

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK*
TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA
DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1
KAMPAR TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Untuk
Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)



Oleh :

WINA APRILIA

NIM. 12011626909

**JURUSAN BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1446 H/2024 M**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur, yang ditulis oleh Wina Aprilia NIM. 12011626909 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Safar 1446 H
22 Agustus 2024 M

Menyetujui

Ketua Program Studi BKPI

Dr. H. Alfiah, M.Ag.
NIP.196806211994022001

Pembimbing

Hasgimianti, S. Pd., M. Pd., Kons
NIP. 199108042023212041



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur , yang ditulis oleh Wina Aprilia, NIM. 12011626909 telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 17 September 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam.

Pekanbaru, 12 Rabiul Awal 1446 H
25 September 2024 M

Mengesahkan
Sidang Munaqasyah

Penguji I

Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd, Kons.
NIP. 197511152003122001

Penguji II

Raja Rahima MRA, S.Pd.I, M. Pd, Kons
NIP. 198903072023212030

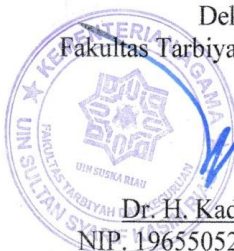
Penguji III

Suci Habybah, M. Pd
NIP. 199404022019032027

Penguji IV

Dr. H. Muslim Afandi M.Pd
NIP. 196507151994021001

Dekan
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M.Ag.
NIP. 1965505211944021001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wina Aprilia
 NIM : 12011626909
 Tempat/Tanggal Lahir : Penyasawan/17 April 2002
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
 Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
 Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Skripsi dengan Judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 22 Agustus 2024

Membuat Pernyataan



Wina Aprilia

NIM. 12011626909



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGHARGAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa

Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur. Penulisan skripsi ini bertujuan memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada prodi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, dukungan, motivasi dan uluran tangan dan kerendahan hati untuk membantu penulis dalam menyelesaikan dan mendukung perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang tertinggi untuk kedua orang tua tercinta Ayah, Ibu Saudara dan keluarga besar penulis atas do'a, perjuangan, pengorbanan, tetesan keringat, Kasih sayang kepada penulis dan semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuannya, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. H. Hairunnas, M.Ag sebagai rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Prof. Dr. Hj. Helmianti, M.Ag sebagai wakil Rektor I, Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd sebagai Wakil Rektor II dan Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D sebagai Wakil Rektor III UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Dr. H. Kadar, M.Ag., sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Dr. H. Zarkasih, M.Ag., sebagai Wakil Dekan I, Prof. Dr. Zubaidah Amir, M.Z.,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M.Pd., sebagai Wakil Dekan II, Prof. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons., sebagai Wakil Dekan III beserta seluruh staff dan pegawai Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

3. Dr. Hj. Alfiah, M.Ag., sebagai Ketua Program Studi dan Suci Habibah, M.Pd., sebagai Sekretaris Prodi Bimbingan dan Konseling Pendidikan (BKPI) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Suci Habibah M.Pd, sebagai Sekretaris Jurusan Bimbingan Konseling Pendidikan Islam.
3. Dr. Drs. Muslim Afandi ,M.Pd sebagai Penasehat Akademik yang telah memberikan dukungan, waktu dan bimbingan yang tulus kepada penulis untuk dapat menyelesaikan perkuliahan.
4. Ibu Hasgimianti, M.Pd, Kons sebagai Pembimbing Skripsi yang telah memberikan support, arahan, motivasi, masukan, bimbingan, tenaga dan waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Drs, Hj. Yusyetti, M.pd sebagai Kepala Sekolah SMA Negeri 1 Kampar Timur yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di sekolah.
6. Kepada dua orang yang paling saya sayangi dalam hidup saya yaitu kedua orang tua saya Agusnar (Ayah) dan Salhana (ibu) terima kasih atas kepercayaan dan pengorbanan yang telah diberikan kepada penulis untuk melanjutkan Pendidikan Kuliah, serta cinta dan kasih sayang, doa, motivasi, semangat, materi, dan nasehat yang tidak hentinya diberikan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
7. Kepada Abang Tersayang Ribut Sembara Dan Kakak Ipar Linda Aprianti Yang Telah Memberikan Semangat Serta Kasih Sayang Kepada Penulis Dalam Menyelesaikan Studi Ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

8. Kepada Abang Tersayang Guntur Gunawan, S.Pd dan Riska Indah Astuti, SE Yang Telah Memberikan Semangat Serta Kasih Sayang Kepada Penulis Dalam Menyelesaikan Studi Ini
9. Kepada Kakak Tersayang Indah Bestari, S.Pd dan Abang Ipar Defrizaldi Yang Telah Memberikan Semangat Serta Kasih Sayang Kepada Penulis Dalam Menyelesaikan Studi Ini
10. Kepada Keponakan Tersayang Keysa Alvino, Kimora Azahra, Sultan Haziq, Al-Kahfi Mubarak, Rumaysyo Umaina Yang Telah Memberikan Semangat Serta Kasih Sayang Kepada Penulis Dalam Menyelesaikan Studi Ini
11. Kepada Muhammad Khairul terimakasih telah menemani dan memberi semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan di uin sultan syarif kasim riau
12. Kepada sahabat penulis Fitrianti andari, Adinda putri Nadira, Lucy syamtia nova, Anisa Putri, terimakasih selalu ada dan memberi semangat dari awal masuk kuliah sampai saat ini dan selamanya
13. Kepada Husni zhafira, khoirunnisa isnia Ramadani, terimakasih untuk selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu ada untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
14. Kepada seluruh teman KKN dan PPL penulis terimakasih kalian selalu memberi semangat kepada penulis
15. Keluarga besar BKPI terkhusus kelas B, Angkatan 2020 yang sama-sama berjuang dalam suka maupun duka untuk menyelesaikan Pendidikan Strata (S1) dalam jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, do'a dan dukungan kepada penulis.

Pekanbaru, 15 September 2024
Yang Membuat Pernyataan

Wina Aprilia
NIM. 12011626909



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

“selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja Lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kamu investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kamu impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan dengan lancar,

tapi,

gelombang-gelombang itu yang bisa kamu ceritakan “

(Boy Chandra)

“sukses itu bukan hanya berhasil meraih yang kita

Rencanakan,

Sukses juga adalah berhasil Ketika jatuh, itulah sukses “

(Anies Baswedan)

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Wina Aprilia (2024):

Pengaruh penggunaan Media Sosial *tiktok* terhadap tingkat interaksi sosial siswa di SMAN 1 Kampar Timur

Penelitian ini bertujuan untuk; (1) mengetahui pola penggunaan media sosial *tiktok* pada Siswa SMAN 1 Kampar Timur (2) menganalisis tingkat interaksi sosial Siswa SMAN 1 Kampar Timur (3) mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *tiktok* terhadap interaksi sosial Siswa SMAN 1 Kampar Timur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Populasi dari penelitian ini adalah 210 orang siswa kelas X SMAN 1 Kampar Timur yang menggunakan *Tiktok*. Sedangkan sampelnya adalah sebanyak 68 orang siswa yang ditentukan dengan menggunakan rumus slovin dan teknik *simple random sampling*. Instrumen dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan angket atau kuisioner penggunaan media sosial *tiktok* dan interaksi sosial. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisa regresi linier. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) penggunaan media sosial *tiktok* pada siswa di SMAN 1 Kampar Timur berada pada kriteria tinggi dengan nilai sebesar 67,01%, (2) Interaksi sosial pada siswa di SMAN 1 Kampar Timur berada pada kriteria sedang dengan nilai sebesar 62,73%, (3) Penggunaan media sosial *tiktok* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap interaksi sosial dengan koefisien determinasi yang tinggi yakni sebesar 84,3%.

Kata Kunci: Penggunaan Sosial Media *Tiktok*, Interaksi Sosial.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

WINA APRILIA (2024): *The Impact of TikTok Social Media Usage on the Level of Social Interaction Among Students at SMAN 1 Kampar Timur.*

This study aims to: (1) examine how TikTok is used by students at SMAN 1 Kampar Timur, (2) analyze the level of social interaction among students at SMAN 1 Kampar Timur, and (3) determine the extent of TikTok's influence on the social interactions of students at SMAN 1 Kampar Timur. This research employs a quantitative approach with a correlational method. The population of this study consists of 210 tenth-grade students at SMAN 1 Kampar Timur who use TikTok. The sample includes 68 students selected using Slovin's formula and simple random sampling techniques. Data collection instruments and techniques involved using questionnaires on TikTok usage and social interaction. The data analysis technique employed in this study is linear regression analysis. The results indicate that (1) TikTok usage among students at SMAN 1 Kampar Timur is categorized as high, with a score of 67.01%, (2) social interaction among students at SMAN 1 Kampar Timur is categorized as moderate, with a score of 62.73%, and (3) TikTok usage has a significant influence on social interaction, with a high coefficient of determination of 84.3%

Keywords: *TikTok Social Media Usage, Social Interaction.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ملخص

وينا أفريقيا، ٢٠٢٤): تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك على مستوى التفاعل الاجتماعي لدى التلاميذ في المدرسة الثانوية الحكومية ١ بكامبار الشرقية

تهدف هذه الدراسة إلى (1) معرفة نمط استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك لدى طلاب المدارس الثانوية في ولاية كامبار الشرقية (2) تحليل مستوى التفاعل الاجتماعي لدى طلاب المدارس الثانوية في ولاية كامبار الشرقية (3) معرفة مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي التيك توك على التفاعل الاجتماعي لدى طلاب المدارس الثانوية في ولاية كامبار الشرقية. ويستخدم هذا البحث منهجاً كمياً باستخدام أسلوب الارتباط. كان مجتمع هذه الدراسة 210 من طلاب الصف العاشر في مدرسة ثانوية حكومية واحدة في شرق كامبار الذين استخدموا تيك توك. بينما كانت العينة 68 طالباً تم تحديدهم باستخدام صيغة سلوفين وتقنية أخذ العينات العشوائية البسيطة. تم تنفيذ أدوات وتقنيات جمع البيانات باستخدام استبيان أو استبيان حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك والتفاعلات الاجتماعية. أسلوب تحليل البيانات المستخدم في هذه الدراسة هو تحليل الانحدار الخطي. تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن (1) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك لدى الطلاب في مدرسة شرق كامبار الثانوية الحكومية العليا في معايير معتدلة بقيمة 62.73% ، (2) التفاعل الاجتماعي لدى الطلاب في مدرسة شرق كامبار الثانوية الحكومية العليا في معايير عالية بقيمة 67.01% ، (3) استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك له تأثير كبير على التفاعل الاجتماعي بمعامل تحديد عالٍ يبلغ 84.3%.

الكلمات الأساسية: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تيك توك، التفاعل الاجتماعي



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
PENGHARGAAN	iv
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Alasan Memilih Judul	6
C. Identifikasi Masalah	6
D. Batasan Masalah.....	7
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian	7
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Media Sosial <i>TikTok</i>	10
2. Interaksi Sosial	22
3. Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>TikTok</i> Kepada Interaksi Sosial	31
B. Peneliti Relevan	32
C. Konsep Operasional	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Tempat dan waktu penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Sampel	39
E. Jenis Data.....	40



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
1. Angket atau kuesioner.....	41
2. Uji Coba Instrument	43
3. Uji Hipotesis.....	50
G. Teknik Analisis Data 47	
1. Uji Statistik Deskriptif 47	
2. Uji Asumsi Statistik 48	
3. Uji Hipotesis 49	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	51
1. Letak geografis.....	51
2. Sejarah SMAN 1 Kampar Timur	51
3. Profil SMAN 1 Kampar Timur	52
4. Visi dan misi.....	54
B. Hasil Penelitian	55
1. Penggunaan media sosial siswa SMAN 1 Kampar Timur ..	55
2. Interaksi sosial siswa SMAN 1 Kampar Timur	60
3. Uji Asumsi Statistik	65
4. Uji Korelasi	67
C. Pembahasan.....	69
1. Penggunaan media sosial <i>tiktok</i> pada Siswa SMAN 1 Kampar Timur.....	69
2. Tingkat interaksi sosial pada Siswa SMAN 1 Kampar Timur.....	70
3. Pengaruh penggunaan media sosial <i>tiktok</i> terhadap interaksi sosial Siswa di SMAN 1 Kampar Timur.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1	Konsep Operasional Variabel	35
Tabel III. 1	Rincian Jumlah Populasi	39
Tabel III. 2	Angket tentang penggunaan Sosial Media	41
Tabel III. 3	Angket Tentang Interaksi Sosial	42
Tabel III. 4	Interval nilai rata – rata variabel berdasarkan kategori	42
Tabel III. 5	Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Sosial Media	43
Tabel III. 6	Hasil Uji Validitas Angket Interaksi Sosial	44
Tabel III. 7	Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Sosial Media....	46
Tabel III. 8	Hasil Uji Reliabilitas Angket Interaksi Sosial	46
Tabel IV. 1	Data PTK dan PD SMAN 1 Kampar Timur	53
Tabel IV. 2	Data sarana dan prasarana SMAN 1 Kampar Timur	53
Tabel IV. 3	Deksripsi data hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok.....	56
Tabel IV. 4	Deksriptif statistik hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok	58
Tabel IV. 5	Deksripsi data hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok.....	59
Tabel IV. 6	Deskripsi data hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok per indikator	61
Tabel IV. 7	Deksripsi data hasil pengisian angket interaksi sosial	63
Tabel IV. 8	Deksriptif statistik hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok	64
Tabel IV. 9	Deskripsi data hasil pengisian angket penggunaan sosial media tiktok per indikator	65
Tabel IV. 10	Deksripsi data hasil pengisian angket interaksi sosial	66
Tabel IV. 11	Hasil uji normalitas	67
Tabel IV. 12	Hasil uji linearitas	68
Tabel IV. 13	Hasil uji koefisien determinasi.....	69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran . 1	Instrument Try Out
Lampiran . 2	Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Sosial Media
Lampiran . 3	Hasil Uji Validitas Angket Interaksi Sosial
Lampiran . 4	Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Sosial Media
Lampiran . 5	Hasil Uji Reliabilitas Angket Interaksi Sosial
Lampiran . 6	Instrument Setelah Try Out
Lampiran . 7	Uji Normalitas
Lampiran . 8	Uji Linearitas
Lampiran . 9	Uji Hipotesis
Lampiran . 10	Dokumentasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak dapat hidup sendiri, manusia membutuhkan keberadaan manusia lain terkait kebutuhannya baik dalam bentuk jasa maupun kebutuhan yang sifatnya material. Kebutuhan manusia akan mudah terpenuhi apabila terjalin suatu hubungan yang baik antar sesama manusia yang saling berinteraksi dalam suatu lingkungan.

Interaksi sosial merupakan hubungan sosial yang dinamis menyangkut hubungan antara seseorang dengan orang lain, antara kelompok, maupun antara seseorang dengan orang dengan kelompok. Interaksi social siswa disekolah ditunjukkan dalam bentuk kerjasama, pertentangan dan akomodasi. Interaksi sosial yang baik ditandai dengan adanya kerjasama yang baik, toleransi yang berdampak positif bagi individu dalam menjalin hubungan akrab dengan yang lainnya, dapat menghindari pertentangan dan persaingan, lebih percaya diri, dan menghargai orang lain. Siswa yang memiliki interaksi yang rendah akan berdampak negative diantaranya kurangnya pengalaman, kurang berempati terhadap orang lain, merasa canggung berada dilingkungan pergaulan, mudah tersinggung serta berusaha menarik perhatian orang lain dengan cara menyombongkan diri.¹

Interaksi sosial sangat dibutuhkan dalam kehidupan, baik dalam lingkungan keluarga, sekolah, maupun masyarakat. Pada siswa interaksi sosial

¹ Evi Zuhara, Efektivitas Konseling Kelompok Dengan Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Interaksi Sosial Siswa, Jurnal Edukasi Jurnal Bimbingan dan Konseling, Vol. 6, No. 1, 2020, hlm.43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan sekolah terjadi secara dinamis dan terjadi hubungan timbal balik antara siswa yang saling mempengaruhi satu dengan lainnya, perilaku siswa dan mempengaruhi perilaku siswa lainnya baik itu siswa dengan siswa, siswa dengan guru, dan siswa dengan masyarakat lingkungan sekolah lainnya.²

Di era globalisasi ini perkembangan teknologi media sangatlah pesat. Perkembangan pesat ini memunculkan berbagai inovasi-inovasi baru, salah satunya adalah Media sosial. Media sosial adalah platform online yang digunakan orang untuk membangun jejaring sosial atau hubungan sosial dengan orang lain yang memiliki minat, aktivitas kelompok, atau aktivitas pribadi atau interaksi pada karir yang sama.³ Penggunaan sosial media tidak dibatasi oleh umur, dari anak-anak, remaja sampai dewasa. Semua kalangan umur pada umumnya menggunakan sosial media dalam kesehariannya baik untuk komunikasi maupun hanya sekedar mencari hiburan semata.

Akan tetapi perkembangan ini tidak hanya menimbulkan efek positif namun juga efek negatif, Media sosial menjadi sarana yang mudah untuk mengakses konten yang tidak produktif jika digunakan tanpa pengawasan dan tanpa pemberitahuan kepada guru dan orang tua. Khususnya disini adalah para kaum remaja zaman sekarang. Siswa sangat menikmati adanya media sosial, dimana mereka melakukan berbagai hal di sosial media. Menegal dan mengobrol dengan orang baru yang dikenal lewat social media.⁴

² Anggun Prastika Damayanti, dkk, Interaksi Sosial Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Siswa, Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan, Volume 5, Number 2, 2021, hlm.164

³ Akram, W., & Kumar, R. (2017). A study on positive and negative effects of social media on society. International journal of computer sciences and engineering, 5(10), 351-354.

⁴ Sari, Wann Nurdiana, Analisis Komunikasi Dalam Pembelajaran Kelas III Berbasis NHM Melalui Transcript Based Lesson Analysis (TBLA), Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi 22(2), hlm.943.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ada berbagai macam media sosial yang populer dikalangan anak sekolah seperti Instagram, WhatsApp, dan *TikTok* yang mungkin menarik minat siswa dalam menggunakan teknologi tersebut. Dalam kasus ini *tiktok* adalah salah satu sosial media yang perkembangan penggunaannya naik dengan pesat beberapa tahun terakhir terutama dikalangan remaja. Berdasarkan negaranya, pengguna *TikTok* paling banyak masih berasal dari Amerika Serikat. Terdapat 16,49 juta pengguna *TikTok* yang berasal dari Negeri Paman Sam pada April 2023. Adapun Indonesia juga kukuh di peringkat kedua dengan jumlah pengguna *TikTok* terbanyak dunia yaitu mencapai 112,97 juta pengguna. Jumlah tersebut hanya selisih 3,52 juta pengguna dari jumlah pengguna *TikTok* di AS.⁵ Pengguna *TikTok* didominasi oleh kalangan anak muda. Data Business of Apps menyebut, pengguna paling banyak yakni usia 18-24 tahun yang mencapai 34,9% dari total pengguna pada 2022.⁶

Penggunaan sosial media khususnya *tiktok* secara luas ini tentunya memberikan dampak kepada interaksi sosial. Dalam beberapa tahun terakhir, mekanisme interaksi sosial remaja telah berubah, dengan remaja di tahun 2010-an (dikenal sebagai iGen) menghabiskan lebih banyak waktu di media digital seperti SMS, game, dan sosial media, dan dengan waktu online dua kali lipat

⁵ Mutia, Cindy A. (2023). *Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023*, Nyaris Salip AS?. Databoks. Diakses 10 mei 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>

⁶ F. Santika, Erlina. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka*. Databoks. Diakses 10 mei 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara tahun 2006 dan 2016.⁷ Kebiasaan remaja yang dahulu selalu mencari waktu untuk berinteraksi dengan temannya secara langsung perlahan-lahan berubah dan membuat mereka lebih memilih berinteraksi secara online menggunakan media sosial. Pergeseran ke arah media digital telah menyebabkan beberapa orang berteori bahwa komunikasi era digital telah menggantikan interaksi tatap muka di kalangan remaja.⁸

Pengaruh dari penggunaan media sosial sendiri sangat beragam, baik itu dampak positif maupun dampak negatifnya. Dampak positif yang ditimbulkan antara lain dapat dengan mudah menjaring pertemanan, dapat digunakan sebagai media promosi, sebagai media komunikasi dengan teman, dapat digunakan sebagai alternatif untuk mencari informasi baik itu berita terkini, serta pendidikan teknologi. Selain dampak positif ada pula dampak negatif yang ditimbulkan terutama dengan terlalu sering mengakses dan menggunakan media sosial dapat mengakibatkan kurangnya sosialisasi dengan lingkungan sekitar, kurangnya konsentrasi dalam pembelajaran, adanya perilaku negatif dan menyebarkan berita hoax.

Fenomena pemakaian media sosial *tiktok* ini juga terjadi di SMAN 1 Kampar Timur. Berdasarkan observasi lapangan oleh penulis pada hari senin tanggal 05 februari 2024, terdapat beberapa fenomena terkait penggunaan media sosial dan interaksi sosial. Pertama penulis menemukan kurangnya

⁷ Twenge, M. J., S. H. (2019). Less in-person social interaction with peers among U.S. adolescents in the 21st century and links to loneliness. *Journal of Social and Personal Relationships*, 1-22.

⁸ Ayub, M. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 7(1).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interaksi sosial yang tengah terjadi dikalangan siswa, hal ini bisa dilihat Ketika mereka sedang berkumpul kurangnya interaksi sosial antar siswa melainkan asik menggunakan aplikasi *TikTok* masing-masing dan tidak menghiraukan apa dan siapa yang berada disekitar nya. Siswa- siswi juga sangat aktif dalam pemakaian *tiktok*. Mereka selalu meluangkan waktu mereka untuk melihat *tiktok* disela-sela waktu mereka seperti saat istirahat, jam kosong, atau bahkan saat jam pembelajaran. Fenomena ini dapat menimbulkan beberapa dampak negatif, antara lain, kurangnya interaksi tatap muka dapat menghambat perkembangan keterampilan sosial siswa, seperti komunikasi, empati, dan kerja sama. Penggunaan *TikTok* yang berlebihan dapat mengganggu konsentrasi belajar dan menyebabkan penurunan prestasi akademik.. Penggunaan gadget secara berlebihan dapat memicu masalah kesehatan mental seperti kecemasan, depresi, dan gangguan tidur. Tekanan untuk selalu mengikuti tren terbaru di *TikTok* dapat membuat siswa merasa FOMO, yaitu takut ketinggalan informasi atau pengalaman menarik yang sedang viral. Iklan yang sering muncul di *TikTok* dapat mendorong siswa untuk membeli produk yang tidak mereka butuhkan, sehingga dapat memengaruhi pola konsumsi mereka.

Hal ini lah yang mendorong peneliti untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* Terhadap Tingkat Interaksi Siswa Di SMAN 1 Kampar Timur”. Dimana diharapkan adanya penelitian ini dapat lebih meningkatkan kualitas sosial yang ada pada anak dan pada masa remajanya, mereka bisa lebih bijak dalam bersosial media.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Alasan Memilih Judul

Beberapa faktor yang mendorong penulis memilih judul skripsi ini untuk diteliti dan dianalisis lebih dalam:

- Dalam hal ini penulis ingin mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi *tiktok* dalam interaksi sosial yang terjadi pada siswa di SMAN 1 Kampar Timur.
- Banyak siswa yang berkumpul disuatu tempat tetapi tidak ada interaksi sosial karena asik menggunakan aplikasi *tiktok* masing-masing tanpa memperdulikan orang yang ada disekitarnya sehingga berkurangnya interaksi antar siswa.

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas maka permasalahan dalam penelitian ini dapat didefinisikan sebagai berikut:

- Sebagian siswa bermain *tiktok* di lingkungan sekolah maupun di luar lingkungan sekolah
- Adanya siswa yang keluar masuk kelas lebih awal di saat jam pembelajaran berlangsung hanya untuk bermain dan *scroll tiktok*
- Siswa kadang lalai mengerjakan tugas disekolah maupun tugas di rumah karena sibuk *scroll tiktok* sampai lupa waktu.
- Siswa tidak terlalu menyukai pembelajaran yang tidak menggunakan Media sebagai penunjang dalam pembelajaran
- Siswa masih saja menggunakan Bahasa Non-Baku atau Bahasa yang di gunakan dalam keseharian (Non-Formal) saat disekolah ataupun berbicara dengan guru di sekolah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Batasan Masalah

Agar penelitian ini tepat pada sarana yang digunakan dan juga atas keterbatasan penulis baik dari segi waktu, tenaga, dan biaya maka penulis membatasi pembahasan dalam penelitian ini pada pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* terhadap tingkat interaksi sosial siswa SMAN 1 Kampar Timur.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pola penggunaan media sosial *tiktok* Siswa di SMAN 1 Kampar Timur?
2. Bagaimana tingkat interaksi sosial siswa di SMAN1 Kampar Timur?
3. Seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *tiktok* terhadap interaksi sosial Siswa di SMAN 1 Kampar Timur?

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Mengetahui pola penggunaan media sosial *tiktok* pada Siswa SMAN 1 Kampar Timur
2. Menganalisis tingkat interaksi sosial Siswa SMAN 1 Kampar Timur
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media sosial *tiktok* terhadap interaksi sosial Siswa SMAN 1 Kampar Timur



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah: Kegunaan ilmiah, yaitu untuk memberikan sumbangsih terhadap perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang Bimbingan dan Konseling terutama dalam menganalisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Tiktok* Terhadap Tingkat Interaksi Sosial di SMAN 1 Kampar Timur.

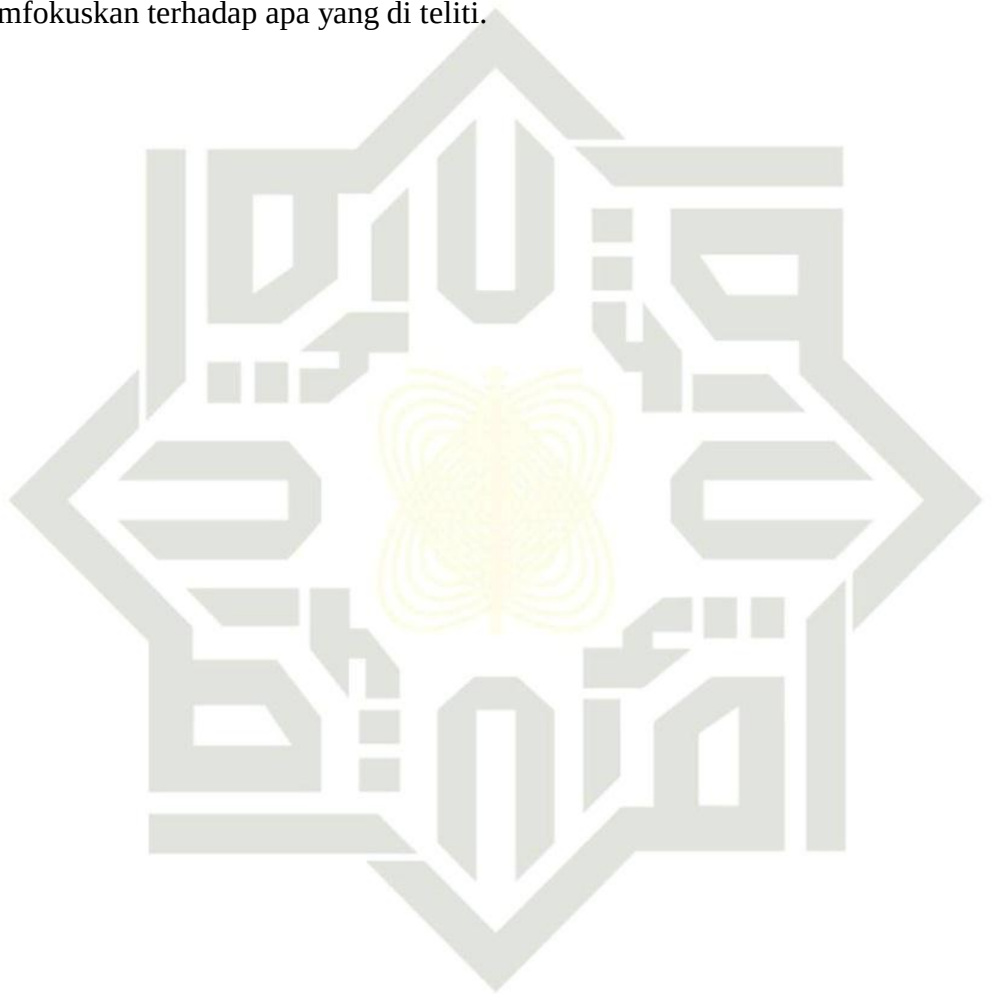
1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk mendapatkan ilmu dan dapat menambahkan pengetahuan yang baru bagi penulis.
- b. Penelitian ini bisa dimanfaatkan atau digunakan sebagai bahan pengolahan dan kajian penelitian selanjutnya.
- c. Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan referensi atau bahan rujukan ilmu pengetahuan umum dan dapat meningkatkan keilmuan bimbingan dan konseling.

2. Manfaat Praktis

- a. Guru Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru tentang pengaruh sosial media terhadap interaksi sosial siswa, sehingga guru dapat bekerja sama dengan orang tua untuk membantu mengawasi hubungan sosial anak.
- b. Siswa Menambah wawasan baru dan pengetahuan baru tentang bagaimana pengaruh sosial media terhadap interaksi sosial, sehingga siswa bisa bijak dalam menggunakan media sosial dalam kegiatannya sehari-hari.

- c. Orang tua diharapkan lebih memperhatikan dan mengawasi anaknya dalam menggunakan media sosial engan baik.
- d. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melalukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang di teliti.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori

Media Sosial *TikTok*

a. Pengertian Media Sosial

Menurut Widada media sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Konsep lain mengatakan bahwa sosial media merupakan media online yang mendukung interaksi sosial⁹. Media itu merupakan suatu jiplakan dari dalam diri seseorang dimana media tersebut dapat memberikan informasi tentang sifat-sifat dan pendapat yang diutarakan seseorang. Media yang sering kali digunakan pada masa ini contohnya adalah *televisi, radio, handphone, computer, gadget* dan lainnya. Media ini yang menjadi sarana komunikasi bagi setiap orang yang memilikinya.¹⁰

Media Sosial merupakan sebuah media berbentuk online yang mana para penggunanya bisa dapat dengan mudah saling ikut serta, berbagi, dan bisa menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia yang virtual mengatakan bahwa pada hakikatnya sosial media merupakan perkembangan yang mutakhir dari teknologi-teknologi web baru yang berbasis internet, yang mana bisa memudahkan semua orang dalam berkomunikasi, berpartisipasi, serta saling berbagi dan

⁹ Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.

¹⁰ Debby (2016:66), (Adha Liany, 2016:10)., Yusrina Riska (2016: 46), Diah (2016:87),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membentuk kelompok secara online. Media Sosial merupakan salah satu media instan yang saat ini memang memiliki berbagai fungsi dalam perannya. Selain berfungsi sebagai alat untuk berkomunikasi, media massa juga menjadi sarana untuk penggunanya dalam menggali berbagai informasi. Definisi sosial media tidak serta merta merupakan gagasan yang tidak berdasar yang dikemukakan oleh para ahli tersebut. sosial media memiliki peran dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar sosial media tetap pada fungsi dan tujuan sosial media itu sendiri dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu¹¹

Media Sosial adalah situs yang mana seseorang bisa dengan mudah menciptakan *web page* nya sendiri lalu terhubung dengan semua orang yang telah tergabung dalam situs yang sama lalu saling berbagi informasi dan saling berkomunikasi. VanDik menyatakan bahwa sosial media merupakan suatu *platform* media yang berfokus pada suatu eksistensi seorang penggunanya dan memfasilitasi mereka dalam kegiatan sehari-hari maupun berkerjasama. Pada hakikatnya, dalam sosial media dapat dilakukan berbagai aktifitas dua arah dengan bentuk pertukaran, kerjasama, saling mengenal dalam bentuk tulisan, visual, maupun audiovisual.¹² Dari pengertian beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa media sosial merupakan alat komunikasi yang

¹¹ Hasgimianti Hasgimianti, Suci Habibah, Alfiah Alfiah, Raden Deceu Berlian Purnama. Tingkat adiksi penggunaan media sosial remaja vol 5 no 2 2022

¹² Ahmad Setiadi, 2016)., (Ahmad Fauzan, 2021). , McGraw Hill Dictionary, Mark Hopkins

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan perkembangan dari teknologi di zaman sekarang, yang berfungsi untuk saling bertukar informasi antara satu orang dengan orang lainnya. Sedang aplikasi *TikTok* merupakan bagian dari media jejaring sosial yang menghubungkan orang dari berbagai belahan dunia.

Menurut *McGraw Hill Dictionary* Media Sosial merupakan alat yang digunakan oleh masyarakat untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual¹³. Menurut *Mark Hopkins* Sosial media adalah istilah yang tidak hanya mencakup berbagai *platform* Media Baru tetapi juga menyiratkan dimasukkannya sistem seperti *FriendFeed*, *Facebook*, dan lain-lain yang pada umumnya dianggap sebagai jejaring sosial. Idenya adalah bahwa berbagai *platform* media yang memiliki komponen sosial dan sebagai media komunikasi publik. Media Sosial merupakan media yang digunakan oleh individu agar menjadi sosial, atau menjadi sosial secara daring dengan cara berbagi isi, berita, foto dan lain-lain dengan orang lain.¹⁴

Menurut *P.N. Howard dan M.R Parks* Media Soaial dalah media yang terdiri atas tiga bagian, yaitu: Insfrastruktur informasi dan alat yang digunakan untuk memproduksi dan mendistribusikan isi media, Isi media dapat berupa pesan-pesan pribadi, berita, gagasan, dan produk-produk budaya yang berbentuk digital, Kemudian yang memproduksi dan

¹³ McGraw Hill Dictionary Sosial Media dalam witie (2011)

¹⁴ Mark Hopkins Media sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi, serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtua 2017



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengonsumsi isi media dalam bentuk digital adalah individu, organisasi, dan industri.¹⁵

Berdasarkan beberapa pendapat di atas dapat dipahami bahwa media sosial merupakan alat komunikasi yang merupakan perkembangan dari teknologi di zaman sekarang, yang berfungsi untuk saling bertukar informasi antara satu orang dengan orang lainnya. Sedang aplikasi *TikTok* merupakan bagian dari media jejaring sosial yang menghubungkan orang dari berbagai belahan dunia.¹⁶

b. Jenis-Jenis media sosial

Adapun jenis-jenis media sosial yaitu sebagai berikut:

- 1) *WhatsApp* adalah aplikasi pesan instan yang sangat populer di Indonesia dengan whatsapp pengguna dapat mengirim pesan teks, suara, dan gambar serta membuat panggilan suara dan video.
- 2) *Instagram* adalah *platform* media sosial berbagi foto dan video yang sangat populer di Indonesia dengan Instagram, pengguna dapat membagikan momen mereka dengan orang lain, serta mengikuti akun orang lain dan melihat apa yang mereka bagikan
- 3) *Facebook* adalah *platform* media sosial terbesar di dunia dan masih sangat populer di Indonesia, dengan *facebook* pengguna dapat membuat profil pribadi, menghubungkan dengan teman dan keluarga

¹⁵ P.N. Howard dan M.R Parks (2012). Pengertian Media Sosial. Diambil tanggal 24 Agustus 2018

¹⁶ P.N. Howard dan M.R Parks (2012). Pengertian Media Sosial. Diambil tanggal 24 Agustus 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bergabung dengan grup serta mengikuti halaman bisnis atau toko publik.

- 4) *Tiktok* adalah *platform* media sosial berbagi video yang sangat populer di Indonesia aplikasi *tiktok* sangat berguna untuk berbagi kreativitas mengikuti trend terbaru dan mempromosikan bisnis atau produk.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Media Sosial

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi media sosial adalah:

1) Faktor internal

Faktor internal sangat mempengaruhi penggunaan individu dalam menggunakan media sosial tersebut. Faktor internal termasuk dalam sebutan proses belajar dalam penggunaan sosial media Dalam penggunaan sosial media tidak hanya sebagai hiburan saja, tetapi bisa digunakan untuk interaksi dengan orang baru. Kreatifitas juga dapat dikembangkan dengan menggunakan sosial media ini. Dilihat dari negatifnya sosial media ini juga memiliki sisi negatif, seperti pada saat menggunakan media sosial ini pengguna membuat konten video tidak sesuai dengan peraturan adat atau norma yang ada hanya untuk mendapatkan popularitas.¹⁷

2) Interaksi Faktor eksternal

Faktor eksternal dalam penggunaan media sosial adalah informasi. Karena identitas media sosial itu sendiri adalah informasi, dengan

¹⁷ Vanessya Blandina Dasmasele dan Hetty Karunia Tunjungsari Volume III No. 3/2021 Hal: 864-874 faktor-faktor yang mempengaruhi sosial media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adanya media sosial pengguna mengkreasikan, representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi.

d. Aplikasi *TikTok*

TikTok adalah sebuah jaringan sosial dan *platform* video musik tiongkok yang di luncurkan pada september 2017. Menurut Viv Gong, *Head of Marketing*¹⁸ *TikTok* mengatakan, Indonesia mendapatkan peringkat ke-6 terbesar di dunia dalam hal jumlah pengguna internet, sehingga hal tersebut yang mendasari aplikasi *TikTok* masuk ke Indonesia. *TikTok* merupakan aplikasi yang dibuat oleh perusahaan *Byte Dance* asal China yang bergerak dalam bidang teknologi kecerdasan buatan yang sudah terkenal di dunia dalam hal distribusi informasi melalui media atau produk elektronik.

Aplikasi adalah media yang berupa situs sosial media yang melibatkan teknologi berbasis internet. Media ini mendorong dan memungkinkan penggunaanya untuk saling terhubung dengan siapa saja di seluruh dunia. Sosial media juga merupakan sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun atas ideologi dan teknologi Web 2.0 yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten yang di buat pengguna.

Aplikasi merupakan sebuah media online dimana para penggunaanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan konten isi yang meliputi blog, jejaring sosial, forum dan dunia virtual.

¹⁸ P.N. Howard dan M.R Parks (2012). Pengertian Media Sosial. Diambil tanggal 24 Agustus 2018

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bentuk aplikasi yang banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia saat ini adalah aplikasi yang berbentuk komunitas konten. Berkembangnya teknologi internet dan *smartphone* membuat aplikasi ikut tumbuh dengan pesat. Saat ini untuk mengakses aplikasi sudah dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja hanya dengan menggunakan *smartphone* yang kita miliki. *TikTok* merupakan aplikasi yang telah dikembangkan oleh *Byte Dance* China yang bergerak di bidang teknologi. *TikTok* dapat diunduh melalui *app store*, *google play*, aplikasi android dan lainnya oleh para penggunanya. *TikTok* menjadikan ponsel pengguna seperti studio berjalan, dimana pengguna bisa berinteraksi melalui konten video yang berdurasi kurang lebih 15 detik. Video yang disajikan di dalam *TikTok* juga bervariasi, dimana aplikasi ini menghadirkan berbagai efek yang dapat digunakan pengguna untuk berkreasi. Sehingga *TikTok* juga memungkinkan para kreator untuk mengembangkan bakatnya tanpa batas.

Budaya populer itu juga dibangun melalui beberapa konteks yaitu budaya yang dibangun atas kesenangan yang tidak substansial dan meringankan orang dari rasa jenuh yang telah bekerja seharian, budaya populer yang menghancurkan budaya tradisional, budaya menjadi masalah perspektif ekonomi, budaya dan budaya yang populer *Marx* yang berasal dari atas.¹⁹

¹⁹ (Viv Gong), Abdulhakim (2019) Head Of Marketing TikTok mengatakan bahwa Indonesia merupakan salah satu target utama dari Tik Tok.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Dampak Penggunaan Aplikasi *TikTok*

Penggunaan media sosial seperti *iktok* tentu saja memiliki dampak kepada penggunaannya. Adapun beberapa dampak penggunaan aplikasi *TikTok* adalah:

1. Dampak Positif

Beberapa dampak positif penggunaan aplikasi *TikTok* bagi siswa sebagai berikut.

- a) Siswa dapat belajar mengembangkan keterampilan teknis dan sosial yang sangat dibutuhkan di zaman digital seperti sekarang ini. Mereka akan mampu belajar bagaimana cara beradaptasi, bersosialisasi dengan masyarakat sosial dan mengelola jaringan pertemanan.
- b) Memperluas jaringan pertemanan, siswa akan menjadi lebih mudah berteman dengan orang lain di seluruh dunia, meski sebagian besar diantaranya belum pernah mereka temui secara langsung.
- c) Menambah wawasan siswa tentang berita atau kabar yang sedang banyak dibicarakan.
- d) Sebagai media dakwah dan diskusi, siswa bergabung diberbagai komunitas.
- e) Siswa dapat bertukar pikiran dari perkataan orang sehingga lebih tanggap dan komunikatif terhadap sekitarnya. Dari uraian di atas dapat diambil kesimpulan bahwa sosial media seperti aplikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TikTok memiliki dampak positif bagi penggunanya, terutama bagi siswa. Informasi dan juga bisa menambah pertemanan dengan orang lain.²⁰

1. Dampak Negatif

Beberapa dampak negatif pengguna aplikasi *TikTok* bagi siswa sebagai berikut.

- a) Berkurangnya waktu belajar, terlalu lama bermain aplikasi *TikTok* akan mengurangi jatah waktu belajar.
- b) Mengganggu kesehatan, terlalu banyak menatap layar handphone maupun komputer atau laptop dapat mengganggu kesehatan mata
- c) Siswa menjadi malas, tidak mengerjakan tugas karena selalu ingin tahu status teman-temannya, sehingga lebih banyak waktu yang terbuang sia-sia.
- d) Kurangnya bersosialisasi dengan lingkungan. Ini dampak terlalu sering dan terlalu lama bermain sosial media (aplikasi *TikTok*), hal ini cukup mengkhawatirkan perkembangan kehidupan sosial anak.²¹
- e) Memicu terjadinya aksi pornografi dan pelanggaran asusila. Mudah sekali aplikasi *TikTok* menemukan sesuatu yang berbau seks, karena hal itu banyak sekali dicari di internet.

²⁰ Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019, July). Analysis of the reasons and development of short video application-Taking Tik Tok as an example. In Proceedings of the 2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019), Manila, Philippines (pp. 12-14).

²¹ Ibid hal 27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f) Menghamburkan uang, siswa dapat menghabiskan uangnya untuk membeli paketan internet atau online berjam-jam di warnet. Selain memiliki dampak positif, aplikasi *TikTok* juga mempunyai dampak negatif bagi siswa yang menyalah gunakan, dampak negatif telah disebutkan di atas, pastinya akan berpengaruh bagi siswa yang tidak dapat mengontrol penggunaan aplikasi *TikTok*.

Karakteristik Media Sosial

Nasrulloh menyatakan bahwa media sosial memiliki karakter khusus yaitu sebagai berikut:

- 1) Jaringan (*Network*), merupakan suatu infrastruktur yang menghubungkan antara komputer dengan perangkat keras lainnya. Diperlukan koneksi karena komunikasi bisa terjadi jika setiap computer terhubung dan juga termasuk di dalamnya ada perpindahan data.
- 2) Informasi (*information*), merupakan identitas yang sangat penting dalam media sosial karena penggunaanya memperkenalkan identitasnya, membuat suatu konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi yang ada.
- 3) Arsip (*archive*), dimana arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi sebelumnya telah tersimpan dan bisa diakses kapanpun.
- 4) Interaksi (*interactivity*), pengguna satu dengan pengguna lainnya saling terhubung dan membentuk pertemanan atau hanya sekedar follower saja, namun adanya interaksi antara pengguna tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 5) Simulasi Sosial (*simulation of society*), dimana sosial media merupakan keberlangsungan masyarakat secara virtual atau tidak nyata.²²
- 6) Konten oleh pengguna, konten sepenuhnya merupakan milik seorang pengguna atau pemilik akun. UGC merupakan relasi atau hubungan simbiosis dalam budaya media baru yang memberikan kesempatan pengguna untuk ikut berpartisipasi.

g. Indikator penggunaan media sosial *tiktok*

Pengukuran penggunaan *tiktok* dapat dilakukan dengan melihat sikap siswa terhadap aplikasi *tiktok*. Sikap ini adalah berupa seberapa sering seorang siswa menggunakan aplikasi *tiktok* tersebut. dengan demikian teori intensitas dapat digunakan untuk mengukur penggunaan aplikasi *tiktok* oleh siswa. Indikator Intensitas Menurut W.J.S, Purwadarminta adalah sebagai berikut:

1. Perhatian

Perhatian merupakan ketertarikan terhadap objek tertentu yang menjadi target perilaku. Hal ini diilustrasikan dengan adanya stimulus yang datang, kemudian stimulus itu direspon, dan responnya berupa tersitanya perhatian indivisu terhadap obyek yang dimaksud. Perhatian dalam penggunaan aplikasi *tiktok* berarti berupa tersitanya perhatian maupun waktu dan tenaga individu untuk mengakses maupun membuat konten melalui aplikasi tersebut.

²² Rulli Nasrullah (2020, hlm. 16) Adapun karakteristik media sosial,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penghayatan

Penghayatan berupa pemahman dan penyerapan terhadap informasi yang diharapkan, kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan yang baru bagi individu yang bersangkutan. Penghayatan penggunaan aplikasi tiktok berarti meliputi pemahaman dan penyerapan terhadap isi atau konten yang ada di dalam aplikasi tersebut, kemudian dijadikan informasi baru yang disimpan sebagai pengetahuan oleh individu yang bersangkutan

c. Durasi

Durasi merupakan lamanya waktu yang dibutuhkan individu untuk melakukan perilaku yang menjadi target. Durasi penggunaan aplikasi *tiktok* berarti lama waktu yang dibutuhkan untuk menggunakan aplikasi tersebut, seperti membuat konten video kreatif maupun melihat video kreatif dari pengguna *tiktok* lainnya

d. Frekuensi

Frekuensi merupakan banyaknya pengulangan perilaku yang menjadi target. Aktivitas menggunakan aplikasi *tiktok* setiap orang berbeda-beda. Tergantung pada frekuensi pada frekuensi atau tingkat keseringan dalam mengakses aplikasi tersebut²³

²³ Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunaanya. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 7(1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Interaksi Sosial

a. Pengertian Interaksi Sosial

Interaksi sosial merupakan hubungan-hubungan sosial yang dinamis yang menyangkut hubungan antara orang-orang dan perorangan, antara kelompok dengan kelompok-kelompok manusia, maupun perorangan dengan kelompok manusia²⁴. Apabila dua orang bertemu, interaksi sosial dimulai pada saat itu. Mereka saling menegur, berjabat tangan, saling berbicara atau bahkan mungkin berkelahi. Walaupun orang-orang yang bertemu muka tersebut tidak saling berbicara, salah satu tanda interaksi sosial telah terjadi, karena masing-masing sadar akan adanya pihak lain yang menyebabkan perubahan-perubahan dalam perasaan maupun syaraf individu yang bersangkutan, yang disebabkan oleh misalnya bau keringat, aroma minyak wangi, suara berjalan dan lain sebagainya. Hal tersebut memberikan kesan di dalam pikiran seseorang yang kemudian menentukan tindakan apa yang akan dilakukan. Dapat dipahami bahwa didalam interaksi tidak harus terjadi komunikasi. Ketika dua orang bertemu dan mereka saling menyadari keberadaan keduanya tidak terjadi percakapan.

b. Ciri-Ciri Interaksi Sosial

Adapun ciri-ciri interaksi sosial dapat dilihat dari ungkapan Charles P. Lommis, ia mencantumkan ciri penting dari interaksi sosial, yaitu:

²⁴ Rahmawati, Farida. 2019. *Dinamika Interaksi Sosial*. Klaten: Cempaka Putih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Jumlah pelaku lebih dari seorang, bisa dua atau lebih
2. Adanya komunikasi antar para pelaku dengan menggunakan simbol-simbol
3. Adanya suatu dimensi waktu yang meliputi masa lampau, kini dan akan datang, yang menentukan sifat berlangsung
4. Adanya tujuan-tujuan tertentu, terlepas dari sama atau tidak sama dengan yang diperkirakan oleh pengamat.²⁵

c. Indikator Interaksi Sosial

Proses interaksi sosial menurut Blummer adalah pada saat manusia bertindak terhadap sesuatu atas dasar makna yang dimiliki sesuatu tersebut bagi manusia. Kemudian makna yang dimiliki sesuatu itu berasal dari interaksi antara seseorang dengan sesamanya. Makna tidak bersifat tetap namun dirubah, perubahan terhadap makna dapat terjadi melalui proses penafsiran yang dilakukan orang ketika menjumpai sesuatu. Proses tersebut disebut dengan *interpretative* proses.²⁶ Suatu interaksi tidak akan mungkin terjadi apabila tidak memenuhi dua syarat, yaitu: adanya kontak sosial dan adanya komunikasi. Hal ini sejalan dengan pendapat Dayakisni dan Hudaniah (2009:119) yang menyatakan bahwa interaksi sosial tidak mungkin terjadi apabila tidak memenuhi dua syarat yaitu adanya kontak sosial dan komunikasi.²⁷

Menurut abdulyasni Kontak Sosial adalah hubungan antara satu orang atau lebih melalui percakapan dengan saling mengerti tentang

²⁵ Charles P. Lommis 2022 hal 49 ciri ciri interaksi sosial

²⁶ RU Liutriagata · 2022 — Proses interaksi sosial Herbert Blumer

²⁷ Dayakisni, T. & Hudaniah. 2009. *Psikologo Sosial*. Malang. UMM Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maksud dan tujuan masing-masing dalam kehidupan masyarakat.²⁸ Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa kontak sosial bisa dikatakan terjadi apabila satu orang atau lebih melakukan percakapan satu sama lainnya dengan berusaha saling mengerti maksud lawan bicaranya. Kegiatan ini biasanya terjadi didalam masyarakat. Ada tiga komponen pokok dalam kontak sosial, yaitu: (1) percakapan, (2) saling pengertian, dan (3) kerja sama antara komunikator dan komunikan.²⁹

Syarat penting lainnya dari interaksi sosial adalah komunikasi. Komunikasi merupakan bentuk pertukaran informasi dari satu orang ke satu atau lebih orang lainnya. De Vito berpendapat bahwa komunikasi antar pribadi sebenarnya merupakan suatu proses sosial. Lebih lanjut Devito memberikan ada 5 (lima) ciri-ciri komunikasi antar pribadi, untuk memudahkan atau memperjelas pengertiannya, seperti : 1. *Openess* (keterbukaan), 2. *Emphaty* (empati, 3. *Supportiveness* (dukungan), 4. *Positiveness* (rasa positif), 5. *Equality* (kesamaan).³⁰ Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut :

- a. Keterbukaan atau *opennes*

Komunikasi antar pribadi mempunyai ciri keterbukaan maksudnya adanya kesediaan kedua belah pihak untuk membuka diri, mereaksi kepada orang lain, merasakan pikiran dan perasaan

²⁸ syaâ, b. M. (2013). Interaksi sosial antara sesama penghuni asrama mahasiswa untan. Publika, *jurnal ilmu administrasi negara*, 2(2).

²⁹ Wildan, A. (2023). Interaksi sosial antar umat beragama dan hubungannya terhadap pembentukan akhlak siswa di sdn pantilaksana. *Hasbuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), 112-119.

³⁰ Febriati, A. A. (2014). Efektivitas komunikasi antar pribadi guru dan siswa dalam mencegah kenakalan siswa di SMA negeri 1 kota Bontang. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 290.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang lain. Keterbukaan ini sangat penting dalam komunikasi antarpribadi agar komunikasi menjadi lebih bermakna dan efektif. Keterbukaan ini berarti adanya niat dari masing-masing pihak yang dalam hal ini antara komunikator dan komunikan saling memahami dan membuka pribadi masing-masing.

b. Empati

Dalam komunikasi antarpribadi perlu ada empati dari komunikator, hal ini dapat dinyatakan bahwa komunikasi antarpribadi akan berlangsung secara kondusif apabila pihak komunikator menunjukkan rasa empati pada komunikan. Empati dapat diartikan sebagai menghayati perasaan orang lain atau turut merasakan apa yang dirasakan orang lain. Menurut Surya empati adalah sebagai suatu kesediaan untuk memahami orang lain secara paripurnabaik yang nampak maupun yang terkandung, khususnya dalam aspek perasaan, pikiran, dan keinginan.³¹ Dengan berempati kita menempatkan diri dalam suasana perasaan, pikiran, dan keinginan orang lain sedekat mungkin. Secara psikologis apabila dalam komunikasi komunikator menunjukkan empati pada komunikan akan menunjang berkembangnya suasana hubungan yang didasari atas saling pengertian, penerimaan, dipahami, dan adanya kesamaan diri.

³¹ Sugiyo. (2005). *Komunikasi Antar Pribadi*. Semarang : Unnes Press.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Dukungan

Dalam komunikasi antarpribadi perlu dimunculkan sikap memberi dukungan dari pihak komunikator agar komunikan mau berpartisipasi dalam komunikasi. De Vito secara tegas menyatakan keterbukaan dan empati tidak akan bertahan lama apabila tidak didukung oleh suasana yang mendukung.³² Hal ini berarti bahwa dalam komunikasi antarpribadi perlu adanya suasana yang mendukung atau memotivasi, lebih-lebih dari komunikator.

d. Rasa positif

Rasa positif dalam komunikasi antarpribadi ditunjukkan oleh sikap dari komunikator khususnya sikap positif. Sikap positif dalam hal ini berarti adanya kecenderungan bertindak pada diri komunikator untuk memberikan penilaian yang positif terhadap komunikan. Dalam komunikasi antarpribadi sikap positif ini ditunjukkan oleh sekurang-kurangnya dua aspek/ unsur yaitu: pertama, komunikasi antarpribadi hendaknya memberikan nilai positif dari komunikator. Maksud pernyataan ini yaitu apabila dalam komunikasi, komunikator menunjukkan sikap positif terhadap komunikan maka komunikan juga akan menunjukkan sikap positif. Sebaliknya jika komunikator menunjukkan sikap negatif maka komunikan juga akan bersikap negatif. Kedua, perasaan positif pada diri komunikator. Hal ini berarti bahwa situasi dalam komunikasi antarpribadi hendaknya menyenangkan. Apabila kondisi ini tidak

³² Ibid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muncul maka komunikasi akan terhambat dan bahkan akan terjadi pemutusan hubungan.

e. Kesamaan

Kesamaan menunjukkan kesetaraan antara komunikator dan komunikan. Dalam komunikasi antarpribadi kesetaraan ini merupakan ciri yang penting dalam keberlangsungan komunikasi dan bahkan keberhasilan komunikasi antarpribadi. Apabila dalam komunikasi antarpribadi komunikator merasa mempunyai derajat kedudukan yang lebih tinggi daripada komunikan maka dampaknya akan ada jarak dan ini berakibat proses komunikasi akan terhambat. Namun apabila komunikator memposisikan dirinya sederajat dengan komunikan maka pihak komunikan akan merasa nyaman sehingga proses komunikasi akan berjalan dengan baik dan lancar.

d. Faktor- Faktor Interaksi Sosial

1. Faktor Imitasi merupakan suatu proses peniruan.

Yang dimaksudkannya adalah dimana seseorang meniru orang lain karena ingin seperti orang tersebut. Ada beberapa syarat yang dibutuhkan dalam proses imitasi yaitu sebagai berikut:

- a. Berminat terhadap sesuatu yang ingin ditirukan.
- b. Menyukai hal yang ingin ditirunya.
- c. Memberikan penghargaan sosial terhadap apa objek yang akan ditirunya.³³

³³ Batinah · 2022 faktor faktor interaksi sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Orang yang ingin meniru harus mengetahui pengetahuan tentang objek yang akan ditirunya tersebut
2. Faktor Sugesti Merupakan cara memberikan suatu pandangan ataupun pengaruh dari seseorang kepada orang lain dengan menggunakan suatu cara, yang mana tanpa berpikir panjang membuat orang tersebut mengikuti pengaruh orang lain tersebut. Sugesti terjadi ketika seorang pihak menerima masukan atau teguran secara emosional dan biasanya hal tersebut menghambat pemikiran rasionalnya.
3. Faktor Identifikasi Merupakan kecenderungan atau keinginan yang ada dalam diri seseorang untuk menjadi sama seperti orang lain. Identifikasi lebih dari imitasi, yang mana kepribadian seseorang bisa terbentuk karena proses identifikasi ini. Proses identifikasi bisa terjadi ketika seseorang benar-benar mengenal pihak yang diidentifikasinya sehingga berkeinginan dan menjiwai setiap sikap, kaidah, keyakinan yang dimiliki oleh pihak yang diidentifikasinya.
4. Faktor Simpati Merupakan suatu perasaan tertarik terhadap orang lain yang seolah-olah timbul dan ia seperti berada dalam keadaan orang lain tersebut. Faktor simpati yang utama adalah ingin bekerja sama serta mengerti dengan orang lain

e. Bentuk Interaksi Sosial

Proses sosial terwujud karena adanya kativitas manusia dalam kehidupan yang mana akhirnya membentuk jalinan interaksi sosial. Adapun bentuk-bentuk interaksi sosial dalam masyarakat ada empat macam yaitu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerjasama(*cooperation*),persaingan(*competition*),akomodasi(*accommodati on*), dan pertentangan (*conflict*).

- 1) Kerja Sama Roucek Waren menyatakan kerja sama berarti bekerja secara beramasama yang bertujuan mencapai tujuan bersama. Kerja sama itu meliputi pembagian tugas yang mana setiap orang merasa apa yang diberikan menjadi tugasnya adalah tanggung jawabnya.³⁴ Menurut Charles Hurton Cooley, bahwa kerja sama ada jika setiap orang sadar mereka memiliki kepentingan yang sama dalam waktu bersamaan dan memiliki pengetahuan serta pengendalian diri untuk mencapai kepentingan tersebut. Dari pengertian beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa kerja sama merupakan bentuk proses sosial yang terdapat aktifitas tertentu untuk mencapai kebutuhan bersama diwaktu yang sama.³⁵
- 2) Persaingan merupakan suatu proses sosial yang dimana terjadi ketika perorangan atau suatu kelompok bersaing untuk mencari keuntungan tertentu. Biasanya persaingan didorong oleh beberapa hal yaitu untuk mendapatkan status sosial, kekuasaan, nama baik dan lainnya.
- 3) Akomodasi dapat digunakan dalam dua arti yaitu akomodasi suatu keadaan dan suatu proses. Yang pertama akomodasi suatu keadaan merupakan suatu keadaan dimana seseorang melakukan keseimbangan ketika berinteraksi dengan perorangan ataupun kelompok-kelompok yang mana berhubungan dengan norma sosial serta nilai-nilai sosial.

³⁴ Sudariyanto. 2019. bentuk interaksi sosial

³⁵ Charles Hurton Cooley 2023 Vol.4 No.1 Juni 2023 Interaksi sosial bisa berbentuk kerja



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan akomodasi sebagai suatu proses adalah:

- a) Paksaan, dimana dalam prosesnya terdapat paksaan. Terjadi jika salah satu pihak berada dalam keadaan lemah sekali.
 - b) Kompromi, dimana pihak yang terlibat saling mengurangi tuntutan masing-masing supaya adanya penyelesaian.
 - c) *Arbitrase*, ada apabila jika pihak yang melakukan kompromi tidak bisa melakukan kesepakatan sendiri.
 - d) Mediasi, bentuk akomodasi yang melibatkan orang ketiga untuk menyelesaikan masalah.
 - e) Konsiliasi, usaha untuk mempertemukan pihak masing-masing supaya tercapai tujuan yang diinginkan bersama.
 - f) Toleransi, bentuk akomodasi tanpa persetujuan yang formal.
 - g) *Stalemate*, pihak satu sama lain saling bertentangan karena memiliki kekuatan yang seimbang.
 - h) *Adjudication*, merupakan penyelesaian perkara melalui pengadilan³⁶
- 4) Pertentangan atau Pertikaian Merupakan suatu bentuk persaingan yang lebih kearah negatif karena salah satu pihak bermaksud untuk menyingkirkan pihak yang menjadi saingannya. Adapun penyebab pertikaian adalah sebagai berikut:
- a) Perbedaan pendapat antara pihak dengan pihak yang lain.
 - b) Perbedaan antar kebudayannya.

³⁶ Interaksi sosial bisa berbentuk kerja sama, Charles Hurton. Cooley (Sudariyanto 2019:35)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c) Menabrak kepentingan antara kepentingan perorangan dengan kepentingan kelompok.
- d) Terjadi perubahan sosial di masyarakat.

Pengaruh Penggunaan Media Sosial *TikTok* Kepada Interaksi Sosial

Akram & Kumar menyebutkan bahwa Media Sosial mempengaruhi dan memfasilitasi interaksi sosial³⁷. Hal ini tentunya memberikan tidak hanya dampak positif namun juga dampak negatif. Berbagai macam sosial media dipergunakan secara aktif dalam keseharian khususnya oleh para remaja. Salah satu sosial media ini adalah tiktok.

Media Sosial *TikTok* akhir-akhir ini menjadi trend bagi kalangan anak muda, hadirnya sosial media *TikTok* telah membawa pengaruh tersendiri terhadap karakter, cara pandang dan perilaku seseorang dalam berinteraksi dan berkomunikasi sesama teman. Pengguna *TikTok* mungkin menganggap *TikTok* mudah digunakan, dengan antar muka yang intuitif, fitur-fitur yang sederhana untuk membuat dan mengedit video, dan navigasi yang lancar di dalam aplikasi. Selain itu, faktor-faktor seperti dukungan teknis yang baik dan panduan penggunaan yang tersedia juga dapat meningkatkan persepsi kemudahan penggunaan. Menurut teori behavioristik perubahan tingkah laku sebagai akibat dari adanya interaksi antara stimulus dan respon. Belajar merupakan bentuk perubahan yang dialami siswa dalam hal kemampuannya untuk

³⁷ Op.cit., Ayub, M.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Peneliti Relevan

1. Tamara Adi Handayani, Baghar Agus Setiawan, Badrut Tamami / 2023 Pengaruh Sosial media Tiktok Terhadap Akhlak Siswa Kelas 12 MIPA Di SMA Muhammadiyah 2 Genteng/ 2023 Sosial media Tiktok Terhadap Akhlak Siswa, Hasil Penelitian Menunjukkan Bahwa Sosial media Tiktok Berpengaruh Terhadap Akhlak Siswa.³⁹ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama-sama membahas tentang sosial media tiktok. Perbedaan peneliti ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada akhlak siswa sedangkan penelitian yang peneliti lakukan membahas tentang interaksi sosial.
- Septian Rizki Berlian/2023 Pengaruh Penggunaan Sosial media Tiktok Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan. Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa peserta didik pada saat menggunakan sosial media TikTok memiliki hasil belajar yang sangat baik.⁴⁰ Persamaan penelitian ini dengan

³⁸ Interaksi sosial bisa berbentuk kerja sama, Charles Hurton. Cooley (Sudariyanto 2019:35)

³⁹ Tamara Adi Handayani, Baghar Agus Setiawan, Badrut Tamami / 2023

⁴⁰ Septian Rizki Berlian/ Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan.2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama-sama membahas tentang sosial media tiktok. Perbedaan peneliti ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah membahas tentang hasil belajar peserta didik sedangkan penelitian yang peneliti lakukan membahas tentang interaksi sosial siswa.

Ghani Ahmad Haidar, Wafa Nazli Nur Fadilah, Zahra Nabila Yusuf , Deliza Haura Shafa, Muhammad Alghifari Binadibu, Supriyono Pengaruh Penggunaan Sosial media TikTok terhadap Karakter Siswa Kelas IXB SMPN 29 Bandung Penelitian Berdasarkan hasil dari observasi, Tiktok ini berdampak buruk pada minat belajar mereka karena terkadang apa yang disampaikan oleh guru di dalam kelas, mereka sudah mengetahuinya terlebih dahulu melalui TikTok, dan itu membuat mereka malas mendengarkan penjelasan dari guru.⁴¹ Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama-sama membahas tentang sosial media TikTok. Perbedaan nya peneliti ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan membahas tentang karakter siswa sedangkan penelitian yang akan pneliti lakukan yaitu tentang interaksi sosial siswa

Dini Dwi Cahyani/2020 Dampak Penggunaan Aplikasi TikTok Dalam Interaksi Sosial (Study Kasus Di SMA Negeri 11 Teluk Betung Timur Bandar Lampung) Hasil Penelitian Ini Menunjukan Bahwa Motif Penggunaan Aplikasi TikTok Yang Bermacam Macam Sebagai Eksistensi

⁴¹ Ghani Ahmad Haidar , Wafa Nazli Nur Fadilah , Zahra Nabila Yusuf , Deliza Haura Shafa , Muhammad Alghifari Binadibu , Supriyono



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Diri, Menunjukkan Kreativitas, Mencari Pertemanan.⁴² Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama-sama membahas tentang aplikasi *TikTok*. Perbedaan peneliti ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah pengaruh penggunaan sosial media *TikTok* sedangkan penelitian yang penelitian lakukan membahas tentang dampak penggunaan aplikasi tiktok.

Muhammad Qadri, Irwan Misbach, Audah Mannan, (2022) berjudul “Dampak Sosial media TikTok Pada Akhlak Anak-anak di Kota Makassar” Penelitian ini merupakan bentuk penelitian sosial yang menggunakan format kuantitatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan, meringkas berbagai kondisi sebagai situasi (Variabel X) yang ada dimasyarakat yang menjadi objek penelitian dan berupaya menarik realitas itu kepermukaan sebagai suatu ciri, tanda atau gambaran tentang kondisi.⁴³ persamaan penelitian diatas dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian di berikan pengaruh oleh sosial media TikTok (Variabel X), sedangkan perbedaan penelitian diatas dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah penelitian anak-anak di kenai pengaruh oleh TikTok (Variabel Y). Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan adalah sama-sama membahas tentang sosial media TikTok. Perbedaan peneliti ini dengan penelitian yang akan peneliti lakukan terletak pada akhlak siswa

⁴² Dini, Dwi Cahyani (2021) *DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK DALAM INTERAKSI SOSIAL (Study Kasus di SMA Negeri 11 Teluk Betung Timur Bandar Lampung)*. Undergraduate thesis, UIN RADEN INTAN LAMPUNG.

⁴³ Jurnal karya Muhammad Qadri, Irwan Misbach, Audah Mannan, (2022)



sedangkan penelitian yang peneliti lakukan membahas tentang interaksi sosial

C. Konsep Operasional

Untuk meminimalisir kesalahan pengertian yang berbeda dalam memakai konsep maka peneliti mencoba menjelaskan konsep yang berpengaruh dengan penelitian ini baik indikator maupun variabelnya, berikut ini tabel konsep operasional penelitian:

Tabel II.1 Konsep Operasional Variabel

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Sub Indikator	Skala
Sosial Media (X)	Media Sosial adalah sebuah media online, dimana para penggunanya bisa dengan mudah memanfaatkannya untuk memenuhi kebutuhan komunikasinya. Konsep lain mengatakan bahwa sosial media merupakan media online yang mendukung interaksi sosial. (Widada, 2018)	1. Perhatian 2. Penghayatan 3. Durasi 4. Frekuensi (W.J.S, Purwadarminta, 2021)	1. Fokus saat menggunakan tiktok 2. Kesadaran saat menggunakan tiktok 3. Merespon konten didalam sosial media tiktok 4. Memahami konten konten didalam sosial media tiktok 5. Menikmati konten konten didalam sosial media tiktok 6. Menyimpan informasi yang didapatkan didalam sosial media tiktok sebagai wawasan 7. Lama waktu yang digunakan untuk melihat konten didalam sosial media tiktok 8. Lama waktu yang digunakan untuk membuat konten didalam sosial media tiktok 9. Tingkat keseringan menggunakan sosial media tiktok	Likert
Interaksi Sosial Siswa (Y)	Interaksi sosial merupakan hubungan sosial yang dinamis	1. Kontak Sosial 2. Komunikasi (Abdulyasni, 2020)	1. Individu dengan individu 2. Individu dengan kelompok	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Variabel	Definisi Operasional	Indikator	Sub Indikator	Skala
	menyangkut hubungan antara orang-orang dan perorangan, antara kelompok dengan kelompok-kelompok manusia, maupun perorangan dengan kelompok manusia. (Astuti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021)		3. Kelompok dengan kelompok 4. <i>Openess</i> (keterbukaan) 5. <i>Emphaty</i> (empati) 6. <i>Supportiveness</i> (dukungan) 7. <i>Positiveness</i> (rasa positif) 8. <i>Equality</i> (kesamaan).	

E. Hipotesis Penelitian

Terdapat dua hipotesis pada penelitian ini yakni sebagai berikut :

- Ho : Penggunaan sosial media tiktok tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap interaksi sosial di SMAN 1 Kampar Timur
- Ha : Penggunaan sosial media tiktok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap interaksi sosial di SMAN 1 Kampar Timur



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kuantitatif. Dalam lingkup yang lebih sempit, penelitian kuantitatif diartikan sebagai penelitian yang banyak menggunakan angka, mulai dari proses pengumpulan data, analisis data dan penampilan data. Dikarenakan spesifikasi penelitian kuantitatif adalah pada strukur yang tegas dan teratur, maka tahapan dari awal hingga akhir penelitian sudah dapat diramalkan.⁴⁴

Pada penulisan skripsi ini, metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah metode penelitian korelasional. Korelasional dari kata dasarnya korelasi. Jenis korelasional adalah suatu alat statistik yang dapat digunakan untuk membandingkan hasil pengukuran dua variabel yang berbeda agar dapat menentukan tingkat pengaruh antar beberapa variabel.⁴⁵

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian

Tempat penelitian dilakukan di SMAN 1 Kampar Timur jalan lintas Pekanbaru Bangkinang kecamatan Kampar timur kabupaten Kampar provinsi Riau

⁴⁴ Sidik Priadana, Denok Sunarsi, metode penelitian kuantitatif, Tengerang : Pascal Books, 2021. hlm.40-41

⁴⁵ Netti Marini, dkk, Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning Dipadu Metode Debat Terhadap Kemampuan Berargumentasi, Journal on Education Volume 06, No. 01, September-Desember 2023, hlm. 3168- 3176



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli pada tahun 2024.

C. Populasi dan Sampel

Populasi

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas subjek atau obyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi merupakan wilayah atau ruang lingkup keberadaan subjek penelitian dan kemudian akan ditarik kesimpulan. Sugiyono mengatakan definisi populasi yaitu sebagai suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan peneliti dan kemudian ditarik kesimpulannya.⁴⁶

Dari beberapa pendapat di atas, dapat disimpulkan bahwa populasi merupakan keseluruhan dari objek atau subjek penelitian yang memiliki karakteristik yang sama. Populasi penelitian ini merupakan keseluruhan kelompok yang terdiri dari subjek, objek, karakteristik yang terdapat pada penelitian dan kemudian ditarik kesimpulan pada penelitian ini populasinya adalah siswa kelas X SMAN 1 Kampar Timur yang menggunakan aplikasi sosial media *TikTok*.

⁴⁶ Sutja, dkk. 2017. Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi.

Tabel III. 1 Rincian Jumlah Populasi

No	POPULASI		
	KELAS	JUMLAH SISWA	JUMLAH BERDASARKAN KRITERIA
	X MIPA 1	30	28
	X MIPA 2	30	28
	X MIPA 3	30	29
	X MIPA 4	30	27
	X MIPA 5	30	28
	X IPS 1	30	30
	X IPS 2	30	29
	JUMLAH	210	199

Sumber : SMA Negeri 1 Kampar Timur

Dari keseluruhan siswa kelas X di atas, peneliti menemukan jumlah berdasarkan kriteria yaitu berjumlah 199 orang siswa yang menggunakan TikTok.

D. Sampel

Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan teknik *simple random sampling* (teknik acak yang mudah). Peneliti menggunakan tabel penentuan jumlah sampel dari populasi tertentu dengan taraf kesalahan 10% dengan tingkat ketelitian sebesar 90%. Untuk menghitung besar sampel, peneliti menggunakan rumus *slovin* dengan rumus sebagai berikut.

$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

Keterangan:

n = Ukuran Sampel

N = Ukuran Populasi

e = Persentase Kelonggaran Ketelitian Kesalahan Pengambilan

Sampel Yang Masih Bisa Ditolerir

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan rumus di atas dengan jumlah populasi 210 maka dapat di hitung ukuran sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{210}{1 + 210 \times 0,1^2}$$

$$n = \frac{210}{1 + 210 \times 0,01}$$

$$n = \frac{210}{3,1}$$

$$n = 67,74 = 68$$

Jadi, sampel penelitian dengan tingkat kesalahan 10%, berjumlah 68 siswa.

E. Jenis Data

Jenis data yaitu suatu gambaran bentuk data yang akan diolah. Jenis data ada dua yaitu primer dan sekunder. Data primer yaitu data yang diambil peneliti langsung dari sumbernya atau responden seperti pengamatan,

1. Data primer adalah data yang diperoleh dari sumber data pertama di lokasi penelitian atau objek penelitian dimana digunakan untuk menjawab masalah penelitian secara khusus. Dalam hal ini data data primer diperoleh dengan menyebarkan kuesioner langsung kepada responden.

Data skunder adalah data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber sekunder dari data yang dibutuhkan. Data sekunder diperoleh secara tidak langsung, baik berupa keterangan atau pun data yang diperoleh sebelumnya yang ada hubungannya dengan penelitian.



F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang digunakan untuk menghimpun data dari lapangan. Sedangkan alat pengumpul data merupakan instrument penelitian yang digunakan dalam mencari data.

1. Angket atau kuesioner

Angket atau kuesioner adalah suatu daftar yang berisikan rangkaian pertanyaan secara tertulis mengenai suatu masalah atau bidang yang diteliti⁴⁷. Angket yang dibuat dalam bentuk pertanyaan yang digolongkan kedalam lima kategori berdasarkan skala likert. Pada penelitian ini pengambilan ini diambil dengan skala. Skala tersebut kemudian diberi skor berdasarkan model skala likert.

Tabel III. 2 Angket tentang penggunaan Sosial Media

No	Pernyataan		
	Jawaban	Skor Item (+)	Skor Item (-)
1	SS	5	1
2	S	4	2
3	RG	3	3
4	TS	2	4
5	STS	1	5

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

⁴⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2012, hlm. 199

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel III. 3 Angket Tentang Interaksi Sosial

No	Pernyataan		
	Jawaban	Skor Item (+)	Skor Item (-)
1	SS	5	1
2	S	4	2
3	RG	3	3
4	TS	2	4
5	STS	1	5

Keterangan:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 RG : Ragu Ragu
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

Setelah data jawaban untuk setiap angket dihitung bobotnya, peneliti akan mengkategorikan rata-rata jawaban pengisian angket dengan tabel sebagai berikut:⁴⁸

Tabel III.4 Interval nilai rata – rata variabel berdasarkan kategori

Interval	Criteria Rating Level
80-100	Sangat Tinggi
66-79	Tinggi
56-65	Sedang
40-55	Rendah
≤ 40	Sangat Rendah

⁴⁸ Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Uji Coba Instrument

Uji validitas

Validitas/kesahihan adalah suatu indeks yang menunjukkan alat ukur tersebut benar-benar mengukur apa yang diukur. Validitas ini menyangkut akurasi instrumen. Untuk mengetahui apakah kuesioner yang disusun tersebut valid/sahih, maka perlu diuji dengan uji korelasi antara skor (nilai) tiap-tiap butir pertanyaan dengan skor total kuesioner tersebut.

Teknik korelasi yang biasa dipakai adalah teknik korelasi product moment.⁴⁹ Pengukuran dilakukan dengan menggunakan uji statistik program SPSS 25.0 Adapun dasar keputusan dalam pengambilan uji validitas :

- 1) Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ (pada taraf sig. 0,05) maka instrumen dinyatakan valid.
- 2) Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ (pada taraf sig 0,05) maka instrument dinyatakan tidak valid.

Adapun hasil uji validitas instrumen yang diolah menggunakan SPSS (*Statistical Package for Sosial Science*) Versi 25.0 adalah sebagai berikut:

Tabel III. 5 Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Media Sosial

No.	Item	Rhitung	Rtable	Hasil
1	Item 1	,651**	0,312	Valid
2	Item 2	,710**	0,312	Valid
3	Item 3	,613**	0,312	Valid
4	Item 4	,493**	0,312	Valid
5	Item 5	,702**	0,312	Valid
6	Item 6	,357*	0,312	Valid
7	Item 7	,391*	0,312	Valid
8	Item 8	-,230	0,312	Tidak Valid
9	Item 9	,562**	0,312	Valid

⁴⁹ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Kencana, 2011), h. 132.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Item	Rhitung	Rtable	Hasil
10	Item 10	,532**	0,312	Valid
11	Item 11	,074	0,312	Tidak Valid
12	Item 12	,180	0,312	Tidak Valid
13	Item 13	,195	0,312	Tidak Valid
14	Item 14	,238	0,312	Tidak Valid
15	Item 15	,540**	0,312	Valid
16	Item 16	,427**	0,312	Valid
17	Item 17	,439**	0,312	Valid
18	Item 18	,347*	0,312	Valid
19	Item 19	,607**	0,312	Valid
20	Item 20	,256	0,312	Tidak Valid
21	Item 21	,457**	0,312	Valid
22	Item 22	,405**	0,312	Valid
23	Item 23	,553**	0,312	Valid
24	Item 24	,477**	0,312	Valid
25	Item 25	,600**	0,312	Valid
26	Item 26	,624**	0,312	Valid
27	Item 27	,514**	0,312	Valid
28	Item 28	,193	0,312	Tidak Valid
29	Item 29	,192	0,312	Tidak Valid
30	Item 30	,518**	0,312	Valid
31	Item 31	,236	0,312	Tidak Valid
32	Item 32	,452**	0,312	Valid
33	Item 33	,717**	0,312	Valid
34	Item 34	,752**	0,312	Valid
35	Item 35	,474**	0,312	Valid
36	Item 36	,474**	0,312	Valid
37	Item 37	,439**	0,312	Valid
38	Item 38	,410**	0,312	Valid
39	Item 39	,496**	0,312	Valid
40	Item 40	,421**	0,312	Valid

Sumber : Output SPSS 25.00

Dari tabel hasil test validitas diatas dapat diketahui bahwa dari 40 item pertanyaan angket penggunaan media sosial *tiktok* terdapat 31 item yang valid dan 9 diantaranya tidak valid yakni item nomor 8, 11, 12, 13, 14, 20, 28, 29,dan 31.

Tabel III. 6 Hasil Uji Validitas Angket Interaksi Sosial

No.	Item	Rhitung	Rtable	Hasil
1	Item 1	,119	0,312	Valid
2	Item 2	,449**	0,312	Valid
3	Item 3	,257	0,312	Tidak Valid
4	Item 4	,390*	0,312	Valid
5	Item 5	,517**	0,312	Valid
6	Item 6	,390*	0,312	Valid

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No.	Item	Rhitung	Rtable	Hasil
7	Item 7	,339*	0,312	Valid
8	Item 8	,299	0,312	Tidak Valid
9	Item 9	,288	0,312	Tidak Valid
10	Item 10	,517**	0,312	Valid
11	Item 11	,386*	0,312	Valid
12	Item 12	,529**	0,312	Valid
13	Item 13	,507**	0,312	Valid
14	Item 14	,389*	0,312	Valid
15	Item 15	,225	0,312	Tidak Valid
16	Item 16	,245	0,312	Tidak Valid
17	Item 17	,479**	0,312	Valid
18	Item 18	,605**	0,312	Valid
19	Item 19	,553**	0,312	Valid
20	Item 20	,684**	0,312	Valid
21	Item 21	,309	0,312	Tidak Valid
22	Item 22	,575**	0,312	Valid
23	Item 23	,444**	0,312	Valid
24	Item 24	,458**	0,312	Valid
25	Item 25	,097	0,312	Tidak Valid
26	Item 26	,176	0,312	Tidak Valid
27	Item 27	,194	0,312	Tidak Valid
28	Item 28	-,001	0,312	Tidak Valid
29	Item 29	,576**	0,312	Valid
30	Item 30	,433**	0,312	Valid
31	Item 31	,249	0,312	Tidak Valid
32	Item 32	,190	0,312	Tidak Valid
33	Item 33	,370*	0,312	Valid
34	Item 34	,594**	0,312	Valid
35	Item 35	,330*	0,312	Valid
36	Item 36	,574**	0,312	Valid
37	Item 37	,526**	0,312	Valid
38	Item 38	,508**	0,312	Valid
39	Item 39	,627**	0,312	Valid
40	Item 40	,661**	0,312	Valid

Dari tabel hasil test validitas disamping dapat diketahui bahwa dari 40 item pertanyaan angket interaksi sosial terdapat 20 item yang valid dan 12 diantaranya tidak valid yakni item nomor 3, 8, 9, 15, 16, 21, 25, 26, 27, 28, 31, dan 32.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Normalitas

Uji Reliabilitas adalah suatu konsistensi alat ukur dalam menghasilkan data, disebut konstan apabila data hasil pengukuran dengan alat yang sama berulang-ulang akan menghasilkan data yang sama, langkah-langkah untuk melakukan uji reliabilitas dengan menggunakan metode Cronbach Alpha diproses dengan program SPSS 25.0

Untuk mengetahui reabilitas dalam sebuah instrument dapat dilakukan dengan rumus *alpha cronbach* :

- 1) Jika nilai *Cronbach Alpha* $\geq 0,60$ maka angket reliabel
- 2) Jika nilai *Cronbach Alpha* $\leq 0,60$ maka angket tidak reliabel.⁵⁰

Adapun hasil uji reliabilitas untuk angket penggunaan media sosial dan interaksi sosial adalah sebagai berikut

Tabel III. 7 Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Media Sosial

<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
,896	40

Berdasarkan tabel III.7 nilai *Cronbach's Alpha* dari instrumen angket penggunaan sosial media *tiktok* adalah sebesar 0,896 angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karna itu dapat dikatakan indikator dari penggunaan media sosial *tiktok* sudah reliabel.

Tabel III. 8 Hasil Uji Reliabilitas Angket Interaksi Sosial

<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items
,869	40

⁵⁰ Pabandu Tika, *Metodologi Riset Bisnis* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), h. 65.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel disamping nilai alpha cronbach dari instrumen angket penggunaan media sosial *tiktok* adalah sebesar 0,869. Angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karna itu dapat dikatakan indikator indikator pada angket interaksi sosial sudah reliabel

G. Teknik Analisis Data

Analisa data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden terkumpul yang meliputi proses pengelompokan data, mentabulasi, menyajikan data dan melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *regresi linier sederhana* untuk sampel lebih dari 30 yang berkorelasi. Berikut dijelaskan teknik dalam analisis data penelitian ini.

1. Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.⁵¹ Deskripsi data merupakan definisi tentang data kasar. Deskripsi hendaknya digambarkan apa adanya, sehingga hasil apa yang ada di lapangan disajikan secara nyata. Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan teknik presentase dengan rumus formula C sebagai berikut:

$$Fb = \Sigma (fi * bi)$$

⁵¹ Ibid.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

- P = presentase yang dihitung
- Fb = jumlah bobot dari frekuensi data yang diperoleh
- n = banyaknya data/ subjek
- i = banyaknya item/ soal
- bi = bobot ideal

2. Uji Asumsi Statistik

Penelitian kuantitatif yang menggunakan analisis statistik parametrik atau inferensial perlu menggunakan pengujian asumsi statistik. Hal ini merupakan persyaratan yang harus dipenuhi yang bertujuan agar formula statistik dapat digunakan. Apabila asumsi statistik tidak terpenuhi, maka data harus diolah dengan analisis statistik non-parametrik. Normalitas data, linearitas dan homogenitas varians merupakan asumsi statistik yang harus terpenuhi.

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui normal atau tidaknya data sampel. Ada dua cara untuk mendeteksi apakah residual itu berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisi grafik dan uji statistik.⁵² Pada penelitian ini, uji normalitas menggunakan alat uji satu sampel Kolmogorov Smirnov (K-S), yaitu suatu alat uji *Goodness of Fit* yang dilaksanakan dengan membandingkan skor observasi dengan satu sebaran teoritis tertentu bantuan SPSS statistik. Uji (K-S) menetapkan

⁵² Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

apakah skor-skor dalam sampel dapat dianggap berasal dari populasi yang sama dengan distribusi teoritis tertentu. Peneliti mengelola data melalui program SPSS, maka kriteria menentukan normal tidaknya kurva mempedomani pengujian signifikansi asymtotik (asympt. Sig.) 0,05. Data dianggap normal apabila memenuhi kriteria sebagai berikut:

a) Jika nilai signifikan yang diperoleh $> 0,05$ maka sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji Linearita bertujuan untuk mengetahui apakah ada hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat. Uji linearitas hanya dapat dilakukan untuk penelitian korelasi dan pengaruh. Uji linearitas dihitung dengan menggunakan bantuan SPSS statistik. dengan dasar pengambilan keputusan dilihat dari tabel Anova terutama nilai signifikan asymtotik pada Linearity dan deviation from linierity untuk mengetahui nilai probabilitas. Output yang dihitung dapat dilihat melalui nilai signifikansi, antara lain: a) apabila nilai signifikansi $> 0,05$, maka data kedua variabel tidak linier. b) apabila nilai signifikan $< F$ tabel, maka data kedua variabel linier; b) apabila nilai F hitung $> F$ tabel, maka data kedua variabel tidak linier.⁵³

Uji Hipotesis

Peneliti menggunakan teknik analisa Regresi linear sederhana untuk menguji hipotesis penelitian. Regresi linear sederhana merupakan

⁵³ Sutja, dkk. 2017. Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu alat statistik yang digunakan untuk mencari adanya pengaruh antara satu variabel terhadap variabel lainnya.⁵⁴ Dalam penelitian ini maka analisis regresi yang dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial *tiktok* terhadap tingkat interaksi sosial siswa di SMAN 1 Kampar Timur. Adapun rumus persamaan regresi linear yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Keterangan

- Y : Variabel Kriteriaum
 a : Variabel Konstan
 b : Koefisien Arah Regresi Linear
 X : Variabel Prediktor

⁵⁴ Rohmad dan Supriyanto, Pengantar Statistika : Panduan Praktik bagi Pengajar dan Mahasiswa (Yogyakarta: Kalimedia, 2016), hlm. 183.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa hasil penelitian pada penelitian ini. Hasil penelitian tersebut adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial *tiktok* pada siswa di SMAN 1 Kampar Timur berada pada kriteria tinggi dengan rata-rata sebesar 67,01%.
2. Interaksi sosial pada siswa di SMAN 1 Kampar Timur berada pada kriteria sedang dengan rata-rata sebesar 62,73%.
3. Penggunaan media sosial *tiktok* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap interaksi sosial dengan pengaruh sebesar 84,3%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, sebagai berikut

1. Siswa, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan sosial media tidak sepenuhnya negatif. Pergunakanlah media sosial dengan baik agar dapat mendapatkan efek positifnya dalam interaksi sosial seperti manambah jaringan sosial, kemudahan berkomunikasi dll. siswa-siswi disarankan untuk lebih mengontrol waktu penggunaan media sosial agar tidak mengganggu waktu belajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

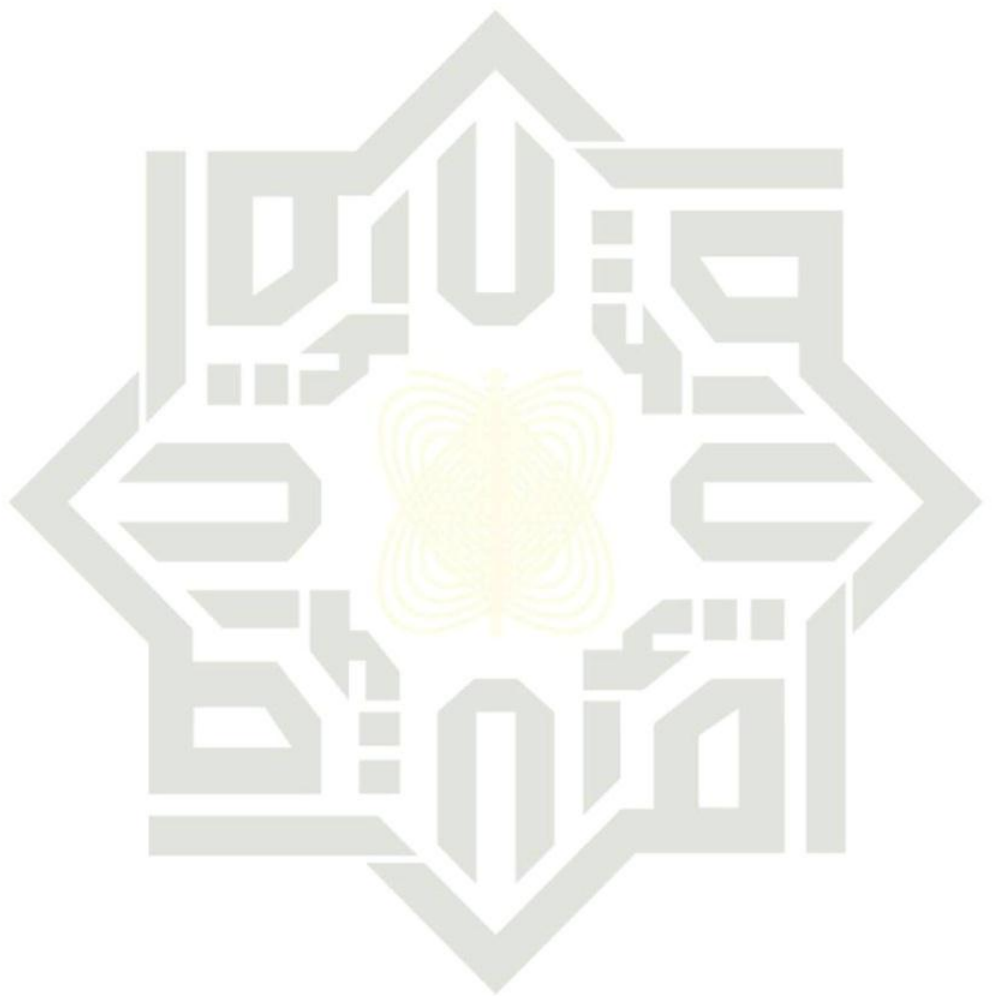
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sekolah. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan wawasan baru bagi pihak sekolah sehingga dapat membangun strategi pembelajaran yang lebih baik dan inovatif.
3. Bimbingan Konseling, hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana penggunaan *TikTok* dapat memengaruhi perilaku sosial siswa. BK dapat menggunakan informasi ini untuk mengidentifikasi siswa yang mungkin mengalami kesulitan dalam berinteraksi secara langsung dan memberikan dukungan yang diperlukan. Dengan memahami bagaimana siswa berinteraksi di dunia digital, BK dapat menciptakan program-program konseling yang lebih relevan dan menarik bagi siswa. Walaupun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan sosial media berpengaruh positif terhadap interaksi sosial namun masih kedua variabel ini masih memiliki potensi untuk memunculkan dampak negatif bagi siswa seperti penggunaan sosial media yang tidak bijak dan interaksi sosial yang tidak sehat antara murid.
4. Bagi Orang tua, hasil penelitian ini diharapkan untuk dapat menjadi wawasan baru bagi orang tua bahwa penggunaan sosial media tidak hanya menimbulkan efek negatif namun juga memiliki efek positif seperti membantu siswa dalam berinteraksi sosial. Namun penggunaan sosial media ataupun interaksi sosial murid harus tetap diperhatikan agar tetap berada di jalur yang baik.

5. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini diharapkan mampu diharapkan untuk menjadi sumber bacaan untuk membantu peneliti selanjutnya dalam mengembangkan studei terkait pengaruh penggunaan sosial media terhadap interaksi sosial.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Prastika Damayanti, dkk. (2021). Interaksi Sosial Teman Sebaya Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pendidikan*, Vol. 5, hlm.164
- Asmanti, S. W., & Subandiah, D. S. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Tik Tok Terhadap Gratifikasi Penggunaanya. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 7(1).
- Ayub, M. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 7(1).
- Batinah, Meiranny, A., & Arisanti, A. Z. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Interaksi Sosial Pada Anak Usia Dini: Literatur Review Factors Affecting Social Interaction In Early Childhood : A Literature Review. *Jurnal Ilmiah Kebidanan*, 9(1), 31–39.
- Berliana, S. R., Mulyana, D., & Cahyono, C. (2023). Pengaruh Penggunaan Sosial media Tiktok Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan. *Melior: Jurnal Riset Pendidikan dan Pembelajaran Indonesia*, 3(2), 39-48.
- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2009). *Psikologo Sosial*. Malang. UMM Press.
- Dasmasele, V. B., & Tunjungsari, H. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Sosial media Instagram Terhadap Kepuasan Pengusaha Wanita. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 864-874.
- Dinda D. C. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok dalam Interaksi Sosial (Study Kasus di SMA Negeri 11 Teluk Betung Timur Bandar Lampung). *Doctoral dissertation*. UIN Raden Intan Lampung
- Domitila, M. M., Wulandari, F., & Marhayani, D. A. (2021). Analisis Penggunaan Gawai Terhadap Interaksi Sosial Anak Sekolah DasarNegeri Kota Singkawang. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 6(2), 131-141.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Evi Zuhara. (2020). Efektivitas Konseling Kelompok Dengan Teknik Modeling Untuk Meningkatkan Interaksi Sosial Siswa. *Jurnal Edukasi Jurnal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 6, hlm.43
- Falcha, S. N., & Kristianingsih, S. A. (2023). HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DENGAN INTERAKSI SOSIAL PADA MAHASISWA. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(2).
- Fathar, Virginia Ningrum. (2014). Kemampuan Interaksi Sosial Antara Remaja Yang Tinggal di Pondok Dengan Yang Tinggal Bersama Keluarga. *Jurnal Fakultas Psikologi*, Vol. 2 No.2.
- Fauzan, Ahmad. (2021). Dampak Aplikasi TikTok Pada Interaksi Sosial Remaja Studi Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar. *Diploma Thesis*, Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Fitri, S. F. N., & Dewi, D. A. (2021). Pentingnya pendidikan kewarganegaraan di era globalisasi dalam mencegah degradasi moral. *Ensiklopedia of Journal*, 3(3), 96-102.
- F. Santika, Erlina. (2023). Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka. Databoks. Diakses 10 mei 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hardar, G. A., Fadilah, W. N. N., Yusuf, Z. N., Shafa, D. H., Binadibu, M. A., & Supriyono, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Sosial media Tiktok terhadap Karakter Siswa Kelas IXB SMPN 29 Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 27008-27013.
- Handayani, T. A., Setiawan, B. A., & Tamami, B. (2023). Pengaruh Sosial media Tiktok Terhadap Akhlak Siswa kelas 12 MIPA di SMA Muhammadiyah 2 Genteng. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial dan Eksakta*, 3(1), 12-18.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hasgimianti, H., Habibah, S., Alfiah, A., & Purnama, R. D. B. Tingkat Adiksi Penggunaan Sosial media Remaja: Studi Deskriptif. *Educational Guidance and Counseling Development Journal*, 5(2), 106-113.
- Herawati, H. (2018). Kesulitan Belajar Berlatar Interaksi Sosial Peserta Didik Di Sekolah. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 2(01), 20-26.
- Kadri. (2016). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Jakarta: Rajawali Perss
- Marini, N., Turnip, B. R., & Puspita, D. (2023). Penerapan Model Pembelajaran Problem Based Learning Dipadu Metode Debat Terhadap Kemampuan Berargumentasi. *Journal on Education*, 6(1), 3168-3176.
- Mutia, Cindy A. (2023). Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS?. Databoks. Diakses 10 mei 2024 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Nisa, F. Y., Mufidah, E. F., Diana, E. S. L., Juniar, Z., Rahmawati, T., & Putra, H. R. (2024). TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA. PD ABKIN JATIM *Open Journal System*, 4(1), 116-121.
- Nisa, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Sosial media Tiktok terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Kelas VII di SMP Negeri 17 Kota Jambi (*Doctoral dissertation, bimbingan konseling*).
- Persada, P., & Untari, D. T. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis* (No. xp62v). Center for Open Science.
- Qadri, M., Misbach, I., & Mannan, A. (2022). Dampak sosial media TikTok pada akhlak anak-anak di kota makassar. Washiyah: *Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 3(2).
- Rahmawati, A. Y. (2019). Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Tik Tok terhadap Perilaku Narsisme Remaja Muslim Komunitas Muser Jogja



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Squad. *Skripsi*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 8(5)

Rahmawati, Farida. (2019). *Dinamika Interaksi Sosial*. Klaten: Cempaka Putih

Rizki Aprilia, Aat Sriati, Sri Hendrawati. (2020). *Tingkat Kecanduan Sosial media pada Remaja*. Fakultas Keperawatan. Universitas Padjadjaran.

Rohmad dan Supriyanto. (2016), *Pengantar Statistika : Panduan Praktik bagi Pengajar dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Kalimedia

Sari, W. N. (2022). Analisis Komunikasi dalam Pembelajaran Kelas III Berbasis NHT Melalui Transcript Based Lesson Analysis (TBLA). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 943-947.

Sidik Priadana, Denok Sunarsi. (2021). *metode penelitian kuantitatif*. Tengerang : Pascal Books

Sudariyanto. (2019). *Interaksi Sosial*. Semarang: Alpri

Sudariyanto. (2021). *Memahami Interaksi Sosial*. Semarang: Mutiara Aksara

Sutja, dkk. (2017). *Penulisan skripsi untuk prodi Bimbingan dan Konseling*. Yogyakarta: Penerbit Wahana Resolusi.

Sutja, Dewi. (2019). Implementasi Metode Batu Pijar Dalam Pembelajaran Matematika Untuk Meningkatkan Aktifitas Dan Hasil Belajar Siswa SD Negeri 47 Kota Jambi. *Jurnal Pesona Dasar* 7(2), hlm. 1–9

Twenge. M. J., S. H. (2019). Less in-person social interaction with peers among U.S. adolescents in the 21st century and links to loneliness. *Journal of Social and Personal Relationships*, 1-22.

Usmana, N. (2021). Pengaruh Sosial media Tiktok Terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9)

Valesya Blandina Dasmasele dan Hetty Karunia Tunjungsari Volume III No. 3/2021 Hal: 864-874 faktor-faktor yang mempengaruhi sosial media



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Wicada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Sosial media dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30.
- Yahya, D., Kuryanto, M. S., & Setiawan, D. (2024). Perilaku sosial siswa kelas iv di SDN 3 Padurenan akibat penggunaan sosial media tiktok. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 3605-3616.
- Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the reasons and development of short video application-Taking Tik Tok as an example. *In Proceedings of the 2019 9th International Conference on Information and Social Science (ICISS 2019), Manila, Philippines (pp. 12-14)*.
- Yucha, A. W., Yulianti, Y., & Gutji, N. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PROKRASTINASI AKADEMIK SISWA DI SMA N 10 KOTA JAMBI. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling dan Pendidikan*, 6(2), 68-80.

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

H PENGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA DI SMAN 1 KAMPAR TIMUR”

A. Kata Pengantar

Kuesioner ini merupakan sebuah instrumen untuk mengumpulkan data terkait penggunaan sosial media dan interaksi sosial. Terdapat beberapa pernyataan yang berhubungan dengan penggunaan sosial media dan interaksi sosial didalam kuesioner ini. Isilah kuesioner ini dengan sungguh-sungguh sesuai kondisi yang anda alami. Semua data terkait identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dengan baik. Terima kasih banyak atas partisipasi anda. Partisipasi anda sangat berharga untuk peneliti.

B. Data Diri Responden

Nama :(*boleh tidak di isi)

Usia : Tahun

Jenis Kelamin : Pria ☒ Wanita ☐

C. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda ceklist (v) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan anda yang sebenarnya.

Keterangan:

1 = Tidak Pernah (TP)

2 = Jarang (JR)

3 = Kadang-kadang (KK)

4 = Sering (SR)

5 = Selalu (SL)

Contoh:

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
1	Saya memerhatikan konten yang saya tonton di tiktok	√				

2. Berdasarkan contoh diatas, anda memberi tanda ceklis (✓) pada kolom “Sangat Setuju” jika kondisi yang ada pada pernyataan sangat sesuai dengan yang keadaan anda. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti kemudian isi kolom jawaban sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya. Pastikan tidak ada pernyataan yang terlewat saat mengisi.

~ Selamat Bekerja ~

Penggunaan Sosial Media Tiktok

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
1	Saya memusatkan perhatian saya kepada konten yang saya lihat di tiktok					
2	Saya menghindari gangguan sekitar saat membuat konten tiktok					
3	Saat tidak tau keadaan disekitar saya saat menggunakan tiktok					
4	Saya tidak memperhatikan konten yang saya lihat di tiktok					
5	Saya membuat konten tiktok sambil bercerita dengan teman saya					
6	Saya dapat dengan mudah mengendalikan diri saya saat menggunakan tiktok					
7	Saya membuka aplikasi tiktok karna dorongan dari diri saya sendiri					
8	Saya dapat menolak konten-konten tiktok yang dapat berakibat buruk untuk saya					
9	Saya tidak tau alasan saya menyukai sebuah konten di tiktok					
10	Saya membuka aplikasi tiktok karna dipaksa orang lain					
11	Saya tertawa ketika melihat konten yang lucu di tiktok					
12	Saya sedih ketika melihat konten yang menyedihkan di tiktok					
13	Saya termotivasi untuk lebih baik jika melihat konten motivasi di tiktok					
14	Saya tidak peduli dengan konten yang saya lihat di tiktok					
15	Saya merasa biasa saja ketika melihat konten yang menyedihkan di tiktok					
16	Saya mengerti isi dari konten yang saya tonton di tiktok					

1. Diarahkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
20 Saya tidak bingung dengan konten yang saya tonton di tiktok					
21 Saya berusaha untuk mengerti isi dari konten yang menurut saya isinya agak rumit di tiktok					
22 Saya menonton konten tiktok tanpa mempedulikan makna kontennya					
23 Saya tidak tertarik untuk mencari tau makna konten yang saya lihat					
24 Saya merasa sangat nyaman saat menggunakan tiktok					
25 Konten-konten yang saya lihat di tiktok dapat menghibur saya					
26 Saya tidak betah menggunakan tiktok					
27 Saya tidak suka menggunakan tiktok					
28 Saya menjadikan ilmu baru yang saya dapatkan dari tiktok sebagai wawasan saya					
29 Saya menggunakan wawasan yang saya dapat dari tiktok dalam kehidupan sehari-hari					
30 Saya melupakan informasi yang saya dapat dari tiktok					
31 Saya tidak peduli dengan informasi yang saya dapatkan dari tiktok					
32 Saya menonton konten tiktok dalam waktu yang cukup lama					
33 Saya menghabiskan waktu berjam-jam untuk melihat tiktok					
34 Saya melihat konten tiktok hanya sebentar saja					
35 Saya tidak tahan berlama-lama melihat konten tiktok					
36 Saya membuat konten tiktok sepanjang hari					
37 Saya menghabiskan waktu berjam-jam untuk membuat konten tiktok					
38 Saya tidak membuat konten tiktok dalam waktu yang cukup lama					

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
Saya hanya membutuhkan waktu beberapa menit saja untuk membuat konten tiktok					
Saya menggunakan tiktok setiap hari					
Saya menggunakan tiktok lebih dari 3 kali dalam sehari					
Saya hanya menggunakan tik tok diakhir pekan					
Saya bisa tidak menggunakan tiktok selama satu hari penuh					

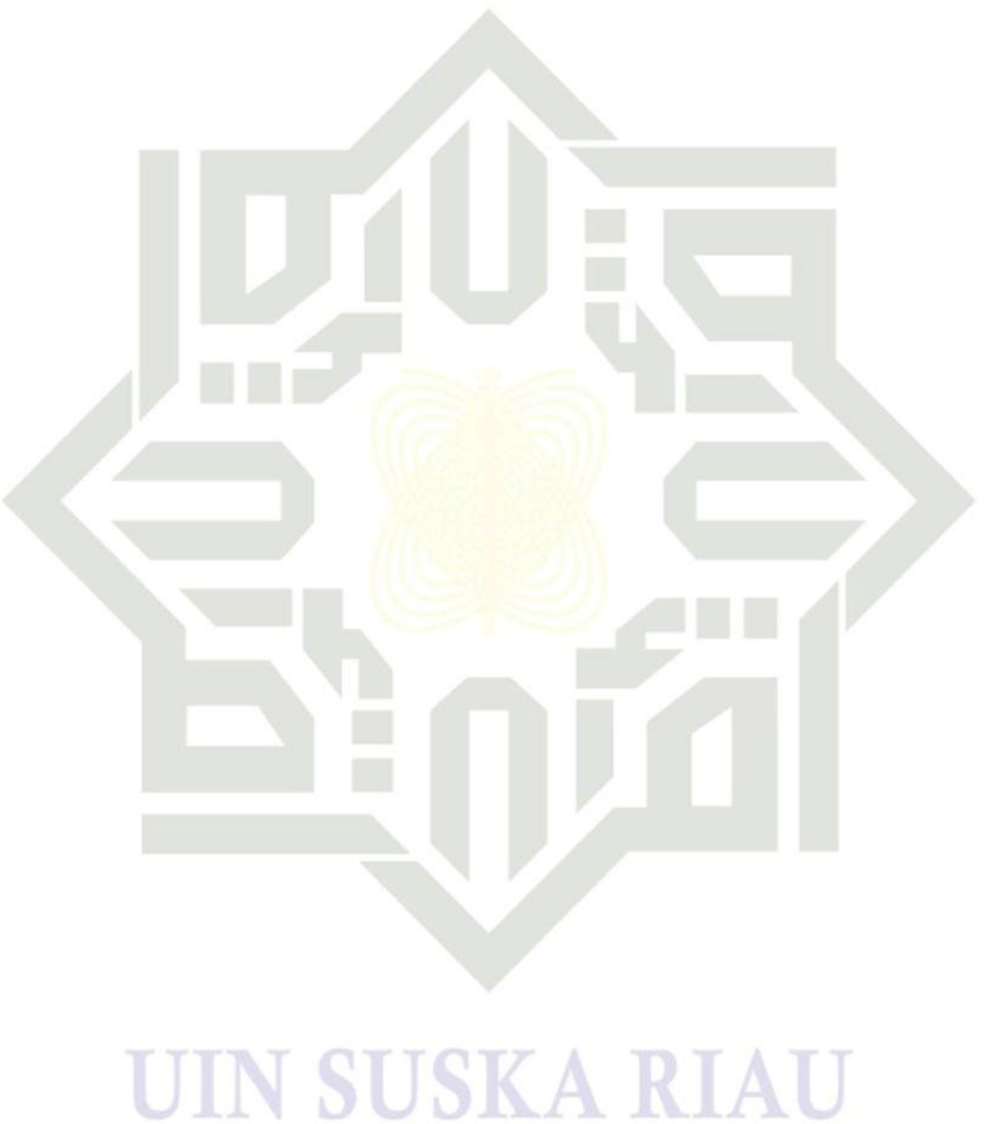
1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dianggap mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
1. Saya suka bercerita dengan teman sebangku saya					
2. Saya tidak takut untuk berbicara dengan orang-orang disekitar saya					
3. Saya sering curhat dengan teman saya					
4. Saya lebih memilih melihat hp daripada berbicara dengan orang lain					
5. Saya tidak berani untuk memulai perbincangan dengan orang lain					
6. Saya berusaha memahami alasan teman dibalik emosi teman saya					
7. Saya tidak memaksakan kemauan saya kepada teman saya					
8. Saya menghargai keputusan yang dibuat oleh teman saya					
9. Saya memaksakan pilihan saya kepada teman saya					
10. Saya menganggap remeh keputusan yang dibuat oleh teman saya					
11. Saya dan teman saya saling mengajari jika ada materi yang tidak kami pahami					
12. Saya dan teman saya saling mengingatkan jika ada tugas sekolah					
13. Saya dan teman saya mengerjakan tugas kelompok bersama-sama					
14. Saya dan teman saya belajar tidak saling tolong menolong dalam belajar					
15. Saya tidak mengingatkan teman saya jika ada tugas sekolah					
16. Saya selalu membuka diri untuk berteman dengan siapa saja					
17. Saya tidak malu untuk menceritakan pengalaman saya kepada teman					
18. Saya tidak menutup diri dari orang disekitar saya					

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
1. Saya malu untuk menceritakan pengalaman saya kepada teman					
2. Saya tidak menceritakan tentang diri saya kepada orang disekitar saya					
3. Saya dapat memahami perasaan orang lain dengan baik					
4. Saya peduli terhadap kesulitan yang dihadapi oleh orang lain					
5. Saya ikut merasa sedih ketika orang lain terkena masalah					
6. Saya tidak peduli dengan kondisi orang lain					
7. Kondisi orang lain tidak mempengaruhi perasaan saya					
8. Saya memberi semangat kepada teman saya yang sedang berusaha keras					
9. Saya memberikan semangat kepada teman saya yang sedang mengalami masalah					
10. Saya dan teman saya saling memberikan dukungan agar kami menjadi lebih baik					
11. Saya hanya melihat saja saat teman saya yang sedang berusaha					
12. Saya membiarkan teman saya menghadapi masalahnya sendiri					
13. Saya bersikap ramah kepada orang lain					
14. Saya selalu bersemangat dalam berinteraksi dengan orang lain					
15. Saya selalu ceria saat berinteraksi dengan orang lain					
16. Saya cenderung bersikap dingin kepada orang lain					
17. Saya sering merasa lesu dalam berinteraksi dengan orang lain					
18. Saya tidak merendahkan teman saya					
19. Saya tidak menganggap bahwa derajat saya lebih tinggi daripada teman saya					
20. Saya tidak membedakan antara posisi saya dengan teman saya					

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
1. Saya menganggap bahwa derajat orang disekitar saya berada dibawah saya					
2. Saya membeda-bedakan derajat seseorang dalam sosial					



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 3. Pengutipan hanya untuk kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 4. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 5. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Validitas Angket Penggunaan Sosial Media

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
X1	Pearson Correlation	,651**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X2	Pearson Correlation	,710**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X3	Pearson Correlation	,613**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X4	Pearson Correlation	,493**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
X5	Pearson Correlation	,702**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X6	Pearson Correlation	,357*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,024	
	N	40	
X7	Pearson Correlation	,391*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,013	
	N	40	
X8	Pearson Correlation	-,230	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,153	
	N	40	
X9	Pearson Correlation	,562**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X10	Pearson Correlation	,532**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X11	Pearson Correlation	,074	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,648	
	N	40	
X12	Pearson Correlation	,180	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,265	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
	N	40	
X13	Pearson Correlation	,195	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,229	
	N	40	
X14	Pearson Correlation	,238	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,140	
	N	40	
X15	Pearson Correlation	,540**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X16	Pearson Correlation	,427**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,006	
	N	40	
X17	Pearson Correlation	,439**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,005	
	N	40	
X18	Pearson Correlation	,347*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,028	
	N	40	
X19	Pearson Correlation	,607**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X20	Pearson Correlation	,256	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,110	
	N	40	
X21	Pearson Correlation	,457**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,003	
	N	40	
X22	Pearson Correlation	,405**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,009	
	N	40	
X23	Pearson Correlation	,553**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X24	Pearson Correlation	,477**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,002	
	N	40	
X25	Pearson Correlation	,600**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X26	Pearson Correlation	,624**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
	N	40	
X27	Pearson Correlation	,514**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
X28	Pearson Correlation	,193	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,234	
	N	40	
X29	Pearson Correlation	,192	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,234	
	N	40	
X30	Pearson Correlation	,518**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
X31	Pearson Correlation	,236	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,142	
	N	40	
X32	Pearson Correlation	,452**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,003	
	N	40	
X33	Pearson Correlation	,717**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X34	Pearson Correlation	,752**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	
X35	Pearson Correlation	,474**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,002	
	N	40	
X36	Pearson Correlation	,474**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,002	
	N	40	
X37	Pearson Correlation	,439**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,005	
	N	40	
X38	Pearson Correlation	,410**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,009	
	N	40	
X39	Pearson Correlation	,496**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
X40	Pearson Correlation	,421**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,007	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
	N	40	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Angket Interaksi Sosial

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
Y1	Pearson Correlation	,119	VALID
	Sig. (2-tailed)	,466	
	N	40	
Y2	Pearson Correlation	,449**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,004	
	N	40	
Y3	Pearson Correlation	,257	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,110	
	N	40	
Y4	Pearson Correlation	,390*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,013	
	N	40	
Y5	Pearson Correlation	,517**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
Y6	Pearson Correlation	,390*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,013	
	N	40	
Y7	Pearson Correlation	,339*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,032	
	N	40	
Y8	Pearson Correlation	,299	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,061	
	N	40	
Y9	Pearson Correlation	,288	TIDAK VALID
	Sig. (2-tailed)	,072	
	N	40	
Y10	Pearson Correlation	,517**	VALID
	Sig. (2-tailed)	,001	
	N	40	
Y11	Pearson Correlation	,386*	VALID
	Sig. (2-tailed)	,014	
	N	40	
Y12	Pearson Correlation	,529**	VALID

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
Y13	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,507**	
Y14	Sig. (2-tailed)	,001	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,389*	
Y15	Sig. (2-tailed)	,013	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,225	
Y16	Sig. (2-tailed)	,164	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,245	
Y17	Sig. (2-tailed)	,128	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,479**	
Y18	Sig. (2-tailed)	,002	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,605**	
Y19	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,553**	
Y20	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,684**	
Y21	Sig. (2-tailed)	,309	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,052	
Y22	Sig. (2-tailed)	,575**	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,000	
Y23	Sig. (2-tailed)	,444**	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,004	
Y24	Sig. (2-tailed)	,458**	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,003	
Y25	Sig. (2-tailed)	,097	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,552	
Y26	Pearson Correlation	,176	TIDAK

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
Y27	Sig. (2-tailed)	,279	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,194	TIDAK VALID
Y28	Sig. (2-tailed)	,231	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	-,001	TIDAK VALID
Y29	Sig. (2-tailed)	,995	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,576**	VALID
Y30	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,433**	VALID
Y31	Sig. (2-tailed)	,005	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,249	TIDAK VALID
Y32	Sig. (2-tailed)	,122	TIDAK VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,190	TIDAK VALID
Y33	Sig. (2-tailed)	,240	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,370*	VALID
Y34	Sig. (2-tailed)	,019	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,594**	VALID
Y35	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,330*	VALID
Y36	Sig. (2-tailed)	,037	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,574**	VALID
Y37	Sig. (2-tailed)	,000	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,526**	VALID
Y38	Sig. (2-tailed)	,001	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,508**	VALID
Y39	Sig. (2-tailed)	,627**	VALID
	N	40	
	Pearson Correlation	,661**	VALID
Y40	Pearson Correlation		

ITEM	CORRELATION	R hitung	Keterangan
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	40	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Reliabilitas Angket Penggunaan Sosial Media

Cronbach's Alpha	N of Items
,896	40

Berdasarkan tabel disamping nilai alpha cronbach dari instrumen angket penggunaan sosial media tiktok adalah sebesar 0,896. angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karna itu dapat dikatakan angket penggunaan sosial media tiktok sudah reliabel

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Reliabilitas Angket Interaksi Sosial

Cronbach's Alpha	N of Items
,869	40

Berdasarkan tabel disamping nilai alpha cronbach dari instrumen angket penggunaan sosial media tiktok adalah sebesar 0,866. Angka ini lebih besar dari pada 0,60. Oleh karna itu dapat dikatakan angket interaksi sosial sudah reliabel

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 6 Instrument Setelah Try Out

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA DI SMAN 1 KAMPAR TIMUR”

A. Kata Pengantar

Kuesioner ini merupakan sebuah instrumen untuk mengumpulkan data terkait penggunaan sosial media dan interaksi sosial. Terdapat beberapa pernyataan yang berhubungan dengan penggunaan sosial media dan interaksi sosial didalam kuesioner ini. Isilah kuesioner ini dengan sungguh-sungguh sesuai kondisi yang anda alami. Semua data terkait identitas responden akan dijaga kerahasiaannya dengan baik. Terima kasih banyak atas partisipasi anda. Partisipasi anda sangat berharga untuk peneliti.

B. Data Diri Responden

1. Nama :(*boleh tidak di isi)
 2. Usia : Tahun
 3. Jenis Kelamin : Pria ☐ Wanita ☐

C. Petunjuk Pengisian

Beilah tanda ceklist (v) pada jawaban yang anda pilih di lembar jawaban yang telah disediakan. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat dan keadaan anda yang sebenarnya.

Keterangan:

- 1 = Tidak Pernah (TP)
- 2 = Jarang (JR)
- 3 = Kadang-kadang (KK)
- 4 = Sering (SR)
- 5 = Selalu (SL)

Contoh:

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban
-----	------------	--------------------



2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karawalis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. UIN SUSKA RIAU.

	SL	SR	KK	JR	TP
1. Diarangi memperhatikan konten yang saya tonton di tiktok	√				

Berdasarkan contoh diatas, anda memberi tanda ceklis (√) padaa kolom “Sangat Sesuai” artinya kondisi yang ada pada pernyataan sangat sesuai dengan yang keadaan anda. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti kemudian isi kolom jawaban sesuai dengan keadaan anda yang sebenarnya. Pastikan tidak ada pernyataan yang terlewat saat mengisi.

~ Selamat Bekerja ~

Penggunaan Sosial Media Tiktok

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
1	Saya memusatkan perhatian saya kepada konten yang saya lihat di tiktok					
2	Saya menghindari gangguan sekitar saat membuat konten tiktok					
3	Saat tidak tau keadaan disekitar saya saat menggunakan tiktok					
4	Saya tidak memperhatikan konten yang saya lihat di tiktok					
5	Saya membuat konten tiktok sambil bercerita dengan teman saya					
6	Saya dapat dengan mudah mengendalikan diri saya saat menggunakan tiktok					
7	Saya membuka aplikasi tiktok karna dorongan dari diri saya sendiri					
8	Saya tidak tau alasan saya menyukai sebuah konten di tiktok					
9	Saya membuka aplikasi tiktok karna dipaksa orang lain					
10	Saya merasa biasa saja ketika melihat konten yang menyedihkan di tiktok					
11	Saya mengerti isi dari konten yang saya tonton di tiktok					
12	Saya tidak bingung dengan konten yang saya tonton di tiktok					
13	Saya berusaha untuk mengerti isi dari konten yang menurut saya isinya agak rumit di tiktok					



Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
1. Saya menonton konten tiktok tanpa mempedulikan makna kontennya					
2. Saya merasa sangat nyaman saat menggunakan tiktok					
3. Konten-konten yang saya lihat di tiktok dapat menghibur saya					
4. Saya tidak pernah menggunakan tiktok					
5. Saya tidak suka menggunakan tiktok					
6. Saya menjadikan ilmu baru yang saya dapatkan dari tiktok sebagai wawasan saya					
7. Saya menggunakan wawasan yang saya dapat dari tiktok dalam kehidupan sehari-hari					
8. Saya melupakan informasi yang saya dapat dari tiktok					
9. Saya menghabiskan waktu berjam-jam untuk melihat tiktok					
10. Saya tidak tahan berlama-lama melihat konten tiktok					
11. Saya membuat konten tiktok sepanjang hari					
12. Saya menghabiskan waktu berjam-jam untuk membuat konten tiktok					
13. Saya tidak membuat konten tiktok dalam waktu yang cukup lama					
14. Saya hanya membutuhkan waktu beberapa menit saja untuk membuat konten tiktok					
15. Saya menggunakan tiktok setiap hari					
16. Saya menggunakan tiktok lebih dari 3 kali dalam sehari					
17. Saya hanya menggunakan tik tok diakhir pekan					
18. Saya bisa tidak menggunakan tiktok selama satu hari penuh					

2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
a. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.



2. Interaksi Sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SL	SR	KK	JR	TP
1	Saya suka bercerita dengan teman sebangku saya					
2	Saya tidak takut untuk berbicara dengan orang-orang disekitar saya					
3	Saya lebih memilih melihat hp daripada berbicara dengan orang lain					
4	Saya tidak berani untuk memulai perbincangan dengan orang lain					
5	Saya berusaha memahami alasan teman dibalik emosi teman saya					
6	Saya tidak memaksakan kemauan saya kepada teman saya					
7	Saya menganggap remeh keputusan yang dibuat oleh teman saya					
8	Saya dan teman saya saling mengajari jika ada materi yang tidak kami pahami					
9	Saya dan teman saya saling mengingatkan jika ada tugas sekolah					
10	Saya dan teman saya mengerjakan tugas kelompok bersama-sama					
11	Saya dan teman saya belajar tidak saling tolong menolong dalam belajar					
12	Saya tidak malu untuk menceritakan pengalaman saya kepada teman					
13	Saya tidak menutup diri dari orang disekitar saya					



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pernyataan	Alternatif Jawaban				
	SL	SR	KK	JR	TP
14. Saya malas untuk menceritakan pengalaman saya kepada teman					
15. Saya tidak menceritakan tentang diri saya kepada orang disekitar					
16. Saya peduli terhadap kesulitan yang dihadapi oleh orang lain					
17. Saya ikut merasa sedih ketika orang lain terkena masalah					
18. Saya tidak peduli dengan kondisi orang lain					
19. Saya hanya melihat saja saat teman saya yang sedang berusaha					
20. Saya membiarkan teman saya menghadapi masalahnya sendiri					
21. Saya selalu ceria saat berinteraksi dengan orang lain					
22. Saya cenderung bersikap dingin kepada orang lain					
23. Saya sering merasa lesu dalam berinteraksi dengan orang lain					
24. Saya tidak merendahkan teman saya					
25. Saya tidak menganggap bahwa derajat saya lebih tinggi daripada teman saya					
26. Saya tidak membedakan antara posisi saya dengan teman saya					
27. Saya menganggap bahwa derajat orang disekitar saya berada dibawah saya					
28. Saya membedakan derajat seseorang dalam sosial					



LAMPIRAN 7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		PenggunaanSosialMedia	InteraksiSosial
N		68	68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	62,7353	66,7647
	Std. Deviation	8,85643	9,66316
Most Extreme Differences	Absolute	,088	,089
	Positive	,061	,089
	Negative	-,088	-,065
Test Statistic		,088	,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	,200 ^{c,d}

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.
- This is a lower bound of the true significance.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 8. Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Interaksi Sosial * Penggunaan Sosial Media	Between Groups (Combined)	5631,254	28	201,116	12,550	,000
	Linearity	5272,308	1	5272,308	329,002	,000
	Deviation from Linearity	358,946	27	13,294	,830	,691
	Within Groups	624,981	39	16,025		
Total		6256,235	67			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN 9. Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		PenggunaanSosialMedia	InteraksiSosial
PenggunaanSosialMedia	Pearson Correlation	1	,918**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	68	68
InteraksiSosial	Pearson Correlation	,918**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	68	68

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,918 ^a	,843	,840	3,86109

a. Predictors: (Constant), PenggunaanSosialMedia

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	5272,308	1	5272,308	353,657	,000 ^b
Residual	983,927	66	14,908		
Total	6256,235	67			

a. Dependent Variable: InteraksiSosial

b. Predictors: (Constant), PenggunaanSosialMedia

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,928	3,374		1,164	,249
	PenggunaanSosialMedia	1,002	,053	,918	18,806	,000

a. Dependent Variable: InteraksiSosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN 10

DOKUMENTASI



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



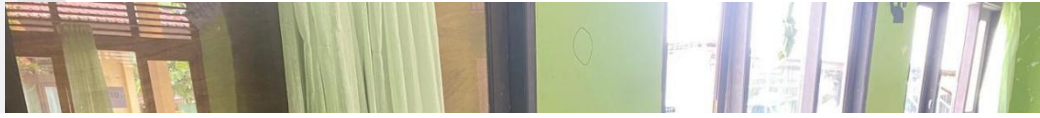
Hak Cipta Di

1. Dilarang

a. Pengu

b. Pengu

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 14 Desember 2023

Hal : **Permohonan Pengajuan SK Pembimbing**

Kepada

Yth. Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Di-tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bismilahirrahmanirrahim

Sebelumnya saya mendoakan semoga Bapak dalam keadaan sehat wal'afiat dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wina Aprilia
Nim/HP : 12011626909/0895332197390
Semester : VII (tujuh)
Jurusan : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam (BKPI)
Alamat : Jl. Raya Bangkinang

Dengan ini saya mengajukan permohonan pengajuan SK Pembimbing Skripsi untuk penelitian saya yang berjudul **"PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA KELAS X SMA N 1 KAMPAR TIMUR"** Sebagai persyaratan program S1.

Pembimbing yang direkomendasikan oleh Sekretaris Jurusan adalah **HASGIMIANTI, S.Pd M.Pd,**

Kons

Sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya melampirkan :

1. Foto Copy Lembar Disposisi
2. Foto Copy Kartu Rencana Studi baru
3. Foto Copy Kartu Hasil Studi baru
4. Foto Copy Kartu Tanda Mahasiswa
5. Sinopsis yang telah di setujui oleh prodi
6. Mengisi Form Siasy

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenarnya. Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terimakasih

Menghormati,
Ketua Jurusan BKPI

Dr. Alfiyah, M.Ag
NIP. 19680621 199402 2 001

Hormat saya

Wina Aprilia
NIM. 12011626909

- a. Penguipaan riwaya untuk keperluan penulisan, penemuan, penyusunan laporan, penulisan atau unggahan suatu masalah.
 - b. Penguipaan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP
TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA KELAS X DI
SMAN 1 KAMPAR TIMUR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan



Acc Seminar Proposal
28/3-2024 Hani
Hargimiantr, M Pd, Kdr

Oleh;

WINA APRILIA

12011626909

Dosen pembimbing ;

HASGIMIANTI,M.Pd.Kons

PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BLANKO PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tuah Madani Pekanbaru Riau 28293 PO BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN كلية التربية والتعليم FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

PENGESAHAN PERBAIKAN UJIAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Wina Aprilia
Nomor Induk Mahasiswa : 12011626909
Hari/Tanggal Ujian : Selasa/02 april 2024
Judul Proposal Ujian : Pengaruh penggunaan sosial media tiktok terhadap tingkat interaksi sosial siswa di SMAN 1 kampar timur
Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang dalam Ujian proposal

No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Dr Fitra Herlinda,M,Ag	PENGUJI I		
2.	Dr Mhd Subhan,S Pd ,M Ed. Chat	PENGUJI II		

Mengetahui
a.n. Dekan
Wakil Dekan I

Dr. Zarkasih, M.Ag
NIP. 19721017 199703 1 004

Pekanbaru, 12 Mei 2024
Peserta Ujian Proposal

WINA APRILIA
NIM. 12011626909

ACC DILANJUTKAN



**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP
TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA DI
SMAN 1 KAMPAR TIMUR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program
Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan*



UIN SUSKA RIAU

Oleh;

WINA APRILIA

12011626909

Dosen pembimbing ;

HASGIMIANTLM.Pd.Kons

Handwritten signatures and notes:
Ace
UIN Suska Riau
2024

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

2024



**PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP
TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA DI
SMAN 1 KAMPAR TIMUR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Program
Studi Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan*



Oleh;

WINA APRILIA

12011626909

Dosen pembimbing ;

HASGIMIANTI,M.Pd.Kons

ACC Uji Coba Instrumen
Penelitian
28/6-2024
Hargimianti, M.Pd

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2024**

ACC INSTRUMEN PENELITIAN



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H. R. Soebrandt No 155 Km 18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 561647
Fax. (0761) 561647 Web www.ftk.uinsuska.ac.id, E-mail: ftk_uinsuska@yahoo.co.id

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/5881/2024
Sifat : Biasa
Lamp. :
Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Pekanbaru, 08 Maret 2024

Kepada
Yth. Kepala Sekolah
SMA Negeri 1 Kampar Timur
di
Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :

Nama : Wina Aprilia
NIM : 12011626909
Semester/Tahun : VIII (Delapan)/ 2024
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Dekan
Wakil Dekan III



Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.
NIP. 19751115 200312 2 001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 1 KAMPAR TIMUR**

Akreditasi : **A**

Alamat : Jl. Raya Pekanbaru – Bangkinang Km. 40. Kode Pos : 28461
Email : smansakampar@yahoo.co.id Telp : (0761) 561171
NPSN : 10400367 NSS : 301140661001



SURAT KETERANGAN

NO : 400.3.8.1.300/SMAN.1-KT/V/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMAN 1 Kampar Timur, Kabupaten Kampar Provinsi Riau dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **WINA APRILIA**
No. Mahasiswa : 12011626909
Program Studi : Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Universitas : UIN Suska Riau
Jenjang : S.1
Alamat : Pekanbaru

Nama tersebut diatas di beri izin untuk melaksanakan Riset/Penelitian di SMAN 1 Kampar Timur dengan syarat tidak melakukan Penelitian yang menyimpang dari Proposal.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sesungguhnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kampar, 27 Mei 2024
Kepala SMAN 1 Kampar Timur


Dra. H. YUS YETTI, M.Pd
NIP. 19680628 199403 2 007

SURAT RISET



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS WILAYAH III
Pekanbaru, Kampar dan Rokan Hulu**

Jl. Raya Pekanbaru Bangkinang Km. 16 Tambang Email : cabangdinaswilayahiii@gmail.com

SURAT IZIN

Nomor : 400.3.3.1/Cabdisdik.III/1/2024/435

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Cabang Dinas Wilayah III Dinas Pendidikan Provinsi Riau, dengan ini memberikan izin kepada :

Nama	: WINA APRILIA
NIM	: 120116269090
Program Studi	: S1 Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam
Universitas	: Universitas Islam Negeri Suska Riau

Untuk melakukan Riset/Pra Riset di **SMA Negeri 1 Kampar Timur**, dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan ini.
2. Tidak mengganggu proses belajar mengajar di sekolah
3. Tetap mematuhi protokol kesehatan selama melakukan kegiatan tersebut.

Demikian surat rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kampar, 14 Juni 2024

**KERALA CABANG DINAS WILAYAH III
DINAS PENDIDIKAN PROVINSI RIAU**



AL-DELA, S.Ag., M.Pd.I

Pembina (IV/a)

NIP. 19740615 200801 1 025

- Hak C: 1. Dile
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ACC MUNAQASYAH

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGARUH PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP TINGKAT INTERAKSI SOSIAL SISWA DI SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 1 KAMPAR TIMUR

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



UIN SUSKA RIAU

Acc diuskan
22/8-2024 Husein
Hargimanti, M. pdi kont

OLEH :

WINA APRILIA
NIM. 12011626909

JURUSAN BIMBINGAN DAN KONSELING PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1446 H/2024 M



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIOGRAFI PENULIS



Wina Aprilia, anak terakhir dari empat bersaudara lahir di Penyasawan, 17 April 2001 dari pasangan ayahanda Agusnar dan ibunda Salhana. Penulis menempuh pendidikan formal dimulai dari sekolah dasar di SD Negeri 018 penyasawan (2013), penulis melanjutkan sekolah di MTS Muhammadiyah Penyasawan (2016), di lanjutkan dengan sekolah menengah atas di SMA Negeri 1 Kampar Timur (2019), dan pada tahun 2020 penulis melanjutkan pendidikan ke salah satu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) yang ada di Riau yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, mengambil jurusan Bimbingan dan Konseling Pendidikan Islam pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

Penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kecamatan Kampar Kiri, Kabupaten Kampar, Provinsi Riau. Penulis juga mengikuti Praktik Pengalaman Lapangan (PPL) di Sekolah Menengah Kejuruan Hasanah Pekanbaru, Jl Cempedak Nomor 37, Kecamatan Marpoyan Damai, Pekanbaru, Provinsi Riau.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang sebesar - besarnya atas terselesaikannya Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Sosial Media TikTok Terhadap Tingkat Interaksi Sosial Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur “** dan di ujikan pada tanggal 17 September 2024 dengan hasil IPK terakhir 3,50 prediket sangat memuaskan serta berhak menyandang gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

UIN SUSKA RIAU