

**KREDIBILITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_
DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI TERKINI**



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKRIPSI

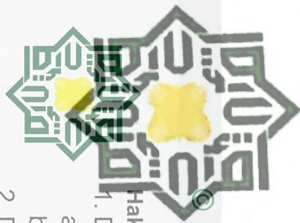
Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

TASYA YULIANA
NIM. 12040323417

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

2023



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Tasya Yuliana
NIM : 12040323417
Judul : Kredibilitas Penggunaan Akun Instagram @Infopku_ Dalam Menyampaikan Informasi Terkini

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 11 November 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Artis, S.Ag, M. I.Kom
NIP.19680607 200701 1 047

Penguji III,

Rohayati, S.Sos., M. I.Kom
NIK. 19880801 202012 2 018

Sekretaris/ Penguji II,

Muhammad Soim, S.Sos.I, MA
NIK. 19830622 202321 1 014

Penguji IV,

Edison, S.Sos, M. I.Kom
NIP. 19780416202321 1 009



PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : TASYA YULIANA
NIM : 12040323417
Judul : KREDIBILITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI TERKINI

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 24 Januari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Januari 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Penguji II,


Mardhiah Rubani, M. Si
NIP. 19790302 200701 2 023


Suardi, M. I. Kom
NIP. 19780912 201411 1 003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING
KREDIBILITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @INFOPKU-
DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI TERKIINI

Disusunoleh :

TASYA YULIANA
NIM. 12040323417

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 16 Juli 2024

Mengetahui
 Pembimbing

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2
001

Mengetahui:
 Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si NIP.
19810313 201101 1 00



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-Indo.net.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya Yuliana
 Nim : 12040323417
 Tempat Tanggal Lahir : Teluk Kiambang, 4 Juli 2002
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi : Kredibilitas Penggunaan Akun Instagram @infopku_ dalam Menyampaikan Informasi Terkini

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 19 Juli 2024
 Yang membuat pernyataan,



Tasya Yuliana
 NIM. 12040323417

1. Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 16 Juli 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Tasya Yuliana
NIM : 12040323417
Judul Skripsi : Kredibilitas Penggunaan Akun Instagram @Infopku_ Dalam Menyampaikan Informasi Terkini

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si
NIP. 19691118 199603 2 001

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



ABSTRAK

Nama : Tasya Yuliana
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Penelitian : Kredibilitas Penggunaan Akun Instagram @Infopku_ Dalam Menyampaikan Informasi Terkini

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh akun instagram @Infopku_ yang memiliki potensi sebagai sumber informasi yang relevan dan cepat. Terdapat kekhawatiran mengenai kredibilitas akun tersebut. Kredibilitas merupakan faktor kunci dalam menilai keandalan dan kepercayaan terhadap informasi yang disampaikan. Kredibilitas menjadi hal penting dalam menyajikan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kredibilitas penggunaan akun instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini. Metode penelitian yang digunakan yaitu desain penelitian kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menyampaikan bahwa kredibilitas penggunaan akun Instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini sangat berkaitan dengan cara media sosial digunakan sebagai sumber informasi. @infopku_ memanfaatkan informasi dari media sosial untuk menyediakan berita terkini. Kecepatan akses dan jangkauan luas media sosial memungkinkan @infopku_ untuk mendapatkan informasi tidak hanya dari Kota Pekanbaru tetapi juga dari luar wilayah. Namun, pentingnya kredibilitas @infopku_ tercermin dari proses penyaringan dan verifikasi informasi yang mereka lakukan. @infopku_ menjadikan informasi di media sosial sebagai titik awal dan kemudian melakukan peliputan untuk memverifikasi kebenaran informasi tersebut. Hal ini dilakukan dengan mewawancarai narasumber primer atau sekunder jika diperlukan, dan menggunakan jaringan atau telepon jika lokasi kejadian jauh dari Kota Pekanbaru. Dengan menerapkan empat indikator penting yaitu aktual, faktual, penting, dan akurat, @infopku_ memastikan bahwa informasi yang disampaikan kredibel dan dapat dipercaya. Namun, beberapa postingan masih perlu perbaikan dalam hal penyajian headline dan penempatan sumber informasi untuk meningkatkan kredibilitas secara keseluruhan. Proses ini menjaga agar @infopku_ tidak hanya cepat dalam memberikan informasi, tetapi juga memastikan bahwa informasi tersebut dapat dipercaya oleh publik.

Kata kunci : Kredibilitas, Informasi, Instagram.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Tasya Yuliana
Study Program : Communication Science
Title of Research : *The Credibility Of Using The @Infopku_ Instagram Account In Conveying The Latest Information*

This research is motivated by the Instagram account @Infopku_ which has the potential to be a relevant and fast source of information. There are concerns about the credibility of the account. Credibility is a key factor in assessing the reliability and trust of the information conveyed. Credibility is important in presenting information to the public. This study aims to find out how credible the use of Instagram accounts @infopku_ in conveying the latest information. The research method used is a qualitative research design using primary data sources and secondary data. The results of the study show that the credibility of using Instagram accounts @infopku_ in conveying the latest information is closely related to the way social media is used as a source of information. @infopku_ utilize information from social media to provide the latest news. The speed of access and wide reach of social media allow @infopku_ to get information not only from the city of Pekanbaru but also from outside the region. However, the importance of credibility @infopku_ reflected in the process of filtering and verifying the information they do. @infopku_ make information on social media as a starting point and then conduct coverage to verify the truth of the information. This is done by interviewing primary or secondary sources if necessary, and using a network or telephone if the scene of the incident is far from the city of Pekanbaru. By implementing four important indicators, namely actual, factual, important, and accurate, @infopku_ ensure that the information conveyed is credible and trustworthy. However, some posts still need improvement in terms of headline presentation and placement of information sources to improve overall credibility. This process keeps @infopku_ not only quick in providing information, but also ensures that the information can be trusted by the public.

Keywords : *Credibility, Information, Instagram.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk menuliskan huruf demi huruf dalam skripsi ini. Sholawat beserta salam senantiasa turunkan kepada suri tauladan umat manusia yakni Nabi Muhammad Shallahu Alaihi Wasallam yang telah membawa umat manusia keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan menjadi contoh dengan berakhlak mulia.

Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Kredibilitas Penggunaan Akun Instagram @Infopku_ Dalam Menyampaikan Informasi Terkini”** Penulisan skripsi ini diperuntukkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Broadcasting, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Teristimewa kepada orang tua Ayahanda dan Ibunda yang telah merawat, membesarkan, membimbing, dan selalu memberikan semangat dengan penuh pengorbanan baik secara moril maupun materil serta kepada kakak dan abang, yang selalu memberikan doa yang tiada putusnya untuk penulis dapat mewujudkan cita-cita penulis hingga menjadi seorang sarjana. Pengorbanan kedua orang tua dengan kesabaran, ketabahan, kasih sayang, doa serta dukungan untuk keberhasilan penulis hingga saat ini, untuk itu skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua yang penulis sayangi.

Dalam penulisan Skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kelemahan dan kekurangan yang disebabkan keterbatasan dan pengalaman penulis. Namun banyak pihak yang mendorong dan memberikan motivasi bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh dengan rasa hormat penulis mengucapkan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku PLT Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si selaku pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini, yang telah mengajarkan dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.
12. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, selaku Penasehat Akademik peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
13. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan, semoga menjadi bekal bagi penulis dan menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian.
14. Kepada seluruh informan yang telah memberikan izin untuk penulis melakukan penelitian serta kesediaannya meluangkan waktu untuk penelitian ini.
15. Kedua orang tua yang saya sayangi, Bapak Taufik dan Ibu Linda Hastuti, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung disegala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelak, karena telah menjadi figur orang tua terbaik bagi penulis.

16. Untuk kedua abang saya, Romi Fikliandi dan Muhammad Rinaldi. Terima kasih atas segala doa, usaha dan support yang telah diberikan kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini, dan terima kasih sudah membantu dalam proses perkuliahan ini.
17. Sahabat saya dalam perkuliahan, Verliyani Arista, Gina Nabila Lufthi, Yolanda Febri. Terima kasih atas segala doa kalian, terima kasih sudah selalu ada di saat penulis butuh bantuan atau kesulitan dan terima kasih sudah selalu menghibur.
18. Sahabat saya sedari smp, Sestra Lailatul Fitria, Terima kasih atas doa doa dan support nya selama ini, dan selalu memberi semangat kepada penulis.
19. Kepada Atika Ramafitri, Sona Rahmadea, Yulia Annisa, Tria Ponita Sari, Ayu Listiani, Citra Awalia, Anis Fatma. Terima kasih atas segala doa dan dukungan agar penulis tetap terus semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
20. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika-liku kehidupan yang dijalani.

Terima kasih telah berkontribusi dalam penyusunan proposal skripsi ini. Semoga menjadikan amal dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam penulisan masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di kemudian hari.

Pekanbaru, 15 Juli 2024
Penulis

TASYA YULIANA
NIM.12040323417

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah	5
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Komunikasi Massa	16
2.2.2 Teori Kredibilitas Media	20
2.2.3 Instagram.....	24
2.2.4 Menyampaikan Informasi	25
2.3 Konsep Operasional.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Sumber Data Penelitian	31



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4	Informan Penelitian	31
3.5	Teknik Pengumpulan Data	32
3.6	Validasi Data	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
BAB IV		36
GAMBARAN UMUM		36
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram infopku_	37
4.2	Karakteristik Followers Infopku	43
BAB V		46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
5.1	Hasil Penelitian.....	46
1.	Hasil wawancara.....	46
2.	Frekuensi dan Persentase Kredibilitas Informasi Terkini Akun Instagram @InfoPKU_	48
5.2	Pembahasan	53
BAB VI		56
PENUTUP		56
6.1	Kesimpulan.....	56
6.2	Saran	57
LAMPIRAN.....		58
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2015 – 2023	1
Gambar 1 2 Profil Akun Instagram infopku_	3
Gambar 2. 1 Keragka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Logo Akun Infopku_	38
Gambar 4. 2 Profil @infopku_ 2024	40
Gambar 4. 3 Postingan story @infopku_	41
Gambar 4. 4 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2024	42
Gambar 4. 5 Postingan Reels Instagram @infopku_ 2024	42
Gambar 4. 6 Insight pengguna Instagram @infopku_	43
Gambar 4. 7 Insight berdasarkan usia pengguna Instagram @infopku_	44
Gambar 4. 8 Insight berdasarkan jenis kelamin pengguna Instagram @infopku_	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Susunan anggota tim di infopku_.....	38
Tabel 5. 1 Data Temuan Kredibilitas pada akun Instagram @InfoPKU_.....	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan *new media* telah mengubah wajah situs-situs komunikasi dari platform awal yang berfokus pada email dan chatting menjadi ruang-ruang interaksi yang lebih luas, seperti media sosial yang mencakup platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, Path, dan Snapchat¹. Di antara berbagai opsi ini, Instagram menjadi salah satu media sosial yang sedang sangat digemari oleh pengguna gadget pada saat ini.

Kemunculan media sosial ini bukan sekadar sebagai alat untuk berinteraksi, namun juga telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari. Kehadirannya tidak hanya memfasilitasi komunikasi, tetapi juga memenuhi kebutuhan akan informasi bagi penggunanya². Transformasi ini memperlihatkan betapa pentingnya peran media sosial dalam menyediakan dan mendistribusikan informasi dalam konteks kehidupan modern yang terus berkembang.



Gambar 1 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia 2015 – 2023

Sumber: <https://news.schmu.id/>

¹ Gatut Priowidodo, *Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan* (PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers, 2022).

² Kharisma Ayu Febriana, Firdaus Azwar Erysyad, and Qorinta Shinta, *Media Sosial Dalam Pengembangan Masyarakat Kreatif (Tinjauan Komunikasi Dan Pendidikan Seni)* (CV. Mitra Cendekia Media, 2023).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengguna media social yang semakin meningkat seperti ditunjukkan pada gambar 1.1 mengartikan bahwa media sosial telah menjadi semacam 'jendela' bagi individu untuk terhubung dengan dunia, menjadikannya sebuah fitur penting yang melintasi berbagai aspek kehidupan. Kehadiran media sosial telah memberikan dampak yang luas dalam berbagai aspek kehidupan, merangkul aspek sosial, ekonomi, budaya, dan politik. Sementara memberikan akses yang lebih besar ke informasi dan komunikasi. Berbeda dengan sebelum berkembangnya media sosial, informasi disebarkan secara satu arah kepada khalayak secara luas³. Namun, saat ini, arus informasi dapat bergerak ke segala arah, dari khalayak ramai ke berbagai khalayak lainnya. fenomena ini disebabkan oleh adanya media yang dirancang khusus untuk memfasilitasi interaksi, seperti media sosial, yang memungkinkan komunikasi dan pertukaran informasi antara berbagai pihak secara lebih mudah⁴.

Media sosial saat ini dijadikan oleh masyarakat untuk membagikan pengalaman dan informasi. Bisa dikatakan bahwa media sosial seperti buku harian dimana penggunanya akan rajin membagikan momen bahagia, sedih ataupun momen-momen penting melalui posting-an⁵. Munculnya sosial media tentunya memberikan manfaat yang begitu banyak bagi masyarakat terutama dalam hal mencari informasi dan berkomunikasi. Salah satu media sosial yang famous dikalangan masyarakat yaitu instagram.

Instagram adalah salah satu media yang sedang populer saat ini , media sosial dapat bermanfaat bagi para penggunanya terlebih untuk saling berkomunikasi dan memberi informasi, dan pengguna media sosial juga bisa

³ Alim Puspiano, "REALITA MEDIA SOSIAL DALAM KEHIDUPAN CYBER SOCIETY," *An-Nida': Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 11, no. 2 (2023): 49–73.

⁴ Muhamad Duky Nurhaditio and Eko Hartanto, "Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers," *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 02 (2023): 57–62, <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>.

⁵ Wahyudiyono Wahyudiyono, "Implikasi Penggunaan Internet Terhadap Partisipasi Sosial Di Jawa Timur," *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 8, no. 2 (2019): 63, <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2487>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membagikan postingan kesehariannya tentang apa yang telah ia lakukan sebagai dokumentasi dalam bentuk foto dan video⁶.

Perkembangan yang pesat dari penggunaan Instagram di Indonesia telah membuka akses bagi siapa pun untuk menikmati media sosial ini. Salah satu contohnya adalah akun Instagram @Infopku_. Akun ini merupakan salah satu wadah di platform media sosial yang menyajikan beragam informasi terkini seputar berbagai event, wahana hiburan, pendidikan, kuliner, hingga berita terkini di Pekanbaru.



Gambar 1 2 Profil Akun Instagram infopku_

Sumber : Akun Instagram infopku_

Akun Instagram infopku_ memiliki followers(pengikut) sejumlah 387 ribu pengikut, yang artinya Akun Instagram @infopku_ memiliki cakupan yang luas dalam menyampaikan informasi melalui konten yang disajikan. Melalui platform ini, pengguna dapat dengan mudah mengakses dan mengetahui berbagai kegiatan terkini, tempat wisata, pengembangan diri, serta informasi terkait kuliner dan perkembangan berita terkini di kota tersebut. Kondisi ini menjadikan akun @Infopku_ sebagai sarana komunikasi yang

⁶ Anisa Lidara, “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru,” *UIN Suska Riau (Skripsi)*, no. 5317 (2022): 1–84.

penting dan bermanfaat bagi masyarakat yang ingin tetap terinformasi tentang perkembangan terbaru di Pekanbaru.

Namun, walaupun instagram @Infopku_ memiliki potensi sebagai sumber informasi yang relevan dan cepat. Terdapat kekhawatiran mengenai kredibilitas akun akun tersebut. Kredibilitas merupakan faktor kunci dalam menilai keandalan dan kepercayaan terhadap informasi yang disampaikan. Kredibilitas menjadi hal penting dalam menyajikan informasi kepada masyarakat. Dalam dunia yang dipenuhi dengan informasi yang terus bertambah cepat, kepercayaan terhadap kebenaran dan akurasi informasi sangatlah penting. Kredibilitas sebuah sumber informasi, seperti yang diwakili oleh akun Instagram @infopku_ dalam konteks ini, menjadi pondasi utama yang membangun atau menghancurkan kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disajikan. Dengan begitu banyaknya informasi yang tersedia, masyarakat sangat bergantung pada keandalan sumber-sumber informasi agar dapat membuat keputusan yang cerdas dan mengandalkan informasi yang akurat⁷.

Oleh karena itu penelitian mengenai kredibilitas penggunaan akun instagram @Info.pku_ dalam menyampaikan informasi terkini terkini perlu dilakukan. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kredibilitas penggunaan akun instagram Info.pku dalam menyampaikan informasi terkini. Sehingga judul yang di angkat pada penelitian ini yaitu **“KREDIBILITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @INFOPKU_ DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI TERKINI”**.

⁷ Y Yuliatin, “Kredibilitas Media Sosial Instagram@ Semuatentangbatam Pada Pemenuhan Informasi Followers,” 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah adalah proses atau upaya untuk memberikan definisi yang jelas dan spesifik mengenai suatu istilah atau konsep tertentu. Tujuan dari penegasan istilah adalah untuk menghindari kerancuan dan kesalahpahaman dalam komunikasi, terutama ketika istilah tersebut digunakan dalam konteks yang khusus atau teknis. Penegasan istilah sering kali dilakukan dalam bidang-bidang ilmiah, hukum, teknologi, dan industri lainnya di mana istilah-istilah khusus dan jargon teknis digunakan secara luas. Dalam konteks ini, penegasan istilah membantu memastikan bahwa semua pihak yang terlibat memahami dan menggunakan istilah dengan cara yang sama.

Proses penegasan istilah melibatkan mendefinisikan istilah dengan jelas, mengidentifikasi dan menjelaskan elemen-elemen yang terkait dengan istilah tersebut, serta memberikan batasan-batasan dan pengecualian yang relevan. Definisi istilah yang baik haruslah objektif, akurat, dan dapat dipahami oleh audiens yang beragam. Penegasan istilah juga bisa melibatkan penyusunan kamus atau glosarium yang berisi definisi-definisi istilah dan pengertian yang terkait. Kamus atau glosarium semacam itu sering digunakan sebagai referensi bagi orang-orang yang terlibat dalam bidang atau industri tertentu, sehingga memudahkan mereka untuk memahami dan menggunakan istilah-istilah yang relevan dengan benar.

Dalam komunikasi tertulis atau pidato, penegasan istilah biasanya dilakukan dengan memberikan definisi awal atau penjelasan singkat tentang istilah tersebut sebelum digunakan dalam konteks yang lebih luas. Hal ini membantu membentuk pemahaman yang sama di antara para pembaca atau pendengar, dan menghindari ambiguitas atau kesalahpahaman yang dapat muncul akibat penggunaan istilah yang tidak jelas atau ambigu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Kredibilitas

Kredibilitas adalah tingkat kepercayaan yang melekat pada seseorang, lembaga, atau informasi yang memberikan keyakinan bahwa mereka dapat dipercaya, memiliki kejujuran, integritas, dan kompetensi untuk menyampaikan informasi yang benar dan dapat diandalkan. Tingkat kredibilitas yang tinggi sangat penting dalam berbagai konteks, seperti dalam dunia bisnis, pendidikan, media, dan dalam pertukaran informasi secara umum. Ketika seseorang atau lembaga dianggap kredibel, orang lain cenderung mempercayai apa yang mereka katakan atau lakukan.

Kredibilitas dapat dibangun melalui faktor-faktor seperti reputasi yang baik, pengalaman dan keahlian yang relevan, integritas dalam bertindak dan berbicara, serta konsistensi dalam memberikan informasi yang benar dan akurat.

Sebaliknya, jika seseorang atau lembaga dianggap tidak kredibel, orang lain mungkin akan meragukan informasi yang mereka berikan atau mungkin enggan untuk bekerja sama dengan mereka. Kredibilitas yang rendah dapat menghambat hubungan, kesempatan, dan kemajuan dalam berbagai situasi.

b. Instagram

Instagram adalah sebuah platform media sosial berbasis gambar dan video yang memungkinkan pengguna untuk berbagi konten visual dengan pengikutnya. Didirikan pada tahun 2010 dan dibeli oleh Facebook pada tahun 2012, Instagram telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di seluruh dunia.

Instagram sebagai sebuah media sosial dibangun berdasarkan teknologi web 2.0 yang membuat pengguna dapat menyediakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan berbagi konten. Sebelum menciptakan Instagram, Systrom awalnya menciptakan suatu aplikasi yang memungkinkan pengguna untuk berbagi foto dan catatan yang dinamakan Burbn. Kebetulan, Krieger adalah pengguna setia Burbn. Pada akhirnya, Systrom dan Krieger mengubah Burbn menjadi aplikasi yang hanya dapat membagikan foto. Nama Burbn pun berubah menjadi Instagram. Pengguna Instagram kemudian dapat mengunggah dan membagikan foto dan juga video dengan menggunakan hastag (#) agar pengguna lain dapat menemukan hasil postingan mereka. Sebenarnya, ini adalah ide awal penciptaan Instagram. Instagram pun kini menjadi salah satu media sosial yang digunakan lebih dari 1 miliar orang di dunia.⁸

c. @Infopku_

Akun Instagram @infopku_ merupakan salah satu media informasi online yang paling banyak diikuti oleh pengguna Instagram, khususnya Masyarakat pekanbaru, Riau. Akun yang dibentuk sejak tahun 2010 ini, awalnya berlayar di media sosial twitter yang terbentuk karena adanya pengaruh globalisasi. Dimana pada saat itu sudah banyak akun akun twitter yang berbasis pada informasi daerah, dan melihat di pekanbaru belum memiliki satupun akun, maka setia Gunawan selaku *founder* memutuskan untuk membuat satu akun twitter yang berfokus pada informasi seputar Riau, khususnya pekanbaru dan diberi nama @infopku_. Sekarang @infopku_ telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai macam media sosial lainnya seperti Instagram, Facebook, Youtube, dan telah memiliki website resmi yaitu infopku.com.

Pada April 2012 @infopku_ bergabung dalam Instagram dan sekarang akun Instagram @infopku_ menjadi sangat populer dimasyarakat kota pekanbaru karena sering memberikan informasi

Arifuddin, M. R., & Irwansyah. (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko : Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Universitas Tidar*, 3, 37-55.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang bermanfaat, factual dan actual mengenai kejadian, info, bahkan bencana yang terjadi di kota Pekanbaru melalui Instagram *feed* atau Instagram *story*. Akun ini juga mempunyai banyak konten yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya seputar berita terkini, Pendidikan, budaya, kuliner, wisata, dan *lifestyle* serta informasi-informasi lain yang didapatkan dari *followers*. Akun @infopku_ ini merupakan akun Instagram yang berisi tentang konten mengenai informasi dengan menggunakan gambar ataupun video seputar kota pekanbaru. Dengan adanya akun Instagram @infopku_ ini, maka Masyarakat akan dapat dengan mudah untuk mengetahui informasi apapun itu yang sedang terjadi di wilayah pekanbaru secara cepat.

d. Menyampaikan informasi

Informasi secara umum merujuk pada data, fakta, atau pengetahuan yang disampaikan atau diterima oleh individu atau entitas. Informasi dapat berupa teks, gambar, suara, atau kombinasi dari semuanya. Tujuan utama informasi adalah untuk mengkomunikasikan, membagikan, atau menyampaikan pengetahuan kepada orang lain. Informasi dapat diperoleh melalui berbagai sumber, seperti buku, internet, percakapan, media massa, penelitian, atau pengalaman pribadi. Dalam era digital saat ini, internet menjadi sumber informasi yang luas dan mudah diakses.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di jelaskan diatas, maka rumusan masalah yang diteliti adalah “ Bagaimana Kredibilitas Penggunaan akun instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Kredibilitas Penggunaan akun instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Kegunaan penelitian

a. Secara teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk memperkaya ilmu pengetahuan dan menambah wawasan tentang media sosial terutama mengenai media social Instagram serta bisa menjadi rujukan dan referensi bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang sama.

b. Secara praktis

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai informasi seberapa Kredibilitas Penggunaan instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini serta sebagai bahan evaluasi bagi admin pengguna Instagram @infopku_ untuk lebih baik lagi di masa yang akan datang.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang, penegasan istilah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab II membahas mengenai landasan teori yang mendasari pembahasan secara detail dan digunakan sebagai dasar untuk menganalisis, turunan hasil-hasil penelitian terdahulu, dan informasi lain yang membentuk kerangka teori yang berguna dalam prnyusunan penelitian ini.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi pada bab III menjelaskan mengenai jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengungkap gambaran umum mengenai lokasi penelitian yaitu Instagram @infopku_

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil dari data yang diperoleh dan pembahasannya.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian yang berisikan kesimpulan dan saran dan keterbatasan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Pelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan peneliti dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Peneliti tidak menemukan penelitian yang berjudul sama dengan judul penulis. Namun penulis dalam memperbanyak beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Berikut ini beberapa penelitian terdahulu berupa jurnal terkait penelitian yang dilakukan penulis.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Tristania R. A. Pangaribuan (2017) dengan judul “Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta”. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan pendekatan kualitatif. Unit analisis dalam penelitian ini adalah seluruh berita mengenai Pilgub DKI yang dimuat oleh KompasTV dalam akun Instagram-nya (@kompastv), yaitu sejak masa pencalonan 16 September 2016 hingga penetapan calon pada tanggal 5 Mei 2017, sebanyak 13 (tiga belas) berita. Dari 13 berita yang diunggah @kompastv selama masa penyelenggaraan pilkada, dapat dilihat bahwa belum seluruh indikator dari ketiga unsur kredibilitas media online dapat dipenuhi melalui pemberitaannya. Unsur kredibilitas yang terpenuhi dalam pemberitaan ini adalah unsur trustworthiness, believeability, dan accuracy.
2. Penelitian yang di lakukan oleh Sri Wahyuni (2022) dengan judul “Analisis Isi Kredibilitas Pemberitaan Pada Akun Instagram @Seputarinhu”. Metodologi Penelitian ini adalah Analisis Isi Deskriptif Kuantitatif dengan Formula Holsti untuk menguji tingkat reliabilitas antar coder dan Rumus Scott untuk menghitung peluang yang diperoleh dari hasil pengkodean. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa akun instagram @seputarinhu sudah

- kredibel dalam pemberitaannya walaupun masih ada dimensi yang belum terpenuhi secara keseluruhan.
3. Penelitian yang di lakukan oleh Dhiramatri Anindina Putri (2019) dengan judul “Tingkat Kredibilitas Informasi Akun Instagram Tribunjogja Pada Mahasiswa Di Yogyakarta Pada Tahun 2019”. Hasil penelitian mengindikasikan semua item valid menggunakan uji tes CFA dan realibilitas menggunakan Alpha Cronbach. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu dimensi Trustworthiness memiliki rata-rata dimensi paling unggul dengan rata-rata 4,2760. Hipotesis menggunakan uji one sample t-test. Hipotesis pertama, hasilnya $< 0,05$, artinya asumsi hipotesis terdapat tingkat nilai kredibilitas yang tinggi informasi akun instagram Tribunjogja pada pengguna Mahasiswa di Yogyakarta diterima. Hipotesis kedua hasilnya $> 0,05$ artinya asumsi hipotesis tidak terdapat perbedaan rata-rata secara signifikan antara dimensi trustworthy, currency, dan bias dalam kredibilitas informasi akun instagram Tribunjogja pada pengguna mahasiswa di Yogyakarta dapat diterima
 4. Penelitian yang di lakukan oleh Yuliatin dan Sholihul Abidin (2021) dengan judul “Kredibilitas Media Sosial Instagram @Semuatentangbatam Pada Pemenuhan Informasi Followers”. penelitian ini menggunakan riset kualitatif dan dengan menggunakan metode survey. hasil penelitian menunjukkan bahwa item indikator kredibilitas yang paling berpengaruh pada penelitian ini adalah “dapat dipercaya” dapat diartikan bahwa informasi yang disampaikan melalui akun instagram @semuatentangbatam mendapat kepercayaan dari followers. Sedangkan indikator dari pemenuhan informasi yang paling berpengaruh adalah “pelepasan” yang artinya tidak sekedar mendapatkan informasi-informasi hal-hal yang baru terjadi tetapi mendapatkan hiburan dari unggahan akun tersebut.
 5. Penelitian yang di lakukan oleh Virda Gines Hendarsih dan Emilianshah Banowo (2023) dengan judul “Pengaruh Terpaan dan Kredibilitas Instagram @Netflixid Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Trailer Film Bagi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Followers”. Pendekatan pada kajian ini, yaitu pendekatan kuantitatif dan menggunakan paradigma positivisme. Hasil yang diperoleh pada kajian ini memperlihatkan terpaan dan kredibilitas memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 31,1% dan sisanya dipengaruhi faktor lainnya. Tingkat korelasi antar variabel menunjukkan tingkat hubungan yang sedang dan positif. Kajian ini pun mempunyai hasil H_0 tertolak, sedangkan H_a diterima yang bisa diperjelas bila terpaan dan kredibilitas secara parsial dan simultan memengaruhi pemenuhan kebutuhan informasi trailer film bagi followers.

6. Penelitian yang di lakukan oleh Maulida (2020) dengan judul “Kredibilitas Komunikator Jurus Sehat Rasulullah di Kalangan Followers Instagram @Zaidulakbar (Communication Credibility of the Healthy Way of the Prophet on Instagram Followers @Zaidulakbar)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan kredibilitas sumber dengan sikap pengikut akun Instagram @zaidulakbar terhadap ala sehat Rasulullah (JSR). Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode kuantitatif, dengan penelitian korelasional yang bertujuan untuk mengungkapkan hubungan antar variabel melalui statistik korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah simple random sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 follower. Data penelitian dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner yang berisi pertanyaan terstruktur dan disebarluaskan melalui fitur pesan langsung (DM) di Instagram. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan teknik analisis data deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan rumus perhitungan statistik Spearman Rank (R_s). Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi yang tinggi antara kredibilitas sumber dengan sikap pengikut akun Instagram @zaidulakbar sebesar 0,834 . Komponen kredibilitas sumber terdiri dari keahlian, kepercayaan, dan daya tarik.
7. Penelitian yang di lakukan oleh Dyah Ayu Annisaa Prabowo dan Eko Hartanto (2024) dengan judul “Pengaruh Kredibilitas Dan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @Seatodaynews Terhadap Pemenuhan Kebutuhan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Informasi Pada Followers”. Instagram menjadi salah satu media online yang digunakan sebagai sumber informasi pada khalayak. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kredibilitas dan motif pengguna media sosial Instagram @seatodaynews terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Uses and Gratification. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner (angket) secara online kepada 400 sampel dan pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling yaitu purposive sampling menggunakan rumus Slovin, kemudian data diolah menggunakan aplikasi program SPSS 25. Variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah kredibilitas, motif penggunaan, dan pemenuhan kebutuhan informasi. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan bahwa kredibilitas dan motif penggunaan berpengaruh secara positif terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pada followers baik secara parsial maupun simultan.--- Pada hasil uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square) menunjukkan bahwa kredibilitas dan motif penggunaan media sosial Instagram @seatodaynews berkontribusi memberikan pengaruh terhadap variabel pemenuhan kebutuhan informasi sebesar 40,5%.

8. Penelitian yang di lakukan oleh Faradilla, N., & Ritonga, M. H. (2022) dengan judul “Analisis Penerapan Etik Jurnalistik Di Instagram News Sumbar Serta Upaya Dalam Peningkatan Kredibilitas Pemberitaan”. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menyelidiki dan mengungkap bagaimana implementasinya dalam beretika. Metode yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Studi pustaka adalah metode yang digunakan penelitian dalam penelitian ini. Teknik analisis data dan analisis isi dengan model analisis wacana VAN DIJK digunakan dalam penelitian menganalisis data. berita yang diposting pada akun Instagram @NewsSumbar telah menerapkan prinsip kebebasan bertanggung jawab dan etika jurnalistik fairness Akun Instagramnya @NewsSumbar masih bermasalah dalam etika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



komunikasi Islam, kritik konstruktif serta akurasinya dalam menyebarkan berita. Idealnya check dan recheck perlu dilakukan untuk jurnalis, juga keadilan dan kesopanan dalam membuat berita.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Pradika (2018) dengan judul “Media Sosial Dan Journalistik Online (Analisis Isi Kredibilitas Berita pada Akun Instagram “Indozone.Id” Periode 1–31 Maret 2017)”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk mengetahui kredibilitas pemberitaan di akun Instagram Indozone.Id. Populasi penelitian ini adalah berita-berita yang disajikan akun Indozone.Id. periode 1-31 Maret 2017 dengan strata berita hard news dan soft news, dengan jumlah sampel sebanyak 170 berita. Teknik pengumpulan data dengan cara dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis isi. Sedangkan konsep yang digunakan yaitu, dapat dipercaya (believability), keakuratan, bias, dan kelengkapan berita, Hasil penelitian ini menunjukkan keakuratan berita sudah akurat, yaitu sebesar 91,41%, dari sisi kepercayaan berita juga dapat dipercaya sebesar 92,70%, dari sisi bias terbilang sedikit sekali, berita yang bias hanya 6,48%, sedangkan dari sisi kelengkapan beritanya sedikit lebih rendah dibandingkan keakuratan dan keterpercayaannya, hanya sebesar 88,82%, namun sebagian besar Pemberitaan tetap mengedepankan unsur 5W+1H. Artinya, beberapa aspek yang dinilai dari pernyataan akun Instagram Indozone.Id periode 1-31 Maret 2017 masih kredibel dan layak dikonsumsi.
10. Penelitian yang dilakukan oleh Faizah Nurhidayah (2022) dengan judul “Kredibilitas Jurnalisme Media Sosial dalam Akun Instagram Resmi Opini.Id”. Metodologi yang penulis gunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan analisis isi dan observasi terhadap berita yang ada di unggahan instagram Opini.id pada bulan Desember 2019. Hasil yang peneliti temukan adalah media Opini.id tidak memenuhi syarat untuk disebut sebagai media yang kredibel dalam dimensi bias, akurasi dan kelengkapan berita.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Komunikasi Massa

Prisiska & Furqany⁹ menjelaskan bahwa Komunikasi memiliki asal-usul dalam bahasa Latin dari kata "*communicatio*", yang berasal dari "*comminis*" yang berarti membangun kesatuan di antara dua orang atau lebih. Manusia, sebagai makhluk sosial dan komunikatif, hidup dalam beragam simbol yang bisa diciptakan oleh manusia atau bersifat alami. Ada dua bentuk utama komunikasi, yaitu verbal menggunakan bahasa lisan atau tulisan, dan nonverbal yang terdiri dari bahasa isyarat atau bahasa diam (*silent language*)¹⁰.

Menurut Izzah¹¹, komunikasi massa merupakan pesan yang disampaikan melalui media massa kepada sejumlah besar orang (*mass communications is messages communicated through a mass medium to a large number of people*) dan lebih menitikberatkan pada teori atau proses teoretis. Proses komunikasi massa adalah saat pesan-pesan yang diproduksi dalam jumlah besar tersebar kepada penerima pesan yang luas, anonim, dan heterogen.

1. Komponen Komunikasi Massa

Komponen-komponen kunci dalam komunikasi massa dapat dibagi menjadi beberapa elemen.

a. Sumber (Komunikator)

Sumber utama dalam komunikasi massa merupakan lembaga atau organisasi seperti perusahaan penerbit surat kabar, majalah, stasiun televisi, atau radio.

⁹ Prilli Prisiska and Syahril Furqany, "Upaya Membangkitkan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak-Anak Pada Masa Covid-19 Di Gampong Jeulingke Dengan Penerapan Komunikasi Persuasif," *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 210–25.

¹⁰ Tri Indah Kusumawati, "Komunikasi Verbal Dan Nonverbal," *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2019).

¹¹ Nurul Izzah, Sumaina Duku, and Ahmad Harun Yahya, "Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Membentuk Citra (Studi Pada Palembang Beatbox Family)," *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3, no. 1 (2023): 296–310.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pesan (Isi)

Pesan komunikasi massa mencakup materi yang disebarkan melalui media massa, sering kali diproduksi dalam jumlah besar untuk mencapai audience yang luas.

c. Media atau Saluran

Media massa mengacu pada sarana yang digunakan untuk menyebarkan pesan, seperti media cetak (surat kabar, majalah), media elektronik (radio, televisi), dan media digital, yang harus menarik perhatian audience secara serentak.

d. Khalayak (Audience)

Khalayak media massa merupakan target dari pesan-pesan komunikasi massa.

e. Gatekeepers

Gatekeepers bertugas menyaring pesan-pesan yang dihasilkan oleh media massa, seperti editor, wartawan, atau penyunting.

f. Efek

Efek dari komunikasi massa terkait dengan perubahan yang dialami oleh audience setelah terpapar oleh pesan-pesan media massa, menunjukkan dampak dari konsumsi media tersebut¹².

2. Fungsi Komunikasi Massa

Fungsi komunikasi massa secara umum yaitu¹³:

¹² Ido Prijana Hadi, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani, "Komunikasi Massa," *KOMUNIKASI MASSA* (CV. Penerbit Qiara Media, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Fungsi Informasi

Khalayak memiliki kebutuhan akan informasi dan media massa berperan menyebarkan informasi bagi khalayak. Sehingga informasi bukan didapat dari sekolah, melainkan dari media karena media menyuguhkan beragam isi mulai dari politik, ekonomi dan berbagai peristiwa lain. Buku sejarah, merupakan suatu bentuk media cetak dan film-film dokumenter juga merupakan bentuk dari media elektronik.

b. Fungsi Pendidikan

Media massa menyajikan beragam hal-hal yang sifatnya mendidik melalui pengajaran etika, nilai dan aturanaturan. Fungsi tersebut dapat didapatkan dari drama, cerita, artikel dan diskusi. Nilai-nilai pendidikan ini tidak diungkapkan secara langsung, namun divisualisasikan.

c. Fungsi Memengaruhi

Fungsi memengaruhi didapat melalui tajuk, features, iklan, artikel dan sebagainya. Khalayak dapat terpengaruh oleh bujukan, ajakan atau diskusi yang bermaksud untuk mencapai tujuan tertentu agar khalayak tergugah.

3. Ciri-ciri Komunikasi Massa

Ciri-ciri komunikasi massa, menurut Nurudin (2017:19), dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Pesan Bersifat Umum

Komunikasi massa bersifat terbuka untuk semua orang tanpa menyasar kelompok tertentu. Meskipun tidak semua fakta atau peristiwa di

¹³ Catur Nugroho, S Sos, and M I Kom, *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi* (Prenada Media, 2020).

sekitar kita diangkat oleh media massa, pesan komunikasi ini harus memenuhi kriteria yang menarik.

b. Komunikasikan yang Heterogen

Komunikasi massa ditujukan kepada penonton yang beragam dalam hal pendidikan, usia, jenis kelamin, status sosial, ekonomi, jabatan, agama, atau kepercayaan. Meski beragam, mereka menjadi audiens bagi komunikasi massa.

c. Keserempakan

Proses penyebaran pesan komunikasi massa memberikan keserempakan kepada audiensnya, memungkinkan mereka menikmati media massa hampir secara bersamaan.

d. Isi Lebih Diutamakan Daripada Hubungan

Fokus utama komunikasi massa adalah pada isi pesan daripada hubungan interpersonal. Dimensi isi (apa yang dikatakan dan dilakukan) lebih diutamakan daripada dimensi hubungan (bagaimana pesan tersebut disampaikan).

e. Sifat Satu Arah

Komunikasi massa memiliki kelemahan dalam hal interaksi karena bersifat satu arah, tanpa kemungkinan kontak langsung antara komunikator dan komunikan.

f. Rangsangan Alat Indra Terbatas

Media massa memberikan rangsangan terbatas pada indra pengguna sesuai dengan jenis media yang digunakan. Surat kabar dan majalah hanya memberikan rangsangan visual, radio hanya audial, sementara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



televisi dan film menggunakan kombinasi indera pendengaran dan penglihatan.

g. Umpan Balik Tertunda dan Tidak Langsung

Umpan balik dalam komunikasi massa bersifat tertunda dan tidak langsung. Komunikator tidak dapat langsung mengetahui respons audiens terhadap pesan yang disampaikan karena volume umpan balik dalam komunikasi massa tidak terbatas.

4. Efek komunikasi Massa

Efek dari komunikasi massa dapat dibagi menjadi tiga jenis¹⁴:

- a. Efek Kognitif: yaitu perubahan dalam pengetahuan, pemahaman, dan persepsi. Efek ini terkait dengan transmisi informasi, pengetahuan, dan keyakinan dari media kepada audiens.
- b. Efek Afektif: yaitu perubahan dalam emosi dan perasaan seseorang, seperti preferensi terhadap suatu hal, penolakan terhadap hal lain, atau perasaan positif dan negatif terhadap suatu topik atau pesan yang disampaikan.
- c. Efek Perilaku: yaitu perubahan dalam tindakan, kebiasaan, atau aktivitas seseorang yang dapat dipengaruhi oleh pesan atau informasi yang diterima dari media massa.

2.2.2 Teori Kredibilitas Media

Kredibilitas adalah kepercayaan seseorang yang diberikan oleh orang lain yang berkaitan dengan sikap, kemampuan dan keahliannya. Kredibilitas adalah kualitas, kapabilitas, atau kekuatan untuk menimbulkan kepercayaan. Istilah kredibilitas ini biasanya digunakan dengan kesaksian seseorang. Jadi, orang yang dianggap benar terhadap suatu hal yang

¹⁴ Hadi, Wahjudianata, and Indrayani, "Komunikasi Massa."

diperdebatkan merupakan orang yang memiliki kredibilitas. Kredibilitas berasal dari bahasa Inggris, *credibility* yang pengertiannya hampir sama dengan *trust*¹⁵. *Trust* lebih menekankan pada kejujuran. Sementara itu, *credibility* tidak hanya menjadi bentuk dari kejujuran, tetapi juga didukung oleh faktor lain.

Penelitian ini salah satunya berlandaskan teori kredibilitas sumber yang dikemukakan oleh Hovland, Janis, dan Kelley pada tahun 1953. Dimana teori ini mengungkapkan bahwa seseorang lebih mudah yakin akan sebuah informasi ketika sumber informasi itu sendiri adalah sumber yang kredibel. Sumber dengan kredibilitas yang tinggi memiliki dampak yang besar terhadap opini para audiens dibandingkan dengan sumber dengan kredibilitas yang rendah. Ketika pesan atau informasi dari sumber yang kredibel sebagai komunikator dapat diterima oleh komunikan dengan argumen, maka keahlian komunikator dapat menentukan kepercayaan yang diberikan kepadanya dari komunikan atau audiens.

Teori kredibilitas media diterapkan melalui tiga model di dalamnya, tiga model kredibilitas media yang disebutkan, yaitu *the factor model*, *the functional model*, dan *the constructivist model*, memberikan pendekatan yang berbeda dalam memahami bagaimana orang menilai kredibilitas suatu sumber informasi¹⁶. Mari kita lihat lebih dalam tentang masing-masing model:

1. *The Factor Model* (Model Faktor), model ini menekankan faktor-faktor tertentu yang memengaruhi bagaimana orang menilai kredibilitas suatu sumber informasi. Faktor-faktor ini bisa termasuk keahlian,

¹⁵ Qurotul Aini et al., "SKEMA KREDIBILITAS SERTIFIKAT BERBASIS ILEARNING GAMIFIKASI BLOCKCHAIN PADA KAMPUS MERDEKA," *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 10, no. 1 (2023): 203–14, <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106164>.

¹⁶ Yuliatin, "Kredibilitas Media Sosial Instagram@ Semuatentangbatam Pada Pemenuhan Informasi Followers."

kepercayaan, keberadaan referensi atau sumber daya yang terpercaya, dan elemen-elemen lain yang memengaruhi penilaian kredibilitas.

2. *The Functional Model* (Model Fungsional), yaitu bagaimana kredibilitas suatu sumber informasi memenuhi kebutuhan individu. Ini melihat bagaimana tingkat kredibilitas suatu sumber informasi memengaruhi perilaku dan tanggapan individu terhadap informasi yang diterimanya. Jika sumber informasi dianggap kredibel, individu cenderung lebih menerima dan bereaksi sesuai dengan informasi tersebut.
3. *The Constructivist Model* (Model Konstruktivis), yaitu bagaimana penerima informasi berinteraksi dengan informasi yang diberikan oleh sumber tersebut. Ini fokus pada bagaimana individu membangun pemahaman mereka sendiri terhadap informasi yang mereka terima. Pengaruh dari model ini bisa termasuk proses interpretasi individu, penggabungan informasi baru dengan pengetahuan yang sudah ada, serta konstruksi pemahaman baru.

Ketiga model ini memberikan pandangan yang berbeda dalam memahami kredibilitas media dan cara orang menilai kepercayaan terhadap sumber informasi. Dengan memperhatikan faktor-faktor yang memengaruhi penilaian kredibilitas, pemenuhan kebutuhan individu, dan interaksi individu dengan informasi, kita dapat memahami lebih baik bagaimana kredibilitas sumber informasi memengaruhi persepsi dan tanggapan orang terhadap informasi yang diterima¹⁷.

Faktor faktor ini meliputi kompetensi, keterbukaan, dukungan pada yang di pimpin, system imbalan, dan tujuan. Tust, sebagai kata yang maknanya berkaitan, lebih digunakan dalam konteks ilmu social, sedangkan credibility lebih digunakan dalam konteks ilmu komuikasi dan kepemimpinan. Namun, dalam bahasa Indonesia, keduanya

¹⁷ Y A Nunung Prajarto et al., "Preferensi Informasi Dan Perilaku Bermedia Warganet Di Akun Instagram Media Informasi Selebritas," *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16, no. 2 (2019): 191–208.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki terjemahan yang sama, yaitu “kepercayaan” atau dapat dipercaya. Bila mempertimbangkan hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa kredibilitas adalah tingkat seseorang dapat dipercaya karena kompetensi, keterbukaan, dan tujuan yang dimilikinya¹⁸.

Kredibilitas dapat diterapkan dimana saja. Entah dalam pekerjaan sekolah, kuliah, kantor, keluarga, dan masih banyak lagi. Namun, pengertian dan peran kredibilitas dapat berbeda beda dalam berbagai bidang.

a. Kredibilitas dalam sebuah profesi

Dalam sebuah profesi, kredibilitas lebih merujuk pada nama baik, reputasi, dan pengalaman seseorang dalam bidang yang digelutinya. Kredibilitas menjadi tolak ukur terkait bagaimana profesi seseorang dapat dipercaya.¹⁹

b. Kredibilitas dalam bidang usaha

Kredibilitas dalam bidang usaha berarti pelayanan yang diberikan suatu usaha terhadap konsumen menyebabkan konsumen percaya terhadap usaha tersebut. Dengan kata lain, suatu bidang usaha harus memberikan pelayanan terbaik agar konsumen semakin percaya terhadap usaha tersebut²⁰.

c. Kredibilitas dalam bidang penelitian

Kredibilitas dalam bidang penelitian berarti suatu kredibilitas dapat diraih dan dinilai dari data yang dikumpulkan. Data data ini memiliki kecocokan dengan subjek penelitian sehingga penelitian tersebut

¹⁸ Aini et al., “SKEMA KREDIBILITAS SERTIFIKAT BERBASIS ILEARNING GAMIFIKASI BLOCKCHAIN PADA KAMPUS MERDEKA.”

¹⁹ Imam Khalid, “Kredibilitas Media Cetak Dan Media Online,” *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1 (2019): 84–105.

²⁰ Aini et al., “SKEMA KREDIBILITAS SERTIFIKAT BERBASIS ILEARNING GAMIFIKASI BLOCKCHAIN PADA KAMPUS MERDEKA.”

akhirnya terbukti. Dalam menguji kredibilitas dari data yang dikumpulkan, peneliti dapat melakukan observasi²¹.

Kredibilitas ini menunjukkan bahwa apa yang ditulis pengguna media social di media haruslah selalu mengandung kebenaran berdasarkan fakta yang ada di lapangan dan bukan merupakan opini pribadinya. Kredibilitas menjadi syarat bagi sebuah media untuk bisa dipercaya. Sebuah media yang memiliki kredibilitas berarti media tersebut dapat dipercaya, dengan kata lain masyarakat bisa mempercayai karakter dan kemampuan media tersebut dalam memberitakan mengenai suatu peristiwa.

2.2.3 Instagram

Instagram adalah sebuah platform media sosial yang berfokus pada berbagi foto dan video. Platform ini pertama kali diluncurkan pada tahun 2010 dan sejak itu telah menjadi salah satu platform media sosial paling populer di dunia. Instagram memungkinkan pengguna untuk mengambil foto atau video, mengeditnya, dan membagikannya dengan pengikut mereka. Pengguna Instagram dapat membuat profil pribadi yang mencakup foto profil, deskripsi singkat, dan tautan ke situs web atau media sosial lainnya. Mereka juga dapat mengikuti pengguna lain dan diberi tahu tentang pembaruan terbaru dari pengguna yang mereka ikuti melalui aliran beranda mereka²².

Fitur utama Instagram adalah berbagi foto dan video. Pengguna dapat mengambil foto atau video langsung melalui aplikasi Instagram atau mengunggahnya dari galeri ponsel mereka. Setelah diunggah, mereka dapat

²¹ *Ibid*

²² JUAN HADE GUNA, "ANALISIS SEMIOTIK FOTO JURNALISTIK DALAM KONTEN CITIZEN JOURNALISM PADA AKUN INSTAGRAM @BERITA PEKANBARU," *Repostory Uin Suska Riau*, no. 5134 (2022).

memberikan keterangan atau deskripsi, menambahkan tagar (hashtag), dan menandai pengguna lain dalam foto atau video tersebut²³.

Instagram juga menyediakan berbagai fitur pengeditan foto dan video yang memungkinkan pengguna untuk meningkatkan kualitas gambar, menerapkan filter, menambahkan stiker, dan melakukan pengeditan dasar lainnya. Selain itu, pengguna juga dapat mengirim pesan langsung kepada pengguna lain, mengirim cerita sementara (Instagram Stories) yang hilang dalam waktu 24 jam, serta menjelajahi dan berinteraksi dengan konten dari akun-akun yang mereka ikuti melalui tab "Eksplorasi". Instagram telah menjadi platform yang sangat populer di kalangan pengguna berbagai usia dan digunakan oleh individu, selebritas, bisnis, dan merek untuk berbagi konten, mempromosikan produk atau jasa, dan berinteraksi dengan pengikut mereka²⁴.

2.2.4 Menyampaikan Informasi

Menyampaikan informasi adalah proses mentransfer atau mengomunikasikan pesan atau data kepada orang lain atau kelompok dengan tujuan menyampaikan pengetahuan, fakta, atau pemberitahuan. Ini melibatkan pengiriman informasi dari sumber kepada penerima dengan menggunakan berbagai metode komunikasi seperti lisan, tulisan, visual, atau elektronik.

Tujuan utama dari menyampaikan informasi adalah untuk memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan dapat dipahami dengan jelas dan akurat oleh penerima. Dalam proses ini, pengirim informasi harus mempertimbangkan faktor-faktor seperti kejelasan pesan, pemilihan bahasa

²³ Lidara, "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru."

²⁴ Karin Amaranggana Fani Syaifillah, "PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KULINER," *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 2006, 44–51.

yang tepat, konteks komunikasi, dan memastikan bahwa pesan yang disampaikan sesuai dengan kebutuhan dan pemahaman penerima²⁵. Proses menyampaikan informasi melibatkan beberapa tahapan, termasuk:

- a. Penyusunan pesan: Pengirim informasi harus merencanakan dan menyusun pesan dengan baik. Hal ini mencakup memilih informasi yang relevan dan signifikan, mengatur pesan secara terstruktur, dan memilih metode komunikasi yang tepat.
- b. Pengkodean: Informasi perlu dikodekan dalam bentuk yang dapat dipahami oleh penerima. Ini dapat melibatkan penggunaan bahasa lisan atau tulisan, simbol, grafik, atau media lainnya sesuai dengan metode komunikasi yang digunakan.
- c. Pengiriman: Pesan atau informasi kemudian dikirim kepada penerima melalui metode komunikasi yang dipilih. Ini bisa melalui percakapan langsung, surat, email, pesan teks, presentasi, media sosial, atau saluran komunikasi lainnya.
- d. Penerimaan: Penerima menerima pesan dan memproses informasi yang diterimanya. Penerima harus memahami pesan dengan benar dan menafsirkannya sesuai dengan niat pengirim.
- e. Penafsiran: Penerima memahami dan menginterpretasikan pesan sesuai dengan pengetahuan, pengalaman, dan pemahaman pribadinya. Interpretasi dapat dipengaruhi oleh faktor seperti latar belakang budaya, nilai-nilai, dan pengalaman sebelumnya.
- f. Umpan balik: Setelah menerima dan menafsirkan pesan, penerima dapat memberikan umpan balik kepada pengirim untuk memastikan pemahaman yang benar. Umpan balik dapat berupa tanggapan verbal,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

²⁵ M Tech Student et al., *Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Foodies (Studi Kasus Media BroSisPKU) SKRIPSI, Frontiers in Neuroscience*, vol. 14, 2021.



pertanyaan, atau tindakan berikutnya yang diambil berdasarkan informasi yang diterima.

Menyampaikan informasi yang efektif membutuhkan kejelasan, keakuratan, dan pemahaman yang baik antara pengirim dan penerima. Komunikasi yang baik memainkan peran penting dalam berbagai konteks, termasuk pendidikan, bisnis, pemerintahan, dan interaksi sehari-hari untuk memastikan pertukaran informasi yang efisien dan efektif.

2.3 Konsep Operasional

Untuk menghindari kesalah pahaman dalam penggunaan konsep-konsep serta menghilangkan salah pengertian dari istilah-istilah yang digunakan dalam penelitian ini, maka penulis menjelaskan konsep-konsep yang akan dioperasionalkan dilapangan sebagaimana yang penulis maksudkan, sesuai dengan permasalahan-permasalahan yang diteliti, untuk mengetahui bagaimana Kredibilitas penggunaan akun Instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini.

Penelitian ini memiliki satu variabel penelitian yaitu efektivitas komunikasi menurut Andre Hardjana, terdapat enam indikator yaitu:

- 1) Penerima atau Pemakai
Seorang penerima pesan dikatakan efektif jika penerima pesan sesuai dengan penerima pesan yang menjadi sasaran atau penerima yang dituju oleh suatu media. Seperti *followers* memberikan *like* dan komentar pada postingan akun Instagram @infopku_.
- 2) Isi Pesan
Sifat sifat dari sebuah isi pesan yang diharapkan dari suatu media agar pesan atau informasi tersebut efektif adalah isi pesan harus akurat, lengkap, sesuai

fakta, ringkas dan jelas. Isi pesan pada akun Instagram @infopku_ ialah informasi seputar kota pekanbaru dan diterima *followers* dengan jelas dan mudah untuk dipahami.

3) Media Komunikasi

Pemilihan media sangat penting dilakukan untuk menyalurkan pesan dari komunikator ke komunikan. Jika media tersebut memiliki kredibilitas yang tinggi, maka media tersebut mampu menyebarluaskan informasi dengan cepat, mudah digunakan atau di akses, dan juga menampilkan fitur tambahan dari sebuah informasi kepada penerima informasi. *Followers* Instagram @infopku_ menggunakan akun tersebut sebagai media informasi online.

4) Format Pesan

Sifat-sifat dari format pesan atau informasi yang diharapkan dalam sebuah media agar pesan tersebut efektif adalah informasi yang disampaikan harus singkat, jelas, dan menarik. Informasi seputar kota pekanbaru yang di posting di Instagram @infopku_ dapat menarik perhatian *followers*.

5) Sumber Pesan

Sumber pesan yang dimaksud adalah mengenai kredibilitas sumber informasi tersebut. Kredibilitas suatu sumber informasi menjelaskan sejauh mana penerima pesan dapat mempercayai sumber informasi tersebut. Informasi seputar kota pekanbaru yang di posting di Instagram @infopku_ dapat dipercaya.

6) Ketepatan Waktu

Maksud ketepatan waktu disini ialah bahwa pesan yang ditujukan kepada penerima tepat pada waktunya sesuai dengan kondisi atau situasi yang diukur. Akun @infopku_ dapat memberikan informasi yang dibutuhkan oleh *followers* tepat pada waktunya sesuai dengan situasi dan kondisi.

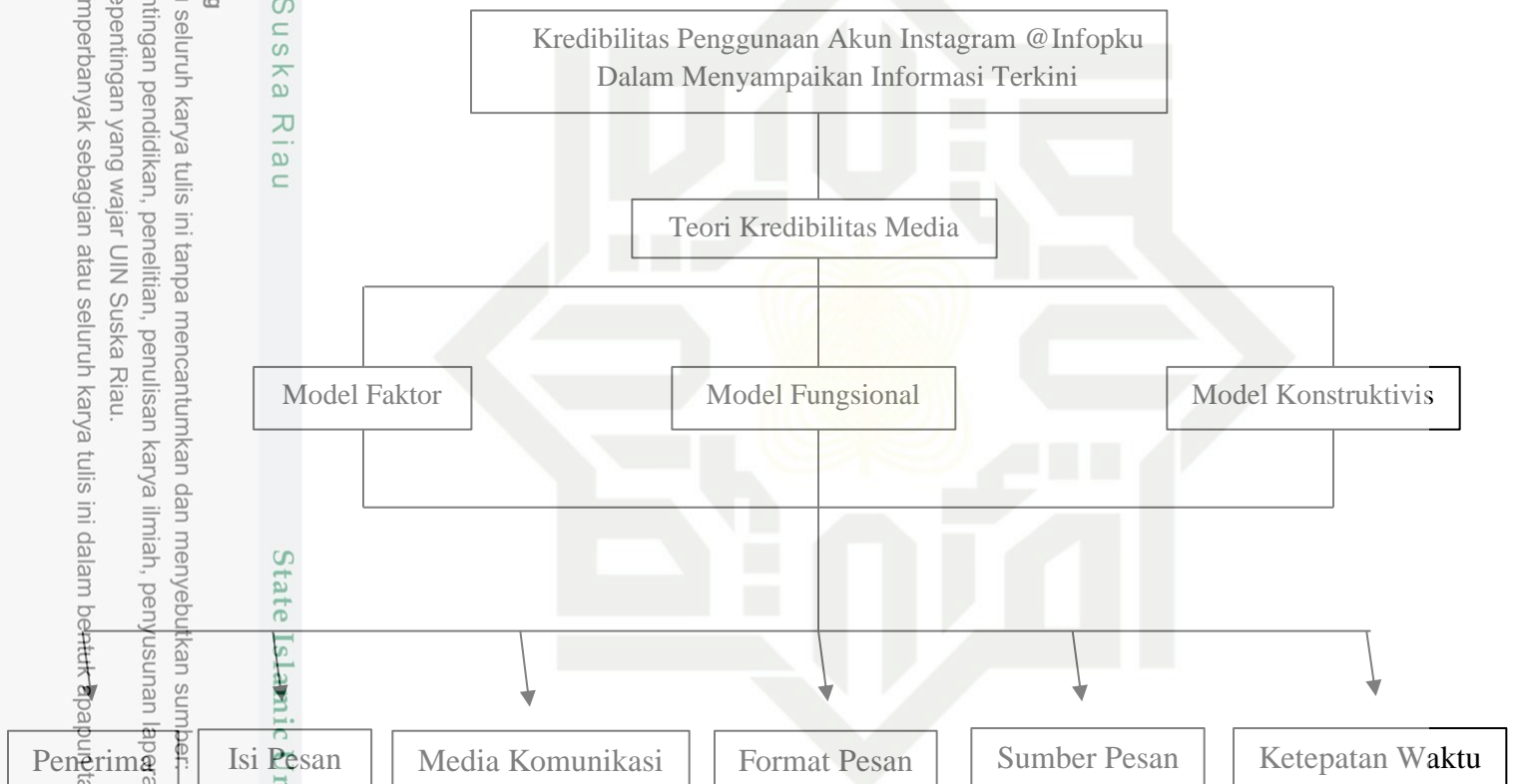
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.4 Kerangka Pemikiran

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesiskan dari fakta, observasi dan kajian kepustakaan. Kerangka berpikir memuat teori.



Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran

Sumber : Olahan Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Desain metode penelitian yang digunakan yaitu desain penelitian kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan bersifat deskriptif yaitu menggambarkan pemanfaatan media Instagram sebagai Kredibilitas penggunaan akun instagam @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini.²⁶ Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari seseorang yang diamati.²⁷ Kata kualitatif turunan dari kata kualitas yang dimaknai sebagai *high degree* yang terkait dengan sifat-sifat esensial suatu benda, objek, dan fenomena tertentu²⁸. Tujuan dari penelitian kualitatif adalah untuk menangkap serta mengungkapkan makna dari data yang sudah diperoleh²⁹. Penelitian dengan metode kualitatif ini meliputi pengamatan (observasi), wawancara, dan penelaahan dokumen – dokumen tertulis ataupun online, yang nantinya akan di bandingkan keseluruhan datanya. Peneliti akan berperan sebagai pengamat dimana hanya memuat kategori perilaku, mengamati gejala saat melakukan observasi yang dimana peneliti turun langsung ke lapangan. Peneliti menuliskan hasil sesuai dengan apa yang ada tanpa memanipulasi variabel untuk menghindari pengaruh yang akan berdampak pada penelitian yang dilakukan³⁰.

²⁶ Faisal, I. A., & Y. R. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 281-290.

²⁷ Andi Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, ed. Meita Sandra (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016), 22.

²⁸ Helaluddin, Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jaffaray, 2019), hlm 10

²⁹ 5 Rakhmawati, Yuliana, *Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi* (Surabaya: Putra Media Nusantara, 2019), hlm 19

³⁰ Achmadi, Abu & Narbuko Cholid, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksaram 2007), hlm 44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan pada *Followers* akun Instagram @infopku_. Adapun lokasi kantor @infopku_ berada di jalan Tulip No. 07, Harjosari, 32Kec. Sukajadi, Kota Pekanbaru, Riau. Serta waktu penelitian pada bulan September sampai November 2023.

3.3 Sumber Data Penelitian

Data yang ada pada penelitian ini diperoleh penulis dari berbagai sumber. Data yang didapatkan akan dibagi menjadi dua yaitu:

1. Data primer, diperoleh dari hasil wawancara langsung yang dilakukan oleh penulis dengan narasumber atau informan yang kredibel.
2. Data sekunder, diperoleh dari tempat penulis melakukan penelitian berupa dokumentasi yang berbentuk laporan-laporan, foto serta data lain yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan penulis.

3.4 Informan Penelitian

Informan merupakan sumber informasi bagi penulis untuk memperoleh data yang akurat untuk mendukung penelitian yang penulis lakukan³¹. Berdasarkan penjelasan mengenai informan tersebut maka peneliti menentukan kriteria yang akan menjadi informan dalam penelitian ini yaitu admin Instagram @infopku_, serta pengguna media sosial yang mengikuti akun Instagram @infopku_.

Jadi peneliti memilih informan yang berkompeten dalam riset ini terdapat 2 jenis informan yang dipilih yaitu :

1. Informan Kunci

Informan kunci merupakan informan utama yang mengetahui dan memiliki berbagai informasi pokok yang diperlukan dalam penelitian. Informan kunci atau informan utama yaitu Said Muhammad Zaki selaku pemimpin Redaksi dari Instagram @infopku_

³¹ Bungin, Burhan, Analisis Data Penelitian Kualitatif, pemahaman filosofis dan Metodologis ke arah penguasaan Model Aplikasi, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), hlm 52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Informan Pelengkap

Informan pelengkap merupakan orang yang memberikan informasi pada peneliti mengenai orang lain ataupun suatu kejadian yang terjadi dalam peristiwa serta hal yang dibutuhkan sebagai data tambahan dalam penelitian. Informan pelengkap pada penelitian yang dilakukan peneliti yaitu pengikut (*followers*) Instagram @infopku_.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data sebagai salah satu bagian penelitian, merupakan salah satu unsur yang sangat penting. Teknik pengumpulan data diperlukan untuk membantu peneliti dalam penelitiannya. Melalui pengumpulan data proses pencatatan terhadap peristiwa, keterangan, dan hal-hal yang berkaitan dengan subjek penelitiannya dapat digunakan untuk mendukung penelitian yang dilakukan. Dalam pengumpulan data ada beberapa teknik yang dapat digunakan.

Berikut ini beberapa teknik yang digunakan penelitian dalam pengumpulan data :

1) Wawancara

Wawancara adalah melakukan interaksi komunikasi dengan dilakukan oleh dua pihak yaitu pewawancara yang mengajukan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban dengan dimaksud untuk menghimpun suatu informasi.³² Dalam teknik ini peneliti dapat menemukan permasalahan yang akan diteliti³³ dan memperoleh informasi langsung dari sumbernya.³⁴ Pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik wawancara secara tidak terstruktur. Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas sehingga peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan data. Peneliti belum mengetahui secara pasti data apa

³² Lexy J Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 2017), 186.

³³ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2016), 137.

³⁴ Rachmat kriyanto, Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif, 2nd ed. (Jakarta: Kencana, 2021), 289.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan diperoleh sehingga peneliti lebih banyak mendengarkan dan mencatat apa yang diceritakan oleh responden.³⁵ Melontarkan pertanyaan seputar penelitian kepada para informan penelitian yang disusun secara terstruktur.

2) Observasi

Observasi merupakan proses pengumpulan data yaitu penulis mengamati secara langsung obyek yang menjadi sumber utama data pada penelitian.³⁶ Melalui observasi sangat relevan untuk mendapatkan pola perilaku dan peristiwa yang dibutuhkan untuk mendalami masalah dalam penelitian.³⁷ Dalam teknik ini memiliki manfaat memahami konteks data yang diperoleh dari pandangan yang menyeluruh, dapat melihat hal yang kurang dan tidak terungkap dalam wawancara serta dapat menemukan hal di luar persepsi responden. Mengamati langsung suatu fenomena yang terjadi untuk melihat perubahan dan perkembangan fenomena tersebut.

3) Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu proses pembuktian yang didasarkan atas jenis sumber apapun, baik yang bersifat tulisan, lisan, ataupun gambar. Dokumentasi ini merupakan pengumpulan data dimana diharapkan dapat menjadi pendukung analisis data, data tersebut berupa buku, jurnal, surat kabar, majalah, foto, rekaman, video, internet, ataupun dari unggahan di media sosial.

3.6 Validasi Data

Validitas data merupakan pembuktian dari apa yang diamati peneliti sesuai dengan apa yang sebenarnya terjadi.³⁸ Validitas data merupakan data yang diperoleh tidak berbeda dengan data yang terjadi sesungguhnya, sehingga keabsahan data dapat dipertanggungjawabkan. Melalui keabsahan data kepercayaan dalam penelitian ini dapat tercapai.

³⁵ Winarni, Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindak Kelas (PTK) Research And Development (R&D), 164.

³⁶ Nugeraha, Arya, dkk, Analisis Fungsi Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi Kriminal di Kota Samarinda, eJurnal Ilmu Komunikasi, Vol.1 No. 1 2020, hlm 7

³⁷ Agustinus Bandur, Penelitian Kualitatif Metodologi, Desain, & Teknik Analisis Data Dengan Nvivo 10, 1st ed. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014), 91.

³⁸ Sofyan siregar, "Statistika Deskriptif untuk Penelitian" (Jakarta: Rajawali Pers, 2011) hlm 162

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan validitas data triangulasi. Triangulasi adalah teknik keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu di luar data untuk pengecekan atau perbandingan data.³⁹ Dalam pengecekan data dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik triangulasi yaitu teknik menguji data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda⁴⁰.

3.7 Teknik Analisis Data

Fossey mengemukakan teknik analisis data merupakan proses mereview, memeriksa data menyintesis dan menginterpretasikan data yang terkumpul sehingga dapat menggambarkan dan menerangkan fenomena yang sedang diteliti. Proses bergulir dan peninjauan kembali selama proses penelitian sesuai dengan fenomena dan strategi penelitian yang dipilih peneliti memberi warna analisis data yang dilakukan, namun tidak akan terlepas dari kerangka pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.⁴¹

Dalam penelitian kualitatif teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah Analisis deskriptif. Teknik analisis deskriptif merupakan mendeskripsikan data yang telah terkumpul atau yang telah diamati dari hasil wawancara atau pengamatan mengenai masalah di lapangan dengan lebih spesifik, transparan dan mendalam. Teknik analisis deskriptif ini digunakan oleh peneliti karena dalam penelitian ini data yang dihasilkan berupa data deskriptif terhadap suatu fenomena dan diperoleh dari data berupa tulisan, kata-kata dan yang bersumber dari informan. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah teknik analisis data dari Model Miles dan Huberman, yaitu :

1. Reduksi Data

Yaitu hasil pengumpulan data yang nantinya perlu direduksi. Istilah reduksi dalam penelitian kualitatif dapat disamakan dengan istilah pengolahan data. Meliputi kegiatan meringkas hasil pengumpulan data selengkap mungkin dan memilahnya kedalam satuan konsep, kategori atau tema tertentu.

2. Penyajian Data

³⁹ Lexy J Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif, ed. Tjun Surjaman (Bandung: Pt. Remaja Rosdakarya, 1996), 178.

⁴⁰ Sugiyono, Memahami Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2015), 127.

⁴¹ Yusuf, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan, 400.

Penyajian data atau display data adalah proses lanjutan setelah reduksi data. Dalam penyajian data, data yang disajikan disusun secara sistematis berdasarkan kriteria tertentu seperti uraian konsep atau kategori penjelasan yang tersusun, dan lainnya sehingga mudah untuk dipahami. Menggunakan data secara sistematis sesuai dengan topik pembahasan terkait komunikasi interpersonal mahasiswa dengan Dosen.

3. Menarik Kesimpulan

Langkah ketiga setelah penyajian data adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti – bukti yang kuat tetapi apabila kesimpulan yang telah diambil didukung dengan bukti – bukti yang valid atau konsisten, maka kesimpulan akhir yang diambil bersifat kredibel. Kesimpulan tersebut harus dapat memberikan jawaban terhadap permasalahan yang ada. Pada penelitian ini, kesimpulan awal yang dikemukakan oleh peneliti akan didukung oleh data – data yang diperoleh peneliti di lapangan meliputi data wawancara, observasi dan dokumentasi. Jawaban dari hasil penelitian akan memberikan penjelasan dan kesimpulan atas permasalahan penelitian yang diteliti dalam penelitian ini⁴²

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴² Mardawani, Praktik Penelitian Kualitatif (Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif), (Yogyakarta : Deepublish, 2020), 66.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Instagram

Instagram mulai dikembangkan pertama kali di Kota San Francisco, Negara Amerika Serikat pada tanggal 6 Oktober 2010 oleh perusahaan rintisan yang didirikan oleh CEO Kevin Systrom dan Mike Krieger Bernama startup Burbn Inc. Instagram pertama kali bernama Burbn yang digunakan untuk membagikan foto dan video yang pada saat itu hanya dapat di akses oleh pengguna berbasis OIS yaitu iPhone. Pada saat itu mereka memilih untuk memfokuskan pada fotografi seluler yang dilakukan pada proyek check-in HTML5. Mereka tidak menyangka bahwa aplikasi Instagram akan sangat terkenal dan digemari oleh penggunanya sebagai album foto online.

Meskipun dalam pembuatan Instagram saat pertama kali belum tersedia untuk digunakan secara umum, Kevin Systrom dan Mike Krieger mulai menguji dengan berbagai macam jepretan eksperimental untuk membuktikan gagasan mereka. Paul Webster, Head of Brand Development APAC di Instagram mengatakan bahwa aplikasi tersebut memiliki pengguna aktif sebanyak 400 juta lebih di seluruh dunia sejak dirilis pada tahun 2010. Setelah aplikasi tersebut sukses, pada tanggal 3 April 2012 media sosial itu merilis kembali aplikasi Instagram pada versi Android yang telah diunduh oleh penggunanya sebanyak 1 juta kali dan pada tanggal 9 April 2012 Facebook secara resmi mengakuisisi Instagram dalam bentuk saham dan tunai dengan nilai \$1 miliar. Pada bulan November 2012, Instagram merilis aplikasinya dalam bentuk web app sehingga para penggunanya dapat mengakses platforms tersebut melalui browser desktop walaupun dalam fitur aplikasi terbatas. Seiring berjalannya waktu, pada bulan Maret 2014, Instagram Kembali merilis fitur Geotagging yang berguna untuk menambahkan lokasi pada foto mereka. Fitur ini digunakan oleh penggunanya secara real-time ketika smartphone terhubung dengan GPS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bulan Juni tahun 2015, Instagram mendesain ulang situs web desktop menjadi lebih datar serta minimalis menyerupai susunan tata letak pada situs web di ponsel Instagram. bulan April tahun 2016, setelah diminta bertahun-tahun oleh microsof, Instagram merilis kembali pada platformnya aplikasi Windows 10 Mobile. Aplikasi ini memiliki fitur baru yang berguna untuk menambahkan dukungan video, direct message dan postingan album. tanggal 11 Mei 2016, Instagram melakukan perubahan pada desainnya, untuk antarmuka sesama pengguna aplikasi, Instagram menambahkan tema dengan desain berlatar hitam-putih dan ikon yang penuh dengan warna serta lebih modern.

Selain itu pada tanggal tanggal 20 Juni 2018, Instagram juga menambahkan fitur IGTV yang dapat memungkinkan penggunanya mengunggah video dengan durasi yang lebih Panjang. Pada bulan Agustus tahun 2020. IGTV digantikan oleh fitur Instagram terbaru yang Bernama “Rells” yang bertujuan untuk bersaing dengan aplikasi Tiktok yang sangat populer pada masa itu. Selain itu pada Februari 2023, Mark Zuckerberg, CEO Meta, mengumumkan Meta akan menjual lencana berwarna biru "terverifikasi" pada aplikasi Instagram mereka. Perubahan fitur fitur yang ditambahkan Instagram menjadikan sebuah daya Tarik bagi para penggunanya, yang membuat Instagram sangat populer dari masa ke masa.

4.2 Gambaran Umum Akun Instagram infopku_

Hadirnya akun ini menjadi jembatan bagi masyarakat, baik yang berada di Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru agar tetap mendapatkan informasi seputar Kota Pekanbaru. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram feed atau Instagram story. Logo akun Instagram infopku_ yaitu sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 1 Logo Akun Infopku_
Sumber: Akun Instagram infopku_

Detail logo: Pahlawan yang menggambarkan cinta tanah melayu menjaga tanah melayu dengan semangat yang luar biasa “Takkan Hilang Melayu Di Telan Bumi. Jadi logo ini digunakan sebagai tanda bahwa akun ini selalu menginformasikan seputar Provinsi Riau, terutama Kota Pekanbaru. Adapun taglinenya yaitu “Menghantarkan Informasi Terbaik untuk Anda”.

Infopku_ sudah ada sejak tanggal 20 Juli 2010, oleh Foundernya Setia Gunawan, Co-Faunder nya Said Muhammad Zaki. Namun saat ini infopku dikelola oleh Co-Faunder nya saja yaitu bapak Said karena Foundernya telah keluar. Berawal dari platform twitter, kini infopku telah semakin berkembang hingga merambah ke berbagai platform media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube, serta kini memiliki Website resmi yaitu infopku.com.

Pada April 2012 infoPKU bergabung di Instagram dengan nama akun @infopku_. Dikelola bersama tim, InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial. Di infopku pendirinya pribadi namun dikelola bersama tim, saat ini ada beberapa anggota tim yang ada di infopku_, antara lain:

Tabel 4. 1 Susunan anggota tim di infopku_

NO	NAMA	JABATAN
----	------	---------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO	NAMA	JABATAN
1.	Said Muhammad Zaki	Owner dan Pemimpin Redaksi
2.	Nurhasanah	Admin dan Keuangan
3.	Ade Karina	Administrasi
4.	Dwi Kristanto	Videografer dan editor
5.	Harif Novia Yunanda	Fotografer
6.	Deni Hidayat	Editor
7.	Dini Aji Pringgodani	Desain Grafis
8.	Dina Sajida	Penulis
9.	Ika Piyasta	Penulis
10.	Tengku Said Muhammad Faridh	Penulis
11.	Devidly	Marketing
12.	Tengku Said Muhammad Ikram	IT

Sumber : Data dari @Infopku_

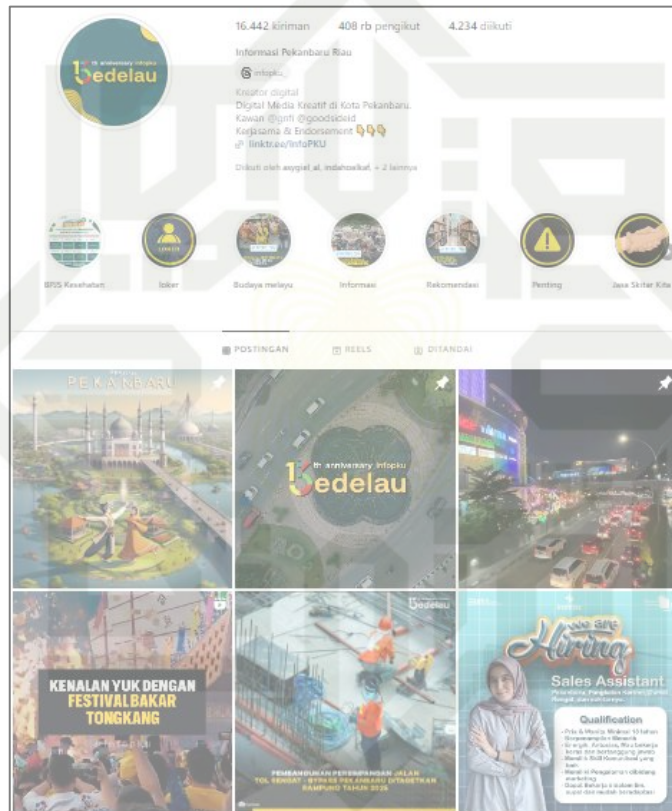
Infopku_ adalah perusahaan media milik individu yang dikelola oleh 11 orang karyawan. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial. Hingga kini akun @infopku_ menjadi sangat populer di masyarakat Kota Pekanbaru karena sering memberikan informasi yang bermanfaat, faktual dan aktual mengenai suatu kejadian bahkan bencana yang terjadi di Kota Pekanbaru melalui Instagram feed atau Instagram story. InfoPKU memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Informasi yang disampaikan juga dikemas sedemikian rupa, sehingga lebih mudah diterima oleh anak muda yang rata-rata menjadi pengguna media sosial.

Di era perkembangan teknologi digital dalam komunikasi, khususnya media sosial menjadi salah satu wadah paling banyak digunakan oleh masyarakat. Instagram menjadi salah satu media sosial yang populer digunakan oleh masyarakat, tidak terkecuali di kalangan mahasiswa. Akun Instagram @infopku ini dibuat oleh admin Instagram sendiri yang dilatar belakangi pada saat itu kota Pekanbaru belum terlalu populer jika dibandingkan dengan kota-kota lain di Sumatera dan masih banyak orang-orang yang bertanya Riau pekanbaru dimana bahkan ada yang menyangka bahwa Riau pekanbaru itu berada di Kalimantan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sehingga admin ingin sekali membuat Instagram seputar pekanbaru yang sampai sekarang masih terus berlanjut menjadi Instagram informasi masyarakat Riau kota Pekanbaru. Akun instagram @infopku_ merupakan salah satu digital media di Pekanbaru yang memberikan informasi yang ada di Pekanbaru dan sekitarnya, dimana informasi yang diberikan antara lain: berita, pendidikan, budaya, kuliner, wisata dan lifestyle. Akun instagram @infopku_ mempunyai pengikut sebanyak 371 ribu, dengan postingan sebanyak 16,442 ribu :



Gambar 4. 2 Profil @infopku_ 2024

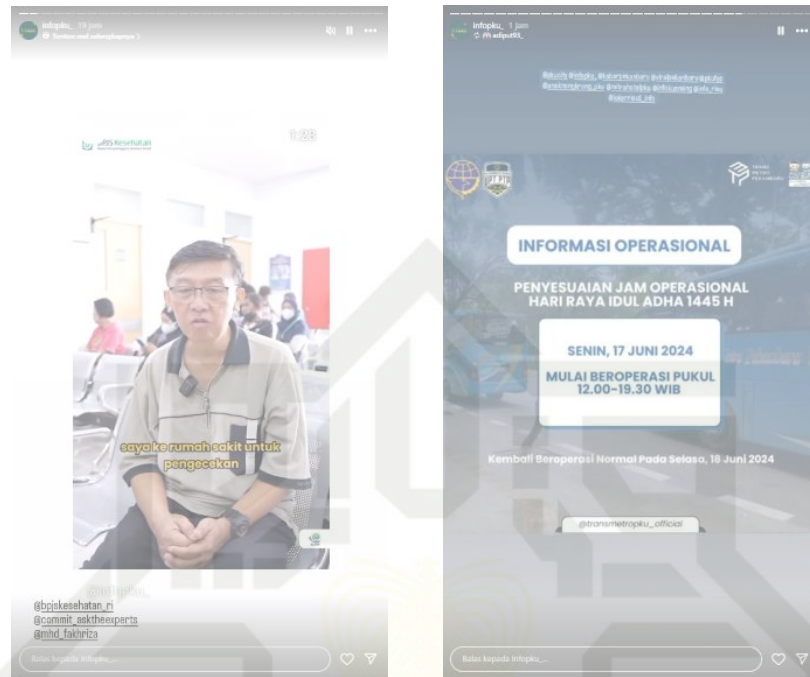
Sumber Data : Intagram @infopku_ 2024

Gambar diatas merupakan profil Akun instagram @infopku_ mempunyai pengikut sebanyak 408 ribu, dengan postingan sebanyak 16,442 ribu, Melalui Instagram @infopku_ ini banyak mendapatkan Informasi, Menyampaikan Laporan dan keluhan yang terjadi di Riau Kota Pekanbaru dengan cara mengomentari foto atau video yang diunggah Instagram @infopku atau bisa juga melalui Direct message yang merupakan salah satu fitur Instagram.

Berikut beberapa postingan yang peneliti berikan berdasarkan sumber data dari akun instagram @infopku :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 3 Postingan story @infopku_
 Sumber Data : Intagram @infopku_ 2024

Gambar diatas merupakan salah satu postingan yang bernama instatory dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar kemudahan layanan administrasi BPJS Kesehatan dan jam operasional yang bersumber dari dinas perhubungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

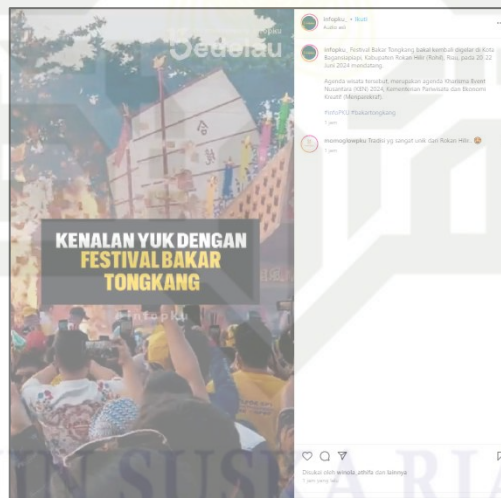
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 4 Postingan Upload Feed Instagram @infopku_ 2024

Sumber Data : Intagram @infopku_ 2024

Gambar diatas merupakan salah satu postingan dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar kualifikasi lowongan pekerjaan.



Gambar 4. 5 Postingan Reels Instagram @infopku_ 2024

Sumber Data : Intagram @infopku_ 2024

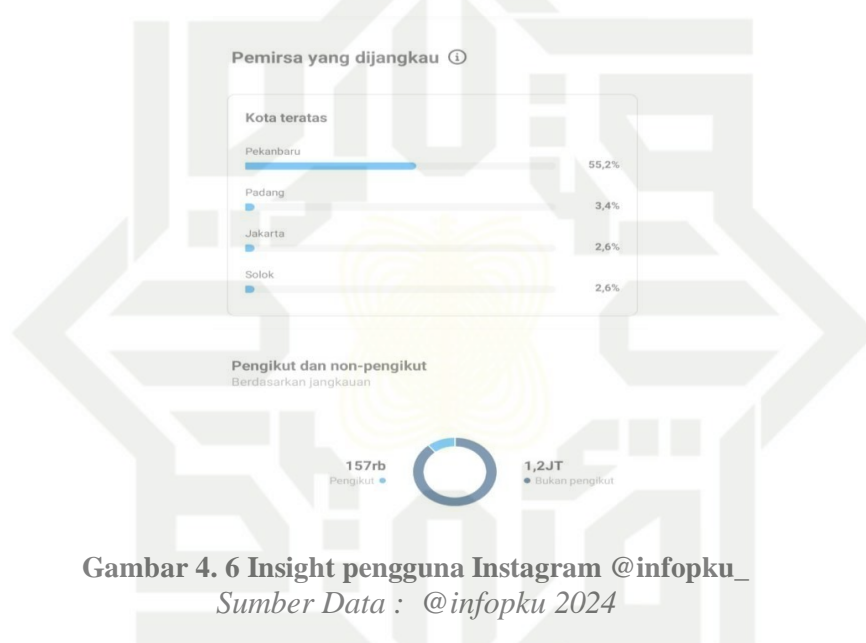
Gambar diatas merupakan salah satu postingan dari pemilik akun instagram @infopku_ yang memberikan informasi seputar Festival Bakar Tongkang bakal kembali digelar di Kota Bagansiapiapi, Kabupaten Rokan Hilir yang diadakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Menparekraf).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3 Karakteristik Followers Infopku

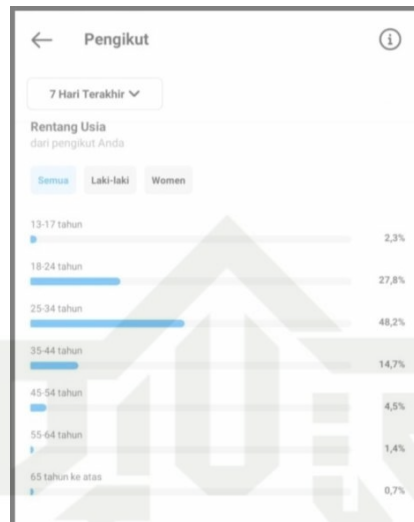
Sebagian besar pengikut Infopku merupakan warga Riau terkhusus Kota Pekanbaru yang tersebar diberbagai wilayah di Indonesia, tidak hanya menerima informasi saja, followers juga aktif memberikan informasi mengenai kejadian yang terjadi disekitar mereka. Sehingga Infopku menjadi penghubung antar warga yang berada didalam Kota Pekanbaru maupun diluar Kota Pekanbaru.



Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan kota-kota besar di Indonesia, salah satu kota yang paling banyak pengguna akun instagram adalah kota pelanbaru provinsi Riau

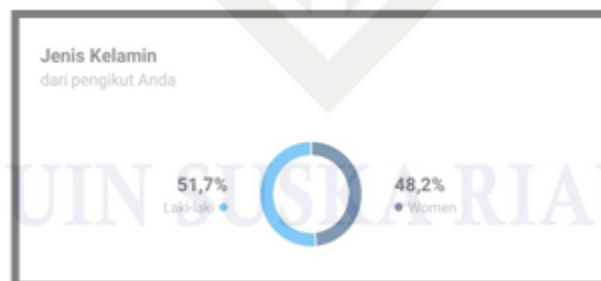
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 7 Insight berdasarkan usia pengguna Instagram @infopku_
 Sumber Data : @infopku 2024

Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan usia, data diatas menunjukkan usia 25 tahun sampai 34 tahun yang paling banyak menggunakan instagram dilihat dari 7 hari terakhir.



Gambar 4. 8 Insight berdasarkan jenis kelamin pengguna Instagram @infopku_
 Sumber Data : @infopku 2024

Gambar diatas merupakan insight data pengguna akun instagram berdasarkan jenis kelamin, data di atas menunjukkan bahwa antara laki-laki dan

wanita yang paling banyak menggunakan akun instagram adalah laki-laki sebanyak 51,7%.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa di era teknologi saat ini, masyarakat cenderung berbagi informasi melalui media sosial. Di era 4.0, banyak orang menghabiskan waktu untuk menjelajah internet, sehingga apa yang terjadi di dunia nyata seringkali dibagikan ke jejaring sosial untuk kepentingan publik dan pribadi. Ini menjadikan media sosial sebagai sumber informasi yang penting bagi publik maupun media mainstream. Media sosial juga membantu media mainstream memperoleh informasi terbaru dengan cepat tentang apa yang terjadi di masyarakat.

Kredibilitas penggunaan akun Instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini sangat berkaitan dengan cara media sosial digunakan sebagai sumber informasi. @infopku_ memanfaatkan informasi dari media sosial untuk menyediakan berita terkini. Kecepatan akses dan jangkauan luas media sosial memungkinkan @infopku_ untuk mendapatkan informasi tidak hanya dari Kota Pekanbaru tetapi juga dari luar wilayah. Namun, pentingnya kredibilitas @infopku_ tercermin dari proses penyaringan dan verifikasi informasi yang mereka lakukan.

Tidak semua informasi di media sosial dapat langsung dijadikan sumber berita; informasi tersebut harus dipilah dan diverifikasi untuk memastikan keakuratannya. @infopku_ menjadikan informasi di media sosial sebagai titik awal dan kemudian melakukan peliputan untuk memverifikasi kebenaran informasi tersebut. Hal ini dilakukan dengan mewawancarai narasumber primer atau sekunder jika diperlukan, dan menggunakan jaringan atau telepon jika lokasi kejadian jauh dari Kota Pekanbaru. Dengan menerapkan empat indikator penting yaitu aktual, faktual, penting, dan akurat, @infopku_ memastikan bahwa informasi yang disampaikan kredibel dan dapat dipercaya. Namun, beberapa postingan masih perlu perbaikan dalam hal penyajian headline dan penempatan sumber informasi untuk meningkatkan kredibilitas secara keseluruhan.

Dalam konteks ini, kredibilitas akun Instagram @infopku_ dalam menyampaikan informasi terkini diperoleh melalui kombinasi antara kecepatan mendapatkan informasi dari media sosial dan ketelitian dalam memverifikasi informasi tersebut sebelum dipublikasikan. Proses ini menjaga

agar @infopku_ tidak hanya cepat dalam memberikan informasi, tetapi juga memastikan bahwa informasi tersebut dapat dipercaya oleh publik.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini yaitu:

1. @Infopku_ perlu menggunakan font kontras untuk headline agar selalu terlihat jelas di setiap postingan, dan sertakan sumber informasi langsung dalam postingan untuk meningkatkan keterbacaan dan kepercayaan pembaca.
2. Untuk memastikan kredibilitas suatu informasi, diperlukannya semua unsur berita (*what, when, where, who, why, and how*) selalu terpenuhi dengan baik, dan jaga objektivitas dengan menyajikan informasi dari berbagai sudut pandang untuk meningkatkan kredibilitas.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

1. Bagaimana tahap pencarian informasi pada akun instagram @info.PKU?
2. Dalam memposting berita di akun instagram @info.PKU, siapakah penanggungjawabnya? Apakah ada tim khusus untuk memposting? Atau semua hanya dikerjakan oleh 1 orang saja?
3. Kalau dari proses kreatifnya sampai jadi berita itu kalau rulesnya sendiri gimana, Kak? Apa researchnya dulu? Atau benar-benar emang ya ada yang *hard news* ada *soft news* kayak media-media pada umumnya?
4. Bagaimana tahap penyajian informasi pada akun instagram @info.PKU?
5. Dalam satu hari apakah punya target harus upload berapa konten berita?
6. Kalau dari prosesnya, dari bikin konten di mulai mencari berita, memposting, pasca posting, cek and riceknya itu ada editor khusus yang ngecek lagi sebelum di post atau langsung dari adminnya?
7. Kalau buat pemilihan *caption*, video, foto di Instagram @info.PKU sendiri gimana, Kak? Atau itu ada desain grafisnya lagi? Atau nanti tetap diskusi sama Kakak sebagai konten kreatornya atau gimana?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TRANSKRIP WAWANCARA

1. Bagaimana tahap pencarian informasi pada akun Instagram @info.PKU?

Tahap pencarian informasi di @info.PKU tu dimulai dengan ngumpul data dari berita-berita terbaru di sekitar Pekanbaru. Tim penulis kami, kayak Dina, Ika, sama Faridh, yang rajin ngumpul info dan ngecek kebenaran berita tu dulu sebelum diolah.

2. Dalam memposting berita di akun Instagram @info.PKU, siapakah penanggungjawabnya? Apakah ada tim khusus untuk memposting? Atau semua hanya dikerjakan oleh 1 orang saja?

Nah, untuk ngepost berita di @info.PKU tu ada tim yang kerja bareng-bareng. Kak Nurhasanah yang bertanggung jawab untuk ngepost konten, tapi beliau dibantu sama Dwi (videografer), Harif (fotografer), sama Dini (desain grafis) supaya kontennya apik.

3. Kalau dari proses kreatifnya sampai jadi berita itu kalau rulesnya sendiri gimana, Kak? Apa researchnya dulu? Atau benar-benar emang ya ada yang hard news ada soft news kayak media-media pada umumnya?

Proses kreatif di @info.PKU hampir sama kayak media besar pada umumnya. Awalnya, kita buat research dulu, ngumpulin informasi yang valid. Ada yang hard news, berita yang penting-penting, ada jugak soft news, berita yang santai kayak gaya hidup. Jadi, tergantung jenis beritanya.

4. Bagaimana tahap penyajian informasi pada akun Instagram @info.PKU?

Penyajian informasi dimulai dari penulisan berita oleh tim penulis. Habis itu, berita dicek dan diedit sama Kak Deni. Setelah itu, kontennya dibikin menarik sama Kak Dini dan Kak Harif. Terakhir, baru Kak Nurhasanah yang ngepost ke Instagram.

5. Dalam satu hari apakah punya target harus upload berapa konten berita?

Untuk target upload, kita berusaha konsisten laa. Dalam sehari tu biasanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa konten lain, tergantung banyaknya informasi yang masuk. Pokoknya, kita usahakan pengikut tetap up-to-date terus.

6. Kalau dari prosesnya, dari bikin konten dimulai mencari berita, memposting, pasca posting, cek and riceknya itu ada editor khusus yang ngecek lagi sebelum di post atau langsung dari adminnya?

Dari proses bikin konten, setelah berita ditulis sama tim penulis, konten tu dicek dulu sama Kak Deni, editor kita. Habis dicek dan di-edit, baru kontennya diserahkan ke Kak Nurhasanah untuk diposting. Jadi, ada proses verifikasi ganda sebelum konten dipublikasikan.

7. Kalau buat pemilihan caption, video, foto di Instagram @info.PKU sendiri gimana, Kak? Atau itu ada desain grafisnya lagi? Atau nanti tetap diskusi sama Kakak sebagai konten kreatornya atau gimana?

Pemilihan caption, video, sama foto tu dikerjain bareng-bareng. Kak Dini yang urusin desain grafis, Kak Dwi dan Kak Harif yang urusin video sama foto. Kita biasanya diskusi bareng sama tim, termasuk Kak Zaki, supaya pesan yang disampaikan tu sesuai dengan tujuan akun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Qurotul, Nur Azizah, Rahmat Salam, Nuke Puji, Lestari Santoso, Fitra Putri Oganda, Universitas Raharja, et al. "SKEMA KREDIBILITAS SERTIFIKAT BERBASIS ILEARNING GAMIFIKASI BLOCKCHAIN PADA KAMPUS MERDEKA." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 10, no. 1 (2023): 203–14. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023106164>.
- Ariska, Rindi. "Pemanfaatan Informasi Di Media Sosial Sebagai Sumber Berita Jurnalisme Online Pada Portal Berita Cakaplah. Com." (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau), 2023.
- Fani Syaifillah, Karin Amaranggana. "PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @DARIHALTE_KEHALTE SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA KULINER." *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan*, 2006, 44–51.
- Febriana, Kharisma Ayu, Firdaus Azwar Erysyad, and Qorinta Shinta. *Media Sosial Dalam Pengembangan Masyarakat Kreatif (Tinjauan Komunikasi Dan Pendidikan Seni)*. CV. Mitra Cendekia Media, 2023.
- GUNA, JUAN HADE. "ANALISIS SEMIOTIK FOTO JURNALISTIK DALAM KONTEN CITIZEN JOURNALISM PADA AKUN INSTAGRAM @BERITA PEKANBARU." *Repostory Uin Suska Riau*, no. 5134 (2022).
- Hadi, Ido Prijana, Megawati Wahjudianata, and Inri Inggrit Indrayani. "Komunikasi Massa." *KOMUNIKASI MASSA*. CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Hakim, Lukman. *Teknik Reportase: Dimensi Teoritis Dan Praktis*. Prenada Media, 2021.
- Hamna, Dian Muhtadiah. "Eksistensi Jurnalisme Di Era Media Sosial." *Jurnal Jurnalisa* 3, no. 1 (2017).
- Hidayat, Zulfikar. "Konstruksi Pesan Pada Postingan Informasi Di Media Sosial Instagram Akun@ Infokejadiansemarang." Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2022.
- Isnawati, Nadia. "Pengaruh Kemudahan, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Aplikasi Instagram Di Jakarta Timur." *sekolah ilmu ekonomi indonesia jakarta*, 2020.
- Izzah, Nurul, Sumaina Duku, and Ahmad Harun Yahya. "Efektivitas Penggunaan Instagram Dalam Membentuk Citra (Studi Pada Palembang Beatbox Family)." *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3, no. 1 (2023): 296–

310.

Khalid, Imam. "Kredibilitas Media Cetak Dan Media Online." *At-Tadabbur: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 9, no. 1 (2019): 84–105.

Kusumawati, Tri Indah. "Komunikasi Verbal Dan Nonverbal." *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 6, no. 2 (2019).

Lidara, Anisa. "Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram @Infopku_ Sebagai Media Informasi Online Kota Pekanbaru." *UIN Suska Riau (Skripsi)*, no. 5317 (2022): 1–84.

Mudjiyanto, Bambang, and Amri Dunan. "Media Mainstream Jadi Rujukan Media Sosial." *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa* 1, no. 01 (2020).

Musman, Asti, and Nadi Mulyadi. *Jurnalisme Dasar: Panduan Praktis Para Jurnalis*. Anak Hebat Indonesia, 2017.

Nugroho, Catur, S Sos, and M I Kom. *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Prenada Media, 2020.

Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Prenada Media, 2017.

Nurhaditio, Muhamad Duky, and Eko Hartanto. "Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 02 (2023): 57–62. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>.

Prajarto, Y A Nunung, Syaifa Tania, S IP, Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, and S IP. "Preferensi Informasi Dan Perilaku Bermedia Warganet Di Akun Instagram Media Informasi Selebritas." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16, no. 2 (2019): 191–208.

Prisiska, Prilli, and Syahril Furqany. "Upaya Membangkitkan Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Tingkat Anak-Anak Pada Masa Covid-19 Di Gampong Jeulingke Dengan Penerapan Komunikasi Persuasif." *Jurnal Riset Dan Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2 (2021): 210–25.

Priyowidodo, Gatut. *Monograf Netnografi Komunikasi: Aplikasi Pada Tiga Riset Lapangan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers, 2022.

Puspianto, Alim. "REALITA MEDIA SOSIAL DALAM KEHIDUPAN CYBER SOCIETY." *An-Nida': Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 11, no. 2 (2023): 49–73.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rani, Dewi, and Sri Dewi Setiawati. "Penyajian Jurnalistik Online Infobdg Untuk Menjadi Sumber Informasi Kredibel." *Jurnal Jurnalisa* 6, no. 2 (2020).

Student, M Tech, Rahul Richa Kumar, R Eviewers C Ommments, Ajit Prajapati, Track-A Blockchain, A I MI, Prof Santosh N Randive, et al. *Analisis Strategi Kreatif Konten Promosi Foodies (Studi Kasus Media BroSisPKU) SKRIPSI. Frontiers in Neuroscience*. Vol. 14, 2021.

Taya, La, and Irmawati Irmawati. "Unsur Dan Nilai Berita Dalam Proses Pemilihan Halaman Beranda Tribunnewsultra. Com." *CORE: Journal of Communication Research*, 2023, 1–11.

Wahyudiyono, Wahyudiyono. "Implikasi Penggunaan Internet Terhadap Partisipasi Sosial Di Jawa Timur." *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika* 8, no. 2 (2019): 63. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2487>.

Yuliatin, Y. "Kredibilitas Media Sosial Instagram@ Semuatentangbatam Pada Pemenuhan Informasi Followers," 2021.

5 Rakhamawati, Y. (2019). Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi . *Surabaya: Putra Media Nusantara*, 19.

Achmadi, A. &. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara.

Arifuddin, M. R., & Irwansyah . (2019). Dari Foto Dan Video Ke Toko : Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial. *Jurnal Universitas Tidar*, 3, 37-55.

Bandur, A. (2014). Penelitan Kualitatif Metodologi, Desain & Teknik Analisis Data Dengan Nvivo 10, 1st ed. *Mitra wacana Media* , 91.

Bungin, B. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Fahrezi , M. A., Mushauwir, A. A., Rahman, W. N., & Fitroh. (2022). Systematic Literature Review : Peran Hastag Dalam Meningkatkan Visibilitas Konten Sosial Media (Studi Kasus Instagram). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* , 143.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Faisal, I. A., & Y. R. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan* , 281-290.
- Helaluddin, H. W. (2019). Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik . *Makasar: Sekolah Tinggi Theologi jaffaray*, 2019, 10 .
- Kriyanto, R. (2021). Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif, 2nd ed. . *Kencana* , 289.
- Mahendra , B. (2017, Mei). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 16, No.01,Mei 2017: 151- 160, 16*, 151-160.
- Mardawani. (2020). Praktik Penelitian Kualitatif (Teori Dasar dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif). *Deeppublish* , 66.
- Moleong, L. J. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Tjun Surjaman. Bandung: Tjun Surjaman .
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Pt. Remaja Rosdakarya* , 186.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Pt. Remaja Rosdakarya*, 186.
- Nugeraha, A. (2020). Analisis Fungsi Instagram Sebagai Media Penyebaran Informasi Kriminal Di Kota Samarinda. *ejurnal Ilmu Komunikasi, Vol.1. No. 1* , 7.
- Prastowo, A. (2016). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian, ed. Meita Sandra. *Yogyakarta: Ar-Ruzz Media*, 2016, 22.
- Siregar, S. (2011). Statistika Deskriptif Untuk Penelitian. *Rajawali Pers* , 162.
- Sugiyono. (2015). Memahami Penelitian Kualitatif . *Alfabeta* , 127.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta* , 137.
- Sugiyono. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta* .

Winarni. (n.d.). Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif Penelitian Tindakan Kelas (PTK) Research And Development . *R&D*, 164.

Yusuf. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan . 400.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

