

**ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM AMAZING BATAM
DI BATAM TV**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MUHAMMAD RAVI

NIM.12040313691

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Ravi
NIM : 12040313691
Judul : Analisis Proses Produksi Program Amazing Batam di Batam TV

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 17 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.I.Kom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 17 Juli 2024



Prof. Dr. Arron Rosidi, S.Pd, M.A.
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. H. Arwan, M.Ag
NIP. 19660225 199303 1 002

Rusyda Fauzana, S.S., M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

Penguji III,

Penguji IV,

Dr. Usman, S.Sos, M.I.Kom.
NIP. 19860526 202321 1 013

Darmawati, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 19920512 202321 2 048

UIN SUSKA RIAU
Dilarang mengumpumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
Dilarang mengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM AMAZING BATAM DI
BATAM TV**

Disusun Oleh :

Muhammad Ravi

NIM : 12040313691

Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal : 12 Juli 2024 Mengetahui

Pembimbing

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Ketua Program Studi

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 جامعة السلطان شريف قاسم الاسلامية الحكومية ريارو
 STATE ISLAMIC UNIVERSITY OF SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293
 PO.Box.1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ravi
 Nim : 12040313691
 Tempat/ Tanggal Lahir : Bikittinggi, 03 Oktober 2000
 Judul Skripsi : Analisis Proses Produksi Program Amazing Batam Di Batam TV

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa menulis skripsi ini berdasarkan dari hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat dari karya orang lain, saya akan mencantumkan dengan sumber yang jelas.

Jika dalam pernyataan ini ada ketidakbenaran, maka saya menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 12 Juli 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ravi
 NIM. 12040313691

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pekanbaru, 12 Juli 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Ravi

NIM : 12040313691

Judul Skripsi : Analisis Produksi Program Amazing Batam Di Batam Tv

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing

Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : **Muhammad Ravi**

Program studi : **Ilmu Komunikasi**

Judul : **Analisis Proses Produksi Program Amazing Batam Di Batam TV**

Kota Batam merupakan sebuah kota yang ada di Provinsi Kepulauan Riau yang memiliki potensi pariwisata yang menjanjikan untuk di nikmati masyarakat lokal maupun manca negara. Untuk mempromosikan potensi pariwisata yang di miliki oleh Kota Batam, Dinas Pariwisata Dan Kenudayann Kota Batam menjalin kerjasama bersama Batam Televisi dengan membuat sebuah program *feature* televisi yang berjudul Amazing Batam. penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Informan penelitian berjumlah 6 orang yang merupakan para *crew* pada tim produksi, meliputi produser, eksekutif produser, kameramen, editor dan presenter. Dari penelitian yang dilakukan, menghasilkan temuan bahwa program Amazing Batam menjalankan proses produksi sesuai dengan *Standard Operational Procedure* (SOP) yaitu melakukan 3 tahap. Tahap tersebut yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata Kunci : Proses Produksi, Program Feature, Amazing Batam, Batam TV

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : *Muhammad Ravi*
Study program : *Communication Sciences*
Title : *Analysis of the Production Process of the Amazing Batam Program on Batam TV*

Batam City is a city in the Riau Archipelago Province which has promising tourism potential to be enjoyed by local and foreign communities. To promote the tourism potential of Batam City, the Batam City Tourism and Kenudayann Department collaborated with Batam Televisi by creating a television feature program entitled Amazing Batam. this research use descriptive qualitative approach. The research informants numbered 6 people who were crew members on the production team, including producers, executive producers, cameramen, editors and presenters. From the research conducted, it was found that the Amazing Batam program carried out the production process in accordance with the Standard Operational Procedure (SOP), namely carrying out 3 stages. These stages are pre-production, production and post-production.

Keywords: *Production Process, Feature Program, Amazing Batam, Batam TV*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu''alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillah hirabbil lamiin. Puji beserta rasa syukur yang besar penulis panjatkan kehadirat Allah subhanahuwwata'' la yang mana atas rahmat, nikmat, dan kesempatan-Nya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini. Shalawat dan salam tidak akan lupa juga selalu dihadiahkan kepada baginda besar umat Muslim, suri tauladan bagi sekalian umat manusia, dan yang pasti adalah kekasihnya Sang Pemilik alam semesta, Rasulullah Muhammad *shallallahu alaihi wasallam*. Semoga segala apa yang beliau tinggalkan kepada umat-umat setelahnya dapat terus dijadikan pedoman dalam menjalani kehidupan. Amin ya robbal 'alamin.

Alhamdulillah, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM AMAZING BATAM DI BATAM TV”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis haturkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan saran maupun kritik baik langsung maupun tidak langsung sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Ucapan syukur dan terima kasih yang paling dalam penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, kesempatan serta kemudahan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Dalam proses penyelesaian penulisan ini, peneliti ini banyak mendapatkan bantuan, dukungan, doa serta segala hal yang peneliti butuhkan terutama kepada kedua orang tua dan keluarga yang sangat saya hormati dan saya sayangi. Terkhusus untuk Ibunda **Nurlis** yang selalu memberikan dan menyalurkan kasih sayang, doa, semangat, dan meyakinkan diri penulis bahwa penulis pasti bisa untuk menyelesaikan skripsi ini. Ayahanda **Indra Warman**, saudara **Ivan Kurnia** dan **Arka'an Sha'ib** yang selalu memberi dukungan dalam progress skripsi ini, dan meyakinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dalam kesempatan ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., Wakil Rektor I Ibu Dr. Hj. Helmiati, M.Ag, Wakil Rektor II Bapak Dr. H. Mas'ud Zain, M.Pd, Wakil Rektor III Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Muhammad Badri, SP., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom selaku Penasihat Akademik (PA) yang selalu memberi nasehat kepada penulis serta mengawasi perkuliahan penulis dari awal sampai akhir.
 6. Bapak Edison, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu begitu banyak dan telah memberikan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan. Serta selalu memotivasi dan memberikan arahan kepada penulis.
 7. Kepada kantor Batam TV terutama untuk Ibu Rini Elfina, S.E.,M.Si selaku Direktur Batam TV, Bapak Mochamad Djuanda selaku Produser Amazing Batam, Bapak Fahrudin selaku Eksekutif Produser Amazing Batam, Bapak Caprices Rifael Bifiano selaku Kameramen dan Editor Amazing Batam, Bapak Robet Hoo selaku Kameramen Amazing Batam, Syalsa Biella dan Bapak Herman Asyaari selaku Presenter Amazing Batam yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan bersedia menjadi informan serta membantu dalam proses penulisan skripsi ini.
 8. Terimakasih kepada Para Dosen Penguji Seminar Proposal dan Ujian Munaqasyah yang telah membimbing dan meluangkan waktunya untuk melakukan ujian.
 9. Terimakasih kepada dosen dan pegawai Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah menyalurkan ilmunya kepada penulis.
 10. Terimakasih kepada Para Staff Jurusan Ilmu Komunikasi dan Staff Akademik Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah membantu dalam kepengerusan administrasi.
 11. Terimakasih juga untuk Kakak Tingkat yang merupakan *crew* Batam TV sekaligus kerabat dekat Caprices Rifael Bifiano yang selalu mengajak peneliti mengikuti proses *shooting* Batam TV ke berbagai tempat wisata sehingga peneliti memahami alur produksi dan sangat senang bisa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkeliling Kepulauan Riau. Terimakasih juga atas bimbingan dan support kepada peneliti untuk menulis skripsi ini.

12. Terimakasih juga untuk sahabat terdekat dalam masa perkuliahan Habil Hamdi Ramadhan yang sudah menjadi partner dalam membantu segala urusan administrasi serta mensupport peneliti dalam menulis skripsi ini
13. Terimakasih juga untuk teman terdekat Astrid Tanya Prativi, Wardina, Wulan Kurnia Putri, Habil Hamdi Ramadhan, Muhammad Risky Imam Albaqi, Maulana Raja Irfan, Dieto Pratama, Mujibur Rahman, Muhammad Arif, dan Elsyia Trinanda, yang sudah menjadi sahabat dan partner dalam masa perkuliahan serta sudah mensupport peneliti dalam menulis skripsi ini
14. Terimakasih juga untuk organisasi dan komunitas mahasiswa yang pernah saya naungi, Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Kabinet Aksi Abadi, dan Kabinet Saturasi yang sudah memberikan kesempatan saya untuk menjadi Duta Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, sehingga saya mendapatkan pengalaman berharga dan membanggakan dalam masa perkuliahan.
15. Terimakasih juga untuk SUSKA TV yang telah menjadi wadah media praktik dan tempat mendalami ilmu di bidang penyiaran televisi selama masa perkuliahan
16. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Apapun kontribusi yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang ikut serta dalam penulisan skripsi ini mendapat balasan dari Allah SWT.
17. Terimakasih juga kepada diri saya sendiri, Muhammad Ravi yang sudah berjuang sampai di titik membanggakan ini, dan yang sudah berjuang dengan berbagai tantangan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini sampai akhir.

Pekanbaru, 24 Juni, 2024

Penulis,

MUHAMMAD RAVI
NIM. 12040313691



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	10
2.3 Kerangka Pemikiran.....	13
BAB III	15
METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.3 Sumber Data Penelitian.....	15
3.4 Informan Penelitian.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data	16
3.6 Validitas Data	17
3.7 Teknik Analisis Data	17
BAB IV	19
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	19
4.1 Sejarah PT Batam Multimedia Televisi	19



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.2 Visi dan Misi PT Batam Multimedia Televisi	19
4.3 Slogan PT Batam Multimedia Televisi	20
4.4 Logo PT Batam Multimedia Televisi	20
4.5 Lokasi PT Batam Multimedia Televisi.....	21
4.6 Struktur Organisasi PT Batam Multimedia Televisi	21
4.7 Media Sosial di PT Batam Multimedia Televisi	25
BAB V	30
HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Hasil penelitian	30
5.2 Pembahasan.....	43
BAB VI.....	52
PENUTUP.....	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	57
LAMPIRAN 1: Daftar Pertanyaan Wawancara Informan	57
LAMPIRAN 2 : Dokumentasi Wawancara.....	60
LAMPIRAN 3 : Dokumentasi Penelitian	63

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Informan Penelitian.....	16
Table 4.1 Struktur Organisasi Pt Batam Multimedia Televisi.....	22
Tabel 4.2 Struktur Organisasi Program Amazing Batam di Batam TV.....	29



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Logo Batam TV.....	20
Gambar 4.2 Gedung Graha Pena.....	21
Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Batam Multimedia Televisi.....	23
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Facebook Batam TV.....	25
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Youtube Batam TV.....	26
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Tiktok Batam TV.....	26
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Instagram Batam TV.....	27
Gambar 4.8 Official Poster Program Amazing Batam.....	28
Gambar 5.1 Temuan Penelitian Produksi Program Amazing Batam di Batam TV	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Program Amazing Batam adalah salah satu program acara Batam TV yang merupakan televisi lokal Batam, Kepulauan Riau. Program ini merupakan program yang dapat memberikan hiburan dan pengetahuan kepada pemirsanya. Program Amazing Batam juga dapat memperluas pengetahuan Masyarakat mengenai destinasi wisata yang sebelumnya belum diketahui. Selain itu, program Amazing Batam dapat memberikan panduan wisata bagi para penonton yang ingin menikmati keindahan dari destinasi wisata yang ada di Batam. Di Kota Batam sangat banyak destinasi wisata yang tersebar di kota ini, seperti wisata alam, wisata kuliner, wisata religi, wisata sejarah, dan lain lain. dengan beragam destinasi wisata yang tersebar di Batam tersebut, hadirnya program Amazing Batam, diharapkan para wisatawan lokal maupun mancanegara dapat mendapatkan referensi untuk berkunjung dan menikmati wisata di Batam (PT Batam Multimedia Televisi, *Amazing Batam*, 2023).

Berdasarkan pra riset yang dilakukan oleh peneliti, proses produksi program Amazing batam di Batam TV memiliki tiga tahapan yang mengacu kepada *Standart Operational Procedure (SOP)* dari Batam TV sendiri, yaitu tahap praproduksi, produksi dan pasca produksi. Pada tahapan pra produksi, tim Batam TV akan melakukan *brainstorming* dan pendataan lokasi wisata yang tersebar di batam yang akan di kunjungi, kemudian dilakukan penulisan yang dituangkan kedalam beberapa tabel. Selanjutnya produser akan menentukan anggaran biaya akomodasi, transportasi, sampai konsumsi yang diperlukan saat proses produksi sampai pasca produksi program. Setelah itu produser akan menentukan jadwal produksi program ini per episodnya. Setelah mendapatkan gambaran perencanaan dan persiapan, maka tahapan akan bergeser ke tahap produksi, pada tahapan ini, para tim atau kru yang bertugas dalam program Amazing Batam akan melakukan *shooting* di tanggal dan tempat yang sudah ditentukan sebelumnya, selanjutnya di tahapan pasca produksi, *host* program akan melakukan *dubbing* dengan naskah yang berisikan penjelasan narasi tentang tempat wisata yang sudah dikunjungi yang sudah disiapkan produser, dan kemudian editor akan melakukan proses *editing*. Setelah melalui *crosscheck* produser, maka program Amazing Batam siap di tayangkan di Batam TV (Pra Riset, 20 Desember 2023).

Hal tersebut mendasari Pemerintah Kota Batam melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Batam yang melakukan kolaborasi dengan pihak Batam TV



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk membentuk sebuah program acara televisi yang berjudul Amazing Batam. Program Amazing Batam akan mengunjungi dan memberikan penjelasan mengenai destinasi wisata tersebut dan dikemas secara menarik, mulai dari wisata alam, wisata kuliner, wisata religi, wisata sejarah dan lain lain, yang tersebar di Pulau Batam, Kepulauan Riau. Format future adalah format yang dipakai dalam program Amazing Batam untuk mengulik sebuah destinasi wisata dengan menyodorkan sisi terbaik yang dibawakan oleh seorang presenter Batam TV. Sejak peluncuran program Amazing Batam di Batam TV sudah berkontribusi untuk membangun citra positif dalam mempromosikan destinasi wisata dan perkembangan Kota Batam dengan kemasan yang menghibur dan informatif, ini dibuktikan dengan keberlanjutan tayangan program Amazing Batam dari tahun 2023 sampai saat ini di tahun 2024.

Program Amazing Batam didukung oleh data bahwa Kota Batam mempunyai letak yang strategis, selain berada di jalur pelayaran internasional. Kota Batam memiliki keindahan alam yang beragam, Pantai merupakan salah satu pesonanya yang paling populer. Hutan tropis, pulau - pulau sekitar, dan wisata kuliner adalah beberapa destinasi unggulan di Kota Batam. Destinasi wisata yang cantik ini membuat Kota Batam banyak di kunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Dengan kualitas yang di miliki Kota Batam untuk menjadi kawasan wisata. Maka Pemerintah Kota Batam melalui Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata, menerbitkan Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kota Batam tahun 2013 – 2023 yang salah satunya mengatur tentang pengembangan dan promosi wisata dengan melakukan kerjasama dengan media yang tepat agar masyarakat dapat mengenal destinasi wisata yang tersebar di Kota Batam (Kebudayaan and Pariwisata 2021).

Kebijakan pengembangan pariwisata diatur di dalam Peraturan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Nomor 1 Tahun 2021 tentang organisasi dan tata kerja Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif, Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Pasal 87 yang menyatakan bahwa direktorat pengembangan destinasi I memiliki tugas dalam melaksanakan kebijakan teknis, penyusunan norma, standar, prosedur, dan kriteria, pemberian bimbingan teknis dan supervisi, pemantauan, analisis, evaluasi, dan pelaporan di bidang pengembangan destinasi pariwisata dan fasilitasi pengembangan kawasan ekonomi khusus di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif (Menteri / Kepala Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2021).

Dengan kekayaan sumber daya alam dan budaya yang dimiliki oleh Indonesia, tentu saja kegiatan wisata di galakkan. Pariwisata merupakan bagian dari sektor ekonomi yang dapat memberikan pendapatan bagi Masyarakat yang tinggal di area wisata (Ihsan 2557). Maka dalam mendukung pengembangan pada sektor



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

pariwisata yang berkualitas, diperlukan sarana dan prasarana untuk mendukung kualitas tempat wisata tersebut. Dengan peningkatan tersebut tentunya wisatawan lokal maupun mancanegara akan lebih mengenal kekayaan pariwisata yang dimiliki Indonesia. Dengan demikian, kunjungan wisatawan ke daerah daerah wisata di Indonesia akan terus meningkat.

Penelitian tentang program Amazing Batam belum pernah dilakukan di Batam TV. Penelitian sebelumnya hanya membahas program lain seperti bagaimana proses produksi program Eksotis Kepri di Batam TV dalam konvergensi media dan membahas tentang proses produksi program Detak Kepri Malam di Batam TV. (Syahira 2021) Penelitian tentang program Amazing Batam menarik untuk dilakukan oleh peneliti karena program ini bersifat kebaruan. Selain itu program Amazing Batam memiliki keterkaitan dengan program Pemerintah Kota Batam khususnya pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Batam dalam rangka merealisasikan promosi destinasi wisata yang ada di Kota Batam. Oleh karena itu, penelitian yang berjudul “ANALISIS PROSES PRODUKSI PROGRAM AMAZING BATAM DI BATAM TV” di lakukan untuk mengetahui bagaimana proses produksi program Amazing Batam di Batam TV.

1.2 Penegasan Istilah

Penegasan istilah merupakan sebuah panduan untuk penelitian agar tidak menimbulkan kesalahpahaman pada penelitian ini, beberapa penegasan yang peneliti jabarkan adalah sebagai berikut:

1. Proses Produksi

Proses produksi merupakan rangkaian tahapan untuk menghasilkan sebuah program televisi yang berkualitas. Proses produksi memiliki tiga tahapan yang terdapat dalam standard operational procedure (SOP) yaitu, pra produksi, produksi, pasca produksi (Nafi'ah 2010).

2. Program *Feature*

Program *feature* adalah sebuah peliputan mengenai suatu peristiwa tertentu yang berfungsi untuk menambah pengetahuan penonton dengan penjelasan yang terperinci, lengkap dan mendalam. *Feature* biasanya memberikan informasi mengenai fakta yang unik yang bersifat menghibur, menambah pengetahuan dan tetap memiliki unsur informatif (Desain et al. 2018).

3. Amazing Batam

Program Amazing Batam adalah program acara televisi lokal Kota Batam-Kepri yang di kemas dengan format *feature* yang mengeksplorasi destinasi wisata di Kota Batam, yang menjadi tayangan hiburan, pengetahuan dan panduan wisata bagi pemirsanya. Amazing Batam merupakan sebuah program yang bekerjasama antara Dinas Kebudayaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dan Pariwisata Kota Batam (PT Batam Media Televisi, *Amazing Batam*, 2023).

4. Batam televisi

Batam Televisi adalah suatu stasiun TV regional yang berlokasi di Kota Batam. Tepatnya di Gedung Graha Pena Lantai 9, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. Batam TV merupakan jaringan TV swasta di Indonesia yaitu Jawa Pos Multimedia. Batam TV memiliki jam siaran mulai dari jam 06:00 – 00.00 WIB (Balai Besar Pengkajian et al., *The Readiness Of Batam Local TV Station*, 2015).

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang tertera di atas, penelitian ini mempunyai rumusan masalah bagaimana proses produksi program *Amazing Batam* di Batam TV?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang tertera di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi program *Amazing Batam* di Batam TV.

1.5 Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi S1
 - b. Menjadi masukan dan referensi bagi para *reviewer* Ilmu Komunikasi, khususnya bidang penyiaran yang berminat meneliti isu yang sama.
2. Kegunaan Praktis
 - a. Memberi masukan bagi pihak manajemen produksi Batam Televisi
 - b. Memberikan pengetahuan tentang bagaimana produksi suatu program yang menarik dilakukan oleh stasiun televisi

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam pendahuluan akan membahas tentang Latar Belakang, Penegasan Istilah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan menjabarkan Kajian Terdahulu, Landasan Teori, Konsep Operasional, Dan Kerangka Pemikiran.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini akan menjelaskan tentang metodologi yang dilakukan dalam penelitian ini .

BAB IV :**GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan profil dan lokasi yang menjadi objek penelitian yang dilakukan

BAB V :**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini peneliti akan memaparkan hasil penelitian yang dilakukan dengan mengkaitkan dengan teori yang digunakan.

BAB VI :**PENUTUP**

Pada bab penutup, peneliti akan menuliskan kesimpulan penelitian serta memberikan saran agar dapat lebih baik lagi untuk kedepannya.

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Penelitian ini tidak terlepas dari hasil penelitian sebelumnya sebagai bahan pembanding. Adapun penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan kajian proses produksi program Amazing Batam di Batam TV adalah sebagai berikut:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Depi Rahmadani Ansori, Idola Perdini Putri dalam e-Proceeding of Management atau Media Publikasi Karya Ilmiah Universitas Telkom yang dilakukan pada tahun 2021 dengan judul “Analisis Produksi Program Televisi di TVONE (Proses Produksi Program Televisi “Ayo Hidup Sehat” di PT. Lativi Media Karya Pulo Gadung Jakarta Timur)”. Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus yang dikaji secara kualitatif. Penelitian ini membahas tentang proses pra produksi, produksi dan pasca produksi program televisi “Ayo Hidup Sehat TVONE”. Pada proses pra produksi proses dimulai dengan menentukan tema yang dibuat dari ide dan gagasan oleh para tim, perencanaan materi dan perencanaan pengundangan narasumber dan menentukan presenter yang akan membawakan program, kemudian di proses produksi yaitu mulai dari penyusunan naskah, *editing video*, *dubbing*, hingga masuk ke ruangan MCR untuk proses *live* di studio. Pada tahap pasca produksi yaitu proses penayangan secara *live* di televisi, disini peneliti menuliskan peranan MCR sangat penting karna harus bisa menjalankan mesin *mixer* di ruangan MCR, karena jika terjadi kesalahan saat *live* tidak bisa di perbaiki. Karena itulah diperlukannya ketelitian dan kefokusannya saat *live* (Rahmadani Ansori and Perdini Putri 2021).
2. Penelitian yang dilakukan oleh Happy Prasetyawati, dan Feraturan Karmelin melalui Jurnal Komunikasi STIKOM INTERSTUDI Vol VII, No. 1 pada tahun 2022 yang berjudul “Proses Produksi Program Talkshow “Prime Talk” di Metro TV”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini menghasilkan bahwa Prime Talk melakukan proses produksi dari pra produksi, dengan dimulai dari pencarian ide, tahapan produksi secara *live* dan tahapan pasca produksi yang dilakukan dengan *live editing*. Pada tahap praproduksi meliputi proses ide, scheduling atau penjadwalan, *script* atau membuat naskah, *production meeting*, dan *set up*. Pada tahapan produksi melakukan siaran secara *live* dan tidak menggunakan proses *tapping*, dan pada pra produksi tim melakukan *post production* dengan menggunakan *live editing* yang di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kontrol melalui *control room* menggunakan *switcher* (Prasetyawati and Karmelin 2023).

3. Penelitian yang dilakukan oleh Adetya Perdanaraya Putra Wiedyudja, dari Jurnal Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Vol.1, No.4 (2023), Universitas Muhammadiyah Jakarta. Dengan judul “Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi” Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data dokumentasi dan wawancara. dalam penelitiannya peneliti membahas beberapa proses produksi yang sesuai dengan Standard Operational Procedur. Proses tersebut meliputi proses pra produksi, produksi dan pasca produksi. Peneliti juga menemukan kendala atau faktor penghambat proses produksi dalam program berita olahraga TVRI Sport Pagi, yaitu pada manajemen keuangan ketika hendak mengirim kru bertugas atau saat proses liputan. Dana yang telah dipersiapkan mengalami kekurangan hal tersebut terjadi pada akhir tahun. Dengan dana yang kurang mencukupi dapat menghambat proses peliputan guna memuat informasi yang actual (Perdanaraya and Wiedyudja 2023).
4. Penelitian yang dilakukan oleh Heriyanto dalam Jurnal Ilmiah Teknik Studio, Volume 6 Nomor 1, (2022) yang berjudul “Pelaksanaan Produksi Program Musik BAM di TVRI Riau Kepri”. Pada penelitian ini Metode analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dengan data kualitatif yang digunakan adalah pertanyaan-pertanyaan yang berhubungan dengan tahapan produksi. Penelitian ini membahas mengenai tahapan produksi program musik BAM, meliputi proses perencanaan produksi berupa pertemuan produksi untuk pemilihan tema, pemilihan band yang akan tampil, membuat naskah dan mendistribusikan naskah se seluruh tim, kemudian melanjutkan ke tahapan produksi yang dilaksanakan di dalam studio dalam karakteristik produksi *live record* dan *live on tape*. Sedangkan tahap pasca produksi yakni dilakukan tahap penyempurnaan dengan menambahkan efek-efek, memberi *title*, serta durasi. Setelah itu dilakukan evaluasi kekurangan dan kesalahan yang telah direkam sebagai bahan masukan untuk tayangan berikutnya (Studi Manajemen Studi Produksi and Tinggi Multi Media n.d.).
5. Penelitian yang dilakukan oleh Ja’far, Azbar Rifa’i, Ali Akbar Siregar, dan Mahadir Muhammad, dalam Jurnal Seniman: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual Vol.1, No. 1 (2023) “Proses Produksi Program Acara Televisi Ketuk Pintu di Salam TV”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan wawancara, kajian dokumen, dan sumber pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Informan yang diwawancarai adalah produser program acara Ketuk Pintu. Pada penelitian ini membahas



tentang tiga tahap proses produksi, yang diantaranya pra produksi. Pada proses ini diawali dengan *briefing* pengambilan video pada saat *shooting*, memastikan kesiapan kru, mempersiapkan alat alat untuk shooting, dan menentukan target atau penerima bantuan. Pada proses produksi dilaksanakan dengan melakukan kegiatan liputan atau *shooting*, para kru yang bertugas di lapangan mengambil gambar dan berinteraksi langsung dengan target atau si penerima bantuan. dan pasca produksi, yang merupakan proses penyelesaian dan penayangan yang berupa proses *editing* oleh editor, dan melalui proses *gatekeeping*, dan kemudian diserahkan ke MCR untuk ditayangkan kepada pemirsanya (Ja'far et al. 2023).

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Santi Susanti dan Kurnia Standi dalam Jurnal Ranah Komunikasi Vol. 4 No. 2 (2020) dengan judul “Manajemen Produksi Program “Anak Indonesia” di TVRI Jawa Barat”. Metode deskriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini membahas tahapan praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap praproduksi terdiri dari pencarian ide atau gagasan, *hunting* lokasi, pembuatan naskah, pemilihan *talent*, dan rapat persiapan produksi. Di tahap produksi, tim melakukan *shooting* sesuai naskah yang sudah ditentukan. Dan pada tahap pascaproduksi terdiri dari *editing* (*offline* dan *online*), dan penayangan. Adapun hambatan yang dialami yaitu teknis (personal computer, transportasi, pencarian informasi atau data) dan *non* teknis (koordinasi antar crew) (Susanti and Standi 2020).
7. Penelitian yang dilakukan oleh Nurhasanah dan Tutut Ismi Wahidar dalam jurnal Indonesian Social Science Review (ISSR) Vol.1 No.1 (2023) dengan judul “Manajemen Produksi Program Berita “Ceria Hari Ini” Untuk Mempertahankan Eksistensi Televisi *Streaming* Lokal Di Pekanbaru”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan deskriptif kualitatif. Dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi dalam mengumpulkan data. Penelitian ini membahas tentang bagaimana manajemen produksi program berita “Ceria Hari Ini” dalam mempertahankan eksistensi televisi *streaming* lokal di Kota Pekanbaru. Dengan hasil penelitian menunjukkan bahwan dalam penerapan fungsi manajemen produksi program berita “ceria hari ini dengan konsep POAC, yaitu *Planning* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pelaksanaan), *Controlling* (Pengawasan) (Studi, Komunikasi, and Riau 2023).
8. Penelitian yang di lakukan oleh Juni Hidayati Batubara, Nabilla Miftahul Jannah, Putri Imelda, Nurdini Lady Taminta Br Purba, Muhammad Harmain, Eki Kuswananda, dan Andini Nur Bahri dalam Jurnal Pendidikan Tambusai Vol.7 No.3 Tahun 2023 dengan judul “Analisis Proses Produksi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Program TV“Opera Medan” di TVRI”. Metode kualitatif dengan pendekatan deksriptif kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Dalam pembahasannya, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses produksi TV Opera Medan yang di tayangkan di TVRI. Dimulai dari proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Yang mana pada program Tv Opera Medan sudah sesuai dengan *Standard Operational Procedure* yang berlaku pada media televisi (Batubara et al. 2023):

9. Penelitian yang di lakukan oleh Ainun Rahma Asmoroweni, dalam jurnal Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Yogyakarta (2020) dengan judul “MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI *ON THE SPOT* TRANS 7”. Pendekatan yang di gunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode *in-depth interview*. Penelitian ini mengkaji tentang manajemen produksi program *On The Spot* di Trans 7 untuk mempertahankan eksistensinya. Peneliti menyimpulkan bahwan program *On The Spot* merupakan program acara dengan format *repackaging*, melakukan produksi setiap hari, mengedepankan unsur legalitas, tim produksi menyesuaikan ide dan gagasan dengan tujuan program acara, memaksimalkan SDM dan fasilitas perusahaan, dan mengandalkan sosial media (Komunikasi, Sosial, and Yogyakarta n.d.).
10. Penelitian yang dilakukan oleh Anis Faul Lutfiana, dan Luthfi Hidayah dalam jurnal AN-NASHIHA: Journal of Broadcasting and Islamic Communication Studies vol.2 no.2 (2022) denga judul “Proses Produksi Dalam Pembuatan Konten Tutorial Make Up di TV9 Nusantara Surabaya”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang dihasilkan berupa rangkaian kata-kata, bukan sekumpulan angka. Penyajian dan analisis data dilakukan secara deskriptif. Pembahasan yang di angkat dalam penelitian ini yaitu tentang gambaran detail mengenai tahapan-tahapan yang dilakukan dalam produksi program televisi. TV9 Nusantara Surabaya memiliki sistem produksi yang terstruktur dan terorganisir dengan baik dalam pembuatan program televisi. Proses produksi dimulai dari perencanaan program, pembuatan naskah, persiapan alat dan bahan, pengambilan gambar, dan penyuntingan konten. Namun ada beberapa hambatan yang di alami oleh tim produksi, seperti keterbatasan waktu, SDM yang terbatas, dan keterbatasan teknologi yang dimiliki. Walaupun demikian, tim produksi dapat mengatasi permasalahan tersebut dengan baik (Hidayah 2022).

Beberapa penelitian terdahulu yang tertulis di atas memiliki persamaan topik dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dan juga menggunakan teknik analisis data yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini menggunakan teori produksi berupa praproduksi, produksi dan pasca produksi, yang sesuai dengan *Standart Operational Procedure* (SOP).

Penelitian terdahulu yang tertera di atas juga mempunyai perbedaan dengan penelitian yang akan peneliti lakukan. Penelitian ini di lakukan di PT Batam Multimedia Televisi atau Batam TV yang berlokasi di Kota Batam, dengan objek penelitiannya adalah program acara Amazing Batam. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember 2023.

2.2. Landasan Teori

1. Televisi

Televisi merupakan salah satu perpanjangan tangan dari teknologi ke mata dan telinga manusia, sehingga dengan hadirnya televisi menjadi sebuah kemudahan bagi manusia untuk memperoleh informasi dan fenomena – fenomena Masyarakat atau khalayak, baik yang dekat maupun yang jauh. Televisi berasal dari kata *tele* (jauh) dan *vision* (tampak), jadi televisi dapat diartikan dengan dapat melihat jarak jauh (Pratama, Iqbal, and Tarigan 2019).

Televisi juga salah satu media massa yang mempunyai khalayak luas dan bersifat informatif dalam bentuk audio visual. Sehingga para khalayak dapat menikmati program acara yang berbeda beda di berbagai kalangan (Perdanaraya and Wiedyudja 2023). Televisi termasuk media telekomunikasi sebagai media penyiaran berupa gambar dan suara. Dalam perkembangannya televisi telah terbagi atas dua jenis, yaitu televisi analog dan digital (Pratama, Iqbal, and Tarigan 2019). Televisi analog adalah dengan menampilkan gambar dengan frekuensi sinyal, sedangkan televisi digital menggunakan modulasi digital untuk menyebarluaskan sinyal data ke pesawat televisi.

2. Program Televisi

Kata program itu sendiri berasal dari Bahasa Inggris yaitu *programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Undang undang penyiaran Indonesia tidak menggunakan kata program untuk acara tetapi menggunakan istilah siaran yang di definisikan sebagai pesan atau disajikan dalam berbagai bentuk (Sinatra 2019). Dengan definisi di atas, program merupakan segala bentuk yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan pemirsanya. Program disini merupakan salah satu opsi tontonan yang disuguhkan kepada Masyarakat melalui televisi dalam rangka memenuhi kebutuhan Masyarakat atau pemirsa.

Pada umumnya program mempunyai dua jenis yang diangkat oleh sebuah program televisi. Diantaranya, program informasi dan program hiburan. Program informasi adalah program yang disajikan untuk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

memberikan informasi terkait isu atau tema tertentu, program informasi biasanya juga disebut sebagai program jurnalistik. Sedangkan program hiburan adalah program televisi yang disiarkan untuk memenuhi kebutuhan hiburan untuk pemirsanya atau disebut juga sebagai program artistic (Arni Ernawati, 2023).

3. Program *Features* Televisi

Features merupakan suatu jenis berita yang membahas suatu pokok bahasan. *Features* diartikan sebagai *soft news*. Dari cara pembuatan dan pengemasan sebuah *feature* tidak beda jauh dengan cara membuat *soft news* berita televisi, dalam pengemasan *feature* mempunyai beberapa bentuk dalam penulisannya, diantaranya, *features* berita ringan dengan durasi 1 atau 2 menit, *features* yang terkait dengan peristiwa penting, *feature* sebagai program reportase yang dikemas lebih mendalam (Andi Fachruddin, 2017, 224 – 226).

Program berita *feature* bertujuan untuk menyampaikan informasi mengenai realita kehidupan anak muda masa sekarang melalui media massa televisi, kepada khalayak khususnya anak muda, dengan harapan penonton dapat memahami berbagai realita anak muda sekarang. Selain itu *feature* ini dibuat untuk hiburan Masyarakat yang tidak mengenyampingkan unsur edukasi (Shabara Wicaksono, M. Bayu Widagdo 2014).

4. Proses Produksi Program Televisi

Proses produksi program televisi merupakan proses pembuatan tayangan televisi yang mempunyai perjalanan Panjang dalam tahapannya. Pada proses produksi juga melibatkan beberapa tenaga dari sumber daya manusia yang kompeten di bidang – bidang tertentu. Begitu pun dengan dukungan biaya yang memadai. Produser program memegang peranan penting dalam berjalannya sebuah proses produksi program, mempunyai tanggung jawab penuh untuk menghasilkan sebuah program televisi yang baik (Raharjo et al. 2021). Dalam program televisi terdapat standar kerja yang disebut SOP (*Standard Operational Procedure*) Menurut Alan Wurtz yang dikutip dalam Darwanto Sastro Subroto, menyebut SOP dalam istilah “*Four Stage of Television Production*” yaitu: *Pre production planning, Setup and Rehearsal, Production, dan Post production*. Dengan artian sebuah produksi program memiliki sebuah panduan. Secara garis besar, dalam proses produksi program memiliki beberapa tahapan, diantaranya, pra produksi, produksi dan pasca produksi (Diniah and Syarah 2019).

a. Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan persiapan segala kebutuhan produksi, pra produksi ini bertujuan untuk mempersiapkan dan memastikan bahwa segala hal yang diperlukan untuk tahapan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kedepannya dapat berjalan dengan lancar dan meminimalisir kesalahan dalam memproduksi sebuah program (Ja'far et al. 2023). Proses pra produksi dapat menjadi gambaran bagaimana jalannya sebuah program, karena proses ini merupakan penentu keberlangsungan dan kualitas dari sebuah program acara televisi.

Pada masa pra produksi ada beberapa tahap yang dilakukan oleh tim produksi, diantaranya adalah perencanaan, gagasan ide, yang mana pada tahap ini, yang bertanggung jawab adalah, eksekutif produser, produser, program direktur dan kreatif. Mereka akan mendiskusikan dan mengadakan *meeting planning*.

b. Produksi

tahapan produksi yang disebut juga sebagai tahap pelaksanaan. Yaitu dengan melaksanakan yang sudah di *planingkan* pada tahap pra produksi. Pada proses produksi program televisi melakukan proses *shooting*. Proses ini juga disebut sebagai *tapping* program atau memvisualkan menjadi gambar untuk menciptakan sebuah karya visual (amarilis kusuma putri and Soedarsono 2019).

c. Pasca Produksi

Tahapan pasca produksi merupakan tahapan yang sangat penting untuk mewujudkan sebuah program yang berkualitas, Dimana pada proses ini semua materi yang telah direkam selama masa produksi diolah dan disusun menjadi tayangan akhir yang siap di tayangkan di televisi (Fahri Arieffansyah 2023). Tahapan ini biasa disebut tahap penyelesaian atau penyempurnaan dari proses produksi.

Ada beberapa tahapan yang meliputi pasca produksi ini, yaitu (Fatmawati 2018):

1. *Editing*, tahapan ini merupakan penyuntingan dari hasil *shooting*, yaitu suara dan gambar
2. Pengisian grafik atau berupa insert visualisasi, pengisian narasi, pengisian *sound effect* dan *illustrator*
3. Evaluasi tim produksi program, yaitu penentuan apakah hasil akhir program sesuai dengan yang sudah di rencanakan atau tidak agar segera dapat ditayangkan.

5. Program Amazing Batam

Amazing Batam merupakan salah satu program dari Batam TV yang didukung oleh Pemerintah Kota Batam melalui Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Batam untuk mempromosikan destinasi wisata dan mengembalikan eksistensi kepariwisataan dari yang dimiliki oleh Kota Batam dari era pandemi sebelumnya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Amazing Batam menyajikan format video yang dikemas semenarik mungkin yang dapat ditonton oleh semua kalangan masyarakat di Batam maupun luar Batam, dan merangkai tempat tempat wisata yang tersebar di Kota Batam, mulai dari wisata alam, wisata kuliner, wisata religi, wisata sejarah, dan lain lain.

Program Amazing Batam dengan format program *feature* yang telah menjadi sebuah tayangan yang bersifat menghibur, edukasi, dan panduan wisata bagi pemirsanya. Program Amazing Batam akan menginformasikan, menggali, dan mengangkat potensi destinasi pariwisata dan budaya lokal, kearifan lokal, yang belum *diekspose* pada program program sebelumnya. Pada program ini menampilkan bagaimana seorang *host* menelusuri suatu destinasi wisata dan memperkenalkan sisi - sisi terbaik yang dimiliki oleh tempat wisata yang dikunjungi (PT Batam Multimedia Televisi, *Amazing Batam* 2023).

2.3 Kerangka Pemikiran

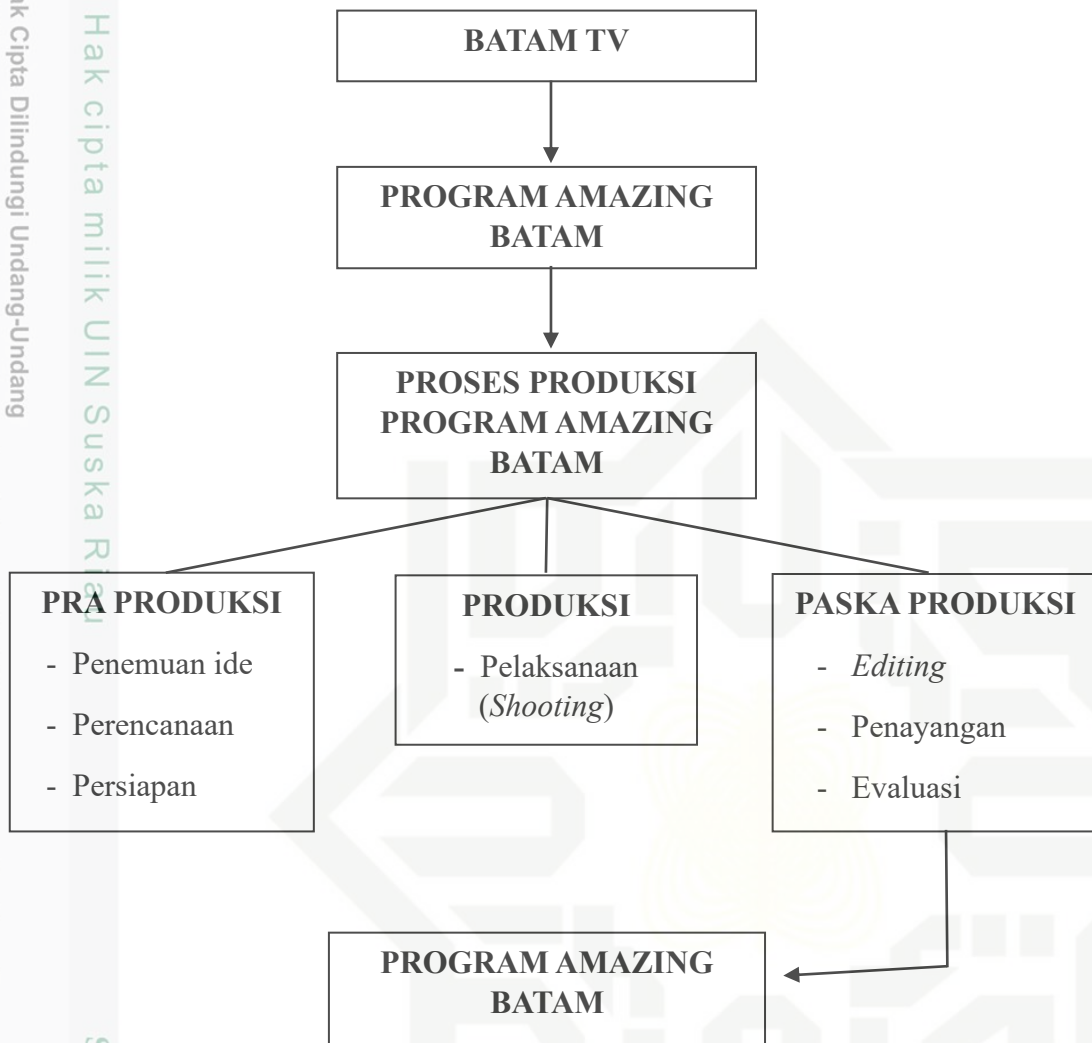
Kerangka pemikiran adalah serangkaian diagram yang menggambarkan alur kerja penelitian. Kerangka pemikiran harus disiapkan secara teratur dan terstruktur, dilakukan sesuai dengan alur dan kondisi yang *real*. Berdasarkan konsep operational yang tertera diatas, maka kerangka pemikiran dari proses produksi program Amazing Batam di Batam TV adalah:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran
(Sumber: Data Olahan Peneliti)

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian ini melibatkan metodologis dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi hubungan sosial. Selain itu, dimaksudkan untuk menggambarkan realita yang dialami oleh informan penelitian. Menurut Denzin dan Lincoln (1994) penelitian kualitatif adalah penelitian yang menggunakan latar alamiah dengan maksud menafsirkan sebuah fenomena yang terjadi dan dilakukan dengan jalan melibatkan berbagai metode yang ada (Adlini et al. 2022).

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian adalah tema yang dipilih dengan tujuan untuk memperoleh data yang dibutuhkan untuk sebuah penelitian. Penentuan lokasi penelitian sangat *fundamental* dan berpengaruh pada data yang diperoleh (Kaharuddin 2021). Pemilihan lokasi harus didasarkan pada pertimbangan daya tarik, keunikan dan penerapan topik penelitian yang dipilih. Penelitian ini di lakukan di PT Batam Multimedia Televisi atau Batam TV yang berlokasi di Gedung Graha Pena Lantai 9, Kecamatan Batam Kota, Kota Batam. Penelitian dilakukan pada Bulan Januari – Februari 2024.

3.3 Sumber Data Penelitian

Dalam penelitian ini data akan didapatkan melalui dua sumber sebagai berikut:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari aslinya atau pihak pertama (Wahidmurni 2017). Baik berupa subjek maupun melalui pengamatan terhadap peristiwa atau kegiatan yang dilakukan oleh individu atau kelompok. Data ini diperoleh dari penglihatan secara langsung sehingga mencerminkan apa yang dilihat.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang didapatkan melalui media atau sumber lain (Wahidmurni 2017). Data sekunder itu sendiri adalah dokumen berupa catatan, buku, arsip, dan lain lain. Data sekunder ini merupakan pendukung data primer, jurnal, kajian terdahulu, dan buku profil perusahaan merupakan sumber data sekunder pada penelitian ini.

3.4 Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan pihak yang terlibat langsung oleh objek penelitian yang dikaji. Informan penelitian ini mempunyai pemahaman dan kredibilitas. Pada penelitian ini menggunakan Teknik *purposive* untuk menentukan informan, yaitu teknik yang ditentukan oleh peneliti dengan memperhatikan kriteria informan melalui objek yang akan diteliti, informan berada dalam komunitas yang akan diteliti dan pejabat atau struktur yang ada di lokasi penelitian. (Kaharuddin 2021) Pada penelitian ini terdapat beberapa informan yang akan dipaparkan sebagai berikut:

Table 3.1 Informan Penelitian
(Sumber: Data Olahan Peneliti)

No	Nama	Jabatan	Jenis Informan
1	Mochamad Djuanda	Produser	Informan Kunci
2	Fahrudin	Eksekutif Produser	Informan Kunci
2	Robert Ho	Kameramen	Informan Kunci
3	Caprices Rifael Bifiano	Kameramen dan Editor	Informan Kunci
4	Herman Asyaari	Host	Informan Tambahan
5	Syalsa Bhiella	Host	Informan Tambahan

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah produser pengumpulan data yang akan diolah serta dianalisis hingga mendapatkan hasil jawaban dari yang ditanyakan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara adalah cara yang dilakukan untuk mendapatkan informasi dari orang lain dengan mengajukan pertanyaan tertentu. Wawancara dilakukan oleh dua belah pihak yaitu pewawancara (*interviewer*) dan yang mengajukan pertanyaan (*interviewee*). (Linarwati, Fathoni, and Minarsih 2016) Data yang dikumpulkan yaitu mengenai proses produksi program Amazing Batam, yaitu melalui wawancara dengan produser program, sutradara program, kameramen, editor dan host dari program Amazing Batam.

2. Observasi

Observasi adalah salah satu cara untuk memperoleh data dengan mengamati kegiatan dan aktifitas yang dilakukan oleh individu tertentu. Sehingga apabila ingin mempelajari objek tertentu, maka peneliti harus terlibat langsung. Data yang diperoleh bisa berupa gambaran tentang sikap,



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
The Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

kelakuan, perilaku, tindakan, keseluruhan tindakan dalam interaksi manusia (Raco n.d.). Ada beberapa tahapan dalam melakukan observasi, yaitu pengamatan deskriptif, pengamatan terfokus, dan pengamatan terseleksi (Nugrahaini 2014).

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen, arsip, atau bahan tertulis lainnya yang berkaitan dengan fenomena dalam penelitian (Ardiansyah, Risnita, and Jailani 2023). Untuk mendapatkan keperluan dan kelengkapan data, maka dokumentasi harus dilakukan.

3.6 Validitas Data

Validitas data bertujuan untuk memastikan perolehan data terjadi sesuai dengan kejadian sesungguhnya. Validitas data digunakan sebagai alat ukur yang keakuratannya dapat dipercaya. Untuk meningkatkan kekuatan teoritis, metodologis, maupun *interpretative*, perlu dilakukan Teknik triangulasi. Triangulasi diartikan juga sebagai kegiatan pengecekan data melalui sumber, teknik, dan waktu (Mekarisce 2020). Seperti pada narasumber dengan yang lainnya pada penelitian.

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif adalah proses deskripsi, klasifikasi dan interkoneksi dari fenomena dengan konsep peneliti, yaitu dari hasil wawancara, observasi, dokumentasi yang telah dilakukan. Melakukan wawancara atau pengumpulan data dan dapat menghasilkan catatan lapangan, transkrip dari wawancara, dokumen, dan sejenisnya (Rofiah 2022). Jenis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif, menurut Miles dan Huberman, data kualitatif akan dianalisis melalui tiga tahapan (Sarosa 2021):

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemfokusan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar dari catatan yang tertulis di lapangan. Redaksi data meliputi meringkas data, mengkode, menelusur tema, membuat gugusan (Rijali 2018).

2. Model Data

Model data adalah langkah selanjutnya setelah data direduksi yaitu menampilkan data yang diperoleh. Menyajikan data tersebut bisa diwujudkan dengan bentuk diagram, hubungan antar kategori, uraian singkat, dan lain lain. Penyajian data penelitian kualitatif lebih sering menggunakan bentuk teks naratif (Sugiyono 2016).

3. Verifikasi Kesimpulan.

Menurut Miles dan Hubrman langkah ketiga dalam analisis data dalam penelitian kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan yang ditarik pada tahap awal masih bersifat sementara, dan akan mengalami perubahan jika tidak ditemukannya bukti bukti yang kuat pada pengumpulan data selanjutnya. Kesimpulan yang kredibel dapat diwujudkan apabila didukung dengan bukti bukti yang valid dan konsisten oleh peneliti pada tahap-tahap awal. Dengan demikian kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal (Sugiyono 2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1 Sejarah PT Batam Multimedia Televisi

PT Batam Multimedia Televisi atau yang sering dikenal dengan Batam TV merupakan televisi lokal yang telah ada sejak 17 Januari 2003 di Kota Batam. Batam TV bersama televisi lokal lain berada dibawah naungan Jawa Pos Media Group. Batam TV merupakan televisi lokal pertama di Batam, yang sampai sekarang masih eksis dan dinikmati oleh masyarakat Kota Batam sebagai tontonan. Saat ini, Kota Batam mengalami kemajuan yang pesat sehingga dijadikan sebagai pusat perkembangan pada daerah industri. Media promosi dan layanan masyarakat sangat terbantu dengan kehadiran stasiun televisi lokal Batam TV. Menyadari perkembangan tersebut, saat ini dengan berkantor di Gedung Graha Pena Batam Center, Batam TV dengan daya pancar 5 KW mampu menjangkau pemirsa di Kota Batam, Kota Tanjung Pinang dan Kab. Karimun. Bahkan Batam TV bisa diterima di negara tetangga seperti Singapura dan Johor Bahru, Malaysia. Dengan perkembangan ini, Batam TV memiliki sejumlah program yang dikhususkan untuk kebutuhan penduduk Kepulauan Riau. Mengikuti perkembangan teknologi digital, pada tahun 2021 Batam Televisi mengikuti proses Analog *Switch Off* yang dicanangkan pemerintah melalui kementerian komunikasi dan informatika, dalam rangka mendukung migrasi TV digital di Indonesia. Akhirnya Batam Televisi secara penuh telah digital pada bulan Februari tahun 2022 dan Batam Televisi telah menyerahkan atau mengembalikan frekuensi analognya kepada Balai Monitor (PT Multimedia Televisi 2023).

4.2 Visi dan Misi PT Batam Multimedia Televisi

Implementasi visi dan misi sama pentingnya dengan keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran perusahaan. Berikut ini merupakan visi dan misi dari PT Batam Multimedia Televisi:

1. Visi
 - a. Menjadi salah satu TV informasi yang terdepan
 - b. Terpercaya, Dinamis, dan Inovatif
 - c. Sehat dan memberi inspirasi baru bagi pembentukan pola pikir, karakter, dan peningkatan taraf hidup masyarakat Kepulauan Riau
2. Misi
 - a. Membuat dan menayangkan program-program siaran sebagai barometer tercepat dan terakurat melalui program-program berita yang ditayangkan.
 - b. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu meningkatkan budaya Melayu dalam era globalisasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- c. Membuat dan menayangkan program-program siaran pemersatu budaya-budaya daerah di Kepulauan Riau dalam rangka memperkuat budaya nasional dalam NKRI.
- d. Menjadi sarana untuk mendokumentasi budaya-budaya Melayu sebagai akar budaya di Batam yang sudah langka.
- e. Membuat dan menayangkan program-program siaran yang mampu memperkuat pelaksanaan otonomi daerah dan masyarakat madani di Batam dan umumnya Kepulauan Riau khususnya.
- f. Mengembangkan dan menayangkan berbagai program siaran sebagai media informasi, pendidikan, hiburan yang sehat dan mempunyai kontrol sosial di masyarakat. (PT Batam Multimedia Televisi, "Promo All Program")

4.3 Slogan PT Batam Multimedia Televisi

Slogan PT Batam Multimedia Televisi adalah "Inspirasi Kepri" yang memiliki makna Batam TV sebagai stasiun televisi lokal diharapkan dapat menjadi sumber inspirasi bagi Masyarakat Kepulauan Riau (PT Batam Multimedia Televisi, Company Profile 2022).

4.4 Logo PT Batam Multimedia Televisi



Gambar 4.1 Logo Batam TV

(Sumber: *Company Profile* Batam TV)

Adapun arti dari logo PT Batam Multimedia Televisi yang diharapkan dapat menjadi cerminan untuk Batam TV itu sendiri.

- 1) Pisang Kipas yang memiliki arti rapi dan menyatu.
- 2) BTV adalah singkatan dari BATAM TV (PT Batam Multimedia Televisi).
- 3) Warna *orange* muda hingga *orange* tua menggambarkan keserasian dan kebersamaan untuk menyajikan berita yang akurat dan tepat.
- 4) Warna biru pada tulisan menggambarkan ketulusan untuk mengabdikan pada pekerjaan.
- 5) Tulisan BATAM TELEVISI merupakan nama lain dari Batam TV (PT Batam Multimedia Televisi).
- 6) Keseluruhan bentuk gambar dan tulisan logo memiliki makna kerendahan hati dalam menjalani profesi pekerjaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.5 Lokasi PT Batam Multimedia Televisi

PT Batam Multimedia Televisi berlokasi di Gedung Graha Pena Batam, Lantai 9, Batam Center, Jalan Ahmad Yani, Teluk Tering, Batam Kota, Kota Batam, Kepulauan Riau, 29461



Gambar 4.2 Gedung Graha Pena
(Sumber: grahapenabatam.com)

4.6 Struktur Organisasi PT Batam Multimedia Televisi

Pt Batam Multimedia Televisi memiliki berbagai divisi yang bekerja mengatur setiap kegiatan yang berlangsung setiap harinya. Adapun struktur organisasi dan keanggotaan PT Batam Multimedia Televisi sebagai berikut: (Tabel 4.1)

Table 4.1 Struktur Organisasi Pt Batam Multimedia Televisi

(Sumber : *Company Profile* Batam TV)

POSISI/JABATAN	NAMA
Direktur Utama	Maesa Samola
Komisaris Utama	Suhendro Baroma
Komisaris	Marganas Nainggolan
Komisaris	Sumedi Susanto
Direktur Pusat	Emar Pasha Amangku
Direktur Batam	Rini Elfina
DIVISI REDAKSI	
Pemimpin Redaksi	Sularno Menot
Dewan Redaksi	Bintoro Suryo
Koordinator Liputan	Endang Kurnia
Reporter Wilayah Batam	Bangun Putri Yulianti Amini Ferdino
Kontributor Wilayah Karimun	Muhammad Paras Suyeni
Reporter Wilayah Tg. Pinang	Deri Nugraha
Kontributor Wilayah Lingga	Nurhade Sulaiman David Kristianto
DIVISI PROGRAM	
Manajer Program	Sylvanny Syafrudin
Asisten Meneger Program	Hitaria Agustina
DIVISI TEKNIK	
Manajer Teknik	Bayum Syafrudin
Koordinator Kameramen	Rajin Marajohan
Staff Kameramen	Budi Setia Maharesi
Coordinator Editing	Robet Hoo
Staff Editor	Caprices Rifael Bifiano Adi Baitul Yusri
Koordinator Studio	Ivan Affandy
Staff Studio	Deni Riko
DIVISI MARKETING	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Manajer Marketing	Fahrudin
Asisten Manajer	Herman Asyaari
Asisten Menejer Eo	Hiteria Agustina
Coordinator Adm Dan Piutang	Putri Cahya Rosyani
Eksekutif Marketing	Siti Syari'ah Mutia Khanza Azzahrani
Freelance Marketing	Evy Haztoety Andy Ramadhan Lena
DIVISI KEUANAGAN DAN UMUM	
Manager Keuangan & Harga	Nelly Herawati
Coordinator Accounting	Kharisma Familia
Staf Umum	Arie Putra Yenas



Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT Batam Multimedia Televisi

(Sumber: Olahan Peneliti)

Adapun deskripsi dari struktur organisasi yang telah tergambar di atas adalah sebagai berikut:

a. Direktur Utama

Direktur Utama merupakan pemimpin tertinggi yang bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan organisasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Komisaris

Komisaris Utama bertanggung jawab untuk mengawasi seluruh kegiatan organisasi.

c. Direktur Pusat

Direktur Pusat merupakan pemimpin wilayah pusat (Jakarta) yang bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan organisasi di wilayahnya.

d. Direktur Batam

Direktur Batam merupakan pemimpin wilayah Batam yang bertugas untuk mengatur dan bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan organisasi di wilayahnya.

e. Pemimpin Redaksi

Pemimpin redaksi bertugas memimpin tugas dan bertanggung jawab kepada direktur Batam atas produk internal dan eksternal keredaksian serta melakukan pengawasan internal dan eksternal keredaksian.

f. Manager

Manager bertugas memimpin secara menyeluruh pada bidang manajerial yang diemban. Manajer tugas untuk mengatur, mengawasi dan mengontrol. Memiliki Pada struktur organisasi Batam TV manager dibagi menjadi beberapa bagian manager, antara lain ialah manager program, manager teknik studio, editing & produksi, manager EO, manager keuangan & harga, dan manager marketing.

g. Koordinator

Koordinator bertugas untuk memimpin dan mengkoordinir bagian-bagian di bawah naungannya seperti staff studio, staff editing, staff marketing dan staff administrasi marketing & piutang iklan serta bertanggung jawab pada bidang yang diembannya. Pada struktur organisasi Batam TV koordinator dibagi menjadi beberapa bagian, antara lain ialah koordinator studio, koordinator editing, koordinator teknik, koordinator liputan dan koordinator accounting.

h. Juru Kamera

Juru kamera bertugas untuk mengoperasikan kamera, baik itu dalam hal pengambilan foto maupun video di dalam studio dan di luar studio.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

i. *Digital Content & Jejaring Editor Berita*

Digital Content & Jejaring Editor Berita bertugas untuk membagikan berita-berita yang telah diolah oleh divisi teknik pada sosial media Batam TV (youtube, instagram dan facebook).

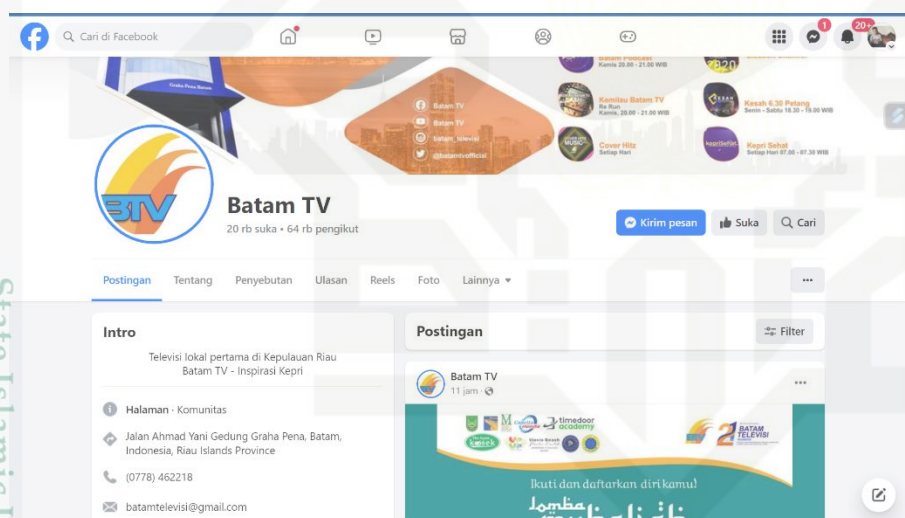
j. Reporter

Reporter melakukan peliputan berita di lapangan. Umumnya harus melalui penyuntingan sebelum disiarkan kepada publik. Pada struktur organisasi Batam TV reporter dibagi menjadi beberapa bagian berdasarkan wilayahnya, yaitu reporter wilayah Batam, reporter wilayah Karimun dan reporter wilayah Tanjung Pinang.

4.7 Media Sosial di PT Batam Multimedia Televisi

1. Facebook

Halaman Facebook yang dimiliki oleh Batam TV memiliki 64.569 pengikut. Facebook ini digunakan untuk melakukan pada siaran Batam TV. **(Gambar 4.4)**



Gambar 4.4 Tampilan Halaman Facebook Batam TV

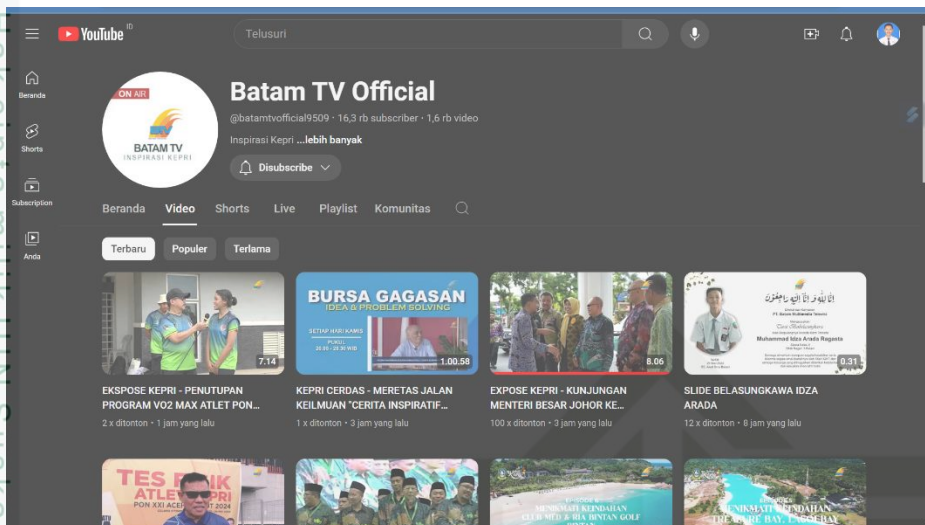
(Sumber : Facebook Batam TV)

2. Youtube

Akun Youtube Batam TV memiliki 16.300 *subscribers* dengan konten yang disajikan yaitu program-program yang ada di Batam TV. **(Gambar 4.5)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

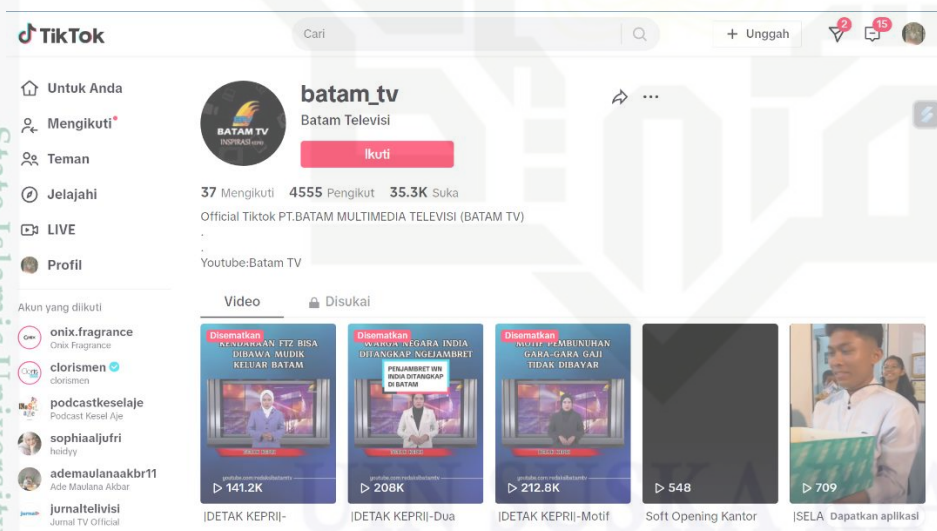
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.5 Tampilan Halaman Youtube Batam TV
(Sumber : Youtube Batam TV)

3. Tiktok

Akun Youtube Batam TV memiliki 4555 *followers* dengan konten yang disajikan yaitu program - program yang ada di Batam TV. (Gambar 4.5)



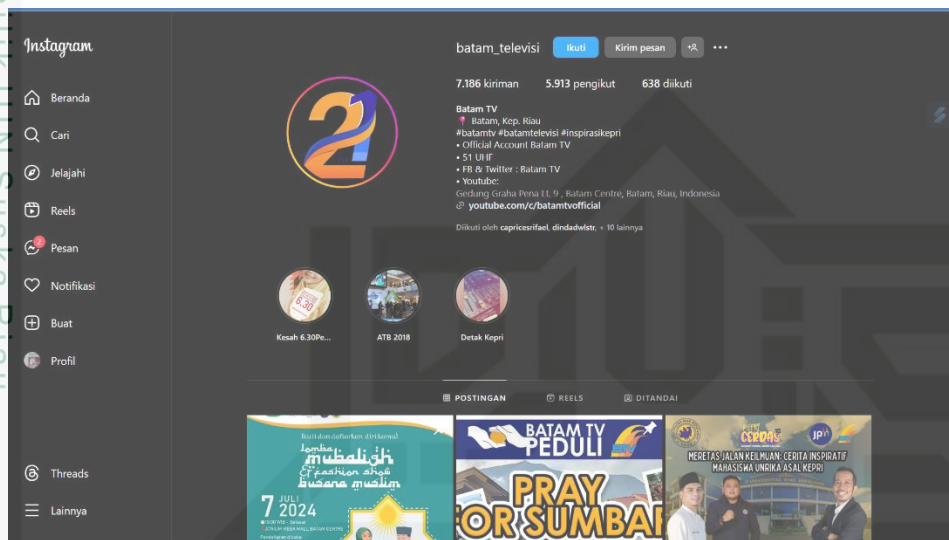
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Tiktok Batam TV
(Sumber : Tiktok Batam TV)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Instagram

Akun Instagram Batam TV memiliki 5.913 pengikut dengan postingan sebanyak 6.214. (Gambar 4.7)



Gambar 4.7 Tampilan Halaman Instagram Batam TV

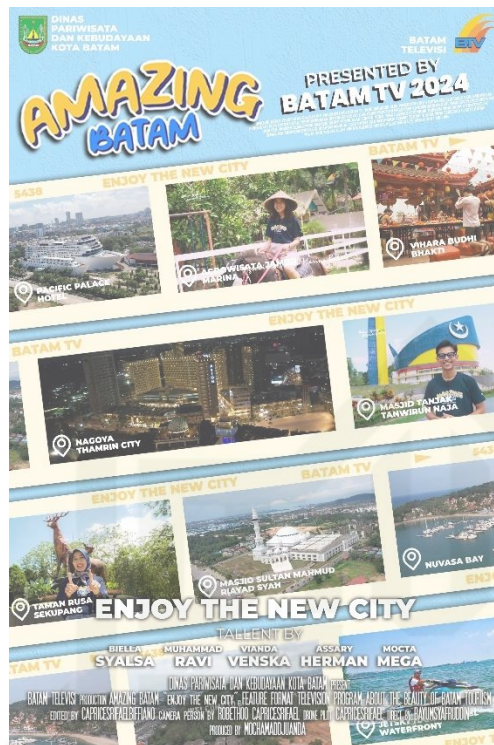
(Sumber : Instagram Batam TV)

4.8 Program Amazing Batam

PT Batam Multimedia Televisi atau Batam TV menjalin Kerjasama dengan Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Batam untuk membuat sebuah program tayangan televisi untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Kota Batam dengan judul program “Amazing Batam”. Program Amazing Batam bertujuan untuk membuat sebuah program *feature* dari berbagai destinasi yang ada di Kota Batam, baik itu tempat wisata, kuliner, budaya, religi, sejarah dan hal hal yang menarik lainnya yang bisa di suguhkan kepada penonton Batam TV sebagai sarana informasi tentang keindahan pariwisata Kota Batam yang tersebar di 12 kecamatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 4.8 Official Poster Program Amazing Batam
(Sumber: File Master Program Amazing Batam)

Batam TV di libatkan dalam pembuatan Program Amazing Batam ini, karena Batam TV memiliki jangkauan yang cukup luas terutama di Kota Batam. Batam TV juga sudah bergabung dalam Jawa Pos Group yang membuat Batam TV sudah menjadi televisi digital. Dengan harapan program Amazing Batam akan meningkatkan kunjungan wisata ke Kota Batam (PT Batam Multimedia Televisi, Company Profile 2022).

Program Amazing Batam di produksi mulai dari tahun 2023 dan masih berjalan sampai saat ini di tahun 2024 yang sudah memiliki puluhan episode yang di peroleh dari 12 kecamatan yang ada di Kota Batam. Dalam satu episode Amazing Batam berdurasi 4 sampai 6 menit. Program ini di tayangkan setiap minggu. Untuk memperluas jangkauan penonton, program ini juga di tayangkan di beberapa media sosial yang di miliki Batam TV, seperti Facebook dan Youtube, agar Amazing Batam dapat di tonton oleh berbagai kalangan (Hasil Wawancara Dengan Mochamad Djuanda, 27 Mei 2024). (Tabel 4.2)

Tabel 4.2 Struktur Organisasi Program Amazing Batam di Batam TV

(Sumber: Olahan Peneliti)

JOBDESC	NAMA
Eksekutif Produser	Fahrudin
Produser	Mochamad Djuanda
Host	Syalsa Biella Venska Vianda Herman Asyaari Mega Moctasari Muhammad Ravi
Cameramen	Robet Hoo Caprices Rifael Bifiano
Editor	Caprices Rifael Bifiano

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

Pada hasil penelitian dan penguraian pembahasan dari data dan fakta dari lapangan yang di paparkan pada bab sebelumnya, maka penilitain ini dapat menyimpulkan den memberikan saran yang kedepannya akan membuat proses produksi program Amazing Batam di Batam TV bisa meningkatkan kualitas produksi.

6.1 Kesimpulan

Pada penelitian yang di lakukan dalam proses produksi program Amazing Batam di Batam TV, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa program amazing batam memiliki 3 tahap dalam proses produksi, yaitu tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Pada tahap pra produksi program Amazing Batam meliputi mendapatkan ide dan konsep program dari hasil koordinasi bersama Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Batam. Kemudian di lanjutkan dengan proses perencanaan dengan menentukan destinasi wisata sesuai bidang wisata, menentukan jadwal produksi, menentukan *crew* dan presenter yang terlibat serta menyiapkan dana yang akan di perlukan dalam proses *shooting*. Kemudian di lanjutkan dengan proses persiapan, yang dimana seluruh *crew* akan mempersiapkan peralatan *shooting*, presenter yang menyiapkan kostum sesuai dengan destinasi wisata yang dituju, dan produser yang harus memastikan seluruh *crew* yang terlibat dalam kondisi sehat.

Pada tahap produksi, program Amazing Batam akan memulai proses *shooting* dengan *briefing* dan *mapping* lokasi terlebih dahulu, kemudian *crew* akan menjalankan tugas sesuai *jobdesc* masing - masing, dimulai dengan pengambilan gambar lokasi, *beauty shoot* presenter, dan penyampaian informasi terkait destinasi wisata tersebut oleh presenter.

Pada tahap pasca produksi program Amazing Batam, tahap ini akan di mulai dengan pemindahan file, memilih musik yang sesuai, melalui proses *editing*, penulisan naskah, *dubbing* suara, dan *finishing* oleh editor, kemudian *file master* akan di serhkan ke studio untuk melakukan penayangan, kemudian *crew* akan melakukan evaluasi terhadap program Amazing Batam jika menemukan kekurangan dalam sebuah episode yang sudah di tayangkan.

Pada proses produksi program Amazing Batam ini ditemukan beberapa hambatan yang mengganggu jalannya proses produksi, diantaranya hambatan



cuaca yang bisa menyebabkan proses produksi tertunda, adanya perdebatan antara *crew* pada saat produksi program, dan adanya kesalahan teknis di saat tahap produksi yang menyebabkan terhambatnya proses produksi program Amazing Batam.

6.2 Saran

Dari Analisa peneliti terhadap proses produksi program Amazing Batam, peneliti dapat memberikan saran meliputi tim produksi yang sebaiknya di tambahkan untuk meringankan tugas dari salah satu *crew* yang menjalankan tugas lebih dari 1 *jobdesc* supaya tidak menghambat keefisienan waktu. dengan hal itu proses produksi program Amazing Batam bisa mendapatkan hasil yang maksimal dan efisien.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, Miza Nina et al. 2022. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6(1): 974–80.
- Amarilis kusuma putri, Verdiana, and dewi k Soedarsono. 2019. "Proses Produksi Program Televisi 'MUSIC UPDATE' Di Channel T-Music Pada Televisi Berlangganan Transvision." 10(2): 71–76.
- Ardiansyah, Risnita, and M. Syahran Jailani. 2023. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1(2): 1–9.
- Batubara, Juni Hidayati et al. 2023. "Analisis Proses Produksi Program TV 'Opera Medan ' Di TVRI." 7: 30027–32.
- Desain, S, Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, and Universitas Telkom. 2018. "Editing Features Televisi Tentang Batik Tulis Garut Editing Features Television About Batik Tulis Garut ." 5(3): 935–39.
- Diniah, Zouhrotun, and Maya May Syarah. 2019. "Analisis Produksi Program Khazanah Trans7 Episode Khazanah Etalase." *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah* 3(1): 157–69.
- Fahri Arieffansyah. 2023. "Analisa Proses Editing Video Berita Menggunakan Software Edius Dan Adobe Premiere Pada Pasca Produksi Untuk Program Televisi Di PT. Indrasakti Media Televisi." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 2(3): 55–71.
- Fanastar, Buana. 2015. "Analisis Proses Produksi Siaran Berita Televisi Khabar Etam Di Tvri." *Ejournal Ilmu Komunikasi* 3(4): 348–60.
- Fatmawati, Fatmawati. 2018. "Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show Di News and Entertainment Television." *Profetik: Jurnal Komunikasi* 11(2): 58.
- Febriyana, Dina. 2013. "Proses Produksi Program Talk Show 'Redaksi 8' Pada Televisi Lokal Tepian Tv Samarinda." *eJournal lmu Komunikasi* 1(2): 340–52.
- Hidayah, Luthfi. 2022. "PROSES PRODUKSI DALAM PEMBUATAN KONTEN TUTORIAL MAKE UP DI TV9 NUSANTARA SURABAYA." 2(2): 64–70.
- Ihsan, Fauzan Saiful. 2557. "Dampak Sektor Parowisata Bagi Perekonomian Indonesia." *Ihsan F* 4(1): 88–100.
- Ja'far, Ja'far, Azbar Rifa'i, Ali Akbar Siregar, and Mahadir Muhammad. 2023. "Proses Produksi Program Acara Televisi Ketuk Pintu Di Salam TV." *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual* 1(1): 130–36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Kaharuddin. 2021. "Equilibrium : Jurnal Pendidikan Kualitatif : Ciri Dan Karakter Sebagai Metodologi." *Jurnal Pendidikan* IX(1): 1–8. <http://journal.unismuh.ac.id/index.php/equilibrium>.
- Kebudayaan, Dinas, and D A N Pariwisata. 2021. "Renstra 2021 - 2026." Komunikasi, Jurusan Ilmu, Fakultas Ilmu Sosial, and Universitas Negeri Yogyakarta. "MANAJEMEN PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISION ON THE SPOT TRANS 7."
- Linarwati, Mega, Azis Fathoni, and Maria M Minarsih. 2016. "Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus." *Journal of Management* 2(2): 1–8.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12(3): 145–51.
- Menteri / Kepala Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2021. "Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI." *JDIH Kemenparekraf*.
- Nafi'ah, Arina Hidayatan. 2010. "Proses Produksi Program Berita Liputan 6 Siang Di Pt . Surya Citra Televisi (Sctv)." : 1–68.
- Nugrahaini, Farida. 2014. 1 *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Perdhanaraya, Adetya, and Putra Wiedyudja. 2023. "Analisis Proses Produksi Program TVRI Sport Pagi." 1(4).
- Prasetyawati, Happy, and Feraturan Karmelin. 2023. "Proses Produksi Program Talkshow 'Prime Talk' Di Metro TV." *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi* 7(1): 35.
- Pratama, Deska Yoga, Ilham Mohamad Iqbal, and Nadiem Attar Tarigan. 2019. "Makna Televisi Bagi Generasi Z." *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi* 4(1): 88.
- Raco, R. "METODE."
- Raharjo, Agung, Ilham Albar Pane, Juniarti Eka Sapitri, and Tuty Mutiah. 2021. "Analisa Proses Produksi Program Berita Saat Kebijakan Work from Home (Wfh)." *Global Komunika* 4(1): 21–30.
- Rahmadani Ansori, Depi, and Idola Perdini Putri. 2021. "Analisis Produksi Program Televisi Di Tvone (Proses Produksi Program Televisi 'Ayo Hidup Sehat' Di Pt. Lativi Media Karya Pulo Gadung Jakarta Timur)." *e-Proceeding of Management* 8(5): 6701–7.
- Rijali, Ahmad. 2018. "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Banjarmasin.” 17(33): 81–95.

Rofiah, Chusnul. 2022. “Analisis Data Kualitatif: Manual Atau Dengan Aplikasi?” *Develop* 6(1): 33–46.

Shabara Wicaksono, M. Bayu Widagdo, Djoko Setyabudi. 2014. “Produksi Program Berita Feature Televisi ‘Is It You?’ Di Cakra Semarang TV.” *Produksi Program Berita Feature Televisi “Is It You?” di Cakra Semarang TV* 785: 1–17.

Sinatra, Yanuar. 2019. “Program Televisi Dalam Moment Keagamaan.” *Sinteks: Jurnal Teknik* 8(1): 36–49.
<https://www.jurnal.stt.web.id/index.php/Teknik/article/view/112>.

Studi Manajemen Studi Produksi, Program, and Sekolah Tinggi Multi Media. “Pelaksanaan Produksi Program Musik BAM Di TVRI Riau Kepri Production Implementation of BAM Music Program on TVRI Riau Kepri Heriyanto.” : 47–54.

Studi, Program, Ilmu Komunikasi, and Universitas Riau. 2023. “Manajemen Produksi Program Berita ‘ Ceria Hari Ini ’ Untuk Mempertahankan Eksistensi Televisi Streaming Lokal Di Pekanbaru.” 1: 1–9.

Sugiyono. 2016. “Penerbit Pustaka Ramadhan, Bandung.” *Analisis Data Kualitatif*: 180. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>.

Susanti, Santi, and Kurnia Standi. 2020. “Manajemen Produksi Program ‘Anak Indonesia’ Di Tvri Jawa Barat.” *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)* 4(2): 133.

Syahira, Shady. 2021. “Analisis Produksi Detak Kepri Malam Di Batam Televisi.”

Wahidmurni. 2017. “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif.” *Journal of Materials Processing Technology* 1(1): 1–8.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055>
<https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024>
<https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Pertanyaan Wawancara Informan

A. Bagian Umum Program

1. Apa yang melatarbelakangi program Amazing Batam?
2. Apa tujuan dari program Amazing Batam dibuat?
3. Sudah berapa lama Program Amazing Batam tayang di Batam TV?
4. Apa yang membedakan program Amazing Batam dengan program lainnya di Batam TV?
5. Siapa saja target audience program Amazing Batam?
6. Kenapa dinamakan Amazing Batam?
7. Berapa lama durasi program Amazing Batam?
8. Sudah berapa Episode program Amazing Batam berjalan?
9. Format yang digunakan pada program Amazing Batam?
10. Program ini ditayangkan kapan saja?
11. Ada berapa segmen dalam satu episode?
12. Berapa kali shooting dalam seminggu?

B. Pra Produksi

Pertanyaan produser :

1. Apa saja tahapan dalam pra produksi pada program Amazing Batam? Dan apa saja tujuan tahap tahap tersebut?
2. Apa peranan terpenting yang bapak lakukan dalam tahap pra produksi ini?
3. Apa saja kendala kendala dalam menerapkan tahap pra produksi yang di alami oleh tim Amazing Batam tersebut?
4. Bagaimana mempersiapkan dana yang di perlukan untuk produksi?
5. Kendala apa yang sering bapak temukan di tahapan ini?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pertanyaan crew :

1. Dalam penentuan ide di pra produksi apa yang akan di lakukan *crew* atau tim di Amazing Batam tersebut?
2. Perencanaan seperti apa yang di lakukan tim produksi Amazing Batam?
3. Sebelum melakukan produksi, persiapan apa saja yang perlu di lakukan dan ditinjau oleh tim?
4. Apa saja kendala kendala dalam menerapkan tahap praproduksi yang di alami oleh tim Amazing Batam tersebut?

C. Produksi

Pertanyaan produser:

1. Dalam tahapan produksi kegiatan apa saja yang meliputi tahapan tersebut?
2. Apa peran produser dalam tahap produksi di lapangan?
3. Apa saja kendala yang di hadapi produser dalam tahap produksi program ini?
4. Bagaimana cara bapak untuk menghandle tim di lapangan agar produksi berjalan dengan baik?
5. Apakah ada kendala komunikasi yang bapak alami di lapangan ke tim?

Pertanyaan crew

1. Apa saja yang bapak lakukan saat proses produksi?
2. Dalam menjalankan tugas bapak di tahap produksi apa saja hal hal yang harus bapak perhatikan?
3. Bagaimana alur produksi yang *crew* lakukan ketika *shooting*?
4. Memakan waktu berapa lama yang tim butuhkan di lapangan dalam memproduksi satu episode Amazing Batam?
5. Kendala apa yang ada dalam berjalannya proses *shooting* di lapangan?

D. Pasca Produksi:

Pertanyaan produser



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apa yang produser lakukan dalam proses pasca produksi Amazing Batam?
2. Bagaimana cara produser dalam mengontrol kinerja *crew* dalam bidang masing masing dalam proses pasca produksi?
3. Apa peran produser dalam proses *editing*?
4. Bagaimana penayangan program berlangsung?
5. Peninjauan seperti apa yang di bahas dalam evaluasi?

Pertanyaan crew

1. Kegiatan apa saja yang tim lakukan dalam proses pasca produksi?
2. Bagaimana proses *editing* berlangsung?
3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam mengedit satu episode Amazing Batam?
4. Apa saja kendala yang di dapatkan dalam menjalani proses *editing*?
5. Bagaimana peran *crew* dalam penayangan ?
6. Setiap hari apa dan jam berapa program Amazing Batam di tayangkan?
7. Apa saja yang di bahas dalam evaluasi?

LAMPIRAN 2 : Dokumentasi Wawancara

1. Wawancara dengan Bapak Mochamad Djuanda selaku Produser Program Amazing Batam di Batam TV



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

2. Wawancara dengan Bapak Robet Hoo selaku pemeramen Program Amazing Batam di Batam TV



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Wawancara dengan Bapak Caprices Rifael Bifiano selaku pemeramen dan editor Program Amazing Batam di Batam TV



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

4. Wawancara dengan Bapak Herman Asyaari selaku presenter Program Amazing Batam di Batam TV



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

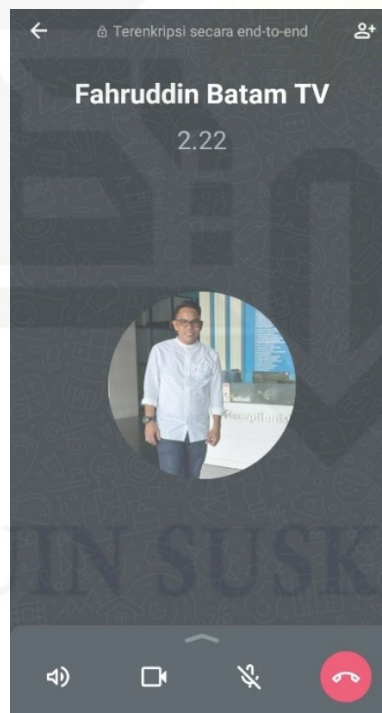
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Wawancara dengan Syalsa Bhiella selaku presenter Program Amazing Batam di Batam TV



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

6. Wawancara dengan Fahrudin selaku eksekutif produser program Amazing Batam di Batam TV melalui telepon di aplikasi WhatsApp



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

LAMPIRAN 3 : Dokumentasi Penelitian

1. *Crew* Amazing Batam melakukan penentuan lokasi dan jadwal *shooting* pada tahap pra produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

2. *Crew* sedang mempersiapkan alat - alat *shooting* pada tahap pra produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. *Crew* sedang melakukan *shooting* pada tahap produksi program Amazing Batam



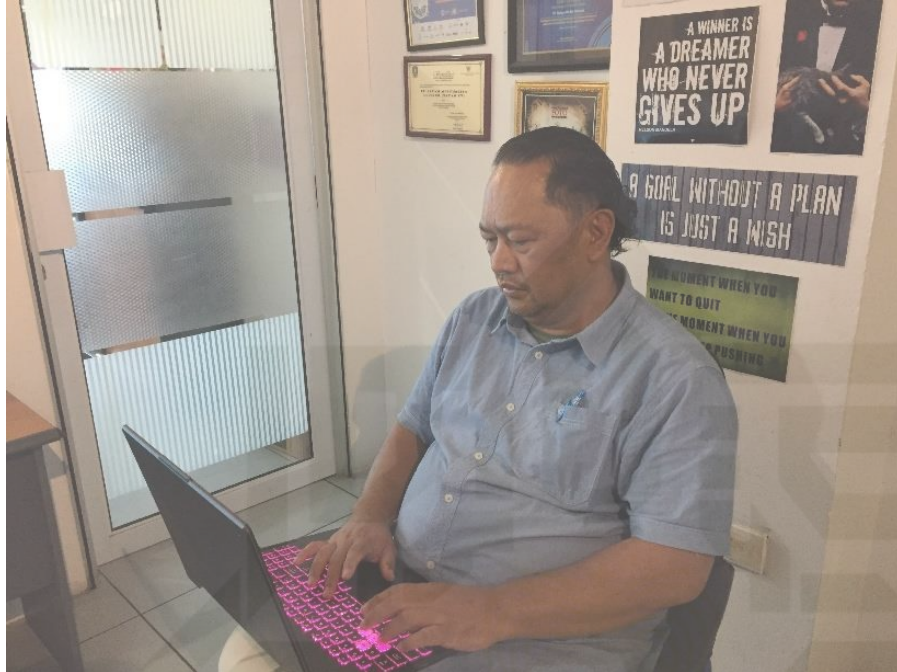
(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

4. *Crew* melakukan penyusunan gambar dalam proses *editing* pada tahap pasca produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

5. Produser melakukan penulisan naskah pada tahap pasca produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

6. Crew melakukan *dubbing* naskah pada tahap pasca produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. *Crew* melakukan evaluasi pada tahap pasca produksi program Amazing Batam



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau