DAFTAR PUSTAKA

Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syari'ah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)

Ali Hasan, *Marketing Bank Syari'ah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)

Andri Soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: Kencana, 2010)

Azhari kamal Tarigan, *Prospek Bank Syari'ah Pada Milenium Ketiga* (Medan: IAIN PRES, 2002)

Bambang Hermanto, *hukum Perbankan Syari'ah*, (Pekanbaru:Suska Prees, 2012)

Depertemen Agama. Tafsir Al-Qur'an Perkata

Dokumentasi BMT FASIH UIN SUSKA Riau

Henry Simomora, Manajemen Sumber Daya Manusia, (Yogyakarta: STEIE YKPN, 1997)

Indrio Gitosudarmo, Manajemen Strategi, (Yogyakarta: BPFE, 2001)

Ismail Sholihin, Manajemen Strategi, (Bandung:Erlangga, 2012)

Kasmir dan Jakfar, Stydi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua, (jakarta: Kencana, 2009)

Kasmir, Pemasaran Bank, (Jakarta: Kencana, 2005)

Ktut Silvanita magani, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Jakarta: Erlangga,2009)

M. Nur Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah. (Jakarta: IKPI,2010)

Martin Perry, Mengembangkan Usaha Kecil, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010)

Mawardi, (kartyawan), wawancara, BMT FASIH UIN SUSKA Riau, 2 Juni 2014

Muchdarsyah Sinungan, Manajemen Dana Bank, (Jakarta:Bumi Aksara, 1992)

Muhammad said, Pengantar Ekonomi Islam (Pekanbaru, Suska Prees, 2008)

Ni'mah (Karyawati), Wawancara, BMT FASIH UIN SUSKA Riau, 11 Juni 2014

Philip Kolter, Marketing, (jakarta: Erlangga,1999)

Rafik Issa Beekum, Etika Bisnis Islam, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)

Rizal Yahya, Akuntansi Perbankan Syari'ah,(jakarta:Salemba Empat, 2009)

Siswanto, Pengantar Manajemen, (jakarta:Bumi Aksara, 2005)

Stephen P. Robbins, Prinsip-Prinsip Pelaku Organisasi,(Jakarta:Erlangga, 2002)

Vietzhal Riva'I, bank dan Financial Institution Manageman, (Jakarta: PT. Raja Grapindo Persada, 2007)

Y Lamarto, Prinsip Pemasaran,(Jakarta:Erlangga,1984)

Yuliasman, Nasabah BMT, wawancara, BMT FASIH UIN SUSKA Riau, 9 Juni 2014

Yusman, (Pimpinan), wawancara, BMT FASIH UIN SUSKA Riau