



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH TRANSPARANSI AKUNTABILITAS PENGETAHUAN KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Program Studi
Ekonomi Syariah



Oleh :

NURHAYATI LUBIS
NIM 22290325925

PASCASARJANA (Ps)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1446 H/2024 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku pembimbing Tesis menyetujui bahwa Tesis yang berjudul: *"Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru"* yang ditulis oleh saudara:

Nama : Nurhayati Lubis
 NIM : 22290325925
 Fakultas : Pascasarjana
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Untuk diajukan sidang Munaqosyah Tesis Pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pembimbing I

Dr. Mahyarni, SE, MM
NIP. 197008261999032001



 Tgl. 14 November 2024

Pembimbing II

Dr. Muhammad Albahi, SE, M. Si, Ak. CA
NIP. 198002262009121002



 Tgl. 14 November 2024

Mengetahui,
 Ketua Prodi Ekonomi Syariah


Dr. Heriinda, M.A.
NIP.196404102014112001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA

كلية الدراسات العليا

THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama	: Nurhayati Lubis
Nomor Induk Mahasiswa	: 22290325925
Gelar Akademik	: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Judul	: Pengaruh Transparansi Akuntabilitas Pengetahuan Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru

Tim Penguji:

Dr. Herlinda, MA.
Penguji I/Ketua

Dr. Muhammad Albahi, M.Si.Ak
Penguji II/Sekretaris

Prof. Fitra Lestari, ST., M.Eng., PhD.
Penguji III

Dr. Doni Martias, S.E., M.M.
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

17/12/2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Pembimbing Tesis, dengan ini mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul : Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru, yang ditulis oleh :

Nama : Nurhayati Lubis

Nim : 22290325925

Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah di uji dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 17 Desember 2024.

Pembimbing I,

Dr. Mahyarni, SE.MM

NIP.19700826 199903 2 001

Tanggal: 17 Desember 2024

Pembimbing II,

Dr. Muhammad Albahi. M. Si. Ak

NIP.19800226 20912 1 002

Tanggal: 17 Desember 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syari'ah

Dr. Herlinda, M.A

NIP. 19640508 199303 2 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurhayati Lubis
 Tempat/Tanggal Lahir : Muara Sipongi, 31 Agustus 1994
 NIM : 22290325925
 Progam Studi : S2 Ekonomi Syariah
 Fakultas/ Universitas : Pascasarjana/UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Judul Tesis : Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis ini adalah asli karya tulis saya dan belum pernah diajukan oleh siapapun untuk mendapatkan gelar akademik (Magister), baik di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
4. Saya dengan ini menyerahkan karya tulis ini kepada Pascasarjana UIN Suska Riau. Mulai dari sekarang dan seterusnya. Hak cipta atas karya tulis adalah milik Pascasarjana UIN Suska Riau, dan publikasi dalam bentuk apapun harus mendapat izin tertulis dari Pascasarjana UIN Suska Riau.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 21 November 2024



Nurhayati Lubis
 NIM 22290325925



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur yang senantiasa di ucapkan kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* yang atas nikmat ilmu, pengetahuan dan pemahaman yang diberikannya sehingga bisa menyelesaikan Tesis ini. Shalawat dan salam tak lupa pula di hadiahkan kepada Baginda Rasulullah Muhammad *Shallahu Alaihi wasallam* yang membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang penuh cahaya ilmu pengetahuan. Atas rahmat Allah *Subhanahu Wata'ala* penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul:

“PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU”. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai Tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ekonomi (ME) pada Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Penyusunan Tesis ini banyak pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaiannya. Sudah sepatutnya ucapan terimakasih teriring doa *Jazaakumullahu Ahsanal Jaza* kepada mereka yang banyak membantu, membimbing dan memberikan dukungan demi penyelesaian Tesis ini.

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. Hairunas, M. Ag, beserta Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III beserta seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. Ilyas Husti, MA, dan Wakil Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang terhormat Ibu Dr. Zaitun, M.Ag yang telah memfasilitasi segala bentuk urusan.
3. Terkhusus Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Ibu Dr. Hj. Herlinda, MA, dan Sekertaris Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Dr. Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak.CA,

4. Terkhusus Kepada Penasehat Akademik (PA) penulis Ibu Prof. Leny Nofianti, SE, M.Si, Ak. Yang telah banyak membantu dalam proposal Tesis ini, baik memberi Kritikan dan saran sehingga Tesis ini bisa diselesaikan dengan baik.

5. Terkhusus Kepada Pembimbing I Tesis ibu Dr. Mahyarni, SE.MM dan Pembimbing II Tesis Bapak Dr. M. Albahi, SE, M.SI, Ak, CA yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan saran dan kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan baik.

6. Kepada seluruh Dosen-Dosen Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru yang memberikan ilmu selama perkuliahan.

7. Staf Prodi Ekonomi Syariah dan Staf Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

8. Bapak ketua BAZNAS Kota Pekanbaru Bapak H. Endar Muda, SH. MH, Bapak Wakil Ketua H. Abazua Anwar, S.Ag, M, Ag dan Bapak Sekretaris Bapak Aldy Febriansyah, SE, Bapak Syahrudin S. Kom, Bapak Mukhlis SE, Sy dan Ibu Syahfira Khairunnisa L. S.Kom. beserta seluruh staf yang sudah banyak membantu baik dalam hal data dan informasi yang dibutuhkan selama penelitian.

9. Terkhusus Kepada Kedua Orang Tua saya tercinta *Qurrata A'yun* Ayah Muhammad Zulfakar Lubis Dan Mama Dahliani yang Tidak memiliki gelar akademik tapi mampu memberikan dukungan, motivasi dan doa untuk kami anak-anaknya agar bisa menuntut ilmu kejenjang yang lebih tinggi guna bisa bermanfaat bagi agama nusa dan bangsa. Semoga Allah senantiasa memberikan umur yang Panjang dan berkah serta selalu bahagia dunia dan akhirat untuk kedua belahan jiwa ini.

10. Terkhusus Kepada Abang tercinta semata wayang Muhammad Iskandar Lubis, MA dan Kak Hanaliza Putri S. IP, Ponakan Maryam Qonita Azkia Lubis dan Fatimah Al Mahira Lubis yang selalu menjadi inspirator untuk adiknya agar tetap semangat dalam meraih Gelar Megister dan mampu menjadi seperti abanghanda.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Terkhusus Kepada suamiku tercinta penyemangatku Ari Prasetyo yang sudah memberikan dukungan penuh baik itu materi, Ridho dan doa. yang tidak pernah menuntut untuk selalu bersamanya semoga Allah selalu menjagamu dalam kebaikan, untuk kedua mertuaku Ayah Darmuzi dan Bunda Lusiana Sianipar, adik Riana Veronika, Joddy, Rahmad dan Ponakan Lavanya yang telah memberikan support dan dukungan selama ini.
12. Sahabat Sesyurgaku Ra2cy (Rika Lasmini Ritonga S.Pdi, Murniana Rambe Am. Keb, Hafizah Asbaliyah Simanjuntak dan Nurcahaya Dalimunthe S.Pdi) yang tidak lagi pernah bertemu namun selalu berkirim pesan dan dukungan dari jauh, yang selalu mendoakan untuk kesuksesan cita-cita yang kita niatkan dahulu.
13. Sahabat serumah Kak Nur Hidayah Harahap S.Sos, dan Asmikan Tanjung S.Pd sahabat suka dan duka, teman bercerita tentang pahit dan manisnya hidup dengan adanya mereka hidup lebih berwarna.
14. Sahabat kecilku Ersya, Eli, Evi, Devi, Mas, Mina dan semua sahabatku dikampung yang juga selalu ada dan memberikan support melalui cerita dan doa yang senantiasa kalian kirimkan untukku, meski jauh tak menjadi alasan untuk saling memotivasi.
15. Keluarga Besar MDTA Al-Mukminin Ustadz dan Ustazah yang selalu memberikan support dan dukungan untuk penyelesaian Tesis ini.
16. Keluarga besar Pascasarjana Ekonomi Syariah angkatan 2023 serta teman-teman lainnya atas support untuk penulis dalam penyelesaian Tesis ini.

Dalam penyelesaian Tesis ini banyak pelajaran yang di dapatkan penulis bahwa apapun yang di impikan *Inshaa Allah* akan selalu didapatkan jika di niatkan Karena Allah. Semoga dengan adanya Tesis ini bisa bermanfaat bagi para pembaca sekalian. *Amin Ya Rabbal Alamin.*

Pekanbaru, 13 November 2024
Penulis,

Nurhayati Lubis
NIM 22290325925



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan Penelitian	16
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teori	19
1. Teori Keputusan Membayar Zakat.....	19
2. Zakat	22
3. Teori Transparansi.....	34
4. Teori Akuntabilitas.....	39
5. Teori Pengetahuan	42
6. Teori Kepercayaan.....	44
7. Teori Reputasi Lembaga	46
B. Kerangka Pikir	49
C. Hipotesis	51
1. Transparansi	51
2. Akuntabilitas	52
3. Pengetahuan.....	54
4. Kepercayaan	55
5. Reputasi Lembaga	57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

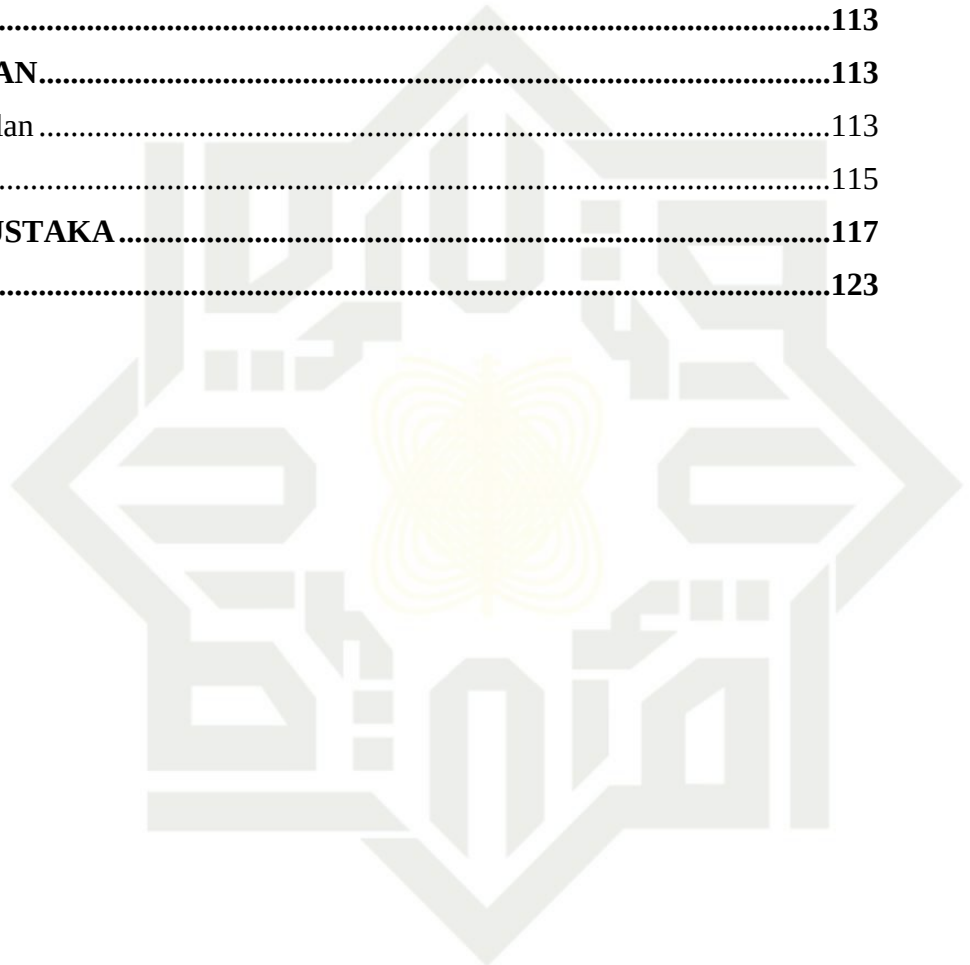
D. Kajian Penelitian Yang Relevan	58
BAB III.....	67
METODE PENELITIAN	67
A. Jenis Penelitian.....	67
B. Tempat Dan Waktu Penelitian	67
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	68
D. Skala Pengukuran.....	70
E. Variabel Penelitian dan Pengukuran Data	71
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data.....	77
BAB IV	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	84
1. Profil Baznas Kota Pekanbaru.....	84
2. Visi Dan Misi Baznas Kota Pekanbaru.	84
3. Struktur Organisasi BAZNAS Kota Pekanbaru	85
B. Identitas Responden	86
1. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
2. Distribusi Responden Berdasarkan Usia	87
3. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	88
4. Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
5. Distribusi Responden Berdasarkan Pendapatan	89
C. Penyajian Data	90
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	90
2. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	92
3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	98
D. Pembahasan.....	102
1. Pengaruh Transparansi Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.	102
2. Pengaruh Akuntabilitas Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.	104
3. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.	105



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.	107
5. Pengaruh Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.	109
6. Kontribusi Baznas Dalam Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kota Pekanbaru.....	110
BAB V.....	113
KESIMPULAN.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	123



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	58
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator pengukuran	71
Tabel 3.2 Uji Validitas Convergent Dan Discriminant	81
Tabel 3.3 Evaluasi Model Structural	83
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	86
Tabel 4.2 Karakter Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	88
Tabel 4.4 Responden berdasarkan pekerjaan	89
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	90
Tabel 4.6 Analisis Statistik Deskriptif	91
Tabel 4.7 Outer Loading	93
Tabel 4.8 Discriminant Validity (Cross Loading)	95
Tabel 4.9 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	96
Tabel 4.10 AVE dan Akar AVE	97
Tabel 4.11 Latent Variable Correlations	97
Tabel 4.12 Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)	98
Tabel 4.13 R Squares	99
Tabel 4.14 Path Coefficients	100



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat Tahun 2019-2023	7
Gambar 1.2 Muzakki BAZNAS Kota Pekanbaru Tahun 2018-2022.....	7
Gambar 2.1 Pengaruh X terhadap Y	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BAZNAS Kota Pekanbaru	85
Gambar 4. 2 Evaluasi Model Structural (Inner Model).....	99



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Olah Data



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (Aguide to Arabic Tranliterationstion), INIS fellow 1992.

A. KONSONAN

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	'
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	Sh	ي	Y
ض	Dl		



B. Vokal, Panjang dan Diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal fathah ditulis dengan “a”, kasrah dengan “i”, dlommah dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) Panjang = Â misalnya قال Menjadi Qâla

Vokal (i) Panjang = Î misalnya قيل Menjadi Qîla

Vokal (u) Panjang = Û misalnya دون Menjadi Dûna

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vokal fathah ditulis dengan “a”, kasrah dengan “i”, dlommah dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Khusus untuk bacaan ya’ nisbat, maka tidak boleh digantikan dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan ya’ nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya’ setelah fathah ditulis dengan “aw”, dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:S

Diftong (aw) و misalnya قول menjadi qawlun

Diftong (ay) ي misalnya خير menjadi khayrun

C. Ta’ Marbûthah

Ta’ marbûthah ditransliterasikan dengan “t”, jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta’ marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h”, misalnya المدرسة الرسالة menjadi ar-risalat li al-mudarrisah, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri an susunan mudlaf dan mudlaf ilayh, maka ditransliterasikan dengan menggunakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang disambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya **في رحمة الله** menjadi **fi rahmatillâh**.

D. Kata Sandang dan Lafdh al-Jalâlah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al”, dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah- tengah kalimat yang disandarkan (idhafah) maka dihilangkan.




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS,
PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA
TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT
PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
KOTA PEKANBARU**

NURHAYATI LUBIS

NIM 22290325925

Email Lubisnurhayati3108@gmail.com

Angka kemiskinan merupakan salah satu permasalahan utama yang ada di Indonesia, dan salah satu instrumen yang bisa mengurangi kemiskinan adalah zakat. Seiring dengan pertumbuhan zakat yang semakin pesat di Indonesia, memberikan dampak yang baik untuk kesejahteraan masyarakat. Peningkatan zakat juga dialami oleh Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru pada tahun 2021 sampai 2023. Perbedaan besar antara jumlah potensi penerimaan dana zakat dan realisasi penghimpunan dana zakat terjadi karena masyarakat lebih memilih untuk membayarkan dana zakatnya secara langsung kepada mustahiq dan rendahnya kepatuhan, kesadaran beserta kepercayaan muzakki dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh transparansi, akuntabilitas, pengetahuan, kepercayaan dan reputasi lembaga terhadap keputusan masyarakat membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif deskriptif. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru, Teknik analisis data menggunakan *Smart PLS*. data dikumpulkan melalui kusioner dari google form yang disebarakan kepada responden yang membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima variabel memiliki pengaruh signifikan. Variabel Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan dan Reputasi Lembaga berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru. Nilai *R-square* 86,9% artinya semua variabel independent dalam penelitian ini dapat menjelaskan sebesar 86,9% terhadap variabel dependen. Sementara 13,1% dapat dijelaskan oleh faktor yang tidak diuji dalam penelitian ini. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk mengeksplorasi faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk membayar zakatnya secara konsisten pada BAZNAS.

Kata Kunci: Akuntabilitas, Kepercayaan, Keputusan, Reputasi, Transparansi, Pengetahuan.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE EFFECT OF TRANSPARENCY, ACCOUNTABILITY, KNOWLEDGE, TRUST AND REPUTATION OF INSTITUTIONS ON THE DECISION OF THE PUBLIC TO PAY ZAKAT AT THE NATIONAL ZAKAT COLLECTION AGENCY PEKANBARU CITY

NURHAYATI LUBIS

NIM 22290325925

Email Lubisnurhayati3108@gmail.com

Poverty is one of the main problems in Indonesia, and one of the instruments that can reduce poverty is zakat. Along with the rapid growth of zakat in Indonesia, it has a positive impact on people's welfare. The increase in zakat was also experienced by the Pekanbaru City National Zakat Agency in 2021 to 2023. The big difference between the amount of potential zakat funds received and the realization of zakat fund collection occurs because people prefer to pay their zakat funds directly to mustahiq and the low compliance, awareness and trust of muzakki in paying zakat at the National Zakat Agency (BAZNAS). This study aims to see how transparency, accountability, knowledge, trust and reputation of institutions influence people's decisions to pay zakat at the Pekanbaru City National Zakat Agency. The method used in this study is a descriptive quantitative method. The sample in this study was 100 respondents who paid zakat at BAZNAS Pekanbaru City, the data analysis technique used Smart PLS. data was collected through a questionnaire from google form distributed to respondents who pay zakat at the National Zakat Agency of Pekanbaru City. The results of the study showed that the five variables have a significant influence. The variables Transparency, Accountability, Knowledge, Trust and Reputation of the Institution have a significant influence on the decision of the community to pay zakat at the National Zakat Agency of Pekanbaru City. The R-square value of 86.9% means that all independent variables in this study can explain 86.9% of the dependent variable. While 13.1% can be explained by factors not tested in this study. Further research is recommended to explore the factors that influence the community's decision to pay their zakat consistently at BAZNAS.

Keywords: Accountability, Trust, Decision, Reputation, Transparency, Knowledge.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

خلاصة

تأثير الشفافية والمساءلة والمعرفة والثقة والسمعة المؤسسية على قرار المجتمع بدفع الزكاة في هيئة الزكاة الوطنية مدينة بيجانبارو

نورهاياتي لوبيس

نيم 22290325925

Lubisnurhayati3108@gmail.com البريد الإلكتروني

يعد الفقر أحد المشاكل الرئيسية في إندونيسيا، وإحدى الأدوات التي يمكن أن تقلل من الفقر هي الزكاة. إلى جانب النمو السريع المتزايد للزكاة في إندونيسيا، فإن لها تأثيرًا جيدًا على رفاهية المجتمع. كما شهدت وكالة الزكاة الوطنية لمدينة بيجانبارو الزيادة في الزكاة من عام 2021 إلى عام 2023. ويحدث الفرق الكبير بين المبلغ المحتمل لإيصالات صندوق الزكاة والتحصيل الفعلي لأموال الزكاة لأن الناس يفضلون دفع أموال الزكاة مباشرة إلى المستحقين. وهناك انخفاض في الالتزام والوعي والثقة في دفع الزكاة إلى وكالة زكاة العامل الوطنية (بازناس). يهدف هذا البحث إلى معرفة كيف تؤثر الشفافية والمساءلة والمعرفة والثقة والسمعة المؤسسية على قرارات الناس بدفع الزكاة لوكالة زكاة عامل الوطنية بمدينة بيجانبارو. والطريقة المستخدمة في هذا البحث هي الطريقة الكمية الوصفية. تكونت العينة في هذه الدراسة من 100 شخص دفعوا الزكاة في مدينة بازناس بيجانبارو، واستخدمت تقنية تحليل البيانات *Smart PLS*. تم جمع البيانات من خلال استبيان من نموذج جوجال الذي تم توزيعه على المستجيبين الذين دفعوا الزكاة في وكالة الزكاة الوطنية لمدينة بيجانبارو. وأظهرت نتائج البحث أن المتغيرات الخمسة لها تأثير كبير. إن لمتغيرات الشفافية والمساءلة والمعرفة والثقة والسمعة المؤسسية تأثير كبير على قرار المجتمع بدفع الزكاة إلى وكالة زكاة عامل الوطنية بمدينة بيجانبارو. تبلغ قيمة $R\text{-square } 86.9\%$ ، مما يعني أن جميع المتغيرات المستقلة في هذه الدراسة يمكن أن تفسر 86.9% من المتغير التابع. وفي الوقت نفسه، يمكن تفسير 13.1% بعوامل لم يتم اختبارها في هذه الدراسة. يوصى بإجراء مزيد من البحث لاستكشاف العوامل التي تؤثر على قرارات الناس بدفع زكاتهم باستمرار *BAZNAS*.

الكلمات المفتاحية: المساءلة، الثقة، القرارات، السمعة، الشفافية، المعرفة.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Agama Islam adalah agama yang *Rahmatallil 'alamin*, menjunjung tinggi nilai-nilai keagamaan, sosial, ekonomi, kebudayaan, pendidikan, hukum dan juga hubungan baik antar sesama manusia. Karena semakin baik hubungan kita dengan Allah maka akan semakin baik pula hubungan kita dengan sesama manusia. Eksistensi Islam dalam bidang keuangan terbukti dengan adanya ayat-ayat Al-Qur'an terkait dengan keuangan, mulai dari cara-cara memperolehnya dan pengelolaannya, sampai pada persoalan pemanfaatan (pendayagunaan), pemeliharaan, serta pendistribusiannya (pentasyarufan).¹

Konsep jaminan sosial yang komprehensif dan konkrit telah tertulis dalam Al-Qur'an yaitu berupa konsep kewajiban berzakat, sedangkan dalam dunia barat pertama muncul pada tahun 1941 yang dipelopori oleh Inggris dan Amerika. Kemudian di antara keduanya sepakat untuk menciptakan jaminan sosial bagi masyarakat, yang saat ini dikenal dengan nama Piagam Atlantik.² Meskipun negara Islam lebih dahulu mengemukakan konsep jaminan sosial dalam bentuk ZIS (zakat, infaq dan sedekah), namun dari segi prakteknya dalam konsep ini masih kurang berjalan sebagaimana mestinya, dibandingkan dengan konsep sosial yang dimiliki

¹ Lailatul Azizah, "Penerapan Prinsip Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Pengelolaan Dana Infaq (Di Tpq Al-Khuriyah Bangil - Pasuruan)," *Jurnal Akuntansi Integratif* 8, No. 8.5.2017 (2022).

² Ihsan Abdul Mu'iz and Masykuroh Ely, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di LAZNAS Yatim Mandiri Ponorogo," *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster 1*, *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster* 1 2 (2021): 29–61.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh negara barat yang notabene bersumber dari ajaran yahudi dan kristen. Dalam hal ini mengakibatkan kemiskinan dan keterbelakangan di dunia Islam jauh lebih tinggi dibandingkan dengan dunia barat. Dengan adanya fakta ini para sarjana barat mengklaim bahwa konsep dari jaminan sosial itu awalnya adalah dari mereka.³

Sedangkan Sejarah telah mencatat perintah atau kewajiban untuk mengeluarkan zakat bagi umat Islam mulai disyariatkan pada tahun kedua hijriyah. Pada masa awal Islam (periode Makkah, sebelum Rasulullah hijrah ke Madinah) Salah satu sistem yang dijalankan pada saat itu adalah dengan melakukan sistem sumber pemungutan dana, yang diperoleh dari dua golongan masyarakat yaitu masyarakat Islam dan masyarakat Non Islam.⁴

Zakat sangat berkembang pada zaman khalifah Umar Bin Khattab, saat nabi wafat dan turunnya kepemimpinan abu bakar maka umar mengantikannya dengan membuat kebijakan ekonomi yang berkaitan dengan sumber pendapatan negara Islam yakni melalui Zakat, Ushr, Jizyah, dan Kharaj. Sehingga negara Islam saat itu mencapai puncak peradaban.⁵

Bagitu juga khalifah Umar bin Abdul Aziz yang memberikan dampak baik terhadap masyarakat dan dapat mengetaskan kemiskinan yang ada pada zaman itu, zakat juga merupakan salah satu komponen yang dapat mengubah status sosial umat dari mustahik menjadi muzakki serta dapat mensejahterakan ekonomi masyarakat. peralihan status sosial dan kekayaan dana zakat dalam memberdayakan

³ Abdurrahman Qadir, *Zakat Dalam Dimensi Mahdhah Dan Sosial*, 1998.

⁴ Miftah A, "Pembaharuan Zakat Untuk Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia," *Innovatio* 7, no. 14 (2008): 313–30.

⁵ Riska Octavia Habie, "The Economic Policy of the Caliph Umar Bin Khattab and Its Influence on the Welfare of the Society" 01, no. 1 (2022): 7–17.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi masyarakat tidak akan pernah lepas dengan sistem dan fungsi pengelolaan zakat yang dijalankan secara profesional, rinci dan Amanah.⁶

Prinsip Zakat sejalan dengan agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) nomor 1 dan 2 yaitu tidak ada kemiskinan dan tidak ada kelaparan.⁷ oleh karena itu zakat sangat diwajibkan bagi setiap muslim agar bisa membantu sesama umat manusia. Zakat merupakan rukun Islam yang ketiga bukan hanya ibadah Mahdha kepada Allah namun juga ibadah maliyah iztimaiya dengan berbagai fungsi sosial yang sangat strategis untuk meningkatkan kesejahteraan umat. Hal ini terbukti secara empiris dalam sejarah pada masa Khalifah Umar bin Abdul Aziz.

Saat itu, zakat dikelola oleh pejabat profesional terpercaya (Amil Zakat) di bawah kontrol pemerintah yang adil dan bertanggung jawab dalam kurun waktu yang lama. Sehingga diperlukan juga transparansi dalam pengelolaan dana zakat dan pajak serta memastikan bahwa dana tersebut digunakan untuk tujuan yang tepat. Pengawasan yang efektif oleh otoritas terkait dan masyarakat sipil dapat membantu menghindari penyalahgunaan dana.⁸

Zakat memiliki peranan tersendiri, yaitu sebagai suatu instrumen dalam mendistribusikan atau meratakan perekonomian agar kehidupan masyarakat lebih sejahtera, terutama dari delapan golongan asnaf.⁹ Wahbah Al-Zuhayly zakat kajian

⁶ Yusuf Qardhawi, *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*, 2005.

⁷ Chita Ayu Astari Putri, "Exploring the Potential of Blockchain Technology for Zakat Administration in Indonesia," *International Journal of Zakat* 6, no. 3 (2021): 101–20.

⁸ Setiyanto Priyonggo, Lucky Nugroho, and Zulfahmi, "Kajian Kebijakan Publik Pada Masa Khalifah Umar Bin Abdul Azis Dan Relevansinya Dengan Kebijakan Publik Pemerintah Indonesia Saat Ini (Perspektif Pengangguran Dan Pengentasan Kemiskinan)," *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 2, no. 1 (2024): 273–90, <https://doi.org/10.61132/moneter.v1i4.177>.

⁹ Aziz dan Solikah, "Dua Makalah Seputar Zakat. Mantab Dakwah Dan Bimbingan Jaliyat Rabwah," *Islamhouse*, 2015.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berbagai mazhab dalam Al-Qur'an dan Hadits, zakat dan shalat sebuah tanda pengenal dalam semua ajaran.¹⁰ Hal ini terlihat dari sebagaimana kuatnya antara hal tersebut. Iman seorang hamba tidak akan lengkap apabila kedua hal tersebut dipisahkan.¹¹

Sebagaimana Allah berfirman dalam Al-Quran Surah Al-Baqarah ayat 43 yaitu:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَارْكَعُوا مَعَ الرَّاكِعِينَ

Artinya: *“Dan laksanakanlah salat, tunaikanlah zakat, dan rukuklah beserta orang yang rukuk.”*¹²

Kemudian untuk penyaluran zakat juga Allah sudah menerangkan dengan sangat jelas yaitu dalam Surah At-Taubah ayat 60 yaitu:

إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغُرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

Artinya: *“Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para muallaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana.”*¹³

Di Indonesia, zakat tidak hanya diatur oleh agama, tetapi juga sudah diatur dalam hukum negara. Indonesia memiliki Undang-undang No. 23 Tahun 2011 tentang pengelolaan zakat. Terdapat Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) yang

¹⁰ Wahbah Al-Zuhayly, *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, 2008.

¹¹ Yusuf Qardhawi, *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*,.

¹² Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*, 2019.

¹³ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bertugas mengelola dan menyalurkan zakat dari masyarakat. Zakat sebenarnya memiliki potensi yang sangat besar bagi umat Islam untuk menanggulangi permasalahan sosial. Menurut penelitian Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS), Potensi Zakat Nasional pada tahun 2023 sudah mencapai Rp 327 triliun, namun realisasi penghimpunan dana Zakatnya baru sebesar Rp4 triliun. Saat ini, tercatat ada kurang lebih 10,7 juta mustahik di Indonesia dengan potensi zakat. Kondisi ini menunjukkan bahwa zakat belum berhasil dikelola secara optimal dalam Puskas Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).¹⁴

Ketua Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Provinsi Riau, Masriadi Hasan menyampaikan bahwa mulai Januari-September 2023 pihaknya telah mengumpulkan zakat lebih kurang Rp 40,5 Miliar yang berasal dari zakat karyawan perusahaan, PNS di lingkup Pemerintah Provinsi (Pemprov) Riau dan zakat perseorangan.

Menurutnya hal tersebut merupakan prestasi yang sangat luar biasa, namun prestasi tersebut merupakan wujud dari kerjasama dan dorongan pemerintah daerah yang konsisten dalam pengelolaan dan pendistribusian zakat. Sebagai mana diketahui bahwa Gubernur Riau telah mengeluarkan surat edaran yang isinya setiap ASN yang beragama Islam ditetapkan sebagai Muzakki oleh BAZNAS Provinsi Riau, dikenakan zakat profesi sebesar 2,5% atas penghasilan gaji dan tunjangan setiap bulan melalui pemotongan otomatis (payroll system).

¹⁴ Ditzawa, "Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag Dalam Pengembangan Zakat," <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-Zakat-LobJF>, 2023.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAZNAS Riau termasuk pengumpul zakat terbaik diantara provinsi lain di Indonesia. Bahkan pengumpulan zakat di Riau menjadi percontohan bagi provinsi lain. Sehingga BAZNAS Riau optimistis akhir 2023 bisa mengumpulkan zakat sebesar Rp 53 miliar.¹⁵

Salah satu Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten/Kota yang ada di Provinsi Riau adalah Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pekanbaru. Berdasarkan BPS 2022 jumlah masyarakat Kota Pekanbaru yang berjumlah 1.016.336 jiwa. Dari jumlah tersebut 90 Persen beragama Islam, yaitu sebanyak 914.702 jiwa.¹⁶

Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas masyarakat Kota Pekanbaru adalah beragama Islam. Dengan demikian Kota Pekanbaru memiliki potensi zakat yang besar. Menurut data penghimpunan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pekanbaru, dana zakat yang terhimpun dari tahun 2021 sampai 2023 terus mengalami peningkatan, namun tetap terdapat perbedaan yang cukup signifikan antara potensi penerimaan dana zakat dengan realisasi penghimpunan dana zakat.

Kenaikan zakat yang sudah terhimpun, di salurkan dan Kenaikan jumlah Muzzaki yang membayarkan Zakatnya Pada BAZNAS Kota Pekanbaru dapat dilihat pada Gambar 1.1 dan 1.2 sebagai berikut:

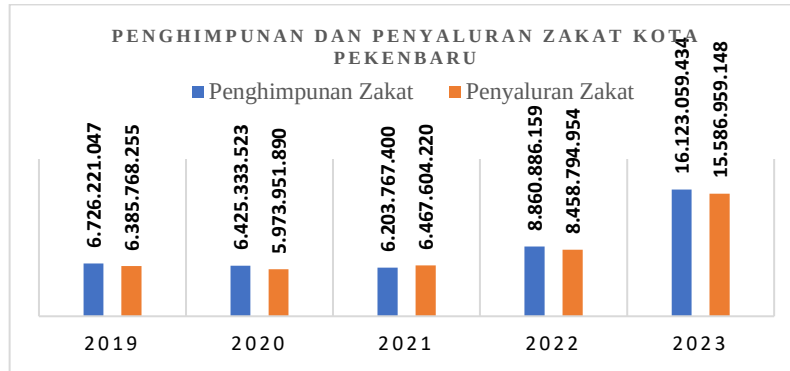
¹⁵ PPID Utama, "Zakat Telah Terkumpul 40,5 Miliar, Ternyata Ini Kunci Keberhasilan BAZNAS Riau," <https://ppid.riau.go.id/berita/10940/Zakat-telah-terkumpul-40-5-miliar--ternyata-ini-kunci-keberhasilan-BAZNAS-riau>, 2023.

¹⁶ BPS Riau, "Jumlah Masyarakat Kota Pekanbaru," 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

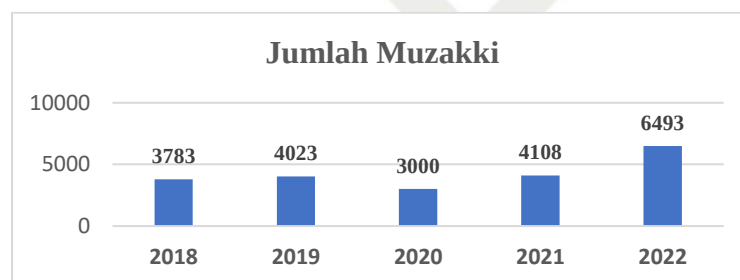
Gambar 1.1 Penghimpunan Dan Penyaluran Zakat Tahun 2019-2023



Sumber: BAZNAS Kota Pekanbaru 2024.

Berdasarkan gambar 1 penghimpunan Zakat oleh Baznas Kota Pekanbaru pada tahun 2019 adalah 6,7 milyar, di tahun 2020 turun menjadi 6,4 milyar kemudian ditahun 2021 turun menjadi 6,2 milyar dan ditahun 2022 naik kembali menjadi 8,8 milyar dan naik ditahun 2023 yaitu 16,1 milyar. Sedangkan untuk penyaluran dana zakat tahun 2019 sebesar 6,3 milyar, ditahun 2020 sebesar 5 milyar, ditahun 2021 6,4 milyar, ditahun 2022 disalurkan sebesar 8,4 milyar dan ditahun 2023 disalurkan sebesar 15,5 milyar.¹⁷

Gambar 1.2 Muzakki BAZNAS Kota Pekanbaru Tahun 2018-2022



Sumber: BAZNAS Kota Pekanbaru 2024.

¹⁷ BAZNAS Kota Pekanbaru, "Laporan Keuangan BAZNAS," 2024.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan gambar 2 jumlah Muzaki tahun 2018 sebanyak 3783 orang, kemudian turun tahun 2019 yaitu 4.023 orang, kemudian turun menjadi 4.108 orang, ditahun 2021 turun menjadi 3000 orang dan ditahun 2022 naik kembali menjadi 6.493 orang.¹⁸

Kenaikan dari penghimpunan zakat, penyaluran dan juga kenaikan jumlah Muzaki berkaitan dengan keputusan masyarakat membayar zakat kepada lembaga pengelola zakat semakin meningkat atau membaik. Perbedaan besar antara jumlah potensi penerimaan dana zakat dan realisasi penghimpunan dana zakat terjadi karena masyarakat di Indonesia lebih memilih untuk membayarkan dana zakatnya secara langsung ke mustahiq dari pada melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).

Masih sangat sedikitnya wajib zakat yang telah menunaikan kewajibannya tersebut secara baik (membayar secara teratur dan melalui Lembaga pengelola zakat) dibandingkan dengan wajib zakat yang masih tidak peduli terhadap kewajiban yang melekat pada harta mereka.¹⁹

Rendahnya realisasi penghimpunan zakat disebabkan oleh kepatuhan, kesadaran beserta kepercayaan muzakki dalam membayar zakat menurut lembaga zakat bahwa masih rendah. Sebagian besar masyarakat banyak yang menunaikan

¹⁸ BAZNAS Kota Pekanbaru, "Data Muzakki," 2024.

¹⁹ Clarashinta Canggih, Khusnul Fikriyah, and Ach. Yasin, "Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia," *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2017): 14, <https://doi.org/10.26740/jie.v1n1.p14-26>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

zakatnya langsung kepada mustahiq, pemahaman ummat menunaikan zakat dengan lembaga resmi yang telah dibentuk pemerintah belum banyak.²⁰

BAZNAS Kota Pekanbaru merupakan Baznas yang terletak di lingkungan Masjid Ar-Rahman Jl. Sudirman No 482 yang memiliki visi mewujudkan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) kota Pekanbaru yang profesional dan terdepan di Provinsi Riau, Misi memberdayakan zakat infak dan sodaqoh umat, mengelola zakat secara transparan dan terpercaya bagi muzakki, mustahik, dan pemerintah. Membuat dan melaksanakan program yang unggul dalam pengelolaan Zakat, melahirkan mustahik yang berjiwa enterprenuership dan terakhir mewujudkan masyarakat sadar berzakat.

BAZNAS Kota Pekanbaru merupakan lembaga publik yang kiprahnya mengelola dana publik. Mempertanggungjawabkan dana publik secara transparan yaitu dengan mempublish setiap tahun audit laporan keuangan mulai dari penghimpunan dana Zakat dan Penyaluran dana Zakat serta jumlah mustahik yang berzakat setiap tahunnya. BAZNAS juga transparan dengan program-program yang dilakukan setiap bulannya seperti pendistribusian dana Zakat untuk mustahik, program beasiswa dan pelatihan kewirausahaan mustahik yang dinamakan dengan program Zmart Pekanbaru Makmur.

BAZNAS Kota Pekanbaru juga akuntabilitas dalam pelaporan keuangannya terlihat dengan pengiriman datanya ke kantor BAZNAS RI setiap tahunnya. BAZNAS Pekanbaru juga mendapat penghargaan award tahun 2023 sebagai

²⁰ Khairunnizam Wahid dan Adnan Mohamad Sanep Ahmad, "Penswastan Institusi Zakat Dan Kesannya Terhadap Pembayaran Formal Di Malaysia," *International Journal Of Management Studies* 3, no. 2 (2006).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAZNAS Kabupaten/Kota dengan Pertumbuhan Muzakki Terbanyak dan juga BAZNAS Kota Pemanfaatan Kantor Digital Terbaik.²¹ Dapat disimpulkan bahwa BAZNAS Kota Pekanbaru sangat mengapresiasi para muzaki yang menyalurkan zakat, infak dan sedekahnya melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Sehingga faktor keputusan muzaki untuk membayar Zakatnya melalui BAZNAS Kota Pekanbaru Adalah pilihan yang tepat.

Meski demikian, Menurut Sekretaris BAZNAS Kota Pekanbaru Bapak Aldi Febriansyah mengatakan bahwa *“Sosialisasi ke perusahaan-perusahaan sudah sering dilakukan untuk mengedukasi karyawan agar membayarkan zakat profesi apabila sudah sampai haul dan nisabnya, namun masih banyak karyawan yang belum sadar akan penting dan wajibnya membayar zakat profesi karena belum adanya peraturan daerah yang mengharuskan wajib membayar zakatnya ke BAZNAS dan sanksi yang ditimbulkan akibat kelalaian membayar Zakat seperti peraturan pajak daerah.”*²²

Selain itu juga menurut Bagian Pengumpulan Zakat Kota Pekanbaru Bapak Syahrudin mengatakan bahwa *“Perusahaan yang rutin membayar zakat adalah RS. SANSANI, RS. MADANI dan AWAL BROSS. Sedangkan perusahaan lainnya masih dalam tahap sosialisasi”*.²³

Artinya bahwa masih banyak masyarakat ataupun perusahaan yang belum paham akan kewajiban dan kesadaran akan pentingnya membayar zakat. Dikutip dari wawancara dengan Salah seorang masyarakat Pekanbaru Arina yang memiliki

²¹ BAZNAS Kota Pekanbaru, “<https://Kotapekanbaru.BAZNAS.Go.Id/>,” 2024.

²² “Wawancara Dengan Sekretaris BAZNAS Kota Pekanbaru,” 2024.

²³ “Wawancara Dengan Bagian Pengumpulan Zakat Baznas Kota Pekanbaru,” 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usaha pupuk mengatakan bahwa *“saya membayar zakat rutin baik itu zakat mal maupun zakat fitrah itu langsung kepada orang yang membutuhkan karena jika harus melalui badan amil zakat ataupun Lembaga amil zakat saya ragu karena khawatir Amanah yang saya titipkan tidak sampai kepada mustahik yang membutuhkan sehingga saya lebih yakin membayarkan zakat saya langsung ke masjid atau ke masyarakat yang membutuhkan”*.²⁴

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan individu dalam melaksanakan pembayaran zakat. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Muzayyana Tartila yang berjudul Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Pekanbaru menunjukan bahwa variabel pengetahuan, kepercayaan dan akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat membayar zakat

sedangkan variabel transparansi tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan hal ini dikarenakan Keterbukaan terkait laporan keuangan pengumpulan dan perdistribusiannya di BAZNAS Kota Pekanbaru tidak dilakukan secara transparan (tidak terbuka), sehingga tidak dapat diakses oleh publik. BAZNAS Kota Pekanbaru hanya memberikan informasi secara langsung dan hanya kepada muzaki tertentu. Sehingga sangat diperlukan keterbukaan laporan keuangan untuk meningkatkan keputusan masyarakat dalam berzakat khususnya di BAZNAS kota slemen.²⁵

²⁴ “Wawancara Dengan Masyarakat Kota Pekanbaru Arina,” 2024.

²⁵ M Tartila, “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten ...,” 2023,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Siti Masitoh Hasibuan, Andri Soemitra, Yenni Samri Juliati Nst yang berjudul Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara menunjukkan variabel pengetahuan dan transparansi berpengaruh signifikan dan nyata terhadap keputusan membayar zakat melalui badan amil zakat nasional kabupaten pengetahuan muzakki dan keterbukaan badan amil zakat nasional ketika memberikan informasi tidak ada yang ditutup-tutupi oleh pengelola kepada para muzakki cukup baik sehingga muzakki dapat membayar dan diharapkan mengajak orang lain untuk melaksanakan berzakat menurut badan amil zakat nasional kabupaten.

Sedangkan variabel ulama dan religiusitas Sementara ulama dan religiusitas tidak berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat melalui kepercayaan sebagai variabel intervening. Ajaran Islam mengatakan bahwa zakat adalah rukun Islam serta salah satu kewajiban untuk ummat Islam dalam pengamalan dua kalimat syahadat. Walaupun peran dari ulama relatif minimal karena membayar zakat merupakan kewajiban setiap umat Islam maka kewajiban harus ditunaikan oleh setiap umat.²⁶

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Afandi, Annessa Fadhillah, Nurul Wahida Hidayat Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam

[https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/44976%0Ahttps://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/44976/Tesis Muzayyana Tartila.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uir.ac.id/handle/123456789/44976%0Ahttps://dspace.uir.ac.id/bitstream/handle/123456789/44976/Tesis%20Muzayyana%20Tartila.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

²⁶ Siti Masitoh Hasibuan, "Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara," *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies* 3, no. 2 (2021): 153–67, <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v3i2.3475>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta, menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, transparansi dan reputasi Lembaga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat. seseorang yang memiliki pengetahuan tentang BAZNAS sebagai lembaga yang menghimpun dan mengelola zakat, maka akan mendorong seseorang tersebut melaksanakan pembayaran zakat di Badan Amil Zakat Nasional, transparansi diperlukan dalam rangka mengoptimalkan pengumpulan dana zakat.

Jika lembaga publik sudah melaksanakan transparansi atau keterbukaan dengan baik maka dapat meningkatkan kepercayaan muzaki terhadap BAZNAS dan Reputasi menjadi salah satu bentuk penilaian yang berhubungan dengan sikap, emosi, keuangan, sosial maupun budaya di dalam suatu organisasi. Jika perusahaan atau lembaga publik mempunyai reputasi yang bagus maka akan berdampak pada loyalitas seseorang serta kepuasan seseorang. Sedangkan variabel tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS.

Hal ini dikarenakan Religiusitas yang baik tidak dapat menentukan keputusan individu dalam berzakat melalui BAZNAS. Karena pemahaman religiusitas setiap orang dalam melakukan ajaran agama masing-masing berbeda. Sehingga keputusan seseorang dalam membayar zakat tidak ditentukan oleh tingkat religiusitas seseorang.²⁷

²⁷ Ahmad Afandi, Annessa Fadhillah, and Nurul Wahida Hidayat, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta," *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52, <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Sitti Marwa Kharie dan Sahril R Torano yang berjudul *Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening* menunjukkan bahwa akuntabilitas dan transparansi memiliki pengaruh signifikan terhadap kepercayaan muzakki, serta kepercayaan memiliki dampak yang besar terhadap keputusan membayar zakat di LAZIS Kota Ternate.

Dengan demikian meningkatkan akuntabilitas dan transparansi dalam aktivitas LAZIS Kota Ternate dapat memperkuat kepercayaan muzakki, yang pada gilirannya mempengaruhi keputusan untuk membayar zakat. Ini menegaskan pentingnya menjaga praktik-praktik akuntabilitas dan transparansi dalam upaya menggalang dukungan dan partisipasi aktif dari muzakki dalam membantu kegiatan zakat LAZIS. akuntabilitas dan transparansi tidak berdampak langsung pada keputusan membayar zakat, tetapi juga melalui peningkatan kepercayaan sebagai perantara dalam pengambilan keputusan yang dilakukan oleh muzakki.²⁸

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Elpida Yanti Harahap, Muhammad Zuhirsyan, Dan Muslim Marpaung Yang Berjudul *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kesadaran Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Petani Di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara)* bahwa variabel Pendapatan, Religiusitas, Kesadaran berpengaruh signifikan terhadap penyaluran zakat dikarenakan semakin tinggi pendapatan, religiusitas dan kesadaran seseorang akan semakin tinggi

²⁸ Sitti Marwa Kharie et al., "Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening," *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 5, no. 2 (2023): 435, <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peluang masyarakat untuk membayarkan zakatnya. Sedangkan pengetahuan tidak berpengaruh positif dan signifikan ini menunjukkan semakin muzakki memahami pengetahuan tentang lembaga maka tidak ada pengaruh terhadap keputusan membayar zakat.²⁹

Dari pemaparan di atas dan didukung oleh penelitian yang terdahulu yang relevan, dapat diketahui bahwa rendahnya keputusan masyarakat untuk membayarkan zakatnya pada badan amil zakat serta besarnya potensi zakat dan realisasi penerimaan dan penyaluran zakat. Studi-studi sebelumnya tidak secara khusus menggambarkan dampak faktor-faktor ini dalam keputusan membayar zakat bagi masyarakat, sehingga masih ada celah dalam literatur terkait BAZNAS.

Penelitian ini akan menjadi baru karena belum adanya penelitian yang menggabungkan kelima variabel ini secara bersamaan yaitu transparansi, akuntabilitas, pengetahuan, kepercayaan dan reputasi lembaga. Penelitian ini akan memberikan pemahaman yang lebih kompleks tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat dalam memilih tempat Pembayaran zakat yaitu BAZNAS, yang dapat berguna bagi Management BAZNAS Kota Pekanbaru, Masyarakat dan Peneliti tentang Zakat.

Hal tersebut menjadi permasalahan sekaligus latar belakang yang akan dikaji lebih kompleks dan dalam oleh peneliti. Pada penelitian ini peneliti membatasi penelitian pada lima variabel yaitu transparansi, akuntabilitas, pengetahuan, kepercayaan dan reputasi lembaga terhadap keputusan masyarakat dalam

²⁹ Dkk Elpida Yanti Harahap, "Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kesadaran Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Petani Di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara)," *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan* 3, no. 1 (2022): 341–49.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membayar zakat. Oleh karena itu penelitian ini berjudul: **“Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru”**.

B. Permasalahan Penelitian

1. Identifikasi Masalah

Dari urain latar belakang tersebut dapat diidentifikasi masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Tingginya potensi Zakat namun realisasi penghimpunan Zakat masih sedikit.
- 2) Masih kurangnya Pengetahuan, Kesadaran dan Kepercayaan Masyarakat membayar Zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

2. Pembatasan Masalah

Ruang lingkup penelitian penulis lakukan terbatas pada Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan urain dilatar belakang diatas maka rumusan masalah yang dapat diambil penulis adalah:

- 1) Apakah terdapat pengaruh Transparansi terhadap keputusan masyarakat membayar Zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Apakah terdapat pengaruh Akuntabilitas terhadap keputusan masyarakat membayar Zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru?
- 3) Apakah terdapat pengaruh Pengetahuan terhadap keputusan masyarakat membayar Zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru?
- 4) Apakah terdapat pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan masyarakat membayar Zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru?
- 5) Apakah terdapat pengaruh Reputasi Lembaga terhadap keputusan masyarakat membayar Zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

- 1) Untuk mengetahui pengaruh Transparansi terhadap keputusan masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh Akuntabilitas terhadap keputusan masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan terhadap keputusan masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.
- 4) Untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.
- 5) Untuk mengetahui pengaruh Reputasi Lembaga terhadap keputusan masyarakat membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

Penulis membagi manfaat penelitian ini menjadi dua hal yang pertama manfaat secara teoritis dan kedua manfaat secara praktis.

a. Manfaat Teoritis

Temuan penelitian ini dimaksudkan untuk membantu pengembangan teori ilmiah dan dapat digunakan untuk berkontribusi pada kedalaman dan luasnya pengetahuan ilmiah dalam berzakat terutama di BAZNAS Kota Pekanbaru.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi BAZNAS Kota Pekanbaru, Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi terhadap manajemen penghimpunan zakat yang lebih baik guna untuk meningkatkan masyarakat berzakat di BAZNAS Kota Pekanbaru
- 2) Bagi Masyarakat diharapkan dapat memberikan informasi kepada Masyarakat luas mengenai pembayaran zakat yang lebih baik.
- 3) Penelitian ini diharapkan dapat menambah kekayaan ilmu pengetahuan di UIN Suska Riau dan dapat dijadikan referensi untuk kepentingan penelitian selanjutnya yang terkait dengan judul penelitian ini.
- 4) Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan mampu memperkaya pengetahuan yang lebih luas lagi bagi penulis, terutama di bidang penghimpunan zakat.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Teori Keputusan Membayar Zakat

Pengambilan Keputusan ialah sebuah hasil dari proses memilih pilihan terbaik dari beberapa alternative yang sudah tersedia. Dalam proses pengambilan keputusan kita berusaha untuk mencurahkan segala pemikiran dan melakukan kegiatan yang diperlukan untuk mendapatkan pilihan yang terbaik. Kegiatan yang diperlukan adalah mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dan menentukan metode pengambilan keputusan yang akan digunakan sebagai dasar untuk mengambil keputusan. Pengambilan keputusan.³⁰

Setiadi dalam bukunya, keputusan merupakan proses memilih atau membentuk preferensi terhadap merek-merek yang terdapat pada perangkat pilihan.³¹

Sedangkan menurut Schiffman dan Kanuk dikutip oleh Sangadji dan Sopiah, bahwa pengambilan keputusan adalah sebuah pilihan dari suatu tindakan yang berasal dari dua pilihan atau lebih.³²

Menurut Kotler dan Keller, bahwa proses pengambilan keputusan merupakan proses psikologis dasar yang berperan penting dalam memahami

³⁰ Diana, *Metode Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan* (Yogyakarta: Budi Utama, 2018), 2018).

³¹ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Pertama* (Jakarta Timur: Prenada Medi, 2003).

³² Sangadji Etta Mamang and Sopiah, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkait bagaimana konsumen sebenarnya mengambil keputusan. Selanjutnya Kotler dan Amstrong, berpendapat bahwa pilihan atau keputusan seseorang ditentukan oleh faktor pengetahuan dan kepercayaan.

Berikut ini penjelasan proses pengambilan keputusan pembelian konsumen:

- 1) *Pengenalan Masalah (Problem Recognition)* Proses dimulai saat pembeli menyadari adanya masalah atau kebutuhan. Kebutuhan ini disebabkan karna adanya rangsangan internal maupun eksternal. Dari pengalaman sebelumnya orang telah belajar bagaimana mengatasi dorongan ini dan di motivasi kearah produk yang diketahui akan memuaskan dorongan ini.
- 2) *Mencari Informasi (Information Serching)* Pencarian informasi dimulai ketika konsumen merasakan adanya kebutuhan yang mungkin dapat dipenuhi. Pengalaman masa lalu yang diingat kembali mungkin akan memberikan informasi yang mampu membantu untuk membuat pilihan saat ini, sebelum mencari sumber lain Jika konsumenn tidak mempunyai pengalaman, mereka akan mencari informasi dari luar.
- 3) *Evaluasi Alternatif (Evaluating Alternatif)* Proses ini meliputi penilaian terhadap sifat dan ciri produk, manfaat produk, kepercayaan terhadap produk dan terbentuknya sikap konsumen terhadap beberapa pilihan merek. Identifikasi pembelian sangat tergantung dari sumber yang dimiliki dan adanya resiko kesalahan dalam penilaian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Keputusan Pembelian (Purchase Decision) Pada tahap ini, konsumen membentuk suatu kecenderungan di antara sejumlah merek dalam sejumlah pilihan. Jika konsumen memutuskan untuk membeli baik itu (Keputusan merek dan pilihan, Keputusan toko yang dipilih, Keputusan mengenai jumlah, Keputusan mengenai waktu pembelian dan Keputusan mengenai cara pembayaran.
- 5) Perilaku Pasca Pembelian (Post Purchase Behavior) yaitu perasaan ya yang akan dirasakan konsumen setelah melakukan pembelian apakah dia merasa puas atau tidak.³³

Berdasarkan beberapa definisi sebelumnya, dapat dirangkum bahwa pengambilan keputusan adalah proses untuk menyelesaikan masalah dengan memilih satu opsi dari berbagai alternatif yang tersedia untuk mencapai tujuan tertentu. Definisi ini mencakup elemen-elemen utama, seperti adanya kebutuhan untuk menyelesaikan masalah, berlangsungnya sebuah proses, ketersediaan sejumlah opsi untuk dipilih, pengambilan keputusan yang tegas terhadap satu opsi, serta tujuan yang ingin dicapai melalui keputusan tersebut.³⁴

Pilihan muzaki untuk membayar zakat mencerminkan kepedulian dan kesadaran mereka terhadap tanggung jawab sosial. Kesadaran ini menjadi bagian penting dari kewajiban dan kebutuhan umat Islam, diwujudkan

³³ Kotler and Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 2018.

³⁴ M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui perhatian terhadap hak-hak fakir miskin serta kelompok mustahiq lainnya yang berhak menerima zakat sesuai syarat yang ditentukan.³⁵

Kemudian menurut Bolita & Murtani, keputusan dipengaruhi oleh faktor transparansi dan akuntabilitas.³⁶ Oleh sebab itu penelitian ini mengkaji tentang bagaimana transparansi, akuntabilitas, pengetahuan, kepercayaan dan reputasi lembaga terhadap keputusan masyarakat dalam membayarkan zakat ke BAZNAS Kota Pekanbaru. Sehingga dapat di simpulkan bahwa Indikator keputusan membayar zakat pada BAZNAS meliputi kemantapan, kebiasaan, merekomendasikan dan melakukan penggunaan ulang/mendistribusikan.³⁷

2. Zakat

a. Pengertian Zakat

Definisi Zakat secara bahasa berasal dari bahasa arab yaitu “zaka” yang berarti tumbuh, berkah, dan suci. Sedangkan menurut istilah berarti mengeluarkan sebagian harta dalam waktu tertentu dengan nilai tertentu dan diserahkan kepada orang-orang yang berhak menerimanya.³⁸

Hafidhuddin dalam bukunya, zakat adalah sebagian dari harta yang wajib dibayarkan kepada yang berhak menerimanya dengan syarat-syarat tertentu.³⁹ kemudian zakat merupakan bagian yang tidak dapat terpisahkan

³⁵ Rina Rizkia, Muhammad Arhan, and M. Shabri, “Pengaruh Faktor Budaya, Motivasi, Regulasi, Dan Pemahaman Tentang Zakat Terhadap Keputusan Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal (Studi Para Muzakki Di Kota Sabang),” *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi* 7, no. 1 (2014).

³⁶ Fitria Bolita and Alim Murtani, “Analisis Pengaruh Akuntabilitas,Transparansi Dan Kualitas,” *Ekonomi Dan Bisnis*, 2021, 1–11.

³⁷ Afiful Ichwan and Ruslan Abdul Ghofur, “Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay (Studi Pada Muzakki Baznas Dki Jakarta),” *Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021): 40–51, <https://doi.org/10.22236/jei.v12i1.4895>.

³⁸ Qardhawi, Yusuf. *Hukum Zakat*. 12th ed. Jakarta: PT. Mitra Kertajaya Indonesia, 2011.

³⁹ Didin Hafidhuddin, *Zakat Dalam Perekonomian Modern* (Jakarta: Gema Insani, 2002)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari Islam, oleh karena itu Al-Qaradawi menyebut zakat sebagai rukun Islam yang ketiga.⁴⁰

Sedangkan menurut mazhab yang empat yaitu Mazhab Hanafi bahwa Zakat menjadikan sebagian harta yang khusus dari harta yang khusus sebagai milik orang yang khusus, yang ditentukan oleh syari'at karena Allah swt. Kata menjadikan sebagian harta sebagai milik (*tamlik*) dalam definisi diatas dimaksudkan sebagai penghindaran dari kata ibadah (pembolehan).

Mazhab Syafi'i, zakat adalah sebuah ungkapan untuk keluarnya harta atau tubuh sesuai dengan cara khusus. Sedangkan menurut mazhab Hambali, zakat ialah hak yang wajib (dikeluarkan) dari harta yang khusus untuk kelompok yang khusus pula.⁴¹ Jadi zakat adalah kadar yang telah ditetapkan dan dikenakan atas harta- harta yang dikeluarkan zakatnya pada setiap tahun apabila jumlah harta yang dimiliki itu sampai nisabnya. Dan harta zakat adalah sejumlah harta yang dipungut dan dihimpun berdasarkan syari'at Islam mengenai kewajiban zakat.⁴²

Dari pengertian diatas dapat di simpulkan bahwa zakat adalah memeberi keberkahan jika dikeluarkan dan pembersihan harta sehingga apa yang di berikan akan menjadi berkah bagi yang membayarkannya. Zakat juga merupakan ibadah mahdha yang termasuk dalam rukun Islam yang lima setelah kewajiban shalat lalu menunaikan zakat.

⁴⁰ Yusuf Al-Qaradawi, *Economic Security in Islam* (Kuala Lumpur: Dar al Wahi Publications, 2010)

⁴¹ Al-Zuhayly, Wahbah, (1995), *Zakat Kajian berbagai macam Mazhab*. Remaja Bandung: Rosdakarya

⁴² Nukthoh Arfawie Kurde, *Memungut Zakat & Infaq Profesi* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 2005).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat pasal 1 angka ke 2 menyatakan bahwa zakat adalah harta wajib yang dikeluarkan oleh seorang muslim atau badan usaha untuk diberikan kepada yang berhak menerimanya sesuai dengan ketentuan syariat Islam.⁴³

Inti dari ajaran Islam adalah ibadah formal yang penting (ibadah mahdhah), telah diatur ketentuan operasional zakat yang meliputi jenis-jenis harta yang wajib dizakatkan (*mal al-zakah*), kadar zakat (*miqdar al-zakah*), batas waktu pelaksanaan zakat (*haul*), batas minimal harta yang terkena zakat (*nishab*), dan target pengeluaran zakat (*masharif al-zakah*).⁴⁴

Zakat terbagi menjadi dua kategori yaitu zakat fitrah dan zakat harta. Zakat fitrah adalah zakat yang dikenakan pada setiap individu muslim dan dikeluarkan selama bulan Ramadhan sebelum melaksanakan sholat idul fitrih. Sedangkan zakat harta dikenakan pada harta yang berkembang yang dimiliki oleh seorang muslim, dimana harta atau kekayaan berasal dari berbagai sumber seperti bisnis, emas, pertanian, dan lain-lainnya.⁴⁵

Dari banyaknya definisi dan ulasan tentang zakat dapat kita simpulkan bahwa setiap orang muslim itu adalah muzakki, karena bayi yang baru lahirpun sudah dalam kategori muzakki. Zakat sangat berguna untuk

⁴³ JDIH BPK RI, "UU No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat," <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>, 2023.

⁴⁴ Yusuf Wibisono, *Managing Indonesian Zakat* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).

⁴⁵ Muneer M. Alshater et Al, "What Do We Know About Zakat Literature? A Bibliometric Review," *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12 4 (2021), <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2020-0208>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pensucian harta melalui pembayaran zakatnya kepada para asnaf yang delapan.

Adapun seorang Muslim wajib membayarkan zakatnya sebesar 2,5 % dari jumlah harta yang dimilikinya. Jumlah yang dikeluarkan dari kekayaan itu disebut zakat karena yang dikeluarkan itu menambah banyak, membuat lebih berarti, dan melindungi kekayaan itu dari kebinasaan.⁴⁶

b. Ladsan Hukum Zakat

Dasar hukum diwajibkan zakat didasarkan pada ayat-ayat al Quran dan hadist-hadist nabi:

- a) Surah Al-Baqarah ayat 110 yang berbunyi:

وَأَقِيمُوا الصَّلَاةَ وَآتُوا الزَّكَاةَ وَمَا تُقَدِّمُوا لِأَنفُسِكُمْ مِنْ خَيْرٍ يَجِدُوهُ عِنْدَ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ

Artinya: *“Dan dirikanlah shalat dan tunaikanlah zakat. Dan kebaikan apa saja yang kamu usahakan bagi dirimu, tentu kamu akan mendapat pahala nya pada sisi Allah. Sesungguhnya Allah Maha Melihat apa-apa yang kamu kerjakan.” (Al-Baqarah: 110).*⁴⁷

- b) Al Bayyinah Ayat 5

وَمَا أُمِرُوا إِلَّا لِيَعْبُدُوا اللَّهَ مُخْلِصِينَ لَهُ الدِّينَ حُنَفَاءَ وَيُقِيمُوا الصَّلَاةَ وَيُؤْتُوا الزَّكَاةَ

وَذَلِكَ دِينُ الْقَيِّمَةِ

Artinya: *“Padahal mereka tidak disuruh kecuali supaya menyembah Allah dengan memurnikan ketaatan kepada-Nya dalam (menjalankan) agama yang lurus, dan supaya mereka mendirikan shalat dan*

⁴⁶ Nurudeen Abubakar Zauro et al, ““Enhancing Socio-Economic Justice and Financial Inclusion in Nigeria The Role of Zakat, Sadaqah and Qardhul Hassan,”” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12 2 (2020).

⁴⁷ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunaikan zakat; dan yang demikian itulah agama yang lurus." (QS Al-Bayyinah: 5)⁴⁸

c) Surah At-Taubah Ayat 103

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ
وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya: "Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui." (At-Taubah: 103).⁴⁹

d) Surah At-Taubah Ayat 60

إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ
وَالْغُرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَأَبْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَلِيمٌ حَكِيمٌ

Artinya: "Sesungguhnya zakat-zakat itu, hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para muallaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berhutang, untuk jalan Allah dan untuk mereka yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah, dan Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana." (At-Taubah: 60).⁵⁰

e) Surah Maryam Ayat 55

وَكَانَ يَأْمُرُ أَهْلَهُ بِالصَّلَاةِ وَالزَّكَاةِ وَكَانَ عِنْدَ رَبِّهِ مَرْضِيًّا

Artinya: "Dan ia menyuruh ahlinya untuk bersembahyang dan menunaikan zakat, dan ia adalah seorang yang diridhai di sisi Tuhannya." (QS Maryam: 55).⁵¹

⁴⁸ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia.

⁴⁹ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia.

⁵⁰ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia.

⁵¹ Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

f) Hadist Nabi dalam Riwayat Tarmizi Dan Muslim:

بُنِيَ الْإِسْلَامُ عَلَى خَمْسٍ : شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ وَإِقَامَ الصَّلَاةِ وَإِيتَاءَ الزَّكَاةِ وَصَوْمَ رَمَضَانَ وَحَجَّ الْبَيْتِ لِمَنِ اسْتَطَاعَ إِلَيْهِ سَبِيلًا

Artinya: *Rasulullah Shallallahu'alaihi wasallam bersabda: Islam dibangun di atas lima perkara; Bersaksi bahwa tiada Ilah yang berhak disembah selain Allah dan bahwa nabi Muhammad utusan Allah, menegakkan shalat, menunaikan zakat berpuasa pada bulan Ramadhan, naik haji ke baitullah bagi orang yang mampu. (HR. Tarmizi dan Muslim).*⁵²

Dari ayat dan hadits diatas dapat kita simpulkan bahwa Allah sangat menegaskan tentang kewajiban zakat setelah kewajiban shalat. Karena dengan adanya zakat akan mengantarkan kita ke jalan lurus yang di ridhoi Allah. Dan dalam harta kita ada bagian saudara kita yang lain. Sehingga kemiskinan dan kesenjangan sosial bisa diatasi dengan baik.

Dan di dalam hadits nabi juga bahwa pondasi Islam ada di dalam lima perkara yang wajib dijalankan oleh setiap muslim jika sudah sampai pada ketentuan yang disyariatkan oleh Agama.

c. Jenis-Jenis Zakat

Zakat terbagi menjadi dua jenis, yaitu:

- 1) Zakat Fitrah: Zakat yang wajib dikeluarkan oleh setiap muslim pada bulan Ramadhan sebelum shalat Idul Fitri. Zakat fitrah berupa bahan

⁵² Musthafa Al-Bugha dan Muhyiddin Mistu, *Syarah Hadits Arbain Imam An-Nawawi, Al Wafi, Hadits Arbain Ke-3*No Title, 2019.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makanan pokok yang disesuaikan dengan kebiasaan masyarakat setempat. Besaran zakat fitrah adalah 2,5 kg atau 3,5 liter per orang.

- 2) Zakat Mal: Zakat yang wajib dikeluarkan oleh setiap muslim yang memiliki harta melebihi nisab (batas minimal) dan telah mencapai haul (masa kepemilikan) selama satu tahun hijriyah. Zakat mal berlaku untuk harta-harta seperti emas, perak, uang, ternak, hasil pertanian, perdagangan, profesi, pertambangan, dan lain-lain. Besaran zakat mal bervariasi tergantung jenis hartanya, mulai dari 2,5% hingga 20%.⁵³

d. Syarat-Syarat Zakat

Syarat-syarat Zakat adalah sebagai berikut:

1) Beragama Islam

Jumhur ulama menyepakati bahwa zakat tidak diwajibkan bagi orang nonmuslim. Dasar pendapat mereka ini adalah hadis shahih yang menjelaskan tentang instruksi nabi kepada Mu'az bin Jabal ketika beliau mengutusny ke Yaman:

“Ajaklah mereka untuk bersaksi bahwa tidak ada sesembahan yang berhak disembah selain Allah dan aku adalah utusan Allah. Jika mereka menaati itu, beritahukanlah pada mereka bahwa Allah telah mewajibkan kepada mereka shalat lima waktu sehari semalam. Jika mereka menaati itu, beritahukanlah pada mereka bahwa Allah telah mewajibkan kepada mereka zakat yang wajib dari harta mereka diambil dari orang kaya di

⁵³ Rafif, “Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, Rukun, Dan Asnaf,” <https://BAZNAS.jogjakota.go.id/detail/index/29612>, 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara mereka dan disalurkan pada orang miskin di tengah-tengah mereka.”⁵⁴

Hadist diatas menjelaskan bahwa kewajiban zakat hanyalah pada orang muslim yang merdeka bukan pada orang nonmuslim. Sebab itu merupakan pondasi agama Islam.

2) Orang merdeka (bukan budak)

Kewajiban zakat tidak melekat kepada budak sebab budak tidak memiliki apa-apa bahkan dirinya sendiri pun milik tuannya. Meskipun ia memiliki sesuatu, itu bukanlah kepemilikan yang sempurna (seutuhnya)

3) Harta yang dimiliki halal

Harta yang dizakati wajib halal bukan barang yang haram.

4) Kepemilikan penuh atas hartanya

Yang dimaksud ialah bahwa kekayaan itu berada di bawah kontrol dan kekuasaan si pemilik, sehingga memungkinkannya untuk mempergunakan dan mengambil seluruh manfaat harta tersebut

5) Mencapai nisab sesuai jenis hartanya

Cukup satu nisab, artinya harta itu mencukupi jumlah minimal yang diwajibkan zakat padanya, misalnya 85gram emas, 5 ekor unta, 30 ekor sapi dan lain-lain.

6) Mencapai haul sesuai dengan ketentuannya

⁵⁴ Bukhari no. 1395 dan Muslim no. 19, *Hadist Zakat*, n.d.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Harta yang harus dizakati juga harus sampai haulnya ataupun kurun waktunya misalnya sudah 1 tahun lamanya. Berlalu satu tahun (dalam hitungan kalender qomariyah). Syarat satu tahun ini, tidak untuk semua kekayaan yang wajib zakat, tetapi hanya untuk ternak, uang, perdagangan/ perusahaan. Sedangkan zakat pertanian, harta karun, barang tambang, dan semua yang dikategorikan pendapatan, tidaklah disyaratkan satu tahun.

7) Tidak memiliki hutang

Intinya harta yang dizakati yang harus dikeluarkan dulu hutangnya.

8) Harta atau penghasilan yang bertambah

Misalnya adalah perdagangan yang setiap harinya memperoleh laba hingga membuat hartanya bertambah setiap waktu sampai nisab dan haulnya.

e. Rukun-Rukun Zakat

- 1) Niat.
- 2) Harta yang dizakati

Menurut Yusuf Qardhawi jenis kekayaan yang wajib dikeluarkan zakatnya yaitu:

- a) Binatang ternak, yaitu unta, sapi, kambing, domba. Termasuk kuda untuk diperdagangkan disepakati kewajiban zakatnya.
- b) Emas dan perak.
- c) Perdagangan.
- d) Pertanian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e) Madu dan produksi hewani seperti sutera, susu, dsb.
- f) Barang tambang dan segala hasil laut seperti ma'din (barang tambang), kanz (harta simpanan) dan rikaz (barang temuan), mutiara dan lain sebagainya hasil dari eksploitasi laut.
- g) Investasi, seperti pabrik, gedung, dan sebagainya.
- h) Profesi.
- i) saham dan obligasi. Inilah jenis-jenis harta kekayaan yang wajib dikeluarkan zakatnya. Pengembangan pemahaman tentang zakat.

3) Pemberi zakat

4) Penerima zakat.⁵⁵

f. Fungsi Zakat

Banyak Tujuan zakat dan dampaknya dalam kehidupan masyarakat, sebagaimana zakat didasarkan pada delapan asnafnya yang tersebut adalah Al-Qur'an Surat At- Taubah ayat 60, memperjelas kedudukan dan fungsinya dalam masyarakat yaitu terkait dengan:

- 1) Tanggung jawab sosial dalam hal penanggulangan kemiskinan, pemenuhan kebutuhan fisik minimum, penyediaan lapangan kerja dan juga asuransi sosial dalam hal adanya bencana alam dan lain- lain.
- 2) Perekonomian, yaitu dengan mengalihkan harta yang tersimpan dan tidak produktif menjadi beredar dan produktif di kalangan masyarakat.
- 3) Tegaknya jiwa ummat, yaitu melalui tiga prinsip:
 - a) Menyempurnakan kemerdekaan setiap individu (*Fi Riqab*)

⁵⁵ Rafif, "Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, Rukun, Dan Asnaf."



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Membangkitkan semangat beramal sholih yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Misalnya berhutang demi kemaslahatan masyarakat ditutupi oleh zakat.
- c) Memelihara dan mempertahankan aqidah (*Fi Sabilillah*).

g. Asnaf (Golongan) Penerima Zakat.

Dalam memmbayarkan zakat hamper semua Muslim yang memenuhi syarat dan ketentuan diwajibkan membayar zakat kepada delapan Asnaf (yang berhak menerima zakat) untuk mengangkat standar hidup kaum miskin di kalangan Muslim.⁵⁶

Adapun 8 golongan yang mendapatkan penyaluran zakat diantaranya:

a) Fakir

Fakir adalah orang yang tidak memiliki harta dan pekerjaan yang mampu mencukupi kebutuhannya sehari-hari. Misalnya kebutuhannya berjumlah sepuluh, tetapi dia hanya mendapatkan tidak lebih dari tiga, sehingga meskipun dia sehat dia meminta-minta kepada orang untuk memenuhi kebutuhan tempat tinggalnya serta pakainnya

b) Miskin

Orang miskin ialah orang yang memiliki pekerjaan, tetapi penghasilannya tidak dapat dipakai untuk memenuhi hajat hidupnya. Seperti orang yang memerlukan sepuluh, tetapi dia hanya mendapatkan

⁵⁶ Nurudeen Abubakar Zauro et al, ““Enhancing Socio-Economic Justice and Financial Inclusion in Nigeria The Role of Zakat, Sadaqah and Qardhul Hassan..”



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

delapan sehingga masih belum dianggap baik dari segi makanan, pakaian serta tempat tinggal.

c) *Amil* (Panitia Zakat)

Amil adalah orang-orang yang bekerja memungut zakat. Panitia harus memiliki sifat jujur dan menguasai hukum zakat. Yang boleh dikategorikan sebagai panitia zakat adalah orang yang di tugasi mengambil sepersepuluh (Al'asyir); penulis (Al-katib); pembagi zakat untuk para mustahiq-nya, penjaga harta yang dikumpulkan.

d) *Mu'allaf*

Muallaf adalah orang kafir yang ada harapan masuk Islam, dan orang yang baru masuk Islam akan tetapi imannya masih lemah.

e) *Riqab* (para budak)

f) Para budak yang dimaksud disini, menurut jumhur ulama adalah para budak muslim yang telah membuat perjanjian dengan tuannya (Al-mukatabun) untuk dimerdekakan dan tidak memiliki uang untuk membayar tebusan atas diri mereka, meskipun mereka telah bekerja keras dan membanting tulang mati-matian.

g) *Gharim* (orang yang memiliki utang)

Mereka adalah orang-orang yang memiliki utang, baik hutang itu untuk dirinya sendiri maupun bukan, baik utang itu dipergunakan untuk hal-hal yang baik maupun untuk melakukan kemaksiatan. Jika utang itu dilakukannya untuk kepentingannya sendiri, dia tidak berhak mendapatkan bagian zakat kecuali dia adalah seorang yang dianggap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

fakir. Tetapi, jika utang itu untuk kepentingan orang banyak yang berada di bawah tanggung jawabnya, untuk menebus denda pembunuhan atau menghilangkan barang orang lain, dia boleh diberi bagian zakat, meskipun sebenarnya dia itu kaya.

h) *Fii sabilillah* (orang yang berjuang di jalan Allah)

Yang termasuk dalam kelompok ini adalah para pejuang yang berperang di jalan Allah yang tidak digaji oleh markas komando mereka karena yang mereka lakukan hanya berperang.

i) Ibnu Sabil (orang yang sedang dalam perjalanan)

Orang yang sedang melakukan perjalanan adalah orang-orang yang bepergian (musafir) untuk melaksanakan suatu hal yang baik (tha'ah) tidak termasuk maksiat (gharim), pendapat lain mengatakan hutang untuk melakukan kemaksiatan tidak berhak mendapatkan zakat. Sebagai mana yang di ungkapkan Mustafa Al-Maraghi dalam bukunya tafsir Al-Maraghi yang berhak menerima zakat yaitu orang yang berhutang karena untuk kepentingan yang bukan maksiat dan tidak sanggup membayarnya.

3. Teori Transparansi

Transparansi juga merupakan kebijakan keterbukaan penyampaian laporan untuk keperluan pengawasan, transparansi dalam pengambilan keputusan, dan informasi bagi pengguna laporan keuangan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang material dan relevan, baik bagi investor maupun masyarakat umum.⁵⁷

Transparansi dilakukan dengan memberikan informasi keuangan yang terbuka dan jujur kepada masyarakat, donor, dan organisasi terkait, yang berhak mengetahui secara terbuka dan menyeluruh mengenai akuntabilitas pengelolaan sumber daya yang dipercayakan kepadanya serta kepatuhannya terhadap peraturan.⁵⁸

Kriteria ini mengandung arti bahwa prosedur, tata cara, persyaratan, satuan kerja/ pejabat penanggungjawab pemberi pelayanan, waktu penyelesaian, rincian biaya/ tarif, serta hal-hal lain yang berkaitan dengan proses pelayanan wajib diinformasikan secara terbuka agar mudah diketahui dan dipahami oleh masyarakat, baik diminta maupun tidak diminta.⁵⁹

Transparansi sistem zakat, termasuk pencatatan dan distribusi keuangan, yang dilakukan secara efektif akan meningkatkan kepercayaan muzakki terhadap lembaga keuangan.⁶⁰

Landasan hukum tentang Transparansi seperti dalam surah Al-Baqarah Ayat 282:

⁵⁷ Dina Fitrisia Septiarini, "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya," *AKRUAL: Jurnal Akuntansi* 2, no. 2 (2011): 172, <https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>.

⁵⁸ Septi Budi Rahayu, Sri Widodo, and Enita Binawati, "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta)," *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1, no. 2 (2019): 103–14, <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>.

⁵⁹ Pandji Santosa, *Administrasi Publik: Teori Dan Aplikasi Good Governance* (Bandung: PT Refika Aditama, 2017).

⁶⁰ Putri, "Exploring the Potential of Blockchain Technology for Zakat Administration in Indonesia."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا تَدَايَنْتُمْ بِدَيْنٍ إِلَى أَجَلٍ مُّسَمًّى فَآكُتِبُوهُ ۖ وَلْيَكُتَبْ بَيْنَكُمْ كَاتِبٌ بِالْعَدْلِ ۚ وَلَا يَأْب كَاتِبٌ أَنْ يَكُتَبَ كَمَا عَلَّمَهُ اللَّهُ فَلْيَكُتَبْ وَلِيُمَلِّلِ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ وَلِيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا يَبْخَسَ مِنْهُ شَيْئًا ۚ فَإِنْ كَانَ الَّذِي عَلَيْهِ الْحَقُّ سَفِيهًا أَوْ ضَعِيفًا أَوْ لَا يَسْتَطِيعُ أَنْ يُمِلَّ هُوَ فَلْيُمَلِّلْ وَلِيُّهُ بِالْعَدْلِ ۚ وَاسْتَشْهِدُوا شَهِيدَيْنِ مِنْ رَجَالِكُمْ فَإِنْ لَمْ يَكُونَا رَجُلَيْنِ فَرَجُلٌ وَامْرَأَتْنِ مِمَّنْ تَرْضَوْنَ مِنَ الشُّهَدَاءِ أَنْ تَضِلَّ إِحْدَاهُمَا فَتُذَكِّرَ إِحْدَاهُمَا الْأُخْرَىٰ وَلَا يَأْب الشُّهَدَاءُ إِذَا مَا دُعُوا ۚ وَلَا تَسْمُرُوا أَنْ تَكُتِبُوهُ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا إِلَىٰ أَجَلٍ ذَٰلِكُمْ أَقْسَطُ عِنْدَ اللَّهِ وَأَقْوَمُ لِلشَّهَادَةِ وَأَدْنَىٰ أَلَّا تَرْتَابُوا إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً حَاضِرَةً تُدِيرُونَهَا بَيْنَكُمْ فَلَيْسَ عَلَيْكُمْ جُنَاحٌ أَلَّا تَكُتِبُوهَا ۚ وَاشْهَدُوا إِذَا تَبَايَعْتُمْ ۚ وَلَا يُضَارَّ كَاتِبٌ وَلَا شَهِيدٌ ۚ وَإِنْ تَفَعَّلُوا فَإِنَّهُ فَسُقٌ بِكُمْ ۚ وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ وَيُعَلِّمُكُمُ اللَّهُ ۚ وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman! Apabila kamu melakukan utang piutang untuk waktu yang ditentukan, hendaklah kamu menuliskannya. Dan hendaklah seorang penulis di antara kamu menuliskannya dengan benar. Janganlah penulis menolak untuk menuliskannya sebagaimana Allah telah mengajarkan kepadanya, maka hendaklah dia menuliskan. Dan hendaklah orang yang berutang itu mendiktekan, dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya, dan janganlah dia mengurangi sedikit pun daripadanya. Jika yang berutang itu orang yang kurang akalnya atau lemah (keadaannya), atau tidak mampu mendiktekan sendiri, maka hendaklah walinya mendiktekannya dengan benar. Dan persaksikanlah dengan dua orang saksi laki-laki di antara kamu. Jika tidak ada (saksi) dua orang laki-laki, maka (boleh) seorang laki-laki dan dua orang perempuan di antara orang-orang yang kamu sukai dari para saksi (yang ada), agar jika yang seorang lupa, maka yang seorang lagi mengingatkannya. Dan janganlah saksi-saksi itu menolak apa-bila dipanggil. Dan janganlah kamu bosan menuliskannya, untuk batas waktunya baik (utang itu) kecil maupun besar. Yang demikian itu, lebih adil di sisi Allah, lebih dapat menguatkan kesaksian, dan lebih mendekatkan kamu kepada ketidakraguan, kecuali jika hal itu merupakan perdagangan tunai yang kamu jalankan di antara kamu, maka

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak ada dosa bagi kamu jika kamu tidak menuliskannya. Dan ambillah saksi apabila kamu berjual beli, dan janganlah penulis dipersulit dan begitu juga saksi. Jika kamu lakukan (yang demikian), maka sungguh, hal itu suatu kefasikan pada kamu. Dan bertakwalah kepada Allah, Allah memberikan pengajaran kepadamu, dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (Al-Baqarah ayat 282).⁶¹

Meski ayat diatas tidak langsung menyebutkan tentang keharusan transparansi namun disebutkan bahwa setiap ada transaksi ataupun hutang wajib dituliskan agar tidak lupa. Sehingga semua bisa diawasi dengan baik.

Pada zaman sahabat nabi juga transparansi keuangan publik sudah dilakukan oleh Khalifah Abu Bakar As Siddiq sebagai mana disebutkan dalam satu Riwayat: “Aisyah mengatakan bahwa ketika Abu Bakar Siddiq sedang sakit ia berkata, lihatlah apa yang bertambah pada hartaku setelah aku menjadi pemimpin, kirimkanlah harta tersebut kepada khalifah setelahku, lalu kami melihat ada dua hamba sahaya, maka kami mengirimkan kembali kedua hamba sahaya tersebut kepada Umar, lalu Umar menangis dan berkata semoga allah merahmatai Abu Bakar, khilafah yang setelahnya memiliki beban yang sangat berat.”

Pada Al Qanadily mengatakan bahwa pelajaran manajerial yang bisa diambil dari cerita yang diriwayatkan oleh istri Rasul SAW sekaligus anak perempuan Abu Bakar di atas adalah bahwa seseorang pemimpin harus membangun transparasi dalam muamalah dan menjelaskan harta yang menjadi tanggungannya, dimana ia memisahkan mana hartanya dan mana yang bukan (fasilitas negara).

⁶¹ Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada kisah ini kita juga mendapatkan pentingnya transparansi keuangan dan pentingnya aturan yang mengatur transparansi darimana harta yang dimiliki oleh pegawai sehingga perlu adanya akuntansi manajerial.⁶²

Pada perspektif Islam transparansi menurut Abdussalam Mohammed Abu Tapanjeh sebagaimana dikutip dari Muzzayana Tartila yaitu:

- 1) Organisasi bersifat terbuka kepada muzakki, semua fakta yang berkaitan dengan aktivitas pengelolaan zakat termasuk informasi keuangan yang harus mudah diakses oleh pihak yang bersangkutan.
- 2) Informasi diberikan secara jujur, lengkap dan meliputi segala hal yang berkaitan dengan informasi.
- 3) Dan pemberian informasi juga harus dilakukan dengan adil pada semua pihak yang membutuhkan.⁶³

Dapat disimpulkan bahwa pengukuran variabel transparansi, menggunakan 6 (enam) indikator diantaranya adalah akses laporan keuangan yang mudah, publikasi laporan keuangan yang berkala, tersedianya usulan masyarakat untuk BAZNAS, memberikan kebijakan secara tertulis, muzaki memahami seluruh kegiatan yang dilakukan oleh BAZNAS, dan informasi yang diberikan kepada publik.⁶⁴

⁶² Jawahir Al Qanadily, *Qadhaya Fi Al Idarah Al Tarbawiyyah Al Muashirah Min Mandzuri Islam* (Arab Saudi: P MEC, 2016).

⁶³ Tartila, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten"

⁶⁴ Riesya Aulia Putri, Efri Syamsul Bahri, and Dadang Romansyah, "Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology Riesya Aulia Putri Efri Syamsul Bahri Dadang Romansyah," *Iqtishadia SEBI*, no. 1 (2022): 63–88.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Teori Akuntabilitas

Kata Akuntabilitas (*Accountability*) berasal dari akar kata *account* artinya laporan, dalam Al-Quran *account* adalah hisab (perhitungan). Sedangkan Secara Bahasa Akuntabilitas diartikan sebagai pertanggungjawaban atau keadaan yang dapat dimintai pertanggungjaaban.

Menurut Mardiasmo mengartikan akuntabilitas sebagai kewajiban “Pemegang amanah (*Agent*) untuk memberikan pertanggungjawaban, menyajikan dan melaporkan segala kegiatan dan kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya kepada wali (*Principal*) yang berhak dan berwenang meminta pertanggungjawaban.”⁶⁵

Mardiasmo juga menyebutkan bahwa akuntabilitas ada dua jenis, yaitu akuntabilitas vertikal dan akuntabilitas horizontal. Secara umum tanggung jawab vertikal adalah tanggung jawab yang ada antara atasan dan bawahan, dan dalam pengertian ilmu pemerintahan berarti pertanggungjawaban kepada pemerintah pusat. Sedangkan akuntabilitas horizontal adalah akuntabilitas yang bersifat horizontal, yaitu masyarakat.⁶⁶

Dengan demikian Hubungan keagenan yang utama dalam konteks pengelolaan zakat terjadi antara (1) Muzakki (*Principal*) dan Amil zakat (*Agent*), (2) Amil zakat (*Principal*) dan Mustahiq (*Agent*).

⁶⁵ Putri, Bahri, and Romansyah.

⁶⁶ Mardiasmo, *Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2004).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Potensi konflik keagenan adalah hal yang penting karena para muzakki menginginkan jaminan yang pasti akan tercapainya tujuan zakat yang diamanahkan kepada amil.

Konflik antara muzakki dan amil terjadi ketika para muzakki memiliki klaim pencapaian tujuan sesuai harapan mereka. Penyatuan kepentingan ketiga komponen yakni muzakki, amil dan mustahiq seringkali menimbulkan masalah keagenan (agency problem).⁶⁷

Akuntabilitas keuangan pada Badan Amil Zakat Nasional di Indonesia yang sesuai dengan UU No 23 Tahun 2011, PP No.14 Tahun 2014, adalah dengan membuat pelaporan keuangan yang disusun dengan format standar akuntansi keuangan zakat 109, menyampaikan laporan setiap 6 (enam) bulan dan akhir tahun, dan laporan keuangan telah diaudit oleh kantor akuntan publik.⁶⁸

Sedangkan Akuntabilitas dalam Islam berbeda dari akuntabilitas konvensional. Mayoritas cendekiawan Muslim menekankan bahwa pemahaman akuntabilitas dalam Islam lebih luas dari pada apa yang biasanya dipahami dalam akuntabilitas konvensional karena pendekatan akuntabilitas konvensional.

⁶⁷ Sri Rahayu, "Problematika Implementasi Akuntabilitas Keuangan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Sumatera Dengan Pendekatan Analytic Network Process (ANP)," 2021, [http://repository.uinsu.ac.id/15647/%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/15647/1/DISERTASI SRI RAHAYU FULL-OK.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/15647/%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/15647/1/DISERTASI_SRI%20RAHAYU_FULL-OK.pdf).

⁶⁸ Y Hisham, "Waqf Accounting in Malaysian State Islamic Religious Institutions: The Case of Federal Territory SIRC," *Unpublished Master's Dissertation, International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur* hlm 51 (2006).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam Islam hubungan pertanggungjawaban tidak hanya melibatkan hubungan antara manajemen suatu organisasi dan para pemangku kepentingannya, seperti penyedia sumber daya keuangannya, atau pemerintah dan masyarakat pada umumnya, tetapi juga melibatkan hubungan antara manajemen dan Tuhan, sebagai pemilik utama dari segalanya.

Dalam konsep Islam, akuntabilitas bukan hanya dilaksanakan untuk memenuhi persyaratan hukum akuntabilitas, melainkan memiliki tujuan lain yaitu untuk memenuhi hubungan dengan Sang Pencipta alam Semesta. Selain itu dalam konsep Islam, tidak ada perbedaan dalam cara menunjukkan akuntabilitas kepada Sang Khalik dan makhluknya karena akuntabilitas kepada Sang Khalik ditafsirkan juga sebagai akuntabilitas kepada masyarakat.⁶⁹

Dalam Al-Quran Surah Al-Infithaar ayat 10-12 yaitu:

وَأَنَّ عَلَيْكُمْ لَحَافِظِينَ كِرَامًا كُنُتِبِينَ يَعْلَمُونَ مَا تَفْعَلُونَ

Artinya: “Sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) pengawas. yang mulia (di sisi Allah) dan mencatat (amal perbuatanmu). Mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan.” (QS. Al-Infithar:10-12)⁷⁰

Ayat diatas menjelaskan bahwa semua perilaku yang dikerjakan akan dipertanggungjawabkan diakhirat kelak, sehingga sebagai muslim yang baik kita harus jujur dalam pelaporan terutama dalam laporan keuangan.

⁶⁹ Basri, Siti-Nabiha, and Abd. Majid, “Accounting and Accountability in Religious Organizations.

⁷⁰ Al-quran dan terjemahan penyempurnaan 2019



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Fuad, akuntabilitas pengelolaan zakat merupakan bentuk pertanggungjawaban terhadap seluruh pengelolaan zakat seperti pada kegiatan dan aktivitas Badan Pengelola Zakat yang meliputi penghimpunan, pendistribusian, dan pendayagunaan dana zakat yang dinyatakan dalam bentuk pelaporan oleh pihak yang diberikan tanggung jawab (amil) kepada Allah dan muzakki untuk mencapai tujuan organisasi dalam jangka waktu tertentu.⁷¹ Akuntabilitas lembaga zakat merupakan faktor terpenting yang mendukung keberhasilan lembaga zakat.⁷²

Adapun untuk pengukuran variabel akuntabilitas terhadap keputusan muzaki menggunakan 5 (lima) indikator diantaranya adalah program BAZNAS dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik, didistribusikan dengan melihat kebutuhan mustahik, Pembagian ke 8 ashnaf, pengetahuan muzaki tentang penyaluran dana zakat, dan membuat laporan pertanggungjawaban kegiatan penyelenggaraan kepada masyarakat sesuai dengan peraturan perundang-undangan.⁷³

5. Teori Pengetahuan

Secara istilah pengetahuan adalah seluruh gagasan pemikiran ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki oleh manusia terkait dunia dan

⁷¹ Hasyim Fuad, Nurjannah, and Rahmatika Alfina, "The Influence of Accountability and Financial Statements Transparency on Muzakki Zakat Paying Consistency," *Journal of Economic Welfare, Philanthropy, Zakat and Waqf* 01, no. 01 (2022): 38–52, <https://doi.org/https://doi.org/10.32505/asnaf.v1i1.4033>.

⁷² Muhammad Sani Adamu and Saad Ram Al Jafri, "The Impact of Public Governance Quality, Accountability and Effectiveness on Intention to Pay Zakat: Moderating Effect of Trust on Zakat Institution," *International Journal of Management Research & Review* 6, no. 1 (2016): 1–8, <https://www.researchgate.net/publication/318117072>.

⁷³ Kusumawardani, "The Effect of Quality of Public Governance, Accountability, and Effectiveness of Intention to Pay Zakat in Zakat Institutions With Trust As Moderating Variables," 2021.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seisinya.⁷⁴ Kemudian Pengetahuan juga memiliki makna pemahaman setelah individu melakukan penginderaan terhadap suatu objek tertentu.⁷⁵ Namun Secara umum pengetahuan dapat diartikan sebagai informasi yang disimpan di dalam memori yang bisa memahami objek yang dituju.

Pengetahuan juga merupakan hal yang paling penting yang bisa mendorong kesadaran manusia untuk menyelaraskan pikiran dengan hati nuraninya.⁷⁶ Yang intinya adalah bahwa orang yang memiliki pengetahuan cenderung akan melakukan sesuatu sesuai dengan yang diyakini dan dipelajarinya.

Menurut sumarwan pengetahuan konsumen adalah semua informasi yang dimiliki konsumen mengenai berbagai macam produk dan jasa, serta pengetahuan lainnya yang terkait dengan produk tersebut, dan informasi yang berhubungan dengan fungsinya sebagai konsumen. diantaranya adalah pengetahuan tempat berzakat.⁷⁷

Pengetahuan dalam berzakat juga sangat penting agar setiap orang tahu akan kewajibannya dalam berzakat. Karena orang yang memiliki ilmu dan pengetahuan akan dinaikan Allah derajatnya sebagaimana dalam surah Al-Mujadalah ayat 11 yaitu:

⁷⁴ Soelaiman Darwis A, *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat Dan Islam* (Banda Aceh: Bandar Publishing, 2019).

⁷⁵ Suroño. Suhardi., & Zamroni, *Dasar Filsafat Ilmu* (CV. Pusdik Ra Mitra Jaya. Medan, 2021).

⁷⁶ Marlina Tabhina, Rafa Kayla; Ekawaty, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menunaikan Zakat Profesi,” *Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 4 (2022): 287–98, <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.

⁷⁷ Mega Rachma Kurniawati et al., “Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital,” *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 2 (2020): 15–22, <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِذَا قِيلَ لَكُمْ تَفَسَّحُوا فِي الْمَجَالِسِ فَافْسَحُوا يَفْسَحِ اللَّهُ لَكُمْ وَإِذَا قِيلَ
 انشُرُوا فَانْشُرُوا يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ
 خَبِيرٌ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman, apabila dikatakan kepadamu “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Apabila dikatakan, “Berdirilah,” (kamu) berdirilah. Allah niscaya akan mengangkat orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.” (Q.S Al-Mujadalah:11)⁷⁸

Oleh karena itu Pengetahuan memiliki lima indikator antara lain: tahu, memahami, aplikasi, analisis dan evaluasi.⁷⁹

6. Teori Kepercayaan

Kepercayaan adalah salah satu fondasi terpenting dalam bisnis. Membangun kepercayaan jangka panjang antara perusahaan dan pelanggan merupakan elemen kunci dalam menciptakan rasa aman, saling percaya, dan loyalitas.⁸⁰ Kepercayaan adalah inti dari nilai tambah dan pengalaman tambahan yang diberikan. Sebagai apapun nilai yang Anda berikan kepada konsumen, jika tidak ada kepercayaan maka akan sia-sia.⁸¹

⁷⁸ Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019

⁷⁹ Afandi, Fadhillah, and Hidayat, “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta.”

⁸⁰ Azwar Haekal and Bambang Widjajanta, “Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Inonesia,” *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016): 183–95, <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>.

⁸¹ Gunara Thorik dan Utus Hardiono, *Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW* (Bandung: Madania Prima, 2007).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mayer dkk menyebutkan bahwa Kepercayaan merupakan suatu komitmen terhadap perilaku orang lain yang didasarkan pada harapan bahwa orang lain tersebut akan berperilaku tertentu terhadap orang yang mempercayai orang tersebut, tanpa bergantung pada kemampuan orang tersebut dalam memantau dan mengendalikan.⁸²

Menurut istilah kepercayaan yaitu sikap yang dirasakan seseorang Ketika dia tahu, sikap paling benar dan sikap tersebut ditunjukkan kepada oranglain.⁸³

Adapun Kepercayaan melibatkan loncatan kognitif yang melampaui harapan-harapan yang dijamin oleh dasar pemikiran dan pengalaman. Dalam membangun sebuah kepercayaan diperlukan adanya tujuh core values, diantaranya adalah; mendorong keterbukaan, meningkatkan kompetensi, melatih kejujuran, integritas, menjaga akuntabilitas, sharing dan penghargaan.⁸⁴

Didalam alquran juga disebutkan bahwa seseorang dituntut untuk selalu jujur dan Amanah dalam menjalankan tugasnya. Dalam Al-Quran surah Al-Baqarah ayat 283 yaitu:

﴿وَإِنْ كُنْتُمْ عَلَى سَفَرٍ وَلَمْ تَجِدُوا كَاتِبًا فَرِهْنَ مَقْبُوضَةً فَإِنْ مِنْ بَعْضِكُمْ بَعْضًا فَلْيُؤَدِّ الَّذِي اؤْتُمِنَ اَمَانَتَهُ وَلْيَتَّقِ اللَّهَ رَبَّهُ وَلَا تَكُنُمُ الشَّاهِدَةَ وَمَنْ يَكْتُمْهَا فَاِنَّهٗ اِثْمٌ قَلْبُهُ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ عَلِيمٌ ۝﴾

⁸² Aditya Liliyan, "Entrepreneurial Marketing Dan Trust Terhadap Marketing Performance," *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 4 (2020): 531–47, <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2714>.

⁸³ Ismawati, *Budaya Dan Kepercayaan Jawa* (Yogyakarta:Gama Media, 2002).

⁸⁴ wibowo, *Manajemen Perubahan* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: *“Jika kamu dalam perjalanan, sedangkan kamu tidak mendapatkan seorang pencatat, hendaklah ada barang jaminan yang dipegang. Akan tetapi, jika sebagian kamu memercayai sebagian yang lain, hendaklah yang dipercayai itu menunaikan amanatnya (utangnya) dan hendaklah dia bertakwa kepada Allah, Tuhannya. Janganlah kamu menyembunyikan kesaksian karena siapa yang menyembunyikannya, sesungguhnya hatinya berdosa. Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan.” (QS. Al-Baqarah: 283)⁸⁵*

Dari pengertian dan ayat diatas dapat disimpulkan bahwa kepercayaan (*Trust*) merupakan hal yang penting dalam mempengaruhi keputusan masyarakat dalam membayarkan zakatnya pada sebuah Lembaga. Semakin tinggi Amanah, kejujuran dan keterbukaan yang dilakukan Lembaga amil zakat dalam menghimpun dana zakat dan mendistribusikannya, akan semakin berpengaruh kepada masyarakat untuk membayarkan zakatnya pada lembaga tersebut.

Adapun indikator dalam kepercayaan yaitu kehandalan suatu lembaga zakat, kejujuran dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab, kepedulian terhadap mustahiq, dan kredibilitas badan amil zakat nasional.⁸⁶

7. Teori Reputasi Lembaga

Reputasi atau citra merupakan suatu asset yang penting bagi organisasi atau perusahaan sebab sangat berkaitan dengan penilaian dan

⁸⁵ Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019

⁸⁶ Ade Elpina and Haniah Lubis, “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS),” *Journal of Sharia and Law* 1, no. 1 (2022): 35–50, <https://finansial.bisnis.com/read/20210301/231/1362228/potensi-zakat->.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

evaluasi keberadaan organisasi yang bersangkutan bagi stakeholder. Guna untuk memelihara hubungan baik bagi setiap pemangku kepentingan.⁸⁷

Reputasi kini dianggap sebagai senjata ampuh untuk menjamin dan menjaga kelangsungan hidup suatu organisasi, bahkan dianggap sebagai salah satu jaminan pertumbuhan di tengah gejolak dan ketatnya persaingan dunia bisnis. Jika dahulu aktivis komunikasi dan perusahaan mengandalkan citra dan menampilkannya sebagai arah utama kinerja atau semacam tujuan akhir dalam segala pekerjaan, kini mereka menggunakan “nama baik” sebagai titik tumpu citra sebuah reputasi. Umur rata-rata dan perkembangan jaringan.⁸⁸

Reputasi dalam lembaga amal zakat merupakan hasil penilaian dari pihak luar yang dalam hal ini adalah para muzakki terhadap prestasi lembaga zakat tersebut. Kualitas layanan, tingkat transparansi, pemberian wawasan tentang zakat terhadap masyarakat merupakan beberapa hal yang menjadi pertimbangan masyarakat untuk menilai lembaga amal zakat. Dengan kredibilitas yang baik dari sebuah lembaga amal zakat, maka reputasi lembaga amal zakat tersebut semakin baik.

⁸⁷ Tias Mustika, “Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah,” *Inter Script: Journal of Creative Communication* 1, no. 1 (2019): 66–79, <https://doi.org/10.33376/is.v1i1.350>.

⁸⁸ Waska Warta, *Manajemen Reputasi*, Cetakan Pe (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Farah dalam penelitiannya menyebutkan bahwa reputasi sebuah Lembaga Zakat merupakan faktor ekstrinsik yang berpengaruh terhadap minat muzakki dalam membayar zakat profesi.⁸⁹

Dalil tentang Reputasi yaitu dalam Surah Maryam ayat 50:

وَوَهَبْنَا لَهُمْ مِنْ رَحْمَتِنَا وَجَعَلْنَا لَهُمْ لِسَانَ صِدْقٍ عَلِيًّا

Artinya: “Dan Kami anugerahkan kepada mereka sebagian dari rahmat Kami dan Kami jadikan mereka buah tutur yang baik dan mulia”. (QS. Maryam: 50)⁹⁰

Dan juga dalam surah As-shad ayat 45-48:

وَاذْكُرْ عَبْدَنَا إِبْرَاهِيمَ وَإِسْحَاقَ وَيَعْقُوبَ أُولَى الْأَيْدِي وَالْأَبْصَارِ

إِنَّا أَخْلَصْنَاهُمْ بِخَالِصَةٍ ذِكْرَى الدَّارِ

وَأَنَّهُمْ عِنْدَنَا لَمِنَ الْمُصْطَفَيْنِ الْأَخْيَارِ

وَاذْكُرْ إِسْمَاعِيلَ وَالْيَسَعَ وَذَا الْكِفْلِ وَكُلٌّ مِنَ الْأَخْيَارِ

Artinya: “Dan ingatlah hamba-hamba Kami: Ibrahim, Ishak dan Yakub yang mempunyai kekuatan-kekuatan yang besar dan ilmu-ilmu (yang tinggi). Sungguh, Kami telah menyucikan mereka dengan (menganugerahkan) akhlak yang tinggi kepadanya yaitu selalu mengingatkan (manusia) kepada negeri akhirat. Dan sungguh, di sisi Kami mereka termasuk orang-orang pilihan yang paling baik. Dan ingatlah Ismail, Ilyasa’ dan Zulkifli. Semuanya termasuk orang-orang yang paling baik.” (QS. Shad: 45-48)⁹¹

Ayat diatas menjelaskan bahwa reputasi baik sangat penting agar menjadi penarik bagi masyarakat untuk membuat keputusan terutama dalam

⁸⁹ Farah Mastura Noor Azman and Zainol Bidin, “Zakat Compliance Intention Behavior on Saving,” *International Journal of Business and Social Research* 5, no. 1 (2015): 118–28.

⁹⁰ Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019

⁹¹ Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hal menyelurkan zakat. Sehingga kesan baik akan selalu melekat di hati masyarakat.

Reputasi menjadi salah satu bentuk penilaian yang berhubungan dengan sikap, emosi, keuangan, sosial maupun budaya di dalam suatu organisasi.⁹² mengartikan bahwa reputasi merupakan salah satu kualitas yang dirasakan pada produk dan jasa yang ditawarkan kemudian, masyarakat memberikan penilaian pada produk dan jasa tersebut. Reputasi juga menjadi salah satu faktor penyeimbang bagi keputusan belanja konsumen Terdapat beberapa indikator dari reputasi yaitu: kesan, tanggungjawab, hubungan dengan konsumen, lingkungan kerja, kepemimpinan dan produk dan layanan.⁹³

B. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan kerangka konseptual yang menguraikan atau pernyataan mengenai kerangka konsep pemecah masalah yang sudah diidentifikasi dan dirumuskan. kerangka pemikiran juga diartikan sebagai penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan, Menurut Sugiyono hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.⁹⁴ Berdasarkan penjelasan diatas peneliti membahas lima hipotesis dalam penelitian ini dimana variabel sebelumnya mempunyai

⁹² & Sutrisna Siallagan, I., "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu Dan Anak," *JOM FISIP* 6, no. 1 (2019): 1–13.

⁹³ Afandi, Fadhillah, and Hidayat, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta."

⁹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, ed. ALFABETA, 2016.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

setiap variabel mempunyai pengaruh dan tidak berpengaruh signifikan. Maka kerangka pikir dalam penelitian ini dijelaskan pada gambar 2.1 berikut ini:

Gambar 2.1 Pengaruh X terhadap Y



Sumber: kerangka pemikiran.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

AM: Akses mudah	PB: Program Baznas	KJ: Kejujuran	KH: Kehandalan
PM: Publikasi Berkala	DSK: Distribusi Sesuai Kebutuhan	KP: Kepedulian	KR: Kredibilitas
UM: Usulan Masyarakat	PA: Pembagian Asnaf	M: Memahami	KS: Kesan
KT: Kebijakan Tertulis	PP: Pengetahuan Penyaluran	A: Aplikasi	H: Hubungan
PK: Paham Kegiatan	BL: Buat Laporan	AN: Analisis	LK: Lingkungan Kerja
I: Informasi	T: Tahu	E: Evaluasi	KN: Kepemimpinan
			PL: Produk dan Layanan

C. Hipotesis

1. Transparansi

Transparansi merupakan suatu bentuk perlindungan kepada muzakki dan mustahik dengan memungkinkan publik untuk mendapatkan akses informasi penting yang berkaitan dengan BAZNAS. Dalam hal ini transparansi sangat dibutuhkan dalam pengimpunan dan penyaluram zakat sehingga apa yang dilaporkan jelas sehingga memberikan kepercayaan penuh bagi masyarakat yang ingin membayarkan zakatnya ke BAZNAS tersebut.

Penelitian yang dilakukan yang dilakukan oleh Siti Masitoh dkk menunjukkan bahwa variabel transparansi memiliki pengaruh bagi muzakki dalam pengambilan keputusan membayar zakat dikarenakan kemampuan badan amil zakat dalam mempertanggungjawabkan pengelolaan publik dapat mendukung perilaku muzakki untuk membayarkan zakatnya pada BAZNAS.⁹⁵ Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Fitria Bolita, Alim Murtan bahwa variabel transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat.⁹⁶ Sejalan juga dengan penelitian

⁹⁵ Hasibuan, "Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara."

⁹⁶ Bolita and Murtani, "Analisis Pengaruh Akuntabilitas,Transparansi Dan Kualitas."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dilakukan oleh Amin Hilal Sianipar dan Salman Nasution bahwa Transparansi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat.⁹⁷

Berdasarkan teori tersebut maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H₀₁: transparansi tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

H₁: Transparansi berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

2. Akuntabilitas

Akuntabilitas adalah pertanggung jawaban terhadap sesuatu. Dalam Islam hubungan pertanggungjawaban tidak hanya melibatkan hubungan antara manajemen suatu organisasi dan para pemangku kepentingannya, seperti penyedia sumber daya keuangannya, atau pemerintah dan masyarakat pada umumnya, tetapi juga melibatkan hubungan antara manajemen dan Tuhan, sebagai pemilik utama dari segalanya.

Dapat disimpulkan bahwa akuntabilitas wajib dijalankan secara baik karena hanya pertanggungjawabannya bukan hanya menyangkut masyarakat namun lebih kepada Allah. Sehingga dalam mengelola BAZNAS wajib secara

⁹⁷ Salman Nasution Amin Hilal Sianipar, "FACTORS INFLUENCING MUZAKKI'S DECISION CHOOSING TO PAY ZAKAT AT LAZNAS IZI NORTH SUMATRA (STUDY ON MEDAN CITY MUZAKKI)," *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 07, no. No 2 (2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akuntabilitas dalam laporan keuangan baik itu dalam bentuk pengimpunan dana zakat maupun penyalurannya kepada masyarakat.

Penelitian yang dilakukan oleh Sitti Marwa Khaire dan Sahril menunjukkan bahwa variabel akuntabilitas berpengaruh terhadap keputusan membayar zakat pada baznas karena akuntabilitas adalah faktor yang penting untuk mempengaruhi, keputusan membayar zakat, karena menciptakan keyakinan, pemahaman dan kepercayaan kepada para muzakki bahwa kontribusi mereka akan dikelola dengan benar dan digunakan untuk tujuan yang diinginkan.⁹⁸

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh muzayyana tartila bahwa variabel akuntabilitas berpengaruh terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat dikarenakan bahwa BAZNAS melakukan pertanggungjawaban terkait kegiatan dengan baik.

Selain itu pendistribusian yang dilakukan oleh BAZNAS sesuai dengan kebutuhan mustahik sehingga program yang diselenggarakan dapat meningkatkan kesejahteraan mustahik dan menyediakan system manajemen dan monitoring hasil yang baik, sehingga meningkatkan kepercayaan muzaki terhadap lembaga zakat.⁹⁹ Berdasarkan teori diatas maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

⁹⁸ Marwa Kharie et al., "Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening."

⁹⁹ Tartila, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H₀₂: Akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru

H₂: Akuntabilitas berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

3. Pengetahuan

Pengetahuan adalah seluruh gagasan pemikiran ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki oleh manusia terkait dunia dan seisinya¹⁰⁰ sehingga pengetahuan merupakan sesuatu yang sangat penting yang harus dimiliki oleh masyarakat. Terutama pengetahuan tentang membayar zakat. Semakin tinggi pengetahuan seseorang tentang pembayaran zakat maka akan semakin tinggi kesadarannya untuk membayarkan zakat terutama ke BAZNAS.

Penelitian yang dilakukan Siti Alfajriyani, Andi Hasrun menunjukan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan muzakki membayar zakat karena dengan pengetahuan zakat yang ada semakin memberikan kesadaran kepada masyarakat bahwa pentingnya membayar zakat.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dicky Darmawan dan Santi Arafah. Ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan berpengaruh baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan membayar zakat hal ini

¹⁰⁰ Soelaiman Darwis A., Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat Dan Islam (Banda Aceh: Bandar Publishing, 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dikarenakan bahwa pengetahuan tentang zakat merupakan faktor penting dalam meningkatkan motivasi membayar zakat. Semakin tinggi tingkat pengetahuan yang dimiliki maka muzakki akan semakin menunjukkan motivasinya dalam membayar zakat.¹⁰¹

Begitu juga dengan penelitian yang dilakukan oleh Vera Putri Yuniar dan Diah Isnaini Asiati bahwa variabel pengetahuan memperkuat pengaruh promosi terhadap keputusan muzakki membayar zakat. Pengetahuan dapat diurai secara luas, seperti pengetahuan tentang pentingnya berzakat, tempat berzakat dan rutinitas dalam berzakat Berdasarkan teori diatas maka didapatkan hipotesis sebagai berikut:

H₀₃: Pengetahuan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru

H₃: Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

4. Kepercayaan

Kepercayaan adalah salah satu fondasi terpenting dalam bisnis. Membangun kepercayaan jangka panjang antara perusahaan dan pelanggan merupakan elemen kunci dalam menciptakan rasa aman, saling percaya, dan loyalitas. Kepercayaan adalah inti dari nilai tambah dan pengalaman tambahan yang diberikan. Sebagus apapun nilai yang Anda berikan kepada konsumen, jika tidak ada kepercayaan maka akan sia-sia.

¹⁰¹ Dicky Darmawan and Santi Arafah, "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat," *Jurnal FEB* 1 (2020): 329–42.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Mayer dkk menyebutkan bahwa Kepercayaan merupakan suatu komitmen terhadap perilaku orang lain yang didasarkan pada harapan bahwa orang lain tersebut akan berperilaku tertentu terhadap orang yang mempercayai orang tersebut, tanpa bergantung pada kemampuan orang tersebut dalam memantau dan mengendalikan.

Setiap orang dituntut untuk selalu jujur dan Amanah dalam menjalankan tugas mau[un kewajiban. Hubungan kepercayaan dan keputusan sangatlah erat, karena semakin tinggi tingkat keterbukaan BAZNAS baik itu tentang pelaporan penghimpunan Zakat, penyaluran dan juga program-program yang dimiliki baznas akan semakin memberikan keyakinan kepada Masyarakat untuk membayarkan Zakatnya pada Lembaga tersebut.

Penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh Siti Masitoh Hasibuan, Andri Soemitra dan Yenni Samri Juliati Nst bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat. Muzakki yang memiliki kepercayaan berawal dari muzakki yang melakukan keputusan membayar zakat sehingga saat dia berzakat dia melihat bagaimana keterbukaan BAZNAS baik itu dalam penghimpunan, penyaluran dan program-program yang dimilikim baznas akan semakin memberikan keyakinan kepada masyarakat.¹⁰²

Penelitian yang dilakukan Azizah Hanifah dkk juga menunjukkan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat

¹⁰² Hasibuan, "Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membayar zakat. Sebab semakin percaya masyarakat akan suatu Lembaga maka akan semakin mudah mereka membayarkan zakatnya ditempat tersebut.¹⁰³ Sejalan juga dengan penelitian yang di lakukan oleh Nur Azizah dkk bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan membayar zakat atau ZIS.¹⁰⁴ Berdasarkan uraian teori diatas makan dapat ditarik hipotesis yaitu:

H₀₄: Kepercayaan tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

H₄: Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

5. Reputasi Lembaga

Reputasi dalam lembaga amal zakat merupakan hasil penilaian dari pihak luar yang dalam hal ini adalah para muzakki terhadap prestasi lembaga zakat tersebut. Semakin baik reputasi Lembaga tersebut akan semakin banyak masyarakat yang mau membayarkan zakatnya di Lembaga amil zakat terutamanya BAZNAS.

Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Afandi, Annesa Fadilah menunjukan bahwa reputasi lembaga berpengaruh positif terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat karena Reputasi menjadi salah satu bentuk penilaian yang berhubungan dengan sikap, emosi, keuangan, sosial maupun

¹⁰³ Aziza Hanifa Khairunnisa et al., "Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 284, <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>.

¹⁰⁴ Nur Azizah, Sahlan Hasbi, and Fitri Yetty, "Pengaruh Brand Awareness , Transparansi , Dan Kepercayaan," *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 06, no. 02 (2021): 111–25.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan disertasi atau sejenisnya.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

budaya di dalam suatu organisasi. Jika perusahaan atau lembaga publik mempunyai reputasi yang bagus maka akan berdampak pada loyalitas seseorang.

Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Choirul Dan Anton bahwa variabel reputasi mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan muzakki dalam membayar zakat.¹⁰⁵ Reputasi yang baik akan meningkatkan kredibilitas sehingga perusahaan lebih percaya terhadap Lembaga zakat sehingga tertarik untuk menggunakan jasa Lembaga amil zakat dalam menyalurkan zakatnya. Dari uraian diatas maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H₀₅: Reputasi Lembaga tidak berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru

H₅: Reputasi Lembaga berpengaruh terhadap keputusan masyarakat dalam membayar zakat pada Badan Amil Zakat Nasional Kota

D. Kajian Penelitian Yang Relevan

Adapun penelitian yang Relevan pada penelitian ini adalah:

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan

No	Judul	Metode	Perbedaan	Hasil Temuan	Hasil penelitian
1	Factors Influencing Muzakki's Decision Choosing To Pay Zakat At Laznas Izi North Sumatra (Study On Medan City Muzakki). (Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi keputusan Memilih Untuk Membayar	Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Keagamaan, Pelayanan dan Pendapatan. 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS 22	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Religiusitas, Pendapatan, dan Transparansi berpengaruh	Semua variabel yang diteliti memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sehingga dengan

¹⁰⁵ Choirul Amirudin and Anton Bawono, "Media Sosial, Reputasi, Dan Transparansi Berdampak Pada Keputusan Muzzaki Dengan Pengetahuan Sebagai Faktor Moderasi," *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2023): 17–37, <https://doi.org/10.24239/tadayun.v4i1.88>.



Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini untuk keperluan pendidikan, penelitian, dan penulisan karya ilmiah, dengan tetap menyebutkan sumber.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Stasiun Islamik University of North Sumatra

Zakat Di Laznas Izi Sumatera Utara (Studi Di Kota Medan) Amin Hilal Sianipar, Salman Nasution. (2024)	analisis skala linier 1-5. Perangkat lunak yang digunakan untuk melakukan analisis adalah SPSS 22		positif signifikan terhadap keputusan masyarakat untuk membayar zakat di LAZNAS IZI Provinsi Sumatera Utara.	dengan adanya keagamaan yang tinggi, pelayanan laz yang baik, religiusitas muzakki kuat, transparansi dan akuntabilitas yang terbuka mudah diakses informasinya memberikan kemudahan untuk muzakki dalam membayarkan zakatnya di Lembaga amil zakat khususnya LAZ Sumatera Utara
<i>Altruism as Moderation on Zakat Literacy, Trust, and Religiosity Toward the Decision of Muzakki to Pay Zakat at LAZ Solopeduli</i> (Altruisme Sebagai Moderasi Literasi Zakat, Amanah, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Zakat muzakki Membayar Zakat di LAZ Solopeduli) Ahmad Agus Hidayat, Muhammad Rizal, Siska Arie Novita, dan Istiqom Shinta Hardiyanti. (2024)	Menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan perangkat lunak SEM-PLS untuk menguji hipotesis statistik. Ukuran sampel terdiri dari 105 responden Muzakki	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Literasi Zakat, Religiusitas, dan Altruism	Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi zakat, amanah, dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzakki untuk membayar zakat. Namun, variabel altruisme tidak mampu memoderasi literasi zakat, amanah, dan religiusitas dalam mempengaruhi keputusan muzakki untuk membayar zakat	kewajiban agama dan pemahaman dasar tentang zakat mendorong muzakki untuk membayar zakat secara konsisten di LAZ Solopeduli, tidak dipengaruhi oleh faktor lain seperti kondisi lingkungan atau sikap altruistik.
<i>Analysis of Muzakki's Decision to Pay Zakat Seen from Income, Education, Religiosity</i> (Analisis Keputusan muzakki Membayar Zakat Dilihat dari Pendapatan, Pendidikan, Religiusitas) Ida Busnetty Yusuf Faisal Anton Satria Prabuwono	Metode pengumpulan data menggunakan metode survei yaitu penulis menyebarkan kuesioner secara langsung	1. Tempat Penelitian 2. Variabel pendapatan, Pendidikan dan religiusitas	pendapatan berpengaruh positif dan signifikan secara statistik terhadap keputusan muzaki membayar zakat, begitu pula pendidikan berpengaruh	memperkaya penelitian-penelitian terdahulu tentang keputusan muzaki mengeluarkan zakat dari perspektif pendapatan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau publikasi lainnya.
3. Dilarang mengutip untuk tujuan komersial atau untuk tujuan lainnya.
4. Dilarang mengutip untuk tujuan politik atau untuk tujuan lainnya.
5. Dilarang mengutip untuk tujuan agama atau untuk tujuan lainnya.
6. Dilarang mengutip untuk tujuan sosial atau untuk tujuan lainnya.
7. Dilarang mengutip untuk tujuan budaya atau untuk tujuan lainnya.
8. Dilarang mengutip untuk tujuan lingkungan atau untuk tujuan lainnya.
9. Dilarang mengutip untuk tujuan kesehatan atau untuk tujuan lainnya.
10. Dilarang mengutip untuk tujuan pendidikan atau untuk tujuan lainnya.

Pengaruh Kepercayaan, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Slemen Muzayyana Tartila (2023)	Pengetahuan, Transparansi, Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Slemen	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada muzakki.	1. Tempat penelitian 2. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	variabel Pengetahuan, Kepercayaan, dan Akuntabilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Slemen. Sedangkan variabel transparansi ditemukan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS Kota Slemen.	Variabel transparansi berdasarkan hasil ditemukan rendah karena transparansi tidak ditemukan mempengaruhi keputusan muzakki dalam berzakat sehingga diharapkan agar pihak baznas meningkatkan keterbukaan terhadap laporan keuangan dan juga kegiatan BAZNAS sehingga semakin banyak muzakki yang akan membayar zakat terutama di BAZNAS Kota Slemen
Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Sitti Marwa Kharie Dan Sahril Torano. (2023)	Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening	Pendekatan kuantitatif digunakan untuk menjawab tujuan penelitian. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner	1. Tempat penelitian 2. Metode analisis penelitian menggunakan SEM PLS	Temuan menarik dari penelitian ini adalah akuntabilitas dan transparansi tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap keputusan membayar zakat, namun memiliki pengaruh tidak	akuntabilitas tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap keputusan membayar zakat, hal ini dikarenakan beberapa individu mungkin tidak memiliki akses

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	secara online dan offline kepada para muzaki yang membayar zakat melalui LAZIS yang dikelola oleh pemerintah di Kota Ternate.		langsung yaitu melalui kepercayaan	atau pengetahuan yang cukup tentang akuntabilitas organisasi yang mengelola zakat. Begitu juga dengan transparansi organisasi yang mengelola zakat dapat memiliki informasi yang lebih baik tentang bagaimana dana zakat digunakan daripada individu atau muzaki yang ingin membayar zakat. Muzaki yang ingin membayar zakat mungkin tidak memiliki akses langsung ke informasi terperinci tentang bagaimana dana zakat akan digunakan oleh organisasi zakat tersebut. Ini dapat menciptakan ketidakpastian tentang apakah dana tersebut akan digunakan secara efektif dan sesuai dengan tujuan zakat. Oleh karena itu, meskipun organisasi tersebut transparan, muzaki mungkin tetap ragu-ragu karena asimetri
--	---	--	------------------------------------	---

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. Penelitian mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	<i>Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Among Government Civil Servant</i> (Faktor Penentu Niat Membayar Zakat Profesi Di Kalangan Pegawai Negeri Sipil Pemerintah) Zakaria Batubara, Faruq Baihaki Muhammad Decky Hendarsyah, Ali Ambar, Akhmad Affandi Mahfudz. (2023)	Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan sumber data primer dan sekunder seperti kuesioner dan literatur	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Religiusitas 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang zakat, religiusitas, citra kelembagaan, dan transparansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat membayar zakat profesi PNS. Religiusitas merupakan faktor dominan yang mempengaruhi niat membayar zakat profesi PNS. P	Penelitian ini melengkapi teori yang ada. Secara praktis dapat dijadikan bahan referensi bagi Lembaga Pengelola Zakat dalam meningkatkan niat muzakki dalam membayar Zakat.
	<i>The Effect of Income, the Role of the Government, and Cleric on the Decision to Pay Professional Zakat in Pekanbaru City</i> (Pengaruh Pendapatan, Peran Pemerintah, dan Ulama tentang Keputusan Membayar Zakat Profesi di Kota Pekanbaru) Miscawita Any Widayatsari Putri Asrina (2022)	Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan <i>model regresi logistik biner</i>. penyebaran kuesioner kepada objek penelitian	1. Variabel Pendapatan, Peran pemerintah dan ulama 2. Metode analisis penelitian menggunakan model <i>Regresi logistic biner</i>	Hasil penelitian bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Muzakki membayar zakat profesi di Kota Pekanbaru yaitu sebesar 35,6%. Namun, peran pemerintah dan peran ulama tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat profesi di Kota Pekanbaru.	a variabel pendapatan, peran pemerintah, dan peran ulama secara bersama-sama berpengaruh signifikan, namun secara parsial peran pemerintah dan peran ulama tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan muzakki membayar zakat profesi di Kota Pekanbaru. Dengan demikian dalam mengambil keputusan membayar zakat profesi,
	8 Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam	penelitian ini adalah penelitian kuantitatif	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Religiusitas 3. Metode analisis penelitian	variabel pengetahuan, transparansi dan reputasi lembaga	BAZNAS diharapkan dapat meningkatkan dan



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	1. Dilarang menyalin, menjiplak atau seluruh karya tulis ini dengan cara apapun untuk kepentingan pendidikan, penelitian, atau untuk tujuan lain tanpa izin UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Memorandum Zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta Ahmad Afandi, Annessa Fadhilah, Nurul Wahida Hidayat (2022)	deskriptif dan pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner yang dibagikan kepada responden. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan Warp PLS versi 7.	menggunakan bantuan Warp PLS versi 7.	berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta. Kemudian untuk religiusitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzaki membayar zakat di BAZNAS kota Yogyakarta	mempertahankan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan muzaki membayar zakat. Kemudian memperhatikan faktor yang menjadi penghambat dalam pengumpulan dana zakat di kota Yogyakarta.
	Pengaruh Sosialisasi, Kemudahan Pembayaran dan Tingkat Pengetahuan Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Basis) DKI Jakarta Fairuz Ibnu Prasetyo dan Ach. Bakhrul Muchtasib (2022)	penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dan pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner yang dibagikan kepada responden	1. Tempat Penelitian 2. Variabel sosialisasi dan kemudahan pembayaran 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Hasil penelitian Variabel sosialisasi, Kemudahan Pembayaran memiliki pengaruh secara signifikan dan positif Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Basis) DKI Jakarta, sedangkan variabel tingkat pengetahuan kurang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Membayar Zakat di BAZNAS (Basis) DKI Jakarta	Kemudahan pembayaran merupakan salah satu faktor yang membuat masyarakat memutuskan untuk membayarkan zakatnya ke BAZNAS, begitu juga sosialisasi yaitu semakin masyarakat sering disosialisasi akan memberikan kesadaran kepada masyarakat akan pentingnya berzakat.	
10	Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menunaikan Zakat Profesi Rafa Kayla Tabhina dan Marlina Ekawaty	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner	1. Tempat Penelitian 2. Variabel lingkungan sosial dan pendapatan 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap	Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	kepada muzakki.		keputusan generasi milenial di Kota Tangerang dalam menunaikan zakat profesi. Sedangkan sebaliknya, tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel pengetahuan zakat dan pendapatan terhadap keputusan generasi milenial di Kota Tangerang dalam menunaikan zakat profesi	terhadap keputusan membayarkan zakat profesi sehingga sangat dibutuhkan literasi zakat yang menerangkan kewajiban zakat agar masyarakat terutama kaum milenial bisa paham dan punya pengetahuan tentang zakat profesi.
11. Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sorong Siti Alfajriyani dan Andi Masnun (2022)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kusioner kepada muzakki.	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Kesadaran Muzakki 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dan kesadaran muzakki berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan membayar zakat di BAZNAS Kabupaten Sorong	bahwa Pengetahuan dan Kesadaran memiliki pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan membayar zakat. dimana besar sumbangsih dari kesadaran 46.7% ini lebih besar dari pada sumbangsih dari pengetahuan yang hanya 12,8%
12. Media Sosial, Reputasi, Dan Transparansi Berdampak Pada Keputusan Muzzaki Dengan Pengetahuan Sebagai Faktor Moderasi Choirul Amindin, dan Anton Pawono. (2022)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kusioner kepada muzakki.	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Media sosial 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) media sosial tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan muzzaki membayar zakat; (2) transparansi memiliki pengaruh positif dan signifikan	Variabel transparansi memiliki hubungan yang positif dan signifikan dalam keputusan muzakki membayarkan zakatnya meskipun media sosial dan reputasi tidak memiliki pengaruh yang



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	hak cipta milik UIN Suska Riau			terhadap keputusan muzzaki membayar zakat; (3) pengetahuan tidak dapat memoderasi pengaruh media sosial terhadap keputusan muzzaki membayar zakat; (4) pengetahuan tidak dapat memoderasi pengaruh reputasi terhadap keputusan muzzaki membayar zakat; (5) pengetahuan tidak dapat memoderasi pengaruh transparansi terhadap keputusan muzzaki membayar zakat.	signifikan sehingga diharapkan Lembaga selalu transparansi dalam kegiatannya agar meningkatkan banyaknya masyarakat yang membayarkan zakatnya pada Lembaga tersebut.
13	Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara Siti Masitoh Hasibuan, Andri Soemitra dan Yenni Samri Julianti (2021)	penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dan pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner yang dibagikan kepada responden	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Religiusitas dan ulama 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Pengetahuan dan Transparansi berpengaruh signifikan dan nyata terhadap keputusan membayar zakat melalui badan amil zakat nasional kabupaten melalui kepercayaan sebagai variabel intervening di Sumatera Utara. Religiusitas dan ulama tidak berpengaruh signifikan dan nyata terhadap keputusan membayar zakat melalui badan amil zakat nasional	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa muzakki mengambil keputusan untuk membayarkan zakatnya karena dipengaruhi oleh variabel pengetahuan dan transparansi sehingga sangat penting keterbukaan dalam laporan keuangan dan kinerja baznas dan pengetahuan yang mempuni dari muzakkinya itu sendiri agar memberikan peningkatan jumlah



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperjualbelikan atau menyebarkan seluruh karya tulis yang telah diterbitkan atau tidak diterbitkan, baik secara keseluruhan atau sebagian, tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				masyarakat yang membayarkan zakatnya terhadap baznas
14. Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia Aziza Hanifa, Khairunnisa, Jahn Widya Ningrum, Nurul Fauza, dan Nova Rini (2020)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kusioner kepada muzakki.	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Brand Awareness 3. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	brand awareness dan kepercayaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat Jabodetabek untuk menyalurkan zakat dan donasi melalui Tokopedia	Keputusan menyalurkan zakat ditentukan oleh brand awareness dan kepercayaan, semakin tinggi brand awareness dan kepercayaan akan semakin tinggi keputusan muzakki dalam menyalurkan zakanya.
15. The Effect Of Quality Of Service, Knowledge And Trust On The Decision Of Muzakki In Paying Zakat In Amil Zakat Institute Of Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit Are Siti Aisyah dan Bambang Sutopo (2020)	Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kusioner kepada muzakki.	1. Tempat Penelitian 2. Variabel Kualitas Pelayanan 1. Metode analisis penelitian menggunakan SPSS	Temuan dari penelitian ini Variabel kualitas pelayanan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat di NF Zakat Center Area Sampit, sedangkan variabel Pengetahuan berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan membayar zakat dan Variabel Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan membayar zakat di NF Zakat Center Area Sampit.	Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti permasalahan serupa dikembangkan lagi dengan menambahkan faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan muzakki, karena semakin banyak variabel independen kemungkinan memperbesar adjusted R square untuk menjelaskan informasi yang diungkapkan, mengingat dalam penelitian ini adjusted R square sangat rendah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang menekankan analisisnya pada numerikal (angka-angka) yang diolah dengan metode statistika.¹⁰⁶ Yang selanjutnya hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk angka-angka atau statistika. Metode kuantitatif digunakan untuk menguji hipotesis. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan dan Reputasi Lembaga terhadap keputusan Masyarakat Membayar Zakat.

Dalam penelitian ini menggunakan Metode kuesioner yaitu sejumlah pertanyaan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian adalah merupakan tempat dimana penelitian ini berada. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pekanbaru yang terletak di lingkungan Masjid Ar-Rahman Jl. Sudirman No 482 Kota Pekanbaru. Adapun penelitian ini dilakukan pada bulan Desember 2023 sampai penelitian ini selesai.

¹⁰⁶ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian* ((Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti.¹⁰⁷ untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian di bidang sosial adalah kelompok subjek yang dikehendaki untuk dikenai generalisasi atas hasil penelitian. Sebagai suatu populasi, maka kelompok subjek harus memiliki ciri-ciri atau karakteristik-karakteristik yang sama, yang membedakan dari kelompok subjek yang lain.¹⁰⁸

Dalam penelitian ini populasinya adalah seluruh masyarakat yang berzakat di BAZNAS Kota Pekanbaru yaitu sebanyak 6.493 mustahik.

2. Sampel

a. Teknik Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Maka sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif.¹⁰⁹ Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel dikarenakan peneliti tidak mampu menjangkau keseluruhan populasi. Jenis Pengambilan sampel yang digunakan adalah

¹⁰⁷ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* ((Bandung: Cv. Alfabeta, 2019).

¹⁰⁸ Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*.

¹⁰⁹ Saifuddin Azwar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nonprobability sampling dengan teknik *sampling purposive* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Adapun dalam penelitian ini responden yang dipilih adalah yang pernah membayar Zakat Di BAZNAS Kota Pekanbaru. Dalam penelitian ini responden yang dipilih adalah yang pernah membayar zakat di BAZNAS Kota Pekanbaru yaitu 6.493 orang.

b. Ukuran sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah 6.493 muzakki yang membayar zakatnya di BAZNAS Kota Pekanbaru maka rumus yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan Rumus Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + N\epsilon^2}$$

Keterangan:

n: Jumlah Sampel

N: Jumlah Populasi

ϵ : Error level (tingkat kesalahan 10%)

Maka perhitungannya:

$$N = 6.493$$

$$\epsilon = 0,1$$

$$n = \frac{N}{1 + N\epsilon^2}$$

$$n = \frac{6493}{1 + 6493 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{6493}{64,94}$$

$$n = \frac{6493}{64,94} = 99,98 \text{ digenapkan menjadi } 100 \text{ orang.}$$



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dari perhitungan tersebut didapatkan 100 orang yang menjadi sampel dalam penelitian untuk menjadi responden yaitu muzakki yang membayar zakatnya di BAZNAS Kota Pekanbaru.

D. Skala Pengukuran

Penelitian yang dilakukan nantinya akan menggunakan alat bantu berupa kuesioner, yang mana jawaban-jawaban responden tersebut akan diukur dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.¹¹⁰ Fenomena sosial ini telah ditetapkan secara spesifik oleh peneliti, yang selanjutnya disebut sebagai variabel penelitian. Variabel yang diukur kemudian dijabarkan menjadi indikator variabel.

Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang berupa pertanyaan atau pernyataan. Jawaban setiap instrumen yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negative. Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor.¹¹¹

Skala likert 1-5 dengan keterangan sebagai berikut:

1. Skor 5 untuk jawaban Sangat Setuju (SS)
2. Skor 4 untuk jawaban Setuju (S)
3. Skor 3 untuk jawaban Kurang Setuju (KS)

¹¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), h. 132.

¹¹¹ Ibid, h. 133.

4. Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS)
5. Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

E. Variabel Penelitian dan Pengukuran Data

Dalam penelitian ini variabel yang diteliti dibagi menjadi dua kelompok, yaitu variabel bebas (independent) dan variabel terikat (dependen).

1. Variabel bebas (independent) Transparansi (X1), Akuntabilitas (X2), Pengetahuan (X3), Kepercayaan (X4) dan Reputasi Lembaga (X5).
2. Variabel terikat (dependen) Keputusan masyarakat Membayar Zakat (Y)

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel dan Indikator pengukuran

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Item	Skala	NO
Transparansi	Transparansi merupakan suatu bentuk perlindungan kepada muzakki dan mustahik dengan memungkinkan publik untuk mendapatkan akses informasi penting yang berkaitan dengan BAZNAS ¹¹²	1. Akses laporan keuangan yang mudah. 2. Publikasi laporan keuangan yang berkala. j) Tersedianya usulan masyarakat untuk BAZNAS. k) Memberikan kebijakan secara tertulis l) Muzaki memahami seluruh kegiatan yang dilakukan oleh BAZNAS. m) Informasi yang diberikan kepada public.¹¹³	1. BAZNAS Kota Pekanbaru memberikan laporan keuangan yang mudah untuk diakses oleh masyarakat 2. Penerbitan laporan keuangan pada BAZNAS Kabupaten Kota Pekanbaru dilakukan secara berkala 3. BAZNAS Kota Pekanbaru mempublikasikan laporan keuangan secara jujur dan transparan	Likert	1-5

¹¹² .Irsan Nasarudin. Indra Surya, *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia* (Jakarta: Prenada Media, 2004).

¹¹³ Tartila, "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten"



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			4. Menyediakan fasilitas terhadap usulan atau masukan yang Diberikan oleh masyarakat kepada BAZNAS 5. Pengurus BAZNAS memberikan informasi keuangan kepada pihak yang berkepentingan 6. Pengurus BAZNAS memfasilitasi kebijakan secara tertulis 7. Muzakki memahami seluruh bentuk program kegiatan yang dilakukan BAZNAS 8. Seluruh informasi yang berkaitan dengan dana zakat baik dalam pengumpulan, penyaluran dan pendistribusian diberikan kepada publik		
Akuntabilitas	Menurut Fuad, akuntabilitas pengelolaan zakat merupakan bentuk pertanggungjawaban terhadap seluruh pengelolaan zakat seperti pada kegiatan dan aktivitas Badan Pengelola Zakat yang meliputi pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan dana zakat yang dinyatakan dalam bentuk pelaporan oleh pihak yang diberikan	1. Program BAZNAS dalam meningkatkan kesejahteraan mustahik 2. Didistribusikan dengan melihat kebutuhan mustahik 3. Pembagian ke 8 ashnaf. 4. Pengetahuan muzaki tentang penyaluran dana zakat 5. Membuat laporan pertanggungjawaban kegiatan penyelenggaraan	1. Program yang diberikan oleh BAZNAS Kota Pekanbaru dalam meningkatkan kesejahteraan mustahiq 2. Pendistribusian yang dilakukan oleh BAZNAS dengan melihat sesuai dengan kebutuhan mustahiq. 3. Penyaluran dana zakat diberikan kepada delapan ashnaf	Skala Likert	1-5



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Riay

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	tanggung jawab (amil) kepada Allah dan muzakki untuk mencapai tujuan organisasi dalam jangka waktu tertentu. ¹¹⁴	kepada masyarakat sesuai dengan peraturan perundang-undangan. ¹¹⁵	4. Pengurus BAZNAS membuat laporan pertanggungjawaban terkait kegiatan penyelenggaraan negara kepada masyarakat sesuai dengan peraturan perundang-undangan 5. Menyediakan system manajemen dan monitoring hasil yang baik sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap pemerintah daerah		
Pengetahuan (X3)	Pengetahuan seluruh gagasan pemikiran ide, konsep dan pemahaman yang dimiliki oleh manusia terkait dunia dan seisinya ¹¹⁶ Pengetahuan dalam berzakat juga sangat penting agar setiap orang tahu akan kewajibannya dalam berzakat.	Adapun indikator pengetahuan yaitu: 1. Tahu 2. Memahami 3. Aplikasi 4. Analisis 5. Evaluasi. ¹¹⁷	1. Saya mengetahui bahwa zakat merupakan kewajiban seorang muslim 2. Sebagai seorang muslim saya dapat memahami hukum membayar zakat. 3. Membayar zakat berdasarkan pengetahuan dan pendidikan yang saya miliki. 4. Saya membayar zakat berdasarkan pengalaman pribadi yang sering saya lakukan di	Skala likert	1-5

¹¹⁴ Fuad Hasyim, Nurjannah, and Alfina Rahmatika, "THE Influence of Accountability and Financial Statements Transparency on Muzakki Zakat Paying Consistency," *ASNAF : Journal of Economic Welfare, Philanthropy, Zakat and Waqf*, 2022, 38–52, <https://doi.org/10.32505/asnaf.v1i1.4033>.

¹¹⁵ Kusumawardani, "The Effect of Quality of Public Governance, Accountability, and Effectivness of Intention to Pay Zakat in Zakat Institutions With Trust As Moerating Variables."

¹¹⁶ Soelaiman Darwis A, *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat Dan Islam*.

¹¹⁷ Afandi, Fadhillah, and Hidayat, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta."

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			BAZNAS Kota Pekanbaru 5. Saya sadar bahwa zakat dapat mengurangi kesenjangan sosial dan BAZNAS Kota Pekanbaru salah satu Lembaga Zakat yang dapat membantu menghimpun dana zakat		
Kepercayaan (X4)	Kepercayaan adalah merupakan harapan dan keyakinan seseorang akan orang lain terhadap kejujuran, kebaikan dan kesetiaan. ¹¹⁸ Dalam membangun sebuah kepercayaan diperlukan adanya tujuh core values, diantaranya adalah; mendorong keterbukaan, meningkatkan kompetensi, melatih kejujuran, integritas, menjaga akuntabilitas, sharing dan penghargaan. ¹¹⁹	Adapun indikator kepercayaan adalah: 1. Kehandalan suatu lembaga zakat. 2. Kejujuran dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab. 3. Kepedulian terhadap mustahiq 4. Kredibilitas badan amal zakat nasional. ¹²⁰	1. Saya mendapatkan layanan yang cepat dan tepat dari pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru 2. Pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru telah handal dan ahli dibidangnya 3. Penghimpunan dan penyaluran dana zakat pada BAZNAS Kota Pekanbaru dilakukan secara konsisten 4. BAZNAS Kota Pekanbaru cepat tanggap jika terdapat masyarakat yang membutuhkan bantuan dana 5. Pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru jujur dalam melaporkan penerimaan dan	Skala likert	1-5

¹¹⁸ Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, "Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online)," <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, n.d.

¹¹⁹ wibowo, *Manajemen Perubahan*.

¹²⁰ Elpina and Lubis, "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)."



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			pendistribusian dana zakat 6. BAZNAS memberikan konsultasi kepada muzakki yang hendak menyalurkan zakatnya terkait haul, nisab serta ketentuan harta yang wajib diikeluarkan zakatnya 7. Pengurus BAZNAS mempunyai pengetahuan dan wawasan yang luas tentang fiqh zakat yang membuat saya yakin untuk menyalurkan zakat melalui BAZNAS 8. BAZNAS Kota Pekanbaru seharusnya menyediakan system manajemen dan monitoring hasil yang baik sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap BAZNAS		
Reputasi Lembaga (X₅)	Reputasi dalam lembaga amal zakat merupakan hasil penilaian dari pihak luar yang dalam hal ini adalah para muzakki terhadap prestasi lembaga zakat tersebut. Kualitas layanan, tingkat transparansi,	1. Kesan, tanggungjawab 2. Hubungan dengan konsumen 3. Lingkungan kerja 4. Kepemimpinan 5. Produk dan layanan.¹²²	1. BAZNAS Kota Pekanbaru memiliki reputasi yang baik dimata masyarakat luas 2. BAZNAS Kota Pekanbaru secara rutin memberikan laporan yang jelas dan transparan	Skala Likert	1-5

¹²² Afandi, Fadhillah, and Hidayat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemberian wawasan tentang zakat terhadap masyarakat merupakan beberapa hal yang menjadi pertimbangan masyarakat untuk menilai lembaga amil zakat.¹²¹			3. Saya percaya bahwa BAZNAS Kota Pekanbaru Menjalankan tugasnya dengan jujur dan transparan 4. Saya merasa aman dan percaya saat menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kota Pekanbaru 5. Pelayanan yang diberikan oleh BAZNAS Kota Pekanbaru dalam penyaluran Zakat sangat memuaskan		
Keputusan Membayar Zakat (Y)	Kotler (2018) Keputusan pembelian konsumen merupakan keputusan pembelian akhir perorangan dan rumah tangga yang membeli¹²³	1. Kemantapan 2. Kebiasaan 3. Merekomendasikan 4. Mendistribusikan.¹²⁴	1. Saya akan menyalurkan zakat setiap bulan/tahunnya melalui BAZNAS Kota Pekanbaru 2. Program BAZNAS Kota Pekanbaru sangat membantu dalam meningkatkan ekonomi masyarakat 3. Saya sudah terbiasa menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kota Pekanbaru 4. Saya melihat banyak masyarakat/mustahiq yang terbantu dengan adanya alokasi dana zakat	Skala likert	1-5

¹²¹ Afandi, Fadhilah, and Hidayat, "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta."

¹²³ Kotler and Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.

¹²⁴ Ichwan and Abdul Ghofur, "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay (Studi Pada Muzakki Baznas Dki Jakarta)."



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak mengaitkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		yang dikelola oleh BAZNAS 5. Saya berminat akan menyalurkan zakat melalui BAZNAS dari pada perseorangan 6. Saya akan mengajak keluarga, kerabat dan teman saya untuk menyalurkan zakat melalui BAZNAS 7. Saya akan memberitahukan pada orang lain terkait dengan program zakat yang diselenggarakan BAZNAS Kota Pekanbaru		
--	--	--	--	--

F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan data

Data yang dikumpulkan pada penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan pendekatan Partial Least Squares (PLS). Partial Least Squares (PLS) adalah teknik statistik multivariate yang melakukan perbandingan antar variabel dependen berganda dan variabel independen berganda.¹²⁵

Menurut Ghazali keunggulan menggunakan analisis PLS yaitu bahwa PLS adalah metode analisis yang powerfull karena tidak didasarkan oleh banyak asumsi. Data tidak harus berdistribusi normal multivariat

¹²⁵ Willy Abdillah Jogianto, *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, 2014.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(indikator dengan skala kategori, ordinal, interval, ratio) dapat menggunakan model yang sama, dan sampel tidak harus besar.¹²⁶

Menurut Ghazali (2014) tujuan PLS adalah membantu peneliti untuk mendapatkan nilai variabel laten untuk tujuan prediksi. Variabel laten adalah linier agregat dari indikator-indikatornya. Weigh estimate untuk menciptakan komponen skor variabel laten didapat berdasarkan bagaimana inner model (model struktural yang menghubungkan antara variabel laten). Dan outer model (model pengukuran yaitu hubungan antar indikator dan konstruksinya).

Hasilnya adalah residual varian dari variabel independen (keduanya variabel laten dan indikatornya).¹²⁷ Estimasi parameter yang didapat dengan PLS dapat dikategorikan menjadi tiga, yaitu:

1. Weigh Estimasi yang digunakan untuk menciptakan skor variabel laten.
2. Mencerminkan analisis jalur (path analysis) yang menghubungkan variabel laten dan variabel laten dan blok indikatornya (loading)
3. Keterkaitan dengan means dan lokasi parameter (nilai konstan regresi) untuk indikator dan variabel laten.¹²⁸

Beberapa alasan menggunakan PLS dalam penelitian menurut Ghazali adalah sebagai berikut:

1. PLS merupakan metode umum untuk mengestimasi path model yang menggunakan variabel laten dengan multiple indikator.

¹²⁶ Imam Ghazali, , *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)* ((Semarang: Universitas Diponegoro, 2014).

¹²⁷ Imam Ghazali.

¹²⁸ Imam Ghazali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. PLS merupakan metode analisis yang dapat diterapkan pada skala data, tidak membutuhkan banyak asumsi dan ukuran sampelnya tidak harus besar. Besarnya sampel direkomendasikan berkisar antara 30-100.
3. PLS merupakan metode analisis untuk causal-predictive analysis dalam situasi kompleksitas yang tinggi dan dukungan teori yang rendah.
4. PLS mengenai model reflektif dan formatif, bahkan konstruk dengan item (indikator tunggal). Konstruk reflektif (arah hubungan kausalitas dari konstruk ke indikator mempengaruhi konstruk ,atau variabel laten (arah hubungan kausalitas dari indikator ke konstruk).¹²⁹

Adapun langkah-langkah analisis persamaan Partial Least Squares (PLS). Analisis ini dilakukan berdasarkan tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Hubungan antar variabel

Dalam penelitian ini, bentuk model indikator adalah refleksif. Model refleksif adalah mengasumsikan bahwa konstruk atau variabel laten mempengaruhi indikator (Arah hubungan kausalitas dari konstruk ke indikator atau manifest).

2. Analisis jalur (*Parh analysis*)

Diagram jalur merupakan suatu metode penelitian yang utamanya digunakan untuk menguji kekuatan hubungan langsung dan tidak langsung diantara berbagai variabel. Subjek utama analisis ini adalah variabel-variabel yang saling berkorelasi.

¹²⁹ Imam Ghozali.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Evaluasi model PLS

Model evaluasi PLS berdasarkan pada pengukuran prediksi yang mempunyai sifat non parametik. Oleh karena itu, model evaluasi PLS dilakukan dengan menilai outer model dan inner model.¹³⁰

Penjelasan lebih lanjut sebagai berikut:

a. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)

Model pengukuran atau outer, Model mendefinisikan bagaimana setiap blok indikator berhubungan dengan konstruk atau variabel laten lainnya. Perancangan model pengukuran menentukan sifat indikator dari masing-masing konstruk laten, apakah refleksif atau formatif. Berdasarkan definisi operasional variabel.

Evaluasi outer model disebut pula dengan evaluasi model pengukuran dilakukan untuk menilai validitas dan reliabilitas model. Outer model dengan indikator refleksif dievaluasi melalui *validitas convergent* dan *discriminate* untuk indikator pembentuk konstruk laten, serta melalui *composite reliability* dan *cronbach alpha* untuk blok indikator.

Validitas convergent berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur-pengukur (*manifest variabel*) dari suatu konstruk seharusnya berkorelasi tinggi. Uji validitas convergent indikator refleksif dapat dilihat dari nilai loading factor untuk setiap konstruk, dimana nilai loading factor yang direkomendasikan harus lebih besar 0,7 untuk penelitian yang bersifat confirmatory, dan nilai loading factor antara 0,6 sampai dengan 0,7 untuk penelitian yang bersifat exploratory

¹³⁰ Imam Ghozali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masih dapat diterima, serta nilai *Average Variance Extracted* (AVE) harus sebesar 0,5.

Validitas discriminant berhubungan dengan prinsip bahwa pengukuran (*manifest variabel*) konstruk yang berbeda seharusnya tidak berkorelasi dengan tinggi. Cara untuk menguji validitas discriminant dengan indikator reflektif yaitu dengan melihat cross loading untuk setiap variabel harus $> 0,70$.

Cara yang lain yang dapat digunakan untuk menguji validitas discriminant adalah dengan membandingkan akar kuadrat AVE untuk setiap konstruk dengan nilai korelasi antar konstruk dalam model. Validitas discriminant yang baik ditunjukkan dari akar kuadrat AVE untuk konstruk lebih besar dari korelasi antar konstruk dalam model.¹³¹

Adapun uji validitas convergent dan discriminant dapat dilihat pada

Tabel 3.2 Uji Validitas Convergent Dan Discriminant

Validitas	Parameter	Rule of Thumb
Validitas Convergent	<i>Loading Factor</i>	≥ 70 untuk <i>confirmatory research</i> ≥ 70 untuk <i>exploratory research</i>
	<i>Communality</i>	$\geq 0,50$ untuk <i>confirmary</i> dan <i>exploratory reserch</i>
	<i>AVE (Average Variance Extracted)</i>	$\geq 0,50$ untuk <i>confirmary</i> dan <i>exploratory research</i>

¹³¹ Imam Ghozali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Validitas Discriminant	Cross Loading	≥ 70 untuk setiap variabel
	Akar kuadrat AVE dan korelasi antar konstruk laten	Akar kuadrat AVE $\geq$ korelasi antar konstruk laten

Sumber: Alghazali (2014)

b. Evaluasi Model Structural (*Inner Model*)

Model structural atau inner model yaitu model yang menggambarkan hubungan antar konstruk laten berdasarkan pada teori. Perancangan model structural hubungan antar konstruk laten didasarkan pada rumusan masalah atau hipotesis penelitian. Dalam menilai model struktural dengan struktural PLS dapat dilihat dari nilai R-Squares untuk setiap variabel laten endogen sebagai kekuatan prediksi dari model struktural. Perubahan nilai R-Squares digunakan untuk menjelaskan pengaruh variabel laten eksogen tertentu terhadap variabel laten endogen, apakah mempunyai pengaruh substantive. Nilai R-Squares 0,67; 0,33; dan 0,19 untuk variabel endogen dalam model struktural menunjukkan model kuat, moderat, dan lemah.¹³² Selanjutnya, evaluasi model dilakukan dengan melihat nilai signifikansi untuk mengetahui pengaruh antar variabel melalui prosedur bootstrapping. Prosedur bootstrapping adalah teknik nonparametrik dan resampling yang bertujuan untuk menaksir standar error dan confidence interval parameter populasi, seperti: mean, median, proporsi, koefisien, korelasi, dan regresi, dengan tidak selalu memperhatikan asumsi distribusi. Adapun model struktural dapat dilihat pada table 3.3.

¹³² Imam Ghozali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.3 Evaluasi Model Structural

Kriteria	Rule of Thumb
R-Squares	0,67; 0,33 dan 0,19 menunjukkan model kuat, moderat, dan lemah
Signifikansi (two-tailed)	t-value 1,65 (signifikansi level 10%) t-value 1,95 (signifikansi level 5%) t-value 2,58 (signifikansi level 1%)

Sumber: Alghazali (2014)

2) Pengujian hipotesis

Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistic t (t-test). Dengan parameter pengujian sebagai berikut:

- 1) H_0 diterima dan H_a ditolak jika $T\text{-statistik} < T\text{-tabel} (1,96)$ atau nilai signifikasi $> p\text{-value} > 0,05 (\alpha 5\%)$.
- 2) H_a diterima dan H_0 ditolak jika $T\text{-statistik} > T\text{-tabel} (1,96)$ atau nilai signifikasi $< p\text{-value} < 0,05 (\alpha 5\%)$.

Apabila hasil pengujian hipotesis pada outer model signifikan, hal ini menunjukkan bahwa indikator dipandang dapat digunakan sebagai instrument pengukur variabel laten. Sementara, bilamana hasil pengujian pada inner model adalah signifikan, maka dapat diartikan bahwa terdapat pengaruh yang bermakna variabel laten lainnya.¹³³

¹³³ Imam Ghazali.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh transparansi, akuntabilitas, pengetahuan, kepercayaan dan reputasi Lembaga terhadap keputusan masyarakat berzakat di badan amil zakat nasional kota Pekanbaru maka dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Variabel Transparansi diketahui nilai statistik variabel Transparansi sebesar $2.294 > 1.96$ maka hipotesis diterima. Diketahui nilai *p value* $0.022 < 0,05$ maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik dan nilai *p value* dapat disimpulkan bahwa variabel Transparansi (X1) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat berzakat (Y). artinya semakin tinggi tingkat transparansi baik itu keterbukaan informasi dan program BAZNAS akan semakin tinggi keputusan masyarakat untuk membayar zakat.
2. Variabel Akuntabilitas, diketahui nilai statistik variabel Akuntabilitas sebesar $4.306 > 1.96$ maka hipotesis diterima. Diketahui nilai *p value* $0.000 < 0.05$ maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik dan nilai *p value* dapat disimpulkan bahwa variabel akuntabilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat berzakat (Y). artinya semakin tinggi tingkat akuntabilitas BAZNAS akan semakin tinggi keputusan masyarakat untuk membayar zakat.
3. Variabel Pengetahuan, diketahui nilai statistik variabel Pengetahuan sebesar $2.676 > 1.96$ maka hipotesis diterima. Diketahui nilai *p value* $0.007 < 0.05$ maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik dan nilai *p value* dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat berzakat (Y). Artinya semakin tinggi informasi atau kesadaran yang diperoleh melalui pengalaman ataupun pengetahuan terkait BAZNAS maka semakin tinggi keputusan masyarakat untuk membayar zakat.

4. Variabel Kepercayaan, diketahui nilai statistik variabel Kepercayaan sebesar $3.081 > 1.96$ maka hipotesis diterima. Diketahui nilai *p value* $0.002 < 0.05$ maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik dan nilai *p value* dapat disimpulkan bahwa variabel Kepercayaan (X4) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat berzakat (Y). Artinya semakin tinggi kepercayaan melalui transparansi pengelolaan dan pelaporan dana zakat pada BAZNAS akan mempengaruhi masyarakat dalam mengambil keputusan membayar zakat.
5. Variabel Reputasi Lembaga, diketahui nilai statistik variabel Reputasi Lembaga sebesar $5.130 > 1.96$ maka hipotesis diterima. Diketahui nilai *p value* $0.000 < 0.05$ maka hipotesis diterima. Berdasarkan nilai statistik dan nilai *p value* dapat disimpulkan bahwa variabel Reputasi Lembaga (X5) berpengaruh signifikan terhadap keputusan masyarakat berzakat (Y). Artinya semakin baik tingkat Reputasi atau citra Lembaga akan semakin tinggi keputusan masyarakat untuk membayar zakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberi manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini:

1. Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Pekanbaru diharapkan dapat meningkatkan dan mempertahankan faktor yang dapat mempengaruhi keputusan masyarakat membayar zakat. Terutama memberikan sosialisasi yang rutin kepada masyarakat tentang pengetahuan zakat, bukan hanya tentang tempat pembayaran namun cara perhitungan dan dampak zakat terhadap kesejahteraan masyarakat serta dibentuk Unit Pengumpul Zakat (UPZ) di Masjid/Mushollah yang sekiranya berpengaruh di masyarakat. Karena mengingat masih banyaknya masyarakat yang membayar zakat di Masjid/Mushollah karena kebiasaan yang turun temurun. Dengan dilakukannya kegiatan tersebut, diharapkan dapat meningkatkan keputusan masyarakat dalam membayarkan zakatnya di BAZNAS Kota Pekanbaru.
2. Mengaplikasikan Akuntabilitas keuangan secara terbuka baik itu tentang laporan keuangan, pencatatan muzakki dan kemudahan masyarakat dalam mengakses informasi yang berkaitan dengan kegiatan dan keuangan BAZNAS agar bisa memberikan apresiasi. Dan terakhir Reputasi Lembaga merupakan hal yang sangat penting sehingga dapat ditingkatkan melalui transparansi laporan keuangan, peningkatan layanan dengan memberikan konsultasi zakat, peningkatan SDM melalui pelatihan manajemen zakat, teknologi dan pelayanan masyarakat dan mengumpulkan masukan dan saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari muzakki dan mustahik agar BAZNAS dapat dikelola dengan baik dan efisien.

3. Masyarakat Kota Pekanbaru bersinergi untuk mengetaskan kemiskinan melalui rajinnya membayar zakat saat harta yang diperoleh sudah sampai nisab dan haulnya. Sehingga kemiskinan dan kekurangan pangan dapat terberantas dengan baik khususnya di Kota Pekanbaru
4. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melihat faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi keputusan masyarakat untuk berzakat. Seperti peran media sosial, teknologi dan digitalisasi terhadap kepercayaan masyarakat dalam keputusan membayar zakat.



DAFTAR PUSTAKA

- Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*, 2019..
- Irsan Nasarudin. Indra Surya. *Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- A, Miftah. “Pembaharuan Zakat Untuk Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia.” *Innovatio* 7, no. 14 (2008): 313–30.
- Abdillah, Willy, and Jogiyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Afandi, Ahmad, Annessa Fadhilah, and Nurul Wahida Hidayat. “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Transparansi Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta.” *Journal of Islamic Social Finance Management* 3, no. 1 (2022): 38–52. <https://doi.org/10.24952/jisfim.v3i1.5598>.
- Al-quran Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahan Edisi Penyempurnaan*, 2019.
- Al, Muneer M. Alshater et. “What Do We Know About Zakat Literature? A Bibliometric Review,”” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12 4 (2021). <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2020-0208>.
- Amin Hilal Sianipar, Salman Nasution. “FACTORS INFLUENCING MUZAKKI’S DECISION CHOOSING TO PAY ZAKAT AT LAZNAS IZI NORTH SUMATRA (STUDY ON MEDAN CITY MUZAKKI).” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 07, no. No 2 (2024).
- Amirudin, Choirul, and Anton Bawono. “Media Sosial, Reputasi, Dan Transparansi Berdampak Pada Keputusan Muzzaki Dengan Pengetahuan Sebagai Faktor Moderasi.” *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2023): 17–37. <https://doi.org/10.24239/tadayun.v4i1.88>.
- Asiati, Diah, and Vera Yuniar. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Muzakkimembayar Zakat Dengan Kepercayaan Danpengetahuan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shadaqahmuhamadiyah (Lazismu) Sumatera Selatan.” *Prima Ekonomia* 13, no. 1 (2022): 28–29.
- Aziz dan Solikah. “Dua Makalah Seputar Zakat. Mantab Dakwah Dan Bimbingan Jaliyat Rabwah.” *Islamhouse*, 2015.
- Azizah, Nur, Sahlan Hasbi, and Fitri Yetty. “Pengaruh Brand Awareness , Transparansi , Dan Kepercayaan.” *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa* 06, no. 02 (2021): 111–25.
- Azman, Farah Mastura Noor, and Zainol Bidin. “Zakat Compliance Intention

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Behavior on Saving.” *International Journal of Business and Social Research* 5, no. 1 (2015): 118–28.

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>, n.d.

BAZNAS Kota Pekanbaru. “Data Muzakki,” 2023.

———. “<https://Kotapekanbaru.BAZNAS.Go.Id/>,” 2023.

———. “Laporan Keuangan BAZNAS,” 2023.

Bolita, Fitria, and Alim Murtani. “Analisis Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas.” *Ekonomi Dan Bisnis*, 2021, 1–11.

BPS Riau. “Jumlah Masyarakat Kota Pekanbaru,” 2023.

Bukhari no. 1395 dan Muslim no. 19. *Hadist Zakat*, n.d.

Canggih, Clarashinta, Khusnul Fikriyah, and Ach. Yasin. “Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia.” *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics* 1, no. 1 (2017): 14. <https://doi.org/10.26740/jie.v1n1.p14-26>.

Darmawan, Dicky, and Santi Arafah. “Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Fasilitas Layanan Zakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Mal Pada Baznas Kabupaten Langkat.” *Jurnal FEB* 1 (2020): 329–42.

Diana. *Metode Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018).

Ditzawa. “Potensi Mencapai 327 T, Ini Tiga Fokus Kemenag Dalam Pengembangan Zakat.” <https://kemenag.go.id/nasional/potensi-mencapai-327-t-ini-tiga-fokus-kemenag-dalam-pengembangan-Zakat-LobJF>, 2023.

Elpida Yanti Harahap, Dkk. “PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, DAN KESADARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT PERTANIAN (Studi Pada Petani Di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara).” *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan* 3, no. 1 (2022): 341–49.

Elpina, Ade, and Haniah Lubis. “Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).” *Journal of Sharia and Law* 1, no. 1 (2022): 35–50. <https://finansial.bisnis.com/read/20210301/231/1362228/potensi-zakat->

Faruq, Muhammad Al, and Yuniarti Hidayah Suyoso Putra. “Determinan Keputusan Membayar Zakat Pada BAZNAS Dan LAZ: Studi Bibliometric VOSviewer Dan Literature Review.” *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 1 (2024): 144–61. <https://doi.org/10.33059/jseb.v15i1.8166>.

Gunara Thorik dan Utus Hardiono. *Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW. Bandung: Madania Prima, 2007.

Habie, Riska Octavia. "The+Economic+Policy+of+the+Caliph+Umar+Bin+Khattab+and+Its+Influence+on+the+Welfare+of+the+Society" 01, no. 1 (2022): 7–17.

Haekal, Azwar, and Bambang Widjajanta. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli Secara Online Pada Pengunjung Website Classifieds Di Indonesia." *Journal of Business Management Education (JBME)* 1, no. 1 (2016): 183–95. <https://doi.org/10.17509/jbme.v1i1.2287>.

Hasibuan, Siti Masitoh. "Analisis Keputusan Muzakki Melaksanakan Pembayaran Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Di Sumatera Utara." *El-Buhuth: Borneo Journal of Islamic Studies* 3, no. 2 (2021): 153–67. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v3i2.3475>.

Hasyim, Fuad, Nurjannah, and Alfina Rahmatika. "THE Influence of Accountability and Financial Statements Transparency on Muzakki Zakat Paying Consistency." *ASNAF: Journal of Economic Welfare, Philanthropy, Zakat and Waqf*, 2022, 38–52. <https://doi.org/10.32505/asnaf.v1i1.4033>.

Hisham, Y. "Waqf Accounting in Malaysian State Islamic Religious Institutions: The Case of Federal Territory SIRC." *Unpublished Master's Dissertation, International Islamic University Malaysia, Kuala Lumpur* hlm 51 (2006).

Ichwan, Afiful, and Ruslan Abdul Ghofur. "Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay (Studi Pada Muzakki Baznas Dki Jakarta)." *Ekonomi Islam* 12, no. 1 (2021): 40–51. <https://doi.org/10.22236/jei.v12i1.4895>.

Ihsan Abdul Mu'iz and Masykuroh Ely. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzaki Dalam Membayar Zakat Di LAZNAS Yatim Mandiri Ponorogo," *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster 1.* *JOIPAD: Journal of Islamic Philanthropy and Disaster 1 2* (2021): 29–61.

Imam Ghozali. , *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*. (Semarang: Universitas Diponegoro, 2014).

Isdawati. *Budaya Dan Kepercayaan Jawa*. Yogyakarta:Gama Media, 2002.

Jawahir Al Qanadily. *Qadhaya Fi Al Idarah Al Tarbawiyah Al Muashirah Min Mandzuri Islam*. Arab Saudi: P MEC, 2016.

JDIH BPK RI. "UU No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat." <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39267/uu-no-23-tahun-2011>, 2023.

Jogianto, Willy Abdillah. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*, 2014.

Khairunnisa, Aziza Hanifa, Jahtu Widya Ningrum, Nurul Huda, and Nova Rini. "Pengaruh Brand Awareness Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyalurkan Zakat Dan Donasi Melalui Tokopedia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 2 (2020): 284. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.761>.

Kotler and Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, 2018.

Kurde, Nukthoh Arfawie. *Memungut Zakat & Infaq Profesi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar., 2005.

Kurniawati, Mega Rachma, Rindani Dwihapsari, Nurul Huda, and Nova Rini. “Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital.” *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 2 (2020): 15–22. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.134>.

Kusumawardani. “The Effect of Quality of Public Governance, Accountability, and Effectiveness of Intention to Pay Zakat in Zakat Institutions With Trust As Moderating Variables,” 2021.

Lailatul Azizah. “PENERAPAN PRINSIP TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS DALAM PENGELOLAAN DANA INFAQ (Di Tpq Al-Khuriyah Bangil - Pasuruan).” *Jurnal Akuntansi Integratif* 8, no. 8.5.2017 (2022).

Liliyan, Aditya. “Entrepreneurial Marketing Dan Trust Terhadap Marketing Performance.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 17, no. 4 (2020): 531–47. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2714>.

Mardiasmo. *Otonomi Dan Manajemen Keuangan Daerah*,. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2004.

Marwa Kharie, Sitti, Sahril R Torano, Desa Daruba, Kec Morotai Selatan, Kabupaten Pulau Morotai, Maluku Utara, and Jalan Kampus Sekolah Tinggi Keguruan dan ilmu Pendidikan Kie Raha Kelurahan Jamb. “Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening.” *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 5, no. 2 (2023): 435. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>.

Mashur, Mashur, Dedi Riswandi, and Ahmad Sibawaihi. “Peran Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Dalam Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat (Analisis Pengembangan Ekonomi Islam).” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 8, no. 4 (2022): 634–39. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i4.184>.

Musthafa Al-Bugha dan Muhyiddin Mistu. *Syarah Hadits Arbain Imam An-Nawawi, Al Wafi, Hadits Arbain Ke-3*No Title, 2019.

Mustika, Tias. “Pengaruh Terpaan Media Terhadap Reputasi Lembaga Pemerintah.” *Inter Script: Journal of Creative Communication* 1, no. 1 (2019): 66–79. <https://doi.org/10.33376/is.v1i1.350>.

Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran, Pertama*. Jakarta Timur: Prenada Medi, 2003.

Nurudeen Abubakar Zauro et al. ““Enhancing Socio-Economic Justice and

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Financial Inclusion in Nigeria The Role of Zakat, Sadaqah and Qardhul Hassan,.” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 12 2 (2020).

Pandji Santosa. *Administrasi Publik: Teori Dan Aplikasi Good Governance*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.

PPID Utama. “Zakat Telah Berkumpul 40,5 Miliar, Ternyata Ini Kunci Keberhasilan BAZNAS Riau.” <https://ppid.riau.go.id/berita/10940/Zakat-telah-terkumpul-40-5-miliar--ternyata-ini-kunci-keberhasilan-BAZNAS-riau>, 2023.

Priyonggo, Setiyanto, Lucky Nugroho, and Zulfahmi. “Kajian Kebijakan Publik Pada Masa Khalifah Umar Bin Abdul Azis Dan Relevansinya Dengan Kebijakan Publik Pemerintah Indonesia Saat Ini (Perspektif Pengangguran Dan Pengentasan Kemiskinan).” *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan* 2, no. 1 (2024): 273–90. <https://doi.org/10.61132/moneter.v1i4.177>.

Putri, Chita Ayu Astari. “Exploring the Potential of Blockchain Technology for Zakat Administration in Indonesia.” *International Journal of Zakat* 6, no. 3 (2021): 101–20.

Putri, Riesya Aulia, Efri Syamsul Bahri, and Dadang Romansyah. “Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology Riesya Aulia Putri Efri Syamsul Bahri Dadang Romansyah.” *Iqtishadia SEBI*, no. 1 (2022): 63–88.

Qadir, Abdurrahman. *Zakat Dalam Dimensi Mahdhah Dan Sosial*, 1998.

Rafif. “Zakat: Pengertian, Hukum, Jenis, Syarat, Rukun, Dan Asnaf.” <https://BAZNAS.jogjakota.go.id/detail/index/29612>, 2023.

Rahayu, Septi Budi, Sri Widodo, and Enita Binawati. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta).” *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1, no. 2 (2019): 103–14. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>.

Rahayu, Sri. “Problematika Implementasi Akuntabilitas Keuangan Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Sumatera Dengan Pendekatan Analytic Network Process (ANP),” 2021. [http://repository.uinsu.ac.id/15647/%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/15647/1/DISERTASI SRI RAHAYU FULL-OK.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/15647/%0Ahttp://repository.uinsu.ac.id/15647/1/DISERTASI%20SRI%20RAHAYU%20FULL-OK.pdf).

Saifuddin Azwar. *Metode Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).

Sanep Ahmad, Khairunnizam Wahid dan Adnan Mohamad. “Penswastaan Institusi Zakat Dan Kesannya Terhadap Pembayaran Formal Di Malaysia,.” *International Journal Of Management Studies* 3, no. 2 (2006).

Septiarini, Dina Fitriisa. “Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Pengumpulan Dana Zakat, Infaq Dan Shodaqoh Pada Laz Di Surabaya.”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

AKRUAL: *Jurnal Akuntansi* 2, no. 2 (2011): 172.
<https://doi.org/10.26740/jaj.v2n2.p172-199>.

Siallagan, I., & Sutrisna. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Ibu Dan Anak." *JOM FISIP* 6, no. 1 (2019): 1–13.

Siti & Hasrun. "Pengaruh Pengetahuan Dan Kesadaran Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat Di Baznas Kabupaten Sorong." *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi* 2, no. 1 (2022): 57.

Soelaiman Darwis A. *Filsafat Ilmu Pengetahuan Perspektif Barat Dan Islam*. Banda Aceh: Bandar Publishing, 2019.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Edited by ALFABETA, 2016.

———. *Statistika Untuk Penelitian*. (Bandung: Cv. Alfabeta, 2019).

Suhardi., & Zamroni, Surono. *Dasar Filsafat Ilmu*. CV. Pusdik Ra Mitra Jaya. Medan, 2021.

Suprayitno, Eko. "The Impact of Zakat on Economic Growth in 5 State in Indonesia." *International Journal of Islamic Banking and Finance Research* 4, no. 1 (2020): 1–7. <https://doi.org/10.46281/ijibfr.v4i1.470>.

Tabhina, Rafa Kayla; Ekawaty, Marlina. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menunaikan Zakat Profesi." *Islamic Economics and Finance in Focus* 1, no. 4 (2022): 287–98. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff>.

Tartila, M. "Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Transparansi, Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten ..., " 2023. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/44976%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/44976/Tesis> Muzayyana Tartila.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Wahbah Al-Zuhayly. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, 2008.

Warta, Waska. *Manajemen Reputasi*. Cetakan Pe. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.

"Wawancara Dengan Bagian Pengumpulan Zakat Baznas Kota Pekanbaru," 2024.

"Wawancara Dengan Masyarakat Kota Pekanbaru Arina," 2024.

"Wawancara Dengan Sekretaris BAZNAS Kota Pekanbaru., " 2024.

Wibowo. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Yusuf Qardhawi. *Spektrum Zakat Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*, 2005.

Yusuf Wibisono. *Managing Indonesian Zakat*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Saya Nurhayati Lubis dengan NPM 22290325925 dari Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana (Ps) Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru”**, diperlukan data penelitian yang akan digunakan sesuai dengan judul tersebut. Sayamenyadari bahwa waktu yang dimiliki Bapak/Ibu/Saudara/i sangat terbatas dan berharga. Namun, saya mengharapkan kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Kerahasiaan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I sepenuhnya terjaga dan semata-mata hanya digunakan untuk kepentingan penelitian dalam rangka penulisan skripsi ini.

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini,
saya ucapkan Terima Kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya

Nurhayati Lubis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DATA RESPONDEN

Nama : _____

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : _____

Pendidikan Terakhir : ☐ SMA/Sederajat
☐ S1
☐ S2
☐ Lainnya

Pekerjaan : ☐ PNS
☐ Karyawan Swasta
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya

Pendapatan : ☐ Rp. 1.000.000 s.d 3.000.000
☐ Rp. 3.000.000 s.d 5.000.000
☐ Rp. 5.000.000 s.d 10.000.000
☐ >Rp. 10.000.000

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon berikan tanda *Check List*(√) pada kolom yang dianggap sesuai dengan pendapat anda. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban.

KETERANGAN JAWABAN

Skala likert 1-5 dengan keterangan sebagai berikut:

1. Skor 5 untuk jawaban Sangat Setuju (SS)
2. Skor 4 untuk jawaban Setuju (S)
3. Skor 3 untuk jawaban Kurang Setuju (KS)
4. Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS)
5. Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
Transparansi (X1)						
1	BAZNAS Kota Pekanbaru memberikan laporan keuangan yang mudah untuk diakses oleh masyarakat					
2	Penerbitan laporan keuangan pada BAZNAS Kota Pekanbaru dilakukan secara berkala					
3	BAZNAS Kota Pekanbaru mempublikasikan laporan keuangan secara jujur dan transparan.					
4	Menyediakan fasilitas terhadap usulan atau masukan yang diberikan oleh masyarakat kepada BAZNAS					
5	Pengurus BAZNAS memberikan informasi keuangan kepada pihak yang berkepentingan.					
6	Pengurus BAZNAS memfasilitasi kebijakan secara tertulis					
7	Muzakki memahami seluruh bentuk program kegiatan yang dilakukan BAZNAS					
8	Seluruh informasi yang berkaitan dengan dana zakat baik dalam penghimpunan, penyaluran dan pendistribusian					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diberikan kepada public.

Akuntabilitas (X2)

1	Program yang diberikan oleh BAZNAS Kota Pekanbaru dalam meningkatkan kesejahteraan mustahiq					
2	Pendistribusian yang dilakukan oleh BAZNAS dengan melihat sesuai dengan kebutuhan mustahiq					
3	Penyaluran dana zakat diberikan kepada delapan ashnaf					
4	Pengurus BAZNAS membuat laporan pertanggungjawaban terkait kegiatan penyelenggaraan negara kepada masyarakat sesuai dengan peraturan perundang-undangan					
5	Menyediakan system manajemen dan monitoring hasil yang baik sehingga meningkatkan kepercayaan.					

Pengetahuan (X3)

1	Saya mengetahui bahwa zakat merupakan kewajiban seorang muslim					
2	Sebagai seorang muslim saya dapat memahami hukum membayar zakat					
3	Membayar zakat berdasarkan pengetahuan dan pendidikan yang saya miliki.					
4	Saya membayar zakat berdasarkan pengalaman pribadi yang sering saya lakukan di BAZNAS Kota Pekanbaru					
5	Saya sadar bahwa zakat dapat mengurangi kesenjangan sosial dan BAZNAS Kota Pekanbaru salah satu Lembaga Zakat yang dapat membantu menghimpun dana zakat.					

Kepercayaan (X4)

1	Saya mendapatkan layanan yang cepat dan tepat dari pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru					
2	Pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru telah handal dan ahli dibidangnya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3	Penghimpunan dan penyaluran dana zakat pada BAZNAS Kota Pekanbaru dilakukan secara konsisten					
4	BAZNAS Kota Pekanbaru cepat tanggap jika terdapat masyarakat yang membutuhkan bantuan dana					
5	Pengurus BAZNAS Kota Pekanbaru jujur dalam melaporkan penerimaan dan pendistribusian dana zakat					
6	BAZNAS memberikan konsultasi kepada muzakki yang hendak menyalurkan zakatnya terkait haul, nisab serta ketentuan harta yang wajib dikeluarkan zakatnya					
7	Pengurus BAZNAS mempunyai pengetahuan dan wawasan yang luas tentang fiqih zakat yang membuat saya yakin untuk menyalurkan zakat melalui BAZNAS					
8	BAZNAS Kota Pekanbaru seharusnya menyediakan system manajemen dan monitoring hasil yang baik sehingga dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap BAZNAS					
Reputasi Lembaga (X5)						
1	BAZNAS Kota Pekanbaru memiliki Reputasi yang baik dimata masyarakat luas.					
2	BAZNAS Kota Pekanbaru secara rutin memberikan laporan yang jelas dan transparan tentang penggunaan dana zakat.					
3	Saya percaya bahwa BAZNAS Kota Pekanbaru Menjalankan tugasnya dengan jujur dan transparan					
4	Saya merasa aman dan percaya saat menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kota Pekanbaru					
5	Pelayanan yang diberikan oleh BAZNAS Kota Pekanbaru dalam penyaluran Zakat sangat memuaskan					
Keputusan (Y)						
1	Saya akan menyalurkan zakat setiap bulan/tahunnya melalui BAZNAS Kota Pekanbaru					
2	Program BAZNAS Kota Pekanbaru sangat membantu dalam meningkatkan ekonomi masyarakat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	Saya sudah terbiasa menyalurkan zakat melalui BAZNAS Kota Pekanbaru					
4	Saya melihat banyak masyarakat/mustahiq yang terbantu dengan adanya alokasi dana zakat yang dikelola oleh BAZNAS					
5	Saya berminat akan menyalurkan zakat melalui BAZNAS dari pada perseorangan					
6	Saya akan mengajak keluarga, kerabat dan teman saya untuk menyalurkan zakat melalui BAZNAS					
7	Saya akan memberitahukan pada orang lain terkait dengan program zakat yang diselenggarakan BAZNAS Kota Pekanbaru					

Lampiran 2. Hasil Olah Data

Analisis Statistik Deskriptif

Indikator	No.	Missings	Mean	Median	Min	Max
TRAN1	1	0	3.9	4	2	5
TRAN2	2	0	3.9	4	2	5
TRAN3	3	0	4.01	4	2	5
TRAN4	4	0	3.95	4	2	5
TPAN5	5	0	3.89	4	2	5
TRAN6	6	0	3.86	4	1	5
TRAN7	7	0	3.88	4	1	5
TRAN8	8	0	3.92	4	2	5
AKUN1	9	0	4.21	4	2	5
AKUN2	10	0	4.11	4	2	5
AKUN3	11	0	4.09	4	1	5
AKUN4	12	0	4.03	4	2	5
AKUN5	13	0	4.03	4	2	5
PTH1	14	0	3.95	4	2	5
PTH2	15	0	3.9	4	2	5
PTH3	16	0	3.94	4	2	5
PTH4	17	0	4	4	2	5
PTH5	18	0	3.9	4	2	5
KPC1	19	0	3.95	4	2	5
KPC2	20	0	4.2	4	2	5
KPC3	21	0	4.15	4	2	5
KPC4	22	0	4.13	4	2	5
KPC5	23	0	4.07	4	2	5
KPC6	24	0	4.08	4	2	5
KPC7	25	0	4.01	4	2	5
KPC8	26	0	4.01	4	2	5
RLG1	27	0	3.96	4	2	5
RLG2	28	0	3.99	4	2	5
RLG3	29	0	3.96	4	2	5
RLG4	30	0	3.92	4	2	5
RLG5	31	0	3.92	4	2	5
KMZ1	32	0	3.51	4	2	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KMZ2	33	0	3.57	4	2	5
KMZ3	34	0	3.49	4	2	5
KMZ4	35	0	3.63	4	2	5
KMZ5	36	0	3.56	4	2	5
KMZ6	37	0	3.46	3	2	5
KMZ7	38	0	3.5	4	2	5

Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)

Convergent Validity Outer Loadings

Indikator	Loading Factor	Convergent Validity	Keterangan
TRAN1	0.885	≥ 0.70	Valid
TRAN2	0.875	≥ 0.70	Valid
TRAN3	0.927	≥ 0.70	Valid
TRAN4	0.950	≥ 0.70	Valid
TRAN5	0.860	≥ 0.70	Valid
TRAN6	0.944	≥ 0.70	Valid
TRAN7	0.943	≥ 0.70	Valid
TRAN8	0.941	≥ 0.70	Valid
AKUN1	0.890	≥ 0.70	Valid
AKUN2	0.930	≥ 0.70	Valid
AKUN3	0.916	≥ 0.70	Valid
AKUN4	0.915	≥ 0.70	Valid
AKUN5	0.920	≥ 0.70	Valid
PTH1	0.960	≥ 0.70	Valid
PTH2	0.937	≥ 0.70	Valid
PTH3	0.924	≥ 0.70	Valid
PTH4	0.948	≥ 0.70	Valid
PTH5	0.859	≥ 0.70	Valid
KPC1	0.847	≥ 0.70	Valid
KPC2	0.890	≥ 0.70	Valid
KPC3	0.891	≥ 0.70	Valid
KPC4	0.901	≥ 0.70	Valid
KPC5	0.913	≥ 0.70	Valid
KPC6	0.911	≥ 0.70	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KPC7	0.905	≥ 0.70	Valid
KPC8	0.886	≥ 0.70	Valid
RLG1	0.879	≥ 0.70	Valid
RLG2	0.904	≥ 0.70	Valid
RLG3	0.951	≥ 0.70	Valid
RLG4	0.946	≥ 0.70	Valid
RLG5	0.955	≥ 0.70	Valid
KMZ1	0.850	≥ 0.70	Valid
KMZ2	0.906	≥ 0.70	Valid
KMZ3	0.837	≥ 0.70	Valid
KMZ4	0.883	≥ 0.70	Valid
KMZ5	0.755	≥ 0.70	Valid
KMZ6	0.785	≥ 0.70	Valid
KMZ7	0.844	≥ 0.70	Valid

Validitas Diskriminant

Discriminant Validity (Cross Loading)

Indikator	X1	X2	X3	X4	X5	Y
TRAN1	0.885	0.301	0.351	0.459	-0.029	0.496
TRAN2	0.875	0.277	0.329	0.432	-0.014	0.476
TRAN3	0.927	0.328	0.445	0.434	0.084	0.534
TRAN4	0.950	0.278	0.427	0.501	0.067	0.560
TRAN5	0.860	0.235	0.412	0.394	0.048	0.479
TRAN6	0.944	0.312	0.444	0.455	0.158	0.606
TRAN7	0.943	0.290	0.363	0.468	0.104	0.532
TRAN8	0.941	0.320	0.410	0.540	0.142	0.595
AKUN1	0.180	0.890	0.149	0.138	0.288	0.535
AKUN2	0.262	0.930	0.192	0.205	0.246	0.577
AKUN3	0.282	0.916	0.213	0.230	0.213	0.561
AKUN4	0.351	0.915	0.310	0.238	0.245	0.570
AKUN5	0.376	0.920	0.302	0.230	0.314	0.619
PTH1	0.402	0.264	0.960	0.302	0.195	0.554
PTH2	0.456	0.276	0.937	0.223	0.230	0.550
PTH3	0.449	0.238	0.924	0.356	0.323	0.612

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

PTH4	0.360	0.229	0.948	0.267	0.208	0.507
PTH5	0.332	0.175	0.859	0.296	0.207	0.471
KPC1	0.403	0.059	0.282	0.847	0.331	0.545
KPC2	0.414	0.215	0.230	0.890	0.198	0.562
KPC3	0.432	0.311	0.248	0.886	0.194	0.576
KPC4	0.404	0.300	0.266	0.893	0.198	0.562
KPC5	0.466	0.220	0.237	0.906	0.227	0.526
KPC6	0.507	0.270	0.332	0.907	0.304	0.606
KPC7	0.516	0.137	0.344	0.903	0.212	0.519
KPC8	0.451	0.100	0.293	0.890	0.336	0.541
RLG1	0.041	0.229	0.142	0.143	0.879	0.491
RLG2	0.188	0.270	0.279	0.298	0.904	0.597
RLG3	0.099	0.255	0.264	0.268	0.951	0.598
RLG4	0.041	0.254	0.228	0.303	0.946	0.602
RLG5	0.004	0.314	0.253	0.272	0.955	0.597
KMZ1	0.457	0.465	0.537	0.499	0.483	0.850
KMZ2	0.549	0.558	0.546	0.609	0.558	0.906
KMZ3	0.514	0.531	0.465	0.512	0.478	0.837
KMZ4	0.467	0.592	0.570	0.508	0.622	0.883
KMZ5	0.451	0.389	0.423	0.442	0.454	0.755
KMZ6	0.471	0.600	0.400	0.495	0.544	0.785
KMZ7	0.531	0.520	0.483	0.584	0.509	0.844

Nilai Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	AVE
Transparansi	0.839
akuntabilitas	0.836
Pengetahuan	0.858
Kepercayaan	0.793
Reputasi Lembaga	0.860
Keputusan Masyarakat Berzakat	0.703

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)

<i>Variabel</i>	<i>Cronbach's alpha</i>	<i>Composite reliability (rho_a)</i>	<i>Composite reliability (rho_c)</i>	<i>Average variance extracted (AVE)</i>
Transparansi	0.972	0.976	0.977	0.839
Akuntabilitas	0.951	0.953	0.962	0.836
Pengetahuan	0.958	0.964	0.968	0.858
Kepercayaan	0.963	0.963	0.968	0.793
Reputasi Lembaga	0.959	0.963	0.969	0.860
Keputusan Masyarakat Berzakat	0.929	0.933	0.943	0.703

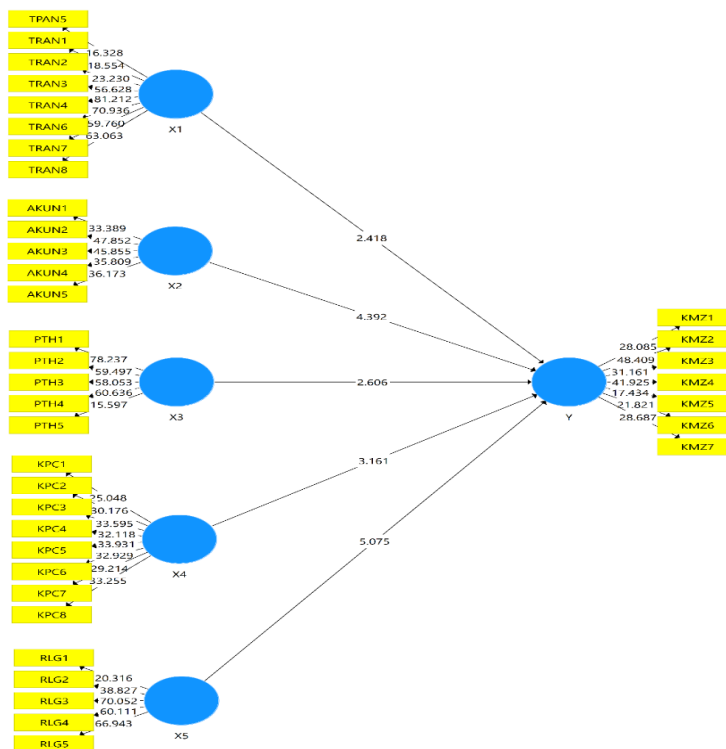
Latent Variable Correlations

Variabel	X1	X2	X3	X4	X5	Y
X1	0.916					
X2	0.321	0.914				
X3	0.435	0.257	0.926			
X4	0.504	0.229	0.313	0.890		
X5	0.081	0.286	0.255	0.281	0.928	
Y	0.587	0.627	0.586	0.624	0.625	0.838

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Evaluasi Model Structural (*Inner Model*)



R Squares

	R-square
Y	0.869

Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1 -> Y	0.221	0.234	0.096	2.294	0.022
X2 -> Y	0.330	0.324	0.077	4.306	0.000
X3 -> Y	0.226	0.216	0.085	2.676	0.007
X4 -> Y	0.259	0.257	0.084	3.081	0.002
X5 -> Y	0.382	0.382	0.074	5.130	0.000



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Muhammad Albahi, SE, M. Si, Ak. CA
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

PERIHAL : Tesis Saudari
Nurhayati Lubis

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di -
Pekanbaru

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama	: Nurhayati Lubis
NIM	: 22290325925
Progam Studi	: S2 Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

Maka dengan ini dapat di setujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 14 November 2024
Pembimbing II (Pendamping),

Dr. Muhammad Albahi, SE, M. Si, Ak. CA
NIP. 198002262009121002



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Mahyarni, SE, MM
DOSEN PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

PERIHAL : Tesis Saudari
Nurhayati Lubis

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di -
Pekanbaru

Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi, dan mengadakan perbaikan terhadap isi

Tesis saudara:

Nama	: Nurhayati Lubis
NIM	: 22290325925
Program Studi	: S2 Ekonomi Syariah
Judul Tesis	: Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

Maka dengan ini dapat di setujui untuk diuji dan diberikan penilaian dalam sidang ujian
Tesis Program Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Wassalamualaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 14 November 2024
Pembimbing I (Utama),

Dr. Mahyarni, SE, MM
NIP. 197008261999032001



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAZNAS
Badan Amil Zakat Nasional
KOTA PEKANBARU

Nomor : 450/Um/BAZNAS-PKU/XI/2024
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

Pekanbaru, 15 November 2024

Kepada Yth,
UIN SUSKA Riau
Direktur P A S C A S A R J A N A
Di-
Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Teriring salam dan do'a semoga Bapak senantiasa dalam lindungan dan rahmat Allah SWT, sehingga sukses menjalankan aktivitas sehari-hari. Amin.

Menanggapi maksud surat Nomor : B-2854/Un.04/Ps/HM.01/07/2024 pada tanggal 24 Juli 2024, perihal seperti pokok surat bahwa pada prinsipnya kami memberikan izin kepada mahasiswa :

Nama : NURHAYATI LUBIS
NIM : 22290325925
Jurusan : Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun : IV (Empat) / 2024
Judul Tesis : "PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU".

Untuk melaksanakan riset atau penelitian di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru sepanjang yang bersangkutan dapat memenuhi ketentuan/peraturan yang berlaku semata-mata untuk kepentingan ilmiah.

Demikian disampaikan untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU



Kantor :

Jl. Jenderal Sudirman No. 482 Telp. (0761) 43380 Komplek Masjid Ar - Rahman Kota Pekanbaru
Website : www.kotapekanbaru.baznas.go.id E-mail : baz.pekanbaru@gmail.com / baznaskota.pekanbaru@baznas.go.id



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tsalah.

m Riau



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
 GEDUNG LIMAS KAJANG LANTAI III KOMP. PERKANTORAN PEMKO. PEKANBARU
 JL. ABDUL RAHMAN HAMID KOTA PEKANBARU



SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : BL.04.00/Kesbangpol/2307/2024



- a. Dasar : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.
 2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik.
 3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah.
 4. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
 5. Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nomor 9 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Pekanbaru.
- b. Menimbang : Rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/67631 tanggal 17 Juli 2024, perihal pelaksanaan kegiatan Penelitian Riset/Pra Riset dan pengumpulan data untuk bahan Tesis.

MEMBERITAHUKAN BAHWA :

1. Nama : NURHAYATI LUBIS
 2. NIM : 22290325925
 3. Fakultas : PASCASARJANA UIN SUSKA RIAU
 4. Jurusan : EKONOMI SYARIAH
 5. Jenjang : S2
 6. Alamat : DESA PEMATANG TEBIH KEC. UJUNG BATU-ROKAN HULU
 7. Judul Penelitian : PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMABAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU
 8. Lokasi Penelitian : BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU

Untuk Melakukan Penelitian, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset/Pra Riset/ Penelitian dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Surat Keterangan Penelitian ini diterbitkan.
3. Berpakaian sopan, mematuhi etika Kantor/Lokasi Penelitian, bersedia meninggalkan photo copy Kartu Tanda Pengenal.
4. Melaporkan hasil Penelitian kepada Walikota Pekanbaru c.q Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Pekanbaru, paling lambat 1 (satu) minggu setelah selesai.

Demikian Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 12 Agustus 2024

a.n. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA
 DAN POLITIK KOTA PEKANBARU



HADI SANJOYO, AP, M.Si
 PEMBINA-TINGKAT I
 NIP.19740410 199311 1 001

Tembusan

- Yth : 1. Direktur Program Pascasarjana UIN SUSKA Riau di Pekanbaru.
 2. Yang Bersangkutan.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs. (0761) 858832, Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id> Email : pasca@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2188/Un.04/Ps/HM.01/07/2024
Lamp. :-
Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Pekanbaru, 02 Juli 2024

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Prov. Riau
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: NURHAYATI LUBIS
NIM	: 22290325925
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: III (Tiga) / 2024
Judul Tesis/Disertasi	: PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari BAZNAS Kota Pekanbaru

Waktu Penelitian: 3 Bulan (02 Juli 2024 s.d 02 Oktober 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wasalam
Direktur,

Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
Yth. Rektor UIN Suska Riau

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmpstsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTSP/NON IZIN-RISET/67631
T E N T A N G



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-2188/Un.04/Ps/HM.01/07/2024 Tanggal 2 Juli 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

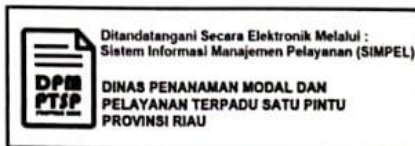
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : NURHAYATI LUBIS |
| 2. NIM / KTP | : 22290325925 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Konsentrasi | : - |
| 5. Jenjang | : S2 |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAHUAN, KEPERCAYAAN DAN REPUTASI LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : BAZNAS KOTA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 17 Juli 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id>. Email : pasca@uin-suska.ac.id.

Nomor : S-1921/Un.04/Ps/PP.00.9/06/2024
Lamp. : 1 berkas
Perihal : Penunjukan Pembimbing I dan
Pembimbing II Tesis Kandidat Magister

Pekanbaru, 12 Juni 2024

Kepada Yth.

1. Dr. Mahyarni. SE. MM (Pembimbing Utama)
2. Dr. Albahi. M. Si. Ak (Pembimbing Pendamping)

di

Pekanbaru

Sesuai dengan musyawarah pimpinan, maka Saudara ditunjuk sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping tesis kandidat magister a.n :

Nama : Nurhayati Lubis
NIM : 22290325925
Program Pendidikan : Magister/Strata Dua (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Semester : III (Tiga)
Judul Tesis : Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas Pengetahuan, Kepercayaan Dan Reputasi Lembaga Terhadap Keputusan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru

Masa bimbingan berlaku selama 1 tahun sejak tanggal penunjukan ini dan dapat diperpanjang (maks.) untuk 2x6 bulan berikutnya. Adapun materi bimbingan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dan penulisan tesis;
2. Penulisan hasil penelitian tesis;
3. Perbaikan hasil penelitian Setelah Seminar Hasil Penelitian;
4. Perbaikan tesis setelah Ujian Tesis; dan
5. Meminta ringkasan tesis dalam bentuk makalah yang siap di submit dalam jurnal.

Bersama dengan surat ini dilampirkan blanko bimbingan yang harus diisi dan ditandatangani setiap kali Saudara memberikan bimbingan kepada kandidat yang bersangkutan.

Demikianlah disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Wasalam,
Kuasa Direktur,

Dr. Zaitun M.Ag
NIP. 19720510 199803 2 006

Tembusan :
1. Sdr. Nurhayati Lubis
2. Arsip



الشهادة

اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد الملق بأن:

سيد/ة :
Nurhayati Lubis :
رقم الهوية : 1406017108940004
تاريخ الاختبار : 12-10-2024
الصلاحية : 12-10-2026

قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الاستماع : 45
القواعد : 45
القراءة : 48
المجموع : 460

الترقيم التعريفي

No. 211/GLC/APTX/2024



تم التحقق من صحة



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6308

Under the auspices of:

Global Languages Course

At: Pekanbaru

Date: 14-10-2024



أدي خير الدين الماجستير

1. D
2. D
3. D
4. D
5. D
6. D
7. D
8. D
9. D
10. D
11. D
12. D
13. D
14. D
15. D
16. D
17. D
18. D
19. D
20. D
21. D
22. D
23. D
24. D
25. D
26. D
27. D
28. D
29. D
30. D
31. D
32. D
33. D
34. D
35. D
36. D
37. D
38. D
39. D
40. D
41. D
42. D
43. D
44. D
45. D
46. D
47. D
48. D
49. D
50. D
51. D
52. D
53. D
54. D
55. D
56. D
57. D
58. D
59. D
60. D
61. D
62. D
63. D
64. D
65. D
66. D
67. D
68. D
69. D
70. D
71. D
72. D
73. D
74. D
75. D
76. D
77. D
78. D
79. D
80. D
81. D
82. D
83. D
84. D
85. D
86. D
87. D
88. D
89. D
90. D
91. D
92. D
93. D
94. D
95. D
96. D
97. D
98. D
99. D
100. D

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Certificate Number: 225/GLC/EPTX/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST® CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Nurhayati Lubis
ID Number : 1406017108940004
Test Date : 13-10-2024
Expired Date : 13-10-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 45
Structure and Written Expression : 47
Reading Comprehension : 46
: 460



Liprati Martha Kalisah, M. Pd
Global Languages Course Director



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 14-10-2024





2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu masalah.

if Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

PASCASARJANA

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

KARTU KONTROL KONSULTASI

BIMBINGAN TESIS / DISERTASI MAHASISWA

NAMA : Nurhayati Lubis
NIM : 222 90325925
PROGRAM STUDI : Ekonomi Syariah (S2)
KONSENTRASI : Ekonomi Syariah (S2)
PEMBIMBING I/PROMOTOR : Dr. Mahyarni, S.E. MM
PEMBIMBING II/CO PROMOTOR : Dr. Muhammad Albahi, M.Si. Ak.
JUDUL TESIS/DISERTASI : Pengaruh Transparansi Akademi-bilitas Pengetahuan Kepercayaan dan Reputasi Lembaga terhadap Kepuasan Masyarakat Menerima Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru.

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.	25/09/2024	- hipotesis - kerangka pemikiran		
2.	30/09/2024	- Menyempurnakan hipotesis - data hant 5 tahun		
3.	11/10/2024	- Buang kusoner - metode penelitian - bagian kusoner		
4.	15/10/2024	- susun data - bab IV		
5.		- Perbaikan pendahuluan - Perbaikan abstrak - Perbaikan footnote - Perbaikan kesimpulan		
6.	15/11/2024	- Bab IV Hasil Penelitian - Penyempurnaan sesuai teori, abstrak sesuai kesimpulan		

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 15 November 2024

Pembimbing I / Promotor

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing / Promotor *	Paraf Pembimbing / Promotor	Keterangan
1.	25/09/2024	- GAMBAR - HIPOTESIS - Definisi operasional		
2.	30/09/2024	- Menyempurnakan hipotesis - Kajian terdahulu		
3.	14/10/2024	- Buang kusoner - metode penelitian - bagian kusoner		
4.		- sumber dan data penelitian terbaru		
5.	14/11/2024	- Perbaikan tulisan dan bahasa pendahuluan		
6.		- bab IV penyempurnaan - bab V kesimpulan		

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 15 November 2024

Pembimbing II / Promotor



DAFTAR RIWAYAT HIDUP CURRICULUM VITAE

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Nama lengkap penulis Nurhayati Lubis, lahir pada tanggal 31 Agustus 1994 di Muara Sipongi, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Dari pasangan Ayahanda Muhammad Zulfakar Lubis dan Ibunda Dahliani. Abanghanda Muhammad Iskandar Lubis.

Penulis menyelesaikan Pendidikan Dasar di SDN 008 Ujung Batu pada Tahun (2000-2006). Lalu penulis melanjutkan studi di jenjang MTSS DAN MAS di Pondok Pesantren Darussalam Parmeraan pada tahun (2006-2012). Kemudian penulis melanjutkan kuliah di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan mengambil jurusan Ekonomi Islam konsentrasi Akuntansi Syariah pada tahun (2012-2016) dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E.I). Meski terkendala 6 tahun dalam melanjutkan pendidikan karena bekerja namun semangat dan cita-cita yang tinggi dalam mencari ilmu serta tekun belajar menjadikan motivasi penulis untuk melanjutkan kembali Pendidikan di Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau mengambil jurusan S2 Ekonomi Syariah pada tahun (2023-2024).

Walaikumsalam Warahmatullahi Wabaraktuh