

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING
USAHA DODOL DI DESA HUTAKOJE DITINJAU MENURUT
EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)**



FACHMI ALWI HUTASUHUT

NIM. 12020514559

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024 M/1446 H

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan Judul **“Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha Dodol DI Desa Hutakoje Dan Tinjauan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**, yang ditulis oleh:

Nama : Fachmi Alwi Hutasuhut

NIM :12020514559

Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pembimbing I

Pekanbaru, 5 Agustus 2024
Pembimbing II

Dr. Bambang Hermanto, M. Ag
NIP. 19780214 200003 1 001

Ahmad Hamdalah, SE.I.M.E.Sy
NIP.130217031

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN

Skripsi dengan judul : **Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Daya saing Usaha Dodol Di Desa Hutakoje Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah** , yang ditulis oleh:

Nama : **Fachmi Alwi Hutasuhut**
 Nim : **12020514559**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**
 Telah dimunaqasyahkan pada :
 Hari : **Rabu, 25 September 2024**
 Waktu : **13.00**
 Tempat : **Ruang Munaqasyah (Gedung Belajar) Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 8 Oktober 2024
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
 NIP. 19711006 200212 1 003

Sekretaris
 Dr. Musnawati, S.E., M.Ak
 NIP. 19740206 200501 2003

Penguji I
 Dr. Drs. H. Muh. Said. HM, MA, MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

Penguji II
 Dr. Syahpawi, S. Ag., M. Sh
 NIP. 19730307 200701 1 032

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum

Dr. H. Zulkifli, M. Ag
 NIP. 197410062005011005

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ditangkap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Penguipitan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Penguipitan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

UIN SUSKA RIAU

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Fachmi Alwi Hutasuhut

NIM : 12020514559

Tempat/ Tgl. Lahir : Simaninggir / 08 Maret 2002

Fakultas/Pascasarjana : Syariah dan Hukum

Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha Dodol DI Desa Hutakoje Dan Tinjauan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. **Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.**
2. **Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.**
3. **Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.**
4. **Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.**

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Agustus 2024

g membuat pernyataan



Fachmi Alwi Hutasuhut
NIM :12020514559

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
a. Penguatipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Fachmi Alwi Hutasuhut (2024): Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Daya Saing Usaha Dodol di Desa Hutakoje Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persaingan usaha dodol di Desa Hutakoje, Kecamatan Angkola Barat. Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di Desa Hutakoje, Kecamatan Angkola Barat

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah para konsumen usaha dodol sebanyak lebih kurang 40 orang. Teknik pengambilan sampel dengan cara Quota Sampling. Dengan pengumpulan datanya melalui Observasi, Wawancara, Kuesioner dan Studi Pustaka. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS Ver. 25.00

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, Pertama, pengaruh inovasi terhadap daya saing dengan menggunakan uji t diperoleh nilai $t_{hitung} (1,670) < t_{tabel} (2.02619)$ dengan nilai signifikansi $0,103 > 0,05$ artinya tidak terdapat pengaruh secara positif signifikan. Kedua, Pengaruh kreativitas terhadap daya saing usaha menggunakan uji t diperoleh nilai $(3,243) > t_{tabel} (2.02619)$ dengan nilai signifikansi $0,03 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh secara positif signifikan, ketiga pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap Daya saing pada usaha dodol di Desa Hutakoje. Berdasarkan hasil uji f diperoleh nilai $(55, 309) > F_{tabel} (3.25)$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,736 hal ini berarti sumbangsi pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing sebesar 73,6% Sedangkan sisanya sebesar 26,4 % dipengaruhi oleh faktor lain yang di luar penelitian ini. Mengenai inovasi, kreativitas dan daya saing telah sesuai prinsip syariah karena telah melakukan inovasi berupa pengembangan dan menghasilkan produk baru, kreativitas juga berupa dengan cara perluasan pasar yang kreatif dan persaingan yang sehat, tidak berlaku curang dan memberikan harga yang kompetitif terhadap konsumennya

Kata Kunci: Inovasi, Kreativitas, Daya saing

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahrabbi'l'amin, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan rahmat, karunia dan kasih sayang serta ridho-Nya kepada penulis. Shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Rasulullah, Nabi yang mulia, Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA DODOL DI DESA HUTAKOJE DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH”**.

Skripsi ini diajukan guna melengkapi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi (SE) dalam Bidang Ilmu Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini sangat sulit diwujudkan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusinya baik secara material maupun spiritual khususnya kepada;

1. Orang tua tercinta Ayahanda Alm. Musa Ashari Hutasuhut dan Ibunda Paria Hamni Rambe yang telah mendidik dan senantiasa memberi motivasi, doa, cinta dan kasih sayang serta memberikan dukungan secara moril dan materil sehingga penulis dapat menyelesaikan semua proses perkuliahan dengan lancar. Hanya doa yang bisa ananda sampaikan, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang yang berkah serta menjadikan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tetesan keringat dan air mata dalam membiayai pendidikan ananda menjadi pahala yang terus mengalir hingga surga Allah SWT.

2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
4. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag.,M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.
5. Bapak Dr. Bambang Hermanto, M.Ag selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ahmad Hamdalah,SE.I, M.Sy selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu penulis dalam perbaikan-perbaikan skripsi, arahan dan masukan yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak_Dr. H. Zul Ikromi, Lc., M.Sy. selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama perkuliahan.
7. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan. Segenap karyawan dan tata usaha Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah sabar dan ikhlas membantu penulis dalam segala hal urusan di kampus.
8. Pimpinan perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyediakan menyediakan referensi seperti jurnal, buku dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Ibu Demakwati Siregar Selaku pengusaha usaha dodol di Desa Hutakoje yang telah membantu dalam proses penelitian ini.

10. Bapak Mhd. Thoir Parlindungan, S.Sos selaku Camat Kecamatan Angkola Barat yang telah membantu dalam penelitian ini..

11. Bapak Surya Darma Siregar selaku Kepala Desa Hutakoje yang telah membantu dalam penelitian ini,

Atas semua dukungan yang diberikan oleh semua pihak, penulis hanya bisa mengucapkan terima kasih dan mendoakan agar mendapatkan berkah dan balasan yang berlipat dari Allah Subhanahu Wata'ala Aamiin allahumma aamiin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 30 Juli 2024
Penulis

Fachmi Alwi Hutasuhut
NIM.12020514559



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan dan Manfaat.....	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kerangka Teoritis	7
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Penelitian.....	26
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	29
B. Lokasi Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Sumber Data Penelitian	31
E. Subjek dan Objek Penelitian.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Definisi Variable.....	32
H. Teknik Analisa Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	64

DAFTAR PUTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Data Usaha Dodol di Desa Hutakoje	3
Tabel 1.2	Produk Pesaing	3
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel III.1	Parameter Skala Liker.....	32
Tabel III.2	Definisi Variabel.....	32
Tabel IV. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel IV.2	Deskripsi Umur Responden	39
Tabel IV. 3	Hasil Analisis Deskriptif.....	40
Tabel IV.4	Distribusi Jawaban Kuesioner Responden Terhadap Inovasi	41
Tabel IV.5	Distribusi Jawaban Kuisioner Responden Terhadap Kreativitas	42
Tabel IV.6	Distribusi Jawaban Kuisioner Responden Terhadap Daya Saing	43
Tabel IV.7	Hasil Uji Validitas	44
Tabel IV.8	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel IV.9	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel IV.10	Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel IV.11	Hasil Uji Analisi Regresi Linear Berganda	49
Tabel IV.12	Hasil Uji Parsial (Uji T)	52
Tabel IV.13	Hasil Uji Simultan (Uji F)	53
Tabel IV.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	54
Tabel IV.15	Interval Koefisien dan Tingkat Hubungan	55
Tabel IV.16	Data Penjualan	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Model Kerangka Pemikiran Penelitian.....	27
Gambar IV.1	Pengujian Analisis Grafik Histogram.....	47
Gambar IV.2	Hasil Uji Heterokedastisitas	49



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam industri, persaingan selalu di menangkan oleh inovasi dan kreativitas produk yang ditawarkan. Dengan adanya persaingan tersebut maka setiap usaha di harapkan untuk selalu memahami kondisi antara persaingan pasar dan apa yang di inginkan oleh konsumen serta berbagai perubahan yang terjadi dalam bisnis agar usaha tersebut dapat memiliki daya saing untuk bersaing dengan usaha lainnya.¹

Banyak faktor yang mempengaruhi daya saing usaha diantaranya ialah inovasi dan kreativitas Menurut Urbancova Inovasi yang diciptakan oleh perusahaan menjadi kunci dari keunggulan bersaing yang menentukan kesuksesan ekonomi dari suatu organisasi. Inovasi yang di lakukan oleh setiap usaha harus dapat menutupi segala Kekurangan yang ada dalam usahanya dan memaksimalkan Kelebihan dari ushanya.² Dengan demikian setiap usaha harus memiliki strategi dan cara cara untuk bersaing dengan Pesaingnya.

Untuk bisa bersaing dengan pesaingnya seorang wirausaha harus dapat menginovasikan Produk yang di miliki oleh setiap usaha. Seorang Pengusaha harus mampu memikirkan ide yang menarik untuk produknya agar Masyarakat pun tertarik dengan produk tersebut. Tujuan dari inovasi ini yaitu

¹, Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm*. Jurnal EMA, Vol.05 ,No.2, h, 446

² Cynthia Vanessa Djodjobo and Hendra N. Tawas, (2014) "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 2, No. 3, h.865

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk memenuhi kebutuhan pasar yang berguna untuk Sebagai daya saing untuk Bersaing dengan pesaingnya. Keberhasilan dari persaingan usaha ini terletak pada kemampuan pengusaha untuk berinovasi.

Faktor selanjutnya yang mempengaruhi daya saing usaha ialah kreativitas, kreativitas memiliki peranan yang sangat penting dalam meningkatkan daya saing terhadap usaha. Menurut suryana Kreativitas adalah kemampuan untuk memunculkan ide-ide baru dan cara-cara baru untuk memecahkan masalah dan menemukan peluang.³ Seorang wirausaha juga harus memiliki kreativitas untuk dapat menemukan peluang agar usahanya dapat bersaing dengan pesaingnya.

Adapun salah satu usaha yang menunjukkan daya saing usahanya yaitu usaha dodol yang terletak di desa Hutakoje, Kecamatan Angkola Barat Kabupaten Tapanuli Selatan. Di desa hutakoje terdapat beberapa pedagang dodol (Alame) yang menjadi ciri khas dari daerah Tapanuli yang cara pembuatannya masih dengan cara tradisional dan memanfaatkan bahan-bahan alami sehingga terjaga kemurniannya.⁴

Usaha dodol di desa Hutakoje memiliki berbagai variasi baik itu dari lama usahanya, jumlah produksinya dan keuntungan yang diperoleh. Keuntungan yang didapatkan oleh usaha dodol (Alame) di desa Hutakoje mendapatkan keuntungan atau nominal yang sangat cukup memuaskan. Lama

³ Nurzaman, R. K. (2014). *pengaruh kemampuan wirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada restoran sindang reret cabang surapati bandung*. program studi manajemen. Universitas Komputer Indonesia, h.87

⁴ Fikriyah Husna Rambe dan Eri Yanti Nasution, "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol di Kota Padang Sidempuan," *Jurnal AKMAMI*, vol. 3, no. 2, h. 403,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

usaha dan banyaknya jumlah produksi usaha dodol di desa hutakoje dapat di jadikan ukuran dalam keberhasilan persaingan antar usaha dodol di desa Hutakoje.

Tabel I.1
Data Usaha Dodol di Desa Hutakoje

No	Nama Usaha	Lama usaha	Jumlah Produksi	Penghasilan Rata rata /Hari
1	Mama Ari Br. Regar	8 Tahun	100 Sumpit/ hari	Rp. 336.000
2	Usaha kawan Lama	7 tahun	160 sumpit/2 kali Seminggu	Rp.230.000

Oleh karena itu di butuhkan inovasi dan kreativitas untuk meningkatkan daya saing usaha dodol di desa Hutakoje,karna inovasi dan kreativitas adalah keterampilan yang sangat penting untuk meningkatkan daya saing terhadap usaha yang di miliki.oleh karena itu seorang wirausaha harus dapat memikirkan cara dan sesuatu yang baru terhadap usahanya agar usahanya dapat bersaing dengan pesaingnya.akan tetapi dalam persaingan usahanya harus sesuai dengan ajaran agama Islam yang tidak memperbolehkan perilaku curang dalam melakukan bisnisnya. Adapun produk produk lain yang sering menjadi pesaing dari usaha dodol adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Produk Pesaing

No	Jenis	Produk
1	Makanan	Dodol salak Bolu salak Keripik salak Keripik ubi Kurma salak
2	Minuman	Kopi salak



Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah di atas penulis tertarik untuk mengangkatnya ke dalam sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Daya Saing Usaha Dodol di Desa Hutakoje Ditinjau menurut Ekonomi syariah.**

B. Batasan Masalah

Agar Penelitian ini terarah maka peneliti membatasi permasalahan penelitian ini pada “Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di desa Hutakoje ditinjau menurut Ekonomi Islam “

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Apakah Inovasi dan Kreativitas berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap daya saing usaha dodol di desa Hutakoje Kec. Angkola Barat?
2. Bagaimana tinjauan Ekonomi Syariah terhadap Inovasi dan Kreativitas usaha dodol di Desa Hutakoje Kec. Angkola Barat?

D. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan Permasalahan Yang di rumuskan di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui Inovasi dan kreativitas berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap daya saing usaha dodol di desa Hutakoje Kec. Angkola Barat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di desa Hutakoje Kec.Angkola Barat.

2. Manfaat Penelitian

- a. Sebagai salah satu syarat bagi penulis untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata Satu) Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum Pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat membantu pihak-pihak yang akan mengkaji lebih lanjut mengenai bidang yang sama sebagai referensi bagi penelitian dimasa mendatang.

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penyusunan penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab adapun secara sistematika adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini membahas berbagai gambaran singkat yang meliputi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang deskripsi teori yang dapat digunakan sebagai pedoman dalam pembahasan seperti: diantaranya tentang inovasi, kreativitas, penelitian terdahulu dan kerangka pikir.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis akan menguraikan metode penelitian yang dapat digunakan dalam penelitian ini yaitu memaparkan tentang jenis dan sifat penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, sumber data, teknik pengumpulan data, analisis data dan metode penulisan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi mengenai uraian hasil penelitian dan pembahasan sesuai dengan rumusan masalah yang berkaitan dengan bagaimana pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di desa hutakoje ditinjau menurut ekonomi syariah

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan saran yang perlu disampaikan kepada pihak-pihak yang berkepentingan dan membutuhkan hasil penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teoritis

1. Inovasi

Inovasi adalah adalah pengenalan ide-ide baru, produk baru, dan layanan baru Metode baru dan lebih bermanfaat. Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), inovasi adalah penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya.

Kotler menyatakan bahwa inovasi produk adalah gabungan dari berbagai macam proses yang saling mempengaruhi antara yang satu dengan yang lain.⁵Jadi, inovasi bukanlah konsep dari suatu ide baru namun Inovasi dapat dikatakan proses pelaksanaan kreativitas yang di praktikan pada suatu kultur dalam proses teknologi, manajerial, dan sosial yang dapat mengubah peluang menjadi gagasan atau ide-ide yang dapat dijual dan merupakan hal atau terobosan baru.⁶

Menurut Hurley and Hult inovasi produk ialah suatu proses adaptasi perusahaan dalam menciptakan gagasan mengenai produk baru yang dapat diperoleh dari konsumen.

Dari beberapa pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa inovasi produk merupakan penciptaan maupun pengenalan suatu produk baru ataupun versi perbaikan dari sebelumnya, yang menghasilkan suatu produk baru yang bernilai jual lebih tinggi dan bermanfaat

⁵ Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, (Jakarta: Erlangga, 2013), h. 36

⁶ Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. bogor: Ghalia Indonesia h.44

Dalam persaingan global, wirausaha harus mampu memodifikasi produknya untuk menambah nilai dari produk yang dihasilkannya dan harus dapat memenuhi kebutuhan dan selera konsumen. Nilai tambah dari produk yang dihasilkan dapat berupa desain/model dari produk yang dihasilkan dan pelayanan dari produk yang dijual. Sehingga semakin tinggi inovasi produk yang dilakukan perusahaan maka akan meningkatkan kinerja perusahaan melalui peningkatan keputusan membeli.

Ada beberapa tujuan inovasi produk dalam suatu usaha yang telah penulis rangkum dari beberapa sumber bacaan, diantaranya ialah sebagai berikut:⁷

- a. Meningkatkan kualitas; inovasi dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan nilai suatu produk.
- b. Mengurangi biaya; inovasi mampu membantu mengurangi biaya produksi, seperti dengan adanya teknologi yang dapat mempercepat pengerjaan suatu barang.
- c. Menciptakan pasar baru; dengan adanya suatu produk baru yang lebih berinovasi dan berkualitas tinggi, maka hal ini dapat menciptakan pasar baru bagi masyarakat

Inovasi produk pada dasarnya adalah untuk memenuhi permintaan pasar sehingga inovasi produk merupakan salah satu yang dapat digunakan sebagai keunggulan bersaing. Perluasan lini, yaitu produk yang dihasilkan

⁷ Ibid, h.46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



perusahaan tidaklah benar-benar baru tetapi relatif baru untuk sebuah pasar. Adapun Indikator inovasi produk menurut Bambang dkk adalah⁸:

a. Fitur produk

Fitur produk adalah fitur yang digunakan untuk membedakan produk dengan produk perusahaan lain yang dapat dilihat dari fungsi produknya.

b. Desain produk

Desain produk adalah salah satu cara untuk menambah nilai bagi konsumen. Gaya akan menggambarkan penampilan dari produk khusus tersebut dan desainnya mempunyai lebih banyak konsep. Bukan hanya penampilan produk yang akan dipengaruhi oleh desain, namun juga fungsi dari produk tersebut.

c. Kualitas produk

Kualitas produk merupakan sesuatu keahlian sebuah produk untuk menjalankan fungsinya, antara lain yaitu keandalan, ketahanan, maupun ketepatan produksi. Keawetan yang dimaksud yaitu mencerminkan umur ekonomis pada produk tersebut, dan keandalan adalah kinerja produk dari satu pembelian ke pembelian lainnya.

Adapun beberapa ciri-ciri inovasi produk ialah sebagai berikut:⁹

a. Memiliki ciri khas; suatu ide terdapat kategori dalam berinovasi yang memiliki ciri khas yang spesifik atau unik.

⁸ D, Prasetyo, Bambang dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Penerbit UB Press h.56

⁹ Guru Ekonomi, "Inovasi: Pengertian, tujuan, manfaat, jenis dan ciri terlengkap", artikel diakses pada 5 mei 2024 dari <https://sarjanaekonomi.co.id/inovasi/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Merupakan ide baru; sebuah ide yang belum pernah dipublikasi sebelumnya ke orang lain.
- c. Dilakukan secara terencana; salah satu ide yang dapat dikategorikan sebagai suatu inovasi bila dilakukan secara publikasi dengan sengaja dan terencana dalam pengembangan sebuah inovasi yang lebih baik.
- d. Memiliki tujuan; berbagai ide yang dipublikasi secara sengaja dan terencana dengan tujuan tertentu.

Dalam Ekonomi Islam kegiatan ekonomi merupakan ibadah individual, sedangkan memproduksi merupakan kewajiban sosial. Jadi, inovasi produksi merupakan pembaharuan produk dalam meningkatkan produksi dan pelayanan pada kebutuhan masyarakat atas suatu barang.

Dunia bisnis penuh dengan tuntutan dan persaingan untuk terus berinovasi dengan mengembangkan produk maupun prosesnya. Seperti yang Allah perintahkan terhadap manusia untuk melakukan inovasi terhadap hidupnya yang sudah tercantum di dalam al-Qur'an surat Ar-Ra'd: 11 sebagai berikut:

.....إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ.....

Artinya: “*Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri*”¹⁰

Perubahan yang di maksud adalah perubahan kedalam hal yang lebih baik, seperti dalam melakukan usaha baik itu dalam segi produk

¹⁰ Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Depok: Al-Huda kelompok guru insani, 2015) h.362

maupun cara dalam menjalankan usahanya diperlukan perubahan dalam untuk mengatasi permasalahan dalam usahanya.

Begitupun dalam membuat inovasi baru pada suatu produk yang akan dipasarkan, yang bertujuan untuk menarik konsumen dalam membeli. Selain bertujuan untuk menarik konsumen dalam membeli, inovasi produk juga bertujuan untuk menciptakan perubahan yang lebih baik didalam usahanya.

2. Kreativitas

Secara konseptual, kreativitas merupakan sebuah hasil pemikiran yang menghasilkan gagasan atau ide-ide baru yang belum pernah terpikirkan dan merupakan sesuatu yang baru dalam menghasilkan sesuatu yang bermanfaat dan lebih baik.¹¹

Kreativitas merupakan suatu sikap yang dimiliki oleh sebagian besar wirausahawan yang berfungsi sebagai pertumbuhan usaha berdasarkan identifikasi peluang. Secara kognitif kreativitas bisa dikatakan sebagai kemampuan berpikir dengan lancar, keluwesan, keaslian, dan perincian.¹²

Menurut Zimmerer kreativitas diartikan sebagai kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang.¹³ Kemampuan untuk memecahkan masalah dan memanfaatkan peluang didasari sifat kreatif dari

¹¹Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2010) h.204.

¹² Ibid, h.206

¹³ Rahmawati dkk, *Bisnis Usaha Kecil Menengah* (Yogyakarta: Ekuilibra, 2016) h. 44

pengelolaannya. Tindakan yang ditempuh oleh orang-orang kreatif adalah menciptakan gagasan baru dan menemukan cara-cara baru dalam menyikapi permasalahan dan peluang yang ada. Apabila pemikiran-pemikiran yang kreatif tadi diterapkan dalam aktivitas bisnisnya maka akan menghasilkan inovasi.

Definisi lain yang terkait dengan kreativitas adalah menghubungkan dan merangkai ulang pengetahuan di dalam pikiran-pikiran manusia untuk berpikir secara lebih bebas dalam membangkitkan ide-ide atau gagasan baru dalam menghasilkan inovasi yang bermanfaat.¹⁴

Menurut munandar, kreativitas dapat diartikan sebagai suatu kemampuan umum untuk menciptakan suatu yang baru atau kemampuan untuk memberikan gagasan baru, yang dapat di terapkan dalam pemecahan masalah atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan-hubungan baru antara unsur-unsur yang sudah ada sebelumnya.¹⁵

Kreativitas adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, baik itu benar-benar hal baru atau ide baru yang diperoleh dengan menghubungkan beberapa hal yang sudah ada dan menjadikannya suatu hal baru. Secara sederhana, kreativitas dapat diartikan sebagai suatu kemampuan untuk menciptakan suatu hal atau suatu benda yang berguna untuk memecahkan Permasalahan.

¹⁴ Bunga aditia dan Hermansyur, " Pengaru Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM di Kota Medan ", Jurnal Manajemen Tools. Vol. 7 No. 1 2017 h. 3

¹⁵ Budiman Mahmud Musthofa, (2017), *Transformasi Usaha Kecil Menengah Berbasis Kreativitas Seni Tradisi: Studi Kasus Saung Angklung Udjo di Bandung, Jawa Barat*, Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan. Vol. 10 (1) h. 60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Pasman yang diadaptasi oleh Rangga Dismawan yaitu:¹⁶

- a. Keaslian pada tingkatan kebaruan produk,
- b. Tingkatan transformasi suatu produk dan
- c. Kelayakan produk yang menyangkut aspek kualitas dan ide produk.

Adapun Ciri Ciri Kreativitas Menurut Utami Munandar dapat dibedakan menjadi dua ciri yaitu kognitif (*aptitude*) dan ciri non-kognitif (*non-aptitude*). Ciri kognitif (*aptitude*) dari kreativitas terdiri dari orisinalitas, fleksibilitas, kelancaran dan elaboratif. Sedangkan ciri non kognitif dari kreativitas meliputi motivasi, kepribadian, dan sikap kreatif. Kreativitas baik itu baik secara kognitif maupun non-kognitif merupakan salah satu potensi yang harus di kembangkan.¹⁷

Pentingnya kreativitas ini memiliki 4 alasan, yaitu:¹⁸

- a. Kreativitas merupakan manifestasi dari seseorang yang berfungsi sepenuhnya dalam perwujudan dirinya.
- b. Kreativitas sebagai kemampuan untuk melihat kemungkinan – kemungkinan untuk menyelesaikan suatu masalah.
- c. Bersibuk diri secara kreatif tidak hanya bermanfaat bagi diri pribadi dan lingkungannya tetapi juga memberi kepuasan pada individu.
- d. Kreativitaslah yang memungkinkan manusia meningkatkan kualitas hidupnya.

¹⁶ Dismawan, Rangga. 2013. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Sus. Jurusan manajemn Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, h 34

¹⁷ Munandar, Utami. *Pengembangan Kreativitas anak Berbakat*. (Jakarta: Reineka Cipta, 2009) h 10

¹⁸ Ibid, h.14

Adapun tujuan dari Kreativitas dapat memberikan dampak positif pada daya saing usaha. Beberapa referensi yang dapat menjelaskan tujuan kreativitas dalam daya saing usaha adalah sebagai berikut:¹⁹

- a. Meningkatkan daya saing usaha: Kreativitas dapat membantu meningkatkan daya saing usaha dengan menciptakan produk atau layanan baru yang inovatif dan menarik bagi konsumen.
- b. Meningkatkan penjualan: Kreativitas dapat membantu meningkatkan penjualan dengan menciptakan produk atau layanan yang lebih menarik dan berbeda dari pesaing
- c. Meningkatkan keuntungan: Kreativitas dapat membantu meningkatkan keuntungan dengan menciptakan produk atau layanan yang lebih efisien dan efektif.
- d. Meningkatkan citra merek: Kreativitas dapat membantu meningkatkan citra merek dengan menciptakan produk atau layanan yang unik dan berbeda dari pesaing
- e. Meningkatkan loyalitas pelanggan: Kreativitas dapat membantu meningkatkan loyalitas pelanggan dengan menciptakan produk atau layanan yang lebih menarik dan memberikan pengalaman yang berbeda.

Kreativitas disebutkan sebagai idiom asasi yang menandai keunggulan citra manusia dan peradabannya. Maka dari itu Islam sangat

¹⁹ Nurzaman, R. K. (2014). *pengaruh kemampuan wirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada restoran sindang reret cabang surapati bandung*. program studi manajemen. Universitas Komputer Indonesia, h.106

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menekankan sikap kreatif terhadap umatnya agar mampu bekerja dan menunjang kembali kemajuan peradaban Islam yang unggul di bumi ini.²⁰

Manusia dijadikan Allah sebagai khalifah dan ‘Abd di muka bumi ini diperintahkan untuk mengelola bumi, membudidayakan alam secara kreatif. Sebagaimana diketahui bahwa dalam pandangan Islam manusia tidak hanya ditempatkan secara simplikatif sebagai bagian dari sistemik dari realitas mikrokosmos. Namun lebih jauh Islam menuntut manusia untuk kreatif dalam mengelola alam sebagai sumber daya material. Hal ini adalah perwujudan tugas manusia di muka bumi. Manusia sebagai khalifah dan „Abdullah diberikan kebebasan untuk berkreasi.²¹

Allah SWT berfirman dalam QS. al-A‘raf ayat 10

وَلَقَدْ مَكَّنَّاكُمْ فِي الْأَرْضِ وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعِيشَةً قَلِيلًا مَّا تَشْكُرُونَ

Artinya: “Dan sungguh, Kami telah menempatkan kamu di bumi dan disana Kami Sediakan (sumber) penghidupan untukmu. (tetapi) sedikit sekali kamu bersyukur.”²²

Pelimpahan karunia Allah yang menciptakan bumi sebagai sumber kehidupan dan tempat singgah manusia, menuntut manusia untuk mengembangkan potensi yang telah dimilikinya. Alam ini diciptakan dengan kesesuaian-kesesuaian yang dapat menjadikan manusia nyaman dalam keberlangsungan hidup. Dia menciptakan kesemuanya sesuai untuk pertumbuhan dan perkembangan hidup manusianya. Dari hal ini manusia

²⁰ Ismail Raji al-Faruqi, *Seni Tauhid (Pengantar)*, terjm. Hartono Hadikusumo, (Yayasan Bentang Budaya, Yogyakarta, 1999), h. 128-130

²¹ Oliver Leaman, *Estetika Islam*, (Bandung: Mizan, 2004) h.135

²² Departemen agama RI, Loc.cit, h.216

kemudian dianugerahkan kemampuan atau potensi untuk “menundukkan alam”.

Demikianlah sesungguhnya pandangan Islam seperti yang dijelaskan dalam ayat ini. Dimana selalu menghubungkan semua perincian dari wujud terkecil sekalipun. Allah menciptakan alam raya. Allah pun menciptakan manusia. Kehendak-Nya menjadikan alam raya ini memungkinkan manusia dapat berkembang biak. Allah pun memberikan potensi dalam diri manusia untuk menjadikannya mampu mengenal sebagian hukum-hukum alam dan menggunakannya untuk memenuhi segala hajat mereka.²³

Bahkan pada dasarnya seluruh ajaran Islam dalam al-Qur’an merupakan sebuah ajaran kreatif. Kalangan progresif meyakini al-Qur’an selalu menciptakan pesan baru, hukum, komunitas dan peradaban baru. Islam tidak dapat dileaskan dari hal unik yang selalu menggarakannya, yakni kekuatan firman Tuhan yang kreatif. Maka al-Qur’an bahkan patut disebut sebagai “kitab kreatif”. Al Qur’an adalah gambaran kreativitas Tuhan yang menakjubkan selalu berada pada lingkaran dinamisme. Dinamisme Kreativitas Tuhan dapat dialihkan kepada manusia, karena Tuhan meniupkan jiwa-Nya kepada manusia dan menjadikan manusia sebagai khalifah di muka bumi dan memberikan kepercayaan berupa kreativitas.²⁴

²³ Muhammad Quraish Shihab, Tafsir al-Mishbah, *Pesan Kesan dan Keserasian alQur’an*, (Jakarta: Lentera Hati, 2009), Jilid 4, h. 24

²⁴ Budhy Munawar, Rachman, *Argumen p untuk Liberalisme*, (Jakarta: PT. Grasindo, 2010) h. 165

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Daya Saing Usaha

Daya saing merupakan suatu kemampuan perusahaan maupun industri agar mampu bersaing dan bertahan terhadap persaingan usaha yang sejenis agar dapat menghasilkan pendapat yang tinggi dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada.²⁵ Persaingan yang terjadi merupakan salah satu indikasi bahwa ada lebih dari satu perusahaan ditempat tertentu, dimana hal tersebut membuat perusahaan harus mampu bersaing dan bertahan dalam persaingan sehingga mendorong untuk menghasilkan produk-produk yang berkualitas, meskipun banyaknya produk yang sejenis.

Menurut Porter, persaingan adalah inti dari kesuksesan atau kegagalan perusahaan. Dalam persaingan ada dua sisi yang ditimbulkan oleh persaingan, yaitu sisi kesuksesan karena mendorong perusahaan perusahaan untuk lebih dinamis dan bersaing dalam menghasilkan produk serta memberikan layanan terbaik bagi pasarnya, sehingga persaingan dianggapnya sebagai peluang yang memotivasi. Sedangkan sisi lainnya adalah kegagalan karena akan memperlemah perusahaan-perusahaan yang bersifat statis, takut akan persaingan dan tidak mampu menghasilkan produk-produk yang berkualitas, sehingga persaingan merupakan ancaman bagi perusahaannya.²⁶

²⁵ Doli (2011); Andrea (2010); Tambunan (2014), dalam B Lena Nuryanti S dan Jajang Nurjaman, "Pengaruh Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha "Jurnal Ad Bis Prencur, Vol. 2, No. 3, (Desember 2017) h.258

²⁶ Nani Ernawati (2017) *Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta, h.56

Berdasarkan definisi para ahli tentang daya saing, peneliti menyimpulkan bahwa daya saing adalah kemampuan pelaku usaha untuk bersaing, bertahan dalam segala persaingan yang ada, dan meningkatkan pendapatan dengan mengoptimalkan seluruh sumber daya yang dimilikinya.

Adapun Faktor yang mempengaruhi daya saing usaha Menurut Harefa Daya saing dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya sebagai berikut:²⁷

a. Lokasi

Lokasi merupakan hal penting untuk diperhatikan dalam suatu usaha. Hal ini dikarenakan oleh manfaat yang akan diberikan oleh konsumen dalam memperoleh barang dan jasa. Para konsumen akan merasa senang apabila lokasi yang dicari tidak jauh dari pusat kota dan pastinya dekat dengan keramaian.

b. Harga

Harga merupakan jumlah dari seluruh nilai yang ditukar konsumen atas dasar manfaat-manfaat yang dimiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut.²⁸

Harga ini juga menentukan apakah suatu usaha banyak dikunjungi konsumen atau tidak. Tidak hanya itu, pembeli akan memutuskan membeli produk yang dijual dengan membandingkan

²⁷ Helen Pryadarsani Harefa (2014) “Analisis Strategi SWOT Terhadap Peningkatan Daya Saing Pada Swalayan Bersama, Skripsi (Medan: USU). h. 35

²⁸ Sunarto, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Yogyakarta: Amus, 2004), h. 206

harga dengan pesaing lainnya. Harga adalah nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan sejumlah uang. Demi mendapatkan sebuah barang dan jasa yang diinginkan, konsumen harus rela membayarkannya dengan sejumlah uang. Bagi pelanggan yang sensitif dengan harga murah, mereka akan tertarik karena mereka akan mendapatkan *value of money* yang tinggi.²⁹

c. Pelayanan

Pelayanan merupakan hal yang akan mendukung daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah. Pelayanan bukan hanya terdapat pada produk yang kita jual tetapi juga tempat parkir yang luas, keramahan penjual dan adanya fasilitas pendukung yang dapat menarik konsumen yang mengunjungi usaha tersebut.

d. Mutu Atau Kualitas

Kualitas produk merupakan kelayakan dari spesifikasi dari fungsi dan kegunaan produk itu sendiri dengan spesifikasi desainnya. Bisa ditafsirkan bahwa setiap usaha maupun perusahaan memiliki daya saing apabila perusahaan itu menghasilkan produk yang berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

e. Promosi

Semakin sering pelaku usaha melakukan promosi, semakin banyak pengunjung dalam memenuhi kebutuhannya. Promosi juga dapat dilakukan dari berbagai media, baik itu media elektronik maupun

²⁹ Handi Irawan, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Elek Media Komputindo, 2008), h. 38

media cetak. Semakin berkembangnya teknologi, promosi dilakukan hanya dengan melakukannya melalui jaringan telekomunikasi sehingga menghemat waktu dan biaya.

Adapun cara menentukan daya saing usaha Menurut Michel A. Porter menyatakan tiga jenis strategi genenerik, yaitu:³⁰

a. Strategi Biaya Rendah (*Cost Leadership*)

Strategi biaya rendah (*cost leadership*) menekankan pada upaya memproduksi produk standar (sama dalam segala aspek) dengan biaya per unit yang sangat rendah. Produk ini (barang maupun jasa) biasanya ditunjukkan kepada konsumen yang relatif mudah terpengaruh oleh pergeseran harga (*price sensitive*) atau menggunakan harga sebagai faktor penentu keputusan. Dari sisi perilaku pelanggan, strategi jenis ini amat sesuai dengan kebutuhan pelanggan yang termasuk dalam kategori perilaku *low-involvement*, ketika konsumen tidak (terlalu) peduli terhadap perbedaan merek, (relatif) tidak membutuhkan perbedaan produk, atau jika terdapat sejumlah besar konsumen memiliki kekuatan tawaran-menawar yang signifikan.

b. Strategi Pembedaan Produk (*Differentiation*),

Strategi Pembedaan Produk (*Differentiation*), mendorong perusahaan untuk sanggup menemukan keunikan tersendiri dalam pasar yang jadi sasarannya. Keunikan produk (barang atau jasa) yang dikedpankan ini memungkinkan suatu perusahaan untuk menarik minat

³⁰ Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, Ed 12, (Jakarta: Salemba Empat, 2011),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



sebesar-besarnya dari konsumen potensialnya. Cara pembedaan prodk bervariasi dari pasar ke pasar, tetapi berkaitan dengan sifat dan atribut fisik suatu produk atau pengalaman kepuasan (secara nyata maupun psikologis) yang didapat oleh konsumen dari produk tersebut. Berbagai kemudahan pemeliharaan, features tambahan, fleksibilitas, kenyamanan dan berbagai hal lainnya yang sulit ditiru lawan merupakan sedikit contoh dari diferensiasi. Strategi jenis ini bisa ditunjukkan kepada para konsumen potensial yang relatif tidak mengutamakan harga dalam pengambilan keputusannya.³¹

c. Strategi Fokus (*Focus*)

Strategi fokus digunakan untuk membangun keunggulan bersaing dalam suatu segmen pasar yang lebih sempit. Strategi jenis ini ditunjukkan untuk melayani kebutuhan konsumen yang jumlahnya relatif kecil dan dalam pengambilan keputusannya untuk membeli relatif tidak dipengaruhi oleh harga. Dalam pelaksanaannya terutama pada perusahaan skala menengah dan besar, strategi focus diintegrasikan dengan salah satu dari dua strategi generik lainnya: strategi biaya rendah atau strategi pemberdaan karakteristik produk.³²

Dalam lingkungan persaingan yang semakin kompetitif dan adanya situasi pasar yang dinamis, maka setiap perusahaan tidak mungkin lagi untuk menghindari persaingan, tetapi yang harus dilakukan adalah menghadapi tingkat persaingan tersebut dngan cara

³¹ Ibid h 147

³² Ibid h..147

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sebaik-baiknya. Sebaik-baiknya disini diartikan sebagai upaya yang dilakukan secara optimal dan berkeselimbangan untuk menghasilkan sesuatu yang lebih baik dan lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Daya saing dapat dipengaruhi oleh produk yang dihasilkan maupun perusahaan itu sendiri. Menurut Harefa Indikator utama daya saing perusahaan terdiri dari berbagai macam. Diantaranya adalah sebagai berikut:³³

a. Kemampuan Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia merupakan hal yang penting dan tidak dapat dilepaskan dari sebuah organisasi maupun usaha. Sumber daya manusia juga sebagai penentu dari keberhasilan usaha sehingga banyak yang mendeskripsikan bahwa sumber daya manusia merupakan modal atau asset yang berharga dan tidak dapat dinilai tetapi dapat dilipatgandakan. Kemampuan sumber daya manusia dapat dilihat dari latar belakang pendidikan, pengalaman serta keterampilan.

b. Jenis Teknologi yang digunakan

Setiap Usaha juga harus memperhatikan teknologi yang digunakan dalam memasarkan produk. Dengan begitu, teknologi ini dapat dijangkau oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Dengan akses teknologi yang mudah, masyarakat akan menjadikannya sebagai aktifitas sehari-hari.

³³ Helen Pryadarsani Harefa, *Analisis Strategi SWOT Terhadap Peningkatan Daya Saing Pada Swalayan Bersama*, Skripsi, (Medan: USU, 2014), h. 17

c. Lingkungan pesaing

Dalam beberapa hal, tidak dapat dipungkiri bahwa usaha yang dijalankan tidak terlepas dari banyaknya pesaing yang memiliki kelebihan lainnya. Lingkungan pesaing memberikan motivasi untuk menghasilkan produk dan jasa yang lebih berkualitas.

d. Kepuasan konsumen

Konsumen merupakan hal yang menjadikan asset berharga untuk meningkatkan kepercayaan terhadap produk yang digunakannya. Beberapa orang yang telah memberikan nilai tinggi pada kepuasan diyakini dapat meningkatkan omset penjualan dan juga menyebarkan isu baik yang akan berdampak positif terhadap reputasi perusahaan.

e. Produktivitas

Produktivitas merupakan kemampuan untuk menghasilkan sesuatu. Usaha mikro, kecil, dan menengah diketahui memiliki produktivitas yang baik sehingga produk yang dihasilkan sangat berkualitas. Hal ini juga untuk mengatasi ketimpangan antarpelaku, antargolongan, pendapatan serta kualitas produk.

f. Potensi wilayah

Potensi wilayah merupakan kemampuan suatu daerah yang sumber dayanya dapat digunakan, dieksploitasi dan diambil

Bisnis dalam Islam disamping itu harus dilakukan dengan cara profesional yang melibatkan ketelitian dan kecermatan dalam proses manajemen dan administrasi agar terhindar dari kerugian, juga harus

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terbatas dari unsur-unsur penipuan (gharar), kebohongan, riba, dan praktek-praktek lain yang dilarang oleh syariat. Islam menghendaki perdagangan yang berlangsung dengan bebas dari distorsi. Hal ini bertujuan untuk memelihara unsur keadilan semua pihak dan Islam mengatur agar persaingan dipasar dilakukan secara adil.

Berkaitan dengan daya saing, Islam juga menganjurkan untuk berlombalomba dalam hal kebaikan yaitu pada Q.S Al-Baqarah ayat 148 yaitu:

ط
 فَاسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ أَيْنَ مَا تَكُونُوا يَأْتِ بِكُمْ اللَّهُ جَمِيعًا إِنَّ اللَّهَ

عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿١٤٨﴾

Artinya: “Maka berlomba-lombalah (dalam membuat) kebaikan. di mana saja kamu berada pasti Allah akan mengumpulkan kamu sekalian (pada hari kiamat). Sesungguhnya Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu.”³⁴

Dalam konteks persaingan usaha dikembangkan prinsip bersaing yang sehat dan benar. Prinsip persaingan yang sehat dan benar menurut Islam, antara lain: memberikan yang terbaik kepada konsumen, tidak berlaku curang, dan kerjasama positif. Prinsip memberikan yang terbaik kepada konsumen dapat berupa memberikan harga kompetitif dibandingkan dengan yang lain dan memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen.

³⁴ Departemen agama RI, Loc.cit, h.34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang terdahulu yang berhubungan dengan daya saing usaha telah relatif banyak dilakukan. Meski demikian, penelitian tersebut memiliki variasi yang berbeda, seperti penggunaan variabel independen yang berbeda, lokasi penelitian berbeda, dan tahun yang berbeda. Beberapa penelitian terdahulu yang berhubungan dengan keputusan pembelian antara lain:

Tabel II.1
Penelitian Terdahulu

Nama Peneliti	Judul	Metode Penelitian	Hasil	Perbedaan
Nimas Dewi Rahmawati, Awin Mulyati dan Ute Chairuz M. Nasution	Pengaruh Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha terhadap Daya Saing Usaha pada UMK Dolly Saiki Point	Teknik Analisi Data: uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis	Kreativitas dan Kompetensi Wirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Daya Saing Usaha di sentra UMK Dolly Saiki Point.	Pada penelitian ini menggunakan variabel kreativitas (X_1), kompetensi wirausaha (X_2), daya saing usaha (Y)
Regina Octavia Ibrahim, Tineke Wolok, dan Zulfia K. Abdussamad	Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan Marketplace Terhadap Daya Saing Pada Pelaku UMK Di Kota Gorontalo	penelitian kuantitatif dengan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan pengujian Hipotesis	secara parsial variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing umkm dan variabel pemanfaatan marketplace berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing umkm. Sedangkan, secara	Pada penelitian ini menggunakan variabel inovasi produk (X_1), Pemanfaatan marketplace (X_2) dan Daya saing (Y)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Peneliti	Judul	Metode Penelitian	Hasil	Perbedaan
			simultan variabel inovasi produk dan pemanfaatan marketplace berpengaruh positif terhadap daya saing umkm di Kota Gorontalo.	
Alfa Reza Rahmadi, Sigit Indrawijaya	Pengaruh Inovasi terhadap Daya Saing UMKM dengan Kompetensi Pegawai UMKM Sebagai Mediasi.	Penelitian kuantitatif. Analisis yang digunakan yaitu SMART PLS	Inovasi tidak berpengaruh terhadap daya saing, inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kompetensi pegawai, kompetensi pegawai berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing, Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing melalui kompetensi pegawai.	Penelitian ini menggunakan variabel u Inovasi (X) dan Daya saing (Y)

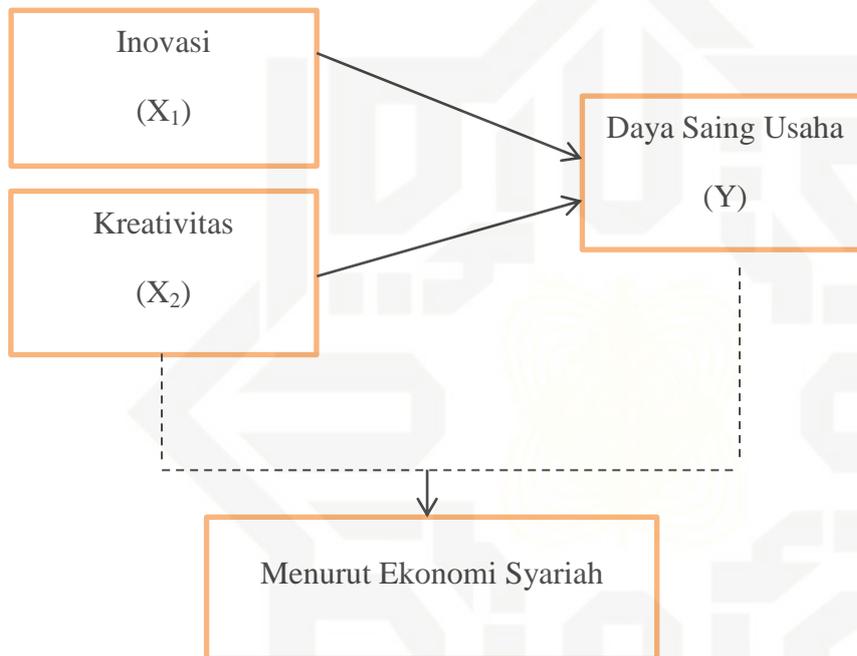
C. Kerangka Penelitian

Di dalam kerangka penelitian ini ada Dua variabel bebas yaitu, Inovasi Dan Kreativitas selanjutnya sebagai variabel terikatnya yaitu Daya Saing usaha Dodol di Desa Hutakoje, Kecamatan Angkola Barat. Dalam melakukan penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh inovasi Dan Kreativitas

terhadap Daya saing Usaha Dodol di Desa Hutakoje Menurut prespektif ekonomi syariah.

Berdasarkan pada penjelasan diatas, maka dapat disimpulkan kerangka penelitian dalam penelitian ini sebagai berikut:

Gambar II.1
Model Kerangka Pemikiran Penelitian



D. Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan sementara yang di lakukan dalam suatu penelitian Berdasarkan rumusan masalah dan tinjauan pustaka yang di jelaskan maka dapat disusun dalam penelitian, yaitu:

1. Inovasi terhadap daya saing usaha

H_a : Diduga bahwa inovasi berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

H_0 : Diduga bahwa inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kreativitas terhadap daya saing usaha

H_a : Diduga bahwa kreativitas berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

H_0 : Diduga bahwa kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

3. Inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha

H_a : Diduga bahwa inovasi dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

H_0 : Diduga bahwa inovasi dan kreativitas tidak berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Kuantitatif dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research*) dengan kata lain langsung terjun ke lapangan untuk memperoleh data yang diinginkan³⁵

Menurut Sugiyono, penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.³⁶

B. Lokasi Penelitian

Desa Hutakoje merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara. Desa Hutakoje merupakan salah satu desa di kota ini yang memiliki usaha dodol yang relatif merata, termasuk salah satunya usaha dodol (alame) sampai sekarang tetap bertahan. Di setiap daerah banyak dijumpai berbagai macam dodol namun, dodol (Alame) ini memiliki khas tersendiri. Khususnya di daerah Sibolga ke Padang sidimpuan akan menemukan penganan unik dikemas dalam bungkusan anyaman pandan seperti tikar. Sebagai penganan

³⁵ Bunggaran Antonius Simanjuntak dan Soerodiharjo, *Metode Penelitian Social*, (Jakarta: Buku Obor, 2014) h. 12.

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), h 64 .

yang dilakukan secara turun temurun, tidak semua masyarakat mahir membuat dodol. Hanya sedikit orang yang dapat membuatnya. Dengan lokasi yang kaya akan hasil bumi, bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan dodol terjamin kemurniannya, tepatnya berasal dari bahan-bahan alami. Proses pembuatannya dilakukan secara tradisional yang membuat cita rasanya sangat terjaga. Legit dan lebih kenyal menjadi salah satu kekhasan dodol Tapanuli. Keunggulan lainnya setelah selesai dimasak, langsung dimasak dan dijajakan ditempat itu juga.

C. Populasi dan Sampel

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen rata-rata sehari adalah 20-30 orang.

Dalam menentukan sampel penulis menggunakan metode non probability sampling dikarenakan karena tidak semua sampel memiliki kriteria yang sesuai dengan kriteria yang diteliti, dengan menetapkan pertimbangan atau kriteria yang harus dipenuhi oleh sampel yang digunakan dalam penelitian ini. non probability Sampling adalah teknik pengambilan sampel dengan menentukan kriteria-kriteria tertentu.³⁷ Di dalam penelitian ini metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode quota sampling dengan jumlah responden 40 orang yang di ambil dari rata-rata pembeli harian selama 1 minggu di usaha dodol tersebut.

³⁷ Ibid h.68

D. Sumber Data Penelitian

Adapun sumber data dalam penelitian ini yaitu:

1. Data Primer

Data primer adalah data atau keterangan yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumbernya. Dalam hal ini adalah pihak-pihak yang terkait dengan penelitian dengan metode observasi, kuesioner dan dokumentasi.

E. Subjek dan Objek Penelitian

Sebagai subjek dalam penelitian ini adalah produsen usaha Dodol di Desa Hutakoje, Kecamatan Angkola Barat. Sedangkan objek penelitian adalah pokok soal yang ingin diteliti yaitu pengaruh Inovasi Dan Kreativitas terhadap Daya Saing Usaha Dodol Ditinjau menurut ekonomi syariah di Desa Hutakoje Kecamatan Angkola Barat.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Kuesioner (*Angket*)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos, atau internet.³⁸ Pada penelitian ini peneliti menggunakan angket tertutup yaitu angket yang disajikan

³⁸ Sugiyono, *op.cit*, h 142

dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden tinggal memberikan centang pada kolom atau tempat yang sesuai.

Tabel III.1
Parameter Skala Likert

Pernyataan	Bobot
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Kurang setuju	2
Sangat tidak setuju	1

G. Definisi Variable

Definisi variabel digunakan untuk memberikan kesimpulan yang dapat memperjelas batasan, pengertian, dan ruang lingkup penelitian yang digunakan untuk sebagai acuan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel III.2
Defenisi Variabel

Variabel	Defenisi Variabel	Indikator
Inovasi (X ₁)	penemuan baru yang berbeda dari yang sudah ada atau yang sudah dikenal sebelumnya.	a. fitur Produk b. Desain Produk c. Kualitas Produk
Kreativitas (X ₂)	kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang	a. Keaslian pada tingkatan kebaruan produk, b. tingkatan transformasi suatu produk dan c. kelayakan produk yang menyangkut aspek kualitas dan ide produk.
Daya Saing Usaha (Y)	kemampuan perusahaan maupun industri agar mampu bersaing dan bertahan terhadap persaingan usaha yang sejenis agar dapat menghasilkan pendapat yang tinggi dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada.	a. Kemampuan sumber daya manusia b. Jenis teknologi yang di gunakan c. Lingkungan Pesaing d. Kepuasan konsumen e. Produktivitas f. Potensi wilayah

H. Teknik Analisa Data

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif yaitu metode penelitian yang menggambarkan faktual secara sistematis dan karakteristik pada suatu objek yang diteliti secara rinci.³⁹ Analisis data pada penelitian ini menggunakan regresi linear berganda yang digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan mengkaji hubungan antara satu variabel terikat dengan lebih dari satu variabel bebas.⁴⁰ Maka model regresi linear berganda dapat ditulis dengan persamaan linear sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

Y = Daya Saing Usaha Dodol

a = Konstanta

X1 = Inovasi

X2 = Kreativitas

B1, B2 = Koefisien Regresi

e = Error/Variabel Pengganggu

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji validitas

Uji validitas merupakan derajat ketepatan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti untuk menyatakan bahwa suatu instrumen

³⁹ Cut Medika Zellatifanny dan Bambang Mudjiyanto, *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*, Vol. 1., No. 2., 28 Desember 2018, h. 85

⁴⁰ Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016), h. 320

dikatakan valid, jika pertanyaan pada kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut.⁴¹

Kriteria untuk penelitian uji validitas sebagai berikut:

- 1) Apabila r hitung $>$ r table, maka item kuesioner tersebut valid
- 2) Apabila r hitung $<$ r table, maka dapat dikatakan item kuesioner tidak valid.

b. Uji realibilitas

Menurut sutan steinback dalam buku sugiyono realibilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas yang berkaitan dengan kontrukkontruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variable dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner. Uji realibilitas ini menggunakan metode eronbach alpha di program spss dengan kriteria sebagai berikut: jika nilai alpha $>$ 0,6 berarti dinyatakan realiable⁴².

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah nilai residual yang telah distandarisasi pada model regresi berdistribusi normal atau tidak. Nilai residual dikatakan berdistribusi normal jika nilai residual terstandarisasi tersebut sebagian besar mendekati nilai rata-ratanya.⁴³

⁴¹ Sugiyono, op.cit.,h. 455

⁴² ibid h. 456

⁴³ Suliyanto, “*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*” (Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2011), h. 69

Data yang berdistribusi normal jika data tersebut berbentuk sebuah lonceng yang kedua sisinya tidak terhingga atau data menyebar disepanjang garis diagonal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi yang terbentuk ada korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas atau tidak. Jika dalam model regresi yang terbentuk terdapat korelasi yang tinggi atau sempurna diantara variabel bebas maka model regresi tersebut dinyatakan mengandung gejala multikolinier.⁴⁴ Jika nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) tidak lebih dari 10, maka model regresi dinyatakan tidak terdapat gejala multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas berarti ada varian variabel pada model regresi yang tidak sama (konstan). Sebaliknya, jika varian variabel pada model regresi memiliki nilai yang sama (konstan) maka disebut dengan homokedastisitas. Yang diharapkan pada model regresi adalah yang homokedastisitas. Masalah heteroskedastisitas sering terjadi pada penelitian yang menggunakan data *cross-section*.⁴⁵ Jika scatterplot membentuk pola tertentu, hal itu menunjukkan adanya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk. Sedangkan jika *scatterplot* menyebar secara acak maka hal itu menunjukkan tidak

⁴⁴ Ibid, h. 81

⁴⁵ Ibid, h. 95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



terjadinya masalah heteroskedastisitas pada model regresi yang dibentuk.

3. Uji Hipotesis Penelitian

a. Analisis Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variable bebas terhadap variable terikat atau dengan kata lain untuk mengetahui seberapa jauh perubahan variable bebas dalam mempengaruhi variable terikat. Dalam analisis linear berganda, pengaruh dua variable bebas terhadap variable terikat dapat dibuat persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

- Y = Daya Saing Usaha Dodol
- a = Konstanta
- X₁ = Inovasi
- X₂ = Kreativitas
- B₁, B₂ = Koefisien Regresi
- e = Error/Variabel Pengganggu

b. Uji T (Uji Parsial)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial/individu variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Dalam hal ini digunakan uji t dengan tingkat keyakinan 95% dan tingkat kesalahan ($\alpha = 5\%$). Uji hipotesis dengan uji t pada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



tingkat signifikan 0,05 untuk masing-masing variabel bebas dengan dua sisi masing-masing 0,025.⁴⁶

c. Uji F (Uji Simultan)

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen (bebas) yang dimasukkan ke dalam model secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (simultan). Untuk itu digunakan probabilitas perbandingan dengan tingkat signifikan sebesar ($\alpha = 0.05$). Apabila nilai probabilitas semua variabel independent kurang dari 0.05 maka variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat dan sebaliknya.⁴⁷

d. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa besar variasi dalam variabel bebas mampu menjelaskan bersama-sama variabel terikat atau seberapa baik model regresi yang telah dibuat tersebut cocok dengan data. Semakin besar koefisien determinasinya, maka semakin baik variabel bebas dalam menjelaskan variabel terikat.⁴⁸

⁴⁶ Ibid h.108

⁴⁷ Dwi Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, (Yogyakarta: Media Kom, 2018), h. 38

⁴⁸ Ibid h.40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang “Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha Dodol Di Desa Hutakoje ditinjau Menurut Ekonomi Syariah” adalah sebagai berikut:

1. Peneliti menemukan secara parsial Inovasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing pada usaha dodol dengan nilai $t_{hitung} 1,670 < t_{tabel} 2,02619$. Dan secara parsial kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing usaha dodol dengan nilai $t_{hitung} 3,243 > t_{tabel} 2,02619$. Dan secara simultan inovasi dan kreativitas berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing pada usaha dodol dengan nilai $f_{hitung} 55,309 > f_{tabel} 3,25$ dan nilai koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0,736 artinya pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing sebesar 73,6% sedangkan 26,4% dipengaruhi oleh variabel lain.
2. Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di Desa Hutakoje Kecamatan Angkola Barat sesuai dengan prinsip syariah yaitu dengan cara melakukan inovasi dengan pengembangan dan menghasilkan produk baru. dari segi kreativitas berupa pengembangan usahanya dengan cara perluasan pasar yang kreatif berupa penyaluran produk di pusat perbelanjaan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan. Dan dari segi daya saing berupa persaingan yang sehat, tidak berlaku curang dan memberikan harga yang kompetitif terhadap konsumennya.

Berdasarkan Kesimpulan di atas maka dapat di berikan beberapa saran antara lain:

1. Dalam rangka meningkatkan daya saing usaha, setiap usaha seharusnya meningkatkan kreativitas dan inovasi terhadap usahanya sesuai dengan prinsip ekonomi syariah.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar lebih memperluas penelitian ini dengan menambahkan variabel lain selain inovasi dan kreativitas yang mempengaruhi daya saing.

B. Saran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bunggaran Antonius Simanjuntak dan Soerodiharjo, *Metode Penelitian Social*, Jakarta: Buku Obor, 2014
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Budhy Munawar, Rachman, *Argumen Islam untuk Liberalisme*, Jakarta: PT. Grasindo, 2010
- Bunga aditia, S.E., M. Si dan H.M. Hermansyur, S.E., M. Si, " *Pengaru Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM di Kota Medan* ", Jurnal Manajemen Tools. Vol. 7 No. 1 2017
- Cut Medika Zellatifanny dan Bambang Mudjiyanto, *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi*, Vol. 1., No. 2., 28 Desember 2018
- D, Prasetyo, Bambang dkk. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Penerbit UB Press
- Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Depok: Al-Huda kelompok gema insani, 2015
- Dwi Priyanto, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Media Kom, 2018
- Fred R. David, *Manajemen Strategis Konsep*, Ed 12, Jakarta: Salemba Empat, 2011
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016
- Handi Irawan, *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: Elek Media Komputindo, 2008
- Muhammad Firdaus, *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisan, 2005
- Muhammad Quraish Shihab, Tafsir al-Mishbah, *Pesan Kesan dan Keserasian al Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2009
- Munandar, Utami. *Pengembangan Kreativitas anak Berbakat*. Jakarta: Reineka Cipta, 2009
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2011

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Rahmawati dkk, *Bisnis Usaha Kecil Menengah* Yogyakarta: Ekuilibra, 2016
- Rochmat Aldy Purnomo, Irawan dan la Ode Sugianto. 2017. *Study Kelayakan Bisnis*. Ponorogo: UMPO Press
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2016
- Suliyanto, “*Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*” Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2011
- Umar Sidiq dan Moc. Miftachul Choiri, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019
- Sunarto, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Amus, 2004

Jurnal

Budiman Mahmud Musthofa, (2017) “*Transformasi Usaha Kecil Menengah Berbasis Kreativitas Seni Tradisi: Studi Kasus Saung Angklung Udjo di Bandung, Jawa Barat*” *Jurnal Pendidikan Sains Sosial dan Kemanusiaan*. Vol. 10 No. 1

<https://www.journals.mindamas.com/index.php/sosiohumanika/article/view/864>.

Cynthia Vanessa Djodjobo and Hendra N. Tawas, (2014) "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 2, No. 3.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/6118>.

Doli (2011); Andrea (2010); Tambunan (2014), dalam B Lena Nuryanti S dan Jajang Nurjaman, “*Pengaruh Kreativitas Terhadap Daya Saing Usaha*” *Jurnal Ad Bis Prencur*, Vol. 2, No. 3

<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1207182>.

Fikriyah Husna Rambe dan Eri Yanti Nasution, (2022) "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol di Kota Padang Sidempuan," *Jurnal AKMAMI*, vol. 3, No. 2

<https://jurnal.ceredindonesia.or.id/index.php/akmami>.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm*. Jurnal EMA, 5(2)

<https://ema-jurnal.unmerpas.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/55>.

Web

Guru Ekonomi, “*Inovasi: Pengertian, tujuan, manfaat, jenis dan ciri terlengkap*”, artikel diakses pada 28 September 2023 dari

<https://sarjanaekonomi.co.id/inovasi>

Skripsi

Helen Pryadarsani Harefa (2014), “*Analisis Strategi SWOT Terhadap Peningkatan Daya Saing Pada Swalayan Bersama, Skripsi*” (Medan: universitas sumatera utara.

<https://docplayer.info/38991652-Analisis-strategi-swot-terhadap-peningkatan-daya-saing-pada-swalayan-bersama.html>.

Nurzaman, R. K. (2014). *pengaruh kemampuan wirausaha dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada restoran sindang reret cabang surapati bandung*. program studi manajemen. Universitas Komputer Indonesia.

<https://repository.unikom.ac.id/26265/>.

Nani Ernawati, (2017) *Pengaruh Kesiapan Modal dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Sleman Yogyakarta*, Skripsi, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta,

<http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/59904>.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembaran Kuesioner

Kepada
Yth.
Bapak/Ibu/
Saudara/i
Ditempat

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Fachmi Alwi Hutasuhut mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian mengenai **“PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA DODOL DI DESA HUTAKOJE DITINJAU MENURUT EKONOMI SYARIAH ”**

Saya bermaksud mengumpulkan data melalui penyebaran kuisisioner ini yang terkait dengan topik penelitian yang dilakukan. Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon ketersediaan Bapak/Ibu untuk menjawab kuisisioner berupa pertanyaan yang telah disediakan. Jawaban Bapak/Ibu diharapkan objektif, sesuai kenyataan dilapangan. Data dan identitas Bapak/Ibu akan dijaga kerahasiaannya. Atas ketersediaan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Fachmi Alwi Hutasuhut
NIM. 12020514559

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. BIODATA RESPONDEN

Nama :
 Jenis kelamin : Laki laki Perempuan
 Usia : Tahun
 Pekerjaan :

PETUNJUK PENGISIAN

Berikan tanda centang (√) untuk mengisi pertanyaan yang Bapak/Ibu/Saudara/i pilih sesuai dengan pendapatan dan perasaan, bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain. Adapun Makna tanda kolom adalah sebagai berikut :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INOVASI (X₁)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
Fitur Produk						
1	Produk “Dodol alame” terbuat dari bahan bahan alami tanpa pengawet.					
2	Saya merasa ‘Dodol alame” memiliki rasa yang khas di dibandingkan dengan produk sejenis lainnya.					
3	Saya merasa “Dodol alame” memiliki aroma yang khas.					
Desain Produk						
4	Saya merasa desain produk “Dodol alame” unik karena dikemas secara alami dengan anyaman pandan.					
5	Saya merasa kemasan “Dodol alame” menarik karena berbentuk persegi dan mudah di buka.					
Kualitas Produk						
6	Kualitas Produk “Dodol alame” Bagus dan Memuaskan					
7	Saya merasa “Dodol alame” memiliki ketahanan yang lama					
8	Saya merasa “Dodol alame” memiliki tekstur yang mudah untuk di konsumsi oleh semua kalangan					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

KREATIVITAS (X₂)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
Keaslian pada Tingkat Kebaruan Produk						
1.	Saya percaya produk “Dodol alame” di desa Hutakoje terjamin keaslian produknya sehingga banyak pelanggan yg berminat					
2.	Saya merasa pemilik usaha mampu menciptakan produk yang berbeda dengan produk lainnya,					
3.	Saya percaya pemilik usaha mampu membuat kombinasi kombinasi baru untuk mengembangkan usaha yang di jalani					
Tingkat Transformasi Suatu Produk						
4.	Saya percaya perubahan bentuk “Dodol alame” dapat menghasilkan nilai jual yang Tinggi					
5.	Saya yakin pemilik usaha mampu menciptakan produk produk yang bervariasi					
Kelayakan Produk yang menyangkut Aspek Kualitas dan Ide Produk						
6.	Saya merasa pemilik usaha sudah berupaya mengembangkan ide ide yang kreatif untuk dapat bersaing dengan produk lain.					
7.	Saya percaya pemilik usaha memiliki kemampuan untuk mengaplikasikan ide ide untuk menciptakan produk yang beragam dan menarik					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAYA SAING (Y)

NO	PERTANYAAN	SS	S	N	TS	STS
Kemampuan Sumber Daya Manusia						
1.	saya yakin pekerja pada usaha “Dodol alame” memiliki keahlian dalam proses pembuatannya.					
2.	Saya percaya keahlian pembuat “Dodol alame” berpengaruh terhadap kualitas produk di hasilkan.					
Jenis Teknologi Yang Di Gunakan						
3.	Pembuatan “Dodol alame” sudah menggunakan teknologi yang menjamin kualitas produk bersaing dengan produk lainnya.					
4.	Saya yakin teknologi dapat mempercepat kegiatan produksi “Dodol alame”					
Lingkungan Pesaing						
5.	Saya percaya dengan adanya persaingan pengusaha dapat membuat produk “Dodol alame” meningkatkan kualitas produknya.					
6.	Saya melihat persaingan yang sehat antara pengusaha dodol.					
Kepuasan Konsumen						
7.	Saya merasakan bahwa”Dodol Alame “ merupakan produk yang sering saya konsumsi.					
8.	Saya sering meminta teman teman untuk Membeli Produk “Dodol Alame”					
Produktivitas						
9.	Saya percaya volume produksi “Dodol alame” cenderung meningkat					
10.	Saya percaya volume penjualan “Dodol alame” cenderung meningkat					
Potensi Wilayah						
11.	Saya merasa Lokasi usaha “Dodol Alame” terletak di lokasi yang strategis dan terus berkembang					
12.	Saya merasa lokasi usaha berpengaruh terhadap perkembangan usaha					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran 2 ; Tabulasi Jawaban responden

Variabel Inovasi (X_1)

No	INOVASI								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	5	5	4	4	4	4	35
2	3	3	4	3	5	3	4	4	29
3	5	4	4	4	4	5	5	4	35
4	4	5	5	4	4	5	5	4	36
5	4	4	5	4	5	5	4	5	36
6	2	2	4	4	5	5	4	3	29
7	4	3	5	4	4	5	4	4	33
8	5	5	5	5	5	5	4	4	38
9	2	2	2	2	3	3	3	4	21
10	5	4	4	5	5	5	5	5	38
11	4	3	4	4	3	4	2	2	26
12	3	4	3	5	4	4	4	4	31
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	1	1	1	1	1	1	1	1	8
15	4	4	5	4	4	5	4	4	34
16	4	4	4	4	5	4	5	4	34
17	3	4	5	5	3	4	4	2	30
18	4	4	5	5	4	3	3	4	32
19	5	4	4	5	4	4	5	3	34
20	3	4	4	3	4	5	5	3	31
21	4	4	4	5	4	4	3	4	32
22	5	5	5	5	5	5	4	4	38
23	4	4	3	5	4	4	3	4	31
24	4	4	5	4	4	4	4	4	33
25	5	5	5	5	5	5	4	5	39
26	4	5	5	5	4	5	4	4	36
27	4	5	4	3	4	5	4	4	33
28	4	4	4	4	4	4	5	3	32
29	1	1	1	1	1	1	1	1	8
30	4	4	5	4	5	4	4	4	34
31	4	4	4	3	4	5	5	4	33
32	5	5	5	4	4	5	5	4	37
33	4	5	4	4	5	5	4	4	35
34	5	4	4	3	4	3	5	4	32
35	4	4	5	5	5	5	4	4	36
36	5	5	5	4	5	5	4	4	37
37	5	4	5	4	4	5	4	5	36
38	4	4	5	5	4	4	4	4	34
39	5	4	4	5	4	5	3	4	34
40	4	5	5	4	5	4	3	5	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Variabel Kreativitas (X₂)

NO	KREATIVITAS							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	4	5	3	5	4	31
2	3	3	4	4	4	3	4	25
3	4	5	5	5	5	5	4	33
4	5	3	4	3	4	4	4	27
5	5	3	4	4	5	5	4	30
6	4	4	4	4	4	5	2	27
7	5	4	4	5	4	4	4	30
8	4	4	4	4	4	5	5	30
9	4	4	4	4	4	3	3	26
10	4	3	4	5	5	4	4	29
11	4	4	4	4	3	4	3	26
12	4	5	4	4	4	4	5	30
13	5	5	5	5	5	4	5	34
14	1	1	1	1	1	1	1	7
15	4	5	4	5	4	4	3	29
16	4	5	5	5	4	3	3	29
17	4	4	4	5	3	5	3	28
18	4	3	4	4	4	4	4	27
19	3	3	3	4	4	3	3	23
20	4	4	5	4	4	4	5	30
21	4	4	4	4	4	3	5	28
22	5	4	4	4	4	4	5	30
23	4	5	4	3	5	4	3	28
24	4	4	5	5	4	4	4	30
25	5	4	4	4	5	5	5	32
26	5	5	5	3	5	3	5	31
27	5	4	5	4	5	4	5	32
28	3	3	3	5	5	4	5	28
29	1	1	1	1	1	1	1	7
30	5	3	5	4	4	5	4	30
31	3	4	4	3	5	3	5	27
32	4	5	4	5	5	5	5	33
33	5	4	4	5	3	4	3	28
34	4	5	4	4	5	4	5	31
35	4	4	4	4	4	5	5	30
36	4	4	4	4	4	5	5	30
37	4	5	5	3	5	3	5	30
38	4	4	3	3	3	4	4	25
39	4	5	5	5	4	4	4	31
40	5	4	5	5	4	4	5	32

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel Daya Saing (Y)

NO	DAYA SAING												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	45
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	5	44
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	45
5	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	42
6	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	38
7	5	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	4	45
8	5	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	37
9	3	4	4	2	4	2	4	2	4	4	3	4	40
10	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	3	4	46
11	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	44
12	4	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	5	47
13	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	3	3	49
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
15	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	45
16	4	3	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3	47
17	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	4	47
18	5	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	49
19	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	42
20	3	4	4	4	2	4	4	5	3	4	4	3	44
21	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	48
22	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	3	4	51
23	5	5	5	4	3	4	5	5	4	3	5	4	52
24	4	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	5	50
25	4	4	3	5	5	3	5	3	4	4	5	4	49
26	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	53
27	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	51
28	3	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	50
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
30	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
31	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	52
32	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	51
33	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	50
34	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	5	4	52
35	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	45
36	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	55
37	5	4	5	4	5	2	4	5	4	5	4	5	52
38	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	5	4	51
39	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	47
40	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	3	52

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 3 : Hasil dan Olahan data SPSS
Uji Validitas X₁ (Inovasi)

		Correlations								
		IN1	IN2	IN3	IN4	IN5	IN6	IN7	IN8	Inovasi
IN1	Pearson Correlation	1	.795**	.707**	.665**	.639**	.673**	.592**	.674**	.865**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN2	Pearson Correlation	.795**	1	.758**	.671**	.669**	.699**	.600**	.661**	.881**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN3	Pearson Correlation	.707**	.758**	1	.694**	.708**	.718**	.567**	.609**	.867**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN4	Pearson Correlation	.665**	.671**	.694**	1	.616**	.609**	.398*	.511**	.780**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,011	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN5	Pearson Correlation	.639**	.669**	.708**	.616**	1	.718**	.640**	.785**	.862**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN6	Pearson Correlation	.673**	.699**	.718**	.609**	.718**	1	.656**	.626**	.856**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
IN7	Pearson Correlation	.592**	.600**	.567**	.398*	.640**	.656**	1	.531**	.747**
	Sig. (2-tailed)									
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,011	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.674**	.661**	.609**	.511**	.785**	.626**	.531**	1	.804*
IN8	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.865**	.881**	.867**	.780**	.862**	.856**	.747**	.804**	1
Inovasi	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Pearson Correlation	.865**	.881**	.867**	.780**	.862**	.856**	.747**	.804**	1
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Validitas X₂ (Kreativitas)

		Correlations							Kreativitas
		KR1	KR2	KR3	KR4	KR5	KR6	KR7	
KR1	Pearson Correlation	1	.589*	.757*	.583*	.542*	.684*	.550*	.838**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR2	Pearson Correlation	.589*	1	.722*	.557*	.572*	.478*	.499*	.790**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,002	0,001	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR3	Pearson Correlation	.757*	.722*	1	.630*	.677*	.530*	.593*	.875**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR4	Pearson Correlation	.583*	.557*	.630*	1	.458*	.647*	.378*	.759**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,003	0,000	0,016	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR5	Pearson Correlation	.542*	.572*	.677*	.458*	1	.472*	.705*	.795**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,003		0,002	0,000	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR6	Pearson Correlation	.684*	.478*	.530*	.647*	.472*	1	.459*	.764**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,000	0,000	0,002		0,003	0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
KR7	Pearson Correlation	.550*	.499*	.593*	.378*	.705*	.459*	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,016	0,000	0,003		0,000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
Kreativitas	Pearson Correlation	.838*	.790*	.875*	.759*	.795*	.764*	.760*	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Validitas Daya Saing

		Correlations												Daya Sain g
		D S1	D S2	D S3	D S4	D S5	D S6	D S7	D S8	D S9	D S1 0	D S1 1	D S1 2	
DS1	Pears on Corr elati on	1	.5 96 **	.5 79 **	.5 47 **	.4 95 **	.4 41 **	.5 70 **	.5 53 **	.4 89 **	.5 05 **	.4 38 **	.5 14 **	.742 [*]
	Sig. (2- taile d)		0, 00 0	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 1	0, 00 4	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 1	0, 00 1	0, 00 5	0, 00 1	0,00 0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS2	Pears on Corr elati on	.5 96 **	1	.6 69 **	.6 12 **	.6 41 **	.5 91 **	.7 18 **	.5 61 **	.6 47 **	.5 48 **	.5 64 **	.6 16 **	.852 [*]
	Sig. (2- taile d)	0, 00 0		0, 00 0	0,00 0									
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS3	Pears on Corr elati on	.5 79 **	.6 69 **	1	.5 40 **	.4 00 *	.5 69 **	.6 66 **	.5 37 **	.4 08 **	.6 11 **	.6 00 **	.6 58 **	.795 [*]
	Sig. (2- taile d)	0, 00 0	0, 00 0		0, 00 0	0, 01 1	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 9	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 0	0,00 0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS4	Pears on Corr elati on	.5 47 **	.6 12 **	.5 40 **	1	.4 05 **	.6 20 **	.6 84 **	.5 21 **	.4 82 **	.6 10 **	.6 01 **	.4 36 **	.779 [*]
	Sig. (2- taile d)	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 0		0, 00 9	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 1	0, 00 2	0, 00 0	0, 00 0	0, 00 5	0,00 0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DS5	Pearson Correlation	.495**	.641**	.400*	.405**	1	.381*	.460**	0,293	.544**	.486**	.377*	.538**	.667*
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	0,0009		0,0015	0,0003	0,0006	0,0000	0,0001	0,0006	0,0000	0,0000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS6	Pearson Correlation	.441**	.591**	.569**	.620**	.381*	1	.556**	.448**	.393*	.325*	.467**	.386*	.682*
	Sig. (2-tailed)	0,0004	0,0000	0,0000	0,0000	0,0005		0,0000	0,0004	0,0002	0,0001	0,0002	0,0004	0,0000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS7	Pearson Correlation	.570**	.718**	.666**	.684**	.460**	.556**	1	.596**	.627**	.623**	.504**	.585**	.834*
	Sig. (2-tailed)	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0003	0,0000		0,0000	0,0000	0,0000	0,0001	0,0000	0,0000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS8	Pearson Correlation	.553**	.561**	.537**	.521**	0,293	.448**	.596**	1	.648**	.537**	.526**	.524**	.740*
	Sig. (2-tailed)	0,0000	0,0000	0,0000	0,0001	0,0006	0,0004	0,0000		0,0000	0,0000	0,0000	0,0001	0,0000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS9	Pearson Correlation	.489**	.647**	.408**	.482**	.544**	.393*	.627**	.648**	1	.582**	.506**	.598**	.756*
	Sig.	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000		0,0000	0,0000	0,0000	0,0000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta ini milik UIN Suska Riau	(2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.000	.012	.000	.000		.000	.001	.000	0
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS10	Pearson Correlation	.505**	.548**	.611**	.610**	.486**	.325*	.623**	.537**	.582**	1	.452**	.696**	.765*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.001	.041	.000	.000	.000		.003	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS11	Pearson Correlation	.438**	.564**	.600**	.601**	.377*	.467**	.504**	.526**	.506**	.452**	1	.500**	.717*
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.016	.002	.001	.000	.001	.003		.001	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
DS12	Pearson Correlation	.514**	.616**	.658**	.436**	.538**	.386*	.585**	.524**	.598**	.696**	.500**	1	.769*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.005	.000	.014	.000	.001	.000	.000	.001		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Daya Sains	Pearson Correlation	.742**	.852**	.795**	.779**	.667**	.682**	.834**	.740**	.756**	.765**	.717**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Reabilitas Variabel X₁ (inovasi)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,937	8

Uji Reabilitas Variabel X₂ (Kreativitas)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,902	7

Uji Reabilitas Variabel Y (Daya Saing)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,931	12

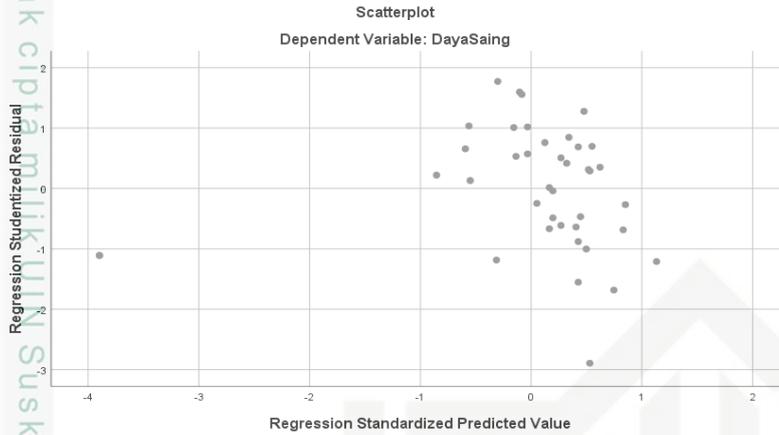
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	4,42506552
Most Extreme Differences	Absolute	0,088
	Positive	0,057
	Negative	-0,088
Test Statistic		0,088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Uji Heterokedasitas



Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,998	3,846		1,559	0,127		
	Inovasi	0,399	0,239	0,302	1,670	0,103	0,207	4,820
	Kreativitas	0,952	0,294	0,586	3,243	0,003	0,207	4,820

a. Dependent Variable: DayaSaing

Uji Regresi Linier Berganda Dan Uji Parsial (T)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,998	3,846		1,559	0,127
	Inovasi	0,399	0,239	0,302	1,670	0,103
	Kreativitas	0,952	0,294	0,586	3,243	0,003

a. Dependent Variable: DayaSaing

Uji Simultan (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2283,108	2	1141,554	55,309	.000 ^b
	Residual	763,667	37	20,640		
	Total	3046,775	39			

a. Dependent Variable: DayaSaing
 b. Predictors: (Constant), Kreativitas, Inovasi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Koefisien Determinan

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,866 ^a	,749	,736	4,543
a. Predictors: (Constant), Kreativitas, Inovasi				
b. Dependent Variable: DayaSaing				



Lampiran 4: Dokumentasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta dan milik UIN Suska Riau



State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Skrripsi dengan judul : **Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Daya saing Usaha Dodol Di Desa Hutakoje Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah** , yang ditulis oleh:

Nama : **Fachmi Alwi Hutasuhut**
 Nim : **12020514559**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 8 Oktober 2024
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
 NIP. 19711006 200212 1 003

Sekretaris

Dr. Musnawati, S.E., M.Ak
 NIP. 19740206 200501 2003

Penguji I

Dr. Drs. H. Muh. Said. HM, MA, MM
 NIP. 19620512 198903 1 003

Penguji II

Dr. Syahpawi, S. Ag., M. Sh
 NIP. 19730307 200701 1 032

Mengetahui
 Wakil Dekan I Bagian Akademik
 Dan Pengembangan Lembaga

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
 NIP.197110062002121003

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengindikasi dan menyebarkan sumber:
 2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004 Telp/Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id, Email: fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5779/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : 1 (Satu) Proposal
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 12 Juni 2024

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : FACHMI ALWI HUTASUHUT
NIM : 12020514559
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Desa hutakoje kec angkola barat kab tapanuli selatan
pro sumatera utara

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul :
Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap daya saing usaha dodol di desa hutakoje dan
tinjauannya menurut perspektif ekonomi syariah

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan
memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan



Dr. Zulkifli, M. Ag
NIP. 19741006 200501 1 005

Tembusan :
Rektor UIN Suska Riau

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin, mengutip, atau melakukan kegiatan atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISSET/66876
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/5779/2024 Tanggal 12 Juni 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

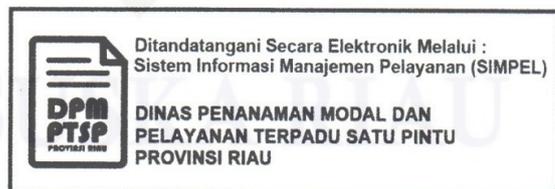
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : FACHMI ALWI HUTASUHUT |
| 2. NIM / KTP | : 12020514559 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP DAYA SAING USAHA DODOL DI DESA HUTAKOJE DAN TINJAUANNYA MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH |
| 7. Lokasi Penelitian | : DESA HUTAKOJE KECAMATAN ANGKOLA BARAT KABUPATEN TAPANULI SELATAN PROVINSI SUMATERA UTARA |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 19 Juni 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Gubernur Sumatera Utara
 Up. Kaban Kesbangpol Provinsi Sumatera Utara di Medan
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, atau penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah.



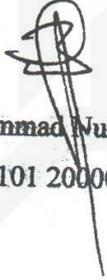
SURAT KETERANGAN

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa telah dilakukan uji kesamaan (*similarity check*) untuk mencegah terjadinya plagiasi dan duplikasi dengan menggunakan *Software Turnitin* pada skripsi mahasiswa berikut ini:

Nama Mahasiswa : Fachmi Alwi Hutasuhut
NIM : 1202051459
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Daya saing usaha Dodol di Desa Hutaoje dan Tinjauannya Menurut Perspektif Ekonomi Syariah
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Bambang Hermanto, M.Ag
2. Ahmad Hamdallah, S.E.I, M.Sy
Tanggal Uji Turnitin : 10 September 2024
Hasil Uji Turnitin : Tingkat Kesamaan Skripsi (*Similarity Index*) yaitu 40 %.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 10 September 2024
Ketua Prodi,


Muhammad Nurwahid, M.Ag
19710101 200003 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



UD. Dodol Mamak Ari Boru Regar

Jalan Sibolga, Plamboyan, Desa Hutakoje Parsalakan
Telp. 081361342134,

Perihal : Surat Balasan Penelitian

Hutakoje, 15 Juni 2024

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Uin Suska Riau

Di

Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik usaha Dodol mamak Ari Boru Regar menerangkan bahwa :

Nama : Fachmi Alwi Hutasuhut
Pekerjaan : Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah
NIM : 12020514559
Alamat : Lk II Kelurahan Sitinjak , Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara

Telah melaksanakan penelitian Karya Tulis Ilmiah sejak 15 Juni s.d. 25 Juni 2024, dengan tema : “ Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap daya Saing usaha dodol di Desa Hutakoje dan Tinjauannya menurut Perspektif Ekonomi Syariah”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya.

Hutakoje, 15 Juni 2024

Hormat kami

Pemilik Usaha Dodol Mamak Ari Boru Regar



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UD. Dodol Mamak Ari Boru Regar

Jalan Sibolga, Plamboyan, Desa Hutakoje Parsalakan
Telp. 081361342134,

Perihal : Surat keterangan selesai Penelitian

Hutakoje, 15 Juni 2024

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Uin Suska Riau

Di

Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini Pemilik usaha Dodol mamak Ari Boru Regar menerangkan bahwa :

Nama : Fachmi Alwi Hutasuhut

Pekerjaan : Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah

NIM : 12020514559

Alamat : Lk II Kelurahan Sitinjak , Kecamatan Angkola Barat, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara

Telah melaksanakan penelitian Karya Tulis Ilmiah sejak 15 Juni s.d. 25 Juni 2024, dengan tema : “ Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap daya Saing usaha dodol di Desa Hutakoje ditinjau menurut Ekonomi Syariah”.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan seperlunya.

Hutakoje, 15 Juni 2024

Hormat kami

Pemilik Usaha Dodol Mamak Ari Boru Regar



Demokrasi Siar Siagian

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau seluruh atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau seluruh atau sebagian tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:



Surat Pernyataan Selesai Meneliti

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

Nama : Fachmi Alwi Hutasuhut
 Nim : 12020514559
 Tempat / Tanggal / Lahir : Simaninggir, 08 Maret 2002
 Program Studi / Jurusan : Ekonomi Syariah
 Semester : 8 (Delapan)
 No. Hp : 082251738607
 Alamat : Simaninggir

Dengan ini menyatakan bahwa, saya benar telah selesi meneliti/ melaksanakan

Riset pada : 15 Juni – 25 Juni 2024
 Nama tempat penelitian : Usaha dodol Mamak Ari boru Regar
 Alamat : Jl. Lintas sibolga Desa Parsalakan
 Judul penelitian : Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap daya
 Saing usaha dodol di desa Hutakoje dan
 Tinjauannya dalam perspektif ekonomi Syariah
 Waktu penelitian : 10.00- 16. 30

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila dikemudia hari saya terbukti melakukan pembohongan/ penipuan terhadap pernyataan ini, maka saya siap menerima segala resiko.

Hutakoje , 25 Juni 2024

Yang Menyatakan

Fachmi Alwi Hutasuhut

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.