

**STRATEGI PIMPINAN MENANG TOUR & TRAVEL DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM UMRAH
DI PEKANBARU**



SKRIPSI

*Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah (S.Sos).*

Di Susun Oleh:

SAHRUL NIZAM
NIM : 12040415750

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF
KASIM RIAU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam mensosialisasikan program umrah Di Pekanbaru ditulis oleh:

Nama : Sahrul Nizam
NIM : 12040415750
Prodi : Manajemen Dakwah

telah dipertahankan dalam sidang munaqasyah/skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 12 November 2024

dan disetujui sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 22 November 2024

Ketua/Penguji 1

Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/Penguji 2

Nur Alhidayatillah, M.Kom.I
NIP. 19900313 202321 2 051

Penguji 3

Perdamaian, M.Ag
NIP. 19621124 199603 1 001

Penguji 4

Rafdeadi, S.Sos.I., M.A
NIP. 19821225 201101 1 011

Mengetahui

Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

STRATEGI PIMPINAN MENANG TOUR & TRAVEL DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM UMRAH DI PEKANBARU

Disusun oleh :

Sahrul Nizam
NIM. 12040415750

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal:
16 Oktober 2024

Pekanbaru, 17 Oktober 2024
Pembimbing,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002



Pekanbaru, 17 Oktober 2024

Lampiran : 1 Berkas
Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Tempat

Assalam 'alaikum warohmatullahi wabarokatuh

Dengan hormat, setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna untuk kesempurnaan skripsi ini, maka mahasiswa di bawah ini:

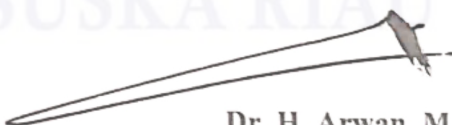
Nama : Sahrul Nizam
NIM : 12040415750
Prodi : Manajemen Dakwah

Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi dengan judul **Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di Pekanbaru**. Harapan kami dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wassalam

Pekanbaru, 17 Oktober 2024
Pembimbing,


Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah


Khairuddin, M.Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERNYATAAN ORISINALITAS

: Sahrul Nizam

: 12040415750

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di Pekanbaru**. Adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini

Pekanbaru, 17 Oktober 2024
Yang membuat pernyataan,



Sahrul Nizam
NIM. 12040415750

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Sahrul Nizam
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul : Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel dalam Mensosialisasikan Program Umrah di Pekanbaru

Penelitian ini di latar belakang dengan adanya Strategi Marketing yang di terapkan oleh Menang Tour Travel dalam mensosialisasikan program umrah di pekanbaru, adapun Tujuan dalam penelitian ini mengetahui Strategi Pimpinan Menang Tour Travel dalam mensosialisasikan program umrah di Pekanbaru. Informan dalam penelitian ini berjumlah empat orang. Data yang digunakan penelitian ini menggunakan tehnik Observasi, Wawancara dan Dokumentasi, serta analisis dengan menggunakan metode Kualitatif dengan bentuk deskriptif. Hasil Penelitian ini adalah strategi sosialisasi yang di terapkan PT. Menang Tour mendapatkan peningkatan dalam mendapatkan jamaahnya. Meski masih dalam masa perkembangan menang tour berusaha untuk lebih baik lagi dan mendapatkan peningkatan setiap tahunnya dengan selalu memperhatikan pelayanan yang baik kepada jamaah.

Kata Kunci: Strategi, Sosialisasi, Umrah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Sahrul Nizam*
Department : *Da'wah Management*
Title : *Leadership Strategy for Winning Tour & Travel Socializing the Umrah Program in Pekanbaru*

This research is based on the marketing strategy implemented by Menang Tour Travel in socializing the Umrah program in Pekanbaru. The aim of this research is to find out the Strategy of Menang Tour Travel Leaders in socializing the Umrah program in Pekanbaru. There were four informants in this study. The data used in this research used observation, interview and documentation techniques, as well as analysis using qualitative methods in descriptive form. The results of this research are the socialization strategies implemented by PT. Menang Tour gets an increase in its audience. Even though it is still in its development period, the Win Tour is trying to be even better and get improvements every year by always paying attention to good service to the congregation.

Keywords: *Strategy, Socialization, Umrah*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Robbil Alamin, Segala Puji beserta Syukur atas Karunia Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat iman, taufik dan hidayah sehingga mempermudah penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini hingga selesai dengan judul **“Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di Pekanbaru”**. Sholawat serta salam tak lupa penulis aturkan kepada junjungan Alam Nabi besar Muhammad SAW dengan mengucapkan Allahumma Sholli'ala Sayyidina Muhammad Wa'ala Ali Sayyidina Muhammad. Semoga dengan seringnya kita mengucapkan sholawat kita kita termasuk umat yang mendapatkan Syafaatnya di akhir zaman kelak Amin Ya Rabbal Alamin.

Penelitian skripsi ini tentunya tidak lepas dari Doa, Motivasi, serta Bimbingan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Tentunya penulis mengucapkan ribuan terimakasih terutama kepada kedua orang tua penulis Bapak Zakirman dan Ibunda tercinta Mukhlisah, kemudian kepada Saudara-saudari tercinta saya, Abang saya yaitu Muammar Khadafi, Ihsani, Ilhami dan kepada Kakak saya Sri Lestari. yang selalu mensupport dan memotivasi penulis sehingga semangat dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini sampai ke jenjang akhir dalam memperoleh gelar Pendidikan S1. Dan tidak lupa juga penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Hairunas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Prof. Dr. Imron Rosidi M.A. sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Prof. Dr. Masduki, M.Ag, dan Dr. H. Arwan M.Ag. selaku wakil Dekan I dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Khairuddin, M.Ag Selaku Ketua Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Muhlasin, M.Pd.I sebagai Sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah dan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag Sebagai Dosen Pembimbing Skripsi
7. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom sebagai dosen Penasehat Akademik
8. Bapak dan ibu Dosen yang ada di Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Terimakasih kepada teman seperjuangan Angkatan 20 terutama kelas C dari semester 1 sampai 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Terimakasih kepada Pengurus PT Menang Tour & Travel yang banyak memotivasi penulis terutama Ust: Rahmad, Ade dan Syamsul.

11. Terimakasih kepada teman saya Feri Gunawan yang telah banyak membantu saya kemudian Nurul Hidayat, Latif, Adit.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, sebab dalam kajian ilmiah ini terdapat kelemahan dan kekurangan baik dari segi tulisan maupun referensi yang diperlukan serta analisa yang diberikan untuk meningkatkan kualitas skripsi ini, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Sebagai penutup, diharapkan bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan informasinya.

Semoga semua motivasi, semangat, do'a serta bantuan yang telah diberikan mendapatkan imbalan dari Allah SWT. Sebagai penutup, penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat untuk orang lain dan terkhusus untuk penulis sendiri. *Aamiin Aamiin Allahumma Aamiin.*

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 30 Juli 2024

Penulis

SAHRUL NIZAM
NIM. 12040415750

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Perpustakaan UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penegasan Istilah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penelitian	5
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1 Kajian Terdahulu	6
2.2 Kajian Teori	7
2.3 Kerangka Berpikir	18
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi Penelitian	19
3.3 Informan Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.5 Validitas Data	21
3.6 Teknik Analisis Data	22
BAB IV	GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN
4.1 Sejarah Singkat PT. Menang Tour & Travel	23
4.2 Profil PT. Menang Tour & Travel	24
4.3 Visi Dan Misi	24
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
5.1 Hasil Penelitian	28
5.2 Pembahasan Penelitian	36
BAB VI	PENUTUP
6.1 Kesimpulan	40
6.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Ibadah umroh merupakan ibadah yang dilakukan di Arab Saudi, tepatnya di kota Makkah. Selain itu kota Madinah juga diziarahi oleh jamaah karena tempat tinggal dan perjuangan Nabi Muhammad. Pelaksanaan ibadah umroh ini selain membutuhkan tenaga juga biaya yang tidak sedikit, walaupun demikian kenyataannya banyak orang muslim yang menginginkan ibadah umroh tersebut. Peningkatan perekonomian masyarakat, menjadi minat terutama orang untuk ingin melaksanakan ibadah umroh. (Ita Rahmawati, 2018)

Indonesia merupakan negara muslim terbesar di dunia, sekitar 80% penduduk Indonesia adalah muslim. Pada umumnya masyarakat muslim Indonesia melaksanakan umrah menuju Masjidil Haram di Arab Saudi melalui travel umrah atau sebuah perusahaan travel atau biro perjalanan yang khusus menyelenggarakan jasa perjalanan umrah yang banyak tersebar di Indonesia. Mereka menyediakan berbagai fasilitas yang memudahkan jamaah sehingga konsentrasi jamaah hanya pada pelaksanaan ibadah umrah saja di Masjidil Haram di Mekkah dan Madinah. Travel umrah bekerjasama dengan hotel di sekitar Masjidil Haram sehingga sangat memudahkan jamaah dalam melaksanakan perjalanan Umrah.

Indonesia adalah salah satu negara yang kerap kali dijuluki sebagai negara yang mayoritas penduduknya memeluk agama islam Negara memiliki kewajiban untuk memberikan jaminan perlindungan dan keamanan kepada masyarakatnya untuk beribadah sesuai dengan keyakinannya sendiri-sendiri. Hal yang demikian itu telah tercantum di dalam Pasal 29 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 yang berbunyi: “Negara memastikan kebebasan setiap penduduk memeluk agamanya masing-masing dan untuk beribadah berdasarkan agamanya serta keyakinannya.”¹⁴ Pada hakikatnya Indonesia telah memberikan regulasi yang mengatur tentang ibadah haji dan umrah yang termuat dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2019. Di dalam Undang-Undang tersebut sudah memuat pelaksanaan ibadah haji dan umrah, larangan-larangannya, dan bentuk-bentuk pidananya. Indonesia juga memberikan aturan lain di Peraturan Menteri Agama Nomor 18 Tahun 2015 mengenai Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umrah¹⁶ yang diharapkan juga mampu memberikan perlindungan dan payung hukum bagi warga Indonesia yang beragama islam untuk melaksanakan ibadah umrah. Namun di dalam aturan tersebut masih dinilai belum memberikan pengayoman secara menyeluruh dalam memberikan keamanan karena pemerintah masih cenderung diam untuk mengambil langkah jika ada pengaduan jamaah umrah yang tidak mendapatkan haknya dari agen travel. Jika hal tersebut masih belum sempurna, maka jamaah yang membayar agen travel bisa menggugat di Pengadilan Perdata atas kasus wanprestasi yang dapat di lindungi oleh Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 mengenai Perlindungan Konsumen. (Wulandari et al., 2023)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tahun 2021, umrah bagi jamaah Indonesia kembali dibuka dan mulai tahun 2022 jamaah Indonesia kembali ramai memenuhi Arab Saudi, tercatat sepanjang 2022 ada 2 juta jamaah umrah yang dating ke Arab Saudi dan jamaah terbanyak ditempati oleh Indonesia dengan 551.410 jamaah dan Jumlah umat Islam yang melaksanakan ibadah umroh pada tahun lalu atau 2023, meningkat hingga sekitar 58% dibandingkan 2019 atau sebelum pandemi Covid-19 menyerang seluruh dunia. Menteri Haji dan Umroh Arab Saudi, Tawfiq Al-Rabiah menyampaikan jumlah jamaah yang melakukan ibadah umrah selama 2023 mencapai rekor, yaitu 13,55 juta jamaah. Sejak pandemi Covid-19 di awal tahun 2020 berkembang di Arab Saudi dan Indonesia, umrah untuk jamaah Indonesia pun ditutup banyak travel haji umrah yang bangkrut. Umroh menjadi sebuah perjalanan suci sehingga setiap apa yang kita lakukan di Tanah Suci dihitung sebagai pahala ibadah, bahkan ketika kita memberikan sedikit bantuan makan atau minum kepada teman seperjalanan yang sedang kesulitan atau kepada orang yang kita temui disana yang sedang membutuhkan bantuan. Umrah bisa dikatakan sebagai haji kecil, bahkan bagi mereka yang merasa tidak sanggup menunggu terlalu lama untuk melaksanakan ibadah haji, umrah merupakan solusi yang lebih realistis. Hal ini memicu maraknya pelaksanaan umrah di Indonesia. Tidak hanya bagi orang dewasa, namun juga remaja hingga anak-anak. (Madura, n.d.)

Penyelenggaraan Perjalanan Ibadah Umroh adalah rangkaian kegiatan perjalanan ibadah umroh di luar musim haji yang meliputi pembinaan, pelayanan, dan perlindungan Jemaah, yang dilaksanakan oleh pemerintah dan/atau penyelenggara perjalanan ibadah umroh. Peraturan ini menyebutkan terdapat 3 pihak yang terlibat dalam penyelenggaraan ibadah umroh, yaitu :

1. Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh yang selanjutnya disingkat PPIU adalah biro perjalanan wisata yang telah mendapat izin dari Menteri untuk menyelenggarakan perjalanan Ibadah Umroh.
2. Jamaah Umroh yang selanjutnya disebut Jamaah adalah setiap orang yang beragama Islam dan telah mendaftarkan diri untuk menunaikan ibadah umroh sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan.
3. Pemerintah, dalam peraturan ini pemerintah meliputi Kementerian Agama, direktorat jenderal penyelenggara ibadah Umroh, dan Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi.

Umrah sebagaimana yang dipahami oleh kaum muslim, merupakan ritual yang diwajibkan dalam rangkaian ibadah haji dan menjadi ibadah sunnah saat umrah dilakukan secara mandiri, bukan bagian dari ibadah haji. Seperti diketahui, umrah berbeda secara hukum dengan haji. Ibadah haji adalah kewajiban atas seorang muslim dengan syarat memiliki kemampuan, sedangkan ibadah umrah satu ibadah anjuran yang dapat dijalankan sepanjang tahun. Secara normatif, Haji dan Umrah bersifat multidimensional dimana kesiapan psikologis, fisik dan materi juga penting dalam ibadah ini yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekaligus membedakannya dengan ibadah-ibadah mahdah lainnya. Secara tidak langsung pula, umrah dan haji juga menuntut keseimbangan antara spiritualitas dan materialisme, keseimbangan dunia dan akhirat serta keseimbangan kepentingan individual dan sosial. Inilah yang dimaksud sebagai ibadah multi dimensional dan sesuai dengan kemampuan dasar seorang Muslim yang bertaqwa. Umrah maupun haji bukanlah perjalanan biasa, tetapi di dalamnya terdapat perjalanan ruhani dan spiritualitas seorang muslim. (Umrah et al., 2016)

Peningkatan taraf ekonomi kelas menengah muslim memicu lonjakan perjalanan ibadah umrah pada setiap tahunnya. Hal ini selaras dengan semakin mudahnya mendapatkan layanan perjalanan ibadah haji yang tersedia hampir di setiap kota dan kabupaten. Tidak hanya bagi masyarakat muslim kelas menengah, umrah mulai menjadi kebutuhan sekunder masyarakat muslim, bahkan pada kelas menengah ke bawah. Berbagai program umrah murah digagas oleh biro perjalanan umrah untuk menarik minat masyarakat kelas menengah ke bawah. Model arisan umrah dan kredit umrah merupakan program umrah yang mulai marak ditawarkan kepada masyarakat muslim. Ini mengindikasikan bahwa pangsa pasar usaha jasa perjalanan umrah semakin baik. Beberapa tahun terakhir, umrah sudah menjadi kebutuhan yang primer akibat panjangnya waiting list ibadah haji. Di sisi lain, kenyataan ini ditangkap oleh para pelaku bisnis sebagai peluang untuk mendapatkan keuntungan ekonomis, dan sebagian lagi dengan alasan membantu masyarakat mewujudkan keinginan, sehingga mereka menjadi Penyelenggara Perjalanan Ibadah Haji Umrah (PPIHU).

Strategi sosialisasi yang digunakan merupakan wujud dari fungsi sebuah pelaksanaan dalam strategi manajemen. Strategi merupakan tindakan yang dilakukan untuk mewujudkan tujuan yang ingin dicapai dalam jangka pendek maupun jangka panjang. PT. Menang Tour Travel melakukan strategi sosialisasi dengan beragam cara, seperti syiar, kerjasama, kajian atau kegiatan, dan kemudahan dalam pelayanan. Dapat dibuka oleh peneliti bahwa jenis strategi yang digunakan oleh PT. Menang Tour Travel ini adalah strategi intensif, karena syiar adalah sebuah bentuk strategi untuk meningkatkan penjualan produk, begitu juga dengan kerjasama, membuat kajian atau kegiatan, ini termasuk dalam kategori dalam meningkatkan produk pemasaran dengan menjalankan konsep 4P yaitu Produk, Price, Place, Promosi dan Distribusi. (Rafiudin et al., 2022)

PT Menang Tour & Travel Biro Umrah dan Haji pilihan utama perjalanan ibadah umrah dan haji merupakan rangkaian-rangkaian perjalanan panjang yang memerlukan persiapan fisik, mental, maupun finansial. Untuk melakukan proses perjalanan panjang ini, sebagian besar calon jamaah tidak bisa melakukan sendiri dan harus melalui biro perjalanan Umrah dan Haji. Atas kondisi inilah, Menang Tour & Travel hadir sebagai salah satu travel penyelenggara ibadah umrah dan haji yang berkantor pusat di Pekanbaru.

Dalam menjalankan usahanya PT. Menang Tour dan Travel Pekanbaru harus mampu bersaing dalam perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama. Untuk itu perusahaan menerapkan daya saing sebagai arah untuk menciptakan berbagai peluang yang menguntungkan. Dalam rangka meningkatkan sosialisasi program umroh, perusahaan perlu menyusun strategi yang tepat. Strategi yang tepat dapat membantu perusahaan untuk mencapai target sosialisasi program umroh yang telah ditetapkan. Strategi yang disusun akan mempengaruhi kinerja karyawan dan kinerja perusahaan.

Berdasarkan fenomena di atas penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut dengan mengangkat permasalahan ini dalam bentuk karya ilmiah dengan judul **“STRATEGI PIMPINAN MENANG TOUR & TRAVEL DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM UMRAH DI PEKANBARU”**

1.2. Penegasan Istilah

Agar tidak terjadi kesalah pahaman dalam menafsirkan judul kajian ini, maka penulis perlu menjelaskan istilah sebagai berikut:

1. Strategi

Strategi adalah penempatan misi perusahaan, penetapan sasaran utama dengan mengikat kekuatan eksternal dan internal, kebijakan-kebijakan yang di ambil menjadi tolak ukur untuk sasaran yang tepat, sehingga tujuan dan sasaran utama organisasi akan tercapai. (Sutiana, 2017)

Strategi kewirausahaan menyangkut kesesuaian kemampuan internal dan aktivitas perusahaan dengan lingkungan eksternal, di mana perusahaan harus bersaing dengan menggunakan keputusan-keputusan strategis. Dalam melakukan strategi usahanya, wirausaha biasanya menggunakan salah satu strategi dari empat strategi, sebagai berikut: 1). Berada pertama di pasar dengan produk dan jasa baru, 2). Posisikan produk dan jasa baru tersebut pada relung pasar (niche market) yang tidak terlayani, 3). Fokuskan barang dan jasa pada relung yang kecil tetapi bisa bertahan, 4). Mengubah karakteristik produk, pasar atau industri.

2. Sosialisasi

Sosialisasi mencakup pemeriksaan mengenai lingkungan cultural lingkungan sosial dari masyarakat yang bersangkutan, interaksi sosial dan tingkah laku sosial. Sosialisasi merupakan proses seseorang belajar menjadi anggota masyarakat. Berdasarkan uraian di atas terdapat persamaan mengenai sosialisasi, terletak pada objek dari sosialisasi yaitu masyarakat yang dilihat dari sudut hubungan antara manusia, dan proses yang timbul dari hubungan manusia di dalam masyarakat. Sosialisasi ditentukan oleh lingkungan sosial, ekonomi dan kebudayaan dimana individu berada, selain itu juga ditentukan oleh interaksi pengalaman-pengalaman serta kepribadiannya.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini bagaimana proses strategi pimpinan PT. Menang Tour & Travel dalam mensosialisasikan program umrah.

1.4 Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana mensosialisasikan program umrah yang dilakukan oleh PT. Travel Menang Tour & Travel.

1.5 Sistematika Penelitian

1. Secara teoritis, Penulisan ini bisa memberikan pemikiran guna menambah keilmuan dalam mengetahui manajemen strategi sosialisasi suatu Organisasi maupun Instansi Perusahaan.
2. Secara teoritis, penulisan ini diharapkan sebagai acuan dalam sebuah lembaga khususnya Travel Menang Tour & Travel dalam mensosialisasikan program umrah di Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sultan Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Tinjauan penelitian terdahulu menggambarkan penelitian yang telah dilakukan sebelumnya yang penelitian tersebut memiliki keterkaitan dengan penelitian yang akan dilakukan. Di antaranya sebagai berikut:

1. Pada skripsi Fikri Ihsani Alghiffari, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Uin Syarif Hidayatullah (2017). dengan judul **“Strategi Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Jumlah Jama’ah Haji Khusus Pada PT. Fazary Wisata Tanggerang Selatan”**. Penelitian ini di buat untuk mengetahui tipe kepemimpinan pembimbing ibadah haji khusus, bagaimana strategi dan dampak strategi kepemimpinan yang di lakukan oleh pembimbing ibadah haji terhadap peningkatan jumlah jama’ah haji khusus pada PT. Fazary Wisata Tanggerang Selatan 2016. Skripsi ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yaitu dengan cara observasi atau wawancara langsung dengan narasumber yang bersifat interaktif dan memaparkannya sesuai data-data yang di peroleh di lapangan. Pada tipe kepemimpinan ini menggunakan metode kepemimpinan kharismatik formal, informal serta situasional.
2. Pada skripsi Apriyansah, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu (2021), dengan judul **“Manajemen Strategi Sosialisasi Jamaah Umrah”**. Penelitian ini di buat untuk mengetahui Strategi sosialisasi dalam mencari jamaah umrah di AET Travel Indonesia PT. Penjuru wisata Negeri Area V Kota Bengkulu. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan Kualitatif Pengambilan sampel atau sumber data pada penelitian ini dilakukan secara purposive dan untuk ukuran sampel tersebut ditentukan secara snowball, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisa data bersifat kualitatif dan hasil penelitian menekankan makna generalisasi. Hasil dari penelitian ini hanya mendeskripsikan atau mengkonstruksikan wawancara-wawancara mendalam terhadap subjek penelitian sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pemahaman tentang Manajemen strategi sosialisai jamaah umroh AET Travel Indonesia PT. Penjuru Wisata Negeri Area V kota Bengkulu.
3. Pada skripsi Sutiana, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah Dan komunikasi, Uin Sultan Syarif Kasim Riau (2017), dengan judul **“Strategi Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di PT.Indo Mitra Al Harom Kabupaten Rokan Hulu”**. Tujuan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi dalam mensosialisasikan program umroh di PT.Indo Mitra Al Harom Kabupaten Rokan Hulu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Strategi yang digunakan oleh PT.Indo pemasaran tradisional dan digital, menggunakan media sosial, menggunakan website. Perusahaan juga perlu memperhatikan kebutuhan dan minat calon jamaah umroh untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat. Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan mendeskripsikan realitas sosial yang menekankan pada pentingnya pengalaman subjektif individu dalam menciptakan dunia sosial yang didasarkan pada penyusunan suatu gambaran yang kompleks dan menyeluruh menurut pandangan yang rinci dari para informan serta dilaksanakan ditengah setting alamiah.

4. Penelitian milik Prasetyo Wibowo, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2021 yang berjudul **“Strategi Sosialisasi Produk Umroh Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT.Pandi Kencana Murni Pekanbaru”**. Penelitian ini mengkaji strategi sosialisasi produk umroh pada masa pandemi covid-19 di PT.Pandi Kencana Murni Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang digunakan adalah strategi yang menyesuaikan dengan kondisi pandemi,yaitu menggunakan media sosial dan internet untuk mensosialisasikan produk umroh.
5. Penelitian milik Ahmad Rafiudin dan Silvia Qurrotul Aini, Universitas Raden Fatah Palembang tahun 2022 yang berjudul **“Strategi Sosialisasi Program Umroh Di PT.Fajri Tour Travel Tangerang”**. Penelitian ini mengkaji startegi sosialisasi program umroh yang dilakukan oleh PT. Fajri Tour Travel Tangerang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa startegi yang digunakan oleh PT.Fajri Tour Travel Tangerang adalah strategi intensif, yang meliputi pengembangan produk dan peningkatan penjualan produk.

2.2 Kajian Teori

Teori merupakan penerapan,defenisi serta konsep yang disusun dalam kajian fenomena yang penulis dapat dalam isu yang ingin di teliti kemudian dipaparkan untuk memecahkan suatu masalah tertentu. Adapun menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Pendapat yang di peroleh dengan melakukan penelitian dari isu-isu yang di lihat kemudian di jelaskan dan dipaparkan. yang berfungsi untuk melihat fenomena secara spesifikasi hubungan variabel dari isu-isu yang di dapat.

Kerangka teori ini sangat diperlukan untuk memecahkan suatu permasalahan dengan jelas,praktis dan sistematis sehingga memudahkan dalam penulis untuk melakukan penelitian. dari kerangka teori tersebut dirumuskan kerangka pikir untuk mempermudah penelitian maka, di rumuskan sebagai berikut:

A. Strategi

Strategi didefinisikan sebagai suatu proses penentuan rencana para pemimpin puncak yang berfokus pada tujuan jangka panjang organisasi, disertai penyusunan suatu cara bagaimana agar tujuan tersebut dapat dicapai. Strategi adalah suatu bentuk atau rencana yang mengintegrasikan tujuan-tujuan utama, kebijakan-kebijakan dan rangkaian tindakan dalam suatu organisasi menjadi suatu kesatuan yang utuh. Strategi diformulasikan dengan baik akan membantu penyusunan dan pengalokasian sumber daya yang dimiliki perusahaan menjadi suatu bentuk yang unik dan dapat bertahan. Jadi strategi di alokasikan sumber daya perusahaan. Menurut Lynch dalam Wibisono (2006) mendefinisikan strategi sebagai pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan utama atau kebijakan perusahaan dengan rangkaian tindakan dalam sebuah pernyataan yang saling mengikat. Sedangkan menurut Argyris dalam Rangkuty (2001) strategi merupakan respon secara terus-menerus dan adaptif terhadap peluang dan ancaman eksternal serta kekuatan dan kelemahan internal yang dapat memengaruhi organisasi. Sehingga dapat disimpulkan bahwa strategi merupakan alat yang digunakan oleh perusahaan atau organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan dan untuk menghadapi tantangan para pesaingnya.

Menurut Alfred Chandler, strategi adalah penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan, dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu. Menurut Kenneth R. Andrews, strategi adalah pola sasaran, maksud atau tujuan dan kebijakan, serta rencana-rencana penting untuk mencapai tujuan itu, yang dinyatakan dengan cara seperti menetapkan bisnis yang akan dianut oleh perusahaan dan menjadi jenis apa perusahaan ini.

Strategi yang baik terdapat koordinasi tim kerja, memiliki tema, mengidentifikasi factor pendukung yang sesuai dengan prinsip-prinsip pelaksanaan gagasan secara rasional, efisien dalam pendanaan dan memiliki taktik untuk mencapai tujuan secara efektif. Strategi dibedakan dengan taktik yang memiliki ruang lingkup yang lebih sempit dan waktu yang lebih singkat. Strategi dapat di artikan tindakan dasar dalam melakukan keputusan yang kemudian di implementasikan dalam suatu tujuan organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuan tertentu.

Beberapa langkah yang perlu dilakukan perusahaan dalam merumuskan strategi, yaitu:

- 1) Mengidentifikasi lingkungan yang akan dimasuki oleh perusahaan di masa depan dan menentukan misi perusahaan untuk mencapai visi yang dicitacitakan dalam lingkungan tersebut.
- 2) Melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal untuk mengukur kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman yang akan dihadapi oleh perusahaan dalam menjalankan misinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- 3) Merumuskan faktor-faktor ukuran keberhasilan (key success factors) dari strategi-strategi yang dirancang berdasarkan analisis sebelumnya.
- 4) Menentukan tujuan dan target terukur, mengevaluasi berbagai alternatif strategi dengan mempertimbangkan sumber daya yang dimiliki dan kondisi eksternal yang dihadapi.
- 5) Memilih strategi yang paling sesuai untuk mencapai tujuan jangka pendek jangka panjang.

1) Jenis-jenis strategi

a) Strategi Integrasi

Strategi integrasi merupakan strategi yang dilakukan perusahaan agar dapat mendapatkan pengawasan yang lebih terhadap distributor, pemasok, dan para pesaing baik melalui merger, akuisisi, atau membuat perusahaan sendiri. Strategi ini memiliki tiga bagian yaitu integrasi kedepan, integrasi kebelakang, dan integrasi horizontal.

1. Integrasi kedepan (Forward Integration) Strategi integrasi kedepan adalah strategi yang dijalankan dengan meraih kendali atas jalur distribusi, mulai dari distributor hingga retail, wujud dari kendali atas jalur distribusi adalah mendirikan sendiri jalur distribusi.
 2. Integrasi kebelakang (Backward Integration) Strategi kebelakang adalah strategi yang digunakan dengan memperoleh kepemilikan atau meningkatkan kendali atas perusahaan pemasok.
 3. Integrasi Horizontal (Horizontal Integration) Strategi integrasi horizontal adalah strategi yang digunakan untuk memperoleh peningkatan kendali atas perusahaan pesaing.
- b) Strategi Intensif adalah strategi yang berkaitan dengan pengembangan produk dan penetrasi pasar.
- c) Strategi Manajemen merupakan strategi yang dilakukan oleh manajemen dalam mengembangkan strategi harga, Produk, dalam pengembangan pasar dalam mengenai keuangan.
- d) Strategi Bisnis pemasaran adalah strategi pemasaran marketing mix rencana yang dijabarkan ekspetasi perusahaan akan dampak dari berbagai aktifitas atau program pemasaran terhadap permintaan produk atau lini produknya dipasar tertentu.

Strategi marketing mix menurut Kotler dan Keller adalah serangkaian alat pemasaran yang dapat dikendalikan oleh perusahaan untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan menyerahkan nilai kepada pelanggan dan untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan. Jadi strategi tersebut diterapkan oleh perusahaan guna mendpt pelanggan melalui strategi komunikasi yang di lakukan. Dalam strategi marketing mix ada elemen utama di antaranya:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Strategi Produk Segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepasar untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, dan gagasan. Dalam strategi mix produk sangat berperan penting dalam melakukan strategi di perusahaan.
2. Strategi Harga strategi Price atau harga adalah banyaknya uang yang di bayar oleh konsumen terhadap suatu produk. Perusahaan harus bijak dalam menetapkan harga kepada konsumen mengingat faktor persaingan dalam permintaan pasar.
3. Strategi Place Atau Strategi Tempat adalah saluran distribusi baik berupa langsung maupun tidak langsung
4. Strategi Promos adalah merupakan Langkah-langkah sebuah kegiatan dalam memasarkan produk. alat promosi seperti periklanan, penjualan, penjualan personal maupun dalam masyarakat.
5. Strategi Distribusi

2) Tujuan Strategi

Tujuan strategi adalah untuk menghindari atau mengantisipasi segala bentuk kegagalan yang akan terjadi dimasa yang akan datang. Untuk dapat mencapai tujuan yang telah direncanakan, maka perlu memperhatikan unsur-unsur strategi. Strategi di implementasikan sehingga berjalan dengan efektif fungsi yang harus dilakukan secara simultan.

Penyusunan program strategi, merupakan hal yang sangat signifikan sehingga dapat penyusunan yang sistematis maka akan memberikan hal yang signifikan. proses perusahaan dalam menentukan strategi dan pengambilan keputusan yang menyesuaikan antara tujuan dan kemampuan perusahaan dengan peluang pemasaran yang ada. Sehingga memerlukan perencanaan dalam menentukan strategi tersebut di antaranya:

- a. Menentukan Visi dan Misi perusahaan Artinya visi dan misi dalam perusahaan sangat di perlukan dalam mencapai sasaran perusahaan secara baik Visi adalah cara organisasi atau perusahaan memandang jauh kedepan sehingga dapat menentukan akan jadi apa bisnis yang dijalankan. Sedangkan Misi hal-hal yang di lakukan dalam sebuah perusahaan untuk mencapai visi tersebut.
- b. Menentukan Tujuan Dan Sasaran Tujuan adalah suatu hal yang ingin di capai dalam jangka panjang sedangkan sasaran pendek dalam perusahaan.
- c. Merencanakan strategis fungsional strategis dalam perencanaan dengan cara menyediakan falsafah sebagai pedoman, yaitu konsep pemasaran, serta menyediakan input bagi pembuat rencana strategik dan membantu mengenali peluang pasar yang menarik dan menilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

potensi perusahaan untuk mengambil manfaat dari peluang tadi. Jadi, strategi fungsional ini merupakan strategi peluang dengan mengambil manfaat dari peluang untuk manfaat perusahaan.

3) Manfaat Strategi

Fungsi strategi adapun fungsi strategi adalah berupaya menanamkan pemahaman dan pengertian melalui proses publikasi dan memiliki bentuk lebih banyak menekankan pada aspek persuasif agar public tidak berkesempatan untuk menoleh ke pihak lain atau punya pilihan lain. Jika membicarakan strategi dalam penyampaian informasi tidak lepas dari fungsi dalam melaksanakan kerjanya. Dalam hal ini diperlukan pimpinan yang dapat mengatur strategi dan mempunyai kredibilitas melaksanakan fungsi-fungsi sehingga strategi komunikasi mendapat respon positif dari publik yang dituju. Adapun manfaat strategi terutama dalam perusahaan di antaranya sebagai berikut: Membantu menetapkan organisasi yang sesuai dengan lingkungannya, Membantu koordinasi keputusan dan para pembuat keputusan, Menyediakan standar untuk menilai prestasi organisasi, Memudahkan perumusan strategi dan implementasi strategi perusahaan.

B. Sosialisasi

1. Defenisi Sosialisasi

Sosialisasi mencakup pemeriksaan mengenai lingkungan cultural lingkungan social dari masyarakat yang bersangkutan, interak sosial dan tingkah laku sosial. Sosialisasi adalah proses ketika individu mendapatkan kebudayaan kelompok-kelompoknya dan menginternalisasikan sampai tingkat tertentu norma-norma sosialnya, sehingga membimbing orang tersebut untuk memperhitungkan harapan-harapan orang lain. Sosialisasi dipengaruhi lingkungan kita berada baik dalam individu maupun dengan kelompok melalui interaksi yang kita lakukan terhadap masyarakat.

Sosialisasi diartikan sebagai sebuah proses seumur hidup bagaimana seorang individu mempelajari kebiasaan-kebiasaan yang meliputi cara-cara hidup, nilai-nilai, dan norma-norma sosial yang terdapat dalam masyarakat agar dapat diterima oleh masyarakatnya. Secara umum sosialisasi didefinisikan sebagai proses penanaman atau transfer kebiasaan atau nilai dan aturan dari satu generasi kegenerasi lainnya dalam sebuah kelompok atau masyarakat. Sosialisasi juga dikenal sebagai teori mengenai peranan (role theory). Karena dalam proses sosialisasi diajarkan peran-peran yang harus dijalankan oleh individu. Adapun pengertian sosialisasi menurut para ahli di antaranya sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Charlotte Buhler

Sosialisasi adalah proses yang membantu individu-individu belajar dan menyesuaikan diri, bagaimana cara hidup, dan berpikir kelompoknya agar ia dapat berperan dan berfungsi dengan kelompoknya.

b. Peter Berger

Sosialisasi adalah suatu proses dimana seseorang menghayati serta memahami norma-norma dalam masyarakat tempat tinggalnya sehingga akan membentuk kepribadiannya.

c. Paul B. Horton

Sosialisasi adalah suatu proses dimana seseorang menghayati serta memahami norma-norma dalam masyarakat tempat tinggalnya sehingga akan membentuk kepribadiannya.

d. Soerjono Soekanto

Sosialisasi adalah proses mengkomunikasikan kebudayaan kepada warga masyarakat yang baru. (Hampan & Dalam, 2020)

Berdasarkan uraian di atas proses sosialisasi terletak pada objek dari sosialisasi yaitu masyarakat yang dilihat dari sudut hubungan antara manusia, dan proses yang timbul dari hubungan manusia di dalam masyarakat. Jadi, dalam sosialisasi terdapat interaksi antara manusia sebagai anggota kelompok. timbulnya kelompok-kelompok dalam masyarakat ialah karena kedua sifat dari manusia yang bertentangan satu sama lain, di situ pihak ingin bekerjasama, di pihak lain cenderung untuk bersaing dengan sesama manusia untuk dapat berkuasa. Kekuasaan merupakan kajian dan konsep dari politik mengenai hubungan sosialisasi

2. Jenis Sosialisasi

Berger dan Luckman (1967) menyatakan bahwa sosialisasi berlangsung dalam dua fase, yaitu sosialisasi primer dan sosialisasi sekunder. Pendapat lain dikemukakan oleh Waters and Crook (1946) yang menyatakan bahwa sosialisasi berlangsung dalam tiga fase, yaitu sosialisasi primer, sekunder, dan tersier. Sosialisasi primer berlangsung dalam keluarga, sosialisasi sekunder terjadi di luar lingkup keluarga, sementara sosialisasi tersier terjadi ketika individu masuk dalam situasi sosial yang baru dalam masa kedewasaannya.

Bentuk-bentuk sosialisasi dapat dibedakan menjadi dua yaitu:

- a. Sosialisasi primer, sosialisasi pertama yang dijalani individu semasa kecil dengan belajar menjadi anggota masyarakat (keluarga). Sosialisasi ini berlangsung pada saat kanak-kanak. Sosialisasi primer terjadi pada masa kecil di awal perkembangan seorang individu. Keluarga merupakan agen sosialisasi primer yang memiliki peranan signifikan dalam membentuk karakteristik dan kepribadian anak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Sosialisasi sekunder, adalah suatu proses sosialisasi lanjutan setelah sosialisasi primer yang memperkenalkan individu kedalam kelompok tertentu dalam masyarakat.

Kedua jenis sosialisasi tersebut sangat berkaitan dalam prosesnya, yang kemudian berlangsung senuah institusi baik di tempat tinggal dan tempat kerja. Dapat disimpulkan bahwa melalui sosialisasi masyarakat dapat berpartisipasi untuk kepentingan hidupnya dan menciptakan generasi untuk kelestarian kehidupan selanjutnya. Selain itu, dapat faktor lain yang menunjang proses sosialisasi yaitu factor lingkungan, dimana didalamnya interaksi sosial. Selain faktor lingkungan terdapat factor-faktor lain yang mempengaruhi sosialisasi, diantaranya adalah:

- a. Apa yang disosialisasikan, merupakan bentuk informasi yang akan diberikan kepada masyarakat berupa nilai-nilai, norma-norma dan peran.
- b. Bagaiman acara mensosialisasikan, melibatkan proses pembelajaran.
- c. Bagaimana cara mensosialisasikan, melibatkan proses pembelajaran.
- d. Siapa yang mensosialisasikan, institusi, media massa, individu dan kelompok.

Sikap-sikap berkaitan dengan nilai-nilai dalam makna kepercayaan individu dapat memainkan peranan yang penting dalam menentukan reaksi terhadap rangsangan khusus dan terhadap pembentukan sikap-sikapa taupun pendapat-pendapat khusus, akan tetapi sikap-sikap dapat mendahului nilai-nilai khususnya yang berlangsung pada dasar sosialisasi. Jadi nilai kepercayaan individu sangat berperan penting dalam menentukan reaksi khusus dalam melakukan sosialisasi.

Agen sosialisasi merupakan peran utama dalam keberhasilan proses sosialisasi untuk menyebarkan atau menanamkan nilai-nilai dan norma-norma yang terletak dalam materi sosialisasi. Keberhasilan terdapat ditentukan oleh mekanisme yang terencana dan digambarkan dalam pola proses sosialisasi yang baik. Apabila proses-proses tersebut dapat tersusun maka penyebaran informasi mengenai materi sosialisasi dapat dengan tepat disampaikan kesasaran sosialisasi.

Adapun tipenya sosialisasi di bagi menjadi dua kelompok:

- a. Sosialisasi Formal merupakan sosialisasi yang terjadi melalui lembaga – lembaga formal yang berwenang sesuai dengan aturan dan norma menurut ketentuan negara. Contohnya adalah sekolah.
- b. Sosialisasi Informal merupakan sosialisasi yang terjadi tanpa diikat oleh suatu aturan-aturan formal, melainkan lebih bersifat kekeluargaan dan kesadaran pribadi masing masing. Contohnya adalah pertemanan.

Dalam sosialisasi tersebut menggunakan 2 cara sosialisasi media langsung dan media sosialisasi tidak langsung;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Media Sosialisasi Langsung

Ada beberapa bentuk dalam pelaksanaan sosialisasi langsung dan tidak langsung. Bentuk pelaksanaan sosialisasi langsung antara lain seperti pertemuan rapat koordinasi, seminar, diskusi, pemutaran video dan lain-lain. Rapat koordinasi merupakan pertemuan semua pengurus untuk saling menginformasikan, mengkoordinasikan antar bidang serta antar pengurus yang terkait dengan perencanaan dan pengambilan keputusan.

2. Media Sosialisasi Tidak Langsung

Bentuk pelaksanaan sosialisasi tidak langsung antara lain seperti penggunaan alat bantu media cetak (leaflet) media sosial (whatsapp) dan lain-lain. Media cetak (leaflet) adalah salah satu bentuk publikasi singkat yang mana biasanya berbentuk selebaran yang berisi keterangan atau informasi tentang sebuah perusahaan, produk, organisasi atau bentuk layanan lainnya yang perlu diketahui oleh khalayak umum.

3. Tujuan Sosialisasi

Tujuan sosialisasi adalah untuk membangun hubungan kerja sama dengan berbagai komponen masyarakat dan lembaga yang ada dengan adanya interaksi yang dilakukan. Kemudian, menjalankan kerja sama yang erat sehingga masyarakat merasa tidak hanya menerima manfaat saja tetapi fasilitas kenyamanan menjadi tolak ukur kepada masyarakat.

Subyek atau sasaran sosialisasi adalah masyarakat agen sosialisasi mempunyai tujuan untuk menanamkan nilai-nilai dan norma-norma yang terdapat dalam materi sosialisasi kepada masyarakat. Agen sosialisasi akan memobilisasi masyarakat untuk mendukung program yang dapat pada materi sosialisasi dengan tujuan untuk memujudkan cita-cita bersama. artinya agen dalam melakukan sosialisasi sangat berperan penting dalam menjalankan program yang didukung untuk mencapai tujuan atau sasaran dalam perusahaan.

C. Umrah

1. Defenisi Umrah

Umrah secara bahasa diartikan sebagai ziarah dan meramaikan. adapun secara istilah bahasa indonesia yaitu makmur dan takmir. Umrah adalah salah satu kegiatan ibadah dalam Agama Islam. Ibadah hampir mirip dengan ibadah haji, ibadah ini dilaksanakan dengan cara melakukan beberapa tata pelaksanaan di kota suci Makkah di Masjidil Haram. Umrah juga berarti melaksanakan Tawaf di Ka'bah dan Sa'i antara Shofa dan Marwah, setelah memakai ihram yang diambil dari miqat dan ziarah ke kota Makkah dengan melaksanakan beberapa amalan mulai dari niat,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ihram, tawaf, sa'i hingga di akhiri dengan memotong rambut (Tahallul). Perbedaan haji dan umrah terletak pada pelaksanaannya Umrah dapat dilaksanakan sewaktu-waktu yaitu setiap hari, setiap bulan dan setiap tahun dan dilaksanakan di Makkah. Sedangkan Haji hanya dapat dilaksanakan pada beberapa waktu antara tanggal 8 zulhijjah hingga 12 Dzulhijjah serta dilaksanakan sampai ke luar kota Makkah.

Bagi umat Islam perjalan umroh merupakan kegiatan yang sangat diharapkan. Kesempatan ibadah Haji yang terbatas, membuat ibadah umroh menjadi pilihan untuk beribadah di tanah suci. Selain itu kegiatan umrah tidak dibatasi waktu tertentu. Untuk mempermudah perjalan ibadah umroh maka digunakan biro perjalanan umroh. Saat ini biro perjalanan umroh dapat ditemui di seluruh kota di Indonesia. Mayoritas penduduk Indonesia yang bergama Islam membuat usaha biro perjalanan umroh menjadi salah satu bentuk usaha yang berkembang dengan baik. Kegiatan umroh yang tidak dibatasi oleh waktu tertentu membuat beberapa orang melakukan umroh lebih dari satu kali. Perilaku ini membuat biro perjalan umroh memiliki pelanggan yang menggunakan layanannya untuk ibadah umroh. Semakin mudahnya melakukan ibadah umroh maka menimbulkan persaingan usaha pada biro perjalanan umroh. Perusahaan biro perjalanan umroh memasarkan layanan yang memiliki kelebihan tertentu sebagai pembanding dengan biro perjalanan umroh lainnya.

Berbagai bentuk pemasaran dilakukan salah satunya adalah dengan meningkatkan retensi pelanggan. Para pemasar berusaha untuk menyakinkan target pasar bahwa mereka mampu memenuhi harapan pembeli. Retensi pelanggan merupakan cara yang dilakukan manajemen perusahaan untuk memiliki hubungan yang baik dengan pelanggan agar selalu menggunakan produk yang dihasilkan untuk waktu yang Panjang. Retensi pelanggan merupakan cara yang efektif untuk menjaga pelanggan agar tidak berpindah ke perusahaan lain sehingga perusahaan terus beoperasional. (Reputasi et al., 2022)

2. Rukun Umrah

Menurut ulama mazhab Maliki dan Hanbali, umrah mempunyai tiga rukun, yaitu ihram, tawaf, dan sa'i antara bukit Shafa da Marwah. Sementara ulama mazhab Syafi'I menambahkan dua rukun umrah lagi, sehingga keseluruhannya menjadi lima. Kelima rukun itu adalah ihram, tawaf, sa'i, mencukur atau memotong rambut dan tertib. Berbeda dengan pendapat sebelumnya, ulama mazhab Hanafi menetapkan bahwa rukun umrah hanya satu, yaitu melakukan tawaf mengelilingi Ka'bah sebanyak empat kali putaran. Sedangkan tiga putaran lagi dikelompokkan pada wajib umrah. Adapun ihram merupakan syarat bagi umrah. sementara sa'i dan mencukur atau memotong rambut termasuk wajib umrah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Ihram (Berniat)

Ihram adalah berniat mengerjakan Haji atau Umrah bahkan keduanya sekaligus, Ihram wajib dimulai miqatnya, baik miqat zamani maupun miqat makani. Sunnah sebelum memulai ihram diantaranya adalah mandi, menggunakan wewangian pada tubuh dan rambut, mencukur kumis dan memotong kuku. Untuk pakaian ihram bagi laki-laki dan perempuan berbeda, untuk laki-laki berupa pakaian yang tidak dijahit dan tidak bertutup kepala, sedangkan perempuan seperti halnya shalat (tertutup semua kecuali muka dan telapak tangan).

b. Wukuf (Hadir) di Arafah

Waktu wukuf adalah tanggal 9 dzulhijjah pada waktu dzuhur, setiap seorang yang Haji wajib baginya untuk berada di padang Arafah pada waktu tersebut. Wukuf adalah rukun penting dalam Haji, jika wukuf tidak dilaksanakan dengan alasan apapun, maka Hajinya dinyatakan tidak sah dan harus diulang pada waktu berikutnya. Pada waktu wukuf disunnah-kan untuk memperbanyak istighfar, zikir, dan doa untuk kepentingan diri sendiri maupun orang banyak, dengan mengangkat kedua tangan dan menghadap kiblat.

c. Tawaf Ifadah

Tawaf ifadah adalah mengelilingi Kakbah sebanyak 7 kali dengan syarat: suci dari hadas dan najis baik badan maupun pakaian, menutup aurat, kakbah berada di sebelah kiri orang yang mengelilinginya, memulai tawaf dari arah hajar aswad (batu hitam) yang terletak di salah satu pojok di luar Kakbah. Macam-macam tawaf itu sendiri ada lima macam yaitu:

- 1) Tawaf qudum adalah tawaf yang dilakukan ketika baru sampai di Mekah.
- 2) Tawaf ifadah adalah tawaf yang menjadi rukun haji.
- 3) Tawaf sunah adalah tawaf yang dilakukan semata-mata mencari rida Allah.
- 4) Tawaf nazar adalah tawaf yang dilakukan untuk memenuhi nazar.
- 5) Tawaf wada adalah tawaf yang dilakukan sebelum meninggalkan kota Mekah

d. Sa'i

Sa'i adalah lari-lari kecil atau jalan cepat antara Safa dan Marwa (keterangan lihat QS Al Baqarah: 158). Syarat-syarat sa'i adalah sebagai berikut. 1) Dimulai dari bukit Safa dan berakhir di bukit Marwa. 2) Dilakukan sebanyak tujuh kali. 3) Melakukan sa'i setelah tawaf qudum.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Tahalul

Tahalul adalah mencukur atau menggunting rambut sedikitnya tiga helai. Pihak yang menga-takan bercukur sebagai rukun haji, beralasan karena tidak dapat diganti dengan penyem-belihan.

f. Tertib.

Tertib maksudnya menjalankan rukun haji secara berurutan. (Humaniora & Noor, 2018)

3. Sunnah Umrah

Sunnah-sunnah dalam umrah sebagai berikut yaitu:

- a. Mandi sunnah sebelum berihram
- b. Shalat sunnah ihram sebanyak dua rakaat.
- c. Membaca Talbiyah, shalawat Nabi, dan doa.
- d. Mencium Hajar Aswad.
- e. Shalat sunnah di Maqam Ibrahim
- f. Shalat sunnah di Hijr Ismail.
- g. Berdoa di Multazam.
- h. Minum air Zamzam.

4. Syarat Wajib Haji dan Umrah

a. Beragama Islam

Seseorang haruslah seorang Muslim dalam melangsungkan ibadah Haji dan Umrah karena hal tersebut persyaratan mutlak. Oleh sebab itu, mereka yang bukan Muslim tidak diwajibkan untuk melaksanakan ibadah haji dan umrah.

b. Orang Berakal

Yaitu bisa memberikan perbedaan apa yang baik dan buruk. Artinya seseorang dapat menilai baik dan buruk sesuatu Ketika sudah remaja dewasa.

c. Baligh atau Dewasa,

Bagi laki-laki baligh itu terjadi ketika sudah terjadinya mimpi basah, sedangkan wanita ialah ketika keluarnya menstruasi. Apabila sebelum baligh seseorang melakukan ibadah haji ataupun umrah, maka haji ataupun umrahnya diterima dan mendapatkan pahala sunnah. Dan ketika sudah mencapai balighnya wajib bagi seseorang tersebut harus melakukan ibadah haji. Sebagaimana sabda Nabi Muhammad dalam haditsnya: “Anak-anak manapun yang melaksanakan ibadah haji, kemudian dia baligh (sampai kepada batas dia dipandang berdosa), maka wajib atasnya melaksanakan haji pada waktu haji yang lain.” (Hadist Riwayat Thabrani).

d. Merdeka,

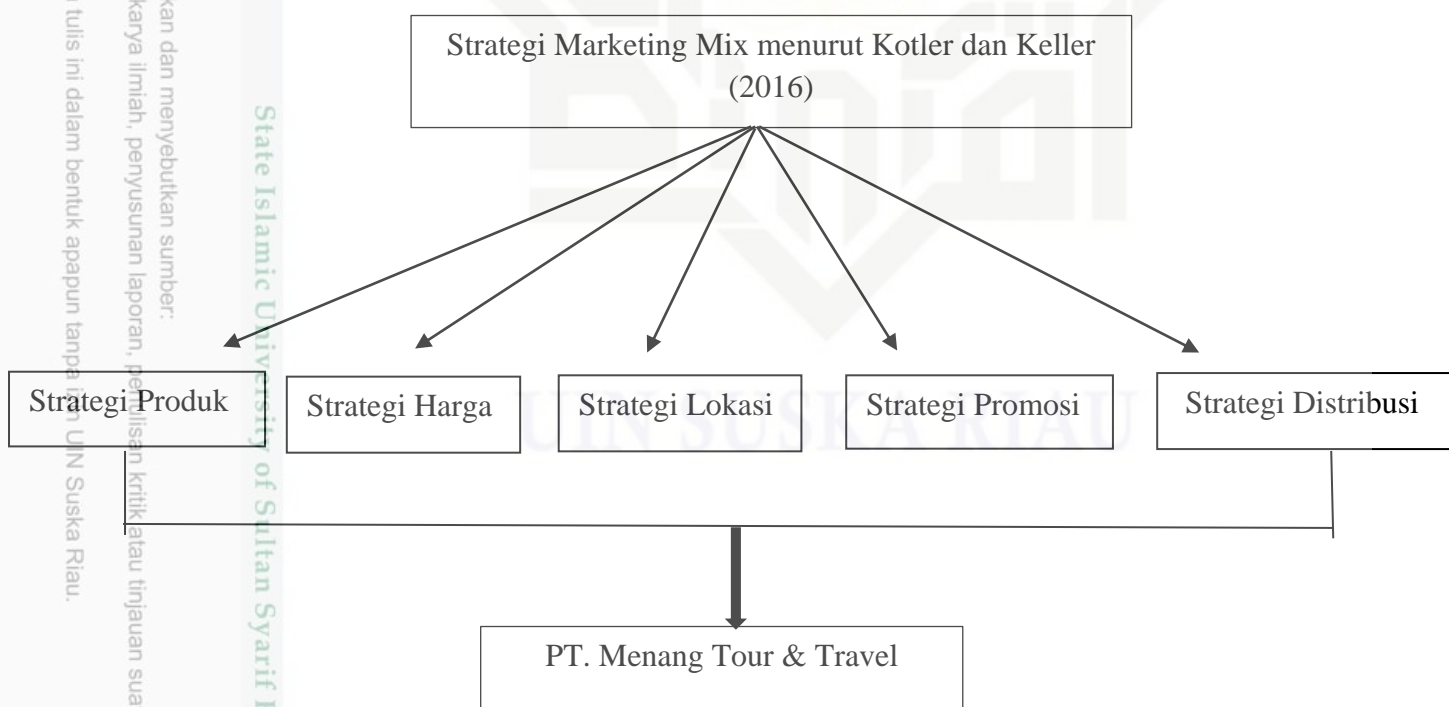
Dalam hal ini yang dimaksud ialah bukan seorang budak. Karena budak bertanggung jawab untuk memenuhi tugas tuannya, budak tak wajib untuk menunaikan ibadah haji.

2.3 Kerangka Berpikir

Kerangka pikir biasa juga disebut kerangka konseptual. Kerangka pikir merupakan uraian atau pernyataan mengenai kerangka konsep pemecahan masalah yang telah diidentifikasi atau dirumuskan. Kerangka pikir juga diartikan sebagai penjelasan sementara terhadap gejala yang menjadi objek permasalahan.

Menjelaskan tentang bagaimana variabel yang akan di sajikan sebagai tolak ukur penelitian di lapangan yang disesuaikan berdasarkan rumusan masalah yang kemudian penulis angkat. Untuk melihat Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di Pekanbaru. Kerangka pikir merupakan suatu bentuk keseluruhan dari proses penelitian. Untuk mengetahui bagaimana strategi dan sosialisasi pelaksanaan penerapan pada penelitian ini.

Skema Kerangka Pikir 2.1



BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati yang diarahkan pada latar dan individu, dalam penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Kualitatif deskriptif dan juga menggunakan wawancara, observasi, Dokumentasi, dan juga mengumpulkan data-data yang terkait.

Penelitian deskriptif adalah suatu penelitian yang bertujuan untuk membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis mengenai suatu fenomena-fenomena yang terjadi di masyarakat. Pemahaman tersebut tidak dapat ditentukan dahulu tetapi terlebih dahulu melakukan analisis terhadap kenyataan sosial yang menjadi fokus dalam penelitian sehingga di tarik kesimpulan dari kenyataan fenomena tersebut.

3.2 Lokasi Penelitian

Komplek Ruko King Park, Jl. Cipta Karya No B-03, Sidomulyo Bar., Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau.

1. Sumber Data

Sumber data merujuk pada asal data penelitian diperoleh dan dikumpulkan oleh peneliti. Untuk menjawab sebuah permasalahan Penelitian yang dibutuhkan sumber data, maka sumber objek Penelitian dapat dibedakan antara data primer dan data sekunder:

1) Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari proses wawancara. Dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dari instrumen yang di dapat. data informasi yang diperoleh tangan pertama yang dikumpulkan secara langsung dari sumbernya. Data primer ini adalah data yang paling asli dalam karakter dan tidak mengalami perlakuan statistik apa pun. (Akuntabilitas et al., 2019)

2) Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh seorang peneliti secara tidak langsung dari objeknya, tetapi melalui sumber lain, baik lisan maupun tulis. Seperti data yang dapat dari internet, jurnal, artikel, buku dan lain-lain yang berkaitan dengan topic yang ingin diteliti untuk

melengkapi analisis dalam penelitian ini. data yang didapatkan secara tidak langsung dari objek penelitian. Data sekunder yang diperoleh adalah dari sebuah situs internet, ataupun dari sebuah referensi yang sama dengan apa yang sedang diteliti oleh penulis.

3.3 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang memberikan Informasi yang dibutuhkan peneliti. Informan penelitian adalah orang atau narasumber, atau lembaga (organisasi), yang bersifat keadaannya dapat diteliti. Adapun penulis memilih beberapa Informan atau Narasumber guna menggali informasi dan data yang terkait dengan penelitian. Peneliti menggunakan Teknik Purposive Sampling Teknik informan yang di dapatkan dari pertimbangan tertentu. Informan sumber data primer atau wawancara pada penelitian ini berjumlah 4 orang sebagai sumber data yang peneliti peroleh yaitu pengurus PT Menang Tour & Travel Pekanbaru di antaranya:

1. Rahmad Rivaldi S.Ikom Direktur Utama PT Menang Tour & Travel
2. Ade Sahputra S.Hub.Int Direktur Operasional
3. Syamsul Bahri S.Pd Direktur Pengembangan Bisnis
4. Dedet S.M Manager Digital dan Marketing

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara-cara yang dapat digunakan periset untuk mengumpulkan data. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah:

1. Observasi

Observasi merupakan cara atau metode menghimpun keterangan atau data yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan Pencatatan secara sistematis terhadap fenomena yang sedang dijadikan sasaran pengamatan. kemudian, melihat Masalah-masalah yang ditemukan. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung mengenai Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan Program Umrah di Pekanbaru.

2. Wawancara

Metode wawancara adalah metode yang digunakan untuk memperoleh data untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil tatap muka antara Pewawancara dengan Narasumber. Menurut (Sugiyono, 2014). Peneliti menggunakan teknik wawancara dengan tujuan memperoleh data atau informasi yang dibutuhkan dalam penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langsung dari narasumber yang bersangkutan dan mengetahui tentang peristiwa tersebut, sehingga antara pertanyaan dan jawaban dapat diperoleh secara langsung dalam suatu konteks kejadian secara timbal balik. Perangkat pedoman wawancara yang akan digunakan memuat pertanyaan yang bersifat terbuka, wawancara bersifat terbuka dalam hal ini diharapkan akan memperoleh data sebanyak mungkin, dan mendalam agar data yang digali nantinya tidak terlalu melebar dari topik utama dan tujuan peneliti yang sebenarnya. Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data atau informasi dengan bertanya langsung kepada responden.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dalam bentuk dokumen yaitu berupa dokumentasi foto, laporan, media cetak guna untuk melengkapi data-data dan tercapainya tujuan penelitian. Teknik dokumentasi merupakan penelusuran dan perolehan data yang diperlukan melalui data yang telah tersedia Dokumentasi yaitu salah satu teknik pengumpulan data dengan cara mengambil gambar atau dokumen-dokumen untuk memperoleh data. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang jelas dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Data yang diperoleh dari lokasi penelitian dituangkan dalam uraian laporan lengkap dan terperinci dalam mereduksi data ini peneliti dipandu oleh tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan utama dari penelitian kualitatif ini adalah untuk mengetahui temuan mengenai penelitian yaitu Strategi Pimpina Menang Tour & Travel dalam Mensosialisasikan Program Umrah di Pekanbaru.

3.5 Validitas Data

Penelitian ini menggunakan Validitas data penelitian Kualitatif dengan alat ukur dan keabsahan yang sah dengan menggunakan penelitian kualitatif. Di buktikan dan di amati penulis dengan melihat objek Gambaran langsung dengan kenyataan. Sehingga pada penelitian ini penulis menggunakan metode Observasi, Wawancara, serta Dokumentasi alat untuk mendapatkan data

dalam penelitian kemudian data tersebut di gabungkan sehingga lengkap dan dapat di Tarik Kesimpulan.

3.6 Teknik Analisis Data

Analisis data menurut Sugiyono (2018:482) adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Menurut Sugiyono (2007) analisa data adalah proses mencari dan menyusun data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi sehingga dapat menjabarkan mana yang penting dan mana yang dipelajari dan mengambil kesimpulan. Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB IV

GAMBARAN UMUM PT. MENANG TOUR & TRAVEL

4.1 Sejarah PT. Menang Tour & Travel

PT Menang atau yang lebih dikenal dengan Menang Tour & travel, adalah perusahaan yang bergerak dibidang Penyelenggara perjalanan Tour Domestik, Internasional, Tiketing dan Akomodasi. Sejak awal berdirinya perusahaan hingga kini, perusahaan ini telah banyak memberangkatkan jamaah ke tanah suci yang terdiri dari 50 persen penduduk kota pekanbaru, dan selebihnya dari kabupaten dan kota sekitar bahkan ada yang dari provinsi lain.

Ini berarti aksistensi perusahaan ini sudah banyak dipercayai oleh masyarakat, walaupun masih ada kekurangan didalam penyelenggaranya. Namun dengan mau nya nerima dari masukan atau keritikan yang membangun dari masyarakat terutama, agar dapat berbual baik dimasa yang akan datang.

Sebagai perusahaan yang baru berkembang, namun perusahaan ini dikelola oleh orang-orang yang berkompeten dibidangnya. Mulai dari pendaftaran hingga bagian pemberangkatan dan pemulangan jamaah seperti perusahaan yang telah eksis terlebih dahulu dari perusahaan ini. Sehingga kenyamanan dan keamanan dari pelayanan yang dirasakan oleh para jamaah haji.

Mendefenisikan makna MENANG secara Gamblang sepertinya lebih sulit di banding awam memahami makna MENANG itu sendiri. Sama halnya memberikan penjelasan tentang arti kata MAKAN. Pasti semua sudah tahu apa itu makan tanpa perlu di terjemahkan. Bahkan, di saat dijelaskan dalam kalimat panjang pun justru memunculkan pertanyaan baru Menang bisa pula di artikan terbaik, terdepan, atau teratas. Sehingga dengan kompetisi besar selalu berakhir dengan panggung atau podium meluapkan kegembiraan karena telah menang melalui proses dan berhasil menyisihkan segala kompetitornya. Sehingga travel ini berkomitmen memberikan pelayanan terbaik kepada jamaahnya. dengan slogannya adalah "*Berangkat Senang, Beribadah Tenang dan Pulang Menang*".

Yang mana maksudnya disaat berangkat umrah maupun haji, jamaah bener-bener senang karena terlayani dengan baik mulai dari saat proses pendaftaran hingga mereka tiba di tanah suci. Ketika jamaah berangkat dengan perasaan senang, maka akan memunculkan ketenangan dalam beribada maka saat pulang ketanah air jamaah pasti akan merasa sudah mendapatkan kemenangan. Kemenangan terbesar yang dirasakan PT. Menang Tour & Travel adalah disaat melihat senyum bahagia jamaah kembali ketanah air

karena puas dengan semua fasilitas dan proses pelayanan yang diberikan pihak Pt Menang Tour & Travel.

PT. Menang Tour & Travel sendiri Didirikan oleh Rahmad Rivaldi Dan Eka Puji Lestari pada tanggal 30 Juni 2022. Dan seiring berjalannya perkembangan perusahaan tersebut dengan masuknya dua sahabat sebagai pemegang saham serta direksi dalam perusahaan yaitu Syamsul Bahri Samin dan Ade Saputra.

4.2 Profil PT. Menang Tour Travel

PT. Menang Tour & Travel merupakan perusahaan bergerak di bidang Penyelenggara perjalanan Ibadah Umrah, Haji Khusus dan Halal Tours. Menang Tour dan Travel selalu berupaya meningkatkan berinovasi berkembang dengan menjalin hubungan kerja sama dalam jaringan mitra baik dalam negeri maupun luar negeri. Sebagai berikut profil PT. Menang Tour & Travel penulis jabarkan

Nama Perusahaan : PT. Menang Tour & Travel
Berdiri : 30 Juni 2022
Pemilik : Rahmad Rivaldi, Eka Puji Lestari.
Izin Umrah : No 06072200161350002 tahun 2024
Alamat : Komplek Ruko King Park, Jl. Cipta Karya No B 03,
Sidomulyo Bar., Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau.
No Telepon : 08127633500
081268491260
Website : [https:// www.menangtour.com](https://www.menangtour.com)

4.3 Visi Dan Misi

Untuk mencapai tujuan dalam perusahaannya PT. Menang Tour Travel memiliki Visi dan Misi untuk mewujudkan Travel yang unggul dan mengedepankan kenyamanan jamaah yaitu:

- a. Visi
Menjadi Perusahaan Penyelenggara Ibadah Umrah, Haji dan Halal Tour Pilihan Utama di Indonesia.
- b. Misi
 1. Menjalankan usaha sesuai Syariat Islam
 2. Menggunakan tenaga kerja Profesional
 3. Membangun hubungan Interpersonal dengan Jamaah
 4. Memberikan pelayanan yang cepat, akurat dan bersahabat
 5. Berkomitmen pada standar pelayanan dan fasilitas

1. Produk

Dari pemasaran ada beberapa yang peneliti jabarkan setelah melakukan observasi di PT. Menang Tour & Travel bukti fisik dalam

strategi produknya Pada produk PT. Menang Tour Travel memiliki beberapa program produk umrah yang di tawarkan kepada para calon jamaah yaitu ada 4 paket umrah di antaranya:

a) Umrah Reguler

Umrah reguler merupakan program umrah yang dilakukan seperti biasa yang di laksanakan selama 9 hari, umrah reguler juga mempunyai kelas dan berbagai maskapai penerbangan seperti: Garuda, Citilink, Turkish Airlines, Batik Air, Lion Air.

b) Umrah Super

Pada umrah ini program yang dilakukan selama 12 hari starting di dari pekanbaru dan berkunjung ziarah Thaif

c) Umrah Ramadhan

Pada program umrah yang diberikan selama 12 hari melaksanakan ibadah puasa berbuka bersama dan melaksanakan tarawih berjamaah.

d) Umrah Plus

2. Harga

PT. Menang Tour Travel dalam menetapkan harga harus melihat kondisi pasar melihat dari aspek akomodasi, transportasi atau penerbangan dan konsumsi para jamaah. Berikut adalah harga yang di tetapkan pada setiap produk PT. Menang Tour Travel :

a. Umrah Reguler

Paket umrah ini mempunyai ketentuan harga :

Quad/Empat Sekamar : Rp. 32.300.000

b. Paket Umrah Suka-suka

Pada paket umrah ini jamaah dapat menentukan jadwal keberangkatan umrahnya, memilih hotel dan fasilitas sesuai selera, memilih tempat dan objek yang bakal di kunjungi dan sebagainya.

Paket umrah ini mempunyai ketentuan harga :

Quad/Empat Sekamar : Rp. 34.500.000

c. Umrah Plus

Pada program produk umrah program di laksanakan selama 16 hari,

Paket umrah ini mempunyai ketentuan harga :

Quad/Empat Sekamar : Rp. 45. 900.000

3. Promosi

Strategi Promosi PT. Menang Tour Travel melalui dua promosi melalui Online dan Offline.

a. Online

Strategi dalam mempromosikan produk menggunakan media sosial seperti media sosial Fb, Instagram, dan Website

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Offline

Media offline tentu banyak kita jumpai di tepi jalan seperti Brosur, Personal Selling atau penjualan pribadi, Billboard dan Republika.

Pada fasilitas yang di berikan kepada jamaah oleh PT. Menang Tour Travel sebagai berikut:

1) Perlengkapan Umrah

Perlengkapan umrah yang diberikan kepada jamaah yang telah membayar dp sebagai berikut:

- a) Koper Besar
- b) Koper Kecil
- c) Kain Ihram Laki-laki
- d) Mukenah Perempuan
- e) Tas Passport
- f) Baju Seragam Batik
- g) Syall
- h) Buku Panduan Manasik

2) Fasilitas yang di dapat para calon jamaah

- a) Tiket Pesawat Internasional PP
- b) Visa Hotel (Makan 3 Kali Setiap Hari), Bus, Perlengkapan dan Muthawwif
- c) Manasih Umrah Setiap Akhir Pekan
- d) Lounge Bandara Sultan Syarif Kasim Riau
- e) Umrah Dua Kali (Umrah Wajib dan Umrah Sunnat)
- f) Ziarah Madinah dan Makkah

3) Biaya Belum Termasuk

- a) Biaya Pembuatan Passport
- b) Biaya Vaksin Meningitis/Vaksin Lainnya
- c) Biaya Kelebihan Bagasi
- d) Biaya Keperluan Pribadi
- e) Biaya Asuransi

4) Informasi Dan Pendaftaran

- a) Melalui Akun Website Resmi Menang Tour
- b) Membayar Dp
- c) Pelunasan
- d) Perlengkapan Awal
- e) Kegiatan Manasik Teori dan Praktek
- f) Penyerahan Perlengkapan Akhir
- g) Umrah

5) Persyaratan Umrah

Adapun persyaratan umrah yang harus di lengkapi di antaranya:

- a) Mengisi Formulir Pendaftaran Melalui Website dan Langsung
- b) Fotocopy KK dan Ktp

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Pas Foto 3x4 dan 4x6 Masing-masing 5 Lembar, Latar putih dan Berwarna Fokus Wajah
- d) Buku Kuning Buku Vaksin Meningitis
- e) Fotocopy Buku Nikah Bagi Suami dan Istri
- f) Fotocopy Akta Kelahiran Untuk Anak-anak
- g) Menyerahkan Dp Minimal Rp. 5000.000/ Perorang Jamaah
- h) Pelunasan di lakukan selama 45 Hari sebelum hari keberangkatan

6) Ketentuan Pembatalan Keberangkatan

- a) Jamaah yang melakukan pembatalan satu minggu sebelum hari H keberangkatan maka di potong 100% dari harga paket atau hangus.
- b) Jamaah yang melakukan pembatalan sebelum 2 minggu keberangkatan di potong sebesar 80% dari dari harga paket.
- c) Jamaah yang melakukan pembatalan sebelum 3 minggu hari keberangkatan di potong sebesar 50% harga paket.
- d) Jamaah melakukan pembatalan sebelum 4 minggu hari keberangkatan di potong sebesar 25% dari harga paket.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari uraian di atas tahapan selanjutnya yaitu memberikan kesimpulan pada kajian yang penulis buat. Adapun kesimpulan dalam penulisan skripsi dengan judul Strategi Pimpinan Menang Tour & Travel Dalam Mensosialisasikan program umrah di Pekanbaru ini sebagai berikut:

PT. Menang tour dan travel berupaya meningkatkan pelayanan yang semaksimal mungkin sehingga membuat para jamaah merasa nyaman dan tenang. Memudahkan para jamaah untuk melakukan perjalanan umrah ke baitullah banyaknya perusahaan yang menawarkan biro perjalanan umrah di pekanbaru tentunya menjadi pesaing dalam mendapatkan para jamaah. Kemudian strategi yang di buat oleh PT. Menang Tour dengan konsep teori strategi maeketing mix konsep Kotlet dan Keller yang peneliti ambil dalam penelitian ini terkait dengan strategi: Produk, Harga, lokasi, promosi dan distribusi yang selalu di perhatikan guna untuk mencapai tujuan yang di inginkan.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan pengamatan mengenai strategi pimpinan menang tour dalam mensosialisasikan program umrah peneliti ingin memberikan saran yang baik di antaranya sebagai berikut:

1. Bagi pihak PT. Terutama para staf hendaknya selalu memperhatikan dan saling berkomunikasi lebih untuk saling menjalin kerjasama yang baik.
2. Terutama kepada para jamaah agar selalu memperhatikan dalam kegiatan manasik rutin setiap minggunya untuk memperdalam dan meningkatkan ilmu untuk menghindari kesalahpahaman missskomunikasi.
3. Memperluas jaringan dakwah tentang pentingnya ibadah umrah kepada masyarakat luas tidak hanya di pekanbaru.

Semoga kedepannya PT. Menang tour Travel semakin berkembang dan .⁴
baik lagi dalam mengajak umat untuk pergi ibadah ke Baitullah karena
Allah SWT

DAFTAR PUSTAKA

- © Himpunan Ilmiah Sisker Riau
 Site Islamic University of Sultan Saifuddin Syarif Kalimantan
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Akuntabilitas, P., Lingkungan, D., Langkapura, K., Akuntansi, P., Mitra, U., Akuntansi, P., & Mitra, U. (2019). *Oleh : 1*). 21.
- Di, P., Jaya, C. V., & Motor, P. (n.d.). *Pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di cv. jaya perkasa motor rancaekek kabupaten bandung*. 139–152.
- Hamparan, K., & Dalam, P. (2020). *3 1,2,3*). 14, 137–149.
- Humaniora, J., & Noor, M. (2018). *HAJI DAN UMRAH*. 4, 38–42.
- Madura, M. (n.d.). *MAKNA UMRAH BAGI MUSLIM MADURA 1 Akhmad Anwar Dani*. 17(1), 141–186.
- Manajemen, J. I., Jimakebidi, D., Mei, V. N., Rosiana, D., Jl, A., Sucipto, A., Laweyan, K., Surakarta, K., & Tengah, J. (2024). *Strategi Pemilihan Lokasi Usaha Yang Optimal Dan Strategis Untuk Keberhasilan Bisnis Bagi Para Perintis Usaha dampak positif maupun negative bagi perkembangan suatu usaha . Tidak boleh dianggap*. 1(2).
- Rafiudin, A., Islam, U., Syarif, N., Jakarta, H., Aini, S. Q., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2022). *STRATEGI MANAJEMEN SOSIALISASI PENYELENGGARAAN HAJI*. 5(1), 71–78.
- Reputasi, P., Dan, P., Harga, K., Pelanggan, R., Biro, P., & Umroh, P. (2022). *Jurnal Baruna Horizon Vol. 5, No. 2 Desember 2022*. 5(2), 57–65.
- Safitri, A. A. (2024). *STRATEGI MARKETING MIX PAKET HAJI DAN UMRAH DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK MASYARAKAT DI PT ABA TOUR AND TRAVEL*. 2(2), 106–114.
- Solikhan, A., Tinggi, S., Administrasi, I., & Ads, F. (2023). *STRATEGI PEMASARAN PROGRAM UMROH SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN JUMLAH JAMAAH UMROH PADA PT JGRUP*. 03(01).
- Subagyo, N. (2015). *Penentuan Strategi Saluran Distribusi Berdasarkan Karakteristik Produk Sukses*. 49–57.
- Umrah, I., Gaya, S., Diri, E., & Komoditas, D. A. N. (2016). *Ibadah umrah sebagai gaya hidup, eksistensi diri dan komoditas industri*. 08(01), 1–17.
- Wahyuningtyas, M. (n.d.). *Analisis Kualitas Produk dan Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Penjualan pada UD Andre Jaya*. 183–192.
- Wulandari, S., Daffa, S., Azizi, N., & Thariq, R. (2023). *Ibadah Haji dan Umrah Dikaji Berdasarkan Perspektif Hukum Islam dan Hukum Positif di Indonesia*. 3.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Skripsi Ita Rahmawati, 2018. *“Pelaksanaan Ibadah Umrah PT Patuna Mekar Jaya Perwakilan Semarang”* (UIN Walisongo, Semarang)

Skripsi Sutiana 2017, *“Strategi Dalam Mensosialisasikan Program Umrah Di PT. Indo Mitra Al Harom Kabupaten Rokan Hulu”* (Skripsi, Program Studi Manajemen Dakwah UIN Suska Riau)



INSTRUMEN WAWANCARA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Strategi Product atau Produk

1. Bagaimanakan menang tour travel dalam membangun citra produk yang baik dalam mensosialisasikan umrah di pekanbaru?
2. Apa saja faktor yang mempengaruhi dalam target pemasaran produk umrah?
3. Apa saja bentuk strategi yang bapak terapkan dalam pemasaran produk umrah yang efektif ?
4. bagaimana bapak melibatkan karyawan dalam mensosialisasikan produk umrah?
5. Apa sajakah kendala yang di hadapi dalam membentuk strategi yang bapak terapkan?

2. Strategi Price atau Harga

1. Apa saja Faktor yang mempengaruhi dalam penetapan harga umrah?
2. Apa saja manfaat yang dapat di terima para calon jamaah umrah dengan harga yang di tetapkan?
3. apakah ada syarat khusus untuk mendapatkan paket harga diskon umrah di travel ini?
4. Bagaimana memilih paket khusus yang baik sesuai dengan kebutuhan?
5. bagaimana cara memilih agen travel umrah yang terpercaya?

3. Strategi Place atau Lokasi

1. Apa yang perlu diperhatikan dalam memilih tempat Travel umrah yang baik?
2. Bagaimana PT. Menang Tour Travel dpat menjamin keamanan dan kenyamanan jama'ah?
3. Bagaimana cara meningkatkan kualitas layanan di travel umroh ini?
4. Apasajakah media sosial Dalam mensosialisasikan program umrah yang di lakukan untuk menyampaikan informasi seputar ibadah umrah dan haji ini?

4. Strategi Promotion atau Promosi

1. Apa saja faktor yang mempengaruhi dalam menentukan target pasar promosi umrah ini?
2. Bagaimana cara menentukan target market yang efektif dalam mempromosikan umrah?
3. Bagaimana cara mengatasi kendala pada strategi promosi yang di terapkan?
4. Bagaimana hasil hasil evaluasi yang digunakan upaya meningkatkan kualitas layanan travel ini?

5. Strategi Distribusi

1. Apa sajakah faktor yang sangat di perlu di perhatikan dalam merancang rencana distribusi penyelenggaraan dalam umrah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Apasajakah tehnik yang sangat efektif dalam mengetahui preferensi para calon jama'ah umrah?
3. Apa saja informasi distribusi yang perlu di sediakan travel pada paket umrah?
4. Apa saja persyaratan untuk menjadi agen dalam perjalanan umrah?
5. Bagaimana cara menang Tour dalam menentukan saluran distribusi yang efektif untuk umrah?



DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar 1.1
Dokumentasi Tampak Depan Kantor Menang Tour



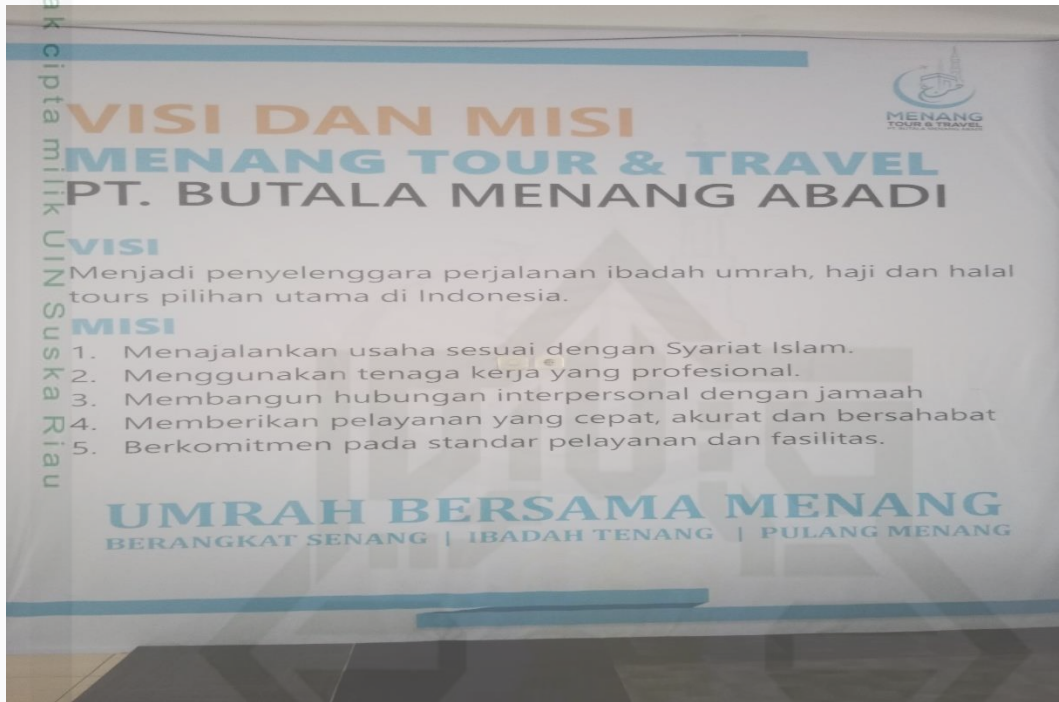
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.2
Dokumentasi Visi Misi Menang Tour



Gambar 1.3
Dokumentasi Ruang Manasik Rutin Setiap Minggu



Gambar 1.4

Dokumentasi Produk Umrah yang di tawarkan PT. Menang Tour Travel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Bismillah
UMRAH Plus
TURKI STARTING PEKANBARU
PROGRAM 12 HARI

Keberangkatan **FEBRUARI 2024**
Hotel Madinah **SARAYA TABA** → 75M dari Masjid Nabawi
Hotel Makkah **ANJUM HOTEL** → 50M dari Masjidil Haram

PAKET INCLUDE

1. Tiket Pesawat Internasional PP
2. Visa, Hotel (Makan 3 Kali Setiap Hari), Bus, Perleng Kapan dan Muthawwif
3. Manasik Umrah Setiap Akhir Pekan
4. Lounge Bandara Sultan Syarif Kasim Riau
5. Umrah dua kali (Umrah Wajib dan Umrah Sunnat)
6. Ziarah Madinah dan Makkah

PAKET EXCLUDE

1. Biaya Pembuatan Passport
2. Biaya Vaksin Meningitis/Vaksin Lainnya
3. Biaya Kelebihan Bagasi
4. Biaya Keperluan Pribadi

Didampingi 1 petugas dari Indonesia

Harga 45.9 Juta Quad/Empat Sekamar

SAUDI 12D10N
TURKI 4D3N Hotel Turki Bintang 5

Infor Pendaftaran :
www.menangtour.com [menangtour_travel](https://www.instagram.com/menangtour_travel)

HEAD OFFICE
Jl. Cipta Karya, kompleks Ruko King Park B.03 Depan Masjid Islamic Center Nurul Jannah,-Pekanbaru, Riau Kode Pos: 28293



Bismillah
UMRAH Super
MENANG STARTING PEKANBARU
PROGRAM 12 HARI

Keberangkatan **15 JANUARI 2024**
Hotel Madinah **SANABEL** → 75M dari Masjid Nabawi
Hotel Makkah **ANJUM HOTEL** → 50M dari Masjidil Haram

PAKET INCLUDE

1. Tiket Pesawat Internasional PP
2. Visa, Hotel (Makan 3 Kali Setiap Hari), Bus, Perleng Kapan dan Muthawwif
3. Manasik Umrah Setiap Akhir Pekan
4. Lounge Bandara Sultan Syarif Kasim Riau
5. Umrah dua kali (Umrah Wajib dan Umrah Sunnat)
6. Ziarah Madinah dan Makkah

PAKET EXCLUDE

1. Biaya Pembuatan Passport
2. Biaya Vaksin Meningitis/Vaksin Lainnya
3. Biaya Kelebihan Bagasi
4. Biaya Keperluan Pribadi

Didampingi 2 petugas dari Indonesia

Harga 34.5 Juta Quad/Empat Sekamar

GET FREE! Ziarah Thaiif

Infor Pendaftaran :
www.menangtour.com [menangtour_travel](https://www.instagram.com/menangtour_travel)

HEAD OFFICE
Jl. Cipta Karya, kompleks Ruko King Park B.03 Depan Masjid Islamic Center Nurul Jannah,-Pekanbaru, Riau Kode Pos: 28293

Gambar 1.5
Dokumentasi Keberangkatan Perdana Jamaah Umrah PT. Menang Tour



Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Al-Muhammad Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.6
Dokumentasi Menawarkan Produk Umrah Kepada Masyarakat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar 1.7
Dokumentasi Wawancara Salah Satu Direksi Digital Marketing



Gambar 1.8
Dokumentasi Ruangan Tamu Kantor PT. Menang Tour

