

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG WISATA
AIR TERJUN GURUH GEMURAI KABUPATEN
KUANTAN SINGINGI**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah & Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Syarat Mengerjakan Skripsi Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (SI) Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Oleh:

ALDA TIRANA PUTRI
12040325963

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

2024



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Alda Tirana Putri
NIM : 12040325963
Judul : Perencanaan Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 25 September 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 25 September 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si
NIP.19780605 200701 1 024

Sekretaris/ Penguji II,

Rohayati, M. I.Kom
NIP. 19880801 202012 2 018

Penguji III,

Dr. Sudianto, M. I.Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

Penguji IV,

Yudhi Martha Nugraha, S.Sn., M. Ds
NIK. 19790326 200912 1 002



**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH PENGELOLA WISATA AIR
TERJUN GURUH GEMURAI DI DESA KASANG KABUPATEN KUANTAN SINGINGI
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Disusun oleh :

Alda Tirana Putri
NIM. 12040325963

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal : 23 Juli 2024

Pembimbing,

Firdaus El Hadi, S.Sos, M.Soc. Sc
NIP. 19761212 200312 1 004

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alda Tirana Putri
NIM : 12040325963
Tempat/Tgl Lahir : Seberang Cengar, 28 Mei 2002
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi.

Mengatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *Bodynote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 10 September 2024
Yang membuat pernyataan,



Alda Tirana Putri
NIM. 12040325963

Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 9 September 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Alda Tirana Putri
NIM : 12040325963
Judul Skripsi : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Oleh Pengelola Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa Kasang Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing

Firdaus El Hadi, M.Soc.SC,Ph.D
NIP.19761212 200312 1004

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Alda Tirana Putri
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi

Peneliti ini membahas aktifitas Perencanaan Komunikasi pemasaran oleh Pengelola Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa Kasang Kabupaten kuantan Singingi dalam meningkatkan jumlah Pengunjung. Air Terjun Guruh Gemurai adalah salah satu objek wisata alam yang terdapat di kabupaten kuantan singingi, objek wisata alam Air Terjun Guruh Gemurai merupakan objek wisata andalan di Kabupaten Kuantan Singingi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami perencanaan Komunikasi Pemasaran oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa kasang Kabupaten Kuantan Singingi Dalam meningkatkan Pengunjung Wisata Air Terjun Guruh Gemurai. Metode yang di gunakan adalah metode Kualitatif dan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Air Terjun Guruh Gemurai adalah tempat wisata yang populer meskipun tidak langsung di kenal oleh semua pengunjung.

Kata Kunci : komunikasi pemasaran, pariwisata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Alda Tirana Putri
Study of Program : Communication Science
Title : marketing communication planning by the Guruh Gemurai waterfall tourism manager in Kasang village, Kuantan Singingi district in increasing the number of visitors

This researcher discusses marketing communication planning activities by the Guruh Gemurai Waterfall Tourism Manager in Kasang Village, Kuantan Singingi Regency in increasing the number of visitors. Guruh Gemurai Waterfall is one of the natural tourist attractions in Kuantan Singingi district, the natural tourist attraction Guruh Gemurai Waterfall is a mainstay tourist attraction in Kuantan Singingi Regency. The aim of this research is to understand Marketing Communication planning by Guruh Gemurai Waterfall tourism managers in Kasang Village, Kuantan Singingi Regency. In increasing Tourist Visitors to Guruh Gemurai Waterfall. The method used is the Qualitative method and the data collection techniques in this research are interviews, observation and documentation. The results of this research show that Guruh Gemurai Waterfall is a tourist attraction that popular even though not immediately known by all visitors.

Keywords :marketing communications,tourist



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbil'alamin penulis ucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “perencanaan komunikasi pemasaran oleh pengelola wisata air terjun guruh gemurai di desa kasang kabupaten kuantan singingi dalam meningkatkan pengunjung” pada waktunya. Dan shalawat beriring salam penulis sampaikan kepada baginda Nabi besar kita Muhammad SAW. Dengan mengucapkan Allahumma shalli'ala sayyidina Muhammad wa'ala alihi sayyidina Muhammad.

Terselesaikan nya penulisan skripsi ini berkat karunia Allah SWT serta dukungan, motivasi bimbingan dan bantuan dari semua pihak yang telah membantu, meluangkan waktunya untuk penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Kepada cinta pertama dan panutanku ku ayahanda tercinta yang sangat istimewa “APRIZAL” yang telah membesarkan anak Perempuan terakhir di keluarga dengan penuh cinta dan kesabaran
2. Kepada pintu surgaku ibunda YANA SUSWITA, terimakasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan do'a yang di berikan selama ini. Terimakasih atas segala nasehat yang selalu di berikan meski terkadang pikiran kita tak sejalan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi pendengar palig hebat. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
3. Kepada kakak kandung ku tercinta kakak Novela Nur afrezah, M.Pd terimakasih telah membimbing serta memberi semangat kepada adek Perempuan mu ini.
4. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag sebagai rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta jajaran nya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, MA selaku Dekan fakultas Dakwah Dan Komunikasi Univeritas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Prof. Dr. Masduki M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Prof. Dr Masduki M.Ag sebagai Wakil Dekan Bidang Akademik dan Pengembangan Kelembagaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Dr. Toni Hartono, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si. selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom, selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi
12. Bapak Umar Abdur Rahim Sm,S,Sos.I.,M.A selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) yang selalu memberikan nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal hingga selesai.
13. Bapak Firdaus El Hadi, S.sos, M.Soc.Sc selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak serta memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan.
14. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan serta berbagai pengalaman kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Karyawan/I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan dengan baik dan kemudahan dalam administrasi.
16. Kepada pengelola wisata Air terjun Guruh Gemurai
17. Kepada seluruh keluarga besar saya yang telah memberikan semangat kepada penulis
18. Kepada teman satu atap yang selalu menjadi partner penulis dalam setiap kegiatan, kepada sahabat-teman desa Pekan Heran Kec. Rengat Barat Kab. Indragiri Hulu dan kepada seluruh teman teman yang telah mau menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah dengan selalu memberikan dorongan dan support

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa saran atau kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Amin yarobbal' alamin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, Juni 2024

Penulis

ALDA TIRANA PUTRI
12040325963



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Penegasan Istilah.....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Kegunaan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	15
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Desain penelitian.....	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Data Penelitian	24
3.4 Informan Penelitian.....	24
3.5 Teknik pengumpulan data.....	25
3.6 Validasi data	26
3.7 Teknik Analisis Data	28
BAB IV GAMBARAN UMUM.....	31
4.1. Sejarah Tempat pariwisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa kasang kecamatan kuantan Mudik.....	31
4.2 Visi Misi	32
4.3. Gambaran tentang objek wisata.....	34
4.4. Pogram Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	43
5.1 Hasil Penelitian	43
5.2. Pembahasan	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI	PENUTUP	55
	6.1. Kesimpulan	55
	6.2. Saran	56
	DAFTAR PUSTAKA	58
	LAMPIRAN	61



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pariwisata merupakan sektor yang saat ini tengah berkembang di Indonesia. Beragam daerah diberdayakan untuk pengembangan pariwisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Pariwisata dapat membantu perekonomian Negara Indonesia karena dapat berkontribusi terhadap pendapatan devisa Negara, membuka lapangan pekerjaan, membuka kesempatan untuk pengembangan potensi dan kreatifitas masyarakat, serta dapat berpengaruh terhadap citra Negara Indonesia. Indonesia sendiri merupakan negara yang memiliki keindahan, mulai dari keindahan alam, sejarah hingga kebudayaannya. Indonesia terdiri dari deretan pulau indah dan beragam destinasi daratan yang dapat menjadi potensi besar untuk pengembangan pariwisata.

Pariwisata merupakan bagian dari budaya suatu masyarakat yang berkaitan dengan cara penggunaan waktu luang atau waktu libur yang dimiliki seseorang. Selain itu juga pariwisata atau rekreasi telah menjadi kebutuhan hidup masyarakat saat ini, dengan berpariwisata dapat berkumpul dengan menghabiskan waktu dengan sanak saudara atau orang-orang yang disayangi untuk menambah wawasan pengetahuan pada anak anak atau hanya sekedar penghilang penat dari kesibukan pekerjaan yang ditekuninya.

pariwisata di Indonesia memang harus dikembangkan sebagai basis pengembangan ekonomi nasional. Mengingat telah ada Menteri Pariwisata yang memang bertugas untuk mengembangkan pariwisata nasional. Dari kutipan ini, dapat diketahui bahwa pengembangan pariwisata memang harus dilakukan mengingat pariwisata dapat memberikan keuntungan untuk ekonomi nasional Indonesia. Pengembangan pariwisata dilakukan oleh lembaga yang sudah ada yaitu Kementerian Pariwisata.

Pemasaran maupun upaya mengenalkan wisata kepada masyarakat luas membutuhkan suatu strategi yang tepat sehingga dalam pelaksanaannya tepat sasaran sesuai yang direncanakan. Strategi yang dimaksud adalah pemanfaatan semua unsur dalam wisata untuk mencapai tujuan dengan cara meningkatkan penjualan. Suatu perusahaan dalam memasarkan produk baik barang atau jasa serta upaya mengenalkan perusahaan dalam memasarkan produk baik barang atau jasa serta upaya mengenalkan wisata kepada masyarakat luas terkhusus calon wisatawan, banyak berkomunikasi dengan para konsumen atau wisatawan baik secara langsung yang disampaikan terkait produk yang nantinya akan dijual harus jelas, tepat, serta dapat dipahami. Kebersihan memberikan pemahaman, persuasive dan informatif kepada calon konsumen atau wisatawan terkait segala

hal yang menyangkut produk atau jasa terkait wisata, harus dilaksanakan dengan baik.

Tempat wisata adalah sesuatu yang ada di daerah tertentu dan memiliki daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut. Objek wisata adalah tempat atau keadaan alam yang memiliki sumber daya wisata yang dibangun dan dikembangkan sehingga memiliki daya tarik untuk dikunjungi wisatawan. Tempat wisata dapat berupa wisata alam maupun bangunan seperti gunung, sungai, laut, museum, situs peninggalan sejarah, benteng, dan lain-lain. Tempat wisata merupakan faktor penting penambah pendapatan negara dan daerah dengan penyediaan jasa maupun pembangunan di daerah wisata itu sendiri.

Perencanaan yang dilakukan memang harus sesuai dengan apa yang akan dilakukan. Ketika kita ingin melakukan sebuah pemasaran maka kita perlu melakukan yang namanya perencanaan, karena perencanaan dalam sebuah kegiatan itu sangat-sangat penting, apalagi dibidang pemasaran. Melakukan kegiatan pemasaran tidaklah semata menjualkan sebuah produk atau jasa, untuk menarik banyak peminat datang maka kita perlu melakukan perencanaan yang sangat mantang agar peminat tertarik dengan apa yang kita pasarkan.

Wisata Air Terjun Guruh Gemurai merupakan salah satu Air Terjun yang berada di Kabupaten Kuantan Singingi yang sudah dibuka untuk menjadi salah satu destinasi wisata di Kuantan Singingi sejak tahun 2011 hingga saat ini masih sangat populer. Dengan pengunjung wisata yang semakin tahun makin meningkat dan puncak peningkatan pengunjung berada pada libur sekolah atau akhir tahun dan ataupun hari libur Idul Fitri. Berikut jumlah pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari tahun 2011-2024 :

Tabel I
Data Pengunjung Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai
Tahun 2011-2024

No	Jumlah Pengunjung	Tahun
1	10.000	2011
2	10.200	2012
3	12.800	2013
4	14.000	2014
5	15.800	2015
6	10.300	2016
7	14.149	2017
8	20.500	2018
9	7.950	2019
10	1.500	2020
11	7684	2021
12	9578	2022
13	9700	2023

Sumber : pengelola objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya data pengunjung kita dapat mengetahui jumlah wisatawan yang datang berkunjung ke Air Terjun Guruh Gemurai tersebut. Dari yang awalnya dibuka untuk umum pengunjung sangatlah meningkat, tetapi seiring tahun ke trahun pengunjung semakin menurun. Hal ini yang perlu diperhatikan pengelola objek wisata bagaimana caranya untuk meningkatkan kembali pengunjung wisata air terjun tersebut.

Objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ditetapkan sebagai wisata unggulan di kabupaten Kuantan Singingi berdasarkan keputusan bupati Kuantan Singingi nomor 556 tahun 2009 karena telah memenuhi kriteria sebagai berikut :

- A. Ketersediaan sumber daya dan daya tarik wisata
- B. Fasilitas pariwisata dan fasilitas umum
- C. Aksesibilitas
- D. Potensi pasar
- E. Posisi strategis pariwisata dalam pembangunan daerah

Keindahan alam diarea Air Terjun seakan menjawab pertanyaan pengunjung wisata sekarang ini, dimana banyak orang yang menginginkan wisata yang berbau alam dan natural, udara yang segar dan sejuk karna dikelilingi oleh pepohonan, air yang bersih, jernih serta dingin yang membuat air terjun ini memiliki prospek yang sangat besar untuk dikembangkan.

Tentu hal itu sangat tergantung kepada perencanaan strategi komunikasi yang digunakan. Penerapan strategi komunikasi yang baik dan tepat oleh suatu perusahaan dapat meningkatkan penjualan, sehingga dengan begitu akan dicapai sesuai yang ditargetkan. Strategi komunikasi sebagai suatu rancangan yang dibuat untuk mengubah tingkah laku manusia dalam skala yang lebih besar melalui ide-ide baru. Untuk itu, pemilihan startegi harus dilakukan dengan hati-hati dalam perencanaan komunikasi, karena hasilnya bisa fatal jika keliru dalam pemilihan strategi, terutama kerugian dari segi waktu, materi, dan tenaga.

Strategi komunikasi menjadi salah satu unsur terpenting dalam organisasi atau perusahaan, terutama dalam hal pemasaran atau penjualan, sehingga banyak penelitian terdahulu yang berkaitan.

Pariwisata merupakan kegiatan menghibur diri dari kepenatan dalam beraktifitas sehari-hari. Pariwisata bagi sebagian besar kalangan merupakan bagian dari kehidupan manusia yang tidak terpisahkan. Oleh karena itu sektor pariwisata dalam beberapa dekade terakhir menjelma menjadi sebuah industri yang menjanjikan bagi daerah-daerah yang mempunyai potensi obyek-obyek pariwisata, sehingga mau tidak mau juga menuntut pemenuhan akan kebutuhan metode bisnis pariwisata yang lebih menunjang dan bervariasi Berdasarkan undang-undang Republik Indonesia No. 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan pada pasal 1 ayat 3 bahwa pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata di dukung berbagai fasilitas serta layanan yang di sediakan oleh masyarakat,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah. Pariwisata berasal dari kata yaitu pari dan wisata artinya perjalanan. Pada tahun 2015, pariwisata Indonesia pernah menjadi posisi ke empat setelah minyak dan gas bumi, batu bara, serta kelapa sawit sebagai penghasil devisa negara Indonesia. Saat itu pendapatan devisa dari sektor pariwisata mencapai US\$12,23 miliar atau setara Rp 169 triliun), selama tahun 2019 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia mencapai 16,11 juta kunjungan atau naik 1,88 persen di bandingkan dengan jumlah kunjungan wisman pada periode yang sama pada tahun 2018 yang berjumlah 15,81 juta kunjungan (BPS,2020).(Pitanatri, n.d.)

Peranan pariwisata dalam pembangunan nasional, disamping sebagai sumber perolehan devisa juga banyak memberikan sumbangan terhadap bidang-bidang lainnya. Diantaranya menciptakan dan memperluas lapangan usaha, meningkatkan pendapatan masyarakat, mendorong pelestarian lingkungan hidup dan budaya bangsa, memperkokoh persatuan dan kesatuan bangsa dan lain sebagainya.

Pariwisata merupakan salah satu hal yang penting bagi suatu negara. Dengan adanya pariwisata, suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah tempat objek wisata itu berada mendapat pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata.

Melalui objek wisata yang dimiliki oleh bangsa Indonesia membuat banyak wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara tertarik untuk datang ke Indonesia mengunjungi objek wisata tersebut. Apalagi dengan adanya informasi yang diberikan oleh Departemen Pariwisata dan Kebudayaan Indonesia yang bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan objek wisata yang ada di Indonesia ke seluruh penjuru dunia umumnya, dan khususnya kepada masyarakat Indonesia sendiri.

Banyak objek wisata yang ada di Indonesia, baik yang sudah terkenal atau yang hanya diketahui oleh segelintir masyarakat. Sebagian besar dari objek wisata tersebut adalah objek wisata alam, seperti pantai, danau, perbukitan, dan air terjun, selain itu juga ada objek wisata sejarah, wisata budaya, wisata arkeologi, dan juga wisata kuliner yang banyak diminati oleh wisatawan saat ini. Dengan keanekaragaman dan ciri khas yang dimiliki oleh objek-objek tersebut akan menambah daya tarik bagi wisatawan untuk menikmati wisata tersebut.

Pariwisata Indonesia apabila mampu di kemas dan di kelola dengan baik akan menjadi aset negara Indonesia. Keberagaman objek wisata dari wisata alam, budaya dan kesenian serta objek wisata buatan seperti taman wisata sebenarnya dapat di jadikan salah satu penopang perekonomian negara dan juga dapat banyak menyerap tenaga kerja sehingga sumber daya manusia dan sumber daya alam dapat di manfaatkan secara optimal. Hingga saat ini pariwisata Indonesia belum berjalan optimal, padahal aspek ini sangat berpengaruh terhadap peningkatan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pendapatan asli daerah Hal ini tentunya membutuhkan peran dan kontribusi pemerintah dalam menumbuhkan potensi pariwisata Indonesia terutama yang ada di daerah Salah satu daerah yang memiliki potensi wisata namun masih membutuhkan pengelolaan yang optimal adalah Kabupaten Kuantan Singingi.

Kabupaten Kuantan Singingi memiliki banyak potensi dengan berbagai objek wisata seperti objek wisata alam yang cukup menarik dan bisa di andalkan sebagai jalur objek wisata pedesaan. Ada beberapa objek wisata yang ada di Kuantan Singingi seperti Pacu Jalur, Danau Kebun Nopi, Perahu Beganduang, Air Terjun Guruh Gemurai. Potensi wilayah Kabupaten Kuantan Singingi ini juga di dukung oleh kebijakan pemerintah daerah Kuantan Singingi yang tercantum dalam visi dan misi daerah kabupaten Kuantan Singingi dalam pengembangan ekonomi wilayah.

Banyak objek wisata yang ada di Indonesia, baik yang sudah terkenal atau yang hanya diketahui oleh segelintir masyarakat. Sebagian besar dari objek wisata tersebut adalah objek wisata alam, seperti pantai, danau, perbukitan, dan air terjun, selain itu juga ada objek wisata sejarah, wisata budaya, wisata arkeologi, dan juga wisata kuliner yang banyak diminati oleh wisatawan saat ini. Dengan keanekaragaman dan ciri khas yang dimiliki oleh objek-objek tersebut akan menambah daya tarik bagi wisatawan untuk menikmati wisata tersebut.

Dalam hal ini perencanaan komunikasi dalam promosi sangat mendukung dalam rangka pengenalan wisata yang ada di Kabupaten Kuantan singingi. Sehingga masyarakat luas dapat mengetahui, mengenal dan mengunjungi obyek-obyek wisata yang ada di Kabupaten Kuantan Singingi.

Terkait dengan banyaknya potensi pariwisata yang dimiliki oleh daerah kabupaten Kuantan Singingi dan Upaya mewujudkan visi misi pemerintah daerah kabupaten Kuantan Singingi dalam bidang kepariwisataan, maka pemerintah membuat peraturan daerah No.18 tahun 2012 tentang usaha kepariwisataan di antaranya usaha dan jasa pariwisata, pengusaha objek dan daya tarik pariwisata, pengusaha atraksi, dan aneka wisata.

Pemerintah kabupaten Kuantan Singingi telah melakukan beberapa langkah upaya pengembangan objek wisata, antara lain melaksanakan event-event dan hiburan di lokasi wisata berpotensi. Kegiatan ini dilakukan untuk memasarkan atau promosi kepada masyarakat yang belum mengetahui lokasi Air Terjun Guruh Gemurai di kabupaten Kuantan Singingi terbuka nya kesempatan kerja yang luas bagi masyarakat sekitarnya.

Air Terjun Guruh Gemurai terletak di daerah perbatasan Sumatra Barat dengan Riau yang berada di kawasan hutan lindung, tepatnya di desa Kasang, Kecamatan Kuantan Mudik (Lubuk Jambi), Kabupaten Kuantan Singingi (Kuansing), Provinsi Riau. Nama air terjun Guruh Gemurai di ambil dari salah satu bahasa daerah setempat. Kata guruh berarti gemuruh atau maksudnya bunyi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

air terjun tersebut, sedangkan Gemurai berarti percikan air yang berserakan, jadi arti dari air terjun Guruh Gemurai yakni air terjun yang bunyi percikan nya bergemuruh. (Pitanatri, n.d.)

Air Tejun Guruh Gemurai ini berjarak sekitar kurang lebih 10km dari pasar Lubuk Jambi atau 25km dari Teluk Kuantan, ibu kota Kabupaten Kuansing. Bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke air terjun Guruh Gemurai ini dapat menggunakan kendaraan pribadi ataupun angkutan umum dari Pasar Lubuk Jambi yang nantinya akan bertemu dengan dua jalan yang bercabang dua, ambil jalan sebelah kiridiri menanjak yang bernama desa Koto (Koto Ate) lalu melewati jalan yang sedikit berkelok. Sekitar 2 km atau 5 menit perjalanan, wisatawan akan sampai di desa Kasang. Sesampainya di desa Kasang, perjalanan di lanjutkan sejauh 6km dengan lama perjalanan sekitar 15menit. Kemudian akan terlihat pintu masuk air Terjun Guruh Gemurai. Dari pintu masuk tersebut para pengunjung harus melewati hutan gundul yang telah di tanami pohon karet dengan jarak kurang lebih 2km untuk sampai ke lokasi air terjun.

Untuk masuk ke objek wisata ini harus membayar tiket masuk sebesar Rp 5.000 perorang. Bagi wisatawan yang menggunakan kendaraan, tarif parkir untuk kendaraan roda dua Rp .5000 dan untuk kendaraan roda empat sebesar Rp.10.000.

Menurut warga sekitar air terjun Guruh Gemurai telah di buka dan sudah mulai beroperasi. Namun masih sedikit diminati oleh pengunjung, baik pengunjung dari daerah itu sendiri maupun dari daerah luar. Hal ini di karenakan kurangnya pemasaran atau promosi terhadap air terjun Guruh Gemurai ditambah lagi kurangnya perhatian dari pemerintah untuk menjaga dan memperkenalkan sebuah cagar alam yang sangat memanjakan mata. Hal ini mengakibatkan wisata alam air terjun Guruh Gemurai ini belum begitu sering di dengar di telinga masyarakat luas.

Air Terjun Guruh Gemurai adalah salah satu objek wisata alam yang terdapat di kabupaten Kuantan Singingi, objek wisata alam air terjun Guruh Gemurai juga merupakan objek wisata andalan di Kabupaten Kuantan Singingi. Dinas kebudayaan dari pariwisata kabupaten Kuantan Singingi menyusun program pengembangan antara lain sebagai berikut:

Lokasi penelitian yakni sebagai berikut

1. Sarana dan prasarana yang tersedia di Kawasan objek wisata tidak terawat dengan baik
2. Masih banyak nya masyarakat Kuantan Singingi yang belum mengetahui objek wisata ini
3. Berdirinya bangunan Kawasan objek wisata (rumah)
4. Kurangnya kesadaran masyarakat setempat

Berdasarkan gejala-gejala di atas, maka peneliti ingin mendalami bagaimana program perencanaan komunikasi pengelola wisata Air Terjun Guruh



Gemurai di Desa Kasang Kabupaten Kuantan Singingi dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Dari sudut ekonomi objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai dapat memberikan sumbangan terhadap pendapatan daerah Kabupaten Kuantan Singingi yang bersumber dari pajak, retribusi parkir, dan karcis dari wisatawan yang berkunjung. Adanya objek wisata ini juga akan menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai, dan menunjang kegiatannya sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Dari sudut sosial, berkembangnya objek wisata ini akan memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar baik dari kegiatan pembangunan, sarana dan prasarana, berdagang di sekitar area objek wisata, maupun dari berbagai sektor usaha yang langsung maupun tidak langsung berkaitan dengan kepariwisataan.

Kabupaten Kuantan Singingi merupakan kawasan yang berada di provinsi Riau yang memiliki banyak keragaman daya tarik alam seperti halnya danau, gunung, dan air terjun yang pemandangannya sangat indah. Salah satu dari sekian banyak objek wisata di Kabupaten Kuantan Singingi antaranya adalah Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai yang berada di Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi. Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai merupakan objek wisata yang memiliki daya tarik khusus yaitu air terjun yang memiliki dua curahan yang salah satunya memiliki ketinggian 20 meter, kemudian bagian bawah air terjun terdapat sebuah kolam yang dapat digunakan wisatawan untuk berenang, dan bagian kanan air terjun terdapat bebatuan dan hutan yang sangat sejuk dan alami yang begitu indah dan juga sangat menarik untuk dikunjungi oleh para wisatawan.

Kabupaten Kuantan Singingi merupakan kawasan yang berada di provinsi Riau yang memiliki banyak keragaman daya tarik alam seperti halnya danau, gunung, dan air terjun yang pemandangannya sangat indah. Salah satu dari sekian banyak objek wisata di Kabupaten Kuantan Singingi antaranya adalah Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai yang berada di Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi. Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai merupakan objek wisata yang memiliki daya tarik khusus yaitu air terjun yang memiliki dua curahan yang salah satunya memiliki ketinggian 20 meter, kemudian bagian bawah air terjun terdapat sebuah kolam yang dapat digunakan wisatawan untuk berenang, dan bagian kanan air terjun terdapat bebatuan dan hutan yang sangat sejuk dan alami yang begitu indah dan juga sangat menarik untuk dikunjungi oleh para wisatawan.

1.2. Penegasan Istilah

Untuk membahas permasalahan dalam penelitian ini, perlu penegasan beberapa kata kunci yang pengertian dan pembatasannya perlu di jelaskan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Perencanaan komunikasi

Menurut John Middleton, perencanaan komunikasi adalah proses pengalokasian sumber daya komunikasi untuk mencapai tujuan organisasi.

Sumber daya tersebut tidak saja mencakup media massa dan komunikasi antarpribadi, tapi juga setiap aktivitas yang dirancang untuk mengubah perilaku dan menciptakan keterampilan-keterampilan tertentu diantara individu dan kelompok dalam lingkup tugas-tugas yang dibebankan oleh organisasi. (Middleton, J. (2021)).

Perencanaan komunikasi adalah sebuah dokumen tertulis yang menggambarkan tentang apa yang harus dilakukan yang berhubungan dengan komunikasi dalam mencapai tujuan, dengan cara apa yang dilakukan sehingga tujuan tersebut dapat dicapai, dan kepada siapa program komunikasi ditujukan dengan peralatan dan dalam jangka waktu berapa lama hal itu bisa dicapai, dan bagaimana cara mengukur (evaluasi) hasil-hasil yang diperoleh dari program tersebut. (Bajari, A. (2022)).

2. Komunikasi pemasaran

Komunikasi pemasaran (marketing communication) adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Kata “Komunikasi Pemasaran” memiliki dua unsur pokok, yaitu: Komunikasi : Proses dimana pemikiran dan pemahaman disampaikan antar individu, atau antar organisasi dengan individu. Komunikasi sebagai proses penyampaian pesan yang merupakan gagasan atau informasi pengirim melalui suatu media kepada penerima agar mampu memahami maksud pengirim. Pemasaran : Sekumpulan kegiatan dimana perusahaan atau organisasi lainnya mentransfer nilai-nilai (pertukaran) tentang informasi produk, jasa dan ide antara mereka dengan pelanggannya.

Secara umum, komunikasi pemasaran merupakan pesan dan media yang digunakan suatu bisnis untuk berkomunikasi dengan pasar sasarannya. Dengan kata lain, strategi ini dapat membantu bisnis berkomunikasi dan berinteraksi dengan pelanggan. Menurut, komunikasi pemasaran adalah sarana komunikasi, membujuk dan mengingatkan konsumen, baik secara langsung maupun tidak langsung. Secara tidak langsung, pada produk dan merek yang dijual oleh perusahaan atau organisasi. Menurut, komunikasi pemasaran adalah interaksi antara konsumen dan bisnis dengan menggunakan satu atau lebih media seperti surat, surat kabar, majalah, televisi, radio, papan reklame, internet, dan telemarketing.

Dari dua pengertian kata tersebut dapat kita simpulkan bahwa Komunikasi pemasaran (bahasa Inggris: marketing communication / marcomm) adalah sarana



di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Komunikasi pemasaran mempresentasikan “suara” perusahaan dan mereknya serta merupakan sarana dimana perusahaan dapat membuat dialog dan membangun hubungan dengan konsumen. Komunikasi pemasaran bagi konsumen, dapat memberitahu atau memperlihatkan kepada 3 konsumen tentang bagaimana dan mengapa suatu produk digunakan, oleh orang macam apa, serta di mana dan kapan. (Firmansyah, A. (2020).

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana perencanaan komunikasi pemasaran oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang Kabupaten Kuantan Singingi dalam meningkatkan jumlah penngunjung.

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui Perencanaan komunikasi pemasaran oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan jumlah Pengunjung.

1.5. Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat atau Kegunaan dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat bagi dunia pariwisata khususnya budaya dan tempat wisata Air terjun Guruh Gemurai.
2. Manfaat Praktis
 - a. Pemerintah

Penelitian ini di harapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah dalam melestarikan tempat wisata dan kebudayaan Air terjun Guruh Gemurai di kabupaten Kuantan singingi, dalaam meningkatkan pengunjung wisata Air terjun Guruh Gemurai
 - b. Masyarakat

Penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan, memotivasi warga di kawasan desa Kasang kabupaten Kuantan Singingi khususnya para pemuda dan pemudi sebagai generasi penerus untuk dapat melestarikan dan mempertahankan wisata dan kebudayaan Air terjun Guruh Gemurai.

1.6. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulia perlu menyusun aiatematika penulisan untuk memudahkan, memahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan menjelaskan berupa latar belakang, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan, manfaat, kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

Kajian teori dan kerangka berpikir menjelaskan hal yang sangat penting, kajian konsep, kajian terdahulu, dan kerangka berpikir.

BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini bahwa sahnya tentang jenis pendekatan penelitian, lokasi, dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validasi data, dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Bab ini berisikan gambaran umum dan subjek penelitian

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil penelitian dan pembahasan

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Dalam penyusunan proposal ini, peneliti mencari sumber penelitian untuk referensi dan refleksi sebagai acuan lahirnya ide penelitian ini, sehingga peneliti dapat memahami dari penelitian ini, fokus penelitian selanjutnya dan penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian penulis:

1. Kajian oleh Teria Sefty Genting pada tahun 2023 Berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Danau Toba: Studi Kasus Badan Koordinasi Pelestarian Ekosistem Kawasan Danau Toba (BKPEKDT)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara berkomunikasi dan mengkaji efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang digunakan BKPEKDT untuk pengembangan pariwisata di Danau Toba. Metode pada penelitian ini adalah kualitatif. Persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah objek wisatanya. Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengetahui cara berkomunikasi dan mengkaji efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang digunakan BKPEKDT untuk pengembangan pariwisata di Danau Toba.
2. Kajian oleh Deni Novita. Pada tahun 2022 Berjudul “Strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata pemuda dan olahraga dalam Upaya mengembangkan pariwisata air terjun Nyarai di Kabupaten Padang Pariaman”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan dan menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang di gunakan DISPAPORA melalui periklanan dan bauran promosi, serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat terhadap komunikasi pemasaran yang di lakukan DISPAPORA. Metode pada penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Persamaan pada penelitian ini dan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah tempat penelitiannya yang berbeda. (NOVITA, D. 2022)
3. Kajian Zumrotul Rizky Amalia pada tahun 2019 berjudul “Implementasi Bauran Komunikasi Pemasaran Wana Wisata Padusan Pacet Kabupaten Mojokero Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan”. Tujuan penelitian ini untuk mempromosikan potensi pariwisatanya melalui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan. Seperti halnya Kabupaten Mojokerto memiliki potensi wisata alam salah satunya adalah Wana Wisata Padusan Pacet yang berkembang melalui program bauran komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Mojokerto sebagai langkah dalam meningkatkan jumlah wisatawan yang ada di Wana Wisata Padusan Pacet. penelitian ini menggunakan Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah objek wisata yang berbeda. Hasil dari penelitian ini adalah wana wisata Padusan Pacet melakukan pelaksanaan kegiatan promosi yang dimulai dengan melihat riset situasi pasar sampai dengan proses evaluasi yang dilakukan Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Mojokerto. Dalam memulai kegiatan pemasaran, perlu dilakukannya riset potensi pasar untuk mengukur sejauh mana keadaan lingkungan sekitar dan telah berada diposisi mana suatu perusahaan atau pelaku bisnis. (Amalia, 2019)

4. Kajian oleh Widiyatmo Ekoputro Berjudul” Tourism Branding Komunikasi Pemasaran Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Desa Wisata Budaya Plunturan Kecamatan Pulung Kabupaten Pomorogo”. Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengidentifikasi dan mengungkapkan konstruksi tourism branding komunikasi pemasaran yang dibangun oleh warga desa Plunturan Kecamatan Pulung Kab. Ponorogo sebagai daerah tujuan pariwisata untuk menjadi sebuah wadah ekonomi kreatif yang berguna bagi masyarakatnya. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian Kualitatif Deskriptif. Hasil dari penelitian ini penelitian ini selanjutnya dapat dikembangkan dan digunakan oleh masyarakat.. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah dari Objek Wisatanya.
5. Kajian oleh, Maria Septian Riasanti Pada Tahun 2020 Berjudul “ Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kalimutu”. Tujuan Penelitian ini adalah Untuk menganalisa strategi komunikasi pemasaran terpadu dapat di implementasikan untuk pengembangan pariwisata Kabupaten Ende dengan memanfaatkan Festival Danau Kelimutu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif dengan menggunakan studi kasus. hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa tahapan dalam komunikasi pemasaran terpadu sebetulnya sudah di lakukan, namun kurang terintegrasi. Perbedaan penelitian ini dan penelitian penulis dari judul penelitian nya yang berbeda, persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. (Mola & Witarti, n.d.)
6. Kajian oleh, Rahun Hidayati Bejudul ” Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Desa Wisata Rhee Loka Kabupaten Sumbawa (Studi Kasus Desa Pantai Gelora)”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Desa Wisata Rhee Loka Kabupaten Sumbawa. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif Hasil dari peneliti ini adalah Wisata pantai gelora terdapat sarana prasarana



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti penginapan yang disediakan, adanya pertunjukan wisata dan promosi objek wisata, memperbaiki fasilitas wisata, dan masyarakat ikut serta dalam pengelolaan tempat wisata. Apabila kekuatan dan peluang maka akan mengurangikelemahan dan menjauhkan ancaman. Dengan adanya penggunaan cara untuk mengembangkan pantai gelora yang tepat dan sesuai sehingga dapat bersaing dengan tempat wisata yang ada di kawasan Sumbawa dan juga bahlan di Nusa Tenggara Barat Perbedaan penlitian ini dengan penelitian penulis adalah judul nya yang berbeda, persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. (R. Hidayati & Rizqi, n.d.)

7. Kajian oleh M.Rifa'i, Pada tahun 2021. Berjudul “ Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran Pokdarwis Desa Jurug Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Di Desa Wista Jurug Kecamatan Sooko Kabupaten Ponorogo). Tujuan penelitian ini mengetahui Pengembangan Startegi Komunikasi pokdarwis desa Jurug dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengembangan Startegi Komunikasi pokdarwis desa Jurug dalam meningkatkan kunjungan wisatawan melalui lima elemen komunikasi pemasaran terpadu yaitu Periklanan dengan pemasangan spanduk, pembagian brosur, iklan di media Televisi di koran, dan di radio, Promosi Penjualan dengan menggelar kegiatan atau even-even di hari-hari besar dengan memberikan diskon 30% tiket masuk, Public Relations (hubungan masyarakat) melalui kerjasama dengan beberapa instansi wilayah ponorogo dan lobi negosiasi sponsor event, Personal Selling (penjualan pribadi) dengan beberapa paguyuban reog, instansi-instansi terkait pariwisata, memberikan perkemahan gratis ke sekolah-sekolah dan promo di lokasi event yang ada di ponorogo, Direct And Online marketing (langsung dan pemasaran online) dengan menggunakan program promo dan perkembangan wisata melalui broadcast e-mail, instagram, Facebook dan whatsapp Group perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah judul penelitain yang berbeda, persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sam , menggunakan metode penelitian kualitatif. (M. Rifa'i, 2021)
8. Kajian oleh Nabila Diandra Putri Pada Tahun 2020. Berjudul “ Sinegritas Marketing Dan Promotional Mix Dalam Konsep Sustaineble Tourism Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran”. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pengelola Desa Wisata Pulewelung dalam menerapkan konsep komunikasi pariwisata berkelanjutan (sustainable tourism) serta mengetahui faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi pemasaran tersebut. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, hasil dari penelitian ini adalah h



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

bahwa Desa Wisata Pulewulung dalam strategi pemasarannya menggunakan konsep marketing mix dalam 4P yaitu Product, Price, Place, dan Promotion. Kegiatan promosi didukung dengan promotion mix atau bauran promosi, namun pengelola hanya menggunakan tiga dari lima strategi promosi yaitu direct marketing, public relations dan publisitas, serta periklanan. Desa Wisata Pulewulung dalam strategi pemasaran menerapkan beberapa kegiatan komunikasi pariwisata dan kegiatan pemasarannya dilakukan oleh pengelola yang masih berusia remaja. Perbedaan penelitin ini dengan penelitian penulis adalah judul atau tempat penelitian yang berbeda, persamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan metode penelitian kualitatif. (Putri & Ardhanariswari, 2020)

9. Kajian oleh Uli Durrotunnasikhah pada tahun 2020. Berjudul “ Strategi komunikasi Pemasaran Obyek Wisata Madiun Umbul Square Dalam Meningkatkan Pengunjung Pada Tahun 2019”. Tujuan penelitian ini adalah untuk meninformasikan menarik minat, mengingatkan atau menyampaikan pada publik mengenai adanya suatu produk ataupun jasa yang di jual dan di pasarkan supaya orang tau atau konsumen mengenal, membeli, dan kemudian menjadi pelanggan, penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah komunikasi pemasaran pariwisata madiun Umbul Square, dalam meningkatkan pengunjung yaitu dengan memetakan wilayah yang akan di kunjungi dan menerapkan promosi pemasaran tempat wisata Madiun Umbul Square dengan komunikasi tatap muka serta komunikasi bermedia. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah dari judul penlitian nya, perasamaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah sama-sama menggunakan meode penelitian kualitatif. (Durrotunnasikhah, n.d.)
10. Kajian oleh Atika Akbar Arif pada Tahun Berjudul” Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Objek Wisata Kawah Wurung Di Kabupaten Bondowoso”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dinas pariwisata dalam mengembangkan objek wisata kawah wurung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif. Hasil dari penelitian ini adalah Strategi Dinas Pariwisata lakukan adalah sosialisai ke Tangkahan, komunikasi pemasaran wisata yang dilakukan Dinas Pariwisata yaitu memanfaatkan media sosial sebagai strategi promosi wisata. Komunikasi pemasaran dengan membuat booklet, web-web, dan Aplikasi instagram, youtube, facebook. Faktor penghambatnya adalah kurangnya dana untuk membangun sarana dan prasarana menuju Tangkahan. Strategi komunikasi ini dapat mempengaruhi jumlah pengunjung dengan upaya memberikan rancangan bagaimana mempengaruhi wisatawan dengan berbagai cara agar tertarik berkunjung.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian penulis adalah dari tempat objek wisata.

2.2 Landasan Teori

Teori merupakan kajian umum yang merangkum pemahaman kita tentang cara dunia bekerja. Secara umum teori dalam ilmu sosial mengandung beberapa pengertian. Teori adalah abstraksi dari realitas. Teori terdiri dari sekumpulan prinsip-prinsip dan definisi-definisi yang secara konseptual mengorganisasikan aspek-aspek dunia empiris secara sistematis. Menurut West dan Turner mengartikan teori sebagai sebuah sistem konsep abstrak yang mengindikasikan adanya hubungan di antara konsep-konsep tersebut. (Yasir, M. (2024)). Jadi, alasan utama mengapa perlu adanya teori adalah karena kita memerlukan penjelasan atas sebuah fenomena.

Teori berguna tidak hanya untuk menemukan fakta yang tersembunyi, tetapi juga suatu cara untuk melihat fakta, mengorganisasikan serta menginterpretasikan fakta tersebut. Sementara itu, teori komunikasi merupakan konseptualisasi atau penjelasan logis dan empiris tentang suatu fenomena komunikasi. (Ahda, M. H., & Rozi, F. (2022))

1. Marketing mix

Marketing mix adalah konsep dalam dunia pemasaran yang terdiri dari berbagai unsur di dalamnya yang terdiri dari strategi bauran pemasaran, bauran pemasaran (*marketing mix*) harus di lakukan yakni dengan menerapkan 4p:

1. *Product* (produk)

Pada memutuskan untuk membuat bisnis, hal yang paling terpenting ialah produk. Produk bisa dibilang sebagai bagian penting dari sebuah bisnis, tapi produk tidak hanya berfokus yang berwujud saja melainkan yang tidak berwujud seperti organisasi, layanan dan ide.

2. *Price* (harga)

Harga adalah nilai yang harus diberikan oleh pembeli untuk memiliki produk dari suatu perusahaan, dan komponen ini berpengaruh terhadap penjualan produk. Biasanya calon pelanggan kamu akan membandingkan produk terhadap kompetitor lebih dahulu dan berikutnya mereka akan menjadikan harga menjadi tolak ukurnya.

3. *Place* (tempat)

Salah satu faktor penentu produk kamu berikutnya adalah pemilihan tempat atau lokasi, kamu dapat memilih lokasi yang strategis. Lokasi yang

strategis maksudnya ramai dikunjungi orang atau biasanya tempat tersebut ramai dilalui orang.

4. *Promotion* (pemasaran)

Dalam kegiatan promosi memiliki dua tujuan yang dapat di capai pertama untuk meningkatkan brand awareness dari bisnis dan memberi tahu orang mengenai usaha. membujuk konsumen untuk membeli produk atau jasa yang di tawarkan.

Pada abad ke-20, ketika lingkungan bisnis masih relatif statis, muncullah konsep strategi sebagai sebuah rencana (khususnya di bidang keuangan) yang dikenal dengan istilah anggaran/pengendalian, yang merupakan rencana jangka pendek (satu tahun). Perencanaan dipandang belum memadai dan terdapat tanda-tanda tren massal dan terkadang tidak sama dengan masa depan, lahirlah konsep baru pada tahun 1950an yang dikenal dengan perencanaan jangka panjang.

Dalam strategi komunikasi pemasaran, tujuan utamanya pertama-tama adalah bagaimana membuat orang-orang mengetahui bahwa mereka membutuhkan suatu produk, jasa atau nilai dan apakah perhatiannya tertarik atau tidak, maka tujuan yang penting adalah untuk mempertahankan orang-orang, membeli produk atau layanan ini. Berdasarkan konsep manajemen dapat dijelaskan unsur pokok proses manajemen strategis, mempunyai 3 unsur yaitu:

1. Analisis ekologi

Lingkungan internal terdiri dari variabel-variabel (kekuatan dan kelemahan) yang ada di dalam organisasi itu sendiri tetapi biasanya berada di luar kendali manajemen puncak dalam jangka pendek.

2. Merumuskan strategi

Perumusan strategi adalah penyusunan rencana jangka panjang berdasarkan analisis kekuatan dan kelemahan organisasi untuk pengelolaan peluang dan ancaman lingkungan yang efektif. Perumusan strategi meliputi pendefinisian misi organisasi, penetapan tujuan yang dapat dicapai, pengembangan strategi dan penyusunan pedoman politik.

3. Implementasi strategi

Implementasi strategi adalah proses penerapan strategi dan kebijakan melalui pengembangan program, anggaran dan prosedur implementasi. Proses ini melibatkan perubahan budaya, struktur, atau sistem manajemen organisasi secara keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Komunikasi Pemasaran

Komunikasi pemasaran adalah suatu kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran suatu perusahaan terhadap produknya agar mereka siap menerima, membeli, dan setia terhadap produk yang ditawarkan perusahaan tersebut.

Komunikasi menurut (Patria & Meldisia, 2021) menyatakan: “komunikasi adalah proses dimana seorang individu menyampaikan rangsangan (biasanya secara verbal) untuk mengubah perilaku individu lain”. (Komunikasi adalah proses dimana orang mengirimkan rangsangan, biasanya dalam bentuk verbal, untuk mengubah perilaku orang lain). Ide dari komunikasi pemasaran adalah proses sosial yang terjadi antara setidaknya dua orang, dimana individu mengirimkan rangsangan kepada orang lain. Stimulus bisa disebut pesan, yang sebagian besar berupa kata-kata, yang proses penyampaiannya terjadi melalui saluran komunikasi, dan terjadi perubahan atau tanggapan terhadap pesan yang disampaikan. Hubungan antara pemasaran dan komunikasi merupakan hubungan yang erat, komunikasi merupakan suatu proses dimana terjadi transfer ide dan pemahaman antar individu atau antara perusahaan dengan individu. Periklanan

Karena periklanan mempunyai banyak bentuk dan kegunaan, sangat sulit untuk membuat generalisasi yang mencakup semuanya.

a. Promosi penjualan

Meskipun alat promosi – kupon, konteks, manfaat, dan sejenisnya sangat beragam, semuanya menawarkan tiga manfaat berbeda yaitu:

- 1) Komunikasi
- 2) Insentif
- 3) Undangan

b. Hubungan Masyarakat

Daya tarik PR dan periklanan didasarkan pada dua karakteristik khusus: Keandalan tinggi

c. Dramatisasi

1) Penjualan pribadi

Penjualan personal adalah alat yang paling hemat biaya pada tahap akhir proses pembelian, terutama dalam membangun rujukan, kepercayaan, dan komitmen pembeli. Penjualan personal mempunyai dua karakteristik:

- a) Konfrontasi pribadi
- b) Konfirmasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Pemasaran langsung

Meskipun ada berbagai bentuk pemasaran langsung, surat langsung, pemasaran jarak jauh, pemasaran elektronik, dan sebagainya, mereka sebenarnya memiliki tiga karakteristik berikut.

- a) Disesuaikan
- b) Terbaru
- c) Ineraktif

3) Alat komunikasi pemasaran

Tugas utama seseorang yang bekerja sebagai manajer komunikasi pemasaran adalah memilih media partner yang tentunya dengan kerjasama yang saling menguntungkan. Promosi melalui media partner menginformasikan kepada masyarakat luas, membuat program yang segar dan baru serta menerima dan menangani keluhan yang ada, serta bertindak, seperti mata dan telinga, Fitur Produk yang Ditampilkan.

Croiser menjelaskan, konsep-konsep tersebut seringkali diartikan sama karena prosesnya dipahami dalam konteks yang sama dengan tahapan dasar, bauran pemasaran dasar atau bauran pemasaran yang dipahami dalam konteks yang sama. 4 ps (harga, lokasi), penempatan dan promosi), 4 poin tersebut dibahas secara rinci sebagai berikut:

a) Product (produk)

Produk meliputi kualitas, keistimewaan, desain, gaya, keanekaragaman, bentuk, kemasan, ukuran, pelayanan, jaminan, dan pengambilan, produk biasanya akan di tampilkan dengan cara semenarik mungkin.

Menurut Kotler dan Armstrong (2008), produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapat perhatian, dibeli, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Sangadji (2013) menjelaskan bahwa produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Produk yang dipasarkan meliputi barang fisik, misalnya mobil makanan, pakaian, perumahan, barang elektronik dan sebagainya. Menurut Bachtiar (2016), indikator produk adalah sebagai berikut:

- 1) Fasilitas tujuan wisata, yaitu tersedianya fasilitas seperti kendaraan umum, MCK, dan tempat ibadah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Daya tarik wisata, yaitu tempat wisata yang dituju memiliki pemandangan yang menarik, dan bersih.(Bulan & M. Lutfi Azmi, 2020)

b) Price (harga)

Price merupakan jumlah uang yang pelanggan bayar untuk produk tertentu, di dalam menentukan harga suatu produk ada tiga factor yang menentukan yaitu: kualitas produk, Tingkat persaingan, kegiatan promosi. Dalam pariwisata harga ini di samakan dengan berapa biaya yang di keluarkan pengunjung jika pengunjung mengunjungi sebuah destinasi atau tempat wisata, dan apasaja yang di dapat pengunjung dalam mengunjungi tempat wisata tersebut.

c) Place (tempat)

Pendistribusian produk bagi konsumennya yang tepat sasaran Perusahaan. Untuk mencapai tujuan dan sasaran perusahaan di bidang pemasaran, perusahaan perlu melakukan distribusi tempat. Distribusi atau penyaluran merupakan proses atau kegiatan penyampaian produk dari perusahaan sampai ke tangan pelanggan pada waktu yang telah ditentukan dengan tepat.

Perusahaan dapat menentukan penyaluran produknya melalui perantara atau disebut dengan distributor, akan tetapi perusahaan juga bisa melakukan pendistribusian produknya dengan sendirinya tanpa harus melalui distributor (Abdurrahman, 2015). Saluran distribusi diperlukan karena adanya perbedaan yang menimbulkan kesenjangan di antara produksi dan konsumsi. Ada beberapa faktor kesenjangan yang menimbulkan dibutuhkannya saluran distribusi, yaitu : perbedaan jarak geografis, perbedaan jarak waktu, perbedaan celah dalam jumlah, perbedaan varietas, serta perbedaan informasi dan komunikasi (Bulan & M. Lutfi Azmi, 2020).

d) Promotion (promosi)

Promosi di sini merupakan komunikasi guna menciptakan kesadaran dan ketertarikan konsumen terhadap produk. David J Rahman menyebutkan gabungan ke empat elemen ini biasa di sebut bauran pemasaran (marketing mix).(Mas' Ari et al., 2020)

2. Pariwisata

Secara etimologi kata pariwisata berasal dari Bahasa sangsakerta yang terdiri atas dua kata yaitu pari dan wisata. Pari yang berarti "banyak" atau berkeliling", sedangkan wisata berarti "pergi" atau "berpergian". Atas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dasar itu, maka kata pariwisata seharusnya di artikan sebagai perjalanan yang di lakukan berkali-kali atau berputar-putar, dari suatu tempat ke tempat yang lain, yang dalam kata Bahasa Inggris di sebut dengan "tour" sedangkan untuk pengertian jamak, kata "kepariwisataan" dapat di gunakan kata "tourisme" atau "tourism".

Menurut Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata bahwa yang dimaksud dengan Pariwisata adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang serta Negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, Pemerintah, Pemerintah Daerah serta pengusaha. Dan wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi, atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Sedangkan wisatawan adalah orang yang melakukan wisata (Manalu et al., n.d.)

Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang sudah sangat familiar, Dimana masyarakat dapat melihat berbagai keindahan yang di sajikan oleh alam itu sendiri (secara alami) maupun secara buatan yang sudah di rekayasa oleh manusia secara (buatan). Di dalam kamus besar Bahasa Indonesia, pariwisata merupakan suatu kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan rekreasi. Menurut Pendit (1994) ada beberapa jenis pariwisata yang sudah di kenal antara lain:

- 1) Wisata budaya
- 2) Wisata kesehatan
- 3) Wisata olahraga
- 4) Wisata komersial
- 5) Wisata industry
- 6) Wisata bahari
- 7) Wisata cagar alam
- 8) Wisata bulan madu

Berdasarkan jenis pariwisata di atas dapat di simpulkan bahwa pariwisata adalah perjalanan yang di lakukan baik seseorang maupun sekelompok yang tujuannya untuk bersenang-senang dalam jangka waktu tertentu. Jenis-jenis kegiatan wisata yang dapat di lakukan di objek wisata yaitu:

- 1) Berkemah
- 2) Mendaki gunung
- 3) Menikmati keindahan alam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Pengamatan kehidupan liar/satwa
- 5) Mengamati tumbuhan anggrek, rafflesia, dan lain-lain.
- 6) Tracking
- 7) Lintas alam/jelajah hutan
- 8) Pengamatan burung
- 9) Mendengar kicauan burung
- 10) Memotret
- 11) Menikmati hamparan hutan

Menurut definisi yang lebih luas pariwisata adalah perjalanan dari satu tempat ke tempat lain, bersifat sementara dilakukan oleh perorangan ataupun kelompok sebagai usaha mencari keseimbangan atau keserasian dan kebahagiaan dengan lingkungan hidup dalam dimensi social, budaya, alam dan ilmu. (Manalu et al., n.d.)

Pariwisata juga dapat dikatakan sebagai katalisator dalam pembangunan karena dampak yang diberikannya terhadap kehidupan perekonomian di Negara yang dikunjungi wisatawan. mengartikan pariwisata sebagai suatu perjalanan yang dilaksanakan untuk sementara waktu, yang dilakukan dari satu tempat ke tempat yang lain untuk menikmati perjalanan bertamasya dan berekreasi.

Dari beberapa pendapat ahli diatas, peneliti menyimpulkan bahwa pariwisata adalah perjalanan dari satu tempat ke tempat lain, bersifat sementara waktu akan tetapi pariwisata juga berkesinambungan dalam pembangunan terhadap suatu negara karena dampak yang diberikannya terhadap kehidupan perekonomian di Negara yang dikunjungi wisatawan sangatlah besar.

2.3 Kerangka Pemikiran

Kerangka pikir penelitian mendeskripsikan alur berpikir peneliti dalam melakukan penelitian. Proses penelitian ini bermula dari keingintahuan peneliti mengenai Perencanaan komunikasi pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di di Desa Kasang Kabupaten Kuantan Singingi dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Peran komunikasi dalam pariwisata sangatlah penting baik itu pada aspek atau komponen pariwisata, komunikasi membantu pemasaran pariwisata di bebagai elemen pemasaran, komunikasi berperan baik di media komunikasi maupun konten komunikasi.

Kerangka pemikiran merupakan landasan teori keseluruhan proses penulis. Kerangka pemikiran mengembangkan teori yang telah di susun, meenguraikan dan menjelaskan hubungan-hubungan yang terjadi untuk menjawab masalah penulisan. Kerangka pemikiriran merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah di definisikan sebagai

masalah yang penting. Tinjauan pustaka menyajikan suatu dasar untuk membentuk kerangka teoritik menjadi dasar untuk membuat hipotesis.

Kerangka pemikiran mengembangkan teori yang telah di susun, dan menguraikan, serta menjelaskan hubungan-hubungan yang terjadi antara variable yang diperlukan untuk menjawab masalah penulisan. Kerangka pemikiran merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah di definisikan sebagai masalah yang penting. (Feroza & Misnawati, 2020)



Gambar 2.3. Kerangka Berpikir Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki oleh UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah, rumusan masalah, dan tujuan penelitian yang telah di paparkan sebelumnya, maka jenis penelitian yang akan di gunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang di gunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, Dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, Teknik pengumpulan data di lakukan secara triangulasi analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi. Penelitian ini menggunakan Metode Kualitatif dan Teknik Pengumpulan Data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti menggunakan metode ini untuk mendapatkan data yang mendalam, dalam penelitian kualitatif pengumpulan data tidak di pandu oleh teori tetapi dipandu oleh fakta-fakta yang di temukan yang kemudian dapat di konstruksikan menjadi teori. (Fadli, M. R. (2021))

Penelitian dengan metode kualitatif ini meliputi pengamatan (observasi), wawancara, dan dokumentasi yang di lakakukan secara offline atau tatap muka, dan dimana akan di temukan perencanaan komunikasi pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di desa kasang kabupaten kuantan singingi dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang hasilnya berupa pemaparan suatu situasi perencanaan komunikasi pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai di desa kasang kabupaten kuantan singingi dalam meningkatkan jumls h pengunjung.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi Penelitian

Penelitian di lakukan di wisata air terjun Guruh Gemurai di desa Kasang, Kabupaten Kuantan Singingi, peneliti melakukan penelitian di wisata air terjun Guruh Gemurai karena memiliki keunikan tersendiri, objek wisata air terjun Guruh Gemurai di tetapkan sebagai wisata unggulan di kabupaten Kuantan Singingi berdasarkan Keputusan bupati Kuantan Singingi nomor 556 tahun 2009.

b. Waktu Penelitian

Penelitian ini di mulai dari bulan maret sampai dengan bulan april. penelitian ini di lakukan dengan turun langsung ke lapangan.



3.3 Sumber Data Penelitian

a. Data Primer

Data primer adalah data yang di peroleh atau di kumpulkan langsung di lapangan oleh peneliti dari orang yang bersangkutan. Data primer di dapatkan oleh peneliti secara langsung dengan wawancara, survei, eksperimen, dan sebagainya. Data primer biasanya akan tersedia dalam bentuk yang benar-benar mentah dan perlu diolah kembali. Namun, peneliti lebih bisa spesifik mendapatkan data yang yang di butuhkan karena akan mencarinya dari sumber utama. Oleh karna itu, peneliti bisa menyesuaikan dalam penelitian narasumber agar bisa mendapatkan data yang di butuhkan. (Jaya, I. M. L. M. (2020)

Dalam penelitian ini berupa hasil wawancara dari pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang di ambil secara tidak langsung, data ini biasanya di ambil dari dokumen-dokumen laporan, karya tulis orang lain, majalah, koran atau bahan arsip lain nya sebagai bahan pelengkap penelitian.

3.4. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian. Ada tiga jenis informan yaitu informan kunci, informan ahli, dan informan insidensial, informan kunci merupakan informan yang memiliki pemahaman dan informasi yang baik dan menyeluruh tentang topik penelitian yang dibahas oleh peneliti. Omforman kunci umumnya adalah seorang ahli di bidang tertentu arau seorang narasumber yang dapat menjelaskan tentenag kondisi maupun informan mengenai permasalahan utama peneliti sehingga tujuan penelitian dapat tercapai. (Kaharuddin, 2020)

Peneliti memilih untuk menggunakan dua tipe informan, yaitu informan kunci dan informan pendukung.informan kunci adalah informan yang mengetahui secara mendalam permasalahan yang di teliti, sedangkan informan pendukung adalah informan yang di tentukan dengan dasar pertimbangan memiliki pengetahuan dan juga pernah berhubungan baik secara formal maupun informal dengan para informan kunci.

Informan dalam penulisan ini berjumlah 5 orang yakni Bapak Yundra sebagai pengelola tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai sebagai informan kunci, Lola, Indah, Wilda, dan Nando sebagai wisatawan yang berkunjung ke wisata Air Terjun Guruh Gemurai sebagai informan pendukung.

Tabel 3.1
Data Informan

No	Informan	Keterangan	Keterangan Informan
1	Yundra	Pengelola tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai	Informan kunci
2	Lola	Pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai	Informan pendukung
3	Indah	Pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai	Informan pendukung
4	Wilda	Pengunjung Wisata Air Terjun Guruh Gemurai	Informan pendukung
5	Nando	Pengunjung wisata Air Terjun Gemurai	Informan pendukung

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Data adalah bahan informasi untuk berproses berpikir gamblang (eksplisit) kemungkinan-kemungkinan pemecahan, persoalan, atau keterangan sementara yang sudah di susun harus di uji melalui pengumpulan data yang sudah relevan atau ada kaitannya. Maulida, (M. (2020).

Pengumpulan data di lakukan dengan melakukan wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk menggali lebih dalam tentang perencanaan komunikasi pemasaran oleh pengelola wisata air terjun Guruh Gemurai di desa Kasang, dan yang di lakukan peneliti adalah untuk mengumpulkan informasi yang di butuhkan yaitu:

a. Observasi

Observasi merupakan suatu pengamatan yang khusus dan pencatatan yang sistematis yang di tunjukan pada beberapa masalah dalam penelitian dengan maksud untuk mendapatkan data yang di perlukan dalam pemecahan masalah yang di hadapi dengan mengunjungi tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, arsip, buku, surat kabar, majalah dan lain sebagainya, metode dokumentasi ini merupakan sumber bukan manusia, namun informasi yang cukup bermanfaat karena telah tersedia, metode ini di pergunakan untuk memperoleh data yang berupa catatan-catatan dan dokumen lain yang ada hubungannya dengan penelitian ini nantinya, pada penelitian ini peneliti mengambil data-data atau dokumentasi dari arsip-arsip penelitian.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Syarif Kasim Riau

beberapa informan yang di wawancarai dalam kurun waktu. Berikut beberapa penjelasan dari masing-masing trianggulasi:

a) Trianggulasi sumber

Trianggulasi pertama yang di bahas adalah tentang trianggulasi sumber. Trianggulasi sumber berarti menguji data dari berbagai sumber informan yang akan di ambil datanya. Trianggulasi sumber dapat di mempertajam daya dapat di percaya data jika di lakukan dengan cara mengecek data yang di peroleh selama penelitian melalui beberapa sumber atau informan.

b) Trianggulasi teknik

Berbeda dengan trianggulasi sumber, trianggulasi teknik di gunakan untuk menguji daya dapat di percaya sebuah data yang di lakukan dengan cara mencari tahu dan mencari kebenaran data terhadap sumber yang sama melalui teknik yang berbeda. Maksudnya peneliti menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Dalam hal ini, peneliti dapat menyilangkan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi yang kemudian di gabungkan menjadi satu untuk mendapatkan sebuah kesimpulan.

Trianggulasi teknik berarti menggunakan pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Peneliti menggunakan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak.

c) Trianggulasi waktu

Makna dari trianggulasi waktu ialah bahwa seringkali waktu turut mempengaruhi daya dapat di percaya data. Misalnya, data yang di kumpulkan di siang hari dengan teknik wawancara dimana saat itu narasumber masih segar dan masih belum banyak masalah, akan memberikan data yang lebih valid sehingga lebih kredibel. Maka dari itu, dalam hal pengujian daya dapat di percaya dan dapat di lakukan dengan cara melakukan pengecekan dengan melakukan wawancara, observasi, atau teknik lain dalam waktu atau simulasi yang berbeda. Bila hasil uji menghasilkan data yang berbeda, maka di lakukan secara berulang-ulang sehingga sampai di temukan kepastian datanya.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan trianggulasi sumber untuk mengurangi dan menepiskan data biasa dari sebuah penelitian karna untuk membenarkan penelitian tersebut harus menghindari pembaca dari makna yang biasa, dengan di lakukan nya hal tersebut maka penelitian yang di lakukan dapat di percaya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Analisis data kualitatif di lakukan secara induktif, yaitu penulisan kualitatif tidak di mulai dari reduksi teori tetapi di mulai dari fakta empiris. Penulis terjun ke lapangan, mempelajari, menganalisis, menafsirkan dan menarik kesimpulan dari fenomena yang ada di lapangan. Dari data tersebut, penulis harus menganalisis sehingga menemukan makna yang kemudian makna itulah yang menjadi hasil dari penulisan. Dari beberapa definisi tujuan dari penulisan di atas dapat di simpulkan bahwa analisis data kualitatif adalah upaya untuk mengungkap makna dari penulisan dengan cara mengumpulkan data sesuai dengan klarifikasi tertentu. (Rijali, 2019)

Proses analisis data di lakukan melalui tahapan, antara lain: reduksi data, penyajian atau display data dan kesimpulan atau verifikasi. Untuk lebih jelasnya, penulis akan menjelaskan proses analisis sebagai berikut:

3.7.1. Reduksi Data

Mereduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, di cari tema dan polanya dan membuang yang tidak perlu. Proses reduksi data ini di lakukan penulis secara terus menerus saat melakukan penulisan untuk menghasilkan catatan-catatan inti dari data yang di peroleh dari hasil pengalihan data. Dengan demikian, tujuan dari reduksi data ini adalah untuk menyederhanakan data yang diperoleh selama pengalihan data di lapangan.

3.7.2. Penyajian Data

Penyajian data adalah sekumpulan informasi tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Langkah ini di lakukan dengan menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Hal ini di lakukan dengan alasan data-data yang diperoleh selama proses penulisan kualitatif biasanya berbentuk naratif, sehingga memerlukan penyederhanaan tanpa mengurangi isinya. Penyajian data dilakukan untuk dapat melihat gambaran keseluruhan atau bagian-bagian tertentu dari gambaran keseluruhan.

3.7.3. Kesimpulan dan verifikasi

Kesimpulan atau verifikasi adalah tahap akhir dalam proses analisa data. Pada bagian ini penulis mengutarakan kesimpulan dari data-data yang telah di peroleh. Kegiatan ini dimaksudkan untuk mencari data yang di kumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan, perbedaan. Penarikan kesimpulan bisa di lakukan dengan jalan membandingkan kesesuaian pernyataan dari subjek penulisan dengan makna yang terkandung dengan konsep-konsep dasar dalam penulisan tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahapan-tahapan di atas terutama tahapan reduksi dan penyajian data, tidak melalui terjadi secara beriringan. Akan tetapi kadang setelah di lakukan penyajian data juga membutuhkan reduksi data lagi sebelum di tarik kesimpulan. Tahapan-tahapan di atas bagi penulis tidak termasuk pada metode analisis tetapi masuk kepada strategi analisis data. Karena, metode sudah paten sedangkan strategi bisa di lakukan dengan keluwesan penulis dalam menggunakan strategi tersebut.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Tempat pariwisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa kasang kecamatan kuantan Mudik.



Gambar 4.1

(Gambar masuk ke destinasi objek wisata air terjun Guruh Gemurai)



(gambar Air Terjun Guruh Gemurai)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Guruh Gemurai diambil dari bahasa daerah setempat, dimana Guruh berarti Gemuruh (bunyi air terjun dimaksud); sedangkan Gemurai adalah percikan air yang berserakan. Jadi air terjun Guruh Gemurai berarti air terjun yang bunyi percikannya (curahannya) bergemuruh. Air terjun ini memiliki dua curahan air, curahan pertama memiliki ketinggian hampir 20 meter. Selain itu di dasar air terjun terdapat kolam penampungan yang bisa dipergunakan untuk mandi. Air terjun ini memiliki dua curahan air, curahan pertama memiliki ketinggian mencapai 20 meter. Selain itu, dasar air terjun terdapat kolam penampungan yang bisa di pergunakan untuk mandi. Untuk mencapai lokasi air terjun ini Lokasinya terletak di daerah perbatasan Provinsi Sumatra Barat dan Provinsi Riau yang berada dikawasan hutan lindung Bukit Betabuh. Tepatnya di Desa Kasang, Kecamatan Kuantan Mudik (Lubuk Jambi), Kabupaten Kuantan Singingi (Kuansing), Propinsi Riau Untuk mencapai lokasi air terjun ini dapat menggunakan baik kendaraan pribadi atau umum. Dari Pasar Lubuk Jambi ambil jalan sebelah kiri yang menanjak (menuju arah Kiliran Jaro) sewaktu menemukan dua jalan yang bercabang dua, daerah ini namanya Desa Koto (Kote Ate), melewati jalan sedikit berkelok. Setelah 5 menit akan sampai di Desa Kasang, dari desa ini perjalanan diteruskan lagi sekitar 10 menit hingga tiba di lokasi pintu gerbang Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai yang letaknya di sebelah kanan jalan raya. Dari tepi jalan nasional, kawasan ini berjarak sekitar 2 km melewati hutan gundul yang telah ditanami karet. Menjelang sampai lokasi, di ketinggian itu akan ditemui beberapa balai yang dapat digunakan untuk sekadar beristirahat sejenak sambil menikmati panorama alam pedesaan yang membentang di sebelah kanan kita dengan alur Sungai Kuantan yang berlikuliku (Dwiguna, n.d.)



4.2 Visi Misi

Dalam rangka mencapai suatu tujuan berdasarkan Visi dan misi tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai dalam meningkatkan pengunjung nya, perlu adanya suatu kebijakan penyusunan dan upaya untuk memajukan dan Air Terjun Guruh Gemurai yaitu:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Memperbaiki Fasilitas yang sudah ada Fasilitas yang ada pada objek wisata air terjun guruh gemurai saat ini kondisinya kurang baik, karena dari keseluruhan fasilitas yang ada fasilitasnya banyak yang sudah rusak sehingga tidak bisa digunakan lagi oleh pengunjung, disamping itu juga ada fasilitas yang masih bisa digunakan tetapi kondisinya kotor dan tidak terawat, sehingga pengunjung merasa tidak nyaman dengan fasilitas yang ada di air terjun guruh gemurai, untuk itu harus ada perbaikan untuk setiap unit fasilitasnya.
2. Menambah fasilitas yang sudah ada dan menambah fasilitas yang baru Fasilitas yang ada pada air terjun guruh gemurai saat ini memang sangat kurang dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan yang datang ke air terjun guruh gemurai ini, sehingga banyak pengunjung yang tidak bisa menikmati fasilitas yang ada di air terjun guruh gemurai tersebut, banyak pengunjung yang mengeluhkan kondisi fasilitas yang ada saat ini ,yang mengakibatkan pengunjung merasa tidak nyaman saat berada di air terjun guruh gemurai .
3. Meningkatkan promosi dan pemasaran Dalam upaya meningkatkan pengunjung yang datang ke air terjun guruh gemurai yaitu dengan melakukan promosi melalui media online dan juga membuat booklet dan pamflet dimana booklet dan pamflet tersebut di sebar pada saat ada event-event yang ada di kabupaten kuantan singingi seperti event pacu jalur , dan juga mengadakan event event di air terjun guruh gemurai seperti event sadar wisata. (Sahwinda, 2016)

1. Visi

Visi adalah suatu gambaran yang menentang tentang keadaan masa depan yang di inginkan dengan melihat potensi dan kebutuhan wisata. Penyusunan visi wisata air terjun guruh gemurai ini di lakukan dengan pendekatan partisipatif. Yang melibatkan pihak-pihak yang berkepentingan di wisata air terjun guruh gemurai seperti pemerintahan desa,tokoh masyarakat ,pengelola tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai, dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal di kampung sebagai satu satuan kerja wilayah Pembangunan di kecamatan,maka visi wisata Air Terjun Guruh Gemurai adalah :

2. Misi

Selain penyusunan visi juga telah di tetapkan misi-misi yang memuat sesuatu pernyataan yang harus di laksanakan oleh tempat wisata agar tercapainya visi kampung tersebut.visi berada di atas misi.pernyataan

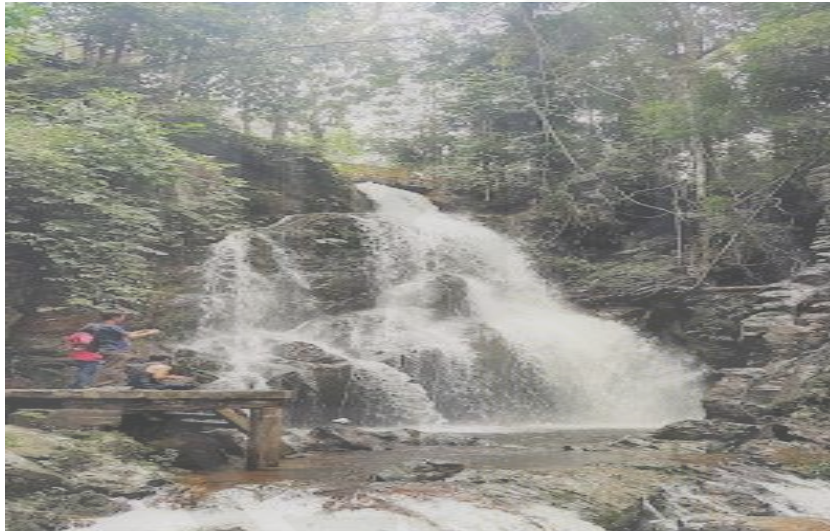
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

visi kemudian di jabarkan ke dalam misi agar dapat di operasionalkan atau di kerjakan. Adapun misi wisata Air Terjun Guruh Gemurai Adalah:

- (a) melakukan pengevaluasian birokrasi di jajaran aparaturn pemerintahan desa guna meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat
- (b) Menyelenggarakan pemerintah yang bersih, terbebas dari korupsi serta bentuk penyelewangan lainnya
- (c) Meningkatkan potensi wisata yang ada

4.3. Gambaran tentang objek wisata



Gambar Lokasi Wisata Air Terjun Guruh Gemurai



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nama Guruh Gemurai sendiri diambil oleh masyarakat karena bunyi gemuruh yang dihasilkan oleh percikan-percikan air yang jatuh, sehingga masyarakat sekitar menyebutnya dengan guruh gemurai. Lokasi air terjun Guruh Gemurai berada dikawasan hutan lindung yaitu hutan lindung bukit Betabuh namun masyarakat disana menyebutnya dengan “Bukit Betobo” Air terjun ini memiliki dua curahan air. Curahan pertama memiliki ketinggian mencapai 20 meter. Selain itu, di dasar air terjun terdapat kolam penampungan yang bisa dipergunakan untuk mandi. Untuk mencapai lokasi air terjun ini dapat menggunakan kendaraan pribadi maupun kendaraan umum yang berjarak 25 km dari Kota Teluk Kuantan dan 10 km dari pasar Lubuk Jambi. Jika anda sudah sampai di pasar Lubuk Jambi ambil jalan sebelah kiri yang menanjak menuju ke arah Kiliran Jao. Sewaktu anda menemukan jalan bercabang dua ada daerah yang namanya Desa Koto yang melewati sedikit berkelok. Kemudian anda sampai di Desa Kasang. Sekitar 10 menit akan sampai di lokasi pintu gerbang objek wisata air terjun Guruh Gemurai yang letaknya sebelah kanan jalan raya. Dari tepi jalan nasional, kawasan objek wisata ini berjarak 2 km melewati hutan gundul yang telah ditanami batang karet.

Menjelang anda sampai ke lokasi di ketinggian ada beberapa balai yang di mana bisa dijadikan tempat beristirahat sejenak. 1 km kemudian sampailah di lokasi air terjun Guruh Gemurai yang mana telah dibangun tangga beton antara tebing untuk turun dan berjalan menuju kolam jatuhnya air terjun Guruh Gemurai yang deras.

Tidak hanya air terjun nya yang menawan, panorama alam yang indah akan langsung dinikmati pengunjung enam kilometer sebelum memasuki kawasan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Fasilitas objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai yang ada tersedia selama ini di antaranya. Toilet, mushala, parkir, kolam renang, gazebo, pos jaga, jembatan, jembatan yangga batu, Gapura dan kamar ganti. Sebagai salah satu objek wisata alam yang pertama di Kabupaten Kuantan Singingi kondisi Air Terjun Gruh Gemurai saat ini lumayan terawat, sehingga banyak pengunjung yang datang ke objek wisata tersebut. (Manalu et al., n.d.)

Banyaknya wisatawan yang datang juga berpengaruh besar bagi Kabupaten, selain untuk menambah jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) juga dapat mengurangi tingkat pengangguran. Untuk mewujudkan hal tersebut tentu saja pemerintah harus melakukan tindakan yaitu upaya pengembangan objek wisata ini. Upaya yang harus di jalankan pemerintah di antaranya yaitu menyediakan sarana dan prasarana seperti alat transportasi, fasilitas pelayanan, objek wisata dan melakukan promosi.

Objek wisata dengan jarak yang tidak terlalu jauh dan biaya yang relatif terjangkau ini menjanjikan banyak sensasi, air terjunnya bagaikan kembang yang sedang mekar, indah dan menarik. Pengunjung bisa berenang, bermain, bercengkerama dengan percikan air, foto bersama dan ada juga yang sekedar menikmati keindahan alam ini. Di sekeliling air terjun ini ditumbuhi pohon besar yang menjulang tinggi berusia puluhan bahkan ratusan tahun.

Dari sudut ekonomi objek wisata air terjun guruh gemurai dapat menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai, dan menunjang kegiatannya sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat. Dari sudut sosial, berkembangnya objek wisata ini akan memperluas kesempatan kerja bagi masyarakat sekitar baik dari kegiatan pembangunan, sarana dan prasarana, bedagang disekitar area objek wisata, maupun dari berbagai sektor usaha yang langsung maupun tidak langsung berkaitan dengan kepariwisataan.

Beberapa upaya untuk mengembangkan objek wisata air terjun guruh gemurai adalah :

- 1) Memperbaiki Fasilitas yang sudah ada Fasilitas yang ada pada objek wisata air terjun guruh gemurai saat ini kondisinya kurang baik, karena dari keseluruhan fasilitas yang ada fasilitasnya banyak yang sudah rusak sehingga tidak bisa digunakan lagi oleh pengunjung, disamping itu juga ada fasilitas yang masih bisa digunakan tetapi kondisinya kotor dan tidak terawat, sehingga pengunjung merasa tidak nyaman dengan fasilitas yang ada di air terjun guruh gemurai, untuk itu harus ada perbaikan untuk setiap unit fasilitasnya.
- 2) Menambah fasilitas yang sudah ada dan menambah fasilitas yang baru Fasilitas yang ada pada air terjun guruh gemurai saat ini memang sangat kurang dilihat dari jumlah kunjungan wisatawan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang datang ke air terjun guruh gemurai ini, sehingga banyak pengunjung yang tidak bisa menikmati fasilitas yang ada di air terjun guruh gemurai tersebut, banyak pengunjung yang mengeluhkan kondisi fasilitas yang ada saat ini ,yang mengakibatkan pengunjung merasa tidak nyaman saat berada di air terjun guruh gemurai .

- 3) Meningkatkan promosi dan pemasaran Dalam upaya meningkatkan pengunjung yang datang ke air terjun guruh gemurai yaitu dengan melakukan promosi melalui media online dan juga membuat booklet dan pamflet dimana booklet dan pamflet tersebut di sebar pada saat ada event-event yang ada di kabupaten kuantan singingi seperti event pacu jalur , dan juga mengadakan event di air terjun guruh gemurai seperti event sadar wisata.

4.4. Pogram Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai

- 1) Program pengembangan destinasi pariwisata

Pada awalnya objek wisata ini belum di kembangkan oleh pemerintah daerah kabupaten Kuantan sigingi,namun pada tahun 2003 mulai di kembangkan .Dinas kebudayaan pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten kuantan singingi terus berupaya meningkatkan sarana dan prasarana yang ada agar PAD yang di dapat dari objek wisata meningkat,sarana dan prasarana wisata merupakan unsur pokok yang perlu di perhatikan dalam pengembangan pariwisata.sarana dan prasarana ini akan mempengaruhi Tingkat pengunjung, karena apabila suatu objek wisata memiliki sarana dan prasarana yang lengkap maka akan membuat pengunjung lebih nyaman berkunjung. Beberapa program pengembangan destinasi pariwisata

A). Meningkatkan sarana dan prasarana pokok kepariwisataan

1. Biro perjalanan umum dan agen perjalanan

Biro perjalanan dalam bidang kepariwisataan sangat penting. Dari observasi penelitian saat ini biro perlananan belum ada di kabupaten Kuantan singingi, sehingga bagi wisatawan yang ingin mengunjungi objek wisata ini masih harus menggunakan kendaraan pribadi.

2. Transportasi wisata

Melalui jalur darat transportasi merupakan sarana pokok dalam industri kepariwisataan. Sesuai dengan fungsinya,transpotrasi adalah sarana untuk mempercepat dan mempermudah seseorang dalam mencapai suatu tempat yang di inginkan, bahkan suatu objek yang jauh berada di negara orang pun,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat di tempuh dalam waktu yang relative singkat. Dari observasi di lapangan yang sarana telah di bangun di objek wisata ini antara lain jalan ke objek wisata, lapangan parkir, tangga, dan fasilitas lainnya juga telah di bangun oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai.

3. Restorant

Dari pengamatan peneliti di objek wisata, saat ini belum ada restorant di areal objek wisata, masyarakat desa kasang hanya berjualan makanan dan minuman ringan di sekitar tangga menuju Air Terjun. Ini sangat menyulitkan bagi wisatawan yang berkunjung, peneliti melihat banyak wisatawan yang membawa makanan dari luar Kawasan Air terjun.

4. Atraksi wisata

Ialah ciptaan manusia seperti kesenian, festival, pesta, ritual. Di objek wisata Air Terjun ini serin di adakan pentas music pada saat acara mandi balimau sebagai tradisi masyarakat Kuantan untuk mensucikan diri sebelum memasuki bulan suci Ramadhan.

2) Program pemasaran objek wisata

Menurut Suwanto promosi merupakan pelaksanaan pemasaran yang dilaksanakan secara selaras dan terpadu, baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Pemasaran atau promosi sangat penting dilakukan dalam usaha mengenalkan destinasi pariwisata air terjun guruh gemurai. Adapun upaya untuk mempromosikan objek wisata yang dilakukan dinas kebudayaan pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten Kuantan Singingi dapat dilihat sebagai berikut

(a) Promosi langsung

Promosi langsung yang di maksud adalah pemberian informasi langsung kepada wisatawan yang datang mengunjungi wisata Air Terjun Guruh Gemurai. di lapangan peneliti melihat adanya promosi langsung yang di lakukan oleh pengelola wisata Ait Terjun Guruh Gemurai.

(b) Promosi tidak langsung

Promosi tidak langsung yang di maksud adalah promosi yang di lakukan oleh pengelola wisata Air Terjun Gemurai untuk mengenalkan objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai melalui media cetak maupun elektronik misalnya media sosial seperti Instagram.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Program pengembangan kemitraan

Pembangunan pariwisata memerlukan modal. Bagi investor swasta, keikutsertaan dalam pembangunan prasarana wisata jelas merupakan beban investasi sendiri. Dinas kebudayaan pariwisata pemuda dan olahraga kabupaten Kuantan Singingi sebagai instansi yang bertanggung jawab dibidang pariwisata saat ini terus berupaya meningkatkan sarana dan prasarana di objek wisata air terjun guruh gemurai agar menarik minat investor untuk menanamkan modal di bidang pariwisata di kabupaten Kuantan Singingi.(Afrisiswandi, A. 2020)

Dari ketiga program diatas masih ada program yang belum berjalan secara maksimal sementara bupati Kuantan Singingi telah mengeluarkan keputusan Nomor 556 Tahun 2009 yang menyatakan air terjun Guruh Gemurai telah memenuhi kriteria sebagai wisata unggulan yaitu sebagai berikut :

- 1) Ketersediaan sumber daya dan daya tarik wisata
Dengan kekayaan alam yang dimiliki dan keindahan panoramanya serta melimpahnya sumber air di air terjun Guruh Gemurai. Hal tersebut merupakan menjadi pendorong untuk daya tarik objek wisata air terjun Guruh Gemurai supaya memberikan daya tarik tersendiri sehingga menarik untuk dikunjungi oleh wisatawan sehingga akan meningkatkan pendapatan objek wisata air terjun Guruh Gemurai khususnya dan meningkatkan PAD kabupaten Kuantan Singingi umumnya.(Hurriyati, Y., & Sujianto, S.2014)
- 2) Fasilitas pariwisata dan fasilitas umum
Fasilitas objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai yang ada tersedia selama ini diantaranya Pos retribusi, pentas terbuka, kolam pemandian, gerbang, tempat parkir, balai, kamar ganti, toilet, musala, kantin, kios, jembatan, dan tangga batu. fasilitas yang telah disediakan Pemerintah Kabupaten Kuantan Singingi lumayan terawat. Sehingga fasilitas yang sudah tersedia seperti balai untuk beristirahat, kamar ganti dan toilet yang lumayan bersih. namun Pentas terbuka sudah jarang difungsikan, kolam pemandian yang terawat, tangga sebagai akses pengunjung menuju ke bawah air terjun begitu curam namun sekarang sudah di bangun anak tangga dan pegangan tangan untuk menuju ke dasar Air Terjun Guruh Gemurai dan memberi rasa aman bagi pengunjung menuju ke bawah Air Terjun. Pada pegangan anak tangga diberi cat, agar tampak bagus, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menarik wisatawan untuk mengunjungi objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai.

Adapun data fasilitas pendukung objek wisata air terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi diantaranya yaitu :

No	Fasilitas	Keterangan
1	Pos Retribusi	Terawat
2	Pentas terbuka	Terawat
3	Kolam Pemandian	Terawat
4	Gerbang	Terawat
5	Tempat Parkir	Terawat
6	Balai	Terawat
7	Kamar Ganti	Terawat
8	Toilet	Terawat
9	Mushala	Terawat
10	Jalan Setapak	Terawat
11	Kios	Terawat
12	Jembatan	Terawat
13	Tangga batu	Terawat

Dari table di atas dapat dilihat kondisi fasilitas pada objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai sudah mulai terawat dan di Kelola dengan baik oleh pengelola Air Terjun Guruh Gemurai.(F. Hidayati, n.d.)

3) Aksesibilitas

Aksesibilitas adalah akses kemudahan yang di sediakan dalam mewujudkan segala aspek kehidupan dan penghidupan sebagai suatu kemudahan yang bergerak melalui bangunan Gedung dan lingkungan maupun akses lain nya. Seperti jalan menuju ke Air Terjun Guruh Gemurai, Tempat parkir, mushala, Toilet,Ruang Ganti. Yang memudahkan akses pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai.(SYAHREZA, D.2022.

4) Kesiapan dan keterlibatan masyarakat

Masyarakat lokal sebagai bagian integral dari kawasan mempunyai potensi untuk ikut berperan serta, baik sebagai subjek yang berkaitan langsung dengan pengembangan objek wisata maupun sebagai objek daya tarik cultural, yang merupakan salah satu motivasi wisatawan untuk mengunjungi objek wisata di Air Terjun Guruh Gemurai ini. Masyarakat hanya sebagai pedagang, tukang parkir dan lain sebagainya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini terjadi karena pemberdayaan masyarakat lokal kurang terbina dengan baik.(Marlina et al., n.d.)

- 5) Posisi strategis pariwisata dalam pembangunan daerah
Posisi strategis pariwisata Air terjun guruh gemurai terletak diperbatasan Provinsi Riau dan Provinsi Sumatera Barat lebih tepatnya lagi di desa Kasang (dalam hutan lindung Bukit Betabuh), Kecamatan Kuantan Mudik (Lubuk Jambi), Kabupaten Kuantan Singingi, Riau. Kabupaten Kuantan Singingi yang beribukota di Teluk Kuantan ini berjarak 163 Km dari Kota Pekanbaru Riau dari Kota Pekanbaru ke Kota Teluk Kuantan dapat di tempuh melalui jalur darat selama lebih kurang 3 jam. Sedangkan, untuk sampai ke wisata impian yaitu air terjun Guruh gemurai yang berjarak sekitar 24 Km dari Kota Teluk Kuantan diperlukan waktu lebih kurang 30 menit. (Kurniawan, n.d.)
- 6) Potensi pasar
Potensi pasar atau promosi sangat penting dilakukan dalam usaha mengenalkan destinasi pariwisata Air Terjun Guruh Gemurai, Adapun upaya untuk mempromosikan objek wisata ini adalah dengan promosi baik secara langsung maupun tidak langsung.(Afrisiswandi,A.2020).

Dari pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa sarana kepariwisataan adalah semua fasilitas yang memudahkan proses kegiatan pariwisata. Misalnya : Akomodasi, Tempat makan, Tempat belanja. Guna memberikan pelayanan yang nyaman kepada para wisatawan, karena sarana pariwisata tergantung pada jumlah kunjungan wisatawan dan mampu memberikan pelayanan yang baik dan memuaskan untuk wisatawan dalam memenuhi kebutuhan wisatawan yang berkunjung ke objek wisata.



BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola Wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang, Kabupaten Kuantan Singingi. Tujuannya adalah untuk meningkatkan jumlah pengunjung ke objek wisata tersebut. Pada dasarnya, fokus penelitian adalah bagaimana strategi komunikasi pemasaran dapat diterapkan secara efektif untuk meningkatkan daya tarik dan kunjungan wisata ke Air Terjun Guruh

Air Terjun Guruh Gemurai adalah tempat wisata yang populer meskipun tidak secara langsung dikenal oleh semua pengunjung. Informasi tentang tempat ini tersebar melalui mulut ke mulut, hubungan dengan kerabat dan teman dekat, serta postingan media sosial seperti Instagram. Pengunjung menikmati sensasi alam yang masih asri, fasilitas yang baik, dan akses yang memadai meskipun ada beberapa keluhan terkait keamanan, seperti anak tangga yang lapuk. Komunikasi yang efektif, baik dari mulut ke mulut maupun melalui media sosial seperti , instgram menjadi faktor penting dalam menarik pengunjung ke tempat ini.

Perencanaan komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai dalam meningkatkan pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai menggunakan Bauran pemasaran Marketing mix (4P), yakni:

1. *Product* (produk) berarti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasarsasaran.
2. *Price* (Harga) jumlah uang yang harus di bayarkan pelanggan untuk memperoleh produk atau jasa.
3. *Place* (tempat) meliputi kegiatan perusahaan yang membuat produk tersedia bagi pelanggan sasaran.
4. *Promotion*(promosi) aktivitas yang menyampaikan manfaat dari produk dan membujuk pelaanggan membelinya

Hal utama yang dilakukan untuk diterapkan oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai supaya dikunjungi banyak pengunjung adalah dengan melakukan promosi yang dapat membuat orang baik itu dalam daerah maupun luar daerah dapat mengetahui tempat wisata tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6.2. Saran

Strategi utama yang dapat dilakukan oleh pengelola Air Terjun Guruh Gemurai adalah meningkatkan promosi untuk menjangkau lebih banyak pengunjung, Dengan komunikasi yang efektif melalui mulut ke mulut dan media sosial, seperti instagram serta pemeliharaan fasilitas untuk meningkatkan keamanan, tempat wisata ini dapat lebih dikenal dan diminati oleh wisatawan.

Sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberi saran kepada :

- 1) Pengelola Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi
Pengelola hendaknya meningkatkan kualitas pelayanan kepada wisatawan terkhusus pada penyediaan fasilitas umum. Berdasarkan hasil penelitian penulis, secara keseluruhan Fasilitas Umum sudah baik. Akan tetapi pengelola harus mempertahankan bahkan semakin meningkatkan indikator-indikator Fasilitas Umum yang dianggap sudah baik dan meningkatkan indikator-indikator Fasilitas Umum yang masih kurang maksimal. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan untuk perbaikan selanjutnya.
- 2) Wisatawan
Dalam hal ini wisatawan tidak merasa ragu mengunjungi Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi. Oleh karena itu wisatawan hendaknya mempertahankan bahkan meningkatkan sikapnya yang tidak merasa ragu tersebut tersebut.

Adapun saran yang dapat di berikan melalui penelitian ini yakni:

1. Meningkatkan strategi promosi yang efektif.
2. Bisa melibatkan kampanye pemasaran kreatif melalui media sosial seperti
3. Kolaborasi dengan influencer lokal atau regional,serta penyediaan konten menarik yang menggambarkan pengalaman unik di Air Terjun Guruh Gemurai.
4. Memperbaiki dan memelihara fasilitas agar pengunjung merasa aman dan nyaman saat berkunjung.

Selalu menjaga kebersihan dan keamanan serta kenyamanan dilingkungan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai agar wisatawan tidak bosan-bosan untuk ingin datang lagi, Bagi pihak pengelola wisata diharapkan untuk senantiasa melakukan inovasi-inovasi untuk menarik wisatawan, agar wisatawan yang berkunjung semakin meningkat.

Melakukan promosi tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini untuk meningkatkan jumlah pengunjung seharusnya lebih di tingkatkan lagi, dari promosi mulut ke mulut maupun lewat sosial media seperti Instagram, akun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@airterjunguruh gemurai ini masih belum melakukan beberapa hal yang penting yang seharusnya di lakukan ketika mempromosikan sebuah wisata yakni:

- Tidak menggunakan instagram eds
Instagram eds ini lebih memungkinkan lagi untuk promosi lebih luas, dan pastinya peningkatan pengunjung yang terus meningkat pastinya.
- Tidak memanfaatkan influencer ataupun konten kreator
Jika memanfaatkan influencer ataupun konten kreator sudah di pastikan wisata ini lebih banyak di kenal masyarakat luas dan juga pastinya peningkatan pengikut ataupun kunjungan pada akun wisata tersebut.
- Tidak membuat postingan atau konten secara rutin
Ini juga merupakan salah satu hal yang tak kalah penting di lakukan ketika kita melakukan promosi melalui instagram. Karena dengan membuat konten ataupun memposting foto secara rutin membuat lebih banyak lagi masyarakat luas pengguna instgram untuk mengetahui wisata tersebut.

Walaupun akun @airterjunguruhgemurai dapat dikategorikan belum berhasil dalam mempromosikan wisata Air Terjun Guruh Gemurai tetapi promosi lewat mulut ke mulut telah membawa banyak pengunjung ke tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini. Untuk promosi melalui instagram perlu adanya upaya-upaya untuk menarik pengikut akun @airterjunguruhgemurai dengan membuat konten-konten yang lebih menarik lagi, sehingga dalam mempromosikan wisata Air Terjun Guruh mengikuti arus atau trend media sosial yang berubah-ubah.

Adapun saran untuk mempromosikan wisata Air Terjun Guruh Gemurai yaitu:

- Menerapkan konten yang lebih menarik agar lebih banyak menarik pengunjung wista untuk datang.
- Memperbaiki akses ke dasar Air Terjun Guruh Gemurai.
- Menambah media sosial, seperti tiktok yang kini tak kalah populer dengan instagram.

Di harapkan dengan saran-saran yang telah di berikan pihak pengelola objek wisata dapat meningkatkan lagi sarana dan prasarana pada wisata Air Terjun Guruh Gemurai di desa kasang ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A., & Muslimah, M. (2021, December). Memahami teknik pengolahan dan analisis data kualitatif. In *Proceedings of Palangka Raya International and National Conference on Islamic Studies (PINCIS)* (Vol. 1, No. 1).
- Afriswandi, A. (2020). *Kinerja Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Daya Tarik Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Afriswandi, A. (2020). *Kinerja Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Daya Tarik Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Kabupaten Kuantan Singingi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Amalia, Z. R. (2019). IMPLEMENTASI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN WANA WISATA PADUSAN PACET KABUPATEN MOJOKERTO DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN. 02.
- Ardianti, F. (2020). EFEKTIVITAS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DESA WISATA MALASARI, KECAMATAN NANGGUNG, KABUPATEN BOGOR The Effectiveness of Instagram as a Promotion Media of Malasari Tourism Village, Nanggung, Bogor District. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 796–809. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v4i6.739>
- Bulan, T. P. L. & M. Lutfi Azmi. (2020). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 8(3), 313–325. <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2326>
- Durrotunnasikhah, U. (n.d.). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OBYEK WISATA MADIUN UMBUL SQUARE DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG PADA TAHUN 2019 S K R I P S I.
- Dwiguna, W. (n.d.). PROGRAM STUDI HUKUM TATA NEGARA (SIYASAH) FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU-PEKANBARU 1441 H/2020 M.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @YHOOPHII_OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN. 14(1).
- Hidayati, F. (n.d.). TATA KELOLA FASILITAS OBJEK WISATA AIR TERJUN GURUH GEMURAI DI DESA KASANG LUBUK JAMBI KECAMATAN KUANTAN MUDIK KABUPATEN KUANTAN SINGINGI.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Site Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Hidayati, R., & Rizqi, R. M. (n.d.). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Desa Wisata Rhee Loka Kabupaten Sumbawa (Studi Kasus Desa Wisata Pantai Gelora).
- Kaharuddin, K. (2020). Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v9i1.4489>
- Kurniawan, R. (n.d.). JURUSAN HUKUM TATA NEGARA (SIYASAH) FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU PEKANBARU 1441 H/2019 M.
- M. Rifa'i. (2021). PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POKDARWIS DESA JURUG DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (STUDI KASUS DI DESA WISATA JURUG KECAMATAN SOOKO KABUPATEN PONOROGO). *JURNAL HERITAGE*, 9(1), 20–35. <https://doi.org/10.35891/heritage.v9i1.2570>
- Manalu, N. M. B., Symbolon, R., Silalahi, M., Tua, R. J., & Sinambela, M. (n.d.). Pengaruh Pengelolaan Fasilitas Umum Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai di Desa Kasang Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Provinsi Riau.
- Marlina, S., Yoza, D., & Sulaeman, R. (n.d.). PARTICIPATION OF COMMUNITY IN MANAGING TOURISM OBJECT GURUH GEMURAI WATERFALL IN DESA KASANG KECAMATAN KUANTAN MUDIK KABUPATEN KUANTAN SINGINGI.
- Mas'Ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2020). Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri*, 5(2), 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>
- Mola, M. S. R., & Witarti, D. I. (n.d.). Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Pengembangan Pariwisata Ende Studi Kasus: Festival Danau Kelimutu. 11.
- Patria, G., & Meldisia, F. (2021). PELAKSANAAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA INSTAGRAM (STUDI PADA Pawonputri_tgr).
- Pitanatri, P. D. S. (n.d.). SEJARAH PERKEMBANGAN PARIWISATA DAN DEFINISI PARIWISATA.
- Putri, N. D., & Ardhanariswari, K. A. (2020). Sinergitas Marketing dan Promotional Mix dalam Konsep Sustainable Tourism sebagai Strategi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

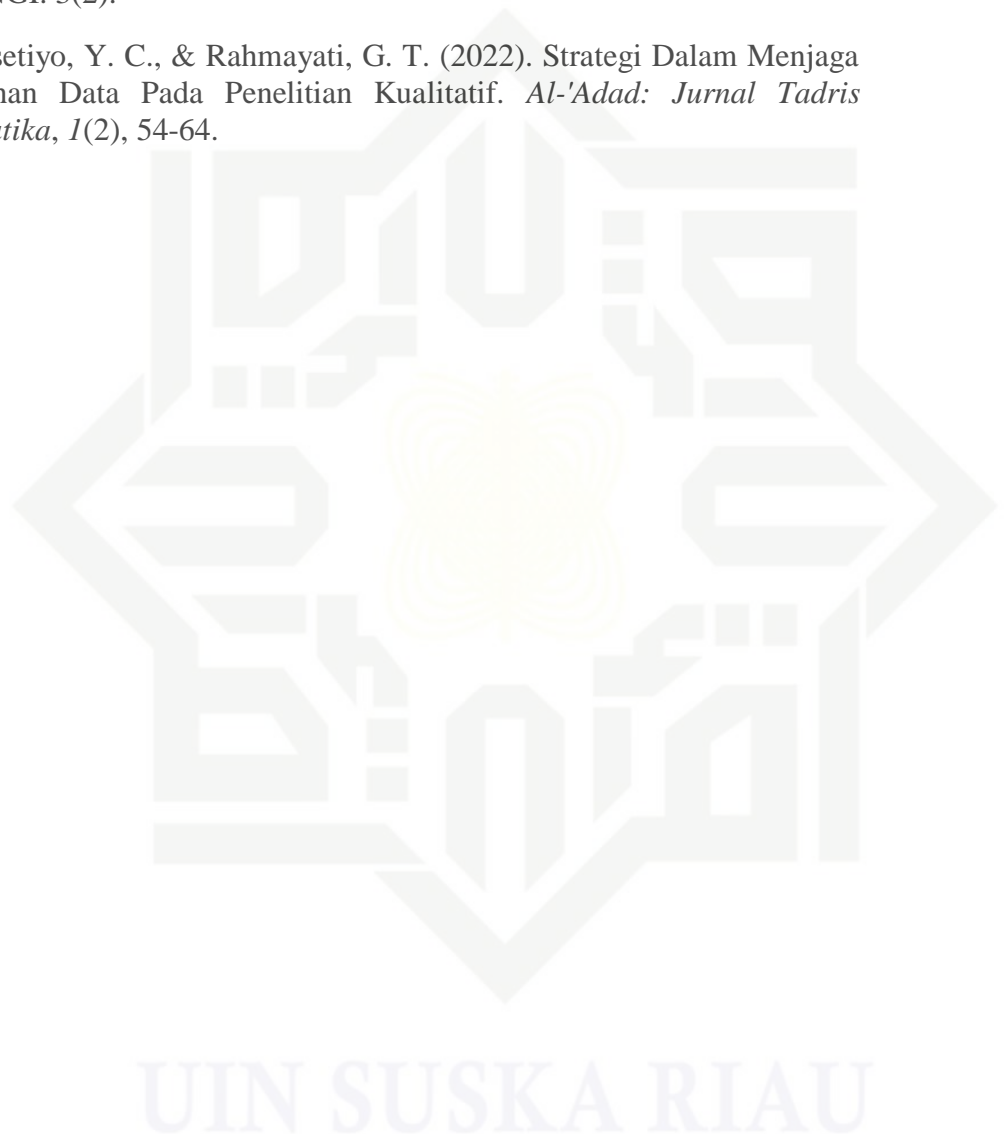
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i1.3742>

Rijali, A. (2019). ANALISIS DATA KUALITATIF. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

Sahwinda, R. (2016). PENGEMBANGAN FASILITAS DI OBJEK WISATA AIR TERJUN GURUH GEMURAI KABUPATEN KUANTAN SINGINGI. 3(2).

aaadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54-64.



LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1 Pedoman wawancara

a. informan kunci

1. Yundra :Pengelola Tempat Wisata

b. Informan Pelengkap

1. Lola : pengunjung
2. Indah : pengunjung
3. Wilda : pengunjung
4. Nando : pengunjung

Daftar pertanyaan wawancara untuk pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai

1. Bagaimana peran media sebagai sarana dalam mengembangkan wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini?
2. Siapa saja yang berperan penting dalam hal pengembangan pada wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini?
3. Terobosan apa saja yang di lakukan terhadap pengembangan dalam mengembangkan tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini dalam meningkatkan pengunjung?
4. Apakah perencanaan yang di lakukan Pengelola Air Terjun Guruh Gemurai di tempat wisata ini sudah berjalan dengan baik?
5. Komunikasi seperti apakah yang di ambil dalam perencanaan destinasi tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini supaya di kunjungi banyak pengunjung?
6. Bagaimana kondisi sarana dan prasarana yang ada di Air Terjun Guruh Gemurai ini mungkin dari segi fasilitas, keamanan dan kebersihan?
7. Apakah aksesibilitas ke Air Terjun ini sudah memadai?
8. Apakah manfaat dari adanya objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai oleh masyarakat yang ada di sekitar tempat wisata ini?
9. Jika terjadi banyak keluhan dari pihak pengunjung terhadap akses untuk menuju tempat wisata ini, apakah hal yang akan di lakukan oleh pihak pengelola wisata ini?
10. Bagaimana langkah-langkah yang di lakukan oleh pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai dalam perencanaan objek wisata ini ?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

Wawancara dengan pengelola wisata dan para pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai

No	Nama Informan	Pertanyaan	Jawaban
1	Yundra	Selaku pengelola wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari mana bapak mengetahui tempat wisata ini dan setelah mengunjungi tempat wisata ini bagaimana pandangan bapak mengenai tempat wisata ini?	Pengunjung Air Terjun Guruh Gemurai ini situasional ,misalnya saat libur lebaran pengunjung akan meningkat pesat dari hari libur biasa,begitupun dengan hari libur natal dan tahun baru. Untuk itu kami sebagai pengelola Air Terjun Guruh Gemurai selalu menjaga kebersihan dan keamanan objek wisata tersebut supaya para pengunjung yang telah datang mempunyai keinginan Kembali untuk datang serta mengajak teman, saudaranya, hal itu kami lakukan agar Air Terjun Guruh Gemurai tetap menjadi tujuan wisata masyarakat.
		Bagaimana sensasi yang di berikan oleh objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ?	Keindahan alam dan keasrian Kawasan Air Terjun Guruh Gemurai menjadi sensasi tersendiri bagi pengunjung, di samping keindahan pemandangan di perjalanan menuju Lokasi Air Terjun Guruh Gemurai berada di bukit barisan, jadi mata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<p>pengunjung akan di suguhkan dengan pemandangan Sebagian kabupaten Kuantan singingi.</p>
	<p>Bagaimana sarana dan prasarana dari tempat wisata ini, apakah ada keluhan dari objek wisata Air Terjun Gemurai ini?</p>	<p>Untuk akses ke Air Terjun Guruh Gemurai ini sudah sangat memadai, sebab posisi berada di jalan lintas provinsi, setelah masuk gerbang Air Terjun Guruh Gemurai perjalanan sejauh 1,5 km dengan jalan yang sudah di aspal. Kalau untuk keluhan dari banyaknya kerusakan ringan dan berat terlihat dari pegangan tangga yang sudah mengalami kerusakan dan lapuk, sewaktu-waktu bisa mengintai keselamatan pengunjung, tapi kami sebagai pengelola sedang membangun pegangan tangga besi supaya bisa menjaga keselamatan pengunjung.</p>
	<p>Komunikasi seperti apakah yang di ambil dalam perencanaan destinasi tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini, supaya dikunjungi banyak pengunjung?</p>	<p>Komunikasi dari segi media sosial salah satu satunya postingan di Instagram yang membuat banyak pengunjung berkunjung ke tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini.</p>

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>2 Lola</p>	<p>Selaku pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari mana mengetahui tempat wisata ini dan setelah mengunjungi tempat wisata ini bagaimana pandangan mengenai tempat wisata ini?</p>	<p>Saya mengetahui tempat wisata ini dari postingan Instagram teman dan mencoba pergi ke tempat wisata ini, apalagi tempat wisata ini lumayan jauh dari rumah saya sekitar 2 jam perjalanan,tapi setelah saya pergi ke tempat wisata ini, rasa penasaran saya terpecahkan,tempat wisata nya yang bagus,apalagi saya sangat menyukai alam, air di tempat wisata ini dingin, sejuk , alamnya tenang, biaya masuk nya murah, parkir nya juga aman, fasilitas nya lengkap, lingkungan nya bersih, dan saya tidak sia-sia pergi ke tempat wisata ini. Dengan budget yang tidak banyak sudah bisa pergi liburan</p>
		<p>Bagaimana sensasi yang di berikan oleh objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ?</p>	<p>Alam yang masih terjaga, dan Air Terjun yang sejuk, pemandangan menuju Air Terjun yang memanjakan mata, Air Terjun ini mempunyai ciri khas tersendiri yang membuat kita ingin selalu mrngunjungi tempat wisata ini.</p>
		<p>Bagaimana sarana dan</p>	<p>Untuk akses ke Air</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		<p>prasarana dari tempat wisata ini, apakah ada keluhan dari objek wisata Air Terjun Gemurai ini?</p>	<p>Terjun Guruh Gemurai ini lumayan memadai , kalau untuk keluhan mungkin dari segi keselamatan mulai dari pegangan anak tangga yang kurang memadai, tapi sudah mulai di bangun pegangan anak tangga yang baru , dan mudh-mudahan cepat selesai supaya kemanan dari tempat wisata ini terjaga.</p>
3	Indah	<p>Selaku pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari mana mengetahui tempat wisata ini dan setelah mengunjungi tempat wisata ini bagaimana pandangan mengenai tempat wisata ini?</p>	<p>Sebelumnya mengetahui dari postingan teman dan mencoba pergi ke tempat Wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini sekitar tahun 2018 dan akhir pekan selalu ke tempat Wisata Air Terjun Guruh Gemurai ini, air nya dingin,fasilitasnya lumayan lengkap, tempat parkirnya aman,kantin juga ada,murah,lingkungannya juga tenang ,</p>
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau		<p>Bagaimana sensasi yang di berikan oleh objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ?</p>	<p>Air Terjun yang mempesona mata, menjadi magnet bagi saya selaku pengunjung, udara yang begitu sejuk dan begitu nyaman, alamnya masih terjaga. Air Terjun yang menarik dan air nya yang bersih.</p>
Syarif Kasim Riau		<p>Bagaimana sarana dan prasarana dari tempat wisata</p>	<p>Akses ke Air Terjun sangat memadai,</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau		ini, apakah ada keluhan dari objek wisata Air Terjun Gemurai ini?	walaupun banyak jurang, dari segi sarana dan prasarana mungkin sudah memadai, tapi harus banyak perbaikan, karna pegangan anak tangga yang mulai lapuk. Namun sudah mulai di bangun pegangan anak tangga yang aman.
4	Wilda	Selaku pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari mana mengetahui tempat wisata ini dan setelah mengunjungi tempat wisata ini bagaimana pandangan mengenai tempat wisata ini?	Mengetahui tempat wisata ini dari teman yang pernah berkunjung ke tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai dan pergi ke tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai pertama kali pada tahun 2020 dan setiap pulang kampung selalu pergi ke tempat wisata ini Bersama teman. pandangan saya mengenai tempat wisata ini lumayan bagus, dari fasilitas sudah mulai lengkap, cukup bagus bagi yang ingi bekibur dengan budget yang gak banyak.
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau		Bagaimana sensasi yang di berikan oleh objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ?	Air Terjun yang air nya sejuk dan bersih serasa berenang di air salju, pemandangan yang indah, keberadaannya masih alami karna masih banyak alamnya, tidak sama dengan Air Terjun yang lain, keren

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau			pokoknya, dan tempatnya juga nyaman.
		Bagaimana sarana dan prasarana dari tempat wisata ini, apakah ada keluhan dari objek wisata Air Terjun Gemurai ini?	Akses nya cukup memadai, jalan menuju Air Terjun Guruh Gemurai yang aman, karna di suguhi pemandangan yang indah, sarana dan prasarana nya memadai mulai dari fasilitas nya lengkap, mungkin keluhan nya karna jauh dari tempat saya,
5	Nando	Selaku pengunjung wisata Air Terjun Guruh Gemurai dari mana mengetahui tempat wisata ini dan setelah mengunjungi tempat wisata ini bagaimana pandangan mengenai tempat wisata ini?	Sebelumnya mengetahui dari postingan teman dan mencoba pergi ke tempat wisata ini sekitar tahun 2021 dan setelah ke tempat wisata ini saya mengaku suasana di tempat wisata ini sejuk, airnya dingin, tenang sekali untuk menikmati alam, fasilitas nya cukup lrnkap seperti kamar ganti, toilet, tempat parkir dan mushala, dan kebersihan nya juga di jaga dengan baik, biaya masuk ke Air Terjun sangat murah.
		Bagaimana sensasi yang di berikan oleh objek wisata Air Terjun Guruh Gemurai ?	Tempat wisata Air Terjun Guruh Gemurai masih asri, pohon-pohon besar yang menutupi area Air Terjun sehingga saya sebagai pengunjung dapat mandi tanpa takut terkena

Cahaya matahari. Dan pemandangan di sekitar Air Terjun sangat bagus.

Bagaimana sarana dan prasarana dari tempat wisata ini, apakah ada keluhan dari objek wisata Air Terjun Gemurai ini?

Akses ke air terjun Guruh Gemurai sangat memadai, sarana dan prasarana nya lengkap, kemanan yang aman, keluhan nya mungkin dari pegangan anak tangga menuju ke bawah Air Terjun sudah mulai lapuk, dan mulai di bangun anak tangga yang baru, mudah-mudahan ceoat selesai.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.