



UIN SUSKA RIAU

**ANALISIS MINAT KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI
ERA DIGITALISASI (STUDI KASUS: MAHASISWA
PENDIDIKAN EKONOMI)**

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

Oleh:

RATNA PURWA NINGSIH

NIM: 11810623312

JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1446 H/2024 M

© Hak cipta milik UI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul *Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi)*, yang ditulis oleh Ratna Purwa Ningsih Nim. 11810623312 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 04 Dzulhijjah 1445 H
01 Februari 2024

Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi


Ansharullah, SP., M.Ec.
NIP. 19790707 200801 1 017

Pembimbing


Naskah, M. Pd. E
NIK. 130117009

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul *Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi (Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi)* yang ditulis oleh Ratna Purwa Ningsih, Nim. 11810623312 yang telah diujikan dalam Sidang Munaqasah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 20 Rajab 1446 H/1 Februari 2024, skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 20 Rajab 1446H.

1 Februari 2024 M.

Mengesahkan
Sidang Munaqasah

Penguji I



Yulia Novita, M.Par

Penguji II



Wardani Purnama Sari, S.Pd., M.Pd. E.

Penguji III



M. Iqbal Lubis, M.Si, Ak

Penguji IV



Mahdar Ermita, S. Pd., M.Ed., Ph. D

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Katar, M.Ag

NIM 19650521 199402 1 001

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Purwa Ningsih
NIM : 11810623312
Tempat/Tgl. Lahir : Harapan Jaya, 16 Maret 2000
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan
Prodi : Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru,
Yang membuat pernyataan



METERAI
TEMPEL
AGAKX672868755

Ratna Purwa Ningsih
NIM. 11810623312

KATA PENGANTAR



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alhamdulillahirobbil'aalamin, segala puji serta syukur atas kehadiran Allah Subhana Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriringankan salah penulis kirimkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya. Mudah-mudahan kita termasuk golongan yang diakui sebagai umat beliau dan mendapat syafa'atnya di yaumul akhir nanti, Aamiin. Skripsi dengan judul **"Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi"**. Merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar Sarjana Pendidikan (S. Pd) pada Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan do'a, uluran tangan, kemurahan hati bahkan semangat kepada penulis. Terutama kepada orang tua tercinta penulis yaitu Ibunda Winarti, Ayahanda Yateni, Adekku Aris Dwi Saputra terima kasih yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, telah sabar menunggu, mendidik, memberikan semangat, cinta dan kasih sayang kepada penulis. Selain itu pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan dengan penuh hormat ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag., selaku Wakil rektor I Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. H. Mas'ud Zein, M.Pd., selaku Wakil rektor II Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan Prof. Dr. Edi Erwan, S.Pt.,M.Sc.,Ph.D., selaku Wakil rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. H. Zarkasih, M.Ag., selaku Wakil Dekan I Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Prof. Dr. Zubaidah Amir MZ, M.Pd., selaku Wakil Dekan II Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dr. Amirah Diniaty, M.Pd.,Kons., selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Ansharullah, SP.,M.Ec., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan. Sekaligus sebagai dosen penguji yang telah memberikan pengarahan dan juga mempermudah penulis selama perkuliahan.
4. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I.,M.Par., selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

5. Bapak Yasmaruddin Bardansyah, Dr.,M.A., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan, pengarahan dan nasehat kepada penulis selama studi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Naskah, S.Pd., M.Pd. E. selaku pembimbing skripsi yang telah membagi ilmunya dengan sabar, meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai dengan baik.
7. Ibu Yulia Novita, S.Pd.I.,M.Par., Bapak Wardani Purnama Sari, M.Pd.E, Bapak M. Iqbal Lubis, M.Si. Ak., dan Ibu Mahdar Ernita, M.Ed selaku dosen penguji yang telah memberikan saran, kritik, dan ilmunya kepada penulis agar skripsi ini menjadi lebih baik.
8. Bapak Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pengetahuan dan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu dan kepada Staf Fakultas Tarbiyah dan Keguruan terkhusus kepada staf Jurusan Pendidikan Ekonomi.
9. Bunda Yulia Novita, S.Pd.I.,M.Par., selaku dosen pengampu praktik kewirausahaan sekaligus narasumber dari penelitian penulis yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
10. Khusus untuk Tri Agung Santoso, terima kasih sudah selalu mendukung dan selalu sabar menghadapi penulis

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Sahabat-sahabat tercinta Siti Mutmainnah, Tiara Gusnita, Kurniati Siregar, Noer Ajeng Asyifa yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'a yang tulus.
12. Sahabat-sahabat seperjuangan Wahyu Fitria Ningsih, Rika Riyanti, Lesta Mega, Diana Tri Lestari, Fadelia Rahma, Ilma, Muhammad Ali Fashya Alfariy, Afdhalul Ichsan, dan Widia Rosalina yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman khususnya kelas Management C Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 yang namanya tidak dapat penulis cantumkan satu persatu dan almamaterku UIN Suska Riau

Butuh lembaran yang lebih luas sebab banyak nama yang belum tertulis, tiada sedikitpun niat hati untuk melupakan jasa tak ternilai kalian semua. Akhirnya Hanya kepada Allah SWT penulis mendo'akan segala bantuan, bimbingan, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis baik dalam perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi ini. Semoga segala amal jariyah dibalas dengan pahala yang berlipat ganda Oleh Allah SWT. Dan Semoga apa yang telah penulis tulis dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca. Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.

Pekanbaru, Januari 2024

Penulis,

Ratna Purwa Ningsih
NIM. 11810623312

PERSEMBAHAN



Segala puji hanya bagi Allah tuhan semesta alam, sembah sujud dan syukur kepada Allah Subhanallahu Wa Ta'Ala dzat pencipta langit dan bumi.

Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada junjungan alam nabi besar Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam

Alhamdulillahirabbil'alamiin, setinggi puji sedalam syukur hanya kepada Mu ya Rabb, yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada hamba, sehingga dengan bekal ilmu pengetahuan yang telah Engkau anugerahkan kepada hamba dan atas izin-Mu, akhirnya

skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Ku persembahkan karya kecil ini sepenuhnya

Kepada Ibuku tercinta Winarti dan Ayah tercinta Yateni

juga kepada adek kesayanganku Aris Dwi Saputra serta Nenek dan Kakek kesayanganku Kasemi dan Selamat dan untuk seluruh

keluargaku yang namanya tidak disebutkan satu persatu terimakasih mungkin bukan kata yang dapat menggantikan

Segala dukungan, pengorbanan, nasihat dan do'a baik yang tak pernah berhenti kalian berikan kepadaku,

tapi tidak kata yang dapat ku ucapkan lagi selain ribuan

kata terimakasih atas apa yang telah ayah dan ibu berikan selama ini.

Kupersembahkan karya kecil ku ini kepada ayah dan ibu serta keluargaku tercinta.

Aku hanya bisa berusaha untuk menjadi yang terbaik untukmu

Do'akan anakmu agar senantiasa menjadi anak yang bisa berbakti padamu

Dalam silah dilima waktu dari fajar terbit hingga terbenam seraya
Tanganku menadah “Ya Allah Ya Rahman Ya Rahim hamba sangat
Bersyukur telah Engkau tempatkan hamba diantara saudara- saudara

Hamba yang memiliki hati yang begitu hangat dan sederhana

Yang setiap waktu ikhlas menjagaku, membimbingku dengan baik

Yang selalu ada disetiap kesulitan yang datang padaku setiap kesenanganku

Terimakasih ya Rabb, semoga engkau selalu memberikan

Keberkahan dalam hidupnya

Dan terkhusus kepada Pembimbing skripsiku Bapak Naskah., S. Pd., M. Pd. E

Yang telah membantu, menasehati, mengajari ,membaca dan mencoret- coret

Skripsi saya demi terwujudnya skripsi yang baik ,saya tidak akan

Melupakan kebaikan bapak,semoga Allah membalas kebaikan bapak

Saya ucapkan terimakasih banyak...

Kepada sahabat- sahabat karibku terimakasih untuk dukungan, tangis,

nasehat, canda dan tawa serta perjuangan yang kita lewati bersama

Dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah kita ukir selama ini

Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa. Hwaithing!

Semoga kita selalu dalam lindungan-Nya

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin atau dengan cara apapun yang merugikan hak cipta dan moral penulisan dan penyuntingan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Rana Purwa Ningsih, (2023): Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat kewirausahaan mahasiswa pada jurusan pendidikan ekonomi di era digitalisasi. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2019, 2020 dan dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan. Objek penelitian ini adalah analisis minat kewirausahaan mahasiswa. teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur yaitu 5 orang mahasiswa sebagai informan kunci dan 1 orang dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan, serta dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi data. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan bahwa minat kewirausahaan mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi sudah cukup baik. Ini dapat dilihat dari indikator yang mendukung penelitian ini tentang minat kewirausahaan mahasiswa adalah: percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, dan berorientasi ke masa depan. Akan tetapi masih dijumpainya hasil dari indikator percaya diri mahasiswa yang masih rendah.

Kata Kunci: Analisis, Minat Kewirausahaan Mahasiswa, Era Digitalisasi

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin, mendistribusikan, atau melakukan tindakan lain yang dapat merugikan hak cipta dan kekayaan intelektual tanpa izin dari pencipta.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Ratna Purwa Ningsih, (2023): An Analysis of Student Entrepreneurship Interests in Digitalization Era: A Case Study of Economics Education Students

This research aimed at knowing the students' entrepreneurial interest of economics education department in the digitalization era. It was a descriptive qualitative research. The subjects of this research were economics education students 2019 and 2020 academic year and lecturers of entrepreneurship courses. The object of this research was an analysis of students' entrepreneurial interests. Unstructured interviews and documentation techniques were used for collecting the data. The key informants were 5 students and 1 lecturer of entrepreneurship courses. The data were analyzed by using reduction, presentation, drawing conclusions, and verification. The research findings showed that the students' entrepreneurial interest in the economics education department were in quite good category. It could be seen from the indicators supporting this research regarding students' entrepreneurial interests that were self-confidence, task and results oriented, risk taking, leadership, and future oriented. However, the results of student self-confidence indicators were still low.

Keywords: Analysis, Student Entrepreneurship Interest, Digitalization Era

ملخص

راتنا فوروا نينجسيه، (٢٠٢٣): تحليل اهتمامات الطلاب بريادة الأعمال
عصر الرقمنة، دراسة الحالة: طلاب قسم
الاقتصاد

هذا البحث يهدف إلى معرفة اهتمامات الطلاب بريادة الأعمال في
الرقمنة. ونوع هذا البحث هو بحث وصفي كيفي. وأفراد البحث طلاب قسم
الاقتصاد لمرحلي ٢٠١٩ و ٢٠٢٠، ومحاضر مادة ريادة الأعمال. وموضوع البحث
تحليل اهتمامات الطلاب بريادة الأعمال. تم جمع البيانات من خلال مقابلات غير
منظمة مع ٥ طلاب كمتخبرين رئيسيين ومحاضر واحد لمادة ريادة الأعمال، والتوثيق
وتقنيات التحليل المستخدمة هي تقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج
والتحقق من البيانات. وبناء على نتائج البحث، يمكن الاستنتاج أن اهتمام الطلاب
بريادة الأعمال في قسم تعليم الاقتصاد جيد جدا. ويمكن ملاحظة ذلك من خلال
المؤشرات التي تدعم هذا البحث فيما يتعلق باهتمامات الطلاب بريادة الأعمال، وهي
الثقة بالنفس، والتركيز على المهام والنتائج، وتحمل المخاطر، والقيادة، والتوجه نحو
المستقبل. إلا أن نتائج مؤشرات الثقة بالنفس لدى الطلاب لا تزال منخفضة.

الكلمات الأساسية: تحليل، اهتمامات الطلاب بريادة الأعمال، عصر الرقمنة

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



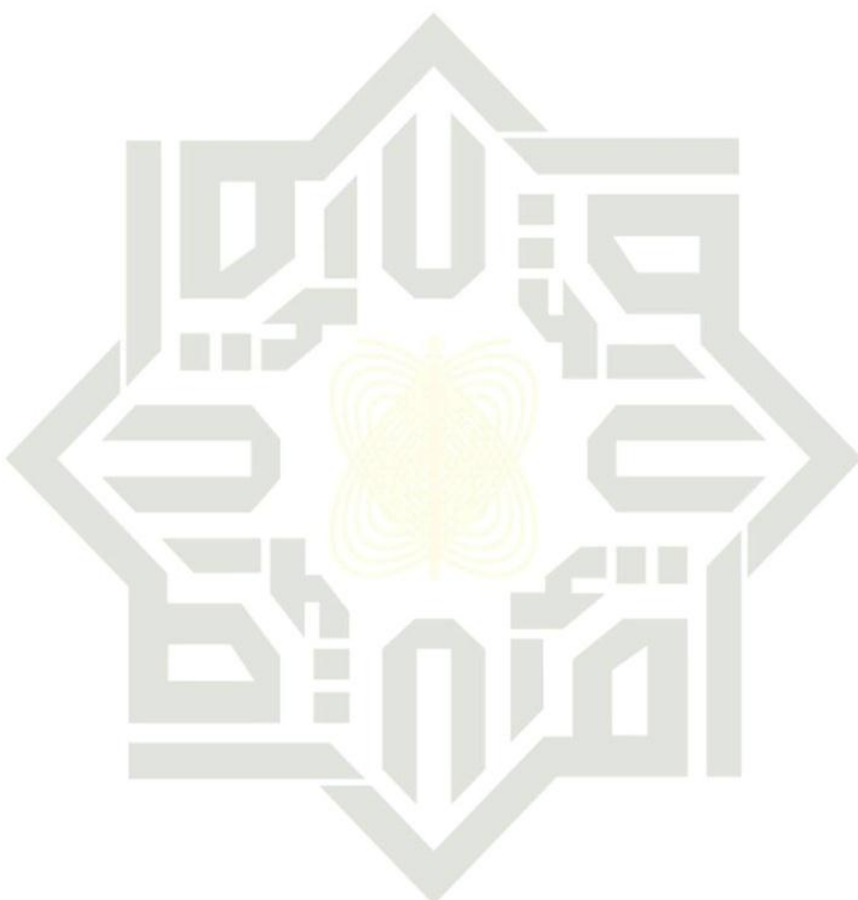
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Permasalahan.....	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Kerangka Teoritis	9
B. Penelitian Relevan	21
C. Fokus Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Pendekatan Penelitian.....	28
C. Waktu dan Tempat Penelitian	29
D. Subyek dan Obyek Penelitian.....	29
E. Informan Penelitian	29
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Uji Instrumen Penelitian.....	32
H. Teknik Analisis Data	34
BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN.....	37
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	37
B. Penyajian Data Penelitian.....	44



UIN SUSKA RIAU

BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89



UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dan Undang-Undang**
1. Dilarang dengan tip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kewirausahaan adalah salah satu proses penerapan kreativitas dan keinovasian dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan dunia usaha¹. Kewirausahaan merupakan suatu proses penciptaan sesuatu hal yang baru (inovasi)². Saat ini teknologi merupakan sarana yang tepat untuk mewujudkan tindakan kreatif dan inovatif dalam berwirausaha. Pesatnya perkembangan teknologi meningkatkan penjualan dalam jaringan (daring) atau *marketplace*, ini dapat melahirkan para wirausahawan muda di Indonesia³.

Tidak bisa dipungkiri bahwa saat ini sangatlah sulit mencari pekerjaan. Banyak sekali para sarjana yang belum mendapatkan pekerjaan dikarenakan minimnya lapangan pekerjaan. Maka dari itu banyak yang mencoba untuk terjun ke dunia wirausaha, guna menciptakan lapangan pekerjaan. Wirausaha menjadi alternatif solusi dari berbagai masalah seperti kemiskinan, kesenjangan sosial dan penganguran usia produktif⁴. Sebagai makhluk sosial yang membutuhkan sebuah pekerjaan untuk mendapatkan penghasilan. Untuk memperoleh pekerjaan tersebut

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

H. 4

Rambat Lupiyoadi dan Kurniawan, *Technopreneurship*, Jakarta: Salemba Empat, 2019,

Ibid. H. 4

Alfiah dkk, *Analisis Bentuk Kewirausahaan Mahasiswa Pada Revolusi Industri 4.0 Di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru*, 2021, H. 113

Siti Marti'ah, Kewirausahaan Berbasis Teknologi (*Technopreneurship*) dalam Perspektif Pendidikan, *Jurnal Ilmiah Edutic*, Vol. 3, No. 2, Mei 2017, H. 76



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

membutuhkan usaha dalam mencari pekerjaan, sebagai mana dijelaskan dalam surat An-Najm (53) ayat 39-41, Allah Swt berfirman:

وَأَنْ لَّيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى (٣٩) وَأَنَّ سَعْيَهُ سَوْفَ
يُرَى (٤٠) ثُمَّ يُجْزَاهُ نُجْرَاءَ الْأَوْفَى (٤١)

Artinya: “Dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya. Dan bahwasanya usahanya itu kelas akan diperlihatkan (kepadanya). Kemudian akan diberikan balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.”

Berdasarkan ayat di atas dijelaskan bahwa jika ingin mendapatkan apa yang diinginkan maka harus diimbangi dengan usaha. Maka dapat disimpulkan bahwa jika ingin mendapat pekerjaan harus berusaha untuk mencarinya atau dengan memulai usaha sendiri sehingga dapat membuka lowongan pekerjaan. Masalah-masalah tersebut dapat dipecahkan oleh wirausaha melalui tindakan inovatif dan kreatif. Saat ini teknologi merupakan sarana yang tepat untuk mewujudkan tindakan kreatif dan inovatif tersebut.

Wirausaha yang menggunakan teknologi seperti itu dikenal sebagai kewirausahaan digital (*technopreneur*). Dalam membangun jiwa wirausaha mahasiswa sangat penting, terlebih lagi para mahasiswa pada jurusan pendidikan ekonomi. Selain dididik untuk menjadi seorang guru



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pada jurusan ini kita juga dilatih untuk mempunyai jiwa wirausaha (*entrepreneur*). Sebagai mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi ini sudah akrab mengenai kewirausahaan maka ini dapat menjadi modal awal untuk dapat bersaing di dunia *entrepreneurship*. Terlebih lagi di era 4.0 kita lebih banyak menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Jadi, banyak sekali mahasiswa memilih untuk menjadi wirausaha di era digitalisasi saat ini. Dengan itu, lingkungan teknologi sangat berpengaruh pada minat mahasiswa yang banyak mengerti manfaat teknologi. Dalam dunia bisnis, *social media* digunakan untuk mempromosikan produk pada konsumen. Hal ini karena *social marketing* banyak pengusaha yang memanfaatkan *media social* untuk keperluan bisnis⁵.

Menumbuhkan kewirausahaan inovatif dimulai dengan pelatihan di lembaga pendidikan. Lembaga pendidikan Indonesia harus mampu memberikan pemahaman mengenai kewirausahaan, tidak hanya dalam bentuk teori, namun juga dalam berkarya dan berkreasi. Dengan begitu, dari situ generasi muda akan terlatih untuk terus berkarya dan maju dalam membangun bangsa⁶. Pesatnya perkembangan dunia digital, termasuk penjualan dalam jaringan (*daring*) atau *marketplace*, melahirkan banyaknya *entrepreneur* muda di Indonesia. *Entrepreneur* era saat ini

⁵Fidya Dwi Safitri dkk, Perkembangan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang di Era Digital, *Jurnal Potensial*, Vol. 2, No. 2, November 2023, H. 110

⁶Akmal dan Naskah, Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Islami Pada Mahasiswa Uin Suska Riau, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, Nomor 1, 2018, H. 34



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak perlu memikirkan mengeluarkan uang untuk beli atau sewa toko. Cukup hanya dengan menggunakan media sosial kita sudah dapat berjualan menggunakan marketplace⁷. Bahkan saat ini sudah ada marketplace yang dapat diakses secara gratis. Maka dari itu terdapat peluang bagi mahasiswa untuk berwirausaha di era ini.

Setelah melakukan obsevasi terkait minat wirausaha pada beberapa mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi, peneliti melihat ada banyak mahasiswa yang melakukan wirausaha berbasis teknologi. Dikarenakan di era saat ini teknologi sudah tidak bisa lepas dari kehidupan sehari-hari kita. Namun, ada juga mahasiswa yang masih ragu dengan minatnya untuk memulai wirausaha berbasis teknologi. Gejala yang muncul adalah :

1. Mahasiswa kurang memiliki kepercayaan diri untuk memulai wirausaha
2. Mahasiswa kurang memiliki tekad untuk mengembangkan usahanya
3. Mahasiswa kurang menyukai sebuah tantangan dalam berwirausaha
4. Mahasiswa kurang mampu menghargai usaha dan kontribusi rekan usaha
5. Mahasiswa kurang mampu mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan(trend)
6. Mahasiswa kurang memiliki impian/tujuan untuk memajukan usaha

⁷Alfiah dkk, Analisis Bentuk Kewirausahaan Mahasiswa Pada Revolusi Industri 4.0 Di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru, Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Volume 4, Nomor. 2 Desember 2021, H. 113



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian itu dalam penelitian ini, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dan menuliskannya dalam sebuah karya ilmiah yang berupa proposal dengan judul: **Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.**

B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalahpahaman dalam penelitian ini, perlu dijelaskan istilah-istilah sebagai berikut:

f. Minat

Menurut Suhartini dalam Achmad Taufik, minat seseorang terhadap suatu objek diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Minat merupakan sesuatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada diri setiap mahasiswa. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya⁸.

Dapat disimpulkan bahwa, minat merupakan kecenderungan dan keinginan yang besar terhadap sesuatu yang terdiri dari suatu perasaan senang, harapan, perasaan tertarik, yang muncul karena kemauan dan kecenderungan-kecenderungan yang lain yang mengarahkan seseorang kepada suatu pilihan.

⁸Achmad Taufik dkk, *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa*, Vol. 3, No. 1, Januari 2018, H. 92



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kewirausahaan

Kewirausahaan dalam penelitian ini diartikan sebagai mahasiswa yang memanfaatkan media sosial untuk berwirausaha. Menurut Robert D. Hisrich, kewirausahaan adalah suatu proses dinamis dalam menciptakan tambahan kekayaan⁹. Kewirausahaan merupakan suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru (*creative*) dan sesuatu yang berbeda (*inovative*) yang bermanfaat memberi nilai lebih.

Jadi dapat disimpulkan bahwa, kewirausahaan adalah kemampuan untuk mengelola sesuatu yang berasal dari dalam diri untuk ditingkatkan agar lebih optimal sehingga bisa mengubah hidup di masa mendatang.

C. Permasalahan

1 Fokus Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan. Penelitian ini memfokuskan permasalahan Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

2 Rumusan Masalah

⁹Eswanto Sugeng Rahayu dan Siti Laela, Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 20, No. 03, Desember 2018, H. 208



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan penegasan istilah di atas dan rumusan masalah, maka dapat dirumuskan masalah penelitian ini Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dan manfaat penelitian ini berdasarkan latar belakang dan fokus masalah yang peneliti kemukakan di atas, sebagai berikut:

1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang peneliti harapkan dari penelitian ini adalah memberikan kontribusi teoritis dan praktis terhadap hasil penelitian ini yaitu:

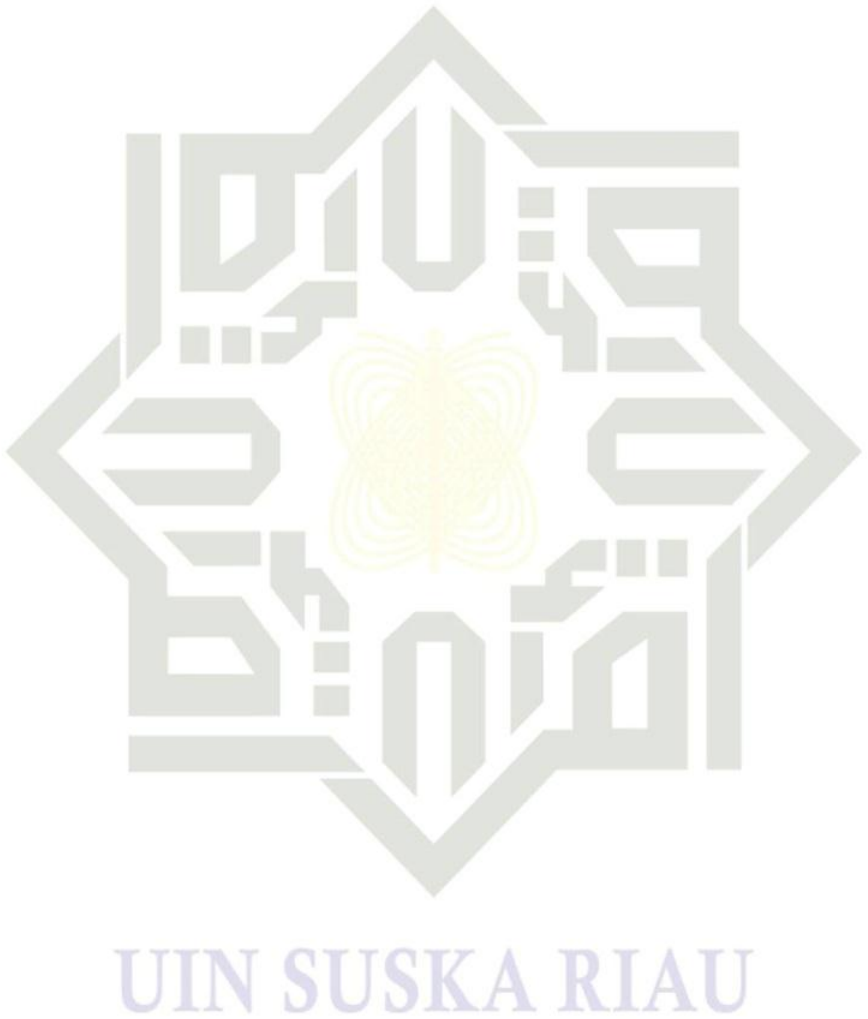
a. Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini diharapkan dapat memperkaya teori minat kewirausahaan.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi mahasiswa/i, dapat menjadi *entrepreneur* dengan meningkatkan minat wirausaha mahasiswa.

- 2) Bagi Perguruan Tinggi, penelitian ini dapat dijadikan sebagai informasi atau bahan masukan untuk dapat menumbuhkan kembangkan minat wirausaha mahasiswa.
- 3) Bagi peneliti, dapat memotivasi teman-teman mahasiswa untuk menumbuhkan minat wirausaha.



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

KAJIAN TEORI

A. Kerangka Teoritis

1. Minat

Minat adalah perasaan suka atau tertarik yang tidak dipaksakan terhadap sesuatu atau aktivitas¹⁰. Minat seseorang yang diperoleh dengan teknik bertanya langsung disebut minat terekspresi (*espressed interest*), minat yang diperoleh dengan teknik observasi di mana minat manifest (*manifest interest*), minat yang diperoleh dari hasil tes di mana *tested interest* dan minat yang didapat dari teknik inventarisasi minat disebut *inventoried interest*¹¹. Dari situ generasi muda selalu dilatih untuk berkarya dan menghasilkan karya demi kemajuan negara¹². Menurut Suhartini dalam Achmad Taufik, minat seseorang terhadap suatu objek diawali dari perhatian seseorang terhadap objek tersebut. Minat merupakan sesuatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada diri setiap mahasiswa. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya¹³.

H. 180 Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013,

Jakarta Timur: Muchlas Suseno, *Mengukur Minat Profesi Guru Instrumen dan Teknik Validasi*, Unj Press, April 2020, H. 26

Islam pada Mahasiswa Uin Suska Riau, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 1, Nomor 1, 2018, H. 34

Vol. 3, No. 1, Januari 2018, H. 92



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dipaparkan bahwa minat tidak dibawa sejak lahir, akan tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi. Minat disebut juga rasa ketertarikan pada sesuatu hal ataupun aktivitas tanpa adanya paksaan.

Kewirausahaan (*entrepreneur*)

a. Pengertian Kewirausahaan (*entrepreneur*)

Secara terminologi kewirausahaan awalnya berasal dari bahasa Perancis yaitu “*entreprende*” yang artinya petualang, pencipta, dan pengelola suatu usaha. Istilah ini awalnya diperkenalkan oleh Richard Cantillon (1755) dan kemudian menjadi populer setelah pakar ekonomi J. B. Say (1803) menggunakan istilah tersebut untuk mendefinisikan seseorang yang mampu memindahkan sumber daya ekonomis dari tingkat produktivitas rendah ke produktivitas yang lebih tinggi¹⁴. Menurut Zimmer, wirausaha adalah seseorang yang menciptakan bisnis baru dengan mengambil risiko dan ketidakpastian demi mencapai keuntungan dan pertumbuhan dengan cara mengidentifikasi peluang yang signifikan dan menggabungkan sumber-sumber daya yang diperlukan¹⁵. Sedangkan menurut Drucker (1959) kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda¹⁶. Raymond W. Y. Kao (1995) merangkum kedua pendapat tersebut dengan

¹⁴ Ramba Lupiyoadi dan Kurniawan, *Loc. Cit*

¹⁵ Munjiat Munawaroh dkk, *Kewirausahaan*, Yogyakarta: LP3M UMY, Februari 2016, H. 6

¹⁶ Ramba Lupiyoadi dan Kurniawan, *Loc. Cit*



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

menyimpulkan bahwa kewirausahaan sebagai suatu proses penciptaan sesuatu yang baru (kreasi) dan berbeda dari yang sudah ada (inovasi). Orang-orang yang menjalankan aktivitas kewirausahaan disebut sebagai *entrepreneur*. Dalam bahasa Indonesia “*entrepreneur*” dikenal sebagai Wirausaha.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dipaparkan bahwa kewirausahaan adalah sebuah kemampuan seseorang dalam menciptakan sesuatu baru yang berbeda bahkan belum pernah ada sebelumnya.

3. Minat Kewirausahaan

Minat berwirausaha terdiri dari dua kata yaitu minat dan wirausaha. Faktor lain yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam bidang wirausaha adalah sebuah motivasi. Karena motivasi merupakan salah satu faktor pendukung penting yang dapat mendorong keberanian seseorang untuk memutuskan seseorang dalam memilih berwirausaha¹⁷. Selain memunculkan motivasi mahasiswa, penumbuhan jiwa wirausahawan yang inovatif juga sangat penting. Menumbuhkan inovatif dapat dimulai dari pendidikan yang diajarkan di lembaga pendidikan. Institusi pendidikan di Indonesia perlu membantu siswa memahami kewirausahaan, tidak hanya dalam bentuk teori, namun juga dalam hal berkarya dan berkreasi.

Muhammad Hasym Alfaruk, Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, 2016, H. 166



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Berdasarkan penjelasan di atas dapat dijelaskan bahwa motivasi merupakan faktor pendukung yang sangat penting dan juga merupakan faktor pendukung untuk membangun minat wirausaha. Membangun minat wirausaha (*entrepreneur*) mahasiswa sangat perlu terlebih lagi para mahasiswa pada jurusan pendidikan ekonomi. Selain di didik untuk menjadi seorang guru pada jurusan ini kita juga dilatih untuk mempunyai jiwa wirausaha atau *entrepreneur*. Sebagai mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi ini sudah akrab mengenai kewirausahaan maka ini dapat menjadi modal awal untuk dapat bersaing di dunia *entrepreneurship*. Terlebih lagi di era 4.0 kita lebih banyak menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Jadi, banyak sekali mahasiswa memilih untuk menjadi seorang wirausaha di era digitalisasi.

b. Indikator

Indikator minat wirausaha yang digunakan pada penelitian ini diambil dari karakteristik kewirausahaan yang menjadi ciri khas dari seorang wirausaha¹⁸, yakni sebagai berikut:

1. Percaya Diri
2. Berorientasi pada Tugas dan Hasil
3. Pengambilan Risiko
4. Kepemimpinan

¹⁸ Sri Bondan dan Farikah, *Pengantar teori Kewirausahaan Jilid I*, Yogyakarta: Graha Cendikia, Juli 2017 H. 20



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

5. Keorisinilan: Kreatif dan Inovatif
6. Berorientasi ke Masa Depan

c. Grand Theory

Grand theory yang digunakan dalam penelitian ini adalah *theory of Planned Behavior*. Teori ini menghubungkan antara keyakinan (*belief*), sikap (*attitude*), kehendak (*intention*) dan perilaku (*behavior*). Secara sederhana, teori ini mengatakan bahwa seseorang akan melakukan suatu perbuatan apabila ia memandang perbuatan itu positif. Diartikan sebagai gambaran usaha atau upaya seseorang dalam mencoba untuk melakukan sesuatu. Inti teori ini mencakup 3 hal yaitu: keyakinan tentang kemungkinan hasil dan evaluasi dari perilaku tersebut (*behavioral beliefs*), keyakinan tentang norma yang diharapkan dan motivasi untuk memenuhi harapan tersebut (*normative beliefs*), serta keyakinan tentang adanya faktor yang dapat mendukung atau menghalangi perilaku dan kesadaran akan kekuatan faktor tersebut (*control beliefs*)¹⁹.

d. Kepribadian Wirausaha

Seorang wirausahawan haruslah memiliki watak yang mampu melihat ke depan yaitu melihat, berpikir, dengan penuh perhitungan, mencari alternatif masalah dan pemecahannya.

¹⁹Ni Made Rai Juniariani dan Ni Made Intan Piliandani, Theory Of Planned Behavior Pada Misi Berwirausaha Dengan Pengetahuan Akuntansi Sebagai Variabel Moderasi, *Jurnal Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 1, Maret 2019, H. 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

Secara umum dapat digambarkan kepribadian yang perlu dimiliki wirausahawan, sebagai berikut.²⁰

1. Percaya diri

Menurut penelitian Safrul pengaruh percaya diri terhadap dorongan berwirausaha dan hasil penelitian menunjukkan bahwa rasa percaya diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap dorongan berwirausaha²¹. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fauziah juga berpengaruh positif signifikan²². Orang yang tinggi percaya dirinya adalah orang yang jiwanya sudah matang. Kematangan seseorang ditunjukkan dari sikap yang:

- a) Tidak tergantung pada orang lain
- b) Bertanggung jawab
- c) Obyektif
- d) Kritis: tidak begitu saja menyerap pendapat atau opini orang lain, tetapi mempertimbangkannya secara kritis.
- e) Emosional stabil
- f) Berjiwa sosial
- g) Memiliki kedekatan dengan sang khalik (Allah SWT)

2. Merujuk pada tujuan akhir

²⁰ Kusnadi, *Kewirausahaan*, Pekanbaru: Kreasi Edukasi, 2015, H. 32

²¹ Safrul Rajab, Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha, *Jurnal Bisnis Kompetif*, Vol. 1, No. 2, Juli 2022, H. 213

²² Fauziah Ulfa, Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Psikoborneo*, Vol. 7, No. 3, 2019, H. 478



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Seorang wirausahawan bisa berhasil biasanya karena ia memiliki visi ke depan yang berusaha ia capai dengan bersungguh-sungguh. Orang yang berorientasi pada hasil atau merujuk pada tujuan akhir, akan bersedia menjalani proses yang tidak disukai, karena dirinya fokus pada tujuan yang ingin dicapai²³.

3. Gigih

Seorang yang berjiwa wirausaha, perlu memiliki sifat pantang menyerah. Kegigihan seseorang dapat dilihat dari kemampuannya bertahan dalam situasi sulit. Keterampilan ini disebut *adversity intellegence* dan kemahiran tersebut disebut *adversity quotient* (AQ). *Adversity Quotient* memiliki empat dimensi yaitu: ***Control, ownership, reach, endurance***.

4. Berani mengambil resiko

Menciptakan bisnis memerlukan rasa percaya diri agar berani melangkah dan tidak mudah menyerah dengan segala masalah akan mereka hadapi²⁴. Dunia wirausaha penuh dengan tantangan, dan terkadang spekulatif. Keberanian seseorang dalam mengambil resiko memiliki arti penting dalam hal ini. Persaingan, perubahan selera maupun kebutuhan pasar, harga bahan baku yang turun naik, kerugian dan masih banyak lagi

²³Ibid, H. 34

²⁴Anggra Lutfi Aprilian Mustofa, Keberani Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha, *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 10, 2017, H. 5381



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tantangan lain yang mesti dihadapi jika memang berniat memasuki dunia wirausaha.

5. Kepemimpinan

Jiwa kepemimpinan atau *leadership* dapat dilihat dari bagaimana seseorang mampu mempengaruhi, mengkoordinir, memimpin dan mengambil keputusan dalam sebuah tim. Salah satu gaya kepemimpinan yang patut dimiliki oleh seorang wirausaha adalah *prophetic leadership* (kepemimpinan kenabian).

6. Kreativitas

Kreativitas merupakan kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata, yang relative berbeda dengan apa yang telah ada sebelumnya²⁵.

d. Karakter Pembentuk Wirausaha

Karakter berasal dari bahasa latin *charassein* yang memiliki arti mengukir. Karakter wirausaha berhubungan erat dengan ciri khas, watak, perilaku, tabiat, dan tindakan seseorang usahawan dalam menuangkan pemikiran yang inovatif dalam dunia bisnis²⁶. Pada sumber lain mengatakan karakteristik yang mendorong maju tidaknya sebuah usaha, harus mempunyai jiwa yang jeli melihat

²⁵ Ibid, H. 40
²⁶ Jeni Irnawati dkk, *Technopreneurship: Wirausaha Berbasis Digital*, Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, September 2021, H. 18-20



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

peluang, pantang menyerah, kreatif dan inovatif dan berani mengambil risiko²⁷. Menurut Baharuddin, karakter adalah suatu keadaan jiwa yang tampak dalam tingkah laku dan perbuatan sebagai akibat pengaruh pembawaan dan lingkungan²⁸. Menurut Santoso ada beberapa karakteristik yang harus dimiliki seorang wirausaha yaitu:

- 1) Memiliki Kreatifitas Tinggi
- 2) Komitmen Dalam Pekerjaan
- 3) Mandiri atau Tidak Ketergantungan
- 4) Berani Menghadapi Resiko
- 5) Motif Berprestasi Tinggi

e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Menurut Alma dalam Jurnal Zulkifli dan Nur Meifiani, ada 3 faktor kritis yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha, yaitu sebagai berikut²⁹ :

1. *Personal* (Pribadi)

Alma mengungkapkan bahwa faktor personal (pribadi) itu berkaitan dengan kepribadian seseorang. Seseorang akan termotivasi untuk membuka usaha karena ingin mendapatkan

²⁷ Meilin Veronica, Penyuluhan Pentingnya Minat Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Mandiri Siswa SMA Negeri 4 Prabumulih, *Jurnal Abdimas Mandiri*, Vol. 5, No. 1, Juni 2021, H. 46

²⁸ Aprilda Yanti, Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy, Locus Of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 2, No. 2, September 2019, H. 273

²⁹ Zulkifli dan Nur Meifiani, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau, *Jurnal Tabarru'*, Vol. 4, No. 1, Mei 2021, H. 93



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebebasan dalam berbisnis dan tidak terikat oleh pihak manapun. Selain itu orang yang membuka usaha akan ingin mendapatkan uang, sedangkan orang yang ingin membuka usaha untuk kesenangan, hobi, menyukai tantangan ataupun kesenangan.

2. *Sociological* (Kemasyarakatan)

Sociological (kemasyarakatan) berkaitan dengan hubungan keluarga dan sosial. Ada berbagai hal yang berkaitan dengan hubungan keluarga, misalnya hubungan seseorang terhadap orang tua, dan juga keluarga. Sedangkan hubungan sosial bisa berkaitan dengan pekerjaan, teman, dan status social. Tanggung jawab sosial terhadap orang tua merupakan faktor sosial yang dapat mempengaruhi minat. Seorang anak akan lebih cenderung menjadi seorang wirausahawan apabila dia terlahir dari orang yang seorang wirausahawan. Hal ini merupakan inspirasi bagi setiap anak untuk berwirausaha³⁰.

3. *Environmental* (Lingkungan)

Environmental (Lingkungan) berkaitan dengan hubungan terhadap lingkungan. Lingkungan adalah suasana atau keadaan suatu tempat dimana terjadi interaksi sosial dan memberikan pengaruh dalam pola pikir dan pandangan baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perkembangan jiwa dan sikap

³⁰ *Ibid.* H. 294



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

individual³¹. Adapun beberapa faktor lingkungan antara lain adalah peluang, para pesaing, sumber daya yang ada disekitar, dan kebijakan yang diberikan oleh pemerintah. Ada beberapa indikator minat berwirausaha sebagai berikut :

- a) Percaya diri adalah kepercayaan diri seseorang terhadap kemampuan dirinya. Seseorang dikatakan matang jasmani dan rohani apabila memiliki kepercayaan diri yang tinggi ini terlihat dari sikap dia yang tidak bergantung dengan pihak lain.
- b) Berorientasi pada tugas dan hasil adalah seseorang tidak mendahulukan kemampuan daripada prestasi kemudian. Tetapi, lebih memprioritaskan prestasi yang dia miliki.
- c) Pengambilan Resiko, seorang wirausaha harus siap menghadapi segala resiko dan tantangan. Buatlah perhitungan yang matang, sehingga resiko yang akan diperoleh pun semakin sedikit.
- d) Kepemimpinan, seorang pemimpin di dalam Islam harus memiliki keberanian untuk menegakkan kebenaran. Pemimpin harus melakukan kewajibannya dengan penuh tanggung jawab.
- e) Keorisinilan, individu yang memiliki orisinil akan memiliki ide sendiri, dan memiliki kemampuan untuk menciptakan

³¹Ni Putu Pebi Ardiyani dan A.A.G. Agung Artha Kusuma, Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8, 2016, pp. 5166

sesuatu yang baru. Salah satunya dengan cara mengkombinasikan komponen pada produk sudah ada agar dapat menciptakan produk baru.

- f) Berorientasi ke masa depan, seorang pengusaha harus mempunyai visi untuk masa yang akan datang, dia harus tahu apa yang mesti dilakukan dan bagaimana cara untuk mewujudkannya. Maka dari itu, seorang wirausaha harus membuat rencana baik, sehingga apa yang ingin dilaksanakan sudah jelas.
- g) Kreativitas, kreativitas sangat diperlukan didalam menghadapi persaingan dalam dunia usaha. Dunia bisnis sangat memerlukan sumberdaya manusia yang kreatif, inovatif dan memiliki jiwa usaha.

Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha berasal dari internal dan eksternal (Menurut Suryana dalam jurnal). Dari pernyataan tersebut, dalam penelitian ini mencoba menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha untuk segi internal yaitu keluarga dan segi eksternal yaitu lingkungan. Selain itu dengan memperhatikan data dari Badan Pusat Statistik, kedua faktor tersebut ditambahkan dengan faktor pendidikan. Karena apabila seseorang yang memiliki jenjang pendidikan yang lebih



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

tinggi seharusnya lebih memperoleh pengetahuan yang lebih banyak sehingga lebih mudah dalam belajar wirausaha.³²

B. Penelitian Relevan

Penelitian yang relevan digunakan sebagai bahan pembanding untuk menghindari pemalsuan karya tulis ilmiah dan untuk memastikan bahwa penelitian yang dilakukan penulis belum pernah diteliti oleh orang lain..

1. “Analisis Bentuk Kewirausahaan Mahasiswa pada Revolusi Industri 4.0 di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru” oleh Alfiah, Meimunah S. Moeananda, Darni, Ismail (2021)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Mahasiswa di 3 perguruan tinggi kota pekanbaru memiliki minat berwirausaha dengan memanfaatkan revolusi industri 4.0. Mereka memanfaatkan teknologi informasi berupa kemudahan akses internet dengan platform akun media sosial mereka miliki dalam berwirausaha. Kemudian, bentuk kegiatan kewirausahaan mahasiswa yaitu bergerak di bidang Bisnis jual-beli online, bidang Fintech (Finance Technology), Cloud hosting dan On-Demand service (Jasa)³³.

Dari penelitian Alfiah dan penelitian ini terdapat persamaan dan perbedaan. Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang kewirausahaan mahasiswa. Perbedaannya, penelitian Alfiah meneliti bagaimana bentuk kewirausahaan mahasiswa pada revolusi industri

³² Achmad Taufik dkk, *Op. Cit*, H. 92

³³ Alfiah dkk, Analisis Bentuk Kewirausahaan mahasiswa pada Revolusi Industri 4.0 di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru, *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, Desember 2021



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of
Farif Kasim Riau

4.0 di perguruan tinggi. Sedangkan penelitian saya hanya meneliti mengenai analisis minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi.

2. “Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha” oleh Safrul Rajab (2022)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh rasa percaya diri terhadap dorongan berwirausaha dan hasil penelitian menunjukkan bahwa rasa percaya diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap dorongan berwirausaha. Dimana semakin tinggi rasa percaya diri maka semakin tinggi dorongan untuk berwirausaha³⁴.

Dari penelitian Safrul Rajab dan penelitian ini terdapat persamaan dan perbedaan. Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang minat mahasiswa dalam berwirausaha. Sedangkan perbedaannya adalah, penelitian yang dilakukan oleh Safrul meneliti pengaruh kepercayaan diri mahasiswa terhadap dorongan berwirausaha. Sedangkan penelitian saya meneliti analisis minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi.

3. “Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha” oleh Fauziah Ulfa (2019)

Safrul Rajab, Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha, *Jurnal Bisnis Kompetif*, Vol. 1, No. 2, Juli 2022



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic Un

han Syarif Krsian Riau

Hasil penelitian dengan tingkat kepercayaan 95% menunjukkan bahwa: (1) terdapat pengaruh adversity quotient terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Samarinda dengan koefisien beta (β) = 0,230, dan nilai t hitung. $>$ t tabel (2,246 $>$ 1,984) dan nilai p = 0,009 (p t tabel (2,461 $>$ 1,984) dan p = 0,006 (p $<$ 0,05); (3) terdapat pengaruh adversity quotient dan confidence terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Samarinda dengan F hitung $>$ F tabel (13,791 $>$ 3,09) dan p = 0,000 (p $<$ 0,05). Sumbangan variabel (R^2) adversity quotient dan kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Politeknik Negeri Samarinda sebesar 29,3%³⁵.

Penelitian yang dilakukan oleh Fauziah Ulfa ini terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini. Persamaannya adalah meneliti mengenai minat berwirausaha. Sedangkan perbedaannya penelitian Fauziah Ulfa dengan penelitian saya adalah. Penelitian Fauziah menggunakan metode penelitian kuantitatif sedangkan penelitian saya menggunakan metode penelitian kualitatif.

4. “Korelasi Antara Pengambilan Risiko Dan Intensi Berkarier Wirausaha Pada Mahasiswa” Oleh Endah Nurul Lestiyorini dan Doddy Hendro Wibowo (2021)

Hasil analisis data menunjukkan nilai koefisien $r=0,751$ (p $<$ 0,05) artinya ada hubungan positif yang signifikan antara pengambilan risiko

Fauziah Ulfa, Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Psikoborneo*, Vol. 7, No. 3, 2019



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan intensi berkarier wirausaha mahasiswa universitas swasta XX. Implikasi penelitian ini mahasiswa dapat memulai sebuah usaha untuk mengaktualisasikan keinginannya untuk berwirausaha dengan keberanian menghadapi dan mempertanggungjawabkan risiko yang akan muncul ketika berwirausaha³⁶.

Penelitian yang dilakukan oleh Endah Nurul Lestyorini dan Doddy Hendro Wibowo meskipun serupa dengan penelitian ini, namun juga berbeda. Persamaannya adalah sama-sama mencari cara mengambil risiko dalam berwirausaha. Di sisi lain, terdapat perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian yang sedang dilakukan oleh Endah Nurul Lestyorini dan Doddy Hendro Wibowo. Penelitian ini meneliti tentang analisis minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi. Sedangkan penelitian dari Endah dan Doddy meneliti tentang korelasi antara pengambilan risiki dan intensi berkarier wirausaha.

“Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia” oleh Imam Santosa (2014)

Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa. Pengembangan jiwa, semangat dan perilaku kewirausahaan pada mahasiswa merupakan salah satu kebutuhan mendasar dan syarat penting bagi bangsa Indonesia sehubungan dengan tujuan peningkatan kualitas sumberdaya

³⁶ Endah Nurul Lestyorini dan Doddy Hendro Wibowo, Korelasi Antara Pengambilan Risiko Dan Intensi Berkarier Wirausaha Pada Mahasiswa, *Jurnal Spirit*, Vol. 12, No. 1, November 2021



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I Riau

manusia yang produktif, kreatif dan inovatif. Berbagai permasalahan yang merintang pengembangan kewirausahaan mahasiswa perlu diantisipasi secara bijak dalam rangka menemukan solusi yang tepat. Difusi semangat kewirausahaan pada mahasiswa membutuhkan komitmen dan kerjasama yang integratif antar berbagai pihak terkait. Proses pengembangan kewirausahaan pada mahasiswa perlu dilaksanakan secara berkelanjutan sebagai proses sejak dini memasuki pendidikan di perguruan tinggi, *on going* sampai mencapai kelulusan sebagai sarjana. Jadikan kewirausahaan sebagai jiwa, semangat dan perilaku mahasiswa pada khususnya dan mentalitas masyarakat Indonesia pada umumnya. Momen ini mestinya jangan sampai terputus dari mulai proses pembentukan *mindset* dan *awareness* kewirausahaan, rencana aksi dan praktek kewirausahaan sampai pada tingkat realisasi aksi dan sekaligus evaluasi secara terpadu³⁷.

Penelitian yang dilakukan oleh Endah Nurul Lestiyorini dan Doddy Hendro Wibowo pada satu sisi sama dengan penelitian ini, akan tetapi pada sisi lain berbeda. Persamaannya adalah sama-sama meneliti tentang bagaimana kewirausahaan mahasiswa. Sedangkan perbedaannya adalah penelitian yang dilakukan oleh Imam Santosa meneliti tentang masalah dan tantangan pengembangan kewirausahaan sedangkan penelitian ini meneliti tentang analisis minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi.

³⁷ Imam Santosa, Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan Pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia, *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 3, September 2014



C. Fokus Penelitian

© Hak Cipta mik UN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Fokus penelitian bertujuan untuk menyoroti penjelasan kerangka teori yang ada, maka ditentukan penetapan batasan masalah membuat penelitian lebih fokus dan mudah dipahami, serta memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data di lapangan. Menurut Buchari Alma dari BN Marbung dalam buku Sri Bondan seorang wirausaha harus memiliki beberapa karakteristik kewirausahaan yang ditinjau dari berbagai aspek yaitu sebagai berikut:

1. Percaya Diri

- 1) Mahasiswa memiliki kepercayaan diri untuk memulai wirausaha
- 2) Mahasiswa memiliki sifat optimisme
- 3) Mahasiswa memiliki kepribadian yang tidak mudah goyah

2. Berorientasi pada Tugas dan Hasil

- 1) Mahasiswa mampu mengelola usahanya dengan tekun
- 2) Mahasiswa memiliki tekad untuk mengembangkan usahanya
- 3) Mahasiswa meningkatkan pelayanan terhadap konsumen

Pengambilan Resiko

- 1) Mahasiswa memiliki keberanian dalam mengambil risiko demi kemajuan usaha
- 2) Mahasiswa menyukai sebuah tantangan dalam berwirausaha

Kepemimpinan

- 1) Mahasiswa gigih dan mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2) Mahasiswa termotivasi untuk sukses dengan pengetahuan kewirausahaan

3) Mahasiswa mampu menghargai usaha dan kontribusi rekan usaha Keorisinilan

1) Mahasiswa mempunyai ide-ide dalam berwirausaha

2) Mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk dijadikan ide usaha

3) Mahasiswa mampu membuat produk orisinilnya sendiri

Berorientasi ke Masa Depan

1) Mahasiswa mampu mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan (trend)

2) Mahasiswa memiliki impian/tujuan untuk memajukan usaha

UIN SUSKA RIAU

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif adalah penelitian yang berupaya menggambarkan gejala, peristiwa, atau kejadian yang sedang terjadi³⁸. Melalui penelitian deskriptif, peneliti berusaha menggambarkan peristiwa atau peristiwa yang menjadi pusat perhatian tanpa memberikan perlakuan khusus. Variabel yang diteliti dapat berupa variabel tunggal (variabel) atau beberapa variabel.

B. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Deskriptif adalah pendekatan untuk memeriksa status kelompok manusia, objek, atau kondisi suatu sistem pemikiran atau peristiwa saat ini. Menurut Bogdan dan Taylor, ini adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk kata-kata tertulis dan lisan tentang orang dan perilaku yang diamati³⁹.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁸ Nurul Zuria, *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2010), H. 47

³⁹ Lexy Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakannya, 2018), H. 3



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian ini dilaksanakan dari Agustus 2022 sampai selesai penelitian. Sedangkan tempat penelitian ini dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang terletak di Jl. HR. Soebrantas, Simpang Baru, Tampan, Pekanbaru. Pemilihan lokasi ini didasari atas alasan bahwa persoalan-persoalan yang dikaji oleh peneliti ada di lokasi tersebut.

D. Subyek dan Obyek Penelitian

Subyek dalam penelitian ini adalah mahasiswa-mahasiswi di UIN Suska Riau pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan khususnya di Jurusan Pendidikan Ekonomi. Sedangkan obyek dari penelitian ini adalah analisis minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi.

E. Informan Penelitian

Penelitian kualitatif tidak menggunakan istilah populasi. Sebab, penelitian kualitatif dimulai dengan kasus tertentu dalam konteks sosial tertentu, dan hasil penelitian tidak diterapkan pada populasi, namun ditransfer ke lokasi lain dalam situasi serupa dengan konteks sosial kasus tersebut untuk dipelajari⁴⁰. Informan adalah orang yang memberikan informasi tentang lokasi penelitian yang biasa disebut sebagai responden⁴¹. Informasi dalam penelitian ini terdiri dari informan kunci dan informan pendukung. Informan utama dalam penelitian ini adalah mahasiswa-

⁴⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2013), H. 298

⁴¹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2007, H. 26



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mahasiswi jurusan Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau dan yang menjadi informan tambahan adalah dosen mata kuliah kewirausahaan di jurusan Pendidikan Ekonomi.

Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu, misalnya orang tersebut dianggap paling tahu tentang apa yang akan diharapkan, atau mungkin sebagai penguasa. Sehingga akan memudahkan peneliti menjelajahi obyek/situasi yang diteliti⁴².

Informan yang ditentukan oleh peneliti dalam penelitian ini menggunakan teknik *purpose sampling* tersebut adalah mahasiswa angkatan 2018 yang dianggap mampu memberikan informasi terkait penelitian.

Adapun informasi dalam penelitian ini terdiri dari informan kunci dan informan tambahan sebagai berikut, yaitu⁴³:

Informan Kunci (*key informans*), Seseorang yang mengetahui dan mempunyai berbagai informasi dasar yang diperlukan untuk penelitian. Ini adalah informasi terpenting dari penelitian ini. Adapun yang menjadi informasi kunci dalam penelitian ini adalah 1 dosen mata kuliah kewirausahaan.

⁴² Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: Alfabeta, 2010), hlm. 300.

⁴³ Dewita Sari dan Syafruddin Ritonga, Peran Dinas Kebersihan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di TPA Terjun Kecamatan Medan Marelan, *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, Vol. 4, No. 1, 2016, H.67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Hassan Riau

2. Informan Tambahan, seseorang yang memberikan informasi meskipun tidak terlibat dalam interaksi sosial yang diteliti. Sesuai dengan maksud penelitian ini maka yang menjadi informan tambahan adalah 5 orang mahasiswa.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah terpenting dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah memperoleh data. Tanpa pengetahuan tentang teknik pengumpulan data, peneliti tidak dapat memperoleh data yang memenuhi standar data yang telah ditetapkan⁴⁴.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Wawancara

Wawancara merupakan bentuk pengumpulan data yang paling sering digunakan dalam penelitian kualitatif⁴⁵. Wawancara dilakukan untuk mengetahui, melengkapi data dan upaya memperoleh data yang akurat dari sumber data tepat⁴⁶. Dalam kegiatan ini survei menggunakan jenis wawancara terstruktur yang artinya, dilakukan terlebih dahulu. Secara umum, teknik wawancara dilaksanakan melalui enam tahapan, yaitu:

- (1) Mengidentifikasi permasalahan penelitian atau fenomena yang akan diteliti,

⁴⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2008), H. 208.

⁴⁵ Imami Nur Rachmawati, Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Vol. 11, No. 1, Maret 2007, H. 35

⁴⁶ Ditha Prasanti, Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan, *Jurnal Lontar*, Vol. 6, No. 1, Januari-Juni 2018, H. 17



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Saifudin Masidin Riau

- (2) Mengembangkan desain wawancara meliputi pertanyaan wawancara dan protokol wawancara,
- (3) Melakukan wawancara terhadap narasumber,
- (4) Transkripsi dan translasi,
- (5) Analisis data wawancara, dan
- (6) Pelaporan⁴⁷.

Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan atau karya seseorang tentang sesuatu⁴⁸. Dokumen dapat berupa tulisan maupun rekaman yang dapat menjadi bukti rekaman yang dapat menjadi bukti keterangan⁴⁹. Jadi, dokumentasi adalah suatu bentuk yang ditujukan untuk memperoleh data langsung dari tempat penelitian, yaitu peneliti memperoleh foto, data atau file, gambar hidup, sketsa dan lainnya.

G. Uji Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini berupa wawancara yang dibuat sendiri oleh peneliti. Instrumen adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam maupun sosial yang diamati. Instrumen penelitian merupakan salah satu unsur yang sangat penting dalam penelitian karena berfungsi sebagai alat atau sarana pengumpulan data. Dengan demikian,

⁴⁷ Seng Hansen, Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi, *Jurnal Teoretis dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil*, Vol. 27, No. 3, Desember 2020, H. 283

⁴⁸ Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Rencana, 2017, H. 391

⁴⁹ Dian Novita Fitriani, Kajian Tentang Oral Dokument: Tinjauan Pada Gerakan Dokumentalis Baru, *Visi Pustakan*, Vol. 20, No. 1, April 2018, H. 24



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

instrumen harus relevan dengan masalah aspek yang diteliti dengan memperoleh data akurat⁵⁰. Dalam hal ini peneliti merupakan perencana, pelaksana, pengumpul data, penganalisis, penafsir data, dan akhirnya menjadi pelapor hasil penelitian dalam bentuk skripsi. Peneliti sebagai instrumen akan mempermudah menggali informasi yang menarik meliputi informasi yang berbeda, yang tidak direncanakan sebelumnya, yang tidak dapat diduga terlebih dahulu atau yang tidak lazim terjadi. Dalam penelitian ini juga menggunakan instrument lainnya untuk mendukung dalam memperoleh data yang lebih mendalam dan akurat.

1. Uji Validitas

Menurut Wahyudi dalam Ovan dan Andika Saputra, validitas berasal dari kata *validity* yang mempunyai arti sejauh mana ketepatan dan kecermatan suatu alat ukur dalam melakukan fungsi ukurnya⁵¹. Validasi merupakan ukuran derajat kecukupan atau validitas pengukuran suatu instrumen terhadap konsep yang dipelajari.

Uji Reliabilitas

Menurut Wahyudi dalam Ovan dan Andika Saputra, reliabilitas merupakan penerjemahan dari kata *reliability* yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*. Suatu instrumen pengukuran dikatakan reliabel apabila instrumen tersebut dipergunakan secara berulang akan

⁵⁰ Suharsimi Kunto, *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), H. 172.

⁵¹ Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia, 2020, H. 2



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Qasim Riau

menunjukkan hasil pengukuran yang sama⁵². Menurut Janssen, reliabilitas merupakan kestabilan hasil⁵³.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari

lima metode berikut:

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan tertulis di lapangan⁵⁴. Reduksi data berarti merangkum, memilih hal-hal pokok, fokus pada hal yang penting, mencari tema dan polanya serta membuang yang dianggap tidak perlu⁵⁵. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data berikutnya. Penelitian dalam mereduksi data ini dibantu oleh pembimbing karena peneliti baru pertama melakukan penelitian kualitatif.

2. Penyajian Data

Dalam penelitian kualitatif, data disajikan dalam bentuk deskripsi singkat. Penyajian data adalah suatu kegiatan yang melibatkan pengumpulan kumpulan informasi sehingga dapat ditarik kesimpulan

Ibid. H. 4

Yoel Octobe Purba dkk, *Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan*, Bandung: Widina Bhakti Pustaka Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama), November 2021, H. 16

Ahmad Rijali, Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33, Januari-Juni 2018, H. 91

Muhammad Rijal Fadli, Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif, *Humanika Kajian Ilmiah mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1, 2021, H. 44



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dan pengambilan tindakan⁵⁶. Menurut Miles dan Huberman, hal yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif⁵⁷. Berdasarkan pengertian tersebut, setelah merangkum data, peneliti dapat membuat deskripsi yang memberikan bukti fisik atau fisik tentang apa yang terjadi di lingkungan dan menginformasikan apa yang peneliti lakukan selanjutnya.

Penarikan Kesimpulan

Upaya terus dilakukan di lapangan untuk mencapai kesimpulan⁵⁸. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif menjadi hakikat jawaban rumusan masalah, dan isinya merupakan kristalisasi suatu bidang yang bernilai bagi pengembangan praktik dan ilmu pengetahuan. Berdasarkan definisi di atas, dapat dipahami bahwa penarikan dan evaluasi kesimpulan merupakan langkah terakhir dari metode analisis data dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti harus mampu menarik kesimpulan yang akurat dan jelas berupa hubungan sebab akibat, hipotesis, dan teori.

I. Uji Keabsahan Data

Menurut Moloeng dalam buku Helaluddin dan Hengki Wijaya, belum membahas tentang teknik pemeriksaan dalam upaya untuk

⁵⁶ Rijali, Op. Cit, H. 94

⁵⁷ Sirajuddin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*, Makasar: Pustaka Ramadhan, Juni 2017, H.

93

⁵⁸ Rijali, Op. Cit



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai keabsahan data, berikut dijabarkan teknik-teknik pemeriksaan keabsahan data, dalam bentuk tabel berikut.⁵⁹

Kriteria	Teknik Pemeriksaan
Kredibilitas	(1) Perpanjangan keikutsertaan (2) Ketekunan pengamatan (3) Triangulasi (4) Pengecekan sejawat (5) Kecukupan referensial (6) Kajian kasus negatif, dan (7) Pengecekan anggota
Kepastian	Uraian secara rinci
Kebergantungan	Audit kebergantungan
Kepastian	Audit kepastian

⁵⁹ Helaluddin dan Hengki Wijaya, *Analisis Data kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray, November 2019), H. 133

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis tentang minat kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi studi kasus: mahasiswa pendidikan ekonomi dapat disimpulkan bahwa minat kewirausahaan mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi sudah cukup baik. Ini dapat dilihat dari indikator yang mendukung penelitian ini tentang minat kewirausahaan mahasiswa adalah: Percaya diri, berorientasi pada tugas dan hasil, pengambilan risiko, kepemimpinan, dan berorientasi ke masa depan. Akan tetapi masih dijumpainya hasil dari indikator percaya diri mahasiswa yang masih rendah.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, disini penulis memperkenalkan berbagai hal yang berhubungan dengan minat wirausaha kewirausahaan mahasiswa di era digitalisasi studi kasus: mahasiswa pendidikan ekonomi diantaranya adalah:

1. Kepada dosen kewirausahaan hendaknya bekerja lebih aktif untuk merangsang minat mahasiswa berwirausaha pada mata kuliah kewirausahaannya.

2. Mahasiswa harus belajar lagi dalam mengasah Kemampuan berwirausaha dan membangkitkan minat didalam diri sendiri.
3. Bagi peneliti lain kiranya tidak meneliti hal yang sama karena minat kewirausahaan mahasiswa di jurusan pendidikan ekonomi sudah tergolong cukup baik. Jika ingin meneliti hal yang sama cobalah pada gejala berwirausaha yang berbeda dengan mata pelajaran yang berbeda.



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagai atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Handicrafta Dilindungi Undang-Undang
1. Alfaruk, MH. 2016. Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4. No. 2.H. 166
- Alfiah dkk. *Analisis Bentuk Kewirausahaan Mahasiswa Pada Revolusi Industri 4.0 Di Perguruan Tinggi Kota Pekanbaru*. 2021. Vol. 4. No. 2. H. 113.
- Aprilda Yanti, Aprilida. September 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy, Locus Of Control* dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha, *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 2. No. 2. H. 273.
- Ardiyani, NPP dan A.A.G. Agung Artha Kusuma. 2016. Pengaruh Sikap, Pendidikan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha, *E-jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 8. H. 5166.
- Audy, DA. Juli-Desember 2017. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, *Jurnal Online Nasional dan Internasional*, Vol. 1, No. 1. H. 11.
- Burhan. 2017. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana.
- Condan Sri dan Farikah. Juli 2017. *Pengantar teori Kewirausahaan Jilid I* Yogyakarta: Graha Cendikia.
- Chakim MHR dkk. 2023. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*, Serang Banten: PT Kurnia Pustaka.
- Fadli, MR. 2021. Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif, *Humanika Kajian Ilmiah mata Kuliah Umum*, Vol. 21, No. 1. H. 44.
- Fitriani DN. April 2018. Kajian Tentang Oral Dokument: Tinjauan Pada Gerakan Dokumentalis Baru, *Visi Pustakan*, Vol. 20, No. 1. H. 24.
- Hansen Seng. Desember 2020. Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi, *Jurnal Teoretis dan Terapan Bidang Rekayasa Sipil*, Vol. 27. No. 3. H. 283.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mustofa, ALA. 2017. Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi Terhadap Niat Berwirausaha, *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6. No. 10. H. 5381.
- Ningsih, AAT. Januari 2023. Internalisasi Nilai-Nilai Kewirausahaan Melalui Praktek Kewirausahaan Mahasiswa, *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 1. H. 259.
- Numala, DA dkk. 2014. Pengaruh Motivasi Belajar dan Aktivitas Belajar Terhadap Hasil Belajar Akuntansi, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4, No.1. H. 3.
- Nurul Zuria, Nurul. 2010. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan*. jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ovan dan Andika Saputra. 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Pardamean, Muhammad. 2021. *Berkebun Uang (Kiat Membangun Usaha dari Nol, Tanpa Modal Besar dengan Hasil Luar Biasa)*, Yogyakarta: Cahya Harapan.
- Prasanti, Ditha. Januari-Juni 2018. Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan, *Jurnal Lontar*, Vol. 6, No. 1. H. 17.
- Purba, YO dkk., November 2021. *Teknik Uji Instrumen Penelitian Pendidikan*, Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung (Grup Cv. Widina Media Utama).
- Rachmawati, IN. Maret 2007. Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara, *Jurnal Keperawatan Indonesia*, Vol. 11, No. 1. H. 35.
- Rachmat, Zul dkk. Mei 2023. *Pengantar Bisnis*, Sumatra Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rahayu, ES dan Siti Laela. Desember 2018. Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa, *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 20. No. 03. H. 208.
- Ramdan, Gilang dkk. 2023. Pengaruh *Entrepreneurial Mindset* Terhadap Minat Berwirausaha dan Implikasinya Terhadap Keputusan Berwirausaha, *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Manajemen Bisnis Digital*, Vol. 1, No. 3. H. 506.
- Rajab, Safrul. Juli 2022. Pengaruh Kepercayaan Diri Mahasiswa Terhadap Dorongan Berwirausaha. *Jurnal Bisnis Kompetif*, Vol. 1. No. 2. H. 213.



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rijali, Ahmad. Januari-Juni 2018. Analisis Data Kualitatif, *Jurnal Alhadharah*, Vol. 17, No. 33. H. 91.
- Adri, FD dkk. Perkembangan Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang di Era Digital. November 2023. *Jurnal Potensial*, Vol. 2. No. 2. H. 110.
- Sach, Sirajuddin. Juni 2017. *Analisis Data Kualitatif*, Makasar: Pustaka Ramadhan.
- Atosa, Imam. September 2014. Masalah dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan pada Kalangan Mahasiswa di Indonesia, *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 3. H. 204.
- ari, Dewita dan Syafruddin Ritonga. 2016. Peran Dinas Kebersihan Dalam Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di TPA Terjun Kecamatan Medan Marelan, *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, Vol. 4, No. 1. H.67.
- lameto. 2013. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- ugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- ugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- aufik, Achmad dkk. Januari 2018. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Vol. 3. No. 1. H. 92.
- ulfa, Fauziah. 2019. Pengaruh Ketahananmalangan dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Psikoborneo*. Vol. 7. No. 3. H. 478.
- Veronica, Meilin. Juni 2021. Penyuluhan Pentingnya Minat Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Mandiri Siswa SMA Negeri 4 Prabumulih, *Jurnal Abdimas Mandiri*. Vol. 5. No. 1. H. 46.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana.
- Zulkifli dan Nur Meifiani. Mei 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau, *Jurnal Tabarru'*. Vol. 4. No. 1. H. 293.



UIN SUSKA RIAU

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Kisi-Kisi Pedoman Wawancara

Email :
Nama :
NIM :
Jenis Kelamin:
Jurusan :
Semester :

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator	Pertanyaan	No Pertanyaan
Percaya Diri	1. Mahasiswa memiliki kepercayaan diri untuk memulai wirausaha 2. Mahasiswa memiliki kepribadian yang tidak mudah goyah	1, 2
Berorientasi Pada Tugas Dan Hasil	1. Mahasiswa mampu mengelola usahanya dengan tekun 2. Mahasiswa memiliki tekad untuk mengembangkan usahanya	3, 4



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pengambilan Risiko

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kepemimpinan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Keorisinilan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Berorientasi Ke Masa Depan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Mahasiswa memiliki 5, 6

keberanian dalam mengambil risiko demi kemajuan usaha

2. Mahasiswa menyukai sebuah tantangan dalam berwirausaha

1. Mahasiswa gigih dan 7, 8

mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usaha

2. Mahasiswa termotivasi untuk sukses dengan pengetahuan kewirausahaan

1. Mahasiswa mempunyai 9, 10

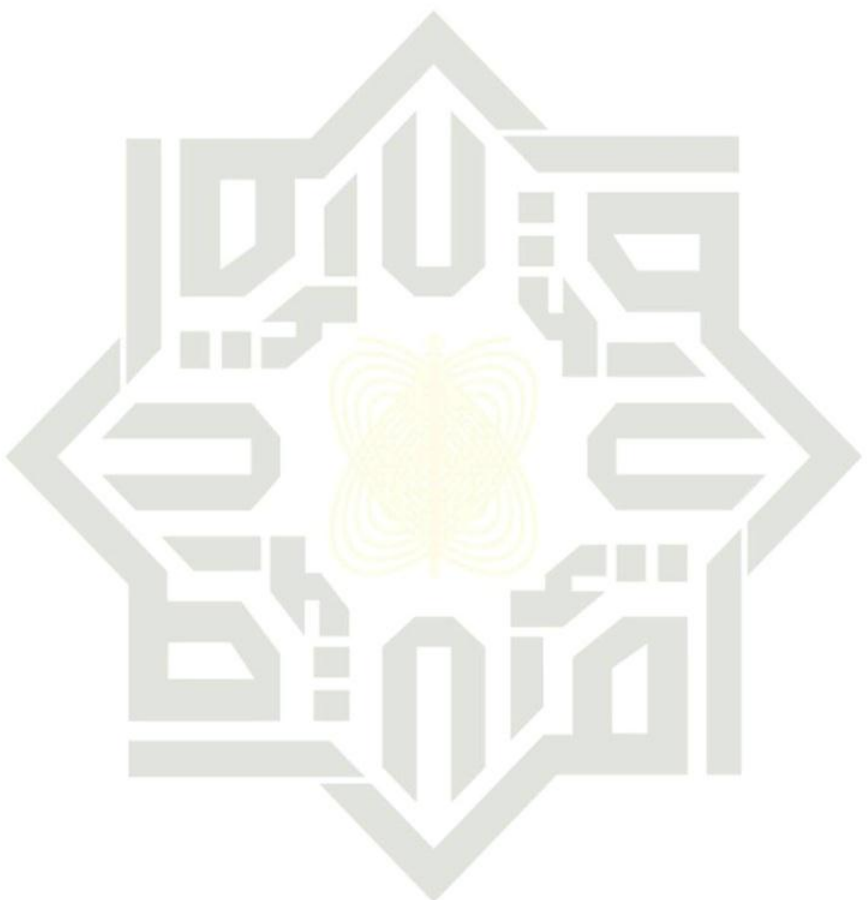
ide-ide dalam berwirausaha

2. Mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk dijadikan ide usaha

1. Mahasiswa mampu 11, 12

mengembangkan produk sesuai dengan

	perkembangan(trend)	
	2. Mahasiswa memiliki impian/tujuan untuk memajukan usaha	



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

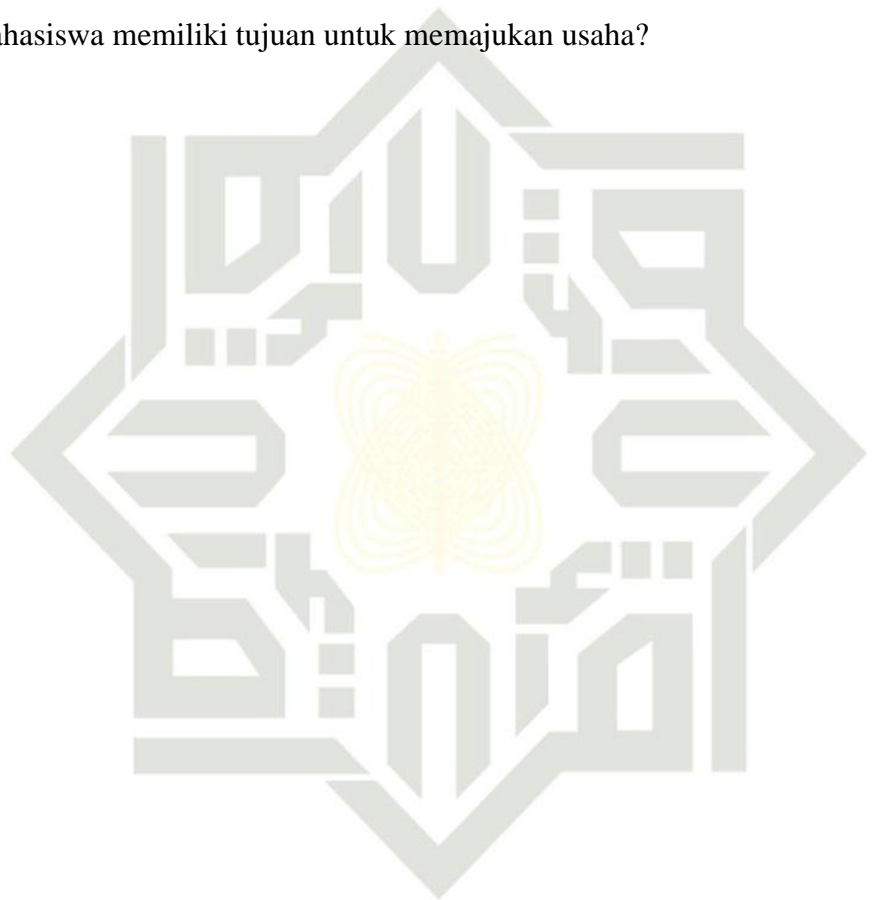
Empiran II

Pedoman Wawancara

- Teknik Wawancara : Wawancara tidak terstruktur
- Tipe Wawancara : Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
- Fokus Wawancara : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data yang Tepat Terkait Dengan Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
- Narasumber : Mahasiswa
1. Apakah mahasiswa memiliki kepercayaan diri untuk memulai bisnis?
 2. Apakah mahasiswa memiliki kepribadian yang tidak mudah goyah?
 3. Apakah mahasiswa terlihat mampu mengelola usahanya dengan tekun?
 4. Apakah mahasiswa memiliki tekad untuk mengembangkan usahanya?
 5. Apakah mahasiswa memiliki keberanian dalam mengambil risiko demi kemajuan usahanya?
 6. Apakah mahasiswa terlihat menyukai sebuah tantangan?
 7. Apakah mahasiswa memiliki sikap yang gigih dan mempunyai semangat yang dalam mengembangkan usahanya?
 8. Apakah setelah mempelajari mata kuliah kewirausahaan mahasiswa termotivasi untuk sukses dalam berwirausaha?



9. Apakah mahasiswa mempunyai ide-ide dalam berwirausaha?
 10. Apakah mahasiswa mengembangkan hobby dan kemampuan untuk dijadikan ide usaha?
 11. Apakah mahasiswa mampu mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan(trend)?
 12. Apakah mahasiswa memiliki tujuan untuk memajukan usaha?
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran III

Pedoman Wawancara

- Teknik Wawancara** : Wawancara tidak terstruktur
- Aspek Wawancara** : Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi
Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
- Fokus Wawancara** : Memilih Atau Mencari Informasi Atau Sumber Data yang
Tepat Terkait Dengan Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era
Digitalisasi Studi Kasus: Mahasiswa Pendidikan Ekonomi
- Narasumber** : Yulia Novita, S. Pd, I. M. Par
- Waktu Wawancara** :

1. Apakah setelah ibu mengajar melihat mahasiswa tersebut memiliki kepercayaan diri untuk memulai bisnis?
2. Apakah mahasiswa memiliki kepribadian yang tidak mudah goyah?
3. Apakah mahasiswa terlihat mampu mengelola usahanya dengan tekun?
4. Apakah mahasiswa memiliki tekad untuk mengembangkan usahanya?
5. Apakah mahasiswa memiliki keberanian dalam mengambil risiko demi kemajuan usahanya?
6. Apakah mahasiswa terlihat menyukai sebuah tantangan?
7. Apakah mahasiswa memiliki sikap yang gigih dan mempunyai semangat juang dalam mengembangkan usahanya?



8. Apakah setelah mengajar mata kuliah kewirausahaan mahasiswa terlihat termotivasi untuk sukses dalam berwirausaha?
9. Apakah mahasiswa mempunyai ide-ide dalam berwirausaha?
10. Apakah mahasiswa terlihat mengembangkan hobby dan kemampuan untuk dijadikan ide usaha?
11. Apakah mahasiswa mampu mengembangkan produk sesuai dengan perkembangan(trend)?
12. Apakah mahasiswa memiliki tujuan untuk memajukan usaha?

Mengetahui

Pekanbaru, September 2023

Dosen Mata Kuliah Praktik Kewirausahaan

Obsever

Yulia Novita, S. Pd., I. M. Par

Ratna Purwa Ningsih

NIP. 196807132014112001

NIM. 11810623312



UIN SUSKA RIAU

©Hak cipta Dilindungi

1. Dilarang r

a. Penguti

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Penelitian



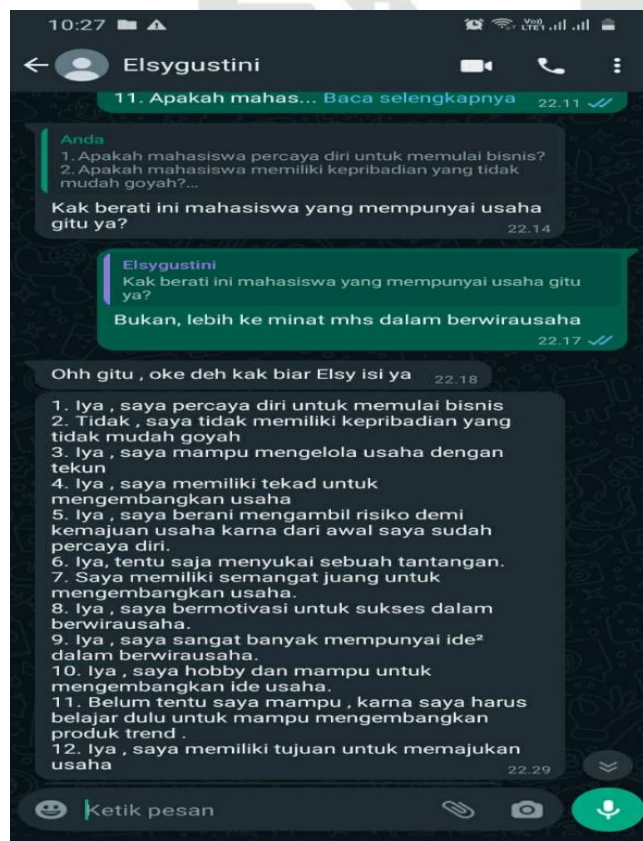


© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

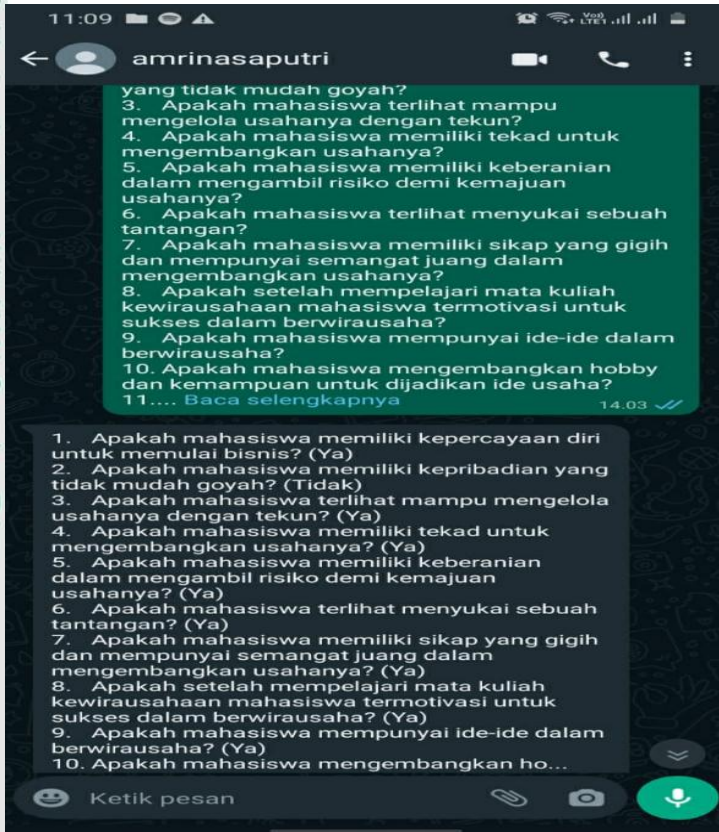
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Dokumentasi Bersama Sekretaris Jurusan Selaku Informan Pendukung

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

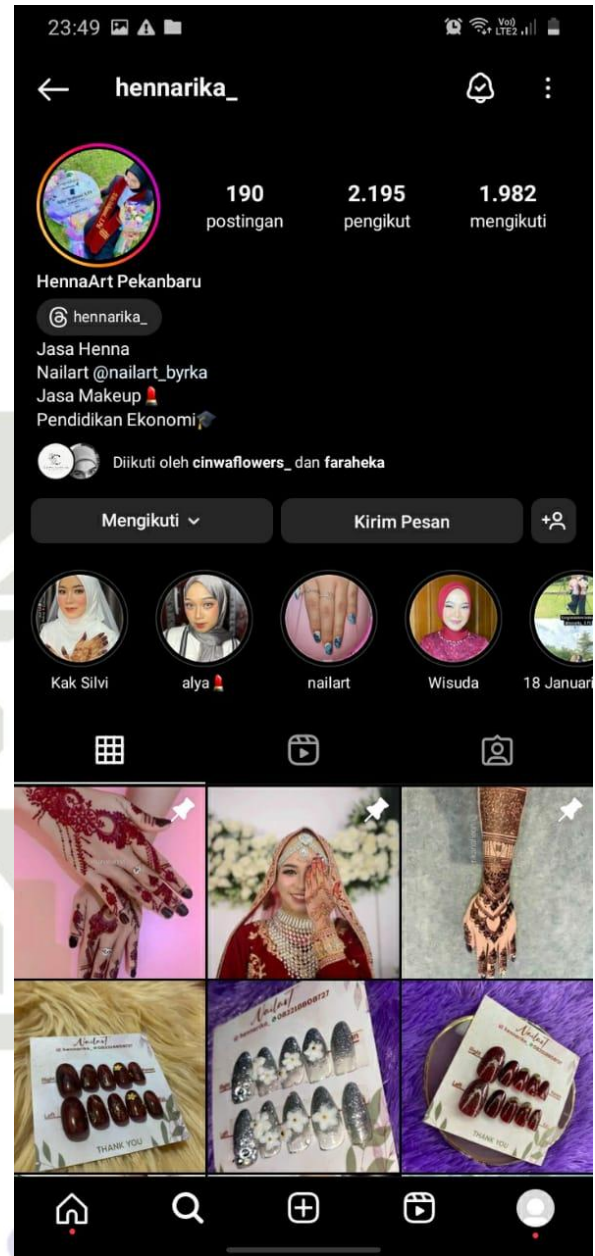
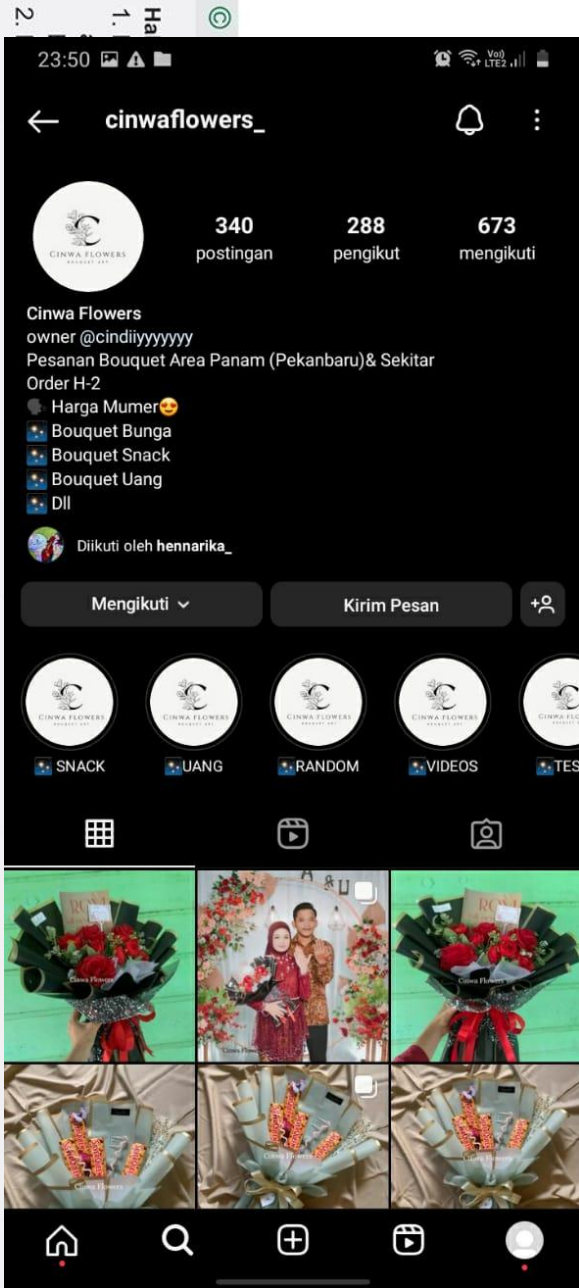
Dokumentasi Bersama Staff Jurusan Pendidikan Ekonomi

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

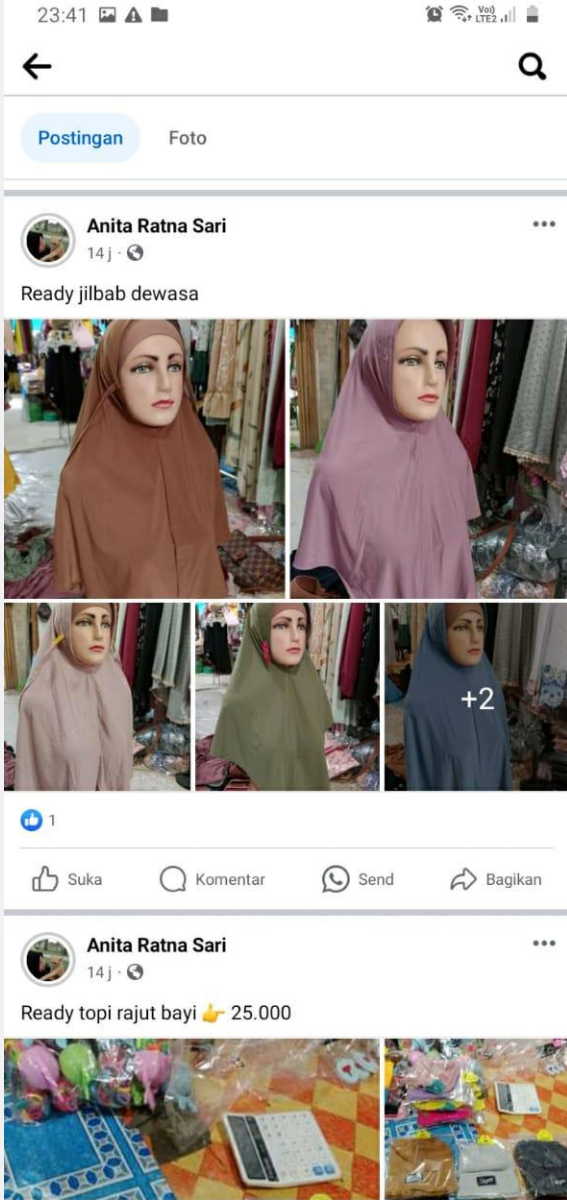




Bukti Dokumentasi Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi



ty of Sultan Syarif Kasim Riau
isan kritik atau tinjauan suatu masalah.
UIN Suska Riau.



if:
oran, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
n tanpa izin UIN Suska Riau.

University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



23:40

← 🔍

Postingan Foto

Anita Ratna Sari 14j · 🌐

Ready tas 👍 25.000



Suka Komentar Send Bagikan

Anita Ratna Sari 14j · 🌐

Ready
Buku magic 👍 15.000
Tas rajut 👍 32.000
Kutek 👍 15.000



23:40

Anita Ratna Sari 10j

Anita Ratna Sari 1 mnt · 🌐

Open po Cetak foto 2R (6x9)
Minimal 25 lembar 👍 18.000
Pembelian diatas itu bisa langsung tanyakan yaa 😊

Deskripsi: **Masih ada kuota ya**
Kertas Art Karton 260gsm
High Quality Print
Warna lebih tajam & cerah



Kirim pesan...

👍 ❤️ 🗨️

UIN SUSKA RIAU

UIN University of Sultan Syarif Kasim Riau

ber:
laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
ipun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran V

Pekanbaru, 20 November 2023

Lampiran : 1 (satu) berkas
 Hal : Telah melakukan Riset

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
 Di-
 Pekanbaru.**

Assalamu'alalikum wr. wb.

Dengan hormat,

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau Menerangkan bahwa

Nama : Ratna Purwa Ningsih

NIM : 11810623312

Semester : XI (2023)

Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Yang bersangkutan telah melakukan riset di Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau dengan Judul Analisis Minat Kewirausahaan Mahasiswa di Era Digitalisasi (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau (14 September 14 Februari 2023

Demikianlah surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi PE,

Ansharullah, SP., M.Ec
 NIP 197907071998010017



UIN SUSKA RIAU
 Hak Cipta Dilindungi
 1. Dilarang me
 a. Pengutipan
 b. Pengutipan
 2. Dilarang me

Campiran VI

Surat Bukti Bimbingan Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
 كلية التربية والتعاليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
 Alamat: Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

Nama Pembimbing : Naskah, S.Pd., M.Pd.E
 Nomor Induk Pegawai (NIP) : 130117009
 Nama Mahasiswa : Ratna Purwa Ningsih
 Nomor Induk Mahasiswa : 11810623312
 Kegiatan : Bimbingan Proposal

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	01/08/2022	Perbaiki judul		
2.	08/08/2022	Bab 1. Ganti ayat Bab 2. Tambah Indikator		
3.	18/08/2022	Bab 1. Tambah materi dari jurnal		
4.	21/08/2022	Fokus Penelitian		
5.	22/08/2022	Acc Seminar Proposal		

Pekanbaru, Februari 2022
 Pembimbing

Naskah, S.Pd., M.Pd.E.
 NIP. 130117009



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta
1. Dilarang
a. Pengut
b. Pengut
2. Dilarang

© Hak Cipta

Kampiran VII



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
كلية التربية والتعليم
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA SKRIPSI MAHASISWA

Nama Pembimbing : Naskah, S.Pd., M.Pd.E.
Nomor Induk Pegawai (NIP) : 130117009
Nama Mahasiswa : Ratna Purwa Ningsih
Nomor Induk Mahasiswa : 11810623312
Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
1.	30/08 2023	Revisi Bab 2		
2.	01/09 2023	Revisi soal wawancara		
3.	18/09 2023	Revisi Bab 4		
4.	19/11 2023	Revisi Bab 5		
5.	20/11 2023	Acc Ujian Munadasah		

Pekanbaru, Agustus 2023
Pembimbing

Naskah, S.Pd., M.Pd.E
NIP. 130117009



UIN SUSKA RIAU

Lampiran VIII

**DAFTAR NAMA MAHASISWA ANGKATAN 2019 JURUSAN
PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN
KEGURUAN UIN SUSKA RIAU**

No	NIM	NAMA	SEMESTER
1	11910625294	Lisa Salsabilla	9
2	11910623964	Yuni Syaputri	9
3	11910623963	Yola Nurkhalida	9
4	11910623962	Wahyu Erfalisa	9
5	11910623958	Tiara Nurhaida	9
6	11910623956	Suci Dhea Syatirah	9
7	11910623954	Siti Farah Delina	9
8	11910623952	Serly Farera	9
9	11910623914	Ridha Fauzia	9
10	11910623909	Qadriyyah	9
11	11910623907	Pipit Nur Ainii	9
12	11910623905	Nur Afifah	9
13	11910623903	Najwatul Hasanah	9
14	11910623902	Nadita Aprilia	9
15	11910623901	Nadiatul Fitri	9
16	11910623896	Mutya Reysa Miranda	9
17	11910623893	Maghfira Nurzoumi Anli	9

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang men

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18	11910623890	Lilik Gusfa Dewi	9
19	11910623889	Khoiro Lathifa	9
20	11910623886	Intan Permata Bunda	9
21	11910623885	Husnul Khotimah	9
22	11910623881	Eri Yuha	9
23	11910623878	Dina Puspita	9
24	11910623877	Dhea Pratiwi	9
25	11910623876	Dahniati	9
26	11910623872	Ayu Widianingsih	9
27	11910623871	Ayu	9
28	11910623867	Annisa Hamida	9
29	11910623865	Alda Fadillah	9
30	11910623713	Zulfa Nur'aini	9
31	11910623708	Yolla Anesti	9
32	11910623706	Wiwin Andrika	9
33	11910623704	Winny Safitri	9
34	11910623701	Vira Luthfiyyah Suwary	9
35	11910623697	Tri Yuni Widiarti	9
36	11910623695	Tiara Sri Dasneri	9
37	11910623690	Tetri Afriani	9
38	11910623684	Sonia Ros Anggriani	9
39	11910623682	Sheli Yani	9



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	11910623680	Selvi Arianty	9
41	11910623679	Sakhila Azzahra	9
42	11910623678	Rina Agustina	9
43	11910623677	Rika Wahyuni	9
44	11910623673	Reza	9
45	11910623658	Puspita Sari	9
46	11910623656	Oktarinelsi	9
47	11910623655	Nurul Hidayah	9
48	11910623654	Nurul Fatimah	9
49	11910623652	Nur Amalia	9
50	11910623642	Nela Damayanti	9
51	11910623634	Melly Yohana Putri	9
52	11910623632	Melda Riyanti	9
53	11910623628	Marliza	9
54	11910623625	Lukiana Helfini	9
55	11910623597	Lisa Aulia	9
56	11910623564	Lela Novriani	9
57	11910623561	Lara Mustika	9
58	11910623556	Kisma Khairah	9
59	11910623554	Jihan Miftah Ariqa	9
60	11910623551	Jannah Utami	9
61	11910623451	Fitri Nurhidayah	9



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

62	11910623447	Fifi Lestari	9
63	11910623440	Erda	9
64	11910623437	Enno Patrisia	9
65	11910623435	Elsy Gustini Kharimah	9
66	11910623433	Elika Amita	9
67	11910623426	Efriani Siska Putri	9
68	11910623410	Dilma Rizky Afriyani	9
69	11910623402	Dharma Juwita	9
70	11910623395	Bela Aprillia	9
71	11910623390	Ayu Azhari	9
72	11910623297	Aulia Fatma	9
73	11910623291	Arni Marina Sapitri	9
74	11910623245	Anita Ratnasari	9
75	11910623202	Anisa Nur Hafifa	9
76	11910623195	Anggi Irawan	9
77	11910623191	Ana Afifah Asri	9
78	11910623186	Amrina Saputri	9
79	11910623176	Aisyah	9
80	11910623160	Adhe Tasya Hutapea	9
81	11910623078	Yuni Trisnarningsih	9
82	11910620676	Sri Ayu Sahmia	9
83	11910620653	Cindy Rahmawati	9



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

84	11910620620	Ewillya Arlia Afrida	9
85	11910620590	Dina Juliana Safitri	9
86	11910620581	Prettycia Nabilla	9
87	11910620487	Khairunnisak	9
88	11910620338	Almaidah	9
89	11910620193	Annisa Fahira	9
90	11910620192	Sonia Juliana	9
91	11910620124	Putri Ramadani	9
92	11910620117	Winda Nirwana	9
93	11910620115	Ima Estra Prihatanti	9
94	11910620112	Defi Yulianingsih	9
95	11910620107	Sari Putri Andryani	9
96	11910620099	Rike Pebriansah	9
97	11910620096	Rizma Yulia	9
98	11910620085	Dewi Rahmawati	9
99	11910620083	Rada Darhani	9
100	11910615297	Wira Ardiansyah	9
101	11910613917	Rizki Nanda Utama	9
102	11910613895	Muhammad Raihan	9
103	11910613894	Muhammad Fakhri Khairi	9
104	11910613891	M. Beni Julleo Putra	9
105	11910613884	Haikal Arifqi Faisal	9



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

106	11910613883	Giva Junofri	9
107	11910613879	Dzikri Abrar	9
108	11910613874	Bima Pamungkas	9
109	11910613868	Awaluddin Irmansyah	9
110	11910613860	Agung Aris Mustofa	9
111	11910613688	Surya Firansyah	9
112	11910613663	Rahmad	9
113	11910613637	Muhammed Mahyuddin	9
114	11910613635	Muhamad Rizal	9
115	11910613626	M.Alhadi	9
116	11910613592	Leo Gunawan	9
117	11910613444	Fadillah Ramadhan	9
118	11910613416	Dwi Setiaki	9
119	11910613412	Dwi Abimanyu Supriyanto	9
120	11910613264	Ardiansyah Pasaribu	9
121	11910613169	Ahmad Robert Joko Purnomo	9
122	11910613164	Adil Hakim	9
123	11910610688	Riyanda Pratama	9

Sumber: Data Prodi Pendidikan Ekonomi



Lampiran IX

DAFTAR NAMA MAHASISWA ANGKATAN 2020 JURUSAN PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUSKA RIAU

No	NIM	NAMA	SEMESTER
1	12010627202	Artika Sepriyani	7
2	12010626853	Maharani Puspa Dewi	7
3	12010626462	Widya Ulfa	7
4	12010626328	Ogi Meilinda	7
5	12010626317	Silvia Hijrianti	7
6	12010626065	Helmalia Zahra	7
7	12010626053	Zaharatun Nisa	7
8	12010624617	Romaito Siregar	7
9	12010624045	Yuanita Ratia Ningrum	7
10	12010624010	Reza Syafitri	7
11	12010623573	Nabilla Ayu Khairunnisa	7
12	12010623416	Dwi Putri Jayanti	7
13	12010623339	Mela Andeni	7
14	12010623158	Khairun Nisak	7
15	12010623084	Khalimatussa'diah	7
16	12010623073	Siti Nur Azizah	7
17	12010623019	Tiara Ghina Hanifah	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

18	12010623018	Rubiah	7
19	12010622979	Jeli Rahmadani	7
20	12010622948	Aslamah Nur Tsabita	7
21	12010622852	Nureja Siregar	7
22	12010622833	Dita Amelia	7
23	12010622764	Isra Dita Elviona	7
24	12010622643	Jenny Tri Ardiva	7
25	12010622577	Juci Fitri	7
26	12010622353	Meylisa Duwi Putri	7
27	12010622220	Ainul Mardiyah	7
28	12010622162	Sepni Maulida	7
29	12010622144	Zunita Sebpriana	7
30	12010622051	Diva Noverlinita Jasca	7
31	12010621424	Asniti	7
32	12010621405	Isroh Hayati	7
33	12010621404	Ihtiqomaliah	7
34	12010620113	Sri Rahayu	7
35	12010620102	Lailatur Rahmah	7
36	12010620095	R.Septi Anggraini	7
37	12010620085	Tania Salsabilla	7
38	12010620084	Enti Rahni	7
39	12010620062	Esmarani	7



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40	12010620046	Rosda Yanti	7
41	12010620041	Yola Fitriana	7
42	12010617723	Faridz Rahmad Aldiansyah	7
43	12010617603	Muhammad Alparizi	7
44	12010614844	Zaldi Ahmad Junata	7
45	12010614562	Muhammad Naufal Jufli	7
46	12010614510	Ja'far Sutanto	7
47	12010613574	Muhammad Arsyad Sulaiman	7
48	12010613558	Muhammad Syahrul Fitra	7
49	12010613188	Muwafik Elfadil	7
50	12010612646	Muhammad Watsiq Alfikri	7
51	12010612150	Adamsyah Ulya Deva	7
52	12010612010	Soni Rahmat Ramadhan	7
53	12010610053	Trisno	7

Sumber: Data Prodi Pendidikan Ekonomi