

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NO: 6911/KOM-D/SD-S1/2024

**IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY “AHM BEST STUDENT” PT CAPELLA  
DINAMIK NUSANTARA DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
KUALITAS SDM PELAJAR DI PROVINSI RIAU**



UIN SUSKA RIAU

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

**LILIAN SARI**

NIM : 12040321622

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI****FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI****UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM****RIAU****2024**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Lilian Sari  
NIM : 12040321622  
Judul : Implementasi Program Corporate Social Responsibility "AHM Best Student" PT Capella Dinamik Nusantara dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar di Provinsi Riau

Telah dimunaqasyahkan Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 30 September 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Oktober 2024



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Nurdin, M.A  
NIP. 19660620 200604 1 015

Penguji III,

Dra. Atjih Sukaesih, M.Si  
NIP. 19691118 199603 2 001

Sekretaris/ Penguji II,

Edison S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji IV,

Suardi, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 19780912 201411 1 003



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : LILIAN SARI  
NIM : 12040321622  
Judul : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* "AHM Best Student" Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Masyarakat"

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 6 Maret 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 6 Maret 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Edison, M.I.Kom

NIP. 19780416 202321 1 009

Penguji II,

Suardi, M.I.Kom

NIP. 19780912 201411 1 003

Cipta Diindungi Undang-Undang  
Hak cipta milik UIN Suska Riau  
Penelitian yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
Penelitian yang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* "AHM Best Student"  
PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM  
Pelajar di Provinsi Riau**

Disusun Oleh:

**LILIAN SARI**  
**NIM. 12040321622**

Telah Disetujui Oleh Pembimbing Pada Tanggal 24 Juli 2024

**Pembimbing,**

**Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si.**  
**NIP. 19940213 201903 2 015**

**Mengetahui:**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
**NIP. 19810313 201101 1 004**



Pekanbaru, 24 Juli 2024

No. : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar  
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
di

Tempat.

**Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Lilian Sari  
NM : 12040321622  
Judul Skripsi : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* "AHM Best Student" PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar di Provinsi Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uiniversitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

**Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.**

**Pembimbing**

**Febby Amelia Trisakti, S.I.Kom., M.Si**  
NIP. 19940213 201903 2 015

**Mengetahui :**

**Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,**

**Dr. Muhammad Badri, M.Si.**  
NIP. 19810313 201101 1 004

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hal Cipta Dilindungi UIN Suska Riau  
Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Lilian Sari  
 NIM : 12040321622  
 Tempat/ Tgl. Lahir : Selatpanjang, 14 Agustus 2002  
 Fakultas : Dakwah dan Komunikasi  
 Prodi : Ilmu Komunikasi  
 Judul Skripsi : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility*  
 “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara  
 Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar Di  
 Provinsi Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 29 Oktober 2024  
 Yang membuat pernyataan



**LILIAN SARI**  
 NIM. 12040321622



**Hak Cipta Ditangguhkan Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRAK**

**Nama : Lilian Sari**

**NIM : 12040321622**

**Jurusan : Ilmu Komunikasi**

**Judul : Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar Di Provinsi Riau**

*Corporate Social Responsibility* merupakan bentuk aktivitas kegiatan sosial yang wajib dilakukan oleh setiap perusahaan dan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki peran penting dalam mendukung pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas di suatu negara. PT Capella Dinamik Nusantara melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* dengan melakukan program AHM Best Student yang merupakan program kontribusi sosial perusahaan di pilar pendidikan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dan menganalisis implementasi program *Corporate Social Responsibility* AHM Best Student dalam upaya mewujudkan kualitas SDM masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *stakeholder theory*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif, dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT Capella Dinamik Nusantara melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* di bidang pendidikan dengan berpedoman konsep *Triple Bottom Line* pada aspek *people*. PT Capella Dinamik Nusantara melaksanakan implementasi Program AHM Best Student yang bertujuan untuk mewadahi pengembangan potensi ide dan kreativitas siswa siswi SMA/MA/SMK Sederajat melalui penulisan karya tulis ilmiah dan mampu memberikan kontribusi positif kepada masyarakat. Tahap implementasi yang dilakukan melalui tahap perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan. Program CSR AHM Best Student menjadi upaya perusahaan dalam meningkatkan kualitas SDM melalui pemberian dukungan yang terencana dan berkelanjutan kepada siswa berprestasi.

**Kata Kunci : Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, Program AHM Best Student, Kualitas SDM**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

**Name : Lilian Sari**  
**NIM : 12040321622**  
**Department : Communication Science**  
**Title : Implementation of the Corporate Social Responsibility Program “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara in an Effort to Improve the Quality of Human Resources of Students in Riau Province**

*Corporate Social Responsibility is a form of social activity that must be carried out by every company and Corporate Social Responsibility (CSR) programs have an important role in supporting the development of quality human resources (HR) in a country. PT Capella Dinamik Nusantara conducts Corporate Social Responsibility activities by conducting the AHM Best Student program which is a corporate social contribution program in the education pillar. This study aims to understand and analyze the implementation of the AHM Best Student Corporate Social Responsibility program in an effort to realize the quality of community human resources. The theory used in this research is stakeholder theory. The research method used in this research is qualitative research with a descriptive approach, and uses data collection techniques of interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that PT Capella Dinamik Nusantara conducts Corporate Social Responsibility activities in the field of education based on the Triple Bottom Line concept in the people aspect. PT Capella Dinamik Nusantara implements the AHM Best Student Program which aims to accommodate the development of potential ideas and creativity of high school / MA / SMK students through writing scientific papers and being able to make a positive contribution to society. The implementation stage is carried out through the planning, implementation, evaluation and reporting stages. The AHM Best Student CSR program is the company's effort to improve the quality of human resources through providing planned and sustainable support to outstanding students.*

**Keywords: Implementation, Corporate Social Responsibility, AHM Best Student Program, Human Resources Quality**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

*Alhamdulillah Rabbil 'Alamin*, Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* “AHM Best Student” Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sdm Masyarakat”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) program S1 pada jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam upaya menyelesaikan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan, dukungan, do’a serta segala hal dari berbagai belah pihak terutama dari kedua orang tua terkasih, Ayah tercinta **Ahmadi** dan Ibunda terhebat yang kusayangi **Nurhayati**. Terima kasih atas doa, dukungan dan cinta yang tiada henti-hentinya kalian berikan kepada penulis, khususnya sepanjang perjalanan penelitian skripsi ini. Terima kasih telah berjuang bersama penulis, mengorbankan banyak waktu, tenaga dan upaya untuk mendukung impian penulis, kehadiran kalian merupakan sumber inspirasi dan kekuatan yang tak tergantikan bagi penulis. Penulis berharap dengan terselesainya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang kalian berikan. Semoga Allah senantiasa memberkahi kalian dengan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur yang panjang. Semoga segala do’a yang telah diberikan untuk penulis menjadi jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan karena penulis memiliki keterbatasan ilmu dan pengetahuan, sehingga penulis sangat membutuhkan berbagai masukan, kritik, dukungan bantuan akan penelitian di masa yang akan datang. Penulis juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M. Ag selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas’ud Zein, M. Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Edi Erwan, S. Pt., M. Sc.,Ph. D selaku Wakil Rektor III.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S. Pd, M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, M. Ag, Bapak Dr Muhammad Badri, M. Si (PLT) dan Bapak Dr. H. Arwan, M. Ag selaku Wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M. Si dan Bapak Artis M. I. Kom selaku Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak/Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi, semoga menjadi bekal yang baik dan berkah bagi penulis kedepannya.
7. Ibu Febby Amelia Trisakti M.I.Kom, selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih kepada ibu yang telah banyak memberikan saran, masukan, ilmu dan informasi kepada penulis selama proses bimbingan hingga akhir skripsi selesai.
8. Bapak Firdaus El Hadi. S.Sos., M.Soc.SC selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dalam memberikan saran dan masukan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Pihak Manajemen PT Capella Dinamik Nusantara yang telah memberikan izin, membantu dan melancarkan penulis untuk melakukan penelitian.
10. Abang kandung saya, Fahrul Rozi dan Farhan Rofiq yang turut memberikan semangat, doa, dukungan dan motivasi kepada adik terakhir ini selama menempuh pendidikan di perkuliahan.
11. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman seperjuangan saya selama perkuliahan, Cici Defrianti, Nurhabibah, Rice Wahyuni dan Ratna Hayati atas perhatian, siap sedia mendengar keluh kesah penulis, berproses bersama-sama dari awal hingga akhir dan terus memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada sahabat saya yang tak kalah penting kehadirannya, Riri Rahmawati dan Keluarga Famoso MAN Sakti. Terima kasih selalu menemani, memberi semangat dan motivasi dari masa Madrasah Aliyah hingga saat ini. Semoga kebaikan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian.
13. Terima kasih kepada keluarga besar Ilmu Komunikasi 2020, rekan-rekan Ilmu Komunikasi Kelas F, dan Public Relations C yang turut kebersamai penulis dalam suka dan duka selama menjalani proses perkuliahan. Semoga kebaikan selalu menyertai teman-teman.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Terakhir, kepada diri saya sendiri Lilian Sari. Apapun hasilnya, berbanggalah dengan setiap proses demi proses yang dilalui. Terimakasih untuk mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu untuk mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini, dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Apapun lebih dan kurangnya, mari merayakan.

Pekanbaru, 20 Juli 2024

Penulis,

**Lilian Sari**

**NIM. 12040321622**

UIN SUSKA RIAU

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                  | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                 | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>            | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>ix</b>   |
| <b>BAB I.....</b>                     | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | 1           |
| 1.2 Penegasan Istilah.....            | 6           |
| 1.3 Rumusan Masalah.....              | 7           |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....           | 7           |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....          | 7           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....       | 8           |
| <b>BAB II .....</b>                   | <b>9</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>         | <b>9</b>    |
| 2.1 Kajian Terdahulu .....            | 9           |
| 2.2 Kajian Teori .....                | 14          |
| 2.3 Konsep Operasional .....          | 34          |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....           | 35          |
| <b>BAB III.....</b>                   | <b>37</b>   |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>    | <b>37</b>   |
| 3.1 Desain penelitian.....            | 37          |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian ..... | 37          |
| 3.3 Sumber Data Penelitian.....       | 37          |
| 3.4 Informan Penelitian.....          | 38          |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....      | 39          |
| 3.6 Validitas Data.....               | 40          |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....         | 40          |



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

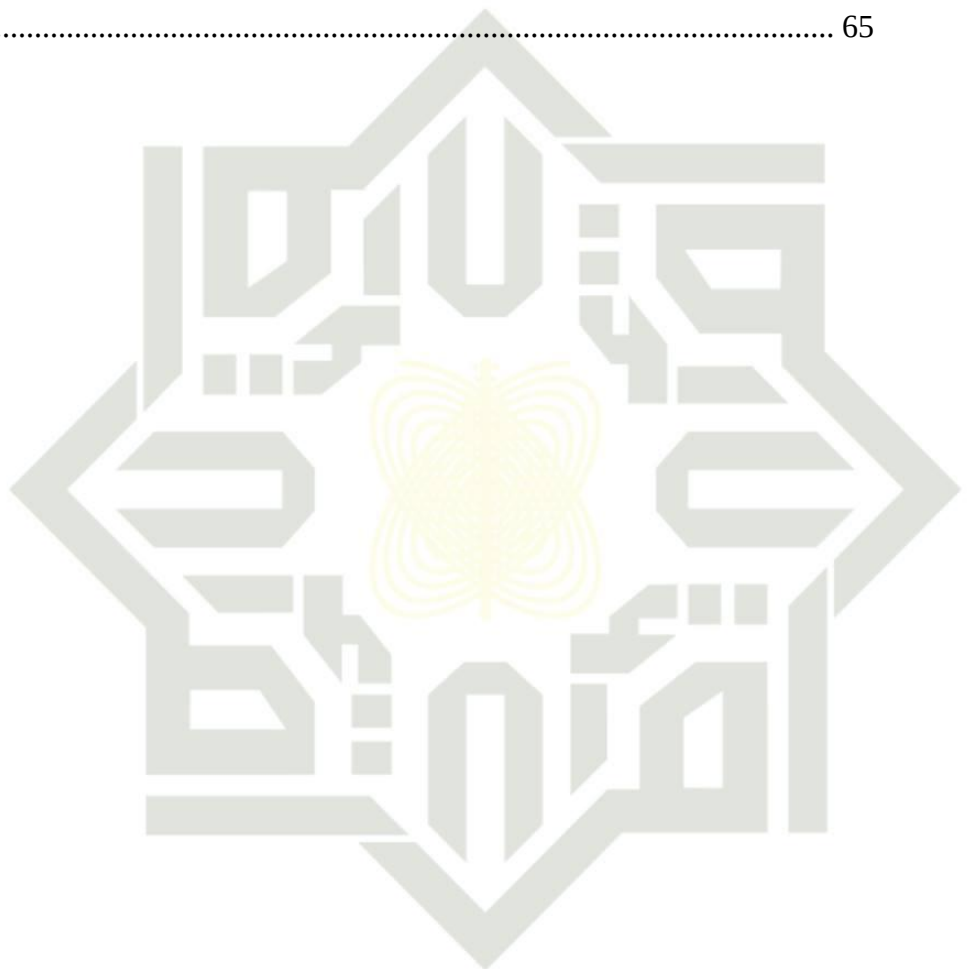
|                                                            |           |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV .....</b>                                        | <b>42</b> |
| <b>GAMBARAN UMUM .....</b>                                 | <b>42</b> |
| 4.1 Profil PT Capella Dinamik Nusantara .....              | 42        |
| 4.2 Visi dan Misi PT Capella Dinamik Nusantara .....       | 44        |
| 4.3 Struktur Organisasi PT.Capella Dinamik Nusantara ..... | 44        |
| <b>BAB V.....</b>                                          | <b>47</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>               | <b>47</b> |
| 5.1 Hasil Penelitian .....                                 | 47        |
| 1. Perencanaan .....                                       | 48        |
| 2. Pelaksanaan.....                                        | 53        |
| 3. Evaluasi.....                                           | 68        |
| 4. Pelaporan.....                                          | 71        |
| 5.2 Pembahasan.....                                        | 72        |
| 1. Perencanaan .....                                       | 73        |
| 2. Pelaksanaan.....                                        | 75        |
| 3. Evaluasi.....                                           | 78        |
| 4. Pelaporan.....                                          | 80        |
| <b>BAB VI.....</b>                                         | <b>82</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                                        | <b>82</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                                       | 82        |
| 6.2 Saran .....                                            | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                 | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN 1.....</b>                                     | <b>90</b> |
| <b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>                              | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN II.....</b>                                    | <b>94</b> |
| <b>DOKUMENTASI.....</b>                                    | <b>94</b> |
| <b>LAMPIRAN III .....</b>                                  | <b>97</b> |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

|                 |    |
|-----------------|----|
| Tabel 3. 1..... | 39 |
| Tabel 5. 1..... | 47 |
| Tabel 5. 2..... | 58 |
| Tabel 5. 3..... | 59 |
| Tabel 5. 4..... | 60 |
| Tabel 5. 5..... | 65 |



UIN SUSKA RIAU

# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 : Kerangka Pemikiran Penelitian.....                                         | 31 |
| Gambar 4. 1 Logo PT Capella Dinamik Nusantara Pekanbaru (Capella Honda 88).....          | 36 |
| Gambar 4. 2 (Gambar Perusahaan PT.Capella Dinamik Nusantara) .....                       | 37 |
| Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara.....                       | 39 |
| Gambar 5. 1 Training Karyawan PT Capella Dinamik Nusantara.....                          | 47 |
| Gambar 5.2 Promosi Program AHM Best Student di Instagram Capella Honda Riau .....        | 53 |
| Gambar 5. 3 Artikel PT Capella Dinamik Nusantara di RiauTribune. ....                    | 53 |
| Gambar 5. 4 Sosialisasi Program AHM Best Student ke Sekolah.....                         | 54 |
| Gambar 5. 5 Presentasi Karya Tulis Ilmiah oleh Peserta AHM Best Student Tahun 2019 ..... | 56 |
| Gambar 5. 6 Penjurian oleh Dosen Manajemen Bisnis Universitas Riau.....                  | 57 |
| Gambar 5.7 Peserta 10 besar AHM Best Student Regional Riau dari berbagai kabupaten. .... | 58 |
| Gambar 5. 8 Pertemuan Bagus dengan PJ Bupati Kepulauan Meranti.....                      | 61 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### Latar Belakang Masalah

Kehadiran sebuah perusahaan sebagai entitas bisnis dapat memberikan dampak terhadap masyarakat serta lingkungan sekitarnya, dan hal tersebut ditentukan dari setiap kebijakan program dan tindakan yang dilakukan (Harahap, 2010). Namun, seiring dengan waktu perkembangan dan penerapan Corporate Social Responsibility di Indonesia semakin meningkat baik dalam kuantitas maupun kualitas. Selain keragaman kegiatan dan pengelolaannya semakin bervariasi, dilihat dari kontribusi finansial jumlahnya semakin besar. Hal ini berdasarkan data penelitian PIRAC pada tahun 2001 menunjukkan bahwa dana CSR di Indonesia mencapai lebih dari 115 miliar rupiah dari 180 perusahaan yang dibelanjakan untuk 279 kegiatan sosial yang terekam oleh media masa. Meskipun terbilang cukup kecil dibandingkan dengan dana CSR di AS, namun perkembangan CSR di Indonesia cukup menggembirakan (Tanudjaja, 2006).

Sementara itu kesadaran perusahaan tentang peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pendidikan dan keinginan untuk menempatkan manusia sebagai titik sentral pembangunan (human centred development) tampak semakin jelas, dan pendidikan pada dasarnya merupakan usaha pengembangan kualitas sumber daya manusia, yang dilakukan secara sistematis, programatis dan berjenjang, agar dapat menghasilkan manusia-manusia yang berkualitas, yang akan dapat memberikan manfaat dan sekaligus meningkatkan harkat dan martabatnya (Adisaputro, 2020).

Pendidikan dapat memberikan kontribusi yang cukup besar serta dapat memberikan kontribusi dalam mengatasi masalah sosial, sebab pendidikan memiliki fungsi dan peran dalam meningkatkan sumber daya manusia (SDM). SDM dapat menjadi kekuatan utama dalam mengatasi dan memecahkan masalah sosial-ekonomi yang dihadapi, tetapi juga dapat menjadi faktor penyebab munculnya masalah-masalah tersebut. SDM yang berkualitas, dengan pegangan norma dan nilai yang kuat, kinerja dan disiplin tinggi yang dihasilkan oleh pendidikan yang berkualitas dapat menjadi kekuatan utama untuk mengatasi masalah-masalah yang dihadapi. Sebaliknya, SDM yang tidak berkualitas, lemah dalam pegangan norma dan nilai, rendah disiplin dan kinerja yang dihasilkan oleh pendidikan yang kurang berkualitas dapat merupakan pangkal dari permasalahan yang dihadapi (Anggraeni, 2020).

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepedulian sejumlah perusahaan untuk memajukan dunia pendidikan melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sangat berarti khususnya terhadap dunia pendidikan. (Wibisono, 2007) *Corporate Social Responsibility* (CSR) atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan. Pelaksanaan kegiatan atau aktivitas CSR telah diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia pasal 74 Nomor 40 Tahun 2007 bahwa perusahaan yang menjalankan usaha dibidang dan/atau bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. (Marnelly, 2012)

Prioritas utama suatu perusahaan adalah adanya keberlanjutan usaha, sehingga semua aspek yang dapat menunjang berjalannya suatu usaha perlu dijaga keberadaanya yakni aspek sosial, sumber daya manusia (SDM) dan lingkungan atau sumber daya alam (SDA). Salah satu parameter keberlanjutan adalah sejauh mana perusahaan mampu mengelola hubungan baik dengan masyarakat.

*Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan hanya upaya menunjukkan kepedulian sebuah organisasi pada persoalan sosial dan lingkungan, tetapi juga dapat menjadi pendukung terwujudnya pembangunan yang berkesinambungan dengan menyeimbangkan aspek ekonomi dan pembangunan sosial yang didukung dengan perlindungan lingkungan hidup (Sulistyaningtyas, 2006). Dalam rangka merespon perubahan dan menciptakan hubungan kepercayaan, maka upaya yang kini dilaksanakan oleh organisasi (khususnya organisasi bisnis) adalah merancang dan mengembangkan serangkaian program yang mengarah pada bentuk tanggung jawab sosial salah satunya adalah upaya untuk meningkatkan kualitas SDM masyarakat.

Di Indonesia perkembangan konsep CSR telah mulai memicu perusahaan untuk menyusun dan mengimplementasikan berbagai macam kegiatan atau program. Salah satunya adalah PT Capella Dinamik Nusantara Riau. PT Capella Dinamik Nusantara merupakan salah satu jaringan yang menjual Honda Genuine Part dan AHM Oil yang melayani penjualan unit baik secara cash maupun kredit yang didukung oleh perusahaan pembayaran dan bengkel resmi atau yang dikenal dengan AHASS (Astra Authorized Service Station). PT Capella Dinamik Nusantara merupakan salah satu perusahaan yang memberikan perhatian khusus terhadap program CSR dengan membuat program-program yang dinamis, inovatif dan bermanfaat bagi peningkatan kualitas hidup dan SDM masyarakat khususnya kaum muda yaitu pelajar SMA.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kaum muda terkhusus pelajar bukan hanya sebagai tonggak masa depan dunia saja, namun mereka sangat berperan untuk masa kini. (Ahyani & Lubis, 2021) Oleh karena itu, sangat penting bagi PT Capella Dinamik Nusantara untuk membuat program serta memenuhi hak hak kaum muda di bidang pendidikan dan membantu mereka untuk memenuhi potensi agar dapat berkontribusi bagi negara terlebih dalam meningkatkan kualitas hidup mereka. Mempersiapkan masa depan Indonesia yang memiliki kualitas SDM yang unggul dapat dilakukan dengan berbagai cara salah satunya adalah membantu mengembangkan potensi bakat unggul siswa, dengan mengajak generasi muda dalam mengangkat kepedulian serta menjawab isu global melalui karya yang kritis, kreatif, terstruktur, dan bermanfaat untuk negeri ini (Sulistiani & Masrukan, 2017). PT Capella Dinamik Nusantara mengakui bahwa tanggung jawab untuk mempersiapkan pengembangan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul bukan hanya ditangan pemerintah saja, tetapi juga pelaku bisnis khususnya sebuah perusahaan bisnis.

PT Capella Dinamik Nusantara Riau memiliki komitmen yang tinggi dalam mengelola perusahaan salah satu pemberdayaan masyarakat melalui implementasi Environment Social, and Governance (ESG). Hal ini dilakukan perusahaan sebagai bentuk komitmen dan tanggung jawab perusahaan dalam memajukan masyarakat sekitar perusahaan dengan tujuan agar masyarakat memiliki daya saing secara mandiri, memiliki inovasi dan kreatifitas serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan oleh PT Capella Dinamik Nusantara Riau dalam mengimplementasikan kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) adalah melalui program AHM Best Student (Romadona et al., 2023).

Program AHM Best Student adalah salah satu program apresiasi kepada pelajar atau pencarian dan pemberian penghargaan bagi siswa berprestasi di seluruh Indonesia yang menyasar generasi muda Indonesia. Program AHM Best Student menjadi upaya perusahaan memwadahi pengembangan dan peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) yang unggul melalui rangkaian program yang dikemas khusus dan menarik bagi Gen Z. Program tersebut diperuntukkan bagi Siswa Menengah Atas (SMA), Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), dan Madrasah Aliyah (MA).

Sebagai bagian dari komitmen PT Capella Dinamik Nusantara, program AHM Best Student merupakan program kontribusi sosial perusahaan di pilar pendidikan yang telah berlangsung sejak 2003 dan telah menghasilkan lebih dari 1.800 orang alumni yang tersebar di seluruh Indonesia. Program ini telah menjadi program unggulan yang berkelanjutan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mendukung perkembangan dunia pendidikan dan mengimplementasikan Sinergi Bagi Negeri.

Pada tahun 2022 PT Capella Dinamik Nusantara menggelar AHM Best Student (AHMBS) bertajuk “Berkreasi Menebar Inspirasi” untuk para siswa setingkat SMA Se-Provinsi Riau sebagai bentuk kepedulian dan dukungan pada siswa dengan multitalenta dalam berpikir kritis, kreatif dan terstruktur menjawab isu global yang tercermin dalam Sustainable Development Goals (SDGs). Program di bidang pendidikan ini merupakan komitmen untuk terus bergerak membawa manfaat dan memberikan dampak kepada siswa dan masyarakat.

Program AHM Best Student (AHMBS) terbuka bagi seluruh siswa di SMA/SMK/MAN yang memiliki nilai rapor minimal 7.0 dan capaian ekstrakurikuler bidang lain yang digeluti seperti seni, olahraga, hingga sosial. Peserta AHM Best Student dapat memilih dua kategori pada perlombaan, yakni kategori ide dan kategori invensi. Peserta program AHM Best Student akan melalui berbagai tahapan menantang, diawali dengan penulisan karya tulis ilmiah, dilanjutkan dengan presentasi produk atau jasa inovasi kreatif yang telah dibuat, serta membuat video produk yang menarik pada kategori invensi.

Gen Z yang menjadi siswa SMA sederajat dapat menuangkan karya terbaiknya di kategori ide atau konsep yang diwujudkan dalam bentuk minimal satu purwarupa atau sampel prototype. Karya yang dibuat belum pernah dibuat secara massal, merupakan inovasi terbaru dan belum dijual ke masyarakat umum, ide yang masih dibuat masih dalam tahap konsep dengan tetap memperhatikan unsur kemudahan penerapan dengan hasil berupa prototype.

Program AHM Best Student merupakan salah satu program pencarian dan pemberian penghargaan bagi siswa berprestasi di Tanah Air “Program yang memasuki dua decade penyelenggaraan ini bersinergi dengan stakeholders terkait seperti dinas pendidikan dan kebudayaan, sekolah, akademisi hingga praktisi dan para pakar untuk menyaring potensi pelajar SMA melalui berbagai dan beragam tema kompetisi yang disuguhkan tiap tahunnya” Ucap Ahmad Muhibbudin selaku General Manager Corporate Communication.

Program kontribusi perusahaan di bidang pendidikan ini telah menemukan banyak talenta melalui karya dalam bentuk ide, gagasan dan invensi yang segar, adaptif dan memberikan dampak nyata bagi kelompok di setiap wilayah siswa (Boediono, 2020). Kearifan lokal dari berbagai daerah juga turut mewarnai rangkaian perjalanan program AHM Best Student. Program AHM Best Student menjadi upaya PT Capella Dinamik

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nusantara dalam mendorong cikal bakal kualitas SDM yang unggul serta peduli terhadap lingkungan.

Melalui implementasi program tersebut, bagi generasi muda ini telah memiliki 1.284 alumni yang telah berkiprah melalui berbagai profesi. Salah satunya alumni program AHM Best Student tahun 2019 yang menjalankan usaha produsen Terasi SERASI Berteknologi Osmosis yang merupakan produk Rizal Alamsyah yang menjadi Juara 1 AHM Best Student 2019. Tercatat, program AHM Best Student ini telah menghasilkan 781 gagasan dan karya kreatif dari pelajar setingkat SMA dan sederajat dalam menjawab berbagai isu global dan Nasional terkait *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Program tersebut juga merupakan pengaitan antara program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* (SDGS) (Huang, 2021).

Maka dari itu, PT Capella Dinamik Nusantara terus melakukan upaya yang konsisten terhadap program AHM Best Student yang terus dilakukan setiap tahun, agar program tersebut dapat menstimulasi lahirnya ide ide kreatif generasi muda yang peka sekaligus peduli terhadap isu isu yang ada di lingkungan sekitarnya, serta selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs). Hal ini merupakan potensi yang sangat luar biasa berharga yang dikembangkan oleh PT Capella Dinamik Nusantara melalui program AHM Best Student dalam membantu pemerintah untuk mengembangkan dan melahirkan sumber daya manusia (SDM) yang unggul.

Dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR), kegiatan komunikasi menjadi hal yang sangat penting untuk dilakukan. Perusahaan harus mampu menciptakan komunikasi dua arah baik di internal maupun eksternal termasuk penerima manfaat program tersebut. (Situmeang, 2016) Perusahaan yang melakukan dan melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) harus memiliki dasar pemahaman tentang komunikasi CSR yang baik dan efektif kepada para pemangku kepentingan atau stakeholders (Nurjanah & Nurnisya, 2019). Adanya komunikasi yang efektif antar perusahaan dan masyarakat sangat menentukan keberhasilan program CSR (Wibowo & Nasvian, 2022). Proses pengimplementasian program *Corporate Social Responsibility* (CSR) tersebut tidak terlepas dari aktivitas yang dijalankan oleh PT Capella Dinamik Nusantara. Oleh karena itu, diperlukan peran CSR perusahaan khususnya PT Capella Dinamik Nusantara Riau untuk melaksanakan fungsi fungsi perusahaan, agar kepentingan masyarakat luas dapat terpenuhi semaksimal mungkin.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Melihat permasalahan yang ditemui dari uraian latar belakang tersebut, maka penulis ingin mengkaji mengenai bagaimana perusahaan PT Capella Dinamik Nusantara dalam mengimplementasikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “AHM BEST STUDENT” PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS SDM PELAJAR DI PROVINSI RIAU”**

#### Penegasan Istilah

##### 1. Implementasi

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, implementasi adalah pelaksanaan dan penerapan, dimana kedua hal ini bermaksud untuk mencari bentuk tentang hal yang disepakati terlebih dahulu. Implementasi adalah proses untuk memastikan terlaksananya suatu kebijakan dan tercapainya kebijakan tersebut (Usman, 2002). Implementasi adalah suatu kegiatan yang dimaksudkan untuk mengoperasikan program (Prasetya, 2011).

##### 2. *Corporate Social Responsibility*

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line* dalam bentuk ekonomi atau nilai perusahaan saja, tetapi juga berpijak pada *triple bottom line* yaitu tanggung jawab terhadap masalah sosial dan lingkungan. (Wati & SE, 2019)

##### 3. Program AHM Best Student

Astra Honda Motor Best Student (AHMBS) adalah salah satu program csr yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) bersama jaringan sepeda motor Honda seluruh Indonesia yang menyalurkan generasi muda Indonesia untuk berlomba memaparkan gagasan dan karyanya dalam membangun negeri, khususnya siswa SMA, Sekolah menengah kejuruan (SMK), dan madrasah aliyah (MA).

##### 4. KUALITAS SDM

Kualitas sumber daya manusia adalah menyangkut mutu sumber daya manusia, kemampuan, baik kemampuan fisik maupun non fisik melalui upaya yang dilakukan yaitu peningkatan pendidikan dan pelatihan (Maulida & Sari, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Rumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut dapat dilihat sejumlah masalah yang memungkinkan dapat dijelaskan dalam penulisan skripsi ini. Penulis akan merumuskan dalam permasalahannya sebagai berikut **“Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar Di Provinsi Riau?”**

## Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa **Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar Di Provinsi Riau**

## Manfaat Penelitian

Penelitian ini, diharapkan dapat bermanfaat bagi :

### A. Manfaat Akademis

- 1) Sebagai media pembelajaran bagi peneliti untuk meningkatkan ilmu pengetahuan dalam mempelajari implementasi program *Corporate Social Responsibility* selama mengikuti perkuliahan pada program studi Ilmu Komunikasi.
- 2) Penelitian dapat memberikan ide pemikiran dan inovasi baru terhadap PT Capella Dinamik Nusantara untuk mengimplementasikan program csr lebih maksimal.
- 3) Sebagai syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan di Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

### B. Manfaat Praktis

- 1) Penelitian dapat dijadikan rujukan bagi mahasiswa lainnya yang ingin melakukan penelitian di bidang public relations, khususnya mengenai implementasi program *Corporate Social Responsibility*.
- 2) Penelitian ini sebagai bahan masukan bagi penelitian lebih lanjut dan sangat berguna menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin meneliti topic yang sama.
- 3) Sebagai bentuk pengaplikasian dari teori teori yang peneliti pelajari selama perkuliahan dan membandingkan dengan realitas yang ada di lapangan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Sistematika Penulisan**

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, peneliti perlu menyusun sistematika penulisan sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan udah dipahami. Adapun sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, penegasan istilah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini akan diuraikan tentang landasan teori atau kajian teori, kajian terdahulu, konsep operasional dan kerangka pikir

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, informasi penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data, dan teknik analisis data

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini berisi gambaran umum penelitian yang diteliti

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil penelitian dan analisis data mengenai “Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Sdm Pelajar Di Provinsi Riau”

### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dalam penelitian

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DOKUMENTASI**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### Kajian Terdahulu

Dalam melakukan penelitian ini, dibutuhkan tolak ukur untuk menjadi acuan penulis dalam melaksanakan penelitian. Oleh karena itu penelitian ini dilaksanakan dengan beberapa literatur dan penelitian terdahulu yang relevan sebagai acuan penelitian, diantaranya sebagai berikut :

1. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Program Csr Darmasiswa Chevron Riau Pt. Chevron Pacific Indonesia Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan”**. Yang dipublikasikan pada jurnal Jom Fisip Volume 4 No.2 2017 oleh Olza Triyani Program Studi Ilmu Komunikasi Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana mekanisme pelaksanaan program CSR Chevron Riau Darmasiswa dan untuk mengetahui faktor penentu tingkat keberhasilan dan kendala pelaksanaan program CSR Chevron Darmasiswa. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan Two Way Asymmetrical Model (Triyani & Firdaus, 2017). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Program Darmasiswa Chevron Riau dimulai dari konsep awal program beasiswa khusus untuk Sekolah Menengah yang terbaik di setiap kabupaten/kota di Provinsi Riau. Dan terdapat pihak yang ikut terlibat di dalam pelaksanaannya, yaitu Dinas Pendidikan dari provinsi ke kabupaten / kota dan Politeknik Caltex Riau. Pelaksanaan program tidak terdapat kendala. Persamaan dalam penelitian penulis adalah terletak pada konsep implementasi program csr untuk sekolah menengah atas yang dibuat untuk meningkatkan kualitas pendidikan.
2. Artikel jurnal berjudul **“Program Corporate Social Responsibility (Csr) “Go-Scholar Tech” Di Pt Gojek Indonesia (Studi Kasus “Sekolah Programming Bagi Lulusan Smk (Sekolah Menengah Kejuruan)”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Ilmu Komunikasi (JIKA) Vol. 7 No. 2 September 2020 oleh Helen Olivia dan Ayu Nuraeni Kusumawati Ilmu Komunikasi Universitas Satya Negara Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana implementasi Corporate Social Responsibility dalam memberikan pelatihan programming pada penerapan program Corporate Social Responsibility (CSR) Go-Scholar Tech di PT Gojek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia (Kusumawati, 2018). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengadakan program *Corporate Social Responsibility* ini dapat meningkatkan keahlian masyarakat yang belum paham dengan programming. Persamaan dengan penelitian penulis adalah tujuan dari implementasi program csr yang ingin menjaga hubungan baik kepada perusahaan. Perbedaan dalam penelitian ini adalah konsep yang digunakan dimana penelitian Go Scholar Tech ini menggunakan teori legitimasi sedangkan penulis menggunakan Teori Stakeholder.

3. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. Xl Axiata, Tbk Di Jakarta Melalui Program Xl Future Leaders Dalam Mempertahankan Citra”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Pantarei Vol 5 No 02 (2021) oleh Arfina Ahyani dan Armaini Lubis Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Implementasi PT. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan XL Axiata, Tbk di Jakarta melalui Program XL Future Leaders dalam Menjaga Citra. Metode yang digunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. (Ahyani & Lubis, 2021) Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi Corporate Social Tanggung Jawab PT. XL Axiata, Tbk di Jakarta melalui XL Future Leaders Program yang dilaksanakan sangat sesuai dengan tahapan pelaksanaan CSR dan berhasil mempertahankan citra perusahaan. Citra perusahaan mencakup empat unsur yaitu Kepribadian, Reputasi, Nilai dan Identitas Perusahaan. Perbedaan dengan penelitian penulis adalah terletak pada tujuan penelitian implementasi csr pada Program Xl Future Leaders adalah untuk mempertahankan citra sedangkan penulis adalah untuk meningkatkan hubungan masyarakat.
4. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Dan Efektivitas Kegiatan Corporate Social Responsibility Pada Badan Usaha Milik Negara (Program Pembinaan Bank Sampah Kerabat Pulo Kambing PT Aneka Tambang (Persero) Tbk. Unit Bisnis Pengolahan Dan Pemurnian Logam Mulia)”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan 2020-07-27 (1) oleh Annisa Eka Syafrina Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi Program Pembinaan Bank Sampah Kerabat Pulo Kambing dan apakah

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kegiatan tersebut berjalan efektif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode campuran atau Mixed Method.(Syafriana, 2019) Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi Program Pembinaan Bank Sampah Kerabat Pulo Kambing terdiri dari empat tahap yaitu perencanaan, survey, pelaksanaan serta monitoring dan dan evaluasi. Semua tahap telah berjalan dengan baik, namun tahap monitoring dan evaluasi masih belum maksimal. Perbedaan dengan penelitian penulis adalah pada metode yang digunakan, dimana penelitian tersebut menggunakan mix method sedangkan penulis menggunakan penelitian kualitatif.

5. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) El-Corps”**. Yang dipublikasikan pada Share Social Work Journal Vol 8, No 2 (2018) oleh Lin Aqiela, Santoso Tri Raharjo, Risna Resnawaty Universitas Padjadjaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan implementasi program CSR yang dilakukan oleh perusahaan Elcorps ditinjau dari motif, bentuk atau model implementasi CSR yang dilakukan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif perusahaan Elcorps dalam melaksanakan program CSR adalah berdasarkan pada konsep political theories (Aqiela et al., 2018). Persamaan dengan penelitian penulis adalah dilihat dari tujuan dimana sama sama untuk mengetahui bagaimana implementasi program csr. Perbedaan penelitian tersebut dimana penelitian yang dilakukan oleh Lin Aqiela menggunakan political theories sedangkan peneliti menggunakan Teori Stakeholder dalam implementasi program CSR “AHM Best Student”
6. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Kegiatan CSR Metro TV Dalam Mempertahankan Reputasi”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Cyber PR Vol 3, No 1 (2023) oleh Alifia Radita Putri, Harti Yuwarti, Nunuk Prihatiningsih Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi kegiatan CSR Metro TV dalam mempertahankan reputasi perusahaannya, lalu apa faktor penghambat dan pendukung yang dihadapi dalam implementasi kegiatan CSR di Metro TV. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. (Putri et al., 2023) Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan CSR

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Metro TV bersifat proaktif, penyusunan kegiatan CSR meliputi kegiatan riset, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi, Metro TV lebih sering meliputi fokus masalah people atau masyarakat melalui pilar pendidikan dan juga kesehatan. Dan juga untuk hambatan dinilai sebagai tantangan terbagi menjadi faktor internal dan eksternal, begitu pula dengan pendukung. Perbedaan dalam penelitian penulis adalah pada tujuan penelitian tersebut adalah untuk mempertahankan reputasi perusahaannya sedangkan penelitian penulis adalah untuk meningkatkan hubungan masyarakat.

7. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Pertamina Terhadap Pemulihan Bisnis UMKM Binaan Akibat Pandemi Covid-19”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian oleh Bharata Dharmacharya, Dwiningtyas Padmaningrum, Agung Wibowo Program Studi Penyuluhan dan Komunikasi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk pelaksanaan, tahapan implementasi dan kinerja CSR PT. Pertamina dalam pemulihan bisnis UMKM binaan akibat pandemi Covid-19. Metode yang digunakan adalah metode dasar penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif. (Dharmacharya et al., 2022) Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk program CSR yang dilaksanakan oleh PT. Pertamina dari sebelum pandemi hingga saat ini tidak mengalami perubahan, yakni community development atau pengembangan masyarakat. Implementasi CSR yang dilakukan PT. Pertamina tidak ditemukan adanya perubahan dari sebelum dan saat pandemi ini namun yang dilakukan dalam situasi pandemi ini yaitu penyesuaian kegiatan. Penyesuaian yang gencar dilakukan oleh PT. Pertamina di era pandemi Covid-19 ini yaitu mendorong digitalisasi UMKM para mitra binaan. Implementasi CSR PT. Pertamina dilakukan dalam empat tahapan yaitu mulai dari perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pelaporan. Kinerja CSR PT. Pertamina di masa pandemi dalam pemulihan bisnis UKM mitra binaan akibat pandemi dapat dilihat melalui delapan indikator kinerja CSR yaitu kepemimpinan, proporsi bantuan, transparansi dan akuntabilitas, cakupan wilayah, mekanisme perencanaan dan evaluasi, pelibatan stakeholder, keberlanjutan dan hasilnya. Persamaan dalam penelitian penulis adalah terletak pada metode penelitian yang digunakan.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Corporate Social Responsibility Pt. Pertamina (Persero) Refinery Unit Ii Dumai Untuk Peningkatan Taraf Hidup Masyarakat”**. Yang dipublikasikan pada jurnal Interaksi Ilmu Komunikasi oleh Rezky Aditya Suryani, Yan Hendra Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi corporate social responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai untuk peningkatan taraf hidup masyarakat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Harold Lasswell yang membahas tentang penyampaian pesan oleh komunikator kepada komunikan melalui media yang menimbulkan efek tertentu. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan analisis kualitatif. (Suryani, 2018) Hasil penelitian menunjukkan bahwa Implementasi corporate social responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II diterapkan melalui pelaksanaan kegiatan-kegiatan dengan target capaian yang sifatnya jangka pendek dan jangka panjang. Dalam pelaksanaan program CSR tersebut, terdapat beragam penilaian dari masyarakat. Tanggapan dari masyarakat menjadi masukan bagi perusahaan untuk terus melakukan upaya pembenahan diri khususnya berkaitan dengan penerapan strategi komunikasi yang lebih efektif. Perbedaan dalam penelitian penulis adalah pada teori yang digunakan, dimana penelitian tersebut menggunakan teori Harold Laswell sedangkan peneliti menggunakan teori stakeholder.
9. Artikel jurnal berjudul **“Analisis Implementasi Program Corporate Social Responsibility Edu Visit Pt Garuda Maintenance Facility Aeroasia, Tbk”**. Yang dipublikasikan pada jurnal Jurnal Komunikasi dan Media Vol.5 No.1 Agustus 2020 oleh Sella Lovityo Aulia, Chrisentia Flavia Dwianjani, Rubiyanto Institute Komunikasi dan Bisnis LSPR, Jakarta. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan pembaca dengan gambaran umum implementasi program CSR Edu Visit, kendala yang terjadi dan solusi yang dilakukan PT GMF. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini menggunakan teori legitimasi dan konsep csr. (Aulia & Dwianjani, 2020) Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan Edu Visit yang dilakukan PT GMF merupakan langkah efektif yang dapat diperoleh perusahaan legitimasi publik dan lingkungan hidup. PT GMF menggunakan komunikasi kepada masyarakat untuk mengatasi internal dan hambatan eksternal bagi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perusahaan. Caranya adalah dengan lebih terbuka dan berkesinambungan dalam menyampaikan kepada masyarakat tentang kegiatan Edu Visit melalui komunikasi langsung, website, dan laporan tahunan. Perbedaan dalam penelitian penulis adalah pada teori yang digunakan yaitu teori legitimasi sedangkan penulis menggunakan Teori Stakeholder. Namun sama sama membahas bagaimana implementasi program Corporate Social Responsibility.

10. Artikel jurnal berjudul **“Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Mutu Kualitas Pendidikan SMK NU Banat Kudus”**. Yang dipublikasikan pada Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains Vol. 5 No. 2 (2020) oleh Yassirli Amri Wildan, Ahmad Sunoko Institut Agama Islam Negeri Kudus, STAI Al-Anwar Sarang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan implementasi csr dalam meningkatkan mutu kualitas pendidikan SMK NU Banat Kudus. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori kontrak sosial.(Wilda & Sunoko, 2020) Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program CSR Djarum Foundation pada SMK NU Banat Kudus ini meliputi perencanaan, implementasi dan evaluasi. Persamaan dalam penelitian penulis adalah penelitian ini sama sama fokus pada implementasi program csr, dan menggunakan teori yang sama. Perbandingan yang terlihat adalah pada subjek dan lokasi penelitian.

### Kajian Teori

Kajian teori merupakan gambaran yang didalamnya terdapat pokok-pokok pikiran dari permasalahan yang akan diteliti. Kerangka teori diperlukan sebagai acuan untuk menganalisis kajian permasalahan peneliti. Adapun fungsi dari teori terhadap sebuah penelitian adalah untuk membantu memahami fenomena yang terjadi dan menemukan titik temu dari permasalahan yang akan diteliti.

Definisi Teori adalah sekumpulan aturan atau cara yang dijadikan dasar untuk menentukan keterkaitan antara variabel guna mendapatkan pemahaman yang jelas terhadap suatu fenomena. Teori merupakan sekumpulan konstruk (konsep), definisi, dan proposisi yang berfungsi melihat fenomena secara sistematis dan menyeluruh, melalui spesifikasi hubungan antar variabel, sehingga dapat berguna untuk menjelaskan dan meramalkan fenomena (Surahman et al., 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.2.1 Teori Stakeholder

Istilah stakeholder diperkenalkan pertama kali oleh Standford Research Institute (SRI) di tahun 1963 (Freeman, 1984). Konsep stakeholder pada dasarnya didefinisikan sebagai “*those groups without whose support the organization would cease to exist*” yang berarti stakeholders sebagai suatu kelompok yang mendukung keberlangsungan hidup suatu organisasi. R.Edward Freeman menjelaskan stakeholders sebagai individu- individu dan kelompok yang dipengaruhi oleh tercapainya tujuan-tujuan organisasi dan pada gilirannya dapat mempengaruhi tercapainya tujuan tujuan tersebut.

*Stakeholder theory* mengatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Dengan kata lain bahwa eksistensi suatu perusahaan atau organisasi sangat dipengaruhi oleh dukungan yang diberikan oleh *stakeholder* kepada perusahaan tersebut.

Teori *stakeholder* merupakan teori yang menjelaskan bahwa *stakeholder* merupakan sistem yang eksplisit berbasis pada pandangan tentang suatu organisasi dan lingkungannya, serta mengenai sifat saling mempengaruhi antara keduanya yang kompleks dan dinamis. *Stakeholder* dan organisasi saling mempengaruhi, hal ini dapat dilihat dari hubungan sosial keduanya yang berbentuk *responsibility* dan akuntabilitas. Oleh karena itu, organisasi memiliki akuntabilitas terhadap *stakeholdernya*.

Berdasarkan teori ini dapat dilihat bahwa strategi perusahaan (salah satunya adalah CSR dilaksanakan untuk memenuhi harapan stakeholder secara umum (ethical branch) dan kelompok stakeholder tertentu (managerial branch) (Deegan & Unerman, 2006). Penelitian empiris yang dilakukan pada negara Amerika Serikat dan Italia (Boesso & Kumar, 2007) serta Denmark, Norwegia dan Amerika Serikat (Van der Laan Smith Et al., 2005) menunjukkan bahwa perusahaan berkomitmen untuk menyajikan informasi terkait lingkungan kepada stakeholder. Komunikasi informasi dirasa perlu untuk meningkatkan nilai internal dan eksternal perusahaan bagi stakeholder (Boesso & Kumar, 2007). Van der Laan Smith et al. (2005) menyatakan bahwa perusahaan juga akan cenderung meningkatkan CSD ketika stakeholder menaruh perhatian tinggi pada isu sosial dan lingkungan (Hatta, 2002).

Teori stakeholder mengasumsikan bahwa eksistensi perusahaan memerlukan dukungan stakeholder, sehingga aktivitas perusahaan juga mempertimbangkan persetujuan dari stakeholder. Semakin kuat

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

stakeholder, maka perusahaan harus semakin beradaptasi dengan stakeholder. Pengungkapan sosial dan lingkungan kemudian dipandang sebagai dialog antara perusahaan dengan stakeholder.

Beberapa alasan yang mendorong perusahaan perlu memperhatikan kepentingan stakeholders, yaitu : 1) Isu lingkungan melibatkan kepentingan berbagai kelompok dalam masyarakat yang dapat mengganggu kualitas hidup mereka. 2) Dalam era globalisasi telah mendorong produk-produk yang diperdagangkan harus bersahabat dengan lingkungan. 3) Para investor dalam menanamkan modalnya cenderung untuk memilih perusahaan yang memiliki dan mengembangkan kebijakan dan program lingkungan. 4) LSM dan pencinta lingkungan makin vokal dalam mengkritik perusahaan perusahaan yang kurang peduli terhadap lingkungan. (Rokhlinsari, 2016)

Teori stakeholder menekankan akuntabilitas organisasi jauh melebihi kinerja keuangan atau ekonomi sederhana. Teori ini menyatakan bahwa organisasi akan memilih secara sukarela mengungkapkan informasi tentang kinerja lingkungan, sosial dan intelektual mereka, melebihi dan di atas permintaan wajibnya, untuk memenuhi ekspektasi sesungguhnya atau yang diakui oleh stakeholder. Teori stakeholder memiliki bidang etika (moral) dan manajerial. Bidang etika berargumen bahwa seluruh stakeholder memiliki hak untuk diperlakukan secara adil oleh organisasi, dan manajer harus mengelola organisasi untuk keuntungan seluruh stakeholder .

Tujuan utama dari teori stakeholder adalah untuk membantu manajer korporasi mengerti lingkungan stakeholder mereka dan melakukan pengelolaan dengan lebih efektif di antara keberadaan hubungan-hubungan di lingkungan perusahaan mereka. Namun demikian, tujuan yang lebih luas dari teori stakeholder adalah untuk menolong manajer korporasi dalam meningkatkan nilai dari dampak aktifitas-aktifitas mereka, dan meminimalkan kerugian-kerugian bagi stakeholder. Pada kenyataannya, inti keseluruhan teori stakeholder terletak pada apa yang akan terjadi ketika korporasi dan stakeholder menjalankan hubungan mereka (Deegan et al., 2000).

Menurut *The Clarkson For Bussiness Ethics* (1999) dalam Magness (2008) stakeholders terbagi menjadi kedalam dua macam stakeholders.

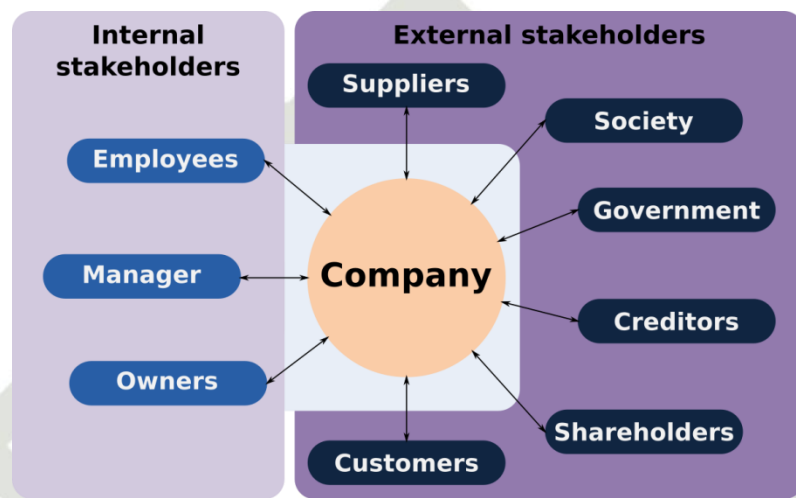
- 1) *Primary Stakeholders* merupakan pihak-pihak yang mempunyai kepentingan secara ekonomi terhadap perusahaan dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menanggung risiko. Contoh nya investor, kreditor, karyawan, pemerintah, komunitas local.

- 2) *Secondary Stakeholders* dimana sifat hubungan keduanya saling mempengaruhi namun kelangsungan hidup perusahaan secara ekonomi tidak ditentukan oleh stakeholder jenis ini, Contoh nya adalah media dan kelompok kepentingan seperti lembaga sosial masyarakat, serikat buruh dan sebagainya.



Gambar 2. 1 Stakeholder Theory (Internal & Eksternal Stakeholder)

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan teori yaitu stakeholders yakni perusahaan memiliki kewajiban bagi masyarakat setempat. Kemanfaatan yang diberikan oleh PT Capella Dinamik Nusantara adalah berupa program apresiasi pelajar berprestasi di Provinsi Riau yaitu program “AHM Best Student” yang merupakan program pelatihan dan perlombaan penulisan karya tulis ilmiah. Teori *stakeholder* menjelaskan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingannya sendiri, namun harus memberikan manfaat bagi *stakeholdernya*. Oleh Karena itu penulis menggunakan teori tersebut untuk mengungkapkan bagaimana Implementasi Program Corporate Social Responsibility “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar di Provinsi Riau”

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.2.2 Implementasi

Implementasi dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah pelaksanaan, penerapan. Istilah implementasi biasanya dikaitkan dengan suatu kegiatan yang dilaksanakan untuk mencapai tujuan tertentu. Kamus Webster merumuskan secara pendek bahwa *to implement* (mengimplementasikan) berarti *to provide the means for carrying out* (menyediakan sarana untuk melaksanakan sesuatu), *to give practical effect* (menimbulkan dampak atau akibat terhadap sesuatu). Pengertian tersebut mempunyai arti bahwa untuk mengimplementasikan sesuatu harus disertai sarana yang mendukung yang nantinya akan menimbulkan dampak atau akibat terhadap sesuatu itu (Wahab, 2021).

Adapun implementasi menurut para ahli yakni, menurut Usman (2002), mengemukakan pendapatnya tentang Implementasi atau pelaksanaan sebagai berikut “implementasi adalah bermuara pada aktivitas, aksi, tindakan, atau adanya mekanisme suatu sistem. Implementasi bukan sekedar aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan untuk mencapai tujuan kegiatan”. Pengertian implementasi yang dikemukakan di atas, dapat dikatakan bahwa implementasi adalah bukan sekedar aktivitas, tetapi suatu kegiatan yang terencana dan dilakukan secara sungguh–sungguh berdasarkan acuan norma tertentu untuk mencapai tujuan kegiatan. Oleh karena itu, implementasi tidak berdiri sendiri tetapi dipengaruhi oleh objek berikutnya (Rosad, 2019).

Setiawan (2004) dalam bukunya Implementasi dalam birokrasi pembangunan pendapatnya mengenai implementasi atau pelaksanaan, implementasi adalah perluasan aktivitas yang saling menyesuaikan proses interaksi antara tujuan dan tindakan untuk mencapainya serta memerlukan jaringan pelaksana, birokrasi yang efektif (Setiawan, 2004). Pengertian implementasi yang dikemukakan ini, dapat dikatakan bahwa implementasi yaitu merupakan proses untuk melaksanakan ide, proses atau seperangkat aktivitas baru dengan harapan orang lain dapat menerima dan melakukan penyesuaian dalam tubuh birokrasi demi terciptanya suatu tujuan yang bisa tercapai dengan jaringan pelaksana yang bisa dipercaya. Menurut Harsono (2002), implementasi adalah suatu proses untuk melaksanakan kebijakan menjadi tindakan kebijakan dari politik ke dalam administrasi. Pengembangan kebijakan dalam rangka penyempurnaan suatu program (Harsono, 2002).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan menurut Charles O. Jones dalam Olza Triyani (2017) mengungkapkan bahwa implementasi adalah “*getting the job done*” dan “*doing it*” (Triyani & Firdaus, 2017). Implementasi merupakan suatu proses kegiatan yang mengoperasikan strategi dalam pelaksanaan pengembangan prosedur dan anggaran. Implementasi berawal dari aktivitas yang melakukan sebuah aksi, tindakan atau mekanisme suatu sistem (NINGSIH et al., 2023). Implementasi bukan sekedar aktivitas saja, melainkan suatu kegiatan yang terencana yang dilakukan secara maksimal dengan memperhatikan norma tertentu untuk mencapai tujuan. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan tahapan dari aplikasi Program CSR yang telah direncanakan sebelumnya. Dengan memunculkan motivasi dan komitmen yang kuat didukung dengan penerapan tanggung jawab sosial yang saling percaya. “Implementasi CSR merupakan suatu wujud komitmen yang dibentuk oleh perusahaan untuk memberikan kontribusi pada peningkatan kualitas kehidupan” (Mardikanto, 2014: 127).

Terdapat empat tahapan dalam mengkaji implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh perusahaan, diantaranya adalah sebagai berikut :

#### 1) Tahap Perencanaan

Tahap ini terdiri dari tiga langkah utama, yaitu Awareness Building, CSR Assessment, dan CSR Manual Building. Awareness Building merupakan langkah utama membangun kesadaran pentingnya CSR dan komitmen manajemen, upaya ini dapat berupa seminar, lokakarya, dan lain-lain. CSR Assessment merupakan upaya memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif. Langkah selanjutnya membangun CSR Manual Building, dapat melalui benchmarking, menggali dari referensi atau meminta bantuan tenaga ahli independen dari luar perusahaan. Pedoman ini diharapkan mampu memberikan kejelasan dan keseragaman pola pikir dan pola tindak seluruh elemen perusahaan guna tercapainya pelaksanaan program yang terpadu, efektif dan efisien.

#### 2) Tahap Pelaksanaan

Pada tahap ini terdapat beberapa poin yang penting diperhatikan, yaitu pengorganisasian (organizing) sumber daya, penyusunan (staffing), pengarahan (directing), pengawasan atau koreksi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(controlling), pelaksanaan sesuai rencana, dan penilaian (evaluation) tingkat pencapaian tujuan. Tahap implementasi terdiri dari tiga langkah utama, yaitu sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi.

#### 3) Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi perlu dilakukan secara konsisten dari waktu ke waktu untuk mengukur sejauh mana efektivitas penerapan CSR.

#### 4) Tahap Pelaporan

Pelaporan diperlukan dalam rangka membangun sistem informasi baik untuk keperluan pengambilan keputusan maupun keperluan keterbukaan informasi material dan relevan mengenai perusahaan (Wibisono 2007: 121-124)

Inti dari konsep tahapan-tahapan CSR yaitu proses perencanaan, pelaksanaan, evaluasi, dan pelaporan suatu program merupakan penting untuk dilakukan oleh setiap perusahaan atau organisasi dalam melaksanakan CSR. PT Capella Dinamik Nusantara dalam melaksanakan Program CSR memerlukan tahapan-tahapan CSR sebagai acuan demi keberlangsungan program yang dilaksanakan.

### 2.2.3 Corporate Social Responsibility (CSR)

#### a. Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)

Secara etimologis kata “*Corporate*” berasal dari bahasa latin “*corpus*” yaitu badan atau tubuh. Apabila dikaitkan dalam bahasa bisnis (*corporate*) merujuk kepada perusahaan atau badan hukum. Istilah “sosial” dalam *Corporate Social Responsibility* dihubungkan menjadi perusahaan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan tetapi tidak mengenai hal hal yang bersifat sosial. Kedua istilah tersebut (korporasi dan social) justru diberikan bobot moral yang kuat dengan menambahkan istilah *responsibility* atau tanggung jawab (Rosady, 2008). Dapat diartikan bahwa Corporate Social Responsibility merupakan suatu tanggung jawab sosial perusahaan atau korporasi. Donna J.Wood menyebutkan bahwa saat ini terdapat beberapa istilah yang menggambarkan mengenai CSR ini sendiri, namun tetap memiliki tujuan konseptual yang sama. Misalnya, *Corporate Social Responsibility*, *Corporate Citizenship*, *Corporate Social Performance* dan *Responsible Business* (Budyono & Indah, 2018).

Definisi CSR sangat beragam, *The World Business Council for Sustainable Development* dalam Wibisono (2007) mendefinisikan CSR sebagai komitmen dunia usaha untuk terus bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya sekaligus juga peningkatan kualitas komunitas lokal dan masyarakat secara luas (Wibisono, 2007). Sedangkan menurut Ambadar (2008) CSR merupakan partisipasi dunia usaha dalam pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*) dengan mengembangkan program kepedulian perusahaan kepada masyarakat sekitarnya. (Ambadar, 2008) *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial dan lingkungan (Untung, 2007).

Chakraborty (2010) dalam jurnal RJOAS mengenai “*Implementation of Corporate Social Responsibility Program In Gresik Petrochemical*” menjelaskan *Corporate Social Responsibility* adalah bagaimana bentuk suatu perusahaan mengelola proses bisnis dan mendapatkan citra positif di masyarakat. Oleh karena itu, perusahaan bisa mempertimbangkan antara kepentingan masyarakat dan proses kepentingan perusahaan yang didalamnya terdapat pelanggan, karyawan dan stakeholders (Iwan et al., 2019).

ISO 26000 adalah standar internasional untuk *Corporate Social Responsibility*, menyebutkan definisi CSR dalam *Guidance On Social Responsibility* yaitu merupakan sebuah tanggung jawab perusahaan terhadap dampak dari kegiatan di masyarakat lingkungannya yang diwujudkan dalam bentuk perilaku etis dan transparan yang sejalan dengan pembangunan berkelanjutan dan untuk mensejahterakan masyarakat, mempertimbangkan harapan pemangku kepentingan yang sejalan dengan hukum dan ditetapkan oleh norma norma perilaku internasional serta integrasi dengan organisasi secara menyeluruh (Suharto, 2009).

Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan suatu kondisi dimana perusahaan akan bertanggung jawab pada setiap tindakannya yang berpengaruh terhadap orang orang, masyarakat, dan lingkungannya. Selain itu perusahaan juga memiliki rasa bentuk tanggung jawab kepada pemangku kepentingan atau stakeholders dalam mewujudkan hubungan baik dan meningkatkan reputasi dan citra di mata publiknya dan tentunya perusahaan menitikberatkan pada keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari definisi ini kita melihat pentingnya ‘sustainability’ (berkesinambungan / berkelanjutan), yaitu dilakukan secara terus menerus untuk efek jangka panjang dan bukan hanya dilakukan sekali-sekali saja. Konsep CSR memang sangat berkaitan erat dengan konsep sustainability development (pembangunan yang berkelanjutan). Dari beragam definisi tersebut, ada satu kesamaan bahwa CSR tak bisa lepas dari kepentingan shareholder dan stakeholder perusahaan. Mereka adalah pemilik perusahaan, karyawan, masyarakat, negara dan lingkungan. Konsep inilah yang kemudian diterjemahkan oleh John Elkington sebagai triple bottom line, yaitu Profit, People, dan Planet. Maksudnya, tujuan CSR harus mampu CSR dapat diartikan sebagai pengorbanan korporasi terhadap sosial meningkatkan laba perusahaan, menyejahterakan karyawan dan masyarakat, sekaligus meningkatkan kualitas lingkungan (Kholis, 2020).

Daugherty mengungkapkan, konsep tanggung jawab sosial perusahaan atau organisasi baru muncul pada tahun 1960-an sebagai respon terhadap perubahan nilai-nilai sosial. Tanggung jawab sosial adalah pengembangan proses penilaian pemangku kepentingan dan lingkungan serta implementasi program untuk mengatasi masalah sosial. Tanggung jawab sosial mengacu pada aturan etika, kontribusi perusahaan terhadap program masyarakat, dan tindakan untuk mematuhi hukum. Perusahaan dan organisasi memang mempunyai kewajiban untuk menghasilkan profit sebanyak banyaknya kepada para stakeholders namun organisasi tidak boleh melupakan kewajibannya untuk peduli kepada masyarakat di sekitarnya.

Pemahaman tentang CSR pada umumnya berkisar pada tiga hal pokok, yaitu CSR adalah: pertama, suatu peran yang sifatnya sukarela (*voluntary*) dimana suatu perusahaan membantu mengatasi masalah sosial dan lingkungan, oleh karena itu perusahaan memiliki kehendak bebas untuk melakukan atau tidak melakukan peran ini; Kedua, disamping sebagai institusi profit, perusahaan menyisihkan sebagian keuntungannya untuk kederewanan (*filantropi*) yang tujuannya untuk memberdayakan sosial dan perbaikan kerusakan lingkungan akibat eksplorasi dan eksploitasi. Ketiga, CSR sebagai bentuk kewajiban (*obligation*) perusahaan untuk peduli terhadap dan mengentaskan krisis kemanusiaan dan lingkungan yang terus meningkat (Achmad, 2023).

Selain konsep, dalam menjalankan suatu program CSR, ada prinsip-prinsip yang harus diperhatikan. Crowther David (2008) dalam

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

buku Corporate Social Responsibility membagi prinsip-prinsip tanggung jawab sosial perusahaan menjadi tiga, yaitu: Terdapat tiga prinsip dalam Corporate Social Responsibility (CSR) diantaranya :

(Fairuz et al., 2018)

- 1) *Sustainability*, yaitu adalah upaya dalam memanfaatkan sumberdaya agar tetap ada di generasi berikutnya. Perusahaan memiliki peran untuk selalu memperhitungkan keberlanjutan sumber daya dan memberikan arahan untuk generasi masa depan.
- 2) *Accountability*, merupakan sebuah upaya perusahaan dalam pertanggungjawaban mengenai aktivitas yang telah dilaksanakan. Akuntabilitas bisa menjadi sebagai media perusahaan untuk membangun sebuah citra dan jaringan kepada stakeholders.
- 3) *Transparency*, Selain konsep, dalam menjalankan suatu program CSR, ada prinsip-prinsip yang harus diperhatikan.

Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) yang berhasil menurut Pearce II dan Robinson (2008: 92) sebagai berikut:

- 1) Mengidentifikasi misi jangka panjang yang tahan lama Perusahaan memberikan kontribusi sosial terbesar jika mengidentifikasi tantangan kebijakan yang penting dan berlangsung lama serta berpartisipasi pada solusinya dalam jangka panjang.
- 2) Mengontribusikan yang telah dilakukan Perusahaan memaksimalkan manfaat dan kontribusi perusahaannya jika perusahaan itu dapat meningkatkan kemampuan inti serta mengontribusikan produk dan jasa yang didasarkan pada keahlian yang digunakan dalam atau yang dihasilkan dari operasi normalnya.
- 3) Mengontribusikan jasa khusus berskala besar Perusahaan memiliki dampak sosial terbesar ketika perusahaan memberikan kontribusi khusus kepada usaha koperasi berskala besar.
- 4) Menimbang pengaruh pemerintah Dukungan pemerintah bagi partisipasi perusahaan dalam CSR atau paling tidak kerelaannya untuk menghilangkan hambatan sehingga dapat memberikan pengaruh positif yang penting.
- 5) Menyusun dan menilai total paket manfaat Perusahaan memperoleh manfaat terbesar dari kontribusi sosialnya jika memberikan harga pada total paket manfaat. Penilaian ini sebaiknya mencakup kontribusi sosial yang diberikan maupun dampak reputasi yang

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memperkuat atau memperkaya posisi perusahaan di mata para konstituennya.

#### b. Dasar Hukum Corporate Social Responsibility

Pelaksanaan CSR di Indonesia sudah diatur secara tegas dalam Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Nomor 25 tahun 2000 tentang Penanaman Modal, dan Peraturan Menteri Negara Badan Usaha Milik Negara Nomor Per-5/MBU/2007 tentang Program Kemitraan BUMN dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan, khusus untuk perusahaan-perusahaan BUMN (Leimona & Fauzi, 2008).

Setelah itu tanggung jawab sosial perusahaan dicantumkan lagi dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. yang memiliki beberapa poin aturan sebagai berikut :

**Ayat (1) :** Undang-Undang ini menyatakan perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

**Ayat (2) :** pasal ini menyatakan kewajiban tersebut diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.

**Ayat (3) :** menyebutkan perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana yang dimaksud ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang terkait.

**Ayat (4) :** menyatakan ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Sosial dan lingkungan diatur dengan Peraturan Pemerintah (Marnelly, 2012).

Ketentuan di atas dilatarbelakangi oleh amanat Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 mengenai perekonomian nasional dan kesejahteraan sosial. Selain itu berdasarkan prinsip pembangunan berkelanjutan, dalam hal ini lembaga legislatif, berkeinginan untuk mencegah dan mengurangi rusaknya lingkungan yang diakibatkan oleh operasional korporasi yang tidak memperhatikan lingkungan hidup masyarakat disekitarnya (Fajar, 2010).

Tanggung jawab hukum CSR juga diatur di dalam Pasal 7 Peraturan Pemerintah Nomor 42 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, bahwa perseroan yang tidak melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Sanksi ini dimaksud

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebagai konsekuensi atas pengaturan tersebut, agar memiliki daya atur, daya ikat, dan daya paksa. Tanggung jawab perusahaan yang semula adalah responsibility (tanggung jawab non hukum) akan berubah menjadi liability (tanggung jawab hukum), dalam arti bahwa CSR menjadi objek hukum yang dapat diikat dan dipaksakan, dan apabila tidak dilaksanakan akan dikenakan sanksi (Sukananda, 2018).

Hal ini menunjukkan bahwa semua perusahaan pada hakikatnya diwajibkan untuk menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dan setiap perusahaan memiliki kewajiban menjalankan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam bidang pendidikan di wilayah perusahaan pada khususnya dan pendidikan di Indonesia pada umumnya (Yasirli Amri Wilda, 2020)

#### c. Tujuan Corporate Social Responsibility

Menurut Azhari dalam bukunya "*Corporate Social Responsibility :Dari Voluntary Menjadi Mandatory*", organisasi ini telah merumuskan tujuan untuk mengimplementasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini agar mestinya dapat berjalan sesuai dengan apa yang telah dirumuskan, yaitu: (Azheri, 2011)

- 1) Memperhatikan dan menghormati hak asasi manusia yang sesuai dengan kewajiban dan komitmen perusahaan di tempat perusahaan beroperasi. Agar nantinya tidak keluar dari Batasan dan norma yang berlaku.
- 2) Menjalin Kerjasama yang erat dengan komunitas lokal demi mendorong pembangunan berkelanjutan. Selain itu juga, perusahaan tidak hanya menjalankan kerja sama dengan pihak dalam negeri, perusahaan juga menjalin kerja sama dengan pihak luar negeri demi kebutuhan praktik perdagangan.
- 3) Memfasilitasi karyawan dengan memberikan pelatihan untuk mendorong pembentukan human capital.
- 4) Untuk mencapai pembangunan berkelanjutan perusahaan berkontribusi dalam kemajuan sosial, ekonomi dan lingkungan masyarakat sekitar perusahaan.
- 5) mempraktikkan serta mengimplementasikan tata Kelola perusahaan untuk mengatur perusahaan agar mandiri dan dapat menambah relasi dengan perusahaan lain dan masyarakat sekitar dalam mengimplementasikan *Good Corporate Governance* (GCG).
- 6) Meningkatkan mitra bisnis dengan para pemasok dan subkontraktor yang telah diatur dalam aturan perusahaan untuk dapat mengimplementasikan sesuai dengan pedoman tersebut.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### d. Manfaat Corporate Social Responsibility

Keberadaan perusahaan harus bermanfaat untuk masyarakat sekitar. Artinya, prinsip dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah pemberdayaan masyarakat setempat yang bertujuan untuk mengkreasikan masyarakat mandiri. Selain dari pemberdayaan masyarakat, dari sisi perusahaan agar operasional perusahaan berjalan lancar tanpa ada gangguan. Jika ada hubungan masyarakat dengan perusahaan tidak baik, bisa dipastikan ada masalah. Hal ini disebabkan karena kurang/minimnya perhatian perusahaan terhadap pelaksanaan CSR. Hal ini, menjelaskan bahwa perusahaan yang melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki beberapa manfaat bagi perusahaan, antara lain:

- a) Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial;
- b) Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra merek perusahaan;
- c) Mereduksi risiko bisnis perusahaan;
- d) Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha

#### 1) Manfaat Corporate Social Responsibility Bagi Perusahaan

Dalam buku, “Membedah Konsep dan Aplikasi CSR”, Yusuf Wibisono (2007:99) menjelaskan manfaat atau keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan ketika menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilihat dari aspek stakeholder dari CSR itu sendiri, yang pertama bagi perusahaan yaitu dapat tumbuh dan berkembang serta memiliki citra yang baik dimata masyarakat sehingga mengalami keberlanjutan usaha, mempermudah akses perusahaan dalam memperoleh modal (capital), Perusahaan mampu menciptakan dan dapat mempertahankan sumber daya manusia (human resources) yang berkualitas, Perusahaan dapat meningkatkan pengambilan sebuah keputusan bila terjadi hal-hal yang kritis (critical decision making) dan mengelola dengan baik manajemen risiko atau risk management (Dewi & Darma, 2019).

Wikipedia menjelaskan bahwa terdapat empat manfaat CSR bagi perusahaan, yaitu antara lain adalah : **(a) Brand Differentiation**. Dalam persaingan pasar yang kian kompetitif, bahwa CSR dapat memberikan citra perusahaan yang khas, baik, dan etis di mata publik yang pada akhirnya akan menciptakan *customer loyalty*. **(b) Human resource**. Program CSR bisa membantu perusahaan dalam proses perekrutan karyawan baru, terutama yang memiliki integritas dan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kualifikasi yang bagus. **(c) Risk Management.** Manajemen risiko adalah isu sentral bagi perusahaan. Reputasi perusahaan yang dibangun akan mendapatkan citra yang buruk apabila terdapat kasus seperti skandal korupsi, kecelakaan karyawan atau kerusakan lingkungan. **(d) License to Operate.** Perusahaan atau organisasi yang menjalankan CSR dapat mendorong pemerintah dan publik memberi izin, karena telah dianggap untuk memenuhi SOP dan kepedulian terhadap lingkungan serta masyarakat luas. (Wilburn & Wilburn, 2011)

#### 2) Manfaat Corporate Social Responsibility Bagi Masyarakat

Penerapan CSR dengan cara menyerap SDM lokal akan memberikan nilai-tambah terhadap keberadaan perusahaan di suatu daerah sehingga meningkatkan kualitas sosial di daerah tersebut. Pekerja lokal yang diserap akan mendapatkan perlindungan akan hak-haknya sebagai pekerja. Praktik CSR akan menghormati tradisi dan kebudayaan masyarakat lokal. Selain itu, manfaat yang diperoleh yaitu bisa untuk meningkatkan citra perusahaan. Tentunya dengan selalu menjalankan program kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tersebut, masyarakat atau konsumen akan lebih mengingat bahwasanya perusahaan tersebut selalu memberikan kegiatan yang positif untuk masyarakat. Serta juga mampu meningkatkan reputasi dari perusahaan tersebut.

#### 3) Manfaat Corporate Social Responsibility Bagi Lingkungan

Praktik CSR akan mengurangi penggunaan sumber daya alam secara berlebihan, menjaga kualitas lingkungan dengan menekan tingkat polusi dan perusahaan ikut terlibat memperbaiki dan menjaga lingkungan. Hal ini pastinya untuk tetap mempertahankan keberlangsungan lingkungan itu sendiri.

#### 4) Manfaat Corporate Social Responsibility Bagi Negara

Praktik CSR yang diimplementasikan dengan baik akan mencegah malpraktik bisnis seperti penyuapan pada aparat negara atau aparat hukum yang memicu tingginya korupsi. Selain itu, negara akan menikmati pendapatan dari pajak yang wajar (yang tidak digelapkan) oleh perusahaan. Karena instrumen ini merupakan salah satu pendapatan paling besar dalam pendapatan per kapita Negara (Sri Ardani & Mahyuni, 2020).

Susanto menjelaskan bahwa kompetensi perusahaan untuk meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat, diharapkan mampu memberikan manfaat yang besar dan menguntungkan, manfaat pertama implementasi kegiatan *Corporate Social Responsibility* dapat berupa pengurangan risiko dan tuduhan terhadap perlakuan tidak

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pantas yang diterima perusahaan. Manfaat kedua implementasi CSR, berfungsi sebagai pelindung dan membantu perusahaan meminimalkan dampak buruk yang diakibatkan suatu krisis, adanya keterlibatan dan kebanggaan karyawan secara konsisten melakukan upaya-upaya untuk membantu meningkatkan kesejahteraan dan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan sekitarnya, serta adanya konsisten akan mampu memperbaiki dan mempererat hubungan antara perusahaan dengan para stakeholdernya.

#### e. Jenis – Jenis Program Corporate Social Responsibility

*Corporate Social Responsibility* merupakan komitmen dari perusahaan untuk mengintegrasikan kepeduliannya terhadap masalah ekonomi, sosial, serta lingkungan. Menurut Kotler dan Lee (2006) dalam Jurnal Visi Komunikasi Firdaus Feriansyah (2016), terdapat enam kegiatan program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang dilakukan perusahaan untuk mencapai tujuannya, yaitu sebagai berikut:

- 1) Promosi Kegiatan Sosial (*Cause Promotions*)  
Dalam aktivitas CSR ini, program ini dibuat oleh perusahaan untuk Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk mengatasi permasalahan sosial. Perusahaan berencana menyediakan dana atau sumber untuk tujuan lainnya. Perusahaan juga mendukung kegiatan sosial yang telah dibuat oleh masyarakat, mulai dari pengumpulan dana, perekrutan anggota sukarela hingga partisipasi dalam pelaksana kegiatan tertentu. (Firdaus, 2016)
- 2) Pemasaran Terkait Kegiatan Sosial (*Cause Related Marketing*)  
Dalam aktivitas program ini, perusahaan memiliki komitmen untuk menyumbangkan hasil dari penghasilannya untuk kegiatan tertentu. Sehingga sebagian dari persentase penghasilannya mereka membuat suatu kegiatan yang berdasarkan pada besarnya penjualan produk. Aktivitas ini disebut sebagai Cause Related Marketing.
- 3) Pemasaran Kemasyarakatan Korporat (*Corporate Social Marketing*)  
Dalam aktivitas program ini, perusahaan memberikan layanan kesehatan, keselamatan dan menjaga kelestarian lingkungan hidup di lingkungan masyarakat, dalam hal ini perusahaan akan mengembangkan dan melaksanakan dalam bentuk kampanye. Aktivitas ini juga bertujuan untuk mengubah perilaku masyarakat.
- 4) Kegiatan Filantropi Perusahaan (*Corporate Philanthropy*)  
Dalam aktivitas program ini, perusahaan memberikan sumbangan langsung dalam bentuk derma untuk kalangan masyarakat tertentu.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan ini dibuat dengan memprioritaskan masyarakat, sumbangan tersebut biasanya juga berbentuk seperti pemberian uang secara tunai, bingkisan, atau pelayanan gratis.

- 5) Pekerja Sosial Kemasyarakatan secara sukarela (*Community Volunteering*)

Dalam aktivitas program ini, dibuat untuk memberikan dorongan atau membantu masyarakat dan komunitas lokal yang menjadi sebuah sasaran program. Untuk itu perusahaan mengimbau ataupun meminta kepada stakeholders seperti pemegang saham, petinggi perusahaan dan sebagainya untuk meminta kontribusi nya dalam program tersebut.

- 6) Praktis Bisnis yang memiliki Tanggung Jawab Sosial (*Socially Responsible Business Practice*)

Aktivitas program ini dibuat untuk perusahaan melaksanakan aktivitas bisnis dengan meningkatkan kesejahteraan komunitas serta melakukan pemeliharaan lingkungan hidup.

Wahyudi dan Azheri menyebutkan dalam implementasinya terdapat empat bentuk CSR, meliputi : Pertama, pengelolaan lingkungan kerja secara baik. Kategori ini mencakup penyediaan lingkungan yang aman dan nyaman, sistem kompensasi yang layak, serta perhatian terhadap kesejahteraan karyawan dan keluarganya. Kedua, kemitraan antara perusahaan dengan masyarakat (khususnya masyarakat lokal). Secara umum, kemitraan tersebut diwujudkan dalam program *community development* untuk membantu peningkatan kesejahteraan masyarakat setempat jangka panjang. Melalui program ini, masyarakat diharapkan dapat menerima manfaat keberadaan perusahaan guna menopang kemandiriannya, bahkan ketika perusahaan sudah berhenti beroperasi sekalipun (Wahyudi & Azheri, 2008).

Ketiga, penanganan kelestarian lingkungan. Kegiatan ini dimulai dari lingkungan perusahaan sendiri, termasuk melakukan penghematan penggunaan listrik, air, kertas, hingga penanganan limbah akibat kegiatan perusahaan agar tidak mencemari lingkungan sekitar kantor, pabrik dan lahan sekitar. Keempat, investasi sosial. Kategori ini sering diartikan secara sempit sebagai ”kegiatan amal perusahaan”. Sesungguhnya, istilah tersebut merujuk pada tindakan perusahaan yang memberi dukungan finansial dan nonfinansial terhadap kegiatan sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh kelompok atau organisasi lain. Pada akhirnya, kegiatan tersebut akan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menunjang bisnis perusahaan karena perusahaan dapat menuai citra positif (*corporate image*).

Aktivitas CSR dapat membentuk citra perusahaan apabila dilandasi oleh motif tulus untuk konsumen, namun apabila aktivitas CSR tidak berjalan efektif sebagaimana mestinya maka hal tersebut menjadi ambigu dan justru memperburuk citra perusahaan. Salah satu faktor yang mempengaruhi penilaian tulus atau tidaknya tindakan CSR adalah manfaat dan penyebab kegiatan CSR tersebut dilaksanakan (Yoon et al., 2006). Oleh karena itu, aktivitas yang dipilih dalam implementasi kegiatan CSR harus lebih responsif dan sesuai dengan kondisi masyarakat dan lingkungan tempat perusahaan tersebut beroperasi.

#### f. Konsep *Triple Bottom Line Corporate Social Responsibility*

Konsep *Triple bottom line* merupakan salah satu rumusan dari keberhasilan perusahaan atas tanggung jawab sosial. Elkington mempopulerkan istilah *Triple Bottom Line* pada tahun 1997 melalui buku yang berjudul *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line in 21st Century Business*. *Triple bottom line* dapat dikembangkan oleh Elkington menjadi 3 istilah yaitu *economy prosperity* (nilai harta kekayaan ekonomi), *environmental quality* (kualitas lingkungan hidup), dan *social justice* (keadaan sosial). *Triple bottom line* dikenal dengan istilah “Formula 3P”, yaitu terdiri dari unsur *people* (perusahaan yang mempedulikan sosial dan lingkungan disekitarnya), *profit* (perusahaan berupaya meningkatkan keuntungan bagi perusahaan), dan *planet* (kemampuan perusahaan dalam menjaga kelestarian alam/bumi). Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang akan memperoleh tiga unsur tersebut yaitu keuntungan, kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar (Line, 2017).

*Profit (Keuntungan)*, pada hakikatnya profit ini adalah tambahan pendapatan yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk menjamin kelangsungan hidup nya. Perusahaan tetap harus berorientasi untuk mencari keuntungan ekonomi yang memungkinkan untuk terus beroperasi dan berkembang Maksud nya adalah, perusahaan mencari keuntungan dan nilai itu tetap tujuannya untuk masyarakat yang disalurkan dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Michael et al., 2019)

*People (Masyarakat)*, merupakan masyarakat yang menjadi salah satu unsur pendukung yang menentukan keberlanjutan perusahaan. Perusahaan harus memiliki kepedulian terhadap kesejahteraan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

manusia. Beberapa perusahaan mengembangkan program CSR seperti pemberian beasiswa bagi pelajar sekitar perusahaan, pendirian sarana pendidikan dan kesehatan, penguatan kapasitas ekonomi lokal, dan bahkan ada perusahaan yang merancang berbagai skema perlindungan sosial bagi warga setempat.

*Planet* (Lingkungan), merupakan lingkungan yang memiliki hubungan sebab-akibat dengan perusahaan. Apabila sebuah perusahaan dapat diterima dalam jangka waktu yang panjang, maka aktivitas perusahaan harus menjalankan tanggung jawabnya terhadap lingkungan. Beberapa program CSR yang berpijak pada prinsip ini biasanya berupa penghijauan lingkungan hidup, penyediaan sarana air bersih, perbaikan permukiman, pengembangan pariwisata (ekoturisme) (Daud et al., 2023). Oleh karena itu, ketiga komponen ini saling terkait antara satu sama lain. Apabila salah satu komponen tidak dijalankan dan dilibatkan, maka tentunya akan menimbulkan ketidakselarasan terhadap berbagai aktivitas sosial, ekonomi maupun lingkungan (Goel, 2010).

#### 2.2.4 Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM)

Menurut Sonny Sumarsono (2003) Sumber Daya Manusia adalah sebagai suatu usaha kerja atau jasa yang diberikan dengan tujuan melakukan proses produksi. Dalam makna lain, SDM adalah kualitas usaha yang dilakukan oleh seseorang dalam jangka waktu tertentu untuk menghasilkan jasa atau barang.

Sumber daya manusia (SDM) adalah individu produktif yang bekerja sebagai penggerak suatu organisasi, baik itu di dalam institusi maupun perusahaan yang memiliki fungsi sebagai aset sehingga harus dilatih dan dikembangkan kemampuannya. Pengertian sumber daya manusia makro secara umum terdiri dari dua yaitu SDM makro yaitu jumlah penduduk dalam usia produktif yang ada di sebuah wilayah dan SDM mikro dalam arti sempit yaitu individu yang bekerja pada sebuah institusi atau perusahaan (Susan, 2019).

Sumber Daya Manusia (SDM) merupakan suatu hal yang sangat penting dan harus dimiliki dalam upaya mencapai tujuan organisasi atau perusahaan. Sumber daya manusia merupakan elemen utama organisasi dibandingkan dengan elemen sumber daya yang lain seperti modal, teknologi, karena manusia itu sendiri yang mengendalikan faktor yang lain. Sumber daya manusia (SDM) adalah salah satu faktor yang sangat penting bahkan tidak dapat dilepaskan dari sebuah organisasi, baik instansi maupun perusahaan. SDM juga merupakan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kunci yang menentukan perkembangan perusahaan. Pada hakikatnya, SDM berupa manusia yang dipekerjakan di sebuah organisasi sebagai penggerak, pemikir dan perencana untuk mencapai tujuan organisasi itu (Nawawi, 2001).

Sedangkan Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) masyarakat merujuk pada kemampuan, keterampilan, pengetahuan, dan nilai-nilai yang dimiliki oleh individu dalam suatu masyarakat, serta bagaimana atribut-atribut ini mempengaruhi kesejahteraan dan kemajuan sosial-ekonomi secara keseluruhan. Pengertian ini melibatkan beberapa dimensi penting yang saling terkait dan berkontribusi pada pengembangan dan kemajuan masyarakat. Kualitas SDM dalam masyarakat juga terkait dengan seberapa adil dan meratanya akses terhadap pendidikan, pelatihan, dan peluang kerja. Kesenjangan dalam kesempatan dapat mengoptimalkan potensi individu dan mendukung pertumbuhan sosial-ekonomi yang lebih inklusif.

Secara keseluruhan, kualitas SDM masyarakat merupakan hasil dari interaksi kompleks antara pendidikan, kesehatan, keterampilan, nilai-nilai sosial, dan kemampuan individu untuk beradaptasi. Masyarakat dengan kualitas SDM yang tinggi biasanya memiliki produktivitas yang lebih baik, inovasi yang lebih tinggi, dan kualitas hidup yang lebih baik, serta lebih mampu menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era modern.

Mencerdaskan kehidupan bangsa merupakan tujuan yang hendak diwujudkan oleh negara, sebagaimana yang tertuang oleh UUD 1945 dan tidak boleh terhenti serta harus dikerjakan oleh seluruh komponen bangsa. Negara memiliki tiga kewajiban penting dalam bidang pendidikan. Pertama, sebagai penyedia utama lembaga pendidikan, seperti sekolah, akademi dan universitas. Kedua, sebagai regulator atau pengatur penyelenggaraan pendidikan. Ketiga, fasilitator dalam penyediaan infrastruktur pendidikan, termasuk didalamnya penyedia skema beasiswa dan tunjangan pendidikan bagi siswa berprestasi dan atau tidak mampu. (Suharto, 2011)

Pendidikan merupakan sektor paling strategis dalam pembangunan sosial. Hal ini dikarenakan peningkatan kualitas manusia hanya dicapai melalui pendidikan. Melalui pendidikan, generasi muda akan mendapatkan bekal pengetahuan, kemampuan dan keterampilan. Pendidikan merupakan perangkat penting dalam meningkatkan kesejahteraan warga melalui penguasaan pengetahuan, informasi dan teknologi. Keberhasilan pendidikan ditentukan oleh lingkungan yang kondusif baik di sekolah, rumah maupun di

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masyarakat serta adanya interaksi yang positif diantara ketiga domain tersebut.

Sebagai salah satu bentuk kepedulian terhadap dunia pendidikan, saat ini banyak perusahaan yang mengembangkan dan mengimplementasikan kegiatan Corporate Social Responsibility nya dalam bidang pendidikan. Terdapat tiga model ataupun pola dalam penerapan CSR untuk sektor pendidikan yang bisa untuk diterapkan oleh perusahaan atau organisasi. Model tersebut antara lain : (Tanudjaja, 2006)

- 1 *Pointing*, yaitu keterlibatan langsung dimana perusahaan menjalankan program CSR secara langsung kegiatan sektor pendidikan terutama dalam peningkatan mutu pendidikan atau penyerahan langsung sumbangan pendidikan kepada masyarakat.
- 2 *Sharing*, merupakan kemitraan dengan pihak lain. Perusahaan menjalankan kegiatan CSR dengan bekerjasama melalui lembaga pendidikan, NGO, atau meida dalam melaksanakan kegiatan pendidikan.
- 3 *Supporting*, yaitu dengan mendukung atau bergabung dalam suatu lembaga sosial. Jalal memaparkan bahwa jika diamati terdapat tiga cara perusahaan menjalankan CSR dalam bidang pendidikan, yaitu dengan cara bantuan sarana pendidikan khususnya infrastruktur sekolah, program beasiswa dan iklan layanan masyarakat.

#### 2.2.5 Program AHM Best Student

AHMBS (AHM Best Student) adalah salah satu program yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) bersama jaringan sepeda motor Honda seluruh Indonesia yang menysasar generasi muda Indonesia, khususnya siswa SMA, sekolah menengah kejuruan (SMK), dan madrasah aliyah (MA). Program ini adalah bagian dari upaya PT Astra Honda Motor dan PT Capella Dinamik Nusantara dalam memberikan kontribusi sosial di bidang pendidikan. Dalam pelaksanaannya, Program AHM Best Student dibagi menjadi dua kategori, yaitu kategori ide dan kategori invensi. Untuk kategori ide, peserta dapat menuangkan karya atau konsep terbaiknya dalam bentuk purwarupa, sampel, atau *prototype* yang belum dibuat secara massal dan belum dijual kepada masyarakat umum.

Sementara itu, kategori invensi mengharuskan peserta mempresentasikan karyanya yang sudah diproduksi lebih dari satu unit, sudah dijual ke masyarakat, dan sudah digunakan minimal tiga bulan. Karya yang dipresentasikan dalam kategori invensi dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berupa produk atau jasa. Namun, karya harus sudah teruji dampak dan manfaatnya bagi masyarakat.

Program AHMBS telah berjalan sejak tahun 2003 dan telah memiliki 1.824 alumni yang berprofesi sebagai dokter, dosen, hingga wirausaha. Walaupun telah berlangsung cukup lama, AHMBS terus beradaptasi dengan tren terkini agar topik yang diusung tetap relevan dalam lingkup nasional dan global. Program AHM Best Student juga memberikan wawasan yang inspiratif bagi para peserta melalui berbagai narasumber yang berasal dari tokoh nasional, tokoh muda, penulis, pengusaha, hingga atlet nasional.

### Konsep Operasional

Konsep operasional merupakan konsep yang memberikan penjelasan terhadap konsep teori. Konsep operasional adalah secara jelas mengenai variable- variable penelitian untuk memberikan hasil penelitian yang seragam pada semua pengamat. Konsep operasional juga menjelaskan tentang bagaimana kegiatan yang harus dilakukan untuk memperoleh data atau indikator yang dimaksud. Berdasarkan landasan implementasi csr, penerapan csr harus berada dalam koridor strategi perusahaan untuk mencapai bisnis perusahaan. Pengembangan CSR memerlukan tahapan yang sistematis dan kompleks. Menurut Wibisono terdapat empat tahapan csr yaitu perencanaan, pelaksanaan/implementasi, evaluasi dan pelaporan. Elemen-elemen tersebut dapat diidentifikasi dalam setiap studi penelitian implementasi csr.

Oleh karena itu, adapun konsep operasional sebagai tolak ukur dalam penelitian yang akan dilaksanakan, agar tidak terjadi kekeliruan dalam melanjutkan penulisan skripsi dan untuk mempermudah peneliti dalam menjelaskan Implementasi Program Corporate Social Responsibility “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar di Provinsi Riau. Penulis menggunakan indikator sebagai berikut :

- a. Tahap Perencanaan  
Adalah rencana komprehensif yang dibuat untuk merancang, melaksanakan, dan menganalisis program tanggung jawab sosial perusahaan (csr). Tahap ini terdiri dari tiga langkah utama, yaitu *Awareness Building*, *CSR Assasment*, dan *Manual Building*.
- b. Tahap Pelaksanaan  
Adalah proses pelaksanaan program csr. Tahapan implementasi terdiri dari tiga langkah utama, yaitu sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### c. Evaluasi

Adalah tahapan yang perlu dilakukan secara konsisten dari waktu ke waktu untuk mengukur sejauh man efektivitas penerapan CSR.

#### d. Pelaporan

Pelaporan diperlukan dalam rangka membangun sistem informasi baik untuk keperluan pengambilan keputusan maupun keperluan keterbukaan informasi material dan relevan mengenai perusahaan.

### Kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai aktor yang diidentifikasi sebagai masalah yang signifikan. Kerangka pemikiran digunakan untuk mengetahui Implementasi Program Corporate Social Responsibility “AHM Best Student” PT Capella Dinamik Nusantara Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Pelajar di Provinsi Riau. Berdasarkan penjelasan tersebut peneliti membuat kerangka berpikir sebagai berikut :



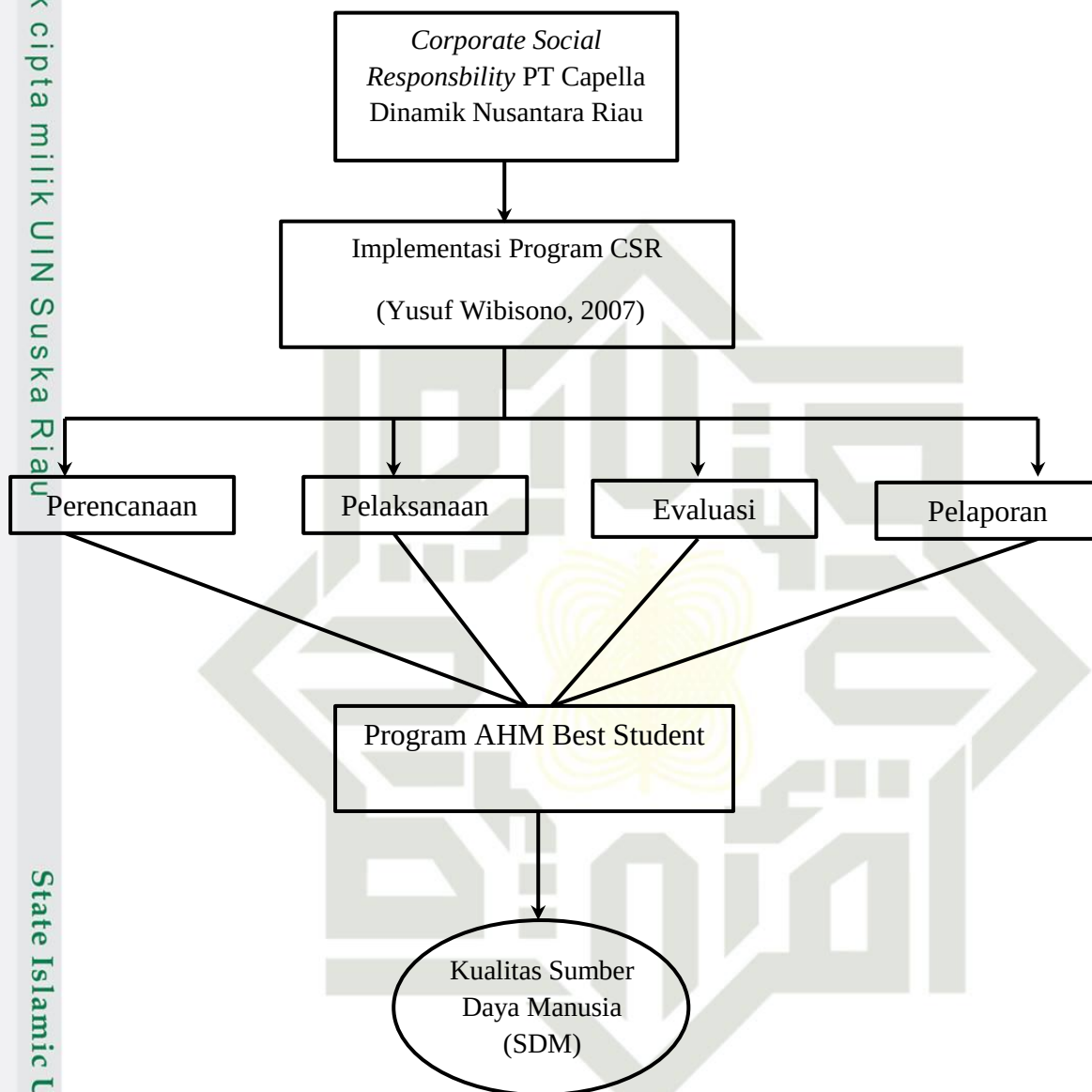
UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 2.2 : Kerangka Pemikiran Penelitian

(Sumber Data : Hasil Olahan Peneliti, 2024)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### Desain penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian dengan hasil data yang dikumpulkan, bukan data yang dapat diuji dengan statistik. Dalam penelitian kualitatif, populasi atau ukuran sampel bukanlah ukuran, meskipun populasi dan sampelnya sangat terbatas. Penelitian ini menggunakan gaya deskriptif, dimana peneliti mencoba untuk menggambarkan keadaan dan kondisi yang berbeda dari fenomena yang terjadi pada subjek penelitian. Metode deskriptif kualitatif dianggap cocok untuk digunakan dalam menyelidiki masalah yang memerlukan studi rinci (Bungin, 2006).

Penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif digunakan untuk memahami makna di balik data yang tampak dan untuk memperjelas fenomena yang terjadi. Dimana penulis mencoba mendeskripsikan dan merangkum berbagai situasi dan kondisi atau fenomena yang menjadi subjek penelitian. Metode penelitian kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini, dikarenakan penelitian mengenai pemaknaan, motif dan pendapat informan yang tidak bisa diukur oleh angka dan membutuhkan analisa mendalam serta interpretasi dari peneliti (Anggito & Setiawan, 2018).

#### Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang peneliti lakukan di perusahaan PT Capella Dinamik Nusantara Provinsi Riau, yang berlokasi di JL. SOEKARNO HATTA NO. 88, Pekanbaru. Dengan memfokuskan pada Implementasi CSR Program AHM Best Student oleh PT Capella Dinamik Nusantara Provinsi Riau. Penelitian ini dilakukan pada Maret 2024-Mei 2024.

#### Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan berbagai sumber data. Sumber data ini berfungsi untuk mendapatkan data secara komprehensif dan terperinci untuk mencapai validitas dan reliabilitas penelitian. Dengan sumber data yang diperoleh penulis dapat meyakini keakuratan dan kebenaran dari sumber data yang diperoleh. Adapun penulis menggunakan 2 jenis sumber data dalam penelitian ini, yaitu:

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Data Primer  
Data Primer merupakan data yang yang dihimpun secara langsung dari sumbernya baik itu perorangan maupun berkelompok dalam bentuk wawancara serta observasi lapangan mengenai permasalahan yang berhubungan dalam penelitian. Data Primer penelitian ini peneliti peroleh melalui wawancara dan dokumentasi dari Customer Care Manager PT Capella Dinamik Nusantara Bapak Toni Hadi Wibowo yang secara langsung bersinggungan dengan program AHM Best Student, FLP Development Officer Bapak Lovely Nanda Putra, Public Relation Capella Honda yaitu Reinhard Sianipar.
- 2) Data Sekunder  
Menurut Sugiyono, sumber data yang tidak langsung memberikan informasi kepada pengumpul informasi misalnya melalui orang lain ataupun melalui dokumen (Sugiyono, 2008). Data sekunder dapat juga berupa buku referensi, data-data, arsip dan dokumentasi tentang kegiatan CSR dan juga data mendukung mengenai citra perusahaan PT Capella Dinamik Nusantara Provinsi Riau.

### 3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian adalah seseorang yang berada di suatu organisasi dan diharapkan mampu untuk memberikan informasi secara komprehensif mengenai situasi dan kondisi terkait latar belakang pada sebuah penelitian. Dalam penelitian kualitatif, informan atau narasumber dibutuhkan untuk memperoleh sumber data. Narasumber ini berperan penting dalam menyediakan informasi. Informan terbagi menjadi dua jenis, yaitu informan kunci dan informan tambahan.

1. Informan Kunci (*Key Informan*), adalah informan yang memiliki informasi mendalam dan pokok yang diperlukan dalam penelitian, serta memberikan penjelasan berbagai hal yang berkaitan dengan penelitian dan tidak dibatasi dengan wilayah tempat tinggal. Informan kunci dalam penelitian ini adalah Customer Care Manager Capella Honda Riau yaitu Bapak Toni Hadi Wibowo, FLP Development Officer Capella Honda Riau Bapak Lovely Nanda Putra, Manager Corporate communication Endri Lestari, dan Public Relation Capella Honda Riau Reinhard Sianipar.
2. Informan Tambahan, yaitu informan yang terkadang memberikan informasi yang tidak diberikan oleh informan utama atau kunci. Informan Tambahan dalam penelitian ini adalah peserta program AHM Best Student.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3. 1**  
**Informan Penelitian**

| NO | Nama                  | Keterangan                      |
|----|-----------------------|---------------------------------|
| 1. | Toni Hadi Wibowo      | Customer Care Manager           |
| 2. | Endri Iestari         | Manager Corporate Communication |
| 3. | Lovely Nanda Putra    | FLP Development Officer         |
| 4. | Reinhard Sianipar     | Public Relation                 |
| 5. | Bagus Duhan Irfandy   | Peserta AHMBS 2019              |
| 6. | Puan DK Ittakullah    | Peserta AHMBS 2020              |
| 7. | Anisah Rahmah Handani | Peserta AHMBS 2019              |

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. (Sujarweni, 2014)

#### 1) Pengamatan (*Observasi*)

Observasi merupakan suatu proses yang didahului dengan pengamatan setelah itu pencatatan yang sistematis, logis, objektif serta rasional terhadap bermacam berbagai fenomena yang sesungguhnya maupun fenomena buatan. Dengan observasi ini, peneliti dapat mengumpulkan data dengan cara mengamati dan berkunjung secara langsung kepada para informan, dan observasi dilakukan untuk memperoleh data mengenai masalah yang akan diteliti sehingga mendapatkan gambaran yang jelas.

#### 2) Wawancara (*Interview*)

Menurut (Bungin, 2010) wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan informan. Wawancara adalah percakapan antara peneliti dan informan yang diasumsikan mempunyai informasi penting tentang suatu objek. Informasi yang akurat diharapkan diperoleh dari wawancara, karena peneliti dapat meminta interpretasi informasi yang diperlukan selama wawancara. Wawancara merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan proses yang sering digunakan dalam pengumpulan data dalam bentuk surat-surat, laporan, memo dan catatan rapat. Dokumen bisa berbentuk dokumen publik atau dokumen privat (Kriyantono & Sos, 2015). Menurut Sukmadinata (2007) dokumentasi merupakan suatu tehnik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik. Dokumentasi dilakukan dengan cara mengumpulkan dokumentasi pendukung data-data penelitian yang dibutuhkan (Sukmadinata, 2005).

### Validitas Data

Validitas data merupakan hasil kecocokan dari fenomena yang terjadi dengan apa yang peneliti amati. Validitas data disebut juga dengan keabsahan data sehingga instrumen yang digunakan dapat diyakini kebenarannya. Adapun dalam penelitian yang penulis lakukan, penulis menggunakan triangulasi sebagai validitas data. (Jalaluddin, 2004) Triangulasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggabungkan data dari sumber-sumber data yang telah ada.

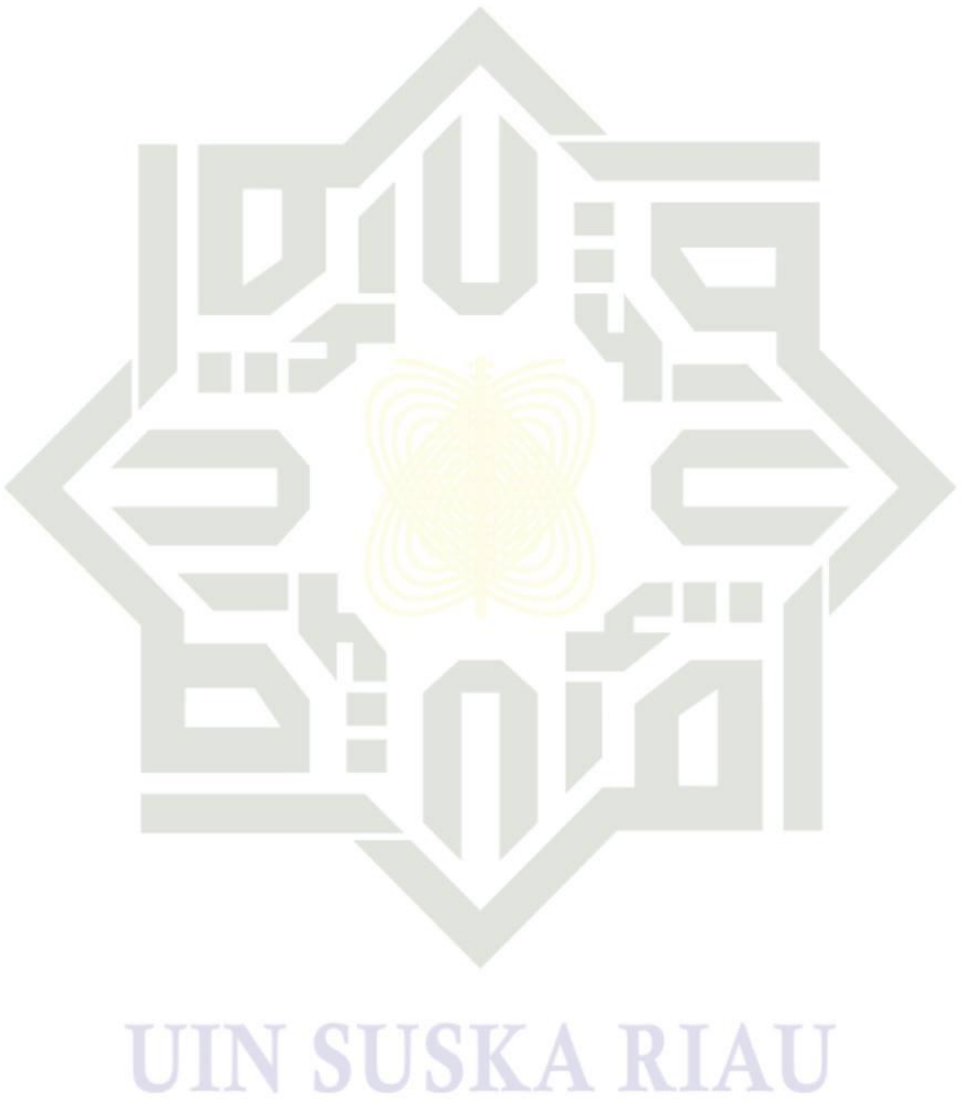
Triangulasi yang digunakan bertujuan sebagai pembanding dari data yang didapatkan dari berbagai sumber, seperti wawancara, observasi dan dokumentasi. Dalam penelitian ini untuk menguji validitas data yang akan digunakan triangulasi sumber, yaitu membandingkan hasil data penelitian dilakukan oleh peneliti yang diperoleh dari narasumber satu dengan lainnya, kemudian dibandingkan antara sumber satu dengan lainnya

### Teknik Analisis Data

Menurut Moleong analisis data merupakan sebuah upaya dalam melakukan sebuah kajian data, pengorganisasian data, mencari dan menentukan pola dan memutuskan tentang apa yang diceritakan oleh orang lain. (Moleong, 1989) Teknik analisis data adalah proses mencari dan menyusun data yang diperoleh secara sistematis dengan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, dan dokumentasi seperti foto, rekaman video/suara, serta memilih yang penting dan dipelajari. dan menarik kesimpulan yang dapat dimengerti. satu sama lain dan lain-lain

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yang terdiri dari beberapa tahap yaitu reduksi data, penyajian data, dan tahap terakhir adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Langkah reduksi data dilakukan untuk menyeleksi apakah data

tersebut relevan dengan tujuan akhir dari fenomena yang diteliti. Lalu melalui penyajian data, data akan disusun secara relasional untuk memudahkan pemahaman nantinya penarikan kesimpulan dan verifikasi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### Profil PT Capella Dinamik Nusantara Pekanbaru

PT Capella Dinamik Nusantara atau juga dikenal sebagai Capella Honda 88 Pekanbaru, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis transportasi dan menyediakan layanan dan penjualan sepeda motor Honda. Perusahaan ini adalah salah satu jaringan yang menjual Honda Genuine Part dan AHM Oil yang melayani penjualan unit secara tunai dan kredit dengan dukungan perusahaan pembayaran dan bengkel resmi. PT Capella Dinamik Nusantara juga menjual sepeda Motor Honda kepada konsumen secara langsung, melalui Customer Group, instansi, dan kantor cabang/kantor pemasaran, yang lebih dikenal sebagai AHASS (Astra Honda Authorized Service Station) yang akan memberikan layanan terbaik kepada pelanggan dengan mekanik yang telah terlatih dan menerima pendidikan formal sebagai mekanik ASTRA Honda.

PT Capella Dinamik Nusantara mengutamakan kepada kepuasan pelanggan dengan design Showroom Standar Modern, kebersihan yang terjaga dan pelayanan yang ramah kepada setiap counter penjualan. Selain itu, untuk memenuhi kebutuhan konsumen sepeda motor Honda secara kredit, kantor cabang dan kantor pemasaran serta jaringan dealer menawarkan suku bunga yang kompetitif, biaya administrasi yang rendah, dan layanan survey yang cepat melalui lembaga keuangan dan kredit dana sendiri. Dengan memiliki keunggulan komparatif yang tidak tertandingi oleh produk sepeda motor lainnya, Honda tetap menjadi produk sepeda motor yang paling banyak diminati oleh konsumen Indonesia.



**PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA**

Main Dealer Sepeda Motor HONDA Wilayah Aceh, Riau & Kepri

Gambar 4. 1 Logo PT Capella Dinamik Nusantara Pekanbaru (Capella Honda 88)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## A. Sejarah dan Perkembangan PT Capella Dinamik Nusantara

Capella didirikan pada awal tahun 1971 untuk pemasaran sepeda motor Honda di Palembang, kemudian berkembang menjadi PT Capella Medan (Holding Company) yang didirikan pada tanggal 19 Oktober 1973 dengan kantor pusat di Jalan Rahmadsyah No. 55-57 Medan. PT Capella Medan dipercayakan oleh PT Astra International untuk mengembangkan usahanya menjadi penjualan mobil seperti Daihatsu, Bmw, Isuzu, Peugeot, Nissan Diesel Traktor Pertanian Kubota dan berbagai jenis suku cadang seiring dengan pertumbuhan bisnis otomotif di Indonesia.

PT Capella Dinamik Nusantara didirikan pada tanggal 13 November 1986 dengan tujuan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan menempatkan kantor pusat di Medan, tempat sebelumnya merupakan Divisi Honda PT Capella Medan. Oleh karena itu, salah satu anak perusahaan PT Capella Medan adalah PT Capella Dinamik Nusantara, yang bertugas memasarkan sepeda motor Honda di Nanggroe Aceh Darussalam dan Riau.

Dalam rangka tujuan distribusi serta perluasan area kerja, maka PT Capella Dinamik Nusantara pusat Medan mendirikan cabang di Provinsi Riau tepatnya di Kota Pekanbaru yang berstatus perseroan terbatas, yang berdiri pada tanggal 1 Mei tahun 2003 dengan (SITU) Surat Tempat Izin Usaha dan (TDP) Tanda Daftar Perusahaan yang diajukan melalui kantor Walikota Pekanbaru. Seiring perkembangan selanjutnya, PT Capella Dinamik Nusantara Pekanbaru telah menjadi perusahaan yang berkembang pesat yang sekarang ini terletak di jalan Soekarno Hatta No.88 Pekanbaru. Pada tahun 2004 didirikan pula Kantor Cabang PT. Capella Dinamik Nusantara di beberapa daerah Provinsi Riau, yaitu Kabupaten Kampar Kecamatan Kampar Kiri yang terletak di Desa Lipat Kain, dan di Desa Air Tiris dan Kuok.



Gambar 4. 2 (Gambar Perusahaan PT.Capella Dinamik Nusantara)



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Visi dan Misi PT Capella Dinamik Nusantara

Adapun visi dan misi PT. Capella Dinamik Nusantara adalah sebagai berikut :

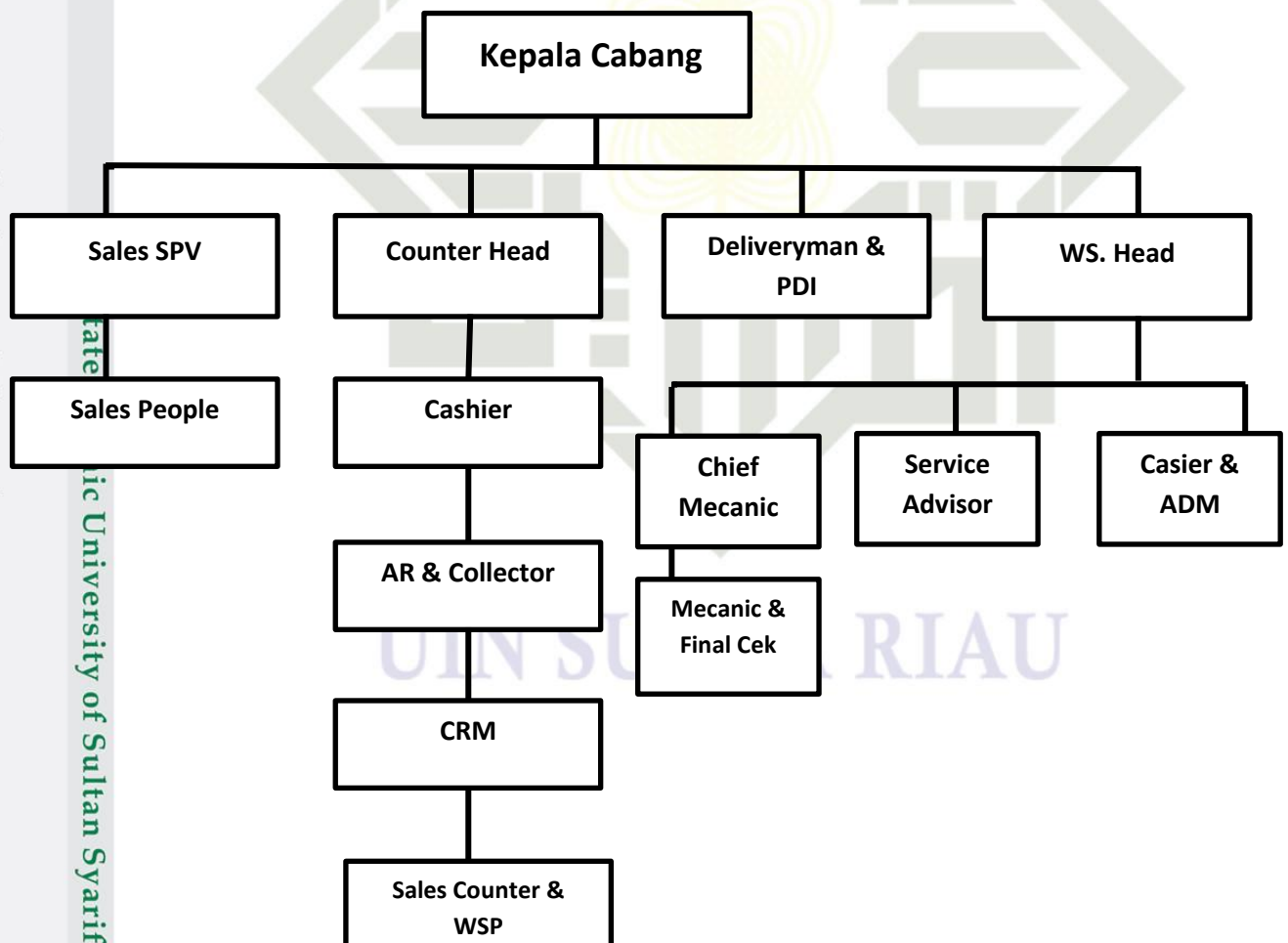
### A. Visi

Menjadi pemimpin pasar sepeda motor dalam distribusi, penjualan dan pelayanan purna jual dengan Transformasi Digital Mindset, Behaviour, Culture secara Berkesinambungan.

### B. Misi

Sedangkan misi PT. Capella Dinamik Nusantara adalah menguasai wilayah pemasaran sehingga dapat memaksimalkan penjualan produk, menguasai pasar penjualan serta meningkatkan kualitas dan kuantitas karyawan dan menciptakan solusi mobilitas bagi masyarakat dan konsumen dengan produk dan pelayanan yang baik.

## 4.3 Struktur Organisasi PT.Capella Dinamik Nusantara



Gambar 4. 3 Struktur Organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara

(Sumber : Wawancara Peneliti)

Adapun berikut uraian tugas dan wewenang struktur organisasi PT. Capella Dinamik Nusantara :

**1. Kepala Cabang**

Kepala cabang merupakan jabatan eksekutif yang mewakili kantor pusat di daerah-daerah tertentu. Bertugas untuk mengkoordinir dan bertanggung jawab terhadap keseluruhan operasional dan managerial cabang yang dipimpin. Hal ini juga termasuk bertanggung jawab pada keputusan tentang kebijaksanaan yang digunakan perusahaan.

**1. Sales Supervisor**

Sales Supervisor atau kepala bagian penjualan merupakan posisi penting dalam sebuah perusahaan khususnya perusahaan yang memiliki divisi penjualan atau sales. Bagian ini bertugas dan bertanggung jawab untuk membuat perencanaan Sales Strategy dan Sales Activity di area penjualan, membuat report progress penjualan tim sales baik harian, mingguan, dan bulanan.

**2. Counter Head**

Counter Head bertugas dan bertanggung jawab dalam proses administrasi perusahaan dan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan pengoperasian kegiatan perusahaan.

**3. Deliveryman & PDI**

Deliveryman & PDI merupakan bagian yang bertugas atau proses pelayanan penjualan yang mana seluruh unit sepeda motor di periksa secara keseluruhan sebelum dikirim kepada konsumen.

**4. WS Head**

Mempunyai fungsi utama untuk memastikan pencapaian profit penjualan sepeda motor di perusahaan, mengelola segala bentuk kegiatan sepeda motor di perusahaan dalam rangka meningkatkan mutu dan kualitas pelayanan sesuai dengan SOP perusahaan yang berlaku

**5. Sales People**

Pekerjaan utama sales people adalah menjual produk, barang dan juga layanan kepada konsumen atau pembeli. Salesman/Saleswoman akan menawarkan barang atau jasa sepeda motor serta mendemonstrasikan cara menggunakan produk tersebut sesuai dengan tempat kerjanya.

**6. Kasir**

Kasir merupakan profesi yang bertanggung jawab dalam melayani pembayaran yang dilakukan oleh pembeli di perusahaan. Tanggung jawab

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

utama seorang kasir meliputi menerima pembayaran, memproses tanda terima pembayaran, memproses pembelian, dan memantau transaksi yang sedang berlangsung yang melibatkan uang elektronik, kartu kredit, kartu debit, atau uang tunai.

**7. Kolektor**

Kolektor bertugas untuk mengelola dan juga bertanggung jawab dalam jika pembayaran biaya konsumen tertunda. Mendukung cabang dalam penanganan konsumen bermasalah. Mencapai tujuan yang ditetapkan oleh perusahaan.

**8. Customer Relationship Management (CRM)**

Tugas utama CRM adalah mengumpulkan data pelanggan dari berbagai titik kontak, termasuk interaksi langsung, komunikasi pribadi, situs web, media sosial, dan panggilan layanan pelanggan. Data ini dianalisis untuk memahami kebutuhan, preferensi, dan perilaku pelanggan.



UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### PENUTUP

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang peneliti lakukan di PT Capella Dinamik Nusantara mengenai bagaimana Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Masyarakat, dapat peneliti simpulkan bahwa implementasi program CSR AHM Best Student merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh PT Capella Dinamik Nusantara dalam mewujudkan pengembangan SDM yang unggul. Proses pengimplementasian program AHM Best Student yang dilakukan oleh Capella Honda melalui tahapan yaitu perencanaan yang dilakukan melalui sosialisasi dan promosi. Tahapan Sosialisasi dilakukan ke sekolah-sekolah untuk memperkenalkan program AHMBS, selain itu PT Capella Dinamik Nusantara menggunakan media sosial, dan juga bekerjasama dengan media di Provinsi Riau sebagai alat utama untuk mempromosikan kegiatan AHM Best Student. Promosi ini tidak hanya memperluas jangkauan pesan CSR, tetapi juga dapat meningkatkan keterlibatan masyarakat. Tahapan selanjutnya adalah proses pelaksanaan program AHM Best Student, melalui tahapan ini Capella Honda melakukan proses penjurian dan penjurian peserta program AHM Best Student melalui bekerjasama dengan *stakeholders* seperti perguruan tinggi. Tahap selanjutnya adalah melakukan monitoring dan evaluasi. Dalam melakukan tahapan implementasi program CSR ini, Capella Honda melakukan pemantauan terhadap perkembangan akademik dan non-akademik siswa penerima beasiswa dan mengadakan sesi evaluasi secara berkala untuk menilai dampak program terhadap kualitas SDM masyarakat. Melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR) AHM Best Student yang merupakan kontribusi sosial perusahaan di bidang pendidikan inilah membuat perusahaan untuk terus memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan kualitas SDM masyarakat, khususnya melalui peningkatan akses dan kualitas pendidikan bagi generasi muda Indonesia.

#### Saran

Dari hasil pemaparan dan penjabaran kesimpulan yang telah peneliti sampaikan diatas, maka dengan ini peneliti menyampaikan saran kepada pihak PT Capella Dinamik Nusantara dalam proses pelaksanaan program CSR *Corporate Social Responsibility* yaitu Capella Honda telah melaksanakan proses implementasi dengan baik melalui penghargaan dan apresiasi *CSR Awards*. Namun, Capella Honda harus membuat metrik yang

lebih jelas untuk mengukur dampak dari program CSR, seperti peningkatan kualitas hidup, pendidikan, atau kesehatan masyarakat lokal. Dengan begitu, PT Capella Dinamik Nusantara dapat memastikan bahwa program CSR mereka tidak hanya bermanfaat secara sosial dan lingkungan, tetapi juga secara strategis mendukung tujuan bisnis jangka panjang perusahaan.

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk penelitian selanjutnya yang mengusung tema *Corporate Social Responsibility* di dalam bidang pendidikan. Peneliti ingin menyarankan dan berharap bahwa penelitian selanjutnya dilakukan lebih baik dari yang peneliti lakukan saat ini. Peneliti selanjutnya dapat meneliti program *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan di bidang lain serta dapat melakukan pengamatan secara komprehensif.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, W. (2023). Pemetaan Sosial dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Dinamika Program Pemberdayaan di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 4367–4380.
- Adisaputro, S. E. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Era Milenial Membentuk Manusia Bermartabat. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1).
- Ayuni, A., & Lubis, A. (2021). IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. XL AXIATA, TBK DI JAKARTA MELALUI PROGRAM XL FUTURE LEADERS DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA. *PANTAREI*, 5(02).
- Ambadar, J. (2008). Corporate Social Responsibility dalam Praktik di Indonesia. *Jakarta: PT. Elex Media Komputindo*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anggraeni, A. (2020). FENOMENA KELEMAHAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL DI SEKOLAH DASAR. *Jurnal Cerdas Proklamator*, 8(2), 98–109.
- Aqiela, L., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) El-Corps. *Share: Social Work Journal*, 8(2), 211–218.
- Aulia, S. L., & Dwianjani, C. F. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY EDU VISIT PT GARUDA MAINTENANCE FACILITY AEROASIA, TBK. *Commed Jurnal Komunikasi Dan Media*, 5(1), 01–14.
- Azheri, B. (2011). *Corporate social responsibility: Dari voluntary menjadi mandatory*. RajaGrafindo Persada.
- Boediono, M. (n.d.). dkk. 1997. *Pendidikan Dan Perubahan Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Badiyono, T. B., & Indah, C. M. (2018). TATAKELOLA KOPERASI DI SALATIGA. *Masalah-Masalah Hukum*, 46(3), 257. <https://doi.org/10.14710/mmh.46.3.2017.257-266>
- Bangin, B. (2006). Metode Penelitian Kualitatif, PT. *Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Dachi, C. S., & Djakman, C. D. (2020). Penerapan Stakeholder Engagement dalam Corporate Social Responsibility: Studi Kasus Pada Rumah Sakit Mata X. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 291–306.
- Daud, R. F., Umiyati, H., Ginting, E. A., Mitrin, A., Winangsih, R., Rahman, A., El Akhlaq, M. N., Hanika, I. M., Athalarik, F. M., & Putra, A. E. (2023). *PUBLIC RELATIONS SUATU PENGANTAR*.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Deegan, C., Rankin, M., & Voght, P. (2000). *Firms' disclosure reactions to major social incidents: Australian evidence*. 24(1), 101–130.
- Dewi, N. K. Y. W., & Darma, G. S. (2019). Strategi Investasi & Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(2), 110–127.
- Dharmacahya, B., Padmaningrum, D., & Wibowo, A. (2022). Implementasi Program Corporate Social Responsibility PT. Pertamina Terhadap Pemulihan Bisnis UMKM Binaan Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Kirana*, 3(1), 13–32.
- Fairuz, R. A., Faachira, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2018). Corporate Social Responsibility di PT. Prudential Life Assurance. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 251–259.
- Fajar, M. (2010). Tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.
- Firdaus, F. (2016). Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Used Motorcycle Departement Dalam Meningkatkan Citra PT. Summit Oto Finance. *Jurnal Visi Komunikasi*, 15(2), 286–292.
- Goel, P. (2010). Triple Bottom Line Reporting: An Analytical Approach for Corporate Sustainability. *Journal of Finance, Accounting & Management*, 1(1).
- Harahap, A. S. (2010). *PENGATURAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DI INDONESIA*. 7.
- Harsono, H. (2002). Implementasi kebijakan dan politik. *Bandung: PT. Mutiara Sumber Widya*.
- Hatta, A. J. (2002). Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan deviden: Investigasi pengaruh teori stakeholder. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia*, 6(2).
- Hang, D. Z. (2021). Environmental, social and governance (ESG) activity and firm performance: A review and consolidation. *Accounting & Finance*, 61(1), 335–360.
- Ivan, R., Agus, S., & Budi, R. (2019). Implementation of Corporate Social Responsibility program in Gresik Petrochemical. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 85(1), 497–506.
- Jalaluddin, R. (2004). Metode penelitian komunikasi. *Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Redmaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2015). *Public relations, issue & crisis management: Pendekatan critical public relation, etnografi kritis & kualitatif*. Kencana.
- Kusumawati, A. N. (2018). *PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) "GO-SCHOLAR TECH" di PT GOJEK*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

INDONESIA (Studi Kasus “Sekolah Programming Bagi Lulusan SMK (Sekolah Menengah Kejuruan).

- Leimona, B., & Fauzi, A. (2008). *CSR dan pelestarian lingkungan: Mengelola dampak: Positif dan negatif*. Indonesia Business Links.
- Line, T. B. (2017). Analisis Pengungkapan Triple Bottom Line dan Faktor yang Mempengaruhi. *Jurnal Equity*, 3(4).
- Marnelly, T. R. (2012a). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): *JURNAL APLIKASI BISNIS*, 2(2).
- Marnelly, T. R. (2012b). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2(2), 49–59.
- Maulida, Y., & Sari, L. (2015). *Analisis kualitas sumber daya manusia dan pengaruhnya terhadap pertumbuhan ekonomi di kabupaten Pelalawan*.
- Michael, R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Program CSR Yayasan Unilever Indonesia Berdasarkan Teori Triple Bottom Line. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 23–31.
- Moleong, L. J. (1989). *Metodologi penelitian kualitatif*. (No Title).
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen sumber daya manusia*.
- INGSIH, J., SUHARI, S., & PUTRI, H. (2023). IMPLEMENTASI METODE PEMBIASAAN DALAM MENINGKATKAN AKHLAK MAHMUDAH PADA ANAK KELOMPOK B DI TAMAN KANAK-KANAK IDHATA SEMPARUK TAHUN PELAJARAN 2022-2023. *Lunggi Journal: Literasi Unggulan Ilmiah Multidisipliner*, 1(2), 276–288.
- Nurjanah, A., & Nurnisya, F. Y. (2019). Pelaksanaan program Corporate Sosial Responsibility (CSR) dan komunikasi CSR. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 12(1), 93–107.
- Pasetya, I. G. Y. E. (2011). *Desain dan Implementasi Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis WEB dengan MVC (Model View Controler)*. Bali: *Jurnal Teknologi Dan Informatika (TEKNOMATIKA) Vol, 1*.
- Putri, A. R., Yuwarti, H., & Prihatiningsih, N. (2023). Implementasi Kegiatan CSR Metro TV Dalam Mempertahankan Reputasi. *Jurnal Cyber PR*, 3(1), 13–25.
- Rokhlinsari, S. (2016). Teori-teori dalam pengungkapan informasi corporate social responbility perbankan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 7(1).
- Romadona, A., Lestari, E. W., Oktaviani, E. M., Amelia, V., Ibad, M. A. A., & Huda, B. (2023). *Implementasi Progam Corporate Sosial Responsibility Bank Jatim Surabaya Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rosad, A. M. (2019). Implementasi pendidikan karakter melalui manajemen sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5(02), 173–190.
- Rosady, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 11.
- Roza, S. (2014). Perencanaan, Implementasi Dan Evaluasi Program CSR (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 3(1), 407–416.
- Sadi, M. (2022). *Hukum Perusahaan di Indonesia*. Kencana.
- Setiawan, G. (2004). Implementasi dalam birokrasi pembangunan. *Bandung: Remaja Rosdakarya Offset*.
- Setyorini, N. M., & Asmonah, A. Q. (2023). Pendidikan Sebagai Langkah Awal Mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia. 1(1), 140–149.
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Buku Corporate Social Responsibility Dipandang Komunikasi Organisasi*.
- Sri Ardani, N. K., & Mahyuni, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 12. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i1.2339>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung, 25.
- Suharto, E. (2009). *Pekerja Sosial & Kesejahteraan Sosial*. Pustaka Pelajar.
- Suharto, E. (2011). *Kebijakan sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Suaryani, R., Ulum, I., & Jati, A. W. (2019). Pengaruh tekanan stakeholder dan corporate governance terhadap kualitas sustainability report. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(1).
- Sjarweni, V. W. (2014). *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.
- Sukananda, S. (2018). PENDEKATAN TEORI HUKUM REFLEKSIF DALAM MENJAWAB PERMASALAHAN KETERBATASAN PENGAWASAN TERHADAP PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI INDONESIA. *Law and Justice*, 3(1), 12–21. <https://doi.org/10.23917/laj.v3i1.6086>
- Sulistiani, E., & Masrukan, M. (2017). Pentingnya berpikir kritis dalam pembelajaran matematika untuk menghadapi tantangan MEA. 605–612.
- Sulistyaningtyas, I. D. (2006). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Program Kampanye Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).
- Suryani, R. A. (2018). Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Pertamina (Persero) Refinery Unit II Dumai Untuk Peningkatan Taraf

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hidup Masyarakat. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 85–106.
- Susan, E. (2019). Manajemen sumber daya manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952–962.
- Syafrina, A. E. (2019). Implementasi dan Efektivitas Kegiatan Corporate Social Responsibility pada Badan Usaha Milik Negara (Program Pembinaan Bank Sampah Kerabat Pulo Kambing PT Aneka Tambang (Persero) Tbk. Unit Bisnis Pengolahan dan Pemurnian Logam Mulia). *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan*, 1(2).
- Tanudjaja, B. B. (2006). Perkembangan corporate social responsibility di Indonesia. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 8(2), 92–98.
- Thana, A., Sulastri, S., & Humaedi, S. (2020). Ragam praktik CSR selama pandemi Covid-19. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(2), 435–443.
- Triyani, O., & Firdaus, M. (2017). *Implementasi Program CSR Darmasiswa Chevron Riau PT. Chevron Pacific Indonesia Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan*.
- Untung, H. B. (2007). Corporate Social Responsibility (CSR) 2007. *Sinar Grafik*.
- Usman, N. (2002). *Konteks implementasi berbasis Kurikulum*.
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate social responsibility: Prinsip, pengaturan dan implementasi*. Institute for Strengthening Transition Society Studies (In-Trans Institute ....
- Wati, L. N., & SE, M. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. myria publisher.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Fascho Pub.
- Wibowo, N. F. S., & Nasvian, M. F. (2022). Strategi Komunikasi Lembaga Konservasi Alam dalam Menjalankan Program Pemberdayaan Masyarakat. *Sospol UMM*, 8(1).
- Wilburn, K. M., & Wilburn, R. (2011). Achieving social license to operate using stakeholder theory. *Journal of International Business Ethics*, 4(2).
- Wilda, Y. A., & Sunoko, A. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Mutu Kualitas Pendidikan SMK NU Banat Kudus. *Jurnal Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 5(2), 169–182.
- Yassirli Amria Wilda. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Meningkatkan Mutu Kualitas Pendidikan SMK NU Banat Kudus. *Ibriez: Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*. <https://doi.org/10.21154/ibriez.v5i2.135>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yoon, Y., Gürhan-Canli, Z., & Schwarz, N. (2006). The effect of corporate social responsibility (CSR) activities on companies with bad reputations. *Journal of Consumer Psychology*, 16(4), 377–390.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 1

### PEDOMAN WAWANCARA

#### Interview Guide

#### **IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY “AHM BEST STUDENT” DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS SDM MASYARAKAT**

##### **Bagian Umum**

1. Apakah alasan PT Capella Dinamik Nusantara melakukan CSR di bidang pendidikan?
2. Bagaimana proses penyelenggaraan CSR di PT Capella Dinamik Nusantara dan apakah mempunyai SOP/Kode Etik?
3. Bagaimana strategi PT Capella Dinamik Nusantara dalam pelaksanaan CSR agar bermanfaat bagi perusahaan?
4. Apa saja prinsip-prinsip pelaksanaan CSR oleh PT Capella Dinamik Nusantara?
5. Apakah yang dilakukan PT Capella Dinamik Nusantara agar program CSR tersebut mampu untuk membangun “*sense of belonging*”?
6. Apa yang dilakukan oleh PT Capella Dinamik Nusantara agar program CSR bisa membentuk citra perusahaan yang positif?
7. Menurut PT Capella Dinamik Nusantara apa definisi dari CSR?

##### **A. Pertanyaan**

##### **Implementasi**

1. Apa alasan PT Capella Dinamik Nusantara memilih upaya implementasi program/kebijakan dibidang pendidikan sebagai bentuk CSR nya?
2. Mengapa PT Capella Dinamik Nusantara menetapkan *Target Group* siswa/I SMA/SMK/MA sederajat sebagai penerima manfaat dari program?
3. Siapa saja yang menjadi unsur pelaksana (implementor) yang bertanggung jawab terhadap pelaksanaan program AHM Best Student tersebut?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah PT Capella Dinamik Nusantara menggunakan pola *sharing* (kemitraan dengan pihak lain) dalam melaksanakan program CSR (AHMBS)?
5. Dalam tahapan implementasi program (perencanaan), bagaimana PT Capella Dinamik Nusantara membangun *Awareness Building* mengenai arti penting CSR dan komitmen perusahaan?
6. Bagaimana langkah atau tahapan-tahapan implementasi program CSR yang dilakukan oleh perusahaan?
7. Apakah perusahaan telah menerapkan tiga langkah utama implementasi (sosialisasi, pelaksanaan dan internalisasi) dalam pelaksanaan program CSR tersebut?

**Pertanyaan**

**Corporate Social Responsibility Assessment**

1. Apa pendapat bapak/ibu tentang konsep perencanaan strategis CSR? Dan apakah PT Capella Dinamik Nusantara bertumpu pada konsep triple bottom line (3P)?
2. Apa yang mendasari PT Capella Dinamik Nusantara melaksanakan kegiatan CSR khususnya dibidang pendidikan?
3. Bagaimana perusahaan melakukan analisis isu yang ada di lingkungan sekitar dan bagaimana menentukan skala prioritas isu tersebut?
4. Apa upaya yang dilakukan oleh PT Capella Dinamik Nusantara dalam implementasi program csr sehingga bisa memelihara *Corporate Image* dengan pihak eksternal?
5. Apa saja langkah dan tahapan PT Capella Dinamik Nusantara dalam proses pelaksanaan program csr nya?
6. Apa tujuan dan manfaat dilaksanakannya kegiatan CSR bagi perusahaan dan masyarakat?
7. Bagaimana strategi PT Capella Dinamik Nusantara agar pelaksanaan CSR dapat berjalan dengan efektif?
8. Apakah kegiatan CSR AHM Best Student yang dilakukan akan memberikan dampak positif pada kelompok elemen *stakeholder* utama? Jika iya, bagaimana bentuk keuntungan atau manfaat yang diperoleh?
9. Kendala apa saja yang dialami PT Capella Dinamik Nusantara saat melaksanakan kegiatan CSR?
10. Adakah dokumen presentasi pendukung mengenai struktur, konsep strategi, model dan implementasi CSR AHM Best Student?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Pertanyaan**

**Program AHM Best Student**

1. Apakah bisa dijelaskan apa itu program AHM Best Student? Apakah terdapat alasan dalam pemilihan nama program tersebut?
2. Apakah yang melatarbelakangi PT Capella Dinamik Nusantara melaksanakan kegiatan program AHM Best Student sebagai bentuk CSR nya di bidang pendidikan?
3. Apa saja tahapan-tahapan dan langkah-langkah PT Capella Dinamik Nusantara dalam proses pengimplementasian program CSR tersebut?
4. Bagaimana tahapan PT Capella Dinamik Nusantara dalam proses penjangkaran Karya Tulis Ilmiah siswa/siswa yang mengikuti program AHM Best Student?
5. Kriteria dan penilaian apa saja yang ditetapkan dalam menetapkan peserta peserta program AHM Best Student?
6. Bagaimana PT Capella Dinamik Nusantara melakukan pembinaan terhadap siswa/siswi SMA sederajat?
7. Dalam proses pengimplementasian program AHM Best Student, apa saja tema-tema yang ditetapkan oleh PT Capella Dinamik Nusantara setiap tahunnya?
8. Apakah tema tersebut mengalami perkembangan di setiap tahunnya, apa alasan perkembangan tema tersebut?
9. Mengapa program ini menetapkan *Target Group* atau sasaran pada siswa/siswi SMA sederajat di Provinsi Riau?
10. Dalam pelaksanaan program AHM Best Student, apakah terdapat aturan, kode etik dan SOP yang ditetapkan oleh PT Capella Dinamik Nusantara?
11. Apakah perusahaan melibatkan para alumni program AHM Best Student dalam kegiatan kegiatan program ini di tahun tahun berikutnya?
12. Dalam proses pelaksanaan program AHM Best Student, apakah terdapat kendala dan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan?
13. Jika ada, bagaimana perusahaan mengatasi permasalahan-permasalahan tersebut?
14. Bagaimana PT Capella Dinamik Nusantara memonitoring setiap program yang telah diimplementasikan?

**Pertanyaan**

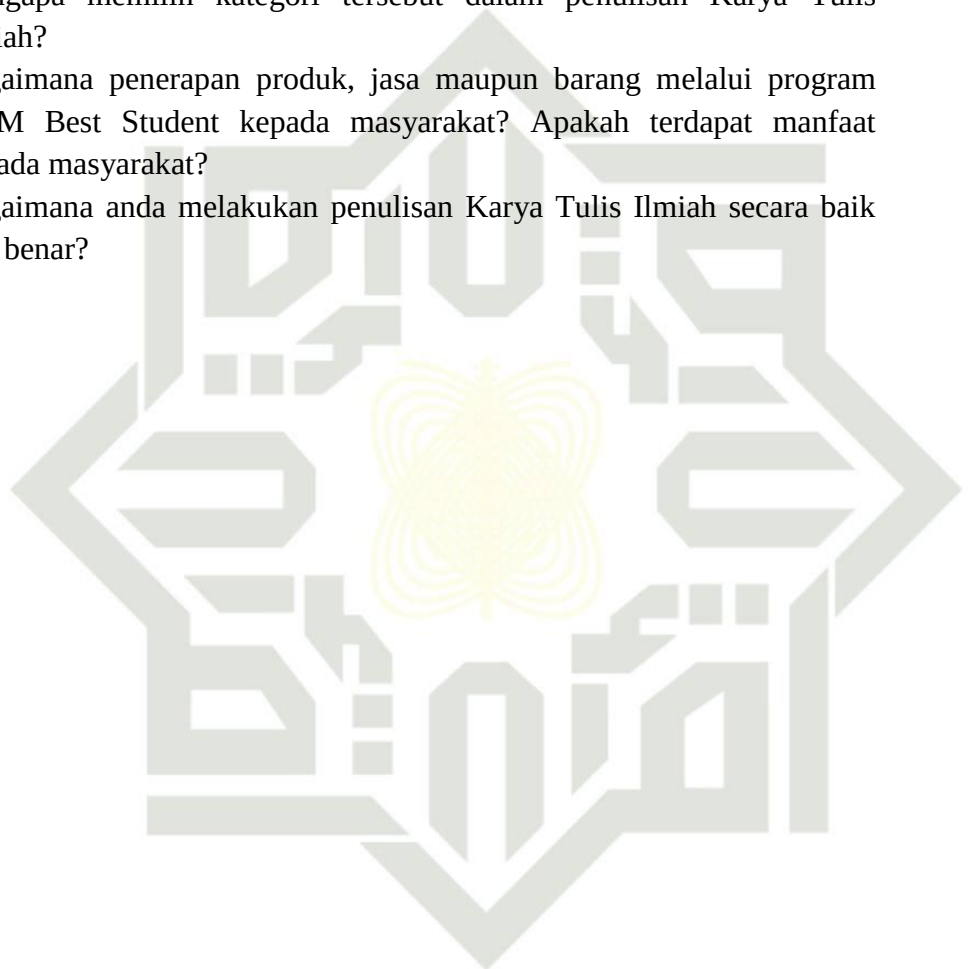
**Peserta/ Penerima Program AHM Best Student**

1. Bagaimana tahapan atau proses saat mengikuti program AHM Best Student, apakah terdapat kendala dan permasalahan?

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Apakah proses pelaksanaan program AHM Best Student tersebut sudah cukup efektif dan terlaksana dengan baik?
3. Apakah program AHM Best Student yang dilaksanakan tersebut dapat meningkatkan kualitas diri anda untuk menciptakan inovasi yang bermanfaat bagi masyarakat sekitar?
4. Dari tema dan kategori yang ditentukan (pendidikan, wirausaha) mengapa memilih kategori tersebut dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah?
5. Bagaimana penerapan produk, jasa maupun barang melalui program AHM Best Student kepada masyarakat? Apakah terdapat manfaat kepada masyarakat?
6. Bagaimana anda melakukan penulisan Karya Tulis Ilmiah secara baik dan benar?



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN II

### DOKUMENTASI

**Sumber Dokumentasi Peneliti**

1. Wawancara Bersama Toni Hadi Wibowo Selaku Manager Honda Customer Care PT Capella Dinamik Nusantara (24 April 2024)



## Wawancara Bersama Lovely Nanda Putra Selaku FLP Development Officer PT Capella Dinamik Nusantara (2 Mei 2024)

### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### © Hak cipta milik UIN Suska Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wawancara Bersama Reinhard Sianipar Selaku Public Relation PT Capella Dinamik Nusantara (2 Mei 2024)



4. Wawancara Bersama Peserta AHM Best Student 2020 Puan DK Ittakullah (24 April 2024)





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN III

### SURAT IZIN PENELITIAN



UIN SUSKA RIAU

#### KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Pekanbaru, 13 Mei 2024

Nomor : B- 1763/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2024  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau  
Di  
Pekanbaru

**Assalamu'alaikum wr. wb.**

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

|           |                                                       |
|-----------|-------------------------------------------------------|
| N a m a   | : LILIAN SARI                                         |
| N I M     | : 12040321622                                         |
| Semester  | : VIII (Delapan)                                      |
| Jurusan   | : Ilmu Komunikasi                                     |
| Pekerjaan | : Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau |

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Implementasi Program Corporate Social Responsibility "AHM Best Student" Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas SDM Masyarakat"**

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :

**"PR dan HRD PT. Capelia Dinamik nusantara, Jl. Soekarno hatta no. 88 kel. Labuh baru bar, kec. Payung sekaki kota pekanbaru, riau 28292."**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. H. H. Rosidi., S.Pd., M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:

1. Mahasiswa yang bersangkutan



## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMERINTAH PROVINSI RIAU DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU  
Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/66440  
T E N T A N G

### PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Penelitian dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-1763/Un.04/F.IV/PP.00.9/05/2024 Tanggal 13 Mei 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

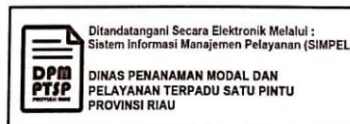
- |                      |                                                                                                                                         |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Nama              | : LILIAN SARI                                                                                                                           |
| 2. NIM / KTP         | : 12040321622                                                                                                                           |
| 3. Program Studi     | : ILMU KOMUNIKASI                                                                                                                       |
| 4. Jenjang           | : S1                                                                                                                                    |
| 5. Alamat            | : JL. TAMAN KARYA GG. SULITA PEKANBARU RIAU                                                                                             |
| 6. Judul Penelitian  | : IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & LDQUO;AHM BEST STUDENT&RDQUO; DALAM UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS SDM MASYARAKAT |
| 7. Lokasi Penelitian | : PT CAPELLA DINAMIK NUSANTARA PROVINSI RIAU JL. SOEKARNO-HATTA NO.88 KEL. LABUH BARU KEC. PAYUNG SEKAKI KOTA PEKANBARU                 |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 6 Juni 2024



#### Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan PT Capella Dinamik Nusantara Provinsi Riau
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani – Pekanbaru 28298 PO Box 1004  
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-494/Un.04/F.IV/PP.00.9/03/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 Berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. Lilian Sari

Pekanbaru, 25 Sya'ban 1444 H  
17 Maret 2023M

Kepada Yth.  
**Febby Amelia Trisakti, M. Si**  
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Lilian Sari** NIM. **12040321622** Dengan Judul **"implementasi Program Corporate Social Responsibility "Ahm Best Student"uUntuk Membina Hubungan Masyarakat (Community Relations" di Bidang Pendidikan (Studi lada PT Capella Dinamik Nusantara Kota Pekanbaru)"** saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan & perhatian saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,



**Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA**  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :  
Ketua Prodi Komunikasi  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.