

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, INVESMENT  
OPPURTUNITY SET DAN KUALITAS LABA TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Dibursa Efek  
Indonesia Periode 2020-2023)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Akutansi S1 Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh :

**SHINTA TRI AMANDA**

**NIM. 12070323231**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**2024**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Shinta Tri Amanda  
**NIM** : 12070323231  
**Jurusan** : S1 Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
**Judul Skripsi** : "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set, dan Kualiatas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)"  
**Tanggal Ujian** : 08 Oktober 2024

### **DISETUJUI OLEH**

#### **PEMBIMBING**

**Dr. Jasmina Syafei, SE., M.Ak, Ak, CA**  
**NIP. 19750307 200701 2 019**

#### **MENGETAHUI**

#### **KETUA JURUSAN**

**Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak**  
**NIP.19741108 200003 2 004**



**Dr. H. Mahyarni, SE, MM**  
**NIP. 19700826 199903 2 001**



## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Shinta Tri Amanda  
**NIM** : 12070323231  
**Jurusan** : S1 Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
**Judul Skripsi** : “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set, dan Kualiatas Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)”

**Tanggal Ujian** : 08 Oktober 2024

### Tim Penguji

#### Ketua

**Astuti Meflinda, SE, MM**  
**NIP. 19720513 200701 2 018**

*[Signature]*  
 .....

#### Penguji 1

**Dr. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak**  
**NIP. 19761217 200901 1 014**

*[Signature]*  
 .....

#### Penguji 2

**Harkaneri, SE, MSA, Ak, CA**  
**NIP. 19810817 200604 2 007**

*[Signature]*  
 .....

#### Sekretaris

**Aras Aira, SE, M. Ak, CA,**  
**NIP. 130.411.020**

*[Signature]*  
 .....

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shinta Tri Amanda  
 NIM : 12070323231  
 Tempat/Tgl. Lahir : Tembilahan, 24 Maret 2002  
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
 Prodi : Akuntansi S1

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set, dan  
Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan  
Sub sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2020 - 2023)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pemyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Oktober 2024  
 Yang membuat pernyataan



Shinta Tri Amanda  
 NIM. 12070323231

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, *Investment Opportunity Set* dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023**

Oleh:

**Shinta Tri Amanda**  
**NIM.12070323231**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, *Investment Opportunity Set* dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel menggunakan alat bantu *evIEWS versi 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* dan *investment opportunity set* terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas dan kualitas laba terbukti tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Besarnya pengaruh yang ditimbulkan oleh variabel ini secara variabel bersama-sama terhadap variabel terikatnya adalah 67%, sedangkan sisanya sebesar 33% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, *Investment Opportunity Set*, Kualitas Laba



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

### ***The Influence of Profitability, Leverage, Investment Opportunity Set and Profit Quality on Company Value in Banking Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2020-2023 Period***

**By:**

**Shinta Tri Amanda**  
**NIM.12070323231**

*This study aims to determine the effect of profitability, leverage, investment opportunity set and earnings quality on firm value in banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2023. Data analysis using the classic assumption test and hypothesis testing using panel data regression analysis using the evIEWS version 12 tool. The results showed that leverage and investment opportunity set proved to have an effect on firm value. Meanwhile, profitability and earnings quality have no effect on firm value. The amount of influence caused by these variables together on the dependent variable is 67%, while the remaining 33% is influenced by other variables not examined in this study.*

**Keywords:** *Company Value, Profitability, Leverage, Investment Opportunity Set, Earnings Quality*



## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim.*

*Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Investment Opportunity Set dan Kualitas Laba terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2022”** dengan baik. Shalawat serta salam penulis haturkan untuk Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang penuh dengan cahaya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Tidak ada lembar yang paling berarti dan paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini dipersembahkan kepada Ayahanda tercinta Marzuki dan Ibunda tersayang Junaida (Almh) selaku orang tua terhebat yang menjadi alasan penulis dalam menuntut ilmu dan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 Akuntansi. Dalam penelitian maupun penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada pihak-pihak yang telah membantu sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M. Hum. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Faiza Muklis, S.E., M.Si, Ak. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Ibu Harkaneri, SE, MSA, AK, CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
8. Ibu Harkaneri, SE, MSA, AK, CA selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Dan ribuan terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Dr. Jasmina Syafe'i, SE,.M.Ak, Ak, CA selaku dosen pembimbing proposal dan skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan ilmu, arahan, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

masuk serta semangat kepada penulis hingga akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

10. Ibu Harkaneri, SE, MSA, AK, CA selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
12. Staf akademik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
13. Teristimewa dan tersayang buat cinta pertamaku ayahanda “Marzuki” dan pintu surgaku ibunda “Junaida (Almh)” Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, mendorong, memotivasi dan memberikan cinta dan kasih sayangnya hingga saat ini. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
14. Terimakasih kepada Ketiga saudara saya tersayang, Abang Pertama saya Edi Murphi, Kakak Kedua saya Marlinda Audina S.E dan Abang Ipar saya Rahmad Rizky S.E, dan serta kedua ponakan saya Fayza dan Faiz yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

selalu memberikan *support*, kebahagiaan dan do'a kepada penulis dalam kondisi apapun.

15. Terimakasih untuk semua keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis.

16. Teman dalam segala hal yang selalu menemani masa perkuliahan saya, Muhammad Fikri Amrullah. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan saya yang selalu memberikan waktu, tenaga dan memberikan begitu banyaknya semangat untuk pantang menyerah. Semoga semua perjuangan bersama tidak hanya sebatas diperkuliahan saja dan semoga hal-hal baik akan terus menghampiri kita berdua dalam segala hal yang akan kita lalui untuk kedepannya.

17. Sahabat saya sedari kecil yang tak kalah hebatnya Fazira Aliva Vany, Terimakasih sudah menjadi saudara tak sedarah untuk berkeluh kesah dalam hal apapun dan memberikan semangat, support, waktu dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

18. Terimakasih kepada Sahabat saya yang telah kebersamai se dari SMP, Rahmi Nur Aulia dan Mia Widya Sari, meskipun beda universitas tidak membuat kita untuk saling berhenti memberikan dukungan satu sama lain. Selamat menyandang gelar juga sahabatku, mari kita buat bangga orang tua kita dengan pencapaian ini.

19. Terimakasih kepada sahabat-sahabat seperjuangan Anggi Wahyuni, Nur Maini, Shinta Julianti, Fatma, Candrika, Ayu, Tillah, Dori, Dino, Fakhrol, dan serta teman-teman yang berada di lokal i dan juga seluruh teman-



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

teman angkatan 2020 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang selalu membantu dalam perkuliahan dan memberikan dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

20. Seluruh pihak yang memberikan bantuan kepada penulis namun tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih atas bantuan, semangat dan doa baik yang diberikan kepada penulis selama ini.

21. Last but not least, teruntuk diriku sendiri, terimakasih sudah menepikan ego dan memilih kembali dan menyelesaikan semua ini, kamu selalu berharga, tidak peduli seberapa sakitnya kamu terjatuh dan putus asa untuk bertahan, tetaplah mencoba bangkit, Terimakasih banyak sudah bertahan untuk melanjutkan semuanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca.

Pekanbaru, Rabu 24 september 2024

Penulis,

**Shinta Tri Amanda**  
**NIM. 12070323231**

## DAFTAR ISI

|                                                                           |             |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                      | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT.....</b>                                                      | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                  | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                 | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                          | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                  | 10          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                               | 10          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                              | 11          |
| 1.5 Rencana Sistematika Penulisan .....                                   | 12          |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORI .....</b>                                        | <b>14</b>   |
| 2.1 Teori Sinyal (Signalling Theory) .....                                | 14          |
| 2.2 Teori Keagenan (Agency Theory) .....                                  | 15          |
| 2.3 Nilai Perusahaan .....                                                | 16          |
| 2.4 Profitabilitas.....                                                   | 18          |
| 2.5 Leverage.....                                                         | 19          |
| 2.6 Investment Opportunity Set .....                                      | 20          |
| 2.7 Kualitas laba .....                                                   | 20          |
| 2.8 Pandangan Islam tentang Nilai Perusahaan .....                        | 22          |
| 2.9 Penelitian Terdahulu .....                                            | 24          |
| 2.10 Kerangka Pemikiran .....                                             | 29          |
| 2.11 Pengembangan Hipotesis .....                                         | 30          |
| 2.11.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan .....            | 30          |
| 2.11.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan ...                    | 31          |
| 2.11.3 Pengaruh invesment opportunity set terhadap nilai perusahaan ..... | 32          |
| 2.11.4 Pengaruh Kualitas Laba terhadap nilai perusahaan .....             | 33          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                    | <b>35</b>   |
| 3.1 Jenis dan Sumber Data.....                                            | 35          |
| 3.1.1 Jenis Penelitian .....                                              | 35          |
| 3.1.2 Data dan Sumber Data.....                                           | 35          |
| 3.2 Populasi Sampel.....                                                  | 36          |
| 3.2.1 Populasi Penelitian .....                                           | 36          |
| 3.2.2 Sampel Penelitian .....                                             | 36          |
| 3.3 Data Penelitian.....                                                  | 38          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                          | 39          |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|               |                                                                           |           |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4.1         | Metode Dokumentasi.....                                                   | 39        |
| 3.4.2         | Metode Studi Pustaka.....                                                 | 40        |
| 3.5           | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....                         | 40        |
| 3.6           | Metode Analisis Data.....                                                 | 41        |
| 3.6.1         | Analisis Statistik Deskriptif.....                                        | 41        |
| 3.6.2         | Uji Asumsi Klasik.....                                                    | 42        |
| 3.7           | Analisis Regresi Data Panel.....                                          | 44        |
| 3.7.1         | <i>Common Effect</i> .....                                                | 45        |
| 3.7.2         | <i>Fixed Effect</i> .....                                                 | 46        |
| 3.7.3         | <i>Random Effect</i> .....                                                | 46        |
| 3.8           | Pemilihan Model.....                                                      | 47        |
| 3.8.1         | F Test (Chow Test).....                                                   | 47        |
| 3.8.2         | Uji Hausman.....                                                          | 48        |
| 3.8.3         | Uji LM Test.....                                                          | 48        |
| 3.9           | Uji Hipotesis.....                                                        | 49        |
| 3.9.1         | Uji Parsial (Uji T).....                                                  | 49        |
| 3.9.2         | Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                     | 49        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                              | <b>51</b> |
| 4.1           | Hasil Penelitian.....                                                     | 51        |
| 4.1.1         | Deskripsi Objek Penelitian.....                                           | 51        |
| 4.1.2         | Analisis Statistik Deskriptif.....                                        | 51        |
| 4.1.3         | Uji Asumsi Klasik.....                                                    | 53        |
| 4.1.4         | Pemilihan Model Regresi Data Panel.....                                   | 58        |
| 4.1.5         | Uji Hipotesis.....                                                        | 61        |
| 4.2           | Pembahasan.....                                                           | 64        |
| 4.2.1         | Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....                    | 64        |
| 4.2.2         | Pengaruh <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan ....                   | 65        |
| 4.2.3         | Pengaruh <i>investment opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan..... | 67        |
| 4.2.4         | Pengaruh kualitas laba terhadap nilai perusahaan.....                     | 69        |
| <b>BAB V</b>  | <b>PENUTUP .....</b>                                                      | <b>71</b> |
| 5.1           | Kesimpulan.....                                                           | 71        |
| 5.2           | Saran.....                                                                | 72        |
| 5.3           | Keterbatasan Penelitian.....                                              | 73        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                               | <b>74</b> |
|               | <b>LAMPIRAN.....</b>                                                      | <b>81</b> |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DAFTAR TABEL

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Valuasi PBV .....                                  | 4  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                         | 24 |
| Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....                  | 37 |
| Tabel 3. 2 Daftar Sampel Akhir.....                          | 37 |
| Tabel 3. 3 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 40 |
| Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....               | 52 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolonieritas.....                  | 56 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                | 57 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....                      | 58 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Chow .....                              | 59 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Hausman .....                           | 59 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Langrangge Multiplier (LM) .....        | 60 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Model Common Effect .....               | 61 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Parsial .....                           | 62 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....            | 64 |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                        | 29 |
| Gambar 4. 1 Grafik Hasil Uji Normalitas .....              | 54 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi..... | 55 |



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era digital saat ini, perkembangan dunia usaha menjadi semakin pesat. Hal ini dapat ditandai dengan berkembangnya ilmu pengetahuan, kemajuan teknologi dan pesatnya arus informasi yang dapat diakses oleh siapapun. Pasar modal menjadi instrumen penting dalam dunia usaha, terutama bagi suatu perusahaan. Di Indonesia terdapat lembaga di bidang pasar modal yang memberikan informasi lengkap mengenai perkembangan bursa kepada publik yaitu Bursa Efek Indonesia (BEI). Informasi yang disediakan oleh BEI berupa data pergerakan saham yang dipublikasikan melalui media cetak dan elektronik, sehingga dapat menjadi acuan bagi para investor untuk berinvestasi melalui pasar modal (Tumanan & Dyah Ratnawati, 2021).

Perbankan merupakan alat bagi pemerintah maupun swasta dalam menunjang pertumbuhan dan pemeratan ekonomi suatu negara. Menurut bank Indonesia, Pengertian bank adalah lembaga intermediasi keuangan yang bertugas menghimpun dan menyalurkan dan dimasyarakat untuk meningkatkan taraf hidup rakyat. Perbankan adalah segala sesuatu yang berhubungan tentang bank, penghimpunan dana dari masyarakat dilakukan melalui kredit atau pinjaman kepada masyarakat, sebagai lembaga kepercayaan dari masyarakat pihak perbankan harus dapat menjaga kepercayaan tersebut (Apriantini et al., 2022).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tujuan didirikannya sebuah perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba sebesar-besarnya. Tujuan penting dalam pendirian perusahaan yaitu untuk meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham, melalui peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat menggambarkan kesejahteraan pemiliknya dan menjadi cerminan atas baik buruknya kinerja perusahaan (Nugroho & Arifin, 2022).

Berdirinya sebuah perusahaan harus memiliki tujuan yang jelas. Tujuan perusahaan dalam perspektif manajemen keuangan pada dasarnya adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai pasar karena nilai pasar dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimal apabila harga saham perusahaan tersebut meningkat.

Nilai perusahaan merupakan hal yang harus terus diperhatikan oleh perusahaan. Manajemen akan selalu berusaha untuk meningkatkan nilai perusahaannya karena dengan nilai perusahaan yang semakin meningkat maka perusahaan juga akan meningkatkan kemakmuran para pemegang sahamnya dan perusahaan akan lebih memiliki kemudahan dalam mendapatkan pendanaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sangatlah penting, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan maka perusahaan tersebut dapat mencapai tujuan utama perusahaan. Dengan begitu perusahaan akan dapat terus bersaing dan dapat terus bertahan di dalam persaingan pasar global yang seiring berjalannya waktu persaingan dirasa semakin ketat. Semakin tinggi harga saham perusahaan tersebut maka semakin tinggi pula nilai perusahaan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

tersebut, dan semakin tinggi nilai perusahaan maka menggambarkan bahwa semakin sejahtera juga pemilik perusahaan tersebut (Handriani d Robiyantoan, 2018).

Dalam penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan PBV (*Price Book Value*), yaitu perbandingan antara harga saham dengan nilai buku per saham. *Price Book Value* merupakan satu ukuran yang penting dalam keputusan pembelian saham untuk para investor. *Price book value* menentukan apakah harga saham yang ditawarkan perusahaan termasuk dalam harga mahal atau murah. Tinggi rendahnya PBV disebabkan oleh turunnya harga saham sehingga harga saham berada dibawah nilai bukunya atau nilai sebenarnya, maka dari itu semakin tinggi rasio PBV dapat diartikan perusahaan berhasil menciptakan nilai bagi pemegang saham (Oktavia & Fitria, 2019).

Fenomena kenaikan harga saham PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI), PT Bank Mandiri Tbk (BMRI), dan PT Bank Tabungan Negara Tbk (BBTN) yang mencapai rekor tertinggi sepanjang masa pada tanggal 27 Juli 2023. Melalui pendekatan price to book value (PBV), valuasi saham BBRI dan BMRI tercatat masing-masing sebesar 3,09 kali dan 2,42 kali, melebihi rata-rata industri yang hanya 0,9 kali menurut data dari Simply Wall St. Sementara itu, saham BBTN masih dihargai secara relatif murah dengan PBV sebesar 0,65 kali, jauh di bawah rata-rata industri dan kriteria PBV 1 kali yang menjadi patokan. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan tentang kelangsungan daya tarik valuasi saham BUMN dalam konteks kenaikan harga

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

saham sepanjang masa, serta implikasinya terhadap keputusan investasi. Penelitian ini akan melibatkan analisis mendalam terkait faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi valuasi saham, termasuk modal, profitabilitas, dan arus kas, guna memberikan wawasan lebih lanjut terkait layak atau tidaknya investasi pada ketiga saham bank BUMN tersebut (<https://www.cnbcindonesia.com,2023>).

Dibawah ini merupakan tabel terkait valuasi PBV perusahaan perbankan yaitu :

**Tabel 1.1 Valuasi PBV**

| Kode Saham         | PBV (Kali) |
|--------------------|------------|
| BBRI               | 3.09       |
| BMRI               | 2.42       |
| BBTN               | 0.65       |
| Rata-rata industri | 0.90       |

Sumber: <https://www.cnbcindonesia.com,2023>.

Tabel 1.1 menunjukkan valuasi saham berdasarkan Price to Book Value PBV dari tiga bank BUMN, yaitu PT Bank Rakyat Indonesia Tbk (BBRI), PT Bank Mandiri Tbk (BMRI), dan PT Bank Tabungan Negara Tbk (BBTN), beserta rata-rata industri. Data ini, yang diambil dari sumber CNBC Indonesia pada tahun 2023, menggambarkan PBV BBRI sebesar 3,09 kali, PBV BMRI sebesar 2,42 kali, dan PBV BBTN sebesar 0,65 kali jauh diawah rata-rata industri.

Analisis lebih lanjut dari Simply Wall St mengungkapkan proyeksi pertumbuhan bank dalam lima tahun ke depan sebesar 48%. Data ini juga diperkuat oleh kinerja finansial BBRI dan BMRI, yang mencatatkan laba bersih yang solid. BMRI berhasil mencetak laba bersih hingga akhir Mei 2023

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

sebesar Rp18,44 triliun, dengan peningkatan 19% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. BBRI juga mencatatkan laba bersih sebesar Rp20,12 triliun hingga lima bulan pertama tahun 2023, menunjukkan pertumbuhan sebesar 5,05% dibandingkan dengan semester pertama 2022. Sementara BBTN, meskipun hanya mencatatkan peningkatan laba bersih tipis sebesar 0,23% secara tahunan menjadi Rp1,27 triliun, tetap memberikan kontribusi positif.

Dari data diatas menunjukkan bahwa meskipun valuasi PBV BBRI dan BMRI tergolong tinggi, pertumbuhan sektor perbankan Indonesia yang solid memberikan dasar bagi keputusan investasi yang positif. Hanya saja, investor perlu mempertimbangkan dengan cermat potensi risiko dan peluang yang terkait dengan kondisi pasar dan valuasi yang tinggi.

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor pertama yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah profitabilitas. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan keuntungan dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan. Jika perusahaan dikategorikan dapat memberikan keuntungan di masa yang akan datang maka akan banyak investor yang berinvestasi dengan membeli saham perusahaan tersebut yang akan berpengaruh terhadap harga saham dan nilai perusahaan. (Ali et al., 2021).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Jamaluddin dkk (2021) tentang pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. selain itu, Nova Adhitya Ananda (2017) juga melakukan penelitian terkait pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang mempengaruhi Nilai Perusahaan adalah Leverage. Leverage adalah untuk mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai dengan utang. Penggunaan utang yang terlalu tinggi akan membahayakan perusahaan karena perusahaan akan masuk dalam kategori extreme leverage (utang ekstrem) yaitu perusahaan terjebak dalam tingkat utang yang sangat tinggi dan sulit untuk melepaskan beban utang tersebut (Nurminda et al., 2017).

Menurut Gitman dan Zutter (2015) dalam Maulida, Novius and Mukhlis (2023) semakin besar nilai rasio leverage maka mengakibatkan semakin besar pula tingkat fluktuatif keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan. Perusahaan harus memperhatikan porsi pemakaian dalam jumlah rasio leverage dengan tepat. Karena leverage memiliki dampak terhadap kelangsungan perusahaan yaitu semakin besar leverage yang dimiliki perusahaan maka perusahaan akan semakin sulit untuk mendapatkan keuntungan serta beban psikologisnya akan menjadi bertambah. Tinggi rendahnya leverage tidak sebanding dengan keuntungan yang diperoleh sehingga disarankan untuk perusahaan menggunakan leverage dalam jumlah yang proposional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Aniela Nurminda dkk (2017) tentang pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan. hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu menurut hasil Nyoman Agus Suwardika dkk (2017) pengujian dan penelitian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat dibuat adalah Leverage secara parial berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang positif terhadap nilai perusahaan, artinya semakin tinggi nilai leverage maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Dan hasil penelitian Mentalita et al. (2019) dan Putri & Ukhriyawati (2016) juga mendapatkan keterkaitan positif antara leverage terhadap nilai perusahaan. Namun penelitian oleh Nainggolan & Listiadi (2014) mendapatkan hasil signifikan negatif.

Faktor ketiga yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah invesment opportunity set. IOS dapat menggambarkan prospek perusahaan di masa mendatang yang ditandai dengan peningkatan keuntungan sebagai pencapaian dari kegiatan investasi perusahaan saat ini, Brigham & Houston (2014). IOS merupakan nilai perusahaan yang besarnya tergantung pada pengeluaran yang ditetapkan oleh manajemen pada masa yang akan datang, dan merupakan investasi yang diharapkan untuk mendapatkan return yang lebih besar (Astriani, 2014).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Eno Fuji Astriani (2014) tentang pengaruh investment Oppurtunity terhadap nilai perusahaan hasil penelitian menunjukkan bahwa investment oppurtunity berpengaruh signifikan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu juga Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Hidayah,2015) menyatakan bahwa *investment opportunity set (IOS)* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Bella dan Suaryana, 2017) bahwa *investment opportunity set (IOS)* berpengaruh positif pada nilai perusahaan, yang menunjukkan semakin banyak kesempatan investasi di masa mendatang maka semakin besar pula nilai perusahaan.

Faktor terakhir yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah kualitas laba. Kualitas laba adalah penilaian terhadap kemampuan perusahaan untuk secara konsisten menghasilkan laba, mempertahankan kontrol atas laba tersebut, dan memenuhi persyaratan pinjaman bank di antara kriteria lainnya (Maudi Sandia Ningsih et al., 2023a). Perusahaan yang memiliki kualitas laba yang baik dapat memperkirakan karakteristik proses laba yang relevan untuk pengambilan keputusan. kualitas laba yang baik secara otomatis akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang terus meningkat. Sebaliknya, bila kualitas laba yang buruk membuat nilai perusahaan akan menurun.

Kualitas Laba dapat dipengaruhi oleh beberapa indikator, salah satu indikator yang dapat digunakan adalah *Investment Opportunity Set (IOS)*. IOS dijadikan sebagai dasar untuk menentukan klasifikasi pertumbuhan perusahaan di masa depan. Nilai IOS bergantung pada pengeluaran-pengeluaran yang ditetapkan manajemen di masa yang akan datang yang pada saat ini merupakan pilihan investasi yang diharapkan akan menghasilkan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

return yang lebih besar dari biaya modal dan dapat menghasilkan keuntungan (Rahmany *et al.*, 2024).

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Jannuar Ade Irawan Wairisal, 2021), bahwa kualitas laba dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Selain itu juga Menurut Rahayu & Sari (2018) nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh kualitas laba secara kuat positif signifikan. Penelitian tersebut didukung oleh penelitian dari (Pengaruh *et al.*, n.d.) Apridasari *et al.* (2018) yang menyatakan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh kualitas laba secara kuat positif signifikan. Dan sementara itu terdapat penelitian yang memperoleh hasil yang lemah dilakukan oleh Purnamasari *et al.* (2016) pada penelitian tersebut menyatakan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh kualitas laba secara positif signifikan. Nilai perusahaan yang menurun dapat mempengaruhi kekayaan pemegang saham.

Pada penelitian ini didasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh Nawal Iskandar, Gede Mandra, Dan Gusti Ayu Sri Oktariyani (2020). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu yang pertama adanya penambahan variabel indenpenden yaitu *Investment Opportunity Set* dan Kualitas Laba. Alasan penambahan variabel karena kurangnya penelitian ataupun literature yang membahas mengenai pengaruh *investment opportunity set* dan Kualitas laba. Dan penambahan variabel ini juga merupakan saran dari peneliti sebelumnya. Yang kedua adanya perbedaan pada tahun penelitian, pada penelitian ini menggunakan tahun 2020 – 2023, sementara peneliti sebelumnya pada tahun 2014 – 2018. Yang ketiga terdapat pada Perusahaan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

yang diteliti berbeda dengan sebelumnya, penelitian ini bergerak di Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI sedangkan penelitian sebelumnya dilakukan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI.

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan, fenomena dan Research Gap yang didapat dari penelitian terdahulu peneliti tertarik melakukan penelitian kembali, dan penelitian ini diberi judul “**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Invesment Opportunity Set dan Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun periode 2020-2023)**”

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas maka menjadi pertanyaan dalam penelitian ini:

1. Apakah Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *Invesment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah Kualitas laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti emperis mengenai:

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk megetahui pengaruh *Leverage* terhadap nilai perusahaan .

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui pengaruh *Investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh Kualitas laba terhadap nilai perusahaan.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi :

##### Manfaat Teoritis

1. Bagi Peneliti, yaitu memperluas cakrawala penulis mengenai kenyataan yang ada dilapangan dan sebagai bahan perbandingan sampai sejauh mana materi yang sudah diperoleh selama perkuliahan dapat diterapkan secara nyata.
2. Bagi Akademis, yaitu penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi atau acuan bagi penelitian sejenis yang membahas tentang kualitas laba di masa mendatang.

##### Praktis

1. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan memberikan manfaat kepada para investor dalam mengambil keputusan berinvestasi khususnya pada sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi wawasan dan pertimbangan keputusan manajemen khususnya dalam kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dalam upaya mencapai tujuan secara efisien dan efektif.

## 1.5 Rencana Sistematika Penulisan

Berikut gambaran secara garis besar masing-masing bab secara keseluruhan yang terbagi ke dalam 6 (enam) bab yang terdiri atas:

Untuk mempermudah pemahaman terhadap isi tulisan, maka penulis memberikan gambaran secara garis besar masing-masing bab secara keseluruhan yang terdiri dari beberapa bab, yaitu:

### BAB I : PENDAHULUAN

Bab awal ini, berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat dari melakukan penelitian serta sistematika penulisannya.

### BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ke-2 berisi tentang pembahasan masalah yang diambil dalam penelitian ini. Bab ini juga terdapat tentang landasan teori, penelitian terdahulu, (kerangka teoritis) dan hipotesis penelitian.

### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan lokasi penelitian, jenis dan sumber data, definisi operasional, ukuran variabel, serta teknik atau metode pengumpulan data, dan teknik analisis yang digunakan.

### BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Mennguraikan tentang analisis apa saja yang berkaitan dengan alat uji yang akan digunakan, pengujian hipotesis, pemaparan hasil temuan pengujian hipotesis, dan pengujian hipotesis itu sendiri.

## BAB V : PENUTUP

Menjelaskan tentang simpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan pada bab 4, adanya keterbatasan penelitian, dan rekomendasi yang dibuat untuk studi lebih lanjut.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN TEORI

#### 2.1 Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Teori persinyalan adalah suatu kegiatan yang dilakukan oleh pengelola untuk mengarahkan pemilik tentang bagaimana caranya manajemen melihat masa depan perusahaan, yang berupa rincian tentang apakah manajemen telah melakukan tugasnya untuk memenuhi keinginan pemilik saham. Sinyal tersebut dapat berupa informasi yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik dari pada perusahaan lain (Doukas dan Zhang 2020; Javed dkk. 2020). Karena pengaruhnya terhadap keputusan investasi di luar bisnis, maka pengetahuan yang diterima organisasi merupakan hal yang penting. Informasi itu penting untuk investor karena informasi yang disampaikan langsung dalam bentuk nota atau ringkasan sejarah, untuk kelangsungan hidup saat ini dan masa depan perusahaan serta dampaknya terhadap perusahaan. (Rejeki & Haryono, n.d)

Teori sinyal juga mengemukakan tentang bagaimana seharusnya perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal ini berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Informasi yang dikeluarkan oleh perusahaan merupakan hal yang penting, karena pengaruhnya terhadap keputusan investasi pihak eksternal. Teori ini membahas adanya dorongan perusahaan untuk mengungkapkan informasi kepada pihak eksternal karena terjadi asimetri informasi antara manajemen dengan pihak eksternal. Salah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

satu cara untuk mengurangi asimetri informasi adalah dengan memberikan sinyal kepada pihak luar, yaitu berupa informasi keuangan yang dapat dipercaya yang akan mengurangi ketidakpastian mengenai prospek perusahaan di masa mendatang. Tumanan & Ratnawati, 2021).

Teori sinyal (*signaling theory*) menyatakan bahwa manajemen perusahaan memberikan sinyal kepada pasar untuk mengomunikasikan informasi tentang kondisi perusahaan, terutama yang tidak diketahui oleh publik. Misalnya, keputusan untuk membagikan dividen, melakukan investasi besar, atau merestrukturisasi perusahaan dianggap sebagai sinyal positif bahwa perusahaan memiliki prospek yang baik. Sinyal ini dapat meningkatkan kepercayaan investor, sehingga meningkatkan permintaan saham dan akhirnya menaikkan nilai perusahaan.

## 2.2 Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Teori keagenan adalah teori yang membahas hubungan yang terjadi antar pemegang saham, sebagai pemilik perusahaan (*principal*) dengan para informasi yang disampaikan langsung dalam bentuk nota atau ringkasan sejarah, untuk kelangsungan hidup saat ini ada masa depan perusahaan serta dampaknya terhadap perusahaan. (Rejeki & Haryono, n.d.).

Prinsip utama teori ini menyatakan adanya hubungan kerja antara pihak yang memberi wewenang (*principle*) yaitu investor, dengan pihak yang menerima wewenang (*agency*) yaitu manajer. Teori agensi mengasumsikan bahwa semua individu bertindak atas kepentingan mereka sendiri, sehingga terjadi konflik kepentingan antara pemilik dan agen karena kemungkinan agen

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

tidak selalu berbuat sesuai dengan kepentingan prinsipal, dan memicu biaya keagenan (*agency cost*) (Zulaecha and Miftah, 2019).

Agency theory (teori keagenan) menjelaskan hubungan antara pemilik perusahaan (pemegang saham) dan manajer yang mengelola perusahaan atas nama pemilik. Masalah muncul karena kepentingan pemilik dan manajer tidak selalu sejalan. Pemilik ingin nilai perusahaan meningkat, sedangkan manajer bisa saja lebih fokus pada kepentingan pribadi, seperti mendapatkan bonus atau gaji tinggi, yang tidak selalu mendukung peningkatan nilai perusahaan.

Teori ini menekankan pentingnya mekanisme pengawasan, seperti insentif dan kontrol, untuk memastikan bahwa manajer bertindak sesuai dengan kepentingan pemilik, yang pada akhirnya membantu meningkatkan nilai perusahaan.

### 2.3 Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi, Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan. Nilai perusahaan dapat diproksi melalui nilai harga saham dipasar berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan dipasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil. Dikatakan secara riil karena terbentuknya harga di pasar merupakan bertemunya titik-titik kestabilan kekuatan permintaan dan titik-titik kestabilan kekuatan penawaran harga

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

secara riil terjadi transaksi jual beli surat berharga dipasar modal antara para penjual (*emiten*) dan para investor, atau sering disebut ekuilibrium pasar. (Oktavia, n.d.)

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal. Menurut (Harjanti, 2019) faktor eksternal adalah variabel yang tidak dapat dikendalikan oleh perusahaan sedangkan faktor internal adalah seperangkat variabel yang dapat dikendalikan oleh perusahaan yang sering dilihat sebagai faktor penting untuk menentukan nilai perusahaan. Faktor internal perusahaan dalam analisis pasar modal sering disebut sebagai faktor fundamental perusahaan. Faktor ini dapat dikontrol sehingga dapat dikendalikan oleh perusahaan. Variabel eksternal itu mempengaruhi nilai perusahaan seperti nilai tukar, inflasi, dan kebijakan pemerintah dan sebagainya.

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan dan memperoleh laba sebesar-besarnya. Pada dasarnya nilai perusahaan diukur dari beberapa aspek salah satunya harga pasar perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan dapat mencerminkan penilaian investor atas keseluruhan ekuitas atau modal yang dimilikinya. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat kepercayaan pasar tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga pada prospek perusahaan di masa depan. (Tumanan & Ratnawati, 2021b)

Proksi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *price book value* (PBV), peningkatan PBV menunjukkan hasil investasi perusahaan yang baik dan sehingga saham yang tinggi akan membuat para investor menghargai nilai

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

saham lebih besar dari nilai yang tercatat pada neraca perusahaan, sehingga PBV perusahaan tinggi dan nilai perusahaan pun tinggi.

## 2.4 Profitabilitas

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba di mana masing-masing pengukuran dihubungkan dengan volume penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Lukman, 2009:59). Profitabilitas merupakan tingkat keuntungan bersih yang mampu diraih oleh perusahaan pada saat menjalankan operasionalnya dan juga menggambarkan pendapatan yang dimiliki perusahaan untuk membiayai investasi. Profitabilitas menunjukkan kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan bagi investor (Luhglatno and Novius, 2019).

Profitabilitas merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam menentukan struktur modal perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi cenderung menggunakan hutang yang relatif kecil karena laba ditahan yang tinggi sudah memadai untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaan. Semakin besar tingkat keuntungan menunjukkan semakin baik manajemen dalam mengelola perusahaan. (Sutrisno n.d, 2017)

Oktavia, n.d. (2019) menjelaskan ukuran profitabilitas yang digunakan adalah *return on equity* (ROE). Penggunaan ROE sebagai alat ukur dari rasio profitabilitas karena ROE menunjukkan keefektifan manajemen dalam menghasilkan laba dengan menggunakan ekuitasnya. Jika semakin tinggi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

*Return On Equity* (ROE) maka semakin baik, karena perolehan laba yang dihasilkan oleh perusahaan juga semakin besar. Semakin rendah *Return On Equity* (ROE) yang digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian perusahaan atau efektifitas perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan ekuitas yang dimiliki perusahaan, maka terjadi kenaikan laba bersih dari perusahaan tersebut.

### 2.5 Leverage

*leverage* adalah rasio yang menggambarkan hubungan antara utang perusahaan terhadap modal, rasio ini dapat melihat seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh hutang atau pihak luar dengan kemampuan perusahaan yang digambarkan oleh modal. Rasio *leverage* yang merupakan penggunaan hutang untuk pembiayaan dari perusahaan yang apabila dikelola dengan baik akan meningkatkan nilai perusahaan dikarenakan adanya perlindungan pajak. (Rejeki & Haryono, n.d.)

Tingkat hutang pembiayaan suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan *Leverage*. Penggunaan utang pada perusahaan akan beresiko pada biaya bunga yang menjadi beban yang harus dibayar oleh perusahaan. Semakin besar nilai *leverage* perusahaan, semakin tinggi pula biaya bunga hutang yang harus dibayar oleh perusahaan, akibatnya nilai perusahaan menjadi berkurang (Islami *et al.*, 2022).

*Leverage* merupakan ukuran yang dipakai dalam menganalisis laporan keuangan untuk memperlihatkan besarnya jaminan yang tersedia untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kreditor, rasio *leverage* merupakan rasio yang mengukur seberapa besar perusahaan dibiayai oleh utang. (Tumanan & Ratnawati, 2021)

## 2.6 Investment Opportunity Set

*Investment opportunity set* (IOS) merupakan sebuah kebijakan untuk berinvestasi yang menyangkut keputusan alokasi dana perusahaan yang berasal dari pihak eksternal perusahaan dengan bentuk investasi yang bervariasi. Perusahaan yang mempunyai tingkat *investment opportunity set* (IOS) yang maksimum dikaitkan dengan sanggupnya suatu perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya atau aset yang dimiliki oleh perusahaan untuk memperoleh laba, yang nantinya akan mampu mencadangkan nilai perusahaan yang maksimal dan kekayaan pihak pemegang saham perusahaan. (Syardiana et al., 2015)

Investment opportunity set diukur dengan menggunakan rasio *Market to Book Value of Equity* (MBVE). *Market to Book Value of Equity* merupakan proksi IOS berdasarkan harga yang melihat pertumbuhan perusahaan dari kemampuan perusahaan dalam mendapatkan dan mengelola modal. IOS akan memberikan informasi tentang prospek pendapatan yang diperoleh di masa yang akan depan. (Sudiani & Darmayanti, 2016). (Ariesco Wijaya & Suganda, n.d.).

## 2.7 Kualitas laba

Kualitas laba adalah penilaian terhadap kemampuan perusahaan untuk secara konsisten menghasilkan laba, mempertahankan kontrol atas laba

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tersebut, dan memenuhi persyaratan pinjaman bank di antara kriteria lainnya (Nuraeni et al., 2018). Data akuntansi yang menampilkan nilai yang terus meningkat dan proporsional dapat digunakan untuk menentukan kualitas laba. Proporsional yang dimaksud konsisten atau sama setiap tahunnya. (Maudi Sandia Ningsih et al., 2023b).

Kualitas laba dalam laporan keuangan penting untuk diperhatikan karena jika kualitas labanya rendah, artinya laba yang dilaporkan tidak sesuai dengan kinerja perusahaan yang sesungguhnya, maka hal ini dapat menyesatkan para pengambil keputusan (Marpaung, 2019). Informasi mengenai laba tidak hanya digunakan oleh manajemen atau pihak internal serta pemilik perusahaan, tetapi juga digunakan oleh kreditur dan investor untuk mengevaluasi kinerja manajemen, memperkirakan earnings power, dan memprediksi laba dimasa yang akan datang. Dalam pengelolaan perusahaan, pemilik cenderung menunjuk agen (pihak manajemen) untuk menjalankan operasi perusahaan. Informasi internal dan prospek perusahaan di masa yang akan datang lebih diketahui pihak manajemen dibandingkan pemilik (principal) (Rahmany *et al.*, 2024)

Kualitas laba merupakan informasi mengenai kemampuan laba guna mengukur atau menggambarkan keberhasilan dan kegagalan bisnis yang sedang dilakukan oleh perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan. pendekatan Penman (2020) yang digunakan untuk memproduksi kualitas laba pada penelitian ini. Penman (2020) dapat membandingkan secara

langsung pendapatan bersih, dan hal tersebut akan mempengaruhi suatu laba. (Jannuar Ade Irawan Wairisal, 2021).

## 2.8 Pandangan Islam tentang Nilai Perusahaan

Dalam ajaran islam, bahwa kegiatan berinvestasi dapat dikategorikan sebagai kegiatan ekonomi yang termasuk kegiatan muamalah yaitu suatu kegiatan yang mengatur antara hubungan manusia. Sementara itu berdasarkan kaidah fiqh bahwa hukum asal dari kegiatan muamalah itu adalah boleh {mubah) kecuali yang jelas ada larangan (haram). Ini berarti ketika suatu kegiatan muamalah yang kegiatan tersebut baru muncul dan belum dikenal sebelumnya adalah ajaran islam maka kegiatan tersebut dapat diterima, kecuali terdapat implikasi dari Al-qur'an dan hadist yang melarangnya secara implisit atau eksplisit.

Investasi salah satu ajaran konsep islam yang memenuhi proses tadrij dan trichotomy pengetahuan tersebut. Hal tersebut dapat dibuktikan bahwa konsep investasi selain sebagai pengetahuan juga bernuansa spritual karena menggunakan syariah, sekaligus merupakan hakikat dari ilmu dan amal, oleh karenanya investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim. Hal tersebut dijelaskan dalam Al qur'an Surah Al-hasyr ayat 18 sebagai berikut:

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ ءَامَنُوْا اتَّقُوْا اللّٰهَ وَلَتَنْظُرْنَۤا نَفْسُۙ مَا قَدَّمْتُمْ لِغَدٍ ۚ وَاتَّقُوْا اللّٰهَ ۚ اِنَّ اللّٰهَ خَبِيْرٌۢ بِمَا

تَعْمَلُوْنَ ﴿١٨﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Al-Hasyr:18).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Surah Al-Hasyr ayat 18 mengajarkan pentingnya introspeksi dan persiapan untuk masa depan. Dalam konteks nilai perusahaan, ayat ini dapat dihubungkan dengan prinsip perencanaan strategis dan tanggung jawab manajemen. Manajemen perusahaan perlu memperhatikan keputusan-keputusan yang diambil hari ini dan dampaknya terhadap masa depan perusahaan. Dengan perencanaan yang baik dan sikap bertanggung jawab, perusahaan dapat menjaga pertumbuhan dan meningkatkan nilainya di masa mendatang.

Lafadz ditafsirkan dengan: Allah subhaanahu wa Ta'ala memerintahkan hamba-hambanya yang mukmin untuk melakukan kehendak dari keimanan dan konsekuensinya yaitu tetap bertakwa kepada Allah SWT baik dalam keadaan rahasia maupun terang-terangan dan dalam setiap keadaan memperhatikan hasil dari amal yang baik dan amal yang buruk pada hari kiamat. Karena ketika mereka menjadikan akhirat dihadapan matanya dan didepan hatinya, maka mereka akan bersungguh-sungguh memperbanyak amal yang dapat membuat mereka berbahagia disana, menyingkirkan penghalang yang dapat memberhentikan mereka dari melakukan perjalanan atau menghalangi mereka.

Demikian juga, ketika mereka mengetahui bahwa Allah SWT Maha teliti terhadap apa yang mereka kerjakan, dimana amal mereka tidak ada yang tersembunyi baginya dan tidak akan sia-sia serta diremehkannya, maka yang demikian dapat membuat mereka semakin semangat beramal saleh. Hitung dan intropeksilah diri kalian sebelum diintropeksi, dan lihatlah apa yang telah kalian simpan (*invest*) untuk diri kalian dan amal sholeh sebagai bekal kalian

menuju hari perhitungan amal pada hari kiamat untuk keselamatan diri didepan Allah SWT.

## 2.9 Penelitian Terdahulu

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu**

| No | Peneliti                                                         | Judul Peneliti                                                                                                                            | Hasil Peneliti                                                                                                                                                                                                                 |
|----|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Nawal Iskandar, Gede Mandra dan Gusti Ayu Sri Oktariyani (2020). | Pengaruh Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap nilai Perusahaan Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia di BEI Periode 2014-2018.  | a. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>b. <i>Leverage</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan                                                                   |
| 2. | Rizqia Muharramah dan Mohamad Zulman Hakim (2021).               | Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan                                                | a. Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan<br>b. <i>Leverage</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>c. Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan |
| 3  | Catur Nugroho (2022).                                            | Pengaruh profitabilitas, <i>likuiditas</i> dan <i>leverage</i> terhadap nilai perusahaan dengan kualitas laba sebagai variabel moderating | a. Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>b. <i>Likuiditas</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>c. <i>Leverage</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap            |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |                                                                               |                                                                                                                                        | nilai perusahaan                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | Ni Made Apriantini, Ni Luh Putu Widhiastuti dan Ni Luh Gde Novitasari (2022). | Pengaruh profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Likuiditas</i> , Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. | a. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan<br>b. <i>Leverage</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>c. <i>Likuiditas</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>d. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. |
| 5. | Ari Nuratrinigrum, Mikael Tanuwijaya dan Yuri Yandhi (2020)                   | Pengaruh <i>Leverage</i> , Struktur Modal, Kebijakan Deviden, dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan                              | a. <i>Leverage</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.<br>b. Struktur Modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.<br>c. Deviden tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.<br>d. kualitas Laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.                                                       |
| 6  | Maudi Sandia Ningsih, Kania Nurcholisah dan Irena Paramita Pramono. (2023)    | Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah di <i>Jakarta Islamic Index</i> .                                   | a. Kualitas Laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 7  | Refina Wardhani, Eka Yudhyani dan Faizal                                      | Pengaruh Kualitas Laba, Profitabilitas                                                                                                 | a. Kualitas Laba berpengaruh positif                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                                                 |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8.  | Reza (2023)                                     | dan <i>Likuiditas</i> terhadap Nilai Perusahaan.                                                             | terhadap nilai perusahaan<br>b. Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan<br>c. <i>Likuiditas</i> berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.                                                      |
| 9.  | Reza Refki Tanggo dan Salma Taqwa (2020)        | Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.                    | a. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>b. Kualitas Laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>c. Keputusan Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. |
| 10. | Natalia Tumanan dan dyah Ratnawati (2021)       | Pengaruh <i>Likuiditas</i> , Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan sebagai pemoderasi | a. <i>Likuiditas</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai moderasi<br>b. profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan<br>c. <i>leverage</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.                 |
|     | Srirahayu Wulanningsih dan Henri Agustin (2020) | Pengaruh <i>investment opportunity set</i> , Pertumbuhan Perusahaan dan                                      | a. IOS memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.                                                                                                                                                                        |

|     |                                                             |                                                                                            |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                             | Profitabilitas terhadap perusahaan.                                                        | Nilai | b. pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>c. Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.                                                                                                                                                                                    |
| 11. | Ahmad Saiful Ulum (2022)                                    | Faktor penentu nilai perusahaan pada sektor real estate properti,                          |       | a. Profitabilitas berpengaruh terhadap struktur modal, struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.<br>a. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan.                                                                                                                                                                                                    |
| 12. | Markonah Markonah, Agus Salim dan Johanna Franciska (2023). | Pengaruh profitabilitas, <i>leverage</i> , dan <i>likuiditas</i> Terhadap nilai perusahaan |       | a. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>b. <i>Leverage</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>c. <i>Likuiditas</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.<br>maka dari penelitian ini menunjukkan bahwa likuiditas tidak dijadikan oleh investor sebagai pertimbangan dalam berinvestasi pada perusahaan. |

©

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Ste Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

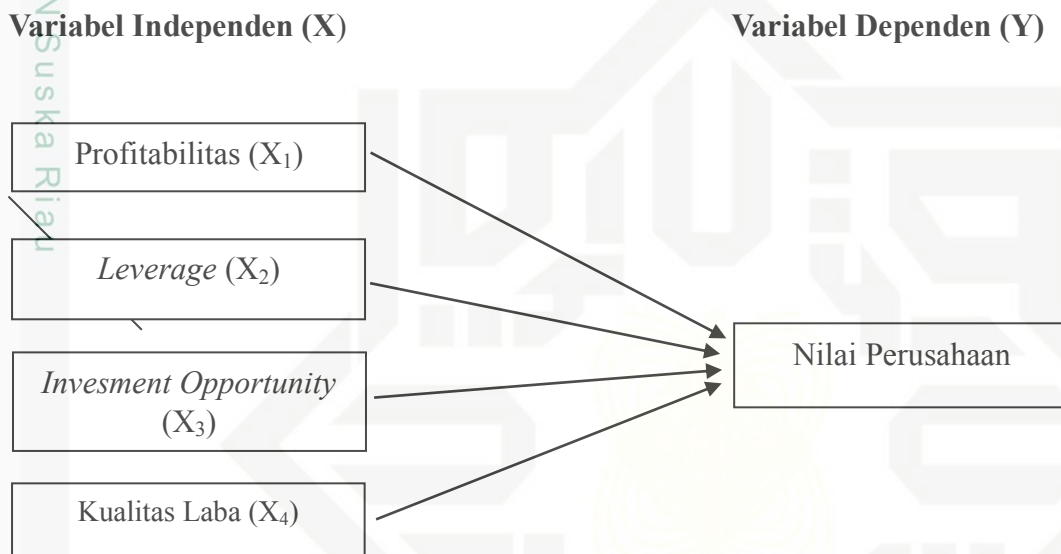
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|     |                                                                |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13. | Cahyati Setianingsih dan Ulfah Setia Iswara (2023)             | Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran perusahaan, dan <i>investment opportunity set</i> terhadap nilai perusahaan. | <ol style="list-style-type: none"> <li>Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</li> <li><i>Leverage</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan</li> <li>Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan</li> <li><i>Investment opportunity set</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan.</li> </ol> |
| 14. | Adesoji Adetunji, Abayomi Akinyemi Dan Olalekan Rasheed (2016) | <i>Leverage</i> keuangan dan nilai perusahaan: Studi terhadap perusahaan terpilih di Nigeria.                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan antara financial leverage dengan nilai perusahaan dan juga financial leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, baik positif maupun negatif.</li> </ol>                                                                          |
| 15. | Hung Ngoc Dang, Inikam Cuc Nguyen dan Kotoran Manh Tran (2020) | Dampak Kualitas laba terhadap nilai perusahaan: Kasus Vietnam                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Dampak kualitas laba berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</li> <li>Faktor penentu ukuran perusahaan, tingkat investasi pada aktiva tetap dan tingkat pembayarn dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.</li> </ol>                                               |

## 2.10 Kerangka Pemikiran

Dari landasan teori dan beberapa penelitian terdahulu yang telah diuraikan diatas, maka disusun hipotesis yang merupakan alur pemikiran dari peneliti. Kemudian digambarkan dalam kerangka teoritis yang disusun sebagai berikut:



**Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran**

Pada gambar 2.3 penelitian ini akan menguji pengaruh variabel-variabel Profitabilitas, *Leverage*, *investment opportunity set* (IOS) dan Kualitas Laba terhadap variabel nilai perusahaan. Kerangka konseptual ini bertujuan untuk mempermudah memahami hubungan antara profitabilitas, *leverage*, *investment opportunity set* (IOS) dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Dalam penelitian ini akan dipaparkan tentang adanya keterkaitan antara profitabilitas dengan nilai perusahaan, *leverage* dengan nilai perusahaan, *investment opportunity set* dengan nilai perusahaan, kualitas laba dengan nilai perusahaan. Pada gambar 2.3 kerangka konseptual dapat dijelaskan hubungan antara variabel independen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diduga secara parsial berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Variabel independen yaitu profitabilitas, *leverage*, *investment opportunity set* (IOS), dan kualitas laba secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

## 2.11 Pengembangan Hipotesis

Penyusunan hipotesis adalah langkah logis selanjutnya setelah perumusan teori. Berdasarkan teori yang ada dan peneliti terdahulu dapat disimpulkan hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 2.11.1 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang lebih besar dari penjualan dan investasi perusahaan, profitabilitas juga merupakan suatu komponen laporan keuangan yang mampu menilai kinerja manajemen dan membantu mengestimasi kemampuan laba yang diperoleh dalam jangka panjang.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Oktavia & Fitria,( 2019). Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, *leverage*, *investment opportunity set* (IOS) dan kualitas laba berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan semakin baik pertumbuhan profitabilitas berarti prospek perusahaan dimasa depan dinilai semakin baik juga, artinya semakin baik pula nilai perusahaan dimata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. (Oktavia, n.d.)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dalam Penelitian yang dilakukan oleh Deli & Kurnia, (2017) Memberikan hasil bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas perusahaan manufaktur berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan perusahaan mampu menghasilkan keuntungan bagi pemegang saham dengan modal sendiri yang dimiliki. Semakin tinggi nilai profitabilitas maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bagi perusahaan dan akan membuat nilai perusahaan meningkat.

Berlandaskan pada pemaparan penelitian oleh peneliti terdahulu, maka didapatkan dugaan hipotesis penelitian bahwa:

**H<sub>1</sub> : Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.**

### 2.11.2 Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan

Tingkat hutang pembiayaan suatu perusahaan dapat diukur dengan menggunakan leverage. Penggunaan utang pada perusahaan akan beresiko pada biaya bunga yang menjadi beban yang harus dibayar oleh perusahaan. Semakin besar nilai leverage perusahaan, semakin tinggi pula biaya bunga hutang yang harus dibayar oleh perusahaan, akibatnya nilai perusahaan menjadi berkurang (Etty at., 2020).

Dalam Penelitian yang dilakukan oleh Nyoman Agus Suwardika dkk (2017) membuktikan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan dan memiliki arah yang positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu pada penelitian yang dilakukan oleh Halim Tri Rejeki dkk (2021) juga membuktikan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Penggunaan *leverage*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

yang lebih besar dapat meningkatkan jumlah beban dan risiko yang harus ditanggung oleh perusahaan. (Kartika Dewi & Abundanti, 2019).

Berlandaskan pada pemaparan penelitian oleh peneliti terdahulu, maka didapatkan dugaan hipotesis penelitian bahwa:

**H<sub>3</sub> : *Leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.**

### 2.11.3 Pengaruh *investment opportunity set* terhadap nilai perusahaan

*Investment Opportunity Set (IOS)* adalah peluang investasi perusahaan, nilai berdasarkan investasi masa depan. IOS dianggap penting bagi bisnis karena merupakan keputusan investasi yang menggabungkan posisi aset dan peluang investasi di masa depan. Berdasarkan signaling theory, perusahaan dengan kesempatan investasi yang besar akan berusaha mengkomunikasikannya kepada investor agar tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut. Peningkatan nilai bisnis ini disebabkan adanya peluang investasi dan dampak pengambilan keputusan investasi yang baik. Penelitian yang dilakukan oleh R. A. A. Putri & Setiawan (2019) dan Ariyanti et al. (2022) menunjukkan bahwa *investment opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (Ariesco Wijaya & Suganda, n.d.)

Selain itu hasil penelitian yang dilakukan oleh Srirahayu Wulanningsih dkk (2020) menjelaskan secara simultan bahwasannya IOS memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian yang memiliki pengaruh positif menunjukkan bahwa perusahaan yang mengalami tingkat IOS yang lebih tinggi akibat investasi yang dilakukan oleh perusahaan tersebut akan cenderung memiliki sebuah prospek

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertumbuhan perusahaan yang meningkat dimasa mendatang (Fitriyana, 2018). (Oktavia, n.d.)

Berlandaskan pada pemaparan penelitian oleh peneliti terdahulu, maka didapatkan dugaan hipotesis penelitian bahwa:

**H<sub>3</sub> : *Investment Opportunity set* berpengaruh terhadap nilai perusahaan**

#### **2.11.4 Pengaruh Kualitas Laba terhadap nilai perusahaan.**

Kualitas laba di dalam laporan keuangan akan sangat berguna bagi pasar modal karena akan membuat investor melakukan pengukuran terhadap nilai suatu perusahaan sebagai dasar untuk melakukan investasi. Bila reaksi pasar tinggi terhadap nilai perusahaan di suatu perusahaan, maka akan membuat nilai perusahaan tersebut meningkat dan membuat para investor akan melakukan investasi di perusahaan tersebut Reza Refki Tango dkk (2020). Laporan laba yang disajikan di dalam laporan keuangan perusahaan harus benar-benar disajikan dengan baik, karena laporan laba tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Laporan laba tersebut akan digunakan oleh pihak investor dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.

Pada penelitian yang dilakukan oleh Reza Refki Tango dkk (2020) membuktikan bahwa Kualitas laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Jika memang terdapat pengaruh namun pengaruhnya itu kecil. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas laba yang tinggi mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu Lestari (2013: 8) juga menyatakan hasil bahwa manajemen laba berepengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, maka manajemen laba yang tinggi dapat membuat nilai perusahaan menurun.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Machdar, Manurung & Murwaningsari (2017: 309), Kualitas laba merupakan salah satu faktor penting untuk mengetahui nilai suatu perusahaan. (Marinda Machdar, 2018)

Berlandaskan pada pemaparan penelitian oleh peneliti terdahulu, maka didapatkan dugaan hipotesis penelitian bahwa:

**H<sub>4</sub>: Kualitas laba berpengaruh terhadap nilai perusahaan**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis dan Sumber Data**

##### **3.1.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang diunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan sebagai bagian dari serangkaian investigasi sistematis terhadap fenomena dengan mengumpulkan data yang kemudian diukur dengan teknik sistematis atau komputasi. Riset ini sebagian besar dilakukan dengan menggunakan metode statistik dalam pengumpulan data kuantitatif lewat studi penelitian. Penelitian kuantitatif memiliki tujuan penting dalam melakukan pengukuran yang merupakan pusat pengukuran. Hal ini dikarenakan hasil pengukuran bisa membantu dalam melihat hubungan fundamental antara pengamat empiris dengan hasil data yang diambil secara kuantitatif. Tujuan lain yakni membantu dalam menentukan hubungan antar variabel dalam sebuah populasi Sugiono (2018).

##### **3.1.2 Data dan Sumber Data**

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Menurut Sugiyono (2019) data sekunder merupakan data yang tidak didapat tidak langsung melainkan melalui media perantara (didapatkan dan dicatat oleh pihak orang lain). Data sekunder bisa berupa bukti, catatan atau laporan historis yang sudah tersusun dalam arsip (data dokumenter) yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan. Sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan

perusahaan sektor perbankan periode 2020-2022 yang dipublikasikan di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

### **3.2 Populasi Sampel**

#### **3.2.1 Populasi Penelitian**

Menurut Sugiyono (2018:80) populasi adalah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun populasi umum dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan keuangan sektor perbankan yang ada di Indonesia. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 perusahaan keuangan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Tahun 2020-2023.

#### **3.2.2 Sampel Penelitian**

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pengukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besarnya sampel yang diambil dalam melaksanakan penelitian suatu objek, pengambilan sampel ini harus dilakukan sedemikian rupa sehingga diperoleh sampel yang benar-benar dapat berfungsi atau dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya (Sugiyono, 2018). Dalam penelitian ini metode yang digunakan dalam mendapatkan sampel adalah purposive sampling. Purposive sampling adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2018:85). Kriteria yang digunakan adalah sebagai berikut:

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

1. Perusahaan sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.
2. Perusahaan sub sektor perbankan yang menerbitkan laporan keuangan tahunan 2020-2023.
3. Perusahaan sub sektor perbankan yang memperoleh laba selama tahun 2020-2023.

Adapun perhitungan sampel dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

**Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian**

| Keterangan                                                                                                             | Jumlah     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Perusahaan sektor keuangan sektor sub perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia secara berturut-turut 2020-2023 | 49         |
| Perusahaan sektor keuangan sub sektor perbankan yang tidak menerbitkan laporan keuangan tahunan 2020-2023              | 1          |
| Perusahaan sektor keuangan sub sektor perbankan yang mengalami kerugian tahun 2020-2023                                | 18         |
| <b>Jumlah sampel</b>                                                                                                   | <b>30</b>  |
| <b>Tahun pengamatan</b>                                                                                                | <b>4</b>   |
| <b>Total sampel penelitian</b>                                                                                         | <b>120</b> |

Sumber: Data Olahan IDX, 2023

Berdasarkan kriteria pemilihan sampel diperoleh 30 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 4 tahun pengamatan, jadi ada 120 observasi. Perusahaan-perusahaan tersebut adalah sebagai berikut.

**Tabel 3.2 Daftar Sampel Akhir**

| No | Kode Saham | Nama Emiten                     |
|----|------------|---------------------------------|
| 1. | BBCA       | Bank Central Asia Tbk.          |
| 2. | BBMD       | Bank Mestika Dharma Tbk.        |
| 3. | BBNI       | Bank Negara Indonesia (Persero) |
| 4. | BBRI       | Bank Rakyat Indonesia (Persero) |
| 5. | BBTN       | Bank Tabungan Negara (Persero)  |
| 6. | BDMN       | Bank Danamon Indonesia Tbk.     |
| 7. | BJBR       | Bank Pembangunan Daerah Jawa B  |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| No  | Kode Saham | Nama Emiten                       |
|-----|------------|-----------------------------------|
| 8.  | BJTM       | Bank Pembangunan Daerah Jawa T    |
| 9.  | BMAS       | Bank Maspion Indonesia Tbk.       |
| 10. | BMRI       | Bank Mandiri (Persero) Tbk.       |
| 11. | BNBA       | Bank Bumi Arta Tbk.               |
| 12. | BNGA       | Bank CIMB Niaga Tbk.              |
| 13. | BNII       | Bank Maybank Indonesia Tbk.       |
| 14. | BNLI       | Bank Permata Tbk.                 |
| 15. | BSIM       | Bank Sinarmas Tbk.                |
| 16. | BTPN       | Bank BTPN Tbk.                    |
| 17. | DNAR       | Bank Oke Indonesia Tbk.           |
| 18. | MAYA       | Bank Mayapada Internasional Tbk.  |
| 19. | MCOR       | Bank China Construction Bank I    |
| 20. | MEGA       | Bank Mega Tbk.                    |
| 21. | NISP       | Bank OCBC NISP Tbk.               |
| 22. | NOBU       | Bank National Nobu Tbk.           |
| 23. | PNBN       | Bank Pan Indonesia Tbk.           |
| 24. | SDRA       | Bank Woori Saudara Indonesia Tbk. |
| 25. | BRIS       | Bank Syariah Indonesia Tbk.       |
| 26. | BTPS       | Bank BTPN Syariah Tbk.            |
| 27. | BGTG       | Bank Ganesha Tbk.                 |
| 28. | BINA       | Bank Ina Perdana Tbk.             |
| 29. | BABP       | Bank MNC internasional Tbk.       |
| 30. | BACA       | Bank Capital Indonesia Tbk.       |

Sumber data : Data Olahan IDX, 2023

### 3.3 Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sekunder merupakan sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpulan data (Sugiyono, 2018:225). Data sekunder merupakan data yang telah diolah dari hasil penelitian, karena data didapatkan secara tidak langsung melainkan didapatkan dari media perantara yaitu dengan mengakses [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). dan situs perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Data ini berupa laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2023.

Jenis data yang digunakan adalah *time series* dan *cross section* atau disebut data panel (Sugiyono, 2018:225). Dikarenakan data *time series* adalah waktu yang digunakan dalam penelitian ini yaitu tahun 2020-2023, sedangkan *cross section* karena dalam penelitian ini menggunakan perusahaan Keuangan sub sektor Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang dicari dalam laporan keuangan adalah data PBV, ROE, DER, MBVE dan Kualitas Laba pada perusahaan Keuangan sub sektor Perbankan dalam periode penelitian tahun 2020-2023.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugiyono (2018:224), teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam sebuah penelitian, sebab tujuan utama dari penelitian adalah menaptkan data yang akurat, sehingga tanpa mengetahui teknik pengumpulan data peneliti tidak akan mendapatkan yang memenuhi standar yang ditetapkan.

Pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

#### 3.4.1 Metode Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2018:227), Metode dokumentasi merupakan informasi yang berasal dari catatan penting baik dari lembaga atau organisasi maupun dari perorangan. Pengambilan gambar oleh peneliti untuk memperkuat hasil penelitian. Dokumen yang udah lama digunakan dalam penelitian sebagai sumber data karena dalam banyak hal dokumen sebagai sumber data yang dimanfaatkan untuk menguji atau menafsirkan, bahkan meramalkan dokumen pribadi dan dokumen resmi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4.2 Metode Studi Pustaka

Studi kepustakaan ini dilakukan dengan cara mempelajari buku-buku, artikel, jurnal-jurnal, situs internet, maupun karya tulis lainnya yang berkaitan atau berhubungan dengan masalah yang diteliti dalam penelitian ini (Sugiyono, 2018:227).

### 3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

**Tabel 3. 3 Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel**

| No                | Variabel         | Deskripsi Variabel                                                                                                                                                                                                                                         | Pengukuran                                                                     | Sumber                      |
|-------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <b>Dependen</b>   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |                             |
| 1.                | Nilai Perusahaan | Proksi yang digunakan dalam penelitian ini adalah <i>price book value</i> (PBV yang digunakan dalam melakukan penilaian terhadap perusahaan dengan cara membandingkan harga pasar per lembar saham dengan nilai buku per lembar saham perusahaan tersebut. | $PBV = \frac{\text{Harga perlembar saham}}{\text{Nilai buku perlembar saham}}$ | Lukiman dan Hafsari, (2018) |
| <b>Independen</b> |                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                |                             |
| 2                 | Profitabilitas   | Profitabilitas diproksikan dengan Return On Equity (ROE) digunakan untuk melakukan pengukuran terhadap kemampuan perusahaan di dalam memperoleh laba dari semua aktivitas normal bisnisnya.                                                                | $ROE = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Ekuitas}}$          | Hery, (2020: 192)           |
| 3                 | <i>Leverage</i>  | <i>Leverage</i> merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aktiva perusahaan dibiayai                                                                                                                                                       |                                                                                | Jeleel & Olayiwola (2017).  |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

|   |                               |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                     |                             |
|---|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|   |                               | dengan hutang agar dapat meningkatkan kembali keuntungan para pemegang saham, baik hutang jangka panjang maupun hutang jangka pendek                             | $DER = \frac{\text{total hutang}}{\text{total modal}}$                                                              |                             |
| 4 | <i>Investment opportunity</i> | MBVE ialah sebuah proksi dari variabel IOS yang dilihat berdasarkan harga pertumbuhan perusahaan dari kemampuan perusahaan dalam memperoleh dan mengelola modal. | $\text{MBVE} = \frac{\text{Jumlah lembar saham beredar} \times \text{harga saham penutupan}}{\text{Total Ekuitas}}$ | Anggraini & Yan Nyale, 2022 |
| 5 | Kualitas Laba                 | Kualitas Laba merupakan informasi mengenai kemampuan laba guna mengukur menggambarkan keberhasilan dan kegagalan bisnis yang sedang dilakukan oleh perusahaan.   | $\text{kualitas laba} = \frac{\text{Arus Kas Operasional}}{\text{Laba bersih}}$                                     | Penman (2020).              |

### 3.6 Metode Analisis Data

#### 3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah sebuah metode statistik yang digunakan untuk memperoleh gambaran (deskriptif) tentang data yang dianalisis tanpa adanya tujuan untuk memberikan generalisasi atau kesimpulan yang lebih luas (Asnidar, 2019). Data statistik deskriptif, disajikan dalam bentuk grafik, diagram, tabel dan lain-lain. Analisis statistik deskriptif mendeskripsikan suatu data yang dilihat dari nilai rata-rata (*mean*), deviasi standar, nilai maksimum dan nilai minimum. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan bantuan pengelolaan data dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perhitungannya dengan menggunakan program *Eviews 12*. Penjelasan tentang metode analisis data yang digunakan yaitu:

### 3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Pengujian asumsi klasik ini dimaksud untuk mengetahui dan menguji kelayakan atas model regresi yang digunakan dalam penelitian ini. Pengujian juga bertujuan untuk memastikan bahwa didalam model regresi yang diteliti bebas dari gangguan normalitas, heteroskedastisitas, multikolinearitas dan autokorelasi. Pengujian asumsi klasik dilakukan agar nilai parameter model penduga yang digunakan dinyatakan valid.

#### 3.6.2.1 Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan dengan maksud untuk menguji dan melihat didalam model regresi apakah data terdistribusi dengan normal atau tidak. Regresi yang baik adalah regresi yang memiliki distribusi data yang normal atau yang mendekati normal (Sunyono, 2013). Uji normalitas residul metode *Ordinary Least Square* secara formal dapat dideteksi dari metode yang dikembangkan oleh *Jarque-Bera (JB)*. Deteksi dengan melihat *Jarque Bera* yang merupakan asimtotis (sampel besar dan didasarkan atas residul *Ordinary Last Square*). Uji ini dengan melihat probabilitas *Jarque Bera (JB)* sebagai berikut:

1. Jika nilai probabilitasnya  $<0,05$  maka  $H_0$  ditolak, yang berarti data tidak terdistribusi normal.
2. Jika nilai probabilitasnya  $>0,05$  Maka  $H_0$  diterima, yang berarti data terdistribusi normal.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jadi, uji normalitas bertujuan untuk memeriksa apakah distribusi residu dalam model regresi memenuhi asumsi normalitas, dan metode *Jarque-Bera* adalah salah satu cara formal untuk melakukan pengujian ini.

### 3.6.2.2 Uji Multikolineritas

Uji multikolineritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Multikolineritas yang tinggi dapat menyebabkan standard error dari koefisien regresi masing-masing variabel bebas menjadi semakin tinggi, sehingga terdapat sebagian besar atau semua variabel bebas yang tidak signifikan.

Untuk mengetahui ada tidaknya multikolineritas dapat dilihat dari nilai mean VIF (Variance Inflation Factor), apabila apabila nilai tolerance  $> 0,10$  dan nilai VIF  $> 10$ , maka variabel bebas mengalami gejala multikolineritas, yang berarti bahwa terdapat korelasi diantara variabel bebas, maka solusinya adalah dengan menghilangkan salah satu variabel bebas yang dimiliki korelasi yang tinggi karena sudah terwakili oleh variabel bebas yang lain.

### 3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas

Pengujian Heteroskedastisitas dimaksudkan untuk melihat dan menguji apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan varians dari residual antar satu pengamatan ke pengamatan yang lain atau untuk melihat penyebaran data. Jika varians dari residual antar satu pengamatan kepengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas dan apabila sebaliknya (berbeda atau tidak tetap) disebut heteroskedastisitas. Suatu model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas. Pengujian heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilakukan dengan Uji *glejser* yaitu meregresi masing-masing variabel independen dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*absolute residual* sebagai variabel dependen. Jika hasil tingkat kepercayaan Uji *glejser*  $> 0,05$  maka tidak terkandung heteroskedastisitas.

### 3.6.2.4 Uji Autokorelasi

Menurut (Ghozali, 2016; 107), tujuan uji autokorelasi adalah untuk menguji apakah terdapat korelasi antara kesalahan perancu periode  $t$  dengan kesalahan perancu periode  $t$  sebelumnya dalam model regresi linier data panel. Model regresi yang baik adalah regresi yang tidak terdapat autokorelasi. Autokorelasi terjadi ketika muncul data yang disebabkan dan dipengaruhi oleh data sebelumnya. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara data yang satu dengan yang lainnya dalam satu variabel. Pemeriksaan autokorelasi dapat dilakukan dengan menggunakan *koefisien Langrange* (uji LM) atau disebut dengan uji *Breusch-Gidfrey* dengan membandingkan nilai probabilitas R-squared dengan  $\alpha = 0,05$ .

1. Bila probabilitas  $\text{Obs} \cdot R^2 > 0,05$  maka signifikan,  $H_0$  diterima
2. Bila probabilitas  $\text{Obs} \cdot R^2 < 0,05$  maka tidak signifikan,  $H_0$  ditolak

Apabila probabilitas  $\text{Obs} \cdot R^2$  lebih besar dari 0.05 maka model tersebut tidak terdapat Autokorelasi. Sebaliknya jika probabilitas  $\text{Obs} \cdot R^2$  lebih kecil dari 0.05 maka model tersebut dipastikan terdapat Autokorelasi.

### 3.7 Analisis Regresi Data Panel

Menurut Winarno (2017), data panel dapat diartikasn sebagai gabungan antara data *cross-sectional* dan data *time series*. Nama panel lainnya adalah data kohort, kombinasi data deret waktu dan data *cross-sectional*, data panel mikro, data longitudinal, analisis riwayat peristiwa, dan analisis cohort. Pemilihan model

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam analisis ekonometrik merupakan langkah penting selain pembentukan model teoritis dan estimasi, pengujian hipotesis, peramalan, dan analisis implikasi politik dari model tersebut. Mengevaluasi suatu model ekonomi diperlukan untuk mengetahui kondisi nyata dari sesuatu yang diamati. Model penilaian penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

Keterangan:

$Y_{it}$  : *Dividend Payout Ratio*

$\beta_0$  : Konstanta  $\beta_1, \beta_2, \beta_3, \beta_4, \beta_5$  : Koefisien variabel independent

$X_{1it}$  : *Collateral Assets*

$X_{2it}$  : Kebijakan Hutang

$X_{3it}$  : *Investment Opportunity*

$X_{4it}$  : *Gender Diversity*

$e_{it}$  : Error

Untuk melakukan estimasi parameter model dengan data panel, terdapat tiga teknik yang tersedia:

### 3.7.1 Common Effect

*Common Effect* (koefisien tetap antar waktu dan individu) adalah metode paling sederhana untuk estimasi data panel. Sebab, hanya dengan menggabungkan data *time-series* dan data *cross-sectional* tanpa melihat perbedaan waktu dan individu, kita dapat menggunakan metode OLS untuk memperkirakan data panel. Tidak ada dimensi individu atau waktu yang ditampilkan untuk metode evaluasi ini. Diasumsikan bahwa perilaku data antar perusahaan serupa dalam periode

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

waktu yang berbeda. Dengan menggabungkan data *time-series* dan data *cross-sectional*, tanpa memperhitungkan perbedaan waktu dan antar individu, maka model persamaan regresinya adalah:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

### 3.7.2 Fixed Effect

Model yang mengasumsikan perbedaan *intersep* sering disebut model regresi *Fixed Effect*. Teknik pemodelan *Fixed Effect* adalah metode untuk memperkirakan data panel menggunakan variabel *dummy* untuk menangkap perbedaan antar *intersep*. Definisi efek tetap didasarkan pada perbedaan antar perusahaan, namun intersepanya tetap sama dari waktu ke waktu. Selain itu, model ini juga mengasumsikan bahwa *koefisien regresi* (kemiringan) adalah konstan di seluruh perusahaan dan dari waktu ke waktu. Model efek tetap dengan teknik *Least Squares Dummy Variable* (LSDV).

*Least Squares Dummy Variable* (LSDV) merupakan regresi *Ordinary Least Squares* (OLS) dengan variabel *dummy* yang mempunyai *intersep* berbeda antar unit bisnis. Variabel *dummy* ini sangat berguna untuk menggambarkan pengaruh investasi perusahaan. Dengan menggunakan teknik *Least Square Dummy Variable* (LSDV), model *fixed effect* dapat dituliskan sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it}$$

### 3.7.3 Random Effect

Model *fixed effect* mempunyai kelemahan yaitu berkurangnya derajat kebebasan (*Degree of Freedom*) yang melemahkan efektivitas parameternya. Anda dapat mengatasi masalah ini dengan menggunakan metode estimasi efek

acak. Metode memperkirakan efek acak ini menggunakan variabel gangguan (istilah kesalahan). Variabel gangguan ini dapat dikaitkan antara waktu dan perusahaan. Penulisan konstanta pada model *random effect* tidak lagi tetap, melainkan acak, sehingga dapat dituliskan dengan persamaan berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + \beta_3 X_{3it} + \beta_4 X_{4it} + e_{it} + \mu_i$$

### 3.8 Pemilihan Model

Dari ketiga model yang telah diestimasi akan dipilih model mana yang paling tepat atau sesuai dengan tujuan penelitian. Ada tiga uji (*test*) yang dapat dijadikan alat dalam memilih model regresi data panel (CE, FE atau RE) berdasarkan karakteristik data yang dimiliki, yaitu :

#### 3.8.1 F Test (Chow Test)

Uji Chow digunakan untuk memilih antara metode *Common Effect* dan metode *Fixed Effect*, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

$H_0$  : Metode *common effect*

$H_1$  : Metode *fixed effect*

Jika nilai *p-value cross section Chi Square*  $< \alpha = 5\%$ , atau nilai *probability (p-value) F test*  $< \alpha = 5\%$  maka  $H_0$  ditolak atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *fixed effect*. Jika nilai *p-value cross section Chi Square*  $\geq \alpha = 5\%$ , atau nilai *probability (p-value) F test*  $\geq \alpha = 5\%$  maka  $H_0$  diterima, atau dapat dikatakan bahwa metode yang digunakan adalah metode *common effect*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.8.2 Uji Hausman

Uji Hausman digunakan untuk menentukan apakah metode *Random Effect* atau metode *Fixed Effect* yang sesuai, dengan ketentuan pengambilan keputusan sebagai berikut:

$H_0$  :Metode random effect

$H_1$  :Metode fixed effect

Jika nilai  $p\text{-value cross section random} < \alpha = 5\%$  maka  $H_0$  ditolak atau metode yang digunakan adalah metode *Fixed Effect*. Sebaliknya, jika nilai  $p\text{-value cross section random} \geq \alpha = 5\%$  maka  $H_0$  diterima atau metode yang digunakan adalah metode *Random Effect*.

### 3.8.3 Uji LM Test

Tes LM memilih model *random effect* atau *common effect*. Uji tersebut dapat juga disebut uji signifikansi *random effect* yang dikembangkan oleh Bruesch-Pagan (1980). Uji LM *Bruesch-Pagan* didasarkan pada nilai sisa metode residual dari metode *common effect*. Nilai LM dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut: Dimana:

$n$  = jumlah individu;

$T$  = jumlah periode waktu

$e$  = residual metode *common effect*

Hipotesis nolnya adalah intersep dan slope sama (*common effect*). Uji LM ini didasarkan pada distribusi Chi-kuadrat dengan derajat kebebasan sama dengan jumlah variabel bebas. Jika nilai statistik LM lebih besar dari nilai kritis statistik chi-kuadrat, maka hipotesis nol ditolak, artinya estimasi regresi data panel yang

lebih akurat adalah model random effect. Sebaliknya, jika nilai statistik LM lebih kecil dari nilai kritis statistik chi-kuadrat, maka hipotesis nol diterima, artinya model common effect lebih baik digunakan dalam regresi.

### 3.9 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis merupakan pengujian klaim yang dilakukan peneliti dengan menggunakan metode statistik sehingga hasil pengujian dapat dinyatakan signifikan secara statistik. Pengujian hipotesis merupakan bagian dari statistik inferensial.

#### 3.9.1 Uji Parsial (Uji T)

Uji T dimana digunakan untuk mengetahui koefisien regresi berdasar tingkat signifikansi dari pengaruh setiap variabel bebas terhadap variabel terikatnya dengan asumsi bahwa variabel lain bernilai tetap. Hipotesa untuk pengujian individu yakni:

$H_0$  : Tidak adanya pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya

$H_a$  : adanya pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya.

Ketentuan putusan dalam uji individu antara lain:

jika signifikansi dari prob.  $< \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  ditolak

Bila signifikansi dari prob.  $> \alpha = 0.05$  maka  $H_0$  diterima

#### 3.9.2 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

Menurut Gujarati (2011:45) Koefisien determinasi ( $R^2$ ) digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasinya berada diantara 0 dan 1. Nilai  $R^2$  yang

kecil berarti kemampuan variabel – variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen sangat terbatas, sedangkan nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, invesment opportunity dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Sektor sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2023. Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa profitabilitas *tidak* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub Sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Hasil ini menunjukan profitabilitas yang tinggi tidak mampu untuk meningkatkan nilai perusahaan. hal ini bisa jadi dikarenakan para investor lebih berorientasi teknikal dari pada berorientasi mikro fundamental.
- 2) Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub Sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Penggunaan *leverage* yang lebih besar dapat meningkatkan jumlah beban dan risiko yang harus ditanggung oleh perusahaan. Dengan kata lain ketika *leverage* mengalami peningkatan maka nilai perusahaan akan menurun.
- 3) Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa *Invesment opportunity* set berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub Sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perusahaan dengan kesempatan investasi yang besar akan berusaha mengkomunikasikannya kepada investor agar tertarik untuk membeli saham perusahaan tersebut. Peningkatan nilai bisnis ini disebabkan adanya peluang investasi dan dampak pengambilan keputusan investasi yang baik.

- 4) Hasil uji hipotesis parsial (t) menunjukkan bahwa kualitas laba tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub Sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. kecilnya persentase kualitas laba pada suatu perusahaan, sehingga tinggi atau rendahnya kualitas laba tidak mempengaruhi nilai perusahaan dikarenakan kualitas laba dipengaruhi juga dengan harga saham yang mana ketika harga saham cenderung rendah otomatis para investor membelinya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan penelitian diatas, dapat diperoleh saran sebagai berikut:

### 1) Bagi Akademis

Untuk kalangan akademis, diharapkan dari hasil penelitian ini selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya yang memiliki tema serupa yaitu pengaruh Profitabilitas, *leverage*, *investment opportunity set* dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan

### 2) Bagi Penelitian Selanjutnya :

- a) Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi terhadap nilai perusahaan yang tidak diteliti dalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini seperti, profitabilitas dan lain sebagainya.

- b) Untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi dan sampelnya atau menggunakan sampel jenis perusahaan lain, sehingga dapat mengetahui pengaruh Profitabilitas, *leverage*, *investment opportunity set* dan kualitas laba terhadap nilai perusahaan.
- c) Untuk penelitian selanjutnya agar menambahkan periode atau tahun penelitian yang lebih panjang sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih valid dan handal.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang diharapkan dapat menjadi arah bagi penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dari penelitian ini antara lain:

- 1) Pengambilan jumlah sampel yang terbatas, yaitu pada satu sektor perusahaan saja, sehingga belum mewakili keragaman sektor lainnya.
- 2) Pengamatan pada penelitian ini masih pendek, yaitu selama 4 tahun (2020-2023), sehingga belum mencerminkan kejadian dalam jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an surat Al-Hasyr ayat 18

Ali, J., Faroji, R., & Ali, O. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal Neraca Peradaban*, 1(2), 128–135.

Anggraini, R., & Yan Nyale, M. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (Ekuitas)*, 4(1), 130–137. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.V4i1.2051>

Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, 4(2), 190–201.

Ariesco Wijaya, R., & Suganda, R. (N.D.). Pengaruh Investment Opportunity Set, Kinerja Keuangan, Dan Intangible Asset Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabel*, 17(2), 2020–2215. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Akuntabel>

Astriani, E. F. (2014). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*. 1–23.

Hidayah, N. (N.D.). *Hidayah: Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial... Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia*.

Jannuar Ade Irawan Wairisal, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Corporate Governance* (Vol. 9, Issue 1). [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P16>

Marinda Machdar, N. (2018). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening Informasi Artikel Abstract. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), 67–76.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Maudi Sandia Ningsih, Kania Nurcholisah, & Irena Paramita Pramono. (2023a). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi*, 31–38. <https://doi.org/10.29313/Jra.V3i1.1769>
- Maudi Sandia Ningsih, Kania Nurcholisah, & Irena Paramita Pramono. (2023b). Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi*, 31–38. <https://doi.org/10.29313/Jra.V3i1.1769>
- Nugroho, C., & Arifin, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 32–41.
- Nurminda, A., Isyuardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). The Influence Of Profitability, Leverage, And Firm Size Toward Firm Value ( Study Of Manufacture Companies Goods And Foods Sub Sector Listed In Indonesia Stock Exchange 2012-2015 ). *E-Proceeding Of Management*, 4(1), 542–549.
- Oktavia, R. (N.D.). *Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur*
- Ananda, N.A. (2017) ‘Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), Pp. 25–31. Available At: <https://doi.org/10.37673/Jebi.V2i1.50>.
- Farizki, F.I., Suhendro, S. And Masitoh, E. (2021) ‘Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan’, *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), P. 17. Available At: <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.273>.
- Hidayat, I. And Tasliyah, M. (2022) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 5(1), P. 94. Available At: <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V5i1.3618>.
- Islami, R. Et Al. (2022) ‘Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)’, *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(June), Pp. 1285–1295. Available At: <https://yripku.com/Journal/Index.php/Msej/Article/View/637/464>.
- Jonathan, J. And Machdar, N.M. (2018) ‘Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), Pp. 67–76. Available At: <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i1.87>.

Luhglatno, L. And Novius, A. (2019) ‘Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017’, *Solusi*, 17(4), Pp. 235–252. Available At: <https://doi.org/10.26623/Slsi.V17i4.1782>.

Made Aditya Mahardika Kebon, S., Suryanawa, I.K. And Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, F. (2017) ‘Pengaruh Good Corporate Governance Dan Investment Opportunity Set Pada Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia’, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, Pp. 1–30.

Ngurah, I.G., Rudangga, G. And Sudiarta, G.M. (2016) ‘Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan’, 5(7), Pp. 4394–4422.

Rahmany, R.N. *Et Al.* (2024) ‘Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios), Pertumbuhan Laba, Konservatisme, Dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Kualitas Laba (Perusahaan Manufaktur Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022’, *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (Jeis)*, 03(01), Pp. 107–121.

Rahyulia, M. *Et Al.* (2024) ‘Pada Sektor Financial Utama Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022’, 2(1), Pp. 291–302.

Rejeki, H.T. And Haryono, S. (2021) ‘Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia’, *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), Pp. 1–9. Available At: <https://doi.org/10.26618/Inv.V3i1.4969>.

Renaldi, A. And Handayani, S. (2022) *Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan*, *Journal Advancement Center For Finance And Accounting*.

Rizki Maulida, N., Novius, A. And Mukhlis, D.F. (2023) ‘Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, Leverage, Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan’, *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi Riau*, 1(1), Pp. 304–325. Available At: <https://konrariau-iaikapd.web.id/index.php/konra/>.

Solikahan, E.Z., Ratnawati, K. And Djawahir, A.H. (2013) ‘Pengaruh Leverage Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Leverage Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia)’, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), Pp. 427–433.

Sulistiono, S. (2016) ‘Pengaruh Struktur Modal , Kebijakan Dividen Dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)', *Industrial Research, Workshop, And National Seminar*, 7(1), Pp. 26–34.

Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R. And Suroso, A. (2020) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), Pp. 1248–1277. Available At: <https://doi.org/10.21067/Jrmm.V6i1.4467>.

Tanggo, R.R. And Taqwa, S. (2020) 'Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), Pp. 3828–3839. Available At: <https://doi.org/10.24036/Jea.V2i4.321>.

Wahasusmiah, R. And Arshintia, F.A.B. (2022) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Lq45', *Mbia*, 21(1), Pp. 1–17. Available At: <https://doi.org/10.33557/Mbia.V21i1.1681>.

Winarno, W.W. (2017) 'Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews'. Upp Stim Ykpn.

Zulaecha, H.E. And Miftah, D. (2019) 'Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set (Ios), Likuiditas Dan Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia)', *Jmb : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Pp. 65–72. Available At: <https://doi.org/10.31000/Jmb.V7i1.1570>.

*Modal Terhadap Nilai Perusahaan Astri Fitria Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.*

Oktavia, R., & Fitria, A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.

Pada, S., Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa, P., Indonesia, E., & Astriani, E. F. (2009). *Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang Wisuda Periode Maret 2014*.

Pengaruh, A., Laba, K., Apridasari, E., & Susanti, L. D. (N.D.). *Esty Apridasari Analisis Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan*.

*Pengaruh Profitabilitas Dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi Chumaidah Maswar Patuh Priyadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. (N.D.).*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Rejeki, H. T., & Haryono, S. (N.D.). *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia* (Vol. 3).

Syardiana, G., Rodoni, A., Putri, Z. E., Syarif, U., & Jakarta, H. (2015). Pengaruh Investment Opportunity Set, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan. In *Akuntabilitas* (Vol. 1).

Tumanan, N., & Dyah Ratnawati. (2021). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Pemoderasi. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 123–136. <https://doi.org/10.51903/E-Bisnis.V14i1.380>

Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021a). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Pemoderasi* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis/Article/view/123>

Tumanan, N., & Ratnawati, D. (2021b). *Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan, Csr Sebagai Pemoderasi* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis/Article/view/123>

Ananda, N.A. (2017) ‘Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), Pp. 25–31. Available At: <https://doi.org/10.37673/Jebi.V2i1.50>.

Farizki, F.I., Suhendro, S. And Masitoh, E. (2021) ‘Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan’, *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 5(1), P. 17. Available At: <https://doi.org/10.33087/Ekonomis.V5i1.273>.

Hidayat, I. And Tasliyah, M. (2022) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan’, *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)*, 5(1), P. 94. Available At: <https://doi.org/10.32497/Akunbisnis.V5i1.3618>.

Islami, R. Et Al. (2022) ‘Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019)’, *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 3(June), Pp. 1285–1295. Available At: <https://yripku.com/journal/index.php/msej/article/view/637/464>.

Jonathan, J. And Machdar, N.M. (2018) ‘Pengaruh Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Reaksi Pasar Sebagai Variabel Intervening’, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(1), Pp. 67–76. Available At: <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i1.87>.

Luhglatno, L. And Novius, A. (2019) ‘Pengaruh Perencanaan Pajak Dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 - 2017', *Solusi*, 17(4), Pp. 235–252. Available At: <https://doi.org/10.26623/Slsi.V17i4.1782>.
- Made Aditya Mahardika Kebon, S., Suryanawa, I.K. And Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, F. (2017) 'Pengaruh Good Corporate Governance Dan Investment Opportunity Set Pada Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia', *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20, Pp. 1–30.
- Ngurah, I.G., Rudangga, G. And Sudiarta, G.M. (2016) 'Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', 5(7), Pp. 4394–4422.
- Rahmany, R.N. *Et Al.* (2024) 'Pengaruh Investment Opportunity Set (Ios), Pertumbuhan Laba, Konservatisme, Dan Alokasi Pajak Antar Periode Terhadap Kualitas Laba (Perusahaan Manufaktur Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)', *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial (Jeis)*, 03(01), Pp. 107–121.
- Rahyulia, M. *Et Al.* (2024) 'Pada Sektor Financial Utama Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022', 2(1), Pp. 291–302.
- Rejeki, H.T. And Haryono, S. (2021) 'Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Indonesia', *Invoice : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 3(1), Pp. 1–9. Available At: <https://doi.org/10.26618/Inv.V3i1.4969>.
- Renaldi, A. And Handayani, S. (2022) *Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan Dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan*, *Journal Advancement Center For Finance And Accounting*.
- Rizki Maulida, N., Novius, A. And Mukhlis, D.F. (2023) 'Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, Leverage, Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan', *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi Riau*, 1(1), Pp. 304–325. Available At: <https://konrariau-laikapd.web.id/index.php/konra/>.
- Solikahan, E.Z., Ratnawati, K. And Djawahir, A.H. (2013) 'Pengaruh Leverage Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Leverage Dan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia)', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), Pp. 427–433.
- Sulistiono, S. (2016) 'Pengaruh Struktur Modal , Kebijakan Dividen Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia)', *Industrial Research, Workshop, And National Seminar*, 7(1), Pp. 26–34.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sulistyo Rahayu, V., Indah Mustikowati, R. And Suroso, A. (2020) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 6(1), Pp. 1248–1277. Available At: <https://doi.org/10.21067/Jrmm.V6i1.4467>.
- Tanggo, R.R. And Taqwa, S. (2020) 'Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), Pp. 3828–3839. Available At: <https://doi.org/10.24036/Jea.V2i4.321>.
- Wahasusmiah, R. And Arshintia, F.A.B. (2022) 'Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, Dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Lq45', *Mbia*, 21(1), Pp. 1–17. Available At: <https://doi.org/10.33557/Mbia.V21i1.1681>.
- Winarno, W.W. (2017) 'Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews'. Upp Stim Ykpn.
- Zulaecha, H.E. And Miftah, D. (2019) 'Pengaruh Profitabilitas, Investment Opportunity Set (Ios), Likuiditas Dan Kebijakan Dividen (Studi Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia)', *Jmb : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Pp. 65–72. Available At: <https://doi.org/10.31000/Jmb.V7i1.1570>.

## LAMPIRAN

### 1. Tabulasi Pemilihan Sampel

| No  | Nama Perusahaan | Kriteria           |           | Keterangan |
|-----|-----------------|--------------------|-----------|------------|
|     |                 | Mempublikasikan LK | Laba Rugi |            |
| 1.  | AGRO            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 2.  | AGRS            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 3.  | ARTO            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 4.  | BBCA            | √                  | √         | Sampel     |
| 5.  | BBHI            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 6.  | BBKP            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 7.  | BBMD            | √                  | √         | Sampel     |
| 8.  | BBNI            | √                  | √         | Sampel     |
| 9.  | BBRI            | √                  | √         | Sampel     |
| 10. | BBTN            | √                  | √         | Sampel     |
| 11. | BBYB            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 12. | BCIC            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 13. | BDMN            | √                  | √         | Sampel     |
| 14. | BEKS            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 15. | BJBR            | √                  | √         | Sampel     |
| 16. | BJTM            | √                  | √         | Sampel     |
| 17. | BKSW            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 18. | BMAS            | √                  | √         | Sampel     |
| 19. | BMRI            | √                  | √         | Sampel     |
| 20. | BNBA            | √                  | √         | Sampel     |
| 21. | BNGA            | √                  | √         | Sampel     |
| 22. | BNII            | √                  | √         | Sampel     |
| 23. | BNLI            | √                  | √         | Sampel     |
| 24. | BSIM            | √                  | √         | Sampel     |
| 25. | BSWD            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 26. | BTPN            | √                  | √         | Sampel     |
| 27. | BVIC            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 28. | DNAR            | √                  | √         | Sampel     |
| 29. | INPC            | √                  | X         | Eliminasi  |
| 30. | MAYA            | √                  | √         | Sampel     |
| 31. | MCOR            | √                  | √         | Sampel     |
| 32. | MEGA            | √                  | √         | Sampel     |
| 33. | NISP            | √                  | √         | Sampel     |
| 34. | NOBU            | √                  | √         | Sampel     |
| 35. | PNBN            | √                  | √         | Sampel     |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|     |      |       |   |           |
|-----|------|-------|---|-----------|
| 36. | PNBS | √     | X | Eliminasi |
| 37. | SDRA | √     | √ | Sampel    |
| 38. | BRIS | √     | √ | Sampel    |
| 39. | BTPS | √     | √ | Sampel    |
| 40. | AMAR | √     | X | Eliminasi |
| 41. | BANK | √     | X | Eliminasi |
| 42. | MASB | ( - ) | X | Eliminasi |
| 43. | BGTG | √     | √ | Sampel    |
| 44. | BINA | √     | √ | Sampel    |
| 45. | AGRO | √     | X | Eliminasi |
| 46. | AGRS | √     | X | Eliminasi |
| 47. | ARTO | √     | X | Eliminasi |
| 48. | BABP | √     | √ | Sampel    |
| 49. | BACA | √     | √ | Sampel    |

**2. Tabulasi Data Nilai Perusahaan**

| NO | KODE | TAHUN | Harga Saham | Nilai Ekuitas       | Jumlah saham beredar | Nilai buku | PBV  |
|----|------|-------|-------------|---------------------|----------------------|------------|------|
| 1  | BBCA | 2020  | 33,850      | 184,714,709,000,000 | 24,655,010,000       | 7491.9746  | 4.52 |
|    | BBCA | 2021  | 7,300       | 202,848,934,000,000 | 123,275,050,000      | 1645.4987  | 4.44 |
|    | BBCA | 2022  | 9,225       | 140,197,662,000,000 | 18,359,314,591       | 7636.3233  | 1.21 |
| 2  | BBMD | 2020  | 1,548       | 4,009,262,625,539   | 4,090,090,000        | 980.23824  | 1.58 |
|    | BBMD | 2021  | 2,000       | 4,289,820,124,680   | 4,090,090,000        | 1048.8327  | 1.91 |
|    | BBMD | 2022  | 2,033       | 4,552,297,953,409   | 4,090,090,000        | 1113.0068  | 1.83 |
| 3  | BBNI | 2020  | 6,175       | 112,872,199,000,000 | 18,339,734,891       | 6154.5164  | 1.00 |
|    | BBNI | 2021  | 6,750       | 126,519,977,000,000 | 18,359,314,591       | 6891.3235  | 0.98 |
|    | BBNI | 2022  | 9,225       | 140,197,662,000,000 | 18,359,314,591       | 7636.3233  | 1.21 |
| 4  | BBRI | 2020  | 4,170       | 199,911,376,000,000 | 123,345,810,000      | 1620.7391  | 2.57 |
|    | BBRI | 2021  | 4,110       | 291,786,804,000,000 | 151,559,001,604      | 1925.2357  | 2.13 |
|    | BBRI | 2022  | 4,940       | 303,395,317,000,000 | 151,559,001,603      | 2001.8297  | 2.47 |
| 5  | BBTN | 2020  | 1,725       | 19,987,845,000,000  | 10,590,000,000       | 1887.4263  | 0.91 |
|    | BBTN | 2021  | 1,730       | 21,406,647,000,000  | 10,590,000,000       | 2021.402   | 0.86 |
|    | BBTN | 2022  | 1,350       | 25,909,354,000,000  | 10,590,000,000       | 2446.5868  | 0.55 |
| 6  | BDMN | 2020  | 3,200       | 43,575,499,000,000  | 22,400,000,000       | 1945.3348  | 1.64 |
|    | BDMN | 2021  | 2,350       | 45,083,058,000,000  | 22,400,000,000       | 2012.6365  | 1.17 |
|    | BDMN | 2022  | 2,730       | 46,843,703,000,000  | 22,400,000,000       | 2091.2367  | 1.31 |
| 7  | BJBR | 2020  | 1,550       | 12,005,800,000,000  | 9,838,787,161        | 1220.252   | 1.27 |
|    | BJBR | 2021  | 1,335       | 13,084,033,000,000  | 9,838,787,161        | 1329.8421  | 1.00 |

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |       |                     |                |           |      |
|----|------|------|-------|---------------------|----------------|-----------|------|
| 8  | BJBR | 2022 | 1,345 | 14,745,986,000,000  | 10,521,443,686 | 1401.5174 | 0.96 |
|    | BJTM | 2020 | 685   | 10,004,948,000,000  | 15,015,498,082 | 666.3081  | 1.03 |
|    | BJTM | 2021 | 750   | 10,910,539,000,000  | 15,015,498,082 | 726.61852 | 1.03 |
| 9  | BJTM | 2022 | 710   | 11,445,861,000,000  | 15,015,498,082 | 762.26982 | 0.93 |
|    | BMAS | 2020 | 430   | 1,284,262,093,000   | 4,443,461,538  | 289.02289 | 1.49 |
|    | BMAS | 2021 | 1730  | 1,331,210,939,000   | 4,443,461,538  | 299.58872 | 5.77 |
| 10 | BMAS | 2022 | 1090  | 3,152,614,148,000   | 8,620,315,383  | 365.71912 | 2.98 |
|    | BMRI | 2020 | 6,325 | 193,796,083,000,000 | 46,666,666,666 | 4152.7732 | 1.52 |
|    | BMRI | 2021 | 6,325 | 222,111,282,000,000 | 46,666,666,666 | 4759.5275 | 1.33 |
| 11 | BMRI | 2022 | 7,025 | 252,245,455,000,000 | 46,666,666,666 | 5405.2598 | 1.30 |
|    | BNBA | 2020 | 378   | 1,509,386,122,943   | 2,310,000,000  | 653.41391 | 0.58 |
|    | BNBA | 2021 | 3,240 | 2,241,620,844,921   | 2,772,000,000  | 808.66553 | 4.01 |
| 12 | BNBA | 2022 | 925   | 3,076,773,997,530   | 3,388,000,000  | 908.13872 | 1.02 |
|    | BNGA | 2020 | 995   | 41,053,051,000,000  | 25,131,606,843 | 1633.5227 | 0.61 |
|    | BNGA | 2021 | 965   | 43,388,358,000,000  | 25,131,606,843 | 1726.4458 | 0.56 |
| 13 | BNGA | 2022 | 1,185 | 45,276,263,000,000  | 25,131,606,843 | 1801.5666 | 0.66 |
|    | BNII | 2020 | 318   | 27,223,630,000,000  | 76,215,195,821 | 357.19425 | 0.89 |
|    | BNII | 2021 | 332   | 28,886,439,000,000  | 76,215,195,821 | 379.01154 | 0.88 |
| 14 | BNII | 2022 | 228   | 29,533,950,000,000  | 76,215,195,821 | 387.50737 | 0.59 |
|    | BNLI | 2020 | 3,140 | 35,071,453,000,000  | 4,855,313,000  | 7223.3145 | 0.43 |
|    | BNLI | 2021 | 1,535 | 36,613,715,000,000  | 4,855,313,000  | 7540.9587 | 0.20 |
| 15 | BNLI | 2022 | 1,015 | 37,617,289,000,000  | 4,855,313,000  | 7747.6548 | 0.13 |
|    | BSIM | 2020 | 505   | 6,056,844,000,000   | 17,263,895,026 | 350.83879 | 1.44 |
|    | BSIM | 2021 | 875   | 7,359,416,000,000   | 19,517,921,842 | 377.05941 | 2.32 |
| 16 | BSIM | 2022 | 845   | 7,285,008,000,000   | 19,517,921,842 | 373.24711 | 2.26 |
|    | BTPN | 2020 | 2,630 | 32,964,753,000,000  | 8,065,879,461  | 4086.9385 | 0.64 |
|    | BTPN | 2021 | 2,670 | 36,078,927,000,000  | 8,066,054,461  | 4472.9337 | 0.60 |
| 17 | BTPN | 2022 | 2,630 | 39,413,024,000,000  | 8,066,054,461  | 4886.2829 | 0.54 |
|    | DNAR | 2020 | 173   | 2,521,927,019,838   | 11,562,788,016 | 218.10717 | 0.79 |
|    | DNAR | 2021 | 292   | 3,039,706,086,499   | 14,099,985,111 | 215.58222 | 1.35 |
| 18 | DNAR | 2022 | 170   | 3,552,359,647,012   | 17,037,792,274 | 208.49882 | 0.82 |
|    | MAYA | 2020 | 7,650 | 12,914,476,000,000  | 6,764,086,593  | 1909.2712 | 4.01 |
|    | MAYA | 2021 | 660   | 13,978,280,000,000  | 11,714,045,161 | 1193.2923 | 0.55 |
| 19 | MAYA | 2022 | 520   | 13,856,660,000,000  | 11,714,045,161 | 1182.9099 | 0.44 |
|    | MCOR | 2020 | 125   | 6,106,716,000,000   | 37,540,533,209 | 162.66993 | 0.77 |
|    | MCOR | 2021 | 124   | 6,081,206,000,000   | 37,540,533,209 | 161.9904  | 0.77 |
| 20 | MCOR | 2022 | 88    | 6,199,237,000,000   | 37,540,533,209 | 165.1345  | 0.53 |
|    | MEGA | 2020 | 7,200 | 18,208,150,000,000  | 6,894,138,227  | 2641.106  | 2.73 |
|    | MEGA | 2021 | 8,475 | 19,144,464,000,000  | 6,894,138,227  | 2776.9191 | 3.05 |

|    |      |      |       |                    |                |           |      |
|----|------|------|-------|--------------------|----------------|-----------|------|
| 21 | MEGA | 2022 | 5,275 | 20,633,680,000,000 | 11,623,514,905 | 1775.167  | 2.97 |
|    | NISP | 2020 | 820   | 29,829,316,000,000 | 22,945,296,972 | 1300.0187 | 0.63 |
|    | NISP | 2021 | 670   | 32,327,571,000,000 | 22,945,296,972 | 1408.8975 | 0.48 |
| 22 | NISP | 2022 | 745   | 34,211,035,000,000 | 22,945,296,972 | 1490.9824 | 0.50 |
|    | NOBU | 2020 | 826   | 1,519,228,000,000  | 4,437,912,300  | 342.32943 | 2.41 |
|    | NOBU | 2021 | 710   | 1,764,683,000,000  | 4,437,912,300  | 397.6381  | 1.79 |
| 23 | NOBU | 2022 | 568   | 1,872,600,000,000  | 4,602,279,422  | 406.88533 | 1.40 |
|    | PNBN | 2020 | 1,065 | 47,460,332,000,000 | 24,087,645,998 | 1970.3184 | 0.54 |
|    | PNBN | 2021 | 770   | 48,547,747,000,000 | 24,087,645,998 | 2015.4625 | 0.38 |
| 24 | PNBN | 2022 | 1,540 | 50,716,094,000,000 | 24,087,645,998 | 2105.4815 | 0.73 |
|    | SDRA | 2020 | 740   | 7,270,971,000,000  | 6,580,926,254  | 1104.8553 | 0.67 |
|    | SDRA | 2021 | 565   | 9,257,191,000,000  | 8,568,234,364  | 1080.4082 | 0.52 |
| 25 | SDRA | 2022 | 570   | 9,930,753,000,000  | 8,568,234,364  | 1159.0198 | 0.49 |
|    | BRIS | 2020 | 2,250 | 21,743,145,000,000 | 41,129,307,343 | 528.65332 | 4.26 |
|    | BRIS | 2021 | 1,780 | 25,013,934,000,000 | 40,717,924,372 | 614.32242 | 2.90 |
| 26 | BRIS | 2022 | 325   | 33,505,610,000,000 | 40,717,924,372 | 822.87127 | 0.39 |
|    | BTPS | 2020 | 3,750 | 5,878,749,000,000  | 7,703,700,000  | 763.10721 | 4.91 |
|    | BTPS | 2021 | 3,580 | 7,094,900,000,000  | 7,703,700,000  | 920.97304 | 3.89 |
| 27 | BTPS | 2022 | 2,790 | 8,407,995,000,000  | 7,703,700,000  | 1091.423  | 2.56 |
|    | BGTG | 2020 | 74    | 1,139,125,000,000  | 11,175,060,000 | 101.93458 | 0.73 |
|    | BGTG | 2021 | 244   | 2,148,889,000,000  | 11,175,060,000 | 192.29329 | 1.27 |
| 28 | BGTG | 2022 | 87    | 3,138,762,000,000  | 23,970,997,103 | 130.93998 | 0.66 |
|    | BINA | 2020 | 690   | 1,217,144,000,000  | 5,654,375,000  | 215.25704 | 3.21 |
|    | BINA | 2021 | 3,810 | 2,373,675,000,000  | 5,877,722,813  | 403.84262 | 9.43 |
| 29 | BINA | 2022 | 3,990 | 3,288,088,000,000  | 6,073,369,498  | 541.39436 | 7.37 |
|    | BABP | 2020 | 50    | 1,551,237,000,000  | 25,333,296,313 | 61.233129 | 0.82 |
|    | BABP | 2021 | 228   | 2,365,457,000,000  | 29,412,224,720 | 80.42428  | 2.83 |
| 30 | BABP | 2022 | 119   | 2,712,334,000,000  | 25,333,296,313 | 107.06597 | 1.11 |
|    | BACA | 2020 | 376   | 1,640,391,000,000  | 7,071,413,250  | 231.97499 | 1.62 |
|    | BACA | 2021 | 266   | 2,122,771,000,000  | 7,078,002,482  | 299.91103 | 0.89 |
|    | BACA | 2022 | 131   | 3,287,537,000,000  | 19,953,024,885 | 164.76384 | 0.80 |

1. Hak Cipta diindungi undang-undang
2. Dilarang mengutip, atau sebagai sumber karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 3. Tabulasi Data *leverage*

| No | Kode | Tahun | Total Hutang       | Total Modal       | DER  |
|----|------|-------|--------------------|-------------------|------|
| 1  | BBCA | 2020  | 879,758,243        | 184,714,709       | 4.76 |
|    | BBCA | 2021  | 1,019,773,758      | 202,848,934       | 5.03 |
|    | BBCA | 2022  | 1,087,109,644      | 221,181,655       | 4.92 |
| 2  | BBMD | 2020  | 10,150,492,606,994 | 4,009,262,625,539 | 2.53 |
|    | BBMD | 2021  | 11,693,332,176,560 | 4,289,820,124,680 | 2.73 |
|    | BBMD | 2022  | 12,031,692,974,122 | 4,552,297,953,409 | 2.64 |
| 3  | BBNI | 2020  | 746,235,663        | 112,872,199       | 6.61 |
|    | BBNI | 2021  | 838,317,715        | 126,519,977       | 6.63 |
|    | BBNI | 2022  | 889,639,206        | 140,197,662       | 6.35 |
| 4  | BBRI | 2020  | 1,278,346,276      | 199,911,376       | 6.39 |
|    | BBRI | 2021  | 138,631,093        | 291,786,804       | 0.48 |
|    | BBRI | 2022  | 1,562,243,693      | 303,395,317       | 5.15 |
| 5  | BBTN | 2020  | 341,220,561        | 199,878,450       | 1.71 |
|    | BBTN | 2021  | 350,461,664        | 214,066,470       | 1.64 |
|    | BBTN | 2022  | 376,238,958        | 259,093,540       | 1.45 |
| 6  | BDMN | 2020  | 157,314,569        | 43,575,499        | 3.61 |
|    | BDMN | 2021  | 147,010,107        | 45,197,354        | 3.25 |
|    | BDMN | 2022  | 150,251,206        | 47,478,482        | 3.16 |
| 7  | BJBR | 2020  | 122,676,884        | 120,058,000       | 1.02 |
|    | BJBR | 2021  | 137,955,374        | 130,840,330       | 1.05 |
|    | BJBR | 2022  | 158,120,881        | 147,459,860       | 1.07 |
| 8  | BJTM | 2020  | 71,892,035         | 10,004,948        | 7.19 |
|    | BJTM | 2021  | 87,947,426         | 10,910,539        | 8.06 |
|    | BJTM | 2022  | 89,715,529         | 11,445,861        | 7.84 |
| 9  | BMAS | 2020  | 88,262,575,980     | 12,842,620,930    | 6.87 |
|    | BMAS | 2021  | 12,903,147,645     | 1,331,210,939     | 9.69 |
|    | BMAS | 2022  | 11,803,688,126     | 3,152,614,148     | 3.74 |
| 10 | BMRI | 2020  | 1,151,267,847      | 193,796,083       | 5.94 |
|    | BMRI | 2021  | 1,326,592,237      | 222,111,282       | 5.97 |
|    | BMRI | 2022  | 1,544,096,631      | 252,245,455       | 6.12 |
| 11 | BNBA | 2020  | 6,128,138,202,911  | 1,509,386,122,943 | 4.06 |
|    | BNBA | 2021  | 6,422,689,306,419  | 2,241,620,844,921 | 2.87 |
|    | BNBA | 2022  | 5,134,517,792,869  | 3,076,773,997,530 | 1.67 |
| 12 | BNGA | 2020  | 239,890,554        | 41,053,051        | 5.84 |
|    | BNGA | 2021  | 267,398,602        | 43,388,358        | 6.16 |
|    | BNGA | 2022  | 261,478,036        | 45,276,263        | 5.78 |
| 13 | BNII | 2020  | 146,000,782        | 27,223,630        | 5.36 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |                   |                   |      |
|----|------|------|-------------------|-------------------|------|
|    | BNII | 2021 | 139,826,538       | 28,886,439        | 4.84 |
|    | BNII | 2022 | 131,279,968       | 29,533,950        | 4.45 |
| 14 | BNLI | 2020 | 162,654,644       | 35,071,453        | 4.64 |
|    | BNLI | 2021 | 197,765,327       | 36,613,715        | 5.40 |
|    | BNLI | 2022 | 217,495,182       | 37,617,289        | 5.78 |
| 15 | BSIM | 2020 | 32,557,921        | 6,056,844         | 5.38 |
|    | BSIM | 2021 | 38,799,669        | 7,359,416         | 5.27 |
|    | BSIM | 2022 | 33,547,181        | 7,285,008         | 4.60 |
| 16 | BTPN | 2020 | 142,277,859       | 32,964,753        | 4.32 |
|    | BTPN | 2021 | 146,932,964       | 36,078,927        | 4.07 |
|    | BTPN | 2022 | 159,913,419       | 39,413,024        | 4.06 |
| 17 | DNAR | 2020 | 3,753,255,346,328 | 2,521,927,019,838 | 1.49 |
|    | DNAR | 2021 | 4,681,638,119,882 | 3,039,706,086,499 | 1.54 |
|    | DNAR | 2022 | 6,631,051,588,525 | 3,552,359,647,012 | 1.87 |
| 18 | MAYA | 2020 | 79,603,549        | 12,914,476        | 6.16 |
|    | MAYA | 2021 | 105,125,905       | 13,978,280        | 7.52 |
|    | MAYA | 2022 | 121,526,152       | 13,856,660        | 8.77 |
| 19 | MCOR | 2020 | 19,218,857        | 6,106,716         | 3.15 |
|    | MCOR | 2021 | 20,113,342        | 6,081,206         | 3.31 |
|    | MCOR | 2022 | 18,823,716        | 6,199,237         | 3.04 |
| 20 | MEGA | 2020 | 93,994,503        | 18,208,150        | 5.16 |
|    | MEGA | 2021 | 113,734,926       | 19,144,464        | 5.94 |
|    | MEGA | 2022 | 121,116,769       | 20,633,680        | 5.87 |
| 21 | NISP | 2020 | 176,467,884       | 29,829,316        | 5.92 |
|    | NISP | 2021 | 182,068,037       | 32,327,571        | 5.63 |
|    | NISP | 2022 | 204,287,525       | 34,211,035        | 5.97 |
| 22 | NOBU | 2020 | 12,218,080        | 1,519,854         | 8.04 |
|    | NOBU | 2021 | 18,977,960        | 17,646,830        | 1.08 |
|    | NOBU | 2022 | 20,243,766        | 18,726,000        | 1.08 |
| 23 | PNBN | 2020 | 170,606,759       | 47,460,332        | 3.59 |
|    | PNBN | 2021 | 155,914,795       | 48,547,747        | 3.21 |
|    | PNBN | 2022 | 161,715,787       | 507,160,940       | 0.32 |
| 24 | SDRA | 2020 | 30,782,968        | 7,270,971         | 4.23 |
|    | SDRA | 2021 | 34,544,380        | 9,257,191         | 3.73 |
|    | SDRA | 2022 | 41,568,671        | 9,930,753         | 4.19 |
| 25 | BRIS | 2020 | 17,475,112        | 5,444,288         | 3.21 |
|    | BRIS | 2021 | 61,886,476        | 25,013,934        | 2.47 |
|    | BRIS | 2022 | 73,655,791        | 33,505,610        | 2.20 |
| 26 | BTPS | 2020 | 2,632,890         | 5,878,749         | 0.45 |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|    |      |      |            |            |      |
|----|------|------|------------|------------|------|
|    | BTPS | 2021 | 25,430,530 | 7,094,900  | 3.58 |
|    | BTPS | 2022 | 2,910,720  | 8,407,995  | 0.35 |
| 27 | BGTG | 2020 | 4,226,331  | 1,139,125  | 3.71 |
|    | BGTG | 2021 | 6,427,061  | 2,148,889  | 2.99 |
|    | BGTG | 2022 | 5,829,370  | 3,138,762  | 1.86 |
| 28 | BINA | 2020 | 7,220,541  | 1,217,144  | 5.93 |
|    | BINA | 2021 | 12,682,175 | 2,373,675  | 5.34 |
|    | BINA | 2022 | 17,264,648 | 3,288,088  | 5.25 |
| 29 | BABP | 2020 | 10,101,667 | 1,551,237  | 6.51 |
|    | BABP | 2021 | 11,649,903 | 2,365,457  | 4.93 |
|    | BABP | 2022 | 14,150,029 | 2,712,334  | 5.22 |
| 30 | BACA | 2020 | 18,583,167 | 16,403,910 | 1.13 |
|    | BACA | 2021 | 20,203,112 | 2,122,771  | 9.52 |
|    | BACA | 2022 | 17,340,964 | 3,287,537  | 5.27 |

**4. Tabulasi Data *Investment opportunity set***

| NO | KODE | TAHUN | Saham Beredar   | Closing Price | Ekuitas             | MBVE |
|----|------|-------|-----------------|---------------|---------------------|------|
| 1  | BBCA | 2020  | 24,655,010,000  | 33,850        | 184,714,709,000,000 | 4.52 |
|    | BBCA | 2021  | 123,275,050,000 | 7,300         | 202,848,934,000,000 | 4.44 |
|    | BBCA | 2022  | 18,359,314,591  | 9,225         | 140,197,662,000,000 | 1.21 |
| 2  | BBMD | 2020  | 4,090,090,000   | 1,548         | 4,009,262,625,539   | 1.58 |
|    | BBMD | 2021  | 4,090,090,000   | 2,000         | 4,289,820,124,680   | 1.91 |
|    | BBMD | 2022  | 4,090,090,000   | 2,033         | 4,552,297,953,409   | 1.83 |
|    | BBNI | 2020  | 18,339,734,891  | 6,175         | 112,872,199,000,000 | 1.00 |
|    | BBNI | 2021  | 18,359,314,591  | 6,750         | 126,519,977,000,000 | 0.98 |
|    | BBNI | 2022  | 18,359,314,591  | 9,225         | 140,197,662,000,000 | 1.21 |
| 4  | BBRI | 2020  | 123,345,810,000 | 4,170         | 199,911,376,000,000 | 2.57 |
|    | BBRI | 2021  | 151,559,001,604 | 4,110         | 291,786,804,000,000 | 2.13 |
|    | BBRI | 2022  | 151,559,001,603 | 4,940         | 303,395,317,000,000 | 2.47 |
|    | BBTN | 2020  | 10,590,000,000  | 1,725         | 19,987,845,000,000  | 0.91 |
|    | BBTN | 2021  | 10,590,000,000  | 1,730         | 21,406,647,000,000  | 0.86 |
|    | BBTN | 2022  | 10,590,000,000  | 1,350         | 25,909,354,000,000  | 0.55 |
| 6  | BDMN | 2020  | 22,400,000,000  | 3,200         | 43,575,499,000,000  | 1.64 |
|    | BDMN | 2021  | 22,400,000,000  | 2,350         | 45,083,058,000,000  | 1.17 |
|    | BDMN | 2022  | 22,400,000,000  | 2,730         | 46,843,703,000,000  | 1.31 |
| 7  | BJBR | 2020  | 9,838,787,161   | 1,550         | 12,005,800,000,000  | 1.27 |
|    | BJBR | 2021  | 9,838,787,161   | 1,335         | 13,084,033,000,000  | 1.00 |
|    | BJBR | 2022  | 10,521,443,686  | 1,345         | 14,745,986,000,000  | 0.96 |

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |                |       |                     |      |
|----|------|------|----------------|-------|---------------------|------|
| 8  | BJTM | 2020 | 15,015,498,082 | 685   | 10,004,948,000,000  | 1.03 |
|    | BJTM | 2021 | 15,015,498,082 | 750   | 10,910,539,000,000  | 1.03 |
|    | BJTM | 2022 | 15,015,498,082 | 710   | 11,445,861,000,000  | 0.93 |
| 9  | BMAS | 2020 | 4,443,461,538  | 430   | 1,284,262,093,000   | 1.49 |
|    | BMAS | 2021 | 4,443,461,538  | 1730  | 1,331,210,939,000   | 5.77 |
|    | BMAS | 2022 | 8,620,315,383  | 1090  | 3,152,614,148,000   | 2.98 |
| 10 | BMRI | 2020 | 46,666,666,666 | 6,325 | 193,796,083,000,000 | 1.52 |
|    | BMRI | 2021 | 46,666,666,666 | 6,325 | 222,111,282,000,000 | 1.33 |
|    | BMRI | 2022 | 46,666,666,666 | 7,025 | 252,245,455,000,000 | 1.30 |
| 11 | BNBA | 2020 | 2,310,000,000  | 378   | 1,509,386,122,943   | 0.58 |
|    | BNBA | 2021 | 2,772,000,000  | 3,240 | 2,241,620,844,921   | 4.01 |
|    | BNBA | 2022 | 3,388,000,000  | 925   | 3,076,773,997,530   | 1.02 |
| 12 | BNGA | 2020 | 25,131,606,843 | 995   | 41,053,051,000,000  | 0.61 |
|    | BNGA | 2021 | 25,131,606,843 | 965   | 43,388,358,000,000  | 0.56 |
|    | BNGA | 2022 | 25,131,606,843 | 1,185 | 45,276,263,000,000  | 0.66 |
| 13 | BNII | 2020 | 76,215,195,821 | 318   | 27,223,630,000,000  | 0.89 |
|    | BNII | 2021 | 76,215,195,821 | 332   | 28,886,439,000,000  | 0.88 |
|    | BNII | 2022 | 76,215,195,821 | 228   | 29,533,950,000,000  | 0.59 |
| 14 | BNLI | 2020 | 4,855,313,000  | 3,140 | 35,071,453,000,000  | 0.43 |
|    | BNLI | 2021 | 4,855,313,000  | 1,535 | 36,613,715,000,000  | 0.20 |
|    | BNLI | 2022 | 4,855,313,000  | 1,015 | 37,617,289,000,000  | 0.13 |
| 15 | BSIM | 2020 | 17,263,895,026 | 505   | 6,056,844,000,000   | 1.44 |
|    | BSIM | 2021 | 19,517,921,842 | 875   | 7,359,416,000,000   | 2.32 |
|    | BSIM | 2022 | 19,517,921,842 | 845   | 7,285,008,000,000   | 2.26 |
| 16 | BTPN | 2020 | 8,065,879,461  | 2,630 | 32,964,753,000,000  | 0.64 |
|    | BTPN | 2021 | 8,066,054,461  | 2,670 | 36,078,927,000,000  | 0.60 |
|    | BTPN | 2022 | 8,066,054,461  | 2,630 | 39,413,024,000,000  | 0.54 |
| 17 | DNAR | 2020 | 11,562,788,016 | 173   | 2,521,927,019,838   | 0.79 |
|    | DNAR | 2021 | 14,099,985,111 | 292   | 3,039,706,086,499   | 1.35 |
|    | DNAR | 2022 | 17,037,792,274 | 170   | 3,552,359,647,012   | 0.82 |
| 18 | MAYA | 2020 | 6,764,086,593  | 7,650 | 12,914,476,000,000  | 4.01 |
|    | MAYA | 2021 | 11,714,045,161 | 660   | 13,978,280,000,000  | 0.55 |
|    | MAYA | 2022 | 11,714,045,161 | 520   | 13,856,660,000,000  | 0.44 |
| 19 | MCOR | 2020 | 37,540,533,209 | 125   | 6,106,716,000,000   | 0.77 |
|    | MCOR | 2021 | 37,540,533,209 | 124   | 6,081,206,000,000   | 0.77 |
|    | MCOR | 2022 | 37,540,533,209 | 88    | 6,199,237,000,000   | 0.53 |
| 20 | MEGA | 2020 | 6,894,138,227  | 7,200 | 18,208,150,000,000  | 2.73 |
|    | MEGA | 2021 | 6,894,138,227  | 8,475 | 19,144,464,000,000  | 3.05 |
|    | MEGA | 2022 | 11,623,514,905 | 5,275 | 20,633,680,000,000  | 2.97 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |                |       |                    |      |
|----|------|------|----------------|-------|--------------------|------|
| 21 | NISP | 2020 | 22,945,296,972 | 820   | 29,829,316,000,000 | 0.63 |
|    | NISP | 2021 | 22,945,296,972 | 670   | 32,327,571,000,000 | 0.48 |
|    | NISP | 2022 | 22,945,296,972 | 745   | 34,211,035,000,000 | 0.50 |
| 22 | NOBU | 2020 | 4,437,912,300  | 826   | 1,519,228,000,000  | 2.41 |
|    | NOBU | 2021 | 4,437,912,300  | 710   | 1,764,683,000,000  | 1.79 |
|    | NOBU | 2022 | 4,602,279,422  | 568   | 1,872,600,000,000  | 1.40 |
| 23 | PNBN | 2020 | 24,087,645,998 | 1,065 | 47,460,332,000,000 | 0.54 |
|    | PNBN | 2021 | 24,087,645,998 | 770   | 48,547,747,000,000 | 0.38 |
|    | PNBN | 2022 | 24,087,645,998 | 1,540 | 50,716,094,000,000 | 0.73 |
| 24 | SDRA | 2020 | 6,580,926,254  | 740   | 7,270,971,000,000  | 0.67 |
|    | SDRA | 2021 | 8,568,234,364  | 565   | 9,257,191,000,000  | 0.52 |
|    | SDRA | 2022 | 8,568,234,364  | 570   | 9,930,753,000,000  | 0.49 |
| 25 | BRIS | 2020 | 41,129,307,343 | 2,250 | 21,743,145,000,000 | 4.26 |
|    | BRIS | 2021 | 40,717,924,372 | 1,780 | 25,013,934,000,000 | 2.90 |
|    | BRIS | 2022 | 40,717,924,372 | 325   | 33,505,610,000,000 | 0.39 |
| 26 | BTPS | 2020 | 7,703,700,000  | 3,750 | 5,878,749,000,000  | 4.91 |
|    | BTPS | 2021 | 7,703,700,000  | 3,580 | 7,094,900,000,000  | 3.89 |
|    | BTPS | 2022 | 7,703,700,000  | 2,790 | 8,407,995,000,000  | 2.56 |
| 27 | BGTG | 2020 | 11,175,060,000 | 74    | 1,139,125,000,000  | 0.73 |
|    | BGTG | 2021 | 11,175,060,000 | 244   | 2,148,889,000,000  | 1.27 |
|    | BGTG | 2022 | 23,970,997,103 | 87    | 3,138,762,000,000  | 0.66 |
| 28 | BINA | 2020 | 5,654,375,000  | 690   | 1,217,144,000,000  | 3.21 |
|    | BINA | 2021 | 5,877,722,813  | 3,810 | 2,373,675,000,000  | 9.43 |
|    | BINA | 2022 | 6,073,369,498  | 3,990 | 3,288,088,000,000  | 7.37 |
| 29 | BABP | 2020 | 25,333,296,313 | 50    | 1,551,237,000,000  | 0.82 |
|    | BABP | 2021 | 29,412,224,720 | 228   | 2,365,457,000,000  | 2.83 |
|    | BABP | 2022 | 25,333,296,313 | 119   | 2,712,334,000,000  | 1.11 |
| 30 | BACA | 2020 | 7,071,413,250  | 376   | 1,640,391,000,000  | 1.62 |
|    | BACA | 2021 | 7,078,002,482  | 266   | 2,122,771,000,000  | 0.89 |
|    | BACA | 2022 | 19,953,024,885 | 131   | 3,287,537,000,000  | 0.80 |

#### 5. Tabulasi Data Kualitas laba

| NO | KODE | TAHUN | Arus Kas Operasional | Laba Bersih     | Kualitas Laba |
|----|------|-------|----------------------|-----------------|---------------|
| 1  | BBCA | 2020  | 47,209,795           | 27,147,109      | 1.74          |
|    | BBCA | 2021  | 14,098,229           | 3,144,015       | 4.48          |
|    | BBCA | 2022  | 19,116,216           | 40,755,572      | 0.47          |
| 2  | BBMD | 2020  | 1,894,438,892,644    | 325,932,118,524 | 5.81          |
|    | BBMD | 2021  | 1,212,894,277,462    | 519,580,026,420 | 2.33          |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|    |      |      |                   |                 |      |
|----|------|------|-------------------|-----------------|------|
|    | BBMD | 2022 | 472,446,909,551   | 523,103,882,225 | 0.90 |
| 3  | BBNI | 2020 | 66,404,998        | 33,214,420      | 2.00 |
|    | BBNI | 2021 | 97,479,025        | 10,977,051      | 8.88 |
|    | BBNI | 2022 | 19,952,835        | 18,481,780      | 1.08 |
| 4  | BBRI | 2020 | 66,689,187        | 18,660,393      | 3.57 |
|    | BBRI | 2021 | 32,588,374        | 30,755,766      | 1.06 |
|    | BBRI | 2022 | 97,506,005        | 51,408,207      | 1.90 |
| 5  | BBTN | 2020 | 26,532,815        | 16,023,580      | 1.66 |
|    | BBTN | 2021 | 9,551,932         | 2,376,227       | 4.02 |
|    | BBTN | 2022 | 1,265,073         | 3,045,073       | 0.42 |
| 6  | BDMN | 2020 | 17,305,893        | 10,889,420      | 1.59 |
|    | BDMN | 2021 | 10,310,486        | 1,667,687       | 6.18 |
|    | BDMN | 2022 | 9,037,085         | 3,429,634       | 2.63 |
| 7  | BJBR | 2020 | 1,395,455         | 1,689,996       | 0.83 |
|    | BJBR | 2021 | 11,649,347        | 2,018,654       | 5.77 |
|    | BJBR | 2022 | 9,870,642         | 2,245,282       | 4.40 |
| 8  | BJTM | 2020 | 31,467            | 1,488,963       | 0.02 |
|    | BJTM | 2021 | 26,161,949        | 15,230,709      | 1.72 |
|    | BJTM | 2022 | 8,745,993         | 1,542,824       | 5.67 |
| 9  | BMAS | 2020 | 1,520,334,986     | 669,864,710     | 2.27 |
|    | BMAS | 2021 | 2,625,740,712     | 801,620,680     | 3.28 |
|    | BMAS | 2022 | 208,404,415       | 114,940,964     | 1.81 |
| 10 | BMRI | 2020 | 102,060,837       | 17,645,624      | 5.78 |
|    | BMRI | 2021 | 129,892,493       | 30,551,097      | 4.25 |
|    | BMRI | 2022 | 100,726,048       | 44,952,368      | 2.24 |
| 11 | BNBA | 2020 | 642,426,485,735   | 350,533,331,520 | 1.83 |
|    | BNBA | 2021 | 993,014,830,075   | 426,750,458,670 | 2.33 |
|    | BNBA | 2022 | 1,065,703,385,641 | 389,390,427,250 | 2.74 |
| 12 | BNGA | 2020 | 28,624,928        | 20,112,540      | 1.42 |
|    | BNGA | 2021 | 29,609,510        | 40,986,040      | 0.72 |
|    | BNGA | 2022 | 16,360,431        | 5,096,771       | 3.21 |
| 13 | BNII | 2020 | 30,522,013        | 12,843,920      | 2.38 |
|    | BNII | 2021 | 255,752           | 1,700,928       | 0.15 |
|    | BNII | 2022 | 12,707,646        | 1,533,211       | 8.29 |
| 14 | BNLI | 2020 | 1,148,905         | 721,587         | 1.59 |
|    | BNLI | 2021 | 34,808,118        | 12,311,270      | 2.83 |
|    | BNLI | 2022 | 17,023,605        | 2,013,413       | 8.46 |
| 15 | BSIM | 2020 | 2,116,579         | 1,185,220       | 1.79 |
|    | BSIM | 2021 | 7,837,071         | 1,277,480       | 6.13 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|    |      |      |                 |                 |      |
|----|------|------|-----------------|-----------------|------|
| 16 | BSIM | 2022 | 4,999,465       | 2,211,600       | 2.26 |
|    | BTPN | 2020 | 18,663,821      | 2,005,677       | 9.31 |
|    | BTPN | 2021 | 13,150,455      | 3,104,215       | 4.24 |
|    | BTPN | 2022 | 4,416,068       | 3,629,564       | 1.22 |
| 17 | DNAR | 2020 | 577,732,704,371 | 78,750,558,630  | 7.34 |
|    | DNAR | 2021 | 156,926,390,942 | 17,460,307,203  | 8.99 |
|    | DNAR | 2022 | 983,690,384,631 | 132,101,819,590 | 7.45 |
| 18 | MAYA | 2020 | 519,240         | 64,164          | 8.09 |
|    | MAYA | 2021 | 7,170,548       | 4,412,700       | 1.62 |
|    | MAYA | 2022 | 3,680,238       | 2,599,700       | 1.42 |
| 19 | MCOR | 2020 | 2,427,654       | 499,790         | 4.86 |
|    | MCOR | 2021 | 559,743         | 79,392          | 7.05 |
|    | MCOR | 2022 | 1,423,770       | 1,359,590       | 1.05 |
| 20 | MEGA | 2020 | 545,449         | 3,008,311       | 0.18 |
|    | MEGA | 2021 | 10,932,709      | 4,008,051       | 2.73 |
|    | MEGA | 2022 | 16,561,226      | 4,052,678       | 4.09 |
| 21 | NISP | 2020 | 5,285,278       | 2,101,671       | 2.51 |
|    | NISP | 2021 | 24,789,605      | 2,519,619       | 9.84 |
|    | NISP | 2022 | 11,605,326      | 3,326,930       | 3.49 |
| 22 | NOBU | 2020 | 839,886         | 536,070         | 1.57 |
|    | NOBU | 2021 | 2,691,184       | 891,500         | 3.02 |
|    | NOBU | 2022 | 286,868         | 134,363         | 2.14 |
| 23 | PNBN | 2020 | 27,895,889      | 3,124,205       | 8.93 |
|    | PNBN | 2021 | 3,029,611       | 1,816,976       | 1.67 |
|    | PNBN | 2022 | 190,260         | 3,273,010       | 0.06 |
| 24 | SDRA | 2020 | 4,892,292       | 536,001         | 9.13 |
|    | SDRA | 2021 | 3,046,728       | 629,168         | 4.84 |
|    | SDRA | 2022 | 88,873          | 860,571         | 0.10 |
| 25 | BRIS | 2020 | 3,146,554       | 2,480,540       | 1.27 |
|    | BRIS | 2021 | 16,696,794      | 3,028,205       | 5.51 |
|    | BRIS | 2022 | 1,885,530       | 4,260,182       | 0.44 |
| 26 | BTPS | 2020 | 1,111,025       | 854,614         | 1.30 |
|    | BTPS | 2021 | 3,941,689       | 1,465,005       | 2.69 |
|    | BTPS | 2022 | 2,106,059       | 1,779,580       | 1.18 |
| 27 | BGTG | 2020 | 991,728         | 319,801         | 3.10 |
|    | BGTG | 2021 | 1,715,739       | 1,086,689       | 1.58 |
|    | BGTG | 2022 | 1,118,735       | 460,430         | 2.43 |
| 28 | BINA | 2020 | 2,269,456       | 1,937,623       | 1.17 |
|    | BINA | 2021 | 3,434,690       | 397,481         | 8.64 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |           |           |      |
|----|------|------|-----------|-----------|------|
|    | BINA | 2022 | 247,730   | 157,048   | 1.58 |
| 29 | BABP | 2020 | 930,355   | 104,140   | 8.93 |
|    | BABP | 2021 | 559,112   | 128,680   | 4.34 |
|    | BABP | 2022 | 719,359   | 525,050   | 1.37 |
| 30 | BACA | 2020 | 112,736   | 61,414    | 1.84 |
|    | BACA | 2021 | 3,282,185 | 3,478,501 | 0.94 |
|    | BACA | 2022 | 4,698,530 | 3,212,909 | 1.46 |

## 6. Tabulasi Data Profitabilitas

| NO | KODE | TAHUN | Laba Bersih     | Ekuitas           | ROE  |
|----|------|-------|-----------------|-------------------|------|
| 1  | BBCA | 2020  | 27,147,109      | 184,714,709       | 0.15 |
|    | BBCA | 2021  | 3,144,015       | 202,848,934       | 0.02 |
|    | BBCA | 2022  | 40,755,572      | 221,181,655       | 0.18 |
| 2  | BBMD | 2020  | 325,932,118,524 | 4,009,262,625,539 | 0.08 |
|    | BBMD | 2021  | 519,580,026,420 | 4,289,820,124,680 | 0.12 |
|    | BBMD | 2022  | 523,103,882,225 | 4,552,297,953,409 | 0.11 |
| 3  | BBNI | 2020  | 3,321,442       | 112,872,199       | 0.03 |
|    | BBNI | 2021  | 10,977,051      | 126,519,977       | 0.09 |
|    | BBNI | 2022  | 18,481,780      | 1,401,976,620     | 0.01 |
| 4  | BBRI | 2020  | 18,660,393      | 199,911,376       | 0.09 |
|    | BBRI | 2021  | 30,755,766      | 291,786,804       | 0.11 |
|    | BBRI | 2022  | 51,408,207      | 303,395,317       | 0.17 |
| 5  | BBTN | 2020  | 1,602,358       | 19,987,845        | 0.08 |
|    | BBTN | 2021  | 2,376,227       | 21,406,647        | 0.11 |
|    | BBTN | 2022  | 3,045,073       | 25,909,354        | 0.12 |
| 6  | BDMN | 2020  | 1,088,942       | 43,575,499        | 0.02 |
|    | BDMN | 2021  | 1,667,687       | 45,083,058        | 0.04 |
|    | BDMN | 2022  | 3,429,634       | 47,478,482        | 0.07 |
| 7  | BJBR | 2020  | 1,689,996       | 12,005,800        | 0.14 |
|    | BJBR | 2021  | 2,018,654       | 13,084,033        | 0.15 |
|    | BJBR | 2022  | 2,245,282       | 14,745,986        | 0.15 |
| 8  | BJTM | 2020  | 1,488,963       | 10,004,948        | 0.15 |
|    | BJTM | 2021  | 1,523,070       | 10,910,539        | 0.14 |
|    | BJTM | 2022  | 1,542,824       | 11,445,861        | 0.13 |
| 9  | BMAS | 2020  | 66,986,471      | 1,284,262,093     | 0.05 |
|    | BMAS | 2021  | 80,162,068      | 1,331,210,939     | 0.06 |
|    | BMAS | 2022  | 114,940,964     | 3,152,614,148     | 0.04 |
| 10 | BMRI | 2020  | 17,645,624      | 193,796,083       | 0.09 |
|    | BMRI | 2021  | 30,551,097      | 222,111,282       | 0.14 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

|    |      |      |                |                   |      |
|----|------|------|----------------|-------------------|------|
|    | BMRI | 2022 | 44,952,368     | 252,245,455       | 0.18 |
| 11 | BNBA | 2020 | 35,053,333,152 | 1,509,386,122,943 | 0.02 |
|    | BNBA | 2021 | 42,675,045,867 | 2,241,620,844,921 | 0.02 |
|    | BNBA | 2022 | 38,939,042,725 | 3,076,773,997,530 | 0.01 |
| 12 | BNGA | 2020 | 2,011,254      | 41,053,051        | 0.05 |
|    | BNGA | 2021 | 4,098,604      | 43,388,358        | 0.09 |
|    | BNGA | 2022 | 5,096,771      | 45,276,263        | 0.11 |
| 13 | BNII | 2020 | 1,284,392      | 27,223,630        | 0.05 |
|    | BNII | 2021 | 1,700,928      | 28,886,439        | 0.06 |
|    | BNII | 2022 | 1,533,211      | 29,533,950        | 0.05 |
| 14 | BNLI | 2020 | 721,587        | 35,071,453        | 0.02 |
|    | BNLI | 2021 | 1,231,127      | 36,613,715        | 0.03 |
|    | BNLI | 2022 | 2,013,413      | 37,617,289        | 0.05 |
| 15 | BSIM | 2020 | 118,522        | 6,056,844         | 0.02 |
|    | BSIM | 2021 | 127,748        | 7,359,416         | 0.02 |
|    | BSIM | 2022 | 221,160        | 7,285,008         | 0.03 |
| 16 | BTPN | 2020 | 2,005,677      | 32,964,753        | 0.06 |
|    | BTPN | 2021 | 31,042,150     | 36,078,927        | 0.86 |
|    | BTPN | 2022 | 3,629,564      | 39,413,024        | 0.09 |
| 17 | DNAR | 2020 | 7,875,055,863  | 2,521,927,019,838 | 0.00 |
|    | DNAR | 2021 | 17,460,307,203 | 3,039,706,086,499 | 0.01 |
|    | DNAR | 2022 | 13,210,181,959 | 3,552,359,647,012 | 0.00 |
| 18 | MAYA | 2020 | 64,164         | 12,914,476        | 0.00 |
|    | MAYA | 2021 | 44,127         | 13,978,280        | 0.00 |
|    | MAYA | 2022 | 25,997         | 13,856,660        | 0.00 |
| 19 | MCOR | 2020 | 49,979         | 6,106,716         | 0.01 |
|    | MCOR | 2021 | 79,392         | 6,081,206         | 0.01 |
|    | MCOR | 2022 | 135,959        | 6,199,237         | 0.02 |
| 20 | MEGA | 2020 | 3,008,311      | 1,820,815         | 1.65 |
|    | MEGA | 2021 | 4,008,051      | 19,144,464        | 0.21 |
|    | MEGA | 2022 | 4,052,678      | 20,633,680        | 0.20 |
| 21 | NISP | 2020 | 2,101,671      | 29,829,316        | 0.07 |
|    | NISP | 2021 | 2,519,619      | 32,327,571        | 0.08 |
|    | NISP | 2022 | 332,693        | 34,211,035        | 0.01 |
| 22 | NOBU | 2020 | 53,607         | 1,519,854         | 0.04 |
|    | NOBU | 2021 | 8,915          | 1,764,683         | 0.01 |
|    | NOBU | 2022 | 134,363        | 187,260           | 0.72 |
| 23 | PNBN | 2020 | 3,124,205      | 47,460,332        | 0.07 |
|    | PNBN | 2021 | 1,816,976      | 48,547,747        | 0.04 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|    |      |      |           |            |      |
|----|------|------|-----------|------------|------|
|    | PBNB | 2022 | 3,273,010 | 50,716,094 | 0.06 |
| 24 | SDRA | 2020 | 536,001   | 7,270,971  | 0.07 |
|    | SDRA | 2021 | 629,168   | 9,257,191  | 0.07 |
|    | SDRA | 2022 | 860,571   | 9,930,753  | 0.09 |
| 25 | BRIS | 2020 | 248,054   | 5,444,288  | 0.05 |
|    | BRIS | 2021 | 3,028,205 | 25,013,934 | 0.12 |
|    | BRIS | 2022 | 4,260,182 | 33,505,610 | 0.13 |
| 26 | BTPS | 2020 | 8,546,140 | 5,878,749  | 1.45 |
|    | BTPS | 2021 | 1,465,005 | 7,094,900  | 0.21 |
|    | BTPS | 2022 | 1,779,580 | 8,407,995  | 0.21 |
| 27 | BGTG | 2020 | 319,800   | 1,139,125  | 0.28 |
|    | BGTG | 2021 | 108,660   | 2,148,889  | 0.05 |
|    | BGTG | 2022 | 460,430   | 3,138,762  | 0.15 |
| 28 | BINA | 2020 | 193,760   | 1,217,144  | 0.16 |
|    | BINA | 2021 | 397,480   | 2,373,675  | 0.17 |
|    | BINA | 2022 | 1,570,480 | 3,288,088  | 0.48 |
| 29 | BABP | 2020 | 104,140   | 1,551,237  | 0.07 |
|    | BABP | 2021 | 128,680   | 2,365,457  | 0.05 |
|    | BABP | 2022 | 525,050   | 2,712,334  | 0.19 |
| 30 | BACA | 2020 | 614,140   | 1,640,391  | 0.37 |
|    | BACA | 2021 | 347,850   | 2,122,771  | 0.16 |
|    | BACA | 2022 | 321,290   | 3,287,537  | 0.10 |

#### 7. Tabulasi Data X dan Y

| No | Kode | Tahun | X1   | X2   | X3   | X4   | Y    |
|----|------|-------|------|------|------|------|------|
| 1  | BBCA | 2020  | 0.15 | 4.76 | 4.52 | 1.74 | 4.52 |
| 2  | BBCA | 2021  | 0.02 | 5.03 | 4.44 | 4.48 | 4.44 |
| 3  | BBCA | 2022  | 0.18 | 4.92 | 1.21 | 0.47 | 1.21 |
| 4  | BBMD | 2020  | 0.08 | 2.53 | 1.58 | 5.81 | 1.58 |
| 5  | BBMD | 2021  | 0.12 | 2.73 | 1.91 | 2.33 | 1.91 |
| 6  | BBMD | 2022  | 0.11 | 2.64 | 1.83 | 0.90 | 1.83 |
| 7  | BBNI | 2020  | 0.03 | 6.61 | 1.00 | 2.00 | 1.00 |
| 8  | BBNI | 2021  | 0.09 | 6.63 | 0.98 | 8.88 | 0.98 |
| 9  | BBNI | 2022  | 0.01 | 6.35 | 1.21 | 1.08 | 1.21 |
| 10 | BBRI | 2020  | 0.09 | 6.39 | 2.57 | 3.57 | 2.57 |
| 11 | BBRI | 2021  | 0.11 | 0.48 | 2.13 | 1.06 | 2.13 |
| 12 | BBRI | 2022  | 0.17 | 5.15 | 2.47 | 1.90 | 2.47 |
| 13 | BBTN | 2020  | 0.08 | 1.71 | 0.91 | 1.66 | 0.91 |
| 14 | BBTN | 2021  | 0.11 | 1.64 | 0.86 | 4.02 | 0.86 |

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 15 | BBTN | 2022 | 0.12 | 1.45 | 0.55 | 0.42 | 0.55 |
| 16 | BDMN | 2020 | 0.02 | 3.61 | 1.64 | 1.59 | 1.64 |
| 17 | BDMN | 2021 | 0.04 | 3.25 | 1.17 | 6.18 | 1.17 |
| 18 | BDMN | 2022 | 0.07 | 3.16 | 1.31 | 2.63 | 1.31 |
| 19 | BJBR | 2020 | 0.14 | 1.02 | 1.27 | 0.83 | 1.27 |
| 20 | BJBR | 2021 | 0.15 | 1.05 | 1.00 | 5.77 | 1.00 |
| 21 | BJBR | 2022 | 0.15 | 1.07 | 0.96 | 4.40 | 0.96 |
| 22 | BJTM | 2020 | 0.15 | 7.19 | 1.03 | 0.02 | 1.03 |
| 23 | BJTM | 2021 | 0.14 | 8.06 | 1.03 | 1.72 | 1.03 |
| 24 | BJTM | 2022 | 0.13 | 7.84 | 0.93 | 5.67 | 0.93 |
| 25 | BMAS | 2020 | 0.05 | 6.87 | 1.49 | 2.27 | 1.49 |
| 26 | BMAS | 2021 | 0.06 | 9.69 | 5.77 | 3.28 | 5.77 |
| 27 | BMAS | 2022 | 0.04 | 3.74 | 2.98 | 1.81 | 2.98 |
| 28 | BMRI | 2020 | 0.09 | 5.94 | 1.52 | 5.78 | 1.52 |
| 29 | BMRI | 2021 | 0.14 | 5.97 | 1.33 | 4.25 | 1.33 |
| 30 | BMRI | 2022 | 0.18 | 6.12 | 1.30 | 2.24 | 1.30 |
| 31 | BNBA | 2020 | 0.02 | 4.06 | 0.58 | 1.83 | 0.58 |
| 32 | BNBA | 2021 | 0.02 | 2.87 | 4.01 | 2.33 | 4.01 |
| 33 | BNBA | 2022 | 0.01 | 1.67 | 1.02 | 2.74 | 1.02 |
| 34 | BNGA | 2020 | 0.05 | 5.84 | 0.61 | 1.42 | 0.61 |
| 35 | BNGA | 2021 | 0.09 | 6.16 | 0.56 | 0.72 | 0.56 |
| 36 | BNGA | 2022 | 0.11 | 5.78 | 0.66 | 3.21 | 0.66 |
| 37 | BNII | 2020 | 0.05 | 5.36 | 0.89 | 2.38 | 0.89 |
| 38 | BNII | 2021 | 0.06 | 4.84 | 0.88 | 0.15 | 0.88 |
| 39 | BNII | 2022 | 0.05 | 4.45 | 0.59 | 8.29 | 0.59 |
| 40 | BNLI | 2020 | 0.02 | 4.64 | 0.43 | 1.59 | 0.43 |
| 41 | BNLI | 2021 | 0.03 | 5.40 | 0.20 | 2.83 | 0.20 |
| 42 | BNLI | 2022 | 0.05 | 5.78 | 0.13 | 8.46 | 0.13 |
| 43 | BSIM | 2020 | 0.02 | 5.38 | 1.44 | 1.79 | 1.44 |
| 44 | BSIM | 2021 | 0.02 | 5.27 | 2.32 | 6.13 | 2.32 |
| 45 | BSIM | 2022 | 0.03 | 4.60 | 2.26 | 2.26 | 2.26 |
| 46 | BTPN | 2020 | 0.06 | 4.32 | 0.64 | 9.31 | 0.64 |
| 47 | BTPN | 2021 | 0.86 | 4.07 | 0.60 | 4.24 | 0.60 |
| 48 | BTPN | 2022 | 0.09 | 4.06 | 0.54 | 1.22 | 0.54 |
| 49 | DNAR | 2020 | 0.00 | 1.49 | 0.79 | 7.34 | 0.79 |
| 50 | DNAR | 2021 | 0.01 | 1.54 | 1.35 | 8.99 | 1.35 |
| 51 | DNAR | 2022 | 0.00 | 1.87 | 0.82 | 7.45 | 0.82 |
| 52 | MAYA | 2020 | 0.00 | 6.16 | 4.01 | 8.09 | 4.01 |
| 53 | MAYA | 2021 | 0.00 | 7.52 | 0.55 | 1.62 | 0.55 |

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 54 | MAYA | 2022 | 0.00 | 8.77 | 0.44 | 1.42 | 0.44 |
| 55 | MCOR | 2020 | 0.01 | 3.15 | 0.77 | 4.86 | 0.77 |
| 56 | MCOR | 2021 | 0.01 | 3.31 | 0.77 | 7.05 | 0.77 |
| 57 | MCOR | 2022 | 0.02 | 3.04 | 0.53 | 1.05 | 0.53 |
| 58 | MEGA | 2020 | 1.65 | 5.16 | 2.73 | 0.18 | 2.73 |
| 59 | MEGA | 2021 | 0.21 | 5.94 | 3.05 | 2.73 | 3.05 |
| 60 | MEGA | 2022 | 0.20 | 5.87 | 2.97 | 4.09 | 2.97 |
| 61 | NISP | 2020 | 0.07 | 5.92 | 0.63 | 2.51 | 0.63 |
| 62 | NISP | 2021 | 0.08 | 5.63 | 0.48 | 9.84 | 0.48 |
| 63 | NISP | 2022 | 0.01 | 5.97 | 0.50 | 3.49 | 0.50 |
| 64 | NOBU | 2020 | 0.04 | 8.04 | 2.41 | 1.57 | 2.41 |
| 65 | NOBU | 2021 | 0.01 | 1.08 | 1.79 | 3.02 | 1.79 |
| 66 | NOBU | 2022 | 0.72 | 1.08 | 1.40 | 2.14 | 1.40 |
| 67 | PNBN | 2020 | 0.07 | 3.59 | 0.54 | 8.93 | 0.54 |
| 68 | PNBN | 2021 | 0.04 | 3.21 | 0.38 | 1.67 | 0.38 |
| 69 | PNBN | 2022 | 0.06 | 0.32 | 0.73 | 0.06 | 0.73 |
| 70 | SDRA | 2020 | 0.07 | 4.23 | 0.67 | 9.13 | 0.67 |
| 71 | SDRA | 2021 | 0.07 | 3.73 | 0.52 | 4.84 | 0.52 |
| 72 | SDRA | 2022 | 0.09 | 4.19 | 0.49 | 0.10 | 0.49 |
| 73 | BRIS | 2020 | 0.05 | 3.21 | 4.26 | 1.27 | 4.26 |
| 74 | BRIS | 2021 | 0.12 | 2.47 | 2.90 | 5.51 | 2.90 |
| 75 | BRIS | 2022 | 0.13 | 2.20 | 0.39 | 0.44 | 0.39 |
| 76 | BTPS | 2020 | 1.45 | 0.45 | 4.91 | 1.30 | 4.91 |
| 77 | BTPS | 2021 | 0.21 | 3.58 | 3.89 | 2.69 | 3.89 |
| 78 | BTPS | 2022 | 0.21 | 0.35 | 2.56 | 1.18 | 2.56 |
| 79 | BGTG | 2020 | 0.28 | 3.71 | 0.73 | 3.10 | 0.73 |
| 80 | BGTG | 2021 | 0.05 | 2.99 | 1.27 | 1.58 | 1.27 |
| 81 | BGTG | 2022 | 0.15 | 1.86 | 0.66 | 2.43 | 0.66 |
| 82 | BINA | 2020 | 0.16 | 5.93 | 3.21 | 1.17 | 3.21 |
| 83 | BINA | 2021 | 0.17 | 5.34 | 9.43 | 8.64 | 9.43 |
| 84 | BINA | 2022 | 0.48 | 5.25 | 7.37 | 1.58 | 7.37 |
| 85 | BABP | 2020 | 0.07 | 6.51 | 0.82 | 8.93 | 0.82 |
| 86 | BABP | 2021 | 0.05 | 4.93 | 2.83 | 4.34 | 2.83 |
| 87 | BABP | 2022 | 0.19 | 5.22 | 1.11 | 1.37 | 1.11 |
| 88 | BACA | 2020 | 0.37 | 1.13 | 1.62 | 1.84 | 1.62 |
| 89 | BACA | 2021 | 0.16 | 9.52 | 0.89 | 0.94 | 0.89 |
| 90 | BACA | 2022 | 0.10 | 5.27 | 0.80 | 1.46 | 0.80 |