



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Profil Perusahaan Astra Agro Lestari Tbk. (AALI)

a. Histori Perusahaan Astra Agro Lestari Tbk. (AALI)

Pt Astra Agro Lestari Tbk atau Astra Agro (Perseroan) berdiri sejak 3 oktober 1988 dengan nama Pt Suryana Cakrawala. Pada agustus tahun 1989, Perseroan berganti menjadi Pt Astra Agro Niaga, Perseroan yang bergerak dibidang perkebunan kelapa sawit ini, juga pernah mengembangkan perkebunan teh dan kakao di Jawa Tengah pada tahun 1990 dan pada tahun 1992 meluncurkan produk minyak goreng dengan merek “cap sendok”. Pada 9 desember tahun 1997, Pt Astra Agro Niaga berubah menjadi Pt Astra Agro Lestari Tbk dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode AALI. Hingga saat ini, Pt Astra Internasional Tbk memiliki 76,68% saham Astra Agro dan 20,32% saham dimiliki oleh publik.

Perseroan telah memenuhi standar keberlanjutan yang telah ditetapkan diantaranya adalah Indonesia Sustainable Palm Oil (ISPO). Astra Agro pun menjadi salah satu perusahaan pertama yang mendapatkan ISPO pada tahun 2012 di salah satu anak perusahaan perseroan. hingga saat ini, hampir seluruh anak perusahaan Perseroan telah bersertifikasi ISPO. Selain itu, beberapa anak usaha Perseroan juga memiliki sertifikat Internatioanal

Sustainability and Carbon Certification (ISCC). Dalam menghadapi tantangan di masa mendatang, Perseroan terus mengembangkan dan menyesuaikan strategi perusahaan dengan keadaan bisnis yang sedang berjalan agar dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi, serta melakukan diversifikasi lini bisnis prospektif yang berhubungan dengan bisnis kelapa sawit.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan ialah menjadi perusahaan Agrobisnis yang paling produktif dan paling inovatif di dunia. Sedangkan Misi perusahaan yaitu menjadi panutan dan berkontribusi untuk pembangunan serta kesejahteraan bangsa.

Adapun budaya kerja perusahaan merupakan nilai-nilai yang dipercaya oleh perusahaan untuk menjadi seorang insan astra agro. Budaya tersebut tertuang dalam sapta budaya perusahaan yang terdiri dari tujuh budaya dan diartikan dalam 24 definisi yaitu jujur, bertanggung jawab, triple S, fanatik, peduli, kontrol, pembinaan, inovasi, dan korsa.

2. Profil Perusahaan Akasha Wira International Tbk. (ADES)

a. Histori Perusahaan

PT Akasha Wira International Tbk (Perseroan) didirikan dengan nama PT Alfindo Putrasetia pada tahun 1985. Nama Perseroan telah diubah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beberapa kali, terakhir pada tahun 2010, ketika nama Perseroan diubah menjadi PT Akasha Wira International Tbk. Perseroan didirikan dalam rangka Undang-Undang No. 25 tahun 2007 dan telah memperoleh persetujuan dari Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) dalam Surat Keputusan No. 42/V/PMA/2006 tanggal 10 Maret 2006. Kegiatan usaha perusahaan bergerak dalam industri air minuman dalam kemasan, industri kosmetika, industri sabun dan bahan pembersih keperluan rumah tangga, industri makanan dan industri minuman.

Perseroan dijalankan sesuai dengan fungsi struktural masing masing divisi dalam struktur organisasinya, misalnya Divisi Produksi termasuk fungsi manajemen pabrik, kualitas, manajemen proyek, kinerja industrial, keselamatan dan kesehatan lingkungan dan *supply chain*. Divisi Komersial termasuk fungsi penjualan, pemasaran, dan Divisi Operasional, termasuk fungsi keuangan dan kontrol yang terdiri dari *akunting* dan pelaporan, *treasury*, pajak, dan audit serta sumber daya manusia yang terdiri dari kompensasi dan benefit.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan Akasha Wira International Tbk yaitu menghadirkan solusi terbaik dunia untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen kami, sedangkan misi perusahaan yaitu untuk membangun merek yang kuat yang memberikan solusi terbaik melalui orang, budaya, dan sistem terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun nilai utama akasha yaitu bertindak jujur, benar dan adil, menjadi pemimpin dan pelopor, menjadi yang terunggul, mewujudkan tujuan bersama, dan bergerak maju dengan inovasi.

3. Profil Perusahaan BISI International Tbk. (BISI)

a. Histori Perusahaan

PT BISI international Tbk (perseroan) didirikan di Indonesia dengan nama PT Bright Indonesia Seed Industry, berdasarkan Akta Notaris Drs. Gde Ngurah Rai, S.H., No. 35 tanggal 22 Juni 1983, sebagaimana diubah dengan Akta No. 20 tanggal 23 Agustus 1984 oleh Notaris yang sama. Akta pendirian tersebut telah disahkan oleh menteri kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. C2-5415.HT.01.01.TH.84 tanggal 27 September 1984 dan telah diumumkan dalam Berita Negara No. 94, Tambahan No. 4731, tanggal 23 November 1990.

Anggaran dasar Perseroan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan Akta Notaris Marcivia Rahmani, S.H.,M.Kn. No. 18 tanggal 23 Juni 2021. Akta tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Keputusan No. AHU-0040253.AH.01.02.TAHUN 2021 tanggal 9 Juli 2021.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan yaitu menyediakan pangan bagi dunia yang berkembang. Sedangkan Misi perusahaan yaitu dengan meningkatnya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

permintaan dunia akan pangan, pakan, bahan bakar dan serat, memberikan produk, teknologi dan dukungan yang inovatif untuk membantu petani meningkatkan produktivitas. Budaya perusahaan berbasis sains, kegiatan usaha perseroan adalah pertanian jagung, pertanian aneka kacang hortikultura, pertanian padi hibrida, pertanian hortikultura sayuran buah. Dari semua usaha perusahaan produk utama yang dihasilkan adalah benih hortikultura, benih jagung, pestisida dan pupuk.

4. Profil Perusahaan Budi Starch & Sweetener Tbk. (BUDI)

a. Histori Perusahaan

PT Budi Starch & Sweetener Tbk merupakan salah satu perusahaan yang bernaung dibawah kelompok Usaha Sungai Budi Group (SBG). SBG didirikan dilampung pada tahun 1947, hanya beberapa saat setelah Indonesia merdeka. Pada saat ini, Sungai Budi Group (SBG) telah berkembang menjadi salah satu kelompok usaha di bidang agribisnis terbesar di Indonesia. Bisnis awal SBG meliputi perdagangan kopi, lada hitam, cengkeh, gaplek, dan sejumlah komoditas hasil pertanian lainnya. Perusahaan didirikan pada tahun 1979 dengan nama PT North Aspac Chemical Industrial Company. Pada tahun 1988, nama PT North Aspac Chemical Industrial Company berubah menjadi PT Budi Acid Jaya, dimana pemakaian kata Acid berasal dari nama produk yang dihasilkan oleh Perseroan yaitu asam sitrat (*citric acid*). Pada awalnya, perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hanya memiliki satu pabrik asam sitrat. Sejalan dengan pertumbuhan dalam SBG dan sesuai dengan rencana SBG untuk melakukan Penawaran Umum Perdana Atas Saham-Saham Perusahaan, maka untuk meningkatkan nilai tambah, perusahaan direorganisasi menjadi produsen yang berbahan dasar singkong dengan produk utama asam sitrat dan tepung tapioko.

Pada tahun 1995, perusahaan melakukan penawaran umum perdana saham-saham perusahaan kepada publik sehingga nama perusahaan menjadi PT Budi Acid Jaya Tbk. Seiring berjalannya waktu, perusahaan melakukan ekspansi secara berkesinambungan di bidang tepung tapioka dan *sweetener* yang meliputi *glukosa, fruktosa, matodextrin, dan sorbitol*. Ekspansi di bidang *sweetener* dilakukan baik langsung dibawah perusahaan maupun melalui entitas anak. Untuk mencerminkan posisi perusahaan sebagai market *leader* untuk produk *tapioca starch* dan *sweetener* serta dalam rangka globalisasi perdagangan produk perusahaan di pasar Internasional, maka nama PT Budi Acid Jaya Tbk berubah menjadi PT Budi Starch & Sweetener Tbk.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan yaitu menjadi produsen berbahan dasar singkong terintegrasi dengan menerapkan konsep lingkungan hijau. Sedangkan misi perusahaan yaitu yang pertama, menjaga lingkungan hijau sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan dengan melakukan efisiensi biaya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

produksi dengan mengkonversi limbah cair perusahaan menjadi listrik untuk menggantikan bahan bakar solar dan listrik PLN, serta mengolah limbah padat menjadi pupuk organik. Yang kedua, Riset dan pengembangan untuk produk produk yang berbahan baku singkong serta bibit unggul singkok. Yang ketiga, Pertumbuhan yang berkesinambungan baik melalui pembangunan pabrik baru maupun dengan akuisisi perusahaan-perusahaan sejenis.

5. Profil Perusahaan Dharma Satya Nusantara Tbk. (DSNG)

a. Histori Perusahaan

PT Dharma Satya Nusantara Tbk (Perseroan) berdiri pada 29 september 1980 dengan bergerak di bidang industri perkayuan, setelah mendapatkan hak pengusahaan hutan (HPH) dari pemerintah. Pada tahun 1983, perseroan mengoperasikan pabrik perkayuan pertamanya di Samarinda, Kalimantan Timur, yang memproduksi kayu gergajian berkualitas untuk diekspor ke Jepang. Pada tahun 1988, perseroan telah berkembang menjadi salah satu pionir penggunaan kayu sengon hasil hutan tanaman rakyat untuk menggantikan kayu hutan alam dalam produksinya. Penggunaan kayu sengon ini merupakan bentuk komitmen perusahaan terhadap kemakmuran masyarakat dan kelestarian alam serta mengantisipasi semakin terbatasnya sumber bahan baku kayu alam.

Pada tahun 1991, basis produksi Perseroan dipindahkan dari Kalimantan ke Jawa dimulai dari relokasi pabrik di Samarinda ke

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surabaya dan dilanjutkan ke Gresik pada tahun 1992. Bidang usaha kayu ini terus berkembang menjadi perusahaan pengolahan kayu yang terintegrasi dan menghasilkan produk kayu berkualitas untuk tujuan ekspor. Pada tahun 1996, perseroan melakukan ekspansi ke sektor usaha perkebun kelapa sawit di Desa Muara Wahau, Kalimantan Timur. Perluasan lahan di Kalimantan Timur terus dilakukan hingga menjadi satu hamparan sawit yang menyatu dengan luas sekitar 60.000 hektar, dan menjadi salah satu keunggulan Perseroan saat ini. Pada 14 Juni 2013, Perseroan mencatatkan sahamnya di BEI dan menjadi perusahaan publik dengan kode saham DSNG.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan yaitu menjadi perusahaan kelas dunia yang tumbuh bersama masyarakat dan dibanggakan negara. Sedangkan misi perusahaan yaitu menciptakan pertumbuhan berkelanjutan dalam industri berbasis sumber daya alam yang memberi nilai tambah bagi semua pemangku kepentingan melalui tata kelola yang baik.

6. Profil Perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)

a. Histori Perusahaan

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk merupakan salah satu perusahaan makanan dan minuman terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group. Pada awalnya, PT indofood CBP Sukses Makmur Tbk adalah perusahaan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bergerak dibidang pengolahan makanan dan minuman yang didirikan pada tahun 1971. Perusahaan ini merencanakan suatu komitmen untuk menghasilkan produk makanan bermutu, aman, dan halal untuk dikonsumsi. Aspek kesegaran, higienis, kandungan gizi, rasa, praktis, aman, dan halal untuk dikonsumsi senantiasa menjadi prioritas perusahaan ini menjamin mutu produk yang selalu prima. Akhir tahun 1980, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk mulai bergerak di pasar International dengan mengekspor mie instan ke beberapa negara ASEAN, Timur Tengah, Hongkong, China, Belanda, Taiwan, Inggris, Jerman, Australia dan negara-negara Afrika.

Pada tahun 1994, terjadi penggabungan beberapa anak perusahaan berada di lingkup Indofood Group, sehingga mengubah namanya menjadi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk yang khusus bergerak dalam bidang pengolahan mie instan. Divisi mie instan merupakan divisi terbesar di Indofood dan pabriknya terbesar di 15 kota, diantaranya Medan, Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Lampung, Pontianak, Manado, Surabaya, Semarang, Banjarmasin, Makasar, Cibitung, Jakarta, Bandung, dan Jambi. Hal ini bertujuan agar produk yang dihasilkan cukup didistribusikan ke wilayah sekitar kota dimana pabrik berada, sehingga produk dapat diterima oleh konsumen dalam keadaan segar serta membantu program pemerintah melalui pemerataan tenaga kerja lokal.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada 21 Maret 1998 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, memperoleh sertifikat manajemen mutu ISO versi 9001 yang diserahkan di Jakarta pada 3 Maret 1999. Kemudian pada tanggal 5 Februari 2004 PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk diperoleh sertifikat ISO 9001:2000 dari badan akreditasi SGS *International of Indonesia*.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi dan misi yang ditunjukkan oleh PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk adalah realistis, spesifik, dan meyakinkan yang merupakan penggambaran citra, nilai, arah dan tujuan untuk masa depan perusahaan. Adapun visi dan misi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk yaitu

VISI

Menjadi perusahaan penyedia makanan bermerek dan bermutu bagi jutaan konsumen di Indonesia dan juga di berbagi penjuru dunia.

MISI

Senantiasa meningkatkan kompetensi karyawan, proses produksi, dan teknologi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, menyediakan produk yang berkualitas tinggi, inovatif dan harga terjangkau yang merupakan pilihan pelanggan, memastikan kontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup bangsa Indonesia, khususnya dalam bidang nutrisi, dan meningkatkan *stakeholder value* secara berkesinambungan.

NILAI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dengan disiplin sebagai falsafah hidup, kami menjalankan usaha kami dengan menjunjung tinggi integritas, kami menghargai seluruh pemangku kepentingan dan secara bersama sama membangun kesatuan untuk mencapai keunggulan dan inovasi yang berkelanjutan.

7. Profil Perusahaan Japfa Comfeed Indonesia Tbk. (JPFA)

a. Histori Perusahaan

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk adalah salah satu perusahaan agrifood terbesar dan terkemuka di Indonesia. PT Japfa Comfeed Indonesia penghasil protein hewani berkualitas terpercaya dengan setia melayani kebutuhan sejak tahun 1975. PT Japfa Comfeed Indonesia memiliki unit bisnis utama yaitu pakan ternak, pembibitan ayam, pengolahan unggas serta pembudidayaan pertanian.

Japfa Comfeed Indonesia didirikan tanggal 18 Januari 1971 dengan nama PT Java Pelletizing Factory, Ltd dan memiliki usaha komersialnya pada tahun 1971. Pemegang saham yang memiliki 5% atau lebih saham Japfa comfeed Indonesia yaitu Japfa Holding Pte Ltd, perusahaan yang berkedudukan di Singapura dan KKR Jade Investment.

Berdasarkan anggaran tersebut, ruang lingkup PT Japfa Comfeed Indonesia meliputi pengolahan segala macam bahan untuk pembuatan atau produksi bahan makanan hewan yang mengandung minyak nabati, pembibitan, peternakan ayam, perunggasan, perikanan, dan menjalankan perdagangan dalam dan luar negeri. Merek utama dari PT Japfa Comfeed

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia pakan ternak (*Comfeed And Benefeed*), produk daging ayam segar (*Best Chicken*), daging (*Tokusen Wagyu beef*), dan produk vaksin (*Vaqsimune*)

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi PT Japfa Comfeed Indonesia yaitu menjadi penyedia terkemuka dan terpercaya di bidang produk pangan berprotein terjangkau di Indonesia, berlandaskan kerja sama dan berpengalaman teruji, dalam upaya memberikan manfaat bagi seluruh pihak terkait. Adapun misi PT Japfa Comfeed Indonesia yaitu terkemuka, terpercaya, produk pangan berprotein, terjangkau, memiliki pengalaman teruji dibidang peternakan dan di kawasan berkembang Asia.

Kesuksesan utama PT Japfa Comfeed Indonesia dibangun atas dasar keyakinan dalam membina hubungan yang saling menguntungkan, berdasarkan kepercayaan dan integritas. Dengan motto “Berkembang menuju Kejahteraan Bersama”

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Profil Perusahaan Salim Ivomas Pratama Tbk. (SIMP)

a. Histori Perusahaan

PT Salim Ivomas Pratama Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan dan pabrik kelapa sawit yang memproduksi tandan buah segar dengan *crude palm oil* (CPO) sebagai produk olahan yang didirikan pada tahun 1984 dan dikukuhkan dalam Akte Notaris No. 65 tertanggal 19 Juli 1978 yang diamandemenkan melalui Akte Notaris No. 139 tertanggal 28 September 2009.

Sebelum terpisah dan menjadi badan usaha sendiri, PT Salim Ivomas Pratama Tbk merupakan bagian dari PT Salim Ivomas Tunggal dengan wilayah kerja Kecamatan Bagan Sinembah, Kabupaten Rokan Hilir Provinsi Riau. Seiring dengan perubahan kebijakan manajemen perusahaan dan tuntutan pasa global, Pada tahun 1989 manajemen salim group memisahkan diri dan membentuk group usaha sendiri yaitu Salim group dimana salah satu perusahaan yang didirikan untuk bidang usaha perkebunan dan pabrik kepala sawit.

b. Visi, Misi Dan Budaya Kerja Perusahaan

Visi perusahaan yaitu menjadi perusahaan Agrobisnis terintegrasi yang terkemuka dan sebagai salah satu yang terdepan dalam bidang penelitian pertanian dan permulaan tanaman.

Adapun misi PT Salim Ivomas Pratama Tbk yaitu terus menerus memperbaiki sumber daya manusia, proses kerja dan teknologi, memenuhi semua harapan pelanggan dan menjaga mutu standar tinggi, menyadari dan menjalankan peranan kita sebagai warga perusahaan yang bertanggung jawab dalam setiap kegiatan bisnis perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penyajian Analisis Data
1. Penyajian Data

Variabel penelitian ini terdiri dari variabel dependen, yaitu nilai perusahaan (Y), dan variabel independen, yang meliputi *corporate social responsibility* (X1) dan profitabilitas (X2), dengan periode penelitian selama 2020-2023. Hasil perhitungan variabel dependen dan variabel independen tercantum dalam tabel:

Tabel 4. 1
Hasil Perhitungan Variabel Independen Dan Dependen

KODE PERUSAHAAN		CSR (X1)	PROFITABILITAS (X2)	NILAI PERUSAHAAN (Y)
AALI	2020	0,42	0,03	1,16
	2021	0,42	0,07	0,91
	2022	0,39	0,06	0,77
	2023	0,44	0,04	0,69
ADES	2020	0,39	0,14	1,25
	2021	0,42	0,20	1,69
	2022	0,43	0,22	2,76
	2023	0,46	0,19	2,91
BISI	2020	0,43	0,09	1,22

	2021	0,44	0,12	1,08
	2022	0,41	0,15	1,51
	2023	0,44	0,15	1,35
BUDI	2020	0,45	0,04	0,70
	2021	0,40	0,03	0,81
	2022	0,45	0,03	0,87
	2023	0,41	0,03	0,90
DSNG	2020	0,50	0,03	1,02
	2021	0,40	0,05	0,92
	2022	0,50	0,08	0,81
	2023	0,47	0,05	0,81
ICBP	2020	0,43	0,07	1,59
	2021	0,35	0,07	1,40
	2022	0,43	0,05	1,51
	2023	0,43	0,05	1,51
JPFA	2020	0,50	0,04	1,22
	2021	0,48	0,07	1,25
	2022	0,51	0,05	1,05
	2023	0,55	0,03	0,99
SIMP	2020	0,37	0,01	0,66
	2021	0,36	0,04	0,65
	2022	0,36	0,04	0,59
	2023	0,37	0,03	0,55

Sumber : data diolah oleh peneliti

2. Analisis Data

a. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif digunakan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik variabel penelitian. Jadi dalam penelitian ini, analisis deskriptif digunakan untuk melihat gambaran besar atau deskripsi dari data, yaitu berupa nilai rata-rata (*mean*), nilai terbesar suatu data (*maximum*), nilai terkecil suatu data (*minimum*), serta standar deviasi. Dalam penelitian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ini menggunakan variabel bebas yang terdiri dari CSR dan ROA dan variabel terikat berupa Tobin's Q. Berdasarkan deskripsi data di atas kemudian diolah menggunakan SPSS 25 sehingga menghasilkan data sebagai berikut:

Tabel 4. 2
Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	32	5.24	76.79	43.0938	17.82260
X2	32	1.00	22.00	6.5313	4.95779
Y	32	55.00	276.00	106.9687	44.55188
Valid N (listwise)	32				

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan tabel 4.2 tersebut, dapat dilihat bahwa jumlah sampel yang diuji sebanyak 8 perusahaan. Rasio CSR pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diketahui bahwa jumlah data yang masuk sebanyak 32 data dengan nilai N valid atau data yang terproses sebanyak 32 dan data yang tidak terproses sebanyak 0. *Mean* atau rata-rata CSR pada tahun 2020-2023 sebesar 43.0938. berdasarkan hasil *standard error of mean* dapat ditentukan rentang data rasio minimum dan maksimum. Rasio minimum pada tahun 2020-2023 sebesar 5.24, sedangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rasio maksimum sebesar 76.79 dan nilai standar deviasi data sebesar 17.83360.

Selanjutnya hasil deskriptif ROA pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diketahui bahwa jumlah data yang masuk sebanyak 32 data dengan N valid atau data yang terproses sebanyak 32 dan N atau data tidak terproses sebanyak 0. *Mean* atau rata rata ROA pada tahun 2020-2023 sebesar 6.5313. berdasarkan hasil *standard error of mean* dapat ditentukan rentang data rasio minimum dan maksimum. Rasio minimum pada tahun 2020-2023 sebesar 1.00, sedangkan rasio maksimum sebesar 22.00 dan nilai standar deviasi data sebesar 4.95779

Variabel Nilai Perusahaan memiliki data N valid atau data yang terproses sebanyak 32 dan N atau data tidak terproses sebanyak 0. *Mean* atau rata rata Tobin's Q pada tahun 2020-2023 sebesar 106.9687. berdasarkan hasil *standard error of mean* dapat ditentukan rentang data rasio minimum dan maksimum. Rasio minimum pada tahun 2020-2023 sebesar 55.00, sedangkan rasio maksimum sebesar 276.00 dan nilai standar deviasi data sebesar 44.55188

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas

Uji normalitas menggunakan statistik One-Sample-Kolmogorov-Smirnov-Test. Ini digunakan untuk mengetahui apakah nilai residual

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terdistribusi secara normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah yang memiliki nilai residual yang terdistribusi secara normal.

Tabel 4. 3
Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	13.33112577
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.058
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan data hasil uji normalitas dapat diketahui nilai residual berdistribusi normal dengan nilai signifikan $0.200 > 0.05$. dengan demikian, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa nilai-nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

observasi data telah terdistribusi secara keseluruhan dapat dilanjutkan dengan uji asumsi klasik lainnya.

2) Uji Multikolinearitas

Model regresi yang baik adalah yang tidak mengalami masalah multikolinearitas. Akibat multikolinearitas, koefisien korelasi menjadi tidak pasti dan error menjadi sangat besar atau tidak terbatas. Ada tidaknya multikolinearitas dalam penelitian ini dapat dilihat dari nilai *tolerance* dan nilai *variance inflation factor* (VIF). Adapun hasil uji multikolinearitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

Tabel 4. 4
Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	1.000	1.000
	X2	1.000	1.000
A. Dependent Variable: Y			

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan data table 4.4 dapat disimpulkan bahwa semua variable memiliki nilai tolerance $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 , maka artinya tidak terjadi multikolinieritas. berdasarkan hasil diatas dapat diketahui hasil variabel bebas tidak terkena masalah multikolerasi.

3) Uji Autokorelasi

Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi autokorelasi. Metode pengujian menggunakan Uji Durbin Watson (DW test). Pengambilan keputusan pada uji Durbin Watson, jika $DU < DW < 4-DU$ artinya tidak terjadi autokorelasi.

Tabel 4. 5
Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.954 ^a	.910	.904	13.78316	2.225
a. Predictors: (Constant), X2, X1					
b. Dependent Variable: Y					

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan tabel 4.5 hasil uji autokorelasi, maka dapat diketahui nilai Durbin-Watson adalah sebesar 2.225, Selanjutnya nilai ini akan dibandingkan dengan nilai tabel Durbin Watson pada signifikansi 5% dengan rumus $(k : n)$. Adapun jumlah independen adalah 2, jadi nilai K nya adalah 2, lalu jumlah sampelnya atau N adalah 32, maka nilai DU adalah $(DU < DW < 4 - DU) = (1,574 < 2.225 < 2.4264)$, Maka dapat disimpulkan bahwa data yang di uji tidak ada gejala autokorelasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas dan Kriteria yang digunakan dalam pengambilan keputusannya yaitu:

Jika Signifikansi < 0.05 , Terjadi Heteroskedastisitas.

Jika Signifikansi > 0.05 , Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Tabel 4. 6
Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.666	4.407		2.874	.008
	X1	-.002	.084	-.005	-.027	.979
	X2	-.345	.302	-.208	-1.143	.262

a. Dependent Variable: ABRESID

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan tabel 4.6 dapat dilihat nilai signifikan CSR (X1) $0,979 > 0,05$ dan nilai signifikan Profitabilitas (X2) sebesar $0,262 > 0,05$. Maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala Heteroskedastisitas karena nilai signifikansinya lebih dari $0,05$.

Maka berdasarkan hasil uji asumsi klasik yang telah dilakukan bahwa uji normalitas normal, uji multikolinearitas tidak terdapat gejala, uji

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

heteroskedastisitas tidak terdapat gejala juga, dan uji autokorelasi tidak terdapat gejala autokorelasi. Maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dapat dilanjutkan dan layak dijadikan syarat untuk uji selanjutnya.

c. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda adalah analisis untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh yang signifikan terhadap dua atau lebih variabel independen terhadap variabel dependen. Uji analisis ini yaitu uji regresi linear berganda.

Tabel 4. 7
Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	126.229	7.291		17.314	.000
	X1	-1.460	.139	-.584	-10.508	.000
	X2	6.683	.499	.744	13.382	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan tabel 4.7 terdapat hasil perhitungan dalam persamaan regresi diperoleh nilai konstanta sebesar 126,229 dan untuk koefisien CSR(X1) sebesar -1,460 dan untuk koefisien ROA atau profitabilitas

sebesar 6,683. Maka persamaan regresi yang terbentuk pada uji regresi ini adalah

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 126,229 - 1,460 + 1,460 + e$$

Hasil dari persamaan ini dapat diartikan sebagai berikut:

- 1) Nilai konstanta (a) sebesar 126,229, menunjukkan bahwa jika variabel independen atau variabel bebas bernilai nol, maka nilai variabel dependen atau variabel terikat yaitu nilai perusahaan adalah sebesar konstanta 126,229.
- 2) Besarnya nilai koefisien regresi $\beta_1 X_1$ adalah $-1,460$, hal ini menunjukkan bahwa setiap terjadi peningkatan dari variabel CSR (X_1) sebesar nilai satuan prediksi, maka akan menurunkan nilai perusahaan (Y) sebesar $-1,460$. berdasarkan hasil pengujian analisis linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terjadi pengaruh negatif dan signifikan antara CSR terhadap nilai perusahaan.
- 3) Besarnya nilai koefisien regresi β_2 adalah 6,683, hal ini menunjukkan bahwa dengan meningkatkan ROA atau profitabilitas maka akan meningkatkan nilai perusahaan sebesar 6,683. Berdasarkan hasil pengujian linier berganda, dapat disimpulkan bahwa terjadi pengaruh positif antara ROA terhadap nilai perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji T)

Uji t atau uji koefisien regresi secara parsial digunakan untuk mengetahui apakah secara parsial variabel independen berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 8
Hasil Uji t Parsial

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	126.229	7.291		17.314	.000
	X1	-1.460	.139	-.584	-10.508	.000
	X2	6.683	.499	.744	13.382	.000

a. Dependent Variable: Y

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

a) Berdasarkan tabel 4.8 diperoleh t hitung sebesar -10,508 dan t tabel sebesar 2,045 yang berarti $t_{hitung} < t_{tabel}$, dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga secara parsial CSR mempunyai pengaruh negatif secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

b) Berdasarkan tabel 4.8, diperoleh t hitung sebesar 13,382 dan t tabel sebesar 2,045 yang berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ (nilai t hitung sebesar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13,382 > nilai tabel 2,045) dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui variabel independen berpengaruh signifikan atau tidak terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 9
Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56021.682	2	28010.841	147.445	.000 ^b
	Residual	5509.286	29	189.975		
	Total	61530.969	31			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Berdasarkan tabel 4.9 hasil uji F, diperoleh F tabel yang diketahui df 1 (jumlah variabel - 1) = 2 dan df 2 (n-k-1) 32-2-1 = 29, maka nilai F tabel yaitu 3,33. Dimana kriteria pengambilan keputusan adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Nilai F hitung diperoleh sebesar 147,445 dan F tabel sebesar 3,33, maka $F \text{ hitung } 147,445 > F \text{ tabel } 3,33$ yang berarti CSR dan Profitabilitas secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.
- b) Berdasarkan tabel ANOVA diperoleh nilai signifikan 0,000, maka $0,000 < 0,05$ yang berarti teruji, yaitu CSR dan Profitabilitas secara bersama sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

3) Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian ini digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara individu dan bersama sama mempengaruhi signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4. 10
Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.954 ^a	.910	.904	13.78316

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

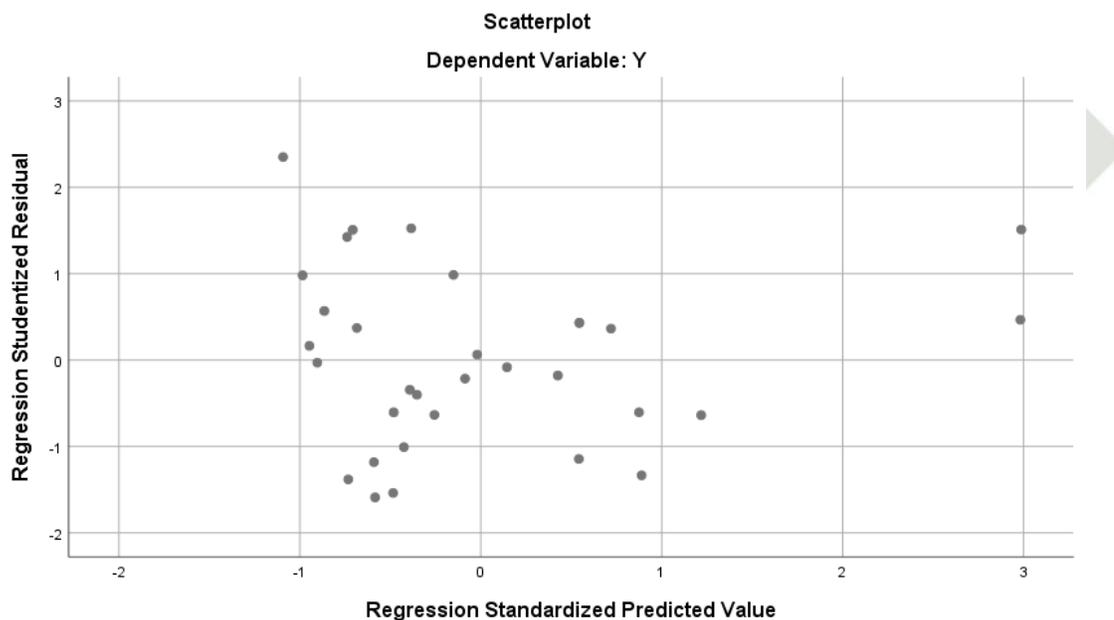
Sumber: diolah peneliti melalui Output SPSS 25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai *R-square* diperoleh sebesar 0,910. Dengan ini disimpulkan bahwa presentase pengaruh variabel independen yaitu CSR dengan indikator GRI G4 dan Profitabilitas dengan indikator ROA secara simultan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan dengan indikator Tobin's Q sebesar 91% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di uji dalam penelitian ini yaitu sebesar 9%.

Table 4. 11 Grafik Scatter Plot



Berdasarkan tabel 4.11 menunjukkan bahwa Berdasarkan pola scatter plot, dapat disimpulkan bahwa tentang variabel X dan Y berhubungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pembahasan

Dari penelitian yang telah dilakukan maka hasil yang diperoleh dari uji hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Food and Beverage*

Berdasarkan indikator CSR menurut GRI, yaitu lingkungan, ekonomi, sosial, dan pendidikan, banyak perusahaan saat ini telah aktif berpartisipasi dalam berbagai inisiatif pelestarian lingkungan. Selain itu, perusahaan juga menjalankan banyak program CSR di bidang pendidikan seperti memberikan beasiswa dan pelatihan *non formal* untuk membangun generasi yang berkualitas.⁸⁶

Di bidang sosial, perusahaan mengadakan berbagai kegiatan seperti donor darah, memberikan bantuan kepada korban bencana, mendirikan tempat ibadah, dan menyediakan pengobatan gratis bagi masyarakat desa yang kurang mampu. Dalam aspek ekonomi, banyak perusahaan membuka lapangan kerja dan mendukung pemberdayaan UMKM disekitar wilayah perusahaan. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa secara parsial CSR berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Karena nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Ini menunjukkan variabel CSR (X1) ini memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Maka dalam penelitian H_{a1} diterima dan H_{01} ditolak. Hal ini sejalan dengan

⁸⁶ Vega, Silvia, Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Perusahaan, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 05 No. 2, Tahun 2017

paradigma *enlightened self-interest* yang menyatakan bahwa stabilitas dan kemakmuran ekonomi jangka panjang hanya dapat dicapai jika perusahaan melakukan tanggung jawab sosial kepada masyarakat.⁸⁷

Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Anggita Langgeng Wijaya, Erlita Listyana Pancawati (2019) yang dalam penelitiannya menyatakan bahwa CSR berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Dengan hal-hal tersebut dapat menjadi reaksi yang positif bagi investor, karena meningkatnya kinerja perusahaan membuat daya tarik para investor untuk berinvestasi ke perusahaan tersebut semakin meningkat juga.

2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Food and Beverage*

Menurut Kasmir yang mencakup indikator profitabilitas seperti *Return On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Equity* (ROE), rasio ini digunakan untuk mengukur seberapa efektifitas dalam menunjukkan besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh perusahaan karena semakin baik profitabilitas maka semakin baik juga kinerja dan nilai perusahaan tersebut.⁸⁸ Maka berdasarkan hasil uji di tabel 4.8, diperoleh t hitung melalui variabel ROA (X2) t hitung sebesar 13,382 dan t tabel sebesar

⁸⁷ Hartanti, dwi, makna corporate social responsibility: sejarah dan perkembangannya, *economic business accounting review*, edisi iii, 2006, h. 113

⁸⁸ Kalsum Yahya, Muhammad Nur Fitroh, *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan*, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 4 No. 2, 2021, h. 60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2,045 yang berarti $t_{hitung} < t_{tabel}$, dengan nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga secara parsial Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, jadi dapat disimpulkan bahwa ROA berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Yulia Hanum Puspitasari (2018) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hasil ini juga didukung oleh teori yang menyatakan bahwa apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat yang berdampak pada kenaikan nilai perusahaan.⁸⁹

3. Pengaruh CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Food and Beverage Secara Simultan*

Salah satu indikator perusahaan untuk menilai suatu perusahaan dengan melihat prospek masa depan yang dimiliki perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Perusahaan dituntut untuk menjaga kestabilan finansial dan nilai perusahaan itu sendiri, sebab persaingan dalam dunia bisnis dengan kompetitor lain yang bergerak dalam bidang sejenis

⁸⁹ Wendy Salim Saputra, Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Akuntansi*, Vol. 10 No. 1, 2017, H. 22

mengharuskan perusahaan untuk menjaga citra perusahaan yang bertujuan untuk tetap menjaga eksistensi perusahaan.⁹⁰

Berdasarkan perspektif diatas maka hasil penelitian dari uji F disebutkan bahwa variabel CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dilihat dari Nilai F hitung diperoleh sebesar 147,445 dan F tabel sebesar 3,33, maka $F_{hitung} 147,445 > F_{tabel} 3,33$ yang berarti CSR dan Profitabilitas secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta didukung dengan nilai sig 000,0 lebih kecil dari 0,05. Maka H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak, jadi dapat disimpulkan bahwa CSR dan Profitabilitas secara simultan mempunyai berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal itu berarti bahwa semakin besar nilai CSR dan profitabilitas, maka semakin tinggi juga pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil uji tersebut dikuatkan oleh teori yang mengatakan Profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang tinggi bagi pemegang saham, dimana semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayarkan devidennya dan hal ini berdampak pada kenaikan nilai perusahaan.⁹¹

⁹⁰ Yustisia Puspaningrum, Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating, *Jurnal Profita*, Edisi 2, Tahun 2017, h. 2

⁹¹ Wendy Salim Saputra, *Op.Cit.*, h. 28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini sejalan juga dengan penelitian yang dilakukan Anggita Langgeng Wijaya, Erlita Listyana Pancawati (2019) menyimpulkan dalam penelitiannya bahwa CSR dan Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan nilai perusahaan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Wendy Salim Saputra (2017) juga menyimpulkan bahwa CSR dan profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

4. Konsep CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor *Food and Beverage* Dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Secara konseptual, CSR merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan yang direfleksikan dalam kondisi keuangan saja, tetapi CSR harus berpijak ada *triple bottom line*, yaitu memperhatikan masalah sosial dan lingkungan, karena kondisi keuangan saja tidak cukup menjamin nilai perusahaan tumbuh secara berkelanjutan.⁹² Sedangkan profitabilitas menurut perspektif ekonomi syariah yaitu suatu manfaat yang mempunyai makna yang lebih luas dari sekedar angka. Tidak dapat dihitung namun dirasakan, serta berorientasi pada akhirat.⁹³

⁹² Muhammad Fahrurrozi, Ika Purwanti, Hakikat Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah* 2016, h. 285

⁹³ Siti Amelia, Muhammad Iqbal. Suharto, Pengaruh Implementasi etika Bisnis, Konsep Produksi Dan distribusi Terhadap Profitabilitas Dalam Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol, 1 No 4, 2022, h. 305

Dalam perspektif syariah, CSR merupakan realisasi dari konsep ajaran ihsan sebagai puncak dari ajaran etika yang sangat mulia⁹⁴. Arti dari ihsan merupakan perbuatan baik yang dapat memberikan kemanfaatan kepada orang lain demi mendapatkan ridho Allah SWT, dalam hal yang berhubungan dengan orang lain dan lingkungan sosial, dapat dipresentasikan dengan empat aksi yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak bebas, dan tanggung jawab.⁹⁵ Berdasarkan uji F pada tabel 4.9 menunjukkan bahwa CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan mempunyai berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan juga dalam uji *R Square* memiliki pengaruh sebesar 90% terhadap nilai perusahaan.

Hal ini didukung oleh pernyataan peneliti terdahulu, yang dimana menurut Muhammad Djakfar, implementasi CSR dalam perspektif ekonomi syariah secara unsur yang membedakan dengan CSR universal, salah satunya yaitu *Al adl*, dimana dalam ekonomi syariah, mengharamkan setiap hubungan bisnis yang mengandung kezhaliman, yang dimana dalam CSR harus mengharuskan berbuat adil kepada yang diarahkan kepada hak masyarakat dan lingkungan sosial.⁹⁶

⁹⁴ Darmawarti, Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Islam, Jurnal Mazahib, Vol. 13, No. 2, Desember 2014, h. 134

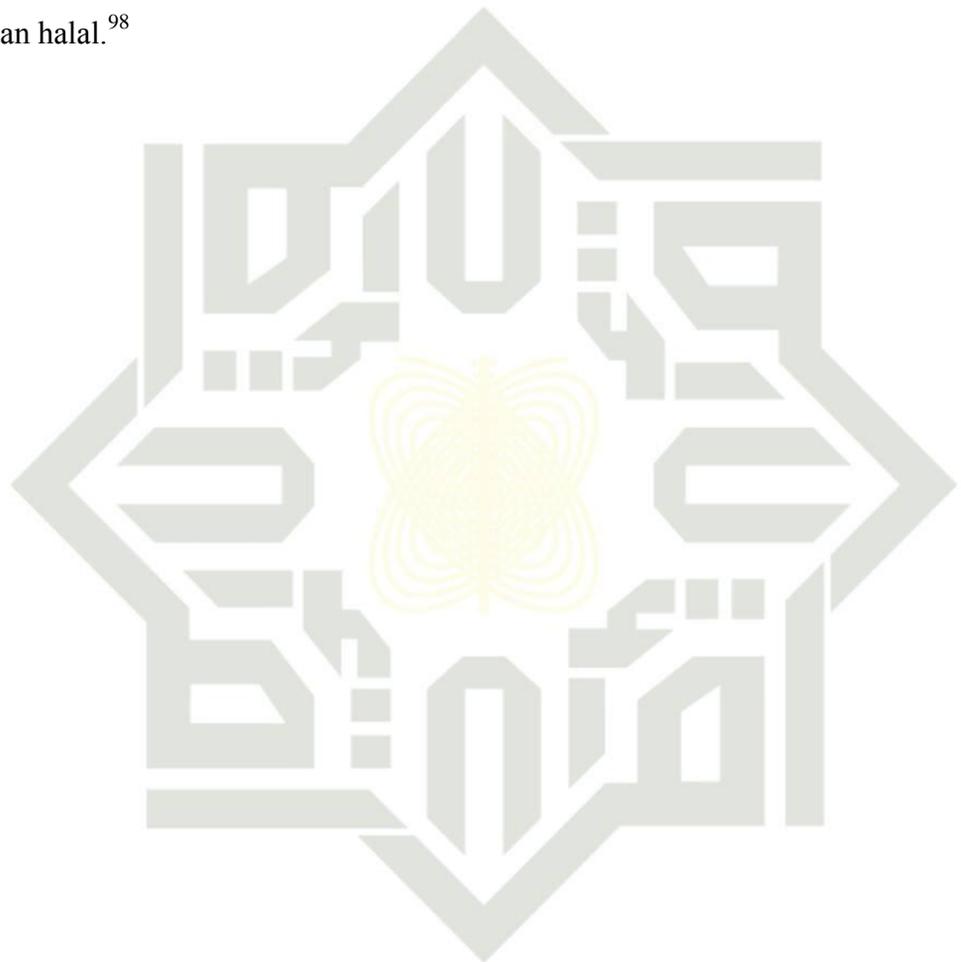
⁹⁵ *Ibid*, h. 134

⁹⁶ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang Press, 2007). h. 46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dalam ekonomi syariah, CSR harus mampu mengintegrasikan prinsip prinsip syariah dalam praktik CSR didalam perusahaan.⁹⁷ Dan dalam Profitabilitas tidak hanya diukur dari aspek finansial tetapi juga dari dampaknya terhadap kesejahteraan sosial dan keberkahan, dengan cara yang etis dan halal.⁹⁸



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sunan Kalidjaja Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

⁹⁷ Muhammad Fahrurrozi, Ika Purwanti, Hakikat Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah* 2016, h. 285

⁹⁸ Siti Amelia, Muhammad Iqbal. Suharto, Pengaruh Implementasi etika Bisnis, Konsep Produksi Dan distribusi Terhadap Profitabilitas Dalam Ekonomi Islam, *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol, 1 No 4, 2022, h. 310