumen yang digunakan, yang berarti data yang digunakan benar bahkan jika diambil berulang kali. Hasil uji reliabilitas ini harus konsisten (Abubakar, 2021). Peneliti menggunakan rumus *Cronbach's Alpha* untuk mengetahui koefisien reliabilitas alat ukur. Koefisien reliabilitas berada di antara 0,00 hingga 1,00. Tingkat yang lebih tinggi dari koefisien menunjukkan pengukuran yang lebih reliabel, sedangkan tingkat yang lebih rendah menunjukkan pengukuran yang kurang reliabel (Azwar, 2017).

Penelitian ini menggunakan *Cronbach's Alpha* dengan bantuan *IBM Statistical Packages for the Social Sciences versi 26 (SPSS 26) for Windows*. Setelah dilakukan uji reliabilitas data *try out* maka diperoleh reliabilitas skala penelitian yang digunakan sebagai berikut:

Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas

Alat Ukur	<i>Cronbach's Alpha</i>
Digital Citizenship	0,906

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari nilai *Cronbach's Alpha* pada tabel 3.5, maka dapat dikatakan bahwa skala *digital citizenship* memiliki konsistensi atau reliabilitas yang bagus sehingga dapat dikatakan memiliki kelayakan dalam mengukur *digital citizenship*.

G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan analisis komparasi untuk menganalisis data, yang bertujuan untuk mengetahui perbedaan kemampuan *digital citizenship* dalam menggunakan media sosial antara generasi Y dan generasi Z. Analisis dalam penelitian ini menggunakan Uji-t (Independen t-test) dengan bantuan program *IBM Statistic Packages for Social Sciences Version 26 (SPSS 26) for Windows*.

H. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Penelitian ini ditujukan kepada Generasi Y dan Generasi Z di Kota Pekanbaru, Riau. Adapun rincian kegiatan dan jadwal penelitian dapat dilihat pada tabel 3.6:

Tabel. 3.6 Jadwal Penelitian

No.	Jenis Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
1.	Seminar Proposal	Maret 2024
2.	Pengesahan Perbaikan Proposal Penelitian	Mei 2024
3.	Pengurusan Surat-Surat Try Out	Juni 2024
4.	Try Out dan Pengolahan Data	Juni 2024
5.	Pengurusan Surat-Surat Izin Riset	Juli 2024
6.	Pelaksanaan Riset dan Pengolahan Data	Juli 2024



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dalam kemampuan *digital citizenship* antara generasi Y dan generasi Z dalam menggunakan media sosial di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru. Secara keseluruhan, Generasi Z yang ada di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru memiliki kemampuan *digital citizenship* yang lebih tinggi dibandingkan dengan Generasi Y, sebagaimana tercermin dari nilai *mean* empiris yang lebih tinggi (102 untuk generasi Z dan 94 untuk generasi Y).

Perbedaan ini terlihat jelas dalam beberapa aspek *digital citizenship*. Generasi Z yang ada di Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru menunjukkan keunggulan dalam keseluruhan aspek *digital citizenship*, hal ini menunjukkan bahwa mereka lebih terlibat dan sadar akan tanggung jawab, etika, kesehatan, dan keamanan digital. Generasi ini cenderung lebih terpapar teknologi sejak usia muda, yang mungkin membantu mereka dalam mengembangkan kemampuan yang lebih baik dalam penggunaan teknologi secara bertanggung jawab dan aman. Namun, meskipun Generasi Z mendominasi pada setiap aspek *digital citizenship* secara terpisah, Generasi Y memiliki keunggulan dalam menyeimbangkan seluruh aspek tersebut. Generasi Y menunjukkan konsistensi dalam penerapan literasi digital, etika digital, partisipasi daring, dan keamanan digital secara lebih seimbang, sehingga mencerminkan pemahaman yang menyeluruh pada kemampuan *digital citizenship* tanpa bergantung pada dominasi di aspek tertentu.



B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan dapat menggunakan sampel responden dalam cakupan yang lebih luas lagi. Dengan begitu penelitian dapat lebih efektif dalam mendeteksi variasi dan pola yang mungkin tidak terlihat dengan jumlah subjek yang lebih kecil. Disarankan juga kepada peneliti selanjutnya untuk meneliti beberapa faktor lain selain faktor generasi. Faktor-faktor ini bisa mencakup tingkat pendidikan, latar belakang ekonomi, lingkungan sosial, dan pengalaman pribadi dalam menggunakan media sosial. Serta menggunakan pendekatan kualitatif seperti wawancara atau studi kasus untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana individu dari masing-masing generasi mengelola kehadiran mereka di media sosial dan tantangan yang mereka hadapi.

2. Untuk Generasi Y dan Generasi Z Pengguna Media Sosial

Bagi generasi Y dan generasi Z pengguna media sosial, diharapkan untuk tetap menjaga privasi, etika, dan bertanggung jawab dengan media sosial yang dimiliki. Tidak terbuka sepenuhnya mengenai informasi pribadi dan mengunggah konten yang tidak sesuai dengan aturan dan norma yang berlaku. Disarankan untuk terus memperbarui pengetahuan mereka tentang perkembangan terbaru dalam media sosial dan teknologi digital, harus lebih

berhati-hati dan kritis terhadap konten yang dikonsumsi dan bagikan. Peningkatan kesadaran mengenai misinformasi, berita palsu, dan privasi sangat penting dalam penggunaan media sosial yang bertanggung jawab. Serta menjaga keseimbangan antara waktu *online* dan *offline*. Kesadaran tentang dampak penggunaan media sosial terhadap kesehatan mental dan kesejahteraan fisik adalah penting.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. In Antasari Press.
- Agung, I. M. (2016). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian Psikologi*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhtar, H. (2020). Perilaku Oversharing di Media Sosial: Ancaman atau Peluang? *Psikologika : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol25.iss2.art7>
- Alifi, M. I., Pratiwi, M., Faujiah, L., & Gumelar, R. G. (2023). Implementasi Teori Difusi Inovasi Pada Digital Payment Application. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 173–177. <https://survei.apjii.or.id/survei/2023>
- American Psychological Association. (2023). American Psychological Association: Health Advisory on Social Media Use in Adolescence. *American Psychological Association*. <https://www.apa.org/topics/social-media-internet/health-advisory-adolescent-social-media-use.pdf>
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). *Teens, Social Media and Technology 2018*. Pew Research Center. <https://www.pewresearch.org/internet/2018/05/31/teens-social-media-technology-2018/>
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175–184. <https://doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arif, M. (2021). *Generasi Millenial Dalam Internalisasi Karakter Nusantara*. 1–273. [http://repository.iainkediri.ac.id/id/eprint/682%0Ahttp://repository.iainkediri.ac.id/682/1/Generasi Milenial_moh arif.pdf](http://repository.iainkediri.ac.id/id/eprint/682%0Ahttp://repository.iainkediri.ac.id/682/1/Generasi_Milenial_moh_arif.pdf)
- Artada, Y., & Marito, R. G. (2024). *Berawal dari Aplikasi Kencan, Napi di Pekanbaru ini Tipu Wanita Hingga Puluhan Juta*. Jpnn.Com. <https://www.jpnn.com/news/berawal-dari-aplikasi-kencan-napi-di-pekanbaru-ini-tipu-wanita-hingga-puluhan-juta>
- Asmoro, T., & Meirinaldi. (2021). Peranan Kinerja Ekspor Industri Kreatif Bidang Fesyen Terhadap Neraca Perdagangan Dan Penyerapan Tenaga Kerja Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 23(3), 176–189.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badri, M. (2022). Pribumi Digital Moderat: Profil Kecakapan Komunikasi Digital Generasi Z. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 291–303. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v5i2.653>
- Bandura, A. (1971). Social Learning Theory. In *College Music Symposium* (Vol. 61, Issue 1, pp. 1–46). <https://doi.org/10.18177/sym.2020.61.1.sr.11518>
- Bertens, K., Ohoitmur, J., Ghose, T., Kato, L., Taylor, P., & Keeter, S. (2010). Millennials: A Portrait Of Generation Next Confident, Connected And Open To Change. *Pew Research Center*, 229–231. <https://doi.org/10.1108/JCM-07-2013-0650>
- Body, D. (2014). *It's Complicated: The Social Lives of Networked Teens*.
- Byelov, D., & Bielova, M. (2023). Challenges for children's rights in connection with the development of artificial intelligence. *Visegrad Journal on Human Rights*, 2, 13–17. <https://doi.org/10.61345/1339-7915.2023.2.2>
- Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT Dalam Berbagai Bidang. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2(2), 39–46.
- Coe, E., Doy, A., Enomoto, K., & Healy, C. (2023). Gen Z mental health: The impact of tech and social media. *McKinsey Health Institute*.
- Correa, T. (2016). Digital skills and social media use: how Internet skills are related to different types of Facebook use among 'digital natives.' *Information Communication and Society*, 19(8), 1095–1107. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1084023>
- Cortesi, S. C., Hasse, A., Lombana, A., Kim, S., & Gasser, U. (2020). Youth and Digital Citizenship+ (Plus): Understanding Skills for a Digital World. *SSRN Electronic Journal*, 7641. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3557518>
- Creswell, J.W. (2015). Educational Research- Planning, Conduting, And Evaluating Quantitative and Qualitative Research- Fifth Edition. In *AORN Journal* (Vol. 62 Issue 1). Pearson Education, Inc.
- Cruz, F. J. F., & Diaz, M. J. F. (2016). Teachers Generation Z And Their Digital Skills. *Comunicar*, 97–105. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>
- Deloitte. (2021). The Deloitte Global 2021 Millennial And Gen Z Survey. *Renewing Rhetoric's Relation to Composition*, 219–247.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://doi.org/10.4324/9780203869222-23>

- Deursen, A. J. A. M. V, & Helsper, E. J. (2015). The Third-Level Digital Divide: Who Benefits Most from Being Online? *Studies in Media and Communications*, 10, 29–52. <https://doi.org/10.1108/s2050-206020150000010002>
- Ekklesia, D. G. (2022). Digital Civility Index dan Karakter Bangsa dalam Wacana Pembangunan. *Kritis*, 31(1), 1–16.
- Elpi. (2023). *Catatan Polresta Pekanbaru di Akhir 2022: Tiga Kecamatan ini Tertinggi Kasus Kejahatan*. Liputanoke.com. <https://www.liputanoke.com/read-46462-2023-01-01-catatan-polresta-pekanbaru-di-akhir-2022-tiga-kecamatan-ini-tertinggi-kasus-kejahatan.html>
- EMarketer. (2021). *US Generation Z Shopping Behaviors*. <https://www.emarketer.com/content/us-generation-z-healthcare-behaviors>
- Erikson, E. H. (1968). *Identity: Youth and Crisis*. In Norton. https://books.google.com/books/about/Identity_Youth_and_Crisis.html?id=v3XWH2PDLewC
- Fadli, R. (2023). *Hubungan Kecanduan Media Sosial Dan Kesehatan Mental*. Halodoc.Com. https://www.halodoc.com/artikel/hubungan-kecanduan-media-sosial-dan-kesehatan-mental?srsId=AfmBOoo3SFKI85h7jj5Eqv1TOqtWqyyTRh7DXFKcme4v8eQgQspIlO69&utm_source
- Fadlurrohim, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Memahami Perkembangan Anak Generasi Alfa Di Era Industri 4.0. *Focus : Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 178–186. <https://doi.org/10.24198/focus.v2i2.26235>
- Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Feoh, G., Anisah, H. U., Karsana, I. W. W., Susanto, P. C., Hastutik, S., Colia, R. S., Lie, D., Putra, L. A., Krismawintari, N. P. D., Arshandy, E., Gunawan, P. W., & Putri, S. A. (2022). *Information Technology: Konsep Dan Implementasinya*. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>
- Fernández-Cruz, F. J., & Díaz, M. J. F. (2016). Generation z's teachers and their digital skills. *Comunicar*, 24(46), 97–105. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-10>
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan

Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>

Fraillon, J., Ainley, J., Schulz, W., Friedman, T., & Duckworth, D. (2018). Preparing for Study, life in a digital world: The IEA International Computer and Information Literacy 71, Computers In The Schools Educational. *International Association for the Evaluation of Educational Achievement (IEA)*, 1–299.

Francis, T., & Hoefel, F. (2018). “True Gen”: Generation Z and its implications for companies. *McKinsey & Company*, 10. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer Packaged Goods/Our Insights/True Gen Generation Z and its implications for companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx>

GlobalWebIndex. (2020). *Social Media by Generation*.

Gravetter, frederick j., & Forzano, lori-ann b. (2019). Research Methods for the Behavioral Sciences (6th Edition). In *United States of America: Cengage Learning*. <https://doi.org/10.1080/23267402.1933.10625069>

Griffiths, M. D., Kuss, D. J., & Demetrovics, Z. (2014). Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings. In *Behavioral Addictions: Criteria, Evidence, and Treatment*. Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-407724-9.00006-9>

Gustiani, T., Ratna, W. A., & Solihat, R. (2017). Profile of Students Communication Skills on Global Warming and Pollution Subject Using Conference Assessment. *International Journal of Science and Applied Science: Conference Series*, 2(1), 396. <https://doi.org/10.20961/ijsascs.v2i1.16754>

Hague, A. C., & Payton, S. (2010). *Digital literacy across the curriculum*. 58. http://www2.futurelab.org.uk/resources/documents/handbooks/digital_literacy.pdf%5Cnwww.futurelab.org.uk/%5Cnprojects/digital-participation

Hakim, K., & Sukendro, G. G. (2022). Komparasi Literasi Informasi Generasi Baby Boomers dan Generasi X (Studi pada Pengguna Grup Whatsapp). *Koneksi*, 6(1), 167. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i1.15537>

Hampton, C. (2023). *Social Media And It's Influence In Today's World*.

Helsper, E. J., & van Deursen, A. J. A. M. (2015). Digital skills in Europe: Research and policy. In *Digital Divides: The New Challenges and Opportunities of e-Inclusion* (pp. 125–146). <https://doi.org/10.1201/b17986>

Hidayatuladkia, S. T., Kanzunnudin, M., & Ardianti, S. D. (2021). Peran Orang Tua dalam Mengontrol Penggunaan Gadget pada Anak Usia 11 Tahun. 5(3),

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

363–372.

Ilmi, M. H. (2021). Peribahasa Urang Banjar Perspektif Islam dalam Menangkal Hoax dan Ujaran Kebencian di Media Sosial. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(2), 13–26. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i2.5422>

Indrayani, H. (2017). Penerapan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Efektivitas, Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan Oleh : Henni Indrayani Abstraksi. *Jurnal El-Riyasah*, 3(1), 48–56.

Johnstone, D. M. (2001). *Millennials Rising : The Next Great Generation*. 1(1), 115–117.

Kadir, N. (2022). Media Sosial dan Politik Partisipatif: Suatu Kajian Ruang Publik, Demokrasi Bagi Kaum Milenial dan Gen Z. *Resiprokal: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 4(2), 180–197. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v4i2.225>

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Karina, M., Bila, N. S., Primantari, R., Tara, J. D., Rahmawati, A. F., Murti, N. W., Qintara, M. A., Hanifah, F., Wahyuni, D., A, A. A., & Novita, M. V. (2021). Gen Z insights: Perspective on education. In *Unisri Press*.

Kaspersky. (2021). *What is a digital footprint? And how to protect it from hackers*. <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint>

Keles, B., McCrae, N., & Grealish, A. (2020). A systematic review: the influence of social media on depression, anxiety and psychological distress in adolescents. *International Journal of Adolescence and Youth*, 25(1), 79–93. <https://doi.org/10.1080/02673843.2019.1590851>

Kosasih, E. (2019). Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama Social Media Literacy on Socializing Religous Moderate Action. *Jurnal Bimas Islam*, 12(1), 264–296.

Kowalski, R. M., Giumetti, G. W., Schroeder, A. N., & Lattanner, M. R. (2014). Bullying in the digital age: A critical review and meta-analysis of cyberbullying research among youth. *Psychological Bulletin*, 140(4), 1073–1137. <https://doi.org/10.1037/a0035618>

Lazer, J., D. M., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., Metzger, M. J., Nyhan, B., Pennycook, G., Rothschild, D., Schudson, M., Sloman, S. A., Sunstein, C. R., Thorson, E. A., Watts, D. J., & Zittrain, J. L. (2018). The science of fake news. *Science*, 359(6380), 1094–1096. <https://doi.org/10.1126/science.aao2998>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Liu, A. B. (2024). Digital anxiety and generational responses to technology use. *Journal of Digital Behavior*, 23(1), 45-67.
- Livingstone, S., & Pothong, K. (2023). *Child Rights By Design*. 55–57. <https://childrightsbydesign.digitalfuturescommission.org.uk>
- Makki, S. (2024). *Penipuan Online dan Pencurian Data Pribadi Diprediksi Dominasi 2024*. CNN Indosensia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240201105221-192-1057074/penipuan-online-dan-pencurian-data-pribadi-diprediksi-dominasi-2024>
- Mardianto. (2018). Peran Pendidikan Digital Citizenship Untuk Pencegahan Perilaku Ujaran Kebencian Siswa di Media Sosial. *Psikologi, UPH PRESS*, June 2018, 523–538.
- Mike S. Ribble, G. D. B., & Ross, T. W. (2004). Digital Citizenship Addressing Appropriate Technology Behavior. *Learning & Leading with Technology*, 32(1), 6–11. <https://doi.org/10.5539/hes.v11n3p89>
- Munsch, A. (2021). Millennial and generation Z digital marketing communication and advertising effectiveness: A qualitative exploration. *Journal of Global Scholars of Marketing Science: Bridging Asia and the World*, 31(1), 10–29. <https://doi.org/10.1080/21639159.2020.1808812>
- Munthe, R. A., Raihani, R., & Simaremare, H. (2021). Gambaran Kewargaan Digital Pada Siswa Madrasah Aliyah Negeri Ditinjau Dari Jenis Kelamin. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama Dan Jender*, 20(1), 12. <https://doi.org/10.24014/marwah.v20i1.11259>
- Nafisa, S., & Kusuma Salim, I. (2022). Hubungan antara Fear of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology (JICOP)*, 2(1), 41–48. <https://doi.org/10.25299/jicop.v2i1.9406>
- Oblinger, D. G., & Oblinger, J. L. (2005). Educating the Next Generation. In *EDUCAUSE*. <https://doi.org/10.1016/j.scijus.2008.03.007>
- Oggers, C. L., & Jensen, M. R. (2020). Annual Research Review: Adolescent Mental Health In The Digital Age: Facts, Fears, And Future Directions. *Journal of Child Psychology and Psychiatry and Allied Disciplines*, 61(3), 336–348. <https://doi.org/10.1111/jcpp.13190>
- Pangrazio, L., & Sefton-Green, J. (2021). Digital Rights, Digital Citizenship and Digital Literacy: What's the Difference? *Journal of New Approaches in Educational Research*, 10(1), 15–27. <https://doi.org/10.7821/NAER.2021.1.616>
- Pittman, M., & Reich, B. (2016). Social Media And Loneliness: Why An Instagram Picture May Be Worth More Than A Thousand Twitter Words.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Computers in Human Behavior, 62, 155–167.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.084>

Pradana, Y. (2018). Atribusi Kewargaan Digital Dalam Literasi Digital. *Untirta Civic Education Journal*, 3(2), 168–182.

Prawira, D. Y., & Risdayati. (2024). Judi online di kalangan remaja di kecamatan binawidya, kota pekanbaru. *SOCIORA: Jurnal Sosiologi Dan Humaniora*, 01(01), 86–96.

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *Archives of Design Research*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.15187/adr.2020.02.33.1.17>

Przybylski, A. K. (2023). Fear of Missing Out (FoMO) and its impact on mental health in digital spaces: A comprehensive review. *Psychology of Digital Interaction*, 31(4), 289–306.

Purwanto, E.A., & Sulistyastuti, D.A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

Pusiknas Bareskrim Polri. (2022). *Kejahatan Siber di Indonesia Naik Berkali-kali Lipat*. Pusiknas Bareskrim Polri. *Kejahatan Siber di Indonesia Naik Berkali-kali Lipat*

Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.

Putri, E. M., & Setyowati, R. N. (2021). Implementasi Pendidikan Digital Citizenship dalam Membentuk Good Digital Citizen pada Siswa SMA Labschool Unesa. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 9(3), 580–594.

Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1), 49–63.
<https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>

Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2018). eWOM Pada Generasi Z di Sosial Media. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(2), 70–80.
<https://journals.ums.ac.id/index.php/dayasaing/article/view/6790>

Retno, E. W., Rochmad, & St. Budi Waluyo. (2018). Penilaian Kinerja Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kemampuan Berpikir Kritis Siswa. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 1, 522–530.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/20134/9545>

Revilia, D., & Irwansyah, N. (2020). Social Media Literacy: Millenial's Perspective of Security and Privacy Awareness. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 24(1), 1–15.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://doi.org/10.33299/jpkop.24.1.2375>

- Ribble, M. (2011). Digital Citizenship in Schools. *An Excerpt from Digital Citizenship in Schools 2nd Edition*, 3777, 1–32. <https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=iQ4YBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT15&dq=digital+citizenship&ots=ZOzBhmyCrw&sig=NnLCbM9Iuh2UP-PIweujJA2DYTc%5Cnhttp://www.iste.org/docs/excerpts/DIGCI2-excerpt.pdf>
- Rideout, V., & Robb, M. B. (2018). *Social Media , Social Life : Teens Reveal Their Experiences*. CA: *Common Sense Media*.
- Royal Society for Public Health. (2017). Social media and young people' s mental health and wellbeing. *Royal Society for Public Health*, May, 32.
- Roza, P. (2020). Digital citizenship: menyiapkan generasi milenial menjadi warga negara demokratis di abad digital. *Jurnal Sositologi*, 19(2), 190–202. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2020.19.2.4>
- Santrock, J. W. (2019). *Life-Span Development, Seventeenth Edition*. https://drive.google.com/file/d/1md3p2wEAcBAw_4prgA_L5JiFGCgZiqW6/view?usp=sharing
- Saputra, M., & Al Siddiq, I. H. (2020). Social media and digital citizenship: The urgency of digital literacy in the middle of a disrupted society Era. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 15(7), 156–161. <https://doi.org/10.3991/IJET.V15I07.13239>
- Sari, R. P. (2024). *AI: Senjata Baru Siber, dari Phishing hingga Deepfake Voice*. Cyberhub. https://cyberhub.id/berita/ai-senjata-siber-phishing?utm_source
- Sari, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial Di Era Digital. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(2), 30–42. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i2.943>
- Schmitt, M. D. (2023). iGen: Why Today's Super-connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy-and Completely Unprepared for Adulthood: and What That Means for the Rest of Us by Jean Twenge (review). *TAFCS Research Journal* 10(1), 10(1), 41–54. <https://doi.org/10.1353/grp.2018.0004>
- Setyawan, R. D., Hijran, M., & Rozi. (2023). Implementasi Digital citizenship untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa Pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Dimensi Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(2).
- Shafira, A. (2021). *Karakteristik Pengguna Media Sosial dari Setiap Generasi*. Krona.Co.Id. <https://www.krona.co.id/pengguna-media-sosial/>
- Sherlock, M., & Wagstaff, D. L. (2018). Exploring the Relationship Between

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Frequency of Instagram Use, Exposure to Idealized Images, and Psychological Well-Being in Women. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(4), 1–30. <https://doi.org/10.1037/ppm0000182>

Silver, L. L., & Cornibert, S. (2019). Smartphone Ownership is Growing Rapidly Around the World, but Not Always Equally. *Pew Research Center, February*, 47. <https://www.pewresearch.org/global/2019/02/05/smartphone-ownership-is-growing-rapidly-around-the-world-but-not-always-equally/%0Ahttp://www.pewglobal.org/2019/02/05/smartphone-ownership-is-growing-rapidly-around-the-world-but-not-always-equally/>

Smith, B. Y. A., & Anderson, M. (2018). Social Media Use In 2018. *Pew Research Center*.

Stress in America™ Generation Z. Stress in America survey. (2018). *American Psychological Association, October*, 1–11. <https://www.apa.org/news/press/releases/stress/2018>

Sugiyono. (2006). *Metode Peneitian Pendidikan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syukur, M. (2020). Warga Pekanbaru Tertipu Jual Beli Emas Online Ratusan Juta Rupiah. *Liputan6.Com*. https://www.liputan6.com/amp/4352024/warga-pekanbaru-tertipu-jual-beli-emas-online-ratusan-juta-rupiah#amp_tf=Dari%251%24s&aoh=17161279773301&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com

Tiggemann, M., & Slater, A. (2013). NetGirls: The internet, facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 46(6), 630–633. <https://doi.org/10.1002/eat.22141>

Trepte, S. (2006). Social Identity Theory. In *Psychology of Entertainment*. <https://doi.org/10.4337/9781800883284.social.identity.theory>

Turkle, S. (2021). *The Empathy Diaries: Digital Life and Human Connection*. <https://www.penguinrandomhouse.com/books/585731/the-empathy-diaries-by-sherry-turkle/>

Twenge, J. M. (2017). IGen: Why Today's Super-Connected Kids Are Growing Up Less Rebellious, More Tolerant, Less Happy—and Completely Unprepared for Adulthood. In *Atria Books*. <https://link.springer.com/10.1007/978-3-030-56433-9%0Ahttps://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/view/14089%0Ahttp://fusion.rifainstitute.com/index.php/fusion/article/view/160%0Ahttps://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/2759>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Twenge, J. M., & Campbell, W. K. (2018). Associations Between Screen Time And Lower Psychological Well-being Among Children And Adolescents: Evidence From A Population-Based Study. *Preventive Medicine Reports*, 12, 271–283. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2018.10.003>
- Twenge, J. M., Joiner, T. E., Rogers, M. L., & Martin, G. N. (2018). Increases in Depressive Symptoms, Suicide-Related Outcomes, and Suicide Rates Among U.S. Adolescents After 2010 and Links to Increased New Media Screen Time. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3–17. <https://doi.org/10.1177/2167702617723376>
- Tyas Darmaningrat, E. W., Noor Ali, A. H., Herdiyanti, A., Subriadi, A. P., Muqtadiroh, F. A., Astuti, H. M., & Susanto, T. D. (2022). Sosialisasi Bahaya dan Upaya Pencegahan Social Engineering untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat tentang Keamanan Informasi. *Sewagati*, 6(2). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i2.92>
- Utomo, T. (2018). Perbedaan Kelompok Generasi & Tantangan Yang Dihadapi Oleh Perguruan Tinggi A. *Personifikasi: Jurnal Ilmu Psikologi*, 9 (1), 1–8.
- Van Deursen, A. J. A. M., & Helsper, E. J. (2015). The Third-Level Digital Divide: Who Benefits Most From Being Online? *Studies in Media and Communications*, 10, 29–52. <https://doi.org/10.1108/s2050-206020150000010002>
- Waluyo, D. (2024). *Era Baru Perlindungan Data Pribadi*. Indonesia.Go.Id. https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8725/era-baru-perlindungan-data-pribadi?lang=1&utm_source.
- Widana, I. W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Jawa timur: Klik Media*.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0*.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

(Lembar Validasi Alat Ukur)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala *Digital Citizenship*)

1. Definisi Operasional

Digital citizenship didefinisikan sebagai kumpulan keterampilan dan perilaku yang diperlukan untuk berinteraksi secara positif dan bertanggung jawab dalam lingkungan digital. Hal ini mencakup pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi risiko, bertindak secara bertanggung jawab, dan memanfaatkan peluang yang ada dalam lingkungan digital. Selain itu, *digital citizenship* juga melibatkan kemampuan untuk menganalisis secara kritis dan membuat keputusan moral terkait konten digital, serta memahami dampaknya pada diri sendiri, orang lain, dan masyarakat.

2. Skala yang digunakan : Skala *Digital Citizenship*

[☒] Buat Sendiri

[☐] Terjemahan

[☐] Modifikasi

Skala yang digunakan untuk mengukur variabel *digital citizenship* menggunakan skala yang dibuat tim penelitian payung *digital citizenship* dengan melibatkan ahli akademik (dosen pembimbing) yaitu Ricca Anggraini Munthe, S.Psi., M. A. Adapun nama tim yang terlibat pada penelitian payung *digital citizenship*, diantaranya yaitu:

- 1) Alana Floriansa Del Fajrinna
- 2) Dini Wulandari
- 3) Ika Noviana Andriani

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Indah Marshanda
- 5) Lestari Wahyu Saputri
- 6) Mutia Wardani
- 7) Putri Wulandari
- 8) Rini Rahmadani Eka Putri
- 9) Silvana Noor Harahap
- 10) Syafna Ariani
- 11) Syifa Khairunnisa
- 12) Tiara Varila Anjani
- 13) Zahara Oktaviani
3. Jumlah Aitem : 72
4. Jenis Format Respon : *Likert*
5. Penilaian Setiap Butir Aitem : 1 = Sangat Sesuai (SS)
2 = Sesuai (S)
3 = Tidak Sesuai (TS)
4 = Sangat Tidak Sesuai (STS)
6. Petunjuk Pengerjaan
 Saya meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan (aitem) yang telah disediakan pada skala ini. Bapak/Ibu dapat memberikan tanda *checklist* (✓) pada masing-masing pernyataan. Pada penilaian ini Bapak/Ibu dimohon untuk dapat menilai pernyataan (aitem) berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) yang telah diajukan. Penilaian ini dapat dilakukan dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alternatif jawaban yang telah disediakan, yaitu : Relevan (R), Kurang Relevan (KR), atau Tidak Relevan (TR).

Contoh Pengerjaan:

Pernyataan Asli	R	KR	TR
Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan	✓		

Keterangan : Jika Bapak/Ibu menilai bahwa pernyataan (aitem) tersebut sesuai dengan konsep yang telah diajukan, Bapak/Ibu dapat memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom (R). Demikian juga dengan pernyataan (aitem) yang lainnya.

Aspek	No Aitem	Aitem	Penilaian			Ket
			R	KR	TR	
Digital Access	43	Saya dapat mengakses internet dimana saja. (F)	✓			
	17	Saya ikut serta dalam pertemuan publik secara online. (F)	✓			
	58	Saya merasa memiliki akses yang setara dengan orang lain dalam teknologi digital. (F)	✓			
	47	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi digital. (UF)	✓			
	55	Lingkungan saya tidak menyediakan provider untuk mengakses internet. (UF)	✓			
	33	Saya sering mengalami koneksi internet yang lambat dan putus-putus. (UF)	✓			
Digital Commerce	69	Saya mencari barang kebutuhan saya melalui	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		situs belanja <i>online</i> . (F)				
	44	Saya merasa lebih praktis melakukan transaksi secara <i>online</i> . (F)	✓			
	48	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> saya mendapatkan harga yang lebih terjangkau. (F)	✓			
	30	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> menghemat waktu dan tenaga. (F)	✓			
	23	Saya tidak nyaman menggunakan transaksi <i>online</i> . (UF)	✓			
	60	Saya tidak mempercayai barang yang dijual <i>e-commerce</i> . (UF)	✓			
	68	Saya tidak merasa puas saat bertransaksi secara <i>online</i> . (UF)	✓			
Digital Communication	18	Saya menggunakan teknologi digital sebagai media komunikasi. (F)	✓			
	41	Saya memposting pesan, audio, gambar atau video untuk mengeskpresikan perasaan di internet. (F)	✓			
	72	Saya mengomentari postingan orang lain di media sosial yang saya kunjungi. (F)	✓			
	35	Saya merasa mudah untuk berkomunikasi melalui media digital. (F)	✓			
	53	Saya memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi jarak jauh. (F)	✓			
	24	Saya jarang membalas pesan orang lain di media sosial. (UF)	✓			
	26	Saya tidak memeriksa email saya secara berkala. (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Digital Literacy	52	Saya tidak mengaktifkan notifikasi <i>e-mail</i> saya. (UF)	✓				
	14	Saya mengakses berbagai materi di platform belajar <i>online</i> . (F)	✓				
	11	Saya suka membaca berita terkini di internet. (F)	✓				
	16	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya butuhkan di internet. (F)	✓				
	28	Saya tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam pembelajaran. (UF)	✓				
	15	Saya mudah terganggu jika menggunakan media digital sebagai media pembelajaran. (UF)	✓				
	71	Saya lebih suka belajar melalui buku daripada media digital (UF)	✓				
Digital Etiquette	49	Saya selalu memperhatikan norma yang berlaku dalam penggunaan teknologi digital. (F)	✓				
	46	Saya tidak menyebarkan informasi pribadi orang lain di media sosial. (F)	✓				
	25	Saya memastikan postingan saya tidak menyinggung siapapun. (F)	✓				
	39	Saya tidak memilih pihak manapun saat terjadi perdebatan di media sosial. (F)	✓				
	7	Saya menghindari					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		bertanya mengenai hal privasi di media sosial. (F)	✓			
	2	Saya akan mengkritik pendapat orang lain yang tidak sesuai dengan pendapat saya di media sosial. (UF)	✓			
	42	Saya tidak memikirkan perasaan orang lain saat berkomentar di postingan orang lain. (UF)	✓			
	13	Saya menyindir orang yang membuat saya kesal di media sosial. (UF)	✓			
Digital Law	62	Jika ada terjadi penyimpangan dalam dunia digital saya akan melaporkan sesuai dengan aturan yang berlaku. (F)	✓			
	45	Saya melaporkan akun yang mencurigakan. (F)	✓			
	67	Saya selalu meminta izin kepada yang bersangkutan saat ingin me-repost postingannya. (F)	✓			
	1	Saya lebih percaya pada unduhan berbayar. (F)	✓			
	40	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan. (F)	✓			
	22	Saya akan tetap memposting media (foto atau video) untuk kepentingan saya sendiri meskipun saya tahu unggahan tersebut merugikan orang lain. (UF)	✓			
	31	Saya membagikan konten				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		orang lain tanpa izin sang pembuat. (UF)	✓				
	21	Saya pernah mencoba mengambil akun milik orang lain. (UF)	✓				
	20	Saya akan tetap mengunduh apapun sepanjang itu bisa diperoleh secara gratis. (UF)	✓				
Digital Right and Responsibilities	63	Saya menghargai perbedaan pendapat dalam forum digital. (F)	✓				
	36	Saya tidak akan membagikan sebuah data informasi yang ada pada forum diskusi yang berstatus rahasia. (F)	✓				
	65	Saya merasa setiap orang berhak menyuarakan pendapatnya dalam menggunakan media digital. (F)	✓				
	70	Saya menghargai pendapat dan ide orang lain dalam media digital. (F)	✓				
	61	Saya takut menyampaikan pendapat dalam media digital. (UF)	✓				
	34	Saya memiliki akun palsu di media sosial. (UF)	✓				
	19	Saya menggunakan website ilegal untuk mengambil karya orang lain. (UF)	✓				
	8	Saya mengambil tugas orang lain di internet untuk menyelesaikan tugas saya. (UF)	✓				
Digital Health and Wellness	50	Saya mengetahui dampak baik dan buruk kondisi saya dalam penggunaan media digital. (F)	✓				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

29	Saya meninggalkan media sosial saat sedang makan. (F)	✓			
32	Saya menggunakan aplikasi pelacak kesehatan dan kebugaran untuk membantu saya menjalani gaya hidup yang sehat. (F)	✓			
3	Teknologi digital membantu saya mengakses sumber daya kesehatan dan informasi medis dengan lebih mudah. (F)	✓			
66	Ketika saya banyak pikiran saya mengakses platform media sosial seperti tiktok, instagram untuk menenangkan pikiran saya. (F)	✓			
56	Media digital membuat saya banyak meninggalkan aktivitas fisik. (UF)	✓			
5	Media digital membuat saya kecanduan internet. (UF)	✓			
9	Menggunakan teknologi digital dapat menurunkan konsentrasi saya. (UF)	✓			
12	Saya sering begadang karena bermain media sosial. (UF)	✓			
4	Saya merasa <i>insecure</i> saat melihat postingan orang yang lebih baik dari saya. (UF)	✓			
Digital Security	10	Saya tidak menyebarkan data pribadi saya yang berkaitan dengan keamanan sistem akun media sosial. (F)	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Saya menggunakan fitur dua kali autentifikasi pada setiap aplikasi di <i>handphone</i> . (F)	✓			
64	Saya tidak mengizinkan orang lain menggunakan media digital yang saya miliki. (F)	✓			
37	Saya melaporkan akun yang mencurigakan. (F)	✓			
59	Saya menggunakan kata sandi yang unik. (F)	✓			
51	Saya selalu memperbaharui <i>anti-virus</i> di perangkat digital saya. (F)	✓			
38	Saya sering <i>login</i> media sosial di <i>handphone</i> teman saya. (UF)	✓			
27	Saya menerima permintaan pertemanan pada akun yang tidak terverifikasi. (UF)	✓			
54	Kata sandi saya sama dari dulu sampai sekarang (UF)	✓			
57	Saya merasa terganggu dengan antivirus di perangkat saya (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :**1. Isi (Kesesuaian Isi)**

Sesuai Aspek

2. Bahasa

dapat dipahami dan sesuai EYD

3. Jumlah Altern

Cukup

Pekanbaru, 6 Mei 2024
Validator,



Ricca Angreini Munthe, S.Psi., M.A.
NIP. 198508192019032010

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

(Skala *Digital Citizenship*)

1. Definisi Operasional

Digital citizenship didefinisikan sebagai kumpulan keterampilan dan perilaku yang diperlukan untuk berinteraksi secara positif dan bertanggung jawab dalam lingkungan digital. Hal ini mencakup pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk menghadapi risiko, bertindak secara bertanggung jawab, dan memanfaatkan peluang yang ada dalam lingkungan digital. Selain itu, *digital citizenship* juga melibatkan kemampuan untuk menganalisis secara kritis dan membuat keputusan moral terkait konten digital, serta memahami dampaknya pada diri sendiri, orang lain, dan masyarakat.

2. Skala yang digunakan : Skala *Digital Citizenship*

[☒] Buat Sendiri

[☐] Terjemahan

[☐] Modifikasi

Skala yang digunakan untuk mengukur variabel *digital citizenship* menggunakan skala yang dibuat tim penelitian payung *digital citizenship* dengan melibatkan ahli akademik (dosen pembimbing) yaitu Ricca Anggraini Munthe, S.Psi., M. A. Adapun nama tim yang terlibat pada penelitian payung *digital citizenship*, diantaranya yaitu:

- 1) Alana Floriansa Del Fajrinna
- 2) Dini Wulandari
- 3) Ika Noviana Andriani

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Indah Marshanda
- 5) Lestari Wahyu Saputri
- 6) Mutia Wardani
- 7) Putri Wulandari
- 8) Rini Rahmadani Eka Putri
- 9) Silvana Noor Harahap
- 10) Syafna Ariani
- 11) Syifa Khairunnisa
- 12) Tiara Varila Anjani
- 13) Zahara Oktaviani
3. Jumlah Aitem : 72
4. Jenis Format Respon : *Likert*
5. Penilaian Setiap Butir Aitem : 1 = Sangat Sesuai (SS)
2 = Sesuai (S)
3 = Tidak Sesuai (TS)
4 = Sangat Tidak Sesuai (STS)
6. Petunjuk Pengerjaan
 Saya meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan (aitem) yang telah disediakan pada skala ini. Bapak/Ibu dapat memberikan tanda *checklist* (✓) pada masing-masing pernyataan. Pada penilaian ini Bapak/Ibu dimohon untuk dapat menilai pernyataan (aitem) berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) yang telah diajukan. Penilaian ini dapat dilakukan dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alternatif jawaban yang telah disediakan, yaitu : Relevan (R), Kurang Relevan (KR), atau Tidak Relevan (TR).

Contoh Pengerjaan:

Pernyataan Asli	R	KR	TR
Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan	√		

Keterangan : Jika Bapak/Ibu menilai bahwa pernyataan (aitem) tersebut sesuai dengan konsep yang telah diajukan, Bapak/Ibu dapat memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom (R). Demikian juga dengan pernyataan (aitem) yang lainnya.

Aspek	No Aitem	Aitem	Penilaian			Ket
			R	KR	TR	
Digital Access	43	Saya dapat mengakses internet dimana saja. (F)	√			
	17	Saya ikut serta dalam pertemuan publik secara online. (F)	√			
	58	Saya merasa memiliki akses yang setara dengan orang lain dalam teknologi digital. (F)	√			
	47	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi digital. (UF)	√			
	55	Lingkungan saya tidak menyediakan provider untuk mengakses internet. (UF)	√			
	33	Saya sering mengalami koneksi internet yang lambat dan putus-putus. (UF)	√			
Digital Commerce	69	Saya mencari barang kebutuhan saya melalui	√			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		situs belanja <i>online</i> . (F)				
	44	Saya merasa lebih praktis melakukan transaksi secara <i>online</i> . (F)	✓			
	48	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> saya mendapatkan harga yang lebih terjangkau. (F)	✓			
	30	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> menghemat waktu dan tenaga. (F)	✓			
	23	Saya tidak nyaman menggunakan transaksi <i>online</i> . (UF)	✓			
	60	Saya tidak mempercayai barang yang dijual <i>e-commerce</i> . (UF)	✓			
	68	Saya tidak merasa puas saat bertransaksi secara <i>online</i> . (UF)	✓			
Digital Communication	18	Saya menggunakan teknologi digital sebagai media komunikasi. (F)	✓			
	41	Saya memposting pesan, audio, gambar atau video untuk mengeskpresikan perasaan di internet. (F)	✓			
	72	Saya mengomentari postingan orang lain di media sosial yang saya kunjungi. (F)	✓			
	35	Saya merasa mudah untuk berkomunikasi melalui media digital. (F)	✓			
	53	Saya memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi jarak jauh. (F)	✓			
	24	Saya jarang membalas pesan orang lain di media sosial. (UF)	✓			
	26	Saya tidak memeriksa email saya secara berkala. (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Digital Literacy	52	Saya tidak mengaktifkan notifikasi <i>e-mail</i> saya. (UF)	✓				
	14	Saya mengakses berbagai materi di platform belajar <i>online</i> . (F)	✓				
	11	Saya suka membaca berita terkini di internet. (F)	✓				
	16	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya butuhkan di internet. (F)	✓				
	28	Saya tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam pembelajaran. (UF)	✓				
	15	Saya mudah terganggu jika menggunakan media digital sebagai media pembelajaran. (UF)	✓				
	71	Saya lebih suka belajar melalui buku daripada media digital (UF)	✓				
Digital Etiquette	49	Saya selalu memperhatikan norma yang berlaku dalam penggunaan teknologi digital. (F)	✓				
	46	Saya tidak menyebarkan informasi pribadi orang lain di media sosial. (F)	✓				
	25	Saya memastikan postingan saya tidak menyinggung siapapun. (F)	✓				
	39	Saya tidak memilih pihak manapun saat terjadi perdebatan di media sosial. (F)	✓				
	7	Saya menghindari					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		bertanya mengenai hal privasi di media sosial. (F)	✓			
	2	Saya akan mengkritik pendapat orang lain yang tidak sesuai dengan pendapat saya di media sosial. (UF)	✓			
	42	Saya tidak memikirkan perasaan orang lain saat berkomentar di postingan orang lain. (UF)	✓			
	13	Saya menyindir orang yang membuat saya kesal di media sosial. (UF)	✓			
Digital Law	62	Jika ada terjadi penyimpangan dalam dunia digital saya akan melaporkan sesuai dengan aturan yang berlaku. (F)	✓			
	45	Saya melaporkan akun yang mencurigakan. (F)	✓			
	67	Saya selalu meminta izin kepada yang bersangkutan saat ingin me-repost postingannya. (F)	✓			
	1	Saya lebih percaya pada unduhan berbayar. (F)	✓			
	40	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan. (F)	✓			
	22	Saya akan tetap memposting media (foto atau video) untuk kepentingan saya sendiri meskipun saya tahu unggahan tersebut merugikan orang lain. (UF)	✓			
	31	Saya membagikan konten				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		orang lain tanpa izin sang pembuat. (UF)	✓				
	21	Saya pernah mencoba mengambil akun milik orang lain. (UF)	✓				
	20	Saya akan tetap mengunduh apapun sepanjang itu bisa diperoleh secara gratis. (UF)	✓				
Digital Right and Responsibilities	63	Saya menghargai perbedaan pendapat dalam forum digital. (F)	✓				
	36	Saya tidak akan membagikan sebuah data informasi yang ada pada forum diskusi yang berstatus rahasia. (F)	✓				
	65	Saya merasa setiap orang berhak menyuarakan pendapatnya dalam menggunakan media digital. (F)	✓				
	70	Saya menghargai pendapat dan ide orang lain dalam media digital. (F)	✓				
	61	Saya takut menyampaikan pendapat dalam media digital. (UF)	✓				
	34	Saya memiliki akun palsu di media sosial. (UF)	✓				
	19	Saya menggunakan website ilegal untuk mengambil karya orang lain. (UF)	✓				
	8	Saya mengambil tugas orang lain di internet untuk menyelesaikan tugas saya. (UF)	✓				
Digital Health and Wellness	50	Saya mengetahui dampak baik dan buruk kondisi saya dalam penggunaan media digital. (F)	✓				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

29	Saya meninggalkan media sosial saat sedang makan. (F)	✓			
32	Saya menggunakan aplikasi pelacak kesehatan dan kebugaran untuk membantu saya menjalani gaya hidup yang sehat. (F)	✓			
3	Teknologi digital membantu saya mengakses sumber daya kesehatan dan informasi medis dengan lebih mudah. (F)	✓			
66	Ketika saya banyak pikiran saya mengakses platform media sosial seperti tiktok, instagram untuk menenangkan pikiran saya. (F)	✓			
56	Media digital membuat saya banyak meninggalkan aktivitas fisik. (UF)	✓			
5	Media digital membuat saya kecanduan internet. (UF)	✓			
9	Menggunakan teknologi digital dapat menurunkan konsentrasi saya. (UF)	✓			
12	Saya sering begadang karena bermain media sosial. (UF)	✓			
4	Saya merasa <i>insecure</i> saat melihat postingan orang yang lebih baik dari saya. (UF)	✓			
Digital Security	10	Saya tidak menyebarkan data pribadi saya yang berkaitan dengan keamanan sistem akun media sosial. (F)	✓		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6	Saya menggunakan fitur dua kali autentifikasi pada setiap aplikasi di <i>handphone</i> . (F)	✓			
64	Saya tidak mengizinkan orang lain menggunakan media digital yang saya miliki. (F)	✓			
37	Saya melaporkan akun yang mencurigakan. (F)	✓			
59	Saya menggunakan kata sandi yang unik. (F)	✓			
51	Saya selalu memperbaharui <i>anti-virus</i> di perangkat digital saya. (F)	✓			
38	Saya sering <i>login</i> media sosial di <i>handphone</i> teman saya. (UF)	✓			
27	Saya menerima permintaan pertemanan pada akun yang tidak terverifikasi. (UF)	✓			
54	Kata sandi saya sama dari dulu sampai sekarang (UF)	✓			
57	Saya merasa terganggu dengan antivirus di perangkat saya (UF)	✓			

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan :**1. Isi (Kesesuaian Isi)**

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

.....

3. Jumlah Aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, 2024

Validator

Dr. Harmaini, M.Si.
NIP. 197207242007011019

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN B

(Skala Try Out)

UIN SUSKA RIAU



SKALA TRY OUT

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Rini Rahmadani Eka Putri, mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2020. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, saya mohon kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner berikut. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga saya berharap anda dapat menjawabnya dengan jujur sesuai dengan apa yang anda rasakan atau pikirkan dan bukan jawaban, penilaian, atau perasaan pihak lain.

Seluruh informasi yang didapatkan hanya digunakan untuk penelitian semata, sehingga apapun jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi kehidupan pribadi maupun penilaian terhadap diri anda. Seluruh data dan hasil penelitian akan dijamin kerahasiaannya sehingga anda tidak perlu merasa khawatir. Apabila ada pertanyaan, saran, maupun kritik dapat menghubungi peneliti dengan E-mail: rini123@gmail.com, Wa: 082289892708.

Atas kesediaan dan partisipasi anda dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Rini Rahmadani Eka Putri
(Peneliti)

PERNYATAAN KESEDIAAN DIRI

Dengan memberikan tanda *checklist* (✓) bersedia pada kolom dibawah ini saya menyatakan kesediaan saya tanpa adanya paksaan sebagai partisipan dalam penelitian mengenai Kemampuan Digital Citizenship Dalam Menggunakan Media Sosial Antara Generasi Milenial Dan Generasi Z, guna memenuhi tugas akhir peneliti sebagai mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

☐ Bersedia

☐ Tidak Bersedia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



FORMULIR DATA DIRI RESPONDEN

Nama : Pendidikan Terakhir :
 Usia : Pekerjaan :
 Jenis Kelamin : Domisili :

Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pengalaman anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada pilihan.

1. Durasi menggunakan media sosial.

- ☐ 2 Jam/hari ☐ 4-5 Jam/hari ☐ 8 Jam/hari
☐ 2-3 Jam/hari ☐ 6-8 Jam/hari ☐ Lainnya.....

2. Jumlah media sosial yang aktif digunakan.

- ☐ 1 Media Sosial ☐ 3 Media Sosial ☐ 5 Media Sosial
☐ 2 Media Sosial ☐ 4 Media Sosial ☐ >5 Media Sosial

3. Pilihlah satu media sosial yang paling sering digunakan.

- ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ Whatsapp
☐ Twitter ☐ Facebook ☐ Youtube
☐ Lainnya.....

4. Berdasarkan pilihan sebelumnya, pilihlah satu aktivitas dibawah ini yang paling sering dilakukan pada media sosial tersebut.

- ☐ Upload konten (Status, foto, tweets)
☐ Scrolling Timeline
☐ Berkomentar
☐ Chattingan
☐ Stalking akun teman/orang lain
☐ Lainnya.....

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Stellenbosch University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan. Isilah setiap nomor pernyataan tanpa ada yang terlewat. Untuk setiap pernyataan yang tersedia, saudara/saudari dipersilahkan memberikan jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom yang paling menggambarkan diri saudara/saudari. Adapun pilihan jawabannya sebagai berikut:

- SS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Sesuai** dengan kondisi saudara/i
S : Apabila pernyataan tersebut **Sesuai** dengan kondisi saudara/i
TS : Apabila pernyataan tersebut **Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i
STS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i

Contoh:

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan.	✓			

SKALA PENELITIAN

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya lebih percaya pada unduhan berbayar.				
2	Saya akan mengkritik pendapat orang lain yang tidak sesuai dengan pendapat saya di media sosial.				
3	Teknologi digital membantu saya mengakses sumber daya kesehatan dan informasi medis dengan lebih mudah.				
4	Saya merasa <i>insecure</i> saat melihat postingan orang yang lebih baik dari saya.				
5	Media digital membuat saya kecanduan internet.				
6	Saya menggunakan fitur dua kali autentifikasi pada setiap aplikasi di <i>handphone</i> .				
7	Saya menghindari bertanya mengenai hal privasi di media sosial.				
8	Saya mengambil tugas orang lain di internet untuk menyelesaikan tugas saya.				
9	Menggunakan teknologi digital dapat menurunkan konsentrasi saya.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
10	Saya tidak menyebarkan data pribadi saya yang berkaitan dengan keamanan sistem akun media sosial.				
11	Saya suka membaca berita terkini di internet.				
12	Saya sering begadang karena bermain media sosial.				
13	Saya menyindir orang yang membuat saya kesal di media sosial.				
14	Saya mengakses berbagai materi di platform belajar <i>online</i> .				
15	Saya mudah terganggu jika menggunakan media digital sebagai media pembelajaran.				
16	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya butuhkan di internet.				
17	Saya ikut serta dalam pertemuan publik secara <i>online</i> .				
18	Saya menggunakan teknologi digital sebagai media komunikasi.				
19	Saya menggunakan <i>website</i> ilegal untuk mengambil karya orang lain.				
20	Saya akan tetap mengunduh apapun sepanjang itu bisa diperoleh secara gratis.				
21	Saya pernah mencoba mengambil akun milik orang lain.				
22	Saya akan tetap memposting media (foto atau video) untuk kepentingan saya sendiri meskipun saya tahu unggahan tersebut merugikan orang lain.				
23	Saya tidak nyaman menggunakan transaksi <i>online</i> .				
24	Saya jarang membalas pesan orang lain di media sosial.				
25	Saya memastikan postingan saya tidak menyinggung siapapun.				
26	Saya tidak memeriksa email saya secara berkala.				
27	Saya menerima permintaan pertemanan pada akun yang tidak terverifikasi.				
28	Saya tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam pembelajaran.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
29	Saya meninggalkan media sosial saat sedang makan.				
30	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> menghemat waktu dan tenaga.				
31	Saya membagikan konten orang lain tanpa izin sang pembuat.				
32	Saya menggunakan aplikasi pelacak kesehatan dan kebugaran untuk membantu saya menjalani gaya hidup yang sehat.				
33	Saya sering mengalami koneksi internet yang lambat dan putus-putus.				
34	Saya memiliki akun palsu di media sosial.				
35	Saya merasa mudah untuk berkomunikasi melalui media digital.				
36	Saya tidak akan membagikan sebuah data informasi yang ada pada forum diskusi yang berstatus rahasia.				
37	Saya sering <i>login</i> media sosial di <i>handphone</i> teman saya.				
38	Saya tidak memilih pihak manapun saat terjadi perdebatan di media sosial.				
39	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan.				
40	Saya memposting pesan, audio, gambar atau video untuk mengeskpresikan perasaan di internet.				
41	Saya tidak memikirkan perasaan orang lain saat berkomentar di postingan orang lain.				
42	Saya dapat mengakses internet dimana saja.				
43	Saya merasa lebih praktis melakukan transaksi secara <i>online</i> .				
44	Saya melaporkan akun yang mencurigakan.				
45	Saya tidak menyebarkan informasi pribadi orang lain di media sosial.				
46	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi digital.				
47	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> saya mendapatkan harga yang lebih terjangkau.				
48	Saya selalu memperhatikan norma yang berlaku dalam penggunaan teknologi digital.				
49	Saya mengetahui dampak baik dan buruk				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	kondisi saya dalam penggunaan media digital.				
50	Saya selalu memperbaharui <i>anti-virus</i> di perangkat digital saya.				
51	Saya tidak mengaktifkan notifikasi <i>e-mail</i> saya.				
52	Saya memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi jarak jauh.				
53	Kata sandi saya sama dari dulu sampai sekarang				
54	Lingkungan saya tidak menyediakan <i>provider</i> untuk mengakses internet.				
55	Media digital membuat saya banyak meninggalkan aktivitas fisik.				
56	Saya merasa terganggu dengan antivirus di perangkat saya				
57	Saya merasa memiliki akses yang setara dengan orang lain dalam teknologi digital.				
58	Saya menggunakan kata sandi yang unik.				
59	Saya tidak mempercayai barang yang dijual <i>e-commerce</i> .				
60	Saya takut menyampaikan pendapat dalam media digital.				
61	Jika ada terjadi penyimpangan dalam dunia digital saya akan melaporkan sesuai dengan aturan yang berlaku.				
62	Saya menghargai perbedaan pendapat dalam forum digital.				
63	Saya tidak mengizinkan orang lain menggunakan media digital yang saya miliki.				
64	Saya merasa setiap orang berhak menyuarakan pendapatnya dalam menggunakan media digital.				
65	Ketika saya banyak pikiran saya mengakses platform media sosial seperti tiktok, instagram untuk menenangkan pikiran saya.				
66	Saya selalu meminta izin kepada yang bersangkutan saat ingin <i>me-repost</i> postingannya.				
67	Saya tidak merasa puas saat bertransaksi secara <i>online</i> .				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
68	Saya mencari barang kebutuhan saya melalui situs belanja <i>online</i> .				
69	Saya menghargai pendapat dan ide orang lain dalam media digital.				
70	Saya lebih suka belajar melalui buku daripada media digital				
71	Saya mengomentari postingan orang lain di media sosial yang saya kunjungi.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

(Tabulasi Data *Try Out*)

UIN SUSKA RIAU



Tabulasi Data Subjek Try Out Skala Digital Citizenship (Setelah Screening)

Subjek	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total
S1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	114
S2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	84
S3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	87
S4	3	2	3	3	2	1	4	1	4	2	1	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	90
S5	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	107
S6	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	89
S7	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	103
S8	3	1	1	2	1	1	4	1	4	1	1	2	4	3	1	1	4	4	3	3	3	3	2	4	1	4	4	1	3	3	3	76
S9	3	1	3	3	3	2	4	2	4	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	95
S10	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	107
S11	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114
S12	3	2	3	3	2	2	4	2	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	3	2	100
S13	3	1	3	3	4	2	4	2	4	2	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	1	4	4	2	3	3	3	90
S14	4	1	2	2	3	2	4	3	4	3	1	2	4	3	2	2	4	4	2	2	4	4	2	3	1	4	4	2	3	3	2	87
S15	4	2	4	3	1	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	84
S16	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	92
S17	3	3	4	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	4	3	4	2	4	1	4	3	4	3	4	4	99
S18	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	84
S19	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	75
S20	3	2	3	2	4	2	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	1	4	4	3	4	3	3	99
S21	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	89
S22	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	3	1	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	77



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

S23	3	2	2	2	2	1	4	1	3	2	2	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	3	3	2	3	2	3	78
S24	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	83
S25	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	83	
S26	3	4	2	4	3	2	4	2	4	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	91
S27	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	108
S28	3	3	3	3	1	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	97
S29	3	3	4	4	3	2	4	2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	103
S30	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	1	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	106
S31	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	90	
S32	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	93
S33	4	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	93
S34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	116
S35	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	84
S36	3	1	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	83
S37	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	96
S38	4	2	3	4	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	100
S39	4	2	4	3	3	4	3	2	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	87
S40	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	89
S41	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	102
S42	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	116
S43	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	4	94
S44	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	90
S45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	4	4	4	4	111
S46	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	85
S47	3	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	101



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic U

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. sebagai bahan untuk dipelajari, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau keperluan lain yang wajar UIN Suska Riau.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

S48	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	87	
S49	4	4	4	4	3	4	1	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	102	
S50	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	94	
S51	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	4	4	2	4	3	3	2	4	3	4	2	4	3	100	
S52	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	90	
S53	3	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	101	
S54	4	1	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	3	3	1	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	105
S55	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	85	
S56	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	87
S57	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	4	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	99	
S58	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	2	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	2	2	4	4	100	
S59	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	88	
S60	4	3	4	2	3	4	4	2	4	4	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	3	104	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

(Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Try Out*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA *DIGITAL CITIZENSHIP*

ANALISIS 1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,835	71

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	204,2167	207,529	,085	,837
VAR00002	203,6333	211,219	-,065	,839
VAR00003	203,2167	205,257	,305	,833
VAR00004	204,1333	206,355	,145	,835
VAR00005	204,1167	205,529	,217	,834
VAR00006	204,0667	198,911	,405	,830
VAR00007	203,4667	202,016	,402	,831
VAR00008	203,4833	212,322	-,136	,839
VAR00009	204,2167	207,054	,132	,835
VAR00010	203,3500	201,045	,416	,830
VAR00011	203,6833	201,305	,399	,830
VAR00012	204,1500	208,977	,019	,839
VAR00013	203,4667	209,914	-,009	,839
VAR00014	203,8667	199,914	,397	,830
VAR00015	204,0167	209,169	,026	,838
VAR00016	203,1000	205,075	,275	,833
VAR00017	204,0833	200,112	,418	,830
VAR00018	203,2167	204,783	,316	,832
VAR00019	203,2833	212,783	-,142	,840
VAR00020	204,2000	202,807	,293	,832
VAR00021	203,1000	205,041	,232	,834
VAR00022	203,2833	203,529	,239	,834
VAR00023	203,7833	203,325	,312	,832

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00024	203,9500	208,557	,048	,837
VAR00025	203,3667	208,643	,063	,836
VAR00026	204,5000	203,407	,293	,832
VAR00027	204,1500	204,570	,230	,834
VAR00028	203,9000	201,380	,445	,830
VAR00029	203,9167	204,010	,270	,833
VAR00030	203,3500	206,672	,209	,834
VAR00031	204,0000	207,729	,145	,835
VAR00032	204,0500	203,879	,313	,832
VAR00033	204,1833	202,796	,250	,833
VAR00034	203,8167	211,339	-,067	,840
VAR00035	203,2167	203,935	,416	,831
VAR00036	203,1833	204,796	,268	,833
VAR00037	203,3000	202,281	,388	,831
VAR00038	203,7167	203,766	,306	,832
VAR00039	204,0500	203,574	,380	,831
VAR00040	203,6167	206,681	,123	,836
VAR00041	203,6500	208,740	,063	,836
VAR00042	203,4667	198,762	,484	,828
VAR00043	203,4833	202,898	,377	,831
VAR00044	203,6333	200,541	,472	,829
VAR00045	203,1500	201,994	,504	,830
VAR00046	203,7833	199,800	,503	,829
VAR00047	203,2500	204,564	,356	,832
VAR00048	203,5000	200,627	,535	,829
VAR00049	203,3167	199,576	,641	,828
VAR00050	204,1833	204,356	,249	,833
VAR00051	204,0333	203,287	,278	,833
VAR00052	203,0833	201,027	,596	,829
VAR00053	204,4333	205,945	,155	,835
VAR00054	203,5833	208,484	,067	,836
VAR00055	204,1500	207,384	,105	,836
VAR00056	203,9500	208,862	,056	,836
VAR00057	203,6000	202,753	,372	,831

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00058	203,6000	197,363	,574	,827
VAR00059	203,7833	207,223	,170	,835
VAR00060	204,1500	209,791	,003	,838
VAR00061	203,6667	201,887	,485	,830
VAR00062	203,3833	203,969	,451	,831
VAR00063	203,4000	202,210	,438	,830
VAR00064	203,2333	207,538	,189	,834
VAR00065	203,4167	207,095	,134	,835
VAR00066	204,2333	205,640	,239	,833
VAR00067	204,0833	204,179	,246	,833
VAR00068	203,4667	209,643	,020	,837
VAR00069	203,3667	207,897	,159	,835
VAR00070	204,0500	212,218	-,114	,840
VAR00071	204,4000	213,193	-,135	,842

ANALISIS 2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,897	36

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	106,2833	135,495	,430	,895
VAR00006	107,1333	131,372	,426	,895
VAR00007	106,5333	134,016	,426	,895
VAR00010	106,4167	132,044	,509	,893
VAR00011	106,7500	132,936	,450	,894
VAR00014	106,9333	131,453	,459	,894
VAR00016	106,1667	136,006	,338	,896
VAR00017	107,1500	131,079	,514	,893
VAR00018	106,2833	136,308	,344	,896
VAR00020	107,2667	138,063	,133	,900
VAR00023	106,8500	136,265	,264	,897
VAR00026	107,5667	136,656	,228	,898
VAR00028	106,9667	134,406	,412	,895
VAR00029	106,9833	134,627	,351	,896
VAR00032	107,1167	134,986	,374	,895
VAR00033	107,2500	136,869	,161	,900
VAR00035	106,2833	134,952	,505	,894
VAR00036	106,2500	135,411	,351	,896
VAR00037	106,3667	136,440	,272	,897
VAR00038	106,7833	133,766	,436	,894
VAR00039	107,1167	135,190	,417	,895
VAR00042	106,5333	131,236	,512	,893
VAR00043	106,5500	134,082	,448	,894
VAR00044	106,7000	131,773	,564	,892
VAR00045	106,2167	133,529	,574	,893
VAR00046	106,8500	134,740	,369	,896

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00047	106,3167	136,322	,371	,895
VAR00048	106,5667	132,589	,586	,892
VAR00049	106,3833	131,834	,689	,891
VAR00051	107,1000	134,431	,331	,896
VAR00052	106,1500	133,181	,633	,892
VAR00057	106,6667	135,650	,331	,896
VAR00058	106,6667	129,514	,640	,891
VAR00061	106,7333	133,962	,512	,894
VAR00062	106,4500	135,269	,521	,894
VAR00063	106,4667	134,490	,445	,894

ANALISIS 3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,905	33

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	99,4167	123,468	,445	,902
VAR00006	100,2667	120,063	,407	,903
VAR00007	99,6667	122,294	,422	,902
VAR00010	99,5500	120,082	,526	,901
VAR00011	99,8833	121,325	,442	,902
VAR00014	100,0667	119,826	,456	,902
VAR00016	99,3000	123,807	,362	,903
VAR00017	100,2833	119,054	,536	,900
VAR00018	99,4167	124,349	,350	,903
VAR00023	99,9833	124,627	,249	,905
VAR00028	100,1000	122,803	,398	,903
VAR00029	100,1167	122,579	,365	,903
VAR00032	100,2500	122,936	,389	,903
VAR00035	99,4167	122,959	,520	,901
VAR00036	99,3833	123,359	,365	,903
VAR00037	99,5000	125,068	,238	,905
VAR00038	99,9167	121,976	,437	,902
VAR00039	100,2500	123,547	,402	,903
VAR00042	99,6667	119,582	,511	,901
VAR00043	99,6833	122,390	,441	,902
VAR00044	99,8333	119,870	,579	,900
VAR00045	99,3500	121,452	,600	,900
VAR00046	99,9833	123,000	,364	,903
VAR00047	99,4500	124,557	,361	,903
VAR00048	99,7000	121,231	,559	,900

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00049	99,5167	119,881	,711	,898
VAR00051	100,2333	123,267	,294	,905
VAR00052	99,2833	121,190	,655	,899
VAR00057	99,8000	123,383	,358	,903
VAR00058	99,8000	117,688	,655	,898
VAR00061	99,8667	122,185	,512	,901
VAR00062	99,5833	123,196	,544	,901
VAR00063	99,6000	122,753	,440	,902

ANALISIS 4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,906	31

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00003	93,3333	114,938	,461	,903
VAR00006	94,1833	111,474	,425	,904
VAR00007	93,5833	113,739	,439	,904
VAR00010	93,4667	111,677	,537	,902
VAR00011	93,8000	112,603	,471	,903
VAR00014	93,9833	111,474	,463	,903
VAR00016	93,2167	115,461	,361	,905
VAR00017	94,2000	110,569	,553	,902
VAR00018	93,3333	115,989	,348	,905
VAR00028	94,0167	114,525	,394	,904
VAR00029	94,0333	114,033	,379	,905
VAR00032	94,1667	114,684	,383	,904
VAR00035	93,3333	114,701	,514	,903
VAR00036	93,3000	115,197	,351	,905
VAR00038	93,8333	113,531	,447	,903
VAR00039	94,1667	114,989	,418	,904
VAR00042	93,5833	111,840	,482	,903
VAR00043	93,6000	114,312	,424	,904
VAR00044	93,7500	111,581	,583	,901
VAR00045	93,2667	113,046	,611	,901
VAR00046	93,9000	115,312	,320	,906
VAR00047	93,3667	116,440	,338	,905
VAR00048	93,6167	113,088	,549	,902
VAR00049	93,4333	111,707	,707	,900
VAR00051	94,1500	114,909	,294	,906

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00052	93,2000	113,078	,641	,901
VAR00057	93,7167	115,461	,328	,905
VAR00058	93,7167	109,562	,653	,900
VAR00061	93,7833	113,732	,524	,902
VAR00062	93,5000	114,559	,574	,902
VAR00063	93,5167	114,254	,453	,903

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

(Skala Riset *Offline*)

UIN SUSKA RIAU



SKALA PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Rini Rahmadani Eka Putri, mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2020. Dalam rangka menyelesaikan tugas akhir Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, saya mohon kesediaan anda untuk berpartisipasi dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner berikut. Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga saya berharap anda dapat menjawabnya dengan jujur sesuai dengan apa yang anda rasakan atau pikirkan dan bukan jawaban, penilaian, atau perasaan pihak lain.

Seluruh informasi yang didapatkan hanya digunakan untuk penelitian semata, sehingga apapun jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi kehidupan pribadi maupun penilaian terhadap diri anda. Seluruh data dan hasil penelitian akan dijamin kerahasiaannya sehingga anda tidak perlu merasa khawatir. Apabila ada pertanyaan, saran, maupun kritik dapat menghubungi peneliti dengan E-mail: rini123@gmail.com, Wa: 082289892708.

Atas kesediaan dan partisipasi anda dalam penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Rini Rahmadani Eka Putri
(Peneliti)

PERNYATAAN KESEDIAAN DIRI

Dengan memberikan tanda *checklist* (✓) bersedia pada kolom dibawah ini saya menyatakan kesediaan saya tanpa adanya paksaan sebagai partisipan dalam penelitian mengenai Kemampuan *Digital Citizenship* Dalam Menggunakan Media Sosial Antara Generasi Milenial Dan Generasi Z, guna memenuhi tugas akhir peneliti sebagai mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

☐ Bersedia

☐ Tidak Bersedia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



FORMULIR DATA DIRI RESPONDEN

Nama : Pendidikan Terakhir :
 Usia : Pekerjaan :
 Jenis Kelamin : Domisili :

Jawablah pertanyaan dibawah ini sesuai dengan pengalaman anda dengan cara memberikan tanda checklist (√) pada pilihan.

1. Durasi menggunakan media sosial.

- ☐ 2 Jam/hari ☐ 4-5 Jam/hari ☐ 8 Jam/hari
☐ 2-3 Jam/hari ☐ 6-8 Jam/hari ☐ Lainnya.....

2. Jumlah media sosial yang aktif digunakan.

- ☐ 1 Media Sosial ☐ 3 Media Sosial ☐ 5 Media Sosial
☐ 2 Media Sosial ☐ 4 Media Sosial ☐ >5 Media Sosial

3. Pilihlah satu media sosial yang paling sering digunakan.

- ☐ Instagram ☐ TikTok ☐ Whatsapp
☐ Twitter ☐ Facebook ☐ Youtube
☐ Lainnya.....

4. Berdasarkan pilihan sebelumnya, pilihlah satu aktivitas dibawah ini yang paling sering dilakukan pada media sosial tersebut.

- ☐ Upload konten (Status, foto, tweets)
☐ Scrolling Timeline
☐ Berkomentar
☐ Chattingan
☐ Stalking akun teman/orang lain
☐ Lainnya.....

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan. Isilah setiap nomor pernyataan tanpa ada yang terlewat. Untuk setiap pernyataan yang tersedia, saudara/saudari dipersilahkan memberikan jawaban dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada kolom yang paling menggambarkan diri saudara/saudari. Adapun pilihan jawabannya sebagai berikut:

- SS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Sesuai** dengan kondisi saudara/i
 S : Apabila pernyataan tersebut **Sesuai** dengan kondisi saudara/i
 TS : Apabila pernyataan tersebut **Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i
 STS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i

Contoh:

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan.	√			

Jika saudara **sangat setuju** dengan pernyataan tersebut, berilah tanda *checklist* (√) pada kolom **sangat setuju**. Demikian seterusnya untuk setiap pernyataan yang tersedia.

SKALA PENELITIAN

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Teknologi digital membantu saya mengakses sumber daya kesehatan dan informasi medis dengan lebih mudah.				
2	Saya menggunakan fitur dua kali autentifikasi pada setiap aplikasi di <i>handphone</i> .				
3	Saya menghindari bertanya mengenai hal privasi di media sosial.				
4	Saya tidak menyebarkan data pribadi saya yang berkaitan dengan keamanan sistem akun media sosial.				
5	Saya suka membaca berita terkini di internet.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
6	Saya mengakses berbagai materi di platform belajar <i>online</i> .				
7	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya butuhkan di internet.				
8	Saya ikut serta dalam pertemuan publik secara <i>online</i> .				
9	Saya menggunakan teknologi digital sebagai media komunikasi.				
10	Saya tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam pembelajaran.				
11	Saya meninggalkan media sosial saat sedang makan.				
12	Saya menggunakan aplikasi pelacak kesehatan dan kebugaran untuk membantu saya menjalani gaya hidup yang sehat.				
13	Saya merasa mudah untuk berkomunikasi melalui media digital.				
14	Saya tidak akan membagikan sebuah data informasi yang ada pada forum diskusi yang berstatus rahasia.				
15	Saya tidak memilih pihak manapun saat terjadi perdebatan di media sosial.				
16	Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan.				
17	Saya dapat mengakses internet dimana saja.				
18	Saya merasa lebih praktis melakukan transaksi secara <i>online</i> .				
19	Saya melaporkan akun yang mencurigakan.				
20	Saya tidak menyebarkan informasi pribadi orang lain di media sosial.				
21	Saya sering mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi digital.				
22	Dengan berbelanja di <i>e-commerce</i> saya mendapatkan harga yang lebih terjangkau.				
23	Saya selalu memperhatikan norma yang berlaku dalam penggunaan teknologi digital.				
24	Saya mengetahui dampak baik dan buruk				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
	kondisi saya dalam penggunaan media digital.				
25	Saya tidak mengaktifkan notifikasi <i>e-mail</i> saya.				
26	Saya memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi jarak jauh.				
27	Saya merasa memiliki akses yang setara dengan orang lain dalam teknologi digital.				
28	Saya menggunakan kata sandi yang unik.				
29	Jika ada terjadi penyimpangan dalam dunia digital saya akan melaporkan sesuai dengan aturan yang berlaku.				
30	Saya menghargai perbedaan pendapat dalam forum digital.				
31	Saya tidak mengizinkan orang lain menggunakan media digital yang saya miliki.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

(Skala Riset Online)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

SKALA PENELITIAN

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Perkenalkan saya Rini Rahmadani Eka Putri dengan NIM 12060120577, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA RIAU. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) yang berjudul **"Perbedaan Kemampuan Digital Citizenship Dalam Menggunakan Media Sosial Antara Generasi Y Dan Generasi Z"**.

Apabila Saudara/i memenuhi kriteria seperti:

1. Individu generasi Y yang lahir pada tahun 1980-2000.
2. Menggunakan media sosial dan gadget
3. Berdomisili di Kecamatan Binawidya, Kota Pekanbaru.

Saya meminta kesediaan Saudara/i sekitar 10-15 menit untuk berpartisipasi dalam mengisi skala penelitian ini. Dalam penelitian ini **tidak ada jawaban benar/salah**, sehingga Saudara/i tidak perlu takut atau ragu dalam mengisi skala penelitian ini. Pengisian skala ini **disesuaikan dengan keadaan pribadi dari Saudara/i**.

Segala informasi terkait penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya, identitas akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Hormat Kami,

Rini Rahmadani Eka Putri

Ricca Angreini Munthe, S.Psi.,M.A

rahmadaniekaputri@gmail.com

[Switch account](#)

Not shared

Indicates required question

Apakah saudara/i bersedia menjadi responden dalam penelitian ini?

☐ Bersedia

☐ Tidak Bersedia

Next Clear form

Identitas

Nama/Inisial *

Your answer

Usia *

Your answer

Jenis Kelamin *

☐ Laki-Laki

☐ Perempuan

Pendidikan Terakhir *

Your answer

Pekerjaan *

Your answer

Domisili *

Your answer

No. Hp *

Your answer

Durasi menggunakan media sosial *

- ☐ 2 Jam/hari
- ☐ 2-3 Jam/hari
- ☐ 4-5 Jam/hari
- ☐ 6-8 Jam/hari
- ☐ 8 Jam/hari
- ☐ Other: _____

Jumlah media sosial yang aktif digunakan *

- ☐ 1 Media sosial
- ☐ 2 Media sosial
- ☐ 3 Media sosial
- ☐ 4 Media sosial
- ☐ 5 Media sosial

Pilihlah satu media sosial yang paling sering digunakan *

- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ TikTok
- ☐ Whatsapp
- ☐ Youtube

Berdasarkan pilihan sebelumnya, pilihlah satu aktivitas dibawah ini yang paling sering dilakukan pada media sosial tersebut *

- ☐ Upload konten (Status, foto, tweets)
- ☐ Scrolling Timeline
- ☐ Berkomentar
- ☐ Chattingan
- ☐ Stalking akun teman/orang lain
- ☐ Other: _____



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

SKALA I

Pada kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan. Isilah setiap nomor pernyataan tanpa ada yang terlewat. Untuk setiap pernyataan yang tersedia, saudara/i dipersilahkan memberikan jawaban dengan memilih pada salah satu jawaban yang paling sesuai pada kolom yang paling menggambarkan diri saudara/i. Adapun pilihan jawabannya sebagai berikut:

SS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Sesuai** dengan kondisi saudara/i

S : Apabila pernyataan tersebut **Sesuai** dengan kondisi saudara/i

TS : Apabila pernyataan tersebut **Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i

STS : Apabila pernyataan tersebut **Sangat Tidak Sesuai** dengan kondisi saudara/i

Teknologi digital membantu saya mengakses sumber daya kesehatan dan informasi medis dengan lebih mudah *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menggunakan fitur dua kali autentifikasi pada setiap aplikasi di handphone *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menghindari bertanya mengenai hal privasi di media sosial *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak menyebarkan data pribadi saya yang berkaitan dengan keamanan sistem akun media sosial *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya suka membaca berita terkini di internet *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya mengakses berbagai materi di platform belajar online *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya dapat dengan mudah menemukan informasi yang saya butuhkan di internet *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya ikut serta dalam pertemuan publik secara online *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menggunakan teknologi digital sebagai media komunikasi *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak memiliki keterampilan dalam menggunakan media digital dalam pembelajaran *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya meninggalkan media sosial saat sedang makan *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menggunakan aplikasi pelacak kesehatan dan kebugaran untuk membantu saya menjalani gaya hidup yang sehat *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Surin Syarif Kasim

Saya merasa mudah untuk berkomunikasi melalui media digital *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak akan membagikan sebuah data informasi yang ada pada forum diskusi yang berstatus rahasia *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak memilih pihak manapun saat terjadi perdebatan di media sosial *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya meminta izin kepada pencipta jika ingin menggunakan atau memperoleh karya yang bersangkutan *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya dapat mengakses internet dimana saja *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya merasa lebih praktis melakukan transaksi secara online *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya melaporkan akun yang mencurigakan *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak menyebarkan informasi pribadi orang lain di media sosial *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya sering mengalami kesulitan dalam mengakses teknologi digital *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Dengan berbelanja di e-commerce saya mendapatkan harga yang lebih terjangkau *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya selalu memperhatikan norma yang berlaku dalam penggunaan teknologi digital *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya mengetahui dampak baik dan buruk kondisi saya dalam penggunaan media digital *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak mengaktifkan notifikasi e-mail saya *

- ☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya memanfaatkan media digital untuk berkomunikasi jarak jauh *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menghargai perbedaan pendapat dalam forum digital *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya merasa memiliki akses yang setara dengan orang lain dalam teknologi digital *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya tidak mengizinkan orang lain menggunakan media digital yang saya miliki *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Saya menggunakan kata sandi yang unik *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Jika ada terjadi penyimpangan dalam dunia digital saya akan melaporkan sesuai dengan aturan yang berlaku *

☐ SS
☐ S
☐ TS
☐ STS

Back

Submit

Clear form

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN G

(Data Demografi Responden Penelitian)

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data Demografi Responden Penelitian Generasi Z			
Subjek	Inisial	Usia	Jenis Kelamin
S1	S	15	Perempuan
S2	MA	16	Perempuan
S3	WDZ	16	Perempuan
S4	HHP	16	Perempuan
S5	DZ	16	Perempuan
S6	RK	16	Laki-laki
S7	ZR	16	Laki-laki
S8	F	17	Laki-laki
S9	AYAP	17	Perempuan
S10	NMS	18	Perempuan
S11	I	18	Perempuan
S12	K	19	Perempuan
S13	CN	19	Perempuan
S14	A	19	Perempuan
S15	F	19	Perempuan
S16	N	19	Perempuan
S17	NABS	19	Perempuan
S18	F	19	Perempuan
S19	AA	19	Perempuan
S20	A	19	Perempuan
S21	IH	19	Perempuan
S22	AM	20	Perempuan
S23	A	20	Perempuan
S24	IS	20	Perempuan
S25	RA	20	Perempuan
S26	SB	20	Perempuan
S27	CRY	20	Perempuan
S28	SM	20	Perempuan
S29	TRA	20	Perempuan
S30	AF	20	Laki-laki
S31	L	20	Perempuan
S32	T	20	Perempuan
S33	F	20	Perempuan
S34	S	20	Perempuan
S35	AH	21	Perempuan
S36	CTS	21	Perempuan
S37	RRE	21	Perempuan
S38	SR	21	Perempuan
S39	MH	21	Perempuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S40	HA	21	Perempuan
S41	HAM	21	Laki-laki
S42	M	21	Perempuan
S43	AS	21	Perempuan
S44	R	21	Laki-laki
S45	S	21	Perempuan
S46	A	21	Perempuan
S47	TY	21	Perempuan
S48	PN	21	Perempuan
S49	NS	21	Perempuan
S50	SA	21	Perempuan
S51	CN	21	Perempuan
S52	KM	21	Perempuan
S53	ZH	21	Perempuan
S54	G	21	Laki-laki
S55	MH	21	Perempuan
S56	SM	21	Perempuan
S57	RB	21	Perempuan
S58	AM	21	Perempuan
S59	EP	21	Perempuan
S60	RND	21	Perempuan
S61	CS	21	Perempuan
S62	TA	21	Laki-laki
S63	OIS	21	Perempuan
S64	TA	21	Perempuan
S65	A	21	Perempuan
S66	Q	21	Perempuan
S67	K	21	Perempuan
S68	A	21	Perempuan
S69	RA	21	Perempuan
S70	SA	21	Perempuan
S71	K	21	Perempuan
S72	AZ	21	Perempuan
S73	AJ	21	Perempuan
S74	A	22	Perempuan
S75	ML	22	Perempuan
S76	FRP	22	Perempuan
S77	AN	22	Perempuan
S78	AZ	22	Perempuan
S79	S	22	Perempuan
S80	RD	22	Perempuan

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S81	I	22	Perempuan
S82	ES	22	Perempuan
S83	IPS	22	Perempuan
S84	H	22	Perempuan
S85	N	22	Perempuan
S86	LPH	22	Perempuan
S87	PYI	22	Perempuan
S88	SA	22	Perempuan
S89	R	22	Laki-laki
S90	B	22	Perempuan
S91	F	22	Perempuan
S92	N	22	Perempuan
S93	P	22	Perempuan
S94	A	22	Perempuan
S95	S	22	Laki-laki
S96	SNH	22	Perempuan
S97	AM	22	Perempuan
S98	MF	22	Perempuan
S99	FF	22	Laki-laki
S100	VIY	22	Perempuan
S101	HR	22	Perempuan
S102	FS	22	Perempuan
S103	WA	22	Perempuan
S104	FA	22	Perempuan
S105	B	22	Laki-laki
S106	A	22	Laki-laki
S107	PYI	22	Perempuan
S108	AM	22	Perempuan
S109	AR	22	Laki-laki
S110	ABP	22	Perempuan
S111	MT	22	Perempuan
S112	RW	22	Perempuan
S113	GTN	22	Perempuan
S114	S	22	Perempuan
S115	ACA	22	Perempuan
S116	I	22	Perempuan
S117	SL	22	Perempuan
S118	SRH	22	Perempuan
S119	IRR	22	Laki-laki
S120	MAD	22	Laki-laki
S121	AN	22	Laki-laki



©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S122	D	22	Perempuan
S123	MW	22	Perempuan
S124	IWT	22	Perempuan
S125	AF	22	Perempuan
S126	D	22	Laki-laki
S127	S	22	Perempuan
S128	YA	22	Perempuan
S129	SA	22	Perempuan
S130	AMP	22	Perempuan
S131	AM	22	Perempuan
S132	TP	22	Perempuan
S133	VT	22	Perempuan
S134	WY	22	Perempuan
S135	AA	22	Perempuan
S136	B	22	Laki-laki
S137	NA	22	Perempuan
S138	ATP	22	Perempuan
S139	ABT	23	Perempuan
S140	ETL	23	Perempuan
S141	S	23	Laki-laki
S142	RAM	23	Perempuan
S143	NDA	23	Perempuan
S144	REC	23	Perempuan
S145	I	23	Perempuan
S146	AR	23	Perempuan
S147	RTW	23	Perempuan
S148	NA	23	Perempuan
S149	S	23	Perempuan
S150	SM	23	Perempuan
S151	Z	23	Perempuan
S152	LS	23	Perempuan
S153	AN	23	Perempuan

UIN SUSKA RIAU

©

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data Demografi Responden Penelitian Generasi Y

Subjek	Inisial	Usia	Jenis Kelamin
S154	UM	24	Perempuan
S155	AS	24	Perempuan
S156	A	24	Laki-laki
S157	M	24	Perempuan
S158	AN	24	Perempuan
S159	UWA	24	Perempuan
S160	H	24	Laki-laki
S161	K	24	Laki-laki
S162	Ell	24	Perempuan
S163	RJ	24	Perempuan
S164	AB	25	Laki-laki
S165	PWN	25	Perempuan
S166	HD	25	Perempuan
S167	Y	25	Perempuan
S168	R	25	Perempuan
S169	DA	25	Perempuan
S170	O	26	Laki-laki
S171	PIS	26	Perempuan
S172	N	26	Perempuan
S173	SD	26	Perempuan
S174	DP	26	Perempuan
S175	NH	26	Perempuan
S176	KAA	27	Perempuan
S177	AA	27	Perempuan
S178	AA	27	Laki-laki
S179	TYK	27	Laki-laki
S180	FS	27	Laki-laki
S181	IMH	28	Perempuan
S182	MN	28	Perempuan
S183	R	28	Perempuan
S184	AAK	28	Laki-laki
S185	BS	28	Laki-laki
S186	SVS	28	Perempuan
S187	AP	28	Perempuan
S188	SN	29	Perempuan
S189	MSM	29	Laki-laki
S190	CM	29	Laki-laki
S191	RNH	29	Laki-laki
S192	NR	29	Laki-laki

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S193	AYP	29	Laki-laki
S194	FBA	29	Laki-laki
S195	MKA	29	Laki-laki
S196	RAR	29	Laki-laki
S197	DCP	29	Perempuan
S198	MYS	29	Laki-laki
S199	GA	29	Laki-laki
S200	SR	30	Perempuan
S201	SW	30	Perempuan
S202	JA	30	Laki-laki
S023	NH	30	Perempuan
S204	ARH	30	Laki-laki
S205	BRM	30	Laki-laki
S206	SA	30	Laki-laki
S207	AR	30	Perempuan
S208	NI	30	Perempuan
S209	ARU	30	Laki-laki
S210	HR	30	Laki-laki
S211	AA	30	Laki-laki
S212	KCA	30	Perempuan
S213	CZ	30	Perempuan
S214	CR	31	Perempuan
S215	J	31	Perempuan
S216	RS	31	Perempuan
S217	BR	31	Laki-laki
S218	RA	31	Laki-laki
S219	WR	32	Perempuan
S220	AF	32	Laki-laki
S221	BP	32	Laki-laki
S222	FK	32	Perempuan
S223	AFB	32	Laki-laki
S224	Y	32	Perempuan
S225	AS	32	Perempuan
S226	S	32	Perempuan
S227	PS	32	Perempuan
S228	A	33	Perempuan
S229	TS	33	Perempuan
S230	LN	33	Perempuan
S231	M	33	Perempuan
S232	S	33	Laki-laki
S233	NL	33	Perempuan

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S234	KA	33	Laki-laki
S235	TA	33	Perempuan
S236	ABH	33	Laki-laki
S237	ABM	33	Laki-laki
S238	ANN	33	Perempuan
S239	RFS	34	Perempuan
S240	DS	34	Perempuan
S241	MS	34	Laki-laki
S242	YS	34	Perempuan
S243	BYP	34	Laki-laki
S244	BDAS	34	Laki-laki
S245	NS	34	Perempuan
S246	IK	34	Laki-laki
S247	ISA	34	Laki-laki
S248	OGR	34	Perempuan
S249	SAE	34	Laki-laki
S250	MBW	34	Laki-laki
S251	JA	35	Laki-laki
S252	YRP	35	Laki-laki
S253	FAN	35	Laki-laki
S254	MB	35	Laki-laki
S255	LMI	35	Perempuan
S256	PNA	35	Perempuan
S257	BS	35	Laki-laki
S258	WA	35	Perempuan
S259	H	35	Perempuan
S260	WS	35	Perempuan
S261	M	35	Perempuan
S262	S	35	Perempuan
S263	DP	36	Perempuan
S264	AZK	36	Perempuan
S265	AI	36	Laki-laki
S266	ER	36	Perempuan
S267	IH	36	Laki-laki
S268	BD	36	Laki-laki
S269	YL	36	Perempuan
S270	IF	36	Laki-laki
S271	MRR	36	Laki-laki
S272	SRA	36	Laki-laki
S273	AM	36	Perempuan
S274	NA	36	Laki-laki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masa
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

S275	BA	36	Laki-laki
S276	SDF	37	Laki-laki
S277	MR	37	Laki-laki
S278	NS	37	Perempuan
S279	AP	37	Perempuan
S280	FH	37	Laki-laki
S281	M	38	Perempuan
S282	A	38	Perempuan
S283	TJ	38	Laki-laki
S284	FF	38	Perempuan
S285	HMM	38	Laki-laki
S286	FA	38	Perempuan
S287	MREA	38	Laki-laki
S288	NK	38	Perempuan
S289	A	38	Perempuan
S290	VC	38	Perempuan
S291	AR	39	Perempuan
S292	DA	39	Perempuan
S293	DP	39	Laki-laki
S294	RB	39	Laki-laki
S295	S	40	Perempuan
S296	KJ	40	Laki-laki
S297	S	41	Perempuan
S298	DY	41	Perempuan
S299	M	42	Perempuan
S300	SH	43	Perempuan
S301	SF	44	Perempuan
S302	E	44	Perempuan
S303	W	44	Perempuan
S304	S	44	Laki-laki
S305	BR	44	Laki-laki
S306	D	44	Perempuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

(Tabulasi Data Penelitian)

UIN SUSKA RIAU

Skala *Digital Citizenship*

Subjek	Inisial	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	Total	
S1	S	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	116	
S2	MA	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	95	
S3	WDZ	4	3	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	106	
S4	HHP	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	111	
S5	DZ	3	3	4	4	3	4	4	4	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	97	
S6	RK	4	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	98	
S7	ZR	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	116	
S8	F	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4	4	4	3	3	4	3	1	4	3	4	1	4	4	1	3	4	4	104	
S9	AYAP	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	104	
S10	NMS	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	1	3	3	2	99	
S11	I	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	90	
S12	K	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	2	97	
S13	CN	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	113	
S14	A	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	4	4	3	112	
S15	F	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	105	
S16	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	90	
S17	NABS	3	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	109
S18	F	4	4	4	3	4	3	4	4	4	1	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	1	4	4	3	4	4	3	101	
S19	AA	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	95	
S20	A	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	91	
S21	IH	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114	
S22	AM	4	2	3	4	3	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	3	4	4	1	2	4	4	98	
S23	A	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	90	

S24	IS	3	2	3	4	3	1	4	3	4	2	4	2	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	96
S25	RA	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	87
S26	SB	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	104
S27	CRY	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	1	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	1	4	3	3	3	4	2	100
S28	SM	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	110
S29	TRA	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	3	3	3	4	101
S30	AF	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
S31	L	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	93
S32	T	4	2	2	3	3	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	102
S33	F	4	3	1	1	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
S34	S	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	1	114
S35	AH	4	2	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	3	4	107
S36	CTS	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	116
S37	RRE	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	116
S38	SR	3	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	1	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	103
S39	MH	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	98
S40	HA	3	2	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	92
S41	HAM	4	3	1	1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	106
S42	M	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	99
S43	AS	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	108
S44	R	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	97
S45	S	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	96
S46	A	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	113
S47	FY	3	1	4	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
S48	PN	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	3	88
S49	NS	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	87

S50	SA	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	4	94		
S51	CN	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	3	2	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	101		
S52	KM	3	4	4	3	3	4	4	1	3	1	3	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	3	3	2	4	3	4	3	3	4	96	
S53	ZH	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	103	
S54	G	4	2	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	1	4	4	4	3	4	105	
S55	MH	3	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	98	
S56	SM	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	1	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	2	2	3	3	100	
S57	RB	4	2	3	4	2	2	4	2	4	3	3	2	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	97	
S58	AM	4	3	3	3	4	3	4	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	104	
S59	EP	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	115	
S60	RND	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
S61	Cs	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	90	
S62	TA	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	91	
S63	OIS	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	97	
S64	TA	3	2	4	4	3	3	4	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	2	1	86
S65	A	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	105	
S66	Q	4	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	93	
S67	K	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	106	
S68	A	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	110	
S69	RA	3	3	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	108	
S70	SA	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	94	
S71	K	3	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	113	
S72	AZ	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	112	
S73	AJ	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	101	
S74	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	97	
S75	ML	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	103	

S76	FRP	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	105	
S77	AN	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	113	
S78	AZ	3	2	4	4	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	110	
S79	S	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	
S80	RD	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	87	
S81	I	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	92	
S82	ES	3	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	2	94
S83	PS	4	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	115	
S84	H	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	108	
S85	N	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93	
S86	LPH	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	1	109	
S87	PYP	3	3	4	4	3	3	3	1	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	98	
S88	SA	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	101	
S89	R	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
S90	B	4	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	110	
S91	F	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
S92	N	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	102	
S93	P	3	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	102	
S94	A	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	102	
S95	S	4	3	4	4	2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	108	
S96	SNH	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	95	
S97	AM	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	1	2	3	3	94	
S98	MF	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	106	
S99	FF	3	3	4	4	4	3	3	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	104	
S100	VIY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92	
S101	HR	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	97	

S102	FS	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	85
S103	WA	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	100
S104	FA	4	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101
S105	B	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	110
S106	A	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	106
S107	PY	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	93
S108	AM	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	105
S109	AR	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
S110	ABE	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	2	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	95
S111	MT	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97
S112	RW	3	3	3	1	4	2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	99
S113	GTN	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
S114	S	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	104
S115	ACA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	91
S116	I	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92
S117	SL	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	2	89
S118	SRH	3	3	3	3	2	2	4	2	3	2	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	93
S119	IRR	3	4	3	4	2	4	4	2	4	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	96
S120	MAD	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	113
S121	AN	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	115
S122	D	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	2	105
S123	MW	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	103
S124	IWT	3	3	4	4	2	2	4	2	4	4	2	2	4	4	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	93
S125	AF	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	111
S126	D	4	3	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	102
S127	S	4	3	3	4	3	2	4	2	4	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	106

S128	YA	4	2	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	108
S129	SA	4	3	3	3	3	2	4	1	4	1	2	4	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	104
S130	AMP	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114
S131	AM	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	112
S132	TP	4	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	113
S133	VT	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	115
S134	WY	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	4	3	4	114
S135	AA	4	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	112
S136	B	3	4	4	4	3	2	4	3	4	4	2	2	4	4	2	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	110
S137	NA	2	4	4	4	3	4	4	2	4	1	1	1	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	1	4	4	2	4	4	102
S138	ATP	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	2	1	4	3	1	4	3	3	4	2	4	3	4	4	4	2	2	4	4	100
S139	ABP	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	93
S140	ETL	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	116
S141	S	4	3	4	4	4	1	3	1	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	104
S142	RAM	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	99
S143	NDA	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	97
S144	REC	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	102
S145	I	4	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	110
S146	AR	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	100
S147	RTW	3	1	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	4	4	1	3	4	1	98
S148	NA	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	113
S149	S	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	90
S150	SM	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	1	4	4	3	4	4	3	4	1	4	3	4	2	4	4	3	4	4	105
S151	Z	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	87
S152	LS	3	3	3	4	3	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	4	98
S153	AN	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	3	3	4	4	114

S154	UM	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	82
S155	AS	3	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	111
S156	A	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	104
S157	M	4	2	4	4	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	96
S158	AN	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	100
S159	UWA	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	99
S160	H	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	104
S161	K	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	88
S162	ELL	3	2	4	4	2	1	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	78
S163	RJ	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	96
S164	AB	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	95
S165	PWN	3	1	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	101
S166	HD	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	1	1	4	1	2	3	3	1	4	3	4	3	3	1	3	3	1	1	3	4	87
S167	Y	3	3	1	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	83
S168	R	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	4	4	97
S169	DA	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4	3	3	2	91
S170	O	3	2	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	99
S171	PIS	4	3	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	105
S172	N	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	88
S173	SD	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	93
S174	DP	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	96
S175	NH	4	1	3	4	3	4	4	1	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	102
S176	KAA	3	2	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	2	4	3	1	104
S177	AA	4	4	3	3	2	1	3	1	4	3	1	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	1	98
S178	AA	3	3	2	4	4	2	2	1	4	3	2	2	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	2	96
S179	EYK	3	3	2	1	4	2	4	2	4	4	3	1	4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	4	4	2	4	2	1	95

S180	FS	4	3	2	1	4	1	4	1	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4	1	3	2	4	3	4	2	3	2	93
S181	IMH	3	2	2	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	92	
S182	MN	4	2	3	3	3	2	3	1	4	3	2	2	3	3	2	4	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	87
S183	R	4	1	2	3	3	3	3	1	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4	96
S184	AAK	3	3	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	109
S185	BS	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	100
S186	SVS	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	1	3	4	1	99
S187	AP	4	2	1	2	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	2	2	4	4	2	3	3	99
S188	SN	4	3	4	4	4	2	3	1	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	97
S189	MSM	3	4	4	4	4	2	4	1	3	3	3	2	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	1	98
S190	CM	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	2	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	4	1	1	3	2	97
S191	RNH	4	2	3	2	4	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	1	3	3	4	4	2	2	3	2	95
S192	NR	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	4	2	3	4	3	3	4	3	2	2	96
S193	AYP	3	3	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	106
S194	FBA	3	1	4	2	3	3	4	2	4	4	4	1	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	3	2	4	2	100
S195	MKA	3	2	3	1	3	1	4	2	4	2	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	2	99
S196	RAR	4	4	4	1	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	108
S197	DCP	4	4	3	2	3	2	4	4	3	3	3	1	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	2	101
S198	MYS	3	4	4	2	4	1	3	1	4	4	1	1	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	2	99
S199	GA	3	3	4	1	2	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	3	3	2	3	1	97
S200	SR	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3	4	3	93
S201	SW	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	100
S202	JA	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	1	2	3	3	1	98
S023	NH	3	4	4	3	3	2	3	2	2	4	1	1	3	3	4	3	3	3	2	4	4	2	4	2	4	4	2	2	4	2	88
S204	ARH	3	2	4	1	4	2	3	2	4	3	2	4	3	4	4	1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	93
S205	BRM	3	3	2	2	4	2	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	102

S206	SA	4	1	3	2	4	1	3	2	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	1	1	2	1	93	
S207	AR	3	2	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	2	4	3	4	2	3	3	4	4	2	4	2	97
S208	NI	3	2	1	4	4	3	3	2	4	2	2	1	3	4	4	4	3	4	4	3	1	4	3	4	3	3	2	2	1	2	87
S209	ARU	3	4	2	1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	4	2	102
S210	HR	3	3	1	4	3	3	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	2	102
S211	AA	4	3	3	1	1	2	3	2	4	4	3	1	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	3	2	95
S212	KCA	4	3	3	1	1	2	4	2	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	4	4	4	1	97
S213	CZ	3	3	4	1	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	2	4	4	3	2	4	2	4	3	4	3	3	4	3	1	97
S214	CR	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	92
S215	J	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	110
S216	RS	4	2	3	3	3	2	3	1	4	2	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	4	94
S217	BR	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	112
S218	RA	4	2	3	2	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	2	99
S219	WR	3	2	2	3	2	2	4	1	4	2	2	3	3	3	2	4	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4	2	89
S220	AF	4	4	3	3	2	2	4	2	3	4	2	2	4	4	1	3	4	2	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	3	1	94
S221	BP	3	3	2	1	3	2	3	2	4	4	1	2	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	1	1	2	3	88
S222	FK	4	3	4	1	3	2	4	1	3	3	4	1	4	4	2	3	1	4	3	2	4	3	2	4	4	2	2	2	3	2	88
S223	AFB	3	4	2	4	3	4	1	3	4	3	4	4	2	4	3	4	2	4	2	4	4	3	2	2	4	1	2	3	1	2	89
S224	Y	3	4	1	2	1	4	3	4	1	4	2	4	1	4	3	4	1	4	1	3	4	2	3	2	1	4	1	2	1	2	78
S225	AS	4	2	4	3	1	4	3	3	4	3	4	4	1	1	3	4	2	4	3	4	4	2	4	4	2	3	1	3	2	2	90
S226	S	3	3	4	4	2	1	3	2	4	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	4	3	1	4	3	4	4	2	2	4	2	95
S227	PS	3	3	4	1	2	2	4	2	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	2	1	2	1	94
S228	A	4	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	3	2	4	4	4	1	4	4	2	4	3	2	93
S229	TS	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	106
S230	LN	3	2	3	4	3	4	2	2	4	3	3	3	4	4	2	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	99
S231	M	4	2	3	4	4	2	3	1	3	2	3	1	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	2	4	3	4	3	4	99

menyebutkan sumber:
miah, penyusunan laporan,
dalam bentuk apapun tanpa

S258	WA	3	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	1	2	3	4	1	3	3	2	95
S259	H	4	2	3	4	3	3	2	1	3	4	4	2	4	1	3	4	4	4	2	2	2	4	1	3	3	2	4	1	2	3	86
S260	WS	4	4	2	2	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	105
S261	M	4	1	3	2	3	4	3	4	2	4	3	1	4	3	3	4	1	4	3	3	2	1	4	4	3	4	1	4	3	2	88
S262	S	4	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	2	4	4	2	3	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	88
S263	DP	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	1	4	4	3	3	3	3	92
S264	AZK	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	103
S265	AI	4	3	2	1	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2	4	1	97
S266	ER	4	4	3	2	4	1	3	1	4	2	4	1	4	3	4	4	3	4	3	4	3	1	4	2	3	4	2	2	1	2	89
S267	IH	4	4	3	1	2	2	4	2	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	94
S268	BD	4	4	3	2	2	1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	1	100
S269	YL	1	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	2	4	1	4	3	3	1	4	2	4	3	1	4	2	4	2	91
S270	IF	3	4	1	3	4	4	2	4	1	4	3	4	1	4	3	1	4	4	2	4	2	4	2	2	4	1	4	2	1	2	86
S271	MRR	4	2	3	1	4	1	3	2	4	3	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2	95
S272	SRA	3	3	4	2	1	2	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	1	99
S273	AM	1	3	4	1	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	2	4	2	4	3	4	3	4	2	3	4	2	1	3	2	2	89
S274	NA	3	4	2	4	1	4	3	3	4	3	4	2	4	3	4	3	1	4	2	2	1	4	1	4	2	1	4	1	2	2	83
S275	BA	4	2	2	3	3	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	3	2	97
S276	SDF	3	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	1	3	3	4	4	3	3	4	1	100
S277	MR	4	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	3	2	3	1	103
S278	NS	1	2	3	1	3	1	4	2	3	4	2	4	1	2	2	3	3	4	1	4	2	3	3	4	3	1	2	1	4	2	77
S279	AP	1	3	2	4	3	4	2	4	2	2	4	2	4	1	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	1	3	1	4	3	2	92
S280	FH	1	4	1	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	1	3	2	4	4	2	2	4	1	2	2	1	4	3	2	1	2	80
S281	M	4	2	3	4	2	3	3	1	3	4	3	2	4	3	2	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	98
S282	A	4	3	4	4	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	116
S283	TJ	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	1	4	4	2	104

S284	FF	4	3	2	1	4	3	4	1	4	4	3	1	4	4	4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	4	3	1	4	2	2	94
S285	HMM	4	3	3	1	3	1	3	4	3	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	1	4	3	3	4	2	1	3	2	92
S286	FA	2	1	4	4	2	2	1	3	3	3	3	2	3	3	2	4	1	4	2	2	3	2	2	2	4	2	4	2	1	2	78
S287	MREA	3	3	4	2	4	2	4	2	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	1	1	3	3	2	1	1	3	1	90
S288	NK	1	4	2	4	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	2	4	2	2	1	3	1	2	4	1	4	2	3	2	87
S289	A	1	4	3	2	3	4	1	3	4	3	2	3	3	4	3	2	1	4	2	2	4	1	3	4	4	3	2	3	1	2	82
S290	VC	1	3	4	2	3	4	1	2	4	2	2	1	4	1	3	4	1	4	2	2	4	2	3	4	1	2	1	2	3	2	76
S291	AR	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102
S292	DA	4	3	3	3	4	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	97
S293	DP	4	2	2	1	2	2	3	2	3	4	4	1	4	2	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	2	1	1	2	2	86
S294	RB	4	4	3	1	2	1	3	2	3	4	4	1	4	2	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	1	1	3	1	88
S295	S	3	2	2	4	3	2	3	1	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	4	4	92
S296	KJ	2	4	1	4	3	2	4	4	1	3	4	2	3	4	1	2	4	3	2	4	1	3	4	4	4	2	4	2	4	2	88
S297	S	3	2	3	3	3	2	4	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	3	4	2	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	91
S298	DY	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	92
S299	M	3	2	3	4	2	1	4	1	4	4	3	1	4	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	91
S300	SH	3	2	2	3	3	1	3	1	4	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	95
S301	SF	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	109
S302	E	4	2	3	4	3	2	4	1	4	4	3	2	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	2	99
S303	W	3	1	4	4	2	2	4	1	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	1	99
S304	S	3	2	3	3	3	1	3	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	93
S305	BR	4	1	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	100
S306	D	3	1	4	4	2	1	3	1	3	1	4	1	2	4	2	3	3	2	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	1	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN I

(Deskripsi Subjek Penelitian)

UIN SUSKA RIAU

Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin Generasi Milenial

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki-laki	67	43,8	43,8	43,8
	Perempuan	86	56,2	56,2	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Generasi Z

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki-laki	20	12,0	13,1	13,1
	Perempuan	133	80,1	86,9	100,0
	Total	153	92,2	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN J

(Uji Asumsi)

UIN SUSKA RIAU

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		306
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	7,96941814
Most Extreme Differences	Absolute	,041
	Positive	,033
	Negative	-,041
Test Statistic		,041
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Homogenitas Varians

Test of Homogeneity of Variance

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
DC	Based on Mean	,877	1	304	,350
	Based on Median	,940	1	304	,333
	Based on Median and with adjusted df	,940	1	292,867	,333
	Based on trimmed mean	,912	1	304	,340

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN K

(Uji Hipotesis)

UIN SUSKA RIAU

Uji T atau Independen Sampel t-test

Group Statistics

	Generasi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
DC	Generasi Y	153	94,9281	7,56125	,61129
	Generasi Z	153	102,0327	8,38264	,67770

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference Lower Upper
DC	Equal variances assumed	5,603	,019	-7,784	304	,000	-7,10458	,91266	-8,90051 -5,30864
	Equal variances not assumed			-7,784	300,823	,000	-7,10458	,91266	-8,90058 -5,30857

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN L

(Analisis Tambahan)

UIN SUSKA RIAU

Kategorisasi *Digital Citizenship* Generasi Y

Statistics

Generasi Y

N	Valid	153
	Missing	160
Mean		94,9281
Std. Deviation		7,56125
Range		41,00
Minimum		75,00
Maximum		116,00

Kategorisasi Generasi Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	11	7,2	7,2	7,2
	Rendah	36	23,5	23,5	30,7
	Sedang	70	45,8	45,8	76,5
	Tinggi	28	18,3	18,3	94,8
	Sangat Tinggi	8	5,2	5,2	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Kategorisasi *Digital Citizenship* Generasi Z

Statistics

Generasi Z

N	Valid	153
	Missing	160
Mean		102,0327
Std. Deviation		8,38264
Range		31,00
Minimum		85,00
Maximum		116,00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kategorisasi Generasi Z

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Rendah	9	5,9	5,9	5,9
	Rendah	49	32,0	32,0	37,9
	Sedang	48	31,4	31,4	69,3
	Tinggi	42	27,5	27,5	96,7
	Sangat Tinggi	5	3,3	3,3	100,0
	Total	153	100,0	100,0	

Perbedaan Aspek *Digital Citizenship* Ditinjau Dari Generasi Milenial Dan Generasi Z

Group Statistics					
	Generasi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Digital Access	Generasi Y	153	12,20	1,882	,152
	Generasi Z	153	12,43	1,422	,115
Digital Commerce	Generasi Y	153	6,82	1,227	,099
	Generasi Z	153	6,95	,941	,076
Digital Communication	Generasi Y	153	13,27	1,767	,143
	Generasi Z	153	13,59	1,462	,118
Digital Literacy	Generasi Y	153	12,16	1,823	,147
	Generasi Z	153	12,95	1,574	,127
Digital Etiquette	Generasi Y	153	12,42	2,079	,168
	Generasi Z	153	13,54	1,577	,127
Digital Law	Generasi Y	153	9,35	1,549	,125
	Generasi Z	153	9,84	1,465	,118
Digital Right and Responsibilities	Generasi Y	153	6,41	1,243	,100
	Generasi Z	153	7,02	,862	,070
Digital Health and Wellnes	Generasi Y	153	11,97	1,904	,154
	Generasi Z	153	12,60	1,644	,133
Digital Security	Generasi Y	153	10,34	2,204	,178
	Generasi Z	153	13,10	1,649	,133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Satef Hamid, University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Digital Access	Equal variances assumed	6,727	,010	-1,234	304	,218	-,235	,191	-,611	,140
	Equal variances not assumed			-1,234	282,961	,218	-,235	,191	-,611	,140
Digital Commerce	Equal variances assumed	2,680	,103	-1,098	304	,273	-,137	,125	-,383	,109
	Equal variances not assumed			-1,098	284,876	,273	-,137	,125	-,383	,109
Digital Communication	Equal variances assumed	,805	,370	-1,727	304	,085	-,320	,185	-,685	,045
	Equal variances not assumed			-1,727	293,713	,085	-,320	,185	-,685	,045
Digital Literacy	Equal variances assumed	2,360	,125	-4,062	304	,000	-,791	,195	-1,174	-,408
	Equal variances not assumed			-4,062	297,701	,000	-,791	,195	-1,174	-,408

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Digital Etiquette	Equal variances assumed	5,201	,023	-5,297	304	,000	-1,118	,211	-	-702
	Equal variances not assumed			-5,297	283,392	,000	-1,118	,211	-	-702
Digital Law	Equal variances assumed	,161	,689	-2,882	304	,004	-,497	,172	-,836	-,158
	Equal variances not assumed			-2,882	303,063	,004	-,497	,172	-,836	-,158
Digital Right and Responsibilities	Equal variances assumed	16,644	,000	-5,024	304	,000	-,614	,122	-,855	-,374
	Equal variances not assumed			-5,024	270,728	,000	-,614	,122	-,855	-,374
Digital Health and Wellness	Equal variances assumed	,682	,410	-3,118	304	,002	-,634	,203	-	-,234
	Equal variances not assumed			-3,118	297,675	,002	-,634	,203	-	-,234
Digital Security	Equal variances assumed	22,833	,000	-	304	,000	-2,758	,223	-	-
	Equal variances not assumed			-	281,609	,000	-2,758	,223	-	-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN M
(Surat Izin Penelitian)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrandt Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-949E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2024 Pekanbaru, 07 Juni 2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Rekomendasi Prariset

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Rini Rahmadani Eka Putri
NIM : 12060120577
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan prariset guna mendapatkan data yang
berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

*"Perbedaan Kemampuan Digital Citizenship Dalam Menggunakan
Media Sosial Antara Generasi Milenial Dan Generasi Z"*

Lokasi : Kota Pekanbaru

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon bapak/ibu berkenan memberi
rekomendasi prariset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas
dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan



Dr. Kusnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/66821
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Pra Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, Nomor : B-977E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2024 Tanggal 11 Juni 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

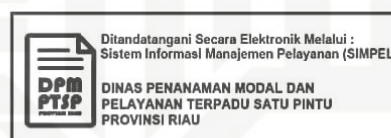
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : RINI RAHMADANI EKA PUTRI |
| 2. NIM / KTP | : 12060120577 |
| 3. Program Studi | : PSIKOLOGI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PERBEDAAN KEMAMPUAN DIGITAL CITIZENSHIP DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z |
| 7. Lokasi Penelitian | : KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 14 Juni 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1156E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2024
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Mohon Rekomendasi Riset

Pekanbaru, 05 Juli 2024

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini menyampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : Rini Rahmadani Eka Putri
NIM : 12060120577
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan riset guna mendapatkan data yang
berhubungan dengan judul penelitian / skripsi/ tesis, yaitu:

*"Perbedaan Kemampuan Digital Citizenship Dalam Menggunakan
Media Sosial Antara Generasi Milenial Dan Generasi Z."*

Lokasi : Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon Saudara berkenan memberi
rekomendasi riset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas
dalam rangka penyelesaian penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb,
Dekan.



Dr. Kusnadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/67581
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau**, Nomor : B-1156E/Un.04/F.VI/PP.00.9/07/2024 Tanggal 5 Juli 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

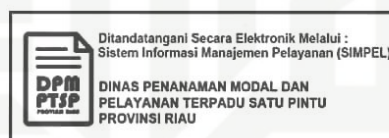
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : RINI RAHMADANI EKA PUTRI |
| 2. NIM / KTP | : 12060120577 |
| 3. Program Studi | : PSIKOLOGI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PERBEDAAN KEMAMPUAN DIGITAL CITIZENSHIP DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z |
| 7. Lokasi Penelitian | : KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 15 Juli 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
- Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 GEDUNG LIMAS KAJANG LANTAI III KOMP. PERKANTORAN PEMKO. PEKANBARU
 JL. ABDUL RAHMAN HAMID KOTA PEKANBARU



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : BL.04.00/Kesbangpol/2097/2024



- a. Dasar :
1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.

- b. Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/67581 tanggal 15 Juli 2024, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Skripsi.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : RINI RAHMADANI EKA PUTRI
2. NIM : 12060120577
3. Fakultas : PSIKOLOGI UIN SUSKA RIAU
4. Jurusan : PSIKOLOGI
5. Jenjang : S1
6. Alamat : JL. SOEBRANTAS KEL. SIMPANG BELUTU KEC. KANDIS-SIAK
7. Judul Penelitian : PERBEDAAN KEMAMPUAN DIGITAL CITIZENSHIP DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z
8. Lokasi Penelitian : KANTOR KECAMATAN BINAWIDYA KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
 2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
 3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meringgalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal
 4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.
- Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 17 Juli 2024

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
 DAN POLITIK KOTA PEKANBARU
 Kepala Bidang Politik Dalam Negeri

TENGGU FIRDAUS, SE, M.Si
 PEMBINA
 NIP. 197604091998031001

Tembusan

- Yth : 1. Dekan Fakultas Psikologi UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
 2. Yang Bersangkutan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
KECAMATAN BINAWIDYA**

Jalan H.R Subrantas No.52 Telp. (0761) 63317 Pekanbaru

Pekanbaru, 29 Juni 2024

Nomor : PN.01/Kec. BW-Kessos/ 116 /2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Riset / Penelitian

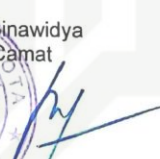
Kepada
Yth. RINI RAHMADANI EKA PUTRI
di-
Pekanbaru

Menindaklanjuti Surat Keterangan Penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik, Nomor :BL.04.00/Kesbangpol/2097/2024 tanggal 17 Juli 2024, terkait izin Riset/Pra Riset atas nama :

N a m a : RINI RAHMADANI EKA PUTRI
NIM : 12060120577
Jurusan : PSIKOLOGI
Jenjang : S1
Judul Penelitian : PERBEDAAN KEMEMPUAN DIGITAL CITIZENSHIP
DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA
GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z

Dengan ini kami beritahukan bahwa saudara dapat melakukan penelitian dengan judul di atas, sepanjang memenuhi aturan dan ketentuan yang berlaku selama melakukan penelitian di lingkungan Kecamatan Binawidya.

Demikian disampaikan, untuk dilaksanakan sebaiknya terima kasih.

a.n. Camat Binawidya
Sekretaris Camat

M. RIZKIADY RAMBE, S. STP, M.Si
NIP. 199301114 201507 1 004

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
KECAMATAN BINAWIDYA**

Jalan H.R Subrantas No.52 Telp. (0761) 63317 Pekanbaru

SURAT KETERANGAN

Nomor : 400/Kec. BW-Kessos/1417/2024

Dengan ini menerangkan bahwa :

- NIM : 12060120577
- Nama : RINI RAHMADANI EKA PUTRI
- Judul Penelitian : PERBEDAAN KEMAMPUAN DIGITAL CITIZENSHIP DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL ANTARA GENERASI MILENIAL DAN GENERASI Z

Maksud : Benar namanya tersebut diatas telah melakukan Penelitian di Wilayah Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 15 Agustus 2024

a.n. Camat Binawidya
Kasi Kessos



YESE POITA INDRI PUTRI, SE
NIP. 19800908 200501 2 009

UIN SUSKA RIAU



RIWAYAT HIDUP



Rini Rahmadani Eka Putri, lahir di Pekanbaru, 25 Februari 2003. Peneliti yang akrab dipanggil Rini merupakan anak dari Bapak Maryudi dan Ibu Indah Sari. Anak pertama dari 2 bersaudara, peneliti berasal dari Kecamatan Kandis, Kabupaten Siak dan saat ini bertempat tinggal di Pekanbaru, Desa Rimbo

Panjang, Kecamatan Tambang. Peneliti menyelesaikan pendidikannya di Raudhatul Atfhal Al Hikmah Kandis tahun 2007-2008, kemudian melanjutkan pendidikan di SD Islam Plus Al Hikmah Kandis pada tahun 2008-2014, lalu melanjutkan pendidikan di SMP IT Al Hikmah Kandis pada tahun 2014-2017, lalu melanjutkan pendidikannya di SMKN 1 Kandis pada tahun 2017-2020. Kemudian peneliti meneruskan pendidikan S1 Psikologi di UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2020-2024. Selama mengenyam pendidikan S1 Psikologi, peneliti ikut aktif menjadi Asisten Laboratorium Psikologi UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.