



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

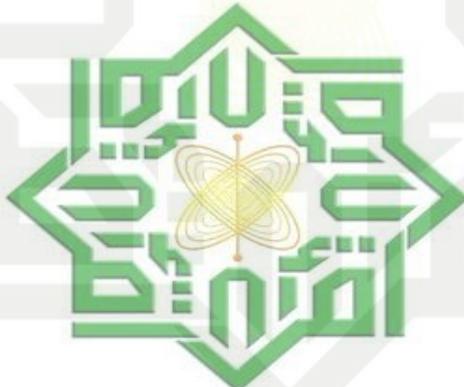


State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PERSPEKTIF MAQOSHID SYARIAH**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi (ME)
pada Program Studi Ekonomi Syariah*



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

**SYAMSINAR
NIM 222 9032 5781**

**PROGRAM PASCA SARJANA EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
2024 M/1446 H**

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا

THE GRADUATE PROGRAMME

Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO.BOX. 1004
Phone & Facs, (0761) 858832, Site : pps.uin-suska.ac.id E-mail : pps@uin-suska.ac.id

Lembaran Pengesahan

Nama

: Syamsinar

Nomor Induk Mahasiswa

: 22290325781

Gelar Akademik

: M.E. (Magister Ekonomi Syariah)

Judul

: Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi ekonomi syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Perspektif Maqoshid Syariah

Tinjau Penguji:

Dr. Muhammad Albahi, SE.,M.Si.Ak
Penguji I/Ketua

Dr.Perisi Nopel, M.Pd.
Penguji II/Sekretaris

Dr. Syahpawi, S.Ag.,M.Sh.Ec.
Penguji III

Dr. Doni Martias, S.E., M.M.
Penguji IV

Tanggal Ujian/Pengesahan

17/07/2024



Dr. Budi Azwar, SE., M.Ec
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Perihal : Tesis Saudara
Syamsinar

Kepada Yth:
Direktur Pascasarjana
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Di –
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi Tesis saudara:

Nama : Syamsinar
NIM : 222 9032 5781
Prodi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pespektif *Maqoshid Syariah*

Maka dengan ini dapat disetujui untuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 15 Juli 2024
Pembimbing I,

Dr. Budi Azwar, SE., M.Ec
NIP. 19800104200801 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Contoh Lembar Nota Dinas Pembimbing II

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dr. Nurnasrina, SE., M.Si
DOSEN PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU

NOTA DINAS

Pihal : Tesis Saudara
 Syamsinar

Kepada Yth:
Direktur Pascasarjana
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Di —
 Pekanbaru

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah kami membaca, meneliti, mengoreksi dan mengadakan perbaikan terhadap isi *Tesis* saudara:

Nama : Syamsinar
 NIM : 222 9032 5781
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pespektif *Maqoshfd Syariah*

Maka dengan ini dapat disetujui nutuk diuji dan diberikan penilaian, dalam sidang ujian Tesis Pascasarjana UIN Suska Riau.

Wassalamu 'alaikum wr. wb.

Pekanbaru, 15 Juli 2024
 Pembimbing II,

UIN SUSKA RIAU

Dr. Nurnasrina, SE, M.Si
 NIP198004052009012008

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syamsinar
NIM : 222 9032 5781
Tempat Tanggal Lahir : Padang Tarap, 15 Juni 1984
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul tesis : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Kosumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Pespektif *Maqoshid Syariah*

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan Tesis dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Tesis saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Tesis saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa Paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Juli 2024



SYAMSINAR
NIM. 22190325781



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Puji syukur Alhamdulillah atas terselesaikannya Tesis ini sebagai tugas akhir Strata Dua (S2) pada Pascasarjana di UIN SUSKA Riau Jurusan Ekonomi Syariah. Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Tesis dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif *Maqoshid Syariah*”, disusun secara sederhana dengan mengedepankan prinsip dalam penelitian yaitu kejujuran dan berpedoman pada kaidah penulisan yang ada serta penguatan argumentasi dari pendapat para ahli sebagai upaya menjawab permasalahan yang telah dirumuskan.

Menyadari, bahwa penulis adalah berstatus ‘belajar’, dan menyadari sepenuhnya kemampuan sebagai penulis masih sangat terbatas, tetapi setidaknya semangat dan keberanian menyampaikan pikiran merupakan suatu usaha yang sangat berharga bagi penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran jika ada kesalahan dan kekeliruan dalam penulisan Tesis ini. Semoga Tesis ini memberi manfaat,amin. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tinggi kepada para pihak berikut ini:

1. Kedua orang tua saya tercinta yakni H. Seregen dan Ibunda tercinta Hj. Rosmaini yang senantiasa mendoakan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan dan kebahagiaan bagi Ananda. Serta suamiku tercinta Hendra yang pertama kali memberi support untuk melanjutkan Pendidikan. Semoga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tetap menjadi suami dan ayah terbaik bagi istri dan anak-anaknya hingga akhir hayat. Selanjutnya buat anandaku tersayang Maisya Ghaniya Utailah, Muhammad Hanzola Mubaraq dan Haziq Bashir Mubaraq, trimakasih atas pengertian dan kerjasamanya buat kakak Maisya selama bunda masa Pendidikan.

Rektor UIN Suska Riau Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti pendidikan di lembaga ini.

3. Direktur Pascasarjana UIN Suska Riau Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA yang berkontribusi besar terhadap perencanaan, perumusan dan pelaksanaan semua program akademik secara apik, sehingga perkuliahan menjadi bermutu, nyaman dan penuh inspirasi.

Wakil Direktur Pascasarjana UIN Suska Riau Dr. Hj. Zaitun, M.Ag yang juga berkontribusi besar terhadap perencanaan, perumusan dan pelaksanaan semua program akademik secara apik, sehingga perkuliahan menjadi bermutu, nyaman dan penuh inspirasi.

Ketua Prodi Ekonomi Syari'ah Pascasarjana UIN Suska Riau Dr. Hj. Herlinda, MA yang telah banyak memberi ilmu, inspirasi, motivasi dan dedikasi. Dengan tanpa bosan memberi nasihat dan pandangan selama menjadi mahasiswa.

Pembimbing I Dr. Budi Azwar, SE.,M.Ec dan pembimbing II Dr. Nurnasrina, SE.,M.Si dengan kesahajaan dan kemurahan hatinya, telah mempermudah akses bimbingan, dan saran konstruktif tanpa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendiskreditkan, dengan itu penulis merasa memiliki energi besar untuk menyelesaikannya Tesis ini, semoga Allah SWT memuliakannya, amin.

Bapak/ibu Dosen yang telah banyak membekali penulis segudang ilmu pengetahuan yang sangat berarti selama duduk di bangku kuliah.

Staf dan Karyawan UIN Suska Riau serta keluarga besar Pascasarjana, atas segala ilmu, akses, pelayanan, penghormatan kepada penulis serta bantuan moril, sehingga perkuliahan dan penelitian ini menjadi sangat menyenangkan.

9. Teman seperjuangan jurusan ekonomi syari'ah khususnya lokal B Esy, terima kasih atas support dan dukungannya. Semoga ilmu yang kita dapatkan bermanfaat bagi orang banyak.

Semoga Allah membalas amal kebaikan mereka dengan balasan yang lebih baik. Muda-mudahan proposal ini bermanfaat bagi kita semua dan semoga kita semua tetap dalam lindungan Allah SWT. *Amiin Ya Rabbal Alamin.*

Demikian ucapan ini penulis sampaikan, atas perhatiannya terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

UIN SUSKA RIAU

Pekanbaru, Juli 2024
Penulis,

Syamsinar
NIM 222 9032 5781

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi dalam penulisan tesis ini berpedoman kepada buku pedoman penulisan dan pengalihan huruf Arab-Indonesia dalam naskah ini didasarkan atas Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988, No. 158.1987 dan 0534.b/U/1987. Sebagaimana yang tertera dalam buku pedoman transliterasi bahasa Arab (*A Guide to Arabic Transliteration*). INIS Fellow 1992.

A. Konsonan

Arab	Latin	Arab	Latin
ث	A	ط	Th
ظ	B	ظ	Zh
ت	T	ع	'
ث	Ts	غ	Gh
ف	J	ف	F
ق	H	ق	Q
ك	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dz	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
س	Sy	ء	'
ش	Sh	ي	Y
د	Di		

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Vokal Panjang dan Diftong

Setiap penulisan bahasa Arab dalam bentuk tulisan latin vocal *fathah* ditulis dengan “a”, *kasrah* “i”, dan *dlommah* dengan “u” sedangkan bacaan panjang masing-masing ditulis dengan cara berikut:

Vokal (a) panjang = A misalnya قال menjadi *qala*

Vokal (i) panjang = I misalnya قيل menjadi *qila*

Vokal (u) panjang = U misalnya دون menjadi *duna*

Khusus untuk bacaan *ya'* nisbat, maka tidak boleh diganti dengan “i”, melainkan tetap ditulis dengan “iy” agar dapat menggambarkan *ya'* nisbat diakhirnya. Begitu juga untuk suara diftong *wawu* dan *ya'* setelah *fathah* ditulis dengan “aw” dan “ay”.

Diftong (aw) = و misalnya menjadi قول *qawlun*

Diftong (ay) = ي misalnya menjadi خير *khayrun*

C. Ta' Marbuthah (ة)

Ta' marbuthah ditransliterasikan dengan “t” jika berada ditengah kalimat, tetapi apabila *Ta' marbuthah* tersebut berada diakhir kalimat, maka ditransliterasikan dengan menggunakan “h” misalnya الرسالة للمدرسة menjadi *al-risalat li al-mudarrisah*, atau apabila berada ditengah-tengah kalimat yang terdiri dari susunan *mudhlaf* dan *mudhlah ilayh*, maka ditransliterasikan dengan menggunakan *t* yang sambungkan dengan kalimat berikutnya, misalnya في رحمة الله menjadi *fii rahmatillah*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Kata Sandang dan Lafadh al-Jalalah

Kata sandang berupa “al” (ال) ditulis dengan huruf kecil, kecuali terletak diawal kalimat. Sedangkan “al” dalam *lafadh al-jalalah* yang berada ditengah-tengah kalimat yang disandarkan (*idhafah*) maka dihilangkan. Misalnya:

1. Al-Imam al-Bukhariy mengatakan.....
2. Al-Bukhariy dalam *muqaddimah* kitabnya menjelaskan.....
3. *Masya’ Allah kana wa ma lam yasya’ lam yakun*

E. Daftar Singkatan

- AS : *Alaihis Salam*
- SAW : *Shalallahu ‘Alaihi Salam*
- SWT : *Subhanahu Wa Ta’ala*
- RA : *Radhiyallahu Anhu a*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Syamsinar (2024) : Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif *Maqoshid Syariah*

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Ekonomi syariah secara parsial. Selanjutnya, untuk menjelaskan bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Ekonomi syariah secara simultan. Dan untuk menjelaskan bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan Ekonomi syariah perspektif *Maqashid Syariah*. Adapun jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Syari Kasim Riau dengan jumlah populasi sebanyak 484 orang, yang telah menyelesaikan mata kuliah manajemen keuangan pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum. Terdiri dari jenis kelamin laki-laki dan perempuan mahasiswa angkatan tahun 2020 dan tahun 2021 semester genap. Kemudian, penentuan sampel dilakukan dengan cara menggunakan rumus slovin berjumlah 83 orang. Pengambilan data penelitian ini melalui observasi, wawancara dan angket/kuesioner. Instrument yang digunakan dalam penelitian ini diuji dengan menggunakan SPSS versi 22. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pertama, Literasi keuangan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai 0,882 dan t tabel yang diperoleh sebesar 1,664. Jadi $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,882 < 1,664$) dengan nilai sig sebesar 0,151, ($0,151 < 0,05$). Sedangkan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Diketahui dari nilai 8,434 dan t tabel yang diperoleh sebesar 1,664. jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($8,434 > 1,664$) dengan nilai sig 0,000 ($0,000 < 0,05$). Kedua, Secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Hal ini dapat dilihat dari perolehan nilai F 48,792 dan nilai F tabel yang diperoleh sebesar 3,960 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 < 0,05. Jadi $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($48,792 > 3,960$). Nilai signifikan F sebesar 0,000, karena nilai $F < 0,05$. Ketiga, berdasarkan tinjauan *maqoshid syariah* Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syarih UIN Sultan Syarif Kasim Riau sudah sesuai dengan konsep *maqoshid Syariah* dalam konsumsi yaitu tidak berpoya-poya dan dalam pemenuhan kebutuhan tetap mendahulukan kebutuhan *daruriyat, hajiyyat dan tahsiniyat*.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	
PENGESAHAN PENGUJI	
PENGESAHAN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN KETUA PRODI	
NOTA DINAS PEMBIMBING I	
NOTA DINAS PEMBIMBING II	
SURAT PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Definisi Istilah.....	8
C. Permasalahan.....	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Batasan Masalah	10
3. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Manfaat Penelitian	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI	13



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

A. Kerangka Teori	13
1. Literasi Keuangan	13
2. Gaya Hidup	20
3. Perilaku Konsumtif	24
4. Perilaku Konsumtif Dalam Islam	32
5. Maqashid Syariah	36
B. Tinjauan Penelitian Yang Relevan	44
C. Kerangka Penelitian	49
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	49
2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	50
3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Dalam <i>Maqashid Syariah</i>	51
D. Konsep Operasional Variabel	55
E. Hipotesis Penelitian	57
BAB III	59
METODE PENELITIAN	59
A. Jenis Penelitian	59
B. Lokasi Penelitian	59
C. Populasi Dan Sampel	59
1. Populasi	59
2. Sampel	60
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	62
1. Sumber Data	62
2. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah:	63
E. Teknik Analisa Data	66
F. Pengujian Istrumen Penelitian	67
F. Gambaran Umum Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau	70
1. Profil Singkat Prodi Ekonomi Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau	73
BAB IV	76
HASIL PENELITIAN	76
A. Deskriptif Data Penelitian	76
1. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	76



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
3.	Karakteristik berdasarkan Tanggungan Kuliah	77
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	78
5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan	79
B.	Hasil Analisis Data	79
1.	Variabel Literasi Keuangan.	79
2.	Variabel Gaya Hidup.	82
3.	Variabel Perilaku Konsumtif	85
C.	Hasil Uji Instrumen	90
1.	Uji Validitas	90
2.	Uji Reliabilitas	93
3.	Uji Asumsi Klasik	94
4.	Uji Hipotesis	98
5.	Uji Koefisien Korelasi	100
6.	Koefisien Determinasi (R^2)	101
7.	Analisis Regresi Linear Berganda	102
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	104
1.	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Secara Parsial	104
2.	Pengaruh Simultan Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah	110
3.	Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Perspektif <i>Maqashid Syariah</i>	111

BAB V

PENUTUP	118
----------------------	------------

A.	Kesimpulan	118
B.	Saran	120

DAFTAR PUSTAKA	xiv
-----------------------------	------------

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milk UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

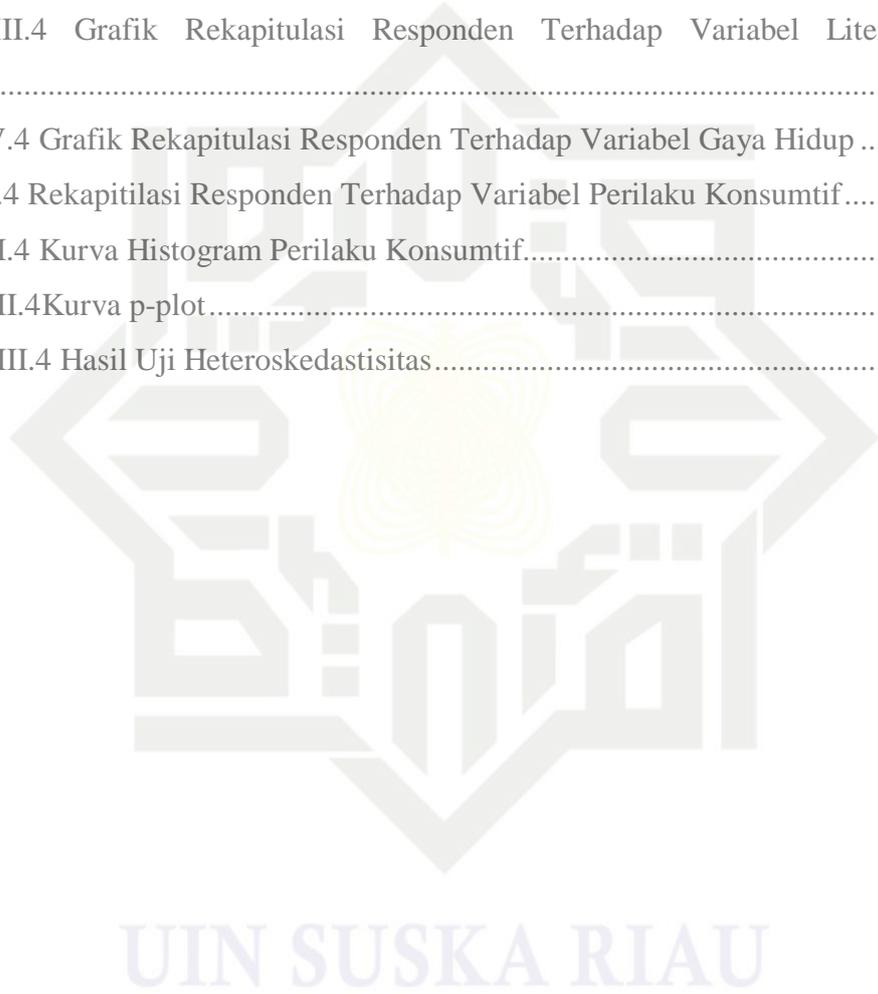
Tabel I.1 Hasil Pra Survey	4
Tabel II.2 Tinjauan yang Relevan	44
Tabel III.2 Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan indikator	55
Tabel IV.3 Jumlah Populasi Penelitian	60
Tabel V.3 Sampel dari tiap Angkatan	62
Tabel VI.3 Kriteria Skor Penilaian	64
Tabel VII.3 Instrumen Variabel Literasi Keuangan	65
Tabel VIII.3 Instrumen Variabel Gaya Hidup	65
Tabel IX.3 Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif	66
Tabel X.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel XI.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel XII.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tanggungan Kuliah	77
Tabel XIII.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	78
Tabel XIV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan	79
Tabel XV.4 Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan	79
Tabel XVI.4 Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	82
Tabel XVII.4 Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif ..	85
Tabel XVIII.4 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	90
Tabel XIX.4 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	91
Tabel XX.4 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	92
Tabel XXI.4 Uji Reliabilitas	94
Tabel XXII.4 Uji Multikolinearitas	97
Tabel XXIII.4 Hasil Uji T	99
Tabel XXIV.4 Hasil Uji Simultan (Uji F)	100
Tabel XXV.4 Hasil Uji Korelasi	101
Tabel XXVI.4 Uji Koefisien Determinasi	102
Tabel XXVII.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	103

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2 Kerangka Penelitian.....	54
Gambar II.4 Struktur Organisasi Jurusan Ekonomi Syariah	75
Gambar III.4 Grafik Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan.....	82
Gambar IV.4 Grafik Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup ...	84
Gambar V.4 Rekapitulasi Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif	89
Gambar VI.4 Kurva Histogram Perilaku Konsumtif.....	95
Gambar VII.4 Kurva p-plot.....	96
Gambar VIII.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	98



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kecanggihan teknologi saat ini banyak menyuguhkan kemudahan manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Kebutuhan merupakan sesuatu yang harus di penuhi dan diprioritaskan. Berdasarkan tingkatnya kebutuhan suatu individu dapat dibedakan menjadi 3 bagian. Pertama kebutuhan primer merupakan kebutuhan pokok yang harus dipenuhi (sandang, pangan, papan, Kesehatan, Pendidikan), kedua kebutuhan sekunder yaitu kebutuhan tambahan yang dipenuhi setelah kebutuhan pokok (tv, sepeda motor, telpon seluler dan lain-lain), sedangkan yang ketiga yaitu kebutuhan tersier yang bersifat mewah (mobil, perhiasan dan lain-lain).

Untuk memenuhi kebutuhan hidupnya manusia melakukan kegiatan akonsumsi. Perkembangan teknologi komunikasi, elektronik, dan keuangan menyebabkan masyarakat tidak memiliki hambatan dalam mengakses informasi suatu produk maupun layanan sesuai keinginan mereka, sehingga berpengaruh pada Tindakan konsumtif. Berdasarkan survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pengguna internet di Indonesia periode 2022-2023 mencapai 215,63 juta orang. Jumlah tersebut meningkat 2,67% dibandingkan pada periode sebelumnya yang sebanyak 210,03 juta pengguna. Periode ini berdasarkan tingkat pendidikan dilakukan oleh tingkat Sarjana sebanyak 97.61%. APJII juga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebutkan bahwa pengguna internet di Indonesia dengan rentang usia 19-34 dilakukan sebesar 97,17%.

Perkembangan teknologi berpengaruh terhadap perubahan tingkah laku manusia dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari. Saat ini banyak masyarakat tergiring mengikuti pola kehidupan dan budaya-budaya asing yang masuk ke Indonesia. Perilaku konsumtif terlihat pada saat seseorang dalam memiliki suatu barang atau jasa tanpa memperhatikan kemampuan daya beli dan juga tidak jarang masyarakat membeli suatu barang didasarkan pada keinginan bukan kebutuhan, dan juga tidak berlebihan jika dikatakan saat ini masyarakat membeli sesuatu hanya untuk kesenangan dan menjaga gengsi semata. Hal ini tentu akan menyebabkan masyarakat cenderung konsumtif dan boros.

Kemajuan teknologi yang sangat pesat bukan saja berdampak positif, akan tetapi juga dapat berdampak negatif terhadap kehidupan manusia. Salah satu dampak negatif dari kemajuan teknologi adalah terbentuknya perilaku konsumtif pada masyarakat. Konsumtif berasal dari Bahasa Inggris *Consumptive* yang berarti sifat mengkonsumsi, memakai, menggunakan, menghabiskan sesuatu, berperilaku boros atau berlebihan dalam mengkonsumsi barang atau jasa, yang lebih mementingkan keinginan daripada kebutuhan dan tidak berskala prioritas atau bisa dikatakan gaya hidup bermewah-mewah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Saat mengkonsumsi, konsumen tidak memperhatikan kegunaan dan manfaat terhadap barang yang mereka beli. Konsumen menggunakan produk karena ingin dipuji, jaga gengsi, menambah kepercayaan diri, dan bahkan hanya sekedar simbol status sehingga cenderung mengabaikan kegunaan dan manfaat barang tersebut. Perilaku konsumtif juga dapat terlihat dari gaya hidup, dan kebiasaan hidup yang semakin hari semakin mengarah ke kehidupan glamor dan mewah. Kita bisa melihat dari penampilan yang mereka kenakan. Biasanya biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan konsumtif tidak sedikit karena mereka cenderung memenuhi tuntutan keinginan daripada kebutuhan.¹

Perilaku konsumtif melibatkan banyak golongan masyarakat, yang menjadi salah satu fokus penulis dalam hal ini adalah golongan gen Z yang tergolong kepada mahasiswa Ekonomi Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Meskipun mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan tahun 2021/2022 belajar pada lingkungan Islami, namun tidak menutup kemungkinan terbawa pola konsumtif berlebihan. Fenomena konsumtif sepertinya telah menjadi kebiasaan dan kepuasan tersendiri pada kalangan mahasiswa.

Berdasarkan hasil pra survey yang peneliti lakukan pada tanggal 6 Oktober 2023 terhadap 18 orang mahasiswa ekonomi Syariah seperti terlihat pada Tabel di bawah ini.

¹ Ahmad Azhar Basyir, *Asas-asas Hukum Muamalah (Hukum Perilaku Islami)*, (Yogyakarta: UII Press, 2000)hal.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel I.1 Hasil Pra Survey

No	PERTANYAAN	JAWABAN		JUMLAH RESPONDEN
		SETUJU	TIDAK SETUJU	
1	saya pengguna ecommerce	18	0	18
2	saya selalu membeli kebutuhan melalui online	13	5	18
3	Saya tertarik Belanja Online karena Mudah di akses dan harga lebih murah, Tampilan Produk Menarik, Produk yang bervariasi	16	2	18
4	untuk 1 kali belanja online saya bisa menghabiskan sekitar Rp100.000 s.d. Rp.200. 000	9	9	18
5	Rata-rata saya belanja online dalam bidang Fasion, Kosmetik dan makanan	12	6	18
6	saya memiliki anggaran bulanan yang harus saya patuhi	17	1	18
7	Saya selalu kehabisan uang sebelum waktunya	11	7	18

Sumber: Hasil Prasurvey Tanggal 6 Oktober 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat di gambarkan bahwa rata rata mahasiswa Ekonomi Syariah membeli kebutuhan dengan cara online dan tak jarang mereka kehabisan uang saku sebelum waktunya. Untuk sekali belanja online mereka bisa menghabiskan RP.100.000 s/d.Rp.200.000. barang yang dibeli adalah rata rata Fasion dan kosmetik. Hal ini sejalan dengan hasil observasi yang dilakukan Hanifa yang menyatakan sebagian besar mahasiswa sangat mementingkan penampilan (*fashion*) saat pergi ke kampus.² Berdasarkan pengamatan peneliti seharusnya kampus merupakan

² Hanipah, *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Untuk Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN AR- RANIRY)*, 2017.1 (2020), 1-9 <<http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11756>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wadah untuk menuntut ilmu pengetahuan, berdiskusi, bersosialisasi antar sesama mahasiswa dan tempat terwujudnya rasa persaudaraan. Namun peneliti melihat, saat ini kampus tergambar sebagai tempat pameran penampilan dan gaya hidup mahasiswa. Mereka tergiur belanja online karena mudah diakses, harga lebih murah, tampilan produk menarik dan banyaknya variasi. Adapun barang yang dibeli berupa Fashion dan kosmetik dan makanan.

Fenomena lain yang penulis perhatikan selain belanja online adanya gaya hidup yang gemar duduk di cafe Bersama teman -teman sambil minum kopi, makan diluar ketimbang memasak, ngelondry, nonton ke bioskop hingga tak jarang melakukan perayaan-perayaan yang tidak menjadi prioritas. Kondisi konsumtif ini juga terjadi pada mahasiswa yang berada pada tingkat ekonomi menengah kebawah yang terbawa gaya konsumtif akibat tuntutan pergaulan. Jika diperhatikan pergaulan mahasiswa gen-z saat ini terkesan mementingkan penampilan, gengsi, ikut-ikutan pergaulan sekitar dan lebih memilih yang instan tanpa proses meskipun harus mengeluarkan biaya lebih.

Selain gaya hidup Perilaku konsumtif pada mahasiswa dapat terbentuk oleh faktor literasi keuangan. Dalam ilmu ekonomi pengetahuan seseorang dalam mengelola uang yang dimiliki agar berkembang dan tetap sejahtera hingga masa depan disebut dengan literasi keuangan. Literasi keuangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merupakan pengetahuan dalam mengelola uang.³ Remund menyatakan lima poin dalam literasi keuangan adalah pengetahuan tentang konsep keuangan, kemampuan berkomunikasi tentang konsep keuangan, kemampuan dalam mengelola keuangan sendiri, membuat keputusan yang efektif dalam keuangan, dan keterampilan dalam perencanaan keuangan masa depan.⁴

Era digital saat ini, masyarakat seharusnya cerdas dalam dalam memanfaatkan kemudahan dan keefektifan dalam bertransaksi. Inovasi digital yang terjadi di berbagai bidang berkaitan erat dengan masyarakat yang selalu mengikuti perkembangan zaman yang semakin modern. Dalam mendapatkan hidup yang sejahtera dan berkualitas diperlukan adanya literasi keuangan. Literasi keuangan berhubungan erat dengan manajemen keuangan. Semakin tinggi tingkat literasi keuangan seseorang maka semakin baik pula manajemen keuangan seseorang tersebut.

Pengetahuan literasi keuangan dapat diperoleh dengan cara formal melalui Pendidikan dan informal melalui lingkungan keluarga. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum merupakan salah satu jurusan yang mempelajari mata kuliah ekonomi Islam dan juga mata kuliah manajemen keuangan. Selaku mahasiswa yang telah dibekali ilmu ekonomi Islam dan Manajemen Keuangan seharusnya dapat menerapkan ilmu yang telah mereka dapatkan dalam hal konsumsi dan gaya

³ Suramaya Suci; Mendari Kewal Anastasia Sri, 'Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi)', *Jurnal Economia*, Vol 9, No 2 (2013), 2013, 130-40 <<http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1804>>.

⁴ David L Remund, *Literasi Keuangan Dijelaskan : Pentingnya Definisi Yang Lebih Jelas Dalam Perekonomian Yang Semakin Kompleks*, 44.2 (2009), 276-95.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hidup sesuai dengan konsep Syariah seperti yang telah mereka pelajari. Sebanyak 18 orang mahasiswa Ekonomi Syariah menyatakan mengerti cara berinvestasi, mengerti akan produk perbankan berupa asuransi, deposito, tabungan, giro dan investasi, dan juga mereka mempunyai aturan yang harus mereka patuhi terhadap uang saku yang di dapatkan dari orang tua mereka.

Dalam konsep *maqashid Syariah* terdapat tiga tingkatan kebutuhan menurut Islam yaitu *daruriyyah* (Kebutuhan pokok), *hajiyyah* (Pelengkap), dan *tahsiniyah* (Perbaikan).⁵ Konsep *maqashid Syariah* dikembangkan oleh al-Syatibi, yang menggambarkan suatu hukum dengan lebih memfokuskan pada substansi (*maqasid*) dari suatu masalah, kemudian disinkronkan pada suatu kasus dan realita berdasarkan ketetapan Allah. Sedangkan dalam memenuhi kebutuhan (kemaslahatan) dalam Islam sesuai dengan *maqashid Syariah* terdapat lima hal yang perlu diperhatikan yaitu pertama, menjaga agama (*hifdz ad-dtn*), menjaga jiwa (*hidz an-nafs*), menjaga akal (*hifdz al-aql*), menjaga keturunan (*hifdz an-nasl*), dan menjaga harta (*hifdz al-mal*).

Literasi keuangan bertujuan untuk memelihara harta. Dengan adanya pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang baik, dapat dikatakan seseorang telah dapat menjaga *maqashid Syariah* pada akal (*hifdz al-aql*) dan hartanya (*hifdz al-mal*). Kebutuhan dalam konsep Islam adalah

⁵ Ahmad Suganda, 'Urgensi Dan Tingkatan Maqashid Syari'ah Dalam Kemaslahatan Masyarakat', *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30.1 (2020), 1–16 <<https://doi.org/10.52030/attadbir.v30i01.28>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan yang ditentukan oleh masalah (segala sesuatu yang memberikan manfaat yang berguna), bukan pemenuhan kebutuhan mengikuti naluriah.⁶

Sebagian besar mahasiswa Ekonomi Syariah masih tergolong belum produktif dan masih mendapatkan subsidi dari orang tua, seharusnya hal yang tepat dilakukan oleh mahasiswa adalah mengutamakan kebutuhan yang prioritas bukan eksistensi pada lingkungan perkuliahan. Berdasarkan fenomena dan permasalahan yang telah di uraikan di atas peneliti tertarik untuk meneliti kembali “**Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Menurut Perspektif *Maqoshid Syariah***”

B. Definisi Istilah

Untuk lebih terarah dan fokusnya penelitian ini, peneliti mendefinisikan istilah yang berkaitan dengan penelitian ini sebagai berikut:

1. Literasi keuangan didefinisikan sebagai pengetahuan atau keterampilan seseorang dalam mengelola dan menggunakan uang yang dimiliki untuk memenuhi kesejahteraannya.⁷
2. Gaya Hidup merupakan pola hidup seseorang yang terwujud dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup juga tergambar dari cara beraksi dan berinteraksi pada lingkungannya.⁸

⁶ Ningrum, R.T.P (2014) *Pemikiran Asy-Syatibi Tentang Maqashid Syariah dan Impikasinya Terhadap Teri Perilaku Ekonomi Modern*. 2(2), 142-159

⁷ Harpa Sugiharti and Kholida Atiyatul Maula, ‘*Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa*’, *Accountthink : Journal of Accounting and Finance*, 4.2 (2019), 804–18 <<https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Perilaku Konsumtif adalah Tindakan seseorang dalam membeli barang bukan untuk mencukupi kebutuhan melainkan untuk memenuhi keinginan, yang dilakukan secara berlebihan dan boros biaya.⁹
4. Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah merupakan mahasiswa yang telah mempelajari mata pelajaran ekonomi Syariah dan manajemen keuangan.
5. *Maqashid Syariah* merupakan Kandungan nilai yang menjadi tujuan pensyariaan hukum.¹⁰

C. Permasalahan

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas beberapa identifikasi masalah yang di amati adalah:

- a. Kemajuan teknologi komunikasi dan internet memicu masyarakat dan mahasiswa berperilaku konsumtif.
- b. Mahasiswa berperilaku hedonis dan selalu ingin mengikuti *Tren* masa kini.
- c. Rata rata mahasiswa mengerti tentang literasi keuangan.

⁸ Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Dasar-dasar Pemasaran, jilid 1* (Jakarta: Prenhalindo, 2002 hal.192

⁹ Wahyuni, Rika, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina, dan Rina Mariana, *pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif berbelanja online pada ibu rumah tangga di kec. Lubuk begalung kota Padang*, Jurnal Banefita, 2019

¹⁰ Arohma Putri Kaharidoni and Yulia Anggraini, 'Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar Kpop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah)', Niqosiya: Journal of Economics and Business Research, 2.1 (2022), 139–56 <<https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.736>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Mahasiswa belum menerapkan pengetahuan pengelolaan keuangan yang baik dalam kehidupan sehari-hari.

Batasan Masalah

Batasan masalah ini bertujuan untuk menghindari peneliti terjebak dalam pengumpulan data yang luas atau tidak relevan dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian. Berdasarkan penjelasan diatas maka Batasan masalah pada penelitian ini adalah pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan Tahun 2021 yang telah mengambil mata kuliah manajemen keuangan pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Suska Riau menurut Perspektif *Maqoshid Syariah*.

Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

- a. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah secara parsial?
- b. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah secara simultan?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah perspektif *Maqashid Syariah*?

Tujuan Dan Manfaat Penelitian**Tujuan Penelitian**

- a. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah secara parsial.
- b. Untuk menjelaskan Bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah secara simultan.
- c. Untuk menjelaskan bagaimana pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah perspektif *Maqashid Syariah*.

Manfaat Penelitian

Berdasarkan uraian dari latar belakang, judul, rumusan, masalah dan tujuan penelitian, penulisan tesis ini diharapkan memberikan manfaat, sebagai berikut:

- a. Manfaat Teoritis
 - 1) Penelitian ini merupakan sarana dalam pengembangan ilmu pengetahuan yang secara teoritis dipelajari dan secara khusus menambah pengetahuan dalam perilaku konsumtif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 2) Hasil penelitian dapat dijadikan acuan dan bahan pertimbangan bagi peneliti dan pembaca dalam mengkaji penelitian serupa selanjutnya.
- b. Manfaat Praktis
 - 1) Bagi Mahasiswa
Hasil penelitian ini hendaknya dapat memberikan pengetahuan kepada mahasiswa ekonomi Islam tentang pentingnya mengelola keuangan dan gaya hidup hedonis agar terhindar dari perilaku konsumtif.
 - 2) Bagi Orang Tua
Sebagai masukan bagi orang tua agar lebih bijak dalam memberikan uang saku kepada anak, dengan tetap mengawasi perilaku anak saat melakukan konsumsi
 - 3) Bagi Peneliti
Penelitian ini selain untuk memenuhi persyaratan gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan menambah wawasan serta pengetahuan bagi penulis tentang pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori

1. Literasi Keuangan

a. Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan atau keterampilan seseorang yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan. Keuangan merupakan hal terpenting dalam keberlangsungan hidup seseorang. Untuk mengoptimalkan keputusan seseorang dalam penggunaan keuangan, perlu adanya pengetahuan keuangan dalam mengatur perencanaan pribadi untuk meningkatkan taraf hidup seseorang.¹¹

Menurut *Programme for International Student Assessment (PISA)* 2018 dalam Lilia Kartika literasi keuangan adalah pengetahuan dan pemahaman seseorang tentang konsep, resiko, keterampilan, motivasi serta kepercayaan diri seseorang dalam mengimplementasikan pengetahuan juga pemahaman dalam membuat keputusan mengenai hal keuangan serta dapat mewujudkan kesejahteraan keuangan individu dan masyarakat dan dalam hal kehidupan ekonomi.¹²

Chen dan Volpe menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola

¹¹ Farah Margaretha et. all, 'Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi', *JMK*, 17.1 (2015), 76–85 <<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>>.

¹² OECD, *PISA 2018 Assesment and Analytical Framework*, ed. by OECD, 2019th edn (Paris: OECD Publishing, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan pribadinya serta pemahamannya dalam asuransi, tabungan dan investasi.¹³

Hal ini sejalan dengan Ade Gunawan yang mendefinisikan literasi keuangan adalah kemampuan serta pengetahuan seseorang dalam mengelola atau menggunakan uangnya untuk meningkatkan taraf hidupnya dalam mencapai kesejahteraan.¹⁴

Menurut Otoritas jasa Keuangan literasi keuangan merupakan tingkat pengetahuan, keterampilan dan keyakinan terhadap produk dan jasa yang dapat diukur dalam literasi. Tingkat literasi keuangan dapat menentukan pengetahuan seseorang terhadap manfaat, resiko, hak dan juga kewajiban dalam penggunaan produk dan jasa keuangan¹⁵.

Berdasarkan berbagai pengertian di atas disimpulkan bahwa arti literasi keuangan adalah pengetahuan dan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangannya untuk mencapai kesejahteraan. Otoritas jasa keuangan membagi beberapa tingkatan literasi keuangan adalah:

- 1) *Well literate*, adalah kelompok individu yang mempunyai pengetahuan dan keyakinan terhadap Lembaga keuangan yang meliputi produk jasa keuangan, fitur, manfaat, resiko, hak dan

¹³ Haiyang Chen and Ronald P. Volpe, 'An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students', *Financial Services Review*, 7.2 (1998), 107–28 <[https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)>.

¹⁴ Gunawan Ade, *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*, ed. by Arifin Muhammad, I (Sumatera Utara: UMSU PERS, 2022).

¹⁵ OJK, 'Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Cerdas Mengelola Masa Depan Sejahtera', 2017, 27–31 <https://www.academia.edu/9341004/Strategi_Nasional_Literasi_Keuangan_Indonesia>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kewajiban mengenai produk dan jasa keuangan, serta terampil menggunakan produk dan jasa tersebut.

- 2) *Sufficient literate*, adalah kelompok individu yang mempunyai pengetahuan dan keyakinan terhadap Lembaga keuangan yang meliputi produk jasa keuangan, fitur, manfaat, resiko, hak dan kewajiban mengenai produk dan jasa keuangan, tanpa memiliki keterampilan dalam menggunakannya.
- 3) *Less Literate*, adalah kelompok individu yang hanya memiliki pengetahuan tentang jasa dan produk Lembaga keuangan.
- 4) *Not literate*, adalah kelompok individu yang tidak memiliki pengetahuan dan keyakinan tentang Lembaga jasa keuangan, sehingga tidak memiliki keterampilan dalam penggunaan produk dan jasa keuangan.

b. Manfaat Literasi Keuangan

Menurut Soetiono (2018). Manfaat literasi keuangan adalah:

- 1) Bagi individu, dapat menambah pengetahuan tentang produk lembaga keuangan formal dan dapat terhindar dari investasi yang tidak jelas.
- 2) Bagi Lembaga keuangan, meningkatkan persaingan yang sehat antar Lembaga keuangan.
- 3) Bagi negara, dapat mendorong peningkatan ekonomi, mengentaskan kemiskinan, mengurangi kesenjangan pendapatan dan meningkatkan kestabilan keuangan negara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sedangkan menurut otoritas jasa keuangan (OJK) manfaat literasi keuangan bagi masyarakat adalah dengan adanya pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki, maka masyarakat dapat menentukan produk dan jasa keuangan yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan untuk hidup lebih baik.¹⁶

c. Indikator Literasi keuangan

Menurut *Australian Securities dan investment commission* dalam Aghata, Hamfri dan Samuel menyatakan bahwa tolak ukur untuk mengetahui tingkat pengetahuan literasi keuangan seseorang dapat dilihat dari pengetahuan seseorang berkaitan dengan skala prioritas, penganggaran, bagaimana cara mengelola uang, tabungan, asuransi dan resikonya, pengelolaan kredit, dasar-dasar investasi, perencanaan pensiun, serta bagaimana pemanfaatan dari belanja dan membandingkan produk.¹⁷

Sejalan dengan hal tersebut Chen dan Volpe berpendapat dalam Afandy dan Fransiska menjelaskan 4 yang menjadi aspek literasi keuangan.¹⁸

¹⁶ OJK, 'Https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Konsumsi.aspx', 2024 <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumsi/Pages/literasi-keuangan.aspx>.

¹⁷ Agatha Honggo Winarta, Hamfri Djajadikerta, and Samuel Wirawan, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Journal of Accounting and Business Studies*, 4.2 (2019), 76–91 <https://doi.org/10.61769/jabs.v4i2.472>.

¹⁸ Chairil Afandy and Febrilianty Fransiska Niangsih, 'Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu', *The Manager Review*, 2.2 (2020), 68–98 <https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi
 Pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi meliputi manajemen keuangan, pengeluaran kredit, simpanan dan investasi
- 2) Pengetahuan tentang tabungan dan pinjaman
 Tabungan (saving) adalah sejumlah uang yang disimpan untuk keperluan masa yang akan datang. Tabungan dapat disimpan dalam bentuk giro, tabungan dan deposito. Dengan menabung dengan cara giro dan deposito akan menghasilkan bunga yang lebih besar.
- 3) Pengetahuan tentang asuransi
 Asuransi merupakan upaya yang dapat dimanfaatkan apabila kemungkinan terjadi kerugian akibat hal yang tidak pasti atau yang tidak diinginkan.
- 4) Pengetahuan tentang investasi
 Investasi merupakan menyimpan uang dengan tujuan untuk mendapatkan uang yang lebih. Caranya yang sering digunakan dalam berinvestasi adalah meletakkan uang ke dalam surat berharga dalam bentuk saham, obligasi dan reksadana.
 Sedangkan menurut *Program for International Students Assessment* (PISA) 2018 dalam Kartika menjelaskan tiga domain yang terdapat pada literasi keuangan yaitu:¹⁹

¹⁹ OECD.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Domain Konten, pengetahuan dalam konten ini terdiri dari pengetahuan terkait uang dan transaksi, merencanakan dan mengelola keuangan, resiko dan imbalan dan lanskap keuangan.
- 2) Domain Proses, berkaitan dengan proses kognitif. Proses ini menggambarkan seseorang dapat memahami, menganalisa, dan mengevaluasi masalah dalam keuangan.
- 3) Konteks. Domain ini berkaitan dengan pengetahuan, keterampilan dan pemahaman seseorang terhadap domain yang diterapkan baik untuk dirinya sendiri maupun secara umum, meliputi: Pendidikan dan pekerjaan, rumah dan keluarga serta individu dan masyarakat.

d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan

Literasi keuangan erat kaitannya dengan kemampuan dan keterampilan seseorang dalam mengelola keuangan pribadi. Tingkat literasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang dalam literasi keuangan akan berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam mengelola dan merencanakan keuangan pribadi. Berbagai pendapat tentang faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan

- 1) Menurut penelitian Kotler & Keller, (2009) menyatakan faktor yang mempengaruhi literasi keuangan adalah:
 - a) Usia
 - b) Kelas Sosial
 - c) Jenis Kelamin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Penghasilan
 - e) Pekerjaan
 - f) Pendidikan
 - g) Agama
- 2) Menurut Ansyong dan Gyensare faktor yang mempengaruhi literasi keuangan yaitu:²⁰
- a) Usia
 - b) Pengalaman Kerja
 - c) Pendidikan Ibu
 - d) Jurusan
- 3) Menurut Nurhab (2018) faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan adalah:
- a) Tingkat Pendidikan
 - b) Jenis pekerjaan
 - c) Uang saku bulanan mahasiswa

Berdasarkan berbagai pendapat di atas dapat di simpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan seseorang cukup beragam dan faktor faktor tersebut sangat berperan penting untuk kemampuan dan keterampilan seseorang dalam mengelola keuanganya.

²⁰ Abraham Ansong and Michael Asiedu Gyensare, 'Determinants of University Working-Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana', *International Journal of Business and Management*, 7.9 (2012), 126–33 <<https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gaya Hidup

a. Pengertian Gaya Hidup

Menurut Kotler, gaya hidup merupakan pola hidup suatu individu yang diekspresikan dalam bentuk aktivitas, minat dan pendapat. Gaya hidup dapat juga artikan sebagai cara seseorang dalam beraksi ataupun berinteraksi dengan lingkungannya.²¹

Gaya hidup adalah gambaran perilaku seseorang dalam berbagai aktivitas dalam kehidupannya baik yang berhubungan dengan dirinya sendiri maupun orang lain dan cenderung mengikuti minat dan kepekaan yang diyakini serta beranggapan kepentingan setiap orang berbeda.²²

Sutisna mendefinisikan bahwa gaya hidup adalah cara hidup seseorang yang dapat diidentifikasi melalui yaitu, bagaimana cara seseorang menghabiskan waktunya. apa yang dianggap penting oleh seseorang dalam lingkungannya, dan pikiran mereka tentang dirinya dan lingkungan sekitarnya. Lebih singkatnya gaya hidup merupakan pola seseorang dalam menghabiskan uang dan waktunya²³.

Dalam artian sederhana, gaya hidup dapat diartikan aktivitas seseorang dalam menjalani hidupnya, gaya hidup dapat menunjukkan

²¹ Adjunct Marniati, *Lifestyle of Diterminant: Penderita Jantung Koroner Hal. 35, I* (Indonesia: PT.Raja Grafindo Persada).

²² Sugihartati Rahma, *Masyarakat Digital, Gaya Hidup Dan Subkultur, I* (Yogyakarta: Suluh Media, 2018).

²³ Yessy Artanti, 'Yunita Dan Yessy Artanti; *Pengaruh Gaya Hidup ...*', *Ilmu Manajemen*, 2.2009 (2014), 1433–43.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagaimana seseorang bisa hidup, bagaimana cara mereka mengalokasikan waktu dan membelanjakan uang mereka.²⁴

b. Jenis- jenis gaya hidup

Setiap konsumen memiliki gaya hidup yang berbeda-beda. Jenis gaya hidup konsumen dapat dibedakan sebagai berikut:

1) Gaya hidup mandiri

Gaya hidup mandiri biasanya ditandai dengan konsumen yang memiliki Pendidikan yang memadai dan dengan finansial yang memadai pula serta biasanya menyukai prodik yang menggambarkan kemandiriannya.

2) Gaya hidup Sehat

Gaya hidup sehat dengan pola pikiran, makanan, lingkungan dan kebiasaan yang sehat.

3) Gaya hidup hemat

Konsumen gaya hidup hemat merupakan konsumen yang berpikir ketat atas pengelolaan keuangan yang dimilikinya.

4) Gaya hidup modern

Dampak teknologi saat ini mengakibatkan semua kebutuhan dan keinginan dapat dilakukan dengan cara praktis dan modern. Konsumen berlomba-lomba untuk memahami teknologi digital. Gaya hidup modern konsumen dapat terlihat dari ketergantungan penggunaan teknologi dan informasi digital

²⁴ Jhon C, Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen* , (Jilid 1 edisi 5 (terjemahan), 2008) h. 282.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dalam kehidupannya. Konsumen jenis ini selalu mengikuti teknologi baru dan harga bukan menjadi penghalang untuk memenuhi keinginan mereka.

5) Gaya hidup hedonis

Gaya hidup hedonis merupakan gaya hidup yang selalu mencari kesenangan, dengan banyak melakukan aktivitas di luar rumah dan banyak bermain, senang membeli barang dengan harga mahal demi untuk memenuhi keinginannya dan menjadi pusat perhatian. Tren baru ini dapat dijumpai di kalangan mahasiswa.

c. Indikator Pengukuran Gaya Hidup

Menurut Sunarto dalam Silvy menyebutkan, indikator gaya hidup antara lain:²⁵

- 1) Kegiatan (*Activities*). Asktivitas berkaitan seluruh yang dikerjakan konsumen, kegiatan yang dilakukan konsumen dalam waktu luang dan yang berkaitan tentang apa saja produk yang dibeli oleh konsumen.
- 2) Minat (*Interest*). Minat berkaitan dengan apa saja yang menjadi kesukaan, kegemaran, dan yang menjadi prioritas utama konsumen dalam mengkonsumsi barang dan jasa yang diinginkan.

²⁵ Silvy L, mandey, *Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*, Vol. 6 No.1 2009

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Pendapat (*Opini*). Kasali dalam Ratri menyatakan, opini merupakan pendapat pribadi yang berasal dari diri seorang konsumen. Hal yang sama dengan Sunarto dalam Irma menyatakan bahwa opini yaitu pandangan atau perasaan konsumen dalam menanggapi permasalahan-permasalahn yang ada baik secara local, global, sosial hingga moral ekonomi.²⁶

d. Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup

Menurut Amstrong gaya hidup dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor:

1) Sikap

Sikap dapat diartikan sebagai pemikiran yang digunakan dalam menanggapi sesuatu yang berasal dari pengalaman dan dipengaruhi oleh perilaku.

2) Pengamatan dan Pengalaman

Pengamatan dapat menciptakan pengalaman. Dengan adanya Pengamatan terhadap perilaku sosial saat bertindak, secara tidak langsung pengalaman juga tercipta dari proses-proses yang berlangsung dimasa lalu.

3) Kepribadian

Kepribadian dapat diartikan sebagai ciri identik seseorang yang berkaitan dengan perilaku. Perilaku merupakan pembeda antara individu satu dan lainnya.

²⁶ Irma Riana, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis', Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2019, h. 33-39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Konsep Diri

Konsep diri berkaitan dengan pemahaman seseorang terhadap penentuan perilaku yang harus dilakukan dalam menghadapi suatu masalah

5) Motif

Perilaku seseorang akan tergambar apabila adanya motif untuk menginginkan sesuatu. Apabila motif seorang konsumen dalam suatu tindakan terdapat prestise yang begitu besar maka akan memberikan pengaruh terhadap gaya hidup yang hedonis.

3. Perilaku Konsumtif

a. Pengertian Perilaku Konsumtif

Konsumsi berasal dari Bahasa belanda yaitu *consumptife* yang berarti suatu aktivitas yang bertujuan untuk mengambil suatu manfaat dari suatu produk atau jasa. Dalam Bahasa inggris yaitu *consumption* bermakna pemakaian, penggunaan, pemnfaatan atau pengeluaran. Sedangkan definisi konsumsi secara umum adalah penggunaan suatu barang maupun jasa untuk memenuhi kebutuhan manusia²⁷

Perilaku konsumtif merupakan Tindakan seseorang yang dipengaruhi oleh berbagai faktor sosiologis di dalam pemakaian suatu

²⁷ Dian Maya Maulida, 'Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater)', *Transformatif*, 5.2 (2021), 131–44 <<https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.2980>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang atau jasa secara berlebihan dan boros tanpa adanya perencanaan terlebih dahulu.²⁸

Menurut Fransiska dalam Irma mengatakan bahwa perilaku konsumtif adalah perbuatan seseorang dalam memenuhi kebutuhan tanpa dasar pertimbangan yang logis, artinya keinginan merupakan penyebab mereka berpikir tidak logis lagi. Individu yang berperilaku konsumtif biasanya akan membeli barang tidak sesuai dengan kebutuhan tetapi sesuai dengan keinginan.²⁹ Aktivitas konsumsi dalam masyarakat saat ini telah bergeser dari fungsi yang sesungguhnya. Saat ini masyarakat banyak terlihat mengkonsumsi sesuatu hanya untuk kesenangan dan kebahagiaan yang bersifat semu. Perilaku konsumtif ditandai dengan adanya faktor emosi dari individu dalam mengambil keputusan membeli suatu barang kecenderungan mengkonsumsi tanpa batas sesuai keinginan bukan sesuai kebutuhan.

Kebutuhan dan keinginan memiliki makna yang berbeda. Kebutuhan bersifat naluriah atau prioritas sedangkan keinginan terbentuk oleh lingkungan. Dahulu seseorang memiliki mobil karena mampu untuk memenuhi kebutuhan akan kendaraan, saat ini orang banyak memiliki mobil hanya untuk menunjang status sosial di masyarakat bukan karena kebutuhan.

²⁸ Aprilia, D., & Hartono. (2014). *Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung)*. Jurnal Sosiologi, 15(1), 72–86.

²⁹ Delyana Rahmawaty Pulungan and Hastina Febriaty, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', Jurnal Riset Sains Manajemen, 2.3 (2018), 1–8 <<https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, arti perilaku konsumtif dapat disimpulkan bahwa kecenderungan seseorang mengkonsumsi barang yang belum menjadi kebutuhan atau prioritas utamanya dengan cara berlebihan karena mengikuti mode, ikut-ikutan dan menjaga gengsi untuk mencapai kepuasan maksimal.

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif

Kotler dan Amstrong menyebutkan beberapa faktor yang membentuk karakter perilaku konsumtif pada konsumen yaitu, budaya, sosial, pribadi dan sosiologi.³⁰ Berikut penjelasan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif:

1) Faktor Budaya

a) Budaya

Budaya dapat didefinisikan sebagai kumpulan perilaku, preferensi dan nilai yang sangat berpengaruh terhadap perilaku konsumtif seseorang. Tiap daerah memiliki perbedaan perilaku, preferensi dan nilai tersendiri terhadap perilaku konsumennya. Sehingga disinilah perusahaan dapat melihat peluang untuk menyediakan barang atau jasa sesuai yang diinginkan konsumen.

b) Kelas Sosial

Kelas sosial adalah tingkat perbedaan yang terbentuk pada masyarakat yang memiliki nilai, minat dan perilaku yang serupa

³⁰ (bandung: Alfabeta,2017)hal.82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

namun berbeda dalam penentuan preferensi terhadap keinginan sehari-hari

2) Faktor Sosial

a) Kelompok Acuan

Kelompok acuan adalah kelompok yang mempengaruhi baik langsung maupun tidak langsung terhadap sikap perilaku konsumen tersebut. Kelompok acuan dapat mempengaruhi konsumen perilaku konsumen dalam menentukan produk.

b) Keluarga

Anggota keluarga merupakan acuan yang paling primer dan berpengaruh terhadap perilaku konsumen.

c) Peran dan Status

Dalam kehidupan masyarakat yang sering berkelompok seperti kelompok keluarga, organisasi, dan klub di dalamnya terdapat peran dan status. Peran adalah aktivitas yang dilakukan pelanggan. Biasanya konsumen memilih produk sesuai dengan peran dan statusnya dalam masyarakat.

3) Faktor Pribadi

a) Usia dan Tahap Siklus Hidup

Sepanjang usianya seseorang akan membutuhkan produk yang berbeda-beda. Siklus hidup dapat membentuk konsumsi. Oleh karena itu suatu perusahaan dapat membuka pangsa pasar sesuai dengan kelompok-kelompok berdasarkan siklus hidup.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi

Pekerjaan dan perekonomian seseorang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Perusahaan harus peka terhadap harga dengan memperhatikan kecenderungan penghasilan konsumen

c) Gaya Hidup

Gaya hidup konsumen berbeda-beda. Gaya hidup adalah keseluruhan interaksi yang terjadi dalam lingkungannya. Seperti aktivitas, minat, dan pendapatnya.

d) Kepribadian dan Konsep Diri

Kepribadian konsumen yang berbeda-beda berpengaruh terhadap pembelianya. Perusahaan agar dapat menghasilkan citra dan merek sesuai yang diinginkan konsumen.

4) Faktor Psikologis

a) Motivasi

Selain kebutuhan biogenetic konsumen berupa haus, lapar, tidak nyaman. Kebutuhan lain yaitu bersifat psychogenic yang muncul karena adanya tekanan psikologis berupa kebutuhan akan pengakuan, penghargaan dan rasa keanggotaan kelompok. Kebutuhan dapat menjadi motif yang mendorong konsumen untuk melakukan sesuatu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Persepsi

Konsumen dapat memberikan makna yang berbeda-beda terhadap suatu objek karena adanya faktor Persepsi

c) Pembelajaran

Pembelajaran dapat disamakan dengan pengalaman yang dapat merubah perilaku konsumen. Pembelajaran di hasilkan dari dorongan, tanggapan, ransangan dan isyarat bertindak

d) Keyakinan dan Sikap

Melalui Tindakan dan pembelajaran konsumen memiliki keyakinan dan sikap dalam perilaku pembelian. Keyakinan merupakan pemikiran seseorang terhadap sesuatu sedangkan sikap adalah penilaian, perasaan emosional dan kecenderungan bertindak terhadap yang menguntungkan ataupun yang tidak menguntungkan terhadap suatu objek.

c. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif

Berbagai aspek yang menjadi ciri khas konsumen dalam berperilaku konsumtif yaitu:

1) Pembelian Secara Impulsif (*impulsive buying*)

Aspek ini memperlihatkan bahwa seseorang membeli sesuatu secara tiba-tiba tanpa adanya pertimbangan terlebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dahulu. Bersifat emosional tanpa memikirkan apa yang terjadi kedepan.³¹

2) Mencari Kesenangan (*nonrational buying*)

Perilaku konsumtif yang menggambarkan konsumen membeli sesuatu hanya untuk kesenangan. Artinya seseorang membeli suatu produk hanya didasarkan karena mendapatkan kesenangan tanpa disebabkan oleh kebutuhan.

3) Pemborosan (*wasteful buying*)

Suatu perilaku dimana seseorang mengeluarkan banyak uang terhadap barang-barang yang kurang diperlukan.

d. Indikator Perilaku Konsumtif

Karakter dan indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono yaitu:³²

1) Membeli sesuatu karena iming-iming hadiah

Saat pembelian barang konsumen tidak melihat manfaat atas barang yang dikonsumsi. Melainkan melirik hadiah apa yang akan ditawarkan oleh produk tersebut.

2) Membeli karena kemasan menarik

³¹ Indah Haryani and Jhon Herwanto, 'Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi', *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11.1 (2015), 5-6 <<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>>.

³² Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan: Menyerpong Imbas Pesan Iklan Televisi*(Bandung, afabeta:2002), hal.267

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan adanya kemasan yang menarik dan rapi, menyebabkan konsumen tertarik untuk memiliki barang tersebut.

- 3) Membeli produk sekedar menjaga penampilan dan gengsi

Dengan mengkonsumsi barang -barang yang terkenal, maka seseorang akan merasa penampilannya terjaga dan dapat menarik perhatian banyak orang.

- 4) Membeli produk atas pertimbangan harga

Biasanya konsumen cenderung membeli barang yang mewah, bukan atas dasar kegunaan. Konsumen akan lebih percaya diri saat menggunakan produk yang mahal.

- 5) Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status

Menurut konsumen, dengan membeli barang mewah akan terkesan berada pada kelas sosial yang tinggi dan dapat sebagai penunjang simbol status dalam masyarakat.

- 6) Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan.

Pembelian produk dilakukan karena unsur model yang mengiklankan. Apabila suatu produk di iklankan oleh idolanya maka akan menjadi pertimbangan kepada konsumen untuk membeli barang tersebut.

- 7) Penilaian yang muncul dengan membeli produk yang mahal akan menimbulkan rasa percaya diri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 8) Keinginan untuk memiliki dua produk serupa dengan merek yang berbeda. Hal ini bertujuan sebagai pembandingan kualitas antara kedua produk tersebut.

Perilaku Konsumtif Dalam Islam

Manusia tidak bisa terlepas dari kegiatan konsumsi. Dalam mengkonsumsi diperlukan adanya prinsip dan etika. Dalam ekonomi konvensional perilaku konsumtif ditentukan oleh nilai dasar *rasionalisme* dan *utilitarianisme*. Kedua nilai dasar ini akan menyebabkan pemborosan. Karena rasionalisme pada konvensional dikenal dengan *self interest*. Dimana pada *self interest* konsumsi dianggap rasional jika telah memberikan kesenangan juga kenikmatan. Artinya saat sesuatu menyenangkan akan di dapatkan dan sesuatu hal yang susah akan di tinggalkan.

Dalam Islam Tujuan konsumsi bukan saja memuaskan keinginan individu (*self interest*) namun pemanfaatan kekayaan, serta keputusan dalam mengkonsumsi harus mempertimbangkan kemaslahatan bagi kesejahteraan sosial.³³ Hal ini sejalan dengan peran dan tugasnya manusia di muka bumi sebagai khalifah yang ber wewenang mengelola bumi dan isinya termasuk dalam menjalankan aktivitas konsumsi agar bernilai pahala dan mendapat ridha Allah SWT. Tujuan utama dari aktivitas manusia termasuk konsumsi dalam Islam adalah ibadah.³⁴

³³ Mohamad Hidayat, *Pengantar Ekonomi Syariah*”, Edisi pertama, Jakarta:Zikrul Halim (2010)hal. 229

³⁴ Lihat Q.s. Adz-Dzariyat ayat 56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sebagaimana dijelaskan dalam surah Al-Isra' Allah Menganjurkan untuk membelanjakan harta sesuai dengan syara' yakni dengan kesederhanaan: tidak berlebih-lebihan dan tidak pula kikir. Surah Al-Isra' ayat 26 menjelaskan:

وَأَتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ۚ ٢٦١

Artinya: Dan berikanlah haknya kepada keluarga dekat juga orang miskin dan orang-orang yang berada dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.(Qs Al-Isra:26)

Sebagaimana juga dijelaskan dalam surah Al-A'raf ayat 31

يٰۤاٰدَمُ خُذْ وَاثِمًا خَيْرًا مِّنْ مَّوَدِعِ النَّارِ لَعَنَّا الْاَشْرَارَ ۗ اِنَّكَ وَرَبُّكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ مَّكْنُوعٌ ۚ فَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ ۗ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ ۙ ٣١

Artinya: Hai anak Adam, pakailah pakaianmu yang indah di setiap memasuki Masjid, makan dan minumlah, dan janganlah kamu berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan (Qs. Al-A'raf:31)

Dari kedua ayat Alquran di atas dapat disimpulkan bahwa Allah SWT melarang hambanya untuk berlebih-lebihan dalam makan, minum, dan berhias (berpakaian) serta dalam berbelanja. Orang berperilaku konsumtif biasanya membelanjakan hartanya bukan berdasarkan kebutuhan, akan tetapi mereka berbelanja sesuai keinginan, yang akan menyebabkan pemborosan dan menimbulkan kecemburuan sosial. Dalam melakukan kegiatan konsumsi, seorang muslim juga harus memperhatikan prinsip konsumsi, karena prinsip sejatinya adalah landasan seseorang yang akan menjadi pedoman dalam berpikir dan bersikap.³⁵

³⁵ Syarif Chaudhary, "Sistem Ekonomi Islam", Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, (2012) hlm.140-142

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun yang menjadi prinsip dalam ekonomi Islam pertama adalah dalam mengkonsumsi harus memiliki prinsip keadilan. Aktivitas konsumsi harus diperoleh dengan cara yang benar lagi halal dan tidak boleh menimbulkan kezholiman sehingga menyebabkan kerugian pada diri sendiri dan orang lain. Prinsip kedua adalah kebersihan, baik bersih dalam dzatnya maupun bersih secara maknawi yaitu 'bersih' dari sesuatu yang tidak berkah dan dilarang dalam Syariat. Sesuatu yang dikonsumsi harus dapat mendatangkan manfaat bukan mudharat. Ketiga adalah prinsip kesederhanaan, tidak berlebihan (*Israf*) dan tidak pula kikir. Selanjutnya prinsip kemurahan hati, yaitu kesadaran peduli dan berbagi terhadap orang yang berkekurangan. Terakhir prinsip moralitas, yang mana prinsip ini sebagai bingkai dalam setiap kegiatan muslim termasuk konsumsi.³⁶

Sedangkan dalam pemenuhan kebutuhan seorang konsumen berkaitan erat dengan norma dan etika. Etika konsumsi dalam Islam mengarahkan konsumen untuk melakukan aktivitas sesuai dengan kebutuhan, menghindari sikap boros dan senantiasa bersikap sederhana. Adapun etika dalam Islam yang berkaitan dengan konsumsi adalah:³⁷

a. Tauhid (Unityl Kesatuan)

Kegiatan konsumsi dalam Islam dilakukan dalam rangka beribadah kepada Allah SWT dan tetap berada dalam aturanNya.

Sebagaimana dalam surah Az- Dzariat ayat 56 Allah menyatakan:

³⁶ Selviana Zakiah, 'Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *El-Ecosy : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2.2 (2022), 180 <<https://doi.org/10.35194/eeki.v2i2.2515>>.

³⁷ Zaimsyah Masruri annisa Sri Heria Ningrum, 'Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi', 5.1 (2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

وَمَا خَلَقْتُ الْجِنَّ وَالْإِنْسَ إِلَّا لِيَعْبُدُونِ ٥٦

Artinya: dan aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan supaya mereka mengabdikan kepadaKu (Qs. Ad-Dzariat:56)

b. Adil (Equilibrium/Keadilan)

Islam memberi kebebasan kepada umat manusia untuk menikmati atas semua karunia yang Allah SAW berikan. Dalam pemanfaatannya islam mengharuskan untuk dapat bersikap adil dan sesuai dengan syariat, hal ini bertujuan agar kepuasan materi dan spiritual sama-sama dapat terpenuhi dan adanya kehidupan yang seimbang dunia dan akhirat.

c. Kehendak bebas (*free will*)

Etika kehendak bebas dapat diartikan dimana kebebasan yang diberikan bukanlah tanpa nilai, melainkan Kebebasan memiliki Batasan dan tidak menzholimi orang lain. Manusia juga harus menyadari adanya qada dan qadar dan berlakunya hukum sebab akibat atas kehendak Allah.

d. Amanah (*Responsibility*)

Meskipun dalam kegiatan konsumsi manusia dapat berkehendak sesuka hati, namun manusia harus dapat mempertanggungjawabkan perbuatannya terhadap diri sendiri, alam, masyarakat dan akhirat kelak.

e. Halal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kegiatan konsumsi dalam Islam diberi kebebasan terhadap barang-barang yang halal yang memiliki nilai kesucian, keindahan, kebaikan dan dapat mendatangkan masalah.

f. Sederhana

Islam menganjurkan hidup sederhana tanpa berlebih-lebihan. Barang yang dikonsumsi menurut ajaran Islam adalah barang yang dapat memberikan faedah juga manfaat. Bukan memiliki barang karena nafsu semata.

5. Maqashid Syariah

Era modern saat ini banyak terjadi perubahan-perubahan sosial yang dapat menimbulkan berbagai masalah serius yang berkaitan dengan hukum Islam. Banyak metode yang dikembangkan pembaru Islam dalam menjawab persoalan tersebut, namun hasilnya belum terlihat memuaskan. Metode yang dikembangkan masih pendekatan yang terpilah-pilah dengan mengeksploitasi prinsip *takhayyur* dan *talfiq*³⁸. Maqashid al syariah oleh para ahli hukum menetapkan sebagai alternatif yang banyak dilirik karena cukup signifikan menjadi metodologi hukum (Ushul Fiqh). Tujuan penetapan hukum yang di kenal dengan maqashid Syariah merupakan konsep yang sangat penting dalam ajaran hukum Islam, oleh karena itu para teori hukum menetapkan Maqashid Syariah sesuatu yang harus dipahami oleh mujtahid untuk menetapkan ijtihad.

³⁸ Paryadi, 'Maqashid Syariah : Definisi Dan Pendapat Para Ulama', *Cross-Border*, 4.2 (2021), 201–16.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maqashid Syariah dapat dibedakan menjadi dua kata yaitu maqashid dan Syariah. Maqashid merupakan bentuk jama' dari maqasad yang berarti maksud atau tujuan, sedangkan pengertian Syariah adalah hukum-hukum Allah yang ditetapkan untuk manusia sebagai pedoman untuk mencapai kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat. Jadi maqashid Syariah dapat diartikan sebagai kandungan nilai yang menjadi tujuan persyariaan hukum. Beberapa definisi Maqashid Syariah dari berbagai tokoh.

a. Imam al- Haramain al Juwaini

Al Juwaini merupakan orang pertama yang menetapkan pemikiran maqashid Syariah (tujuan pokok syariat). Menurut beliau orang-orang yang tidak mampu memahami dengan baik tujuan al-Syari' (Allah SWT) dalam menetapkan syariat, maka pada hakikatnya ia belum di pandang mampu dalam menetapkan istinbat hukum-hukum syariat.

Maqoshid di hasilkan dari jalan istiqlal' (berpikir induktif) terhadap nash. Hukumnya bersifat ta'abbudi dan tidak bisa di ubah. Contohnya sholat lima waktu dan puasa. Maqashid tidak dihasilkan dari pembacaan dan penyimpulan nash tetapi dihasilkan dengan jalan membandingkan antara teks nash tertentu dengan teks nash yang lain.

b. Imam Ghazali

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maqashid Syariah menurut Imam Ghazali adalah pengabdian dengan menolak segala bentuk mudhorat dan menarik menfaat, atau lebih dikenal dengan kaedah mendapatkan kebaikan dan menolak kerusakan. Lebih rincinya imam Ghazali menjelaskan bahwa maqashid syariah merupakan tujuan-tujuan syariat dan rahasia-rahasia yang dimaksudkan Allah dalam setiap hukum dari keseluruhan hukumnya. Adapun pokok dasarnya adalah memperhatikan nilai-nilai dasar Islam, seperti keadilan, persamaan dan kemerdekaan.

c. Al –‘Izz ibn ‘Abd al-Salam

‘Izz ibn ‘Abd al-Salam merupakan dari kalangan Syafi’iyah. Beliau menekankan dan memadukan konsep maslahat secara hakiki dengan menolak mafsadat dan menarik manfaat. Selanjutnya beliau menegaskan bahwa tiga tingkatan prioritas dalam kebutuhan, yaitu: *daruriyat, hajiyyat, takmilat*.³⁹

d. Wahbah al Zuhaili

Wahbah al Zuhaili berpendapat bahwa maqashid Syariah terdiri atas beberapa syariat yaitu:⁴⁰

- 1) Harus bersifat tetap, maksudnya makna-makna yang dimaksud harus pasti atau mendekati kepastian.
- 2) Harus Jelas, agar fuqoha tidak berbeda dalam menetapkan makna tersebut. Contoh memelihara keturunan merupakan tujuan syariat perkawinan.

³⁹ Paryadi.

⁴⁰ Paryadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 3) Harus Terukur, suatu makna harus mempunyai ukuran atau Batasan yang jelas yang tidak diragukan lagi. Contoh menjaga akal tujuannya adalah Pengharaman Khamr dan ukuran ditetapkan adalah kemabukan.
- 4) Berlaku Umum, artinya makna tidak berbeda-beda karena perbedaan waktu dan tempat. Contoh pemberian nafkah sdalam Islam merupakan persyaratan kaffah dalam perkawinan.

e. Al- Syatibi

Maqashid Syariah di bahas secara khusus sistimatis dan jelas oleh Al- Syatibi dalam bukunya yang berjudul al-mufakad. Beliau mengatakan tujuan Allah menetapkan hukum-hukumnya adalah untuk terwujudnya maslahat hidup manusia baik di dunia dan akhirat. Sama seperti ulama terdahulu beliau juga membagi kebutuhan menjadi tiga bagian dan tujuan maslahat di ciptakan untuk menjaga lima hal pokok.⁴¹

Maqashid syariah pada dasarnya memberikan kesejahteraan (masalah) bagi umat manusia baik di dunia maupun akhirat. Oleh karena itu prinsip masalah dalam ajaran Islam, khususnya dalam muamalah mengacu pada kemaslahatan dan kepentingan umum. Kemaslahatan ini berpedoman terhadap sumber hukum Islam yaitu Alquran dan Hadist.

⁴¹ Paryadi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Untuk mewujudkan kemaslahatan hidup imam Syatibi membagi tiga tingkatan kebutuhan dalam kehidupan manusia yaitu kebutuhan dharuriyat, kebutuhan hajiyat, dan kebutuhan tahsiniyat.

1) Kebutuhan Dharuriyat

Kebutuhan dharuriyat dapat diartikan sebagai kebutuhan pokok atau primer. Apa bila manusia tidak mampu mencapainya maka dapat mengancam kesematan dunia dan akhirat. Adapun yang termasuk kedalam kebutuhan ini adalah memelihara agama, memelihara jiwa, memelihara akal, memelihara keturunan dan harta.

2) Kebutuhan Hajiyat

Kebutuhan hajiyat dapat diartikan sebagai kebutuhan sekunder. Bila mana kebutuhan ini tidak terpenuhi tidak mengancam keselamatan, namun akan mengalami kesulitan. Ajaran Islam menghilangkan segala kesulitan dengan alternatif hukum *rukhsah* (keringanan). Sebai contohnya dalam hal ibadah adalah Islam membolehkan tidak berpuasa dalam keadaan musafir dengan syarat di ganti pada waktu luang, juga adanya meng qashar dan menjamak sholat. Begitu juga dalam hal muamalah disyariatkan adanya berbagai macam kontarak (akad), jual beli, sewa menyewa, syirkah dan mudharabah dengan perjanjian bagi hasil. Sebaliknya jika kebutuhan hajiyat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terpenuhi, maka akan dapat menambah value kehidupan manusia.

3) Kebutuhan Tahsiniyah

Tahsiniyah adalah melakukan kebiasaan -kebiasaan baik untuk menghindari hal-hal yang buruk menurut akal sehat.⁴² Kebutuhan ini apabila tidak terpenuhi tidak mengancam eksistensi dan tidak pula menimbulkan kesulitan. Kebutuhan ini merupakan kebutuhan pelengkap untuk penyempurnaan kehidupan manusia.

Para ulama usul fiqih sepakat Unsur -unsur maqashid Syariah terpenting dalam menciptakan masalah manusia menyangkut lima hal utama. Sebagaimana yang termasuk kedalam kebutuhan Dharuriyat⁴³:

a) Menjaga Agama (*Hifz al-Din*)

Agama merupakan kumpulan akidah, ibadah dan muamalah yang di syariatkan Allah untuk mengatur hubungan manusia dengan Allah dan hubungan manusia dengan sesama. Allah memerintahkan untuk mewujudkan dan mendirikan rukun Islam yang lima. Menjaga agama berarti melakukan apa yang diperintahkan Allah dan menjauhi segala laranganNya.

⁴² Andini Ulya, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Finansial Teknologi Berbasis E-Money Terhadap Minat Belanja Dalam Tinjauan Maqashid Syariah' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2022) <<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>>.

⁴³ Sandy Rizki Febriadi, 'Aplikasi Maqashid Syariah Dalam Bidang Perbankan Syariah', *Amwaluna: jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1.2 (2017), 231–45 <<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2585>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apabila kewajiban menjaga agama tidak tercapai, maka akan menyebabkan kerusakan dan kehancuran. Hal ini dapat terjadi saat terjadinya krisis moral dan etika pada diri seseorang.

b) Menjaga Jiwa (*Hifz al-Nafs*)

Menjaga jiwa adalah memelihara hak hidup secara terhormat dan memelihara jiwa agar terhindar dari penganiayaan, pembunuhan, maupun tindakan lain yang dapat melukai jiwa. Memelihara jiwa dalam maqashid Syariah dapat dibedakan dalam tiga tingkatan yaitu:

1) Memelihara jiwa dalam tingkatan dharuriyah.

Seperti memenuhi kebutuhan pokok untuk mempertahankan hidup.

2) Memelihara jiwa dalam tingkatan hajiyat. Seperti dibolehkan berburu binatang untuk menikmati makanan yang lezat dan halal, apabila diabaikan maka tidak mengancam eksistensi kehidupan manusia.

3) Memelihara jiwa dalam tingkat Tahsiniyat seperti ditetapkan tata cara makan dan minum.

c) Menjaga Keturunan (*Hifz al-Nasl*)

Menjaga keturunan dapat diartikan sebagai penjagaan terhadap kelestarian makhluk hidup. Menjaga keturunan dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkatan daruriyat seperti melakukan pernikahan untuk menghindari perzinaan.

d) Menjaga Akal (*Hifz al-aql*)

Akal merupakan karuniah Allah SWT yang wajib kita jaga. Penjagaan akal dapat dilakukan dengan tidak mengkonsumsi segala hal yang dapat merusak akal.

Penjagaan akal dapat dibedakan menjadi tiga yaitu:

- 1) Memelihara dalam Tingkatan dharuriyat. Seperti diharamkan meminum minuman keras karena berakibat terancamnya eksistensi akal.
- 2) Memelihara akal dalam tingkatan hajiyat seperti dianjurkan menuntut ilmu pengetahuan.
- 3) Memelihara akal dalam tingkatan tahsiniyat seperti menghindarkan diri dari menghayal dan mendengarkan sesuatu yang tidak berfaedah.

e) Menjaga Harta (*Hifz al-Mal*)

Menjaga harta adalah salah satu sebab agar dapat bertahan hidup. Syariat Islam mewajibkan agar menghasilkan harta dan berusaha untuk mendapatkan harta. Syariat memperbolehkan melakukan muamalah diantara manusia dengan cara jual beli, sewa menyewa, dan lain sebagainya untuk penjagaan harta. Agar harta terjaga diharamkannya mencuri, menipu, berkhianat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan hal hal lain yang dapat membahayakan diri sendiri dan orang lain.

B. Tinjauan Penelitian Yang Relevan

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pertimbangan dan pemikiran penelitian yang terdahulu yang relevan. Adapun penelitian terdahulu yang dimaksud adalah sebagai berikut:

Tabel II.2 Tinjauan yang Relevan

No	Nama/Tahun	Judul Penelitian	Persamaan dan Perbedaan	Hasil Penelitian
1.	Lifia Kartika, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada siswa MAN 5 Bogor)	Persamaan: Sama-sama mengkaji variabel Liretasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif. Perbedaan: Populasi penelitian ini adalah siswa menengah atas dan pengambilan sampel melalui <i>proportionate stratified random sampling</i>	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. 2. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku pembelian konsumtif siswa SMAN 5 Bogor
2.	Hanifah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020.	Pengaruh Literasi Ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif untuk produk fashion dalam	Persamaan: menggunakan variabel dependen yaitu perilaku konsumtif dan analisis data yang digunakan regresi linear berganda dan ditinjau dari	Berdasarkan hasil penelitian bahwa: Gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		perspektif ekonomi syariah (Studi terhadap mahasiswa ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis Islam UIN Ar-Raniry)	bperspektif ekonomi syariah Perbedaan: penelitian ini menggunakan variabel literasi ekonomi sebagai variabel indeviden dan terfokus pada perilaku konsumtif untuk produk fashion	perilaku konsumtif untuk produk fashion pada mahasiswa ekonomi Syariah FEBI UIN Ar-Raniry
3.	Irma Riana, Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau, 2019	Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumtif pada wanita karir di lingkungan pemerintah daerah Kabupaten Bengkalis	Persamaan: mengkaji variabel literasi keuangan, gaya hidup terhadap perilaku konsumtif dan penentuan sampel menggunakan teknik <i>purposive sampling</i> Perbedaan: penelitaian Irma riana mengkaji tiga variabel dan objeknya wanita karir	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. literasi keuangan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif 2. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif
4.	Delyana Rahmawany pulungun, Hastina Febrianty, Jurnal Riset Sains Manajemen, Volume 2 Nomor 3, 2018	Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa	Persamaan: mengkaji variabel gaya hidup, literasi keuangan sebagai variabel indeviden dan perilaku konsumtif sebagai variabel devenden	Temuan dari hasil penelitiannya adalah: 1. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif 2. literasi keuangan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

				berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif
5	Sri Utami Ulfa Rahma dkk, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen Volume.18, Nomor 1, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, 2022	Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online pada masa pandemic covid-19	Persamaan: mengkaji variable literasi keuangan, gaya hidup dan perilaku konsumtif Perbedaan: Penelitian ini mengkaji variable pendapatan sebagai independent dan mengkaji perilaku konsumtif secara umum	Hasil dari penelitian adalah: 1.literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif 2. Gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif
	Shintya Novita Sari, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif kasim Riau, 2021	Pengaruh Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan,	Persamaan: mengkaji variable gaya hidup, perilaku konsumtif dan sebagai sampel adalah mahasiswa Perbedaan: menggunakan satu variable indeviden dan mengkaji perilaku konsumtif secara umum	Hasil penelitaannya adalah: Gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi fakultas tarbiyah dan keguruan
7	Ade Ervina Rinati, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021	Pengaruh Literasi Keuangan dan gaya Hidup Terhadap	Persamaan: variabel yang di kaji Literasi keuangan dan Gaya Hidup	hasil dari penilitiannya menyatakan Literasi Keuangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Kedokteran	mahasiswa Perbedaan: penelitian dilakukan pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dan pengambilan sampel secara judgement sampling	terhadap perilaku konsumtif secara parsial memiliki pengaruh signifikan. Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif secara parsial juga memiliki pengaruh signifikan pada mahasiswa jurusan Pendidikan kedokteran Fakultas Kedokteran UMSU
8	Tiana Funky, Tiara Puspita Sari, Vicky F Sanjaya, Jurnal Ilmiah dan Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa Volume, 1 Nomor 1 Januari 2021	Pengaruh gaya hidup serta literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif generasi Z pada masa pandemic (studi kasus mahasiswa/I manajemen bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019)	Persamaan: menggunakan variabel dependen yaitu perilaku konsumtif dan variabel indeviden gaya hidup dan literasi keuangan pada mahasiswa. Perbedaan: Mengkaji khusus masa pandemi <i> covid 19</i> , penelitian dilakukan pada mahasiswa UIN Raden Lampung	Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dan literasi keuangan berpengaruh positif serta signifikan.
9	Rika Wahyuni, Hadi Irfani, Isna Asyri Syahrina dan Rina Mariana,	Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan	Persamaan: Gaya hidup dan literasi keuangan sebagai variabel	Penelitian yang dilakukan memberi hasil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Jurnal Benefita 4(3) Oktober 2019 (548-559)	terhadap perilaku konsumtif berbelanja <i>online</i> pada ibu rumah tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang	indevenden sedangkan perilaku konsumtif sebagai variabel devenden dan penentuan sampel digunakan Teknik purposive sampling. Perbedaan: Ibu rumah tangga dilakukan sebagai objek.	bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif, dan literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Secara simultan gaya hidup dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumtif.
10	Theodorus Mawo, Partono Thomas dan St Sunarto, Jurnal of Economic education 6(1) (2017) 60-65, Prodi Pendidikan Ekonomi, Pascasarjana Universitas Negeri Semarang	Pengaruh literasi keuangan, konsep diri dan budaya terhadap perilaku konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa	Persamaan: Mengakaji variabel literasi keuangan sebagai variabel indevenden dan perilaku konsumtif sebagai variabel devenden serta dikaji secara parsial dan simultan. Perbedaan: Memiliki tiga variabel indevenden dan penelitian dilakukan terhadap siswa SMAN 1 Kota Bajawa.	Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatife terhadap perilaku konsumtif.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kerangka Penelitian

Perilaku konsumtif merupakan perilaku yang mencerminkan kegiatan konsumsi yang dilakukan secara berlebihan tanpa adanya pertimbangan dan kegiatan konsumsi bukan berdasarkan kebutuhan. Berdasarkan latar belakang masalah dan landasan teori yang telah penulis kemukakan diatas penulis mengembangkan kerangka penelitian yang akan diuji secara parsial dan simultan. Adapun kerangka pemikiran dari penelitian ini adalah:

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif

Menurut Kotler, perilaku konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu:

- a. Faktor kebudayaan. Yang mencakup pada faktor kebudayaan adalah sub budaya dan kelas sosial.
- b. Faktor Sosial. Yang termasuk dalam faktor sosial adalah keluarga, status, peran dan kelompok referensi.
- c. Simbol pribadi. Faktor pribadi terdiri dari umur, keadaan ekonomi, pekerjaan, gaya hidup dan kepribadian.
- d. Simbol psikologis, berupa sikap, motivasi, persepsi, proses belajar dan kepercayaan diri.

Penelitian ini focus pada dua faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu faktor literasi keuangan yang dapat di peroleh melalui proses belajar dan gaya hidup. Literasi keuangan sebagai variabel indeviden satu (X1) dan gaya hidup sebagai variabel indeviden kedua (X2).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Literasi keuangan merupakan hal penting yang dapat mempengaruhi seseorang berperilaku konsumtif. Mahasiswa jurusan ekonomi syariah yang telah mempelajari mata kuliah manajemen keuangan dan ekonomi islam diharapkan mampu mengimplementasikan ilmu yang telah mereka pelajari dalam hal konsep keuangan, agar terhindar dari perilaku konsumtif dan mengkonsumsi sesuatu dengan cara yang lebih bijak.

Hasil penelitian yang dilakukan Delyana & Hastina (2018) menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa.⁴⁴ Penelitian lain yang dilakukan Irma Riani (2019) menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.⁴⁵

Hal ini Dapat dijelaskan disaat seseorang telah memahami dan mempelajari ilmu literasi keuangan dengan baik, yang diperoleh baik secara formal maupun non formal, maka akan menurunkan tingkat perilaku konsumtif, sebaliknya semakin rendah ilmu pengetahuan tentang literasi keuangan yang didapat seseorang maka tingkat perilaku konsumtif seseorang juga akan meningkat.

Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif

Gaya hidup merupakan cerminan mahasiswa dalam menggunakan waktu dan uangnya. Mahasiswa yang berperilaku hedonis cenderung

⁴⁴ Pulungan and Febriaty.

⁴⁵ Irma Riana, *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku konsumtif Pada Wanita karir di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis*, Universitas Sultan Syarif Kasim Riau, 2019

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berperilaku konsumtif.⁴⁶ Karena mereka selalu ingin mengikuti trend gaya hidup yang sedang berkembang untuk sekedar memenuhi keinginan bukan kebutuhan. Tak jarang Seseorang yang berperilaku konsumtif membeli barang hanya untuk meningkatkan simbol status dimasyarakat. Mereka beranggapan dengan membeli dan mengkonsumsi barang dapat memberikan kenyamanan dan kepuasan tersendiri.⁴⁷ Dari hasil penelitian Hanifah (2020) menunjukkan bahwa Gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.⁴⁸ Penelitian lain yang dilakukan Sri Utami Ulfa Rahma, dkk (2022) hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif belanja online.

3. Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Dalam *Maqoshid Syariah*.

Literasi keuangan dan gaya hidup seseorang secara bersamaan dapat berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Lilia Kartika yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif siswa.⁴⁹ Hasil penelitian lain oleh Pulungan dan Febriaty menyatakan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

⁴⁶ Ayu Nurfitriya, 'Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta', Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020 <<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50126>>.

⁴⁷ Pulungan and Febriaty.

⁴⁸ Nurfitriya.

⁴⁹ Lilia Kartika, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)', 2022, 1–194.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam maqashid Syariah literasi keuangan dapat di kaitkan dengan penjagaan agama, akal, jiwa, harta dan keturunan⁵⁰ Literasi keuangan dalam konteks agama bertujuan agar kaum Muslimin dapat mengelola keuangan dengan baik. Karena dikhawatirkan saat seseorang Muslim sedang mengalami masalah terkait keuangan, ia akan meninggalkan agamanya sebagaimana hadis nabi yang memperingatkan hal ini.

كَادَ أَنْ الْفَقْرُ يَكُونَ كُفْرًا

Artinya: “Kefakiran akan mendekatkan diri kepada kekafiran”

Dalam konteks penjagaan akal terkait literasi keuangan adalah apabila seseorang mampu mengelola keuangan dengan baik, maka dapat terhindar dari masalah-masalah keuangan yang menyebabkan seseorang memilih jalan pintas untuk menyelesaikan suatu masalah keuangan seperti mabuk-mabukan, menggunakan narkoba dan lain-lain yang menyebabkan Kesehatan akal terganggu. Sementara literasi keuangan dapat berhungan dengan penjagaan jiwa. Dimana jika seseorang memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, maka seseorang tersebut akan menyiapkan dana untuk kesehatannya. Selanjutnya literasi keuangan dapat melindungi harta. pengetahuan tentang cara mengelola harta yang baik dapat terlihat dari pengeluaran yang dimiliki tidak lebih besar daripada pemasukan. Selain itu dapat meminimalisir resiko-resiko instrument keuangan investasi bodong yang dapat merugikan finansial. Sedangkan peranan literasi keuangan terhadap keturunan adalah dengan adanya literasi keuangan yang baik.

⁵⁰ Pulungan and Febriaty.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Islam melarang meninggalkan keluarga, istri dan anak kecil tanpa memiliki dana darurat yang dapat digunakan untuk bertahan hidup.

Sedangkan gaya hidup berkaitan dengan perilaku dan etika konsumtif masyarakat. Tujuan konsumsi Islam bukan saja memuaskan keinginan individu, akan tetapi bagaimana cara mengkonsumsi berdasarkan kebutuhan Dharuriyat, Hajiyyat dan tahsiniyyat mencapai masalah (kesejahteraan individu dan sosial) yang merupakan tujuan dari maqashid Syariah. Menurut Siddiqi (2005) terdapat empat tujuan konsumsi dalam Islam. Pertama, barang dan jasa yang di konsumsi tidak di haramkan oleh syariat Islam. Kedua, setiap muslim harus mengkonsumsi barang dan jasa yang memadai untuk memenuhi kebutuhan mereka serta harus efisien. Ketiga, mengkonsumsi barang secara sederhana tidak berlebih-lebihan. Keempat, tujuan akhir kegiatan konsumsi Islam bukanlah untuk memenuhi kepuasan semata tetapi sebagai sarana mencari ridha Allah atau ibadah.

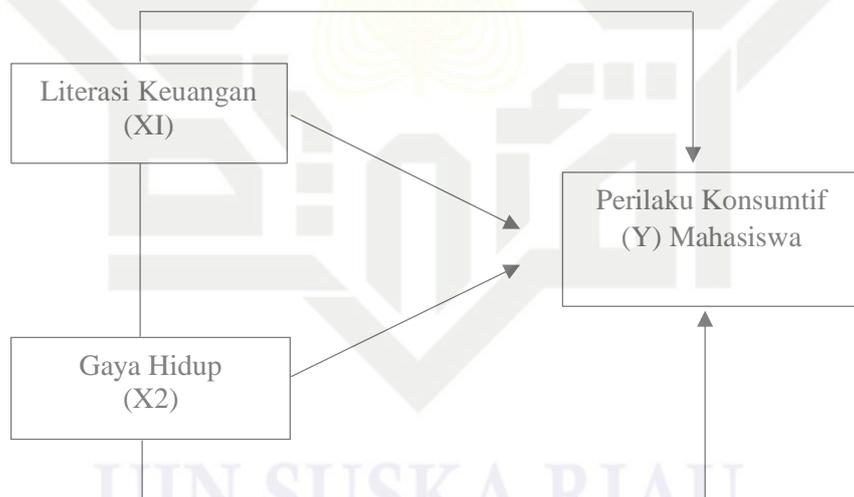
Dalam tinjauan maqashid Syariah gaya hidup dalam hal ini konsumtif mahasiswa ekonomi Syariah dapat di kaitkan dengan penjagaan agama (*ad-din*), bahwa manusia berpegang pada ajaran agama Islam dalam hal membelanjakan harta mereka harus sesuai dengan ajaran Islam dan selalu merasa di awasi oleh Allah. Penjagaan jiwa (*Hifz nafs*) merupakan perilaku seorang muslim tetap menjaga hidup mereka agar tidak berbuat sesuatu yang dapat merugikan dan merusak diri mereka dalam melakukan kegiatan konsumsi. Penjagaan akal (*Hifz aqal*) seorang muslim harus dapat memenuhi kebutuhan sesuai dengan akal dan pikiran yang sehat. Penjagaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keturunan (*Hifz nasl*) setiap individu muslim yang dapat menjaga batasan pribadinya dalam hal konsumtif sesuai syariat Islam, secara tidak langsung telah menjaga keturunannya. Terakhir penjagaan harta (*Hifz mal*) gaya hidup yang Konsumtif dan boros akan mendatangkan kemudharatan karna kurang selektifnya dalam hal pengeluaran akibat mengikuti perkembangan zaman. Selain itu perilaku berlebihan dalam mengkonsumsi barang dan jasa akan menyebabkan penyakit rohani dan jasmani.⁵¹

Berdasarkan penjelasan di atas, maka kerangka pemikiran dari penelitian ini dapat digambarkan



Gambar II.2 Kerangka Penelitian

⁵¹ Sri Heria Ningrum.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Konsep Operasional Variabel

Konsep operasional variabel merupakan konsep yang dibuat dari teori untuk menjelaskan variabel-variabel yang akan diuji.⁵² Berdasarkan kerangka teori yang telah dipaparkan di atas, maka dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu:

1. Variabel terikat (*Dependent Variable*), adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel indeviden. Variabel dependen biasa disimbilkan dengan Y. dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependen adalah perilaku konsumtif.
2. Variabel bebas (*Independence Variable*), adalah variabel yang menyebabkan atau memiliki kemungkinan teoritis berdampak pada variabel lain⁵³ Variabel independent biasa diberi symbol X. yang menjadi variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan (X1) dan gaya hidup (X2).

Tabel III.2 Variabel Penelitian, Definisi Opersional dan indikator

Varia bel Penelitian	Defenisi	Indikator
Litererasi keuangan	literasi keuangan merupakan pengetahuan dan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan pribadinya serta	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan Dasar Tentang Keuangan 2. Pengetahuan Tentang Simpanan dan Peminjaman 3. Asuransi 4. Investasi (Haiyang Chen & Ronald P. Volve, 1998)

⁵² Djaali, 'Metode Penelitian Kuantitatif', in Cetakan Pertama, ed. by Bunga Sari Fatmawati, Pertama (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2020).

⁵³ Dkk Handayani, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, ed. by Abadi Husnu (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	pemahamannya dalam asuransi, tabungan dan investasi (Haiyang Chen & Ronald P. Volve, 1998)	
Gaya hidup	Gaya Hidup merupakan pola hidup suatu individu yang diekpresikan dalam bentuk aktivitas, minat dan pendapat. Gaya hidup dapat juga artikan sebagai cara seseorang dalam beraksi ataupun berinteraksi dengan lingkungannya (Philip Kotler dan gary Amstrong, 2002:192)	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Activity</i> 2. <i>Minat</i> 3. <i>Opinion</i> (Kotler dan Keller , 2016:186)
Perilaku konsumtif	Perilaku konsumtif merupakan Tindakan seseorang yang dipengaruhi oleh berbagai faktor sosiologis di dalam pemakaian suatu barang atau jasa secara berlebihan dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli sesuatu karena iming-iming hadiah 2. Membeli Produk Karena Kemasan yang mrnarik 3. Membeli Produk karena menjaga penampilan diri dan gengsi 4. Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas adars kegunaannya)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	boros tanpa adanya perencanaan terlebih dahulu (Aprilia, D., & Hartono. 2014).	5. Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status 6. Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan 7. Adanya anggapan bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi 8. Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merk berbeda).
--	--	---

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban atau dugaan sementara terhadap rumusan masalah penelitian yang kebenarannya harus di uji secara empiris⁵⁴. Penelitian ini akan menggunakan hipotesa HO dan HA. Hipotesa HO merupakan pernyataan yang menyatakan tidak ada hubungan antar variabel X dan Y. sedangkan HA menyatakan ada pengaruh yang berarti dan signifikan antara variabel (X) dan variabel (Y).⁵⁵

Berdasarkan rumusan masalah, identifikasi masalah, landasan teori dan dukungan penelitian yang relevan sebelumnya, maka dapat diajukan hipotesis yang akan di teliti sebagai berikut:

⁵⁴ Ahmad Nizar Rangkuti, *Metode Pendidikan Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, Dan Penelitian Pengembangan*, 2016.

⁵⁵ Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana, 2017).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. H_{01} : Tidak terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.
2. H_{a1} : Terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.
3. H_{02} : Tidak terdapat pengaruh signifikan Gaya Hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.
4. H_{a2} : Terdapat pengaruh signifikan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.
5. H_{03} : Tidak terdapat pengaruh signifikan secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.
6. H_{a3} : Terdapat pengaruh signifikan secara simultan literasi keuangan dan Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2020 dan Angkatan tahun 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini adalah dalam rangka pengumpulan data, validasi atau pemeriksaan data dan teknik analisis data.⁵⁶ Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan analisa deskriptif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menjelaskan suatu keadaan dengan mengumpulkan data-data berupa angka yang dianalisa melalui statistik.⁵⁷ Deskriptif adalah menggambarkan suatu objek yang diteliti dengan apa adanya sesuai dengan hasil penelitian.⁵⁸

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan pada Mahasiswa Jurusan S1 Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau Angkatan 2020 dan Angkatan 2021.

C. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan wilayah yang terdiri dari objek/subjek yang mempunyai karakter tertentu dan di anggap peneliti menjadi target kesimpulan dari penelitian.⁵⁹ Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi ekonomi Syariah yang telah menyelesaikan mata

⁵⁶ Rangkuti.

⁵⁷ Rangkuti.

⁵⁸ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, kedua (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2014).

⁵⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&B* (Bandung: Alfabeta, 2017).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kuliah menejemen keuangan pada Fakultas Syariah dan ilmu Hukum. terdiri dari jenis kelamin laki-laki dan perempuan terdiri dari Angkatan Tahun 2020 dan Tahun 2021 semester Genap.

Tabel IV.3 Jumlah Populasi Penelitian

Mahasiswa aktif TA 2023/2024 genap	Jenis Kelamin		Total
	Laki laki	Perempuan	
Mahasiswa Semester VI Ekonomi Syariah	57	98	155
Mahasiswa Semester VIII Ekonomi Syariah	122	207	329
Jumlah	179	305	484

Sumber: Dokumen Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2023/2024 Genap

Sampel

Sampel merupakan sekelompok bagian dari populasi yang disebut sebagai subjek, dan anggota populasi disebut dengan elemen. Sampel dapat juga di artikan sebagai bagian dari populasi yang memiliki karakter yang sama.⁶⁰

Adapun Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *Puposive Sampling*. *Puposive Sampling* merupakan pengambilan sampel dilakukan dengan pertimbangan tertentu⁶¹ penelitian ini menetapkan responden dengan kriteria tertentu yaitu mahasiswa Program studi Ekonomi Syariah semester genap Tahun Akademik 2020 dan Tahun

⁶⁰ Sugiyono.

⁶¹ Sugiyono.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Akademik 2021 yang telah menyelesaikan mata kuliah manajemen keuangan. Sedangkan untuk penentuan jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus slovin. Jika populasi telah diketahui jumlahnya maka sampel dapat diketahui sebagai berikut⁶²

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah Sampel yang dicari

N = Jumlah Populasi

e = Persentase kesalahan dalam pengambilan sampel misalnya 10 %

Jika populasi berjumlah 347 orang dengan asumsi kesalahan 10% (0,1) maka sampel didapat:

$$n = \frac{347}{1 + 347 (0,1)^2}$$

$$n = 82,87 = 83 \text{ (dibulatkan)}$$

Dari hasil yang diperoleh di atas yaitu 83,41 merupakan bilangan berkoma, maka pada perhitungan yang menghasilkan bilangan berkoma sebaiknya dibulatkan ke bilangan terdekat. Sehingga jumlah sampel pada penelitian ini dibulatkan menjadi 83 orang responden.

Untuk masing masing mahasiswa Angkatan Tahun Ajaran 2020 dan Tahun Ajaran 2021 semester genap, penentuan jumlah sampel di hitung secara proporsional, dengan menggunakan rumus:

⁶² Rangkuti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$s = \frac{n}{N} \times S$$

Keterangan:

s = Jumlah setiap unit secara proporsi

S = Jumlah Keseluruhan sampel yang didapatkan

N = Jumlah seluruh populasi

n = Jumlah masing-masing unit populasi

Sampel dalam penelitian ini adalah 83 orang , Teknik penentuan sampel untuk masing- masing Angkatan menggunakan *Teknik Proportinate Stratified Random Sampling* yaitu mengambil Sebagian populasi sebagai sampel dalam penelitian.

Tabel V.3 Sampel dari tiap Angkatan

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa	Sampel	Jumlah
1.	Tahun 2020	100	$(100/484) \times 83$	17
2.	Tahun 2021	384	$(384/484) \times 83$	66
	TOTAL	484		83

D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

Data dari penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder.

- a. Data Primer, merupakan data yang dikumpulkan secara langsung dari tempat penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Dalam hal ini data yang diperoleh langsung dari mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah melalui wawancara.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Data Sekunder adalah data yang diperoleh dari berbagai sumber bacaan atau kepustakaan yang berkaitan dengan permasalahan yang diteliti.⁶³ Hasil penelitian dapat terwujud karena adanya data. Peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar jika tidak mengetahui Teknik pengumpulan data.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah:

a. Wawancara (interview)

Wawancara merupakan dialog yang terjadi antara dua orang dengan maksud tertentu, dimana pewawancara (*interviewer*) mengajukan pertanyaan kepada terwawancara (*interviewee*) untuk dijawab sesuai pertanyaan.⁶⁴ Metode wawancara merupakan tanya jawab lisan yang terajadi antara dua orang atau lebih secara langsung.

Dalam penelitian ini wawancara dilakukan secara bebas. Artinya tidak menggunakan pedoman wawancara yang terstruktur. Peneliti melakukan wawancara terhadap garis-garis besar terhadap suatu permasalahan yang dipertanyakan. Sebelum melakukan wawancara peneliti sebelumnya membuat daftar pertanyaan dan mengembangkan hasil wawancara sesuai tujuan dan kebutuhan yang inginkan.

b. Observasi

Observasi merupakan penilaian peneliti terhadap suatu objek dengan cara pengamatan terhadap fenomena yang terjadi dan

⁶³ Sandu Siyoto M Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, Cetakan I (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).

⁶⁴ Andra Tersiana, *Metode Penelitian* (Anak Hebat Indonesia, 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

gejalanya dan selanjutnya melakukan pencatatan.⁶⁵ Dalam penelitian ini, peneliti mengamati perilaku konsumtif yang terjadi pada Mahasiswa baik saat melakukan belanja online dan juga cara berpakaian mahasiswa yang selalu tampak *stylish*.

c. Kuesioner/Angket

Angket merupakan Teknik pengambilan data dengan cara mengajukan pertanyaan kepada responden untuk dijawab.⁶⁶ Dalam hal ini penyebaran angket dilakukan dengan cara online. Skala pengukuran yang dipakai pada penelitian ini adalah *skala likert*. *Skala likert* bertujuan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok tentang suatu fenomena sosial.⁶⁷ Jawaban setiap item pertanyaan mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negatif. Untuk menentukan skor penilaian adalah sebagai berikut:

Tabel VI.3 Kriteria Skor Penilaian

No	Penilaian	Kode	Skor
1.	Sangat Setuju	SS	5
2.	Setuju	S	4
3.	Ragu-ragu	RG	3
4.	Tidak Setuju	TS	2
5.	Sangat Tidak setuju	STS	1

⁶⁵ Tersiana.

⁶⁶ Sugiyono

⁶⁷ Sutinah Bagong Suyatno, *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, ke tiga (Jakarta: Kencana, 2015).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kuesioner disusun atas beberapa bagian sebagai berikut:

- 1) Bagian Identitas Responden yang terdiri dari nama, Jenis Kelamin, Umur, Tanggungan Kuliah, Semester, Pengeluaran setiap bulan.
- 2) Bagian Kedua terdiri dari 11 pernyataan tentang literasi keuangan yang diadaptasi dari Chen dan Volpe, penelitian Irma Riana dan Jurnal Literasi Keuangan Pribadi Mahasiswa di Provinsi Bengkulu.

Tabel VII.3 Instrumen Variabel Literasi Keuangan

No	Indikator	Item	Jumlah
1.	Pengetahuan Dasar Tentang Keuangan	1,2,3	3
2.	Pengetahuan tentang tabungan dan pinjaman	4,5,6	3
3.	Pengetahuan tentang asuransi	7, 8, 9	3
4.	Pengetahuan tentang investasi	10,11	2
Total			11

- 3) Bagian ke tiga terdiri dari 8 pernyataan tentang Gaya Hidup. Berikut tabel tentang instrument variabel Gaya Hidup

Tabel VIII.3 Instrumen Variabel Gaya Hidup

No	Indikator	Item	Jumlah
1.	Aktivitas (<i>Activity</i>)	1, 2,	2
2.	Minat (<i>Interest</i>)	3, 4, 5	3
3.	Pendapat (<i>Opini</i>)	6, 7, 8	3
Total			8

- 4) Bagian ke Empat terdiri dari 22 Pernyataan tentang perilaku konsumtif. Berikut tabel instrument variabel perilaku konsumtif:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel IX.3 Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif

No	Indikator	Item	Jumlah
1.	Membeli sesuatu karena iming-iming hadiah	1, 2,	2
2.	Membeli karena Kemasan Menarik	3, 4, 5	3
3.	Membeli produk sekedar menjaga penampilan dan gengsi	6, 7, 8	3
4.	Membeli produk atas pertimbangan harga	9, 10, 11	3
5.	Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	12, 13, 14	3
6.	Membeli produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	15, 16, 17	3
7.	Penilaian yang muncul dengan membeli produk yang mahal akan menimbulkan rasa percaya diri	18, 19, 20	3
8.	Keinginan untuk memiliki dua produk serupa dengan merek yang berbeda.	21, 22	2
Total			22

Teknik Analisa Data

Teknik Analisa data dalam penelitian ini menggunakan Teknik Analisa kualitatif dan Analisa kuantitatif. Teknik Analisa kualitatif digunakan untuk menganalisa argument yang berkaitan dengan data-data karakteristik seperti jenis kelamin, umur, tanggungan kuliah, semester dan pengeluaran setiap bulan atas jawaban yang didapat dari Mahasiswa Ekonomi Syariah. Sedangkan Analisa kuantitatif yaitu Teknik Analisa data yang digunakan untuk menganalisa data secara statistik dengan menggunakan analisis linear berganda yaitu untuk mengukur pengaruh antara variabel literasi keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2) terhadap perilaku konsumtif (Y) dengan bantuan SPSS sebagai alat hitung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengujian Istrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang dikaji.⁶⁸

1. Instrumen penelitian yang baik adalah instrumen yang telah melalui uji validitas dan uji reliabilitas.

- a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk menguji kesesuaian atau valid tidaknya kuesioner yang disusun peneliti dengan variabel penelitian. Kuesioner dapat dikatakan valid apabila nilai koefisien korelasi r hitung $\geq r$ tabel.

- b. Uji Reabilitas

Uji Reabilitas digunakan untuk mengukur sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran yang berulang ulang terhadap gejala yang sama dan dengan menggunakan alat ukur yang sama pula. Rumus reabilitas yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Cronbach alpha*. Dimana suatu instrument dikatan reliabel apabila nilainya $> 0,6$ dan tidak reliabel $< 0,6$.⁶⁹ Reliabel artinya bahwa intrumen yang digunakan dapat dipercaya atau di andalkan untuk digunakan sebagai alat pengumpulan data, karena instrument tersebut sudah dianggap baik.

⁶⁸ Sugiyono

⁶⁹ Siregar Syofian, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, ed. by Fandy Hutari (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji yang digunakan untuk mengetahui apakah dalam sebuah regresi variabel devenden dan variabel indevenden atau kedua- duanya mempunyai distribusi normal atau tidak.

b. Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas adalah adanya hubungan yang sempurna atau yang pasti diantara beberapa atau semua variabel yang menjelaskan garis regresi.

c. Uji Heterokedastisitas

Uji Heterokedastisitas dalam regresi berganda bertujuan untuk mengetahui apakah variasi dari residual absolut sama atau tidak. Model regresi yang baik adalah jika tidak terjadi masalah heteroskedastisitas.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)

Uji T atau Parsial adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independent terhadap variabel dependen sesuai dengan ketentuan⁷⁰. Caranya yaitu:

1) Merumuskan Hipotesis

H_0 = koefisien regresi tidak signifikan

⁷⁰ Hamid Halin, Hendry Wijaya, and Rinda Yusilpi, 'Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015', *Jurnal Ecoment Global*, 2.2 (2017), 49–56 <<https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.251>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H_a = koefisien regresi signifikan

- 2) Menentukan Nilai t Tabel
- 3) Kriteria Pengujian Hipotesis sebagai berikut:
 - a) Jika $t_{\text{tabel}} < t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$, maka H_0 diterima
 - b) Jika $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$ atau $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$, maka H_0 di tolak.

Berdasarkan nilai Signifikansi:

- a) Jika Signifikansi $> 0,05$ maka H_0 di terima
 - b) Jika signifikansi $< 0,05$ maka H_0 di tolak
- b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel Independen dalam penelitian secara simultan atau Bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen⁷¹

- c. Uji Koefisien Korelasi

Uji Koefisien Korelasi digunakan untuk mengetahui tingkat keeratan hubungan antara variabel X dan variabel Y.

- d. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui signifikansi variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y). semakin besar nilai determinasi maka semakin baik kemampuan variabel bebas(X) menerangkan variabel terikat (Y). jika koefisien determinasi (R^2) semakin besar (mendekati satu) maka dapat diartikan bahwa pengaruh

⁷¹ Duwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan data Praktis*, (Yogyakarta: CV. Andi 2014), hal. 57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel bebas terhadap variabel terikat adalah besar. Sebaliknya, jika determinasi (R²) semakin kecil (mendekati nol) maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat semakin kecil.

e. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk menguji data tentang pengaruh antara variabel bebas (X₁) dan (X₂) dengan variabel terikat (Y) secara Bersama-sama. Selain itu analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesa yang diajukan dalam penelitian ini yang modelnya sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y : Perilaku Konsumtif

a : Konstanta

X₁, X₂ : Literasi Keuangan dan Gaya Hidup

b₁ b₂ : Koefisien Regresi

e : Standar error

F. Gambaran Umum Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Perkembangan dunia modern akhir abad ke dua puluh atau awal abad ke dua puluh satu ditandai dengan kemajuan yang membawa perubahan-perubahan dalam kehidupan manusia. Baik kehidupan politik, ekonomi maupun sosial budaya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam bidang politik peraturan kekuasaan dan pengaruh negara-negara maju atas negara-negara dunia ketiga terus berlanjut. Dalam bidang ekonomi masyarakat kota yang agraris menjadi masyarakat industry dengan menggunakan teknologi modern. Dalam kaitan ini pengaruh negara-negara maju sangat mewarnai ekonomi bangsa. Dalam bidang sosial budaya, pengaruh budaya asing melalui system komunikasi dan informasi modern menjarak jaringan- jaringan sosial budaya sehingga pergeseran nilai masyarakat dalam memandang dunia kehidupan sangat dirasakan oleh setiap orang.

Akibat perubahan tersebut dapat diramalkan bahwa arah kehidupan masyarakat masa mendatang cenderung kearah materialistis, sekularistis dan individualistis, karena pengaruh pengaruh keterbukaan yang dinamis dan rasionalis yang pada akhirnya bermuara kepada pergeseran pandangan terhadap nilai-nilai agama.

Oleh karena itu untuk menghadapi perubahan-perubahan yang diakibatkan oleh kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi tersebut, maka peran intelektual muslim semakin sangat penting. mereka harus mampu mengarahkan kemajuan ilmu dan teknologi bernafaskan Islami.

Pemuka masyarakat dan pemerintah daerah Riau merasa terpanggil untuk mendirikan Lembaga Pendidikan tinggi yang beridentitas Islam. Ide tersebut menjadi kenyataan dengan usaha membentuk Badan Pelaksana Al Jami'ah Al Islamiah (BAPELA) Riau. Sebagai salah satu usaha dari BAPELA adalah pendirian Fakultas Syariah, berdasarkan surat keputusan Menteri Agama No. 79 tahun 1966 tanggal 21 Nopember 1966. Fakultas yang didirikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini merupakan salah satu Fakultas pada Universitas Islam Riau (UIR) cabang Tembilahan.

Sedangkan keberadaan Fakultas Syariah di UIN Sultan Syarif Kasim Riau sejak diresmikan berdirinya IAIN Sultan Syarif Qasim Pekanbaru, yaitu tanggal 16 September 1970. berdasarkan SK Menteri Agama RI No. 1994 tahun 1970, Fakultas Syariah Tembilahan resmi berinduk ke IAIN Sultan Syarif Qasim Pekanbaru.

Semula Fakultas Syariah hanya berstatus Fakultas Muda yaitu sampai sarjana muda saja dengan jurusan Qadha'. Kemudian melalui SK Menteri Agama RI No. 69 tahun 1982, tanggal 27 Juli 1982, status Fakultas Syariah ditingkatkan menjadi Fakultas Madya. Selanjutnya tahun ajaran 1984/1985 Fakultas Syariah menyelenggarakan juruisankan perkuliahan tingkat Doktoral jurusan Qadha'. Bersamaan di Tahun ini pula Fakultas Syariah berkembang menjadi dua jurusan yaitu jurusan Pengadilan Agama (PA) dan Jurusan Perdata/Pidana Islam (PPI).

Tahun ajaran 1989/1990 teradapat pula perubahan dan penambahan jurusan yaitu Peradilan Agama (PA), jurusan Perbandingan Mazhab (PM) sebagai jurusan baru, dan jurusan Mua'malah Jinayah (MJ) sebagai ganti dari jurusan Perdata dan Pidana Islam. Pada tahunajaran 1995/1996 terjadi lagi perubahan jurusan Peradilan Agama (PA) berubah nama dengan Ahwal- al Syakhshiyah (AS), jurusan Perbandingan Mazhab dan Hukum (PMH), jurusan Muamalah Jinayah pecah menjadi dua jurusan yaitu jurusan Muamalah (M) dan jurusan Jinayah Siyasah (JS). Sedangkan Program Studi Ekonomi Syariah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(EI) terbentuk pada Fakultas Syariah pada tahun Akademik 2002/2003 sesuai SK Menteri Agama RI No. E/16/1998 dengan Program Studi Ekonomi Perbankan S1 yang lebih berbasis Syariah.

1. Profil Singkat Prodi Ekonomi Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Keberadaan prodi ekonomi Islam pada Fakultas Syariah sesuai SK Menteri Agama RI No.E/16/1998 terus berkembang dan diharapkan mampu menghasilkan sarjana muslim yang mampu menguasai, mengembangkan dan menerapkan ilmu ke-Islaman sesuai dengan cita-cita intelektual Muslim terdahulu. Untuk mencapai keinginan tersebut, maka disusunlah visi, misi, tujuan, sasaran dan strategi pencapaian Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah sebagai berikut:

a. Visi:

“Mewujudkan Program Studi Ekonomi Islam sebagai program unggulan dalam melahirkan sarjana professional di bidang Ekonomi Syariah di dunia tahun 2018.

b. Misi:

- 1) Melaksanakan Pendidikan dan pengajaran dalam rangka melahirkan sumber daya manusia dalam ilmu ekonomi Syariah yang berkualitas.
- 2) Melaksanakan penelitian dan pengkajian untuk mengembangkan ilmu ekonomi dan keuangan Syariah yang relevan dengan pembangunan nasional.
- 3) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat secara integral dalam bidang ekonomi dengan paradigma Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Menyiapkan sumber daya manusia untuk menunjang tridharma Perguruan Tinggi.

c. Tujuan:

- 1) Terlaksananya system Pendidikan dan pengajaran yang mampu mengintegrasikan ilmu ekonomi dalam paradigma Syariah.
- 2) Terlaksananya penelitian dan kajian di bidang ekonomi dan keuangan Syariah yang memberikan kontribusi terhadap pembangunan nasional.
- 3) Terlaksananya program pengabdian kepada masyarakat untuk mewujudkan masyarakat yang madani dalam kerangka ekonomi Syariah.
- 4) Terlaksananya program Tridharma Perguruan Tinggi untuk meningkatkan daya saing prodi Ekonomi Islam.

d. Sasaran dan Strategi Pencapaian

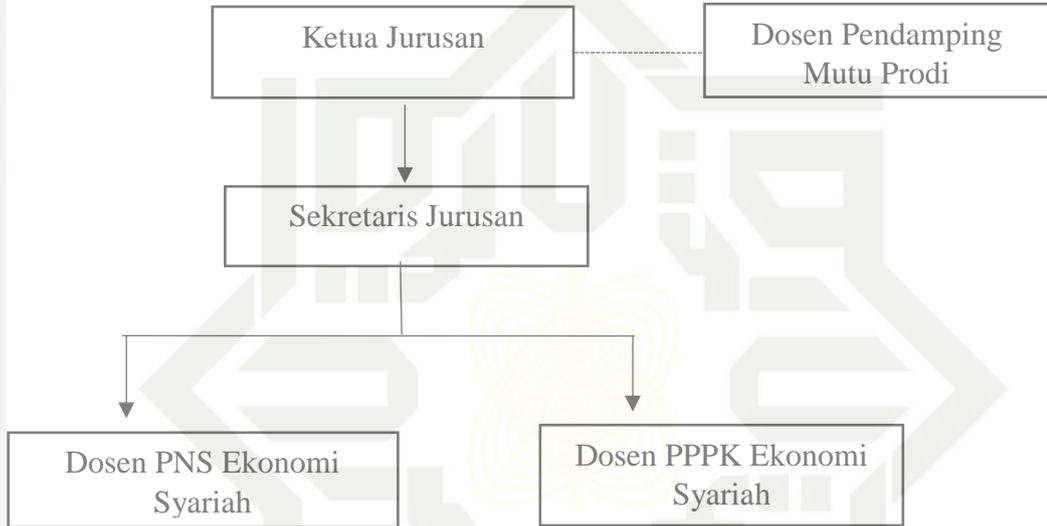
- 1) Terwujudnya Sarjana Ekonomi Syariah yang memiliki ilmu pengetahuan tentang ekonomi Syariah *soft skill* dan *live skill* yang memenuhi standarkebutuhan lapangan kerja di bidang Lembaga keuangan Syariah.
- 2) Terwujudnya berbagai karya tulis yang dikembangkan dosen maupun mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah yang memberikan kontribusi terhadap pembangunan nasional.
- 3) Terwujudnya masyarakat yang Makmur dan sejahtera dengan paradigma Ekonomi Syariah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Terwujudnya Prodi Ekonomi Syariah sebagai *centre of excellence* di Kawasan Asia Tenggara.

e. Struktur Organisasi

Gambar II.4 Struktur Organisasi Jurusan Ekonomi Syariah



Sumber: Arsip Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah secara parsial diuraikan sebagai berikut:
 - a. Literasi keuangan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah yaitu dengan nilai 0,882 dan t tabel yang diperoleh sebesar 1,664. Jadi $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ ($0,882 < 1,664$), dengan nilai sig sebesar 0,151, ($0,151 < 0,05$)
 - b. Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Yaitu dengan nilai 8,434 dan t tabel yang di peroleh sebesar 1,664. Jadi $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($8,434 > 1,664$) dengan nilai sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$).
2. Secara simultan literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah. Diperoleh nilai F sebesar 48,792 dan nilai F tabel yang diperoleh sebesar 3,960 dengan tingkat signifikan sebesar $0,000 <$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

0,05. Jadi $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($48,792 > 3,960$). Nilai F signifikansi F sebesar 0,000, karena nilai $sig F < 0,05$.

3. Berdasarkan tinjauan maqoshid syariah literasi keuangan merupakan kebutuhan *hajiyyat* (Primer). Dimana kebutuhan ini jika tidak terwujud, tidak mengancam keselamatan hidup seseorang namun akan mengalami kesulitan. Literasi keuangan mahasiswa jurusan ekonomi syariah angkatan 2020 dan angkatan 2021 baik. Hal ini dapat diketahui dari olahan angket sebesar 80% mahasiswa mengerti dan paham akan literasi keuangan. Oleh karena itu dengan adanya pemahaman yang baik, mahasiswa di anggap dapat menjaga kemaslahatan dalam segi penjagaan harta ((*Hifdzu Mal*). Sedangkan gaya hidup merupakan kebutuhan *Tahsiniyah* (Tersier) yang mana pemenuhan kebutuhan ini merupakan tingkat pemenuhan pelengkap untuk menyempurnakan kehidupan manusia. Jika tingkat kebutuhan ini tidak terpenuhi tidak mengancam eksistensi dan tidak pula menimbulkan kesulitan. Hasil dari penelitian ini terlihat bahwa gaya hidup mahasiswa ekonomi Syariah angkatan 2020 dan angkatan 2021 cenderung hidup mewah, boros dan tidak lagi memikirkan skala prioritas dalam pemenuhan kebutuhannya sehingga terjadinya perilaku konsumtif. Gaya hidup mahasiswa bertentangan dengan penjagaan penjagaan agama (*Hifdzu Din*), Penjagaan akal (*Hifz al- aql*), dan penjagaan harta (*Hifdzu Mal*). Sedangkan Perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah telah sesuai dengan maqoshid Syariah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ini dapat di ketahui dari cara pemenuhan kebutuhannya, mahasiswa selalu mengutamakan konsumsi berdasarkan tingkat kebutuhan dari tingkat kebutuhan *dharuriyat* (Primer), *hajiyyat* (Sekunder) dan *tahsiniyyat* (Tersier).

B. Saran

Saran-saran yang dapat diberikan sebagai tindak lanjut dari hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa, disarankan mampu mengurangi perilaku konsumtif dengan mengubah sikap dengan mulai membiasakan hidup sederhana, tidak terpengaruh dengan berbagai trend life style saat ini. Apabila semakin tinggi tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah mahasiswa maka akan mengakibatkan semakin rendah pola perilaku konsumtif mahasiswa. Dan sebaliknya, apabila semakin rendah tingkat pengetahuan literasi keuangan syariah mahasiswa maka akan mengakibatkan semakin tinggi pola perilaku konsumtif mahasiswa. Dapat diartikan bahwa semakin meningkatnya kesadaran diri dari segi pengetahuan, keterampilan, sikap, kepercayaan mahasiswa dalam membuat keputusan keuangan, maka akan menurunkan perilaku konsumtif mahasiswa dalam membeli produk dengan jumlah yang lebih, mengurangi pembelian produk yang kurang dibutuhkan, serta memakai produk yang belum habis dipakai namun sudah membeli produk yang baru dengan merek yang sama. Sebagian besar mahasiswa melakukan belanja online dan menggunakan barang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkelas untuk menjadi pusat perhatian orang lain. Oleh karena itu, semakin tinggi gaya hidup mahasiswa maka akan semakin tinggi juga tingkat perilaku konsumtif mahasiswa. Yang artinya, semakin mewah gaya hidup mahasiswa maka semakin meningkat perilaku konsumtif mahasiswa tersebut. Dan begitu juga dengan sebaliknya semakin rendah gaya hidup mahasiswa maka semakin rendah juga perilaku konsumtif mahasiswa. Dapat diartikan bahwa semakin meningkat gaya hidup mahasiswa dalam berbelanja dengan harga diskon. Serta, semakin meningkat gaya hidup mahasiswa dalam mengoleksi barang berkelas, maka akan meningkatkan perilaku konsumtif mahasiswa dalam menjaga status sosialnya bila menggunakan barang berkelas. Dan dapat, membedakan antara kebutuhan, keinginan dan permintaan, mendahulukan kebutuhannya dibandingkan keinginannya, menetapkan skalaprioritas dalam membeli sesuatu.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar dapat menambahkan variabel independen dimana dalam penelitian ini menjelaskan variabel literasi keuangan dan gaya hidup sebesar 39,4% dan disisinya dijelaskan oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.
3. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kelemahan dan kesalahan, untuk itu demi kesempurnaan tesis ini diharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun. Penulis berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahan, Add-Ins Arabic Microsoft Word 2010.
- Ahmad Azhar Basyir, *Asas-asas Hukum Muamalah (Hukum Perilaku Islami)*, (Yogyakarta: UII Press, 2000) hal.1
- Ade, Gunawan, *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*, ed. by Arifin Muhammad, I (Sumatera Utara: UMSU PERS, 2022)
- Afandy, Chairil, and Febrilianty Fransiska Niangsih, 'Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu', *The Manager Review*, 2.2 (2020), 68–98 <<https://doi.org/10.33369/tmr.v2i2.16329>>
- Andini Ulya, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Finansial Teknologi Berbasis E-Money Terhadap Minat Belanja Dalam Tinjauan Maqashid Syariah' (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2022) <<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>>
- Ansong, Abraham, and Michael Asiedu Gyensare, 'Determinants of University Working-Students' Financial Literacy at the University of Cape Coast, Ghana', *International Journal of Business and Management*, 7.9 (2012), 126–33 <<https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n9p126>>
- Artanti, Yessy, 'Yunita Dan Yessy Artanti; Pengaruh Gaya Hidup ...', *Ilmu Manajemen*, 2.2009 (2014), 1433–43
- Bagong Suyatno, Sutinah, *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan*, ke tiga (Jakarta: Kencana, 2015)
- Burhan, Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (Jakarta: Kencana, 2017)
- Chen, Haiyang, and Ronald P. Volpe, 'An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students', *Financial Services Review*, 7.2 (1998), 107–28 <[https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)>
- Djaali, 'Metode Penelitian Kuantitatif', in *Cetakan Pertama*, ed. by Bunga Sari Fatmawati, Pertama (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2020)
- Febriadi, Sandy Rizki, 'Aplikasi Maqashid Syariah Dalam Bidang Perbankan Syariah', *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1.2 (2017), 231–45 <<https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i2.2585>>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hadi Ismanto, dkk. *Perbankan dan Literasi Keuangan* (Yogyakarta: CV Budi Utama), 2019

Halin, Hamid, Hendry Wijaya, and Rinda Yusilpi, 'Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan Pada Cv. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015', *Jurnal Ecoment Global*, 2.2 (2017), 49–56 <<https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.251>>

Handayani, Dkk, *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, ed. by Abadi Husnu (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group, 2020)

Hanipah, 'Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Untuk Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN AR-RANIRY)', 2017.1 (2020), 1–9 <<http://190.119.145.154/handle/20.500.12773/11756>>

Haryani, Indah, and Jhon Herwanto, 'Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi', *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11.1 (2015), 5–6 <<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/psikologi/article/view/1555>>

Haiyang Chen dan Ronald P. Volpe. " *An Analysis of personal financial illiteracy among college student*. *Financial Services review*, Vol. 7, No. 2107-128

Ismail, 'Implementasi Maqashid Syariah Dalam Sidang Itsbat Hilal Penentuan Awal Ramadhan', 21 (2019)

Izzah Hifdziyatul Ilmi, "Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap keputusan Konsumen Muslim Dalam Memilih Fast Food Restaurant (Studi Kasus M2m Indonesia Fast Food Cabang Mantup)" , UIN sunan ampel surabaya, 2017

Kaharidoni, Arohma Putri, and Yulia Anggraini, 'Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar Kpop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Iain Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah)', *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2.1 (2022), 139–56 <<https://doi.org/10.21154/niqosiya.v2i1.736>>

Kewal Anastasia Sri, Suramaya Suci; Mendari, 'Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa Stie Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi)', *Jurnal Economia*, Vol 9, No 2 (2013), 2013, 130–40 <<http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1804>>

Lifia Kartika, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa (Studi Kasus Pada Siswa MAN 5 Bogor)', 2022, 1–194

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

M Ali Sodik, Sandu Siyoto, *Dasar Metodologi Penelitian*, ed. by Ayup, Cetakan I (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015)

Margaretha et. all, Farah, 'Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi', *JMK*, 17.1 (2015), 76–85 <<https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>>

Marniati, Adjunct, *Lifestyle of Diterminant: Penderita Jantung Koroner Hal. 35, I* (Indonesia: PT.Raja Grafindo Persada)

Martono, Nanang, 'Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder', kedua (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2014)

Masnida Khairat, *Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*, *Jurnal Al-Qalb* Jilid 10, No. 2, 2018

Maulida, Dian Maya, 'Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Sikap Konsumerisme Akibat Metode Pembayaran Tunda Bayar (PayLater)', *Transformatif*, 5.2 (2021), 131–44 <<https://doi.org/10.23971/tf.v5i2.2980>>

Novi Indriyani Sitepu, *Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia*, *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, volume 2 Nomor 1, Maret 2016 Issn. 2502-6976

Nurfitria, Ayu, 'Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Konsumtif Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta', *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2020 <<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/50126>>

OECD, *PISA 2018 Assesment and Analytical Framework*, ed. by OECD, 2019th edn (Paris: OECD Publishing, 2019)

OJK, 'Https://Ojk.Go.Id/Id/Kanal/Edukasi-Dan-Perlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx', 2024 <<https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>>

—, 'Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia Cerdas Mengelola Masa Depan Sejahtera', 2017, 27–31 <https://www.academia.edu/9341004/Strategi_Nasional_Literasi_Keuangan_Indonesia>

Paryadi, 'Maqashid Syariah : Definisi Dan Pendapat Para Ulama', *Cross-Border*, 4.2 (2021), 201–16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pulungan, Delyana Rahmawaty, and Hastina Febriaty, 'Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2.3 (2018), 1–8
<<https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>>

Rahma, Sugihartati, *Masyarakat Digital, Gaya Hidup Dan Subkultur*, I (Yogyakarta: Suluh Media, 2018)

Rangkuti, Ahmad Nizar, *Metode Pendidikan Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, Dan Penelitian Pengembangan*, 2016

Remund, David L, 'Literasi Keuangan Dijelaskan : Pentingnya Definisi Yang Lebih Jelas Dalam Perekonomian Yang Semakin Kompleks', 44.2 (2009), 276–95

Riana, Irma, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Karir Di Lingkungan Pemerintah Daerah Kabupaten Bengkalis', *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 2019, h. 33-39

Siti Hafizah Abdul Rahim, dkk, *Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Student: and Exploratory Factor Analysis*, *International Journal of Economics and Financial Issues*, Vol.6, 2016

Sri Heria Ningrum, Zaimsyah Masruri annisa, 'No Tinjauan Maqashid Syariah Terhadap Konsumsi', 5.1 (2019)

Suganda, Ahmad, 'Urgensi Dan Tingkatan Maqashid Syari'ah Dalam Kemaslahatan Masyarakat', *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 30.1 (2020), 1–16
<<https://doi.org/10.52030/attadbir.v30i01.28>>

Sugiharti, Harpa, and Kholida Atiyatul Maula, 'Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa', *Accountthink: Journal of Accounting and Finance*, 4.2 (2019), 804–18
<<https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>>

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&B* (Bandung: Alfabeta, 2017)

Syofian, Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*, ed. by Fandy Hutari (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013)

Tersiana, Andra, *Metode Penelitian* (Anak Hebat Indonesia, 2018)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Winarta, Agatha Honggo, Hamfri Djajadikerta, and Samuel Wirawan, 'Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Journal of Accounting and Business Studies*, 4.2 (2019), 76–91 <<https://doi.org/10.61769/jabs.v4i2.472>>

Zakiah, Selviana, 'Teori Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2.2 (2022), 180 <<https://doi.org/10.35194/eeeki.v2i2.2515>>



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PASCASARJANA
كلية الدراسات العليا
THE GRADUATE PROGRAMME
Alamat : Jl. KH. Ahmad Dahlan No. 94 Pekanbaru 28129 PO BOX 1004
Phone & Facs. (0761) 858832, Website: https://pasca.uin-suska.ac.id Email: pasca@uin-suska.ac.id

Pekanbaru, 01 Juli 2024

: B-2076/Un.04/Ps/HM.01/07/2024
:-
: Izin Melakukan Kegiatan Riset Tesis/Disertasi

Kepada
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu
Satu Pintu Prov. Riau
Pekanbaru

Dengan hormat, dalam rangka penulisan tesis/disertasi, maka dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengizinkan mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama	: FIRDHA NABELA
NIM	: 22290320018
Program Studi	: Ekonomi Syariah S2
Semester/Tahun	: V (Lima) / 2024
Judul Tesis/Disertasi	: Pengaruh Gaya Hidup Pola Konsumtif dan Tingkat Ekonomi Wali Santri Terhadap Minat Menabung Santri (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Tarai Bangun Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar)

untuk melakukan penelitian sekaligus pengumpulan data dan informasi yang diperlukannya dari Tarai Bangun di Pondok Pesantren Darul Quran, Pondok Pesantren Al-Faruqi, Pondok Pesantren Ar-Rummani Kabupaten Kampar

Waktu Penelitian: 3 Bulan (01 Juli 2024 s.d 01 Oktober 2024)

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

UIN SUSKA RIAU



Prof. Dr. H. Ilyas Husti, MA
NIP. 19611230 198903 100 2

Tembusan:
Yth. Rektor UIN Suska Riau

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
3. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Certificate Number: 141/GLC/EPT/VI/2024

ENGLISH PROFICIENCY TEST® CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

This is to certify that

Name : Syamsinar
 ID Number : 1401185506840005
 Test Date : 09-06-2024
 Expired Date : 09-06-2026

achieved the following scores:

Listening Comprehension : 49
 Structure and Written Expression : 45
 Reading Comprehension : 42
 Total : 453



Lipati Marfa Kalisah, M. Pd

Global Languages Course Director



Izin No: 420/IBID.PAUD.PNF.2/VIII/2017/6309

Under the auspices of:
Global Languages Course

At: Pekanbaru

Date: 11-06-2024



Powered by e-test.id



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

@Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

الشهادة اختبار كفاءات اللغة العربية لغير الناطقين بها

يشهد العلق بأن:

Syamsinar	: سيد/ة
1401185506840005	: رقم الهوية
10-06-2024	: تاريخ الاختبار
10-06-2026	: الصلاحية

قد حصل/ت على النتيجة في اختبار الكفاءات في اللغة العربية لغير الناطقين بها

الإستماع	: 47
التقواعد	: 47
القراءة	: 44
المجموع	: 460

التقديم التعريفي

No 118/GLC/APTY/2024



Powered by e-test.id



Izin No: 420/BID.PAUD.PNF.2/VI/11/2017/6309

Under the auspices of:
Global Languages Course
At: Pekanbaru
Date: 11-06-2024



الأمين العام

أدي خير الدين الماجستير



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 PEKANBARU
 Email : dpmpstp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/66579
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN TESIS**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau, Nomor : B-1641/Un.04/Ps/HM.01/05/2024 Tanggal 29 Mei 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

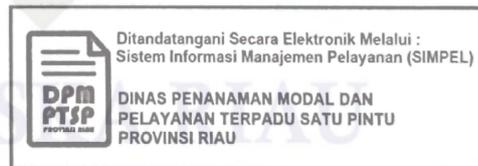
- 1. Nama : SYAMSINAR
- 2. NIM / KTP : 22290325781
- 3. Program Studi : EKONOMI SYARIAH S2
- 4. Konsentrasi : -
- 5. Jenjang : S2
- 6. Judul Penelitian : PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU PERSPEKTIF MAQOSHID SYARIAH
- 7. Lokasi Penelitian : MAHASISWA EKONOMI SYARIAH FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM UIN SULTAN SARIF KASIM RIAU

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- 2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- 3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 10 Juni 2024



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

- 1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- 2. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau di Pekanbaru
- 3. Direktur Program Pascasarjana UIN Suska Riau di Pekanbaru
- 4. Yang Bersangkutan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



KONTROL KONSULTASI PEMBIMBINGAN TESIS/DISERTASI

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/Promotor *	Paraf Pembimbing/Promotor	Keterangan
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau				
1.	14/6-24	BAB I - II - perbaiki penulisan - metodel penelitian.		
2.	19/6-24	- Perbaikan Latar belakang masalah - Indikator penelitian.		
3.	20/6-24	Perbaikan metodel - perbaiki alasan responden		
4.	24/6-24	- Bab IV Hasil penelitian		
5.	11/7-2024	penyederhanaan data statistik.		
6.	12/7-2024	Acc untuk Ulan minugosah		

Pekanbaru, 12-7-2024

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pembimbing I/Promotor

No.	Tanggal Konsultasi	Materi Pembimbing/Promotor *	Paraf Pembimbing/Promotor	Keterangan
© Hak Cipta milik UIN Suska Riau				
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang				
1.	14/6-24	Koreksi BAB II		
2.	19/6-24	Koreksi Bab IV & ACC		
3.	28/6-24	Koreksi penyaji Bab 6 s.d 7		
4.	9/7-2024	Koreksi analisis Magister 5-7		
5.	11/7-2024	Koreksi & Singkronisasi isi secara keseluruhan.		
6.	12/7-2024	Tes Penulisan, Paralel & ACC		

Catatan:
*coret yang tidak perlu

Pekanbaru, 12-7-2024

Pembimbing II/Promotor



**KARTU KONTROL MENGIKUTI SEMINAR PROPOSAL / TESIS / DISERTASI
 PASCASARJANA UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

: SYAMSIMAR
 : 222 9032 5781
 : S2 - EKONOMI SYARIAH
 : _____

NO	HARI/TGL	JUDUL PROPOSAL / TESIS / DISERTASI	PESERTA UJIAN	PARAF SEKRETARIS
1	10-10-2023	PENGARUH GAYA HIDUP RESAİN, WORD OF MOUTH, DAN EHDOS METTI TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA SEWA PAPAN BUNGA RUSTIC DI KOTA PEU	EMELIA HASAVAH	f
2	15/10-2023	PENGARUH STRATEGI ISLAMIC MARKETING MIX TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUTUSAN NASABAH (STUDI KAJUS PADA PRODUK GADAI SYARIAH PT. DEGADAN SYARIAH	DESY LIDYA ALSIA	A
3	26-10-2023	PENGARUH PENDISTRIBUSIAN ZAKAT PRODUKTI PENYARABUNGAN DAN PENDAIR PINGAN TERHADAP KESEDIKERAAN MUSTAHIQ DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL PROU RIAU	AZAWA JULIATI	f
4	18-3-2024	PENGARUH MODAL USJHA DAN LUAS LAHAET TERHADAP PENDAPATAN PETAN GABU DI KEPULAIAN MERANTI	HEMDIRMAH	A
5	18-3-2024	PENGARUH PENDAPATAN ASU DAERAH TERHADAP TINGKAT KEBEKTERAAN MASYARAKAT DAN TINGKAT KEMANDIRIPAN KEUANGAN DAERAH MELI URUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH	BEN RIDHO AZWANDA	A
6	18-3-2024	PENGARUH LABEL HALAL 2 KWALITAS PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM SYARIAH KOTA PEU	ERPINDO SOM FEBRIANTO	A
7	12-4-2024	PERAN FINANSIAL TEKNOLOGI (FINTECH) DIM PEMBERDAYAAN UMKM DANJAWA DARI PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH DI KOTA PEKANBARU	PERDYRAWADHANA BEDE SYAHPUTRA	A
8	12-4-2024	PENGARUH PEMETAMAN DAN KEMUDAHAN TERHAD KEPUTUSAN MEMBAYAR ZIS MELALUI PLATFORM DIGITAL PADA BICMAS KOTA PEU	ALI ZUL FIRPI	A
9	12-4-2024	PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, PENGETAPAN, KEPERCAYAAN 3 REPUTAS KEMBARA TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KOTA PEU	HURHAYATI LUBIS	A
10	19-4-2024	PENGARUH FAKTOR ATTRACTIVENESS, SERVICE, ACCESSIBILITY TERHADAP KEPUTUSAN WISUDAWAN BERKUNJUNG KE OBJEC HALAL TOURM ISTANA SIALC SRI INDRAPURA	JOSFELIA HUIHASSAH RUTERLI	f

Pekanbaru, 19 APRIL 2024
 Ka. Prodi,

Dr. Hj. Herlinda, MA
 NIP.19640410 201411 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak mengizinkan diperjualbelikan atau dipublikasikan secara komersial.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN-Suska Riau.

© Jarak cipta milik UIN Suska Riau
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau

- NB 1. Kartu ini dibawa setiap kali mengikuti ujian.
 2. Setiap mahasiswa wajib menghadiri minimal 5 kali seminar proposal, thesis dan disertasi
 3. Sebagai syarat ujian Proposal, tesis dan Disertasi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nama : SYAMSINAR
 Tempat Lahir : Padang Tarap/15 Juni 1984
 Pekerjaan : Pegawai Non ASN UIN Sultan Syarif Kasim Riau
 Alamat Rumah : Perum GMP 3 Rimbo Panjang Blok C-14
 No Telp Hp : 085265364977
 Email : inar.lpp@gmail.com
 Nama Orang Tua : H. Seregen (Ayah)
 : Hj. Rosmaini (Ibu)



BIODATA PENULIS

Riwayat Pendidikan

SDN 014 Muara Jalai : 1991 Lulus 1997
 SLTPN 06 Kampar : 1997 Lulus 2000
 MAN 02 Bangkinang : 2000 Lulus 2003
 (S1) UIN Suska Riau : 2003 Lulus 2007
 (S2) UIN Suska Riau : 2022 Lulus 2024

Karya Ilmiah

1. Skripsi S1 “Upaya Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Kampar Dalam Mengoptimalkan Penerimaan Pajak Bumi dan Bangunan Menurut Perspektif Hukum Islam”
2. Tesis S2 “Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Mahasiswa Program Studi ekonomi Syariah UIN Sultan Syarif Kasim Riau Perspektif Maqoshid Syariah”.

UIN SUSKA RIAU