

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKRIPSI

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA
DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

OLEH

Oktvan Safiqul Khoiry

12070110730

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : OKTYAN SAFIQL KHOIRY
NIM : 12070110730
PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
JUDUL : PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN,
MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN
KELUARGA TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI S1 MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
DAN ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

DISETUJUI OLEH :

PEMBIMBING



SEHANI, SE, MM

NIP. 19741211 200710 2 004

MENGETAHUI :

**DEKAN
FAKULTAS EKONOMI
DAN ILMU SOSIAL**



D. H. MAHYARNI, SE., MM

NIP. 197000826 199903 2 001

**KETUA PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN**



ASTUTI MEFLINDA, SE, MM

NIP. 19720513200701 2 018

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Oktyan Safiqul Khoiry

NIM : 12070110730

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau


Tanggal Ujian : 07 Oktober 2024

Tim Penguji

Ketua

Astuti Meflinda, SE, MM

NP/NIK. 19720513 200701 2 018



Sekretaris

Aji Nur Wahidah, SE,MM

NP/NIK. 19780105 200710 2 002



Penguji 1

D. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak

NP/NIK. 19761217 200901 1 014



Penguji 2

Shwitri Triandani, SE, M.Si

NP/NIK. 19820806 200604 2 002



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Oktyan Safiqul Khoiry
NIM : 12070110730
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 23 Oktober 2001
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 25 Oktober 2024
Yang membuat pernyataan



Oktyan Safiqul Khoiry
NIM. 12070110730

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Oktyan Safiqul Khoiry
12070110730

Penelitian ini dilakukan pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah pendidikan kewirausahaan (X1), motivasi berwirausaha (X2), lingkungan keluarga (X3) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa aktif Program Studi S1 Manajemen yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 543 Mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan purposive random sampling yaitu pengambilan sampel dengan syarat tertentu. Penentuan jumlah responden dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin sehingga diperoleh jumlah responden sebanyak 84 Mahasiswa. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian menjelaskan bahwa secara parsial Pendidikan Kewirausahaan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha (Y), motivasi berwirausaha (X2) berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap minat berwirausaha (Y), sementara lingkungan keluarga (X3) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y). Secara simultan Pendidikan Kewirausahaan (X1), Motivasi Berwirausaha (X2), Lingkungan Keluarga (X3) berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kata Kunci : Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The Effect of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation and Family Environment on Entrepreneurial Interest in Undergraduate Management Study Program Students, Faculty of Economics and Social Sciences, Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau State

Oktyan Safiqul Khoiry
12070110730

This research was conducted at the S1 Management Study Program, Faculty of Economics and Social Sciences, Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University, Tampan District, Pekanbaru City. The purpose of this study was to determine whether entrepreneurship education (X1), entrepreneurial motivation (X2), family environment (X3) affect the interest in entrepreneurship (Y). The method used in this study uses quantitative methods. The population in this study are active students of S1 Management Study Program who have taken entrepreneurship courses totaling 543 students. The sampling technique is to use purposive random sampling, namely sampling with certain conditions. Determination of the number of respondents in this study using the slovin formula so as to obtain the number of respondents as many as 84 students. data analysis techniques in this study using SPSS 25. The results of the study explain that partially Entrepreneurship Education (X1) has a positive and significant effect on entrepreneurial interest (Y), entrepreneurial motivation (X2) has a positive and very significant effect on entrepreneurial interest (Y), while the family environment (X3) has no effect on entrepreneurial interest (Y). Simultaneously Entrepreneurship Education (X1), Entrepreneurial Motivation (X2), Family Environment (X3) affects the Entrepreneurial Interest in Undergraduate Management Study Program Students, Faculty of Economics and Social Sciences, Sultan Syarif Kasim Riau State Islamic University.

Keywords: ***Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Family Environment, Entrepreneurial Interest***

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Al-hamdulillahi Rabbil 'Alamin, segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana telah melimpahkan rahmat, kurnia dan hidayahnya kepada penulis skripsi yang berjudul ” **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau**” dapat menyelesaikan tugas yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Didalam skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih belum sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan maupun kekhilafan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis menerima bentuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif.

Pada kesempatan ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, dan tenaga. Maka dari itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

Kepada yang teristimewa yaitu orang tua penulis, bapak Lianto dan ibu Etik Sulaikah yang selalu memberikan do'a disetiap sujudnya meminta yang terbaik untuk anak-anaknya, memberikan kasih sayang yang tulus dan dukungan moral dan materil kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E).

Kepada Abang Ipar dan Kakak Penulis, Padri dan Asistin Mirna Sherly terimakasih atas doa, kasih sayang yang tulus dan dukungan moral dan materil kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya dengan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S. E).

Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.

Ibu Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Jurusan S1 Manajemen.

Ibu Sehani, SE, MM. selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu, membimbing, mengarahkan serta memberikan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Staff Program Studi Manajemen dan staff akademik yang telah banyak membantu pengurusan administrasi dikampus.

Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan mendidik penulis selama masa perkuliahan.

9. Teman-teman Manajemen D 2020 dan konsentrasi MSDM B, terimakasih atas waktu, kebersamaan dan perjuangannya selama masa perkuliahan.

10. Teman-teman grup Eii, Famgeth dan terkhusus grup Pejuang S.E terimakasih atas waktu, kebersamaan dan perjuangannya selama masa perkuliahan hingga Penulis Munaqasah.

11. Kepada semua pihak yang ikut serta membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini penulis ucapkan terimakasih.

12. Terakhir kepada jodoh Oktyan Safiqul Khoiry, kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini. Meskipun saat ini penulis tidak mengetahui keberadaanmu entah dibumi mana dan sedang menggenggam tangan siapa, karena penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan akan menuju kepada bagaimanapun caranya. Serta skripsi ini adalah bukti nyata tidak ada perempuan manapun yang menemani dalam penyusunan skripsi ini. Bila nanti kamu bertemu denganku sebagai jodoh dimasa depan, kamu tidak harus berperang dengan rasa cemburu perihal nama perempuan lain yang ada disini. Semoga kita dipertemukan dititik terbaik menurut takdir.

Semoga setiap dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang baik serta pahala yang berlipat dari Allah SWT.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang melimpah dan ganjaran yang berlipat ganda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

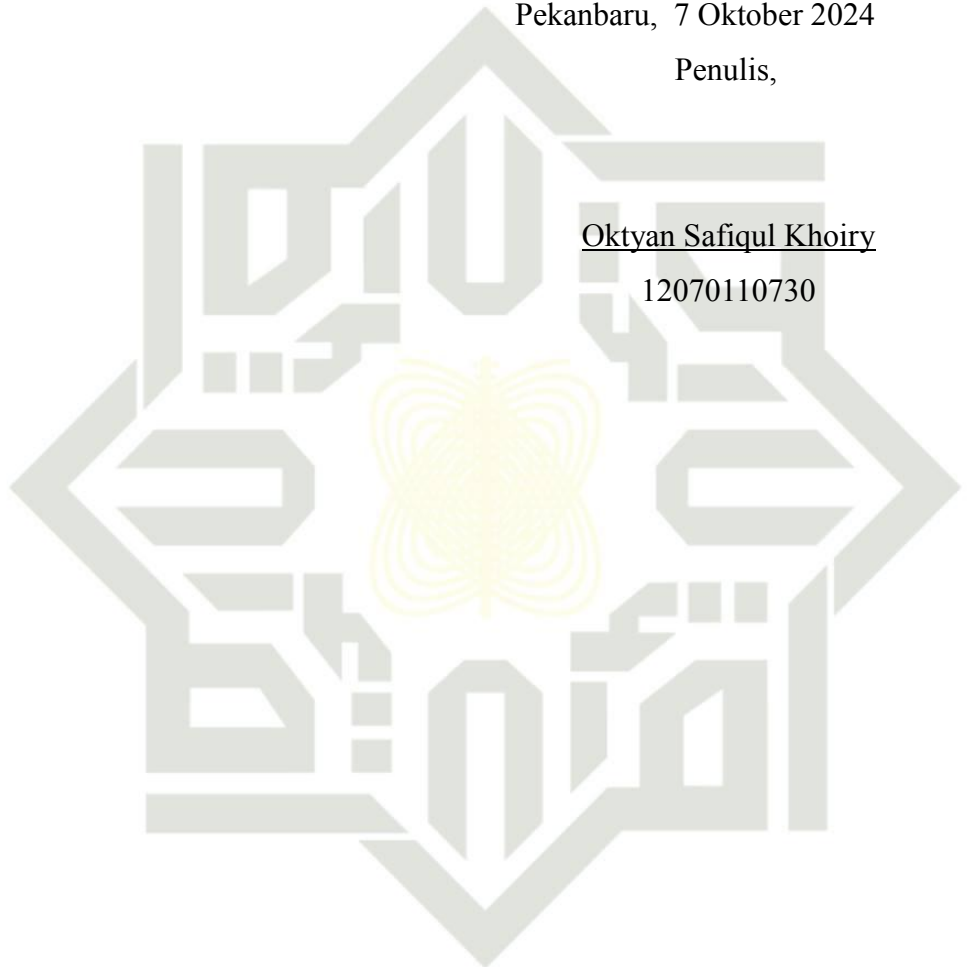
Penulis memahami bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan dan saran dari berbagai pihak untuk meningkatkan kualitas skripsi ini.

Pekanbaru, 7 Oktober 2024

Penulis,

Oktyan Safiqul Khoiry

12070110730



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Kajian Teori Utama	15
2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)	15
2.2 Kajian Variabel Penelitian	16
2.2.1 Pendidikan Kewirausahaan	16
2.2.2 Motivasi Berwirausaha.....	19
2.2.3 Lingkungan Keluarga.....	23
2.2.4 Minat Berwirausaha	34
2.3 Pengaruh Antar variabel	41
2.3.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha 41	41
2.3.2 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha ..	42
2.3.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	43
2.4 Pandangan Islam.....	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.4.1	Pandangan Islam Tentang Pendidikan Kewirausahaan	45
2.4.2	Pandangan Islam Tentang Motivasi Berwirausaha	46
2.4.3	Pandangan Islam Tentang Lingkungan Keluarga.....	47
2.5	Penelitian Terdahulu	48
2.6	Kerangka Pemikiran	57
2.7	Hipotesis.....	58
2.8	Konsep Operasional Variabel	60
BAB III.....		62
METODE PENELITIAN		62
3.1	Lokasi Dan Waktu Penelitian	62
3.2	Jenis dan Sumber Data	62
3.1.1	Primer.....	62
3.1.2	Sekunder.....	62
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi.....	63
3.3.2	Sampel.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1	Kuesioner	64
3.4.2	Observasi.....	64
3.5	Analisis Data	65
3.6	Uji Kualitas Data	66
3.6.1	Uji Validitas Data	66
3.6.2	Uji Reabilitas.....	67
3.7	Uji Asumsi Klasik	67
3.7.1	Uji Normalitas.....	67
3.7.2	Uji Multikolinearitas	68
3.7.3	Uji Heterokedastisitas	69
3.8	Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.9	Uji Hipotesis.....	71
3.9.1	Uji Parsial (Uji T).....	71
3.9.2	Uji Simultan (Uji F)	72
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi	72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV	74
GAMBARAN UMUM	74
PERUSAHAAN	74
4.1 Sejarah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	74
4.1.1 Logo Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau	76
4.1.2 Visi Misi dan Tujuan	78
4.1.3 Karakteristik	79
4.1.4 Tujuan.....	80
4.1.5 Fakultas, Lembaga dan Unit Pelaksana Teknis	80
4.1.6 Struktur Organisasi UIN Suska Riau	81
4.2 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.....	82
4.2.1 Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan	83
4.2.2 Jurusan-jurusan dan Program Studi	90
4.2.3 Unsur-Unsur Penunjang	90
4.2.4 Unsur Penunjang Lainnya	90
4.2.5 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	90
4.3 Sejarah Prodi S1 Manajemen	91
4.3.1 Visi, Misi Dan Tujuan	92
4.3.2 Profil Lulusan S1 Manajemen.....	94
4.3.3 Struktur Organisasi Prodi S1 Manajemen.....	95
BAB V	96
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
5.1 Karakteristik Responden	96
5.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	96
5.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
5.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif Prodi S1 Manajemen	98
5.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan	99
5.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	99
5.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	99
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Berwirausaha	101
5.2.3 Analisis Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.2.4	Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha.....	105
5.3	Uji Kualitas Data	107
5.3.1	Uji Validitas Data	107
5.3.2	Uji Reliabilitas Data	109
5.4	Uji Asumsi Klasik	110
5.4.1	Uji Normalitas	110
5.4.2	Uji Multikolinearitas	111
5.4.3	Uji Heterokedstisitas	112
5.5	Uji Regresi Linear Berganda	113
5.6	Uji Hipotesis.....	114
5.6.1	Uji T (Parsial).....	114
5.6.2	Uji F (Simultan)	116
5.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	117
5.7	Pembahasan	119
5.7.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha 119	
5.7.2	Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	120
5.7.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha ..	121
5.7.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha.....	123
BAB VI		124
PENUTUP		124
6.1	Kesimpulan.....	124
6.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN.....		136

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

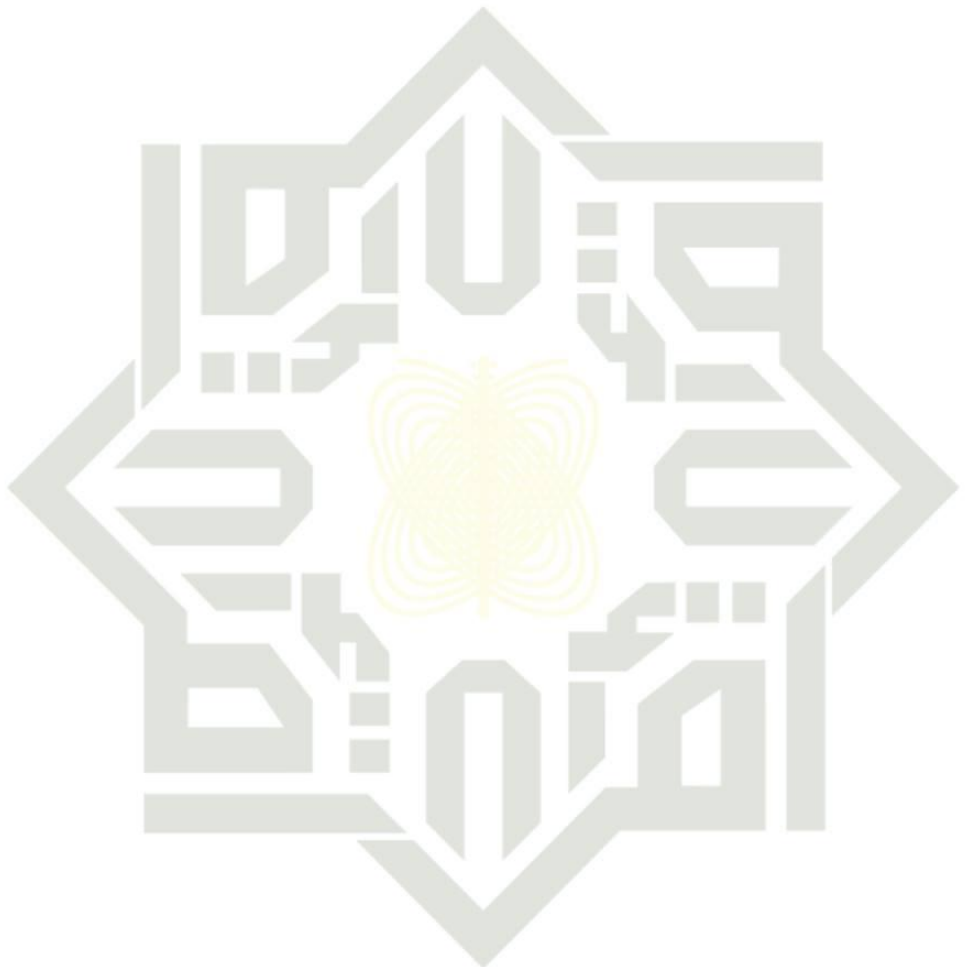
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020-2023.....	2
Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal Mengenai Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen	3
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa Yang Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan	5
Tabel 1.4 Hasil Observasi Awal Mahasiswa Yang Sudah Berwirausaha	6
Tabel 1.5 Hasil Observasi Awal Mengenai Lingkungan Keluarga Mahasiswa Prodi S1 Manajemen	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel	61
Tabel 3.1 Kriteria Skor Penilaian	66
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Determinasi.....	73
Tabel 5.1 Analisis Deskriptif Variabel Pendidikan Kewirausahaan	100
Tabel 5.2 Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Berwirausaha	101
Tabel 5.3 Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Keluarga.....	103
Tabel 5.4 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	105
Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas Data.....	108
Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas Data.....	109
Tabel 5.7 Hasil Uji Normalitas.....	110
Tabel 5.8 Hasil Uji Multikolinearitas	111
Tabel 5.9 Hasil Uji Heterokesdatisitas	112
Tabel 5.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	113

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.11 Hasil Uji T	115
Tabel 5.12 Hasil Uji F	117
Tabel 5.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	118



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

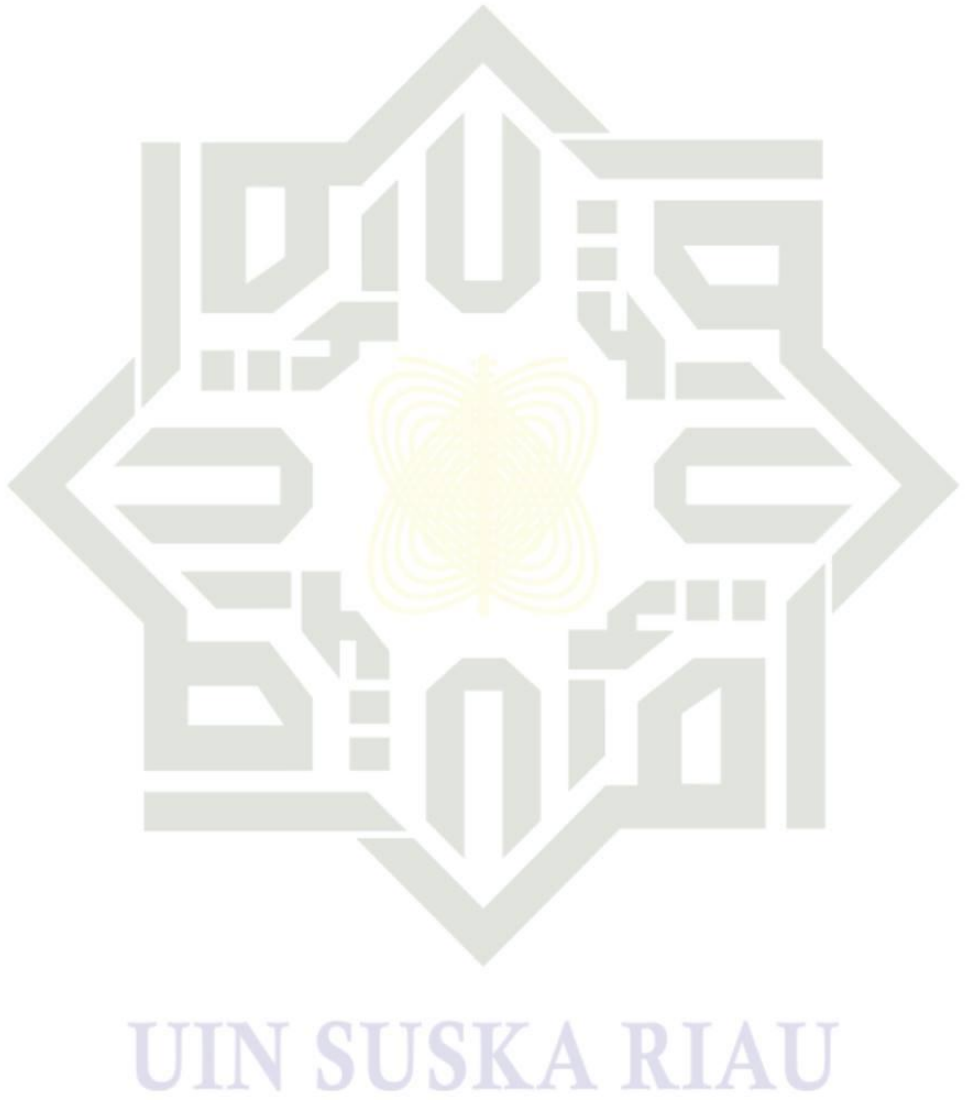
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UIN Suska Riau	81
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial	90
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Prodi S1 Manajemen.....	95
Gambar 5.1 Bagan Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Gambar 5.2 Bagan Karakteristik Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif Prodi S1 Manajemen	98
Gambar 5.3 Bagan Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan.....	99

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1 Karakteristik Usia Responden	96
---	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Telah Selesai Melakukan Riset	134
Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian.....	135
Lampiran 3 : Tabulasi Data	140
Lampiran 4 : Rekapitulasi Jawaban Responden	149
Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas.....	161
Lampiran 6 : Hasil Uji Reabilitas.....	165
Lampiran 7 : Hasil Uji Asumsi Klasik.....	166
Lampiran 8 : Hasil Analisis Data	167
Lampiran 9 : r Tabel, t Tabel, f Tabel.....	168
Lampiran 10 : Dokumentasi.....	171

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan sengit di pasar tenaga kerja berkorelasi terbalik dengan ketersediaan lapangan kerja, Indonesia masih mempunyai tingkat pengangguran yang tinggi. Yang termasuk dalam angkatan kerja tetapi tidak bekerja adalah mereka yang menganggur, begitu pula mereka yang ingin bekerja tetapi tidak mampu mendapatkan pekerjaan.

Mengatasi pengangguran di Indonesia masih merupakan permasalahan yang menantang. Hal ini disebabkan karena jumlah lamaran pekerjaan lebih banyak dibandingkan jumlah lowongan yang ada. Situasi di seperti ini hanya akan bertambah buruk jika semua orang hanya tertarik mencari pekerjaan. Bukan menjadi pengusaha dan penyedia pekerjaan yang dapat menghidupi banyak karyawan. Mereka tidak mempersiapkan diri untuk memulai sebuah usaha baru. Sebaliknya, mereka mempersiapkan diri untuk berpartisipasi dalam proses perekrutan.

Salah satu cara untuk menurunkan angka pengangguran adalah dengan mendorong mahasiswa untuk memiliki pola pikir untuk berwirausaha. Mahasiswa yang berjiwa wirausaha diyakini akan mampu menciptakan lapangan pekerjaan. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia sangat penting bagi pertumbuhan usaha baru. Salah satu elemen kunci dalam pengembangan semangat, keinginan, dan perilaku kewirausahaan generasi muda adalah pengaruh pendidikan kewirausahaan. Mengumpulkan Institusi harus mengadopsi strategi pembelajaran kewirausahaan untuk membekali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswa dengan pengetahuan yang diperlukan untuk membangkitkan minat mereka dalam berwirausaha. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya prodi S1 manajemen merupakan salah satu lembaga institusi pendidikan yang dapat mewujudkan itu semua. Berikut merupakan tabel jumlah mahasiswa S1 Manajemen.

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa S1 Manajemen Angkatan 2020-2023

No	Tahun Angkatan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1.	2020	118	278	396
2.	2021	56	91	147
3.	2022	114	146	260
4.	2023	83	166	249
Jumlah Mahasiswa				1.052

Sumber : Prodi S1 Manajemen UIN Suska Riau Tahun 2024

Dari tabel diatas dapat dilihat jumlah mahasiswa angkatan 2020 yaitu 396 orang, angkatan 2021 yaitu 147 orang, angkatan 2022 yaitu 260 orang dan angkatan 2023 yaitu 249 orang.

Keyakinan yang muncul dari diri sendiri bahwa seseorang harus membangun bisnis baru dan merencanakannya dengan matang dikenal sebagai minat berwirausaha (Thompson dalam Arrighetti, dkk. 2016). Anggraeni & Harnanik (2015) mendefinisikan minat berwirausaha sebagai kemauan, motivasi, dan kerja keras yang terlibat dalam membangun dan mengelola bisnis untuk memenuhi kebutuhan dasar tanpa takut mengambil risiko lebih lanjut.

Dengan demikian, minat berwirausaha adalah pengakuan secara sadar oleh diri sendiri atas keinginan, minat, dan keyakinan diri sendiri untuk terlibat dalam kegiatan wirausaha yang kreatif dan inovatif dalam bidang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kewirausahaan tanpa mengkhawatirkan risiko yang ada di depan. Semakin besar tingkat rasa ingin tahunya, semakin tinggi minat wirausaha yang dimiliki seseorang, maka ia akan semakin memaksimalkan usahanya. Seseorang yang memiliki minat dalam kewirausahaan biasanya ingin tahu tentang subjek tersebut dan ingin mempelajarinya secara terus-menerus tanpa paksaan dari manapun.

Peneliti telah melakukan observasi awal terhadap 60 Mahasiswa Prodi S1 Manajemen mengenai Minat Berwirausaha untuk mengisi kuesioner. Hasil Observasi pra penelitian yang dilakukan secara acak pada mahasiswa menunjukkan hasil pra penelitian dapat diamati pada tabel berikut :

Tabel 1.2 Hasil Observasi Awal Mengenai Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya tertarik untuk memulai bisnis saya sendiri di masa depan.	5	8	20	15	12
	Persentase	8,33%	13,33%	33,33%	25,00%	20,00%
2.	Saya sering mencari informasi dan belajar tentang cara mengelola bisnis.	4	7	18	18	13
	Persentase	6,67%	11,67%	30,00%	30,00%	21,67%
3.	Saya merasa memiliki keterampilan dan kemampuan yang cukup untuk menjadi seorang wirausahawan.	3	9	19	17	12
	Persentase	5,00%	15,00%	31,67%	28,33%	20,00%
4.	Saya lebih suka bekerja untuk diri sendiri daripada bekerja untuk orang lain.	6	8	15	20	11
	Persentase	10,00%	13,33%	25%	33,33%	18,33%
5.	Saya merasa percaya diri untuk menghadapi tantangan yang ada dalam dunia bisnis.	4	10	17	18	11
	Persentase	6,67%	16,67%	28,33%	30,00%	18,33%

Sumber : Data Observasi Awal Tahun 2024

Dari tabel diatas dapat diketahui hasil observasi pra penelitian pada Pernyataan 1: Terdapat 27 (45,00%) mahasiswa yang menjawab "Tidak Setuju" atau "Sangat Tidak Setuju," sementara 20 (33,33%) mahasiswa menjawab "Kurang Setuju." Ini menunjukkan minat yang agak rendah untuk memulai bisnis sendiri di masa depan. Pernyataan 2: Sebanyak 31 (41,67%) mahasiswa (18 "Tidak Setuju" + 13 "Sangat Tidak Setuju") menunjukkan bahwa mereka tidak terlalu sering mencari informasi atau belajar tentang cara mengelola bisnis, meskipun masih ada 18 (30,00%) mahasiswa yang "Kurang Setuju". Pernyataan 3: Ada 29 (48,33%) mahasiswa (17 "Tidak Setuju" + 12 "Sangat Tidak Setuju") yang merasa kurang memiliki keterampilan dan kemampuan untuk menjadi seorang wirausahawan. Namun, 19 (30,00%) mahasiswa merasa "Kurang Setuju", menunjukkan ada beberapa yang mungkin masih mempertimbangkan kemampuan mereka. Pernyataan 4: Sebanyak 31 (51,66%) mahasiswa (20 "Tidak Setuju" + 11 "Sangat Tidak Setuju") menunjukkan bahwa mereka kurang menyukai bekerja untuk diri sendiri, tetapi 15 (25,00%) mahasiswa merasa "Kurang Setuju", menunjukkan ada sebagian kecil yang mungkin tertarik. Pernyataan 5: Dengan 29 (48,33%) mahasiswa (18 "Tidak Setuju" + 11 "Sangat Tidak Setuju") merasa kurang percaya diri dalam menghadapi tantangan bisnis, dan 17 (28,33%) mahasiswa "Kurang Setuju," menunjukkan keyakinan yang agak rendah terhadap dunia kewirausahaan.

Secara keseluruhan, tabel ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki minat berwirausaha yang cenderung cukup rendah. Meskipun ada sebagian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecil yang menunjukkan minat atau keterbukaan, mayoritas cenderung kurang tertarik atau kurang percaya diri dalam berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan merupakan faktor yang mempengaruhi minat Mahasiswa untuk berwirausaha. Belajar kewirausahaan adalah ilmu dan seni yang mempelajari tentang perilaku, ciri, atribut, dan kepribadian seseorang yang secara kreatif mengintegrasikan konsep-konsep baru ke dalam dunia nyata (Melyana, dkk. 2015). Menurut Anggraeni dan Harnanik (2015), pendidikan kewirausahaan merupakan bidang keilmuan yang mengkaji pembentukan memori dan kewirausahaan guna menumbuhkan keberanian yang diperlukan untuk mengambil risiko ketika memulai, mengembangkan, dan mengelola suatu usaha.

Para Peneliti terdahulu telah banyak melakukan kajian tentang Minat Berwirausaha. Penelitian yang mengkaji tentang Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha dilakukan antara lain oleh Erren Setyaki & Sugiyanto (2023). Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa Yang Sudah Mengambil Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Tahun Angkatan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1.	2020	118	278	396
2.	2021	56	91	147

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jumlah Mahasiswa	543
------------------	-----

Sumber : Prodi S1 Manajemen UIN Suska Riau Tahun 2024

Dari tabel diatas dapat dilihat jumlah mahasiswa yang telah menyelesaikan mata kuliah Kewirausahaan adalah mahasiswa angkatan 2020 dan angkatan 2021 berjumlah 543 orang. Yang mana dari angkatan 2020-2023 hanya 51,61% yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan. Hal ini menunjukkan bahwasannya Pendidikan Kewirausahaan belum didapatkan oleh seluruh mahasiswa Prodi S1 Manajemen.

Motivasi berwirausaha merupakan komponen selanjutnya yang mempengaruhi minat berwirausaha. Motivasi juga mempengaruhi minat seseorang dalam berwirausaha. motivasi berwirausaha diartikan sebagai dorongan dalam diri seseorang yang diwujudkan dengan keinginan kuat untuk memanfaatkan peluang di sekitar mereka menjadi sebuah usaha melalui beragam inovasi (Raza et al., 2018). Ada beberapa hal yang mempengaruhi motivasi seseorang dalam berwirausaha diantaranya untuk memiliki tambahan penghasilan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya, adanya harapan yang kuat untuk menjadi seorang wirausahawan yang sukses, dan terakhir karena kebutuhan sosial untuk menjalin kerjasama dengan beberapa orang dalam mengembangkan usaha yang akan dilakukannya nanti sehingga kesejahteraan dapat tercapai dengan baik (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2018).

Pada Observasi pra penelitian diukur dengan banyaknya mahasiswa yang telah membuka usaha sendiri yang dapat diamati pada tabel berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.4 Hasil Observasi Awal Mahasiswa Yang Sudah Berwirausaha

NO	NAMA	JENIS USAHA	LOKASI	INSTAGRAM
1	Frenki	Joki Tugas	Pekanbaru	jokiin.com
2	Reny Rahayu	Lapak Mochi	Pekanbaru	lapakmochiii
3	Rezky Mei Rita	Kiky Travel	Pekanbaru	0823-8575-1517 (No.Hp/WhatsApp)
4	Indri Wulandari	Florist Bucket	Pekanbaru	d.r.y_floristpku
5	Arifah Salsabila	Aksesoris Cewe	Pekanbaru	bybelss.id
6	Nadhinka Ayu Andhini	Bucket, Gimbab	Pekanbaru	bucketinaja.pku, jajankuy.pku_
7	Honey Bunny	Kue Pie	Pekanbaru	Honeybunny__shopp
8	Dwi Listiana	Nasi Gigit	Pekanbaru	nasicokot.pku
9	Divia Salsabila	Parfume & Skincare	Pekanbaru	msglow.beauty.kamp ar
10	Alfina Damayanti	Risol Mayo Frozen	Pekanbaru	omamahkitchen
11	Dwi Suci Asni Darma Hsb	Risol, Florist	Pekanbaru	kingrisol.id, elokflorist_pekanbaru
12	Rilis Audi	Cimory	Pekanbaru	riliesaudhi_11
13	Nadhila Putri Ridarman	Nail Beauty	Pekanbaru	nailbeautyart.pku
14	Fani Anjel	Cemilan Basreng, Duosus dll	Pekanbaru	itsnishop_pku02
15	Dian Sukmawati	Cemilan	Pekanbaru	dapoerparia_pku
16	Azharia Fatia	Madu Murni	Pekanbaru	maduhalal09
17	Assyifa Diamanda	Case Handphone	Pekanbaru	casepkuu
18	Sari Wulandari	Cemilan	Pekanbaru	shopee.co.id/istana.ce milan01
19	Ikhsan Maulana	Linda Wedding Organizer	Pekanbaru	Linda.weddingorgani zer
20	Yona Sabrina	Make Up	Pekanbaru	yonasabrina_makeup
21	Bizanty Tharifah Nurul'izza	Perlengkapan Muslimah	Pekanbaru	shalihah_starterpack
22	Wahyu Distro	Kripik	Pekanbaru	082290558133 (No.Hp/WhatsApp)

Sumber : Data Prodi S1 Manajemen Tahun 2024

Berdasarkan data pra observasi diatas, hanya ada 22 atau 2,09% mahasiswa yang telah membuka dan menjalankan usahanya sendiri. Hal ini menunjukkan bahwasannya tingkat minat berwirausaha sudah ada, namun kurang memiliki motivasi dan keberanian untuk memulai usahanya sendiri.

Lingkungan keluarga adalah faktor lain yang mempengaruhi minat Mahasiswa dalam berwirausaha. Usaha yang sukses biasanya dipimpin oleh individu dengan latar belakang Orang tua berprofesi sebagai Wirausaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orang tua dengan pengalaman bisnis akan mendiskusikan manajemen dan memajemen anak mereka sejak masih kecil. Pola seperti ini akan berdampak pada motivasi dan kepercayaan diri anak dalam mengambil keputusan dalam pekerjaannya. Orang tua dengan pengalaman berwirausaha dalam bisnis akan mampu mengkomunikasikan nilai-nilai bisnis sejak dini kepada anaknya. Tindakan tersebut akan memberikan dampak yang signifikan terhadap tumbuh kembang anak, termasuk kepercayaan diri mereka terhadap minat dalam beraktivitas. Nilai yang tertanam adalah etos kerja yang tinggi, kesadaran diri, nilai tanggung jawab, dan motivasi berwirausaha (Tarling, dkk. 2016).

Peneliti telah melakukan observasi awal pada 60 Mahasiswa Prodi S1 Manajemen mengenai Lingkungan Keluarga untuk mengisi kuesioner. Hasil Observasi pra penelitian yang dilakukan secara acak pada mahasiswa menunjukkan hasil pra penelitian dapat diamati pada tabel berikut :

Tabel 1.5 Hasil Observasi Awal Mengenai Lingkungan Keluarga Mahasiswa Prodi S1 Manajemen

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1.	Keluarga saya mendukung keputusan saya untuk memulai bisnis sendiri.	2	4	15	20	19
	Persentase	3,33%	6,67%	25,00%	33,33%	31,67%
2.	Saya sering berdiskusi dengan anggota keluarga saya mengenai peluang bisnis.	3	5	12	22	18
	Persentase	5,00%	8,33%	20,00%	36,67%	30,00%
3.	Keluarga saya memiliki latar belakang atau pengalaman dalam berwirausaha yang memotivasi saya.	2	6	14	21	17
	Persentase	3,33%	10,00%	23,33%	35,00%	28,33%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.	Anggota keluarga saya memberikan dorongan dan motivasi untuk menjadi seorang wirausahawan.	1	7	13	20	19
Persentase		1,67%	11,67%	21,67%	33,33%	31,67%
5.	Keluarga saya menyediakan sumber daya atau bantuan yang diperlukan untuk memulai bisnis.	1	3	10	25	21
Persentase		1,67%	5,00%	16,67%	41,67%	35,00%

Sumber : Data Observasi Awal Tahun 2024

Berdasarkan tabel pra observasi awal diatas, dapat diketahui bahwa dari Pernyataan 1: Sebagian besar mahasiswa (20 "Tidak Setuju" + 19 "Sangat Tidak Setuju" = 39 / 65,00% mahasiswa) merasa keluarganya kurang mendukung keputusan mereka untuk memulai bisnis, menunjukkan rendahnya pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Pernyataan 2: Mayoritas mahasiswa (22 "Tidak Setuju" + 18 "Sangat Tidak Setuju" = 40 / 66,67% mahasiswa) jarang berdiskusi dengan keluarga mengenai peluang bisnis, yang mencerminkan kurangnya komunikasi mengenai kewirausahaan di lingkungan keluarga. Pernyataan 3: Sebanyak 38 / 63,33% mahasiswa (21 "Tidak Setuju" + 17 "Sangat Tidak Setuju") menunjukkan bahwa mereka merasa keluarganya tidak memiliki latar belakang atau pengalaman dalam berwirausaha yang dapat memotivasi mereka, yang bisa memengaruhi rendahnya minat berwirausaha. Pernyataan 4: Sebagian besar mahasiswa (20 "Tidak Setuju" + 19 "Sangat Tidak Setuju" = 39 / 65,00% mahasiswa) merasa kurang mendapatkan dorongan atau motivasi dari anggota keluarga untuk menjadi seorang wirausahawan. Pernyataan 5: Sebanyak 46 / 76,00% mahasiswa (25 "Tidak Setuju" + 21 "Sangat Tidak Setuju") merasa keluarganya tidak menyediakan sumber daya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau bantuan yang diperlukan untuk memulai bisnis, menunjukkan rendahnya dukungan keluarga secara material terhadap kewirausahaan.

Secara keseluruhan, tabel ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa merasa kurang mendapatkan dukungan, motivasi, atau sumber daya dari keluarga untuk berwirausaha, yang mencerminkan pengaruh lingkungan keluarga yang rendah terhadap minat berwirausaha mereka.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ **Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.** “

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh secara parsial Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?
2. Apakah ada pengaruh secara parsial Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?
3. Apakah ada pengaruh secara parsial Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Apakah ada pengaruh secara simultan Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?

1.3 Tujuan Penelitian

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah diutarakan, berikut ini adalah tujuan dari penelitian:

1. Untuk mengetahui pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Untuk mengetahui pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Untuk mengetahui pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Untuk mengetahui pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, khususnya terkait dengan pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan lingkungan keluarga. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya di bidang kewirausahaan dan pendidikan.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi mahasiswa tentang pentingnya pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan peran lingkungan keluarga dalam meningkatkan minat berwirausaha. Hal ini diharapkan dapat mendorong mereka untuk lebih termotivasi dalam mengembangkan potensi kewirausahaan.

b. Bagi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi bagi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam mengembangkan kurikulum kewirausahaan serta program pendukung lainnya untuk menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

c. Bagi Institusi Pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Temuan dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi lembaga pendidikan dalam merancang program yang lebih efektif untuk mengembangkan kewirausahaan di kalangan generasi muda, khususnya dalam konteks pendidikan tinggi di Indonesia.

3. Manfaat Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih luas mengenai pentingnya kewirausahaan sebagai salah satu solusi untuk mengurangi pengangguran di kalangan lulusan perguruan tinggi. Selain itu, temuan penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap peningkatan kesadaran masyarakat tentang peran keluarga dalam mendorong anak-anak untuk berwirausaha.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran umum dan memudahkan pembahasan proposal penelitian ini, berikut pembahasan yang dilakukan secara komprehensif dan sistematis :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini di kemukakan latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Pada bab ini berisikan landasan teori yang melandasi pembahasan penelitian ini, hipotesis serta variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang lokasi dan waktu penelitian, sumberdan jenis data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta metode analisis data.

BAB IV: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini akan menguraikan operasi, struktur, dan sejarah singkat perusahaan, operasi dan struktur perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menyajikan temuan-temuan dari investigasi bersama dengan hasil atas temuan-temuan sewaktu penelitian.

BAB IV : PENUTUP

Bab ini memberikan kesimpulan yang berkaitan dengan isu-isu serta kesimpulan dari penulis mengenai masalah tersebut.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Teori Utama

2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB)

Theory of Planned Behavior sebagai dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini. Teori ini mengaitkan mengenai suatu keyakinan (belief), sikap (attitude), niat (intention) serta tindakan (behavior). Pada teori TPB menyatakan bahwa jika seseorang melihat suatu tindakan sebagai sesuatu yang positif dan orang lain ingin ia melakukannya, maka orang tersebut akan mengambil sebuah tindakan. Inti dari teori TPB mencakup tiga bahasan, yaitu : keyakinan akan prospektif pada hasil dan penilaian tentang tindakan (behavioral beliefs), keyakinan tentang norma, harapan dan tentang dorongan untuk mencapai keyakinan tersebut (normative beliefs), dan hasrat tentang adanya elemen yang bisa ditoleransi yang dapat menjadi penghalang terhadap perilaku dan pengakuan terhadap kekuatan faktor-faktor tersebut (control beliefs) (Ajzen & Fishbein, 1975).

Berdasarkan model TPB dinyatakan oleh Ajzen (1991) perilaku seseorang didasari oleh suatu niat perilaku (behavioural intention) untuk tindakan tertentu, tetapi niat untuk bertindak dianggap sebagai sebuah sikap (attitude), norma subjektif (subjective norm), serta dipengaruhi oleh kontrol terhadap tindakan (perceived behavioral control). Theory of planned behavior digunakan dalam penelitian ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tertuju pada bentuk TPB, minat berperilaku merupakan suatu fungsi pada sebuah sikap, aturan subjektif, dan kontrol terhadap tindakan yang dirasakan atas sebuah tindakan. Minat seseorang dalam melangsungkan suatu tindakan diprediksi pada sikapnya terhadap tindakanya, caranya dia berfikir, dan cara orang lain menilai apakah seseorang melakukan suatu tindakan (Sugiharti, 2013). Seseorang akan melakukan suatu tindakan karena adanya niat dan tujuan, sehingga teori yang sifatnya keperilakuan dapat digunakan dalam penelitian ini sebagai grand theory penelitian.

2.2 Kajian Variabel Penelitian

2.2.1 Pendidikan Kewirausahaan

2.2.1.1 Pengertian Pendidikan Kewirausahaan

Definisi pendidikan kewirausahaan adalah proses pendidikan yang menggunakan teori dan praktik untuk mengembangkan keterampilan hidup praktis. Melalui pendidikan kewirausahaan, cara pandang siswa dapat dibentuk untuk memiliki pola pikir wirausaha dan mencapai potensi penuh ketika menghadapi rintangan di masa depan. Melyana dkk. (2015) menyatakan bahwa kewirausahaan adalah ilmu dan seni yang melihat perilaku, sifat, dan karakter seseorang yang digunakan untuk mewujudkan konsep-konsep baru secara kreatif. Menurut Anggraeni dan Harnanik (2015), pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kewirausahaan merupakan bidang keilmuan yang mengkaji pembentukan memori dan kewirausahaan guna menumbuhkan keberanian yang diperlukan untuk mengambil risiko ketika memulai, mengembangkan, dan mengelola suatu usaha. Studi ilmiah tentang kewirausahaan berfokus pada nilai-nilai, bakat, dan perilaku individu ketika dihadapkan dengan hambatan hidup dan bagaimana memanfaatkan peluang sambil mengambil risiko yang telah diperhitungkan.

Studi tentang nilai-nilai, keterampilan, dan perilaku seseorang ketika dihadapkan pada tantangan dalam hidup dan bagaimana memanfaatkan peluang sambil memperhitungkan potensi bahaya dikenal sebagai kewirausahaan (Suryana, 2013). Singkatnya, pendidikan kewirausahaan adalah upaya yang disengaja untuk mendidik orang tentang prinsip-prinsip, watak, tindakan, dan keterampilan seorang wirausahawan dalam menemukan peluang bisnis, mewujudkan ide mereka, mengambil risiko yang diperhitungkan, dan mengembangkan perusahaan mereka.

2.2.1.2 Nilai-Nilai Pokok Pendidikan Kewirausahaan

menurut Kementerian Pendidikan Nasional (2010), Pengembangan nilai dan sifat wirausaha dikembangkan melalui pendidikan kewirausahaan. Meskipun ada 17 sifat kewirausahaan yang harus dimiliki seseorang setelah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyelesaikan pendidikan kewirausahaan, enam sifat berikut ini dikatakan paling penting untuk ditanamkan kepada setiap Mahasiswa meliputi:

1. Mandiri: mengacu pada pola pikir yang tidak mudah bergantung pada orang lain untuk menyelesaikan sesuatu.
2. Kreatif, yang melibatkan munculnya ide-ide baru atau memperbarui barang dan jasa yang ada saat ini.
3. Kesiediaan untuk mengambil risiko, atau kapasitas untuk berani, keberanian, dan kecintaan terhadap pekerjaan yang sulit.
4. Berorientasi pada tindakan: Ini adalah pola pikir proaktif yang tidak menunggu hal yang tidak diinginkan terjadi.

2.2.1.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan

Menurut Ahmadi & Uhbiyati (2015), berikut ini adalah beberapa ukuran yang digunakan untuk menilai pendidikan kewirausahaan: 1. Berikut ini adalah metrik yang digunakan untuk menilai pendidikan kewirausahaan:

1. Pendidikan reguler, atau pendidikan formal, terstratifikasi dan terikat oleh sejumlah peraturan yang kaku. Instruksi ini terjadi di dalam kelas. Instruksi kewirausahaan di kampus mahasiswa memenuhi syarat sebagai pendidikan formal dalam hal ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Pendidikan non-formal, atau instruksi yang mengikuti pedoman tertentu tetapi tidak secara ketat mematuhi peraturan. Dalam hal ini, pendidikan non-formal mengambil bentuk pengembangan keterampilan mahasiswa dan seminar serta talkshow kewirausahaan.
3. Pendidikan informal adalah pengetahuan yang dipelajari seseorang melalui pengalaman hidup, baik secara sadar maupun tidak. Baik keluarga maupun masyarakat dapat menjadi tempat untuk pendidikan ini. Dalam hal ini, paparan siswa terhadap kewirausahaan berasal dari keluarga dan masyarakat tempat mereka tinggal, yang merupakan pendidikan informal
4. Kepemimpinan: pendekatan dan perilaku yang sangat terbuka terhadap saran dan kritik, ramah, dan mampu membimbing orang lain.
5. Kerja keras, atau perilaku yang menunjukkan sikap sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas dan menyelesaikan masalah yang muncul dengan tepat.

2.2.2 Motivasi Berwirausaha

2.2.2.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha

Motivasi berwirausaha dapat diartikan sebagai dorongan internal seseorang yang diwujudkan melalui keinginan kuat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengambil peluang di sekitarnya dan mengubahnya menjadi usaha dengan berbagai inovasi (Raza et al., 2018). Beberapa faktor yang mempengaruhi motivasi seseorang dalam memulai usaha antara lain: keinginan untuk mendapatkan penghasilan tambahan guna memenuhi kebutuhan hidup, harapan besar untuk menjadi pengusaha sukses, dan kebutuhan sosial untuk menjalin kerjasama dengan orang lain dalam mengembangkan usaha, yang pada akhirnya diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan (Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2018).

Semua wirausahawan memiliki motivasi, meskipun mereka mungkin terdorong dengan cara yang berbeda. Para wirausahawan menggunakan motivasi sebagai sumber dorongan untuk mengambil tindakan dalam rangka mencapai tujuan dan harapan mereka. Menurut Wanto (2014), perilaku internal individu yang mendorong mereka untuk mengambil tindakan untuk menjadi seorang wirausahawan dikenal sebagai motivasi kewirausahaan. Wanto (2014) menegaskan bahwa ada beberapa elemen yang berkontribusi terhadap terciptanya motivasi berwirausaha, yaitu:

1. *Need for achivement*, Dorongan untuk bersaing secara sukses dengan diri sendiri atau dengan orang lain untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai prestasi tertinggi dikenal sebagai kebutuhan akan prestasi.

2. *Locus of control*, Seseorang adalah ketika mereka memiliki keyakinan pada diri mereka sendiri dan orang lain untuk mengarahkan usaha mereka, yang akan berdampak pada hasilnya.
3. *Independence* kemampuan untuk bertindak secara mandiri, memiliki lebih banyak waktu, dan tidak terkekang sebagai seorang pengusaha.
4. *Egoistic Passion*, yang dicirikan sebagai keinginan yang kuat, juga dapat dilihat sebagai cinta atau rasa tanggung jawab yang kuat.

2.2.2.2 Faktor Pendorong Motivasi Berwirausaha

Menurut Steinhoff dan John F. Burgess dalam (Ekawati, 2007), ada tujuh alasan mengapa orang ingin memulai bisnis sendiri, berdasarkan teori motivasi:

- 1) *The desire for gigher income* (Ambisi untuk mendapatkan lebih banyak uang.)
- 2) *The desire for a more satisfying career* (Keinginan untuk mendapatkan kehidupan profesional yang lebih memuaskan)
- 3) *The desire to be self-directed* (Kebutuhan untuk memiliki kemandirian)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) *The desire for prestige that comes to being a business owner* (Keinginan akan status yang menyertai kepemilikan bisnis)
- 5) *The desire to run with a new idea or concept* (Dorongan untuk mengadopsi ide atau gagasan baru)
- 6) *The desire to build long-term wealth* (Tujuan untuk mengumpulkan kekayaan jangka panjang)
- 7) *The desire to make a contribution to humanity or to a specific cause* (Keinginan untuk berkontribusi pada masyarakat atau tujuan tertentu)

2.2.2.3 Indikator Motivasi Berwirausaha

Menurut Tarmiyati & Kumoro (2016), beberapa ukuran berikut dapat digunakan untuk mengukur dorongan seseorang untuk berwirausaha:

1. Dorongan untuk berwirausaha.

Motivasi internal seseorang untuk mencoba berwirausaha dikenal sebagai ambisi untuk berwirausaha.

2. Adanya dorongan untuk bertindak dengan cara kewirausahaan.

Lingkungan tempat tinggal seseorang, termasuk teman dekat, keluarga, guru, dan masyarakat, dapat menginspirasi seseorang untuk melakukan usaha kewirausahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Kebutuhan.

Kebutuhan akan aktualisasi diri dan uang tambahan merupakan hal yang dapat memotivasi seseorang untuk memulai bisnisnya sendiri.

4. Harapan dan cita-cita.

Tujuan dan aspirasi seorang wirausahawan yang memulai usaha komersial dengan tujuan untuk menjadi sukses, menjadi mandiri, dan membantu orang lain.

2.2.3 Lingkungan Keluarga

2.2.3.1 Pengertian Lingkungan keluarga

Menurut Cantwell & Holzscheiter (2008), lingkungan keluarga adalah lingkungan awal yang seharusnya memberikan penerimaan, keamanan, dan dukungan emosional yang paling besar bagi anak. Pentingnya lingkungan rumah yang penuh kasih sayang mempengaruhi ketangguhan psikologis anak. Anak-anak yang tidak mendapatkan pengasuhan dari lingkungan keluarga sangat rentan terhadap masalah kesehatan mental. Menurut Evalina (2015), lingkungan awal seorang anak dan lokasi di mana mereka menghabiskan sebagian besar waktu mereka adalah keluarga. Oleh karena itu, tidak mengherankan jika anak lebih sering bersosialisasi di rumah. Menurut Syaifudin dan Sagoro (2017), lingkungan keluarga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan lingkungan terdekat dan utama bagi seseorang. Lingkungan ini terdiri dari ibu, ayah, saudara kandung, dan anggota keluarga lainnya.

Menurut Wiani dkk. (2018), lingkungan keluarga merupakan kelompok sosial pertama di mana seseorang mempelajari keterampilan sosial dan mengidentifikasi diri sebagai makhluk sosial untuk pertama kalinya dalam hidupnya. Seorang anak belajar keterampilan sosial dan konvensi melalui interaksi dalam lingkungan keluarga, yang membantu mereka menjadi sadar akan hal-hal ini ketika mereka bergaul dengan orang lain. Karena seorang anak menghabiskan sebagian besar hidupnya di lingkungan rumah, lingkungan keluarga berfungsi sebagai lingkungan pendidikan utama dan terpenting dalam perkembangan kepribadian anak (Kurniawan, et al. 2016).

Menurut Yunus (2009), lingkungan orang tua merupakan tempat yang paling awal dan paling penting dalam menanamkan prinsip-prinsip yang akan menentukan kepribadiannya secara keseluruhan, menjadikannya anggota masyarakat yang mendominasi, dan menjadikannya individu yang sehat. Menurut Syafii dkk. (2015), lingkungan keluarga berfungsi sebagai sarana untuk mendidik, mengasuh, dan mensosialisasikan anak serta menumbuhkan kepuasan dan lingkungan yang sehat yang mendorong keberhasilan keluarga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sejahtera. Keluarga juga membantu seluruh anggota keluarga mengembangkan kapasitas untuk menjalankan perannya di masyarakat. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa lingkungan pembelajaran dan penanaman nilai pertama seorang anak, yang membentuk kepribadian mereka dan mempersiapkan mereka untuk bersosialisasi di masyarakat, terjadi di dalam keluarga.

2.2.3.2 Peranan Lingkungan Keluarga

Yunus (2009) menegaskan bahwa lingkungan keluarga memegang peranan utama dalam memenuhi kebutuhan manusia, baik fisiologis maupun psikologis. Jika seorang anak memiliki harga diri, rasa aman, dan penerimaan sosial sebagai hasil dari kasih sayang dan perhatian orang tuanya. Anak tersebut kemudian dapat memenuhi kebutuhan terbesarnya, yaitu menjadi pribadi yang teraktualisasi. Fungsi utama dari lingkungan keluarga adalah untuk membina hubungan yang positif di antara anggota keluarga dan memberikan rasa aman, kasih sayang, dan rasa memiliki.

Perkembangan emosional seorang anak akan mendapat banyak manfaat dari dibesarkan di rumah yang bahagia dan mendukung. Anak-anak yang dibesarkan dalam keluarga yang bahagia akan tumbuh menjadi orang dewasa yang sopan dan matang secara intelektual. Di sisi lain, anak-anak yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibesarkan dalam rumah tangga yang tidak harmonis akan mengalami masalah kesehatan mental, termasuk ketidaksabaran dan sikap egois. Perkembangan emosi anak akan dipengaruhi oleh seberapa baik keluarga mereka, khususnya orang tua, dalam membimbing mereka. Hal ini akan menghasilkan anak-anak yang lebih stabil yang dapat tumbuh menjadi anggota masyarakat yang baik.

2.2.3.3 Fungsi Lingkungan Keluarga

Yunus (2009) menegaskan bahwa lingkungan keluarga memiliki dua peran utama, yaitu peran psikologis dan sosiologis. Peran psikologis meliputi:

- 1) Menciptakan rasa aman bagi anak dan anggota keluarga:
Anak-anak dan anggota keluarga akan merasa lebih aman ketika mereka semua berada dalam satu rumah dan saling menjaga satu sama lain.
- 2) Keluarga berfungsi sebagai sumber pemenuhan kebutuhan setiap anggotanya, yang meliputi pemenuhan kebutuhan dasar akan pangan, sandang, dan papan.
- 3) Sumber cinta dan penerimaan, yang menunjukkan bahwa tujuan dasar keluarga adalah untuk menawarkan penerimaan yang nyata. memungkinkan kasih sayang yang tulus mengalir di antara anggota keluarga dan menerima setiap anggota keluarga dalam keadaan mereka saat ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Tempat di mana anak-anak dapat mempelajari model perilaku yang akan membantu mereka bersosialisasi dimasyarakat. Keluarga merupakan tempat awal yang mengajari anak-anak mereka tentang standar sosial dan bagaimana berperilaku untuk membantu anggotanya tumbuh menjadi anggota masyarakat yang baik. anggota keluarga untuk berkembang sebagai warga negara yang terhormat.
- 5) Memberikan nasihat tentang perilaku yang dapat diterima dalam situasi sosial. Hal ini mencakup mendemonstrasikan perilaku yang dapat diterima dalam situasi sosial dengan memberikan contoh, seperti mengajarkan orang untuk saling membantu, mengungkapkan rasa terima kasih ketika mereka dibantu, meminta bantuan ketika mereka membutuhkannya, dan meminta maaf ketika mereka melakukan kesalahan.
- 6) Mengajari anak cara memecahkan masalah dalam konteks menyesuaikan diri dengan kehidupan, yaitu dengan memberikan nasihat kepada anak mengenai cara mengatasi kesulitan yang muncul dan bagaimana melakukannya secara bertanggung jawab, dengan kepala dingin, dan dengan mempertimbangkan sudut pandang orang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 7) Memberikan arahan di bidang psikomotorik, linguistik, dan keterampilan sosial dalam kehidupan bermasyarakat; dengan kata lain, keluarga menanamkan keterampilan sosial-seperti sopan santun, suka menolong, menghormati orang lain, dan bekerja sama-yang diperlukan untuk berinteraksi dengan baik di masyarakat.
- 8) Membantu pengembangan aspirasi: Artinya, aspirasi dan potensi anggota keluarga harus dikembangkan dan dipandu oleh keluarga sehingga hal-hal ini dapat membantu masyarakat yang lebih luas.

Bertemanlah dengan anak hingga ia dianggap cukup dewasa untuk memiliki teman di luar rumah. Artinya, orang tua harus menjadi teman yang dapat menanamkan sikap positif pada anak sebelum mereka mulai berteman di masyarakat. Agar anak-anak dapat bersosialisasi di lingkungan masyarakat, termasuk tidak mau menang sendiri, menghormati keberagaman, juga mempunyai sikap tolong menolong dan saling memaafkan. Sementara itu, lingkungan keluarga memiliki tujuan berikut ini dari sudut pandang sosiologi:

1. Fungsi biologis Peran biologis berkaitan dengan penyediaan kebutuhan keluarga, termasuk sandang, pangan, dan papan; peran ini juga melibatkan pembinaan

keterikatan di antara anggota keluarga dan menyediakan sarana untuk berkembang biak.

2. Fungsi ekonomi: Seorang ayah dalam keluarga harus mampu memenuhi kebutuhan finansial anggota keluarganya. Ini adalah contoh dari fungsi ekonomi.
3. Fungsi pendidikan: sebuah keluarga harus menanamkan pengetahuan tentang moral dan standar yang mengatur masyarakat, termasuk hukum, adat istiadat, etiket, dan keyakinan agama.
4. Fungsi sosialisasi, yang merupakan simulasi masyarakat dalam skala kecil di lingkungan rumah tangga. Dalam rangka mempersiapkan anggota keluarga untuk bisa bersosialisasi dimasyarakat, seperti dalam menghadapi lingkungan yang beragam, diharapkan keluarga dapat menanamkan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat.
5. Fungsi perlindungan, yaitu mentalitas untuk saling melindungi satu sama lain dari segala gangguan, akan memberikan rasa aman bagi setiap anggota keluarga.
6. Fungsi rekreasi, yang membuat setiap anggota keluarga merasa nyaman dengan diri mereka sendiri. Rekreasi tidak hanya terkait dengan kegiatan yang berhubungan dengan perjalanan; rekreasi juga dapat mencakup menciptakan lingkungan rumah yang menyenangkan dan damai serta

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjaga jalur komunikasi yang terbuka, yang akan membuat setiap orang dalam keluarga merasa bahagia.

7. Fungsi keagamaan: Setiap keluarga memiliki peran dalam mentransmisikan cita-cita agama yang mereka junjung tinggi. Setiap anggota keluarga akan memiliki fondasi yang kuat dalam hidup dan tidak mudah goyah ketika dihadapkan pada tantangan karena dipupuk dengan keyakinan agama yang kuat.

2.2.3.4 Faktor-Faktor Lingkungan Keluarga

Yunus (2009) mengidentifikasi tiga aspek lingkungan keluarga yang mempengaruhi perkembangan anak, yaitu sebagai berikut:

1. Keluarga yang fungsional.

Baik faktor eksternal maupun internal-seperti pergeseran norma-norma sosial budaya dan moral, fisiologi, dan psikologi anggota keluarga-berpengaruh pada seberapa baik fungsi keluarga. Sebuah keluarga yang berhasil memenuhi tanggung jawabnya dikatakan berfungsi dengan memiliki ciri seperti: 1) Mempertahankan komunikasi yang efektif di dalam keluarga; 2) Bersikap terus terang dan jujur; 3) Memiliki orang tua yang menghargai dan bersedia mendengar apa yang dikatakan oleh anak-anak mereka; 4) Mendiskusikan masalah dan sudut pandang di

dalam keluarga; 5) Mampu mengatasi tantangan dalam hidup; 6) Mampu beradaptasi dengan baik saat terjadi perubahan; 7) Orang tua yang membela anak-anaknya; 8) Memperhatikan kebutuhan psikologis anak-anak dan menanamkan nilai-nilai budaya. Sementara itu, keluarga yang tidak berfungsi menunjukkan ciri-ciri di bawah ini:

1) orang tua meninggal dunia; 2) orang tua berpisah atau bercerai; 3) ada hubungan yang renggang antara orang tua dan anak; 4) keluarga dingin dan tegang; 5) Orang tua memiliki kehidupan yang sibuk dan jarang berada di rumah; 6) Salah satu atau kedua orang tua mengalami masalah kesehatan mental dan/atau masalah kepribadian.

2. Pola hubungan antara orang tua dan anak.

Setiap keluarga memiliki cara berkomunikasi yang berbeda. Untuk interaksi antara orang tua dan anak, pola hubungan penerimaan sangat bermanfaat. Beberapa perilaku dari pola hubungan penerimaan antara lain: memberikan perhatian dan kasih sayang yang tulus kepada anak, membuat anak merasa penting di rumah, mengembangkan hubungan yang hangat dengan anak, menunjukkan rasa hormat kepada anak, mendorong anak untuk mengekspresikan pendapat dan perasaannya,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengajak anak berbicara dalam kelompok, dan mendengarkan masalah mereka.

3. Kedudukan ekonomi dan sosial.

Status Ekonomi, kelas sosial disetiap keluarga pasti berbeda dan memberi dampak perkembangan unik pada anak-anak mereka. Anak-anak dari latar belakang sosial ekonomi rendah biasanya menunjukkan perilaku agresif, kemandirian, pengalaman seksual dini, serta bimbingan dan hukuman yang lebih ketat. Orang tua dari anak-anak kelas menengah biasanya mengawasi dan memberikan perhatian lebih kepada anak-anak mereka. Para ibu menggunakan kontrol yang lebih halus dan menerima tanggung jawab yang lebih besar atas tindakan anak-anak mereka. Anak-anak muda dari latar belakang sosial ekonomi yang kaya biasanya senang mengembangkan selera seni mereka, memiliki latar belakang pendidikan yang lebih terhormat, dan memanfaatkan waktu luang mereka secara khusus. Penekanan yang diberikan pada figur otoritas oleh orang tua dari latar belakang sosial ekonomi yang lebih rendah memiliki dampak langsung pada kepribadian remaja. Sebaliknya, kelas menengah ke atas sering kali menekankan pada upaya untuk membantu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

anak-anak mengembangkan inisiatif, rasa ingin tahu, dan kreativitas mereka.

2.2.3.5 Indikator Lingkungan Keluarga

Minat untuk berwirausaha akan berkembang jika keluarga menumbuhkan sikap dan interaksi yang positif di antara para anggotanya. Syafii, dkk. (2015) menyatakan bahwa faktor-faktor lingkungan keluarga berikut ini berdampak pada minat seseorang untuk berwirausaha:

1. Ikatan yang kuat di antara anggota keluarga. Pola hubungan saling menerima yang kuat, seperti pengembangan persahabatan yang hangat, komunikasi yang efektif, saling menghormati, dan saling menyayangi di antara anggota keluarga, merupakan indikasi hubungan keluarga yang erat.
2. Dukungan untuk berwirausaha dari anggota keluarga. Dukungan orang tua dan keluarga, baik finansial maupun non-finansial, terhadap ambisi kewirausahaan anak-anak mereka merupakan ciri khas dorongan kewirausahaan.
3. Bimbingan orang tua yang mendukung. Anak-anak dapat menyalurkan keluhan mereka dalam suasana percakapan yang konstruktif yang disediakan oleh layanan pengasuhan yang positif. Memberikan perhatian yang cukup dan berusaha untuk selalu ada untuk anak-anak akan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membantu mereka merasa bahwa hidup mereka memiliki tujuan yang lebih besar. Menghargai anak-anak dan membuat orang tua memperlakukan anak mereka dengan hormat.

2.2.4 Minat Berwirausaha

2.2.4.1 Pengertian Minat Berwirausaha

Sangat penting untuk memahami definisi minat dan kewirausahaan sebelum memahami apa yang dimaksud dengan minat berwirausaha. Minat adalah tarikan psikologis yang mempengaruhi tindakan (Ajzen, 1991). Suryana (2013) mencirikan wirausahawan sebagai orang yang menggunakan kreativitas dan inovasi untuk menghasilkan ide dan mengumpulkan sumber daya untuk mengenali peluang dan meningkatkan taraf hidup mereka.

Thompson dalam Arrighetti dkk. (2016) mendefinisikan minat berwirausaha sebagai keputusan yang disadari oleh diri sendiri untuk meluncurkan perusahaan baru dan rencana yang diperhitungkan untuk mencapainya. Anggraeni & Harnanik (2015) mendefinisikan minat berwirausaha sebagai kemauan, keinginan, dan kesediaan seseorang untuk berusaha keras dalam memulai dan menjalankan usaha yang sesuai dengan keinginannya tanpa mempertimbangkan risiko yang ada. Minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwirausaha adalah kondisi mental yang disengaja yang menimbulkan rasa ingin tahu seseorang untuk memulai bisnis (Bird, 1988 dalam Aloulou, 2016).

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha adalah seseorang yang sangat termotivasi untuk belajar lebih banyak tentang sesuatu, memiliki ketertarikan yang kuat terhadapnya, dan akan menunjukkan keinginan tersebut dengan berusaha memajukan karir dan meningkatkan pendapatan mereka. Selain itu, mereka berharap dapat mendorong orang lain untuk fokus, berani mengambil risiko, dan bercita-cita untuk meluncurkan perusahaan mereka sendiri dengan memanfaatkan prospek bisnis saat ini (Kurniawan, 2016). Singkatnya, seseorang yang tertarik untuk berwirausaha adalah seseorang yang bertindak secara imajinatif dan kreatif dan dengan sengaja memahami bahwa mengambil risiko yang terukur diperlukan untuk menaklukkan tantangan hidup.

2.2.4.2 Aspek-Aspek Minat

Hurlock (2010) membuat perbedaan antara dua jenis minat: kognitif dan afektif. Pengalaman individu, informasi dari pertemuan pribadi, sekolah, komunitas, dan eksposur media lainnya, serta sumber-sumber lain semuanya berkontribusi terhadap minat dalam domain kognitif. Aspek emotif dari minat berhubungan dengan konsep yang mendukung aspek

kognitif dari minat yang ditunjukkan dalam sikap terhadap suatu kegiatan. Perkembangan domain afektif dari minat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk pengalaman individu dan sikap orang-orang penting, seperti orang tua, guru, dan teman dekat, serta opini yang tersurat maupun tersirat tentang aktivitas tersebut di media massa.

Para psikolog membagi minat ke dalam dua kelompok: minat situasional dan minat pribadi. Minat situasional adalah minat yang dipicu oleh kejadian-kejadian di luar diri. Objek yang baru, aneh, dan mengejutkan serta perilaku yang sangat energik atau penuh emosi sering kali memicu minat situasional. Di sisi lain, minat pribadi adalah minat yang terus menerus dan relatif stabil pada suatu topik atau aktivitas yang dipilih sendiri. Minat dan pengetahuan pribadi dapat saling melengkapi satu sama lain.

Minat juga dapat dibedakan menjadi minat situasional dan minat individu, menurut Dweck dkk. (2017). Variasi dalam lingkungan eksternal menimbulkan keingintahuan situasional. Minat situasional dapat memiliki efek sementara atau berfluktuasi sesuai dengan bagaimana minat tersebut dipengaruhi oleh lingkungan eksternal. Minat seseorang akan lenyap dengan sendirinya jika suatu situasi tidak mempengaruhi minat tersebut. Sebaliknya, minat individu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah pengalaman menarik yang dikembangkan seseorang dari waktu ke waktu dan secara konsisten memengaruhi topik tertentu.

2.2.4.3 Karakter Wirausaha

Timmons dan McClelland (1961) mengidentifikasi sifat-sifat wirausahawan sebagai berikut, yang dituliskan dalam artikel Thomas W. Zimmerer (1996) dalam Suryana (2013):

1. Dedikasi dan tekad yang kuat, khususnya tekad untuk memfokuskan seluruh usahanya pada perusahaan yang didirikannya. Pola pikir yang acuh tak acuh akan memperbesar kemungkinan kegagalan berwirausaha.
2. Bertanggung jawab, yang mengacu pada memiliki rasa tanggung jawab yang diperlukan untuk mengelola sumber daya yang digunakan secara efektif dan berhasil dalam kewirausahaan. Para wirausahawan akan memeriksa diri mereka sendiri.
3. Berobsesi terhadap peluang, yaitu orang yang ambisius yang selalu mencari berbagai kemungkinan. Pencapaian tujuan selalu menjadi tolak ukur yang digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan wirausaha. Ketika ada peluang, tujuan akan tercapai.
4. Toleransi terhadap risiko dan ketidakpastian; dengan kata lain, pemilik bisnis perlu memahami cara mengelola risiko

dengan mengalihkannya kepada orang lain, seperti bank, investor, dan pelanggan. Pengusaha yang sukses biasanya memiliki sikap yang fleksibel terhadap risiko dan ketidakpastian.

5. Kepercayaan diri: Pada umumnya, wirausahawan adalah orang yang optimis dan sangat yakin bahwa mereka bisa sukses.
6. Kreatif dan mudah beradaptasi, mampu berubah mengikuti tuntutan pasar. Tingkat inovasi yang tinggi diperlukan agar dapat beradaptasi dengan perubahan permintaan pasar.
7. Selalu mencari umpan balik yang cepat; wirausahawan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi tentang hasil dari usaha mereka. Oleh karena itu, wirausahawan selalu bersedia untuk menerapkan keahlian yang mereka miliki dan belajar dari kesalahan untuk meningkatkan kinerjanya.
8. Memiliki lebih banyak energi: pemilik bisnis memilih untuk bekerja keras bahkan untuk waktu yang lama karena ia memiliki keinginan yang kuat untuk menang.
9. Keinginan untuk selalu berprestasi: wirausahawan memiliki keinginan yang kuat untuk berhasil dan melampaui ekspektasi yang dibebankan kepada mereka.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Berorientasi pada masa depan: untuk berkembang dan maju, pengusaha selalu mempertimbangkan masa depan yang lebih cerah.
11. Tidak pernah takut gagal; pebisnis yang sukses selalu belajar dari kesalahan. Dia selalu berpikir tentang seberapa sukses dia bisa.
12. Memiliki kualitas kepemimpinan, terutama karena pengusaha dapat menggunakan pengaruh tanpa menggunakan kekerasan dan dapat bertindak lebih sebagai negosiator dan mediator daripada sebagai dediktor.

2.2.4.4 Indikator Minat Berwirausaha

Indikator yang dapat digunakan untuk mengukur minat berwirausaha, menurut Suryana (2013), antara lain :

1. Percaya diri.

Keyakinan bahwa seorang wirausahawan dapat berhasil semaksimal mungkin dikenal sebagai kepercayaan diri. Sub-indikator penuh harapan, komitmen, disiplin, dan tanggung jawab dapat digunakan untuk mengukur indikator ini.

2. Memiliki inisiatif.

Seseorang yang memiliki inisiatif dikenal karena keinginan mereka yang besar untuk menangani tugas-tugas secara langsung. Kesempatan hanya dapat diakses

oleh mereka yang memiliki inisiatif. Pelatihan dan pengalaman bertahun-tahun menghasilkan sikap inisiatif, yang kemudian dikembangkan dengan disiplin, berpikir kritis, responsif, dan mentalitas yang didorong oleh prestasi (Suryana, 2013: 40). Sub-indikator seperti "aktif", "cekatan dalam bertindak", dan "penuh energi" dapat digunakan untuk mengukur indikator ini.

3. Memiliki motif berprestasi.

Didorong oleh keinginan untuk sukses berarti bertindak dengan tekun, mengerahkan upaya maksimal untuk memaksimalkan nilai, dan melakukan hal yang lebih dari sekadar kewajiban untuk membedakan pekerjaan seseorang dari usaha wirausaha lainnya. Sub-indikator, terutama yang berorientasi pada hasil dan berwawasan ke depan, dapat digunakan untuk mengukur indikator ini.

4. Memiliki jiwa kepemimpinan.

Mampu memberikan pengaruh tanpa mengambil alih otoritas dan mampu berfungsi sebagai mediator atau negosiator tanpa menjadi otokrat adalah karakteristik dari jiwa kepemimpinan. Sub-indikator ketangguhan dalam bertindak dan dapat dipercaya dapat digunakan untuk mengukur indikator ini.

5. Berani mengambil resiko

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kesediaan untuk mengambil risiko membutuhkan kemampuan untuk mengenali dan mengendalikan risiko yang terlibat dalam menjalankan bisnis. Sebuah sub-indikator yang disebut tantangan dapat digunakan untuk mengukur indikator ini.

2.3 Pengaruh Antar variabel

2.3.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha

Tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk menanamkan keinginan, minat, dan keyakinan untuk mengambil risiko yang diperhitungkan untuk mengatasi hambatan dalam hidup dan mengatasinya secara kreatif dan inovatif. Hisrich dkk. (2017) mengutip McMullen & Shepherd (2006) yang mengatakan bahwa elemen pendidikan merupakan hal yang menentukan minat seseorang untuk berwirausaha. Pemahaman seseorang tentang pasar dan teknologi terkait dengan komponen pendidikan kewirausahaan karena memungkinkan seseorang untuk mengevaluasi perubahan lingkungan yang dapat menghadirkan peluang bisnis.

Siswa yang menerima pendidikan kewirausahaan akan mengembangkan wawasan kewirausahaan mereka, menjadi lebih percaya diri ketika mengambil keputusan untuk memulai bisnis mereka sendiri, dan mengembangkan karakter, kapasitas intelektual, daya cipta, dan sumber daya manusia lainnya yang pada akhirnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akan membantu mereka menjadi mandiri (Sulistyowati, dkk., 2016). Sumber belajar yang membahas pola pikir seorang wirausahawan dapat menginspirasi siswa untuk mengejar karir di bidang kewirausahaan. Seseorang yang mengikuti pelatihan, seminar, dan kursus kewirausahaan akan tertarik untuk terjun ke dunia tersebut (Anggraeni & Harnanik, 2015).

Selain itu, mahasiswa yang telah menerima pendidikan kewirausahaan telah mengembangkan pola pikir yang percaya diri dalam hal kemampuan mereka untuk mengidentifikasi dan menilai kemungkinan bisnis serta sumber daya yang dibutuhkan untuk meluncurkan sebuah perusahaan. Dari perspektif ini, menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan mempengaruhi minat untuk berwirausaha (Marques, dkk. 2018). Oleh karena itu, mahasiswa akan lebih tertarik untuk berwirausaha jika mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kewirausahaan.

2.3.2 Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha

Motivasi berwirausaha mengacu pada dorongan bawaan atau jiwa kewirausahaan yang muncul dalam diri individu untuk berinovasi, berkreasi, dan membayangkan sesuatu yang baru, serta mengenali pengaruh lingkungan kerja dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Stewart, dkk. dalam Koranti (2013), minat berwirausaha seseorang dipengaruhi oleh karakteristik internal seperti motivasi berwirausaha. Kemudian, seperti yang dinyatakan oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

McMullen & Shepherd dalam Hisrich, dkk. (2017), motivasi berwirausaha seseorang adalah hal yang mendorong mereka untuk menangkap peluang bisnis yang dihadirkan oleh perubahan lingkungan.

Motivasi wirausaha dapat diklasifikasikan ke dalam dua kategori: motivasi intrinsik, atau dorongan dari dalam diri, dan motivasi ekstrinsik, atau dorongan dari luar. Ketika seseorang termotivasi, tindakannya terfokus untuk mencapai tujuannya. Dia akan mengerahkan lebih banyak usaha jika dia termotivasi. Motivasi memiliki pengaruh yang besar terhadap minat berwirausaha, sesuai dengan penelitian dari (Kurniawan et al., 2016; Tarmiyati & Kumoro, 2016; Sulistyowati et al., 2016; Koranti, 2013).

2.3.3 Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Keluarga merupakan lingkungan pendidikan dan penanaman nilai awal bagi anak, yang membentuk kepribadian mereka dan mempersiapkan mereka untuk berinteraksi dengan orang lain di masyarakat. Pola asuh orang tua dapat membantu anak berkembang menjadi makhluk sosial yang memahami aturan-aturan sosial dan cara berinteraksi dengan orang lain. Stewart, dkk. dalam Koranti (2013), mengatakan bahwa lingkungan rumah seseorang merupakan salah satu unsur eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha.

Keluarga, khususnya orang tua, merupakan sumber utama dalam menentukan masa depan anak-anak mereka. Keinginan orang tua

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam mengambil tindakan dapat dipengaruhi oleh pekerjaan mereka baik secara langsung maupun tidak langsung. Orang tua yang bekerja sebagai wirausahawan akan memiliki pengalaman mengevaluasi peluang, mengambil risiko, inovatif, kreatif, dan percaya diri (Bandura, dalam Marques, dkk. 2018). Seorang anak muda yang memiliki minat yang kuat terhadap kewirausahaan kemungkinan besar akan tumbuh dalam rumah tangga wirausaha atau di antara teman-teman dekat yang juga merupakan wirausaha (Arrighetti, dkk. 2016). Anak-anak yang memiliki orang tua wirausaha akan ditanamkan cita-cita kewirausahaan sejak dini. Kepribadian dan minat anak terhadap kegiatan akan sangat dipengaruhi oleh hal ini. Etos kerja yang tinggi, kepercayaan diri, rasa tanggung jawab, dan motivasi berwirausaha merupakan nilai-nilai yang tertanam (Tarling, et al. 2016).

Orang tua yang juga seorang pengusaha biasanya membesarkan pengusaha yang sukses. Sejak usia dini, anak dari pengusaha akan belajar kemandirian dan kemampuan beradaptasi dari orang tuanya. Hal ini akan berdampak pada dorongan dan semangat anak dalam memilih karir. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa minat seorang anak dipengaruhi oleh lingkungan keluarga mereka, terutama oleh pengalaman profesional orang tua (Mahesa & Rahardja, 2012). Selain itu, orang tua yang mendukung keinginan berwirausaha anak-anak mereka tetapi belum pernah bekerja di bidang tersebut mungkin memiliki dampak langsung atau tidak langsung pada minat anak untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwirausaha. Minat anak untuk berwirausaha meningkat seiring dengan tingkat dukungan dari keluarga.

2.4 Pandangan Islam

2.4.1 Pandangan Islam Tentang Pendidikan Kewirausahaan

Prinsip-prinsip Islam harus menjadi landasan bagi pendidikan kewirausahaan. Menurut Lackéus, Lundqvist, dan Middleton (2015), kewirausahaan bermanfaat karena dapat mendorong pertumbuhan ekonomi, komersialisasi ide, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, dan faktor lainnya. Oleh karena itu, ada permintaan untuk pendidikan kewirausahaan. Banyak negara telah mengintegrasikan pendidikan kewirausahaan ke dalam kurikulum mereka (Lackéus & Williams Middleton, 2015). Tujuan dari pendidikan kewirausahaan adalah untuk memberikan siswa keterampilan yang diperlukan untuk menghasilkan dan mengimplementasikan ide (Komarkova & Conrads, 2015; Rahman & Day, 2014). Rahasiannya adalah memberikan pengetahuan, kemampuan, dan sikap yang mereka butuhkan untuk memulai bisnis (Komarkova & Conrads, 2015). Selain itu, prinsip-prinsip Islam harus ditanamkan dalam pendidikan kewirausahaan sehingga dapat mempengaruhi keputusan pengusaha Muslim di masa depan.

Allah SWT berfirman:

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَأَبْتَعْ فِيمَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا وَأَحْسِنَ كَمَا أَحْسَنَ اللَّهُ إِلَيْكَ وَلَا تَتَّبِعِ الْفَسَادَ فِي الْأَرْضِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُحِبُّ الْمُفْسِدِينَ

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerusakan di (muka) bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.” (QS. Al-Qashash: 77)

2.4.2 Pandangan Islam Tentang Motivasi Berwirausaha

Para pedagang membawa keahlian berdagang, terutama ke daerah pesisir, dan juga menyebarkan pengetahuan agama, yang berujung pada perluasan agama Islam di Indonesia. Dalam segala hal, Islam adalah agama yang paling ideal. Islam juga mengamanatkan agar para pemeluknya bekerja dan berbisnis secara etis dan menjauhkan diri dari segala sesuatu yang dilarang oleh Allah SWT. Islam tidak hanya mempromosikan sosialisme tetapi juga gagasan bahwa sebagian uang yang diperoleh melalui pekerjaan dan sumber lain harus diinfakkan dan didistribusikan sebagai zakat.

Ketika perdagangan dilakukan dengan jujur, dalam batas-batas syariah yang ditetapkan oleh Allah dan Rasul-Nya dalam Al-Qur'an dan As-Sunnah, dan tanpa melanggar hukum apa pun, itu adalah profesi yang sangat terhormat. Berdagang atau berwirausaha bukan hanya sekedar mencari keuntungan, tetapi juga tentang bagaimana menggunakan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

etika bisnis untuk membangun hubungan yang saling percaya dengan para pelanggan. Jika ada perusahaan atau profesi yang dilakukan dengan cara yang dilarang oleh Allah dan Rasul-Nya, maka semua ganjarannya akan menjadi tragedi, baik di dunia maupun di akhirat, bagi para pelakunya. Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَنْفِقُوا مِنْ طَيِّبَاتِ مَا كَسَبْتُمْ وَمِمَّا أَخْرَجْنَا لَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَلَا تَيَمَّمُوا الْخَبِيثَ مِنْهُ تُنْفِقُونَ وَلَسْتُمْ بِآخِذِيهِ إِلَّا أَنْ تُغْمِضُوا فِيهِ ۚ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ عَنِّي حَمِيدٌ

“Hai orang-orang yang beriman, nafkahkanlah (di jalan allah) sebagian dari hasil usahamu yang baik-baik dan sebagian dari apa yang Kami keluarkan dari bumi untuk kamu. Dan janganlah kamu memilih yang buruk-buruk lalu kamu menafkahkan daripadanya, padahal kamu sendiri tidak mau mengambilnya melainkan dengan memincingkan mata terhadapnya. Dan ketahuilah, bahwa Allah Maha Kaya lagi Maha Terpuji.” (Qs. Al-Baqarah Ayat : 267)

2.4.3 Pandangan Islam Tentang Lingkungan Keluarga

Islam sangat mementingkan keluarga. Keluarga adalah unit sosial terkecil di mana setiap anggotanya bertanggung jawab atas perannya masing-masing. Hukum Islam mengatur hubungan hukum antara suami dan istri dalam ikatan pernikahan, yang menjadi dasar gagasan Islam tentang keluarga. Dalam Islam, istilah "keluarga" juga mengacu pada ikatan antara orang tua dan anak, saudara kandung, dan kerabat lainnya seperti kakek, nenek, paman, bibi, dan lain sebagainya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Institusi keluarga sangat penting bagi eksistensi manusia. Selain sebagai tempat seseorang dilahirkan dan dibesarkan, keluarga juga merupakan tempat di mana seseorang belajar, bertumbuh, dan mengumpulkan pelajaran hidup. Islam adalah agama yang sangat menekankan pentingnya keluarga, baik dari segi ide, nilai, dan fungsinya dalam masyarakat. Artikel ini akan membahas pandangan Islam tentang keluarga, termasuk prinsip-prinsip yang harus dipegang teguh oleh keluarga, bagaimana keluarga membentuk karakter seseorang, dan betapa pentingnya menjaga kedamaian keluarga.

Allah SWT berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا قُوا أَنفُسَكُمْ وَأَهْلِيكُمْ نَارًا وَقُودُهَا النَّاسُ وَالْحِجَارَةُ عَلَيْهَا مَلَائِكَةٌ غِلَاظٌ شِدَادٌ لَا يَعْصُونَ اللَّهَ مَا أَمَرَهُمْ وَيَفْعَلُونَ مَا يُؤْمَرُونَ

Artinya: Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka yang bahan bakarnya adalah manusia dan batu; penjaganya malaikat-malaikat yang kasar, keras, dan tidak mendurhakai Allah terhadap apa yang diperintahkan-Nya kepada mereka dan selalu mengerjakan apa yang diperintahkan.

2.5 Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya merupakan upaya yang dilakukan peneliti untuk mencari perbandingan sekaligus memperoleh inspirasi bagi penelitian berikutnya. Selain itu, kajian dari penelitian terdahulu juga berperan dalam membantu peneliti menentukan posisi penelitiannya serta menekankan

orisinalitas penelitian tersebut. Berikut adalah penelitian-penelitian sebelumnya yang menjadi landasan bagi penelitian ini :

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
	Erren Setyaki, Sugiyanto. <i>Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi</i> : Vol.2 No. 4 November 2023.	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha	Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha secara simultan berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Secara parsial variabel Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul. Secara parsial Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh negatif terhadap Minat Berwirausaha	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Motivasi Berwirausaha d. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert
	Bima Pamungkas Dirgantara, Muhammad Ramaditya. <i>Jurnal Manajemen STEI</i> : Volume 03 Number 02 (September 2020)	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi pada Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta)	Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Pendidikan Kewirausahaan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) mahasiswa UNJ. Lingkungan Keluarga (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Motivasi Berwirausaha d. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
			Berwirausaha (Y) mahasiswa UNJ. Namun Motivasi (X3) tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y) mahasiswa UNJ			
	Hasan Basim Durin, Marwan. <i>Jurnal Salingka Nagari</i> : Vol. 01 No.2,2022	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pendidikan kewirausahaan dan variabel lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap variabel minat berwirausaha. Hal ini didukung oleh hasil pengujian secara simultan (uji f), dimana nilai signifikansi yang diperoleh dalam penelitian ini sebesar 0,000 (< 0,005) secara simultan	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat Variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert
4.	Shaskya Wida Oktiena, Retno Mustika Dewi. <i>Jurnal Paradigma Ekonomika</i> : Vol. 16 No. 3, Juli- September 2021	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya	Hasil dari penelitian menunjukkan pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha, serta pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert
	Nurmalasari, Latifah. <i>Jurnal Ekonomi Integra</i> : Vol. 12 No. 2, Juni 2022	Pengaruh Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan	Hasil uji regresi menunjukkan bahwa ada pengaruh antara motivasi, pendidikan	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
		Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	kewirausahaan, dan lingkungan keluarga secara simultan maupun secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa. secara keseluruhan, kita dapat menarik kesimpulan bahwa hipotesa yang berbunyi ada pengaruh antara motivasi, pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dapat diterima.		Lingkungan Keluarga c. Terdapat variabel Minat Berwirausaha	
6.	Henny Rachmawati, Waspodo Tjipto Subroto. <i>Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan</i> : Vol. 10, No. 1, Tahun 2022	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	Hasil Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) lingkungan keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa (2) pengetahuan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa (3) motivasi berwirausaha secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa. kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap minat berwirausaha siswa (4) lingkungan keluarga ,pengetahuan kewirausahaan, dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Lingkungan Keluarga b. Terdapat Variabel Motivasi Berwirausaha c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
			mahasiswa.			
	Vivi Kusumadewi. <i>Jurnal Pendidikan dan Ekonomi</i> : Vol. 9 No. 2 Tahun 2020	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Perkembangan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan t hitung sebesar 8,709, 2) Lingkungan Keluarga berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan t hitung sebesar 10,191, 3) Perkembangan Media Sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha dengan t hitung sebesar 9,020, 4) Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga dan Perkembangan Media Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Berwirausaha dengan F hitung sebesar 83,202.	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert
	Hendra Prasetya, Ricky Angga Ariska. <i>Surakarta Management Journal</i> : Vol. 3 No. 2 Desember 2021	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa nilai t-hitung lebih besar dari t-tabel dengan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga lingkungan keluarga, sikap keluarga, dan pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga b. Terdapat Variabel Pendidikan Kewirausahaan c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
			Suurabaya. Agar minat berwirausaha dikalangan mahasiswa terus berkembang, sebaiknya mahasiswa berada dalam lingkungan yang berhubungan dengan kegiatan wirausaha, menanamkan sikap kewirausahaan di kalangan mahasiswa dan secara berkala pihak fakultas menyesuaikan materi mata kuliah kewirausahaan dengan dengan kondisi saat ini.			
9.	Flora Puspita Ningsih, <i>Jurnal 72 Dewantara</i> : Vol. 2 No.1 Maret 2016	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha Dengan <i>Self Efficacy</i> Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Stkip Pgri Trenggalek	Hasil penelitian menunjukan bahwa: (1) Pendidikan kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap <i>self efficacy</i> sebesar 4,37% ; (2) lingkungan keluarga berpengaruh terhadap <i>self efficacy</i> sebesar 3,24% ; (3) pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 3,56%;(4) lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 2,70%; (5) <i>self efficacy</i> berpengaruh terhadap minat berwirausaha sebesar 3,14%.	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Populasi d. Sampel	a. Terdapat variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert
10.	Joan Gabriela Palebangan, M. Thamrin Tahir, Abd Rahim. <i>Phinisi Integrasion Review</i> : Vol 5	Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat	Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang signifikan lingkungan keluarga terhadap	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat variabel Lingkungan Keluarga b. Terdapat Variabel Motivasi	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
(2) Juni 2022	Berwirausaha Siswa Kelas XII Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran SMK Negeri 1 Makassar	minat berwirausaha siswa kelas siswa kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 1 Makassar, (2) terdapat Terdapat pengaruh yang signifikan antara kepribadian terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII siswa kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 1 Makassar, (3) terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi dengan minat berwirausaha siswa kelas XII siswa kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 1 Makassar, dan (4) terdapat pengaruh yang signifikan antara lingkungan keluarga, kepribadian dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XII Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 1 Makassar. Bisnis Daring dan Pemasaran di SMKN 1 Makassar.		c. Berwirausaha Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	
Aryanti Arfah, Mapparenta Mapparenta, Serlin Serang. <i>Al Ishlah Jurnal Pedidikan</i> : Vol. 15, No. 1 Tahun 2023	The Influence of Entrepreneurship Education and Family Environment on Students' Interest in Entrepreneurship	Hasil penelitian ini menemukan bahwa: 1) pendidikan kewirausahaan secara langsung berpengaruh terhadap motivasi; 2) lingkungan keluarga berpengaruh langsung terhadap motivasi berwirausaha motivasi berwirausaha; 3)	a. Lokasi Penelitian b. Waktu Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat Variabel Pendidikan Kewirausahaan b. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga c. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha	Likert

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
		<p>pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha; 3) pendidikan kewirausahaan berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha; 4) motivasi berwirausaha berpengaruh langsung terhadap minat berwirausaha; 4) minat berwirausaha; 5) pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap terhadap minat berwirausaha melalui mediasi motivasi berwirausaha; 6) lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui mediasi motivasi berwirausaha</p>			
<p>Meri Rahmania, Wati, Wardani Purnama Sari. <i>EKLETIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan</i> : Volume 5 No. 1 Juni 2022</p>	<p>The Effect of Entrepreneurship Knowledge, E-Commerce, Family Environment and Achievement Motivation on Interest in Entrepreneurship of Economic Education Students, Universitas PGRI Sumatera Barat</p>	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap minat berwirausaha. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara e-commerce terhadap minat berwirausaha. minat berwirausaha. Selain itu, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara lingkungan keluarga dan minat berwirausaha. Terdapat pengaruh</p>	<p>a. Waktu Penelitian b. Lokasi Penelitian c. Sampel d. Populasi</p>	<p>a. Terdapat Variabel Lingkungan Keluarga b. Terdapat Variabel Minat Berwirausaha</p>	<p>Likert</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Nama Peneliti	Judul Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian	Persamaan Penelitian	Skala
2.			positif dan signifikan antara motivasi berprestasi dan minat berwirausaha dan secara simultan pengetahuan penggunaan e-commerce, lingkungan keluarga, dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa.			
3.	Hassan Oulhou, Aomar Ibourk. Social Sciences & Humanities Open Volume 8, Issue 1, 2023, 100719	Perceived effectiveness of entrepreneurship education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas dan kepuasan yang dirasakan dari pelatihan kewirausahaan secara signifikan mempengaruhi pengembangan semangat dan niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Lebih lanjut, makalah ini membuat berbagai rekomendasi untuk otoritas pendidikan Maroko dan individu yang bertanggung jawab atas pendidikan tinggi. Pedoman ini dimaksudkan untuk meningkatkan semangat kewirausahaan dan, yang paling penting, niat kewirausahaan di kalangan mahasiswa.	a. Waktu Penelitian b. Lokasi Penelitian c. Sampel d. Populasi	a. Terdapat Variabel Pendidikan Kewirausahaan	Likert

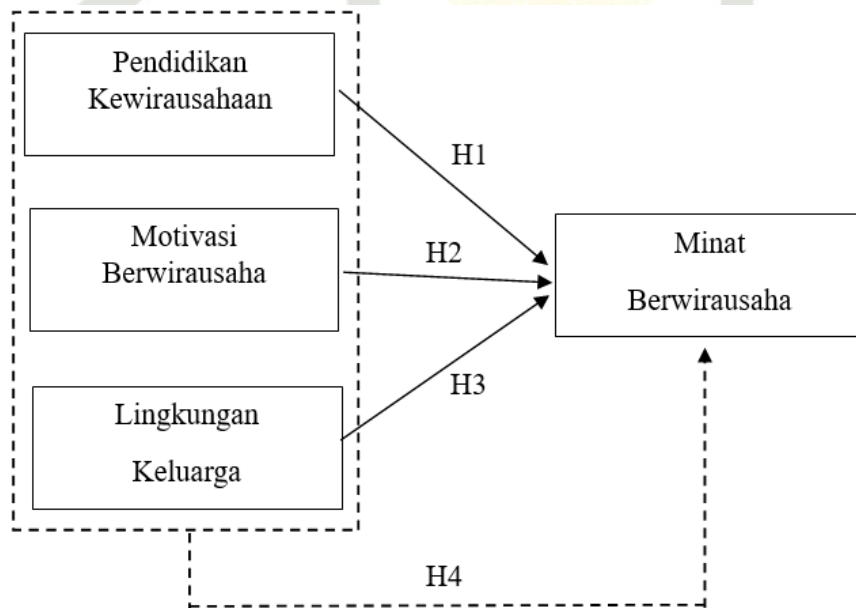
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.6 Kerangka Pemikiran

Sugiyono (2018) menyatakan bahwa: "Model konseptual tentang hubungan teori dengan beberapa aspek yang telah terbukti signifikan disebut kerangka berpikir". Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau angkatan 2020-2023, kerangka pemikiran menjelaskan hubungan antara variabel independen pendidikan kewirausahaan (X1), motivasi berwirausaha (X2), lingkungan keluarga (X3), dan minat berwirausaha (Y). Kerangka pemikiran untuk penelitian ini ditunjukkan pada gambar berikut untuk membantu pemahaman:

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1), Motivasi Berwirausaha (X2), Lingkungan Keluarga (X3) Terhadap Minat Berwirausaha (Y). (Merques, dkk. 2018, Kurniawan, dkk. 2016 dan Mahesa & Raharja, 2012)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

- : Pengaruh secara Parsial
-----▶ : Pengaruh secara Simultan

X1 : Pendidikan Kewirausahaan

X2 : Motivasi Berwirausaha

X3 : Lingkungan Keluarga

Y : Minat Berwirausaha

2.7 Hipotesis

Ismael Nurdin dan Sri Hartati (2019) mendefinisikan hipotesis sebagai dugaan, jawaban, atau kesimpulan sementara yang belum pasti. Hipotesis adalah rumusan peneliti tentang masalah penelitian yang mengidentifikasi hubungan antara dua atau lebih variabel.

Maka dari latar belakang dan penelitian terlebih dahulu, penulis merumuskan hipotesis sebagai berikut :

1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Ramaditya (2020) penelitian ini menunjukkan bahwa, Minat Berwirausaha dipengaruhi positif dan signifikan oleh Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Negeri Jakarta. Oleh karena itu, hipotesis penelitian ini adalah

H1 = Diduga ada pengaruh secara parsial pendidikan kewirausahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2. Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Waspodo Tjipto Subroto (2022) Hasil penelitian ini menunjukkan: Minat Berwirausaha dipengaruhi oleh Motivasi Berwirausaha secara parsial. Oleh karena itu, hipotesis penelitian ini adalah

H2 = Diduga ada pengaruh secara parsial motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Durin & Marwan (2022) Variabel minat Berwirausaha dipengaruhi secara positif oleh Lingkungan Keluarga secara parsial. Oleh karena itu, hipotesis penelitian ini adalah

H3 = Diduga ada pengaruh secara parsial lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha

Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh Erren Setyaki & Sugiyanto (2023) Berdasarkan Temuan analisis menunjukkan bahwa minat berwirausaha dipengaruhi secara positif oleh pendidikan kewirausahaan,

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha secara simultan. Oleh karena itu, hipotesis penelitian ini adalah

H4 = Diduga ada pengaruh secara simultan pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

2.8 Konsep Operasional Variabel

Operasional Variabel adalah Konsep menjadi kata kata untuk menggambarkan perilaku atau gejala yang diamat dan di uji kebenarannya. Menurut Sugiyono (2017) dalam penelitian ini ada dua variabel yang digunakan yaitu variabel-variabel bebas dan terikat. Variabel-variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel bebas(*independent Variabel*)

Merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang Menjadi sebab perubahan dan timbulnya variabel terikat (*Dependent Variabel*) dalam penelitian ini menjadi variabel bebas adalah:

X1 = Pendidikan Kewirausahaan

X2 = Motivasi Berwirausaha

X3 = Lingkungan Keluarga

2. Variabel terikat (*dependent variable*)

Adalah variabel yang sebagai akibat dari variabel independen, dipengaruhi oleh hasil. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Minat Berwirausaha (Y).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.2 Konsep Operasional Variabel

No.	Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
1.	Minat Berwirausaha (Y)	Keyakinan yang diakui oleh diri sendiri untuk memulai sebuah perusahaan baru dan perencanaan yang disengaja untuk melakukannya dikenal sebagai keingintahuan kewirausahaan (Thompson dalam Arrighetti, et al. 2016).	1. Percaya diri 2. Memiliki inisiatif 3. Memiliki Motif Berprestasi 4. Memiliki Jiwa Kepemimpinan 5. Berani Mengambil Risiko (Suryana, 2013)	Likert
2.	Pendidikan Kewirausahaan (X1)	Definisi pendidikan kewirausahaan adalah proses pendidikan yang menggunakan teori dan praktik untuk mengembangkan keterampilan hidup praktis. Melalui pendidikan kewirausahaan, cara pandang siswa dapat dibentuk untuk memiliki pola pikir wirausaha dan mencapai potensi penuh ketika menghadapi rintangan di masa depan. Melyana dkk. (2015) menyatakan bahwa kewirausahaan adalah ilmu dan seni yang melihat perilaku, sifat, dan karakter seseorang yang digunakan untuk mewujudkan konsep-konsep baru secara kreatif.	1. Pendidikan formal 2. Pendidikan non-formal 3. Pendidikan informal (Ahmadi & Uhbiyati, 2015)	Likert
3.	Motivasi Berwirausaha (X2)	Motivasi berwirausaha dapat diartikan sebagai dorongan internal seseorang yang diwujudkan melalui keinginan kuat untuk mengambil peluang di sekitarnya dan mengubahnya menjadi usaha dengan berbagai inovasi (Raza et al., 2018).	3. Keinginan Berwirausaha 4. Adanya dorongan melakukan tindakan berwirausaha 5. Adanya kebutuhan 6. Adanya harapan dan cita-cita. (Tarmiyati & Kumoro, 2016)	Likert
4.	Lingkungan Keluarga (X3)	Lingkungan keluarga adalah lingkungan awal di mana seorang anak idealnya memberikan perlindungan, penerimaan, dan dukungan emosional yang terbaik bagi anak, menurut Cantwell & Holzscheiter (2008). Kekuatan psikologis anak dipengaruhi oleh pentingnya lingkungan keluarga yang penuh kasih sayang. ketabahan psikologis anak. Anak yang tidak diasuh dalam lingkungan keluarga sangat rentan terhadap masalah kesehatan mental.	1. Hubungan erat antar anggota keluarga 2. Adanya dorongan dari keluarga untuk berwirausaha 3. Pelayanan orang tua yang positif (Syafii, dkk, 2015)	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di jalan HR. Soebrantas No. Km 15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau, 28293. Waktu penelitian yang dilakukan penulis yaitu dari 7 Juni 2024 hingga 6 Juli 2024.

3.2 Jenis dan Sumber Data

3.1.1 Primer

Menurut Sulyanto (2018), data primer adalah temuan studi yang dikumpulkan langsung dari sumber aslinya. Dengan menggunakan kuesioner, responden memberikan data primer untuk penelitian ini.

3.1.2 Sekunder

Sulyanto (2018) mendefinisikan data sekunder sebagai informasi yang telah dikumpulkan secara tidak langsung dari sumber-sumber penelitian. Berbagai sumber sebelumnya telah mengumpulkan dan menyediakan data sekunder. Tinjauan pustaka yang dilakukan untuk data sekunder penelitian ini berasal dari buku, jurnal, internet, dan publikasi pendukung penelitian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Sugiyono (2019) mendefinisikan populasi sebagai domain generalisasi yang terdiri dari item yang dipilih untuk dianalisis sebelum kesimpulan dibuat berdasarkan jumlah dan atribut tertentu. Populasi dari penelitian ini meliputi 543 mahasiswa aktif angkatan 2020, 2021 dan sudah mengambil mata kuliah Kewirausahaan Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

3.3.2 Sampel

Sampel, menurut Sugiyono (2018), adalah bagian dari jumlah dan kualitas yang dimiliki oleh populasi. Sampel dari populasi dapat digunakan apabila populasi terlalu besar untuk diteliti oleh peneliti secara mendalam karena keterbatasan waktu, tenaga, atau sumber daya. Terkait pemilihan sampel penelitian, teknik purposive random sampling digunakan dalam penelitian ini. Yaitu pengambilan sampel dengan kriteria dan syarat tertentu. Adapun kriteria dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan.
- 2) Mahasiswa Aktif Program Studi S1 Manajemen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penentuan jumlah responden yang akan dibagikan kuesioner dengan menggunakan rumus Slovin, yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + (e)^2}$$

Keterangan :

- n : Jumlah Sampel
- N : Jumlah Populasi
- e : Margin of error (Menggunakan taraf 10% = 0,1)

$$n = \frac{543}{1 + 543 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{543}{1 + (543 x 0,01)}$$

$$n = \frac{543}{1 + 5,43}$$

$$n = \frac{543}{6,43}$$

$$n = 84,4479004666 \rightarrow \text{dibulatkan menjadi } 84.$$

3.4 Teknik Pengumpulan Data

3.4.1 Kuesioner

Sugiyono (2017) mendefinisikan kuesioner sebagai alat pengumpulan data dimana peserta menanggapi serangkaian pertanyaan atau komentar tertulis.

3.4.2 Observasi

Menurut Sugiyono (2018) observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. Observasi juga tidak terbatas pada orang, tetapi

juga objek-objek alam yang lain. Melalui kegiatan observasi peneliti dapat belajar tentang perilaku dan makna dari perilaku tersebut.

3.5 Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari, membersihkan, memodifikasi, dan memodelkan data untuk menemukan informasi yang relevan, membantu memandu temuan, dan mendukung kesimpulan-kesimpulan. Sugiyono (2017) mendefinisikan teknik analisis data sebagai cara-cara untuk melakukan perhitungan untuk menghasilkan hipotesis penelitian dan solusi atas rumusan masalah.

Penelitian ini dianalisis menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Dengan membandingkan fenomena nyata dengan asumsi-asumsi yang relevan, pendekatan deskriptif menghasilkan kesimpulan dan mentabulasikannya dalam bentuk tabel distribusi frekuensi (Arikunto, 2013).

Skala Likert adalah salah satu instrumen yang digunakan untuk mengukur tanggapan responden. Sugiyono (2018) menyatakan bahwa skala likert diperoleh dari jumlah setiap jawaban responden terhadap pertanyaan tentang indikator varians yang dinilai. Jawaban dari kuesioner tersebut kemudian diberi nilai sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1 Kriteria Skor Penilaian

No.	Keterangan	Nilai
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : (Sugiyono, 2013)

Indikator variabel merupakan variabel yang perlu dijabarkan. Indikator kemudian digunakan sebagai titik mula untuk merumuskan pertanyaan-pertanyaan yang menjadi butir-butir instrumen.

3.6 Uji Kualitas Data

Indikator variabel adalah variabel yang memerlukan penjelasan. Indikator adalah titik acuan untuk mengumpulkan item-item instrumen dalam bentuk pertanyaan.

3.6.1 Uji Validitas Data

Uji validitas merupakan uji mencari bukti tentang seberapa andal data tersebut dan seberapa otentik data tersebut. Instrumen yang digunakan untuk mengukur atau mengumpulkan data yang bersangkutan dianggap sah. Instrumen dapat menentukan apakah sesuatu itu nyata/asli (Sugiyono, 2017).

Untuk mengetahui apakah kuesioner dan jawaban responden memang layak untuk digunakan dalam penelitian ini, maka dilakukan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengujian validitas data. Angka "Corrected Item Total Correlation" atau nilai r hitung harus lebih dari 0,3 agar dapat menilai valid atau tidaknya uji validitas untuk setiap item. Sugiyono (2019) menyatakan bahwa jika nilai r total suatu item kurang dari 0,3 maka dianggap tidak valid karena menunjukkan bahwa hubungan item tersebut dengan item pertanyaan lainnya tidak sekuat variabel yang diteliti.

3.6.2 Uji Reabilitas

(Ghozali, 2018) mendefinisikan reliabilitas sebagai alat ukur untuk survei yang berfungsi sebagai indikator suatu konstruk atau variabel. Jawaban kuesioner dari responden dikatakan reliabel jika menunjukkan dapat diandalkan jika menunjukkan kestabilan atau konsistensi dari waktu ke waktu. Kriteria berikut ini adalah bagian dari uji reliabilitas:

- 1) "Jika suatu variabel atau konstruk menghasilkan nilai Cronbach Alpha > 0.60 , maka dianggap reliabel.
- 2) "Jika suatu variabel atau konstruk menghasilkan nilai Cronbach Alpha $< 0,60$. Maka dianggap tidak reliabel.

3.7 Uji Asumsi Klasik

3.7.1 Uji Normalitas

Sugiyono (2019) menyatakan bahwa tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengetahui apakah data berasal dari populasi yang berdistribusi normal atau tidak. Ketika distribusi data normal atau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendekati normal, regresi model memiliki kinerja terbaik. Untuk memeriksa normalitas dalam spss, gunakan uji Kolmogorov. Uji ini bertujuan untuk menentukan apakah distribusi normal atau tidak normal dan untuk mengevaluasi pentingnya nilai residual atau ketidaksesuaian yang ditemukan selama penelitian.

Menurut Imam Ghozali (2018), Probabilitas (Asymptotic Significance) dapat digunakan untuk mengambil keputusan secara lebih spesifik:

1. "Jika probabilitas $> 0,05$ maka distribusi dan model regresi normal model regresi normal"
2. "Jika probabilitas $< 0,05$ maka distribusi dan model regresi tidak berdistribusi normal model regresi tidak berdistribusi normal."

Selain itu, normalitas dapat ditentukan dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik dengan menggunakan normal P-P Plot dari residual regresi.

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi memiliki korelasi yang sempurna atau kuat di antara variabel-variabel independen. Jika terjadi korelasi yang kuat atau sempurna di antara variabel independen dalam model regresi, maka model regresi tersebut menunjukkan adanya gejala multikolinieritas. Di antara variabel-variabel bebas dalam model regresi yang telah ditetapkan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bagaimana cara memastikan apakah variabel-variabel tersebut menunjukkan adanya multikolinieritas.

Jumlah maksimum dari variance inflation factor (VIF) dan tolerance (TOL) yang terlihat adalah sepuluh. Model tersebut menyatakan bahwa tidak ada tanda-tanda multikolinieritas (Ghozali, 2018).

3.7.3 Uji Heterokedastisitas

Uji heteroskedastisitas menurut (Ghozali, 2018) mencari bukti adanya ketidaksamaan variance dari residual berbagai data dalam model regresi. Kondisi yang dikenal dengan homokedastisitas terjadi ketika varians dari residual pengamatan yang berasal dari satu pengamatan tetap. Model regresi yang kuat didefinisikan dengan tidak adanya heteroskedastisitas (Ghozali, 2018). Heteroskedastisitas pada variabel model regresi menunjukkan bahwa varians dari variabel-variabel tersebut tidak konstan.

Nilai-nilai mereka tidak identik (konstan). Sebaliknya, homoskedastisitas menggambarkan varians dari variabel yang bernilai konstan dalam model regresi. Dalam penelitian ini, heteroskedastisitas diuji dengan menggunakan model uji Gletser. Proses pengambilan keputusan uji heteroskedastisitas didasarkan pada model uji Glejser berikut ini :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) "Jika nilai signifikansi (Sig.) lebih besar dari 0,05 maka kesimpulannya adalah tidak terjadi gejala heteroskedastisitas pada model regresi."
- 2) "Jika nilai signifikansi (Sig.) lebih kecil dari 0,05 maka kesimpulannya adalah terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi."

3.8 Analisis Regresi Linear Berganda

Metode analisis untuk menentukan bagaimana dua atau lebih variabel independen mempengaruhi variabel dependen adalah analisis regresi linier berganda (Sugiyono, 2019). Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program atau aplikasi SPSS. Teknik ini dikenal dengan analisis regresi linier berganda. Berikut ini adalah bentuk persamaan regresi linier berganda:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana :

- | | | |
|---------------------------------|---|---------------------------|
| Y | = | Minat Berwirausaha |
| a | = | Konstanta |
| b ₁ , b ₂ | = | Koefisien Determinasi |
| X ₁ | = | Pendidikan Kewirausahaan |
| X ₂ | = | Motivasi Berwirausaha |
| X ₃ | = | Lingkungan Keluarga |
| e | = | Tingkat Kesalahan (error) |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9 Uji Hipotesis

3.9.1 Uji Parsial (Uji T)

Menurut Sugiyono (2018), salah satu metode yang digunakan untuk menguji pengaruh setiap variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) adalah uji T. Uji T berfungsi sebagai teknik yang bertujuan untuk memverifikasi dampak masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) (Sugiyono, 2018). Metode ini digunakan untuk mengukur sejauh mana variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Berikut ini merupakan dasar pengambilan keputusan dalam menggunakan uji t:

1. Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ Sig $< \alpha$ maka: " H_0 ditolak, H_a diterima, yaitu terdapat hubungan secara parsial antara Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau"
2. Jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ Sig $> \alpha$ maka: " H_0 diterima, H_a ditolak, yaitu tidak terdapat hubungan secara parsial antara Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.9.2 Uji Simultan (Uji F)

Menurut Ghozali (2018) uji statistik f adalah uji yang menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model memiliki pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Untuk mengetahui apakah setiap variabel independen (X_1) yang ditambahkan ke dalam model, secara terpisah maupun bersama-sama, memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Y), digunakan uji F . Dengan menggunakan kriteria sebagai berikut untuk menghitung F tabel pada tingkat kepercayaan 95% atau tingkat signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$):

1. "Jika $Sig < 0,05$ dan $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka X memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel
2. "Tidak ada pengaruh X secara simultan terhadap variabel Y jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ $Sig > 0,05$."

3.9.3 Uji Koefisien Determinasi

Besarnya kontribusi dari variabel X_1 dan X_2 terhadap variabel Y diukur dengan menggunakan uji koefisien determinasi berganda (R^2) terhadap variabel Y . Menurut Ghozali (2018), koefisien determinasi (R^2) merupakan ukuran statistik yang digunakan untuk mengevaluasi seberapa baik suatu model dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi berkisar antara nol (0) hingga satu (1). Apabila nilai R^2 rendah, maka hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen sangat terbatas. Sebaliknya, jika nilai R^2 mendekati satu (1), maka variabel independen tersebut mampu menjelaskan hampir seluruh data yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen.

Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Determinasi

Interval Koefisien	Tingkat Pengaruh
0% - 19,99%	Sangat Lemah
20% - 39,99%	Lemah
40% - 59,99%	Sedang
60% - 79,99%	Kuat
80% - 100%	Sangat Kuat

Sumber : (Sugiyono, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau adalah hasil pengembangan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, yang statusnya diresmikan melalui Peraturan Presiden RI Nomor 2 Tahun 2005 pada 4 Januari 2005. UIN ini kemudian diresmikan oleh Presiden Susilo Bambang Yudhoyono pada 9 Februari 2005. Sebagai tindak lanjut, Menteri Agama RI menetapkan organisasi dan tata kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 pada 4 April 2005.

IAIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru, sebagai cikal bakal UIN Suska Riau, didirikan pada 19 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No. 194 Tahun 1970. IAIN ini diresmikan oleh Menteri Agama K.H. Ahmad Dahlan melalui penandatanganan piagam pelantikan Rektor pertama, Prof. H. Ilyas Muhammad Ali. Nama "Sultan Syarif Kasim" diambil dari nama Sultan Siak Sri Indrapura ke-12, seorang pahlawan nasional dari Riau yang berjasa di bidang pendidikan.

IAIN Suska awalnya berlokasi di bekas sekolah Cina di Jl. Cempaka (sekarang Jl. Teratai), kemudian pindah ke Masjid Agung An-Nur, sebelum menetap di kampus Jl. Pelajar (sekarang Jl. K.H. Muhammad Dahlan) sejak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1973. Pada masa awal, IAIN ini hanya memiliki tiga fakultas, yaitu Fakultas Tarbiyah, Syari'ah, dan Ushuluddin. Pada 1998, fakultas Dakwah berdiri dengan dasar jurusan yang sebelumnya ada di Fakultas Ushuluddin. Di tahun yang sama, IAIN Suska juga membuka Program Pascasarjana.

Keinginan untuk memperluas bidang kajian IAIN Suska muncul melalui berbagai seminar dan dialog, yang akhirnya merekomendasikan pembukaan program studi baru. Pada tahun akademik 1998/1999, IAIN mulai membuka program studi umum seperti Psikologi, Manajemen Perusahaan, dan Ilmu Komunikasi, diikuti oleh Teknik Informatika dan Teknik Industri pada 1999 dan 2000.

Pada tahun akademik 2002/2003, beberapa fakultas baru didirikan, yaitu Fakultas Sains dan Teknologi, Psikologi, Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta Fakultas Peternakan. Sejak saat itu, IAIN Suska yang sedang dipersiapkan menjadi UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas. Transformasi menjadi UIN bertujuan untuk menghasilkan sarjana yang menguasai ilmu keislaman, pengetahuan umum, dan teknologi secara terpadu, menghapus dikotomi antara ilmu agama dan umum.

Pengembangan UIN Suska tidak hanya fokus pada akademik, tetapi juga pembangunan fisik dan sarana. UIN Suska kini memiliki kampus seluas 107,65 hektar di dua lokasi, yaitu Jl. K.H. Ahmad Dahlan dan Jl. H.R. Soebrantas Simpang Baru Panam. Fasilitas gedung mencapai total 65.129 m², termasuk bangunan baru hasil bantuan IDB. Berdasarkan Peraturan Menteri

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Agama RI No. 8 Tahun 2005 dan No. 56 Tahun 2006, UIN Suska Riau memiliki 8 fakultas utama.

4.1.1 Logo Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau memiliki lambang yang mencerminkan identitas serta makna yang mendalam. Logo yang terletak di sisi kiri ini memuat simbol-simbol yang menggambarkan visi dan nilai-nilai universitas. Dengan perhatian detail yang cermat, lambang ini secara elegan mengekspresikan esensi universitas.

Bentuk dan elemen logo UIN Sultan Syarif Kasim Riau dirancang sesuai dengan PMA No. 16 Tahun 2023 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Lambang Universitas yang berbentuk segi delapan merupakan simbol Islami. Bentuk segi delapan ini adalah hasil penggabungan dua segi empat secara simetris. Segi empat melambangkan kemapanan, kekokohan, keteraturan, logika, serta keselamatan dan kesejahteraan (Salam-Islam).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apabila ditarik garis secara vertikal dan horisontal menuju sudut atas dan bawah serta kiri dan kanan, maka akan membentuk empat segi tiga



secara simetris. Segi tiga mengandung arti energik, kesinambungan dan keseimbangan.

Bentuk lambang ini melambangkan :

1. Spiral menggambarkan pergerakan bintang-bintang dalam galaksi Andromeda atau nebula spiral, yang merupakan galaksi terdekat dengan Bimasakti.
2. Andromeda melambangkan luasnya dan keteraturan alam semesta yang menjadi objek kajian dalam ilmu pengetahuan, sains, dan teknologi.
3. Pemilihan dan penggunaan tiga bentuk spiritual yang diolah menjadi simetris hingga membentuk spiral kembar menghasilkan bentuk baru, yaitu hati dan baling-baling yang terlihat berputar cepat pada titik sumbu penggerak. Ini melambangkan integrasi dan perkembangan ilmu pengetahuan, sains, teknologi, dan seni Islami yang didasarkan dan berorientasi pada tauhid.
4. Desain yang dikenal dengan gaya vortex ini memiliki makna garis-garis simbol pada logo yang berbentuk dua dimensi (wimatra), yaitu tulisan khat "Iqra" yang dipisahkan oleh formasi U+N dan spiral kembar yang berbentuk seperti Andromeda.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Secara keseluruhan, lambang Universitas adalah kombinasi dari tren desain logo terkini, yaitu:
6. Penggunaan gaya garis pada semua komponen;
7. Gaya gelombang pada dua spiral yang juga mencerminkan tetesan air, serta bayangan dengan efek highlight untuk memberikan kesan dimensi geometris vortex; dan
8. Gaya label yang mengadopsi bentuk tertentu sebagai objek dengan tulisan "UIN". Gaya ini menyampaikan apa yang dilakukan, sementara tulisannya (UIN) menunjukkan identitas mereka.

4.1.2 Visi Misi dan Tujuan

1. Visi

“Visi UIN Suska Riau adalah menjadi universitas Islam negeri terkemuka yang mengintegrasikan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni secara komprehensif, dengan fokus pengembangan di wilayah Asia Tenggara pada tahun 2017.”.

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas baik secara akademis maupun profesional, serta memiliki integritas sebagai sarjana muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Melakukan penelitian dan kajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni berdasarkan paradigma Islami.
- c. Mengaplikasikan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni dalam bentuk pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan paradigma Islami.
- d. Menyediakan sumber daya manusia serta fasilitas yang mendukung pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi secara efektif.

4.1.3 Karakteristik

1. Mengembangkan paradigma ilmu yang menekankan pada keimanan dan tauhid (keyakinan dan afeksi).
2. Mengembangkan berbagai cabang ilmu pengetahuan dengan pendekatan religius, sehingga nilai-nilai Islam menjadi jiwa setiap disiplin ilmu, melalui penerapan prinsip Islam dan Disiplin Ilmu (IDI) sebagai upaya untuk mengintegrasikan ilmu dengan Islam.
3. Menyelenggarakan berbagai cabang ilmu untuk mencapai standar kompetensi ilmu-ilmu keislaman yang memperkuat aspek akidah, ibadah, muamalah, dan akhlak.
4. Membina dan mengembangkan lingkungan yang beradab sesuai dengan nilai-nilai Islam melalui program Ma'had Al-Jami'ah.
5. Mewujudkan keunggulan akademik dan profesionalisme yang berlandaskan moral keagamaan dalam kehidupan kampus.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Mengembangkan studi Regional Islam Asia Tenggara dan peradaban Melayu sebagai pusat keunggulan (center of excellence).

4.1.4 Tujuan

1. Mempersiapkan peserta didik yang berakhlak mulia untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik atau profesional unggul, serta mampu menerapkan, mengembangkan, dan mengaplikasikan ilmu agama Islam, teknologi, seni, dan ilmu terkait lainnya.
2. Menggali, mengembangkan, dan menyebarkan ilmu agama Islam, teknologi, seni, serta ilmu lain yang relevan, dengan tujuan meningkatkan martabat dan kualitas hidup masyarakat serta memperkaya budaya nasional.

4.1.5 Fakultas, Lembaga dan Unit Pelaksana Teknis

1. Fakultas
 - a. Pascasarjana
 - b. Tarbiyah dan Keguruan
 - c. Syariah dan Hukum
 - d. Sains dan Teknologi
 - e. Dakwah dan Komunikasi
 - f. Pertanian dan Peternakan
 - g. Ekonomi dan Ilmu Sosial
 - h. Psikologi

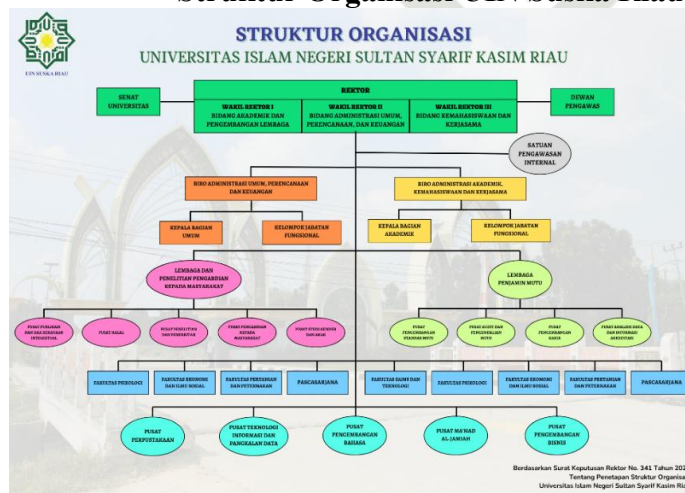
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- i. Ushuludin
2. Lembaga
 - a. LPPM
 - b. LPM
 - c. Institute for Southeast
 - d. Asian Islamic Studies UIN Suska Riau
 - e. Institut Keberlanjutan Satya
3. Unit
 - a. PTIPD
 - b. Perpustakaan
 - c. Pusat Pengembangan Bisnis
 - d. Mahad
 - e. Pusat Pengembangan Bahasa

4.1.6 Struktur Organisasi UIN Suska Riau

Gambar 4.1
Struktur Organisasi UIN Suska Riau



Sumber : Website UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4 Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Sejarah berdirinya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial tidak terlepas dari keinginan untuk memperluas bidang kajian di IAIN Sultan Syarif Qasim. Hal ini dimulai melalui berbagai kegiatan, seperti Seminar Cendekiawan Muslim pada tahun 1985, Seminar Budaya Kerja dalam Perspektif Islam pada tahun 1987, serta dialog antara ulama dan cendekiawan se-Provinsi Riau selama tiga tahun berturut-turut pada 1996, 1997, dan 1998. Dari seminar-seminar ini, muncul rekomendasi agar IAIN Sultan Syarif Qasim membuka program studi baru atau program studi umum.

Rapat senat IAIN pada 9 September 1998 memutuskan untuk mulai mempersiapkan pembukaan program studi secara bertahap. Pada tahun akademik 2002/2003, program studi umum tersebut ditingkatkan menjadi fakultas mandiri. Fakultas yang didirikan saat itu adalah Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Psikologi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, serta Fakultas Pertanian dan Peternakan.

Sejak didirikan pada tahun 2003, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial telah mengalami empat kali pergantian pimpinan. Drs. H. M. Djamil Lunin, Ak. (alm.) memimpin hingga meninggal pada tahun 2007, kemudian digantikan oleh Dr. Kirmizi, MBA, Ak. Setelah itu, Drs. Azwar Harahap, M.Si. menjabat sebagai Pengganti Antar Waktu (PAW), dan saat ini fakultas dipimpin oleh Dr. Mahendra Romus, SP, Mec. Penerimaan mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dimulai sejak tahun akademik 1998/1999, ketika masih berbentuk jurusan Manajemen dan Manajemen Perusahaan di bawah Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syariah. Pada tahun akademik 2002/2003, jurusan Manajemen dan Manajemen Perusahaan dinaikkan statusnya menjadi fakultas mandiri dengan jurusan Program Studi Manajemen, Akuntansi, dan Manajemen Perusahaan Diploma III.

Berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI No. 56 Tahun 2006 yang mengubah Peraturan Menteri Agama RI No. 8 Tahun 2005 tentang organisasi dan tata kerja UIN Suska Riau, nama Fakultas Ekonomi diubah menjadi Fakultas Ekonomi dan Sosial. Selain itu, Keputusan Dirjen Pendidikan Islam No. DJ.1/426/2007 tanggal 1 November 2007 menambah program studi baru di Fakultas Ekonomi dan Sosial, yaitu Administrasi Perpajakan (D-III), Akuntansi (D-III), dan Manajemen Perusahaan (D-III). Perkembangan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial ini mendorong semakin tingginya minat masyarakat untuk masuk, yang terlihat dari jumlah mahasiswa yang terus meningkat setiap tahunnya.

4.2.1 Visi, Misi, Karakteristik dan Tujuan

4.2.1.1 Visi

Visi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial diselaraskan dengan visi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Visi ini bertujuan menjadikan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai lembaga pendidikan yang mengintegrasikan ajaran Islam dengan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di bidang ekonomi dan sosial, dengan fokus pada kawasan Asia Tenggara pada tahun 2013.

4.2.1.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di bidang ekonomi untuk menghasilkan sumber daya manusia yang berkualitas secara akademis, profesional, serta mandiri.
2. Melakukan penelitian dan kajian untuk mengembangkan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang ekonomi, teknologi, dan seni, dengan pendekatan Islami.
3. Menggunakan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi, teknologi, dan seni, untuk pengabdian kepada masyarakat dengan pendekatan Islami.
4. Menyediakan sumber daya manusia serta sarana dan prasarana yang diperlukan untuk mendukung kelancaran pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

4.2.1.3 Karakteristik

Karakteristik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial selaras dengan karakteristik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Karakteristik Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai lembaga meliputi:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pengembangan ilmu pengetahuan, terutama di bidang ekonomi, dilakukan dengan pendekatan Islami.
2. Pengembangan paradigma ilmu ekonomi berfokus pada iman dan tauhid.
3. Penyelenggaraan berbagai disiplin ilmu ekonomi bertujuan untuk memenuhi standar kompetensi ilmu keislaman, dengan penekanan pada akidah, ibadah, akhlak, dan muamalah Islamiah, serta penerapan prinsip Islam dalam disiplin ilmu untuk mewujudkan integrasi ilmu dengan Islam.
4. Pembinaan dan pengembangan lingkungan yang beradab sesuai dengan nilai-nilai Islam.
5. Mewujudkan keunggulan akademik dan profesionalisme yang berlandaskan moral keagamaan.
6. Mengembangkan Studi Regional Islam Asia Tenggara dan Tamaddun Melayu sebagai fokus ilmiah utama.

4.2.1.4 Tujuan Pendidikan

1. Jurusan Manajemen (MEN)

- a. Menghasilkan sarjana manajemen Muslim yang memiliki akhlak mulia, kemampuan akademik yang kuat, profesionalisme tinggi, serta wawasan integratif dalam keislaman dan ilmu pengetahuan, dengan sikap disiplin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Menghasilkan sarjana manajemen yang memiliki kemampuan untuk melakukan penelitian dan kajian guna menghasilkan karya ilmiah yang memajukan ilmu manajemen, kebudayaan, peradaban, dan kehidupan masyarakat dengan penekanan pada moralitas.
- c. Menghasilkan sarjana manajemen yang mampu mengabdikan diri kepada masyarakat melalui berbagai bentuk kegiatan seperti pembinaan, penyuluhan, lokakarya, dan pengajian dengan pendekatan religius untuk mengembangkan lingkungan dan masyarakat yang sesuai dengan nilai-nilai keislaman.

2. Jurusan Manajemen Perusahaan (MEP)

- a. Menghasilkan ahli madya Islami yang memiliki kemampuan profesional dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan manajemen perusahaan, serta dapat berfungsi sebagai manajer perusahaan tingkat menengah dengan dedikasi tinggi dan orientasi pada pembangunan nasional.
- b. Menyelenggarakan pendidikan diploma III dalam manajemen perusahaan yang berlandaskan pada moral dan etika Islam untuk melahirkan lulusan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang mandiri dan memiliki keahlian dalam manajemen perusahaan.

c. Menyiapkan lulusan dengan kesiapan tinggi untuk memasuki dunia kerja secara profesional di bidang ekonomi dan manajemen perusahaan, serta mendalami ilmu agama, sehingga melahirkan tenaga ahli madya di bidang ekonomi dan akuntansi dengan pendekatan Islami.

d. Meningkatkan keahlian dan keterampilan yang berorientasi pada pengembangan profesionalisme dan kesiapan menghadapi tantangan masa depan.

e. Membentuk integritas kepribadian yang kokoh (istiqomah) dengan orientasi pada nilai-nilai Islam dan dedikasi tinggi terhadap agama, bangsa, dan negara.

3. Jurusan Akuntansi (AKN)

a. Menghasilkan sarjana akuntansi Muslim yang memiliki akhlak mulia, kemampuan akademik yang kuat, dan profesionalisme tinggi, serta wawasan integratif dalam keislaman dan ilmu pengetahuan. Sarjana ini diharapkan dapat mengembangkan dan memanfaatkan ilmu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akuntansi dalam kehidupan masyarakat dengan keikhlasan dan harapan untuk meraih ridha Allah SWT.

b. Mampu melakukan penelitian dan kajian untuk menghasilkan karya ilmiah yang memajukan ilmu akuntansi syari'at, kebudayaan, peradaban, dan kehidupan masyarakat, dengan penekanan pada nilai-nilai keyakinan.

c. Mengabdikan diri kepada masyarakat melalui berbagai upaya seperti pembinaan, penyuluhan, lokakarya, dan pengajian dengan pendekatan religius untuk mengembangkan lingkungan dan masyarakat yang sesuai dengan nilai-nilai keislaman.

d. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi dalam kegiatan produktif dan pelayanan masyarakat, khususnya di bidang akuntansi dan bisnis, dengan menggunakan pendekatan Islam.

4. Jurusan Ilmu Administrasi, Prodi Administrasi Negara

a. Menghasilkan tenaga kerja berkualitas dengan kepribadian Islami, yang menguasai ilmu politik,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

khususnya dalam bidang administrasi negara atau publik.

- b. Menghasilkan sarjana Muslim yang memiliki akhlak mulia dan profesional di bidang administrasi negara.

5. Jurusan D3 Akutansi

Membentuk mahasiswa menjadi individu yang siap secara profesional untuk memasuki dunia kerja di bidang ekonomi dan akuntansi, sekaligus mendalami ilmu agama, sehingga menghasilkan tenaga ahli madya di bidang ekonomi dan akuntansi yang berlandaskan prinsip-prinsip Islami.

6. Jurusan D3 Administrasi Perpajakan.

- a. Menyiapkan peserta didik untuk menjadi anggota masyarakat yang memiliki kecerdasan emosional dan intelektual yang tinggi.
- b. Menyiapkan peserta didik yang memiliki iman dan taqwa, wawasan Islami, serta menghargai nilai-nilai persatuan dan kesatuan bangsa.
- c. Menyiapkan peserta didik yang mampu mengidentifikasi potensi pajak, merumuskan kebijakan perpajakan, dan memecahkan masalah terkait perpajakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.2 Jurusan-jurusan dan Program Studi

1. Jurusan Manajemen (S.1)
2. Program Diploma Tiga Manajemen Perusahaan (MEP)
3. Jurusan Akuntansi (S.1)
4. Jurusan Administrasi Negara (S.1)
5. Program Diploma Tiga Akuntansi
6. Program Diploma Tiga Administrasi Perpajakan

4.2.3 Unsur-Unsur Penunjang

1. Perpustakaan
2. Laboratorium

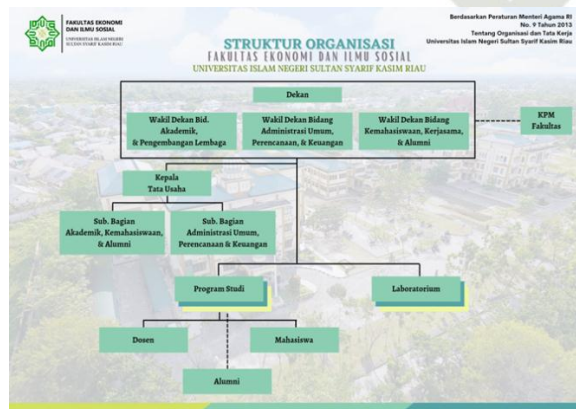
4.2.4 Unsur Penunjang Lainnya

1. Unit Dharma Wanita

4.2.5 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Gambar 4.2

Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial



Sumber : Website FEIS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Sejarah Prodi S1 Manajemen

Program Studi S1 Manajemen didirikan pada tahun 1997 berdasarkan Surat Keputusan Rektor IAIN Suska Pekanbaru No. 136/R/1997, yang dikeluarkan pada tanggal 27 Desember 1997. Berikut adalah identitas Program Studi S1 Manajemen:

Program Studi (PS)	: S1 Manajemen
Jurusan/Departemen	: S1 Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Ilmu Sosial
Perguruan Tinggi	: UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Nomor SK pendirian PS (*)	: No. 136/R/1997
Tanggal SK pendirian PS	: 27 Desember 1997
Pejabat Penandatanganan SK	: PROF. DR. H. AMIR LUTHFI
Pendirian PS	
Bulan & Tahun dimulainya	: Desember 1997
Penyelenggaraan PS	
Nomor SK Izin Operasional (*)	: 2363 tahun 2012
Tanggal SK Izin Operasional	: 2363 tahun 2012
Peringkat (Nilai)	
Akreditasi Tahun 2019	: B
Nomor SK BAN-PT	: 2045/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019
Peringkat (Nilai)	
Akreditasi Tahun 2014	: B

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nomor SK BAN-PT : 2045/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2019

Alamat : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
UIN SUSKA RIAU Jl. HR. Soebrantas
No.155 KM.15 Simpang Baru Panam
Pekanbaru 28293 PO POX. 1004

No. Telepon : 0761-562051

No. Fax : 0761-21129

Homepage : <https://mgtfeis.uin-suska.ac.id/>

E-mail : manajemen@uin-suska.ac.id

4.3.1 Visi, Misi Dan Tujuan

4.3.1.1 Visi

“Terwujudnya Prodi S1 Manajemen sebagai Prodi yang gemilang dan terbilang dalam menghasilkan sarjana manajemen yang profesional serta mampu mengintegrasikan dan mengembangkan ilmu manajemen, nilai-nilai islam dan teknologi di kawasan Asia pada Tahun 2025.”

4.3.1.2 Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang mengintegrasikan ilmu keislaman, manajemen, dan teknologi untuk mencetak sumber daya manusia di bidang manajemen yang bertakwa, memiliki jiwa kewirausahaan, dan profesional dengan daya saing global.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Melakukan penelitian dan pengembangan di bidang ilmu manajemen dengan menggabungkan ilmu manajemen, nilai-nilai Islam, dan teknologi untuk mencapai daya saing global.
3. Melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat yang mengintegrasikan ilmu manajemen, nilai-nilai Islam, dan teknologi serta memberikan kontribusi terhadap pembangunan berkelanjutan dan daya saing global.
4. Menerapkan prinsip tata kelola yang baik (good governance) untuk lembaga yang memfasilitasi integrasi keilmuan secara otonom, efektif, transparan, dan akuntabel.

4.3.1.3 Tujuan

1. Menghasilkan sumber daya manusia di bidang manajemen yang bertakwa, profesional, memiliki jiwa kewirausahaan, inovatif, dan memiliki daya saing tinggi.
2. Menghasilkan penelitian yang inovatif dan integratif serta publikasi ilmiah yang kompetitif di bidang manajemen.
3. Melakukan pengabdian masyarakat yang memberikan kontribusi dalam bidang manajemen, nilai-nilai Islam, teknologi, serta mendukung pembangunan berkelanjutan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Mewujudkan tata kelola yang baik (good governance) untuk Program Studi S1 Manajemen dengan prinsip akuntabilitas, transparansi, keadilan, dan responsivitas.

4.3.2 Profil Lulusan S1 Manajemen

1. **Manajer bidang Bisnis (Manejer bidang Keuangan, Pemasaran, Sumber Daya Manusia)** : manajer madya yang mampu manage Divisi Keuangan, Pemasaran dan Sumber daya manusia di perusahaan swasta dan BUMN
2. **Wirausaha di bidang jasa dan Perdagangan** : wirausahawan yang mampu mengelola usaha jasa dan perdagangan
3. **Tenaga Profesional Perbankan** : memiliki kemampuan untuk berkarir di industri perbankan, baik sebagai *front office* maupun *back office*.
4. **Manajer Madya di instansi Pemerintah** : mampu menjadi manajer lini pertama di berbagai instansi pemerintah

4.3.3 Struktur Organisasi Prodi S1 Manajemen

Gambar 4.3
Struktur Organisasi Prodi S1 Manajemen
**STRUKTUR ORGANISASI PRODI S1
MANAJEMEN**



Sumber : Website Prodi S1 Manajemen

- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI **PENUTUP**

6.1 Kesimpulan

Dari analisis dan pembahasan mengenai pengaruh pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendidikan Kewirausahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Apabila Pendidikan Kewirausahaan meningkat maka variabel minat berwirausaha meningkat dan berpengaruh.
2. Motivasi Berwirausaha secara parsial berpengaruh positif dan sangat signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Apabila Motivasi Berwirausaha meningkat maka variabel minat berwirausaha meningkat dan berpengaruh.
3. Lingkungan Keluarga secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Riau. Apabila Lingkungan Keluarga meningkat maka variabel Minat Berwirausaha tidak meningkat dan tidak berpengaruh.
4. Secara simultan atau bersamaan pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga memiliki pengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan diketahui f hitung $(24,430) > F$ tabel $(2,72)$ dan $Sig (0,000) < 0,005$ dan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar $0,478$ atau $47,8\%$ yang berarti bahwa pendidikan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga memberikan pengaruh sebesar $47,8\%$ terhadap minat berwirausaha. Sementara sisanya $52,2\%$ dipengaruhi oleh variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan berikut ini peneliti mengajukan saran yang diharapkan akan bermanfaat untuk perusahaan dan pihak manapun sebagai berikut ini :

1. Saran Teoritis

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan maka saran teoritis diantaranya adalah :

- a. Pengembangan Kurikulum: Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berwirausaha. Oleh karena itu, pengembangan kurikulum yang lebih berfokus pada kewirausahaan di tingkat universitas harus diprioritaskan. Kurikulum tersebut bisa mencakup lebih banyak pembelajaran praktis, studi kasus, dan kolaborasi dengan pelaku bisnis yang sudah berhasil.

- b. Teori Motivasi dan Kewirausahaan: Temuan ini mendukung teori-teori yang menghubungkan motivasi dengan minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan pentingnya memperkuat aspek motivasi dalam teori kewirausahaan. Teori ini bisa dikembangkan lebih lanjut dengan memasukkan faktor-faktor yang lebih spesifik terkait motivasi untuk melihat dampaknya pada minat berwirausaha secara lebih mendetail.
- c. Penelitian Mengenai Lingkungan Keluarga: Berdasarkan hasil penelitian, lingkungan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Teori yang mengkaji pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan perlu dievaluasi kembali, dengan mempertimbangkan konteks dan variabel lain yang mungkin lebih relevan.

2. Saran Praktis

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang sudah dilakukan maka saran praktis diantaranya adalah :

- a. Penguatan Program Pendidikan Kewirausahaan: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, khususnya Fakultas Ekonomi dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ilmu Sosial, sebaiknya memperkuat program pendidikan kewirausahaan dengan meningkatkan kualitas pengajaran, menyediakan lebih banyak pelatihan kewirausahaan, dan mendukung kegiatan inkubator bisnis.

- b. Peningkatan Motivasi Mahasiswa: Selain pengajaran formal, universitas perlu memberikan perhatian lebih pada program-program yang bertujuan meningkatkan motivasi berwirausaha di kalangan mahasiswa. Program mentoring dengan pelaku bisnis, seminar motivasi, dan kompetisi bisnis bisa menjadi sarana untuk mendorong motivasi ini.
 - c. Pendekatan Berbasis Keluarga: Meskipun lingkungan keluarga tidak memiliki pengaruh signifikan dalam penelitian ini, universitas bisa mempertimbangkan untuk melibatkan keluarga mahasiswa dalam program-program kewirausahaan guna melihat potensi pengaruh jangka panjang yang mungkin belum terukur sepenuhnya dalam penelitian ini.
3. Bagi peneliti selanjutnya
- a. Penelitian dengan Variabel Tambahan: Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha, seperti pengalaman kerja, lingkungan sosial, atau akses terhadap modal. Ini penting untuk memahami faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha yang tidak tercakup dalam penelitian ini.

- b. Penelitian Longitudinal: Sebuah penelitian longitudinal akan memberikan wawasan yang lebih baik mengenai bagaimana pendidikan kewirausahaan, motivasi, dan faktor lingkungan keluarga mempengaruhi minat berwirausaha dari waktu ke waktu. Hal ini juga dapat membantu untuk melihat efek jangka panjang dari variabel-variabel tersebut.
- c. Studi Perbandingan: Peneliti berikutnya dapat melakukan studi perbandingan antara mahasiswa dari universitas lain atau jurusan lain untuk melihat apakah hasil serupa ditemukan atau ada perbedaan yang signifikan. Studi ini bisa memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di berbagai konteks pendidikan dan sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahan

- Ahoulou, W. J. (2016). Predicting entrepreneurial intentions of freshmen students from EAO modeling and personal. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies* Vol. 8 No. 2, 1-25.
- Aus, K., Khafid, M., & Amin Pujiati. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109.
- Ahmadi, H. A., & Uhbiyati, N. (2015). Ilmu Pendidikan. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes* 50 , 179-211.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). A Bayesian analysis of attribution processes. *Psychological bulletin*, 82(2), 261.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 42-52.
- Arikunto. (2013). *prosedure penelitian suatu pendekatan praktik*. rineka cipta.
- Arighetti, A., Caricati, L., Landini, F., & Monacelli, N. (2016). Entrepreneurial Intention In The Time Crisis: a Field study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* Vol. 22 No. 6, 835-859.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 53–61. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.04.001>
- Drgantara, B. P., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan Motivasi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 38-59.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Darin, H. B., & Marwan, M. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(2), 440-449.
- Dweck, C. S., & dkk. (2017). *Handbook of Competence and Motivation Second Edition Theory and Application*. New York: THE GUILFORD PRESS.
- Ekawati, Ratna. 2014. *Pengambilan Keputusan Berwirausaha Sebagai Usaha Sampingan pada Orang yang Memiliki Pekerjaan Tetap*. Skripsi. UIN Jakarta. Jakarta.
- Gabriella, J. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xii Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran Smk Negeri 1 Makassar. *Universitas Negeri Makassar*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariatel dengan program IBM SPSS 2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hisrich, R. D., Peters, M., & Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship Tenth Edition*. United State of America: McGraw-Hill Education.
- Hurlock, E. B. (2014). *Perkembangan Anak Jilid 2 Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.
- Indriyani, Ika. Subowo. 2019. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan keluarga terhadap Minat Berwirausaha melalui Self-Efficacy. *EEAJ*.8 (2) (2019) 470-484
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional Badan Penelitian dan Pengembangan Pusat Kurikulum.
- Karniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education* Vol. 5 No. 1, 100-109.
- Komarkova, I., & Conrads, J. (2015). *Entrepreneurship competence: An overview of existing concepts, policies and initiatives*. Seville: European Commission Joint Research Centre Institute for Prospective Technological Studies. <https://doi.org/10.2791/951054>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Koranti, K. (2013). Analisis Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha . Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol. 5 (pp. E1-E8). Bandung: Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Gunadarma.
- Läckeus, M., Lundqvist, M., & Middleton, K. W. (2015). Opening up the Black Box of Entrepreneurial Education. 3E Conference, 1–24. Retrieved from http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/213944/local_213944.pdf
- Mahesa, A. D., & Rahardja, E. (2012). Analisis Faktor-Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha. *Diponegoro Journal of Management* Vol. 1 No. 1, 130-137
- Marques, C., Santos, G., Galvao, A., Mascarenhas, C., & Justino, E. (2018). Entrepreneurship education, gender, and family background as antecedents on the entrepreneurial orientation of university students. *International Journal of Innovation Science*.
- Melyana, I. P., Rusdarti, & Pujiati, A. (2015). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education* Vol. 4 No. 1, 8-13.
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56-67.
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>
- Setyaki, E., & Sugiyanto, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(4), 277-294.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif . Alfabeta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syafii, M. E., Muwartiningsih, & Prajanti, S. D. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora. *Journal of Economic Education* No. 4 Vol. 2, 66-74.
- Tarling, C., Jones, P., & Murphy, L. (2016). Influence of early exposure to family business experience on developing entrepreneurs. *Education + Training* Vol. 58 No. 7/8, 733-750.
- Tarmiyati, & Kumoro, J. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK Negeri 1 Pengasih Kabupaten Kulon Progo. 284-295.
- Trisnawati, N. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Dukungan Sosial Keluarga Pada Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Pamekasan. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(1), 57-71.
- Wanto, F. Sakti. 2014. *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 SEYEGAN*. Skripsi. UNY: Yogyakarta.
- Wiani, A., Ahmad, E., & Machmud, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK di Kabupaten Subang. *Manajerial* Vol. 3 No. 5, 227-238.
- Yanus, S. (2015). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Telah Selesai Melakukan Riset


UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية و الاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan, Pekanbaru 28298 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail:fekonsos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : B- 6407/Un.04/F.VII/PP.00.9/08/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Hj. Julina, S.E., M.Si.
NIP : 19730722 199903 2 001
Jabatan : Kuasa Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Oktyan Safiqul Khoiry
NIM : 12070110730
Prodi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

benar telah melaksanakan Riset di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **"Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau"**.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Agustus 2024


NIP: 19730722 199903 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pogram Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Riau

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pogram Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saya sangat mengharapkan teman-teman agar dapat memeberikan jawaban yang sejujurnya dan semua dengan kondisi yang dirasakan. Atas perhatian dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Angkatan :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah sejumlah pernyataan dibawah ini dengan teliti.
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dari seluruh pertanyaan yang ada.
3. Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia.
4. Terdapat 5 alternatif pengisian jawaban, yaitu :
 - STS : Sangat Tidak Setuju (1)
 - TS : Tidak Setuju (2)
 - C : Cukup (3)
 - S : Setuju (4)
 - SS : Sangat Setuju (5)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pendidikan Kewirausahaan (X1)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	SS	S
1	Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan di perkuliahan.					
2	Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan dari seminar kewirausahaan.					
3	Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan dari lingkungan sekitar saya.					
4	Dengan pendidikan kewirausahaan saya dapat membuka usaha baru dan lapangan pekerjaan baru.					
5	Saya bersungguh-sungguh mengikuti pendidikan kewirausahaan					
6	Pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk menjadi bekal di masa mendatang.					
7	Pendidikan kewirausahaan menumbuhkan keinginan berwirausaha					
8	Pendidikan kewirausahaan memberi pemikiran memanfaatkan peluang dalam berwirausaha					
9	Dengan pendidikan kewirausahaan, saya lebih mudah menemukan dan menciptakan peluang					
10	Dengan pendidikan kewirausahaan, saya merasakan mental lebih siap menghadapi resiko					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Motivasi Berwirausaha (X2)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	SS	S
1	Mendapatkan laba yang besar adalah motivasi saya untuk terjun dalam dunia wirausaha.					
2	Dukungan lingkungan sekitar membuat saya berkeinginan untuk berwirausaha					
3	Dengan berwirausaha, saya bisa mendapatkan penghasilan.					
4	Saya tertarik berwirausaha karena ingin membuka lapangan pekerjaan baru.					
5	Saya ingin menciptakan inovasi dalam sebuah produk pada usaha yang akan saya geluti					
6	Saya dapat menentukan keuntungan dalam berwirausaha					
7	Dengan berwirausaha, saya dapat menambah relasi					
8	Berwirausaha dapat meningkatkan pendapatan di atas profesi lainnya.					
9	Adanya penghargaan value dalam berwirausaha					
10	Dengan berwirausaha saya dapat mewujudkan cita-cita saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Lingkungan Keluarga (X3)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	SS	S
1	Saya tertarik berwirausaha karena orang tua merupakan seorang wirausaha					
2	Keluarga saya mendukung untuk menjadi seorang wirausahawan.					
3	Keluarga berfungsi sebagai modelling atau panutan dalam kehidupan saya untuk menjadi seorang wirausaha					
4	Keluarga berfungsi sebagai organizing atau pengawas dalam menentukan saya memilih berwirausaha					
5	Keluarga berfungsi sebagai learning dalam menentukan saya memilih berwirausaha					
6	Keluarga berfungsi sebagai teaching dalam menentukan saya memilih berwirausaha					
7	Saya tidak tertarik berwirausaha karena orang tua bukan seorang wirausaha					
8	Keluarga saya tidak mendukung untuk menjadi seorang wirausahawan.					
9	Orang tua saya mendukung untuk menjadi pegawai daripada berwirausaha.					
10	Keluarga saya tidak memiliki latar belakang wirausaha.					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Minat Berwirausaha(Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	SS	S
1	Saya berminat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain.					
2	Dengan berwirausaha, saya dapat mengatur sendiri usaha yang dimiliki.					
3	Saya ingin memiliki usaha yang maju dan berkembang.					
4	Dengan berwirausaha, dapat melatih mental saya sebagai seorang pemimpin.					
5	Berwirausaha membuat saya berani mengambil risiko.					
6	Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat membantu lingkungan sosial.					
7	Saya sangat ingin menjadi seorang wirausaha.					
8	Saya akan memilih karir sebagai wirausaha setelah selesai dibangku kuliah.					
9	Saya memilih menjadi wirausahawan daripada menjadi karyawan dalam perusahaan.					
10	Saya mempunyai target memiliki usaha sendiri.					



No.	Pendidikan Kewirausahaan (X1)										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
40.	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	42
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
43.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
44.	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	46
45.	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	43
46.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
47.	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	32
48.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
49.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
50.	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	42
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52.	5	5	5	4	2	5	3	5	5	4	43
53.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
54.	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
55.	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
56.	5	3	5	4	4	4	5	4	4	3	41
57.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
58.	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	42
59.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	47
60.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	44
61.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
62.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
63.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
64.	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	41
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66.	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
67.	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
68.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	37
69.	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
70.	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
71.	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	43
72.	1	1	4	4	4	5	5	5	5	5	39
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
75.	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
76.	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	42
77.	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	44
78.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
79.	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
80.	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	42
81.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Pendidikan Kewirausahaan (X1)										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
82.	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	45
83.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84.	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	36

2. Variabel Motivasi Berwirausaha

No.	Motivasi Berwirausaha (X2)										
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	Total
1.	5	3	4	3	3	4	4	4	3	3	36
2.	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5.	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	43
6.	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
7.	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	43
8.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9.	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45
10.	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	46
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
13.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14.	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	44
15.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	38
16.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18.	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	43
19.	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
20.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22.	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	42
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26.	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
27.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
28.	3	3	2	4	4	4	5	3	5	5	38
29.	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
30.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
31.	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	41
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33.	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	45
34.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39



©
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No.	Motivasi Berwirausaha (X2)										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
35.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	44
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
41.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
42.	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	43
43.	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
44.	5	3	4	4	5	4	5	4	3	1	38
45.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
46.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
47.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48.	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
49.	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	35
50.	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	41
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52.	5	4	4	4	4	4	4	5	5	2	41
53.	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	36
54.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55.	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
56.	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	39
57.	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	43
58.	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45
59.	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61.	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	46
62.	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
63.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
64.	3	4	5	4	4	3	5	4	4	4	40
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67.	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	41
68.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69.	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
70.	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45
71.	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	43
72.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
73.	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
74.	1	4	4	4	4	4	4	5	5	5	40
75.	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	44
76.	5	4	3	4	5	4	3	5	3	3	39

Nasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Lingkungan Keluarga (X3)										Total
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	
73.	2	4	2	2	2	2	3	3	4	3	27
74.	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
75.	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	44
76.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
77.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
78.	3	4	3	3	3	4	3	2	4	4	33
79.	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	33
80.	1	3	3	3	2	2	2	4	5	2	27
81.	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	40
82.	2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	35
83.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
84.	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	34

No.	Minat Berwirausaha (Y)										Total
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1.	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	36
2.	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
3.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5.	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	40
6.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
8.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
9.	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	44
10.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12.	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	45
13.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48
14.	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	41
15.	2	2	4	4	4	2	2	2	2	3	27
16.	4	4	5	5	5	4	4	4	2	3	40
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
18.	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	39
19.	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
20.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
21.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
23.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26.	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	45

Minat Berwirausaha (Y)

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
28.	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	44
29.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	37
30.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31.	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	42
32.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
34.	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	46
35.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
36.	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	46
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38.	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
39.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40.	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	44
41.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
42.	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
43.	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	44
44.	4	4	5	3	4	5	4	3	3	4	39
45.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
46.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
47.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	38
49.	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	35
50.	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
52.	3	5	5	5	3	5	5	2	3	3	39
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
54.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
55.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56.	4	5	4	5	4	4	4	3	3	3	39
57.	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	40
58.	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	46
59.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
60.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61.	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
62.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43
63.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
64.	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
65.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
66.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67.	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	37
68.	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Minat Berwirausaha (Y)										
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
69.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
70.	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
71.	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	44
72.	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
73.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
74.	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
75.	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	46
76.	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
77.	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	44
78.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79.	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	37
80.	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	41
81.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
82.	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	39
83.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4 : Hasil Uji Data Menggunakan SPSS 25

Rekap Jawaban Responden

1. Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1)

Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan di perkuliahan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	1	1,2	1,2	2,4
	Setuju	53	63,1	63,1	65,5
	Sangat Setuju	29	34,5	34,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan dari seminar kewirausahaan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	3,6
	Kurang Setuju	9	10,7	10,7	14,3
	Setuju	59	70,2	70,2	84,5
	Sangat Setuju	13	15,5	15,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya mendapatkan pendidikan kewirausahaan dari lingkungan sekitar saya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	59	70,2	70,2	76,2
	Sangat Setuju	20	23,8	23,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan pendidikan kewirausahaan saya dapat membuka usaha baru dan lapangan pekerjaan baru.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,6	3,6	3,6
	Kurang Setuju	8	9,5	9,5	13,1
	Setuju	49	58,3	58,3	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya bersungguh-sungguh mengikuti pendidikan kewirausahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Kurang Setuju	6	7,1	7,1	9,5
	Setuju	58	69,0	69,0	78,6
	Sangat Setuju	18	21,4	21,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Pendidikan kewirausahaan sangat penting untuk menjadi bekal di masa mendatang.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	3	3,6	3,6	4,8
	Setuju	46	54,8	54,8	59,5
	Sangat Setuju	34	40,5	40,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Pendidikan kewirausahaan menumbuhkan keinginan berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	58	69,0	69,0	75,0
	Sangat Setuju	21	25,0	25,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pendidikan kewirausahaan memberi pemikiran memanfaatkan peluang dalam berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	63	75,0	75,0	75,0
	Sangat Setuju	21	25,0	25,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan pendidikan kewirausahaan, saya lebih mudah menemukan dan menciptakan peluang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	55	65,5	65,5	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan pendidikan kewirausahaan, saya merasakan mental lebih siap menghadapi resiko

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	7	8,3	8,3	8,3
	Setuju	61	72,6	72,6	81,0
	Sangat Setuju	16	19,0	19,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

2. Variabel Motivasi Berwirausaha (X2)

Mendapatkan laba yang besar adalah motivasi saya untuk terjun dalam dunia wirausaha.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	6	7,1	7,1	8,3
	Setuju	49	58,3	58,3	66,7
	Sangat Setuju	28	33,3	33,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dukungan lingkungan sekitar membuat saya berkeinginan untuk berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	12	14,3	14,3	14,3
	Setuju	56	66,7	66,7	81,0
	Sangat Setuju	16	19,0	19,0	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan berwirausaha, saya bisa mendapatkan penghasilan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	4	4,8	4,8	6,0
	Setuju	55	65,5	65,5	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya tertarik berwirausaha karena ingin membuka lapangan pekerjaan baru.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	55	65,5	65,5	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya ingin menciptakan inovasi dalam sebuah produk pada usaha yang akan saya geluti

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	55	65,5	65,5	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saya dapat menentukan keuntungan dalam berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	4	4,8	4,8	4,8
	Setuju	56	66,7	66,7	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan berwirausaha, saya dapat menambah relasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Setuju	49	58,3	58,3	60,7
	Sangat Setuju	33	39,3	39,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Berwirausaha dapat meningkatkan pendapatan di atas profesi lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	6	7,1	7,1	7,1
	Setuju	60	71,4	71,4	78,6
	Sangat Setuju	18	21,4	21,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Adanya penghargaan value dalam berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Setuju	57	67,9	67,9	73,8
	Sangat Setuju	22	26,2	26,2	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan berwirausaha saya dapat mewujudkan cita-cita saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	2,4
	Kurang Setuju	12	14,3	14,3	16,7
	Setuju	51	60,7	60,7	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
Total		84	100,0	100,0	

3. Variabel Lingkungan Keluarga (X3)

Saya tertarik berwirausaha karena orang tua merupakan seorang wirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Tidak Setuju	13	15,5	15,5	17,9
	Kurang Setuju	18	21,4	21,4	39,3
	Setuju	38	45,2	45,2	84,5
	Sangat Setuju	13	15,5	15,5	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Keluarga saya mendukung untuk menjadi seorang wirausahawan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	8	9,5	9,5	9,5
	Setuju	57	67,9	67,9	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
Total		84	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keluarga berfungsi sebagai modelling atau panutan dalam kehidupan saya untuk menjadi seorang wirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Kurang Setuju	16	19,0	19,0	25,0
	Setuju	45	53,6	53,6	78,6
	Sangat Setuju	18	21,4	21,4	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Keluarga berfungsi sebagai organizing atau pengawas dalam menentukan saya memilih berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Kurang Setuju	14	16,7	16,7	19,0
	Setuju	49	58,3	58,3	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Keluarga berfungsi sebagai learning dalam menentukan saya memilih berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	5	6,0	6,0	6,0
	Kurang Setuju	13	15,5	15,5	21,4
	Setuju	47	56,0	56,0	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keluarga berfungsi sebagai teaching dalam menentukan saya memilih berwirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4,8	4,8	4,8
	Kurang Setuju	13	15,5	15,5	20,2
	Setuju	48	57,1	57,1	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya tidak tertarik berwirausaha karena orang tua bukan seorang wirausaha

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	11,9	11,9	11,9
	Tidak Setuju	14	16,7	16,7	28,6
	Kurang Setuju	24	28,6	28,6	57,1
	Setuju	24	28,6	28,6	85,7
	Sangat Setuju	12	14,3	14,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Keluarga saya tidak mendukung untuk menjadi seorang wirausahawan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	14,3	14,3	14,3
	Tidak Setuju	20	23,8	23,8	38,1
	Kurang Setuju	19	22,6	22,6	60,7
	Setuju	22	26,2	26,2	86,9
	Sangat Setuju	11	13,1	13,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Orang tua saya mendukung untuk menjadi pegawai daripada berwirausaha.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	7,1	7,1	7,1
	Tidak Setuju	6	7,1	7,1	14,3
	Kurang Setuju	27	32,1	32,1	46,4
	Setuju	33	39,3	39,3	85,7
	Sangat Setuju	12	14,3	14,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Keluarga saya tidak memiliki latar belakang wirausaha.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	8,3	8,3	8,3
	Tidak Setuju	13	15,5	15,5	23,8
	Kurang Setuju	18	21,4	21,4	45,2
	Setuju	31	36,9	36,9	82,1
	Sangat Setuju	15	17,9	17,9	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Variabel Minat Berwirausaha (Y)

Saya berminat menjadi wirausaha karena tidak ada ketergantungan pada orang lain.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	4	4,8	4,8	6,0
	Setuju	60	71,4	71,4	77,4
	Sangat Setuju	19	22,6	22,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan berwirausaha, saya dapat mengatur sendiri usaha yang dimiliki.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	1	1,2	1,2	2,4
	Setuju	57	67,9	67,9	70,2
	Sangat Setuju	25	29,8	29,8	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya ingin memiliki usaha yang maju dan berkembang.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3,6	3,6	3,6
	Setuju	41	48,8	48,8	52,4
	Sangat Setuju	40	47,6	47,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Dengan berwirausaha, dapat melatih mental saya sebagai seorang pemimpin.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3,6	3,6	3,6
	Setuju	47	56,0	56,0	59,5
	Sangat Setuju	34	40,5	40,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berwirausaha membuat saya berani mengambil risiko.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	3	3,6	3,6	3,6
	Setuju	52	61,9	61,9	65,5
	Sangat Setuju	29	34,5	34,5	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya berminat menjadi wirausaha karena dapat membantu lingkungan sosial.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	3	3,6	3,6	4,8
	Setuju	53	63,1	63,1	67,9
	Sangat Setuju	27	32,1	32,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya sangat ingin menjadi seorang wirausaha.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,2	1,2	1,2
	Kurang Setuju	6	7,1	7,1	8,3
	Setuju	45	53,6	53,6	61,9
	Sangat Setuju	32	38,1	38,1	100,0
	Total	84	100,0	100,0	



Saya akan memilih karir sebagai wirausaha setelah selesai dibangku kuliah.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Kurang Setuju	17	20,2	20,2	22,6
	Setuju	41	48,8	48,8	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya memilih menjadi wirausahawan daripada menjadi karyawan dalam perusahaan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,4	2,4	2,4
	Kurang Setuju	21	25,0	25,0	27,4
	Setuju	37	44,0	44,0	71,4
	Sangat Setuju	24	28,6	28,6	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Saya mempunyai target memiliki usaha sendiri.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang Setuju	7	8,3	8,3	8,3
	Setuju	49	58,3	58,3	66,7
	Sangat Setuju	28	33,3	33,3	100,0
	Total	84	100,0	100,0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5 : Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan (X1)

		Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,596**	,246*	,191	,243*	,236*	,157	,168	,120	,050	,523**
	Sig. (2-tailed)		,000	,024	,082	,026	,031	,153	,126	,278	,651	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.2	Pearson Correlation	,596**	1	,256*	,327**	,266*	,231*	-,115	,152	,119	,216*	,545**
	Sig. (2-tailed)	,000		,019	,002	,014	,034	,299	,169	,282	,049	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.3	Pearson Correlation	,246*	,256*	1	,363**	,211	,335**	,050	,280**	,196	,424**	,547**
	Sig. (2-tailed)	,024	,019		,001	,054	,002	,648	,010	,074	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.4	Pearson Correlation	,191	,327**	,363**	1	,357**	,427**	,322**	,443**	,361**	,323**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,082	,002	,001		,001	,000	,003	,000	,001	,003	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.5	Pearson Correlation	,243*	,266*	,211	,357**	1	,393**	,317**	,361**	,331**	,348**	,639**
	Sig. (2-tailed)	,026	,014	,054	,001		,000	,003	,001	,002	,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.6	Pearson Correlation	,236*	,231*	,335**	,427**	,393**	1	,505**	,532**	,486**	,264*	,724**
	Sig. (2-tailed)	,031	,034	,002	,000	,000		,000	,000	,000	,015	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.7	Pearson Correlation	,157	-,115	,050	,322**	,317**	,505**	1	,473**	,352**	,102	,502**
	Sig. (2-tailed)	,153	,299	,648	,003	,003	,000		,000	,001	,358	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.8	Pearson Correlation	,168	,152	,280**	,443**	,361**	,532**	,473**	1	,570**	,362**	,686**
	Sig. (2-tailed)	,126	,169	,010	,000	,001	,000	,000		,000	,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.9	Pearson Correlation	,120	,119	,196	,361**	,331**	,486**	,352**	,570**	1	,341**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,278	,282	,074	,001	,002	,000	,001	,000		,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1.10	Pearson Correlation	,050	,216*	,424**	,323**	,348**	,264*	,102	,362**	,341**	1	,548**
	Sig. (2-tailed)	,651	,049	,000	,003	,001	,015	,358	,001	,001		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X1	Pearson Correlation	,523**	,545**	,547**	,701**	,639**	,724**	,502**	,686**	,620**	,548**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Motivasi Berwirausaha (X2)

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,277*	,331**	,346**	,281**	,349**	,265*	,180	,038	-,059	,480**
	Sig. (2-tailed)		,011	,002	,001	,009	,001	,015	,101	,730	,591	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.2	Pearson Correlation	,277*	1	,434**	,461**	,347**	,435**	,372**	,459**	,515**	,426**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,011		,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.3	Pearson Correlation	,331**	,434**	1	,452**	,377**	,263*	,402**	,217*	,325**	,215*	,624**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000	,016	,000	,048	,003	,049	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.4	Pearson Correlation	,346**	,461**	,452**	1	,595**	,312**	,497**	,268*	,504**	,502**	,768**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,004	,000	,014	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.5	Pearson Correlation	,281**	,347**	,377**	,595**	1	,396**	,331**	,311**	,379**	,259*	,655**
	Sig. (2-tailed)	,009	,001	,000	,000		,000	,002	,004	,000	,017	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.6	Pearson Correlation	,349**	,435**	,263*	,312**	,396**	1	,497**	,402**	,297**	,235*	,638**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,016	,004	,000		,000	,000	,006	,031	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.7	Pearson Correlation	,265*	,372**	,402**	,497**	,331**	,497**	1	,287**	,413**	,381**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,015	,000	,000	,000	,002	,000		,008	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.8	Pearson Correlation	,180	,459**	,217*	,268*	,311**	,402**	,287**	1	,418**	,278*	,579**
	Sig. (2-tailed)	,101	,000	,048	,014	,004	,000	,008		,000	,010	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.9	Pearson Correlation	,038	,515**	,325**	,504**	,379**	,297**	,413**	,418**	1	,547**	,682**
	Sig. (2-tailed)	,730	,000	,003	,000	,000	,006	,000	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2.10	Pearson Correlation	-,059	,426**	,215*	,502**	,259*	,235*	,381**	,278*	,547**	1	,605**
	Sig. (2-tailed)	,591	,000	,049	,000	,017	,031	,000	,010	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X2	Pearson Correlation	,480**	,734**	,624**	,768**	,655**	,638**	,683**	,579**	,682**	,605**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lingkungan Keluarga (X2)

		Correlations										
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,491**	,633**	,500**	,653**	,614**	,187	,160	-,009	-,090	,599**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,088	,147	,933	,415	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.2	Pearson Correlation	,491**	1	,435**	,490**	,372**	,379**	-,050	-,068	-,207	-,008	,340**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,649	,537	,058	,941	,002
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.3	Pearson Correlation	,633**	,435**	1	,559**	,602**	,570**	,004	,083	-,104	-,123	,495**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,970	,454	,348	,265	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.4	Pearson Correlation	,500**	,490**	,559**	1	,782**	,722**	,152	,135	-,056	,123	,617**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,167	,221	,612	,263	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.5	Pearson Correlation	,653**	,372**	,602**	,782**	1	,801**	,296**	,240	,041	,085	,716**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000		,000	,006	,028	,710	,444	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.6	Pearson Correlation	,614**	,379**	,570**	,722**	,801**	1	,199	,187	-,001	,024	,644**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,069	,088	,992	,828	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.7	Pearson Correlation	,187	-,050	,004	,152	,296**	,199	1	,847**	,639**	,590**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,088	,649	,970	,167	,006	,069		,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.8	Pearson Correlation	,160	-,068	,083	,135	,240*	,187	,847**	1	,699**	,516**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,147	,537	,454	,221	,028	,088	,000		,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.9	Pearson Correlation	-,009	-,207	-,104	-,056	,041	-,001	,639**	,699**	1	,441**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,933	,058	,348	,612	,710	,992	,000	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3.10	Pearson Correlation	-,090	-,008	-,123	,123	,085	,024	,590**	,516**	,441**	1	,525**
	Sig. (2-tailed)	,415	,941	,265	,263	,444	,828	,000	,000	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
X3	Pearson Correlation	,599**	,340**	,495**	,617**	,716**	,644**	,755**	,746**	,530**	,525**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Minat Berwirausaha (Y)

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,706**	,687**	,665**	,631**	,606**	,746**	,715**	,649**	,609**	,947**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y2	Pearson Correlation	,706**	1	,484**	,437**	,340**	,430**	,538**	,413**	,454**	,279*	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000	,000	,000	,000	,010	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y3	Pearson Correlation	,687**	,484**	1	,549**	,417**	,339**	,438**	,323**	,304**	,346**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,002	,000	,003	,005	,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y4	Pearson Correlation	,665**	,437**	,549**	1	,582**	,405**	,472**	,252*	,227*	,190	,605**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,021	,037	,083	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y5	Pearson Correlation	,631**	,340**	,417**	,582**	1	,392**	,295**	,440**	,261*	,243*	,598**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,000		,000	,006	,000	,016	,026	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y6	Pearson Correlation	,606**	,430**	,339**	,405**	,392**	1	,658**	,409**	,369**	,362**	,668**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000		,000	,000	,001	,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y7	Pearson Correlation	,746**	,538**	,438**	,472**	,295**	,658**	1	,631**	,586**	,588**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,006	,000		,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y8	Pearson Correlation	,715**	,413**	,323**	,252*	,440**	,409**	,631**	1	,728**	,662**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,021	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y9	Pearson Correlation	,649**	,454**	,304**	,227*	,261*	,369**	,586**	,728**	1	,636**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,005	,037	,016	,001	,000	,000		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y10	Pearson Correlation	,609**	,279*	,346**	,190	,243*	,362**	,588**	,662**	,636**	1	,695**
	Sig. (2-tailed)	,000	,010	,001	,083	,026	,001	,000	,000	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Y	Pearson Correlation	,947**	,706**	,631**	,605**	,598**	,668**	,811**	,792**	,766**	,695**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 6 : Uji Reabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	10

Variabel X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,836	10

Variabel X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,797	10

Variabel X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,796	10

Variabel Y

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7 : Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		84
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,10702368
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,089
	Negative	-,076
Test Statistic		,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,098 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heterokesdatisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,342	2,971		2,471	,016
	X1	-,137	,085	-,232	-1,601	,113
	X2	,047	,082	,084	,570	,570
	X3	-,035	,041	-,097	-,855	,395

a. Dependent Variable: ABSRES

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,405	4,589		1,178	,242		
	X1	,283	,132	,230	2,142	,035	,565	1,769
	X2	,605	,127	,520	4,783	,000	,551	1,815
	X3	-,007	,063	-,009	-,104	,918	,924	1,082

a. Dependent Variable: Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 8 : Hasil Analisis Data Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,405	4,589		1,178	,242
	X1	,283	,132	,230	2,142	,035
	X2	,605	,127	,520	4,783	,000
	X3	-,007	,063	-,009	-,104	,918

a. Dependent Variable: Y

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	734,037	3	244,679	24,430	,000 ^b
	Residual	801,248	80	10,016		
	Total	1535,286	83			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

3. Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,405	4,589		1,178	,242
	X1	,283	,132	,230	2,142	,035
	X2	,605	,127	,520	4,783	,000
	X3	-,007	,063	-,009	-,104	,918

a. Dependent Variable: Y

4. Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,691 ^a	,478	,459	3,16474

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 : r tabel, t Tabel, F tabel

1. r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

3. f Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 10 : Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BIOGRAFI PENULIS

OKTYAN SAFIQL KHOIRY, lahir di Pekanbaru pada tanggal 23 Oktober 2001. Penulis merupakan anak dari Bapak Lianto dan Ibu Etik Sulaikah. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara, yang mana Asistin Mirna Sherly, S.H adalah kakak kandung penulis. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 022 Rambah Samo pada tahun 2014. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 003 Rambah Samo dan lulus pada tahun 2017. Pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan tingkat menengah atas di SMAN 1 Rambah Samo. Pada tahun 2020

penulis diterima menjadi mahasiswa di Program Studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen SDM Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur SNMPTN. Pada tanggal 20 Mei 2024 penulis mengikuti ujian Seminar Proposal di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan dinyatakan “LULUS” kemudian pada tanggal 07 Oktober 2024 penulis mengikuti ujian Munaqasah di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dan dinyatakan “LULUS” dengan judul “ Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau”.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.