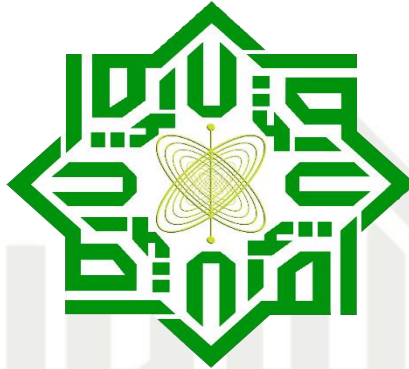




Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA PESAN MOTIVASI DALAM LIRIK LAGU “MAGIC SHOP” BTS



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai
Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)
Jurusan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

DELVINA
NIM. 12040324030

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Delvina
 NIM : 12040324030
 Judul : Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu
 "Magic Shop" BTS

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Selasa
 Tanggal : 24 September 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 September 2024



Prof. Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D
 NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Elfiandri, S.Ag., M.Si
 NIP.197003012 199703 1 006

Penguji III

Suardi, M.I.Kom
 NIP.19780912201411003

Sekretaris/ Penguji II,

Edison, S.Sos, M. I.Kom
 NIP.19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Yantos, M.Si
 NIP.19710122 200701 1016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu "Magic Shop" BTS

Disusun Oleh :

**Delvina
12040324030**

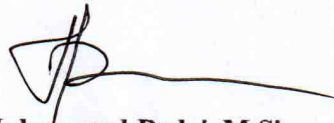
Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal 24 Juni 2024

Pembimbing



**Dr. Musfaldy, S.Sos, M.Si
NIP. 19721201 200003 1003**

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 27 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Delvina
NIM : 12040324030
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi Pada Lirik Lagu "Magic Shop" BTS

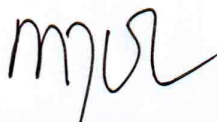
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.


Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing



Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si
NIP. 19721201 200003 1003

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Delvina
NIM : 12040324030
Tempat/ Tgl. Lahir : Sawah Lunto Sijunjung, 21 Desember 2000
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu "Magic Shop" BTS

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 11 November 2024
Yang membuat pernyataan



Delvina
NIM. 12040324030

ABSTRAK

Nama : Delvina

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu “Magic Shop” BTS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu “Magic Shop” BTS. Jenis penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teori yang menggunakan analisis semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Teori Roland Barthes berfokus pada denotasi, konotasi, dan mitos. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dokumentasi dan studi Pustaka. Hasil penelitian ini mendapati bahwa lirik lagu “Magic Shop” BTS yaitu tentang motivasi mencintai diri sendiri, dan menemukan kekuatan batin dalam diri. Melalui liriknya, BTS mengajak pendengar untuk belajar mencintai diri sendiri dan menerima kekurangan dan kelebihan yang ada pada diri sendiri. Menjadi terbuka dengan orang yang kita cintai dan mendukung satu sama lain, karena dalam perjalanan hidup tentunya kita membutuhkan dukungan dari orang yang kita cintai. Lirik ini juga memberikan pesan untuk percaya pada kemampuan diri sendiri dengan usaha dan menemukan tempat aman dalam diri sendiri dan memaafkan diri sendiri dan menghargai usaha yang telah dilakukan.

Keywords: *Lirik Lagu, Love Myself, BTS, Semiotika Roland Barthes*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Delvina
Department : Communication Studies
Title : ***Semiotic Analysis Of the Meaning Of Motivational Messages in the Lyric Of the Song “Magic Shop” BTS***

This study aims to determine the meaning of motivational messages contained in the lyrics of BTS's "Magic Shop" song. This type of research used is descriptive qualitative research with a theory that uses semiotic analysis developed by Roland Barthes. Roland Barthes' theory focuses on denotation, connotation, and myth. The data collection techniques used in this research are documentation and literature study. The results of this study found that the lyrics of BTS's "Magic Shop" song are about the motivation to love oneself, and finding inner strength within oneself. Through the lyrics, BTS invites listeners to learn to love themselves and accept their own shortcomings and strengths. Being open with our loved ones and supporting each other, because in the journey of life of course we need support from our loved ones. This lyric also gives a message to believe in one's own abilities with effort and find a safe place within oneself and forgive oneself and appreciate the efforts that have been made.

Keywords: *Song Lyrics, Love Myself, BTS, Roland Barthes Semiotics*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Sholawat dan salam juga disampaikan kepada Rasulullah Nabi Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafaatnya di akhirat kelak, aamiin Allahumma Aamiin.

Skripsi dengan judul “*Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu “Magic Shop” BTS*” ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat sumbangsih pikiran, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dan bekerjasama dalam penulisan. Terutama kepada kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan doa, motivasi serta dukungan moril maupun materil dan semua kasih sayangnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini pula perkenankan penulis menyampaikan secara khusus ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III
3. Bapak Imron Rosidi, S.Pd.,M.A.,Ph.D., dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP.,M.Si., sebagai ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau
5. Bapak Artis, S.Ag.,M.I.Kom, sebagai Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau
6. Bapak Dr. Musfialdy, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih banyak karena sangat sabar dalam membimbing penulis, terimakasih banyak untuk ilmu, saran, masukan yang telah bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Dr. Sudianto, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik, terimakasih atas bimbingan dan dukungan yang tak terhingga, terimakasih atas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesabaran, dedikasi dan waktu untuk membimbing penulis.

8. Segenap Bapak/Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau yang telah memberiksn ilmu, berbagai pengalaman, memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan, semoga ilmu yang telah diberikan menuai keberkahan.

9. Terimakasih untuk staff dan seluruh pegawai yang berada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang membantu penulis dalam menyelesaikan seluruh administrasi dan surat menyurat selama perkuliahan.

10. Terimakasih untuk keluarga saya, terutama abang pertama saya Dodi Kusuma, abang kedua saya Dores Pelita dan Adik saya Dinda Melianda Wati yang saya sayangi, yang selalu memberikan semangat dan memotivasi tiada henti baik nasehat, masukan, dan arahan dalam setiap langkah dalam kehidupan saya.

11. Terimakasih teman-teman seperjuangan Jurnalistik O Angkatan 2020 yang sydah bersama-sama berjuang dalam perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.

12. Terimakasih untuk teman baik saya, Dwi Cynthia Putri yang selalu menyemangati, menghibur, mendukung saya, dan menjadi pendengar yang baik dan selalu ada di saat saya ingin berkeluh kesah.

13. Terimakasih untuk Septya Berneda Putri, teman seperjuangan menuju valadasi, dan teman yang saling menguatkan satu sama lain.

14. Terimakasih kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoesok, Park Jimin, Kim Taehyung dan Jeon Jungkook yang telah menciptakan lagu dalam skripsi ini, memberikan dampak positif bagi penulis, menghibur penulis dan memotivasi penulis selama ini.

15. Delvina, diri saya sendiri. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berjuang dan berusaha walaupun seringkali merasa tertinggal atas segala pencapaian. So, I proud of myself.

Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Dan semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Pekanbaru, 24 Juni 2024

Penulis



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

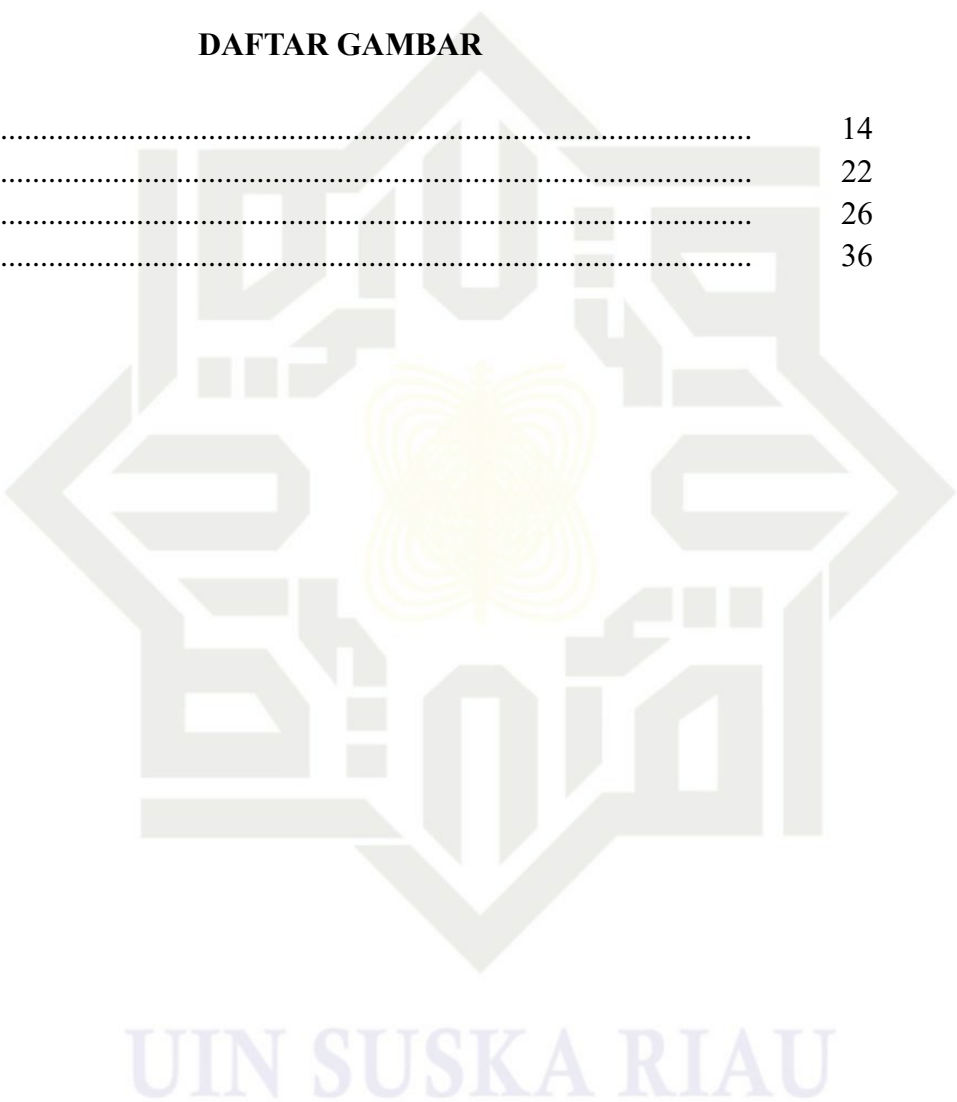
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
3.3 Sumber Penelitian	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
3.5 Validasi Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	25
BAB IV GAMBARAN UMUM	
4.1 Biografi BTS (<i>Bangtan Senyeondan</i>)	26
4.2 Karya-Karya BTS	28
4.3 Pencapaian BTS (Album Love Yourself: Tear)	35
4.4 Lirik Lagu Magic Shop	36
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	40
5.2 Deskripsi Analisis	42
5.3 Pembahasan	50
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	51
6.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	14
Gambar 2.3	22
Gambar 4.1	26
Gambar 4.4	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pengiriman pesan dalam komunikasi dapat dilakukan dilakukan melalui beberapa saluran, salah satunya adalah musik. Musik dapat bersifat instrumental, vocal, atau kombinasi keduanya. Musik seringkali digunakan sebagai sarana untuk menyalurkan pengolahan vocal, harmoni melodi, ritme, dan tempo, serta untuk mengekspresikan emosi atau perasaan. Musik biasanya diciptakan untuk menggambarkan situasi tertentu, seperti situasi sulit atau bahagia, tentang alam atau kehidupan. Jika seseorang bisa menikmati musik sesuai selera, musik bisa menghadirkan ketenangan, inspirasi dan motivasi (Nurindahsari 2019).

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, musik adalah ilmu atau seni menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal untuk menghasilkan komposisi (suara) yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan, nada atau suara yang disusun demikian rupa sehingga mengandung irama, lagu, dan keharmonisan (terutama yang menggunakan alat-alat yang dapat menghasilkan bunyi-bunyi itu) (“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” n.d.). Dengan kata lain, musik dapat diartikan sebagai ekspresi yang dihasilkan dari emosi dan pengalaman seseorang yang diungkapkan dalam bentuk suara, nada, dan lirik. Ekspresi melalui suara alat musik disebut instrumen. Meskipun vocal dan instrumen dapat dilihat sebagai pelengkap sebuah lagu, lirik adalah jantung atau jiwa dari penampilan musik itu sendiri.

Musik mempunyai fungsi yang penting bagi manusia, tidak hanya bagi pendengarnya, tetapi bagi penciptanya juga. Musik memberikan manfaat bagi masyarakat dan institusi yang menjadi penghubung pencipta karya musik dan pendengarnya, seperti label rekaman, Spotify, YouTube dan sebagainya. Bagi pendengar musik, keindahan musik sama halnya seperti menikmati karya seni lainnya yang memberikan hiburan. Karya musik mengisi hati masyarakat melalui indera pendengarannya. Namun musik bukan hanya tentang memuaskan hasrat akan keindahan, musik mempunyai peran yang besar dalam kehidupan manusia, termasuk sebagai sarana motivasi dan inspirasi.

Musik adalah seni kratif yang memiliki ikatan erat dengan masyarakat. Musik biasanya memiliki lirik yang digunakan untuk hiburan saja, namun juga dapat menyampaikan pengetahuan tentang sebuah makna tertentu. Dengan kata lain, musik tidak bisa dipisahkan dari kehidupan masyarakat. Dari segi emosional, musik dianggap sebagai salah satu media yang paling komunikatif karena biasanya hanya musik hanya berlangsung dalam waktu yang singkat (Amara 2022).

Musisi dan penulis lagu memiliki ide, pemikiran atau gagasan dan pengalaman yang ingin mereka bagikan kepada orang lain. Selain itu, musik adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

alat untuk mengekspresikan diri dan mengekspresikan pengalaman seseorang. Pengalaman itu bisa bersifat fisik atau emosional. Oleh karena itu, tidak heran jika banyak musisi yang menggunakan tema yang berbeda-beda tergantung realita kehidupan masa itu. Sehingga musik juga dapat menginspirasi pendengarnya, karena melalui musik yang diputar dapat memotivasi seseorang untuk bertindak, bersikap, bahkan mengubah gaya hidup mereka (Nurindahsari 2019).

Dalam musik, lirik lagu mengandung pesan tertentu. Menurut Larson (1984) penerjemahan berarti menyampaikan makna yang sama dalam bahasa kedua seperti dalam bahasa pertama. Tidak semua makna dinyatakan secara jelas, terutama melalui penggunaan bentuk sumber bahasa (Wardha, Diah Isti Fauziah; Nurhadi 2021). Makna pesan dibagi menjadi dua, yaitu makna implisit dan juga eksplisit.

1. Makna implisit, merupakan makna universal yang tersembunyi dalam bahasa. Konsep dari makna implisit bersifat konotatif (dalam arti kias) sebagai ekspresi bahasa emosional. Untuk memahami makna implisit, penanggap bahasa mungkin harus mengeluarkan upaya besar melalui imajinasi dan interpretasi untuk sampai pada interpretasi yang benar (Narawaty 2018).
2. Makna eksplisit adalah informasi yang diungkapkan dengan jelas dalam bentuk linguistic. Eksplisit pada dasarnya mengacu pada sesuatu yang diungkapkan atau dikomunikasikan secara terbuka dan jelas, yang mencakup ide, informasi, dan emosi yang dikomunikasikan dengan jelas.

Beberapa literatur mengatakan bahwa konseling yang memanfaatkan musik sering disebut sebagai terapi. Melalui musik, seseorang dapat merasakan, memahami, dan menginterpretasikan pesan dalam lagu yang didengar. Sederhananya, lirik lagu adalah komunikasi verbal karena mengandung pesan dan dapat digunakan sebagai media dalam menyampaikan pesan. Musik merupakan salah satu media untuk mendukung keberhasilan layanan konseling dalam rangka kesejahteraan, mengurangi rasa stress, dan mengalihkan konselor dari gejala yang tidak diinginkan.

Pesatnya teknologi dan cepatnya penyebaran informasi, kedatangan budaya *Korean Waves (Hallayu)* ke Indonesia meningkat dengan pesat dari waktu ke waktu. *Korean Wave* terjadi karena Korea Selatan terus melebarkan budaya-budayanya menghiasi kehidupan masyarakat berbagai belahan dunia termasuk Indonesia (Valenciana and Pudjibudojo 2022). Budaya tersebut memiliki berbagai macam jenis, mulai dari K-Pop, drama, makanan, kosmetik, budaya pop hingga Bahasa Korea yang telah mempengaruhi aspek budaya diseluruh dunia termasuk Indonesia.

Ditengah meraknya fenomena *Korean Wave*, boyband asal Korea Selatan BTS (*Bangtan Sonyeondan*). BTS bukanlah boyband Korea pendatang baru. Boyband ini sudah lama debut pada tanggal 13 Juni 2013, boyband ini beranggotakan Kim Nam Joon, Kim Seok Jin, Min Yoon Gi, Jung Ho Seok, Park Ji Min, Kim Tae Hyung dan Jeon Jeon-Guk yang bernaung pada agensi BigHit Musik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan label musik Hybe Corporation.

Pada tahun 2016, BTS merilis album nertajuk *“Love Yourself”* yang menjelaskan konsep cinta dari berbagai sudut pandang. Sejak dirilis, album ini mendominasi tangga lagu Billboard mencapai 10 besar. Kesuksesan album tersebut membawanya bermitra dengan UNICEF untuk meluncurkan kampanye LOVE MYSELF, yang membawa pesan positif tentang cinta diri sendiri dan kepedulian terhadap diri sendiri dan hampir menjangkau ke setiap negara di dunia.

Salah satu lagu di album Love Yourself, terdapat mini album yang berjudul *“Magic Shop”*. Lagu ini menyinggung arti *“cintai dirimu sendiri”* dan berbicara tentang banyak motivasi yang terkandung dalam liriknya. Dalam hal ini, BTS meminta ARMY (nama penggemar BTS) untuk terbuka ketika mereka kesakitan dan memberitahu penggemarnya tentang pengalaman sulit yang mereka hadapi selama ini serta memberitahu bahwa mereka tidak sendirian, yang artinya BTS akan selalu ada disisi mereka (Amara and Kusuma 2022). Hal ini membuktikan bahwa BTS mampu menjadi warna baru di industri musik internasional. Melalui penghargaan yang diraihinya, BTS telah menjadi boyband dengan kualitas musik yang tinggi dan kehadirannya telah diakui oleh masyarakat dunia khususnya anak muda masa kini.

Musik dan lagu sebagai pesan komunikasi yang memberi motivasi dalam kehidupan untuk mendorong individu (khususnya generasi muda, dalam khusus lagu BTS *“Magic Shop”* agar lebih mencintai diri sendiri dan lebih terbuka untuk menemukan kebahagiaan dalam hidup tanpa ada tekanan yang memperburuk keadaan dalam diri sendiri.

Lagu Magic Shop dari BTS telah diterima dengan baik di Korea Selatan dan telah menjadi lagu yang sangat penting bagi banyak penggemar K-Pop. Lagu ini telah dipuji karena liriknya yang penuh harapan dan menyimpan pesan positif dan juga tentang kesehatan mental. Dengan mendapatkan respon yang luar biasa di Korea Selatan, tidak hanya dengan kepopularitasan BTS, tetapi juga karena pesan dan nuansa yang sangat dekat dengan budaya Korea. Berikut adalah beberapa cara bagaimana budaya Korea Selatan menanggapi lagu ini:

1. Resonansi dengan perasaan dan tantangan

Lagu Magic Shop sangat menyentuh rasa sakit, kesulitan, dan ketidakpastian yang dirasakan banyak orang Korea Selatan. System Pendidikan dan social yang kompetitif, tekanan untuk sukses, serta kekecewaan dapat menciptakan kecemasan dan depresi pada banyak orang. Pesan lagu Magic Shop tentang menerima diri sendiri, mencari kekuatan dalam diri, dan mendapatkan dukungan sangat beresonansi dengan banyak orang Korea Selatan.

2. Menghidupkan konsep 정 (Jeong)

“Jeong” menggambarkan ikatan emosional yang kuat antar individu, yang merupakan perasaan kasih sayang, kesetiaan, dan tanggung jawab yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkembang melalui waktu dan pengalaman bersama(Venida 2024). Magic Shop bisa diinterpretasikan sebagai tempat dimana “Jeong” dapat ditemukan, tempat dimana orang bisa saling mendukung dan menemukan kehangatan.

3. 힐링 (Healing) dan perhatian terhadap kesehatan mental

Masyarakat Korea Selatan semakin peduli terhadap Kesehatan mental dan mencari 힐링 (Healing) atau penyembuhan. Lagu Magic Shop memberikan pesan positif dan penghiburan, menyediakan ruang untuk meferleksikan perasaan dan menemukan kekuatan batin.

4. Pengakuan atas kekuatan music

Banyak orang Korea Selatan mengakui pengaruh lagu “Magic Shop” dalam memberikan semangat dan dukungan bagi mereka yang sedang berjuang. Mereka menganggap lagu ini sebagai sumber inspirasi dan oenghiburan.

Motivasi disini dapat diartikan sebagai suatu tujuan jiwa yang mendorong seseorang untuk melakukan suatu kegiatan tertentu atau tujuan tertentu dalam hubungannya dalam keadaan disekitarnya. Motivasi sendiri merupakan kekuatan potensial dalam diri individu yang dapat dikembangkan baik oleh individu itu sendiri atau melalui serangkaian kekuatan eksternal dan pada dasarnya berkisar pada imbalan moneter dan non moneter serta dapat berdampak positif atau negative terhadap usaha untuk mencapai suatu tujuan. Menurut Robbins (2003: -208), motivasi dapat diartikan sebagai proses yang menciptakan intensitas, arah, dan ketekunan pribadi dalam usaha mencapai suatu tujuan. Intensitas tinggi tidak akan memberikan hasil yang diinginkan kecuali upaya diarahkan pada tujuan yang menguntungkan. Dari kedua pernyataan tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi secara umum adalah sesuatu yang mendorong seseorang untuk bertindak atau bertindak dengan cara tertentu menuju tujuan tertentu. Motivasi efektif bila (Armstrong, 1988; 69):

1. Memahami proses motivasi, model kebutuhan, tujuan perilaku, dan pengaruh pengalaman dan harapan.
2. Pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi, pola kebutuhan yang mengarah pada tujuan, keadaan dimana kebutuhan tersebut diarahkan menuju tujuan dan keadaan Dimana kebutuhan tersebut terpenuhi atau tidak.
3. Menyadari bahwa motivasi tidak dapat dicapai hanya dengan diciptakan rasa puas, karena kepuasan yang berlebihan dapat menimbulkan perasaan cepat puas dan kelambanan.
4. Memahami bahwa selain semua faktor yang disebutkan diatas, terdapat hubungan yang kompleks antara motivasi dan prestasi kerja(Nurindahsari 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lagu Magic Shop muncul karena ketertarikan dengan novel "Into The Magic Shop" Karya James R Doty. Dimana lagu ini hanya berupa audio tanpa video clip. Novel tersebut menggambarkan kehidupan sehari-hari dan mengajarkan kita untuk menerapkan konsep "cintai diri sendiri" dalam kehidupan. Into The Magic Shop mengajarkan bahwa konsep mencintai diri sendiri dan menerima kehidupan apa adanya. Karena dengan cara ini hidup menjadi lebih baik, meskipun kita miskin, meskipun kita tidak mempunyai harapan, meskipun kita tidak mempunyai kekuatan untuk hidup. Novel ini seakan-akan mengajak kita untuk mencari pintu Gudang suksesan dari dalam diri kita. Seperti Jim, tokoh dalam novel yang menemukan kunci kesuksesan. Meski hidupnya miskin, Jim berhasil menjadi ahli bedah saraf otak yang hebat.

Struktur novel "Into The Magic Shop" jelas dirancang dengan memadukan pengalaman orisinal penulis dalam perjalanan hidupnya. Pembaca dapat menikmati alur yang disajikan dan memperluas pengalaman, hal ini dapat memberikan hiburan sekaligus pembelajaran hidup yang bermanfaat bagi pembaca, khususnya dalam pembentukan nilai-nilai karakter (Nisya and Nurazizah 2019).

Novel ini memberikan dampak yang positif bagi member BTS yang membacanya dan terinspirasi untuk membuat lagu dari novel tersebut. BTS sangat erat dengan bidang sastra, namun ini bukan pertama kalinya mereka menulis lagu yang terinspirasi dari sebuah buku. Album Love Yourself : Tears dengan lagu Magic Shop ini diciptakan oleh Jungkook sebagai produser, penulis lagu dan sekaligus sebagai pencipta melodi.

BTS pertama kali memperkenalkan lagu Magic Shop ini dalam teaser "Fake Love" yang dimulai dengan kalimat "Magic Shop adalah sebuah teknik psikodramatik yang mengubah rasa takut menjadi perilaku positif". Dalam teaser, mereka memasuki 'toko' tempat para member berinteraksi dan teaser tersebut merujuk pada novel Dr. Doty tersebut. Setelah teaser ini keluar, penjualan buku "Into The Magic Shop" meningkat berkali lipat dari biasanya. Tak lama setelah lagu tersebut rilis, Dr. Doty secara pribadi mengucapkan terimakasih kepada BTS melalui twitter karena telah menggunakan bukunya sebagai inspirasi.

Lagu "Magic Shop" ini ditunjukkan kepada orang-orang yang putus asa, membenci dirinya sendiri, dan ingin menghilang selamanya.

Penggalan dari lirik lagu "Magic Shop":

*Hari dimana kamu membenci dirimu sendiri
 Ketika kamu ingin menghilang selamanya
 Ciptakan pintu, didalam hatimu
 Jika kamu buka pintu itu lalu masuk kedalamnya
 Sebuah tempat akan menunggumu
 Tak apa, percayalah padauk itu akan menghiburmu
 Magic Shop*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di dalam penggalan lirik tersebut mengandung makna pesan motivasi bahwa BTS dimasa lalu pernah mengalami kegagalan. Bahkan ini membuatnya mempertimbangkan untuk menyerah pada keadaan dan menghilang (bunuh diri). Namun, pada akhirnya BTS memiliki cara untuk mengatasi sakitnya kegagalan tersebut dengan membuka diri dan memaafkan diri sendiri atas kegagalan tersebut. Jika dia bisa memaafkan dirinya sendiri, maka aka nada kedamaian dan ketengan di hatinya (Amara 2022).

Alasan penulis lebih memilih lagu “Magic Shop” dibandingkan lagu-lagu lain yang memiliki pesan motivasi karena mengingat realita kehidupan saat ini, komunikasi lagu ini dalam konteks kehidupan untuk memberi pemahaman, semangat dan menyemangati individu sangatlah penting. Kita dapat memahami dan mencintai diri sendiri tanpa meninggalkan salah satu bagian dari diri sendiri dan tanpa meminta persetujuan dari orang lain. dan saat ini, jarang sekali musisi yang terinspirasi untuk menulis lagu tentang love yourself untuk pendengarnya. Adapula harapan agar lirik lagu Magic Shop bisa menginspirasi pendengarnya, khususnya ARMY.

Untuk menganalisis makna motivasi pada lirik lagu BTS “Magic Shop” penulis menggunakan teori semiotika Roland Barthes. Barthes mengungkapkan bahwa ia membawa metode semiotika ke berbagai fenomena budaya guna menguatkan argumentasi bahwa semua teks dikonstrubiskan melalui tanda-tanda dalam konteks sosial. Dalam hal ini juga, Barthes melanjutkan gagasan Saussure yang membagi analisis tekstural kedalam pengalaman budaya individu.

Analisis ini memiliki tiga unsur yang saling berkaitan, yaitu denotasi, konotasi dan mitos. Dalam penelitian lirik lagu “Magic Shop” BTS dapat dipisahkan menjadi bait-bait yang kemudian dianalisis dengan teori Barthes, yaitu denotasi (lirik terjemahan Bahasa Indonesia Magic Shop), konotasi (pemaknaan lirik lagu Magic Shop) dan mitos (makna motivasi). Proses ini menghubungkan lirik lagu dengan realita kehidupan.

Penelitian serupa yang pernah dilakukan terdahulu yang menjadi referensi penulis yaitu berjudul “Analisis Semiotika Gangguan Kesehatan Mental Pada Lirik Lagu BTS Magic Shop” dari Verisa Rizki Amara, mahasiswi Universitas Muhammadiyah Surakarta Jawa Tengah pada tahun 2022 dan “Analisis Semiotika Pada Lirik Lagu “Zona Nyaman” karya Fourtwnty” dari Larasati Nur Indah Sari mahasiswi Universitas Semarang.

Berdasarkan latar belakang penelitian yang disajikan, masalah utama penelitian ini adalah bagaimana lirik lagu “Magic Shop” BTS menyampaikan pesan motivasi kepada pendengar dan bagaimana pesan tersebut ditafsirkan oleh mereka. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana makna tersembunyi dalam lirik lagu, maka penulis melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu Magic Shop BTS”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, rumusan masalah yang penulis dapati yaitu, bagaimana makna pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu Magic Shop BTS?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini mencakup berdasarkan rumusan masalah yang telah penulis paparkan, yaitu mengetahui apa makna pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu Magic Shop BTS.

1.4 Kegunaan Penelitian

Penulis berharap dengan hasil penelitian dapat menjadi manfaat bagi masyarakat serta dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana semiotika dapat digunakan untuk menganalisis lirik lagu Magic Shop BTS, sehingga dapat memberikan wawasan tentang bagaimana makna dan pesan dikomunikasikan melalui musik. Penulis juga berharap dengan penelitian ini dapat bermanfaat, baik secara teoritis, praktis dan secara sosial sebagai berikut:

1. Keuntungan Teoritis

Penulis berharap penelitian ini mampu menunjukkan bagaimana teori semiotika dapat diterapkan dalam analisis lirik lagu dan literatur. Dengan menganalisis bagaimana lirik lagu Magic Shop BTS yang dapat memberikan wawasan baru tentang bagaimana musik dapat mempengaruhi dan berinteraksi.

2. Keuntungan Praktis

Dengan adanya hasil penelitian ini, diharapkan mampu digunakan sebagai bahan ajar dalam kasus yang berfokus pada semiotika analisis lirik lagu dan dapat menjadikan referensi bagi penelitian serupa dan berikan wawasan tentang bagaimana elemen-elemen yang dapat digunakan dalam lirik lagu dan mampu mempengaruhi interpretasi dan penerimaan lagu oleh pendengar.

3. Manfaat Sosial

Diharapkan dengan penelitian dapat membantu masyarakat memahami lebih baik bagaimana musik BTS mampu membantu meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap musik yang dapat berinteraksi dan mempengaruhi satu sama lain.

Khusus kepada ARMY, diharapkan penelitian ini mampu memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang lirik lagu Magic shop BTS dan bagaimana BTS menggunakan referensi literatur yang dapat meningkatkan apresiasi terhadap musik BTS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi 6 (enam) bab yang terdiri atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Membahas tentang Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Membahas tentang Kajian Teori, Kajian Terdahulu dan Kerangka Pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Membahas tentang metodologi yang memaparkan mengenai metode penelitian, lokasi dan waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Membahas tentang lirik lagu, Biografi BTS

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Merupakan bab yang berisikan mengenai analisis makna dalam lirik lagu dan pembahasan menyeluruh dalam lagu “Magic Shop”

BAB VI : PENUTUP

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Kajian terdahulu merupakan upaya peneliti dalam mencari perbandingan dan mencari inspirasi baru untuk penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian sebelumnya membantu memposisikan penelitian dan menunjukkan orsinilitasnya. Pada bagian ini, peneliti menyisipkan hasil berbagai penelitian sebelumnya terkait dengan penelitian yang ingin dilakukan dan membuat gambaran apakah penelitian tersebut sudah dipublikasikan. Berikut merupakan penelitian terdahulu yang terkait dengan tema yang penulis kaji:

1. **Jurnal Semiotic Analysis of Mental Disorders in BTS Magic Shop (2021)**

Penelitian ini dilakukan oleh Verisa Rizky Amara dan Rina Sari Kusuma yang membahas tentang mengungkap makna dari lirik lagu lagu Magic Shop yang membuat gejala-gejala yang berkaitan dengan rasa takut, cemas, gelisah dan gangguan mental lainnya. Dari menganalisis makna tersebut rasa takut, cemas, gelisah dan sebab-sebab lain dapat menyebabkan depresi yang dapat menimbulkan masalah Kesehatan mental jika tidak segera ditangani dengan cepat dan tepat. Artinya ketakutan yang dialami BTS simasa lalu tidak menghalangi mereka untuk mrncapai tujuan mereka. Dari pada hanya berfokus pada rasa takut, mereka memilih untuk berfikir terbuka dan menerima segala kelebihan dan kekurannya. Penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan interpetatif, sedangkan dengan Teknik pengumpulan datanya menggunakan studi literatur, karena tidak ada video musik dalam lagu ini, peneliti menganalisis lirik lagu tersebut menggunakan majalah dan data yang terkait untuk menentukan pentingnya Kesehatan mental (Amara and Kusuma 2022).

Persamaan kedua penelitian ini adalah fokus terhadap analisis semiotika dalam mengkaji lirik lagu Magic Shop BTS dan menggambarkan bahwa komunikasi dalam lirik lagu Magic Shop yang berupa pesan, harapan serta dukungan terhadap pendengarnya sangatlah besar dan mampu memberikan motivasi yang membuat pendengar tergerak untuk melakukan yang diarahkan.

2. **Jurnal BTS Magic Shop Song as a Self Healing Message Media for Health Communication (2023)**

Penelitian ini dilakukan oleh Dini Marlina dan Nina Yuliana yang membahas tentang ARMY yang mendengarkan lagu Magic Shop untuk meningkatkan mood sebagai Pereda stress, depresi, menghilangkan tekanan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau sebagai sarana penyembuh diri dan mengajak mereka untuk menampilkan kehidupan terbaik mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan makna lagu Magic Shop BTS dari sudut pandang komunikasi melalui sebuah karya yang memberikan semangat kepada generasi muda untuk menjaga kesehatan mental dan berperilaku lebih positif. Metode yang dipakai penelitian ini terkait dengan teori komunikasi SOR dari Houland et al, dimana komunkator dapat memebrikan stimulus kepada organisme melalaui pesan-pesannya untuk mengubah atau menyesuaikan perilaku. Dengan hasil yang menunjukkan bahwa musik Magic Shop BTS mempengaruhi relaksasi diri dan meredakan gangguan psikologis seperti stress, kecemasan berlebihan dan ketakutan (Marlinda and Yuliana 2023).

Persamaan antara kedua penelitian ini adalah menganalisis makna yang terkandung dari lirik lagu Magic Shop BTS yang berfokus dalam komunikasi penyampaian pesan dari lagu Magic Shop BTS.

3. **Jurnal Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu K-Pop BTS Answer: Love Myself (2021)**

Penelitian ini dilakukan oleh Miftahurrezki dan M Syukron Anshori yang membahas tentang menganalisis maknaa pesan motivassi dalam lirik lagu Anwers: Love myself BTS dan menguaraikan permasalahan tersebut secara menyeluruh dan mendalam. Penelitian ini menggunakan pendekatan semiotika Ferdinand De Saussure. Dengan hasisls penelitian yang mengungkapkan bahwa lirik lagu Anwer: Love Myself BTS mengandung pesan motivasi love myself. Selflove diartikan sebagai keadaan mampu menerima dan mengenali kelebihan dan kekurangan diri sendiri. Eveluasi diri berpotensi mempengaruhi kesuksesan yang diidamkan (Miftahurrezki and Anshori 2021).

Persamaan antara kedua penelitian ini adalah menganalisis karya boyband BTS dan menganalisis dengan pendekatan semiotika yang menyoroti dan berfokus kepada pesan dan motivasi yang terkandung dari sebuah lirik lagu karya BTS.

4. **Jurnal Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu 21st Century Girls (2022)**

Penelitian ini di lakukan oleh Lilis Febrianty dan Windra Irawan yang membahas tentang standar kecantikan masyarakat yang tinggi diketahui cenderung menurunkan rasa percaya diri perempuan. Penelitian ini bertujuan menjelaskan pesan-pesan motivasi lirik lagu 21st Century Girl karya BTS. Dengan jenis penelitian kualitatif interpretative dan analisis menggunakan semiotika Ferdinand De Saussure. Lagu 21st Century Girl merupakan lagu yang sangat mengharukan dan menimbulkan pertanyaan sosial tentang kepercayaan diri wanita. Hal ini menemukan bahwa pesan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

motivasi penting bagi wanita yang memiliki masalah kepercayaan diri (Febrianty and Irawan 2022).

Persamaan dari kedua penelitian ini adalah menganalisis lagu karya BTS yang berfokus kepada pesan motivasi yang terkandung dalam lirik lagu karya BTS dengan menggunakan analisis semiotika pada lirik lagu tersebut.

5. **Jurnal Analisis Semiotika Makna Motivasi pada Lirik Lagu dalam Album “BE” Karya BTS (2022)**

Penelitian ini dilakukan oleh Sarah Aisyah yang membahas tentang makna dan motivasi lirik lagu “*Life Goes On*”, “*Fly to My Room*”, “*Telephaty*” yang berada di album “BE” karya BTS. Penelitian kualitatif menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure. Dengan hasil penelitian makna dari ketiga lirik lagu tersebut merupakan pesan untuk terus menjalani hidup dengan penuh semangat, meski di Tengah pandemi virus corona yang Ketika itu sedang terjadi (Korea et al. 2022).

Persamaan antara kedua penelitian adalah dengan menggunakan analisis semiotika dalam mengungkap makna yang terkandung dalam lirik lagu karya BTS agar pesan dari lirik lagu tersebut sampai kepada pendengar dengan baik.

6. **Jurnal Analisis Semiotika Makna Pesan Moral dalam Lirik Lagu BTS (Bangtan Boys) Berjudul “So What” (2022)**

Penelitian ini dilakukan oleh Aliona Mihsan Adisya yang membahas tentang makna pesan moral yang terkandung dalam lirik lagu “So What” BTS. penelitian kualitatif dengan menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure yang berfokus pada dua unsur utama penanda dan petanda. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kajian pustaka dan metode dokumentasi dan Teknik yang digunakan adalah Teknik rekam, Teknik menyimak dan Teknik mencatat. Hasil dari penelitian ini ada beberapa pesan moral yang terdapat pada lirik lagu So What BTS yaitu seruan untuk bekerja kerja, pantang menyerah, bersabar dalam menghadapi masalah, selalu percaya pada diri sendiri, dan selalu berfikir positif. Melalui lagu tersebut banyak tokoh yang tergambar dan ditemukan nilai-nilai moral yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari (Mihsan 2022).

Persamaan anantara kedua penelitian adalah menganalisis sebuah lirik lagu karya BTS menggunakan teori semiotika yang berfokus pada tanda dan symbol-simbol yang menjelaskan makna dalam sebuah lirik lagu. Dengan hal ini tentunya lirik lagu dapat menjadi media penghubung yang sangat baik bagi pencipta lagu dengan penikmat lagu.

7. **Jurnal Konstruksi Makna Hipokrit pada Lagu Spine Breaker Karya Boy Band BTS (2022)**

Penelitian ini dilakukan oleh Koesworo Setiawan dan Nabila Fitria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anisa Said yang membahas tentang makna yang terkandung dalam lirik lagu Spine Breaker karya BTS yang menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dan menggunakan metode analisis semiotika Ferdinand De Saussure. Hasil dari penelitian ini adalah gaya hidup mewah bagi pelajar digunakan untuk menunjukkan bahwa mereka kaya, padahal dalam kenyataan mereka berasal dari keluarga miskin. Dalam lagu Spine Breaker, pesan-pesan yang saling bertentangan membangun rasa kemunafikan (Setiawan and Said 2022).

Persamaan antara kedua penelitian ini yakni berfokus kepada menganalisis sebuah makna yang terkandung dalam sebuah lirik lagu karya BTS dengan menggunakan metode semiotika dalam menganalisis lirik lagu tersebut.

8. **Jurnal Analisis Semiotika Makna Mencintai Diri Sendiri dalam Lirik Lagu “Idol” Karya BTS (2023)**

Penelitian ini dilakukan oleh Safitri Dianita Amelia yang membahas tentang menganalisis lirik lagu Idol karya BTS dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes. Hasil dari penelitian ini yaitu tentang menghargai diri sendiri, menerima segala bentuk kekurangan dan kelemahan yang ada didalam diei untuk menjadi diri sendir, serta memiliki sikap mencintai diri sendiri dalam hidup untuk mencapai kebahagiaan, kedamaian dan kenyamanan hidup (Semiotika et al. 2023).

Persamaan antara kedua penelitian yaitu berfokus kepada menganalisis makna dalam sebuah lirik lagu karya BTS dengan menggunakan metode semiotika Roland Barthes yang bertujuan menganalisis makna denotasi, konotasi dan mitos dalam lirik lagu.

9. **Jurnal Representasi Makna Kesuksesan pada Lirik Lagu “RUN BTS” Proof Karya Bangtan Sonyoendan (BTS) (Analisis Semiotika Charles S. Peirce dalam Lirik Lagu “RUN BTS”) (2023)**

Penelitian ini dilakukan oleh Putri Istoqomah yang menjelaskan tentang makna yang terkandung pada lirik lagu RUN BTS dengan penelitian kualitatif dan teori semiotika Charles S. Pierce. Hasil penelitian ini yaitu lirik lagu RUN BTS mengungkapkan konflik alami dalam karir mereka, seperti naik turunnya kesuksesan profesional dan pencapaian hasil yang baik serta mewujudkan impian mereka setelah 10 tahun kerja keras hingga merek menjadi salah satu idola yang paling terkenal di dunia dan pencetak rekor yang luar biasa (ISTIQOMAH 2023).

Persamaan antara kedua penelitian ini yaitu dengan fokus penelitian yang terkait dengan menganalisis makna yang terkandung dalam lirik lagu karya BTS. Menjadikan musik sebagai salah satu media komunikasi yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

paling penting dalam kehidupan masyarakat dan menjadi salah satu media yang banyak membawa perubahan dan motivasi individu.

10. Jurnal Analisis Pesan Self Love dalam Lirik Lagu Answer: Love Myself Diproduksi oleh Beyond The Scene (BTS) (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure) (2022)

Penelitian yang dilakukan oleh Abdul Rasyid, Adinda Rinanda dan Achiria yang membahas tentang menganalisis makna pesan selflove dalam lirik lagu Answer: Love Myself karya BTS dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan teori semiotika Ferdinand De Saussure. Hasil penelitian ini mengatakan bahwa lirik lagu ini mengandung pesan cinta diri sendiri. Lagu Answer: Love Myself memberitahu pendengarnya bahwa kita harus percaya pada diri dengan usaha kita dan percaya kepada kemampuan diri sendiri dan kemampuan untuk berdamai. Melihat kembali ke masalah untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik (Rinanda, Achiria, and Rasyid 2022).

Persamaan antara kedua penelitian adalah tentang analisis semiotika dan pendekatan kualitatif yang dipakai untuk menganalisis sebuah lirik lagu karya BTS dengan menggunakan media musik menjadi media terbaik dalam penyampaian pesan yang lebih menarik dan menghibur pendengar dengan baik.

2.2 Landasan Teori

1. Semiotika

Semiotika merupakan suatu metode studi komunikasi tentang bagaimana masyarakat atau peneliti dalam memproduksi makna dan pesan yang terdapat dalam system komunikasi. Semiotika berasal dari Bahasa Yunani *Simeon* yang artinya adalah tanda. Semiotika sendiri awalnya dikenalkan oleh Ferdinand De Saussure (1857-1915). Dalam teori yang dikemukakan oleh Saussure, masyarakat perlu memahami tentang apa itu penanda dan petanda serta *langue* dan *parole* (Prasetya 2022).

Roland Barthes merupakan penerus gagasan Saussure. Hal ini dapat ditunjukkan dengan menggunakan semiotika Barthes yang hampir diturunkan kata demi kata dari teori bahasa Saussure. Menurut Barthes, semiotika adalah ilmu yang mempelajari bagaimana orang menafsirkan hal-hal yang ada disekitarnya. Jadi, objek merupakan symbol yang menyampaikan pesan implisit. Jika pandangan Saussure, penekanan pada tanda hanya terjadi pada tataran denotasi dan konotasi. Namun, dalam pemikiran Barthes yang berangkat dari semiotika Saussure, makna dihaluskan melalui system makna konotatif dan mitos (Haryono and Putra 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Konsep Barthes sendiri, dikenal dengan tatanan penandaan (*order of signification*) yang mencakup *primary signification* atau denotasi yang berarti sebenarnya dalam kamus dan *secondary signification* atau konotasi yang bertarti makna yang terlahir melalui pengalaman budayaan personal (Junaedi 2019).

Dalam pengembangan konsepnya, “*Myth*” atau mitos menjadi konsep yang banyak dikenal dalam teori semiotika Roland Barthes. Menurutnya, mitos adalah cara yang mana masyarakat bisa memberikan makna dan nilai-nilai kepada tanda-tanda dalam budaya mereka. Dalam hal tersebut mitos dapat digunakan oleh kekuatan yang dominan dalam masyarakat untuk mempengaruhi persepsi dan pemahaman seseorang tentang dunia (Oktaviani 2019).

Barthes pun mengemukakan teori konsep “*death of the author*” atau kematian sang pengarang. Ia berpendapat bahwa makna sebuah karya sastra tidak sepenuhnya tergantung pada identitas pengarangnya, namun sebaliknya makna sebuah karya terbentuk melalui interaksi antara teks dan pembaca dan pentingnya peran membaca dalam menafsirkan dan memberikan makna kepada sebuah karya. Dalam memahami sebuah bahasa, tanda dan budaya saling terkait dalam proses komunikasi (Mulyaden 2021).

Tanda merupakan alat komunikasi terbaik bagi manusia yang dikelilingi oleh tanda-tanda. Barthes melihat tanda sebagai alat komunikasi sebuah ideologi yang memiliki makna konotasi untuk mempertegas nilai dominan dalam masyarakat. Berikut merupakan cara kerja dari Teori Semiotika Roland Barthes yang digunakan untuk menganalisa suatu makna ataupun pesan, dapat di petakan sebagai berikut:

1. Segnifer (Penanda)	2. Signified (Petanda)
3. Denotative Sign (Tanda Denotatif)	
4. Connotative Signifier (Penanda Konotatif)	5. Connotative Signified (Penanda Konotatif)
6. Connotative Sign (Tanda Konotatif)	

Gambar 2.2 Peta Tanda Semiotika Roland Barthes.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari peta tanda Roland Barthes diatas, terlihat bahwa denotative terdiri atas penanda dan petanda. Akan tetapi, pada saat bersamaan tanda denotasi adalah penanda konotasi juga. Dengan kata lain, hal tersebut, merupakan unsur material. Dalam konsep Rolan Barthes, tanda konotasi tidak sekedar memiliki makna tambahan, namun mengandung kedua bagian tanda denotasi yang melandasi keberadaannya.

Teori semiotika terdapat beberapa unsur penting yang digunakan untuk menganalisis tanda-tanda, yaitu:

- a. Denotasi, merupakan makna literal atau deskriptif dari kata dari lirik lagu. Denotasi adalah kata yang artinya dapat ditemukan dalam kamus. Denotasi mengungkapkan makna yang dilihat, artinya makna denotasi adalah makna sebenarnya atau makna ekstensional yang merupakan makna Tingkat pertama.
- b. Konotasi merujuk pada makna tambahan yang melekat pada kata atau ungkapan, yang bukan sebenarnya. Konotasi mempunyai arti subjektif yang bermacam-macam namun dapat dikatakan bahwa konotasi adalah suatu cara untuk menjelaskan makna yang pertama. Konotasi atau makna Tingkat kedua adalah mengungkapkan makna yang terkandung dalam tanda-tanda.

Mitos dalam pengertian Barthes tidak seperti pengertian tradisional yang mengartikan kepada mistis atau klenik. Secara etimologis, mitos merupakan suatu jenis jenis tuturan, tentunya bukan sembarang tuturan. Suatu hal yang harus diperhatikan bahwa mitos merupakan suatu system komunikasi, yakni suatu pesan (*message*). Mitos berada pada penandaan tingkat kedua dalam menghasilkan makna konotasi yang kemudian berkembang menjadi denotasi, pada perubahan yang menjadi denotasi ini, disebut dengan mitos. Barthes mengartikan mitos tidak sebagai objek pesannya tetapi cara menyatakan pesan. Pada dasarnya semua hal dapat menjadi mitos. Satu mitos timbul untuk sementara waktu dan tenggelam untuk waktu yang lain karena digantikan oleh berbagai mitos yang lain. Dengan kata lain, mitos berfungsi sebagai informasi dan lambang yang kemudian menghadirkan makna-makna tertentu dengan berpijak pada nilai-nilai sejarah dan budaya masyarakat.

2. Kontruksi Realitas Sosial

Teori konstruksi sosial adalah suatu pendekatan dalam sosiologi yang berpendapat bahwa realitas sosial tidak objektif atau independent dari pengaruh manusia, melainkan muncul melalui interaksi sosial dan interpretasi kolektif. Teori ini dikembangkan oleh dua orang sosiolog Peter L. Berger dan Thomas Lookmann pada tahun 1966 dalam buku yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berjudul *“The Social Construction of Reality”*. Mereka membedakan realitas sebagai kenyataan dan pengetahuan. Apa yang nyata bagi seseorang belum tentu nyata bagi orang lain dan apa yang nyata bagi orang lain belum tentu nyata bagi seseorang. Menurut teori konstruksi sosial atas realitas, masyarakat tidak sekedar menerima realitas secara pasif, namun berpartisipasi aktif dalam menciptakan dan penafsiran realitas sosial melalui intraksi sosial sehari-hari (Kamelia and Nusa 2018).

Berger, P. and Luckmann (1966), memberikan pemahaman bahwa manusia memiliki posisi realitas, baik realitas objektif maupun realitas subjektif. Dalam realitas objektif, secara struktural dipengaruhi oleh lingkungan tempat ia tinggal dan arah perkembangannya tergantung pada kehidupan sosial tempat ia tumbuh dan berkembang. Karena realitas subjektif, manusia kini dipandang masyarakat sebagai makhluk dengan preferensi tertentu. Bugi (2008) menjelaskan inti yang dijelaskan Berger dan Luckmann dari konstruksi realitas sosial terletak pada proses sinkronisasi yang terjadi secara alami melalui bahasa dalam realitas sehari-hari. Masyarakat dan institusi sosial memandang realitas secara objektif, namun kenyataannya segala sesuatu dikonstruksikan menjadi subjektif melalui proses interaktif (Pramesthi 2021).

Pemikiran filosofis mempunyai landasan berfikir yang didasari oleh kecintaan terhadap hikmah, dan hikmah timbul dari fitrah manusia untuk berfikir dengan benar saja tidak cukup. Pemikiran filosofis merupakan upaya memadukan keduanya. Oleh karena itu,, pencarian dalam konstruksi realitas didasarkan pada pertanyaan-pertanyaan ontologis, epistemologis dan aksiomatik (Mufid 2009).

- a. Ontologis, pertanyaan yang mengacu tentang apa yang ada dalam realitas sosial. Dalam konteks lirik lagu Magic Shop, pertanyaan ontologis mencakup pada pemahaman apa yang dimaksud dengan Magic Shop itu sendiri.
Beberapa pertanyaan tentang ontologis dalam lirik lagu Magic Shop yaitu, apa sebenarnya makna pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop BTS? Bagaimana orang memahami konsep kekuatan penyembuhan dalam konteks lirik lagu Magic Shop BTS? Perspektif apa tentang realitas dan keberadaan yang tercermin dalam lirik lagu Magic Shop BTS?
- b. Epistemologis, pertanyaan yang berkaitan dengan bagaimana seseorang memperoleh pengetahuan tentang realitas sosial. Dalam konteks lirik lagu Magic Shop, pertanyaan epistemologis menyangkut pada pemahaman bagaimana pesan-pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop dipahami dan dimaknai oleh pendengar, baik itu merupakan hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengalaman pribadi, pengaruh budaya atau penafsiran kolektif.

Beberapa pertanyaan epistemologis dalam lirik lagu Magic Shop BTS yaitu, bagaimana pengetahuan dan pemahaman tentang motivasi disampaikan dan diwujudkan melalui lirik lagu Magic Shop BTS?

Bagaimana pendengar memperoleh pengetahuan dan interpretasi tentang makna pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop BTS?

Bagaimana lirik lagu Magic Shop BTS berkontribusi terhadap pengembangan pengetahuan individu mengenai motivasi dan pemahaman terhadap diri sendiri?

- c. Aksiomatik, pertanyaan yang mengacu kepada asumsi dan keyakinan yang mendasari konstruksi realita sosial. Dalam konteks lirika lagu Magic Shop, pertanyaan aksiomatik melibatkan pemahaman keyakinan dan asumsi yang mendasari pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop. Bagaimana pesan itu disampaikan, baik itu masalah imajinasi, harapan atau kekuatan dalam diri sendiri. Beberapa pertanyaan aksiomatik dalam lirik lagu Magic Shop BTS, yaitu bagaimana aksioma moral dan nilai-nilai yang mendasari diungkapkan melalui makna pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop BTS? Bagaimana asumsi filosofis tentang motivasi dan kehidupan manusia tercermin dalam lirik lagu Magic Shop BTS?

Secara keseluruhan, analisis konstruksi realitas berdasarkan pertanyaan ontologis, epistemologis dan aksiomatik membantu untuk memahami bagaimana realitas dikonstruksi melalui interpretasi. Pengalaman dan pemahaman kolektif tentang symbol dan pesan yang terkandung dalam lirik lagu Magic Shop BTS.

Pada teori ini ada tiga proses utama, yaitu internalisasi, eksternalisasi dan objektivitas yang melibatkan interaksi antara individu dalam masyarakat.

- a. Internalisasi terjadi Ketika individu menerapkan norma, nilai, dan keyakinan yang ada di masyarakat sebagai bagian dari mereka. Dalam lirik lagu Magic Shop internalisasi dapat diinterpretasikan sebagai proses dimana seseorang mencari kekuatan, mencintai diri sendiri dan semangat dalam diri mereka sendiri.
- b. Eksternalisasi adalah proses dimana individu mengekspresikan pemahaman mereka tentang realitas social melalui Tindakan dan komunikasi. Dalam konteks lirik lagu Magic Shop dapat dimaknai sebagai proses dimana seseorang mengekspresikan perasaan dan pemikiran mereka melalui lagu ini.
- c. Objektivitas adalah proses dimana realitas social yang telah dibangun oleh individu dianggap sebagai sesuatu yang objektif dan independen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari individu itu sendiri. Dalam lirik lagu Magic Shop dapat diartika sebagai proses dimana motivasi dan semangat yang disampaikan dalam lirik lagu dianggap sebagai sesuatu yang nyata dan dapat dirasakan oleh pendengar.

Dengan hal tersebut, teori konstruksi realitas social menekankan bahwa realitas social tidak bersifat statis atau absolut, melainkan terus berubah dan dipengaruhi interaksi social. Dengan keterkaitan pada lirik lagu Magic Shop dapat dipahami sebagai sarana untuk memperkuat internalisasi motivasi positif, mengekspresikan perasaan melalui musik, menciptakan objektivitas dalam menerima pesan motivasi yang disampaikan.

3. Lirik Lagu

Lagu adalah suatu komposisi artistic nada atau suara dalam urutan, kombinasi, dan hubungan temporal (biasanya dengan diiringi instrumental) yang menghasilkan suatu karya musik dengan kesatuan dan kesinambungan (termasuk ritme). Berbagai nada dan suara berirama disebut juga lagu. Lagu dapat dinyanyikan secara individu, berpasangan (duet), trio atau berkelompok (koir). Oleh karena itu, lagu digunakan untuk menyatukan perbedaan untuk mempermainkan perasaan dan emosi seseorang dengan tujuan untuk menanamkan sikap dan nilai-nilai yang dapat dianggap wajar, benar, dan pantas oleh masyarakat.

Lagu dan musik yang biasanya menggunakan lirik yang dirancang khusus untuk dinyanyikan atau dibawakan oleh penyanyi. Sebuah lagu terdiri dari teks verbal dengan tujuan untuk ditampilkan. Dapat disimpulkan bahwa lagu adalah suatu karya musik yang mengandung kata-kata yang disebut lirik yang dimaksudkan untuk dinyanyikan dengan nada, pola, atau bentuk tertentu (Tamnge, Putra, and Jumroh 2021).

Lirik suatu lagu merupakan ekspresi seseorang terhadap apa yang dilihat, didengar dan dialaminya. Ketika penyair dan pencipta lagu mengungkapkan pengalamannya, mereka menggunakan kata-kata untuk memberikan pesona dan keunikan pada liriknya. Noor (2004: 24) mengatakan bahwa lirik adalah ungkapan perasaan dari 25 pengarangnya dan lirik inilah yang sekarang dikenal dengan puisi atau sajak, yaitu karya sastra yang mengandung ungkapan perasaan pribadi.

Definisi lirik atau syair lagu dapat dianggap sebagai puisi dan maupun itu sebaliknya. Jan Van Luxemburg (1989) mengatakan bahwa teks puisi tidak hanya mencakup jenis sastra melainkan juga ungkapan yang bersifat pepatah, pesan, semboyan politik syair lagu dan doa. Jadi artinya, karya sastra adalah karya imajinatif yang menggunakan bahasa sastra, yang mana dimaksudkan ialah bahasa yang digunakan harus dibedakan dengan

bahasa sehari-hari atau bahkan bahasa akademis (Awe, 2003: 49). Bahasa sastra penuh ambiguitas dan mempunyai aspek ekspresi yang dihindari dalam bahasa ilmiah dan bahasa sehari-hari (Nurindahsari 2019).

4. Makna

Makna merupakan nagian integral dari semantic dan selalu hadir dalam segala hal yang kita katalan. Arti dari sebuah makna sangat beragam. Ferdinand De Saussure yang dikutip Abdul Chaer mengungkapkan makna sebagai suatu pengertian atau konsep yang dimiliki atau terkandung dalam tanda-tanda kebahasaan. Dalam konteks ini, Aminuddin menyatakan bahwa makna adalah hubungan antara bahasa dengan dunia luar yang disepakati bersama oleh para pemakai bahasa untuk mencapai suatu pengertian.

Makna sebagai penghubung antara bahasa dengan dunia luar, berdasarkan persetujuan pemakainya, sehingga dapat dipahami. Makna mempunyai tiga Tingkat keberadaan, yaitu:

- a. Pada Tingkat pertama, makna adalah isi bentuk-bentuk kebahasaan.
- b. Pada tingkat kedua, makna menjadi isi bahasa.
- c. Pada Tingkat ketiga, makna menjadi muatan komunikatif yang dapat menghasilkan informasi tertentu.

Pada Tingkat pertama dan kedua, makna dilihat dari segi hubungannya dengan penutur, sedangkan pada tingkat ketiga, makna lebih ditekankan pada makna dalam komunikasi (Li 2017).

Brown mengartikan makna sebagai suatu kecenderungan (diposisi) keseluruhan untuk menggunakan atau menanggapi bentuk-bentuk linguistik. Makna yang dihasilkan suatu kalimat terdiri dari banyak unsur. Dalam kata Brown, “seseorang dapat menghabiskan tahun-tahunnya yang produktif untuk menguraiikan suatu kalimat Tunggal dan akhirnya tidak menyelesaikan tugas itu” (Mulyana, 2000: 256). Sepertinya perlu dibedakan lebih detail pemaknaan dengan istilah-istilah yang berdekatan, seperti terjemahan atau translation, tafsir atau interpretasi, ekstrapolasi dan makna atau meaning (Nurindahsari 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Motivasi

Kata motivasi dapat diartikan sebagai upaya untuk membuat seseorang melakukan sesuatu. Motivasi dapat diartikan sebagai suatu daya penggerak yang ada di dalam diri seseorang untuk melakukan suatu kegiatan tertentu guna mencapai suatu tujuan. Motivasi dapat diartikan sebagai suatu keadaan batin yang berasal dari kata motif, sehingga motivasi dapat disebut sebagai pengaktifan suatu daya penggerak. Motivasi diaktifkan pada saat-saat tertentu, terutama Ketika ada kebutuhan yang kuat untuk mencapai suatu tujuan.

Menurut Mohammad Uzer Usman, motivasi adalah suatu kekuatan dalam diri seseorang yang mendorong untuk melakukan sesuatu atau suatu kondisi dalam diri individu atau suatu organisasi yang menyebabkan dia memulai suatu perbuatan atau tindakan. Motivasi merupakan suatu usaha yang akan berhasilnya suatu motif atau tujuan. Misalnya seorang dosen yang termotivasi untuk berhasil menciptakan produk pendidikannya agar menjadi tokoh penting dalam kehidupan sosial mahasiswa, dapat mengubah system belajar dan pembelajaran peserta didik atau memotivasi untuk menghasilkan hasil mengajar yang professional. Motivasi adalah proses menghubungkan motivasi dengan keadaan atau watak individu yang mendorong perilaku untuk memenuhi kebutuhan dan mencapai suatu tujuan (Li, Motivasi, and Motivasi, n.d.).

Menurut Wunardi (2002), motivasi adalah kekuatan potensial dalam diri individu yang dapat dikembangkan oleh diri sendiri atau melalui berbagai kekuatan eksternal dan terutama berpusat pada imbalan moneter dan moneter serta dapat berdampak positif atau negative terhadap hasil kerja. Sedangkan menurut Robbins (2003: 208), motivasi dapat diartikan sebagai proses yang menciptakan intensitas, arah, dan ketekunan pribadi dalam usaha mencapai suatu tujuan. Intensitas adalah seberapa jauh seseorang berusaha dalam mencapai tujuan. Intensitas tinggi tidak akan memberikan hasil yang diinginkan kecuali upaya diarahkan pada tujuan yang menguntungkan organisasi (Nurindahsari 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah landasan teoritis untuk memecahkan suatu masalah yang disajikan. Penelitian memerlukan kerangka pemikiran berupa teori yang kebenarannya tidak diragukan mengenai penelitian yang dilakukan. Hal yang menjadi fokus utama yaitu makna pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop BTS. Dengan bekal penelitian, bahasa dan budaya, maka penulis mampu memaknai lirik lagu melalui tanda tekstual dalam lirik lagu Magic Shop BTS karena lagu ini tidak di dapati dalam video clip. Maka dengan analisis semiotika model Roland Barthes, penulis menggunakan unsur tiga unsur dalam penelitian tersebut, yaitu denotasi, konotasi dan mitos untuk menemukan makna pesan motivasi dibalik lirik lagu Magic Shop BTS. Hal ini dilakukan untuk memudahkan penulis dalam mendukung penelitian ini. Analisis semiotika Roland Barthes mampu mengungkapkan makna pesan motivasi dalam lirik lagu Magic Shop dan hal ini berkaitan dengan proses konstruksi realitas sosial yang ingin disampaikan penulis lagu kepada para penikmat musik.

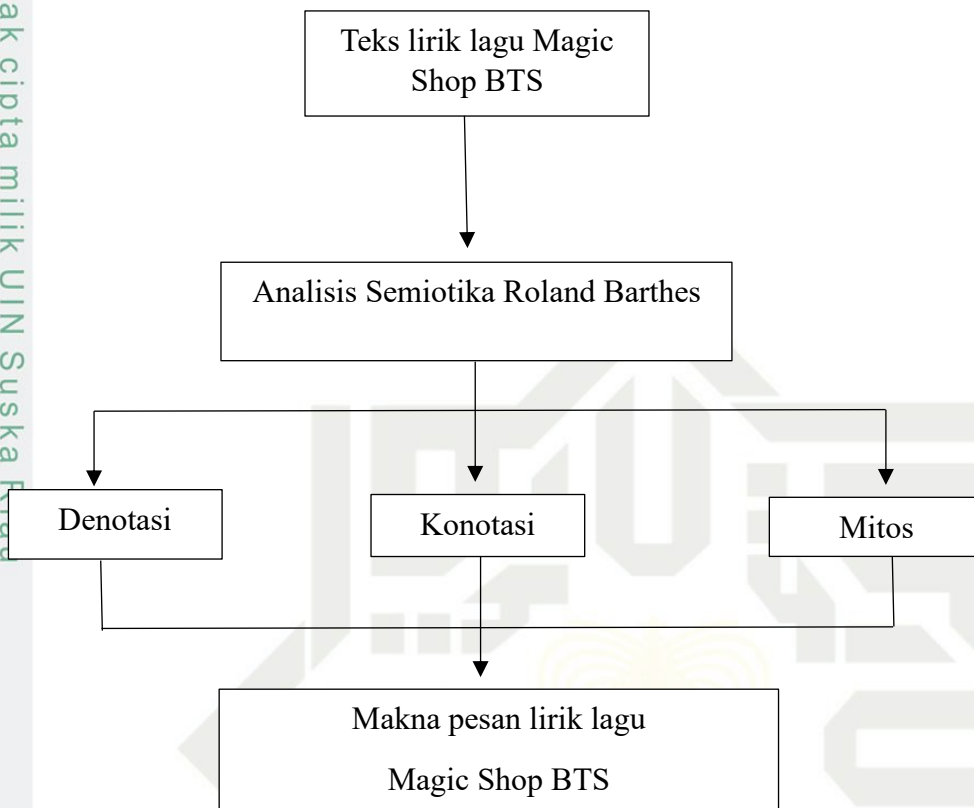
Penelitian ini akan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes untuk menganalisis makna yang tersembunyi dalam lirik lagu. Analisis ini terdiri dari:

- Denotasi: makna yang sesungguhnya.
- Konotasi: makna tambahan yang melekat pada kata atau ungkapan, yang bukan makna sebenarnya.
- Mitos: bentuk pesan atau tuturan yang harus diyakini kebenarannya, tetapi tidak dapat dibuktikan.

Dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, penelitian ini bertujuan untuk mengungkap makna yang tersembunyi di balik lirik lagu “Magic Shop” tersebut dapat diinterpretasikan melalui denotasi, konotasi, dan mitos.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2.3 Bagan kerangka pemikiran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan ini bersifat kualitatif dengan menganalisis teks mencari makna, symbol dan tanda dengan menggunakan analisis semiotika sebagai pendekatan utama serta menerapkan teori semiotika Roland Barthes untuk menganalisis makna pesan motivasi pada lirik lagu Magic Shop BTS.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan mendeskripsikan dan menjelaskan bagaimana lagu Magic Shop digambarkan dan makna pesan motivasi dalam lirik lagu. Penelitian ini juga bersifat interaktif dengan menerjemahkan dan memberikan makna pada tanda-tanda dan symbol dalam lirik lagu.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam penyusunan penelitian dengan metode analisis semiotika Roland Barthes yang bertujuan untuk mendalami dan mengidentifikasi serta menganalisis elemen-elemen semiotik yang terkandung didalam sebuah lirik lagu. Penelitian ini tidak mempunyai lokasi yang tetap, karena penelitian ini meneliti makna pesan motivasi dengan menganalisis teks dari lirik lagu “Magic Shop” BTS.

Penyusunan penelitian ini dilakukan dalam waktu lima bulan lamanya, yang dimulai dari bulan Februari hingga Juni 2024 dan memungkinkan adanya penambahan waktu penelitian. Penelitian ini membutuhkan tahap yang komprehensif termasuk pengumpulan data, analisis dan penulisan.

3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data adalah suatu subjek darimana data diperoleh. Sumber data diperlukan karena menyangkut kelancaran dalam melakukan penelitian serta menjamin keberhasilan penelitian. Dalam hal ini, data yang dibutuhkan memiliki dua sumber, yaitu:

1. Sumber Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mmrngumpulkan data yaitu teks dari lirik lagu BTS yang berjudul “Magic Shop” dalam album *Love Yourself: Tear*. Dikarenakan penelitian lirik lagu ini menggunakan Bahasa Krea Selatan, maka peneliti akan mencari data lirik lagu tersebut yang telah diterjemahkan ke dalam Bahasa Inggris dan ke Bahasa Indonesia, untuk mempermudah proses penganalisaan. Terjemahan lirik lagu tersebut peneliti dapatkan dari berbagai sumber di internet seperti *google* maupun *YouTube*(Mihsan 2022).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari berbagai sumber yang telah diterbitkan dan informasi yang dikeluarkan dari berbagai organisasi atau perusahaan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa Teknik pengumpulan data yang berkaitan serta menunjang penelitian. Perolehan data sekunder juga dapat dari berbagai sumber seperti Jurnal, artikel, Biro pusat Statistik (BPS), buku, laporan, majalah, internet dan situs lainnya yang mendukung penelitian ini serta memberikan penjelasan tentang data yang akan dianalisis.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data utama penelitian ini akan berfokus pada pengumpulan teks untuk analisis. Pengumpulan data yang digunakan sebagai berikut:

1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode yang melibatkan pengumpulan dan analisis data dari berbagai sumber tertulis atau terdokumentasi, seperti buku, artikel, laporan, foto, video, dan sebagainya. Dokumentasi merupakan proses terpenting yang membantu dalam mengumpulkan, menyimpan, dan menyebarkan informasi yang penting. Dalam penelitian ini, dokumentasi sangat penting sebagai dokumen dan sumber-sumber referensi simiotika.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah pembahasan berdasarkan bahan referensi yang dimaksudkan untuk memperkuat materi yang dibahas dan menjadikan dasar penggunaan rumusan tertentu dalam analisis dan perancangan struktur. Dalam hal ini, yang dimaksud dengan pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti dengan menggunakan metode pengumpulan data yang bertujuan untuk mengambil data dan informasi melalui dokumen, seperti gambar, teks atau dokumen elektrik yang dapat mendukung proses penulisan yang dilakukan.

3.5 Validasi Data

Menurut Lincoln dan Guba (1985) kevaliditasan data penelitian kualitatif bersifat realistis, yaitu bersifat majemuk dan dinamis, sehingga tidak ada yang bisa konsisten dan berulang seperti semula. Kevaliditasan data dapat dicapai dengan menggunakan Teknik triangulasi data.

Triangulasi berarti menggunakan sumber informasi yang berbeda untuk mengulang dan memperjelas. Jika memerlukan triangulasi data maka dapat dilakukan dengan mencari data lain sebagai perbandingan. Jika triangulasi aspek metode maka perlunya meninjau ulang metode yang digunakan (dokumen, observasi dll) (Zuldafril 2021).

Menurut Sugiyono (2015:83), triangulasi data merupakan teknik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengumpulan data yang menggabungkan berbagai data dan sumber yang ada. Menurut Wijaya (2018), triangulasi data adalah teknik yang mengkaji data dari berbagai sumber dengan cara yang berbeda. Jadi, ada beberapa bentuk dari triangulasi, yaitu:

1. Triangulasi sumber
2. Triangulasi penleiti
3. Triangulasi metode
4. Triangulasi Teori

Untuk memverifikasi dan memperkuat temuan penelitian, peneliti menggunakan Teknik triangulasi sumber yang mana untuk mengecek hasil penelitian dan menguatkannya. Menggunakan triangulasi sumber mengarahkan peneliti agar disaat mengumpulkan data, ia akan berusaha mengumpulkan dan juga berusaha menggunakan berbagai sumber yang ada. Sumber tekstual dan dokumen literatur dari berbagai sumber perpustakaan yang memberikan petunjuk analisis semiotika terhadap data. Maka dengan hal ini akan memperkuat makna motivasi dari data makna pesan motivasi lirik lagu Magic Shop BTS.

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini merupakan analisis semiotika. Dimana lirik lagu Magic Shop BTS akan di analisis tentang makna pesan motivasi didalamnya. Analisis berarti pemisahan atau pemeriksaan yang cermat dan mampu secara sederhana memahami bahwa analisis adalah usaha dalam menelaah sesuatu secara cermat. Dalam penelitian, analisis dapat dipahami sebagai kegiatan mendiskusikan dan memahami data untuk menemukan makna, kejelasan dan kesimpulan tertentu dari seluruh data penelitian. Analisis data juga dapat dipahami sebagai proses menyikapi data, menyusun mengorganisasikan dan mengolah data menjadi suatu susunan yang sistematis dan bermakna.

Analisis data akan dilakukan dengan membagi keseluruhan lirik lagu menjadi bait. Dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes, maka akan memfokuskan pada memaknai tanda atau symbol dalam lirik lagu yang terdiri dari beberapa bait, selanjutnya akan dianalisis dengan denotasi, konotasi, dan mitos. Unsur tersebut akan dipisahkan dan akan mempermudah penulis dalam melakukan pemaknaan terhadap lirik yang di populerkan oleh BTS.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Biografi BTS (*Bangtan Sonyeondan*)



Gambar 4.1 BTS Resmi Menerima Pasport Diplomatik

BTS atau dalam Bahasa Korea 방탄소년단 (diucapkan Bangtan Senyeondan), nama lainnya Bulletproof Boy Scouts atau Bangtan Boys yang kemudian dikenal saat ini sebagai Beyond The scene yang debut dalam naungan agensi dari Korea Selatan Big Hit Entertainment pada 12 Juni 2013.

Awalnya, BTS terbentuk atas gagasan produser sekaligus pemilik Big Hit entertainment, Bang Si Hyuk atau dikenal sebagai “Hitman” Bang atau Bang PD pada tahun 2010 silam. Saat itu Bang Si Hyuk terkesan dengan bakat rapper yang dimiliki oleh Namjoon, sehingga Namjoon menjadi trainee pertama yang berada di bawah naungan Big Hit Entertainment. Namjoon, awalnya akan di masukkan kedalam duo grup hiphop, namun karena konsep tersebut kurang menggigit, Bang Si Hyuk akhirnya membuka audisi guna untuk mencari member baru. Dalam audisi pertama yang diselenggarakan tersebut, Yoongi yang di susul J-Hope pun diterima dan menjadi trainee BigHit. Sekitar tahun 2011 Big Hit mengadakan private audicion yang dimana Big Hit merekrut Jungkook dan Seokjin. Disinilah Bang Si Hyuk ingin membuat sebuah boyband, yang mana setelah itu Big Hit mengadakan audisi yang kedua dan masuklah Taehyung dan Jimin.

Anggota BTS terdiri dari:

- 1) Kim Namjoon dengan nama panggung RM (Rap Monster), merupakan leader dengan posisi sebagai rapper. Namjoon lahir pada 12 September 1994 di Ilsan, Korea Selatan.
- 2) Kim Seokjin atau di panggil Jin, merupakan member tertua, yang di kenal sebagai WWH (Word Wide Hansome). Posisi Jin di BTS adalah sebagai vocal dan visual. Jin lahir pada 4 Desember 1992 di Gwachon, Korea Selatan.
- 3) Min Yoongi atau sering di panggil Suga dengan nama panggung Agust D, merupakan lead rapper yang lahir pada 9 maret 1993 di Daegu, Korea Selatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Jung Heseok atau sering dikenal sebagai J-Hope dengan julukan uri sunshine yang diberikan oleh ARMY. Posisi J-Hope di BTS adalah sebagai rapper dan dancer utama, lahir pada 18 Februari 1994 di Gwangju, Korea Selatan.
- 5) Park Jimin yang dijuluki “Mochi” oleh ARMY, berposisi sebagai vokalis dan dancer, lahir pada 13 Oktober 1995 di Busan, Korea Selatan.
- 6) Kim Taehyung atau dikenal V, berposisi sebagai lead dancer, vokalis dan visual, lahir pada 30 Desember 1995 di Daegu, Korea Selatan.
- 7) Jeon Jungkook yang dijuluki golden maknae yang merupakan member termuda, berposisi sebagai vokalis utama, lead dancer, sub-rapper, dan center, lahir pada 1 September 1997 di Busan, Korea Selatan.

Pada tanggal 9 Juli 2013, BTS mengumumkan secara resmi nama fandom mereka yaitu ARMY (Adorable Representative M.C for Youth) dengan kata lain Bangtan berarti anti peluru, sehingga ARMY dalam pengertian kemiliteran selalu dikaitkan dengan baju anti peluru atau tantara (Millah 2019).

Pada tahun 2013, BTS merilis album pertama mereka yaitu *2 Cool 4 Skool* yang berisi single salah satunya *No More Dream* yang kala itu banyak lagu BTS yang mengkritik tekanan sosial di Korea Selatan. Misalnya saja dari tingginya harapan orang tua kepada anaknya, hingga permasalahan bullying di kalangan anak muda. Tentunya hal tersebut tidak mudah bagi BTS untuk meniti karir di dunia hiburan Korea dari sebuah agensi kecil. BTS pun kerap kali gagal meraih kesuksesan di chart musik Korea. Namun tentunya hal itu tidak menghentikan perjuangan mereka (Aspara 2023).

Pada 2013, BTS merilis album “*2 Cool 4 Skool*”. BTS yang kala itu di pimpin oleh agensi kecil Big Hit Entertainment yang tidak memiliki sumber daya saing yang cukup untuk bersaing dengan label lain. Tentunya hal tersebut tidak membuat mereka putus asa, berkat keberanian para member dan bekerja keras mereka akhirnya meluncurkan single pertama mereka “No More Dream” yang pada akhirnya pada bulan November 2013, BTS memenangkan penghargaan Artis Pendatang Baru Terbaik di Korea Melon Music Awards, dan selanjutnya memenangkan penghargaan serupa di berbagai acara pada tahun 2023 dan 2014. Sejak saat itulah, nama BTS semakin di kenal oleh kalangan masyarakat.

Setelah berkali-kali memecahkan rekor K-Pop di Billboard, BTS akhirnya mencapai posisi teratas pada bulan Juni 2018 dengan album mereka “*Love Yourself: Tears*” dan terpilih sebagai Next Generation Leaders pada majalah TIME. Pada tahun 2019, BTS tampil di Grammy Awards dan sekali lagi menduduki puncak Billboard 200. Video klip “Boy With Luv” yang kolaborasi dengan Halsey memecahkan rekor video paling banyak ditonton dalam 24 jam di YouTube dan dinobatkan sebagai salah satu dari TIME 100 orang paling berpengaruh (Dian

2023).

Pada 1 November 2017 sampai 1 November 2021 pada akun twitter Unicef Korea serta akun twitter BTS @bts_love_myself sebagai penenda dimulainya Kerjasama antara BTS dan UNICEF Korea pada kampanye BTS Love Myself bersama END Violence ('Khusna 2022).

4.2 Karya-karya BTS

1) THE 1st SINGLE ALBUM: 2 COOL 4 SKOOL (2013)

Track

- Intro: 2 Cool 4 Skool (Feat. Dj Friz)
- We Are Bulletproof PT.2
- Skit: Circle Room Talk
- No More Dream
- Interlude
- Like
- Outro: Circle Room Cypher

2) THE 1st MINI ALBUM: O!RUL8,2? (2013)

Track

- Intro: O!RUL8,2?
- N.O
- We On
- Skit: R U Happy Now?
- If I Ruled the World
- Coffee
- BTS Cypher PT.1
- Attack on Bangtan
- Paldogangsan
- Outro: LUV IN SKOOL

3) THE 2nd MINI ALBUM: SKOOL LUV AFFAIR (2014)

Track

- Intro: Skool Luv Affair
- Boy In Luv
- Skit: Soulmate
- Where you From
- Just One Day
- Tomorrow
- BTS Cypher Pt. 2: Triptych
- Spine Breaker
- Jump

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Outro: Persona
- 4) 1st FULL-LENGTH ALBUM: DARK & WILD (2014)
- Track
- Intro: What am I to You
 - Danger
 - Warof Hormone
 - Hip Hop Phile
 - Let Me Know
 - Rain
 - BTS Cypher PT. 3: KILLER (Feat: Supreme Boi)
 - Interlude: What are you doing now
 - Could you turn off your cell phone
 - Embarrassed
 - 24/7=heaven
 - Look here
 - So 4 more
 - Outro: Do you think it makes sense?
- 5) THE 3rd MINI ALBUM: THE MOST BEAUTIFUL MOMENT IN LIFE PT.1 (2015)
- Track
- Intro: The most beautiful moment in life
 - I NEED U
 - Holed Me Tight
 - SKIT: Expectation
 - DOPE
 - Boyz with Fun
 - Converse High
 - Moving On
 - Outro: Love Is Not Over
- 6) THE 4th MINI ALBUM: THE MOST BEAUTIFUL MOMENT IN LIFE PT.2 (2015)
- Track
- INTRO: Never Mind
 - RUN
 - Butterfly
 - Whalien 52
 - Ma City
 - Silver spoon

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- SKIT: One night in a strange city
 - Autumn Leaves
 - OUTRO: House Of Card
- 7) 1st SPECIAL ALBUM: THE MOST BEAUTIFUL MOMENT IN LIFE: YOUNG FOREVER(2016)
- Track
- Converse Hight
 - Moving On
 - Whalien 52
 - Butterfly
 - House OF Card (full length edition)
 - Love is not over (full length edition)
 - I NEED urban mix
 - I NEED U remix
 - RUN ballad mix
 - RUN (alternative mix)
 - Butterfly (alternative mix)
- 8) 2nd FULL-KENGTH ALBUM: WINGS (2016)
- Track
- Intro: Noy Meets Evil
 - Blood Sweat & Tears
 - Begin
 - Lie
 - Stigma
 - First Love
 - Reflection
 - MAMA
 - Awake
 - Lost
 - BTS Cypher 4
 - Am I Wrong
 - 21st Century Girl
 - 2!3!
 - Interlude: Wings
- 9) 2nd SPECIAL ALBUM: YOU NEVER WALK ALONE 2017
- Track
- Intro: Boys Meets Evil
 - Blood sweat & Tears

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Begin
- Lie
- Stigma
- Fist Love
- Reflection
- MAMA
- Awake
- Lost
- BTS Chypher
- Am I Wrong
- 21st Century Girl
- 2!3!
- Spring Day
- Not Today
- Outro: Wings
- A Supplementary Story: You Never Walk Alone

10) THE 5TH MINI ALBUM: LOVE YOURSELF 承 ‘HER’ (2017)

Track

- Intro: Serendipity
- DNA
- Best Of Me
- Dimple
- Pied Piper
- Skit: Billboard Music Award Speech
- MIC Drop
- Go Go
- Outro: Her

11) 3RD FULL-LENGTH ALBUM: LOVE YOURSELF 轉 ‘TEAR’ (2018)

Track

- Intro: Singularity
- FAKE LOVE
- The Truth Untold (Feat. Steve Aoki)
- 134340
- Paradise
- Love Maze
- Magic Shop
- Airplane pt.2
- Anpanman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- So What
- Outro: Tear

12) REPACKAGE ALBUM: LOVE YOURSELF 结 ‘ANSWER’ (2018)

Track

- Euphoria
- Trivia 起: Just Dance
- Serendipity (Full Length Edition)
- DNA
- Dimple
- Trivia 承: Love
- Her
- Singularity
- FAKE LOVE
- The Truth Untold (Feat. Steve Aoki)
- Trivia 轉: Seesaw
- Tear
- Epiphany
- I’m Fine
- IDOL
- Answer: Love Myself

13) THE 6TH MINI ALBUM: MAP OF THE SOUL: PERSONA (2019)

Track

- Intro: Persona
- Boy With Luv (Feat. Halsey)
- Mikrosmos
- Make It Right
- HOME
- Jamais Vu
- Dionysus

14) 4TH FULL-LENGTH ALBUM: MAP OF THE SOUL: 7 (2020)

Track

- Intro: Persona
- Boy With Luv (Feat. Halsey)
- Make It Right
- Jamias Vu
- Dionysus
- Interlude: Shadow
- Black Swan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Filter
- My Time
- Louder than bombs
- ON
- UGH!
- 00:00 (Zero O'Clock)
- Inner Child
- Friends
- Moon
- Respect
- We are Bulletproof: the Eternal
- Outro: Ego

15) DIGITAL SINGLE: DYNAMITE (2020)

Track

- Dynamite
- Dynamite (Instrumental)
- Dynamite (Acoustic Remix)
- Dynamite (EDM Remix)

16) BE (2020)

Track

- Life Goes On
- Fly To My Room
- Blue & Gray
- Skit
- Telepathy
- Di-ease
- Stay
- Dynamite

17) SINGLE: BUTTER (2021)

Track

- Butter
- Butter (Instrumental)

18) SINGLE: BUTTER/ PERMISSION TO DANCE (2021)

Track

- Butter
- Permission to Dance
- Butter (Instrumental)
- Permission to Dance (Instrumental)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19) ANTHOLOGY ALBUM: PROOF (2022)

CD 1

- 1 Born Singer
- 2 No More Dream
- 3 N.O
- 4 상남자 (Boy In Luv)
- 5 Danger
- 6 I Need U
- 7 RUN
- 8 불타오르네 (Fire)
- 9 피 땀 눈물 (Blood Sweat & Tears)
- 10 봄날 (Spring Day)
- 11 DNA
- 12 Fake Love
- 13 IDOL
- 14 작은 것들을 위한 시 (Boy With Luv)
- 15 ON
- 16 Dynamite
- 17 Life Goes On
- 18 Butter
- 19 Yet to Come (The Most Beautiful Moment)

CD 2

- 1 달려라 방탄
- 2 Intro: Persona
- 3 Stay
- 4 Moon
- 5 Jamais Vu
- 6 Trivia 轉: Seesaw
- 7 BTS Cypher pt. 3: Killer (ft. Supreme Boi)
- 8 Outro: Ego
- 9 Her
- 10 Filter
- 11 친구 (Friend)
- 12 Singularity
- 13 00:00 (Zero O'clock)
- 14 Euphoria
- 15 보조개 (Dimple)

CD 3

- 1 Jump (Demo ver.)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. 애매한 사이
3. 상남자 (Boy In Luv) (Demo ver.)
4. 따옴표
5. I Need U (Demo ver.)
6. 흥탄소년단 (Demo ver.)
7. Tony Montana (with Jimin)
8. Young Forever (RM Demo ver.)
9. 봄날 (Spring Day) (V Demo ver.)
10. DNA (J-hope Demo ver.)
11. Epiphany (Jin Demo ver.)
12. Seesaw (Demo ver.)
13. Still With You (Acapella ver.)
14. For Youth (also available on digital)

20) SINGLE; TAKE TWO (2023)

- Take Two

4.3 Pencapaian BTS (Album Love Yourself: Tear)

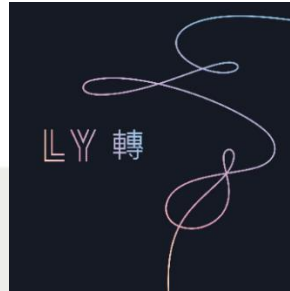
- **2017**
Memenangkan Album of the Year pada acara Philippines K-Pop Awards dengan album Love Yourself
- **2018**
 1. #3 Global Album Sales of the Year pada acara IFOI Awards pada album Love Yourself: Tear
 2. Memenangkan Album of the Year pada acara MelOn Music Awards pada album Love Yourself: Tear
 3. Memenangkan Album of the Year pada acara Mnet Asian Music Awards pada album Love Yourself: Tear
- **2019**
 1. Nominasi acara E! People's Choice Awards dengan penerima Love Yourself, Speak Yourself Tour penghargaan The Concert Tour of the Year.
 2. Memenangkan Album of the year – 2nd Quarter pada acara Gaon Chart Music Awards pada album *Love Yourself: Tear*
 3. Memenangkan Record of the Year (Album) pada acara Seoul Music Awards pada album Love Yourself: Tear
 4. Memenangkan Choice Summer Tour pada acara Teen Choice Awards pada penghargaan BTS World Tour Love Yourself: Speak Love Yourself Tour

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- **2020**
Memenangkan Best MV Asia pada acara Japan Gold Disc Awards untuk BTS Word Tour Love Yourself Japan Edition

4.4 Lirik lagu Magic Shop



Gambar 4.4 Logo Lagu Magic Shop BTS

Lirik lagu Magic Shop BTS Bahasa Korea

망설인다는 걸 알아, 진심을 말해도
결국 다 흥터들로 돌아오니까
힘을 내란 뻔한 말은 하지 않을 거야
난 내 애길 들려줄게, 들려줄게

내가 뭐랬어? 이길 거랬잖아
믿지 못했어 (정말), 이길 수 있을까?
이 기적 아닌 기적을 우리가 만든 걸까? (No)
난 여기 있었고 니가 내게 다가와준 거야

I do believe your galaxy
듣고 싶어 너의 멜로디
너의 은하수의 별들은 너의 하늘을 과연 어떻게 수놓을지 (ayy)
나의 절망 끝에 결국 내가 널 찾았음을 잊지마
넌 절벽 끝에 서 있던 내 마지막 이유야
Live

내가 나인 게 싫은 날
영영 사라지고 싶은 날
문을 하나 만들자, 너의 맘 속에다
그 문을 열고 들어가면, 이 곳이 기다릴 거야

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

믿어도 괜찮아
널 위로해 줄 magic shop

따뜻한 차 한 잔을 마시며
저 은하수를 올려다보며
넌 괜찮을 거야, oh, 여긴 magic shop

So show me (I'll show you)
So show me (I'll show you)
So show me (I'll show you)
Show you, show you

필 땀 장미꽃처럼 (장미꽃처럼)
흘날릴 땀 벚꽃처럼 (땀 벚꽃처럼)
질 땀 나팔꽃처럼 (나팔꽃처럼)
아름다운 그 순간처럼 (그 순간처럼)

Ay, 항상 최고가 되고 싶어
Ay-ay, 그래서 조금했고 늘 초조했어
Ay-ay, 남들과 비교는 일상이 돼버렸고
무기였던 내 욕심은 되려 날 옥죄고 또 목줄이 됐어
Ay-ay, 그런데 말야 돌이켜보니 사실은 말야 나
최고가 되고 싶었던 것이 아닌 것만 같아
위로와 감동이 되고 싶었던 나
그대의 슬픔 아픔 거둬가고 싶어 나

나도 모든 게 다 두려웠다면 믿어줄래?
모든 진심들이, 남은 시간들이
너의 모든 해답은 니가 찾아낸 이 곳에
너의 은하수에
너의 마음 속에

You gave me the best of me (the best of me)
So you'll give you the best of you
날 찾아냈잖아 (찾아냈잖아)
날 알아줬잖아
You gave me the best of me (the best of me)
So you'll give you the best of you (yeah)

년 찾아낼 거야, 네 안에 있는 galaxy

Terjemahan Bahasa Indonesia lirik lagu “Magic Shop” BTS

*Aku tahu kamu ragu bahkan jika kamu mengatakan bahwa kamu
bersungguh-sungguh
Pada akhirnya semua akan kembali sebagai bekas luka
Aku tidak akan mengatakan hal klise seperti “kamu harus kuat”
Dengarkan ceritaku, dengarkanlah*

*Apa yang telah katakana? Kamu pasti akan berhasil, bukan?
Kamu tidak percaya (sungguh) atkankah kita dapat mengatasinya?
Keajaiban ini bukanlah keajaiban,
Apakah kita akan berhasil? (tidak), aku ada sini
Kamu selalu datang membantuku*

*Aku percaya galaksi mu, aku ingin mendengar melodi mu
Bagaimana dengan bintang-bintang di galaksi yang menghiasi langitmu,
diujung keputusasaanmu aku menemukanmu, ingat itu
Kamu adalah alasan terakhir ku berdiri di tepi jurang, kehidupan*

*Hari dimana kamu membenci dirimu sendiri, jika kamu ingin menghilang
selamanya
Ciptakan sebuah pintu di dalam hatimu, jika kamu buka pintu itu lalu masuk
kedalamnya, sebuah tempat akan menunggumu
Tidak apa, percayalah padauk, itu akan menghubur mu, Magic Shop*

*Rasakan seperti kamu tengah minum secangkir teh hangat
Rasakan seperti kamu tengah melihat kearah galaksimu
Kamu akan baik-baik saja, oh, inilah Magic Shop*

*Jadi tunjukkan padaku (akan ku tunjukkan padamu)
Jadi tunjukkan padaku (akan ku tunjukkan padamu)*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Jadi tunjukkan padaku (akan ku tunjukkan padamu)
Tunjukkan padamu, tunjukkan padamu*

*Seperti bunga mawar saat mekar
Seperti bunga Sakura yang bertebaran ditiup angin
Seperti bunga lilly saat layu
Seperti momen indah itu*

*Aku selalu ingin menjadi yang terbaik
Karena itu aku selalu menjadi menjadi tidak sabaran dan sering gelisah
Membandingkan diriku dengan yang lain
Keserakahanku yang dulu merupakan senajataku, kini menjadi penjara dan
jeratan bagiku
Tetapi jika dipikir Kembali, sejujurnya aku tidak ingin menjadi yang terbaik
Aku ingin menyentuh hati seseorang dan membuatnya nyaman*

*Jika aku bilang padamu bahwa aku juga memiliki ketakutan yang sama
Apakah kamu akan percaya?
Semua itu benar, semua waktu yang tersisa
Semua jawabanmu ada ditempat yang kamu temukan ini
Di galaksimu sendiri, ada di dalam hatimu*

*Kamu memberiku yang terbaik bagiku
Jadi kamu akan memberikan yang terbaik bagi dirimu sendiri
Kamu menemukanku, kamu mengakuiku
Kamu memberiku yang terbaik bagiku
Jadi kamu akan memberikan yang terbaik bagi dirimu sendiri
Kamu akan menemukannya, galaksimu ada pada dirimu sendiri*

Dari lirik lagu diatas peneliti akan memulai menguraikan analisis semiotika Roland Barthes serta pembahasannya yang sesuai dengan penafsiran peneliti dalam melakukan analisis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa lirik lagu “Magic Shop” BTS secara keseluruhan memiliki pesan motivasi tentang mencintai diri sendiri sendiri. Perjalanan seseorang dalam menemukan jati diri dan menerima diri apa adanya. Melalui lirik lagu ini, BTS menunjukkan bahwa semua orang pernah merasakan keraguan, ketakutan, dan merasa diri mereka tidak berharga, namun dengan lagu ini BTS menawarkan solusi dengan mengajak pendengar terkhusus ARMY untuk menemukan “Magic Shop” mereka dalam diri mereka sendiri.

Berikut makna pesan motivasi yang terdapat dalam bait pada lirik lagu “Magic Shop” BTS:

- 1 Bait pertama menjelaskan bahwa setiap orang tentunya memiliki luka atau trauma, dalam hal ini jika hanya mengatakan kata-kata klise tentunya tidak akan membantu, tetapi dengan mendengarkan cerita dengan tulus yang menunjukkan bahwa kita tidak sendiri. Yang dimana hal ini menunjukkan rasa empati dan perasaan aman yang lebih membantu.
- 2 Bait kedua menjelaskan bahwa keberhasilan datang dari usaha keras dan kepercayaan pada diri sendiri. Bait ini mengingatkan bahwa kita tidak sendirian dalam perjalanan, dan masih ada dukungan dari orang yang kita cintai yang bisa membantu kita mengatasi masa-masa sulit. Tentunya dalam hal ini menekankan bahwa pentingnya mengingat harapan dan mimpi kita bahwa mencintai diri sendiri dan kekuatan batin bisa membantu kita bangkit ketika tengah merasa terpuruk.
- 3 Bait ketiga mengajak kita untuk menciptakan sebuah tempat aman di dalam diri sendiri, sebuah “Magic Shop” dimana kita bisa menemukan ketenangan dan memaafkan diri sendiri saat merasa terpuruk. Walaupun ingin rasanya menghilang dari dunia ini, kita bisa menemukan kekuatan dan kesembuhan dengan mencoba memaafkan diri sendiri dan menghargai usaha yang telah dilakukan.
- 4 Bait keempat menjelaskan bahwa kita bisa menemukan ketenangan dan nyaman di dalam diri sendiri, berimajinasi seolah-olah tengah meminum teh hangat dan memandang galaksi kita sendiri. Dimana “Magic Shop” adalah tempat di dalam hati yang membantu kita merasa baik dan mengatasi masa-masa sulit.
- 5 Bait kelima menjelaskan untuk saling terbuka dan saling mendukung satu sama lain. Dengan saling terbuka dan saling berbagi tentunya bisa memberikan kekuatan dan membantu satu sama lain dalam menghadapi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masa-masa sulit.

- 6 Bait keenam mengajarkan kita bahwa kebahagiaan tidak selalu terletak pada menjadi yang terbaik dari yang lain, melainkan dengan memberikan kebahagiaan dan kenyamanan kepada orang sekitar. Dengan memberikan ketulusan dan kepedulian kita bisa memberikan makna yang lebih dalam daripada hanya mencari kesempurnaan.
- 7 Bait ketujuh menjelaskan bahwa kita tidak sendiri dalam merasakan ketakutan dan keraguan tersebut. Melalui lirik ini, BTS menunjukkan bahwa mereka juga pernah merasakan takut dan jawaban untuk mengatasi ketakutan itu terletak di dalam diri kita sendiri. Disana kita bisa menemukan kekuatan dan harapan dengan mencari kebenaran di dalam hati kita.
- 8 Bait kedelapan menjelaskan untuk kita menghargai diri sendiri dan memberikan yang terbaik bagi diri kita sendiri, sebagaimana kita memberikan yang terbaik untuk orang lain yang kita cintai. Kita memiliki potensi yang menakjubkan yang mampu mencapai hal-hal hebat jika kita percaya pada diri sendiri dan terusa berusaha.

6.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti telah merumuskan beberapa perkara yang dapat menjadi saran yang dirapakan dapat berguna. Berikut ini adalah saran yang telah peneliti rangkum:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dalam penelitian kualitatif program studi ilmu komunikasi UIN Suska Riau, khususnya analisis berupa lirik lagu dan dapat memberikan manfaat positif. Diharapkan peneliti yang akan melaksanakan penelitian berikutnya dengan mengambil tema seperti ini disarankan untuk mencari dan membaca sumber atau referensi lain lebih banyak agar penelitian berikutnya akan semakin optimal serta memperoleh pengetahuan yang baru dengan pendekatan teknik analisis yang berbeda.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mengubah pola pikir masyarakat agar tidak berlebihan dan terperangkap dalam ketakutan serta kekhawatiran yang berlebihan, tentunya hal tersebut dapat merugikan kehidupan kita di masa yang akan datang dan mulailah belajar mencintai serta berdamai dengan diri sendiri. Hal ini pastinya bukan hanya sebagai wahana hiburan tetapi juga harus lebih cermat dalam mengartikan atau memaknai sebuah pesan motivasi dalam sebuah lirik lagu.



DAFTAR PUSTAKA

- Khusna, Vika N.'. 2022. "Pemaknaan Kampanye Bts 'Love Myself' Oleh Penggemar Bts." [https://eprints.ums.ac.id/106928/3/Naskah Publikasi_Vika Naily K.pdf](https://eprints.ums.ac.id/106928/3/Naskah_Publikasi_Vika_Naily_K.pdf).
- Amara, Verisa Rizki. 2022. "Analisis Semiotika Gangguan Kesehatan Mental Pada Lirik Lagu BTS Magic Shop," 6–7.
- Amara, Verisa Rizki, and Rina Sari Kusuma. 2022. "Semiotic Analysis of Mental Disorders in BTS Magic Shop Lyrics." *Proceedings of the International Conference on Community Empowerment and Engagement (ICCEE 2021)* 661 (Iccee 2021): 187–97. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220501.021>.
- Aspara, Dewi. 2023. "Ultah Ke 10, Inilah Perjalanan Karier BTS Dari Awal Debut Hingga Mendunia." <https://www.beritasatu.com/lifestyle/1051047/ultah-ke10-ini-perjalanan-karier-bts-dari-awal-debut-hingga-mendunia/all>.
- BTS, Wiki. n.d. "Magic Shop." https://bts.fandom.com/wiki/Magic_Shop.
- Btsarmykook. 2021. "Music Critic Kim Youngdae Says 'Magic Shop' Produced and Written by Jungkook Is the Song That Shows the Authenticity of BTS as an Artist." https://www.allkpop.com/article/2021/10/music-critic-kim-youngdae-says-magic-shop-produced-and-written-by-jungkook-is-the-song-that-shows-the-authenticity-of-bts-as-an-artist?need_sec_link=1&sec_link_scene=im.
- Dian, Rusti. 2023. "Awal Perjalanan, Penghargaan BTS." <https://narasi.tv/read/narasi-daily/bts-satu-dekade>.
- Doty, James R. 2016. "Into the Magic Shop: A Neurosurgeon's Quest to Discover the Mysteries of the Brain and the Secrets of the Heart." <https://www.goodreads.com/book/show/25733658-into-the-magic-shop>.
- Febrianty, Liris, and Windra Irawan. 2022. "Analisis Makna Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu 21st Century Girls." *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 2 (2): 138–45. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v2i2.4123>.
- Haryono, Sinta Rizki, and Dedi Kurnia Syah Putra. 2017. "Identitas Budaya Indonesia: Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Iklan Aqua Versi 'Temukan Indonesiamu.'" *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna* 13 (2): 67–88.
- Li, B A B. 2017. "Abdul Chaer, Linguistik Umum (Jakarta: Rineka Cipta, 1994), 286. Aminuddin, Semantik (Bandung: Sinar Baru, 1998), 50." *Iain Kediri*, 8–25. [http://etheses.iainkediri.ac.id/93/3/BAB II.pdf](http://etheses.iainkediri.ac.id/93/3/BAB%20II.pdf).
- ISTIQQOMAH, P. 2023. "REPRESENTASI MAKNA KESUKSESAN PADA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LIRIK LAGU RUN BTS PROOF KARYA BANGTAN SONYEONDAN (BTS)(Analisis Semiotika Charles S. Peirce Dari ...,” 2023. <http://repository.usbypkp.ac.id/3338/>.

Junaedi, Fajar. 2019. “Semiotika: Sebuah Pengantar Ringkas.” *Repository UMY*, 2003–5.

Kamelia, Fajriatul, and Lukman Nusa. 2018. “Bingkai Media Online Coverage of Indonesia ’s Debt in an Online.” *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7 (1): 10–16. <https://doi.org/10.21070/kanal.v>.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).” n.d. <https://kbbi.web.id/musik>.

Korea, Drama, Sebagai Dasar, Produsen Indonesia, Dalam Memproduksi, Makanan Instan, Korean Drama, A S The, et al. 2022. “Program Studi Bahasa Korea.”

Marlinda, Dini, and Nina Yuliana. 2023. “Bts Magic Shop Song As a Self Healing Message Media for Health Communication” 1 (2): 88–97.

Miftahurrezki, Miftahurrezki, and M. Syukron Anshori. 2021. “Analisis Makna Pesan Motivasi Dalam Lirik Lagu Kpop Bts Answer: Love Myself.” *KAGANGA KOMUNIKA: Journal of Communication Science* 3 (1): 69–81. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v3i1.1061>.

Mihsan, Adisya Alonia. 2022. “Analisis Semiotika Makna Pesan Moral Dalam Lirik Lagu Bts (Bangtan Boys),” 1–130.

Millah, Siti Luthfathul. 2019. “Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja.” *Skripsi*, 55. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Hubungan+Antara+Celebrity+Worship+dengan+Perilaku+Imitasi+pada+Remaja&btnG=.

Mulyaden, Asep. 2021. “Kajian Semiotika Roland Barthes Terhadap Simbol Perempuan Dalam Al-Qur’an.” *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama* 4 (2): 139–54. <https://doi.org/10.15575/hanifiya.v4i2.13540>.

Narawaty, Dede. 2018. “Makna Implisit Dalam Film Pursuit of Happiness Karya Gabriele Muccino.” *Pujangga* 2 (2): 26. <https://doi.org/10.47313/pujangga.v2i2.395>.

Nasya, Risma Khairun, and Iis Nurazizah. 2019. “Struktur Dan Nilai-Nilai Pendidikan Dalam Novel Into The Magic Shop Karya James R. Doty.” *Diglosia - Jurnal Pendidikan, Kebahasaan, Dan Kesusastraan Indonesia* 3 (1): 92–106.

Nurindahsari, larasati. 2019. “Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu ‘Zona Nyaman’ Karya Fourtwnty.” *Medium* 6 (1): 14–16.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Oktaviani, Sandra. 2019. "Analisi Semiotika Diskriminasi Gender Dalam Film Kartini." *Jurnal Desain*, 1–17.
- Pramesthi, Jasmine Alya. 2021. "Makna Filosofis Konstruksi Realitas Sosial Covid-19 Pada Music Video Life Goes on (Kajian Semiotika Charles Pierce)." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 6 (2): 125. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v6i2.16950>.
- Prasetya, Laksamana Tatas. 2022. "Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes)." *Jurnal Audiens* 3 (3): 91–105. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12697>.
- Rinanda, Adinda, Achiriah, and Abdul Rasyid. 2022. "Analisis Pesan Self Love Dalam Lirik Lagu Answer: Love Myself Produced By Beyond The Scene (BTS) (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)." *At-Tazakki: Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan Islam Dan Humaniora* 6 (1): 21–42.
- Semiotika, Analisis, Makna Mencintai, Diri Sendiri, and Dianita Amalia Safitri. 2023. "PROGRAM STUDI BAHASA KOREA."
- Setiawan, Koesworo, and Nabilah Fitria Anisa Said. 2022. "Konstruksi Makna Hipokrit Pada Lagu Spine Breaker Karya Boy Band BTS." *Promusika* 10 (2): 66–77. <https://doi.org/10.24821/promusika.v10i2.7789>.
- Tamnge, Murti Ningsih, Teguh Yuliandri Putra, and Siti Fatihaturrahmah Al. Jumroh. 2021. "Analisis Makna Lagu Dalam Album Sarjana Muda Karya Iwan Fals." *Jurnal Frasa; Jurnal Keilmuan Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong* 2 (1): 37–46.
- Valenciana, Catherine, and Jetie Kusmiati Kusna Pudjibudojo. 2022. "Korean Wave; Fenomena Budaya Pop Korea Pada Remaja Milenial Di Indonesia." *Jurnal Diversita* 8 (2): 205–14. <https://doi.org/10.31289/diversita.v8i2.6989>.
- Venida, Hazel. 2024. "The Korean Concept of Jeon (정), as Told By A Filipino." https://www.intynets.com/@hazelvenida_/the-korean-concept-of-jeong-정-as-told-by-a-filipino-24e0178766d9?need_sec_link=1&sec_link_scene=im.
- Wardha, Diah Isti Fauziah; Nurhadi, Didik; Roni. 2021. "Makna Afektif Tindak Tutur Eksplisit Dalam Drama Jepang Ouroboros Episode 1-2." *Education and Development* Vol. 9 (3): 323–30. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2862/1838>.

Zaldafrial. 2021. “Metode Penelitian.” *Repository Stei*, 20–30.
http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Delvina lahir pada tanggal 21 Desember 2000 di Jorong Pinang Jaya, Kecamatan Timpeh, Kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Muhammad Nasir (aim) dan Rohana. Penulis memulai Pendidikan TK Islam Bakti lulus pada tahun 2007 dan penulis melanjutkan Pendidikan di SD Negeri 01 Timpeh lulus pada tahun 2013, setelah itu penulis melanjutkan sekolah SMP Negeri 1 Timpeh lulus pada tahun 2016, penulis melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Timpeh dan lulus pada tahun 2019.

Pada tahun 2020, penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis banyak mendapatkan pengalaman yang sangat bermanfaat, baik pengalaman akademik maupun non-akademik. Penulis menyelesaikan kuliah Strata Satu (S1) pada tahun 2024. Dengan ketekunan, motivasi, dan dukungan dari orang tua, keluarga, dosen dan sahabat, penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada orang tua, keluarga, dosen dan teman-teman yang telah membantu penulis, baik dari segi materi/material. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pendidikan dan masyarakat.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur sebesar-besarnya atas terselesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Semiotika Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu “Magic Shop” BTS”**, penulis dinyatakan LULUS pada tanggal 24 September 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.