

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI**7009/KOM-D/SD-S1/2025****AKTIVITAS PROMOSI PENERIMAAN SANTRI BARU
MELALUI AKUN INSTAGRAM****@ALKAUTSAR.PKU.OFFICIAL DI PONDOK PESANTREN
MODERN AL-KAUTSAR PEKANBARU****SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :**MELA ANJELIA PUTRI****NIM. 12040327392**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Mela Anjelia Putri
NIM : 12040327392
Judul : Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun @Alkautsar.Pku.Official di Pondok Pesantren Modern Al- Kautsar Pekanbaru

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Desember 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr.Nurdin, M.A
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji III,

Assyarul Abdullah, S.Sos., M. I. Kom
NIP. 19860510 202321 1 026

Sekretaris/ Penguji II,

Rohayati, S. Sos., M. I. Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Penguji IV,

Rafdeadi, S.Sos., M.A
NIP. 19821225 201101 1 011

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**AKTIVITAS PROMOSI PENERIMAAN SANTRI BARU MELALUI AKUN
INSTAGRAM @ALKAUTSAR.PKU.OFFICIAL DI PONDOK PESANTREN
MODERN AL-KAUTSAR PEKANBARU**

Disusun Oleh :

Mela Anjelia Putri
NIM. 12040327392

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 03 Desember 2024

Pembimbing,

Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP:19780605 200701 1 024

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP.19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Mela Anjelia Putri
NIM : 12040327392
Judul : Pemanfaatan Media Instagram @alkautsar.pku.official sebagai Sarana Promosi Penerimaan Santri Baru Di Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juni 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,

Rafdeadi, S.Sos.I., MA

NIP. 19821225 201101 1 011

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom,MA

NIP. 19890619 201801 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mela Anjelia Putri
 NIM : 12040327392
 Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 9 Januari 2002
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
 Jurusan : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official di Pondok Pesantren Modern Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 8 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Mela Anjelia Putri

NIM. 12040327392

Pekanbaru, 03 Desember 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Mela Anjelia Putri
NIM : 12040327392
Judul Skripsi : Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun Instagram @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru

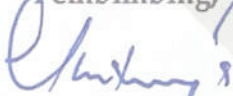
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Dr. Toni Hartono, M.Si
NIP. 19780605 200701 1 024

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran Surat :
 Nomor : Nomor 25/2021
 Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : MEA ANJELIA PUTRI
 NIM : 12040327392
 Tempat/Tgl. Lahir : PEKANBARU, 09 JANUARI 2002
 Fakultas/Pascasarjana : DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 Prodi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

AKTIVITAS PROMOSI PENERIMAAN SANTRI BARU
 MELALUI AKUN @Alkautsar.pku-official di PONDOK
 MODERN AL-KAUTSAR PEKANBARU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 08 JANUARI 2025

nbuat pernyataan



MEA ANJELIA PUTRI
 NIM: 12040327392

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Mela Anjelia Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis aktivitas promosi penerimaan santri baru melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru, dengan menggunakan teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) sebagai kerangka analisis. Metode yang digunakan adalah studi deskriptif kualitatif, dimana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan analisis konten. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas promosi dilakukan melalui penyampaian informasi komprehensif tentang pondok, seperti pendidikan Islam berkualitas, fasilitas modern, dan program ekstrakurikuler yang menarik. Akun Instagram dimanfaatkan secara maksimal melalui konten visual berupa foto, video, dan infografis untuk menarik perhatian audiens. Strategi ini mencakup penggunaan fitur Instagram seperti Stories dan Live untuk meningkatkan interaksi. Selain itu, pesan-pesan promosi juga berfungsi membangun citra positif pondok sebagai institusi pendidikan yang menggabungkan nilai-nilai tradisional dengan modernitas.. Penelitian ini memperoleh hasil aktivitas promosi yang dilakukan @alkautsar.pku.official meliputi Memberikan Informasi, Membujuk dan memengaruhi, Menciptakan Kesan (Image), dan Alat Untuk Mencapai. Temuan penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi lembaga pendidikan Islam dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat efektif untuk meningkatkan penerimaan santri baru.

Kata Kunci : **Aktivitas Promosi, Instagram, Santri**

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Nama : Mela Anjelia Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru**

This research aims to analyze promotional activities for accepting new students via the Instagram account @alkautsar.pku.official at the Al-Kautsar Pekanbaru Modern Islamic Boarding School, using the AIDA theory (Attention, Interest, Desire, Action) as an analytical framework. The method used is a qualitative descriptive study, where data is collected through observation, interviews and content analysis. The research results show that promotional activities are carried out through providing comprehensive information about the Islamic boarding school, such as quality Islamic education, modern facilities, and interesting extracurricular programs. Instagram accounts are utilized optimally through visual content in the form of photos, videos and infographics to attract the attention of the audience. This strategy includes using Instagram features like Stories and Live to increase engagement. Apart from that, promotional messages also function to build a positive image of the boarding school as an educational institution that combines traditional values with modernity. This research obtained the results of promotional activities carried out by @alkautsar.pku.official including providing information, persuading and influencing, creating an impression. (Image), and Tools to Achieve. It is hoped that the findings of this research will provide insight for Islamic educational institutions in utilizing social media as an effective tool to increase the acceptance of new students.

Keywords: Promotional Activities, Instagram, Santri



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin. Segala puji bagi Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Penulis ingin mengucapkan rasa syukur atas segala berkah, petunjuk, dan perlindungan-Nya yang memungkinkan penyelesaian tugas akhir ini. Doa serta salam penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang membimbing umat manusia dari kegelapan menuju terangnya ilmu pengetahuan, seperti yang kita nikmati saat ini.

Skripsi ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan yang dimiliki penulis, maka dengan tangan terbuka dan hati yang lapang penulis menerima kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Dalam penulisan skripsi ini juga tidak luput dari dukungan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut ini :

1. Kepada keluarga tercinta yang sangat istimewa ayahanda “Arman” dan Ibunda tercinta “Baniar” yang selalu bekerja keras untuk memenuhi kebutuhan dan yang selalu setia melimpahkan kasih sayang, do’a, dukungan, dan motivasi. Kepada kedua kakak laki-laki saya “Riki Rio Pendra & Rahmad Ramadhan” dan Kepada kedua kakak perempuan saya “Rika Hermayati & Mega Lestari” yang selalu memberi semangat hingga saat ini.
2. Kepada Kakak Ipar “Mira Murnia” Abang Ipar “Ade Putra & Andika Rama Putra” serta ponakan saya yang sangat lucu-lucu “Afif Razka Putra, Razka Husein Al-Fatih, Kirania Nadjwa Zikarova, dan Aslan dirgantara” Terimakasih telah hadir dikeluarga besar dan menambahkan senyuman dan kebahagiaan yang luar biasa.
3. Kepada Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau.
4. Kepada Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi selaku Dekan Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau yang telah memberikan dukungan dan bantuannya kepada penulis.
5. Kepada Bapak Prof. Dr Masduki M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau;
6. Kepada Bapak Dr. Muhammad Badri, SP, M.Si selaku Plt Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Ilmu Komunikasi Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Provinsi Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Kepada Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Dan Kerjasama Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
8. Kepada Bapak Dr. Muhammad Badri,SP.,M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Kepada Bapak Artis, S.Ag.,M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Kepada Dr. Toni Hartono, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak serta memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat di selesaikan.
11. Kepada Bapak Umar Abdur Rahman SM, S.Sos.I, MA selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberikan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal perkuliahan hingga selesai.
12. Kepada dosen serta pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan semoga menjadi bekal berkah yang baik bagi penulis kedepannya.
13. Kepada seluruh anggota keluarga besar yang telah mensupport, memberikan motivasi dan mendoakan saya sehingga saat ini.
14. Kepada pemilik Aldi Firmansyah yang tak kalah penting kehadirannya saya ucapkan terimakasih banyak telah membersamai dan berkontribusi pada hari-hari yang tidak mudah bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih selalu senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis serta memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
15. Kepada sahabat seperjuangan saya di UIN Sultan Syarif Kasim Riau yaitu, Listy Selly yang memberikan semangat dan dukungan mengenai perkuliahan dan skripsi.
16. Kepada keluarga besar Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru beserta anggota lainnya yang telah membantu dan bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian serta memberikan data yang peneliti butuhkan.
17. Kepada seluruh narasumber yang sudah bersedia membantu peneliti dalam memberikan dan melengkapi data yang peneliti butuhkan.
18. Kepada teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi dan broadcasting I angkatan 2020. Terimakasih atas waktu, pengalaman, kebersamaan, dan kerjasama selama perkuliahan.
19. Kepada teman sependakian, saya berterimakasih karena telah bersedia menemani untuk menjelajahi indahnya ciptaan Tuhan dari ketinggian. Sampai berjumpa diepisode MDPL yang masih panjang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20. Hindia band favorite peneliti, atas lagu-lagu yang menyemangati dan menemani selama proses penulisan skripsi ini. Terlebih lagu mata air yang liriknya menuliskan "temukan makna hidupmu sendiri" telah menjadi motto hidup saya untuk menerima jatuh bangun dalam proses hidup, salah satunya adalah skripsi ini. Sehingga saya tidak perlu membandingkan diri dengan orang lain dan saya hanya perlu menemukan makna hidup dan percaya pada diri sendiri.
21. Terakhir saya ucapkan kepada diri sendiri, Mela Anjelia Putri yang mampu berjuang hingga sejauh ini dan tidak menyerah dengan tugas akhir dengan semaksimal mungkin. Terimakasih telah mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Pekanbaru, 03 Desember 2024
Penulis

MELA ANJELIA PUTRI
NIM. 12040327392

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	10
2.4 Kerangka Pemikiran	15
BAB III	17
METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Lokasi Data Penelitian	17
3.3 Sumber Data Penelitian	17
3.4 Informan Penelitian	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Validitas Data	20
3.7 Teknik Analisis Data	20
BAB IV	22
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	22
4.1 Gambaran Akun Instagram @alkautsar.pku.official	22
4.2 Logo Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru	24
4.3 Visi Dan Misi Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru	25
4.4 Struktur Tim Media Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru	25
4.5 Lokasi Penelitian Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru	26
BAB V	27

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Hasil Penelitian.....	27
5.2 Pembahasan	46
BAB VI.....	51
PENUTUP.....	51
6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
Lampiran 1.....	56
Lampiran 2	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informan Penelitian	18
Tabel 4.1 Struktur Tim Media Al-Kautsar Pekanbaru	25



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Di Dunia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	16
Gambar 4.1 Akun Instagram @alkautsar.pku.official	22
Gambar 4.2 Postingan Story Akun Instagram @alkautsar.pku.official.....	23
Gambar 4.3 Hasil Screenshoot Highlight Akun Instagram @alkautsar.pku.official.....	23
Gambar 4.4 Logo Pondok Modern Al-kautsar.....	24
Gambar 4.5 Lokasi Penelitian Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru.....	26
Gambar 5.1 Tangkapan layar postingan foto pada akun Instagram @alkautsar.pku.official.....	28
Gambar 5.1 Tangkapan layar postingan vidio pada akun instagram @alkautsar.pku.official.....	29
Gambar 5.1 Tangkapan layar postingan infografis pada akun instagram @alkautsar.pku.official.....	29
Gambar 5.1 Tangkapan layar postingan instagram @alkautsar.pku.official mengenai fasilitas pondok modern alkautsar Pekanbaru.....	33
Gambar 5.1 salah satu postingan instagram @alkautsar.pku.official mengenai penerimaan santri baru.....	34
Gambar 5.1 Tangkapan layar stories harian akun instagram @alkautsar,pku,official tentang hari guru nasional.....	36
Gambar 5.1 Tangkapan layar deskripsi postingan akun instagram @alkautsar.pku.official.....	38
Gambar 5.1 Tangkapan layar belajar bersama saat menjelang ujian.....	39
Gambar 5.1 Tangkapan layar kegiatan cek kesehatan di pondok modern al-kautsar pekanbaru.....	40
Gambar 5.1 sreenshoot komentar akun instagram @alkautsar.pku.official dalam merespon audiens disalah satu postingan.....	41
Gambar 5.1 Tangkapan layar kegiatan belajar mengajar di pondok modern al-kautsar pekanbaru.....	43

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini dapat mempercepat komunikasi dan informasi adalah media sosial. Perkembangan media sosial sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat. Media sosial membuat masyarakat lebih terbuka dalam berkomunikasi, dan aktivitas mereka lebih mudah diketahui orang lain, bahkan diketahui seluruh dunia. Akses terhadap media sosial menjadi salah satu kebutuhan utama setiap orang. Disebabkan adanya kebutuhan informasi, hiburan, pendidikan, dan pengetahuan dari berbagai tempat yang berbeda. Semakin canggihnya teknologi dan informasi para pelaku industri menghasilkan perangkat-perangkat yang canggih seperti dunia dalam genggaman. Dengan semakin berkembangnya pengguna internet yang semakin pesat maka arus penukaran informasi semakin cepat dan mudah, hal inilah yang membuat masyarakat lebih cenderung berkomunikasi melalui internet, karna memudahkan pgunanya untuk berkomunikasi tanpa ada batasan waktu, tempat, dan jarak. (Salafudin, 2019)

Media sosial juga merupakan perangkat komunikasi personal yang bertujuan untuk saling berbagi kepada siapa saja baik berupa tulisan, gambar visual maupun audio visual. Bisa dikatakan media sosial adalah situs atau aplikasi online yang mengizinkan penggunanya menggunakan profil, mengundang teman, mendapat teman, mengikuti teman, berkomunikasi, berbagi, dan berkirim pesan. Selain dipengaruhi perkembangan teknologi komunikasi, internet, komputer dan smartpone. Media social juga merupakan media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. ada beberapa alasan lain mengapa media sosial ini berkembang dengan cepat di antaranya (1) setiap pengguna seolah-olah memiliki atau bahkan menguasai medianya sendiri, (2) aksesnya mudah dan murah dengan jaringan Internet serta bisa dilakukan sendiri, (3) penggunanya bebas menyunting konten yang dibagikan. (Prajarini, 2020)

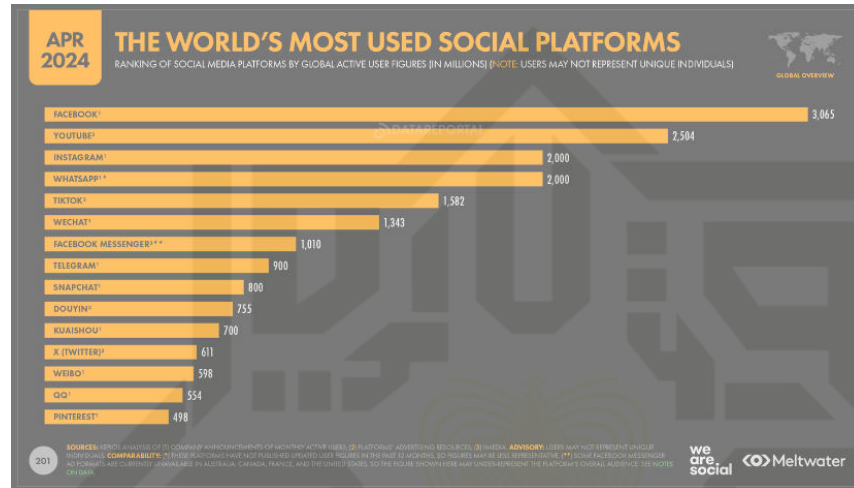
Media sosial seperti Instagram merupakan salah satu media yang penggunanya terbilang aktif di Indonesia sehingga memiliki potensi dalam mempromosikan iklan baik itu dalam kuliner, pariwisata, dan pendidikan. Dengan konten yang menarik dan produk yang berkualitas dapat memberikan keuntungan bagi para pengusaha tanpa memikirkan biaya yang besar. Instagram adalah sebuah aplikasi dari Smartphone yang khusus untuk media sosial yang merupakan salah satu dari media digital yang mempunyai fungsi hampir sama dengan twitter, namun perbedaannya terletak pada pengambilan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

foto dalam bentuk atau tempat untuk berbagi informasi terhadap penggunanya. Instagram merupakan platform media sosial yang penggunanya banyak berusia remaja hingga dewasa. (Dwi Atmoko, 2012)

Sejak diluncurkan, Instagram telah tumbuh menjadi salah satu platform sosial media terbesar di dunia, dengan 2 miliar akun aktif pada awal bulan april tahun 2024. Berikut data yang didapatkan dari Data Reportal :



Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Di Dunia

Perkembangan Instagram beralih fungsi dari sekedar membagikan foto atau video yang diunggah menjadi sebuah wadah promosi. Instagram telah unggul sebagai alat komunikasi dan alat pemasaran yang efektif untuk menampilkan promosi dengan deskripsi visual. Instagram mempunyai berbagai fitur yang banyak ditawarkan sebagai layanan yang dapat dimanfaatkan oleh pengguna dalam rangka memudahkan berinteraksi. Fitur-fitur tersebut adalah: (1) Foto, Foto yang ingin diunggah dapat diperoleh melalui kamera Smartphone ataupun foto-foto yang ada di album foto di Smartphone tersebut. Penggunaan kamera melalui Instagram dapat langsung menggunakan efek-efek yang ada, untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki oleh pengguna. (2) Video memiliki fungsi sama dengan foto pada Instagram yaitu sebagai tempat untuk mengunggah dan berbagi video-video kepada pengguna lainnya. (Aliyah, 2021)

Aktivitas adalah sebuah proses kompleks yang melibatkan interaksi antara faktor-faktor pribadi, lingkungan, dan sosial, yang berdampak pada kesehatan dan kesejahteraan individu. Faktor pribadi seperti kondisi fisik dan mental seseorang dapat mempengaruhi kemampuan mereka dalam melakukan berbagai aktivitas. Lingkungan, termasuk kondisi cuaca dan sekitar, juga mempengaruhi jenis aktivitas yang bisa dilakukan seseorang. Di sisi lain, faktor sosial seperti kebiasaan dan norma masyarakat juga memainkan peran penting dalam menentukan aktivitas individu. Aktivitas ini memiliki implikasi

langsung terhadap kesehatan dan kesejahteraan, dengan aktivitas fisik yang mencukupi dapat meningkatkan kesehatan fisik dan mental, sementara aktivitas kognitif seperti belajar atau tantangan intelektual dapat mendukung kesehatan otak. Dalam konteks promosi, penting bagi aktivitas promosi yang efektif untuk mempertimbangkan semua faktor ini agar dapat memengaruhi partisipasi dan kesejahteraan individu secara positif (Siahaan, 2023).

Salah satu daya tarik utamanya adalah pendekatan pendidikan yang seimbang, di mana santri tidak hanya diajarkan ilmu agama seperti tafsir, hadis, dan fiqh, tetapi juga pendidikan umum yang berorientasi pada persaingan di dunia modern. Di samping itu, penguasaan bahasa Arab dan Inggris menjadi fokus penting, dengan lingkungan yang mendukung praktik berbahasa sehari-hari. Fasilitas di Al-Kautsar juga termasuk modern dan lengkap. Santri dapat menikmati asrama yang nyaman, ruang belajar yang representatif, laboratorium komputer, hingga sarana olahraga. Selain itu, pesantren ini menawarkan berbagai kegiatan ekstrakurikuler seperti seni, olahraga, teknologi, dan pramuka, yang bertujuan untuk mengembangkan potensi individu setiap santri.

Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru aktif mempromosikan dirinya melalui media sosial, terutama akun Instagram @alkautsar.pku.official. Konten-konten menarik berupa foto dan video aktivitas santri menunjukkan suasana pesantren yang modern, inspiratif, dan penuh kreativitas.

Penelitian ini berfokus kepada lembaga pendidikan pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru di mana banyak aktivitas media sosial sebagai proses komunikasi dan promosi. Promosi merupakan teknik yang dapat digunakan oleh pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru untuk menyebarkan informasi secara luas. Dengan begitu, promosi merupakan alat untuk mempengaruhi, menginformasikan, dan menarik kepada para pengguna Instagram sehingga terjadi peningkatan peminat yang ingin masuk ke pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru. Perkembangan teknologi saat ini dapat mempercepat komunikasi dan informasi adalah media sosial. Semua kegiatan yang terkait dengan pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru harus dipromosikan agar santri baru yang akan segera masuk mengetahui dan memahaminya. Promosi yang biasa hanya dilakukan seperti itu-itu saja, hanya meliputi kegiatan mendatangi sekolah untuk mempromosikan lembaganya. Hal ini merupakan cara lama yang saat ini sudah mulai ditinggalkan, seiring dengan kecanggihan teknologi internet saat ini. Bahkan sekarang tidak perlu lagi bersusah payah dalam mempromosikan suatu lembaga, yaitu dengan memanfaatkan kecanggihan internet kegiatan tersebut dapat diterapkan hanya dengan menyebarkan website melalui media sosialnya. (Hasanah, 2022)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam observasi awal yang penulis lakukan bahwa Pondok Modern Al-Kautsar merupakan pondok pesantren yang berada di Pekanbaru, Riau, Kecamatan Tenayan Raya, berdiri pada tanggal 2 Mei 1998. Dalam aktivitas promosi penerimaan santri baru melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official penulis menemukan bahwa terdapat kendala pada pembagian waktu tim media santri dalam publikasi di Instagram.

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai aktivitas media sosial Instagram menjadi sarana promosi. Dengan itu penulis akan menuangkannya dalam skripsi yang penulis tulis dengan judul "Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun Instagram @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru”.

1.2 Penegasan Istilah

Untuk lebih memahami unsur-unsur yang terdapat dalam penelitian ini maka penulis perlu menjelaskan beberapa istilah sebagai pedoman penelitian dan agar tidak terjadi kesalahpahaman terhadap karya ilmiah yang sedang diteliti. Ada pun penegasan istilah dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Aktivitas Promosi

Aktivitas promosi adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh suatu organisasi atau perusahaan untuk memperkenalkan, menginformasikan, atau mempengaruhi target pasar atau konsumen potensial agar melakukan tindakan tertentu, seperti membeli produk atau menggunakan layanan yang ditawarkan. Tujuan dari aktivitas promosi bisa bermacam-macam, seperti meningkatkan penjualan, meningkatkan kesadaran merek (brand awareness), atau membangun citra positif perusahaan.

2. Santri

Santri diartikan sebagai peserta didik yang menempuh pendidikan di pondok pesantren. Perbedaan santri dengan siswa, yaitu santri harus tinggal di lingkungan pondok atau biasanya disebut asrama pesantren sedangkan siswa pulang kerumah setiap harinya dan tinggal bersama keluarga. (Umroh & Wardati Maryam, 2021)

3. Akun Instagram @alkautsar.pku.official

Akun Instagram @alkautsar.pku.official dibuat pada tahun 2019 dengan tujuan utama sebagai media promosi untuk kegiatan Pondok Modern Alkautsar Pekanbaru. Postingan di akun ini mencakup berbagai kegiatan seperti Pramuka, Silat, muhadarah, drumband, dan lainnya. Saat ini, akun tersebut memiliki 5.137 pengikut dan telah melakukan 674 postingan.

4. Pondok Modern al-kautsar Pekanbaru

Pondok modern al-kautsar merupakan salah satu pondok pesantren yang ada di Pekanbaru. Belajar mengajar di Pondok ini menggunakan kurikulum yang berlaku dan tentunya dengan ilmu agama.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru.

1.5 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Praktisi

Menjadi bahan evaluasi untuk meningkatkan daya tarik terhadap Instagram sehingga Instagram tersebut dapat menjadi ajang promosi yang tidak hanya dilakukan oleh pengusaha melainkan bisa dalam bidang pendidikan

2. Akademisi

Menjadi bahan keilmuan bagi Mahasiswa dalam mempelajari analisis pemanfaatan Instagram sebagai media promosi dan Menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan disini adalah sebagai bahan sistem yang di atur dengan sedemikian rupa agar dapat terarah secara terstruktur dengan urutan yang sesuai dengan panduan yang telah ada. Berikut sistematika pada penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Bagian ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian, kemudian menjelaskan cara penulisan secara sistematis dan terstruktur berdasarkan peraturan yang ada.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang penelitian teoritis, penelitian terdahulu, dan penjelasan konsep teori yang digunakan. Bagian ini kemudian menjelaskan penelitian yang termasuk dalam literatur penelitian masa depan.

BAB III

METODE PENELITIAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ini membahas tentang seputar mengenai masalah dari apa yang ada, dan menjelaskan cara menggunakan metode apa dalam penelitian ini, kemudian menjelaskan mengenai lokasi dari penelitian, menjelaskan secara detail dari teknik dalam pengumpulan data serta penjelasan teknik analisis data yang telah di peroleh dari penelitian.

BAB IV**GAMBARAN UMUM**

Pada bagian ini peneliti menjelaskan dari gambaran umum untuk mengenai lokasi penelitian ataupun yang menjadi bahan objek penelitian.

BAB V**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Di sini akan kami jelaskan temuan-temuan peneliti, dimulai dari poin poin yang perlu dibahas, berdasarkan data yang diperoleh di lapangan.

BAB VI**PENUTUP**

Bab terakhir ini adalah membahas mengenai hasil dari semua yang ada di dalam pembahasan, dan di sini peneliti menyimpulkan secara singkat, detail agar nantinya mudah dipahami dan di ambil intisarinnya.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka adalah daftar sumber informasi yang digunakan dalam satu karya tulis untuk memudahkan pembaca mencari referensi yang di gunakan.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran adalah bagian tambahan dalam karya tulis yang berisi materi pendukung, seperti tabel, dokumen, yang ditepatkan setelah bagian utama untuk melengkapi dan mendukung isi tulisan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu adalah sebuah usaha yang dilakukan oleh peneliti untuk mencari perbandingan atas penelitian terlebih dahulu yang sudah diteliti dengan penelitian selanjutnya yang relevan. Pada bab ini, penulis encantukan ringkasan dari beberapa hasil penelitian sebelumnya yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan. Hasil dari penelitian tersebut penulis rangkum yang diambil dari jurnal ilmiah, skripsi, tesis, dan lain sebagainya. Berikut kajian-kajian yang relevan dengan kajian ini:

1. Aktivitas Promosi Akun Instagram

Tema penelitian Aktivitas Promosi Akun Instagram telah banyak diteliti oleh para ahli atau sarjana diantaranya Dayanara Simamora (2019) substansi dari penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi di Instagram dapat diimplementasikan dengan efektif dan betapa pentingnya menjaga konsistensi dalam konten, komunikasi dua arah, kolaborasi dengan pihak eksternal, dan membangun koneksi yang kuat dengan pelanggan untuk mencapai kesuksesan dalam promosi perusahaan. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Qasmal Qashtariyawal (2022) penelitian ini memberikan wawasan yang mendalam tentang praktik promosi yang diterapkan oleh UMKM melalui media sosial, dengan fokus pada Instagram sebagai alat utama untuk mencapai audiens target dan meningkatkan penjualan. Selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Andreas Hamonangan B.Siahaan (2023) Penelitian ini mencatat bahwa penerapan elemen-elemen Teori PENCILS (Publications, Event, News, Community Involvement, Inform or Image, Lobbying and Negotiation, dan Social Responsibility) berdampak positif terhadap peningkatan jumlah siswa di HLS Music School Tebet.

Ketiga penelitian tersebut memiliki persamaan dalam fokus mereka terhadap strategi promosi yang efektif melalui platform Instagram. Mereka sama-sama menekankan pentingnya menjaga konsistensi dalam konten, menerapkan komunikasi dua arah, melakukan kolaborasi dengan pihak eksternal, dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan sebagai kunci untuk mencapai kesuksesan dalam promosi perusahaan atau UMKM. Selain itu, ketiganya juga menyoroti Instagram sebagai alat utama untuk mencapai audiens target dan meningkatkan penjualan melalui media sosial.

2. Instagram Sebagai Sarana Promosi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dodi Tisna Amijaya dan Rangga Andhika (2022) Penelitian ini menemukan bahwa sarana promosi dapat mengatasi masalah sosial ekonomi di lapangan seiring dengan mencapai tujuan kunjungan penulis. Fokusnya adalah bagaimana promosi dapat digunakan sebagai alat untuk mengatasi tantangan ekonomi dan sosial yang dihadapi di masyarakat atau dalam sektor tertentu. Ahmad Rafi Kamarullah dan Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom (2020) Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan oleh Masjid Al Lathiif dalam memanfaatkan media Instagram, serta hambatan yang mereka hadapi selama proses tersebut berlangsung. Fokus utamanya adalah pada penggunaan Instagram sebagai alat komunikasi dan promosi oleh lembaga keagamaan. Mochammad Yusuf Bachtiar dan Galuh Indah Zatadini (2023) Penelitian ini menunjukkan bahwa Perpustakaan Jalan Nyanjuk menggunakan Instagram sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan perpustakaan itu sendiri dan produk-produk yang berkaitan dengan literasi. Penelitian ini menyoroti bagaimana media sosial dapat digunakan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi literasi di masyarakat sekitar.

Dari ketiga penelitian ini, dapat dilihat bahwa penggunaan Instagram sebagai alat promosi tidak hanya memiliki dampak ekonomi, tetapi juga sosial dan edukatif, tergantung pada konteks dan tujuan penggunaannya.

3. Peran dan Pengelolaan Instagram Sebagai Media Promosi

Tema Penelitian Peran dan Pengelolaan Instagram Sebagai Media Promosi telah banyak diteliti oleh para ahli atau sarjana diantaranya Skripsi Yohana Asmaradewi (2019) Penelitian ini menyoroti peran Instagram sebagai media promosi yang cocok untuk usaha di bidang kuliner. Yohana menemukan bahwa minat masyarakat terhadap Instagram sangat tinggi sebagai media sosial untuk promosi. Namun, penelitian ini juga mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi dalam melakukan promosi melalui platform ini. Penelitian Siti Arvanitha (2019) Siti Arvanitha meneliti tentang bagaimana interaksi yang lebih cepat dengan konsumen dapat dicapai menggunakan Instagram sebagai media promosi. Dia menemukan bahwa Instagram dapat memperluas jaringan pasar dengan efektif, karena platform ini memiliki jangkauan yang luas, yang memungkinkan untuk menjangkau konsumen baik dari dalam maupun luar daerah. Penelitian Savanatul Hasanah (2022) Penelitian ini dilakukan di Pondok Pesantren Darul Lughah Wal Karomah Sidomukti Kraksaan Probolinggo. Savanatul Hasanah menemukan bahwa pengelolaan media sosial sebagai sarana promosi melibatkan beberapa tahap. Tahap perencanaan mencakup analisis SWOT dan rapat musyawarah. Tahap pelaksanaan melibatkan pembuatan dan pengunggahan konten

kegiatan. Evaluasi terdiri dari evaluasi terhadap perencanaan dan pelaksanaan tersebut.

Dari ketiga penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Instagram memiliki peran yang signifikan sebagai alat promosi dalam berbagai konteks, baik untuk usaha kuliner, peningkatan interaksi dengan konsumen, maupun untuk lembaga pendidikan seperti pondok pesantren. Pengelolaan yang efektif dari platform ini melibatkan perencanaan yang matang, pelaksanaan yang terstruktur, dan evaluasi secara berkala untuk memastikan efektivitas dari kegiatan promosi yang dilakukan.

4. Strategi Pemasaran Produk dimedia Sosial Instagram

Tema tentang Strategi Pemasaran Produk dimedia Sosial Instagram telah banyak diteliti oleh para ahli atau sarjana diantaranya Skripsi Ditya Briliana (2020) Penelitian ini menunjukkan bahwa media sosial Instagram, jika digunakan dengan metode yang tepat, dapat menjadi alat komunikasi pemasaran yang interaktif, ekonomis, informatif, dan fleksibel. Fitur-fitur yang disediakan oleh Instagram mendukung pelaku bisnis wedding photography untuk mengakses calon pelanggan dari berbagai daerah dan berinteraksi tanpa batas ruang dan waktu. Penelitian ini menekankan bahwa Instagram tidak hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai platform untuk membangun interaksi yang lebih dalam dengan audiens, yang penting bagi bisnis kreatif seperti fotografi pernikahan. Penelitian oleh Anisah (2020) Penelitian ini membahas strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk busana muslim di Pasar Aceh. Pedagang busana muslim menerapkan segmentasi pasar, targeting, dan positioning dengan baik. Mereka juga mengimplementasikan bauran pemasaran yang komprehensif, mencakup aspek product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence. Penelitian ini menyoroti pentingnya penerapan strategi pemasaran yang terintegrasi dan tepat sasaran dalam meningkatkan daya saing produk di pasar yang kompetitif.

Dari kedua penelitian ini, dapat dilihat bahwa Instagram tidak hanya menjadi platform untuk promosi, tetapi juga untuk membangun interaksi yang lebih dekat dengan konsumen potensial. Sementara itu, penelitian tentang strategi pemasaran produk busana muslim di Pasar Aceh menunjukkan bahwa keberhasilan pemasaran tidak hanya bergantung pada produk yang ditawarkan, tetapi juga pada strategi komunikasi dan penetrasi pasar yang tepat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Teori New Media

New Media atau Media Baru adalah jenis media yang berkembang di tengah masyarakat global dengan karakteristik yang berbeda dibandingkan dengan media lainnya seperti web, blog, digital, dan sejenisnya. Menurut Arshano Sahar (2014), New Media digunakan untuk menjelaskan kemunculan media yang bersifat digital, terkomputerisasi dan berjejaringan sebagai efek dari semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi. New Media memungkinkan akses luas dan fleksibel melalui media elektronik seperti laptop dan handphone, kapan pun dan di mana pun pengguna berada. Jenis media ini, yang mencakup jejaring sosial, wiki, forum, dan dunia virtual, tidak hanya memungkinkan partisipasi aktif tetapi juga berbagi dan menciptakan konten dengan mudah.

Teori media baru merupakan sebuah teori yang dikembangkan oleh Pierre Levy, yang mengemukakan bahwa Media baru adalah sebuah teori yang mempelajari perkembangan media. Dalam teori ini, terdapat dua pandangan utama. Pertama, pandangan interaksi sosial yang mengkategorikan media berdasarkan kedekatannya dengan interaksi tatap muka. Pierre Levy menganggap World Wide Web (WWW) sebagai lingkungan informasi yang terbuka, fleksibel, dan dinamis, yang memungkinkan manusia untuk mengembangkan orientasi pengetahuan yang baru.

New Media muncul di akhir abad ke-20 sebagai istilah yang menggabungkan media konvensional dengan internet. Pada tahun 2000, internet memasuki era web 2.0, yang ditandai dengan interaktivitas yang lebih besar dan keterlibatan yang lebih luas dari semua orang, bukan hanya sekelompok tertentu. Kemajuan web 2.0 ini memungkinkan individu untuk mengembangkan ide secara luas melalui platform internet seperti menjadi YouTuber, blogger, dan berbagai peran lainnya. (Dahlia, 2021)

2.2.1.1 Ciri – Ciri Media Baru

Martin Lister, dalam bukunya berjudul *New Media: A Critical Introduction* menjelaskan ciri-ciri media baru, (Lister, 2009:11). berikut adalah ciri-cirinya:

1. Bentuk pengalaman baru dalam teks, hiburan, kesenangan, dan pola dari konsumsi media (permainan komputer, simulasi, efek khusus film).
2. Cara baru dalam mempresentasikan dunia, penggunaan media yang menawarkan kemungkinan representasional baru.
3. Bentuk hubungan baru antara pengguna, konsumen, dengan teknologi media.
4. Bentuk pengalaman baru dari identitas diri maupun komunitas dalam berinteraksi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bentuk konsepsi baru dari hubungan manusia secara biologis dengan teknologi media.

2.2.1.2 Karakteristik Media Baru

Ada beberapa karakteristik dari media baru yang disuguhkan oleh Martin Lister, yaitu: Digital, networked, dan tersimulasikan.

1. Digital

Teks tersebut menjelaskan bahwa proses digitalisasi mengubah media seperti suara, teks, dan gambar menjadi kode biner. Kode biner ini kemudian dapat diolah oleh komputer dengan berbagai cara. Dengan demikian, digitalisasi menciptakan media baru yang berbeda dari media sebelumnya, karena memungkinkan data untuk diolah secara elektronik dan cepat oleh komputer.

2. Interaktif

Khalayak memiliki peran aktif dalam mengubah atau menciptakan ulang teks, gambar, dan suara yang mereka dapatkan. Mereka tidak hanya sebagai konsumen yang menerima informasi, tetapi juga sebagai produsen atau pengguna yang dapat ikut berkontribusi dalam proses pembuatan konten baru atau modifikasi konten yang ada.

3. Hypertextual

Pengguna dapat menggunakan karya atau bahasa dari orang lain dengan menautkan link ke karya tersebut dalam karyanya sendiri.

4. Virtual

konsumsi informasi dapat terasa lebih nyata, sehingga pengguna merasa seolah-olah mereka berada di tempat kejadian yang sedang terjadi. Teknologi seperti Realitas Virtual (VR) adalah contoh yang mengilustrasikan fenomena ini.

5. Jaringan

Teknologi ini memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain di mana pun mereka berada, tanpa batasan geografis yang menghalangi komunikasi antar pengguna.

6. Simulasi

Dalam ranah virtual, apa yang diperoleh pengguna hanyalah simulasi dari kejadian aslinya. Oleh karena itu, kejadian di dunia virtual dapat dianggap sebagai peristiwa yang tidak nyata atau semua. (Lister, 2009:13-14)

Penggunaan istilah "media baru" tidak hanya melibatkan aspek teknis, tetapi juga mencakup perubahan dalam ranah sosial, budaya, dan ekonomi. Istilah ini mencerminkan perubahan besar yang mempengaruhi masyarakat dan menimbulkan fenomena-fenomena khusus.

2.2.2 Aktivitas Promosi

Aktivitas merupakan tindakan sukarela yang memberikan kepuasan besar, melibatkan partisipasi fisik dan mental. Ini menunjukkan bahwa aktivitas seharusnya dilakukan secara menyenangkan dan tanpa paksaan,

serta melibatkan kerja otak dan tubuh secara bersama-sama. (Kyle, et al 2004). Dalam konteks promosi, aktivitas harus merangsang konsumen secara fisik dan mental untuk terlibat aktif dan memahami produk atau layanan yang ditawarkan. Aktivitas ini memberikan kepuasan yang mendalam dan kebahagiaan jangka panjang bagi pelakunya.

Menurut Fandy Tjiptono, Pengertian promosi adalah komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan. Promosi juga sebagai pengingat, mengingatkan calon konsumen akan tempat-tempat yang menjual produk perusahaan. Promosi juga membantu konsumen untuk tetap mengingat produk yang telah dipromosikan. Dalam pendidikan promosi merupakan alat pemasaran jasa pendidikan yang dapat berfungsi untuk memasarkan suatu lembaga pendidikan. Dalam melakukan pemasaran juga harus menonjolkan kekhasan dan keunikan dari sekolah tersebut agar masyarakat bisa mengetahui ciri khas yang dimiliki oleh sekolah (Riki et al., 2023).

Promosi sendiri dapat dikatakan untuk mempengaruhi konsumen agar dapat melakukan tindakan keputusan pembelian. Selain itu promosi berkaitan dengan komunikasi persuasif yang mampu membuat atmosfer para konsumen mengingini produk tersebut. Menurut Swastha (2000), definisi sekaligus manfaat dari promosi sebagai poin-poin berikut ini :

1. Membagikan Informasi
Promosi membantu dalam menyampaikan informasi kepada konsumen, terutama saat konsumen belum familiar dengan produk atau belum mengetahui fitur-fitur dan harga yang relevan.
2. Membujuk dan Mempengaruhi
Promosi tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga menciptakan nilai-nilai tambahan pada produk sehingga konsumen melihat produk tersebut lebih baik dibandingkan produk sejenis lainnya, yang dapat mendorong mereka untuk membeli.
3. Berkesan (Image)
Promosi yang efektif menciptakan kesan positif pada produk di mata konsumen, sehingga promosi yang baik dapat meninggalkan kesan yang kuat dan menggugah minat konsumen.
4. Alat untuk Mencapai Tujuan
Tujuan utama dari promosi adalah mencapai pertukaran yang saling memuaskan antara produsen dan konsumen melalui komunikasi persuasif. Fokusnya adalah memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan demikian, promosi bukan hanya sekadar menyampaikan informasi tetapi juga merupakan strategi penting dalam mempengaruhi perilaku konsumen dan membangun citra positif produk di pasaran. Selain itu, promosi bertujuan untuk menginformasikan pasar tentang produk baru, termasuk informasi mengenai cara penggunaan, perubahan harga, dan jasa yang disediakan. Tujuan ini juga termasuk meluruskan kesan yang salah dan mengurangi kekhawatiran konsumen. Akhirnya, promosi bertujuan untuk membujuk konsumen untuk memilih merek tertentu, mengubah persepsi mereka, dan mendorong pembelian produk tersebut. Dengan demikian, tujuan promosi mencakup segala sesuatu mulai dari meningkatkan kesadaran hingga mempengaruhi perilaku pembelian (Riki et al., 2023).

2.2.2 Bauran Promosi

Berikut ini ialah uraian dari peran spesifik masing-masing instrumen bauran promosi (Kotler, 2014) yang dijadikan acuan aktivitas promosi di penelitian ini sebagai berikut :

1. Direct Marketing (Pemasaran Langsung)
Direct marketing bertujuan untuk mendapatkan hubungan secara langsung (baik berupa tanggapan atau transaksi jual beli) dengan konsumen. Biasanya, pemasaran langsung ini mengandalkan sales. Hubungan secara langsung antara penjual dengan pembeli yang menggunakan suatu media iklan supaya agar lebih mudah dalam mendapatkan respon pembeli.
2. Sales Promotion (Promosi Penjualan)
Sales promotion adalah salah satu tipe marketing yang dilakukan perusahaan untuk mendorong suatu produk agar terjual lebih cepat. Perusahaan menggunakan promosi penjualan sebagai salah satu bentuk pemasaran untuk mempercepat penjualan suatu produk. Hal ini sering kali berkaitan dengan peluncuran produk baru, membuang inventaris produk yang sudah ketinggalan zaman, dan, tentu saja, meningkatkan penjualan.
3. Public Relation (Hubungan Masyarakat)
Public Relation nantinya akan melaksanakan fungsi manajemen yang mengevaluasi perilaku publik, mengidentifikasi kebijakan dan prosedur individu terhadap public interest, dan mengeksekusi sebuah program yang sekiranya dapat diterima oleh khalayak publik.
4. Personal Selling (Penjualan Pribadi)
Personal Selling merupakan komunikasi dua arah dimana seorang penjual menjelaskan suatu brand untuk kepentingan pembeli. Dalam Personal Selling, dilibatkan komunikasi yang sifatnya tatap muka dan kegiatannya pada sekarang ini terfokus pada pemecahan masalah dan

penciptaan nilai bagi customer (lebih dikenal sebagai partnership) Dimensi dari partnership ini adalah, seorang salesperson harus memahami customer-nya dengan baik. Personal selling sendiri merupakan bagian dari direct marketing, namun perbedaan dasarnya adalah dalam personal selling, perusahaan yang dijembatani salesperson berinteraksi secara tatap muka dengan customer.

5. Advertising (Iklan)

Tujuan periklanan adalah mempengaruhi target pasar untuk melakukan hal-hal tertentu, termasuk membeli suatu barang atau jasa, meningkatkan kesadaran akan suatu masalah, dan sebagainya. Beriklan di firma atau perusahaan mungkin memiliki sejumlah fungsi. Dimulai dengan membangun pengenalan merek, menarik klien potensial ke perusahaan Anda, mendorong peluncuran barang dan jasa baru, dan membedakan barang Anda dari produk pesaing.

2.2.4 Instagram

Instagram adalah platform media sosial yang dirancang untuk memungkinkan pengguna membagikan foto dan video secara instan. Nama "Instagram" berasal dari kata "instan" yang terinspirasi dari Polaroid, yang dikenal dengan foto instan, serta "gram" yang mengacu pada Telegram, sebuah platform yang menyebarkan informasi dengan cepat. Dengan demikian, Instagram dapat digambarkan sebagai media sosial yang fokus pada pembagian foto secara cepat dan instan melalui koneksi internet. Menurut Atmoko, Instagram adalah aplikasi untuk berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai platform jejaring sosial, termasuk milik Instagram itu sendiri. (Atmoko, 2012)

Setiap media sosial mempunyai fitur-fitur yang berbeda-beda dan istilah yang berbeda-beda pula, begitupun dengan Instagram, dan berikut ini yang dipergunakan oleh pondok modern Al-Kautsar pada akun instagramnya yaitu @alkautsar.pku.official untuk dipergunakan sebagai media penerapan aktivitas promosi, fitur-fitur tersebut yaitu :

1. Instagram profil

Profil Instagram memungkinkan menambahkan teks atau deskripsi singkat ke bio. Biasanya biodata ini digunakan untuk memperlihatkan detail tentang pengguna, hobi mereka atau pesan unik atau apapun yang Ingin dibagikan oleh para penggunanya.

2. Instagram stories

Instastory secara dasarnya adalah fitur yang memungkinkan pengguna untuk membuat mini vlog atau dokumentasi singkat dari kegiatan mereka yang kemudian dibagikan kepada pengikut mereka. Fitur ini dilengkapi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan berbagai stiker, filter, alat pengeditan, serta kuis-kuis yang mengundang pengguna untuk berpartisipasi.

3. Instagram feeds

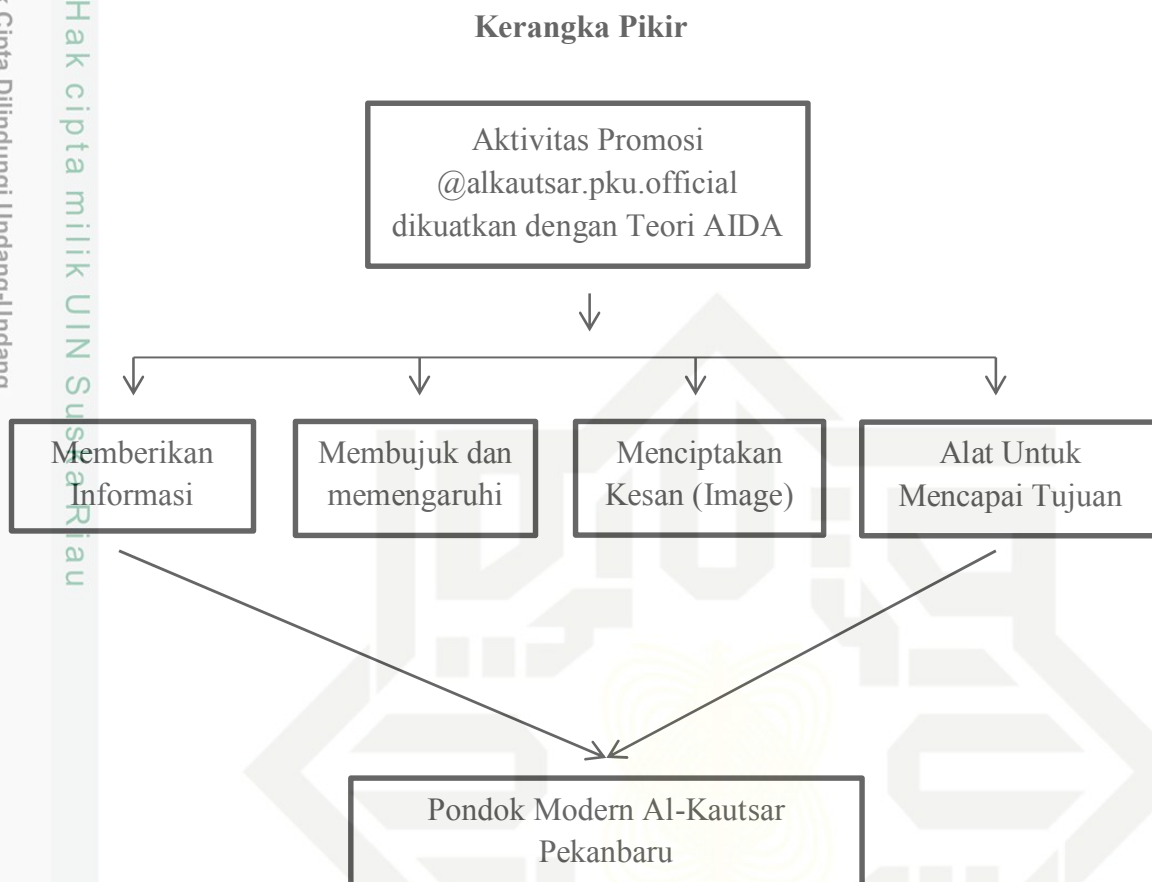
Fitur Instagram Feeds merujuk pada tampilan utama atau halaman beranda dalam aplikasi Instagram, di mana pengguna dapat melihat dan menjelajahi unggahan foto dan video dari akun yang mereka ikuti. Feeds ini menampilkan konten yang diunggah oleh pengguna lain di urutan kronologis terbalik, artinya yang terbaru akan muncul lebih dulu. Pengguna dapat menyukai, komentar, atau berbagi (reshare) unggahan dari feeds ini. Fitur ini merupakan inti dari pengalaman pengguna Instagram dalam berinteraksi dan terhubung dengan orang-orang di seluruh dunia.

4. Instagram Reels

Reels adalah fitur baru dari Instagram yang terinspirasi oleh pesaingnya, TikTok, namun dengan penekanan pada perbedaan tertentu untuk menarik pengguna TikTok yang semakin bertambah, sekaligus mempertahankan pengguna yang sudah ada di Instagram. Reels memungkinkan pengguna untuk membuat video berdurasi maksimal 90 detik. Fitur ini berbeda dari konsep pengikut karena video-video pendek dalam Reels dapat dilihat oleh siapa saja tanpa perlu mengikuti akun yang mengunggahnya, mirip dengan konsep "bola liar".

2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir merupakan kajian tentang bagaimana hubungan teori dengan berbagai konsep yang ada dalam perumusan masalah. Jadi sebelum terjun kelapangan atau pengumpulan data, riset diharap mampu untuk menjawab masalah ini disebut kerangka pikir.



Gambar 2.1

Sumber : Oleh Peneliti 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan juga rumusan masalah yang telah dipaparkan peneliti sebelumnya, maka pada kesempatan kali ini penelitian akan dilakukan dalam bentuk deskriptif kualitatif. Melalui penelitian deskriptif kualitatif, dinilai mampu memberikan jawaban krisis terhadap masaBlah yang sehubungan dengan fenomena berupa manusia dan culture dan dimilikinya. Penelitian Deskriptif kualitatif difokuskan pada permasalahan atas dasar fakta yang dilakukan dengan cara pengamatan/observasi, wawancara, dan mempelajari dokumen-dokumen. Hal ini selaras dengan Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru sebagai studi kasus dan juga fenomena pemanfaatan intagram sebagai sarana Promosi dalam penelitian ini, sehingga diharapkan mampu untuk menjelaskan bagaimana fenomena, peristiwa, sehingga tidak diperlukan lagi adanya pemaparan hubungan dan juga tanpa tes hipotesis.

Deskriptif merupakan data yang dikumpulkan berupa kata kata dan gambar. Semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Data berasal dari wawancara,catatan lapangan, foto,dokumen pribadi,catatan, atau dokument resmi lainnya. Pertanyaan dengan kata tanya mengapa,alasan,apa, dan bagaimana dimanfaatkan oleh peneliti. Peneliti tidak akan memandang bahwa sesuatu itu sudah memang demikian keadaannya. (J. Moleong, 2017)

David Williams (1995) menulis bahwa penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah, dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah. Jelas definisi ini memberi gambaran bahwa penelitian kualitatif mengutamakan latar alamiah, metode alamiah, dan dilakukan oleh orang yang mempunyai perhatian alamiah. Penelitian ini menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan analisis stastik atau acara kuantifikasi lainnya. (J. Moleong, 2017)

3.2 Lokasi Data Penelitian

Penelitian ini dilakukan di instagram pada akun @alkautsar.pku.official dan juga di Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru Riau yang beralamatkan Jalan. Hangtuah Ujung, Sail, Kecamatan. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru. Penelitian ini di laksanakan mulai tanggal 11 Maret 2023.

3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis data yang dikumpulkan, yakni data primer dan juga data sekunder.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Data primer
Data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung kepada subjek sebagai sumber informasi yang dicari
2. Data sekunder
Menurut Sugiyono, (2018) menyatakan bahwa data sekunder yaitu sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari buku referensi, jurnal penelitian, internet dan lain – lain.

3.4 Informan Penelitian

Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling untuk memilih informan penelitian. Proses pengambilan sampel ini dilakukan secara sengaja dengan sampel yang memiliki karakteristik, ciri, kriteria, atau sifat tertentu, sehingga sampel tidak acak dan dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi peneliti (Fauzy, 2019). Peneliti memilih informan berikut:

**Tabel 3.4
Informan Penelitian**

No	Nama	Jabatan	Keterangan Jabatan
1	Putra Ramadhani	Kepala Staf Media dan Sekretaris Pondok	Informan Utama
2	M. Fahrezi Putra	Ketua Publikasi dan dokumentasi santri	Informan Pendukung
3	Daffa	Tim Media Al-Kautsar	Informan Pendukung
4	Iqbal Taju	Tim Media Al-Kautsar	Informan Pendukung
5	Silvan	Tim Media Al-Kautsar	Informan Pendukung

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penyusunan penelitian ini dilakukan dengan beberapa metode, yaitu :

1. Wawancara
Wawancara atau interview adalah bentuk komunikasi verbal semacam percakapan yang bertujuan untuk memperoleh informasi atau dapat diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab antara peneliti dan obyek yang diteliti. Wawancara juga merupakan percakapan dengan maksud tertentu untuk memperoleh

informasi dari teori wawancara. (Abdussamad, 2021) Wawancara merupakan percakapan dengan maksud tertentu untuk memperoleh informasi dari teori wawancara. Isi wawancara secara garis besar meliputi: (1) Pengalaman dan tindakan informan yaitu apa yang telah dialami (2) Pendapat, pandangan, tanggapan, interpretasi atau pemikiran tentang sesuatu (3) Perasaan, respon emosional yaitu apakah informan merasakencemas, takut, senang, gembira, curiga, jengkel, dan sebagainya tentang sesuatu (4) Pengetahuan, fakta, apa yang diketahui tentang sesuatu (5) Merasakan, apa yang dilihat, didengar, diraba, dicicipi, dijelaskan dalam deskripsi (6) Latar belakang pendidikan, pekerjaan, asal daerah, tempat tinggal, keluarga dll.

2. Observasi

Metode observasi ini dimaksudkan dalam suatu cara pengambilan data melalui pengamatan langsung terhadap peristiwa atau kejadian yang ada di lapangan. Cara melakukan metode observasi bisa dilakukan dengan tes, kuesioner, rekam suara, rekam gambar, dan sebagainya. Terkait dengan teknik observasi, Edwards dan Talbott mencatat: *all good practitioner research studies start with observations*. Observasi demikian bisa dihubungkan dengan upaya: merumuskan masalah, membandingkan masalah (yang dirumuskan dengan kenyataan di lapangan), pemahaman secara detil permasalahan (guna menemukan pertanyaan) yang akan dituangkan dalam kuesioner, ataupun untuk menemukan strategi pengambilan data dan bentuk perolehan pemahaman yang dianggap paling tepat. (Harahap, 2020) Untuk keharusan observasi tersebut peneliti dapat melakukan berbagai kegiatan. Kegiatan itu antara lain dalam bentuk: (1) Membuat daftar pertanyaan sesuai dengan gambaran informasi yang ingin diperoleh. (2) Menentukan sasaran observasi dan kemungkinan waktu yang diperlukan untuk melakukan observasi pada sasaran tersebut secara lentur. (3) Melakukan antisipasi berkenaan dengan sasaran pokok dan sasaran sampingan, serta pertalian antara sasaran yang satu dan yang lain sebagai suatu kesatuan.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen yang berupa berupa dokumen tertulisterekam. Dokumen tertulis dapat berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, kumpulan surat pribadi, kliping, dan sebagainya. Sementara dokumen terekam dapat berupa film, kaset rekaman, mikrofilm, foto dan sebagainya. Dokumentasi juga dilakukan dalam penelitian ini sebagai salah satu upaya untuk mengumpulkan data,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Moleong, dokumen resmi terdiri dari atas dokumen internal dan eksternal. Dokumen internal berupa memo, pengumuman, instruksi dan aturan dari lembaga sosial tertentu yang digunakan untuk kalangan sendiri. Dokumen eksternal berisi bahan-bahan informasi dari suatu lembaga sosial berupa majalah, buletin dan berita yang disiarkan di media massa. (Rahmadi, 2011)

3.6 Validitas Data

Data yang telah dianalisis, berikutnya dilakukan validitas data. Dalam melakukan validitas dan reliabilitas terdapat beberapa cara, untuk penelitian program Instagram @alkautsar.pku.official ini karena pada dasarnya adalah penelitian kualitatif maka digunakan triangulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri, untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu.

Ningrum dalam Farikha mengatakan bahwa terdapat tiga macam triangulasi yang dapat dilakukan dalam melakukan uji validitas data yakni:

1. Triangulasi sumber dengan melakukan validasi ke beberapa sumber yang berbeda.
2. Triangulasi teknik dengan melakukan uji validitas dengan sumber yang sama namun alat atau instrumen yang berbeda.
3. Triangulasi waktu yakni melakukan uji validitas dengan sumber dan instrumen yang sama namun dengan waktu yang berbeda-beda. Dalam penelitian ini telah dilakukan teknik triangulasi yakni dengan menguji kredibilitas atau validasi dari data yang diperoleh melalui hasil wawancara dengan ustadz Putra Ramadhani. (Rachmawati, 2022)

3.7 Teknik Analisis Data

Penelitian kualitatif bertujuan untuk mendapatkan pemahaman yang luas mengenai masalah-masalah manusia dan sosial, Pengumpulan data dalam penelitian kualitatif perlu diperhatikan, sebab kualitas riset sangat tergantung dari kualitas dan kelengkapan data yang telah didapatkan. Keuntungan lain dalam menggunakan metode penelitian kualitatif ini adalah bila ingin mengetahui sesuatu secara lebih mendalam. (Rijal Fadli, 2021) Metode penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang dilakukan untuk meneliti objek, suatu kondisi, sekelompok manusia, atau fenomena lainnya dengan kondisi alamiah. Berikut teknik metode yang sering digunakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif.

1. Reduksi Data (Data Reduction)

Reduksi data adalah proses penyimpulan data dengan cara memilih hal-hal yang pokok dan memfokuskan pada hal-hal yang penting. Dengan begitu

data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan meringankan peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya.

2. Penyajian Data (Data Display)

Penyajian data adalah hasil reduksi data yang dapat berbentuk tabel, grafik, pie card, pictogram, dan sejenisnya yang tersusun secara sistematis dalam contoh hubungan sehingga mudah dipahami. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data cenderung dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, dan hubungan antar kategori yang bersifat narasi.

3. Penarikan Kesimpulan/Verifikasi

Penarikan kesimpulan dan verifikasi adalah langkah terakhir dalam menganalisis data penelitian kualitatif. Akan tetapi, kesimpulan awal yang dikemukakan biasanya masih bersifat sementara sehingga dapat berubah apabila tidak ditemukan bukti yang dapat mendukung pada tahap pengumpulan data selanjutnya. Sebaliknya, apabila kesimpulan yang ditemukan pada tahap awal didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang teruji. (Arvanitha, 2019)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

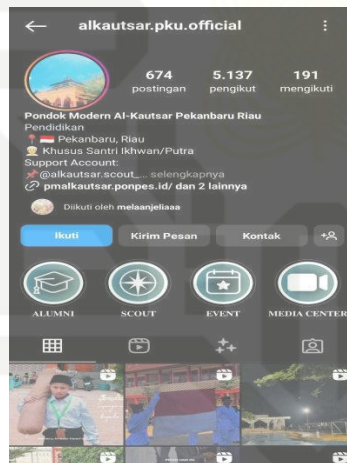
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Gambaran Akun Instagram @alkautsar.pku.official

Akun Instagram @alkautsar.pku.official dibuat sejak tahun 2019. Tujuan dari akun instagram @alkautsar.pku.official ini dalam memposting yaitu sebagai media promosi mengenai kegiatan pondok modern alkautsar pekanbaru. Adapun beberapa kegiatan pondok tersebut seperti Pramuka, Silat, muhadarah, drumband, dan banyak lagi. Akun instagram @alkautsar.pku.official mempunyai pengikut sebanyak 5.137, dengan postingan sebanyak 674.

Tema yang dibuat di postingan yaitu unggahan mengenai promosi pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru, seperti postingan mengenai kegiatan santri dan tujuan dari admin memposting pondok Al-Kautsar dan melakukan promosi melalui media sosial instagram ini karena memang dari tujuan pembuatan akun dari awal yaitu untuk memperkenalkan dan mempromosikan melalui akun dari instagram.



Gambar 4.1 Akun Instagram @alkautsar.pku.official

Melalui Instagram @alkautsar.pku.official masyarakat mendapatkan informasi secara cepat. Berikut beberapa postingan yang peneliti berikan berdasarkan sumber data dari akun instagram @alkautsar.pku.official :

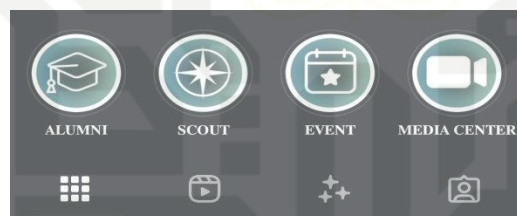
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1 Postingan Story Akun Instagram @alkautsar.pku.official

Gambar di atas merupakan salah satu postingan yang bernama instatory dari pemilik akun Instagram @alkautsar.pku.official yang memberikan informasi seputar Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru. Postingan ini bertujuan untuk memberikan gambaran kepada pengikut akun tersebut mengenai kegiatan, acara, atau informasi terkini yang terkait dengan Pondok Modern Al-Kautsar di Pekanbaru. Melalui platform Instagram, pemilik akun tersebut dapat menyebarkan informasi secara visual dan cepat kepada para pengikutnya, sehingga memudahkan mereka untuk mendapatkan update terbaru seputar kegiatan di al-kautsar pekanbaru.



Gambar 4.1 Hasil Screenshoot Highlight Akun Instagram @alkautsar.pku.official

Diinstagram, "highlight" merujuk pada fitur yang memungkinkan pengguna untuk menyimpan dan menampilkan cerita (stories) yang sudah kadaluwarsa di profil mereka. Ini memungkinkan pengguna untuk menampilkan konten penting atau menarik dari cerita-cerita sebelumnya secara permanen di profil mereka, sehingga pengikut dapat melihatnya kapan saja. Highlight pada instagram @alkautsar.pku.official isinya merupakan hasil dari momen yang di abadikan mulai dari foto dan vidio kegiatan para santri.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.1 Poster Digital pada akun **@alkautsar.pku.official**

Ketika memasuki tahun ajaran baru, akun Instagram **@alkautsar.pku.official** aktif mengunggah poster digital yang informatif. Poster tersebut mencakup berbagai syarat pendaftaran, detail jenis ujian yang akan dilaksanakan, serta informasi lengkap mengenai beragam kegiatan yang tersedia di Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru. Tujuan utama dari pengunggahan ini adalah untuk memberikan kemudahan kepada calon siswa dan orang tua dalam memahami proses pendaftaran, persyaratan yang harus dipenuhi, serta gambaran umum mengenai kegiatan ekstrakurikuler dan pendidikan di lembaga tersebut. Dengan platform Instagram, informasi tersebut dapat tersebar luas dan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat, sehingga memfasilitasi proses pendaftaran dan membangun kesadaran akan program-program yang ditawarkan oleh Pondok Modern Al-Kautsar.

4.2 Logo Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru

Logo merupakan suatu bentuk gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, perkumpulan, produk, negara, dan hal-hal lainnya yang dianggap membutuhkan hal yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sesungguhnya.



Gambar 4.2 Logo Pondok Modern Al-kautsar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Visi Dan Misi Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru

4.5.1 Visi

Sebagai lembaga pendidikan pesantren berbasis KMI modern dan berkeunggulan.

4.5.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan berbasis KMI dan kemasyarakatan.
2. Mengembangkan sistem pendidikan yang holistik dan integratif.
3. 3.Menumbuhkembangkan budaya mutu yang inovatif dan responsif terhadap perubahan dan perkembangan zaman.
4. 4.Mengembangkan tatakelola (mandigmen) kelembagaan yang profesional, modern dan islam.
5. 5.Mengembangkan jejaring deinerjasama dengan lembaga dalam dan luar negeri.

4.4 Struktur Tim Media Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru

Struktur tim media Al-kautsar Pekanbaru terdiri dari 12 Orang dengan bagiannya. Untuk lebih jelas, keadaan tim media al-kautsar di Pondok Modern al-Kautsar Pekanbaru dapat dilihat pada tabel di bawah ini :

Struktur Tim Media Al-Kautsar Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru

No	Nama	Jabatan
1	Putra Ramadhani	Pembimbing Tim Media Al-Kautsar & Admin Instagram
2	M. Fahrezi Putra	Ketua
3	Hilman Mulya Utama Juhariska	Ketua 2
4	Iqbal Taju	Sekretaris
5	Silvan Septian	Sekretaris 2
6	Maulana Farhan	Bendahara
7	Sandy ramadhani	Bendahara 2
8	M.Nur Haekal	Perlengkapan
9	Fajar Abdillah	Perlengkapan
10	Barqi	Anggota
11	Waiz akram	Anggota
12	Reza	Anggota

Tabel 4.1
Sumber : Wawancara dengan Informan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Lokasi Penelitian Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru

Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru Riau yang beralamatkan Jalan. Hangtuh Ujung, Sail, Kecamatan. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru.



Gambar 4.5 Lokasi Penelitian Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dapat dilihat bahwa aktivitas penggunaan instagram pondok modern alkautsar pekanbaru sebagai media promosi yang memberikan dampak signifikan. Kehadiran media sosial instagram sebagai dampak dari perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sangat luar biasa. Strategi promosi @alkautsar.pku.official telah mengimplementasikan teori AIDA. Akun tersebut menarik perhatian melalui visual menarik, membangun minat dengan informasi relevan, menciptakan keinginan melalui penggambaran fasilitas dan program unggulan, serta mendorong tindakan dengan ajakan yang jelas. Pendekatan ini berhasil memperkuat citra Pondok Modern Al-Kautsar sebagai pilihan pendidikan Islam yang berkualitas.

Secara keseluruhan, aktivitas promosi yang dilakukan oleh Pondok Modern Al-Kautsar Pekanbaru tidak hanya berfokus pada peningkatan penerimaan santri baru, tetapi juga pada membangun hubungan yang berkelanjutan dengan masyarakat. Strategi ini diharapkan dapat membantu pondok dalam mencapai tujuan pendidikan mereka serta memperkuat citra positif mereka dimata publik. Dengan pendekatan yang terstruktur, kreatif, dan berpusat pada audiens, penelitian ini menegaskan pentingnya media sosial sebagai alat promosi di era digital, khususnya bagi lembaga pendidikan berbasis pesantren. Strategi ini tidak hanya berhasil menarik perhatian, tetapi juga membangun hubungan yang lebih personal dengan audiens, sehingga meningkatkan loyalitas dan kepercayaan mereka terhadap pesantren.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti maka peneliti mencoba memberikan saran yang nantinya dapat dijadikan sebagai masukan untuk Pondok Modern Alkautsar Pekanbaru sebagai berikut ;

1. Konsisten Konten : kepada admin instagram @alkautsar.pku.official untuk dapat lebih update lagi postingan dan video baru dan merapikan susunan postingan agar para calon santri dan para calon wali santri tertarik mengunjungi laman instagram.
2. Menambah lagi sumber daya manusia dalam pengelolaan akun instagram @alkautsar.pku.official.

Dengan menerapkan saran-saran ini, Pondok Modern Alkautsar Pekanbaru dapat terus menggunakan instagram sebagai alat promosi dan meningkatkan jumlah calon santri yang akan mendaftarkan diri.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Cholik, C. (2021). *Teknologi Informasi, ICT*,. 2(2), 39–46.
- Amira, N., & Nurhayati, I. K. (2019). *Efektivitas Fitur Instagram Sponsored sebagai Media Iklan / Promosi (Studi pada Iklan Tiket . com dengan Metode EPIC Model)*. 2(2), 4–8.
- Anastasya, G., Massyat, M., & Syaeba, M. (2021). *POLA KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN JPCS Vol. 3 No. 2 Nov. 2021 ORGANISASI DALAM BALAI UPAYA PENYEBARAN INFORMASI PERTANIAN DI DESA BUNTUBUDA KELURAHAN MAMASA, KECAMATAN MAMASA*. 3(November).
- Kurniawati, N. K., Widyastuti, N. W., Alifi, M. I., Pratiwi, M., Nisa, H., & Maulana, I. C. (2022). Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(9), 347–353.
- Lola Herlina. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Teh Gepuk Sebagai Media Promosi Tehnya Mahasiswa*.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN : PROMOSI , HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN)*. 3(5), 522–529.
- Siahaan, A. H. B. (2023). *AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM ADS @HLSMUSIC SCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC TEBET TAHUN 2021-2022*.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Adilla, N., Amalia Zuhri, R., Elvina, S., & Kartini. (2023). Implementasi Penggunaan Media Sosial Instragram Dalam Perpustakaan Perguruan Tinggi. *Sei-Tech Journal*, 2, 217–232.
- Aliyah. (2021). Peran Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Restoran Cepat Saji Ayam Mrothol. *Journal Of Adversting*, 1, 19–31.
- Anastasya, G., Massyat, M., & Syaeba, M. (2021). *POLA KOMUNIKASI PENYULUH PERTANIAN JPCS Vol. 3 No. 2 Nov. 2021 ORGANISASI DALAM BALAI UPAYA PENYEBARAN INFORMASI PERTANIAN DI DESA BUNTUBUDA KELURAHAN MAMASA, KECAMATAN MAMASA*. 3(November).
- Anisah. (2020). *Starategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Busana Muslim Di Pasar Aceh*. Universitas Islam Negeri Aceh Ar-Raniry Banda Aceh.
- Arvanitha, S. (2019). *Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kompleks Puri Taman Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar (Studi Kasus Usaha Yang*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kamarullah, A. R., Putra, A., Sos, S., & Kom, M. I. (2020). *PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAKWAH MASJID AL LATHIIF DALAM AKUN @ masjidallathiif*. 7(2), 7227–7235.
- Kurli, A., Elserisa, L., & Hidayat, I. (2023). Penggunaan Media Sosial Dalam Membranding Lembaga Pendidikan (Study Kasus MA Al Anwwar Ganding). *Jurnal Abhakte*, 1.
- Lani Anggapuspa, M., & Kartika Azzuri, S. (2023). Perancangan Animasi 3D Sebagai Media Promosi Papper Quilling Produksi Pacepulo. *Jurnal Barik*, 4.
- Lola Herlina. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Teh Gepuk Sebagai Media Promosi Tehnya Mahasiswa*.
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Rachmawati, F. (2022). Studi Deskriptif Kualitatif Program CSR Pemberian Beasiswa Kepada Siswa SMP Masyarakat Berpenghasilan Rendah PDAM Surya Sembada Surabaya. *Ekonomi Dan Bisnis*, 10 N0.2.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (Ed.)). Antasari Press.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN KONSUMEN : PROMOSI , HARGA DAN PRODUK (LITERATURE REVIEW PERILAKU KONSUMEN)*. 3(5), 522–529.
- Rijal Fadli, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21.
- Riki, Kremer, H., Ade Arianto Ciptopuro, V., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4.
- Saharudin, Afriza, & Andriani, T. (2023). Struktur Organisasi Lembaga Pendidikan. *Struktur Organisasi Lembaga Pendidikan*, 7(1), 310–313.
- Salafudin, M. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai sarana promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Malang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sezar Puspitarini, D., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3.
- Siahaan, A. H. B. (2023). *AKTIVITAS PROMOSI SEKOLAH HLS MUSIC DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SISWA MELALUI INSTAGRAM ADS @HLSMUSICSSCHOOL PADA SEKOLAH MUSIK HLS MUSIC*

TEBET TAHUN 2021-2022.

Suprianto, Puji Sugeng, „Promosi Festival Budaya Nyangku Panjalu“, Repository Universitas Pasundan, 2018, 1–51

Umroh, N., & Wardati Maryam, E. (2021). Patience and Adjustment to New Santri at Pondok Pesantren Manba’ul Hikam Sidoarjo: Kesabaran dan Penyesuaian Diri pada Santri Baru di Pondok Pesantren Manba’ul Hikam Sidoarjo. *Proceeding of Inter-Islamic University Conference on Psychology*, 1.

Wahyu Nugroho, M. (2023). Perspektif Mahasiswa Terhadap Literasi Digital Di Aplikasi Instagram Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Literasi*, 6.

Zike Martha, "Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi", *Jurnal Komunikasi Nusantara* Vol 3 No 1 (2021) pp 26-3.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 1 : Draft Wawancara
Judul : Aktivitas Promosi Penerimaan Santri Baru Melalui Akun Instagram @Alkautsar.Pku.Official Di Pondok Pesantren Modern Al-Kautsar Pekanbaru

1. Hasil Wawancara

Informan 1

Nama : Putra Ramadhani

Waktu : 05 Oktober 2024

1. Sejak kapan @alkautsar.pku.official melakukan tindakan promosi di instagram ?
2. Aktivitas apa saja yang dilakukan oleh Pondok Modern Al-Kautsar dalam meningkatkan jumlah santri dengan menggunakan Instagram?
3. Mengapa memilih instagram sebagai media atau alat melakukan iklan promosi pondok modern Al-Kautsar Pekanbaru?
4. Kemasan konten seperti apa yang paling disukai oleh para pengguna Instagram, apakah itu video atau gambar, atau yang lainnya?
5. Informasi seperti apa yang disampaikan kepada masyarakat melalui Instagram?
6. Apa yang dilakukan untuk memastikan bahwa informasi yang disampaikan sampai dengan tepat kepada target audience di Instagram?
7. Bagaimana menentukan target audiens untuk iklan pondok al-kautsar diinstagram?
8. Apa jenis konten yang cocok untuk iklan pondok modern Al-Kautsar di Instagram?
9. Bagaimana cara untuk membuat target audience tertarik dengan Pondok Modern Al-Kautsar?
10. Apa tujuan promosi yang dilakukan Pondok Modern Al-Kautsar di Instagram?

Memberikan Informasi

1. Apa saja informasi yang biasanya disampaikan melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official terkait penerimaan santri baru?
Bagaimana cara tim media memastikan informasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh audiens?
2. Apakah ada jenis konten tertentu yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon santri dan orang tua?



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagaimana cara tim media memastikan informasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh audiens?

4. Apakah ada jenis konten tertentu yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon santri dan orang tua?

5. Bagaimana Anda menentukan waktu yang tepat untuk memposting informasi penting terkait penerimaan santri baru?

b. Membujuk dan Mempengaruhi

1. Strategi apa yang digunakan tim media untuk menarik minat calon santri baru melalui Instagram?

2. Bagaimana konten di Instagram dirancang agar mampu memengaruhi keputusan calon santri dan orang tua untuk memilih Pondok Modern Al-Kautsar?

3. Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari santri yang digunakan untuk membujuk audiens? Jika ada, bagaimana pengaruhnya?

4. Menurut Anda, sejauh mana konten promosi memengaruhi calon santri untuk mendaftar?

c. Menciptakan Kesan

1. Bagaimana Anda memastikan akun Instagram menciptakan kesan positif tentang Pondok Modern Al-Kautsar?

2. Elemen apa saja (foto, video, caption, desain) yang digunakan untuk membangun citra pondok sebagai lembaga pendidikan berkualitas?

3. Bagaimana tim media menyesuaikan konten agar sesuai dengan nilai-nilai pondok dan menarik perhatian audiens modern?

4. Seberapa penting interaksi di kolom komentar dan pesan langsung dalam membangun kesan positif terhadap pondok?

d. Alat untuk Mencapai Tujuan

1. Apa tujuan utama yang ingin dicapai melalui promosi penerimaan santri baru di akun Instagram?

2. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan aktivitas promosi di Instagram dalam mencapai tujuan tersebut?

3. Apakah ada kolaborasi dengan bagian lain di pondok untuk mendukung pencapaian tujuan melalui promosi ini?

4. Apa tantangan utama yang dihadapi tim media dalam menggunakan Instagram sebagai alat promosi, dan bagaimana cara mengatasinya?

Informan 3

Nama : Daffa
Waktu : 05 Oktober 2024

a. Memberikan Informasi

1. Apa saja informasi yang biasanya disampaikan melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official terkait penerimaan santri baru?

2. Bagaimana cara tim media memastikan informasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh audiens?

3. Apakah ada jenis konten tertentu yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon santri dan orang tua?

4. Bagaimana Anda menentukan waktu yang tepat untuk memposting informasi penting terkait penerimaan santri baru?

b. Membujuk dan Mempengaruhi

1. Strategi apa yang digunakan tim media untuk menarik minat calon santri baru melalui Instagram?

2. Bagaimana konten di Instagram dirancang agar mampu memengaruhi keputusan calon santri dan orang tua untuk memilih Pondok Modern Al-Kautsar?

3. Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari santri yang digunakan untuk membujuk audiens? Jika ada, bagaimana pengaruhnya?

4. Menurut Anda, sejauh mana konten promosi memengaruhi calon santri untuk mendaftar?

c. Menciptakan Kesan

1. Bagaimana Anda memastikan akun Instagram menciptakan kesan positif tentang Pondok Modern Al-Kautsar?

2. Elemen apa saja (foto, video, caption, desain) yang digunakan untuk membangun citra pondok sebagai lembaga pendidikan berkualitas?

3. Bagaimana tim media menyesuaikan konten agar sesuai dengan nilai-nilai pondok dan menarik perhatian audiens modern?

4. Seberapa penting interaksi di kolom komentar dan pesan langsung dalam membangun kesan positif terhadap pondok?

d. Alat untuk Mencapai Tujuan

1. Apa tujuan utama yang ingin dicapai melalui promosi penerimaan santri baru di akun Instagram?

2. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan aktivitas promosi di Instagram dalam mencapai tujuan tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Apakah ada kolaborasi dengan bagian lain di pondok untuk mendukung pencapaian tujuan melalui promosi ini?
4. Apa tantangan utama yang dihadapi tim media dalam menggunakan Instagram sebagai alat promosi, dan bagaimana cara mengatasinya?

Informan 4

Nama : Iqbal Taju
Waktu : 05 Oktober 2024

a. Memberikan Informasi

1. Apa saja informasi yang biasanya disampaikan melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official terkait penerimaan santri baru?
2. Bagaimana cara tim media memastikan informasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh audiens?
3. Apakah ada jenis konten tertentu yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon santri dan orang tua?
4. Bagaimana Anda menentukan waktu yang tepat untuk memposting informasi penting terkait penerimaan santri baru?

b. Membujuk dan Mempengaruhi

1. Strategi apa yang digunakan tim media untuk menarik minat calon santri baru melalui Instagram?
2. Bagaimana konten di Instagram dirancang agar mampu memengaruhi keputusan calon santri dan orang tua untuk memilih Pondok Modern Al-Kautsar?
3. Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari santri yang digunakan untuk membujuk audiens? Jika ada, bagaimana pengaruhnya?
4. Menurut Anda, sejauh mana konten promosi memengaruhi calon santri untuk mendaftar?

c. Menciptakan Kesan

1. Bagaimana Anda memastikan akun Instagram menciptakan kesan positif tentang Pondok Modern Al-Kautsar?
2. Elemen apa saja (foto, video, caption, desain) yang digunakan untuk membangun citra pondok sebagai lembaga pendidikan berkualitas?
3. Bagaimana tim media menyesuaikan konten agar sesuai dengan nilai-nilai pondok dan menarik perhatian audiens modern?
4. Seberapa penting interaksi di kolom komentar dan pesan langsung dalam membangun kesan positif terhadap pondok?

d. Alat untuk Mencapai Tujuan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Apa tujuan utama yang ingin dicapai melalui promosi penerimaan santri baru di akun Instagram?
2. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan aktivitas promosi di Instagram dalam mencapai tujuan tersebut?
3. Apakah ada kolaborasi dengan bagian lain di pondok untuk mendukung pencapaian tujuan melalui promosi ini?
4. Apa tantangan utama yang dihadapi tim media dalam menggunakan Instagram sebagai alat promosi, dan bagaimana cara mengatasinya?

Informan 5

Nama : Silvan
Waktu : 05 Oktober 2024

a. Memberikan Informasi

1. Apa saja informasi yang biasanya disampaikan melalui akun Instagram @alkautsar.pku.official terkait penerimaan santri baru?
2. Bagaimana cara tim media memastikan informasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh audiens?
3. Apakah ada jenis konten tertentu yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi kepada calon santri dan orang tua?
4. Bagaimana Anda menentukan waktu yang tepat untuk memposting informasi penting terkait penerimaan santri baru?

b. Membujuk dan Mempengaruhi

1. Strategi apa yang digunakan tim media untuk menarik minat calon santri baru melalui Instagram?
2. Bagaimana konten di Instagram dirancang agar mampu memengaruhi keputusan calon santri dan orang tua untuk memilih Pondok Modern Al-Kautsar?
3. Apakah ada testimoni atau cerita sukses dari santri yang digunakan untuk membujuk audiens? Jika ada, bagaimana pengaruhnya?
4. Menurut Anda, sejauh mana konten promosi memengaruhi calon santri untuk mendaftar?

c. Menciptakan Kesan

1. Bagaimana Anda memastikan akun Instagram menciptakan kesan positif tentang Pondok Modern Al-Kautsar?
2. Elemen apa saja (foto, video, caption, desain) yang digunakan untuk membangun citra pondok sebagai lembaga pendidikan berkualitas?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bagaimana tim media menyesuaikan konten agar sesuai dengan nilai-nilai pondok dan menarik perhatian audiens modern?

4. Seberapa penting interaksi di kolom komentar dan pesan langsung dalam membangun kesan positif terhadap pondok?

d. Alat untuk Mencapai Tujuan

1. Apa tujuan utama yang ingin dicapai melalui promosi penerimaan santri baru di akun Instagram?

2. Bagaimana Anda mengukur keberhasilan aktivitas promosi di Instagram dalam mencapai tujuan tersebut?

3. Apakah ada kolaborasi dengan bagian lain di pondok untuk mendukung pencapaian tujuan melalui promosi ini?

4. Apa tantangan utama yang dihadapi tim media dalam menggunakan Instagram sebagai alat promosi, dan bagaimana cara mengatasinya?

Lampiran 2

FOTO DOKUMENTASI PENELITIAN



Wawancara dengan Putra Ramadhani 05 Oktober 2024



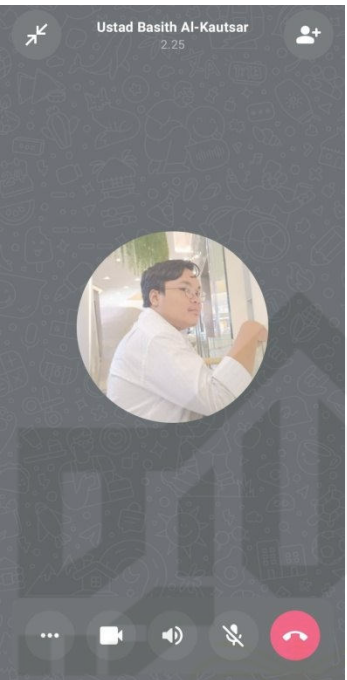
Wawancara dengan M Fahrezi 05 Oktober 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Wawancara dengan Daffa, Iqbal Taju, dan Silvan 05 Oktober 2024