



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE
DI KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh :

PEBRIANTI
NIM. 12070126242

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PEBRIANTI
 NIM : 12070126242
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : VIII (DELAPAN)
 JUDUL : PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PEKANBARU

DISETUJUI OLEH :
 PEMBIMBING

ULFIAH NOVITA, SE, M.Si
 NIK. 130717061

MENGETAHUI :

DEKAN
 FAKULTAS EKONOMI
 DAN ILMU SOSIAL

KETUA PROGRAM STUDI
 S1 MANAJEMEN



Dr. Hj. MAHYARNI, S.E., MM
 NIP. 19300826 199903 2 001

ASTUTI MEFLINDA, SE., MM
 NIP. 19720513200701 2 018



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

: Pebrianti
 : 12070126242
 : S1 Manajemen
 : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 : Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan
 Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee
 di Kota Pekanbaru
 : 25 November 2024

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Ditanggung UIN Suska Riau

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanggal Ujian

3,50 (SM)
 09/2024
 12

TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Hariza Hasyim, SE., M.Si

NIP. 19760910 200901 2 003

Sekretaris

Muklis SE., MM

NIP. 19861126 201503 1 004

Penguji 1

Dr. Dony Martias SE., MM

NIP. 19760306 200710 1 004

Penguji 2

Ferizal Rahmad, SE., MM

NIP. 19750216 201411 1 001

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

UIN SUSKA RIAU



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pebrianti
 NIM : 12070126242
 Tempat/Tgl. Lahir : Muara Petai, 04 Februari 2002
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : Manajemen
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh Kemudahan penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap
Keputusan pembelian Secara online pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 10 Desember 2021

buat pernyataan



Pebrianti
 NIM : 12070126242

* pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PEKANBARU

Oleh :

PEBRIANTI
NIM. 12070126242

Shopee adalah *platform marketplace* dan situs *e-commerce* terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara. SEA Group (sebelumnya dikenal dengan Garena) didirikan oleh Forrest Li pada tahun 2009 dan saat ini mengelola Shopee. Keputusan pembelian merupakan salah satu hal yang sangat penting dalam perusahaan shopee, karena dapat mengukur sejauh mana pembelian pada shopee. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru. Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat kota Pekanbaru yang memiliki aplikasi Shopee. Metode pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan teknik Lameshow, dimana teknik ini mengambil sampling dengan pertimbangan tertentu. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah metode regresi linear berganda. Hasil menunjukkan bahwa Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru. Secara koefisien determinasi variabel Kemudahan Penggunaan (X1). Keamanan (X2) berpengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian, dan Kepercayaan (X3) berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Nilai Adjusted R Square sebesar 0,845 atau 84,5%, menunjukkan bahwa variabel Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan secara keseluruhan memberikan pengaruh sebesar 84,5% terhadap variabel Keputusan Pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 15,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT
**THE INFLUENCE OF EASE OF USE, SECURITY, AND TRUST
ON ONLINE PURCHASING DECISIONS ON THE SHOPEE
APPLICATION IN PEKANBARU CITY**

By :

PEBRIANTI
NIM. 12070126242

Shopee is the leading marketplace platform and e-commerce site in Indonesia and Southeast Asia. SEA Group (formerly known as Garena) was founded by Forrest Li in 2009 and currently manages Shopee. Purchase decisions are one of the most important things in the Shopee company, because they can measure the extent of purchases on Shopee. The purpose of this study is to determine the Influence of Ease of Use, Security, and Trust on Online Purchase Decisions on the Shopee Application in the City of Pekanbaru. The population in this study is the entire population of the city of Pekanbaru who has the Shopee application. The sampling method in the study uses the Lameshow technique, where this technique takes sampling with certain considerations. The data used are primary data and secondary data. The data analysis method used is the multiple linear regression method. The results show that Ease of Use, Security, and Trust in Online Purchase Decisions on the Shopee Application in Pekanbaru City. In terms of the determination coefficient of the Ease of Use variable (X1). Security (X2) has an effect on the Purchase Decision variable, and Trust (X3) has a positive but insignificant effect on the Purchase Decision variable (Y). The Adjusted R Square value of 0.845 or 84.5%, indicates that the overall Ease of Use, Security and Trust variables have an influence of 84.5% on the Purchase Decision variable. While the remaining 15.5% was influenced by other variables that were not studied in this study.

Keywords: Purchasing Decision, Ease of Use, Security, and Trust

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil'alam, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis. Shalawat beriring salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Skripsi ini penulis persembahkan khusus kepada ayahanda **M.Ijin** dan ibunda **Yulidar**. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, do'a, dan inspirasi serta dukungan yang selama ini tercurah kepada penulis. Selama penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bapak Dr. Mahmuzar, SH, MH selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj. Julina, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Astuti Meflinda, S.E., MM selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Fakhrurrozi, S.E., MM selaku Sekretaris Jurusan S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Ibu Ulfiah Novita, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan, masukan, serta sumbangan pikiran kepada penulis untuk menyusun dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Bapak Ferizal Rachmad S.E., M.M., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat dan bantuan selama menjalankan perkuliahan.
10. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga dan bermanfaat kepada penulis selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
11. Kelima saudara penulis Erawati dan keluarga, Maradan, S.Pd, Lisdawati, S.Pd, Lisdayanti, S.Kom, dan Rinto Ardi yang selalu memberikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

semangat setiap langkah dan segala dukungan dalam bentuk materi yang diberikan.

12. Saudari Detri Angga Rita, A.Md yang sudah peneliti anggap sebagai kakak sendiri yang telah membantu dalam segi motivasi, bertukar pikiran atau bahkan membantu dalam hal jiwa raga.
13. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Muhammad Ali Akbar, S.Pt Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
14. Kepada sahabat saya Putri Az-Zahra, S.E, Yoga Ardiansyah, S.Kom, Habibullah, S.P terimakasih atas suka dan duka yang telah kita lalui, semoga kita menjadi orang yang sukses.
15. Terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat kamu pasti bisa.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan demi perbaikan dikemudian hari. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi suatu karya tulis yang bermanfaat bagi penulis sendiri, pembaca dan bidang pendidikan umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, Juli 2024
Penulis

PEBRIANTI
12070126242

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Rencana Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Perilaku Konsumen	13
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	13
2.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen	13
2.2 Keputusan Pembelian	14
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.2.2 Tahapan Dalam Proses Mengambil Keputusan	15
2.3 Kemudahan Penggunaan	19
2.3.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan	19
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan	19
2.3.3 Indikator Kemudahan Penggunaan	20
2.4 Keamanan	21
2.4.1 Pengertian Keamanan	21
2.4.2 Faktor-Faktor Keamanan	22
2.4.3 Indikator Keamanan	23
2.5 Kepercayaan	24
2.5.1 Pengertian Kepercayaan	24



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan	25
2.5.3 Indikator Kepercayaan	27
2.6 Pandangan Islam Terkait yang di Teliti	28
2.7 Penelitian Terdahulu	29
2.8 Kerangka Pemikiran	38
2.9 Hipotesis Penelitian	38
2.10 Konsep Operasional Variabel	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	41
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.2.1 Jenis Data	41
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara	44
3.4.2 Kuisisioner	45
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.5.1 Uji Kualitas Data	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.3 Regresi Linier Berganda	48
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	51
4.1 Shopee	51
4.1.1 Sejarah Singkat Shopee	51
4.2 Fitur-fitur dan Layanan Shopee	53
4.3 Visi dan Misi Shopee	57
4.3.1 Visi	57
4.3.2 Misi	57
4.4. Segmentasi	57
4.5 Sejarah Kota Pekanbaru	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.6 Wilayah Geografis Kota Pekanbaru	58
4.7 Keadaan Demografis Pekanbaru	58
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
5.1 Karakteristik Responden	62
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	62
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi	63
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang yang Pernah di Beli di Aplikasi Shopee	64
5.2 Deskripsi Variabel Penelitian	65
5.2.1 Variabel Keputusan Pembelian (Y)	65
5.2.2 Variabel Kemudahan Penggunaan	66
5.2.3 Variabel Keamanan	67
5.2.4 Variabel Kepercayaan	68
5.3 Uji Kualitas Data	70
5.3.1 Uji Validitas	70
5.4 Uji Reliabilitas	71
5.5 Uji Asumsi Klasik	72
5.5.1 Uji Normalitas	72
5.5.2 Uji Multikolinearitas	73
5.5.3 Uji Heteroskedastisitas	74
5.6 Analisis Linear Berganda	76
5.7 Uji Hipotesis	78
5.7.1 Uji T (Parsial)	78
5.7.2 Uji F (Simultan)	80
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
5.8 Pembahasan	81
5.8.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian	81
5.8.2 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian ...	82
5.8.3 Pengaruh Kepercayaan Pengguna terhadap Keputusan Pembelian	83



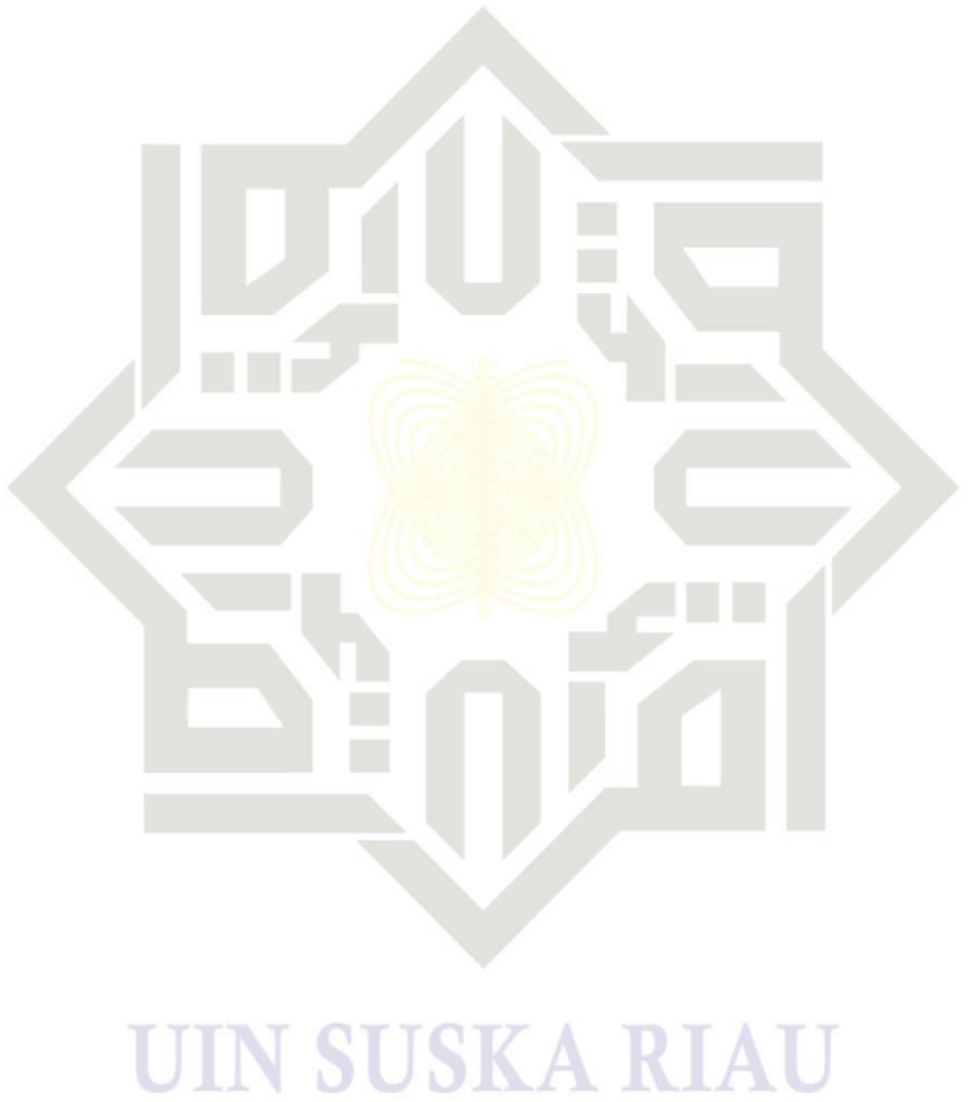
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbesar.....	3
Tabel 1.2	Jenis Produk dan Jasa <i>E-Commerce</i> Shopee	4
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	29
Tabel 2.2	Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian	39
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan, 2023	60
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin, 2023	63
Tabel 5.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 5.2	Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi	63
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Barang Yang Pernah di Beli di Aplikasi Shopee.....	64
Tabel 5.5	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	65
Tabel 5.6	Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Penggunaan ..	66
Tabel 5.7	Tanggapan Responden Terhadap Keamanan	67
Tabel 5.8	Tanggapan Responden Terhadap Kepercayaan	69
Tabel 5.9	Hasil Uji Validitas Item-Item Variabel	70
Tabel 5.10	Hasil Uji Reabilitas Item-Item Variabel	72
Tabel 5.11	Uji Normalitas	73
Tabel 5.12	Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5.13	Uji heterokedastisitas	75
Tabel 5.14	Analisis Linear Berganda	76
Tabel 5.15	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	78
Tabel 5.16	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	80
Tabel 5.17	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar.2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store.	52
Gambar 4.2 Logo perusahaan Shopee	53



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini terus berlangsung dengan kecepatan yang luar biasa. Salah satu aspek yang paling mencolok adalah kemajuan dalam kecerdasan buatan (AI) dan *machine learning*. Sistem kecerdasan buatan semakin dapat memahami dan menafsirkan data secara kompleks, membuka pintu untuk aplikasi yang lebih canggih dalam berbagai industri, termasuk kesehatan, *finansial*, dan manufaktur. Semua jenis perangkat, mulai dari peralatan rumah tangga hingga kendaraan dan infrastruktur kota, semakin terhubung dan dapat saling berkomunikasi. Ini membentuk ekosistem digital yang kompleks, memungkinkan pengumpulan dan pertukaran data secara real-time untuk meningkatkan efisiensi dan memperluas kemungkinan inovasi.

Dalam konteks era digital yang terus berkembang, dapat diamati bahwa fenomena belanja *online* telah menjadi sebuah tren utama yang meresapi kehidupan sehari-hari. Aplikasi *e-commerce* telah memperoleh peran sentral sebagai salah satu platform pilihan utama bagi konsumen yang sedang mencari pengalaman berbelanja yang praktis dan efisien, salah satu platform aplikasi *e-commerce* saat ini adalah Shopee.

Internet sebagai salah satu implementasi dari teknologi informasi dan telekomunikasi yang merupakan teknologi utama yang sedang dan terus dikembangkan. Internet membuat keterbatasan jarak, waktu, dan biaya dapat

teratasi dengan mudah. Implementasi teknologi dalam hal meningkatkan bisnis, penjualan, dan pembelian produk dengan menggunakan *Electronic Commerce (E-commerce)*. *e-commerce* yang merupakan penggunaan internet dan web dalam melakukan transaksi bisnis dan *e-commerce* secara digital yang mampu mempermudah transaksi komersial antar organisasi dan antara organisasi dengan individu.

E-commerce merupakan kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jaringan informasi yang disebut dengan internet. Adapun salah satu jenis *e-commerce* yang berkembang di Indonesia yaitu *e-commerce* jenis *marketplace*. *Marketplace* merupakan sebuah tempat secara daring dimana penjual dapat membuat akun dan menjajakan barang dagangannya. Aplikasi belanja *online (marketplace)* ini semakin banyak diinstal oleh masyarakat melalui AppStore dan PlayStore. Ada beberapa aplikasi belanja *online (marketplace)* yang paling populer di kalangan masyarakat Indonesia adalah aplikasi Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, Bukalapak, dan masih banyak yang lainnya.

Shopee yang merupakan salah satu *platform e-commerce* adalah platform *e-commerce* yang berkembang pesat dan menjadi salah satu yang terkemuka di Asia Tenggara. Diluncurkan pada tahun 2015 oleh perusahaan teknologi Sea Limited, Shopee menyediakan layanan belanja *online* yang mencakup berbagai produk mulai dari pakaian, elektronik, hingga kebutuhan sehari-hari. Beroperasi di sejumlah negara, termasuk Indonesia, Malaysia, Singapura, Thailand, dan Filipina, Shopee menawarkan pengalaman belanja daring yang interaktif dan mudah digunakan. (Putri & Iriani, 2019)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.1
E-Commerce dengan Pengunjung Terbesar

<i>E-commerce</i>	Kunjungan (2021)	Kunjungan (2022)	Kunjungan (2023)
Shopee	1,2 Miliar	2,0 Miliar	2,3 Miliar
Tokopedia	1,5 Miliar	1,8 Miliar	1,2 Miliar
Lazada	600 Juta	900 Juta	762,4 Juta

(Sumber : databoks.katadata.co.id)

Dilihat dari tabel 1, dari *e-commerce* tokepedia dan lazada sebagai pembanding shopee mengalami kenaikan setiap tahunnya dibandingkan dengan peringkat pengunjung tokopedia dan lazada. Data menunjukkan bahwa shopee mengalami kenaikan keputusan pembelian online berdasarkan peringkat jumlah pengunjung *e-commerce*. karena adanya data kunjungan web ini memberikan gambaran dinamika persaingan di industri *e-commerce*, yang terus berubah dan dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti inovasi, kebijakan promosi, dan pergeseran preferensi konsumen.

Aplikasi Shopee yang menjadi salah satu aplikasi platfrom yang digunakan dalam proses pembelian *online* memiliki beberapa kelebihan dalam aplikasinya yaitu dalam kemudahan, keamanan dan kepercayaan. Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti terkait aplikasi Shopee kepada salah satu user yaitu Detri Anggarita menyebutkan Shopee menawarkan sejumlah kemudahan bagi pengguna yang membuatnya populer di kalangan konsumen. Pertama, antarmuka penggunaan yang intuitif dan ramah pengguna membuat navigasi dalam aplikasi menjadi mudah. Pengguna dapat dengan cepat menjelajahi berbagai kategori produk, menggunakan fitur pencarian untuk menemukan barang yang diinginkan, dan melihat ulasan serta rating dari produk tersebut. Selain itu, Shopee menyediakan berbagai metode

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembayaran yang aman dan nyaman. Pengguna dapat memilih dari berbagai opsi pembayaran, termasuk SeaBank Bayar Instan, Shopepay, *Cash On Delivery* (COD), SpayLater, Transfer Bank, Kartu Kredit / Debit, Cicilan Kartu Kredit, BRI Direct Debit, BCA OneKlik, Bayar Tunai di Mitra/Agen. Proses pembayaran yang mudah dan aman merupakan salah satu aspek yang memberikan kenyamanan ekstra kepada pengguna Shopee dalam melakukan transaksi *online*.

Tabel 1.2
Jenis Produk dan Jasa *E-Commerce* Shopee

No	Jenis Produk	Jenis Jasa
1	Pakaian dan fashion	Pembelian produk
2	Elektronik	Penjualan produk
3	Kecantikan dan perawatan pribadi	Pengiriman dan logistik
4	Rumah tangga	Promosi dan marketing
5	Mainan dan hobi	Perlindungan pembeli dan penjual
6	Makanan dan minuman	Jasa layanan pelanggan
7	Perlengkapan bayi dan anak	
8	Buku dan alat tulis	
9	Otomotif	
10	Barang-barang unik dan handmade	
11	Barang-barang impor	

(Sumber : everpro.id)

Pengguna dapat memilih dari berbagai produk, termasuk pakaian dan fashion, elektronik, kecantikan dan perawatan pribadi, rumah tangga, mainan dan hobi, makanan dan minuman, perlengkapan bayi dan anak, buku dan alat tulis, otomotif, barang-barang unik dan handmade, barang-barang impor. Pengguna juga dapat memilih dari berbagai jasa, termasuk pembelian produk,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjualan produk, pengiriman dan logistik, promosi dan marketing, perlindungan pembeli dan penjual, jasa layanan pelanggan.

Hasil wawancara dari narasumber Detri Anggarita Shopee juga menyebutkan bahwa shopee Sangat memprioritaskan keamanan transaksi untuk memberikan pengalaman berbelanja *online* yang aman dan terpercaya bagi penggunanya. Shopee menggunakan enkripsi data yang kuat selama proses transaksi. Ini berarti bahwa informasi pribadi, seperti rincian pembayaran dan data pengguna, dienkripsi secara aman sehingga tidak dapat diakses oleh pihak yang tidak berwenang. Selain itu, Shopee memiliki mekanisme Perlindungan Pembeli yang dirancang untuk melindungi konsumen dari transaksi yang meragukan. Fitur ini memungkinkan pembeli untuk memverifikasi barang yang diterima sebelum pembayaran sepenuhnya dilepaskan kepada penjual. Jika terjadi masalah, seperti barang tidak sesuai deskripsi atau tidak diterima, pembeli dapat mengajukan klaim dan Shopee akan memediasi untuk menyelesaikan sengketa tersebut.

Dalam penggunaan kemudahan transaksi Shopee, beberapa fitur yang disediakan dalam aplikasi Shopee yaitu kemudahan fitur pembayaran. Kemudahan pembayaran yang disediakan dalam bentuk fitur shopee paylater memudahkan transaksi pembayaran terhadap pembelian produk di aplikasi Shoppe. Namun penggunaan fitur Shoppe paylater menimbulkan resiko keamanan data pribadi pengguna, yaitu salah satunya adalah kasus penyalahgunaan data pribadi, terutama melalui penyalahgunaan kode OTP sebagai proses verifikasi. Meskipun memberikan kenyamanan, kemudahan transaksi ini tidak lepas dari sejumlah masalah keamanan yang perlu diatasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keamanan yang perlu diatasi dalam fitur Shopee Paylater yaitu risiko kebocoran data pribadi menjadi keprihatinan utama. Informasi sensitif seperti nomor kartu kredit, tanggal kedaluwarsa, dan *Card Verification Value* (CVV) yang terkait dengan Shopee PayLater dapat menjadi target bagi para penjahat cyber.

Dengan semakin canggihnya metode penipuan *online*, Shopee PayLater harus senantiasa memperbarui sistem keamanan mereka untuk mendeteksi dan mencegah transaksi yang mencurigakan. Pelatihan yang baik kepada pengguna juga penting agar mereka dapat mengenali potensi ancaman dan melaporkan aktivitas mencurigakan. Dengan selalu meningkatkan keamanan data pribadi konsumen maka kemudahan pembelian yang diberikan terhadap konsumen menyediakan fitur *paylater* dengan sistem bayar nanti memberikan kemudahan pembelian terhadap seluruh konsumen.

Faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui penggunaan fitur *paylater* adalah kemudahan yang sangat terlihat dalam proses transaksi pembelian. Sebagai hasilnya, konsumen cenderung meningkatkan volume belanja mereka, terutama dengan adanya keuntungan kemudahan yang diberikan oleh fitur Shoppe *paylater*. Semua ini terjadi selain dari faktor persepsi kemudahan yang dirasakan oleh konsumen. Kepercayaan menjadi penting dalam konteks transaksi *online* karena risiko yang dihadapi konsumen lebih besar dibandingkan transaksi secara konvensional. Konsumen perlu mempercayai *platform e-commerce* agar dapat mengurangi ketidakpastian dan meminimalkan risiko saat melakukan transaksi secara *online*. Tanpa adanya kepercayaan, konsumen enggan untuk terlibat dalam suatu transaksi *online*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan hal ini akan membatasi pertumbuhan *e-commerce*. Oleh karena itu, kepercayaan menjadi faktor penting yang dapat mempengaruhi perilaku dan keputusan pembelian konsumen. Selain itu faktor persepsi promosi diskon yang diberikan Shopee juga merubah pola perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. Bisa disimpulkan bahwa kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan dan keputusan pembelian saling berkaitan terhadap perilaku konsumen.

Dalam kemudahan yang diberikan *e-commerce* terhadap sistem pembelian menjadikan konsumen percaya terhadap fitur yang disediakan oleh *e-commerce* dalam bentuk fitur paylater. Kepercayaan menjadi faktor pengaruh keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan fitur layanan shopee paylater. Hal yang sangat penting dalam platform *e-commerce* yaitu kepercayaan saat ini, kasus penipuan *online* menjadi hal yang umum, terutama dalam transaksi pembelian dan pinjaman yang dilakukan melalui platform dan toko *online*. Jika seorang konsumen tidak memiliki kepercayaan pada suatu platform, hal ini tidak akan mempengaruhi keputusan pembelian yang dibuat oleh konsumen.

Menurut penelitian terdahulu (Antony Putra Atmawijaya, Supriyono, 2023) Berdasarkan hasil penelitian membuktikan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini, variabel keamanan dan kemudahan menunjukkan hasil yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian. Selain variabel kemudahan penggunaan dan keamanan, kepercayaan juga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian yang dilakukan oleh Amelia Eva Chrisanta, Nur Rokhman (2022) berjudul “Pengaruh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada E-Commerce Shopee” menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *e-commerce* shopee.

Meskipun penelitian sebelumnya telah mengeksplorasi variabel kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan secara terpisah, namun belum ada fokus khusus pada interaksi dan penggabungan ketiga variabel tersebut dalam konteks keputusan pembelian. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengisi kesenjangan tersebut dengan menyelidiki secara mendalam pengaruh bersama kemudahan penggunaan, keamanan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada platform Shopee.

Dengan melihat fenomena ini, dapat diidentifikasi bahwa Shopee tidak hanya sekadar menjadi platform transaksi, tetapi juga menciptakan ekosistem belanja *online* yang memadukan unsur kemudahan penggunaan, keamanan, dan kepercayaan. Fenomena ini memberikan gambaran tentang bagaimana aplikasi *e-commerce* menjadi pendorong utama dalam perubahan paradigma belanja global, menciptakan pengalaman berbelanja yang lebih personal, aman, dan responsif terhadap kebutuhan konsumen masa kini.

Fenomena-fenomena inilah yang melatarbelakangi penelitian. Sehingga penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai strategi pemasaran yaitu kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan. Dengan melihat permasalahan diatas maka penulis mengambil judul **“PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PEKANBARU”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dibahas dan ditemukan tersebut, maka didapatkan lah beberpa rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Apakah Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru?
2. Apakah Keamanan Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru?
3. Apakah Kepercayaan Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru?
4. Apakah Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru?

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah tersebut maka tujuan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.
2. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Keamanan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Kepercayaan Secara Parsial Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.
4. Untuk Mengetahui dan Menganalisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.

1.4 Manfaat Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah, manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini dapat dipergunakan bagi peneliti yang akan datang sebagai bahan acuan atau pertimbangan dalam penelitiannya agar dapat lebih baik dari penelitian yang telah ada sebelumnya.

2. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh masyarakat sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan produk.

3. Bagi Akademis

Dapat memberikan informasi terhadap dunia ilmu pendidikan khususnya pengetahuan dibidang pemasaran, selain itu dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.5 Rencana Sistematika Penulisan

Untuk dapat lebih memahami hasil penelitian ini secara sistematis maka penulis membaginya kedalam enam bab sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis membahas dan menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan masalah, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka yang diperoleh dari pustaka sebelumnya untuk mendukung setiap variabel yang ada. Bab ini juga menjelaskan kerangka penelitian dan hipotesis yang akan diuji.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi lokasi penelitian, jenis sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang objek yang menjadi objek dalam penelitian ini.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang uraian hasil penelitian secara instrumental, hasil pengujian hipotesis serta pembahasan hasil analisis data yang sedang diteliti dan menguji pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada aplikasi shopee.

BAB VI : Pada bab ini berisikan tentang kesimpulan hasil penelitian yang dilakukan dan serta masukan penulis terhadap penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2.1 Perilaku Konsumen

2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen adalah proses dan aktivitas ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan segmentasi targeting dan keinginan. Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian (Sudarsono, 2020)

Dari definisi di atas penulis menyimpulkan bahwa pada dasarnya perilaku konsumen merupakan perilaku yang berhubungan dengan usaha untuk mendapatkan produk guna memenuhi kebutuhannya. Sepanjang proses yang berawal dari timbulnya kebutuhan sampai pada keputusan beli, mengkonsumsi produk dan menyingkirkan produk bila sudah habis atau tidak digunakan lagi.

2.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen

Banyak faktor yang mempengaruhi individu sebagai konsumen untuk memilih suatu produk. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh 4 faktor (Sudarsono, 2020) :

1. Budaya

Faktor budaya adalah segala hal tentang nilai, pemikiran, simbol yang mempengaruhi perilaku, sikap, kepercayaan dan kebiasaan seseorang dan masyarakat. Adapun unsur-unsur budaya antara lain budaya, sub budaya, dan kelas sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Keluarga

Pengaruh keluarga yaitu keluarga memberikan pengaruh yang besar dalam perilaku pembelian. Para pelaku pasar telah memeriksa peran dan pengaruh suami, istri, dan anak dalam pembelian produk yang berbeda. Selain itu posisi seseorang individu di dalam keluarganya, pekerjaannya, dan kelompok teman-temannya juga ikut mempengaruhi.

3. Personal

Keputusan dan perilaku pembelian jelas juga dipengaruhi oleh karakteristik masing-masing konsumen. Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, antara lain sebagai berikut usia, pekerjaan, kepribadian dan konsep diri, situasi ekonomi dan Keamanan.

4. Psikologi

Pilihan pembelian seseorang dipengaruhi oleh empat faktor psikologis utama yaitu motivasi, persepsi, pembelajaran, keyakinan dan sikap. Hal-hal seperti kemudahan Pengguna yang terjangkau, Keamanan yang menarik, citra inovasi, kreativitas, keberanian dan keunikan mampu menarik konsumen untuk menerima dan mendapatkan produk dan jasa yang diinginkan.

2. Keputusan Pembelian

2.1 Pengertian Keputusan Pembelian

Pengambilan keputusan ialah proses pengambilan keputusan yang mengombinasikan pengetahuan untuk mengevaluasi dua atau lebih alternatif pilihan, dan memilih salah satu diantaranya. Hasil dari proses pengambilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan ini ialah suatu pemilihan, yang disajikan secara kognitif sebagai niat berperilaku.

Keputusan pembelian adalah keputusan yang diambil oleh konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk melalui tahapan-tahapan yang dilalui konsumen sebelum melakukan pembelian yang meliputi kebutuhan yang dirasakan, kegiatan sebelum membeli perilaku waktu memakai, dan perasaan setelah membeli (Kotler dan Keller, 2013). Definisi keputusan pembelian sebagai tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli (Kotler dan Amstrong 2014).

Keputusan pembelian menurut Tjiptono (Endriani, 2018) merupakan sebuah proses dimana mengenal masalahnya, mencari informasi mengenai produk atau merek tertentu dan mengevaluasi seberapa baik masing-masing alternatif tersebut dapat memecahkan masalahnya, yang kemudian mengarah kepada keputusan pembelian.

Berdasarkan pengertian diatas maka keputusan pembelian adalah keputusan yang diambil melalui proses pemilihan yang bertahap serta memiliki pilihan alternatif sehingga dapat memilih salah satu diantaranya.

2.2.2 Tahapan Dalam Proses Mengambil Keputusan

Menurut (Kotler dan Keller, 2016) ada lima tahapan dalam proses pengambilan keputusan, yakni:

1. Identifikasi Masalah (*Problem Recognition*)

Sebelum memutuskan untuk membeli, konsumen terlebih dahulu dihadapkan pada suatu masalah. Masalah disini adalah kebutuhan akan suatu barang ataupun jasa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Menggali Informasi (*Information Search*)

Konsumen akan berusaha menggali informasi lebih banyak dan lengkap dari berbagai sumber, untuk mendapatkan produk yang tepat sesuai dengan kebutuhan mereka.

3. Evaluasi Alternatif (*Evaluation of Alternatives*)

Pada tahapan ini, yang menjadi pertimbangan adalah kemampuan daya beli konsumen pada suatu barang atau jasa, manfaat, kualitas, merek – merek alternatif, dan lain – lain.

4. Keputusan Pembelian (*Purchase Decision*)

Setelah konsumen mempertimbangkan berbagai faktor sebelum membeli, selanjutnya mereka mengambil tindakan keputusan pembelian pada suatu produk. Hasil keputusan inilah yang dianggap yang tepat.

5. Sikap Setelah Pembelian (*Postpurchase Behavior*)

Pasca pembelian suatu barang atau jasa, maka akan muncul kepuasan. Konsumen dikatakan puas apabila apa yang diterimanya sebanding dengan yang diharapkannya. Sebaliknya, konsumen akan merasa tidak puas jika apa yang diharapkan berbanding negatif dengan apa yang diterimanya.

2.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian

Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen sampai di tahap keputusan pembelian menurut Kotler dan Keller (2016) :

1. Faktor Budaya

Budaya, sub-budaya, dan kelas sosial sangat penting bagi perilaku pembelian. Budaya adalah determinan dasar keinginan dan perilaku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang. Budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku pembentuk paling dasar.

2. Faktor Sosial

Selain faktor budaya, faktor sosial seperti, kelompok referensi, keluarga, serta peran sosial dan status mempengaruhi perilaku pembelian.

3. Faktor Pribadi

Keputusan pembeli jua dipengaruhi oleh karakteristik pribadi, penting bagi pemasar untuk mengikuti mereka secara seksama agar produk yang ditawarkan pemasar dapat diterima oleh mereka.

2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian

Indikator keputusan pembelian, yaitu sebagai berikut : (Kotler & Armstrong, 2016)

1. Pilihan Produk

Dalam membeli produk dan tujuan yang lain, konsumen harus mengambil keputusan. Dalam kasus ini perusahaan harus meningkatkan perhatiannya kepada *customer* ataupun calon customer yang berminat membeli produk serta alternatif yang mereka pertimbangkan.

2. Pilihan Merek

Sebuah Merek memiliki perbedaan tersendiri, sehingga membuat konsumen harus memilih dan mengambil keputusan tentang merek yang akan dibeli. Dalam kasus ini perusahaan harus mengetahui alasan customer memilih sebuah merek.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pilihan Penyalur

Setiap konsumen dalam membeli produk pasti ada faktor-faktor yang mempermudah seperti lokasi yang dekat, harga yang murah, persediaan barang yang lengkap, kenyamanan dalam belanja, keluasan tempat dan lain-lain, dalam kasus ini perusahaan harus mengetahui alasan customer memilih sebuah penyalur.

4. Waktu Pembelian

Dalam pemilihan waktu pembelian keputusan konsumen menentukan waktu kapan membeli produk dan memproduksinya lalu membelinya kembali, dalam kasus ini perusahaan harus mengetahui kapan customer akan membeli produk sesuai kebutuhannya .

5. Jumlah Pembelian

Dalam seberapa banyak produk yang akan di belanjakan, konsumen juga dapat mengambil keputusan berapa banyak produk yang dibeli untuk kebutuhan. Dalam kasus ini perusahaan harus mengetahui berapa jumlah pembelian produk dalam satu kali beli.

6. Metode Pembayaran

Dalam pembelian produk atau jasa, konsumen mengambil keputusan tentang metode pembayaran yang akan dilakukan. Dalam hal ini perusahaan perlu mengetahui metode pembayaran apa yang biasa dilakukan oleh konsumen berupa cash atau transaksi rekening bank.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.3 Kemudahan Penggunaan

2.3.1 Pengertian Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan adalah kegunaan yang dapat membuat orang percaya bahwasannya pemakaian teknologi akan bebas dari usaha. Apabila seseorang berpikir bahwasannya sistem informasi mudah dipakai, mereka pasti akan mempergunakannya. Di sisi lain, apabila seseorang menemukan bahwasannya sistem informasi tidak mudah dipakai, maka mereka tidak akan memakainya (Jogiyanto 2017). Hal tersebut dapat diartikan bahwa kemudahan merupakan sejauh mana seseorang percaya bahwa dalam menggunakan teknologi akan bebas dari hal-hal yang rumit.

Defenisi kemudahan penggunaan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi itu mudah (Jogiyanto 2017 dalam Tarisa 2023). Persepsi seseorang tentang kemudahan dalam menggunakan suatu sistem merupakan tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut akan bebas dari kesalahan dan suatu usaha (Sari & Oswari, 2020). Semakin mudah suatu sistem tersebut dalam penggunaannya maka lebih sedikit upaya yang harus dikerjakan seseorang sehingga dapat meningkatkan kinerja seseorang ketika menggunakan teknologi tersebut. Karena kemudahan penggunaan merupakan usaha yang tidak memberatkan atau tidak membutuhkan kemampuan yang tinggi ketika seseorang menggunakan suatu sistem tersebut (Chrisanta & Rokhman, 2022).

2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan

Menurut (Istiarni & Hadiprajitno, 2014) kemudahan dalam menggunakan teknologi dipengaruhi beberapa faktor yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Faktor pertama berfokus pada teknologi itu sendiri Suatu teknologi yang baik dan digunakan secara terus menerus akan memberikan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakannya. Contohnya pengalaman pengguna terhadap penggunaan teknologi sejenis akan memberikan kemudahan pengguna.
2. Faktor kedua adalah reputasi akan teknologi tersebut yang diperoleh oleh pengguna. Reputasi yang baik yang didengar oleh pengguna akan mendorong keyakinan pengguna terhadap kemudahan penggunaan teknologi tersebut.
3. Faktor ketiga yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kemudahan menggunakan teknologi adalah tersedianya mekanisme pendukung yang handal. Mekanisme pendukung yang terpercaya akan membuat pengguna merasa nyaman dan merasa yakin, bahwa terdapat mekanisme pendukung yang handal jika terjadi kesulitan dalam menggunakan teknologi, maka mendorong persepsi pengguna ke arah yang lebih positif.

2.3.3 Indikator Kemudahan Penggunaan

Ada beberapa indikator yang dapat mengukur kemudahan penggunaan, yaitu : (Davis, 2022)

1. Kemudahan Belajar

Kemudahan belajar adalah persepsi individu tentang sejauh mana aplikasi mudah dipelajari. Kemudahan belajar terkait dengan desain antarmuka dan fitur aplikasi yang memfasilitasi pembelajaran pengguna..

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kemudahan Penggunaan

Kemudahan penggunaan adalah persepsi individu tentang sejauh mana aplikasi mudah digunakan setelah dipelajari. Kemudahan penggunaan terkait dengan efisiensi dan kemudahan navigasi pada antarmuka teknologi.

3. Ketersediaan Dukungan Teknis

Ketersediaan dukungan teknis adalah persepsi individu tentang ketersediaan bantuan teknis ketika pengguna mengalami kesulitan dalam menggunakan suatu aplikasi. Ketersediaan dukungan teknis dapat mempengaruhi persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan aplikasi.

4. Ketersediaan Sumber Daya

Ketersediaan sumber daya adalah persepsi individu tentang ketersediaan sumber daya seperti komputer, perangkat lunak, dan jaringan internet. Ketersediaan sumber daya dapat mempengaruhi persepsi pengguna tentang kemudahan penggunaan teknologi atau aplikasi.

2.4 Keamanan

2.4.1 Pengertian Keamanan

Keamanan adalah faktor yang sangat penting saat membuat keputusan untuk melakukan pembelian *online*. Apabila keamanan suatu toko *online* lemah, itu akan berdampak pada tingkat keputusan konsumen untuk melakukan pembelian di toko *online* tersebut. Tingkat keamanan adalah seberapa aman pelanggan percaya bahwa mereka dapat melakukan transaksi di internet.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keamanan adalah kemampuan pedagang *online* dalam menangani dan menjaga kerahasiaan data klien selama transaksi keuangan (Jefryansyah & Muhajirin, 2020). Jaminan keamanan dapat menghilangkan kekhawatiran konsumen mengenai eksploitasi informasi pribadi dan transaksi yang melibatkan data sensitif terhadap waktu. Jika tingkat jaminan keamanan memadai dan memenuhi harapan pelanggan, maka kesediaan pelanggan untuk memberikan informasi pribadi dan pengembalian akan meningkat (Harahap, 2020).

Definisi keamanan sebagai kapasitas pengecer *online* untuk mengontrol dan menjaga keamanan transaksi data. Selain itu, jaminan keamanan mengurangi kekhawatiran konsumen tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak, sehingga membantu membangun kepercayaan (Wisnu Rayhan Adhitya 2019). Seorang konsumen mungkin bersedia mengungkapkan informasi pribadi dan akan melakukan pembelian dengan rasa aman jika tingkat jaminan keamanan dapat diterima dan memenuhi harapan konsumen (Adhitya & Fauziah, 2023).

2.4.2 Faktor-Faktor Keamanan

Berikut adalah aspek-aspek dari sistem keamanan yang harus diperhatikan oleh tiap unsur yang terlibat dalam transaksi *e-commerce* (Irawan, 2017):

1. *Authentication* (keabsahan pengirim)

Identitas pengguna/pengirim data teridentifikasi (tidak ada kemungkinan penipuan)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. *Confidentiality* (kerahasiaan data/*privacy*)

Data tidak dapat dibaca oleh pihak yang tidak berhak. *Privacy* data atau informasi harus diberikan agar tiap komponen yang terlibat tidak merasa dirugikan oleh unsur yang lain.

3. *Integrity* (keaslian data)

Data tidak dapat diubah secara tidak sah. Integritas yang terbentuk harus saling memiliki komitmen sehingga data-data yang diberikan akan dapat terjaga tanpa adanya kebocoran data kepada pihak-pihak yang tidak bertanggung jawab.

4. *Non-Repudiation* (anti-penyangkalan)

Tidak ada penyangkalan pengiriman data (dari pihak penerima terhadap pihak pengirim). Sehingga pencatatan transaksi bisa diakui sebagai suatu bukti transaksi *e-commerce* telah terjadi. Misal konsumen memesan sebuah buku, kemudian menyangkal ke vendor bahwa pemesanan yang diterima vendor tidak seperti yang telah dibuat sebelumnya.

2.4.3 Indikator Keamanan

Adapun indikator keamanan, sebagai berikut : (Wisnu, 2023)

1. Terjaminnya transaksi

Terjaminnya kerahasiaan data pribadi pembeli dalam bertransaksi secara *online* akan menimbulkan rasa percaya pembeli terhadap toko *online* tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kemudahan transaksi melalui COD (*Cash on delivery*)

Metode ini merupakan metode yang paling aman, metode ini merupakan metode pembayaran yang dilakukan oleh penjual kepada pembeli dalam bertransaksi suatu barang secara tunai ketika pesanan itu tiba.

3. Bukti transaksi melalui nomor resi pengiriman

Nomor resi ini berfungsi sebagai identitas paket dan merupakan bukti bahwa paket pesanan pelanggan benar-benar terkirim. Pembeli juga dapat mengecek sudah sampai dimana barang tersebut dipesan.

4. Citra penjual *online*

Pandangan pembeli terhadap penjual sangat diperlukan, selain dipandang sebagai penjual yang baik, kemungkinan juga akan berdampak pada kembalinya pembeli dan direkomendasikan kepada calon pembeli yang lain.

5. Kualitas produk

Merupakan suatu ciri khas tertentu dari suatu produk yang mampu memenuhi ekspektasi pembeli.

2.5 Kepercayaan

2.5.1 Pengertian Kepercayaan

Kepercayaan adalah bagian penting dari belanja *online* karena pembeli harus percaya pada janji yang dibuat oleh penjual. Misalnya, jika pembeli tidak tahu apakah produk yang dipesan akan memenuhi harapan, mereka juga harus yakin bahwa produk tersebut akan memenuhi harapan bahwa aplikasi toko terlindung dari penipuan dan data penjual tidak akan disalahgunakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut (Kotler & Keller, 2016) Kepercayaan adalah kesediaan perusahaan untuk bergantung pada mitra bisnis. Hal ini bergantung pada beragam faktor interpersonal antara organisasi, seperti persepsi atas kompetensi perusahaan, integritas, kejujuran, dan kebijakan yang diterapkan. Kepercayaan yang terbangun dengan kokoh menjadi elemen kunci dalam memperkuat hubungan antara perusahaan dan mitra bisnisnya, serta dalam memenangkan kepercayaan konsumen. Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip ini secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan kinerja dan memperkuat posisinya di pasar.

Menurut Armayanti (Kotler & Keller, 2016) Definisi kepercayaan adalah penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi tertentu dengan harapan dalam kondisi yang tidak pasti. Kepercayaan ini terbentuk dalam situasi di mana ada ketidakpastian atau risiko terkait dengan transaksi tersebut. Faktor yang membentuk kepercayaan ini meliputi penilaian atas kemampuan dan niat baik pihak lain untuk memenuhi ekspektasi atau mengurangi risiko yang terlibat dalam transaksi. Dengan kata lain, individu merasa percaya terhadap orang atau entitas lain karena mereka yakin bahwa orang tersebut mampu dan bersedia untuk bertindak sesuai dengan harapan atau kebutuhan individu tersebut dalam situasi yang tidak pasti.

2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan

Menurut (Kotler & Keller, 2016) faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. *Trusting Belief*

Trusting Belief yaitu persepsi pihak yang percaya (konsumen) terhadap pihak yang dipercaya yang mana penjual memiliki karakteristik yang akan menguntungkan konsumen. Ada tiga elemen yang membangun *trusting belief* yaitu sebagai berikut:

a. *Benevolence*

Benevolence merupakan kesediaan penjual untuk melayani kepentingan konsumen dengan memuaskan konsumen.

b. *Integrity*

Integrity yaitu seberapa besar keyakinan seseorang terhadap kejujuran penjual untuk menjaga dan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat kepada konsumen.

c. *Competence*

Competence atau kompetensi adalah keyakinan seseorang terhadap kemampuan yang dimiliki penjual untuk membantu konsumen dalam melakukan sesuatu sesuai dengan yang dibutuhkan konsumen tersebut.

2. *Trusting Intention*

Trusting Intention yaitu suatu hal yang disengaja dimana seseorang siap bergantung pada orang lain dalam suatu situasi, ini terjadi secara pribadi dan mengarah langsung kepada orang lain. Terdapat dua elemen yang membangun *trusting intention* yaitu sebagai berikut:

a. *Willingness to depend*

Willingness to depend adalah kesediaan konsumen untuk bergantung kepada penjual berupa penerimaan resiko atau konsekuensi negatif yang mungkin terjadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. *Subjective probability of depending*

Subjective probability of depending adalah kesediaan konsumen secara subjektif berupa pemberian informasi pribadi kepada penjual, melakukan transaksi, serta bersedia untuk mengikuti saran atau permintaan dari penjual.

2.3.3 Indikator Kepercayaan

Adapun indikator kepercayaan sebagai berikut : (Kotler dan Keller, 2016)

1. *Benevolence* (kesungguhan atau ketulusan)

Seberapa besar seseorang percaya kepada penjual untuk berperilaku baik kepada konsumen.

2. *Ability* (kemampuan)

Sebuah penilaian terkini atas apa yang dapat dilakukan seseorang. Dalam hal ini bagaimana penjual mampu meyakinkan pembeli dan memberikan jaminan kepuasan dan keamanan ketika bertransaksi.

3. *Integrity* (integritas)

Seberapa besar keyakinan seseorang terhadap kejujuran penjual untuk menjaga dan memenuhi kesepakatan yang telah dibuat kepada konsumen.

4. *Willingness to depend* (Kesediaan Konsumen)

Kesediaan konsumen untuk bergantung kepada penjual berupa penerimaan risiko atau konsekuensi negatif yang mungkin terjadi.

2.6 Pandangan Islam Terkait yang di Teliti

Islam mengajarkan manusia untuk berbuat baik pada sesama dan juga mengetahui mana yang menjadi haq bagi diri serta haq bagi orang lain, semuanya diajarkan dalam hukum syar'i di dalam islam. Muslim juga secara khusus mengajarkan bagi umat nya tata cara muamalah yang sesuai dengan apa yang diajarkan oleh Allah swt dan Rasulnya, seperti yang dijelaskan pada surat An – nisa ayat 29 yang menjelaskan bahwa :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya : *Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu.*

Pada ayat tersebut dalam hal tersirat menjelaskan bahwa dalam urusan muamalah harus didasarkan dalam salah satu hal yaitu suka sama suka antara penjual dan konsumen, hal ini akan berkaitan pada salah satu keputusan pembeli sebelum melakukan pembelian yang mana sebelum konsumen mengambil pilihan atau keputusan untuk membeli sebuah produk, konsumen harus mempertimbangkan apakah produk yang mereka beli sesuai dengan apa yang mereka inginkan dan juga apakah sebagai penjual sebelum menyelesaikan tahap transaksi juga mempertimbangkan tentang apakah transaksi yang terjadi nantinya tidak akan merugikan dirinya atau pihak lain.

Maka oleh karena itu variabel yang diteliti oleh penulis yaitu Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian adalah salah satu dasar bagi konsumen untuk melakukan pertimbangan apakah produk yang mereka inginkan dan sesuai dengan dirinya. Kemudian bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjual komponen – komponen tersebut harus dibuat se relevan mungkin sehingga munculah keputusan pembelian yang berdasarkan suka sama suka diantara ke dua belah pihak seperti yang dijelaskan pada surat An – nisa ayat 29 tersebut.

2. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu menguraikan tentang beberapa penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan sekarang.

Tabel 2.1
Peneliti Terdahulu

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
1	Dian Agustiningru m, Anik Lestari Andjarwati (2021)	Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian di Markerplace	Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan lebih memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Keamanan memiliki pengaruh positif	Kepercayaan, kemudahan, dan keamanan terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
			dan signifikan terhadap keputusan pembelian.	
2	Nuning Nurna Dewi, Nina PS (2019)	Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Pengalaman Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian secara Online menggunakan Aplikasi Shopee Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maarif Hasyim Latif Sidoarjo	Kemudahan memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Keamanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengalaman pembelian memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.	Dalam penelitian ini kemudahan memiliki pengaruh negatif terhadap keputusan pembelian sedangkan keamanan dan pengalaman pembelian memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
3	Amelia Eva Chrisanta, Nur Rokhman	Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan	Kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
	(2022)	<i>E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada E-Commerce Shopee</i>	pembelian. Keamanan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.	signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada e-commerce Shopee. Keamanan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada e-commerce Shopee. Kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian secara online pada e-commerce Shopee. E-Service Quality berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian secara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
				online pada e-commerce Shopee.
4	Khafidatul Ilmiyah, Indra Krishnawan (2020)	Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee di Mojokerto	Ulasan produk tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan kepada keputusan pembelian. Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Harga memiliki pengaruh positif	Hasil pengujian melaporkan bahwa ulasan produk tidak memiliki pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto, sebaliknya kemudahan, kepercayaan, serta harga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto. Variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
			dan signifikan terhadap keputusan pembelian.	kemudahan merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan kepada keputusan pembelian pada Marketplace Shopee di Mojokerto.
5	Yuli Sudarwanto, Ambar Lukitaningsih, Bernedetta Diansepti Maharani (2021)	Pengaruh keamanan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada situs Lazada (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi UST)	keamanan yang sebagian dan bersamaan bervariasi kemudahan penggunaan memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pembelian di situs Lazada. kemudahan penggunaan	Hasil penelitian menunjukkan bahwa keamanan yang sebagian dan bersamaan bervariasi, kemudahan penggunaan dan kepercayaan memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pembelian di situs

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
			memiliki efek positif dan signifikan pada keputusan pembelian di situs lazada.	Lazada
6	Denni Ardyanto, Heru Susilo, Riyadi (2015)	Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan <i>E-commerce</i> Terhadap Keputusan Pembelian <i>Online</i> Survei Pada Konsumen <i>www.petersaysdenim.com</i>	Kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>online</i> , kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>online</i> , kemudahan dan kepercayaan menggunakan <i>e-commerce</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
				berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian <i>online</i> secara simultan.
7	M. Bobby Ardialis, Nurrahmi Hayani (2022)	Pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi resiko terhadap proses keputusan pembelian <i>online</i> pada lazada oleh masyarakat Pekanbaru.	Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi resiko memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, dan persepsi resiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian <i>online</i> . Sedangkan secara simultan ketiga variable bebas tersebut secara bersama-sama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
				berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian.
8	Bastian, Amwar Musadad (2023)	Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Belanja Online Lazada	Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kepercayaan memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.	Kemudahan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian
9	Vivi Wijaya Lestari, Nur Hidayati, Mohammad Rizal	Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keamanan, dan Kemudahan terhadap Keputusan	Kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Keamanan memiliki pengaruh	Hasil penelitian menunjukkan Kepercayaan, keamanan dan kemudahan berpengaruh secara simultan terhadap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

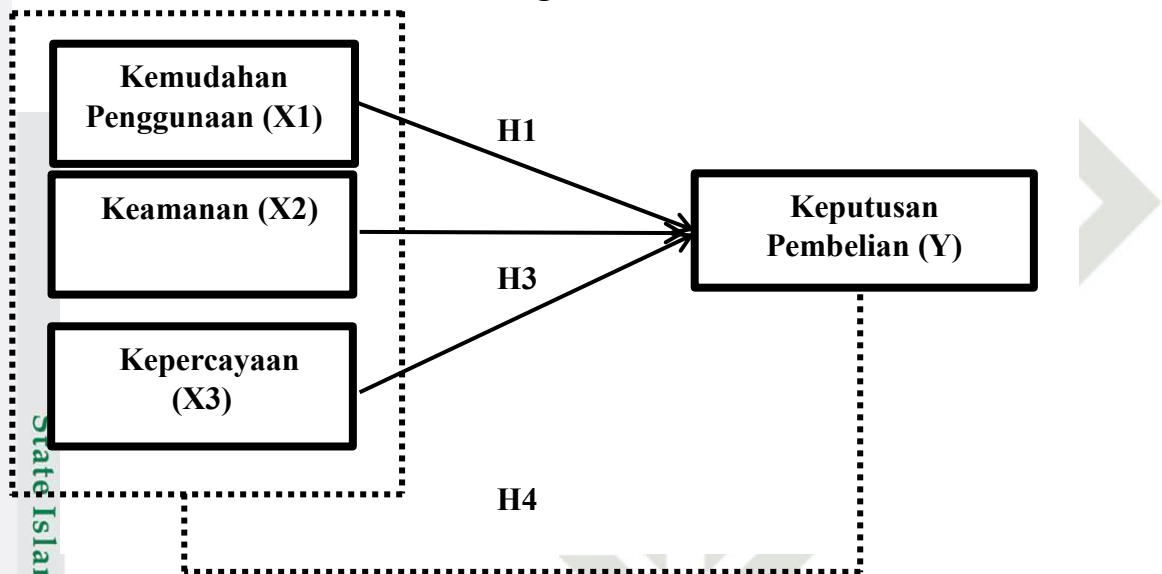
No	Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Kesimpulan
		Pembelian <i>Online</i> Studi pada Pengguna Lazada.co.id di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang	signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.	keputusan pembelian di Lazada.co.id pada mahasiswa FEB Unisma.
10	Antony Putra Atmawijaya, Supriyono (2023)	Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara <i>Online</i> Di Tokopedia	Keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudahan memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian.	Penelitian menghasilkan bahwasanya secara positif signifikan keamanan serta kemudahan berpengaruh pada keputusan pembelian <i>online</i> . Sementara yang berpengaruh dominan pada keputusan pembelian <i>online</i> yaitu kemudahan.

2.8 Kerangka Pemikiran

“Kerangka pemikiran adalah sebuah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai hal yang penting.” (Sugiyono, 2018)

Kerangka pemikiran dalam penelitian ini adalah kemudahan penggunaan, keamanan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian. Berikut adalah gambaran kerangka berpikir dalam penelitian ini.

Gambar. 2.1
Kerangka Pemikiran



Sumber : (Kelvin Prilano, Andriasan Sudarso, Fajrillah 2020), Dian Agustiningrum, Anik Lestari Andjarwati 2021)

2.9 Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. (Sugiyono, 2019)

Berdasarkan perumusan masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka hipotesis dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- H1 : Diduga Kemudahan Penggunaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wilayah Kota Pekanbaru.
- H2 : Diduga Keamanan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wilayah Kota Pekanbaru.
- H3 : Diduga Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wilayah Kota Pekanbaru.
- H4 : Diduga Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wilayah Kota Pekanbaru.

2.10 Konsep Operasional Variabel

Tabel 2.2
Definisi Konsep Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	Keputusan Pembelian Online(Y)	keputusan pembelian sebagai tahap dalam proses pengambilan keputusan pembeli dimana konsumen benar-benar membeli. (Kotler dan Armstrong, 2014)	1. Pilihan Produk 2. Pilihan Merek 3. Pilihan Penyalur 4. Waktu Pembelian 5. Jumlah Pembelian 6. Metode Pembayaran (Kotler, Armstrong, 2016)
2	Kemudahan Penggunaan	Kemudahan penggunaan adalah sejauh mana	1. Kemudahan Belajar 2. Kemudahan Penggunaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Variabel	Definisi	Indikator
		seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi itu mudah (Jogiyanto 2017 dalam Tarisa 2023)	3. Kemudahan Dukungan Teknis 4. Ketersediaan Sumber Daya (Davis, 2022)
3	Keamanan	keamanan sebagai kapasitas pengecer <i>online</i> untuk mengontrol dan menjaga keamanan transaksi data. (Wisnu Rayhan Adhitya, 2019)	1. Terjaminnya transaksi 2. Kemudahan transaksi melalui COD (<i>Cash on delivery</i>) 3. Bukti transaksi melalui nomor resi pengiriman 4. Citra penjual <i>online</i> 5. Kualitas produk (Wisnu Rayhan Adhitya, 2019)
4	Kepercayaan	Definisi kepercayaan adalah penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi tertentu dengan harapan dalam kondisi yang tidak pasti. Armayanti (Kartika & Hendra, 2018)	1. <i>Benevolence</i> (kesungguhan atau ketulusan) 2. <i>Ability</i> (kemampuan) 3. <i>Integrity</i> (integritas) 4. <i>Willingness to depend</i> (Kesediaan Konsumen) (Kotler dan Keller, 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada pengguna Shopee yang berusia 17–35 tahun Masyarakat Kota Pekanbaru, Riau. Waktu penelitian yang dilaksanakan pada penelitian ini kurang lebih selama 2 bulan, dimulai April - Mei 2024.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.2.1 Jenis Data

1. Data Kuantitatif

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka atau data kuantitatif yang diangkakan/scoring. (Sugiyono, 2014)

3.2.2 Sumber Data

Adapun sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Data primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Yakni data yang diperoleh dari responden melalui kuisioner yang berisi pertanyaan hal yang berkaitan dengan kemudahan pengguna dan keamanan transaksi, dan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian *online* pada masyarakat kota Pekanbaru. (Sugiyono, 2014)

2. Data sekunder

Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung yang memberikan data kepada pengampu. Data ini biasanya melalui dokumen-

dokumen, buku-buku, laporan-laporan, atau karya ilmiah lainnya yang berkaitan dengan penelitian tentang pengaruh kemudahan penggunaan dan keamanan transaksi terhadap keputusan pembelian secara *online* pada aplikasi shopee di kota Pekanbaru. (Sugiyono, 2014)

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2017), populasi merujuk pada wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik khusus yang ditentukan oleh peeneliti, kemudian digunakan untuk membuat kesimpulan. Adapun populasi dari penelitian Pengaruh kemudahan penggunaan, keamanan, dan kepercayaan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru ke masyarakat Kota Pekanbaru selama satu tahun 2023. Dengan jumlah populasi penelitian yang tidak diketahui secara pasti.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi tersebut. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan di Kota Pekanbaru. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi Sugiyono (2019).

Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu salah satu jenis teknik pengambilan sampel yang biasa digunakan dalam penelitian ilmiah atau teknik pengambilan sampel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu Sugiyono (2019).

Adapun kriteria pengambilan sampel ini adalah :

1. Masyarakat yang tinggal di kota Pekanbaru.
2. Masyarakat yang menggunakan Shopee.
3. Masyarakat yang berusia 17 – 35 tahun.

Sedangkan penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Lemeshow, hal ini dikarenakan jumlah populasi tidak diketahui.

Rumus Lemeshow:

$$n = \frac{Z^2 P(1-P)}{d^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

z = nilai standar = 1,96

P = maksimal estimasi = 50% = 0,5

d = Alpha (0,10) atau sampling error = 10

n = 96,04 = 96

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0,5(1-0,5)}{0,1^2}$$

$$n = 96,04 = 96$$

Maka diperoleh hasil jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 96 responden yang di bulatkan oleh peneliti menjadi 100 responden. Alasan peneliti menggunakan rumus dari Lemeshow ini karena populasi yang dituju besar dengan jumlah yang berubah-ubah. Jadi sampel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan dipilih oleh penulis sebagai sumber data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah 100 orang masyarakat pekanbaru yang menggunakan shopee dengan usia 17-35 tahun.

3.4 Skala Pengukuran Data

Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. (Sugiyono, 2019)

Untuk keperluan analisis kuantitatif, maka jawaban itu dapat diberi skor, misalnya:

- 1) Sangat setuju (SS) dengan skor = 5
- 2) Setuju (S) dengan skor = 4
- 3) Cukup Setuju = 3
- 4) Tidak setuju (TS) dengan skor = 2
- 5) Sangat tidak setuju (STS) dengan skor = 1

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah sangat erat kaitannya dengan instrument yang akan ditetapkan. Pengumpulan data yang dilakukan tentunya juga terkait dengan masalah dan tujuan penelitian. Berbagai teknik pengumpulan data dapat digunakan untuk memperoleh data penelitian yang akurat dan valid. Berikut disajikan secara rinci teknik pengumpulan data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

3.4.1 Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diteliti. Proses wawancara ini diawali dengan pengenalan dan selanjutnya dengan tanya jawab mengenai hal yang peneliti teliti (Sugiyono, 2017)

3.4.2 Kuisisioner

Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2017). Dalam hal ini, peneliti mengumpulkan data dengan memberi pertanyaan dan pernyataan untuk diisi oleh responden, dan dilakukan dengan menyebarkan form kuisisioner yang berisi pertanyaan dan pernyataan yang meliputi variabel kepada masyarakat di kota Pekanbaru.

3.5 Teknik Analisis Data

Metode analisis data menggunakan analisis kuantitatif, untuk melihat apakah terdapat pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada aplikasi shopee di Pekanbaru.

3.5.1 Uji Kualitas Data

3.5.1.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2017) menyatakan bahwa instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Suatu kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut. Dengan demikian, data yang valid adalah data yang tidak berbeda antar data yang dilaporkan oleh peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian. Pengujian validitas ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan untuk menguji apakah jawaban dari kuisisioner dan responden benar-benar cocok untuk digunakan dalam penelitian ini atau tidak.

Uji validitas dapat dilakukan dengan menguji korelasi antara skor setiap item pertanyaan dengan total skor yang akan diukur menggunakan Pearson Bivariate di SPSS. Apabila nilai r hitung $> r$ tabel maka item pertanyaan pada angket mempunyai korelasi yang signifikan dengan skor total, berarti item angket tersebut dinyatakan valid. Jika nilai r hitung $< r$ tabel, maka item pertanyaan pada kuesioner tidak mempunyai korelasi yang signifikan terhadap skor total yang berarti item kuesioner dinyatakan tidak valid.

3.5.1.2 Uji Reabilitas

Uji reabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuisisioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Dalam pengujian ini, peneliti mengukur reliabelnya suatu variabel dengan cara melihat Cronbach Alpha dengan signifikan yang digunakan lebih besar dari 0,70. (Ghozali, 2013)

3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Adapun uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas.

3.5.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak, untuk menguji apakah data

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berdistribusi normal atau tidak, dilakukan uji statistis Kolmogorov-Smimov Test. Residual berdistribusi normal jika memiliki nilai signifikan $> 0,05$. Dan dapat dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik atau melihat histogram dari residualnya. Dasar pengambilan keputusan : (Ghozali, 2013)

1. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogramnya menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas.
2. Jika data menyebar jauh dari regional dan tidak mengikuti arah garis diagonal atau grafik histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

3.5.2.2 Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Cara mendeteksi terhadap adanya multikolinieritas dalam model regresi adalah sebagai berikut : (Imam Ghozali, 2013)

1. Besarnya *Variance Inflation Factor* (VIF), pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinieritas yaitu $VIF \leq 10$.
2. Besarnya *Tolerance* pedoman suatu model regresi yang bebas multikolinieritas yaitu nilai *Tolerance* $\geq 0,1$.

3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan / variance dari residual satu pengamatan kepengamatan yang lain. Dasar analisis : (Imam Ghozali, 2013)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jika pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3.3 Regresi Linier Berganda

Regeresi sederhana didasarkan pada hubungan fungsional ataupun kausal satu variabel independen dengan satu variabel dependen. Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat, apakah masing-masing variabel bebas berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai variabel dependen jika nilai variabel independen mengalami peningkatan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya dapat diskalakan interval atau rasio. Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh antara variabel X1 (kemudahan penggunaan), dan X2 (keamanan), X3 (kepercayaan) dan Y (keputusan pembelian). (Sugiyono, 2018)

Persamaan regresi linier berganda dalam Penelitian ini menggunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan :

Y: Keputusan Pembelian

a : Konstanta

b₁, b₂ dan b₃ : Koefisien Regresi X₁, X₂ dan X₃

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X1 : Kemudahan Penggunaan

X2 : Keamanan

X3 : Kepercayaan

e: Tingkat Kesalahan (Error)

3.5.3 Uji Hipotesis

3.5.3.1 Uji F (Simultan)

Uji F adalah uji yang digunakan untuk menguji dan menunjukkan apakah semua variabel independen (X1: Kemudahan Penggunaan, X2: Keamanan, X3: Kepercayaan) yang dimasukkan kedalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen (Y: Keputusan Pembelian). Analisis uji F dilakukan dengan membandingkan Fhitung dengan Ftabel. Sebelum membandingkan nilai F, harus ditentukan tingkat kepercayaan ($1-\alpha$) dan derajat kebebasan (*degree of freedom*)-n-(k+1) agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai Alpha yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,05. Menentukan F tabel dan F hitung dengan tingkat kepercayaan sebesar 95% atau taraf signifikan sebesar 5% ($\alpha=0,05$) dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika F hitung > F tabel, Sig < α , maka :

Ho ditolak dan Ha diterima, artinya terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan terhadap keputusan pembelian.

2. Apabila F hitung < F tabel, Sig > α , maka :

Ho diterima dan Ha ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh secara simultan antara variabel kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan terhadap keputusan pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.5.3.2 Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh independen (kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan) secara parsial terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian). untuk menentukan nilai t-tabel, tingkat signifikan yang digunakan sebesar 5% dengan derajat kebebasan (*degree of freedom*) $df = (n - k)$ dimana N adalah jumlah observasi, k adalah variabel termasuk konstanta, dengan kriteria uji yang digunakan adalah :

1. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ Sig $< \alpha$ maka :

H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan terhadap keputusan pembelian.

2. Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ Sig $> \alpha$ maka :

H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak terdapat pengaruh secara parsial antara variabel kemudahan penggunaan, keamanan, kepercayaan terhadap keputusan pembelian.

3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel bebas dapat menjelaskan variabel terikat. Besarnya nilai R berkisar antara 0-1, semakin mendekati angka 1 nilai R tersebut maka semakin besar pula variabel bebas (X) mampu menjelaskan variabel terikat (Y). (Sugiyono, 2018)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4. Shopee

4.1.1 Sejarah Singkat Shopee

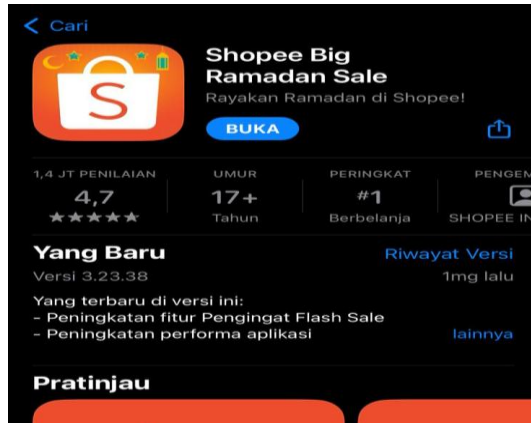
Shopee adalah *platform* perdagangan elektronik dan sarana jual beli *online* yang menjual berbagai jenis produk, termasuk fashion, makanan ringan, elektronik, perangkat, mobil, dan banyak lagi. Tujuan Shopee adalah untuk membuat belanja *online* lebih mudah dan aman, baik untuk penjual maupun pembeli, dengan integrasi berbagai dukungan logistic dan pembayaran (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

Shopee adalah *platform marketplace* dan situs *e-commerce* terkemuka di Indonesia dan Asia Tenggara. SEA Group (sebelumnya dikenal dengan Garena) didirikan oleh Forrest Li pada tahun 2009 dan saat ini mengelola Shopee. Perjalanan Shopee dimulai ketika *platform* perdagangan ini pertama kali dibuka untuk umum di Singapura pada tahun 2015. Shopee pertama kali diluncurkan di beberapa negara Asia pada tahun yang sama, seperti Indonesia, Malaysia, Thailand, Taiwan, Vietnam, dan Filipina. Sekarang, jaringannya telah berkembang hingga Tiongkok, Korea Selatan, dan Brasil (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.1
Jumlah Unduhan Shopee di Google Play Store.



Sumber : (<https://play.google.com>)

Sasaran pengguna Shopee adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan *gadget* termasuk kegiatan berbelanja. Untuk itu Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile guna untuk menunjang kegiatan berbelanja yang mudah dan cepat. Kategori produk yang ditawarkan Shopee lebih mengarah pada produk fashion dan perlengkapan rumah tangga (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

Produk-produk yang tersedia di Shopee mencakup 25 kategori, di antaranya adalah Elektronik, Makanan & Minuman, Komputer & Aksesoris, Perawatan & Kecantikan, Handphone & Aksesoris, Perlengkapan Rumah, Pakaian Pria, Pakaian Wanita, Sepatu Pria, Fashion Muslim, Tas Pria, Fashion Bayi & Anak, Aksesoris Fashion, Ibu & Bayi, Jam Tangan, Sepatu Wanita, Kesehatan, Tas Wanita, Hobi & Koleksi, Otomotif, Olahraga & Outdoor, Souvenir & Perlengkapan Pesta, Buku & Alat Tulis, Fotografi, dan Voucher. Dari semua kategori produk tersebut, kategori Fashion, Perawatan dan Kecantikan, serta Perlengkapan Rumah merupakan tiga kategori produk terlaris di Shopee (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 4.2
Logo perusahaan Shopee



Sumber: (<https://shopee.co.id>)

Shopee merupakan gabungan dari tiga unsur, yakni gambar, huruf dan warna. Untuk pemilihan gambar, Shopee menggunakan gambar berbentuk tas belanja. Di bagian depan tas belanja tersebut bertuliskan huruf 'S', dengan pemilihan logo dominan berwarna jingga (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

4.2 Fitur-fitur dan Layanan Shopee

Shopee memiliki fitur-fitur terbaik, dalam (Purwandari et al., 2022) diantaranya sebagai berikut :

1. Gratis Ongkir

Salah satu fitur unggulan yang dimiliki Shopee adalah layanan pengiriman gratis. Keberadaan program ini sangat menguntungkan bagi para pengguna, baik penjual maupun pembeli. Bagi penjual, mereka dapat menawarkan produk dengan harga yang lebih terjangkau karena tidak perlu menanggung biaya pengiriman. Sementara bagi pembeli, mereka dapat membeli barang dengan harga yang lebih murah karena tidak dibebani ongkos kirim. Dengan demikian, fitur gratis ongkir ini memudahkan transaksi jual beli di Shopee dan memberikan nilai lebih kepada penggunanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Voucher dan Cashback

Shopee menawarkan fitur voucher dan cashback yang menguntungkan bagi para pembelinya. Fitur ini memberikan potongan harga saat melakukan pembelian produk di Shopee. Program cashback yang ditawarkan Shopee terbagi menjadi dua jenis. Jenis pertama adalah cashback dalam bentuk Shopeepay, yaitu uang elektronik yang dapat digunakan untuk bertransaksi di Shopee maupun untuk pembayaran di merchant-merchant yang telah bekerja sama. Adapun jenis kedua adalah cashback dalam bentuk Shopee Koin, yang merupakan poin rewards yang dapat ditukarkan dengan berbagai penawaran menarik di Shopee. Dengan adanya fitur voucher dan cashback ini, berbelanja di Shopee menjadi lebih hemat dan menguntungkan bagi konsumen.

3. ShopeePay

Shopee mengantongi lisensi dompet digital dari Bank Indonesia dan diberi nama ShopeePay, layanan e-money guna memberikan variasi metode pembayaran lain bagi pengguna, dimana telah dijamin keamanannya di bawah supervisi OJK dan Bank Indonesia.

4. Shopee Koin

Shopee Koin merupakan bentuk poin reward yang dapat diperoleh pengguna melalui beberapa cara di aplikasi Shopee. Salah satu cara untuk mendapatkan Shopee Koin adalah dengan menggunakan voucher khusus yang ditawarkan. Selain itu, pengguna juga bisa mengumpulkan Shopee Koin dengan bermain game-game yang tersedia di fitur Shopee Game. Poin reward ini dapat dimanfaatkan untuk mendapatkan berbagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penawaran menarik seperti diskon, cashback, atau hadiah lainnya dari Shopee. Dengan demikian, Shopee Koin menjadi insentif yang mengundang pengguna untuk terus berbelanja dan berinteraksi di platform Shopee guna mengumpulkan poin sebanyak mungkin.

5. Shopee Game

Salah satu fitur menarik yang ditawarkan Shopee adalah Shopee Game. Di fitur ini, pengguna dapat mengakses berbagai permainan hiburan yang disediakan. Terdapat beragam pilihan game yang dapat dimainkan, seperti goyang Shopee, Shopee poli, Shopee tanam, Shopee potong, Shopee candy, dan masih banyak lagi. Fitur Shopee Game tidak hanya menawarkan keseruan, tetapi juga memberikan kesempatan untuk mendapatkan berbagai reward menarik. Hadiah yang dapat diperoleh antara lain ShopeePay (uang elektronik), Shopee Koin (poin rewards), voucher diskon belanja, serta reward lainnya. Dengan memainkan game-game di Shopee, pengguna dapat menghabiskan waktu dengan menyenangkan sekaligus berpeluang mendapatkan banyak keuntungan.

6. *Cash on Delivery* (COD)

Cash On Delivery (COD) merupakan suatu metode pembayaran dalam kegiatan belanja *online* dimana pembeli dapat membayar pesanan secara tunai ketika pesanan telah diterima.

Shopee tidak hanya menyediakan produk, tetapi juga menawarkan berbagai layanan untuk memaksimalkan pengalaman berbelanja bagi penggunanya, seperti tim layanan pelanggan, penanganan penipuan, dan kemitraan dengan jasa pengiriman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Tim *customer service*: Shopee menyediakan tim layanan pelanggan yang beroperasi selama 24 jam setiap minggu untuk memastikan kepuasan pelanggan. Pelanggan dapat menghubungi tim layanan pelanggan melalui berbagai saluran, termasuk media sosial dan aplikasi Shopee itu sendiri.
- b. Tim *fraud*: Shopee memiliki tim yang berfungsi untuk memantau dan menangani isu-isu yang berpotensi merugikan Shopee dan penggunanya, baik dari sisi internal maupun eksternal.
- c. Mitra Logistik: Shopee bekerjasama dengan berbagai jasa pengiriman untuk memastikan pesanan sampai ke tangan pengguna dengan aman dan cepat. Jasa pengiriman yang didukung Shopee mencakup pengiriman instan, (GoSend, GrabExpress, Shopee Express), *same day* (GoSend, GrabExpress, Shopee Express), *next day*, (JNE YES), *regular* (Shopee Express Standard, J&T Express, SiCepat REG, Anteraja, Pos Kilat Khusus, Ninja Xpress, ID Express, JNE Regular, JNE OKE), hemat (Shopee Express, J&T Economy, SiCepat HALU), dan jasa kirim lainnya yaitu Pos Kilat Khusus dan Indah Logistik.
- d. Dikelola Shopee: layanan one-stop solution oleh Shopee yang terpercaya dan mengedepankan kecepatan dengan sistem keamanan 24 jam di gudang Shopee untuk mengelola berbagai produk, stock, dan pesanan dari para mitra brand dan penjual (Purwandari et al., 2022)

4.3. Segmentasi

Sasaran pengguna Shopee adalah kalangan muda yang saat ini terbiasa melakukan kegiatan dengan bantuan gadget termasuk kegiatan berbelanja. CEO Shopee Chris Feng menyatakan basis konsumen Shopee di Indonesia didominasi kelompok usia 15-25 tahun. Bukan hanya konsumen, mitra pedagang di dalam platform rata-rata berada di dalam kelompok usia 25-30 tahun. Dengan generasi milenial sebagai pembawa perubahan bagi dunia digital dan merupakan salah satu penggerak utama di industri *e-commerce*, hal ini menjadi semakin penting dan efektif untuk terlibat bersama mereka, untuk menumbuhkan *e-commerce* di Indonesia (<https://shopee.co.id> diakses pada 28 Mei 2024).

4.4. Sejarah Kota Pekanbaru

Nama Pekanbaru dahulunya dikenal dengan nama "Senapelan" yang pada saat itu dipimpin oleh seorang Kepala Suku disebut Batin. Daerah yang mulanya sebagai ladang, lambat laun menjadi perkampungan. Kemudian perkampungan Senapelan berpindah ketempat pemukiman baru yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudian disebut Dusun Payung Sekaki yang terletak di tepi muara sungai Siak. Nama Payung Sekaki tidak begitu dikenal pada masanya melainkan Senapelan. Perkembangan Senapelan berhubungan erat dengan perkembangan Kerajaan Siak Sri Indrapura. Semenjak Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah menetap di Senapelan, beliau membangun istananya di Kampung Bukit berdekatan dengan perkampungan Senapelan. Diperkirakan istana tersebut terletak di sekitar Mesjid Raya sekarang. Sultan Abdul Jalil Alamudin Syah mempunyai inisiatif untuk membuat Pekan di Senapelan tetapi tidak berkembang (Wahid et al., 2024).

Usaha yang telah dirintis tersebut kemudian dilanjutkan oleh putranya Raja Muda Muhammad Ali di tempat baru yaitu disekitar pelabuhan sekarang. Selanjutnya pada hari Selasa tanggal 21 Rajah 1204 H atau tanggal 23 Juni 1784 M berdasarkan musyawarah datuk-datuk empat suku (Pesisir, Lima Puluh Tanah Datardan Kampar), negeri Senapelan diganti namanya menjadi "PekanBaharu" selanjutnya diperingati sebagai hari lahir Kota Pekanbaru. Mulai saat itu sebutan Senapelan sudah ditinggalkan dan mulai populer sebutan "Pekanbaharu", yang dalam bahasa sehari-hari disebut Pekanbaru (Wahid et al., 2024).

4.6 Wilayah Geografis Kota Pekanbaru

4.6.1 Letak dan Luas Wilayah Pekanbaru

Kota Pekanbaru terletak antara 101°14' – 101°34' Bujur Timur dan 0°25' – 0°45' Lintang Utara. Dengan ketinggian dari permukaan laut berkisar 5 – 50 meter. Permukaan wilayah bagian utara landai dan bergelombang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan ketinggian berkisar antara 5 – 11 meter. Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 1987 Tanggal 7 September 1987 Daerah Kota Pekanbaru diperluas dari $\pm 62,96 \text{ Km}^2$ menjadi $\pm 446,50 \text{ Km}^2$, terdiri dari 8 Kecamatan dan 45 Kelurahan / Desa. Dari hasil pengukuran / pematokan di lapangan oleh BPN Tk. I Riau mak ditetapkan luas wilayah Kota Pekanbaru adalah $632,26 \text{ Km}^2$. (Wahid et al., 2024)

Dengan meningkatnya kegiatan pembangunan menyebabkan meningkatnya kegiatan penduduk disegala bidang yang pada akhirnya meningkatkan pula tuntutan dan kebutuhan masyarakat terhadap penyediaan fasilitas dan utilitas perkotaan serta kebutuhan Lainnya. Untuk lebih terciptanya tertib pemerintahan dan pembinaan wilayah yang cukup luas, maka dibentuklah Kecamatan Baru dengan Perda Kota Pekanbaru No. 4 Tahun 2003 menjadi 12 Kecamatan dan Kelurahan / Desa baru dengan Perda tahun 2003 menjadi 58 Kelurahan / Desa. (Wahid et al., 2024).

4.6.2 Batas Kota Pekanbaru

Berbatasan dengan daerah Kabupaten / Kota (Wahid et al., 2024) :

1. Sebelah Utara : Kabupaten Siak dan Kabupaten Kampar
2. Sebelah Selatan : Kabupaten Kampar dan Kabupaten Pelalawan
3. Sebelah Timur : Kabupaten Siak dan Kabupaten Pelalawan
4. Sebelah Barat : Kabupaten Kampar

4.6.3 Iklim Kota Pekanbaru

Kota Pekanbaru pada umumnya beriklim tropis dengan suhu udara maksimum berkisar antara $34,1^\circ \text{ C}$ – $35,6^\circ \text{ C}$ dan suhu minimum antara $20,2^\circ$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C – 23,0° C. Curah hujan antara 38,6 – 435,0 mm / tahun dengan keadaan musim berkisar (Wahid et al., 2024) :

- Musim hujan jatuh pada bulan Januari s/d April dan September s/d Desember.
- Musim Kemarau jatuh pada bulan Mei s/d Agustus
- Kelembapan maksimum antara 96% - 100%. Kelembapan minimum antara 46% - 62%.

4.7 Keadaan Demografis Pekanbaru

4.7.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan kecamatan

Tabel 4.1
Jumlah Penduduk Berdasarkan Kecamatan, 2023

No	Kecamatan	Jumlah Penduduk (Jiwa)
1	Payung Sekaki	99.589
2	Tuah Madani	161.132
3	Binawidya	80.132
4	Bukit Raya	107.347
5	Marpoyan Damai	150.313
6	Tenayan Raya	116.014
7	Kulim	57.603
8	Limapuluh	45.021
9	Sail	25.999
10	Pekanbaru Kota	26.744
11	Sukajadi	48.026
12	Senapelan	38.390
13	Rumbai	102.207
14	Rumbai Barat	29.205
15	Rumbai Timur	35.626
Pekanbaru		1.123.348

(Sumber : <https://pekanbarukota.bps.go.id>)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.7.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

Tabel. 4.2
Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia dan
Jenis Kelamin, 2023

Kelompok Umur	Jenis Kelamin		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
0-4	45.377	42.286	87.663
5-9	55.786	51.456	107.242
10-14	55.924	52.248	108.172
15-19	40.194	37.856	78.050
20-24	47.679	45.999	93.678
25-29	46.674	48.134	94.808
30-34	45.831	47.749	93.580
35-39	45.363	47.619	92.982
40-44	45.347	46.460	91.807
45-49	38.744	38.871	77.615
50-54	32.898	32.942	65.840
55-59	24.946	24.918	49.864
60-64	17.728	17.751	35.479
65-69	11.322	11.948	23.270
70-74	6.110	6.336	12.446
75+	4.705	6.147	10.852
Pekanbaru	564.628	558.720	1.123.348

(Sumber : <https://pekanbarukota.bps.go.id>)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kemudahan Penggunaan memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru. Artinya bahwa semakin mudah Aplikasi Shopee digunakan, semakin besar kemungkinan konsumen untuk membuat keputusan pembelian secara *online* melalui aplikasi tersebut. Dalam hal ini jika kemudahan penggunaan mudah untuk digunakan oleh konsumen, maka hal itu akan meningkatkan kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian secara *online* melalui aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.
2. Keamanan memiliki pengaruh terhadap variabel Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru. Artinya bahwa semakin tinggi tingkat keamanan yang diberikan oleh Aplikasi Shopee kepada pengguna dalam menggunakan aplikasi, semakin besar kemungkinan mereka untuk membuat keputusan pembelian secara *online* melalui aplikasi tersebut. Dalam hal ini, jika aplikasi Shopee memberikan jaminan keamanan yang kuat, seperti perlindungan data pribadi, keamanan transaksi, dan perlindungan terhadap penipuan, maka hal itu akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan kepercayaan konsumen dan mendorong konsumen untuk melakukan pembelian secara *online* melalui aplikasi Shopee.

3. Kepercayaan memiliki pengaruh namun tidak signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru. Artinya meskipun kepercayaan pengguna terhadap aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara *online*, pengaruh tersebut tidak cukup kuat atau signifikan. Dengan kata lain, meskipun ada hubungan antara kepercayaan dan keputusan pembelian, hubungan tersebut tidak cukup besar dalam penelitian ini, hal ini dipengaruhi oleh reputasi penjual dan kualitas produk yang tidak sesuai ekspektasi konsumen pada Aplikasi Shopee.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan terkait dengan keterbatasan penelitian ini, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian perusahaan sebaiknya mempertahankan semua variabel karena masing-masing penelitian mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru.
2. Dari hasil penelitian perusahaan sebaiknya mempertahankan dan lebih meningkatkan kemudahan pengguna karena variabel tersebut memiliki pengaruh yang paling kuat dari variabel lainnya.
3. Dari hasil penelitian perusahaan sebaiknya mencari inovasi lebih lanjut pada keamanan karena variabel tersebut memiliki pengaruh yang paling

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lemah dari variabel lainnya. Misalnya, Shopee bisa mengimplementasikan teknologi enkripsi terbaru untuk melindungi data konsumen, memperkenalkan autentikasi dua faktor untuk setiap transaksi, dan mengedukasi pengguna mengenai praktik keamanan *online* yang baik. Selain itu, Shopee juga dapat melakukan audit keamanan secara rutin dan memberikan jaminan perlindungan terhadap penipuan untuk meningkatkan rasa aman dan kepercayaan konsumen. Inovasi-inovasi ini tidak hanya akan meningkatkan tingkat keamanan, tetapi juga memperkuat hubungan kepercayaan antara platform dan penggunanya, sehingga mendorong peningkatan keputusan pembelian secara keseluruhan.

4. Dari hasil penelitian masyarakat Kota Pekanbaru diharapkan dapat memanfaatkan kemudahan penggunaan aplikasi Shopee dengan mengoptimalkan fitur-fitur yang ada, seperti pencarian produk, filter, dan sistem pembayaran yang mudah. Selalu prioritaskan keamanan saat melakukan transaksi *online*. Pastikan untuk menggunakan metode pembayaran yang aman dan verifikasi informasi yang diperlukan. Masyarakat di kota Pekanbaru diharapkan untuk memilih penjual yang memiliki reputasi baik dan membaca ulasan produk sebelum melakukan pembelian. Dengan demikian, risiko mendapatkan produk yang tidak sesuai ekspektasi dapat diminimalkan.
5. Dari hasil penelitian terdapat variabel yang belum dapat dijelaskan dalam penelitian ini, maka peneliti seharusnya mencari variabel penelitian yang

relevan lainnya terhadap objek. Misalnya, peneliti dapat mempertimbangkan variabel seperti kualitas layanan pelanggan, promosi dan diskon, antarmuka pengguna aplikasi, serta reputasi merek.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya(n.d.).
- Aldhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1, 178–189. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju/article/view/1031%0Ahttps://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/makreju/article/download/1031/834>
- Amanda, W., Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2022). Pendampingan Strategi Pemasaran Berbasis Teknologi bagi UMKM Arum Manis untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Desa Cihaur, Kecamatan Banjarharjo. *SAFARI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(4), 78–85.
- Aridialis, B., & Hayani, N. (2022). Pada Marketplace Lazada. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 2, 1–8.
- Arifin Rois dan Helmi Muhammad. 2016. Pengantar Manajemen. Malang. Empatdua.
- Atmawijaya, P. A., & Supriyono, S. (2023). Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 861–866. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3657>
- Bastian, & Musadad, A. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Belanja Online Lazada. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(10), 127–138.
- Chrisanta, A. E., & Rokhman, N. (2022). Pengaruh kemudahan, keamanan, kepercayaan dan e-service quality terhadap keputusan pembelian secara online pada e-commerce shopee. *Cakrawangsa Bisnis*, 3(1), 23–34.
- Davis. (2019). UC Davis at SemEval-2019 Task 1: DAG Semantic Parsing with Attention-based Decoder. International Workshop on Semantic Evaluation.
- Databoks.katadata.co.id (2023), *E-Commerce* dengan Pengunjung Terbesar
- Delfian, D., & Yusuf, A. (2022). The Effect of Ease of Use and E-Trust on User Purchase Decisions. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 20–32. <https://doi.org/10.36555/almana.v6i1.1693>
- Dewi, N. D. (2019). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Pengalaman Pembelian terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *JURNAL EKOMAKS: Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 8(1), 25–32.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dwijantoro, D. dan S. (2021). Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*, 4(2), 172–178.
- Halizah, S. N., Retnowati, E., Darmawan, D., Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2022). Determinants of Customer Trust: A Study on Safety, Ease-of-use, and Perceived usefulness of Herbal Products of Kuku Bima Ener-G. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(4), 86–92. <https://doi.org/10.47065/jtear.v2i4.266>
- Hermawati. (2020). Creative research management journal. *Creative Research Management Journal*, 3(2006), 77–84.
- Imiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42. <https://doi.org/10.37403/mjm.v6i1.143>
- Keamanan, D. A. N., Terhadap, T., Pembelian, K., Bengkulu, U. M., Rahayu, H., Harga, T. P., Produk, U., Penggunaan, K., & Keamanan, D. (2020). *The Effect Of Prices , Product Reviews , Ease Of Use , And Security Of Transactions On Purchasing Decisions Online In Shopee Pengaruh Harga , Ulasan Produk , Kemudahan Penggunaan , Secara Online Di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajeme*. 2, 34–48.
- Kotler, P. dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Perwandari, B., Suriazdin, S. A., Hidayanto, A. N., Setiawan, S., Phusavat, K., & Maulida, M. (2022). Factors Affecting Switching Intention from Cash on Delivery to E-Payment Services in C2C E-Commerce Transactions: COVID-19, Transaction, and Technology Perspectives. *Emerging Science Journal*, 6(Special Issue), 136–150. <https://doi.org/10.28991/esj-2022-SPER-010>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasution, U. A., Harahap, E., & Rafika, M. (2022). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, dan Sistem Pembayaran COD Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB-ULB). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 58–63. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1672>
- Nurahmi Hayanni, S. (2021). Pemasaran Jasa. Depok: PT. RajaGrafindo Persada
- Musfar, T. F. S. M. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Prasetyo, K. A. J. I. (2018). 26-47-1-Sm. 1(2), 18–22.
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Putri, N. A. R., & Iriani, S. S. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(2), 69. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2391>
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3(2), 34. <https://doi.org/10.32663/crmj.v3i2.1550>
- Sosial, M., Sebagai, I., Promosi, S., Meningkatkan, U., & Babeh, K. Y. (2020). *Winter journal*. 1(2), 1–10.
- Wahid, R., Saputra, N., & Handayani, N. (2024). Kota Pekanbaru Dalam Angka 2024. <https://pekanbarukota.bps.go.id/publication/2024/02/28/0e92e9d9c971131ee3ea3a54/kota-pekanbaru-dalam-angka-2024.html>
- Website, P. K., Kepercayaan, D., Pembelian, T., & Delviana, S. (2023). *Keputusan Dalam Aplikasi Shopee*.
- Zahara, R., Nasution, A. W., & Asmalidar. (2021). Pebgaruh Kenudahan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Menggunakan E-Money Pada Mahasiswa. 4(1), 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

L A M P I R A N

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PEKANBARU

Assalamualaikum warahmatulahi wabarakatuh

Perkenalkan saya Pebrianti Mahasiswi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir skripsi. Saya mohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak membantu mengisi kuisisioner ini.

Dalam pengisian kuisisioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Seluruh identitas dan respon jawaban yang saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti, sesuai dengan etika dalam sebuah penelitian. Terimakasih atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

A. Identitas Responden

Petunjuk : berilah tanda checklist (✓) untuk pilihan yang sesuai dengan diri anda.

1. Nama : _____
2. Apakah anda pernah menggunakan aplikasi Shopee
: ☐ Ya ☐ Tidak
3. jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Umur : ☐ 17- 20 tahun ☐ 21- 25 tahun
☐ 26-30 tahun ☐ 31-35 tahun
5. Jumlah transaksi : ☐ 1 kali ☐ 2 kali ☐ >2 kali
6. Jenis barang yang pernah dibeli di aplikasi Shopee
: ☐ Fashion ☐ Kosmetik
☐ Elektronik ☐ yang lainnya

B. Petunjuk Pengisian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Silahkan memberi tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan anda. Tidak ada jawaban benar atau salah. Ada lima pilihan jawaban yang tersedia untuk masing-masing pertanyaan yaitu:

SS	= Sangat Setuju	5
S	= Setuju	4
CS	= Cukup Setuju	3
TS	= Tidak Setuju	2
STS	= Sangat Tidak Setuju	1

Pertanyaan

1. Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya senang berbelanja di Aplikasi Shopee karena banyaknya pilihan.					
2	Saya selalu memilih merek seperti shopee mall, star seller dan lainnya.					
3	Saya memilih Shopee karena ada beberapa alternatif pengiriman.					
4	Saya memutuskan sendiri kapan waktu membeli di aplikasi Shopee.					
5	Saya akan menentukan sendiri sejumlah pembelian di aplikasi Shopee.					
6	Saya memilih Shopee karena banyaknya metode pembayaran yang memudahkan.					

2. Kemudahan Penggunaan

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa mudah untuk memahami cara menggunakan fitur-fitur utama dalam aplikasi Shopee.					
2	Saya merasa intruksi penggunaan metode pembayaran pada aplikasi Shopee jelas dan mudah dipahami.					
3	Saya merasa aplikasi Shopee dapat diakses dimanapun dan kapanpun.					
4	Shopee menyediakan berbagai macam fitur sesuai kebutuhan.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Keamanan

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya merasa aplikasi Shopee dapat memberikan jaminan atas informasi data transaksi.					
2	Saya merasa metode pembayaran langsung saat barang diterima (COD) sangat mengurangi risiko penipuan dalam transaksi Shopee.					
3	Nomor resi pengiriman membantu saya untuk melacak posisi dan status pengiriman paket pesanan saya dengan lebih mudah.					
4	Citra penjual online di aplikasi Shopee sangat penting dalam keputusan saya untuk melakukan pembelian.					
5	Saya merasa kualitas produk yang saya beli di Shopee sesuai dengan ekspektasi yang saya miliki.					

4. Kepercayaan

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
1	Review produk dari pembeli lain di Shopee membantu saya dalam membuat keputusan pembelian.					
2	Aplikasi Shopee memiliki kejelasan layanan yang ditawarkan kepada konsumen.					
3	Shopee menunjukkan integritas tinggi dengan memastikan transparansi informasi produk.					
4	Saya akan selalu menggunakan shopee sebagai platform berbelanja online.					

Barcode Penelitian





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Data Kuisioner

Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)

No Rep	KEMUDAHAN PENGGUNAAN				
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	4	3	4	5	16
2	5	5	4	5	19
3	4	4	4	4	16
4	4	4	5	4	17
5	5	5	5	5	20
6	2	3	3	3	11
7	4	4	5	4	17
8	3	4	4	4	15
9	4	5	4	4	17
10	4	5	4	5	18
11	5	5	5	5	20
12	3	4	3	5	15
13	5	5	4	4	18
14	5	3	5	4	17
15	4	5	5	3	17
16	4	5	4	5	18
17	4	5	3	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	5	3	5	17
20	4	4	5	5	18
21	4	5	4	5	18
22	4	3	4	5	16
23	3	3	3	3	12
24	3	4	4	3	14
25	5	5	5	5	20
26	2	3	2	2	9
27	5	5	5	5	20
28	4	5	5	5	19
29	5	5	4	5	19
30	5	5	5	4	19
31	4	4	4	4	16
32	4	4	3	4	15
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	4	3	4	15
36	4	5	5	5	19
37	5	5	5	5	20
38	4	4	5	4	17
39	5	5	5	5	20

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	3	5	4	4	16
41	4	5	5	5	19
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	3	3	3	3	12
45	4	4	4	4	16
46	1	1	1	2	5
47	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20
49	3	3	3	3	12
50	4	4	5	5	18
51	5	5	5	5	20
52	3	3	3	4	13
53	4	4	4	4	16
54	5	5	4	5	19
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	5	17
57	5	5	5	5	20
58	4	5	4	5	18
59	4	4	4	4	16
60	5	4	4	4	17
61	5	5	5	5	20
62	5	5	5	5	20
63	5	4	4	5	18
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	4	4	5	4	17
67	5	5	5	5	20
68	3	3	5	3	14
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	4	3	3	3	13
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	4	2	1	1	8
75	3	3	2	2	10
76	4	5	5	5	19
77	4	4	4	4	16
78	5	5	5	5	20
79	3	3	3	3	12
80	4	4	4	4	16
81	5	5	5	5	20
82	1	1	1	1	4
83	4	3	3	4	14

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

84	5	3	5	4	17
85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	16
87	2	2	2	2	8
88	1	2	1	1	5
89	5	5	5	5	20
90	3	4	5	3	15
91	5	5	5	5	20
92	4	4	4	4	16
93	1	1	2	2	6
94	5	4	5	5	19
95	5	5	5	4	19
96	1	1	1	2	5
97	4	4	4	4	16
98	3	3	3	3	12
99	3	4	4	3	14
100	5	5	5	5	20

Variabel Keamanan (X2)

No Rep	KEAMANAAN					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	4	3	5	5	4	21
2	4	5	4	5	4	22
3	3	4	4	4	4	19
4	4	5	4	5	4	22
5	4	2	4	4	4	18
6	3	3	2	3	3	14
7	3	3	4	4	4	18
8	3	3	5	4	4	19
9	3	4	4	5	3	19
10	4	5	4	5	5	23
11	5	5	5	5	4	24
12	3	4	4	5	4	20
13	4	5	4	5	5	23
14	4	5	3	4	5	21
15	4	4	5	5	4	22
16	4	3	5	4	4	20
17	4	4	5	3	5	21
18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	3	5	5	20
20	3	4	3	4	5	19
21	3	3	5	4	5	20
22	4	5	3	5	4	21
23	3	3	3	3	3	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

24	3	4	4	4	4	19
25	4	5	5	4	4	22
26	1	1	2	3	3	10
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	5	5	5	4	23
30	4	5	5	5	5	24
31	4	5	4	4	4	21
32	4	4	4	3	3	18
33	4	4	4	4	4	20
34	4	4	4	5	3	20
35	3	4	3	4	4	18
36	5	5	5	5	5	25
37	4	4	5	4	4	21
38	3	2	3	3	3	14
39	5	5	5	4	5	24
40	4	3	5	4	4	20
41	4	5	5	5	5	24
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	3	4	3	3	4	17
45	4	4	4	4	4	20
46	2	1	1	2	1	7
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	5	5	25
49	3	3	3	3	3	15
50	4	5	5	5	4	23
51	4	5	4	5	3	21
52	3	3	3	4	3	16
53	4	4	4	4	4	20
54	4	3	5	5	5	22
55	4	4	4	4	4	20
56	3	4	4	5	4	20
57	5	5	5	5	3	23
58	3	3	3	4	3	16
59	4	3	4	4	4	19
60	4	4	4	4	4	20
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	5	4	5	5	5	24
65	5	5	5	5	5	25
66	4	1	4	4	3	16
67	5	5	5	5	5	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

68	3	2	5	3	5	18
69	5	5	5	5	5	25
70	5	2	5	5	5	22
71	3	3	3	3	3	15
72	5	5	5	5	5	25
73	4	4	4	4	4	20
74	1	1	1	1	1	5
75	3	2	2	2	3	12
76	4	5	5	5	4	23
77	4	4	4	4	4	20
78	5	3	4	2	2	16
79	3	3	3	3	3	15
80	4	4	4	5	4	21
81	5	5	5	5	5	25
82	1	1	1	1	1	5
83	3	5	5	4	4	21
84	3	3	3	3	3	15
85	5	3	5	5	5	23
86	4	4	4	4	4	20
87	2	2	2	2	2	10
88	2	1	3	2	2	10
89	5	5	5	5	3	23
90	3	4	3	5	4	19
91	5	5	5	5	5	25
92	3	3	4	4	4	18
93	2	4	1	2	2	11
94	4	5	4	5	4	22
95	5	3	3	3	3	17
96	2	2	1	1	2	8
97	4	3	3	3	3	16
98	3	3	3	3	3	15
99	4	5	5	4	5	23
100	3	5	5	5	3	21

Variabel Kepercayaan (X3)

No Rep	KEPERCAYAAN				
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Total X3
1	4	3	4	4	15
2	5	4	4	5	18
3	4	4	4	4	16
4	5	5	5	4	19
5	4	5	5	5	19
6	3	3	3	2	11
7	4	4	5	4	17
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	5	5	18
11	5	5	5	5	20
12	4	4	3	3	14
13	4	4	4	4	16
14	5	5	4	5	19
15	4	5	4	3	16
16	4	4	4	4	16
17	3	4	5	3	15
18	4	4	4	4	16
19	4	4	5	3	16
20	4	4	3	5	16
21	4	4	5	5	18
22	4	5	4	4	17
23	3	3	3	3	12
24	4	4	3	3	14
25	5	5	4	5	19
26	2	2	1	1	6
27	5	5	5	5	20
28	5	5	4	4	18
29	4	5	5	5	19
30	4	5	5	5	19
31	4	4	4	3	15
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	3	15
34	5	4	4	5	18
35	3	4	4	3	14
36	5	5	5	5	20
37	5	4	4	5	18

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

38	5	4	4	4	17
39	5	5	5	4	19
40	4	3	3	4	14
41	5	5	4	5	19
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	4	16
46	1	1	1	1	4
47	5	5	5	5	20
48	5	5	5	5	20
49	3	3	3	3	12
50	5	5	3	4	17
51	5	5	3	4	17
52	4	3	4	4	15
53	4	4	4	4	16
54	5	5	4	5	19
55	4	4	4	4	16
56	5	4	3	4	16
57	5	5	4	4	18
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	3	3	5	15
61	5	5	4	5	19
62	5	5	5	5	20
63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	4	3	4	3	14
67	5	5	5	5	20
68	5	3	3	2	13
69	5	5	5	3	18
70	5	5	5	5	20
71	3	3	3	3	12
72	5	5	5	5	20
73	4	4	4	4	16
74	1	1	1	1	4
75	2	3	3	3	11
76	4	4	5	5	18
77	4	4	4	4	16
78	3	3	2	2	10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

79	3	3	3	3	12
80	5	4	4	4	17
81	5	5	5	5	20
82	1	1	1	1	4
83	3	3	3	3	12
84	3	3	3	3	12
85	5	5	5	5	20
86	4	4	4	4	16
87	2	2	2	2	8
88	1	2	2	3	8
89	5	5	5	5	20
90	3	4	4	3	14
91	5	5	5	5	20
92	3	4	4	3	14
93	2	2	2	2	8
94	5	4	3	5	17
95	4	3	3	3	13
96	2	2	2	2	8
97	4	4	4	4	16
98	3	3	3	3	12
99	3	4	5	5	17
100	5	5	4	5	19

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Rep	KEPUTUSAN PEMBELIAN						Total Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	
1	4	5	5	5	4	3	26
2	5	4	4	5	4	4	26
3	4	3	4	4	4	4	23
4	5	4	4	4	4	3	24
5	5	5	5	5	5	5	30
6	3	2	2	3	3	2	15
7	4	5	4	4	4	4	25
8	5	5	5	4	4	5	28
9	4	4	4	5	4	4	25
10	5	5	4	4	5	4	27
11	5	4	4	5	5	5	28
12	5	3	5	5	5	5	28
13	3	4	5	4	5	4	25
14	5	4	5	4	3	5	26
15	4	4	5	4	4	3	24
16	5	5	5	4	4	5	28
17	4	4	4	4	3	5	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	3	4	5	4	4	3	23
20	3	2	3	4	4	5	21
21	4	3	5	4	3	5	24
22	3	3	4	4	4	4	22
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	4	3	3	3	19
25	5	5	5	5	5	5	30
26	2	3	2	1	2	2	12
27	5	5	5	5	5	5	30
28	5	3	4	5	5	5	27
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	5	4	5	29
31	4	3	3	3	3	4	20
32	4	4	4	4	4	3	23
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	5	4	4	4	4	25
35	5	4	5	4	4	5	27
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	4	4	4	5	26
38	4	3	5	4	4	5	25
39	5	4	5	4	5	4	27
40	5	5	4	5	4	3	26
41	5	4	5	5	5	5	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	5	5	5	30
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	4	4	4	4	24
46	2	1	2	1	2	1	9
47	3	3	4	3	4	3	20
48	5	5	5	5	5	5	30
49	3	3	3	3	3	3	18
50	4	4	3	5	4	4	24
51	5	4	4	5	5	5	28
52	3	3	2	2	4	4	18
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	5	5	5	5	30
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	3	4	5	5	4	25
57	5	5	5	5	5	5	30
58	4	4	5	4	4	4	25
59	4	3	4	4	4	4	23
60	5	3	4	4	3	5	24
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	5	5	5	5	5	30
63	5	5	5	4	5	5	29
64	5	4	5	5	5	5	29
65	5	5	5	4	5	4	28
66	3	4	5	5	5	4	26
67	5	5	3	5	5	5	28
68	3	5	3	2	5	4	22
69	5	3	5	5	5	5	28
70	5	2	4	5	5	5	26
71	3	3	3	3	3	3	18
72	5	5	5	5	5	5	30
73	4	4	4	4	4	4	24
74	1	1	1	1	1	1	6
75	2	3	2	4	4	2	17
76	5	5	4	5	4	5	28
77	4	4	3	4	5	4	24
78	4	5	1	5	5	5	25
79	3	3	3	3	3	3	18
80	5	5	3	5	5	3	26
81	5	1	5	5	5	5	26
82	1	1	1	1	1	1	6
83	5	4	4	4	4	4	25
84	3	2	4	3	2	3	17
85	5	3	4	3	4	5	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

86	4	4	4	4	4	4	24
87	1	2	2	2	2	2	11
88	2	2	3	3	2	2	14
89	5	5	5	5	5	5	30
90	5	4	3	4	5	2	23
91	5	3	5	5	5	5	28
92	4	3	3	4	4	4	22
93	2	2	2	1	1	1	9
94	5	5	4	5	5	5	29
95	4	4	4	5	5	5	27
96	1	2	1	2	2	1	9
97	3	3	3	3	3	3	18
98	3	3	3	3	3	3	18
99	4	5	5	4	4	5	27
100	5	5	5	5	5	5	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk $df = 1 -$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742

44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

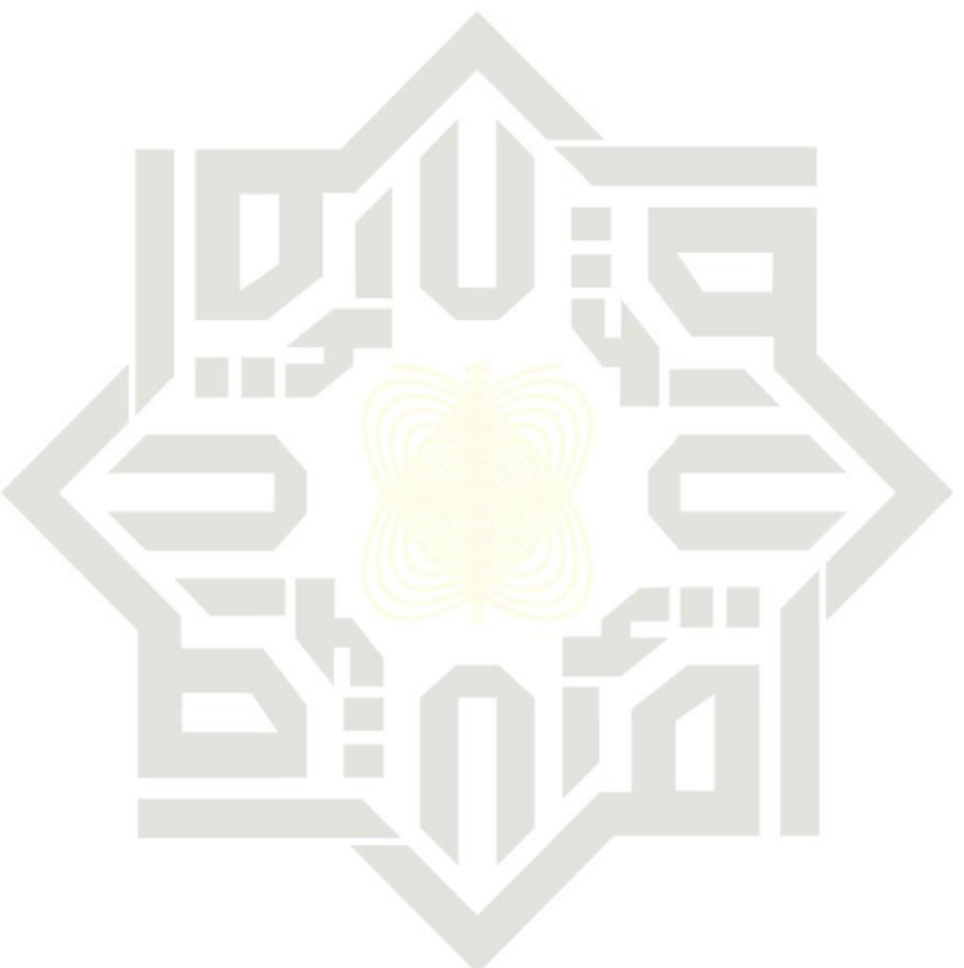
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 51 -

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323

94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

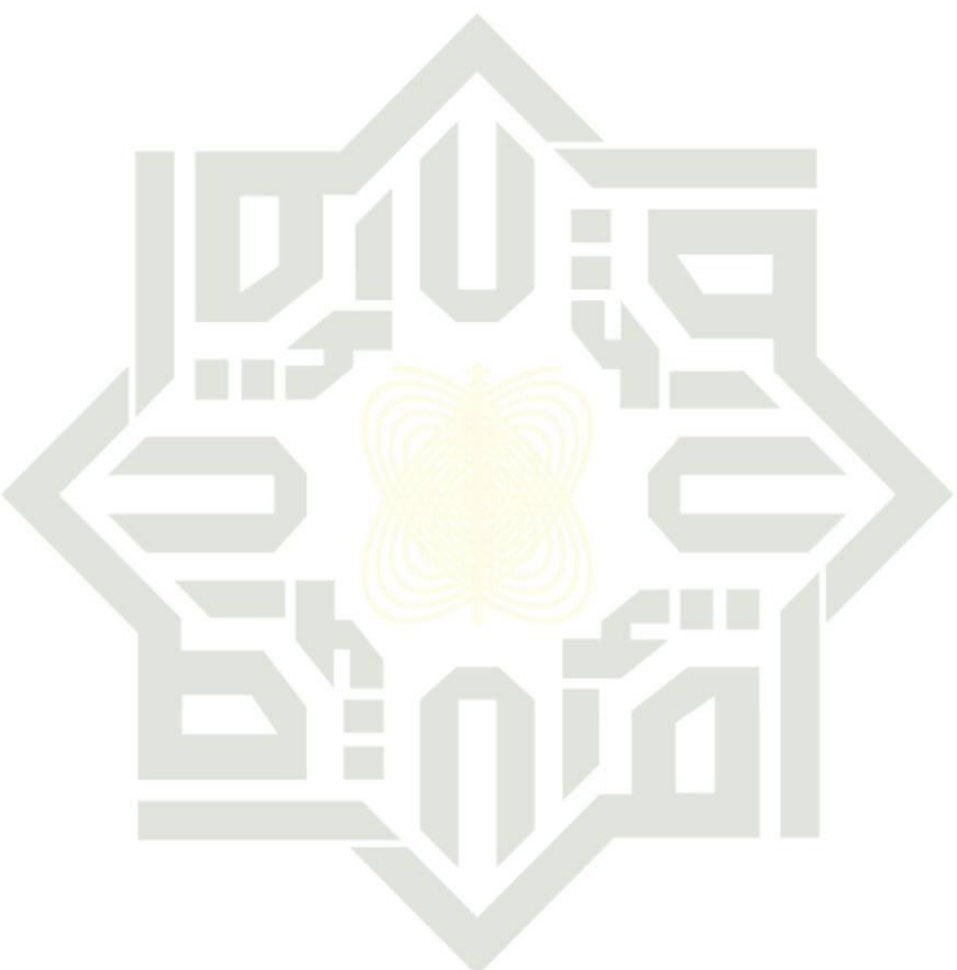
Tabel r untuk df = 101

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 151

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333



195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Trik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr dr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr dr	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.58	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

**Titik Persentase Distribusi F untuk
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN HASIL DATA PENELITIAN
ANALISIS DESKRIPTIF
KARAKTERISTIK KEMUDAHAN PENGGUNAAN**

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	3	3.0	3.0	8.0
3.00	14	14.0	14.0	22.0
4.00	42	42.0	42.0	64.0
5.00	36	36.0	36.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	3	3.0	3.0	7.0
3.00	16	16.0	16.0	23.0
4.00	33	33.0	33.0	56.0
5.00	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	4	4.0	4.0	9.0
3.00	14	14.0	14.0	23.0
4.00	34	34.0	34.0	57.0
5.00	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	6	6.0	6.0	9.0
3.00	12	12.0	12.0	21.0
4.00	34	34.0	34.0	55.0
5.00	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



KEMAMANAN

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	5	5.0	5.0	8.0
3.00	27	27.0	27.0	35.0
4.00	40	40.0	40.0	75.0
5.00	25	25.0	25.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	6	6.0	6.0	6.0
2.00	7	7.0	7.0	13.0
3.00	23	23.0	23.0	36.0
4.00	26	26.0	26.0	62.0
5.00	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	4	4.0	4.0	9.0
3.00	19	19.0	19.0	28.0
4.00	30	30.0	30.0	58.0
5.00	42	42.0	42.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	5	5.0	5.0	9.0
3.00	14	14.0	14.0	23.0
4.00	39	39.0	39.0	62.0
5.00	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	6	6.0	6.0	10.0
3.00	22	22.0	22.0	32.0
4.00	31	31.0	31.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	5	5.0	5.0	8.0
3.00	22	22.0	22.0	30.0
4.00	38	38.0	38.0	68.0
5.00	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

KEPERCAYAAN

X3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	5	5.0	5.0	9.0
3.00	14	14.0	14.0	23.0
4.00	39	39.0	39.0	62.0
5.00	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	5	5.0	5.0	8.0
3.00	17	17.0	17.0	25.0
4.00	40	40.0	40.0	65.0
5.00	35	35.0	35.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	5	5.0	5.0	9.0
3.00	20	20.0	20.0	29.0
4.00	41	41.0	41.0	70.0
5.00	30	30.0	30.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

X3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	6	6.0	6.0	10.0
3.00	22	22.0	22.0	32.0
4.00	31	31.0	31.0	63.0
5.00	37	37.0	37.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	



KEPUTUSAN PEMBELIAN

Y.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	5	5.0	5.0	9.0
3.00	17	17.0	17.0	26.0
4.00	29	29.0	29.0	55.0
5.00	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	8	8.0	8.0	12.0
3.00	25	25.0	25.0	37.0
4.00	30	30.0	30.0	67.0
5.00	33	33.0	33.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	4	4.0	4.0	4.0
2.00	7	7.0	7.0	11.0
3.00	16	16.0	16.0	27.0
4.00	35	35.0	35.0	62.0
5.00	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	4	4.0	4.0	9.0
3.00	13	13.0	13.0	22.0
4.00	39	39.0	39.0	61.0
5.00	39	39.0	39.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	3	3.0	3.0	3.0
2.00	6	6.0	6.0	9.0
3.00	13	13.0	13.0	22.0
4.00	38	38.0	38.0	60.0

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.00	40	40.0	40.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Y.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1.00	5	5.0	5.0	5.0
2.00	6	6.0	6.0	11.0
3.00	16	16.0	16.0	27.0
4.00	29	29.0	29.0	56.0
5.00	44	44.0	44.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	12.2800	8.688	.859	.922
X1.2	12.1900	8.661	.865	.921
X1.3	12.2300	8.482	.845	.927
X1.4	12.1700	8.668	.866	.920

KEAMANAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	15.8300	14.749	.792	.902
X2.2	15.7900	13.784	.731	.916
X2.3	15.6200	13.652	.825	.894
X2.4	15.5300	13.928	.839	.892
X2.5	15.7100	14.572	.790	.902

KEPERCAYAAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	11.7800	8.436	.844	.922
X3.2	11.8100	8.398	.906	.903
X3.3	11.9200	8.600	.828	.927
X3.4	11.8900	8.200	.839	.924

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1.1	19.8600	21.899	.879	.912
Y1.2	20.1200	23.420	.689	.937
Y1.3	19.9600	22.968	.755	.928
Y1.4	19.8900	22.240	.861	.915
Y1.5	19.8600	22.849	.834	.919
Y1.6	19.9100	21.941	.824	.920



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI RELIABILITAS KEMUDAHAN PENGGUNAAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	4

KEAMANAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.919	5

KEPERCAYAAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	4

KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	6

UJI ASUMSI KLASIK

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.19349887
Most Extreme Differences	Absolute	.081
	Positive	.076
	Negative	-.081
Test Statistic		.081
Asymp. Sig. (2-tailed)		.099 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

UJI MULTIKOLINEAR

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1.203	1.001		1.201	.233		
Kemudahan Penggunaan	.751	.130	.515	5.774	.000	.197	5.078
Keamanan	.359	.125	.295	2.876	.005	.148	6.736
Kepercayaan	.217	.161	.147	1.353	.179	.133	7.545

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



UJI HETEROKEDATISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.038	.653		3.119	.002
	Kemudahan Penggunaan	-.023	.085	-.062	-.269	.789
	Keamanan	-.066	.081	-.213	-.811	.420
	Kepercayaan	.081	.105	.215	.771	.443

a. Dependent Variable: Abs_RES

ANALISIS DATA PENELITIAN

ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.203	1.001		1.201	.233
	Kemudahan Penggunaan	.751	.130	.515	5.774	.000
	Keamanan	.359	.125	.295	2.876	.005
	Kepercayaan	.217	.161	.147	1.353	.179

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI T PARSIAL

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.203	1.001		1.201	.233
	Kemudahan Penggunaan	.751	.130	.515	5.774	.000
	Keamanan	.359	.125	.295	2.876	.005
	Kepercayaan	.217	.161	.147	1.353	.179

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI F SIMULTAN

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2697.028	3	899.009	181.186	.000 ^b
	Residual	476.332	96	4.962		
	Total	3173.360	99			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

b. Predictors: (Constant), kepercayaan, kemudahan penggunaan, keamanan

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

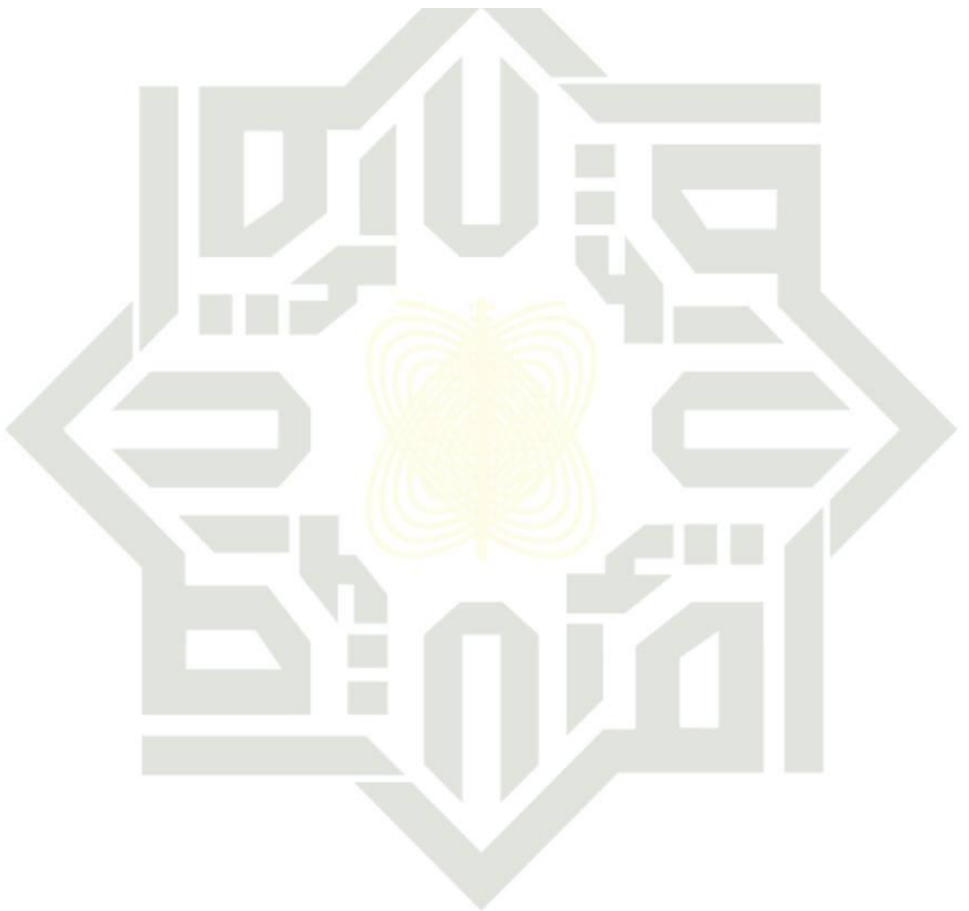
Model Summary

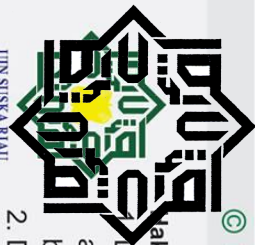
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.922 ^a	.850	.845	2.22751

a. Predictors: (Constant), kepercayaan, kemudahan penggunaan, keamanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2710/Un.04/F.VII/PP.00.9/4/2024
 Jenis : Biasa
 Tema : -
 Subtema : **Izin Riset**

Pekanbaru, 25 April 2024 M
 16 Syawwal 1445 H

Kepada
 Yth. Kepala Kantor
 Dinas Penanaman Modal dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu
 Provinsi Riau
 di Tempat

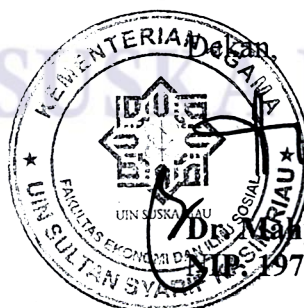
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, disampaikan bahwa salah seorang Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : Pebrianti
 NIM. : 12070126242
 Jurusan : Manajemen
 Semester : VIII (Delapan)

bermaksud mengadakan **Riset** dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul: **"Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Aplikasi Shopee di Kota Pekanbaru"** Untuk itu kami mohon kiranya Saudara berkenan memberikan bantuan yang diperlukan kepada mahasiswa tersebut.

Demikianlah, atas bantuan dan kerjasama Saudara diucapkan terima kasih.



Dr. Mahyarni, SE, MM
 NIP. 19700826 199903 2001

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية

FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES

Jl. H.R. Soebrandt No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

: B-3032/Un.04/F.VII.1/PP.00.9/5/2024

Pekanbaru, 08 Mei 2024 M

: Biasa

29 Syawwal 1445 H

: -

: **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. **Ulfiah Novita, SE, M.Si**

Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan kepada Saudara bahwa :

N a m a : Pebrianti

NIM : 12070126242

Jurusan : Manajemen

Semester : VIII (Delapan)

adalah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memenuhi syarat untuk menyelesaikan studi/ menyusun skripsi dengan judul:

"PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE DI KOTA PEKANBARU ".

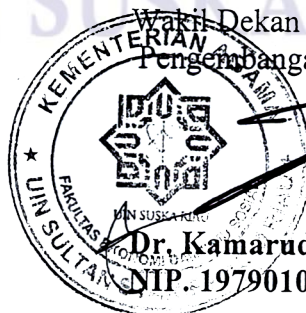
Sehubungan dengan itu kami menunjuk Saudara sebagai pembimbing dalam menyelesaikan skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Demikian disampaikan, atas bantuan Saudara diucapkan terima kasih.

an. Dekan

Wakil Dekan Bid. Akademik dan

Pengembangan Lembaga,



Dr. Kamaruddin, S.Sos, M. Si

NIP. 19790101 200710 1 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Pebrianti lahir di Muara Petai, 04 Februari 2002 beragama islam. Anak dari ayahanda **M.Ijin** dan Ibunda **Yulidar**. Penulis merupakan anak terakhir dari 6 bersaudara. Beralamat di Desa Muara Petai Kecamatan Pucuk Rantau Kabupaten Kuantan Singingi. Pendidikan penulis dimulai dari SD Negeri 003 Muara Petai. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Pucuk Rantau dan selanjutnya ke jenjang pendidikan ke SMK Negeri 2 Teluk Kuantan tamat pada tahun 2020. Pada tahun 2020 penulis baru melanjutkan pendidikan dengan memilih Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pada tahun 2023 penulis melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Siak Pekanbaru dan melaksanakan kuliah kerja nyata (KKN) di Desa Bagan Laguh Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan.

Penulis melaksanakan ujian Munaqasah pada hari Senin Tanggal 25 November 2024 dan dinyatakan **“LULUS”** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Shopee Di Kota Pekanbaru”**. Dengan menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E). Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir dalam penelitian ini.