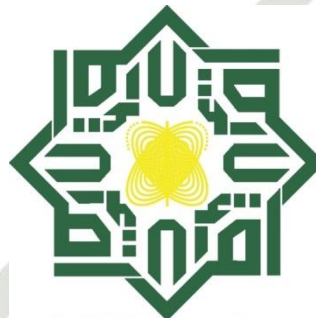


- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM
VIDEO SOCIAL EXPERIMENT
DI TIKTOK @adhityappeo**



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

SARAH MUTIARA CAHYANI

NIM.12040321605

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

1. H
2. a. Pengumpulan naraya urtuk nperencanaan, perencanaan, perencanaan naraya urtuk, penyusunan naraya urtuk atau wajiuan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM VIDEO *SOCIAL EXPERIMENT* DI
TIKTOK @adhityappeo**

Disusun Oleh:

SARAH MUTIARA CAHYANI
NIM: 12040321575

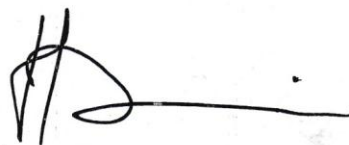
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal: 27 Juni 2024

Pembimbing



Dewi Sukartik, S.Sos., M.Sc
NIP. 19810914 202321 2 019

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Sarah Mutiara Cahyani
 NIM : 12040321605
 Judul : Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video *Social Experiment* Di TikTok @adhityapeo

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
 Tanggal : 11 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.




Pekanbaru, 23 Juli 2024
 Prof. Dr. Umron Rosidi, S.Pd, M.A
 NIP.19811118 200901 1 006

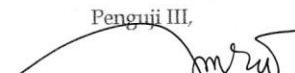
Tim Penguji


Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,


 Firdaus El Hadi, S.Sos., M.Soc. Sc
 NIP.19761212 200312 1 004


 Yefni, S.Ag., M. Si
 NIP.19700914 201411 2 001

Penguji III,

 Rohayati, S.Sos., M.I.Kom
 NIP.19880801 202012 2 018

Penguji IV,

 Suardi, S.Sos., M.I.Kom
 NIP.19780912 201411 1 003

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. H
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Sarah Mutiara Cahyani

NIM : 12040321605

Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 23 Januari 2002

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* **Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video Social Experiment Di TikTok @adhityapeo**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 24 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Sarah Mutiara Cahyani
NIM. 12040321605

ABSTRAK

: Sarah Mutiara Cahyani

: Ilmu Komunikasi

: **Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video *Social Experiment* Di Tiktok @Adhityappeo**

Kemajuan teknologi membuat penggunaan media sosial TikTok menjadi sarana hiburan yang memiliki berbagai macam ide dalam pembuatan kontennya. Akun @adhityappeo merupakan salah satu akun media sosial yang aktif menyebarkan konten *social experiment*. Akun TikTok @adhityappeo memiliki pengikut sebanyak 21,8 juta, terhitung hingga Maret 2024 dengan jumlah postingan 957 postingan. Adapun tujuan penelitian untuk menganalisis kepedulian sosial pengikut TikTok @adhityappeo dengan melihat konten video *social experiment* yang pertama kali diupload dengan jumlah penayangan yang tinggi, yaitu 21,8 juta. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan Netnografi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Konten *social experiment* yang disajikan akun TikTok @adhityappeo dapat memunculkan rasa kepedulian sosial pada netizen. Dengan kategori kepedulian sosial yang disusun Asrori, peneliti mendapatkan berbagai macam bentuk komentar kepedulian seperti komentar kepedulian suka maupun duka yang berbentuk dukungan dan do'a, kepedulian pribadi dan bersama yang berbentuk dorongan setelah melihat tayangan, dan kepedulian mendesak yang berbentuk simpati dan empati. Selain itu, penelitian juga menunjukkan pengguna akun TikTok lain terlibat secara aktif dalam komunitas dan mempengaruhi tingkat interaksi. Adanya konten visual yang menampilkan foto dan video dalam suatu postingan membuat audiens yang dicapai lebih besar.

Kata Kunci: Media Sosial, TikTok, Kepedulian Sosial, *Social Experiment*, Netnografi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruhnya, karya ini tanpa izin penyalin, atau tanpa menggunakan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRACT

Name : Sarah Mutiara Cahyani

Study Program : Communication Science

Title : Netnography of Social Concern in Social Experiment Videos on Tiktok @Adhityappeo

Technological advances have made the use of TikTok social media a means of entertainment that has a variety of ideas in creating content. @adhityappeo account is one of the social media accounts that actively disseminates social experiment content. @adhityappeo TikTok account has 5.2 million followers, as of March 2024 with a total of 957 posts. The purpose of the study was to analyze the social concern of TikTok followers @adhityappeo by looking at social experiment video content that was uploaded for the first time with a high number of views, namely 21.8 million. The researcher uses a qualitative research method with a Netnography approach. The results of this study show that social experiment content presented by TikTok accounts can @adhityappeo bring out a sense of social concern in netizens. With the social concern category compiled by Asrori, researchers received various forms of concern comments such as comments of joy and sorrow in the form of support and prayers, personal and mutual concern in the form of encouragement after seeing the video, and urgent concern in the form of sympathy and empathy. In addition, the study also showed that other TikTok account users were actively involved in the community and affected the level of interaction. The existence of visual content that displays photos and videos in a post makes the audience reached larger.

Keywords: Social Media, Tiktok, Social Care, Social Experiment, Netnography

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh.

Allhamdulillah Robbil'aalaamiin. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kesehatan serta kemudahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir perkuliahan. Sholawat dan salam dihadihkan kepada junjungan alam, Nabi Muhammad SAW yang telah membawa peradaban manusia dari zaman kegelapan hingga sampai ke zaman terang yang diridhoi Allah SWT.

Allhamdulillah penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi atau tugas akhir ini dengan judul "**Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video Social Experiment Di Tiktok @Adhityappeo**". Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Yang paling utama, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, kemudahan, dan kesempatan sehingga penulis dapat bertahan dan berhasil menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih yang setulus-tulusnya ditujukan kepada kedua orang tua penulis Ayahanda **Syahrul** dan Ibunda **Utami** yang menjadi kekuatan utama penulis untuk melangkah kedepan. Yang selalu memberikan do'a, semangat serta nasehat, dukungan moril maupun materil selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi peneliti. Untuk saudara kandung peneliti, **Faisal Imron, S.H** yang selalu memberikan dukungan semangat sehingga peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag, selaku Rektor, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, selaku Wakil Rektor I, Bapak Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd selaku Wakil Rektor II, dan Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd.MA. Ph. D, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Arwan, M.A. selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

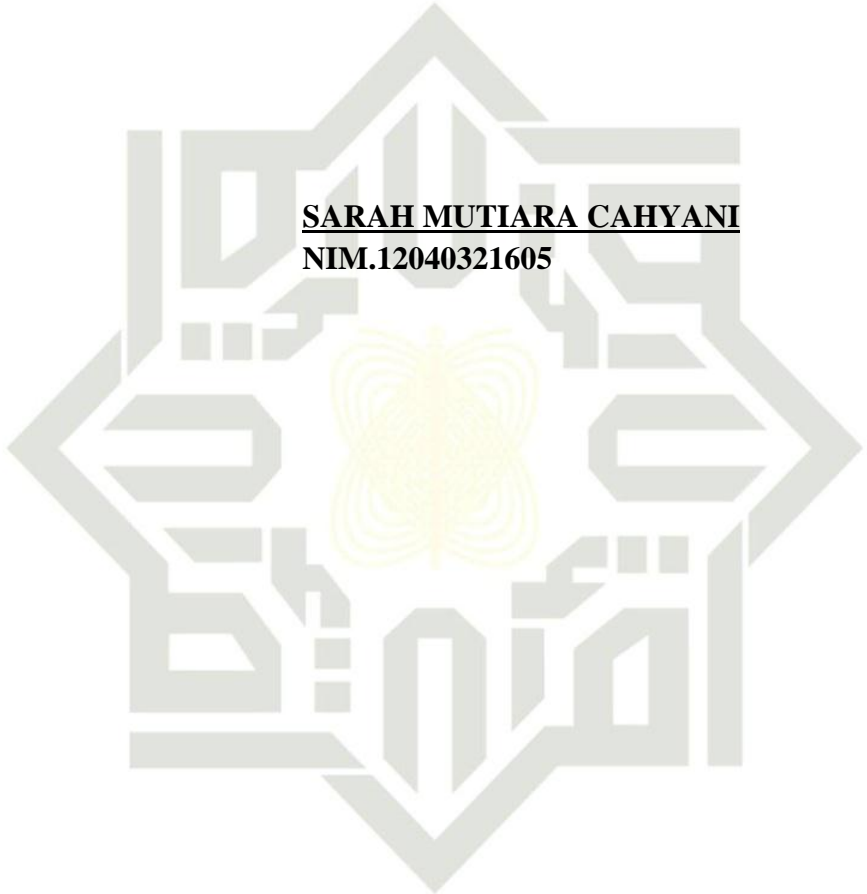
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat kepada para kalangan yang membutuhkan dan dipergunakan sebaik-baiknya. Aamiin Yaa Robbal Alamiin.

Pekanbaru, 22 Juni 2024

Penulis

SARAH MUTIARA CAHYANI
NIM.12040321605



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Ditanggungjawabkan oleh UIN Suska Riau
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah	6
1.2.1 Netnografi	6
1.2.2 Kepedulian Sosial	7
1.2.3 <i>Social Experiment</i>	7
1.2.4 Tiktok @adhityappeo	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Netnografi	13
2.2.2 Media Sosial	15
2.3 Kerangka Konseptual	17
2.3.1 Kepedulian Sosial	17
2.3.2 Tiktok @adhityappeo	18
2.4 Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	21
3.3 Sumber Data Penelitian	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

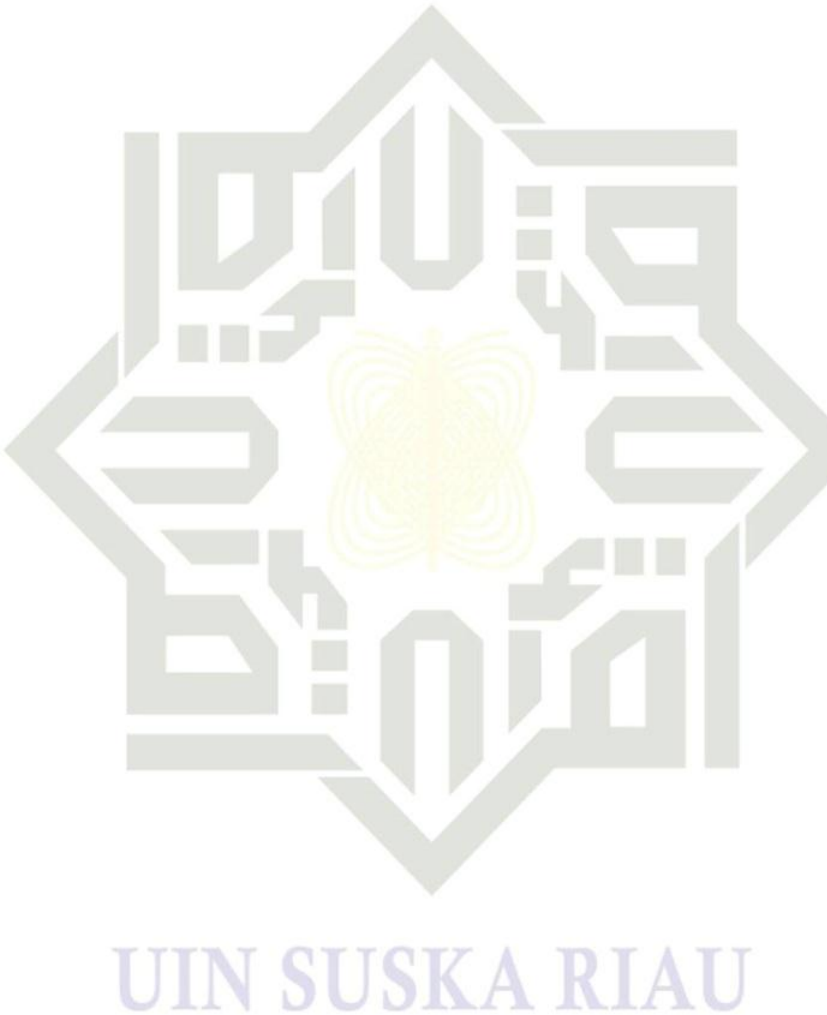
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.3.1 Data Primer	21
3.3.2 Data Sekunder	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.4.1 Observasi Online	22
3.4.2 Dokumentasi	23
3.5 Teknik Analisis Data	23
3.6 Validitas Data	23
BAB IV GAMBARAN UMUM	24
4.1 Akun @adhityappeo	24
4.2 Konten TikTok	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5. Hasil Penelitian	29
5.1.1 Kategori Komentar Kepedulian Suka Maupun Duka	31
5.1.2 Kategori Komentar Kepedulian Pribadi Dan Bersama	33
5.1.3 Kategori Komentar Kepedulian Mendesak	34
5.2 Pembahasan	35
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	41
6.1 Kesimpulan	41
6.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

5.	Definisi Kategori.....	31
----	------------------------	----



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau **State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, menyalin, mendistribusikan atau menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Media Sosial Yang Sering Di Akses Di Indonesia	1
Tampilan Akun TikTok @adeyuliandra27 dan @whocares_id	3
Profil Akun TikTok @adhityapeo.....	4
Komentar Pada Postingan Konten <i>Social Experiment</i> @adhityapeo 5	
Profil Akun TikTok @adhityapeo.....	24
Feed Akun TikTok @adhityapeo.....	25
Akun YouTube Dan Instagram @adhityapeo.....	26
Konten Social Experiment TikTok @adhityapeo	27
Konten Social Experiment	28
Konten Social Experiment	30

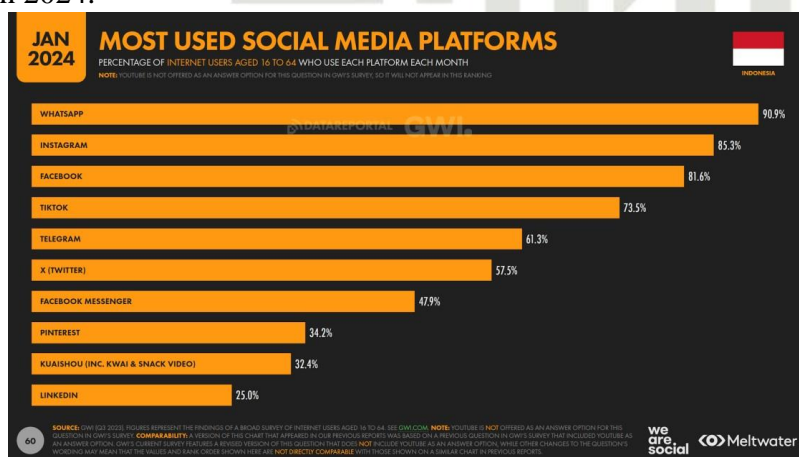
BAB 1 PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan masa kini, kecanggihan teknologi merupakan salah satu perkembangan kehidupan manusia yang memiliki peran penuh. Hampir seluruh dunia termasuk Indonesia sudah menikmati kecanggihan teknologi karena tanpa teknologi manusia tidak dapat menjalankan kehidupan sehari-hari. Teknologi menjadi bagian dalam kehidupan. Hal ini ditandai dengan perkembangan teknologi pada pertumbuhan ekonomi, sosial, bahkan meluas dalam budaya.

Berbicara tentang teknologi tidak akan terpisahkan dengan internet yang merupakan hasil dari teknologi itu sendiri. Pengaksesan internet membuat aktivitas manusia menjadi lebih mudah dan cepat. Manusia akan mendapatkan banyak informasi dan pengetahuan, terutama dalam membuka situs media sosial. Bahkan Indonesia diprediksi menjadi negara dengan pengguna sosial media paling aktif dan paling banyak diakses.

Aplikasi sosial media akan terus bermunculan dan bersaing dalam mengembangkan eksistensinya sebagai media penyedia informasi (Sari & Ni'amah, 2022). TikTok menjadi salah satu sosial media yang terkenal di Indonesia jumlah pengguna ratusan juta. Berdasarkan situs *We Are Social* dan *Hootsuite*, TikTok menempati posisi ke empat dari sepuluh platform media sosial yang sering diakses di Indonesia dengan peningkatan pengguna sebesar 73,5% pada tahun 2024.



Gambar 1. 1 Media Sosial Yang Sering Di Akses Di Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
© 2023 Universitas Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TikTok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial yang dimana setiap penggunanya dalam membagikan video pendek lengkap dengan filter dan disertai musik sebagai pendukung (R. Putri & Sulistyanto, 2022). Sebagai aplikasi yang paling banyak diunduh lebih dari 63,3 juta TikTok dinobatkan sebagai aplikasi terlaris di perangkat iOS maupun Android.

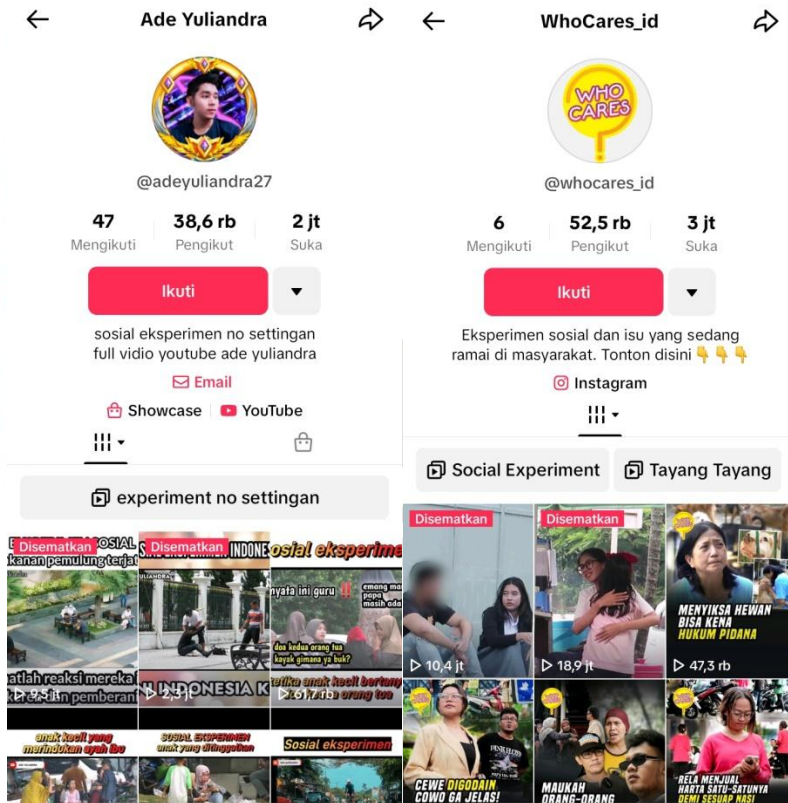
Pada mulanya, TikTok diakses sebagai sarana hiburan bagi penggunanya. Namun kini berbagai macam ide membuat konten TikTok banyak ditemukan. Bermunculannya berbagai macam ide dalam pembuatan konten TikTok menjadi tantangan tersendiri bagi setiap kreator untuk membuat serta mengembangkan kreativitas untuk membagikan kontennya melalui fitur-fitur yang tersedia di Tiktok. *Social experiment* menjadi salah satu ide konten yang banyak digunakan *content creator* untuk mengisi sosial media.

Konten *social experiment* dilakukan juga untuk menarik simpati para penonton dalam memunculkan rasa kepedulian sosial. Kepedulian sosial adalah bentuk perasaan yang memiliki rasa mendorong untuk mengatasi atau bertanggung jawab pada kesulitan yang dialami oleh orang lain (Aditia et al., 2016). Setiap kegiatan kepedulian sosial akan menimbulkan tindakan pada diri seseorang untuk mau membantu dan menolong dengan yang membutuhkan. Monroe, berpendapat bahwa jika ingin mempengaruhi orang lain, maka mulailah dari mengambil perhatiannya dengan cara membangkitkan kebutuhannya untuk memberikan gambaran dalam pikirannya mengenai hal yang akan didapatkan hingga dapat memberikan dorongan agar mau untuk mengambil tindakan (Nurhadi & Kurniawan, 2018). Dalam konteks penelitian ini, media sosial Tiktok digunakan sebagai penyebaran kepedulian sosial untuk membentuk suatu tindakan yang nyata agar masyarakat memahami tindakan dalam merespon suatu permasalahan.

Peneliti melakukan pengamatan dengan beberapa akun media sosial di TikTok yang menyebarkan konten *social experiment*. Tiga akun yang menjadi sampel penelitian adalah akun @adeyuliandra yang memiliki 38,6 ribu pengikut, akun @whocares_id yang memiliki 52,5 ribu pengikut, dan akun @adhityappeo yang memiliki 5,2 juta pengikut. Setelah melakukan pengamatan dan meneliti, peneliti memilih akun @adhityappeo sebagai akun yang menjadi objek penelitian dalam menyebarkan konten *social experiment*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



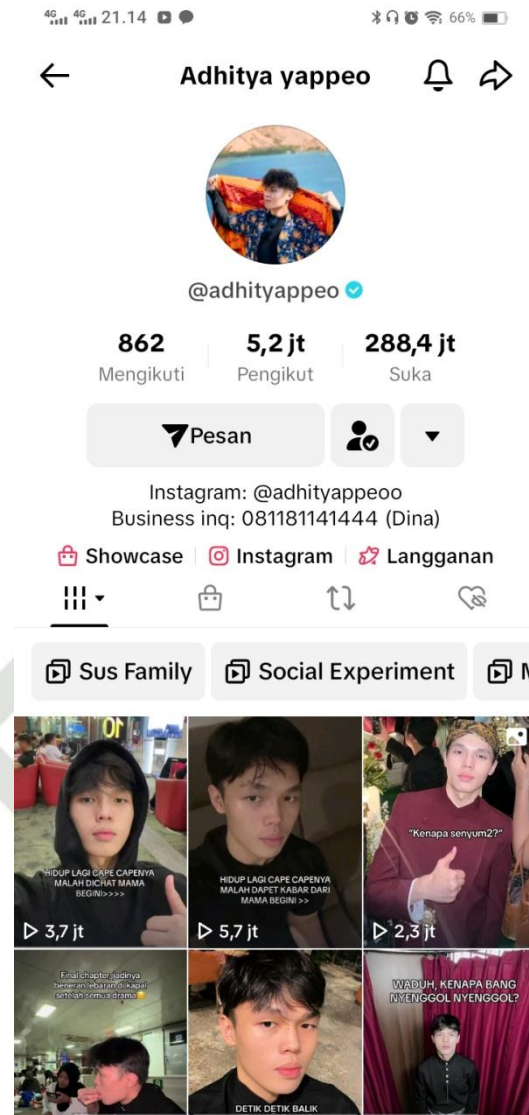
Gambar 1. 2 Tampilan Akun TikTok @adeyuliandra27 dan @whocares_id
(Sumber : TikTok)

Pemilik akun Tiktok @adhityapeo merupakan seorang Tiktoker dan YouTuber yang memiliki nama asli Adhitya Fariz Hakim. Nama Adhit melejit di Tiktok ketika ia membuat konten video dengan konsep mengajak orang-orang berbicara menggunakan Bahasa Korea. Uniknya, ia menggunakan Bahasa Indonesia yang dimodifikasi sehingga terdengar seperti Bahasa Korea.

Akun Tiktok Adhit memiliki postingan sebanyak 957, pengikut 5,3 juta, mengikuti 858, dan total suka 276,2 Juta (per 28 Desember 2023). Adhit membuat 5 daftar putar kontennya, yakni *Sus Family*, *Social Experiment*, *Me n my sister*, 10M+, dan *Adhit Story*. Akun Tiktok Adhit sudah mendapatkan centang biru sebagai penanda telah divalidasi oleh Tiktok.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1. 3 Profil Akun TikTok @adhityapeeo
(Sumber : Akun TikTok @adhityapeeo)

Berdasarkan daftar putar, konten *social experiment* Adhit memiliki unggahan video paling banyak sejumlah 17 video (per 28 Desember 2023). Pada konten *social experiment* Adhit membagikan video seorang anak kecil atau dirinya yang mengalami sesuatu kemudian direkam untuk melihat bagaimana respon dari orang sekitar.

Akun @adhityapeeo merupakan salah satu akun yang aktif menyebarkan konten *social experiment*. Video *social experiment* melalui konten pada akun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

@adhityapeo memberikan pemahaman tentang kepedulian sosial yang dapat memberikan berbagai macam reaksi dari pengikut tiktoknya. Adapun bentuk yang dimaksud dalam penelitian ini seperti kolom komentar pada salah satu unggahan akun @adhityapeo yang melakukan *social experiment* dengan memperlihatkan seorang anak kecil yang datang ke pasar untuk membeli baju dengan uang yang sedikit.



Gambar 1. 2 Komentar Pada Postingan Konten *Social Experiment* @adhityapeo

(Sumber : Akun TikTok @adhityapeo)

Dalam postingan konten ini, sebanyak 22.970 kolom komentar dipenuhi dengan reaksi yang berbeda. Para netizen memberikan berbagai macam respon yang sama dengan kalimat yang berbeda, bahkan ada juga yang memberikan

respon yang berbeda. Hal ini menunjukkan media sosial menjadi platform yang paling sempurna untuk melihat tindakan yang berbeda dari banyak orang. Terlebih lagi dengan kehadiran fitur komentar yang membuat persebaran informasi dan review semakin meluas (Sabrina & Vera, 2023).

Adapun alasan peneliti menggunakan akun @adhityappeo adalah sebagai berikut:

1. *Social experiment* pada akun TikTok @adhityappeo lebih menyentuh karena berfokus pada respon orang sekitar terhadap anak-anak.
2. Fenomena kemanusiaan yang dibagikan pada video untuk semua kalangan tanpa memandang status sosial.
3. Akun @adhityappeo sudah centang biru dan memiliki banyak pengikut yang dapat dipastikan ada banyak penonton dalam setiap kontennya.

Dari konten *social experiment* pada akun @adhityappeo menunjukkan media sosial dapat mempengaruhi orang lain dalam berpendapat terhadap hal yang diamatinya. Sebuah ulasan positif atau negatif dapat mempengaruhi bagaimana orang lain memiliki persepsi untuk mengambil sebuah tindakan.

Berdasarkan informasi dan data yang disajikan, peneliti melihat bahwa hal ini sangat penting untuk dilakukan penelitian yang mendalam terhadap sebuah akun Tiktok yang berisi konten berupa *social experiment* diperlukan untuk mengkaji bentuk respon atau tanggapan dalam melihat kepedulian sosial serta melihat efek dampak konten terhadap perilaku orang lain. Peneliti ingin mengamati berbagai macam komentar netizen untuk mengetahui bagaimana respon yang diberikan setelah melihat tayangan pada konten *social experiment* akun tiktok @adhityappeo, apakah para netizen akan merasa termotivasi, terdorong, ikut melakukan, atau menunjukkan kepedulian sosial dengan bentuk yang berbeda. Sehubungan dengan hal tersebut, maka inilah yang menjadikan latar belakang proposal skripsi yang berjudul “NETNOGRAFI KEPEDULIAN SOSIAL DALAM VIDEO SOCIAL EXPERIMENT DI TIKTOK @adhityappeo”.

1.2 Penegasan Istilah

1.2.1 Netnografi

Netnografi adalah bentuk penelitian yang mempelajari budaya dan komunitas pada komunikasi yang termediasi *news media* untuk mempelajari budaya dan komunitas tersebut (Astuti & Yenny, 2019).

Menurut Purwanto dan Ihalauw, netnografi diartikan sebagai pendekatan

etnografi dalam internet untuk melihat interaksi dan perilaku seseorang dalam komunitas yang ada di dunia maya (Faradini, 2022).

Berdasarkan pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa netnografi adalah penelitian yang berfokus pada media sosial untuk memahami berbagai jenis tipe interaksi sosial yang ada pada *news media*.

2.2 Kepedulian Sosial

Kepedulian sosial merupakan perasaan yang timbul pada diri seseorang seperti membantu yang ditunjukkan dalam bentuk tindakan atau materi dengan tujuan dapat membantu meringankan beban orang tersebut (Saraswati et al., 2020).

2.3 Social Experiment

Menurut Latipun, *social experiment* merupakan penelitian yang mengamati perilaku individu untuk mengetahui akibat manipulasi (Latipun, Psikologi Eskperimen, 2022). Sebuah penelitian experiment dilakukan untuk menguji percobaan dalam mengevaluasi *treatment* yang akan diterapkan kepada masyarakat (Juwitaningrum et al., 2020).

2.4 Tiktok @adhityapeo

Tiktok adalah salah satu media sosial yang banyak digemari dalam berbagai usia, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Tiktok dirilis pada tahun 2016 dengan nama ‘Douyin’ di Cina oleh perusahaan ByteDance Technology Co (2023, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6979288/profil-zhang-yiming-pemilik-tiktok-yang-masuk-daftar-orang-terkaya-dunia> Diakses pada tanggal 29 Desember 2023).

Tiktok menyajikan berbagai macam konten yang bersifat hiburan, informasi dan edukatif. Tiktok digunakan di seluruh penjuru dunia yang membuat siapapun bisa menjadi seorang kreator Tiktok dengan bermodalkan aplikasi dan ide kreativitas.

Pada penelitian ini, akan membahas mengenai akun Tiktok @adhityapeo yang merupakan seorang Tiktoker yang memiliki pengikut sebanyak 5,3 juta. Akun ini menyajikan berbagai macam konten sehari-sehari mulai dari keluarga, hal yang lucu, hingga menarik simpati sosial berupa konten *social experiment* bagi pengikutnya di Tiktok.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video *Social Experiment* di Tiktok @adhityappeo?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka yang menjadi tujuan pada penelitian ini adalah mengetahui Netnografi Kepedulian Sosial Dalam Video *Social Experiment* di Tiktok @adhityappeo.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan tentang netnografi kepedulian sosial yang terdapat pada akun Tiktok @adhityappeo dalam konten *social experiment*.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi bahan perbandingan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan memberikan kontribusi bagi semua pihak dalam menambah wawasan dan pengetahuan dalam bidang komunikasi.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Terdahulu

Dalam penyusunan proposal, kajian terdahulu digunakan sebagai pembanding informasi antara penelitian sekarang dengan penelitian sebelumnya. Peneliti mengumpulkan beberapa jurnal penelitian terdahulu untuk menghindari dugaan kesamaan antara penelitian sekarang, sebagai berikut:

Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti (Jurnal Public Relation dan Media Komunikasi (PROMEDIA), Vol. 5, No.1, Hal. 166-188, Juli 2019) yang berjudul **“Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika”**. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dianalisis menggunakan studi netnografi. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis berbagai komentar *body shaming* pada akun youtube Kekeyi. Hasil penelitian ini berupa banyaknya komentar mengenai *body shaming* terhadap Kekeyi yang dijabarkan peneliti dengan indikator: 1. Memberikan komentar atas penampilan fisik kekeyi putri, 2. Menggeneralisasi cantik sesuai dengan standar media, 3. Memuji yang tidak pada tempatnya, 4. Memberikan saran tentang apa yang boleh dan tidak boleh dipakai, 5. Mengungkapkan kepribadian atas fisik seseorang. Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek serta media yang diteliti (Astuti & Yenny, 2019).

Penelitian oleh Ifwana Fairuzil Faradini (ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi , Vol. 13, No. 1, Hal. 94-108, Juli 2022) yang berjudul **“Analisis Respon Warganet Pada Akun Youtube The Newsroom NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota)”**. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengedukasi dan memberikan gambaran mengenai jurnalis. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data mengenai tayangan *The Newsroom* di Google dan Youtube. Hasil penelitian ini berupa dua model warganet yang dilihat dari bentuk komentar. Model pertama, warganet yang bertingkah laku sopan dimanapun dan kesiapun. Model kedua, warganet yang

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memiliki sikap tidak sopan dalam bersosial media (Faradini, 2022). Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek yang diteliti, media yang digunakan dalam penelitian, serta teori yang digunakan.

Penelitian oleh Dian Fermina Mawati Waruwu, Nawiroh Vera (AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1, Hal. 55-69, Juli 2020) yang berjudul **“Ujaran Kebencian Di Media Sosial (Studi Netnografi di Akun Instagram @prof.tjokhowie)”**. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif-kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memahami sikap, keyakinan, bahasa, perilaku dan nilai. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara media sosial admin akun @prof.tjokhowie dan wawancara pengguna akun yang lain yang memberikan komentar pada instagram @prof.tjokhowie. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar yang memberikan ujaran kebencian terhadap akun instagram @prof.tjokhowie (Waruwu & Vera, 2020). Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek yang diteliti dan media yang digunakan dalam penelitian.

4. Penelitian oleh Ghea Rae Sabrina, Nawiroh Vera (Innovative: Journal Of Social Science Research, Vol. 3, No. 5, Hal. 7008-7018, 2023) yang berjudul **“Komentar Positif Netizen Terhadap Film ‘Like & Share’ (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandshare)”**. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan observasi partisipasi online dengan cara wawancara melalui *direct message* kepada orang-orang yang memberikan komentar terhadap film “Like & Share” (Sabrina & Vera, 2023). Hasil penelitian ini adalah ditemukan interaksi antara pengguna akun lain yang saling memberikan komentar positif pada akun komentar di instagram @Filmlikeandshare. Persamaan dengan penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya yaitu objek yang diteliti dan media yang digunakan dalam penelitian.

Penelitian oleh Alif Al Mutawakkil Luthfyyah, Juliana Widya Puspita, Larasati Sekar Maharani, Yohanes Arie Kuncoroyakti (Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No.2, Hal. 225-223, Desember 2021) yang berjudul **“Cyberbullying Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka”**.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan netnografi. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pengguna media online terhadap sikap *cyberbullying* pada akun youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. Data penelitian ini adalah salah satu video youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka yang berjudul “LISA ‘LALISA’ M/V COVER DANCE KEKEYI”. Hasil penelitian ini adalah banyak sekali ujaran kebencian yang diterima Kekeyi dalam video tersebut, yang diantaranya dikategorikan sebagai berikut: Memberikan komentar tidak pantas pada penampilan fisik Kekeyi, Menggunakan standar kecantikan media sosial untuk berkomentar yang tidak pantas, dan tidak menempatkan kata-kata pujian tersebut pada tempat seharusnya (Luthfyyah et al., 2022). Persamaan dengan penelitian adalah metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya objek yang diteliti serta media penelitian yang digunakan.

6. Penelitian oleh Sri Wahyuning Astuti, Dyah Pradoto, Gustina Romaria (Promedia: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 5, No. 1, Hal. 145-165, Juli 2019) yang berjudul “**Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual (Studi Netnografi Pelecehan Seksual Terhadap Via Valen Di Instagram)**”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini adalah komentar victim blaming terhadap Via Valen dalam akun gosip @lambeturah. Hasil penelitian ini adalah banyaknya komentar victim blaming yang diberikan netizen terhadap Via Valen yang dikategorikan sebagai berikut: Netizen cenderung menyalahkan penampilan Via Valen, Netizen menganggap wajar apa yang dilakukan oleh “pelaku” pelecehan seksual karena perbedaan budaya, Mengungkapkan pelecehan seksual dianggap mencari sensasi, Menyetujui dan mengizinkan perempuan sebagai objek pelecehan (Astuti et al., 2019). Persamaan dengan peneliti adalah metode yang digunakan. Sedangkan perbedaan dengan peneliti yaitu media penelitian yang dilakukan serta objek yang diteliti.
- Penelitian oleh Francisca Bertha Vistika Putri, Daniel Susilo, Agustinus Rusdianto Berto (Jurnal Representamen, Vol. 9, No. 1, Hal. 61-76, April 2023) yang berjudul “**Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene**”. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan metode netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan komentar pada iklan Pantene Miracles Hair Supplement di Youtube Pantene Indonesia. Temuan hasil penelitian ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



adalah jaringan sosial emosional menunjukkan sebagian besar menunjukkan hasil yang positif dan proporsi negatif yang sedikit (F. B. V. Putri et al., 2023). Persamaan pada penelitian yaitu metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya adalah media penelitian yang dilakukan serta objek penelitian yang berbeda.

Penelitian oleh Steeve A. J. Muntu, Joanne Pingkan. M. Tangkudung, Leviane J. H. Lotulung (Jurnal Acta Diurna Komunikasi, Vol. 3, No. 4, 2021) yang berjudul **“Studi Netnografi Pada Media Sosial Instagram”**. Penelitian ini menggunakan kualitatif dengan metode netnografi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui unsur komunikasi visual pada konten instagram @indozone.id dalam membentuk interaksi. Data dalam penelitian ini menggunakan konten berita instagan @indozone.id dengan periode waktu 28 Mei – 04 Juni 2021. Temuan penelitian ini adalah instagram @indozone.id kerap membagikan berita dari dalam maupun luar negeri yang dikemas secara kreatif dan sederhana dan memberikan objek media interaksi dengan membiarkan para pembacanya memberikan *like* dan dapat berkomentar pada postingan berita akun @indozone.id (Steeve et al., 2021). Persamaan dengan penelitian peneliti adalah pendekatan serta metode yang digunakan. Sedangkan perbedaannya adalah media yang diteliti pada penelitian ini adalah akun Instagram, dan peneliti menggunakan akun Tiktok.

Penelitian oleh Alvin Praditya, Ibrahim Bali Pamungkas, Rahadyan Tajuddien (Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business, Vol. 6, NO. 4, Hal. 792-802, Oktober 2023) yang berjudul **“Studi Netnografi Tayangan ‘Kisah Hilangnya 3 Pendaki Gunung Slamet 1985’ Channel RJL 5”**. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi netnografi. Data dalam penelitian ini menggunakan video tayangan kisah Hilangnya Pendaki Gunung Slamet 1985 yang tersesat di channel Youtube RJL 5. Temuan penelitian ini adalah respon para penonton yang dikategorisasikan sebagai berikut: Kagum dengan alur cerita, Mendapatkan ilmu survival dan mengapresiasi pak Alex, Berharap dapat di filmkan (Praditya et al., 2023). Persamaan dengan penelitian peneliti adalah metode yang digunakan, yaitu kualitatif dengan studi netnografi. Sedangkan perbedaannya adalah media yang digunakan dalam penelitian serta objek yang diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Penelitian oleh Elvianti, Ari Wibowo (Komunikasia: Journal Of Islamic Communication and Broadcasting. Vol. 1, No. 2, Hal. 82-96, 2021) yang berjudul “**Konteks Komunikasi Netizen Di Media Sosial: Studi Netnografi Komunikasi Terhadap Perilaku Bermedia Netizen di Akun Instagram Jokowi**”. Penelitian ini menggunakan metode komunikasi netnografi dengan penelitian kualitatif. Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan konteks komunikasi dan perilaku media netizen pada akun Instagram Jokowi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah postingan Jokowi pada era Covid-19 yang menyampaikan terdapat dua negara Indonesia yang positif terkena virus Corona pada tanggal 3 Maret 2020. Hasil dalam penelitian tersebut disusun sebagai berikut: Informasi yang diberikan pada akun Jokowi adalah informasi yang dibutuhkan banyak orang, Netizen harus memiliki etika dalam memberikan komentar, Konteks etika komunikasi netizen dalam komentar memberikan beberapa tujuan dan manfaat, Media sosial merupakan sarana yang paling banyak dikuasai netizen, dan informasi yang disampaikan pada akun Jokowi merupakan informasi secara tidak langsung (Elvianti & Wibowo, 2021). Persamaan dengan penelitian peneliti adalah metode serta penelitiannya sama, yaitu metode netnografi dengan penelitian kualitatif. Sedangkan perbedaannya adalah objek dan media yang diteliti.

2. Landasan Teori

2.1 Netnografi

Kozinets mendefinisikan netnografi sebagai berikut :

“a form of qualitative research that seeks to understand the cultural experience that encompass and are reflected within the traces, practice networks and system of online traces. Online traces can be textual, graphic, photographic, audiovisual, musical, commercial sponsored political fannish, and many other things. These cultural experience can be engaged with, communicated thorough, and then reflected upon, forming the three fundamental elements of netnografi: investigation, interaction, and immersion” (Eriyanto, 2021).

Netnografi adalah penerapan dari metode etnografi untuk memahami budaya dari kehidupan di internet, lebih spesifiknya di media sosial. Dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pengertian ini budaya yang dimaksud adalah pengetahuan yang diperoleh dan digunakan sekelompok individu atau kelompok yang terhubung secara online dalam menginterpretasikan pengalaman dan melahirkan tingkah laku sosial yang memiliki kesamaan nilai, perilaku, serta mengikuti standar moral tertentu (Eriyanto, 2021). Dengan bentuk penelitian kualitatif, netnografi memahami pengalaman budaya dengan cakupan jejak digital, praktik, dan sistem jejak online yang didapat dengan menggunakan grafik, fotografi, audiovisual, musik, dan banyak lainnya.

Metode netnografi mengalami evolusi yang sejalan dengan perkembangan teknologi komunikasi. Sebelumnya metode ini membahas digunakan dalam studi mengenai komunitas virtual yang kemudian beralih ke pengalaman sosial online. Kehadiran media sosial membuat komunitas virtual menjadi pudar. Hal ini dikarenakan dalam berinteraksi pengguna internet tidak perlu lagi menjadi anggota suatu komunitas untuk terhubung dengan pengguna lain. Kozinets menyatakan konsep komunitas virtual sulit untuk dipertahankan karena memberikan komentar pada unggahan tidak lagi berbicara kepada komunitas yang spesifik, tetapi kepada publik.

Perubahan ini memberikan implikasi pada penerapan dalam penelitian netnografi. Jika dalam penelitian netnografi media sosial memusatkan perhatian pertama kali pada percakapan media sosial. Peneliti akan melakukan interaksi dengan data yang diperoleh yang kemudian diintegrasikan dan di analisis.

Tahapan yang digunakan peneliti ini mengikuti saran Kozinets, yakni meliputi inisiasi, investigasi, interaksi, imersi, integrasi dan inkarnasi :

1. Inisiasi

Penelitian netnografi dimulai dari menentukan tujuan. Pada tahap ini peneliti merumuskan masalah yang muncul selama proses penelitian

2. Investigasi

Investigasi dilakukan untuk mengumpulkan data dari situs yang digunakan dalam penelitian.

3. Interaksi

Tahapan ini dilakukan untuk mencari, menyeleksi dan kemudian menyimpan data untuk diteliti. Dalam memahami budaya pengguna media sosial, peneliti akan terlibat dalam data yang akan diteliti. Keterlibatan ini dilakukan agar peneliti dapat memahami konten yang akan diteliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Imersi

Imersi penelitian dilakukan dengan menyelam pada objek yang akan diteliti dengan tujuan agar peneliti dapat melihat langsung perspektif terhadap pengguna lain pada objek yang dimaksud. Penelitian imersi dengan terlibat langsung dengan akun TikTok @adhityappeo.

5. Integrasi

Komentar pada konten yang dibagikan menjadi data yang diperoleh dan dibagikan dengan catatan imersi yang berisi pengamatan dan refleksi peneliti.

6. Inkarnasi

Merupakan upaya untuk mengkomunikasikan temuan dari penelitian melalui berbagai format seperti buku, jurnal, skripsi/tesis, artikel ilmiah, dan lainnya.

2.2 Media Sosial

2.2.2.1 Definisi Media Sosial

Menurut Boyd, media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain. Meike dan Young menyatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktivitas maupun berkolaorasi. Karena itu media sosial dapat dilihat sebagai medium (fasilitator) *online* yang menguatkan hubungan antar pengguna sekaligus sebuah ikatan sosial (Siregar, 2022).

2.2.2.2 Karakteristik Media Sosial

Media sosial memiliki karakteristik khusus yang tidak dimiliki oleh media lain. Adapun karakteristik media sosial yaitu :

1. Jaringan (*Network*)

Kata jaringan bisa dipahami dalam bidang teknologi seperti ilmu komputer yang berarti infrastruktur yang menghubungkan komputer maupun perangkat keras (*hardware*) lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Informasi (*Information*)

Informasi menjadi hal yang paling penting di media sosial. Tidak seperti media-media lainnya di internet, pengguna media sosial dapat mengkreasikan representasi identitasnya, memproduksi konten, dan melakukan interaksi berdasarkan informasi. Informasi menjadi komoditas dalam masyarakat, dimana informasi diproduksi, dipertukarkan dan dikonsumsi setiap individu.

3. Arsip (*Archive*)

Setiap informasi yang ada di media sosial tidak akan hilang begitu saja karena arsip menjadi sebuah karakter yang menjelaskan bahwa informasi telah tersimpan dan bisa diakses kapan aja dengan perangkat apapun.

4. Interaksi (*Interactivity*)

Terbentuknya jaringan antar pengguna adalah karakter dasar dari media sosial. Kehadiran teknologi menciptakan sebuah proses yang terjadi diantara pengguna dan perangkat teknologi.

5. Simulasi Sosial (*Simulation Of Society*)

Terdapat dua kondisi ketika pengguna media sosial berinteraksi melalui antar muka, yaitu pertama pengguna harus melakukan koneksi untuk berada di ruang siber. Pengguna harus masuk ke dalam media sosial dengan mencantumkan nama pengguna (*username*) dan kata kunci (*password*). Kedua, pengguna akan melibatkan keterbukaan dalam identitas diri ketika berada di media sosial sekaligus mengarahkan bagaimana individu tersebut mengidentifikasi dirinya di dunia virtual.

6. Konten Oleh Pengguna (*User Generated Content*)

Konten oleh pengguna atau lebih populer disebut dengan *user generated content* (UGC) menunjukkan bahwa di media sosial konten sepenuhnya milik dan berdasarkan kontribusi pengguna atau pemilik akun (Kurnia et al., 2018).

2.2.2.3 Jenis-Jenis Media Sosial

Ada enam pembagian kategori besar media sosial, yaitu :

1. Media Jejaring Sosial (*Social Networking*)

Media jejaring sosial merupakan sarana yang dapat digunakan untuk berhubungan sosial antar pengguna dengan konsekuensi atau

efek dalam dunia virtual. Bentuk utama jaringan sosial adalah setiap pengguna dapat membentuk jaringan pertemanan dengan pengguna yang kemungkinan saling bertemu di dunia nyata (*offline*) maupun bertemu teman baru. Media jejaring sosial termasuk media yang populer. Contoh jejaring sosial yang banyak digunakan adalah Facebook, Instagram, TikTok, dan LinkedIn.

2. Jurnal *Online* (blog)

Blog merupakan media sosial yang membuat pengguna dapat membagikan aktifitas keseharian, memberi komentar dan berbagi, serta memberikan informasi lainnya. Awalnya blog hanyalah situs pribadi yang berisi tautan ke situs lain. Namun seiring perkembangannya, blog menjadi situs tulisan keseharian pribadi yang dapat dilihat dan diberikan komentar oleh pengguna lain.

3. Jurnal *Online* Sederhana atau *Microblog* (*Micro-Blogging*)

Sama seperti jurnal *online* (blog), *microblogging* memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mempublikasikan aktifitas serta atau pendapatnya. Contoh : Twitter.

4. Media Berbagi (*Media Sharing*)

Media *sharing* merupakan jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna dengan berbagai hal seperti dokumen, video, audio, gambar dan sebagainya. Contoh : Youtube, TikTok, dan Instagram.

5. Penanda Sosial (*Social Bookmarking*)

Penanda sosial merupakan media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan mencari informasi atau berita tertentu secara *online*. Contoh : delicious.com.

6. Media Konten Bersama atau Wiki

Wiki merupakan situs yang mirip ensiklopedia. Dimana wiki menghadirkan pengertian, sejarah, hingga rujukan buku kepada pengguna. Wiki memberikan penjelasan-penjelasan sebagai bentuk kerja sama dari semua pengunjung untuk mengisi konten situs ini (Siregar, 2022).

2.3 Kerangka Konseptual

2.3.1 Kepedulian Sosial

Kepedulian sosial adalah sebuah nilai dasar dan sikap memperhatikan serta bertindak proaktif terhadap kondisi atau keadaan di sekitar kita

(Kardinus, 2022). Kepedulian sosial merupakan salah satu bentuk tindakan nyata yang terjadi pada masyarakat dalam merespon suatu permasalahan. Kepedulian sosial menunjukkan bagaimana sebuah empati pada setiap manusia memiliki keterhubungan yang membuat manusia sering membantu orang lain.

Kepedulian sosial dikategorikan dalam 3 jenis yaitu sebagai berikut (Asrori, 2014):

1. Kepedulian suka maupun duka yaitu bentuk kepedulian yang timbul karena menyaksikan atau merasakan yang dirasakan orang lain. Kepedulian ini timbul tanpa membedakan situasi yang dialami seseorang, apakah situasi tersebut baik atau duka.
2. Kepedulian pribadi dan bersama yaitu bentuk kepedulian yang timbul karena tergeraknya hati seseorang yang sifatnya pribadi namun dilakukan bersama.
3. Kepedulian mendesak yaitu bentuk kepedulian yang mengutamakan kepentingan bersama.

2.3.2 Tiktok @adhityappeo

Adhitya Fariz Hakim atau biasa dipanggil dengan sapaan Adhit merupakan seorang *content creators* asal Indonesia yang lahir pada 17 September 2001. Nama Adhit melejit di Tiktok ketika ia membuat konten video dengan konsep mengajak orang-orang berbicara menggunakan Bahasa Korea. Uniknya, ia menggunakan Bahasa Indonesia yang dimodifikasi sehingga terdengar seperti Bahasa Korea.

Sebagai pengguna Tiktok aktif, Akun Tiktok Adhit memiliki postingan sebanyak 957, pengikut 5,3 juta, mengikuti 858, dan total suka 276,2 Juta (per 28 Desember 2023). Adhit membuat 5 daftar putar kontennya, yakni *Sus Family*, *Social Experiment*, *Me n my sister*, 10M+, dan *Adhit Story*. Akun Tiktok Adhit sudah mendapatkan centang biru sebagai penanda telah divalidasi oleh Tiktok.

Dalam konten *social experiment* yang menjadi objek penelitian, Adhit membagikan berbagai macam bentuk *social experiment* dengan cara berbeda. Pada beberapa video, Adhit melakukan percobaan dengan menyuruh seorang anak kecil untuk mendatangi beberapa orang yang menjadi target dalam *social experiment* tersebut. Terkadang Adhit sendiri yang ikut serta dalam *social experiment* tersebut. Sebagai bonus, setiap kali *social experiment* berhasil Adhit selalu memberikan hadiah berupa uang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



terhadap orang yang mau membantu. Tak jarang beberapa orang baik tersebut menolak menerima hadiah uang tersebut karena ikhlas dalam menolong. Oleh karena itu, berdasarkan survey, akun Adhit memiliki pengaruh dalam menebarkan energi positif terutama pada pengikut akun Tiktoknya.

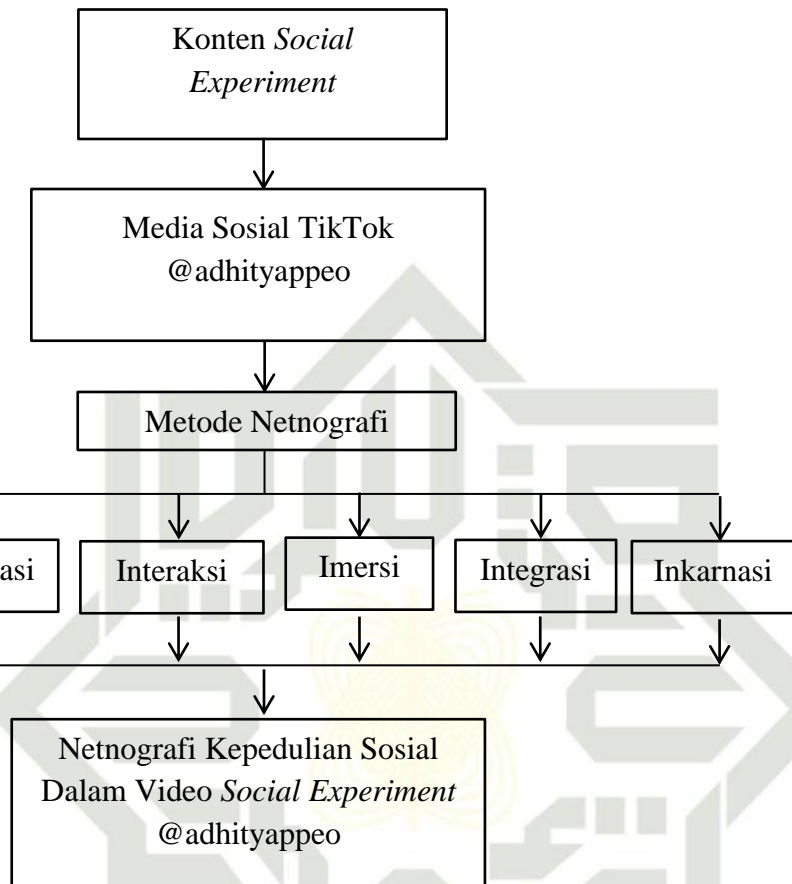
kerangka Pemikiran

Kerangka pemikiran adalah fakta-fakta, observasi, dan kajian perpustakaan yang menjadi dasar pemikiran dari penelitian (2022, <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-beserta-contohnya> Diakses pada 11 Januari 2024). Kerangka pemikiran berisikan uraian mengenai kerangka konsep yang telah dirumuskan sebagai pemecah masalah. McGaghie mengemukakan bahwa, kerangka teori adalah proses penyajian pertanyaan dalam penelitian dan mendorong penyelidikan atas permasalahan yang menyajikan permasalahan dan konteks penyebab peneliti melaksanakan studi tersebut.

Berdasarkan pemaparan yang sudah dijelaskan, maka tergambar beberapa konsep yang akan dijadikan sebagai acuan peneliti dalam mengaplikasikan penelitian ini. kerangka pemikiran teoritis akan diterapkan dalam kerangka konseptual sesuai dengan penelitian yang akan diteliti sebagai berikut:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



(Sumber: Penulis, 2024)

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan studi netnografi. Menurut Imam Gunawan, penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimulai dari lapangan berdasarkan lingkungan alami, tidak dimulai dari teori (Strauss & Corbin, 2003). Sedangkan netnografi didefinisikan sebagai metode penelitian kualitatif yang mempelajari budaya dan komunitas yang muncul melalui internet dengan mengadopsi teknik penelitian etnografi (Pratama & Ramadhan, 2022). Budaya pada penelitian ini adalah pengetahuan yang digunakan pengguna konten dalam menginterpretasikan peristiwa dan melahirkan tinggalkan laku sosial.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan tahapan yang disarankan oleh Kozinets. Adapun tahapannya sebagai berikut:

- Inisiasi, tujuan penelitian ini untuk mengetahui budaya yang ada pada konten social experiment TikTok @adhityappeo sebagai media kepedulian sosial.
- Investigasi, peneliti mencari, menyeleksi, dan menyimpan data untuk diteliti pada konten social experiment TikTok @adhityappeo.
- Interaksi, peneliti akan terjun langsung ke media sosial TikTok untuk mempelajari budaya pada penggunaannya.
- Imersi, peneliti mengikuti dan meneliti akun @adhityappeo agar peneliti merasakan secara langsung dan melihat dari perspektif warganet dalam menanggapi konten social experiment akun @adhityappeo.
- Integrasi, peneliti menggabungkan tahap investigasi, interaksi, dan hasil imersi sebagai bentuk analisis data.
- Inkarnasi, tahap menjabarkan hasil penelitian.

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada akun media sosial TikTok @adhityappeo.

Waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari hingga Maret 2024.

3.3 Sumber Data Penelitian

3.3.1 Data Primer

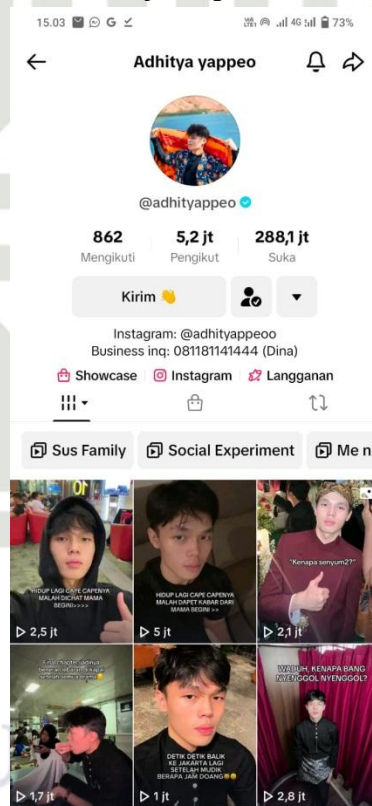
Pengertian data primer menurut Sugiyono adalah sebuah data yang

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4. Akun @adhityappeo

@adhityappeo merupakan salah satu nama pengguna akun di TikTok yang sudah memiliki centang biru. Pemilik akun adalah seorang laki-laki yang bernama Adhitya Fariz Hakim. Nama Adhit melejit di TikTok ketika ia membuat konten video dengan konsep mengajak orang-orang berbicara menggunakan Bahasa Korea. Uniknya, ia menggunakan Bahasa Indonesia yang dimodifikasi sehingga terdengar seperti Bahasa Korea. Akun ini memiliki pengikut dengan jumlah 5,3 juta dengan total suka 276,2 juta (per 28 Desember 2023).



Gambar 4. 1Profil Akun TikTok @adhityappeo

(Sumber : Akun TikTok @adhityappeo)

Dengan total postingan sebanyak 957, Adhit membuat berbagai macam konten di TikToknya yang disusun dengan beberapa daftar putar, yakni *Sus*

family, Social Experiment, Me n My Sister, 10M+, dan Adhit Story.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

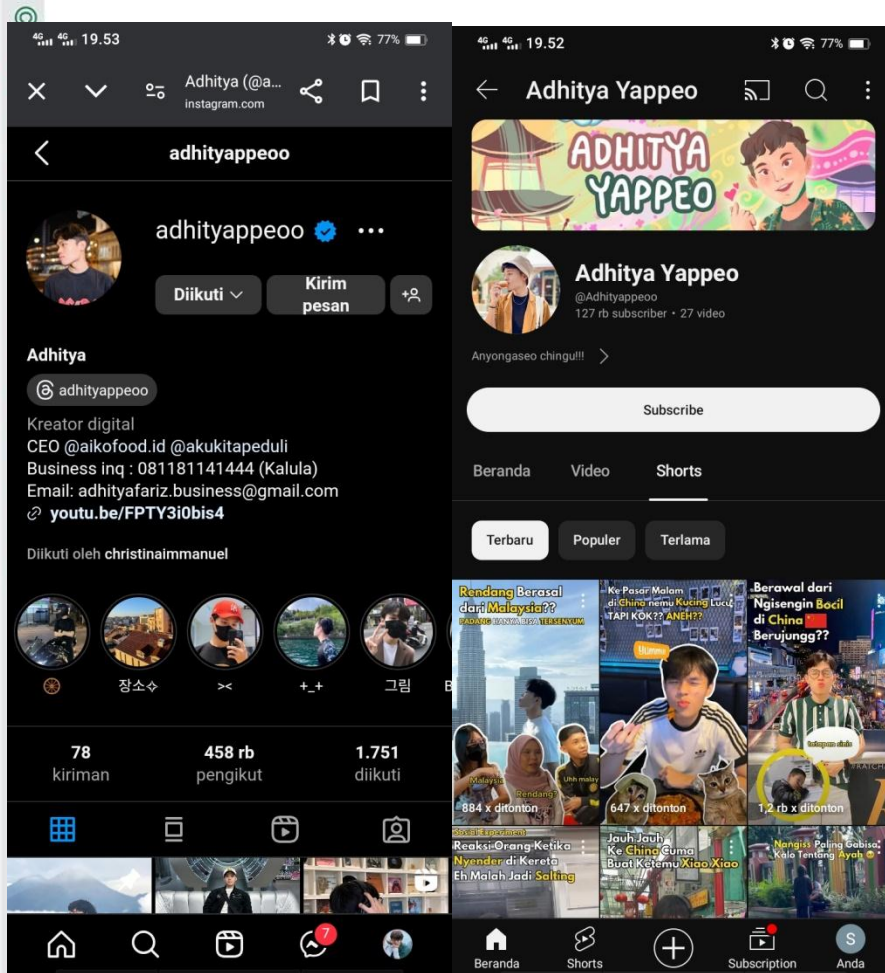


Gambar 4. 2 Feed Akun TikTok @adhityappeo

(Sumber : Akun TikTok @adhityappeo)

Selain media sosial TikTok akun @adhityappeo memiliki akun sosial media lainnya yang juga memberikan informasi keseharian yang dilakukan, seperti di media sosial YouTube dan Instagram. Adhit memiliki pengikut sebanyak 127 ribu subscriber di YouTube dan 458 ribu pengikut di Instagram.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4. 3 Akun YouTube Dan Instagram @adhityapeeo

(Sumber : Akun YouTube dan Instagram @adhityapeeo)

4.2 Konten TikTok

Penelitian ini berfokus pada daftar putar konten yang membahas *Social Experiment.*, ditemukan terdapat 17 video dalam daftar putar tersebut. Setiap video *social experiment* yang diunggah akun @adhityapeeo memiliki konsep yang berbeda-beda. Setiap videonya juga memiliki jumlah tayangan yang tinggi.

1. Hak Cipta
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

HAK



Gambar 4. 1 Konten Social Experiment TikTok @adhityapeo

(Sumber : Akun TikTok @adhityapeo)

Syarif Kasim Riau

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Setelah melakukan riset terhadap konten TikTok @adhityappeo, peneliti mengambil video *social experiment* yang pertama kali diunggah pada akun TikTok @adhityappeo. Video *social experiment* pertama diunggah pada tanggal 1 April 2023 dan menjadi video *social experiment* pertama di TikTok @adhityappeo.



Gambar 4. 5 Konten Social Experiment
(Sumber : Akun TikTok @adhityappeo)

Postingan ini berisi keterangan “Bagian 1 *Social Experiment* terharu banget ibu ibu yang terakhir” mendapatkan jumlah penayangan sebanyak 21,8 juta dengan tombol suka berjumlah 2,5 juta komentar 23,1 ribu dan share 21,6 ribu. Video *social experiment* ini berkonsep seorang anak kecil yang datang ke beberapa toko di pasar dengan maksud ingin membeli baju lebar untuk ibunya namun uang yang dimiliki tidak seberapa. Target dalam video adalah penjual baju sebanyak 3 orang dan yang 1 orang menjadi target berhasil.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Peneliti melakukan enam tahap proses netnografi menurut Kozinets yaitu inisiasi, interaksi, investigasi, imersi, integrasi, dan inkarnasi mengenai kepedulian sosial pada video *social experiment* di TikTok @adhityappeo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa netizen memberikan respon-respon berbentuk kepedulian sosial terhadap video *social experiment*. Konten *social experiment* yang disajikan akun TikTok @adhityappeo dapat memunculkan rasa kepedulian sosial pada netizen. Dengan kategori kepedulian sosial yang disusun Asrori, peneliti mendapatkan berbagai macam bentuk komentar kepedulian seperti komentar kepedulian suka maupun duka yang berbentuk dukungan dan do'a, kepedulian pribadi dan bersama yang berbentuk dorongan setelah melihat tayangan, dan kepedulian mendesak yang berbentuk simpati dan empati.

Jenis interaksi yang terjadi di kolom komentar menunjukkan bahwa para netizen atau pengikut akun TikTok @adhityappeo terlibat dalam diskusi dengan memberikan komentar kepedulian dan melakukan tanggapan satu dengan yang lain. Ini menunjukkan para pengguna akun TikTok lain terlibat secara aktif dalam komunitas. Selain itu, jenis konten yang digunakan dapat mempengaruhi tingkat interaksi. Adanya konten visual yang menampilkan foto dan video dalam suatu postingan membuat audiens yang dicapai lebih besar.

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang kepedulian sosial yang diberikan netizen setelah melihat tayangan video *social experiment* pada akun TikTok @adhityappeo.

6.2 Saran

Adapun saran penulis dari penelitian ini adalah peneliti hanya berfokus pada komentar yang mengandung kepedulian sosial pada video *social experiment* TikTok. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya dapat mengeksplorasi komentar pada konten lain yang memiliki nilai edukasi dan informasi yang lebih baik lagi dan tidak hanya berfokus pada media sosial saja, tetapi bisa menggunakan website lain yang memiliki informasi pengetahuan.

1. Dilarang menyalin atau mendistribusikan tanpa izin dari Universitas Islam Sumatera Utara.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Azzahra, H. R., Hamiyati, H., & Rusilanti, R. (2016). Hubungan pola asuh orang tua dengan kepedulian sosial remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 3(2), 89–93.
2. Muhammad dan Muhammad Asrori. (2014). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Bumi Aksara.
3. Astuti, S. W., Pradoto, D., & Romaria, G. (2019). Victim Blaming Kasus Pelecehan Seksual: Studi Netnografi Pelecehan Seksualterhadap Via Valen Di Instagram. *PROMEDIA (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 5(1).
4. Astuti, S. W., & Yenny, Y. (2019). Body Shaming di Dunia Maya: Studi Netnografi pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika. *Promedia (Public Relation Dan Media Komunikasi)*, 5(1).
5. Agustiani, H., & Saksono, L. (2019). Interaksi Simbolik Tokoh dalam Novel Demian : Die Geschichte Von Emil Sinclair Jugend Karya Hermann Hesse. *Identitaet*, 8(1), 1–8.
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/articl>
6. Eviyanti, E., & Wibowo, A. (2021). Perilaku Bermedia dan Kesantunan Berbahasa Netizen di Akun Instagram Jokowi. *Wardah*, 22(2), 74–87.
7. Ernanda, D., & Sugiyono, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(10).
8. Eryanto. (2021). *Metode Netnografi*. Bandung: Rosda.
9. Faradini, L. F. (2022). ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil yang Berhimpitan dengan Apartemen Mewah di Tengah Ibu Kota). *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 13(1), 94–108.
10. Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.



- T. & Purnomo. C. A. (2023). Interaksi Simbolik Dalam Novel Ayah Dan Sirkus Pohon Karya Andrea Hirata (Kajian Interaksionisme Simbolik George Herbet Mead). *Bapala*, 10(1), 208 – 219.
- Juwaniangrum, J. D., Prakoso, C. T., & Boer, K. M. (2020). *Analisis Semiotika pada Video Eksperimen Sosial" Slap Her: Children's Reaction" oleh Fanpage. It di Youtube tentang Kekerasan Terhadap Perempuan.*
- Kardanus, W. N. (2022). Implementasi Program Pendidikan Karakter Untuk Membangun Sikap Kepedulian Sosial. *Jurnal Penelitian Dan Pendidikan IPS*, 16(1), 31–40.
- Karnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas. *EduLib*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.10208>
- Kustanto, Y. D., & Padmi, R. S. (2020). *Analisis data kualitatif: penerapan analisis jejaring untuk analisis tematik yang cepat, transparan, dan teliti.*
- Luthfyah, A. A. M., Puspita, J. W., Maharani, L. S., & Kuncoroyakti, Y. A. (2022). Cyberbullying Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka. *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 225–233.
- Mahson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta*, 183–196.
- Mukarom Zaenal. (2021). *Teori-teori Komunikasi Berdasarkan Kontenks*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, N. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Praditya, A., Pamungkas, I. B., & Tajuddin, R. (2023). STUDI NETNOGRAFI "TAYANGAN" KISAH HILANGNYA 3 PENDAKI GUNUNG SLAMET 1985" CHANNEL RJL 5. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(4), 792–802

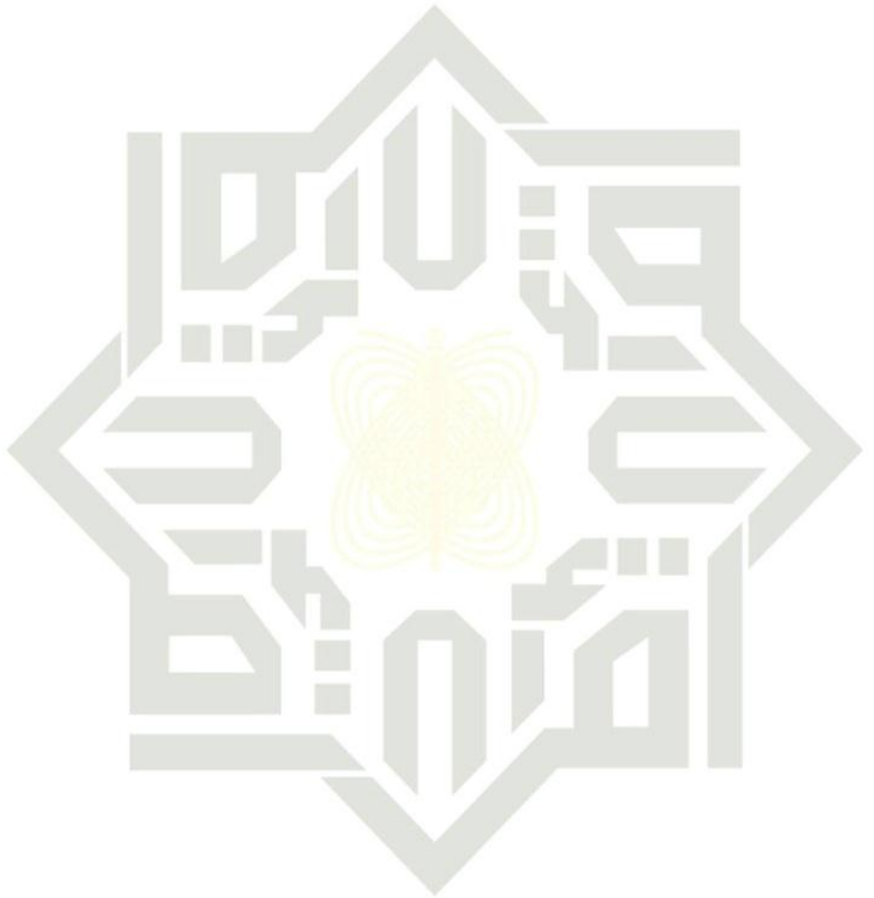


- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- W. A., & Ramadhan, I. (2022). Studi Netnografi: Dimensi Kepuasan Wisatawan Nusantara Terhadap Homestay di Ubud. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(1), 26–33.
- Pratiwi, R., & Herdiana, A. (2023). Analisis Interaksi Simbolik Gamers Mobile Legends. *Jurnal Komunikasi Peradaban*, 1(2), 18–28.
- F. B. V., Susilo, D., & Berto, A. R. (2023). Jaringan Penularan Emosional Pada Viral Marketing: Studi Netnografi Pada Iklan Pantene. *Jurnal Representamen Vol*, 9(01).
- Petri, R., & Sulistyanto, A. (2022). ANALISIS ISI KONTEN EDUKASI FUNFACT PADA AKUN TIKTOK@ BUIRAMIRA. *Verba Vitae Unwira*, 3(1), 48–64.
- Riliana, Poppy dan Puji Lestari. (2019). *Teori Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Sabrina, G. R., & Vera, N. (2023). Komentar Positif Netizen Terhadap Film'Like & Share'(Studi Netnografi Akun Instagram@ Filmlikeandsahre). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 7008–7018.
- Saraswati, A. J., Bramasta, D., & Eka, K. I. (2020). Nilai kepedulian sosial siswa sekolah dasar. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar (JRPD)*, 1(1), 1–5.
- Petri, A. F., & Ni'amah, L. U. (2022). Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok@ baysasman00). *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah*, 2(1), 31–43.
- Segar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 1, 71–82. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Steeve, A. J., Tangkudung, J. P. M., & Lotulung, L. J. H. (2021). STUDI NETNOGRAFI PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 3(4).
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Widiastuti, R. K., & Aisyah, M. N. (2016). Pengaruh keadilan prosedural terhadap kinerja karyawan dengan tingkat kepuasan karyawan sebagai variabel intervening. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(1), 88–96.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Li, M. (2015). Menghindar dari Bias: Praktik Triangulasi dan Kesahihan Riset Kualitatif. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*,9(2), 283–304.



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN

index	KOMENTAR	klasifikasi
0	aaaaa ibunya baik banget masya Allah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
1	tepat sasaran ibunya trpa mikir lngsung ngasih kerenenn bgt ibuuu	Tidak Berkepedulian Sosial
2	ibunya jg seorang ibu naluri ibu gk pernah salah	Tidak Berkepedulian Sosial
3	Allah berikantlah rejeki yg lancar buat ibunya yg baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
4	nangis banyak org baik ternyata	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
5	semoga lancar terus rezki nya bangsehat trus bang	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
6	semoga toko baju si ibu laris manisamin	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
7	gas serebu toko si ibu jarang loh sekarang penjual toko tau sendiri sekarang pendapatan jualan toko seperti apa	Tidak Berkepedulian Sosial
8	kaya gini aja ko terharu ikut nangis	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
9	dipin bang biar warung ibunya ramee	Tidak Berkepedulian Sosial
10	ibunya keliatannya kepribaadannya baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
11	Ide bagusAyo yg tau lokasi dekat situ klw binja kesitu biar trus laris jualan ibunyaYg bginin jg kudu diviralin ibunya baik bangettulus	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
12	gas larisini selalu terharu sama orang memuliakan ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
13	wah dekat nih Allah murah rezeki yah Bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
14	kalah smpt kstu ah nawar	Tidak Berkepedulian Sosial
15	RAMEIN LAH YANG DEKET LOKASI MELUNCUR	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
16	ayo larisin yg bekasiiii gw tandain lu bu	Kepedulian Sosial - Terdorong
17	Gas yuk teman teman	Kepedulian Sosial - Terdorong
18	Ayo leman yg dekat ramein	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
19	laris toko ibunyaamin Allahjd mewek	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
20	up laris manis ibu dagangan nya	Tidak Berkepedulian Sosial
21	ayok yg dekat beli lah ibu	Kepedulian Sosial - Terdorong
22	Ayok netijen larisin dagangan ibunya	Kepedulian Sosial - Terdorong
23	yuk larisin ibunya yukk	Kepedulian Sosial - Terdorong
24	apasih kok gue nangis	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
25	Kok aku nangiss padahal cuma social experiment	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
26	sama bang gue langsung netes air mata	Tidak Berkepedulian Sosial
27	carin toko nya ramein oihi	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
28	yok warga tiktok ramein tokoh ibunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
29	serlok lokasi gw borong satu rumahnya sekalian	Tidak Berkepedulian Sosial
30	keliatan lbunya baik bngt	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
31	real inimah dri semua penjual gesturnya kek penjual umumnyatapi hati berbedabeda	Tidak Berkepedulian Sosial
32	nyata pengaturan	Tidak Berkepedulian Sosial
33	nyata pengaturan	Tidak Berkepedulian Sosial
34	ciri real kamera shakkyaudio bnyk noise	Tidak Berkepedulian Sosial
35	respect duit nya sensor biar ga riba	Tidak Berkepedulian Sosial
36	ibukkkpanjng unursehat silumlmpah rezeki nya buk	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
37	ga ngerepotin sayanglembut bngtt	Tidak Berkepedulian Sosial
38	rasanya pengen prnya ibu ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
39	Plis mau mertuaa begini	Tidak Berkepedulian Sosial
40	ibu nya baik bgtt arghh	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
41	anaknya brmlung banget dpt ibu sbaik gitu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
42	emang rata rata orang Bekasi baik kak	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
43	nangis bgt pas ngrng syg bgt sm mama	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
44	gw cowok aja ga nahan tangis kalau masalah ibu mah	Tidak Berkepedulian Sosial
45	sama mewek bgett pas ngomong gitu	Tidak Berkepedulian Sosial
46	baru kali gua gabisa nahan air mata	Tidak Berkepedulian Sosial
47	tulus bngt deh ngucapinnya s ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
48	sama aku air mata jatuh sendirinya	Tidak Berkepedulian Sosial
49	bener sih memang GK ngerepotin cuma sedekahbaik EMG ibunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau wawancara sudtu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

itu masalah.

34	ciri² real kamera shakkyaudio bnyk noise	Tidak Berkepedulian Sosial
35	respect duit nya sensor biar ga riba	Tidak Berkepedulian Sosial
36	ibukkkpanjang unursehat silumlimpah rezeki nya buk	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
37	ga ngerepotin sayanglembut bngtt	Tidak Berkepedulian Sosial
38	rasanya pengen pnya ibu ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
39	Plis mau mertuaa begini	Tidak Berkepedulian Sosial
40	ibu nya baik bgtt arghh	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
41	anaknya brmtung banget dpt ibu sbaik gitu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
42	emang rata rata orang Bekasi baik kak	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
43	nangis bgt pas ngmg syg bgt sm mama	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
44	gw cowok aja ga nahan tangis kalau masalah ibu mah	Tidak Berkepedulian Sosial
45	sama mewek bgelt pas ngomong gitu	Tidak Berkepedulian Sosial
46	baru kali gua gabisa nahan air mata	Tidak Berkepedulian Sosial
47	tulus bnget deh ngucapinnya s ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
48	sama aku air mata jatuh sendrinya	Tidak Berkepedulian Sosial
49	bener sih memang GK ngerepotin cuma sedekahbaik EMG ibunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
50	dalem banget ga sihhh kata² ibu nya	Tidak Berkepedulian Sosial
51	pas bagian aku nangis	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
52	indah banget hatinya ibuuk	Tidak Berkepedulian Sosial
53	ibu Nya Menghayati Gimana Dia Di Posisi Tersebut Tapi Dia Meglak Dengan Mengatakan Sedekah Wlaupun Pahala Udh Di Catat	Tidak Berkepedulian Sosial
54	Mau yang terjadi kamu sayangl orangtua mu bro	Tidak Berkepedulian Sosial
55	Sehat selalu ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
56	ibunya bener2 ikhlas banget sampe nangis lancar terus rezekinya bu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
57	krna ibu nya seorang ibu jadi merasakan senangnya di suprise in anak ikut merasakan perjuangannya jg	Tidak Berkepedulian Sosial
58	mungkin ibunya kalo menjadi ibunya anak pasti merasa bangga	Tidak Berkepedulian Sosial
59	MasyaAllah ibunyaaa	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
60	sehat² orang baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
61	bg gua fans sama Lo semangat terus bg bikin konten ilmu pengetahuan gua suka banget	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
62	yang liat ajha nangis bg apa ibuk	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
63	nangis banget terharu liatnya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
64	gini doang nangis aduh gakuat	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
65	ikut nangis	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
66	nangisss bgttt	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
67	nangis kejer yaallah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
68	aku jg nangis liatx terharu bgt	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
69	Masyaallah sehat² Bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
70	MasyaAllah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
71	nangisss makan liat adeknyaaa	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
72	masya alloh ibu nya mulla bnget	Tidak Berkepedulian Sosial
73	mewek nih	Tidak Berkepedulian Sosial
74	Masyaallah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
75	sbrnny lbh prespektif yg nonton sih mau suudzon apa khusnudzonkio khusnudzon bkl mikir vt2 gini tuh buat menginspirasi bkn nya	Tidak Berkepedulian Sosial
76	baik banget	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
77	panjang umur sehat selalu banyak rezeki buat ibu nya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
78	IBUNYA BAIK BGTBU SAYA SAYANG DARI JAUH BUAT IBU	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
79	ihh iya beneran ibu kakaknya semoga ibu nya sehat selalu panjang umur murah rezeki kak aminn allah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
80	Masyaallah sehat² Bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
81	ibukkkpanjang umursehat silumlimpah rezeki nya buk	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
82	Sehat sehat terus bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
83	Tapi kalau experimen saran jangan toko ginikadang kita jumpai bukan pemilik karyawan but tetap smngt bebrbuat kebaikan semuanya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Ya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

ditdikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

86	Baik banget ibunya yaallah semoga derajatnya angkat bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
87	sehat ibunyaaaa	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
88	respect sama ABG nya ngasih duit nya gak sebut nominal nya gak kayak yg sebelah	Tidak Berkepedulian Sosial
89	Baik banget ibunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
90	Adit makasih banyak sukses terus adit nangis nontonnya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
91	walaupun udah beberapa kali tetap nangis liat nya ibunya ada tempat kan bikin ibunya bahagiain walaupun gak mampu memberi selendaknya jangan bikin sakit hati	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
92	moga rezeki ibunya diganti berkali2 lipat	Tidak Berkepedulian Sosial
93	buu lancar terus rejekinya buuuuuuu	Tidak Berkepedulian Sosial
94	Alloh ibu baik benar	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
95	Tulusss suci MasyaaAllah lembutbaik bahagia bget memberikan gratis buat si dede	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
96	Nangiss bgt	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
97	gue harap ibu gua jadi kayak ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
98	nonton ulang ulang tetep keluar air mata bener bener mengandung bawang	Tidak Berkepedulian Sosial
99	Manusia memanusiasi manusia tetap kuat ibu semoga ibu memberi diberikan rezeki melimpah Allah swt aminn	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa

<https://colab.research.google.com/drive/1EEhGldHthr3MLK46mo61y214oMxa9ef-#scrollTo=IBaFqg0sx6yS&printMode=true>

102	Ibu nya baik bgt Allah	Empati
103	ssmoga nnti mertua ku kek gini	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
104	nangis bngt kirain ibunya judge trnyta baik bngt	Tidak Berkepedulian Sosial
105	ihh baik banget	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
106	aaa ibunya baik bgitt sehat sehat ibuuu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
107	senyum ibu nya tulis banget	Tidak Berkepedulian Sosial
108	baik banget ibunya Allah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
109	sehat selalu buu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
110	PANJANG UMUR IBUKKK	Tidak Berkepedulian Sosial
111	anak ibu beruntung punya mama kaya ibuu	Tidak Berkepedulian Sosial
112	guee nangis ih ibunya baik bgt	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
113	asli terharu banget sama orang orang baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
114	aku netesin air mata saking terharu nya ama si ibu baik ibunya sehat selalu bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
115	lancar rejekinya ibuuuuu	Tidak Berkepedulian Sosial
116	tersentuh banget	Tidak Berkepedulian Sosial
117	Masha allah ibu banyak rejekinya bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
118	sehat selalu panjang umur dilancarkan rezekinya buk	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
119	ibu baik bagt ibu sehat ² ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
120	ibuu malah terharu liat ibuu baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
121	Jadi nangis MasyaAllah semoga rezeki ibunya berlimpah aamin	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
122	nangis gua sumpah	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
123	masyaallah rezeky orang yg iklas	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
124	apaan gini aja keluar air mata gw	Tidak Berkepedulian Sosial
125	MasyaAllah semoga dilancarkan selalu rezekinya ibuuu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
126	baik banget ibu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
127	gini aja gmna susah cri org baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
128	air mata gw turun sndri	Tidak Berkepedulian Sosial
129	Dunia tdk kekurangan org baik klo bmn menemukannya jadilah salah satunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
130	Tebet apa mata ibu ma kapa? amau suka hati tulu	Tidak Berkepedulian Sosial

<https://colab.research.google.com/drive/1EEhGldHthr3MLK46mo61y214oMxa9ef-#scrollTo=IBaFqg0sx6yS&printMode=true>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku atau jurnal atau tujuan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7/17/24, 1:24 AM

testing.ipynb - Colab

130	terima kasih muna ibu nya bener2 orang yg punya hati tulus	Tidak Berkepedulian Sosial
131	semoga jadi orang baiknya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
132	asli air mata gua sampe keluar liat nye	Tidak Berkepedulian Sosial
133	gni aj gue mwek	Tidak Berkepedulian Sosial
134	pokonya doa terbaik buat si ibu nya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
135	sehat selalu ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
136	mental anak ibunya baik baik aja si iniBu angkat aku jdi anak muuu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
137	DOA KAMI DARI JAUH BUAT IBUNYA	Tidak Berkepedulian Sosial
138	Terharu aku liat ibunya matanya berkaca2	Tidak Berkepedulian Sosial
139	semoga banyak yg ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
140	ada baik jaman sekrang	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
141	ibunyaaa baik bgt si yallah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
142	air matak menetesya Allah panjang umur buat ibu org baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
143	Seneng bisa bantu orang	Tidak Berkepedulian Sosial
144	semoga makin bnyak orang baik dunia	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
145	ibunya nangis gw reflek nangis jg	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
146	Ibuu lancar terus rezekinya	Tidak Berkepedulian Sosial
147	kerasa banget kalo orang tulus sehat selalu orang baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
148	yaallah semoga dagangan ibunya rame rezeki ibunya lancar yaallah aaminn	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
149	masyaalloh luar biasa ibunya	Tidak Berkepedulian Sosial
150	Terbuat apa hati Buu	Tidak Berkepedulian Sosial
151	nangis gw lg mkn	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
152	panjang umur sehat selalu buat ibu ku ibu sedekah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
153	inilah alasan ingin suksesstapi ALLAH SWT msih menundanya kita bersyukur ikhlas dengn menjalani semuanyaikhtiar disertai Doa	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
154	sedikit kebaikan ibu dapet doa banyak orang sehat2 bu semoga anak2 muda mencontoh sifat baik ramah tamah ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
155	keliatan wajah ibu nyaberseri bangetdimana ibu nyasehat selalu yah	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
156	percayaalah banyak orang baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
157	ademm bgt hati ibu terakhir terharu	Tidak Berkepedulian Sosial
158	yg dekat disana belanja toko skalian balas kebaikan	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
159	mewek gua bah lihat ibu semoga kedepan nya semakin rame buk toko nya amin amin robbbb	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
160	manusia berhati malaikat ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
161	orang mukanya baik tentu hatinya baikmuka judes berhati baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
162	buat ibu baju kuning ibu sehat selalu bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa

<https://colab.research.google.com/drive/1EEhGldHthr3MLK46mo61y214oMxa9ef-#scrollTo=IBaFq0sx6yS&printMode=true>

7/17/24, 1:24 AM

testing.ipynb - Colab

163	MasyaAllah ibunya yg mau ikhlas ngasih	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
164	kelihatan banget wajah ibu hati nya tulus banget nangis gw sumpah	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
165	Igsg nangis doonkk yg ibunya udah ga absen gihhh	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
166	si ibu aura wajahnya bercahaya orang baik semoga semakin luaskan rezekinya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa

Next steps:

[Generate code with data](#)

[View recommended plots](#)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

poran, pennisan kritik atau tmjauan suatu masalah.

Hak
1. C
e

7/17/24, 1:26 AM

testing.ipynb - Colab

201 to 250 of 250 entries Filter ?

index	KOMENTAR	Klasifikasi
200	sampaikan sm si ibu yg baik hati bang banyak doa terbaik dr warga tiktok utk si ibu moga rejeki ny makin lancar barokah	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
201	allah sht ^e y ibu semoga lancarkan rejekinya panjangkan umurnya ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
202	Tolong yg daerah ramein dagagan ibunya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
203	tidak orang baik dunia maka jadhah salah satunya masyallah ibunya respect sama lu bang uangny blur	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
204	sehat sehat panjang umur mudah rezeki buat si ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
205	Terharu bgtibu tersebut langsung tersentuh gma sebagai seorang ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
206	baik banget ibunya sumpah	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
207	ikhlas nya dlm bgt ibu inlove u ibu2	Tidak Berkepedulian Sosial
208	sehatsehat yah ibu semoga rejekinya lancar selaluTuhan memberkati ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
209	Baik bgt masyaallah sehat2 lancar usahanya bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
210	tenang Bu rejeki ga kemana Ko prntg sehat terus ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
211	buat ibu sehat selalu di mudahkam rejekinyaa baik banget ibunya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
212	sedekah tu tak sebut harga punggambar duit dia tutup	Tidak Berkepedulian Sosial
213	sangat2 susah kalau meniaga smbil sedekah x semua buat sbab takut bajet lari ingat gais rezeki Allah daa tetapkan	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
214	sungguh baik ibu nya sya sangat bangga hati mulai ibu semoga ibu permudahkan segala urusan nya di permudahkan rezeki nya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
215	keikhlasan terpancar raut wajah ibu	Tidak Berkepedulian Sosial
216	Terima kasih ibukamu sangat baiksemoga Allah murahkan rezeki semoga Allah permudahkan segala urusan mu ibu baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
217	Kami TeambuBaik Malaysia sila jaga ibu ya Moga air coklat sentiasa manis traffic light sentiasa hijau makanannya sentiasa sedap	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
218	ibu sangat baik empathy sampai nangis tringat ibu banyak rezeki laris dagangannya bu	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
219	Assalamualaikum InsyAllah berkah mencari ridho Allah SWT terima kasih orang baik salam hormat ke Ibu ibu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
220	alhamdulillah ada orang baik antara orang baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
221	makasih bumengajarkan yg melihat bersedekah kala lapang ataupun sempit	Tidak Berkepedulian Sosial
222	semoga ibux melimpa rezeki sehat selalu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
223	real orang ikhlasniat bantuniat sedekah	Tidak Berkepedulian Sosial
224	sehat selalu buk	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
225	kalaupun yang tinggal dekat daerah sana ramein tempat ibunya dagang beli sana bantu lancarin rezky ibunya Ibunya baik	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati

7/17/24, 1:26 AM

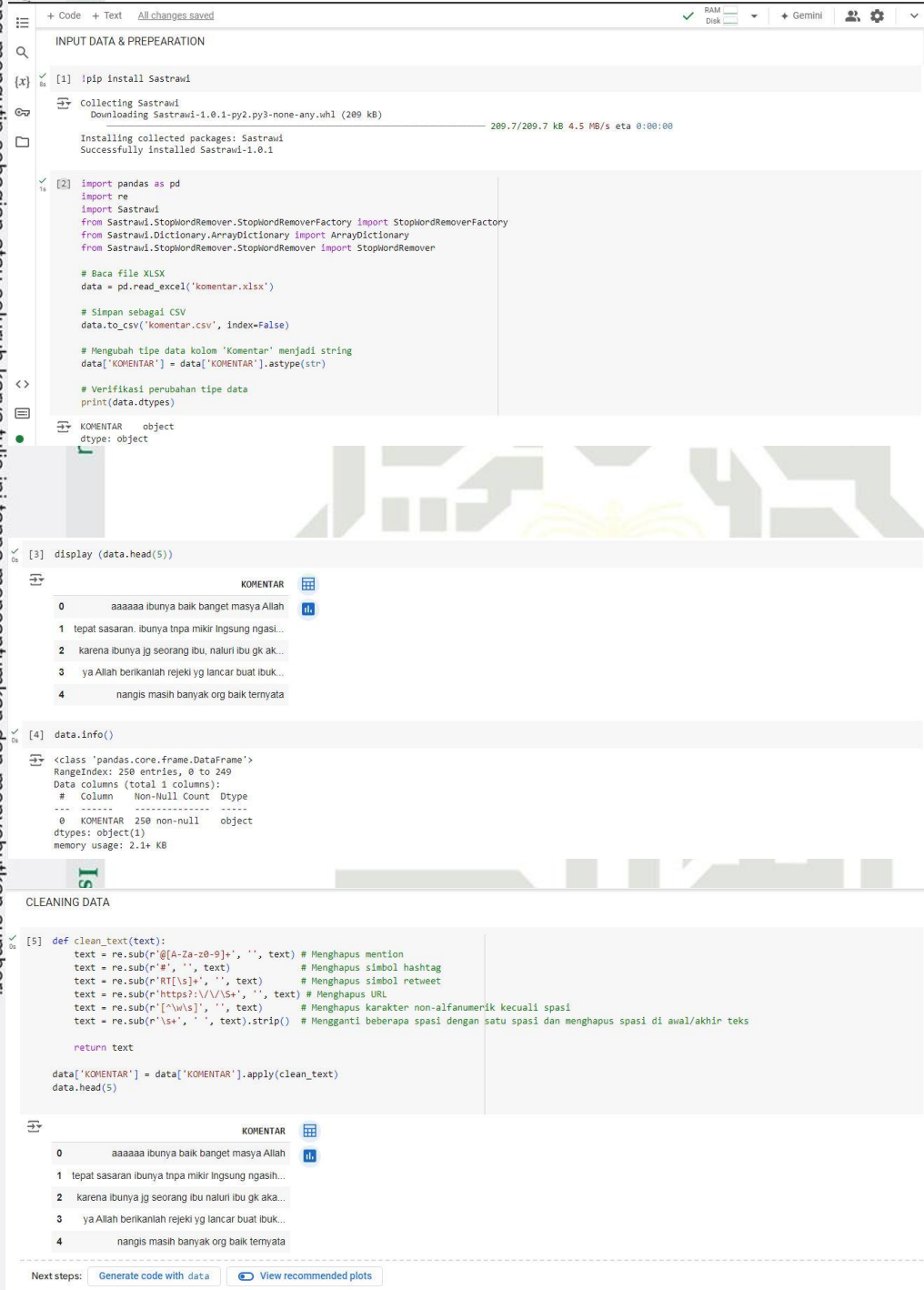
testing.ipynb - Colab

230	gsc ni maha bantu beli aja	Tidak Berkepedulian Sosial
231	toko ibunya Semoga kebaikannya ibu dagangannya laris manis	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
232	ramaikan toko bantu ibu mendapatkan rezekinya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
233	aku yg terenyuh bu lihat kebaikan ibu alloh mudah2n rejeki ibu lancarkan usahanya laris manis	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
234	masyaAllah bu baik bgt semoga rejeki nya lancar terus yaa semoga sukses sil aamiin	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
235	sehat panjang umur orang2 baik	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
236	lancar terus rezekinya buk	Tidak Berkepedulian Sosial
237	smoga rejekinya ibu lancar aamiin	Tidak Berkepedulian Sosial
238	ibunya keliatan tulus bgt semoga lancar terus rejekinya	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
239	Cuma mau bilang makasih ibu jadi ibu baik semoga jualannya laris ibu sehat Disana amin	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
240	mas nya langkah baik banget ngasih ikhlas Ga niatan pamer makanya Uang nya sensor salut banget	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
241	seorang ibu peniaga yg mempunyai jiwa yg besar hati seorang ibu MasyaAllah semoga syurga balasan ibu peniaga tersebut	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
242	ibu sangat bersyukur mesti si ibu sangat penting anak penting tersenyum ikhlas hati	Kepedulian Sosial - Tendorong
243	ga ngasih bukanya pelit merrka mungkin susah	Tidak Berkepedulian Sosial
244	ga ngasih bukanya pelit mungkin aja emang gak	Tidak Berkepedulian Sosial
245	Tapi kalau eksperimen saran jangan toko grikadang kita jumpai bukan pemilik karyawan but tetap smngt bebrbuat kebaikan semuanya	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
246	Baik banget ibunya yaallah semoga derajatnya angkat bu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa
247	walaupun udah beberapa kali tetap nangis liat nya ibumu ada sempat kan bikin ibumu bahagiain walaupun gak mampu memberi selidaknya jangan bikin sakit hati	Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati
248	gua pengen banget bliin baju buat ibu ibu udah gak	Tidak Berkepedulian Sosial
249	panjang umur ibuk sehat selalu	Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa

Analisis Data Menggunakan Google Colab

Hak Cipta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



The screenshot shows a Google Colab notebook with the following content:

INPUT DATA & PREPARATION

```
[1] !pip install Sastrawi
Collecting Sastrawi
  Downloading Sastrawi-1.0.1-py2.py3-none-any.whl (209 kB)
    209.7/209.7 kB 4.5 MB/s eta 0:00:00
Installing collected packages: Sastrawi
Successfully installed Sastrawi-1.0.1
```

```
[2] import pandas as pd
import re
import Sastrawi
from Sastrawi.StopWordRemover.StopWordRemoverFactory import StopWordRemoverFactory
from Sastrawi.Dictionary.ArrayDictionary import ArrayDictionary
from Sastrawi.StopWordRemover.StopWordRemover import StopWordRemover

# Baca file XLSX
data = pd.read_excel('komentar.xlsx')

# Simpan sebagai CSV
data.to_csv('komentar.csv', index=False)

# Mengubah tipe data kolom 'Komentar' menjadi string
data['KOMENTAR'] = data['KOMENTAR'].astype(str)

# Verifikasi perubahan tipe data
print(data.dtypes)
```

KOMENTAR object
dtype: object

```
[3] display(data.head(5))
```

	KOMENTAR
0	aaaaa ibunya baik banget masya Allah
1	tepat sasaran. ibunya tnpa mikir lngsung ngasih...
2	karena ibunya jg seorang ibu, naluri ibu gk aka...
3	ya Allah berikantlah rejeki yg lancar buat ibuk...
4	nangis masih banyak org baik ternyata

```
[4] data.info()
```

```
<class 'pandas.core.frame.DataFrame'>
RangeIndex: 250 entries, 0 to 249
Data columns (total 1 columns):
 # Column   Non-Null Count  Dtype
---  ---
 0 KOMENTAR  250 non-null   object
dtypes: object(1)
memory usage: 2.1+ KB
```

CLEANING DATA

```
[5] def clean_text(text):
    text = re.sub(r'@[A-Za-z0-9]+', '', text) # Menghapus mention
    text = re.sub(r'#', '', text) # Menghapus simbol hashtag
    text = re.sub(r'RT[\s]+', '', text) # Menghapus simbol retweet
    text = re.sub(r'https?:/\./\S+', '', text) # Menghapus URL
    text = re.sub(r'^\W\S+', '', text) # Menghapus karakter non-alfanumerik kecuali spasi
    text = re.sub(r'\s+', ' ', text).strip() # Mengganti beberapa spasi dengan satu spasi dan menghapus spasi di awal/akhir teks

    return text

data['KOMENTAR'] = data['KOMENTAR'].apply(clean_text)
data.head(5)
```

	KOMENTAR
0	aaaaa ibunya baik banget masya Allah
1	tepat sasaran ibunya tnpa mikir lngsung ngasih...
2	karena ibunya jg seorang ibu naluri ibu gk aka...
3	ya Allah berikantlah rejeki yg lancar buat ibuk...
4	nangis masih banyak org baik ternyata

Next steps: [Generate code with data](#) [View recommended plots](#)

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

```

+ Code + Text
OLAH DATA
# Stopwords tambahan
more_stop_words = ["tidak"]

# Mengambil stopwords standar dan menambahkan stopwords tambahan
stop_words_factory = StopWordRemoverFactory()
stop_words = stop_words_factory.get_stop_words()
stop_words.extend(more_stop_words)

# Membuat ArrayDictionary baru dengan stopwords yang diperbarui
neu_array = ArrayDictionary(stop_words)
stop_words_remover_new = StopWordRemover(neu_array)

# Fungsi untuk menghapus stopwords
def stopword(str_text):
    str_text = stop_words_remover_new.remove(str_text)
    return str_text

# Terapkan fungsi ke kolom 'KOMENTAR'
data['KOMENTAR'] = data['KOMENTAR'].apply(lambda x: stopword(x))

# Tampilkan data
print(data)

KOMENTAR
0          aaaaaa ibunya baik banget masya Allah
1  tepat sasaran ibunya tnpa mikir lngsung ngasih...
2  ibunya jg seorang ibu naluri ibu gk pernah salah
3  Allah beriklanlah rejeki yg lancar buat ibunya...
4          nangis banyak org baik ternyata

```

```

+ Code + Text All changes saved
[7] data.head(5)

```

index	KOMENTAR
0	aaaaaa ibunya baik banget masya Allah
1	tepat sasaran ibunya tnpa mikir lngsung ngasih kerennn bgt ibuuu
2	ibunya jg seorang ibu naluri ibu gk pernah salah
3	Allah beriklanlah rejeki yg lancar buat ibunya yg baik
4	nangis banyak org baik ternyata

Show [25] per page

Like what you see? Visit the [data table notebook](#) to learn more about interactive tables.

Next steps: [Generate code with data](#) [View recommended plots](#)

```

+ Code + Text All changes saved
Next steps: Generate code with data View recommended plots
[8] # pecah 1 komponen berisi 1 kalimat menjadi 1 komponen berisi 1 kata
tokenize = data['KOMENTAR'].apply(lambda x: x.split())
tokenize

0          [aaaaaa, ibunya, baik, banget, masya, Allah]
1  [tepat, sasaran, ibunya, tnpa, mikir, lngsung,...
2  [ibunya, jg, seorang, ibu, naluri, ibu, gk, pe...
3  [Allah, beriklanlah, rejeki, yg, lancar, buat, ...
4          [nangis, banyak, org, baik, ternyata]
...
245 [Tapi, kalau, eksperimen, saran, jangan, toko, ...
246 [Baik, banget, ibunya, yaallah, semoga, deraja...
247 [walaupun, udah, beberapa, kali, tetap, nangis...
248 [gua, pengen, banget, bliin, baju, buat, ibu, ...
249 [panjang, umur, ibuk, sehat, selalu]
Name: KOMENTAR, Length: 250, dtype: object

```

```
+ Code + Text All changes saved
# Daftar kata kunci yang menunjukkan kepedulian sosial
support_prayer_keywords = ['sehat', 'sehat-sehat', 'semangat', 'semoga', 'Allah', 'allah']
sympathy_empathy_keywords = ['ramaikan', 'ramain', 'tolong', 'nangis', 'baik']
urged_keywords = ['harus', 'segena', 'ayo', 'ayok', 'yok', 'yuk', 'yuk']

status = []
total_support_prayer = total_sympathy_empathy = total_urged = total = 0

for i, komen in enumerate(data['KOMENTAR']):
    komen_lower = komen.lower()

    # Kategorisasi kepedulian sosial
    if any(keyword in komen_lower for keyword in support_prayer_keywords):
        status.append('Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa')
    elif any(keyword in komen_lower for keyword in sympathy_empathy_keywords):
        status.append('Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati')
    elif any(keyword in komen_lower for keyword in urged_keywords):
        status.append('Kepedulian Sosial - Tendorong')
    else:
        status.append('Tidak Berkepedulian Sosial')

    total += 1

# Statistik total
total_support_prayer = status.count('Kepedulian Sosial - Dukungan dan Doa')
total_sympathy_empathy = status.count('Kepedulian Sosial - Simpati dan Empati')
total_urged = status.count('Kepedulian Sosial - Tendorong')
total = len(status)

print(f'Total Dukungan dan Doa: {total_support_prayer}')
print(f'Total Simpati dan Empati: {total_sympathy_empathy}')
print(f'Total Tendorong: {total_urged}')
print(f'Total Komentar: {total}')
```

```
+ Code + Text All changes saved
print(f'Total Simpati dan Empati: {total_sympathy_empathy}')
print(f'Total Tendorong: {total_urged}')
print(f'Total Komentar: {total}')

Total Dukungan dan Doa: 91
Total Simpati dan Empati: 73
Total Tendorong: 7
Total Komentar: 258

[12] data['klasifikasi'] = status
data
```

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.