

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP
PERILAKU KONSUMEN DI PASAR PAGI KELURAHAN
TIRTA SIAK PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah Dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

NURMALAH
NIM:12020521437

PROGRAM S1

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2024 M/1446 H



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul **Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah**, yang ditulis oleh :

Nama : Nurmalah
 NIM : 12020521437
 Jurusan : Ekonomi Syariah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Juli 2024

Pembimbing Skripsi

Pembimbing I Materi

Dr. Zuraidah, M.Ag

Pembimbing II Metodologi

Madona Khairunisa, M.E.sy

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah, yang ditulis oleh:

Nama : Nurmalah
 NIM : 12020521437
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 20 Oktober 2024
 Pukul : 08.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah (gedung belajar Lt. 2)

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Pekanbaru, 24 Oktober 2024
 TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua
 Dr. H. Mawardi., S.Ag., M.Si

Sekretaris
 Desi Devrika Devra, S.SHI, M.Si

Penguji I
 Devi Megawati, SE.I., ME.Sy., Ph. D

Penguji II
 Dr. Rustam, SE., ME., Sy



Mengetahui
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. ZulkiNi, M. Ag

NIP 19741006 200501 1 005

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nurmalah
NIM : 12020521437
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru/ 26 Juni 2002
Fakultas : Syariah dan Hukum
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Nurmalah

NIM : 12020521437

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nurmalah (2024): Pengaruh Penyembelihan Halal terhadap Perilaku Konsumen di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh permasalahan perilaku konsumen dalam hal penyembelihan halal terdapat di Pasar Pagi kelurahan Tirta Siak. Hal ini berdampak kepada konsumen yang akan membeli ayam potong. yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah penyembelihan halal berpengaruh terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak dan Bagaimana perspektif ekonomi syariah tentang penyembelihan halal di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field research*) Subjek penelitian ini adalah konsumen ayam potong. Populasi berjumlah 200 dengan Sampel penelitian 67 orang. Adapun Teknik pengambilan sampel adalah *Accidental Sampling*, yaitu cara pengambilan sampel secara aksidental (*accidental*) dengan mengambil responden yang kebetulan ada atau tersedia di suatu tempat sesuai dengan konteks penelitian. Teknik pengumpulan data adalah Observasi, angket/kuesioner, dan Dokumentasi. Adapun Teknik analisis data menggunakan metode deskriptif dan kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan tidak terdapat pengaruh signifikan antara Penyembelihan Halal terhadap Perilaku Konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak. Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana sebagai berikut $Y = 34,301 + 0,023X$, berdasarkan hasil uji hipotesis uji t diketahui bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 239 > 1.996$, koefisien determinasi sebesar 0,1 %, yang artinya variabel pengaruh penyembelihan halal tidak terdapat pengaruh terhadap variabel perilaku konsumen sebesar 0,1% dan 99,9%. Dalam tinjauan ekonomi syari'ah seorang muslim dalam memutuskan pembelian harus sesuai dengan ketentuan syariat Islam, oleh karena itu harus memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan pembelian untuk dikonsumsi. Dari hasil penelitian penulis menunjukkan rendahnya tingkat pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen tersebut yang seharusnya pengetahuan produk halal menjadi faktor penting dalam memutuskan pembelian bagi seorang muslim

Kata Kunci : *Penyembelihan Halal, Perilaku Konsumen, Ekonomi Syari'ah*



KATA PENGANTAR

الرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Alhamdulillahirabbil ‘ālamīn segala puji Syukur bagi Allah Rabb semesta alam yang telah melimpahkan Rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam, semoga tercurah selalu kepada Nabi Muhammad saw., keluarga, para sahabat, dan orang-orang yang mengikuti beliau khususnya kita sebagai umat-Nya. Āmīn yā rabbal ‘ālamīn

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Penyebelihan Halal terhadap Perilaku Konsumen di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari’ah,**” merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syari’ah, Fakultas Syari’ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis sadar bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bimbingan serta bantuan baik materil maupun non materil kepada penulis. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Terimakasih orang tua tercinta Ayahanda Alm Drs. H. Masnur Kasim M.Ag dan Ibunda Erni Sunarti. Terima kasih atas segala doa, cinta, dukungan, nasihat, serta didikan yang telah diberikan. Tidak lupa pula kepada Kakak Tersayang, Nurfadilah S.Pd. Dan Abangda Muhammad Syahputra SH
2. Prof. Dr. Hairunas, M.Ag., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., Wakil Rektor I, Dr. H. Mas’ud Zein, M. Pd., Wakil Rektor II, dan Prof. Edi Erwan, S.Pt., M. Sc, Ph.d., Wakil



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memfasilitasi penulis dalam proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA selaku Wakil Dekan I, Bapak DR. H. Mawardi, S.Ag.,M.Si selaku Wakil Dekan II dan Ibu Dr. Hj. Sofia Hardani M.Ag selaku wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
 4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag.,M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, S.E.,M.Sc.Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
 5. Ibu Haniah Lubis, S.E., ME.Sy selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan
 6. Ibu Dr. Zuraidah, M. Ag dan Ibu Madona Khairunisa M.E.Sy selaku dosen Pembimbing Skripsi, Penulis ucapkan terima kasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Bapak Debot selaku pengusaha ayam potong Ocu yang telah memberikan kesempatan melakukan penelitian di Lokasi usaha ayam potong hingga selesai.
9. Saudara dan Keluarga besar yang tercinta telah memberikan semangat serta keceriaannya kepada penulis hingga selesai skripsi ini
10. Dan yang terakhir yang tak kalah pentingnya terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah melakukan semua kerja keras ini dan berjuang sampai ke titik ini
 Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT memberikan Rahmat dan Karunia-Nya.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 21 Juni 2024
 Penulis

Nurmalah
NIM.1202052143



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORETIS	8
A. Kerangka Teoritis	8
1. Penyembelihan Dalam Islam	8
2. Perilaku Konsumen.....	11
3. Keputusan Pembelian Konsumen	18
4. Indikator Perilaku Konsumen	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Dan Pendekatan penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23
C. Subjek Dan Objek penelitian	23
D. Populasi Dan Sampel Penelitian	24
1. Populasi.....	24
2. Sampel	24
E. Sumber Data	26



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Analisis Data.....	28
H. Metode Penulisan	30
I. Operasional Variabel Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak	32
1. Identitas Responden	32
2. Karakteristik Responden.....	32
3. Analisis Data.....	35
4. Uji Instrumen Penelitian	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas	38
5. Uji Asumsi Klasik.....	38
6. Uji Regresi Linear Sederhana	39
7. Uji Hipotesis	41
8. Koefisien Determinasi (R ²).....	42
B. Perspektif Ekonomi Syari'ah Tentang Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Umur	33
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.3	Distribusi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	34
Tabel 4.4	Distribusi Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	35
Tabel 4.5	Hasil Analisis Deskriptif	35
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Item Kuisisioner Penelitian	37
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibitas	38
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.9	Uji Regresi Linear Sederhana	40
Tabel 4.10	Uji T	41
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	22
------------	--------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kebanyakan konsumen di zaman sekarang ini lebih mendahulukan cita rasa ketimbang kehalalan makanan yang dikonsumsi. Mereka tidak paham apakah makanan itu halal dan baik baginya. Padahal perintah mengonsumsi makanan halal dalam Al-Qur'an telah ditegaskan oleh Allah SWT dalam Surah Al-Baqarah ayat 168:

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, janganlah mengikuti Langkah-langkah setan karena setan adalah musuh yang nyata bagimu.”¹

Dengan demikian, sebagai umat muslim harus memperhatikan kehalalan makanan sebagaimana Allah memerintahkan untuk menikmati segala rezeki yang baik (*at-Thayyibah*) dan mengharamkan yang buruk (*al-Khabīs*).² Makanan halal yang dimakan dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumen. Banyak sekali ditemukan para konsumen hanya memakan makanan tanpa melihat sumber kehalalannya terutama makanan yang berasal dari hewan ternak. Akhirnya berdampak buruk terhadap perilaku dalam

¹Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Qs. Al-Baqarah/2: 168*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), h.65.

²Abu Sari Muhammad Abdul, *Hukum Makanan dan Sembelihan*, (Bandung: Trigenda Karya, 1997), h. 23.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kehidupan sehari-hari, dikarenakan memakan makanan haram dapat mengeraskan hati. Ketika hati sudah keras, tidak akan ada cahaya kebenaran yang terpancar darinya, walau hanya setitik. Hati yang keras akan jauh dari kebenaran Allah Swt. Karena itu, apabila seseorang sulit menerima kebenaran bisa jadi yang bersangkutan kerap memakan makanan atau minuman haram.³

Untuk menghindari itu semua, tentunya kita harus pandai melihat asal muasal makanan tersebut. Seperti penyembelihan halal yang dilakukan pada hewan ternak. Penyembelihan halal dapat berpengaruh terhadap perilaku konsumen. dikarenakan dengan penyembelihan yang halal dan sesuai syariat, konsumen akan percaya sepenuhnya bahwa hasil pemotongan tersebut halal karena penyembelihan dan pengolahannya sesuai dengan syariat Islam.⁴

Penyembelihan halal sangat penting karena dengan penyembelihan yang halal dan sesuai syariat, konsumen percaya bahwa pemotongan tersebut halal maka pendapatan pedagang akan meningkat. Hal ini akan berpengaruh terhadap perilaku konsumen, dan pendapatan pedagang. Karena konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat Keputusan pembelian.

Memahami konsumen akan menuntut pemasar pada kebijakan pemasaran yang tepat dan efisien. Misalnya saja ketika pemasar mengetahui bahwa konsumen yang menginginkan produknya hanya sebagian kecil saja dari suatu populasi, dan dengan karakteristik yang khusus, maka

³<https://iqra.republika.co.id/berita/rpragp430/lima-dampak-buruk-akibat-memakan-makanan-haram> diakses pada tanggal 26/12/2023 pukul 15.24 WIB .

⁴Afif muamar, juju Jumena, Standarisasi halal majlis ulama Indonesia dalam penyembelihan ayam di desa kertawinangun Cirebon, *Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum*, Vol.5 No.1, (2020), h. 342.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

upaya-upaya pemasaran produk bisa diarahkan dan difokuskan pada kelompok-kelompok tersebut. Kedua, setiap perilaku konsumen yang diambil untuk melakukan pembelian pasti didasarkan pada alasan-alasan tertentu, baik secara langsung ataupun tidak langsung. Proses pengambilan keputusan konsumen sangatlah penting memahami perilaku konsumen agar dapat menggambarkan bagaimana proses Keputusan pembelian itu dibuat.⁵

Dengan meningkatnya konsumsi Masyarakat akan daging hewan, maka telah banyak tempat pemotongan ayam di sekitar kita. Salah satunya yaitu rumah ayam potong Ocu. Berdasarkan data awal yang peneliti dapatkan melalui kegiatan observasi, rumah potong ini telah melakukan pemotongan dari tahun 2016. Tempat pemotongan ayam potong Ocu ini telah melakukan pemotongan ayam dengan skala cukup besar yang menghasilkan karkas ayam mencapai lebih kurang 350– 400 Kg Per harinya. Karkas ayam adalah bobot tubuh ayam setelah dipotong dikurangi kepala, kaki, darah, bulu serta organ dalam.⁶

Menurut Masyarakat pembeli ayam, kesesuaian antara harga dengan kualitas produk yang mereka terima dengan baik. Menurut Windoyo Tahun 2011 bahwa faktor kualitas produk juga tidak kalah pentingnya karena kualitas produk juga sebagai faktor penentu Tingkat kepuasan yang diperoleh konsumen.⁷

⁵Subianto, T. (2015), Studi Tentang Perilaku Konsumen beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi Modernisasi, Vol 3 <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/945>.

⁶Bapak Debot (Pemilik RAP Di kelurahan Tirta Siak, Pekanbaru), wawancara, Pekanbaru, 12 Februari 2024.

⁷Ibuk Farha Nabila (Konsumen Pembeli Ayam Potong) wawancara, Pekanbaru, 26 Agustus 2024

Di Tengah meningkatnya kebutuhan akan daging, Khususnya daging ayam, banyak orang melirik usaha penyembelihan, karena dianggap menguntungkan serta pemotongannya sederhana. Namun banyak pengelola rumah ayam potong yang tidak mengetahui secara pasti tata cara penyembelihan sesuai syariat Islam, bagi mereka yang terpenting hewan sudah disembelih dan setelah itu mati.

Hal ini akan berpengaruh terhadap perilaku konsumen, karena perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian. Ketika memutuskan akan membeli suatu barang atau produk, tentu sebagai konsumen memikirkan terlebih dahulu barang yang akan dibeli, dimulai dari harga, kualitas maupun kehalalan dari barang yang akan kita konsumsi.⁸

Mengapa penyembelihan ayam potong sangat penting karena dengan penyembelihan yang halal dan sesuai syariat, konsumen akan percaya sepenuhnya bahwa hasil pemotongan tersebut halal karena penyembelihan dan pengolahannya sesuai dengan syariat Islam, dan tidak menghawatirkan lagi akan kehalalan daging sembelihan tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk mengangkat judul *Pengaruh penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar pagi Kelurahan Tirta Siak Dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah*.

⁸<http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>. Diakses pada tanggal 12/02/2024 pukul 12:59 WIB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Dengan mempertimbangkan keluasan persoalan yang berkaitan dengan topik kajian dan supaya penelitian ini lebih fokus, maka permasalahan studi ini dibatasi pada pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi di Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengambil beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Apakah penyembelihan halal Berpengaruh terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak?
2. Bagaimana Perspektif Ekonomi Syari'ah tentang Penyembelihan halal di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak
- b. Untuk mengetahui perspektif Ekonomi Syari'ah tentang penyembelihan halal di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai penerapan dan pengembangan disiplin ilmu yang didapatkan selama ini dalam proses perkuliahan

- b. Sebagai referensi tambahan bagi orang yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan judul ini.
- c. Sebagai sumbangan pemikiran penulis untuk Masyarakat umum serta pemerintah khususnya dalam masalah Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah.
- d. Sebagai salah satu syarat bagi peneliti untuk menyelesaikan perkuliahan program S1 pada Jurusan Ekonomi Syari'ah pada FSH Universitas Islam Negeri Sulthan Syarif Kasim Riau.

E. Sistematika Penulisan

Adapun Penelitian ini lebih sistematis dan terarah, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, Batasan masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Landasan teori ini menguraikan tentang pengertian penyembelihan dalam Islam, Penyembelihan dan Dasar Hukumnya, Indikator penyembelihan Halal, perilaku konsumen, perilaku konsumen dalam islam, Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, Keputusan pembelian konsumen, Indikator Perilaku Konsumen, Penelitian Terdahulu, Kerangka Berpikir, Hipotesis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang, Jenis dan pendekatan penelitian, Lokasi penelitian, Subjek dan Objek, Populasi dan Sampel, Sumber data, Teknik pengumpulan data, Analisis data, Metode Penulisan, Operasional variable penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian dan pembahasan terdiri dari, pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak perspektif ekonomi syari'ah dan Persepektif Ekonomi Syari'ah tentang Penyembelihan Halal di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab penutup berisikan kesimpulan dari pembahasan dan saran sebagai penulis

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORETIS

A. Kerangka Teoritis

1. Penyembelihan dalam Islam

a. Pengertian Penyembelihan

Menurut ulama fiqih, penyembelihan merupakan suatu kegiatan mengakhiri hidup hewan untuk membersihkannya dari darah dengan menggunakan benda tajam yang sekiranya dapat mempercepat kematiannya sehingga memenuhi syarat kehalalan mengkonsumsinya. Dengan demikian dapat disimpulkan, pelaksanaan penyembelihan tersebut dimaksudkan untuk melepaskan nyawa binatang untuk bisa dikonsumsi. Dengan jalan yang paling mudah, yang kiranya meringankan dan tidak menyakiti, dengan menggunakan alat yang tajam selain kuku, tulang dan gigi. Untuk itu alat yang digunakan dalam menyembelih masuk dalam syarat penyembelihan, alat harus tajam.⁹

Penyembelihan Binatang tidak sama dengan mematikan. Mematikan Binatang dapat dilakukan dengan berbagai cara, seperti dipukul, disabet dengan senjata, disiram dengan air panas atau dibakar. Namun cara-cara tersebut tidak dicontohkan oleh Rasulullah SAW dan termasuk Tindakan kejam.¹⁰

⁹Syed, Ahmad Syeed Hussain, *Fiqh dan Perundangan Hukum Islam*, (Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994), h. 747.

¹⁰*Ibid.*

b. Penyembelihan dan Dasar Hukumnya

Menyembelih dalam syariat Islam adalah Langkah melenyapkan ruh binatang dengan cara memotong leher kerongkongan dan tenggorokan serta dua urat nadi dengan alat yang tajam, kecuali gigi dan tulang atau cara lain yang dibenarkan oleh syariat Islam. Untuk mengetahui dan menentukan dengan jelas bagaimana pemotongnya, profesi penyembelih, proses pemotongan pada hewan, alat pemotongan, tata caranya, penyebutan nama Allah SWT, niat serta hal-hal yang berhubungan dengan pemotongan termasuk syarat-syarat sah dan syarat-syarat yang bersifat etis.¹¹

Semakin banyak dan kompleknya jenis makanan yang menurut sebagian orang dianggap modern dan memenuhi syarat kesehatan, tetapi tidak jelas halal-haramnya. Sebab makanan yang masuk ke dalam tubuh seseorang mempengaruhi tingkah laku orang tersebut. Allah SWT berfirman dalam Surah Al-Baqarah ayat 168:

يَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا
خُطُوتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُبِينٌ

“Hai sekalian manusia makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti Langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”¹²

¹¹Musa kamil, *Ensikopedi Halal Haram dalam Makanan dan Minuman* (Solo: Ziyad Visi Media), h. 91

¹²Depertemen Agama RI, *loc. cit.*

Penyembelihan Halal sangat penting karena dengan penyembelihan yang halal dan sesuai syariat, konsumen akan percaya sepenuhnya bahwa hasil pemotongan tersebut halal karena penyembelihan dan pengolahannya sesuai dengan syariat Islam, dan tidak mengkhawatirkan akan kehalalan daging sembelihan tersebut. Hal ini berpengaruh terhadap perilaku konsumen, karena perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian.¹³

c. Indikator Penyembelihan Halal

Menurut Wahbah al-Zuhaily, Dalam buku Musa kamil, Ensikopedi Halal Haram dalam Makanan dan Minuman, ada beberapa indikator penyembelihan halal yaitu:

- 1) Niat untuk menyembelih seekor hewan yang tertentu atau jenis tertentu. Apabila tidak ditunjukkan niat itu pada diri hewan atau jenisnya tidak halal hasil penyembelihan itu.
- 2) Menyegerakan keluar roh hewan dengan memutuskan *halqūm* (jalan pernapasan) dan *mari'* (kerongkongan)
- 3) Masih adanya *hayāt mustaqirah* (hidup yang sempurna) sebelum disembelih.
- 4) Menyembelih dengan alat yang tajam, kecuali gigi, kuku dan tulang.

¹³Sayyid Sabiq, *Fiqih Sunnah* Jilid 13, diterjemahkan oleh Kamaludin A. Marzuki, (Bandung: PT. Alma'arif, 1987), h. 132

- 5) Dilakukan sembelihan dengan sekali potong dan menghadap ke kiblat.
- 6) Penyembelihan tidak berada dalam ihram.
- 7) Penyembelihan harus dilakukan oleh orang Islam atau *ahlul kitāb*. Tidak sah sembelihan orang majusi, penyembah dan orang murtad. Dari kajian tentang sembelihan di atas, ditemukan kesamaan penyembelihan, proses dan prosedur penyembelihan hewan agar halal dikonsumsi seperti syarat, penyebutan nama Allah, terputusnya kerongkongan, tenggorokan dan urat nadi, alat sembelihan harus tajam, dan orang yang menyembelih harus orang Islam.¹⁴

2. Perilaku Konsumen

a. Pengertian Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen adalah proses dan aktivitas Ketika seseorang berhubungan dengan pencarian, pemilihan, penggunaan, pembelian, serta pengevaluasian produk dan jasa demi memenuhi kebutuhan dan keinginan. Perilaku konsumen adalah sebuah kegiatan yang berkaitan erat dengan proses pembelian suatu barang atau jasa. Mungkin sedikit bingung, perilaku seperti apa yang dimaksud atau dikategorikan ke dalam perilaku konsumen.¹⁵

¹⁴Musa Kamil, *Ensikopedi Halal Haram dalam Makanan dan Minuman* (Solo: Ziyad Visi Media), h. 95.

¹⁵M.Ganang Firmansyah, *Perilaku Konsumen* (Sikap dan Pemasaran), (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018), h. 2

Perilaku konsumen selain mengenai kualitas produk, juga meliputi harga produk, promosinya juga mengenai tempat barang tersebut dijual (Distribusinya). Jika harga suatu produk tidak terlalu tinggi, maka konsumen tidak akan terlalu lama membutuhkan waktu untuk memikirkan dan melakukan aktivitas perilaku konsumen untuk membeli.¹⁶

Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, perilaku konsumen. Sangat erat kaitannya dengan pembelian dan penjualan barang dan jasa. Dengan demikian perilaku konsumen merupakan suatu proses pengambilan keputusan oleh konsumen dalam memilih, membeli, memakai serta memanfaatkan produk, jasa, serta gagasan, atau pengalaman dalam rangka memuaskan kebutuhan dan hasrat konsumen.

Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan mengenai perilaku konsumen dalam membeli suatu barang, yaitu:

1) Memperhatikan Konsumen

Merupakan kemampuan penuh dalam menyaring semua upaya untuk mempengaruhi, dengan hasil bahwa semua yang dilakukan oleh pemasar harus disesuaikan dengan motivasi dan perilaku konsumen.

¹⁶*Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Motivasi dan Perilaku Konsumen

Sesuatu yang berkaitan dengan motivasi dan perilaku dapat diketahui melalui penelitian, sehingga penelitian, Sehingga penelitian ini dipakai sebagai acuan dalam membuat program dan strategi pemasaran, perencanaan periklanan, perencanaan promosi sehingga hal-hal yang terjadi akan dapat diprediksi untuk menjual produk.¹⁷

b. Perilaku Konsumen dalam Islam

Perilaku konsumen dalam Islam menurut M.Abdul Manan yaitu tingkah laku seorang dalam menghabiskan barang dan jasa dengan sikap tidak berlebih-lebihan dan sederhana, dalam artian tidak boros atau hanya terbuang sia-sia.¹⁸ Jadi dalam Islam, mengkonsumsi maupun menghabiskan barang atau jasa harus disertai dengan sikap tidak berlebih-lebihan, sederhana sesuai dengan nilai-nilai Islam dan menyesuaikan dengan kondisi yang sedang dihadapi serta tetap melihat halal maupun haramnya barang yang akan kita konsumsi.

Konsumsi di dalam agama Islam dikendalikan oleh lima prinsip yaitu:¹⁹

1) Prinsip Keadilan

Syarat ini mengandung arti penting mencari rezeki secara halal dan tidak melanggar hukum dalam Islam, disyariatkan bagi

¹⁷*Ibid*

¹⁸M.Abdul Mannan, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Bayu Indra Grafika, 1997), h.50

¹⁹M.B. Hendri Anto, *pengantar Ekonomika Mikro Islam*, (Yogyakarta: Ekonosia, 2003 M.), h. 129-133

umat muslim untuk mengkonsumsi makanan yang sudah jelas kehalalannya.

2) Prinsip Kebersihan

Prinsip yang kedua ini tercantum dalam Al-Qur'an dan Sunnah Nabi bahwa dalam mengonsumsi sesuatu, seseorang haruslah memilih barang yang baik dan cocok untuk dimakan, tidak kotor ataupun men-jijikkan sehingga merusak selera.²⁰

3) Prinsip Kesederhanaan

Prinsip ini mengatur manusia agar dalam memenuhi kebutuhan hidupnya tidak terlalu berlebihan. Sikap berlebihan (israf) sangat dibenci oleh Allah dan merupakan pangkal dari berbagai kerusakan di muka bumi.²¹

4) Prinsip Kemurahan Hati

Prinsip keempat ini mempunyai dua makna, yaitu kemurahan Allah kepada manusia yang telah memberikan Rahmat dan nikmat-Nya melalui sifat Rahman dan Rahim-Nya dan sikap murah hati manusia dengan menafkahkan Sebagian hartanya untuk orang lain.²²

²⁰Mahmud Muhammad Bablili, *Etika Bisnis : Studi Kajian Konsep Perekonomian Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*, terjemahan Rosihin A. Gani (Solo : CV Ramadhani. 1990 M), h. 66.

²¹Monzer Khaf, *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap fungsi Sistem Ekonomi Islam*, Terjemah Mahmud Husein (Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 1995 M.), h. 28.

²²M. Abdul Mannan, *Teori dan praktek Ekonomi islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995) h. 47.

5) Prinsip Moralitas

Bukan hanya mengenai makanan dan minuman tetapi juga dengan tujuan akhirnya, yakni untuk peningkatan atau kemajuan nilai-nilai moral spiritual. Seseorang muslim diajarkan untuk menyebut nama Allah sebelum makan dan menyatakan terimakasih kepada-Nya setelah makan. Dengan demikian ia akan merasakan kehadiran Ilahi pada waktu memenuhi keinginan-keinginan fisiknya. Hal ini penting artinya karena islam menghendaki perpaduan nilai-nilai hidup material dan spiritual yang berbahagia. Allah SWT berfirman dalam surah Al-Baqarah ayat 219:

﴿ يَسْأَلُونَكَ عَنِ الْخَمْرِ وَالْمَيْسِرِ ۖ قُلْ فِيهِمَا إِثْمٌ كَبِيرٌ وَمَنْفَعٌ لِلنَّاسِ وَإِثْمُهُمَا أَكْبَرُ مِنْ نَفْعِهِمَا ۗ وَيَسْأَلُونَكَ مَاذَا يُنْفِقُونَ قُلِ الْعَفْوَ ۗ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لَكُمْ الْآيَاتِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُونَ ﴾

“Mereka bertanya kepadamu (Nabi) tentang khamar dan judi. Katakanlah, “Pada keduanya itu terdapat dosa besar dan beberapa manfaat bagi manusia, tetapi dosa keduanya lebih besar dari manfaatnya.”²³

c. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Dalam memahami perilaku konsumen perlu dipahami siapa konsumen, sebab dalam suatu lingkungan yang berbeda akan memiliki penelitian, kebutuhan, pendapat, sikap dan selera yang berbeda.

²³Depag RI, *op.cit*, h. 56.

Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah kebudayaan, faktor social, pribadi, psikologis. Sebagian Faktor-faktor tersebut tidak diperhatikan oleh pemasar tetapi sebenarnya harus diperhitungkan untuk mengetahui seberapa jauh faktor-faktor perilaku konsumen tersebut mempengaruhi pembelian konsumen. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut:

1) Faktor Kebudayaan

Kebudayaan merupakan penentu keinginan dan perilaku yang paling mendasar untuk mendapatkan nilai, persepsi, referensi dan perilaku dari Lembaga-lembaga penting lainnya. Pemasar harus mengetahui peran yang dimainkan oleh:²⁴

- a) Budaya adalah Kumpulan nilai-nilai dasar, persepsi, keinginan dan tingkah laku yang dipelajari oleh seorang anggota Masyarakat dari keluarga dan Lembaga penting lainnya.
- b) Sub budaya adalah sekelompok orang dengan system nilai terpisah berdasarkan pengalaman dan situasi kehidupan yang umum.
- c) Kelas Sosial adalah divisi Masyarakat yang relative permanen dan teratur yang relative permanen dan teratur dengan para anggotanya menganut nilai-nilai, minat dan tingkah laku yang serupa.

²⁴Nugroho, J Setiadi, *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: kencana, 2010), h. 10.

2) Faktor Sosial

Kelas sosial merupakan Pembagian Masyarakat yang relative homogen dan permanen yang tersusun secara hierarkis dan yang anggotanya menganut nilai-nilai, minat, dan perilaku yang serupa. Kelas sosial ditentukan oleh satu faktor Tunggal, seperti pendapatan, tetapi diukur sebagai kombinasi dari pekerjaan, pendapatan, Pendidikan, kekayaan dan dalam beberapa system sosial, anggota dari kelas yang berbeda memelihara peran tertentu dan tidak dapat dapat mengubah posisi sosial mereka.

Tingkah laku konsumen juga dipengaruhi oleh Faktor-faktor sosial, yaitu.²⁵

- a) Kelompok adalah dua orang atau lebih yang berinteraksi untuk mencapai sasaran individu atau Bersama.
- b) Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam Masyarakat dan telah diteliti secara mendalam, pemasar tertarik dalam peran dan pengaruh suami, istri dan anak-anak pada pembelian berbagai produk dan jasa.
- c) Peran dan status adalah terdiri dari aktivitas yang diharapkan dilakukan seseorang menurut orang-orang yang ada disekitarnya.

²⁵<https://www.google.com/search?client=firefox-d&q=tingkah+laku+konsumen+juga+dipengaruhi+oleh+faktor+sosial> Diakses pada tanggal 19/03/2024 pukul 13.41 WIB .

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Faktor Pribadi

Faktor pribadi didefinisikan sebagai karakteristik psikologis seseorang yang berbeda dengan orang lain yang menyebabkan tanggapan yang relative konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan.

3. Keputusan Pembelian Konsumen

Salah satu keputusan yang penting diambil konsumen dan harus mendapat perhatian yang besar dari para pemasar adalah keputusan pembelian konsumen.²⁶ Untuk sampai kepada keputusan pembelian konsumen akan melewati 5 tahap yaitu:

a. Pengenalan Masalah

Proses pembelian dimulai Ketika pembeli menyadari suatu masalah atau kebutuhan yang dipicu oleh rangsangan internal atau eksternal.

b. Pencarian Informasi

Konsumen berusaha mencari informasi lebih banyak tentang hal yang dikenalnya sebagai kebutuhannya.

c. Evaluasi Alternatif

Pada tahap ini konsumen menyempitkan pilihan hingga alternatif yang dipilih berdasarkan besarnya kesesuaian antara manfaat yang diinginkan dengan yang bisa diberikan oleh pilihan produk yang tersedia.

²⁶Ristiyanti Prasetijo, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2005), h. 226

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Perilaku Pasca Pembelian

Merupakan tahapan dimana konsumen akan mengalami dua kemungkinan yaitu kepuasan dan tidakpuasan terhadap pilihan yang diambilnya.²⁷

Berdasarkan tahap keputusan pembelian konsumen tersebut, maka kaitannya dengan penyembelihan halal adalah apabila hasil sembelihan dari rumah potong ayam ini belum jelas kehalalan penyembelihannya apakah konsumen akan tetap membeli atau tidak membeli.

4. Indikator Perilaku Konsumen

Berdasarkan penelitian sebelumnya, penelitian Toyo tahun 2019 indikator perilaku konsumen yaitu²⁸ :

- a. Kepuasan, yaitu respon terpenuhinya ekspektasi konsumen. Sebuah pertimbangan bahwa fitur dari sebuah produk atau jasa memberikan sebuah Tingkat kenikmatan terpenuhinya ekspektasi konsumen.
- b. Tabzir, yaitu segala sesuatu pembelanjaan yang tidak memperhitungkan tujuan dan kemanfaatan dan hanya menuruti kesenangan.
- c. Kemaslahatan, yaitu untuk memelihara agama, akal, harta, jiwa dan keturunan/kehormatan. Kelima hal ini merupakan kebutuhan pokok/primer yang menjadi tegaknya kehidupan manusia.

²⁷Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks), h.184.

²⁸Toyo Mulyani, *Labelisasi Halal terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Makanan Sesuai Hukum Islam*. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.

B. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil Penelitian	Perbedaan
1.	Dian Resky pangestu	Pengaruh Pemahaman penyembelihan terhadap minat beli ayam potong (Studi pasar Lakessi Kota Parepare)	Uji Signifikansi korelasi, Uji t	Tidak ada terdapat pengaruh yang signifikan antara pemahaman penyembelihan dengan minat beli ayam potong di pasar lakessi kota parepare	Penelitian yang diambil pada peneliti terdahulu yaitu berbeda dengan variabel
2	Toyo Mulyani	Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Konsumen dalam Memilih produk Makanan Sesuai Hukum Islam	Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Signifikan,	Pengaruh Labelisasi Halal terhadap perilaku konsumen memilih produk makanan Syar'ih sangat berpengaruh pada Masyarakat diKec. Tamalate Makassar (studi kasus kelurahan Mangasa).	Penelitian yang diambil pada peneliti terdahulu yaitu berbeda dengan Variabel
3	Afriana Syafitri	Faktor-Faktor mempengaruhi Niat mengkonsumsi daging halal (Studi pada konsumen	Uji reliabilitas, Uji Validitas, Uji Asumsi klasik, Uji kebaikan modal, Uji	Norma subjektif dan control perilaku berpengaruh positif dan	Penelitian yang diambil pada peneliti terdahulu yaitu berbeda dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama Penelitian	Judul Penelitian	Metodologi	Hasil Penelitian	Perbedaan
		muslim Semarang)	Koefisien Determinan, Uji sobel Mk	signifikan terhadap kesadaran religi atas produk halal berpengaruh positif.	Variabel
4	Fadlun Nabila	Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Daging Ayam Di Jumbo Pasar Swalayan Kota Manado	Uji normalitas, Uji linearitas, uji hipotesis yang menggunakan uji koefisien regresi (uji t), koefisien determinasi (R ²) dan uji regresi linear sederhana.	label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian dibuktikan dengan hasil analisis menggunakan teknik koefisien determinasi (R ²) menunjukkan koefisien antara variabel X (Label Halal) dan Y (Keputusan Pembelian) sebesar 0,471 atau 47,1%..	Penelitian yang diambil pada peneliti terdahulu yaitu berbeda dengan Variabel

C. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran adalah dasar sebuah pemikiram dari penelitian yang disintesiskan dari fakta-fakta, Observasi, dan telaah keperpustakaan.

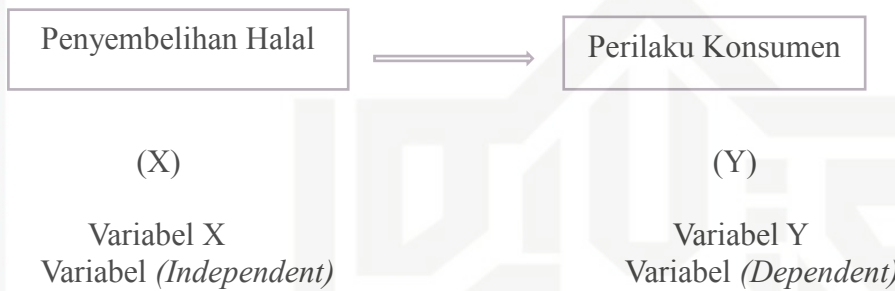
Oleh karena itu, kerangka pemikiran memuat teori, dalil atau konsep-konsep yang akan di jadikan dasar dalam penelitian. Jadi tujuan ini untuk menjelaskan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah hubungan antara variabel X dan Y yaitu penyembelihan halal adalah sebagai (X) serta perilaku konsumen adalah sebagai (Y). Mode kerangka berpikir pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar berikut

Gambar 2.1
Kerangka Pemikiran



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian.²⁹ Hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, sebelum jawaban yang empiric. Hipotesis dari penelitian ini adalah:

Ho = Tidak ada pengaruh yang signifikan antara penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah

Ha = Ada pengaruh yang signifikan antara penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak dalam Perspektif Ekonomi Syari'ah

²⁹Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Cet. Ke-23, h. 65.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif dalam menggambarkan hasil penelitian yang dilakukan. Secara umum metode penelitian adalah suatu cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan tertentu. Metode ilmiah berarti kegiatan penelitian itu didasarkan pada ciri keilmuan, yaitu kegiatan penelitian dilakukan dengan yang masuk akal, sehingga terjangkau oleh penalaran manusia.

Metode kuantitatif merupakan metode data yang berlandaskan data yang kongkrit, data penelitian berupa angka-angka yang diukur menggunakan statistik sebagai salah satu uji perhitungan.³⁰

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan. Adapun yang dijadikan lokasi penelitian adalah Rumah Ayam Potong Ocu yang ada di pasar pagi jalan Pemuda Kelurahan Tirta Siak. Kecamatan Payung Sekaki. Adapun alasan penulis memilih Lokasi Penelitian ini karena pengelolaan penyembelihan ayam potong di terapkan pada rumah ayam potong ocu.

C. Subjek dan Objek penelitian

1. Subjek

Subjek penelitian adalah benda, hal atau orang tempat variable penelitian melekat, subjek penelitian ini adalah Konsumen pembeli Ayam di rumah potong Ocu

³⁰Muri Yusuf, *Metode Penelitian*, (Padang: Kencana, 2015), h. 58.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Objek

Objek penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda, Orang, atau keadaan, yang menjadi pusat perhatian atau sasaran penelitian. Sifat keadaan dimaksud bisa berupa sifat, kuantitas, dan kualitas yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan penilaian, sikap pro-kontra, simpati-antipati, keadaan batin, dan bisa juga berupa proses. Objek yang dijadikan sumber penelitian ini adalah Pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Menurut Sugiyono, populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek penelitian yang mempunyai kuantitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi bukan hanya orang tetapi dapat berupa benda-benda yang memiliki nilai untuk diteliti.³¹ Adapun yang menjadi populasi pada penelitian ini yaitu Konsumen Pembeli Ayam rumah potong ocu yang berjumlah 200 Orang

2. Sampel

Sampel merupakan Sebagian dari populasi yang diteliti. Penarikan sampel diperlukan jika populasi yang diambil sangat besar dan peneliti memiliki keterbatasan untuk menjangkau seluruh populasi maka peneliti

³¹Muharika Dewi, *Metode Penelitian Research Is Fun*, (Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah:2023), h.201.

perlu mendefinisikan populasi target dan populasi terjangkau baru kemudian menentukan jumlah sampel dan teknik sampling yang digunakan.³²

Dari jumlah populasi konsumen rumah ayam potong ocu 200 Orang, maka sampel yang digunakan berjumlah 67 sampel orang yang dihasilkan dari perhitungan menggunakan metode slovin. Margin of error yang ditetapkan 10% atau 0,1.

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{N}{1+Na^2} \\
 &= \frac{200}{1 + 200 (10\%)^2} \\
 &= \frac{200}{1+ 200 (0.1)^2} \\
 &= \frac{200}{1 + 200 (0,01)} \\
 &= \frac{200}{1 + 2} \\
 &= 66,6
 \end{aligned}$$

Keterangan :

n = besar sampel

N = besar populasi

a = Margin of Error Maximum, yaitu Tingkat kesalahan maksimum yang masih bisa ditolerir (a= 10%= 0,1)

³²Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h 134.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka diperoleh hasil dengan jumlah sampel yang dibutuhkan dalam penelitian yaitu 66 responden Konsumen pembeli Ayam rumah potong Ocu. Pengambilan sampel ini dilakukan dengan menggunakan Teknik Accidental Sampling yaitu cara pengambilan sampel secara aksidental (accidental) dengan mengambil kasus atau responden yang kebetulan ada atau tersedia di suatu tempat sesuai dengan konteks penelitian.

E. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan beberapa sumber data, baik itu sumber data primer maupun sumber data sekunder.

1. Data Primer

Data Primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh penelitian langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan. Data primer penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan angket (Kuesioner) yang merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Data primer penelitian ini adalah dengan cara menyebarkan kuesioner kepada konsumen Rumah Ayam Potong Ocu di Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari dokumen-dokumen resmi, buku-buku yang berhubungan dengan objek penelitian, hasil penelitian dalam bentuk laporan, skripsi, tesis, disertasi, dan peraturan perundang-undangan dalam buku yang berhubungan dengan objek penelitian, hasil penelitian.³³

F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data pada penulisan ini, penulis akan menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Observasi

Observasi adalah cara pengumpulan data dengan terjun dan melihat langsung ke lapangan terhadap objek yang teliti.³⁴ Dalam kegiatan ini, peneliti terjun langsung ke lokasi untuk memperoleh data dan informasi mengenai Pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak perspektif ekonomi syari'ah.

2. Penggunaan Kuesioner (angket)

Angket adalah cara pengumpulan data dengan menggunakan daftar pertanyaan atau daftar isian terhadap objek yang diteliti.³⁵ Dalam hal ini melakukan kuisisioner guna melengkapi data yang diperlukan tentang Pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen di pasar pagi Kelurahan Tirta Siak perspektif ekonomi syari'ah.

³³*Ibid*, h. 107.

³⁴Iqbal hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Stastik*, (Jakarta: Pt. Bumi Aksara, 2004),

³⁵*Ibid*, h.23.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk mengumpulkan data berupa data-data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih actual dan sesuai dengan masalah penelitian.³⁶

Teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi adalah Teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan oleh seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya.³⁷

G. Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran, dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis, dan ilmiah. Berdasarkan variable dan seluruh responden, menyajikan data tiap variable yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif.

1. Uji Instrumen Data

a. Uji Validitas

Hasil penelitian yang Valid menurut Sugiyono yaitu apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang

³⁶Abdurahmat Fathoni, *Metodologi penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011), h.152.

³⁷*Ibid*, h.96.

sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (Mengukur) itu valid. Valid berarti instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.³⁸

b. Uji Reliabilitas

Hasil penelitian yang reliabel menurut Sugiyono apabila terdapat kesamaan data dalam waktu berbeda. Instrumen yang reliabel adalah instrument yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur Objek yang sama, Akan menghasilkan data yang sama.³⁹

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variable peganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Cara uji normalitas yaitu dengan menggunakan uji stastic dan analisis grafik, Adapun cara menguji normalitas dengan uji stastic yaitu dengan uji Kolmogorov-Smirnov, distribusi penyebaran dapat dilakukan normal apabila tarif signifikasinya diatas 0,05. Jika angka garis signifikansi dibawah 0,05, maka distribusi sebaran data penelitian tidak normal.⁴⁰

³⁸Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), h. 121.

³⁹*Ibid*, h. 121.

⁴⁰Fifin Zuriatul Casvi, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah*, (Demak: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019), h.52.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Persamaan Regresi Linier Sederhana

Persamaan regresi linier sederhana merupakan suatu model persamaan yang menggambarkan hubungan satu variabel bebas/predictor (X) dengan satu Variabel tak bebas/response (Y), yang biasanya digambarkan dengan garis lurus.

3. Uji Hipotesis

Uji hipotesis digunakan untuk menguji kebenaran suatu pernyataan secara statistik dan menarik Kesimpulan apakah menerima atau menolak pernyataan tersebut. Uji t atau lebih dikenal dengan sebutan uji parsial digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh satu variabel independent secara individual atau parsial dapat menerangkan variasi variabel terikat.⁴¹

4. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi dapat ditentukan dengan mengkuadratkan koefisien korelasi. Dari contoh kasus diatas, maka koefisien determinasinya adalah $R^2 = 0,90$. Nilai ini berarti bahwa, 90% variable bebas/predictor X dapat menerangkan/menjelaskan variable tak bebas/response Y dan 10% dijelaskan oleh variable lainnya.

H. Metode Penulisan

1. Metode Deskriptif

Metode Deskriptif dengan jalan mengemukakan data-data yang diperlukan apa adanya, lalu dianalisa sehingga dapat disusun menurut kebutuhan yang diperlukan dalam penelitian ini.

⁴¹Ibid, h.59.

I. Operasional Variabel Penelitian

Variabel-variabel pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulannya. Dengan menggunakan kuesioner peneliti ingin melihat Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen dan pendapatan pedagang Ayam di Pasar Pagi kelurahan Tirta Siak Pekanbaru melalui Tabel 3.1 berikut:

Tabel 3.1
Operasional Variabel Penelitian

Jenis Variabel	Pengertian	Indikator	Skala
Penyembelihan Halal (Wahbah al-Zuhaily)	Perkara yang sangat penting dalam syariat islam dan dari segi Bahasa yaitu potong atau menyembelih Bagi menghilangkan nyawa Binatang.	a. Niat b. Memutuskan halqum dan mari? c. Hewan sehat d. Alat sembelih yang tajam e. Sekali potong	Skala Likert 1 - 5
Perilaku Konsumen (Toyo Mulyani)	Proses yang dinamis yang mencakup perilaku konsumen individual kelompok, dan anggota Masyarakat yang secara terus menerus mengalami perubahan.	a. Kepuasan b. Tabzir c. Kemaslahatan	Skala Likert 1 - 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Adapun Kesimpulan dari hasil penelitian “Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari’ah” yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil uji t diperoleh nilai t hitung sebesar $0,94 > t$ tabel sebesar 1,996 serta dari tabel *coefficients* diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,926 < 0,05$. Maka dinyatakan bahwa H_0 Ditolak H_a diterima. Dengan demikian bahwa pengaruh penyembelihan halal terhadap perilaku konsumen berpengaruh secara signifikan
2. Pengetahuan Produk halal menjadi faktor penting dalam memutuskan pembelian sebagai seorang muslim. Hal ini menunjukkan ketidaksesuaian yang terjadi dengan perilaku konsumen, dalam pandangan ekonomi syari’ah seorang muslim harus memahami terlebih dahulu sebelum memutuskan pembelian.

B. Saran

1. Konsumen Muslim

Dalam membeli ayam potong agar lebih berhati-hati dan benar-benar mengetahui penyembelihannya berstandar halal, sehingga kita sebagai ummat muslim dapat memenuhi kebutuhan makanan yang halal dan toyyiban.

2. Penjual Ayam Potong

Diharapkan kepada pengusaha ayam potong untuk dapat memahami syariat penyembelihan halal sehingga dapat mengelola usaha ayam potong dengan standar penyembelihan halal agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen dengan sebaik mungkin.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

A. Buku :

- Abdul, Rohadi Fatah, pedoman pemotongan Hewan Secara Halal, Jakarta: Kementrian Agama, 2010.
- Abu Sari Muhammad Abdul, *Hukum Makanan dan Sembelihan*. Bandung: Trigenda Karya, 1997.
- Adiwarman A. Karim, *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Konteporer*, Jakarta : Gema Insani Press, 2003.
- Ahmad, Syeed Hussain, *fiqh dan perundangan Hukum Islam*, Malaysia: Dewan Bahasa dan Pustaka, 1994.
- Ali Zainuddin *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2013
- Aziz, Abdul Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Jilid 6, cet ke-7, Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Hoeve, 2006.
- Bayu Alrochmanto, “*pengaruh pengetahuan produk dan Norma Religius Terhadap Sikap Konsumen Dalam Niat mengkonsumsi produk Makanan dan Minuman Halal*”, Skripsi – Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.
- Bungin, Burhan, *penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan public, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta, Kencana, 2008.
- Cheng & Fuad, Bohari, *The Competitiveness of Halal Food Industry*, Jakarta: Marketing journal of society and space, 2013.
- Eko Suprayitno, *Ekonomi Islam : Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvesional*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2005 M.
- Fifin Zuriatul Casvi, *Pengaruh Pengetahuan, Lingkungan Sosial, dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Santri Di Bank Syariah, Demak: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Huzaemah, Yanggo, Tahido, *Makanan dan Minuman Dalam Perspektif Hukum Islam Tahkim*, 2017.
- J Setiadi, Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana, 2010.
- M. Abdul Mannan, *Teori dan praktek Ekonomi islam*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf., 1995.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M.B. Hendri Anto, *pengantar Ekonomika Mikro Islam*, Yogyakarta: Ekonosia, 2003 M.

Mahmud Muhammad Bablili, *Etika Bisnis : Studi Kajian Konsep Perekonomian Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*, terjemahan Rosihin A. Gani Solo : CV Ramadhani. 1990 M.

Monzer Khaf, *Ekonomi Islam: Telaah Analitik Terhadap fungsi Sistem Ekonomi Islam*, Terjemah Mahmud Husein. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 1995 M.

Sayyid, Sabit, *Fiqh Sunnah 13*, diterjemahkan oleh Kamaludin A Marzuki dari Fiqhus sunnah, Bandung: PT. Alma'arif, 1987.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2007.

Suhrawardi K. Lubis, *Hukum Ekonomi Islam*, Jakarta : Sinar Grafika, 1999 M.

B. Jurnal

Afif muamar, Juju Jumena, *Standarisasi halal majlis ulama Indonesia dalam penyembelihan ayam di desa kertawinangun cirebon*, Jurnal Ilmu Syariah dan Hukum, Vol.5 No. 1

Cikande, K, *Jurnal Hukum Ekonomi Syari'ah*

Kamil, Musa, *Ensikopedi Halal Haram dalam Makanan dan Minuman*, Solo: Ziyad Visi Media, 1995.

Made, Yuliara, *Jurnal Regresi Linier Sederhana*, Universitas Udayana:2016.

Subianto, T, *Studi Tentang perilaku Kosumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi Modernisasi*.

Wigati, S. *Perilaku Konsumen dalam prespektif Ekonomi Islam*.

C. Web

<https://iqra.republika.co.id/berita/rpragp430/lima-dampak-buruk-akibat-memakan-makanan-haram> diakses pada tanggal 26 Desember 2023

<http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2024

<https://www.google.com/search?client=firefox-d&q=tingkah+laku+konsumen+juga+dipengaruhi+oleh+faktor+sosial> Diakses pada tanggal 19 Maret 2024

<https://www.google.com/url?unimal.ac.id%2Fvisi%2Farticle%2Fdownload%2F205%2F158&usg=AOvVaw3zyWdENijuufTgBPR5c9SU&opi=89978449>. Diakses pada Tanggal 13 Maret 2024

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Lampiran 1 Kusioner Penelitian

KUSIONER PENELITIAN PENGARUH PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI PASAR PAGI KELURAHAN TIRTA SIAK PERSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/Saudari
Di Tempat
Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Nurmalah, Mahasiswi Fakultas Syari'ah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam rangka Menyusun skripsi mengenai "**Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah**".

Sehubungan dengan itu, saya mohon kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara/ Saudari untuk mengisi kusioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu disampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas diri Bapak/Ibu/Saudara/Saudari akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti.

Bantuan dari bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi kusioner ini dengan sejujur-jujurnya dan apa adanya sangat berarti untuk peneliti ini. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/saudari, Saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Nurmalah
NIM. 12020521437

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



A. Identitas Responden

Mohon dijawab dengan memberikan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang memang menggambarkan profil dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden.

Nama :

Jenis Kelamin : () Laki-Laki () Perempuan

Usia :

A () 21-30 tahun B () 31- 40 tahun C () 41 – 50 Tahun D () >50 Tahun

Pendidikan Terakhir

A () SD B () SMP C () SMA D () Sarjana

Pekerjaan

A () Pegawai Negeri B () Wiraswasta C () Ibu Rumah Tangga

D () Lainnya, Sebutkan....

Frekuensi Membeli Ayam Potong

A () 1 Kali Seminggu B () 1 Kali Sehari C () >2 kali dalam Sebulan

B. Petunjuk Pengisian

Di bawah ini disajikan beberapa pernyataan dan pilihan jawaban. Berikan tanda centang (✓) di kolom kusioner untuk mengisi pernyataan yang dipilih sesuai dengan pikiran atau pengalaman pribadi Anda.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Daftar Pertanyaan

1. Penyembelihan Halal (X)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Niat						
1	Menyebut nama Allah pada Saat penyembelihan merupakan hal yang wajib					
2	Penyembelihan sesuai syariat Islam merupakan syarat halalnya memakan ayam					
3	Orang yang menyembelih dan hewan yang akan disembelih menghadap kiblat					
Memutuskan halqum (Jalan Pernapasan) dan mari'(Kerongkongan)						
4	Memutuskan halqum (Jalan Pernapasan) dan mari' (Kerongkongan) merupakan salah satu syarat sah penyembelihan					
5	Penyembelihan dengan cara memutuskan halqum (Jalan Pernapasan) dan mari' (Kerongkongan) tidak terputus. Maka penyembelihan tersebut tidak sah					
6	Memutuskan halqum (Jalan Pernapasan) dan mari'(Kerongkongan) pada hewan harus dilakukan dengan cara yang baik. Jangan membuat					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	hewan tersakiti					
Hewan Sehat						
7	Hewan yang disembelih harus hewan yang sehat					
8	Hewan yang telah diracuni halal dikonsumsi					
9	Hewan yang disembelih gemuk dan lincah					
Alat sembelih yang tajam						
10	Alat yang sembelih yang tajam menyiksa hewan sembelihan					
11	Menyembelih dengan alat yang tajam bertujuan agar tidak menyiksa hewan					
12	Menyembelih dengan gigi, kuku, dan tulang boleh dilakukan					
Sekali Potong						
13	Hewan dapat disembelih lebih dari sekali					
14	Melakukan sembelihan sekali potong bertujuan agar hewan sembelihan tidak tersiksa					
Islam atau Ahlul kitāb						
15	Penyembelihan yang dilakukan oleh orang Islam dan ahlul kitab					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Perilaku Konsumen (Y)

Kepuasan					
1	Kepuasan adalah respon akan terpenuhinya ekspektasi konsumen				
2	Kualitas ayam berpengaruh terhadap kepuasan konsumen				
3	Saya merasa puas apabila mendapatkan pelayanan yang baik atau sesuai dengan yang diharapkan				
Tabzir (Perbuatan yang bersifat pemborosan, sia-sia, tidak berguna)					
4	Membelanjakan harta sesuai keinginan termasuk tabzir (Bersifat boros, Sia-sia, tidak berguna)				
5	Melakukan penyembelian secara berlebihan akan menyebabkan tabzir (Bersifat boros, Sia-sia, tidak berguna)				
6	Membelikan sesuatu tanpa melihat manfaatnya dibolehkan dalam Islam				
Kemaslahatan					
7	Agama, akal, harta, jiwa dan keturunan/kehormatan merupakan kebutuhan pokok tegaknya kehidupan manusia				
8	Kemaslahatan adalah untuk memelihara agama, akal, harta, jiwa dan keturunan/kehormatan				
9	Penyembelian halal berpengaruh terhadap kemaslahatan umat				

Lampiran 2 Tabulasi Data Jawaban Kusioner

1. Dianggap manguitip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t

Penyembelihan Halal (X)																
No	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	X.12	X.13	X.14	X.15	Total
1	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	57
2	5	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	5	4	57
3	5	5	5	4	5	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	69
4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	68
5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	5	58
6	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	4	3	54
7	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	59
8	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	68
9	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	2	4	5	65
10	4	5	4	3	4	3	3	3	4	2	4	4	5	5	3	56
11	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	69
12	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	70
13	5	5	5	4	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	5	70
14	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	5	5	66
15	5	4	4	4	5	5	4	2	5	3	5	4	5	5	5	65
16	5	5	5	5	5	5	5	4	5	1	5	5	5	5	5	70
17	5	5	5	5	5	5	3	4	3	1	5	5	5	5	5	66
18	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	69
19	5	5	3	4	5	5	5	2	3	5	5	4	5	5	5	66
20	5	5	5	4	4	4	5	4	5	2	5	4	5	5	5	67
21	5	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	4	5	3	4	51
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	57
23	5	4	4	3	3	4	3	2	3	1	4	5	4	3	4	52
24	5	4	5	5	4	4	5	4	4	1	4	5	4	4	3	61

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

25	5	4	3	4	3	4	3	3	4	1	5	3	4	4	4	54
26	4	5	5	4	4	4	5	1	4	2	4	4	5	4	4	59
27	5	4	4	3	4	4	3	3	3	1	5	4	5	4	5	66
28	5	4	4	5	4	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	66
29	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	70
30	5	5	5	4	5	4	4	2	4	2	4	5	5	4	5	63
31	4	4	5	4	5	4	3	2	3	2	4	4	5	3	5	57
32	5	5	5	5	4	4	5	2	5	3	5	5	5	4	4	66
33	5	4	5	4	3	4	5	2	4	2	4	5	5	3	5	55
34	4	3	4	3	2	4	5	2	4	2	3	4	5	4	4	53
35	5	4	3	4	4	3	4	1	4	2	4	4	3	4	5	54
36	4	5	3	4	4	5	4	3	2	2	4	5	4	4	4	57
37	4	4	4	4	3	4	4	2	4	2	4	5	3	4	4	55
38	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	69
39	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	5	3	4	4	52
40	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	3	4	2	4	51
41	5	5	4	5	4	5	5	2	3	4	5	5	5	5	4	66
42	4	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	5	3	4	4	50
43	5	5	5	5	5	5	5	1	2	2	5	4	5	5	5	64
44	5	4	5	4	2	5	5	2	4	2	4	5	3	4	3	57
45	5	4	4	4	3	4	4	2	4	2	3	3	3	4	4	53
46	5	5	3	5	4	5	5	3	3	2	4	5	5	5	4	63
47	5	5	5	5	5	5	5	1	5	1	5	3	5	5	5	65
48	5	4	3	3	3	4	5	1	4	2	4	5	5	2	4	54
49	5	4	3	4	3	3	5	1	4	4	5	5	3	4	5	58
50	5	5	5	4	4	5	5	5	4	2	4	5	4	4	4	65
51	5	4	4	3	3	4	5	3	5	1	5	5	4	4	5	60

52	5	4	4	3	4	3	5	3	3	1	2	5	3	4	5	54
53	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	61
54	4	4	5	5	1	5	5	3	4	2	2	5	4	5	5	59
55	5	4	5	4	3	5	5	4	3	2	4	4	4	4	4	60
56	5	4	5	3	4	4	5	2	3	2	5	4	3	4	4	52
57	5	4	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	4	5	60
58	5	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	5	59
59	5	5	5	5	3	5	5	5	4	2	4	5	5	4	4	66
60	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5	4	4	56
61	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	70
62	5	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5	5	5	67
63	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	64
64	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	5	5	4	5	4	58
65	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	69
66	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	63
67	5	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	4	4	4	5	62

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total
1	4	3	4	5	4	3	3	4	5	35
2	4	3	4	4	3	3	3	4	5	33
3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	30
4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	30
5	4	3	3	4	2	3	4	3	4	30
6	4	3	3	4	4	3	3	4	3	31
7	3	4	4	4	4	4	5	5	4	37
8	4	3	3	3	4	3	4	4	3	31
9	4	5	3	4	5	5	4	5	5	40
10	5	4	4	5	5	5	4	5	5	38
11	4	4	3	3	3	4	3	4	4	32
12	3	3	3	3	4	3	3	4	3	29
13	4	3	4	4	4	3	4	5	3	34
14	5	5	5	5	5	3	4	5	5	42
15	4	4	3	4	3	4	3	4	3	32
16	4	3	3	4	4	3	4	3	3	31
17	4	4	4	3	3	3	4	3	4	32
18	5	4	5	3	4	4	4	4	4	37
19	5	4	5	3	3	2	5	5	4	35
20	5	4	3	3	3	4	3	3	4	27
21	5	4	3	3	3	4	4	3	3	27
22	4	3	3	2	3	2	3	3	4	27
23	5	5	5	5	4	2	5	5	5	40
24	4	3	4	2	4	3	5	4	4	33
25	5	4	4	3	3	2	3	3	4	26
26	4	5	5	3	5	5	4	5	5	41
27	5	5	5	5	5	2	4	5	5	41
28	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
29	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
30	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
31	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
32	5	5	4	4	3	5	5	5	5	41
33	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
34	4	4	4	2	4	2	4	4	4	32
35	5	4	5	2	4	2	4	5	4	35
36	4	5	4	4	4	3	4	4	4	36
37	4	4	4	3	4	2	4	4	4	33
38	4	4	4	3	5	4	4	4	5	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

39	4	4	4	2	4	2	4	4	4	32
40	4	4	4	3	4	3	4	4	4	34
41	5	5	5	3	4	3	4	4	5	38
42	5	4	4	2	4	2	4	4	4	33
43	4	5	5	5	4	1	1	2	4	31
44	4	4	4	4	4	2	4	3	4	33
45	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
46	5	4	4	3	4	3	4	5	4	36
47	2	5	5	5	5	2	5	5	5	39
48	4	5	5	4	4	2	4	4	4	36
49	5	5	5	5	5	1	5	5	5	41
50	5	5	5	2	3	3	4	4	4	35
51	4	5	5	3	3	3	4	4	5	32
52	5	4	5	4	5	1	5	5	5	44
53	5	5	5	5	5	3	5	5	5	43
54	5	5	5	4	4	3	5	5	3	39
55	4	4	5	2	4	2	4	3	4	32
56	4	4	4	4	4	2	5	4	5	36
57	5	5	5	3	4	2	5	5	5	39
58	5	5	5	5	5	1	5	5	5	41
59	4	5	5	2	4	2	5	4	5	36
60	5	5	5	5	4	4	4	4	5	41
61	4	4	5	4	4	2	5	4	5	37
62	4	4	4	2	3	2	4	4	4	31
63	4	5	5	2	5	1	5	4	4	35
64	5	5	5	4	4	2	4	4	4	37
65	4	5	5	5	4	2	5	5	5	40
66	4	5	5	5	3	2	4	5	5	38
67	4	5	5	5	3	4	3	2	5	36

Lampiran 3 Tabel Frekuensi Jawaban Responden

X.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.5	1.5	1.5
	Setuju	12	17.9	17.9	19.4
	Sangat Setuju	54	80.6	80.6	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.5	1.5	1.5
	Setuju	38	56.7	56.7	58.2
	Sangat Setuju	28	41.8	41.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	20.9	20.9	20.9
	Setuju	24	35.8	35.8	56.7
	Sangat Setuju	29	43.3	43.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	15	22.4	22.4	22.4
	Setuju	30	44.8	44.8	67.2
	Sangat Setuju	22	32.8	32.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	4	6.0	6.0	7.5
	Netral	14	20.9	20.9	28.4
	Setuju	30	44.8	44.8	73.1
	Sangat Setuju	18	26.9	26.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	9.0	9.0	9.0
	Setuju	31	46.3	46.3	55.2
	Sangat Setuju	30	44.8	44.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	14.9	14.9	14.9
	Setuju	19	28.4	28.4	43.3
	Sangat Setuju	38	56.7	56.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	9.0	9.0	9.0
	Tidak Setuju	20	29.9	29.9	38.8
	Netral	24	35.8	35.8	74.6
	Setuju	12	17.9	17.9	92.5
	Sangat Setuju	5	7.5	7.5	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.0	3.0	3.0
	Netral	19	28.4	28.4	31.3
	Setuju	30	44.8	44.8	76.1
	Sangat Setuju	16	23.9	23.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	13.4	13.4	13.4
	Tidak Setuju	28	41.8	41.8	55.2
	Netral	11	16.4	16.4	71.6
	Setuju	12	17.9	17.9	89.6
	Sangat Setuju	7	10.4	10.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.0	3.0	3.0
	Netral	6	9.0	9.0	11.9
	Setuju	27	40.3	40.3	52.2
	Sangat Setuju	32	47.8	47.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	10.4	10.4	10.4
	Setuju	24	35.8	35.8	46.3
	Sangat Setuju	36	53.7	53.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	10	14.9	14.9	16.4
	Setuju	22	32.8	32.8	49.3
	Sangat Setuju	34	50.7	50.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.0	3.0	3.0
	Netral	5	7.5	7.5	10.4
	Setuju	35	52.2	52.2	62.7
	Sangat Setuju	25	37.3	37.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

X.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	7.5	7.5	7.5
	Setuju	28	41.8	41.8	49.3
	Sangat Setuju	34	50.7	50.7	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	3	4.5	4.5	6.0
	Setuju	35	52.2	52.2	58.2
	Sangat Setuju	28	41.8	41.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	11	16.4	16.4	16.4
	Setuju	26	38.8	38.8	55.2
	Sangat Setuju	30	44.8	44.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	13	19.4	19.4	19.4
	Setuju	22	32.8	32.8	52.2
	Sangat Setuju	32	47.8	47.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	16.4	16.4	16.4
	Netral	19	28.4	28.4	44.8
	Setuju	20	29.9	29.9	74.6
	Sangat Setuju	17	25.4	25.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	15	22.4	22.4	23.9
	Setuju	39	58.2	58.2	82.1
	Sangat Setuju	12	17.9	17.9	100.0
	Total	67	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	7.5	7.5	7.5
	Tidak Setuju	22	32.8	32.8	40.3
	Netral	21	31.3	31.3	71.6
	Setuju	10	14.9	14.9	86.6
	Sangat Setuju	9	13.4	13.4	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.5	1.5	1.5
	Netral	13	19.4	19.4	20.9
	Setuju	31	46.3	46.3	67.2
	Sangat Setuju	22	32.8	32.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.0	3.0	3.0
	Netral	11	16.4	16.4	19.4
	Setuju	29	43.3	43.3	62.7
	Sangat Setuju	25	37.3	37.3	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	9	13.4	13.4	13.4
	Setuju	28	41.8	41.8	55.2
	Sangat Setuju	30	44.8	44.8	100.0
	Total	67	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilita

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	Total
X1	Pearson Correlation	1	.042	-.038	.067	.278*	.106	.131	.061	.065	.135	.249*	.003	.156	.158	.218	.357**
	Sig. (2-tailed)		.738	.760	.589	.023	.391	.291	.623	.599	.277	.043	.981	.208	.201	.076	.003
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X2	Pearson Correlation	.042	1	.334**	.436**	.527**	.464**	.223	.191	.174	.144	.458**	.311*	.336**	.464**	.060	.610**
	Sig. (2-tailed)	.738		.006	.000	.000	.000	.070	.121	.159	.246	.000	.010	.005	.000	.630	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X3	Pearson Correlation	-.038	.334**	1	.381**	.160	.413**	.257*	.244*	.234	-.137	.231	.274*	.176	.256*	.170	.422**
	Sig. (2-tailed)	.760	.006		.001	.195	.001	.036	.047	.057	.270	.059	.025	.154	.037	.169	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X4	Pearson Correlation	.067	.436**	.381**	1	.215	.618**	.278*	.232	.197	.119	.445**	.210	-.008	.549**	.031	.538**
	Sig. (2-tailed)	.589	.000	.001		.080	.000	.023	.059	.109	.338	.000	.088	.950	.000	.801	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X5	Pearson Correlation	.278*	.527**	.160	.215	1	.242*	-.068	.154	.088	.214	.499**	.049	.361**	.403**	.338**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000	.195	.080		.048	.584	.214	.481	.082	.000	.694	.003	.001	.005	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X6	Pearson Correlation	.106	.464**	.413**	.618**	.242*	1	.284*	.367**	.132	.177	.433**	.298*	.183	.499**	.060	.634**
	Sig. (2-tailed)	.391	.000	.001	.000	.048		.020	.002	.285	.152	.000	.014	.138	.000	.630	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X7	Pearson Correlation	.131	.223	.257*	.278*	-.068	.284*	1	.023	.330**	.190	.101	.357**	.125	.264*	.125	.363**
	Sig. (2-tailed)	.291	.070	.036	.023	.584	.020		.855	.006	.123	.414	.003	.314	.031	.313	.003
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X8	Pearson Correlation	.061	.191	.244*	.232	.154	.367**	.023	1	.124	.199	.098	.133	.078	.285*	-.060	.461**
	Sig. (2-tailed)	.623	.121	.047	.059	.214	.002	.855		.318	.106	.429	.284	.532	.019	.629	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X9	Pearson Correlation	.065	.174	.234	.197	.088	.132	.330**	.124	1	.185	.254*	.196	.055	.202	.091	.411**
	Sig. (2-tailed)																
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sig. (2-tailed)	.599	.159	.057	.109	.481	.285	.006	.318		.134	.038	.112	.656	.101	.466	.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X10	Pearson Correlation	.135	.144	-.137	.119	.214	.177	.190	.199	.185	1	.220	.030	.025	.203	.150	.410**
	Sig. (2-tailed)	.277	.246	.270	.338	.082	.152	.123	.106	.134		.074	.808	.842	.099	.225	.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X11	Pearson Correlation	.249*	.458**	.231	.445**	.499**	.433**	.101	.098	.254*	.220	1	.072	.170	.405**	.140	.589**
	Sig. (2-tailed)	.043	.000	.059	.000	.000	.000	.414	.429	.038	.074		.562	.168	.001	.259	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X12	Pearson Correlation	.003	.311*	.274*	.210	.049	.298*	.357**	.133	.196	.030	.072	1	.014	.126	.086	.314**
	Sig. (2-tailed)	.981	.010	.025	.088	.694	.014	.003	.284	.112	.808	.562		.913	.308	.488	.010
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X13	Pearson Correlation	.156	.336**	.176	-.008	.361**	.183	.125	.078	.055	.025	.170	.014	1	.181	.228	.456**
	Sig. (2-tailed)	.208	.005	.154	.950	.003	.138	.314	.532	.656	.842	.168	.913		.143	.064	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X14	Pearson Correlation	.158	.464**	.256*	.549**	.403**	.499**	.264*	.285*	.202	.203	.405**	.126	.181	1	.136	.633**
	Sig. (2-tailed)	.201	.000	.037	.000	.001	.000	.031	.019	.101	.099	.001	.308	.143		.274	.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
X15	Pearson Correlation	.218	.060	.170	.031	.338**	.060	.125	-.060	.091	.150	.140	.086	.228	.136	1	.385**
	Sig. (2-tailed)	.076	.630	.169	.801	.005	.630	.313	.629	.466	.225	.259	.488	.064	.274		.001
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Total	Pearson Correlation	.357**	.610**	.422**	.538**	.596**	.634**	.363**	.461**	.411**	.410**	.589**	.314**	.456**	.633**	.385**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	.001	.001	.000	.010	.000	.000	.001	
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y
Y1 Pearson Correlation	1	.340**	.353**	.121	.015	.257*	.266*	.288*	.237	.389**
Sig. (2-tailed)		.005	.003	.328	.903	.035	.030	.018	.053	.001
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y2 Pearson Correlation	.340**	1	.705**	.343**	.311*	.156	.407**	.422**	.550**	.676**
Sig. (2-tailed)	.005		.000	.005	.010	.207	.001	.000	.000	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y3 Pearson Correlation	.353**	.705**	1	.267*	.354**	-.050	.483**	.451**	.576**	.674**
Sig. (2-tailed)	.003	.000		.029	.003	.690	.000	.000	.000	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y4 Pearson Correlation	.121	.343**	.267*	1	.295*	.315**	.130	.348**	.420**	.584**
Sig. (2-tailed)	.328	.005	.029		.015	.009	.296	.004	.000	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y5 Pearson Correlation	.015	.311*	.354**	.295*	1	.058	.293*	.437**	.320**	.551**
Sig. (2-tailed)	.903	.010	.003	.015		.638	.016	.000	.008	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y6 Pearson Correlation	.257*	.156	-.050	.315**	.058	1	.246*	.350**	.253*	.465**
Sig. (2-tailed)	.035	.207	.690	.009	.638		.045	.004	.039	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y7 Pearson Correlation	.266*	.407**	.483**	.130	.293*	.246*	1	.650**	.387**	.655**
Sig. (2-tailed)	.030	.001	.000	.296	.016	.045		.000	.001	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y8 Pearson Correlation	.288*	.422**	.451**	.348**	.437**	.350**	.650**	1	.426**	.779**
Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000	.004	.000	.004	.000		.000	.000
N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Y9	Pearson Correlation	.237	.550**	.576**	.420**	.320**	.253*	.387**	.426**	1	.683**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.000	.000	.008	.039	.001	.000		.000
	N	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
Y10	Pearson Correlation	.389**	.676**	.674**	.584**	.551**	.465**	.655**	.779**	.683**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	16

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	15

2. Diarag mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun t
 Diarag melindungi Undang-Undang
 Diarag mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		67
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.70062420
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.073
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	34.301	5.945			5.770	.000
	Penyembelihan_Halal	.023	.097	.030		.239	.812

- Dependent Variable: Perilaku_Konsumen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.030 ^a	.001	-.014	4.737

a. Predictors: (Constant), PENYEMBELIHAN HALAL

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	34.301	5.945		5.770	.000
	Penyembelihan Halal	.023	.097	.030	.239	.812

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 9 t tabel

Pr dt	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DOKUMENTASI



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PERBAIKAN
SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul **Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah**, yang ditulis oleh:

Nama : Nurmalah
NIM : 12020521437
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 24 Oktober 2024

TIM PENGUJI MUNASYAH

Ketua
Dr. H. Mawardi., S.Ag.,M.Si

Sekretaris
Desi Devrika Devra, S.HI, M.Si

Penguji I
Devi Megawati, SE.I.,ME.Sy., Ph. D

Penguji II
Dr. Rustam, SE., ME., Sy

Wakil Dekan I
Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc.,M.A
NIP. 19711006 200212 1 003



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/67203
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.047.IU.PP.00.9/6401/2024 Tanggal 28 Juni 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

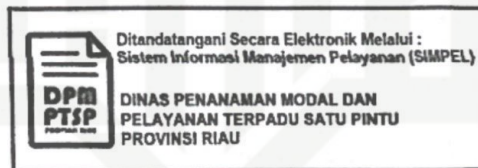
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : NURMALAH |
| 2. NIM /KTP | : 12020521437 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH PENYEMBELIHAN HALAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DI PASAR PAGI KELURAHAN TIRTA SIAK PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : RUMAH AYAM POTONG OCU DI PASAR PAGI JALAN PEMUDA KELURAHAN TIRTA SIAK, KECAMATAN PAYUNG SEKAKI |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 1 Juli 2024



Tembusan :

- Disampaikan Kepada Yth :**
- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
 - Walikota Pekanbaru
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
 - Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
 - Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 28 Juni 2024

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/6401/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : NURMALAH
NIM : 12020521437
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Rumah Ayam Potong Ocu Jl. Pemuda Kelurahan Tirta Siak
Kecamatan Payung Sekaki

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
Pengaruh Penyembelihan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Zulkifli, M. Ag
NIP.19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Dipindai dengan CamScanner



Journal of Sharia and Law

JL. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalfsh>

CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

Journal of Sharia and Law

SURAT KETERANGAN

Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author
Email
Judul Artikel

: **Nurmalah**
: nurmalah4141@gmail.com
: **Pengaruh Penjualan Halal Terhadap Perilaku Konsumen Di Pasar Pagi Kelurahan Tirta Siak Perspektif Ekonomi Syari'ah**

Pembimbing I
Pembimbing II

: Dr. Zuraidah, M. Ag
: Madona Khairunisa M.E.Sy

Telah submit dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Oktober 2024
An. Pimpinan Redaksi

Haniah Lubis, ME. Sy
NIP. 198311072019032004

UIN SUSKA RIAU

Dipindai dengan CamScanner

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.