



ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BODY DISSATISFACTION* PADA WANITA DEWASA AWAL

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

PUTRI RIZKI ARYANI

12060122460

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

PEKANBARU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN**ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BODY*
DISSATISFACTION PADA WANITA DEWASA AWAL**

UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

PUTRI RIZKI ARYANI
NIM. 12060122460

Telah diterima dan disetujui untuk Sidang Ujian Munaqasah di Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 19 Juli 2024

Pembimbing

ANGGIA KARGENTI E.M, S.Psi, M.Si
NIP. 19810312 200801 2 013



PENGESAHAN PENGUJI

Skrripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa

: Putri Rizki Aryani

UJIAN SKRIPSI

: 12060122460

: Adiksi Media Sosial Terhadap *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal

Ujian ini dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Ujian pada:

Hari/Tanggal

: Rabu / 24 July 2024

Bertepatan dengan

: 18 Muharram 1446 H

TIM PENGUJI

Ketua,

Dr. Kusnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001

Sekretaris,

Anggia Kargenti Evanurul Maretih, M.Si

NIP. 19810312 200801 2 013

Penguji I,

Dr. Lisy Chairani, M.A., Psikolog

NIP. 19791207 200604 2 005

Penguji II,

Raudatussalamah, M.A

NIP. 19791015 200604 2 004

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. Dilarang menyalin, mengutip, atau memperbanyak sebagian dari isi skripsi ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Penyalinan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : PUTRI RIZKI ARYANI
 NIM : 12060122460
 Tempat/Tgl. Lahir : KISARAN / 26 SEPTEMBER 2002
 Fakultas/Pascasarjana : PSIKOLOGI
 Prodi : PSIKOLOGI S1

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY DISSATISFACTION PADA
 WANITA DEWASA AWAL

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.



PUTRI RIZKI ARYANI
 NIM : 12060122460

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

Katakanlah kepada istri-istrimu, anak-anak perempuanmu, dan istri-istri orang mukmin, “Hendaklah mereka menutupkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka. Yang demikian itu agar mereka lebih muda untuk dikenali, sehingga mereka tidak diganggu. Dan Allah Maha Pengampu, Maha Penyayang”

(QS. Al-Ahzab: 59)

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

(QS. Ar-Ruum:60)

“Kesehatan bukanlah hanya keadaan tubuh yang baik, tetapi juga keseimbangan pikiran dan jiwa”

(Ibnu Sina)

“Bukan orang lain, tetapi pastikan kamu menyukai dirimu sendiri. Sayangi dirimu.

(Daily Doseo Of Sunshine)

“Kamu itu cukup dengan apa adanya kamu, tidak perlu terlalu terikat dengan standar yang dibuat masyarakat”

(Putri Rizki Aryani)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alami...

Hadia kata yang indah selain ucapan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan hidayahnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta salawat dan salam dihaturkan kepada Rasulullah Shalallaahu Alaihi Wassalaam.

Karya tulis ini dipersembahkan untuk:

Ayahanda Arya Supangat dan Ummi Sri Ratna Juwita

Yang telah berjuang untuk mendukung peneliti secara sepenuhnya, serta sabar menanti peneliti menyelesaikan skripsi ini. Terlampau banyak kata indah dan pujian yang pantas untuk kedua orang tua peneliti namun hal tersebut juga belum cukup untuk menjelaskan besarnya peran kedua orang tua peneliti dalam perjalanan menyelesaikan skripsi ini.

Adikku Tersayang Dwi Kartika Aryani

Yang telah menjadi penyemangat peneliti dalam perjalanan menyelesaikan skripsi. Tidak banyak hal yang bisa disampaikan namun terima kasih banyak atas canda tawa dan dukungan yang diberikan kepada peneliti yang membuat proses selama penelitian terasa mudah dalam menyelesaikan skripsi.

Dosen Pembimbing Ibu Anggia Kargenti Evanurul Maretih, M.Si

Terimakasih atas segala kesabaran, keikhlasan, arahan, masukan, waktu dan tenaga yang diberikan sehingga menghantarkan peneliti untuk dapat menyandang gelar sarjana ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Adiksi Media Sosial Terhadap *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal” ini dengan tepat waktu, serta tak lupa shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW atas petunjuk dan risalah-Nya yang telah membawa kita semua dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang.

Terselesainya skripsi ini tidak luput dari bantuan dan do'a restu serta dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu peneliti memberikan referensi dalam pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti dengan segenap kerendahan hati mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Terimakasih peneliti ucapkan atas fasilitas yang disediakan dan kebijakan akademik selama penulisan skripsi ini yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini

Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Vivik Shofiah. M.Si selaku Wakil Dekan II,



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Ibu Dr. Yuslenita Muda selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terimakasih atas bantuan dan kemudahan yang telah diberikan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada Bapak Jhon Herwanto, M.Si selaku penasehat akademik peneliti. Beliau merupakan PA yang sangat baik, telah bersedia selama ini untuk meluangkan waktu dan pikirannya demi menasehati peneliti.

4. Terimakasih yang tiada terhingga kepada Ibu Anggia Kargenti Evanurul Maretih, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti sulit menemukan kata yang paling pantas untuk Beliau, kecuali ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya karena telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu peneliti, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Terimakasih banyak kepada Ibu Dr. Lisy Chairani, M.A, Psikolog selaku penguji I dan Ibu Raudatussalamah, M.Si, Psikolog selaku penguji II atas bimbingan, saran dan masukan yang sangat bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

Terimakasih banyak kepada seluruh Dosen Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberi bantuan, bimbingan, arahan, dan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti selama masa perkuliahan dan untuk masa yang akan datang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terimakasih banyak kepada seluruh staf Akademik, Umum, Tata Usaha dan Perpustakaan Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah melayani segala keperluan peneliti selama masa perkuliahan hingga masa penyusunan skripsi.

Teristimewa untuk Ayahanda Arya Supangat dan Ummi Sri Ratna Juwita ucapan terima kasih atas semua doa, dukungan moral, dan motivasi yang diberikan selama proses ini. Setiap kata semangat dan pujian dari Ayah dan Ummi adalah bahan bakar bagi peneliti untuk terus maju dan menyusun skripsi ini dengan baik

9. Terima kasih untuk adikku tersayang Dwi Kartika Aryani yang selalu menjadi penyemangat peneliti dalam pengerjakan skripsi.
10. Terimakasih kepada para responden penelitian yang telah memberikan waktu dan kesediaan untuk ikut terlibat dalam penelitian ini.
11. Terimakasih kepada sahabat-sahabat dan semuanya yang selalu memberi dukungan dan semangat di luar rumah atau di kampus.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan moril dan materil dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan demikian peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, Aamiin ya rabbal a'lamin.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 19 Juli 2024
Peneliti

Putri Rizki Aryani
NIM.12060122460



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI	
MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. <i>Body Dissatisfaction</i>	14
1. Definisi <i>Body Dissatisfaction</i>	14
2. Dimensi-dimensi <i>Body Dissatisfaction</i>	15
3. Faktor yang Memengaruhi <i>Body Dissatisfaction</i>	16
B. Adiksi Media Sosial.....	18
1. Definisi Adiksi Media Sosial	18
2. Komponen-komponen Adiksi Media Sosial	19
C. Kerangka Berpikir.....	21
D. Hipotesis	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

A.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
C.	Definisi Operasional	26
1.	<i>Body Dissatisfaction</i>	26
2.	Adiksi Media Sosial.....	27
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
1.	Populasi Penelitian.....	29
2.	Sampel Penelitian.....	29
3.	Teknik Sampling.....	30
E.	Metode Pengumpulan Data.....	30
1.	Alat Ukur Penelitian	31
F.	Kaji Etik Penelitian.....	33
G.	Validitas dan Reabilitas	33
1.	Validitas	33
2.	Reliabilitas	34
3.	Indeks Daya Beda	34
H.	Teknik Analisis Data.....	38
I.	Jadwal Penelitian	38
BAB IV		39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
A.	Pelaksanaan Penelitian.....	39
B.	Hasil Penelitian	39
1.	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
2.	Uji Asumsi	41
3.	Hasil Uji Hipotesis.....	42
4.	Deskripsi Kategori Data.....	43
B.	Analisis Tambahan.....	46
1.	Sumbangan Efektif Aspek AMS Terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	46
2.	Uji <i>Pearson Correlation</i>	47
3.	Uji <i>One Way Anova Body Dissatisfaction</i>	48
4.	Uji <i>One Way Anova</i> Adiksi Media Sosial.....	50
5.	Uji Adiksi Media Sosial Terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	51
C.	Pembahasan.....	51
BAB V		62

PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
1. Bagi Wanita Dewasa Awal	62
2. Bagi Penelitian Selanjutnya	63
DAFTAR PUSTAKA	64

LAMPIRAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Pilihan Jawaban Pada Skala.....	31
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i>	32
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Adiksi Media Sosial.....	32
Tabel 3.4 Koefisien Reabilitas.....	34
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Body Dissatisfaction</i> Setelah Uji Coba.....	36
Tabel 3.6 <i>Blueprint Body Dissatisfaction</i> Untuk Penelitian.....	36
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Skala Adiksi Media Sosial Setelah Uji Coba.....	37
Tabel 3.8 <i>Blueprint</i> Adiksi Media Sosial Untuk Penelitian.....	37
Tabel 3.9 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Data Demografi.....	40
Tabel 4.2 Kategorisasi <i>Body Dissatisfaction</i>	44
Tabel 4.3 Kategorisasi Adiksi Media Sosial.....	45
Tabel 4.4 Sumbangan Efektif Variabel Adiksi Media Sosial.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Pearson Correlation</i> Terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	47
Tabel 4.6 Hasil <i>One Way Anova Body Dissatisfaction</i>	48
Tabel 4.7 Hasil <i>One Way Anova</i> Adiksi Media Sosial.....	50
Tabel 4.8 Uji Adiksi Media Sosial terhadap <i>Body Dissatisfaction</i>	51

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Lembar Validasi.....	71
Lampiran B : Skala Penelitian.....	104
Lampiran C : Tabulasi Data <i>Try Out</i>	110
Lampiran D : Validitas dan Reabilitas.....	113
Lampiran E : Tabulasi Data Penelitian.....	116
Lampiran F : Data Demografi Subjek Penelitian.....	131
Lampiran G : Hasil Uji Asumsi dan Uji Regresi.....	190
Lampiran H : Analisis Tambahan.....	192
Lampiran I : Kategorisasi Data.....	204
Lampiran J : Surat Penelitian.....	205

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adiksi Media Sosial Terhadap *Body Dissatisfaction* Pada Wanita Dewasa

Awal

Putri Rizki Aryani

putririzkiaryani26@gmail.com

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Abstrak:

Wanita dewasa awal rentan mengalami *body dissatisfaction*. Dikarenakan penampilan fisik merupakan hal yang paling penting bagi wanita dewasa awal sehingga mereka berusaha untuk memenuhi standar kecantikan masyarakat agar mudah dalam membangun hubungan, baik mencari pasangan atau pekerjaan. Adiksi media sosial adalah faktor yang dapat menyebabkan *body dissatisfaction*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah adiksi media sosial berperan terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Pekanbaru. Subjek penelitian berjumlah 384 ditentukan melalui *purposive sampling* dengan kriteria: berusia 18-25 tahun; memiliki media sosial; dan menggunakan media sosial lebih dari 6 jam/hari. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian adalah skala adiksi media sosial dan skala *body dissatisfaction*. Hasil regresi sederhana ditemukan bahwa adiksi media sosial berperan terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Pekanbaru ($F=104,995$; $B= 0,348$; $p=0,000$). Artinya hipotesis penelitian diterima. Semakin tinggi adiksi media sosial maka semakin tinggi pula *body dissatisfaction*. Implikasi dalam penelitian ini perlunya kesadaran wanita dewasa awal untuk mencegah dampak negatif adiksi media sosial sehingga dapat mengurangi risiko mengalami *body dissatisfaction*.

Kata Kunci: *Body Dissatisfaction*, Adiksi Media Sosial, Wanita Dewasa Awal

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Social Media Addiction and Body Dissatisfaction in Young Adult Women

Putri Rizki Aryani

putririzkiaryani26@gmail.com

Faculty of Psychology

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Abstract:

Early adult women are susceptible body dissatisfaction. Because physical appearance is the most important thing for early adult women, they try to meet society's beauty standards so that it is easy to build relationships, whether looking for a partner or a job. Social media addiction is a contributing factor body dissatisfaction. This research aims to find out whether social media addiction plays a role body dissatisfaction in early adult women in Pekanbaru City. The 384 research subjects were determined through purposive sampling with criteria: 18-25 years old; have active social media; and use social media more than 6 hours/day. The measuring tools used in the research are the social media addiction scale and scale body dissatisfaction. Simple regression results found that social media addiction plays a role body dissatisfaction in early adult women in Pekanbaru City ($F=104.995$; $B= 0.348$; $p=0.000$). This means that the research hypothesis is accepted. The higher the social media addiction, the higher it is body dissatisfaction. It is important to have a good awareness of self to prevent the negative impact from social media exposure. So that can reduce the experience of body dissatisfaction.

Keywords: Body Dissatisfaction, Social Media Addiction, Young Adult Women

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Masa dewasa awal merupakan salah satu tahap kehidupan manusia. Santrock (2017) menyatakan masa dewasa awal berkisar usia 18-25 tahun. Masa dewasa awal ini dipenuhi oleh berbagai perubahan dalam diri individu termasuk nilai dalam diri, komitmen dan berbagai ketegangan emosi serta penyesuaian diri. Masa ini juga merupakan saat dimana individu mulai mencari pasangan dalam hidup. Masa ini dialami oleh wanita dan juga pria (Hurlock, 1980).

Salah satu tugas perkembangan pada masa dewasa awal adalah memulai hubungan. Wanita biasanya memulai hubungan pada salah satu tahap rentang kehidupan yaitu saat memasuki dewasa awal. Wanita dewasa awal sadar bahwa penampilan fisiknya dapat menarik serta dapat membantu dalam hubungan ataupun statusnya pada bidang pekerjaan. Hal ini membuat wanita lebih memperhatikan penampilan khususnya bentuk tubuh, sehingga rentan mengalami *body dissatisfaction* (Asharyadi & Qodariah, 2022).

Body dissatisfaction adalah gangguan *body image* (citra diri) dalam diri individu (Cash & Pruzinsky, 2002). Berbagai gejala biasanya muncul dalam diri wanita dewasa awal seperti sikap rasa tidak percaya diri individu tentang kondisi tubuh yang ia punya, dimana saat mereka merasa tubuhnya tidak ideal dan merasa malu mempunyai tubuh yang ia punya, sehingga merasa perlu ditutupi.

Kesenjangan persepsi tentang bentuk

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tubuh yang dimiliki individu dengan tubuh yang ideal juga menyertai dalam diri individu (Cash dan Deagle dalam Jellinek dkk., 2016).

Grogan (2017) menyatakan gejala *body dissatisfaction* muncul pada usia dewasa awal, dimana individu mulai memperhatikan bentuk tubuh. Dewasa awal adalah saat yang rentan meningkatnya *body dissatisfaction* (Andini, 2020). *Body dissatisfaction* tentunya juga akibat dari tingginya standar tubuh ideal yang ditetapkan dalam masyarakat kepada seorang wanita dewasa. Standar kecantikan menurut sosial masyarakat, perempuan selalu identik dengan tubuh langsing, kulit putih, dan wajah yang mulus dari flek (Lesatari, 2022). Ketidakmampuan individu dalam pencapaian standar tubuh ideal yang dibentuk masyarakat memperparah *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal (Weissman dalam Jellinek dkk, 2016).

Persepsi negatif tentang tubuh dan penilaian yang tidak memuaskan terhadap tubuh dapat menyebabkan *body dissatisfaction* terhadap tubuh dan berdampak pada kesehatan mental yang buruk (Anjela & Ambarwati, 2022). Hal ini sejalan dengan penelitian Tiggemann dan Slater (2014) menemukan bahwa perempuan yang mengalami *body dissatisfaction* lebih cenderung mempunyai penilaian negatif terhadap tubuhnya sendiri dan lebih rentan terhadap gangguan makan.

Ushihana (2016) dari *kompas.com* melaporkan bahwa data 89% perempuan tidak puas akan bentuk tubuhnya. Tidak puas dengan bentuk tubuh termasuk dalam dimensi *body dissatisfaction*. Jika ditinjau dari salah satu dimensi *body dissatisfaction* salah satu diantaranya adalah *appearance evaluation* yaitu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perhatian individu kepada penampilan/ bentuk tubuh yang ia punya dan penilaian apakah puas/tidak (Cash & Pruzinsky, 2002). Jadi dari data yang dilaporkan menunjukkan bahwa 89% perempuan mengalami salah satu dimensi *body dissatisfaction*.

Masalah *body dissatisfaction* menyebabkan perilaku fisik yang tidak sehat dan kesehatan mental yang buruk. Perilaku fisik yang tidak sehat dapat menyebabkan diet berlebihan, penggunaan atau penyalahgunaan narkoba, operasi plastik, dan olahraga berlebihan. Kesehatan mental bisa menyebabkan efek negatif dan gangguan klinis, termasuk depresi, gangguan dismorfik tubuh, gangguan makan, dan laporan diri negatif (Kartikasari, 2013). Tentunya dari pemaparan tersebut *body dissatisfaction* berbahaya bagi fisik dan kesehatan mental individu.

Menurut Grogan (dalam Sakinah & Sumaryanti, 2020) terdapat beberapa faktor *body dissatisfaction* yaitu: usia, media sosial, budaya, lingkungan, dan kelas sosial. Adiksi media sosial terkait dengan media sosial. Hal ini dikarenakan adiksi media sosial adalah tingkat penggunaan media sosial yang tidak sehat. Maka dapat dikatakan, adiksi pada media sosial menjadi faktor yang memengaruhi *body dissatisfaction*. Adiksi media sosial dianggap sebagai salah satu faktor yang perlu dibahas karena adanya hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal. Penelitian yang dilakukan oleh Arsharyadi dan Qoriah (2022) menemukan bahwa adanya korelasi antara *body dissatisfaction* dengan adiksi media sosial pada wanita dewasa awal. Faktor ini penting untuk dibahas karena penggunaan media

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

media sosial dapat mempengaruhi citra tubuh seseorang, yang pada gilirannya dapat menyebabkan body dissatisfaction.

Waldo (dalam Yunfahnur, dkk., 2022) menyatakan bahwa pembagian waktu penggunaan media sosial terbagi menjadi dua, yaitu pengguna media sosial yang sehat dan yang tidak sehat. Pengguna yang sehat adalah pengguna yang mengakses media sosial sebanyak 8 jam perminggu, sedangkan pengguna media sosial tidak sehat menghabiskan waktu mengakses internet sebanyak 38,5 jam per minggu atau sekitar 5 jam per harinya. Penggunaan dari media sosial dalam sehari 1- 3 jam dikategorikan *recreational user* dimana penggunaan media sosial hanya sebagai pemenuhan kebutuhan dirinya untuk komunikasi, mencari informasi dan hiburan. Individu yang mengakses media sosial 4-6 jam dalam sehari termasuk dalam kategori *at-risk user* atau pengguna resiko, sementara penggunaan media sosial di atas 6 jam perhari dikategorikan sebagai *addict* (Andreassen & Pallesen dalam Yunfahnur, dkk., 2022)

Jumlah pengguna media sosial di dunia ini terdapat lebih dari 3,8 miliar pengguna seperti yang dijelaskan oleh *We are social* (2020 dalam Arikan, dkk., 2022). Indonesia menempati urutan keempat dalam jumlah pengguna internet secara global yaitu sekitar 64,8%. Lebih lanjut, survei yang dilakukan oleh APJII (2020) mengenai jumlah pengguna internet berdasarkan kelompok usia, ditemukan bahwa sebanyak 16,68% berusia 13-18 tahun, 49,52% berusia 19-34 tahun, 29,54% berusia 35-54 tahun dan 4,24% berusia di atas 54 tahun. Hal ini mengindikasikan bahwa pengguna internet di Indonesia didominasi oleh mereka yang berusia produktif, yaitu berkisar antara 18-40 tahun. Menurut survei yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan oleh Asosiasi Penyedia Layanan Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2019, sekitar 59% penduduk Indonesia menggunakan media sosial. Dari jumlah tersebut, sekitar 20% dianggap sebagai pengguna media sosial yang sangat aktif, dengan rata-rata menghabiskan enam jam sehari untuk menggunakan platform media sosial (APJII, 2019). Hal ini menunjukkan hampir separuh penggunaan media sosial di Indonesia masuk dalam kategori *addict* (Candra, dkk., 2023).

Adiksi media sosial mempengaruhi tingkat *body dissatisfaction* melalui proses kecenderungan individu untuk mengevaluasi dimensi diri seperti tubuh dengan orang lain (Di Gesto, dkk., 2021). Penelitian sebelumnya Lewallen dan Behm-Morawitz (2016) menunjukkan bahwa lingkungan media sosial dapat berkontribusi pada perasaan tidak mampu sebagai hasil dari proses evaluasi bentuk tubuh. Dalam sebuah studi eksperimental, Brown dan Tiggemann (2016) menyatakan bahwa postingan video dan gambar Instagram yang menggambarkan selebritas dan teman sebaya yang menarik dan kurus dikaitkan dengan tingkat *body dissatisfaction* yang lebih tinggi, dimediasi oleh perbandingan sosial (Pedalino & Camerini, 2021).

Perhatian terhadap tampilan wanita dewasa awal di media sosial membuatnya menggunakan media sosial secara berlebihan dan menyebabkan adiksi media sosial. Sejalan dengan yang sebelumnya dijelaskan, situs media sosial ialah komunitas virtual dimana penggunanya bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya, membuat profil publik individu, dan bertemu orang lain berdasarkan minat bersama (Kuss & Griffiths, 2011).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Kuss dan Griffiths (2014) seseorang mengalami adiksi jika memiliki 6 komponen ini dalam perilaku penggunaan media sosial diantaranya: (a) *mood modification*, mendapatkan kesenangan/kepuasan ketika berselancar di media sosial, (b) *salience*, menggunakan media sosial dapat mengontrol aktivitas penting lainnya, (c) *tolerance*, waktu menggunakan media sosial yang berlebihan, (d) *conflict*, bentrok yang muncul akibat media sosial antar pengguna lainnya (e) *relapse*, keinginan untuk menggunakan kembali, (f) *withdraw*, tidak merasakan ketenangan saat tidak mengakses media sosial. Ketika sudah terindikasi adiksi maka 6 komponen tersebut sudah ada pada diri individu. Seperti saat individu cenderung memantau media sosial hampir di seluruh aktivitasnya sepanjang hari, maka postingan video atau gambar yang menampilkan selebritas dan teman sebaya yang tampil menarik serta dianggap ideal akan mempengaruhi tingkat *body dissatisfaction* individu (Tiggeman, 2016).

Sebuah studi sebelumnya oleh Pantic, dkk (2014 dalam Doan, dkk., 2022) menunjukkan bahwa adiksi media sosial dapat menyebabkan peningkatan tanda depresi dan memiliki pengaruh negatif pada persepsi diri seseorang yang tentang terkait pada dimensi *body dissatisfaction* Cash (2015) yaitu *appearance evaluation*, dimana individu terus menerus mempertanyakan menarik atau tidak tubuhnya. Hal ini juga terkait dengan *self classified weight*, saat individu mulai mengklasifikasikan tubuhnya kurus atau gemuk berdasarkan persepsi dirinya dan membayangkan pikiran orang lain terhadap tubuhnya. Didukung oleh penelitian dari Asharyadi dan Qodariah, (2022) dengan hasil bahwa adiksi media sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berhubungan dengan *body dissatisfaction* wanita dewasa awal. Tingginya tingkat adiksi media sosial maka tinggi pula *body dissatisfaction* dan sebaliknya.

Adiksi media sosial dapat memengaruhi tugas wanita dewasa awal dalam menjalin hubungan, Sebuah penelitian oleh Porter, dkk (2012, dalam Griffiths, dkk 2014) meneliti korelasi antara kepuasan hubungan interpersonal, penggunaan media sosial, dan adiksi pada 219 pengguna media sosial dewasa awal berusia 18-25 tahun menunjukkan hasil bahwa individu akan melakukan penarikan diri setelah menggunakan media sosial dalam jangka waktu yang lama atau dapat dikatakan saat individu mulai adiksi kepada media sosial akan melakukan penarikan diri dan penarikan diri terkait dengan hubungan interpersonal yang semakin memburuk. Sehingga dapat dikatakan saat hubungan interpersonal memburuk yang diakibatkan adiksi media sosial maka pemenuhan tugas perkembangan individu akan terhambat dikarenakan munculnya perilaku penarikan diri. Penarikan diri tersebut dapat disebabkan rasa tidak percaya diri individu karena bentuk diri individu tidak sesuai dengan postingan yang dilihat individu.

Hal ini didukung dengan hasil penelitian Sakinah dan Sumaryanti (2020) yang menunjukkan adanya korelasi adiksi media sosial *instagram* dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal. Hasil penelitian menunjukkan terdapat korelasi positif dan relevan antara dan adiksi media sosial *instagram* dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Bandung. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diasumsikan bahwa wanita dewasa awal cenderung

mempunyai *body dissatisfaction* terkait penggunaan aktif media sosial tertentu, khususnya Instagram, menunjukkan korelasi positif antara keduanya.

Berdasarkan pemaparan di atas, menerangkan bahwa ada korelasi antara adiksi media sosial dengan *body dissatisfaction*, Namun, peneliti memilih untuk fokus pada arah bahwa adiksi media sosial yang mempengaruhi *body dissatisfaction*. Berdasarkan pada kajian literatur dan hasil penelitian terdahulu menjelaskan bahwasanya adiksi media sosial yang mempengaruhi *body dissatisfaction*. Jika wanita dewasa awal mengalami adiksi pada media sosial seperti menghabiskan waktu 6 jam atau lebih dalam 1 hari untuk bermain media sosial yang merupakan kategori penggunaan adiksi, melakukan perbandingan sosial yang berlebihan dan ketergantungan pada jumlah *like* dan *coment* pada konten media sosial maka dapat menyebabkan *body dissatisfaction*. Adiksi media sosial dapat membuat individu menjadi mempertanyakan menarik atau tidaknya tubuhnya, mengklasifikasikan tubuhnya kedalam kategori tertentu berdasarkan persepsinya, berlebihan dalam mencemaskan bentuk tubuh dan berat badan, serta membuat individu tidak puas pada bagian tubuh tertentu yang tidak memenuhi standar yang dibuatnya berdasarkan konten media sosial yang dilihat. Berdasarkan fenomena tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian “Adiksi Media Sosial terhadap *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal”

B. Rumusan Masalah

Melihat konteks permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalahnya ialah apakah adiksi media sosial berperan dalam *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal?

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah adiksi media sosial berperan terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal.

D. Keaslian Penelitian

Penelitian tentang *body dissatisfaction* sudah banyak dilaksanakan, baik berupa tulisan-tulisan ilmiah ataupun berbentuk buku, sedangkan penelitian tentang *body dissatisfaction* dengan adiksi media sosial belum terlalu banyak dilakukan. Penelitian pertama dari Stronge (2015) yang berjudul “*Facebook is Linked to Body Dissatisfaction: Comparing Users and Non-Users*”. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa memiliki dan menggunakan *profil facebook* dikaitkan dengan kepuasan tubuh yang lebih buruk untuk pria dan wanita, dan di segala usia ($p=0,001$). Bagi wanita yang menggunakan *facebook*, ditemukan hubungan lengkung berbentuk U antara usia dan kepuasan tubuh; dengan demikian kesenjangan antara bukan pengguna dan pengguna dalam kepuasan tubuh diperparah di antara wanita paruh baya. *Efek kohort* menunjukkan bahwa wanita muda cenderung memiliki kepuasan tubuh yang lebih rendah secara keseluruhan. Perbedaan penelitian yang dilakukan terletak pada tempat penelitian, populasi penelitian, subjek penelitian yang spesifik pada wanita dewasa awal dan teori yang digunakan yaitu teori *body dissatisfaction* dari Cash dan teori adiksi media sosial dari Kuss dan Griffiths serta variabel bebas yang bukan hanya satu jenis media sosial, namun lebih pada adiksi media sosial secara keseluruhan juga terdapat perbedaan metodologi yang digunakan yaitu pada penelitian ini

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan korelasi sederhana sedangkan untuk peneliti yang akan dilakukan menggunakan metodologi korelasi regresi. Persamaan dalam penelitian yaitu sama mengukur *body dissatisfaction* dalam ruang lingkup penggunaan media sosial.

Penelitian kedua ialah penelitian yang dilaksanakan oleh Sakinah dan Sumaryanti (2020) dengan judul “Hubungan *Body Dissatisfaction* dan Adiksi Media Sosial *Instagram* Pada Wanita Dewasa Awal”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mendapatkan data empiris tentang keeratan korelasi antara adiksi media sosial *instagram* dan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Bandung. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan menggunakan *teknik sampling purposive*, dengan sampel sebanyak 214 wanita dewasa awal yang memiliki gejala adiksi media sosial Instagram. Alat ukur yang digunakan adalah *Multiple Body-Self Related Questionnaire Appearance Scales (MBSRQ-AS)* dari Cash, dkk. (2002) untuk mengukur *body dissatisfaction* dan *Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS)* dari Andreassen, dkk. (2016) untuk mengukur adiksi media sosial Instagram. *Rank Spearman* adalah teknik analisis statistik yang digunakan dalam penelitiannya. Hasil penelitian ini memperoleh nilai korelasi sebesar 0,282 dan nilai $p=0,000$ ($p<0,05$), menunjukkan adanya korelasi positif dan relevan antara adiksi media sosial Instagram dan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Bandung. Penelitian ini memiliki perbedaan yang terletak pada tempat, subjek penelitian, populasi penelitian, jenis penelitian menggunakan penelitian korelasi sedangkan penelitian ini menggunakan korelasi regresi dan variabel bebas yang bukan hanya satu jenis

media sosial, namun lebih pada adiksi media sosial secara keseluruhan, teori variabel bebas yang digunakan dalam penelitian adalah *Bergen Sosial Media Addiction Scale (BSMAS)* dari Andreassen, dkk. (2016) sedangkan teori variabel bebas dalam penelitian ini menggunakan teori adiksi media sosial dari Kuss dan Griffiths. Penelitian ini memiliki kesamaan pada teori yang dipakai, yaitu teori *body dissatisfaction* dari Cash.

Penelitian ketiga ialah penelitian yang dilaksanakan oleh Maimunah dan Satwika (2021) yaitu yang berjudul “Hubungan Media Sosial Dengan *Body Dissatisfaction* Pada Mahasiswa Perempuan Di Kota Surabaya”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah antara *body dissatisfaction* dengan media sosial pada mahasiswa perempuan di Kota Surabaya memiliki korelasi atau tidak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah subjek 228 mahasiswi yang tersebar dari seluruh kampus di Kota Surabaya. Penelitian ini menghasilkan terdapat korelasi positif antara terjadinya intensitas penggunaan media sosial dengan ketidakpuasan bentuk tubuh. Penelitian ini memiliki perbedaan yang terletak pada tempat, subjek penelitian yang spesifik pada wanita dewasa awal, populasi penelitian, jenis penelitian menggunakan penelitian korelasi sedangkan penelitian ini menggunakan korelasi regresi. Penelitian ini memiliki kesamaan pada teori yang dipakai, yaitu teori *body dissatisfaction* dari Cash dan teori adiksi media sosial dari Kuss dan Griffiths.

Penelitian keempat ialah penelitian yang dilaksanakan oleh Arsharyadi dan Qorrah (2022) yang berjudul “Hubungan Adiksi Media Sosial dengan *Body Dissatisfaction* pada Wanita Dewasa Awal di Bandung”. Penelitian ini memiliki

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tujuan untuk mendapatkan bukti secara empiris korelasi *body dissatisfaction* dengan adiksi media sosial pada wanita dewasa awal di Bandung. Penelitian ini menggunakan korelasional dan metode *sampling convenience* dengan subjek 414 wanita dewasa awal di Bandung. Penelitian ini menghasilkan bahwa antara *body dissatisfaction* dengan adiksi media sosial pada wanita dewasa awal di Bandung memiliki korelasi dengan hasil Analisis Korelasi menunjukkan koefisien $r = 0.413$ dengan $p = (p < 0.05)$. Penelitian yang dilakukan tersebut memiliki perbedaan yang terletak pada tempat, subjek penelitian, populasi penelitian, jenis penelitian menggunakan penelitian korelasi sedangkan penelitian ini menggunakan korelasi regresi serta teori variabel bebas yang digunakan dalam penelitian adalah *Social Media Disorder (SMD)* dari Eijnden, dkk., sedangkan teori variabel bebas pada penelitian ini menggunakan teori adiksi media sosial dari Kuss dan Griffiths. Persamaan penelitian terdapat pada teori yang dipakai, yaitu teori *body dissatisfaction* dari Cash.

Penelitian kelima yaitu penelitian dilaksanakan oleh Anggrainy (2022) yang berjudul “*Body dissatisfaction* pada Wanita Pengguna Media Sosial Instagram”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membahas tentang penyebab terjadinya *body dissatisfaction* pada wanita pengguna media sosial instagram. Penelitian ini menghasilkan bahwa *body dissatisfaction* pada wanita pengguna instagram dapat terjadi karena beberapa penyebab, yaitu intensitas penggunaan instagram yang tinggi, *social comparison*, *self-compassion* yang rendah, dan adiksi penggunaan instagram. Penelitian tersebut memiliki perbedaan yang terletak pada tempat, subjek penelitian, populasi penelitian, jenis penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan penelitian kajian literatur sedangkan penelitian ini menggunakan korelasi regresi dan variabel bebas yang bukan hanya satu jenis media sosial, namun lebih pada adiksi media sosial secara keseluruhan. Persamaan penelitian terdapat pada variabel yang digunakan yaitu *body dissatisfaction*.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat ilmiah

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan bagi pengembangan kajian ilmu Psikologi terkait regresi adiksi media sosial terhadap *body dissatisfaction*.

2. Manfaat praktis

- a. Bagi Wanita Dewasa Awal

Memberikan pengetahuan secara tidak langsung kepada wanita dewasa awal tentang peran adiksi media sosial terhadap *body dissatisfaction*.

- b. Peneliti Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini dapat menjadi pendoman bagi peneliti selanjutnya dengan topik *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal ditinjau dari adiksi media sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Body Dissatisfaction*

1. Definisi *Body Dissatisfaction*

Secara harfiah, *body dissatisfaction* dapat diartikan sebagai ketidakpuasan terhadap tubuh seseorang (Prima, 2013). Terdapat banyak istilah yang dapat digunakan untuk menjelaskan ketidakpuasan bentuk tubuh yaitu *body image dissatisfaction*. Menurut Cash dan Deagle, (1997 dalam Jellinek, dkk., 2016), *body dissatisfaction* adalah gangguan *body image* dalam diri individu. Grogan (2008) mendefinisikan *body dissatisfaction* adalah sikap tidak puas individu terhadap penampilan fisiknya yang dapat mempengaruhi kesejahteraan psikologis dan emosional seseorang.

Fardouly, dkk., (2015) mendefinisikan *body dissatisfaction* adalah ketidakpuasan individu terhadap penampilan fisiknya yang dapat memicu perasaan tidak puas dan tidak nyaman dengan diri sendiri. Selain itu, Fardouly (2015), memberikan pengertian *body dissatisfaction* adalah ketidakpuasan bentuk tubuh tubuh dalam diri individu yang dipengaruhi oleh tekanan sosial dan pengaruh media terhadap standar kecantikan yang tidak realistis.

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan *body dissatisfaction* adalah ketidakpuasan individu terhadap bentuk tubuh dan penampilan fisik

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ditandai dengan rasa tidak nyaman dan tidak senang terhadap diri sendiri yang disebabkan oleh tekanan sosial dan media.

2. Dimensi-dimensi Body Dissatisfaction

Menurut Cash dan Pruzinsky (2002), terdapat lima dimensi dalam *body dissatisfaction*, yaitu:

a. *Appearance Evaluation.*

Individu mengevaluasi penampilan fisiknya dengan tolok ukur ada atau tidaknya daya tarik fisik yang ia punya.

b. *Appearance Orientation.*

Individu sangat memperhatikan penampilan dirinya dan akan berusaha dengan berbagai macam tindakan untuk mengubah/memperbaiki dan meningkatkan penampilan diri

c. *Body Areas Satisfaction.*

Penilaian individu tentang rasa puas dan tidak puasnya mengenai bagian tubuh tertentu yang dia miliki secara spesifik. Misalnya bagian rambut, pinggul, wajah, dan bagian tubuh lainnya

Self Classified Weight.

Individu menetapkan klasifikasi ukuran tubuh yang ia punya dan terdapat persepsi tersendiri tentang bagaimana sudut pandang orang lain menilai ukuran yang dimiliki.

Overweight Preoccupation.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Individu merasakan kecemasan yang berlebihan terhadap kenaikan berat badan atau kegemukan, sehingga mereka akan melakukan diet, serta menjaga pola makan

Sesuai dengan penjabaran di atas, *body dissatisfaction* terdiri dari 5 dimensi yaitu terjadinya kecemasan akan kegemukan, memperhatikan orientasi penampilan, evaluasi penampilan, mengklasifikasikan berat badan ideal menurut persepsinya, dan menilai tentang rasa puas atau tidaknya terhadap bagian tubuh. Kelima dimensi ini akan peneliti gunakan untuk menilai atau mengukur *body dissatisfaction*.

3. Faktor yang Memengaruhi *Body Dissatisfaction*

Menurut Cash (2011), faktor-faktor yang memengaruhi *body dissatisfaction* antara lain:

- a. Faktor sosial: mendapat tekanan dari lingkungan sosial seperti teman sebaya, keluarga, dan media massa yang menampilkan standar kecantikan yang tidak realistis.
- b. Faktor psikologis: persepsi diri yang negatif, kecemasan, depresi, dan kekhawatiran tentang penampilan fisik yang berlebihan.
- c. Faktor pribadi: kepuasan dengan kehidupan secara keseluruhan, keyakinan pada kemampuan sendiri, dan kontrol diri yang baik.
- d. Faktor biologis: genetik dan faktor hormonal yang mempengaruhi ukuran dan bentuk tubuh.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Grogan (2017), menjelaskan beberapa faktor-faktor *body dissatisfaction* sebagai berikut:

a. Faktor budaya: tekanan dari budaya yang menekankan pentingnya penampilan fisik yang ideal.

Faktor sosial: pengaruh dari keluarga, teman, dan media massa yang menampilkan standar kecantikan yang tidak realistis. Dari kedua penjelasan Cash (2011) dan Grogan (2017), adiksi media sosial terkait dengan faktor sosial yaitu media massa. Hal ini dikarenakan media sosial sama halnya dengan media massa yaitu media yang dapat diakses oleh publik dalam ranah digital. Maka dapat dikatakan, adiksi pada media sosial menjadi faktor yang memengaruhi *body dissatisfaction*. Didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Arsharyadi dan Qoriah (2022) menemukan bahwa adanya korelasi antara *body dissatisfaction* dengan adiksi media sosial pada wanita dewasa awal

b. Faktor individu: keyakinan dan nilai-nilai pribadi tentang penampilan fisik, serta perilaku yang berkaitan dengan diet dan olahraga.

c. Faktor psikologis: persepsi diri yang negatif, kecemasan, depresi, dan stres yang memengaruhi persepsi tentang penampilan fisik.

d. Faktor biologis: faktor genetik dan hormonal yang memengaruhi ukuran dan bentuk tubuh.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan, kesimpulan yang dapat diambil adalah faktor yang memengaruhi *body dissatisfaction* adalah faktor eksternal dan faktor internal. Faktor internal meliputi faktor pribadi atau individu, faktor psikologis, dan faktor biologis. atau individu. Faktor eksternal meliputi faktor

sosial dan faktor budaya. Adiksi media sosial termasuk pada faktor eksternal yaitu faktor sosial.

B. Adiksi Media Sosial

Definisi Adiksi Media Sosial

Kata "*addiction*" dalam Bahasa Indonesia artinya ketergantungan atau kecanduan (Prasetiawan, 2016). Media sosial menurut Kuss dan Griffiths (2011 dalam Griffiths, 2014) adalah komunitas virtual dimana penggunanya bisa berinteraksi dengan pengguna lainnya, membuat profil publik individu, dan bertemu orang lain berdasarkan minat bersama. Jika dilebur antara adiksi dan media sosial maka, adiksi media sosial dapat dianggap sebagai kecanduan atau ketergantungan pada penggunaan platform media sosial.

Menurut Griffiths (2013) adiksi media sosial adalah suatu kondisi psikologis yang memiliki kaitan dengan penggunaan media sosial yang tidak terkontrol dan berlebihan, yang dapat mengganggu kehidupan sosial, akademik, dan pekerjaan. Ryan, dkk (2014) mendefinisikan adiksi media sosial ialah suatu kondisi di mana seseorang yang terus-menerus menggunakan media sosial, meskipun mengetahui bahwa perilaku tersebut dapat merugikan dirinya dan orang lain. Kuss dan Griffiths (2017) mendefinisikan adiksi media sosial adalah suatu kondisi psikologis yang ditandai dengan perilaku menggunakan media sosial secara berlebihan, hingga menyebabkan gangguan pada kehidupan sosial dan individu. Andreassen, dkk (2017) juga mendefinisikan adiksi media sosial ialah suatu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keadaan dimana seseorang merasa tidak dapat mengontrol penggunaan media sosial, dan merasakan ketidaknyamanan saat tidak dapat mengakses media sosial.

Berdasarkan uraian di atas, adiksi media sosial adalah kondisi seseorang mengalami ketergantungan terhadap penggunaan media sosial dalam kehidupan sehari-hari, yang menyebabkan terganggunya aktivitas sosial, pekerjaan, dan kesehatan mentalnya.

2. Komponen-komponen Adiksi Media Sosial

Menurut Kuss dan Griffiths (2011) setiap perilaku (dalam hal bermedia sosial) yang memenuhi enam kriteria ini dapat secara operasional didefinisikan sebagai adiksi. Sehubungan dengan media sosial, keenam komponen tersebut adalah sebagai berikut:

a. *Salience*

Hal ini terjadi ketika media sosial menjadi satu-satunya aktivitas terpenting bagi seseorang dalam menjalani kehidupan dan mendominasi pemikirannya (keasyikan dan distorsi kognitif), perasaan (keinginan), dan perilaku (kemerosotan perilaku sosialisasi). Misalnya, bahkan jika orang tidak benar-benar terlibat dalam media sosial, seseorang akan terus memikirkan waktu berikutnya yaitu, pekerjaan total dengan media sosial

b. *Mood Modification*

Hal ini merujuk pada pengalaman subyektif yang dilaporkan seseorang sebagai konsekuensi dari jejaring sosial dan dapat diproyeksikan sebagai strategi penanggulangan yaitu, mereka mengalami

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

"dengung" yang membangkitkan atau "tinggi" atau, secara paradoks, perasaan yang menenangkan dari "melarikan diri" atau "mati rasa".

Tolerance

Ini adalah proses di mana peningkatan jumlah aktivitas kerja media sosial dibutuhkan untuk mencapai efek pengubah suasana hati sebelumnya. Ini pada dasarnya berarti bahwa bagi orang yang terlibat dalam jejaring sosial, mereka secara bertahap membangun jumlah waktu yang mereka habiskan di media sosial setiap hari.

d. *Withdrawal Symptoms*

Ini adalah keadaan perasaan yang tidak menyenangkan dan efek fisik (misalnya, gemetar, kemurungan, lekas marah) yang terjadi ketika orang tidak dapat terlibat dalam jejaring sosial karena sakit, sedang berlibur.

Conflict

Hal ini mengacu pada konflik dari dalam individu itu sendiri (perasaan subjektif tidak dapat mengontrol diri dan/atau konflik intrapsikis), konflik dengan aktivitas lain (minat, hobi, dan kehidupan sosial), konflik antara seseorang dan orang-orang di sekitarnya (konflik antarpribadi) yang memiliki kaitan dengan menghabiskan terlalu banyak waktu di media sosial

Relapse

Ini adalah kecenderungan untuk kembali berulang ke pola awal jejaring sosial yang berlebihan untuk berulang dan bahkan untuk pola

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang paling ekstrem yang tipikal dari puncak media sosial yang berlebihan akan segera dipulihkan setelah periode kontrol.

Berdasarkan uraian tersebut adiksi media sosial memiliki enam komponen yaitu *mood modification*, *saliency*, *tolerance*, *withdrawal symptoms*, *relaps*, dan *conflict*. Untuk menilai/mengukur adiksi atau ketergantungan media sosial, peneliti menggunakan 6 komponen dari Kuss dan Griffiths.

C. Kerangka Berpikir

Penelitian ini menggunakan teori *body dissatisfaction* dari Cash dan Pruzinsky (2002) dan teori adiksi media sosial dari Kuss dan Griffiths (2011). Fokus dalam penelitian ini adalah wanita dewasa awal di Kota Pekanbaru, peneliti ingin melihat hubungan adiksi media sosial terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Pekanbaru.

Body dissatisfaction terkait dengan ketidakpuasan individu pada bentuk tubuhnya sehingga muncul perasaan tidak nyaman dan tidak senang pada kondisi tubuh individu tersebut (Cash, 2015). Penampilan fisik yang dianggap kurang memuaskan atau tidak memenuhi kriteria ada pada diri individu cenderung memengaruhi kesejahteraan psikologis individu dan emosional dari individu tersebut (Grogan, 2008). Maka dari itu, *body dissatisfaction* merupakan dengan rasa tidak nyaman dan tidak senang terhadap diri sendiri sehingga muncul penilaian diri dan orientasi diri yang buruk berdasarkan persepsi sendiri.

Body dissatisfaction dapat mencakup berbagai aspek fisik, seperti berat badan, bentuk tubuh, ukuran tubuh, kulit, rambut, dan fitur wajah (Cash, 2011).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wanita dewasa awal lebih cenderung mengalami *body dissatisfaction* dikarenakan pada saat dewasa awal tersebut wanita mulai melakukan pencarian nilai diri, membangun hubungan dan munculnya berbagai ketegangan emosi serta terjadi penyesuaian diri (Hurlock, 2017). Saat wanita dewasa awal mulai mencari pasangan dan membangun atau memulai suatu hubungan, penampilan merupakan hal penting bagi individu. Penampilan dianggap penting karena dapat memudahkan dalam mencari pasangan dan membangun hubungan (Asharyadi & Qodariah, 2022).

Individu dewasa awal yang mengalami *body dissatisfaction* tergambar pada perilaku, kognitif dan juga kehidupan sosialnya (Cash, 2015). Perilaku individu yang mengalami *body dissatisfaction* akan melakukan diet yang berlebihan, melakukan olahraga yang berlebihan dan orientasi perilaku fisik yang berakibat pada menurunnya kebugaran tubuh. Aspek kognitif, wanita dewasa awal akan mengklasifikasikan tubuhnya dalam kategori gemuk atau kurus menurut standar individu tersebut, akan muncul perasaan diri menarik atau tidak menarik dan berpikir hal hal yang akan dilakukan pada tubuhnya untuk pemenuhan standar yang dibangun tersebut. Kehidupan sosial, wanita dewasa awal yang mengalami *body dissatisfaction* akan menarik diri dalam lingkungan, merasa dirinya tidak diinginkan dan sangat memperhatikan bagaimana bentuk tubuh yang diinginkan atau dianggap memenuhi standar oleh kehidupan sosial wanita dewasa awal tersebut (Cash & Pruzinsky, 2002).

Adiksi media sosial adalah salah satunya faktor yang memengaruhi *body dissatisfaction* (Asharyadi & Qodariah, 2022) yang termasuk dalam faktor sosial

menurut Cash (2011). Seperti yang dijelaskan Kuss dan Griffiths (2017) bahwa ketika mengalami adiksi media sosial maka muncul perilaku dan kebiasaan seperti menganggap media sosial sebagai satu-satunya aktivitas terpenting dalam hidupnya. Media sosial dijadikan sebagai pelarian dari rasa menenangkan diri namun secara paradoks juga memunculkan perasaan gelisah. Durasi penggunaan media sosial terus bertambah. Jika ini terus berlanjut, kehidupan pada media sosial dapat memicu konflik pada pengguna lain. Pemicu konflik diasumsikan karena pengguna mulai menganggap serius setiap hal yang ada pada media sosialnya, sehingga mudah tersinggung pada hal yang mengganggu di media sosial. Sehingga saat ada perlakuan tidak pantas seperti komen yang buruk atau *dislike* individu tidak segan-segan berkonflik dengan pengguna lain yang memberikan respon tak pantas tersebut. Perilaku selanjutnya yang menunjukkan adiksi adalah keinginan penggunaan yang terus menerus sehingga terus muncul hasrat ingin selalu mengakses kembali media sosial (Kuss & Griffiths, 2017).

Kuss dan Griffiths (2017) menjelaskan jika ciri-ciri yang telah dijelaskan tersebut muncul maka dapat dikatakan mengalami adiksi media sosial. Adiksi media sosial sendiri merupakan suatu kondisi psikologis yang ditandai dengan perilaku menggunakan media sosial secara berlebihan, hingga menyebabkan gangguan pada kehidupan sosial dan individu (Kuss & Griffiths, 2017). Individu yang mengalami adiksi media sosial cenderung memiliki *body dissatisfaction* (Asharyadi & Qodariah, 2022). Hal ini dikarenakan adiksi media sosial memengaruhi perilaku, kognitif dan emosi wanita. Sehingga dapat dikatakan bahwa adiksi media sosial berperan pada *body dissatisfaction* individu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2022) melaporkan bahwa 20% durasi pengguna media sosial di Indonesia 6 jam perhari. Sementara penggunaan media sosial 6 jam atau lebih perhari dikategorikan sebagai *addict* (Andreassen & Pallesen dalam Yunfahnur, dkk., 2022). Berdasarkan penjelasan yang telah disampaikan bahwa wanita dewasa awal mengalami adiksi media sosial disebabkan oleh penggunaan media sosial 6 jam atau lebih dalam sehari.

Saat sudah terindikasi mengalami adiksi media sosial, aspek kognitif, perilaku dan emosi wanita dewasa awal akan mulai terpengaruh (Krisnadi, 2022). Kognitif pada wanita dewasa saat sudah terindikasi adiksi media sosial akan kesulitan menerima informasi dari sumber lain seperti buku, atau artikel yang kredibel dikarenakan sebagian besar waktu diberikan untuk menerima informasi di media sosial yang belum jelas sumbernya. Selain kesulitan menerima informasi lain, akan berlanjut pada perubahan persepsi. Hal ini dikarenakan saat wanita dewasa awal mengalami adiksi media sosial juga dapat memengaruhi cara memandang dirinya sendiri dan orang lain. Perilaku pada wanita dewasa awal menjadi mengabaikan tugas tugas penting dan mempengaruhi interaksi sosial wanita dewasa awal di kehidupan nyata (Kuss & Griffiths, 2017). Hal ini menjelaskan bahwa adiksi media sosial mempengaruhi aspek dalam diri individu seperti kognitif dan perilaku. Sehingga menyebabkan wanita dewasa awal mengarah ke *body dissatisfaction* dikarenakan aspek kognitif dan perilakunya sudah dipengaruhi adiksi media sosial.

Emosi pada wanita dewasa awal yang terindikasi adiksi media sosial akan mengalami ketidakmampuan mengatasi emosi. Biasanya ditunjukkan dengan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadikan pelarian dari masalah sehingga memunculkan pribadi yang kesulitan menghadapi emosi dan muncul rasa rendah diri karena membandingkan dirinya dengan orang lain di media sosial (Kuss & Griffiths, 2017). Pengaruh adiksi media sosial ini berhubungan dengan *body dissatisfaction* (Sakinah & Sumaryanti, 2020). Sebelumnya telah dijelaskan oleh Cash (2012) menjelaskan bahwa media sosial masuk dalam faktor sosial yang mengakibatkan *body dissatisfaction*. Saat penggunaan media sosial masuk dalam tingkat adiksi maka akan memicu *body dissatisfaction* dalam diri wanita dewasa awal (Pantic, dkk dalam Doan, ddk., 2022).

Hasil penelitian Sakinah dan Sumaryanti (2020) yang menemukan adanya hubungan positif dan signifikan antara adiksi media sosial dan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Kota Bandung. Selanjutnya penelitian Maimunah dan Satwika (2021) menemukan hasil bahwa adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dengan terjadinya *body dissatisfaction* dengan pada mahasiswa perempuan di Kota Surabaya. Sejalan dengan penelitian Asharyadi dan Qoriah (2022) ditemukan hasil yang menunjukkan terdapat hubungan antara adiksi media sosial dengan *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal di Bandung. Berdasarkan penjelasan yang telah dijabarkan dan hasil penelitian yang telah disebutkan tersebut, memperkuat asumsi peneliti bahwa adiksi media sosial memengaruhi *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal.

D. Hipotesis

Hipotesis penelitian ini adalah Adiksi media sosial berperan pada *body dissatisfaction* wanita dewasa awal.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional model regresi sederhana antara variabel adiksi media sosial (X) dan *body dissatisfaction* (Y). Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji secara empiris peran antara variabel adiksi media sosial terhadap *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Pada penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu satu variabel bebas dan satu variabel terikat dengan rincian sebagai berikut:

Variabel bebas (X) : Adiksi media sosial

Variabel terikat (Y) : *Body dissatisfaction*

C. Definisi Operasional

Body Dissatisfaction

Body dissatisfaction ialah ketidakpuasan bentuk tubuh wanita dewasa awal terhadap penampilan fisiknya, yang ditandai dengan evaluasi negatif terhadap bentuk tubuh sehingga meningkatkan intensitas dan frekuensi aktivitas fisik yaitu olahraga yang berlebihan, menghindari makanan tertentu atau menjalani diet

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ekstrim dan mengalami stres, cemas, atau depresi akibat ketidakpuasan terhadap tubuhnya.

Body dissatisfaction terdiri dari 5 dimensi (Cash & Pruzinsky, 2002) yaitu:

- a. *Appearance Evaluation*: Melakukan evaluasi menarik atau tidaknya penampilan fisik yang berlebihan
- b. *Appearance Orientation*: Memerhatikan penampilan fisik dengan menggunakan *make up* berlapis-lapis dan korset pembentuk tubuh guna memperbaiki penampilan fisik
- c. *Body Areas Satisfaction*: Menilai penampilan fisik secara spesifik seperti wajah, rambut dan pinggul.
- d. *Self Classified Weight*: Membuat perbandingan terhadap ukuran dan bentuk tubuh dengan orang lain .
- e. *Overweight Preoccupation*: Menjalani diet ekstrim dengan tujuan menurunkan berat badan dikarenakan perasaan cemas akan perubahan berat badan

Tingginya skor yang didapatkan menunjukkan tingginya *body dissatisfaction* yang dimiliki individu. Sebaliknya, rendahnya skor yang didapatkan menunjukkan rendahnya *body dissatisfaction* yang dimiliki individu.

2.1 Adiksi Media Sosial

Adiksi media sosial adalah kondisi psikologis wanita dewasa awal mengalami ketergantungan atau kecanduan terhadap penggunaan media sosial, yang ditandai dengan aktivitas mengakses sosial media merupakan aktivitas yang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sa'ariff Kasim Riau

penting dalam sehari-harinya, menganggap kegiatan di media sosial sebagai pelarian, penggunaan aktivitas yang terus bertambah seiring penggunaan, mengalami konflik dan muncul kesulitan dalam menahan diri untuk membatasi penggunaan sosial media yang berdampak negatif pada kehidupan sehari-hari.

Adiksi media sosial terdiri dari 6 komponen (Kuss & Griffiths, 2011) yaitu:

- a. *Salience*: Menghabiskan waktu yang lama di media sosial, bahkan hingga mengabaikan tugas-tugas penting.
- b. *Mood Modification*: Menjadi gelisah atau khawatir saat tidak bisa mengakses media sosial dalam waktu lama.
- c. *Tolerance*: Menghabiskan waktu lebih lama di media sosial setiap hari, dibandingkan dengan sebelumnya.
- d. *Withdrawal Symptoms*: Merasa cemas atau gelisah karena tidak dapat terhubung dengan jejaring sosial dan khawatir akan ketinggalan informasi atau kejadian terbaru.
- e. *Conflict*: Mengalami konflik interpersonal karena terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial daripada memberikan perhatian dan keterlibatan yang cukup dalam hubungan tersebut.
- f. *Relapse*: Setelah mencoba mengurangi waktu penggunaan media sosial, individu cenderung kembali ke pola awal yang berlebihan.

Tingginya skor yang didapatkan menunjukkan tingginya adiksi media sosial yang dimiliki individu. Sebaliknya, rendahnya skor yang didapatkan menunjukkan rendahnya adiksi media sosial yang dimiliki individu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi menurut Sugiyono (2019) adalah keseluruhan subjek yang akan diukur peneliti. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita dewasa awal dengan rentang usia 18-25 tahun (Santrock, 2017) di Kota Pekanbaru yang mengalami adiksi media sosial. Tidak diketahuinya jumlah pasti dari populasi wanita dewasa awal yang mengalami adiksi media sosial di Kota Pekanbaru maka populasi penelitian ini berjumlah infinit.

2. Sampel Penelitian

Sampel menurut Sugiyono (2019) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel pada penelitian ditentukan dengan kriteria sebagai berikut: (1) Menggunakan media sosial lebih 6 jam sehari, kriteria ini dipilih dikarenakan durasi penggunaan media sosial tersebut sudah dalam tingkat adiksi; (2) Memiliki media sosial diantaranya facebook, instagram, tiktok, whatsapp, twitter, snapchat, telegram dan line, kriteria ini dipilih karena subjek dalam penelitian harus seorang pengguna media sosial. Pada penelitian jumlah total sampel ditentukan berdasarkan tabel yang dikemukakan oleh Isaac dan Michael (Sugiono, 2013) dengan taraf kesalahan 5% dan jumlah populasi infinit, maka jumlah minimum sampel yang diperlukan adalah 349 orang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Teknik Sampling

Teknik sampling ialah teknik yang ditetapkan dalam pengambilan sampel (Widodo, 2017). Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik *Non probability sampling*. Teknik *Non probability sampling* pada penelitian ini menggunakan teknik jenis *accidental sampling* yang mana teknik penentuan sampel diambil karena kebetulan ditemui dan dianggap memenuhi kriteria sampel penelitian (Sugiyono, 2013).

E. Metode Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, digunakan alat ukur berupa skala psikologi untuk mengumpulkan data yang sesuai dengan variabel yang akan dilakukan penelitian. Skala psikologi yang akan peneliti gunakan adalah skala likert, yang terdiri dari lima opsi jawaban, yaitu Sangat Tidak Sesuai (STS), Tidak Sesuai (TS), Ragu-ragu (RG), Sesuai (S), dan Sangat Sesuai (SS) untuk variabel *body dissatisfaction*. Variabel adiksi media sosial, digunakan lima opsi jawaban, yaitu Sangat Sering (SS), Sering (S), Kadang-kadang (KD), Tidak Sering (TS), dan Sangat Tidak Sering (STS). Instrumen pada skala ini terdiri dari aitem-aitem *favorable* dan *unfavorable*. Pada penelitian ini, peneliti gunakan 2 skala, yaitu skala adiksi media sosial dan skala *body dissatisfaction*, sebagai instrumen pengukuran variabel-variabel yang diteliti. Analisis kuantitatif jawaban diberikan nilai dari rentang antara 1 hingga 5 dengan ketentuan sebagai berikut:

Tabel 3.1
Skor Pilihan Jawaban pada Skala

Opsi Jawaban	Nilai Jawaban	
	<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>
Sangat Sesuai	5	1
Sesuai	4	2
Ragu-Ragu	3	3
Tidak Sesuai	2	4
Sangat Tidak Sesuai	1	5

Alat Ukur Penelitian

Pengumpulan data dilakukan menggunakan alat ukur berupa skala psikologi yang dikembangkan berdasarkan definisi operasional yang menjadi fokus utama penelitian. Alat ukur penelitian terdiri dari dua skala, yaitu skala *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* dan skala adiksi media sosial.

a. Alat Ukur Variabel *Body Dissatisfaction*

Body dissatisfaction diukur dengan menggunakan skala *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* yang dikembangkan oleh Cash dan Pruzinsky (2002) berdasarkan 5 dimensi yaitu *appearance evaluation*, *appearance orientasi*, *body areas satisfaction*, *overweight preoccupation*, dan *self classified weight*.

Alat ukur ini telah diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia oleh Darmawan dan Agustina (2022) dengan nilai reabilitas 0,824. Peneliti melakukan modifikasi pada. Modifikasi dilakukan dengan mengubah bentuk jawaban aitem no 24 dan 25 dari pilihan ganda ke skala likert, hal ini diubah karena menyesuaikan pada skala ukur yang digunakan dalam penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.2
Blue Print Skala Body Dissatisfaction

No	Dimensi	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1	<i>Appearance Evaluation</i>	2	5	7
2	<i>Appearance Orientasi</i>	8	4	12
3	<i>Body Areas Satisfaction</i>	0	9	9
4	<i>Overweight Preoccupation</i>	4	0	4
5	<i>Self Classified Weight</i>	2	0	2
Total				34

Alat Ukur Variabel Adiksi Media Sosial

Adiksi media sosial diukur menggunakan skala adiksi media sosial. Alat ukur ini dimodifikasi dari alat ukur yang telah disusun oleh Maimunah dan Sawitka (2021) berdasarkan teori Kuss dan Griffiths (2011) dengan 6 komponen yaitu *salience, mood modification, tolerance, withdrawal symptoms, conflict, dan relapse* terhadap 40 aitem dengan nilai reliabilitas sebesar 0.904. Aitem yang dimodifikasi urutan penomoran adalah 40 aitem dan aitem yang dimodifikasi dengan mengubah kalimat adalah aitem nomor 14 dan 15. Modifikasi urutan penomoran terhadap 40 aitem dilakukan untuk merapikan penomoran pada aitem. Modifikasi mengubah kalimat pada aitem nomor 14 dan 15 karena menyesuaikan pada sampel penelitian dikarenakan perbedaan sampel pada penelitian sebelumnya sehingga perlu penyesuaian.

Tabel 3.3
Blue Print Skala Adiksi Media Sosial

No	Komponen	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1	<i>Salience</i>	2	3	5
2	<i>Mood Modification</i>	4	5	9
3	<i>Tolarance</i>	3	2	5
4	<i>Withdrawal Symptoms</i>	4	4	8
5	<i>Conflict</i>	3	3	6
6	<i>Relapse</i>	3	4	7
Total				40

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Kaji Etik Penelitian

Peneliti mengikuti kaji etik penelitian bersama dengan Komisi Etik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebelum melakukan *tryout*. Kaji etik penelitian dilakukan untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan dengan cara yang bertanggung jawab dan etis serta melindungi subjek penelitian. Pelaksanaan kaji etik ini dilakukan pada tanggal 07 Februari 2024 secara *offline* di Gedung *Islamic Center* Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Setelah peneliti dinyatakan lulus kaji etik, peneliti memperoleh surat keterangan kelaikan etik dengan nomor surat 172/Un.04/L.1/TL.01/03/2024.

G. Validitas dan Reabilitas

1. Validitas

Validitas merujuk pada tingkat akurasi atau ketepatan suatu alat ukur yang akan dipakai untuk menguji/mengukur variabel (Azwar, 2018). Dalam penelitian ini, validitas yang dipakai adalah validitas isi. Validitas isi melibatkan serangkaian langkah validasi yang dilakukan melalui pengujian terhadap setiap aitem dalam alat ukur guna memastikan kecocokan aitem-aitem tersebut dalam mewakili aspek-aspek variabel yang diteliti dengan menggunakan penilaian ahli (Azwar, 2018).

Metode yang peneliti gunakan untuk menilai validitas isi adalah *Content Validity Index* (CVI). Setiap aitem dinilai oleh ahli dalam kaitannya dengan dimensi konsep yang relevan dengan menggunakan CVI. Penilaian yang diberikan untuk setiap aitem adalah sangat tidak relevan (STR), tidak relevan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(TR), kurang relevan (KR), dan relevan (R). Semua aitem dari kedua alat ukur tersebut dinilai dan diverifikasi oleh narasumber dan dosen pembimbing.

Reliabilitas

Reliabilitas mencerminkan tingkat stabilitas dan konsistensi suatu alat ukur, menggambarkan sejauh mana pengukuran tersebut dapat diandalkan (Azwar, 2018). Rentang koefisien reliabilitas alat ukur berada antara 0 hingga 1,00. Semakin mendekati angka 0 koefisien reliabilitas, maka semakin rendah kecermatan pengukuran tersebut (Azwar, 2018). Dalam penelitian ini, uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan *Cronbach's Alpha* menggunakan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 25.0 untuk Windows.

Tabel 3.4
Koefisien reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach
<i>Body Dissatisfaction</i>	0,890
Adiksi Media Sosial	0,942

Indeks Daya Beda

Uji daya beda mengukur sejauh mana aitem-aitem tersebut mampu membedakan antara individu atau kelompok individu yang memiliki atribut yang diukur dengan yang tidak memiliki (Azwar, 2018). Dalam penelitian ini, uji daya beda atau daya diskriminasi aitem dilakukan menggunakan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 25.0 for Windows untuk mengevaluasi apakah aitem-aitem tersebut memiliki daya beda yang memadai atau rendah (gugur).

Penerimaan suatu aitem dalam penelitian ini ditentukan oleh koefisien korelasi (r_{ix}), yang harus memenuhi batasan setidaknya $\geq 0,30$. Aitem-aitem dengan nilai koefisien korelasi $\geq 0,30$ dianggap memadai dan umumnya digunakan dalam instrumen penelitian. Sebaliknya, aitem-aitem dengan nilai koefisien korelasi di bawah ambang tersebut dianggap tidak memenuhi kriteria. Azwar (2012) juga menyatakan bahwa jika aitem-aitem yang diterima masih tidak memenuhi tingkat keobjektifan yang diinginkan, batasan koefisien korelasi aitem dapat dikurangi menjadi 0,25. Oleh karena itu, standar koefisien korelasi aitem yang diterima dalam konteks ini adalah 0,25.

Setelah dilakukan uji coba hasil perhitungan skala *body dissatisfaction* memiliki aitem sebanyak 34 aitem. Terdapat 20 aitem yang memenuhi koefisien dan terdapat 14 aitem yang gugur yang tidak memenuhi koefisien $>0,25$. Peneliti menggunakan 20 aitem untuk mengukur *body dissatisfaction* pada penelitian ini. Daya diskriminasi pada skala *body dissatisfaction* bergerak dari 0,265 – 0,718. Berikut ini *blueprint* skala *body dissatisfaction* setelah dilakukan uji coba pada tabel 3.6

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.5
Blueprint skala body dissatisfaction setelah uji coba

No	Dimensi	Nomor Aitem				Jumlah Aitem Valid
		Favorable		Unfavorable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	Appearance Evaluation	18,19	-	5,9,15	3,12	5
2	Appearance Orientation	6,7	1,2,10,13,17,21	-	11,14,16,20	2
3	Body Area Satisfaction	-	-	26,27,28,29,30,31,32,33,34	-	9
4	Self-Classified Weight	24,25	-	-	-	2
5	Overweight Preoccupation	22,23	4,8	-	-	2
	Total	8	8	12	6	20

Berdasarkan uji coba yang telah dilakukan, telah didapatkan aitem yang valid dan gugur maka peneliti menyusun kembali *blueprint* baru skala *body dissatisfaction* yang digunakan untuk penelitian dengan nomor yang baru. *Blueprint* skala *body dissatisfaction* tersebut dapat dilihat pada tabel 3.7

Tabel 3.6
Blueprint body dissatisfaction untuk penelitian

No	Dimensi	Aitem		Total
		F	UF	
1	Appearance Evaluation	6,7	1,4,5	5
2	Appearance Orientation	2,3		2
3	Body Area Satisfaction		12,13,14,15,16,17,18,19,20	9
4	Self-Classified Weight	10,11		2
5	Overweight Preoccupation	8,9		2
	Jumlah			20

*Keterangan: F = *Favorable*, UF = *Unfavorable*

Selanjutnya pada uji coba hasil perhitungan skala adiksi media sosial memiliki aitem sebanyak 40 aitem. Terdapat 31 aitem yang memenuhi koefisien dan tedapat 9 aitem yang gugur yang tidak memenuhi koefisien >0,25. Peneliti menggunakan 31 aitem untuk mengukur adiksi media sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada penelitian ini. Daya diskriminasi pada skala adiksi media sosial bergerak dari 0,937 – 0,944. Berikut ini *blueprint* skala adiksi media sosial setelah dilakukan uji coba pada tabel 3.8

Tabel 3.7
Blueprint skala adiksi media sosial setelah uji coba

No	Dimensi	Nomor Aitem				Jumlah Aitem Valid
		Favorable		Unfavorable		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	<i>Saliance</i>	1	2	20,21	22,23,24, 25,26,27, 28,29	3
2	<i>Mood Modification</i>	3,4,5,6	-	-	-	4
3	<i>Tolerance</i>	7,8,9	-	-	-	3
4	<i>Withdrawl</i>	10,11,12, 13	-	30,31,32, 33	-	8
5	<i>Conflict</i>	14,15,16	-	34,35,36	-	6
6	<i>Relapse</i>	17,18,19	-	37,38,39, 40	-	7
Total		18	1	13	8	31

Berdasarkan uji coba yang telah dilakukan, telah didapatkan aitem yang valid dan gugur maka peneliti menyusun kembali *blueprint* baru skala adiksi media sosial yang digunakan untuk penelitian dengan nomor yang baru.

Blueprint skala adiksi media sosial tersebut dapat dilihat pada tabel 3.9

Tabel 3.8
Blueprint adiksi media sosial untuk penelitian

No	Komponen	Aitem		Total
		Favorable	Unfavorable	
1	<i>Saliance</i>	1	19,20	3
2	<i>Mood Modification</i>	2,3,4,5	-	4
3	<i>Tolerance</i>	6,7,8	-	3
4	<i>Withdrawl</i>	9,10,11,12	21,22,23,24	8
5	<i>Conflict</i>	13,14,15	25,26,27	6
6	<i>Relapse</i>	16,17,18	28,29,30,31	7
Jumlah				31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang peneliti gunakan pada penelitian ini ialah regresi sederhana. Analisis regresi sederhana adalah teknik statistik yang digunakan untuk mengetahui hubungan antara satu variabel independen dan satu variabel dependen. Dalam konteks penelitian ini, analisis regresi sederhana digunakan untuk menguji bagaimana peran variabel adiksi media sosial memperkuat atau memperlemah antara variabel adiksi media sosial terhadap variabel *body dissatisfaction*.

I. Jadwal Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di Kota Pekanbaru. Berikut adalah jadwal penelitiannya yaitu:

Tabel 3.9
Jadwal Penelitian

No	Jadwal Penelitian	Masa Pelaksanaan
	Pengajuan Sinopsis	Februari 2023
	Pengajuan proposal	September 2023
	Seminar proposal	Oktober 2023
	Persiapan administrasi <i>try out</i>	Desember 2023
	<i>Try out</i> instrumen penelitian	Januari 2024
	Hasil <i>try out</i>	Februari 2024
	Persiapan Administrasi Penelitian	Maret 2024
	Pelaksanaan Penelitian	Maret-April 2024
	Hasil Penelitian	Mei 2024
	Seminar Hasil	Juli 2024
	Ujian Munaqasah	Juli 2024

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa adiksi media sosial memiliki pengaruh terhadap *body dissatisfaction* wanita dewasa awal. Semakin tinggi adiksi media sosial, maka semakin tinggi pula *body dissatisfaction* pada wanita dewasa awal. Aspek *conflict* pada adiksi media sosial merupakan aspek yang paling mampu memprediksi berperan terhadap *body dissatisfaction*.

B. Saran

1. Bagi Wanita Dewasa Awal

Untuk wanita dewasa awal, penting mengurangi *body dissatisfaction*, dengan upaya berdamai dengan bentuk tubuh yang dimiliki sehingga mengurangi penilaian-penilaian negatif terhadap bentuk tubuh dan penampilan sehingga menjadi puas dengan yang dimiliki. Selain itu, perlu juga mengurangi intensitas dan frekuensi penggunaan media sosial sehingga tidak terpapar konten-konten dapat memicu *body dissatisfaction* serta lebih bijak dalam menggunakan media sosial.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan variabel tambahan yang dapat memengaruhi *body dissatisfaction*, seperti bentuk tubuh, budaya dalam masyarakat, dan kondisi mental individu dan memperhatikan alat ukur yang digunakan agar memberikan pernyataan-pernyataan yang spesifik tentang konten media sosial yang disukai serta dapat diberikan pertanyaan tambahan terkait alasan menggunakan media sosial sebagai data pelengkap pada penelitian. Hal ini dapat membantu dalam memahami hubungan yang lebih kompleks antara adiksi media sosial dan *body dissatisfaction*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A. G. (2016). *Statistik Dasar Untuk Pendidikan*. Deepublish
- Amarina, F. N., & Laksmiwati, H. (2021). Hubungan antara komparasi sosial dan body dissatisfaction pada perempuan pengguna instagram di surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 1-11.
- Andini, S. F. (2020). Aktivitas dan Pengaruh Sosial Media Terhadap Body Dissatisfaction pada Dewasa Awal. *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 12(1), 34-43. <https://doi.org/10.31289/analitika.v12i1.3762>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., dan Griffiths, M. D. (2017). "The Relationship Between Addictive Use Of Social Media, Narcissism, And Self-Esteem: Findings From A Large National Survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287-293
- Andreassen, C.S., Pallesen, S., dan Griffiths, M.D. (2017). The Relationship Between Addictive Use of Social Media and Video Games and Symptoms of Psychiatric Disorders: A Large-Scale Cross-Sectional Study. *Psychology Of Addictive Behaviors*, 31(8), 959. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/adb0000160>
- Anggraini, A.D (2018). Pengguna Media Sosial di Indonesia #19. Dikutip Dari <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-media-sosial-di-indonesia-19>
- Anggrainy, N. E. (2022). Body Dissatisfaction pada Wanita Pengguna Media Sosial Instagram. *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies*, 2(2), 95-104. <https://doi.org/10.30984/spectrum.v2i2.385>
- Anjela, V. E., dan Ambarwati, K. D. (2022). Kualitas Hidup dan Perbandingan Sosial Wanita Dewasa Awal yang Mengalami Body Dissatisfaction. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 13(2), 55-67. <http://doi.org/10.29080/jpp.v13i2.768>
- Arikan, G., Acar, I. H., dan Ustundag-Budak, A. M. (2022). A Two-Generation Study: The Transmission of Attachment and Young Adults' Depression, Anxiety, and Social Media Addiction. *Addictive Behaviors*, 124, 107109. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2021.107109>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Haryadi, A. A. P., dan Qodariah, S. (2022). Hubungan Adiksi Media Sosial dengan Body Dissatisfaction pada Wanita Dewasa Awal di Bandung. In *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(1) Pp. 476-484. <https://doi.org/10.29313/bcsp.v2i1.1344>
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2018). *Dasar Dasar Psikometri*, Edisi II, Cet, IV. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bue, A. C. C. (2020). The Looking Glass Selfie: Instagram Use Frequency Predicts Visual Attention To High-Anxiety Body Regions In Young Women. *Computers in Human Behavior*, 106329. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106329>
- Candra, P. S., Rifansha, M. G., Dahnita, N. K. S. D., Kuta, P. C. R., dan Elizar, L. J. A. (2023). The Association Between Body Dissatisfaction and Social Media Addiction Among Teenagers in Indonesia. *Jurnal Biologi Tropis*, 23(1), 333-338. <https://doi.org/10.29303/jbt.v23i1.5759>
- Cash, T. F. (2011). Cognitive-Behavioral Perspectives on Body Image. *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*, 1, 254-259. <https://doi.org/10.1016/b978-0-12-384925-0.00112-1>
- Cash, T. F. (2012). *The Body Image Workbook: An Eight-Step Program For Learning to Like Your Looks*. New Harbinger Publications.
- Cash, T. F. (2015). Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire (MBSRQ). *Encyclopedia of Feeding and Eating Disorders*, 1-4. https://doi.org/10.1007/978-981-287-087-2_3-1
- Cash, T. F. dan Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. New York: The Guilford Press
- Cash, T. F., dan Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. In The Guilford Press. <https://doi.org/10.1001/jama.289.14.1861>
- Cash, T. F., dan Smolak, L. (2011). *Body Image: A Handbook of Science, Practice, and Prevention (Second Edition)*. New York: The Guilford Press.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Celine, C., & Soetjningsih, C. H. (2024). Social Comparison dan Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Sosial Media Instagram di Kota Salatiga. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 3291-3300. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Darmawan, N. O. D., dan Agustina, A. (2022). Peran Perbandingan Sosial Terhadap Ketidakpuasan Tubuh pada Perempuan Pengguna Instagram. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6(2), 536-544. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.19137>
- Di Gesto, C., Nerini, A., Policardo, G. R., dan Matera, C. (2022). Predictors of Acceptance of Cosmetic Surgery: Instagram Images-Based Activities, Appearance Comparison and Body Dissatisfaction Among Women. *Aesthetic Plastic Surgery*, 1-11. <https://doi.org/10.1007/s00266-021-02546-3>
- Doan, L. P., Le, L. K., Nguyen, T. T., Nguyen, T. T. P., Le, M. N. V., Vu, G. T., ... dan Zhang, M. W. (2022). Social Media Addiction Among Vietnam Youths: Patterns and Correlated Factors. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 19(21), 14416. <https://doi.org/10.3390/ijerph192114416>
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., dan Halliwell, E. (2015). Social Comparisons On Social Media: The Impact Of Facebook on Young Women's Body Image Concerns And Mood. *Body Image*, 13, 38-45 <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2014.12.002>
- Fari, A. N. (2022). *Pengaruh Kecanduan Media Sosial Terhadap Body Dissatisfaction pada Perempuan di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Gozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro
- Giffiths, M. D., Kuss, D. J., dan Demetrovics, Z. (2014). Social Networking Addiction: An Overview of Preliminary Findings. *Behavioral Addictions*, 119-141. <https://psycnet.apa.org/doi/10.1016/b978-0-12-407724-9.00006-9>
- Giffiths, M.D. (2013). Social Networking Addiction: Emerging Themes And Issues. *Journal of Addiction Research dan Therapy*, 3(5), 1-2. <https://doi.org/10.4172/2155-6105.s12-001>
- Grogan, S. (2008). *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children*. New York: Routledge.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hogan, S. (2017). *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women and Children* (3rd Ed.). New York: Routledge
<https://doi.org/10.4324/9781003100041>
- Hawes, T., Zimmer-Gembeck, M. J., dan Campbell, S. M. (2020). The Interface Of Social Media Use And Peer Relationships In Adolescence: A Systematic Review *Adolescent Research Review*, 5(3), 234-253.
- Hogue, J. V., dan Mills, J. S. (2019). The Effects Of Active Social Media Engagement With Peers On Body Image In Young Women. *Body Image*, 28, 1-5 <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.11.002>
- Holland, G., dan Tiggemann, M. (2016). A Systematic Review Of The Impact Of The Use Of Social Networking Sites On Body Image And Disordered Eating Outcomes. *Body Image*, 17, 100-110
<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.02.008>
- Huang, C., dan Liu, S. (2020). Effects of Social Media on Body Image: A Meta-Analysis. *Journal of Health Psychology*, 25(1), 29-44.
<https://doi.org/10.1177/1359105318781947>
- Hurlock, E. B. (1980). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Jannah, M. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Unesa University Press.
- Jellinek, R. D., Myers, T. A., dan Keller, K. L. (2016). The Impact of Doll Style of Dress and Familiarity on Body Dissatisfaction in 6-To 8-Year-Old Girls. *Body Image*, 18, 78-85. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2016.05.003>
- John W. Santrock. (2011). *Life-Span Development: Perkembangan Masa-Hidup Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Jotsa, B., Naccache, B., Duval, M., Rocher, B., dan Grall-Bronnec, M. (2021). Social Media Use and Body Image Disorders: Association Between Frequency of Comparing One's Own Physical Appearance to That Of People Being Followed on Social Media and Body Dissatisfaction and Drive For Thinness. *International Journal Of Environmental Research and Public Health*, 18(6), 2880. <https://doi.org/10.3390/ijerph18062880>
- Kartikasari, N. Y. (2013). Body Dissatisfaction Terhadap Psychological Well Being pada Karyawati. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(2), 304-323.
<https://doi.org/10.22219/jipt.v1i2.1585>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kisnadi, B., dan Adhandayani, A. (2022). Kecanduan Media Sosial pada Dewasa Awal: Apakah Dampak Dari Kesepian?. *JCA of Psychology*, 3(01).
- Kuss, D. J., dan Griffiths, M. D. (2011) Online Social Networking And Addiction: A Review of The Psychological Literature. *International Journal Of Environment Research and Public Health*, 8, 35283552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Kuss, D.J. dan Griffiths, M.D. (2017). Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. *International Journal Of Environmental Research and Public Health*, 14(3), 311. <https://doi.org/10.3390/ijerph14030311>
- Lesatari, M. P. (2022). *Pengaruh Social Comparison Terhadap Kecenderungan Body Dissatisfaction pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Instagram yang Mengikuti Akun Influencer Tahun 2021* [Universitas Mercu Buana]. <https://repository.mercubuana.ac.id/66334/>
- Maimunah, S., dan Satwika, Y. W. (2021). Hubungan Media Sosial dengan Body Dissatisfaction pada Mahasiswa Perempuan di Kota Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(2), 224-233. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/41197>
- Marizka, D. S., Maslihah, S., dan Wulandari, A. (2019). Bagaimana Self-Compassion Memoderasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Ketidakpuasan Tubuh? *Jurnal Psikologi Insight*, 3(2), 56–69 <https://www.academia.edu/download/72819460/11051.pdf>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Nisa, A. T. R. C., & Rifani, R. (2024). The Relationship between Social Comparison and Body Dissatisfaction in Early Adult Women. *Pinisi Journal of Art, Humanity, and Social Studies*, 4(3), 309-316.
- Nurhanifa, A., Widiyanti, E., dan Yamin, A. (2020). Kontrol Diri Dalam Penggunaan Media Sosial pada Remaja. *Jurnal Ilmu Keperawatan Jiwa*, 3(4), 527-540. <https://doi.org/10.32584/jikj.v3i4.727>
- Pedalino, F., dan Camerini, A. L. (2022). Instagram Use And Body Dissatisfaction: The Mediating Role of Upward Social Comparison With Peers and Influencers Among Young Females. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 19(3), 1543. <https://doi.org/10.3390/ijerph19031543>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Perloff, R. M. (2014). Social Media Effects On Young Women's Body Image Concerns: Theoretical Perspectives And An Agenda For Research. *Sex Roles*, 71(11), 363-377 <https://psycnet.apa.org/doi/10.1007/s11199-014-0384-6>
- Prasetiawan, H. (2016). Cyber Counseling Assisted With Facebook To Reduce Online Game Addiction. *Guidena: Jurnal Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan dan Konseling*, 6(1), 28-32. <http://dx.doi.org/10.24127/gdn.v6i1.409>
- Prichard, I., McLachlan, A. C., Lavis, T., dan Tiggemann, M. (2018). The Impact Of Different Forms Of Social Media On Body Image. *Body Image*, 27, 1-7 <https://link.springer.com/article/10.1007/s11199-017-0830-3>
- Prima, E., dan Sari, E. P. (2013). Hubungan Antara Body Dissatisfaction dengan Kecenderungan Perilaku Diet pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Integratif*, 1(1), 17-30. <https://dx.doi.org/10.14421/jpsi.2013.%x>
- PT. Digital Startup Nusantara Home Page. (2020). Diunduh dari <https://dailysocial.id/>
- Putri, A. A., & Subroto, U. (2023). Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1533-1545. <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40. <http://dx.doi.org/10.23916/08430011>
- Ryanto, G. P. (2022). Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022. <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-diindonesia-tembus-210-juta-pada-2022?page=all>
- Rosalina, dkk. (2023). Buku Ajar Statistika. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah
- Ryan, T., Chester, A., Reece, J., dan Xenos, S. (2014). The Uses and Abuses of Facebook: A Review of Facebook Addiction. *Journal of Behavioral Addictions*, 3(3), 133. <https://doi.org/10.1556/jba.3.2014.016>
- Sakinah, H., dan Sumaryanti, I. U. (2020). Hubungan Body Dissatisfaction dan Adiksi Media Sosial Instagram pada Wanita Dewasa Awal. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 827-833. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.24452>

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sronge, S., Greaves, L. M., Milojev, P., West-Newman, T., Barlow, F. K., dan Sibley, C. G. (2015). Facebook is Linked to Body Dissatisfaction: Comparing Users and Non-Users. *Sex Roles*, 73, 200-213. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0517-6>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R danD*. Bandung:Alfabeta
- Suseno, A.O. dan Dewi, K. S. (2014). Hubungan Antara Ketidakpuasan Bentuk Tubuh dengan Intensi Melakukan Perawatan Tubuh pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Empati*, 3(3), 20-31. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article.view/7535>
- Tiggemann, M., dan Barbato, I. (2018). “You Look Great!”: The Effect of Viewing Appearance-Related Instagram Comments on Women's Body Image. *Body Image*, 27, 61-66. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.08.009>
- Tiggemann, M., dan Slater, A. (2014). Netgirls: The Internet, Facebook, and Body Image Concern in Adolescent Girls. *International Journal of Eating Disorders*, 47(6), 630-643. <https://doi.org/10.1002/eat.22141>
- Vuong, A. T., Jarman, H. K., Doley, J. R., & McLean, S. A. (2021). Social media use and body dissatisfaction in adolescents: The moderating role of thin-and muscular-ideal internalisation. *International journal of environmental research and public health*, 18(24), 13222. <https://doi.org/10.3390/ijerph182413222>
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Yanfahnur, S., Farah Dineva, R., dan Martina, M. (2022). Adiksi Media Sosial Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Keperawatan*, 6(3).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Lembar Validitas

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

BODY DISSATISFACTION

Definisi Operasional

Body dissatisfaction ialah ketidakpuasan bentuk tubuh wanita dewasa awal terhadap penampilan fisiknya, yang ditandai dengan evaluasi negatif terhadap bentuk tubuh sehingga meningkatkan intensitas dan frekuensi aktivitas fisik yaitu olahraga yang berlebihan, menghindari makanan tertentu atau menjalani diet yang ekstrim dan mengalami stres, cemas, atau depresi akibat ketidakpuasan terhadap tubuhnya. *Body dissatisfaction* dalam penelitian ini diukur dengan *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* yang dikembangkan oleh Cash dan Pruzinsky (2002) yang mencakup dimensi *body dissatisfaction* sebagai berikut:

1. *Appearance Evaluation*: Melakukan evaluasi menarik atau tidaknya penampilan fisik yang berlebihan
2. *Appearance Orientation*: Memperhatikan penampilan fisik dengan menggunakan make up berlapis-lapis dan korset pembentuk tubuh guna memperbaiki penampilan fisik.
3. *Body Areas Satisfaction*: Menilai penampilan fisik secara spesifik seperti wajah, rambut dan pinggul.
4. *Self Classified Weight*: Membuat perbandingan terhadap ukuran dan bentuk tubuh dengan orang lain .
- Overweight Preoccupation*: Menjalani diet ekstrem dengan tujuan menurunkan berat badan dikarenakan perasaan cemas akan perubahan berat badan.

2. **Skala yang digunakan** : *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)*
 Disusun Sendiri
 Adaptasi
 Modifikasi
3. **Jumlah aitem** : 34 Aitem

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dan hak milik IN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. **Jenis dan format responden**: Skala *Likert* dengan format respon;

- SS (Sangat Sesuai)
- S (Sesuai)
- RG (Ragu-ragu)
- TS (Tidak Sesuai)
- STS (Sangat Tidak Sesuai)

Jenis penelitian

Penilaian setiap butir (aitem)

R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Perlihatkan:

Pada bagian ini saya memohon Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui body dissatisfaction. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada Ibu untuk memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

Contoh cara menjawab:

Saya menghabiskan waktu yang berlebihan di depan cermin

R KR TR
 () () ()

Jika Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Ibu mencentangkan pada R (√). Demikian seterusnya untuk semua aitem yang tersedia.





Skala *Body Dissatisfaction*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. Aitem	Pernyataan Asli	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
3	Tubuh saya terlihat seksi (UF)	Tubuh saya terlihat seksi (UF)				Sama dengan pernyataan asli
5	Saya suka penampilan saya yang apa adanya (UF)	Saya suka penampilan saya yang apa adanya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
9	Kebanyakan orang akan menganggap saya memiliki penampilan yang baik / <i>good looking</i> (UF)	Kebanyakan orang akan menganggap saya memiliki penampilan yang baik / <i>good looking</i> (UF)				Sama dengan pernyataan asli
12	Saya suka penampilan saya ketika tanpa pakaian (UF)	Saya suka penampilan saya ketika tanpa pakaian (UF)				Sama dengan pernyataan asli
15	Saya suka dengan pakaian yang cocok untuk saya (UF)	Saya suka dengan pakaian yang cocok untuk saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
18	Saya tidak suka fisik saya (F)	Saya tidak suka fisik saya (F)				Sama dengan pernyataan asli
19	Secara fisik saya tidak menarik(F)	Secara fisik saya tidak menarik(F)				Sama dengan pernyataan asli
1	Sebelum saya keluar di depan umum saya selalu memperhatikan penampilan saya(F)	Sebelum saya keluar di depan umum saya selalu memperhatikan penampilan saya(F)				Sama dengan pernyataan asli
2	Saya berhati-hati ketika membeli pakaian agar saya dapat menampilkan	Saya berhati-hati ketika membeli pakaian agar saya dapat menampilkan yang terbaik(F)				Sama dengan pernyataan asli

Dimensi Appearance Evaluation

Undang-Undang Hak Cipta Diinfrakan

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	yang terbaik(F)					
6	Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun yang saya bisa(F)	Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun yang saya bisa(F)				Sama dengan pernyataan asli
7	Sebelum keluar, saya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap-siap(F)	Sebelum keluar, saya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap-siap(F)				Sama dengan pernyataan asli
10	Penting bagi saya untuk selalu terlihat baik(F)	Penting bagi saya untuk selalu terlihat baik(F)				Sama dengan pernyataan asli
11	Saya menggunakan beberapa produk perawatan (UF)	Saya menggunakan beberapa produk perawatan (UF)				Sama dengan pernyataan asli
13	Saya sadar ketika penampilan saya tidak benar(F)	Saya sadar ketika penampilan saya tidak benar(F)				Sama dengan pernyataan asli
14	Saya biasanya menggunakan apa saja yang mudah untuk digunakan tanpa peduli dengan penampilannya (UF)	Saya biasanya menggunakan apa saja yang mudah untuk digunakan tanpa peduli dengan penampilannya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
16	Saya tidak peduli dengan apa yang orang lain pikirkan tentang penampilan saya (UF)	Saya tidak peduli dengan apa yang orang lain pikirkan tentang penampilan saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
17	Saya sangat berhati-hati dengan perawatan rambut saya(F)	Saya sangat berhati-hati dengan perawatan rambut saya(F)				Sama dengan pernyataan asli
20	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya (UF)	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
21	Saya berusaha meningkatkan penampilan fisik saya(F)	Saya berusaha meningkatkan penampilan fisik				Sama dengan pernyataan asli



			saya(F)				
<p><i>Body-Aspects Satisfaction</i></p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p><i>Hak cipta Diindungi Undang-Undang</i></p> <p>Disarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	26	Kepuasan terhadap wajah (bentuk wajah, corak warna) (UF)	Kepuasan terhadap wajah (bentuk wajah, corak warna) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		27	Kepuasan terhadap rambut (warna, ketebalan, tekstur). (UF)	Kepuasan terhadap rambut (warna, ketebalan, tekstur). (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		28	Kepuasan terhadap tubuh bagian bawah (pantat, pinggul, paha, kaki) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian bawah (pantat, pinggul, paha, kaki) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		29	Kepuasan terhadap tubuh bagian tengah (pinggang, perut) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian tengah (pinggang, perut) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		30	Kepuasan terhadap tubuh bagian atas (dada atau payudara, bahu, lengan) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian atas (dada atau payudara, bahu, lengan) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		31	Kepuasan terhadap tampilan otot (UF)	Kepuasan terhadap tampilan otot (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		32	Kepuasan terhadap berat badan (UF)	Kepuasan terhadap berat badan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		33	Kepuasan terhadap tinggi badan (UF)	Kepuasan terhadap tinggi badan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		34	Kepuasan terhadap penampilan keseluruhan (UF)	Kepuasan terhadap penampilan keseluruhan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		<p><i>Self-classified Weight</i></p>	24	Saya pikir saya termasuk (F) A. Kekurangan berat badan tingkat berat B. Kekurangan berat badan	Saya pikir saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan(F)		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		tingkat ringan, C. Berat badan normal, D. Kelebihan berat badan tingkat ringan, atau E. Kelebihan berat badan tingkat berat.				
25		Saat melihat diri saya, orang akan berpikir bahwa saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan (F) A. Kekurangan berat badan tingkat berat, B. Kekurangan berat badan tingkat ringan, C. Berat badan normal, D. Kelebihan berat badan tingkat ringan, atau E. Kelebihan berat badan tingkat berat	Saat melihat diri saya, orang akan berpikir bahwa saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan (F)			Modifikasi dari pilihan ganda ke skala likert
4	Overweight Preoccupation	Saya merasa khawatir ketika saya menjadi gemuk(F)	Saya merasa khawatir ketika saya menjadi gemuk(F)			Sama dengan pernyataan asli
8		Saya sangat sadar akan perubahan kecil dalam berat badan saya(F)	Saya sangat sadar akan perubahan kecil dalam berat badan saya(F)			Sama dengan pernyataan asli
22		Saya sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan saya(F)	Saya sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan saya(F)			Sama dengan pernyataan asli
23		Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan	Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan berpuasa atau			Sama dengan pernyataan asli



UIN SUSKA RIAU

	berpuasa atau melakukan diet ketat(F)	melakukan diet ketat(F)				
--	---------------------------------------	-------------------------	--	--	--	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Kesesuaian (sesuai dengan indikator) *Oke*
2. Bahasa *Oke*
3. Jumlah Aitem *34 aitem*
4. Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang
5. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
6. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
7. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
8. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, September 2023

Validator ✓



Anggia Kargent, E.M, M.Si

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

ADIKSI MEDIA SOSIAL

Definisi Operasional

Adiksi media sosial adalah kondisi psikologis wanita dewasa awal mengalami ketergantungan atau kecanduan terhadap penggunaan media sosial, yang ditandai dengan aktivitas mengakses sosial media merupakan aktivitas yang penting dalam sehari-harinya, menganggap kegiatan di media sosial sebagai pelarian, penggunaan aktivitas yang terus bertambah seiring penggunaan, mengalami konflik dan muncul kesulitan dalam menahan diri untuk membatasi penggunaan sosial media yang berdampak negatif pada kehidupan sehari-hari. Adiksi media sosial dalam penelitian ini diukur dengan mengacu pada teori Kuss & Griffiths (2011) yang terdiri dari 6 komponen sebagai berikut:

1. *Salience*: Menghabiskan waktu yang lama di media sosial, bahkan hingga mengabaikan tugas-tugas penting.
2. *Mood Modification*: Menjadi gelisah atau khawatir saat tidak bisa mengakses media sosial dalam waktu lama.
3. *Tolerance*: Menghabiskan waktu lebih lama di media sosial setiap hari, dibandingkan dengan sebelumnya.
4. *Withdrawal Symptoms*: Merasa cemas atau gelisah karena tidak dapat terhubung dengan jejaring sosial dan khawatir akan ketinggalan informasi atau kejadian terbaru.
5. *Conflict*: Mengalami konflik interpersonal karena terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial daripada memberikan perhatian dan keterlibatan yang cukup dalam hubungan tersebut.
6. *Relapse*: Setelah mencoba mengurangi waktu penggunaan media sosial, individu cenderung kembali ke pola awal yang berlebihan.

2. **Skala yang digunakan** :
 Disusun Sendiri
 Adaptasi
 Modifikasi
3. **Jumlah aitem** : 40 Aitem

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. **Jenis dan format responden**: Skala *Likert* dengan format respon;

- SS (Sangat Sering)
- S (Sering)
- KD (Kadang-kadang)
- TS (Tidak Sering)
- STS (Sangat Tidak Sering)

Jenis penelitian

Penilaian setiap butir (aitem)

R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Perlihatkan:

Pada bagian ini saya memohon Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui adiksi media sosial. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada Ibu untuk memberikan tanda ceklist (✓) pada kolom yang telah disediakan.

Contoh cara menjawab:

Saya menghabiskan waktu yang berlebihan di depan cermin

R KR TR
() () ()

Jika Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Ibu mencentangkan pada R (✓). Demikian seterusnya untuk semua aitem yang tersedia.

Skala Adiksi Media Sosial

- Hak Cipta, Diilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Mood modification*

No. Aitem Asli	No. Aitem	Pernyataan Asli	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
1	1	Ketika tidak memiliki kegiatan, saya akan bermain media sosial seharian (F)	Ketika tidak memiliki kegiatan, saya akan bermain media sosial seharian (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
2	2	Saya memikirkan hal hal baru yang bisa saya lihat di media sosial saat sedang melakukan aktivitas sehari hari (F)	Saya memikirkan hal hal baru yang bisa saya lihat di media sosial saat sedang melakukan aktivitas sehari hari (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
28	20	Saya mencari kegiatan ketika memiliki waktu senggang (UF)	Saya mencari kegiatan ketika memiliki waktu senggang (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
29	21	Ketika saya memiliki waktu luang, hal yang saya lakukan adalah mencari kegiatan yang bisa saya lakukan daripada membuka media sosial (UF)	Ketika saya memiliki waktu luang, hal yang saya lakukan adalah mencari kegiatan yang bisa saya lakukan daripada membuka media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
30	22	Saya memilih mencurahkan emosi saya dengan bercerita dengan teman saya (UF)	Saya memilih mencurahkan emosi saya dengan bercerita dengan teman saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
3	3	Saya memiliki <i>mood</i> baik setelah mengakses media sosial (F)	Saya memiliki <i>mood</i> baik setelah mengakses media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
4	4	Saya terbiasa mencari kesenangan lewat media sosial (F)	Saya terbiasa mencari kesenangan lewat media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
5	5	Saya mengalihkan masalah yang sedang saya alami dengan mengakses media	Saya mengalihkan masalah yang sedang saya alami dengan mengakses media				Modifikasi pada urutan penomoran aitem



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>Tolerance</p>			sosial (F)	sosial (F)				
	6		Saya mencurahkan semua yang saya rasa lewat media sosial (F)	Saya mencurahkan semua yang saya rasa lewat media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	23		Saya memiliki <i>mood</i> yang buruk setelah mengakses media sosial (UF)	Saya memiliki <i>mood</i> yang buruk setelah mengakses media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	24		Saya memilih aktivitas langsung untuk mencari kesenangan (UF)	Saya memilih aktivitas langsung untuk mencari kesenangan (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	25		Saya menghindari media sosial untuk memperbaiki mood saya yang sedang buruk (UF)	Saya menghindari media sosial untuk memperbaiki mood saya yang sedang buruk (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	26		Saya menghindari berbagi masalah saya di media sosial(UF)	Saya menghindari berbagi masalah saya di media sosial				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	27		Saya menghindari media sosial untuk mencurahkan perasaan saya (UF)	Saya menghindari media sosial untuk mencurahkan perasaan saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	7		Saya mengakses media sosial lebih lama dari waktu yang saya rencanakan (F)	Saya mengakses media sosial lebih lama dari waktu yang saya rencanakan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	8		Penggunaan media sosial saya meningkat secara signifikan (F)	Penggunaan media sosial saya meningkat secara signifikan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	9		Saya bermain media sosial seharian tanpa saya sadari (F)	Saya bermain media sosial seharian tanpa saya sadari (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	28		Saya dapat mengatur jadwal; saat bermain media sosial (UF)	Saya dapat mengatur jadwal; saat bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	29		Saya mengantuk saat bermain media sosial (UF)	Saya mengantuk saat bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem



<p><i>Withdra</i></p> <p><i>wl</i></p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan dan penulisan buku, atau penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	15	10	Saya hampa saat tidak bisa membuka media sosial (F)	Saya hampa saat tidak bisa membuka media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	16	11	Saya gelisah jika tidak membuka media sosial (F)	Saya gelisah jika tidak membuka media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	17	12	Saya cemas jika tidak membuka media sosial dalam waktu lama (F)	Saya cemas jika tidak membuka media sosial dalam waktu lama (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	18	13	Saya membuka media sosial untuk menghindari kecemasan yang saya rasakan (F)	Saya membuka media sosial untuk menghindari kecemasan yang saya rasakan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	19	30	Media sosial bukan merupakan hal penting bagi saya (UF)	Media sosial bukan merupakan hal penting bagi saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	42	31	Saya lebih bahagia saat tidak membuka media sosial (UF)	Saya lebih bahagia saat tidak membuka media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	43	32	Saya menghindari media sosial untuk memperoleh ketenangan (UF)	Saya menghindari media sosial untuk memperoleh ketenangan (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	44	33	Saya mencari aktivitas lain saat merasa cemas (UF)	Saya mencari aktivitas lain saat merasa cemas (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	10	14	Tugas kuliah/rumah saya terhambat karena menghabiskan waktu untuk bermain media sosial (F)	Tugas/Pekerjaan saya terhambat karena menghabiskan waktu untuk bermain media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
	20	15	Saya lupa mengerjakan tugas kuliah/rumah saya karena terlalu asik bermain media sosial (F)	Saya lupa mengerjakan tugas/pekerjaan saya karena terlalu asik bermain media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
21	16	Saya memilih bertengkar dengan orang lain secara	Saya memilih bertengkar dengan orang lain secara				Modifikasi pada urutan penomoran	



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang			menulis/telepon/virtual/media sosial (F)	menulis/telepon/virtual/media sosial (F)				aitem
46	34	Saya dapat menyelesaikan tugas / pekerjaan saya dengan baik sesuai waktu yang telah saya tetapkan tanpa terganggu dengan bermain media sosial (UF)	Saya dapat menyelesaikan tugas / pekerjaan saya dengan baik sesuai waktu yang telah saya tetapkan tanpa terganggu dengan bermain media sosial (UF)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
47	35	Saya mengerjakan tugas kuliah/rumah saya terlebih dahulu sebelum bermain media sosial (UF)	Saya mengerjakan tugas/pekerjaan saya terlebih dahulu sebelum bermain media sosial (UF)					Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
48	36	Saya memilih menyelesaikan masalah dengan tatap muka secara langsung (UF)	Saya memilih menyelesaikan masalah dengan tatap muka secara langsung (UF)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
49	17	Saya menyempatkan mengakses media sosial walaupun sedang menjalani kesibukan apapun (F)	Saya menyempatkan mengakses media sosial walaupun sedang menjalani kesibukan apapun (F)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
50	18	Saya tidak bisa lepas dari handphone saya (F)	Saya tidak bisa lepas dari handphone saya (F)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
51	19	Saya menyempatkan membuka media sosial disegala kegiatan yang saya lakukan (menyetir/makan/mengerjakan tugas/dan lain-lain) (F)	Saya menyempatkan membuka media sosial disegala kegiatan yang saya lakukan (menyetir/makan/mengerjakan tugas/dan lain-lain) (F)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
52	37	Saya tidak bisa diganggu walaupun dengan hanya membuka notifikasi ketika sedang fokus dengan hal yang saya lakukan (UF)	Saya tidak bisa diganggu walaupun dengan hanya membuka notifikasi ketika sedang fokus dengan hal yang saya lakukan (UF)					Modifikasi pada urutan penomoran aitem
53	38	Saya sering meninggalkan handphone saya	Saya sering meninggalkan handphone saya					Modifikasi pada urutan penomoran



		(UF)	(UF)				aitem
	51	39	Saya pernah lupa tidak membuka handphonne selama sehari penuh (UF)	Saya pernah lupa tidak membuka handphonne selama sehari penuh (UF)			Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	52	40	Saya fokus dengan aktivitas saya terlebih dahulu sebelum membuka media sosial (UF)	Saya fokus dengan aktivitas saya terlebih dahulu sebelum membuka media sosial (UF)			Modifikasi pada urutan penomoran aitem

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkani dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Catatan:

1. Isi Kesesuaian (sesuai dengan indikator)

Oke

Bahasa

Oke

Jumlah Aitem

40 aitem

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, September 2023

Validator



Anggia Kargenti E.M. M.Si

UIN SUSKA RIAU

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

BODY DISSATISFACTION

Definisi Operasional

Body dissatisfaction ialah ketidakpuasan bentuk tubuh wanita dewasa awal terhadap penampilan fisiknya, yang ditandai dengan evaluasi negatif terhadap bentuk tubuh sehingga meningkatkan intensitas dan frekuensi aktivitas fisik yaitu olahraga yang berlebihan, menghindari makanan tertentu atau menjalani diet yang ekstrim dan mengalami stres, cemas, atau depresi akibat ketidakpuasan terhadap tubuhnya. *Body dissatisfaction* dalam penelitian ini diukur dengan *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* yang dikembangkan oleh Cash dan Pruzinsky (2002) yang mencakup dimensi *body dissatisfaction* sebagai berikut:

1. *Appearance Evaluation*: Melakukan evaluasi menarik atau tidaknya penampilan fisik yang berlebihan
2. *Appearance Orientation*: Memperhatikan penampilan fisik dengan menggunakan make up berlapis-lapis dan korset pembentuk tubuh guna memperbaiki penampilan fisik.
3. *Body Areas Satisfaction*: Menilai penampilan fisik secara spesifik seperti wajah, rambut dan pinggul.
4. *Self Classified Weight*: Membuat perbandingan terhadap ukuran dan bentuk tubuh dengan orang lain .
- Overweight Preoccupation*: Menjalani diet ekstrem dengan tujuan menurunkan berat badan dikarenakan perasaan cemas akan perubahan berat badan.

2. **Skala yang digunakan** : *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)*
[] Disusun Sendiri
[] Adaptasi
[√] Modifikasi
3. **Jumlah aitem** : 34 Aitem

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta dan publikasi UIN Suska Riau. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. **Jenis dan format responden**: Skala *Likert* dengan format respon;

- SS (Sangat Sesuai)
- S (Sesuai)
- RG (Ragu-ragu)
- TS (Tidak Sesuai)
- STS (Sangat Tidak Sesuai)

Jenis penelitian

Penilaian setiap butir (aitem)

R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Perlihatkan:

Pada bagian ini saya memohon Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui body dissatisfaction. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada Ibu untuk memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

Contoh cara menjawab:

Saya menghabiskan waktu yang berlebihan di depan cermin

R KR TR
() () ()

Jika Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Ibu mencentangkan pada R (√). Demikian seterusnya untuk semua aitem yang tersedia.



Skala *Body Dissatisfaction*

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. Aitem	Pernyataan Asli	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
3	Tubuh saya terlihat seksi (UF)	Tubuh saya terlihat seksi (UF)				Sama dengan pernyataan asli
5	Saya suka penampilan saya yang apa adanya (UF)	Saya suka penampilan saya yang apa adanya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
9	Kebanyakan orang akan menganggap saya memiliki penampilan yang baik / <i>good looking</i> (UF)	Kebanyakan orang akan menganggap saya memiliki penampilan yang baik / <i>good looking</i> (UF)				Sama dengan pernyataan asli
12	Saya suka penampilan saya ketika tanpa pakaian (UF)	Saya suka penampilan saya ketika tanpa pakaian (UF)				Sama dengan pernyataan asli
15	Saya suka dengan pakaian yang cocok untuk saya (UF)	Saya suka dengan pakaian yang cocok untuk saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
18	Saya tidak suka fisik saya (F)	Saya tidak suka fisik saya (F)				Sama dengan pernyataan asli
19	Secara fisik saya tidak menarik(F)	Secara fisik saya tidak menarik(F)				Sama dengan pernyataan asli
1	Sebelum saya keluar di depan umum saya selalu memperhatikan penampilan saya(F)	Sebelum saya keluar di depan umum saya selalu memperhatikan penampilan saya(F)				Sama dengan pernyataan asli
2	Saya berhati-hati ketika membeli pakaian agar saya dapat menampilkan	Saya berhati-hati ketika membeli pakaian agar saya dapat menampilkan yang terbaik(F)				Sama dengan pernyataan asli

Dimensi Appearance Evaluation

Undang-Undang Hak Cipta Diinfrakan

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	yang terbaik(F)					
6	Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun yang saya bisa(F)	Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun yang saya bisa(F)				Sama dengan pernyataan asli
7	Sebelum keluar, saya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap-siap(F)	Sebelum keluar, saya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap-siap(F)				Sama dengan pernyataan asli
10	Penting bagi saya untuk selalu terlihat baik(F)	Penting bagi saya untuk selalu terlihat baik(F)				Sama dengan pernyataan asli
11	Saya menggunakan beberapa produk perawatan (UF)	Saya menggunakan beberapa produk perawatan (UF)				Sama dengan pernyataan asli
13	Saya sadar ketika penampilan saya tidak benar(F)	Saya sadar ketika penampilan saya tidak benar(F)				Sama dengan pernyataan asli
14	Saya biasanya menggunakan apa saja yang mudah untuk digunakan tanpa peduli dengan penampilannya (UF)	Saya biasanya menggunakan apa saja yang mudah untuk digunakan tanpa peduli dengan penampilannya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
16	Saya tidak peduli dengan apa yang orang lain pikirkan tentang penampilan saya (UF)	Saya tidak peduli dengan apa yang orang lain pikirkan tentang penampilan saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
17	Saya sangat berhati-hati dengan perawatan rambut saya(F)	Saya sangat berhati-hati dengan perawatan rambut saya(F)				Sama dengan pernyataan asli
20	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya (UF)	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya (UF)				Sama dengan pernyataan asli
21	Saya berusaha meningkatkan penampilan fisik saya(F)	Saya berusaha meningkatkan penampilan fisik				Sama dengan pernyataan asli



			saya(F)				
<p><i>Body-Aspects Satisfaction</i></p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p><i>Hak cipta Diindungi Undang-Undang</i></p> <p>Disarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	26	Kepuasan terhadap wajah (bentuk wajah, corak warna) (UF)	Kepuasan terhadap wajah (bentuk wajah, corak warna) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		27	Kepuasan terhadap rambut (warna, ketebalan, tekstur). (UF)	Kepuasan terhadap rambut (warna, ketebalan, tekstur). (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		28	Kepuasan terhadap tubuh bagian bawah (pantat, pinggul, paha, kaki) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian bawah (pantat, pinggul, paha, kaki) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		29	Kepuasan terhadap tubuh bagian tengah (pinggang, perut) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian tengah (pinggang, perut) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		30	Kepuasan terhadap tubuh bagian atas (dada atau payudara, bahu, lengan) (UF)	Kepuasan terhadap tubuh bagian atas (dada atau payudara, bahu, lengan) (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		31	Kepuasan terhadap tampilan otot (UF)	Kepuasan terhadap tampilan otot (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		32	Kepuasan terhadap berat badan (UF)	Kepuasan terhadap berat badan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		33	Kepuasan terhadap tinggi badan (UF)	Kepuasan terhadap tinggi badan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		34	Kepuasan terhadap penampilan keseluruhan (UF)	Kepuasan terhadap penampilan keseluruhan (UF)			Sama dengan pernyataan asli
		<p><i>Self-classified Weight</i></p>	24	Saya pikir saya termasuk (F) A. Kekurangan berat badan tingkat berat B. Kekurangan berat badan	Saya pikir saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan(F)		



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		tingkat ringan, C. Berat badan normal, D. Kelebihan berat badan tingkat ringan, atau E. Kelebihan berat badan tingkat berat.				
25		Saat melihat diri saya, orang akan berpikir bahwa saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan (F) A. Kekurangan berat badan tingkat berat, B. Kekurangan berat badan tingkat ringan, C. Berat badan normal, D. Kelebihan berat badan tingkat ringan, atau E. Kelebihan berat badan tingkat berat	Saat melihat diri saya, orang akan berpikir bahwa saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan (F)			Modifikasi dari pilihan ganda ke skala likert
4	Overweight Preoccupation	Saya merasa khawatir ketika saya menjadi gemuk(F)	Saya merasa khawatir ketika saya menjadi gemuk(F)			Sama dengan pernyataan asli
8		Saya sangat sadar akan perubahan kecil dalam berat badan saya(F)	Saya sangat sadar akan perubahan kecil dalam berat badan saya(F)			Sama dengan pernyataan asli
22		Saya sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan saya(F)	Saya sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan saya(F)			Sama dengan pernyataan asli
23		Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan	Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan berpuasa atau			Sama dengan pernyataan asli



	berpuasa atau melakukan diet ketat(F)	melakukan diet ketat(F)				
--	---------------------------------------	-------------------------	--	--	--	--

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Catatan:

Isi Kesesuaian (sesuai dengan indikator)

Sesuai

Bahasa

Jumlah Aitem

34 aitem

Hak Cipta Diinungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, Januari 2024

Validator

Dr. Lisya Chairani, M.Pd. *PhD*

UIN SUSKA RIAU

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

ADIKSI MEDIA SOSIAL

Definisi Operasional

Adiksi media sosial adalah kondisi psikologis wanita dewasa awal mengalami ketergantungan atau kecanduan terhadap penggunaan media sosial, yang ditandai dengan aktivitas mengakses sosial media merupakan aktivitas yang penting dalam sehari-harinya, menganggap kegiatan di media sosial sebagai pelarian, penggunaan aktivitas yang terus bertambah seiring penggunaan, mengalami konflik dan muncul kesulitan dalam menahan diri untuk membatasi penggunaan sosial media yang berdampak negatif pada kehidupan sehari-hari. Adiksi media sosial dalam penelitian ini diukur dengan mengacu pada teori Kuss & Griffiths (2011) yang terdiri dari 6 komponen sebagai berikut:

1. *Salience*: Menghabiskan waktu yang lama di media sosial, bahkan hingga mengabaikan tugas-tugas penting.
2. *Mood Modification*: Menjadi gelisah atau khawatir saat tidak bisa mengakses media sosial dalam waktu lama.
3. *Tolerance*: Menghabiskan waktu lebih lama di media sosial setiap hari, dibandingkan dengan sebelumnya.
4. *Withdrawal Symptoms*: Merasa cemas atau gelisah karena tidak dapat terhubung dengan jejaring sosial dan khawatir akan ketinggalan informasi atau kejadian terbaru.
5. *Conflict*: Mengalami konflik interpersonal karena terlalu banyak menghabiskan waktu di media sosial daripada memberikan perhatian dan keterlibatan yang cukup dalam hubungan tersebut.
6. *Relapse*: Setelah mencoba mengurangi waktu penggunaan media sosial, individu cenderung kembali ke pola awal yang berlebihan.

2. **Skala yang digunakan** :
 Disusun Sendiri
 Adaptasi
 Modifikasi
3. **Jumlah aitem** : 40 Aitem

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta ini milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



4. **Jenis dan format responden**: Skala *Likert* dengan format respon;

- SS (Sangat Sering)
- S (Sering)
- KD (Kadang-kadang)
- TS (Tidak Sering)
- STS (Sangat Tidak Sering)

Jenis penelitian

Penilaian setiap butir (aitem)

R	Relevan
KR	Kurang Relevan
TR	Tidak Relevan

Perlihatkan:

Pada bagian ini saya memohon Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui adiksi media sosial. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu: relevan (R), Kurang Relevan (KR), dan Tidak Relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih, dimohon kepada Ibu untuk memberikan tanda ceklist (√) pada kolom yang telah disediakan.

Contoh cara menjawab:

Saya menghabiskan waktu yang berlebihan di depan cermin

R KR TR
() () ()

Jika Ibu menilai aitem tersebut relevan dengan indikator, maka Ibu mencentangkan pada R (√). Demikian seterusnya untuk semua aitem yang tersedia.

Skala Adiksi Media Sosial

- Hak Cipta, Diilindungi Undang-Undang
- © Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Penulisan karya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, publikasi, atau karya seni;
 b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Mood modification*

No. Aitem Asli	No. Aitem	Pernyataan Asli	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
1	1	Ketika tidak memiliki kegiatan, saya akan bermain media sosial seharian (F)	Ketika tidak memiliki kegiatan, saya akan bermain media sosial seharian (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
2	2	Saya memikirkan hal hal baru yang bisa saya lihat di media sosial saat sedang melakukan aktivitas sehari hari (F)	Saya memikirkan hal hal baru yang bisa saya lihat di media sosial saat sedang melakukan aktivitas sehari hari (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
28	20	Saya mencari kegiatan ketika memiliki waktu senggang (UF)	Saya mencari kegiatan ketika memiliki waktu senggang (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
29	21	Ketika saya memiliki waktu luang, hal yang saya lakukan adalah mencari kegiatan yang bisa saya lakukan daripada membuka media sosial (UF)	Ketika saya memiliki waktu luang, hal yang saya lakukan adalah mencari kegiatan yang bisa saya lakukan daripada membuka media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
30	22	Saya memilih mencurahkan emosi saya dengan bercerita dengan teman saya (UF)	Saya memilih mencurahkan emosi saya dengan bercerita dengan teman saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
3	3	Saya memiliki <i>mood</i> baik setelah mengakses media sosial (F)	Saya memiliki <i>mood</i> baik setelah mengakses media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
4	4	Saya terbiasa mencari kesenangan lewat media sosial (F)	Saya terbiasa mencari kesenangan lewat media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
5	5	Saya mengalihkan masalah yang sedang saya alami dengan mengakses media	Saya mengalihkan masalah yang sedang saya alami dengan mengakses media				Modifikasi pada urutan penomoran aitem



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>Tolerance</p>			sosial (F)	sosial (F)				
	6		Saya mencurahkan semua yang saya rasa lewat media sosial (F)	Saya mencurahkan semua yang saya rasa lewat media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	23		Saya memiliki <i>mood</i> yang buruk setelah mengakses media sosial (UF)	Saya memiliki <i>mood</i> yang buruk setelah mengakses media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	24		Saya memilih aktivitas langsung untuk mencari kesenangan (UF)	Saya memilih aktivitas langsung untuk mencari kesenangan (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	25		Saya menghindari media sosial untuk memperbaiki mood saya yang sedang buruk (UF)	Saya menghindari media sosial untuk memperbaiki mood saya yang sedang buruk (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	26		Saya menghindari berbagi masalah saya di media sosial(UF)	Saya menghindari berbagi masalah saya di media sosial				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
27		Saya menghindari media sosial untuk mencurahkan perasaan saya (UF)	Saya menghindari media sosial untuk mencurahkan perasaan saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	
7		Saya mengakses media sosial lebih lama dari waktu yang saya rencanakan (F)	Saya mengakses media sosial lebih lama dari waktu yang saya rencanakan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	
8		Penggunaan media sosial saya meningkat secara signifikan (F)	Penggunaan media sosial saya meningkat secara signifikan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	
9		Saya bermain media sosial seharian tanpa saya sadari (F)	Saya bermain media sosial seharian tanpa saya sadari (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	
28		Saya dapat mengatur jadwal; saat bermain media sosial (UF)	Saya dapat mengatur jadwal; saat bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	
29		Saya mengantuk saat bermain media sosial (UF)	Saya mengantuk saat bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem	



Widhara

wl

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan artikel, penerjemahan, terjemahan, atau pengumpulan bahan belajar dalam bentuk tulisan, gambar, atau karya tulis lainnya;
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15	10	Saya hampa saat tidak bisa membuka media sosial (F)	Saya hampa saat tidak bisa membuka media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
16	11	Saya gelisah jika tidak membuka media sosial (F)	Saya gelisah jika tidak membuka media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
17	12	Saya cemas jika tidak membuka media sosial dalam waktu lama (F)	Saya cemas jika tidak membuka media sosial dalam waktu lama (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
18	13	Saya membuka media sosial untuk menghindari kecemasan yang saya rasakan (F)	Saya membuka media sosial untuk menghindari kecemasan yang saya rasakan (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
19	30	Media sosial bukan merupakan hal penting bagi saya (UF)	Media sosial bukan merupakan hal penting bagi saya (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
42	31	Saya lebih bahagia saat tidak membuka media sosial (UF)	Saya lebih bahagia saat tidak membuka media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
43	32	Saya menghindari media sosial untuk memperoleh ketenangan (UF)	Saya menghindari media sosial untuk memperoleh ketenangan (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
44	33	Saya mencari aktivitas lain saat merasa cemas (UF)	Saya mencari aktivitas lain saat merasa cemas (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
19	14	Tugas kuliah/rumah saya terhambat karena menghabiskan waktu untuk bermain media sosial (F)	Tugas/Pekerjaan saya terhambat karena menghabiskan waktu untuk bermain media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
20	15	Saya lupa mengerjakan tugas kuliah/rumah saya karena terlalu asik bermain media sosial (F)	Saya lupa mengerjakan tugas/pekerjaan saya karena terlalu asik bermain media sosial (F)				Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
21	16	Saya memilih bertengkar dengan orang lain secara	Saya memilih bertengkar dengan orang lain secara				Modifikasi pada urutan penomoran



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			menulis/telepon/virtual/media sosial (F)	menulis/telepon/virtual/media sosial (F)				aitem
<p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	47	34	Saya dapat menyelesaikan tugas / pekerjaan saya dengan baik sesuai waktu yang telah saya tetapkan tanpa terganggu dengan bermain media sosial (UF)	Saya dapat menyelesaikan tugas / pekerjaan saya dengan baik sesuai waktu yang telah saya tetapkan tanpa terganggu dengan bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	47	35	Saya mengerjakan tugas kuliah/rumah saya terlebih dahulu sebelum bermain media sosial (UF)	Saya mengerjakan tugas/pekerjaan saya terlebih dahulu sebelum bermain media sosial (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran dan pernyataan aitem
	48	36	Saya memilih menyelesaikan masalah dengan tatap muka secara langsung (UF)	Saya memilih menyelesaikan masalah dengan tatap muka secara langsung (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	23	17	Saya menyempatkan mengakses media sosial walaupun sedang menjalani kesibukan apapun (F)	Saya menyempatkan mengakses media sosial walaupun sedang menjalani kesibukan apapun (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	24	18	Saya tidak bisa lepas dari handphone saya (F)	Saya tidak bisa lepas dari handphone saya (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	29	19	Saya menyempatkan membuka media sosial disegala kegiatan yang saya lakukan (menyetir/makan/mengerjakan tugas/dan lain-lain) (F)	Saya menyempatkan membuka media sosial disegala kegiatan yang saya lakukan (menyetir/makan/mengerjakan tugas/dan lain-lain) (F)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	49	37	Saya tidak bisa diganggu walaupun dengan hanya membuka notifikasi ketika sedang fokus dengan hal yang saya lakukan (UF)	Saya tidak bisa diganggu walaupun dengan hanya membuka notifikasi ketika sedang fokus dengan hal yang saya lakukan (UF)				Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	50	38	Saya sering meninggalkan handphone saya	Saya sering meninggalkan handphone saya				Modifikasi pada urutan penomoran



		(UF)	(UF)				aitem
	51	39	Saya pernah lupa tidak membuka handphonne selama sehari penuh (UF)	Saya pernah lupa tidak membuka handphonne selama sehari penuh (UF)			Modifikasi pada urutan penomoran aitem
	52	40	Saya fokus dengan aktivitas saya terlebih dahulu sebelum membuka media sosial (UF)	Saya fokus dengan aktivitas saya terlebih dahulu sebelum membuka media sosial (UF)			Modifikasi pada urutan penomoran aitem

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkani dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Catatan:

1. Isi Kesesuaian (sesuai dengan indikator)

Sesuai

Hak Cipta

Bahasa

Oke

Jumlah Aitem

40 aitem

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, Januari 2024

Validator

Dr. Lisya Chairani, M.Pd, Psi, Psikolog

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

Skala Penelitian

UIN SUSKA RIAU



LEMBAR PENJELASAN SINGKAT PENELITIAN

(DEBRIEFING)

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan, Saya Putri Rizki Aryani mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi syarat kelulusan S1 Psikologi dengan tema terkait psikologi. Anda dapat berpartisipasi untuk mengisi skala ini dengan kriteria:

1. Wanita berusia 18-25 Tahun
2. Menggunakan media sosial lebih dari 6 jam perhari
3. Memiliki media sosial diantaranya Facebook, Instagram, Tiktok, Whatsapp, Twitter, Snapchat, Telegram dan Line

Sebelum menjawab, ada beberapa hal yang perlu diketahui, yaitu:

1. Kami meminta waktu anda untuk mengisi skala penelitian ini sekitar 10-15 menit
2. Identitas dan jawaban yang anda berikan akan terjamin kerahasiaannya dan hanya untuk keperluan penelitian
3. Pilihlah alternatif jawaban dengan memberikan centang (✓) pada jawaban yang benar-benar sesuai dengan keadaan diri, tidak dibuat-buat atau pengaruh dari orang lain
4. Dalam menjawab pernyataan tidak perlu takut salah karena semua jawaban dapat diterima dan benar.
5. Diharapkan untuk tidak melakukan *self diagnose* saat membaca pernyataan dalam penelitian ini
6. Penelitian ini bersifat sukarela namun peneliti akan memberikan *reward* karena berpartisipasi dalam penelitian ini.



Jika terdapat anda memiliki pertanyaan mengenai penelitian atau merasa tidak nyaman

mengisi kuisisioner, silahkan hubungi peneliti melalui email yaitu aryani.putri393@gmail.com atau jika terdapat pelanggaran anda dapat mengadakan pengaduan ke fpsi@uinsuska.ac.id

Setelah membaca petunjuk penelitian yang telah dijabarkan silahkan berikan persetujuan atas kesediaan anda untuk terlibat di dalam penelitian ini (**Bersedia/Tidak Bersedia***).

*Coret yang tidak perlu.

Salam Hormat,

Peneliti

Putri Rizki Aryani

Anggia Kargenti E.M, S.Psi, M.Si

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA PENELITIAN

Identitas Diri

Nama/Inisial : _____ Tinggi Badan : _____ cm
 Jenis Kelamin : _____ Berat Badan : _____ kg
 Usia : _____ Pekerjaan : _____

Media sosial yang dimiliki (Boleh pilih lebih dari 1)

- Whatsapp
- Instagram
- Tiktok
- Twitter/X
- Snapgram
- Telegram
- Facebook
- Line
- Lainnya: _____

Durasi yang digunakan dalam menggunakan media sosial (Pilih salah satu)

- Lebih dari 6 jam/ Hari
- 6 sampai 12 Jam/Hari
- 12 sampai 24 Jam/Hari

Postingan video atau foto apa saja yang disukai pada media sosial? (Boleh lebih dari 1)

- Olahraga
- Beauty Vlogger
- OOTD
- Food/Kuliner
- Selebriti/Publik Figur
- Hewan Peliharaan
- Gaya Hidup
- Lainnya: _____

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dianggap melanggar sebagai pelanggaran atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SKALA Y

Cara Menjawab: Silahkan centang (√) pilihan jawaban sesuai dengan keadaan diri anda

Keterangan Pilihan Jawaban:

- = Sangat Sesuai
- = Sesuai
- = Ragu-Ragu
- = Tidak Sesuai
- = Sangat Tidak Sesuai

	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RG	TS	STS
1	Saya suka penampilan saya yang apa adanya					
2	Saya memeriksa penampilan saya di cermin kapanpun yang saya bisa					
3	Sebelum keluar, saya menghabiskan banyak waktu untuk bersiap-siap					
4	Kebanyakan orang akan menganggap saya memiliki penampilan yang baik / good looking					
5	Saya suka dengan pakaian yang cocok untuk saya					
6	Saya tidak suka fisik saya					
7	Secara fisik saya tidak menarik					
8	Saya sedang menjalani diet untuk menurunkan berat badan saya					
9	Saya telah mencoba menurunkan berat badan dengan berpuasa atau melakukan diet ketat					
10	Saya pikir saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan					
11	Saat melihat diri saya, orang akan berpikir bahwa saya termasuk kekurangan atau kelebihan berat badan					
12	Kepuasan terhadap wajah (bentuk wajah, corak warna)					
13	Kepuasan terhadap rambut (warna, ketebalan, tekstur).					
14	Kepuasan terhadap tubuh bagian bawah (pantat, pinggul, paha, kaki)					
15	Kepuasan terhadap tubuh bagian tengah (pinggang, perut)					
16	Kepuasan terhadap tubuh bagian atas (dada atau payudara, bahu, lengan)					
17	Kepuasan terhadap tampilan otot					
18	Kepuasan terhadap berat badan					
19	Kepuasan terhadap tinggi badan					
20	Kepuasan terhadap penampilan keseluruhan					

Periksa kembali jawaban anda
Pastikan tidak ada yang terlewatkan
"Terima Kasih"

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Penguji tidak mengemukakan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.

1. Dianggap sebagai pelanggaran hak cipta dan/atau pelanggaran hak kekayaan intelektual yang merugikan pihak lain.



Cara Menjawab: Silahkan centang (√) pilihan jawaban sesuai dengan keadaan diri anda

Keterangan Pilihan Jawaban:

- = Sangat Sering
- = Sering
- = Kadang-Kadang
- = Tidak Sering
- = Sangat Tidak Sering

	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KD	TS	STS
1	Ketika tidak memiliki kegiatan, saya akan bermain media sosial sehari-hari					
2	Saya memiliki mood baik setelah mengakses media sosial					
3	Saya terbiasa mencari kesenangan lewat media sosial					
4	Saya mengalihkan masalah yang sedang saya alami dengan mengakses media sosial					
5	Saya mencurahkan semua yang saya rasa lewat media sosial					
6	Saya mengakses media sosial lebih lama dari waktu yang saya rencanakan					
7	Penggunaan media sosial saya meningkat secara signifikan					
8	Saya bermain media sosial sehari-hari tanpa saya sadari					
9	Saya hampa saat tidak bisa membuka media sosial					
10	Saya gelisah jika tidak membuka media sosial					
11	Saya cemas jika tidak membuka media sosial dalam waktu lama					
12	Saya membuka media sosial untuk menghindari kecemasan yang saya rasakan					
13	Tugas/Pekerjaan saya terhambat karena menghabiskan waktu untuk bermain media sosial					
14	Saya lupa mengerjakan tugas/pekerjaan saya karena terlalu asik bermain media sosial					
15	Saya memilih bertengkar dengan orang lain secara menilis/telepon/virtual/media sosial					
16	Saya menyempatkan mengakses media sosial walaupun sedang menjalani kesibukan apapun					
17	Saya tidak bisa lepas dari handphone saya					
18	Saya menyempatkan membuka media sosial disegala kegiatan yang saya lakukan (menyetir/makan/mengerjakan tugas/dan lain-lain)					
19	Saya mencari kegiatan ketika memiliki waktu senggang					
20	Ketika saya memiliki waktu luang, hal yang saya lakukan adalah mencari kegiatan yang bisa saya lakukan daripada membuka media sosial					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumbernya.

2. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

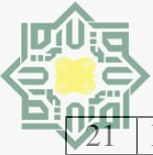
16. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

19. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

20. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



21	Media sosial bukan merupakan hal penting bagi saya					
22	Saya lebih bahagia saat tidak membuka media sosial					
23	Saya menghindari media sosial untuk memperoleh ketenangan					
24	Saya mencari aktivitas lain saat merasa cemas					
25	Saya dapat menyelesaikan tugas / pekerjaan saya dengan baik sesuai waktu yang telah saya tetapkan tanpa terganggu dengan bermain media sosial					
26	Saya mengerjakan tugas/pekerjaan saya terlebih dahulu sebelum bermain media sosial					
27	Saya memilih menyelesaikan masalah dengan tatap muka secara langsung					
28	Saya tidak bisa diganggu walaupun dengan hanya membuka notifikasi ketika sedang fokus dengan hal yang saya lakukan					
29	Saya sering meninggalkan handphone saya					
30	Saya pernah lupa tidak membuka handphonne selama sehari penuh					
31	Saya fokus dengan aktivitas saya terlebih dahulu sebelum membuka media sosial					

Periksa kembali jawaban anda
Pastikan tidak ada yang terlewatkan
“Terima Kasih”

UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

3. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

LAMPIRAN C

TABULASI DATA *TRY OUT*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABULASI DATA TRY OUT BODY DISSATISFACTION

AITEM

	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL
1	3	3	3	3	1	3	2	2	4	3	3	2	2	4	2	3	4	2	2	55
2	3	3	4	3	2	3	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	60
3	2	3	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	58
4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	55
5	2	2	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	57
6	1	1	5	2	2	2	4	4	5	5	1	1	4	4	2	2	5	1	2	55
7	3	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
8	4	4	4	4	2	1	1	4	4	4	4	2	2	1	2	2	1	2	1	50
9	4	5	4	5	2	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
10	2	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	4	4	4	2	5	3	3	2	49
11	1	3	1	3	1	1	1	2	5	1	1	1	1	1	1	3	3	3	1	37
12	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	38
13	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
14	4	3	2	3	1	4	4	1	2	2	4	4	4	4	2	4	3	4	3	61
15	2	3	4	3	1	2	1	4	4	3	1	4	4	2	3	4	4	5	2	56
16	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	39
17	1	1	4	1	1	3	4	5	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	4	57
18	2	2	4	2	2	3	3	3	5	4	1	1	5	3	5	4	5	3	3	62
19	3	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	71
20	2	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	2	4	2	3	4	3	2	2	54
21	1	3	4	3	1	2	4	1	5	4	2	1	4	3	3	4	4	2	3	57
22	2	2	4	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	50
23	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43
24	3	3	4	3	1	1	2	1	4	4	3	3	2	3	3	3	3	1	2	52
25	1	3	4	3	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	65
26	2	2	4	2	1	2	2	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
27	2	3	4	3	2	1	1	1	3	4	2	2	2	2	2	4	4	2	3	51
28	2	2	3	2	2	2	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3	4	4	3	59
29	2	4	2	4	2	1	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	56
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
31	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2	2	3	2	35
32	1	3	4	3	2	1	1	1	4	4	1	1	2	2	2	2	4	2	1	45
33	3	3	5	3	1	2	3	1	4	5	2	2	2	4	4	4	4	2	4	63
34	2	3	4	3	1	4	5	4	4	4	1	1	2	3	2	3	2	2	2	55
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
36	1	2	3	2	1	1	2	3	5	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	44
37	2	3	4	3	2	1	1	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
38	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	39

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau siaran di dalam lingkup terbatas.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang menggunakan dan/atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

LAMPIRAN D

VALIDITAS DAN RELIABILITAS

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BODY DISSATISFACTION

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,890	20

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	47,2667	118,267	,359	,889
VAR00002	48,2500	118,191	,420	,887
VAR00003	47,7000	116,925	,448	,886
VAR00004	46,9833	112,457	,514	,884
VAR00005	47,7000	116,925	,448	,886
VAR00006	48,7000	123,163	,265	,890
VAR00007	48,2333	113,775	,620	,881
VAR00008	47,9833	112,186	,560	,883
VAR00009	48,0333	116,168	,319	,892
VAR00010	46,8500	110,977	,533	,884
VAR00011	46,9833	112,457	,514	,884
VAR00012	48,0333	115,965	,527	,884
VAR00013	48,0333	116,406	,502	,885
VAR00014	47,6500	110,130	,677	,879
VAR00015	47,6000	110,786	,673	,879
VAR00016	47,7833	112,952	,684	,880
VAR00017	47,3333	112,124	,607	,881
VAR00018	47,2833	112,240	,544	,883
VAR00019	47,7833	119,461	,271	,891
VAR00020	47,9333	112,775	,718	,879

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



ADIKSI MEDIA SOSIAL

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,942	31

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	94,0333	293,795	,569	,940
VAR00002	94,4333	294,894	,525	,941
VAR00003	94,0167	296,017	,559	,941
VAR00004	94,1500	295,045	,541	,941
VAR00005	95,2667	299,012	,286	,944
VAR00006	94,1000	295,719	,586	,940
VAR00007	94,3667	294,541	,628	,940
VAR00008	94,4000	293,702	,506	,941
VAR00009	94,4667	283,948	,786	,938
VAR00010	94,7000	285,671	,695	,939
VAR00011	94,7000	286,180	,733	,939
VAR00012	94,6833	291,271	,606	,940
VAR00013	94,7167	286,003	,676	,939
VAR00014	94,9667	283,016	,698	,939
VAR00015	95,8000	297,247	,295	,944
VAR00016	94,6833	290,525	,677	,939
VAR00017	94,5833	279,739	,820	,937
VAR00018	94,7500	283,614	,728	,939
VAR00019	95,4000	299,634	,382	,942
VAR00020	95,1833	295,339	,472	,941
VAR00021	94,7833	289,969	,615	,940
VAR00022	94,8667	288,762	,602	,940

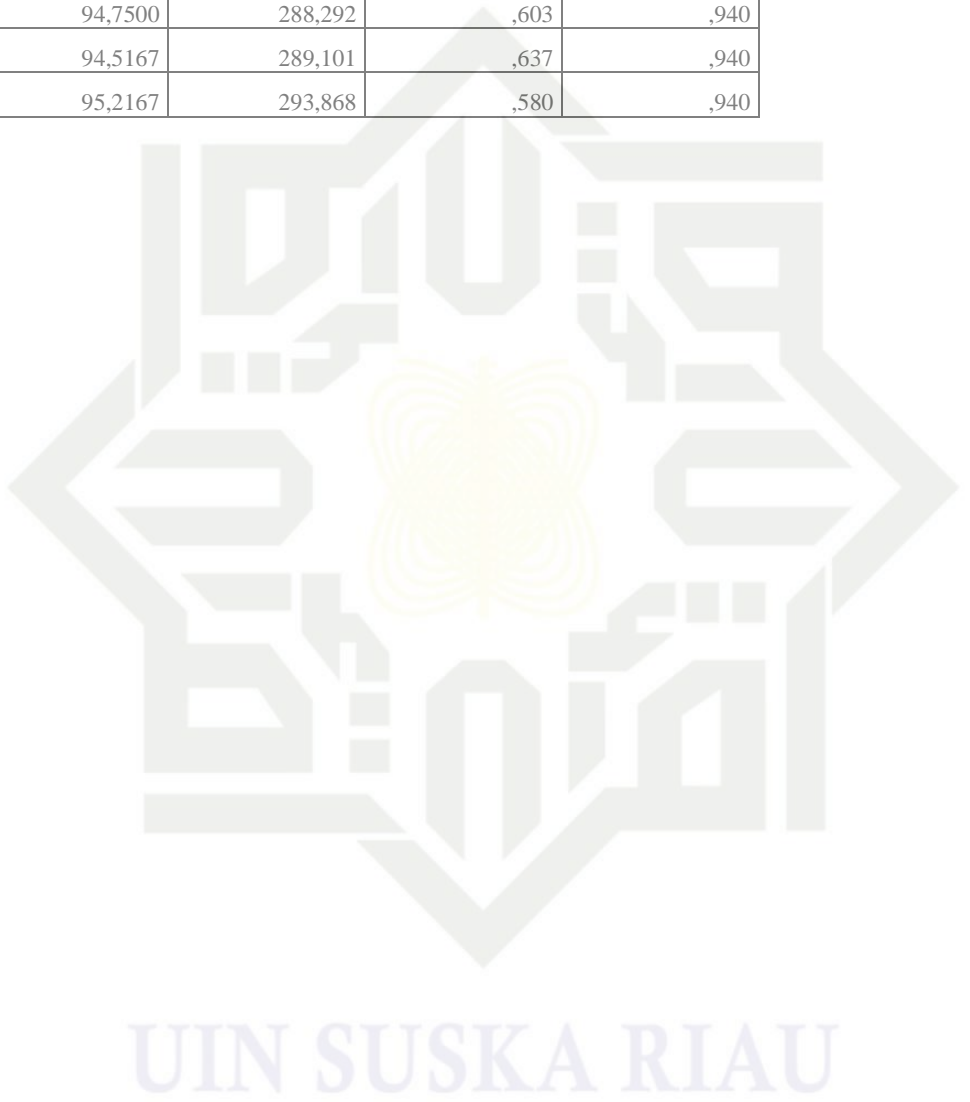
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VAR00023	94,9000	289,854	,636	,940
VAR00024	95,3000	291,569	,613	,940
VAR00025	95,4500	296,455	,457	,941
VAR00026	95,5500	296,319	,515	,941
VAR00027	95,7500	300,360	,316	,943
VAR00028	95,5167	295,508	,437	,942
VAR00029	94,7500	288,292	,603	,940
VAR00030	94,5167	289,101	,637	,940
VAR00031	95,2167	293,868	,580	,940

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN E

TABULASI DATA PENELITIAN



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABULASI DATA PENELITIAN *BODY DISSATISFACTION*
AITEM

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	TOTAL
1	1	4	2	2	1	1	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	38
2	4	4	4	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	50
3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	3	56
4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	3	2	2	52
5	3	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
6	4	4	4	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	55
7	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	56
8	2	2	2	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	1	5	5	4	4	4	69
9	2	2	2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	87
10	5	5	5	1	1	5	5	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	52
11	5	4	5	1	1	2	2	5	3	4	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	52
12	4	5	5	1	4	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	3	1	1	41
13	4	5	5	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	37
14	5	5	5	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43
15	4	4	4	2	5	1	1	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
16	4	4	4	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
17	4	4	4	3	2	3	2	2	3	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	62
18	5	5	5	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	4	3	2	2	3	57
19	4	4	4	3	2	4	3	1	1	5	5	3	2	4	3	2	3	4	2	3	59
20	4	4	4	3	1	1	1	2	1	1	1	2	2	4	1	2	4	1	2	1	40
21	5	4	4	3	2	3	3	2	3	1	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	62
22	4	4	4	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	45
23	4	4	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	45
24	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
25	4	4	4	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
26	5	4	4	3	1	2	2	5	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	60
27	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	55
28	5	5	5	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	46
29	5	5	5	4	2	4	5	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	75
30	1	4	2	5	1	1	1	5	3	4	3	4	1	4	3	3	4	3	1	3	56
31	1	4	5	5	2	3	3	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	3	2	1	64
32	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	2	2	4	2	2	4	4	2	4	58
33	2	4	3	2	2	3	2	1	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	47
34	2	3	5	2	2	2	2	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39
35	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	92
36	1	5	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	2	3	3	3	4	3	1	3	52
37	2	4	4	2	2	2	2	1	1	3	3	2	1	3	2	3	3	2	3	2	47
38	2	4	5	2	1	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	45
39	4	4	5	3	2	2	1	1	1	1	1	4	2	1	2	4	4	5	5	3	53
40	1	5	2	3	2	1	1	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	51
41	5	5	5	3	2	3	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	4	4	4	2	56
42	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	58
43	2	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	66
44	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	65
45	4	4	4	3	1	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	2	4	3	60
46	5	5	1	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	3	4	1	3	4	1	1	50

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan harus dicantumkan nama penulis, tahun terbit, dan judul karya tulis.
 b. Pengutipan tidak perlu mengutipkan kependaftaran yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk referensi dan pendidikan.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

94	AI	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	41
95	KNMR	2	2	2	2	2	1	2	1	1	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	40
96	E	2	4	3	4	1	3	2	2	3	4	3	3	2	4	2	4	3	3	3	57
97	K	2	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	1	36
98	B	4	3	3	2	2	3	2	3	2	4	3	2	4	3	4	4	4	3	3	62
99	MA	5	5	5	1	1	4	4	2	2	1	1	4	3	1	2	1	2	3	3	49
100	MA	5	5	5	1	1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	2	41
101	MA	5	5	5	1	1	1	1	1	3	5	5	1	1	2	1	2	1	2	1	43
102	MA	5	5	5	1	1	5	4	5	5	4	5	2	1	2	2	1	2	2	2	57
103	MA	4	5	2	1	4	4	4	2	1	4	3	1	2	1	2	1	2	1	2	45
104	MA	4	5	2	1	4	5	5	2	3	5	2	1	3	2	1	2	2	1	2	53
105	MA	5	5	2	1	5	2	1	1	2	5	2	2	2	2	2	1	2	1	2	46
106	MA	4	4	1	1	4	5	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	42
107	PS	5	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	3	3	3	45
108	PS	2	2	2	1	2	1	1	1	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	41
109	Y	3	4	4	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	48
110	D	5	4	3	5	5	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	4	1	3	63
111	Y	4	4	2	2	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
112	Y	5	5	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	40
113	Y	5	5	3	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	38
114	Y	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
115	Y	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	41
116	Y	5	5	3	1	4	2	5	5	4	3	1	1	3	4	3	3	5	2	2	62
117	Y	4	4	1	4	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
118	A	4	4	3	1	2	2	4	4	4	3	3	3	4	5	4	2	4	2	3	63
119	A	2	3	2	1	2	3	1	4	2	2	2	2	2	1	1	4	3	1	1	41
120	M	5	5	2	1	4	1	1	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	2	52
121	S	4	2	5	1	3	5	5	5	4	3	1	1	3	3	1	4	1	2	2	55
122	A	2	3	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	2	4	4	63
123	A	3	5	5	3	1	4	4	4	5	5	2	2	2	3	3	4	5	2	3	67
124	SI	1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44
125	M	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	44
126	V	1	4	5	2	2	1	5	1	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	49
127	RR	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	57
128	M	2	5	5	3	1	1	2	1	1	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	50
129	A	2	3	3	3	1	2	2	2	1	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	55
130	MA	3	4	4	4	2	2	2	1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	65
131	MA	2	4	4	2	2	2	2	1	1	4	4	3	1	3	2	3	4	1	2	50
132	MA	3	5	2	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	58
133	SI	1	4	5	3	1	2	3	4	1	4	1	2	4	4	3	4	4	3	4	61
134	MA	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
135	RI	1	3	5	3	2	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
136	RI	4	4	3	1	1	1	3	3	2	2	3	4	4	4	2	2	3	3	2	54
137	P	4	4	2	2	2	2	1	1	4	4	3	1	3	2	3	3	4	1	2	50
138	RI	5	4	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	57
139	RI	4	4	2	2	2	2	1	1	4	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	50
140	RI	4	4	3	1	2	3	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	2	4	2	46
141	G	3	4	2	2	2	2	2	5	5	5	3	3	3	3	2	3	4	5	3	65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian dan penulisan karya ilmiah.
- b. Tidak diperbolehkan merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

142 C	2	4	4	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	52
143 DA	3	4	5	4	1	2	2	2	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	57
144 SZA	2	4	4	2	1	2	2	1	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	44
145 A	2	4	4	3	2	4	4	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	55
146 FT	2	5	4	3	2	3	2	5	5	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2	59
147 AZ	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	2	4	4	3	5	3	3	3	74
148 BA	4	4	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	72
149 M	4	4	4	3	2	2	5	1	1	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	47
150 CC	3	3	2	3	1	2	1	1	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	41
151 YS	4	4	5	2	1	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	4	4	2	48
152 N	5	5	3	2	1	1	1	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	38
153 D	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	4	2	2	3	3	2	3	2	3	54
154 AA	4	4	5	2	1	3	3	1	1	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	51
155 M	5	5	5	1	1	3	1	5	5	5	3	1	4	5	5	5	4	5	5	78
156 P	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	73
157 M	5	5	4	3	1	2	3	5	5	4	3	2	4	2	3	2	3	4	4	63
158 N	5	5	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	28
159 K	5	5	5	3	1	2	2	1	1	4	2	2	4	3	2	2	3	4	2	51
160 S	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	47
161 S	3	3	4	2	2	1	1	1	1	4	4	2	2	2	2	2	2	2	1	41
162 IO	1	2	2	2	1	1	2	1	1	4	4	2	2	3	1	3	3	2	2	41
163 MK	2	1	3	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	1	2	3	2	2	36
164 NL	4	5	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	4	2	48
165 UF	4	4	2	3	1	3	3	1	1	5	5	2	3	3	3	3	3	2	3	54
166 NN	4	4	3	2	2	1	1	1	1	4	4	2	2	2	2	4	2	4	3	48
167 NN	5	5	3	2	2	2	2	3	4	4	4	1	1	1	1	2	3	1	1	45
168 W	5	5	3	3	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	52
169 W	4	4	4	2	2	3	2	2	2	3	4	2	1	3	3	4	4	1	2	53
170 Z	2	4	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	45
171 L	2	4	4	3	2	2	3	1	1	3	4	4	2	2	4	3	3	4	3	57
172 P	2	4	4	3	2	2	3	1	1	4	4	2	2	4	2	3	2	4	2	53
173 PP	1	4	4	3	1	1	1	5	3	4	4	2	2	1	4	2	4	5	1	55
174 S	1	4	4	3	1	1	1	3	3	4	3	2	3	1	3	5	3	2	2	53
175 SS	4	4	3	3	2	1	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	4	2	2	48
176 S	1	5	5	1	1	5	5	5	5	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	54
177 W	1	5	3	3	1	2	2	2	3	3	2	4	4	4	3	4	3	3	3	58
178 W	2	4	4	3	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	49
179 W	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	50
180 W	2	4	4	4	2	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	59
181 W	2	4	4	2	3	3	4	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	48
182 W	2	4	4	4	4	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	57
183 W	5	5	5	2	1	4	4	5	5	5	5	4	1	1	2	2	2	2	1	62
184 JH	4	4	4	3	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	56
185 A	5	4	4	3	1	2	3	4	4	4	2	3	1	4	1	2	4	2	2	54
186 SS	5	4	4	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	46
187 W	4	4	2	2	1	2	2	1	1	4	4	2	2	2	2	3	2	2	1	42
188 W	4	3	2	2	1	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	42
189 AA	2	2	2	3	2	3	4	3	2	5	5	2	4	4	4	4	4	3	4	66



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

190 A	2	4	4	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	47
191 VDA	2	4	4	2	2	3	3	2	2	2	5	1	2	2	2	3	2	3	2	50
192 DPM	2	5	5	3	2	3	3	4	3	5	5	2	2	3	3	3	4	2	3	65
193 RS	2	5	5	3	1	2	4	1	1	4	5	3	3	3	4	4	4	2	3	62
194 NAS	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	46
195 FHZ	3	3	3	3	1	1	2	3	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	47
196 RR	5	5	2	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	51
197 S	4	4	4	2	2	3	2	1	1	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	57
198 H	5	5	5	3	1	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	2	2	2	43
199 T	4	4	4	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	51
200 K	4	4	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	41
201 SR	4	4	2	3	2	1	2	4	3	4	4	2	2	3	4	3	4	2	3	57
202 Y	4	4	4	3	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
203 PA	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
204 PA	5	5	5	1	1	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	80
205 HS	4	4	4	3	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	42
206 K	2	2	2	2	2	2	2	5	4	3	2	2	3	2	2	1	2	3	2	48
207 AL	3	4	4	3	1	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	65
208 C	2	2	2	2	2	1	1	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	1	41
209 MM	1	2	3	3	1	3	3	5	5	5	5	2	3	2	2	1	3	5	3	59
210 M	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	74
211 U	2	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	41
212 N	5	4	3	4	3	1	5	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	59
213 HZ	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
214 YI	5	5	1	1	1	1	5	4	5	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	56
215	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	3	1	5	5	3	3	5	3	3	76
216	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	4	1	2	48
217 MM	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
218 O	3	4	2	2	2	1	1	1	1	4	4	2	1	2	4	4	5	3	2	52
219 NP	2	5	4	4	4	3	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	1	2	80
220 SIS	3	2	2	4	2	2	2	1	1	1	3	2	2	3	3	3	2	2	2	45
221 N	1	5	5	1	1	3	3	5	5	5	5	1	1	1	1	3	3	1	1	52
222 Z	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	2	2	2	38
223 RR	2	4	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	2	5	85
224 A	1	4	5	2	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	2	1	38
225 SA	1	4	5	2	1	2	4	3	2	4	3	3	2	2	3	2	3	4	3	55
226 K	3	5	5	4	2	3	3	1	1	5	5	2	2	4	4	4	4	2	2	63
227 AY	2	2	4	2	2	1	2	1	1	3	3	2	4	3	2	2	3	1	4	46
228 M	4	3	2	3	4	3	3	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	2	3	68
229	2	5	1	2	1	2	1	1	1	1	4	4	2	2	2	2	1	1	2	40
230 V	4	5	4	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
231 W	2	2	1	3	1	2	2	1	1	4	5	3	4	4	3	4	3	3	2	53
232	2	5	2	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	86
233	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	3	3	2	4	2	41
234	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	3	5	3	4	3	4	4	5	4	76
235	2	1	2	1	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	3	3	4	3	4	50
236	3	4	3	2	2	3	2	1	1	4	4	3	2	3	2	3	5	2	3	54
237	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dengan cara yang tidak memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UN Suska Riau.
- b. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dengan cara yang memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UN Suska Riau.

238 C	1	5	4	1	1	5	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1	34
239 W	1	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	62
240 SZA	2	4	5	3	1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	4	49	
241 AF	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	
242 LY	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42	
243 A	1	4	1	1	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	1	47	
244 M	3	5	3	3	1	2	2	1	1	5	4	2	2	2	3	3	50	
245 S	2	3	2	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	37	
246 DD	5	5	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	4	1	1	2	41	
247 TT	4	5	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	35	
248 B	5	3	2	1	3	2	1	1	3	3	1	3	3	3	3	4	48	
249 BA	4	1	3	1	5	2	4	2	2	1	1	1	2	1	1	2	39	
250 S	5	2	2	1	2	4	1	1	4	4	4	1	4	2	4	1	52	
251 W	4	5	5	5	3	1	1	1	2	2	2	3	1	2	1	2	50	
252 A	4	3	2	1	4	5	1	1	1	3	4	1	3	3	3	3	53	
253 K	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	45	
254 H	3	4	4	4	3	4	5	5	2	3	4	5	2	5	5	5	78	
255 A	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	2	2	1	2	1	1	33	
256 F	3	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	1	1	3	2	3	51	
257 FF	3	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	43	
258 SSR	3	2	1	1	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1	2	1	33	
259 S	3	5	3	1	2	2	1	1	4	5	1	1	4	4	4	5	59	
260 S	3	3	4	1	4	3	1	1	5	5	2	4	2	4	4	5	62	
261 R	4	5	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	4	43	
262 RR	4	5	1	1	1	1	4	4	1	2	2	2	2	2	3	2	44	
263 K	5	5	1	1	1	1	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	36	
264 A	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	31	
265 S	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	77	
266 MA	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	29	
267 U	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	30	
268 S	4	4	5	3	4	3	4	1	1	2	3	4	4	2	2	4	64	
269 SY	4	3	2	4	4	1	1	3	2	1	3	3	2	2	2	3	45	
270 A	2	2	3	2	2	4	4	5	5	2	2	1	2	4	3	3	59	
271 A	2	4	5	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	50	
272 A	2	3	5	1	1	3	1	4	3	4	2	4	3	2	3	3	58	
273 A	4	5	5	2	5	2	3	4	3	5	5	3	3	2	2	1	63	
274 A	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	
275 K	5	2	2	5	5	2	2	1	1	2	2	5	5	5	5	4	71	
276 A	3	2	3	4	2	4	4	3	2	4	3	3	3	5	3	4	66	
277 A	3	4	5	3	1	3	2	1	1	4	4	1	3	3	1	4	55	
278 A	3	5	2	3	1	1	2	1	1	1	2	3	2	3	3	3	45	
279 A	1	2	2	3	1	3	3	2	2	4	4	3	2	3	4	3	56	
280 A	2	1	3	2	5	5	5	5	5	4	4	2	1	2	3	3	59	
281 PS	3	4	4	4	5	1	1	3	3	3	3	5	4	5	4	3	73	
282 A	4	5	3	5	2	5	5	5	3	3	5	4	3	4	3	5	74	
283 M	5	5	3	5	2	2	3	3	3	4	5	2	1	2	3	2	56	
284 A	1	1	3	1	2	3	5	4	5	5	3	1	5	5	5	5	68	
285 CS	3	3	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	3	4	3	2	45	



1. Diararang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

286 A	1	4	3	1	1	1	5	2	4	5	1	1	1	1	1	4	2	2	42	
287 RRP	3	3	3	1	4	3	5	5	5	5	2	5	1	3	4	5	5	1	5	73
288 RW	1	3	4	1	3	1	5	2	3	2	5	2	1	3	4	5	2	5	62	
289 CS	4	4	4	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74	
290 A	5	2	3	1	3	4	4	4	5	5	3	2	4	4	4	5	5	4	72	
291 AM	3	3	3	1	3	2	4	3	4	2	4	5	4	4	1	3	4	5	63	
292 D	4	3	2	2	3	2	1	1	4	4	2	1	2	3	3	3	3	2	50	
293 F	5	5	3	5	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	40	
294 AA	3	1	3	1	4	5	5	1	1	5	4	1	1	4	2	2	5	3	57	
295 DD	4	5	3	2	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	69	
296 HA	1	2	3	1	4	3	3	4	2	3	2	3	3	5	3	5	4	4	59	
297 LA	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	2	2	3	3	2	44	
298 HF	3	2	2	3	5	2	1	2	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	54	
299 FH	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	3	4	4	4	4	3	45	
300 S	4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	2	61	
301 NN	2	3	3	1	4	3	1	1	4	4	2	2	3	3	3	4	4	3	56	
302 TT	2	4	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	35	
303	4	1	1	1	4	5	5	3	5	1	1	2	2	2	2	2	2	1	47	
304 N	4	3	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	36	
305 KH	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	4	3	4	2	2	39	
306 B	2	4	3	2	2	2	4	1	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	53	
307 VA	2	2	2	2	4	3	2	4	2	2	2	2	4	4	2	2	3	2	50	
308 WV	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	1	46	
309 WY	2	4	4	2	2	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	
310 SS	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	51	
311	2	4	2	2	2	2	4	3	4	3	2	3	2	3	2	4	4	3	55	
312	5	5	2	1	3	2	4	4	3	3	1	1	2	4	4	4	5	3	61	
313 EE	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	71	
314 FF	1	3	4	2	1	1	2	1	1	5	5	2	2	2	2	4	3	2	47	
315	1	4	4	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38	
316 ZZ	2	5	5	3	1	3	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	4	3	76	
317	1	5	4	3	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	38	
318 RR	2	3	2	2	4	4	4	5	4	4	2	4	1	1	3	1	1	1	51	
319	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	3	3	4	2	2	2	47	
320 MT	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60	
321 RR	1	2	3	3	2	5	5	4	4	3	3	2	1	1	3	1	2	3	53	
322 NN	1	3	4	5	1	3	5	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	37	
323 DD	1	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	1	3	4	3	3	3	3	57	
324	1	4	3	2	1	3	1	4	4	5	2	3	3	3	3	3	4	2	58	
325 AZ	1	4	1	5	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	4	1	1	4	39	
326 EE	3	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	70	
327 IIE	2	4	5	4	2	2	4	5	2	5	5	2	5	4	5	2	5	1	73	
328 SH	5	5	5	4	2	2	3	2	2	2	4	4	4	4	4	3	5	5	73	
329 NO	5	2	2	1	1	1	1	1	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	46	
330	3	5	4	1	1	5	5	5	5	3	1	1	5	1	5	3	5	3	65	
331 TH	2	3	2	4	2	4	3	5	5	5	2	4	2	2	1	1	3	2	55	
332 ILE	4	3	3	4	2	2	2	1	1	1	3	3	3	4	3	3	3	4	57	
333	3	5	4	1	1	1	1	1	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	50	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan penggunaan karya tulis tersebut untuk tujuan komersial atau tujuan lain tanpa mengutip sumbernya.
2. Diararang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

334 PSMR	2	2	5	3	1	5	5	4	5	5	5	1	1	5	5	5	5	1	4	74
335 NF	4	3	4	5	1	4	5	1	5	1	1	4	4	4	4	3	4	2	4	68
336 D	1	1	1	3	1	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	44
337 R	2	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	75
338 D	5	5	5	3	1	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	76
339 VM	5	4	3	4	1	1	1	1	1	3	3	4	4	4	4	3	1	1	2	56
340 B	5	5	3	5	2	1	4	5	3	3	3	3	4	4	5	3	3	5	3	68
341 WVR	2	2	2	1	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	53
342 W	4	4	4	5	2	2	2	3	4	3	4	2	2	4	4	2	2	3	1	63
343	3	2	4	1	4	3	2	4	4	3	2	1	1	3	2	5	5	5	5	59
344	1	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	2	3	2	1	45
345 VM	3	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	35
346 M	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	47
347	2	1	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	59
348	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3	1	2	43
349 A	5	5	3	1	3	3	5	5	4	4	2	1	4	4	1	3	4	3	2	64
350 U	4	4	4	5	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	5	3	1	4	66
351	4	5	3	1	1	1	1	1	5	4	2	2	3	2	3	4	4	2	2	53
352	5	5	1	1	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	32
353 NH	4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	2	2	32
354 IT	5	2	3	5	1	1	5	4	2	5	4	3	2	4	2	4	2	3	3	68
355 Y	3	2	2	2	3	4	2	2	1	5	4	2	1	2	5	4	5	5	3	58
356 D	5	5	3	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	1	47
357	3	5	3	1	1	1	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	39
358 Z	2	5	4	3	3	4	3	1	4	4	3	1	5	4	3	2	5	2	3	62
359	5	5	5	5	2	1	1	1	2	1	2	1	1	4	2	2	1	1	2	48
360 DA	1	1	2	4	2	2	4	4	4	5	2	2	4	4	2	1	1	2	2	49
361 RR	2	4	5	2	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	84
362 K	4	2	4	4	2	3	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4	73
363 WK	4	4	4	4	1	3	4	2	2	4	4	2	2	2	5	4	5	4	4	66
364 N	3	5	5	3	1	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	70
365 DN	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	82
366 WK	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	2	2	4	4	5	4	4	4	81
367 YM	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	2	4	4	4	4	5	4	85
368 WR	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	75
369 KA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
370 RR	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	73
371 RMD	5	2	4	5	4	5	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	5	3	4	83
372 ID	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	74
373 TV	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	81
374 K	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	4	78
375 BW	4	3	4	4	4	5	2	2	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	76
376 CA	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	77
377 G	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	76
378 L	5	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	80
379 N	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	2	4	4	3	4	5	4	79
380 M	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	3	5	82
381 KS	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	5	3	5	77

4	4	3	5	4	5	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	5	5	76
1	5	5	1	1	1	1	5	5	5	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44
1	1	1	2	1	1	1	5	3	4	3	1	1	3	4	3	3	4	2	3	47



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



UIN SUSKA RIAU

TABULASI DATA PENELITIAN ADIKSI MEDIA SOSIAL AITEM

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTAL	
1	3	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	78		
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	106	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	108	
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	103	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	140	
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	145	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54	
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	107	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87	
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	73	
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	119	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	118	
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	115	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	79	
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	100	
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	97	
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	109	
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102	
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	102	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
TOTAL	115	119	118	115	79	100	97	86	95	87	101	106	142	91	88	101	106	142	91	88	101	106	142	91	88	101	106	142	91	88	101	106	142

State Islamic Univ

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

- Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau pengumpulan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa





Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Table with 20 columns and 100 rows of numerical data, likely representing a statistical or bibliographic record.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN F

DATA DEMOGRAFI

SUBJEK PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU



DATA DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN

No	Nama/Inisial	Jenis Kelamin	Usia (Tahun)	Tinggi Badan (Cm)	Berat Badan (Kg)	Pekerjaan	Media Sosial Yang Dimiliki	Durasi Penggunaan	Postingan Yang Disukai
1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penulisan karya tulis, dan penyusunan buku. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang © Hak cipta milik UIN Suska Riau	Wanita	21	157	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
	Wanita	22	160	51	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup	
	Wanita	23	150	51	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner	
	Wanita	22	150	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup	
	Wanita	22	170	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger Food/Kuliner	
	Wanita	20	145	47	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan	
	Wanita	21	150	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup	
	Wanita	24	158	47	Honorer	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	9	Wanita	22	158	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	12 Sampai 24 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	10	Wanita	22	160	58	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	11	Wanita	19	152	42	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
	12	Wanita	19	165	44	Karyawan	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	12 Sampai 24 Jam/Hari	Olahraga Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	13	Wanita	22	160	60	-	Whatsapp Instagram Twitter/X Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
	14	Wanita	24	170	50	Karyawan	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	15	Wanita	22	160	60	-	Whatsapp Instagram Twitter/X Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner



						Facebook Line		
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau penyusunan karya tulis lainnya yang merujuk pada karya tersebut; b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	20	140	35	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan
	Wanita	23	180	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Hewan Peliharaan
	Wanita	20	155	80	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup Kpop
	Wanita	20	160	56	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	22	159	41	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Twitter/X Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	22	155	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
	Wanita	20	142	42	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya tirait, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Diarangi mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Twitter/X Telegram		Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	19	157	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Selebriti/Publik Figur
	Wanita	20	154	60	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	153	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
	Wanita	19	155	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger Gaya Hidup
	Wanita	19	155	44	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner
	Wanita	19	148	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	19	157	74	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

<p>29 30 31 32 33 34 35 36</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>									Food/Kuliner
	Wanita	21	165	59	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan	
	Wanita	20	156	62	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup	
	Wanita	20	164	59	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup	
	Wanita	20	160	55	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Seni	
	Wanita	21	159	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD	
	Wanita	20	143	33	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD	
	Wanita	22	154	52	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Selebriti/Publik Figur	
	Wanita	20	140	39	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner	



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan umum. b. Pengutipan tidak mengizinkan pengutipan yang merugikan atau menimbulkan persaingan usaha. 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	© Hak cipta milik UIN Suska Riau						Tiktok		Figur Hewan Peliharaan
	Wanita	20	158	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup Cuplikan Film	
	Wanita	20	158	45	Mahasiswa	Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner	
	Wanita	20	165	44	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup	
	Wanita	19	152	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Seleriti/Publik Figur Gaya Hidup	
	Wanita	20	160	58	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner	
	Wanita	19	155	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner	
	Wanita	19	168	55	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger Food/Kuliner Hewan Peliharaan	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

							Telegram		Kpop Dakwah
		Wanita	19	155,5	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner
		Wanita	20	150	47	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Seleriti/Publik Figur Hewan Peliharaan
		Wanita	20	165	54	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	12 Sampai 24 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	20	157	44	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram Facebook Netflix	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	21	165	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	19	165	63	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya/RA
 2. Dilarang menyalin hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 3. Dilarang menyalin untuk kepentingan komersial atau tujuan lainnya tanpa persetujuan dari UIN Suska Riau.
 4. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa
 5. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya/RA
 6. Dilarang menyalin hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 7. Dilarang menyalin untuk kepentingan komersial atau tujuan lainnya tanpa persetujuan dari UIN Suska Riau.
 8. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



<p>71 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau penyusunan karya tulis dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>Hak Cipta Diindungi Undang-undang</p>	Wanita	20	159	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Gaya Hidup Food/Kuliner
			Wanita	19	160	70	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
			Wanita	19	160	68	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
			Wanita	19	159	70	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
			Wanita	20	160	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
			Wanita	20	156	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
			Wanita	20	156	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup



<p>77 R</p> <p>1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacungkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>		Wanita	21	170	59	Mahasiswa	Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger
		Wanita	22	165	47	Pekerja	Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga OOTD
		Wanita	22	157	58	Pekerja	Whatsapp Instagram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Food/Kuliner Gaya Hidup
		Wanita	20	170	49	Pekerja	Tiktok Twitter/X	12 Sampai 24 Jam/Hari	Olahraga OOTD
		Wanita	19	165	47	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga OOTD
		Wanita	24	176	54	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD
		Wanita	20	165	58	Pekerja	Telegram Facebook	12 Sampai 24 Jam/Hari	OOTD Selebriti/Publik Figur
		Wanita	19	152	35	-	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	19	150	38	-	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	20	161	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	19	165	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup	

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



<p>88 A</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang diizinkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang diizinkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	Wanita	19	165	40	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Rock Band
	Wanita	19	167	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	20	150	35	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	157	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur
	Wanita	20	149	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	19	165	60	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram Facebook Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	19	165	40	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Rock Band

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



94	Al	Wanita	20	156	60	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Quotes Motivasi
99	Ma	Wanita	19	156	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Pendidikan
99	Ma	Wanita	21	158	56	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
99	Ma	Wanita	20	153	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
99	Ma	Wanita	20	150	60	Mahasiswa	Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Gaya Hidup
99	Ma	Wanita	19	154	64	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
00	Ma	Wanita	19	160	52	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	12 Sampai 24 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup
01	Ma	Wanita	21	159	44	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Facebook	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger Hewan Peliharaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dianggap mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



102	R	Wanita	22	150	59	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Olahraga Food/Kuliner
103	R	Wanita	21	155	48	Mahasiswa	Whatsapp	12 Sampai 24 Jam/Hari	Olahraga
104	R	Wanita	24	165	54	Mahasiswa	Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD
105	R	Wanita	20	163	50	Mahasiswa	Whatsapp Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup
106	R	Wanita	19	164	55	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner
107	R	Wanita	20	150	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
108	R	Wanita	20	170	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup Budaya
109	R	Wanita	19	150	39	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
110	R	Wanita	21	165	85	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



<p>1118</p> <p>1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengidentifikasi dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, pertuisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p... b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan data memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	20	156	50	Mahasiswa	Whatsapp	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner
	Wanita	19	149	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	19	159	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Selebriti/Publik Figur
	Wanita	20	150	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	19	160	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	20	157	55	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	19	161	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	19	162	54	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau pengajaran.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>						Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram Facebook Line		OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	165	58	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	19	155	54	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
	Wanita	19	160	56	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	158	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	19	159	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	160	60	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Gaya Hidup Pendidikan/Edukasi Mental Health



<p>125 SM</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang merujuk kepada sumber yang dikutip. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar.</p> <p>2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>19</p>	<p>156</p>	<p>55</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Facebook</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup</p>
<p>222 BA</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang merujuk kepada sumber yang dikutip. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar.</p> <p>2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20</p>	<p>154</p>	<p>45</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Telegram</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup</p>
<p>222 BA</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang merujuk kepada sumber yang dikutip. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar.</p> <p>2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>21</p>	<p>150</p>	<p>50</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Beauty Vlogger Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan</p>
<p>222 SM</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang merujuk kepada sumber yang dikutip. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar.</p> <p>2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>21</p>	<p>157</p>	<p>44</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line Pinterest</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan</p>
<p>29 BA</p> <p>Hak Cipta Diindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau seluruh karya tulis yang merujuk kepada sumber yang dikutip. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar.</p> <p>2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20</p>	<p>149</p>	<p>35</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Telegram</p>	<p>Lebih Dari 6 Jam/Hari</p>	<p>Food/Kuliner</p>



<p>130</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penguji-penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	20	154	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur
	Wanita	20	155	40	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur
	Wanita	21	158	51	Mahasiswa	Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	20	155	58	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Selebriti/Publik Figur
	Wanita	21	165	49	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Gaya Hidup
	Wanita	20	148	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	21	149	51	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, pengumpulan bahan referensi, penelitian, dan sebagainya;</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Twitter/X Telegram		Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	21	150	80	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
	Wanita	21	152	43	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	21	160	55	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Snapchat Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	20	163	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
	Wanita	20	161	66	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau</p> <p>3. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau siaran pers yang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau</p> <p>4. Pengutipan tidak diperkenankan untuk diperjualbelikan atau untuk kepentingan komersial lain apa pun bentuknya.</p> <p>5. Dilarang memperbanyak atau menyalin, mengutip, atau menjiplak seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p>									Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	163	57	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Food/Kuliner Hewan Peliharaan	
	Wanita	20	163	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup	
	Wanita	21	155	36	Mahasiswa	Whatsapp Twitter/X Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan	
	Wanita	20	147	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook Line Youtube	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup Meme	
	Wanita	19	160	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan	
	Wanita	20	165	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	6 Sampai 12 Jam/Hari	Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup	
	Wanita	20	155	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik	



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						<p>Snapchat Telegram Facebook Line</p>		<p>Figur Gaya Hidup</p>
	Wanita	20	155	53	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup</p>
	Wanita	19	150	60	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Facebook</p>	<p>Lebih Dari 6 Jam/Hari</p>	<p>Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup Hiburan Hobi</p>
	Wanita	19	157	60	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook</p>	<p>Lebih Dari 6 Jam/Hari</p>	<p>Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner</p>
	Wanita	21	160	60	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook</p>	<p>Lebih Dari 6 Jam/Hari</p>	<p>Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner</p>
	Wanita	20	148	39	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup</p>
	Wanita	20	148	39	Mahasiswa	<p>Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook</p>	<p>6 Sampai 12 Jam/Hari</p>	<p>Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup</p>



160	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dianggap melanggar hak cipta jika seluruh karya tulis ini tanpa menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dianggap melanggar hak cipta jika seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	20	155	46	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	19	150	39	Mahasiswa	Whatsapp Tiktok Twitter/X	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup
		Wanita	20	159	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	19	157	42	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
		Wanita	20	148	38	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan
		Wanita	20	158	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
66		Wanita	20	156	42	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup Motivasi



<p>167 2. Diararng mengumumkkan dan mermperbanayak sebagiann atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau 73</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>State Islamic Univ</p>	Wanita	21	163	80	Mahasiswa	Twitter/X Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Gaya Hidup
		Wanita	19	150	35	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	19	163	52	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	19	156	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
		Wanita	20	158	53	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	19	158	40	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
		Wanita	19	167	85	Mahasiswa	Whatsapp Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

						Telegram		Gaya Hidup
<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, atau untuk tujuan yang sah lainnya; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	21	160	72	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Gaya Hidup
	Wanita	20	150	47	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Twitter/X Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
	Wanita	25	165	60	Karyawan	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	145	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner
	Wanita	23	160	45	Mahasiswa	Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner
	Wanita	20	162	52	-	Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga OOTD Food/Kuliner
	Wanita	19	170	65	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup
	Wanita	22	160	50	Mahasiswa	Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur



182	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	21	155	50	Mahasiswa	Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga OOTD
		Wanita	21	165	62	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook Line	12 Sampai 24 Jam/Hari	Beauty Vlogger Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
		Wanita	20	147	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Twitter/X Snapchat Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Hobby Art Tutorial
		Wanita	21	155	50	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
		Wanita	20	155	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
		Wanita	21	153	38	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan
		Wanita	21	160	46	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner
89		Wanita	21	165	40	Mahasiswa	Whatsapp Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	OOTD
90		Wanita	20	154	48	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Olahraga Beauty Vlogger

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya atau sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penerjemahan atau kegiatan lain yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang bersifat komersial.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyaknya sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line		OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	20	155	45	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur
	Wanita	21	175	100	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Gaya Hidup
	Wanita	20	156	40	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Selebriti/Publik Figur Gaya Hidup
	Wanita	20	153	47	Mahasiswa	Whatsapp Instagram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger Gaya Hidup
	Wanita	21	165	51	-	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan
	Wanita	21	157	54	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur Hewan Peliharaan Gaya Hidup
	Wanita	21	161	47	-	Whatsapp Instagram Telegram	6 Sampai 12 Jam/Hari	Olahraga OOTD



198	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum;</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagaian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	Wanita	20	162	52	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Line	6 Sampai 12 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup Kpop
199		Wanita	22	156	53	Mahasiswa	Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger Food/Kuliner Selebriti/Publik Figur
200		Wanita	20	158	44	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Beauty Vlogger OOTD Food/Kuliner
201		Wanita	21	150	60	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Twitter/X Telegram Facebook	6 Sampai 12 Jam/Hari	Food/Kuliner Hewan Peliharaan Gaya Hidup
202		Wanita	19	150	38	Mahasiswa	Whatsapp Instagram Tiktok Telegram Facebook Line	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Gaya Hidup
203		Wanita	19	168	58	Mahasiswa	Whatsapp	Lebih Dari 6 Jam/Hari	Animasi
204		Wanita	21	162	63	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	12 sampai 24 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
205		Wanita	21	159	52	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram,	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip, atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>								Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan
	Wanita	23 .	166	34	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok	6 sampai 12 jam/hari	Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	Wanita	22 .	163	61	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	153	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	164	64	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	20 .	160	66	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau pengumpulan bahan pustaka.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Diarang mengumumkan dan menyebarluaskan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>								Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	168	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup
	Wanita	23 .	150	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	12 sampai 24 jam/hari	Gaya Hidup
	Wanita	21 .	160	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
	Wanita	22 .	165	80	belum	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line	12 sampai 24 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	21 .	165	49	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	23 .	152	67	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	18 .	160	52	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram,	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger,



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian, atau seluruhnya tanpa menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus yang tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Tiktok, Facebook		OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup	
	22	Wanita	19 .	160	83	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan
	22	Wanita	21 .	163	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	22	Wanita	21 .	161	65	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Snapgram, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	22	Wanita	22 .	155	47	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
	27	Wanita	20 .	147	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup,



<p>228 2. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengacantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, dan publikasi ilmiah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>333 Dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	Wanita	24 .	174	90	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Meme Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur
		Wanita	20 .	157	42	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
		Wanita	22 .	145	38	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day)
		Wanita	24 .	160	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Hiburan dan repost quotes agama
		Wanita	25 .	155	80	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
		Wanita	21 .	154	42	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	Lebih dari 6 jam/hari	Gaya Hidup, Kajian, Quotes,



<p>241 2. Diarangi mengemukakan karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, dan publikasi ilmiah; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>AF Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>State Islamic Univ</p>	Wanita	21 .	165	65	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Selebriti/Publik Figur
				Wanita	22 .	152	46	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Twitter/X	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Gaya Hidup
				Wanita	21 .	160	54	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	12 sampai 24 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
				Wanita	20 .	163	49	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
				Wanita	22 .	154	50	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup



246	ADR	Wanita	24 .	160	50	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
247		Wanita	21 .	175	55	Mahasiswa	Instagram	6 sampai 12 jam/hari	random
248		Wanita	21 .	159	60	Mahasiswa	Whatsapp, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
249		Wanita	20 .	168	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Food/Kuliner
250		Wanita	23 .	158	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
251	WP	Wanita	20 .	153	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
252		Wanita	18 .	160	53	siswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok,	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang memperbanyak atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penulisan karya ilmiah, atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau</p> <p>2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau</p>						Telegram, Line		The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	Wanita	22 .	155	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	150	40	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	21 .	165	62	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Line	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	20 .	155	40	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	160	49	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner
	Wanita	22 .	150	46	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan,



266	MAP	Wanita	22 .	156	47	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup
267	MAP	Wanita	22 .	159	50	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan
268	MAP	Wanita	21 .	153	53	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
269	MAP	Wanita	24 .	161	54	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
270	MAP	Wanita	20 .	147	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Twitter/X, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Hewan Peliharaan, Hobi, art, film
271	MAP	Wanita	20 .	155	67	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	12 sampai 24 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
272	MAP	Wanita	20 .	161	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram,	6 sampai 12 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengutip dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>284 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dari UIN Suska Riau.</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin dari UIN Suska Riau.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang tidak merugikan kepentingan umum.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan umum yang wajar UIN Suska Riau.</p>									Hewan Peliharaan
	Wanita	22 .	168	92	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup	
	Wanita	22 .	155	45	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup	
	Wanita	20 .	165	63	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Snapgram, Telegram, Line	12 sampai 24 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup	
	Wanita	21 .	163	83	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup	
	Wanita	22 .	151	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram,	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik	



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penerjemahan atau seluruh karya tulis yang terdapat dalam dokumen ini; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>							Facebook, Line		Figur, Hewan Peliharaan
	Wanita	21 .	166	70	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Twitter/X, Telegram, Line	6 sampai 12 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur	
	Wanita	22 .	143	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup	
	Wanita	20 .	153	53	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur	
	Wanita	24 .	149	35	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup	
	Wanita	21 .	155	49	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur	
	Wanita	21 .	167	54.5	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	game	
	Wanita	21 .	167	87	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram,	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD	



<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau UIN Suska Riau.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Tiktok, Telegram, Line		(Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup
	Wanita	22 .	158	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur
	Wanita	21 .	157	54	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	23 .	160	46	Mahasiswa	Whatsapp	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner
	Wanita	18 .	159	53	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Gaya Hidup, Seputar pengetahuan baru
	Wanita	23 .	162	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	19 .	150	40	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Gaya Hidup
	Wanita	21 .	150	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau artikel dalam media massa.</p> <p>b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk tujuan komersial, promosi, atau kepentingan lainnya.</p> <p>2. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>								The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	21 .	152	53	Bidan	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
	Wanita	18 .	159	48	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Dakwah
	Wanita	20 .	164	54	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Hewan Peliharaan
	Wanita	21 .	153	53	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	6 sampai 12 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
	Wanita	22 .	161	58	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	23 .	160	55	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram,	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur



<p>309 WY 2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau</p>	<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>State Islamic Univ</p>	Wanita	21 .	155	42	Mahasiswa	Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
				Wanita	21 .	155	53	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
				Wanita	21 .	162	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
				Wanita	24 .	143	49	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
				Wanita	22 .	157	47	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup



<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>157</p>	<p>40</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Telegram</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Film/ Meme</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20 .</p>	<p>157</p>	<p>45</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Telegram</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Olahraga</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20 .</p>	<p>156</p>	<p>62</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20 .</p>	<p>160</p>	<p>48</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Food/Kuliner, Hewan Peliharaan</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>22 .</p>	<p>160</p>	<p>51</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>20 .</p>	<p>158</p>	<p>50</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan</p>
<p>314 RF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang sah menurut hukum; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak salinan atau seluruhnya tanpa izin tertulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>22 .</p>	<p>160</p>	<p>80</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Telegram, Fizzo Novel</p>	<p>12 sampai 24 jam/hari</p>	<p>Informasi Seputar Beasiswa, Kursus Bahasa Asing, Seminar, Webinar,</p>



<p>321 ARF</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau untuk keperluan lain yang wajar UIN Suska Riau. b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan komersial yang merugikan UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>156</p>	<p>60</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup</p>
<p>322 ARF</p>	<p>Wanita</p>	<p>20 .</p>	<p>157</p>	<p>43</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan</p>
<p>323 ARF</p>	<p>Wanita</p>	<p>19 .</p>	<p>152</p>	<p>55</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan</p>
<p>324 ARF</p>	<p>Wanita</p>	<p>22 .</p>	<p>156</p>	<p>56</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup</p>
<p>325 ARF</p>	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>151</p>	<p>42</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook, Line</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup</p>
<p>326 ARF</p>	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>155</p>	<p>63</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur,</p>



332	HLB	Wanita	21 .	162	51	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Humor
		Wanita	20 .	148	45	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
		Wanita	21 .	160	100	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	12 sampai 24 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Game, trailer film, ceramah
		Wanita	21 .	150	46	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
		Wanita	23 .	156	55	Mahasiswa	Whatsapp	12 sampai 24 jam/hari	Main catur, main gitar, baca novel, nonton film Disney & fantasy
37		Wanita	23 .	158cm	62 kg	Pekerja/Karyawan	Instagram	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, dan sebagainya;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



<p>338</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya atau tulisan ini tanpa mengacantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan, penyusunan karya ilmiah, dan sebagainya dengan cara wajar UIN Suska Riau. b. Pengutipan tidak diperkenankan untuk kepentingan komersial atau tujuan lain yang mengakibatkan merugikan hak-hak cipta dan/atau hak-hak lainnya yang dimiliki oleh pencipta atau hak-hak cipta yang bersangkutan.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>156</p>	<p>89</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line</p>	<p>12 sampai 24 jam/hari</p>	<p>OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner</p>
	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>155</p>	<p>40</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner</p>
	<p>Wanita</p>	<p>22 .</p>	<p>150</p>	<p>52</p>	<p>Mahasiswa+honorer</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur</p>
	<p>Wanita</p>	<p>22 .</p>	<p>160</p>	<p>57</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Selebriti/Publik Figur</p>
	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>170</p>	<p>60</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Food/Kuliner, Gaya Hidup, Politik</p>
	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>156</p>	<p>60</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook, Line</p>	<p>Lebih dari 6 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup</p>
	<p>Wanita</p>	<p>25 .</p>	<p>157</p>	<p>59</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Gaya Hidup</p>



345	VM	Wanita	24 .	190	55	Pekerja/Karyawan	Twitter/X	12 sampai 24 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day)
46	2	Wanita	24 .	170	65	Pekerja/Karyawan	Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur
47	3	Wanita	22 .	160	55	Pekerja/Karyawan	Twitter/X, Facebook	12 sampai 24 jam/hari	Beauty Vlogger
48	4	Wanita	23 .	170	65	Pekerja/Karyawan	Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger
49	4	Wanita	21 .	150	57	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
50	5	Wanita	21 .	159	60	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
51	5	Wanita	24 .	159	41	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Gaya Hidup,
52	5	Wanita	21 .	160	50	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Line	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Di larang memperjual belikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



355	NH	Wanita	23 .	151	40	Guru	Whatsapp, Instagram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
		Wanita	23 .	154	43	Pekerja/Karyawan	Instagram, Tiktok	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Gaya Hidup
		Wanita	23 .	158	68	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur
		Wanita	22 .	155	47	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner
		Wanita	21 .	160	56	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Telegram	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Gaya Hidup, Technology
		Wanita	20 .	157	63	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Telegram	6 sampai 12 jam/hari	Selebriti/Publik Figur
		Wanita	25 .	165	50	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup
60		Wanita	23 .	158	52	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram	Lebih dari 6 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Hewan Peliharaan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

<p>361 ARY 2. Diarangi mengutip seluruh atau sebagian hak cipta milik UIN Suska Riau untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan penyusunan laporan, penerbitan buku, dan media elektronik, dan mempublikasikannya dalam bentuk apapun tanpa izin dari UIN Suska Riau.</p>	<p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>Wanita</p>	<p>24 .</p>	<p>155</p>	<p>57</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Snapgram, Telegram, Facebook, Line, Threads</p>	<p>12 sampai 24 jam/hari</p>	<p>Gaya Hidup Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup</p>
	<p>Wanita</p>	<p>25 .</p>	<p>150</p>	<p>56</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup</p>	
	<p>Wanita</p>	<p>24 .</p>	<p>156</p>	<p>53</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Facebook</p>	<p>12 sampai 24 jam/hari</p>	<p>OOTD (Outfit Of The Day), Selebriti/Publik Figur, Gaya Hidup</p>	
	<p>Wanita</p>	<p>21 .</p>	<p>155</p>	<p>65</p>	<p>Mahasiswa</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook</p>	<p>12 sampai 24 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, Food/Kuliner</p>	
	<p>Wanita</p>	<p>24 .</p>	<p>160</p>	<p>50</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner</p>	
	<p>Wanita</p>	<p>25 .</p>	<p>155</p>	<p>58</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Beauty Vlogger, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan</p>	
	<p>Wanita</p>	<p>24 .</p>	<p>158</p>	<p>64</p>	<p>Pekerja/Karyawan</p>	<p>Whatsapp, Instagram, Tiktok,</p>	<p>6 sampai 12 jam/hari</p>	<p>Olahraga, Food/Kuliner, Hewan Peliharaan</p>	



<p>68. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>72. Di larang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>							Twitter/X, Facebook		
	WRN	Wanita	24 .	155	60	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Twitter/X, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	WRN	Wanita	25 .	150	62	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	WRN	Wanita	25 .	159	68	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Snapchat, Telegram, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan
	RMND	Wanita	24 .	167	85	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Facebook, Line	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	RDY	Wanita	25 .	154	62	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Snapchat, Telegram,	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

WRN

RMND

RDY

dan menyebutkan sumber:



<p>Hak Sipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau seluruhnya tanpa menyebutkan sumber; b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Diarang mempergunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa</p>						Facebook, Line		Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	25 .	170	73	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	Wanita	25 .	158	62	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	Wanita	23 .	162	53	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	24 .	177	85	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Twitter/X, Facebook	6 sampai 12 jam/hari	Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan
	Wanita	23 .	160	58	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Telegram, Facebook	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
	Wanita	25 .	168	59	Pekerja/Karyawan	Whatsapp, Instagram, Tiktok	6 sampai 12 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p...
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ



	Wanita	20	150	58	Mahasiswa	Whatsapp, Instagram, Tiktok, Twitter/X, Snapchat, Telegram, Facebook, Line	Lebih dari 6 jam/hari	Olahraga, Beauty Vlogger, OOTD (Outfit Of The Day), Food/Kuliner, Selebriti/Publik Figur, Hewan Peliharaan, Gaya Hidup
--	--------	----	-----	----	-----------	--	-----------------------	--

LAMPIRAN G

HASIL UJI ASUMSI DAN UJI REGRESI

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI ASUMSI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	11,29030508
	Most Extreme Differences	
	Absolute	,029
	Positive	,029
	Negative	-,023
Test Statistic		,029
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

LINEARITAS

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13418,851	1	13418,851	104,995	,000 ^b
	Residual	48821,389	382	127,805		
	Total	62240,240	383			

- a. Dependent Variable: Body Dissatisfaction
- b. Predictors: (Constant), Adiksi Media Sosial

UJI REGRESI

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Body Dissatisfaction	384	21	92	54,07	12,748
Adiksi Media Sosial	384	47	145	95,65	17,013
Valid N (listwise)	384				

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,464 ^a	,216	,214	11,305

a. Predictors: (Constant), Adiksi Media Sosial

b. Dependent Variable: Body Dissatisfaction

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,788	3,299		6,302	,000
	Adiksi Media Sosial	,348	,034	,464	10,247	,000

a. Dependent Variable: Body Dissatisfaction

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	13418,851	1	13418,851	104,995	,000 ^b
	Residual	48821,389	382	127,805		
	Total	62240,240	383			

a. Dependent Variable: Body Dissatisfaction

b. Predictors: (Constant), Adiksi Media Sosial

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

ANALISIS TAMBAHAN

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



SUMBANGAN EFEKTIF ASPEK ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY DISSATISFACTION

Correlations

		Saliance	Mood Modificatio	Toleran ce	Withdra wl	Confli ct	Relaps e	Body Dissatisfact ion
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang	Pearson Correlati on	1	,369**	,395**	,499**	,521**	,569**	,330**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	1699,958	929,635	825,271	2150,667	1828,552	2240,188	3389,604
	Covaria nce	4,439	2,427	2,155	5,615	4,774	5,849	8,850
	N	384	384	384	384	384	384	384
	Mood Modificatio	Pearson Correlati on	,369**	1	,630**	,509**	,244**	,365**
Sig. (2-tailed)		,000		,000	,000	,000	,000	,000
Sum of Squares and Cross-products		929,635	3728,310	1947,870	3247,083	1269,331	2126,391	3741,536
Covaria nce		2,427	9,734	5,086	8,478	3,314	5,552	9,769
N		384	384	384	384	384	384	384
Tolerance		Pearson Correlati on	,395**	,630**	1	,494**	,331**	,451**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Conflict

Relapse

Sum of Squares and Cross-products	825,271	1947,870	2564,240	2611,167	1427,911	2179,281	3941,573
Covariance	2,155	5,086	6,695	6,818	3,728	5,690	10,291
N	384	384	384	384	384	384	384
Pearson Correlation	,499**	,509**	,494**	1	,468**	,640**	,375**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
Sum of Squares and Cross-products	2150,667	3247,083	2611,167	10907,333	4156,417	6375,500	9764,833
Covariance	5,615	8,478	6,818	28,479	10,852	16,646	25,496
N	384	384	384	384	384	384	384
Pearson Correlation	,521**	,244**	,331**	,468**	1	,553**	,425**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
Sum of Squares and Cross-products	1828,552	1269,331	1427,911	4156,417	7236,185	4490,266	9022,245
Covariance	4,774	3,314	3,728	10,852	18,893	11,724	23,557
N	384	384	384	384	384	384	384
Pearson Correlation	,569**	,365**	,451**	,640**	,553**	1	,366**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Sum of Squares and Cross-products	2240,188	2126,391	2179,281	6375,500	4490,266	9104,156	8708,281
Covariance	5,849	5,552	5,690	16,646	11,724	23,771	22,737
N	384	384	384	384	384	384	384
Pearson Correlation	,330**	,246**	,312**	,375**	,425**	,366**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Sum of Squares and Cross-products	3389,604	3741,536	3941,573	9764,833	9022,245	8708,281	62240,240
Covariance	8,850	9,769	10,291	25,496	23,557	22,737	162,507
N	384	384	384	384	384	384	384

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,486 ^a	,236	,224	11,233

a. Predictors: (Constant), Relapse, Mood Modification, Conflict, Saliance, Tolerance, Withdrawl

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14672,382	6	2445,397	19,381	,000 ^b
	Residual	47567,857	377	126,175		
	Total	62240,240	383			

a. Dependent Variable: Body Dissatisfaction

b. Predictors: (Constant), Relapse, Mood Modification, Conflict, Saliance, Tolerance, Withdrawl

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	21,764	3,342		6,513	,000
Salience	,275	,357	,045	,770	,442
Mood Modification	,021	,250	,005	,085	,932
Tolerance	,547	,303	,111	1,804	,072
Withdrawal	,321	,155	,134	2,067	,039
Conflict	,798	,168	,272	4,746	,000
Relapse	,135	,173	,052	,777	,438

a. Dependent Variable: Body Dissatisfaction

ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP *BODY DISSATISFACTION*

Crosstab

Count		Adiksi Media Sosial					Total
		Sangat Rendah	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi	
Body Dissatisfaction	Sangat Rendah	15	20	35	11	7	88
	Rendah	9	32	59	35	3	138
	Sedang	1	14	40	27	7	89
	Tinggi	1	7	11	11	10	40
	Sangat Tinggi	0	0	2	10	17	29
Total		26	73	147	94	44	384

- Hak Cipta Diinangi Undang-Undang
1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI BEDA ONE WAY ANOVA BODY DISSATISFACTION DILIHAT DARI DURASI MEDIA SOSIAL

Descriptives								
Body Dissatisfaction								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
1. Di bawah 1 jam/hari	169	52,30	11,980	,922	50,48	54,12	24	86
2. Sampai 2 jam/hari	177	55,52	12,609	,948	53,65	57,39	29	92
3. Di atas 2 jam/hari	38	55,16	15,771	2,558	49,97	60,34	21	87
Total	384	54,07	12,748	,651	52,79	55,35	21	92

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Body Dissatisfaction	Based on Mean	2,682	2	381	,070
	Based on Median	2,634	2	381	,073
	Based on Median and with adjusted df	2,634	2	372,878	,073
	Based on trimmed mean	2,684	2	381	,070

ANOVA					
Body Dissatisfaction					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	945,397	2	472,698	2,938	,054
Within Groups	61294,843	381	160,879		
Total	62240,240	383			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. UIN Suska Riau
1. Di larang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI BEDA ONE WAY ANOVA BODY DISSATISFACTION DILIHAT DARI INDEKS MASSA TUBUH

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Descriptives								
Body Dissatisfaction								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Sangat Kurus	30	53,67	11,037	2,015	49,55	57,79	33	76
Kurus	67	51,68	12,739	1,568	48,55	54,81	28	86
Sedang	227	54,09	12,776	,848	52,42	55,76	21	92
Gemuk	60	56,93	13,242	1,710	53,51	60,35	36	83
Total	384	54,09	12,759	,652	52,80	55,37	21	92

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Body Dissatisfaction	Based on Mean	,531	3	379	,662
	Based on Median	,484	3	379	,693
	Based on Median and with adjusted df	,484	3	374,670	,693
	Based on trimmed mean	,517	3	379	,671

ANOVA					
Body Dissatisfaction					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	873,201	3	291,067	1,799	,147
Within Groups	61316,956	379	161,786		
Total	62190,157	382			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI BEDA ONE WAY ANOVA BODY DISSATISFACTION DILIHAT DARI USIA

Descriptives								
Body Dissatisfaction								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
8 Tahun	4	43,00	7,703	3,851	30,74	55,26	36	53
9 Tahun	56	51,30	12,000	1,604	48,09	54,52	24	85
10 Tahun	116	52,82	10,501	,975	50,89	54,75	33	92
11 Tahun	94	53,56	11,306	1,166	51,25	55,88	28	80
12 Tahun	53	54,81	12,832	1,763	51,27	58,35	29	87
13 Tahun	24	51,83	14,875	3,036	45,55	58,11	21	76
14 Tahun	22	61,86	17,208	3,669	54,23	69,49	33	85
15 Tahun	15	69,67	15,687	4,050	60,98	78,35	36	86
Total	384	54,07	12,748	,651	52,79	55,35	21	92

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Body Dissatisfaction	Based on Mean	3,544	7	376	,001
	Based on Median	2,953	7	376	,005
	Based on Median and with adjusted df	2,953	7	314,354	,005
	Based on trimmed mean	3,442	7	376	,001

ANOVA					
Body Dissatisfaction					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	6258,714	7	894,102	6,005	,000
Within Groups	55981,525	376	148,887		
Total	62240,240	383			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hanya mencantumkan nama penulis tanpa menyebutkan sumber.
2. Diarangi mengutip hanya untuk kepentingan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Diarangi mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UJI BEDA ONE WAY ANOVA ADIKSI MEDIA SOSIAL DILIHAT DARI USIA

Descriptives								
Adiksi Media Sosial								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Tahun 1	4	81,00	14,071	7,036	58,61	103,39	63	96
Tahun 2	56	93,50	12,826	1,714	90,07	96,93	51	117
Tahun 3	116	96,54	14,663	1,361	93,85	99,24	58	142
Tahun 4	94	92,87	17,101	1,764	89,37	96,37	47	140
Tahun 5	53	95,23	19,249	2,644	89,92	100,53	54	145
Tahun 6	24	90,29	17,882	3,650	82,74	97,84	63	128
Tahun 7	22	106,18	22,969	4,897	96,00	116,37	52	140
Tahun 8	15	112,73	12,343	3,187	105,90	119,57	82	124
Total	384	95,65	17,013	,868	93,94	97,36	47	145

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Adiksi Media Sosial	Based on Mean	2,192	7	376	,034
	Based on Median	2,152	7	376	,038
	Based on Median and with adjusted df	2,152	7	340,818	,038
	Based on trimmed mean	2,233	7	376	,031

ANOVA					
Adiksi Media Sosial					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	9451,540	7	1350,220	5,007	,000
Within Groups	101399,700	376	269,680		
Total	110851,240	383			

- Hak Cipta dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJI BEDA ONE WAY ANOVA ADIKSI MEDIA SOSIAL DILIHAT DARI INDEKS MASSA TUBUH

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Descriptives								
Adiksi Media Sosial								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Sangat Kurus	30	95,13	16,207	2,959	89,08	101,19	67	131
Kurus	67	96,50	16,777	2,065	92,38	100,62	54	140
Sedang	227	95,22	16,957	1,125	93,01	97,44	47	145
Gemuk	60	96,27	18,162	2,345	91,57	100,96	58	140
Total	384	95,60	17,006	,869	93,89	97,31	47	145

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Adiksi Media Sosial	Based on Mean	,778	3	379	,507
	Based on Median	,781	3	379	,505
	Based on Median and with adjusted df	,781	3	374,300	,505
	Based on trimmed mean	,776	3	379	,508

ANOVA					
Adiksi Media Sosial					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	118,638	3	39,546	,136	,939
Within Groups	110357,242	379	291,180		
Total	110475,880	382			

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJI BEDA ONE WAY ANOVA ADIKSI MEDIA SOSIAL DILIHAT DARI DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Descriptives								
Adiksi Media Sosial								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
Lebih dari 6 jam/hari	169	91,29	16,054	1,235	88,85	93,73	47	131
Samapai 2 jam/hari	177	97,72	16,472	1,238	95,28	100,17	47	142
Samapai 2 jam/hari	38	105,39	18,173	2,948	99,42	111,37	54	145
Total	384	95,65	17,013	,868	93,94	97,36	47	145

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Adiksi Media Sosial	Based on Mean	,157	2	381	,855
	Based on Median	,160	2	381	,852
	Based on Median and with adjusted df	,160	2	376,473	,852
	Based on trimmed mean	,173	2	381	,841

ANOVA					
Adiksi Media Sosial					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	7581,933	2	3790,966	13,986	,000
Within Groups	103269,307	381	271,048		
Total	110851,240	383			

1. Diarahkan ke bagian-bagian yang berkaitan dengan penelitian ini tanpa mencantumkan nama dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJI BEDA ONE WAY ANOVA ADIKSI MEDIA SOSIAL DILIHAT DARI JUMLAH MEDIA SOSIAL YANG DIMILIKI

Descriptives								
Adiksi Media Sosial								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
100	19	86,11	16,357	3,752	78,22	93,99	47	105
200	36	96,61	15,417	2,569	91,39	101,83	47	133
300	66	94,33	20,172	2,483	89,37	99,29	58	135
400	89	94,42	13,997	1,509	91,42	97,42	60	140
500	83	96,27	16,959	1,862	92,56	99,97	52	140
600	63	96,95	19,019	2,396	92,16	101,74	54	145
700	20	101,85	12,145	2,716	96,17	107,53	82	120
800	10	100,70	13,267	4,195	91,21	110,19	84	119
900	1	128,00	128	128
Total	384	95,65	17,013	,868	93,94	97,36	47	145

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Adiksi Media Sosial	Based on Mean	1,740	7	375	,098
	Based on Median	1,672	7	375	,114
	Based on Median and with adjusted df	1,672	7	341,280	,115
	Based on trimmed mean	1,752	7	375	,096

ANOVA					
Adiksi Media Sosial					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4217,622	8	527,203	1,854	,066
Within Groups	106633,618	375	284,356		
Total	110851,240	383			

1. Dianggap sebagai sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UJI BEDA ONE WAY ANOVA BODY DISSATISFACTION DILIHAT DARI JUMLAH MEDIA SOSIAL YANG DIMILIKI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Descriptives								
Body Dissatisfaction								
	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
100	19	47,74	10,867	2,493	42,50	52,97	24	75
200	36	54,81	11,774	1,962	50,82	58,79	33	79
300	66	52,74	12,515	1,540	49,67	55,82	32	82
400	89	54,86	12,577	1,356	52,16	57,56	30	83
500	83	54,05	13,524	1,484	51,10	57,00	21	86
600	63	53,48	12,620	1,590	50,30	56,65	32	92
700	20	59,10	13,742	3,073	52,67	65,53	36	80
800	10	56,20	9,175	2,901	49,64	62,76	43	74
900	1	84,00	84	84
Total	384	54,07	12,748	,651	52,79	55,35	21	92

Test of Homogeneity of Variances					
		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Body Dissatisfaction	Based on Mean	,682	7	375	,687
	Based on Median	,680	7	375	,689
	Based on Median and with adjusted df	,680	7	366,613	,689
	Based on trimmed mean	,670	7	375	,697

ANOVA					
Body Dissatisfaction					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2421,048	8	302,631	1,897	,059
Within Groups	59819,191	375	159,518		
Total	62240,240	383			

1. Diarahkan ke bagian-bagian yang relevan dan penting dalam penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Diarahkan ke bagian-bagian yang penting dalam penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

LAMPIRAN I

KATEGORISASI DATA



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATEGORISASI DATA *BODY DISSATISFACTION*

<i>Body Dissatisfaction</i>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	138	35,9	35,9	35,9
	Sangat Rendah	88	22,9	22,9	58,9
	Sangat Tinggi	29	7,6	7,6	66,4
	Sedang	89	23,2	23,2	89,6
	Tinggi	40	10,4	10,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

KATEGORISASI DATA ADIKSI MEDIA SOSIAL

Adiksi Media Sosial					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	73	19,0	19,0	19,0
	Sangat Rendah	26	6,8	6,8	25,8
	Sangat Tinggi	44	11,5	11,5	37,2
	Sedang	147	38,3	38,3	75,5
	Tinggi	94	24,5	24,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

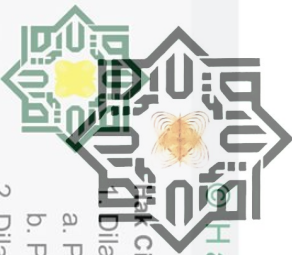
Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN J

SURAT PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-358E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024 Pekanbaru, 13 Februari 2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Rekomendasi Prariset

Kepada Yth.
 Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Putri Rizki Aryani
 NIM : 12060122460
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul skripsi/ tesis, yaitu:

"Adiksi Media Sosial Terhadap Body Dissatisfaction Pada Wanita Dewasa Awal"

Lokasi : Kota Pekanbaru

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon bapak/ibu berkenan memberi rekomendasi prariset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas dalam rangka penyelesaian penyusunan skripsi/ tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama bapak/ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Dekan

Dr. Rusnadi, M.Pd

NIR: 19671212 199503 1 001

1. Diwajibkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmtsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/62928
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Pra Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, Nomor : B-3556/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024 Tanggal 13 Februari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

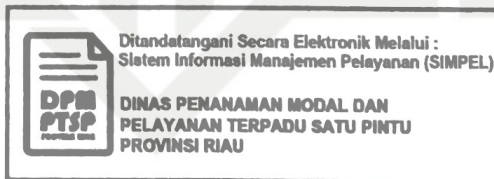
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : PUTRI RIZKI ARYANI |
| 2. NIM / KTP | : 12060122460 |
| 3. Program Studi | : PSIKOLOGI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY DISSATISFACTION PADA WANITA DEWASA AWAL |
| 7. Lokasi Penelitian | : WANITA DEWASA AWAL (KOTA PEKANBARU) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 19 Februari 2024



Tembusan :

Ditampilkan Kepada Yth :

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
- Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan tesis atau tinjauan satu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

: B-617E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024
: Penting
: 1 (satu) berkas
: Mohon Rekomendasi Riset

Pekanbaru, 20 Maret 2024

Kepada Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan
ini menyampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : Putri Rizki Aryani
NIM : 12060122460
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan riset guna mendapatkan data yang
berhubungan dengan judul penelitian / skripsi/ tesis, yaitu:

*"Adiksi Media Sosial Terhadap Body Dissatisfaction Pada Wanita
Dewasa Awal."*

Lokasi : Kota Pekanbaru

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon Saudara berkenan memberi
rekomendasi riset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas
dalam rangka penyelesaian penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan
terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb,
Dekan,



Dr. Kushadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/0
TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, Nomor : B-617E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024** tanggal **20 Maret 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

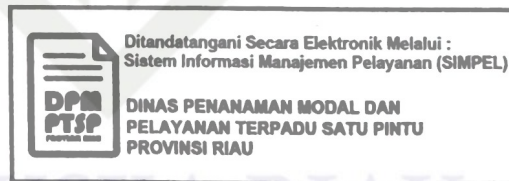
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | PUTRI RIZKI ARYANI |
| 2. NIM / KTP | : | 12060122460 |
| 3. Program Studi | : | PSIKOLOGI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY DISSATISFACTION PADA WANITA DEWASA AWAL |
| 7. Lokasi Penelitian | : | WANITA DEWASA AWAL (KOTA PEKANBARU) |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
Pada Tanggal : 25 Maret 2024



Tembusan
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru
Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



PEMERINTAH KOTA PEKANBARU KECAMATAN BINAWIDYA

Jalan H.R Subrantas No.52 Telp. (0761) 63317 Pekanbaru

SURAT KETERANGAN

Nomor: 400/Kec.BW-Kessos/ 98 /2024

Berdatangan dibawah ini :

Nama : YESE POITA INDRI PUTRI, S.E

Jabatan : Kasi Kesejahteraan Sosial

Pengantar ini menerangkan bahwa :

NIM : 12060122460

Nama : PUTRI RIZKI ARYANI

Jurusan : PSIKOLOGI

Judul Penelitian : ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY DISSATISFACTION
PADA WANITA DEWASA AWAL

Maksud : Benar namanya tersebut diatas telah melakukan Penelitian di
Wilayah Kecamatan Binawidya Kota Pekanbaru.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 14 Mei 2024

a.n. Camat Binawidya

Kasi Kessos



YESE POITA INDRI PUTRI, SE

NIP. 19800908 200501 2 009

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Jl. H. R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani-Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052;
Web: lp2m.uin-suska.ac.id, Email: lp2m@uin-suska.ac.id

KOMISI ETIK PENELITIAN
ETHICAL REVIEW UNIT FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT

Nomor/Number : 172/Un.04/L.1/TL.01/03/2024

KETERANGAN KELAIKAN ETIK
ETHICAL CLEARANCE

Komisi Etik Penelitian Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam upaya melindungi hak azazi dan kesejahteraan subjek penelitian, telah mengkaji dengan teliti proposal/protokol penelitian yang berjudul:

The Research Ethics Commission of the Research and Community Service Institute of UIN Sultan Syarif Kasim Riau in an effort to protect the rights and welfare of research subjects, has carefully reviewed the research proposal/protocol entitled:

Adiksi media sosial terhadap body dissatisfaction pada wanita dewasa awal

Social media addiction on body dissatisfaction in early adult women

Peneliti Utama : Putri Rizki Aryani

Principal Researcher

Anggota Peneliti : -

Member of The Researcher

Nama Institusi : Fakultas Psikologi

Name of Institution Faculty of Psychology

dan telah menyetujui proposal/protokol penelitian tersebut di atas.

and approved the above mentioned research proposal/protocol.

Mengetahui
Ketua LP2M,
Chairman of LP2M

Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si.Ak
NIP.19751112 199903 2 001

Pekanbaru, 14 Maret 2024
Ketua,
Chairman

drh. Rahmi Febriyanti, M.Sc
NIP.19840208 200912 2 002

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

