

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH POTENSI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HALAL
TERHADAP PENDAPATAN UMKM
DI DESA BUKIT BATU KABUPATEN BENGKALIS**

TESIS

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syari'ah



Oleh :

MUHAMMAD DASIO

22190314513

**PROGRAM PASCASARJANA (PPS)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

1445 H/2024 M



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا

THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama : Muhammad Dasio
Nomor Induk Mahasiswa : 22190314513
Gelar Akademik : M.E. (Magister Ekonomi Syariah)
Judul : Pengaruh potensi pengembangan objek wisata halal terhadap pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

Tim Penguji:

Dr. Herlinda, MA.
Penguji I/Ketua

Dr. Muhammad Albahi, M.Si.Ak
Penguji II/Sekretaris

Dr. Dony Martias, SE.,MM.
Penguji III

Dr. Nanda Suryadi, SE.,ME.
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan 01/07/2024

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PENGESAHAN PEMBIMBING

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku pembimbing Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul: **Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis**, yang ditulis oleh sdr:

Nama : Muhammad Dasio
 NIM : 22190314513
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan saran Tim Pembimbing Tesis Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah diujikan pada tanggal 04 Juni 2024.

Pembimbing I,
Dr. Trian Zulhadi, S.E, M.Ec
NIP.19760211007101002

Tgl.: 04 Juni 2024

Pembimbing II
Dr. Syahpawi, S.Ag.M.Sh, Ec
NIP.197303072007011032

Tgl.: 04 Juni 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dr. Herlinda, M.A
NIP. 196404102014112001

UIN SUSKA RIAU

1. Dengan mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang



PENGESAHAN PENGUJI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini selaku Tim Penguji Tesis mengesahkan dan menyetujui bahwa Tesis yang berjudul: **Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis,** yang ditulis oleh sdr:

Nama : Muhammad Dasio
 NIM : 22190314513
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diujikan dan diperbaiki sesuai dengan saran Tim Penguji Tesis Pascasarjana UIN Sultan Syarif Kasim Riau, pada tanggal 01 Juli 2024.

Penguji I,

Dr. Dony Martias, SE., MM
NIP. 197603062007101004

Tgl.: 01 Juli 2024

Penguji II,

Dr. Nanda Suryadi, SE., ME
NIP. 198611012023211007

Tgl.: 01 Juli 2024

Mengetahui,
 Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Dr. Herlinda, M.A
NIP. 196404102014112001

UIN SUSKA RIAU

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
 1. Dengan mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mengantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Trian Zulhadi, S.E, M.Ec
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
Muhammad Dasio

Kepada Yth:
Direktur Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di -
Pekanbaru

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama : Muhammad Dasio
NIM : 22190314513
Prodi : Ekonomi Syariah
Konsentrasi : Ekonomi Syariah
Judul : **Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis,**

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 04 Juni 2024
Pembimbing I,

Dr. Trian Zulhadi, S.E, M.Ec
NIP. 19760211007101002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dr. Syahpawi, S. Ag. M. Sh, Ec
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
 Muhammad Dasio

Kepada Yth:
Direktur Pascasarjana
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Di –
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama	: Muhammad Dasio
NIM	: 22190314513
Prodi	: Ekonomi Syariah
Konsentrasi	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 04 Juni 2024
 Pembimbing II,

Dr. Syahpawi, S. Ag. M. Sh, Ec
NIP.197303072007011032

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dasio
NIM : 22190314513
Tempat Tanggal Lahir : Bengkalis, 23 Desember 1997
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul tesis : **Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Tesis dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Tesis saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Tesis saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa Paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 04 Juni 2024



Muhammad Dasio
NIM. 22190314513

UIN SUSKA RIAU



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah penulis ucapkan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur kepada Allah SWT karena dengan rahmat, nikmat serta hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik sehingga tesis ini dapat bermanfaat dan dipersembahkan kepada para pembaca yang cinta akan ilmu pengetahuan.

Sholawat dan salam tidak lupa pula penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai junjungan kita yang telah membawa perubahan dalam peradaban manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang berilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat ini.

Dengan izin Allah, penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul **“PENGARUH POTENSI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HALAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI DESA BUKIT BATU KABUPATEN BENGKALIS”**, Ini merupakan hasil karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai tesis yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Ekonomi (M.E) pada Progam Studi Ekonomi Syariah di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan tesis ini, tentunya tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dari lu yang paling dalam kepada :

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III beserta seluruh civitas akademika UIN Suska Riau. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag,
2. Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak Prof. Dr. KH. Ilyas Husti, MA, dan Ibu Dr. Zaitun, M.Ag, selaku Wakil Direktur Pascasarjana yang telah memfasilitasi segala bentuk urusan.
3. Ketua Progam Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Herlinda, MA, dan Bapak Dr. Muhammad Albahi, SE., M.Si. Ak, selaku Sekretaris Progam Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



4. Ayahanda Alm. M. Syarif dan Ibunda Zaimah selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan moril maupun materil. Perjuangan dan pengorbanan yang mereka lakukan tidaklah terbalaskan hanya dengan ucapan terima kasih, hanya doa dan baktilah yang mampu penulis berikan kepada ayahanda dan ibunda, semoga selalu dalam lindungan Allah Swt.

5. Bapak Dr. Trian Zuhadi, S.E, M.Ec, selaku pembimbing I dan Bapak Dr. Syahfawi, S. Ag. M. Sh, Ec, selaku pembimbing II tesis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan penulis dalam menyelesaikan tesis ini dengan baik.

6. Terkhusus kepada Bapak Dr. Trian Zuhadi, S.E, M.Ec, selaku Penasehat Akademik (PA) penulis, yang telah banyak membantu, mengarahkan dari awal penulisan hingga saat ini telah menjadi sebuah Tesis, semoga Allah SWT membalas dengan sebaik-baik kebaikan.

7. Kepada seluruh dosen pengajar di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Sya Kasim Riau, terima kasih telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis sela duduk di bangku perkuliahan dan juga kepada seluruh pegawai di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi.

8. Kepada semua pihak dan jajaran pemerintahan Desa Bukit Batu Kecamatan Bukit Batu yang membantu dan memudahkan penulis dalam melakukan penelitian hingga selesai.

9. Terimakasih kepada keluarga besar penulis yang memberikan bantuan baik bantuan materi maupun non materi, terkhusus kepada Mohkroni selaku wali saya, Yuni Sandra dan Surya Andika selaku teman yang selalu memberikan support kepada penulis dalam penulisan tesis, semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

10. Kepada teman-teman seangkatan Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau terkhusus Lokal A Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

11. Terimakasih juga kepada Pimpinan dan seluruh guru dan staff MA YPPI Bengkalis yang telah memberikan support serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian tesis ini.

12. Dan juga kepada seluruh orang-orang yang berperan dalam penyelesaian tesis ini mohon maaf yang tidak disebutkan namanya, penulis sangat berterima kasih.

Semoga bantuan yang diberikan menjadi amal sholeh disisi Allah SWT, diberikan



kelapangan rezeki, kesehatan yang sempurna dan dipermudah segala urusannya oleh Allah SWT. Dan semoga tesis ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan terutama bagi penulis sendiri. Aamiin ya Allah. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 04 Juni 2024
Penulis,

MUHAMMAD DASIO
NIM 22190314513



UIN SUSKA RIAU

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, tanggal 22 Januari 1988, No. 158/1987 dan 0543.b/U/1987, sebagaimana yang tertera dalam buku Pedoman Transliterasi Bahasa Arab (A Guide to Arabic Transliteration), INIS Fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ا	A	ط	Th
ب	B	ظ	Zh
ت	T	ع	'
ث	Ts	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sy	ء	'
ص	Sh	ي	Y
ض	Di		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Vokal, panjang dan diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal fathah ditulis dengan “a”, kasrah dengan “i”, dhomah dengan “u”, sedangkan bacaan panjang masing- masing ditulis dengan cara berikut:

Vocal (a) panjang = \hat{A} misalnya قَالِ menjadi qâla

Vocal (i) panjang = \hat{I} misalnya قِيلِ menjadi qîla

Vocal (u) panjang = \hat{U} misalnya قُونِ menjadi dûna

Khusus untuk bacaanya “nisbat”, maka tidak boleh digantikan dengan “î”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkannya “nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong, wawu dan ya” setelah fathah ditulis dengan “aw” dan “ay”. Perhatikan contoh berikut:

Diftong (aw) = ـَـو misalnya قَوْلِ menjadi qawlun

Diftong (ay) = ـَـي misalnya خَيْرِ menjadi khayrun

C. Ta’ marbûthah (ة)

Ta’ marbûthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila Ta’ marbûthah tersebut berada di akhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya لِلدَّرْسَةِ الرَّسَالَةِ menjadi alrisalat li al-mudarrisah, atau apabila berada di tengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan mudlaf dan mudlafilayh, maka ditransliterasikan dengan kalimat berikutnya, misalnya حَلَّ لِرَحْمَتِنَا menjadi fi rahmatillâh.

D. Kata Sandang dan Lafdh al-jalâlah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak di awal kalimat, sedangkan “al” dalam lafadh jalâlah yang berada di tengah-tengah kalimat yang disandarkan (idhafah) maka dihilangkan.

Perhatikan contoh-contoh berikut ini:

1. Al-Imâm al-Bukhâriy mengatakan ...
2. Al-Bukhâriy dalam muqaddimah kitabnya menjelaskan ...

Masyâ“Allâh kâna wamâ lam yasya“ lam yakun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
LEMBAR PENGESAHAN
NOTA DINAS PEMBIMBING I
NOTA DINAS PEMBIMBING II
SURAT PERNYATAAN
KATA PENGANTAR..... i
PEDOMAN TRANSLITERASIiv
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR..... x
ABSTRAK xi

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah..... 1
- B. Definisi Istilah 8
- C. Permasalahan..... 17
 1. Identifikasi Masalah 17
 2. Batasan Masalah..... 17
 3. Rumusan Masalah 17
- D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 18
 1. Tujuan Penelitian..... 18
 2. Manfaat Penelitian..... 19
- E. Sistematika Penulisan 20

BAB II KERANGKA TEORITIS

- A. Landasan Teori 22
 1. Grand Theory..... 22
 2. Potensi Dalam Pandangan Islam 26
 3. Pengembangan Pariwisata 31
 4. Operasional Variable Pengembangan Pariwisata Halal 32
 5. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) 34
 6. Pendapatan..... 36
 7. Modal Pribadi 37
 8. Harga 37
 9. Sosial Media 37
 10. Umkm Dalam Pandangan Islam..... 39
 11. Umkm dalam Perspektif Islam..... 39
 12. Pendapatan 41
- B. Penelitian Relevan..... 42
- C. Kerangka pemikiran 46



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D.	Konsep operasional	47
E.	Hipotesis penelitian	49

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A.	Jenis Penelitian	55
B.	Subjek dan Objek penelitian	55
1.	Subjek	55
2.	Objek	56
C.	Waktu dan Tempat Penelitian	57
D.	Populasi dan Sampel	57
1.	Populasi	57
2.	Sampel	58
E.	Jenis Data	58
1.	Data	59
F.	Sumber Data	59
1.	Data Primer	59
2.	Data sekunder	61
G.	Teknik Pengumpulan Data	59
1.	Angket (Kuesioner)	60
2.	Observasi	61
3.	Dokumentasi	61
H.	Teknik Analisa Data	62
1.	Analisis Deskriptif	62
2.	Uji Kualitas Data	62
3.	Uji Asumsi klasik	64
4.	Uji Regresi Linear Berganda	66
5.	Pengujian Hipotesis	66

BAB IV PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
1.	Sejarah Singkat Desa Bukit Batu	69
2.	Struktur Organisasi	71
B.	Karakteristik Responden	72
C.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	74
1.	Analisis Deskriptif	75
2.	Uji Kualitas Data	77
3.	Uji Asumsi klasik	84
4.	Uji Regresi Linear Berganda	89
5.	Pengujian Hipotesis	92
D.	Pembahasan	97

BAB V PENUTUP

A.	Kesimpulan	103
----	------------------	-----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran.....104

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
BIODATA PENULIS**



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Domestik Desa Bukit Batu	5
Tabel 1.2 Jumlah Umkm Di Desa Bukit Batu.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 2.2 Konsep Operasional Variable Penelitian	47
Tabel 3.1 Instrument Skala Likert.....	61
Tabel 4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Pendapatan	74
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Validasi Data Variable Daya Tarik (X1).....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Data Variabel Fasilitas (X2)	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Data Variabel Aksesibilitas (X3)	80
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Data Variabel Promosi (X4)	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Data Variabel Lokasi (X5).....	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Validas Data Variabel Pendapatan (Y).....	82
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4.16 Hasil Data Uji T	93
Tabel 4.17 Hasil Data Uji F	95
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2).....	96

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	71
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	85
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	87



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Muhammad Dasio, (2024) Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh potensi pengembangan objek wisata halal terhadap pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.. Salah satu langkah penting terkait pengembangan kepariwisataan adalah studi identifikasi potensi daya tarik wisata. Hal ini menjadi penting karena perjalanan wisata ke suatu tempat pada dasarnya dipengaruhi oleh ketertarikan wisatawan terhadap sesuatu yang disebut daya tarik atau atraksi wisata. Untuk mengembangkannya memerlukan strategi khusus menggunakan Daya tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, promosi dan lokasi. Potensi pengembangan Desa wisata halal dianggap dapat meningkatkan UMKM masyarakat Desa Bukit Batu, disamping itu Desa Bukit Batu juga menyimpan sejarah yang menarik untuk selalu diperbincangkan, juga memiliki berbagai potensi pariwisata yang ada. Untuk metode penelitian ini menggunakan metode korelasi yaitu metode dengan menghubungkan antara variabel yang dipilih dan dijelaskan dan bertujuan untuk meneliti sejauh mana variabel pada suatu faktor berkaitan dengan variabel yang lain. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM yang ada di Wisata bukit batu kabupaten bengkalis. dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode kuesioner, observasi, dokumentasi dengan pengolahan data menggunakan SPSS.25 Dari hasil analisa penelitian ini diketahui nilai f hitung sebesar 16.169 dan nilai F_{tabel} sebesar 2.20 yang menjelaskan bahwa nilai $f = 16.169 > 2.20$ dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,00 < 0,05$). Maka dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi dan lokasi lokasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap pendapatan UMKM. Dan untuk nilai Adjusted R square sebesar 0,434 yang menunjukkan bahwa perubahan Daya Tarik (X1), Fasilitas (X2), Aksesibilitas (X3), Promosi (X4), dan Lokasi (X5) pada Pendapatan (Y) dipengaruhi sebesar 46.2% yang artinya secara bersamaan variabel daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi dan lokasi berpengaruh terhadap UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.

Kata Kunci: Desa Wisata, Halal, UMKM



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Muhammad Dasio, (2024) *The Influence of Potential Development of Halal Tourism Objects on UMKM Income in Bukit Batu Village, Bengkalis Regency*

This research aims to see the influence of the potential development of halal tourist attractions on the income of UMKM in Bukit Batu Village, Bengkalis Regency. One important step related to tourism development is a study of identifying potential tourist attractions. This is important because tourist trips to a place are basically influenced by tourists' interest in something called a tourist attraction or attraction. To develop it requires a special strategy using attractiveness, facilities, accessibility, promotion and location. The potential for developing a halal tourism village is considered to be able to improve the UMKM of the Bukit Batu Village community. Besides that, Bukit Batu Village also has an interesting history that is always discussed, and also has various tourism potentials. This research method uses the correlation method, namely a method that connects the selected and explained variables and aims to examine the extent to which variables in a factor are related to other variables. The population in this study were UMKM in Bukit Batu Tourism, Bengkalis Regency. with a sample size of 100 people, the approach in this research uses a quantitative approach using questionnaire methods, observation, documentation with data processing using SPSS. 25 From the results of the analysis of this research, it is known that the calculated f value is 16,169 and the F table value is 2.20, which explains that the value of $f = 16,169 > 2.20$ and significance value < 0.05 ($0.00 < 0.05$). So it can be concluded that the variables of attractiveness, facilities, accessibility, promotion and location together influence UMKM income. And the Adjusted R square value is 0.434 which shows that changes in Attraction ($X1$), Facilities ($X2$), Accessibility ($X3$), Promotion ($X4$), and Location ($X5$) on Income (Y) are influenced by 46.2%, which means that At the same time, the variables of attractiveness, facilities, accessibility, promotion and location influence UMKM in the Bukit Batu Tourism Village.

Keywords: Tourist Village, Halal, UMKM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Muhammad Dasio, (2024)

الخلاصة

وأثرها الدلال السياحية لمقاصد المدتملة التنمية
باتو، بوكيت قرية في UMKM الإيرادات على
ب نجاليس محافظة

الدلال السياحية الجذب مناطق لتطوير المدتمل التأثير تحديد إلى البحث هذا يهدف
ب نجاليس مقاطعة باتو، بوكيت قرية في والم توسطة الصغيرة الشركات دخل على
الجذب مناطق وتحديد تقيم هي السياحة ب تنمية المتعلقة المهمة الخطوات إحدى
أساسي بشكل تأثر ما مكان إلى السياحة الرحلات لأن مهم أمر وهذا المدتملة السياحية
طوير رهلتي تطلب. السياحة الجذب أو السياحة الجذب يسمى ب شيء السائد حين بهتمام
إن. والموقع والترويج الوصول وسهولة والمرافق الجاذبية تستخدم خاصة استراتيجة
والم توسطة الصغيرة الشركات من تزيد أن يمكن دلال سياحية قرية تطوير إمكانية
باتو بوكيت قرية تمتع ذلك، عن النظر ب صرف باتو بوكيت قرية مجتمع في
سياحية بإمكانيات أيضًا تمتع كما دائمًا، اقتشدت ي تم للاهتمام مثير ب تاريخ أيضًا
بين يربط الذي أسلوب وهو الارتباطي، الأسلوب هذا البحث أسلوب يستخدم ب تنوع
ما عامل في المتغيرات ب بين العلاقة مدى اختار إلى ويهدف وموضحة مختارة متغيرات
في والم توسطة ل صغيرة الشركات من الدراسة هذه في السكان كان. الأخرى والم تغيرات
شخص، 100 من مكونة عينة حجم مع ب نجاليس مقاطعة السياحة، باتو بوكيت منطقة
الملاحظة وطرق الاستبيانات باستخدام الكمي المنهج البحث هذا في المنهج يستخدم
هذا دليل نتائج ومن SPSS 25 برنامج باستخدام البيانات معالجة مع والتوثيق
f قيمة أن يوضح مما 2.20 هي Ftable وقيمة 16.169 هي المدسوبة f قيمة أن يعرف البحث
متغيرات أن الاستنتاج يمكن لذلك (0.05 < 0.00) < 0.05 الأهمية وقيمة 2.20 > 16.169 =
الشركات دخل على معًا تؤثر والموقع والترويج الوصول وسهولة والمرافق الجاذبية
التغيرات أن إلى 0.434. بالغة المخصصة R مربع قيمة تشير. والم توسطة الصغيرة
(X4)، الترويجية والعروض، (X3) الوصول وإمكانية، (X2) والمرافق، (X1) الجاذبية في
الجذب عوامل أن يعني ما هو، 46.2% ب نسبة تأثير لها (Y) الدخل على (X5) والموقع
والم توسطة ل صغيرة الشركات على تؤثر والموقع والترويج الوصول وسهولة والمرافق
السياحية باتو بوكيت قرية في.

الدالة الكلمات: السياحة، الدلال، UMKM

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berwisata pada hakikatnya adalah kebutuhan seluruh umat manusia dengan tujuan wisata tertentu. UU Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata mengamanatkan bahwa setiap orang berhak memperoleh kesempatan memenuhi kebutuhan wisata. Konteks tersebut menunjukkan bahwa kebutuhan wisata (*tourism demand side*) harus terukur sejak meninggalkan rumah hingga kembali dari kegiatan berwisata. Indonesia memiliki keragaman budaya dan keunikan sebagai daya tarik wisata (*tourism supply side*), sehingga pemerintah menempatkan sektor pariwisata menjadi sektor unggulan yang menopang sistem ekonomi nasional.¹

Salah satu langkah penting terkait pengembangan kepariwisataan adalah studi identifikasi potensi daya tarik wisata. Hal ini menjadi penting karena perjalanan wisata ke suatu tempat pada dasarnya dipengaruhi oleh ketertarikan wisatawan terhadap sesuatu yang disebut daya tarik atau atraksi wisata.² Sejak tahun 2021, pemerintah Indonesia memiliki program anugerah Desa Wisata ADWI yang sering dikenal dengan “Wonderful Indonesia”. Dukungan pemerintah ini untuk meningkatkan citra wisata Indonesia di mata dunia. Desa Wisata Bukit Batu yang terkenal akan wisata religinya juga

¹ Fadhil Surur, *Wisata Halal Konsep dan Aplikasi*: Jl. H. M. Yasin Limpo No. 36 Romangpolong, Samata, Kabupaten Gowa: hal, 1

² I.B.G. Pujaastawa I Nyoman Ariana, *Pustaka Larasan*. Jalan Tunggal Ametung IIIA/11B Denpasar, Bali: hlm, 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

mendapat dukungan dari Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. Hal ini bisa terlihat dalam laman <https://jadesta.kememparekraf.go.id> “Wonderful Indonesia” terdapat informasi tentang Desa Wisata Bukit Batu secara lengkap. Dukungan ini membuat wisata religi di Desa Bukit Batu lebih dikenal secara nasional maupun internasional.

Bercerita tentang Desa Bukit Batu, sesungguhnya ada sebuah kenangan yang sampai saat ini tak mungkin dapat dilupakan. Sejak masa lalu, yakni ketika masa-masa penjajahan kolonial Belanda, laksamana raja dilaut dan hinggalah ke masa sekarang, Desa ini begitu banyak menyimpan kenangan dan pesan-pesan sejarah bagi masyarakatnya. Salah satu kenangan sejarah itu adalah situs peninggalan sejarah diantaranya seperti Rumah Orang Kaya Raja Negara, Rumah Datuk Laksamana, barang-barang peninggalan sejarah serta makam-makamnya.

Desa Bukit Batu ditetapkan sebagai jura 1 Desa Wisata Pariwisata Riau pada tahun 2022. hal ini terlihat semakin banyak wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Bukit Batu dan sangat berdampak pada pelaku UMKM yang ada di Desa Bukit Batu terutama di kawasan Bukit Batu laut, hal ini sangat memotivasi Pemerintah Kabupaten Bengkalis khususnya untuk Desa Bukit Batu berbenah untuk melakukan perbaikan, perbaikan dilakukan melalui pembangunan sarana dan prasarana penunjang aktivitas Desa Wisata. Kemudian pada tahun yang sama juga masuk 100 besar Desa Wisata oleh menteri pariwisata dan ekonomi kreatif, H. Sandiaga Salahuddin Uno B.B.A,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MBA. dari 3.441 ribu Desa yang mengikuti di seluruh Indonesia, dalam hal ini wisatawan semakin banyak berkunjung dan termasuk Sekolah dan Universitas yang ada di Riau melakukan kunjungan di Desa Bukit dan ada juga pertukaran Mahasiswa dari 16 kampus dari berbagai daerah yaitu, Riau, Jawa Barat, Jawa Timur, Jawa Tengah, Banten, Kalimantan, Jakarta Dan Sulawesi.

Kawasan Desa Wisata Bukit Batu bertujuan sebagai wisata ekonomi berkelanjutan dengan mengedepankan konsep wisata halal dengan tetap menjaga kekhasan, kearifan lokal, budaya, dan tradisi masyarakat Desa Bukit Batu. Kawasan Desa Bukit Batu ini dimanfaatkan sebagai ajang festival seperti ziarah makam datuk laksamana raja dilaut dan makam orang kaya raja Negara, kemudian sholat beghanyot menggunakan perahu, dan doa bersama kemudian ada pameran ekraf Bukit Batu, kenduri kampung, penampilan kompiang, pacu sampan/perahu, dan pementasan seni dan budaya biasanya festival ini dilakukan 3 hari berturut-turut sehingga dari festival ini wisatawan berkunjung ke Desa Wisata Bukit Batu. kondisi pariwisata di Bukit Batu terus mengalami Perbaikan. Perbaikan dilakukan melalui pembangunan sarana dan prasarana penunjang aktivitas Desa Wisata. Alokasi dana dari pemerintah untuk pembangunan Daya Tarik wisata, fasilitas akses jalan yang harus di benahi demi kenyamanan pengunjung³,

Bercerita tentang Desa Bukit Batu, sesungguhnya ada sebuah kenangan yang sampai saat ini tak mungkin dapat dilupakan. Sejak masa lalu,

³ T Mealani, "Pengaruh Kunjungan Wisatawan Dan Promosi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Wisata Waduk Gunung Rowo Kecamatan Gembong Kabupaten Pati," *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, no. November (2022): hal, 1373–81.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yakni ketika masa-masa penjajahan kolonial Belanda, laksamana raja dilaut dan hinggalah ke masa sekarang, Desa ini begitu banyak menyimpan kenangan dan pesan-pesan sejarah bagi masyarakatnya. Salah satu kenangan sejarah itu adalah Rumah orang kaya raja Negara, rumah datuk laksamana raja diluat, ekowisata mangrove laksamana, rumah tenun bukit batu, rumah produksi kerupuk sagu, situs meriam bukit batu laut, serta pesona alam Bukit Batu Laut dengan suasana sungai Bukit Batu-nya yang senantiasa memanjakan mata. kenang-kenangan yang ditinggalkan para pejuang maupun leluhur yang telah membesarkan dan memajukan daerah ini sesuai dengan keadaan dan perkembangannya di masa itu. Potensi pengembangan wisata syariah merupakan hal yang penting untuk diteliti, karena dinilai sangat menjanjikan untuk ke depannya. Pengembangan Desa Wisata Halal dilakukan dengan mengelola kembali potensi yang dimiliki. Untuk mengembangkannya memerlukan strategi khusus menggunakan Daya tarik wisata, Fasilitas, Aksesibilitas, promosi dan lokasi.⁴ Potensi pengembangan Desa wisata halal dianggap dapat meningkatkan UMKM masyarakat Desa Bukit Batu.

Selain itu ada juga produk-produk UMKM tradisional Bukit Batu, seperti kain tenun *Lejo* dan kerupuk sagu, termasuk pula makanan-makanan khas Bukit Batu, seperti laksa, kue badak, bolu kemojo, asidah dan lain sebagainya.

Selain itu Desa wisata Bukit Batu menyediakan homestay di dusun Bukit Batu Laut, masjid dan toilet umum, tempat makan, souvenir, tempat foto

⁴ sururi maudhunati, *analisis potensi dan strategi pengembangan wisata syariah dalam meningkatkan ekonomi daerah*, 2021, hal. 7



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan selfie dan digital kreatif yang dikelola oleh tim relawan Desa Bukit Batu.⁵ berikut jumlah kunjungan wisatawan dari tahun 2019-2023 di Desa Wisata Bukit Batu:

Tabel 1.1
Jumlah wisatawan Domestik di Desa Bukit Batu

	Tahun	Jumlah Kunjungan Orang
Wisatawan	2019	7.259
	2020	-
	2021	7.355
	2022	8.136
	2023	10.366

Sumber Data : Pokdarwis Desa Bukit Batu

Berdasarkan tabel 1.1 di atas dapat di lihat secara jelas, kunjungan wisatawan mengalami pluktuatif (kenaikan dan penurunan) meskipun di tahun 2019 dan 2020 mengalami penurunan karena dampak covid- 19. sehingga lokasi wisata ditutup sementara oleh Pemerintah Desa Bukit Batu. Kemudian Pemerintah Desa Bukit Batu merilis jumlah kunjungan wisatawan selama 5 tahun terakhir mengalami naik turun.

Pengembangan Desa Wisata merupakan salah satu cara terbaik dalam merevitalisasi kearifan lokal guna menghadapi gempuran budaya internasional yang makin menggerus kearifan lokal yang ada di masyarakat. Kaitannya dengan konsep pengembangan Desa Wisata mengartikan pengembangan Desa Wisata sebagai suatu proses yang menekankan cara

⁵ https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/bukit_batu



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk mengembangkan atau memajukan Desa Wisata, berharap munculnya Desa Wisata bisa menjadi model pembangunan wisata berkelanjutan.⁶

UMKM adalah unit usaha produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau Badan Usaha disemua sektor ekonomi . Pada prinsipnya, perbedaan antara Usaha Mikro (UMi), Usaha Kecil (UK), Usaha Menengah (UM) dan Usaha Besar (UB) umumnya didasarkan pada nilai asset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), omset rata-rata pertahun atau jumlah pekerja tetap. Namun definisi UMKM berdasarkan ketiga alat ukur ini berbeda disetiap Negara (Tulus Tambunan 2009).

Pada Bab I pasal 1 UU No 20 Tahun 2008 (Undang Undang Republik Indonesia No.20 2008) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), maka yang dimaksud dengan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam UndangUndang ini.

⁶ Feriyadin, (dkk.), *Pengembangan Pariwisata Halal Desa Setanggo*. Vol. 10, No 1a. Januari 2021.hal.5, tersedia di : <http://dx.doi.org/10.29303/jmm.v10i1A.628>, di akses pada tanggal 14 Januari 2021



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Berdasarkan definisi di atas maka pada intinya Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.⁷

Tabel 1.2
Jumlah UMKM di Desa Bukit Batu

Tahun	Jumlah UMKM (Unit)
2021	50
2022	75
2023	100

Sumber : Observasi Awal Penulis Dilokasi Penelitian

Berdasarkan tabel 1.2 bahwa dari tahun 2021 sampai dengan 2023 jumlah UMKM di Desa Bukit Batu mengalami peningkatan. Dengan adanya pengembangan objek wisata halal di Desa Bukit Batu memberikan dampak ekonomi bagi masyarakat di Desa Bukit Batu hal ini dapat kita lihat dari

⁷Yani Restiani Widjaja (dkk.), *Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang*, Vol. 1 No. 3 Agustus 2018, Hal. 468. Tersedia di : <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>,



semakin banyak jumlah UMKM Desa Bukit Batu tersebut. Sesuai dengan tujuan kepariwisataan berdasarkan Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 14 Tahun 2016, sangat diharapkan mampu meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar. Tentu dengan bertambahnya jumlah wisatawan yang berkunjung dapat meningkatkan pendapatan masyarakat pelaku UMKM di Desa Bukit Batu.

Dari latar belakang diatas maka penyusun akan membahas dan melakukan penelitian ini khususnya pada pengaruh potensi pengembangan dan umkm dengan judul **“Pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis”**.

B. Defenisi Istilah

Agar lebih mengarah dan memfokuskan permasalahan yang akan dibahas sekaligus menghindari persepsi yang lain mengenai istilah-istilah yang ada, perlu adanya definisi istilah. Adapun istilah yang berkaitan dengan judul penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Potensi pariwisata

Pengembangan potensi pariwisata memiliki hubungan yang erat dengan pembangunan ekonomi di suatu daerah. Perekonomian suatu daerah akan bertumbuh jika didukung oleh perkembangan wisata yang semakin maju, terutama bagi pelaku usaha kecil, menengah maupun besar yang ada

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

disekitar destinasi wisata⁸. Dalam model ekonomi pariwisata ada tiga unsur yang terkait, yaitu : 1) wisatawan sebagai konsumen; 2) mata uang yang beredar sebagai unsur dalam transaksi ekonomi ; 3) adanya barang dan jasa dari sector ekonomi.⁹

2. Pengembangan wisata halal

Pengembangan wisata halal harus di dukung oleh semua pihak, pemerintah dan rakyat harus saling bersinergi untuk mengembangkan potensi wisata halal yang mempunyai prospek cerah di masa depan. Teknologi saat ini sudah semakin berkembang. Teknologi tidak dapat dilepaskan sebagai faktor kunci pengembangan wisata halal di Indonesia. Teknologi mempunyai peran yang sangat penting bagi promosi wisata halal di Indonesia. Akses media sosial, sistem pembelian dan transaksi online akan membantu mempermudah wisatawan dalam mengakses berbagai informasi yang diperlukan. Wisata halal tidak dapat berdiri sendiri, melainkan harus saling sinergi dari semua pihak yang menjadi bagian dari keseluruhan industri halal, termasuk sektor finansial dan pembiayaan. Oleh karena itu diperlukan kerjasama untuk mendorong pengembangan wisata halal. Dengan pengembangan wisata halal, harapannya dapat mendorong perekonomian masyarakat dan negara agar menjadi lebih baik.¹⁰

⁸ Dony Adrasmo, Sigit Santosa, and Danang Endarto, "Pengembangan Potensi Pariwisata Pendidikan Geografi Dengan Analisis Kurikulum Geografi SMA Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Karanganyar Tahun 2013," *Jurnal GeoEco* 1, no. 2 (2015): 180–94.

⁹ Bustamam & Suryani, dkk}, *Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau*. Vol. 32, No. 2, Des 2021. Hal 152, tersedia di : <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>, di akses pada tanggal 2 desember 2021

¹⁰ Veni Reza, *Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia*, Vol. 7, No. 2, Desember 2020, hal 110, tersedia di : veni.reza@gmail.com, di akses 2 desember 2020



Maka dari itu pengembangan wisata halal dapat diterapkan sebagai berikut:

- a. Pengembangan destinasi ramah keluarga, dengan prioritas pada destinasi regional yang dicanangkan sebagai destinasi wisata halal terbaik seperti Lombok dan Aceh. Memastikan kawasan wisata yang bebas dari minuman beralkohol dan memisahkan antara Ikhwan dan akhwat ditempat tempat wisata umum.
- b. Pengembangan layanan dan fasilitas yang ramah Muslim, dengan penyediaan tempat peribadatan yang tidak jauh dari destinasi, makanan dan minuman berlabel halal, toilet dengan air bersih, pelayanan dan fasilitas untuk menunjang Bulan Ramadan, Tour and Travel yang membuat paket wisata yang tidak berbenturan dengan waktu shalat, dan penyediaan hotel Syariah.
- c. Pengembangan kesadaran halal dan pemasaran destinasi, dengan sertifikasi halal dari MUI untuk setiap standarisasi fasilitas hingga menciptakan rasa aman, nyaman, dan higienis dalam mengkonsumsi jasa atau barang wisata. Kemudian pengembangan wisata halal dapat menerapkan unsur pengembangan destinasi yang ramah keluarga, layanan dan fasilitas yang ramah Muslim, dan sadar Halal dan program pemasaran destinasi yang dapat distimulasikan dengan pemanfaatan konsep smart tourism dengan membangun unsur informativeness, accessibility interactivity, personalization untuk wisatawan Muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Sarjadin Kasim Riau

3. Objek wisata

Objek wisata adalah tempat tujuan wisata utama yang dijadikan tempat rekreasi bagi para wisatawan, sedangkan wisata adalah kegiatan perjalanan yang dilakukan manusia maupun kelompok untuk mengunjungi suatu destinasi tertentu dengan tujuan rekreasi, mempelajari keunikan daerah wisata, pengembangan diri dan sebagainya dalam kurun waktu yang singkat atau sementara waktu.¹¹

4. Wisata Halal.

Kementerian Pariwisata menjelaskan wisata halal merupakan sebuah kegiatan yang didukung oleh berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan pemerintah daerah yang sesuai dengan ketentuan syariah. Menurut Andriani dimanfaatkan oleh banyak orang karena karakteristik produk dan jasanya bersifat universal. Produk dan jasa wisata, objek wisata dan tujuan wisata dalam wisata halal adalah sama dengan produk, jasa, objek dan tujuan wisata pada umumnya selama tidak bertentangan dengan etika dan nilai Islam. Jadi wisata halal tidak terbatas hanya pada wisata religi.¹²

5. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

Kementerian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Menekop dan UKM), mendefinisikan Usaha Kecil (UK) termasuk Usaha Mikro (UMI) sebagai entitas usaha dengan kekayaan bersih paling banyak

¹¹ Taufan Yusuf Aslah, *Perancangan Animasi 3D Objek Wisata Museum Budaya Watu Pinawetengan*, Vol 11, No 1 (2017). Hal. 2

¹² Sri Umiyati, dan Husni Tamrin, *Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa?*. Hal. 22



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rp200.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, dan memiliki penjualan tahunan paling banyak Rp1.000.000.000,-. Sementara Usaha Menengah (UM) merupakan entitas usaha milik Warga Negara Indonesia yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp200.000.000,- sd. Rp10.000.000.000,- tidak termasuk tanah dan bangunan.

Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan pengertian UKM berdasarkan jumlah tenaga kerja. Usaha Kecil adalah entitas usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 s.d 19 orang, sedangkan Usaha Menengah adalah entitas usaha yang memiliki tenaga kerja 20 s.d 99 orang. Berdasarkan Keputusan Menteri Keuangan Nomor 316/KMK.016/1994 tgl. 27 Juni 1994, Usaha Kecil adalah perorangan atau badan usaha yang telah melakukan kegiatan atau usaha yang mempunyai penjualan atau omset per tahun setinggi-tingginya Rp. 600.000.000,- atau aset atau aktiva setinggi-tingginya Rp600.000.000,- di luar tanah dan bangunan yang ditempati, terdiri dari: a) Bidang usaha (Fa, CV, PT dan Koperasi); b) Perorangan (pengerajin/ industri rumah tangga, petani, peternak, nelayan, perambah hutan, penambang, pedagang barang dan jasa).¹³

6. Desa Wisata Halal

Desa wisata adalah sebuah kawasan pedesaan yang memiliki beberapa karakteristik khusus untuk menjadi daerah tujuan wisata. Pada umumnya penduduk yang tinggal di kawasan ini memiliki tradisi dan budaya yang relatif masih asli. Di samping itu terdapat beberapa faktor pendukung

¹³ Mia Ajeng Alifiana & Nanik Susanti, *Analisis Potensi Risiko Umkm Di Kabupaten Kudus*. Volume XVIII, No. 2 Juli 2018. Hal 73,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seperti makanan khas, sistem pertanian, dan sistem sosial yang turut mewarnai kekhasan sebuah desa wisata¹⁴. Di luar faktor-faktor yang berhubungan dengan budaya, alam dan lingkungan yang masih asli dan terjaga juga merupakan faktor penting dari sebuah desa wisata.

Desa Wisata Halal adalah suatu bentuk integrasi antara atraksi, akomodasi, dan fasilitas pendukung yang disajikan dalam suatu struktur kehidupan masyarakat yang menyatu dengan tata cara dan tradisi yang berlaku. Desa wisata berkaitan dengan wisata pedesaan dimana sekelompok kecil wisatawan tinggal dalam atau dekat dengan suasana tradisional, biasanya di desa-desa terpencil dan belajar tentang kehidupan pedesaan dan lingkungan setempat. Dalam hal ini ada kriteria :¹⁵

- a. Atraksi wisata, yaitu semua yang mencakup alam, budaya, dan hasil ciptaan manusi. Atraksi yang dipilih adalah yang paling menarik, memiliki keunikan/kekhasan, dan asli/alami.
- b. Jarak tempuh, yaitu jarak dari kawasan wisata utama, khususnya tempat tinggal wisatawan, dan juga jarak tempuh dari ibukota provinsi maupun dari ibu kota kabupaten. Di samping itu lokasi sebuah desa wisata juga dipertimbangkan jarak tempuhnya dari tempat-tempat penting seperti bandara, pelabuhan, terminal, dan sebagainya.

¹⁴ Joko Triyono, Damiasih Damiasih, and Syawal Sudiro, "Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata Di Desa Melikan Kabupaten Klaten," *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah* 12, no. 1 (2018): 29, <https://doi.org/10.47256/kji.v12i1.452>.

¹⁵ Rara Sugiarti, dkk, *Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi*. Vol 17 jilid 2 2016 hal. 17-18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Besaran desa yaitu menyangkut masalah-masalah jumlah rumah, jumlah penduduk, karakteristik dan luas wilayah desa. Kriteria ini berkaitan dengan daya dukung kepariwisataan pada suatu desa wisata.
- d. Sistem kepercayaan dan kemasyarakatan yaitu aspek penting dari suatu desa wisata mengingat adanya aturan-aturan yang khusus pada komunitas sebuah desa. Faktor yang perlu dipertimbangkan adalah agama mayoritas dan sistem kemasyarakatan yang ada.
- e. Ketersediaan infrastruktur yang meliputi fasilitas dan pelayanan transportasi, fasilitas listrik, air bersih, drainase, telepon dan sebagainya.

7. Pendapatan

Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya).¹⁶ Pada kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos dan laba. Sedangkan pendapatan atau laba adalah perbedaan antara pendapatan kotor (gross income) dan biaya operasi (operatig cost). Pendapatan merupakan selisih antara penerimaan tunai usaha dan pengeluaran tunai usaha, yang merupakan ukuran kemampuan usaha untuk menghasilkan uang tunai atau pendapatan (keuntungan) usaha merupakan penerimaan yang diperoleh setelah dikurangi dengan semua biaya.¹⁷

¹⁶ Ruslan Abdul Ghofur Noor, *Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam*, Cet. Pertama, hal. 89

¹⁷ Budi Hartono, *Prinsip Analisis Ekonomi (Teori dan Aplikasi Peteernakan)*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2016), hal. 128



Pendapatan adalah penghasilan yang timbul dari aktivitas yang biasa dikenal hasil usaha dari seseorang karena mereka melakukan kegiatan atau bekerja pada bidang atau tempat tertentu pada waktu tertentu (Darmanto, 2018). Irawan dan Suparmoko berpendapat bahwa pendapatan seseorang adalah pendapatan yang telah diperoleh dari suatu kegiatan jenis usaha yang menghasilkan suatu keuntungan. Definisi dari pendapatan adalah jumlah penghasilan yang diperoleh dari hasil pekerjaan dan biasanya pendapatan seseorang dihitung setiap tahun atau setiap bulan (Ike Wahyu Nurviana, Pendapatan yang diteliti dalam penelitian ini adalah pendapatan rata-rata yang diterima pedagang dalam setiap bulan. Adapun faktor- faktor yang mempengaruhi pendapatan dari kegiatan penjualan antara lain adalah sebagai berikut Kondisi dan kemampuan pedagang, kondisi pasar, modal, kondisi organisasi usaha dan faktor lain. Pendapatan masyarakat juga ditentukan oleh Usia, jumlah pekerja, jam kerja, pendidikan dan beban kerja. Faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan selain faktor- faktor diatas adalah konsep rezeki. Pedagang yang memiliki modal, lokasi dan jam kerja yang sama belum tentu pendapatan yang diperoleh juga sama. Hal itu dipengaruhi oleh konsep rezeki. Rezeki telah ditetapkan semenjak manusia berada diperut ibunya, tetapi Allah SWT tidak menjelaskan secara detail.¹⁸

¹⁸ Novia sari, sandi andika, *Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, vol.1 no.2 oktober 2020 hal.20 tersediadi: <https://ejournal.kampulmelayu.ac.id/index.php/bertuah>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

8. Pendapatan Dalam Islam

pendapatan dan kekayaan dalam ekonomi Islam berkaitan erat dengan nilai moral Islam, sebagai alat untuk mencapai kesejahteraan di dunia dan akhirat (*falah*). Untuk itu merupakan kewajiban kita sebagai hamba Allah agar memprioritaskan dan menjadikan distribusi pendapatan dan kekayaan yang bertujuan pada pemerataan menjadi sangat urgen dalam perekonomian Islam, karena diharapkan setiap manusia dapat menjalankan kewajibannya sebagai hamba Allah tanpa harus dihalangi oleh hambatan yang ada di luar kemampuannya. Oleh karena itu negara bertanggung jawab terhadap mekanisme dengan mengedepankan kepentingan umum dari pada kepentingan kelompok atau golongan. Sektor publik yang digunakan untuk kemaslahatan umat jangan sampai jatuh ke tangan orang yang mempunyai visi kepentingan kelompok atau golongan dan pribadi. Negara juga harus memastikan terpenuhinya kebutuhan minimal seluruh rakyatnya. (Q.s. al-Ruum: 38-39).¹⁹

﴿ قَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ ذَٰلِكَ خَيْرٌ لِّلَّذِينَ يُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ وَمَا آتَيْتُم مِّن رَّبًّا لِّيرْبُوا فِي أَمْوَالِ النَّاسِ فَلَا يَرْبُوا عِنْدَ اللَّهِ وَمَا آتَيْتُم مِّن زَكَاةٍ تُرِيدُونَ وَجْهَ اللَّهِ فَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُضْعِفُونَ ﴾

Artinya : 38. Oleh karena itu, beri kerabat dekat haknya, juga orang miskin, dan orang yang dalam perjalanan. Itulah yang lebih baik bagi orang-orang yang mencari keridaan Allah. Mereka itulah orang-orang yang beruntung.

Artinya :39. Riba yang kamu berikan agar berkembang pada harta orang lain, tidaklah berkembang dalam pandangan Allah. Adapun zakat yang kamu

¹⁹ Ummi Kalsum, *Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Volume 3, nomor 1, juni 2018 hal. 43



berikan dengan maksud memperoleh keridaan Allah, (berarti) merekalah orang-orang yang melipatgandakan (pahalanya).

C. Permasalahan

1. Identifikasi masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang tersebut maka penulis mengidentifikasi masalah pada penelitian tersebut:

- a. Daya tarik wisata yang belum memadai
- b. Fasilitas yang belum memadai
- c. aksesibilitas yang belum memadai
- d. Promosi yang masih kurang
- e. Lokasi yang masih kurang diketahui masyarakat

2. Batasan masalah

Agar lebih terarahnya pembahasan dalam penelitian ini, maka perlu dibatasi fokus pokok pembahasannya yaitu tentang pengaruh potensi pengembangan objek wisata halal terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu.

3. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah daya tarik wisata halal pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu?
- b. Apakah fasilitas desa wisata halal pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Apakah aksesibilitas wisata halal pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu?
- d. Apakah Promosi wisata halal pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu?
- e. Apakah pengaruh Lokasi wisata halal pengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu?

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Wisata Halal Terhadap Pendapatan Umkm Di Desa Bukit Batu.
- b. Untuk mengetahui Pengaruh Fasilitas Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu.
- c. Untuk mengetahui Pengaruh Aksesibilitas Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu.
- d. Untuk mengetahui Pengaruh promosi Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu.
- e. Untuk mengetahui Pengaruh lokasi Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Manfaat penelitian

a. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa pengalaman, ilmu dan pengetahuan kepada penulis berkaitan dengan masalah yang diteliti secara teori maupun praktik yaitu bagaimana pengaruh potensi pengembangan objek wisata halal terhadap pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

b. Bagi wisatawan dan institusi

Penelitian ini dapat memberikan dukungan bagi wisatawan dan institusi untuk mengembangkan wisata halal pada dunia dan menjadi bahan pertimbangan baik secara langsung maupun tidak langsung untuk melakukan penilaian pada pengaruh potensi pengembangan objek wisata halal terhadap pendapatan UMKM.

c. Bagi dunia akademik

Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa UIN Sultan syarif kasim riau khususnya mahasiswa program pasca sarana studi ekonomi syariah dan menambah kepustakaan di kampus UIN Sultan syarif kasim . hasil penelitian yang diperoleh juga dapat dijadikan acuan atau replikasi bagi peneliti dimasa yang akan datang dan menjadi peluang untuk perkembangan penelitian – penelitian selanjutnya yang sejenis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan penulisan dan pembahasan dalam penelitian ini, maka dibagi dalam beberapa bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini mencakup latar belakang masalah, definisi istilah, permasalahan yang terdiri dari identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah serta tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN

Dalam bab ini mencakup segala teori yang berhubungan dengan pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Mengungkapkan tentang aspek penelitian yang terdiri dari jenis penelitian dan pendekatan, tempat atau lokasi penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, dan juga teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang bagaimana hasil dari pengaruh Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta syarat-syarat yang diperlukan dalam upaya

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kesempurnaannya. Selanjutnya diikuti oleh daftar kepustakaan yang dijadikan sumber dalam pembahasan ini dan juga beberapa lampiran.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

Teori variabel : Potensi wisata, Pengembangan wisata, pendapatan UMKM

1. Grand theory

Potensi wisata menurut Mariotti dalam Yoeti²⁰ adalah segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata, dan merupakan daya tarik agar orang-orang mau datang berkunjung ke tempat tersebut.

Dalam UU No. 10 Tahun 2009 disebutkan bahwa kepariwisataan merupakan bagian integral dari pembangunan nasional yang dilakukan secara sistematis, terencana, terpadu, berkelanjutan, bertanggungjawab dengan tetap memberikan perlindungan terhadap nilai-nilai agama, budaya yang hidup dalam masyarakat, kelestarian dan mutu lingkungan hidup, serta kepentingan nasional. Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa potensi pariwisata merupakan suatu objek yang mempunyai kekuatan untuk dikembangkan dan dapat memberikan timbal balik yang positif terhadap wisata.²¹

²⁰ Yoeti, Oka A. 1983. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa.

²¹ Ferdinando. C. L. PAAT, "Analisis Potensi dan Pengembangan Pariwisata di Kota Tomohon", (Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana, 2014), hal. 15



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Suwanto ada beberapa faktor pendorong pengembangan potensi objek wisata adalah kondisi fisik, aksesibilitas, pemilikan, dan penggunaan lahan, hambatan dan dukungan serta faktor-faktor pendukung lain. Ada beberapa faktor pendorong pengembangan potensi objek wisata adalah atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan layanan antara lain:²²

- a. Atraksi, merupakan komponen sangat penting, karena atraksi merupakan faktor utama seorang wisatawan mengunjungi suatu daerah tujuan wisata.
- b. Amenitas, fasilitas yang dimiliki daerah tujuan wisata, meliputi akomodasi, usaha pengolahan makanan, transportasi, rekreasi dan lain-lain.

Sedangkan menurut Pitana & Diarta menjelaskan fasilitas destinasi/ amenitas merupakan elemen dalam destinasi atau berhubungan dengan destinasi yang memungkinkan wisatawan tinggal di destinasi tersebut untuk menikmati atau berpartisipasi dalam atraksi yang ditawarkan.²³

Aksesibilitas, Menurut Spillane mengatakan bahwa aksesibilitas merupakan kemampuan untuk mencapai suatu tujuan wisata tertentu, dengan lebih mudah atau lebih sulit untuk menjangkaunya.²⁴

Layanan, Menurut Parasuraman, Zeithaml, & Berry²⁵ kualitas pelayanan dapat dilihat dari lima dimensi antara lain bukti langsung (tangible), keandalan

²² Suwanto Gamal. 1997. Dasar-Dasar Pariwisata. Penerbit Andi Yogyakarta.

²³ I Gede Pitana dan I Ketut Surya Diarta. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: Andi Offset

²⁴ Spillane, James J. 1997. Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Propesnya. Yogyakarta: Penerbit Kanisius

²⁵ A. Parasuraman, Valerie A. Zeithaml, Leonard Berry. Volume 49. (1985). A Conceptual Model Of Service Quality And Its Implication For Future Research. Journal Of Marketing,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(reliability), ketanggapan (responsiveness), jaminan (assurance), empati.²⁶ Jadi yang dimaksud dengan potensi wisata adalah sesuatu yang dapat dikembangkan menjadi daya tarik sebuah obyek wisata. Dalam penelitian ini potensi wisata dibagi menjadi tiga macam, yaitu: potensi alam, potensi kebudayaan dan potensi manusia.²⁷

a) Potensi Alam

Yang dimaksud dengan potensi alam adalah keadaan dan jenis flora dan fauna suatu daerah, bentang alam suatu daerah, misalnya pantai, hutan, dll (keadaan fisik suatu daerah). Kelebihan dan keunikan yang dimiliki oleh alam jika dikembangkan dengan memperhatikan keadaan lingkungan sekitarnya niscaya akan menarik wisatawan untuk berkunjung ke obyek tersebut.

b) Potensi Kebudayaan

Dengan potensi budaya adalah semua hasil cipta, rasa dan karsa manusia baik berupa adat istiadat, kerajinan tangan, kesenian, peninggalan bersejarah nenek moyang berupa bangunan, monument, dll

c) Potensi Manusia

Manusia juga memiliki potensi yang dapat digunakan sebagai daya tarik wisata, lewat pementasan tarian/ pertunjukan dan pementasan seni budaya suatu daerah.²⁸

²⁶ Parasuraman, A., L.L Berry. dan V. Zeithaml. 2011. Improving Service Quality in

²⁷ Mentari Rendayani, & Unggul Priyadi, *Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung*. Hal. 3

²⁸ I Gusti Bagus Arjana, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, (Depok: PT Raja Grafindo, 2017), hal. 90



Untuk dapat menilai potensi dan kesiapan sebuah destinasi wisata khususnya untuk bidang pariwisata dibutuhkan penilaian kesiapan destinasi wisata yang dapat dilihat dari aspek-aspek berikut:

- 1) Produk Pengembangan Produk harus berdasarkan Kriteria Umum dan Standarisasi yang diterapkan untuk Usaha Pariwisata Syariah dan Daya Tarik. Kuliner khas daerah bisa menjadi salah satu produk pengembangan wisata syariah. Kehalalan produk di daerah tujuan wisata syariah mutlak diperhatikan. Inovasi untuk menjamin mutu dan keamanan produk mutlak dilakukan. Hal-hal kecil, terkait higienitas bahan dan proses produksi dapat diusahakan. Standardisasi kuliner unggulan daerah penting agar dapat menjaga cita rasanya²⁹. Beberapa kuliner khas yang populer dan mudah diolah di hotel dan restoran dengan bumbu-bumbu terstandar dari Indonesia perlu dipilih. Selain itu dari sisi akomodasi Hotel syariah menjadi prasyarat pengembangan wisata syariah. Hotel ini tak sekadar menyediakan tempat shalat dan restoran bersertifikat halal, namun mesti mampu melindungi pengunjung dari hal-hal mudarat atau kurang baik. Tidak harus setiap kamar ditemplei Ayat Kursi, yang terpenting justru layanan terbaik sesuai ajaran Islam. Pengelolaan hotel seperti ini justru menarik bagi Muslim dan non-Muslim yang mementingkan nilai-nilai kemanusiaan. Tak lupa untuk kebutuhan teknologi saat ini aplikasi tracking (penelusuran) wisata syariah penting dikembangkan. Informasi hotel, restoran, rumah makan,

²⁹ Prisma Dewi Anggraeni and Nuwun Priyono, "Pengaruh Kunjungan Wisata, UMKM, Pajak Hiburan, Retribusi Pariwisata Terhadap PAD Kota Surakarta," *Jurnal Akuntansi* 14, no. 2 (2022): 289-99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

kuliner, dan produk unggulan lokal tersertifikasi halal di daerah tujuan wisata akan mudah didapat. Demikian juga objek wisata dan informasi cuaca. Aplikasi ini memudahkan wisatawan merencanakan perjalanan sesuai keinginan, waktu luang, dan anggaran sejak dari rumah dan menjadi pemandu perjalanan ketika di daerah tujuan wisata melalui smartphone.

- 2) SDM dan kelembagaan Kompetensi Profesi Insan Pariwisata Syariah juga harus ditunjang dengan Training dan Pendidikan yang sesuai dengan sasaran Standar Kompetensi yang dibutuhkan Wisatawan Muslim. Sumberdaya manusia mulai dari pengelola sampai kepada masyarakat berperan penting dalam keberhasilan pengembangan destinasi wisata syariah.³⁰

2. Potensi Dalam Pandangan Islam

Berbeda dengan makhluk lainnya, manusia adalah ciptaan Allah yang paling potensial. Artinya potensi yang dibekali oleh Allah untuk manusia sangatlah lengkap dan sempurna. Hal ini menyebabkan manusia mampu mengembangkan dirinya melalui potensi-potensi (innate potentials atau innate tendencies) tersebut. Secara fisik manusia terus tumbuh, secara mental manusia terus berkembang, mengalami kematangan dan perubahan. Kesemua itu adalah bagian dari potensi yang diberikan Allah kepada manusia sebagai ciptaan pilihan. Potensi yang diberikan kepada manusia itu sejalan dengan sifat-sifat Tuhan, dan dalam batas kadar dan kemampuannya sebagai manusia. Karena

³⁰ Regina Dewi Hanifah, *Potensi Halal Tourism Di Indonesia*, Hal. 153 bisa diakses : Email : rhanihah@bundamulia.ac.id,

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika tidak demikian, menurut Hasan Langgulung, maka manusia akan mengaku dirinya Tuhan.³¹ Jalaluddin mengatakan bahwa ada empat potensi yang utama yang merupakan fitrah dari Allah kepada manusia.³²

a. Potensi Naluri (Emosional) atau Hidayat al- Ghariziyat

Potensi naluri ini memiliki beberapa dorongan yang berasal dari dalam diri manusia. Dorongan-dorongan ini merupakan potensi atau fitrah yang diperoleh manusia tanpa melalui proses belajar. Makanya potensi ini disebut juga potensi instingtif, dan potensi ini siap pakai sesuai dengan kebutuhan manusia dan kematangan perkembangannya. Dorongan yang pertama adalah insting untuk kelangsungan hidup seperti kebutuhan akan makan, minum penyesuaian diri dengan lingkungan. Dorongan yang kedua adalah dorongan untuk mempertahankan diri. Dorongan ini bisa berwujud emosi atau nafsu marah, dan mempertahankan diri dari berbagai macam ancaman dari luar dirinya, yang melahirkan kebutuhan akan perlindungan seperti senjata, rumah dan sebagainya. Yang ketiga adalah dorongan untuk berkembang biak atau meneruskan keturunan, yaitu naluri seksual. Dengan dorongan ini manusia bisa tetap mengembangkan jenisnya dari generasi ke generasi.

b. Potensi Inderawi (Fisikal) atau Hidayat al- Hasiyyat

Potensi fisik ini bisa dijabarkan atas anggota tubuh atau indra-indra yang dimiliki manusia seperti indra penglihatan, pendengaran, penciuman, peraba dan perasa. Potensi ini difungsikan melalui indra-indra yang

³¹ Hasan Langgulung, *Azas-Azas Pendidikan Islam*, Jakarta: Pustaka, Al-Husna, 2008, hal.

³² Jalaluddin, *Teologi Pendidikan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003, hal. 34-36.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sudah siap pakai hidung, telinga, mata, lidah, kulit, otak dan sisten saraf manusia. Pada dasarnya potensi fisik ini digunakan manusia untuh mengetahui hal-hal yang ada di luar diri mereka, seperti warna, rasa, suara, bau, bentuk ataupun ukuran sesuatu. Jadi bisa dikatkan poetensi merupakan alat bantu atau media bagi manusia untuk mengenal hal-hal di luar dirinya. Potensi fisik dan emosional ini terdapat juga pada binatang.

c. Potensi Akal (Intelektual) atau Hidayat al- Aqliyat

Potensi akal atau intelektual hanya diberikan Allah kepada manusia sehingga potensi inilah yang benar-benar membuat manusia menjadi makhluk sempurna dan membedakannya dengan binatang. Jalaluddin mengatakan bahwa: “potensi akal memberi kemampuan kepada manusia untuk memahami simbolsymbol, hal-hal yang abstrak, menganalisa, membandingkan, maupun membuat kesimpulan yang akhirnya memilih dan memisahkan antara yang benar dengan yang salah³³. Kebenaran akal mendorong manusia berkreasi dan berinovasi dalam menciptakan kebudayaan serta peradaban. Manusia dengan kemampuan akalnya mampu menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, mengubah serta merekayasa lingkungannya, menuju situasi kehidupan yang lebih baik, aman, dan nyaman.³⁴

d. Potensi Agama (Spiritual) atau Hidayat al- Diniyyat

³³ Agus Sudigdo, “Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata,” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 15, No. 2 (2019): 159, <https://doi.org/10.33370/Jmk.V15i2.234>.

³⁴ *Ibid*, hal. 26



Selain potensi akal, sejak awal manusia telah dibekali dengan fitrah beragama atau kecenderungan pada agama. Fitrah ini akan mendorong manusia untuk mengakui dan mengabdikan kepada sesuatu yang dianggapnya memiliki kelebihan dan kekuatan yang lebih besar dari manusia itu sendiri. Nantinya, pengakuan dan pengabdian ini akan melahirkan berbagai macam bentuk ritual atau upacara-upacara sakral yang merupakan wujud penyembahan manusia kepada Tuhannya. Dalam pandangan Islam kecenderungan kepada agama ini merupakan dorongan yang bersal dari dalam diri manusia sendiri yang merupakan anugerah dari Allah. Dalam al-Qur'an dijelaskan:

﴿ فَأَقِمْ وَجْهَكَ لِلدِّينِ حَنِيفًا فِطْرَتَ اللَّهِ الَّتِي فَطَرَ النَّاسَ عَلَيْهَا لَا تَبْدِيلَ لِخَلْقِ اللَّهِ ذَٰلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ وَلَكِنَّ أَكْثَرَ النَّاسِ لَا يَعْلَمُونَ ﴾

Artinya :30. Maka, hadapkanlah wajahmu dengan lurus kepada agama (Islam sesuai) fitrah (dari) Allah yang telah menciptakan manusia menurut (fitrah) itu.588) Tidak ada perubahan pada ciptaan Allah (tersebut). Itulah agama yang lurus, tetapi kebanyakan manusia tidak mengetahui. (QS: ar-Rūm:30).

Dari ayat di atas bisa dikatakan bahwa yang dimaksud dengan fitrah Allah adalah ciptaan Allah. Artinya Allah menciptakan manusia dengan memberinya potensi beragama yaitu agama tauhid sehingga apabila ada manusia yang tidak beragama tauhid maka itu tidak wajar. Dan bisa dipastikan bahwa keadaan seperti itu adalah karena pengaruh dari luar diri manusia. Dalam sebuah hadits yang diriwayatkan dari Bukhari menyatakan bahwa setiap anak yang lahir itu sesuai dengan fitrah atau potensi beragama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

tauhid dari Allah, namun orang tuanya (lingkungannya) yang menyebabkan anak tersebut keluar dari fitrah Allah tersebut.²³ Untuk mempertahankan fitrah tersebut, manusia juga dibekali dengan potensi emosi (seperti telah dijelaskan di atas), sehingga dengan emosi yang ada dalam dirinya manusia dapat merasakan bahwa Allah itu ada.

Dalam ayat lain dijelaskan bahwa: “Dan ingatlah ketika Tuhan-mu mengeluarkan keturunan anak-anak Adam dari sulbi mereka, dan Allah mengambil kesaksian terhadap jiwa mereka dan berfirman, ‘Bukankah Aku ini Tuhan mu?’ Mereka menjawab, ‘Betul, Engkau adalah Tuhan kami, kami menjadi saksi.’” (QS: al-A’raf;172).

﴿وَإِذْ أَخَذَ رَبُّكَ مِنْ بَنِي آدَمَ مِنْ ظُهُورِهِمْ ذُرِّيَّتَهُمْ وَأَشْهَدَهُمْ عَلَىٰ أَنفُسِهِمْ أَلَسْتُ بِرَبِّكُمْ قَالُوا بَلَىٰ شَهِدْنَا أَنْ تَقُولُوا يَوْمَ الْقِيَامَةِ إِنَّا كُنَّا عَنْ هَذَا غَافِلِينَ ﴿۱۷۲﴾

Artinya : 172. (Ingatlah) ketika Tuhanmu mengeluarkan dari tulang punggung anak cucu Adam, keturunan mereka dan Allah mengambil kesaksiannya terhadap diri mereka sendiri (seraya berfirman), “Bukankah Aku ini Tuhanmu?” Mereka menjawab, “Betul (Engkau Tuhan kami), kami bersaksi.” (Kami melakukannya) agar pada hari Kiamat kamu (tidak) mengatakan, “Sesungguhnya kami lengah terhadap hal ini,”

Dari ayat di atas bisa kita simpulkan bahwa potensi beragama tauhid ini telah ada jauh sebelum manusia lahir. Potensi positif ini harus dipupuk dan dibimbing melalui proses pendidikan agar tidak menyimpang dari esensi potensi tersebut.³⁵

³⁵ Siti Khasinah, *Hakikat Manusia Menurut Pandangan Islam Dan Barat*. Vol. XIII, No. 2, Februari 2013, hal.312



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengembangan Pariwisata

Menurut Cooper, Fletcher, Gilberth, Shepherd and Wanhill bahwa kerangka pengembangan destinasi pariwisata paling tidak harus mencakup komponen-komponen utama sebagai berikut yaitu:³⁶

a. Objek dan daya tarik (*Attractions*)

yang mencakup: daya tarik yang berbasis utama pada kekayaan alam, budaya, maupun buatan/artificial, seperti event atau yang sering disebut minat khusus.

b. Aksesibilitas (*Accessibility*)

Yang mencakup dukungan system transportasi yang meliputi: rute atau jalur transportasi, fasilitas terminal, bandara, pelabuhan dan moda transportasi yang lain. Aksesibilitas sangat berperan penting, untuk menjangkau suatu obyek wisata diperlukan suatu system transportasi yang dapat mendukung keberadaan suatu objek dan daya tarik wisata tersebut dan juga memberikan kemudahan bagi para wisatawan yang hendak mengunjungi objek wisata tersebut (Damanik dan Weber,³⁷

c. Amenitas (*Amenities*)

Yang mencakup fasilitas penunjang dan pendukung wisata yang meliputi: akomodasi, rumah makan, detail, toko cinderamata, fasilitas penukaran uang, bis perjalanan, pusat informasi wisata, dan fasilitas kenyamanan lainnya.

³⁶ Cooper, Fletcher, Gilbert, Shepherd & Wanhill. 1998. *Tourism Principles and Practices*. England: Longman Group Limited.

³⁷ Damanik, Janianton & Weber, Helmut. F. 2006, *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi*, Yogyakarta: Andi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Operasional Variabel Pengembangan Pariwisata Halal

Adalah upaya yang dilakukan pemerintah secara terintegrasi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan muslim melalui kriteria umum pengembangan pariwisata halal. Berikut beberapa variabel pengembangan wisata halal;

a. Daya Tarik (Attractions)

- 1) Tersedianya pilihan aktivitas wisata alam yang menarik.
- 2) Wisata seni dan budaya yang tersedia tidak mengarah pada pornoaksi.
- 3) Tersedianya pilihan aktivitas seni dan budaya yang tidak mengarah pada kemusyrikan.
- 4) Diselenggarakannya minimal satu festival halal life style dalam satu tahun.
- 5) Pramuwisata berpakaian dan berpenampilan sopan.
- 6) Tersedia pilihan daya Tarik wisata pantai yang mempunyai aturan pengunjung tidak berpakaian minim.

b. Fasilitas (Amenity)³⁸

- 1) Tersedianya restoran, café, dan tempat makan yang menyediakan makanan halal.
- 2) Tersedianya fasilitas air bersih dan sarana untuk melaksanakan shalat yang terpisah antara pria dan wanita.
- 3) Tersedianya fasilitas yang memudahkan untuk beribadah seperti Masjid dan Mushalla di banyak tempat.

³⁸ Ibid 154

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Tersedianya hotel/penginapan.
 - 5) yang memberikan pelayanan khusus saat bulan Ramadhan (sahur dan berbuka puasa).
 - 6) Tidak tersedianya aktivitas nonhalal seperti perjudian, minuman beralkohol dan kegiatan diskotik pada hotel atau tempat wisata.
 - 7) Tersedia restoran, tempat makan dan gerai/toko oleh-oleh yang bersertifikasi halal.³⁹
- c. Akseibilitas (Accessibility)
- 1) Tersedianya paket wisata yang sesuai dengan kriteria umum pariwisata halal.
 - 2) Tidak menawarkan aktivitas wisata non-halal.
 - 3) Tersedianya daftar penyedia makanan dan minuman (restoran, cafe, rumah makan) halal.
 - 4) Pemandu wisata memahami dan mampu melaksanakan nilai-nilai syariah dalam menjalankan tugas.
 - 5) Tersedianya sarana transportasi yang nyaman dan memadai menuju lokasi wisata.
 - 6) Tersedianya informasi dan infrastuktur yang mendukung aktivitas wisata.
 - 7) Adanya promosi dan sosialisasi dari pemerintah setempat berkaitan dengan pariwisata halal.

³⁹ Ibid 155



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah unit usaha produktif mandiri yang dilaksanakan oleh perseorangan atau badan hukum diberbagai bidang perekonomian. Pengusaha harus memiliki kemampuan untuk menemukan peluang bisnis.⁴⁰ Perbedaan antara usaha mikro (UMI), usaha kecil (UK), usaha menengah (UM) dan usaha besar (UB) biasanya didasarkan pada nilai aset awal (tidak termasuk tanah dan bangunan), omset rata-rata tahunan atau kuantitas pekerja tetap.

Berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM):

- a) Perusahaan mikro adalah perusahaan produksi yang dimiliki oleh badan hukum dari perseorangan dan/atau perusahaan perseorangan yang memenuhi standar usaha mikro yang ditetapkan oleh undang-undang.
- b) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif mandiri yang dilaksanakan oleh perorangan atau badan usaha yang dimiliki oleh usaha besar dan menengah yang memenuhi standar usaha kecil.
- c) Perusahaan menengah adalah perusahaan ekonomi produktif mandiri yang dijalankan oleh orang perseorangan atau badan hukum (bukan anak perusahaan atau cabang dari perusahaan kecil dan besar yang memiliki,

⁴⁰ Sedinadia Putri, *Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19*, Vol. 4, No.2, Juli-Desember 2020 Hal.150



mengendalikan, atau secara langsung atau tidak langsung milik kekayaan bersih tahun yang ditentukan) sesuai dengan peraturan.⁴¹

d) Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam dan dalam perekonomian Islam, UMKM adalah suatu usaha manusia yang menopang kehidupan dan ibadah serta bergerak menuju kesejahteraan masyarakat. Perintah tersebut berlaku untuk semua orang, dan tidak ada diskriminasi. Artinya dalam ekonomi islam, kegiatan bisnis merupakan kegiatan yang diharamkan oleh Allah SWT. Mengingat pada zaman dahulu Nabi Muhammad SAW juga melakukan berdagang dan menjadi pengusaha sukses. (Medriansyah M, menyebutkan beberapa karakteristik Usaha Mikro antara lain:⁴²

- 1) Usaha Mikro memiliki pengaruh yang bersifat ketuhanan/ilahiah (Nizhamun rabbaniyun), karena dasar pengaturannya pada ketetapan Allah SWT.
- 2) Usaha mikro berbentuk akidah (iqtishadun aqdiyyun), karena perekonomian Islam lahir dari akidah islamiyah yang semua halnya harus dipertanggungjawabkan.
- 3) Berkarakter ta'abudi, UMKM memiliki tatanan berdasarkan ketuhanan.

⁴¹ Sedinadia Putri, *Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19*, Vol. 4, No.2, Juli-Desember 2020 Hal.150

⁴² Ibid, 152

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Tidak terkait erat dengan akhlak (murtabthub bil-akhlaqi), di dalam ekonomi islam tidak ada prediksi maupun pemetakan antara akhlak dan ekonomi.
- 5) Elastic (al-murunah), Sumber asasi Ekonomi berdasarkan Al-Qur`an dan Al-Hadist.
- 6) Objektif (al-Maudhu-iyyah), maksudnya objektif dalam melakukan aktivitas ekonomi, yaitu tidak membeda-bedakan pada setiap pelaku ekonomi.
- 7) Realistis (al-waqi`iyyah), harus disesuaikan juga dengan praktik ekonomi.
- 8) Harta pada hakikatnya adalah Allah SWT, dari prinsip ini berarti kekayaan yang dimiliki seseorang tidak mutlak.
- 9) Kemampuan mengelola aset (tarsyid istikhdam al-mal).⁴³

6. Pendapatan

Pendapatan merupakan unsur yang sangat penting dalam sebuah usaha perdagangan, karena dalam melakukan suatu usaha tentu ingin mengetahui nilai atau jumlah pendapatan yang diperoleh selama melakukan usaha tersebut (Paula dalam Wulandari dan Darsana) Pendapatan yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah dalam bentuk rupiah atau jumlah uang yang didapatkan saat melakukan usaha dalam kurun waktu tertentu.

⁴³ Ibid, 153



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Hassanudin Kasim Riau

7. Modal Pribadi

Modal pribadi memiliki peran yang sangat penting dalam membangun sebuah usaha, semakin tinggi atau besar modal yang dikeluarkan untuk membangun sebuah usaha semakin tinggi dan besar pula kuantitas dan kualitas yang diciptakan oleh pemilik usaha tersebut⁴⁴. Menurut Vijayanti dan Yasa semakin banyak modal yang dimiliki maka akan semakin besar stok barang yang akan dibeli dan penerimaan perusahaan akan meningkat.

8. Harga

Harga merupakan salah satu penentu keberhasilan dalam usaha, karena harga juga dapat menentukan keuntungan yang didapat atau diperoleh para pengusaha dalam menjual suatu produk.⁴⁵ Kotler dan Keller. menyatakan bahwa harga adalah elemen dalam bauran pemasaran yang tidak saja menentukan profitabilitas tetapi juga sebagai sinyal untuk mengkomunikasikan proporsi nilai suatu produk.

9. Sosial Media

Sosial media adalah sebuah media yang mempermudah untuk berinteraksi, bersosialisasi, berpartisipasi satu sama lain yang dilakukan secara online tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih, saat ini penggunaan internet sudah tidak asing lagi untuk memasarkan suatu produk. Sosial media sendiri

⁴⁴ B Susianto, J Johannes, and S Yacob, "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 592–605, <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>.

⁴⁵ Kotler dan Keller, *Marketing Management Pearson International edition Pearson one series*, hal, 125



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mampu menunjukkan keefektifannya dalam memperkenalkan atau memasarkan suatu produk. Aktif dalam sosial media merupakan hal yang sangat penting bagi pemilik/pengelola UMKM karena semakin aktif dalam menggunakan sosial media maka semakin cepat pula UMKM/produk itu dikenal dimasyarakat. Purwiantoro et al. mengatakan bahwa salah satu teknologi internet yang sedang berkembang pesat dan sangat berpotensi untuk mendorong pemasaran UMKM adalah media sosial.

Dalam undang-undang tersebut, kriteria yang digunakan untuk mendefinisikan UMKM seperti yang tercantum dalam pasal 6 adalah nilai kekayaan bersih atau nilai aset tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, atau hasil penjualan tahunan. Dengan kriteria sebagai berikut :⁴⁶

- a) Usaha mikro adalah unit usaha yang memiliki aset paling banyak Rp.50 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dengan hasil penjualan tahunan paling besar Rp.300 juta.
- b) Usaha kecil dengan nilai aset lebih dari Rp.50 juta sampai dengan paling banyak Rp.500 juta tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp.300 juta hingga maksimum Rp.2.500.000,00.
- c) Usaha menengah adalah perusahaan dengan nilai kekayaan bersih lebih dari Rp.500 juta hingga paling banyak Rp.100 milyar hasil penjualan tahunan diatas Rp.2,5 milyar sampai paling tinggi Rp.50 milyar.

⁴⁶ Sesi Enjel, *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam* hal.1



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. UMKM dalam pandangan islam

Dalam ekonomi Islam UMKM merupakan salah satu kegiatan dari usaha manusia untuk hidup dan beribadah, menuju kesejahteraan sosial. Perintah ini berlaku kepada semua orang tanpa membeda-bedakan pangkat, status jabatan seseorang dalam Al-Qur'an di jelaskan dalam QS At-Taubah (09), ayat 105.

﴿ وَقُلْ اَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللّٰهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُوْنَ وَسَيَرْدُوْنَ اِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُوْنَ ﴾

Artinya :105. Katakanlah (Nabi Muhammad), “Bekerjalah! Maka, Allah, rasul-Nya, dan orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu. Kamu akan dikembalikan kepada (Zat) yang mengetahui yang gaib dan yang nyata. Lalu, Dia akan memberitakan kepada kamu apa yang selama ini kamu kerjakan.”

Rasullah memerintahkan kepada umatnya untuk bekerja, bahwa setiap pekerjaan manusia akan terus dilihat oleh Allah dan rasulnya sebagai amalan yang dipertanggung jawabkan pada akhir zaman.⁴⁷

11. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Islam

Dalam perekonomian Islam, UMKM adalah suatu usaha manusia yang menopang kehidupan dan ibadah serta bergerak menuju kesejahteraan masyarakat. Perintah tersebut berlaku untuk semua orang, dan tidak ada diskriminasi. Artinya dalam ekonomi islam, kegiatan bisnis merupakan kegiatan yang diharamkan oleh Allah SWT. Mengingat pada zaman dahulu Nabi Muhammad SAW juga melakukan berdagang dan menjadi pengusaha

⁴⁷ Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Transliterasi Perkata Dan Terjemahan*, (Jakarta : Cipta Bagus Sagara, 2012), hal. 187



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

sukses. (Medriansyah. M,) menyebutkan beberapa karakteristik Usaha Mikro antara lain:⁴⁸

- a) Usaha Mikro memiliki pengaruh yang bersifat ketuhanan/ilahiah (Nizhamun rabbaniyun), karena dasar pengaturannya pada ketetapan Allah SWT.
- b) Usaha mikro berbentuk akidah (iqtishadun aqdiyyun), karena perekonomian Islam lahir dari akidah islamiyah yang semua halnya harus dipertanggung jawabkan.
- c) Berkarakter ta'abudi, UMKM memiliki tatanan berdasarkan ketuhanan.
- d) Tidak terkait erat dengan akhlak (murtabthub bil-akhlaqi), di dalam ekonomi islam tidak ada prediksi maupun pemetakan antara akhlak dan ekonomi.
- e) Elastic (al-murunah), Sumber asasi Ekonomi berdasarkan Al-Qur'an dan Al-Hadist.
- f) Objektif (al-Maudhu-iyyah), maksudnya objektif dalam melakukan aktivitas ekonomi, yaitu tidak membeda-bedakan pada setiap pelaku ekonomi.
- g) Realistis (al-waqi'iyyah), harus disesuaikan juga dengan praktik ekonomi.
- h) Harta pada hakikatnya adalah Allah SWT, dari prinsip ini berarti kekayaan yang dimiliki seseorang tidak mutlak.
- i) Kemampuan mengelola aset (tarsyid istikhdam al-mal).

⁴⁸ Peran usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dalam meningkatkan kesejahteraan menurut perspektif ekonomi islam 2017 hal.32



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

12. Pendapatan

Pendapatan menurut Sukirno yang ditulis oleh Kolanus et al., bahwa pendapatan merupakan keseluruhan penghasilan yang diperoleh masyarakat terhadap prestasi kerjanya dalam periode tertentu baik itu harian, mingguan, bahkan tahunan. Sedangkan pendapatan menurut Antonio yang ditulis oleh Herlinawati dan Rumanix. bahwa pendapatan adalah peningkatan kotor dalam aset, pengurangan dalam liabilitas atau gabungan dari keduanya selama periode tertentu yang berakibat dari adanya investasi halal, perdagangan, jasa, maupun aktivitas lainnya guna untuk mencapai keuntungan.⁴⁹

Skousen, Stice mengungkapkan bahwa pendapatan adalah arus kas masuk atau penyelesaian (atau kombinasi keduanya) dari pengiriman atau produksi barang, memberikan jasa atau melakukan aktivitas lain yang merupakan aktivitas utama atau aktivitas centra yang sedang berlangsung.

John J. Wild mengungkapkan bahwa pendapatan menurut ilmu ekonomi merupakan nilai maksimum yang dapat dikonsumsi oleh seseorang dalam suatu periode dengan mengharapkan keadaan yang sama pada akhir periode seperti keadaan semula. Adapun pengertian pendapatan menurut ilmu akuntansi melihat pendapatan sebagai sesuatu yang spesifik dalam pengertian yang lebih mendalam dan lebih terarah.

Niswonger mengungkapkan bahwa pendapatan merupakan kenaikan kotor (gross) dalam modal pemilik yang dihasilkan dari penjualan barang dagang, pelaksanaan jasa kepada klien, menyewakan harta, peminjaman

⁴⁹ Diana Lestari, (dkk.), *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Franchise Petrol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan*, Volume 5 Nomor 1, Mei 2022. Hal.221



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

uang, dan semua kegiatan usaha profesi yang bertujuan untuk memperoleh penghasilan.

Zaki Baridwan mengungkapkan bahwa pendapatan adalah kenaikan aktiva suatu badan usaha atau pelunasan utang selama suatu periode yang berasal dari penyerahan atau pembuatan barang, penyeraha jasa atau dari kerugian lain yang merupakan kegiatan utama dalam suatu badan usaha.⁵⁰

Nafarin mengungkapkan bahwa pendapatan adalah arus masuk harta dari kegiatan perusahaan menjual barang dan jasa dalam suatu periode yang mengakibatkan kenaikan modal yang tidak berasal dari kontribusi penanaman modal.⁸ Softan Syafri mengungkapkan bahwa pendapatan adalah kenaikan gross didalam asset dan penurunan gross dalam kewajiban yang dinilai berdasarkan prinsip akuntansi yang berasal dari kegiatan mencari laba.

Dycman Pendapatan adalah arus masuk pengingkatan lainnya atas aktiva sebuah entitas atau penyelesaian kewajiban (atau kombinasi dari keduanya) selama satu periode dari pengiriman atau produksi barang, penyediaan jasa atau aktivitas lain yang merupakan operasi utama atas entitas yang sedang berlangsung.

B. Tinjauan Penelitian yang Relevan

Hasil penelitian terdahulu yang relevan ialah kumpulan dari hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti-peneliti terdahulu dan relevan, yang mana penelitian tersebut memiliki kaitan dengan penelitian

⁵⁰ Fadilla, *Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam*, Vol. 5 No. 1 (2017), hal. 39-50, tersedia di : Link: [http:// www.jurnalfai-uikabogor.org](http://www.jurnalfai-uikabogor.org),

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan dilakukan. Hasil-hasil penelitian tersebut akan dipergunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi dalam penelitian ini.

Penelitian yang serupa juga pernah diangkat sebagai topik penelitian oleh beberapa peneliti sebelumnya. Maka peneliti juga diharuskan untuk mempelajari penelitian-penelitian terdahulu atau sebelumnya yang dapat dijadikan sebagai acuan peneliti dalam melakukan penelitian ini. Adapun penelitian terdahulu yang relevan ialah:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti	Metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan penelitian
1.	Shofiyah Rahmah Muthmainah, dan R.Nurafni Rubiyanti (2020)	Kuantitatif dan analisis data	Faktor pendorong tidak berpengaruh terhadap minat melainkan lebih ditentukan oleh penarik dan religiutas tidak memoderisasi hubungan antara variabel	Sama – sama meneliti tentang pengaruh wisata halal	Fokus peneliti dari sisi faktor pendorong dan penarik terhadap minat wisata halal keluar negeri

No	Nama peneliti	Metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan penelitian
2.	Lilian Sarah Hariey dan Wildoms Sahusilawane (2013)	Analisis deskriptif analisis regresi ganda, dan analisis indikator	Faktor yang mempengaruhi tingkat kesejahteraan sedang 75% tingkat kesejahteraan tinggi 22% dan yang terkecil 3%	Pengembangan objek wisata	Lokasi penelitian wisata pantai Natsepa
3.	Atik Setianingrum Isharijadi dan Wahyuningsulistiyowati (2020)	Analisis deskriptif uji validasi uji reabilitas R square uji T	Pengaruh terhadap pendapatan posisi signifikan nilai original sample 0,658	Sama-sama penggunaan teknik probability sampling dengan peneliti	Lokasi penelitian wisata pantai kecamatan ngadirojo kabupaten paacitan
4.	Andina Oktasa, Ismanto Hadi Santoso, dan Retno Febriyastuti Widyawanti (2020)	Analisis regresi linear berganda	Secara parsial kunjungan wisata, umk, restoran signifikan terhadap PAD	Pengaruh kunjungan wisata terhadap pendapatan UMKM	Lokasi penelitian restoran dan hotel di kota Surabaya
5.	Vibiola Ananda Putri, Sakdanur Nas dan Gani Haryana (2023)	Deskriptif pendekatan kuantitatif teknik yang digunakan pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara	Pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM terhadap pemiliknya di pasar kuliner padang panjang	Sama-sama kuantitatif dan menggunakan pengumpulan data angket	Lokasi penelitian pasar kuliner padang panjang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



No	Nama peneliti	Metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan penelitian
6.	Prisma dwi anggraeni dan nuwun priyono (2020)	Deskriptif kuantitati dan analisis regresi linear berganda	Secara parsial kunjungan wisata, UMKM, dan pajak hiburan tidak berpengaruh signifikan terhadap PAD sedangkan retribusi wisata signifikan terhadap PAD	Sama- sama meneliti pengaruh wisata, UMK	Lokasi penelitian retribusi pariwisata terhadap PAD kota surakarta
7.	Stefen yustinus aneldus, dan made heny urmila dewi	Mengunakan data sekunder	Kunjungan wisatawan , lama tinggal wisatawan dan tingkat hunian hotel berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi	Sama-sama meneliti Pengaruh dan pendapatan	Lokasi penelitan dan PAD di kabupaten manggarai barat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

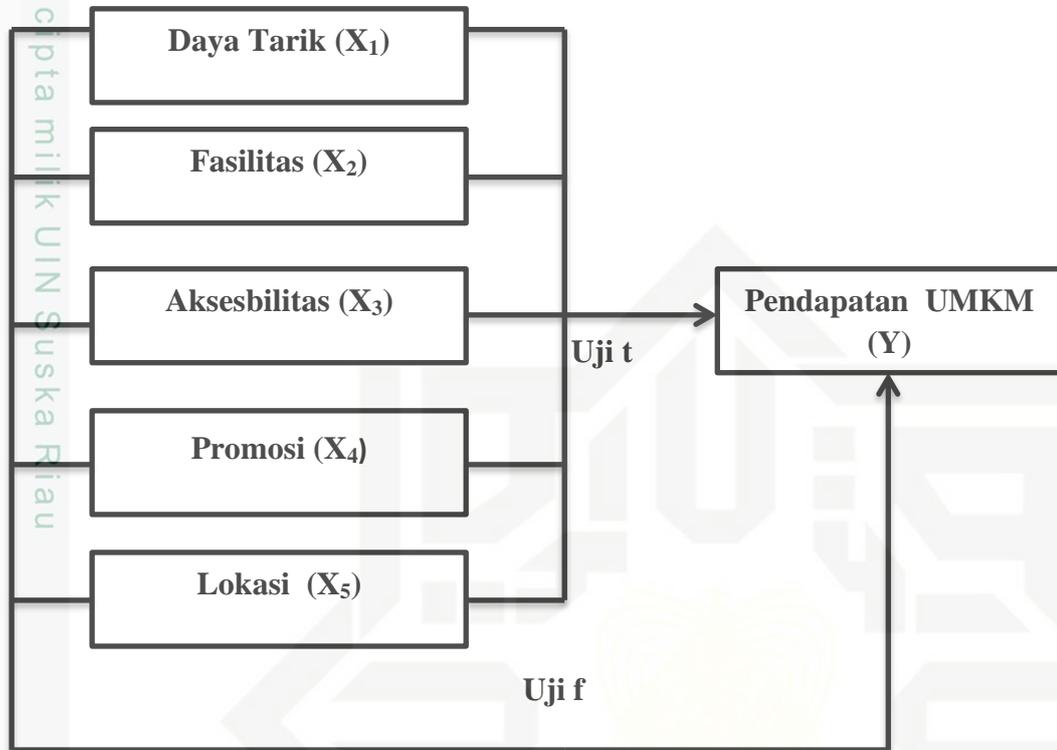
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama peneliti	Metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan penelitian	Perbedaan penelitian
8.	Elvira rahmanda dan lailatul amanah	Purposiv sampling dengan metode analisi regresi linear berganda	Hasil uji hipotesis menunjukkan variabel modal pribadi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM	Sama-sama meneliti Pengaruh dan UMKM	Lokasi penelitian surabaya

C. Kerangka pemikiran

Peneliti ingin menjelaskan pengaruh daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, promosi, dan lokasi terhadap pendapatan UMKM pada desa wisata bukit batu kab. Bengkalis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 6 variabel yang terdiri dari 5 variabel indenpenden dan 1 variabel dependen. Variabel indenpenden yang digunakan yaitu daya tarik (X1), fasilitas (X2), aksesibilitas (X3), promosi(X4), dan lokasi (X5) . Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah terhadap pendapatan UMKM (Y). Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada gambar 2.1 dibawah ini:

Gambar 2.1
Kerangka Pikiran



Keterangan :

- X_1 = Daya Tarik
 X_2 = Fasilitas
 X_3 = Aksesibilitas
 X_4 = Promosi
 X_5 = Lokasi
 Y = Pendapatan

D. Konsep Operasional Variabel Penelitian

Konsep operasional variabel pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2
Konsep Operasional Variabel Penelitian

No	Variabel	Indikator
1.	Daya tarik (X ₁)	1. Tersedianya event - event menjadi daya tarik wisatawan 2. Tersedianya Wisata yang pemandangannya masih asri

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

No	Variabel	Indikator
		3. Tersedia aktivitas budaya dan kearifan lokal ⁵¹
2.	Fasilitas (X2)	1. Tersedianya fasilitas yang nyaman, dan baik untuk wisatawan 2. Tersedianya fasilitas air bersih dan sarana untuk melaksanakan shalat yang terpisah antara pria dan wanita 3. Tersedianya fasilitas pos informasi untuk wisatawan ⁵²
3.	Aksesibilitas (X3)	1. Tersedianya akses jalan yang memadai 2. Akses Pelabuhan mudah dijangkau wisatawan 3. Tersedianya transportasi umum ⁵³
4.	Promosi (X4)	1. promosi media offline 2. promosi media sosial 3. promosi brosur ⁵⁴
5.	Lokasi (X5)	1. Mudahnya wisatawan menjangkau objek wisata 2. lokasi objek wisata bisa dijadikan mata pencarian tambahan 3. lokasi yang jauh dari perkotaan ⁵⁵
6.	Pendapatan UMKM (Y)	1. Usia 2. Tingkat pendidikan 3. Jumlah pendapatan ⁵⁶

⁵¹ Budi Susianto,dkk, *Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci*. Volume 3, Issue 6, Juli 2022 hal.596

⁵² Agus Sudigdo, *Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata*. Vol. 15 No. 02 – Desember 2018,hal 163

⁵³ Gabriele Lailatul Muharromah, Moch. Khoirul Anwar, *Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid*. Volume 3 Nomor 2, Tahun 2020, hal 156, 36

⁵⁴ Joko Triyono, M.Par. Damiasih Syawal Sudiro, *Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Di Desa Melikan Kabupatean Klaten*, Volume 12 Nomor 1 Januari 2018, hal

⁵⁵ Christy F. K Lebu, *Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow*, Vol.7 No.4 Oktober 2019, Hal, 5507

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan sesuatu yang dianggap benar berdasarkan suatu alasan atau pengutaraan pendapat yang kebenarannya dapat dibuktikan. Maka hipotesis sering kali dikatakan sebagai pernyataan mengenai sesuatu hal yang harus dibuktikan atau diuji kebenarannya.

Dalam penelitian ini hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap suatu yang dihadapi sebagai petunjuk di dalam suatu penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Daya Tarik (X_1) terhadap Pendapatan UMKM (Y)

Daya tarik wisata adalah unsur terkuat dalam sistem pariwisata. Jika dibandingkan dengan unsur-unsur lain pembentuk produk pariwisata, daya tarik wisata merupakan pull faktor bagi wisatawan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan mengunjungi suatu destinasi pariwisata. No Attraction, No Destination (Suryadana dan Octavia,). Daya tarik wisata yang ada di suatu objek wisata menjadi salah satu alasan wisatawan untuk mengunjungi tempat tersebut. Ketika ada hal yang menarik perhatian wisatawan tentunya membuat ketertarikan sehingga wisatawan ingin mengunjungi tempat tersebut.

Penelitian yang dilakukan Firdaus Nur dengan judul pengaruh daya tarik kawasan wisata candi muaro jambi terhadap pendapatan UMKM sekitarnya dengan minat kunjungan sebagai variabel intervening. Hasil penelitian

⁵⁶ Prisma Dwi Anggraeni, Nuwun Priyono, *Pengaruh Kunjungan Wisata, Umkm, Pajak Hiburan, Retribusi Pariwisata Terhadap Pad Kota Surakarta*, Volume 14 Nomor 2, November 2022, hal, 289 - 299

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Sya Kasim Riau

menunjukkan bahwa ketiga variabel baik secara langsung maupun tidak langsung memiliki pengaruh yang positif dan signifikan.⁵⁷

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H₁ : Daya Tarik Objek Wisata Berpengaruh Positif Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

2. Pengaruh Fasilitas (X₂) terhadap Pendapatan UMKM (Y)

Untuk memenuhi kebutuhan perjalanan, perlu disediakan berbagai macam fasilitas, mulai dari pemenuhan kebutuhan sejak berangkat dari tempat tinggal wisatawan, selama berada di destinasi pariwisata sampai kembali ke tempat semula. Fasilitas-fasilitas untuk memenuhi kebutuhan perjalanan wisatawan tersebut muncul dalam satu kesatuan yang saling berkaitan dan melengkapi satu sama lain, sehingga dalam suatu perjalanan wisata, seluruh komponen yang digunakan tidak dapat dipisahkan, tergantung pada karakteristik dan bentuk perjalanan wisata yang dilakukan oleh wisatawan (Suryadana dan Octavia). Ketersediaan fasilitas di suatu objek wisata sangat penting untuk memenuhi kebutuhan wisatawan selama berada di objek wisata tersebut, fasilitas sangat berpengaruh dengan bagaimana wisatawan memandang objek wisata tersebut. Ketika semua fasilitas sudah disediakan Ketersediaan fasilitas di suatu objek wisata sangat penting untuk memenuhi kebutuhan wisatawan selama berada di objek

⁵⁷ Firdaus Nur, Pengaruh Daya Tarik Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi Terhadap Pendapatan UMKM Sekitarnya dengan Minat Kunjungan sebagai Variabel Intervening, Volume 7, 1 (2023) hal. 531



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wisata tersebut, fasilitas sangat berpengaruh dengan bagaimana wisatawan memandang objek wisata tersebut. Ketika semua fasilitas sudah disediakan.

Penelitian yang dilakukan Komang Evi Windayani dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati⁵⁸ hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Peer To Peer Lending berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas keuangan UMKM, (2) Supply Chain Management berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas keuangan UMKM dan (3) Volume Penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapasitas keuangan UMKM.⁵⁹

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H₂ : Fasilitas Objek Wisata Berpengaruh Positif Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

3. Pengaruh Aksesibilitas (X₃) terhadap Pendapatan (Y)

Aksesibilitas merupakan salah satu unsur utama dalam produk karena mendorong pasar potensial menjadi pasar nyata, aksesibilitas mencakup transportasi masuk ke negara, inter dan intra region (daerah) serta di dalam kawasan, dan kemudahan memperoleh informasi tentang destinasi (Suryadana dan Octavia, Aksesibilitas merupakan salah satu hal yang penting dalam menunjang kelancaran berwisata. Dalam kasus ini yaitu aksesibilitas di dalam kawasan Bangka Botanical Garden (BBG), akses jalan yang baik di kawasan wisata merupakan salah satu faktor penting

⁵⁸ Komang Evi Windayani dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati, pengaruh Fasilitas Peer To Peer Lending, Supply Chain Management dan Volume Penjualan Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM Dimasa Covid-19, Volume 13 Nomor 1 2022, hal, 142

⁵⁹ Komang Evi Windayani1 Ni Luh Gede Erni Sulindawati, Pengaruh Fasilitas Peer To Peer Lending, Supply Chain Management dan Volume Penjualan Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM Dimasa Covid-19, Volume 13 Nomor 1 2022 hal. 138



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terjadinya kepuasan wisatawan. Wisatawan pun akan mendapat kualitas wisata yang lebih nyaman pada saat aksesibilitas dalam kondisi baik dan membuat kegiatan wisata yang mereka lakukan menjadi lancar.

Penelitian yang dilakukan Zuhayly Niswatun Umma⁶⁰ yang berjudul Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Aksesibilitas Permodalan berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig. sebesar 0.00. (2) Peningkatan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig. sebesar 0.02. (3) Peningkatan Kualitas SDM berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai sig. sebesar 0.04. (4) Aksesibilitas Permodalan, Peningkatan Kualitas Produk dan Peningkatan Kualitas SDM secara simultan berpengaruh signifikan dengan nilai sig. 0.00. (5) Aksesibilitas Permodalan adalah variabel yang dominan dengan nilai koefisien beta (b) terbesar yaitu 0.769.⁶¹

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H_3 : Aksesibilitas Objek Wisata Berpengaruh Positif Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

4. Pengaruh Promosi (X_4) terhadap Pendapatan UMKM (Y)

Hasil dari pengujian hipotesis pada penelitian ini sejalan dengan hasil pada penelitian Tutut Mealani yang menyatakan bahwa variabel promosi

⁶⁰ Zuhayly Niswatun Umma, Analisis Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Peningkatan Kualitas Produk Dan Peningkatan Kualitas Sdm Terhadap Pendapatan Umkm Di Sidoarjo (Studi Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Jawa Timur, 2022, hal, 4

⁶¹ Zuhayly Niswatun Umma, Analisis Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Peningkatan Kualitas Produk dan Peningkatan Kualitas SDM terhadap Pendapatan UMKM di Sidoarjo Volume 3 Nomor 1 2022 hal. 39-47



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berpengaruh positif pada pendapatan. Yang mana dapat diindikasikan bahwa promosi merupakan faktor yang paling penting dalam meningkatkan pendapatan. Dengan dilakukannya promosi maka tempat wisata dapat dikenal dan disosialisasikan kepada masyarakat luas, baik dipromosikan secara langsung maupun melalui media sosial. Dengan adanya promosi ini memberikan informasi kepada wisatawan untuk menarik perhatian wisatawan pada objek wisata yang ada.⁶²

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H₄ : Promosi Objek Wisata Halal Berpengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

5. Pengaruh Lokasi (X₅) terhadap Pendapatan UMKM

Penelitian Mardiana dan Annisarizki yang menyatakan lokasi usaha berpengaruh terhadap pendapatan. Lokasi yang strategis dapat meningkatkan penjualan dan untuk menjalankan suatu kegiatan usaha maka dibutuhkan tempat usaha yang strategis dan tempat yang mudah dijangkau oleh konsumen. Pemilihan lokasi usaha merupakan keputusan bisnis yang harus dibuat secara hati-hati karna hal tersebut menentukan keberhasilan pada usaha dan berpengaruh pula pada pendapatan.

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H₅ : Lokasi Objek Wisata Halal Berpengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

⁶² Tutut Mealani, *Pengaruh Kunjungan Wisatawan dan Promosi Terhadap Pendapatan Pedagang di Wisata Waduk Gunung Rowo Kecamatan Gembong Kabupaten Pati*, Semarang: Universitas PGRI Semarang, 2022, hal. 1377



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, Promosi dan lokasi terhadap pendapatan

Pendapatan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata serta faktor lain yang dapat mempengaruhi pendapatan atas berbagai pilihan jasa yang dirasakan. Penelitian yang dilakukan (Sri Handayani, Khairiyansyah, Nanang Wahyudin hasil penelitian menunjukkan bahwa : pengujian terhadap hipotesis, baik secara parsial maupun simultan pada variabel fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin baik fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata yang tersedia di kawasan wisata Bangka Botanical Garden (BBG) Pangkalpinang maka akan meningkatkan kepuasan wisatawan berkunjung. Sedangkan untuk koefisien determinasi (R^2) sebesar 62,7% yang berarti variabel kepuasan wisatawan dapat dijelaskan oleh variabel fasilitas, aksesibilitas dan daya tarik wisata⁶³

Oleh karena itu peneliti mengajukan hipotesis:

H_6 : Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, Promosi, Lokasi Objek Wisata Halal secara bersama-sama Berpengaruh Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

⁶³ Sri Handayani, Khairiyansyah, Nanang Wahyudin, Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan, Volume 20 Nomor 2, Oktober 2019 hal.123-133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian Dan Pendekatan

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dikategorikan penelitian lapangan (field research) yaitu penelitian yang dilakukan di kancah atau medan terjadinya gejala.⁶⁴ Penelitian ini menggunakan metode korelasi yaitu metode dengan menghubungkan antara variabel yang dipilih dan dijelaskan dan bertujuan untuk meneliti sejauh mana variabel pada suatu faktor berkaitan dengan variabel yang lain.⁶⁵

Adapun pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang menekankan pada data-data numerikal (angka-angka) yang diolah dengan metode statistika.⁶⁶

B. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek

Subjek penelitian merupakan sumber data penelitian. Subjek penelitian berupa manusia, binatang, tumbuh-tumbuhan, dan lain-lain. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah. Pengaruh potensi pengembangan pendapatan UMKM di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

⁶⁴ M. Iqbal Hasan, Pokok- pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hal. 11

⁶⁵ M. Iqbal Hasan, Pokok- pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya, hal.23

⁶⁶ Syaifudin Azwar, Metode Penelitian, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), hal. 5.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Objek

Objek penelitian adalah masalah yang dijadikan fokus utama penelitian.⁶⁷

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

a. Data primer

Dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket) langsung dan tertutup, yaitu angket yang menghendaki jawaban tentang diri responden dan jawaban dengan jawaban yang telah disediakan dan responden menjawab sesuai dengan apa yang dilakukannya. Kuesioner atau (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Angket yang digunakan dalam penelitian ini diberikan kepada pelaku UMKM untuk memperoleh data pendapatan UMKM objek wisata halal yang terdiri dari Daya Tarik, Fasilitas, Aksesibilitas, Promosi, Lokasi Serta Data Pendatapan UMKM.

b. Data sekunder

Data sekunder yaitu data-data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penelitian dari sumber yang ada. Data sekunder dalam penelitian ini adalah berbagai laporan penelitian, data-data pelaku UMKM yang ada di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis, jurnal, dan buku-buku yang berkaitan dengan Potensi Pengembangan Objek Wisata Halal Dan

⁶⁷ Prof.Dr.H.Samsul Nizar, MA, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis* (Bengkalis: Tim Penyusun, 2015), hal. 17



Pengaruhnya Terhadap Pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Tempat penelitian menunjukkan lokasi dimana penelitian dilakukan.

Lokasi penelitian adalah suatu areal dengan batasan yang jelas agar tidak menimbulkan keambiguan dengan kejelasan daerah atau wilayah tertentu.⁶⁸

Penelitian yang akan peneliti lakukan berlokasi di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis. Alasan memilih lokasi di Bukit Batu dikarenakan objek penelitian ini adalah wisata halal yang menjadi tren di Indonesia dan Desa Bukit Batu menjadi salah satu Desa Wisata yang mewakili Riau. Waktu penelitian menunjukkan kapan penelitian itu dilakukan. Waktu penelitian dimulai pada Januari 2023.

D. Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi penelitian

Populasi adalah kelompok atau kumpulan individu-individu atau objek penelitian yang memiliki standar-standar tertentu dari ciri-ciri yang telah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan kualitas dan ciri tersebut, populasi dapat dipahami sebagai sekelompok individu atau objek pengamatan yang minimal memiliki satu persamaan karakteristik.⁶⁹ Populasi adakalanya terhingga (terbatas) dan tidak terhingga (tidak terbatas). Jumlah Populasi dalam

⁶⁸ P. Joko Subagyo, *Metodologi Penelitian dalam Terori dan Praktik* (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2015) hal. 35

⁶⁹ Prof.Dr.H.Samsul Nizar, MA, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis* (Bengkalis: TIM PENYUSUN, 2015), hal. 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifuddin Kasim Riau

penelitian ini sebanyak 100 UMKM di Desa Wisata Bukit Batu Kabupaten Bengkalis.

2. Sampel penelitian

Sampel merupakan populasi atau subjek yang dipilih dan ditetapkan sebagai sumber data atau sumber informasi penelitian. Sampel artinya contoh, tetapi yang dimaksud disini bukan sekedar contoh dalam arti teladan, melainkan contoh terpilih untuk dihadapi sebagai objek sasaran penelitian yang hasil atau kesimpulannya dapat mewakili seluruh populasi sasaran representatif.⁷⁰ Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel yang diambil dari keseluruhan populasi.

E. Jenis data

1. Data

Data adalah fakta mentah yang merupakan hasil pengamatan yang didapatkan didapatkan dari lapangan dalam bentuk angka, huruf, grafik, dan sebagainya yang dapat diolah lebih lanjut sehingga diperoleh hasil tertentu.⁷¹

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif. Data kuantitatif adalah data-data yang berwujud angka-angka yang dapat dioperasikan secara sistematis.⁷² Data merupakan salah satu komponen riset, artinya tanpa data tidak akan ada riset. Data yang akan dipakai dalam riset haruslah data yang benar, karena data yang salah akan menghasilkan

⁷⁰ Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi* (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2011) hal. 103

⁷¹ Albi Anggito & Johan Setiawan, S.Pd, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hal. 213

⁷² Azuar Juliandi, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (Medan: UMSU PRESS, 2014), hal. 65



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

informasi yang salah. Data dalam penelitian ini berbentuk angka-angka dan dioperasikan melalui SPSS 29.

F. Sumber data

Jenis data dalam penelitian ini menggunakan dua sumber data untuk memperoleh hasil yang diinginkan. Kedua sumber data itu adalah:

1. Data primer

Data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu atau perorangan seperti hasil dari wawancara atau hasil pengisian kuesioner yang biasa dilakukan oleh peneliti.⁷³

2. Data sekunder

Data sekunder merupakan data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan baik oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain misalnya dalam bentuk tabel-tabel atau diagram-diagram. Data sekunder ini digunakan oleh peneliti untuk diproses lebih lanjut.⁷⁴ Sumber data sekunder dalam penelitian ini adalah yang bersumber dari buku-buku yang relevan dengan judul penelitian.

G. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yaitu pencatatan peristiwa/hal-hal atau keterangan-keterangan sebagian/seluruh elemen populasi yang akan mendukung

⁷³ Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*. (Jakarta: Rajaawali, 2014). hal. 42

⁷⁴ *Ibid*, hal. 42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penelitian.⁷⁵ Sebagai peneliti, secara garis besar menggunakan 3 teknik dasar dalam pengumpulan data (1) kuesioner, (2) observasi, dan (3) dokumentasi.⁷⁶

Maka teknik pengumpulan data ini penulis menggunakan beberapa metode diantaranya:

1. Angket (kuesioner)

Teknik angket (kuesioner) merupakan suatu pengumpulan data dengan memberikan atau menyebarkan daftar pertanyaan/ Pernyataan kepada responden dengan harapan memberikan respons atas daftar pertanyaan tersebut. Daftar pertanyaan/ pernyataan dapat bersifat terbuka jika jawaban tidak ditentukan sebelumnya sedangkan bersifat tertutup jika alternatif-alternatif jawaban dapat disediakan. Instrumen yang berupa lembar daftar pertanyaan tadi dapat berupa angket (kuesioner), *checklist* ataupun skala.⁷⁷

Angket tersebut disebarkan oleh peneliti kepada Pelaku UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis yang berjumlah 100 orang. Pertanyaan dalam angket tentang Potensi Pengembangan Objek Wisata Terhadap Pendapatan UMKM disajikan dalam bentuk skala *likert* yang disesuaikan dengan kriteria alternatif jawaban dapat dilihat pada Tabel 3.1 berikut ini:

⁷⁵ Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hal. 83

⁷⁶ Zulkifri Anas, *Aneka Warna Budaya Suku Bangsa di Indonesia*, (Jakarta : Asian Development Bank, 2003), modul hal. 8

⁷⁷ *Ibid.* hal. 50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Instrument Skala Likert

No	Alternatif Jawaban	Skor	Rentang Nilai
1	Sangat Setuju (SS)	5	81-100
2	Setuju (S)	4	61-80
3	Cukup Setuju (CS)	3	41-60
4	Tidak Setuju (TS)	2	21-40
5	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	0-20

Sumber: Sugiyono (2008:133)

2. Observasi

Observasi adalah pengamatan terhadap suatu kegiatan, kejadian, maupun proses dari suatu objek agar pengamat memahami dan merasakan apa yang diamati untuk mendapatkan informasi secara jelas yang dibutuhkan dalam penelitian ini.⁷⁸ Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan secara tidak terlibat (non partisipan). Peneliti terjun langsung ke lapangan guna menyebar angket sekaligus melakukan pengamatan tetapi tidak terlibat dalam aktivitas apapun dari pelaku UMKM guna memastikan kebenaran data dari Kantor Desa Bukit Batu.

3. Dokumentasi

Cara atau teknik ini dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisa sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah penelitian. Dalam desain penelitian, peneliti harus menjelaskan dokumen apa yang dikumpulkan data tersebut. Pengumpulan data melalui dokumen biasa menggunakan alat

⁷⁸ Firdaus, M.M, *Metodologi Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0* (Bengkalis: DOTPLUS Publisher, 2021), hal. 9



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kamera, atau dengan fotocopy.⁷⁹ Peneliti menggunakan metode ini sebagai alat penguat data yang diperoleh dalam penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM dan wawancara kepada salah satu staf Kantor Desa Bukit Batu.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan bahan lain-lain. Sehingga dapat mudah dipahami, dan temuannya dapat diinformasikan kepada orang lain.⁸⁰ Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis deskriptif, regresi linier berganda dan hipotesis.

1. Analisis Deskriptif

Deskriptif merupakan metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya. Penelitian ini juga sering disebut noneksperimen, karena pada penelitian ini peneliti tidak melakukan control dan memanipulasi variabel penelitian. Penelitian deskriptif pada umumnya dilakukan dengan tujuan utama, yaitu menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek atau subjek yang diteliti secara tepat.⁸¹

2. Uji Kualitas Data

Uji kualitas data berfungsi untuk mengetahui suatu instrumen yang digunakan valid dan reliabel, karena kebenaran data yang diolah sangat

⁷⁹ *Ibid*, hal. 21

⁸⁰ Hengky Wijaya, *Analisis Data Kualitatif ilmu pendidikan teologi* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018), hal. 52

⁸¹ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003), hal. 157

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menentukan kualitas hasil penelitian. Berikut merupakan uraian dari uji validitas dan reliabilitas yang dilakukan oleh peneliti:

a. Uji Validitas

Validitas dalam penelitian dijelaskan sebagai suatu derajat ketepatan alat ukur penelitian tentang isi atau arti sebenarnya yang diukur.⁸² Pengujian ini untuk mengetahui kebenaran instrument penelitian agar dapat memberikan informasi yang akurat tentang hal yang diukur. Uji validitas dilakukan dengan cara melihat korelasi skor butir pertanyaan dengan total skor variabel. Untuk signifikan dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{table} untuk *degree of freedom* (df) = n-2 dalam hal ini “n” adalah jumlah sample. Sehingga jumlah sample menjadi $100 - 2 = 98$ dengan tingkat signifikansi 5%, maka nilai r table sebesar 0,196. Jika nilai r_{hitung} dengan r_{table} dan nilai positif maka butir pertanyaan atau indikator tersebut dikatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas yaitu indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan, dengan menggunakan rumus *alpha cronbranch* perhitungan statistik menggunakan alat SPSS. Apabila suatu alat pengukur telah dinyatakan valid, maka tahapan selanjutnya adalah mengukur realibilitas dari alat⁸³. Uji realibilitas adalah alat untuk mengukur suatu instrument penelitian yang merupakan

⁸²Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, hal. 59

⁸³ Alvino Aprilio, “Pengaruh Lokasi Usaha, Jam Kerja, Modal Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Kawasan Objek Wisata Pura Luhur Uluwatu,” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 11, no. 3 (2022): 991, <https://doi.org/10.24843/eep.2022.v11.i03.p08>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu.⁸⁴ koefisien realibilitas yang besarnya berkisar antara 0,6 dianggap baik untuk digunakan.⁸⁵

3. Uji Asumsi Klasik

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas. Yang bertujuan untuk mengetahui apakah model regresi yang dibuat memiliki hubungan antara variabel independen atau variabel bebas dengan variabel dependen alias variabel terikat.

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak. Pengujian normalitas dilakukan dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* yang dilakukan terhadap nilai residual. Pengujian ini dilakukan dengan melihat nilai *sig.(2-tailed)*. Jika data memiliki tingkat signifikansi lebih besar dari 0,05 atau 5% maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi normal. sebaliknya, jika data memiliki tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 atau 5% maka dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi tidak normal.

⁸⁴ Imam Al-Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas DiPonegoro), hal. 4

⁸⁵ Ety Rochaety, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007), hal. 56



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variable independen (bebas). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variable independen (bebas). Jika variable independen saling berkorelasi, maka variable-variabel ini tidak orthogonal. Variabel orthogonal adalah variable independen yang nilai korelasi antara sesama variable independen sama dengan nol.⁸⁶ Uji Multikolinieritas dilakukan dengan melihat besarnya *Variance Invelantions Factor* (VIF) dan tolerance. Jika $VIF > 10$ hal ini berarti terjadi korelasi antara variable independen dan sebaliknya jika nilai $VIF < 10$ hal ini berarti tidak terjadi korelasi antara variable.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas dilakukan untuk mengetahui apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan kepengamatan lain. Jika varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, di sebut homoskedastisitas, sementara itu, untuk varians yang berbeda disebut heterokedastisitas. Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heterokedastisitas.⁸⁷

⁸⁶ Imam Al-Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas DiPonegoro), hal. 105

⁸⁷ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, hal.179

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Dalam penelitian ini dilakukan analisis regresi linier berganda, karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Capital* (X_1) dan Inklusi Keuangan (X_2) Terhadap Kinerja UMKM (Y). Persamaan regresi berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Dimana:

- Y = Variabel terikat (kinerja)
- a = Bilangan konstanta
- X_1 = Variabel bebas (*Capital*)
- X_2 = Variabel bebas (Inklusi keuangan)
- b_1 = Koefisien regresi antara *capital* dengan kinerja
- b_2 = Koefisien regresi antara inklusi keuangan dengan kinerja
- e = Faktor *error*

5. Uji Hipotesis

Untuk menguji analisis regresi linier berganda, maka diperlukan uji koefisien. Secara statistik ini dapat dilakukan untuk menguji pengaruh signifikan antar variabel dependen dan variabel independen dari nilai statistik T , nilai statistik F dan koefisien determinasi.

a. Uji Signifikan Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas secara individual dalam menerangkan variasi variabel terikat. Untuk melakukan pengujian uji t dapat dilakukan dengan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan program SPSS 29. Dari hasil uji t dapat dilakukan pengambilan keputusan yaitu dengan cara membandingkan nilai statistik t dengan titik kritis menurut tabel. Apabila nilai statistik T_{hitung} lebih tinggi dibanding nilai T_{tabel} , maka menerima hipotesis alternative, yang menyatakan bahwa suatu variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen.⁸⁸ Nilai t_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai t_{tabel} . Kriteria pengambilan keputusan, yaitu:

H_0 diterima bila $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ atau $t_{hitung} (-) \geq (-) t_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$

H_1 ditolak bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $t_{hitung} (-) < (-) t_{tabel}$ $\alpha = 5\%$

b. Uji Signifikan Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel terikat. Untuk melakukan pengujian Uji F dapat dilakukan dengan mengguakan program SPSS. Dari hasil uji F dapat dilakukan pengambilan keputusan yang dengan cara membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} . Jika nilai F hasil perhitungan lebih besar daripada nilai F menurut tabel maka hipotesis alternative, yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempegaruhi variabel dependen.⁸⁹ Nilai F_{hitung} akan dibandingkan dengan nilai F_{tabel} . Kriteria pengambilan keputusan, yaitu:

H_0 diterima jika $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$ dengan tingkat keyakinan 95%.

⁸⁸ Mudrajad kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2003) hal.218

⁸⁹ Ibid, hal. 219

H_1 diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ pada $\alpha = 5\%$ dengan tingkat keyakinan 95%.

c. Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Koefisien determinasi (R Square) adalah nilai yang menunjukkan seberapa besar variabel independen dapat menjelaskan variabel dependennya. Koefisien Determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 dan 1. Nilai R^2 yang sangat kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen sangat terbatas. Oleh karena itu, lebih baik menggunakan Adjusted R^2 . Apabila adjusted R^2 bernilai negative maka nilai adjusted R^2 dianggap 0.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai pengaruh daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, lokasi dan promosi terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Daya tarik (X1) mendapat hasil positif yang berarti hipotesis diterima dan ada pengaruh signifikan dari daya tarik terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.
2. Pada variabel fasilitas (X2) mendapatkan hasil positif yang berarti hipotesis diterima dan ada pengaruh signifikan dari fasilitas terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.
3. Pada variabel aksesibilitas (X3) mendapatkan hasil positif yang berarti hipotesis diterima dan ada pengaruh signifikan dari aksesibilitas terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.
4. Pada variabel promosi (X4) mendapatkan hasil positif yang berarti hipotesis diterima dan ada pengaruh signifikan dari promosi terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.
5. Pada variabel lokasi (X5) mendapatkan hasil positif yang berarti hipotesis diterima dan ada pengaruh signifikan dari aksesibilitas terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu.

B. Saran

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, adapun saran yang dapat penulis ajukan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambahkan faktor lain yang memiliki kemungkinan berpengaruh terhadap pendapatan UMKM di Desa Wisata Bukit Batu sehingga dapat memperluas kajian mengenai penelitian ini.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menemukan hasil yang lebih besar signifikannya dari variabel-variabel yang terkait.
3. Bagi lembaga pariwisata atau pihak yang terlibat dalam pengembangan tempat wisata ini diharapkan untuk terus berupaya mengembangkan objek-objek wisata halal sesuai dengan prinsip islam dan juga dengan terus melakukan pengembangan objek wisata mampu mendorong dan meningkatkan pendapatan UMUM dikawasan objek wisata tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- DAFTAR PUSTAKA**
- Adrasgoro, Dony, Sigit Santosa, and Danang Endarto. "Pengembangan Potensi Pariwisata Pendidikan Geografi Dengan Analisis Kurikulum Geografi SMA Untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Karanganyar Tahun 2013." *Jurnal GeoEco* 1, no. 2 (2015): 180–94.
- Anggraeni, Prisma Dewi, and Nuwun Priyono. "Pengaruh Kunjungan Wisata, UMKM, Pajak Hiburan, Retribusi Pariwisata Terhadap PAD Kota Surakarta." *Jurnal Akuntansi* 14, no. 2 (2022): 289–99.
- Aprilio, Alvino. "Pengaruh Lokasi Usaha, Jam Kerja, Modal Usaha Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Kawasan Objek Wisata Pura Luhur Uluwatu." *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana* 11, no. 3 (2022): 991. <https://doi.org/10.24843/eep.2022.v11.i03.p08>.
- Sri Handayani, Nanang Wahyudin, and Khairiyansyah Khairiyansyah. "Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 20, no. 2 (2019): 123–33. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>.
- Mealani, T. "Pengaruh Kunjungan Wisatawan Dan Promosi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Wisata Waduk Gunung Rowo Kecamatan Gembong Kabupaten Pati." *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, no. November (2022): 1373–81. <http://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/view/3092%0Ahttps://conference.upgris.ac.id/index.php/snk/article/download/3092/1997>.
- SUDIGDO, AGUS. "Dampak Fasilitas Ibadah, Makanan Halal, Dan Moralitas Islam Terhadap Keputusan Berkunjung Yang Dimediasi Citra Destinasi Wisata." *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 15, no. 2 (2019): 159. <https://doi.org/10.33370/jmk.v15i2.234>.
- Susianto, B, J Johannes, and S Yacob. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 592–605. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>.
- Triyono, Joko, Damiasih Damiasih, and Syawal Sudiro. "Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Kampong Wisata Di Desa Melikan Kabupaten Klaten." *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah* 12, no. 1 (2018): 29. <https://doi.org/10.47256/kji.v12i1.452>.
- Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

(Jakarta:PT Rineka Cipta, 2011) hal. 103.

Albi Anggito & Johan Setiawan, S.Pd, *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF* (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hal. 213.

Azuar Juliandi, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi* (Medan: UMSU P PRESS, 2014), hal. 65.

Budi Hartono, Prinsip Analisis Ekonomi (Teori dan Aplikasi Peternakan), (Malang:universitas Brawijaya Press, 2016), hal. 128.

Bustamam & Suryani, dkk}, Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau. Vol. 32, No. 2, Des 2021. Hal 152.

Bustamam & Suryani, dkk}, Potensi Pengembangan Pariwisata Halal dan Dampaknya Terhadap Pembangunan Ekonomi Daerah Provisnsi Riau. Vol. 32, No. 2, Des 2021. Hal 153.

Diana Lestari, (dkk.), Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Pada Umkm Franchise Pentol Kabul Dalam Meningkatkan Pendapatan, Volume 5 Nomor 1, Mei 2022. Hal.221.

Dr. Sri Umiyati, M.Si M. Husni Tamrin, S.A.P., M.KP, Pengembangan Wisata Halal, Tanggung Jawab Siapa?. Hal. 22.

Ety Rochaety, *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS* (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007), hal. 56

Fadhil Surur, Wisata Halal Konsep dan Aplikasi: Jl. H. M. Yasin Limpo No. 36 Romangpolong, Samata, Kabupaten Gowa: hal. 1.

Fadilla, Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam, Vol. 5 No. 1 (2017), hal. 39-50.

Ferdinando. C. L. PAAT, “Analisis Potensi dan Pengembangan Pariwisata di Kota Tomohon”, (Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana, 2014), hal. 15

Feriyadin, (dkk.), pengembangan pariwisata halal desa setanggo. Vol. 10, No 1a. Januari 2021.hal.5.

Firdaus Nur, Pengaruh Daya Tarik Kawasan Wisata Candi Muaro Jambi Terhadap Pendapatan UMKM Sekitarnya dengan Minat Kunjungan sebagai Variabel Intervening, Volume 7, 1 (2023) hal. 531.

Firdaus, M.M, *Metodologi Penelitian Kuantitatif di Lengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0* (Bengkalis: DOTPLUS Publisher, 2021), hal. 9.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasan Langgulong, *Azas-Azas Pendidikan Islam*, Jakarta: Pustaka, Al-Husna, 2008.

Hengky Wijaya, M.Th, *Analisis Data Kualitatif ilmu pendidikan teologi* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, 2018), hal. 52.

https://jadesta.kememparekraf.go.id/desa/bukit_batu

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*. (Jakarta: Rajawali, 2014). hal. 78.

Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis (Edisi Kedua)*. (Jakarta: Rajawali, 2014). hal. 42.

Husein Umar, S.E., MBA., M.M, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, h. 59

Husein Umar, S.E., MBA., M.M, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, hal.179.

I Gusti Bagus Arjana, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, (Depok: PT Raja Grafindo, 2017), hal. 90

I.B.G. Pujaastawa I Nyoman Ariana, *Pustaka Larasan Jalan Tunggul Ametung IIIA/11B Denpasar*, Bali: hal. 2.

Imam Al-Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas DiPonegoro), hal. 4

Imam Al-Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas DiPonegoro), hal. 105

Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), hal. 83.

Jalaluddin, *Teologi Pendidikan*, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2003, hal. 34-36.

Jalaluddin, *Teologi Pendidikan*, Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2003, hal. 35.

Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Transiterasi Perkata Dan Terjemahan*, (Jakarta : Cipta Bagus Sagara, 2012), hal. 187.

Komang Evi Windayani1 Ni Luh Gede Erni Sulindawati, *Pengaruh Fasilitas Peer To Peer Lending, Supply Chain Management dan Volume Penjualan Terhadap Kapasitas Keuangan UMKM Dimasa Covid-19*, Volume 13 Nomor 1 2022 hal. 138.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mentari Rendayani, S.E.Dr&Unggul Priyadi, M.Si. Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Syariah Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung. Hal. 3
- Mia Ajeng Alifiana& Nanik Susanti, Analisis Potensi Risiko Umkm Di Kabupaten Kudus. Volume XVIII, No. 2 Juli 2018. Hal 73.
- Mudrajad kuncoro, *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, (Jakarta: Erlangga, 2003) hal. 218.
- Novia sari, sandi andika, pengaruh modal, lokasi dan jam kerja terhadap tingkat pendapatan pedagang di wisata pantai selat baru kecamatan bantan dalam perspektif ekonomi islam, vol.1no.2 oktober 2020 hal. 20.
- P. Joko Subagyo, *Metodologi Penelitian dalam Terori dan Praktik* (Jakarta:PT Rineka Cipta, 2015) hal. 35.
- Prof.Dr.H.Samsul Nizar, MA, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis* (Bengkalis: TIM PENYUSUN, 2015), hal. 17.
- Prof.Dr.H.Samsul Nizar, MA, *Buku Pedoman Penulisan Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis* (Bengkalis: TIM PENYUSUN, 2015), hal. 17.
- Rara Sugiarti, Istijabatul Aliyah, Galing Yudana, pengembangan potensi desa wisata di kabupaten ngawi. Vol 17 jilid 2 2016 hal. 17-18.
- Regina Dewi Hanifah, Potensi Halal Tourism Di Indonesia, Hal. 153.
- Ruslan Abdul Ghofur Noor, Konsep Distribusi Dalam Ekonomi Islam, Cet. Pertama, hal. 89.
- Sedinadia Putri, Kontribusi UMKM Terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam Tentang Strategi Bertahan Di Masa Pandemi Covid-19, Vol. 4, No.2, Juli- Desember 2020 Hal.150
- Sesi Enjel, Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam, Hal.
- Siti Khasinah, Hakikat Manusia Menurut Pandangan Islam Dan Barat. Vol. XIII, No. 2, Februari 2013, hal.312.
- Sri Handayani, Khairiyansyah, Nanang Wahyudin, Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan, Volume 20 Nomor 2, Oktober 2019 hal.123-133.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

- Sugiyono, Metode Penelitian bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi, dan R & D, (Bandung: Alfabeta, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal.23.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003), hal. 157.
- TaufanYusuf Aslah, Perancangan Animasi 3D Objek Wisata Museum Budaya Watu Pinawetengan, Vol 11, No 1 (2017). Hal. 2.
- Ummi Kalsum, Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam. Volume 3, nomor 1, juni 2018 hal. 43.
- Veni Reza, Pariwisata Halal Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia, Vol. 7, No. 2, Desember 2020, hal 110.
- Waluyo (dkk.) Potensi Pengembangan Wisata Halal di Wisata Religi Desa Menggoro Untuk Menunjang Ekonomi Kerakyatan, Volume 13 Nomor 2, September 2022, hal. 173.
- Yani Restiani Widjaja (dkk.), Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang, Vol. 1 No. 3 Agustus 2018, Hal. 468.
- Zuhayly Niswatun Umma, Analisis Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Peningkatan Kualitas Produk dan Peningkatan Kualitas SDM terhadap Pendapatan UMKM di Sidoarjo Volume 3 Nomor 1 2022 hal. 39-47.
- Zulkifri Anas, *Aneka Warna Budaya Suku Bangsa di Indonesia*, (Jakarta : Asian Development Bank, 2003), modul hal. 8.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

POTENSI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HALAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI DESA BUKIT BATUKABUPATEN BENGKALIS

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Muhammad Dasio mahasiswa Program Magister Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai pemenuhan tugas akhir mengenai potensi pengembangan desa wisata terhadap pendapatan UMKM.

Perlu diingat bahwa tidak ada jawaban yang benar ataupun salah dalam pengisian kuesioner ini.

Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memilih salah satu jawaban pada kolom yang tersedia yang dianggap paling sesuai dengan persepsi bapak/ibu/saudara/i terhadap potensi pengembangan dan pendapatan UMKM setempat.

1. Berikut keterangan dalam pengisian kuisisioner

Sangat tidak setuju = Nilai 1

Tidak setuju = Nilai 2

Cukup setuju = Nilai 3

Setuju = Nilai 4

Sangat setuju = Nilai 5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PROFIL RESPONDEN

2. Nama :
3. Jenis Kelamin :
 - a) Laki - laki
 - b) Perempuan
4. Pendidikan Terakhir :
 - a) SD/Sederajat
 - b) SMP/Sederajat
 - c) SMA/Sederajat
 - d) Sarjana(S1)
 - e) Magister(S2)
 - f) Doktor(S3)
 - g) Lainnya
5. Rata-rata Pendapatan Perbulan. :
 - a) Rp. Rp1.000.000
 - b) Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000
 - c) Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
 - d) Rp. 10.000.000 - Rp. 15.000.000
 - e) Rp. 15.000.000 ke atas

A LOKASI

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut Anda, lokasi Desa Wisata Bukit Batu saat ini memudahkan wisatawan untuk menjangkau objek wisata ini.					
2. Menurut Anda, lokasi di sekitar Desa Wisata Bukit Batu bisa dengan mudah dijadikan ladang usaha dan mata pencaharian tambahan					
3. Menurut anda/Lokasi Desa Wisata Bukit Batu jauh dari perkotaan, cocok di jadikan tempat					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bersantai, sehingga wisatawan senang berkunjung ke Desa Wisata Bukit Batu.					
--	--	--	--	--	--

B. FASILITAS

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut anda, fasilitas yang ada di Desa Wisata Bukit Batu sudah cukup lengkap, nyaman, dan baik untuk pengunjung berwisata					
2. Menurut anda, toilet umum, lahan parkir dan tempat ibadah sudah memadai.					
3. Menurut anda, pos informasi sudah cukup membantu para pengunjung yang datang.					

C. AKSEBILITAS

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut anda, jalan menuju ke Desa Wisata Bukit Batu dapat diakses dengan mudah.					
2. Menurut anda, Desa Wisata Bukit Batu dekat dengan pelabuhan dan mudah dijangkaubagi wisatawan					
3. Menurut anda, belum adanya transportasi umum membuat kurangnya minat pengunjung.					

D. DAYA TARIK

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut anda, adanya event-event seperti Festival Sungai Bukit Batu, Festival Kompang dan Pacu Sampan, menjadi daya tarik para pengunjung					
2. Menurut anda, pemandangan objek wisata bukit batu masih asri dan menjadi daya tarik pengunjung					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Menurut anda, budaya dan kearifan lokal menjadi daya tarik pengunjung untuk berwisata					
--	--	--	--	--	--

E. PROMOSI

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut anda, dengan dilakukan promosi secara terus menerus akan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang					
2. Menurut anda, promosi tempat wisata seperti Rumah Datuk Laksamana Raja di Laut, dan Ekowisata Mangrove dilakukan sebagai bentuk upaya dalam menarik minat pengunjung.					
3. Menurut anda, promosi tempat wisata seperti Rumah Datuk Laksamana Raja di Laut, dan Ekowisata Mangrove dilakukan sebagai bentuk upaya dalam menarik minat pengunjung.					
4. Menurut anda, promosi yang dilakukan sebagai bentuk upaya dalam menarik minat pengunjung.					

F. PENDAPATAN

Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1. Menurut anda, dengan adanya pengembangan desa wisata halal ini, membantu pendapatan umkm masyarakat setempat.					
2. Menurut anda, semakin lama berjualan semakin meningkat pendapatan					
3. Menurut anda, dengan adanya pengunjung membuat umkm yang anda jalani semakin lama bertahan.					
4. Menurut anda, jenjang pendidikan yang anda tempuh mempengaruhi jumlah pendapatan					



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang anda dapatkan.					
5. Menurut anda, jumlah pendapatan yang meningkat, membuat masyarakat dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari.					

LAMPIRAN 2. Data responden

Data Responden Menurut Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	58	58.0	58.0	58.0
	Perempuan	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Data Responden Menurut Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Doktor(S3)	1	1.0	1.0	1.0
	Lainnya	4	4.0	4.0	5.0
	Magister(S2)	5	5.0	5.0	10.0
	Sarjana(S1)	61	61.0	61.0	71.0
	SMA/Sederajat	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Data Responden Menurut Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp1.000.000	52	52.0	52.0	52.0
	Rp. 0 - Rp. 3.000.000	1	1.0	1.0	53.0
	Rp. 10.000.000 - Rp. 15.000.000	2	2.0	2.0	55.0
	Rp. 15.000.000 ke atas	3	3.0	3.0	58.0



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rp. 3.000.000 - Rp. 5.000.000	35	35.0	35.0	93.0
Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Daya Tarik	100	8	15	12.63	1.840
Fasilitas	100	3	15	11.38	2.673
Aksesibilitas	100	5	15	11.70	2.338
Promosi	100	5	20	13.49	2.298
Lokasi	100	9	15	13.32	1.569
Pendapatan	100	10	25	20.84	3.057
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Data

Validitas Item Variabel Daya Tarik (X1)

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
P1	0.793	0.196	Valid
P2	0.804	0.196	Valid
P3	0.825	0.196	Valid

Validitas Item Variabel Fasilitas (X2)

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
P1	0.918	0.196	Valid
P2	0.915	0.196	Valid
P3	0.926	0.196	Valid

Validitas Item Variabel Aksesibilitas (X3)

Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
-----------------	----------	---------	----------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P1	0.763	0.196	Valid
P2	0.862	0.196	Valid
P3	0.796	0.196	Valid
Validitas Item Variabel Promosi (X4)			
Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
P1	0.655	0.196	Valid
P2	0.750	0.196	Valid
P3	0.763	0.196	Valid
P4	0.662	0.196	Valid
Validitas Item Variabel Lokasi (X5)			
Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
P1	0.886	0.196	Valid
P2	0.889	0.196	Valid
P3	0.946	0.196	Valid
Validitas Item Variabel Pendapatan (Y)			
Item Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Simpulan
P1	0.784	0.196	Valid
P2	0.768	0.196	Valid
P3	0.825	0.196	Valid
P4	0.777	0.196	Valid
P5	0.779	0.196	Valid

Lampiran 5. Uji Normalitas

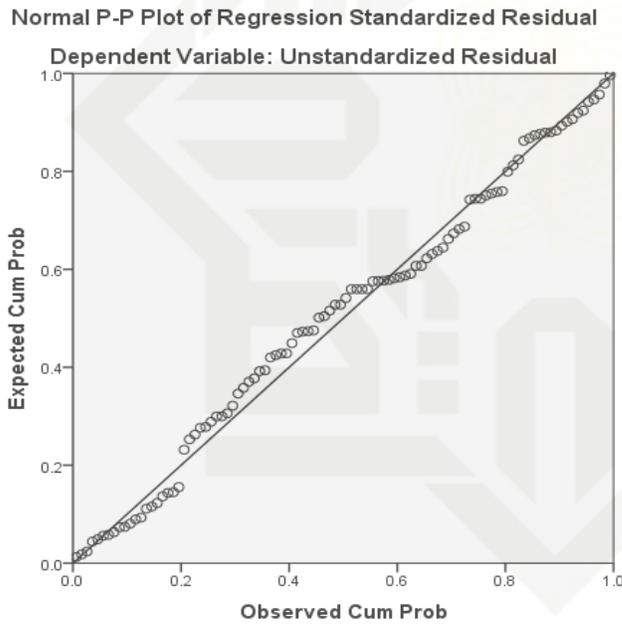
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Unstandardized Residual
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	100
	Std. Deviation	.0000000
		2.24179070
Most Extreme Differences	Absolute	.059
	Positive	.051
	Negative	-.059
Test Statistic		.059
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Lampiran 6. Uji Heteroskedastisitas

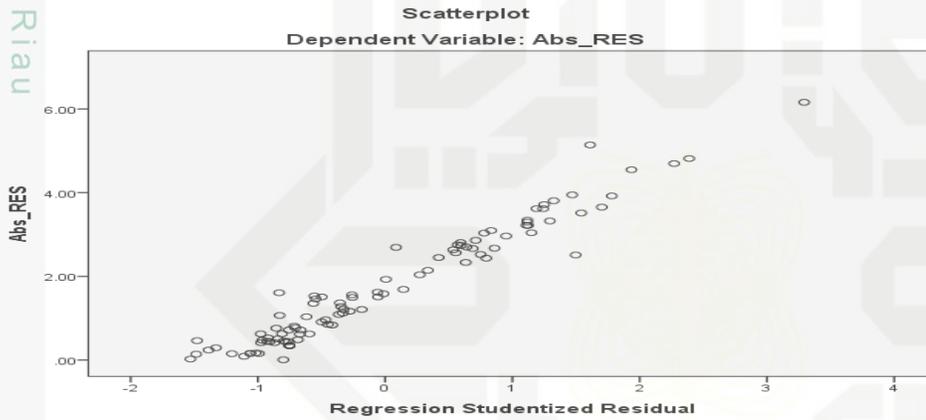
Coefficients^a

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.642	1.433		1.844	.068
Daya Tarik	-.089	.083	-.118	-1.082	.282
Fasilitas	-.071	.057	-.137	-1.258	.211
Aksesibilitas	-.034	.063	-.057	-.532	.596
Promosi	-.046	.073	-.076	-.624	.534
Lokasi	.155	.105	.175	1.475	.144

a. Dependent Variable: Abs_RES



Lampiran 7. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Daya Tarik	.842	1.187
	Fasilitas	.845	1.184
	Aksesibilitas	.888	1.126
	Promosi	.682	1.466
	Lokasi	.717	1.395

a. Dependent Variable: Pendapatan

Lampiran 8. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.584	2.375		.246	.806
Daya Tarik	.385	.137	.232	2.812	.006
Fasilitas	.280	.094	.245	2.972	.004
Aksesibilitas	.227	.105	.173	2.161	.033
Promosi	.333	.122	.250	2.732	.008

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 Lokasi	.381	.174	.195	2.188	.031

Lampiran 9. Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.584	2.375		.246	.806
Daya Tarik	.385	.137	.232	2.812	.006
Fasilitas	.280	.094	.245	2.972	.004
Aksesibilitas	.227	.105	.173	2.161	.033
Promosi	.333	.122	.250	2.732	.008
Lokasi	.381	.174	.195	2.188	.031

a. Dependent Variable: Pendapatan

Lampiran 10. Uji F

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	427.903	5	85.581	16.169	.000^b
Residual	497.537	94	5.293		
Total	925.440	99			

a. Dependent Variable: Pendapatan

b. Predictors: (Constant), Lokasi, Fasilitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, Promosi

Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.462	.434	2.301

a. Predictors: (Constant), Lokasi, Fasilitas, Aksesibilitas, Daya Tarik, Promosi

b. Dependent Variable: Pendapatan

LAMPIRAN FOTO WISATA BUKIT BATU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

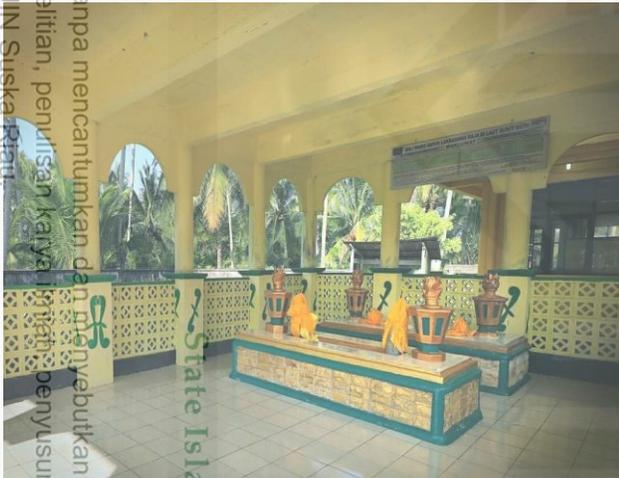
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya jurnalistik, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu mass media
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



RUMAH DATUK LAKSAMANA RAJA DILAUT



RUMAH ORANG KAYA RAJA NEGARA

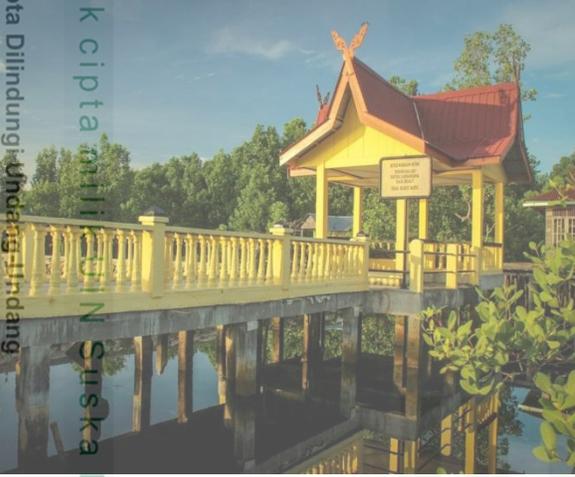


MAKAM DATUK LAKSAMANA RAJA DILAUT



MASJID ISTIQOMAH/MASJID TERAPUNG BUKIT BATU BATU

SITUS MERIAM PENINGGALAN DATUK LAKSAMANA RAJA DILAUT



HUTAN MANGROVE DESA BUKIT BATU

- Hal cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PIALA JUARA 4 ANUGERAH DESA WISATA 2023



REKOR MURI DESA WISATA BUKIT BATU

Lampiran Dokumentasi Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

POTO PADA SAAT PENGISIAN KUESIONER DENGAN PELAKU UMKM DESA BUKIT BATU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 Po.BOX. 1004
 Phone & Fax (0761) 858832. Website: <https://pasca.uin-suska.ac.id>. Email : pasca@uin-suska.ac.id.

Nomor : B-3122/Un.04/Ps/HM.01/08/2023 Pekanbaru, 11 Agustus 2023
 Lamp. : 1 berkas
 Hal : Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Kepada
 Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
 Satu Pintu Prov. Riau
 Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: Muhammad Dasio
NIM	: 22190314513
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: IV (Empat) / 2023
Judul Tesis/Disertasi	: Potensi pengembangan objek wisata halal dan pengaruhnya terhadap pendapatan UMKM Di Desa Bukit Batu Kabupaten Bengkalis

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari Desa Bukit Batu

Waktu Penelitian: 3 Bulan (11 Agustus 2023 s.d 11 November 2023)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wasalam
 Direktur,

 Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
 NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
 Yth. Rektor UIN Suska Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Certificate Number: 124/GLC/EPTN/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST[®] CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Muhammad Dasio
ID Number : 1403012312973171
Test Date : 29-05-2024
Expired Date : 29-05-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 48
Structure and Written Expression : 44
Reading Comprehension : 45
Total : 457



Liyati Marta Kalisah, M. Pd
Global Languages Course Director



Powered by Global



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6300

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 30-05-2024

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



The certificate is titled "الشهادة اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها" (Certificate of Arabic Proficiency for Non-Native Speakers). It is issued to Muhammad Dasio, with ID number 1403012312973171. The exam was held on 29-05-2024, and the validity period is 29-05-2026. The certificate lists scores for listening (45), grammar (46), reading (47), and total (460). It includes a QR code for verification, a registration number (No. 108/GLC/APTV/2024), and a signature from the Dean of the Global Languages Course (Adi Khairuddin Al-Majstir). The certificate is issued by the Global Languages Course (GLC) at UIN Suska Riau, Pekanbaru, on 30-05-2024.

الشهادة
اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

بشهاد العلق بأن:

سيدة : Muhammad Dasio
رقم الهوية : 1403012312973171
تاريخ الاختبار : 29-05-2024
الصلاحية : 29-05-2026

قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الاستماع : 45
القواعد : 46
القراءة : 47
المجموع : 460

التقديم التعريفي
No. 108/GLC/APTV/2024

الأمين العام
أدي خير الدين الماجستير

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 30-05-2024

Powered by i-Redid



KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor*	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	22/09/23	Baca jurnal Revisi masa penelitian	PE	
2.	27/09/23	Revisi Duesman	PE	
3.	3/10/23	Acc penelitian	PE	
4.	26/10/23	Penelitian Islam keislaman	PE	
5.	28/10/23	Acc keislaman	PE	
6.	3/05/24	Acc tesis	PE	

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, _____ 20____



Pembimbing I/Promotor

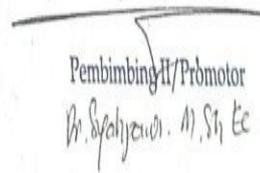
Dr. Triana, SE, MEd

KONTROL KONSULTASI BIMBINGAN TESIS/DISERTASI*

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/ Promotor*	Paraf Pembimbing/ Promotor	Keterangan
1.	2/09/23	mencari jurnal internasional	PE	
2.	28/09/23	mencari hipotesis dan membuat faktor UINEM dan Wicaka keislaman	PE	
3.	20/10/23	mencari konsep Wicaka keislaman dan Penelitiannya	PE	
4.	27/10/23	Acc keislaman dan kata-kata yang bagus	PE	
5.	29/10/23	Acc keislaman	PE	
6.	04/05/24	Acc tesis	PE	

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, _____ 20____



Pembimbing II/Promotor

B. Syahjawan, M, SH, Ee

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
 كلية الدراسات العليا
 THE GRADUATE PROGRAMME
 Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
 Phone & Facs. (0761) 858832, SITO : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
 PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NAMA : Muhammad Dasio
 NIM : 21190314513
 PRODI : Ekonomi Syariah
 KONSENTRASI : -

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	Senin, 17 Juni 2023	Pengaruh Laba hasil, Periode harga dan ekspor terhadap keputusan Pembelian Kopi di daerah kopi Bengkulu, Pekan baru	Muhammad Fauzi	f
2				f
3	Jumin, 17 Juni	Analisis Pengolahan Jekat, Intak Pektan di banyas, kota Pekanbaru.	Risya Wanti	f
4		Analisis Penerapan sistem bisnis mutu baru marketing hpai dalam Perspektif ekonomi		f
5		Ulam kota Pekanbaru	Mistahurrah meh	
6	Kamis, 8 Juni	Pengaruh Laba hasil, harga Citra merek dan harga terhadap keputusan Pembelian Produk kosmetik	Zahraturwati	f
7		Studi kasus fenomena wilayah kota Bengkulu		
8	Kami 8 Juni	Pengaruh laba hasil UMKM dan penggunaan digital marketing terhadap Pengembangan Pariwisata halal di kabupaten Jati.	Ranrawati	f
9				
10	Kamis 07 Juni	Manajemen Fundraising wafat long dan instrumen terakip terolahatatah masyarakat (Studi pada badan wafat insidensi CBM Pura-hat)	Purudin Zumi	f

Pekanbaru, 2024
 Ka. Prodi,

Dr. Hj. Herlinda, MA
 NIP.19640410 201411 2 001

- NB
1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi
 3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BIODATA PENULIS



Penulis Bernama Muhammad Dasio, lahir pada tanggal 23 Desember 1997 di Bengkalis, Riau. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan Zaimah dan M.Syarif. penulis menempuh pendidikan formal dari SDN 40 Bengkalis kisaran (lulus tahun 2011).

Selanjutnya ke SMP Negeri 12 Bengkalis kisaran (lulus tahun 2014), melanjutkan SMA Negeri 02 Bengkalis kisaran (lulus tahun 2017), kemudian melanjutkan kuliah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Bengkalis (lulus pada tahun 2021), hingga akhirnya menyelesaikan kuliah di Program Pasca Sarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Program Studi Ekonomi Syari'ah.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.