

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

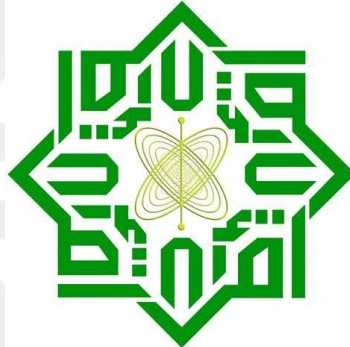
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN
PENGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

HENDEIZA AYU DINANTI

NIM : 12070123297

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTANSYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

2024



1. Peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui peningkatan mutu pendidikan, penelitian, pelayanan masyarakat, pengembangan keorganisasian, dan pengabdian masyarakat.
 a. Penguatiran hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Penguatiran tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hendeiza Ayu Dinanti
 Nim : 12070123297
 Program Studi : S1 Manajemen
 Konsentrasi : Keuangan
 Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Semester : IX (Sembilan)
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

**DISETUJUI OLEH:
 DOSEN PEMBIMBING**

Yessi Nesneri, S.E., M.M.
 NIP. 19870629 202012 2 008

Mengetahui

DEKAN

Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial



Dr. H. Mahyarni, S.E., M.M.
 NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PRODI

Manajemen

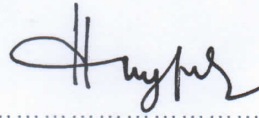
Astuti Mefinda, S.E., M.M.
 NIP. 19720513 200701 2 018

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

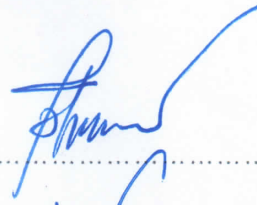
Nama : Hendeiza Ayu Dinanti
Nim : 12070123297
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru
Tanggal Ujian : 22 November 2024

TIM PENGUJI

Ketua
Dr. Mahyarni, S.E, M.M
NIP. 19700826 199903 2 001



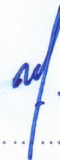
Sekretaris
Fatimah Zuhra, S.Si, M.Stat
NIP. 19880718 202012 2 018



Penguji 1
Susnaningsih Mu'at, SE, MM, Ph. D
NIP. 19730909 200604 2 001



Penguji 2
Ratna Nurani, S.E., M.M.
NIP. 19660113 202321 2 001



1. Uraian yang terdapat sebagai alat acuan untuk nilai-nilai lainnya yang terdapat dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 9 Desember 2024

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : HENDEIZA AYU DINANTI
NIM : 12070123297
Tempat/Tgl. Lahir : PEKANBARU, 3 MEI 2002
Fakultas/Pascasarjana : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
Prodi : MANAJEMEN
Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI
DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z di KOTA PEKANBARU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiasi.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 9 Desember 2024
Yang membuat pernyataan



Henderiza Ayu Dinanti
HIM. 12070123297

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU

OLEH :

HENDEIZA AYU DINANTI

12070123297

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan individu atau keluarga untuk melakukan pengeluaran yang berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan nyata atau kemampuan finansial, yang sering kali menjadi tantangan dalam menjaga stabilitas keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri dan penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Pekanbaru. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 251 responden yang dianalisis menggunakan alat bantu SEM-PLS. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yakni data primer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup dan penggunaan e-money berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z, sedangkan variabel literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z. Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan penggunaan e-money meningkatkan perilaku konsumtif generasi Z di Kota Pekanbaru, sementara literasi keuangan dan kontrol diri dapat menekan perilaku tersebut. Oleh karena itu, mningkatkan literasi keuangan dan kontrol diri menjadi kunci dalam mengendalikan konsumsi berlebihan pada generasi Z.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, Penggunaan E-Money, Dan Perilaku Konsumtif.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE, SELF-CONTROL, AND E-MONEY USAGE ON CONSUMERISM BEHAVIOR AMONG GENERATION Z IN PEKANBARU CITY

BY:

HENDEIZA AYU DINANTI

12070123297

Consumerism behavior refers to an individual's or family's tendency to overspend without considering actual needs or financial capability, which often poses a challenge in maintaining financial stability. This study aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle, self-control, and e-money usage on consumerism behavior among Generation Z in Pekanbaru City. The type of this research is quantitative, with a sample size of 251 respondents analyzed using the SEM-PLS method. The data sources used in this study include primary data. The results of this study indicate that the lifestyle and e-money usage variables have a positive and significant effect on the consumerism behavior of Generation Z, while the financial literacy and self-control variables have a negative and significant effect on their consumerism behavior. This study reveals that lifestyle and e-money usage increase the consumptive behavior of Generation Z in Pekanbaru City, while financial literacy and self control help reduce such behavior. Therefore, enhancing financial literacy and self-control is key to managing excessive consumption among Generation Z.

Keywords : *Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, E-Money Usage, Consumerism Behavior.*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil'alamin dan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru". Skripsi ini ditulis dan diajukan dengan maksud untuk memenuhi syarat ujian Munaqasyah Guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 diprogram Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan pengalaman, kemampuan dan pengetahuan yang ada pada diri penulis. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritikan dan saran guna memperbaiki skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu dan memotivasi penulis, terutama penulis mengucapkan terima kasih kepada Keluarga tercinta, Ayahanda Hendradmo, Ibunda Emi Ngali, beserta Adik penulis yang telah memberikan dukungan tanpa henti, baik secara moral maupun materi. Doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah mereka berikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selanjutnya penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih

kepada :

1. Bapak Prod. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M. Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, S.E, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku ketua program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
7. Ibu Yessi Nesneri, SE, MM selaku dosen konsultasi dan sekaligus dosen pembimbing yang sangat sabar menghadapi penulis dan telah bersedia meluangkan waktu untuk memberi arahan, bimbingan, perhatian, dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Ibuk Meri Sandora, SE, MM selaku penasehat akademis yang telah membantu dalam sumbangan saran dan pemikiran dalam pengembangan ilmu pengetahuan saya sebagai mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis selama penulis dalam masa perkuliahan.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Eyang Ning Arti. Terimakasih telah menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan kasih sayang sepanjang perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan moral, doa tulus yang senantiasa dipanjatkan, serta nasihat bijak yang memberikan semangat luar biasa yang tidak pernah pudar.
11. Kepada Teddy Malsen Fernando. Terima kasih telah berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini kepada saya. Telah mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah dan memberi semangat untuk pantang menyerah.
12. Terimakasih untuk sahabat seperjuang yang telah kebersamai penulis dari awal masuk universitas hingga penulis menyelesaikan skripsi ini, terutama Andini Putri Sinulingga.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Terimakasih kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu memberi dukungan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yaitu, Ranti Sri Rezeki, Andini Tanjung, Lucky Anshi Stevany, Silvia Amanda, dan Ayu Safitri Anggraini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Jazakumullah khairan katsiron, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Wassalamu'alaikum Warrahmatulahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 30 September 2024

Penulis

HENDEIZA AYU DINANTI
NIM. 12070123297

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Rencana dan Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Theory of Planned Behaviour (TPB).....	12
2.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	14
2.3 Perilaku Konsumtif.....	14
2.4 Literasi Keuangan.....	15
2.5 Gaya Hidup.....	17
2.6 Kontrol Diri.....	18
2.7 Penggunaan E-Money	19
2.8 Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam	19
2.9 Penelitian Terdahulu	22
2.10 Hipotesis Penelitian	26
2.11 Variabel Penelitian	29
2.12 Kerangka Pemikiran.....	29
2.13 Defenisi Operasional Variabel	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi Penelitian	33

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3.4 Pembahasan Hasil Hipotesis Penelitian	73
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Keterbatasan Penelitian.....	77
6.3 Saran	78
LAMPIRAN.....	91



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Pada Penelitian	37
Tabel 5. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Literasi Keuangan.....	51
Tabel 5.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Gaya Hidup.....	53
Tabel 5.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Kontrol Diri (X3)	54
Tabel 5.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Penggunaan E-Money	56
Tabel 5.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Perilaku Konsumtif	58
Tabel 5.10 Hasil Uji Loading Factor	62
Tabel 5.11 Hasil Uji Loading Factor Final	64
Tabel 5.12 Average Variance Extracted (AVE)	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Discriminant Validity	67
Tabel 5.14 Hasil Uji Composite Reliability.....	68
Tabel 5.15 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	69
Tabel 5.16 Hasil Uji R-Square.....	69
Tabel 5.17 Hasil Uji F-Square	70
Tabel 5.18 Collinearity VIF Values.....	71
Tabel 5.19 Hasil Uji Hipotesis.....	72

Daftar Gambar

Gambar 1.1 <i>E-Commerce</i> Yang Paling Banyak Digunakan Dikalangan Generasi Milenial dan Z	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Gambar Penentuan Sampel Menggunakan Software Gpower	35
Gambar 5.1 Model Pengukuran Awal.....	61
Gambar 5.2 Model Pengukuran Final	64
Gambar 5. 3 Model Bootstrapping.....	72

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

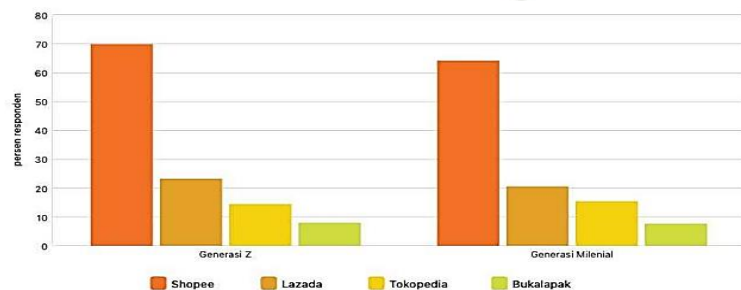
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2002). Perilaku konsumtif sering kali terjadi karena tujuan untuk mencapai kepuasan semata (Lestari et al. 2023).

Menurut Bencsik dalam (Putra 2018), generasi Z dikenal sebagai iGeneration atau generasi internet. Meskipun memiliki beberapa kesamaan dengan generasi Y, generasi Z memiliki kemampuan untuk melakukan berbagai aktivitas secara bersamaan (multitasking). Contohnya, mereka dapat menggunakan media sosial melalui ponsel, berselancar di internet dengan PC, sekaligus mendengarkan musik menggunakan headset. Sebagian besar kegiatan mereka berkaitan dengan dunia digital. Sejak usia dini, generasi ini telah terbiasa dengan teknologi dan perangkat canggih, yang secara tidak langsung memengaruhi karakter dan kepribadian mereka.

Generasi Z lahir dan berkembang di tengah pesatnya kemajuan teknologi, memberikan mereka peluang untuk mengikuti perkembangan teknologi dan internet (Luthfie and Hayani 2024). Sebagai generasi yang akrab dengan internet, mereka cenderung memilih berbelanja secara online melalui marketplace di platform *e-commerce* (Utamanyu and Darmastuti 2022).

Gambar 1.1 E-Commerce Yang Paling Banyak Digunakan Dikalangan Generasi Milenial dan Z



Sumber : Katadata.co.id

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

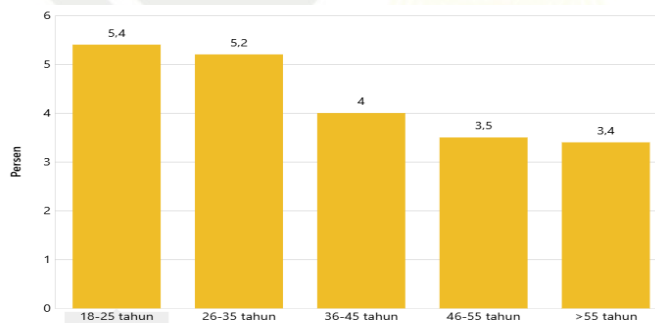
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data diatas ini menunjukkan bahwa generasi Z memiliki minat terbesar untuk berbelanja melalui platform e-commerce. Selain itu, mereka juga menghabiskan lebih banyak uang untuk belanja online dibandingkan generasi lainnya. Berdasarkan riset Katadata Insight Center (KIC) dan Kredit dari survei terhadap satu juta pengguna di enam marketplace terbesar pada 2020, ditemukan bahwa masyarakat membelanjakan sekitar 3% hingga 5% dari pendapatannya untuk *e-commerce*. Tren ini menunjukkan bahwa semakin muda usia seseorang, semakin besar rasio pendapatan yang mereka alokasikan untuk belanja di *e-commerce*.

Gambar 1.2 Perbandingan Transaksi Belanja di E-Commerce Berdasarkan Kelompok Usia



Sumber : Katadata.co.id, 2021.

Mayarakat berusia 18-25 tahun memiliki pendapatan rata-rata sebesar 4,6 juta rupiah perbulan, dengan rata-rata pengeluaran e-commerce mencapai 5,4% dari pendapatan tersebut. Kelompok usia 26-35 tahun memiliki pendapatan yang lebih besar dan mengalokasikan 5,2% dari penghasilannya ntuk belanja di *e-commerce*. Sementara itu, kelompok usia 36-45 tahun yang berpeghasilan rata-rata 7,4 juta per bulan hanya membelanjakan 4% dari pendapatan mereka, yang rata-rata mencapai 8,7

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

juta per bulan (Lidwina, 2021). Kondisi ini menunjukkan bahwa kesalahan dalam pengelolaan keuangan dapat menjadi faktor penyebab perilaku konsumtif (Ananda and Andriani 2018). Namun, perilaku tersebut dapat dikendalikan jika seseorang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik (Oskar et al. 2022).

Literasi keuangan adalah kemampuan individu dalam menerapkan pemahaman dan keterampilan untuk mengelola sumber daya keuangan secara efektif, yang bertujuan untuk mencapai kesejahteraan dalam hidupnya (Lusardi et al. 2009). Literasi keuangan merupakan faktor integral dalam pengelolaan keuangan karena berkorelasi langsung dengan kemampuan seseorang dalam menangani keuangan secara efektif, semakin tinggi tingkat literasi seseorang, semakin besar pula kemampuan mereka dalam mengelola uang (Faizah and Manunggal 2023). Seseorang dengan tingkat literasi keuangan yang kuat biasanya akan memprioritaskan pembelian berdasarkan kebutuhan dan mengesampingkan keinginan, karena mereka menganggap akan berdampak pada gaya hidup mereka di masa depan (Nasruddin and Bado 2022).

Kotler mendefinisikan gaya hidup sebagai cara hidup individu yang tercermin dalam aktivitas, minat dan opininya. Hal ini juga mencakup “keseluruhan diri seseorang” saat mereka berinteraksi dengan lingkungannya (Kotler and Amstrong 2003). Saat ini, gaya hidup generasi Z telah beralih mengikuti tren gaya hidup masyarakat di negara-negara maju. Hedonisme menjadi prioritas utama dalam setiap individu, ditambah lagi dengan dipermudahnya akses berbelanja online denan

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

penawaran *platform digital*. Generasi Z saat ini bisa di katakan dominan berbelanja dalam memenuhi kebutuhannya dengan bertransaksi secara *online*. Dengan alasan mereka tidak perlu panas-panasan keluar rumah, berdesak-desaka untuk ngantri, bayar ongkos ojek ke pasar, ditambah kalau belanja *online* banyak potongan harga dan berbagai macam alasan lainnya yang tertuang dalam argumentasi setiap individu sebagai pengguna aplikasi sosial *E-Commerce* (Luthfie and Hayani 2024). Mereka juga cenderung berupaya untuk terus memperbarui barang-barang yang mereka anggap ketinggalan jaman dan berusaha untuk mendapatkan barang-barang terbaru agar selaras dengan tren yang akhirnya bisa menyebabkan perilaku yang konsumtif karena dorongan untuk diterima oleh kelompok mereka (Rakhman and Pertiwi 2023).

Terbukti dalam persentase pembelian pakaian oleh generasi Z mencapai 56%, yang jauh lebih tinggi dibandingkan generasi milenial (43,3%) dan generasi X (32%). Selain itu, generasi Z juga cenderung membeli handphone secara rutin, dengan persentase pembelian sebesar 10%, yang juga lebih tinggi daripada generasi milenial (4,9%) dan generasi X (5,1) (Annur, 2022). Hal ini didukung dengan hasil pra survei (2024) dari 33 responden, 20 diantaranya menyatakan bahwa mereka cenderung memakai produk mahal bermerek yang dapat mencerminkan selera tinggi dan kelas status sosial, serta meningkatkan rasa percaya diri. Pernyataan ini dikuatkan oleh penelitian (Munandar et al. 2024) yang menunjukkan bahwa gaya hidup memberikan pengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif. Namun Perilaku ini mengandalkan kemampuan kontrol diri untuk berpikir terlebih dahulu sebelum

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

mengambil sebuah keputusan, kontrol diri untuk menahan nafsu keinginan serta godaan lingkungan dan pergaulan (Elvaretta and Ahmad 2021).

Kontrol diri adalah aspek penting dalam diri seseorang yang membantu individu dalam membuat keputusan berdasarkan pertimbangan hati dan pikiran yang matang, agar tidak bergantung pada opini orang lain (Rakhman and Pertiwi 2023). Individu yang kurang dalam mengontrol diri cenderung membuat pilihan pembelian semata-mata didorong oleh dorongan hati. Sebaliknya, individu dengan kontrol diri yang kuat mampu menavigasi situasi, emosi, dan perilaku mereka dengan rasional. Meskipun dihadapkan pada barang-barang bermerk atau menarik, individu dengan kontrol diri yang kuat akan menolak godaan untuk melakukan pembelian terhadap barang-barang tersebut, melainkan akan memprioritaskan pembelian berdasarkan kebutuhan mereka (Agustin and Rindrayani 2021). Hal ini selaras dengan hasil pra survei (2024) dari 33 responden, 25 diantaranya menyatakan bahwa dalam mengambil suatu keputusan mereka cenderung memikirkan akibatnya. Seseorang dengan kontrol diri tinggi akan menggunakan strategi yang tepat untuk berperilaku dalam berbagai situasi atau kondisi yang beragam (Nareswari et al. 2022). Oleh sebab itu, kontrol diri juga diperlukan agar seseorang mampu mengendalikan hasrat penggunaan teknologi terutama dalam menggunakan e-money (Abdullah and Usman 2023).

Uang elektronik atau *e-money* adalah sebuah alat pembayaran yang nilai disimpan secara elektronik dalam suatu media, seperti chip atau server (Bank

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Indonesia, 2020). Dalam penelitian (Badri 2020) menemukan bahwa generasi Z di Pekanbaru adalah pengguna smartphone yang aktif dan familiar dengan penggunaan aplikasi dompet digital, yang berperan sebagai wadah penyimpanan *e-money*. Peningkatan penggunaan *e-money* ini menjadi tren yang signifikan setiap tahunnya di Indonesia sejak tahun 2010 hingga 2022 (Bank Indonesia, 2023). Selanjutnya hasil pra-survei (2024) menyatakan bahwa dari 33 responden, 21 diantaranya cenderung melakukan pembayaran menggunakan *e-money* untuk mendapatkan diskon atau promo khusus. Dengan adanya alat pembayaran ini pola hidup masyarakat menjadi lebih efisien, tetapi juga dapat mendorong perilaku konsumtif yang lebih tinggi (Nainggolan 2022).. Hal ini dibuktikan dalam penelitian yang dilakukan oleh (Nainggolan 2022) dan (Dewi et al. 2021) yang menunjukkan bahwa penggunaan *e-money* berdampak signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Berdasarkan fenomena yang diuraikan di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan judul penelitian dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU”**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z?
2. Bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z?
3. Bagaimana pengaruh kontrol diri perilaku terhadap konsumtif pada generasi Z?
4. Bagaimana pengaruh penggunaan E-money terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penulisan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada generasi Z
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif individu pada generasi Z

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif individu pada generasi Z

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini mencakup:

a. Manfaat Teoritis

Tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai sarana untuk mengembangkan pemahaman ilmiah khususnya dalam konteks perilaku konsumtif. Temuan dari penelitian ini juga dapat menjadi referensi yang berguna bagi peneliti di masa depan serta memberikan peluang untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang yang sama.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini dapat bermanfaat sebagai berikut:

1) Bagi Penulis

Penelitian ini memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Selain itu, diharapkan dapat memberi wawasan kepada penulis dan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif.

2) Bagi Generasi Z

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi dalam meningkatkan ilmu pengetahuan dan pemahaman, serta memperluas wawasan pembaca khususnya generasi Z yang lahir antara tahun 1996 hingga 2012. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi bagi pembaca untuk terlibat dalam penelitian lebih lanjut dengan topik yang sama atau terkait.

1.5 Rencana dan Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini adalah landasan dan panduan untuk menjelaskan motivasi di balik penelitian ini dilaksanakan. Bagian pendahuluan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat temuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memberikan analisis mendalam terhadap landasan teoritis terkait variabel penelitian, dengan merinci pendekatan yang diterapkan dan mengacu pada literatur dari berbagai buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini. Selain itu, dalam bab ini merangkum penelitian yang relevan sebelumnya dengan objek penelitian, menyoroti perbedaan dari penelitian terdahulu, menggambarkan variabel penelitian, kerangka

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemikiran, definisi operasional variabel, dan merumuskan hipotesis penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memuat penjelasan terkait lokasi dan jangka waktu pelaksanaan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, tata cara pengelolaan data, serta metode yang digunakan untuk menganalisis hasil uji sampel.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Bab ini memberikan gambaran umum tentang objek penelitian yang penting untuk pemahaman yang komprehensif. Ini mencakup sejarah singkat objek penelitian, visi dan misi, karakteristik dan tujuan, serta struktur organisasi pada objek penelitian.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai temuan penelitian dan hasil analisis yang disajikan dalam bentuk data statistik yang dapat diterjemahkan menjadi informasi deskriptif agar lebih mudah dipahami.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisi ringkasan temuan hasil penelitian, termasuk kesimpulan untuk penelitian masa depan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

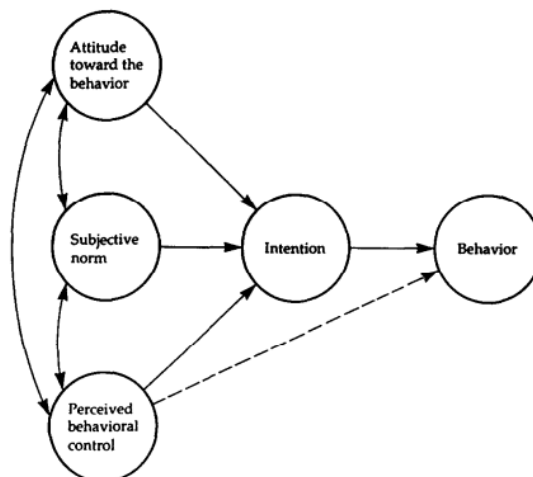
BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Theory of Planned Behaviour (TPB)

Penelitian ini didasarkan pada teori *theory of planned behavior* (TPB) merupakan pengembangan dari *theory of reasoned action* (TRA) yang telah dikembangkan terlebih dahulu oleh Icek Ajzen dan Martin Fishbein pada 1975. Teori ini mengasumsikan bahwa perilaku seseorang tidak hanya dikendalikan oleh dirinya sendiri (kontrol penuh individual), tetapi juga membutuhkan kontrol yaitu ketersediaan sumber daya dan kesempatan bahkan ketrampilan tertentu, sehingga perlu ditambahkan konsep kontrol perilaku (*perceived behavioral control*) yang dipersepsikan akan mempengaruhi niat dan perilaku. *Theory of planned behavior* menjelaskan bagaimana perilaku tertentu dapat diprediksi melalui determinan perilaku tersebut.

Gambar 1.3 Theory of Planned Behavior



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Dalam penelitian ini, *Theory of Planned Behavior* menjelaskan bahwa perilaku seseorang dipengaruhi oleh tiga faktor utama: sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan. Sikap terhadap perilaku mencerminkan evaluasi individu terhadap suatu tindakan, dalam hal ini bagaimana literasi keuangan membentuk sikap positif atau negatif terhadap pengelolaan keuangan dan pengeluaran. Individu dengan literasi keuangan yang tinggi cenderung memiliki sikap lebih rasional terhadap konsumsi, mengurangi kemungkinan perilaku konsumtif (Zahra and Anoraga 2021).

Selanjutnya, norma subjektif berkaitan dengan tekanan sosial yang dirasakan, yang dipengaruhi oleh gaya hidup dan lingkungan sekitar. Gaya hidup konsumtif, terutama di kalangan generasi muda, sering kali dipengaruhi oleh norma sosial, termasuk tekanan dari teman sebaya dan tren yang berlaku. Norma ini mendorong individu untuk mengikuti pola konsumsi tertentu agar dapat diterima dalam lingkungan sosial mereka (Situmorang et al. 2023).

Sementara itu, kontrol perilaku yang dirasakan berhubungan dengan persepsi individu tentang kemampuan mereka untuk mengendalikan perilaku konsumtif. kontrol diri yang baik meningkatkan persepsi ini, meungkinkan individu untuk mengelola dorongan konsumtif, khususnya saat menggunakan *e-money*. Sebaliknya, kemudahan *e-money* dapat meningkatkan perilaku konsumtif jika tidak disertai dengan kontrol diri yang memadai (Hidayanti et al. 2023). Kesimpulannya *Theory of Planned Behavior* dapat menjelaskan faktor (literasi keuangan, gaya hidup, kontrol

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diri dan penggunaan e-money) yang mempengaruhi perilaku konsumtif (Tulie et al. 2024).

2.2 Technology Acceptance Model (TAM)

Technology Acceptance Model (TAM) adalah suatu model yang dikembangkan oleh Fred Devis pada tahun 1986. Tujuan dari model ini adalah untuk menjelaskan proses dimana pengguna mengadopsi teknologi informasi baru, seperti perangkat lunak atau sistem informasi manajemen (Wicaksono 2022). Penerimaan individu terhadap sistem informasi dapat dibedakan berdasarkan dua variabel, yaitu *perceived of usefulness* (persepsi kegunaan) dan *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan) (Davis 1993). Persepsi kegunaan terkait dengan seberapa yakin pengguna bahwa penggunaan teknologi akan membantu mereka dalam mencapai tujuan bisnis atau pribadi. Sementara itu, persepsi kemudahan penggunaan terkait dengan seberapa mudah pengguna dapat mempelajari dan menggunakan teknologi tersebut (Wicaksono 2022).

2.3 Perilaku Konsumtif

Menurut (Dewi et al. 2021) perilaku konsumtif sebagai kecenderungan membeli atau mengonsumsi suatu barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan, serta tidak didasarkan atas pertimbangan yang rasional, sehingga faktor keinginan lebih dipentingkan daripada kebutuhan. Pola hidup konsumtif dapat terjadi karena tujuan utamanya adalah mencapai kepuasan semata. Kebutuhan yang dipenuhi tidak selalu merupakan kebutuhan pokok, melainkan hanya mengikuti tren, ingin

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mecoba barang terbaru, atau berkeinginan mendapatkan pengakuan sosial dengan tidak mempertimbangkan apakah sangat diperlukan atau tidak (Lestari et al. 2023). (Mangkunegara 2012) mengungkapkan bahwa karakteristik remaja yang rentan terpengaruh rayuan, labil, impulsif dalam berbelanja, kurang realistis dalam berpikir, serta cenderung berperilaku boros membuat remaja lebih konsumtif. Kemajuan teknologi, komunikasi, dan elektronik juga memberikan dukungan kepada masyarakat untuk mendapatkan akses tidak terbatas terhadap informasi tentang barang atau layanan yang mereka inginkan, yang menyebabkan mereka lebih rentan terpengaruh dan cenderung untuk berperilaku konsumtif (Nainggolan 2022).

Indikator perilaku konsumtif menurut (Dewi et al. 2021) adalah sebagai berikut :

1. Membeli produk karena iming-iming hadiah
2. Membeli produk demi menjaga martabat dan penampilan diri
3. Memakai produk karena unsur konformitas
4. Membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi
5. Mencoba lebih dari dua produk sejenis tapi berbeda merek

2.4 Literasi Keuangan

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2022), literasi keuangan merujuk pada kedalaman pengetahuan, keterampilan, kepercayaan diri serta pemahaman terhadap produk dan jasa keuangan yang diukur melalui parameter atau ukuran literasi.

Pengungkapan indeks literasi keuangan ini sangat penting untuk memahami sejauh mana masyarakat memiliki pengetahuan mengenai fitur, keunggulan, risiko, hak, dan kewajiban mereka sebagai pengguna produk dan jasa keuangan. Pemahaman yang baik tentang literasi keuangan akan membuat seseorang lebih cerdas dalam berbelanja, mengelola keuangan, dan merencanakan masa depan mereka (Mubarokah and Pratiwi 2022).

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2022), literasi keuangan memberikan manfaat besar bagi masyarakat, termasuk kemampuan untuk memilih dan menggunakan produk serta layanan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan, meningkatkan kemampuan merencanakan keuangan, bertanggung jawab atas keputusan keuangan, dan menghindari investasi pada instrumen keuangan yang tidak jelas. Selain itu, literasi keuangan juga memberikan dampak yang besar bagi industri jasa keuangan, karena semakin tinggi tingkat literasi keuangan masyarakat, semakin besar jumlah masyarakat yang akan menggunakan produk dan layanan jasa keuangan, memperkuat hubungan saling keteregantungan antara lembaga keuangan dan masyarakat.

Ada 5 indikator menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK, 2022) sebagai ukuran dalam mengatur perilaku konsumtif, di antaranya:

1. Pengetahuan Keuangan
2. Perilaku Keuangan
3. Sikap Keuangan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Keterampilan
5. Keyakinan

2.5 Gaya Hidup

Gaya hidup didefinisikan sebagai cara seseorang menjalani kehidupan, termasuk bagaimana mereka mengelola uang, mengalokasikan waktunya, dan berbagai aspek kehidupan sehari-hari lainnya (Prasetijo, 2005). Seperti yang dikemukakan oleh Kotler & Armstrong (Anggraini and Santhoso 2017), gaya hidup menonjol sebagai penentu penting yang mempengaruhi perilaku konsumtif. Hal ini ditentukan oleh cara seseorang mengalokasikan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka prioritaskan dalam lingkungannya (minat), dan pandangan mereka tentang diri sendiri serta dunia disekitarnya (Udayani et al. 2023). Kesimpulannya, gaya hidup mewujudkan pola perilaku dan tingkah laku individu yang mencerminkan kegiatan, minat, dan pendapat mereka dalam kehidupan sehari-hari, baik saat berinteraksi maupun bereaksi terhadap lingkungan (Armelia and Irianto 2021).

Menurut Mowen & Minor (2002) dalam (Ambarsari and Asandimitra 2023) terdapat indikator pengukuran yang digunakan untuk menilai gaya hidup suatu seseorang diantaranya adalah aktivitas, minat, dan pendapat atau dikenal dengan teori AIO. Dalam penelitian AIO (Prasetijo, 2005), populasi yang telah ditentukan disajikan dengan pertanyaan atau pernyataan yang tanggapannya kemudian dikuantifikasi dan ditabulasikan sebagai data kuantitatif.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pertanyaan/pernyataan mengenai *activities* mengungkap apa yang dilakukan oleh konsumen, produk apa yang dibeli atau digunakan, serta kegiatan apa yang mereka lakukan selama waktu luang.
2. Pertanyaan/pernyataan mengenai *interest* menggambarkan apa yang menjadi minat, kesukaan, kegemaran dan prioritas dalam kehidupan konsumen.
3. Pertanyaan/pernyataan mengenai *opinions* mencakup perspektif dan emosi konsumen dalam menanggapi masalah global, lokal, etika, ekonomi dan sosial.

2.6 Kontrol Diri

Kontrol diri berkaitan dengan kemampuan individu untuk mengatur perilaku mereka sesuai dengan norma spesifik yang mencakup moral, nilai dan peraturan masyarakat agar mengarah pada perilaku positif (Suratno et al. 2021). Kontrol diri dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Lingkungan keluarga merupakan faktor eksternal yang penting, dimana peran orang tua baik ayah maupun ibu, memiliki dampak besar terhadap kemampuan seseorang dalam mengendalikan diri Harahap (2017) dalam (Lorenza and Lestari 2023).

Menurut (Suratno et al. 2021) berikut adalah indikator kontrol diri yang digunakan dalam penelitiannya.

1. Kontrol perilaku
2. Kontrol kognitif
3. Kontrol keputusan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.7 Penggunaan E-Money

Menurut Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018, uang elektronik didefinisikan sebagai alat pembayaran yang harus memenuhi beberapa karakteristik tertentu. Ini mencakup penerbitan uang elektronik berdasarkan nilai uang yang sudah disetor terlebih dahulu ke penerbit, nilai uang disimpan secara elektronik di server atau chip, dan nilai uang elektronik yang dikelola oleh penerbit tidak dianggap sebagai simpanan sesuai dengan peraturan perbankan.

Dalam penelitian yang dilakukan (Dewi et al. 2021) menyebutkan indikator-indikator *e-money* adalah sebagai berikut:

1. Manfaat dan keuntungan
2. Kemudahan dalam penggunaan
3. Kepercayaan

2.8 Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Islam

Dalam ajaran islam, perilaku konsumtif dianggap sebagai *israf* yang berarti berlebih-lebihan. Sikap ini dianggap tidak diinginkan untuk dilakukan oleh seorang Muslim, karena *israf* memerlukan pengeluaran yang disengaja dan berlebihan untuk memenuhi keinginan (Muflih 2006). Ini juga konsisten dengan konsep mubazir dalam Islam. Dalam istilah yang sama, Imam Syafi'i menguraikan bahwa perilaku mubazir adalah penggunaan harta secara boros oleh seseorang (Al-Qurtubi and Al-Ansari 2006). Konsep ini berkorelasi dengan pola perilaku konsumtif yang ditandai dengan pembelanjaan pada barang-barang yang tidak diperlukan di luar kebutuhan dasar,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga mengakibatkan pemborosan kekayaan yang pada akhirnya terbuang sia-sia (Saleh et al. 2023).

Dalam Surah Al-Isra', Allah menganjurkan agar membelanjakan harta dengan mematuhi ketentuan agama, tidak berlebihan dan tidak pula kikir. Hal ini disebut sebagai kesederhanaan dalam Islam. Dalam Surah Al-Isra' ayat 26, Allah menjelaskan:

تَبَذِيرًا تَبَدَّرَ وَلَا السَّبِيلِ بَنَ وَالْمُسْكِينِ وَالْحَقَّ الْقُرْبَىٰ ذَاتَ وَ

Artinya : *Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. (QS. Al-Isra' 17: 26)*

Dalam surah lain disebutkan dalam surah Al-A'ra ayat 31, yang berbunyi:

الْمُسْرِفِينَ يُحِبُّ لَا إِنَّهُ تَسْرِفُوا وَلَا شَرِبُوا وَلَا كَلُوا مَسْجِدٍ كُلِّ عِنْدَ زَيْنَتِكُمْ خُدُوا أَدَمَ بَيْتِي

Artinya : *Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan. (QS. Al-A'raf 7: 31)*

Dari kedua ayat tersebut, dapat disimpulkan bahwa Allah SWT melarang hamba-Nya untuk berlebihan dalam segala hal, termasuk dalam makanan, minuman, berpakaian, dan berbelanja. Individu yang berperilaku konsumtif cenderung menghabiskan kekayaannya tidak untuk kebutuhan pokok, melainkan untuk

memenuhi keinginan pribadi, dimana dapat menyebabkan pemborosan serta perilaku yang berlebihan. Hal ini juga dapat menimbulkan ketidakpuasan sosial di masyarakat.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dalam seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9 Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Penelitian (Tahun)	Judul	Publikasi	Variabel	Metode	Hasil Penelitian
Falena Ika Prasinta, Gendro Wiyono, Alfiatul Maulida, 2024	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z.	Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Sinta 4	Variabel Independent: - Literasi Keuangan - Gaya Hidup - Kontrol Diri Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda.	<ul style="list-style-type: none"> • Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan literasi keuangan dan perilaku konsumtif berpengaruh dan tidak signifikan • Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan • Kontrol diri terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan
Diary Prihatini, Agus Trianto, 2021	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.	Jurnal Ecogen Sinta 3	Variabel Independent: - Literasi Keuangan - Pengendalian diri Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian deskriptif inferensial. Teknis analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis jalur (<i>path analysis</i>).	<ul style="list-style-type: none"> • Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan literasi keuangan dan perilaku konsumtif berpengaruh dan signifikan • Pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan
Ali Farhan, 2019	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja	Media MAHARDHIKA : Media Komunikasi Ekonomi dan Manajemen Sinta 5	Variabel Independent: - Literasi Keuangan - Gaya Hidup Variabel Dependent:	Metode penelitian kuantitatif. Teknis analisis data menggunakan uji regresi berganda.	<ul style="list-style-type: none"> • Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan literasi keuangan dan perilaku konsumtif berpengaruh dan signifikan • Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, dan penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan menyebarkan secara publik sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			Perilaku Konsumtif		
I Gusti Lanang Prayuda Putra Ni Kadek Sinarwati, 2023	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha	Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata Sinta 5	Variabel Independent: - Literasi Keuangan - Gaya Hidup - Pengendalian diri Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS Versi 25.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan literasi keuangan berpengaruh signifikan Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh yang signifikan Pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh yang signifikan
Zahra Qurotunnayun, Astrie Krisnawati, 2019	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung	Journal of Accounting and Finance Sinta 4	Independent: - Literasi Keuangan Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linier sederhana.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan literasi keuangan berpengaruh signifikan
Syahrani Rahmat, Suarman, RM Riadi, 2022	Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Riau Angkatan 2018	Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK) Sinta 5	Independent: - Kontrol Diri - Literasi Keuangan Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 22.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan kontrol diri berpengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh yang signifikan
Hanum Sasmitanisha Ayu Mumpuni, Aski Marissa, 2023	Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada	Jurnal Ilmiah Global Education Sinta 4	Independent: - Kontrol Diri Variabel Dependent:	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan kontrol diri berpengaruh signifikan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang. 1. Diarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau. 2. Diarang mengemukakan dan mempublikasikan sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Wanita Dewasa Awal Saat Pandemi Covid-19		Perilaku Konsumtif	sederhana dengan aplikasi SPSS versi 22.	
Ratih Dewi Titisari Haryana, 2020	Pengaruh Life Style, Self Control, dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping	Equilibrium : Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Sinta 4	Independent: - Life Style - Self Control - Financial Literacy Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 21.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil peneliti disimpulkan Life Style perilaku konsumtif berpengaruh signifikan kontrol diri terhadap perilaku memiliki pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh signifikan
R. M Mahrus Alie, Anggunyah Rizqi A, Clariza Mahardika Augustin, 2023	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	Ekuivalensi : Jurnal Ekonomi Bisnis Sinta 5	Independent: - Literasi Keuangan - Gaya Hidup Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 22.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil peneliti disimpulkan literasi keuangan berpengaruh signifikan Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh signifikan
Lili Rahmawati, Eka Putri, 2023	Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi	Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE) Sinta 4	Independent: - Literasi Keuangan - Kontrol Diri Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Metode penelitian kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS versi 20.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil peneliti disimpulkan literasi keuangan berpengaruh signifikan Kontrol diri terhadap perilaku konsumtif memiliki pengaruh signifikan
Hermin Nainggolan,	Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol	JESYA (Jurnal & Ekonomi	Independent: - Literasi	Metode penelitian kuantitatif.	<ul style="list-style-type: none"> Berdasarkan hasil peneliti disimpulkan literasi keuangan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2022	Diri dan Penggunaan <i>E-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT Pertamina Balikpapan	Ekonomi Syariah), Sinta 4	Keuangan - Kontrol Diri - Penggunaan <i>E-Money</i> Variabel Dependent: Perilaku Konsumtif	Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS.	perilaku konsumtif berpengaruh dan signifikan <ul style="list-style-type: none"> • Kontrol diri terhadap konsumtif memiliki pengaruh dan signifikan • Penggunaan <i>E-Money</i> terhadap konsumtif memiliki pengaruh dan signifikan
------	---	---------------------------	---	---	---



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

2.10 Hipotesis Penelitian

Menurut Sugiyanto (2016), hipotesis berfungsi sebagai tanggapan sementara terhadap suatu rumusan masalah penelitian yang dinyatakan dalam bentuk kalimat pernyataan. Hal ini dianggap sementara karena hanya mengandalkan teori yang relevan, tanpa bukti empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Berdasarkan identifikasi masalah, rumusan masalah, landasan teori serta dukungan penelitian sebelumnya, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

1. Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

Dalam pengambilan ranah keputusan pengelolaan keuangan, pemahaman, keterampilan, dan keyakinan diri individu berperan penting dalam membentuk sikap dan perilaku untuk menghindari perilaku konsumtif (Yahya 2021). Dalam penelitian (Farhan 2020) menjelaskan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian (Putra and Sinarwati 2023) dan (Rahmawati and Putri 2023) menyatakan bahwa terdapat pengaruh negatif dan signifikan antara literasi keuangan pada perilaku konsumtif. Dimana jika literasi keuangan generasi Z semakin meningkat maka perilaku konsumtif mereka akan otomatis mengalami penurunan.

H1: Diduga Literasi Keuangan berpengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Hubungan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

Gaya hidup yang meningkat diduga mempengaruhi sikap individu dalam mengambil keputusan keuangan (Trisuci and Abidin 2022). Peningkatan ini dikhawatirkan akan memicu lonjakan perilaku konsumsi masyarakat akan menjadi sangat berlebihan (Sukma and Canggih 2021). Dalam penelitian (Prasinta et al. 2023) menjelaskan bahwa gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian (Farhan 2020) dan (Haryana 2020) menyatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara gaya hidup pada perilaku konsumtif. Dimana jika gaya hidup generasi Z semakin meningkat maka perilaku konsumtif mereka akan otomatis mengalami peningkatan.

H2: Diduga Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

3. Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif

Kontrol diri berkaitan dengan kemampuan individu untuk mengatur perilaku mereka sesuai dengan norma spesifik yang mencakup moral, nilai dan peraturan masyarakat agar mengarah pada perilaku positif. Melatih kontrol diri dianggap penting dalam mengelola perilaku konsumtif secara efektif. Dalam penelitian (Rahmawati and Putri 2023) menjelaskan bahwa kontrol diri berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian (Haryana 2020) dan (Rahmat and Riadi 2022) menyatakan bahwa terdapat pengaruh negatif antara kontrol diri pada perilaku konsumtif. Dimana jika

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontrol diri generasi Z semakin meningkat maka perilaku konsumtif mereka akan otomatis mengalami penurunan.

H3: Diduga Kontrol Diri berpengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

4. Hubungan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif

Dengan perkembangan teknologi dan inovasi yang sedang berlangsung, individu semakin ragu untuk membawa uang tunai dalam jumlah besar karena dianggap tidak nyaman dan tidak praktis. Oleh karena itu, kemudahan dan keunggulan yang ditawarkan *e-money* dapat meningkatkan perilaku konsumtif jika terus digunakan (Rakhman and Pertiwi 2023). Dalam penelitian (Nainggolan 2022) menjelaskan bahwa penggunaan *e-money* berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif. Hal tersebut juga didukung oleh penelitian (Rasyid 2022) dan (Isnawati et al. 2023) yang menyatakan bahawa terdapat pengaruh positif antara penggunaan *e-money* dengan perilaku konsumtif. Dimana jika penggunaan *e-money* generasi Z semakin meningkat maka perilaku konsumtif mereka akan otomatis mengalami peningkatan.

H4: Diduga Penggunaan E-Money berpengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.11 Variabel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2017) dalam penelitian ini terdapat dua jenis variabel yang digunakan yaitu variabel bebas dan variabel terikat. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel Independen

Variabel independen atau variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi penyebab terjadinya perubahan pada variabel terikat (dependent). Variabel bebas dalam penelitian ini adalah:

- Literasi Keuangan (X1)
- Gaya Hidup (X2)
- Kontrol Diri (X3)
- Penggunaan E-Money (X4)

2. Variabel Dependen

Variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi penyebab adanya variabel bebas (*independent*). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikatnya adalah Perilaku Konsumtif (Y).

2.12 Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah suatu model yang menerangkan bagaimana suatu hubungan suatu model dengan faktor-faktor yang penting telah diketahui dalam suatu masalah tertentu. Kerangka pemikiran menghubungkan secara teoritis dengan variabel penelitian yaitu antara variabel bebas dan variabel terikat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

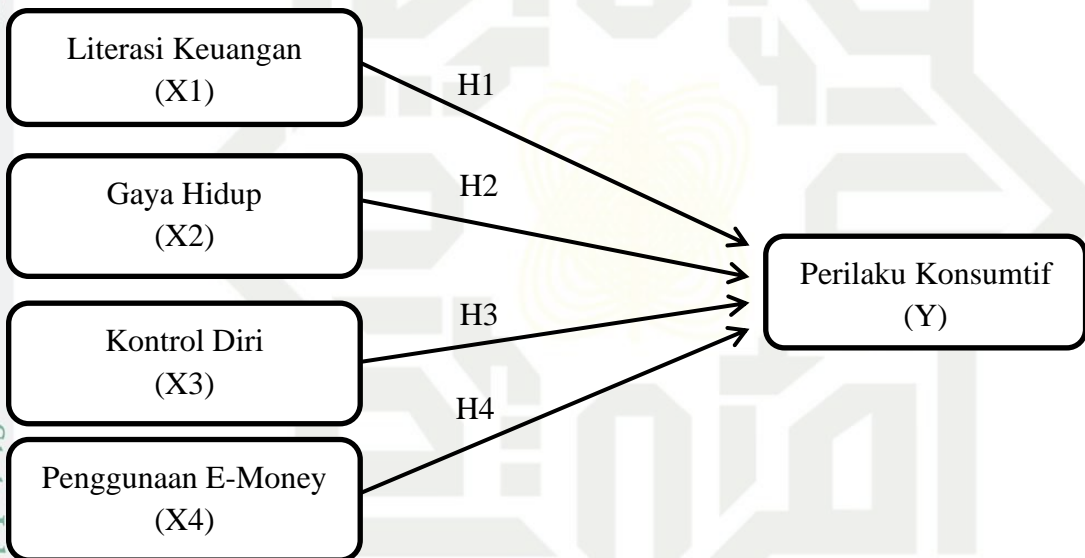
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka pemikiran yaitu pola pikir yang menunjukkan hubungan antar variabel yang akan diteliti sekaligus mencerminkan jenis dan jumlah rumusan masalah yang perlu dijawab. Kerangka pemikiran menjelaskan hubungan simultan maupun parsial dari masing-masing variabel dependen ataupun independen.

Berdasarkan latar belakang masalah dan landasan teori, kerangka pemikiran dalam penelitian ini sebagai berikut :

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



2.13 Defenisi Operasional Variabel

Tabel 2.2 Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi	Indikator	Skala
1.	Literasi Keuangan (X1)	Literasi keuangan merujuk pada kedalaman pengetahuan, keterampilan, kepercayaan diri serta pemahaman terhadap produk dan jasa keuangan yang diukur melalui parameter atau ukuran literasi (OJK, 2022)	1. Pengetahuan Keuangan 2. Perilaku Keuangan 3. Sikap Keuangan 4. Keterampilan 5. Kemampuan (OJK, 2022)	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Gaya Hidup (X2)	Gaya hidup didefinisikan sebagai cara seseorang menjalani kehidupan, termasuk bagaimana mereka mengelola uang, mengalokasikan waktunya, dan aspek-aspek lain dari kehidupan sehari-hari (Prasetijo, 2005).	1. Kegiatan (Activities) 2. Minat (Interest) 3. Pendapat (Opinion) (Prasetijo, 2005).	Likert
3.	Kontrol Diri (X3)	Kontrol diri adalah kemampuan individu untuk menentukan perilakunya berdasarkan standar tertentu seperti moral, nilai dan peraturan di masyarakat agar mengarah pada hal-hal positif (Suratno et al. 2021).	1. Kontrol perilaku 2. Kontrol kognitif 3. Kontrol keputusan (Suratno et al. 2021)	Likert
4.	Penggunaan E-Money (X4)	E-money merupakan sebuah alat transaksi non tunai yang mana bentuknya bisa berbentuk <i>chip based (e-money)</i> ataupun <i>server based (e-wallet)</i> . (Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018)	1. Manfaat apa yang diperoleh. 2. Kemudahan yang diberikan 3. Rasa kepercayaan ketika menggunakan. 4. Keuntungan apa yang diperoleh. (Dewi et al. 2021)	Likert
5.	Perilaku Konsumtif (Y)	Perilaku konsumtif sebagai kecenderungan membeli atau mengonsumsi suatu barang yang sebenarnya kurang diperlukan secara berlebihan, serta tidak didasarkan atas pertimbangan yang rasional, sehingga faktor keinginan lebih dipentingkan daripada kebutuhan. (Dewi et al. 2021)	1. Membeli produk karena iming-iming hadiah 2. Membeli produk demi menjaga martabat dan penampilan diri 3. Memakai produk karena unsur konformitas 4. Membeli produk dengan harga	Likert

		<p>mahal akan menimubulkan rasa percaya diri yang tinggi</p> <p>5. Mencoba lebih dari dua produk sejenis tapi berbeda merek (Dewi et al. 2021)</p>	
--	--	--	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian akan dilakukan di Kota Pekanbaru.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, dimana data dari populasi penelitian yang dijadikan sampel dianalisis menggunakan metode statistik dan selanjutnya diinterpretasikan.

3.2.2 Sumber Data

1. Data Primer

Menurut Sugiyono (2017), data primer merujuk kepada sumber data yang diperoleh secara langsung oleh pengumpul data. Dalam penelitian ini, data primer diperoleh melalui wawancara dan penyebaran kuesioner melalui *google form* kepada individu yang termasuk dalam Generasi Z di Kota Pekanbaru.

Alasan pemilihan generasi Z sebagai subjek penelitian didasarkan pada ciri khas mereka yang meliputi rasa ingin tahu yang tinggi terhadap informasi dan kemahiran dalam memanfaatkan teknologi digital.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Sekunder

Menurut Sugiyono (2017), data sekunder adalah sumber data yang tidak diberikan secara langsung kepada pengumpul data, melainkan memperoleh data melalui pihak lain. Dalam penelitian ini sumber data sekunder yang diperoleh oleh peneliti meliputi berupa arsip, dokumen, catatan, foto dan sejenisnya.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) jumlah Generasi Z di Kota Pekanbaru berjumlah sebanyak 363.684 jiwa.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2016). Sampel merupakan bagian dari populasi yang diambil dengan cara tertentu, jelas dan lengkap yang dianggap dapat mewakili populasi. Dalam penelitian ini tidak seluruh anggota populasi diambil menjadi sampel. Melainkan hanya sebagian dari populasi saja. Hal ini disebabkan keterbatasan dari segi waktu, tenaga, dan jumlah populasi yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

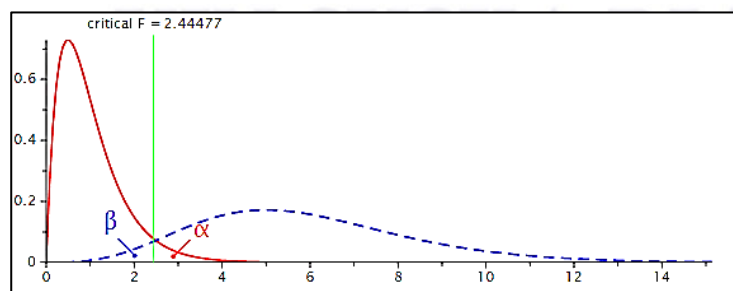
cukup besar yang dimiliki peneliti untuk melakukan penelitian, oleh karena itu sampel yang diambil benar-benar representatif atau benar-benar mewakili.

Penentuan jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah berdasarkan *software Gpower* yang dikembangkan oleh (Faul et al. 2009). *Software Gpower* merupakan program analisis kekuatan uji statistik yang digunakan untuk banyak uji statistik dan *software* ini tersedia secara gratis melalui internet untuk *platform windows* dan *mac OS X* (Faul et al. 2009). *Software Gpower* adalah program analisis dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*, yang berarti teknik mengambil sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2019). Pertimbangan tersebut antara lain :

1. Responden merupakan warga berdomisili di Kota Pekanbaru
2. Responden Generasi Z atau lahir antara tahun 1997-2012
3. Responden pengguna *electronic money*

Software ini berfungsi untuk menghitung uji statistik untuk uji t, F, korelasi, dan uji statistik lainnya. Sehingga dapat membantu peneliti dalam menentukan sampel minimal pada penelitian.

Gambar 3.1 Gambar Penentuan Sampel Menggunakan *Software Gpower*



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan perhitungan sampel menggunakan *software Gpower* dengan *effect size* sebesar 0.15, *alpha error probability* sebesar 0.05, *power* sebesar 0.95 dan *number of predictions* sebesar 4. Sehingga diperoleh bahwa jumlah sampel minimal yang diteliti adalah 129 responden. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dimana setiap elemen atau anggota populasi tidak memiliki peluang yang sama untuk diambil sampel.

Sampel diambil berdasarkan jumlah generasi Z di Kota Pekanbaru sebanyak 363.684 jiwa. Penentuan pembagian sampel agar populasi dapat terwakili dilakukan dengan pembagian secara proporsional pada setiap daerah agar jumlah responden sebanyak 129 generasi Z memiliki peluang yang sama yaitu menggunakan rumus :

$$n_2 = \frac{n}{N} \times N_1$$

Keterangan :

n_2 = Jumlah sampel tiap daerah

n = Jumlah populasi tiap daerah

N = Jumlah populasi penelitian

N_1 = Jumlah sampel penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jumlah populasi penelitian (N) sebanyak 363.684 generasi Z, sedangkan sampel penelitian (N1) sebanyak 129 generasi Z. Berikut perolehan sampel dalam penelitian :

Tabel 3. 1 Distribusi Sampel Pada Penelitian

No	Tempat	Jumlah	Perhitungan	Besar Sampel
1	Rumbai	34.868	$(34.868/363.684 \times 129)$	12
2	Rumbai Timur	11.559	$(11.559/363.684 \times 129)$	4
3	Rumbai Barat	8.456	$(8.456/363.684 \times 129)$	3
4	Marpoyan Damai	48.964	$(48.964/363.684 \times 129)$	17
5	Payung Sekaki	32.979	$(32.979/363.684 \times 129)$	12
6	Sukajadi	1.625	$(1.625/363.684 \times 129)$	6
7	Senapelan	13.077	$(13.077/363.684 \times 129)$	5
8	Sail	8.578	$(8.578/363.684 \times 129)$	3
9	Tuah Madani	49.958	$(49.958/363.684 \times 129)$	18
10	Tenayan Raya	38.391	$(38.391/363.684 \times 129)$	14
11	Kulim	17.502	$(17.502/363.684 \times 129)$	6
12	Binawidya	25.061	$(25.061/363.684 \times 129)$	9
13	Limapuluh	15.449	$(15.449/363.684 \times 129)$	5
14	Bukit Raya	32.979	$(32.979/363.684 \times 129)$	12
15	Pekanbaru Kota	9.398	$(9.398/363.684 \times 129)$	3
Total		363.684		129

Sumber : Penelitian, 2024

Berdasarkan tabel 3.1 diketahui bahwa jumlah sampel minimal dalam penelitian ini adalah 129 responden yang dibagi pada beberapa kecamatan di Kota Pekanbaru. Namun peneliti menggunakan 251 responden dalam penelitian ini.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini teknik pengumpulan data adalah melalui kuesioner (angket), yaitu dengan memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis

kepada responden yang sifatnya tertutup, terbuka, atau semi terbuka untuk dijawab. Angket ini digunakan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Kota Pekanbaru.

3.5 Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan *software* SmartPLS 4.0. Metode *Partial Least Square* (PLS) dengan permodelan Structural Equation Model (SEM). PLS merupakan metode analisis yang efektif. PLS dapat digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antar variabel laten, sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan (Fauzi and Sulistyowati 2022).

3.5.1 Analisis Deskriptif

Dalam penelitian ini analisis data dilakukan dengan metode kuantitatif dan analisis deskriptif. Metode deskriptif menggunakan statistik untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul dengan tujuan membuat kesimpulan yang dapat diterima secara umum atau generalisasi. Data ini berasal dari jawaban yang responden atas pertanyaan-pertanyaan yang terdapat dalam kuesioner. Sedangkan metode penganalisisan yang dilakukan dengan mentabulasikan data yang ada ke dalam bentuk angka-angka. Tingkat ukuran yang digunakan pada pengukuran variabel adalah skala likert, dimana seorang responden dihadapkan pada

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa pertanyaan kemudian diminta untuk memberikan jawaban.

Pemberian skor dari angka 1 sampai 5 dengan perincian sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|-----|
| a. Sangat Setuju (SS) | : 5 |
| b. Setuju (S) | : 4 |
| c. Cukup Setuju (CS) | : 3 |
| d. Tidak Setuju (TS) | : 2 |
| e. Sangat Tidak Setuju (STS) | : 1 |

3.5.2 Analisis Data

Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah persamaan permodelan *Structural Equation Model* (SEM). Permodelan SEM merupakan pengembangan lebih lanjut dari path analisis, dimana hubungan kausalitas antar variabel eksogen dan variabel endogen dapat didefinisikan secara lebih lengkap. Dengan menggunakan SEM bukan hanya hubungan kausalitas (langsung dan tidak langsung) antara variabel atau konstruk yang diamati, tetapi juga elemen-elemen yang berkontribusi terhadap pembentukan konstruksi itu dapat ditentukan besarnya. Dengan demikian, hubungan kausalitas diantara variabel atau konstruk menjadi lebih informatif, lengkap, dan akurat

1. *Partial Least Square* (PLS)

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kuantitatif dengan *Partial Least Square* (PLS). PLS merupakan metode analisis yang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

efektif. Keunggulan dari metode ini PLS ini adalah data tidak harus berdistribusi normal multivariat, ukuran sampel tidak harus besar, dan PLS dapat digunakan untuk menganalisis ada atau tidaknya hubungan antar variabel laten. Sesuai dengan hipotesis yang telah ditetapkan, penelitian ini menganalisis data statistik inferensial. Statistik inferensial, juga dikenal sebagai statistik induktif atau statistik probabilitas, digunakan untuk menganalisis data sampel dan menerapkan hasilnya pada populasi. Selanjutnya pengukuran dilakukan menggunakan *software* SmartPLS (*Partial Least Square*) yang dimulai dari pengujian hipotesis.

2. *Evaluasi Measurement Model (Outer Model)*

Evaluasi *measurement model* atau *outer model* sangat penting untuk mengetahui validitas dan reliabilitas model. Ketika berhadapan dengan indikator refleksif pada model luar, evaluasi dilakukan berdasarkan dua aspek utama: *Convergent Validity* dan *Discriminant Validity* dari indikator-indikator yang menyusun konstruk laten, serta *Composite Reliability* untuk blok indikator Chin, 1998; Chin dan Newsted, 1999 dalam (Ghozali and Latan 2012).

2.1 *Convergent Validity*

Nilai *convergen validity* adalah loading factor pada variabel laten dengan indikator-indikatornya. Nilai *convergen validity* awal pada variabel literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, penggunaan *e-money*, dan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perilaku konsumtif. Nilai *convergen validity* yang memiliki tingkat validitas yang baik adalah jika lebih dari 0.7 (Ghozali and Latan 2012).

2.2 *Average Variance Extracted (AVE)*

Selanjutnya dilakukan pengukuran lain untuk *convergen validity* yaitu nilai *Average Variance Extracted (AVE)* dimana untuk setiap indikator harus melebihi 0.5 untuk model yang baik (Ghozali & Latan, 2015). Nilai ini menunjukkan variabel laten dapat menjelaskan rata-rata lebih dari setengah *variance* dari indikator-indikatornya.

2.3 *Discriminant Validity*

Discriminant Validity atau validitas diskriminan dilakukan untuk memastikan bahwa setiap konsep dari masing-masing variabel laten berbeda dengan variabel lainnya. Model *discriminant validity* yang baik jika setiap nilai *loading* dari setiap indikator sebuah variabel laten memiliki nilai *loading* yang paling besar dengan nilai *loading* lain terhadap variabel laten lainnya. Cara menguji validitas diskriminan dengan indikator reflektif adalah dengan melihat nilai *cross loading*. Nilai ini untuk setiap variabel harus lebih besar dari 0.7 (Ghozali & Latan, 2015).

2.4 *Composite Reliability*

Composite reliability digunakan untuk menguji nilai reliabilitas indikator-indikator pada suatu variabel. Suatu variabel dapat dinyatakan memenuhi *composite reliability* apabila memiliki nilai *composite reliability* > 0.7 (Ghozali & Latan, 2015).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5 Cronbach Alpha

Nilai *cronbach alpha* digunakan untuk memperkuat uji reliabilitas dengan *composite reliability*. Suatu variabel dinyatakan reliabel atau memenuhi *cronbach alpha* apabila memenuhi nilai *cronbach alpha* > 0.6 (Ghozali & Latan, 2015).

3. Evaluasi Structural Model (Inner Model)

Model ini bertujuan mengindikasikan hubungan antar variabel laten, yang bertujuan menspesifikasi hubungan kausalitas (sebab-akibat) antar variabel laten pada penelitian. Adapun uji yang dilakukan pada *inner model* antara lain adalah :

3.1 R-Square (R²)

R-Square digunakan untuk mengukur kekuatan prediksi dari model struktural. *R-Square* menjelaskan pengaruh apakah variabel laten eksogen tertentu memiliki pengaruh yang substantif terhadap variabel laten endogen. Nilai *R-Square* 0.67, 0.33, dan 0.19 menunjukkan model yang kuat, moderat, dan lemah (Ghozali & Latan, 2015). Semakin tinggi nilai R² berarti semakin baik model prediksi dan model penelitian yang diajukan.

3.2 F-Square

Nilai *f square* digunakan untuk mengetahui seberapa besar *effect size* variabel laten endogen terhadap variabel laten eksogen. Apabila nilai *f square* sama dengan 0.35 maka menunjukkan bahwa prediktor variabel laten memiliki pengaruh besar, namun apabila bernilai sama dengan 0.15 maka

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki pengaruh menengah dan apabila bernilai 0.02 maka memiliki pengaruh kecil (Ghozali & Latan, 2015).

3.6 Variance Inflation Factor (VIF)

Uji *Collinearity Statistics* dilakukan untuk mengetahui hubungan antar indikator. Untuk mengetahui apakah indikator menilai *multikolinearity* yaitu dengan mengetahui nilai VIF. Jika nilai VIF < 5 dapat dikatakan bahwa tidak ada *Collinearity*. Jika nilai VIF > 5 dapat dikatakan bahwa ada *Collinearity*.

3.4 Hasil Uji Hoptesis

1. Uji Path Coeficient (Uji T)

Untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan diterima atau tidaknya, perlu dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan fungsi *Bootstrapping* pada SmartPLS 4.0. Hipotesis diterima jika tingkat signifikansi lebih kecil dari 0.05 atau nilai p melebihi nilai kritisnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Sejarah Kota Pekanbaru

Pekanbaru awalnya dikenal dengan nama Senapelan. Perkembangannya dimulai ditepian Sungai Siak dengan daerah Pekanbaru Kota, Tampan, Palas sampai ke Kuala Tapung. Pada tanggal 23 Juni 1784 Senapelan diganti dengan Pekanbaru "Baharu" atau dalam bahasa Indonesia lebih dikenal dengan Pekanbaru. Sebagai daerah bahari pelabuhan Pekanbaru sangat ramai dan menjadi pusat perdagangan Selat Malaka, Minangkabau, dan Petapahan. Pesatnya perkembangan kota Pekanbaru ini sebagai pusat perdagangan membuat kota ini banyak dikunjungi oleh pedagang dari luar daerah dengan menggunakan transportasi air. Data statistik menunjukkan pada perkembangan awal ini (tahun 1950) jumlah penduduk kota Pekanbaru sekitar 16,413 jiwa.

Kemudian pada zaman penjajahan Jepang terjadi perluasan kota Pekanbaru ke arah timur. Jalan yang mulai dirintis Jalan Asia (sekarang Jalan Sudirman), serta jalan-jalan penghubungnya yaitu bernama Jalan I. Juanda, Jalan Setia Budi, Jalan Hasanuddin, Jalan Teuku Umar, Jalan HOS. Cokroaminoto, Jalan Gatot Soebroto, Jalan Imam Bonjol, dan sebagian Jalan Sisingamangraja.

Pembukaan jalan ini membawa dampak kepada perkembangan sistem transportasi, dimana pada awalnya hanya menggunakan sarana angkutan air (sungai) namun dengan pembukaan jalan ini mengakibatkan pemanfaatan sarana angkutan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

darat baik itu dengan mobil, sepeda, dan juga angkutan bendi. Pada awalnya Pekanbaru terdiri dari 2 wilayah kecamatan, yaitu Kecamatan Senapelan dan Kecamatan Limapuluh dengan luas wilayah 19.815 km².

Perkembangan selanjutnya pada tahun 1966 wilayah administratif Kota Pekanbaru disempurnakan lagi karena padatnya jumlah penduduk. Wilayah Pekanbaru dibagi menjadi 6 wilayah kecamatan, yaitu : Kecamatan Pekanbaru Kota, Kecamatan Limapuluh, Kecamatan Sukajadi, Kecamatan Senapelan, Kecamatan Sail, dan Kecamatan Rumbai. Dengan bergabungnya Kecamatan Rumbai yang tadinya diluar wilayah maka menambah luas wilayah Kotamadya Pekanbaru menjadi 62,96 km².

Jumlah penduduk kota pekanbaru meningkat dari tahun ke tahun dan menjadi kota yang memiliki penduduk terbanyak dari kabupaten atau kota lainnya yang ada di provinsi Riau. Sehingga kota Pekanbaru dijadikan sebagi Ibu Kota Provinsi Riau. Perkembangan kota Pekanbaru bertambah bertambah pesat selama orde baru dan memiliki kepadatan penduduk yang pada akhirnya harus dilakukan beberapa kali pemekaran. Saat ini kota pekanbaru terdiri dari Kecamatan Rumbai Timur, Kecamatan Rumbai Barat, Kecamatan Bukit Raya, Kecamatan Tenayan Raya Kecamatan Tampan, Kecamatan Marpoyan Damai, Kecamatan Payung Sekaki, Kecamatan Tuah Madani, Kecamatan Kulim, dan Kecamatan Binadwiya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

4.2 Visi dan Misi

Visi Kota Pekanbaru sesuai Perda Kota Peknbaru Nomor 1 Tahun 2001, yaitu:
“Terwujudnya Kota Pekanbaru sebagai Pusat Perdagangan dan Jasa, Pendidikan serta Pusat Kebudayaan Melayu Menuju Masyarakat Sejahtera Bberlandaskan Iman dan Taqwa”.

Untuk pencapaian visi, Pemerintah Kota Pekanbaru telah menetapkan lima misi pembangunan jangka menengah untuk periode 2017-2022. Misi-misi ini dirancang untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada, dengan tujuan mendorong pertumbuhan dan perkembangan yang berkelanjutan bagi Kota Pekanbaru. Misi ota Pekanbaru adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang Bertaqwa, Mandiri, Tangguh dan Berdaya Ssaing Tinggi
2. Mewujudkan Pembangunan Masyarakat Madani dalam Lingkup Masyarakat Berbudaya Melayu
3. Mewujudkan Tata Kelola Kota Cerdas dan Penyediaan Infrastruktur yang Baik
4. Mewujudkan Pembangunan Ekonomi Berbasiskan Ekonomi Kerakyatan dan Ekonomi Padat Modal, pada Tiga Sektor Unggulan, yaitu Jasa, Perdagangan dan Industri (olahan dan MICE)
5. Mewujudkan Lingkungan Perkotaan yang Layak Huni (Liveable City) dan Ramah Lingkungan (Green City)

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Letak Geografis

Kota Pekanbaru terletak antara $101^{\circ}14'$ - $101^{\circ}34'$ Bujur Timur dan $0^{\circ}25'$ - $0^{\circ}45'$ Lintang Utara. Dengan ketinggian dari permukaan laut berkisar 5-50 meter. Permukaan wilayah bagian utara landai dan bergelombang dengan ketinggian berkisar antara 5 - 11 meter. Luas wilayah Kota Pekanbaru pada tahun 2023 meliputi $632,26 \text{ km}^2$.

Batas kota Pekanbaru berbatasan dengan daerah Kabupaten/Kota:

- Sebelah Utara : Kabupaten Siak dan Kabupaten Kampar
- Sebelah Selatan : Kabupaten Kampar dan Kabupaten Pelalawan
- Sebelah Timur : Kabupaten Siak dan Kabupaten Pelalawan
- Sebelah Barat : Kabupaten Kampar

4.4 Kependudukan

Data jumlah penduduk tahun 2024 sebanyak 1.123.348 jiwa dan tahun 2022 sebanyak 1.107.327 jiwa, terdiri dari 564.628 jiwa yang berjenis kelamin laki-laki dan 558.720 jiwa yang berjenis kelamin perempuan (BPS, 2024). Penduduk kota Pekanbaru mengalami penambahan sebanyak 16.021 jiwa. Apabila dilihat menurut Kecamatan, daerah dengan penduduk terpadat adalah di Kecamatan Tuah Madani sebanyak 161.132 jiwa, sedangkan kecamatan dengan kepadatan penduduk terkecil adalah Kecamatan Sail yaitu 25.999 jiwa (Disdukcapil, 2021).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

4.5

Perekonomian

Perekonomian Kota Pekanbaru saat ini menunjukkan perkembangan yang signifikan, didukung oleh beberapa sektor utama. Pada triwulan II-2024, ekonomi Riau, termasuk Pekanbaru, tumbuh sebesar 3,70% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sektor penyediaan akomodasi dan makan minum mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 14,20%, menunjukkan adanya peningkatan aktivitas pariwisata dan konsumsi lokal. Di sisi lain, komponen pengeluaran konsumsi lembaga non-profit yang melayani rumah tangga juga mencatat pertumbuhan sebesar 11,54% yang menunjukkan peningkatan dalam belanja sosial dan kegiatan amal (BPS Kota Pekanbaru, 2024).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka terdapat beberapa kesimpulan untuk penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif generasi Z di Kota Pekanbaru yaitu :

1. Literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, generasi Z di Kota Pekanbaru memiliki literasi keuangan yang baik sehingga dapat membantu untuk mengurangi perilaku konsumtif mereka. Penelitian ini menemukan bahwa generasi Z sudah memiliki pengetahuan keuangan, perilaku keuangan yang bijak, sikap keuangan yang terkontrol, keterampilan dalam mengelola anggaran, serta keyakinan kuat dalam membuat keputusan keuangan, yang semuanya berkontribusi dalam mengurangi perilaku konsumtif.

2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif . Artinya generasi Z di Kota Pekanbaru memiliki gaya hidup yang cenderung mendorong perilaku konsumtif yang tinggi. Penelitian ini menemukan bahwa gaya hidup generasi Z meliputi aktivitas yang berfokus pada konsumsi, minat tinggi terhadap tren dan barang-barang terbaru, serta pendapat yang mendukung gaya hidup konsumtif.

Kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, generasi Z di Kota Pekanbaru memiliki kontrol diri yang baik

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga dapat membantu untuk mengurangi perilaku konsumtif mereka. Penelitian ini menemukan bahwa generasi Z di Kota Pekanbaru sudah memiliki kontrol perilaku, kontrol kognitif, serta kontrol keputusan yang bijak, dimana semuanya berkontribusi pada pengurangan perilaku konsumtif.

Penggunaan *e-money* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya, generasi Z di kota Pekanbaru yang sering menggunakan *e-money* cenderung memiliki perilaku konsumtif lebih tinggi. Penelitian ini menemukan bahwa generasi Z mendapatkan manfaat dan keuntungan dari penggunaan *e-money*, merasakan kemudahan dalam transaksi, dan memiliki kepercayaan yang lebih tinggi terhadap metode pembayaran digital, dimana semuanya berkontribusi pada kecenderungan mereka untuk meningkatkan pengeluaran dan konsumsi.

6.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dialami dan dapat menjadi beberapa faktor yang perlu diperhatikan lebih lanjut oleh peneliti di masa mendatang untuk lebih menyempurnakan penelitian mereka. Mengingat bahwa penelitian ini memiliki kekurangan yang perlu terus diperbaiki dalam penelitian-penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain :

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Kota Pekanbaru, sehingga hasilnya tidak dapat digeneralisasi untuk wilayah lain atau populasi yang lebih luas.

2. Jumlah responden yang hanya 251 orang, tentunya masih kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya dari generasi Z di Kota

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru.

Dalam penelitian ini, jumlah responden perempuan secara signifikan lebih banyak dibandingkan dengan laki-laki. Meskipun demikian, hal ini tidak mengurangi validitas hasil penelitian, data yang dikumpulkan memberikan wawasan mendalam dan relevan, mencerminkan pandangan kelompok yang sangat peduli terhadap isu yang diteliti. Selain itu, analisis data dilakukan dengan mempertimbangkan berbagai faktor demografis lainnya untuk memastikan hasil yang akurat dan representatif.

4. Penelitian ini hanya menguji beberapa faktor (Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Penggunaan *E-Money*). Faktor lain yang mungkin juga mempengaruhi perilaku konsumtif, seperti faktor lingkungan, teman sebaya, dan variabel yang tidak disertakan dalam analisis.

6.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang diberikan adalah:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan bagi generasi Z dalam mengelola perilaku konsumtif, terutama bagi mereka yang sering menggunakan e-money dan cenderung memiliki gaya hidup konsumtif. Penelitian ini menekankan pentingnya tidak hanya memiliki pengetahuan keuangan yang baik, tetapi juga kemampuan untuk mengontrol diri dan memahami dampak jangka panjang dari keputusan finansial, yang dapat membantu mereka mencapai kestabilan keuangan yang lebih baik.

Dari sudut pandang kebijakan, pemerintah dapat menggunakan temuan ini sebagai dasar untuk mengembangkan program literasi keuangan yang lebih fokus pada generasi Z. Selain itu, regulasi yang lebih ketat mengenai penggunaan e-money dan teknologi keuangan lainnya juga dapat dipertimbangkan, guna memastikan bahwa pengguna, khususnya generasi muda, memiliki pemahaman yang memadai tentang risiko dan konsekuensi jangka panjang dari perilaku konsumtif. Pemerintah juga dapat mendorong penerapan kebijakan yang mengedepankan pendidikan keuangan di sekolah-sekolah untuk mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan keuangan di masa depan.

3. Untuk penelitian selanjutnya, perlu meneliti wilayah yang lebih luas di luar Kota Pekanbaru guna meningkatkan generalisasi temuan. Penelitian di berbagai kota atau provinsi di Indonesia dapat memberikan wawasan lebih komprehensif tentang perilaku konsumtif Generasi Z. Selain itu, penggunaan teknik penelitian berbeda atau variabel lain yang belum dibahas akan memperkaya referensi untuk penelitian berikutnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung et al. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Majalengka.” *Jurnal Akuntansi Kompetif* 5(1):41–49.
- Abdullah, Zulkifli, and U. Usman. 2023. “HUBUNGAN KAUSALITAS PENGGUNAAN E-MONEY DENGAN TINGKAT KONSUMSI MAHASISWA (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samawa Sumbawa Besar).” *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen* 3(1):1–10.
- Agustin, Lailina, and Sulastrri Rini Rindrayani. 2021. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung Tahun Akademik 2019/2020.” *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi* 5(1):39–50.
- Al-Qurtubi, Muhammad bin Ahmad, and Ahmad Al-Ansari. 2006. “Al-Jami’li Ahkam Al-Qur’an.” *Beirut: Muassasah Al-Risalah* 1428:267–84.
- Ambarsari, Marisyah Dwi, and Nadia Asandimitra. 2023. “Pengaruh Financial Literacy, Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar Korean Wave Di Kota Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 550–64.
- Ananda, Nova Adhitya, and Sri Andriani. 2018. “Analisis Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Sumbawa.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 1(2).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. 2017. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)* 3(3):131–40.
- Armelia, Yola, and Agus Irianto. 2021. "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Jurnal Ecogen* 4(3):418–26.
- Badri, Muhammad. 2020. "Adopsi Inovasi Aplikasi Dompot Digital Di Kota Pekanbaru." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8(1):120–27.
- Chen, Haiyang, and Ronald Volpe. 1998. "An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students." *Financial Services Review* 7:107–28. doi: 10.1016/S1057-0810(99)80006-7.
- Dany, Agata Safira Rahma, and Ari Susanti. 2022. "Pengaruh Pendapatan, Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Surakarta." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 2(4):453–64.
- Davis, Daffa Rialdo. 2022. "Financial Literacy and Its Impact on Fraud Detection of Indonesia's Generation Z." *Asian Journal of Accounting and Finance* 4(3):59–74.
- Davis, Fred D. 1993. "User Acceptance of Information Technology: System Characteristics, User Perceptions and Behavioral Impacts." *International Journal of Man-Machine Studies* 38(3):475–87.
- Dewi, Luh Gede Kusuma et al. 2021. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 5(1):1–19.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Elvaretta, Vania, and Asrullah Ahmad. 2021. "Perancangan Film Pendek Yang Berjudul 'Ask Myself.'" *Sense: Journal of Film and Television Studies* 4(2):202–21.
- Ermitawati, Yenny et al. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi." *Jurnal Proaksi P-ISSN* 2089:127X.
- Faizah, Nina Nur, and Syafrudin Arif Marah Manunggal. 2023. "Pengaruh Motivasi Keuangan, Literasi Keuangan, Budaya Digital Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial Di Desa Papar Kecamatan Papar Kabupaten Kediri." *Economics and Digital Business Review* 4(2):217–27.
- Farhan, Ali. 2020. "Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup Konsumtif Di Kalangan Pekerja." *Media Mahardhika* 18(2):215–19.
- Faul, Franz et al. 2009. "Statistical Power Analyses Using G*Power 3.1: Tests for Correlation and Regression Analyses." *Behavior Research Methods* 41:1149–60. doi: 10.3758/BRM.41.4.1149.
- Fauzi, Intan Syafira Nur, and Ari Sulistyowati. 2022. "Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile." *Jurnal Kajian Ilmiah* 22(2):129–42.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. 2012. "Partial Least Square: Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3." *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Grimes, Paul W. et al. 2022. "Financial Life-Skills Training and Labor Market

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Outcomes in Indonesia.” *International Review of Economics Education* 41:100255.

Haryana, Ratih Dewi Titisari. 2020. “Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 16(1):29.

Hidayanti, Febriana et al. 2023. “The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, and Peer Conformity on Student’s Consumptive Behavior.” *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAAR)* 7(1).

Hutomo, Bagaskoro Setyo, and Muhammad Ramadhan Slamet. 2019. “The Effect of Usefulness, Ease of Use, Credibility, Social Environment and Supporting Facilities on Millennial Generation Interest Using E-Money.” Pp. 302–5 in *1st International Conference on Applied Economics and Social Science (ICAESS 2019)*. Atlantis Press.

Isnawati, Nur Laili et al. 2023. “Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu-Ibu Perumahan Green Garden Karawang.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 4(6):9577–86.

Kenayathulla, Husaina Banu et al. 2020. “Financial Literacy of Undergraduate Students in Selected Malaysian Higher Education Institutions: A Way Forward to Policy Recommendation.” *MOJEM: Malaysian Online Journal of Educational Management* 8(3):82–102.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Khrishananto, Riki, and Muhammad Ali Adriansyah. 2021. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 9(2):323.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. 2003. "Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran. Jilid 1."
- Kurniawan, Asep et al. 2022. "Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Konformitas Hedonis, Penggunaan Electronic Money, Gaya Hidup Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumti." *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)* 4(02).
- Leonita, Diva, and Siska Wulandari. 2024. "PENGARUH FITUR SHOPEE PAYLATER, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA BANGSA PROGAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2020)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 13(02):554–66.
- Lestari, Devi et al. 2023. "Pengaruh Kecakapan Hidup (Life Skill) Dan Gaya Hidup (Life Style) Terhadap Pola Hidup Konsumtif Mahasiswa." *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis* 16(1):1–15.
- Lestarina, Eni et al. 2017. "Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja." *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2(2).
- Lorenza, Revina Yustika, and Sri Lestari. 2023. "Kontrol Diri Dan Konformitas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-Commerce.” *Psycho Idea* 21(1):1–12.

Lusardi, Annamaria et al. 2009. “Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications For Consumer Policy.” *National Bureau of Economic Research* 358–80.

Luthfie, M. H. Luthfie, and Nurrahmi Hayani. 2024. “PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU.” *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (JEIS)* 3(1):209–21.

Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. 2012. “Perilaku Konsumen.”

Mubarokah, Martika Siti, and Vivi Pratiwi. 2022. “PENGARUH E-COMMERCE, UANG SAKU, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI MASA PANDEMI COVID 19.” *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*.

Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. RajaGrafindo Persada.

Munandar, Aris et al. 2024. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Warga Perumahan Al-Jazzera Kondangjaya Karawang.” *COSTING: Journal of Economic, Bussines and Accounting* 7(2):2845–53.

Ninggolan, Hermin. 2022. “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi PT



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pertamina Balikpapan.” *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)* 5(1):810–26.

Nareswari, Kadek Pradnya et al. 2022. “Analisis Fenomena Cashless Society Terhadap Tingkat Kontrol Diri Belanja Mahasiswa (Studi Kasus Daerah Istimewa Yogyakarta).” in *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*. Vol. 2.

Nasruddin, Nurfitriany, and Basri Bado. 2022. “Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif.” *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan* 5(1):78–83.

Nurjanah, Siti et al. 2019. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.” *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta* 31(2):124–33.

Oskar, Dimas Perdana et al. 2022. “E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform TikTok.” *Jurnal Ekobistek* 442–47.

Prasinta, Falena Ika et al. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Generasi Z.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(6):3028–38.

Prihastuty, Dyah Rini, and Sri Rahayuningsih. 2018. “Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).” *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian* 3(02).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Putra, I. Gusti Lanang Prayura, and Ni Kadek Sinarwati. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha." *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata* 6(2):717–26.
- Putra, Yanuar Surya. 2018. "Perbedaan Psychological Capital Pada Karyawan Generasi y Dan z Serta Pengaruhnya Terhadap Komitmen Organisasi." *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 6(2):1–12.
- Rahmat, Syahrani, and R. M. Riadi. 2022. "Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan PIPS FKIP Universitas Riau Angkatan 2018." *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)* 4(6):8617–25.
- Rahmawati, Lili, and Eka Putri. 2023. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Panca Sakti Bekasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 11(3):313–19.
- Rakhman, Yusuf Aulia, and Tri Kartika Pertiwi. 2023. "Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online." *Journal of Management and Bussines (JOMB)* 5(1):560–75.
- Rasyid, Muhammad Bilal Abdillah. 2022. "Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif." *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)* 8(2):111–22.
- Saleh, Riskawati et al. 2023. "Analisis Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Psikologi Islam.” *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam* 14(2):92–104.

Sari, Dewi Paramita et al. 2020. “Minat Beli Konsumen ‘Shopee’ Ditinjau Dari Iklan Dan Gaya Hidup Masyarakat Kabupaten Lumajang.” *Jobman: Journal of Organization and Bussines Management* 2(4):230–35.

Sholikhah, Sholikhah et al. 2023. “ANALISA PERILAKU KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN E-MONEY (STUDI KASUS DUTAMALL BANJARMASIN).” *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 16(2).

Situmorang, Exaudi et al. 2023. “The Effect of Financial Literacy On Consumptive Behaviour: A Theoretical Approach.” *Vol 1 No 1 (2023): International Student Conference on Business, Education, Economics, Accounting, and Management (ISC-BEAM) 2023* 253–766.

Sukma, Maulidysneni Nurvita, and Clarashinta Canggih. 2021. “Pengaruh Electronic Money, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumsi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7(1):209–15.

Suratno, Suratno et al. 2021. “Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi, Literasi Ekonomi, Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Guru Sma Negeri Kabupaten Musi Banyuasin).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2(4):501–15.

Trisuci, Choirunnisa Mutiara, and Fityan Izza Noor Abidin. 2022. “The Influence of the Use of Instagram Social Media, Lifestyle, Financial Attitude, and Ease of Digital Payment Facilities in Mobile Banking on Consumptive Behavior in Students During the Covid-19 Pandemic Through the Role of Financial Literacy

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- as a Modera.” *Indonesian Journal of Law and Economics Review* 16:10–21070.
- Tulie, Fatin Tri Juniarti et al. 2024. “DAMPAK LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI KALANGAN MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO.” *Jurnal Buana Akuntansi* 9(1):85–107.
- Udayani, Miranda Aulia et al. 2023. “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang).” *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen* 12(02).
- Utamanyu, Rani Apsari, and Rini Darmastuti. 2022. “Budaya Belanja Online Generasi z Dan Generasi Milenial Di Jawa Tengah (Studi Kasus Produk Kecantikan Di Online Shop Beauty by ASAME).” *Scriptura* 12(1):58–71.
- Utami, Sulistyو Seti, and Berlianingsih Kusumawati. 2017. “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan e-Money (Studi Pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta).”
- Wati, Siska, and Parulian Tambunan. 2024. “The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Consumptive Behavior on the Use of Fintech Dana Cita Pendidikan.” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* 7(2):3969–90.
- Wibisono, Raden Mas Raihan Hayqal. 2023. “Representasi Stereotipe Perempuan Konsumtif Dalam Iklan Shopee Live Semua Diskon.” *Jurnal Audiens* 4(4):589–97.
- Wicaksono, Soetam. 2022. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

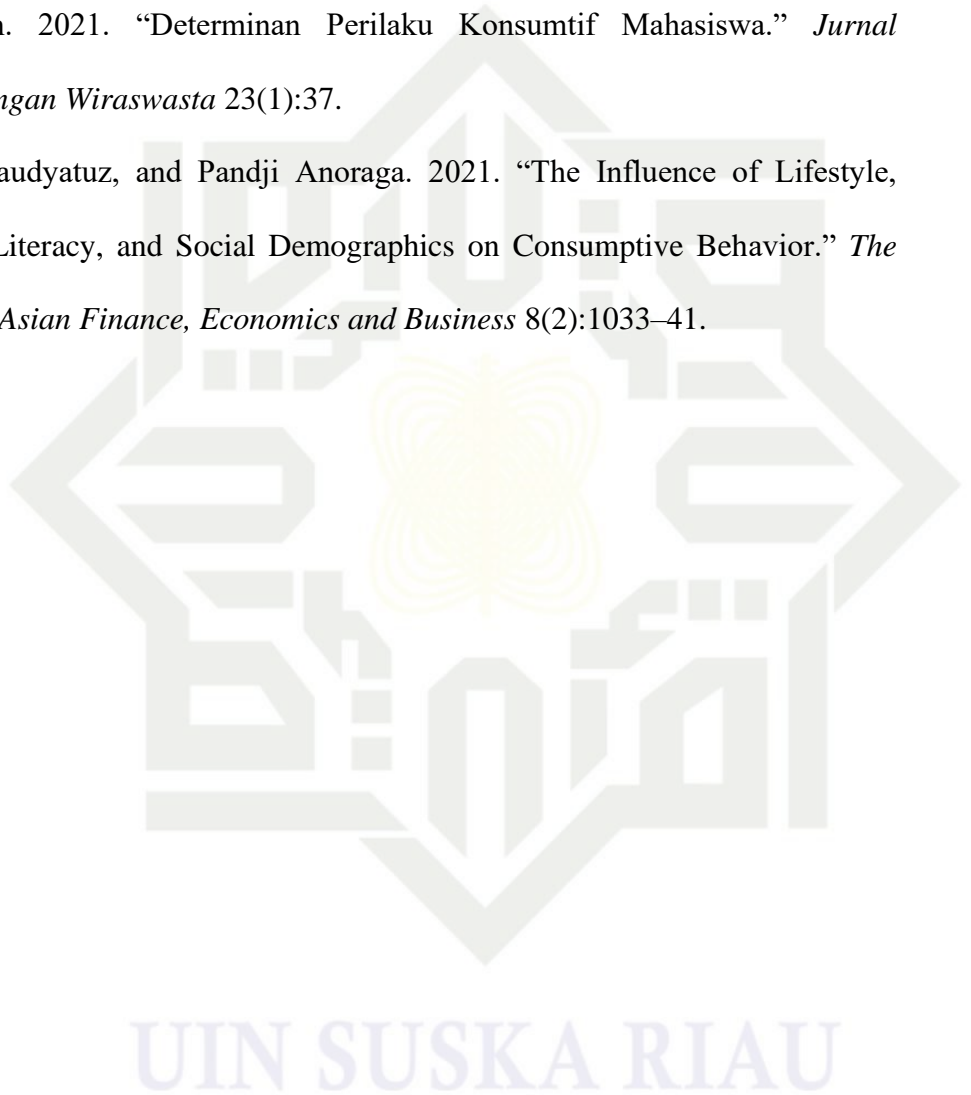
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Widyakto, Adhi et al. 2022. “The Influence of Financial Literacy, Financial Attitudes, and Lifestyle on Financial Behavior.” *Diponegoro International Journal of Business* 5(1):33–46.

Yahya, Adibah. 2021. “Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23(1):37.

Zahra, Dhea Raudyatuz, and Pandji Anoraga. 2021. “The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior.” *The Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8(2):1033–41.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP, KONTROL DIRI DAN PENGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KOTA PEKANBARU

Assalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Yth Responden, perkenalkan saya Hendeiza Ayu Dinanti mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Uuniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh Literasi Keruangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Penggunaan *E-Money* terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Pekanbaru”, saya bermaksud untuk meminta kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioer (angket) ini. Atas ketersediaan dan kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Hormat saya,

Hendeiza Ayu Dinanti

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dengan memberikan tanda centang (√) pada kolom pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama

2. Jenis Kelamin

Laki-Laki

Perempuan

3. Umur

12 - 14

18 - 20

25 -28

15 - 17

21 - 24

4. *E-money* yang digunakan

OVO

SHOPEEPAY

LinkAja

GOPAY

DANA

5. Kecamatan

Sail

Limapuluh

Marpoyan Damai

Kulim

Binadwiya

Rumbai Timur

Rumbai

Bukit Raya

Tenayan Raya

Sukajadi

Tuah Madani

Payung Sekaki

Senapelan

Rumbai Barat

Pekanbaru Kota

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. PETUNJUK PENGISIAN

Jawablah masing-masing pertanyaan dibawah ni dengan teliti dan seksama. Isilah dengan jujur sesuai dengan kenyataan yang ada pada diri anda. Berilah tanda centang (√) pada jawaban yang anda anggap benar pada salah satu kolom jawaban yang tersedia.

Keferangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS ; Tidak Setuju

CS : Cukup Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Literasi keuangan (X1)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	CS	S	SS
Pengetahuan Keuangan (Kenayathulla et al. 2020)						
1.	Dengan memiliki anggaran keuangan dapat membantu saya dalam membelanjakan uang dengan hati-hati					
2.	Berinvestasi dengan uang sendiri menguntungkan daripada meminjam untuk investasi					
Perilaku Keuangan (Kenayathulla et al. 2020)						
3.	Saya selalu membandingkan harga sebelum membeli barang dan jasa					
4.	Saya menabung uang saku saya setiap hari					
Sikap Keuangan (Kenayathulla et al. 2020)						
5.	Saya membelanjakan berdasarkan kebutuhan bukan keinginan					
6.	Saya selalu menyisihkan uang untuk					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	ditabung dan dapat digunakan untuk keperluan mendesak					
Keterampilan (Davis 2022) (Ernitawati et al. 2020)						
7.	Saya mampu menghitung keuntungan dan kerugian transaksi keuangan					
8.	Saya memanfaatkan investasi sebagai tabungan harta					
Keyakinan (Grimes et al. 2022)						
9.	Saya percaya diri ketika membuat keputusan keuangan					
10.	Saya yakin mampu mengelola keuangan dengan baik					

Gaya Hidup (X2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	CS	S	SS
Aktivitas (Widyakto et al. 2022)						
1.	Saya mengikuti gaya tren terbaru dalam penampilan saya					
2.	Saya membeli produk berkualitas dan bermerek					
Minat (Widyakto et al. 2022) (Sari et al. 2020)						
3.	Saya tertarik untuk membeli barang-barang kelas atas atau barang baru					
4.	Saya tertarik untuk mencoba membeli di toko online terbaru					
Pendapat (Widyakto et al. 2022)						
5.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup sederhana dan tidak mengikuti tren akan membuat keuangan lebih baik di masa depan					
6.	Saya berpendapat bahwa gaya hidup harus seimbang dengan kemampuan yang Anda miliki					

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kontrol Diri (X3)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	CS	S	SS
Kontrol Perilaku (Dewi et al. 2021) (Dany and Susanti 2022)						
1.	Saya memiliki budget khusus dalam menggunakan <i>e-money</i>					
2.	Saya mampu dalam mengelola keuangan sehari-hari					
Kontrol Kognitif (Dewi et al. 2021)						
3.	Konsumsi barang atau jasa yang saya lakukan sesuai dengan perencanaan anggaran pengeluaran					
4.	Tingkat pengeluaran pribadi selalu lebih kecil dari uang saku yang saya miliki					
Kontrol Keputusan (Dany and Susanti 2022)						
5.	Saya mampu dalam mengambil suatu keputusan dalam hal keuangan pribadi					
6.	Saya tidak akan membuat keputusan pembelian yang terburu-buru					

Penggunaan *E-Money* (X4)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	CS	S	SS
Manfaat dan Keuntungan (Dewi et al. 2021)						
1.	Menggunakan <i>e-money</i> meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi pembayaran (tidak perlu membawa uang tunai)					
2.	<i>E-Money</i> sering menawarkan keuntungan tambahan (discount atau cashback) saat menyelesaikan transaksi					
Kemudahan dalam Penggunaan (Sholikhah et al. 2023) (Utami and Kusumawati 2017)						
3.	Bertransaksi menggunakan <i>e-money</i> menjadi lebih praktis					
4.	Transaksi dengan <i>e-money</i> lebih cepat					
Kepercayaan (Dewi et al. 2021) (Hutomo and Slamet 2019)						
5.	Menggunakan <i>e-money</i> memberikan rasa aman ketika melakukan transaksi pembayaran					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.	Saya percaya bahwa <i>e-money</i> kompatibel dengan sistem lain (contoh : <i>e-commerce</i>)					
----	---	--	--	--	--	--

Perilaku Konsumtif (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		STS	TS	CS	S	SS
Membeli Produk Karena Iming-Iming Hadiah (Dewi et al. 2021) (Wati and Tambunan 2024)						
1.	Apabila ada penawaran diskon tertentu pada suatu produ, saya langsung tertarik untuk membelinya meskipun belum terlalu dibutuhkan					
2.	Saya akan membeli produk jika produk tersebut sedang dijual atau menawarkan hadiah dari pembelian					
Membeli Produk Demi Menjaga Martabat dan Penampilan Diri (Nasruddin and Bado 2022)						
3.	Tidak perhitungan dalam menggunakan uang tabungan utk membeli barang mewah seperti pakaian dengan harga mahal demi menjaga penampilan					
4.	Menjaga reputasi dalam lingkungan kerja sngat penting bagi saya, salah satunya terlihat dari pakaian dan alat transportasi yang digunakan					
Memakai Produk Karena Unsur Konformitas (Dewi et al. 2021) (Prasinta et al. 2023)						
5.	Saya tertarik membeli dan menggunakan produk yang diiklankan oleh artis/influencer idola saya					
6.	Saya tertarik memakai suatu produk karena artis (tokoh terkenal) yang memakai tersebut cantik atau tampan					
Membeli Produk dengan Harga Mahal Akan Menimbulkan Rasa Percaya Diri Yang Tinggi (Nasruddin and Bado 2022)						
7.	Merasa sangat percaya diri apabila orang lain memuji barang yang saya miliki					
8.	Membeli pakaian ataupun alat komunikasi <i>handphone</i> dengan merek					

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	terkenal dapat membuat saya bangga bila memakainya					
Mencoba Lebih dari Dua Produk Sejenis Tapi Berbeda Merek (Nasruddin and Bado 2022) (Prihastuty and Rahayuningsih 2018)						
9.	Saya suka membandingkan kualitas produk dengan membeli dan menggunakan dua produk sejenis dari merek yang berbeda					
10.	Setelah saya puas membeli produk fashion yang saya inginkan, keinginan membeli saya muncul kembali pada produk yang lain					

Terimakasih atas partisipasinya 😊



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN II

Literasi Keuangan (X1)

NO	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9	LK10
1.	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5
2.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2
3.	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
4.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5.	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
8.	4	3	3	4	5	5	4	4	4	4
9.	4	5	5	3	5	4	4	3	3	5
10.	5	5	4	2	3	3	4	3	3	3
11.	3	5	5	4	4	2	4	4	5	4
12.	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
14.	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17.	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
18.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
20.	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22.	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
23.	4	5	5	4	3	4	4	4	3	3
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25.	4	5	4	5	5	4	3	5	4	4
26.	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
27.	5	1	4	5	5	2	5	4	5	5
28.	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31.	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
32.	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
33.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34.	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4
35.	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
36.	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

37.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
38.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39.	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41.	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
42.	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4
43.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
44.	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
45.	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4
46.	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
47.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
48.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
49.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51.	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3
52.	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
53.	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
54.	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
55.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
56.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4
57.	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5
58.	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
59.	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
60.	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5
61.	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4
62.	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
63.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64.	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4
65.	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
66.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
67.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
68.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
69.	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5
70.	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
71.	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
72.	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
73.	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4
74.	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
75.	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4
76.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
77.	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

78.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79.	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4
80.	5	3	4	4	3	4	5	3	2	2
81.	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
82.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
83.	4	4	4	5	5	5	3	3	4	5
84.	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
85.	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
86.	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4
87.	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
88.	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
89.	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
90.	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
91.	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
92.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
93.	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
94.	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
95.	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
96.	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4
97.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98.	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
99.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
100.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
101.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102.	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
103.	3	3	2	2	3	3	3	3	4	3
104.	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
105.	2	4	4	4	3	4	4	3	2	2
106.	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4
107.	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2
108.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
109.	3	5	4	4	4	3	3	5	3	4
110.	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2
111.	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3
112.	3	4	4	2	3	3	1	2	2	3
113.	4	2	5	5	4	5	4	3	4	4
114.	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4
115.	4	4	3	4	5	3	3	3	3	3
116.	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5
117.	5	3	4	5	4	3	4	5	4	4
118.	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

119.	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4
120.	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
121.	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4
122.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
123.	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
124.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
125.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
126.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
128.	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
129.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
131.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
132.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
133.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
134.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
137.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
138.	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
139.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
140.	4	5	5	3	4	3	4	3	3	3
141.	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
142.	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4
143.	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4
144.	4	3	5	3	3	4	3	4	3	4
145.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
146.	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4
147.	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4
148.	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5
149.	3	4	2	3	3	5	3	3	3	3
150.	4	3	3	5	4	3	4	5	4	3
151.	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
152.	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
153.	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5
154.	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
155.	4	1	4	4	4	1	4	4	3	3
156.	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
157.	3	2	2	2	1	3	1	2	1	2
158.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
159.	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

160.	3	5	3	3	2	4	3	3	3	3
161.	2	5	2	3	3	4	2	2	1	1
162.	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
163.	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
164.	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5
165.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
166.	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
167.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
168.	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
169.	2	5	2	2	3	4	3	2	2	3
170.	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
171.	2	4	2	3	3	5	2	2	3	3
172.	1	5	2	2	2	4	2	2	3	2
173.	3	4	5	4	5	4	5	4	3	3
174.	5	3	4	3	4	3	4	3	3	2
175.	1	3	1	1	2	2	2	2	3	3
176.	3	5	5	3	3	4	4	4	3	4
177.	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
178.	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5
179.	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
180.	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
181.	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
182.	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
183.	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5
184.	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
185.	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5
186.	2	4	4	3	4	4	4	5	5	4
187.	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4
188.	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3
189.	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4
190.	2	3	5	5	3	3	3	3	4	4
191.	2	4	3	2	2	4	1	2	2	2
192.	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4
193.	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4
194.	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
195.	4	5	4	3	4	5	3	3	5	3
196.	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4
197.	2	3	3	2	2	5	2	2	2	2
198.	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3
199.	2	5	3	3	2	4	3	3	2	2
200.	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

201.	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2
202.	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4
203.	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2
204.	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
205.	2	4	3	3	2	5	2	3	3	2
206.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
207.	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
208.	4	4	3	5	5	4	4	3	4	5
209.	2	5	1	2	2	5	2	2	1	2
210.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3
211.	4	5	3	4	5	3	5	5	3	4
212.	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4
213.	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
214.	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4
215.	4	3	5	3	3	4	3	4	5	4
216.	1	4	3	1	3	1	3	2	3	2
217.	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
218.	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
219.	4	4	3	5	4	3	3	5	5	4
220.	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
221.	2	5	3	3	2	4	3	3	2	2
222.	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5
223.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
224.	4	3	4	4	4	2	5	4	5	5
225.	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
226.	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5
227.	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4
228.	2	4	2	4	3	5	4	1	4	4
229.	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4
230.	3	4	5	5	3	4	5	5	3	4
231.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
232.	1	4	3	1	1	4	5	5	5	4
233.	1	1	1	4	4	4	1	2	4	2
234.	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3
235.	4	4	5	4	5	3	5	4	5	3
236.	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4
237.	5	4	4	4	4	3	5	2	4	5
238.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
239.	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
240.	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5
241.	3	3	5	5	5	5	5	4	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

242.	4	1	5	4	4	1	4	4	5	4
243.	4	5	4	4	5	3	5	5	4	3
244.	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4
245.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
246.	4	5	4	4	5	5	4	3	5	4
247.	5	1	4	5	5	1	5	4	4	5
248.	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
249.	5	5	3	3	4	3	4	5	3	4
250.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
251.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Gaya Hidup (X2)

NO	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6
1.	4	4	4	5	5	5
2.	2	2	3	2	3	3
3.	1	3	2	3	5	4
4.	3	3	3	2	5	5
5.	2	3	1	3	5	5
6.	2	3	2	2	4	4
7.	3	2	3	2	4	4
8.	2	2	3	3	5	5
9.	3	3	3	2	4	5
10.	2	2	2	2	5	5
11.	1	1	2	1	4	5
12.	3	3	3	3	4	5
13.	2	2	3	3	4	5
14.	3	2	2	3	4	5
15.	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	4	4	4	4
17.	2	2	2	2	5	4
18.	4	4	4	4	4	4
19.	3	2	3	3	4	4
20.	4	3	3	4	3	3
21.	3	4	3	5	5	5
22.	4	5	5	4	4	4
23.	3	4	4	4	5	5

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24.	1	2	1	1	4	4
25.	2	3	2	3	4	3
26.	3	4	4	4	4	5
27.	2	2	1	2	1	1
28.	3	3	3	4	5	5
29.	4	4	4	4	4	4
30.	4	4	5	5	5	5
31.	2	3	2	2	3	4
32.	2	3	2	2	4	4
33.	2	3	3	2	4	4
34.	3	3	3	4	4	4
35.	4	3	3	3	4	5
36.	5	4	2	4	4	5
37.	4	4	4	4	4	4
38.	2	2	3	3	4	3
39.	3	2	3	4	3	3
40.	4	4	4	4	4	4
41.	2	3	3	3	4	5
42.	3	5	4	4	5	5
43.	4	4	4	4	5	5
44.	3	2	2	3	5	5
45.	2	2	2	2	4	5
46.	3	4	4	3	5	5
47.	3	3	3	4	3	3
48.	4	3	4	4	4	4
49.	5	5	5	5	5	5
50.	5	5	5	5	5	5
51.	5	5	5	5	5	5
52.	2	3	2	2	5	5
53.	2	4	3	3	4	5
54.	4	3	3	3	5	5
55.	2	3	4	2	4	4
56.	5	3	4	5	5	5
57.	4	4	4	4	5	5
58.	2	3	2	2	5	5
59.	4	4	4	4	4	4
60.	3	2	2	2	4	5
61.	2	3	2	2	4	4

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

62.	4	2	3	4	5	5
63.	3	2	2	2	3	4
64.	2	2	2	3	4	4
65.	2	3	2	3	4	5
66.	3	3	4	4	5	5
67.	2	2	2	2	4	5
68.	2	3	3	4	4	4
69.	2	2	2	3	5	5
70.	3	3	4	4	3	5
71.	3	3	2	3	5	5
72.	2	2	2	3	4	4
73.	2	3	3	4	5	5
74.	4	2	4	4	4	4
75.	2	5	3	2	4	3
76.	3	2	2	4	5	5
77.	4	4	3	4	5	4
78.	2	2	2	2	5	4
79.	4	3	3	3	3	5
80.	1	4	4	3	3	2
81.	4	4	3	4	5	4
82.	4	3	2	3	4	5
83.	4	5	4	4	5	5
84.	3	3	3	3	5	4
85.	4	2	2	3	4	5
86.	5	4	5	4	3	5
87.	4	4	4	4	4	5
88.	2	1	2	4	4	5
89.	4	3	3	4	5	5
90.	4	4	3	4	4	4
91.	3	3	2	2	4	5
92.	4	5	3	2	2	5
93.	4	3	3	3	3	3
94.	4	2	2	4	5	5
95.	3	3	3	4	5	5
96.	3	4	4	4	4	4
97.	4	4	4	4	5	5
98.	3	3	3	3	4	4
99.	5	5	5	5	5	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

100.	4	4	4	4	4	4
101.	2	2	2	2	5	5
102.	3	3	3	3	4	4
103.	4	4	4	4	5	3
104.	4	4	4	3	4	3
105.	3	3	3	5	4	3
106.	2	4	4	3	3	3
107.	4	3	3	2	2	4
108.	2	3	3	3	2	3
109.	4	5	4	4	5	5
110.	2	2	3	3	3	3
111.	3	4	2	2	1	2
112.	2	2	2	3	3	2
113.	4	4	4	5	4	5
114.	1	1	2	2	2	1
115.	5	4	4	4	5	4
116.	2	1	2	3	4	4
117.	2	2	1	3	4	4
118.	1	2	3	3	3	3
119.	1	2	3	3	3	2
120.	4	4	4	3	3	4
121.	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	5	5
125.	4	4	4	4	4	4
126.	4	4	4	4	4	5
127.	4	4	4	5	5	5
128.	4	5	5	5	4	5
129.	4	4	5	5	5	5
130.	4	4	5	5	5	5
131.	4	4	5	5	5	5
132.	4	4	4	4	4	4
133.	5	4	5	5	5	5
134.	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	4	4	4	4
136.	4	4	4	4	5	5
137.	4	4	4	4	5	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

138.	4	4	4	4	5	5
139.	4	4	4	4	5	5
140.	2	2	4	4	5	4
141.	2	3	3	2	3	4
142.	4	5	5	4	5	4
143.	5	4	5	4	1	5
144.	4	4	4	3	5	4
145.	5	4	3	4	4	5
146.	5	5	5	5	4	5
147.	4	4	4	4	5	4
148.	5	4	5	5	1	2
149.	3	4	4	5	5	4
150.	5	5	4	4	4	4
151.	4	4	5	5	4	4
152.	5	4	4	5	4	5
153.	4	5	4	4	5	5
154.	4	5	4	4	5	5
155.	2	2	3	2	2	2
156.	4	5	5	3	5	5
157.	1	1	3	3	2	3
158.	4	5	4	4	4	5
159.	4	4	3	4	5	4
160.	4	5	3	3	4	4
161.	4	4	4	4	5	5
162.	4	3	3	4	4	4
163.	5	5	5	3	4	4
164.	4	5	5	4	5	5
165.	3	2	3	2	4	4
166.	4	4	3	5	5	4
167.	5	4	5	4	2	3
168.	4	4	4	4	4	4
169.	5	4	5	5	3	4
170.	3	4	5	4	4	5
171.	5	5	5	4	3	5
172.	4	4	4	5	3	5
173.	3	5	4	3	4	5
174.	3	4	3	3	4	3
175.	4	3	3	4	4	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

176.	5	4	5	4	4	5
177.	5	4	5	3	5	3
178.	3	3	4	3	4	5
179.	4	4	4	4	5	4
180.	4	4	4	5	4	5
181.	4	3	5	4	5	3
182.	5	4	4	5	5	4
183.	4	4	4	4	5	5
184.	4	5	5	4	4	4
185.	5	4	5	3	5	3
186.	5	5	4	4	2	2
187.	5	5	4	4	5	2
188.	4	5	4	5	4	4
189.	2	5	4	5	4	4
190.	3	3	4	3	3	3
191.	5	5	4	5	4	5
192.	4	4	4	5	4	5
193.	4	5	4	5	5	5
194.	4	4	4	4	3	5
195.	4	3	4	5	3	4
196.	5	4	4	4	5	3
197.	3	5	4	4	5	4
198.	4	5	5	5	3	4
199.	4	4	5	4	4	5
200.	5	4	5	4	5	5
201.	4	4	4	5	2	2
202.	3	5	4	5	4	4
203.	5	4	4	5	2	1
204.	2	2	4	3	2	1
205.	4	4	5	5	5	5
206.	2	1	2	2	3	3
207.	5	5	4	4	1	4
208.	5	4	4	4	5	3
209.	4	5	5	5	4	5
210.	4	4	4	5	5	5
211.	3	4	3	5	4	5
212.	5	4	4	4	3	4
213.	5	5	5	4	4	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

214.	4	4	4	3	3	4
215.	5	5	4	4	3	5
216.	5	4	5	4	3	4
217.	5	5	4	3	4	5
218.	4	5	5	4	4	5
219.	5	4	4	4	5	5
220.	3	4	4	5	4	4
221.	4	5	5	4	4	5
222.	4	5	4	5	4	4
223.	4	4	4	4	4	2
224.	1	2	2	3	5	1
225.	3	5	4	5	3	4
226.	5	4	3	5	4	3
227.	3	4	5	4	5	4
228.	4	4	5	4	1	1
229.	5	3	3	4	4	5
230.	3	4	4	4	4	5
231.	4	4	4	4	3	5
232.	5	3	4	5	3	5
233.	4	4	4	4	2	1
234.	4	4	3	4	4	3
235.	4	4	5	3	4	4
236.	4	4	4	4	5	4
237.	5	4	4	4	4	5
238.	4	4	4	4	4	5
239.	4	4	3	4	4	5
240.	4	4	4	5	4	5
241.	4	4	5	5	4	5
242.	1	1	1	1	1	1
243.	4	4	3	4	4	5
244.	4	3	5	4	4	5
245.	5	4	4	3	4	5
246.	4	4	4	4	5	5
247.	1	1	1	1	1	1
248.	4	4	5	4	5	4
249.	5	4	3	5	5	5
250.	2	2	3	2	4	5
251.	5	5	5	3	5	5

Kontrol Diri (X3)

NO	KD1	KD2	KD3	KD4	KD5	KD6
1.	5	5	5	5	5	4
2.	4	4	4	4	3	3
3.	4	4	4	4	4	4
4.	5	5	5	5	5	5
5.	4	4	3	2	3	5
6.	4	4	4	4	4	4
7.	3	4	3	4	4	4
8.	3	4	4	4	4	4
9.	3	4	4	4	4	4
10.	3	3	3	3	3	3
11.	2	3	3	2	3	5
12.	4	4	3	3	4	4
13.	3	4	3	4	4	4
14.	2	4	4	3	3	4
15.	4	4	4	4	5	4
16.	4	4	4	4	4	4
17.	3	4	4	3	4	4
18.	4	4	4	4	4	4
19.	3	4	4	3	3	4
20.	2	2	2	1	2	3
21.	4	4	4	4	4	3
22.	4	5	4	5	5	4
23.	4	4	4	3	3	4
24.	3	3	3	3	3	3
25.	4	4	3	4	4	4
26.	4	5	5	4	4	3
27.	5	1	4	5	5	5
28.	4	4	4	4	4	5
29.	4	4	4	4	4	4
30.	5	5	5	5	5	5
31.	3	4	4	5	4	3
32.	4	4	4	4	4	3
33.	3	4	4	3	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34.	3	4	3	3	4	3
35.	3	4	4	2	3	3
36.	5	4	4	3	3	3
37.	4	4	4	4	4	4
38.	4	3	4	4	4	4
39.	2	2	2	4	3	3
40.	4	4	4	4	4	4
41.	4	4	4	4	4	5
42.	4	4	3	3	3	4
43.	5	5	4	5	5	4
44.	4	3	4	4	4	5
45.	4	4	4	4	4	5
46.	4	4	4	4	4	4
47.	2	3	3	3	4	4
48.	4	4	4	4	4	4
49.	5	3	3	5	5	5
50.	3	3	3	3	3	3
51.	5	5	5	5	5	5
52.	4	4	4	4	5	4
53.	4	5	5	5	5	5
54.	3	3	3	3	4	4
55.	4	4	4	4	4	4
56.	5	5	3	3	3	3
57.	5	5	5	3	5	3
58.	3	3	3	2	2	3
59.	3	4	3	3	4	3
60.	4	5	4	3	5	4
61.	4	4	4	4	4	4
62.	4	5	4	4	5	4
63.	2	3	3	3	3	3
64.	4	4	4	4	4	4
65.	4	4	3	4	4	4
66.	4	4	4	2	4	3
67.	4	4	4	3	4	4
68.	4	3	4	3	3	4
69.	5	5	5	3	4	4
70.	4	5	3	4	4	5
71.	3	4	4	3	3	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

72.	2	3	3	3	4	4
73.	4	4	4	4	4	5
74.	4	4	4	2	2	2
75.	4	5	4	4	2	4
76.	2	2	2	2	4	3
77.	3	4	3	5	4	5
78.	4	4	4	4	4	4
79.	4	4	4	4	4	4
80.	4	4	5	4	5	4
81.	4	4	4	3	4	4
82.	4	4	4	3	5	4
83.	4	4	4	4	4	4
84.	4	4	4	3	4	4
85.	4	4	4	3	4	4
86.	4	4	3	3	4	4
87.	4	4	4	3	3	4
88.	5	5	5	4	5	5
89.	3	3	4	3	3	3
90.	4	3	3	3	3	3
91.	4	4	4	4	4	4
92.	5	5	5	4	5	5
93.	4	3	3	2	3	3
94.	4	4	4	3	3	3
95.	4	4	3	3	3	3
96.	2	4	4	4	4	4
97.	4	3	3	3	3	3
98.	2	4	3	3	4	4
99.	2	2	2	2	2	2
100.	4	3	4	5	4	4
101.	4	4	4	4	4	4
102.	4	3	4	4	4	4
103.	4	4	4	3	3	3
104.	3	4	5	5	4	4
105.	3	3	2	2	2	4
106.	3	3	4	4	3	3
107.	3	3	2	2	2	2
108.	3	4	5	4	4	4
109.	4	4	3	4	3	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

110.	4	4	4	4	4	4
111.	2	4	2	1	3	4
112.	3	4	5	4	5	5
113.	3	3	4	5	5	4
114.	3	3	4	4	4	4
115.	2	3	1	1	1	2
116.	3	3	4	3	2	3
117.	4	3	3	4	5	4
118.	3	4	4	3	4	4
119.	4	3	5	3	3	5
120.	3	4	4	3	2	3
121.	3	3	3	3	3	3
122.	3	3	3	3	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	3	3	3	3	3	3
125.	4	4	4	4	4	4
126.	3	4	4	3	4	4
127.	5	5	5	5	5	5
128.	4	5	5	5	5	5
129.	5	5	5	5	5	5
130.	5	5	5	5	5	5
131.	5	5	5	5	5	5
132.	4	5	5	5	5	5
133.	5	5	5	5	5	5
134.	4	4	4	4	4	4
135.	4	4	5	5	5	5
136.	4	4	4	4	4	4
137.	4	4	5	5	5	5
138.	4	4	5	5	5	5
139.	4	4	4	3	4	4
140.	2	3	2	4	4	4
141.	3	4	4	2	4	3
142.	5	4	4	4	4	5
143.	3	4	4	3	5	4
144.	4	4	4	3	5	4
145.	5	4	3	3	4	3
146.	5	5	5	5	4	4
147.	5	3	3	4	5	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

148.	3	5	2	2	3	2
149.	5	3	4	4	5	4
150.	5	5	3	5	5	5
151.	4	5	5	4	4	3
152.	5	4	4	4	3	4
153.	5	4	4	4	5	3
154.	4	4	4	5	4	1
155.	4	3	4	4	5	4
156.	5	4	5	5	4	4
157.	3	4	2	2	3	3
158.	4	4	3	5	5	3
159.	4	5	2	5	3	5
160.	3	5	2	3	3	3
161.	2	4	2	1	2	2
162.	4	4	4	4	3	5
163.	5	4	5	5	4	4
164.	5	4	4	4	3	1
165.	4	3	4	4	5	5
166.	5	4	5	5	5	4
167.	2	4	2	2	3	4
168.	4	4	5	4	3	5
169.	2	4	3	3	2	3
170.	3	4	2	3	3	3
171.	2	3	3	2	3	2
172.	3	4	3	3	3	2
173.	4	4	4	3	4	3
174.	5	3	4	5	5	4
175.	2	4	3	3	2	2
176.	5	5	5	5	4	5
177.	3	4	2	3	3	3
178.	3	5	3	2	2	2
179.	2	4	2	3	2	2
180.	2	4	2	2	2	2
181.	4	3	5	4	5	4
182.	2	3	2	2	1	1
183.	4	4	4	4	5	4
184.	3	4	2	3	3	3
185.	3	3	2	2	1	2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

186.	2	4	2	2	3	3
187.	3	4	3	2	3	2
188.	2	5	2	2	2	3
189.	2	3	3	2	2	2
190.	3	3	2	2	3	2
191.	2	1	1	3	1	1
192.	2	4	2	1	2	2
193.	4	4	4	3	4	4
194.	5	4	3	3	4	3
195.	2	3	3	2	3	2
196.	2	3	3	2	2	2
197.	2	5	2	2	3	3
198.	3	3	3	3	3	3
199.	2	3	3	3	2	2
200.	5	4	4	5	4	4
201.	3	2	2	1	2	2
202.	4	5	4	2	4	5
203.	2	5	2	2	1	2
204.	5	4	5	5	4	5
205.	2	3	2	2	2	3
206.	4	3	5	5	4	5
207.	3	2	3	2	2	3
208.	5	4	3	4	4	4
209.	1	5	2	2	2	2
210.	5	4	4	4	3	4
211.	4	3	4	3	4	3
212.	4	3	4	3	5	4
213.	5	3	4	5	4	5
214.	4	3	5	5	2	1
215.	4	5	5	5	4	4
216.	3	4	4	4	4	4
217.	4	5	4	5	4	5
218.	3	4	5	5	4	4
219.	3	3	5	4	4	5
220.	4	5	5	5	4	5
221.	2	3	2	3	3	3
222.	5	4	3	4	1	3
223.	3	4	2	3	2	3

© Hak

224.	5	1	5	4	5	4
225.	3	4	4	4	4	3
226.	3	4	3	4	5	5
227.	2	4	1	1	1	1
228.	5	2	4	4	4	5
229.	5	4	3	3	5	3
230.	5	4	3	4	4	4
231.	3	5	4	3	4	5
232.	4	5	5	4	4	4
233.	2	5	4	5	4	4
234.	3	3	2	1	2	2
235.	5	3	4	4	5	4
236.	4	5	4	4	5	5
237.	4	4	4	5	5	3
238.	4	4	4	4	4	4
239.	4	4	4	5	4	5
240.	5	4	4	5	5	4
241.	4	5	3	3	4	3
242.	4	1	4	4	4	4
243.	5	5	5	5	4	4
244.	5	5	5	5	4	4
245.	3	4	4	4	5	4
246.	4	5	5	4	3	5
247.	5	1	5	5	4	4
248.	4	4	5	4	4	5
249.	5	4	4	5	5	4
250.	4	4	5	4	4	5
251.	3	2	3	3	2	2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penggunaan E-Money (X4)

NO	PE1	PE2	PE3	PE4	PE5	PE6
1.	4	4	5	5	5	5
2.	4	4	4	4	3	3
3.	5	2	2	2	2	3
4.	5	2	2	3	2	2

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.	2	2	2	3	3	2
6.	4	3	2	2	3	2
7.	3	3	3	3	3	3
8.	4	3	2	3	3	3
9.	4	2	3	3	2	2
10.	4	3	3	3	2	2
11.	4	3	3	3	2	3
12.	4	2	3	3	3	3
13.	3	3	3	3	3	2
14.	4	4	4	4	4	4
15.	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	4	4	4	4
17.	3	3	3	3	3	3
18.	4	4	4	4	4	4
19.	3	4	4	3	3	3
20.	5	4	5	5	5	4
21.	5	5	5	5	5	5
22.	5	4	4	4	4	5
23.	4	4	4	4	3	4
24.	4	3	4	3	3	3
25.	4	4	5	4	5	4
26.	4	3	3	4	4	4
27.	1	2	2	2	1	1
28.	5	4	4	4	3	3
29.	4	4	4	4	4	4
30.	5	5	5	5	5	5
31.	4	3	4	4	4	4
32.	4	4	4	4	4	4
33.	4	3	4	4	3	3
34.	4	4	4	4	4	4
35.	3	4	4	4	4	3
36.	3	5	5	5	5	5
37.	4	4	4	4	4	4
38.	4	4	4	4	4	4
39.	3	2	2	3	4	4
40.	4	4	4	4	4	4
41.	4	2	3	2	2	3
42.	5	5	5	5	3	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

119.	4	5	4	3	3	4
120.	3	3	4	3	4	4
121.	4	4	5	4	3	5
122.	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4
125.	5	5	5	5	5	5
126.	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4
128.	5	5	5	4	5	5
129.	5	5	5	5	5	5
130.	4	3	3	4	3	4
131.	5	4	4	4	4	4
132.	4	4	4	3	3	4
133.	4	3	3	2	3	3
134.	4	4	3	3	3	3
135.	5	3	3	2	3	3
136.	3	3	3	3	3	3
137.	4	4	4	4	4	4
138.	4	3	3	3	3	3
139.	4	2	2	3	3	3
140.	4	4	4	4	3	4
141.	3	3	2	3	3	3
142.	5	3	5	3	4	5
143.	3	4	5	5	5	5
144.	4	4	3	5	3	4
145.	4	2	2	1	5	4
146.	4	5	3	5	4	3
147.	5	5	4	4	4	4
148.	2	2	4	4	5	5
149.	4	5	5	5	3	5
150.	1	5	3	4	4	3
151.	5	4	4	4	4	3
152.	4	5	5	4	3	3
153.	4	3	3	3	2	3
154.	3	5	4	4	4	4
155.	2	1	2	2	2	2
156.	3	4	5	4	4	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

157.	3	3	4	4	2	4
158.	4	4	5	5	4	4
159.	3	4	4	4	5	4
160.	3	4	4	5	4	4
161.	4	4	5	4	4	5
162.	5	5	4	5	4	4
163.	5	5	5	4	5	5
164.	2	5	4	4	4	4
165.	4	2	2	2	3	3
166.	4	4	5	5	4	5
167.	4	5	4	5	4	4
168.	4	4	3	5	4	3
169.	4	4	4	5	4	4
170.	3	3	4	4	5	4
171.	3	5	4	4	4	5
172.	5	5	4	4	4	5
173.	3	5	4	4	5	5
174.	3	3	2	2	2	2
175.	4	4	5	4	4	5
176.	5	4	5	4	4	4
177.	4	4	5	5	4	4
178.	5	4	5	4	3	3
179.	4	4	4	4	4	4
180.	1	3	5	4	4	3
181.	4	2	2	2	2	1
182.	3	4	5	5	4	4
183.	4	5	3	4	2	5
184.	4	5	4	5	4	4
185.	4	5	4	4	4	4
186.	5	4	3	4	4	3
187.	4	5	4	5	4	3
188.	4	5	4	5	4	5
189.	2	4	4	4	4	4
190.	5	3	4	3	4	4
191.	3	5	4	4	5	4
192.	4	4	4	5	4	4
193.	3	4	4	4	4	4
194.	3	5	4	4	4	5

© Hak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

195.	4	4	4	4	4	4
196.	4	5	5	4	4	5
197.	4	4	5	5	4	4
198.	3	5	4	5	4	4
199.	4	5	5	5	4	4
200.	5	5	4	4	5	5
201.	2	4	4	4	4	5
202.	4	4	4	4	4	4
203.	5	4	5	4	5	5
204.	5	2	3	2	2	2
205.	4	5	5	4	4	4
206.	5	2	2	1	2	2
207.	3	4	1	4	4	5
208.	4	2	5	5	4	3
209.	3	5	5	5	5	5
210.	4	3	4	4	4	5
211.	5	5	3	4	3	4
212.	4	4	4	4	5	5
213.	4	5	5	5	4	5
214.	4	5	3	4	4	5
215.	5	4	4	3	4	4
216.	5	5	4	4	3	4
217.	3	4	5	3	4	3
218.	3	4	3	3	4	5
219.	4	4	4	5	4	5
220.	5	5	4	4	4	5
221.	4	5	4	5	4	5
222.	1	5	5	4	5	5
223.	4	4	4	4	5	5
224.	4	2	2	3	3	2
225.	3	4	5	4	4	4
226.	5	5	4	5	4	5
227.	1	4	5	4	4	4
228.	5	5	4	4	5	4
229.	4	3	4	5	5	3
230.	5	4	4	5	5	4
231.	5	4	3	4	4	5
232.	4	5	5	5	5	5

© Hak

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

233.	5	5	4	5	5	4
234.	3	4	4	5	4	4
235.	4	3	4	4	5	4
236.	4	4	3	5	3	4
237.	4	3	4	4	4	5
238.	5	3	4	4	5	5
239.	5	5	4	5	5	5
240.	4	4	4	3	5	3
241.	4	5	5	4	5	4
242.	1	1	1	1	1	1
243.	4	4	4	5	2	2
244.	5	4	4	5	5	5
245.	5	4	2	5	5	5
246.	4	5	4	3	4	5
247.	1	1	1	1	1	1
248.	5	4	4	5	5	4
249.	5	4	4	4	4	5
250.	4	2	3	2	2	3
251.	5	4	3	4	4	4

Perilaku Konsumtif (Y)

NO	PK1	PK2	PK3	PK4	PK5	PK6	PK7	PK8	PK9	PK10
1.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
2.	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3.	2	2	1	3	1	1	3	2	2	4
4.	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4
5.	1	3	2	3	3	2	2	2	3	4
6.	3	2	2	2	2	2	3	2	2	4
7.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
8.	2	3	3	3	2	2	4	3	2	4
9.	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2
10.	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2
11.	1	3	2	3	1	1	2	1	3	3
12.	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3
13.	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14.	3	2	3	3	3	4	2	2	2	4
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17.	2	2	1	2	2	2	2	2	3	4
18.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
19.	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4
20.	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
21.	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4
22.	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
23.	3	3	2	2	3	2	4	3	4	3
24.	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
25.	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4
26.	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4
27.	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1
28.	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2
29.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
31.	2	2	3	3	2	2	3	3	4	2
32.	2	2	1	2	2	2	3	2	2	4
33.	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2
34.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35.	3	3	2	2	2	2	4	2	3	2
36.	2	2	2	3	3	2	2	3	5	2
37.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38.	2	2	2	3	2	2	4	3	3	3
39.	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3
40.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41.	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4
42.	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3
43.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
44.	3	3	1	3	2	2	3	3	3	3
45.	2	2	2	3	1	1	2	3	3	4
46.	3	3	1	3	2	2	3	2	1	2
47.	1	3	1	2	3	3	4	3	3	3
48.	3	3	4	4	3	2	4	2	4	4
49.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
50.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
51.	5	5	4	3	5	5	5	4	4	2

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

52.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
53.	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4
54.	3	4	2	3	4	4	5	5	5	2
55.	2	2	2	3	2	2	3	3	4	2
56.	3	5	5	4	3	3	5	5	4	3
57.	5	5	3	3	2	2	3	2	3	3
58.	2	2	2	2	2	2	2	1	3	4
59.	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
60.	1	3	1	1	2	1	1	1	3	2
61.	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2
62.	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2
63.	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
64.	3	3	1	1	2	2	2	1	4	2
65.	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2
66.	3	3	2	2	2	2	4	4	4	4
67.	2	3	1	2	3	3	3	2	2	3
68.	3	3	2	2	3	3	3	2	4	2
69.	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2
70.	4	3	2	2	2	2	3	1	1	3
71.	1	3	2	3	4	4	5	4	3	3
72.	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2
73.	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2
74.	4	2	4	4	2	4	4	2	2	4
75.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
76.	3	3	2	3	2	2	4	3	2	4
77.	1	3	1	2	4	3	5	3	3	3
78.	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
79.	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
80.	2	2	4	4	4	4	4	2	3	3
81.	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3
82.	1	3	1	2	2	2	4	2	2	3
83.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
84.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
85.	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2
86.	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4
87.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
88.	2	2	5	5	3	2	2	1	2	3
89.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

90.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91.	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2
92.	3	3	3	4	2	2	3	2	5	2
93.	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
94.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95.	5	4	2	3	3	3	4	3	4	3
96.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	3
97.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98.	2	2	2	3	4	4	5	4	4	4
99.	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5
100.	2	2	2	2	3	2	4	3	3	3
101.	2	2	2	3	2	3	4	3	2	2
102.	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3
103.	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
104.	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
105.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106.	2	2	4	4	4	2	3	4	4	3
107.	3	3	3	4	4	2	3	4	4	4
108.	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
109.	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
110.	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5
111.	5	5	3	3	4	3	5	5	3	4
112.	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4
113.	5	4	3	5	3	5	5	5	5	4
114.	3	5	4	5	3	3	4	3	4	5
115.	3	4	5	3	3	5	3	4	4	4
116.	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4
117.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
118.	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
119.	2	2	4	5	3	3	3	4	3	4
120.	3	3	4	3	5	4	3	3	3	5
121.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
122.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
123.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
124.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125.	4	5	5	5	3	3	5	5	5	5
126.	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
127.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

128.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5
129.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
130.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
131.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
133.	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
134.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
135.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
136.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
137.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
138.	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
139.	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3
140.	2	4	4	2	2	3	4	2	2	3
141.	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
142.	5	4	5	4	5	3	4	4	3	3
143.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144.	4	5	4	3	4	5	3	3	5	5
145.	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
146.	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
147.	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4
148.	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5
149.	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3
150.	4	2	4	4	4	3	4	5	3	4
151.	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
152.	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4
153.	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3
154.	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
155.	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4
156.	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
157.	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5
158.	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
159.	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
160.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
161.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
162.	4	4	3	3	3	5	4	4	5	4
163.	3	3	5	5	4	4	5	4	4	5
164.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
165.	2	2	3	1	2	2	1	2	1	5

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

166.	4	5	4	4	5	4	3	3	5	4
167.	4	4	5	4	5	3	4	3	3	3
168.	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
169.	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
170.	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4
171.	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3
172.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1
173.	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
174.	2	2	2	3	2	3	3	2	2	5
175.	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
176.	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
177.	3	4	5	4	5	4	3	4	4	4
178.	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3
179.	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
180.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
181.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
182.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
183.	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4
184.	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
185.	4	4	4	4	5	3	5	4	5	4
186.	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
187.	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
188.	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
189.	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
190.	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3
191.	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4
192.	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
193.	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
194.	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
195.	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3
196.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
197.	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5
198.	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
199.	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
200.	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5
201.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
202.	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5
203.	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

204.	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1
205.	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5
206.	2	1	2	3	4	3	2	2	2	1
207.	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4
208.	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
209.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
210.	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3
211.	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4
212.	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5
213.	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5
214.	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4
215.	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4
216.	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
217.	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5
218.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
219.	3	4	4	5	3	5	4	5	4	2
220.	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
221.	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5
222.	4	4	4	4	3	3	4	5	4	5
223.	4	5	4	4	3	5	3	4	3	4
224.	3	3	2	2	2	1	2	1	1	2
225.	5	4	5	5	5	3	5	5	3	3
226.	4	3	2	5	4	4	5	5	5	4
227.	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4
228.	4	5	3	5	4	4	4	5	4	4
229.	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
230.	3	4	5	4	4	5	5	5	3	3
231.	4	2	5	4	5	4	4	5	4	5
232.	5	4	3	4	5	5	5	5	4	3
233.	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4
234.	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4
235.	5	5	4	5	3	4	4	4	3	4
236.	4	3	3	5	5	4	4	4	4	2
237.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
238.	3	3	4	5	5	4	5	4	4	3
239.	4	4	5	4	4	4	3	5	5	3
240.	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4
241.	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4

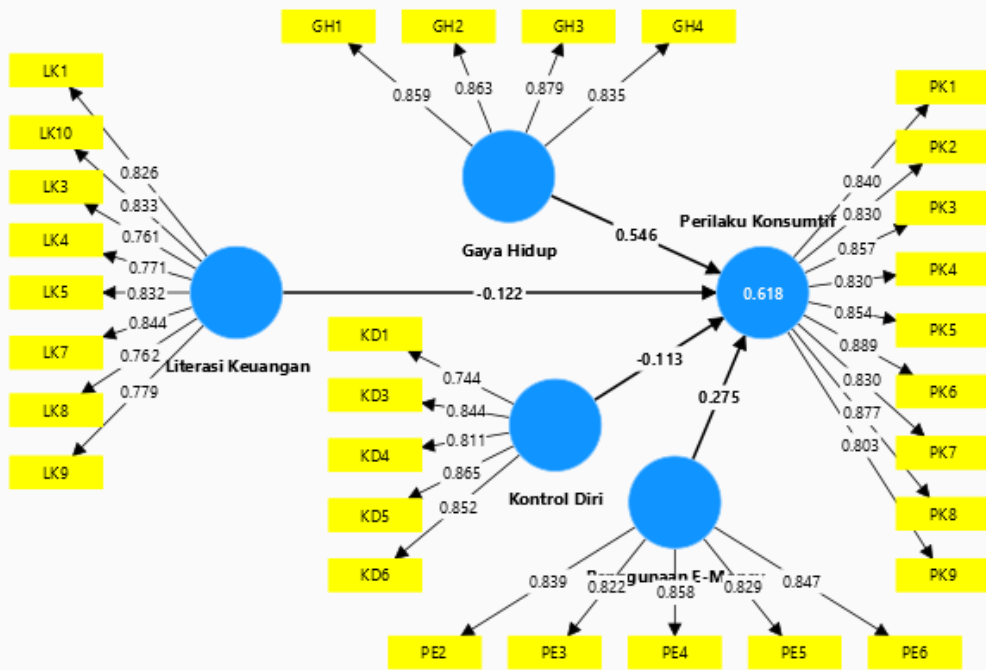
242.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
243.	3	3	2	4	2	4	5	4	5	4
244.	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4
245.	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4
246.	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3
247.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3
248.	5	5	4	2	4	4	5	5	4	5
249.	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4
250.	3	2	2	3	2	1	1	2	1	1
251.	4	4	3	4	4	3	3	5	4	4

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3

Output PLS



R Square

	R-square	R-square adjusted
Perilaku Konsumtif	0.618	0.612

F Square

	Gaya Hidup	Kontrol Diri	Literasi Keuangan	Penggunaan E-Money	Perilaku Konsumtif
Gaya Hidup					0.546
Kontrol Diri					0.025
Literasi Keuangan					0.030
Penggunaan E-Money					0.137
Perilaku Konsumtif					

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Path Coefficients

	Gaya Hidup	Kontrol Diri	Literasi Keuangan	Penggunaan E-Money	Perilaku Konsumtif
Gaya Hidup					0.546
Kontrol Diri					-0.113
Literasi Keuangan					-0.122
Penggunaan E-Money					0.275
Perilaku Konsumtif					

Total Effects

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Gaya Hidup -> Perilaku Konsumtif	0.546	0.546	0.059	9.208	0.000
Kontrol Diri -> Perilaku Konsumtif	-0.113	-0.113	0.038	3.005	0.003
Literasi Keuangan -> Perilaku Konsumtif	-0.122	-0.125	0.037	3.262	0.001
Penggunaan E-Money -> Perilaku Konsumtif	0.275	0.275	0.065	4.248	0.000

Outer Loadings

GH1	0.859			
GH2	0.863			
GH3	0.879			
GH4	0.835			

Outer Loadings

KD1		0.744		
KD3		0.844		
KD4		0.811		
KD5		0.865		
KD6		0.852		

Outer Loadings

LK1			0.826	
LK10			0.833	
LK3			0.761	
LK4			0.771	
LK5			0.832	
LK7			0.844	
LK8			0.762	
LK9			0.779	

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Outer Loadings

PE2				0.839	
PE3				0.822	
PE4				0.858	
PE5				0.829	
PE6				0.847	

Outer Loadings

PK1					0.840
PK2					0.830
PK3					0.857
PK4					0.830
PK5					0.854
PK6					0.889
PK7					0.830
PK8					0.877
PK9					0.803

Construct Reliability and Reliability

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Gaya Hidup	0.882	0.882	0.918	0.738
Kontrol Diri	0.887	0.935	0.914	0.680
Literasi Keuangan	0.922	0.954	0.935	0.643
Penggunaan E-Money	0.895	0.898	0.922	0.704
Perilaku Konsumtif	0.950	0.951	0.958	0.716

Cross Loading - Discriminant Validity

	Gaya Hidup	Kontrol Diri	Literasi Keuangan	Penggunaan E-Money	Perilaku Konsumtif
GH1	0.859	-0.131	-0.029	0.469	0.602
GH2	0.863	-0.100	-0.018	0.462	0.603
GH3	0.879	-0.083	-0.053	0.425	0.620
GH4	0.835	-0.112	-0.090	0.518	0.635

Discriminant Validity

KD1	0.029	0.744	0.475	-0.062	-0.149
KD3	-0.120	0.844	0.412	-0.150	-0.242
KD4	0.021	0.811	0.378	-0.116	-0.113
KD5	-0.108	0.865	0.425	-0.131	-0.251
KD6	-0.194	0.852	0.388	-0.181	-0.316

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Discriminant Validity

LK1	-0.144	0.407	0.826	-0.140	-0.274
LK10	-0.039	0.426	0.833	-0.063	-0.211
LK3	-0.018	0.369	0.761	-0.044	-0.151
LK4	0.005	0.397	0.771	-0.039	-0.110
LK5	-0.090	0.361	0.832	-0.070	-0.192
LK7	0.002	0.450	0.844	-0.074	-0.180
LK8	0.065	0.343	0.762	0.007	-0.080
LK9	0.001	0.412	0.779	-0.052	-0.161

Discriminant Validity

PE2	0.483	-0.117	-0.059	0.839	0.511
PE3	0.405	-0.144	-0.077	0.822	0.447
PE4	0.442	-0.169	-0.092	0.858	0.469
PE5	0.477	-0.147	-0.068	0.829	0.545
PE6	0.474	-0.125	-0.078	0.847	0.541

Discriminant Validity

PK1	0.647	-0.274	-0.187	0.474	0.840
PK2	0.607	-0.263	-0.202	0.544	0.830
PK3	0.595	-0.222	-0.203	0.495	0.857
PK4	0.504	-0.201	-0.171	0.473	0.830
PK5	0.597	-0.243	-0.180	0.485	0.854
PK6	0.636	-0.262	-0.231	0.497	0.889
PK7	0.592	-0.246	-0.202	0.553	0.830
PK8	0.670	-0.244	-0.182	0.514	0.877
PK9	0.590	-0.225	-0.214	0.547	0.803

Collinearity Statistics (VIF)

Collinearity statistics (VIF) - Inner model - List		Copy to Excel/Word	Copy to R
	VIF		
Gaya Hidup -> Perilaku Konsumtif	1.427		
Kontrol Diri -> Perilaku Konsumtif	1.355		
Literasi Keuangan -> Perilaku Konsumtif	1.325		
Penggunaan E-Money -> Perilaku Konsumtif	1.445		

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

Skripsi ini ditulis oleh Hendeiza Ayu Dinanti, lahir di Pekanbaru, 3 Mei 2002. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Hendradmo dan Ibu Emi Ngali. Penulis berasal dari Perawang. Pendidikan penulis dimulai dari SD Negeri 03 Perawang Barat. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMP Negeri 03 Perawang Barat dan selanjutnya ke jenjang Pendidikan ke SMA Negeri 5 Perawang Barat dan tamat pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis baru melanjutkan Pendidikan dengan memilih Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilm Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun 2023 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Polsek Tualang dan melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Perawang Barat, Kecamatan Tualang, Kabupaten Siak, Riau.

Penulis melaksanakan ujian *Oral Comprehensif* pada tanggal 22 November 2024 dengan judul skripsi **“Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kota Pekanbaru”** dan telah dinyatakan lulus dengan gelar Sarjanan Ekonomi (SE).