



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM  
MEMBENTUK KARAKTER ENTREPREUNER YANG ISLAMI  
PADA MAHASIWA PENDIDIKAN EKONOMI**

**UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH:**

**ILHAM RAMADAN**

**NIM 11716101464**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

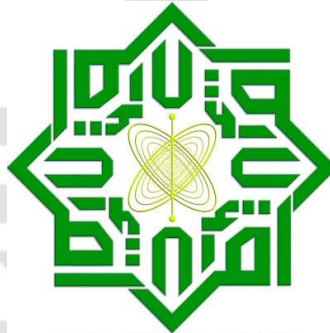
**1445 H/2024 M**



**PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM  
MEMBENTUK KARAKTER ENTREPREUNER YANG ISLAMI  
PADA MAHASIWA PENDIDIKAN EKONOMI  
UIN SUSKA RIAU**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan (S.Pd)



UIN SUSKA RIAU

**OLEH:**

**ILHAM RAMADAN**

**NIM 11716101464**

**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**PEKANBARU**

**1445 H/2024 M**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau, yang ditulis oleh Ilham Ramadan NIM. 11716101464 dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Mei 2024

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Ekonomi

Ansharullah, SP.,M.Ec  
NIP. 1979070720088011017

Pembimbing

Naskah, M.Pd.E  
NIP. 198908282023211031



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul *peranan pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk karakter enterpreuner yang islami pada mahasiswa pendidikan ekonomi UIN suska riau* yang ditulis oleh ilham ramadan, NIM. 11716101464 telah diujikan dalam sidang munaqasah Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tanggal 25 dzulhijjah 1445 H/ 2 juli 2024 M. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Pendidikan (S. Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ekonomi.

Pekanbaru, 25 dzulhijjah  
1445 H  
02 Juli 2024 M

Mengesahkan

Sidang Munaqasyah

Penguji I

Yulia Novita, S.Pd.I, M.Par

Penguji II

Indah Wati, S.Pd,M.Pd.E

Penguji III

Wardani Purnama Sari, S.Pd,M.Pd.E

Penguji IV

Dr. Dicky Hartanto, M.M.

Dekan

Fakultas Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Kadar, M. Ag

NIP. 19650521 199402 1 001



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ilham Ramadhan  
NIM : 11716101464  
Tempat/Tgl.Lahir : Sungai Manau, 28 November 1997  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Prodi : Pendidikan Ekonomi  
Judul Skripsi : Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 28 Mei 2024  
Yang membuat pernyataan



Ilham Ramadhan  
NIM. 11716101464



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSEMBAHAN**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu

Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah Bacalah, dan

Tuhanmulah yang maha mulia

Yang mengajar manusia dengan pena, Dia mengajarkan apa yang tidak

diketahuinya (QS : Al-'Alaq 1-5)

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat

(QS : Al-Mujadalah 11)

Alhamdulillahilahi rabbil 'aalamiin...

Dengan segala kerendahan dan ketulusan hati

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Yang Maha Agung

dan Maha Tinggi. Atas takdirmu aku bisa menjadi pribadi yang berfikir,

berilmu, beriman, dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu

langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-citaku.

Dengan ini aku persembahkan karya ini untuk kedua orangtuaku tercinta,

malaikat tak bersagapku, separuh hidupku.



## Ibu dan Ayahku Tercinta

Terimakasih atas kasih sayang yang berlimpah dari mulai aku lahir, hingga aku sudah sebesar ini, atas segala dukungan, dan limpahan do'a yang tidak berkesudahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat kalian bahagia.

Ibu, Ayah perjuangan kalian tidak akan dapat aku balas bagaimanapun usahaku untuk melakukan itu, kalian kerja keras banting tulang hanya untuk mengikuti kemauan anakmu, masih banyak keinginan yang belum anakmu peroleh,aku masih membutuhkan kalian, aku masih butuh doa-doa dari kalian, senyum kalianlah yang membuatku selalu bersemangat, aku ingin dibalik senyuman kalian alasannya karunaku

Untuk ribuan tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan impian yang akan dikejar, untuk sebuah pengharapan agar hidup jauh lebih bermakna, izinkanlah aku melakukan itu, aku ingin kalian "bahagia"

Jatuh berdiri lagi, Kalah coba lagi, Jatuh bangkit lagi. Sampai Allah SWT berkata "waktunya pulang"

Ibu, Ayah untukmulah skripsi ini aku persembahkan

Dari anakmu

Ilham Ramadan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Peran Pembelajaran Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Islami pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang maha segalanya yang memberikan kesehatan, kesabaran, kekuatan untuk melewati segala ujian yang diberikan serta nikmat dan kebahagiaan yang luar biasa tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag. selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Ibu Prof. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag. selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H.Mas'ud Zein, M.Pd. selaku Wakil Rektor II. Bapak Prof. Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Wakil Rektor III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Kadar, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Bapak Dr. H.Zarkasih M.Ag. selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Zubaidah Amir,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MZ, M.Pd. selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Drs. Amirah Diniaty, M.Pd., Kons. selaku Wakil Dekan III Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

4. Bapak Ansharullah, SP.M.Ec, Ketua Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus sebagai penguji pada sidang munaqasyah dan Ibu Yulia Novita, S.Pd.I. M.Par, Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Drs. Akmal, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang sudah bersedia meluangkan waktu, banyak memberikan bantuan, solusi, nasehat, serta motivasi kepada penulis dari awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau khususnya di Prodi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Orang Tua Tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tiada henti, baik secara moral maupun material.
8. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi, yang telah berbagi pengalaman, informasi, dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan Islami, serta menjadi referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya, Ammiin yarobbal 'alamin. Wssalamualaikum, Wr. Wb.

Pekanbaru, 24 Mei 2024

Penulis

**Ilham Ramadan**

**NIM. 11716101464**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **Ilham Ramadan (2024): Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau**

Kewirausahaan merupakan salah satu elemen penting dalam pembangunan ekonomi yang berkelanjutan. Di tengah globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, muncul kebutuhan untuk mengintegrasikan nilai-nilai etika dan spiritual dalam praktik bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk karakter entrepreneur Islami pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi di UIN Suska Riau. Pendekatan kualitatif digunakan dengan metode wawancara untuk mendapatkan data dari mahasiswa yang telah mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berperan signifikan dalam membentuk karakter entrepreneur yang Islami. Konsep falah, yang menekankan kesejahteraan karyawan, kualitas produk, dan keberlanjutan lingkungan, menjadi landasan penting dalam pembelajaran ini. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa integrasi nilai-nilai Islami dalam pembelajaran kewirausahaan dapat membentuk karakter entrepreneur yang lebih bertanggung jawab dan beretika.

Kata kunci : Kewirausahaan, Pembelajaran, Mahasiswa



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## ABSTRACT

### **Ilham Ramadan (2024): *The Role of Entrepreneurship Learning in Forming Islamic Entrepreneurial Character in Uin Suska Riau Economic Education Students***

*Entrepreneurship is a crucial element in sustainable economic development. Amidst globalization and increasing competition, there is a growing need to integrate ethical and spiritual values into business practices. This study aims to examine the role of entrepreneurship education in shaping Islamic entrepreneurial character among students of the Economic Education program at UIN Suska Riau. The study employs a qualitative approach with interviews to gather data from students who have participated in entrepreneurship education. The results indicate that entrepreneurship education plays a significant role in shaping Islamic entrepreneurial character. Students involved in this education tend to have a better understanding of the importance of business ethics, environmental sustainability, and social responsibility. The concept of falah, emphasizing employee welfare, product quality, and environmental sustainability, serves as an essential foundation in this education. Thus, this study confirms that integrating Islamic values into entrepreneurship education can shape entrepreneurs who are more responsible and ethical.*

**Keywords:** *Entrepreneurship, Learning, Students*

## ملخص تعليم

إلهام رمضان، (٤٢٠٢): دور ريادة الأعمال في تكوين الشخصية الريادية الإسلامية لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف تاسم الإسلامية الحكومية رباو

نعبر ريادة الأعمال عنصرا هاما في التنمية الاقتصادية المستدامة. في خضم العولمة والمنافسة الشرسة على نحو متزايد، نشأ الحاجة إلى دمج القيم الأخلاقية والروحبة في الممارسات التجارية. يهدف هذا البحث إلى دراسة دور تعليم ريادة الأعمال في تكوين الشخصية الريادية الإسلامية لدى طلاب قسم تعليم الاقتصاد بجامعة السلطان الشريف تاسم الإسلامية الحكومية رباو. وتم استخدام المنهج النوعي مع طريقة المقابلة للحصول على بيانات من الطلاب الذين شاركوا في تعليم ريادة الأعمال. وأظهرت نتائج البحث أن تعليم ريادة الأعمال بلعب دورا هاما في تكوين الشخصية الريادية الإسلامية. وبعد مفهوم الفلاح، الذي يركز على رفاهية الموظفين وجودة المنتج والاسندامة الببئية، أساسا مهما لهذا التعليم. وهكذا يؤكد هذا البحث أن دمج القيم الإسلامية في تعليم ريادة الأعمال يمكن أن يكون شخصية ريادية أكثر مسؤولية وأخلاقية.

الكلمات الأساسية: ريادة الأعمال، التعليم، الطلاب

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Penegasan Istilah .....	8
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian .....	10
2. Manfaat Penelitian .....	10
 <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Konsep Teoritis .....	12
1. Pembelajaran Kewirausahaan .....	12
B. Kajian Penelitian yang Relevan .....	34
C. Fokus Penelitian .....	37
 <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	40

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

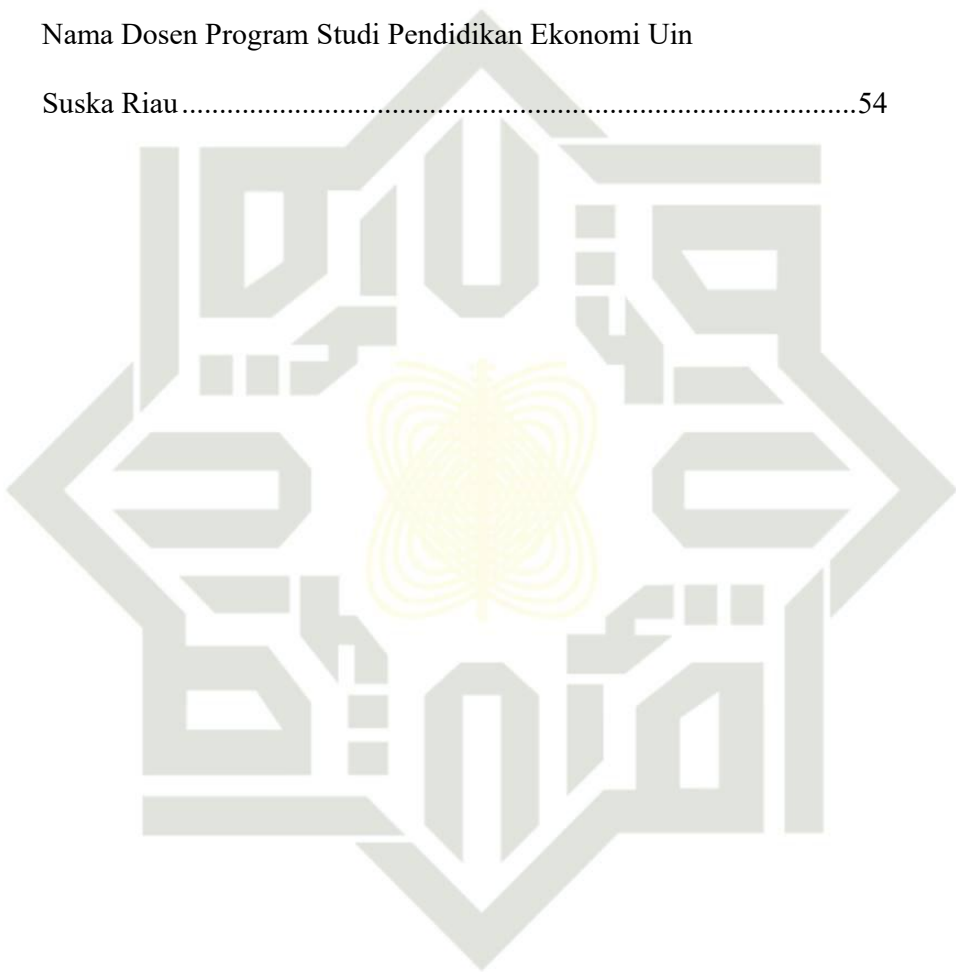
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
C. Subjek Penelitian.....	41
D. Sumber Data.....	41
E. Informan Penelitian.....	42
F. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	43
G. Validasi Data.....	44
H. Teknik Analisis Data.....	44
 <b>BAB IV PENYAJIAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	47
B. Penyajian dan Analisis Data.....	56
C. Pembahasan.....	106
 <b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>122</b>



**DAFTAR TABEL**

Tabel II.1	Penelitian Relevan .....	35
Tabel IV.1	Kepemimpinan Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Suska Riau .....	50
Tabel IV.2	Nama Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau .....	54



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar belakang

Pembangunan nasional dilaksanakan oleh bangsa Indonesia dengan tujuan mewujudkan masyarakat yang adil dan makmur yang merata material dan spiritual berdasarkan Pancasila dan UUD 1945 dalam wadah Negara Kesatuan Republik Indonesia. Dalam Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 7 Tahun 2005, tentang Rancangan Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) menyatakan, tujuan pembangunan difokuskan pada usaha mengurangi kemiskinan dan pengangguran.

Tingkat pengangguran di Indonesia dari tahun ketahun selalu mengalami kenaikan. Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pengangguran di Indonesia pada Agustus 2020 mencapai 9,77 juta orang atau 7,07 persen dari seluruh angkatan kerja. Padahal sebelumnya pada agustus 2019 jumlah pengangguran di Indonesia hanya 7,10 juta orang atau mencapai 5,23 dari total angkatan kerja<sup>1</sup>

Pengangguran di Indonesia sebenarnya sudah ada dari masa penjajahan. Namun, pengangguran pada masa penjajahan dianggap wajar. Sedangkan pada masa sekarang di saat perguruan tinggi sudah sangat banyak, perkembangan jumlah pengangguran yang semakin banyak merupakan hal yang tidak wajar<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Indonesia BPS, "Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2021," vol. 19, 2020.

<sup>2</sup> Zainal Mardi, "Pendidikan Tinggi Dan Masalah Pengangguran Dalam Mengarungi Era Ekonomi Global," *Mimbar: Jurnal Sosial Dan Pembangunan* 20, no. 2 (2004): 246–62.

Pengentasan kemiskinan merupakan salah satu agenda penting dalam program pembangunan nasional dan daerah. Berbagai program dan kegiatan terus dijalankan dengan anggaran yang cukup besar. Mulai dari yang bersifat tidak langsung seperti latihan dan lokakarya hingga yang bersentuhan langsung dengan masyarakat seperti dana bergulir bagi koperasi, usaha kecil dan menengah, program pemberdayaan desa dengan cara menempatkan sejumlah dana di tingkat desa/kelurahan hingga bantuan pengadaan peralatan teknologi tepat guna bagi usaha kecil.

Saat ini persaingan dalam dunia kerja sangatlah ketat, penyerapan tenaga kerja dalam dunia usaha dan industri serta perekrutan pegawai negeri sangatlah terbatas dan dengan tingkat kompetensi yang tinggi. Sementara itu semakin banyaknya perusahaan melakukan Pemutusan Hubungan Kerja (PHK), sehingga membuat persaingan di antara lulusan perguruan tinggi dalam mendapatkan pekerjaan semakin ketat. Mengandalkan kepada pemerintah untuk membuka lapangan kerja baru tidaklah mungkin. Menunggu investor dari luar negeri untuk berinvestasi ke Indonesia memerlukan waktu yang cukup lama, dan mengharapkan investor dari dalam negeri dalam kondisi saat seperti ini sangatlah berat. Melihat kondisi tersebut di atas, maka dunia pendidikan harus mampu berperan aktif menyiapkan sumber daya manusia terdidik yang mampu menghadapi berbagai tantangan kehidupan lokal, nasional, regional maupun internasional yang tidak hanya menguasai teori tapi juga mampu menerapkan dalam kehidupan sosial dan yang kreatif yang mampu

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menciptakan lapangan pekerjaan untuk dirinya sendiri dan orang lain atau seorang wirausaha<sup>3</sup>.

Terwujudnya suatu pembangunan yang mengarah kepada para wirausahawan diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang pada gilirannya dapat menyerap tenaga kerja baru. Daya serap pertumbuhan ekonomi Indonesia diharapkan meningkat dua kali lipat agar jumlah lapangan kerja baru yang tersedia bertambah dan angkatan kerja baru mendapatkan pekerjaan. Ini diperlukan karena pertumbuhan ekonomi yang ada sekarang belum mampu menyediakan lapangan kerja baru bagi para pengangguran.

Kemampuan ekonomi dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru dan menyerap angkatan kerja yang mencari pekerjaan masih sangat minim. Dari setiap satu persen pertumbuhan ekonomi, hanya 180.000 tenaga kerja yang terserap. Sementara jumlah lapangan kerja baru yang tercipta setiap tahunnya dalam lima tahun terakhir ini hanya mencapai 2,5 juta hingga 2,6 juta orang. Hal ini menjadi sangat prihatin dikarenakan kualitas SDM dalam negeri yang kurang bersaing dengan para pekerja asing yang ada di Indonesia dan bahkan menguasai sektor-sektor yang memiliki nilai ekonomi dan keuntungan yang tinggi. Dari data yang diperoleh di website Pusditnaker, bahwa penggunaan tenaga kerja asing di Indonesia masih tinggi, terutama di DKI Jakarta jumlah penggunaan tenaga kerja asing adalah sebesar 74.762 tertinggi dibanding daerah

<sup>3</sup> Akmal Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU," *Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. c (2018).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lainnya di Indonesia pada tahun 2011. Tenaga kerja asing di Indonesia terbanyak adalah berasal dari negeri China, yaitu berjumlah 24.365 orang. Sedangkan sektor yang paling banyak dikuasai asing adalah sektor industri pengolahan yaitu sebesar 32.546 orang. Hal tersebut menandakan bahwa SDM Indonesia belum mampu mengolah kekayaan alamnya, padahal kekayaan alam Indonesia sangat melimpah ruah dan jika diolah dengan baik melalui tangan-tangan penduduk Indonesia sendiri akan menjadi lebih bernilai dan memiliki nilai jual yang lebih tinggi ketimbang hanya menjual bahan mentah dari sumber alam.

Salah satu solusi dari permasalahan ini adalah dengan menumbuhkan wirausahawan-wirausahawan dari penduduk Indonesia yang tidak hanya mempunyai modal tetapi juga mampu untuk berinovasi, sehingga dapat mengolah bahan baku sehingga menciptakan produk baru yang dapat bersaing dengan produk-produk asing. Penumbuhan wirausahawan yang inovatif bermula dari pendidikan yang diajarkan dalam lembaga pendidikan.

Dunia pendidikan memiliki tugas yang tidak ringan dalam menghadapi era globalisasi sekarang ini, pendidikan adalah masalah yang sangat penting terlebih lagi dalam lajunya pembangunan nasional yang dituntut adanya generasi yang lebih maju disamping mempersiapkan peserta didik untuk meningkatkan ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) diharapkan juga mampu meningkatkan keimanan ketakwaan (imtak) terhadap Tuhan Yang Maha Esa, peningkatan keimanan dan ketakwaan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan untuk mengantisipasi dampak negatif dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada masa sekarang ini<sup>4</sup>.

Sasaran dalam pembelajaran kewirausahaan adalah untuk mempersiapkan mahasiswa sebagai calon tenaga kerja yang memiliki kesiapan untuk memasuki dunia kerja. Keberadaan mahasiswa dituntut untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, yaitu kebutuhan tenaga kerja. Sehingga mahasiswa dituntut untuk memiliki keterampilan serta sikap profesional dalam bidangnya<sup>5</sup>.

Pada pembelajaran kewirausahaan ada nilai-nilai entrepreneurship yang perlu diketahui dan dimengerti yang bisa diinternalisasikan dalam diri peserta didik pada proses pembelajaran. Nilai-nilai tersebut yaitu: mandiri, kreatif, berani mengambil resiko, berorientasi pada tindakan, kepemimpinan, kerja keras, jujur, disiplin, inovatif, tanggung jawab, kerjasama, pantang menyerah, komitmen, realistis, rasa ingin tahu, komunikatif, dan motivasi kuat untuk sukses<sup>6</sup>.

Pada saat ini Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) menjadi tema besar yang menarik untuk diperbincangkan, bukan saja dalam ranah ekonomi, melainkan pada setiap ranah kehidupan; sosial, kesehatan, politik, pemerintahan, bahkan pendidikan. Untuk perbincangan pada ranah terakhir, tentunya entrepreneurship akan bersinggungan dengan sub-sub

<sup>4</sup> Hakim Dhikrul, "Hubungan Penerapan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) Dan Profesionalisme Guru Dengan Prestasi Belajar Siswa Dalam Bidang Pendidikan Agama Islam Di MAN Munukan Jombang" (UNDIP, n.d.).

<sup>5</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU."

<sup>6</sup> Kementerian Pendidikan Nasional, "Pengembangan Pendidikan Budaya Dan Karakter Bangsa," 2010. Hal 10-11

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tema yang antara lain berkaitan dengan pendidik, peserta didik, proses pembelajaran, dan hasil pembelajaran. Dengan kata lain, tema pendidikan adalah tema yang berkaitan dengan peran pendidik yang membantu peserta didiknya agar bakat dan potensinya berkembang optimal, sehingga lahir sumber daya manusia menjadi lebih baik.

Kewirausahaan (*Entrepreneurship*) yang dijadikan sebagai salah satu kompetensi yang harus dicapai dalam Standar Kompetensi Lulusan, telah teruji mengandung nilai-nilai kebaikan yang sepatutnya dimiliki peserta didik. Nilai-nilai kebaikan yang terkandung yaitu mempunyai visi dan misi, kreatif dan inovatif, berani menanggung resiko, berjiwa kompetisi, mampu melihat dan menciptakan peluang, cepat tanggap dan gerak cepat, berjiwa sosial dan menjadi dermawan<sup>7</sup>.

Islam memang tidak memberikan penjelasan secara eksplisit terkait konsep tentang kewirausahaan (*entrepreneurship*) ini, namun di antara keduanya mempunyai kaitan yang cukup erat; memiliki ruh atau jiwa yang sangat dekat, meskipun bahasa teknis yang digunakan berbeda.

Islam sangat menganjurkan umatnya untuk melakukan wirausaha. Banyak ditemukan ayat atau hadits yang mendorong umat Islam untuk berwirausaha, misalnya keutamaan berdagang seperti disebutkan dalam hadits yang artinya: “*Perhatikan olehmu sekalian perdagangan, dengan tangannya sendiri dan setiap jual beli yang bersih.*”(HR. Al Bazzar). Oleh

<sup>7</sup> Santosa dan Gina, “PENGEMBANGAN KURIKULUM SEJARAH BERBASIS SKILL DAN ENTREPRENEURSHIP UNTU MENINGKATKAN KOMPETENSI LULUSAN,” *Makalah Lokakarya Nasional* (Undip Semarang, 2009). Hal 5

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



karena itu, “..apabila shalat telah ditunaikan maka bertebaranlah kamu di muka bumi dan carilah karunia (rizki) Allah” (QS. alJumu’ah: 10).

David McClelland seorang pakar bisnis menyebutkan bahwa syarat suatu negara dapat mencapai derajat kesejahteraan diperlukan minimal 2% wirausaha dari seluruh jumlah penduduk. Dalam islam sangat menghargai kerja keras bersemangat secara mandiri dan melarang hidup pasrah, berpangku tangan, berputus asa, pengangguran dan mengemis. Para nabi yang menjadi manusia terbaik pilihan Allah termasuk orang-orang yang bekerja keras seperti Nabi Adam seorang petani, Nabi Nuh seorang tkang kayu, Nabi Idris seorang penjahit dan Nabi Muhammad juga seorang pengusaha sukses sebelum mengembala domba milik orang-orang di Makkah<sup>8</sup>.

Penelitian yang serupa juga sudah dilakukan oleh Nur Kholisah yang menjelaskan bahwa pendidikan kewirausahaan diharapkan mampu menciptakan para entrepreneur yang mampu mengurangi masalah pengangguran yang tiada hentinya. Dalam penelitiannya kholisah menjelaskan pendidikan kewirausahaan mampu meningkatkan daya kreatif mahasiswa dalam memunculkan uang, dan ilmu bermanfaat lainnya yang nantinya dapat menjadi bekal bagi mahasiswa untuk membuka suatu usaha<sup>9</sup>.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis tertarik untuk mengangkat permasalahan tersebut menjadi penelitian dengan judul “PERANAN

<sup>8</sup> MM Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si Rizqon Halal Syah Aji, Ph.D Havis Aravik, M.SI, *Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah.*, Edu Pustaka, 2022.

<sup>9</sup> Nur Kholis, “Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membentuk Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang,” 2021.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ENTREPREUNER YANG ISLAMI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UIN SUSKA RIAU”.

### B. Penagasan Istilah

#### 1. Pembelajaran

Pembelajaran merupakan suatu rangkaian proses yang rumit, karena tidak hanya menyerap informasi, tetapi juga melibatkan berbagai kegiatan dan tindakan yang harus dilakukan untuk mencapai hasil belajar yang baik sesuai yang diharapkan oleh seorang tenaga pendidik<sup>10</sup>.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran tidak hanya proses memperoleh infoemasi atau pengetahuan, tetapi juga tentang bagaimana pengetahuan tersebut dipahami dan digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

#### 2. Kewirausahaan

Definisi kewirausahaan yang diberikan oleh Scarborough adalah sebagai berikut: "Kewirausahaan adalah tentang menciptakan sesuatu yang baru di lingkungan yang tidak pasti dan dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan." Dalam definisi ini, kewirausahaan dilihat sebagai aktivitas yang melibatkan inovasi atau penciptaan sesuatu yang baru, seringkali dalam konteks lingkungan yang penuh ketidakpastian,

<sup>10</sup> Titik Royami, Khafid Ismail, and Siti Afifah, “ANALISI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK JIWA ENTREPRENEUR PESERTA” 6, no. 1 (2022): 31–40.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan akhir tujuan untuk mencapai profitabilitas atau keuntungan ekonomis<sup>11</sup>.

Dari penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah tindakan seseorang atau kelompok dalam menciptakan, mengembangkan dan mengelola bisnis atau usaha dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan.

### 3. Entrepreneur Islam

Entrepreneur Islam mengacu pada individu atau pengusaha yang beroperasi dalam kerangka nilai-nilai dan prinsip-prinsip Islam dalam menjalankan bisnis mereka. Mereka menjalankan usaha mereka dengan mematuhi hukum syariat Islam dan mengikuti ajaran Al-Qur'an dan Sunnah Nabi Muhammad SAW<sup>12</sup>.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa Entrepreneur islam adalah seorang atau kelompok yang menciptakan suatu usaha dan menjalankannya sesuai dengan ajaran Al-Qur'an dan Sunnah Nabi.

### C. Batasan Masalah

Objek penelitian ini adalah peran pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk karakter entrepreneur yang islami bagi mahasiswa, dalam pembatasan masalah menyangkut hal-hal sebagai berikut :

<sup>11</sup> Winbaktianur; Nur'Aisyiah Yusri Winbaktianur, "Entrepreneur Muslim: Suatu Tinjauan," *Tajdid* Vol. 23, no. 1 (2020): 87–95.

<sup>12</sup> Ratna Wijayanti, "Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits," *Cakrawala* 13, no. 1 (2018): 35, <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Mengetahui peran pembelajaran kewirausahaan pada mahasiswa pendidikan ekonomi
2. Mengetahui karakter entrepreneur islami bagi mahasiswa pendidikan ekonomi

#### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Uraian Di Atas, Maka Perumusan Masalah Penelitian Ini Adalah Bagaimana Peran Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi UIN Suska Riau?.

#### **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

##### **1. Tujuan Penelitian**

Dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Yang Islami Pada Mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi UIN Suska Riau..

##### **2. Manfaat Penelitian**

- a. Bagi peneliti : didalam penelitian ini sebagai suatu kesempatan bagi peneliti dalam mengetahui peran pembelajaran kewirausahaan dalam karakter yang islami pada mahasiswa
- b. Bagi mahasiswa : memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang bagaimana pembelajaran kewirausahaan dapat menjadi

#### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

wahana penting dalam membentuk karakter Entrepreneur yang islami

- c. Bagi jurusan pendidikan ekonomi : penelitian ini dapat membantu meningkatkan kualitas jurusan dengan mengintegrasikan pembelajaran kewirausahaan yang berorientasi pada nilai-nilai islami. Ini dapat mempersiapkan mahasiswa untuk menjadi pengajar yang lebih kompeten dan beretika.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### LANDASAN TEORI

#### A. Konsep Teoritis

##### 1. Pembelajaran Kewirausahaan

###### a. Pengertian Pembelajaran

Pembelajaran merupakan suatu proses yang tidak hanya sekedar menyerap informasi yang disampaikan oleh tenaga pendidik, tetapi juga melibatkan berbagai kegiatan dan tindakan yang dilakukan untuk mendapatkan hasil yang sesuai diharapkan oleh tenaga pendidik<sup>13</sup>.

Pembelajaran diharapkan dapat hadir sebagai menjawab kebutuhan pendidikan yang lebih mengacu pada sumber daya manusia yang mempunyai kompetensi yang handal dan siap bekerja. Dalam Standar kompetensi lulusan pada satuan pendidikan bertujuan untuk meningkatkan kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, ahklak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut sesuai dengan kejuruan.

Pembelajaran memiliki peran yang signifikan dalam membangun sistem perekonomian, terutama dengan fokus pada tahap perkembangan mahasiswa. Salah satu tujuan utamanya adalah mendidik mahasiswa agar memiliki minat dan keterampilan menjadi wirausaha. Pendidikan kewirausahaan harus difokuskan pada pembentukan jiwa kewirausahaan, yang mencakup keberanian dan kemandirian yang tidak bergantung pada

<sup>13</sup> Royami, Ismail, and Afifah, "ANALISI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK JIWA ENTREPRENEUR PESERTA."



pihak lain.

Pembelajaran kewirausahaan bertujuan untuk mengembangkan keterampilan, kemampuan, sikap, dan pengetahuan yang diperlukan oleh calon pekerja. Ini bertujuan agar mereka mampu menjadi pekerja yang produktif dan bermanfaat bagi masyarakat. Namun, lebih dari itu, pembelajaran kewirausahaan juga harus mempersiapkan mahasiswa agar dapat mengambil tindakan, terus belajar, dan mengelola masa depan mereka secara aktif dan mandiri, tanpa harus bergantung pada pemerintah atau perusahaan swasta.

Mahasiswa yang mendapat pendidikan kewirausahaan yang kuat akan memiliki minat yang tinggi untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri atau menjalankan usaha mereka sendiri. Mereka akan menjadi agen perubahan yang aktif dalam membangun ekonomi negara mereka dan mendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan<sup>14</sup>.

Dari penjelasan diatas peneliti menyimpulkan bahwa pembelajaran adalah proses dimana individu memperoleh pengetahuan, keterampilan dan pemahaman melalui interaksi dengan tenaga pendidik. Pembelajaran bukan hanya tentang memperoleh pengetahuan dan informasi, tetapi juga tentang bagaimana pengetahuan tersebut dipahami dan digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

#### b. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan

<sup>14</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU." Hal 33

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kewirausahaan berasal dari bebrbagai bahasa, dalam bahasa inggris yaitu *entrepeneurship*, dalam bahasa jerman yaitu *unternehmer*, dalam bahasa Belanda *ondernemen* dan dalam bahasa Indonesia kewirausahaan. Kata *entrepreneur* berasal dari bahasa prancis, yaitu *entreprende* yang berarti petualang, pengusaha, kontraktor dan orang yang berani mengambil resiko<sup>15</sup>.

Kreitner menjelaskan pengertian kewirausahaan adalah sebuah proses di mana seseorang atau sebuah organisasi menjawab peluang sekalipun sumber daya yang tersedia dan terbatas. Dari pengertian tersebut bisa dikatakan bahwa seorang wirausaha adalah orang yang selalu berubah<sup>16</sup>.

Pernyataan Syahrudin Usman tentang peran perguruan tinggi dalam pertumbuhan kewirausahaan sangat relevan. Pendidikan kewirausahaan adalah fondasi penting bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas, inisiatif, tanggung jawab, dan keterampilan mengambil risiko. Proses ini dimulai dengan membentuk sikap yang sesuai, mengubah pola pikir menjadi yang lebih berwirausaha, dan mendorong perilaku kreatif serta inovatif.

Dari perspektif para ahli, wirausaha dapat diidentifikasi dengan tiga kata kunci: kemampuan melihat dan memanfaatkan peluang, keberanian mengambil risiko dalam menjalankan usaha, dan kemandirian dalam

<sup>15</sup> Royami, Ismail, and Afifah, "ANALISI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK JIWA ENTREPRENEUR PESERTA." Hal. 32

<sup>16</sup> Buchari Alma, *KEWIRAUSAHAAN: Untuk Mahasiswa Dan Umum* (Bandung: Alfabeta, 2016). Hal. 22

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mencapai prestasi yang patut dijadikan teladan. Dalam konteks agama, Al-Quran juga memberikan pedoman agar umat Islam tidak bermalas-malasan setelah beribadah, melainkan disuruh untuk berspread di muka bumi dan melakukan usaha mencari rezeki.

Dengan demikian, pendidikan kewirausahaan dan nilai-nilai seperti inisiatif, keberanian, dan kemandirian memiliki peran yang penting dalam membentuk individu yang mampu mengambil peran aktif dalam menggerakkan perekonomian dan mencapai kesuksesan dalam kehidupan<sup>17</sup>.

Pengenalan mata pelajaran kewirausahaan diharapkan dapat menginspirasi minat individu untuk merintis usaha mereka sendiri. Prinsip pembelajaran yang diterapkan dalam pendidikan kewirausahaan bertujuan agar mahasiswa dapat menginternalisasi nilai-nilai kewirausahaan dan merasa bertanggung jawab atas keputusan yang mereka buat melalui proses tahap demi tahap.

Pertama, mahasiswa diajak untuk mengenal berbagai pilihan yang ada, baik dalam konteks bisnis maupun wirausaha. Kemudian, mereka diajak untuk mengevaluasi dan menilai berbagai opsi tersebut. Setelah itu, mahasiswa diminta untuk memutuskan langkah yang akan diambil, dan akhirnya, mereka diarahkan untuk menjadikan nilai-nilai tersebut sesuai dengan keyakinan dan tujuan pribadi mereka.

Melalui prinsip ini, mahasiswa belajar dengan cara berpikir,

<sup>17</sup> A Umar Abadi, "PERANAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN MANAGEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ALAUDIN MAKASAR" (Universitas Alaudin Makassar, 2022). Hal. 15-16

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



bersikap, dan berbuat. Keseluruhan proses ini dirancang untuk mengembangkan kemampuan peserta didik dalam menjalankan kegiatan yang relevan dengan nilai-nilai kewirausahaan. Dengan demikian, pembelajaran kewirausahaan bukan hanya tentang teori, tetapi juga tentang pengalaman praktis yang membantu mahasiswa memahami dan mengaplikasikan prinsip-prinsip wirausaha dalam kehidupan mereka<sup>18</sup>.

Memilih untuk berbisnis dengan mengikuti aturan-aturan Islam berarti menjadikan Al-Qur'an dan Sunnah sebagai pedoman utama. Pedoman ini berisi prinsip-prinsip yang mencakup aspek global dan spesifik dalam berbisnis. Penerapan hukum syariat Islam melalui proses ijtihad dilakukan untuk memenuhi kebutuhan manusia yang terus berkembang seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi.

Berbisnis secara syariat Islam selalu mempertimbangkan nilai-nilai yang menjamin keberhasilan dan kelangsungan bisnis tersebut. Hal ini karena dalam pandangan Islam, berbisnis adalah serangkaian ibadah. Oleh karena itu, setiap tindakan dalam bisnis, seperti transaksi, pemasaran, dan manajemen, harus sesuai dengan prinsip-prinsip syariat Islam yang mencakup etika, kejujuran, tanggung jawab sosial, dan berbagai aspek lainnya<sup>19</sup>.

Dari uraian diatas peneliti mengambil kesimpulan bahwa pembelajaran kewirausahaan merujuk pada proses dimana individu

<sup>18</sup> Royami, Ismail, and Afifah, "ANALISI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK JIWA ENTREPRENEUR PESERTA." Hal 32

<sup>19</sup> Nuranisa, "Sistem Kewirausahaan Islam Islamic Entrepreneurship System," *IQRA : Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman* 13, no. 2 (2018): 22–28.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



memperoleh pengetahuan, keterampilan dan pemahaman untuk menjadi wirausahawan yang kompeten dalam mengembangkan, mengelola dan menjalankan usaha mereka. Pembelajaran kewirusahaan meliputi pembelajaran mengenai identifikasi peluang bisnis, pengembangan ide bisnis, keterampilan manajemen bisnis, kreativitas dan inovasi, pengambilan resiko dan lainnya.

## 2. Karakter *Entrepreneur* Islami

### a. Pengertian Karakter *Entrepreneur* Islami

Karakter diartikan sebagai sekumpulan *trait* (sifat) positif yang terefleksi dalam pikiran, perasaan dan perilaku<sup>20</sup>.

Penjelasan tentang kata "karakter" yang berasal dari Bahasa Yunani yang berarti "*to mark*" (menandai) dan berkaitan erat dengan penerapan nilai-nilai kebaikan dalam tindakan nyata atau perilaku sehari-hari sangat tepat. Karakter mengacu pada sifat-sifat dan kualitas moral seseorang yang menjadi dasar bagi tindakan dan kebiasaan yang mereka praktikkan dalam hidup mereka.

“Dalam perspektif Islam, pendidikan karakter secara teoritik sebenarnya telah ada sejak Islam diturunkan di dunia; seiring diutusnya Nabi Muhammad SAW untuk memperbaiki atau menyempurnakan akhlak (karakter) manusia. Ajaran Islam sendiri mengandung sistematika ajaran yang tidak hanya menekankan pada aspek keimanan, ibadah dan *mu'amalah*, tetapi juga akhlak. Pengalaman ajaran Islam secara utuh

<sup>20</sup> Serli Meliandri, “Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (Iibf) Lampung,” 2020. Hal. 29

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*kaffah*) merupakan model karakter seorang muslim, bahkan dipersonifikasikan dengan model karakter Nabi Muhammad SAW, yang memiliki sifat *Shidiq* (benar), *Tabligh* (Menyampaikan), *Amanah* (Dapat dipercaya), *Fathonah* (Cerdas)”<sup>21</sup>.

Dari penjelesan diatas peneliti menyimpulkan bahwa karakter tidak hanya merupakan apa yang kita pikirkan atau nilai-nilai yang kita anut, tetapi juga bagaimana kita mengekspresikannya dalam tindakan dan interaksi sehari-hari. Ini mencakup kebiasaan baik yang terus-menerus kita praktikkan, seperti integritas, kejujuran, rasa hormat terhadap orang lain, dan banyak nilai-nilai positif lainnya.

Dengan memahami hubungan antara karakter dan kebiasaan, kita dapat lebih memahami pentingnya membangun karakter yang kuat melalui tindakan yang baik secara konsisten. Ini adalah kunci untuk menjadi individu yang berkontribusi positif pada masyarakat dan membangun hubungan yang sehat dengan orang lain.

*Entrepreneur* (wirausaha) adalah seseorang yang berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan dan memiliki jiwa berani mengambil risiko menunjukkan sifat-sifat yang sangat relevan dalam dunia bisnis<sup>22</sup>.

Kewirausahaan telah dijadikan sebagai salah satu kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan dalam Standar Kompetensi, telah terbukti mengandung nilai-nilai kebaikan yang seharusnya dimiliki oleh peserta

<sup>21</sup> Mulyasa, *Manajemen Pendidikan Karakter* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012). Hal 3

<sup>22</sup> Meliandri, “Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (Iibf) Lampung.” Hal. 30

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

didik. Nilai-nilai kebaikan ini mencakup memiliki visi dan misi, bersifat kreatif dan inovatif, berani mengambil risiko, memiliki semangat kompetisi, kemampuan untuk mengidentifikasi dan menciptakan peluang, responsif dan tangkas dalam bertindak, serta memiliki jiwa sosial dan kecenderungan untuk berderma.

Islam memang tidak secara eksplisit menjelaskan konsep kewirausahaan, memiliki hubungan yang erat dengan nilai-nilai tersebut. Kewirausahaan dan Islam, walaupun menggunakan bahasa teknis yang berbeda, memiliki esensi yang serupa. Mereka berbagi nilai-nilai yang sama dan memiliki filosofi yang mendekati, meskipun istilah yang digunakan berbeda<sup>23</sup>.

Akhlak yang baik dalam Islam bukan hanya tentang tindakan nyata, tetapi juga tentang niat dan hati yang bersih. Ini adalah landasan penting dalam membentuk masyarakat yang saling menghormati dan damai serta menjaga hubungan yang harmonis antara pencipta (Allah) dengan makhluk-Nya dan antara makhluk dengan sesama makhluk<sup>24</sup>.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis menyimpulkan bahwa pengertian dari *Entrepreneur* islami adalah seorang pengusaha atau wirausaha yang beroperasi dan menjalankan usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam. *Entrepreneur* Islami tidak hanya mencari keuntungan finansial semata, tetapi juga memperhatikan aspek

<sup>23</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU." Hal 34

<sup>24</sup> Meliandri, "Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (Iibf) Lampung." Hal. 32

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

moral dan etika dalam bisnis mereka.

*Entrepreneur* Islami mencerminkan pendekatan yang holistik dalam berbisnis, di mana aspek keuangan, moral, dan sosial saling terkait dan diintegrasikan dalam setiap tindakan mereka. Ini adalah konsep yang mempromosikan bisnis yang beretika dan berkelanjutan dalam kerangka nilai-nilai Islam.

b. *Entrepreneur* dalam Pandangan Islam

Konsep kewirausahaan dalam Islam tidak hanya ditujukan untuk memenuhi kebutuhan pribadi, tetapi juga untuk memberikan manfaat kepada masyarakat secara luas. Islam mengajarkan umatnya agar terlibat dalam kegiatan bisnis dengan niat yang mengandung nilai-nilai spiritual, dan bisnis dianggap sebagai alat untuk mencapai kehidupan yang lebih baik yang juga membawa manfaat bagi masyarakat secara umum.

Dalam konteks ini, kewirausahaan dalam Islam tidak hanya tentang mencari keuntungan materi, tetapi juga tentang menjalani kehidupan yang mencerminkan nilai-nilai agama, seperti keadilan, kasih sayang, dan kejujuran. Setiap tindakan dalam bisnis diharapkan mencerminkan nilai-nilai moral dan etika Islam.

Dalam ringkasnya, dalam pandangan Islam, kewirausahaan memiliki tiga pilar yang saling terkait:

- 1) Mengejar Peluang Utama: Fokus utama kewirausahaan adalah mengejar peluang-peluang yang ada.
- 2) Praktik Etika Berdasarkan Nilai-Nilai Moral: Etika dalam bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



diatur oleh seperangkat norma dan nilai-nilai moral. Islam menganggap kegiatan bisnis sebagai bagian dari "perbuatan baik" yang harus mencerminkan nilai-nilai moral yang tinggi.

- 3) Dimensi Religius-Spiritual: Kewirausahaan dalam Islam memiliki dimensi religius-spiritual yang kuat. Bisnis bukan hanya sarana untuk mencapai keuntungan materi, tetapi juga sebagai cara untuk menghubungkan manusia dengan Tuhan. Tempat berwirausaha dianggap sebagai alat untuk mengagungkan Tuhan.

Dengan mengikuti prinsip-prinsip ini, seorang wirausaha Muslim menjalankan bisnis dengan fokus pada peluang, etika yang kuat, dan kesadaran spiritual, menjadikannya sarana untuk mencapai tujuan spiritual dan materi, sambil menghormati nilai-nilai Islam<sup>25</sup>.

Kewirausahaan dalam konteks Islam adalah segala aktivitas bisnis yang dijalankan sebagai perniagaan dengan tujuan memproduksi barang atau jasa, asalkan tidak bertentangan dengan prinsip-prinsip syariat Islam. Berikut adalah poin-poin penting terkait dengan pandangan kewirausahaan dalam Islam:

- 1) Kewirausahaan sebagai Jihad fii Sabilillah: Kewirausahaan dianggap sebagai bentuk jihad, yaitu usaha keras untuk melakukan hal-hal baik atas nama Allah. Melalui kewirausahaan, seseorang dapat berkontribusi dalam menciptakan kebaikan dalam masyarakat.
- 2) Entrepreneur sebagai Amal Sholeh: Seorang entrepreneur dianggap

<sup>25</sup> Winbaktianur, "Entrepreneur Muslim: Suatu Tinjauan."

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melakukan amal sholeh atau perbuatan baik, karena usahanya menyediakan pendapatan bagi individu, menciptakan peluang kerja untuk masyarakat, dan mengurangi kemiskinan, yang merupakan salah satu masalah sosial. Ini mencerminkan tindakan yang positif dalam Islam.

- 3) Pengaruh Positif pada Perekonomian dan Hubungan Antarindividu: Kewirausahaan berdampak positif pada perekonomian masyarakat. Dengan melakukan kebaikan melalui kewirausahaan, tercipta hubungan yang harmonis antara individu dengan individu, serta membantu memperbaiki hubungan antara individu dengan Tuhan.
- 4) Peningkatan Kualitas Hidup dan Kemajuan Sosio-Ekonomi: Kewirausahaan berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup dan memperkuat posisi sosio-ekonomi negara, agama, dan bangsa. Ini membantu menciptakan masyarakat yang produktif dan maju.
- 5) Mengembangkan Khairun Ummah: Kewirausahaan dalam perspektif Islam mendukung terciptanya masyarakat yang produktif, maju, dan berkontribusi positif, yang dikenal sebagai "khairun ummah."
- 6) Pedoman Utama dalam Kewirausahaan Islami: Agar kewirausahaan dianggap sebagai ibadah, beberapa pedoman penting adalah tetap menjalankan ibadah seperti sholat dan puasa, menghindari perbuatan yang dilarang oleh Allah, mempelajari sikap yang baik sebagai seorang pengusaha Muslim, merencanakan bisnis secara strategis yang sesuai dengan ajaran Islam, mengetahui aturan bermuamalah

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara Islami, dan menjalankan bisnis dengan mematuhi prinsip-prinsip etika dan hukum Islam.

Dalam rangkaian ini, kewirausahaan dalam Islam dilihat sebagai cara untuk beribadah, berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat, dan mencapai kesuksesan materi dengan menjalankan prinsip-prinsip moral dan etika Islam<sup>26</sup>.

c. Karakter *Entrepreneur* Islami Menurut Nabi Muhammad SAW

Ada empat karakter unggul Nabi Muhammad SAW yang harus dimiliki oleh *entrepreneur* islami, yaitu FAST (*Fathonah, Amanah, Shiddiq dan Tabligh*).

- 1) Sifat Fathonah (cerdas) dalam diri Nabi Muhammad SAW tercermin dalam berbagai bidang kepakaran yang menunjukkan kejeniusannya: ahli politik, ahli strategi peran, ahli diplomasi, ahli hubungan antar kaum, ahli strategi, negarawan, ahli perlembagaan dan ahli lainnya.

Seorang *entrepreneur* Islam yang sukses harus memiliki karakter yang cerdas, sebagaimana yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW. Kecerdasan ini mencakup kemampuan dalam berbagai aspek, mulai dari kepemimpinan yang bijaksana, strategi yang tepat, diplomasi yang baik, hingga pengambilan keputusan yang cerdas. Rasulullah SAW juga menunjukkan kepemimpinan yang adil dan kemanusiaan yang tinggi dalam berurusan dengan orang lain. Kemampuan untuk memahami dan menerapkan nilai-nilai Islam dalam bisnis juga

<sup>26</sup> Wijayanti, "Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits." hal. 40

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menjadi bagian penting dari karakter seorang *entrepreneur* Islam yang cerdas. Dengan mengambil contoh dari kebijaksanaan dan keteladanan Rasulullah SAW, seorang entrepreneur Islam dapat mencapai kesuksesan dalam bisnisnya sambil mematuhi prinsip-prinsip Islam.

- 2) Sifat amanah atau komitmen tercermin dalam perilaku Rasulullah SAW, yang selalu menggunakan perjanjian atau akad bisnis yang melibatkan kesepakatan bersama. Seseorang dianggap melanggar komitmen jika mereka tidak memenuhi kewajiban yang telah disepakati bersama. Rasulullah SAW pernah bersabda, "Allah Azza wa Jalla berfirman: 'Aku adalah pihak ketiga dalam perjanjian antara dua belah pihak selama salah satu dari mereka tidak mengkhianati yang lain. Jika salah satu dari mereka mengkhianati yang lain, Aku tidak lagi terikat dalam perjanjian itu.'" (HR Abu Dawud).

Dalam konteks ini, Rasulullah SAW mengajarkan pentingnya menjalankan komitmen bisnis dengan jujur dan penuh integritas. Beliau menekankan bahwa Allah SWT menjadi saksi dalam perjanjian bisnis, dan melanggar komitmen akan mengakibatkan ketidakberlakuannya perjanjian tersebut. Hal ini menekankan nilai amanah dan integritas dalam dunia bisnis dalam Islam.

- 3) Sifat Shiddiq (benar dan jujur) tercermin dalam beberapa tindakan Rasulullah SAW. Pertama, Rasulullah menunjukkan kejujuran dan integritasnya terhadap para pemegang saham atau perusahaan.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Contohnya, setelah membantu mengelola bisnis pamannya, beliau kemudian sukses mengelola bisnis milik Khadijah ra dengan penuh integritas.

Kedua, Rasulullah menunjukkan kebaikan dan kejujuran kepada para pegawai. Beliau memberikan nasihat agar upah pegawai dibayarkan sebelum keringat mereka mengering. Pesan ini menggambarkan pentingnya perusahaan untuk memenuhi kewajiban membayar gaji kepada pegawai tanpa penundaan, terutama ketika perusahaan tersebut mampu untuk melakukannya.

Dengan demikian, tindakan-tindakan Rasulullah SAW menegaskan nilai-nilai Shiddiq, yang mencakup kejujuran, kebaikan, dan pemenuhan kewajiban dalam dunia bisnis. Ini merupakan pedoman penting dalam Islam untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan keadilan.

- 4) Sifat Tabligh (komunikatif) adalah salah satu ciri yang sangat mencolok dalam kepribadian Rasulullah SAW. Beliau senantiasa aktif berkomunikasi dengan orang lain, berbagi ajaran Islam, dan menyampaikan pesan-pesan kebaikan kepada masyarakat. Sikap ini sejalan dengan ajaran Allah SWT dalam Surat An-Nisa ayat 9 yang menyuruh untuk berbicara dengan kata-kata yang benar. Rasulullah selalu Istiqomah (keteguhan hati dan konsistensi) dalam menjalankan nilai-nilai bisnis Islam "FAST" (Fathonah, Amanah, Shiddiq dan Tabligh). Keteguhan hati ini memungkinkan beliau untuk

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempertahankan kepercayaan dalam bisnis dari pihak lain<sup>27</sup>.

d. Komponen-Komponen Pembentukan Karakter *Entrepreneur* Islami

Radcliffe College menyatakan bahwa karakter tidak dapat tumbuh dan berkembang dalam kenyamanan dan kesenangan semata. Hanya melalui pengalaman, percobaan, dan penderitaan batin, karakter dapat diperkuat. Pengalaman-pengalaman ini membersihkan visi, menginspirasi ambisi, dan membantu mencapai kesuksesan.

Dalam konteks ini, seorang wirausaha Muslim tidak hanya berfokus pada pencapaian finansial semata. Mereka juga memperhatikan faktor-faktor yang dapat membantu mereka mempertahankan karakter yang kuat. Hal ini mencakup perhatian terhadap lingkungan, pengembangan pengetahuan dalam aplikasinya sebagai seorang *entrepreneur* Islami, dan upaya untuk membentuk karakter, sifat alami, dan akhlak yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Dengan demikian, pandangan ini menekankan pentingnya membangun karakter yang kuat dalam perjalanan menjadi seorang wirausaha, di mana nilai-nilai seperti keteguhan, integritas, dan komitmen terhadap nilai-nilai Islam memiliki peran yang sangat penting<sup>28</sup>.

Terdapat tiga komponen utama dalam pembentukan karakter:

1) Pengetahuan Moral (Moral Knowing):

<sup>27</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU." Hal 37-38

<sup>28</sup> College Radcliffe (1904), *Tersedia Dalam Buku Yuyus Suryana Dan Kartib Bayu "Kewirausahaan Pendekaran Karakteristik Wirausahawan Sukses,"* 2010. Hal 50-51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Komponen ini melibatkan pemahaman individu tentang apa yang benar dan salah, serta nilai-nilai moral yang mendasari tindakan dan keputusan mereka. Pengetahuan moral melibatkan pengenalan terhadap prinsip-prinsip etika, aturan, norma sosial, dan nilai-nilai yang membimbing perilaku moral seseorang. Ini adalah landasan atau dasar pengetahuan yang membantu individu mengidentifikasi situasi-situasi yang memerlukan tindakan moral.

2) Perasaan Moral (Moral Affect):

Komponen ini melibatkan reaksi emosional individu terhadap situasi atau tindakan yang melibatkan pertimbangan moral. Perasaan moral mencakup empati terhadap orang lain, rasa bersalah ketika melakukan tindakan yang bertentangan dengan nilai-nilai moral, atau perasaan puas ketika bertindak sesuai dengan nilai-nilai tersebut. Ini adalah komponen yang membantu menginternalisasi nilai-nilai moral dan menjadikannya lebih dari sekadar pengetahuan, tetapi menjadi bagian dari diri individu.

3) Tindakan Moral (Moral Action):

Komponen ini adalah hasil dari pengetahuan moral dan perasaan moral yang mendorong individu untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai etika yang mereka yakini. Tindakan moral mencakup perilaku konkret yang mencerminkan prinsip-prinsip moral dalam situasi nyata. Ini adalah bagian paling nyata dari pembentukan karakter, di mana individu mempraktikkan nilai-nilai moral mereka dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tindakan sehari-hari.

Dalam pembentukan karakter yang kuat, ketiga komponen ini bekerja bersama-sama. Pengetahuan moral memberikan dasar pemahaman, perasaan moral memberikan dorongan emosional untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai tersebut, dan tindakan moral adalah manifestasi konkret dari karakter yang telah terbentuk. Dengan menjalin keseimbangan yang baik antara ketiga komponen ini, individu dapat mengembangkan karakter yang kuat dan moral yang mendalam<sup>29</sup>.

Dari penjelasan diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa karakter seorang entrepreneur Islam yang kuat dan sesuai dengan nilai-nilai Islam dapat dibentuk melalui beberapa faktor yang termasuk di dalamnya:

1) Pengetahuan Moral (Moral Knowing):

Pemahaman yang mendalam tentang nilai-nilai moral dalam Islam, termasuk etika bisnis, adalah dasar yang sangat penting. Dengan memiliki pengetahuan moral yang kuat, seorang entrepreneur dapat memahami prinsip-prinsip yang harus mereka terapkan dalam pengambilan keputusan bisnis.

2) Perasaan Moral (Moral Affect):

Perasaan moral yang sensitif mengacu pada kemampuan seseorang merasakan perbedaan antara tindakan yang benar dan salah dalam konteks bisnis. Perasaan ini bisa membantu seorang entrepreneur merasakan dampak sosial dan moral dari keputusan bisnis mereka,

<sup>29</sup> Meliandri, "Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (Iibf) Lampung." Hal 49-50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mendorong mereka untuk membuat pilihan yang lebih baik secara etis.

### 3) Tindakan Moral (Moral Action):

Tindakan moral adalah tahap di mana karakter seorang entrepreneur tercermin dalam tindakan sehari-hari mereka. Ketika seorang wirausaha secara konsisten mengambil tindakan-tindakan yang sesuai dengan nilai-nilai moral dan etika Islam dalam bisnis mereka, karakter mereka terbentuk dan diperkuat.

Kombinasi dari pengetahuan moral yang baik, perasaan moral yang sensitif, dan tindakan moral yang konsisten dapat membantu seorang entrepreneur Islam membentuk karakter yang kuat dan integritas yang tinggi dalam berbisnis. Ini menciptakan landasan yang kokoh untuk menjalankan bisnis dengan cara yang memenuhi prinsip-prinsip Islam dan mendukung nilai-nilai kebaikan.

#### e. Prinsip-Prinsip *Entrepreneur* Islam

Adapun prinsip-prinsip entrepreneur islam sebagai berikut :

- 1) Tauhid, manusia sesuai fitrahnya adalah makhluk yang bertauhid, mengakui keesaan tuhan dan mengabdikan kepada-Nya. Pengabdian tersebut bukanlah suatu kebetulan, melainkan tujuan diciptakannya manusia. Oleh karena itu, dengan tauhid yang baik orang-orang berhikmat pada kewirausahaan harus mau dan mampu menjadikan landasan ketauhidan dalam setiap aktivitas. Kewirausahaan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diletakkan dalam pandangan tauhid yang mengintegrasikan teologi, kosmologi, antropologi dalam bingkai ilmu pengetahuan dan teknologi dalam kegiatannya.

Dengan tauhid yang baik, pelaku kewirausahaan melakukan aktivitas ekonominya dengan senantiasa sadar bahwa pertanggung jawaban yang hakiki adalah pertanggung jawaban kelak diakhirat.

- 2) Khilafah, seorang khilafah Allah dimuka bumi di tuntutan untuk bekerja sebagai tuntutan fardu atas setiap manusia tanpa membedakan satu dengan yang lainnya. guna mencapai kebahagiaan individu dan masyarakat dengan senantiasa berlandaskan pada akidah islamiyah, sehingga mendapatkan kompesasi dan keharusan membayar sebelum keringat kering, tidak dengan cara riba apalagi monopoli untuk kepentingan sekelompok orang.
- 3) Adl, prinsip adil merupakan pilar penting dalam entrepreneur islam. Implementasi keadilan dalam aktivitas kewirausahaan adalah berupa aturan prinsip interaksi maupun transaksi yang terhindar dari segala bentuk *riba*, mengandung *maysir*, dan mengandung *Gharar*.
- 4) Penghapusan riba, riba merupakan faktor penghambat dalam kesejaterahan ekonomi masyarakat. Penghapusan dan penghilangan riba sangat tegas dan jelas dalam Al-Qur'an, yaitu "*hai orang-orang beriman, janganlah kamu memakan riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan*" (QS. Ali Imran [3];130)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- 5) Masalah, masalah merupakan konsep terpenting dalam pengembangan entrepreneur islam karena masalah merupakan konsep yang paling penting dalam syariah. Selain itu, konsep masalah dari aspek agen ekonomi, merupakan kepuasan yang lebih kepada mereka, karena adanya nilai berkah yang selalu diupayakan dalam setiap aktivitas ekonomi. Kemaslahatan itu apabila terwujudnya dan terpeliharanya lima komponen pokok agama, yaitu : agama (*al-din*), jiwa (*al-nafs*), akal (*al-'aql*), keturunan dan kehormatan (*al-ard*) dan harta (*al-mal*)
- 6) Falah, pembangunan kewirausahaan tas dasar semangat dan motivasi untuk mewujudkan falah yang kemudian diinterlisasikan dalam wujud nilai-nilai dan prinsip entrepreneur islam menjadi sebuah keharusan. Sikap rasional berbasis ajaran islam akan memotivasi setiap pelaku usaha untuk mencari dan menemukan informasi yang tepat dalam meraih falah<sup>30</sup>.

#### f. Peran Pembelajaran Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter Entrepreneur Islami

Dalam arahan kepada para pengajar, penting untuk mempertimbangkan pengembangan pembelajaran kewirausahaan sebagai komponen pendidikan yang khusus. Hal ini bertujuan agar peserta didik terbiasa secara aktif dan intensif terlibat dalam aktivitas-aktivitas

<sup>30</sup> Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si Rizqon Halal Syah Aji, Ph.D Havis Aravik, M.SI, *Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah*. Hal 17-32

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kewirausahaan.

Sari dan Kusrini telah menekankan bahwa salah satu faktor kunci dalam mencapai tujuan pendidikan adalah proses pembelajaran itu sendiri. Selain itu, faktor evaluasi juga menjadi elemen penting dalam meningkatkan efektivitas pembelajaran, baik dalam hal proses maupun hasil belajar.

Mata kuliah Kewirausahaan memiliki tujuan yang spesifik, yaitu mengubah pola pikir mahasiswa dari menjadi pencari pekerjaan (job seeker) menjadi pencipta pekerjaan (job creator). Diharapkan bahwa melalui mata kuliah ini, mahasiswa akan mampu mengembangkan kemampuan untuk merencanakan bisnis secara mandiri.

Dengan demikian, para pengajar harus memastikan bahwa pembelajaran kewirausahaan dirancang khusus untuk mencapai tujuan tersebut. Selain itu, pengembangan metode evaluasi yang sesuai dan relevan akan membantu mengukur sejauh mana mahasiswa telah mencapai kemampuan untuk menjadi wirausaha dan merencanakan bisnis secara independen<sup>31</sup>.

Dalam menghadapi era globalisasi saat ini, dunia pendidikan memiliki tanggung jawab besar. Pendidikan bukan hanya menjadi isu penting, tetapi juga menjadi elemen krusial dalam pembangunan nasional. Pendidikan harus menciptakan generasi yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi (Iptek) serta tetap menjaga dan meningkatkan

<sup>31</sup> Kholis, "Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membentuk Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang." Hal 39

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keimanan serta ketakwaan (Imtak) kepada Tuhan Yang Maha Esa. Peningkatan Imtak diperlukan sebagai langkah antisipasi terhadap dampak negatif dari kemajuan Iptek yang terjadi pada masa sekarang.

Dalam konteks pembelajaran kewirausahaan, terdapat sejumlah nilai-nilai kewirausahaan yang perlu dipahami dan diterapkan oleh peserta didik selama proses pembelajaran. Nilai-nilai tersebut termasuk kemampuan menjadi mandiri, kreatif, berani mengambil risiko, berfokus pada tindakan, memiliki kepemimpinan, bekerja keras, menjunjung tinggi kejujuran, disiplin, inovatif, bertanggung jawab, berkolaborasi, tidak mudah menyerah, memiliki komitmen, realistis, rasa ingin tahu yang tinggi, kemampuan berkomunikasi dengan baik, dan motivasi yang kuat untuk mencapai kesuksesan. Nilai-nilai ini bukan hanya menjadi bagian dari pembelajaran kewirausahaan tetapi juga dapat menjadi dasar dalam membentuk karakter peserta didik untuk menjadi individu yang siap menghadapi tuntutan zaman ini<sup>32</sup>.

Pembelajaran memiliki potensi besar dalam berkontribusi pada pembangunan sistem perekonomian dengan memanfaatkan tahap perkembangan mahasiswa. Salah satu tujuan utama pendidikan adalah mendidik mahasiswa agar memiliki minat dan keterampilan untuk menjadi wirausaha. Pendidikan yang ditargetkan di sini adalah pendidikan yang berfokus pada pembentukan jiwa kewirausahaan, yang mencakup keberanian dan kemandirian yang tidak tergantung pada pihak lain.

<sup>32</sup> Hisrich and Robert D, *Entrepreneurship (Terjemahan)* (Jakarta: Selemba Empat, 2008).

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Pembelajaran kewirausahaan pada dasarnya bertujuan untuk mengembangkan keterampilan, kemampuan, sikap, dan pengetahuan mahasiswa sehingga mereka dapat memenuhi dan mengembangkan keterampilan kerja mereka, menjadikan mereka pekerja yang bermanfaat dan produktif. Namun, pembelajaran kewirausahaan juga harus mampu mempersiapkan mahasiswa untuk bertindak, belajar, dan mengatur masa depan mereka secara aktif dan mandiri. Hal ini berarti mahasiswa harus dapat merencanakan dan menciptakan peluang mereka sendiri tanpa harus bergantung pada pemerintah atau sektor swasta.

Mahasiswa harus diberdayakan dengan minat yang tinggi untuk menciptakan lapangan pekerjaan mereka sendiri melalui wirausaha. Dengan demikian, pembelajaran kewirausahaan tidak hanya tentang pengembangan keterampilan bisnis, tetapi juga tentang menginspirasi mahasiswa untuk menjadi agen perubahan yang proaktif dalam perekonomian dengan menciptakan usaha mereka sendiri<sup>33</sup>.

## B. Penelitian Relevan

Berikut terdapat sejumlah penelitian yang relevan dengan penulis diantaranya, Wulan Puspita Sari dkk (2022)<sup>34</sup>, Akmal Naskah (2018)<sup>35</sup>,

<sup>33</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU." Hal 35

<sup>34</sup> Wulan Puspita Sari. Dkk, "Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi," *Journal of Social Studies and Humanities* 2, No 1 (2022).

<sup>35</sup> Naskah, "PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU."

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



dan Serli Maliandri (2020)<sup>36</sup>.

No	Nama penulis (tahun)	Judul	Hasil penelitian	Persamaan dan perbedaan
1	Wulan puspita sari, agus syam, muhammad hasan, muh. Ihsan said, inanna (2022)	Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi	Hasil penelitian menunjuka bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap sikap kewirausahaan mahasiswa pendidikan ekonomi, fakultas ekonomi dan bisnis, Universitas Negeri Makasar.	Persamaan: Membahas pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk sikap kewirausahaan, subjek penelitian mahasiswa pendidikan ekonomi.  Perbedaan : Metode penelitian, tempat penelitan, judul penelitian.
2	Serli Meliandri (2020)	Peran membimbing wirausaha dalam pembentukan karakter entrepreneur islami pada anggota Komunitas Indonesia Islamic Business Forum (IIBF) Lampung	Karakter dan konsep nilai kewirausahaan muslim pada anggota IIBF Lampung belum teraplikasi dengan sempurna, dikarenakan masih banyak para anggota yang memiliki usaha pemula bahkan ada yang memiliki usaha. Namun dalam beberapa anggota yang	Persamaan : Membahas tentang pembentukan karakter entrepreneur islami dengan bimbingan kewirausahaan, jenis penelitian kualitatif  Perbedaan : Subjek penelitian, waktu dan

<sup>36</sup> Meliandri, "Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (Iibf) Lampung."

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			memiliki usaha, etika bisnis islami sudah cukup terimplementasi seperti perubahan cara pikir yang mana modal harus jauh dari unsur bunga, usaha didasarkan untuk ibadah, dll.	tempat penelitian, judul penelitian
3	Akmal Naskah (2018)	Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Islami Pada Mahasiswa Uin Suska Riau	Pemahaman Mahasiswa Tentang Kewirausahaan yaitu (a) mahasiswa memahami konsep kewirausahaan sebesar (97,90%) diantaranya tahu tentang Kewirausahaan (Entrepreneurship) ; (b) mahasiswa pernah melaksanakan kegiatan kewirausahaan (Entrepreneurship) sebanyak (97,48%) (c) mahasiswa mengatakan mengetahui tentang Islam menganjurkan untuk berwirausahaan (Entrepreneurship) (74,37%) ; 2. Karakter Islami dalam kewirausahaan (Entrepreneurship) yang Terbentuk yaitu (a) Diperoleh sebanyak (85,72%)	Persamaan : Pembahasan mengenai peran pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk karakter islami, subjek menggunakan mahasiswa, tempat penelitian, jenis penelitian kualitatif  Perbedaan : Waktu penelitian, judul penelitian

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			<p>sudah terbentuk karakter kerja keras; (b) Diperoleh sebanyak (80,25%) sudah terbentuk karakter Adil („adilun) ; (c) Diperoleh sebanyak (84,04%) sudah terbentuk karakter Percaya (amanah); (d) Diperoleh sebanyak (73,53%) sudah terbentuk karakter Jujur; (f) Diperoleh sebanyak (73,95%) sudah terbentuk karakter Tanggung Jawab; (g) Diperoleh sebanyak (68,06%) sudah terbentuk Karakter Mandiri</p>
--	--	--	---

**C. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian ini bertujuan untuk membantu mengeksplorasi topik penelitian dengan lebih mendalam sebagai penjelasan dari kerangka teoritis yang ada, memberikan batasan masalah agar lebih terarah dan mudah dipahami untuk mempermudah peneliti dalam memperoleh data dilapangan. Variabel penelitian yang akan di operasionalkan adalah karakter entrepreneur yang islami. Maka dapat dirumuskan dengan indikator-indikator penelitian ini adalah :

## a Tauhid,

1. Mahasiswa memiliki pemahaman tauhid dalam bisnis



2. Mahasiswa mengetahui penerapan tauhid dalam pengambilan keputusan bisnis
3. Mahasiswa mengetahui pengaruh tauhid terhadap motivasi dan keberhasilan dalam bisnis

b Khilafah

- a) Mahasiswa mengetahui pemahaman konsep khilafah dalam bisnis
- b) Mahasiswa mengetahui implementasi nilai-nilai khilafah dalam bisnis
- c) Mahasiswa mengetahui dampak konsep khilafah terhadap keberhasilan bisnis

c Penghapus riba

- a) Mahasiswa mengetahui penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis
- b) Mahasiswa mengetahui kebijakan bisnis penghapusan riba
- c) Mahasiswa mengetahui pengaruh riba terhadap keberjalnjutan keuangan
- d) Mahasiswa memahami pendidikan dan kesadaran keuangan

d Adl

- a) Mahasiswa mengetahui penerapan prinsip keadilan dalam hubungan bisnis
- b) Mahasiswa mengetahui kebijakan bisnis yang mendukung keadilan
- c) Mahasiswa mengetahui keadilan terhadap kepuasan karyawan dan pelanggan
- d) Mahasiswa memiliki kesadaran dan pendidikan tentang keadilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e Masalah
  - a) Mahasiswa mengetahui identifikasi prioritas masalah
  - b) Mahasiswa mengetahui penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan
  - c) Mahasiswa mengetahui keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan
- f Falah
  - a) Mahasiswa mengetahui pemahaman konsep falah dalam bisnis
  - b) Mahasiswa mengetahui praktik bisnis yang mendorong falah
  - c) Mahasiswa mengetahui pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati atau dilihat serta dari berbagai literature-literatur yang menyangkut Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk Karakter Yang Islami Pada Mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi UIN Suska Riau. Data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, dan dokumen resmi lainnya, atau tata cara penelitian yang menghasilkan data deskriptif yaitu, apa yang dinyatakan oleh responden secara tertulis atau lisan dan perilaku nyata.

Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan menggambarkan secara tepat sifat-sifat suatu individu, keadaan, gejala, atau kelompok tertentu atau melakukan penyebaran suatu gejala atau menentukan ada tidaknya hubungan anantara suatu gejala dengan gejala lain dalam masyarakat<sup>37</sup>.

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk melengkapi data penelitian, penulis mengambil lokasi penelitian di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, tepatnya pada Fakultas

<sup>37</sup> Cik Bisri Hasan, *Model Penelitian Fiqih Jilid 1: Paradigma Penelitian Fiqih Dan Fiqih Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004). Hal 25



Tarbiyah dan Keguruan. Adapun waktu dalam penelitian ini terhitung dari bulan September 2023.

### C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau. Menurut *Spradley* objek penelitian adalah situasi kondisi sosial yang terdiri dari beberapa unsur yaitu antara pelaku dan peristiwa alam yang dapat diamati. Adapun yang menjadi objek penelitian ini adalah .

### D. Sumber Data Penelitian

Adapun yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### 1. Data primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya atau sata yang diperoleh langsung dari hasil terjun kelapangan. Untuk mendapatkan data primer dalam penelitian ini peneliti melakukan wawancara langsung kepada kepala dosen dan mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi.

#### 2. Data sekunder

Data sekunder adalah data pendukung yang diperoleh dari literature, perpustakaan, jurnal yang ada hubungannya dengan permasalahan penelitian.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## E. Informan Penelitian

Informan penelitian adalah orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar belakang penelitian, judul penelitian<sup>38</sup>.

Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purpose sampling* yang mana penentuan informan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu.

Pertimbangan yang dinilai adalah orang tersebut dianggap paling tau tentang tujuan yang diharapkan dari penelitian dan orang tersebut dianggap menguasai pembahasan dalam penelitian sehingga dapat memudahkan peneliti dalam mengumpulkan data terkait objek atau situasi sosial yang akan diteliti<sup>39</sup>.

Adapun informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang sebagai berikut :

1. Informan kunci ialah mahasiswa pendidikan ekonomi yang berkuliah sambil bekerja sebagai entrepreneur untuk mendapatkan informasi mengenai relevansi dari pembelajaran yang didapatkan selama masa perkuliahan dengan praktek langsung saat menjadi entrepreneur.
2. Informasi Pendukung ialah dua orang mahasiswa Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau untuk mendapatkan informasi terkait ilmu kewirausahaan yang didapatkan selama masa perkuliahan dan apa dampak yang mereka rasakan setelah mendapatkan pembelajaran tersebut.

<sup>38</sup> Sumardi Suryabrata, *Metode Penelitian* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995). Hal 84

<sup>39</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan RnD* (Bandung: Alfabeta, 2012). Hal. 289

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## F. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan :

### 1. Wawancara

Wawancara atau interview adalah sebuah percakapan langsung (*face to face*) antara peneliti dengan informan, dalam proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab. Wawancara pada penelitian kualitatif merupakan pembicara yang mempunyai tujuan dan didahului beberapa pertanyaan informan. Wawancara penelitian lebih dari sekedar percakapan dan berkisar dari informan dan informal<sup>40</sup>.

peneliti dalam penelitian ini menggunakan wawancara tidak terstruktur utu memperoleh data yang diberikan terkait peran pembelajaran kewirausahaan dikalangan mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Uin Suska Riau. Metode ini dilakukan agar peneliti mendapatkan informasi serta data untuk memberikan gambaran umum tentang peranan pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk jika entrepreneur yang islami.

### 2. Dokumentasi

Jenis dokumentasi yang penulis gunakan pada penelitian ini antara lain seperti buku, internet, jurnal, diktat, foto-foto. Penggunaan dokumen ini berkaitan dengan apa yang disebut analisis isi. Cara menganalisis isi dokumentasi adalah memeriksa dokumen secara sistematis.

<sup>40</sup> Imami Nur Rahmawati, "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif : Wawancara," *Keperawatan Indonesia* 11 (n.d.): 23–25.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penulis menggunakan dokumentasi dalam penelitian ini ialah agar memberkuat bukti bahwa penulis benar melakukan penelitian sehingga yang dibutuhkan dalam penelitian ini ialah silabus pembelajaran kewirausahaan, profil Uin Suska Riau dan Profil Pendidikan Ekonomi Uin Suska Riau.

### G. Validasi Data

Validitas merupakan derajat ketetapan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang diperoleh saat penelitian berlangsung. Tujuan dari validitas ini adalah untuk meningkatkan derajat kepercayaan data, sehingga penelitian ini kuat dan akurat sebagai penelitian yang ilmiah<sup>41</sup>. Agar validnya data yang diperoleh dalam sebuah penelitian harus menggunakan trigulasi. Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Di luar data itu untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data itu. Teknik triangulasi yang paling banyak digunakan ialah pemeriksaan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain. Diluar data itu untuk keperluan pengecekan, atau sebagai pembanding terhadap data itu.

### H. Teknik Analisis Data

Analisis data kualitatif erat dengan metode pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, serta dokumentasi. Bahkan terkadang suatu teori yang dipilih berkaitan erat secara teknis dengan metode pengumpulan data dan metode analisis data. Karena suatu teori biasanya pula menyediakan prosedur metedis dan prosedur analisis data. Oleh karena itu, analisi data adalah proses mencari dan

<sup>41</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013). Hal 211-121

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi.

Teknik analisis data bertujuan untuk menganalisa data yang telah terkumpul dalam penelitian ini, setelah data penelitian terkumpul dan disusun secara sistematis, selanjutnya penulis akan menganalisa data tersebut. Analisa data yang kualitatif bersifat interaktif (berkelanjutan) dan dikembangkan sepanjang program. Dengan menganalisis data sambil mengumpulkan data maka peneliti dapat mengetahui kekurangan data yang harus dikumpulkan. Tahapan yang harus dikerjakan dalam menganalisis data penelitian kualitatif, yaitu:

### 1. Pengumpulan Data

Analisis dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Pada saat wawancara, peneliti sudah melakukan analisis terhadap jawaban yang diwawancarai setelah analisis terasa belum memuaskan, maka peneliti akan melanjutkan pertanyaan lagi hingga memperoleh data yang dianggap kredibel<sup>42</sup>.

### 2. Reduksi Data

Data yang didapatkan dilapangan sudah cukup banyak dan bermacam. Mereduksi data berarti merangkum data mentah yang telah didapatkan serta memfokuskan pada hal-hal yang penting agar lebih sederhana dan dapat

<sup>42</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan RnD*. Hal 246

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



memberikan gambaran yang lebih jelas kepada peneliti serta mempermudah mengumpulkan data.

### 3. Data Display

Setelah melakukan reduksi data selanjutnya data display, yaitu membuat kumpulan informasi tersusun yakni menyajikan data dalam bentuk uraian singkat yang setelahnya ditarik kesimpulan. Sehingga bisa memudahkan dalam memahami permasalahan dan merencanakan langkah selanjutnya sesuai data yang sudah didapatkan sebelumnya.

### 3. Penarikan dan Verifikasi Kesimpulan

Menarik kesimpulan berdasarkan analisis data yang telah dilakukan untuk menjawab fokus penelitian. Jadi, singkatnya setelah peneliti memperoleh data dari lapangan kemudian peneliti susun secara sistematis, selanjutnya penulis analisa data tersebut dengan menggambarkan gejala yang ada dilapangan, kemudian data tersebut dianalisis sehingga dapatlah ditarik kesimpulan akhirnya.

Jadi analisis yang digunakan oleh penulis adalah analisis kualitatif. Setelah memperoleh data dari lapangan kemudian disusun secara sistematis serta selanjutnya penulis akan menganalisa data tersebut dengan cara menggambarkan fakta dan gejala yang ada dilapangan, kemudian data tersebut dianalisis sehingga dapat dipahami secara jelas kesimpulan dan akhirnya<sup>43</sup>.

<sup>43</sup> Djaman dan Aan Komariah Sapra, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013). Hal 211-212

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan memiliki peran penting dalam membentuk karakter entrepreneur yang Islami pada mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi UIN Suska Riau yang mengikuti pembelajaran kewirausahaan cenderung memiliki pemahaman yang lebih baik tentang etika bisnis, keberlanjutan lingkungan, dan tanggung jawab sosial. Dengan demikian, integrasi nilai-nilai Islami dalam pembelajaran kewirausahaan efektif dalam membentuk karakter entrepreneur yang lebih bertanggung jawab dan beretika. Tauhid, Membantu mahasiswa mengambil keputusan bisnis dengan mengutamakan nilai-nilai keislaman dan kepercayaan pada Allah. Khalifah, Menumbuhkan rasa tanggung jawab sebagai pemimpin dalam menjaga lingkungan dan kontribusi sosial. Penghapusan Riba, Mengajarkan mahasiswa untuk menghindari transaksi riba dan menggunakan skema keuangan syariah, menjaga stabilitas dan keberlanjutan bisnis. Adl (Keadilan), Mendorong kebijakan bisnis yang adil, menciptakan lingkungan kerja harmonis dan kepercayaan pelanggan. Masalah, Mendorong mahasiswa untuk mengintegrasikan inisiatif sosial dalam bisnis, memberikan dampak positif bagi masyarakat dan meningkatkan citra bisnis. Falah, Mengarahkan pada praktik bisnis yang mengejar kesejahteraan dan keberlanjutan, memberikan kesejahteraan bagi semua pihak yang terlibat.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Saran**

1. Mahasiswa

- a. Mahasiswa diharapkan lebih mendalami dan mengaplikasikan nilai-nilai Islami seperti tauhid, khalifah, penghapusan riba, 'adl (keadilan), masalah, dan falah dalam kegiatan kewirausahaan mereka. Ini dapat dicapai melalui bacaan tambahan, diskusi kelompok, dan konsultasi dengan dosen atau praktisi bisnis Islami.
- b. Mahasiswa sebaiknya mempraktikkan konsep-konsep yang telah dipelajari dalam proyek-proyek bisnis nyata. Misalnya, mereka bisa merancang bisnis model yang menghindari riba dan menekankan keadilan serta keberlanjutan.

2. Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan metodologi yang lebih beragam, seperti studi longitudinal untuk melihat perkembangan karakter entrepreneur Islami dalam jangka panjang, atau pendekatan mixed-methods untuk mendapatkan hasil yang lebih komprehensif.
- b. Melibatkan lebih banyak universitas atau program studi yang berbeda untuk melihat apakah temuan penelitian ini berlaku secara umum atau terdapat variasi berdasarkan konteks pendidikan yang berbeda.



## DAFTAR PUSTAKA

Abadi, A Umar. “PERANAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENUMBUHKAN MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN MANAGEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ALAUDIN MAKASAR.” Universitas Alaudin Makassar, 2022.

Alma, Buchari. *KEWIRAUSAHAAN : Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Badruzaman, Dudi. “Riba Dalam Perspektif Keuangan Islam.” *Jurnal Al Amwal* 1, no. 2 (2019): 49–50.

College Radcliffe (1904). *Tersedia Dalam Buku Yuyus Suryana Dan Kartib Bayu “Kewirausahaan Pendekaran Karakteristik Wirausahawan Sukses,”* 2010.

Danang, Muhammad Wahyu. “Implementasi Konsep Falah Dalam Pengaturan Prinsip Kehati-Hatian Dan Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Pada Bank Syariah.” *Media Hukum* 16 (2009): 482–501.

Dhikrul, Hakim. “Hubungan Penerapan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP) Dan Profesionalisme Guru Dengan Prestasi Belajar Siswa Dalam Bidang Pendidikan Agama Islam Di MAN Munukan Jombang.” *UNDIP*, n.d.

Dkk, Wulan Puspita Sari. “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi.” *Journal of Social Studies and Humanities* 2, No 1 (2022).

Dr. Kabul Wahyu Utomo, M.Si Rizqon Halal Syah Aji, Ph.D Havis Aravik, M.SI,



MM. *Islamic Entrepreneurship: Konsep Berwirausaha Ilahiyah. Edu Pustaka*, 2022.

Gina, Santosa dan. “PENGEMBANGAN KURIKULUM SEJARAH BERBASIS SKILL DAN ENTREPRENEURSHIP UNTU MENINGKATKAN KOMPETENSI LULUSAN.” *Makalah Lokakarya Nasional. Undip Semarang*, 2009.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Hasan, Cik Bisri. *Model Penelitian Fiqih Jilid I: Paradigma Penelitian Fiqih Dan Fiqih Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.

Hasanah, Rahma Aulia, Rodiatul Husna, Gafa Anjasya, Fikri Azka Tanjung, and Masleni Nasution. “Perekonomian Pada Masa Al- Khulafa ’ Al-Rasyidin.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 2, no. 1 (2024): 45–53.

Hisrich, and Robert D. *Entrepreneurship (Terjemahan)*. Jakarta: Selemba Empat, 2008.

Kholis, Nur. “Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Membentuk Minat Berwirausaha Bagi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang,” 2021.

Meliandri, Serli. “Peran Pembimbing Wirausaha Dalam Pembentukan Karakter Entrepreneur Islami Pada Anggota Komunitas Indonesian Islamic Business Forum (libf) Lampung,” 2020.

Mulyasa. *Manajemen Pendidikan Karakter*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Nasional, Kementrian Pendidikan. “Pengembangan Pendidikan Budaya Dan Karakter Bangsa,” 2010.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Naskah, Akmal. “PERANAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK KARAKTER ISLAMI PADA MAHASISWA UIN SUSKA RIAU.” *Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1, no. c (2018).

Nuranisa. “Sistem Kewirausahaan Islam Islamic Entrepreneurship System.” *IQRA : Jurnal Ilmu Kependidikan Dan Keislaman* 13, no. 2 (2018): 22–28.

Rahmawati, Imami Nur. “Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara.” *Keperawatan Indonesia* 11 (n.d.): 23–25.

Royami, Titik, Khafid Ismail, and Siti Afifah. “ANALISI PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMBENTUK JIWA ENTREPRENEUR PESERTA” 6, no. 1 (2022): 31–40.

Sapra, Djaman dan Aan Komariah. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.

Subartini, Elis. “Pengembangan Keterampilan Wirausaha Berbasis Tauhid Di Sekolah Dasar.” *Transformation Pendidikan Di Era Society 5.0*, 2020.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan RnD*. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suryabrata, Sumardi. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995.

Syantoso, Arie, Parman Komarudin, and Iman Setya Budi. “Tafsir Ekonomi Islam Atas Konsep Adil Dalam Transaksi Bisnis.” *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan Hukum Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2018): 20. <https://doi.org/10.31602/iqt.v4i1.1595>.

Wijayanti, Ratna. “Membangun Entrepreneurship Islami Dalam Perspektif Hadits.” *Cakrawala* 13, no. 1 (2018): 35. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v13i1.2030>.

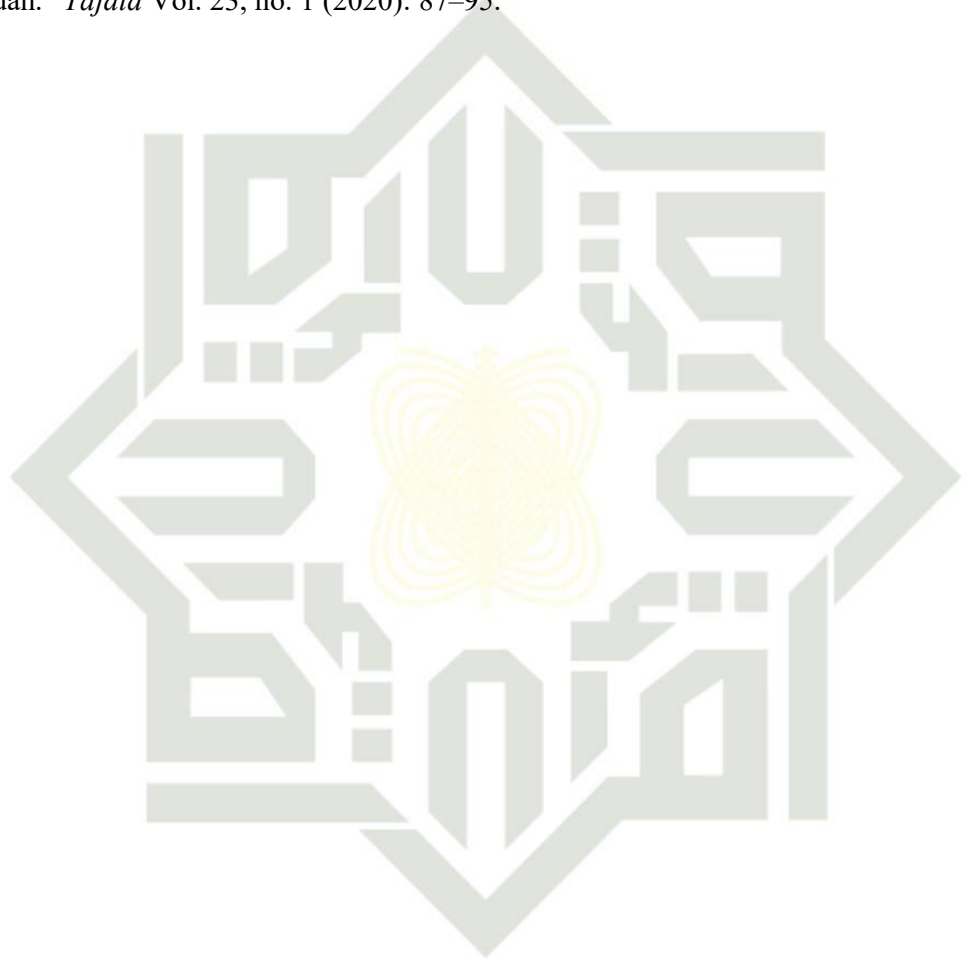
Winbaktianur, Winbaktianur; Nur'Aisyiah Yusri. “Entrepreneur Muslim: Suatu Tinjauan.” *Tajdid* Vol. 23, no. 1 (2020): 87–95.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



## LAMPIRAN

### Lampiran I. Instrumen Penelitian

1. Apa yang anda ketahui tentang hubungan tauhid dalam bisnis?
2. Apa yang anda ketahui tentang penerapan tauhid dalam pengambilan keputusan bisnis?
3. Menurut anda apa pengaruh tauhid terhadap motivasi dan keberhasilan dalam bisnis?
4. Apa yang anda pahami terkait konsep khilafah dalam bisnis?
5. Bagaimana implementasi nilai-nilai khilafah dalam bisnis?
6. Apa dampak konsep khilafah terhadap keberhasilan bisnis?
7. Bagaimana penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis?
8. Apa yang anda ketahui tentang kebijakan bisnis penghapusan riba?
9. Apa pengaruh riba terhadap keberjalnjutan keuangan?
10. Apa yang anda ketahui tentang pendidikan dan kesadaran keuangan?
11. Bagaimana penerapan prinsip keadilan dalam hubungan bisnis?
12. Bagaimana kebijakan bisnis yang mendukung keadilan?
13. Bagaimana pengaruh keadilan terhadap kepuasan karyawan dan pelanggan?
14. Bagaimana kesadaran dan pendidikan yang anda miliki tentang keadilan?
15. Apa yang anda ketahui tentang identifikasi prioritas maslahah?
16. Bagaimana penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

17. Apa yang anda ketahui tentang keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan?
18. Apa yang ada pahami tentang konsep falah dalam bisnis?
19. Bagaimana praktik bisnis yang mendorong falah?
20. Apa yang anda ketahui tentang pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis?

**Trankip Wawancara Mahasiswa**

Keterangan

S : Sofiyati

M.J : Miftahul Jannah

V.A : Viona Amelia

SOFIYATI

1. Apa yang anda ketahui tentang hubungan tauhid dalam bisnis?
 

*“Tauhid dalam bisnis tuh penting kali bang. Jadi, kayak dasarnya lah buat segala aktivitas bisnis itu. Misalnya, kalo kita punya prinsip-prinsip yang jelas dan kuat, kayak misi, visi, dan nilai-nilai yang kita pegang teguh, itu kayak bikin bisnis kita punya dasar yang solid. Jadi, tauhid itu emang penting buat bikin bisnis kita bisa berjalan dengan baik dan sukses.”*
2. Apa yang anda ketahui tentang penerapan tauhid dalam pengambilan keputusan bisnis?
 

*“Kalau untuk pengambilan keputusan dalam bisnis Tauhid juga penting*



*penting. Jadi, kayak dasarnya buat kita bisa bikin keputusan yang bener-bener tepat dan nggak sembarangan. Misalnya, kalo kita udah punya prinsip-prinsip yang jelas dan konsisten dalam bisnis, kayak misi, visi, dan nilai-nilai yang kita pegang, itu bisa bantu kita ngambil keputusan dengan lebih mantap. Jadi, pokoknya tauhid itu punya peranan penting banget buat kita jadi pemimpin yang cerdas dan bijaksana dalam bisnis.”*

3. Menurut anda apa pengaruh tauhid terhadap motivasi dan keberhasilan dalam bisnis?

*“Menurut ku sih tauhid itu penting banget dalam menguatkan semangat dan mencapai kesuksesan dalam bisnis. kalo kita udah punya pemahaman yang kuat tentang prinsip-prinsip yang penting, itu bisa jadi pemicu buat kita lebih termotivasi dan sukses dalam mengembangkan bisnis.”*

4. Apa yang anda pahami terkait konsep khilafah dalam bisnis?

*“Konsep Khalifah dalam bisnis itu lebih ke arah menjadi pemimpin yang bertanggung jawab Bang. Dengan menerapkan konsep Khalifah, kita akan lebih memperhatikan etika bisnis, keberlanjutan lingkungan, serta kesejahteraan karyawan. Jadi, konsep ini membawa kita pada sikap kepemimpinan yang lebih holistik dan berkelanjutan dalam bisnis.”*

5. Bagaimana implementasi nilai-nilai khilafah dalam bisnis?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*“Nah, implementasi nilai-nilai Khalifah dalam bisnis bisa kita lakukan dengan cara-cara yang sesuai sama prinsipnya, Bang. Misalnya, kita bisa mulai dari sisi lingkungan dengan pake bahan-bahan yang ramah lingkungan atau kurangi pemborosan. Selain itu, kita juga bisa bantu masyarakat sekitar lewat program sosial yang bermanfaat atau dukung usaha kecil di sekitar kita. Dan yang nggak kalah pentingnya, kita juga harus jaga etika bisnis dengan cara bertransaksi yang jujur dan nggak mengecewakan pelanggan bang.”*

6. Apa dampak konsep khilafah terhadap keberhasilan bisnis?

*“Pastinya, konsep Khalifah tuh bawa dampak yang besar buat suksesnya bisnis, Bang. Konsumen juga lebih suka sama bisnis yang punya komitmen sosial dan lingkungan yang kuat, jadi ini bisa bantu kita memperluas jangkauan pasar dan jaga reputasi bisnis yang bagus.”*

7. Bagaimana penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis?

*“Tentu, penerapan prinsip penghindaran riba dalam keuangan bisnis tuh penting banget, Bang. Kita bisa mulai dengan nggak terlibat dalam transaksi yang melibatkan riba, misalnya kayak skema bagi hasil atau mudharabah Bang.”*

8. Apa yang anda ketahui tentang kebijakan bisnis penghapusan riba?

*“Kebijakan bisnis penghapusan riba tuh sebenarnya nggak cuma sekadar kebijakan, Bang. Ini lebih ke arah prinsip-prinsip yang*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*digunakan dalam mengatur transaksi keuangan dalam bisnis supaya nggak melibatkan riba. Jadi, bukan cuma tentang nggak bolehnya riba aja, tapi juga soal cara-cara alternatif yang lebih Islami dalam mengelola keuangan bisnis”*

9. Apa pengaruh riba terhadap keberjalnjutan keuangan?

*”Nah, riba itu punya dampak yang cukup serius buat kelangsungan keuangan kita, Bang. Misalnya, riba bisa bikin utang kita makin nambah karena bunga yang terus bertambah. Hal ini bisa bikin keuangan kita jadi kurang stabil dan susah untuk dikelola dengan baik. Selain itu, riba juga bisa memperburuk kesenjangan ekonomi karena orang-orang yang udah punya duit bisa makin kaya dengan riba, sedangkan yang nggak bisa akses riba jadi makin tertinggal. Jadi, dampak negatif riba ini bisa bikin kelangsungan keuangan kita terganggu, Bang.”*

10. Apa yang anda ketahui tentang pendidikan dan kesadaran keuangan?

*”Dari yang aku pelajari, pendidikan dan kesadaran keuangan bisnis tuh penting banget, Bang. Dengan pendidikan yang baik, kita jadi paham gimana cara ngatur keuangan bisnis dengan benar, kayak ngurus utang, mengelola arus kas, dan investasi yang tepat. Kesadaran keuangan juga penting, karena dengan sadar kita bisa ngeliat kebutuhan bisnis kita dan ngambil keputusan yang lebih cerdas soal duit. Jadi, kombinasi antara pendidikan dan kesadaran keuangan ini bener-bener bisa jadi kunci kesuksesan buat bisnis kita, Bang”*

11. Bagaimana penerapan prinsip keadilan dalam hubungan bisnis?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*“Dalam bisnis, sikap adil itu emang nggak boleh dilupakan, Bang. Jadi, cara menerapkan prinsip adilnya bisa dimulai dari nggak berbuat curang dalam transaksi, kayak nggak menyembunyikan informasi penting atau main tipu-tipu soal harga. Selain itu, kita juga harus kasih perlakuan yang sama rata buat semua orang, tanpa pilih kasih. Dan yang penting, kita juga harus taat sama kesepakatan yang udah disepakati bersama. Jadi, dengan menerapkan sikap adil kayak gini, hubungan bisnis kita jadi lebih seimbang dan nggak ada konflik, Bang.”*

12. Bagaimana kebijakan bisnis yang mendukung keadilan?

*“Kalau mau bisnis jadi lebih adil, bisa deh fokus ke kebijakan yang mendukung kesetaraan dan keberagaman. Misalnya, bikin program pelatihan dan pendampingan buat orang-orang dari latar belakang yang kurang beruntung, biar mereka punya kesempatan yang sama buat sukses dalam bisnis. Selain itu, penting juga buat bikin kebijakan yang melindungi hak-hak pekerja, kayak upah yang layak dan jaminan kesehatan yang memadai. Jadi, bukan cuma soal keuntungan bisnis doang, tapi juga soal memberikan peluang yang adil buat semua orang.”*

13. Bagaimana pengaruh keadilan terhadap kepuasan karyawan dan pelanggan?

*“Keadilan itu bener-bener ngaruh banget, baik buat kepuasan karyawan maupun pelanggan. Nah, kalo karyawan merasa diperlakukan dengan adil, mereka bakal lebih termotivasi buat kerja keras dan loyal sama*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*perusahaan. Mereka juga bakal lebih bahagia dan puas, kan, karena ngerasa dihargai. Nah, ini tentunya bakal berimbas ke pelayanan yang mereka berikan ke pelanggan. Kalo karyawan nyaman, pelayanan ke pelanggan bakal lebih ramah, responsif, dan berkualitas. Jadi, intinya, keadilan itu bener-bener bikin lingkungan kerja dan pelayanan jadi lebih baik, dan itu bisa ningkatin kepuasan karyawan dan pelanggan secara bersamaan.”*

14. Bagaimana kesadaran dan pendidikan yang anda miliki tentang keadilan?

*“Aku ngerasa, kesadaran tentang keadilan itu penting banget, bang. Jadi, dari dulu aku udah diajarin sama orang tua buat ngeliat semua orang sama, tanpa pandang bulu gitu. Nah, pas kuliah, aku makin ngeh tentang pentingnya keadilan, dari pembelajaran di kelas sampe diskusi sama temen-temen. Jadi, kesadaran aku tentang keadilan udah lumayan kuat, dan aku berusaha buat ngelakuin hal-hal yang bisa bantu mewujudkan keadilan di sekitar aku.”*

15. Apa yang anda ketahui tentang identifikasi prioritas masalah?

*“Identifikasi masalah dalam bisnis itu penting banget buat bikin keputusan yang tepat, bro. Kita harus bisa liat apa keuntungan atau manfaat yang bisa kita dapet dari suatu langkah. Misalnya, kalo kita mau invest di teknologi baru, kita harus bisa liat apa masalahnya buat efisiensi operasional atau peningkatan produktivitas. Jadi, masalah ini jadi dasar buat kita buat ambil keputusan yang paling menguntungkan*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*bagi bisnis kita.”*

16. Bagaimana penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan?

*“Ya, bang, penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan tuh penting banget, ya. Jadi, kita harus bisa liat gimana produk atau layanan yang kita tawarin bisa bener-bener memberi manfaat atau nilai tambah buat konsumen. Misalnya, kalo kita bikin produk, harus dipikirkan gimana fiturnya bisa bener-bener memenuhi kebutuhan atau ngasih solusi buat masalah yang ada di masyarakat.”*

17. Apa yang anda ketahui tentang keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan?

*“Dalam keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan, kita bisa jadi agen perubahan, bang. Kita bisa ikut andil dalam mengubah kondisi sosial yang kurang baik menjadi lebih baik. Misalnya, dengan turut serta dalam kampanye untuk hak-hak manusia, atau membantu program-program rehabilitasi untuk orang-orang yang membutuhkan.”*

18. Apa yang ada pahami tentang konsep falah dalam bisnis?

*“Konsep falah dalam bisnis tuh kayak konsep keberhasilan yang berkelanjutan, bro. Jadi, bukan cuma soal untung dari segi finansial, tapi juga soal keberhasilan dari segi moral dan sosial. Misalnya, bisnis yang sukses itu nggak cuma bikin pemiliknya kaya, tapi juga memberikan manfaat buat masyarakat sekitar dan menjaga prinsip-prinsip etika dalam berbisnis.”*

19. Bagaimana praktik bisnis yang mendorong falah?

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*“Bisnis yang mendorong falah itu berfokus pada penciptaan nilai tambah yang berkelanjutan, bang. Jadi, mereka nggak cuma mikirin keuntungan jangka pendek, tapi juga mikirin keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang dan dampaknya bagi masyarakat. Misalnya, dengan mengembangkan inovasi yang ramah lingkungan, memperkuat hubungan dengan stakeholder, dan memberikan kontribusi sosial yang positif.”*

20. Apa yang anda ketahui tentang pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis?

*“Nah, pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis tuh kayak ngasih energi positif, bang. Jadi, karyawan yang kerja di lingkungan bisnis yang menerapkan konsep falah bakal merasa lebih puas dengan pekerjaannya. Mereka bisa merasakan nilai dari pekerjaan mereka, yang nggak cuma soal gaji doang, tapi juga soal kontribusi yang mereka berikan ke masyarakat dan lingkungan sekitar. Nah, hal ini bisa bikin mereka merasa lebih termotivasi dan bahagia dalam bekerja.”*

MIFTAHUL JANNAH

1. Apa yang anda ketahui tentang hubungan tauhid dalam bisnis?

*“mmm Tauhid dalam bisnis itu kayak dasar kuat buat bangunan. kayak pondasi gitu buat segala sesuatu yang kita jalani. Contohnya, kalo kita*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*punya prinsip-prinsip yang kokoh dan jelas dalam bisnis, bikin fondasi yang kukuh buat bisnis kita. Jadi, bisa dibilang tauhid itu penting banget buat bikin bisnis kita tahan banting dan bisa merangkak maju dengan lancar.”*

2. Apa yang anda ketahui tentang penerapan tauhid dalam pengambilan keputusan bisnis?

*“Tauhid dalam bisnis itu kayak pedomannya, Bang. kalo kita udah paham betul prinsip-prinsip yang kita pegang, itu bisa jadi acuan buat kita ambil keputusan dengan tepat. Contohnya, kalo kita punya tauhid yang kuat tentang kualitas produk, kita bakal fokus pada itu waktu ambil keputusan soal pengembangan produk atau harga jual. Jadi, tauhid itu bener-bener bantu banget buat kita jadi lebih terarah dalam mengambil langkah bisnis.”*

3. Menurut anda apa pengaruh tauhid terhadap motivasi dan keberhasilan dalam bisnis?

*“Tauhid yang kuat tentang kerja keras dan ketekunan bisa jadi pemicu buat kita terus maju dan capai tujuan bisnis. Jadi, tauhid ini bener-bener ngaruh banget, dalam menggerakkan semangat dan kesuksesan bisnis.”*

4. Apa yang anda pahami terkait konsep khilafah dalam bisnis?

*“Konsep Khalifah dalam bisnis itu sejenis filosofi kepemimpinan yang menekankan tanggung jawab sosial dan lingkungan, Kita diminta bukan hanya fokus pada keuntungan semata, tapi juga memperhatikan dampak*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar. “*

5. Bagaimana implementasi nilai-nilai khilafah dalam bisnis?

*“Ya, Bang. Implementasi nilai-nilai Khalifah dalam bisnis tuh bisa dilakukan dengan berbagai cara yang nyambung sama prinsip-prinsipnya. Misalnya, kita bisa start dari sisi lingkungan dengan pake bahan-bahan ramah lingkungan atau kurangi limbah. implementasi nilai-nilai Khalifah ini tujuannya buat bikin bisnis kita lebih bermanfaat dan nggak cuma mikirin untung doang bang.”*

6. Apa dampak konsep khilafah terhadap keberhasilan bisnis?

*“Emang, konsep Khalifah punya dampak yang cukup besar buat suksesnya bisnis, Bang. Jadi, kalo kita bisa menerapkan nilai-nilai Khalifah dengan baik, Nilai Khalifah bisa membawa bisnis ke perubahan yang signifikan dalam membawa bisnis kita ke arah yang lebih baik.”*

7. Bagaimana penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis?

*“Jadi, penerapan prinsip penghindaran riba dalam keuangan bisnis itu penting banget, Bang. Kita bisa mulai dengan cara nggak masukin riba dalam transaksi bisnis kita, misalnya dengan cari opsi lain yang lebih Islami. Terus, kita juga bisa coba pake skema keuangan yang lebih sesuai dengan prinsip Islam.”*

8. Apa yang anda ketahui tentang kebijakan bisnis penghapusan riba?

*“Jadi, kebijakan bisnis penghapusan riba tuh lebih ke prinsip-prinsip*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



yang digunakan buat ngatur transaksi keuangan dalam bisnis. Jadi, kebijakan ini tuh lebih ke cara kita kelola duit dalam bisnis yang lebih Islami, Bang.”

9. Apa pengaruh riba terhadap keberlanjutan keuangan?

“Pengaruh riba terhadap keberlanjutan keuangan itu bisa dibilang cukup berbahaya, Bang. Jadi, riba tuh bisa bikin utang kita makin bertambah gede karena bunga yang terus bertambah. Ini bisa bikin keuangan kita jadi nggak stabil dan susah buat dikelola Bang.”

10. Apa yang anda ketahui tentang pendidikan dan kesadaran keuangan?

“Dengan pendidikan yang bagus, kita bisa belajar gimana cara atur keuangan bisnis dengan lebih efektif, kayak ngurus utang dengan baik, mengelola arus kas, dan investasi yang menguntungkan. Selain itu, kesadaran keuangan juga ngasih kita kepekaan buat ngeliat situasi keuangan bisnis kita dengan lebih teliti, jadi kita bisa ambil keputusan yang lebih bijaksana soal duit. Jadi, kombinasi antara pendidikan dan kesadaran keuangan ini bener-bener bisa jadi pondasi kuat buat bisnis kita maju ke arah yang lebih sukses, Bang.”

11. Bagaimana penerapan prinsip keadilan dalam hubungan bisnis?

“Dalam dunia bisnis, penting banget buat menjaga sikap yang adil, Bang. Misalnya, kita harus adil dalam bertransaksi, nggak boleh menutup-nutupi informasi penting, atau bikin harga yang nggak sesuai dengan nilai sebenarnya. Selain itu, kita juga harus kasih perlakuan yang sama kepada semua pihak tanpa membeda-bedakan. Pokoknya,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*dengan menjaga sikap adil kayak gini, hubungan bisnis kita bisa tetap harmonis dan terjaga, Bang.*

12. Bagaimana kebijakan bisnis yang mendukung keadilan?

*“Nah, kalau bicara soal kebijakan bisnis yang ngedukung keadilan, aku pikir fokusnya harus ke fair trade dan keberlanjutan. Misalnya, bikin aturan yang memastikan bahwa setiap orang yang terlibat dalam rantai pasokan dapet perlakuan yang setara dan adil. Trus, juga penting nih buat bisnis-bisnis itu peduli sama lingkungan, jadi bisa ngurangin dampak negatifnya sama ngasih kontribusi positif buat masyarakat sekitarnya. Jadi, bukan cuma soal untung, tapi juga soal keadilan dan keberlanjutan dalam jangka panjang.”*

13. Bagaimana pengaruh keadilan terhadap kepuasan karyawan dan pelanggan?

*“Keadilan berpengaruh besar pada kepuasan karyawan dan pelanggan. Karyawan yang merasa diperlakukan secara adil cenderung lebih termotivasi dan bahagia, sehingga memberikan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan. Jadi, keadilan itu penting banget buat kedua belah pihak.”*

14. Bagaimana kesadaran dan pendidikan yang anda miliki tentang keadilan?

*“Buat aku, pendidikan tentang keadilan itu enggak cuma datang dari buku pelajaran aja, tapi juga dari pengalaman hidup. Aku tumbuh di lingkungan yang ngajarin tentang pentingnya menghargai perbedaan dan ngelakuin yang adil ke semua orang. Trus, pas kuliah, aku ikutan*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*organisasi yang fokusnya ke sosial dan keadilan, jadi tambah nambah pengetahuan dan pengalaman tentang hal itu. Jadi, bisa dibilang, pendidikan aku tentang keadilan itu dari berbagai sumber, dan aku berusaha buat bawa nilai-nilai itu ke dalam kehidupan sehari-hari.”*

15. Apa yang anda ketahui tentang identifikasi prioritas masalah?

*“Dalam bisnis, masalah itu kayak nilai tambah yang bisa diperoleh dari suatu langkah atau keputusan, bang. Jadi, sebelum kita ambil tindakan atau keputusan, kita harus bisa liat apa masalahnya buat bisnis kita. Misalnya, kita mau buka cabang baru, kita harus liat apa masalahnya buat ekspansi bisnis kita, apakah bisa nambahin pangsa pasar atau mendekati kita ke konsumen.”*

16. Bagaimana penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan?

*“Dalam penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan, kita harus fokus ke kepentingan konsumen, bang. Artinya, kita harus bikin produk atau layanan yang benar-bener membawa manfaat atau keuntungan buat mereka. Misalnya, kalo kita buka bisnis jasa, kita harus pastiin bahwa layanan yang kita tawarin benar-bener membantu dan mempermudah kehidupan konsumen.”*

17. Apa yang anda ketahui tentang keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan?

*“Nah, keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan itu kayak berbagi kebaikan, bang. Kita bisa turut serta dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat yang membutuhkan. Misalnya, bisa*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*bantu membangun sekolah untuk anak-anak kurang mampu, atau bantu program pangan untuk keluarga yang kesulitan.”*

18. Apa yang ada pahami tentang konsep falah dalam bisnis?

*“Falah dalam bisnis tuh kayak menciptakan keberkahan dalam setiap aspek bisnisnya, bang. Jadi, bukan cuma soal profit yang besar, tapi juga soal dampak positif yang bisa diberikan kepada semua pihak yang terlibat, termasuk karyawan, konsumen, dan lingkungan sekitar. Misalnya, bisnis yang menerapkan konsep falah bakal memperhatikan kesejahteraan karyawan, kualitas produk yang baik, dan keberlanjutan lingkungan.”*

19. Bagaimana praktik bisnis yang mendorong falah?

*“Dalam praktik bisnis yang mendorong falah, kita harus punya sikap yang bertanggung jawab terhadap semua aspek, bang. Jadi, kita harus mikirin efek dari setiap keputusan yang kita ambil, baik bagi bisnis, karyawan, konsumen, maupun lingkungan. Misalnya, dengan memastikan proses produksi yang ramah lingkungan, menjaga kesejahteraan karyawan, dan memberikan pelayanan yang adil kepada konsumen.”*

20. Apa yang anda ketahui tentang pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis?

*“Dalam konteks kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis, falah bisa jadi kunci buat menciptakan lingkungan kerja yang positif dan mendukung, bang. Ketika karyawan merasa bahwa bisnis tempat mereka*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*bekerja mendorong nilai-nilai yang baik, seperti keadilan, empati, dan tanggung jawab sosial, mereka bakal merasa lebih terhubung dengan pekerjaan mereka. Ini bisa meningkatkan kepuasan kerja dan juga kesejahteraan psikologis mereka, karena merasa dihargai dan berkontribusi pada sesuatu yang lebih besar dari diri mereka sendiri.”*

VIONA AMELIA

1. Apa yang anda ketahui tentang hubungan tauhid dalam bisnis?  
*“Tauhid dalam bisnis tuh kayak pondasi kokoh buat jalanin semua hal, Bang. Jadi, kayak dasarnya gitu buat bisnis kita. Pokoknya tauhid itu penting banget buat bikin bisnis kita lancar dan nggak goyah di tengah jalan.”*
2. Apa yang anda ketahui tentang penerapan tauhid dalam pengambilan keputusan bisnis?  
*“Tauhid dalam bisnis itu kayak panduannya gitu buat kita ambil keputusan yang tepat. Misalnya, kalo kita udah punya tauhid yang jelas tentang kejujuran dan keadilan, kita bakal lebih cermat dan hati-hati dalam berbisnis, nggak gegabah ambil keputusan yang bisa merugikan orang lain. Jadi, tauhid tuh emang punya peran penting banget buat ngebantu kita jadi pengusaha yang bertanggung jawab dan punya integritas tinggi.”*
3. Menurut anda apa pengaruh tauhid terhadap motivasi dan keberhasilan dalam bisnis?  
*“Tauhid itu punya dampak besar dalam motivasi dan keberhasilan*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*bisnis, loh. Jadi, kalo kita udah ngerti prinsip-prinsip penting kayak integritas, kejujuran, dan kedisiplinan, itu bisa bikin kita lebih semangat dan sukses dalam bisnis. Tauhid yang kuat tentang kerja keras dan ketekunan juga bisa jadi motor buat kita terus maju dan meraih tujuan bisnis kita. Jadi, bisa dibilang, tauhid ini punya peran yang gak bisa dianggap remeh dalam kesuksesan bisnis kita.”*

4. Apa yang anda pahami terkait konsep khilafah dalam bisnis?

*“Konsep Khalifah dalam bisnis itu sebenarnya mirip kayak jadi pemimpin yang bertanggung jawab gitu, Bang. Jadi, kita tuh kayak disuruh buat jadi pemimpin yang baik dalam bisnis, yang nggak cuma mikirin untung sendiri tapi juga mikirin kebaikan orang lain dan lingkungan sekitar. Contohnya, kita lebih peduli sama keberlangsungan bisnis kita jangka panjang, termasuk soal lingkungan dan kesejahteraan karyawan.”*

5. Bagaimana implementasi nilai-nilai khilafah dalam bisnis?

*“Implementasi nilai-nilai Khalifah dalam bisnis itu bisa dilakukan dengan cara yang beragam, Bang. Pertama, kita bisa memperhatikan keberlanjutan lingkungan dengan mengurangi limbah dan mengadopsi praktik ramah lingkungan. Kedua, kita bisa memberikan kontribusi sosial kepada masyarakat sekitar. Ketiga, kita bisa menjaga etika bisnis yang baik dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip kejujuran dan transparansi. Gitu bang.”*

6. Apa dampak konsep khilafah terhadap keberhasilan bisnis?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*“Dampak konsep Khalifah terhadap keberhasilan bisnis itu sebenarnya lumayan besar, Bang. Jadi, kalo kita bisa terapin nilai-nilai Khalifah dengan baik, misalnya dengan jaga lingkungan, bantu masyarakat sekitar, dan jaga etika bisnis, itu bisa buka pintu ke kesuksesan bisnis kita.”*

7. Bagaimana penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis?

*“Nah, soal penerapan prinsip penghapusan riba dalam keuangan bisnis itu sebenarnya penting banget, Bang. Jadi, kita bisa mulai dari cara ngindarin riba dalam transaksi bisnis kita, misalnya dengan pilihin alternatif lain yang nggak ada ribanya. Terus, juga bisa dengan cari solusi keuangan yang lebih Islami, kayak pake skema bagi hasil atau mudharabah. Pokoknya, intinya kita harus kreatif dan teliti dalam atur keuangan bisnis kita biar nggak melanggar prinsip penghapusan riba ini, Bang”*

8. Apa yang anda ketahui tentang kebijakan bisnis penghapusan riba?

*“Jadi, kebijakan bisnis penghapusan riba tuh lebih kayak prinsip-prinsip yang kita terapin dalam atur keuangan bisnis, bang. kebijakan ini tuh lebih ke cara kita atur duit dalam bisnis supaya lebih Islami dan nggak melanggar prinsip penghapusan riba, Bang Contohnya, pake skema bagi hasil atau mudharabah yang lebih Islami.”*

9. Apa pengaruh riba terhadap keberjalnjutan keuangan?

*“Pengaruh riba terhadap keberlanjutan keuangan dalam bisnis itu lumayan berat, Bang. Riba bisa bikin beban utang kita makin berat*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*karena bunga yang terus bertambah. Riba bisa bikin ketimpangan ekonomi makin terasa karena orang yang punya akses riba jadi bisa makin kaya, sementara yang nggak bisa akses riba jadi makin tertinggal Bang.”*

10. Apa yang anda ketahui tentang pendidikan dan kesadaran keuangan?

*“Pendidikan dan kesadaran keuangan bisnis itu kayak dua sisi mata uang yang penting banget, Bang. Pendidikan keuangan bisnis itu bikin kita lebih paham gimana cara ngatur duit bisnis dengan efisien. Sementara kesadaran keuangan bikin kita lebih peka sama situasi keuangan bisnis kita, jadi bisa ambil keputusan yang lebih tepat soal pengelolaan duit. “*

11. Bagaimana penerapan prinsip keadilan dalam hubungan bisnis?

*“Penerapannya bisa dimulai dari sikap fairplay dalam berbisnis, misalnya nggak memanipulasi informasi atau harga, serta memberikan perlakuan yang sama adil kepada semua pihak Bang.”*

12. Bagaimana kebijakan bisnis yang mendukung keadilan?

*“Kalau bicara soal kebijakan bisnis yang sok ngedukung keadilan, gue pikir fokusnya harus ke fair trade dan keberlanjutan. Misalnya, bikin aturan yang memastikan bahwa setiap orang yang terlibat dalam rantai pasokan dapet perlakuan yang setara dan adil. Trus, juga penting nih buat bisnis-bisnis itu peduli sama lingkungan, jadi bisa ngurangin dampak negatifnya sama ngasih kontribusi positif buat masyarakat sekitarnya. Jadi, bukan cuma soal untung, tapi juga soal keadilan dan*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*keberlanjutan dalam jangka panjang.”*

13. Bagaimana pengaruh keadilan terhadap kepuasan karyawan dan pelanggan?

*“Beneran, keadilan itu ngaruh banget sama kepuasan karyawan dan pelanggan. Karyawan yang diperlakukan dengan adil bakal lebih antusias dalam kerja dan lebih nyaman. Nah, ini juga berimbas pada pelayanan yang lebih baik buat pelanggan.”*

14. Bagaimana kesadaran dan pendidikan yang anda miliki tentang keadilan?

*“Kesadaran aku tentang keadilan itu muncul dari pengalaman pribadi, bang. Aku pernah ngalamin sendiri gimana rasanya kalo dianggap nggak adil, dan itu bikin aku sadar banget akan pentingnya keadilan. Jadi, dari situ, aku berusaha buat jadi orang yang nggak cuma ngomongin keadilan, tapi juga ngelakuin sesuatu yang nyata buat mewujudkannya.”*

15. Apa yang anda ketahui tentang identifikasi prioritas masalah?

*“Masalah dalam bisnis itu kayak nyari manfaat atau kepentingan yang bisa didapetin dari suatu tindakan atau keputusan, bang. Jadi, misalnya kita mau ngeluarin produk baru, kita harus bisa liat apa masalahnya buat bisnis kita, apakah bisa nambahin pendapatan, meningkatkan reputasi, atau bikin pelanggan lebih loyal.”*

16. Bagaimana penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan?

*“Jadi, dalam penerapan prinsip masalah dalam produk atau layanan, kita harus punya kesadaran bahwa produk atau layanan yang kita*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



*hasilin harus bener-bener memberikan nilai tambah atau manfaat bagi konsumen, ya. Kita harus bikin sesuatu yang bukan cuma buat keuntungan bisnis kita sendiri, tapi juga bisa bikin konsumen merasa puas dan terbantu dengan apa yang kita tawarkan.”*

17. Apa yang anda ketahui tentang keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan?

*“keterlibatan dalam inisiatif sosial atau kemanusiaan tuh penting banget, bang. Jadi, kita bisa bantu mereka yang membutuhkan dan turut serta dalam memperbaiki kondisi sosial di sekitar kita. Misalnya, bisa ikutan program sukarelawan, donasi untuk korban bencana, atau bahkan bikin proyek sosial sendiri buat bantu masyarakat.”*

18. Apa yang ada pahami tentang konsep falah dalam bisnis?

*“Konsep falah dalam bisnis itu kayak punya visi yang lebih luas dari sekadar mencari keuntungan materi, bang. Jadi, selain mencapai kesuksesan finansial, bisnis yang menerapkan konsep falah juga berusaha menciptakan kebahagiaan, keadilan, dan kesejahteraan bagi semua pihak yang terlibat. Misalnya, dengan memberikan kesempatan kerja yang adil, mendukung pengembangan masyarakat lokal, dan bertanggung jawab terhadap lingkungan.”*

19. Bagaimana praktik bisnis yang mendorong falah?

*“Praktik bisnis yang mendorong falah itu kayak memprioritaskan keberkahan dalam setiap langkah, bang. Jadi, bukan cuma mikirin untung doang, tapi juga mikirin dampak positifnya buat semua orang.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Misalnya, dengan memberikan gaji yang layak buat karyawan, menyediakan produk atau layanan berkualitas bagi konsumen, dan berkontribusi pada pembangunan masyarakat sekitar.”*

20. Apa yang anda ketahui tentang pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis?

*“Pengaruh falah terhadap kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis itu kayak memberikan suntikan semangat dan makna dalam bekerja, bro. Ketika karyawan merasa bahwa pekerjaan mereka sejalan dengan nilai-nilai moral dan memberikan manfaat bagi orang lain, mereka bakal merasa lebih bersemangat dan berarti dalam melakukan tugas-tugas mereka. Hal ini bisa berdampak positif pada kepuasan kerja dan kesejahteraan psikologis mereka, karena mereka merasa bahwa pekerjaan mereka memiliki makna yang lebih dalam.”*

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Lampiran II. Wawancara dengan Mahasiswi Pendidikan Ekonomi



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

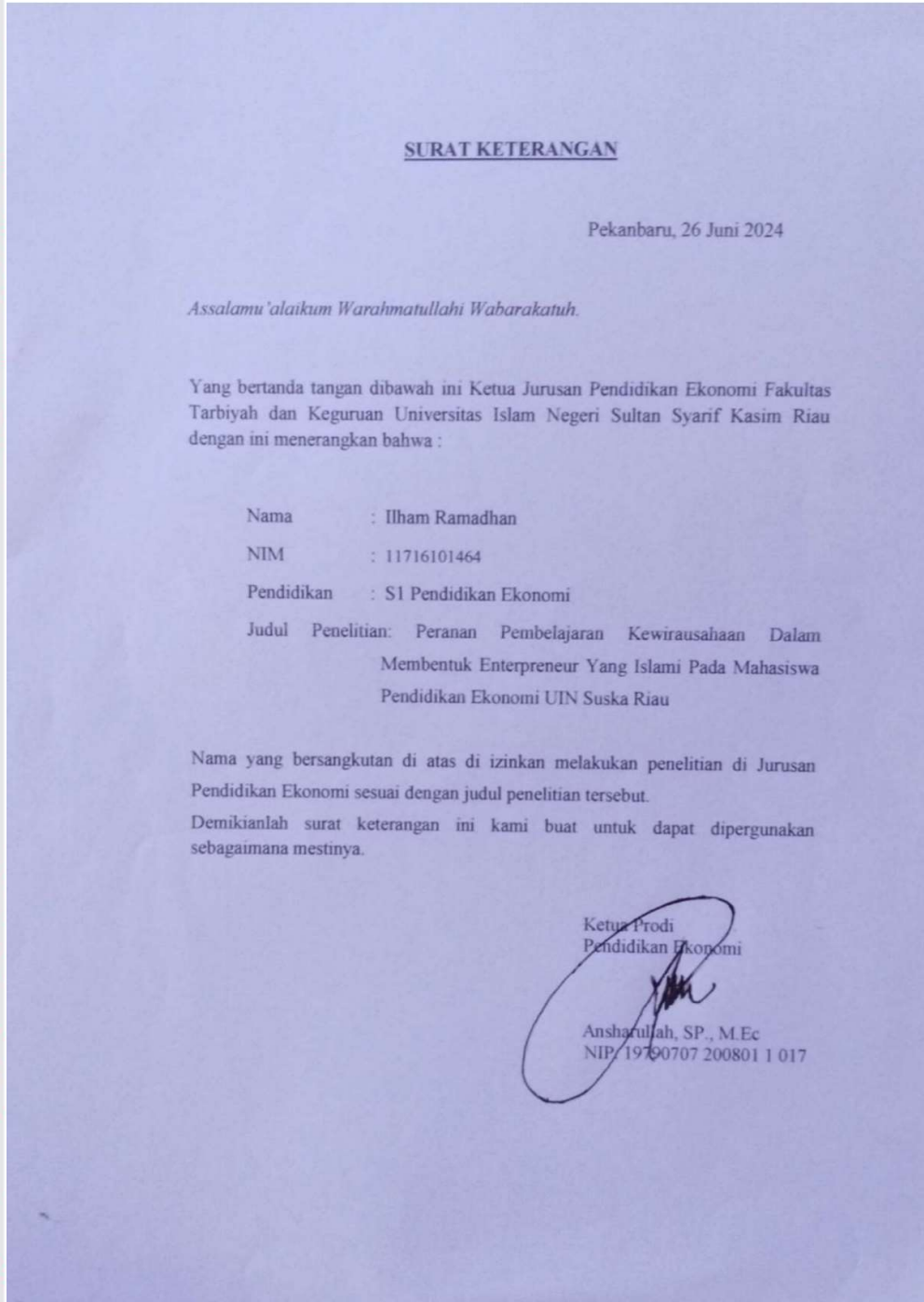
### Lampiran III. Surat Menyurat

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.






© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

  
 UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
J. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647  
 Fax. (0781) 561647 Web. www.fk.uinsuska.ac.id E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

---


Nomor : Un.04/F.II.4/PP.00.9/10124/2024 Pekanbaru,07 Juni 2024  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : *Pembimbing Skripsi (Perpanjangan)*

Kepada  
 Yth. Naskah, S.Pd. M.Pd.E  
  
 Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
 Pekanbaru

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
 Dengan hormat, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau menunjuk Saudara sebagai pembimbing skripsi mahasiswa :

Nama : ILHAM RAMADAN  
 NIM : 11716101464  
 Jurusan : Pendidikan Ekonomi  
 Judul : Peranan pembelajaran kewirausahaan dalam membentuk enterpreneur yang islami pada mahasiswa pendidikan ekonomi UIN Suska riau  
 Waktu : 3 Bulan terhitung dari tanggal keluarnya surat bimbingan ini

Agar dapat membimbing hal-hal terkait dengan Ilmu Pendidikan Ekonomi dan dengan Redaksi dan Teknik Penulisan Skripsi sebagaimana yang sudah ditentukan. Atas kesediaan Saudara dihaturkan terima kasih.

Wassalam  
 an Dekan  
 Wakil Dekan I  
  
 Arif Kasih, M.Ag.  
No. 197210171997031004

Tembusan :  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 28 Mei 2024

Hal : Permohonan Perpanjangan Surat Pembimbing Skripsi  
 Kepada,  
 Yth. Dekan  
 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau  
 di-  
 UIN Suska Riau

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sebelumnya saya mendo'akan semoga bapak dalam keadaan sehat wal'afiat dan sukses dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Ilham Ramadan  
 NIM/Hp : 11716101464/081371824934  
 Jurusan/Semester : Pendidikan Ekonomi/14  
 Alamat : Jl. Bambu Kuning

Dengan ini mengajukan permohonan penunjukkan pembimbing skripsi, dengan judul: **"Peranan Pembelajaran Kewirausahaan dalam Membentuk Karakter Enterpreneur yang Islami Pada Mahasiswa UIN Suska Riau"**.

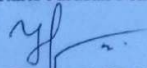
Pembimbing yang direkomendasikan oleh Ketua jurusan adalah Bapak Naskah, S.Pd, M. Pd.E sebagai bahan pertimbangan, bersama ini saya lampirkan:

1. Photo copy lembar disposisi
2. Photo copy KRS
3. Photo copy KHS
4. Photo copy KTM
5. Photocopy pembayaran UKT
6. Sinopsis yang telah disetujui ketua jurusan.


Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya. Atas perhatian dan perkenan Bapak saya ucapkan terimakasih.

*Wassalamu;alaikum Wr. Wb*

Mengetahui,  
 Sekretaris Jurusan Pendidikan Ekonomi


  
**Yulia Novita, S. Pd, I. M. Par**  
 NIP. 196807132014112001

Hormat Saya,

  
**Ilham Ramadan**  
 NIM. 11716101464

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat : Jl. H. R. Soebrantas Km. 15 Tampan Pekanbaru Riau 28293 P.O. BOX 1004 Telp. (0781) 7077307 Fax. (0781) 21129


---

**KEGIATAN BIMBINGAN MAHASISWA  
SKRIPSI MAHASISWA**

1. Jenis yang dibimbing :  
:
  - a. Seminar usul Penelitian :
  - b. Penulisan Laporan Penelitian :
2. Nama Pembimbing : Naskah, M. Pd, E
  - a. Nomor Induk Pegawai (NIP) : 198908282023211031
3. Nama Mahasiswa : Ilham Ramadan
4. Nomor Induk Mahasiswa : 11716101464
5. Kegiatan : Bimbingan Skripsi

No	Tanggal Konsultasi	Materi Bimbingan	Tanda Tangan	Keterangan
	25 NOVEMBER 23	Konsultasi		
	13 Januari 24	Perbaiki Penulisan		
	20 April 24	Perbaiki Metode Penelitian		
	28 Juni 2024	ACC		

Pekanbaru, 28 JUNI 2024  
Pembimbing,



Naskah, M.Pd, E  
NIP. 198908282023211031

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**SURAT KETERANGAN BEBAS UJI TURNITIN**

Yang bertanda tangan di bawah ini Pengelola Uji Turnitin Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Menerangkan Bahwa :

Nama : Ilham Ramadan  
 NIM : 11716101464  
 Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/Pendidikan Ekonomi

Mahasiswa tersebut di atas telah menyelesaikan Pengujian Hasil Turnitin di Pengelola Uji Turnitin dengan hasil 30%. Demikian surat ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 31 Mei 2024  
 Mengetahui  
 Pengelola Uji Turnitin



Laila Raudatul Salamah  
 NIM. 12110621282



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### VALIDASI HALAMAN ROMAWI SKRIPSI PENDIDIKAN EKONOMI

Ketua jurusan Pendidikan Ekonomi (PE) Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau, menyatakan bahwa dokumen halaman romawi  
skripsi yang telah diajukan oleh:

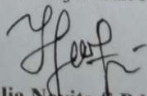
Nama : Ilham Ramadan  
Nim : 11716101464  
Jurusan : Pendidikan Ekonomi

Dokumen terdiri dari:

No.	Halaman yang Verifikasi	Keterangan
1.	Halaman cover luar	Telah sesuai juknis
2.	Halaman cover dalam	Telah sesuai juknis
3.	Halaman persetujuan	Telah sesuai juknis
4.	Halaman pengesahan	Telah sesuai juknis
5.	Halaman kata pengantar	Telah sesuai juknis
6.	Halaman abstrak bahasa indonesia	Telah sesuai juknis
7.	halaman abstrak bahasa inggris	Telah sesuai juknis
8.	Halaman abstrak bahasa arab	Telah sesuai juknis
9.	Halaman daftar isi	Telah sesuai juknis
10.	Halaman daftar tabel	Telah sesuai juknis
11.	Halaman daftar gambar	Telah sesuai juknis
12.	Halaman daftar lampiran	Telah sesuai juknis

Telah selesai diverifikasi dan skripsi mahasiswa yang bersangkutan dapat  
disetujui untuk dijilid dan digandakan.

Pekanbaru, Juni 2024  
Sekretaris jurusan PE

  
Yulia Novita S.Pd.L., M.Par  
 NIP. 19680713 201411 2 001




© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


 KEMENTERIAN AGAMA  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
 FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
 كلية التربية والتعليم  
 FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING  
Jl. H. R. Soebrantas No.155 Km.18 Tampuan Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0781) 561647  
 Fax. (0781) 561647 Web. www.fk.uinsuska.ac.id. E-mail: eftak\_uinsuska@yahoo.co.id

Pekanbaru, 07 Juni 2024

Nomor : Un.04/F.II.3/PP.00.9/10128/2024  
 Sifat : Biasa  
 Lamp. : -  
 Hal : **Mohon Izin Melakukan PraRiset**

Kepada  
 Yth. Kepala Jurusan  
 Pendidikan Ekonomi  
 di  
 Tempat

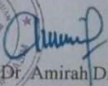
*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*  
 Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberitahukan kepada saudara bahwa :


Nama : Ilham Ramadan  
 NIM : 11716101464  
 Semester/Tahun : XIV (Empat Belas)/ 2024  
 Program Studi : Pendidikan Ekonomi  
 Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

ditugaskan untuk melaksanakan Prariset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan penelitiannya di Instansi yang saudara pimpin.

Sehubungan dengan itu kami mohon diberikan bantuan/izin kepada mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.


Wassalam  
 a.n. Dekan  
 Wakil Dekan III  
  
 Dr. Amirah Diniaty, M.Pd. Kons.  
 NIP. 19751115 200312 2 001





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

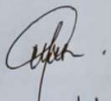
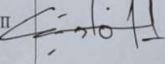
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.




**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
 كلية التربية والتعليم  
**FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING**  
Alamat : J. H. R. Soebrandas Km. 15 Tampian Pekanbaru Riau 28293 PO. BOX 1004 Telp. (0761) 7077307 Fax. (0761) 21129

**PENGESAHAN PERBAIKAN**  
**UJIAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Ilham Ramadan  
 Nomor Induk Mahasiswa : 11716101464  
 Hari/Tanggal Ujian : Kamis, 28 November 1997  
 Judul Proposal Ujian : Peranan Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membentuk  
 Enterpreuner Yang Isalami Pada Mahasiswa Pendidikan  
 Ekonomi Uin Suska Riau  
 Isi Proposal : Proposal ini sudah sesuai dengan masukan dan saran yang  
 dalam ujian proposal

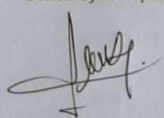
No	NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	
			PENGUJI I	PENGUJI II
1.	Ansharullah S.P, M.E.c	PENGUJI I		
2.	Indah Wati, M.Pd.E	PENGUJI II		

Mengetahui  
 a.n. Dekan  
 Wakil Dekan I



Ilham Ramadan, M.Ag.  
 11721017 199703 1 004

Pekanbaru, 26 JUNI 2024  
 Peserta Ujian Proposal



Ilham Ramadan  
 NIM. 11716101464