



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK
TABUNGAN BAJAMPUK PADA PT BPRS
JAM GADANG BUKITTINGGI MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME)



Oleh:

KHAIRA ANNISA
NIM 22190324753

**PROGRAM PASCA SARJANA (PPs)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1446 H/2024 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 P.O.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama	: Khaira Annisa
Nomor Induk Mahasiswa	: 22190324753
Gelar Akademik	: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Judul	: Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuk pada PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Tim Penguji:

Dr. Herlinda, MA.
Penguji I/Ketua

Dr. Muhammad Albahi, M.Si.Ak
Penguji II/Sekretaris

Prof. Fitra Lestari, ST, M.Eng., PhD
Penguji III

Dr. Doni Martias, S.E., M.M.
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

17/12/2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

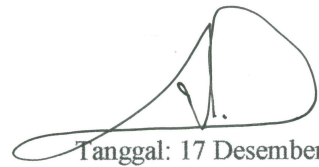
PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis, dengan ini mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, yang ditulis oleh :

Nama : Khaira Annisa
 Nim : 22190324753
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di uji dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 17 Desember 2024.

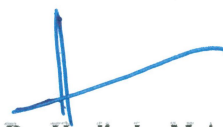
Penguji I,
Prof. Fitra Lestari, ST., M.Eng., P.hD
 NIP.19851606 201101 1 016


 Tanggal: 17 Desember 2024

Penguji II,
Dr. Doni Martias, SE., MM
 NIP. 19760306 200710 1 004


 Tanggal: 17 Desember 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah


Dr. Herlinda, M.A
 NIP. 19640508 199303 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis, dengan ini mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah, yang ditulis oleh :

Nama : Khaira Annisa
 Nim : 22190324753
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di uji dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pasca Sarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 17 Desember 2024.

Pembimbing I,
Dr. Mahyarni, SE.MM
 NIP.19700826 199903 2 001

Tanggal: 17 Desember 2024

Pembimbing II,
Dr. Muhammad Albahi. M. Si. Ak
 NIP.19800226 20912 1 002

Tanggal: 17 Desember 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syaria'h

Dr. Herlinda, M.A
 NIP. 19640508 199303 2 002

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khaira Annisa
Nim : 22190324753
Tempat/Tanggal Lahir : Bukittinggi, 18 Mei 1997
Program Studi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa Tesis yang saya tulis dengan judul: "Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah". Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah dari Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau adalah hasil karya saya sendiri adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan tesis yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma, kaidah dan etika penulisan tertentu.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Tesis ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi pencabutan Gelar Akademik yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pekanbaru, 17 Desember 2024



Khaira Annisa
NIM. 22190324753



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kami ucapkan ke hadirat Allah SWT kerana dengan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini, sehingga dapat dipersembahkan kepada pembaca yang budiman serta yang cinta akan ilmu pengetahuan. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan kepada baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan perintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul :
 “PENGARUH RELIGIUSITAS DAN MOTIVASI NASABAH TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK TABUNGAN BAJAMPUK PADA PT BPRS JAM GADANG BUKITTINGGI MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH” Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME) pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Dalam penyusunan tesis ini banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada:

Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag, beserta Wakil Rector I, Wakil Rector II, dan Wakil Rector III, beserta seluruh Civitas akademika UIN SUSKA RIAU.

Direktur Pasca Sarjana Bapak Prof.Dr. Ilyas Husti, MA, dan Wakil Direktur Pasca Sarjana Ibu Dr. Zaitun, M.Ag yang telah memfasilitasi segala bentuk urusan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Ibu Dr. Herlinda, M.A sekaligus menjadi Penasehat Akademi (PA) penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik, serta Sekretaris Program Studi Ekonmi Syariah Bapak Dr. Muhammad Albahi, S.E., M.Si.Ak

4. Pembimbing Tesis 1 Ibu Dr. Mahyarni, S.E., M.E dan Pembimbing Tesis 2 Bapak Dr. Muhammad Albahi, S.E., M.Si.Ak yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.

5. Direktur BPRS Jam Gadang Bukittinggi Bapak Ferry Irawan S.E , M.M dan Ibu Direktur Dewi Fitria S.E serta karyawan karyawan PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi ysng telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dengan baik.

6. Seluruh Dosen-Dosen Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

7. Seluruh Staf Prodi ekonomi Syariah dan Staf Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

8. Terimakasih kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk penelitian.

9. Yang tercinta dan tersayang kedua orang tua, Ibunda Fatimah Delila dan Ayahanda Hanif Amri, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang dan semangat tiada henti.

10. Yang tercinta dan tersayang suami Zaitul Adri Syaputra dan anak Mauza Alwafa yang selalu memberikan do'a, support dan kasih sayang tiada henti.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Adik, Lutfi Handika dan Aqilah Nasyifa, yang selalu memberikan saran dan selalu memberikan dukungan.
12. Dan seluruh sahabat-sahabat seperjuangan Program Pascasarjana Ekonomi Syariah angkatan .
13. Dan seluruh pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas segala amalan dan kebaikan dengan pahala yang setimpal.

Semoga Allah SWT. membalas semua kontribusi dan bantuan yang telah diberikan dengan pahala yang berlipat ganda. Penulis juga berharap Tesis ini dapat menambah khazanah pengetahuan dalam penelitian pendidikan yang bermanfaat bagi para pendidik stakeholder pendidikan.

Pekanbaru, Oktober 2024
Penulis,

KHAIRA ANNISA
NIM. 22190324753

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Site Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN	
SURAT PENGESAHAN	
NOTA DINAS	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	10
1. Identifikasi Masalah.....	10
2. Pembatasan Masalah.....	11
3. Rumusan Masalah.....	11
Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Nasabah.....	14
B. Keputusan Memilih.....	15
1. Pengertian Keputusan Memilih.....	15
2. Indikator Keputusan Memilih	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih	17
C. Keputusan Memilih BPRS Menurut Ekonomi Syariah	19
D. Religiusitas.....	21
1. Pengertian Religiusitas.....	21
2. Indikator Religiusitas	22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

F.	Motivasi	24
1.	Pengertian Motivasi	24
2.	Indikator Motivasi.....	26
G.	Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS).....	26
1.	Pengertian BPRS.....	26
2.	Kegiatan BPRS	28
H.	Tabungan Bajampuk	38
I.	Tinjauan Penelitian yang Relevan.....	38
J.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	43
K.	Kerangka Pemikiran.....	45
L.	Hipotesis Penelitian.....	45
1.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuk	46
2.	Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuk	47
3.	Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuk.....	48
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	50
A.	Jenis Penelitian.....	50
B.	Waktu dan Tempat Penelitian	51
1.	Waktu Penelitian	51
2.	Tempat Penelitian	51
C.	Subjek dan Objek Penelitian	52
1.	Subjek Penelitian	52
2.	Objek Penelitian.....	52
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	52
1.	Populasi Penelitain.....	52
2.	Sampel Penelitian.....	53
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	55
F.	Instrumen Penelitian	56
1.	Analisis Statistik Deskriptif	56



2. Pengujian Instrumen	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	58
G. Teknik Analisa Data.....	60
1. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	65
1. PT Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Jam Gadang Bukittinggi	65
2. Sejarah Singkat PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.....	65
3. Visi dan Misi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi	68
4. Kegiatan PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.....	68
5. Struktur Organisasi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.....	70
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	71
1. Deskriptif Data Penelitian.....	71
2. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	81
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	88
4. Hasil Uji Analisis Linear Berganda	94
5. Hasil Uji Hipotesis	96
Pembahasan Analisis Data	100
1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi....	100
2. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi....	104
3. Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.....	107
BAB IV PENUTUP	114
A. Kesimpulan	114
B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Nasabah	3
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian yang Relevan.....	40
Tabel 2.2	Variabel dan Defenisi Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.1	Kriteria Skor Penilaian	59
Tabel 4.1	Krakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2	Krakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	76
Tabel 4.3	Krakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4.4	Krakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Responden.....	79
Tabel 4.6	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Religiusitas.....	80
Tabel 4.7	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Motivasi	82
Tabel 4.8	Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Memilih.....	83
Tabel 4.9	Hasil Uji Validasi Variabel Religiusitas	86
Tabel 4.10	Hasil Uji Validasi Variabel Motivasi.....	87
Tabel 4.11	Hasil Uji Validasi Variabel Keputusan Memilih	88
Tabel 4.12	Hasil Uji Reabilitas Variabel Religiusitas	91
Tabel 4.13	Hasil Uji Reabilitas Variabel Motivasi	91
Tabel 4.14	Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Memilih.....	92
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinearitas.....	95
Tabel 4.17	Hasil Uji Linearitas	96
Tabel 4.18	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	97
Tabel 4.19	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	98
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	100
Tabel 4.21	Hasil Uji Simultan F	101
Tabel 4.22	Hasil Uji Parsial T	102



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	47
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi	74
Gambar 4.2	Kurva Histogram	94
Gambar 4.3	Kurva Normal P-Plot.....	94



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Jawaban Responden
Lampiran 3	Frekuensi Data Responden
Lampiran 4	Frekuensi Jawaban Responden
Lampiran 5	Hasil Uji Instrumen Penelitian
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration), INIS Fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	'
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	Sh	ي	Y
ض	Di		

B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* dengan “i”, *dlomah* dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vocal (a) panjang = Â misalnya قال menjadi qâla

Vocal (i) panjang = Î misalnya قيل menjadi qîla

Vocal (u) panjang = Û misalnya دُون menjadi dûnaxi

Khusus untuk bacaan ya“ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “î”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya“ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya“ setelah fathah ditulis dengan “aw” dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = و misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) = ي misalnya خير menjadi khayrun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Ta' marbûthah (ة)

Ta' marbûthah ditransliterasikan dengan "t" jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta' marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan "h" misalnya الرسالة المدرسة menjadi alrisalat li al-mudarrisah, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan mudlaf dan mudlaf ilayh, maka ditransliterasikan dengan kalimat berikutnya, misalnya في رحمة الله menjadi fi rahmatillâh.

D. Kata Sandang dan Lafdh al-jalâlah

Kata sandang berupa "al" (ال) (di tulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan "al" dalam lafazh jalâlah yang berada di tengahtengah kalimat yang disandarkan (idlafah) maka dihilangkan.

Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imam al-Bukhâriy mengatakan ...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan ...
3. Masya' Allâh kâna wa mâ lam yasya' lam yakun.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Khaira Annisa

NIM 22190324753

Email khairaannisa18@gmail.com

Kebutuhan untuk bertransaksi yang semakin meningkat mendorong PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi berlomba menjadi intermediasi keuangan dalam memenuhi kebutuhan nasabah. Kegiatan PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi dapat berjalan dengan baik jika ada kepercayaan dari nasabah. PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi memiliki produk tabungan bajampuik yang menjadi salah satu produknya, adanya transaksi antara nasabah dan PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi dengan produk ini disebabkan oleh beberapa faktor yang dominan yaitu religiusitas dan motivasi yang mempengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, untuk menjelaskan pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dan untuk menjelaskan pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut perspektif Ekonomi Syariah. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, penelitian berlokasi di PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi, beralamat di Jalan Soekarno Hatta, No.52A, Pakan Kurai, Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat. Pengumpulan data penelitian melalui kuesioner. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan bajampuik pada PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi berjumlah 7.399. Dalam menentukan jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus *Slovin*, maka sampel yang diambil dari populasi yang ada adalah sebanyak 100 nasabah. Hasil penelitian yang diperoleh dari penelitian ini adalah hasil penelitian ini menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan perolehan nilai t-hitung variabel religiusitas yaitu 2,108 dan t-tabel yang diperoleh sebanyak 1,984, maka $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,108 > 1,984$). Pada variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan perolehan nilai t-hitung variabel motivasi yaitu 33,719 dan t-tabel yang diperoleh sebanyak 1,984, maka $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($33,719 > 1,984$). Pada variabel religiusitas dan motivasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan perolehan nilai F-hitung adalah 1200,623 dan F-tabel adalah 2,70 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata Kunci: Religiusitas, Motivasi, Nasabah, Keputusan Memilih Produk, Tabungan dan BPRS.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The Influence of Customer Religiosity and Motivation on the Decision to Choose Bajampuik Savings Products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi According to a Sharia Economic Perspective

Khaira Annisa

NIM 22190324753

Email khairaannisa18@gmail.com

The increasing need for transactions has encouraged PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi to compete to become a financial intermediary in meeting customer needs. PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi's activities can run well if there is trust from customers. PT. BPRS Jam Gadang Bukittinggi has a Bajampuik savings product which is one of its products. The existence of transactions between customers and PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi with this product is caused by several dominant factors, namely religiosity and motivation which influence it. This research aims to explain the influence of religiosity on the decision to choose Bajampuik savings products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, to explain the influence of customer motivation on the decision to choose Bajampuik savings products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, and to explain the influence of religiosity and customer motivation on the decision to choose products. Bajampuik savings at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi according to a Sharia Economic perspective. This type of research is descriptive research with a quantitative approach, the research is located at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, located at Jalan Soekarno Hatta, No.52A, Pakan Kurai, Guguk Panjang District, Bukittinggi City, West Sumatra Province. Collecting research data through questionnaires. The population and sample in this research were Bajampuik savings customers at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi totaling 7,399. In determining the sample size, it is calculated based on a formula *Slovin*, So the sample taken from the existing population is 100 customers. The research results obtained from this research are that the results of this research state that religiosity influences the decision to choose Bajampuik savings products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, with the t-count value of the religiosity variable being 2.108 and the t-table obtained being 1.984, so $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($2,108 > 1,984$). The motivation variable has a positive and significant effect on the decision to choose Bajampuik savings products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, with the t-count value of the motivation variable being 33.719 and the t-table obtained being 1.984, then $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($33.719 > 1,984$). The religiosity and motivation variables together have a significant influence on the decision to choose Bajampuik savings products at PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, with the F-count value being 1200.623 and the F-table being 2.70 with a significance value of $0.001 < 0.05$.

Keywords: Religiosity, Motivation, Customers, Decision to Choose Products, Savings and BPRS.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

خلاصة

تأثير التدين وتحفيز العملاء على قرار اختيار منتجات الادخار باجمبويك في PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi

وفقا للمنظور الاقتصادي الشرعي

خيرة أنيسة

NIM 22190324753

Email khairaannisa18@gmail.com

هذا البحث يهدف الى بيان التأثير الديني على قرارهم في اختيار إنتاج تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي, لبيان تأثير تحفيز العملاء على قرارهم في اختيار إنتاج تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي ولبين التأثير الديني وتحفيز العملاء على قرارهم في اختيار إنتاج تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي عند نظر اقتصاد الشريعة، هذا البحث هو بحث وصفي وكمي، وكان البحث في باباراس جام جادانج بوكيت تينجي الرقم 52 اكان كوري، بمنطقة جوجوك بالمجانج بمدينة بوكيت تينجي، مقاطعة سمطرة الغربية، ويكون جمع بيانات البحث هو بالملاحظة والمقابلة والاستبيان والتوثيق. السكان والعينة في هذا البحث عملاء في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي وعددهم 7399 وطريقة تعيين عدد العينة بناء على صيغة سلوفين، فالخلاصة من عدد السكان الموجودين هو 100 عميل

نتائج البحث التي تم الحصول عليها من هذا البحث هي أن نتائج هذا البحث تشير إلى أن التدين يؤثر على قرار اختيار منتجات الادخار تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي، حيث تبلغ قيمة T-count للمتغير التدين 2.108 ويتم الحصول على جدول t كونها 1.984، إذن $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($2,108 > 1,984$). الدافع تأثير إيجابي وهام على قرار اختيار منتجات الادخار تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي، حيث تبلغ قيمة t-count للمتغير الدافع 33.719 و جدول t الذي تم الحصول عليه هو 1.984، ثم $t\text{-count} > t\text{-table}$ ($33,719 > 1,984$). t للمتغيري التدين والتحفيز معًا تأثير كبير على قرار اختيار منتجات الادخار تابونجان باجمبويك في باتا باباراس جام جادانج بوكيت تينجي، حيث تبلغ قيمة F-count 1200.623 و جدول F 2.70 بقيمة دلالة 0.001. < 0.05

الكلمات المفتاحية: التدين، الدافع، العملاء، قرار اختيار المنتجات، الادخار، باباراس



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada saat ini sebagaimana kita ketahui bersama, perkembangan dari perbankan mempunyai peranan yang sangat penting dalam proses pembangunan nasional. Peranan yang penting tersebut disebabkan oleh fungsi bank sebagai lembaga yang dapat menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat secara efektif dan efisien serta tepat sasaran dengan segala bentuk program-programnya.

Tujuan setiap bank dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya adalah dengan cara memperoleh laba. Dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya, hal tersebut sangatlah bergantung pada bagaimana bank dalam memberikan pelayanan yang unggul, cepat dan tepat pada nasabah. Untuk mencapai tujuan tersebut, maka bank menciptakan produk-produk yang baru guna untuk mencari nasabah di masyarakat.

Sedangkan bank umum pada pasal yang sama juga ditegaskan sebagai bank yang melaksanakan usaha secara konvensional dan atau berdasarkan prinsip syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Dengan demikian, maka bank umum secara garis besar dapat di kelompokkan menjadi dua, yaitu: Pertama yang berdasarkan prinsip konvensional, dan yang Kedua yang berdasarkan prinsip syariah.¹

¹ Indra darmawan, *Pengantar Uang dan Perbankan*, (Jakarta: Rinec Cipta, 1999), hlm.116-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bank Pembiayaan Syariah (BPRS) merupakan bank syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. BPRS tidak dapat dikonversikan menjadi Bank Perkreditan Rakyat (BPR). BPRS tidak diizinkan untuk membuka kantor cabang, kantor perwakilan, dan jenis kantor lainnya di luar negeri.² BPRS saat ini berkembang pesat di Indonesia, BPRS menjadi alternatif bagi nasabah yang ingin melakukan transaksi keuangan sesuai dengan ajaran Islam dan jauh dari berbagai bentuk transaksi ribawi. Sebagaimana larangan riba terdapat pada Q.S.Al-baqarah: ayat 278:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَذَرُوا مَا بَقِيَ مِنَ الرِّبَا إِن كُنْتُمْ مُؤْمِنِينَ ﴿٢٧٨﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang beriman.”³

Mayoritas ahli hukum Islam dan ahli-ahli ekonomi syariah memandang *illat* hukum larangan riba terletak pada adanya bunga (kelebihan) dari pokok utang piutang, sehingga segala bentuk kelebihan dari pokok utang dikatakan sebagai riba yang diharamkan.⁴ Pada saat ini BPRS mulai dilirik oleh masyarakat di Indonesia, bahkan akhirnya menjadi nasabah BPRS tersebut. BPRS merupakan perbankan yang menerapkan sistem syariah, berbeda dengan perbankan konvensional yang menerapkan sistem berbasis bunga.

²Syafril, *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2020), hlm.189.

³Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Terjemah*, (Jakarta: Pustaka Al-Mubtin: 2013), hlm.35.

⁴Harun, *Fiqh Muamalah*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017), hlm.150.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam memperbolehkan kerjasama dalam hal kebaikan, yang memberikan manfaat bagi manusia lainnya. Sebagian manusia yang memiliki harta akan tetapi tidak memiliki kemampuan untuk memproduksi hartanya. Maka dari itu diperlukan sebuah kemitraan diantara satu pihak dengan pihak lainnya. Hal ini terdapat dalam firman Allah SWT pada QS.Al-Maidah Ayat: 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ

اللَّهُ شَدِيدُ الْعِقَابِ ﴿٢﴾

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya.⁵

Berdasarkan ayat diatas BPRS merupakan salah satu perbankan yang produknya dapat dijadikan sarana untuk kerjasama karena menerapkan sistem syariah. Produk yang terdapat pada BPRS yaitu pengumpulan dana dan penyaluran dana. Salah satu BPRS yang ada di kota Bukittinggi adalah PT BPRS Jam Gadang. Jumlah nasabah pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1
Jumlah Nasabah Tabungan Bajampuik
PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi

Tahun	Jumlah Nasabah
2020	8.607
2021	9.349
2022	7.399

Sumber: PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi

⁵Kementerian Agama Republik Indonesia, *Op.Cit*, hlm.106.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keunikan dari PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi ini karena keberadaan perbankan ini bukanlah kemauan beberapa orang yang mempunyai modal untuk mendirikan suatu bank untuk memperoleh laba atau keuntungan semata, tetapi adalah atas keinginan beberapa orang Ninik Mamak, pemuka masyarakat Kurai Limo Jorong yang berada dalam Kerapatan Adat Nagari (KAN) yang lima di Kurai Limo Jorong untuk kembali mengadakan semacam Lumbung Pitih Nagari seperti yang terdapat di hampir seluruh Nagari di Minangkabau selama ini, sebagai salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan Anak Nagari.

Produk penghimpunan dana yang terdapat pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menerapkan sistem jemput bola, yang disebut dengan tabungan bajampuk. Tabungan bajampuk merupakan salah satu produk penghimpunan dana yang terdapat di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, bertujuan untuk memudahkan para nasabah untuk menabung. Tabungan bajampuk juga menerapkan proses penjemputan tabungan yang dilaksanakan secara kolektif ke alamat atau tempat usaha nasabah. Dijemput atas keinginan dapat dilakukan setiap hari maupun seminggu sekali sesuai dengan keinginan nasabah tersebut.

Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah menggunakan produk penghimpunan dana salah satunya religiusitas. Religiusitas merupakan hubungan pribadi dengan Illahi Yang Maha Kuasa, Maha Pengasih dan Maha Penyayang (Allah SWT) yang berkonsekuensi hasrat untuk berkenan kepada pribadi yang Illahi itu dengan melaksanakan kehendak-Nya dan menjauhi yang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak dikehendaknya (larangan-Nya).⁶ Religiusitas merupakan salah satu alasan masyarakat muslim untuk memilih lembaga keuangan syariah, dalam Islam secara jelas mengharamkan bunga yang terdapat pada lembaga keuangan konvensional. Untuk menghindari larangan tersebut yaitu dengan memilih lembaga keuangan syariah yang terbebas dari bunga. Religiusitas sangat penting bagi umat muslim, karena dengan adanya religiusitas maka keinginan untuk menggunakan perbankan syariah semakin besar.

Faktor religiusitas mempunyai pengaruh dan peranan yang penting terhadap keputusan masyarakat untuk bertransaksi diperbankan syariah. Menurut kamus Bahasa Indonesia religiusitas merupakan pengabdian seseorang terhadap agamanya. Sementara kata keagamaan memiliki tiga makna yaitu: mempercayai agama, patuh pada ajaran agama, dan memprioritaskan agama. Keragaman Islam tidak hanya tercermin dalam bentuk peribadatan saja tetapi juga dalam tindakan aktivitas yang lainnya seperti aktivitas ekonomi.

Religiusitas adalah tingkat komitmen manusia terhadap agama dan perilaku yang konsisten dengan komitmen tersebut. Pengaruh religiusitas akan terlihat pada keperibadian seseorang yang kemudian akan mempengaruhi seseorang dalam cara memenuhi kebutuhannya. Hal itu juga ada kaitannya dengan pengaruh seseorang tersebut untuk memiliki keinginan atau berminat ketika memakai jasa perbankan syariah. Semakin tinggi derajat religiusnya,

⁶ Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda, *Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah*, (Jurnal Perbankan Syariah: Politeknik Negeri Medan, Vol.2, No.2, 2021), hlm.116.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maka semakin waspada dan cermat pula ia ketika membuat keputusan misalnya keputusan untuk memilih produk dan jasa suatu perusahaan.⁷

Religiusitas adalah tingkat dimana seseorang dapat komitmen atas setia kepada agamanya secara umum sudah diketahui bahwa agama dapat berpengaruh sangat kuat bagi seseorang. Pengaruh tersebut akan terlihat pada identitas atau karakter diri dan nilai seseorang yang akhirnya akan berpengaruh terhadap cara seseorang dalam berkonsumsi. Begitu juga berhubungan dengan pengaruh seseorang itu untuk melihat menggunakan jasa di suatu lembaga keuangan, semakin tinggi religiusitas seseorang maka mereka akan lebih berhati-hati dalam mengambil suatu keputusan seperti halnya untuk menggunakan produk dari suatu perbankan khususnya syariah.⁸

Menurut penelitian yang dilakukan Yunita Maulidiyah Faha, dkk dengan judul “*The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings*” yang membuktikan bahwa variabel religiusitas mempunyai pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.⁹ Menurut penelitian yang dilakukan Tiara Sulaika Rohimi Harahap dengan judul “Pengaruh Persepsi, motivasi dan Religiusitas terhadap minat menabung serta dampaknya pada

⁷ Anisah, dkk, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating*, (Journal of Comprehensive Islamic Studies (JOCIS): UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Vol.2, No.1, E-ISSN: 2962-4371, 2023), hlm.89.

⁸ Abdul Haris Romdhoni dan Dita Ratnasari, *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro*, (Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: STIE AAS Surakarta, 4, 2018), hlm.141.

⁹ Yunita Maulidiyah Faha, dkk, *The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings*, (Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol.5, No.1, e-ISSN: 2621-606X, 2022).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keputusan Memilih Nasabah” yang membuktikan bahwa religiulistas nasabah berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan nasabah.¹⁰

Selain dari religiulistas, faktor motivasi mempunyai pengaruh terhadap keputusan masyarakat untuk bertransaksi di perbankan syariah. Motivasi untuk menghindari riba merupakan hal yang terpenting untuk mempengaruhi keputusan memilih produk tabungan, dalam seluruh aktivitas pengelolaan dana dari para nasabah sebagaimana yang digariskan oleh Dewan Pengawas Syariah (DPS). Prinsip-prinsip utama yang terdapat pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi tercermin dalam produk yang dihasilkan bebas dari bunga dan menerapkan prinsip bagi hasil, menghindari unsur gharar, menghindari maysir, investasi halal, dan melakukan aktivitas sesuai dengan syariah. Dari prinsip ini dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan.

Motivasi merupakan istilah yang lazim digunakan untuk mengetahui maksud seseorang atas suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu, misalnya uang, keselamatan, dan lain sebagainya.¹¹ Motivasi menghindari riba merupakan faktor yang ada dalam diri seseorang yang bergerak, mengarahkan perilaku untuk memenuhi tujuan tertentu.¹² Motivasi dapat didefinisikan sebagai

¹⁰Tiara Sulaika Rohimi Harahap, *Pengaruh Persepsi dan Religiulistas Nasabah terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda*, (Jurnal Ekonomi Islam, Politeknik Negeri Medan, Vol.11, No.1, E-ISSN: 2579-6453, 2020).

¹¹ Aulia Hidayah, *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*, (Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam: IAIN Palu, Vol.1, No.2, 2019), hlm.25.

¹² Indah Maulinda, *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Jelutung Kota Jambi*, (Jurnal Ilmu Manajemen Terapan: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Vol.4, No.5, e-ISSN: 2686-4924, 2023), hlm.698.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

proses psikologi meminta, mengarahkan dan menetapkan tindakan secara sukarela dan berorientasi pada tujuan.¹³

Sebelumnya terdapat penelitian terdahulu yang membahas mengenai motivasi yang mempengaruhi keputusan memilih menjadi nasabah perbankan syariah, menurut penelitian yang dilakukan Samad dengan judul “*The Effect of Community's Perception, Motivation and Knowledge in Choosing Sharia Bank Products in Batam City*” membuktikan bahwa variabel motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih produk Perbankan Syariah.¹⁴ Menurut penelitian yang dilakukan Zakia Gigih Nur Putri, dkk dengan judul “Pengaruh Motivasi dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN STS Jambi)” yang membuktikan bahwa variabel motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah.¹⁵

Penelitian ini ingin menguji beberapa variabel dari penelitian sebelumnya yaitu religiusitas, motivasi dan keputusan memilih. Penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya dimana penelitian memodifikasi variabel yang digunakan oleh (Yunita Maulidiyah Faha, dkk, 2022; Tiara Sulaika Rohimi Harahap, 2020; Samad, 2021; dan Zakia Gigih Nur Putri, dkk,

¹³ Muhammad Iqbal, dkk, *Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang*, (Jurnal Investasi Islam: IAIN Langsa, Vol.IV, No.2, 2019), hlm.155.

¹⁴ Samad, *The Effect of Community's Perception, Motivation and Knowledge in Choosing Sharia Bank Products in Batam City*, (Economic and Business Management International (EABMIJ): Universitas Ibnu Sina, Vol.3, No.2, 2021).

¹⁵ Zakia Gigih Nur Putri, dkk, *Pengaruh Motivasi dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN STS Jambi)*, (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akutansi: UIN STS Jambi, Vol.3, No.1, EISSN: 2809-7793, 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2023). Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya dari kombinasi variabel yang digunakan dan juga sebagian objek penelitiannya.

Peneliti memilih tempat penelitian di Bukittinggi karena mayoritas masyarakatnya beragama Islam. Melalui hasil observasi yang peneliti lakukan beberapa masyarakat yang memiliki tingkat religiusitas tinggi lebih memilih menabung di perbankan konvensional. Dan berdasarkan terdapat beberapa nasabah yang memiliki rekening ganda, yang mengedepankan motif keuntungan sehingga mereka dapat berpindah ke suku bunga simpanan di perbankan konvensional yang lebih menguntungkan. Terdapat hanya sekitar 20 persen nasabah yang benar-benar loyal dalam hal menyimpan dana di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena alasan religiusitas.

Pada setiap kegiatan pemasaran tabungan bajampuik yang dilakukan pihak PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi juga harus dapat menumbuhkan motivasi menabung ke dalam diri masyarakat. Karena masyarakat yang terdorong dan punya pendorong untuk menabung akan lebih mudah memutuskan untuk menabung di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi tersebut. PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi tersebut sendiri dalam memasarkan tabungan bajampuik memberikan edukasi mengenai keuangan pada masyarakat tentang menabung, khususnya menabung di tabungan bajampuik sehingga masyarakat mengerti pentingnya menabung.

Menurut hasil wawancara dengan salah satu nasabah bernama Bapak Ibnu, beliau mengatakan bahwa PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi selalu memberikan motivasi kepada para nasabah dengan memberikan gambaran-gambaran manfaat dan kelebihan jika menggunakan produk tabungan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bajampuik, dan dengan menggunakan produk ini dapat memenuhi kebutuhan di masa depan. PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi juga menjelaskan bahwa transaksi yang terdapat pada tabungan bajampuik terhindar dari sistem riba, dan menerapkan sistem bagi hasil.

Berdasarkan uraian dari latar belakang di atas peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian lebih lanjut dalam bentuk tesis dengan judul **“Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**.

B. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan peneliti dapat diidentifikasi antara lain sebagai berikut:

- a. Masyarakat yang memiliki tingkat religiusitas tinggi lebih memilih menabung di perbankan konvensional.
- b. Nasabah yang memiliki rekening tabungan ganda.
- c. Nasabah yang mengedepankan motif keuntungan.
- d. Hanya sekitar 20 persen nasabah yang benar-benar loyal dalam hal menyimpan dana.
- e. Edukasi mengenai tabungan bajampuik kurang memotivasi masyarakat.
- f. Layanan yang diberikan kepada nasabah tidak menggunakan sistem online.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- g. Tabungan bajampuik terhindar dari sistem riba, dan menerapkan sistem bagi hasil.

2. Pembatasan Masalah

Untuk mempermudah masalah yang akan dibahas dan mempermudah dalam pengumpulan data, maka perlu adanya batasan masalah. Peneliti akan membatasi penelitian ini dengan Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

3. Rumusan Masalah

Pada penelitian ini penulis merumuskan permasalahan berdasarkan latar belakang diatas, yaitu:

- a. Bagaimana pengaruh religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi?
- b. Bagaimana pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi?
- c. Bagaimana pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut perspektif Ekonomi Syariah?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa tujuan, adapun tujuannya yaitu sebagai berikut:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Untuk menjelaskan pengaruh religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.
- b. Untuk menjelaskan pengaruh motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.
- c. Untuk menjelaskan pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut perspektif Ekonomi Syariah.

2. Manfaat Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa manfaat, adapun manfaatnya yaitu sebagai berikut:

a. Secara Teoritis

Penelitian ini merupakan salah satu kegiatan yang berguna untuk memperkaya khazanah baan bagi praktisi dan mahasiswa pada Prodi Ekonomi Syariah, dan juga diharapkan dapat bermanfaat bagi lembaga atau instutisi yang berkaitan dengan pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.

b. Secara Praktis

1) Bagi Sektor Riil

Hasil penelitian ini dapat menjadi sumber referensi, atau masukan bagi perkembangan ilmu pengetahuan, dan kontribusi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

positif terhadap studi Ekonomi Syariah khususnya penelitian yang berkaitan dengan pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut perspektif Ekonomi Syariah.

2) Bagi Penulis

Penelitian ini merupakan hasil penerapan ilmu yang penulis peroleh selama perkuliahan, memberikan penambahan ilmu pengetahuan, pemahaman, dan implementasi prinsip ekonomi syariah pada kehidupan nyata. Dari hasil penelitian ini penulis lebih memahami bagaimana pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.

3) Bagi Program Pasca Sarjana

Penelitian ini merupakan sumbangan bahan ilmiah, terkhusus pada ranah ilmu Program Studi Ekonomi Syariah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian selanjutnya, dan paling utama yang berkaitan dengan pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut perspektif Ekonomi Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Nasabah

Secara yuridis, nasabah diartikan sebagai pihak yang menggunakan jasa bank. Nasabah tidak hanya berupa masyarakat yang telah membuka buku rekening tetapi juga termasuk pihak yang tidak memiliki rekening, tetapi memanfaatkan jasa bank untuk melakukan transaksi keuangan. Nasabah merupakan tujuan akhir dari pemasaran produk dan jasa, karena dari nasabalah suatu produk atau jasa dapat dinyatakan berkualitas atau tidak.

Selanjutnya seorang nasabah akan menilai produk dan jasa yang telah digunakannya, dan akan menilai seberapa puas dia dalam menggunakan produk dan jasa tersebut. Kepuasan merupakan sebuah konsep yang menentukan suatu barang atau jasa dapat diterima atau tidak di dalam pasar. Kepuasan nasabah menjadi prioritas penting yang perlu diperhatikan serta sangat dibutuhkan untuk perkembangan dan kemajuan suatu perusahaan.¹⁶ Berdasarkan Pasal 1 angka 16 Undang-undang Perbankan yang dimaksud dengan nasabah adalah pihak yang menggunakan jasa bank. Nasabah bank dibagi menjadi:

1. Nasabah penyimpan adalah nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.

¹⁶ Izma Fazlun Jannah, dkk, *Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh*, (Global Journal of Islamic Banking and Finance: UIN A-Raniry, Vol.2, No.1, ISSN: 2684-8554, 2020), hlm.5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Nasabah debitur adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau yang dipersamakan dengan itu berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.¹⁷

Dalam praktiknya apabila nasabah puas atas jasa yang diberikan bank. Maka ada dua keuntungan yang diterima bank, yaitu pertama nasabah yang lama akan tetap dapat dipertahankan atau tidak pindah ke bank lain atau dengan kata lain nasabah loyal kepada bank, kedua kepuasan nasabah lama akan menular kepada nasabah baru, dengan berbagai cara sehingga mampu meningkatkan jumlah nasabah.¹⁸

B. Keputusan Memilih

1. Pengertian Keputusan Memilih

Pengambilan keputusan pada dasarnya merupakan proses pemecahan masalah. Keputusan merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya dan kesediaan menanggung resiko yang mungkin ditimbulkannya.¹⁹ Menurut Richard L. Daft menjelaskan pengambil keputusan adalah proses dalam mengenali masalah-masalah dan peluang-peluang untuk kemudian dipecahkan. Dan menurut Marimin,

¹⁷ Trisadini P. Usanti dan Abd. Shomad, *Hukum Perbankan*, (Jakarta: Kencana, 2016), hlm. 23.

¹⁸ Muhammad Furqon, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang*, (Jurnal Adminika: Universitas Muhammadiyah Palembang, Vol. 7, No. 1, 2020), hlm. 4.

¹⁹ Elfan Elmawan dan Nurajizah, *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Santri terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*, (Jurnal Al-Fatih Global Mulia: STEMBI Global Mulia Cikarang, I-ISSN: 2746-7058, Vol. 3, 2021), hlm. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengambil keputusan adalah suatu proses yang dilaksanakan orang berdasarkan pengetahuan dan informasi yang ada padanya pada saat tersebut dengan harapan bahwa sesuatu akan terjadi. Keputusan dapat diambil dari alternatif-alternatif keputusan yang ada. Alternatif keputusan tersebut dapat dilakukan dengan adanya informasi yang diolah dan disajikan dengan sistem penunjang keputusan.²⁰

Dimensi faktor penentu perilaku konsumen dalam memilih perbankan syariah adalah lebih dominan faktor internal dibanding faktor eksternal. Hal ini dapat diartikan bahwa faktor-faktor tersebut mengindikasikan suatu produk perbankan lebih didominasi oleh internal *locus of control* (pengendalian dari dalam). Internal faktor tersebut muncul dari kesadaran konsumen terhadap produk yang dikomunikasikan dan pada tingkat yang lebih tinggi.²¹

2. Indikator Keputusan Memilih

Variabel keputusan memilih dalam penelitian ini dirumuskan dan diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Kemantapan pada sebuah produk.
- b. Kebiasaan dalam membeli produk.
- c. Memberikan rekomendasi pada orang lain.
- d. Melakukan pembelian ulang.²²

²⁰Afrian Rachmawati, *Op.Cit*, hlm.5.

²¹Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda, *Op.Cit*, hlm.118.

²²Erma Yuliani, *Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih, yaitu:

a. Faktor pribadi

Perilaku seseorang dalam membeli sesuatu juga dipengaruhi oleh faktor-faktor kepribadian dari konsumen yang bersangkutan. Faktor pribadi menggabungkan antara tatanan psikologis dan pengaruh lingkungan. Termasuk watak, dasar seseorang, terutama karakteristik dominan mereka. Meskipun kepribadian adalah salah satu konsep yang berguna dalam mempelajari perilaku konsumen, beberapa pemasar percaya bahwa kepribadian mempengaruhi jenis-jenis dan merek-merek produk yang dibeli.

Keputusan membeli juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, karakteristik tersebut meliputi: usia dan tahap dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri, serta nilai dan gaya hidup pembeli. Mangkunegara menyatakan kepribadian dapat didefinisikan sebagai suatu bentuk dari sifat-sifat yang ada pada diri individu yang sangat menentukan perilakunya. Kepribadian konsumen sangat ditentukan oleh faktor internal dirinya (motif, IQ, emosi, cara berpikir, persepsi) dan faktor eksternal dirinya (lingkungan fisik, keluarga, masyarakat, sekolah, lingkungan alam).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Faktor Psikologis

Pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama, yaitu motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap. Semakin tinggi motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap seseorang terhadap suatu produk maka semakin tinggi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian. Menurut Kotler, persepsi adalah proses yang digunakan oleh konsumen untuk memilih, mengorganisasi, dan menginterpretasikan masukan-masukan informasi guna menciptakan gambaran dunia yang memiliki arti.

c. Faktor Sosial

Kelas sosial merupakan salah satu dimensi kebudayaan, seperti yang diungkapkan Kotler dan Keller bahwa dimensi sosial merupakan salah satu faktor karakteristik konsumen yang berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Dengan demikian, kelas sosial seorang konsumen mempengaruhi konsumsinya. Wells dan Prensky menyatakan bahwa kelas sosial mengacu pada posisi tertentu dalam struktur sosial dan ekonomi suatu masyarakat, yang didasarkan pada kriteria pendapatan, pendidikan, dan pekerjaan. Konsep ini menunjukkan bahwa ada tiga dimensi kelas sosial, yaitu tingkat pendapatan, tingkat pendidikan dan tingkat pekerjaan.

d. Faktor Budaya

Budaya dapat didefinisikan sebagai hasil kreativitas manusia dari satu generasi ke generasi berikutnya yang sangat menentukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bentuk perilaku dalam kehidupannya sebagai anggota masyarakat. Kebudayaan merupakan suatu hal yang kompleks yang meliputi ilmu pengetahuan, kepercayaan, seni, moral, adat, kebiasaan, dan norma-norma yang berlaku pada masyarakat.

Flemming Hansen menyatakan bahwa karakteristik budaya adalah hasil karya manusia, proses belajar, mempunyai aturan atau berpola, bagian dari masyarakat, menunjukkan kesamaan tertentu tetapi pula terdapat variasi-variasinya, pemenuhan kepuasan dan ketetapan, penyesuaian, terorganisasi dan terintegrasi secara keseluruhan.²³

C. Keputusan Memilih BPRS Menurut Ekonomi Syariah

Ekonomi syariah tidak lebih dari sebuah aktivitas ibadah dari rangkaian ibadah pada setiap jenis aktifitas hidup manusia. Maka dapat disimpulkan bahwa ketika ada istilah ekonomi syariah, maknanya adalah beraktivitas ekonomi menggunakan aturan dan prinsip Islam.²⁴ Kotler mengemukakan bahwa pengambilan keputusan merupakan aktivitas individu yang terlibat langsung dalam pengadaan dan penggunaan barang yang ditawarkan.²⁵

Dalam Islam sendiri dalam melakukan keputusan memilih transaksi tukar menukar namun dengan syarat tidak adanya perubahan nilai atau nilainya

²³Sufitrayati dan Fanny Nailufar, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*, (Jurnal Manajemen Keuangan Syariah: Universitas Serambi Mekkah, Vol.2, No.1, 2018), hlm.6-8.

²⁴Ranti Wiliasih dan Fathia Shadrina, *Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS, dan KSPPS*, (Jurnal Nisbah: ITB, Vol.3, No.2, 2017), hlm.446.

²⁵Nuriatullah, dkk, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Ekonomi Syariah*, (Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam: Vol.4, No.2, 2022), hlm.164.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

serta baik di masa sekarang maupun di masa depan.²⁶ Pada BPRS penyaluran dana kepada nasabah dikenal dengan istilah pembiayaan dan berdasarkan kepada prinsip syariah Islam, tanpa menggunakan prinsip bunga/riba.

Riba merupakan pengambilan tambahan, baik dalam transaksi jual beli maupun pinjam-meminjam secara batil atau bertentangan dengan muamalah dalam Islam.²⁷ Sebagaimana terdapat dalam firman Allah dalam QS.Al-Baqarah: ayat 188.

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَآ إِلَى الْحُكَّامِ لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Artinya: *"Dan janganlah sebahagian kamu memakan harta sebahagian yang lain di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu membawa (urusan) harta itu kepada hakim, supaya kamu dapat memakan sebahagian daripada harta benda orang lain itu dengan (jalan berbuat) dosa, padahal kamu mengetahui"*.²⁸

Ayat diatas menjelaskan bahwa Allah SWT melarang untuk mengambil segala tambahan (riba) pada segala bentuk kegiatan bermuamalah. Dalam menjalankan kegiatan usahanya, BPRS harus selalu memegang teguh prinsip kehati-hatian serta mampu menerapkan prinsip syariah secara konsisten, sehingga tercipta BPRS yang sehat yang mampu memberikan layanan terbaik kepada masyarakat.²⁹

²⁶Nurkholis Majid, *Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Surakarta)*, (Jurnal Manajemen dan Bisnis, E-ISSN: 2541-1047, Vol.XII, No.2, 2020), hlm.178.

²⁷Muhammad Kurniawan, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*, (Jawa Barat: CV.Adanu Abimata, 2020), hlm.12.

²⁸Kementerian Agama Republik Indonesia, *Op.Cit*, hlm.27.

²⁹Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UNY Press, 2020), hlm.23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Religiusitas

1. Pengertian Religiusitas

Religiusitas berasal dari bahasa latin *religio* dari akar kata *religure* yang berarti mengikat. Mengandung makna bahwa agama pada umumnya memiliki aturan dan kewajiban yang harus dipatuhi dan dijalankan oleh pemeluknya. Mengunwijaya membedakan antara istilah religi atau agama dan religiusitas. Religi lebih menunjuk pada aspek-aspek formal yang berkaitan dengan aturan dan kewajiban, sedangkan religiusitas menunjukkan pada aspek yang senantiasa berhubungan dengan kedalaman manusia, yaitu penghayatan terhadap aspek-aspek religi yang telah dihayati oleh seseorang dalam hati.³⁰

Menurut Glock dan Stark, religiusitas merupakan tingkat konsepsi seseorang dan tingkat komitmen seseorang terhadap agamanya. Tingkat konsepsi adalah tingkat pengetahuan seseorang terhadap agamanya, sedangkan yang dimaksud dengan tingkat komitmen adalah suatu ketaatan seseorang terhadap agamanya. Menurut Emha Ainun Najib, religiusitas adalah inti kualitas hidup manusia dan harus dimaknakan sebagai rasa rindu, rasa ingin bersatu, rasa ingin berada bersama dengan sesuatu yang abstrak.³¹

Religiusitas memiliki dasar keyakinan teologi (ketuhanan) sesuai dengan agama tertentu, memiliki pedoman mengenai cara, metode, dan

³⁰ Jumal Ahmad, *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*, (Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama, 2020), hlm.14-15.

³¹ Akhmad Basuni, dkk, *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*, (Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama, 2021), hlm.89.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

praktik ibadah, serta berfungsi membantu individu memahami pengalaman-pengalaman hidupnya.³² Religiusitas merupakan unsur penting yang menjadikan seseorang memiliki keyakinan dan perilaku keagamaan dari pendidikan yang telah diterima semasa kanak-kanak, berbagai pendapat dari lingkungan sekitar, dan berbagai tradisi yang diterima dari masa lampau.³³

Menurut Glock dan Stark mengatakan bahwa religiusitas adalah fungsi keseluruhan dari jiwa individu termasuk keyakinan, emosi, serta secara sadar dan serius perilaku ini diarahkan terhadap ajaran agama masing-masing melalui lima dimensi yang di dalamnya mencakup tata cara ibadah, sunah, pengalaman, serta pengetahuan agama masing-masing individu.³⁴

Religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agamanya akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidup. Salah satunya yaitu memilih menjadi nasabah perbankan syariah.³⁵

2. Indikator Religiusitas

Religiusitas dapat diukur atau diamati sebagai religius maupun kurang atau tidak religius, yaitu sebagai berikut:

³² Nisa Rachmah Nur Anganthi, *Psikologi Kepribadian Dalam Perspektif Spiritual Ilahiah: Mengenal Konsep Tauhid Asma Wa Sifat Asmaul Husna*, (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2020), hlm.47.

³³ Mei Fitria Kurniati dan Ferawati, *Sehat Fisik dan Mental di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Aspek Religiusitas dan Family Support*, (Bojonegoro: Guepedia, 2022), hlm.49.

³⁴ *Ibid*, hlm.50.

³⁵ Afrian Rachmawati, *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Bank Syariah*, (Jurnal Ekonomi Syariah: ITB Ahmad Dahlan Jakarta, Vol.5, No.1, e-ISSN: 2714-769X, 2020), hlm.4.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Keyakinan

Keyakinan merupakan tingkatan kemampuan seseorang untuk memperoleh hal-hal yang normatif pada agamanya, seperti percaya akan kepada Tuhan, Malaikat, adanya surga dan neraka.

b. Praktik agama

Praktik agama adalah hierarki seseorang untuk melaksanakan kewajiban-kewajiban ritual dalam keagamaan. Unsur yang terkandung dalam praktik agama antara lain seperti pemujaan, ketaatan dan hal-hal yang lebih menampakkan keseriusan individu pada agama yang dipercayainya.

c. Pengalaman

Pengalaman adalah perasaan-perasaan yang sudah dialami dan dipelajari. Misalnya takut jika berbuat dosa, merasa doanya diijabah, merasa dekat dengan Tuhan, mendapatkan pertolongan dari Tuhan dan lain-lain.

d. Pengetahuan agama

Pengetahuan agama merupakan aspek yang menjelaskan sampai sejauh mana seseorang dapat mengetahui tentang aliran-aliran agamanya, terutama yang terkandung dalam kitab suci yang dianut oleh individu tersebut. Dan diharuskan setiap individu yang memiliki keyakinan itu memahami dasar-dasar pada kitab suci, keyakinan serta tradisi.

e. Konsekuensi

Konsekuensi adalah tolak ukur sampai mana perilaku individu termotivasi oleh ajaran-ajaran agama yang telah diyakininya dalam kehidupan sosial, sebagai contoh apakah individu tersebut telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengunjungi tetangganya sakit, ringan tangan dalam menolong orang yang kesusahan, mendonasikan hartanya, dan lain sebagainya.³⁶

E. Motivasi

1. Pengertian Motivasi

Motivasi berhubungan dengan sikap dan perilaku individu dalam aktivitas dan pekerjaannya. Istilah motivasi berasal dari bahasa latin, yakni *movare* yang berarti menggerakkan (*to move*).³⁷ Motivasi ialah istilah abstrak untuk menggambarkan karakteristik yang dimiliki oleh sebagian besar manusia untuk berbagai tingkatan dan pada waktu yang berbeda. Motivasi bertindak sebagai stimulus untuk tindakan menuju tujuan, dan mungkin saja terbatas dalam ruang lingkup, seperti motivasi untuk imbalan uang yang besar yang diinginkan, atau lebih umum, seperti yang ditemukan dengan mereka yang didorong untuk mencapai dalam berbagai bidang.³⁸

Motivasi merupakan faktor yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu aktivitas tertentu, motivasi sering kali diartikan pula sebagai faktor pendorong perilaku seseorang. Motivasi adalah kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan suatu tindakan.³⁹ Motivasi

³⁶Hendi Prasetyo dan Vera Anitra, *Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*, (Journal Borneo Student Research: Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, E-ISSN: 2721-5725, Vol.2, No.1, 2020), hlm.706.

³⁷Timotius Duha, *Motivasi untuk Kinerja*, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020), hlm.42.

³⁸*Log.Cit.*

³⁹Erinda Resti, dkk, *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM6)*, (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah: STEBIS IGM Palembang, Vol.1, No.2, E-ISSN: 2776-5202, 2021), hlm.138.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dirumuskan sebagai perilaku yang ditujukan pada sasaran yang ingin dicapai. Motivasi juga berkaitan dengan tingkat usaha yang dilakukan oleh seseorang dalam mengajar suatu tujuan dan berkaitan erat dengan kepuasan dan performasi pekerjaan. Maka dapat disimpulkan bahwa motivasi adalah suatu kondisi atau keinginan yang berasal dari dalam manusia yang dapat mendorong dan menjadi sebab seorang manusia melakukan perbuatan (tindakan) yang dikehendaki dan semua hal tersebut berlangsung secara sadar.⁴⁰

Motivasi dapat diartikan sebagai sesuatu atau hal yang diberikan oleh satu pihak kepada pihak yang lain, agar pihak yang lain tersebut tergerak, terpengaruh, atau tertantang untuk melakukan ataupun tidak melakukan sesuatu. Motivasi muncul karena ada yang menyebabkannya. Motivasi biasanya bertujuan positif dan memiliki berbagai target untuk dapat dicapai.⁴¹

Motivasi merupakan alasan dari konsumen untuk berperilaku, perilaku yang tunjukkannya merupakan ketegangan yang dirasakan karena kebutuhan tidak terpenuhinya. Oleh karena itu, sangat penting bagi penjual untuk dapat menciptakan produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen.⁴² Motivasi merupakan keadaan dalam pribadi seseorang yang

⁴⁰Saskia Putri, *Pengaruh Produk, Pelayanan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah*, (Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah: UIN Raden Intan Lampung, Volume 2, Nomor 1, E-ISSN: 2722-5615, 2021), hlm.35.

⁴¹Timotius Duha, *Op.Cit*, hlm.43.

⁴²Aldo Ramadanie Putra, *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Persepsi Nasabah dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia (EX Bank Syariah Mandiri KCP Malang Pasar Besar)*, (Islamic Economics and Finance in Focus: Universitas Brawijaya, Volume.2, Nomor.1, 2023), hlm.106.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendorong keinginan individu untuk melakukan kegiatan-kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan.⁴³

2. Indikator Motivasi

Variabel motivasi dalam penelitian ini dirumuskan dan diukur dengan indikator sebagai berikut:

- a. Kebutuhan fisiologis.
- b. Kebutuhan rasa aman.
- c. Kebutuhan sosial.
- d. Kebutuhan ego.
- e. Kebutuhan aktualisasi diri.⁴⁴

F. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS)

1. Pengertian BPRS

Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.⁴⁵ Bank Perkreditan Rakyat Syariah (BPR-Syariah) adalah salah satu lembaga keuangan perbankan syariah, yang pola operasionalnya mengikuti prinsip-prinsip syariah ataupun muamalah Islam. Bank

⁴³ Melina Agustina Rahayu, dkk, *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*, (Journal of Islamic Economics and Banking: Politeknik Negeri Semarang, Vol.2, No.1, E-ISSN: 2580-3816, 2021), hlm.146.

⁴⁴ Rokhmania Nurmaeni, dkk, *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, TBK Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)*, (Jurnal Tabarru': Politeknik Negeri Semarang, Volume.3, Nomor.2, e-ISSN: 2621-7465, 2020), hlm.306.

⁴⁵ Muhammad Nafik Hadi Ryandono dan Rofiul Wahyudi, *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*, (Yogyakarta: UAD Press, 2018), hlm.30.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembiayaan Rakyat Syariah yang disingkat sebagai BPRS adalah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah sebagaimana yang dimaksud dalam Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah. Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008 sendiri mendefinisikan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah bank yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.⁴⁶

Peraturan Bank Indonesia (PBI) yang mengatur bank pembiayaan BPRS, yakni PBI No. 11/23/PBI/2009 tentang BPRS. Pasal 2 PBI No. 11/23/PBI/2009 menegaskan bahwa bentuk badan hukum BPRS adalah perseroan terbatas. Kemudian, Pasal 4 menegaskan bahwa BPRS hanya dapat didirikan dan melakukan kegiatan usaha setelah memperoleh izin Bank Indonesia. Pemberian izin sebagaimana dimaksud dilakukan dalam dua tahap, yaitu:

- a. Persetujuan prinsip, yaitu persetujuan untuk melakukan persiapan pendirian BPRS;
- b. Izin usaha, yaitu izin untuk melakukan kegiatan usaha BPRS setelah persiapan sebagaimana dimaksud dalam huruf a selesai dilakukan.⁴⁷

BPRS berfungsi sebagai pelaksana sebagian fungsi bank umum, tetapi di tingkat regional dengan berlandaskan kepada prinsip-prinsip syariah pada sistem konvensional dikenal dengan BPR. BPRS merupakan bank yang khusus melayani masyarakat kecil di kecamatan dan pedesaan.

⁴⁶Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Op.Cit*, hlm.123.

⁴⁷Khotibul Umam, *Transformasi Lembaga Keuangan Konvensional ke dalam Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2021), hlm.41.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jenis produk yang ditawarkan oleh BPRS relatif sempit jika dibandingkan dengan bank umum, bahkan ada beberapa jenis jasa bank yang tidak boleh diselenggarakan oleh BPRS, seperti pembukaan rekening giro dan ikut kliring.⁴⁸

Keberadaan BPRS juga memiliki tujuan khusus yaitu menyediakan jasa dan produk perbankan bagi masyarakat golongan ekonomi lemah dan usaha kecil dan mikro (UKM) baik di perkotaan maupun di pedesaan.⁴⁹ Untuk mencapai tujuan tersebut, perlu disusun strategi operasional pencapaian oleh BPRS, yaitu:

- a. BPRS tidak bersifat menunggu terhadap datangnya permintaan fasilitas, melainkan bersifat aktif dengan melakukan sosialisasi/ penelitian kepada usaha-usaha yang berskala kecil yang perlu dibantu tambahan modal, sehingga memiliki prospek bisnis yang baik;
- b. BPRS memiliki jenis usaha yang waktu perputaran uangnya jangka pendek dengan mengutamakan usaha skala menengah dan kecil;
- c. BPRS mengkaji pangsa pasar, tingkat kejenuhan, dan tingkat kompetitifnya produk yang akan diberi pembiayaan.⁵⁰

2. Kegiatan BPRS

Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut maka dalam sistem perbankan nasional dimungkinkan adanya pendirian bank syariah yang salah satu jenisnya adalah BPRS. Keberadaan BPRS dimaksudkan

⁴⁸ Ardiansyah Putra Hrp dan Dwi Saraswati, *Op.Cit*, hlm.46.

⁴⁹ Muhammad Kurniawan, *Op.Cit*, hlm.93.

⁵⁰ *Ibid*, hlm.94.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk dapat memberikan layanan perbankan secara cepat, mudah dan sederhana kepada masyarakat khususnya pengusaha menengah, kecil dan mikro baik di perdesaan maupun perkotaan. BPRS sebagai salah satu lembaga kepercayaan masyarakat yang kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah, dituntut agar selalu dapat mengemban amanah dari para pemilik dana dengan cara menyalurkannya untuk usaha produktif dalam rangka meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, BPRS harus selalu memegang teguh prinsip kehati-hatian serta mampu menerapkan prinsip syariah secara konsisten, sehingga tercipta BPRS yang sehat yang mampu memberikan layanan terbaik kepada masyarakat.⁵¹ Berdirinya BPRS sendiri dilatarbelakangi oleh kondisi perekonomian Indonesia yang sedang mengalami restrukturisasi. Restrukturisasi perekonomian di Indonesia ini berupa lahirnya berbagai kebijakan, salah satunya dalam bidang perbankan yang kemudian lahirlah BPRS.⁵²

BPRS memiliki ruang lingkup kegiatan usaha yang lebih terbatas. Kegiatan usaha BPRS tersebut menurut Pasal 34 ayat (2) PBI Nomor 6/17/PBI/2004 tentang Bank Perkreditan Rakyat berdasarkan prinsip syariah adalah sebagai berikut:

- a. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk antara lain:
 - 1) Tabungan berdasarkan prinsip *mudharabah*;

⁵¹Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Op.Cit*, hlm.123.

⁵²*Ibid*, hlm.124.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Deposito berjangka berdasarkan prinsip *mudharabah*;
- 3) Bentuk lain yang menggunakan prinsip *mudharabah*.
- b. Menyalurkan dana dalam bentuk antara lain:
 - 1) Transaksi jual beli berdasarkan prinsip:
 - a) *Murabahah*;
 - b) *Istishna*;
 - c) *Salam*.
 - 2) Transaksi sewa-menyewa berdasarkan prinsip *ijarah*;
 - 3) Pembiayaan bagi hasil berdasarkan prinsip:
 - a) *Mudharabah*;
 - b) *Musyarakah*.
 - 4) Pembiayaan berdasarkan *qardh*;
 - 5) Melakukan kegiatan lain yang tidak bertentangan dengan Undang-undang perbankan dan prinsip syariah.⁵³

Seperti lembaga keuangan lainnya, BPRS juga melakukan kegiatan yang berkaitan dengan menghimpun dana dan menyalurkan kredit. Hal ini tercantum pada Undang-undang perbankan No.10 Tahun 1998. Namun, tidak seperti Bank Umum Syariah ataupun Unit Usaha Syariah, ada beberapa kegiatan yang dilarang dilakukan BPRS menurut Undang-undang No.17 Pasal 14 Tahun 1992.

- 1) Kegiatan BPRS yang diperbolehkan:

⁵³Abdul Ghofur Anshori, *Op.Cit*, hlm.46.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan berupa deposito berjangka, tabungan dan bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu;
 - b. Memberikan kredit;
 - c. Menyediakan pembiayaan dan penempatan dana berdasarkan prinsip syariah sesuai dengan ketentuan yang diterapkan oleh Bank Indonesia;
 - d. Menempatkan dananya dalam bentuk Sertifikat Bank Indonesia, deposito berjangka, sertifikat deposito, dan tabungan pada bank lain.
- 2) Kegiatan BPRS yang dilarang:
- a. Menerima simpanan dalam bentuk giro dan ikut serta dalam lalu lintas pembayaran;
 - b. Melakukan penyertaan modal;
 - c. Melakukan usaha perasuransian;
 - d. Melakukan usaha lain di luar kegiatan usaha sebagaimana disebutkan pada kegiatan usaha yang boleh dilakukan oleh BPRS.⁵⁴

Perbedaan antara BPR dan BPRS berdasarkan ciri-ciri, menurut

Sumitro, yaitu sebagai berikut:

- 1) Beban biaya yang disepakati pada waktu akad perjanjian diwujudkan dalam bentuk jumlah nominal yang besarnya tidak kaku dan dapat dilakukan dengan kebebasan untuk tawar menawar dalam batas wajar;

⁵⁴Muhammad Kurniawan, *Op.Cit*, hlm.95.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Penggunaan persentase dalam hal kewajiban bersifat melekat pada sisa hutang meskipun batas waktu perjanjian telah berakhir;
- 3) Di dalam kontrak-kontrak pembiayaan, tidak menerapkan perhitungan berdasarkan keuntungan yang pasti (*fix return*) yang ditetapkan dimuka. Bank syariah menetapkan sistem yang didasarkan atas penyertaan modal untuk jenis kontrak *Mudharabah* dan *Musyarakah* dengan sistem bagi hasil (profit dan loss sharing) yang tergantung pada besarnya keuntungan;
- 4) Pengerahan dana dalam bentuk deposito ataupun tabungan oleh penyimpanan dan dianggap sebagai titipan (*wadiah*), sedangkan bagi bank dianggap sebagai titipan yang diamanatkan sebagai penyertaan dana pada proyek-proyek yang dibiayai bank, hingga pada penyimpan dana tidak dijanjikan imbalan yang pasti. Namun demikian apabila proyek-proyek yang dibiayai bank untung maka penyimpanan dana akan memperoleh bagian keuntungan yang mungkin lebih besar daripada tingkat bunga deposito ataupun tabungan yang berlaku pada bank konvensional;
- 5) Terdapat pos pendapatan berupa pendapatan “Non halal” sebagai hasil dari transaksi dengan bank konvensional, pos ini biasanya digunakan untuk menyantuni masyarakat miskin yang terkena musibah dan untuk kepentingan lainnya yang bersifat sosial.⁵⁵

⁵⁵Nadia Sarasyanti, *Perbandingan Kinerja Keuangan BPRS dan BPR Konvensional di Surabaya*, (Universitas Airlangga: Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol.5, No.4, 2018), hlm.293.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabungan Bajampuik

Tabungan adalah simpanan yang penarikannya hanya dapat dilakukan menurut syarat tertentu yang disepakati, tetapi tidak dapat ditarik dengan cek, bilyet giro, dan lainnya yang dipersamakan dengan itu. Pengertian penyimpanan berlaku bagi perorangan atau sebuah perusahaan berdasarkan hukum atau sebuah badan usaha bukan badan hukum, yang menyimpan di BPRS Jam Gadang dalam bentuk tabungan. Tabungan Bajampuik merupakan suatu jenis tabungan nasabah pada PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi yang proses transaksinya dilakukan diluar kantor yang mana petugas bank menjemput setoran tabungan nasabah kelapangan yaitu kepasar dan ke rumah-rumah.

Dalam Al-Qur'an terdapat ayat-ayat yang secara tidak langsung telah memerintahkan kaum muslimin untuk mempersiapkan hari esok secara lebih baik di antaranya adalah Surah An-Nisa':9:

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ ضِعْفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا

Artinya: “Dan hendaklah takut kepada Allah SWT orang-orang yang seandainya meninggalkan di belakang mereka anak-anak yang lemah, yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan) mereka. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah SWT dan hendaklah mereka mengucapkan perkataan yang benar. QS.An-Nisa':9.

Ayat tersebut memerintahkan kepada kita agar bersiap-siap untuk masa depan keturunan, baik secara rohani (iman/takwa) maupun secara ekonomi, harus dipikirkan langkah-langkah perencanaannya. Salah satu langkah perencanaannya adalah menabung. Menabung juga disinggung dalam Fatwa 02/DSN-MUI/IV/2000, yaitu tabungan yang tidak dibenarkan secara syari'ah



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(tabungan yang berdasarkan perhitungan bunga), tabungan yang dibenarkan yaitu tabungan berdasarkan prinsip *mudharabah* dan *wadi'ah*.

Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi dilatarbelakangi dari berbagai deregulasi dalam bidang perbankan berdampak dan menyebabkan meningkatnya persaingan antara bank, menurut masing-masing bank untuk lebih kreatif dan professional dalam bentuk produk, pelayanan dan menciptakan perluasan pasar. Dalam hubungan ini salah satu cara untuk memperluas pasar dan sekaligus guna menjangkau segenap lapisan masyarakat secara luas dengan melalui tabungan bajampuik. Dalam pelaksanaannya PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi lebih menggunakan pendekatan pada nasabah dalam memberikan layanan terbaik untuk mencapai tujuan yang diinginkan, salah satunya dengan tabunga bajampuik.

Maksud dan tujuan dari Tabungan Bajampuik sebagai suatu media pelayanan bank secara langsung pada nasabah, dimaksudkan untuk dapat mengantisipasi masalah jarak yang selama ini menjadi kendala bagi masyarakat dalam berhubungan dengan bank. Meningkatkan pelayanan jasa perbankan kepada masyarakat dan menggarap potensinya, terutama dalam mobilisasi dana. Meningkatkan citra dan pengenalan PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi beserta berbagai produk dan jasa perbankan yang disediakan untuk dapat melayani dan dimanfaatkan oleh seluruh lapisan masyarakat.

Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi memiliki ketentuan umum yaitu sebagai berikut: diperuntukkan bagi perorangan, mengisi formulir data nasabah, melampirkan identitas dari (KTP, Paspor, Kartu Pelajar,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dll) yang masih berlaku, sebagai bukti tabungan bank menerbitkan buku tabungan atas nama penabung, apabila terdapat perbedaan saldo maka saldo yang berlaku adalah saldo yang tercatat pada bank, segala penyalahgunaan dalam bentuk apapun termasuk akibat hilangnya buku tabungan menjadi tanggung jawab sepenuhnya penabung, penabung menyatakan tunduk pada segala ketentuan yang berlaku di bank baik yang sekarang ada maupun yang akan ada dikemudian hari, apabila terdapat perubahan ketentuan tabungan maka perubahan ketentuan dimaksud akan diumumkan kemudian, seluruh saldo tabungan sertakan Program Penjaminan Simpanan oleh bank melalui Lembaga Penjamin Simpanan (LPS).

Petugas tabungan bajampuk terdiri dari beberapa tim, setiap tim terdiri dari 2 orang petugas yang mana setiap tim menjemput tabungan sesuai dengan rute yang telah ditentukan dan setiap petugas akan dirotasi setiap harinya. Dan kelengkapan petugas terdiri dari:

1. SPJ yang ditandatangani oleh Direksi dan terlebih dahulu diketahui oleh Kabag Pemasaran dan SPJ tidak dapat diubah sebelum mendapat persetujuan dari pejabat yang berwenang;
2. Kendaraan operasional;
3. Tas lapangan;
4. Formulir data nasabah, slip setoran, slip penarikan, kolektif;
5. FO boleh melakukan bon kas apabila nasabah telah mengkonfirmasi pada petugas untuk dibawa uang penarikan. Bon kas diketahui oleh Kasubag Operasional dan Direksi, setelah itu kasir boleh melakukan pembayaran;



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Setiap penarikan FO atau kasir mencocokkan tanda tangan nasabah dengan specimen dan KTP;
7. Untuk uang penarikan lapangan FO harus menyerahkan langsung pada nasabah yang bersangkutan dan mencocokkan data nasabah dengan KTP.

Kemudian prosedur penerimaan setoran Tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi yaitu kegiatan utama petugas dengan menjemput setoran sesuai dengan rute yang telah ditentukan. Penyetoran dapat dilakukan setiap hari kerja pada saat petugas melakukan kunjungan dengan minimal setoran Rp.20.000. Untuk nasabah yang menabung sebagai bukti akan diberi rangkap slip setoran dan kolektif yang dilampirkan di dalam buku tabungan nasabah. Pada saat penerimaan uang petugas terlebih dahulu mengecek keaslian uang tersebut. Untuk nominal setoran nasabah petugas membuat pada slip setoran dan kolektif, untuk kolektif pada buku tabungan akan dicatat secara berkelanjutan dengan menjumlahkan saldo tabungan dengan nominal setoran. Apabila kolektif telah penuh maka buku tabungan nasabah akan dibawa petugas lapangan ke kantor untuk di print out, kolektif tersebut akan menjadi bukti pertinggal bagi nasabah sampai buku tabungan dikembalikan. FO dilarang menyimpan buku tabungan nasabah kecuali keperluan print out, buku tabungan yang sudah di print out FO mengembalikan buku tersebut ke nasabah bersangkutan. FO mencocokkan saldo yang ada pada kolektif dengan saldo buku tabungan yang telah di print out, apabila telah cocok FO akan mengganti kolektif yang baru.

Kemudian prosedur penarikan Tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi yaitu penarikan harus menggunakan buku tabungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan mengisi slip penarikan. Untuk penarikan tabungan, FO tidak boleh melakukan transaksi penarikan secara langsung di lapangan tanpa ada konfirmasi ke kasir. FO mengkonfirmasi kepada kasir tentang kecukupan saldo untuk menampung pengambilan, berdasarkan rekening koran yang ada di dalam komputer. Untuk nasabah yang akan melakukan penarikan harus melakukan konfirmasi terlebih dahulu kepada FO. FO akan mempersiapkan nasabah untuk mengisi slip penarikan secara lengkap (no rekening, nama sesuai dengan buku tabungan, nominal penarikan, dan tanda tangan). Untuk uang penarikan nasabah akan diberikan pada hari berikutnya dengan rute yang sama dan menata usahakan tabungan tersebut ke dalam buku daftar penarikan.

Pembagian nisbah Tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi dengan menerapkan sistem wadiah, sebagai ketentuan:

1. BPRS tidak diperkenankan menjanjikan pemberian imbalan atau bonus kepada nasabah;
2. BPRS menjamin pengembalian dana titipan nasabah;
3. BPRS dapat mengenakan biaya administrasi rekening berupa biaya-biaya yang terkait langsung dengan biaya pengelolaan rekening antara biaya cetak laporan transaksi dan saldo rekening, biaya pembukaan, dan biaya penutupan rekening;
4. BPRS dapat memberikan hadiah dalam rangka promosi dengan memenuhi syarat yaitu hadiah promosi tidak diperjanjikan dan tidak menjurus pada praktek riba terselubung atau tidak menjadi kezaliman (kebiasaan). Hadiah promosi harus dalam bentuk barang atau jasa (tidak boleh dalam bentuk

uang). Dalam hal hadiah promosi dalam bentuk barang maka hadiah promosi harus berupa benda yang wujud dan halal. Hadiah promosi diberikan sebelum terjadinya akad wadiah.

H. Tinjauan Penelitian yang Relevan

Tabel 2.1
Tinjauan Penelitian yang Relevan

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
Riau	Garba Murtala, dkk, ATBU Journal of Accounting and Finance, Abubakar Tafawa Balewa University, Bauchi, Vol.1, Issue.1, ISSN:2714464X, Tahun 2020.	Influence of Religion on Customers' Selection Decision of Interest-Free Banking in Bauchi State.	Variabel Independen: Religion, Variabel Dependen: on Customers' Selection Decision.	Studi menemukan bahwa Seleksi Bank Keputusan (BSD) berkorelasi positif dengan seluruh variabel independen yang ada Afiliasi Keagamaan (RA), Preferensi Agama (PR), Religiusitas Staf (SR) dan Fundamentalisme Keagamaan (RF) yang ditunjukkan dengan koefisien determinasi R^2 at (0,44). Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa RA, PR dan RF adalah faktor paling signifikan yang mempengaruhi Keputusan Pemilihan Bank nasabah, sedangkan SR mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap variabel prediksi. Pembelajaran merekomendasikan agar manajemen bank harus menjamin penyediaan produk dan pelayanan yang sesuai



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				dengan agama yang ada dan potensinya pelanggan dan juga menyusun strategi pemasaran mereka sedemikian rupa sehingga dapat bermanfaat kebutuhan dan memenuhi harapan mereka sehingga menjadi pemimpin industri.
	Yunita Maulidiyah Faha, dkk, Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol.5, No.1, e- ISSN: 2621-606X, Tahun 2022.	The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings.	Variabel Independen: Religiosity and Customer Perception, Variabel Dependen: Interest in Savings.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel religiusitas mempunyai pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah dengan nilai $32,860 > 1,960$, sedangkan variabel persepsi mempunyai pengaruh terhadap minat menabung di bank syariah karena nilainya $21,954 > 1,960$. Dari hasil tersebut, bank syariah mempunyai peluang untuk meningkatkan kinerja dan acara-acara yang berguna untuk menjelaskan produk bank syariah kepada nasabah.
	Anwar Puteh, dkk, International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration	The Effect of Religiosity on Customer Decisions in Choosing Islamic Banks with Attitudes and Trust as Intervening Variables in	Variabel Independen: Religiosity, Variabel Dependen: on Customer Decisions and Trust.	Hasilnya membuktikan bahwa pengujian langsung memang demikian diperoleh hasil bahwa a. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap bank syariah nasabah,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	(IJEBA), UIN Sumatera Utara, Volume. 1, No.2, E-ISSN: 2808-4713, Tahun 2021.	Lhokseumawe City.		b. Berpengaruh positif terhadap kepercayaan nasabah bank syariah, c. Mempengaruhi nasabah dalam memilih bank syariah, d. Sikap mempengaruhi keputusan pelanggan, e. Kepercayaan mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah. Pengujian tidak langsung (jalur) menunjukkan, f. Religiusitas pula mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih bank syariah melalui sikap sebagai intervensi variabel, g. Pengaruh terhadap keputusan nasabah dalam menentukan bank syariah melalui kepercayaan sebagai variabel intervening.
	Muhammad Ikbalevy, dkk, Jurnal Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Kalijogo Malang, Volume 3, No. 1, E-ISSN:2721-9623, Tahun 2022.	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah.	Variabel Independen: Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi, Variabel Dependen: Keputusan Menggunakan layanan.	1.Literasi Keuangan Syariah, religiulistas dan presepsi mahasiswa Jabodetabek memilih pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan menggunakan layanan perbankan syariah.
	Anisah, dkk, Journal of Comprehensive	Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas dan	Variabel Independen: Kualitas	1.Kualitas pelayanan, religiulistas dan presepsi terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Islamic Studies (JOCIS), UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Vol. 2, No.1, E-ISSN: 2962-4371, Tahun 2023.	Persepsi terhadap Keputusan menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai <i>Variabel Moderating</i> .	Pelayanan, Religiusitas dan Persepsi, Variabel Dependen: Keputusan menjadi Nasabah.	keputusan menjadi nasabah dengan minat mampu memoderasi pengaruh bebas terhadap variabel terikat, 2.Kualitas pelayanan, religiulitas dan presepsi berpengaruh positif terhadap keputusan menjadi nasabah dengan minat sebagai variabel moderatingnya.
	Artiva Cahya Aisyah Putri, dkk, Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol. 10, No.18, ISSN: 2089-5364, Tahun 2024.	Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya pada Keputusan Memilih Nasabah Perbankan Syariah.	Variabel Independen: Persepsi, Motivasi dan Religiusitas, Variabel Dependen: Minat Menabung Serta Dampaknya pada Keputusan Memilih Nasabah.	1 Persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap Minat. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien jalur sebesar 0,358 dengan nilai <i>T Statistic</i> sebesar 3,410. 2,Persepsi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien jalur sebesar 0,197 dengan nilai <i>T Statistic</i> sebesar 1,489. 3,Minat Menabung berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien jalur sebesar 0,642 dengan nilai <i>T Statistic</i> sebesar 8,853.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
				4. Persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan menjadi Nasabah melalui Minat Menabung. Hasil pengujian menunjukkan bahwa nilai koefisien jalur sebesar 0,230.
7	Abul Hasan Asy'ari, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, STIE Pancasetia Banjarmasin, No.2, ISSN: 2615-2134, Tahun 2021.	Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Masyarakat dalam Memilih Produk Bank Syariah di Banjarmasin.	Variabel Independen: Persepsi, Motivasi, dan Pengetahuan Masyarakat, Variabel Dependen: Memilih Produk Bank Syariah.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi, motivasi dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih produk bank syariah.
	Muhammad Zuhirsyan dan Nurlinda Nurlinda, Jurnal Perbankan Syariah, Politeknik Negeri Medan, Vol.2, No.2, E-ISSN: 2721-7094, Tahun 2021.	Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah.	Variabel Independen: Religiusitas dan Persepsi, dan Motivasi Nasabah, Variabel Dependen: Keputusan Memilih Perbankan Syariah.	1. Religiusitas, persepsi dan motivasi nasabah mempengaruhi keputusan memilih perbankan syariah, 2. Secara persial motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan memilih perbankan syariah, 3. Religiusitas memiliki nilai negatif dan tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih perbankan syariah, 4. Persepsi tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih perbankan syariah.
6	Muhammad Iqbal, dkk,	Pengaruh Motivasi, Perilaku, dan	Variabel Independen:	1. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul	Variabel Penelitian	Hasil Penelitian
	Jurnal Investasi Islam, IAIN Langsa, Vol.IV, No.2, Tahun 2019.	Pemahaman terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang.	Motivasi, Perilaku, dan Pemahaman, Variabel Dependen: Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah.	masyarakat dalam memilih bank syariah, 2.Perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah, 3.Pemahaman berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam memilih bank syariah.
10	Mardiana, dkk, Jurnal Perbankan Syariah, IAI Al-qur'an Al-ittifaqiah Indralaya, Vol.4, No.2, E-ISSN: 2774-7336, Tahun 2023.	Pengaruh Motivasi Menabung dan Pengetahuan Variasi Produk Bank Syariah Indonesia terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Mahasiswa FEBI IAIQI).	Variabel Independen: Motivasi Menabung dan Pengetahuan variasi produk, Variabel Dependen: Minat Menabung.	1.Terdapat pengaruh signifikan antara variabel motivasi menabung terhadap minat menabung, 2.Terdapat pengaruh signifikan antara variabel pengetahuan variasi produk terhadap minat menabung, 3.Terdapat pengaruh signifikan antara variabel motivasi dan pengetahuan variasi produk terhadap minat menabung.

I. Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Adapun definisi operasional yang dilakukan untuk menghindari penyimpangan dalam membahas dan menganalisis permasalahan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini membahas tentang variabel independen (variabel bebas), yaitu religiusitas (X1) dan motivasi (X2), variabel dependen (variabel terikat) yaitu keputusan memilih (Y).

Tabel 2.2
Variabel Penelitian dan Definisi
Operasional Variabel

Variabel	Defenisi Variabel	Indikator Variabel	Skala Pengukuran
Religiusitas (Variabel X1)	Religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya.	a. Keyakinan b. Praktik agama c. Pengalaman d. Pengetahuan agama e. Konsekuensi. ⁵⁶	Likert
Motivasi (Variabel X2)	Motivasi adalah kekuatan yang mendorong individu untuk melakukan suatu tindakan.	a. Kebutuhan fisiologis. b. Kebutuhan rasa aman. c. Kebutuhan sosial. d. Kebutuhan ego. e. Kebutuhan aktualisasi diri. ⁵⁷	Likert
Keputusan Memilih (Variabel Y)	Keputusan memilih merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan suatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya dan kesediaan menanggung resiko yang mungkin ditimbulkannya.	a. Kemantapan pada sebuah produk. b. Kebiasaan dalam membeli produk. c. Memberikan rekomendasi pada orang lain. d. Melakukan pembelian ulang. ⁵⁸	Likert

⁵⁶Hendi Prasetyo dan Vera Anitra, *Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*, (Journal Borneo Student Research: Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, E-ISSN: 2721-5725, Vol.2, No.1, 2020), hlm.706.

⁵⁷Rokhmania Nurmaeni, dkk, *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, TBK Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)*, (Jurnal Tabarru': Politeknik Negeri Semarang, Volume.3, Nomor.2, e-ISSN: 2621-7465, 2020), hlm.306.

⁵⁸Erma Yuliani, *Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)*, (JUBIS: CV,Intelektual Manifes Media, E-ISSN: 2775-2216, Vol.2, No.2, 2021), hlm.3.

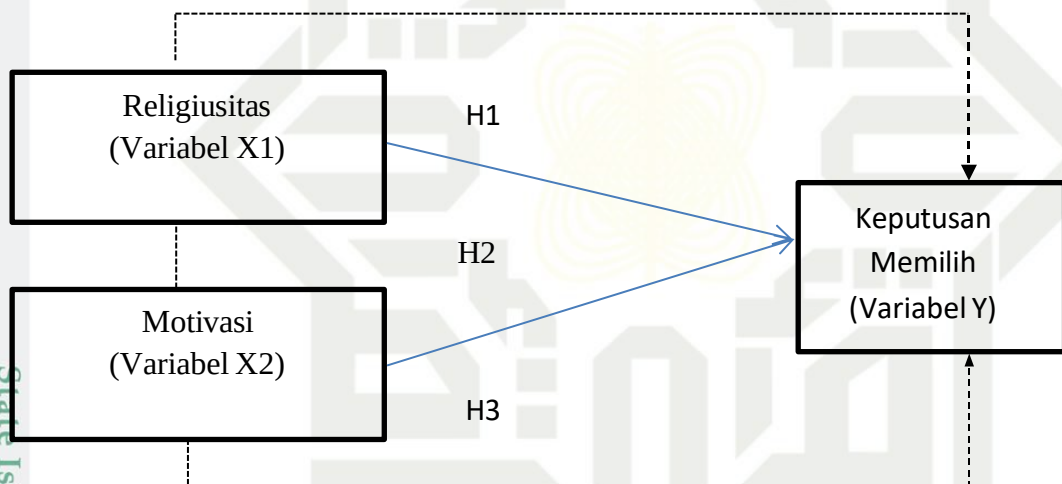
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

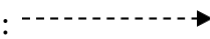
Kerangka Pemikiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih. Penelitian ini terdiri dari dua variabel independent (X) yaitu religiusitas dan motivasi, kemudian satu variabel dependent (Y) yaitu keputusan memilih. Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan diatas, penulis membuat model kerangka berpikir yang menjelaskan sistematika kerja penelitian ini sebagaimana terlihat pada gambar berikut ini :

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran Penelitian



Keterangan :

Simultan : 

Parsial : 

Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara yang digunakan oleh penelitian terhadap masalah penelitian yang diteliti, jadi karena hipotesis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sifatnya masih praduga dari penelitian maka harus dibuktikan kebenarannya dari praduga tersebut dengan melakukan uji statistik.⁵⁹

Maka untuk mengetahui ada atau tidak pengaruh serta hubungan yang positif diantara variabel independen dengan variabel dependen perlu dirumuskan suatu hipotesis. Dimana hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Maka berdasarkan kerangka pemikiran diatas, hipotesis pada penelitian ini yaitu:

1. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuk.

Religiusitas merupakan tingkat keterikatan individu terhadap agamanya. Apabila individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya, maka ajaran agamanya akan berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidup. Salah satunya yaitu memilih menjadi nasabah salah satu perbankan syariah.⁶⁰ Apabila seseorang tersebut tingkat religiusitasnya rendah, maka tidak akan mempertimbangkan hal-hal yang diperbolehkan oleh agama Islam, sebaliknya apabila tingkat religiusitas seseorang tinggi, maka seseorang tersebut akan menjauhi hal-hal yang dilarang dan akan menjalankan hal-hal yang diperbolehkan oleh agama Islam.⁶¹

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Muhammad Ikbil Falevy, dkk, menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif dan

⁵⁹Ira Kusumawaty, dkk, *Metode Penelitian Keperawatan*, (Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022), hlm.64.

⁶⁰Rachmawati Afrian, *Op.cit*, hlm.4.

⁶¹*Ibid*, hlm.9.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikan terhadap menggunakan layanan perbankan syariah.⁶² Hasil ini menyatakan bahwa dengan semakin meningkatnya tingkat religiusitas seseorang maka akan semakin mempengaruhi keputusannya dalam menggunakan layanan perbankan syariah. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mufti Hasan Alfani dan Rifa, menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap keputusan menabung di perbankan syariah.⁶³ Berdasarkan uraian diatas dapat dinyatakan hipotesis yang pertama yaitu:

H₀1: Tidak terdapat pengaruh yang relevan religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik.

H_a1: Terdapat pengaruh yang relevan religiusitas terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik.

2. Pengaruh motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik.

Motivasi merupakan istilah yang lazim digunakan untuk mengetahui maksud seseorang atas suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu.⁶⁴ Pentingnya motivasi karena motivasi adalah hal yang menyebabkan, menyalurkan, dan mendukung perilaku manusia supaya mau bekerja giat dan

⁶²Muhammad Ikbale Falevy, dkk, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah*, (Jurnal Perbankan Syariah: IAIN Sunan Kalijago Malang, Volume.3 Nomor.1, E-ISSN 2721-9623, 2022), hlm.16.

⁶³Mufti Hasan Alfani dan Rifa, *Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Riau Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*, (Jurnal Tabarru': UIR, Volume 5 Nomor 1, e-ISSN 2621-7465, 2022), hlm.106.

⁶⁴Aulia Hidayah, dkk, *Op.Cit*, hlm.25.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antusias mencapai hasil yang optimal. Motivasi juga akan berpengaruh terhadap keputusan untuk memilih produk tertentu.⁶⁵

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Muhammad Iqbal, dkk, menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih perbankan syariah.⁶⁶ Kemudian penelitian yang dilakukan oleh Zikriatul Ulya, dkk, menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat memilih produk tabungan emas.⁶⁷ Berdasarkan uraian diatas dapat dinyatakan hipotesis yang kedua yaitu:

H₀₂: Tidak terdapat pengaruh yang relevan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampauik.

H_{a2}: Terdapat pengaruh yang relevan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampauik.

3. Pengaruh religiusitas dan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampauik.

Religiusitas merupakan integrasi secara universal antara pemahaman agama, perasaan dan perilaku keagamaan dalam diri seseorang. Manusia berperilaku agamis biasanya didorong oleh adanya rangsangan *funish* dan *reward* yang diyakininya serta adanya harapan menggapai ridha tuhannya. Religiusitas tidak hanya merupakan sesuatu yang bersifat ritual

⁶⁵Zikriatul Ulya, dkk, *Pengaruh Promosi, Motivasi, dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas*, (Jurnal Investasi Islam: IAIN Langsa, Vol.6 No.2, 2021), hlm. 175.

⁶⁶Muhammad Iqbal, dkk, *Op.Cit*, hlm.163.

⁶⁷Zikriatul Ulya, dkk, *Op.Cit*, hlm.186.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

saja, namun lebih luas dan dapat diwujudkan dalam berbagai macam sisi interaksi kehidupan manusia.⁶⁸

Sedangkan motivasi merupakan perubahan energi dalam diri (pribadi) seseorang yang ditandai dengan timbulnya perasaan dan reaksi untuk mencapai tujuan. Motivasi juga diartikan sebagai suatu dorongan yang menggerakkan konsumen untuk memutuskan bertindak kearah pencapaian tujuan, yaitu memenuhi berbagai macam kebutuhan dan keinginan.⁶⁹

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan La Sudarman, dkk, menyatakan bahwa religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah, dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Yang mana bila religiusitas para nasabah baik maka keputusan nasabah memilih bank syariah akan meningkat, begitu juga dengan arti bila motivasi meningkat maka keputusan nasabah akan meningkat.⁷⁰ Berdasarkan uraian diatas dapat dinyatakan hipotesis yang ketiga yaitu:

H₀₃: Tidak terdapat pengaruh yang konsumtif religiusitas dan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik.

H_{a3}: Terdapat pengaruh yang konsumtif religiusitas dan motivasi terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik.

⁶⁸Zuhirsyan Muhammad dan Nurlinda, *Op.Cit*, hlm.117.

⁶⁹*Ibid*, hlm.118.

⁷⁰La Sudarman, dkk, *Peran Religiusitas dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi*, (Jurnal Bisnis dan Manajemen: Politeknik Baubau, Volume.9 No.1, 2022), hlm.7.



BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode penelitian adalah dasar bagaimana cara ilmiah untuk memperoleh data untuk tujuan dan kegunaan tertentu.⁷¹ Jenis penelitian yang digunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan desain penelitian yang mengacu pada proses pengumpulan serta analisis data numerik. Desain penelitian kuantitatif umumnya digunakan untuk menemukan pola, rata-rata, prediksi, serta hubungan sebab-akibat antara variabel yang sedang dipelajari. Selain itu, bisa juga digunakan untuk mengeneralisasi hasil studi tertentu untuk populasi yang lebih luas.⁷²

Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan struktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Definisi lain menyebutkan penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Demikian pula pada tahap kesimpulan penelitian akan lebih baik bila disertai dengan gambar, tabel, grafik, atau tampilan lainnya.⁷³

⁷¹Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Metode)*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm.3.

⁷²Edison Siregar, *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*, (Jawa Barat: Widina Media Utama, 2022), hlm.57.

⁷³Sandu Siyoto dan M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), hlm.17.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendekatan kuantitatif adalah apabila data yang dikumpulkan berupa data kuantitatif atau jenis data lain yang dapat dikuantitatifkan dan diolah dengan menggunakan teknik statistik.⁷⁴ Dalam penelitian kuantitatif, SPSS menjadi salah satu *software* yang penting untuk pengolahan, penyajian, dan penganalisaan data.⁷⁵ Pada penelitian ini menggunakan SPSS Version 29,0.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Waktu Penelitian

Adapun waktu dalam penelitian ini dilakukan pada waktu bulan Juli 2023 sampai dengan bulan Oktober 2023.

2. Tempat Penelitian

Tempat penelitian merupakan lokasi dimana penelitian dilakukan.⁷⁶ Penelitian pengaruh religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah berlokasi di PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi, beralamat di Jalan Soekarno Hatta, No.52A, Pakan Kurai, Kecamatan Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Provinsi Sumatera Barat.

⁷⁴ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017), hlm.43.

⁷⁵ Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*, (Riau: Dotplus Publisher, 2021), hlm.2.

⁷⁶ Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2021), hlm.14.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

penelitian yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian.⁷⁷ Menurut Azwar, subjek memiliki peran yang sangat strategis karena pada subjek penelitian itulah data tentang variabel penelitian yang akan diamati.⁷⁸ Adapun yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah nasabah PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi.

2. Objek Penelitian

Objek adalah apa yang akan diselidiki selama kegiatan penelitian.⁷⁹ Yang menjadi objek penelitian adalah pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi merupakan seluruh jumlah orang atau penduduk di suatu daerah, jumlah orang atau pribadi yang mempunyai ciri-ciri yang sama, jumlah penghuni baik manusia maupun makhluk hidup lainnya pada suatu satuan ruang tertentu, sekelompok orang, benda, atau hal yang menjadi sumber pengambil sampel atau suatu kumpulan yang memenuhi syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian.⁸⁰

⁷⁷ Muh. Fitrah dan Luthfiyah, *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, (Jawa Barat: CV. Jejak, 2017), hlm.152.

⁷⁸ Log.Cit.

⁷⁹ Ibid, hlm.156.

⁸⁰ Eddy Roflin, dkk, *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*, (Jawa Tengah: PT.Nasya Expanding Management, 2021), hlm.4.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berbicara populasi sering kita kaitkan dengan siapa dan berapa banyak orang yang harus diteliti. Siapa dalam artian menyangkut karakter yang harus ditetapkan, sedangkan berapa banyak menyangkut ukuran kuantitatif artinya ukuran kuantitatif yang disimbolkan N .⁸¹ Yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah nasabah tabungan bajampuik pada PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi berjumlah 7.399.

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan bagian dari populasi.⁸² Sampel merupakan sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, ataupun bagian kecil dari anggota populasi yang diambil menurut prosedur tertentu sehingga dapat mewakili populasinya.⁸³ Sampel yang akan digunakan dari populasi haruslah benar-benar dapat mewakili populasi yang diteliti.⁸⁴ Pengambilan sampel dalam penelitian ini melalui teknik *Accidental Sampling*, yaitu suatu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Dan siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat dipakai sebagai sampel, jika dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok untuk dijadikan sebagai sumber data.⁸⁵

Dalam menentukan jumlah sampel dihitung berdasarkan rumus *Slovin*. Menurut Djatmiko, penggunaan rumus *slovin* diawali dengan batas penentuan toleransi kesalahan, semakin kecil toleransi kesalahan maka

⁸¹ Haddy Suprpto, *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*, (Yogyakarta: Goysen Publishing, 2017), hlm.70.

⁸² Eddy Roflin, dkk, *Op.Cit*, hlm.11.

⁸³ Sandu Siyoto dan M.Ali Sodik, *Op.Cit*, hlm.64.

⁸⁴ *Ibid*, hlm.65.

⁸⁵ *Ibid*, hlm.66.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sampel yang dihasilkan semakin akurat dalam menggambarkan populasi.

Adapun bentuk rumus *slovin* yang digunakan sebagai berikut:⁸⁶

$$n = \frac{N}{1 + N(\epsilon)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

ϵ = Nilai presisi (ketelitian) *margin of error* atau taraf signifikansi (*significance level*), atau tingkat kesalahan (*standard error*) yang digunakan (0,1).

Berdasarkan rumus yang diperoleh jumlah sampel (n) untuk berapa banyak jumlah sampel dalam penelitian sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N(\epsilon)^2}$$

$$n = \frac{7.399}{1 + 7.399(0,1)^2}$$

$$n = \frac{7.399}{74,99}$$

$$n = 98,67$$

Berdasarkan hasil rumus diatas diperoleh sampel sebanyak 98,67 dan dibulatkan menjadi 99. Maka sampel yang diambil dari populasi yang ada adalah sebanyak 100 nasabah.

⁸⁶Rifkhan, *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*, (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata, 2023), hlm.28-29.



E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini adalah Kuesioner

Kuesioner atau juga yang dikenal sebagai angket merupakan salah satu teknik pengumpulan data dalam bentuk pengajuan pertanyaan tertulis melalui sebuah daftar pertanyaan yang sudah dipersiapkan sebelumnya, dan harus diisi oleh responden.⁸⁷ Menurut Mamik, kuesioner merupakan suatu usaha mengumpulkan informasi dengan menyampaikan sejumlah pertanyaan tertulis untuk dijawab secara tertulis oleh responden. Pengisian kuesioner dapat menyangkut diri responden sendiri, orang lain atau objek yang dialami.⁸⁸

Pada penelitian ini menggunakan pengukuran berdasarkan *skala likert*. *Skala likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial.⁸⁹ Pada *skala likert* peneliti harus merumuskan sejumlah pertanyaan mengenai suatu topik tertentu dan responden diminta untuk memilih apakah ia sangat setuju, setuju, netral/ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju terhadap pertanyaan tersebut. Setiap pilihan jawaban memiliki bobot yang berbeda dan seluruh jawaban responden dijumlahkan berdasarkan bobotnya sehingga suatu skor tunggal mengenai suatu topik tertentu.⁹⁰

⁸⁷Ach. Nur Fuad Chalimi, *Aplikom Statistik Berbasis SPSS*, (Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2016), hlm.10.

⁸⁸Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2015), hlm.119.

⁸⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm.132.

⁹⁰Morissan, dkk, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta : Kencana, 2012), hlm.88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat setuju sampai sangat tidak setuju, dengan 5 alternatif jawaban sebagai berikut:⁹¹

Tabel 3.1
Kriteria Skor Penilaian

No	Penilaian	Kode	Skor
1	Sangat setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Ragu-ragu	R	3
4	Tidak setuju	TS	2
5	Sangat tidak setuju	STS	1

Sumber: Sugiyono

F. Instrumen Penelitian

1. Analisis Statistik Deskriptif

Yaitu analisis yang dilakukan dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang diperoleh dari jawaban-jawaban responden. Analisis ini digunakan untuk mengidentifikasi karakteristik masing-masing variabel. Teknik analisis yang digunakan adalah frekuensi, persentase dan modus.

2. Pengujian Instrumen

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah sebuah alat ukur ditunjukkan dari kemampuannya mengukur apa yang seharusnya diukur. Demikian juga kuesioner riset, kuesioner riset dikatakan valid apabila instrument tersebut benar-benar mampu mengukur besarnya nilai variabel yang

⁹¹Sugiyono, *Op.Cit*, hlm.136.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diteliti.⁹² Dimana prosedur pengujian yang diterapkan adalah teknik *Corrected Item Total Correlation*, yaitu dengan mengkorelasikan antara skor item dengan total item, kemudian melakukan koreksi terhadap nilai koefisien korelasi. Sebuah instrument penelitian akan dikatakan valid apabila nilai koefisien r hitung $\geq r$ tabel.⁹³

b. Uji Reabilitas

Uji reabilitas merupakan penerjemahan dari kata *reliability* yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*. Pengukuran yang memiliki reliabilitas yang tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel (*reliable*). Reliabilitas adalah istilah yang dipakai untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran diulang dua kali atau lebih. Instrumen dikatakan reliabel saat dapat mengungkapkan data yang bisa dipercaya.

Tes dikatakan reliabel jika skor amatan mempunyai korelasi yang tinggi dengan skor sebenarnya. Menurut Sugiyono, faktor-faktor yang mempengaruhi validitas dan reliabilitas suatu alat ukur (instrumen) selain instrumen adalah pengguna alat ukur yang melakukan pengukuran dan subjek yang diukur. Menurut Wahyudin, suatu instrumen pengukuran dikatakan reliabel apabila instrumen tersebut dipergunakan secara berulang akan menunjukkan hasil pengukuran yang sama. Reliabilitas menunjukkan konsistensi kuesioner terhadap jawaban responden dalam beberapa kali pengujian pada kondisi yang

⁹²Sugiyono, *Op.Cit*, hlm.30.

⁹³Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2013), hlm.87.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbeda dengan menggunakan kuesioner yang sama.⁹⁴ Reliabilitas ditentukan dengan melihat nilai *alpha cronbroach* jika lebih dari 0,60 maka dikatakan reliabel.⁹⁵

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik ini terdiri dari beberapa pengujian, yaitu:

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki residual yang terdistribusi normal. Jadi uji normalitas bukan dilakukan pada masing-masing variabel tetapi pada nilai residualnya.⁹⁶ Adapun uji normalitas *Kolmogrov-Smirnov* merupakan uji yang dilakukan untuk mengetahui sebaran data acak dan spesifik pada suatu populasi. Dalam pengujian, suatu data dikatakan berdistribusi normal apabila nilai signifikansi lebih dari 0.05 ($\text{sig.} > 0.05$).⁹⁷

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidaknya kolerasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada kolerasi yang tinggi di antara variabel-

⁹⁴Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020), hlm. 4.

⁹⁵Indah Yuni Astuti, *Kecerdasan Emosional dan Komitmen Kerja dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan*, (Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management, 2021), hlm. 67.

⁹⁶Albert Kurniawan Purnomo, *Perpustakaan Nasional Reublik Indonesia Katalog dalam Terbitan (KDT)*, (Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya, 2019), hlm.49.

⁹⁷Shinta Wahjusaputri dan Anim Purwanto, *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*, (Yogyakarta: CV.Bintang Semesta Media, 2022), hlm.214.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu.⁹⁸

Uji multikolinearitas berarti adanya kondisi dimana ada hubungan linear yang sempurna atau mendekati sempurna antara variabel independen dalam model regresi.⁹⁹ Multikolinearitas dapat dilihat dari nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) dengan ketentuan jika $VIF < 10$, artinya tidak terdapat gejala multikolinearitas dan jika $VIF > 10$, artinya variabel memiliki masalah multikolinearitas.¹⁰⁰ Dan dapat dilihat dari nilai *tolerance* $> 0,10$ artinya tidak terjadi multikolinearitas, dan jika nilai *tolerance* $< 0,10$ artinya terjadi multikolinearitas.

c. Uji Linearitas

Uji linearitas digunakan untuk memperoleh informasi apakah data berbentuk linear, kuadrat, atau kubik. Data yang baik seharusnya terdapat hubungan yang linear antara variabel X dengan variabel Y. Dalam beberapa referensi dinyatakan bahwa uji linearitas merupakan syarat sebelum dilakukannya uji regresi linier.

Suatu uji yang dilakukan harus berpedoman pada dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas, yaitu jika nilai signifikansi lebih besar dari 0.05, maka kesimpulannya adalah terdapat hubungan linier antara variabel X dengan variabel Y. Sebaliknya, jika nilai

⁹⁸ Albert Kurniawan Purnomo, *Op.Cit*, hlm.56-57.

⁹⁹ Jonathan Sarwono, *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*, (Yogyakarta: CV. Andi, 2015), hlm.140-141.

¹⁰⁰ Sahat Simbolon, dkk, *Productive Staff: Kolerasi Kemampuan Kerja, Kepemimpinan Transformasional, dan Lingkungan Kerja*, (Yogyakarta: CV.Bintang Semesta Media, 2021), hlm.59.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

signifikansi lebih kecil dari 0.05, maka kesimpulannya adalah tidak terdapat hubungan linear antara variabel X dengan variabel Y.¹⁰¹

d. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas adalah untuk melihat apakah terdapat ketidaksamaan varians dari residual satu ke pengamatan ke pengamatan yang lain. Model regresi yang memenuhi persyaratan adalah di mana terdapat kesamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap atau disebut homoskedastisitas.¹⁰²

Untuk mengetahui ada tidaknya heterokedastisitas adalah sebagai berikut:

- a. Apabila $\text{sig.2-tailed} < \alpha = 0,05$ maka terdapat masalah heterokedastisitas, dimana variabel bebas dapat dinyatakan mengalami heterokedastisitas.
- b. Apabila $\text{sig.2-tailed} > \alpha = 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa tidak terjadi heterokedastisitas, dimana variabel bebas dapat dinyatakan tidak mengalami heterokedastisitas.¹⁰³

G. Teknik Analisa Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis semua catatan hasil wawancara, dokumentasi dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya sebagai

¹⁰¹ Sintha Wahjusaputri dan Anim Purwanto, *Op.Cit*, hlm.217.

¹⁰² Albert Kurniawan Purnomo, *Op.Cit*, hlm.59-60.

¹⁰³ Syarif Hidayatullah, dkk, *Metodologi Penelitian Pariwisata*, (Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2023), hlm.102.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

temuan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini dengan bantuan metode SPSS Version 29,0 sebagai alat hitung. Dalam penelitian ini model analisis data yang digunakan untuk menguji sejauh mana pengaruh religiusitas dan persepsi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan menggunakan model analisis regresi linier berganda.

Analisis regresi bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat atau tidak bebas. Persamaan variabel yang diperoleh dari proses perhitungan regresi, harus diuji secara sistematis nilai koefisien regresinya. Menurut Rangkuti, apabila regresi signifikan maka persamaan yang digunakan untuk memprediksi nilai variabel tidak bebas, jika nilai-nilai variabel bebas ditentukan. Berikut ini persamaan regresi berganda:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

- Y = Variabel terikat (keputusan memilih)
- a = Konstanta, nilai Y yang tidak dapat dipengaruhi oleh variabel X
- b₁ b₂ = Koefisien regresi parsial
- X₁ = Variabel bebas (religiusitas)
- X₂ = Variabel bebas (motivasi).
- e = Standart Error¹⁰⁴

¹⁰⁴ Amrullah, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*, (Jurnal Ekonomi dan Manajemen: Universitas Mulawarman Indonesia, Vol.3 (2), 2016), hlm.107.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis artinya mencocokkan hipotesis dengan keadaan yang dapat diamati dalam istilah ilmiah hal ini disebut verifikasi (pembenaran). Apabila hipotesis terbukti cocok dengan fakta maka disebut konfirmasi. Falsifikasi (penyalahan) terjadi jika usaha menemukan fakta dalam pengujian hipotesis tidak sesuai dengan hipotesis. Bilamana usaha itu tidak berhasil, maka hipotesis tidak terbantah oleh fakta yang dinamakan koraborasi (*corroboration*). Hipotesis yang sering mendapat konfirmasi atau koraborasi dapat disebut teori.¹⁰⁵ Uji hipotesis ini terdiri dari beberapa pengujian, yaitu:

a. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi (R^2) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat yang ditunjukkan dengan besarnya koefisien determinasi atau *Adjusted R Square*.¹⁰⁶ Uji koefisien determinasi (R^2) merupakan besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel tidak bebas. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi perubahan pada variabel tidak bebas. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol sampai dengan nol.

Apabila angka koefisien determinasi semakin mendekati satu, maka pengaruh variabel tidak bebas terhadap variabel bebas semakin kuat, yang berarti variabel-variabel tidak bebas memberikan hampir

¹⁰⁵Sandu Siyoto dan M.Ali Sodik, *Op.Cit*, hlm.61.

¹⁰⁶Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*, (Yogyakarta: CV.Andi, 2014), hlm.76.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel bebas. Sedangkan nilai koefisien determinasi yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel tidak bebas dalam menjelaskan variasi variabel bebas adalah terbatas.¹⁰⁷

b. Uji F (Uji Simultan)

Uji F dilakukan untuk melihat pengaruh simultan (bersama-sama) variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji simultan dapat dilihat dengan dua cara juga dengan memperhatikan tabel ANOVA.

- 1) Cara pertama, secara bersama-sama variabel X akan berpengaruh signifikan terhadap Y, apabila $Sig < 0,05$.
- 2) Cara kedua adalah secara bersama-sama variabel X akan berpengaruh signifikan terhadap Y, apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hasil F_{tabel} dapat dilihat pada tabel distribusi F, pada kolom ke-n (total seluruh variabel dikurangi jumlah variabel dependen) pada baris ke-n (total data dikurangi jumlah variabel).¹⁰⁸

c. Uji T (Uji Parsial)

Untuk mengetahui signifikan atau tidaknya koefisien regresi secara parsial, maka digunakan uji-t untuk pengujiannya. Caranya sebagai berikut:

¹⁰⁷Sri Wahyuni, *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020), hlm. 79.

¹⁰⁸Elvera dan Yesita Astarina, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2021), hlm.142-143.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Merumuskan hipotesis

H_0 = Koefisien regresi tidak signifikan.

H_a = Koefisien regresi signifikan.

- b) Menentukan nilai t tabel dengan ketentuan nilai $\alpha/2 = 0,05/2 = 0,025$ dan derajat kebebasan (df) = $n-2 = 100-2 = 98$.

- c) Kriteria pengujian hipotesis:

1) Jika $t\text{-tabel} \leq t\text{-hitung}$, maka H_0 diterima.

2) Jika $t\text{-hitung} \leq t\text{-tabel}$, maka H_0 ditolak.

- d) Berdasarkan nilai signifikansi:

1) Jika signifikansi $> 0,05$, maka H_0 diterima.

2) Jika signifikansi $< 0,05$, maka H_0 ditolak.¹⁰⁹

¹⁰⁹Duwi Priyatno, *Op.Cit*, hlm.154.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang berjudul Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah adalah sebagai berikut:

1. Diperoleh hasil bahwa variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan nilai t-hitung variabel religiusitas yaitu 2,108 dan t-tabel yang diperoleh sebanyak 1,984. Maka $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($2,108 > 1,984$), dengan nilai *sig* sebanyak 0,038 ($0,038 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil uji normalitas dapat dilihat bahwa nilai signifikansi $0,126 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.
2. Diperoleh hasil bahwa variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan berdasarkan output SPSS Versi 29 hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diperoleh nilai t-hitung variabel motivasi yaitu 33,719 dan t-tabel yang diperoleh sebanyak 1,984. Maka $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($33,719 > 1,984$), dengan nilai *sig* sebanyak 0,001 ($0,001 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berdasarkan hasil uji normalitas dapat dilihat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa nilai signifikansi $0,126 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

3. Diperoleh hasil bahwa variabel religiusitas dan motivasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, dengan berdasarkan output SPSS Versi 29 menunjukkan bahwa diperoleh nilai F-hitung adalah 1200,623 dan F-tabel adalah 2,70 dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$, maka H_0 ditolak. Nilai signifikansi F adalah 0,001 karena nilai sig $F < 0,05$, maka H_0 dan H_a diterima. Menurut perspektif ekonomi syariah pengaruh religiusitas dan motivasi nasabah terhadap keputusan memilih produk tabungan bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi. Religiusitas menunjukkan produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi telah sesuai dengan prinsip syari'ah. Dan motivasi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi yang beroperasi berdasarkan sistem bagi hasil (*profit loss sharing*) sebagai pengganti dari sistem bunga yang dilakukan BPR.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah peneliti uraikan diatas, maka dapat peneliti memberikan saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang ingin disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, atas berbagai keterbatasan dalam penelitian ini peneliti menyarankan agar mengembangkan penelitian ini dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan uji kembali mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan memilih produk tabungan dengan menambahkan variabel bebas lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

2. Bagi akademik, diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek peneliti dan sudut pandang yang berbeda sehingga memperkaya keilmuan ekonomi syariah.
3. Bagi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, diharapkan dapat lebih mencari cara untuk terus berkembang dan mencari agar dapat memperbanyak jumlah nasabah yang menggunakan jasa PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi khususnya produk tabungan Bajampuk. Hal ini dikarenakan tingkat pemahaman dan pengetahuan masyarakat tentang produk ini masih sangat rendah dan juga masih banyak yang belum mengerti dan salah faham tentang BPRS dan menganggapnya sama dengan BPR. Dan bagi PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi lebih gencar dalam mensosialisasikan produk-produk yang dimiliki kepada masyarakat juga memberikan penjelasan kepada masyarakat tentang produk-produk tersebut, karena masih banyak masyarakat masih awam dengan istilah-istilah dalam BPRS tersebut.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Melina Rahayu, dkk. 2021. *Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif, Motivasi, Kelompok Referensi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menabung*. Journal of Islamic Economics and Banking: Politeknik Negeri Semarang, Vol.2, No.1, E-ISSN: 2580-3816.
- Ahmad Jumal. 2020. *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan*. Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama.
- Aini Syarifah. 2021. *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Insani Terhadap Mutu Pelayanan dan Kinerja Selama Era New Normal pada BMT Al-Ittihad Menurut Konsep Ekonomi Syariah*. Tesis: UIN Suska Riau.
- Amrullah, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen: Universitas Mulawarman Indonesia, Vol.3 (2).
- Anisah, dkk. 2023. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Religiusitas, dan Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah dengan Minat Sebagai Variabel Moderating*. Journal of Comprehensive Islamic Studies (JOCIS): UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Vol.2, No.1, E-ISSN: 2962-4371.
- A.R. Dilapanga dan Jeane Mantiri. 2021. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: CV.Budi Utama.
- Ardyansyah Farid dan Nely Agustin. 2023. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Religiusitas dan Pendapatan Konsumen terhadap Pengambilan Keputusan menjadi Nasabah Pembiayaan di KSPPS BMT Nurul Jannah Gresik*. Journal of Aswaja and Islamic Economics: Vol.02,No.02, ISSN:2963-7864.
- Armansyah. 2022. *Kepemimpinan Transformasional, Transaksional dan Motivasi Kerja*, (Sumatera Barat: CV.Azka Pustaka.
- Asia Nur Aco dan Natasya. 2022. *Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT.Bank Muamalat Cabang Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen: Universitas Muhammadiyah Mamuju, Vol.1, No.2, ISSN:2621-7406.
- Azimi Zul. 2024. *Motivasi dalam Islam*. Jurnal Tahqiq: STIS Al-Hilal Sigli, Vol.18 No.1, E-ISSN:2828-4372.
- Basuni Akhmad, dkk. 2021. *Psikopedagogik Islam Dimensi Baru Teori Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit CV Budi Utama.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Chadi Mansur Mursid, dkk. 2019. *Menanamkan Nilai Inovasi Berbasis Syariah Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Produk Baru Di Industri Keuangan Mikro Syariah*. Kabupaten Tegal: Khoirunnisa.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press.
- Duha Timotius. 2020. *Motivasi untuk Kinerja*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Elmawan Elfan dan Nurajizah. 2021. *Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Santri terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal Al-Fatih Global Mulia: STEMBI Global Mulia Cikarang, I-ISSN:2746-7058, Vol.3.
- Elok Tri Kosnia dan Clarashinta Canggih. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Motivasi Serta Persepsi Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Jawa Timur)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam: Universitas Negeri Surabaya, Volume 7 No.2.
- Elvera dan Yesita Astarina. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Fazlun Izma Jannah, dkk. 2020. *Pengaruh Kualitas Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh*. Global Journal of Islamic Banking and Finance: UIN A-Raniry, Vol.2, No.1, ISSN: 2684-8554.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Fitria Mei Kurniati dan Ferawati. 2022. *Sehat Fisik dan Mental di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Aspek Religiusitas dan Family Support*. Bojonegoro: Guepedia.
- Fitrah Muh dan Luthfiyah. 2017. *Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV. Jejak.
- Furqon Muhammad. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Palembang*. Jurnal Adminika: Universitas Muhammadiyah Palembang, Vol. 7, No.1.
- Ghazali Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gigih Zakia Nur Putri, dkk. 2023. *Pengaruh Motivasi dan Kebutuhan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syariah UIN STS Jambi)*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akutansi: UIN STS Jambi, Vol.3, No.1, EISSN: 2809-7793.



- Hadi Faishal. 2022. *Efektifitas Kinerja Funding Officer dalam Kegiatan Menghimpun Dana Tabungan di PT BPRS Jam Gadang (PERSERODA) Kota Bukittinggi*. Bukittinggi: PT BPRS Jam Gadang.
- Haris Abdul Romdhoni dan Dita Ratnasari. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam: STIE AAS Surakarta, Vol.4.
- Harun. 2017. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Hasan Mufti Alfani dan Rifa. 2022. *Pengaruh Religiusitas Mahasiswa Universitas Islam Riau Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*, Jurnal Tabarru': UIR, Volume 5 Nomor 1, e-ISSN 2621-7465.
- Hidayah Aulia,dkk. 2019. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam: IAIN Palu, Vol.1, No.2.
- Hidayatullah Syarif, dkk. 2023. *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ikkbal Muhammad Falevy,dkk. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi Mahasiswa Jabodetabek Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Perbankan Syariah*. Jurnal Perbankan Syariah: IAIN Sunan Kalijago Malang, Volume.3 Nomor.1, E-ISSN 2721-9623.
- Indah Wenny Purnama Eka Sari dan Kurniyati. 2022. *Buku Ajar Dokumentasi Kebidanan*. Jawa Tengah: PT. Nasa Expanding Management.
- Iqbal Muhammad, dkk. 2019. *Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang*. Jurnal Investasi Islam: IAIN Langsa, VolIV, No.2.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. 2013. *Al-Qur'an Terjemah*. Jakarta: Pustaka Al-Mubin.
- Khaustara Wildan Wijaksana, dkk. 2020. *Regresi Linear Untuk Prediksi Jumlah Pengunjung Terhadap Jumlah Petugas Dalam Menentukan Penjadwalan Penjagaan*. Bandung: Cv.Kreatif Industri Nusantara.
- Kurniawan Albert Purnomo. 2019. *Perpustakaan Nasional Reublik Indonesia Katalog dalam Terbitan (KDT)*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Kurniawan Muhammad, 2020. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Jawa Barat: CV.Adanu Abimata.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Majid Nurkholis. 2020. *Determinan Pengambilan Keputusan Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Surakarta)*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, E-ISSN: 2541-1047, Vol.XII, No.2.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Maulidiyah Yunita Faha, dkk. 2022. *The Influence of Religiosity and Customer Perception on Interest in Savings*. Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE), Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Vol.5, No.1, e-ISSN: 2621-606X.

Maulinda Indah. 2023. *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BRI Syariah Cabang Jelutung Kota Jambi*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan: UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Vol.4, No.5, e-ISSN: 2686-4924.

Mega Novita Mentari, dkk. 2021. *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Motivasi, Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Emas Di Pegadaian Syariah Pekalongan*. Jurnal Neraca: Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan, Vol.17, No.2.

Morissan, dkk. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana.

Nafik Muhammad Hadi Ryandono dan Rofiul Wahyudi. 2018. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*. Yogyakarta: UAD Press.

Nasution Suhailasari, dkk. 2021. *Teks Laporan Hasil Observasi untuk Tingkat SMP Kelas VII*. Jawa Barat: Guepedia.

Nur Ach. Fuad Chalimi. 2016. *Aplikom Statistik Berbasis SPSS*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmada Lentera.

Nuriatullah, dkk. 2022. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Jurusan Ekonomi Syariah*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam: Vol.4, No.2.

Nurmaeni Rokhmania, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Hedonisme, Religiusitas, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada PT Bank BRI Syariah, TBK Kantor Cabang Pembantu Majapahit Semarang)*. Jurnal Tabarru': Politeknik Negeri Semarang, Volume.3, Nomor.2, e-ISSN: 2621-7465.

Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

P. Trisadini Usanti dan Abd.Shomad. 2016. *Hukum Perbankan*. Jakarta: Kencana.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Prasetyo Hendi dan Vera Anitra. 2020. *Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan: Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur*. Journal Borneo Student Research: Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur, E-ISSN: 2721-5725, Vol.2, No.1.
- Priyatno Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Praktis*. Yogyakarta: CV.Andi.
- Putri Saskia. 2021. *Pengaruh Produk, Pelayanan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah: UIN Raden Intan Lampung, Volume 2, Nomor 1, E-ISSN: 2722-5615.
- Rachmah Nisa Nur Anganthi. 2020. *Psikologi Kepribadian Dalam Perspektif Spiritual Ilahiah: Mengenal Konsep Tauhid Asma Wa Sifat Asmaul Husna*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Rachmawati Afrian. 2020. *Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan menjadi Nasabah pada Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah: ITB Ahmad Dahlan Jakarta, E-ISSN: 2714-769X, Vol.5, No.1.
- Rahmayani Hafni, dkk. 2021. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan*. Jurnal Syarikah, Volume 7 Nomor 2, ISSN: 2548-6935.
- Ramadanie Aldo Putra. 2023. *Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Persepsi Nasabah dan Pengetahuan Produk Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Bank Syariah Indonesia (EX Bank Syariah Mandiri KCP Malang Pasar Besar)*. Islamic Economics and Finance in Focus: Universitas Brawijaya, Volume.2, Nomor.1.
- Ramadhan Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Jawa Barat: CV. Adanu Abimata.
- Rizky Nur Ardianty Harahap dan Uswah Hasanah. 2023. *Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Bank Syariah terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kec.Air Joman)*. Jurnal EBMA: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Volume 4, Nomor 1, ISSN: 2746-2137.
- Resti Erinda, dkk. 2021. *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM6)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah: STEBIS IGM Palembang, Vol.1, No.2, E-ISSN: 2776-5202.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Roflin Eddy, dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Jawa Tengah: PT.Nasya Expanding Management.
- Rukiah, dkk. 2021. *Manajemen Sumber Daya Insani Teori&Praktik Berbasis Syariah*. Medan: CV.Merdeka Kreasi Group.
- Samad. 2021. *The Effect of Community's Perception, Motivation and Knowledge in Choosing Sharia Bank Products in Batam City*. Economic and Business Management International (EABMIJ): Universitas Ibnu Sina, Vol.3, No.2.
- Sandi Kurnia,dkk. 2020. *Tutorial PHP Machine Leasrning Menggunakan Regresi Linear Berganda Pada Aplikasi Bank Sampah Istemawa Versi 2.0 Berbasis WEB*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Sarasyanti Nadia. 2018. *Perbandingan Kinerja Keuangan BPRS dan BPR Konvensional di Surabaya*. Universitas Airlangga: Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol.5, No.4.
- Sarwono Jonathan. 2015. *Rumus-rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Saskia, dkk. 2012. *Pengaruh Produk, Pelayanan dan Motivasi Menghindari Riba Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah*, (Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah, Volume 2 Nomor 1, E-ISSN:2722-5615.
- Simbolon Sahat, dkk. 2021. *Productive Staff: Kolerasi Kemampuan Kerja, Kepemimpinan Transformasional, dan Lingkungan Kerja*. Yogyakarta: CV.Bintang Semesta Media.
- Siregar Edison. 2022. *Riset dan Seminar Sumber Daya Manusia*. Jawa Barat: Widina Media Utama.
- Sitompul Saleh, dkk. 2020. *Konsep Dasar Penerapan Ekonomi Menurut Perspektif Islam*. Medan: CV.Sentosa Deli Mandiri.
- Siyoto Sandu dan M.Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarman La, dkk. 2022. *Peran Religiusitas dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah Indonesia dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Bisnis dan Manajemen: Politeknik Baubau. Volume.9 No.1.
- Sudiantini Dian, dkk. 2023. *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akutansi: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Vol 2, No 1, ISSN: 2986-609X.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sufitrayati dan Fanny Nailufar. 2018. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*. Jurnal Manajemen Keuangan Syariah: Universitas Serambi Mekkah, Vol.2, No.1.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Metode)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaika Tiara Rohimi Harahap. 2020. *Pengaruh Persepsi dan Religiusitas Nasabah terhadap Keputusan Memilih Produk Gadai Emas di PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Medan Iskandar Muda*. Jurnal Ekonomi Islam, Politeknik Negeri Medan, Vol.11, No.1, E-ISSN: 2579-6453.
- Suprpto Haddy. 2017. *Metodologi Penelitian untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Suryadi Bambang dan Bahrul Hayat. 2021. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia Anggota IKAPI.
- Syafril. 2020. *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ulya Zikriatul, dkk. 2021. *Pengaruh Promosi, Motivasi, dan Biaya Administrasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Produk Tabungan Emas*. Jurnal Investasi Islam: IAIN Langsa. Vol.6 No.2.
- Umam Khotibul. 2021. *Transformasi Lembaga Keuangan Konvensional ke dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wahjusaputri Shinta dan Anim Purwanto. 2022. *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV.Bintang Semesta Media.
- Wahyuni Sri. 2020. *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Williasih Ranti dan Fathia Shadrina. 2017. *Faktor Dominan yang Memengaruhi Keputusan Nasabah untuk Menabung di Bank Syariah, BPRS, dan KSPPS*. Jurnal Nisbah: ITB, Vol.3, No.2.
- Yuliani Erma. 2021. *Pengaruh Pengetahuan terhadap Keputusan menjadi Nasabah Bank Syariah melalui Pemediasi Minat dan Kesadaran (Studi pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Kuta Bali)*. JUBIS: CV,Intelktual Manifes Media, E-ISSN: 2775-2216, Vol.2, No.2.
- Yuni Indah Astuti. 2021. *Kecerdasan Emosional dan Komitmen Kerja dalam Mempengaruhi Kinerja Karyawan*. Jawa Tengah: PT Nasya Expanding Management.



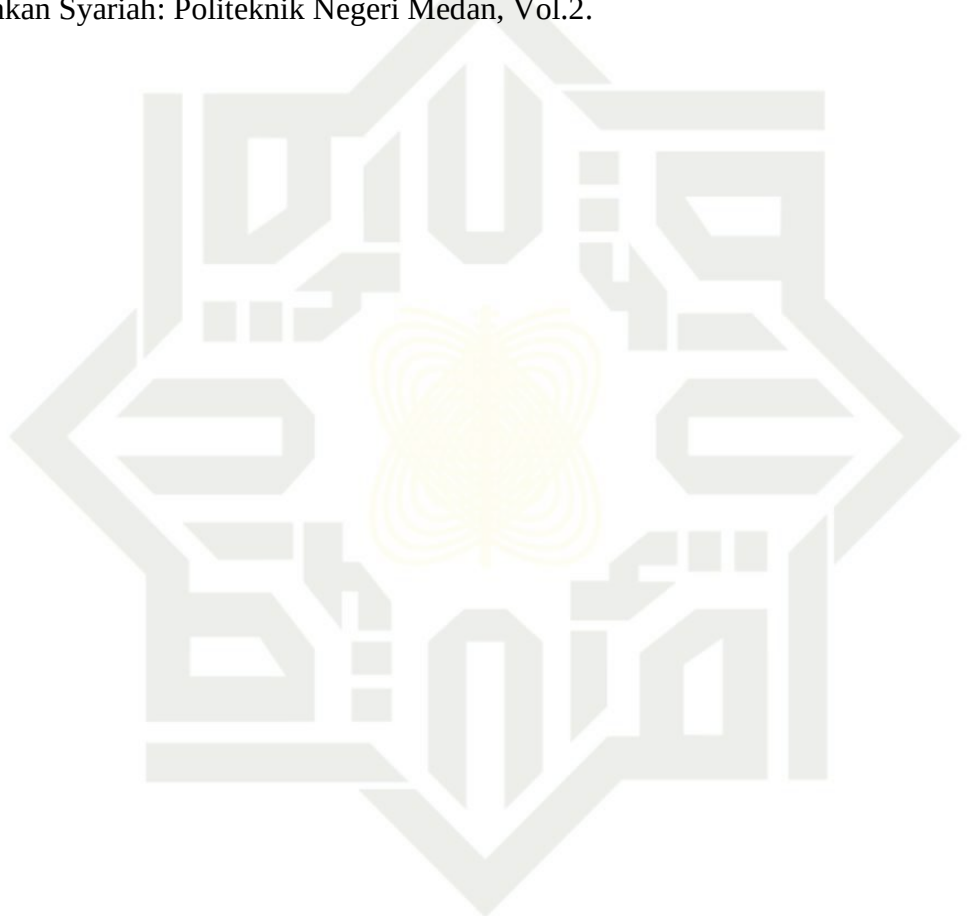
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yusuf Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Yunizar dan Fajar Ario Wicaksono. 2023. *Apakah Spritualitas dan Religiusitas Berperan dalam Perspektif Islam?*. e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akutansi: Universitas Padjadjaran, Volume 10 (2), ISSN:2355-466.

Zuhirsyah Muhammad dan Nurlinda. 2021. *Pengaruh Religiusitas, Persepsi dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah*. Jurnal Perbankan Syariah: Politeknik Negeri Medan, Vol.2.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Responden yang terhormat,

Assalamu 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh.

Semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat Wal'afiat dan selalu sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Dalam menjunjung pelaksanaan penelitian maka saya mengajukan permohonan bantuan kerjasama untuk dapat kiranya Bapak/Ibu mengisi sejumlah angket dan memberikan sejumlah jawaban atas pertanyaan yang dimaksud untuk tujuan sebagai dasar analisa dalam rangka penyusunan Tesis. Adapun permasalahan yang hendak dipaparkan pada penyusunan Tesis ini dengan judul: **"Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah"**.

A. Identitas Peneliti

Nama : Khaira Annisa
 NIM : 21990324753
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Pascasarjana
 Universitas : UIN Suska Riau

B. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Pendidikan Terakhir : ☐ SMA ☐ Diploma
☐ S1 ☐ S2
4. Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Wiraswasta
☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Lainnya

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Petunjuk Pengisian

1. Kuesioner ini semata-mata diajukan untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam penulisan Tesis/penelitian.
2. Mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti serta memberikan jawaban yang benar sesuai pendapat anda.
3. Berikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban dari setiap pertanyaan.
4. Atas kerjasama dan bantuan yang Bapak/Ibu berikan saya ucapkan terima kasih.

D. Tabel Pernyataan

1. SS = Sangat Setuju (5)
2. S = Setuju (4)
3. N = Netral (3)
4. TS = Tidak Setuju (2)
5. STS = Sangat Tidak Setuju (1)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERTANYAAN KUESIONER

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
RELIGIUSITAS (X1)						
1	Saya yakin bahwa PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi berpegang teguh pada Al-qur'an dan Hadist.					
2	Saya meyakini prinsip-prinsip syariah sehingga memilih menabung di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.					
3	Saya yakin bahwa produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi sesuai dengan fatwa yang dikeluarkan oleh DSN MUI.					
4	Saya memutuskan menjadi nasabah tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi agar menjalankan syariat islam dengan baik.					
5	Saya berusaha menjauhi transaksi-transaksi magrib (maysir, gharar dan riba) karena larangan dalam Islam.					
6	Menjadi nasabah produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi akan meningkatkan kesadaran saya terhadap nilai-nilai Islam yaitu menjalankan aturan syariah.					
7	Saya mengetahui PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi adalah bank yang sesuai dengan ajaran Islam karena tidak menggunakan sistem bunga.					
8	Saya memahami bahwa PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi adalah bank yang sudah berlandaskan hukum dalam Al-qur'an sehingga wajib di laksanakan.					
9	Saya mengetahui konsekuensi sebagai umat Muslim untuk mematuhi norma-norma Islam dalam hal apapun termasuk berekonomi harus secara non-riba.					
10	Saya mengetahui konsekuensi apabila larangan agama itu dilakukan akan mendapat balasan berupa siksa dari Allah SWT.					
MOTIVASI (X2)						
1	Saya memilih menabung menggunakan produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena kemauan saya sendiri.					
2	Produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi mempunyai sistem bagi hasil yang jelas membuat saya menyukainya.					
3	Saya memilih menabung menggunakan produk tabungan Bajampuik pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena orang lain juga menggunakan (keluarga, teman, tetangga, dll).					



KEPUTUSAN MEMILIH (Y)

1	Saya mengetahui menabung di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi lebih terjamin keamanannya.					
2	Saya merasa nyaman menggunakan produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.					
3	Saya terdorong memiliki produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena sedang <i>trend</i> di masyarakat.					
4	Saya merasa senang memiliki produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.					
KEPUTUSAN MEMILIH (Y)						
5	Setelah mengetahui keharaman bunga bank, saya memutuskan menabung menggunakan produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi.					
6	Saya memilih produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena produknya yang berkualitas.					
7	Saya memilih produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi karena reputasi yang baik di masyarakat.					
8	Saya menabung di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, karena menggunakan sistem bagi hasil.					
9	Saya sering mengikuti perkembangan PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi dari tahun ke tahun.					
10	Saya tertarik dengan sistem bagi hasil.					
11	Sistem bagi hasil di PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi sangat jelas dan dapat dipercaya oleh masyarakat.					
12	Perolehan bagi hasil produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi sesuai dengan harapan.					
13	Saya akan menabung menggunakan produk tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, karena ada keterikatan religi antara pengelola bank dan nasabahnya.					
14	Saya merekomendasikan tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi kepada teman dekat maupun orang lain.					
15	Saya memutuskan menjadi nasabah tabungan Bajampuk pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi, karena saudara, teman dan tetangga banyak yang menggunakannya.					
16	Saya tidak akan pindah ke bank lain dengan berbagai kelebihan dan kemudahan yang diberikan bank kepada saya.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

LAMPIRAN 2

JAWABAN RESPONDEN

No Responden	RELIGIUSITAS (X1)										Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	42
2	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	36
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	42
6	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
7	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
8	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
9	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	45
10	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
11	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	36
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
13	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	41
14	5	4	4	5	2	4	4	4	5	5	42
15	5	3	3	5	2	4	4	3	5	5	39
16	5	4	4	5	2	3	4	4	5	5	41
17	5	4	5	5	2	4	4	4	4	5	42
18	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
19	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
20	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	46
21	5	4	4	5	5	3	4	4	5	5	44
22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
23	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
24	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
25	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
26	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
27	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
28	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
29	5	3	3	5	5	5	4	3	5	5	43
30	5	3	3	5	5	5	4	3	5	5	43
31	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
32	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
33	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	44
34	5	3	3	5	5	4	4	3	5	5	42
35	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
36	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
37	5	3	3	5	5	5	4	4	5	5	44
38	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	45
39	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	42
40	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

41	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
42	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
43	5	4	3	5	4	5	4	5	4	5	44
44	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
45	5	3	3	5	3	3	4	3	3	3	35
46	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
47	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	45
48	5	3	3	5	4	3	4	3	4	4	38
49	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
50	5	2	3	5	1	1	4	3	2	3	29
51	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
52	5	3	4	5	4	4	4	3	4	4	40
53	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
54	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
55	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
56	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
57	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	44
58	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
59	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
60	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	40
61	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	45
62	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
63	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	45
64	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
65	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
66	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	44
67	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	37
68	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
69	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44
70	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
71	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	43
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
73	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
74	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
75	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
76	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
77	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	41
78	5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	41
79	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
80	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	45
81	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
82	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	40
83	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	44
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

85	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	45
86	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
87	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
88	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
89	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
90	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	46
91	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	41
92	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
93	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
94	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
95	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	45
96	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
97	5	3	4	5	5	4	4	4	5	5	44
98	5	3	3	5	3	3	4	4	4	4	38
99	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	44
100	5	4	3	5	5	3	4	3	3	5	40

No Responden	MOTIVASI (X2)							Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
1	4	5	5	4	4	4	4	30
2	5	5	5	5	4	4	5	33
3	3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	4	4	3	4	4	4	27
6	4	4	4	3	3	4	3	25
7	4	4	4	4	4	4	4	28
8	3	3	3	4	2	4	4	23
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	5	4	4	3	4	4	28
13	5	4	4	4	5	4	4	30
14	4	4	4	4	4	3	4	27
15	4	4	4	4	4	3	4	27
16	4	4	4	4	3	4	4	27
17	3	3	3	3	3	4	4	23
18	4	4	3	4	4	5	4	28
19	5	5	5	5	4	5	5	34
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	5	4	4	4	4	29
23	4	4	4	4	4	5	5	30
24	4	5	5	3	5	4	4	30



25	4	4	4	4	3	4	4	27
26	5	5	5	5	5	5	5	35
27	4	4	5	4	3	3	4	27
28	3	3	5	5	5	5	5	31
29	5	4	4	3	2	3	3	24
30	4	4	4	4	4	4	4	28
31	4	4	4	4	4	4	4	28
32	5	5	5	5	5	5	5	35
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	3	3	3	3	2	4	3	21
35	3	3	4	4	4	4	4	26
36	5	4	4	4	4	4	4	29
37	3	4	4	5	4	4	4	28
38	4	3	4	4	3	4	4	26
39	4	4	3	3	3	4	3	24
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	4	4	4	4	5	4	30
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	3	3	3	3	3	3	3	21
46	5	4	5	4	5	5	4	32
47	4	3	3	4	3	4	3	24
48	4	3	3	3	2	4	3	22
49	3	3	4	4	4	4	4	26
50	2	3	3	3	1	3	3	18
51	4	4	4	4	4	4	4	28
52	3	3	3	3	3	4	3	22
53	4	4	4	4	3	4	4	27
54	5	5	5	5	5	5	4	34
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	4	4	4	3	4	4	4	27
58	4	4	4	4	4	4	4	28
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	4	4	4	4	4	4	4	28
61	5	4	4	4	4	4	4	29
62	5	5	4	4	4	4	4	30
63	5	5	4	4	5	4	5	32
64	4	4	4	4	3	4	4	27
65	5	5	4	5	4	4	5	32
66	5	5	4	4	4	4	4	30
67	3	4	3	3	3	3	4	23
68	4	5	4	4	4	5	5	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

69	4	4	4	5	4	5	4	30
70	4	4	4	5	4	5	5	31
71	4	4	4	3	3	3	3	24
72	5	5	5	5	5	3	5	33
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	4	4	4	4	4	5	4	29
75	4	4	4	4	3	4	4	27
76	5	4	4	4	4	4	4	29
77	4	4	4	4	3	4	4	27
78	4	4	4	3	3	4	4	26
79	5	4	3	4	4	4	5	29
80	5	5	5	5	4	4	4	32
81	4	4	4	4	4	5	5	30
82	4	4	4	3	4	3	3	25
83	4	4	4	4	4	4	5	29
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	4	4	4	4	3	4	4	27
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	5	5	5	5	3	5	5	33
89	5	4	4	5	3	4	5	30
90	4	4	5	5	4	5	4	31
91	3	3	3	4	3	3	3	22
92	5	5	5	5	5	4	5	34
93	5	5	4	5	4	5	5	33
94	4	4	4	4	4	4	3	27
95	5	5	4	4	4	5	4	31
96	4	4	4	3	3	3	3	24
97	4	4	4	4	3	3	3	25
98	4	4	4	4	3	3	4	26
99	4	4	4	4	3	4	4	27
100	3	3	3	3	3	3	3	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

[illegible]

Hakcipta ni milik © HAKCIPTA NI MILIK ©
SUSKARIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
88	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	54
89	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	52
90	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
91	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
93	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	55
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	45
95	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	53
96	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	42
97	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	40
98	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	43
99	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38

LAMPIRAN 3

Frekuensi Data Responden

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	35	35,0	35,0	35,0
	Perempuan	65	65,0	65,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-30 Tahun	64	64,0	64,0	64,0
	31-40 Tahun	24	24,0	24,0	88,0
	41-50 Tahun	11	11,0	11,0	99,0
	51-60 Tahun	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

PendidikanTerakhir					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD/Sederajat	9	9,0	9,0	9,0
	SMP/Sederajat	20	20,0	20,0	29,0
	SMA/Sederajat	34	34,0	34,0	63,0
	S1	32	32,0	32,0	95,0
	S2	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS	12	12,0	12,0	12,0
	Wiraswasta	20	20,0	20,0	32,0
	Ibu Rumah Tangga	17	17,0	17,0	49,0
	Lainnya	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 4

Frekuensi Jawaban Responden

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_X1	100	29	49	43,72	3,505
Total_X2	100	18	35	28,21	3,655
Total_Y	100	30	60	47,88	6,059
Valid N (listwise)	100				

Variabel Religiusitas (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Sangat Setuju	95	95,0	95,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	57	57,0	57,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	52	52,0	52,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Sangat Setuju	94	94,0	94,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	6,0
	Netral	6	6,0	6,0	12,0
	Setuju	33	33,0	33,0	45,0
	Sangat Setuju	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	11	11,0	11,0	12,0
	Setuju	56	56,0	56,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	98	98,0	98,0	99,0
	Sangat Setuju	1	1,0	1,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	20	20,0	20,0	20,0
	Setuju	51	51,0	51,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	4	4,0	4,0	5,0
	Setuju	47	47,0	47,0	52,0
	Sangat Setuju	48	48,0	48,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak

N Sus

Isl

of 9

sim Riau

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4,0	4,0	4,0
	Setuju	40	40,0	40,0	44,0
	Sangat Setuju	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Motivasi (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	57	57,0	57,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	61	61,0	61,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	64	64,0	64,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	59	59,0	59,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Netral	28	28,0	28,0	33,0
	Setuju	52	52,0	52,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16,0	16,0	16,0
	Setuju	61	61,0	61,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	60	60,0	60,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Variabel Keputusan Memilih (Y)

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	57	57,0	57,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	61	61,0	61,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



© Hak

N

Y.5

at

si

if Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	15,0	15,0	15,0
	Setuju	64	64,0	64,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	59	59,0	59,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Netral	28	28,0	28,0	33,0
	Setuju	52	52,0	52,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	16,0	16,0	16,0
	Setuju	61	61,0	61,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	60	60,0	60,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	17	17,0	17,0	17,0
	Setuju	62	62,0	62,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	19	19,0	19,0	19,0
	Setuju	53	53,0	53,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Netral	21	21,0	21,0	22,0
	Setuju	59	59,0	59,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Netral	25	25,0	25,0	30,0
	Setuju	57	57,0	57,0	87,0
	Sangat Setuju	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	2,0
	Netral	27	27,0	27,0	29,0
	Setuju	59	59,0	59,0	88,0
	Sangat Setuju	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 5

HASIL UJI INSTRUMEN PENELITIAN Uji Validitas Religiusitas (X1)

		Correlations										Total_ X1
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
X1.1	Pearson Correlation	1	,046	,098	,940**	,213*	,211*	,512**	-,128	-,028	,008	,273**
	Sig. (2-tailed)		,651	,332	<,001	,034	,035	<,001	,204	,782	,940	,006
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,046	1	,712**	,051	,394**	,528**	,213*	,624**	,271**	,176	,752**
	Sig. (2-tailed)	,651		<,001	,617	<,001	<,001	,033	<,001	,006	,079	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,098	,712**	1	,100	,302**	,453**	,208*	,568**	,288**	,121	,705**
	Sig. (2-tailed)	,332	<,001		,322	,002	<,001	,037	<,001	,004	,230	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,940**	,051	,100	1	,177	,209*	,485**	-,117	-,059	-,021	,256*
	Sig. (2-tailed)	<,001	,617	,322		,079	,037	<,001	,246	,562	,832	,010
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,213*	,394**	,302**	,177	1	,498**	,081	,193	,384**	,224*	,663**
	Sig. (2-tailed)	,034	<,001	,002	,079		<,001	,426	,054	<,001	,025	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,211*	,528**	,453**	,209*	,498**	1	,101	,482**	,473**	,440*	,805**
	Sig. (2-tailed)	,035	<,001	<,001	,037	<,001		,316	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,512**	,213*	,208*	,485**	,081	,101	1	,000	,000	,000	,243*
	Sig. (2-tailed)	<,001	,033	,037	<,001	,426	,316		1,000	1,000	1,000	,015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	-,128	,624**	,568**	-,117	,193	,482**	,000	1	,377**	,309*	,671**
	Sig. (2-tailed)	,204	<,001	<,001	,246	,054	<,001	1,000		<,001	,002	<,001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	-,028	,271**	,288**	-,059	,384**	,473**	,000	,377**	1	,651*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,782	,006	,004	,562	<,001	<,001	1,000	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	,008	,176	,121	-,021	,224*	,440**	,000	,309**	,651**	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,940	,079	,230	,832	,025	<,001	1,000	,002	<,001		<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,273**	,752**	,705**	,256*	,663**	,805**	,243*	,671**	,652**	,542**	1
	Sig. (2-tailed)	,006	<,001	<,001	,010	<,001	<,001	,015	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

Uji Validitas Motivasi (X2)

		Correlations									
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total_X2		
X2.1	Pearson Correlation	1	,774**	,585**	,532**	,542**	,413**	,530**	,783**		
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.2	Pearson Correlation	,774**	1	,690**	,550**	,578**	,401**	,603**	,819**		
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.3	Pearson Correlation	,585**	,690**	1	,650**	,646**	,421**	,576**	,814**		
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.4	Pearson Correlation	,532**	,550**	,650**	1	,569**	,574**	,741**	,823**		
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.5	Pearson Correlation	,542**	,578**	,646**	,569**	1	,504**	,613**	,812**		
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.6	Pearson Correlation	,413**	,401**	,421**	,574**	,504**	1	,604**	,698**		
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100		
X2.7	Pearson Correlation	,530**	,603**	,576**	,741**	,613**	,604**	1	,833**		
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,783**	,819**	,814**	,823**	,812**	,698**	,833**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Keputusan Memilih (Y)

Correlations														
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.1 0	Y.1 1	Y.1 2	Total_ _Y
Y.1	Pearson Correlat ion	1	,774 **	,585 **	,532 **	,542 **	,413 **	,530 **	,550 **	,637 **	,627 **	,456 **	,626 **	,797**
	Sig. (2- tailed)		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlat ion	,774 **	1	,690 **	,550 **	,578 **	,401 **	,603 **	,569 **	,600 **	,620 **	,488 **	,462 **	,800**
	Sig. (2- tailed)	<,0 01		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlat ion	,585 **	,690 **	1	,650 **	,646 **	,421 **	,576 **	,565 **	,529 **	,588 **	,490 **	,488 **	,788**
	Sig. (2- tailed)	<,0 01	<,0 01		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlat ion	,532 **	,550 **	,650 **	1	,569 **	,574 **	,741 **	,658 **	,684 **	,522 **	,314 **	,442 **	,787**
	Sig. (2- tailed)	<,0 01	<,0 01	<,0 01		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	,001	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlat ion	,542 **	,578 **	,646 **	,569 **	1	,504 **	,613 **	,576 **	,469 **	,575 **	,499 **	,626 **	,797**
	Sig. (2- tailed)	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlat ion	,413 **	,401 **	,421 **	,574 **	,504 **	1	,604 **	,621 **	,554 **	,469 **	,277 **	,358 **	,673**
	Sig. (2- tailed)	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01		<,0 01	<,0 01	<,0 01	<,0 01	,005	<,0 01	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlat ion	,530 **	,603 **	,576 **	,741 **	,613 **	,604 **	1	,794 **	,688 **	,629 **	,377 **	,417 **	,824**



© H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	,550**	,569**	,565**	,658**	,576**	,621**	,794**	1	,613**	,569**	,399**	,488**	,805**	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	,637**	,600**	,529**	,684**	,469**	,554**	,688**	,613**	1	,608**	,363**	,357**	,774**	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	,627**	,620**	,588**	,522**	,575**	,469**	,629**	,569**	,608**	1	,396**	,528**	,780**	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	,456**	,488**	,490**	,314**	,499**	,277**	,377**	,399**	,363**	,396**	1	,467**	,615**	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	,001	<,001	,005	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.12	Pearson Correlation	,626**	,462**	,488**	,442**	,626**	,358**	,417**	,488**	,357**	,528**	,467**	1	,693**	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,797**	,800**	,788**	,787**	,797**	,673**	,824**	,805**	,774**	,780**	,615**	,693**	1	
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Reabilitas Religiusitas (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,788	10

Uji Reabilitas Motivasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,903	7

Uji Reabilitas Keputusan Memilih (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,932	12

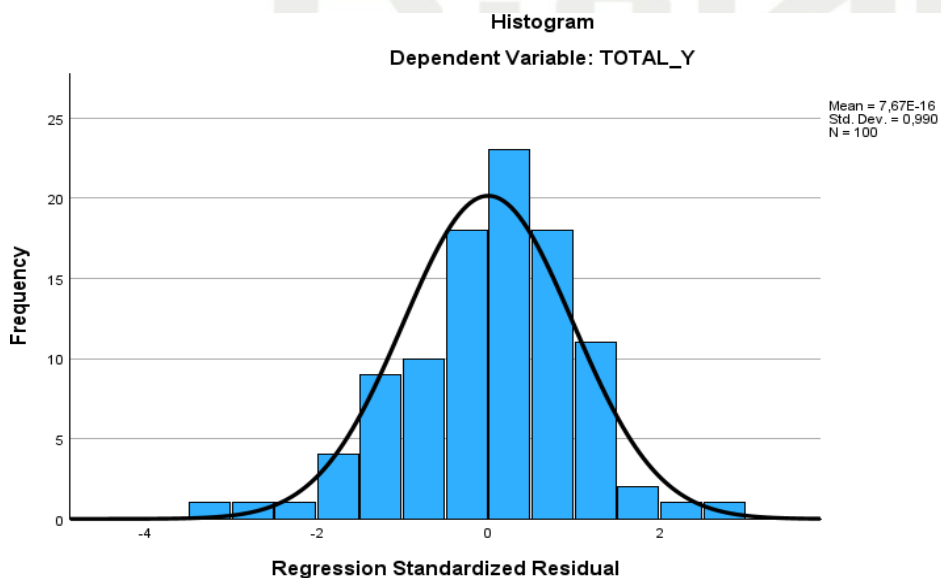
UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN 6

HASIL UJI ASUMSI KLASIK Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		1,19392381
Most Extreme Differences	Absolute		,079
	Positive		,056
	Negative		-,079
Test Statistic			,079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,126
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		,129
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,120
		Upper Bound	,137
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 926214481.			



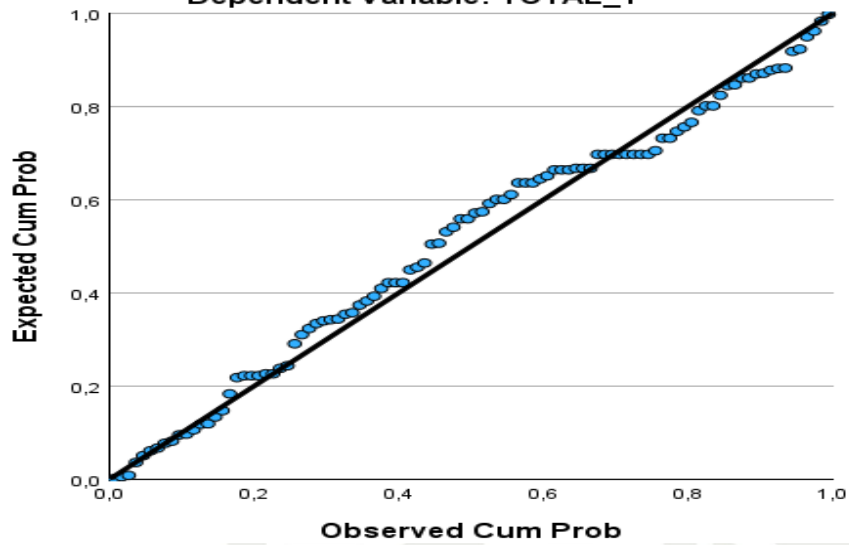
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: TOTAL_Y



Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,452	1,525		-,296	,768		
	Total_X1	,101	,048	,059	2,108	,038	,516	1,936
	Total_X2	1,556	,046	,939	33,719	<,001	,516	1,936

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji Linearitas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total_Y * Total_X2	Between Groups	(Combined)	3518,244	15	234,550	169,385	<,001
		Linearity	3486,978	1	3486,978	2518,193	<,001
		Deviation from Linearity	31,266	14	2,233	1,613	,092
	Within Groups		116,316	84	1,385		
	Total		3634,560	99			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,882	,924		-,955	,342
	Total_X1	,054	,029	,255	1,841	,069
	Total_X2	-,019	,028	-,093	-,673	,502

a. Dependent Variable: ABSRES



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN 7

HASIL UJI HIPOTESIS

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,980 ^a	,961	,960	1,206

a. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1

Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3493,440	2	1746,720	1200,623	,001 ^b
	Residual	141,120	97	1,455		
	Total	3634,560	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Uji T (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,452	1,525		,296	,768
	Total_X1	,101	,048	,059	2,108	,038
	Total_X2	1,556	,046	,939	33,719	,001

a. Dependent Variable: Total_Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

salah.

m Riau

Dr. Muhammad Albahi, SE. M.Si, Ak
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM

Nota Dinas
Perihal: Tesis Saudara
Khaira Annisa

Kepada Yth:
Direktur Program Pasacasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan isi tesis saudara:

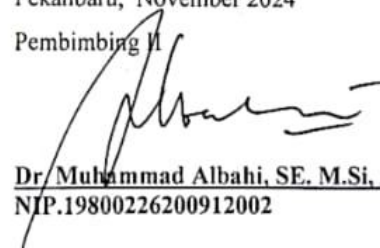
Nama	: Khaira Annisa
Nim	: 22190324753
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pekanbaru, November 2024

Pembimbing II


Dr. Muhammad Albahi, SE. M.Si, Ak
NIP.19800226200912002



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Mahyarni, SE. M.M
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM

Nota Dinas
Perihal: Tesis Saudara
Khaira Annisa

Kepada Yth:
Direktur Program Pasacasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di_
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr.wb

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan isi tesis saudara:

Nama	: Khaira Annisa
Nim	: 22190324753
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Religiusitas Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik Pada PT BPRS Jam Gadang Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pekanbaru, November 2024

Pembimbing I

Dr Mahyarni, SE. M.M
NIP.197008261999032001



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PT. BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (Perseroda)

BANK JAM GADANG
biyariah



Kantor Pusat : Jl. Soekarno Hatta No. 52 A Telp. (0752) 628703 HP. 0852 7478 8880

No : 233/BPRS JG/UM/1024
 Lamp : -
 Perihal : Surat Keterangan telah Melakukan Penelitian

Bukittinggi, 7 Oktober 2024

Kepada Yth,
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
 Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani
 Pekanbaru

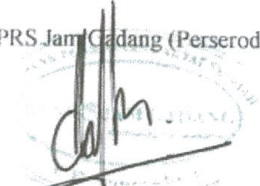
SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Pimpinan PT. BPRS Jam Gadang (Perseroda) menerangkan bahwa:

Nama : Khaira Annisa
 NIM : 22190324753
 Program Studi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Bajampuik pada PT. BPRS Jam Gadang (Perseroda) Bukittinggi Menurut Perspektif Ekonomi Syariah

Telah melakukan penelitian pada bulan Maret s.d Juni 2023. Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

PT. BPRS Jam Gadang (Perseroda)

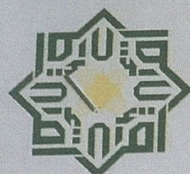

DEWI PITRIA, SE
 Direktur



Ha

©

1. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs, (0761) 858832, Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id> Email : pasca@uin-suska.ac.id

Nomor : B-972/Un.04/Ps/HM.01/03/2023
 Lamp. : 1 berkas
 Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Pekanbaru, 07 Maret 2023

Kepada
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu Prov. Riau
 Pekanbaru

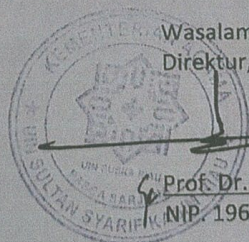
Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: khaira Annisa
NIM	: 22190324753
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: IV (Empat) / 2023
Judul Tesis/Disertasi	: Analisis persepsi nasabah terhadap kelayakan konversi PT.BPR Jam Gadang Bukittinggi menjadi PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi menurut ekonomi syariah

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari PT.BPRS Jam Gadang Bukittinggi

Waktu Penelitian: 3 Bulan (07 Maret 2023 s.d 07 Juni 2023)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wasalam
 Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
 NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
 Yth. Rektor UIN Suska Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/54660
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Pra Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-972/Un.04/PS/HM.01/03/2023 Tanggal 7 Maret 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

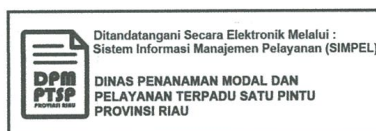
- | | | |
|----------------------|---|---|
| 1. Nama | : | KHAIRA ANNISA |
| 2. NIM / KTP | : | 22190324753 |
| 3. Program Studi | : | EKONOMI SYARIAH |
| 4. Konsentrasi | : | - |
| 5. Jenjang | : | S2 |
| 6. Judul Penelitian | : | ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP KELAYAKAN KONVERSI PT.BPR JAM GADANG BUKITTINGGI MENJADI PT.BPRS JAM GADANG BUKITTINGGI MENURIT EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : | PT. BPRS JAM GADANG BUKITTINGGI |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 10 Maret 2023



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Gubernur Sumatera Barat
 Up. Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sumatera Barat di Padang
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



Hak

1. D

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kasim Riau



Certificate Number: 260/GLC/EPT/XI/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST[®] CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Khaira Annisa
ID Number : 1306095805970001
Test Date : 09-11-2024
Expired Date : 09-11-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 52
Structure and Written Expression : 49
Reading Comprehension : 51
: 507



Liyati Marfa Kalisah, M. Pd
Global Languages Course Director



Izin No: 420/IBD.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 11-11-2024



Powered by Global



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ur masalah.

asim Riau



الشهادة

اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد العلق بأن:

سيد/ة :
 Khaira Annisa :
 رقم الهوية : 1306095805970001
 تاريخ الاختبار : 10-11-2024
 الصلاحية : 10-11-2026

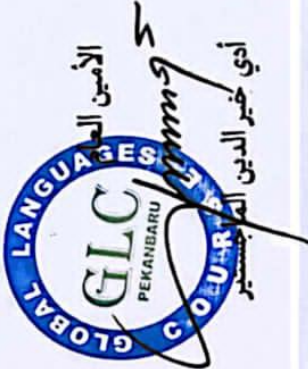
قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الاستماع : 49
 القواعد : 49
 القراءة : 54
 المجموع : 507



Izin No: 420/BID. PAUD. PNF.2/VIII/2017/6308

Under the auspices of:
 Global Languages Course
 At: Pekanbaru
 Date: 11-11-2024



الترقيم التعريفي

No. 248/GLC/APTXU/2024



تم إصداره في (11-11-2024)

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Nama lengkap penulis Khaira Annisa, lahir pada tanggal 18 Mei 1997 di

Bukittinggi. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara.

Dari

pasangan Ayahanda Hanif Amri dan Ibunda Fatimah Delila.

Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SD Jamm'iyattul Hujjaj pada tahun (2002-2008),

kemudian melanjutkan pendidikan di MTsN 1 Bukittinggi pada tahun (2009-2011). Lalu

penulis kembali melanjutkan pendidikan di SMA N 3 Bukittinggi pada tahun (2011-2014).

ditahun selanjutnya penulis diterima sebagai Mahasiswa di Universitas Islam Negeri

(UIN) Sultan Syarif Kasim Riau jurusan S1 Ekonomi Syariah dan menyelesaikan studi

dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.) pada tahun (2014-2019).

Penulis kembali melanjutkan pendidikan di Program Pascasarjana (PPs) Universitas

Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau jurusan S2 Ekonomi Syariah pada tahun

(2021).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb