

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN MANAJEMEN RESIKO  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN DIMASA PANDEMI COVID -19  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan  
dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Tahun 2020-2023)**

**SKRIPSI**

*Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata I  
Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



Oleh :

**NOVA NURJANAH**

**12070320769**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMO DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**2024**



- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya dalam laporan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan tugas, atau publikasi lainnya.
  - Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NAMA**  
**NIM**  
**FAKULTAS**  
**JURUSAN**  
**JUDUL SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

: NOVA NURJANAH  
: 12070320769  
: EKONOMI DAN ILMUSOSIAL  
: AKUNTANSI S1  
: PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN MANAJEMEN RESIKO TERHADAP KINERJA KEUANGAN DIMASA PANDEMI COVID-19 (studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

**TANGGAL UJIAN** : Selasa, 16 Juli 2024

**DISETUJUI OLEH  
PEMBIMBING**

Dr. Mulia Sosiady, SE, MM, Ak  
NIP.

**MENGETAHUI**

**DEKAN**

**KETUA PROGRAM STUDI  
S1 AKUNTANSI**

Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak  
NIP. 19741108 200003 2 004



Dr. Iff Mahyarni, SE, MM  
NIP. 19700826 199903 2 001



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Nova Nurjanah  
**NIM** : 12070320769  
**Jurusan** : S1 Akuntansi  
**Fakultas** : Ekonomi Dan Ilmu Sosial  
**Judul Skripsi** : PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN MANAJEMEN RESIKO TERHADAP KINERJA KEUANGAN DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)  
**Tanggal Ujian** : 16 Juli 2024

Tim Penguji

Ketua

Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak  
 NIP. 19741108 200003 2 004

Penguji 1

Nelsi Arisandy, SE, M.Ak.Ak.CA  
 NIP. 19791010 200710 2 011

Penguji 2

Hijratul Aswad, SE, M. Ak  
 NIP. 19860912 202012 1 006

Sekretaris

Saipul Al Sukri, SE, M.Si  
 NIP. 19860108 201903 1 007

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nova Nurjanah  
 NIM : 12070320769  
 Tempat/Tgl. Lahir : Bente, 07 Januari 2001  
 Fakultas/Pascasarjana: Ekonomi dan Ilmu Sosial  
 Prodi : SI Akuntansi  
 Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\*:

Pengaruh Transformasi Digital dan Manajemen Risiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya\* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)\* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 12 Juli 2024  
 Yang membuat pernyataan



Nova Nurjanah

NIM. 12070320769

DFALX299620748

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH TRANSFORMASI DIGITAL DAN MANAJEMEN RESIKO TERHADAP KINERJA KEUANGAN DIMASA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)**

OLEH:

**NOVA NURJANAH**  
**12070320769**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Transformasi Digital, dan Manajemen Resiko terhadap kinerja keuangan dimasa pandemi covid-19. Metode penentuan sampel menggunakan metode Purposive Sampling, dengan kriteria yang telah ditentukan, populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 yang diakses melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) sebanyak 42 perusahaan dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 13 perusahaan dengan total 52 sampel. Penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif yaitu menggunakan analisis regresi data panel dan menggunakan alat bantu aplikasi EVIEWS versi 12. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Transformasi Digital yang diukur dengan menggunakan Digital Intangible Asset Ratio (DT) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja keuangan (ROA). dan Manajemen Resiko yang diukur menggunakan Debt to Equity (DER) berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja keuangan (ROA). Diperoleh koefisien Determinasi ( $R^2$ ) dengan nilai 0.494699 yang memiliki arti bahwa 49,46% kinerja keuangan dipengaruhi transformasi digital, dan manajemen resiko, sedangkan sisanya 50,54% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti variabel makroekonomi yang diwakili oleh pertumbuhan ekonomi, inflasi dan suku bunga yang meningkat dapat mempengaruhi kinerja keuangan.

**Kata kunci :** Transformasi Digital, Manajemen Resiko dan Kinerja Keuangan.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**ABSTRACT**

***THE EFFECT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND RISK MANAGEMENT ON FINANCIAL PERFORMANCE DURING PANDEMIC COVID-19 (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023)***

**BY:**

**NOVA NURJANAH**  
**12070320769**

*This study aims to determine the effect of Digital Transformation, and Risk Management on financial performance during the 19th pandemic. The method of determining the sample using the Purposive Sampling method, with predetermined criteria, the population used in this study is food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2023 which are accessed through the site www.idx.co.id as many as 42 companies and the number of samples used is 13 companies with a total of 52 samples. This study uses quantitative data analysis, namely using panel data regression analysis and using the EVIEWS version 12 application tool. The results of this study indicate that Digital Transformation as measured using the Digital Intangible Asset Ratio (DT) has a significant and negative effect on financial performance (ROA). and Risk Management as measured using DEBT to Equity (DER) has a significant and negative effect on financial performance (ROA). Obtained coefficient of Determination (R<sup>2</sup>) with a value of 0.494699 which means that 49.46% of financial performance is influenced by digital transformation, and risk management, while the remaining 50.54% is influenced by other variables not examined in this study, such as macroeconomic variables represented by economic growth, inflation and interest rates that increase can affect financial performance.*

**Keyword:** *DigitalTransformation, Risk Management and Financial Performance.*





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Assalmmu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

*Alhamdulillah Robbil'alamin*, puji syukur kehadiran Allah SWT penulis ucapkan, Karena berkat rahmat, nikmat, hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Transformasi Digital Dan Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023).”** disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasulullah SAW, dengan melafadzkan *Allahumma shalli'ala sayyidina Muhammad wa'alaalihi sayyidina Muhammad*. Yang telah berjuang membawa umat manusia dari alam kebodohan menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Skripsi ini, dipersembahkan khusus kepada cinta pertama. motivator atau sosok yang sangat menginspirasi bagi penulis yaitu Ayahanda Kadri. Terimakasih untuk segala limpahan kasih sayang, cinta, dukungan, kesabaran serta do'a yang diberikan kepada penulis. Terimakasih atas setiap tetesan keringat yang tcurahkan setiap langkah ketika mengemban tanggung jawab sebagai seorang kepala keluarga untuk mencari nafkah yang tiada mengenal lelah dalam memberi dukungan dari segi finansial sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi hingga



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

langkah akhir untuk memperoleh gelar sarjana. Teruntuk pintu surgaku dan sosok guru pertamaku yang penulis jadikan panutan dalam setiap perjalanan hidup yaitu Ibunda Ernawati. Terimakasih atas setiap semangat, perhatian, kasih sayang, ridho dan do'a yang selalu terselip tanpa harus diminta dalam setiap sholatnya untuk kebahagiaan dalam keberhasilan penulis memperjuangkan gelar sarjana selama masa pendidikan. Selanjutnya untuk yang tersayang keluarga besarku teruntuk adikku Nora Nurmala dan Nofia Nurhaliza. Terimakasih atas do'a, dan suportnya. Dan untuk seluruh keluarga besar yang tak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih untuk dukungan, semangat dan nasehatnya. Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan serta waktu dan kesempatan. Akan tetapi penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan informasi untuk pihak-pihak yang membutuhkan. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, bantuan dan saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung atau tidak langsung. Dengan demikian pada kesempatan ini, dengan perasaan yang tulus menulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. kamaruddin, S. Sos.,M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
4. Bapak Dr. Mahmuzar M. Hum. selaku wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  5. Ibu Dr Juliani SE. M. Si. selaku wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  6. Ibu Faiza Muklis, SE, M.Si. Ak. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
  7. Ibu Jasmina Syafei, SE, M. Ak. Ak. CA selaku Penasehat Akademik yang telah banyak memberikan bantuan dan nasehat selama masa perkuliahan.
  8. Bapak Dr. Mulia Sosiady, SE, MM., Ak, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
  9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
  10. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu banyak penulis dalam proses administrasi selama kuliah di UIN SUSKA RIAU.
  11. Terimakasih sahabat seperjuangan, uni (Yelvi M) yang telah memberi suport kepada penulis menuju skripsi hinggamenyelesai skipsi ini.
  12. Terimakasih kepada teman-temanku (Mba Eka, Husni, Lia, Dan Rita).atas do'a dan supportnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Untuk seluruh teman-teman seperjuangan di Fakultas Akuntansi khususnya Akuntansi B dan Akuntansi Manajemen A angkatan 2020, terimakasih atas keceriaan selama ini, sama-sama berjuang demi skripsi.
  14. Terimakasih untuk teman-teman PKL (Praktek Kerja Lapangan) UIN SUSKA RIAU d1 BPJS Ketenagakerjaan Panam angkatan 2023.
  15. Serta untuk teman-teman KKN (Kuliah Kerja Nyata) UIN SUSKA RIAU di Langsung Permai angkatan 2023 (Bapak Abdullah, Ustadz Alfi, Arfin, Bobby Pak Faisal, Ibuk Ben, Butet, Tuan Bomo, Fia, Ibuk Sekre, Neng Susan. Umi, dan Mba Ulfa,) kalian sudah seperti keluarga saya sendiri, terimakasih untuk semuanya.
  16. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
- Terima kasih telah memberikan motivasi kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, 07 Juli 2024

**NOVA NURJANAH**  
**12070320769**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	10
2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	12
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	14
2.1.4 Transformasi Digital.....	16
2.1.5 Manajemen Resiko .....	20
2.1.6 Pandemi COVID-19 .....	24
2.1.7 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman.....	26
2.2 Pandangan Islam Terhadap Kinerja Keuangan.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Pemikiran .....	32
2.5 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.5.1 Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan.....	33

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.5.2	Pengaruh Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan.....	34
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	36
	3.2.1 Populasi.....	36
	3.2.2 Sampel .....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	38
	3.3.1 Dokumentasi.....	38
	3.3.2 Observasi Non Participant.....	38
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..	39
	3.4.1 Variabel Dependen (Y) .....	39
	3.4.2 Variabel Indenden (X1 dan X2) .....	39
3.5	Metode Analisis Data .....	42
	3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	42
	3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6	Analisis Regresi Data Panel.....	44
3.7	Pemilihan Model Data Panel .....	45
	3.7.1 Chow Test.....	45
	3.7.2 Hausman Test.....	46
	3.7.3 LM Test .....	46
3.8	Pengujian Hipotesis .....	47
	3.8.1 Uji Parsial (T).....	47
	3.8.2 Uji KoefisienDeterminasi ( $R^2$ ) .....	48
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	49
	4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
	4.1.2 Uji Asumsi klasik .....	50
	4.1.3 Analisis Regresi Data Panel.....	52
	4.1.4 Pemilihan Model Data Panel .....	53
4.2	Pengujian Hipotesis .....	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2.1 Uji Parsial (T).....	54
4.2.2. Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian .....	56
4.3.1 Pengaruh transformasi digital (DT) terhadap kinerja keuang (ROA) .....	56
4.3.2 Pengaruh manajemen resiko terhadap kinerja keuangan (ROA).....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 : Kriteria Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 3.2 : Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian .....	38
Tabel 3.3 : Variabel Dan Pengukuran .....	41
Tabel 4.1 : Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	49
Tabel 4.2 : Hasil Uji Multikolonieritas .....	51
Tabel 4.3 : Hasil Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.4 : Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51
Tabel 4.5 : Hasil Uji Analisis Regresi Data Panel .....	52
Tabel 4.6 : Hasil Uji Chow .....	53
Tabel 4.7 : Hasil Uji Hausman .....	53
Tabel 4.8 : Hasil Uji LM .....	54
Tabel 4.9 : Hasil Uji Parsial (T) .....	55
Tabel 4.10 : Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	56

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Pemikiran.....	33
--------------------------------------	----



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pandemi COVID-19 telah menyebabkan gangguan besar dalam ekonomi global, khususnya pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI). Menurut (Revinka,2021) Pandemi COVID-19 turut menimbulkan dampak negatif terhadap perusahaan, seperti penurunan harga saham dan kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang tercatat di BEI. Selama masa pandemi covid-19 banyak perusahaan mengalami penurunan pendapatan dikarenakan penurunan permintaan, pembatasan operasional dan ketidakpastian pasar. Selain itu, biaya operasional perusahaan juga dapat terpengaruhi oleh pandemi COVID-19, termasuk biaya produksi yang meningkat disebabkan oleh peningkatan biaya bahan baku atau biaya distribusi yang meningkat karena ketidakpastian rantai posokan. Selain pendapatan, biaya arus kas juga dapat terpengaruh oleh pandemi COVID -19, penundaan pembayaran dari pelanggan, peningkatan piutang, atau kesulitan dalam mendapatkan biaya tambahan yang dapat mempengaruhi likuiditas perusahaan.

Perusahaan manufaktur merupakan industri yang bergerak dalam bidang mengelola barang mentah menjadi barang jadi. Industri manufaktur hadir di Indonesia untuk menopang keterpurukan perekonomian, karena perusahaan manufaktur memiliki pendapatan yang tinggi dan banyak menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi tingkat pengangguran (Somita e al.,2018). Salah satu cara



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk menilai kinerja sebuah perusahaan adalah dengan melihat dari kinerja keuangan perusahaannya. Kondisi finansial perusahaan mencerminkan kinerja keuangan. Kinerja keuangan sangat penting bagi para investor dalam mempertimbangkan penanaman modal di suatu perusahaan (Somita et al., 2018). Kinerja keuangan menggambarkan bagaimana kegiatan bisnis suatu perusahaan dijalankan serta apa yang sudah dicapai dari kegiatan bisnis tersebut. Pencapaian kegiatan bisnis perusahaan digambarkan dengan menghasilkan laba. Hal ini sesuai pendapat (Suputra et al., 2017) yaitu kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba merupakan hal yang utama dalam penilaian kinerja keuangan. Penggunaan laba sebagai parameter dalam mengukur kinerja keuangan didasarkan karena laba sangat diperlukan oleh suatu perusahaan untuk kelangsungan hidup perusahaannya (Jayati, 2016).

Laba yang berkualitas mencerminkan keberlanjutan laba (*sustainable earnings*), dapat mempertahankan jumlah laba dimasa depan, relevan dan reliable (Hasanah, 2017). Perusahaan akan dikatakan berhasil atau maju apabila perusahaan telah mengalami peningkatan baik dalam modal, skala usaha, pendapatan atau laba yang memadai mencapai standar tujuan yang telah ditetapkan. Menurut Hery (2018), Pengukuran kinerja keuangan merupakan suatu usaha formal untuk mengevaluasi efisiensi dan efektivitas perusahaan yang dilakukan. Laporan keuangan yang tidak menyajikan laba sebenarnya dapat diragukan kualitasnya, menyesatkan investor dan kreditor dalam pengambilan keputusan. Dalam usaha mencari laba pihak manajemen harus memaksimalkan nilai perusahaan, artinya manajemen harus menghasilkan laba lebih besar dari biaya modal yang digunakan, (Mulyanti, 2017).





Laporan keuangan merupakan salah satu alat bagi manajemen untuk menyampaikan informasi mengenai gambaran kinerja ekonomi dan kesehatan kinerja keuangan bagi pengguna laporan keuangan baik pihak internal maupun eksternal. Informasi di dalam laporan keuangan tersebut berguna sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan seperti penilaian kinerja manajemen, penentuan kompensasi manajemen, pemberian deviden kepada pemegang saham, dasar penentuan besarnya pengenaan pajak, dan lain sebagainya (Sulastri, 2014 dalam Sari, 2017). Berdasarkan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No.1, Manajemen wajib menyajikan secara lengkap laporan keuangan yang terdiri atas laporan posisi keuangan, laporan laba rugi, laporan perubahan ekuitas, laporan arus kas dan catatan atas laporan keuangan (Ikatan Akuntan Indonesia, 2018).

Dalam penelitian ini, terdapat salah satu fenomena umum yaitu pandemi COVID-19. Pada periode 2020-2023 yang dilandai pandemi COVID-19 menimbulkan dampak luas pada berbagai sektor ekonomi termasuk perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman. Pandemi COVID-19 mengganggu rantai pasokan dan mengubah pola konsumsi masyarakat. Selain itu perusahaan harus menyesuaikan operasional dengan protokol kesehatan yang ketat, Sehingga hal ini meningkatkan biaya dan mempengaruhi efisiensi didalam sebuah organisasi, percepatan teknologi digital juga terjadi disaat pandemi COVID-19. Sektor makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang paling terkena dampak COVID-19 karena adanya penurunan daya beli masyarakat yang dapat

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebabkan laba perusahaan berkurang sehingga berdampak kepada kinerja keuangan. Sejalan dengan hal itu, berdasarkan data dari *web BEI*.

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Nama Perusahaan	Laba Bersih
FOOD	2020	Sentra Food Indonesia Tbk	(17.398.564.059)
	2021		(14.658.771.261)
	2022		(22.068.477.089)
	2023		(22.068.477.089)

Sumber [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), data diakses 2023.

Dilihat dari laporan keuangan tahunan PT. FOOD (Sentra Food Indonesia Tbk) menunjukkan bahwa laba bersih yang negatif selama periode penelitian tahun 2020 hingga tahun 2023. Selain fenomena diatas, dalam penelitian ini juga terdapat fenomena *inovasi digital*, Kebijakan pemerintah pada masa pandemi COVID-19 yang merujuk pada pengenalan dan penerapan teknologi digital dimana perusahaan harus memaksa untuk bisa beradaptasi dengan cepat terhadap kondisi yang tidak terduga guna untuk mempertahankan operasional dan kinerja keuangan. Kinerja keuangan sering digunakan sebagai ukuran prestasi perusahaan sehingga dapat menjadi tolak ukur dalam mengambil keputusan ekonomi (Mubarok et al.,2018). Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman perlu menjaga kinerja keuangannya untuk tetap berdaya saing dan beradaptasi dengan perubahan ekonomi.

Berdasarkan fenomena tersebut, aktivitas ekonomi dan bisnis sedang berada pada kondisi yang tidak baik, penerapan strategi *transformasi digital* dan *manajemen resiko* yang baik dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan. Menurut Hess *et al*, (2016), perusahaan harus menemukan cara untuk berinovasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Ismij University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dengan teknologi merancang suatu strategi yang merangkul implikasi transformasi digital dan mendorong operasional yang lebih baik.

Transformasi digital sangat berpengaruh besar kepada perusahaan, tidak hanya membuka peluang baru tetapi juga menjadi strategi untuk meningkatkan kinerja keuangan. Transformasi digital dapat mencakup implementasi sistem keuangan terintegrasi, analisis big data, dan otomatisasi keuangan. Dalam sebuah organisasi atau perusahaan transformasi digital yang baik, menjadikan nilai tambah dan modal untuk bersaing lebih kuat dari perusahaan yang lain di industri yang sama. Menurut Riyanto et al, (2020) perusahaan harus menerapkan strategi transformasi digital terintegrasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan karenanya meningkatkan peluang bisnis jangka panjang perusahaan secara berkelanjutan.

Sejalan dengan hal itu, *manajemen resiko* menjadi elemen yang sangat penting dalam menjaga kinerja keuangan, pengelolaan resiko yang efektif dapat membantu perusahaan mengantisipasi, menjaga keberlanjutan operasional dan kinerja keuangan. Manajemen resiko Menurut Firmansyah (2010), Menyatakan bahwa manajemen resiko merupakan proses antisipasi terhadap resiko agar kerugian tidak terjadi kepada perusahaan. Penelitian Rudianto et al, (2021). menyatakan bahwa manajemen resiko adalah suatu proses identifikasi pengukuran resiko keuangan, serta membentuk untuk mengelolanya melalui sumber daya yang tersedia.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul: **Pengaruh Transformasi Digital Dan**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023).**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Apakah transformasi digital berpengaruh dalam meningkatkan efesiensi pengelolaan dan kinerja keuangan dimasa pandemi COVID-19 pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah manajemen resiko berpengaruh terhadap kinerja keuangan dimasa pandemi COVID-19 pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ditengah dinamika ekonomi dan transformasi digital?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dari uraian rumusan masalah diatas tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengukur pengaruh transformasi digital dalam pengelolaan keuangan perusahaan dan memahami sejauh mana teknologi berperan dalam meningkatkan kinerja keuangan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
2. Untuk mengukur pengaruh dari manajemen resiko terhadap kinerja keuangan dimasa pandemi COVID-19 pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Bagian manfaat dari Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang bersangkutan untuk melanjutkan visi misinya terutama pada pengembangan ilmu atau pelaksanaan pembangunan dimasa mendatang dengan manfaatnya sebagai berikut:

##### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, soft skill, dan mengembangkan kemampuan penulis dalam memanfaatkan ilmu yang telah penulis pelajari selama menjadi mahasiswa dari mengikuti perkuliahan, khususnya di jurusan Akuntansi fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

##### 2. Bagi Praktisi

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai rekomendasi kepada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, agar pihak perusahaan dapat mengetahui sejauh mana transformasi digital dan manajemen resiko mempengaruhi kinerja keuangan.

##### 3. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan pedoman dan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika dalam penulisan skripsi ini berguna untuk memberikan suatu gambaran dari adanya permasalahan pokok yang diuraikan secara ringkas di tiap-tiap bagian bab. Adapun sistematika penulisan ini sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematik penulisan skripsi.

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini akan berisi tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dengan pembahasan skripsi yaitu teori agensi, teori sinyal, *kinerja keuangan*, transformasi digital, manajemen resiko, pandemi COVID-19, perusahaan manufaktur subsector makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, pandangan islam terhadap kinerja keuangan, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini akan membahas tentang lokasi dan waktu penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data, dan teknik analisa data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan dikemukakan hasil penelitian yang dilakukan, menguraikan, menganalisa dan mengevaluasi hasil penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang diperoleh, dan saran-saran penulis yang diharapkan dapat berguna bagi perusahaan, serta peneliti selanjutnya.

## **BAB V : PENUTUP**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Landasan Teori

##### 2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*)

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan keuntungan (Laba), dan memaksimalkan kemakmuran pemilik perusahaan. Meningkatnya nilai perusahaan merupakan sebuah prestasi bagi perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan akan berdampak positif terhadap penilaian pihak eksternal yang terdapat dalam hubungan calon keagenan. Teori keagenan merupakan teori yang menjelaskan hubungan yang terjadi antara pihak manajer perusahaan (*Agen*) dengan pemilik perusahaan (*principal*). Pihak principal adalah pihak yang memberikan perintah kepada pihak agen untuk melakukan semua kegiatan perusahaan atas nama principal. Dengan tanggung jawab yang telah diberikan, pemilik perusahaan dapat menilai kinerja agen, termasuk dalam aktivitasnya mengoprasikan dana yang diinvestasikan dalam perusahaan, dapat dilihat melalui laporan pertanggung jawaban atau laporan keuangan. Laporan keuangan disusun untuk melaporkan kondisi keuangan dalam periode tertentu. Informasi dari laporan keuangan dapat memberikan penilaian terhadap kinerja manajer.

Dalam *Agency Theory* Supriyono (2018), yang menjelaskan bahwa teori agensi (keagenan) adalah konsep yang mendeskripsikan hubungan antara prinsipal (pemberi kontrak) dan agen (penerima kontrak), prinsipal mengkontrak agen untuk bekerja demi kepentingan atau tujuan prinsipal sehingga prinsipal





memberikan wewenang pembuatan keputusan kepada agen untuk mencapai tujuan tersebut. Agen bertanggung jawab atas pencapaian tujuan tersebut dan agen menerima balasan jasa dari principal. Sejalan dengan hal itu, untuk mempertimbangkan kinerja keuangan, keputusan keuangan diambil oleh perusahaan untuk mencapai tujuan jangka panjang yang mencakup pemilihan struktur modal, kebijakan dividen, dan keputusan investasi.

Menurut Hoesada (2021), menyatakan bahwa teori keagenan (*Agency Theory*) merupakan sebuah teori yang muncul tatkala kegiatan bisnis tak selalu dikelola langsung oleh pemilik entitas, dan hal-ikhwal manajemen diserahkan kepada agen. Teori keagenan menjelaskan bahwa terdapat perbedaan kepentingan antara pemilik perusahaan dan manajer. Pemilik perusahaan atau investor menginginkan laba tampak tidak besar karena kepentingan pajak namun berbeda halnya dengan manajer perusahaan menginginkan agar laba terlihat besar sehingga kinerja dinilai baik.

Dalam hal ini, teori keagenan dapat mempengaruhi kinerja keuangan dalam sebuah perusahaan. Konflik keagenan akan muncul ketika tujuan manajemen tidak selaras dengan tujuan pemilik perusahaan. Pihak manajemen cenderung mengambil resiko yang lebih tinggi dengan membuat keputusan yang menguntungkan dirinya sehingga dapat merugikan perusahaan. Informasi dari laporan keuangan, penerapan mekanisme pengawasan dan insentif yang efektif yang berkaitan dengan kinerja jangka panjang dapat membantu meminimalkan konflik keagenan dan mendukung kinerja keuangan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.1.2 Teori Sinyal (*Signaling Theory*)

*Signaling theory* atau teori sinyal merupakan bukti yang menunjukkan bahwa pihak-pihak yang berada di dalam lingkungan perusahaan umumnya memiliki informasi yang lebih baik tentang kondisi perusahaan dan prospek masa depan dibandingkan dengan pihak luar seperti investor, kreditor, maupun pemerintah (Firdayani et al., 2022). Sinyal yang dimaksud berkaitan dengan keterbukaan informasi terhadap publik terkait isu-isu perkembangan perusahaan. *Signaling theory* hadir untuk mengatasi masalah ketimpangan informasi di pasar, artinya seluruh pihak akan mendapatkan informasi yang sama banyaknya. Menurut Silalahi & Ardini (2017) teori sinyal menjelaskan mengapa perusahaan mempunyai dorongan untuk memberikan informasi laporan keuangan pada pihak eksternal. Dorongan perusahaan untuk memberikan informasi karena terdapat asimetri informasi antara perusahaan dan pihak luar karena perusahaan mengetahui lebih banyak mengenai perusahaan dan prospek yang akan datang dari pada pihak luar (Investor dan Kreditor). Untuk mengurangi terjadinya asimetri informasi maka perusahaan harus mengungkapkan informasi yang dimiliki baik dari sisi keuangan maupun non keuangan.

Dan dalam teori sinyal ini juga mengemukakan tentang bagaimana seharusnya sebuah perusahaan memberikan sinyal kepada pengguna laporan keuangan. Sinyal yang diberikan berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk merealisasikan keinginan pemilik. Sinyal dapat berupa promosi atau informasi lain yang menyatakan bahwa perusahaan tersebut lebih baik dari pada perusahaan lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Saifudin Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Teori sinyal menurut Hergianti (2020), merupakan tindakan manajer dalam memberikan sinyal harapan kepada investor melalui akun-akun dalam laporan keuangan dengan tujuan dari sinyal yang diberikan dapat menjadikan tingkat pertumbuhan perusahaan lebih tinggi dimasa depan. Teori sinyal membahas bagaimana seharusnya sinyal-sinyal keberhasilan atau kegagalan manajemen (Agen) disampaikan kepada pemilik (principal). Dan juga berupa informasi mengenai apa yang sudah dilakukan oleh manajemen untuk mewujudkan keinginan pemilik.

Teori sinyal berasal dari teori akuntansi positif yang fokus pada pengaruh informasi pada perubahan perilaku penerima informasi sesuai dengan pemahamannya terhadap informasi tersebut. Teori sinyal pertama kali dikemukakan oleh Michael Spence dalam konteks pasar kerja dengan menggunakan tingkat pendidikan sebagai sinyal yang kredibel. Dengan memberikan sinyal berarti perusahaan berusaha memberikan informasi yang dapat dimanfaatkan oleh stakeholders. Apabila manajer perusahaan mempunyai informasi yang lebih baik maka akan terdorong untuk memberikan informasi tersebut kepada calon investor dengan harapan dapat meningkatkan harga saham perusahaan (Suputra et al., 2017). Kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan selalu berdampak pada para stakeholders seperti karyawan, pemasok, investor, pemerintah, konsumen serta masyarakat dan kegiatan-kegiatan tersebut menjadi perhatian dan minat dari para stakeholders, terutama para investor dan calon investor sebagai pemilik dan penanam modal perusahaan. Oleh karena itu,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



perusahaan berkewajiban untuk memberikan laporan sebagai informasi kepada para stakeholders.

### 2.1.3 Kinerja Keuangan

Silalahi & Ardini (2017) menjelaskan bahwa kinerja keuangan adalah suatu usaha formal yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengevaluasi efisien dan efektivitas dari aktivitas perusahaan yang telah dilaksanakan pada periode tertentu. Semakin berkembangnya perekonomian suatu negara seiring dengan semakin ketatnya persaingan antar perusahaan yang dapat menyebabkan naik atau turunnya eksistensi perusahaan. Kinerja keuangan merupakan suatu kondisi yang menggambarkan keuangan suatu perusahaan yang melakukan analisis dengan alat analisis keuangan, sehingga mampu mengetahui baik dan buruknya keadaan keuangan suatu perusahaan yang merupakan cerminan prestasi kerja (Sari, Widya, 2021). Suatu perusahaan dapat dikatakan berhasil apabila telah mencapai tujuan dan standar yang telah ditetapkan. Menurut Rahayu, (2020) menyatakan bahwa tujuan kinerja keuangan adalah :

- 1) Untuk melakukan perbaikan di atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain.
- 2) Untuk memperlihatkan kepada penanam modal atau masyarakat bahwa perusahaan memiliki kredibilitas yang baik.

Kinerja Keuangan dapat dilihat dari rasio keuangan. Salah satunya yang digunakan dalam penelitian ini yaitu rasio Return On Asset (ROA) karena dapat memberikan gambaran seberapa efisien perusahaan dalam menghasilkan laba dari asset yang dimilikinya. ROA merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau





kemampuan manajemen perusahaan dalam memperoleh keuntungan dengan memanfaatkan keseluruhan total asset yang dimiliki (Somita et al., 2018). ROA yang lebih tinggi menunjukkan kinerja keuangan yang sehat, karena perusahaan mampu menghasilkan laba yang lebih besar dari assets yang tersedia. Dalam penelitian ini kinerja keuangan diukur dengan rumus sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Asset}} \times 100\%$$

(Sumber :Kholifah et al, 2022)

Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan dalam penelitian (Arviolda & Thio Lie Sha, 2021) sebagai berikut :

**Pertumbuhan penjualan :** pertumbuhan penjualan dapat disimpulkan kenaikan penjualan dari waktu ke waktu. Yuliani (2021) berpendapat bahwa pertumbuhan penjualan menunjukkan keberhasilan sebuah perusahaan pada periode tertentu dan dapat dijadikan prospek untuk periode selanjutnya. kenaikan penjualan dapat terjadi dengan keberhasilan produk sehingga kinerja keuangan akan meningkat kondisi ini akan memberikan pandangan positif bagi para investor sehingga akan meningkatkan kinerja keuangan.

**Firm Debt :** firm debt dapat dijelaskan kemampuan sebuah perusahaan dalam membayar seluruh kewajibannya. kewajiban yang besar akan meningkatkan resiko dibandingkan keuntungan yang akan diperoleh sehingga kinerja keuangan akan ikut turun. Menurut Wardhani et al (2020), firm debt menjelaskan bahwa kemampuan perusahaan dalam membayar seluruh dalam kewajibannya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Likuiditas** : likuiditas suatu perusahaan dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban lancarnya. nilai likuiditas yang tinggi menunjukkan perusahaan mampu untuk melunasi kewajiban lancarnya. kondisi ini dapat menarik minat investor atau kreditur untuk memberikan dana. dana tersebut dapat digunakan untuk memperoleh laba yang lebih besar sehingga kinerja keuangan akan meningkat.

**Ukuran Perusahaan** : ukuran perusahaan menunjukkan klasifikasi besar atau kecilnya ukuran sebuah perusahaan. semakin besar ukuran perusahaan maka semakin mudah untuk memperoleh dana dari berbagai pihak. Menurut cahyana & suhendah (2020), besarnya ukuran sebuah perusahaan menunjukkan perusahaan tersebut lebih mampu dalam melewati permasalahan dalam bisnisnya. Kondisi ini dapat menarik minat investor terhadap perusahaan, sehingga perusahaan dapat meningkatkan labanya. semakin tinggi laba yang diperoleh dalam sebuah perusahaan maka akan berdampak positif terhadap kinerja keuangan.

#### 2.1.4 Transformasi Digital

Dalam sebuah perusahaan transformasi digital didefinisikan sebagai pergeseran organisasi keplatform data besar analitik, cloud, seluler dan media sosial (Wibowo *et al*, 2021). Transformasi digital membantu meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan dengan menyediakan akses cepat, analisis real-time, dan keamanan yang lebih baik dalam pengambilan keputusan serta mengintegrasikan pasokan untuk mengoptimalkan pengeluaran dan inventaris. Selain itu, transformasi digital membantu perusahaan mencapai visibilitas yang baik, mengurangi resiko kesalahan dan meningkatkan respons terhadap perubahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Sarif Kasim Riau



pasar. Artinya, dengan ini perusahaan mempunyai kemampuan secara cepat dan efektif untuk menyesuaikan strategi bisnis, produksi dan pemasaran sesuai dengan perubahan tren dan kebutuhan pasar. Dengan adopsi teknologi perusahaan dapat mengakses data pasar yang real-time, menganalisis perilaku konsumen dan merespons perubahan permintaan dengan cepat.

Menurut Riyantoet al, (2020). perusahaan harus menerapkan strategi transformasi digital terintegrasi untuk meningkatkan kinerja perusahaan dan karenanya meningkatkan peluang bisnis jangka panjang perusahaan secara berkelanjutan. Sejalan dengan penelitian Oktavenus (2019), menyatakan bahwa ketika perusahaan sedang mengalami proses transformasi digital dalam berbagai bidang operasi bisnisnya, perusahaan perlu untuk mengevaluasi kembali bisnis modelnya. Hal ini, disebabkan transformasi digital membawa perubahan yang disruptif dengan cara sebuah bisnis berjalan dan memerlukan beberapa penyesuaian agar perusahaan terus dapat mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitifnya terhadap pesaing yang lain.

Percepatan transformasi digital dan kaitannya dengan peningkatan kinerja keuangan perusahaan mendapat perhatian yang cukup besar, kinerja keuangan akan meningkat seiring dengan meluasnya transformasi digital pada seluruh lini perusahaan, ketersediaan modal akan mendukung penerapan transformasi digital yang nantinya akan menekan waktu dan biaya produksi serta menciptakan efisiensi dan mendorong inovasi, sehingga akan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan, (Masmita *et al*, 2023). Dapat dilihat bahwa transformasi digital menawarkan berbagai keuntungan baik dari pihak internal

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



perusahaan ataupun dari pihak eksternal perusahaan. Dalam transformasi digital beberapa Negara masih dalam tahap *entry-level publish only* dan banyak Negara berada pada tahap transaksi lanjutan, rancangan transformasi digital pada masa pandemi covid dari pemerintah (*e-Goverunment*). menurut Jenny Huang & Karduck, (2017) transformasi digital dibangun dari enam tahap utama yaitu :

#### 1. Tahap e-Presence

Tahap ini menciptakan placeholder untuk kerangka transformasi menghasilkan informasi yang perlu diproses untuk memberikan layanan kepada pihak yang bersangkutan.

#### 2. Tahap Interaksi

Tahap ini menerapkan inisiatif berbasis web yang interaktif kepada publik, sementara interaksi pada tahap ini sederhana dan membutuhkan banyak penyempurnaan, interaksi tersebut menciptakan elemen kerangka kerja yang akan memberikan kemampuan kepada publik untuk melakukan kontak dengan pemerintah, dan untuk merampingkan operasi dasar pemerintah.

#### 3. Tahap Transaksi

Tahap transaksi memungkinkan publik untuk menyelesaikan beberapa transaksi dasar, sepenuhnya online dan menghindari perjalanan ke kantor, tahap ini membangun sistem layanan pembayaran sehingga *framework* mampu mengambil e-payment.

#### 4. Tahap Transformasi

Tahap transformasi diarahkan untuk menambah nilai, dan rasa layanan pelanggan ke kerangka dasar yang telah ditetapkan pada tahap sebelumnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak Iptek milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sateislamic University of Sultan Sarif Kasim Riau

perancangan atau perubahan sistem yang ada dan menambah efisiensi serta kenyamanan dalam pengembangan baik secara vertical dan horizontal.

#### 5. Tahap e-Participation

Tahap partisipasi membutuhkan waktu lebih lama untuk dicapai, disebabkan tujuannya jangka panjang untuk pembangunan dan kerangka *e-Government* yang dikembangkan.

#### 6. eBorder atau Pembatasan (Tahap Regional)

Proses jangka panjang lainnya untuk meningkatkan e-Government dengan melibatkan untuk melakukan kontak kepada sistem pemerintahan.

Diera transformasi digital software telah menjadi tulang punggung operasional bagi banyak perusahaan termasuk perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Menurut Falikhatun & Citra Anggreani (2023), menyatakan bahwa keputusan keuangan yang tepat difasilitasi oleh software yang akan berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Dari manajemen keuangan hingga pelayanan pelanggan yang responsif. software atau perangkat lunak, merujuk pada aplikasi dan program computer yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan operasional dan manajerial perusahaan atau organisasi. software membantu perusahaan dalam menjalankan dan mengelola berbagai aspek bisnis seperti keuangan, sumber daya manusia, pelanggan, rantai pasokan dan analisis data, guna untuk meningkatkan efisiensi, produktivitas dan keaktifan dalam berbagai bidang operasional, sehingga perusahaan dapat mencapai tujuannya dalam meningkatkan kinerja keuangan. Manfaat software bagi perusahaan sebagai berikut :



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Meningkatkan Efisiensi Operasional
2. Meningkatkan Akurasi Data
3. Mendukung dalam Pengambilan Keputusan
4. Meningkatkan Pelayanan kepada Pelanggan atau Konsumen
5. Skalabilitas Bisnis

#### 2.1.5 Manajemen Resiko

Menurut Agus, (2021). Mendefinisikan manajemen resiko adalah suatu proses identifikasi, mengukur resiko, serta membentuk strategi untuk mengelolanya melalui sumber daya yang tersedia. Laporan keuangan bermamfaat dalam memprediksi terjadinya resiko keuangan. Dengan pemantauan dan pengelolaan, manajemen resiko dapat membantu memastikan bahwa perusahaan memiliki struktur keuangan yang sehat dan mampu mengatasi potensi resiko keuangan, resiko yang bersifat strategis harus dihindari dan resiko yang operasional harus diidentifikasi.

Menurut Azizahet al, (2022) Mengatakan bahwa resiko kegagalan dari manajemen (mismanagement) dalam menjalankan perusahaan yang disebabkan oleh ketidak mampuan dalam memperkirakan kemungkinan yang akan terjadi dimasa mendatang, sehingga perusahaan kehilangan supplier, pangsa pasar menurun, pemasokan buruh dan lainnya. Pada dasarnya semua perusahaan, mempunyai tujuan yang sama untuk memaksimalkan laba, tentunya harus didukung oleh pendanaan yang cukup serta perusahaan harus memiliki kombinasi dalam berbagai alternatif keputusan investasi untuk meminimalisasi resiko serta menjadikan perusahaan lebih tangguh dalam menghadapi krisis multi dimensi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan lebih mandiri dalam hal pengembangan usaha serta menjamin kelangsungan hidup perusahaan dimasa yang akan datang.

Dalam penelitian Harahap et al (2024). mendefinisikan jenis-jenis manajemen resiko. Adapun jenis-jenis manajemen resiko sebagai sebagai berikut :

#### 1. Resiko Finansial

Resiko finansial merupakan potensi kerugian keuangan yang dapat dialami dalam sebuah organisasi atau perusahaan, akibat fluktuasi nilai assets, perubahan suku bunga, volatilitas pasar, atau kondisi ekonomi yang tidak terduga.

#### 2. Resiko Pasar

Resiko pasar merupakan salah satu jenis resiko financial yang muncul dari fluktuasi atau perubahan harga asset, suku bunga, nilai tukar dan faktor-faktor pasar lainnya. Hal ini dapat mempengaruhi nilai investasi, portofolio, atau potensi keuangan dalam organisasi sehingga bisa mempengaruhi kinerja keuangan.

#### 3. Resiko Operasional

Resiko operasional yang disebabkan oleh kegagalan atau kelemahan dalam proses internal, sistem, orang, atau kejadian eksternal yang dapat mempengaruhi operasi normal dan kontinuitas suatu organisasi. Dan resiko ini terkait dengan efisiensi operasional, keamanan, dan ketaatan terhadap regulasi.

#### 4. Resiko Reputasi

Resiko reputasi berkaitan dengan citra, imej dan persepsi baik sebuah individu, organisasi, atau merek dimata khalayak umum, pelanggan, pemegang saham



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

atau mitra bisnis. Dan resiko ini ditimbulkan dari berbagai faktor, termasuk tindakan internal ataupun eksternal yang dapat merusak reputasi suatu organisasi.

#### 5. Resiko Hukum dan Keputusan

Resiko hukum dan keputusan merujuk pada potensi masalah atau konsekuensi negative yang mungkin dihadapi oleh sebuah organisasi akibat pelanggaran hukum atau kebijakan, baik yang bersifat lokal, nasional maupun internasional.

#### 6. Resiko Sumber Daya Manusia

Resiko ini berkaitan dengan kinerja, pengembangan, dan kesejahteraan karyawan. Dan resiko ini berpotensi menyebabkan kerugian atau memberikan dampak negatif akibat permasalahan yang terkait dengan karyawan, tim, budaya, organisasi dan manajemen sumber daya manusia didalam organisasi.

#### 7. Resiko Proyek

Resiko proyek merupakan potensi kejadian yang dapat mempengaruhi tujuan proyek, baik itu mengancam kesuksesan proyek, mempengaruhi biaya, jadwal, kualitas, atau menciptakan ketidakpastian dalam pencapaian hasil yang diinginkan.

#### 8. Resiko Lingkungan dan Sosial

Resiko ini meliputi berbagai ancaman terhadap ekosistem, sumber daya alam, serta kesehatan manusia. hal ini berpotensi memberikan dampak negatif akibat interaksi antara kegiatan manusia, bisnis, atau proses bisnis dengan lingkungan alam.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9. Resiko Teknologi

Resiko teknologi muncul dari gagalnya teknologi, keamanan siber, dan berbagai tantangan yang terkait dengan pengadopsian teknologi baru, hal ini berdampak negatif terhadap kinerja keuangan.

10. Resiko Supply Chain

Resiko supply chain berkaitan dengan rantai pasokan yang meliputi seluruh proses produksi, distribusi, dan pengiriman yang diperlukan untuk membawa produk ke-pasar.

Pengelolaan manajemen resiko yang baik dalam sebuah organisasi dapat meningkatkan kinerja keuangan. Menurut Maksu Rangkuti (2023), manfaat manajemen resiko dalam sebuah organisasi sebagai berikut :

1. Mengurangi Kerugian

Dengan mengidentifikasi, menganalisis dan mengelola resiko dapat mengurangi kemungkinan terjadinya kerugian finansial dalam sebuah organisasi.

2. Peningkatan Keputusan

Manajemen risiko yang baik memberikan informasi yang relevan dan akurat tentang resiko kepada para pengambilan keputusan.

3. Identifikasi Peluang

Manajemen resiko juga dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang atau meningkatkan kinerja keuangan bagi sebuah organisasi.

4. Peningkatan Efisiensi Operasional

dengan mengelola resiko secara aktif dapat mengurangi gangguan atau hambatan dalam operasional disebuah organisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Kepatuhan terhadap Regulasi  
Manajemen resiko membantu organisasi memahami dan memenuhi syarat hukum peraturan dan standar yang berlaku.
6. Meningkatkan Keselamatan dan Kesehatan  
Manajemen Resiko memperhatikan keselamatan dan kesehatan yang berpotensi membahayakan pegawai, pelanggan atau pelaku kepentingan lainnya.
7. Meningkatkan Reputasi  
dengan mengelola resiko secara efektif dapat meningkatkan reputasi dalam sebuah perusahaan dimata pelanggan.
8. Meningkatkan Keberlanjutan  
Manajemen resiko membantu organisai mempersiapkan diri menghadapi perubahan lingkungan, pasar, atau regulasi yang dapat mempengaruhi operasional.

### 2.1.6 Pandemi COVID-19

Selama pandemi COVID-19 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman menghadapi tantangan yang mempengaruhi berbagai aspek operasional, pembatasan pergerakan dan penutupan bisnis yang diberlakukan untuk mengendalikan penyebaran virus telah mengganggu secara signifikan rantai pasokan. Menurut (Revinka,2021) Pandemi COVID-19 turut menimbulkan dampak negatif terhadap perusahaan, seperti penurunan harga saham dan kinerja keuangan yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan yang tercatat di BEI. Penelitian Siswati (2021), Menyebutkan COVID-19 sangat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



berdampak pada perekonomian Indonesia karena adanya penurunan penjualan, modal, kesulitan bahan baku dan distribusi yang terhambat disebabkan pembatasan skala besar-besaran (PSBB) yang terjadi pada banyak daerah di Indonesia. Menurut McKinsey (2020), menunjukkan bahwa kehidupan di Indonesia terhambat pada masa krisis pandemi COVID-19 yaitu sebanyak 83% masyarakat Indonesia lebih cenderung menyimpan uangnya. Sehingga hal ini, mempengaruhi kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan harus bisa beradaptasi dengan cepat menghadapi tantangan penurunan permintaan dari sektor ritel dan layanan, serta kesulitan dalam mengakses bahan baku yang dibutuhkan untuk produksi.

Dalam menghadapi krisis perusahaan harus mengadopsi transformasi digital sebagai salah satu solusi. meningkatkan penggunaan sistem manajemen rantai pasokan digital, e-commerce dan teknologi untuk mempertahankan operasional dengan lebih efisiensi dan fleksibel. Hal ini mendukung untuk mengatasi tantangan dalam distribusi produk dan memenuhi permintaan konsumen yang beralih ke platform online selama periode pembatasan sosial. Selain itu, manajemen resiko menjadi krusial dalam strategi untuk mengidentifikasi dan mengelola resiko baru yang muncul selama pandemi. Praktek manajemen resiko dapat meminimalkan dampak dari gangguan operasional, termasuk peningkatan biaya logistik.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

### 2.1.7 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman

Industri manufaktur hadir di Indonesia untuk menopang keterpurukan perekonomian, karena perusahaan manufaktur memiliki pendapatan yang tinggi dan banyak menyerap tenaga kerja sehingga mengurangi tingkat pengangguran (Somita et al., 2018). Menurut Winarni dan Novitasari (2022), mengatakan banyak perusahaan yang menghentikan kegiatan operasi sehingga terdapat penurunan pendapatan pada perusahaan dan mengakibatkan perubahan pada laporan kinerja keuangan. Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan bagian integral dari industri yang menyediakan berbagai produk untuk konsumsi domestik dan ekspor.

Perusahaan manufaktur memproduksi berbagai olahan makanan dan minuman. Jaringan distribusi yang luas baik melalui ritel modern maupun tradisional yang mendukung produk untuk terjangkau konsumsi diseluruh Indonesia dan pasar internasional. Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman juga berkontribusi terhadap perekonomian Indonesia. Berinovasi dalam produk dan menjaga keberlanjutan operasional meskipun menghadapi tantangan pandemi COVID-19, beradaptasi dengan teknologi digital dan strategi manajemen risiko untuk mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangan ditengah ketidakpastian ekonomi global.

### 2.2 Pandangan Islam Terhadap Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan merupakan ukuran atau evaluasi terhadap kemampuan suatu organisasi dalam mengelola dan menghasilkan laba dari sumber daya yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





dimikikinya. Al-Qur'an juga telah menjelaskan penekanan terhadap usaha manusia. Dijelaskan dalam surat An-Najm ayat 39 yang berbunyi:

1. Surah An-Najm Ayat : 39

وَأَنْ لَّنِيسَ لِّلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَىٰ

Artinya: “*dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang diusahakannya*” (Qs. An-Najm : 39).

Diriwayatkan dalam ayat tersebut bahwa salah satu cara untuk mendapatkan sesuatu harus melalui kerja keras. Semakin bersungguh-sungguh untuk bekerja maka semakin banyak imbalan yang diperolehnya begitu pun sebaliknya. Kemajuan atas kekayaan manusia dari alam ini tergantung dalam usaha manusia itu sendiri.

2. Surah An-Nisaa Ayat : 58

﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۗ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا﴾

Artinya : “*Sesungguhnya Allah menyuruh kamu menyampaikan amanat kepada yang berhak menerimanya, dan (menyuruh kamu) apabila dalam menetapkan hukum diantara manusia supaya kamu menetapkan dengan adil. Sesungguhnya Allah memberi pengajaran yang sebaik-baiknya kepadamu. Sesungguhnya Allah Maha Mendengar lagi Maha Melihat.* (Qs. An-Nisaa : 58).

Maksud dari ayat diatas adalah pada prinsip Islam, amanah merupakan sebuah tugas atau kewajiban yang harus dilaksanakan dengan adil oleh pihak yang memegang amanah tersebut artinya wajib disampaikan sesuai dengan apa yang diperintahkan oleh pihak yang memberikan amanah serta tidak ada unsur pengurangan atau melebihkan yang dapat merugikan orang lain.

Dari kedua ayat diatas, didalam pandangan islam menekankan bahwa kinerja keuangan merupakan tanggung jawab, keadilan, transparansi dan etika dalam semua aspek pengelolaan keuangan, baik untuk individu maupun institusi. Seorang menejer dan akuntan harus jujur dan berhati-hati dalam membuat catatan yang sesuai kenyataannya tidak memanipulasi data untuk kesejahteraan sendiri yang akan merugikan pihak internal maupun pihak eksternal, semua laporan pertanggungjawaban dipakai untuk membuat keputusan dimasa mendatang. Jika tidak ada yang dirugikan dari laporan pertanggungjawaban dapat membuat kesejahteraan perusahaan serta pihak-pihak lain yang bersangkutan.

### 2.3 Penelitian Terdahulu

Penelitian mengenai kinerja keuangan perusahaan ini merujuk pada beberapa penelitaian terdahulu dengan hasil temuan yang berbeda-beda dalam berbagai macam variabel diantaranya sebagai berikut:

**Tabel 2.1**  
**Penelitian Terdahulu**

No	Peneliti	Judul dan Isi	Variabel yang diteliti	Hasil Penelitian
	Lei Guo dan Luying Xu, (2021)	TheEffects of Digital Transformation on Firm Performance  Metode Analisis yang digunakan Regresi Data Panel	Variabel Indendenpen Pengaruh Transformasi Digital  Variabel Dependen Kinerja Perusahaan	Hasil dari Penelitan Menunjukkan Bahwa DT Meningkatkan Kinerja Operasi yang Berorientasi pada Proses dan Berada dalam Hubungan Berbentuk U dengan Kinerja Keuangan Berbasis Laba.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul dan Isi	Variabel yang diteliti	Hasil Penelitian
2	Riska, Hendra Reza dan Adria Zulfa (2020)	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi selama periode 2014-2018.  Metode analisis yang Digunakan Regresi Data Panel	Variabel Independen Kinerja Keuangan  Variabel Dependen Nilai Perusahaan	Hasil dari Penelitian Menunjukkan Bahwa Probabilitas Leverage dan Kebijakan Dividen Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan. Namun, Likuiditas tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan
3	Siti Nur Halimah Dan Fidiana (2020).	Pengaruh Manajemen Resiko Modal Intelektual dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.  Metode analisis yang digunakan Metode Purposive Sampling, Analisis Regresi Linier Berganda, dengan Menggunakan Software SPSS Versi 21.	Variabel Independen Manajemen Resiko Modal Intelektual dan Profitabilitas  Variabel Dependen Nilai Perusahaan.	Hasil dari Penelitian ini Menyimpulkan Bahwa Variabel Manajemen Resiko Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan Maka Hipotesis Diterima.
4	Shifa Renvika, (2021)	Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan pada Sebelas Sektor Bursa Efek Indonesia (BEI).  Metode Analisis yang digunakan	Variabel Independen Pandemi Covid-19  Variabel Dependen Nilai Perusahaan	Hasil penelitian dari ini Menunjukkan Bahwa Pandemi Covid-19 Berpengaruh secara Negatif Terhadap Nilai

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Peneliti	Judul dan Isi	Variabel yang diteliti	Hasil Penelitian
		Metode Tobin's & Purposive Sampling dengan Membandingkan Nilai Rata-rata Perusahaan		Perusahaan pada Perusahaan Tercatat di BEI. Namun, dari Sebelas Sektor Terdapat Tiga Sektor yang Nilai Perusahaannya tidak Terbukti Berpengaruh secara Negatif yaitu Sektor Keuangan, Properti dan Transportasi.
	Sasmita Maharani, Lantip, dan Daljono (2023)	<p>Pengaruh Transformasi Digital terhadap Kinerja Keuangan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi</p> <p>Metode Analisis yang digunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Analisis Statistik, Uji Klasik &amp; Uji Hipotesis.</p>	<p>Variabel Independen Transformasi Digital</p> <p>Variabel Dependen Kinerja Keuangan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi</p>	Hasil penelitian Menyatakan Bahwa Transformasi Digital Memiliki Pengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan Sedang Ukuran Perusahaan Berperan Terhadap Keterkaitan antara Transformasi Digital dan Kinerja Keuangan.
	Tri Kurnianti Sandi, (2019)	<p>Pengaruh Kinerja Keuangan dan Variabel Ekonomi Makro terhadap Financial Distress</p> <p>Metode Analisis yang Digunakan</p>	<p>Variabel Independen Kinerja Keuangan dan Variabel Ekonomi Makro</p> <p>Variabel Dependen Financial Distress</p>	Hasil Penelitian Menyatakan Bahwa Current Ratio dan Return on Asset Berpengaruh Negatif Terhadap



No	Peneliti	Judul dan Isi	Variabel yang diteliti	Hasil Penelitian
© Hak cipta milik UIN Suska Riau		Analisis Regresi Linier Berganda dengan Menggunakan Program SPSS Versi 23		Financial Distress, Bebt Ratio Berpengaruh Positif Terhadap Financial Distress sedangkan Inventory Turn Over, Suku Bunga dan Inflasi Tidak Berpengaruh Terhadap Financial Distress.
7.	Adelyn Mardohar Hasianna Togatorop, Dinar Widyasari Darmawan dan Retno Hidayati (2024).	Transformasi Digital dalam Pencapaian Keberlanjutan dibidang Ekonomi dan Keuangan  Metode Analisis yang digunakan Literature Review.	Variabel Independen Transformasi Digital  Variabel Dependen Pencapaian Keberlanjutan dibidang Ekonomi dan Keuangan	Hasil Penelitian ini Mengemukakan Bahwa Transformasi Digital Memainkan Peran Kunci dalam Mendorong Perkembangan Ekonomi dan Keuangan Menuju Keberlanjutan Diera Digital
8.	Siti Kustinah, (2021)	Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19.	Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19.	Hasil Penelitian Menyatakan Bahwa Terdapat adanya Kenaikan dalam Ratio Leverage dan juga ratio Aktivitas. Namun, Selama Pandemi juga Terdapat Penurunan Bagi

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

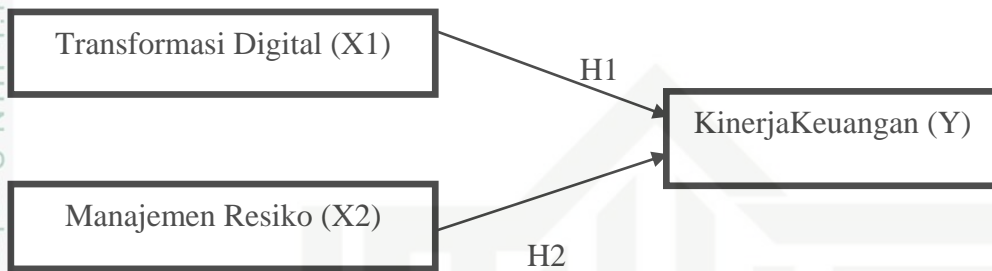
No	Peneliti	Judul dan Isi	Variabel yang diteliti	Hasil Penelitian
		Metode Analisis yang digunakan Tes Wilcoxon-Rank.		Perusahaan PubliK dalam Ratio Likuiditas dan juga Profitabiitas
9.	Bayu Adi Bahtiar, Clarita Intari Citra Dewi, Della Yolanda dan Agus Eko Sujianto (2023).	Pengaruh Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan  Metode Analisis yang digunakan Regresi Linier Berganda	Variabel Independen Manajemen Resiko  Variabel Dependen kinerja keuangan	Hasil dari Penelitian ini Menunjukkan Bahwa Manajemen Resiko Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan
10.	Kurniawan, Agus Rahayu, & Lili Andi Wibowo, (2021)	Pengaruh Trasformasi Digital Terhadap Kinerja Bank Pembangunan Daerah Indonesia.  Metode analisis yang digunakan PLS-SEM	Variabel Independen Trasformasi Digital  Variabel Dependen: Kinerja Bank Pembangunan	Hasil penelitian Menyatakan Bahwa Transformasi Digital Memiliki Pengaruh Secara Langsung Terhadap Kinerja Bank bjb Pembangunan maupun Secara tidak Langsung Melalui Inovasi.

## 2.4 Kerangka Pemikiran

Didasari landasan teori dan beberapa penelian terdahulu, penelitian ini ingin menyelidiki **Pengaruh Transformasi Digital Dan Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada PerusahaanManufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang**

**Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023).** Kerangka pemikiran yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

**Gambar 2.1**  
**Kerangka Pemikiran**



*Sumber : Data diolah 2023*

## 2.5 Pengembangan Hipotesis

### 2.5.1 Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan

Transformasi digital mengarah pada proses dan strategi yang melalui penggunaan teknologi digital mampu menciptakan perubahan dalam operasi bisnis serta menciptakan nilai kepada pelanggan, (Verhoef.,2021). Sejalan dengan teori sinyal, tranformasi digital sering digunakan untuk memberikan informasi atau promosi kepada pihak eksternal bahwa perusahaan sudah modern, responsif dan siap menghadapi tantangan dimasa depan.

Menurut Tsou dan Chen, (2021) menyebutkan bahwa penggunaan teknologi digital berdampak positif pada strategi informasi digital dan inovasi organisasi yang pada akhirnya mempengaruhi kinerja perusahaan. Transformasi digital dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan dengan meningkatkan efisiensi operasional, memanfaatkan analisis data untuk pengambilan keputusan, memungkinkan inovasi produk, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan.

**H1 : Transformasi digital berpengaruh terhadap kinerja keuangan**



### 2.5.2 Pengaruh Manajemen Resiko Terhadap Kinerja Keuangan

Manajemen resiko dapat memberikan pengaruh positif terhadap kinerja keuangan dalam suatu perusahaan. Manajemen resiko yang baik berkontribusi pada kinerja keuangan perusahaan dengan mengidentifikasi, mengurangi potensi kerugian yang didukung dengan keputusan strategi yang baik dan membangun kepercayaan investor serta pemangku kepentingan melalui praktek yang transparan dengan mempunyai keunggulan tersendiri. Keunggulan bersaing diperoleh dengan memanfaatkan, mengelola dan mengendalikan sumber daya yang dimiliki seperti, proses organisasi dan strategi perusahaan dalam menghadapi berbagai kondisi termasuk saat menghadapi krisis ekonomi (Saragih, 2017). Dengan manajemen resiko dan sinyal yang baik dapat mempengaruhi kinerja keuangan serta dapat meningkatkan nilai perusahaan.

**H2 : Manajemen resiko berpengaruh terhadap kinerja keuangan**

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Jenis dan Sumber Data

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positisme dan mengacu pada teori yang positif yang telah dikembangkan oleh watts dan Zimmerman. Penelitian kuantitatif yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Menurut Sugiyono (2020), metode penelitian kuantitatif disebut sebagai metode positivistik karena berlandaskan pada filsafat positivisme. Metode ini sebagai metode ilmiah/scientifik karena telah memenuhi kaidah-kaidah ilmiah yaitu konkrit/empiris, obyektif, terukur, rasional, dan sistematis. Metode ini juga disebut sebagai metode *discovery*, karena dengan metode ini dapat ditemukan dan dikembangkan berbagai iptek baru. Metode ini disebut metodekuantitatif karena data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang sesuai dengan namanya, banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya (Arikunto, 2019).

Penelitian ini menggunakan data skunder, Menurut Sekaran (2017), menyebutkan bahwa data skunder adalah data yang mengacu pada informasi yang dikumpulkan dari sumber-sumber yang telah ada seperti mengumpulkan

informasi terdahulu. Data skunder yang digunakan dalam penelitian ini, merupakan data laporan keuangan tahunan perusahaan/emiten manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2020-2023 yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Selain itu, data atau informasi lain diperoleh dari jurnal-jurnal, penelitian terdahulu, dan website.

## 3.2 Populasi dan Sampel

### 3.2.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2016), populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya. Dalam penelitian ini populasinya adalah perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2023. Adapun jumlah populasinya sebanyak 42 perusahaan.

### 3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2017), sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut, bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif atau mewakili. Pengambilan sampel pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan purposive sampling. Menurut Sugiyono (2017), *Purposive Sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu yang bertujuan agar data yang diperoleh nantinya bisa lebih representative. Jadi, sampel dalam penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sesuai dengan kriteria perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 sebagai berikut:

1. Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
2. Jumlah Perusahaan yang tidak mengalami kerugian Selama Periode Penelitian.
3. Jumlah perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap selama periode penelitian. Syarat ini ditetapkan untuk melihat transformasi digital dalam sebuah perusahaan.
4. Jumlah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang akan dijadikan Sampel Selama Periode Penelitian, Tanun 2020 – 2023.

**Tabel 3.1**  
**Kriteria Pemilihan Sampel**

No	Keterangan	Jumlah
1.	Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	42
2.	Jumlah Perusahaan yang mengalami kerugian Selama Periode Penelitian.	(11)
3.	Jumlah Perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan secara lengkap selama periode penelitian. Syarat ini ditetapkan untuk melihat transformasi digital dalam sebuah perusahaan.	(18)
4.	Jumlah Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang akan dijadikan Sampel Selama Periode Penelitian, Tanun 2020 – 2023	13
Jumlah Sampel dalam Penelitian = 13 x 4		52

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2023

**Tabel 3.2**  
**Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian**

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1.	ADES	PT. Akasha Wira nternasionl Tbk
2.	CAMP	PT . Campina Ice Ccream Indonesia Tbk
3.	CMRY	PT. Cisarua Mountain Dairy Tbk
4.	DMND	PT .Diamond Food Indonesia Tbk
5.	ENZO	PT. Morenzo Abadi Perkasa Tbk
6.	GOOD	PT . GarudaFood Putra Putri Jaya Tbk
7.	ICBP	PT . Indofood CBP Sukses Makmur Tbk
8.	INDF	PT . Indofood Sukses Makmur Tbk
9.	PSGO	PT . Falma Serasi Tbk
10.	ROTI	PT . Nippon Indosari Corporindo Tbk
11.	SKBM	PT . Sekar Bumi Tbk
12.	TAYS	PT . Jaya Swarasa Agung Tbk
13.	ULTJ	PT . Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2023

### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu:

#### 3.3.1 Dokumentasi

Dokumentasi yaitu bentuk penelitian yang bersifat teoritis yang sumber datanya dari buku, literatur-literatur, pendapat para ahli, jurnal-jurnal dan hasil penelitian terdahulu yang berhubungan dengan objek penelitian.

#### 3.3.2 Observasi Non Participant

Observasi *Non Participant* yaitu dimana data yang digunakan merupakan data skunder yang dikumpulkan dengan metode *Non Participant Observadion* artinya metode yang dilakukan peneliti dengan hanya mengamati data yang telah tersedia tanpa ikut menjadi bagian yaitu dengan mencatat data yang di terbitkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Data diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).



### 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Pada penelitian ini terdapat satu variabel dependen (Y), dan dua variabel independen (X) yang akan diteliti. Penelitian ini menggunakan variabel dependen berupa *kinerja keuangan* dan variabel independen berupa, *transformasi digital*, dan *manajemen resiko*.

#### 3.4.1 Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen atau variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi oleh adanya variabel bebas atau independen (Sugiyono, 2018). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan. Menurut Silalahi & Ardini (2017) Variabel dependen adalah variabel yang dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen atau variabel bebas. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah *Kinerja Keuangan* yang di proxykan melalui salah satu rasio profitabilitas yaitu *Return on Assets (ROA)*. *Return on Assets (ROA)* menunjukkan kemampuan perusahaan dengan menggunakan seluruh assets yang dimiliki untuk menghasilkan laba. Rasio ini penting bagi pihak manajemen untuk mengevaluasi efektivitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh assets perusahaan. Semakin besar ROA, semakin efisien penggunaan assets perusahaan atau dengan kata lain dengan jumlah assets yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar, dan sebaliknya.

#### 3.4.2 Variabel Indenden (X1 dan X2)

Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen. Hubungan variabel independen terhadap dependen bisa menghasilkan hubungan positif dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

negatif (Silalahi & Ardini, 2017). Ada beberapa variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini. Diantaranya adalah variabel *Transformasi Digital*, dan *Manajemen Resiko*. Berikut ini akan dijelaskan mengenai variabel independen yang ada dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1. Transformasi Digital

Transformasi digital ditandai dengan perubahan yang digerakkan dan dibangun atas pondasi teknologi (Nwankpa dan Roumani, 2016). Dari penelitian terdahulu menyatakan bahwa ada peningkatan fokus pada peluang dan strategi bisnis digital dengan praktis dan akademis yang bertujuan untuk memahami bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan peluang digital dan mendorong inovasi serta transformasi di seluruh perusahaan (Putra et al, 2022).

Dalam penelitian ini transformasi digital diukur menggunakan rumus *Digital Intangible Asset Ratio*. Hal ini dilakukan untuk melihat pengaruh dari transformasi digital dalam membantu perusahaan menggunakan sumber daya dengan baik, mengurangi biaya, mengoptimalkan proses bisnis dan meningkatkan kinerja secara keseluruhan. Adapun rumus yang dipakai dalam pengukuran transformasi digital sebagai berikut:

$$DT = \frac{\text{Digital Intangible Asset}}{\text{Total Asset tidak lancar}}$$

(Sumber : Sasmita Maharari Latip, Daljono, 2023).

### 2. Manajemen Resiko

Manajemen resiko tidak hanya tentang menghindari resiko, tetapi juga mengukur kinerja perusahaan dalam menghadapi resiko. Penggunaan indikator

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kinerja kunci yang relevan dapat membantu perusahaan memahami sejauh mana strategi manajemen resiko berhasil meningkatkan atau mempengaruhi kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Dalam lingkungan bisnis yang selalu berubah, perusahaan perlu memahami bahwa resiko selalu ada. Dalam penelitian ini manajemen resiko diukur dengan menggunakan rumus *Debt to Equity (DER)*. Hal ini untuk melihat sejauh mana manajemen resiko berperan dalam meningkatkan kinerja keuangan. Semakin tinggi rasio DER semakin besar resiko keuangan yang dihadapi perusahaan yang dapat menunjukkan bahwa pengelolaan atau strategi yang dilakukan oleh manajemen kurang aktif dalam mengendalikan penggunaan hutang dalam pengelolaan resiko. DER memberikan gambaran tentang aktivitas perusahaan dalam menghadapi resiko keuangan, sehingga bisa mempertimbangkan laba perusahaan yang akan dicapai, rumus *Debt to Equity*:

$$\text{Debt to Equity (DER)} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Ekuitas}}$$

(Sumber :Kasmir, 2018)

**Tabel 3.3**  
**Variabel dan Pengukuran**

Variabel	Simbol	Pengukuran
Transformasi Digital (X1)	DT	Ratio dari <i>digital intangible assets</i> terhadap <i>total asset tidak lancar</i>
Manajemen Resiko (X2)	DER	Ratio dari <i>total liabilitas</i> terhadap <i>total ekuitas</i>
Kinerja Keuangan (Y)	ROA	Ratio dari <i>laba bersih</i> terhadap <i>total assets</i>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel. Data panel dapat didefinisikan sebagai hubungan antara data silang (*Cross Section*) dengan data runtut waktu (*Time Series*). Nama lain dari panel adalah pool data, kombinasi data *cross-section* dan *time series*, *micropanel data*, *longitudinal data*, analisis *even history* dan analisis *cohort*. Menurut secara umum dengan menggunakan data panel ini kita akan menghasilkan intersep dan slope koefisien yang berbeda pada setiap perusahaan dan setiap periode waktu (Winarno, 2015). Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yang dibantu untuk pengolahan data dan perhitungannya dengan menggunakan program Eviews 12. Penjelasan tentang metode analisis data yang digunakan yaitu :

#### 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan gambaran atau deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai minimum, maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi (Ghozali, 2021). Statistik deskriptif yang dimaksud untuk memberikan gambaran mengenai distribusi dan perilaku data sampel yang digunakan. Tujuan dari analisis statistik deskriptif untuk mengetahui gambaran umum penyebaran data dalam penelitian dan deskripsi mengenai variabel, *Transformasi Digital, Manajemen Resikodan Kinerja Keuangan*.

#### 3.5.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan bahwa sampel yang diteliti terbebas dari gangguan multikolinearitas, autokorelasi, heterokedastisitas dan normalitas. Namun pada penelitian ini hanya menggunakan uji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



multikolinieritas uji autokorelasi, dan heterokedastisitas. uji normalitas tidak dapat digunakan karena lebih tepat digunakan untuk data primer. Tujuan dari uji normalitas adalah untuk melihat apakah data berdistribusi normal atau tidak. Sementara penelitian ini menggunakan data skunder dimana data yang diperoleh peneliti adalah laporan keuangan yang telah diolah oleh perusahaan.

### 3.5.2.1 Uji Multikolonieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi menemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak menunjukkan adanya korelasi antar variabel independen (Wicaksana & Suryandari, 2019). Salah satu cara untuk menentukan apakah terdapat multikolinieritas adalah dengan menggunakan Variance Inflation Factor (VIF) dan toleransi. Adapun ketentuan yang digunakan dalam melakukan uji multikolinieritas yaitu:

- a. Apabila nilai  $VIF < 10$ , maka dinyatakan bahwa data terbebas dari gejala multikolinieritas.
- b. Apabila nilai  $VIF > 10$ , maka dinyatakan bahwa data mengalami gejala multikolinieritas.

### 3.5.2.2 Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada problem autokorelasi. Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya (Ghozali, 2021). Salah satu uji yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Sharif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat digunakan untuk mendeteksi ada atau tidaknya autokorelasi adalah uji lagrange multiplietr (LM test). Uji LM akan menghasilkan statistik Breusch Godfrey. Pengujian Breusch- Godfrey (BG Test) dilakukan dengan meregress variabel pengganggu (residual) ut menggunakan autogresive model dengan orde p. Apabila nilai probabilitas  $> \alpha = 5\%$ , berarti tidak terjadi autokorelasi. Sebaliknya jika nilai probabilitas  $< \alpha = 5\%$ , berarti terjadi autokorelasi.

### 3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2021), Uji heteroskedasitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedasitas. Model regresi yang baik adalah yang Homoskesdatisitas atau tidak terjadi Heteroskesdatisitas karena data ini menghimpun data yang mewakili berbagai ukuran (Kecil, Sedang dan Besar).

Dalam mendeteksi ada atau tidaknya gejala heteroskedastisitas dapat menggunakan uji glejser yaitu meregressi masing-masing variabel independen dengan absolute residual sebagai variabel dependen. Absolute yaitu nilai mutlak, sedangkan residual merupakan selisih antara nilai observasi dengan nilai prediksi. Apabila hasil tingkat kepercayaan uji glejser  $> 0,05$  maka tidak terdapat heterokedastisitas.

### 3.6 Analisis Regresi Data Panel

Data panel dapat didefinisikan sebagai gabungan antara data silang (*Cross Section*) dengan data runtut waktu (*Time Series*). Nama lain dari panel adalah pool data, kombinasi data *cross-section* dan *time series*, *micropanel data*, *longitudinal*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*data*, analisis *even history* dan analisis *cohort*. Menurut secara umum dengan menggunakan data panel ini kita akan menghasilkan *intersep* dan *slope* koefisien yang berbeda pada setiap perusahaan dan setiap periode waktu. Oleh karena itu, dalam mengestimasi persamaan akan sangat tergantung dari asumsi yang kita tentang *intersep*, koefisien *slope* dan variabel gangguannya (Winarno, 2015).

Persamaan regresi data panel sebagai berikut:

$$Y_{it} = \beta_0 + \beta_1 X_{1it} + \beta_2 X_{2it} + e_{it}$$

Keterangan:

- $Y_{it}$  = Kinerja Keuangan
- $\beta_0$  = Konstanta
- $\beta_1 \beta_2 \beta_3$  = Koefisien Regresi
- $X_{1it}$  = Transformasi Digital
- $X_{2it}$  = Manajemen Resiko
- $e_{it}$  = Error (Kesalahan Pengganggu)

### 3.7 Pemilihan Model Data Panel

Dalam memilih model yang tepat digunakan untuk mengelola data panel, ada beberapa pengujian yang dapat dilakukan menggunakan alat uji sebagai berikut:

#### 3.7.1 Chow Test

*Chow test* adalah pengujian yang dilakukan untuk menentukan mana yang paling tepat antara model *Common Effect* dengan model *Fixed Effect* sebagai estimasi data panel, dengan hipotesis sebagai berikut:

$H_0 = \text{Common Effect}$  atau *Pooling*

$H_1 = \text{Fixed Effect}$

Apabila nilai *p-value cross section Chi Square*  $< \alpha 0,05$  (5%) atau nilai *probability (p-value) F test*  $< \alpha 0,05$  (5%) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, sehingga model yang digunakan yaitu model *Fixed Effect*. apabila nilai *p-value cross section Chi Square*  $\geq \alpha 0,05$  (5%) atau nilai *probability (p-value) F test*  $\geq \alpha 0,05$  (5%) maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, sehingga model yang digunakan yaitu model *Common Effect*.

### 3.7.2 Hausman Test

Hausman test adalah pengujian yang dilakukan untuk menentukan mana yang paling tepat antara model *Random Effect* dengan model *Fixed Effect* sebagai estimasi data panel, dengan hipotesis sebagai berikut:

$H_0 = \text{Random Effect}$

$H_1 = \text{Fixed Effect}$

Apabila nilai *p-value cross section random*  $< \alpha 0,05$  (5%) maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, sehingga model yang digunakan yaitu model *Fixed Effect*.

Apabila nilai *p-value cross section random*  $\geq \alpha 0,05$  (5%) maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak, sehingga model yang digunakan yaitu model *Random Effect*.

### 3.7.3 LM Test

Uji Lagrange multiplier (LM) merupakan uji yang berguna untuk mengetahui apakah *random effect* model atau *common effect* model yang paling tepat digunakan. Uji ini berdasarkan distribusi chi squares dengan *degree of*





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*freedom* sebesar jumlah variabel independen. Hipotesis yang digunakan sebagai berikut :

$H_0$ : *Common Effect*

$H_1$ : *Random Effect*

Apabila nilai LM statistik lebih besar dari nilai kritis statistik *chi-squares*, maka kita menolak hipotesis nol, yang menandakan estimasi yang tepat untuk model regresi data panel adalah *random effect* dari pada *common effect*. Begitu pula sebaliknya, apabila nilai LM statistik lebih kecil dari nilai statistik *chisquares* sebagai nilai kritis, maka kita menerima hipotesis nol yang menandakan estimasi.

### 3.8 Pengujian Hipotesis

Hipotesis pada dasarnya merupakan suatu proposi atau anggapan yang mungkin benar, dan sering digunakan sebagai dasar pembuatan atau pemecahan personalan ataupun untuk dasar penelitian. Pengujian hipotesis adalah suatu prosedur yang akan menghasilkan suatu keputusan, yaitu keputusan untuk menolak atau menerima hipotesis tersebut. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan cara sebagai berikut:

#### 3.8.1 Uji Parsial (T)

Menurut Ghozali (2021), uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas/ independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Apakah *uji-t* (sampel bebas) (*Independent Samples t-Test*) dilakukan untuk mengetahui jika terdapat perbedaan *mean* yang signifikan antara dua kelompok dalam variabel ketertarikan (Sekaran, 2017). Hipotesis nol ( $H_0$ ) yang hendak diuji adalah apakah suatu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

parameter (bi) sama dengan nol. Pengambilan keputusan dilakukan berdasarkan perbandingan nilai Thitung masing – masing koefisien dengan Ttabel, dengan tingkat signifikan 5%. Pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai probability-nya dengan kriteria sebagai berikut:

1. Jika Sig. < 0.05, atau thitung > ttabel, maka variabel independent berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Jika Sig.>0.05, atau thitung<tabel maka variabel independent tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

### 3.8.2 Uji KoefisienDeterminasi ( $R^2$ )

Menurut Ghozali (2021), Koefisien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam meSnerangkan variasi dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan varaibel-varaibel independen dalam menjelaskan variasi dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Apabila koefisien determinasi sama dengan nol, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen, apabila koefisien determinasi mendekati angka satu atau sama dengan satu, maka variabel independen memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Uji ini digunakan dalam penelitian ini untuk menjelaskan besarnya kontribusi pengaruh variabel independen yaitu peringkat obligasi, konflik *bondholders-shareholders*, dan *political cost* terhadap variabel dependen yaituprudenceakuntansi, besarnya koefisien determinasi dilihat dari nilai R-Squared pada koefisien regresinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel makroekonomi, transformasi digital dan manajemen resiko terhadap kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sector makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji (t) hipotesis persial menunjukkan bahwa transformasi digital berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja keuangan. biaya implementasi yang tinggi, penurunan produktivitas selama transisi dan potensi ketidak cocokan teknologi dengan kebutuhan bisnis, serta perubahan organisasi yang lambat, potensi keamanan siber dan kegagalan proyek dapat menghambat manfaat financial jangka pendek, Sehingga menurunkan kinerja keuangan.
2. Hasil uji (t) hipotesis persial menunjukkan bahwa manajemen resiko berpengaruh signifikan dan negatif terhadap kinerja keuangan. Manajemen resiko yang buruk dapat menyebabkan ratio debt to equity yang tinggi, dimana total utang perusahaan lebih besar dibandingkan dengan total ekuitas, utang yang tinggi berarti perusahaan harus menanggung beban bunga yang besar, meningkatkan resiko likuiditas dan mengurangi fleksibilitas keuangan.
3. Berdasarkan nilai R-squared sebesar 0.494699, hal ini menunjukkan bahwa kontribusi seluruh variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen

## BAB V PENUTUP



adalah sebesar 49,46% sedangkan sisanya sebesar 50,54% dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

## 5.2 Saran

1. Diharapkan untuk kalangan perusahaan dapat menjadikan referensi faktor-faktor apa saja yang bisa mempengaruhi kinerja keuangan baik itu dari faktor internal maupun eksternal. Selain itu, manajemen yang baik dalam sebuah organisasi adalah asset yang sangat penting untuk meningkatkan kinerja keuangan sehingga berdampak positif terhadap nilai dan prestasi perusahaan.
2. Disarankan kepada penelitian selanjutnya, untuk dapat menggunakan sektor perusahaan lain yang dijadikan sampel penelitian tidak hanya perusahaan manufaktur disub sektor makanan dan minuman. Dan disarankan untuk mencari sektor yang menyediakan laporan secara lengkap terutama laporan yang berkaitan dengan transformasi digital bagi yang menggunakan variabel ini (Transformasi Digital).

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat An-Najm

Al-Qur'an Surat An-Nisaa

Pradita, S. D., & Prihastiwi, D. A. (2022). Nilai Perusahaan dan Faktor yang Mempengaruhi (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2019). *Economic and Education Journal(Ecoducation)*,4(2),164,180.<https://doi.org/10.33503/ecoducation.v4i2.1980>

Kustinah, S. (2021). Kinerja Keuangan Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia Selama Masa Pandemi Covid-19. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 83–101. <https://doi.org/10.15575/jim.v2i2.16880>

Wahyudi, I. & Alhamid, I. D. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Nilai Tukar, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*,2(02),51–65.

Sartono, S., & Ratnawati, T. (2020). Factor-Faktor Penentu Struktur Modal. *DiE: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 11(01). <https://doi.org/10.30996/die.v11i01.3403>

Basuki, K. (2019). Pengertian Manajemen Risiko Menurut Para Ahli. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 77(1), 1–22. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id)

Oktavenus, R. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital dan Pola Perilaku

Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(5), 44. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v3i5.6080>.

Lantip, S. M. dan D. (2023). Pengaruh Ttransformasi Digital Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(4), 1–11.

Suparman, N. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pengelolaan Keuangan Negara. *Indonesian Treasury Review:Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara dan Kebijakan Publik*,6(1),3142.

Safitri, I. L. K. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Kalbe Farma Tbk. Periode 2007-2014). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis: Jurnal Program Studi Akuntansi*, 2(2). 920-929.

- Saleh, A., & Sudiyatno, B. (2013). Pengaruh rasio keuangan untuk memprediksi probabilitas kebangkrutan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 2(1). 422-430
- Saragih, A. E. (2017). Pengaruh Intellectual Capital (Human Capital, Structural Capital dan Customer Capital) Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 1-24.
- Suryati, S. (2018). Analisis Kinerja Keuangan PT. Perkebunan Nusantara XIV (PERSERO) Unit Kebun Malili Di Mantadulu Kabupaten Luwu Timur. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 1(2), 33-41.
- Tarsija, T., & Pandaya, P. (2019). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *JURNAL AKUNTANSI*, 8(1), 73-93.
- Yusra, I. (2016). Kemampuan Rasio Likuiditas Dan Solvabilitas Dalam Memprediksi Laba Perusahaan Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Benefita*, 1(1), 15-23.
- Fajaryani, N. L. G. S., & Suryani, E. (2018). Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 74-79.
- Zulfikar Pane. (2023). Pengaruh Technological Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal manajemen dan dinamika bisnis*. Vol. 2.(2),2023:1-14.
- Chen, G., et., al. (2019). How Does Risk Management Affect Financial Performance? Evidence From Chinese Listed Commercial Banks. *Journal Risk Governance & Control : Financial Markets & Institution*, 9(4), 20-29.
- Farid, M. & Azizah, W. (2021). Manajemen Risiko Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(2), 67-88.
- Qu, J.-M., Cao, B., & Chen, R.-C. (2020). *COVID-19: The essentials of prevention and treatment*. Amsterdam: Elsevier Inc.2(2),131-139

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rahmani, A. N. (2020). Dampak Covid-19 terhadap harga saham dan kinerja keuangan perusahaan. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 252–269.
- Rifa'i, M. H., Junaidi, & Sari, A. F. K. (2020). Pengaruh peristiwa pandemi COVID-19 terhadap Indeks Harga Saham Gabungan. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(6), 41–53.
- Meilani, M., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Dampak Covid-19 terhadap harga saham gabungan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(03), 12–28.
- Nasution, D. A. D., Erlina, & Muda, I. (2020). Dampak pandemi COVID-19 terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, 5(2), 212–224.
- Ningsih, K., & Hariyati. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan intellectual capital sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(2).
- Wang, H., Cao, W., & Wang, F. (2022). Digital Transformation and Manufacturing Firm Performance: Evidence from China. *Sustainability (Switzerland)*, 14(16), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su141610212>.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Westernman, G., Calmejane, C., Bonnet, D. (2011). Digital Transformation: A Roadmap for Billion Dollar Organization. MIT Centre for Digital Business, 1-68.
- Setyaningrum Dwi Novia, dkk., (2018). “Evaluasi Manajemen Risiko Teknologi Informasi Menggunakan Framework COBIT 5 (Studi Kasus : PT. Kimia Farma (PERSERO) Tbk – Plant Watudakon”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, Vol. 2, No.1. Malang.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)



## LAMPIRAN

### Lampiran 1:

#### Daftar Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Kriteria			Sampel Penelitian
			1	2	3	
1.	ADES	PT. Akasha Wira nternasionl Tbk	√	√	√	<b>Sampel 1</b>
2.	AISA	PT. Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk	√	x	√	
3.	ALTO	PT. Tri Banyan Tirta Tbk	√	x	√	
4.	BTEK	PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk	√	x	√	
5.	BUDI	PT. Budi Stasch Sweetener Tbk	√	√	x	
6.	CAMP	PT . Campina Ice Ccream Indonesia Tbk	√	√	√	<b>Sampel 2</b>
7.	CEKA	PT . Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	√	√	x	
8.	CLEO	PT . Sariguna Primatira Tbk	√	√	x	
9.	CMRY	PT. Cisarua Mountain Dairy Tbk	√	√	√	<b>Sampel 3</b>
10.	COCO	PT . Wahana Interfood Nusantara Tbk	√	√	x	
11.	CRAB	PT. Toba Surimi Industries Tbk IPO 10	√	√	x	
12.	DLTA	PT .Delta Djakarta Tbk	√	√	x	
13.	DMND	PT .Diamond Food Indonesia Tbk	√	√	√	<b>Sampel 4</b>
14.	ENZO	PT. Morenzo Abadi Perkasa Tbk	√	√	√	<b>Sampel 5</b>
15.	FOOD	PT. Setra Food Indonesia Tbk	√	x	√	
16.	GOOD	PT . GarudaFood Putra Putri Jaya Tbk	√	√	√	<b>Sampel 6</b>
17.	HOKI	PT . Buyung Poetra Sembada Tbk	√	√	x	
18.	IBOS	PT . Indo Boga Sukses Tbk IPO 25 April	√	√	x	
19.	ICBP	PT . Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	√	√	√	<b>Sampel 7</b>
20.	IIKP	PT . Inti Agri Resourcses Tbk	√	x	√	
21.	IKAN	PT . Era Mandiri Cemerlang Tbk	√	x	√	
22.	INDF	PT . Indofood Sukses Makmur Tbk	√	√	√	<b>Sampel 8</b>
23.	IPPE	PT . Indo Pureco Pratama Tbk	√	√	x	
24.	KEJU	PT . Mulia Boga Raya Tbk	√	√	X	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Kriteria			Sampel Penelitian
			1	2	3	
25.	MGNA	PT . Magna Investama Mandiri Tbk	√	x	√	
26.	MLBI	PT . Multi Bintang Indonesia Tbk	√	√	X	
27.	MYOR	PT . Mayora Indah Tbk	√	√	X	
28.	NASI	PT . Wahana Inti Makmur Tbk	√	√	X	
29.	PANI	PT . Pratama Abadi Nusa Industri Tbk	√	√	X	
30.	PCAR	PT . Prima Cakrawala Abadi Tbk	√	x	√	
31.	PMMP	PT . Panca Mitra Multiperdana Tbk	√	√	X	
32.	PSDN	PT . Prasadha Aneka Niaga Tbk	√	x	√	
33.	PSGO	PT . Falma Serasi Tbk	√	√	√	<b>Sampel 9</b>
34.	ROTI	PT . Nippon Indosari Corporindo Tbk	√	√	√	<b>Sampel 10</b>
35.	SKBM	PT . Sekar Bumi Tbk	√	√	√	<b>Sampel 11</b>
36.	SKLT	PT . Sekar Laut Tbk	√	√	X	
37.	STTP	PT . Sianta Top Tbk	√	√	X	
38.	TAYS	PT . Jaya Swarasa Agung Tbk	√	√	√	<b>Sampel 12</b>
39.	TRGU	PT . Cerestar Indonesia Tbk IPO Juli 2	√	√	X	
40.	ULTJ	PT . Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk	√	√	√	<b>Sampel 13</b>
41.	WMPP	PT . Widodo Makmur Perkasa Tbk	√	x	√	
42.	WMUU	PT . Widodo Makmur Unggas Tbk	√	x	√	

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 2:**

**Daftar Perusahaan yang Mengalami Kinerja Keuangan Kurang Baik**

No	Kode perusahaan	Periode Penelitian	Rugi Bersih (Rugi Bersih)
1.	AISA	2020	8.771
		2021	5.762
		2022	(62.359)
		2023	18.796
2.	ALTO	2020	(10.506.939.189)
		2021	(8.932.197.718)
		2022	(16.129.026.748)
		2023	(25.917.765.585)
3.	BTEK	2020	(509.507.890.912)
		2021	(106.511.989.326)
		2022	(133.469.253.051)
		2023	(114.047.785.478)
4.	FOOD	2020	(17.398.564.059)
		2021	(14.658.771.261)
		2022	(22.068.477.089)
		2023	(20.380.916.766)
5.	IHKP	2020	(41.519.336.887)
		2021	(43.766.596.566)
		2022	(48.105.040.529)
		2023	(34.757.553.970)
6.	IKAN	2020	(1.087.117.567)
		2021	1.599.675.921
		2022	2.035.931.112
		2023	934.253.601
7.	MGNA	2020	56.505.757.661
		2021	(2.349.787.115)
		2022	(3.012.584.699)
		2023	(2.028.090.429)
8.	PCAR	2020	(15.957.991.606)
		2021	1.278.943.528
		2022	4.932.754.628
		2023	9.204.103.933
9.	PSDN	2020	(52.304.824.027)
		2021	(81.182.064.990)
		2022	(25.834.965.122)
		2023	143.397.423.734
10.	WMPP	2020	81.437.241.413
		2021	301.834.684.569
		2022	(317.071.200.358)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Kode perusahaan	Periode Penelitian	Rugi Bersih (Rugi Bersih)
		2023	(880.902.768.656)
1.	WMUU	2020	73.450.095.335
		2021	209.482.136.612
		2022	(9.631.554.707)
		2023	(220.669.261.302)

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Lampiran 3:

#### Daftar Data Perusahaan yang tidak Mempublikasikan Laporan Transformasi Digital

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1.	BUDI	PT. Budi Stasch Sweetener Tbk
2.	CEKA	PT . Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
3.	CLEO	PT . Sariguna Primatira Tbk
4.	COCO	PT . Wahana Interfood Nusantara Tbk
5.	CRAB	PT. Toba Surimi Industries Tbk IPO 10
6.	DLTA	PT .Delta Djakarta Tbk
7.	HOKI	PT . Buyung Poetra Sembada Tbk
8.	IBOS	PT . Indo Boga Sukses Tbk IPO 25 April
9.	IPPE	PT . Indo Pureco Pratama Tbk
10.	KEJU	PT . Mulia Boga Raya Tbk
11.	MLBI	PT . Multi Bintang Indonesia Tbk
12.	MYOR	PT . Mayora Indah Tbk
13.	NASI	PT . Wahana Inti Makmur Tbk
14.	PANI	PT . Pratama Abadi Nusa Industri Tbk
15.	PMMP	PT . Panca Mitra Multiperdana Tbk
16.	SKLT	PT . Sekar Laut Tbk
17.	STTP	PT . Sianta Top Tbk
18.	TRGU	PT . Cerestar Indonesia Tbk IPO Juli 2

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Lampiran 4:**

**Daftar Data Variabel Kinerja Keuangan**

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Laba bersih	Total Aset	Y
ADES	2020	135.789	958.791	0,141625234
	2021	265.758	1.304.108	0,203785269
	2022	364.972	1.645.582	0,221789008
	2023	395.798	855.072	0,462882658
CAMP	2020	44.046.828.313	1.086.873.666.641	0,040526171
	2021	100.067.615.090	1.147.260.661.704	0,087223086
	2022	121.257.336.904	1.074.777.460.412	0,112820878
	2023	127.426.464.539	1.088.726.193.209	0,117041792
CMRY	2020	177.007,00	1.086.782	0,162872591
	2021	790.229	5.603.779	0,14101716
	2022	1.060.582	6.223.251	0,170422501
	2023	1.241.780	7.046.857	0,176217568
DMND	2020	205.589	5.680.638	0,036191181
	2021	351.470	6.297.287	0,055812924
	2022	382.105	6.878.297	0,055552268
	2023	319.078	7.166.880	0,044521186
ENZO	2020	1.196.922.419	277.968.353.490	0,004305967
	2021	10.191.676.313	294.416.024.814	0,034616581
	2022	1.286.403.556	273.502.469.840	0,004703444
	2023	4.020.549.390	365.681.189.980	0,010994685
GOOD	2020	245.103.761.907	6.670.943.518.686	0,036741993
	2021	492.637.672.186	6.766.602.280.143	0,07280429
	2022	521.714.035.585	7.327.371.934.290	0,071200703
	2023	601.467.293.291	7.427.707.902.688	0,080976164
ICBP	2020	6.586.907	103.588.325	0,063587349
	2021	7.911.943	118.015.311	0,067041665
	2022	5.722.194	115.305.536	0,04962636
	2023	8.465.123	119.267.076	0,070976193
INDF	2020	6.455.632	124.718.278	0,051761715
	2021	11.229.695	179.271.840	0,062640597
	2022	9.192.569	180.433.300	0,050947187
	2023	11.493.733	186.587.957	0,061599544
PSGO	2020	26.500.634.368	3.401.723.398.441	0,007790355
	2021	213.841.959.820	3.731.907.652.769	0,057300978

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta © UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Laba bersih	Total Aset	Y
	2022	257.682.130.697	4.140.857.067.187	0,062229178
	2023	549.244.004.886	4.181.183.763.101	0,131360886
ROTI	2020	168.610.282.478	4.452.166.671.985	0,037871512
	2021	281.340.682.456	4.191.284.422.677	0,067125171
	2022	432.247.722.254	4.130.321.616.083	0,104652316
	2023	333.300.420.963	3.943.518.425.042	0,08451854
SKBM	2020	5.415.741.808	1.970.660.546.754	0,002748186
	2021	29.707.421.605	1.970.428.120.056	0,015076633
	2022	86.635.605.936	2.042.199.577.083	0,001253918
	2023	2.306.736.526	1.839.622.473.747	0,001253918
TAYS	2020	3.134.922.988	282.077.118.255	0,011113709
	2021	4.911.439.431	337.422.657.739	0,014555749
	2022	7.732.743.618	407.707.959.296	0,018966379
	2023	19.466.284.403	411.727.760.718	0,047279504
ULTJ	2020	9.109.666	8.754.116	1,04061518
	2021	1.276.793	7.406.856	0,172379887
	2022	965.486	7.376.375	0,130888953
	2023	1.186.161	7.523.956	0,157651241

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Lampiran 5:**

**Daftar Data Variabel Transformasi Digital**

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Digital Intangible Asset	Total Assets tidak lancar	X1
ADES	2020	3.882	413.552	0,009386969
	2021	2.171	630.394	0,003443878
	2022	944	830.263	0,001136989
	2023	168	36.826	0,004561994
CAMP	2020	4.789.980.117	335.083.748.554	0,014294874
	2021	3.193.320.078	291.062.092.278	0,010971268
	2022	1.596.660.412	302.091.653.767	0,005285351
	2023	0	586.839.412.218	0
CMRY	2020	0	529.858	0
	2021	391	771.471	0,000506824
	2022	3.595	2.198.036	0,001635551
	2023	9.287	2.507.714	0,003703373
DMND	2020	34.805	2.096.405	0,016602231
	2021	42.975	2.332.013	0,018428285
	2022	114.088	2.602.361	0,04384019
	2023	125.087	3.028.445	0,041304036
ENZO	2020	277.240.689	124.237.351.651	0,002231541
	2021	290.285.040	110.295.630.913	0,002631882
	2022	93.663.102	117.849.405.944	0,000794769
	2023	98.677.330	120.640.141.378	0,000776384
GOOD	2020	149.825.268.817	4.349.139.350.543	0,034449406
	2021	143.750.000.000	4.153.165.862.323	0,03461215
	2022	138.750.000.000	4.133.044.559.342	0,033570894
	2023	144.250.000.000	4.102.403.102.079	0,035162317
ICBP	2020	1.858.998	82.872.102	0,022432133
	2021	1.725.760	84.068.991	0,020527902
	2022	1.592.522	84.235.171	0,018905666
	2023	1.446.078	82.493.611	0,017529576
INDF	2020	1.858.998	124.718.278	0,014905578
	2021	1.725.760	125.088.441	0,013796319
	2022	1.592.522	125.556.632	0,012683695
	2023	1.446.078	123.486.160	0,011710446
PSGO	2020	224.224.503	2.841.622.806	0,078907201
	2021	143.310.094	2.778.004.263	0,051587428

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta UIN Suska Riau

State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Digital Intangible Asset	Total Assets tidak lancar	X1
	2022	353.192.241	2.835.952.839	0,124540943
	2023	238.650.886	2.315.788.301.308	0,000103054
ROTI	2020	110.732.583.280	2.902.549.342.517	0,038150112
	2021	105.396.570.716	2.909.227.212.336	0,036228374
	2022	107.200.717.187	2.844.649.385.380	0,037685037
	2023	108.485.518.797	2.778.577.623.407	0,039043544
SKBM	2020	293.604.886	814.868.063	0,360309723
	2021	219.954.658	812.296.009	0,270781409
	2022	170.611.202	778.944.339	0,219028746
	2023	144.412.866	766.332.207	0,000188447
TAYS	2020	342.727.116	79.720.333.623	0,004299118
	2021	83.681.854	139.691.181.575	0,000599049
	2022	69.273.075	202.614.609.848	0,000341896
	2023	27.372.933	201.881.535.661	0,000135589
ULTJ	2020	5.649	3.160.695	0,001787265
	2021	4.092	2.562.035	0,001597168
	2022	2.885	2.757.985	0,001046054
	2023	8.108	3.112.481	0,002604996

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Lampiran 6:**

**Daftar Data Variabel Manajemen Resiko**

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Total Liabilitas	Total Ekuitas	X2
ADES	2020	258.283	700.508	0,368708138
	2021	334.291	969.817	0,344694927
	2022	310.746	1.334.836	0,232797138
	2023	56.560	2.085.182	0,027124731
CAMP	2020	125161736939	961711929702	0,130144727
	2021	124.445.640.572	1.022.814.971.123	0,121669749
	2022	133.323.429.397	941.454.031.015	0,141614381
	2023	136.086.922.155	962.639.271.054	0,141368554
CMRY	2020	352.403	734.379	0,479865301
	2021	906.840	4.696.939	0,193070423
	2022	964.919	5.258.332	0,183502867
	2023	1.105.529	5.941.321	0,186074612
DMND	2020	1.025.042	4.556.596	0,224957841
	2021	1.277.906	5.019.381	0,254594341
	2022	1.467.035	5.411.262	0,271107738
	2023	1.335.148	5.831.732	0,228945363
ENZO	2020	130.204.050.157	147.764.303.333	0,881160383
	2021	136.643.787.451	157.772.237.363	0,866082587
	2022	114.535.884.938	158.966.584.902	0,720502897
	2023	199.807.402.838	155.873.787.142	1,281853777
GOOD	2020	3.713.983.005.151	2.956.960.513.535	1,25601373
	2021	3.735.944.249.731	3.030.658.030.412	1,23271719
	2022	3.975.927.432.106	3.351.444.502.184	1,186332469
	2023	3.518.496.516.469	3.909.211.386.219	0,900052765
ICBP	2020	53.270.272	50.318.053	1,058671169
	2021	63.074.704	54.940.607	1,148052551
	2022	57.832.529	57.473.007	1,006255493
	2023	57.163.043	62.104.033	0,920440111
INDF	2020	83.998.472	79.138.044	1,061417085
	2021	92.285.331	86.986.509	1,060915446
	2022	86.810.262	93.623.038	0,927231842
	2023	86.123.066	100.464.891	0,857245403
PSGO	2020	2.191.495.435.706	1.210.227.962.735	1,810812098
	2021	2.307.095.621.382	1.424.812.031.387	1,61922806

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	Total Liabilitas	Total Ekuitas	X2
	2022	2.454.764.947.737	1.686.092.119.450	1,455890173
	2023	1.944.063.067.826	2.237.120.695.275	0,869002317
ROTI	2020	1.224.495.624.254	3.227.671.047.731	0,379374356
	2021	1.341.864.891.951	2.849.419.530.726	0,470925702
	2022	1.449.163.077.319	2.681.158.538.764	0,540498839
	2023	1.550.086.849.761	2.393.431.575.281	0,647642016
SKBM	2020	806.678.887.419	961.981.659.335	0,838559529
	2021	977.942.627.046	992.485.493.010	0,985347024
	2022	968.380.769.970	1.073.965.710.489	0,901686861
	2023	772.343.255.862	1.839.622.473.747	0,419837911
TAYS	2020	256.851.965.179	25.225.153.076	10,18237489
	2021	243.762.211.261	133.660.446.478	1,823742309
	2022	264.245.082.880	143.462.876.416	1,841905652
	2023	287.017.393.045	124.710.367.637	2,30147179
ULTJ	2020	3.972.379	4.781.737	0,83073975
	2021	2.268.730	5.138.126	0,441548144
	2022	1.553.696	5.822.679	0,266835249
	2023	836.988	6.686.968	0,125167041

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

**Lampiran 7:**

**Daftar Data Hasil**

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	X1	X2	Y
ADES	2020	0,009386969	0,368708138	0,141625234
	2021	0,003443878	0,344694927	0,203785269
	2022	0,001136989	0,232797138	0,221789008
	2023	0,004561994	0,027124731	0,462882658
CAMP	2020	0,014294874	0,130144727	0,040526171
	2021	0,010971268	0,121669749	0,087223086
	2022	0,005285351	0,141614381	0,112820878
	2023	0	0,141368554	0,117041792
CMRY	2020	0	0,479865301	0,162872591
	2021	0,000506824	0,193070423	0,14101716
	2022	0,001635551	0,183502867	0,170422501
	2023	0,003703373	0,186074612	0,176217568
DMND	2020	0,016602231	0,224957841	0,036191181
	2021	0,018428285	0,254594341	0,055812924
	2022	0,04384019	0,271107738	0,055552268
	2023	0,041304036	0,228945363	0,044521186
ENZO	2020	0,002231541	0,881160383	0,004305967
	2021	0,002631882	0,866082587	0,034616581
	2022	0,000794769	0,720502897	0,004703444
	2023	0,000776384	1,281853777	0,010994685
GOOD	2020	0,034449406	1,25601373	0,036741993
	2021	0,03461215	1,23271719	0,07280429
	2022	0,033570894	1,186332469	0,071200703
	2023	0,035162317	0,900052765	0,080976164
ICBP	2020	0,022432133	1,058671169	0,063587349
	2021	0,020527902	1,148052551	0,067041665
	2022	0,018905666	1,006255493	0,04962636
	2023	0,017529576	0,920440111	0,070976193
INDF	2020	0,014905578	1,061417085	0,051761715
	2021	0,013796319	1,060915446	0,062640597
	2022	0,012683695	0,927231842	0,050947187
	2023	0,011710446	0,857245403	0,061599544
PSGO	2020	0,078907201	1,810812098	0,007790355
	2021	0,051587428	1,61922806	0,057300978

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta © UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kode Perusahaan	Periode Penelitian	X1	X2	Y
	2022	0,124540943	1,455890173	0,062229178
	2023	0,000103054	0,869002317	0,131360886
ROTI	2020	0,038150112	0,379374356	0,037871512
	2021	0,036228374	0,470925702	0,067125171
	2022	0,037685037	0,540498839	0,104652316
	2023	0,039043544	0,647642016	0,08451854
SKBM	2020	0,360309723	0,838559529	0,002748186
	2021	0,270781409	0,985347024	0,015076633
	2022	0,219028746	0,901686861	0,001253918
	2023	0,000188447	0,419837911	0,001253918
TAYS	2020	0,004299118	10,18237489	0,011113709
	2021	0,000599049	1,823742309	0,014555749
	2022	0,000341896	1,841905652	0,018966379
	2023	0,000135589	2,30147179	0,047279504
ULTJ	2020	0,001787265	0,83073975	1,04061518
	2021	0,001597168	0,441548144	0,172379887
	2022	0,001046054	0,266835249	0,130888953
	2023	0,002604996	0,125167041	0,157651241

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Data diolah oleh Peneliti, 2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.