



UIN SUSKA RIAU

# HUBUNGAN LITERASI MEDIA DENGAN PERILAKU BERMEDIA MASYARAKAT KECAMATAN KUANTAN TENGAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI

No. 6967/KOM-D/SD-S1/2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau bagian dari karya tersebut baik secara langsung atau tidak langsung, untuk tujuan lain daripada tujuan pencantuman dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**TRINANDI KURNIA AKBAR**

**NIM. 11940314225**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2024**

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN LITERASI MEDIA DENGAN PERILAKU BERMEDIA  
MASYARAKAT KECAMATAN KUANTAN TENGAH, KABUPATEN  
KUANTAN SINGINGI**

Disusun oleh:

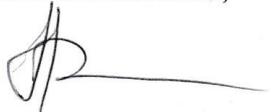
  
**Trinandi Kurnia Akbar**  
NIM. 11940314225

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 29 Juli 2024

Pembimbing,

  
**Dr. Elfiandri, M.Si.**  
NIP. 19700312 199703 1 006

Mengetahui:  
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Trinandi Kurnia Akbar  
NIM : 11940314225  
Judul : Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 11 November 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 03 Desember 2024

Dekan,

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A.  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Prof. Dr. Masduki, M.Ag.  
NIP. 19710612 199803 1 003

Penguji III,

Mustafa, M.I.Kom.  
NIP. 19810816 202321 1 012

Sekretaris/ Penguji II,

Febby Amelia Trisakti, M.Si.  
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji IV,

Darmawati, M.I.Kom.  
NIP. 19920512 202321 2 048

- a. Penguitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Penguitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

### PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Trinandi Kurnia Akbar  
NIM : 11940314225  
Judul : Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat  
Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis  
Tanggal : 26 Oktober 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 26 Oktober 2023

**Penguji Seminar Proposal,**

Penguji I,

**Dr. Musfaldy, M. Si.**  
NIP. 197212012000031003

Penguji II,

**Rusvda Fauzana, M. Si.**  
NIP. 198405042019032011



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

### SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Trinandi Kurnia Akbar

NIM : 11940314225

Tempat/ Tgl. Lahir : Baserah, 09 Oktober 2000

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* :

**"HUBUNGAN LITERASI MEDIA DENGAN PERILAKU BERMEDIA MASYARAKAT KECAMATAN KUANTAN TENGAH KABUPATEN KUANTAN SINGINGI"**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya\*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 09 Desember 2024

Yang membuat pernyataan



**Trinandi Kurnia Akbar**

**NIM. 11940314225**

*\*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 29 Juli 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

di-  
Tempat.

*Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Trinandi Kurnia Akbar  
NIM : 11940314225  
Judul Skripsi : Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.*

**Pembimbing,**

**Dr. Elfiandri, M.Si.**  
NIP. 19700312 199703 1 006

**Mengetahui :**  
**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin dari UIN Suska Riau.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama :** Trinandi Kurnia Akbar

**Program Studi :** Ilmu Komunikasi

**Judul :** Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perilaku masyarakat dalam menggunakan media yang seringkali menimbulkan efek negatif dan sangat membutuhkan kehadiran literasi media untuk meminimalisir terjadinya hal yang tidak diinginkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan literasi media dengan perilaku bermedia masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan data melalui kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data korelasi Pearson product moment. Populasi dari penelitian ini yaitu masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah yang berjumlah 51.878 dengan sampel yang didapatkan yaitu sebesar 397 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi media dengan perilaku bermedia memiliki hubungan yang positif dengan nilai signifikansi 0,000 dan tergolong dalam kategori korelasi sedang dengan nilai Pearson 0,509 yang berada pada interval 0,41-0,60.

**Kata kunci:** literasi media, perilaku bermedia

## ABSTRACT

**Name** : **Trinandi Kurnia Akbar**

**Study Program** : **Communication Sciences**

**Title** : **The Relationship between Media Literacy and Community Media Behavior in Central Kuantan District, Kuantan Singingi Regency.**

*This research is motivated by the presence of people's behavior in using media, which often has negative and detrimental effects, and really requires the presence of media literacy to minimize the occurrence of undesirable things. This research aims to find out the relationship between media literacy and media behavior in the people of Kuantan Tengah District. This research uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires. This research uses pearson product moment data analysis techniques. The population of this research is the people of Kuantan Tengah District numbering 51,878 with a sample obtained of 397 respondents. The research results show that media literacy and media behavior have a positive relationship with a significance value of 0.000 and are classified in the medium correlation category with a Pearson value of 0.509 which is in the interval 0.41-0.60.*

**Kata kunci:** *media literacy, media behavior*

1. **Halaman**
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Segala puji kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi” ini dengan lancar.

Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak yang telah ikut andil dalam penyelesaian skripsi ini, utamanya orang tua tercinta, Ibunda Puri Darwati dan Ayahanda Alm. Tarmizan yang selalu mendukung dan memfasilitasi dalam menyelesaikan perkuliahan. Kemudian rasa terima kasih juga penulis sampaikan secara khusus kepada Bapak Dr. Elfiandri, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis dalam penulisan, serta memberi arahan dan masukan hingga selesainya penulisan skripsi. seterusnya, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, S.Ag., M.Ag. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pd., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag. selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si. selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku Wakil Dekan III.

4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si. selaku Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag. M.I.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Edison, S.Sos., M.I.Kom. selaku Penasehat Akademik (PA) yang selalu memberi dukungan kepada penulis.

6. Seluruh Dosen, Staf, dan Pegawai se-Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah mengajar dan

mendidik, serta membantu penulis dalam menyelesaikan urusan administrasi dan surat-menyurat selama masa perkuliahan.

Riza Fitriana M.Psi. dan Rian Dwi Afrezi selaku saudara/i kandung penulis yang sudah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.

Keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahan.

Ibu Goldameir Mektania B.Com. dan Tridara Merninda S.I.Kom. selaku pembimbing penulis dalam melaksanakan magang di sawitsetara.net (sekarang sawitsetara.co) yang sudah memberi ilmu dan pengalaman yang sebelumnya belum pernah penulis dapatkan.

10. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi yang sudah menemani dan mewarnai masa-masa perkuliahan, baik dalam keadaan suka maupun duka. Teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) Desa Siberakun, Kecamatan Benai, Kabupaten sudah bekerja sama dalam menyelesaikan salah satu agenda perkuliahan dengan baik.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu selama berjalannya proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations. Di samping itu, penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat selama proses perkuliahan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Pekanbaru, 30 September 2024  
Penulis,

**Trinandi Kurnia Akbar**  
**NIM. 11940314225**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | i   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                         | ii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | iii |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | v   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | vii |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                  | ix  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                      |     |
| 1.1 Latar Belakang .....                      | 1   |
| 1.2 Penegasan Istilah .....                   | 3   |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                     | 4   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                   | 4   |
| 1.5 Kegunaan Penelitian .....                 | 4   |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....               | 5   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                |     |
| 2.1 Kajian Terdahulu .....                    | 7   |
| 2.2 Landasan Teori .....                      | 12  |
| 2.3 Konsep Operasional .....                  | 24  |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                  | 28  |
| 2.5 Hipotesis .....                           | 28  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>          |     |
| 3.1 Desain Penelitian .....                   | 29  |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....         | 29  |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                 | 29  |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....             | 32  |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....      | 33  |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                | 34  |
| <b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> |     |
| 4.1 Kabupaten Kuantan Singingi .....          | 35  |
| 4.2 Kecamatan Kuantan Tengah .....            | 35  |



UIN SUSKA RIAU

## BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 5.1 Hasil Penelitian ..... | 40 |
| 5.2 Analisis Data .....    | 52 |
| 5.3 Pembahasan .....       | 56 |

## BAB VI PENUTUP

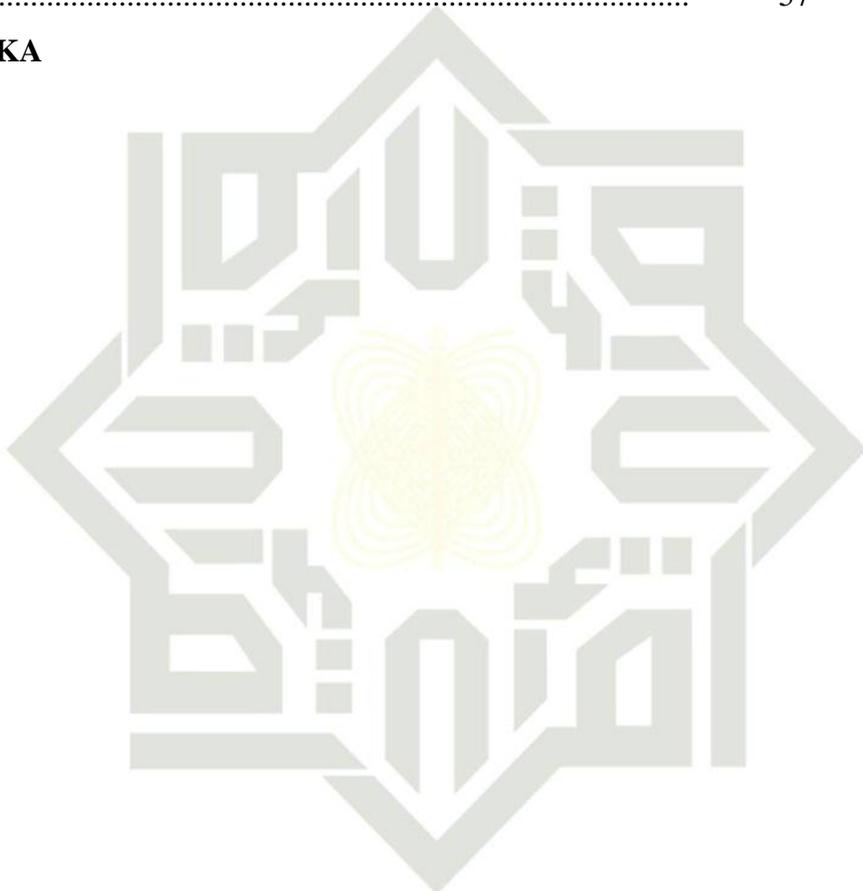
|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan ..... | 57 |
| 6.2 Saran .....      | 57 |

## DAFTAR PUSTAKA

## SAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang menyalip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Tabel 2.1  | Konsep Operasional Variabel Literasi Media .....      | 26 |
| Tabel 2.2  | Konsep Operasional Variabel Perilaku Bermedia .....   | 27 |
| Tabel 3.1  | Populasi .....  | 30 |
| Tabel 3.2  | Populasi dan Sampel .....                             | 32 |
| Tabel 3.3  | Skala Likert .....                                    | 33 |
| Tabel 4.1  | Luas Daerah .....                                     | 36 |
| Tabel 4.2  | Jarak ke Ibukota Kecamatan .....                      | 37 |
| Tabel 4.3  | Jumlah Rukun Warga (RT) dan Rukun Tetangga (RT) ..... | 38 |
| Tabel 4.4  | Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 39 |
| Tabel 5.1  | Data Jenis Kelamin Responden .....                    | 40 |
| Tabel 5.2  | Data Usia Responden .....                             | 41 |
| Tabel 5.3  | Data Pendidikan Responden .....                       | 41 |
| Tabel 5.4  | Data Pekerjaan Responden.....                         | 42 |
| Tabel 5.5  | Data Jawaban Responden (X.1) .....                    | 43 |
| Tabel 5.6  | Data Jawaban Responden (X.2) .....                    | 43 |
| Tabel 5.7  | Data Jawaban Responden (X.3) .....                    | 44 |
| Tabel 5.8  | Data Jawaban Responden (X.4) .....                    | 44 |
| Tabel 5.9  | Data Jawaban Responden (X.5) .....                    | 45 |
| Tabel 5.10 | Data Jawaban Responden (X.6).....                     | 45 |
| Tabel 5.11 | Data Jawaban Responden (X.7).....                     | 46 |
| Tabel 5.12 | Data Jawaban Responden (Y.1).....                     | 47 |
| Tabel 5.13 | Data Jawaban Responden (Y.2).....                     | 47 |
| Tabel 5.14 | Data Jawaban Responden (Y.3).....                     | 48 |
| Tabel 5.15 | Data Jawaban Responden (Y.4).....                     | 48 |
| Tabel 5.16 | Data Jawaban Responden (Y.5).....                     | 49 |
| Tabel 5.17 | Data Jawaban Responden (Y.6).....                     | 49 |
| Tabel 5.18 | Data Jawaban Responden (Y.7).....                     | 50 |
| Tabel 5.19 | Data Jawaban Responden (Y.8).....                     | 50 |
| Tabel 5.20 | Data Jawaban Responden (Y.9).....                     | 51 |



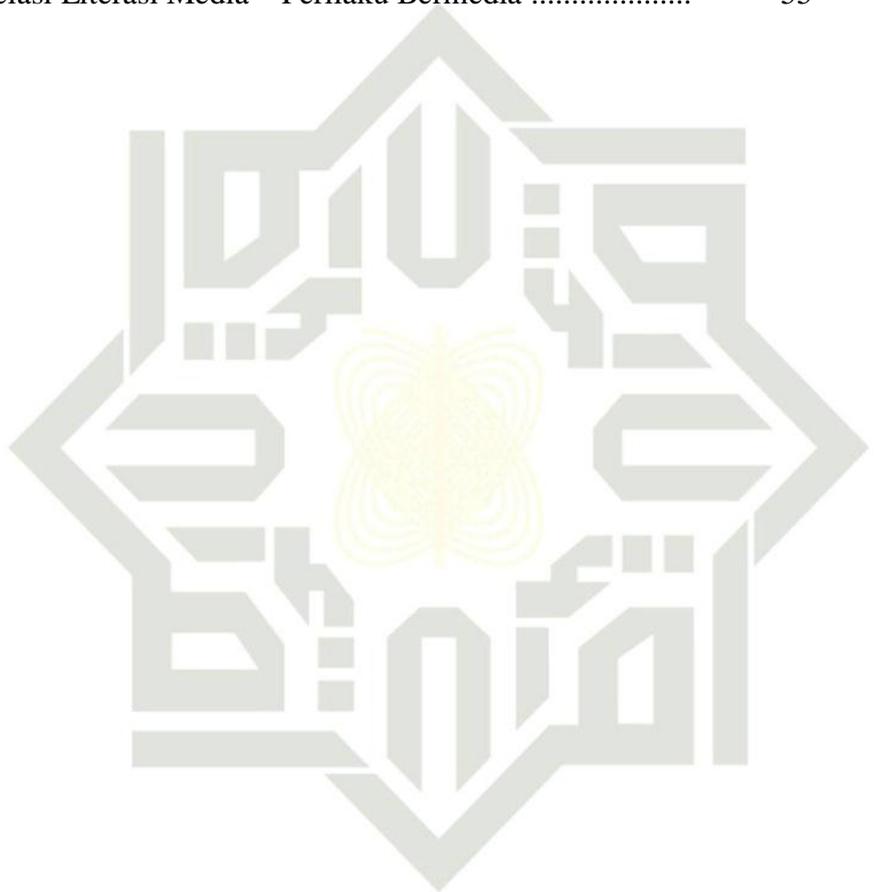
UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

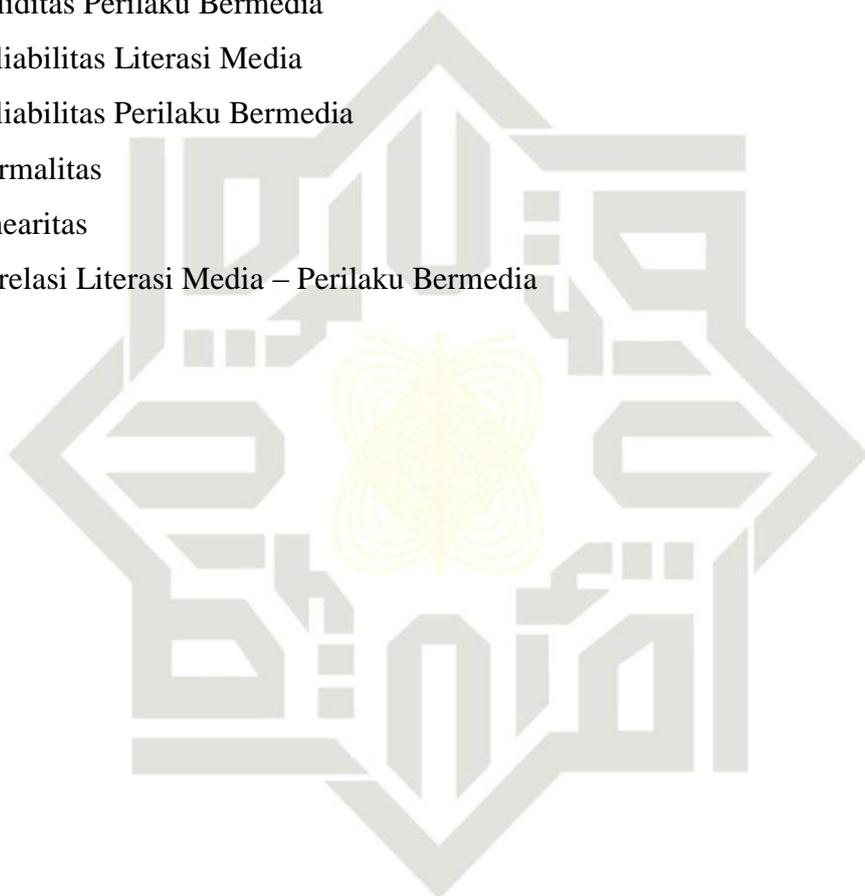
|  |    |
|--|----|
| Tabel 5.21 Data Jawaban Responden (Y.10).....                    | 51 |
| Tabel 5.22 Data Jawaban Responden (Y.11).....                    | 52 |
| Tabel 5.23 Uji Validitas .....                                   | 53 |
| Tabel 5.24 Uji Reliabilitas .....                                | 54 |
| Tabel 5.25 Uji Normalitas .....                                  | 54 |
| Tabel 5.26 Uji Linearitas .....                                  | 54 |
| Tabel 5.30 Uji Korelasi Literasi Media – Perilaku Bermedia ..... | 55 |



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
  - Lampiran 2 : Tabulasi Variabel Literasi Media
  - Lampiran 3 : Tabulasi Variabel Perilaku Bermedia
  - Lampiran 4 : Validitas Literasi Media
  - Lampiran 5 : Validitas Perilaku Bermedia
  - Lampiran 6 : Reliabilitas Literasi Media
  - Lampiran 7 : Reliabilitas Perilaku Bermedia
  - Lampiran 8 : Normalitas
  - Lampiran 9 : Linearitas
  - Lampiran 10 : Korelasi Literasi Media – Perilaku Bermedia
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi terutama dalam hal media digital dan internet, telah mengubah cara masyarakat mengakses, mengonsumsi, dan berinteraksi dengan informasi. Fenomena ini menciptakan tantangan dan peluang baru dalam memahami dan mengelola informasi yang diterima dari berbagai platform media. Literasi media menjadi keterampilan yang semakin penting di era digital ini karena memungkinkan individu untuk menghadapi jumlah informasi yang besar dan memilahnya dengan bijaksana.

Media massa dan teknologi digital saat ini telah menjadi bagian integral dalam kehidupan sehari-hari bagi setiap individu. Dalam konteks ini, perilaku bermedia merujuk pada cara individu berinteraksi dengan berbagai media, termasuk televisi, internet, media sosial, dan lainnya. Di sisi lain, literasi media mencakup kemampuan seseorang dalam mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan menginterpretasikan informasi yang ditemukan dalam media. Hubungan keduanya merupakan aspek penting yang perlu dipahami oleh masyarakat yang semakin terhubung melalui teknologi.

Dalam beberapa tahun terakhir, terdapat perubahan signifikan mengenai cara orang berinteraksi dengan media dan informasi. Lonjakan penggunaan internet, media sosial, dan berkembangnya platform berita digital telah mempengaruhi cara individu berperilaku dalam bermedia. Perilaku bermedia yang tidak terkontrol atau kurang kritis dapat berdampak negatif pada literasi media. Terlalu banyak waktu yang dihabiskan untuk konten hiburan yang tidak mendidik atau terpapar berita palsu dan informasi bias dapat menghambat perkembangan kemampuan literasi media.

Berdasarkan hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), pengguna internet di Indonesia mencapai 215,63 juta orang pada periode 2022-2023. Jumlah tersebut meningkat 2,67% dibandingkan pada periode sebelumnya yang sebanyak 210,03 juta pengguna. Jumlah pengguna internet tersebut setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang sebanyak 275,77 juta jiwa (Finaka, 2023).

Sementara itu, Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) yang dilaksanakan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa pengguna internet di Provinsi Riau pada tahun 2020 mencapai 52,78% dari populasi penduduk usia 5 tahun ke atas, atau sekitar 3 juta. Angka tersebut naik



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibandingkan 2019 yang berada di 44,97% atau sekitar 2,6 juta (Apsari, 2021).

Kondisi terkeping media saat ini semakin dirasakan oleh masyarakat, baik masyarakat yang tinggal di perkotaan maupun masyarakat yang tinggal di pedesaan. Hal tersebut dikarenakan semakin mudahnya penyebaran teknologi yang terjadi sehingga masyarakat tidak bisa mengelak. Kondisi pedesaan yang heterogen atau bervariasi dan beragam, terbuka terhadap perubahan, selalu haus akan informasi, dan kondisi geografis yang semakin mendukung, menjadikan pertumbuhan media massa berkembang lebih cepat.

Keberadaan media yang semakin berkembang memiliki banyak manfaat yang dapat mempermudah kehidupan masyarakat yang menjadi pengguna media itu sendiri. Di balik manfaat tersebut, ternyata media juga dapat menimbulkan suatu kerugian. Salah satu kasus yang hingga saat ini banyak dialami oleh masyarakat yakni penyebaran berita palsu (hoaks). Oleh karenanya, literasi sangat dibutuhkan oleh masyarakat guna meminimalisir kesalahan-kesalahan yang dapat merugikan mereka.

Berdasarkan data yang sudah dirilis oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo), terhitung selama triwulan pertama tahun 2023 sudah teridentifikasi sebanyak 425 isu hoaks yang tersebar di website dan platform digital. Angka tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan triwulan pertama tahun 2022 yang mencapai 393 isu hoaks. Selain itu, Kominfo juga mengeluarkan data jumlah isu hoaks selama periode Agustus 2018 hingga 31 Maret 2023 yang mencapai 11.357 isu hoaks (Kominfo, 2023).

Selain isu hoaks, saat ini kasus penipuan secara online juga banyak terjadi di kalangan masyarakat. Kominfo juga sudah mencatat bahwa terdapat 1.730 konten penipuan online selama Agustus 2018 hingga 16 Februari 2023. Dalam kurun waktu 2017 hingga 2021, kerugian akibat penipuan online di Indonesia mencapai Rp18,7 triliun (Septiani, 2023).

Maraknya kasus yang terjadi tentu menjadi perhatian bagi masyarakat dalam berperilaku di dalam media, karena pada dasarnya semakin tinggi tingkat literasi suatu masyarakat, maka kemungkinan masyarakat tersebut terjerat kasus akan semakin rendah. Sebaliknya, semakin rendah tingkat literasi suatu masyarakat, maka kemungkinan masyarakat tersebut terjerat kasus akan semakin tinggi. Hal ini sejalan dengan yang dikatakan oleh Potter bahwa semakin tinggi tingkat literasi media seseorang maka semakin banyak makna pesan yang dapat digali dari konten media yang diterimanya, sebaliknya semakin rendah tingkat literasi media seseorang maka semakin sedikit atau semakin dangkal



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

makna yang dapat mereka ambil dari pesan yang mereka terima (Poerwaningtias dalam Sari & Prasetya, 2022).

Literasi media dan perilaku bermedia memiliki hubungan yang erat. Literasi media merujuk pada kemampuan seseorang dalam mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan menghasilkan informasi dari berbagai media. Sedangkan perilaku bermedia adalah cara seseorang berinteraksi dan menggunakan media dalam kehidupan sehari-hari. Literasi media yang tinggi akan menunjukkan perilaku bermedia yang positif. Sebaliknya, literasi media yang rendah akan menunjukkan perilaku bermedia yang kurang bertanggung jawab seperti penyebaran berita palsu atau menjadi korban penipuan online.

Ketika memahami literasi media di kalangan masyarakat, perlu melihat lebih jauh bagaimana mereka beradaptasi dengan media baru seperti media sosial, aplikasi berita, podcast, dan platform lainnya. Dalam era di mana berita dapat menyebar dengan cepat dan terkadang tanpa verifikasi yang memadai, diperlukan literasi media yang kuat untuk melindungi masyarakat dari penyebaran informasi yang salah atau manipulatif.

Selain itu, peran media dalam membentuk opini dan pandangan juga harus dipertimbangkan. Bagaimana masyarakat menafsirkan dan merespons informasi yang mereka konsumsi dapat mempengaruhi pandangan mereka terhadap isu-isu krusial termasuk politik, sosial, lingkungan, dan budaya. Oleh karena itu, literasi media adalah kunci untuk mempromosikan pemahaman yang lebih mendalam, berpikir kritis, dan berpartisipasi dalam kehidupan demokratis.

Berdasarkan paparan di atas, jelas bahwa peran literasi media sangat penting dalam menghadapi kemajuan teknologi yang semakin lama semakin canggih. Oleh karenanya, penulis memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi”.

## 1.2 Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman bagi pembaca, perlu rasanya penulis menyertakan penegasan istilah yang terdapat pada penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi”.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.2.1 Literasi Media

Literasi media dapat diartikan sebagai kemampuan dalam mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan isi pesan media (Pahlevi & Ginting, 2020).

### 1.2.2 Perilaku

Perilaku merupakan tingkah laku manusia yang memiliki pemahaman yang sangat luas diantaranya berjalan, berbicara, menangis, tertawa, bekerja, kuliah, menulis, membaca, dan sebagainya (A. Prasetya, Retnasary, & Azhar, 2022).

### 1.2.3 Media Baru

McQuail (2011: 148) mendefinisikan bahwa media baru adalah berbagai perangkat teknologi komunikasi informasi yang memungkinkan adanya digitalisasi dan cakupan yang luas untuk penggunaan pribadi sebagai alat komunikasi (Varenia & Phalguna, 2022).

### 1.2.4 Masyarakat

Menurut Emil Durkheim, masyarakat merupakan suatu kenyataan yang obyektif secara mandiri, bebas dari individu-individu yang merupakan anggota-anggotanya, masyarakat sebagai sekumpulan manusia yang hidup bersama, bercampur untuk waktu yang cukup lama, mereka sadar bahwa mereka merupakan suatu kesatuan dan mereka merupakan suatu system hidup bersama (Taneko, dalam Prasetyo & Irwansyah, 2020)

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan di atas, pokok permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah “Sejauh mana hubungan antara literasi media dengan perilaku bermedia masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi?”

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, penulis menyimpulkan bahwa tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara literasi media dengan perilaku bermedia masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

## 1.5 Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian di atas, kegunaan penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi” dapat dirincikan sebagai berikut:

### 1.5.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pemahaman mengenai kajian media dalam konteks literasi dan perilaku yang hingga saat ini menjadi komponen yang dibutuhkan dalam menghadapi kemajuan teknologi saat ini.

### 1.5.2 Kegunaan Praktis

Penulis membagi tiga kegunaan praktis pada penelitian ini, sebagai berikut:

- a. Bagi pemerhati media, penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang dapat digunakan dalam keseharian pada konteks literasi media dan perilaku bermedia dalam menyikapi kemajuan teknologi saat ini.
- b. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya yang berkaitan dengan literasi media dan perilaku bermedia.
- c. Bagi penulis, penelitian ini menjadi syarat guna memperoleh gelar sarjana.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Guna memperoleh pembahasan yang sistematis dan terstruktur, perlu rasanya penulis menyertakan sistematika penulisan agar memudahkan pembaca dalam memahami penelitian ini. Berikut sistematika penulisan penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi”.

### 1.6.1 BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan merupakan bab yang di dalamnya menjelaskan latar belakang penelitian, penegasan istilah yang terdapat pada judul penelitian, rumusan masalah penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan pada penelitian.

### 1.6.2 BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka merupakan bab yang di dalamnya menjelaskan kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian, landasan teori penelitian, konsep operasional penelitian, kerangka pikir penelitian, dan hipotesis penelitian.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1.6.3 BAB III METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian merupakan bab yang di dalamnya menjelaskan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data penelitian, uji validitas dan reliabilitas penelitian, dan teknik analisis data penelitian.

### 1.6.4 BAB IV GAMBARAN UMUM

Gambaran umum lokasi penelitian merupakan bab yang menjelaskan bagaimana gambaran lokasi yang digunakan dalam penelitian.

### 1.6.5 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan merupakan bab yang di dalamnya menjelaskan hasil penelitian yang mencakup karakteristik responden dan tanggapan responden yang didapat dari penelitian, serta pembahasan yang terdiri dari hasil uji yang digunakan dalam penelitian.

### 1.6.6 BAB VI PENUTUP

Penutup merupakan bab yang di dalamnya menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang sudah dilakukan, dan saran yang ditujukan kepada elemen terkait yang berhubungan dengan penelitian.

### 1.6.7 DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka merupakan bagian yang mencantumkan referensi penelitian, mulai dari buku, jurnal, artikel, dan lain sebagainya.

### 1.6.8 LAMPIRAN

Lampiran merupakan bagian yang mencantumkan dokumen atau data yang didapat setelah penelitian dilakukan.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu merupakan penelitian yang dilakukan sebelumnya dan memiliki relevansi dengan penelitian yang akan dilakukan. Berikut beberapa kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi”.

a. Penelitian yang dilakukan oleh Lisa Hartina pada tahun 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara tingkat literasi media dengan perilaku individu dalam menyikapi pemberitaan di media sosial. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi baby boomers dan generasi milenial di Kota Padang dengan sampel yang didapatkan yakni sebanyak 120 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dengan teknik analisis data menggunakan korelasi rank spearman dan mann whitney.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup kuat antara tingkat literasi media dengan perilaku dalam menyikapi pemberitaan dengan koefisien korelasi sebesar 0,576. Sementara hasil pengujian mann whitney menunjukkan adanya perbedaan antara tingkat literasi media generasi baby boomers dengan generasi milenial di Kota Padang (Hartina, 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Rully Novianti dan Sutisna Riyanto pada tahun 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik responden terhadap tingkat literasi media remaja desa dan menganalisis hubungan antara tingkat literasi media remaja desa dengan pemanfaatan internet. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dan didukung oleh data kualitatif. Populasi dari penelitian ini yaitu seluruh pengurus Karang Taruna Desa Cibanteng yang memiliki rentang usia dari 12 hingga 25 tahun dengan jumlah sampel yang didapatkan yakni 45 orang. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dengan analisis data secara deskriptif dan inferensial melalui uji regresi linier sederhana dan uji rank spearman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat karakteristik responden yang berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat literasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media remaja desa dan tingkat literasi media remaja desa memiliki hubungan yang nyata dengan pemanfaatan internet yang dilakukan. Untuk tingkat literasi media, aspek technical skills memiliki nilai rata-rata tertinggi (4,78), diikuti oleh aspek communicative abilities (3,21), dan aspek critical understanding memiliki rata-rata paling rendah (3,11). Sementara untuk pemanfaatan internet, mayoritas responden memiliki frekuensi mengakses internet yang tinggi (26 responden), dengan durasi mengakses yang tergolong sedang (19 responden). Mayoritas responden mengaku paling sering hanya menggunakan ponsel pribadinya saja untuk mengakses internet (43 responden). Untuk konten internet yang diakses, mayoritas responden mengaku paling sering mengakses dua konten internet saja, yaitu media sosial dan chatting (19 responden) (Novianti & Riyanto, 2018).

Penelitian yang dilakukan oleh Rico Muhammad Aziz, Sarwititi Sarwoprasodjo, dan Endang Sri Wahyuni pada tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tingkat literasi media remaja desa pada media sosial, mengidentifikasi pemanfaatan media sosial oleh remaja desa, serta menganalisis hubungan karakteristik remaja dan faktor lingkungan dengan tingkat literasi media remaja desa pada media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif didukung oleh data kualitatif dengan metode survei, wawancara, dan observasi. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja Desa Sinarsari yang berusia 13 hingga 25 tahun dengan sampel yang didapatkan sebanyak 30 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dengan uji korelasi rank spearman sebagai teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan nyata dan sangat nyata antara karakteristik remaja (indikator usia, tingkat pendidikan, dan pemahaman media sosial) dengan literasi media (indikator kemampuan menggunakan kemampuan komunikatif), serta hubungan sangat nyata antara faktor lingkungan (indikator ketersediaan media) dengan literasi media (indikator kemampuan menggunakan). Untuk literasi media, mayoritas responden menunjukkan kategori rendah pada aspek kemampuan menggunakan (36,7%) dan pemahaman kritis (36,7%), serta kategori sedang pada aspek kemampuan komunikatif (40,0%). Sementara untuk pemanfaatan media sosial, mayoritas responden menunjukkan kategori sedang pada frekuensi mengakses Instagram (50,0%), sedangkan pada kategori rendah yaitu frekuensi mengakses Facebook (43,3%), Twitter (96,7%), dan YouTube (63,3%) (Aziz, Sarwoprasodjo, & Wahyuni, 2020).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Yasin Halimin pada tahun © 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan literasi media dengan perilaku perundungan dunia maya dalam penggunaan media sosial pada remaja SMK Negeri 16 Samarinda. Populasi pada penelitian ini yaitu remaja usia 13 hingga 17 tahun yang merupakan siswa kelas X dan XI SMA Negeri 16 Samarinda dengan sampel yang didapatkan yakni sebanyak 100 siswa. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dengan teknik analisis data menggunakan uji korelasi pearson product moment.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai  $r$  hitung sebesar 0,298 ( $p > 0,05$ ) di aman angka ini menunjukkan terdapat hubungan yang rendah antara literasi media dan perilaku perundungan dunia maya dengan hasil semakin tinggi literasi media, semakin tinggi pula perilaku perundungan dunia maya (Halimin, 2020).

e. Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Karim Batubara, Indira Fatra Deni P., dan Rizkiyatun Fadillah Lubis pada tahun 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami hubungan antara kemampuan literasi media mahasiswa Ilmu Perpustakaan dalam menghadapi dan menanggulangi berita hoax di media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara dari stambuk 2019, 2020, dan 2021 yang berjumlah 352 orang dengan sampel yang didapatkan yakni 79 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan data dengan analisis korelasi sebagai teknik analisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara kemampuan literasi media dan kemampuan dalam menghadapi berita hoax, dengan koefisien korelasi sebesar 0,358 yang menandakan hubungan tersebut cukup kuat dalam menanggulangi berita hoax (Batubara dkk., 2023).

Penelitian yang dilakukan oleh Ferika Sandra, Aulia Mi'rojtin Firdaus, Alfin Rio Dwitama, dan Annisa Fajriyah pada tahun 2022.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku media sosial pengikut akun Instagram "L" berdasarkan teori belajar Bandura yang telah dibagi menjadi tiga indikator, antara lain perilaku manusia yang mempengaruhi lingkungan, cara pandang manusia, dan cara berpikir tentang informasi dan perilaku manusia yang dipengaruhi oleh lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut atau followers akun “L” yang berjumlah 149.000 dengan sampel yang didapatkan yaitu 102 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya dengan teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari total 102 responden, mayoritas berjenis kelamin perempuan sebesar 62,7% dengan laki-lakinya 37,3%. Segmentasi umur terbanyak terdapat pada umur 13 hingga 25 tahun sebesar 70,6%, umur 26 hingga 45 tahun sebesar 27,5%, umur 46 hingga 65 tahun sebesar 1,9%. Berdasarkan data yang didapat, pengikut Instagram “L” sering menyukai unggahan “berita viral” sebanyak 72,5% diikuti oleh unggahan “berita nasional” sebanyak 65,7% (Sandra, Firdaus, & Dwitama, 2022).

Penelitian yang dilakukan oleh Sri Buwono dan Jagad Aditya Dewantara pada tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pola literasi digital mahasiswa yang dilihat berdasarkan hubungan antara perilaku pemanfaatan media internet, membaca, dan menulis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dan sampel dalam penelitian ini berjumlah 151 orang mahasiswa. Penelitian ini menggunakan angket sebagai teknik pengumpulan datanya dengan teknik analisis datanya menggunakan persentase dan korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa PIIS sangat baik (91%) menggunakan media internet mengunduh referensi untuk mendukung aktivitas belajar. Referensi diunduh dalam format pdf (77%). Selanjutnya untuk melengkapi referensi mahasiswa mengunduh artikel jurnal penelitian (50%) dan artikel dari blog (52%). Hubungan antara variabel literasi media internet, membaca, dan menulis dengan nilai koefisien sangat rendah dan tidak signifikan. Sedangkan hubungan parsial antara literasi membaca dan menulis menunjukkan nilai koefisien cukup dan signifikan (Buwono & Dewantara, 2020).

Penelitian yang dilakukan oleh Ester Krisnawati pada tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku remaja di Kota Salatiga dalam konsumsi media untuk pencarian informasi dalam perspektif teori ketergantungan media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah 18.150 siswa (kelas 10, 11, dan 12 dari 32 sekolah SMA dan SMK di Salatiga) dengan sampel yang



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

didapatkan yakni 367 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya dengan metode analisis datanya menggunakan teori ketergantungan media.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa internet merupakan media yang paling sering digunakan oleh remaja di Salatiga dalam mencari informasi dan hal ini menandakan bahwa tingkat ketergantungan remaja terhadap internet untuk mencari informasi sangat tinggi dibanding media lainnya. Dari 5 media, internet mencapai 82,6% sering dan paling sering digunakan, televisi 72,7% sering dan paling sering digunakan, radio 16,3% sering dan paling sering digunakan, koran 9,3% sering dan paling sering digunakan, dan majalah 3,9% sering dan paling sering digunakan. Dengan tingkat penggunaan internet yang tinggi, maka perlu adanya literasi internet bagi para remaja yaitu internet sehat untuk pelajar (Krisnawati, 2016).

Penelitian yang dilakukan oleh Y.A. Nunung Prajarto, Syaifa Tania, dan Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas pada tahun 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana preferensi informasi dan perilaku bermedia warganet di akun Instagram media informasi selebritas. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengguna Instagram yang mengakses akun-akun bertopik informasi hiburan seputar selebritas dengan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 663 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya dengan teknik analisis datanya menggunakan analisis deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 60% responden menyebutkan bahwa mereka mengikuti akun informasi selebritas di Instagram, sedangkan 40% lainnya menyebutkan tidak mengikuti. Dalam mengakses informasi, 27% responden cenderung memilih hanya membaca informasi, 29% memberi tanda suka, 20% meninggalkan komentar, 12% menunjukkan tanda suka pada komentar pengguna lain, dan 12% membalas komentar pengguna lain. Mengenai nada dalam konten, 46% responden menyukai konten positif, 15% menyukai konten negatif, dan 39% menyukai kontroversial. Mengenai akses, 57% responden mengakses seluruh informasi, 43% hanya mengakses sebagian saja. Mengenai waktu akses, 55% responden mengakses informasi pada malam hari, 39% siang hari, dan 23% pagi hari (Prajarto, Tania, & Purwaningtyas, 2019).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

j. Penelitian yang dilakukan oleh Yusron Mu'tasim Billah, Ulfa Yuniati, dan Euis Evi Puspitasari pada tahun 2019.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana peran radio dalam memenuhi kebutuhan pendengar yang ditinjau dari perilaku bermedia (penggunaan media atau media habit dan kebutuhan khalayak) pada generasi z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi z di wilayah Bandung yang terdiri dari Bandung Utara, Bandung Timur, Bandung Selatan, Bandung Barat, dan Cimahi dengan jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 230 responden. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai teknik pengumpulan datanya dengan teknik analisis datanya menggunakan analisis dekriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi z yang mendengarkan radio berjumlah 140 orang dan yang tidak mendengarkan berjumlah 90 orang. Mengenai penggunaan media, durasi tertinggi setiap kali mendengarkan radio yakni 10-30 menit sebesar 35,71% dengan waktu mendengarkan radio tertinggi pukul 19.00-24.00 sebesar 31,42%. Mengenai materi siaran, hiburan/musik menjadi materi yang paling disukai yakni 87,14%. Untuk alasan mendengarkan radio, karena lagunya enak menjadi alasan terbanyak yakni 50%. Sementara untuk motivasi mendengarkan radio, mendengarkan lagu-lagu yang diputarkan menjadi motivasi tertinggi yakni 46,42% (Billah, Yuniati, & Puspitasari, 2019).

## 2.2 Landasan Teori

### 2.2.1 Uses and Gratifications Theory

Teori uses and gratifications diperkenalkan pada tahun 1974 oleh Elihu Katz, Jay G. Blumler, dan Michael Gurevitch dalam bukunya *The Uses on Mass Communications: Current Perspectives on Gratification Research*. Teori ini menyatakan bahwa orang secara aktif mencari media tertentu dan muatan atau isi tertentu untuk menghasilkan kepuasan atau hasil tertentu. Teori ini menganggap bahwa orang aktif karena mereka mampu untuk mempelajari dan mengevaluasi berbagai jenis media untuk mencapai tujuan komunikasi.

Asumsi teori uses and gratifications menurut pencetus teori ini Katz, Blumler, dan Guveritch yang dikutip dalam buku West & Turner adalah sebagai berikut:

1. Khalayak aktif dan penggunaan medianya berorientasi pada tujuan.

Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Inisiatif dalam menghubungkan kepuasan pada pilihan media tertentu terdapat pada angora khalayak.
3. Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kepuasan kebutuhan.
4. Orang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media, minat, dan motif sehingga dapat memberikan sebuah gambaran yang akurat mengenai media tersebut.
5. Penilaian mengenai nilai isi media hanya dapat dinilai oleh khalayak (West & Turner, dalam Wakas & Wulage, 2021).

Baran & Davis (dalam Putri, 2017) menyatakan bahwa teori ini tidak memberikan perhatian pada efek langsung media terhadap khalayak, tetapi memfokuskan perhatian pada motivasi dan perilaku khalayak terhadap media atau bagaimana dan mengapa mereka menggunakan atau mengonsumsi media. Jay. G. Blumler mengemukakan jenis-jenis kegiatan yang dilakukan khalayak ketika menggunakan media massa, yakni:

1. Kegunaan, media memiliki kegunaan untuk orang-orang dan mereka dapat menggunakan media untuk kegunaan-kegunaan tersebut.
2. Ketersengajaan, konsumsi konten media dapat ditujukan langsung dengan motivasi yang sebelumnya sudah dimiliki seseorang.
3. Selektivitas, penggunaan media oleh seseorang mencerminkan ketertarikan dan kesukaan mereka.
4. Kebal terhadap pengaruh, khalayak sering kali keras kepala, mereka tidak ingin dikontrol oleh siapapun atau apapun, bahkan media massa. Khalayak secara aktif menghindari berbagai jenis pengaruh media.

Philip Palmgreen mengajukan gagasan bahwa perhatian khalayak terhadap isi media ditentukan oleh sikap yang dimilikinya. Menurutnya, kepuasan yang diperoleh seseorang dari media ditentukan juga oleh sikap orang tersebut terhadap media, yaitu kepercayaan dan juga evaluasi yang akan diberikannya terhadap isi pesan media. Suatu sikap terdiri atas kumpulan kepercayaan dan evaluasi (Morissan, dalam Putri, 2017). Untuk memahami mengapa individu menggunakan media, sebagaimana alasan yang diungkapkan oleh Harold D. Laswell mengemukakan tiga fungsi utama media terhadap masyarakat, yakni:

1. Media berfungsi untuk memberitahu khalayak mengenai apa yang terjadi di sekitar mereka (surveying the environment).
2. Melalui pandangan yang diberikan media terhadap berbagai hal yang terjadi, maka khalayak dapat memahami lingkungan

sekitarnya secara lebih akurat (correlation of environmental parts).

3. Pesan media berfungsi menyampaikan tradisi dan nilai-nilai sosial kepada generasi audien selanjutnya (transmit social norms and custom) (West & Turnet, dalam Putri, 2017).

Kini masyarakat sudah masuk dalam tahapan masyarakat informasi. Kebutuhan akan informasi menjadi yang utama. Khalayak menjadi sangat aktif dan bebas memilih mana yang bisa memenuhi kebutuhannya. Perkembangan teknologi yang pesat dan hadirnya media baru menuntut seseorang untuk bisa memiliki kemampuan literasi yang berbeda dari biasanya. Dari anak-anak hingga dewasa, perlu untuk belajar bagaimana sebuah berita dibuat, apa yang ada dibaliknya bahkan pada tataran ahli bisa mengetahui arah dan motif sebuah tulisan dibuat.

Fokus utama dalam literasi media adalah isi pesan. Kemampuan untuk bisa memahami, menganalisis dan mengevaluasi menjadi aktivitas yang tidak bisa lepas dari melakukan literasi. Seseorang tak hanya sekedar membaca dan memperoleh informasi. Namun dalam proses memperoleh informasi tersebut, seseorang dengan sendirinya mendayagunakan kemampuan akal dan pemikirannya (Harnita, 2017).

### 2.2.2 Literasi Media

#### a. Pengertian Literasi Media

Secara umum literasi media dapat diartikan sebagai kemampuan untuk mengakses, menganalisis, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan isi pesan media. Dalam Center for Media Literacy dirumuskan, literasi media sebagai kemampuan berkomunikasi secara kompeten melalui semua media, baik elektronik maupun cetak (Iriantara, dalam Rijal, 2015).

Center for Media Literacy juga menyebutkan bahwa literasi media mencakup (1) kemampuan mengkritik media, (2) kemampuan memproduksi media, (3) kemampuan mengajarkan tentang media, (4) kemampuan mengeksplorasi sistem pembuatan media, (5) kemampuan mengeksplorasi berbagai posisi, (6) kemampuan berpikir kritis atas isi media (CML, dalam Rijal, 2015).

Suwanto (dalam Lubis dkk., 2023) mendefinisikan literasi media merupakan keterampilan dalam mengakses, menganalisis, mengevaluasi serta mengkomunikasikan pesan dalam bermacam bentuk. Melalui pembelajaran bermedia diharapkan seseorang bisa merefleksikan nilai pribadinya, memahami berbagai macam



teknologi informasi, mendorong keahlian berfikir kritis, membongkar permasalahan serta kreatif dan mendorong demokratisasi.

b. Tujuan Literasi Media

Tujuan mendasar literasi media adalah mengajar pengguna media untuk menganalisis pesan yang disampaikan oleh media massa, mempertimbangkan tujuan komersil dan politik dibalik suatu citra atau pesan media, dan meneliti siapa yang bertanggung jawab atas pesan atau ide yang diimplikasikan oleh pesan atau citra itu (Tamburaka, dalam Kurnia, Sudiar, & Amelia, 2019).

Rahmi (2013) mengatakan tujuan dari melek media/literasi media adalah: (1) membantu orang mengembangkan pemahaman yang lebih baik, (2) membantu mereka untuk dapat mengendalikan pengaruh media dalam kehidupan sehari-hari, (3) pengendalian dimulai dengan kemampuan untuk mengetahui perbedaan antara pesan media yang dapat meningkatkan kualitas hidup seseorang dengan pesan media yang “merusak”.

Menurut Silverblatt ada empat tujuan literasi media, yaitu kesadaran kritis, diskusi, pilihan kritis, dan aksi sosial. Namun yang utama adalah memberikan berbagai manfaat bagi khalayak untuk mendapatkan informasi secara benar terkait coverage media; lebih sadar akan pengaruh media dalam kehidupan sehari-hari; menginterpretasikan pesan media; membangun sensitivitas terhadap program-program sebagai cara mempelajari kebudayaan; mengetahui pola antara pemilik media dan pemerintah; serta mempertimbangkan media dalam keputusan-keputusan individu (Rahmawati & Rozak, 2020).

Bajkiewicz mengidentifikasi tujuan pendidikan melek media atau literasi media ke dalam tiga dimensi, sebagai berikut:

1. Dimensi individual, terdiri dari:
  - a) Mengembangkan pemikiran kritis.
  - b) Mengembangkan kesadaran kritis atas media.
  - c) Mengembangkan “otonomi kritis”.
  - d) Menyandi-balik, mengevaluasi, menganalisis, dan memproduksi media.
  - e) Memiliki makna, memirsa secara kritis, mengkaji authorship dan penalaran.
2. Dimensi kreatif, terdiri dari:
  - a) Memahami sejarah, kreativitas, pemanfaatan dan evaluasi atas media massa sebagai praktik kesenian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Mengenali struktur dan pesan media massa.
  - c) Memiliki struktur dan pesan media massa.
  - d) Terlibat aktif dalam proses produksi.
3. Dimensi sosial-politik, terdiri dari:
    - a) Menyiapkan diri menjadi warga negara demokratis yang memiliki informasi.
    - b) Dipergunakan untuk advokasi sosial.
    - c) Mengubah relasi kekuasaan yang mapan antara guru-murid.
    - d) Mengenali informasi sebagai landasan penyusunan pesan (Iriantara, dalam Salman & Syaifuddin, 2018).
- c. Jenis Literasi Media

Raffety mengidentifikasi literasi media ke dalam tiga jenis, sebagai berikut:

1. Literasi alfabetis atau literasi berbasis teks, terbagi dalam tiga kategori, sebagai berikut:
    - a) Literasi naratif, yaitu kemampuan belajar untuk membaca (khususnya prosa).
    - b) Literasi ekspositori, yaitu kemampuan membaca untuk belajar yang meliputi kemampuan untuk menempatkan, mengolah, dan menafsirkan informasi (bagan, grafik, peta, dan tampilan visual lainnya).
    - c) Literasi dokumen, yaitu kemampuan membaca untuk melakukan yang mengandung penafsiran dan penerapan informasi untuk tujuan-tujuan khusus (sajian statistik dan bentuk-bentuk non-tradisional lainnya).
  2. Literasi representasional, yaitu kemampuan memahami bagaimana makna dibuat dengan menganalisis informasi.
  3. Literasi perkakas, yaitu kemampuan untuk menggunakan teknologi dan komputer untuk belajar dekoratif (apa), prosedural (bagaimana), dan kondisional (kapan, di mana, mengapa, dan dalam kondisi apa) (Iriantara, dalam Salman & Syaifuddin, 2018).
- d. Elemen Literasi Media

Art Silverblatt mengidentifikasi lima elemen literasi media, sebagai berikut:

1. Kesadaran terhadap dampak media yang akan menyangkut individu dan masyarakat.
2. Pemahaman atas suatu proses komunikasi massa.
3. Kemampuan untuk mengembangkan strategi untuk melakukan analisis dan diskusi pesan media.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Kesadaran bahwa konten media merupakan sebuah teks yang mampu memberikan pemahaman, baik kepada diri maupun budaya konsumen.
  5. Pemahaman kesenangan, dan apresiasi yang bisa ditingkatkan pada konten media (Tamburaka, dalam Mutmainah, 2017).
- e. Karakteristik Literasi Media

Potter (dalam Sundarwanti, 2022) mencatat sembilan karakteristik literasi media atau deskripsi tentang apa yang dibutuhkan seseorang untuk berpikir dan bertindak agar dinilai melek media, sebagai berikut:

1. Kecakapan dan informasi merupakan hal yang penting.
  2. Literasi media adalah seperangkat perspektif di mana kita mengekspos diri terhadap media dan mengartikan makna dari pesan-pesan yang dikemukakan.
  3. Literasi media harus dikembangkan.
  4. Literasi media bersifat multi dimensi.
  5. Literasi media tidak dibatasi pada satu medium.
  6. Orang yang melek media dapat memahami bahwa maksud dari literasi media yaitu kemampuan mengendalikan pesan-pesan yang menerpanya dan menciptakan makna.
  7. Literasi media harus dikaitkan dengan nilai-nilai.
  8. Orang yang melek media meningkat terpaan mindful-nya.
  9. Orang yang melek media mampu memahami bahwa literasi media adalah sebuah kontinum, bukan lagi kategori.
- f. Konsep Literasi Media

Literacy media pada awalnya dikonsepsikan sebagai semacam keterampilan untuk memahami sifat komunikasi, khususnya dalam hubungannya dengan telekomunikasi dan media massa. Selanjutnya konsep ini diterapkan pada beragam gagasan yang berupaya untuk menjelaskan bagaimana media menyampaikan pesan-pesan mereka, dan mengapa demikian. Dalam masyarakat media, ketika kontak dengan media menjadi sesuatu yang esensial dan tak terhindarkan, literasi media adalah sebuah keterampilan yang diperlukan oleh warga negara guna berinteraksi dengan layak terhadap media dan menggunakannya dengan rasa percaya diri (Hayuningrat dalam Santoso, 2015)

Silverbatt menjelaskan lima konsep penting literasi media, yaitu mengetahui pengaruh media, pemahaman tentang proses komunikasi media sosial, mengembangkan strategi untuk menganalisis dan mendiskusikan pesan media, kesadaran akan isi

media sebagai teks yang memberikan informasi, dan meningkatkan pemahaman dan apresiasi terhadap konten media (Potter & Perry, dalam Lubis dkk., 2023).

Sementara Ardianto dkk. (dalam Kurnia dkk., 2019) membagi literasi media ke dalam delapan konsep, sebagai berikut:

1. Media merupakan sebuah bangunan. Literasi media berperan memisahkan bagian-bagian bangunan untuk menunjukkan bagaimana sebuah bangunan bisa dihasilkan.
  2. Media membangun realitas. Media bertanggung jawab terhadap cara pandang seseorang terhadap pemahaman dan pengalamannya tentang dunia.
  3. Khalayak menyesuaikan pemahaman masing-masing orang terhadap apa yang ditampilkan media.
  4. Media memiliki implikasi komersial. Literasi media bertujuan mengembangkan kesadaran tentang bagaimana media dipengaruhi oleh aspek komersial, dan bagaimana aspek komersial tersebut mempengaruhi isi, teknik penyajian dan distribusi.
  5. Media mengantung ideologi dan pesan-pesan yang memiliki nilai tertentu.
  6. Media memiliki implikasi terhadap aspek sosial dan politik yang berpengaruh terhadap perubahan sosial khalayak.
  7. Bentuk dan isi media saling berkaitan.
  8. Masing-masing media memiliki bentuk estetika yang unik.
- g. Pengukuran Literasi Media

Santoso (dalam Novianti & Riyanto, 2018) pada penelitian sebelumnya menjelaskan konsep *Individual Competence Framework* sebagai salah satu alat ukur literasi media. *Individual Competence* adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan dan memanfaatkan media, seperti untuk menggunakan, memproduksi, menganalisis, dan mengkomunikasikan pesan melalui media. *Individual Competence* terdiri dari dua kategori yaitu *Personal Competence* dan *Social Competence*. *Personal Competence* adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan media dan menganalisis konten-konten media yang dapat diukur melalui dua indikator, yaitu *Technical Skills*, yaitu kemampuan teknik dalam menggunakan media dan *Critical Understanding* yaitu kemampuan kognitif dalam menggunakan media seperti memahami, menganalisis, dan mengevaluasi konten media. Pada kategori *Social Competence*, adalah kemampuan individu dalam



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkomunikasi dan membangun relasi sosial lewat media serta mampu memproduksi konten media. *Social Competence* individu dapat diukur melalui aspek *Communicative Abilities*, yaitu kemampuan komunikasi dan partisipasi melalui media.

### 2.3 Komunikasi Massa

#### a. Pengertian Komunikasi Massa

Kustiawan dkk. (2022) mengelompokkan pengertian komunikasi massa menurut beberapa pakar, sebagai berikut:

1. Defleur dan McQuail menyatakan komunikasi massa adalah suatu proses di mana komunikator memakai media buat menyebar pesan-pesan secara luas, dan secara terus-menerus membangun makna-makna yang diperlukan bisa mempengaruhi khalayak-khalayak yang besar serta tidak sama dengan melalui berbagai cara.
2. M.O. Palapah menyatakan komunikasi massa adalah pernyataan manusia yang ditujukan kepada massa.
3. Bittner menyatakan komunikasi massa adalah pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang.

#### b. Karakteristik Komunikasi Massa

Komunikasi massa memiliki beberapa karakteristik yang khas menurut Ardianto (dalam Palupi dkk., 2023), di antaranya:

1. Komunikasi terlembagakan.  
Karakteristik komunikasi massa yang pertama adalah komunikatornya. Kita sudah memahami bahwa komunikasi massa itu menggunakan media massa, baik media cetak maupun media elektronik.
2. Pesan bersifat umum.  
Komunikasi massa itu bersifat terbuka, artinya komunikasi massa ditujukan untuk semua orang dan tidak ditujukan untuk sekelompok orang tertentu.
3. Komunikannya anonim dan heterogen.  
Dalam komunikasi massa, komunikator tidak mengenal komunikannya (anonim) karena komunikasinya menggunakan media dan tatap muka. Di samping anonim, komunikasi massa adalah heterogen karena terdiri dari berbagai jenis lapisan masyarakat yang berbeda, yang dapat dikelompokkan berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, latar belakang budaya, agama, dan tingkat ekonomi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Media massa menimbulkan keserempakan.  
Kelebihan komunikasi massa dibandingkan komunikasi lainnya adalah jumlah sasaran khalayak atau komunikan yang dicapai relatif banyak dan tidak terbatas. Bahkan lebih dari itu, komunikan tersebut secara serempak pada waktu yang bersamaan memperoleh pesan yang sama pula.
5. Komunikasi mengutamakan isi ketimbang hubungan.  
Setiap komunikasi melibatkan unsur isi dan unsur hubungan sekaligus. Dalam komunikasi massa, pesan harus disusun sedemikian rupa berdasarkan sistem tertentu dan disesuaikan dengan karakteristik media massa yang akan digunakan.
6. Komunikasi massa bersifat satu arah.  
Secara singkat komunikasi massa itu adalah komunikasi dengan menggunakan atau melalui media massa. Karena melalui media massa, maka komunikator dan komunikannya tidak dapat melakukan kontak langsung. Komunikator aktif menyampaikan pesan, komunikan pun aktif menerima pesan, namun di antara keduanya tidak dapat melakukan dialog. Dengan demikian, komunikasi massa itu bersifat satu arah.
7. Stimulus alat indera terbatas.  
Ciri komunikasi massa lainnya yang dianggap salah satu kelemahannya adalah stimulasi alat indera yang “terbatas”. Dalam komunikasi massa, stimulus indera bergantung pada jenis media massa. Dalam media massa televisi, kita menggunakan indera penglihatan dan indera pendengaran.
8. Umpan balik tertunda.  
Komponen umpan balik (feedback) merupakan faktor penting dalam bentuk komunikasi apapun. Efektivitas komunikasi seringkali dapat dilihat dari feedback yang disampaikan oleh komunikan. Tidak seperti komunikasi antarpribadi atau komunikasi kelompok, feedback dalam komunikasi massa dapat langsung diketahui.

## 2.2.4 Media Baru

### a. Pengertian Media Baru

Media baru merupakan media digital yang penggunaannya memerlukan jaringan internet yang dapat difungsikan untuk mentransmisikan berbagai pesan dan informasi baik berupa teks, foto, video, dan lain sebagainya (Prasetya & Marina, 2022).

Lev Manovich dalam bukunya yang berjudul *The New Media Reader* mengatakan bahwa media baru adalah objek

budaya dalam sebuah paradigma baru dari dunia media massa dalam masyarakat. New media memungkinkan adanya penyebaran yang dilakukan oleh teknologi komputer dan data digital yang dikendalikan oleh model-model aplikasi. Media baru mengalami pembaharuan dalam model penyebaran informasi yang memanfaatkan teknologi jaringan perangkat lunak (Wardrip-Fruin & Nick Montfort dalam Utami, 2021).

#### b. Fungsi Media Baru

Pavlik (dalam Faidlatul Habibah & Irwansyah, 2021) mengidentifikasi fungsi media baru sebagai berikut:

1. Produksi, yakni mengumpulkan dan memproses informasi dengan komputer.
2. Distribusi, yakni pengiriman dan penyebaran informasi elektronik.
3. Display, yakni bermacam-macam teknologi yang digunakan untuk menampilkan informasi kepada konsumen atau audiens.
4. Storage, yakni penyimpanan informasi berformat elektronik.

Herliani (2015) menjelaskan fungsi media baru yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, sebagai berikut:

1. Menyajikan arus informasi yang dapat dengan mudah dan cepat diakses di mana saja dan kapan saja. Sehingga memudahkan seseorang memperoleh sesuatu yang dicari atau dibutuhkan, yang biasanya harus mencari langsung dari tempat sumber informasinya.
2. Berfungsi sebagai media transaksi jual beli. Kemudahan memesan produk melalui fasilitas internet ataupun menghubungi customer service.
3. Berfungsi sebagai media hiburan, seperti game online, jejaring sosial, streaming video, dan lain-lain.
4. Berfungsi sebagai media komunikasi yang efisien. Dapat menjalin komunikasi dengan orang yang berada jauh sekalipun, bahkan bertatap muka dengan video conference.
5. Berfungsi sebagai sarana pendidikan dengan adanya buku digital yang mudah dan praktis.

#### c. Jenis Media Baru

McQuail (dalam Habibah & Irwansyah, 2021) mengelompokkan media baru ke dalam empat jenis, sebagai berikut:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Media komunikasi interpersonal, terdiri atas perangkat yang lekat dengan kehidupan masyarakat dan bersifat praktis seperti handphone, e-mail, dan telepon.
2. Media interaktif bermain, meliputi perangkat yang berfungsi sebagai medium dalam mengantarkan kesenangan seperti komputer, videogame, maupun internet.
3. Media pencarian informasi, berupa portal atau search engine dalam sebuah perangkat komputer dan jaringan nirkabel.
4. Media partisipasi, kolektif memanfaatkan perkembangan teknologi berupa internet untuk menyebarluaskan informasi, pendapat, dan pengalaman sehingga memicu afeksi dan emosional.

Jenis media baru juga termasuk media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Podcast, Vodcast, Path, Tiktok, dan sebagainya. Media baru juga dapat meliputi komputer, DVD, VCD, portable media player, smartphone, video game hingga virtual reality (Habibah & Irwansyah, 2021).

### 2.2.5 Perilaku Bermedia

#### a. Pengertian Perilaku Bermedia

Jogiyanto (dalam Doni, 2017) mendefinisikan perilaku sebagai tindakan atau kegiatan nyata yang dilakukan karena individual mempunyai keinginan untuk melakukan sesuatu tertentu. Motif perilaku akan menentukan perilakunya. Perilaku adalah tindakan yang dilakukan oleh seseorang. Dalam konteks penggunaan teknologi informasi, perilaku adalah penggunaan sesungguhnya dari teknololgi.

#### b. Motif Perilaku Bermedia

Semua tingkah laku manusia pada hakikatnya mempunyai motif tertentu. Ardiyanto (dalam Krisnawati, 2016) mendefinisikan motif sebagai suatu pengertian yang meliputi semua penggerak, alasan-alasan atau dorongan-dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan manusia berbuat sesuatu. Jika dihubungkan dengan konsumsi media, motif berarti segala alasan dan dorongan dalam diri manusia yang menyebabkan seseorang menggunakan media dan tujuannya menggunakan media tersebut. McQuail (dalam Krisnawati, 2016) membagi motif penggunaan media oleh individu ke dalam empat kelompok, sebagai berikut:

1. Motif Informasi
  - a) Mencari berita tentang peristiwa dan kondisi yang berkaitan dengan lingkungan terdekat, masyarakat, dan dunia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Mencari bimbingan berbagai masalah praktis, pendapat, dan hal-hal yang berkaitan dengan penentuan pilihan.
  - c) Memuaskan rasa ingin tahu dan minat umum.
  - d) Belajar, pendidikan diri sendiri.
  - e) Memperoleh rasa damai melalui penambahan pengetahuan.
2. Motif Identitas Pribadi
    - a) Menemukan penunjang nilai-nilai pribadi.
    - b) Menemukan model perilaku.
    - c) Mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai dan dalam media.
    - d) Meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri.
  3. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial
    - a) Memperoleh pengetahuan tentang keadaan orang lain.
    - b) Mengidentifikasi diri dengan orang lain dan meningkatkan rasa memiliki.
    - c) Menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial.
    - d) Memperoleh teman selain manusia.
    - e) Membantu menjalankan peran sosial.
    - f) Memungkinkan diri untuk dapat menghubungi sanak keluarga, teman, dan masyarakat.
  4. Motif Hiburan
    - a) Melepaskan diri dari permasalahan.
    - b) Bersantai.
    - c) Memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis.
    - d) Mengisi waktu.
    - e) Penyaluran emosi.
    - f) Membangkitkan gairah seks.
- c. Terpaan Media

Terpaan media merupakan intensitas keadaan khalayak di mana terkena pesan-pesan yang disebarkan oleh suatu media. Terpaan media dapat diartikan sebagai kegiatan mendengar, melihat, dan membaca pesan-pesan media ataupun mempunyai pengalaman dan perhatian terhadap pesan tersebut yang dapat terjadi pada individu atau kelompok. Terpaan media berusaha mencari data khalayak tentang penggunaan media baik jenis media, frekuensi penggunaan maupun durasi penggunaan (Ardianto & Erdinaya, dalam Tusan dkk., 2019). Hal ini memiliki hubungan antara khalayak dengan isi media itu sendiri yang berkaitan dengan perhatian (attention). Atensi atau perhatian adalah pemrosesan secara sadar sejumlah kecil informasi dari

sejumlah besar informasi yang tersedia. Informasi didapatkan dari penginderaan, ingatan maupun proses kognitif lainnya. Proses atensi membantu efisiensi penggunaan sumber daya mental yang terbatas yang kemudian akan membantu kecepatan reaksi terhadap rangsang tertentu (Mulyana, dalam Tusan dkk., 2019).

## 2.3 Konsep Operasional

### 2.3.1 Konseptualisasi Variabel Penelitian

Hamidi dalam bukunya mengatakan bahwa konseptualisasi dapat diartikan sebagai pembatasan tentang pemahaman yang diberikan peneliti pada tiap-tiap variabel konsep yang hendak diukur, diteliti, dan dicari informasinya secara mendalam. Konseptualisasi merupakan acuan yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan sebuah penelitian. Adapun konseptualisasi pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Literasi Media

Literasi media dapat diartikan sebagai kemampuan yang dimiliki individu dalam menggunakan media. Kemampuan tersebut berupa kekritisian khalayak seperti mengkritik, mengevaluasi, menganalisis, menginterpretasikan, mengkomunikasikan, hingga memproduksi konten media. Literasi media dapat diukur dengan menggunakan konsep Individual Competence Framework, yang melihat dari sisi kemampuan penggunaan media secara teknik dan kognitif. Kemampuan menggunakan media secara teknik melihat hal-hal seperti; cara akses media, frekuensi penggunaan media, dan cara penggunaan media. Sementara kemampuan media secara kognitif melihat dari sisi; perilaku khalayak dalam menggunakan media, kegiatan analisis, evaluasi, dan mengkomunikasikan konten media.

#### b. Perilaku Bermedia

Perilaku bermedia dapat diartikan sebagai segala kegiatan individu dalam menggunakan media. Hal tersebut dapat dilihat dari bagaimana frekuensi, durasi, dan atensi individu dalam menggunakan media. Dengan begitu, perilaku bermedia dapat diukur dengan menggunakan teori terpaan media yang di dalamnya terdapat indikator frekuensi yang meliputi rutinitas penggunaan media, durasi yang meliputi lama penggunaan media, dan atensi yang meliputi perhatian dalam menggunakan media.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### 2.3.2 Operasional Variabel Penelitian

Operasional variabel dapat diartikan sebagai penjelasan kepada variabel yang dioperasionalkan, yaitu variabel yang diteliti dan kemudian diberi pemahaman dan batasan sehingga variabel yang diteliti terfokus dan sesuai dengan lingkup aktivitas variabel tersebut.

Variabel dapat dipahami sebagai karakteristik atau atribut dari seseorang atau objek yang memiliki perbedaan antara satu objek dengan objek lainnya. Variabel yang dapat diukur kemudian dijelaskan sebagai sub-variabel, dan kemudian dipecah menjadi komponen-komponen yang dapat diukur. Berdasarkan komponen-komponen inilah yang dijadikan sebagai pedoman dalam menyusun instrumen yang dapat berupa pertanyaan atau pernyataan yang kemudian diuji kepada responden. Berikut operasional variabel yang terdapat pada penelitian ini.

- a. Literasi Media, dimodifikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Mutmainah (2017), sebagai berikut:
  1. Technical skills, yakni kemampuan teknik dalam mengakses dan mengoperasikan media.
    - a) Mampu mengakses media.
    - b) Mampu mengoperasikan media.
  2. Critical understanding, yakni kemampuan dalam menggunakan media secara kognitif, mulai dari melakukan pemahaman, analisis, hingga evaluasi atas konten media yang dikonsumsi..
    - a) Mampu memahami konten media.
    - b) Memiliki pengetahuan tentang media dan regulasi media.
  3. Communicative abilities, yakni kemampuan untuk bersosialisasi dan berpartisipasi melalui media serta memproduksi konten media.
    - a) Mampu berkomunikasi dan membangun relasi sosial melalui media.
    - b) Mampu berpartisipasi dengan masyarakat melalui media.
    - c) Mampu memproduksi konten media.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1 Operasional Variabel Literasi Media

| Variabel       | Indikator               | Instrumen                              | Skala                      |
|----------------|-------------------------|--|----------------------------|
| Literasi Media | Technical skills        | Mengakses media                        | SS<br>S<br>CS<br>TS<br>STS |
|                |                         | Mengoperasikan media                   |                            |
|                | Critical understanding  | Paham konten media                     |                            |
|                |                         | Pengetahuan tentang media dan regulasi |                            |
|                | Communicative abilities | Berkomunikasi dan membangun relasi     |                            |
|                |                         | Berpartisipasi dengan masyarakat       |                            |
|                |                         | Produksi konten media                  |                            |

Sumber: olahan penulis berdasarkan penelitian terdahulu.

- b. Perilaku Bermedia (Y), dimodifikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Nasution (2023), sebagai berikut:
  1. Frekuensi, yaitu seberapa sering seseorang mengakses media dalam waktu satu hari.
  2. Durasi, yaitu seberapa lama waktu yang dibutuhkan seseorang dalam satu kali mengakses media.
  3. Atensi, yaitu perhatian atau minat pengguna dalam mengakses media. Atensi dapat diukur dengan menggunakan tiga cara, sebagai berikut:
    - a) Akses media, yakni media yang diakses oleh pengguna.
      - 1) Media cetak
      - 2) Media elektronik
      - 3) Media sosial
    - b) Orientasi media, yakni akses media dalam upaya pemenuhan hal yang ingin dikonsumsi oleh pengguna.
      - 1) Informasi, yakni penggunaan media yang bertujuan untuk pemenuhan informasi.
      - 2) Pendidikan, yakni penggunaan media yang bertujuan sebagai sarana belajar dan memperoleh ilmu pengetahuan baru.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Hiburan, yakni penggunaan media yang bertujuan untuk untuk sumber hiburan.
- 4) Ekspresi, yakni penggunaan media yang bertujuan sebagai sarana pengembangan dan pengekspresian diri.
- c) Kontrol media, yakni upaya pengguna dalam mendiskusikan isi pesan yang diterima.
  - 1) Teman sebaya
  - 2) Orang tua

**Tabel 2.2 Operasional Variabel Perilaku Bermedia**

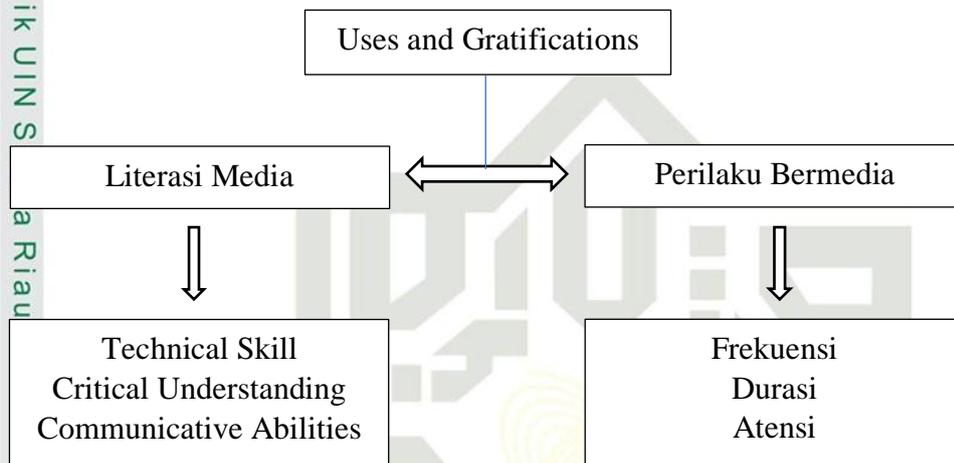
| Variabel          | Indikator | Instrumen                                       | Skala   |
|-------------------|-----------|---|---|
| Perilaku Bermedia | Frekuensi | Hari  | >10 kali<br>8-10 kali<br>6-8 kali<br>4-6 kali<br><4 kali            |
|                   | Durasi    | Menit   | >60 menit<br>50-60 menit<br>40-50 menit<br>30-40 menit<br><30 menit |
|                   | Atensi    | Akses media<br>Orientasi media<br>Kontrol media | SS<br>S<br>CS<br>TS<br>STS  |

Sumber: olahan penulis berdasarkan penelitian terdahulu.



## 2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah penjelasan secara teoritis mengenai korelasi antar variabel bebas (independen) dan terikat (dependen), di mana korelasi antar variabel dirumuskan ke dalam bentuk paradigma sebuah penelitian sehingga dalam penyusunan paradigma penelitian harus didasarkan dari data penelitian. Berikut kerangka pemikiran dari penelitian ini:



## 2.5 Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data (Sugiyono, 2013). Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, hipotesis yang akan diujikan pada penelitian yang berjudul “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi” adalah sebagai berikut:

Hipotesis Alternatif (Ha): Terdapat hubungan positif antara literasi media dengan perilaku bermedia masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

Hipotesis Nol (Ho): Tidak terdapat hubungan positif antara literasi media dengan perilaku bermedia masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III METODE PENELITIAN

### 3.1 Desain Penelitian

Martono mendefinisikan desain penelitian sebagai rencana kegiatan yang mencakup berbagai komponen yang akan digunakan penelitian serta kegiatan yang akan dilakukan selama proses penelitian (Mayasari & Safina, 2021). Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan data numeric dan menekankan proses penelitian pada pengukuran hasil yang objektif serta menggunakan analisis statistik. Fokusnya mengumpulkan data dan melakukan generalisasi untuk menjelaskan fenomena khusus yang dialami populasi.

Sugiyono (2013) mengatakan bahwa penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau dengan estimasi waktu penelitian selama tiga bulan setelah proposal diseminarkan.

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), populasi merupakan kumpulan makhluk hidup, benda mati, atau suatu hal yang merupakan sumber untuk pengambilan sampel. Menurut Sugiyono (2013), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Arikunto mendefinisikan populasi sebagai keseluruhan suatu objek di dalam penelitian yang dialami dan juga dicatat segala bentuk yang ada di lapangan (Amin dkk., 2023). Dalam hal ini, penulis menjadikan masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi sebagai populasi penelitian. Jumlah penduduk Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi berdasarkan data yang tercantum pada web resmi BPS



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Badan Pusat Statistik) Kabupaten Kuantan Singingi pada tahun 2021 adalah 51.878 jiwa yang terbagi dalam 23 kelurahan/desa.

**Tabel 3.1 Populasi Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Desa/Kelurahan       | Populasi |
|----|----------------------|----------|
| 1  | Bandari Alai         | 866      |
| 2  | Pulau Kedundung      | 1.064    |
| 3  | Pulau Aro            | 1.245    |
| 4  | Seberang Taluk       | 2.150    |
| 5  | Pulau Baru           | 963      |
| 6  | Koto Tuo             | 781      |
| 7  | Kopah                | 597      |
| 8  | Jaya                 | 1.823    |
| 9  | Munsalo              | 1.759    |
| 10 | Beringin Taluk       | 4.336    |
| 11 | Sawah                | 2.247    |
| 12 | Pasar Taluk          | 983      |
| 13 | Koto Taluk           | 5.629    |
| 14 | Simpang Tiga         | 3.240    |
| 15 | Pulau Godang         | 1.709    |
| 16 | Koto Kari            | 2.133    |
| 17 | Pintu Gobang         | 2.327    |
| 18 | Jake                 | 5.600    |
| 19 | Sitorajo             | 2.104    |
| 20 | Seberang Teluk Hilir | 1.191    |
| 21 | Sungai Jering        | 6.892    |
| 22 | Titian Modang Kopah  | 1.668    |
| 23 | Pulau Banjar Kari    | 571      |
|    | Total                | 51.878   |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Kuantan Singingi

### 3.2 Sampel Penelitian

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), sampel merupakan perwakilan dalam jumlah kelompok kecil yang akan mewakili dari keseluruhan kelompok (populasi). Sugiyono (2013) mendefinisikan sampel sebagai bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sudjana mengatakan bahwa sampel adalah sebagian yang diambil dari populasi dengan menggunakan cara-cara tertentu (Amin dkk., 2023). Dalam hal ini, penulis akan menggunakan rumus slovin untuk mengetahui jumlah

sampel yang didapat dari jumlah populasi. Rumus slovin akan mempermudah penulis dalam menentukan sampel penelitian. Berikut adalah rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

$n$  = ukuran sampel

$N$  = jumlah populasi

$e$  = persentase kesalahan yang ditolerir dalam pengambilan sampel  
catatan: ( $e$ ) umumnya digunakan 1% atau 0,01, 5% atau 0,05, dan 10% atau 0,1, dapat dipilih sesuai peneliti.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{51.878}{1 + 51.878(5\%)^2}$$

$$n = \frac{51.878}{1 + 51.878(0,05)^2}$$

$$n = \frac{51.878}{1 + 51.878(0,0025)}$$

$$n = \frac{51.878}{130,695}$$

$$n = 396,9 \text{ (dibulatkan menjadi 397)}$$

Jadi, hasil yang penulis dapatkan dengan menggunakan rumus slovin dengan kelonggaran 5% adalah 397.

#### a. Teknik Pengambilan Sampel

Hasil sampel yang didapatkan dengan rumus slovin di atas kemudian dibagi dengan 23 kelurahan/desa yang berada di Kecamatan Kuantan Tengah. Dalam hal ini penulis menggunakan teknik proportional stratified random sampling, di mana rumusnya ialah sebagai berikut:

$$n_i = \frac{N_i}{N} \times n$$

Dengan:

$n_i$  = jumlah sampel tiap wilayah

$N_i$  = jumlah populasi tiap wilayah



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$N$  = total populasi keseluruhan  
 $n$  = total sampel menurut slovin

**Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Desa/Kelurahan       | Populasi | Sampel |
|----|----------------------|----------|--------|
| 1  | Bandari Alai         | 866      | 7      |
| 2  | Pulau Kedundung      | 1.064    | 8      |
| 3  | Pulau Aro            | 1.245    | 10     |
| 4  | Seberang Taluk       | 2.150    | 16     |
| 5  | Pulau Baru           | 963      | 7      |
| 6  | Koto Tuo             | 781      | 6      |
| 7  | Kopah                | 597      | 5      |
| 8  | Jaya                 | 1.823    | 14     |
| 9  | Munsalo              | 1.759    | 13     |
| 10 | Beringin Taluk       | 4.336    | 33     |
| 11 | Sawah                | 2.247    | 17     |
| 12 | Pasar Taluk          | 983      | 8      |
| 13 | Koto Taluk           | 5.629    | 43     |
| 14 | Simpang Tiga         | 3.240    | 25     |
| 15 | Pulau Godang         | 1.709    | 13     |
| 16 | Koto Kari            | 2.133    | 16     |
| 17 | Pintu Gobang         | 2.327    | 18     |
| 18 | Jake                 | 5.600    | 43     |
| 19 | Sitorajo             | 2.104    | 16     |
| 20 | Seberang Teluk Hilir | 1.191    | 9      |
| 21 | Sungai Jering        | 6.892    | 53     |
| 22 | Titian Modang Kopah  | 1.668    | 13     |
| 23 | Pulau Banjar Kari    | 571      | 4      |
|    | Total                | 51.878   | 397    |

Sumber: hasil perhitungan sampel oleh penulis.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Sugiyono (dalam Mayasari & Safina, 2021) menjelaskan bahwa teknik pengumpulan data adalah ketepatan cara-cara yang digunakan untuk mengumpulkan data yang dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber, dan berbagai cara. Teknik pengumpulan data perlu dilakukan guna mendapatkan data-data yang valid untuk kebutuhan penelitian. Berikut teknik pengumpulan data yang penulis lakukan pada penelitian ini:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4.1 Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2013). Metode angket merupakan serangkaian atau daftar pertanyaan yang disusun secara sistematis, kemudian dikirim untuk diisi oleh responden (Bungin, 2005). Dalam hal ini, penulis menggunakan kuesioner dalam bentuk online menggunakan google form sebagai teknik pengumpulan data dengan skala yang digunakan yakni skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2013). Berikut tabel kriteria jawaban beserta dengan nilai skala likert.

**Tabel 3.3 Skala Likert**

| No | Kriteria Jawaban          | Nilai |
|----|---------------------------|-------|
| 1  | Sangat Setuju (SS)        | 5     |
| 2  | Setuju (S)                | 4     |
| 3  | Cukup Setuju (CS)         | 3     |
| 4  | Tidak Setuju (TS)         | 2     |
| 5  | Sangat Tidak Setuju (STS) | 1     |

Sumber: Sugiyono (2013)

### 3.4.2 Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data secara langsung dari lokasi penelitian dalam bentuk tulisan, laporan kegiatan, dan data yang relevan dengan penelitian. Dalam hal ini, penulis menggunakan dokumentasi sebagai bentuk pengumpulan data mengenai gambaran lokasi dan masyarakat yang akan dijadikan sebagai objek pada penelitian ini.

## 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

### 3.5.1 Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti untuk menyatakan bahwa suatu instrument dikatakan valid, jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.

Kriteria untuk uji validitas adalah sebagai berikut:

- a. Apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel, maka item kuesioner tersebut valid.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel, maka dapat dikatakan item kuesioner tidak valid.

### 3.5.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji realibilitas digunakan teknik Alpha Cronbach, di mana suatu instrumen dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau alpha sebesar 0,60 atau lebih.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Sugiyono (dalam Mayasari & Safina, 2021) mendefinisikan teknik analisis data sebagai kegiatan di dalam analisis data yang meliputi pengolahan data, mentabulasi data, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan hipotesis yang telah diajukan sesuai dengan variabel dan responden. Penelitian ini akan menggunakan teknik korelasi untuk mengetahui hubungan antar variabel dengan SPSS sebagai alat bantu.

Analisis korelasi sederhana atau koefisien korelasi akan digunakan sebagai teknik analisis data penelitian ini. Metode ini bertujuan untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan bagaimana hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya. Metode korelasi akan digunakan pada penelitian ini guna menjawab rumusan masalah ketiga, yakni bagaimana hubungan perilaku bermedia dengan literasi media masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan rumusan pearson product moment, sebagai berikut:

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Dengan:

- $N$  = jumlah data (responden)
- $X$  = skor variabel (jawaban responden)
- $Y$  = skor total dari variabel untuk responden ke-n

## BAB IV GAMBARAN UMUM

### 4.1 Kabupaten Kuantan Singingi

Kabupaten Kuantan Singingi terletak pada posisi  $0^{\circ}00'-1^{\circ}00'$  Lintang Selatan dan  $101^{\circ}02'-101^{\circ}55'$  Bujur Timur dengan luas wilayah 7.656,03 km<sup>2</sup> dengan ketinggian berkisar 25-30 meter di atas permukaan laut. Kabupaten Kuantan Singingi merupakan sebuah kabupaten pemekaran dari Kabupaten Indragiri Hulu yang dibentuk berdasarkan Undang-undang Nomor 53 Tahun 1999 tentang Pembentukan Kabupaten Pelalawan, Kabupaten Siak, Kabupaten Rokan Hulu, Kabupaten Rokan Hilir, Kabupaten Karimun, Kabupaten Natuna, Kabupaten Kuantan Singingi, dan Kota Batam, dengan Ibu Kota Teluk Kuantan. Jarak antara Teluk Kuantan dengan Pekanbaru sebagai Ibu Kota Provinsi Riau adalah 160 km. Batas wilayah administrasi Kabupaten Kuantan Singingi adalah sebagai berikut:

- Sebelah Utara berbatasan dengan Kabupaten Kampar dan Pelalawan Provinsi Riau.
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Provinsi Jambi.
- Sebelah Barat berbatasan dengan Provinsi Sumatera Barat.
- Sebelah Timur berbatasan dengan Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau.

Kabupaten Kuantan Singingi berada pada wilayah perbatasan 3 provinsi, yaitu Provinsi Riau, Jambi, dan Sumatera Barat. Secara administrasi, Kabupaten Kuantan Singingi dibagi ke dalam 15 kecamatan, 11 kelurahan, dan 218 desa.

### 4.2 Kecamatan Kuantan Tengah

Kuantan Tengah adalah salah satu kecamatan yang berada di Kabupaten Kuantan Singingi, Provinsi Riau. Kecamatan Kuantan tengah merupakan lokasi terletaknya ibu kota kabupaten, yakni Teluk Kuantan. Kuantan Tengah juga merupakan kecamatan dengan luas terbesar kesembilan di Kabupaten Kuantan Singingi.

Secara astronomis, Kecamatan Kuantan Tengah berada pada  $0^{\circ} 24' 00''$  LS -  $0^{\circ} 41' 50''$  dan  $101^{\circ} 4' 05''$  -  $101^{\circ} 47' 15''$  BT. Kecamatan Kuantan Tengah memiliki luas  $\pm 270,74$  km<sup>2</sup> atau sekitar 3,81% dari keseluruhan luas Kabupaten Kuantan Singingi. Adapun batas-batas wilayah Kecamatan Kuantan Tengah adalah sebagai berikut:

- Sebelah utara berbatasan dengan Kecamatan Singingi dan Kecamatan Sentajo Raya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sebelah selatan berbatasan dengan Kecamatan Kuantan Mudik dan Kecamatan Hulu Kuantan.
- Sebelah barat berbatasan dengan Kecamatan Singingi dan Kecamatan Gunung Toar.
- Sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Kuantan Hilir dan Kecamatan Sentajo Raya.

Kecamatan Kuantan Tengah terdiri dari 23 desa/kelurahan, di mana desa/kelurahan yang terluas adalah Desa Jake, sementara yang terkecil adalah Desa Pulau Banjar Kari.

Kondisi iklim di Kecamatan Kuantan Tengah pada umumnya sama dengan kondisi iklim kecamatan lainnya, yakni mempunyai dua musim; musim kemarau terjadi sekitar Maret-Agustus dan musim hujan terjadi sekitar September-Februari. Curah hujan yang terjadi selama tahun 2021 berkisar antara 81,00-301,00 per bulan.

#### 4.2.1 Keadaan Geografi

Kecamatan Kuantan Tengah terdiri dari 23 desa/kelurahan, di mana desa yang memiliki wilayah paling luas adalah Jake. Sedangkan desa yang memiliki wilayah paling kecil adalah Pulau Banjar Kari.

**Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Nama Desa/Kelurahan | Luas Wilayah (km <sup>2</sup> ) | %     |
|----|---------------------|---------------------------------|-------|
| 1  | Bandar Alai         | 9,00                            | 3,32  |
| 2  | Pulau Kedundung     | 14,00                           | 5,17  |
| 3  | Pulau Aro           | 29,00                           | 10,71 |
| 4  | Seberang Taluk      | 6,00                            | 2,22  |
| 5  | Pulau Baru          | 5,00                            | 1,85  |
| 6  | Koto Tuo            | 5,00                            | 1,85  |
| 7  | Kopah               | 5,00                            | 1,85  |
| 8  | Jaya                | 4,00                            | 1,48  |
| 9  | Munsalo             | 6,00                            | 2,22  |
| 10 | Beringin Taluk      | 13,00                           | 4,80  |
| 11 | Sawah               | 5,00                            | 1,85  |
| 12 | Pasar Taluk         | 4,00                            | 1,48  |
| 13 | Koto Taluk          | 8,00                            | 2,95  |
| 14 | Simpang Tiga        | 11,00                           | 4,06  |
| 15 | Pulau Godang        | 6,00                            | 2,22  |
| 16 | Koto Kari           | 5,00                            | 1,85  |
| 17 | Pintu Gobang        | 4,00                            | 1,48  |



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |                      |        |       |
|----|----------------------|--------|-------|
| 18 | Jake                 | 83,00  | 30,66 |
| 19 | Sitorajo             | 5,00   | 1,85  |
| 20 | Seberang Teluk Hilir | 6,00   | 2,22  |
| 21 | Sungai Jering        | 12,00  | 4,43  |
| 22 | Titian Modang Kopah  | 22,44  | 8,29  |
| 23 | Pulau Banjar Kari    | 3,30   | 1,22  |
|    | Total                | 270,74 | 100   |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Kuantan Singingi

**Tabel 4.2 Jarak ke Ibukota Kecamatan dan Kabupaten Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Nama Desa/Kelurahan  | Jarak ke Ibukota Kecamatan (km) | Jarak ke Ibukota Kabupaten (km) |
|----|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1  | Bandar Alai          | 7                               | 9                               |
| 2  | Pulau Kedundung      | 8                               | 13                              |
| 3  | Pulau Aro            | 7                               | 9                               |
| 4  | Seberang Taluk       | 6                               | 8                               |
| 5  | Pulau Baru           | 9                               | 12                              |
| 6  | Koto Tuo             | 10                              | 12                              |
| 7  | Kopah                | 8                               | 10                              |
| 8  | Jaya                 | 17                              | 20                              |
| 9  | Munsalo              | 15                              | 20                              |
| 10 | Beringin Taluk       | 5                               | 5                               |
| 11 | Sawah                | 2                               | 4                               |
| 12 | Pasar Taluk          | 2                               | 5                               |
| 13 | Koto Taluk           | 1                               | 7                               |
| 14 | Simpang Tiga         | 2                               | 3                               |
| 15 | Pulau Godang         | 6                               | 9                               |
| 16 | Koto Kari            | 6                               | 8                               |
| 17 | Pintu Gobang         | 8                               | 10                              |
| 18 | Jake                 | 12                              | 8                               |
| 19 | Sitorajo             | 7                               | 10                              |
| 20 | Seberang Teluk Hilir | 8                               | 12                              |
| 21 | Sungai Jering        | 2                               | 2                               |
| 22 | Titian Modang Kopah  | 10                              | 15                              |
| 23 | Pulau Banjar Kari    | 8                               | 10                              |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Kuantan Singingi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.2.2 Wilayah Administratif

Pada tahun 2021, Kecamatan Kuantan Tengah memiliki 112 Rukun Warga (RW) dan 257 Rukun Tetangga (RT). Desa/Kelurahan pemilik RW terbanyak adalah Seberang Taluk dan Koto Taluk yang masing-masing memiliki 10 RW. Sedangkan Desa/Kelurahan pemilik RT terbanyak adalah Jake, yakni 23 RT.

**Tabel 4.3 Jumlah Rukun Warga (RW) dan Rukun Tetangga (RT) Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Nama Desa/Kelurahan   | Rukun Warga (RW) | Rukun Tetangga (RT) |
|----|-----------------------|------------------|---------------------|
| 1  | Bandar Alai           | 7                | 14                  |
| 2  | Pulau Kedundung       | 4                | 9                   |
| 3  | Pulau Aro             | 6                | 12                  |
| 4  | Seberang Taluk        | 10               | 20                  |
| 5  | Pulau Baru            | 3                | 6                   |
| 6  | Koto Tuo              | 3                | 7                   |
| 7  | Kopah                 | 9                | 9                   |
| 8  | Jaya                  | 3                | 12                  |
| 9  | Munsalo               | 3                | 6                   |
| 10 | Beringin Taluk        | 4                | 10                  |
| 11 | Sawah                 | 5                | 9                   |
| 12 | Pasar Taluk           | 4                | 8                   |
| 13 | Koto Taluk            | 10               | 21                  |
| 14 | Simpang Tiga          | 6                | 13                  |
| 15 | Pulau Godang          | 3                | 7                   |
| 16 | Koto Kari             | 3                | 6                   |
| 17 | Pintu Gobang          | 3                | 8                   |
| 18 | Jake                  | 6                | 23                  |
| 19 | Sitorajo              | 3                | 6                   |
| 20 | Seberang Teluk Hilir  | 6                | 12                  |
| 21 | Sungai Jering         | 5                | 21                  |
| 22 | Titian Modang Kopah   | 4                | 12                  |
| 23 | Pulau Banjar Kari     | 2                | 6                   |
|    | <b>Kuantan Tengah</b> | <b>112</b>       | <b>257</b>          |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Kuantan Singingi



### 4.2.3 Penduduk

Penduduk Kecamatan Kuantan Tengah pada tahun 2021 berjumlah 51.878 orang, di mana penduduk dengan jenis kelamin laki-laki berjumlah 26.969 dan penduduk dengan jenis kelamin perempuan berjumlah 25.909.

**Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Menurut Desa/Kelurahan**

| No | Nama Desa/Kelurahan  | Laki-Laki | Perempuan | Jumlah |
|----|----------------------|-----------|-----------|--------|
| 1  | Bandar Alai          | 409       | 457       | 866    |
| 2  | Pulau Kedundung      | 507       | 557       | 1.064  |
| 3  | Pulau Aro            | 632       | 613       | 1.245  |
| 4  | Seberang Taluk       | 1.091     | 1.059     | 2.150  |
| 5  | Pulau Baru           | 466       | 497       | 963    |
| 6  | Koto Tuo             | 397       | 384       | 781    |
| 7  | Kopah                | 290       | 307       | 597    |
| 8  | Jaya                 | 938       | 885       | 1.823  |
| 9  | Munsalo              | 922       | 837       | 1.759  |
| 10 | Beringin Taluk       | 2.156     | 2.180     | 4.336  |
| 11 | Sawah                | 1.140     | 1.107     | 2.247  |
| 12 | Pasar Taluk          | 483       | 500       | 983    |
| 13 | Koto Taluk           | 2.812     | 2.817     | 5.629  |
| 14 | Simpang Tiga         | 1.595     | 1.645     | 3.240  |
| 15 | Pulau Godang         | 861       | 848       | 1.709  |
| 16 | Koto Kari            | 1.064     | 1.069     | 2.133  |
| 17 | Pintu Gobang         | 1.142     | 1.185     | 2.327  |
| 18 | Jake                 | 2.767     | 2.833     | 5.600  |
| 19 | Sitorajo             | 1.054     | 1.050     | 2.104  |
| 20 | Seberang Teluk Hilir | 606       | 585       | 1.191  |
| 21 | Sungai Jering        | 3.517     | 3.375     | 6.892  |
| 22 | Titian Modang Kopah  | 850       | 818       | 1.668  |
| 23 | Pulau Banjar Kari    | 270       | 301       | 571    |
|    | Kuantan Tengah       | 25.969    | 25.909    | 51.878 |

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Kuantan Singingi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis hubungan literasi media dengan perilaku bermedia, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang bersifat positif antara literasi media dengan perilaku bermedia karena nilai pearson correlation menunjukkan 0,509 atau sebesar 50,9% yang berada pada kategori korelasi sedang.

### 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi mengenai hubungan literasi media dengan perilaku bermedia, dapat penulis sarankan:

- a. Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah secara mandiri meningkatkan sikap bijaksana dalam menggunakan media dengan memahami dan menerapkan konsep literasi media.
- b. Pemerintah Kecamatan Kuantan Tengah memberi perhatian terhadap perilaku penggunaan media oleh masyarakat dalam menghadapi teknologi yang semakin lama semakin canggih.
- c. Menyelenggarakan pelatihan literasi media di setiap sekolah atau organisasi guna menunjang pengetahuan dan pemahaman individu dalam menghadapi kemajuan teknologi.

Pemerhati media agar turut serta dalam memberikan pemahaman kepada para pengguna media dalam berperilaku di dalam media.





- Herliani, L. (2015). Analisis pemanfaatan situs jejaring sosial facebook sebagai media promosi anggota busam (Bubuhan Samarinda). *Ilmu Komunikasi*, 3(4), 218.
- Kominfo. (2023). Triwulan Pertama 2023, Kominfo Identifikasi 425 Isu Hoaks. Retrieved from kominfo website: <https://www.kominfo.go.id/>
- Nurfitriawati, E. (2016). Perilaku Konsumsi Media oleh Kalangan Remaja dalam Pencarian Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media dalam Perspektid Teori Ketergantungan Media). *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5, 46–48.
- Kurnia, U., Sudiar, N., & Amelia, V. (2019). Literasi Media Baru Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Islam Riau. *Jurnal Pustaka Budaya*, 6(1), 43–54.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134.
- Lubis, R. F., Batubara, A. K., & P, I. F. D. (2023). Literasi Media Dalam Menanggulangi Berita Hoax Di Media Sosial Mahasiswa Ilmu Perpustakaan. *Jurnal Sadewa*, 1(3), 334–351.
- Mayasari, S., & Safina, W. D. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 215–224.
- Mutmainah, A. (2017). *Tingkat Literasi Media Mahasiswa Komunikasi Surakarta Tentang Pemberitaan Kopi Beracun Sianida di TV One (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi UNS, UMS, dan IAIN Surakarta) SKRIPSI Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Sur.*
- Rasution, A. S. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Masjid Di Kecamatan Payung Sekaki Kota Pekanbaru.*
- Novianto, R., & Riyanto, S. (2018). Tingkat Literasi Media Remaja Desa dalam Pemanfaatan Internet. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(2), 158–171.
- Pahlevi, F., & Ginting, R. (2020). Literasi Media Mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam Menggunakan Facebook. *Ettisal : Journal of Communication*, 5(1).
- Palupi, P., Irhamdhika, G., & Medianti, U. S. (2023). Karakteristik Komunikasi Media Massa Pada Era Reformasi. *J-Ika*, 10(1), 1–9.
- Prajarto, Y. A. N., Tania, S., & Purwaningtyas, M. P. F. (2019). Preferensi Informasi dan Perilaku Bermedia Warganet di Akun Instagram Media Informasi Selebritas. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 16(2).
- Prasetya, A., Retnasary, M., & Azhar, D. A. (2022). Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan Viral di Media Sosial. *Journal of Digital Communication and Design (Jdcode)*, 1(1), 4.



- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 3.
- Prasetyo, D., & Irwansyah. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 164.
- Rudri, R. N. A. (2017). *Hubungan Pemahaman Literasi Media terhadap Selektivitas Menonton Tayangan Televisi pada Siswa MTS Ma'arif Candimulyo Magelang Angkatan 2015*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Saamawati, H., & Rozak, A. (2020). Hubungan Menonton Channel Youtube Remotivi Terhadap Pemahaman Literasi Media pada Kader Pelajar Islam Indonesia Yogyakarta Besar. *Cakrawala*, 9(1), 97–115.
- Sahmi, A. (2013). Pengenalan Literasi Media Pada Anak Usia Sekolah Dasar. *Sawwa: Jurnal Studi Gender*, 8(2), 261–275.
- Rijal, M. N. (2015). Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau. *Jom FISIP*, 2(1), 1–10.
- Salman, & Syaifuddin. (2018). Kecerdasan Menggali Infomasi Politik Di Media Digital. *Avant Garde*, 6(2), 79–93.
- Sandra, F., Firdaus, A. M., & Dwitama, A. R. (2022). Analisis Perilaku Media Sosial Berdasarkan Teori Pembelajaran Sosial Bandura (Studi Survei Pengikut Akun “L”). *LibTech: Library and Information Science Journal*, 3(2), 42–50.
- Santoso, A. (2015). Media Literacy Siswa Muslim Surabaya dalam Penggunaan Internet. *Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 83–97.
- Sari, Y., & Prasetya, H. (2022). Literasi Media Digital Pada Remaja, Ditengah Pesatnya Perkembangan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, 8(1), 12–25.
- Septiani, L. (2023). Kominfo Catatkan 1.730 Kasus Penipuan Online, Kerugian Ratusan Triliun. Retrieved July 28, 2024, from katadata website: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/63f8a599de801/kominfo-catatkan-1730-kasus-penipuan-online-kerugian-ratusan-triliun>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sundarwanti, M. (2022). *Literasi Media Mengenai Informasi Hoax di Social Networking* (Universitas Pasundan). Universitas Pasundan.
- Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Sikap Masyarakat Surabaya Pada Program Religi. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 2–12.



UIN SUSKA RIAU

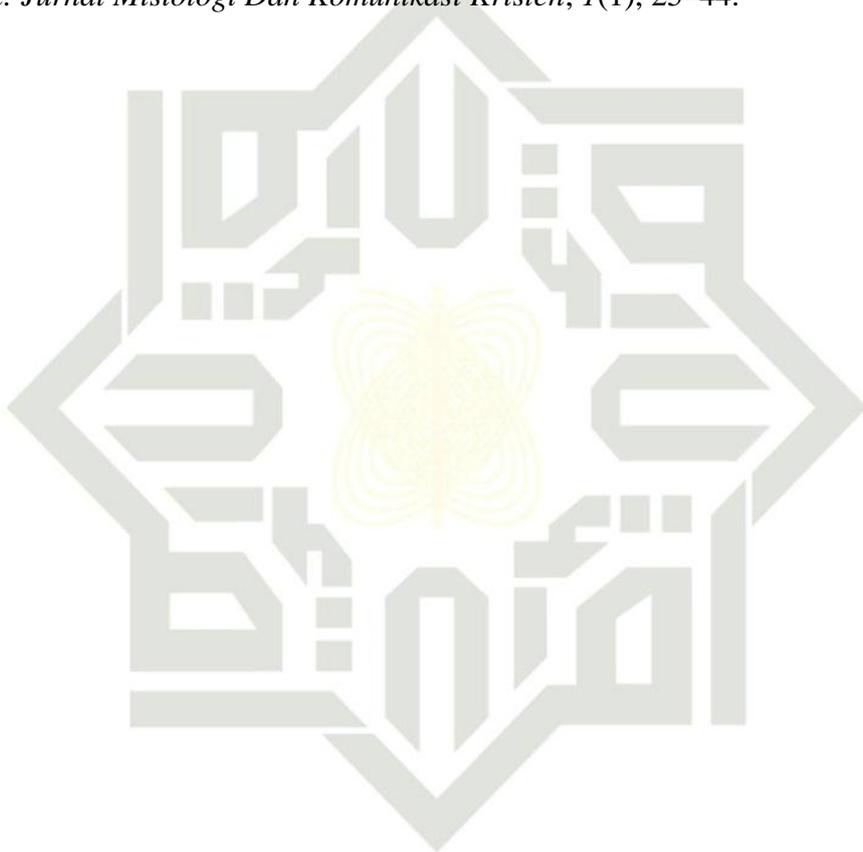
- Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 10.
- Ardenia, I. A. N., & Phalguna, I. B. Y. (2022). Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi. *Sadharananikarana: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4(1), 623–632.
- Wulage, M. B. N., & Wulage, M. B. N. (2021). Analisis Teori Uses And Gratification: Motif Menonton Konten Firman Tuhan Influencer Kristen Pada Media Sosial Tiktok. *Tepian: Jurnal Misiologi Dan Komunikasi Kristen*, 1(1), 25–44.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

## ANGKET PENELITIAN

### “Hubungan Literasi Media dengan Perilaku Bermedia Masyarakat Kecamatan Kuantan Tengah, Kabupaten Kuantan Singingi”

#### A. Identitas Responden

- Nama : \_\_\_\_\_
- Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
- Usia :  < 20 Tahun  25-30 Tahun  >35 Tahun
- Tahun :  20-25 Tahun  30-35 Tahun
- Pendidikan Terakhir :  SD/ sederajat  SMA/ sederajat  
 SMP/ sederajat  Perguruan Tinggi
- Pekerjaan :  Tidak/ Belum Bekerja  Wiraswasta  
 Pelajar/ Mahasiswa  Petani  
 Pegawai Negeri/ TNI/ Polri  Buruh  
 Pegawai Swasta  Mengurus Rumah
- Tangga : \_\_\_\_\_
- Asal Desa/ Kelurahan :  Sungai Jering  Jaya  
 Jake  Koto Tuo  
 Koto Taluk  Pulau Baru  
 Pasar Taluk  Munsalo  
 Beringin Taluk  Titian Modang
- Kopah :  Sawah  Bandar Alai  
 Simpang Tiga  Pulau Godang  
 Seberang Taluk  Koto Kari  
 Seberang Teluk Hilir  Pintu Gobang  
 Pulau Aro  Sitorajo  
 Pulau Kedundung  Pulau Banjar Kari  
 Kopah

#### B. Informasi Responden

- Saya mampu mengakses media
- Sangat Setuju  Cukup Setuju  Sangat Tidak Setuju
- Setuju  Tidak Setuju

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta milik UIN Suska Riau**
2. Saya mampu mengoperasikan media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  3. Saya mampu memahami konten media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  4. Saya memiliki pengetahuan tentang media dan regulasi media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  5. Saya mampu berkomunikasi dan membangun relasi sosial melalui media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  6. Saya mampu berpartisipasi dengan masyarakat melalui media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  7. Saya mampu memproduksi konten media
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  8. Seberapa sering responden mengakses media dalam satu hari
 

|                                    |                                   |                                  |
|------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> >10 kali  | <input type="checkbox"/> 6-8 kali | <input type="checkbox"/> <4 kali |
| <input type="checkbox"/> 8-10 kali | <input type="checkbox"/> 4-6 kali |                                  |
  9. Berapa lama responden mengakses media dalam satu kali akses
 

|                                      |                                      |                                    |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> >60 menit   | <input type="checkbox"/> 40-50 menit | <input type="checkbox"/> <30 menit |
| <input type="checkbox"/> 50-60 menit | <input type="checkbox"/> 30-40 menit |                                    |
  10. Saya mengakses media cetak
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  11. Saya mengakses media elektronik
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
  12. Saya mengakses media sosial
 

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Sangat Setuju | <input type="checkbox"/> Cukup Setuju | <input type="checkbox"/> Sangat Tidak Setuju |
| <input type="checkbox"/> Setuju        | <input type="checkbox"/> Tidak Setuju |  |
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Saya mengakses media sebagai sumber informasi  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju
14. Saya mengakses media sebagai sarana pendidikan dan memperoleh ilmu pendidikan  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju
15. Saya mengakses media sebagai sumber hiburan  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju
16. Saya mengakses media sebagai sarana mengekspresikan diri  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju
17. Saya berdiskusi dengan orang tua setelah mengakses media  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju
18. Saya berdiskusi dengan teman sebaya setelah mengakses media  
 Sangat Setuju     Cukup Setuju     Sangat Tidak Setuju  
 Setuju     Tidak Setuju

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

## DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL LITERASI MEDIA (X)

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    | Skor Item |   |   |   |   |   |   | Jumlah |
|----|-----------|---|---|---|---|---|---|--------|
|    | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |        |
| 1  | 4         | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26     |
| 2  | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33     |
| 3  | 5         | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 27     |
| 4  | 4         | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29     |
| 5  | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28     |
| 6  | 3         | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 25     |
| 7  | 5         | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26     |
| 8  | 5         | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 34     |
| 9  | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27     |
| 10 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27     |
| 11 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28     |
| 12 | 5         | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 30     |
| 13 | 5         | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 29     |
| 14 | 5         | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 29     |
| 15 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 32     |
| 16 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35     |
| 17 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35     |
| 18 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 29     |
| 19 | 5         | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30     |
| 20 | 5         | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30     |
| 21 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 30     |
| 22 | 3         | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 27     |
| 23 | 5         | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30     |
| 24 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 29     |
| 25 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28     |
| 26 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35     |
| 27 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35     |
| 28 | 5         | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35     |
| 29 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 31     |
| 30 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 32     |
| 31 | 4         | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 25     |
| 32 | 3         | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21     |
| 33 | 3         | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 24     |
| 34 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28     |
| 35 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27     |
| 36 | 5         | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33     |
| 37 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27     |
| 38 | 5         | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26     |
| 39 | 4         | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27     |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|    |  |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|--|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 40 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 41 | ©  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 42 | Hak cipta  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 30 |
| 43 | milik UIN  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 44 | Suska Riau   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 25 |
| 45 |  | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 23 |
| 46 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 47 |  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 30 |
| 48 |  | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 49 |  | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 50 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 51 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 52 |  | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 53 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 54 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 55 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 56 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 57 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 58 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 29 |
| 59 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 60 |  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 32 |
| 61 |  | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 62 |  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 63 |  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 64 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 65 |  | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 66 | State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 33 |
| 67 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 32 |
| 68 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 69 |  | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 70 |  | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 29 |
| 71 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 72 |  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 73 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 74 |  | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 75 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 76 |  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 33 |
| 77 |  | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 29 |
| 78 |  | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 79 |  | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 80 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 81 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 82 |  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 83 |  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |



|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 84  | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 34 |
| 85  | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 86  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 87  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 88  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 89  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 90  | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 91  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 92  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 33 |
| 93  | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 94  | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 31 |
| 95  | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 32 |
| 96  | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 28 |
| 97  | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 24 |
| 98  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 99  | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 26 |
| 100 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 101 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 102 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 103 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 104 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 34 |
| 105 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 32 |
| 106 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 107 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 108 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 109 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 30 |
| 110 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 25 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 112 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 21 |
| 113 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 114 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 33 |
| 115 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 33 |
| 116 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 117 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 118 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 119 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 120 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 121 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 122 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 123 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 124 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 125 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 26 |
| 126 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 127 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 128 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 129 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 130 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 131 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 132 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 133 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 134 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 135 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 136 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 137 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 138 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 139 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 140 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 141 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 142 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 143 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 144 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 145 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 146 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 147 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 148 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 149 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 150 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 151 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 152 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 153 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 154 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 155 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 156 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 157 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 30 |
| 158 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 159 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 160 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 161 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 162 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 163 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 164 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 165 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 166 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 167 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 168 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 169 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 171 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 172 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 173 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 174 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 175 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 176 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 177 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 178 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 179 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 180 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 181 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 182 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 183 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 184 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 185 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 186 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 187 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 188 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 189 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 190 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 191 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 35 |
| 192 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 193 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 194 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 195 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 196 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 197 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 198 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 32 |
| 199 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 200 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 201 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 202 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 203 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 204 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 205 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 206 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 207 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 208 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 209 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 210 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 211 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 212 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 213 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 24 |
| 214 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 215 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 216 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 217 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 218 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 219 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 220 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 221 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 222 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 223 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 224 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 225 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 226 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 27 |
| 227 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 228 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 229 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 230 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 231 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 232 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 233 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 234 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 235 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 236 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 237 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 238 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 239 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 240 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 241 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 242 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 243 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 244 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 245 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 246 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 247 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 248 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 249 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 250 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 251 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 28 |
| 252 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 253 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 254 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 255 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 25 |
| 256 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 257 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 258 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 259 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 260 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 261 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 27 |
| 262 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 263 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 264 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 265 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 266 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 267 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 268 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 269 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 270 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 271 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 31 |
| 272 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 273 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 274 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 31 |
| 275 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 276 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 25 |
| 277 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 25 |
| 278 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 279 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 280 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 281 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 282 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 283 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 284 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 285 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 286 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 287 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 288 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 289 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 290 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 291 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 292 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 293 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 294 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 295 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 296 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 297 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 298 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 299 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 300 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 30 |
| 301 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 302 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 303 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 304 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 305 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 306 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 307 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 308 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 309 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 310 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 311 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 312 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 313 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 314 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 315 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 316 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 317 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 318 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24 |
| 319 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 320 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 321 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 322 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 323 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 324 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 325 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 326 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 327 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 328 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 27 |
| 329 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 330 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 331 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 332 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 333 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 334 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 335 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 336 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 31 |
| 337 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 338 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 339 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 26 |
| 340 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 341 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 28 |
| 342 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 343 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 344 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 345 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 346 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 347 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 348 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 349 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 350 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 351 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 352 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 26 |
| 353 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 354 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 355 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 356 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 357 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 23 |
| 358 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 359 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 360 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 30 |
| 361 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 27 |
| 362 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 363 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 31 |
| 364 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 365 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 24 |
| 366 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 26 |
| 367 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 31 |
| 368 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 369 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 29 |
| 370 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 371 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 33 |
| 372 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 373 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 374 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 375 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 26 |
| 376 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 31 |
| 377 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 33 |
| 378 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 379 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 29 |
| 380 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 381 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 27 |
| 382 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 29 |
| 383 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 30 |
| 384 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 28 |
| 385 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 28 |
| 386 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 30 |
| 387 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 388 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 31 |
| 389 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 29 |
| 390 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 391 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 29 |

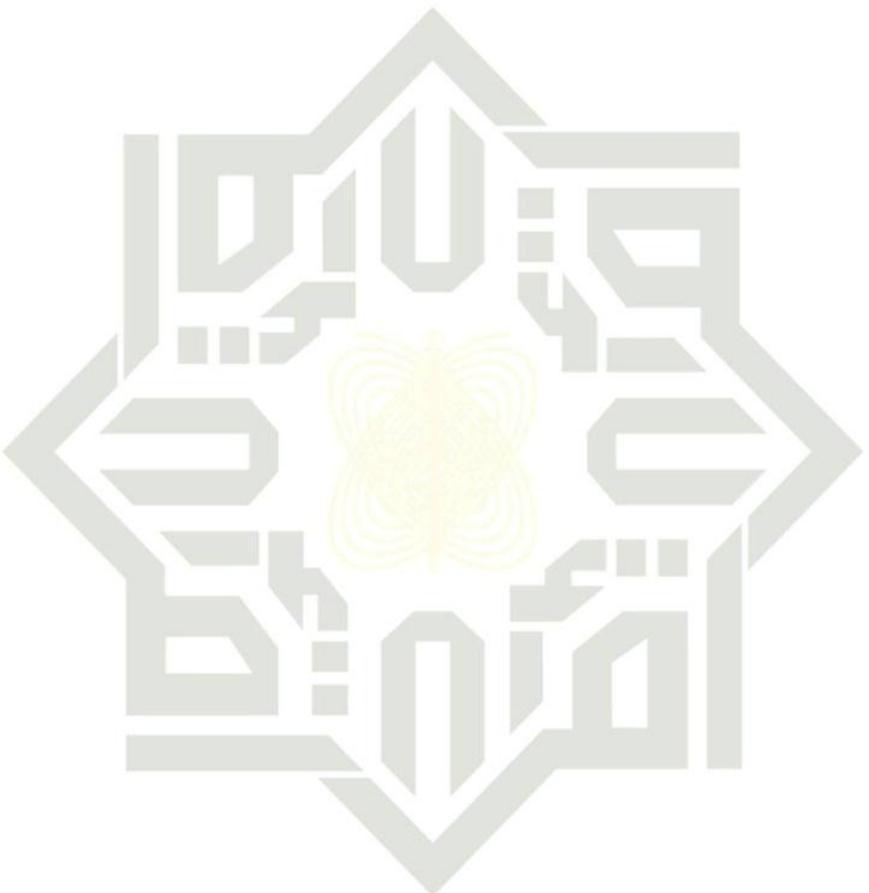


UIN SUSKA RIAU

|     |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 392 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 31 |
| 393 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 25 |
| 394 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 30 |
| 395 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 28 |
| 396 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |
| 397 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 27 |

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian dari isi Undang-Undang Hak Cipta Bilangan 392-397.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## DATA JAWABAN RESPONDEN VARIABEL PERILAKU BERMEDIA (Y)

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    | Skor Item |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | Jumlah |
|----|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|--------|
|    | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |        |
| 1  | 3         | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 3  | 41     |
| 2  | 5         | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4  | 5  | 48     |
| 3  | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3  | 3  | 45     |
| 4  | 3         | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1  | 1  | 31     |
| 5  | 4         | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 39     |
| 6  | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 4  | 46     |
| 7  | 5         | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2  | 4  | 42     |
| 8  | 5         | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5  | 5  | 46     |
| 9  | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3  | 5  | 50     |
| 10 | 5         | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3  | 3  | 46     |
| 11 | 5         | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3  | 4  | 38     |
| 12 | 2         | 1 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4  | 2  | 36     |
| 13 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3  | 4  | 50     |
| 14 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3  | 5  | 47     |
| 15 | 5         | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4  | 5  | 46     |
| 16 | 5         | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 52     |
| 17 | 5         | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 51     |
| 18 | 5         | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 3  | 39     |
| 19 | 4         | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3  | 1  | 45     |
| 20 | 5         | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5  | 5  | 48     |
| 21 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5  | 5  | 52     |
| 22 | 1         | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3  | 4  | 37     |
| 23 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4  | 5  | 48     |
| 24 | 4         | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3  | 3  | 41     |
| 25 | 5         | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5  | 4  | 45     |
| 26 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3  | 3  | 47     |
| 27 | 5         | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4  | 5  | 51     |
| 28 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5  | 5  | 53     |
| 29 | 3         | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3  | 3  | 40     |
| 30 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3  | 2  | 46     |
| 31 | 5         | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 4  | 47     |
| 32 | 3         | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 37     |
| 33 | 1         | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3  | 3  | 33     |
| 34 | 4         | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4  | 4  | 44     |
| 35 | 4         | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4  | 3  | 40     |
| 36 | 5         | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3  | 4  | 47     |
| 37 | 5         | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4  | 5  | 47     |
| 38 | 4         | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5  | 3  | 47     |
| 39 | 2         | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3  | 4  | 40     |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 40 | 5 | 1 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 38 |
| 41 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 42 | 5 | 1 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 41 |
| 43 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 44 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 39 |
| 45 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 2 | 3 | 39 |
| 46 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 47 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 46 |
| 48 | 5 | 1 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 | 38 |
| 49 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 49 |
| 50 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 51 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 46 |
| 52 | 1 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 53 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 54 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4 | 46 |
| 55 | 1 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 |
| 56 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 47 |
| 57 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 58 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 59 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| 60 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 46 |
| 61 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 62 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 63 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 52 |
| 64 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 65 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 47 |
| 67 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 44 |
| 68 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 50 |
| 69 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 40 |
| 70 | 2 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 42 |
| 71 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 72 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2 | 3 | 37 |
| 73 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 2 | 4 | 4 | 42 |
| 74 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 75 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 76 | 2 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 77 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 78 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 1 | 42 |
| 79 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 80 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 81 | 4 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 82 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 83 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 84  | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 47 |
| 85  | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 45 |
| 86  | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 87  | 3 | 1 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 41 |
| 88  | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 48 |
| 89  | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 49 |
| 90  | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 91  | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 38 |
| 92  | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 47 |
| 93  | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 45 |
| 94  | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 39 |
| 95  | 5 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 96  | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 1 | 3 | 40 |
| 97  | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 98  | 3 | 1 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 41 |
| 99  | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 46 |
| 100 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 101 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 43 |
| 102 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 44 |
| 103 | 2 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 39 |
| 104 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 105 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 2 | 2 | 2 | 39 |
| 106 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 45 |
| 107 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 108 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 109 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| 110 | 5 | 1 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 34 |
| 111 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 48 |
| 112 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 40 |
| 113 | 5 | 1 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 114 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 52 |
| 115 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 3 | 45 |
| 116 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 51 |
| 117 | 2 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 118 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 119 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 120 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 121 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 47 |
| 122 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 123 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 124 | 5 | 2 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 42 |
| 125 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 44 |
| 126 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 127 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 128 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 129 | 5 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 44 |
| 130 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 131 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 132 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 45 |
| 133 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 44 |
| 134 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 3 | 38 |
| 135 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 136 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 137 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 43 |
| 138 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 139 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 41 |
| 140 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 45 |
| 141 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 142 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 143 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 144 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 145 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 46 |
| 146 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 147 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 148 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 149 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 150 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 48 |
| 151 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 152 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 153 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 154 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 155 | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 156 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 157 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 47 |
| 158 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 159 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 160 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 161 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 49 |
| 162 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 42 |
| 163 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 47 |
| 164 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 165 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 166 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 167 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 168 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 169 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 170 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 171 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 39 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 172 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 173 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 174 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 175 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 176 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 177 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 178 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 49 |
| 179 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 180 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 181 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 182 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 183 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 184 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 185 | 4 | 2 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 186 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 187 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 188 | 3 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 189 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 190 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 191 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 51 |
| 192 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 193 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 194 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 195 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 196 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| 197 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 198 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 199 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 40 |
| 200 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 201 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 202 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 203 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 204 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 205 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 47 |
| 206 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 207 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 208 | 2 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 209 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 210 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 47 |
| 211 | 3 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 212 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 213 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 214 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 49 |
| 215 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 49 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 216 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 217 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 218 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 219 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 220 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 221 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 40 |
| 222 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 223 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 224 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 225 | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 226 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 227 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 228 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 229 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 230 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 231 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 232 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 49 |
| 233 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 234 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 235 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 40 |
| 236 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 237 | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 38 |
| 238 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 41 |
| 239 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 240 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 241 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 242 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 243 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 49 |
| 244 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 49 |
| 245 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 246 | 4 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 247 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 248 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 51 |
| 249 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 250 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 251 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 252 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 47 |
| 253 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 254 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 48 |
| 255 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 47 |
| 256 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 257 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 258 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 259 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 260 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 261 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 262 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 51 |
| 263 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 50 |
| 264 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 265 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 266 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 51 |
| 267 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 51 |
| 268 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 269 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 270 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 45 |
| 271 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 3 | 46 |
| 272 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 273 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 274 | 5 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 2 | 43 |
| 275 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 276 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 44 |
| 277 | 3 | 1 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 3 | 36 |
| 278 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 279 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 280 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 49 |
| 281 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 282 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 283 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 284 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 36 |
| 285 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 286 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 287 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 288 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 289 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 290 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 291 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 292 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 293 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 294 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 295 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 296 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 297 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 298 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 43 |
| 299 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 300 | 3 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 47 |
| 301 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 48 |
| 302 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 303 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 45 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 304 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 305 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 45 |
| 306 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 307 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 308 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 309 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 310 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 311 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 46 |
| 312 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 313 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 314 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 46 |
| 315 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 316 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 317 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 47 |
| 318 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 319 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 320 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 41 |
| 321 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 322 | 3 | 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 3 | 42 |
| 323 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 324 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 325 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 326 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 327 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 328 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 329 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 330 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 331 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 49 |
| 332 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 333 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 334 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 335 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 336 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 47 |
| 337 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 338 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 49 |
| 339 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 340 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 341 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 342 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 343 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 344 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 48 |
| 345 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 346 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 42 |
| 347 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 46 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 348 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 42 |
| 349 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 350 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 351 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 48 |
| 352 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 353 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 354 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 45 |
| 355 | 5 | 2 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 48 |
| 356 | 3 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 357 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 41 |
| 358 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 359 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 360 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 46 |
| 361 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 46 |
| 362 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 50 |
| 363 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 364 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 365 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 366 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 367 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 48 |
| 368 | 4 | 2 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 43 |
| 369 | 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 45 |
| 370 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 39 |
| 371 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 52 |
| 372 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 45 |
| 373 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 374 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 41 |
| 375 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 376 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 50 |
| 377 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 52 |
| 378 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 40 |
| 379 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 43 |
| 380 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 381 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 382 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 44 |
| 383 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 384 | 3 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 385 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 48 |
| 386 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 47 |
| 387 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 388 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 46 |
| 389 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 47 |
| 390 | 5 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 45 |
| 391 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 47 |

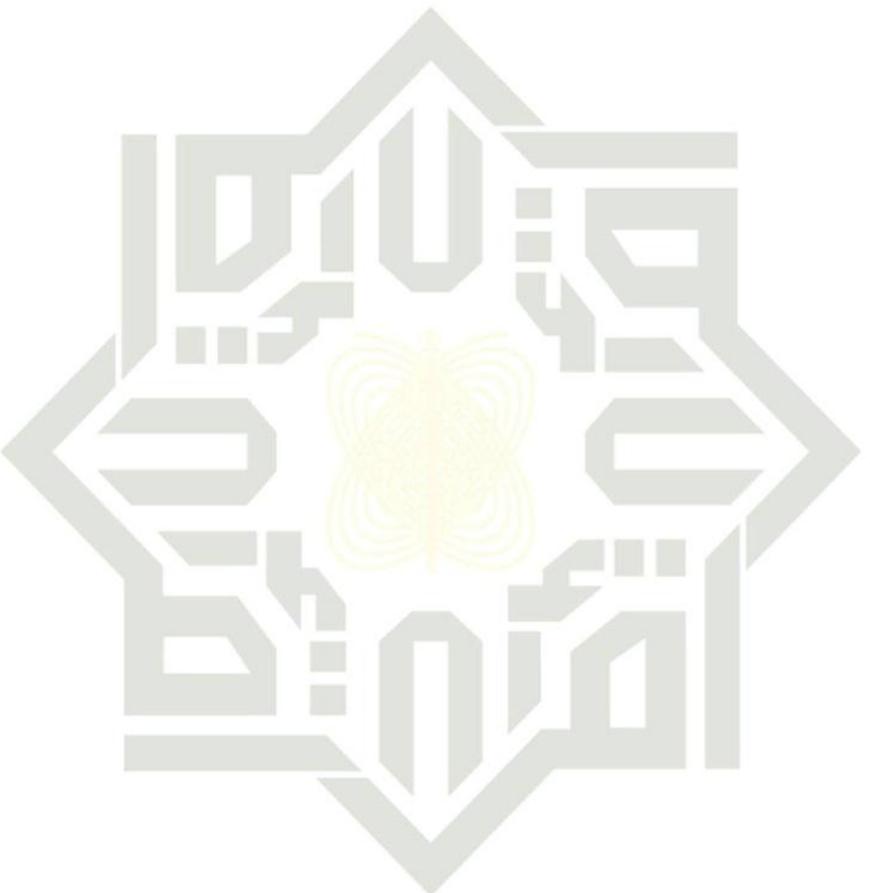


UIN SUSKA RIAU

|     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 392 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 53 |
| 393 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 42 |
| 394 | 3 | 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 42 |
| 395 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 44 |
| 396 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 48 |
| 397 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 45 |

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang menjiplak atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Validitas Literasi Media

|                |                     | X.1    | X.2    | X.3    | X.4    | X.5    |
|----------------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| X.1            | Pearson Correlation | 1      | .835** | .316** | .162** | .259** |
|                | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .000   | .001   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.2            | Pearson Correlation | .835** | 1      | .353** | .182** | .243** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .000   | .000   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.3            | Pearson Correlation | .316** | .353** | 1      | .575** | .443** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   |        | .000   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.4            | Pearson Correlation | .162** | .182** | .575** | 1      | .448** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .001   | .000   | .000   |        | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.5            | Pearson Correlation | .259** | .243** | .443** | .448** | 1      |
|                | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   |        |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.6            | Pearson Correlation | .196** | .193** | .356** | .386** | .602** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| X.7            | Pearson Correlation | .115*  | .110*  | .439** | .484** | .444** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .022   | .028   | .000   | .000   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |
| Literasi Media | Pearson Correlation | .590** | .598** | .726** | .711** | .714** |
|                | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .000   | .000   |
|                | N                   | 397    | 397    | 397    | 397    | 397    |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| X.6                 | X.7                 | Literasi Media      |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| .196<br>.000<br>397 | .115<br>.022<br>397 | .590<br>.000<br>397 |
| .193<br>.000<br>397 | .110<br>.028<br>397 | .598<br>.000<br>397 |
| .356<br>.000<br>397 | .439<br>.000<br>397 | .726<br>.000<br>397 |
| .386<br>.000<br>397 | .484<br>.000<br>397 | .711<br>.000<br>397 |
| .602<br>.000<br>397 | .444<br>.000<br>397 | .714<br>.000<br>397 |
| 1<br>397            | .476<br>.000<br>397 | .678<br>.000<br>397 |
| .476<br>.000<br>397 | 1<br>397            | .689<br>.000<br>397 |
| .678<br>.000<br>397 | .689<br>.000<br>397 | 1<br>397            |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Validitas Perilaku Bermedia

|                   |                     | Y.1    | Y.2    | Y.3    | Y.4     | Y.5     | Y.6    |
|-------------------|---------------------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|
| Y.1               | Pearson Correlation | 1      | .303** | -.067  | -.109*  | .293**  | .148** |
|                   | Sig. (2-tailed)     |        | .000   | .186   | .029    | .000    | .003   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.2               | Pearson Correlation | .303** | 1      | -.075  | -.029   | .019    | .083   |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   |        | .134   | .565    | .699    | .098   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.3               | Pearson Correlation | -.067  | -.075  | 1      | .313**  | .024    | .034   |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .186   | .134   |        | .000    | .627    | .496   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.4               | Pearson Correlation | -.109* | -.029  | .313** | 1       | -.227** | .039   |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .029   | .565   | .000   |         | .000    | .439   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.5               | Pearson Correlation | .293** | .019   | .024   | -.227** | 1       | -.042  |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .699   | .627   | .000    |         | .399   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.6               | Pearson Correlation | .148** | .083   | .034   | .039    | -.042   | 1      |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .003   | .098   | .496   | .439    | .399    |        |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.7               | Pearson Correlation | .181** | .113*  | .124*  | -.002   | .104*   | .502** |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .024   | .014   | .966    | .038    | .000   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.8               | Pearson Correlation | .145** | .194** | .027   | .017    | -.026   | .565** |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .004   | .000   | .586   | .732    | .602    | .000   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.9               | Pearson Correlation | .213** | .188** | .027   | -.044   | .195**  | .236** |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .597   | .382    | .000    | .000   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.10              | Pearson Correlation | .124*  | .085   | -.055  | .031    | .096    | .116*  |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .013   | .092   | .275   | .541    | .057    | .021   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Y.11              | Pearson Correlation | .273** | .175** | -.086  | -.079   | .175**  | .185** |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .088   | .116    | .000    | .000   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |
| Perilaku Bermedia | Pearson Correlation | .567** | .563** | .206** | .151**  | .265**  | .482** |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000   | .000   | .000   | .003    | .000    | .000   |
|                   | N                   | 397    | 397    | 397    | 397     | 397     | 397    |

1. D
- Hak
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

| Y.7                  | Y.8                  | Y.9                  | Y.10                 | Y.11                 | Perilaku Bermedia   |
|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| .181<br>.000<br>397  | .145<br>.004<br>397  | .213<br>.000<br>397  | .124<br>.013<br>397  | .273<br>.000<br>397  | .567<br>.000<br>397 |
| .113<br>.024<br>397  | .194<br>.000<br>397  | .188<br>.000<br>397  | .085<br>.092<br>397  | .175<br>.000<br>397  | .563<br>.000<br>397 |
| .124<br>.014<br>397  | .027<br>.586<br>397  | .027<br>.597<br>397  | -.055<br>.275<br>397 | -.086<br>.088<br>397 | .206<br>.000<br>397 |
| -.002<br>.966<br>397 | .017<br>.732<br>397  | -.044<br>.382<br>397 | .031<br>.541<br>397  | -.079<br>.116<br>397 | .151<br>.003<br>397 |
| .104<br>.038<br>397  | -.026<br>.602<br>397 | .195<br>.000<br>397  | .096<br>.057<br>397  | .175<br>.000<br>397  | .265<br>.000<br>397 |
| .502<br>.000<br>397  | .565<br>.000<br>397  | .236<br>.000<br>397  | .116<br>.021<br>397  | .185<br>.000<br>397  | .482<br>.000<br>397 |
| 1<br>397             | .378<br>.000<br>397  | .400<br>.000<br>397  | .274<br>.000<br>397  | .180<br>.000<br>397  | .560<br>.000<br>397 |
| .378<br>.000<br>397  | 1<br>397             | .361<br>.000<br>397  | .179<br>.000<br>397  | .248<br>.000<br>397  | .557<br>.000<br>397 |
| .400<br>.000<br>397  | .361<br>.000<br>397  | 1<br>397             | .327<br>.000<br>397  | .298<br>.000<br>397  | .602<br>.000<br>397 |
| .274<br>.000<br>397  | .179<br>.000<br>397  | .327<br>.000<br>397  | 1<br>397             | .502<br>.000<br>397  | .500<br>.000<br>397 |
| .180<br>.000<br>397  | .248<br>.000<br>397  | .298<br>.000<br>397  | .502<br>.000<br>397  | 1<br>397             | .559<br>.000<br>397 |
| .560<br>.000<br>397  | .557<br>.000<br>397  | .602<br>.000<br>397  | .500<br>.000<br>397  | .559<br>.000<br>397  | 1<br>397            |

sumber:

#### Reliabilitas Literasi Media

##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .789             | 7          |

#### Reliabilitas Perilaku Bermedia

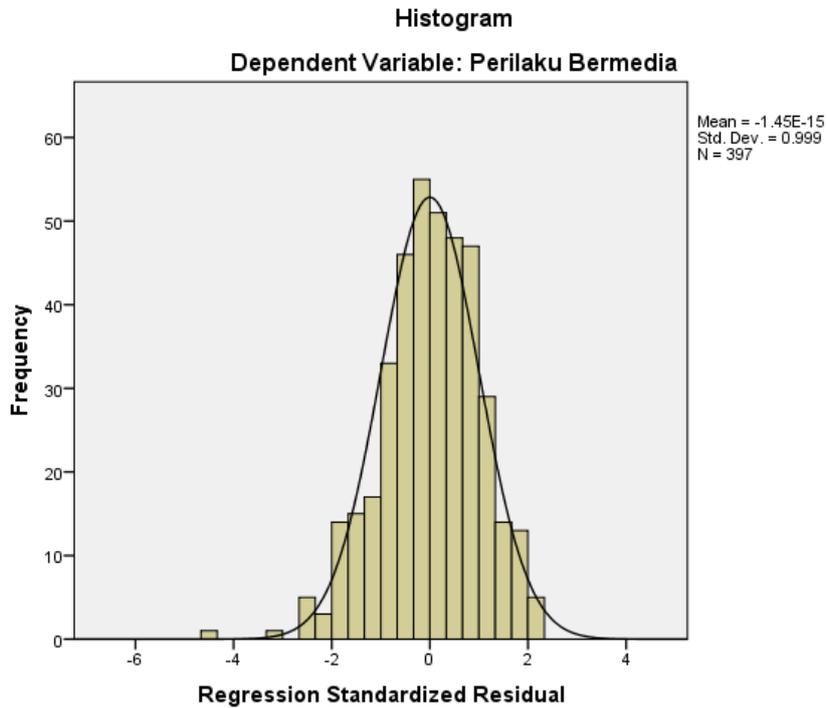
##### Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .605             | 11         |

1. **Unarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:**
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. **Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.**

Normalitas  
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

|                                  |                         | Unstandardized Residual |      |
|----------------------------------|-------------------------|-------------------------|------|
| N                                |                         | 397                     |      |
| Normal Parameters <sup>a,b</sup> | Mean                    | .0000000                |      |
|                                  | Std. Deviation          | 3.09280548              |      |
| Most Extreme Differences         | Absolute                | .046                    |      |
|                                  | Positive                | .027                    |      |
|                                  | Negative                | -.046                   |      |
| Test Statistic                   |                         | .046                    |      |
| Monte Carlo Sig. (2-tailed)      | Sig.                    | .361 <sup>d</sup>       |      |
|                                  | 99% Confidence Interval | Lower Bound             | .348 |
|                                  |                         | Upper Bound             | .373 |



### Linearitas

|                                    | Sum of Squares | df  |
|------------------------------------|----------------|-----|
| Perilaku Bermedia * Literasi Media | 1467.709       | 13  |
| Linearity                          | 1321.963       | 1   |
| Deviation from Linearity           | 145.747        | 12  |
| Within Groups                      | 3642.170       | 383 |
| Total                              | 5109.879       | 396 |

|                                    | Mean Square | F       |
|------------------------------------|-------------|---------|
| Perilaku Bermedia * Literasi Media | 112.901     | 11.872  |
| Linearity                          | 1321.963    | 139.014 |
| Deviation from Linearity           | 12.146      | 1.277   |
| Within Groups                      | 9.510       |         |
| Total                              |             |         |

### ANOVA Table

|                                    | Sig. |
|------------------------------------|------|
| Perilaku Bermedia * Literasi Media | .000 |
| Linearity                          | .000 |
| Deviation from Linearity           | .229 |
| Within Groups                      |      |
| Total                              |      |

### Korelasi Literasi Media – Perilaku Bermedia

#### Correlations

|                   |                     | Literasi Media | Perilaku Bermedia |
|-------------------|---------------------|----------------|-------------------|
| Literasi Media    | Pearson Correlation | 1              | .509              |
|                   | Sig. (2-tailed)     |                | .000              |
|                   | N                   | 397            | 397               |
| Perilaku Bermedia | Pearson Correlation | .509           | 1                 |
|                   | Sig. (2-tailed)     | .000           |                   |
|                   | N                   | 397            | 397               |

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.