



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH KEPEMILIKAN SERTIFIKASI HALAL DAN DAYA
SAING PRODUK TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN
PELAKU UMKM (STUDI KASUS RAUN RAUN
FOODPARK PEKANBARU)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Fakultas Syariah Dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh

HIDAYATUL HUSNA

NIM: 12020523737

UIN SUSKA RIAU

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024 M / 1446 H



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Foodpark)**”, yang ditulis oleh:

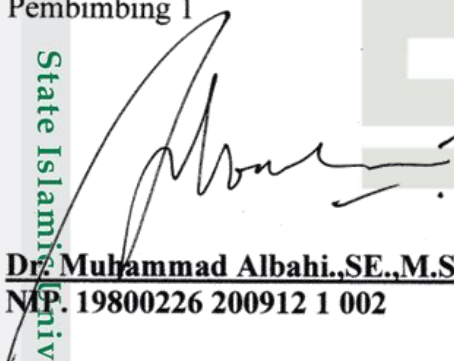
Nama : Hidayatul Husna
 NIM : 12020523737
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Demikian Surat ini dibuat agar dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Maret 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Muhammad Albahi, SE., M.Si. Ak
 NIP. 19800226 200912 1 002


Muslim, S. Ag., SH., M.Hum
 NIP. 19720505 201411 1 002

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)”**, yang ditulis oleh:

Nama : **Hidayatul Husna**
 NIM : **12020523737**
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada:

Hari/Tanggal : **Rabu / 10 Juli 2024**
 Waktu : **13.00 WIB**
 Tempat : **Ruang Munaqasyah Lt.2 Fakultas Syariah dan Hukum**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juli 2024

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Dr. Nurnasrina, SE, M.Si
 19800405 200901 2 008

Sekretaris
 Nuryanti, S.E.I., ME.Sy
 19870103 202321 1 035

Penguji I
 Dr. Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak
 19800226 200912 1 002

Penguji II
 Drs. H. Muh. Said. HM, MA, MM
 19620512 198903 1 003

Mengetahui:

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. H. Zulkifli, M. Ag
 NIP. 197410062005011005



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

: Hidayatul Husna
 : 12020523737
 : Tigo Jangko / 25 Oktober 2001
 : Syariah dan Hukum
 : Ekonomi Syariah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:
Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :
 Penulisan Disertai/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya * dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.

2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya , *saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, Maret 2024
 Yang membuat pernyataan



(Handwritten signature: Hidayatul Husna)
 NIM : 12020523737

- pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ABSTRAK

Hidayatul Husna (2024) : Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)

Raun Raun Foodpark Pekanbaru hadir sebagai tempat kuliner yang menghadirkan suasana alam asri dan teduh, dipadukan dengan variasi hidangan lezat dari berbagai daerah. Raun Raun Foodpark yang telah menjadi ikon baru wisata kuliner di Kota Pekanbaru telah dibuka sejak 2019 yang dikelola oleh PT Gema Bangun Wisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM di Raun Raun Foodpark. Jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling yaitu *Simple Random Sampling* dengan rumus Slovin yaitu berjumlah 64 sampel. Pengukurannya menggunakan skala likert dan diolah menggunakan *IBM SPSS Statistics versi 29.0.2.0*. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Teknik pengelolaan data pada penelitian ini menggunakan uji deskriptif, uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda dan uji koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil dari analisis uji t yang telah dilakukan pada penelitian ini untuk variabel kepemilikan sertifikasi halal ($0,001$) lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha 5% ($0,05$) atau $t_{hitung} = 4,013 > t_{tabel} = 1,670$. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka ditolak H_01 dan diterima H_{a1} untuk variabel kepemilikan sertifikasi halal. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel kepemilikan sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM. Sedangkan hasil dari analisis uji t untuk variabel daya saing produk ($0,020$) lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha 5% ($0,05$) atau $t_{hitung} = 2,389 > t_{tabel} = 1,670$. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka ditolak H_02 dan diterima H_{a2} untuk variabel daya saing produk dengan demikian variabel daya saing produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM. Hasil dari analisis uji F yang telah dilakukan pada penelitian ini diperoleh bahwa nilai F_{hitung} sebesar $35,204 > F_{tabel}$ sebesar $3,148$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$, maka H_03 ditolak dan H_{a3} diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk secara simultan atau bersama-sama terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM (Studi kasus Raun Raun Foodpark)

Kata Kunci : Sertifikasi Halal, Daya Saing, UMKM


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pemimpin umat yang telah membimbing kita. Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah Yang Maha Esa, karena dengan limpahan rahmat dan kearah yang lebih baik. Terimakasih Ya Allah, engkau telah menguatkan dan tidak ada kemudahan selain yang engkau buat mudah. Baginda telah mewariskan dua pedoman utama dalam hidup, yaitu Al-Qur'an dan Sunnah, sebagai petunjuk yang benar untuk mengarahkan kehidupan kita.

Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)”**.

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah banyak mendapat dukungan, perhatian, bimbingan dari berbagai pihak, baik moral maupun material. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang begitu besar kepada :

1. Orang tua tercinta Ayahanda Zulkarnaini yang telah memberikan anda dukungan moral maupun materil dan senantiasa selalu memberikan nasehat baik dan Ibunda Afrida Nelly yang telah mendidik dan tempat anda menyampaikan keluh kesah yang dilalui selama ini dan senantiasa memberi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

motivasi, doa, cinta dan kasih sayang setulus hati serta sehingga ananda dapat menyelesaikan semua proses perkuliahan dengan lancar. Hanya doa yang bisa ananda sampaikan, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan umur panjang yang berkah serta menjadikan tetesan keringat dan air mata dalam membiayai pendidikan ananda menjadi pahala yang terus mengalir hingga surga Allah SWT.

2. Kepada yang tercinta ayah sambung saya Mardianto yang telah banyak memberikan semangat kehidupan dalam menuntut ilmu, memberikan dukungan, doa, cinta kasih, dan semangat .
3. Kepada ayek M. Malin Tonga dan nenek Asnijar tercinta, bunda Desi Elvina mektek Trio Aulia Jeni beserta amai Indah Kurnia, dan Ilham Fadilla selaku sepupu penulis. Serta adik-adik tercinta, Mutiara Hidayati, Nabil Zikri Hidayat, dan Naufal Afkar Hidayat beserta keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu telah membantu memberikan dukungan kepada ananda selama menempuh pendidikan baik materil maupun moril. Semoga Allah SWT membalas dengan pahala yang berlipat ganda serta rezeki, kesehatan, dan umur panjang yang penuh berkah.
4. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta Bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., M.A selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi,S.Ag., M.Si selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Sofia Hardani,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

6. M.Ag selaku wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Bapak Muhammad Nurwahid, S.Ag., M.Ag selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.
8. Bapak Dr. Muhammad Albahi, S.E.,M.Si.,Ak selaku dosen pembimbing 1 sekaligus penasehat akademik penulis dan Bapak Muslim, S.Ag.,SH.,M.Hum selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak membantu penulis dalam perbaikan-perbaikan skripsi, memberikan arahan, dan masukan yang bermanfaat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap dosen Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama duduk di bangku perkuliahan. Segenap karyawan dan tata usaha Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah sabar dan ikhlas membantu penulis dalam segala hal urusan di kampus.
10. Pihak Perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum dan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.
11. Pengelola Raun Raun Foodpark dan seluruh UMKM yang berada di Raun Raun Foodpark yang telah membantu penulis untuk melengkapi hasil penelitian ini.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

11. Terimakasih kepada sahabat penulis Nadya Mulya, Weni Isti Fauziah, Cindy Masrianolla yang selalu memberikan semangat, menjadi tempat untuk menyampaikan segala keluh kesah dan selalu ada disaat suka maupun duka penulis selama proses perkuliahan ini.

12. Terakhir dan tidak kalah penting, terima kasih wahai diriku yang telah mampu melewati segala proses panjang dalam hidup ini. Terima kasih sudah mau berjuang sejauh ini, maaf jika sering memaksakan diri harus kuat menghadapi semua rintangan walaupun tidak jarang harus menangis sendirian. Tetap semangat ya, jangan pernah menyerah karena banyak kebahagiaan yang harus diusahakan.

Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan mendapatkan pahala berlipat ganda dari Allah SWT, Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat kepada yang membacanya. *Aamiin ya robbal alamin.*

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pekanbaru, Juni 2024
Penulis

Hidayatul Husna
NIM.12020523737



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Halal	11
B. Sertifikasi Halal.....	13
C. Daya Saing	19
D. Tingkat Pendapatan	23
E. UMKM (Usaha Mikro, Kecil , Menengah).....	25
Penelitian Terdahulu	28
Definisi Operasional Variabel	29
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Tempat dan Waktu Penelitian	35
C. Populasi dan Sampel	35
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Variabel dan Definisi Operasional	39
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Mengenal Raun Raun Foodpark Pekanbaru.....	44



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Hasil Penelitian	48
1.	Gambaran Umum Responden.....	48
2.	Karakteristik Responden.....	48
3.	Analisis Data	51
4.	Uji Instrumen Penelitian.....	55
5.	Uji Asumsi Klasik	58
6.	Uji Regresi Linear Berganda	60
7.	Uji Hipotesis.....	62
	Pembahasan	66

BAB V : PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	70
B.	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik Universitas Islam Sumatera Utara

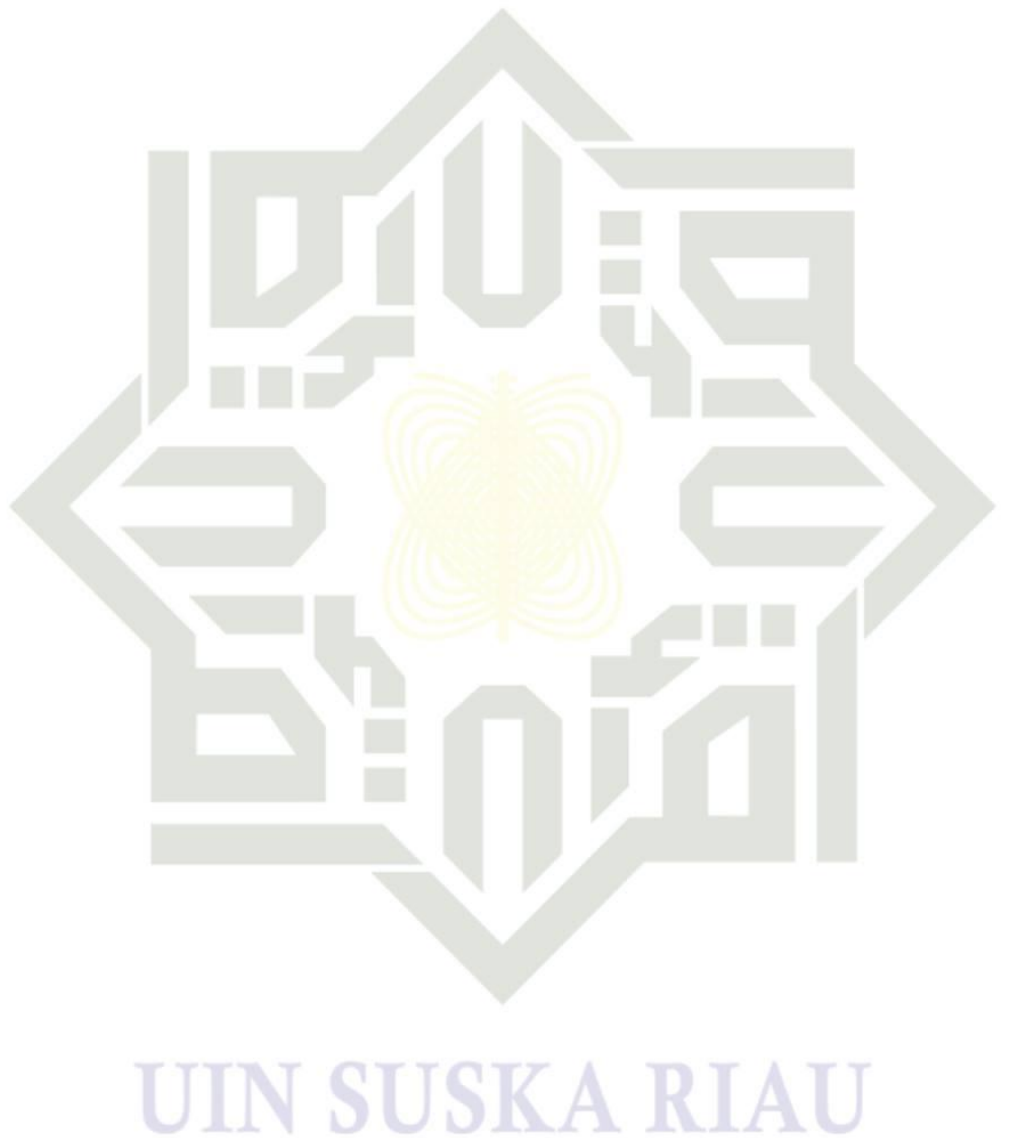
Sat Islamiyah Universitas Islam Sumatera Utara

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data UMKM di Raun Raun Pekanbaru Foodpark	3
Tabel 1. 2	Data UMKM yang memiliki sertifikasi halal dan belum memiliki sertifikasi halal di Raun Raun Pekanbaru Foodpark ..	4
Tabel 1. 3	Nama-nama UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3. 1	Tingkat Skala Likert	38
Tabel 4. 1	Responden Berdasarkan Jenis Usaha	48
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Lama Usaha	49
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan	50
Tabel 4. 4	Responden Berdasarkan Kepemilikan Sertifikasi Halal	51
Tabel 4. 5	Uji Deskriptif	51
Tabel 4.6	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepemilikan Sertifikasi Halal (X1)	53
Tabel 4. 7	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Saing Produk (X2)	54
Tabel 4. 8	Analisis Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM	54
Tabel 4. 9	Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4. 10	Tingkat Keandalan Cronbach Alpha	57
Tabel 4. 11	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 12	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4. 13	Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 15	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 16	Hasil Uji t (Parsial)	62
Tabel 4. 17	Hasil Uji F (Simultan)	65
Tabel 4. 18	Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Raun Raun Foodpark Pekanbaru Tahun 2024 .	47



- Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di beberapa negara, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dianggap berperan penting dalam pembangunan ekonomi nasional dan regional. Saat ini, banyak penelitian meneliti betapa pentingnya perkembangan UMKM untuk mendukung perekonomian suatu negara. Banyak negara melakukan hal ini melalui penerapan berbagai program dan kebijakan. Untuk mendukung keberlanjutan UMKM, perubahan harus terus dilakukan melalui berbagai program yang meningkatkan inovasi dan kewirausahaan. Oleh karena itu, untuk mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan koheisi ekonomi dan sosial, penting untuk mendukung UMKM. UMKM memainkan peran penting dalam pengembangan ekonomi dan merupakan alat penting untuk mencapai keberhasilan dalam berbagai strategi bisnis. Pelaku UMKM harus memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan citra merek dan meningkatkan loyalitas konsumen.¹

Dalam masyarakat Indonesia, usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) sangat disukai. Bidang pangan adalah salah satu bisnis yang berkembang pesat di masyarakat. Industri pangan memiliki prospek yang menjanjikan dan persaingan yang kuat. Hal ini menghasilkan upaya terus menerus untuk meningkatkan kualitas internal dan eksternal. Sangat penting karena UMKM

¹ Sri Sarjana, Aprilina Susandini, dan Zul Azmi, *Manajemen UMKM*, ed. Debi Eka Putri, Cetakan I. (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022), [http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-774-BOOK-Manajemen UMKM.pdf](http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-774-BOOK-Manajemen%20UMKM.pdf).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menciptakan lapangan kerja dengan membuat barang inovatif yang meningkatkan pendapatan perkapita. Selain itu, kemampuan UMKM untuk memanfaatkan sumber daya alam meningkatkan peran mereka, khususnya di bidang perkebunan, perikanan, peternakan, perdagangan, pangan, dan rumah makan. Akibatnya, usaha kecil dan menengah (UMKM) memiliki kemampuan untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi dengan memanfaatkan nilai investasi, produksi, dan tenaga kerja.²

Salah satu faktor kunci dalam meningkatkan daya saing UMKM adalah memiliki produk yang berkualitas dan halal. Sertifikasi halal memberikan jaminan kepada konsumen bahwa produk yang dihasilkan UMKM tersebut halal dan aman untuk dikonsumsi. Hal ini penting, terutama bagi Indonesia yang merupakan negara dengan penduduk mayoritas Muslim. Pemerintah juga memandang Indonesia sebagai pusat produsen halal global. Untuk meningkatkan permintaan produk halal di Indonesia, pemerintah memberlakukan sertifikasi halal pada produk yang dibuat. Hal ini menunjukkan bahwa pengetahuan tentang sertifikasi halal di Indonesia sangat penting.³

Berdasarkan data dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) Riau hingga 30 November 2023, terdapat 16.050 UMKM yang memiliki sertifikat halal di Provinsi Riau, yang merupakan bagian dari 67.641 UMKM di seluruh Riau. Hal ini menunjukkan bahwa target sertifikasi halal

² M. Soleh Al Munawar et al., "Penerapan sistem jaminan produk halal pada UMKM untuk meningkatkan daya saing produk," *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4.1 (2023), 165–176 <<https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i1.19996>>. hal.166

³ Imron Choeri et al., "Peningkatan Daya Saing UMKM Rempyek Udang Desa Berahan Wan melalui Legalitas Usaha dan Sertifikasi Halal," *DARMABAKTI Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat* 01 (2023): 97–102, <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2023.4.1.97-102>. Hal.98

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masih belum tercapai di Provinsi Riau. Dalam upaya untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan pengusaha dan masyarakat tentang pentingnya sertifikasi halal. Selain anjuran agama, sertifikasi halal telah menjadi bagian dari proses meningkatkan nilai jual produk. Produk yang disertifikasi halal mampu meningkatkan nilai jual produk, yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan dan keuntungan UMKM.⁴

Raun Raun Foodpark Pekanbaru telah dibuka sejak 2019 dan dikelola oleh PT Guna Bangun Wisata dengan dilatarbelakangi oleh keprihatinan terhadap kondisi para pelaku usaha kuliner di tengah pandemi Covid-19. Pendiri Raun Raun Foodpark Pekanbaru, Bapak Sarkawi, melihat banyak pelaku usaha kuliner yang mengalami kesulitan beroperasi dan omzet yang menurun drastis akibat pembatasan sosial yang diberlakukan selama pandemi. Tergerak oleh situasi tersebut, Bapak Sarkawi berinisiatif untuk membangun tempat makan yang dapat membantu para pelaku usaha kuliner lokal untuk bangkit dari keterpurukan. Raun Raun Foodpark Pekanbaru hadir sebagai wadah bagi para UMKM kuliner untuk memasarkan produk mereka kepada masyarakat dengan lebih mudah dan luas. Menurut informasi berikut, UMKM kuliner yang tergabung dalam Foodpark Raun Raun Kota Pekanbaru.

Tabel 1. 4 Data UMKM di Raun Raun Pekanbaru Foodpark

No	Jenis Kuliner	Jumlah UMKM
1	Makanan	109
2	Minuman	67
Jumlah Keseluruhan UMKM		176

Sumber : Raun Raun Foodpark Pekanbaru

⁴ Fuji Pratiwi, "Alhamdulillah, Sudah 16.050 UMKM di Riau Miliki Sertifikat Halal," last modified 2023, diakses Maret 7, 2024, <https://sharia.republika.co.id/berita/s60t1d457/alhamdulillah-sudah-16050-umkm-di-riau-miliki-sertifikat-halal>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari tabel 1.1 menunjukkan bahwa Raun Raun Foodpark Pekanbaru ialah tempat untuk para pelaku usaha mikro kecil menengah (UMKM) di bidang kuliner. Raun Raun Foodpark Pekanbaru telah mejadi pusat keramaian kuliner yang menjual berbagai makanan dan minuman yang bervariasi namun UMKM di Raun Raun Foodpark Pekanbaru juga terdapat beberapa wirausaha yang menjual makanan dan minuman sejenis yang menjadikan hal tersebut sebuah persaingan di kawasan yang sama.

Namun dari keseluruhan jumlah UMKM yang ada di Raun Raun Foodpark Pekanbaru masih ada sejumlah UMKM yang belum memiliki sertifikasi halal usahanya yang dapat menyebabkan kurangnya kepercayaan konsumen untuk membeli kuliner tersebut.

Adapun data Data UMKM yang memiliki sertifikasi halal dan belum memiliki sertifikasi halal di Raun Raun Foodpark Pekanbaru yang dituang dalam tabel 1.2, yaitu

Tabel 1. 2 Data UMKM yang memiliki sertifikasi halal dan belum memiliki sertifikasi halal di Raun Raun Pekanbaru Foodpark.

Jenis UMKM	Memiliki Sertifikasi Halal	Belum Memiliki Sertifikasi Halal
Makanan	31	78
Minuman	23	44

Sumber : Raun Raun Foodpark Pekanbaru

Dari tabel 1.2 menunjukkan bahwa di Raun Raun Foodpark Pekanbaru masih banyak UMKM yang belum memiliki sertifikasi halal dapat disebabkan oleh beberapa faktor yang diantaranya yaitu banyak pelaku UMKM yang belum memahami pentingnya sertifikasi halal bagi kelangsungan bisnis mereka, kesadaran akan kebutuhan sertifikasi halal dan dampak positifnya

terhadap kepercayaan konsumen dapat menjadi faktor kunci dan faktor pertimbangan kultural dan lokal karena beberapa UMKM mungkin beroperasi di lingkungan lokal yang kurang memprioritaskan sertifikasi halal, terutama jika produk mereka dianggap sebagai produk lokal yang umumnya dianggap halal oleh masyarakat setempat.

Adapun nama UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal yang berada di Raun Raun Foodpark Pekanbaru adalah sebagai berikut:

Tabel 1. 3 Nama-nama UMKM yang telah memiliki sertifikasi halal

No	Nama UMKM	Produk	No	Nama UMKM	Produk
1.	Delicia Foods	Makanan	28.	Crondog Mozarella	Makanan
2.	Tentang Rindu	Makanan	29.	Ayam Rica-Rica 2	Makanan
3.	Ras Rici Story	Makanan	30.	Suka Dimsum	Makanan
4.	Ayam Gunting Series	Makanan	31.	Ciken Steak	Makanan
5.	Menu Milioner	Makanan	32.	Ras Es Teh	Minuman
6.	Chicken Yummy	Makanan	33.	Drink to hyge	Minuman
7.	Dapur Kukus	Makanan	34.	Fun Boba	Minuman
8.	Bakso Kerikil Army	Makanan	35.	Teman Minum	Minuman
9.	Bakso Gila	Makanan	36.	Yungs	Minuman
10.	Cuma Cumi	Makanan	37.	Kulijian	Minuman
11.	Ayam Bakar Solo	Makanan	38.	Me Time	Minuman
12.	Pemadam Kelaparan	Makanan	39.	N'Joy Time	Minuman
13.	Smoothies and Coffe	Minuman	40.	Lup Lup	Minuman
14.	Baby Crabs Crispy For You	Makanan	41.	Hawaii	Minuman

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

5.	King Lok-Lok	Makanan	42.	Soka Boba	Minuman
6.	Tsukiyaki Tomyam Seafood	Makanan	43.	Soka Ice Cream	Minuman
7.	Dapur Aci	Makanan	44.	R D Jeruks	Minuman
8.	Caleb Story	Makanan	45.	Jelly Potter	Minuman
9.	Takoyaki Janda	Makanan	46.	Senja 11:17	Minuman
20.	Miyou Food	Makanan	47.	King Fruit	Minuman
21.	Dapur Sago	Makanan	48.	Konya Drink	Minuman
22.	Chic Lin	Makanan	49.	Q-Time	Minuman
23.	Bakso Raun	Makanan	50.	King Pucok	Minuman
24.	Pojokan Dapur Amy	Makanan	51.	Ice Coklat Djoeragan	Minuman
25.	Cerita Kita	Makanan	52.	Es Krim Kul- Kul	Minuman
26.	Eggororu	Makanan	53.	Teh Tarik Kopi Gayo	Minuman
27.	Baby Crab	Makanan	54.	Bolly Go	Minuman

Sumber : Raun Raun Foodpark Pekanbaru

Meskipun masih banyak UMKM di Indonesia yang belum memiliki sertifikasi halal, berbagai pihak terus berupaya untuk mendorong mereka agar mendapatkan sertifikasi tersebut. Upaya-upaya ini dilakukan karena sertifikasi halal memiliki banyak manfaat bagi UMKM. Karena dengan memiliki sertifikasi halal, UMKM dapat meningkatkan daya saing produknya di pangsa pasar, serta meningkatkan kepercayaan konsumen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

B. Batasan Masalah

Dalam penulisan suatu karya ilmiah, perlu diadakan suatu pembatasan terhadap permasalahan yang dibahas agar peneliti lebih terarah dan tidak mengambang sehingga sesuai dengan maksud dan tujuan yang diinginkan. Maka dari itu penulis membatasi masalah penelitian ini hanya fokus kepada: "Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)".

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka masalah yang akan diteliti adalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kepemilikan sertifikasi halal secara parsial berpengaruh tingkat pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark?
2. Apakah daya saing produk secara parsial berpengaruh terhadap pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark Pekanbaru?
3. Apakah ada pengaruh secara simultan antara kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah

1. Untuk menjelaskan pengaruh secara parsial kepemilikan sertifikasi halal terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark Pekanbaru?

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



2. Untuk menjelaskan pengaruh secara parsial daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark?
3. Untuk menjelaskan pengaruh secara simultan antara kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark Pekanbaru?

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Bagi Raun Raun Foodpark Pekanbaru, sebagai masukan dan pertimbangan dalam memberikan informasi kepada UMKM terutama berhubungan dengan pengaruh kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM, kepercayaan konsumen dan membuka peluang pasar baru, dan sertifikasi halal juga dapat membantu UMKM dalam meningkatkan keuntungan bisnis.
2. Bagi penulis, sebagai meningkatkan kemampuan menulis dan berpikir ilmiah, menambah pengetahuan dan wawasan penulis khususnya tentang penting memiliki sertifikasi halal pada UMKM dan tahapan dalam mendapatkan sertifikasi halal tersebut.
3. Bagi pembaca, penelitian ini diharapkan meningkatkan kemampuan berpikir kritis, memperkaya referensi, memperoleh inspirasi tentang penelitian dan menghasilkan pengetahuan baru dan wawasan tentang pengaruh kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM, yang dapat digunakan oleh peneliti, praktisi bisnis, dan pengambil kebijakan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Bagi Perguruan Tinggi, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dari Ekonomi Syariah.

F. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika pembahasan yang terdapat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang meliputi Latar Belakang, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah, dan Manfaat Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

Merupakan bab yang menjelaskan tentang Kajian Pustaka yang berhubungan dengan Penelitian yang dilakukan, kemudian dilanjutkan dengan Penelitian Terdahulu dan Kerangka Pemikiran Teoritis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini akan membahas tentang Jenis Penelitian, Lokasi Penelitian, Subjek dan Objek Penelitian, Populasi dan Sampel, Sumber Data, Teknik Pengumpulan Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN :

Bab ini membahas tentang analisis hasil penelitian yaitu profil responden dan pembahasan mengenai pengaruh kepemilikan sertifikasi halal terhadap daya saing dan tingkat pendapatan pelaku umkm secara parsial dan simultan.

BAB V :PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian dan saran dari penulis.

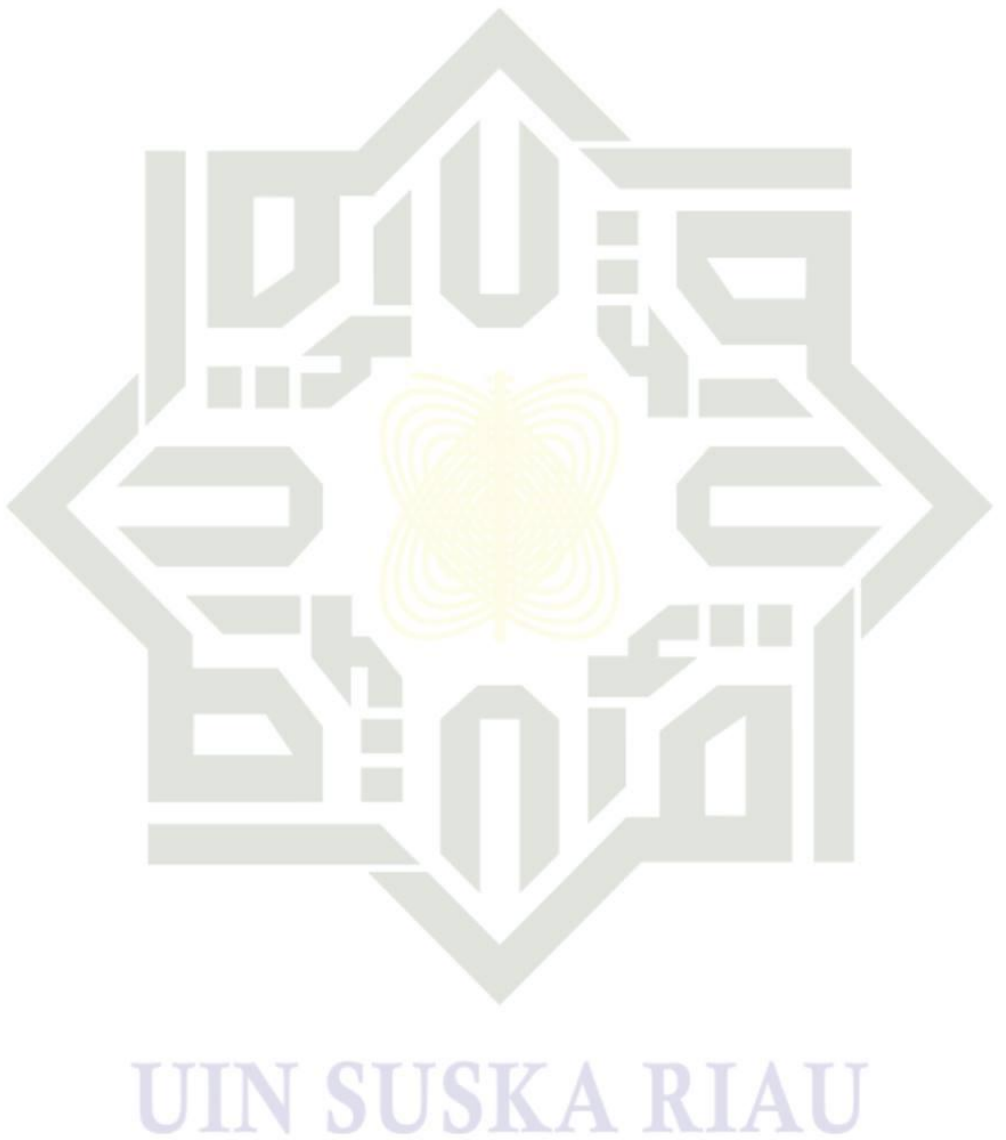
DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Halal

Kata Arab halal berasal dari akar kata ha-la-la (ح-ل-ل). Ia merupakan gabungan dari kata "halla", "yaḥullu", "illan", "wa ḥalālan", "wa ulūlan". Kata ini memiliki banyak arti, seperti keluar dari suatu aktivitas, halal, berhenti singgah atau berdiam di suatu tempat, melepaskan ikatan atau kata-kata, menimpa (suatu peristiwa), mewajibkan, menetapkan, membebaskan, seperti membebaskan seseorang dari kaffarat sumpah, dan seterusnya. Kata ini berasal dari kata yang berarti membebaskan, melepaskan, memecahkan, mengembangkan, dan membolehkan. Di dalam Munjid halal, dilepaskan ikatan dimaksudkan. Kata haram مارح adalah lawan kata dari kata benda ḥalāl لال.⁵

Dalam surah Al-Baqarah ayat 168, Allah berfirman tentang makanan halal dan baik yang berbunyi :

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya : " Wahai manusia, makanlah sebagian (makanan) di bumi yang halal lagi baik dan janganlah mengikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia bagimu merupakan musuh yang nyata."⁶

⁵ Muhammad Fahmul Iltiham dan Muhammad Nizar, *Label Halal Bawa Kebaikan*, ed. Ann Rakhmawati, M.Ab., *Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan*, Cetakan Pe. (Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019). hal.9

⁶ Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahan*, (Depok: Hilal Media, 2020) hal. 25

Islam memasukkan konsep halal dan haram ke dalam sistem perekonomiannya, memegang peranan penting dalam kegiatan ekonomi termasuk produksi, distribusi dan konsumsi untuk tujuan kesejahteraan dan melindungi manusia dari bahaya yang merugikan dan dilarang oleh Allah SWT. Mengonsumsi makanan halal merupakan perintah wajib bagi umat Islam oleh karena itu pembelian produk makanan halal merupakan hak setiap konsumen muslim dan dilindungi undang-undang. Sertifikasi dan pelabelan halal serta pemberian label informasi keselamatan konsumen pada produk pangan konsumen merupakan bentuk jaminan bahwa produk halal dari produsen akan memberikan keamanan, kenyamanan dan kepercayaan bagi konsumen. Diantara kegiatan yang diatur dalam kegiatan ekonomi syariah adalah kegiatan produksi dan konsumsi yang membentuk suatu mata rantai yang saling berhubungan. Kegiatan produksi harus sejalan dengan kegiatan konsumsi, khususnya kewajiban memproduksi dan mengonsumsi makanan dan minuman halal serta larangan produksi dan konsumsi makanan dan minuman haram.⁷

Dalam konteks makanan, makanan halal adalah makanan yang dipersiapkan sesuai dengan hukum Islam. Ini berarti makanan tersebut harus:

1. Berasal dari sumber yang diizinkan: Ini berarti hewan atau tumbuhan yang diizinkan untuk dimakan menurut hukum Islam. Babi dan alkohol

⁷ Andri Nurwandri et al., *Pengantar Produk Pangan Halal Bersertifikasi*, Cetakan 1. (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023), <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/561010-pengantar-produk-pangan-halal-bersertifi-9731dcc3.pdf>.hal.35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

misalnya tidak diizinkan untuk dimakan, sehingga makanan halal tidak boleh mengandung bahan-bahan ini.

2. Disembelih dengan cara yang diizinkan: Hewan yang disembelih untuk makanan halal harus disembelih dengan cara tertentu yang disebut "dhabihah". Metode penyembelihan ini melibatkan pemotongan tenggorokan hewan sambil mengucapkan nama Allah.
3. Bebas dari kotoran: Makanan halal harus bebas dari kotoran atau kontaminan apa pun yang dapat membuatnya berbahaya atau tidak bersih. Ini termasuk zat-zat seperti darah, produk babi, dan alkohol.

B. Sertifikasi Halal

1. Pengertian Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal adalah pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan dokumen fatwa yang dikeluarkan Majelis Ulama Indonesia. Sertifikasi halal saat ini menjadi salah satu poin kompetitif dalam perdagangan internasional. Pelabelan halal juga berguna untuk melindungi produk buatan dalam negeri dari serbuan produk luar negeri akibat perdagangan bebas. Sertifikat Halal MUI merupakan sertifikat yang memberikan informasi berupa pernyataan tertulis mengenai kehalalan produk yang tercakup dalam sertifikat tersebut. Sertifikat halal ini merupakan bagian dari persyaratan yang berlaku bagi badan usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mendapat izin dari instansi pemerintah yang berwenang untuk memberi label halal pada kemasan produk.⁸

Menurut Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, sertifikasi adalah penyertifikatkan. Sedangkan kata halal berarti diizinkan atau tidak dilarang oleh syara. Halal juga dapat dipahami sebagai sesuatu yang diperbolehkan karena bebas atau tidak terikat dengan ketentuan ajaran agama Islam. Dari pengertian tersebut dapat memberi pemahaman tentang sertifikasi yang merupakan syarat mutlak dan harus dipenuhi pada saat melakukan proses pengawasan mutu pangan, dilakukan secara ilmiah melalui uji laboratorium atau dengan cara yang lebih canggih sesuai dengan perkembangan teknologi. Sertifikasi halal merupakan aturan tertulis yang menyatakan kehalalan suatu produk yang sesuai dengan syariat Islam. Sertifikasi halal juga diperlukan untuk mencantumkan label halal pada kemasan produk oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).⁹

2. Regulasi Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal produk dan pangan di Indonesia ditangani oleh lembaga Majelis Ulama Indonesia (MUI) sesuai dengan ketentuan

- a. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal pada prinsipnya dengan jelas mengatur aturan kehalalan produk

⁸ Ibid.hal 61

⁹ Indiniyah Fitriyani, "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta" (Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023), [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah Skripsi Indiniyah Fitriyani.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah%20Skripsi%20Indiniyah%20Fitriyani.pdf). hal.10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam negeri dan impor, meskipun belum mengatur masalah produk terkait ekspor.¹⁰

- b. Undang-Undang Nomor 23 tahun 1992 tentang Kesehatan
- c. Undang-Undang Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1996 tentang Produk
- d. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- e. Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 dan peraturan pelaksanaan lainnya tanggung jawab kehalalan produk makanan, minuman, obat-obatan, kosmetika dan produk lainnya, sehingga penjaminan kehalalan tersebut merupakan suatu tanggung jawab bersama, tidak hanya individu dan tokoh agama semata namun juga menjadi tanggung jawab pemerintah.¹¹

3. Manfaat Kepemilikan Sertifikasi Halal

Kepemilikan sertifikasi halal memiliki banyak manfaat bagi pelaku UMKM, antara lain:

- a. Meningkatkan kepercayaan konsumen. Konsumen Muslim akan lebih percaya terhadap produk atau jasa yang telah tersertifikasi halal. Hal ini karena sertifikasi halal memberikan jaminan bahwa produk atau jasa tersebut aman dan sesuai dengan syariat Islam.

¹⁰ Siti Nur Azizah, *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*, ed. Abdul Rofiq (Surabaya: CV Akad Media Publishing, 2021), [https://repository.unesa.ac.id/sysop/files/2023-01-16_Buku SNA.pdf](https://repository.unesa.ac.id/sysop/files/2023-01-16_Buku%20SNA.pdf). hal.7

¹¹ Syaeful Bakhri, "Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah," *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 54–65, <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/al-mustashfa/article/view/6789>. hal.57



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Memperluas pangsa pasar. Produk atau jasa yang telah tersertifikasi halal dapat dipasarkan di pasar global, terutama di negara-negara dengan mayoritas penduduk Muslim.
- c. Meningkatkan citra pelaku UMKM. Sertifikasi halal dapat meningkatkan citra pelaku UMKM sebagai pengusaha yang profesional dan bertanggung jawab.

4. Tahapan Untuk Mendapatkan Sertifikat Halal

Dengan pentingnya Sertifikasi Halal bagi pelaku usaha di Indonesia, hanya ada 4 tahapan mudah yang dapat dilakukan untuk mendapatkan Sertifikat Halal, yaitu:

- a. Pendaftaran di website www.ptsp.halal.go.id

Pelaku usaha dapat mendaftarkan usahanya dengan dokumen yang telah disiapkan di portal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) di website www.ptsp.halal.go.id. Pastikan Anda telah memenuhi persyaratan sertifikasi Halal yang ditetapkan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan melengkapi dokumen pendukung sebelum mengajukan sertifikasi. Jangan lupa untuk memilih SUCOFINDO sebagai lembaga pemeriksaan halal perusahaan pada tahapan ini. Selanjutnya, permohonan akan diverifikasi oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Melakukan Pemeriksaan dengan Lembaga Pemeriksa Halal (SUCOFINDO)

Setelah Anda mendaftarkan di portal Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), Sucofindo, lembaga terpilih, akan membantu Anda melakukan pemeriksaan halal bisnis Anda. Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) Sucofindo telah diakui oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) dan Majelis Ulama Indonesia (MUI) sebagai Auditor Halal Sucofindo yang tersertifikasi dan berpengalaman. Memiliki infrastruktur yang lengkap untuk proses sertifikasi halal, terdiri dari 28 kantor cabang dan 38 unit layanan, dan memiliki fasilitas laboratorium pengujian halal yang terakreditasi. Sucofindo menyediakan layanan terkait thayyib pangan yang melibatkan pengujian keamanan produk untuk pelanggan, terutama informasi nilai gizi, minuman, dan minyak. Pada titik ini, produk akan diuji dan diaudit dari awal hingga akhir prosedur. Laporan hasil produk akan dikirim ke MUI jika seluruh rangkaian tersebut memenuhi syarat Halal.

- c. Sidang Fatwa oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI)

Produk akan diperiksa sesuai dengan laporan Lembaga Pemeriksa Halal (LPH) Sucofindo dan dokumen pendukungnya sebelum ditetapkan Fatwa Halal. Pada tahap ini, produk akan dievaluasi untuk memastikan apakah sesuai dengan persyaratan halal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Penerbitan Sertifikat Halal oleh Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH)

Sesuai dengan keputusan Majelis Ulama Indonesia (MUI) yang telah ditetapkan, Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH) akan menerbitkan sertifikat Halal, yang dapat diterima oleh pelaku usaha dan berlaku selama empat tahun.¹²

5. Indikator Sertifikasi Halal

Indikator sertifikasi halal terdiri dari unsur-unsur diantaranya legalitas lembaga sertifikasi, keterangan sertifikasi halal (logo), dan akreditasi lembaga sertifikasi. Komponen-komponen ini memainkan peran yang sangat penting pada produk. Indikator-indikator dari sertifikasi halal dijelaskan dalam komponen sebagai berikut:¹³

- a. Legalitas lembaga sertifikasi, yaitu jaminan dimana suatu lembaga telah disahkan oleh kementerian terkait
- b. Keterangan sertifikasi halal, yaitu fatwa tertulis Majelis Ulama Indonesia yang menyatakan kehalalan suatu produk sesuai dengan syariat Islam. Ketetapan Halal MUI ini merupakan syarat untuk mendapatkan ijin pencantuman label halal pada kemasan produk dari instansi pemerintah yang berwenang.¹⁴

¹² Divisi Promosi Ppk, "4 Tahap Mendapatkan Sertifikat Halal," last modified 2023, diakses Oktober 6, 2023, <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/kelautan-dan-perikanan/sertifikasi-4/4-tahap-mendapatkan-sertifikat-halal/>.

¹³ Wawan Wasik Murzaki dan Triyono, "Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, dan Badan Produk Terhadap Keputusan Pembelian," *Majalah Ekonomi dan Bisnis* 17.2 (2021): 1–12, http://repository.radenintan.ac.id/18011/1/BAB_I%20CII_%26_DAPUS_ADITYA_TAMARA.pdf.

¹⁴ LPPOM MUI Provinsi Banten, "Pengertian Ketetapan Halal MUI," diakses Desember 20, 2023, <https://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Akreditasi lembaga sertifikasi, yaitu penentu standar mutu dan penilaian suatu lembaga sertifikasi halal.

C Daya Saing

1. Pengertian Daya Saing

Daya saing didefinisikan oleh Forum Ekonomi Dunia sebagai kumpulan organisasi, aturan, dan elemen yang mempengaruhi tingkat produktivitas suatu negara. Tingkat produktivitas menentukan tingkat kesejahteraan yang dapat dicapai oleh suatu perekonomian dan juga menentukan tingkat pengembalian investasi dalam perekonomian, yang pada akhirnya akan menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi.¹⁵

2. Elemen Daya Saing

Beberapa elemen yang memainkan peran penting dalam menentukan daya saing meliputi:

- a. Inovasi: Kemampuan untuk mengembangkan dan menerapkan ide-ide baru, teknologi, atau pendekatan yang memberikan keunggulan kompetitif.
- b. Kualitas Produk atau Layanan: Kualitas yang baik seringkali menjadi faktor utama dalam menentukan daya saing. Produk atau layanan yang memenuhi atau melebihi harapan pelanggan memiliki potensi untuk mempertahankan dan menarik pelanggan baru.

¹⁵ Fitriana Dewi Sumaryana, "Pengembangan Klaster UMKM dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha," *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 8.1 (2018): 58–68, <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/article/view/2771>. hal.60

- c. Efisiensi Operasional: Kemampuan untuk mengelola sumber daya dengan efisien, termasuk biaya produksi, distribusi, dan operasional secara keseluruhan.
- d. Pemasaran dan Branding: Strategi pemasaran yang efektif dan citra merek yang baik dapat membantu membedakan suatu entitas dari pesaingnya.
- e. Keberlanjutan: Kesadaran akan keberlanjutan, baik dari segi lingkungan maupun sosial, dapat menjadi faktor daya saing yang signifikan di era bisnis yang semakin peduli lingkungan.
- f. Kemampuan Beradaptasi: Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar, teknologi, atau regulasi dapat memainkan peran penting dalam mempertahankan daya saing.
- g. Faktor Lokal dan Global: Keberhasilan dalam memahami dan menanggapi kebutuhan pasar lokal dan global dapat mempengaruhi daya saing suatu entitas.

Indikator Daya Saing

Mengacu pada beberapa pendapat tersebut, dapat diketahui bahwa daya saing merupakan suatu kemampuan dari sebuah usaha dalam menghasilkan barang dan jasa yang dapat memenuhi standar pasar penjualan baik itu yang berasal dari pasar domestik maupun pasar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

internasional. Berdasarkan pemaparan beberapa ahli dapat diketahui bahwa daya saing dapat diukur dengan berbagai indikator diantaranya:¹⁶

- a. Harga adalah nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan jumlah uang yang dikeluarkan oleh pembeli untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dan barang atau jasa berikut pelayanannya.¹⁷
- b. Kualitas adalah keseluruhan ciri dan karakteristik produk atau jasa yang kemampuannya dapat memuaskan kebutuhan, baik yang dinyatakan secara tegas maupun tersamar. Istilah kebutuhan diartikan sebagai spesifikasi yang tercantum dalam kontrak maupun kriteria-kriteria yang harus didefinisikan terlebih dahulu.
- c. Kompleksitas penawaran adalah suatu kondisi di mana penawaran suatu produk atau jasa memiliki berbagai macam aspek yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi. Aspek-aspek tersebut dapat berupa karakteristik produk atau jasa, proses produksi, saluran distribusi, strategi pemasaran, dan faktor lingkungan.
- d. Pengemasan adalah suatu sistem terpadu untuk mengawetkan dan menyiapkan produk hingga siap didistribusikan ke konsumen akhir dengan cara yang efisien dan murah.¹⁸

¹⁶ Ely Susanti, "Pengaruh Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Jaringan Usaha, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UMK Kripik Belut Godean" (Universitas Negeri Yogyakarta, 2019), [https://eprints.uny.ac.id/66665/3/BAB II.pdf](https://eprints.uny.ac.id/66665/3/BAB%20II.pdf). hal.18

¹⁷ Meriyati, Choiriyah, dan Richa Angkita Mulyawisdawati, "Analisa Mekanisme Pasar Kalangan Pada Masyarakat Islam Melayu Di Kecamatan Gandus Palembang," *Salam; Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 7, no. 2 (2020): 131–140, <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/download/14700/pdf.hal.135>

¹⁸ I Nyoman Sucipta, Ketut Suriasih, dan Pande Ketut Diah Kencana, *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien*, Cetakan 1. (Bali: Udayana University Press, 2017). hal.27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Iklan dan promosi penjualan yaitu Iklan adalah komponen dari bauran promosi dan bauran promosi adalah komponen dari bauran pemasaran. Secara umum, iklan adalah pesan yang menjual suatu produk kepada publik melalui suatu media, sedangkan semua jenis aktivitas pemasaran yang bertujuan untuk meningkatkan permintaan disebut promosi.
- f. Frekuensi peluncuran produk terbaru mengacu pada seberapa sering suatu perusahaan atau industri menghadirkan produk baru ke pasar. Frekuensi ini dapat bervariasi tergantung pada berbagai faktor, termasuk strategi bisnis, jenis industri, siklus hidup produk, dan kebutuhan pasar.
- g. Jaringan usaha adalah usaha, akses, dan hubungan dengan pihak ketiga (perusahaan, lembaga keuangan, dll.) yang diperlukan oleh perusahaan untuk menjalankan usahanya secara efisien dan efektif, sehingga dapat mencapai produktivitas dan daya saing yang tinggi. Pada akhirnya, ini akan memungkinkan perusahaan untuk mencapai keuntungan dan perkembangan yang diinginkan.
- h. Kualitas layanan adalah segala sesuatu yang menitikberatkan pada upaya memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dengan ketepatan dalam penyampaiannya sehingga tercipta kesesuaian yang seimbang dengan harapan konsumen.¹⁹
- i. Merek adalah suatu nama, simbol, simbol, desain, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut dengan tujuan untuk mengidentifikasi seseorang, organisasi, atau perusahaan atas barang atau jasa yang dimilikinya guna

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁹ Wiwik Sulistiyowati, *Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*, ed. Septi Budi Sartika dan M. Tanzil Multazam, Cetakan 1. (Sidoarjo: Umsida Press, 2018), <http://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-602-591-436-2/836>. hal.25



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membedakannya dengan produk dan jasa lainnya. Merek yang kuat ditandai dengan pengenalan merek di masyarakat, keterkaitan merek dengan produk yang tinggi, persepsi pasar yang positif, dan loyalitas konsumen yang tinggi terhadap merek tersebut.²⁰

D. Tingkat Pendapatan

1. Pengertian Tingkat Pendapatan

Pendapatan ialah jika sesuatu dijual dan menghasilkan keuntungan. Secara umum, pendapatan dibagi menjadi tiga kategori: gaji dan upah, pendapatan dari bisnis sendiri, dan pendapatan dari bisnis lain. Pendapatan usaha atau *total revenue* (TR) adalah total pendapatan perusahaan yang diperbandingkan antara jumlah barang yang terjual (Q) dan harga barang tersebut (P).²¹

Tingkat pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) mengacu pada jumlah pendapatan yang diperoleh dari usaha ini. UMKM adalah sektor bisnis yang terdiri dari usaha mikro, kecil, dan menengah, yang memiliki ciri-ciri tertentu, seperti jumlah omset, jumlah karyawan, dan aset yang lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan besar. Tingkat pendapatan UMKM dapat berasal dari penjualan barang atau jasa mereka.

²⁰ Muhammad Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*, ed. Qiara Media (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019), https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf. hal.23

²¹ Renny Suci Oktami dan Sugeng Widodo, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengusaha di Sentra Industri Alas Kaki Wedoro Waru Kabupaten Sidoarjo," *Economie* 01, no. 2 (2020): 143–162, <http://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/download/1129/877>. hal.148

Beberapa hal, seperti strategi pemasaran yang efektif, manajemen keuangan yang efektif, dan keberhasilan dalam memenuhi kebutuhan pasar, dapat mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM.

2. Indikator Tingkat Pendapatan

Tingkat pendapatan UMKM dapat diukur melalui berbagai indikator yang memberikan gambaran tentang kesehatan keuangan dan kinerja bisnis tersebut.

Berikut beberapa indikator utama yang sering digunakan untuk menilai tingkat pendapatan UMKM:

- a. Omset Penjualan: Omset penjualan adalah jumlah total pendapatan yang diperoleh dari penjualan produk atau jasa dalam suatu periode tertentu. Tingkat omset yang tinggi menunjukkan bahwa UMKM mampu menghasilkan pendapatan yang signifikan.
- b. Rasio Keuntungan: Rasio keuntungan mengukur efisiensi UMKM dalam menghasilkan laba bersih dari omset penjualan. Rasio keuntungan yang baik menunjukkan bahwa biaya operasional dapat dikelola dengan baik, sehingga meningkatkan profitabilitas.
- c. Margin Keuntungan: Margin keuntungan adalah persentase laba bersih yang dihasilkan dari omset penjualan. Margin keuntungan yang sehat menunjukkan bahwa UMKM dapat mempertahankan sebagian besar pendapatannya sebagai laba.
- d. Pertumbuhan Pendapatan: Tingkat pertumbuhan pendapatan mencerminkan sejauh mana UMKM dapat meningkatkan omsetnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dari waktu ke waktu. Pertumbuhan yang stabil atau meningkat menunjukkan keberlanjutan bisnis.

- e. Efisiensi Biaya: Efisiensi biaya mengukur sejauh mana UMKM dapat mengelola biaya operasional. Pengendalian biaya yang baik dapat meningkatkan margin keuntungan dan profitabilitas keseluruhan.
- f. Pembayaran Utang: Tingkat kemampuan UMKM untuk membayar utangnya dapat menjadi indikator keuangan yang penting. Jika UMKM mampu membayar utangnya dengan baik, itu menunjukkan stabilitas keuangan.
- g. Pendapatan per Karyawan: Mengukur pendapatan rata-rata yang dihasilkan oleh setiap karyawan UMKM dapat memberikan gambaran tentang produktivitas dan efisiensi tenaga kerja.
- h. Laba Bersih: Laba bersih adalah jumlah uang yang tersisa setelah mengurangkan semua biaya dari pendapatan total. Laba bersih yang positif menunjukkan keberhasilan UMKM dalam menghasilkan keuntungan.

E. UMKM (Usaha Mikro, Kecil , Menengah)

1. Karakteristik UMKM

Untuk mengetahui jenis usaha apa yang sedang dijalankan, pertama-tama perhatikan kriteria-kriterianya. Penting ini digunakan untuk mengelola surat izin usaha yang akan datang dan menentukan besaran pajak yang akan dikenakan kepada pemilik usaha kecil dan menengah (UMKM).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Usaha Mikro

Jenis barang atau komoditas tidak selalu tetap, mereka dapat berubah dari waktu ke waktu. Kemudian, tempat usahanya dapat pindah. Bahkan tidak memiliki kemampuan administrasi keuangan yang sederhana. tidak membedakan uang keluarga dari uang bisnis. Pengusaha, atau sumber daya manusia, kekurangan jiwa wirausaha. Tingkat pendidikan relatif rendah. Mereka hampir tidak memiliki akses ke perbankan, tetapi sebagian sudah memiliki akses ke lembaga keuangan nonbank. Mereka biasanya tidak memiliki izin usaha atau persyaratan hukum lainnya, seperti Nomor Pokok Wajib Pajak. Contohnya adalah usaha dagang perorangan seperti kaki lima dan penjual di pasar.²²

b. Usaha Kecil

Jenis barang atau komoditas yang diusahakan biasanya tidak mudah diubah. Tempat usaha biasanya tidak berpindah -pindah. Meskipun masih sangat mendasar, sebagian besar sudah menguasai administrasi keuangan. Bisnis dan keuangan keluarga sudah berbeda dan telah membuat akuntansi bisnis. Sudah memiliki izin usaha dan memenuhi persyaratan legalitas lainnya, seperti NPWP Sumber Daya Manusia (pengusaha) dan memiliki pengalaman bisnis. Sebagian besar sudah memiliki akses ke perbankan untuk keperluan modal. Sebagian besar orang tidak bisa melakukan manajemen usaha seperti

²² Putu Krisna Adwitya Sanjaya dan I Putu Nuratama, *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, ed. Muhammad Yunus, Cetakan Pe. (Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021).hal. 16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perencanaan bisnis. Pedagang di pasar grosir (agen) dan pedagang pengumpul lainnya.²³

c. Usaha Menengah

Memiliki manajemen dan organisasi yang lebih baik, dengan divisi yang jelas untuk keuangan, pemasaran, dan produksi. Telah menjalankan manajemen keuangan dengan menggunakan sistem akuntansi yang konsisten untuk memudahkan penilaian dan audit, termasuk yang dilakukan oleh perbankan. telah menetapkan peraturan dan struktur perburuhan. Salah satu persyaratan legal yang sudah ada adalah izin tetangga. Sudah memiliki akses ke pendanaan perbankan. Sumber daya manusianya sebagian besar terdidik dan terlatih. Contohnya yaitu usaha penambangan batu gunung untuk konstruksi dan marmer buatan.²⁴

2. Citra Pelaku UMKM

Citra pelaku UMKM dapat diartikan sebagai gambaran atau kesan yang dimiliki oleh masyarakat terhadap pelaku UMKM. Berikut adalah beberapa citra yang sering dikaitkan dengan pelaku UMKM:

- a. Citra sebagai pengusaha pemula. Banyak pelaku UMKM yang memulai usahanya dari nol. Citra ini dapat memberikan kesan bahwa pelaku UMKM adalah orang yang gigih dan pantang menyerah.
- b. Citra sebagai pengusaha kreatif. Pelaku UMKM sering kali menggunakan kreativitas mereka untuk mengembangkan produk atau

²³ Ibid.hal.17

²⁴ Ibid.hal.17

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasanya. Citra ini dapat memberikan kesan bahwa pelaku UMKM adalah orang yang inovatif dan mampu bersaing.

- c. Citra sebagai pengusaha mandiri. Pelaku UMKM biasanya menjalankan usahanya secara mandiri, tanpa mengandalkan bantuan dari pihak lain. Citra ini dapat memberikan kesan bahwa pelaku UMKM adalah orang yang tangguh dan mampu mengatasi tantangan.
- d. Citra sebagai pengusaha sosial. Pelaku UMKM sering kali terlibat dalam kegiatan sosial untuk membantu masyarakat. Citra ini dapat memberikan kesan bahwa pelaku UMKM adalah orang yang peduli terhadap sesama.

F. Penelitian Terdahulu

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Penelitian (Tahun) dan Judul	Persamaan dan Perbedaan	Hasil Penelitian
1	Muhammad Raihan Syaifudin dan Fakhri Fahma (2022) Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak	<p>Persamaan : Penelitian ini memiliki kesamaan variabel X yang membahas kepemilikan sertifikat halal dan pada variabel Y yaitu tingkat pendapatan usaha.</p> <p>Perbedaan : Penelitian ini tidak ada membahas tentang variabel daya saing produk</p>	<p>Hasil Uji Chi Square menjelaskan bahwa ada hubungan secara langsung antara kepemilikan sertifikat halal dengan pendapatan usaha para pelaku IKM di Kabupaten Cirebon.</p> <p>Hal tersebut dibuktikan dengan diperolehnya nilai $p\text{-value } 0,021 < (0,05)$ alpha, artinya kepemilikan sertifikat halal menjadi faktor pokok dalam peningkatan dan pendapatan usaha.</p>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Penelitian (Tahun) dan Judul	Persamaan dan Perbedaan	Hasil Penelitian
2	Bakhri Syaeful (2020) Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah.	<p>Persamaan : Penelitian ini memiliki kesamaan dengan variabel X yang digunakan yaitu sertifikat halal dan pada variabel Y yaitu tingkat pendapatan usaha.</p> <p>Perbedaan : Pada penelitian ini tidak ada membahas tentang variabel daya saing produk</p>	Berdasarkan hasil penelitian mengenai kepemilikan sertifikat halal pada pelaku IKM di Kabupaten Cirebon, hasil Uji Chi-Square menjelaskan bahwa ada hubungan secara langsung antara kepemilikan sertifikat halal dengan pendapatan usaha para pelaku IKM di Kabupaten Cirebon.
3	Evita Septiyani dan Prihartono Aksan Halim (2024) Pengaruh Daya Saing dan Kualitas Produk Kecantikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Scarlett di Bandung	<p>Persamaan : Penelitian ini memiliki kesamaan pada variabel X yang digunakan peneliti yaitu daya saing.</p> <p>Perbedaan : Pada penelitian ini menggunakan variabel kualitas produk terhadap loyalitas konsumen sedangkan peneliti menggunakan variabel kepemilikan sertifikasi halal terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.</p>	Hipotesis pertama menunjukkan bahwa nilai F hitung (1,076) < F table (1,861) dan signifikan hitung (0,42) > signifikan tabel 0,05 maka dapat diartikan ada pengaruh besar daya saing produk kecantikan terhadap minat beli ulang produk Scarlett.

G. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini akan mengkaji 3 (tiga) variabel, yaitu kepemilikan sertifikasi halal (X^1), Daya Saing Produk (X^2), dan Tingkat Pendapatan UMKM (Y) . Untuk itu, diperlukan penjelasan tentang masing-masing variabel sebagai berikut :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Kepemilikan Sertifikasi Halal

Sertifikasi halal diberikan oleh lembaga yang berwenang, seperti Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Sertifikasi ini menunjukkan bahwa barang atau jasa tersebut memenuhi persyaratan halal menurut hukum Islam, seperti memenuhi proses pemeriksaan kandungan dan pembuatan produk makanan, obat-obatan, dan kosmetik melalui lembaga penjamin halal. Adapun indikator dari kepemilikan sertifikasi halal tersebut yaitu :

- a. Legalitas lembaga sertifikasi
- b. Keterangan sertifikasi halal
- c. Akreditasi lembaga sertifikasi

2. Daya Saing Produk

Forum Ekonomi Dunia menganggap persaingan sebagai kumpulan aturan, organisasi, dan komponen yang mempengaruhi tingkat produktivitas suatu negara. Tingkat produktivitas menentukan tingkat kesejahteraan yang dapat dicapai oleh perekonomian dan juga menentukan tingkat pengembalian investasi dalam perekonomian, yang pada akhirnya akan menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi. Adapun komponen yang berfungsi sebagai pengukur daya saing produk adalah :

- a. Harga
- b. Kualitas
- c. Kompleksitas penawaran
- d. Pengemasan



- e. Iklan dan promosi penjualan
- f. Jaringan usaha,
- g. Kualitas layanan,
- h. Merek produk

Tingkat Pendapatan UMKM

Tingkat pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) didefinisikan sebagai jumlah uang yang diperoleh bisnis ini dari penjualan barang atau jasa . Beberapa faktor, seperti strategi pemasaran yang baik, manajemen keuangan yang baik, dan keberhasilan dalam memenuhi kebutuhan pasar, dapat mempengaruhi tingkat pendapatan UMKM. Adapun yang menjadi indikator tingkat pendapatan UMKM yaitu :

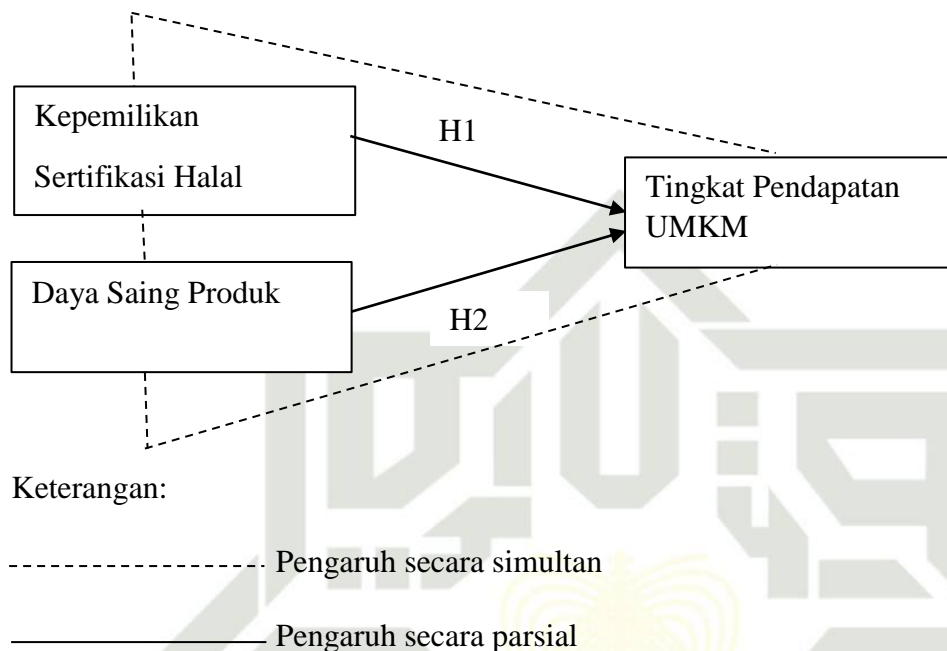
- a. Omset Penjualan
- b. Rasio Keuntungan
- c. Pertumbuhan Pendapatan
- d. Efisiensi Biaya
- e. Pembayaran Utang
- f. Pendapatan per Karyawan
- g. Laba Bersih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Kerangka Pemikiran

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



I. Hipotesis Penelitian

Hipotesis adalah pernyataan atau dugaan yang bersifat sementara terhadap suatu masalah penelitian yang kebenarannya masih lemah sehingga harus diuji secara empiris. Pengujian hipotesis adalah suatu prosedur yang akan menghasilkan suatu keputusan, yaitu keputusan diterima atau ditolak hipotesis tersebut. Adapun hipotesis penelitian ini adalah :

1. H01: Tidak ada pengaruh secara parsial positif kepemilikan sertifikasi halal terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.
2. Ha1: Terdapat pengaruh positif secara parsial kepemilikan sertifikasi halal terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.
3. H02: Tidak ada pengaruh positif secara parsial daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Ha2: Terdapat pengaruh positif secara parsial daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.
5. H03: Tidak ada pengaruh interaksi positif secara simultan antara kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM
6. Ha3: Terdapat pengaruh interaksi positif secara simultan antara kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian (*field research*) adalah yang mencakup pencarian, pengumpulan, analisis, dan penyusunan laporan berdasarkan temuan. Secara umum, penelitian adalah upaya untuk menjawab pertanyaan dan memecahkan masalah. Penelitian terdiri dari serangkaian upaya yang dilakukan dengan cara yang sistematis dan bertujuan untuk menjawab pertanyaan dan melaporkan hasilnya. Serangkaian metode yang digunakan untuk memperoleh pengetahuan ilmiah atau dikenal sebagai metodologi penelitian.²⁵ Dalam kasus ini, peneliti akan turun langsung untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan untuk penelitian ini seperti melakukan observasi dan penyebaran angket kuesioner kepada para pelaku UMKM.

2. Pendekatan Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah Penelitian kuantitatif, berbasis *positivisme*, digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel tertentu. Pengambilan sampel biasanya dilakukan secara acak atau random, dan instrumen penelitian digunakan untuk mengumpulkan data, yang kemudian

²⁵ M. Sidik Priadana dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan 1. (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021). Hal.39



dianalisis secara kuantitatif atau statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.²⁶

Dengan kata lain, penelitian kuantitatif adalah jenis penelitian yang mengumpulkan data melalui pertanyaan-pertanyaan seperti angket atau kuesioner dan menghasilkan hasil dalam bentuk angka.

B. Tempat dan Waktu Penelitian

Peneliti memilih Raun Raun Foodpark Pekanbaru di Jalan Arifin Ahmad Pekanbaru sebagai lokasi penelitian karena Foodpark Raun Raun adalah salah satu usaha kuliner yang menawarkan berbagai jenis makanan dan minuman unik dan menarik dengan rasa yang lezat. Selain itu, di kawasan tersebut ada beberapa usaha lain yang menjual makanan serupa, yang menciptakan persaingan di kawasan tersebut dan waktu penelitian dilaksanakan pada 28 mei 2024 hingga 15 juni 2024.

C. Populasi dan Sampel

Populasi adalah area generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulan. Populasi bukan hanya jumlah orang atau benda-benda alam yang dipelajari; itu mencakup semua karakteristik atau sifat yang dimiliki objek atau subjek tersebut.²⁷

²⁶ Karimuddin Abdullah et al., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, ed. Nanda Saputra, M.Pd (Penerbit: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022), [https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku%20Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf). Hal.2

²⁷ Rani Rahim et al., *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*, ed. Erick Santoso, Cetakan 1. (Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021), [https://eprints.unhasy.ac.id/199/17/Bookchapter ISBN Metodologi Penelitian.pdf](https://eprints.unhasy.ac.id/199/17/Bookchapter%20ISBN%20Metodologi%20Penelitian.pdf). hal.69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dan yang menjadi populasi pada penelitian ini adalah 176 UMKM yang ada di Raun Raun Foodpark Pekanbaru.

Sampel adalah bagian kecil populasi yang diambil dengan cara tertentu. Jika populasi yang dipelajari sangat besar dan peneliti tidak dapat mempelajari seluruh populasi, sample digunakan. Sampel populasi yang akan digunakan harus benar-benar representatif dari populasi yang diteliti.²⁸

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *simple random sampling* dengan penentuan jumlah sampel dapat dilakukan dengan cara perhitungan statistik yaitu dengan menggunakan Rumus Slovin. Rumus tersebut digunakan untuk menentukan ukuran sampel dari populasi yang telah diketahui jumlahnya yaitu sebanyak 176 pelaku UMKM. Untuk tingkat presisi yang ditetapkan dalam penentuan sampel adalah 10%.

Rumus Slovin :

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana :

n = Ukuran sampel

N = Ukuran populasi

e = Kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan pengambilan sampel yang dapat ditolerir, kemudian dikuadratkan.

Berdasarkan Rumus Slovin, maka besarnya penarikan jumlah sampel penelitian adalah :

²⁸ Ibid. hal. 72

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{176}{1 + 176(0,1)^2}$$

$$n = \frac{176}{1 + 1,76}$$

$$n = \frac{176}{2,76}$$

$n = 63,7$,Dibulatkan menjadi 64

Maka besar sampel pada penelitian ini sebanyak 64 pelaku UMKM di Raun Raun Foodpark Pekanbaru yang akan dijadikan responden.

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Data

a. Data Primer

Dalam penelitian, data primer dikumpulkan langsung dari sumbernya melalui metode seperti pengukuran, menyebarkan angket kuesioner, pelaksanaan survei, observasi, dokumentasi, wawancara, dan teknik lainnya.²⁹ Pada penelitian ini data ini peneliti peroleh dengan cara menyebarkan angket kuesioner kepada UMKM di Raun Raun foodpark yang menjadi objek penelitian yang akan diteliti.

b. Data Sekunder

Data sekunder ini adalah data pendukung dari penelitian. Data ini dapat diperoleh oleh peneliti melalui buku-buku, penelitian terdahulu, jurnal yang berkaitan dengan variabel penelitian.

²⁹ M. Sidik Priadana dan Denok Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan 1. (Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021). hal.46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Teknik Pengelolaan Data

a. Observasi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan observasi non partisipan yaitu metode observasi di mana periset hanya bertindak mengobservasi tanpa ikut terjun melakukan aktivitas seperti yang dilakukan kelompok yang di riset.

b. Kuesioner (Angket)

Peneliti menganggap kuesioner ini efektif dan mudah dipahami oleh responden, sehingga peneliti akan menggunakan kuesioner tertutup karena penulis telah menyiapkan jawaban dan responden hanya perlu memberi tanda centang atau lambang lainnya untuk menunjukkan tanggapan mereka.

Dalam pengukurannya setiap responden diminta pendapatnya mengenai suatu pernyataan. Dengan skala penilaian sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Tingkat Skala Likert

No	Jawaban	Notasi	Nilai Skor
1	Sangat Setuju	SS	5
2	Setuju	S	4
3	Netral	N	3
4	Tidak Setuju	TS	2
5	Sangat Tidak Setuju	STS	1

c. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, peneliti juga menggunakan dokumentasi, peneliti meminta beberapa data-data dengan kantor / *office* Raun Raun Foodpark Pekanbaru yang digunakan peneliti untuk memperkuat data pokok, seperti data jumlah pengunjung, jumlah umkm yang bergerak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibidang kuliner dan lainnya. Peneliti juga melakukan dokumentasi yang berupa foto untuk memperkuat penelitian yang peneliti lakukan.

E. Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel

Variabel yaitu konsep yang dapat diukur dan diamati atau karakteristik yang sedang dipelajari.³⁰ Variabel ada dua yaitu;

- a. Variabel bebas atau variabel independen (X), variabel ini merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen (terikat). Variabel bebas dalam penelitian yang peneliti tulis yaitu Kepemilikan Sertifikasi Halal (X^1) dan Daya Saing Produk (X^2).
- b. Variabel terikat atau variabel dependen (Y), variabel ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam hal ini, peneliti menggunakan variabel terikat yaitu; Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Y).

2. Operasional Variabel,

Operasional variabel ini perlukan untuk jenis dan indikator dari variabel-variabel yang berkaitan dengan penelitian ini. Operasional variabel juga digunakan untuk menentukan skala pengukuran dari masing-masing variabel, sehingga pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan tepat.

³⁰ Priadana dan Sunarsi, *Metode Penelitian Kuantitatif*. hal. 14

F. Teknik Analisis Data

1. Statistik Deskriptif

Pada dasarnya, statistik deskriptif adalah proses membuat data penelitian lebih mudah dipahami dan diinterpretasikan. Ringkasan, pengaturan, dan penyusunan data disajikan dalam bentuk grafik dan numerik dalam tabel. Peneliti biasanya menggunakan statistik deskriptif untuk memberikan informasi tentang karakteristik variabel penelitian dan untuk mendukung variabel yang diteliti. Menghitung mean, median, modus, deviasi standar, memeriksa kemencengan distribusi, dan tugas lain yang berkaitan dengan statistik deskriptif.³¹

2. Pengujian Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas adalah uji coba pertanyaan penelitian untuk mengetahui sejauh mana responden memahami pertanyaan. Jika hasilnya tidak valid, ada kemungkinan responden tidak memahami pertanyaan.³² Uji validitas dilakukan dengan mengkorelasikan antara skor konstruk dengan skor totalnya. Metode pengambilan keputusan untuk uji validitas yaitu jika nilai signifikan $>0,05$, maka item dinyatakan tidak valid dan jika nilai signifikan $<0,05$, maka item dinyatakan valid.

³¹ Molli Wahyuni, *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25* (Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020), [https://repository.universitaspahlawan.ac.id/1176/1/statistik deskriptif.pdf](https://repository.universitaspahlawan.ac.id/1176/1/statistik%20deskriptif.pdf).hal.2

³² Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, ed. Try Koryati, Cetakan 1. (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021), [https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repositori.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafrida.pdf). hal.31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah uji kekonsistenan jawaban responden. Ini ditunjukkan dalam bentuk angka, biasanya sebagai koefisien, di mana semakin tinggi koefisien, semakin konsisten jawaban responden.³³

Reliabilitas diukur dengan menggunakan metode cronbach alpha. Kuesioner dapat dikatakan reliabel jika nilai cronbach alpha lebih besar dari 0,60.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas adalah menentukan apakah distribusi variabel independen dan dependen normal. Sebuah model regresi yang baik harus memiliki analisis grafik dan uji statistik dengan ketentuan jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas lebih dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis diterima karena data terdistribusi secara normal. Sedangkan jika nilai signifikansi atau nilai probabilitas yang kurang dari 0,05 menunjukkan bahwa hipotesis ditolak karena data tidak terdistribusi secara normal.³⁴

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolonieritas menentukan apakah ada atau tidaknya hubungan yang tinggi antara variabel bebas. Ini dilakukan dengan menggunakan metode variance inflation factor (VIF) dan tolerance

³³ Ibid. hal.33

³⁴ Ibid. hal. 69

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(TOL).³⁵ Cara yang digunakan untuk mendeteksi multikolinearitas melalui tolerance value variance inflation factor (VIF). Jika tolerance value $> 0,1$ dan $VIF \leq 10$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heterokedanstisitas dilakukan untuk mengetahui apakah ada perbedaan dalam varians residual antara suatu pengamatan ke pengamatan lainnya.³⁶ Jika nilai signifikansinya $> 0,005$ maka model regresi tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Uji Regresi Linier Berganda,

Regresi linear berganda merupakan suatu metode analisis yang mencakup lebih dari dua variabel, yaitu dua atau lebih variabel bebas dan satu variabel terikat. Rumus persamaan regresi linear berganda dapat dirincikan sebagai berikut:³⁷

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + \dots + b_nX_n$$

Keterangan:

Y = variabel dependen

X₁, X₂ = variabel independen

a = konstanta (apabila nilai x sebesar 0, maka Y akan sebesar a atau konstanta)

b₁, b₂ = koefesien regresi (nilai peningkatan atau penurunan)

e = Faktor Kesalahan

³⁵ Ibid. hal.70

³⁶ Ibid. hal.69

³⁷ Ibid. hal.52

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah suatu prosedur yang akan menghasilkan suatu keputusan, yaitu keputusan diterima atau ditolak hipotesis tersebut.

a. Uji T (Parsial)

Uji T (parsial) ini dilakukan untuk menjelaskan seberapa jauh pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen. Jika signifikan $< \alpha$ (0,05), maka variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika signifikan $> \alpha$ (0,05), maka variabel independen sangat berpengaruh terhadap variabel dependen.

b. Uji F,

Uji F bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama (simultan) mempengaruhi variabel dependen secara signifikan. Tingkat penggunaannya sebesar 0,5 atau 5%, jika nilai signifikansi $F < 0,05$ maka dapat dipahami bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependen atau sebaliknya.³⁸

c. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)

Koefisien determinasi yang biasa dinotasikan dengan R^2 pada prinsipnya menguji besarnya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika koefisien determinasi dalam model regresi tetap rendah atau mendekati 0, berarti pengaruh seluruh variabel

³⁸ Syarifuddin dan Ibnu Al Saudi, *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss*, ed. Suhanika Al Saudi (Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022), [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE Riset PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf). hal.77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

independen terhadap variabel dependen semakin berkurang atau nilainya mendekati 100% yang berarti pengaruh seluruh variabel independen terhadap variabel terikatnya meningkat.³⁹

G. Mengenal Raun Raun Foodpark Pekanbaru

1. Sejarah Didirikannya Raun Raun Foodpark Pekanbaru

Didirikannya Raun Raun Foodpark Pekanbaru dilatarbelakangi oleh keinginan untuk membantu para pelaku usaha lokal yang terdampak pandemi Covid-19.⁴⁰ Sarkawi, selaku pemilik Raun Raun Foodpark Pekanbaru, melihat banyak usaha kecil dan menengah yang mengalami kesulitan di masa pandemi. Oleh karena itu, beliau mendirikan Raun Raun Foodpark Pekanbaru sebagai wadah bagi para pelaku usaha kuliner untuk kembali bangkit dan berkembang.

Raun Raun Foodpark Pekanbaru yang berdiri di atas lahan seluas 4.000 meter persegi menyediakan tempat yang nyaman dan *Instagramable* bagi para pengunjung dan menawarkan berbagai macam pilihan kuliner dari berbagai daerah di Indonesia.

Raun Raun Foodpark Pekanbaru dikelola oleh PT Guna Bangun Wisata, merupakan destinasi kuliner tropis kekinian yang terletak di Jalan Arifin Ahmad, Pekanbaru. Raun Raun Foodpark Pekanbaru telah

³⁹Sahir, *op.cit*, hal.54

⁴⁰ Banten, "Pengertian Ketetapan Halal MUI."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibuka sejak 2019 dan hadir sebagai ikon baru wisata kuliner di kota Pekanbaru.⁴¹

PT Guna Bangun Wisata, selaku pengelola Raun Raun Foodpark Pekanbaru, berkomitmen untuk terus mengembangkan dan meningkatkan kualitas layanannya. Dengan menghadirkan inovasi dan variasi baru, Raun Raun Foodpark Pekanbaru ingin menjadi destinasi kuliner terdepan di Pekanbaru yang tidak hanya memanjakan lidah tetapi juga memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi para pengunjung.

Raun Raun Foodpark Pekanbaru merupakan bukti nyata dari semangat dan kegigihan para pelaku usaha lokal dalam bangkit dari keterpurukan. Kehadiran Raun Raun Foodpark Pekanbaru tidak hanya memberikan manfaat bagi para pelaku usaha lokal, tetapi juga bagi masyarakat luas dan perekonomian Kota Pekanbaru.

Berikut beberapa keunikan Raun Raun Foodpark Pekanbaru yang menjadikannya ikon baru wisata kuliner di kota ini:

- a. Konsep Tropis yang Menawan: Raun Raun Foodpark Pekanbaru menghadirkan suasana alam yang asri dan teduh dengan pepohonan rindang dan dekorasi bernuansa tropis. Pengunjung dapat menikmati hidangan lezat sambil merasakan suasana alam yang menyegarkan.⁴²

⁴¹ Sigit Aryo Lukito, "Bauran Promosi Di Raun-Raun Food Park Pekanbaru Untuk Menarik Minat Pengunjung" (Universitas Muhamadiyah Riau, 2022), https://perpus.umri.ac.id/koleksi/detail_skripsi/4178, hal.35

⁴² Banten, "Pengertian Ketetapan Halal MUI." <https://www.beritasatu.com/network/gemasulawesi/165928/yuk-kunjungi-raun-raun-foodpark-destinasi-kuliner-tropis-yang-memikat-di-jantung-kota-pekanbaru>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Variasi Kuliner yang Beragam: Raun Raun Foodpark Pekanbaru menawarkan berbagai pilihan kuliner dari berbagai daerah di Indonesia dan mancanegara. Pengunjung dapat menemukan makanan tradisional, kekinian, hingga jajanan kaki lima di tempat ini.⁴³
 - c. Fasilitas yang Lengkap: Raun Raun Foodpark Pekanbaru dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang menunjang kenyamanan pengunjung, seperti area parkir yang luas, mushola, toilet, dan taman bermain anak.
 - d. Lokasi yang Strategis: Raun Raun Foodpark Pekanbaru terletak di Jalan Arifin Ahmad, Pekanbaru, yang merupakan lokasi strategis dan mudah diakses.
2. Visi dan Misi Raun Raun Foodpark Pekanbaru⁴⁴
- Visi:
- Memberikan ruang bagi para pelaku usaha kuliner lokal untuk berkembang dan maju bersama.
- Misi:
- a. Menjadi ikon wisata kuliner terdepan di Kota Pekanbaru yang mengedepankan konsep alam yang asri, modern, dan kekinian.
 - b. Menyelenggarakan wisata kuliner yang berkualitas dengan menghadirkan berbagai pilihan kuliner yang lezat dan beragam.

⁴³ Rizqon Jamil Farha, Nany Librianty, dan Saftina Ridayanti, "Pengaruh Kreativitas dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Inovasi dan Keberhasilan Usaha Pada Foodpark Raun-Raun Kota Pekanbaru" (Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, 2021), <https://staff.universitaspahlawan.ac.id/upload/riset/87-lampiran.pdf>. hal.4

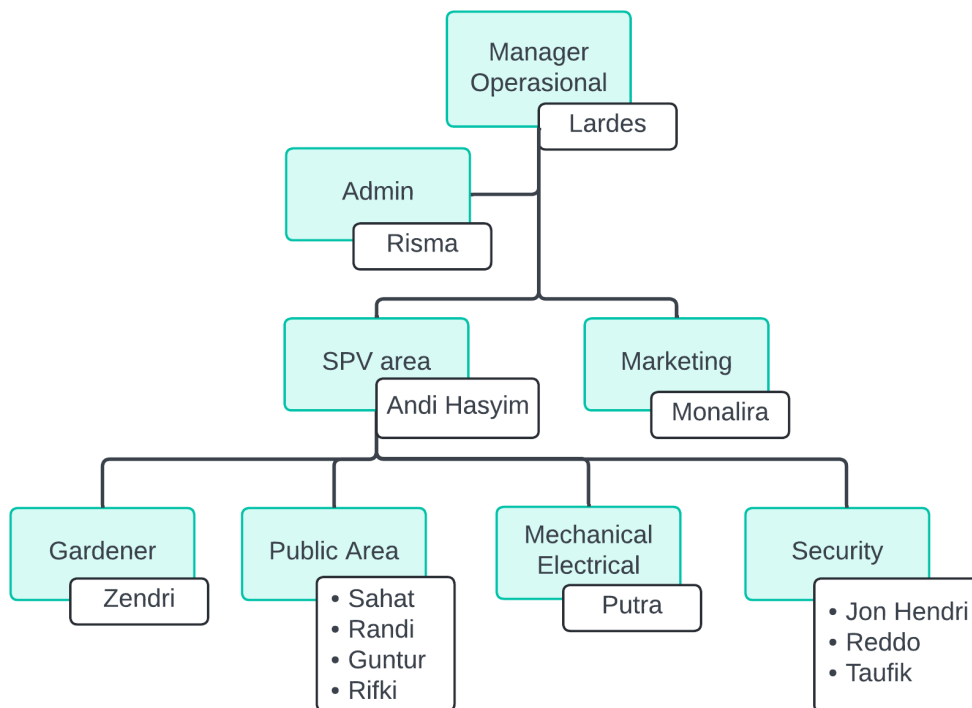
⁴⁴ Sigit Aryo Lukito, *op.cit.* hal.36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Memberikan layanan terbaik kepada pengunjung dengan mengutamakan kenyamanan, kebersihan, dan keamanan.
- d. Membina kerjasama yang saling menguntungkan dengan para pelaku usaha kuliner lokal.

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Raun Raun Foodpark Pekanbaru Tahun 2024



Sumber : Raun Raun Foodpark Pekanbaru

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil dari analisis uji t yang telah dilakukan pada penelitian ini untuk variabel kepemilikan sertifikasi halal (0,001) lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha 5% (0,05) atau $t_{hitung} = 4,013 > t_{tabel} = 1,670$. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka ditolak H_01 dan diterima H_{a1} untuk variabel kepemilikan sertifikasi halal. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel kepemilikan sertifikasi halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM (Studi kasus Raun Raun Foodpark).
2. Hasil dari analisis uji t yang telah dilakukan pada penelitian ini untuk variabel daya saing produk (0,020) lebih kecil dibandingkan dengan dari alpha 5% (0,05) atau $t_{hitung} = 2,389 > t_{tabel} = 1,670$. Berdasarkan hasil yang diperoleh maka ditolak H_02 dan diterima H_{a2} untuk variabel daya saing produk. Dengan demikian, secara parsial bahwa variabel daya saing produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM (Studi kasus Raun Raun Foodpark).

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan uji F. Menunjukkan hasil bahwa variabel kepemilikan sertifikasi halal (X_1) dan variabel daya saing produk (X_2) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat

pendapatan pelaku UMKM (Y). Hasil tersebut dapat diketahui dengan hasil uji F (simultan), dimana dilihat dari tabel Anova diperoleh bahwa nilai f_{hitung} sebesar $35,204 > F_{tabel}$ sebesar 3,148 karena nilai tingkat signifikansi $<0,05$ ($0,001 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti variabel kepemilikan sertifikasi halal (X2) dan variabel daya saing produk (X2) berpengaruh signifikan terhadap variabel tingkat pendapatan pelaku UMKM (Y) artinya jika kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk meningkat maka tingkat pendapatan pelaku UMKM akan naik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Melalui hasil penelitian dapat dilihat bahwa Kepemilikan sertifikasi halal dan daya saing produk berpengaruh positif dan terhadap tingkat pendapatan pelaku UMKM di Foodpark Raun Raun Kota Pekanbaru oleh sebab itu perlu ditingkatkan lagi pengetahuan pelaku UMKM tentang pentingnya memiliki sertifikasi halal ini. Selain itu diharapkan kepada para pelaku UMKM untuk dapat lebih memperhatikan kemasan makanannya karena dapat meningkatkan minat beli dari konsumen yang dapat mempengaruhi daya saing produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian serupa diharapkan dapat mengamati dan mengkaji lebih lanjut permasalahan Raun Raun Foodpark. Khususnya melalui pengembangan variabel selain

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

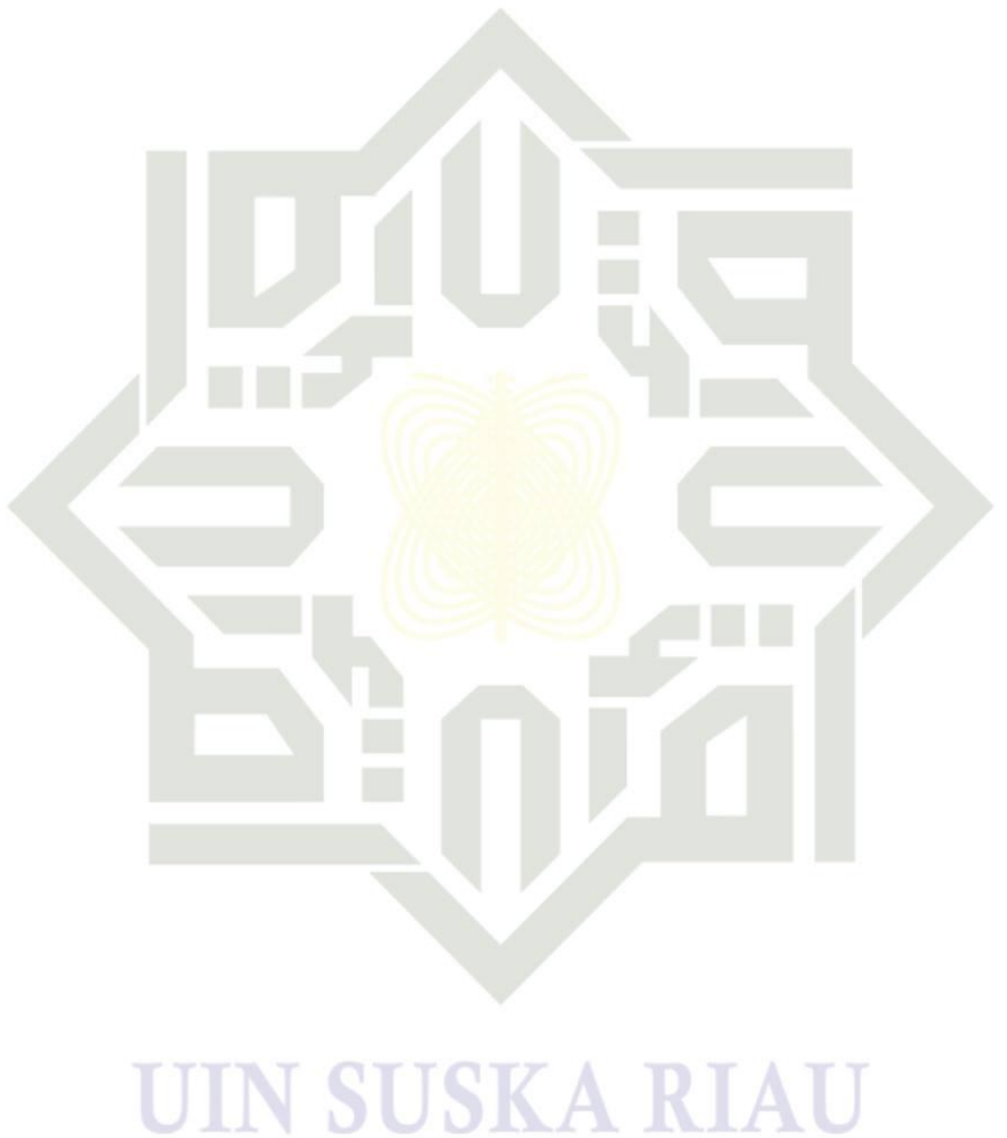
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepemilikan sertifikasi halal, daya saing produk, dan tingkat pendapatan pelaku UMKM, untuk mencapai tujuan lain secara umum. Selain itu, juga disarankan untuk mencoba metode kualitatif untuk memperoleh data dan informasi yang lebih akurat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

A. Al-Quran

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Depok: Hilal Media, 2020)

B. Buku

Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, dan Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Diedit oleh Nanda Saputra, M.Pd. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022. [https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/28559/1/Buku_Metodologi_Penelitian_Kuantitatif.pdf).

Azizah, Siti Nur. *Politik Hukum Produk Halal di Indonesia*. Diedit oleh Abdul Rofiq. Surabaya: CV.Jakad Media Publishing, 2021. [https://repository.unesa.ac.id/sysop/files/2023-01-16 Buku 12_SNA.pdf](https://repository.unesa.ac.id/sysop/files/2023-01-16_Buku_12_SNA.pdf).

Firmansyah, Muhammad Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. Diedit oleh Qiara Media. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019. [https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919 Buku Pemasaran Produk dan Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf).

Iltiham, Muhammad Fahmul, dan Muhammad Nizar. *Label Halal Bawa Keباikan*. Diedit oleh Antin Rakhmawati, M.Ab. *Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan*. Cetakan Pe. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan, 2019.

Nurwandri, Andri, Yanuardin, Syahrul, dan Daud Marzuki Matondang. *Pengantar Produk Pangan Halal Bersertifikasi*. Cetakan 1. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2023. <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/561010-pengantar-produk-pangan-halal-bersertifi-9731dcc3.pdf>.

Priadana, M. Sidik, dan Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan 1. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

Rahim, Rani, Sa'odah, Sri Sulistyaningsih Natalia Daeng Tiring, Asman, Lina Arifah Fitriyah, Mertayani Sari Dewi, Irene Hendrika, et al. *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. Diedit oleh Erick Santoso. Cetakan 1. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia, 2021. [https://eprints.unhasy.ac.id/199/17/Bookchapter ISBN Metodologi Penelitian.pdf](https://eprints.unhasy.ac.id/199/17/Bookchapter_ISBN_Metodologi_Penelitian.pdf).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Diedit oleh Try Koryati. Cetakan 1. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021. [https://repository.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book Metodologi Penelitian Syafrida.pdf](https://repository.uma.ac.id/jspui/bitstream/123456789/16455/1/E-Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafrida.pdf).

Sanjaya, Putu Krisna Adwitya, dan I Putu Nuratama. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Diedit oleh Muhammad Yunus. Cetakan Pe. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.

Sarjana, Sri, Aprilina Susandini, dan Zul Azmi, *Manajemen UMKM*, ed. oleh Debi Eka Putri, Cetakan I (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022) <[http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-EBOOK-Manajemen UMKM.pdf](http://repository.usahid.ac.id/2296/1/22-11-77-EBOOK-Manajemen%20UMKM.pdf)>

Sucipta, I Nyoman, Ketut Suriasih, dan Pande Ketut Diah Kencana. *Pengemasan Pangan: Kajian Pengemasan yang Aman, Nyaman, Efektif dan Efisien*. Cetakan 1. Bali: Udayana University Press, 2017.

Sulistiyowati, Wiwik. *Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*. Diedit oleh Septi Budi Sartika dan M. Tanzil Multazam. Cetakan 1. Sidoarjo: Umsida Press, 2018. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-602-591-436-2/836>.

Syarifuddin, dan Ibnu Al Saudi. *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan Spss*. Diedit oleh Sulthanika Al Saudi. Palangkaraya: Bobby Digital Center, 2022. [http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU METODE Riset PRAKTIS.pdf](http://digilib.iain-palangkaraya.ac.id/4022/1/BUKU%20METODE%20RISET%20PRAKTIS.pdf).

Wahyuni, Mollie. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020. [https://repository.universitaspahlawan.ac.id/1176/1/statistik deskriptif.pdf](https://repository.universitaspahlawan.ac.id/1176/1/statistik%20deskriptif.pdf).

C. Jurnal

Bakhri, Syaeful. "Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020) <https://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/almustashfa/article/view/6789>.

Choeri, Imron, Cahyaning Budi Utami, Faiqul Hazmi, Amrina Rosyada, dan M Emil Hakim Aba, "Peningkatan Daya Saing UMKM Rempeyek Udang Desa Berahan Wetan melalui Legalitas Usaha dan Sertifikasi Halal," *DARMAKTI Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Masyarakat, 01 (2023) <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2023.4.1.97-102>

Meriyati, Choiriyah, dan Richa Angkita Mulsyawisdawati. “Analisa Mekanisme Pasar Kalangan Pada Masyarakat Islam Melayu Di Kecamatan Gandus Palembang.” *Salam; Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i* 7, no. 2 (2020) <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/salam/article/download/14700/pdf>.

Munawar, M. Soleh Al, Miftakhur Rohmah, Anton Rahmadi, Marwati, dan Maulida Rachmawati, “Penerapan sistem jaminan produk halal pada UMKM untuk meningkatkan daya saing produk,” *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4.1 (2023) <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i1.19996>

Oktami, Renny Suci, dan Sugeng Widodo. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pengusaha di Sentra Industri Alas Kaki Wedoro Waru Kabupaten Sidoarjo.” *Economie* 01, no. 2 (2020) <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/download/1129/877>.

Septiyani, Evita, dan Prihartono Aksan Halim. “Pengaruh Daya Saing dan Kualitas Produk Kecantikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Scarlett di Bandung.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 1 (2023) <https://journal.laaroiba.ac.id/index.php/alkharaj/article/view/5103>.

Sumaryana, Fitriana Dewi. “Pengembangan Klaster UMKM dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha.” *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 8.1 (2018). <https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jispo/article/view/2771>.

Syaifudin, Muhammad Raihan, dan Fakhri Fahma. “Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Pendapatan Usaha UMKM Mendoan Ngapak.” *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri* 21, no. 1 (2022): 41–43. <https://jurnal.uns.ac.id/performa/article/view/52537>.

Wawan Wasik Murzaki, dan Triyono. “Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Majalah Ekonomi dan Bisnis* 17.2 (2021). <http://repository.radenintan.ac.id/18011/1/BABI%20CII%20DAPUSADTYATAMARA.pdf>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Skripsi

Fitriyani, Indiniyah. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream and Tea Di Kota Surakarta.” Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta, 2023. [http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah Skripsi Indiyah Fitriyani.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6233/1/Naskah_Skripsi_Indiyah_Fitriyani.pdf).

Lukito, Sigit Aryo. “Bauran Promosi Di Raun-Raun Food Park Pekanbaru Untuk Menarik Minat Pengunjung.” Universitas Muhammadiyah Riau, 2022. https://perpus.umri.ac.id/koleksi/detail_skripsi/4178

Rizqon Jamil Farha, Nany Librianty, dan Saftina Ridayanti, “Pengaruh Kreativitas dan Keterampilan Berwirausaha Terhadap Inovasi dan Keberhasilan Usaha Pada Foodpark Raun-Raun Kota Pekanbaru” Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai, 2021, <https://staff.universitaspahlawan.ac.id/upload/riset/87-lampiran.pdf>

Susanti, Ely. “Pengaruh Modal Usaha, Sikap Kewirausahaan, Jaringan Usaha, dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Daya Saing UMK Kripik Belut Godean.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2019. [https://eprints.uny.ac.id/66665/3/BAB II.pdf](https://eprints.uny.ac.id/66665/3/BAB_II.pdf).

E. Website

Banten, LPPOM MUI Provinsi. “Pengertian Ketetapan Halal MUI.” Diakses Desember 20, 2023. <https://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8>.

Berita Satu, “Yuk Kunjungi Raun Raun Foodpark dengan Destinasi Kuliner Tropis yang Memikat di Jantung Kota Pekanbaru,” diakses 29 juli 2024, <https://www.beritasatu.com/network/gemasulawesi/165928/yuk-kunjungi-raun-raun-foodpark-dengan-destinasi-kuliner-tropis-yang-memikat-di-jantung-kota-pekanbaru>

Ppk, Divisi Promosi. “4 Tahap Mendapatkan Sertifikat Halal.” Last modified 2023. Diakses Oktober 6, 2023. <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/kelautan-dan-perikanan/sertifikasi-4/4-tahap-mendapatkan-sertifikat-halal/>.

Pratiwi, Fuji, “Alhamdulillah, Sudah 16.050 UMKM di Riau Miliki Sertifikat Halal,” 2023 <<https://sharia.republika.co.id/berita/s60t1d457/alhamdulillah-sudah-16050-umkm-di-riau-miliki-sertifikat-halal>> [diakses 7 Maret 2024]

RiauPos, “Raun-Raun Foodpark Jadi Ikon Baru Pekanbaru,” diakses 19 juli 2024, <https://riaupos.jawapos.com/pekanbaru/2253593174/raunraun-foodpark-jadi-ikon-baru-pekanbaru>



KUESIONER ANGKET PENELITIAN

PENGARUH KEPEMILIKAN SERTIFIKASI HALAL DAN DAYA SAING PRODUK TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PELAKU UMKM (STUDI KASUS RAUN RAUN FOODPARK PEKANBARU)

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakattuh

Bapak/Ibu/Saudara/I yang saya hormati,

Saya Hidayatul Husna mahasiswi dari program studi Ekonomi, fakultas Syariah Syariah Dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Tujuan saya menyebar kuesioner ini adalah untuk melengkapi tugas akhir penelitian skripsi saya. Dengan itu saya memohon dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini. Hasil kuesioner ini tidak untuk dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata. Atas bantuan, ketersediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakattuh

Profil Responden

1. Jenis usaha Anda:
 - Makanan
 - Minuman
 - Makanan dan minuman
2. Lama usaha Anda:
 - Kurang dari 1 tahun
 - 1-2 tahun
 - 3-4 tahun
3. Rata-rata pendapatan usaha anda per-bulan : Lebih dari 5 tahun

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kurang dari Rp1.000.000 | <input type="checkbox"/> Rp10.000.000 - Rp20.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp1.000.000 - Rp5.000.000 | <input type="checkbox"/> Lebih dari Rp20.000.000 |
| <input type="checkbox"/> Rp5.000.000 - Rp10.000.000 | |

4. Apakah anda sudah memiliki sertifikasi halal?

- Sudah
 Belum

Petunjuk Pengisian:

- Berilah tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Anda.
- Jawablah setiap pertanyaan dengan jujur dan objektif. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut:

SS	S	N	TS	STS
Sangat Setuju (5)	Setuju (4)	Netral (3)	Tidak Setuju (2)	Sangat Tidak Setuju (1)

1. Kepemilikan Sertifikasi Halal (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya yakin bahwa sertifikasi halal akan membantu saya membangun citra positif bagi usaha saya.					
2	Saya merasa bahwa sertifikasi halal akan meningkatkan nilai jual produk saya.					
3	Sertifikasi halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk yang saya jual.					
4	Saya merasa kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai sertifikasi halal.					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

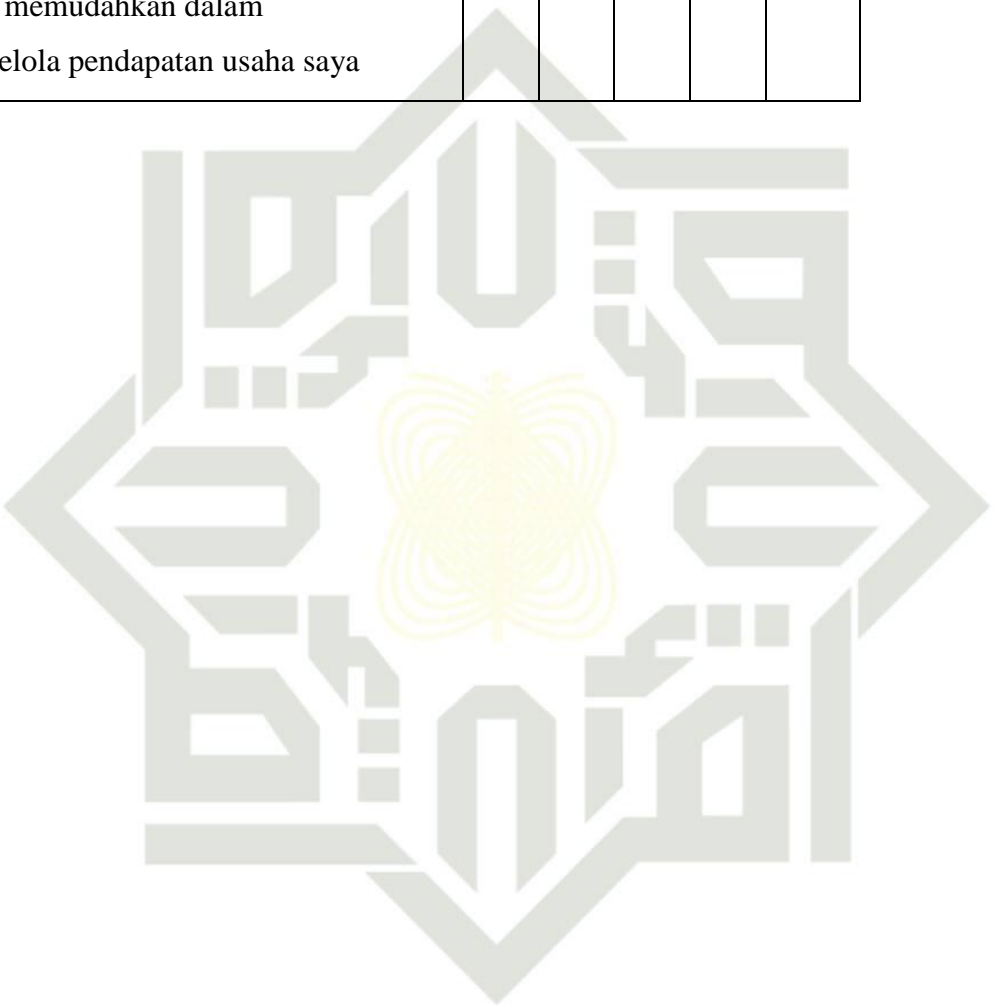
5	Lembaga sertifikasi halal harus memberikan informasi yang jelas mengenai prosedur untuk mendapatkan sertifikasi halal					
6	Sertifikasi halal dapat membantu untuk memperluas jangkauan usaha saya					

2. Daya Saing Produk (Y1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kualitas produk menjadi faktor utama yang mempengaruhi daya saing produk saya.					
2	Memberikan pelayanan yang ramah dapat meningkatkan daya saing produk.					
3	Promosi yang saya lakukan efektif dalam meningkatkan penjualan.					
4	Dengan melakukan benchmarking atau perbandingan produk dengan pesaing bisa membantu saya untuk mengetahui keinginan pelanggan.					
5	Dengan adanya pengawasan oleh badan penyelenggara jaminan produk dapat meningkatkan kepercayaan pelanggan.					
6	Desain dan tampilan produk kami lebih menarik dibandingkan pesaing.					

3. Tingkat Pendapatan (Y2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya membuat perencanaan kebutuhan bahan baku dengan bijak untuk menghemat biaya dalam usaha saya.					



UIN SUSKA RIAU

2	Kualitas produk yang baik dapat mempengaruhi omzet penjualan saya					
3	Memasarkan produk saya melalui media sosial dapat meningkatkan penjualan					
4	Menerapkan pencatatan penjualan harian dapat memudahkan dalam mengelola pendapatan usaha saya					

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

UJI VALIDITAS X1

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,820**	,866**	,312*	,630**	,810**	,940**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	,012	<,001	<,001	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1.2	Pearson Correlation	,820**	1	,735**	,301*	,611**	,623**	,865**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	,016	<,001	<,001	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1.3	Pearson Correlation	,866**	,735**	1	,262*	,612**	,808**	,907**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		,036	<,001	<,001	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1.4	Pearson Correlation	,312*	,301*	,262*	1	,260*	,226	,477**
	Sig. (2-tailed)	,012	,016	,036		,038	,072	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1.5	Pearson Correlation	,630**	,611**	,612**	,260*	1	,552**	,732**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	,038		<,001	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X1.6	Pearson Correlation	,810**	,623**	,808**	,226	,552**	1	,851**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	,072	<,001		<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
Total	Pearson Correlation	,940**	,865**	,907**	,477**	,732**	,851**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	64	64	64	64	64	64	64

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS X2

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,275*	,246	,397**	,340**	,200	,688**
	Sig. (2-tailed)		,028	,050	,001	,006	,113	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X2.2	Pearson Correlation	,275*	1	,245	,011	-,005	,320*	,488**
	Sig. (2-tailed)	,028		,051	,930	,970	,010	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X2.3	Pearson Correlation	,246	,245	1	,006	,252*	,566**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,050	,051		,965	,044	<,001	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X2.4	Pearson Correlation	,397**	,011	,006	1	,460**	,107	,559**
	Sig. (2-tailed)	,001	,930	,965		<,001	,402	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X2.5	Pearson Correlation	,340**	-,005	,252*	,460**	1	,101	,625**
	Sig. (2-tailed)	,006	,970	,044	<,001		,426	<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
X2.6	Pearson Correlation	,200	,320*	,566**	,107	,101	1	,619**
	Sig. (2-tailed)	,113	,010	<,001	,402	,426		<,001
	N	64	64	64	64	64	64	64
Total	Pearson Correlation	,688**	,488**	,629**	,559**	,625**	,619**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	64	64	64	64	64	64	64

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJI VALIDITAS Y

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,393**	,381**	,339**	,792**
	Sig. (2-tailed)		,001	,002	,006	<,001
	N	64	64	64	64	64
Y.2	Pearson Correlation	,393**	1	,076	,264*	,599**
	Sig. (2-tailed)	,001		,551	,035	<,001
	N	64	64	64	64	64
Y.3	Pearson Correlation	,381**	,076	1	,134	,579**
	Sig. (2-tailed)	,002	,551		,290	<,001
	N	64	64	64	64	64
Y.4	Pearson Correlation	,339**	,264*	,134	1	,665**
	Sig. (2-tailed)	,006	,035	,290		<,001
	N	64	64	64	64	64
Total	Pearson Correlation	,792**	,599**	,579**	,665**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	64	64	64	64	64

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,799	7

UJI RELIABILITAS X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,741	7

UJI RELIABILITAS Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,765	5



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		64	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	,99272594	
Most Extreme Differences	Absolute	,067	
	Positive	,061	
	Negative	-,067	
Test Statistic		,067	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	,681	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,669
		Upper Bound	,693

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.
- e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,683	1,765		4,354	<,001		
	Kepemilikan Sertifikasi Halal	,183	,046	,494	4,013	<,001	,502	1,992
	Daya Saing Produk	,214	,090	,294	2,389	,020	,502	1,992

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan UMKM

UJI HETEROSKEDASTISITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	1,110	1,021		1,087	,281
	Kepemilikan Sertifikasi Halal	-,021	,026	-,146	-,814	,419
	Daya Saing Produk	,008	,052	,028	,159	,875

a. Dependent Variable: ABS_RES

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	7,683	1,765		4,354	<,001
	Kepemilikan Sertifikasi Halal	,183	,046	,494	4,013	<,001
	Daya Saing Produk	,214	,090	,294	2,389	,020

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan UMKM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI T (PARSIAL)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	7,683	1,765		4,354	<,001
	Kepemilikan Sertifikasi Halal	,183	,046	,494	4,013	<,001
	Daya Saing Produk	,214	,090	,294	2,389	,020

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan UMKM

UJI F (SIMULTAN)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	71,663	2	35,832	35,204	<,001 ^b
	Residual	62,087	61	1,018		
	Total	133,750	63			

a. Dependent Variable: Tingkat Pendapatan UMKM

b. Predictors: (Constant), Daya Saing Produk, Kepemilikan Sertifikasi Halal

UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,732 ^a	,536	,521	1,009

a. Predictors: (Constant), Daya Saing Produk, Kepemilikan Sertifikasi Halal

TABULASI DATA

Variabel Kepemilikan Sertifikasi Halal (X1)

Kepemilikan Sertifikasi Halal (X1)						Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
4	5	5	4	4	5	27
5	4	4	3	4	5	25
4	4	5	1	5	4	23
4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	5	3	25
5	5	5	4	5	4	28
4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	4	4	4	27
3	5	3	5	5	3	24
5	5	5	4	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	4	28
4	5	5	3	5	5	27
4	5	3	4	4	3	23
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	5	3	24
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	5	5	4	28
3	3	3	4	4	4	21
5	5	5	4	5	5	29
3	3	3	4	4	4	21
3	4	3	4	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	4	4	3	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3	3	3	4	4	3	20
3	4	3	4	4	3	21
3	4	3	4	4	3	21
5	5	4	3	5	5	27
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	5	4	3	21
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
3	3	3	4	4	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
3	3	3	4	5	3	21
5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	5	4	3	22
3	4	3	4	4	3	21
3	3	3	4	5	3	21
3	3	3	3	4	4	20
3	3	4	4	4	3	21
4	3	4	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	4	3	19
3	3	3	4	4	3	20
3	3	3	4	4	4	21
3	3	3	4	4	3	20
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	4	4	3	20
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	5	4	3	21
3	3	3	4	4	3	20

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Variabel Daya Saing Produk (Y1)

Daya Saing Produk (Y1)						Total
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	5	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	4	4	5	27
5	5	4	4	4	4	26
5	5	3	5	5	4	27
5	5	5	4	4	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	4	5	28
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	5	4	4	27
5	5	5	4	5	4	28
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	3	5	4	3	25
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	3	26
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	4	5	28
4	5	5	4	4	5	27
5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	4	5	28
5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	5	5	4	27
5	4	4	5	5	4	27
4	5	4	4	3	4	24
4	5	4	3	3	4	23
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5	5	4	4	3	4	25
5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	4	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29
5	5	4	4	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	5	4	24
5	5	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
3	4	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Variabel Tingkat Pendapatan (Y2)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tingkat Pendapatan (Y2)				Total
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
	5	4	4	13
4	5	4	5	18
5	4	5	4	18
5	5	4	5	19
4	5	5	4	18
4	4	5	5	18
4	5	3	5	17
5	5	5	4	19
4	4	5	4	17
5	5	4	4	18
5	5	4	5	19
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
4	5	3	5	17
4	4	5	5	18
5	5	5	5	20
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	5	5	5	20
5	5	4	4	18
5	5	5	5	20
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
5	4	5	5	19
4	4	5	5	18
4	4	5	4	17
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
4	4	5	4	17
4	4	5	5	18
5	5	5	4	19
5	4	5	4	18
5	4	5	4	18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
5	4	5	4	18
4	4	4	5	17
4	4	4	4	16
4	5	5	3	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
5	4	5	5	19
5	4	5	4	18
5	5	5	5	20
4	5	4	4	17
4	4	4	3	15
4	4	4	4	16
5	5	4	4	18
4	3	4	4	15
4	4	4	4	16
4	4	4	4	16
4	3	3	4	14
4	4	4	4	16
5	4	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17
5	5	5	5	20
4	4	4	4	16
4	5	5	4	18
4	4	4	4	16
4	4	5	4	17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 1-50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel r untuk df = 51-100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1=(k-1)$							
$df_2=(n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel Uji t

df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023
40	1,684	2,021
41	1,683	2,020

42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,013
47	1,678	2,012
48	1,677	2,011
49	1,677	2,010
df=(n-k)	$\alpha = 0.05$	$\alpha = 0.025$
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,994
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989



DOKUMENTASI PENELITIAN



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

dengan judul : **Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)**, yang ditulis

Nama : **Hidayatul Husna**
Nim : **12020523737**
Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 10 Juli 2024
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Dua
Nurnasrina, SE, M.Si
000405 200901 2 008

Sekretaris
Nuryanti, S.E.I., ME.Sy
070103 202321 1 035

Penguji I
Muhammad Albahi, SE, M.Si. Ak
000226 00912 1 002

Penguji II
Drs. H. Muh. Said. HM, MA, MM
9620512 98903 1 003

Mengetahui
Wakil Dekan I

Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA
NIP. 19711006 200212 1 003

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan nama penulisnya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 06 Mei 2024

Un.04/F.I/PP.00.9/4485/2024

Biasa

(Satu) Proposal

Mohon Izin Riset

Kepada Yth.

Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP

Provinsi Riau

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : HIDAYATUL HUSNA
NIM : 12020523737
Jurusan : Ekonomi Syariah S1
Semester : VIII (Delapan)
Lokasi : Raun-Raun Foodpark Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul : Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan memberikan izin guna terlaksananya riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor
Dekan

Dr. Zulkfli, M. Ag
NIP.19741006 200501 1 005



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISSET/65369
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

1. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Perintah Riset dari : Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : 00.974485/2024 Tanggal 6 Mei 2024, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

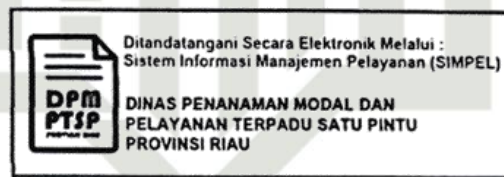
- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : HIDAYATUL HUSNA |
| 2. NIM / KTP | : 12020523737 |
| 3. Program Studi | : EKONOMI SYARIAH |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : PENGARUH KEPEMILIKAN SERTIFIKASI HALAL DAN DAYA SAING PRODUK TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN PELAKU UMKM (STUDI KASUS RAUN RAUN FOODPARK PEKANBARU) |
| 7. Lokasi Penelitian | : RAUN-RAUN FOODPARK PEKANBARU |

dengan ketentuan sebagai berikut:

- tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 13 Mei 2024



Terdapat :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Raun-Raun Foodpark Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



RAUN RAUN FOODPARK

Jl. Arifin Ahmad No. 148 F Kel.Sidomulyo Timur Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru

Pekanbaru, 15 Juni 2024

011/RR/SK/VI/2024
 1 (satu) Lembar
 Balasan Permohonan Penelitian

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:

a. Pengutipan harus disertai dengan informasi mengenai sumber, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Diajukan kepada
 Dekan Fakultas
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Hormat,

Terima kasih dan do'a semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta dilindungi oleh Tuhan Maha Esa dan sukses menjalankan aktivitas sehari-hari. Sebelumnya kami mengucapkan terima kasih atas kunjungannya ke Raun Raun Foodpark.

Terima kasih atas ketertarikan Bapak/Ibu untuk perusahaan kami dalam melakukan penelitian ini. Menganggapi surat yang kami terima pada 28 Mei 2024 lalu, kami beritahukan bahwa kami tidak keberatan dan bersedia menerima kerjasamanya untuk penelitian yang akan dilakukan. Kami melihat bahwa hasil penelitian tersebut cukup bermanfaat juga bagi kemajuan perusahaan kami.

Demikian surat ini kami sampaikan, Terimakasih.

Hormat Kami,
 Raun Raun Foodpark


 Laroes
 Manager





RAUN RAUN FOODPARK

Jl. Arifin Ahmad No. 148 F Kel.Sidomulyo Timur Kec. Marpoyan Damai, Kota Pekanbaru

Pekanbaru, 15 Juni 2024

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

022/RR/SK/VI/2024

1 (satu) Lembar

Keterangan Selesai Penelitian

Yaitu orang-orang yang beranda tangan dibawah ini:

Lardes

Manager Raun Raun Foodpark Pekanbaru

Menyatakan bahwa mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang tersebut

: Hidayatul Husna

: 120202523737

: Ekonomi Syariah

: Syariah dan Hukum

: Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Saing Produk terhadap Tingkat

Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru)

Bersama ini kami sampaikan bahwa benar nama tersebut diatas telah melakukan penelitian di Raun Raun Foodpark Pekanbaru terhitung dari tanggal 28 mei 2024 – 15 juni 2024 dengan mengikuti peraturan yang berlaku.

Demikian surat keterangan ini disampaikan agar dipergunakan sebagaimana semestinya.

Hormat Kami,

Manager Raun Raun Foodpark



Lardes

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau menyalin dalam bentuk apa pun untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penerbit.
 - Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama lengkap penulis Hidayatu Husna, lahir di Tigo Jangko pada tanggal 25 Oktober 2001 merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Penulis merupakan anak Kandung dari bapak Zulkarnaini dan Ibu Afrida Nelly. Penulis telah menempuh Pendidikan TK di TK Mekar Nagari Tigo Jangko dan lulus pada Tahun 2008, melanjutkan Pendidikan ke SDN 08 Tigo Jangko lulus pada Tahun 2014. Selanjutnya menempuh Pendidikan di MTSN PANGIAN lulus pada Tahun 2017, lalu melanjutkan Pendidikan ke SMAN 2 Lintau Buo dan lulus pada Tahun 2020.

Setelah menempuh pendidikan selama 13 tahun, penulis melanjutkan pendidikan Strata satu (1) di UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada Syariah dan Hukum dengan Program Studi Ekonomi Syariah S1 melalui Jalur UMPTKIN. Pada Tahun 2022 tepatnya 01 Juli – 31 Agustus, di Tahun 2023 pada tanggal 1 Juli hingga 30 Agustus, penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) DI Kampung Minas Barat Kabupaten Siak. Selanjutnya Pada Tanggal 10 Juli 2024 penulis telah mengikuti ujian munaqasah dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Sertifikasi Halal dan Daya Siang Produk terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku UMKM (Studi Kasus Raun Raun Foodpark Pekanbaru ” dan dinyatakan lulus serta berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.