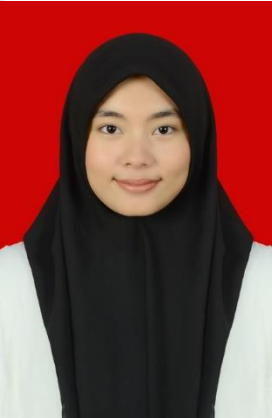




**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN  
ACADEMIC ACHIEVEMENT PADA MAHASISWA**

**SKRIPSI**



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

**CINTYA ARLITA**

**NIM. 11960124693**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**2024**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN  
ACADEMIC ACHIEVEMENT PADA MAHASISWA  
SKRIPSI**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan untuk Mendapatkan  
Gelar Sarjana Psikologi (S. Psi)



Disusun oleh:

**CINTYA ARLITA**

**NIM. 11960124693**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

2024

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN**  
**ACADEMIC ACHIEVEMENT PADA MAHASISWA**

**SKRIPSI**

Disusun Oleh :

**CINTYA ARLITA**

**11960124693**

Telah diterima dan disetujui untuk sidang ujian  
munaqasyah Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Riau

Pekanbaru, 03 Juli 2024

**Pembimbing**

  
**Putri Miftahul Jannah, M. Psi. T.**

NIP. 199401082019032017

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN PENGUJI**

Skripsi yang ditulis oleh :

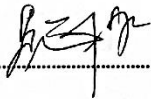
Nama Mahasiswa : Cintya Arlita  
 NIM : 11960124693  
 Judul Skripsi : Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan Academic Achievement pada Mahasiswa

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.  
 Diuji pada :

Hari / Tanggal : Selasa / 16 July 2024  
 Bertepatan dengan : .....

**TIM PENGUJI**


Ketua,



(.....)

Dr. Sri Wahyuni, MA, M.Psi., Psikolog  
 NIP. 195006162006042002

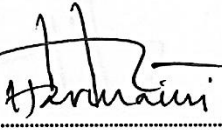
Sekretaris,



(.....)

Putri Miftahul Jannah, M.Psi. T  
 NIP. 1994010082019032017

Penguji I,



(.....)

Dr. Harmaini, M.Si  
 NIP. 197207242007011019

Penguji II,



(.....)

Desma Husni, S.Pdi, S.Psi, M.A. Psikolog  
 NIP. 1978112292006042002

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cintya Arlita  
NIM : 11960124693  
Tempat/Tanggal Lahir : Padang Japang/ 29 Juni 2001  
Fakultas : Psikologi  
Prodi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan  
*Academic Achievement* pada Mahasiswa

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 17 Juli 2024  
Yang membuat pernyataan,



Cintya Arlita

NIM 11960124693

## MOTTO

*“Hiduk baraka mati bariman”*

anonim



UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT dengan rahmat dan ridha-Nya, peneliti diperkenankan untuk melanjutkan Pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau. Peneliti juga berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, dan segalanya untuk memperjuangkan anaknya dapat belajar dengan nyaman. Dengan izin Allah, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan perjuangan ini dengan maksimal dan membanggakan.

Hasil perjuangan ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua peneliti yang sangat peneliti cintai dan sayangi yaitu Ayahanda dan Ibunda yang telah memberikan kesempatan dan dukungan materil dan moril yang tak mungkin bisa terbalaskan. Semoga pencapaian ini bisa menyenangkan dan membanggakan kedua orang tua dan keluarga besar saya.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KATA PENGANTAR**

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh* Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul “Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan *Academic Achievement* pada Mahasiswa.”. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya dari kegelapan sampai terang benderang.

Skripsi ini telah disusun dengan semaksimal mungkin. Masih banyak kekurangan dalam penelitian ini baik secara kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar proposal ini dapat selesai dengan maksimal. Semoga proposal ini bisa bermanfaat bagi peneliti dan yang membacanya. terselesaikannya proposal ini tidak luput dari bantuan pihak-pihak lainnya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sedalam dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.A selaku Rektor Universitas IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M. Pd selaku Dekan Fakultas Psikologi IslamNegeri Sultan Syarif Kasim Riau





3. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag. M.Si., selaku Wakil Dekan I, IbuDr. Vivik Shofiah, M.Si., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc., selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dr. Sri Wahyuni, M.A., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Jurusan S1 Psikologi, penasehat akademik peneliti, sekaligus Ketua sidang Munaqasyah dan Ibu Ricca Anggreini Munthe, M.A selaku Sekretaris Jurusan SI Psikologi UIN Suska Riau.
5. Yang tercinta Papi dan Mami yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, semangat serta do'a kepada peneliti. Selanjutnya kepada adik-adik yang tersayang Quin dan Nauval, terkhususnya kepada Quin yang selalu membantu, memberikan semangat, serta mendukung peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Putri Miftahul Jannah, M.Psi.T. selaku dosen pembimbing, peneliti tidak dapat mengungkapkannya dengan kata-kata yang indah untuk beliau, kecuali terimakasih yang tak terhingga karena telah bersedia untuk meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu peneliti. Beliau juga selalu memberikan pengalaman, *support* dan semangat untuk peneliti dalam dalam menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak Dr. Harmaini, M. Si. dan Ibu Desma Husni, S. Pdi., S. Psi., MA. Psikolog. selaku penguji 1 dan penguji 2 yang telah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- memberikan masukan serta saran sehingga penelitian ini bisa menjadi lebih baik lagi.
8. Seluruh Dosen Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan ilmunya, pengalaman, bimbingan, dan arahan yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
  9. Seluruh staf Akademik, Bagian Umum, Tata Usaha dan Perpustakaan Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah melayani segala keperluan peneliti selama masa perkuliahan hingga penyusunan masa skripsi.
  10. Terimakasih kepada teman seperjuangan Indah Permata Sari sebagai *partner* skripsi yang telah mendukung dan menemani peneliti sehingga skripsi ini bisa terlaksana dan selesai.
  11. Terimakasih peneliti ucapkan kepada Yuji, Nisa, Fitri, Iqah, Iki Nanda, Cm, Mira, Vina, Iday, dan Delia, yang telah memberikan dukungan serta bantuan kepada peneliti ketika peneliti mengalami kebingungan dalam penyusunan skripsi ini, mereka selalu memberikan dukungan yang dibutuhkan baik secara langsung, maupun tidak.
  12. Terimakasih kepada kawan-kawan “WibuXKpop” kak Tari, Aca, Ayu, dan Qorii yang memberikan dukungan secara mental kepada peneliti sehingga peneliti dapat menikmati proses penyusunan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

skripsi ini.

13. Terimakasih kepada Hanaya, Ifaa, Uda Iaan, dan Mas Akhas yang merupakan kawan KKN Desa Binamang yang membantu peneliti dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan, serta saran-saran yang diberikan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Seluruh mahasiswa UIN Suska Riau, UNRI, UMRI, UIR, dan Universitas Abdurrah yang telah menluangkan waktu dan berbaik hati untuk membantu peneliti dengan mengisi hingga menyebarkan kuesioner peneliti, tanpa adanya bantuan dari teman-teman mahasiswa tentu penelitian ini tidak bisa selesai.

Peneliti berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayahNya kepada mereka semua. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membantu peneliti menjadi lebih baik. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, Juli 2024  
Peneliti,

Cintya Arlita

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIASI .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan.....	7
D. Keaslian Penelitian .....	8
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Academic achievement</i> .....	11
1. <b>Pengertian <i>Academic achievement</i></b> .....	11
2. Faktor-faktor <i>Academic achievement</i> .....	12
3. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).....	13
B. Kecanduan Media Sosial .....	14
1. Pengertian Kecanduan Media Sosial .....	14
2. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial.....	16
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial .....	21
C. Kerangka Berpikir .....	23
D. Hipotesis Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
A. Desain Penelitian .....	25
B. Identifikasi Variabel.....	25
C. Definisi Operasional.....	25
1. Kecanduan Media Sosial .....	25
2. <i>Academic achievement</i> .....	26
D. Subjek Penelitian .....	26
1. Populasi.....	26

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.	Sampel .....	26
3.	Teknik Pengambilan Sampel .....	27
E.	Metode Pengumpulan Data .....	28
1.	Bergen Social Media Addiction (BSMA).....	28
2.	Indeks Prestasi Kumulatif (IPK).....	30
F.	Uji Coba Alat Ukur .....	30
1.	Uji Validitas .....	31
2.	Indeks Daya Beda .....	31
3.	Reliabilitas .....	32
G.	Analisis Data .....	33
1.	Uji Deskriptif .....	34
2.	Uji Normalitas .....	34
3.	Uji Linearitas .....	34
4.	Uji Hipotesis .....	34
H.	Prosedur Penelitian .....	35
1.	Tahapan Persiapan .....	35
2.	Uji Etik Penelitian.....	35
3.	Pelaksanaan.....	36
4.	Metode Pengolahan Data .....	38
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
A.	Hasil Penelitian.....	39
1.	Deskripsi Demografi Subjek Penelitian.....	39
2.	Deskripsi Data Penelitian.....	42
3.	Kategorisasi Data Penelitian .....	43
4.	Uji Asumsi .....	45
B.	Analisa Tambahan .....	48
1.	Hubungan Aspek Kecanduan Media Sosial terhadap <i>Academic Achievement</i> .....	48
2.	Sumbangan Efektif Aspek Kecanduan Media Sosial terhadap <i>Academic Achievement</i> .....	48
3.	Kecanduan Media Sosial pada Status .....	49
4.	Kecanduan Media Sosial Berdasarkan Durasi.....	50
5.	<i>Academic achievement</i> pada Jenis Kelamin .....	51
6.	Kecanduan Media Sosial pada Aktivitas .....	51
C.	Pembahasan .....	52

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP.....	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint BSMA Scale.....	30
Tabel 4. 1 Deskripsi Frekuensi Subjek Penelitian (N=422).....	39
Tabel 4. 2 Gambaran Data Penelitian Variabel Academic Achievement dan Variabel Kecanduan Media Sosial .....	42
Tabel 4. 3 Hasil Kategorisasi Academic Achievement.....	44
Tabel 4. 4 Hipotetik Empirik Kecanduan Media Sosial.....	44
Tabel 4. 5 Hasil Kategorisasi Kecanduan Media Sosial .....	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas .....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis .....	47
Tabel 4. 9 Korelasi antara Aspek-Aspek Variabel Kecanduan Media Sosial dengan variabel Academic Achievement.....	48
Tabel 4. 10 Sumbangan Efektif Aspek Kecanduan Media Sosial.....	49
Tabel 4. 13 Kecanduan Media Sosial pada Aktivitas.....	50
Tabel 4. 11 Kecanduan Media Sosial berdasarkan Durasi .....	50
Tabel 4. 12 <i>Academic Achievement</i> pada Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4. 13 Kecanduan Media Sosial pada Aktivitas.....	51

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR .....	62
LAMPIRAN B ALAT UKUR TRY OUT .....	68
LAMPIRAN C DATA DEMOGRAFI SUBJEK TRY OUT .....	77
LAMPIRAN D TABULASI DATA TRY OUT .....	81
LAMPIRAN E HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA AITEM .....	84
LAMPIRAN F ALAT UKUR PENELITIAN .....	87
ALAT UKUR PENELITIAN .....	88
LEMBAR PERSETUJUAN PARTISIPAN PENELITIAN .....	89
IDENTITAS RESPONDEN .....	90
LAMPIRAN G DATA DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN .....	94
LAMPIRAN H TABULASI DATA PENELITIAN .....	135
LAMPIRAN I HASIL UJI ASUMSI .....	151
LAMPIRAN J HASIL ANALISIS TAMBAHAN .....	154
LAMPIRAN K SURAT PENELITIAN .....	158
LAMPIRAN L BIODATA PENELITI .....	161

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan *Academic Achievement* pada Mahasiswa

Cintya Arlita

[Cintyaarlita.1@gmail.com](mailto:Cintyaarlita.1@gmail.com)

Fakultas Psikologi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

### Abstrak

Penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menyebabkan kecanduan media sosial, salah satu dampak negatif dari kecanduan media sosial adalah mempengaruhi *academic achievement*. *Academic achievement* yang baik merupakan hasil dan tujuan dari peran sebagai mahasiswa. Tujuan utama dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa di Kota Pekanbaru. Penelitian ini melibatkan 422 mahasiswa di Kota Pekanbaru yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) dan *Bergen Social Media Addiction* (BSMA) dengan reliabilitas sebesar 0,933. Berdasarkan analisis korelasi Pearson diperoleh koefisien korelasi sebesar -0,103 dengan nilai signifikansi sebesar 0,011. Maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

**Kata Kunci:** *kecanduan media sosial, academic achievement, IPK, mahasiswa.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## The Relationship between Social Media Addiction and Academic Achievement in Students

Cintya Arlita

[Cintyaarlita.1@gmail.com](mailto:Cintyaarlita.1@gmail.com)

Faculty of Psychology

Sultan Syarif Kasim State Islamic University Riau

### Abstract

Excessive use of social media can cause social media addiction, one of the negative impacts of social media addiction is affecting academic achievement. Good academic achievement is the result and goal of the role as a student. The main objective of this study was to determine the relationship between social media addiction with academic achievement in college students in Pekanbaru City. This study involved 422 students in Pekanbaru City who were selected using an accidental sampling technique. The measuring instruments used were Grade Point Average (GPA) and Bergen Social Media Addiction (BSMA) with a reliability of 0.933. Based on Pearson correlation analysis, the correlation coefficient was -0.103 with a significance value of 0.011. So it can be concluded that there is a negative relationship between social media addiction and academic achievement in college students.

**Key Word:** *social media addiction, academic achievement, GPA, college students.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**BAB I****PENDAHULUAN****A. Latar Belakang**

Individu yang sedang belajar di perguruan tinggi disebut sebagai mahasiswa (KBBI Daring, 2016). Sebagaimana yang diketahui mahasiswa memiliki tiga peran yakni *agent of change* (agen perubahan), *social control* (kontrol sosial), dan juga *iron stock*. Peran mahasiswa untuk bertindak sebagai pencetus perubahan serta eksekutor dari perubahan tersebut adalah maksud dari *Agent of change*. *Social control* yakni mahasiswa berperan sebagai teladan di tengah masyarakat, berdasarkan pengetahuan, tingkat pendidikan, norma sosial, dan cara mereka berpikir. *Iron stock* yakni mahasiswa diharapkan menjadi individu yang tangguh, berbakat, dan bermoral yang akan menggantikan generasi-generasi sebelumnya. Mahasiswa adalah kekayaan, kekuatan, dan harapan negara (Cahyono, 2023).

Ada berbagai cara untuk melakukan tugas penting ini sebagai mahasiswa. Beberapa mahasiswa bekerja sesuai dengan fungsi dasar mereka dan memiliki *academic achievement* yang memuaskan, namun beberapa mahasiswa yang lain justru “menyimpang” sehingga hal ini berdampak pada buruknya *academic achievement* yang mahasiswa tersebut dapatkan.

*Academic achievement* mewakili hasil performa yang menunjukkan tingkat pencapaian tertentu dalam lingkungan pendidikan khususnya di

sekolah, perguruan tinggi, dan universitas. Pengetahuan prosedural dan deklaratif yang dipelajari disistem pendidikan, yang lebih berfokus pada kurikulum, seperti penilaian kinerja dalam ujian prestasi, dan parameter prestasi akademik secara keseluruhan, termasuk gelar pendidikan dan sertifikat, merupakan indikator yang sangat umum untuk menunjukkan *academic achievement* (Steinmayr dkk., 2014). Hal serupa juga disampaikan bahwa *academic achievement* merupakan kinerja jangka panjang atau kumulatif dan dapat diukur dalam jangka waktu yang lama (Yusuf, 2002). Berdasarkan penjelasan tersebut dapat dikatakan bahwa *academic achievement* adalah tujuan pendidikan yang diraih oleh mahasiswa yang telah mencapai periode tertentu.

Seperti yang dijelaskan sebelumnya *academic achievement* yang baik merupakan hasil dan tujuan dari peran sebagai mahasiswa, namun tidak dapat disangkal bahwa tidak setiap mahasiswa memiliki *academic achievement* yang baik, terkadang, mereka memiliki *academic achievement* yang kurang baik hingga buruk. Hal ini dikarenakan terdapat faktor yang dapat mempengaruhi *academic achievement* mahasiswa.

Penggunaan media sosial adalah salah satu elemen yang memiliki hubungan pada *academic achievement*. Hasil studi menunjukkan bahwa ketika penggunaan media sosial meningkat maka *academic achievement* mahasiswa tersebut turun (Türel & Dokumaci, 2022). Temuan dari penelitian lain juga menemukan bahwa *academic achievement* yang tinggi pada siswa berkontribusi negatif terhadap penggunaan media sosial

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Mulawarman dkk., 2020). Berdasarkan penelitian ini dapat kita simpulkan bahwa penggunaan media sosial memiliki peran sebagai faktor dalam pencapaian *academic achievement* pada mahasiswa.

Pada tingkat global, Indonesia berada di posisi keempat sebagai negara yang secara aktif menggunakan media sosial dengan jumlah pengguna sebanyak 157 juta pengguna dengan persentase pengguna sebesar 59,69% (World Population Review, 2024). Hal ini juga didukung dengan data statistik lainnya yang mengemukakan bahwa Indonesia merupakan negara pengguna internet tertinggi ke-4 setelah negara Cina dengan 1 Miliar pengguna (75,22%), India 467 juta pengguna (33,1%), dan Amerika Serikat 246 juta (69,7%) (Dixon, 2024).

Indonesia memiliki lebih dari separuh populasi yang menggunakan media sosial tidak terbatas pada muda, dewasa bahkan lansia sekalipun (Delphia & K., 2022). Para pengguna aktif media sosial jika dilihat dari umur dan jenis kelamin maka laki-laki yang berusia 25-34 memiliki persentase paling tinggi pengguna media sosial dengan persentase 19,3% dan untuk perempuan sendiri memiliki persentase 14,8% pada usia 18-24 dan juga 25-34 (Nurhayati & Wolf, 2021).

Berdasarkan survei yang telah dilakukan oleh Kominfo yang bekerjasama dengan Katadata Insight Center yang dilakukan kepada 11.305 responden pada 34 provinsi menemukan, jika dilihat berdasarkan usia, media sosial yang banyak digunakan oleh usia 17-38 tahun adalah media sosial Instagram dan Tiktok dengan persentase 63,5% dan 41,0%. Jika

dilihat dari lama durasi penggunaan media sosial maka media sosial Whatsapp, Facebook, dan Tiktok yang memiliki pemakaian terlama (>5 jam) dengan persentase 27,6%, 12,0%, dan 10,7%. Aktivitas para pengguna sosial media berdasarkan survei yang dilakukan adalah persentase tertinggi terletak pada kegiatan “hanya melihat-lihat saja” 72,7%, “update status/berbagi foto/video” 56,2%, “berbagi berita dari media dari media daring” 37,3%, “komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunikasi tertentu” 37,3%, dan persentase paling rendah terdapat pada aktivitas berjualan/berdagang, dan menawarkan produk 21,2% (Delphia & K., 2022).

Ini menunjukkan bahwa orang-orang di Indonesia khususnya mereka yang berusia 18 hingga 34 tahun aktif menggunakan sosial media untuk berkomunikasi. Usia 18-34 tahun merupakan usia yang umumnya dimiliki oleh para mahasiswa, dengan demikian dapat dilihat bahwa mahasiswa masuk dalam kategori sebagai pengguna media sosial aktif. Penggunaan media sosial oleh mahasiswa membawa konsekuensi positif dan negatif. Konsekuensi positif yang dapat dirasakan dengan adanya media komunikasi antara lain seperti mahasiswa dapat berkomunikasi dengan banyak orang sekaligus, mendapatkan sumber informasi yang tidak terhalang oleh ruang dan waktu serta biaya yang tinggi. Media sosial dapat membantu mahasiswa bekerja sama dalam pembelajaran jarak jauh dan memungkinkan mereka berbicara satu sama lain tanpa harus berada di lokasi tertentu. Namun tidak dapat kita abaikan dengan kemudahan akses ini banyak juga dampak negatif yang ditimbulkan seperti *addict*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(kecanduan), *hate speech*, *cyberbullying*, bahkan penipuan berbasis media online juga banyak terjadi (Bina, 2021; Hou dkk., 2019; Matamoros-Fernández & Farkas, 2021).

*Social media addiction* (kecanduan media sosial) adalah ketergantungan psikologis yang disebabkan oleh pemakaian media sosial dan hal ini menyebabkan mengganggu kegiatan lainnya dan menghasilkan konsekuensi negatif seperti kekhawatiran yang berlebihan dengan platform media sosial, ketidakmampuan untuk berhenti menggunakan dan menginvestasikan banyak waktu di media sosial ke tingkat yang merusak peran sosial dan pekerjaan individu (Hilliard 2019 dalam Malak dkk., 2022; Moqbel & Kock, 2018).

Salah satu indikasi kecanduan media sosial dapat terlihat dari seberapa sering seseorang menghabiskan waktu menggunakan platform tersebut. Penggunaan secara normal 4-5 jam per minggu, sedangkan pengguna dengan kecanduan dapat mencapai 40-80 jam per minggu (Young, 2015). Berdasarkan data penggunaan media sosial pada masyarakat Indonesia bisa mencapai > 5 jam/ hari atau > 35 jam/minggu (Delphia & K., 2022). Selain itu, individu yang tergantung pada media sosial memungkinkan mengalami kegelisahan saat tidak menggunakan platform tersebut, merasa tertinggal berita, dan kesulitan untuk berpikir jika lepas dari media sosial (Aisafitri & Yusriyah, 2021; Fathadhika & Afriani, 2018).

Individu dengan kecanduan media sosial memiliki hubungan yang negatif terhadap kesehatan, kualitas tidur, dan kesejahteraan mereka

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(Kircaburun dalam Zanah & Rahardjo, 2020) dan juga *academic achievement* mahasiswa (Anierobi dkk., 2021; Caratiquit & Caratiquit, 2023; Vashishtha dkk., 2017).

Kecanduan media sosial memiliki korelasi negatif terhadap *academic achievement* (Caratiquit & Caratiquit, 2023; Hou dkk., 2019; Li dkk., 2019; Ndukwu dkk., 2020; Zhao, 2023). Penelitian ini menyatakan bahwa ketika mahasiswa memiliki kecanduan sosial maka akan memiliki hubungan yang negatif terhadap *academic achievement* mereka. Ketika kecanduan media sosial tinggi maka mahasiswa memiliki *academic achievement* yang rendah.

Namun penelitian lain menyebutkan bahwa tidak ada hubungan yang signifikan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa (Sunardi & Irawaty, 2022). Hasil studi menunjukkan bahwa antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa tidak memiliki hubungan yang signifikan, atau memiliki hubungan namun sangat rendah dan tidak dapat diperhitungkan. Penelitian lain menemukan bahwa hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* tergolong rendah namun memiliki hubungan yang positif diantaranya (Anierobi dkk., 2021). Artinya hubungan kecanduan media dan *academic achievement* merupakan hubungan yang searah walaupun sangat lemah.

Berdasarkan uraian sebelumnya yang menunjukkan masih adanya kesenjangan hasil diantara penelitian-penelitian sebelumnya yang belum



menunjukkan secara pasti apakah kecanduan sosial media memiliki korelasi terhadap *academic achievement* atau tidak. Peneliti ingin mengetahui apakah kecanduan media sosial berkaitan dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang yang telah disampaikan, rumusan masalah diberikan pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana gambaran *academic achievement* pada mahasiswa?,
2. Bagaimana gambaran kecanduan media sosial pada mahasiswa?,
3. Apakah terdapat hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa?.

### C. Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Gambaran *academic achievement* pada mahasiswa,
2. Gambaran kecanduan media sosial pada mahasiswa,
3. Hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### D. Keaslian Penelitian

Penelitian berikut mengkaji hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

1. Penelitian mengenai *Influence Of Social Media Addiction On Academic achievement In Distance Learning: Intervening Role Of Academic Procrastination* (Caratiquit & Caratiquit, 2023). Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa hubungan antara kecanduan media sosial dan *academic achievement* sepenuhnya dimediasi oleh prokrastinasi. Penelitian ini dilakukan dengan 223 siswa Filipina di sebuah sekolah menengah di Cagayan. Perbedaan penelitian yang dilakukan dengan penelitian ini adalah pada variabel mediator yaitu variabel prokrastinasi akademik dan kriteria subjek. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel dan subjek pada penelitian ini peneliti menggunakan mahasiswa.
2. Penelitian dengan judul *Social Media Addiction as Correlates of Academic Procrastination and Achievement among Undergraduates of Nnamdi Azikiwe University Awka, Nigeria* (Anierobi dkk., 2021). Penelitian ini dilakukan pada 965 mahasiswa di Universitas Nnamdi Azikiwe, dengan hasil bahwa terdapat hubungan yang tinggi dan positif antara kecanduan media sosial dengan prokrastinasi akademik, sedangkan hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* tergolong rendah namun memiliki hubungan yang positif diantaranya. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang peneliti

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan adalah pada variabel dan juga skala yang digunakan sebagai alat ukur kecanduan media sosial. Penelitian ini menggunakan dua variabel dan skala *Bergen Social Media Addiction* sebagai alat ukur variabel kecanduan media sosial.

3. Penelitian dengan judul “Hubungan Kecanduan Bermain Media Sosial Dengan Indeks Prestasi Akademik Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara” (Sunardi & Irawaty, 2022). Penelitian ini dilakukan dengan 187 mahasiswa fakultas kedokteran UNTAR menemukan bahwa tidak ada hubungan yang bermakna secara statistik antara kecanduan bermain media sosial dengan indeks prestasi akademik pada mahasiswa FK UNTAR. Penelitian ini menggunakan batasan pada sampel dan populasinya, yakni terbatas hanya pada satu fakultas pada satu universitas yang dijadikan sampel penelitiannya. Sedangkan pada penelitian yang peneliti lakukan populasi lebih lebar yakni mahasiswa di Pekanbaru. Pengukuran kecanduan media sosial pada penelitian yang dilakukan oleh Sunardi & Irawaty (2022) dengan menggunakan *Social Media Addiction Scale- Student Form* (SMAS-SF).
4. Penelitian yang berjudul *How social networking site addiction drives university students' academic achievement: The mediating role of learning engagement* (Li dkk., 2019). Penelitian ini menemukan hubungan negatif yang signifikan antara kecanduan situs jejaring sosial dengan *academic achievement*. Penelitian ini menggunakan *Social networking site addiction* untuk mengukur kecanduan situs jejaring

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial dan *Chinese students academic achievement scale* untuk mengukur *achievement academic* pada mahasiswa.

### E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat yaitu sebagai berikut.

#### 1. Manfaat Teoritis

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan informasi tambahan mengenai hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa. Selain itu diharapkan hasilnya akan memperluas pengetahuan tentang ilmu psikologi. Dengan hasil penelitian ini, peneliti berharap dapat membantu peneliti lainnya yang melakukan penelitian serupa tentang apakah kecanduan media sosial memiliki hubungan dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

#### 2. Manfaat Praktis

Hasil temuan ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan mengenai korelasi antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih mengetahui dan *aware* dengan permasalahan yang terjadi pada dirinya. Selanjutnya, untuk praktisi profesional yang ingin melakukan intervensi terhadap permasalahan kecanduan media sosial.

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### A. *Academic achievement*

##### 1. Pengertian *Academic achievement*

*Achievement* dapat dikatakan sebagai perilaku yang dapat diukur dalam serangkaian tes terstandarisasi. *Achievement* dapat diukur sebagai stagnasi, penurunan, atau peningkatan dalam jangka waktu yang panjang. *Academic achievement* diukur dalam kaitannya dengan apa yang dicapai pada akhir suatu pelajaran, karena ini merupakan pencapaian tujuan jangka menengah maupun jangka panjang dari pendidikan (Yusuf, 2002).

*Academic achievement* merupakan hasil kinerja yang menunjukkan seberapa jauh seseorang telah mencapai tujuan tertentu dalam lingkup pendidikan, terutama di sekolah, perguruan tinggi, dan universitas. *Academic achievement* perlu dipandang sebagai suatu struktur yang melibatkan berbagai aspek pembelajaran. Indikator umum mencakup pemahaman prosedural dan deklaratif yang diperoleh di lingkungan sekolah, kriteria yang didasarkan pada kurikulum seperti nilai atau hasil ujian, dan pencapaian akademis secara keseluruhan (indikator prestasi akademik secara kumulatif) seperti gelar dan sertifikat. (Steinmayr dkk., 2014). *Academic achievement* juga diartikan sebagai seberapa baik kinerja mahasiswa dari waktu ke waktu dalam tes dan ujian di lingkungan sekolah (Anierobi dkk., 2021).

Mempertimbangkan definisi yang diberikan oleh para ahli, dapat diambil sebuah kesimpulan bahwa *academic achievement* adalah ukuran yang penting untuk mengukur kemajuan seseorang dalam mencapai tujuan pendidikan dan memberikan gambaran tentang kinerja dan pencapaian mahasiswa di lingkungan akademik.

## 2. Faktor-faktor Academic achievement

Berikut ini merupakan faktor yang dapat mempengaruhi *academic achievement* mahasiswa (Steinmayr dkk., 2014).

### a. Karakteristik mahasiswa

Karakteristik mahasiswa sering ditemukan sebagai salah satu prediktor *academic achievement* mahasiswa yang paling penting, tidak hanya kognitif saja namun konstrak nonkognitif seperti motivasi dan kepribadian juga ikut andil dalam mempengaruhi *academic achievement* pada mahasiswa.

### b. Kecerdasan

Hubungan antara kecerdasan dengan *academic achievement* dijelaskan dengan salah satu ciri dasar kecerdasan adalah kemampuan belajar. Tidak hanya kecerdasan umum, aspek-aspek kecerdasan tertentu juga penting untuk memprediksi *academic achievement* pada mahasiswa.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**c. Motivasi**

Motivasi juga dapat sebagai faktor yang mempengaruhi *academic achievement*.

**d. Kepribadian**

Salah satu argumen mengapa prestasi *academic achievement* dengan kepribadian mengacu pada fakta bahwa selain kemampuan intelektual, kemauan untuk berkinerja baik, relevan dengan prestasi, selain itu perilaku disiplin diri juga menunjukkan relevansi dalam memprediksi *academic achievement* dan IPK.

**e. Jenis kelamin**

Sejumlah studi menyebutkan bahwa perempuan lebih unggul dalam tes sekolah, sedangkan laki-laki memiliki kinerja lebih baik dalam tes prestasi standar atau ujian penempatan perguruan tinggi.

**f. Latar belakang keluarga**

Latar belakang ekonomi keluarga, dukungan orangtua, harapan orangtua, memiliki pengaruh terhadap *academic achievement* pada mahasiswa.

**3. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)**

Pada pasal 27 PERMENDIKBUD RI no 53 (KEMENDIKBUD RI, 2023) menjelaskan bahwa penilaian hasil belajar mahasiswa berbentuk penilaian formatif dan sumatif. Penilaian formatif bertujuan untuk memantau perkembangan belajar mahasiswa; memberikan umpan balik agar mahasiswa

memenuhi capaian proses pembelajarannya; dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian sumatif bertujuan untuk menilai pencapaian hasil belajar mahasiswa sebagai dasar penentuan kelulusan mata kuliah dan kelulusan program studi dengan mengacu pada pemenuhan capaian pembelajaran lulusan. Penilaian sumatif dilakukan dalam bentuk ujian tertulis, ujian lisan, penilaian proyek, penilaian tugas, uji kompetensi, dan/atau bentuk penilaian lain yang sejenis.

Indeks Prestasi Kumulatif yang biasa disingkat menjadi IPK digunakan untuk mengukur kualitas akademik seorang mahasiswa. Menurut PERMENDIKBUD RI no 53 pasal 28 menjelaskan, penilaian hasil belajar mahasiswa dinyatakan dalam Indeks Prestasi (IP). Indeks Prestasi merupakan hasil belajar mahasiswa selama 1 semester dan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) merupakan akumulasi akhir dari total seluruh nilai yang diperoleh mahasiswa selama belajar di bangku kuliah. Bentuk penilaian IP dan IPK sama yakni dinyatakan dalam kisaran A (4), B (3), C (2), D (1), dan E (0).

## **B. Kecanduan Media Sosial**

### **1. Pengertian Kecanduan Media Sosial**

Kecanduan diartikan sebagai perilaku yang kompulsif, tergantung, dan kurang terkontrol. Kecanduan ditandai dengan perubahan perilaku. Kecanduan media sosial dikategorikan sebagai kecanduan perilaku yang mana terdiri dari keterlibatan perilaku kompulsif, kurangnya minat pada aktivitas lain dan gejala fisik dan mental ketika mencoba menghentikan perilaku

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



tersebut (Griffiths dalam D'Arienzo dkk., 2019). Kecanduan media sosial diartikan suatu gangguan perilaku dalam menggunakan media sosial yang berlebihan dan mengarah kepada kecenderungan untuk terus menerus menggunakannya (van den Eijnden dkk., 2016). Pengguna media sosial yang mengakses 1 sampai 3 jam per hari di kategorikan *recreational user* dimana pengguna mengakses media sosial hanya untuk memenuhi kebutuhan informasi, komunikasi dan hiburan. Sementara untuk pengguna yang mengakses media sosial 4 sampai 6 jam per hari dikategorikan kedalam *at-risk user* atau pengguna berisiko, dan untuk pengguna yang mengakses media sosial diatas 6 jam per hari dikategorikan kedalam kelompok *addict* (Andreassen & Pallesen, 2014).

Kecanduan media sosial dapat diartikan sebagai ketergantungan psikologis pada penggunaan media sosial hal ini menyebabkan terganggunya kegiatan lain dan menghasilkan konsekuensi negatif seperti kekhawatiran yang berlebihan dengan *platform* media sosial, ketidakmampuan untuk berhenti menggunakan dan menginvestasikan banyak waktu di media sosial ke tingkat yang merusak peran sosial dan pekerjaan individu (Hilliard 2019 dalam Malak dkk., 2022; Moqbel & Kock, 2018). Selain itu, kecanduan media sosial dapat didefinisikan sebagai kecemasan berlebihan terhadap media sosial, yang dimotivasi oleh keinginan kuat untuk menggunakannya, dan mencurahkan waktu serta tenaga secara berlebihan untuk media sosial sehingga mengganggu aktivitas sosial lainnya, pendidikan, pekerjaan,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



hubungan interpersonal, atau kesejahteraan psikologis (Xuan & Che Amat, 2020).

Individu yang kecanduan media sosial akan mengalami gejala psikologis dan terkadang fisiologis negatif ketika mereka berhenti menggunakannya, yang sering menyebabkan mereka kembali menggunakan media sosialnya (kambuh). Keterlibatan dalam penggunaan media sosial yang tidak sehat menyebabkan masalah, yang mengarah ke konflik intrapsikis (dalam diri individu seringkali termasuk kehilangan kontrol subjektif) dan konflik antarpribadi (masalah yang berkaitan dengan lingkungan sosial sekitar, seperti masalah hubungan pekerjaan, dan/atau pendidikan yang dikompromikan) (M. D. Griffiths & Kuss, 2017).

Adapun kesimpulan berdasarkan pendapat para ahli yang telah disampaikan bahwa kecanduan media sosial dapat dikategorikan sebagai kecanduan perilaku. Hal ini dikarenakan ketika seseorang mengalami kecanduan media sosial maka akan terlihat dari ciri-cirinya seperti perilaku yang kompulsif, adanya kecemasan terkait media sosial, waktu yang terlalu lama digunakan, dan bahkan mengganggu aktivitas sosial dan pekerjaan individu.

## 2. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial

Kecanduan adalah bagian dari proses biopsikososial dan semakin banyak bukti bahwa semua jenis perilaku berlebihan tampaknya memiliki banyak kesamaan. Kecanduan terdiri enam komponen yaitu *salience*, *mood*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*modification, tolerance, withdrawal, conflict, dan relapse* (M. Griffiths, 2005).

Aspek-aspek ini dapat dijelaskan sebagai berikut.

a. *Salience*

Hal ini mengacu pada waktu dimana berinteraksi dengan media sosial menjadi hal terpenting dalam kehidupan seseorang, mendominasi pemikiran mereka dengan keterlibatan yang intens dan menyebabkan distorsi kognitif, memengaruhi perasaan dengan keinginan yang kuat, serta berdampak pada perilaku dengan penurunan dalam interaksi sosial. Contohnya ketika individu yang kecanduan media sosial tidak dapat mengakses medsosnya (mis, tidak ada jaringan internet) maka individu tersebut akan terus memikirkan medsosnya dan/ individu tetap memikirkan medsosnya walaupun individu tersebut tidak menggunakannya.

b. *Mood modification*

Mengacu pada pengalaman subjektif individu dari keterlibatan penggunaan sosial media. Misalnya individu akan mengalami “*high*” yang membangkitkan atau paradoks perasaan yang menyenangkan dan/atau menghilangkan stress. Menggunakan media sosial dapat memiliki kapasitas untuk mencapai efek pengubah suasana hati yang berbeda pada waktu yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. *Tolerance*

Ini mengacu pada kebutuhan untuk meningkatkan penggunaan media sosial guna mencapai efek atau kenikmatan yang telah ada sebelumnya. Misalnya ketika individu yang biasanya mengakses media sosial selama 3 jam/hari akan meningkatkan frekuensi penggunaan media sosialnya menjadi 6-7 jam/hari untuk mendapatkan efek kesenangannya.

d. *Withdrawal symptoms*

Hal ini merujuk pada kondisi ketidaknyamanan emosional dan/atau dampak fisik yang timbul saat penggunaan media sosial dihentikan atau berkurang secara tiba-tiba. Efek penarikan seperti itu mungkin bersifat psikologis (misalnya kemurungan dan lekas marah yang ekstrim) atau lebih bersifat fisiologis (misalnya mual, berkeringat, sakit kepala, insomnia, dan reaksi terkait stres lainnya).

e. *Conflict*

Hal ini terkait dengan pertentangan yang timbul di dalam diri individu yang kecanduan (konflik intrapsikis) atau di antara individu tersebut dan orang-orang di sekitarnya (konflik interpersonal). Terus menerus memprioritaskan kepuasan dan kegembiraan jangka pendek dengan melakukan pengabaian konsekuensi negatif jangka panjang, akibatnya meningkatnya aktivitas adiktif sebagai tindakan penanggulangan. Konflik pada pecandu berarti mereka akhirnya mengkompromikan (1) hubungan pribadi (anak, kerabat, pasangan, teman, dll.), (2) kehidupan pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



atau kerja (tergantung umur mereka) dan (3) kegiatan sosial lainnya. Konflik intrapsikis juga dapat dialami dalam bentuk pecandu yang mengetahui bahwa mereka sangat terlibat dalam perilaku tersebut dan ingin mengurangi atau menghentikannya – tetapi ternyata mereka tidak dapat melakukannya, mengalami kehilangan kendali subyektif.

f. *Relapse*

Ini merujuk pada kebiasaan untuk mengulangi pola sebelumnya dalam penggunaan media sosial setelah pengendalian diterapkan. Contohnya saja ketika pengguna sudah melakukan kontrol dengan mengurangi dan/atau menghentikan penggunaan media sosial, namun pengguna menyerah dan mengulangi kegiatan kecanduannya.

Selain itu terdapat pendapat lain yang mengatakan bahwa seseorang dianggap kecanduan media sosial jika memenuhi 5-9 kriteria berikut (van den Eijnden dkk., 2016):

1. *Preoccupation*

Ini merujuk pada kebiasaan mengikuti pola yang sama dalam penggunaan media sosial setelah penggunaan tersebut dikendalikan.;

2. *tolerance*

Ditunjukkan oleh peningkatan durasi waktu yang diinvestasikan pada platform media sosial dengan tujuan menciptakan perasaan yang diharapkan, seperti kegembiraan dan kebahagiaan;

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



3. *withdrawal*

Dikarakterisasi oleh timbulnya perasaan tidak nyaman, kekesalan, kemarahan, frustrasi, kecemasan, atau kesedihan ketika tidak dapat mengakses atau mencoba mengurangi penggunaan platform media sosial.;

4. *persistence*

Ditunjukkan oleh dorongan yang tak henti-hentinya untuk berinteraksi dengan media sosial atau usaha yang tidak berhasil dalam mengendalikannya, mengontrolnya, atau menguranginya;

5. *escape*

Diketahui dari penggunaan media sosial oleh individu sebagai sarana untuk melarikan diri atau meredakan emosi negatif seperti perasaan tidak berdaya, bersalah, kegelisahan, atau depresi;

6. *problems*

Ditunjukkan oleh perilaku yang tetap menggunakan platform media sosial meskipun menyadari konsekuensi negatifnya terhadap kehidupan;

7. *deception*

Dikenali melalui tindakan tidak jujur atau menipu orang lain terkait sejauh mana mereka menggunakan media sosial.;

8. *displacement* yang

Dikenali dari kecenderungan penggunaan media sosial yang dominan, yang menyebabkan berkurangnya partisipasi dalam kegiatan sosial dan hiburan lainnya;

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. *conflict*

Ditunjukkan oleh timbulnya situasi yang lebih berat, seperti hampir kehilangan sesuatu yang signifikan, seperti hubungan atau peluang penting dalam konteks sekolah atau pekerjaan, sebagai akibat dari keterlibatan dalam media sosial.

### 3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial

Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan individu kecanduan media sosial yaitu (Andreassen dkk., 2016).

a. Faktor Usia

Usia muda cenderung mempunyai resiko yang lebih tinggi untuk mengalami kecanduan. Hal ini dikarenakan sebagian besar budaya sosial generasi muda melibatkan komunikasi melalui media digital, baik itu email, media sosial, atau SMS.

b. Faktor Jenis Kelamin

Pria dan wanita dapat menjadi kecanduan, tetapi pria dan wanita menggunakan aktivitas online yang berbeda. Pria cenderung kecanduan game online, pornografi dunia maya, dan perjudian online. Sementara wanita cenderung menggunakan media sosial, SMS, dan belanja online.

c. Hubungan intrapersonal

Studi menunjukkan bahwa individu yang tidak berada dalam suatu hubungan lebih berisiko mengembangkan perilaku adiktif.

d. Kondisi psikologis

Gangguan psikologis lebih lanjut khususnya gangguan emosional seperti kecemasan dan depresi, juga meningkatkan risiko kecanduan.

Faktor-faktor lain penyebab kecanduan media sosial juga diungkapkan oleh (Xuan & Che Amat, 2020) yaitu.

- a. Permasalahan ekonomi. Individu dengan pendapatan rendah cenderung lebih kecanduan terhadap media sosial daripada individu dengan pendapatan tinggi. Hal ini dikarenakan individu dengan ekonomi yang rendah menggunakan sosial media sebagai tempat pelarian diri dari masalah maupun situasi yang mereka alami menyebabkan mereka menghabiskan lebih banyak waktu di media sosial.
- b. Gangguan psikologis. Individu yang memiliki gangguan psikologis memiliki resiko yang lebih besar untuk kecanduan dengan sosial media. Sama seperti pendapat yang dikemukakan oleh Anderssen.
- c. Kurang hubungan sosial. Individu dengan hubungan sosial rendah (isolasi) di dunia nyata dapat mengantarkan individu tersebut untuk mencari perhatian orang-orang di sosial media.

Berdasarkan hal yang telah dijabarkan sebelumnya maka dapat dikatakan bahwa faktor-faktor penyebab kecanduan media sosial adalah faktor usia, jenis kelamin, hubungan intrapersonal, kondisi psikologis, dan permasalahan ekonomi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### C. Kerangka Berpikir

Kecanduan media sosial merujuk pada pola perilaku yang tidak terkendali dan berlebihan dalam menggunakan media sosial, yang dapat mempengaruhi kehidupan sehari-hari individu. Gejala kecanduan media sosial termasuk menghabiskan waktu yang berlebihan di platform media sosial, kesulitan menghentikan penggunaan, mengabaikan tugas-tugas akademik, dan korelasi negatif terhadap kesejahteraan mental (M. D. Griffiths & Kuss, 2017; Xuan & Che Amat, 2020). Kecanduan media sosial dapat mengakibatkan gangguan fokus dan pengalihan perhatian pada mahasiswa. Mereka mungkin menghabiskan banyak waktu untuk menggulir feed media sosial, membaca postingan, atau terlibat dalam interaksi online yang membuang waktu. Hal ini dapat mengganggu konsentrasi dan fokus pada tugas-tugas akademik, seperti membaca, belajar, atau mengerjakan tugas.

Penggunaan yang berlebihan dan tak terkendali dari media sosial dapat menyebabkan penurunan waktu yang dialokasikan untuk belajar. Mahasiswa yang kecanduan media sosial mungkin mengorbankan waktu yang seharusnya dihabiskan untuk membaca, mengikuti kuliah, atau mempersiapkan tugas, karena mereka lebih tertarik dengan interaksi online dan konten media sosial. Selain penurunan waktu belajar, kecanduan media sosial juga dapat mempengaruhi kualitas belajar (Anierobi dkk., 2021; Türel & Dokumaci, 2022; Zhao, 2023).

Kecanduan media sosial juga dapat berdampak negatif pada kesejahteraan mental mahasiswa. Perbandingan sosial yang sering terjadi di media sosial,

adanya tekanan untuk mempertahankan citra diri online yang sempurna, serta perhatian yang terus-menerus terhadap respons dan apresiasi dari orang lain dapat menyebabkan stres, kecemasan, dan rendahnya harga diri. Semua ini dapat mengganggu keseimbangan emosional dan kesejahteraan mental, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi motivasi dan *academic achievement* (Andreassen dkk., 2017; D'Arienzo dkk., 2019; Malak dkk., 2022).

Dengan demikian, kecanduan media sosial dapat memiliki dampak negatif pada *academic achievement* mahasiswa melalui gangguan fokus dan pengalihan perhatian, penurunan waktu dan kualitas belajar, serta pengaruhnya terhadap kesejahteraan mental.

Namun terdapat juga penelitian yang menemukan bahwa kecanduan media sosial tidak memiliki korelasi terhadap *academic achievement* mahasiswa (Sunardi & Irawaty, 2022). Selain itu terdapat pula penelitian yang mengungkapkan bahwa kecanduan media sosial tidak memiliki hubungan dengan *academic achievement* mahasiswa secara langsung, namun jika dimediasi dengan variabel lain seperti gangguan psikologis (stress, depresi), prokstinasi yang dilakukan oleh mahasiswa maka memang terdapat hubungan antar variabel tersebut (Anierobi dkk., 2021; Malak dkk., 2022; Türel & Dokumaci, 2022).

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Berdasarkan pemaparan tersebut, hipotesis studi ini dirumuskan sebagai; terdapat hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Desain Penelitian

Peneliti ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan desain korelasional. Dinamakan penelitian kuantitatif karena menekankan analisisnya pada data-data kuantitatif yang berupa angka yang dihimpun melalui prosedur pengukuran dan diolah dengan metoda analisa statistika. Desain korelasional mengungkapkan arah hubungan antar variabel-variabel yang diteliti (Azwar, 2019). Penelitian yang dilakukan dengan bentuk korelasional bertujuan untuk mengetahui kecanduan media sosial berkorelasi dengan *academic achievement* pada mahasiswa.

#### B. Identifikasi Variabel

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (x) dan variabel terikat (y) adapun variabel yang digunakan adalah.

1. Variabel bebas (X) : Kecanduan Media Sosial
2. Variabel tergantung (Y) : *Academic achievement*

#### C. Definisi Operasional

##### 1. Kecanduan Media Sosial

Kecanduan media sosial dengan definisi operasionalnya diartikan sebagai suatu perilaku berisiko pada penggunaan media sosial yang dilakukan berulang dan berdampak negatif pada individu, diukur menggunakan skala *Bergen Social Media Addiction (BSMA)*. Skor total yang dari skala BSMA menggambarkan kecanduan media sosial pada

mahasiswa yang mengukur aspek *salience*, *mood modification*, *tolerance*, *withdrawal*, *conflict*, dan *relapse* (Andreassen dkk., 2012; M. Griffiths, 2005).

## 2. *Academic achievement*

*Academic achievement* mahasiswa diartikan secara operasional sebagai pencapaian yang dinilai secara kumulatif dan diperoleh dalam rentang waktu tertentu. *Academic achievement* mahasiswa diukur dengan IPK (Indeks Prestasi Kumulatif) mahasiswa (Hellas dkk., 2018).

### D. Subjek Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi penelitian merujuk kepada kelompok subjek yang memiliki ciri-ciri khusus yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk objek penelitian dan deduksinya. (Azwar, 2019). Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa-mahasiswi aktif di Pekanbaru yang menggunakan media sosial.

#### 2. Sampel

Sampel penelitian adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika populasi besar dan penelitian tidak dapat mempelajari semua aspeknya, peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. (Sugiyono, 2013). Roscoe dalam Azwar (2019) mengungkapkan bahwa ukuran sampel  $n > 30$  dan  $n < 500$  sudah dapat dikatakan layak sebagai ukuran sampel pada penelitian.

Peneliti menggunakan *power analysis* dengan bantuan aplikasi *g\*power* versi 3.1 (Memon dkk., 2020) untuk menentukan jumlah minimal sampel

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada penelitian ini. Peneliti menggunakan *small effect size* dengan  $f = 0,05$ ,  $a = 0,05$ ,  $power = 0.95$ , dan jumlah prediktor = 1 setelah melakukan analisis didapatkan 262 sebagai minimal sampel yang diperlukan pada penelitian ini. Sampel pada penelitian ini adalah mahasiswa dari universitas - universitas yang ada di Kota Pekanbaru, yakni Universitas Riau, Universitas Islam Riau, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Universitas Abdurrah Pekanbaru serta yang menggunakan sosial media.

### 3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *accidental sampling*, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel (Sugiyono, 2013). *Accidental sampling* menjadikan pengumpulan data lebih cepat, mengingat sampel pada penelitian saling berjauhan jarak antar Universitas yang terdapat pada kota Pekanbaru. Adapun kriteria sampel pada penelitian ini: 1) merupakan mahasiswa aktif dari Universitas Riau, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Islam Riau, dan Universitas Abdurrah Pekanbaru yang menggunakan media sosial; 2) penggunaan media sosial bukan untuk berjualan/bekerja; 3) pemakaian media sosial lebih dari empat jam.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## E. Metode Pengumpulan Data

Cara peneliti mengumpulkan data penelitian diartikan sebagai metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data yang penelitian ini menggunakan kuesioner online yang berisi alat ukur psikologi yang disebarakan secara online melalui *google form*. *Bergen Social Media Addiction* (BSMA) dari Andreassen dkk., (2013) digunakan untuk mengukur kecanduan media sosial dan indeks prestasi kumulatif (IPK) digunakan untuk mengukur performa akademik.

### 1. Bergen Social Media Addiction (BSMA)

Pengumpulan data kecanduan media sosial menggunakan skala *Bergen Social Media Addiction* (BSMA) (Andreassen dkk., 2012, 2017) dan yang diadaptasi oleh peneliti sesuai dengan prosedur adaptasi dari Azwar (2019). Setelah meminta izin dengan peneliti yang mengembangkan alat ukur, langkah pertama adalah menerjemahkan bahasa, penerjemahan dilakukan oleh dua orang penerjemah yang menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa ibu mereka. Kedua penerjemah tersebut memiliki latar belakang yang berbeda, penerjemah pertama adalah dosen psikologi UIN SUSKA Riau yang sedang menjalani pendidikan S3 dan sedang menetap di London yang menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa ibunya, penerjemah kedua adalah penerjemah profesional dari lembaga penerjemah swasta.

Tahap berikutnya alat ukur yang telah diterjemahkan oleh kedua translator tersebut kemudian didiskusikan dan menghasilkan rancangan alat

ukur yang telah disepakati oleh *expert committee* untuk divalidasi. Setelah itu adalah uji keterbacaan yang dilakukan kepada 30 orang yang mewakili karakteristik populasi penelitian namun bukan bagian populasi dari penelitian ini. Peneliti melakukan uji keterbacaan ini pada mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Padang dan Jakarta. Langkah terakhir adalah menguji validitas, reliabilitas dan daya beda item yang akan dijelaskan lebih lanjut dibagian uji coba alat ukur.

Andreassen dkk., (2012) melaporkan bahwa BSMA memiliki reliabilitas  $\alpha = 0.88$ . Skala ini terdiri dari enam aspek kecanduan media sosial yang dikemukakan oleh Griffith (2005) yaitu *Saliency, Tolerance, Mood Modification, Relapse, Withdrawal symptoms*, dan *Conflict* dengan masing-masing aspek memiliki tiga item, sehingga skala ini terdiri dari 18 item yang disusun berdasarkan skala likert yang memiliki lima pilihan jawaban yaitu: Sangat Jarang (SJ), Jarang (J), Kadang-kadang (K), Sering (S), Sangat Sering (SS) yang memiliki skor penilaian 1=sangat jarang hingga 5= sangat sering. Untuk penilaian tanggapan aitem akan dihitung, semakin tinggi skor yang dimiliki maka kecenderungan kecanduan media sosia semakin tinggi pula.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel 3.1 Blueprint BSMA Scale**

No	Aspek	Favourable	Jumlah
1.	<i>Salience</i>	1, 2, 3	3
2.	<i>Tolerance</i>	4, 5, 6	3
3.	<i>Mood Modification</i>	7, 8, 9	3
4.	<i>Relapse</i>	10, 11, 12	3
5.	<i>Withdrawal symptoms</i>	13, 14, 15	3
6.	<i>Conflict</i>	16, 17, 18	3
Total		18	18

## 2. Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)

Untuk mengumpulkan data *academic achievement* mahasiswa peneliti menggunakan Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) terakhir yang dimiliki mahasiswa.

### F. Uji Coba Alat Ukur

Sebelum memulai pengumpulan data, uji coba dilakukan terlebih dahulu pada instrumen yang akan digunakan. Dilakukan uji coba untuk menentukan validitas, reliabilitas, dan daya diskriminasi item. Uji coba alat ukur dilaksanakan pada tanggal 17 Oktober 2023 hingga 29 Oktober 2023 dengan total subjek sebanyak 61 orang. Skala didistribusikan kepada mahasiswa STIFAR Riau secara online dan offline untuk mengumpulkan data dengan *link* sebagai berikut: <http://bit.ly/PAYUNGCINDA23>. Subjek mendapatkan akses ke skala melalui akun media sosial *WhatsApp* dan mendapatkan akses tersebut secara offline dari peneliti. Setelah mendapatkan



data uji coba alat ukur, reliabilitas dan daya diskriminasi item diuji dengan menggunakan *Statistical Packages for Social Sciences version 25* (SPSS versi 25).

### 1. Uji Validitas

Validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas isi. Validitas isi yang dikenal juga sebagai validitas konten mengacu pada sejauh mana serangkaian item dalam skala psikologi mengukur yang akan diukur (Saifuddin, 2020). Validitas isi dalam penelitian ini adalah *professional judgment* yang merupakan dosen pembimbing dan dosen penguji satu.

*Content Validity Index* (CVI) adalah alat yang digunakan untuk mengevaluasi validitas isi. Dengan menggunakan CVI, setiap item dinilai untuk kesesuaiannya dengan elemen konsep. Penilaian untuk setiap item adalah Relevan (R), Kurang Relevan (KR), Tidak Relevan (TR), dan Sangat Tidak Relevan (STR). Dosen pembimbing dan narasumber menilai relevansi semua item dari alat ukur.

### 2. Indeks Daya Beda

Indeks daya beda, atau yang juga disebut sebagai indeks daya diskriminasi, merujuk pada seberapa efektif suatu item dalam membedakan antara individu yang memiliki atau tidak memiliki pemahaman terhadap konsep yang diukur. Kriteria pemilihan item umumnya dinilai berdasarkan korelasi item-total yang dikoreksi, dimana batasan korelasi sebesar  $\geq 0,30$  dianggap sebagai indikator keberhasilan dan validitas (Azwar, 2020). Peneliti memiliki fleksibilitas untuk menyesuaikan kriteria atau batasan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

korelasi jika jumlah item yang memenuhi syarat belum mencapai target yang diinginkan.

Para peneliti dapat menurunkan standar atau pembatasan koefisien korelasi jika jumlah item yang memenuhi syarat tidak sesuai dengan target, mengubahnya dari  $\geq 0,30$  menjadi  $\geq 0,25$ . Penelitian ini menggunakan ambang batas koefisien korelasi setidaknya  $\geq 0,30$  sebagai kriteria untuk menentukan kevalidan suatu item. Uji perbedaan dalam skala BSMA akan dijalankan menggunakan perangkat lunak statistik SPSS 25. Dari hasil analisis terhadap 18 item, terungkap bahwa satu item, yaitu item 17 tidak memenuhi syarat, sementara 17 item lainnya dianggap valid berdasarkan koefisien korelasi total dengan rentang antara 0,339 hingga 0,654.

Saat mengambil data penelitian, peneliti tetap menggunakan 18 item pada skala BSMA, hal ini setelah dilakukan diskusi dengan pembimbing dengan syarat akan dilakukan kembali uji indeks daya beda pada hasil penelitian. Hasil dari uji daya beda pada penelitian berdasarkan koefisien korelasi total yaitu berada antara 0,573- 0,708, dalam hal ini 18 item pernyataan pada skala untuk mengukur kecanduan media sosial dinyatakan valid.

### 3. Reliabilitas

Reliabilitas adalah merupakan parameter nilai yang digunakan untuk menggambarkan sejauh mana suatu instrumen pengukur dapat dipercaya (Widi, 2011). Uji reliabilitas dilakukan untuk menilai sejauh mana konsistensi skor dari dua penelitian serupa ketika diukur pada waktu

yang berbeda. Sebuah instrumen pengukur dianggap reliabel jika mampu menghasilkan skor yang serupa bahkan saat pengukuran dilakukan pada waktu yang berlainan.

Koefisien reliabilitas alfa Cronbach mengindikasikan nilai antara 0,00 hingga 1,00, dimana semakin mendekati 1, alat ukur dianggap semakin dapat diandalkan. Secara umum, standar penilaian alfa Cronbach menyatakan bahwa nilai di bawah 0,60 dianggap rendah, 0,60 hingga 0,70 dianggap memadai, 0,70 hingga 0,80 dianggap baik, dan nilai di atas 0,90 dianggap sangat baik (Hair et al., 2020). Pengukuran reliabilitas ini telah dilakukan menggunakan SPSS 25, dan hasilnya menunjukkan bahwa nilai alpha Cronbach untuk skala BSMA adalah 0,933 setelah kembali dilakukan analisis realibilitas. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa skala BSMA memiliki tingkat reliabilitas yang tinggi dan dapat dipertimbangkan untuk digunakan dalam penelitian ini.

### G. Analisis Data

Analisis data statistik digunakan dalam penelitian ini dibantu dengan menggunakan aplikasi analisis statistik *Statistical Packages for Social Sciences version 25* (SPSS 25). Statistik dapat digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis data secara menyeluruh, menjelaskan hubungan antar variabel, dan mengolah dan menginterpretasikan bank data untuk menjelaskan keadaan yang perlu diketahui dan diungkapkan (Gunawan, 2015). Berikut ini beberapa teknik analisis yang akan dilakukan pada penelitian ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 1. Uji Deskriptif

Uji deskriptif dilakukan untuk mengetahui hasil deskripsi dari data demografi responden dan data penelitian pada penelitian ini.

### 2. Uji Normalitas

Uji normalitas data bertujuan untuk memperlihatkan bahwa data sampel berasal dari populasi yang berdistribusi normal (Gunawan, 2015). Uji normalitas yang dilakukan pada penelitian ini adalah melihat nilai *skewness* dan *kurtosis* (Matore & Khairani, 2020). Data dikatakan berdistribusi normal apabila memiliki nilai  $-1,96 < X < 1,96$ , serta grafik histogram dari nilai regresi antar variabel (Field, 2018).

### 3. Uji Linearitas

Uji linearitas dilakukan dengan mencari persamaan garis regresi variabel X terhadap variabel Y, yang mana dapat menunjukkan hubungan linear antara variabel X dan Y penelitian, yang ditandai dengan nilai *sig.* memiliki signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ( $p < 0,05$ ) (Field, 2018).

### 4. Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis adalah prosedur yang memungkinkan untuk diambilnya sebuah keputusan, yaitu keputusan untuk menolak atau menerima hipotesis yang sedang diuji (Sugiyono, 2013). Teknik uji hipotesis dalam penelitian ini adalah teknik korelasi analisis uji *pearson product moment* ini menggunakan 5 interval koefisien atau tingkat hubungan yaitu sangat rendah (0,00 – 0,199), rendah (0,20 – 0,399),

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sedang (0,40 – 0,599), kuat (0,60 – 0,799), sangat kuat (0,80 – 1,000) (Sugiyono, 2013).

## H. Prosedur Penelitian

### 1. Tahapan Persiapan

Tahap persiapan dimulai sejak Oktober 2022. Sebelum penelitian dilakukan, peneliti melakukan pencarian mengenai fenomena dan masalah yang terjadi di sekitar dan memilih kecanduan media sosial. Selanjutnya peneliti melakukan studi literatur mengenai kecanduan media sosial dan menemukan masih terdapat kesenjangan hasil penelitian terdahulu mengenai *academic achievement* pada mahasiswa. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti *academic achievement* sebagai variabel dependen dan kecanduan media sosial sebagai variabel independen dalam penelitian ini.

Setelah variabel dependen dan variabel independen ditentukan peneliti kembali melakukan studi literatur untuk dan memutuskan IPK sebagai alat ukur untuk *academic achievement* dan *bergen social media addiction* yang telah diadaptasi oleh peneliti sendiri kedalam Bahasa Indonesia sebagai alat ukur kecanduan media sosial.

### 2. Uji Etik Penelitian

Peneliti telah melakukan uji kelayakan etik untuk mendapat saran mengenai etika penelitian yang diterapkan selama melakukan penelitian. Pelaksanaan uji kaji etik dilakukan pada tanggal 7 Februari 2024. Penelitian akan dilakukan mahasiswa aktif S1 di Kota Pekanbaru

yang merupakan pengguna aktif media sosial. Penelitian ini memiliki fenomena yang sensitif yang terjadi di kalangan kaula muda khususnya para mahasiswa. Untuk menghindari risiko yang akan diterima oleh subjek penelitian, maka peneliti berupaya untuk melindungi subjek dengan membuat *informed consent* yang berisi pernyataan mengenai kerahasiaan data dari subjek penelitian. Selain itu, peneliti menerapkan prinsip-prinsip etika penelitian lainnya, seperti memberikan kebebasan kepada subjek untuk memperbolehkan menggunakan nama samaran pada data diri di instrumen penelitian. Subjek juga diberikan informasi mengenai data-data penelitian yang dikumpulkan tersebut hanya diperuntukkan untuk kebutuhan penelitian dan tidak diberikan kepada selain peneliti. Hal ini dilakukan karena peneliti ingin memberikan perasaan keamanan dan kenyamanan bagi subjek penelitian, sehingga dapat menghindari risiko yang akan datang.

### 3. Pelaksanaan

Sebelum melakukan penelitian, peneliti melaksanakan uji kelaikan etik pada 7 Februari 2024. Setelah menerima saran dan kritik dari hasil uji kelaikan etik, dilakukan revisi mengenai penelitian dan pada bulan Maret 2024 peneliti diizinkan untuk melakukan penelitian. Penelitian dilakukan pada Universitas Riau, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Islam Riam, Universitas Muhammadiyah, Universitas Abdurrah. Penelitian ini dilakukan pada 08 Maret hingga 20 April 2024. Peneliti menyebarkan kuesioner offline dan juga berupa *google form*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan mengakses link <https://bit.ly/payungcinda> melalui beberapa media sosial dan secara langsung menemui (*offline*) responden-responden penelitian di beberapa universitas. Pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Peneliti menyebarkan *link* kuesioner melalui via whatsApp dan juga instagram, selain itu peneliti menemui responden secara langsung dengan datang ke kampus-kampus tempat penelitian, dan juga ketika berada di tempat umum (café, tempat makan, taman, masjid, dll). Penelitian ini memiliki responden perempuan lebih banyak daripada responden laki-laki karena selama turun penelitian peneliti lebih sering bertemu dengan responden perempuan daripada laki-laki. Setelah dilakukan eliminasi pada data responden, responden perempuan tetap lebih banyak daripada laki-laki.

Tahap awal pengisian *gform* responden diminta untuk membaca *informed consent*, setelah menyetujui *informed consent* responden akan diarahkan untuk mengisi data demografi seperti usia, jenis kelamin, status hubungan, asal universitas, rumpun ilmu, semester, IPK, jumlah pendapatan orang tua, jenis sosial media, durasi penggunaan media sosial, aktivitas yang dilakukan di media sosial 1 tahun terakhir, email aktif (digunakan untuk responden yang mengikuti undian), dan juga no. WhatsApp. Setelah pengisian data demografi dilakukan responden akan diarahkan untuk mengisi skala.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4. Metode Pengolahan Data

Peneliti berhasil mengumpulkan responden sebanyak 549, setelah dilakukan *screening* data, peneliti mengeluarkan 10 responden yang memiliki aktivitas penggunaan media sosial “berjualan”, selanjutnya peneliti mengeluarkan 112 data responden yang menggunakan media sosial dalam rentang waktu 1-4 jam/hari dan dilanjutkan mengeluarkan 5 responden yang setelah dilakukan analisis deskriptif pada data kecanduan media sosial dan *academic achievement* responden tersebut memiliki data dengan nilai yang ekstrim dan *outliers* pada penelitian. Data akhir yang dianalisis oleh peneliti total berjumlah 422 data. Peneliti mengeluarkan data penggunaan media sosial dengan aktivitas berjualan dan durasi pemakaian 1-4 jam/hari sebagai upaya data yang diolah dalam penelitian ini adalah data penggunaan media sosial bersifat rekreasional. Peneliti kemudian melakukan uji normalitas dengan melihat nilai signifikansi *skewness* dan *kurtosis*, tabel histogram nilai residual antar variabel, uji linearitas, dan juga uji hipotesis menggunakan *pearson correlate* (dijelaskan lebih lanjut pada BAB IV).

##### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V PENUTUP

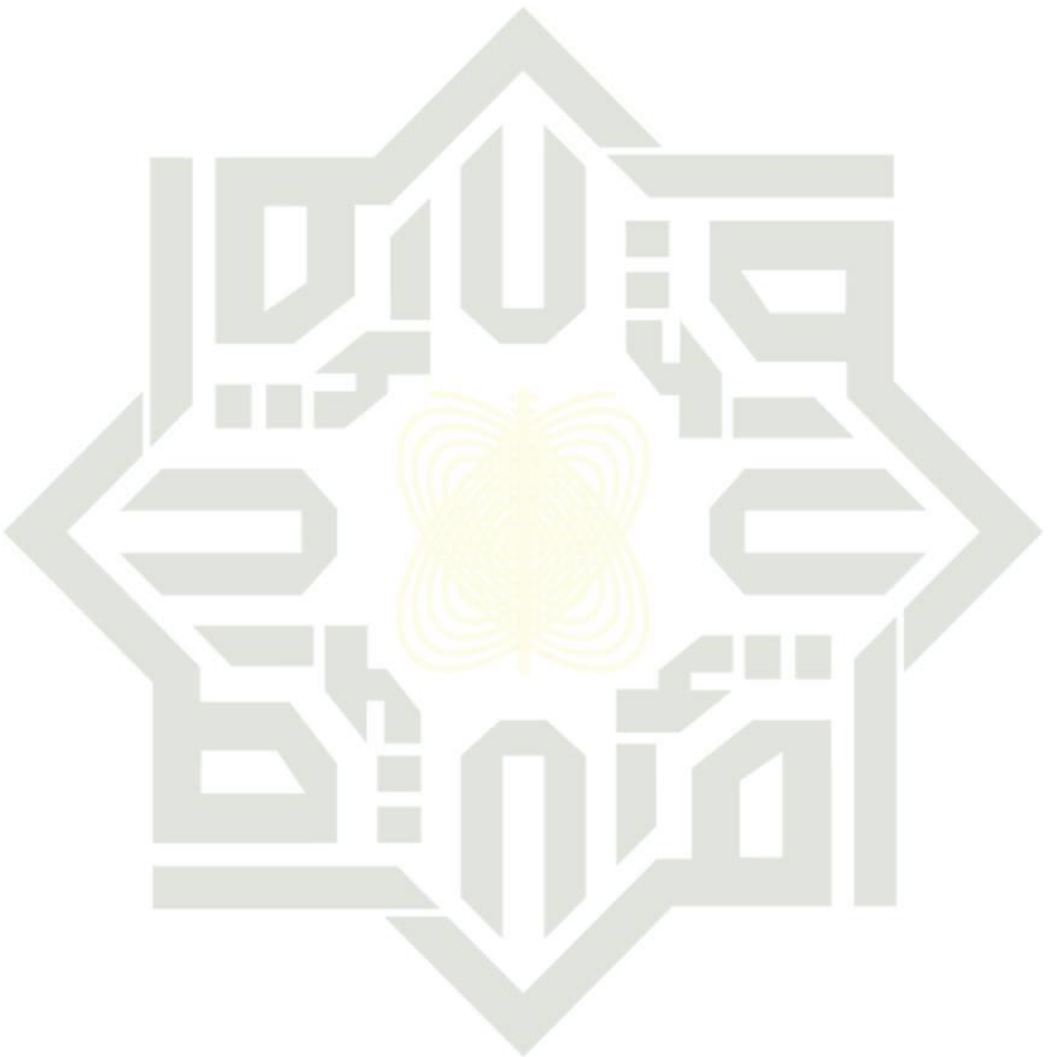
### A. Kesimpulan

Penelitian ini menemukan bahwa *academic achievement* mahasiswa pada penelitian ini terkatagori “Baik” dan tingkat kecanduan media sosial mahasiswa pada penelitian ini “sedang”. Selanjutnya durasi yang dihabiskan dalam menggunakan media sosial berkorelasi pada tingkat kecanduan media sosial. Aspek *conflict* merupakan aspek kecanduan media sosial yang memiliki sumbangsih paling besar terhadap *academic achievement*, sedangkan aspek *salience, tolerance*, dan *mood modification* tidak memiliki hubungan terhadap *academic achievement*. Dengan demikian dapat disimpulkan dalam penelitian ini bahwa terdapat hubungan negatif antara kecanduan media sosial dan *academic achievement* pada mahasiswa.

### B. Saran

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menggunakan variabel akademik lainnya sebagai variabel mediator dalam menentukan hubungan kecanduan media sosial dengan *academic achievement* pada mahasiswa. Selain itu diperlukannya kategorisasi tambahan pada subjek penelitian mengenai hal-hal yang dilakukan ketika menggunakan media sosial apakah dipergunakan untuk rekreasi/pekerjaan/belajar, sehingga dapat dikaji lebih lanjut mengenai hubungan antara kecanduan media sosial dengan *academic achievement* mahasiswa. Selanjutnya dalam penelitian ini tingkat kecanduan media sosial pada kategori sangat tinggi cukup banyak hal ini bisa

dijadikan bahan penelitian lebih lanjut mengenai intervensi yang dapat dilakukan untuk mengurangi angka kecanduan media sosial pada mahasiswa.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, J., & Zeinali, A. (2018). The Impact of Social Network Addiction on Academic Achievement of Students: The Mediating Role of Sleep Quality, Academic Procrastination and Academic Stress. *Research in School and Virtual Learning*, 6(2), 21–32. <https://doi.org/10.30473/etl.2018.5138>
- Ahmed, M. (2023). Psychological Impact of Social Media Addiction on Interpersonal Relationships in Pakistan. *International Journal of Psychology*, 8(4), Article 4. <https://doi.org/10.47604/ijp.2421>
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (Fomo) pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(01), Article 01. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. (2016). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology of Addictive Behaviors*, 30, 252–262. <https://doi.org/10.1037/adb0000160>
- Andreassen, C. S., & Pallesen, S. (2014). Social network site addiction—An overview. *Current Pharmaceutical Design*, 20(25), 4053–4061. <https://doi.org/10.2174/13816128113199990616>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Andreassen, C. S., Torsheim, T., Brunborg, G. S., & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook Addiction Scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501–517. <https://doi.org/10.2466/02.09.18.PR0.110.2.501-517>
- Anierobi, E., Etodike, C., Uzochukwu, O., Ezennaka, A., & Okeke, N. (2021). Social Media Addiction as Correlates of Academic Procrastination and Achievement among Undergraduate of Nnamdi Azikiwe University AWKA. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 10, 2226–6348. <https://doi.org/10.6007/IJARPED/v10-i3/10709>
- Azizi, S. M., Soroush, A., & Khatony, A. (2019). The relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: A cross-sectional study. *BMC Psychology*, 7(1), 28. <https://doi.org/10.1186/s40359-019-0305-0>
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi* (2 ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Premanadia Group.
- Balkis, M., & Duru, E. (2017). Gender Differences in the Relationship between Academic Procrastination, Satisfaction with Academic Life and Academic Performance. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 15(1), 105–125. <https://doi.org/10.14204/ejrep.41.16042>
- Caratiquit, K. D., & Caratiquit, L. J. C. (2023). Influence Of Social Media Addiction On Academic Achievement In Distance Learning: Intervening Role Of Academic Procrastination. *Turkish Online Journal*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- of *Distance Education*, 24(1), Article 1. <https://doi.org/10.17718/tojde.1060563>
- D'Arienzo, M. C., Boursier, V., & Griffiths, M. D. (2019). Addiction to Social Media and Attachment Styles: A Systematic Literature Review. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 17(4), 1094–1118. <https://doi.org/10.1007/s11469-019-00082-5>
- Delphia, R., & K., M. H. (2022). *Kominfo Persepsi Masyarakat terhadap Pelindungan Data Pribadi*. KOMINFO dan Katadata Insight Center. [https://cdn1.katadata.co.id/template/frontend\\_template\\_v3/dokument/Kominfo\\_Persepsi%20Masyarakat%20terhadap%20Pelindungan%20Data%20Pribadi.pdf](https://cdn1.katadata.co.id/template/frontend_template_v3/dokument/Kominfo_Persepsi%20Masyarakat%20terhadap%20Pelindungan%20Data%20Pribadi.pdf)
- Dixon, S. J. (2024, Mei). *Social networks: Penetration in selected countries 2024*. Statista. <https://www.statista.com/statistics/282846/regular-social-networking-usage-penetration-worldwide-by-country/>
- Fathadhika, S., & Afriani, -. (2018). Social Media Engagement sebagai Mediator antara Fear Of Missing Out dengan Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i3.18741>
- Field, A. (2018). *Discovering Statistic Using IBM SPSS Statistic* (5th ed.). SAGE Publications Ltd.
- Gloria, S. A., & Akbar, S. (2019). The Impact Of Social Media Usage To Academic Performance. *Jurnal Pendidikan Kedokteran Indonesia: The Indonesian Journal of Medical Education*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.22146/jpki.45497>
- Griffiths, M. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Griffiths, M. D., & Kuss, D. J. (2017). Adolescent social media addiction (revisited). *Education and Health*, 35(3), 49–52.
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Parama Publishing.
- Hamzah, A. (2015). POLA Penggunaan Situs Jejaring Sosial Sebagai Media Pembelajaran Untuk Mahasiswa. *Teknoin*, 21(4), Article 4. <https://doi.org/10.20885/v21i4.4202>
- Hauspie, C., Schelfhout, S., Dirix, N., Fonteyne, L., Szmalec, A., & Duyck, W. (2023). Interactions of gender with predictors of academic achievement. *Contemporary Educational Psychology*, 74, 102186. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2023.102186>
- Hellas, A., Ihantola, P., Petersen, A., Ajanovski, V. V., Gutica, M., Hynninen, T., Knutas, A., Leinonen, J., Messom, C., & Liao, S. N. (2018). Predicting academic performance: A systematic literature review. *Proceedings Companion of the 23rd Annual ACM Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education*, 175–199. <https://doi.org/10.1145/3293881.3295783>
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology:*

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.5817/CP2019-1-4>
- KEMENDIKBUD RI. (2023). *PERMENDIKBUD RI No 53 Tahun 2023 tentang Penjamin Mutu Pendidikan Tinggi (PERMENDIKBUD 53)*. KEMENDIKBUD RI.
- Li, Y., Yao, C., Zeng, S., Wang, X., Lu, T., Li, C., Lan, J., & You, X. (2019). How social networking site addiction drives university students' academic achievement: The mediating role of learning engagement. *Journal of Pacific Rim Psychology*, 13, e19. <https://doi.org/10.1017/prp.2019.12>
- Malak, M. Z., Shuhaiber, A. H., Al-amer, R. M., Abuadas, M. H., & Aburoomi, R. J. (2022). Correlation between psychological factors, academic performance and social media addiction: Model-based testing. *Behaviour & Information Technology*, 41(8), 1583–1595. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2021.1891460>
- Marshall, T. C., Lefringhausen, K., & Ferenczi, N. (2015). The Big Five, self-esteem, and narcissism as predictors of the topics people write about in Facebook status updates. *Personality and Individual Differences*, 85, 35–40. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2015.04.039>
- Matang, M., Maftuh, B., Malihah, E., & Hudi, I. (2022, Januari 21). *Student Indicator of Social Media Addiction That Lead to Conflict*. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/acec-21/125969094>
- Matore, E. M., & Khairani, A. Z. (2020). The pattern of skewness and kurtosis using mean score and logit in measuring adversity quotient (AQ) for normality testing. *International Journal of Future Generation Communication and Networking*, 13(1), 688–702.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. [https://doi.org/10.47263/JASEM.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/JASEM.4(2)01)
- Miftahurrahmah, H., & Harahap, F. (2020). Hubungan Kecanduan Sosial Media dengan Kesepian pada Mahasiswa. *Acta Psychologia*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.21831/ap.v2i2.34544>
- Moqbel, M., & Kock, N. (2018). Unveiling the dark side of social networking sites: Personal and work-related consequences of social networking site addiction. *Information & Management*, 55(1), 109–119. <https://doi.org/10.1016/j.im.2017.05.001>
- Ndukwu, E. C., Igbo, J. N., & Ndukwu, E. N. (2020). Effect of social media addiction on in-school adolescents' academic achievement and sexual behaviours. *International Academic Journal of Social Sciences and Education*, 2(2), 183–195.
- Pirmohamed, S., Debowska, A., & Boduszek, D. (2017). Gender differences in the correlates of academic achievement among university students. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 9(2), 313–324. <https://doi.org/10.1108/JARHE-03-2016-0015>

- Steinmayr, R., Meißner, A., Weidinger, A., & Wirthwein, L. (2014). *Academic Achievement*. <https://doi.org/10.1093/obo/9780199756810-0108>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sunardi, H. P. S., & Irawaty, E. (2022). Hubungan Kecanduan Bermain Media Sosial Dengan Indeks Prestasi Akademik Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis*, 17(2), 58–64. <https://doi.org/10.35892/jikd.v17i2.1000>
- Türel, Y. K., & Dokumaci, O. (2022). Use of media and technology, academic procrastination, and academic achievement in adolescence. *Participatory Educational Research*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.17275/per.22.50.9.2>
- van den Eijnden, R. J. J. M., Lemmens, J. S., & Valkenburg, P. M. (2016). The Social Media Disorder Scale. *Computers in Human Behavior*, 61, 478–487. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.038>
- Widhiarso, W. (2001). Menghitung Sumbangan Efektif Tiap Aspek terhadap Variabel Dependen. *Fakultas Psikologi UGM*.
- Widi, R. E. (2011). Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi. *Stomatognatic (J.K.G. Unej)*, 8(1), 27–34.
- World Population Review. (2024). *Social Media Users by Country 2024*. World Population Review. <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/social-media-users-by-country>
- Xuan, Y., & Che Amat, M. (2020). *Social Media Addiction And Young People: A Systematic Review Of Literature*. 7, 537–541. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.13.97>
- Young, K. S. (2015). *Internet Addiction Test* [dataset]. <https://doi.org/10.1037/t41898-000>
- Yusuf, A. (2002). Inter-relationship among academic performance, academic achievement and learning outcomes. *Journal of curriculum and Instruction*, 1(2), 87–96.
- Zelfiah, Z. (2018). Dampak Kecanduan Media Sosial pada Hasil Belajar. *Al-MUNZIR*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.31332/am.v9i2.793>
- Zhao, L. (2023). Social Media Addiction and Its Impact on College Students' Academic Performance: The Mediating Role of Stress. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 32(1), 81–90. <https://doi.org/10.1007/s40299-021-00635-0>

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN A LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR****SKALA BERGEN SOCIAL MEDIA ADDICTION (BSMA)****1. Definisi Operasional**

Kecanduan media sosial merupakan ketergantungan individu pada media sosial yang menyebabkan gangguan pada kehidupan sosial, kegiatan sehari-hari, maupun pekerjaan individu tersebut. Adapun aspek-aspek kecanduan media sosial menurut Griffiths (2006) yaitu *salience, mood modification, tolerance, withdrawal, conflict*, dan *relapse*. Kecanduan media social diukur menggunakan *Bergen Social Media Addiction (BSMA)* dari Andreassen dkk., (2012).

**2. Alat Ukur : Bergen Social Media Addiction (BSMA)**

[ ] Disusun Sendiri

[ ✓ ] Adaptasi

[ ] Modifikasi

**3. Jumlah Item : 6 item****4. Jenis Format Respon : Sangat Jarang = SJ**

Jarang = J

Kadang-kadang = K

Sering = S

Sangat Sering SS = SS

**Petunjuk:**

Pada bagian dibawah ini saya memohon kepada Ibu untuk memebrikan penilaian pada setiap pernyataan di dalam skala ini. Skala ini bertujuan untuk melihat



kecanduan media social pada mahasiswa yang diukur berdasarkan aspek *salience*, *mood modification*, *tolerance*, *withdrawal*, *conflict*, dan *relapse*. Ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian item dengan aspek yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan dengan tanda centang ((✓) pada salah satu alternatif jawaban yang disediakan.

Relevan = R  
 Kurang Relevan = KR  
 Tidak Relevan = TR

Seberapa sering dalam setahun terakhir anda telah.....

Aspek	No	Item	R	KR	TR
<i>Salience</i>	1.	....menghabiskan waktu untuk memikirkan media sosial atau berencana menggunakannya?			
	2.	.... berpikir tentang bagaimana anda dapat meluangkan lebih banyak waktu, untuk menggunakan media sosial?			
	3.	.... sering berpikir tentang apa yang terjadi di media sosial baru-baru ini?			
<i>Tolerance</i>	4.	....semakin ingin menggunakan media sosial?			
	5.	....menghabiskan lebih banyak waktu di media sosial dari yang direncanakan sebelumnya?			
	6.	....merasa bahwa anda semakin sering menggunakan media sosial untuk mendapatkan kesenangan yang sama dari media sosial tersebut?			
<i>Mood modification</i>	7.	....menggunakan media sosial untuk melupakan masalah pribadi?			

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Relapse

Withdrawal

Conflict

8.	....menggunakan media sosial untuk mengurangi kegelisahan?			
9.	....menggunakan media sosial untuk mengurangi perasaan bersalah, cemas, tidak berdaya, dan depresi?			
10.	....mencoba mengurangi menggunakan media sosial tapi tidak berhasil?			
11.	....mengalami bahwa orang lain telah memberi tahu anda untuk mengurangi penggunaan anda akan media sosial tapi anda tidak mendengarkan mereka?			
12.	....memutuskan untuk jarang menggunakan media sosial, tapi tidak berhasil melakukannya?			
13.	....menjadi resah atau terganggu jika dilarang menggunakan media sosial?			
14.	....menjadi mudah tersinggung jika anda dilarang menggunakan media sosial?			
15.	....merasa sedih, untuk alasan tertentu, tidak dapat masuk ke akun media sosial dalam beberapa waktu?			
16.	....terlalu banyak menggunakan media sosial sehingga berdampak negatif pada kuliah?			
17.	....mengabaikan pasangan anda, anggota keluarga, atau teman-teman karena media sosial?			
18.	....kurang memberikan prioritas terhadap hobi, kegiatan santai, dan olahraga karena media sosial?			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

3. Jumlah Item

.....

Pekanbaru, Oktober 2023

Validator

**Dr. Harmaini, M. Si.**

**NIP. 197207242007011019**

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Catatan :

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

3. Jumlah Item

.....

Pekanbaru, Oktober 2023

Validator



**Putri Miftahul Jannah, M. Psi. T.**

**NIP. 199401082019032017**

## LAMPIRAN B ALAT UKUR *TRY OUT*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ALAT UKUR PENELITIAN

Assalamu'alaikum

Wahmatullahi Wabarakatuh. Salam Sejahtera. Perkenalkan kami Cintya Arlita dan Indah Permata Sari, mahasiswa Fakultas Psikologi

UIN Suska Riau. Kini kami sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi,

mengharapkan kesediaan saudara untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang kami harapkan adalah kesediaan saudara meluangkan waktu

sekitar 7 menit untuk mengisi beberapa item pada

kuesioner ini. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada jawaban salah karena

setiap jawaban yang saudara pilih adalah jawaban

yang menggambarkan kondisi saudara saat ini.

Adapun informasi atau data yang saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi

penelitian dan seluruh identitas dan respon

jawab saudara akan dijamin kerahasiaannya.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan saudara untuk meluangkan

waktunya guna membantu terwujudnya proses

penelitian ini.

Hormat saya,

Cintya Arlita & Indah Permata Sari

Email: [cintyaarlita.1@gmail.com](mailto:cintyaarlita.1@gmail.com)

[indahpermatasari24326@gmail.com](mailto:indahpermatasari24326@gmail.com)

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Email \*

---

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

### LEMBAR PERSETUJUAN PARTISIPAN PENELITIAN

Dengan ini kami mengharapkan partisipasi saudara sebagai responden pada penelitian kami.

1. Apa yang perlu dilakukan bila berpartisipasi? Jika saudara memutuskan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, maka partisipasi saudara adalah:

a. Mengisi data diri (boleh menggunakan inisial nama)

b. Mengisi skala dengan lengkap sesuai dengan petunjuk pengisian yang ada, pastikan saudara mengisinya sesuai dengan keadaan, perasaan, dan pikiran yang sebenarnya.

2. Apa risiko yang mungkin terjadi bila saya berpartisipasi dalam penelitian ini?

Penelitian ini tidak memberikan risiko apapun kepada partisipan penelitian, hal ini dikarenakan instrument penelitian hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

<https://docs.google.com/forms/d/11YLMuPjkiYIKO50H-kITfV8jECUX9Cq3QuCTuG7MI/edit>

2/29

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

3. Apa manfaat yang saya dapatkan jika saya berpartisipasi dalam penelitian ini?

Penelitian ini mungkin tidak secara langsung memberikan manfaat kepada

saudara, akan tetapi diharapkan hasil dari penelitian ini kedepannya akan

bermanfaat bagi masyarakat luas terutama pada tema dan topik yang mengkaji

Psikologi.

4. Apa imbalan yang akan saya terima jika menerima menjadi responden penelitian

ini?

Apabila saudara bersedia menjadi responden pada penelitian ini maka saudara akan menerima reward berupa saldo e-money, dan apabila didapatkan bahwa saudara memiliki indikasi mengenai penggunaan sosial media dan kurangnya kemampuan menghargai diri yang berat maka peneliti akan membantu dalam menemani dan/atau memberikan informasi yang diperlukan mengenai pelayanan yang dibutuhkan untuk mengintervensi penggunaan sosial media dan kurangnya kemampuan menghargai diri yang dimiliki, bila saudara memerlukan dan menginginkannya.

2. Saya telah membaca seluruh pernyataan di atas dan saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun. \*

Tandai satu oval saja.

- Ya, Saya bersedia
- Tidak Bersedia



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

3. Nama/Inisial \*

---

4. Umur \*

---

5. Jenis Kelamin \*

*Tandai satu oval saja.*

- Laki- Laki
- Perempuan

6. Status Hubungan \*

*Tandai satu oval saja.*

- Lajang
- Berpacaran
- Menikah
- Janda/Duda

7. Universitas \*

---

8. Jurusan \*

---



5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

9. Semester \*

Tandai satu oval saja.

- 1
- 3
- 5
- 7
- 9

10. Jumlah Pendapatan Orang Tua/wali \*

Tandai satu oval saja.

- 500.000- 1.000.000
- 1.000.000-2.500.000
- 2.500.000- 4.500.000
- > 4.500.000

11. Jenis Sosial Media yang digunakan \*

Centang semua yang sesuai.

- Whats App
- Instagram
- Twitter
- Line
- TikTok
- Facebook

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

12. Durasi Penggunaan Sosial Media \*

Tandai satu oval saja.

- 1-3 jam/hari
- 4-6 jam/hari
- 7-12 jam/hari
- > 12 jam/ hari

13. IPK Terakhir (dalam bentuk angka) \*

---

14. No. WhatsApp \*

---

15. Berdasarkan pilihan sebelumnya, pilihlah satu atau lebih aktivitas dibawah \* ini yang paling sering dilakukan pada media sosial tersebut.

Centang semua yang sesuai.

- upload konten (foto/video/tweet)
- scrolling timeline/beranda
- berkomentar
- chattingan
- stalking akun teman/orang lain

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

### Petunjuk Pengerjaan SKALA I

Bacalah setiap item yang diberikan secara teliti.  
Saudara diminta untuk memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan diri saudara dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.

**Seberapa sering dalam SETAHUN TERAKHIR anda telah.....**

16. \*

....menghabiskan waktu untuk memikirkan media sosial atau berencana menggunakannya?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Jarang
- jarang
- kadang-kadang
- sering
- sangat sering

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5/26/24, 12:04 PM

ALAT UKUR PENELITIAN

17.

\*

....berpikir tentang bagaimana anda dapat meluangkan lebih banyak waktu untuk menggunakan media sosial?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Jarang
- Jarang
- Kadang-kadang
- Sering
- Sangat Sering

18.

\*

.... sering berpikir tentang apa yang terjadi di media sosial baru-baru ini?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Jarang
- Jarang
- Kadang-kadang
- Sering
- Sangat Sering

19.

\*

....semakin ingin menggunakan media sosial?

Tandai satu oval saja.

- Sangat Jarang
- Jarang
- Kadang-kadang
- Sering
- Sangat Sering

<https://docs.google.com/forms/d/11YLmMuPjkiYIKO50H-kITfV8jECUX9Cq3QuCTuG7MI/edit>

8/29

## LAMPIRAN C DATA DEMOGRAFI SUBJEK *TRY OUT*

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DATA DEMOGRAFI SUBJEK TRY OUT

N O	SM T	Jumlah Pendapatan Orang Tua/wali	Jenis Sosial Media yang digunakan	Durasi Penggunaan Sosial Media	Status Hubungan	Jenis Kelamin
1	1	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
2	1	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
3	1	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
4	1	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Lajang	Perempuan
5	1	2.500.000-4.500.000	Whats App	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
6	5	> 4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Lajang	Perempuan
7	1	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Lajang	Perempuan
8	9	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
9	9	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Lajang	Perempuan
10	9	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
11	5	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, TikTok	1-3 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
12	7	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
13	3	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
14	5	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
15	5	2.500.000-4.500.000	Whats App	4-6 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
16	5	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	1-3 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
17	3	> 4.500.000	Facebook	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
18	3	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
19	3	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
20	3	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
21	7	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	7-12 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
22	3	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
23	7	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, TikTok	7-12 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
24	9	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
25	3	2.500.000-4.500.000	TikTok	7-12 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
26	9	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan

27	7	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	7-12 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
28	5	2.500.000-4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Facebook	> 12 jam/ hari	Berpacaran	Perempuan
29	1	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	1-3 jam/hari	Berpacaran	Laki- Laki
30	9	> 4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	> 12 jam/ hari	Berpacaran	Perempuan
31	9	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
32	9	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
33	3	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
34	1	500.000-1.000.000	Whats App	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
35	3	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, Line, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
36	5	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
37	9	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
38	9	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram, TikTok, Facebook	7-12 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
39	9	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
40	9	> 4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
41	3	1.000.000-2.500.000	Whats App, TikTok	> 12 jam/ hari	Berpacaran	Perempuan
42	7	> 4.500.000	Whats App	7-12 jam/hari	Berpacaran	Perempuan
43	7	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	1-3 jam/hari	Lajang	Perempuan
44	7	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
45	1	500.000-1.000.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
46	7	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
47	5	2.500.000-4.500.000	Whats App	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
48	3	> 4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
49	5	> 4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Facebook	4-6 jam/hari	Lajang	Laki- Laki
50	5	> 4.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, Line, Facebook	4-6 jam/hari	Berpacaran	Laki- Laki
51	3	1.000.000-2.500.000	Whats App, Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Lajang	Perempuan
52	3	-	instagram,tiktok,twitter,whatsaap,telegram	>12 jam/hari	lajang	perempuan
53	3	-	TikTok	1-3 jam/hari	lajang	perempuan
54	7	>5.000.000	instagram,tiktok,twitter,whatsaap,telegram	1-3 jam/hari	lajang	perempuan



55	5	-	instagram,tiktok,twitter,whatsaap,telegram	4-6 jam/hari	lajang	perempuan
56	5	>5.000.000	twitter	>12 jam/hari	lajang	perempuan
57	5	4.000.000	Whats App	> 12 jam/ hari	lajang	perempuan
58	5	2.500.000-4.500.000	Instagram, Whats App	> 12 jam/ hari	lajang	perempuan
59	5	>5.000.000	Instagram, Twitter, Whats App	> 12 jam/ hari	lajang	perempuan
60	5	>5.000.000	Whats App	>12 jam/hari	lajang	perempuan
61	5	2.500.000-4.500.000	Whats App, Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	lajang	perempuan

## LAMPIRAN D TABULASI DATA *TRY OUT*

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**TABULASI DATA TRY OUT  
KECANDUAN MEDIA SOSIAL**

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TTL
1.	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	30
2.	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	63
3.	4	4	4	3	2	2	1	2	4	4	4	1	1	1	4	3	2	47	
4.	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	59	
5.	3	3	2	3	5	4	3	1	3	4	4	3	2	1	2	1	4	52	
6.	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	4	3	1	3	4	3	4	61	
7.	5	5	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	2	3	2	1	2	58	
8.	3	4	4	4	3	1	3	1	3	2	2	1	1	3	1	1	1	40	
9.	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	3	2	2	2	3	66	
10.	4	3	4	4	5	4	3	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	61	
11.	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	1	1	2	2	1	2	44	
12.	2	3	4	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	2	4	3	63	
13.	4	3	4	5	5	5	4	2	5	5	3	3	3	4	2	1	4	65	
14.	3	4	4	4	3	4	4	1	5	4	1	1	1	2	2	2	3	51	
15.	2	4	3	4	2	2	2	3	4	2	3	3	3	2	1	1	3	46	
16.	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	1	3	1	1	41	
17.	2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	36	
18.	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5	1	69	
19.	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	4	5	1	2	2	1	2	52	
20.	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	3	2	2	4	1	1	3	60	
21.	3	3	4	2	4	3	3	2	4	4	4	2	1	1	3	2	4	50	
22.	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	2	60	
23.	5	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	1	2	64	
24.	4	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51	
25.	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	3	3	3	4	3	2	4	67	
26.	4	3	4	4	4	3	3	2	4	4	4	3	1	2	2	2	1	53	
27.	4	3	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3	3	56	
28.	3	2	4	4	4	4	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	64	
29.	1	3	2	1	2	5	5	4	4	4	3	3	3	2	2	3	2	52	
30.	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73	
31.	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	55	

32.	3	4	2	3	3	3	4	2	2	4	4	2	2	4	4	3	55
33.	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	1	3	46
34.	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
35.	2	4	4	4	5	4	4	2	2	4	4	2	3	2	2	2	58
36.	3	4	3	4	3	2	2	3	4	4	3	3	2	3	3	4	57
37.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	4	4	1	3	70
38.	2	3	2	2	4	4	4	3	2	2	1	1	2	3	2	2	44
39.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
40.	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	63
41.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
42.	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	3	1	1	3	58
43.	3	2	3	2	3	3	3	1	3	4	1	1	1	1	1	1	39
44.	4	3	2	3	4	3	2	1	4	3	2	1	2	2	2	2	47
45.	3	3	3	3	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	1	3	60
46.	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	1	2	3	2	2	2	54
47.	4	3	2	4	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	3	4	43
48.	4	4	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	1	3	66
49.	2	4	4	3	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	1	3	46
50.	4	4	4	4	2	2	2	5	5	5	3	3	4	3	3	3	64
51.	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	37
52.	3	4	4	3	4	1	1	2	3	3	1	1	2	3	2	2	47
53.	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	1	1	2	1	3	61
54.	3	2	1	2	1	1	1	4	1	1	3	4	4	3	3	3	40
55.	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	1	2	55
56.	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	58
57.	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	1	1	64
58.	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	72
59.	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	42
60.	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	55
61.	4	3	4	5	5	3	2	2	2	2	1	1	3	2	1	3	48

## LAMPIRAN E HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA AITEM

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hasil Uji Reliabilitas Dan Daya Beda Aitem Kecanduan Media Sosial

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,875	18

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	51,03	94,866	,412	,872
X02	51,20	93,761	,511	,868
X03	50,93	94,496	,476	,869
X04	50,80	93,694	,536	,867
X05	51,02	93,283	,519	,868
X06	50,84	92,973	,594	,865
X07	50,97	93,132	,425	,872
X08	51,08	91,043	,536	,867
X09	51,13	90,316	,590	,865
X10	51,70	91,111	,544	,867
X11	50,98	90,350	,580	,865
X12	50,98	89,783	,653	,862
X13	51,70	93,511	,475	,869
X14	52,23	94,446	,447	,870
X15	51,64	91,434	,575	,865
X16	51,80	93,594	,474	,869
X17	52,38	98,872	,193	,880
X18	51,70	96,011	,373	,873

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,933	18

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
A1	52,57	190,137	,603	,930
A2	52,87	187,750	,630	,929
A3	52,66	190,172	,573	,931
A4	52,73	187,985	,665	,929
A5	52,69	188,617	,613	,930
A6	52,61	189,142	,614	,930
A7	52,61	187,901	,579	,931
A8	52,73	186,841	,618	,930
A9	52,72	187,227	,626	,930
A10	53,45	183,310	,697	,928
A11	52,91	185,476	,684	,928
A12	52,98	185,808	,675	,928
A13	53,36	182,542	,708	,928
A14	53,69	184,874	,656	,929
A15	53,27	185,078	,677	,928
A16	53,34	184,560	,637	,929
A17	53,70	184,604	,626	,930
A18	53,37	185,767	,599	,930

## LAMPIRAN F ALAT UKUR PENELITIAN

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## ALAT UKUR PENELITIAN

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Salam Sejahtera. Perkenalkan saya Cintya Arlita, mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi, mengharapkan kesediaan saudara untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini. Kerjasama yang saya harapkan adalah kesediaan saudara meluangkan waktu sekitar 7 menit untuk mengisi beberapa item pada kuesioner ini. Semua jawaban adalah benar dan tidak ada jawaban salah karena setiap jawaban yang saudara pilih adalah jawaban yang menggambarkan kondisi saudara saat ini. Adapun informasi atau data yang saudara berikan akan sangat bermanfaat bagi penelitian dan seluruh identitas dan respon jawab saudara akan dijamin kerahasiaannya. Peneliti mengucapkan terima kasih atas kesediaan saudara untuk meluangkan waktunya guna membantu terwujudnya proses penelitian ini.

Hormat saya,

Cintya Arlita

Emai: [cintyaarlita.1@gmail.com](mailto:cintyaarlita.1@gmail.com)

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LEMBAR PERSETUJUAN PARTISIPAN PENELITIAN

Dengan ini saya mengharapkan partisipan saudara sebagai responden pada penelitian saya

Apa yang perlu dilakukan bila berpartisipasi?

Jika saudara memutuskan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, maka partisipasi saudara adalah:

- Mengisi data diri (boleh menggunakan inisial nama)
- Mengisi skala dengan lengkap sesuai dengan petunjuk pengisian yang ada, pastikan saudara mengisinya sesuai dengan keadaan, perasaan, dan pikiran yang sebenarnya.

Apa risiko yang mungkin terjadi bila saya berpartisipasi dalam penelitian ini?

Penelitian ini tidak memberikan risiko apapun kepada partisipan penelitian, hal ini dikarenakan instrument penelitian hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja.

3. Apa manfaat yang saya dapatkan jika saya berpartisipasi dalam penelitian ini?

Penelitian ini mungkin tidak secara langsung memberikan manfaat kepada saudara, akan tetapi diharapkan hasil dari penelitian ini kedepannya akan bermanfaat bagi masyarakat luas terutama pada tema dan topik yang mengkaji Psikologi.

4. Apa imbalan yang akan saya terima jika menerima menjadi responden penelitian ini?

Apabila saudara bersedia menjadi responden pada penelitian ini maka saudara akan menerima *reward* berupa saldo e-money, dan apabila didapatkan bahwa saudara memiliki indikasi kecanduan media sosial yang berat maka peneliti akan membantu dalam menemani dan/atau memberikan informasi yang diperlukan mengenai pelayanan yang dibutuhkan untuk mengintervensi kecanduan media sosial yang dimiliki, bila saudara memerlukan dan menginginkannya.

**Saya telah membaca seluruh pernyataan di atas dan saya bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun.**

Ya, saya bersedia

Tidak bersedia

Tanggal :

## IDENTITAS RESPONDEN

- Inisial :  
 Jenis Kelamin :  
 Usia :  
 Universitas :  
 Rumpun Ilmu\* :  
 Semester Saat Ini :  
 Jumlah Pendapatan Orang Tua/wali :  
 500.000- 1. 000.000  
 1. 000.000- 2.500.000  
 2.500.000- 4.500.000  
 >4.500.000  
 Jenis Sosial Media yang digunakan (coret 3 yang sering dipakai) :  
 Whats App  
 Instagram  
 Twitter  
 Line  
 TikTok  
 Facebook  
 Snapchat  
 Durasi Penggunaan Sosial Media (Coret salah satu) :  
 1-3 jam/hari  
 3-6 jam/hari  
 > 6 jam/hari  
 Status Hubungan (Coret salah satu)  
 Lajang  
 Berpacaran  
 Menikah  
 Janda/Duda  
 Aktivitas yang anda lakukan di media sosial dalam 1 tahun terakhir (coret salah satu):  
 Hanya melihat-lihat  
 Update status/berbagi foto/video  
 Berbagi berita dari media daring  
 Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu  
 Berjualan/berdagang/menawarkan produk  
 IPK Terakhir (dalam bentuk angka) :  
 No. WhatsApp :

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**\*Petunjuk Pengisian Rumpun Ilmu**

- RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)
- RUMPUN ILMU TANAMAN
- RUMPUN ILMU HEWANI
- RUMPUN ILMU KEDOKTERAN
- RUMPUN ILMU KESEHATAN
- RUMPUN ILMU TEKNIK
- RUMPUN ILMU BAHASA
- RUMPUN ILMU EKONOMI
- RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA
- 10. RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT
- 11. RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA
- 12. RUMPUN ILMU PENDIDIKAN

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### Petunjuk Pengerjaan

Bacalah setiap item yang diberikan secara teliti. Saudara diminta untuk memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan diri saudara dengan memberikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia.

Sangat Jarang = SJ                      Kadang-kadang = K      Sangat Sering = SS  
Sering = S                                  Jarang = J

Seberapa sering dalam SETAHUN TERAKHIR anda telah.....

NO	Item	SJ	J	K	S	SS
1.	...menghabiskan waktu untuk memikirkan media sosial atau berencana menggunakannya?					
2.	...berpikir tentang bagaimana anda dapat meluangkan lebih banyak waktu untuk menggunakan media sosial?					
3.	.... sering berpikir tentang apa yang terjadi di media sosial baru-baru ini?					
4.	....semakin ingin menggunakan media sosial?					
5.	....menghabiskan lebih banyak waktu di media sosial dari yang direncanakan sebelumnya?					
6.	....merasa bahwa anda semakin sering menggunakan media sosial untuk mendapatkan kesenangan yang sama dari media sosial tersebut?					
7.	....menggunakan media sosial untuk melupakan masalah pribadi?					
8.	....menggunakan media sosial untuk mengurangi perasaan bersalah, cemas, tidak berdaya, dan depresi?					
9.	...menggunakan media sosial untuk mengurangi kegelisahan?					
10.	...mengalami bahwa orang lain telah memberi tahu anda untuk mengurangi penggunaan anda akan media sosial tapi anda tidak mendengarkan mereka?					
11.	...mencoba mengurangi menggunakan media sosial tapi tidak berhasil?					
12.	...memutuskan untuk jarang menggunakan media sosial, tapi tidak berhasil melakukannya?					
13.	...menjadi resah atau terganggu jika dilarang menggunakan media sosial?					
14.	...menjadi mudah tersinggung jika anda dilarang menggunakan media sosial?					
15.	...merasa sedih, untuk alasan tertentu, tidak dapat masuk ke akun media sosial dalam beberapa waktu?					
16.	...terlalu banyak menggunakan media sosial sehingga berdampak negatif pada pekerjaan/kuliah?					

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1	...kurang memberikan prioritas terhadap hobi, kegiatan santai, dan olahraga karena media sosial?					
1	...mengabaikan pasangan anda, anggota keluarga, atau teman-teman karena media sosial?					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## LAMPIRAN G DATA DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DATA DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN

NO	Umur	Jenis Kelamin	Status Hubungan	Universitas	Rumpun Ilmu	Semester
1	33	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
2	34	Laki- laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	10
3	18	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
4	21	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
5	21	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
6	21	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
7	20	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	4
8	21	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
9	21	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	8
10	21	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
11	21	Laki- laki	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
12	28	Laki- laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	10
13	29	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	4
14	29	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
15	29	Laki- laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
16	24	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
17	19	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
18	20	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4



19	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
20	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
21	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
22	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
23	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
24	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
25	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
26	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
27	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
28	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	10
29	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
30	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
31	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
32	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
33	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
34	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
35	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
36	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
37	Laki- laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
38	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
39	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
40	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8

41	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
42	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
43	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
44	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	6
45	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
46	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
47	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
48	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
49	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
50	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
51	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
52	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
53	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
54	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
55	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
56	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
57	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
58	Laki-laki	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	12
59	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
60	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
61	Laki-laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	8
62	Laki-laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	8
63	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8

64	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
65	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	10
66	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
67	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
68	Laki-Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
69	Laki-Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	10
70	Laki-Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
71	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
72	Laki-Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
73	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
74	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	10
75	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
76	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
77	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
78	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
79	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
80	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
81	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
82	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
83	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
84	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
85	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8

86	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
87	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
88	Laki-Laki	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
89	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
90	Laki-Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
91	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
92	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
93	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
94	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
95	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
96	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	10
97	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
98	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
99	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
100	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
101	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
102	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
103	Laki-Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
104	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
105	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	10

106	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
107	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
108	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
109	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
110	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
111	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
112	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	2
113	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
114	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
115	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
116	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
117	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
118	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
119	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	4
120	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
121	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
122	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
123	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
124	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
125	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
126	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
127	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
128	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	10

129	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
130	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
131	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
132	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	10
133	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	8
134	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
135	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4
136	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
137	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
138	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	2
139	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
140	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
141	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
142	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
143	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
144	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
145	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
146	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
147	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
148	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
149	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
150	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2

151	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
152	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
153	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
154	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
155	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
156	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
157	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	8
158	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
159	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	8
160	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
161	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	8
162	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	8
163	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	8
164	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	6
165	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	12
166	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
167	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	8
168	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
169	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
170	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	2
171	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
172	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
173	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	8
174	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8

175	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
176	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
177	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
178	Laki-Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
179	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
180	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
181	Laki-Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
182	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
183	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
184	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
185	Laki-Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	2
186	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
187	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
188	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	10
189	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
190	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
191	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
192	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
193	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
194	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
195	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
196	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	8
197	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
198	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
199	Laki-Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
200	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2



201	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
202	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
203	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	2
204	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	6
205	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
206	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
207	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
208	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
209	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
210	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
211	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
212	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
213	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
214	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
215	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	10
216	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
217	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	4
218	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
219	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
220	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	10
221	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
222	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
223	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
224	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
225	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
226	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
227	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8

228	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	2
229	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
230	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
231	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
232	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
233	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
234	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	10
235	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
236	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
237	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
238	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
239	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
240	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	8
241	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
242	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
243	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
244	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
245	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
246	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	2
247	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
248	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
249	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
250	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
251	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	8
252	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	8
253	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
254	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6

255	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
256	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
257	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
258	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
259	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
260	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
261	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
262	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
263	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
264	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
265	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
266	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
267	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
268	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
269	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
270	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
271	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
272	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
273	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
274	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
275	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	4
276	Laki-Laki	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
277	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
278	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrah	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
279	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
280	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	12
281	Laki-Laki	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
282	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4

283	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	8
284	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
285	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
286	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	10
287	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	8
288	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
289	Laki- Laki	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
290	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	10
291	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
292	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
293	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
294	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	10
295	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	4
296	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
297	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	10
298	Laki- Laki	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2
299	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
300	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	8
301	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
302	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
303	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	8
304	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
305	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
306	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
307	Laki- Laki	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
308	Perempuan	Menikah	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10

309	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	2
310	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	10
311	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	10
312	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	2
313	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	8
314	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	10
315	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
316	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
317	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
318	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
319	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	8
320	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	2
321	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
322	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
323	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	10
324	Laki- Laki	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
325	Laki- Laki	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
326	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	10
327	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
328	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	2
329	Laki- Laki	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
330	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
331	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4

332	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
333	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
334	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
335	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
336	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	2
337	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
338	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN AGAMA DAN FILSAFAT	4
339	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
340	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4
341	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
342	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
343	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
344	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
345	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
346	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	4
347	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
348	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
349	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
350	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
351	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
352	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
353	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2
354	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
355	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	2

356	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
357	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
358	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
359	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
360	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
361	Perempuan	Menikah	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
362	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4
363	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	4
364	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	4
365	Perempuan	Berpacaran	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4
366	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	8
367	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	2
368	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
369	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	6
370	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
371	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
372	Laki- laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
373	Laki- laki	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
374	Perempuan	Menikah	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	6
375	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU HEWANI	4
376	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
377	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
378	Laki- laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	8
379	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
380	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4

381	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
382	Perempuan	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	2
383	Perempuan	Lajang	UIN Sultan Syarif Kasim Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
384	Laki- Laki	Lajang	Universitas Abdurrab	RUMPUN ILMU TEKNIK	2
385	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	4
386	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU PENDIDIKAN	6
387	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	4
388	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	4
389	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
390	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
391	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	6
392	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	4
393	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	2
394	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
395	Perempuan	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
396	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KESEHATAN	6
397	Laki- Laki	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	6
398	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	6
399	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
400	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	6
401	Laki- Laki	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	6
402	Perempuan	Lajang	Universitas Islam Riau	RUMPUN MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM (MIPA)	2
403	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	4
404	Laki- Laki	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
405	Laki- Laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU KEDOKTERAN	2



406	Perempuan	Berpacaran	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU TEKNIK	6
407	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	6
408	Perempuan	Berpacaran	Universitas Riau	RUMPUN ILMU TANAMAN	4
409	Perempuan	Lajang	Universitas Muhammadiyah Riau	RUMPUN ILMU SOSIAL HUMANIORA	8
410	Laki-laki	Lajang	Universitas Riau	RUMPUN ILMU EKONOMI	10
411	Perempuan	Berpacaran	Universitas Islam Riau	RUMPUN ILMU BAHASA	4
412	Perempuan	Berpacaran	Universitas Abdurrah	RUMPUN SENI, DESAIN DAN MEDIA	8



UIN SUSKA RIAU

### Tabulasi Demografi Lanjutan

N O	Jumlah Pendapatan Orang Tua/wali	Jenis Sosial Media	Durasi	Aktivitas	IPK
1	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,12
2	1.000.000-2.500.000	TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,98
3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	2,94
4	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,54
5	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,77
6	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,60
7	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,84
8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,63
9	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,70
10	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,80
11	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,89
12	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook, Telegram	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,43
13	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,58
14	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,83
15	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,18
16	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,63
17	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,70
18	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,80

19	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,60
20	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,71
21	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,20
22	500.000- 1.000.000	Instagram, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,64
23	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,20
24	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,60
25	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
26	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,80
27	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,59
28	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,00
29	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,67
30	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,69
31	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
32	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,60
33	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,71
34	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,67
35	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,59
36	> 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,45
37	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,75
38	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,64

39	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,4 7
40	2.500.000- 4.500.000	TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 0
41	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,4 3
42	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 3
43	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 4
44	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,3 5
45	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 5
46	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,0 0
47	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 8
48	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 0
49	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 7
50	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2 0
51	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,1 4
52	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 8
53	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 6
54	1.000.000-2.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 7
55	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 8
56	2.500.000- 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 8
57	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,2 0
58	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok, Facebook, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,3 0

59	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,2 3
60	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 0
61	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,8 0
62	> 4.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,4 5
63	500.000- 1.000.000	Instagram, Facebook	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,3 4
64	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 5
65	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2 5
66	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 2
67	2.500.000- 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 5
68	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 3
69	1.000.000-2.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 6
70	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 0
71	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 0
72	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 4
73	1.000.000-2.500.000	TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 7
74	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,3 2
75	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,3 9
76	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 2
77	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 7
78	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 3

79	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,78
80	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,40
81	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,23
82	> 4.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,50
83	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, Snapchat, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,66
84	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,75
85	500.000- 1.000.000	Instagram, Facebook, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,41
86	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,10
87	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
88	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,73
89	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,69
90	500.000- 1.000.000	Instagram, Line, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,40
91	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,74
92	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,39
93	500.000- 1.000.000	TikTok, Facebook, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,64
94	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,61
95	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,75
96	1.000.000-2.500.000	Instagram, Facebook, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,25
97	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,53
98	500.000- 1.000.000	Instagram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,40

99	1.000.000-2.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 2
100	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 0
101	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 0
102	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 8
103	> 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,0 6
104	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,4 2
105	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,2 9
106	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 2
107	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 4
108	1.000.000-2.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 7
109	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,3 4
110	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	2,7 0
111	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 7
112	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 9
113	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,4 0
114	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 6
115	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,4 5
116	1.000.000-2.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 0
117	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 0
118	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 1

11	9	1.000.000-2.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,56
12	0	1.000.000-2.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,25
12	1	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,70
12	2	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,85
12	3	500.000- 1.000.000	Instagram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,40
12	4	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,79
12	5	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,52
12	6	2.500.000- 4.500.000	Twitter	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,57
12	7	2.500.000- 4.500.000	Twitter	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,57
12	8	> 4.500.000	Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,60
12	9	500.000- 1.000.000	Instagram, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,62
13	0	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,70
13	1	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,00
13	2	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,78
13	3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,32
13	4	500.000- 1.000.000	Line, Facebook, Snapchat	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,00
13	5	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,81
13	6	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,51
13	7	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,79
13	8	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	2,75



13	9	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 5
14	0	2.500.000- 4.500.000	TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 0
14	1	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 8
14	2	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 7
14	3	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 8
14	4	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 0
14	5	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 1
14	6	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2 1
14	7	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 0
14	8	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	4,0 0
14	9	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 5
15	0	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 5
15	1	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 2
15	2	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 0
15	3	500.000- 1.000.000	Instagram	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 2
15	4	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	2,7 3
15	5	500.000- 1.000.000	TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 6
15	6	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 0
15	7	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 0
15	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 6

15	9	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,86
16	0	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,80
16	1	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,00
16	2	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,90
16	3	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,70
16	4	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,70
16	5	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,50
16	6	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,67
16	7	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,50
16	8	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,67
16	9	500.000- 1.000.000	Instagram, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,50
17	0	> 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,58
17	1	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,75
17	2	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,62
17	3	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,69
17	4	1.000.000-2.500.000	Instagram, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
17	5	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,39
17	6	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,86
17	7	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,60
17	8	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,44

179	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,64
180	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,77
181	> 4.500.000	Twitter, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,61
182	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,58
183	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,60
184	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Line	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,75
185	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,55
186	1.000.000-2.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,33
187	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,80
188	1.000.000-2.500.000	TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,40
189	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,40
190	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,80
191	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,80
192	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,70
193	500.000- 1.000.000	Instagram, Line, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,00
194	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
195	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,76
196	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	2,80
197	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,40
198	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,00

19	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	2,70
20	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,21
20	2.500.000- 4.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,70
20	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,31
20	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,70
20	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,90
20	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,64
20	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,80
20	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,59
20	> 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,80
20	1.000.000-2.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
21	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,71
21	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,64
21	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,60
21	2.500.000- 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,65
21	> 4.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,80
21	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,78
21	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	4,00
21	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,82
21	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,72

21	9	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 9
22	0	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 2
22	1	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,9 0
22	2	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 9
22	3	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8 6
22	4	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 6
22	5	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,9 0
22	6	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,9 1
22	7	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 3
22	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,3 0
22	9	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,4 7
23	0	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,4 8
23	1	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 5
23	2	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,9 8
23	3	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 0
23	4	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Facebook	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 0
23	5	500.000- 1.000.000	Instagram, Facebook, Telegram	1-4 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,5 0
23	6	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,3 0
23	7	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 0
23	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,0 5

23	9	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,84
24	0	1.000.000-2.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,50
24	1	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,47
24	2	1.000.000-2.500.000	Instagram, Facebook, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,41
24	3	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,60
24	4	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,94
24	5	> 4.500.000	TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,50
24	6	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,83
24	7	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,59
24	8	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,91
24	9	1.000.000-2.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,93
25	0	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,68
25	1	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,54
25	2	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,52
25	3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,83
25	4	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,85
25	5	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,66
25	6	1.000.000-2.500.000	Instagram, Line, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,53
25	7	> 4.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,20
25	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,47

25	> 4.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,82
260	2.500.000- 4.500.000	Twitter, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,38
261	> 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,45
262	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,63
263	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,67
264	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
265	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,12
266	1.000.000-2.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,18
267	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,70
268	1.000.000-2.500.000	Twitter, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,71
269	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,35
270	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,81
271	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,55
272	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,33
273	1.000.000-2.500.000	TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,00
274	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,50
275	> 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,83
276	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,59
277	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,50
278	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,54

27	9	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,00
28	0	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,47
28	1	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,60
28	2	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,66
28	3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,32
28	4	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,50
28	5	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,20
28	6	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,10
28	7	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,40
28	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,10
28	9	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,28
29	0	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,43
29	1	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,68
29	2	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,74
29	3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,04
29	4	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,42
29	5	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,57
29	6	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,48
29	7	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,32
29	8	> 4.500.000	Instagram, Twitter	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,74



29	> 4.500.000	Instagram, Twitter	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5 2
30	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,7 5
30	> 4.500.000	Instagram, Twitter	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2 7
30	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,0 0
30	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 2
30	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 4
30	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 1
30	> 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 9
30	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,0 8
30	2.500.000- 4.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,0 7
30	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,3 9
31	1.000.000-2.500.000	Instagram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,3 5
31	> 4.500.000	Instagram, Twitter	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 1
31	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,2 5
31	> 4.500.000	Instagram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,2 0
31	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,0 8
31	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,0 8
31	> 4.500.000	Instagram, Line, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 9
31	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,1 9
31	> 4.500.000	Instagram, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,0 6

31	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,7 1
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 9
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 1
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,6 0
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,2 9
32	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 4
32	> 4.500.000	Instagram, Line	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 8
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4 2
32	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,1 2
32	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,4 1
32	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	2,8 8
33	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 2
33	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 5
33	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8
33	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,3 9
33	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 5
33	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 6
33	1.000.000-2.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 5
33	500.000- 1.000.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 6
33	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7 6

339	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,65
340	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,45
341	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,45
342	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6
343	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,57
344	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,65
345	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,07
346	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,66
347	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,65
348	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,33
349	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3
350	2.500.000- 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,3
351	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,31
352	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,04
353	> 4.500.000	Instagram, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,02
354	> 4.500.000	Instagram, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,15
355	> 4.500.000	Instagram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,07
356	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,85
357	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,9
358	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5

359	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3
360	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	2,98
361	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	2,65
362	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,23
363	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2
364	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2
365	> 4.500.000	Instagram, Line, Facebook, Snapchat	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5
366	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,4
367	> 4.500.000	TikTok, Facebook, Snapchat, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4
368	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,35
369	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,8
370	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,75
371	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,57
372	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,67
373	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	2,9
374	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line, Facebook, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5
375	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	> 6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,42
376	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7
377	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,55
378	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,4

37	9	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5
38	0	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,4
38	1	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5
38	2	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2
38	3	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3
38	4	2.500.000- 4.500.000	Twitter, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7
38	5	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	1-4 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,8 4
38	6	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,8 8
38	7	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 8
38	8	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5
38	9	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,5
39	0	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,7
39	1	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5
39	2	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 5
39	3	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 5
39	4	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 5
39	5	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 5
39	6	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 3
39	7	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,6 2
39	8	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok	1-4 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,6 2

39	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5
40	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5
40	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6
40	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6
40	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Facebook, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 6
40	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	> 6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,6 5
40	1.000.000-2.500.000	Instagram, Twitter, TikTok, Telegram	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	2,8
40	500.000- 1.000.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Hanya melihat-lihat	3,7 6
40	2.500.000- 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	1-4 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,2 5
40	2.500.000- 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	1-4 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,2 5
40	> 4.500.000	Instagram, Line	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,8 7
41	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,6 7
41	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	> 6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,7 7
41	> 4.500.000	Instagram, TikTok, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,5 7
41	> 4.500.000	Instagram, Twitter, TikTok	4-6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,6 9
41	> 4.500.000	Instagram, TikTok	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,7 5
41	> 4.500.000	Instagram, Line, TikTok	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,5 8
41	> 4.500.000	Instagram, Line	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,6 3
41	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Facebook	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,6 9
41	> 4.500.000	Twitter, Line, Snapchat	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,5 9

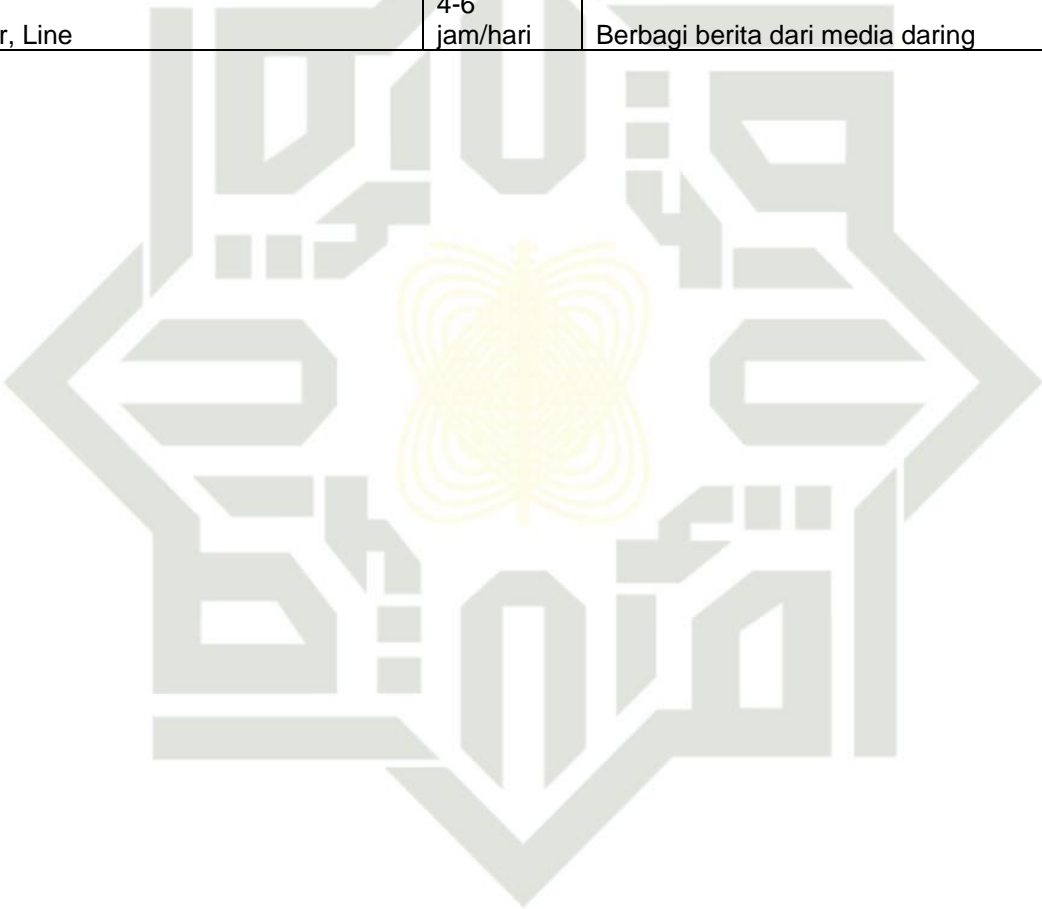
419	> 4.500.000	Instagram, Line, Facebook	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,59
420	> 4.500.000	Instagram, TikTok	> 6 jam/hari	Update status/berbagi foto/video	3,68
421	> 4.500.000	Instagram, Twitter	4-6 jam/hari	Komunikasi/mencari teman/bergabung dalam komunitas tertentu	3,69
422	> 4.500.000	Instagram, Twitter, Line	4-6 jam/hari	Berbagi berita dari media daring	3,66

**Diindungi Undang-Undang**

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: utipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan yang berkaitan dengan kepentingan umum. Tanpa izin tertulis dari UIN Suska Riau, dilarang untuk mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ciptanya milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# UJIAN PRAKTIK TABULASI DATA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU



TABULASI PENELITIAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	TOTAL
1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
2	3	3	3	3	4	3	3	1	2	2	2	2	2	1	4	3	3	3	48
3	4	4	1	2	1	1	3	2	5	5	4	4	4	4	5	1	1	1	54
4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	70
5	4	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	38
6	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	2	2	4	2	2	2	2	59
7	3	3	4	3	4	4	4	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	42
8	4	3	4	4	2	2	2	3	4	4	3	3	2	2	2	1	1	1	52
9	3	3	2	4	3	2	2	1	3	1	2	1	3	2	2	2	4	4	45
10	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	1	1	1	58
11	4	2	3	2	3	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	34
12	4	3	2	3	1	1	2	2	4	3	2	1	3	3	1	2	2	2	43
13	3	4	2	4	4	5	5	3	2	4	3	1	4	3	5	3	3	3	61
14	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	1	1	59
15	3	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	1	1	1	1	2	2	26
16	4	5	5	5	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	4	61
17	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
18	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	2	1	2	3	2	4	4	4	58
19	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	1	1	1	2	2	3	3	55
20	4	4	5	4	3	3	4	1	2	2	1	1	4	1	2	2	2	2	49
21	4	4	5	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	58
22	2	2	3	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	27
23	3	3	3	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	35
24	5	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	63
25	4	3	3	2	5	5	3	5	5	3	1	1	2	3	1	2	2	2	55
26	4	4	4	5	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	56
27	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	3	2	3	4	1	2	2	2	61



57	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	48
58	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	4	1	1	33
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
60	3	1	1	2	4	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	35
61	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	20
62	5	5	3	4	4	4	4	2	4	4	3	1	3	1	3	3	61
63	4	3	4	2	1	2	2	3	4	4	1	1	2	4	1	2	46
64	3	2	4	5	4	3	4	1	5	5	1	2	4	1	1	2	53
65	4	4	3	2	1	1	1	2	3	3	1	2	3	2	2	2	43
66	5	5	4	3	3	3	3	5	5	5	3	1	4	2	1	2	61
67	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	52
68	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	2	1	1	54
69	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	4	42
70	2	1	4	1	4	3	2	3	4	4	5	1	4	3	5	3	53
71	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	42
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	5	5	83
73	4	4	4	4	5	2	3	1	3	3	1	1	3	1	1	1	49
74	4	4	4	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	1	2	51
75	2	3	4	5	4	1	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	46
76	3	4	4	4	4	4	5	2	3	3	2	1	2	4	1	5	54
77	5	4	4	4	4	2	3	2	3	3	2	2	2	1	1	1	49
78	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	2	3	4	3	4	63
79	3	3	4	3	3	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	4	51
80	3	2	2	3	5	5	5	2	2	4	3	4	2	4	4	3	60
81	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	45
82	4	2	4	4	4	2	2	4	4	4	3	3	2	4	4	2	58
83	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	1	1	3	2	2	2	62
84	4	2	2	3	3	3	3	2	4	4	2	3	1	3	1	4	49
85	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	36

cipta milik UIN Suska Riau  
 melindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulis di tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 utipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan  
 utipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau  
 mengumumkan dan telah pembayar sebagai salah satu UIN Suska Riau

86	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	61
87	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	54
88	2	3	3	3	2	1	2	2	3	3	1	1	3	2	2	1	38
89	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	76
90	1	1	2	2	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	3	3	32
91	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	1	1	1	1	2	45
92	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	53
93	4	2	4	4	5	4	4	1	4	4	3	3	4	4	4	5	65
94	3	3	4	4	2	4	4	3	5	4	3	2	3	4	2	2	59
95	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	49
96	5	3	5	4	5	5	4	1	4	5	2	1	2	5	5	5	69
97	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	4	32
98	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
99	1	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
100	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	46
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	64
102	3	2	4	4	4	4	4	1	4	4	2	2	3	4	3	3	56
103	2	3	4	4	4	4	4	1	3	4	3	2	4	4	4	4	60
104	2	3	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	53
105	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	3	3	3	4	1	3	58
106	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	1	65
107	4	3	3	4	5	5	5	1	1	2	1	2	4	1	3	3	55
108	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	4	2	3	2	56
109	3	2	3	3	3	4	3	1	3	2	1	1	2	3	2	4	43
110	3	4	1	2	1	4	5	1	2	3	1	2	1	1	2	1	38
111	2	1	3	4	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	30
112	2	3	1	1	2	3	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	38
113	2	3	3	3	1	3	3	2	1	2	1	3	1	1	2	2	38
114	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	1	3	2	2	2	49

ciptanya milik UIN Suska Riau  
 melindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulisnya tanpa mengacaukan dan menyebarkan sumber  
 utipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan  
 utipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau  
 dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulisnya dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau  
 mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulisnya tanpa mengacaukan dan menyebarkan sumber

115	4	3	2	4	3	2	1	1	5	4	2	2	3	2	2	3	48
116	3	2	3	2	5	1	2	3	3	2	3	1	4	1	4	4	48
117	4	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	1	3	4	3	4	68
118	5	3	5	5	5	5	4	1	4	3	4	1	2	2	1	4	57
119	2	3	3	4	4	4	4	2	4	4	1	3	1	2	1	1	50
120	3	3	3	3	4	2	2	1	3	4	3	3	3	2	1	2	46
121	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	32
122	4	4	4	4	5	3	3	1	3	3	3	2	3	1	1	2	53
123	3	3	3	4	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	3	3	44
124	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	53
125	3	3	3	5	5	5	5	1	2	3	3	4	4	2	2	1	56
126	3	3	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	36
127	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	25
128	3	3	2	3	1	3	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	35
129	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3	1	1	2	1	1	1	36
130	3	5	4	4	1	5	4	1	5	5	3	2	1	3	3	5	62
131	2	4	3	2	4	4	4	3	1	3	4	2	3	2	1	1	49
132	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40
133	4	3	4	3	4	3	3	2	2	2	1	1	1	2	2	2	46
134	1	2	2	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	32
135	2	3	4	4	3	3	3	1	2	3	1	1	2	3	1	2	43
136	3	4	5	1	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	64
137	4	3	3	3	4	4	3	1	3	2	1	1	3	1	1	1	44
138	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	70
139	3	3	2	4	5	5	3	2	3	5	1	2	2	4	4	4	57
140	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	53
141	5	5	5	5	2	2	2	3	5	5	5	5	4	4	3	3	73
142	5	5	5	4	4	2	3	3	3	3	5	3	4	4	3	4	70
143	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	57

144	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	2	2	2	4	58
145	2	2	3	3	2	2	1	1	1	4	1	1	2	2	1	1	33
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	67	
147	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53	
148	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	
149	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	2	2	47	
150	3	3	3	1	1	1	1	4	5	1	1	1	1	1	1	35	
151	3	3	4	4	5	5	5	1	3	3	1	1	2	3	1	53	
152	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	2	1	54	
153	2	2	2	4	3	4	4	2	2	4	2	2	1	3	2	46	
154	2	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	3	55	
155	5	4	4	4	3	4	4	1	3	3	1	1	1	3	2	53	
156	4	4	4	4	5	4	3	2	5	5	3	4	3	2	2	64	
157	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	76	
158	2	2	3	3	1	1	1	2	4	4	3	1	3	1	3	42	
159	2	2	4	4	2	4	4	2	3	4	3	2	4	4	2	53	
160	3	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	1	1	40	
161	4	4	3	4	3	3	3	1	3	4	1	1	1	2	1	50	
162	2	2	2	2	2	2	2	1	2	4	2	2	3	3	3	41	
163	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	73	
164	4	3	4	3	3	3	5	2	4	4	2	2	2	3	3	57	
165	4	2	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	2	4	3	58	
166	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	2	2	2	1	51	
167	4	2	4	4	5	5	5	1	3	2	1	1	1	3	1	50	
168	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	2	3	3	2	57	
169	3	2	3	5	4	2	4	3	1	4	4	1	1	1	3	45	
170	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	2	1	1	3	1	48	
171	4	4	4	5	4	3	4	5	3	5	3	2	1	1	2	58	
172	2	3	2	2	5	5	5	1	1	1	1	1	3	2	2	44	

ciptanya milik UIN Suska Riau  
 melindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulisnya tanpa mengizinkan orang lain untuk menyalin, mendistribusikan, atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulisnya tanpa izin UIN Suska Riau  
 utipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

173	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3	1	3	3	5	5	68
174	4	3	3	4	4	4	4	1	3	3	2	1	4	1	1	4	54
175	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	3	5	5	5	80
176	5	3	5	3	5	2	3	4	3	4	3	1	2	5	3	5	63
177	5	4	5	5	5	5	5	3	4	4	2	2	1	3	1	5	69
178	4	4	3	4	1	1	3	1	3	4	1	2	2	2	3	4	48
179	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	30
180	4	3	3	4	2	2	2	1	4	3	4	3	3	3	2	2	53
181	3	2	1	4	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	2	34
182	4	5	2	4	3	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	52
183	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	4	2	4	62
184	3	3	2	3	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	31
185	2	3	2	4	2	1	3	2	1	1	2	1	1	2	1	3	36
186	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	2	51
187	4	4	3	3	1	3	5	3	2	4	4	3	2	1	1	1	51
188	4	4	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	34
189	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	2	2	1	3	2	3	52
190	4	4	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	1	1	1	46
191	1	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	2	2	3	3	2	45
192	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	51
193	1	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	1	3	4	3	3	54
194	3	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	1	2	2	1	3	41
195	4	3	4	4	3	2	2	2	4	4	1	1	1	5	1	3	50
196	5	4	2	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	2	4	66
197	4	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	42
198	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	55
199	1	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	56
200	2	4	4	4	1	3	3	1	4	4	4	3	1	4	1	4	51
201	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	54

202	3	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	4	3	4	46
203	1	1	2	1	3	2	3	2	2	2	3	4	4	4	3	4	43
204	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	44
205	4	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	55
206	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	1	1	3	1	1	2	49
207	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	65
208	2	2	2	2	4	1	1	3	2	2	2	1	3	3	2	4	39
209	2	2	3	2	1	2	3	2	3	1	3	2	2	4	4	2	41
210	4	4	4	4	4	4	4	1	2	2	2	1	3	1	1	1	48
211	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	2	1	4	2	1	2	58
212	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	35
213	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	2	3	62
214	1	1	4	1	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	39
215	3	4	3	4	2	2	3	1	2	1	1	1	1	3	1	1	38
216	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
217	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	70
218	3	3	4	2	3	3	3	1	1	1	2	3	3	1	1	3	40
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
220	2	4	4	2	1	4	4	1	4	4	1	1	1	3	1	3	43
221	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	1	1	61
222	4	4	4	4	2	2	2	1	3	3	4	1	1	3	2	2	48
223	4	3	4	5	5	5	5	3	3	3	4	2	4	4	4	4	66
224	5	5	5	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	4	4	5	67
225	4	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	44
226	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	4	1	1	4	4	1	57
227	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	1	1	1	3	1	1	51
228	5	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	1	1	1	4	2	61
229	4	4	4	2	5	5	5	4	4	5	5	2	3	4	4	5	71
230	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	1	3	1	55



231	4	3	3	2	2	1	2	1	3	3	1	1	1	2	1	1	36
232	4	4	2	4	4	4	5	2	4	4	3	2	4	4	4	2	63
233	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	2	57
234	4	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	1	2	3	46
235	4	4	1	4	3	4	3	4	4	3	1	1	1	1	1	5	52
236	4	4	4	3	3	2	2	2	4	3	2	1	1	2	1	1	46
237	4	4	3	4	3	3	3	2	3	2	1	1	2	1	1	2	47
238	2	2	3	2	4	4	4	1	2	2	1	1	2	2	2	2	40
239	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	57
240	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	58
241	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	2	2	3	3	1	3	57
242	3	2	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	49
243	2	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	52
244	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	2	3	4	2	3	61
245	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	67
246	4	2	3	3	4	4	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	53
247	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	3	1	1	53
248	4	4	5	5	1	2	2	4	4	4	2	3	4	4	1	3	60
249	4	5	5	5	1	2	2	4	4	4	2	2	4	4	1	3	60
250	3	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	1	1	1	68
251	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	46
252	2	2	3	3	3	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	1	34
253	4	3	2	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	44
254	3	3	3	3	4	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	2	38
255	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	55
256	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
257	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	1	3	48
258	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	60
259	4	3	3	3	2	2	1	3	3	3	3	4	2	1	1	1	44

260	4	4	4	5	3	4	5	2	3	3	3	2	4	4	1	1	59
261	1	4	3	4	4	1	2	2	4	4	4	1	5	2	5	3	54
262	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	3	2	3	3	2	2	56
263	4	4	4	4	5	5	5	2	4	4	3	3	2	3	1	3	62
264	1	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	1	4	55
265	2	2	4	4	3	3	3	3	1	1	5	4	4	3	2	2	51
266	3	3	2	3	3	3	3	1	2	2	1	1	3	1	1	1	38
267	3	2	3	4	3	2	1	3	5	4	2	1	2	3	2	4	51
268	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	78
269	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
270	4	4	5	3	5	4	3	2	3	3	1	3	4	2	1	1	54
271	3	2	2	2	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	1	2	34
272	3	2	3	3	3	3	1	3	4	2	3	3	3	3	3	2	50
273	5	4	2	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	67
274	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	1	2	3	3	3	58
275	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	2	60
276	4	3	4	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	51
277	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	56
278	3	4	4	4	3	2	2	4	4	4	3	2	2	3	2	3	55
279	4	2	4	4	4	2	3	1	1	2	3	3	2	3	2	3	49
280	4	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	35
281	4	5	4	5	4	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	5	73
282	4	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	5	5	5	4	4	74
283	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	2	3	4	2	5	65
284	3	4	5	4	5	5	3	4	3	4	4	3	2	2	2	4	64
285	3	2	3	4	2	3	2	3	1	3	4	3	3	2	1	1	43
286	5	3	5	3	3	5	3	3	2	3	3	1	3	4	3	5	60
287	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	49
288	5	4	3	4	4	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	5	76

289	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	1	4	79
290	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	65
291	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	63
292	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	38
293	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	77
294	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	78
295	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	47
296	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	66
297	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	69
298	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	43
299	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	77
300	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	46
301	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	80
302	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	77
303	5	2	3	4	3	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	66
304	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	78
305	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	78
306	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	75
307	3	4	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	2	3	2	2	56
308	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	32
309	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	48
310	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	62
311	5	4	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	70
312	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	3	64
313	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	4	81
314	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	73
315	4	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	3	4	4	4	3	71
316	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	66
317	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	66

ciptanya milik UIN Suska Riau  
 melindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulisnya tanpa izin UIN Suska Riau  
 utipian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan  
 utipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau  
 mengumumkan dan menanggapi kritik atau tinjauan UIN Suska Riau

318	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	2	68
319	4	2	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	1	2	52
320	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	2	1	62
321	4	4	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	3	1	1	1	43
322	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	66
323	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	5	5	5	4	4	3	71
324	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	33
325	5	4	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	77
326	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	73
327	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	79
328	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	2	31
329	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	24
330	4	4	4	4	2	2	2	1	3	1	1	1	3	1	1	1	43
331	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	3	2	3	1	2	2	58
332	5	3	3	3	4	2	2	3	4	4	3	1	3	5	3	3	58
333	5	4	5	4	4	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	4	64
334	4	3	3	1	4	4	5	3	4	5	3	3	4	4	5	4	68
335	4	4	4	1	4	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	42
336	3	4	2	4	4	5	5	1	5	5	3	2	4	3	2	4	62
337	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	1	1	3	2	3	3	45
338	5	4	4	4	3	1	3	1	3	3	4	4	3	3	3	3	60
339	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	80
340	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	79
341	5	4	5	4	5	4	5	1	2	1	2	1	2	1	2	1	54
342	3	4	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	46
343	5	4	5	4	5	4	5	1	2	1	2	1	2	1	2	1	54
344	3	2	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	36
345	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	49
346	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	80

347	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	83
348	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	79
349	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	79
350	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	79
351	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	79
352	4	2	2	2	4	4	5	3	2	2	1	1	2	1	1	1	44
353	3	2	1	1	4	4	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	37
354	3	2	1	2	4	4	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	35
355	3	1	1	1	4	4	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	33
356	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	3	1	2	3	70
357	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	3	4	2	2	4	72
358	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	5	4	79
359	4	5	5	4	4	5	5	3	4	4	5	3	4	4	5	5	78
360	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	73
361	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	69
362	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	3	3	69
363	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	80
364	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	82
365	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	1	4	3	71
366	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	83
367	4	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	5	74
368	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	82
369	5	5	5	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	2	1	68
370	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	3	2	1	1	71
371	5	4	5	4	5	4	5	1	2	1	2	1	2	1	2	1	54
372	5	4	5	4	5	4	5	1	2	1	2	1	2	1	2	1	54
373	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	69
374	3	3	5	3	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	67
375	4	4	4	3	5	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	75

cipta milik UIN Suska Riau  
 diindungi Undang-Undang  
 mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengesakan hak dan tanggung jawab UIN Suska Riau terhadap kebenaran ilmiah dan/atau keabsahan hak-hak yang berkaitan dengan kekayaan intelektual yang dimuat di dalamnya, terutama jika bukan UIN Suska Riau penciptanya. Untuk lebih jelasnya silakan kunjungi laman web kami di [www.uin-suska-riau.ac.id](http://www.uin-suska-riau.ac.id) atau hubungi kami melalui kontak yang tertera di atas.

376	3	2	2	2	3	3	2	2	4	1	3	3	2	3	3	2	43
377	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	1	3	3	2	4	39
378	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	80
379	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	83
380	3	3	4	5	3	1	1	1	3	4	1	2	1	2	1	2	42
381	1	3	3	4	5	3	3	2	3	4	1	1	2	1	3	3	47
382	4	4	4	5	3	2	4	3	5	4	3	3	4	3	2	3	65
383	4	4	5	5	3	2	2	4	5	4	3	3	5	4	4	5	71
384	2	3	3	4	5	4	2	3	4	3	2	2	4	2	1	5	56
385	4	4	5	2	3	4	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	60
386	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	2	4	69
387	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	3	58
388	4	4	4	4	5	4	4	2	3	3	1	1	1	1	3	3	53
389	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	1	1	3	3	55
390	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2	2	2	3	2	61
391	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	2	3	3	2	3	3	66
392	4	4	4	4	5	4	4	2	3	3	2	1	4	2	2	2	59
393	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	2	2	3	1	2	2	61
394	2	4	3	3	4	4	5	4	5	3	2	1	2	1	2	2	54
395	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	2	2	4	2	1	2	64
396	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	82
397	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	4	2	5	1	1	1	64
398	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	2	3	1	1	1	60
399	3	2	3	3	4	4	5	2	4	4	2	2	1	2	1	2	49
400	3	2	2	3	4	4	5	3	4	4	2	1	2	2	1	1	48
401	2	2	2	2	4	5	4	2	4	4	2	2	2	1	1	2	46
402	4	4	3	4	5	5	4	3	4	4	3	2	2	1	2	2	57
403	4	4	4	4	5	3	3	2	3	3	2	2	1	2	1	2	51
404	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	1	2	2	2	1	2	46

405	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5	3	2	2	3	1	4	68
406	3	2	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	1	3	2	4	39
407	2	4	4	4	4	3	4	4	2	2	1	2	2	3	3	4	51
408	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	2	64
409	4	2	3	4	3	4	4	3	3	2	1	3	2	1	2	2	51
410	5	4	4	5	3	2	3	1	1	2	2	1	2	2	1	2	47
411	5	4	3	5	4	2	2	3	2	2	2	5	1	2	1	1	54
412	4	5	4	4	3	4	5	1	3	2	2	1	1	2	1	1	51
413	5	5	5	4	3	5	5	5	2	3	2	2	2	2	2	2	63
414	5	5	4	5	4	5	4	2	2	3	2	2	2	1	1	2	57
415	5	5	4	5	5	4	5	2	1	1	1	3	3	2	2	2	58
416	5	3	5	5	5	4	5	2	2	1	2	1	2	2	2	1	57
417	5	4	5	3	5	2	2	1	2	1	3	1	2	5	3	1	53
418	4	4	3	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	2	42
419	4	2	5	5	4	5	3	1	3	2	2	1	2	2	1	2	50
420	5	4	5	4	3	4	5	2	2	1	1	3	1	2	1	1	53
421	5	4	4	4	5	5	5	1	2	2	2	1	2	1	3	2	58
422	5	4	5	4	4	4	5	1	3	2	1	1	1	2	2	2	55

## LAMPIRAN I HASIL UJI ASUMSI

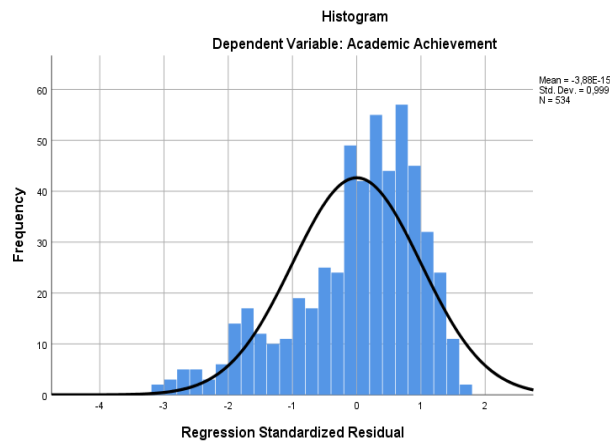
### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## HASIL UJI ASUMSI

		Statistics	
		Academic Achievement	Kecanduan Media Sosial
N	Valid	422	422
	Missing	0	0
Mean		3,4913	58,53
Std. Error of Mean		,01347	,675
Median		3,5600	58,00
Mode		3,50	79
Std. Deviation		,27669	13,873
Variance		,077	192,468
Skewness		-,858	-,065
Std. Error of Skewness		,119	,119
Kurtosis		,214	-,840
Std. Error of Kurtosis		,237	,237
Range		1,29	60
Minimum		2,65	25
Maximum		3,94	85
Percentiles	25	3,3300	49,00
	50	3,5600	58,00
	75	3,7000	70,00



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Academic Achievement	Between Groups	(Combined)	6,096	57	,107	1,490	,017
* Kecanduan Media Sosial	Between Groups	Linearity	,339	1	,339	4,718	,030
		Deviation from Linearity	5,757	56	,103	1,432	,029
	Within Groups		26,135	364	,072		
	Total		32,231	421			

Correlations

		Kecanduan Media Sosial	Academic Achievement
Kecanduan Media Sosial	Pearson Correlation	1	-,103*
	Sig. (2-tailed)		,035
	N	422	422
Academic Achievement	Pearson Correlation	-,103*	1
	Sig. (2-tailed)	,035	
	N	422	422

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

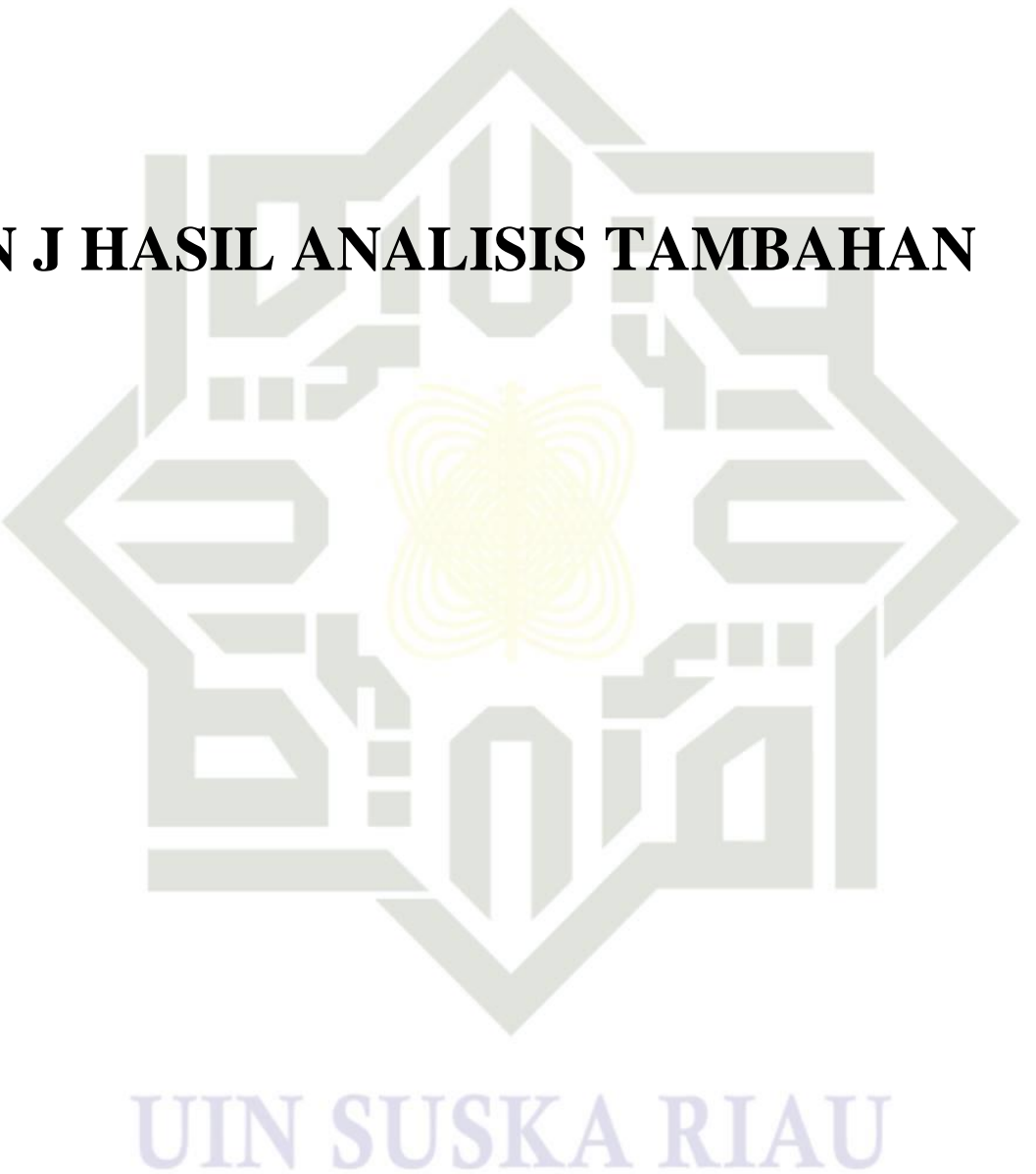
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan kependidikan yang wajar UIN Suska Riau.

19

U seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 penting pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LAMPIRAN J HASIL ANALISIS TAMBAHAN**

## Hasil Analisis Tambahan

### Hubungan Antar Aspek Kecanduan Media Sosial terhadap *Academic Achievement*

#### Correlations

		Academic Achievement	Salience	Tolerance	Mood Modification	Relapse	Withdrawal Symptoms	Conflict
Academic Achievement	Pearson Correlation	1	,048	,043	-,035	-,106*	-,115**	-,199**
	Sig. (2-tailed)		,264	,318	,418	,014	,008	,000
	Sum of Squares and Cross-products	40,508	19,267	17,476	-16,093	-47,901	-54,421	-98,500
	Covariance	,076	,036	,033	-,030	-,090	-,102	-,185
	N	534	534	534	534	534	534	534
Salience	Pearson Correlation	,048	1	,731**	,533**	,545**	,509**	,424**
	Sig. (2-tailed)	,264		,000	,000	,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	19,267	3907,251	2900,416	2398,262	2411,940	2362,277	2059,071
	Covariance	,036	7,331	5,442	4,500	4,525	4,432	3,863
	N	534	534	534	534	534	534	534
Tolerance	Pearson Correlation	,043	,731**	1	,609**	,554**	,513**	,415**
	Sig. (2-tailed)	,318	,000		,000	,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	17,476	2900,416	4024,584	2779,404	2485,393	2417,056	2046,596
	Covariance	,033	5,442	7,551	5,215	4,663	4,535	3,840
	N	534	534	534	534	534	534	534
Mood Modification	Pearson Correlation	-,035	,533**	,609**	1	,486**	,491**	,418**
	Sig. (2-tailed)	,418	,000	,000		,000	,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-16,093	2398,262	2779,404	5178,908	2472,221	2622,103	2335,425
	Covariance	-,030	4,500	5,215	9,717	4,638	4,920	4,382
	N	534	534	534	534	534	534	534
Relapse	Pearson Correlation	-,106*	,545**	,554**	,486**	1	,706**	,659**
	Sig. (2-tailed)	,014	,000	,000	,000		,000	,000
	Sum of Squares and Cross-products	-47,901	2411,940	2485,393	2472,221	5005,835	3708,262	3619,446
	Covariance	-,090	4,525	4,663	4,638	9,392	6,957	6,791
	N	534	534	534	534	534	534	534
Withdrawal Symptoms	Pearson Correlation	-,115**	,509**	,513**	,491**	,706**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,008	,000	,000	,000	,000		,000
	Sum of Squares and Cross-products	-54,421	2362,277	2417,056	2622,103	3708,262	5515,537	3854,564
	Covariance	-,102	4,432	4,535	4,920	6,957	10,348	7,232
	N	534	534	534	534	534	534	534
Conflict	Pearson Correlation	-,199**	,424**	,415**	,418**	,659**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	Sum of Squares and Cross-products	-98,500	2059,071	2046,596	2335,425	3619,446	3854,564	6032,908
	Covariance	-,185	3,863	3,840	4,382	6,791	7,232	11,319
	N	534	534	534	534	534	534	534

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
 1. Dilarang memperjualbelikan atau menyewakan karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.  
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© HAKC

Casim Riau

u masalah.



Hak Cipta ©  
 1. Dilarang  
 a. Pengu  
 b. Pengutipan tidak meru  
 2. Dilarang mengumumk  
 dan memperbanyak se  
 bagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA Table<sup>a,b</sup>

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kecanduan Media Sosial * Durasi	Between Groups (Combined)	4286,121	1	4286,121	23,457	,000
	Within Groups	76743,038	420	182,722		
	Total	81029,159	421			
Academic Achievement * Durasi	Between Groups (Combined)	,039	1	,039	,508	,476
	Within Groups	32,192	420	,077		
	Total	32,231	421			

a. With fewer than three groups, linearity measures for Kecanduan Media Sosial \* Durasi cannot be computed.

b. With fewer than three groups, linearity measures for Academic Achievement \* Durasi cannot be computed.

Group Statistics

	Durasi	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecanduan Media Sosial	4-6 jam/hari	236	55,70	13,524	,880
	> 6 jam/ hari	186	62,12	13,509	,991
Academic Achievement	4-6 jam/hari	236	3,4828	,28984	,01887
	> 6 jam/ hari	186	3,5022	,25942	,01902

Independent Samples Test

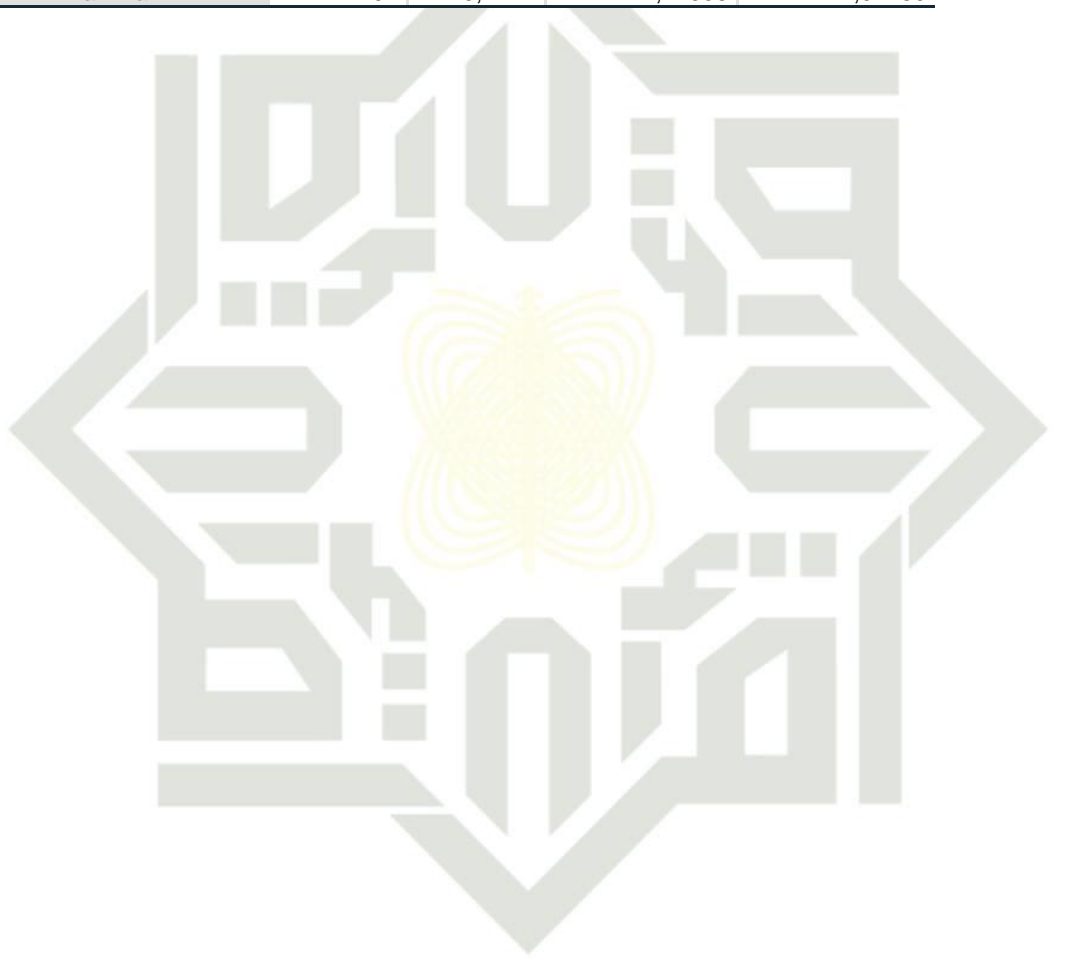
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means					95% Confidence Interval of the Difference	
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
Kecanduan Media Sosial	Equal variances assumed	3,048	,082	,077	420	,939	,122	1,585	-2,993	3,237
	Equal variances not assumed			,073	154,526	,942	,122	1,673	-3,182	3,426
Academic Achievement	Equal variances assumed	,520	,471	2,799	420	,005	,08765	,03131	,02610	,14920

Equal variances	2,765	164,436	,006	,08765	,03170	,02506	,15024
not assumed							

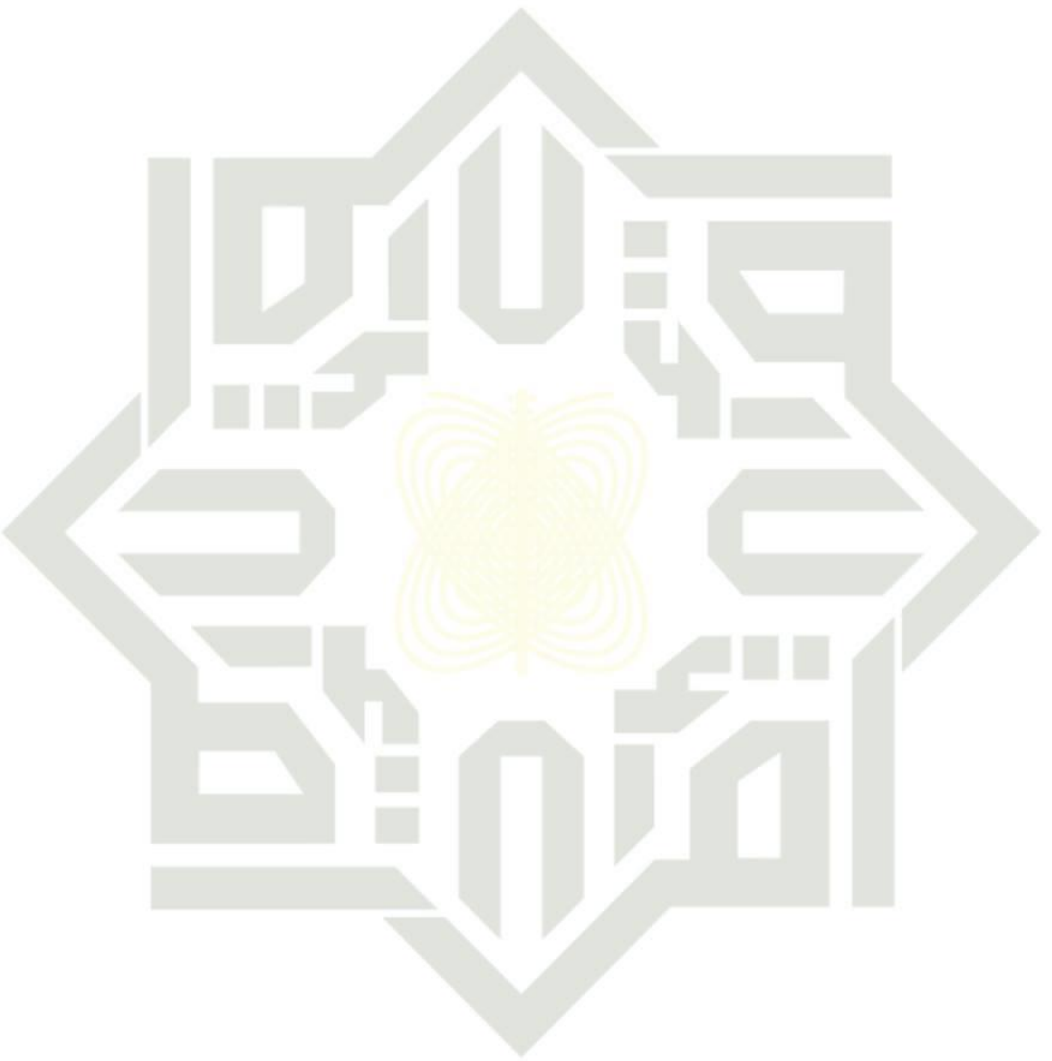
**Group Statistics**

	Jenis_Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecanduan Media Sosial	Perempuan	321	58,56	13,524	,755
	Laki-Laki	101	58,44	15,001	1,493
Academic Achievement	Perempuan	321	3,5123	,27292	,01523
	Laki-Laki	101	3,4247	,27938	,02780

2. Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- arang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 Diarangi mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## LAMPIRAN K SURAT PENELITIAN



UIN SUSKA RIAU

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
**كلية علم النفس**  
**FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1785E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 12 Desember 2023

Kepada Yth.

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
  2. Rektor Universitas Islam Riau
  3. Rektor Universitas Muhammadiyah Riau
  4. Rektor Universitas Abdurrah
  5. Kepala Dpmpstsp Provinsi Riau
- Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Cintya Arlita  
 NIM : 11960124693  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

*"Hubungan Antara Kecanduan Media Sosial Dengan Academic Achievement Pada Mahasiswa"*

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.  
 Kuasa Dekan,

Dr. H. Zuriatul Khairi, M. Ag., M. Si  
 NIP. 19651022 198903 1 008





## UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH RIAU

Kampus : Jl. Tuanku Tambusai, Pekanbaru 28294  
Telp./Fax. (0761) 839577

email : [umri@umri.ac.id](mailto:umri@umri.ac.id)

<http://www.umri.ac.id>

No : 05 /II.3.AU/D/1/2024  
Lamp : -  
Hal : Balasan izin Riset

30 Jumadil Akhir 1445 H  
17 Januari 2024 M

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Psikologi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabaraktuh*

Doa dan harapan mudah-mudahan kita semua berada dalam lindungan dan inayah Allah SWT dan sukses menjalankan aktivitas sehari-hari, Amin.

Selanjutnya, sehubungan dengan surat dari Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau No: B-1785E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2023 tanggal 12 Desember 2023 perihal permohonan izin Riset, maka dengan ini kami memberikan izin penelitian kepada mahasiswa :

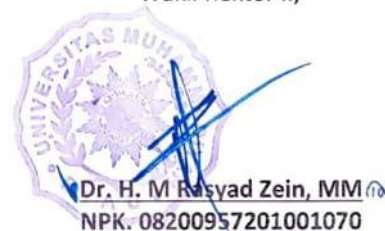
Nama : Cintya Arlita  
Nim : 11960124693  
Prodi : Psikologi  
Judul : "Hubungan Antara Kecanduan Media Social Dengan Academic Achievement Pada Mahasiswa"

Perlu kami informasikan bahwa Universitas Muhammadiyah Riau dapat memberikan data-data untuk Penelitian selama data tersebut tidak bersifat rahasia dan yang bersangkutan bersedia mematuhi ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Riau.

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian kami haturkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabaraktuh*

Wakil Rektor II,

  
Dr. H. M Rasyad Zein, MM  
NPK. 08200957201001070



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS RIAU

Kampus Bina Widya Km. 12,5 Simpang Baru Pekanbaru 28293  
Telepon (0761) 63266 Faksimile (0761) 63279 Laman : www.unri.ac.id

SURAT IZIN

Nomor : 3661 /UN19.5.2.1/TU.00.00/2024

Berdasarkan surat rekomendasi dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/61377, tanggal 21 Desember 2023, Kepala Biro Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Riau dengan ini memberi izin kepada :

Nama	: Cintya Arlita
NIM	: 11960124693
Universitas Asal	: UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Program Studi	: S1 Psikologi
Alamat	: Kampar
Lokasi Penelitian	: Universitas Riau

Untuk melakukan Riset dengan Judul Penelitian "**Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan Academic Achievement pada Mahasiswa**", dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset dan pengumpulan data ini.
2. Pelaksanaan kegiatan Riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai tanggal surat izin ini dikeluarkan.

Demikian surat izin ini diberikan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 02 Februari 2024

Ka. Biro Akademik dan Kemahasiswaan,



Dessy Riasari, SE.Ak., M.M

NIP 197012112002122001

Tembusan :  
Rektor



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No.155 Tuahmadani Kec. Tuahmadani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor04@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1051 /Un.04/WR.I/TL.00/02/2024  
Sifat : Biasa  
Lamp : -  
Hal : Izin Riset

26 Februari 2024

Yth. 1. Dekan Fakultas \_\_\_\_\_  
2. Kepala PTIPD \_\_\_\_\_  
3. Kepala Bagian \_\_\_\_\_  
UIN Suska Riau  
Pekanbaru

Assalamualaikum Wr. Wb.

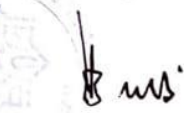
Dengan hormat, menindaklanjuti surat Dekan Fakultas Psikologi Nomor: B-1785E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2023 tanggal 12 Desember 2023 hal Mohon izin Riset Skripsi/Tesis, maka kami minta kepada Saudara agar dapat membantu Penelitian nama tersebut di bawah ini :

**Nama : Cintya Arlita**  
**NIM : 11960124693**  
**Program Studi : Psikologi S1**

Untuk dapat melaksanakan Riset dan Pengambilan Data guna mendapatkan Data dan Informasi yang terkait dengan Judul Penelitian: "Hubungan Antara Kecanduan Media Social dengan Academic Achievement pada Mahasiswa" pada unit kerja saudara.

Demikian kami sampaikan atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

Wassalam  
a.n. Rektor  
Wakil Rektor Bidang Akademik  
dan Pengembangan Lembaga



Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag.  
NIP. 19700222 199703 2 001

Tembusan  
Rektor UIN Suska Riau (sebagai laporan)





# UNIVERSITAS ABDURRAB

## LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

IZIN MENDIKNAS RI NOMOR : 75/D/O/2005

Alamat : Jl. Riau Ujung No. 73 Pekanbaru - 28292 Telp. (0761) 38762, 839036, Fax: (0761) 859839  
Website: www.univrab.ac.id Email: info@univrab.ac.id

### SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 057/LPPM-UNIVRAB/1/2024

Kami dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Abdurrab Pekanbaru, dengan ini **memberikan izin penelitian** kepada:

Nama : Cintya Arlita  
 NIM : 11960124693  
 Prodi/ Fakultas : Psikologi/ Psikologi  
 Institusi : UIN Sultan Syarif Kasim Riau  
 No HP : -  
 Judul Penelitian: Hubungan Antara Kecanduan Media Sosial dengan *Academic Achievement* pada Mahasiswa

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari peraturan yang berlaku di Lingkungan Universitas Abdurrab.
2. Mengumpulkan laporan hasil penelitian ke email LPPM Universitas Abdurrab: [lppm@univrab.ac.id](mailto:lppm@univrab.ac.id).
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikianlah surat ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Januari 2024

**Ketua LPPM**

**dr. May Valzon, M.Sc**  
 NIK. 11.201.0109003



YAYASAN LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (YLPI) RIAU  
**UNIVERSITAS ISLAM RIAU**

الجامعة الإسلامية الريوية

Alamat : Jalan Kaharuddin Nasution No. 113, Marpoyan, Pekanbaru, Riau, Indonesia - 28284  
 Telp. +62 761 674674 Fax. +62 761 674834 Email: info@uir.ac.id Website: www.uir.ac.id

Nomor : 0309 /E-UIR/27-2024  
 Lamp. : -  
 Perihal : IZIN PENELITIAN

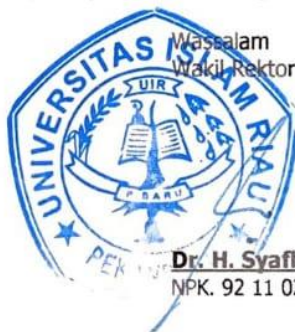
Pekanbaru, 25 Januari 2024 M  
 13 Rajab 1445 H

Kepada : Yth. **DEKAN FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 Di  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh  
 Dengan hormat, teriring salam dan do'a semoga Bapak beserta jajaran senantiasa berada dalam keadaan sehat dan sukses dalam menjalankan tugas, Aamiin.

Menindaklanjuti dan membalas surat Bapak Nomor : B-1785E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2023 Tanggal 12 Desember 2023 Perihal Mohon Izin Riset atas nama **Cintya Arlita** (NPM. 11960124693), maka bersama ini disampaikan pada prinsipnya dapat kami setujui dan izinkan, dengan ketentuan yang bersangkutan dapat memenuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Riau.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.



Wassalam  
 Wakil Rektor Bidang Akademik,

**Dr. H. Syafhendry, M.Si.**  
 NPK. 92 11 02 197

**Tembusan :**

1. Wakil Rektor I, II, dan III UIR di Pekanbaru;
2. Dekan Fakultas \_\_\_\_\_ UIR di Pekanbaru.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS PSIKOLOGI  
 كلية علم النفس  
 FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004  
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: [fpsi@uin-suska.ac.id](mailto:fpsi@uin-suska.ac.id)

Nomor : B-1613E/Un.04/F.VI/PP.00.9/10/2023  
 Sifat : Biasa  
 Lampiran : -  
 Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 19 Oktober 2023

Kepada Yth.  
 Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi Riau  
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : Cintya Arlita  
 NIM : 11960124693  
 Jurusan : Psikologi S1  
 Semester : IX (Sembilan)

akan melakukan *try out* penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian/ skripsi / tesis, yaitu:


*"Hubungan Antara Kecanduan Media Sosial Dengan Academic Achievement Pada Mahasiswa"*.

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin *try out* kepada yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr wb,

Dekan

  
 Dr. Kusnadi, M.Pd  
 NIP. 19671212 199503 1 001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Jl. H. R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani-Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telepon (0761) 562051, Faksimili (0761) 562052  
Web: lp2m.uin-suska.ac.id, Email: lp2m@uin-suska.ac.id

**KOMISI ETIK PENELITIAN**  
**ETHICAL REVIEW UNIT FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT**

Nomor/Number : 176/Un 04/L 1/TL 01/03/2024

**KETERANGAN KELAIKAN ETIK**  
**ETHICAL CLEARANCE**

Komisi Etik Penelitian Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam upaya melindungi hak azasi dan kesejahteraan subjek penelitian, telah mengkaji dengan teliti proposal/protokol penelitian yang berjudul.

*The Research Ethics Commission of the Research and Community Service Institute of UIN Sultan Syarif Kasim Riau in an effort to protect the rights and welfare of research subjects, has carefully reviewed the research proposal/protocol entitled:*

Hubungan antara Kecanduan Media Sosial dengan Academic Achievement pada Mahasiswa

*The Relationship between Social Media Addiction and Academic Achievement in College Student*

Peneliti Utama : Cintya Arlita

*Principal Researcher*

Anggota Peneliti : -

*Member of The Researcher*

Nama Institusi : Fakultas Psikologi

*Name of Institution* Faculty of Psychology

dan telah menyetujui proposal/protokol penelitian tersebut di atas.

*and approved the above mentioned research proposal/protocol.*

Mengetahui  
Ketua LP2M,  
*Chairman of LP2M*

Prof. Dr. Lenny Nofianti, MS, SE, M.Si, Ak  
NIP. 19751112 199903 2 001

Pekanbaru, 14 Maret 2024

Ketua,  
*Chairman*

drh. Rahmi Febriyanti, M.Sc  
NIP. 19840208 200912 2 002





**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPTSP/NON IZIN-RISSET/61377  
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISSET/PRA RISSET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

**1.04.02.01**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, Nomor : B-1785E/Un.04/F.VI/PP.00.9/12/2023 Tanggal 12 Desember 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

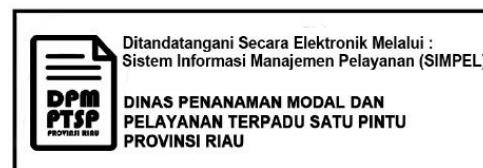
- |                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama              | : | <b>CINTYA ARLITA</b>   |
| 2. NIM / KTP         | : | 11960124693  |
| 3. Program Studi     | : | PSIKOLOGI  |
| 4. Jenjang           | : | S1   |
| 5. Alamat            | : | PERUM MUSTAMINDO, RIMBO PANJANG, KEC. TAMBANG, KAB. KAMPAR                               |
| 6. Judul Penelitian  | : | <b>HUBUNGAN ANTARA KECANDUAN MEDIA SOSIAL DENGAN ACADEMIC ACHIEVEMENT PADA MAHASISWA</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : | UNIVERSITAS RIAU   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 21 Desember 2023



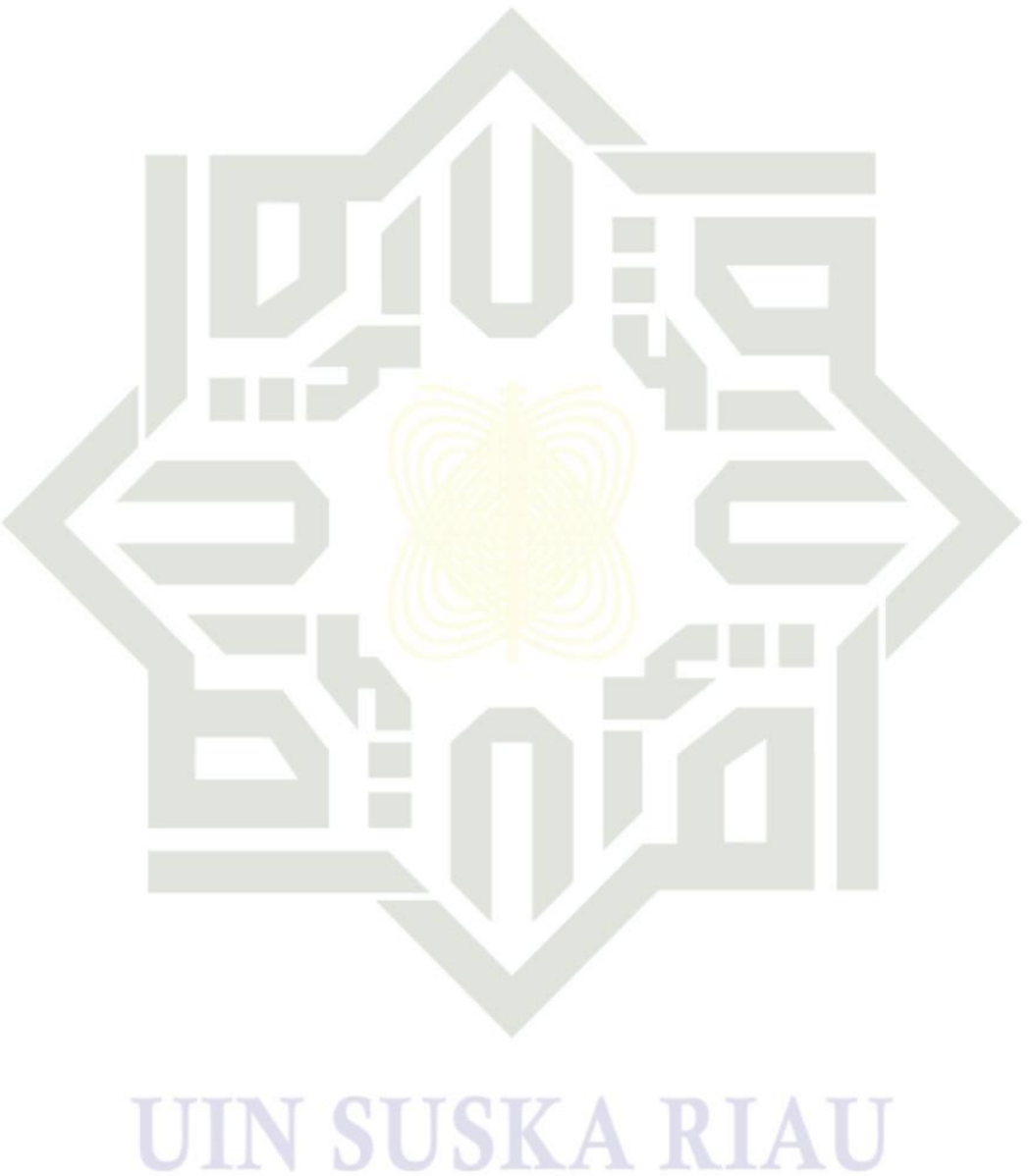
**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Rektor UIN SUSKA RIAU di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



## LAMPIRAN L BIODATA PENELITI



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Biodata Peneliti

: Cintya Arlita  
 : Padang Jepang, 29 Juni 2001  
 : VII Koto Talago, Guguak, 50 Kota  
 : 085157188190  
 : [cintyaarlita.1@gmail.com](mailto:cintyaarlita.1@gmail.com)

No	Jenjang Pendidikan	Tahun Ajaran
1	SDN 01 Lubuk Dalam	2007-2013
2	SMP 2 Suliki	2013-2016
3	SMA 1 Suliki	2016-2019
4	Psikologi S1- UIN SUSKA Riau	2019-2024

© Hakcipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU