

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN
KECERDASAN EMOSI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU
SKRIPSI**

**Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan untuk
mendapatkan gelar Sarjana (S1) Psikologi**



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

S HAKYRA JUNIA

NIM: 12060120591

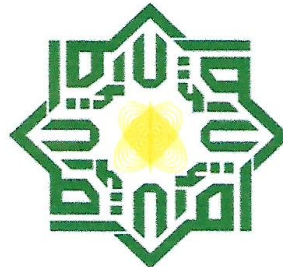
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2024

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN
KECERDASAN EMOSI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU



UIN SUSKA RIAU

Oleh

S HAKYRA JUNIA
12060120591

Telah diterima dan disetujui untuk Sidang Ujian Munaqasyah Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 2 Juli 2024

Pembimbing



Drs. Mukhlis, M.Si.

NIP. 19660717 199203 1 004



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh :

Nama Mahasiswa : S Hakyra Junia
NIM : 12060120591
Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecerdasan emosi dengan *Impulsive Buying* pada Remaja Madya di Pekanbaru.


Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi Sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

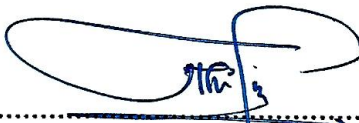
Hari / Tanggal : Rabu / 10 Juli 2024
Bertepatan dengan : 4 Muharram 1446 H

TIM PENGUJI


Ketua,

(.....) 
Dr. Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi Psikolog
NIP. 197807202007102003


Sekretaris,

(.....) 
Drs. Mukhlis, M.Si
NIP. 196607171992031004

Penguji I,

(.....) 
Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi., Psikolog
NIP. 198210182009012007

Penguji II,

(.....) 
Alma Yulianti, S.Psi., M.Si
NIP. 197907012009122002

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : S Hakyra Junia
NIM : 12060120591
Tempat/Tgl.Lahir : Pekanbaru, 17 Juni 2002
Fakultas : Psikologi
Prodi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecerdasan emosi dengan *Impulsive Buying* pada Remaja Madya di Pekanbaru.

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulis Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya menyatakan bebas dari plagiat
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 13 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



814FCALX276693126

S HAKYRA JUNIA
NIM. 12060120591

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSEMBAHAN

“Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT”

Saya persembahkan karya tulis ilmiah ini sebagai ucapan terimakasih untuk

orang tua saya dan saudara-saudara saya

Ayahanda Israr

Ibunda Patun

Bunga Divi Iswara, Setia Dwi Pramuja,

Alana May Cika, dan Bintang Panca Anugrah

Terimakasih yang sebesar-besarnya, berkat do'a papa mama, dan saudara-saudara saya, serta atas izin Allah SWT saya bisa sampai pada tahap ini

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

MOTTO

"Ya Tuhanku, lapangkanlah untukku dadaku. Dan mudahkanlah untukku urusanku. Dan lepaskanlah kekakuan dari lidahku. Supaya mereka memahami perkataanku."

-Q.S. Thaha: 25-28-

"Hidupmu yang (mungkin) kau anggap "gini-gini aja" adalah (mungkin) cita-cita hidup orang lain. Maka bersyukurlah!."

-Habib Husein Ja'far Al Hadar-

"Other people's opinion of you does not have to become your reality"

-Les Brown-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah Rabbil 'Aalamiin. Puji syukur yang tak terhingga peneliti persembahkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada peneliti. Dengan limpahan keberkahan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan dengan penuh dedikasi skripsi yang berjudul **“Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi dengan *Impulsive Buying* pada Remaja Madya di Pekanbaru”**. Semoga karya ini menjadi bentuk syukur dan amal yang diterima di sisi Allah.

Shalawat dan salam senantiasa peneliti sampaikan kepada junjungan umat Nabi Muhammad SAW, rasul terakhir yang membawa rahmat bagi seluruh alam. Dalam setiap langkah penelitian ini, doa serta kecintaan kepada baginda menjadi sumber inspirasi yang tiada putus.

Alhamdulillah, penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan tantangan, pembelajaran, dan pengalaman berharga. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala masukan, kritik, dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dimasa yang akan datang. Atas bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti ucapkan terimakasih kepada:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terimakasih yang telah memberikan dukungan selama masa studi saya di universitas.
2. Bapak Dr. Kusnadi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, yang telah memberikan fasilitas selama selama masa studi saya di universitas.
3. Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si, selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Vivik Shofiah, M.Si, selaku Wakil Dekan II, Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc, selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, terimakasih yang telah memberikan dukungan dan nasehat kepada peneliti.
4. Ibu Dr. Diana Elfida, S.Psi., M.Si., selaku penasehat akademik selama mengenyam pendidikan di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, terimakasih karena telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan dukungan moral kepada peneliti serta yang memberikan panduan dan nasihat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Mukhlis, M.Si, selaku dosen pembimbing, terimakasih yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga dalam menyusun skripsi ini. Kesabaran, dedikasi, dan ilmu yang bapak berikan telah membimbing peneliti melewati berbagai tahapan penelitian dengan baik.
6. Ibu Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi, Psikolog, selaku dosen narasumber pertama sekaligus penguji yang memberikan wawasan, masukan, serta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

evaluasi yang kritis dan mendalam terhadap skripsi ini. Kontribusi ibu dalam proses pengujian skripsi telah membantu peneliti untuk melihat sudut pandang yang lebih luas dan mendalam.

7. Ibu Alma Yulianti, S.Psi., M.Si, selaku dosen narasumber kedua sekaligus penguji yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen Fakultas Psikologi UIN Suska Riau yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmunya yang telah diberikan kepada peneliti. Setiap pembelajaran, diskusi, dan interaksi dengan dosen-dosen telah memberikan nilai tambah yang besar dalam pengembangan pemikiran dan penelitian peneliti.
9. Seluruh staf akademik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau terima kasih atas dedikasi, kerja keras, serta kontribusi yang telah diberikan dalam mendukung proses akademik di Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.
10. Seluruh guru BK dan siswa SMA N 3, SMA As-Shofa, SMA Cendana, dan SMA 1 Pekanbaru, terimakasih telah meluangkan waktunya dan membantu mengarahkan peneliti, terutama kelas 10 dan 11 menjadi subjek penelitian ini.
11. Ayahanda Israr, Ibunda Patun yang peneliti sayangi dan cintai. Terimakasih yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta semangat kepada peneliti dalam perjalanan penulisan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12. Saudara-saudara peneliti, Bunga Divi Iswara, Setia Dwi Pramuja, Alana May Cika, dan Bintang Panca Anuggrah yang selalu memberikan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi
13. Teman-teman peneliti, Annisa Perdani Putri, Aura Maryam, Cahaya Salsabila, Tri Oktarilla, Ika Noviani Andriani, Sarah Febrina Harmaini, dan Sri Dahlia. Terimakasih telah selalu kebersamaian peneliti sejak awal perkuliahan, selalu memberikan semangat, motivasi, dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman yang peneliti sayangi, Dewa Gede Satria Wibawa Resiartha, Novia Rahayu, Riski Rindiyani, Lailan Nour, Aulia R Hamzah, Tiara Varila Anjani, Alfi Wirda Mawaddah, Dea Apriani, Zulyani Wafiq, Bunga Adibah, dan Nadia Khuznah. Terimakasih yang selalu membantu, mendukung, memeberikan dan berjuang bersama.
15. Teman-teman seperjuangan kelas I angkatan 2020. Terimakasih atas kebersamaan dan prestasi yang telah kita ukir, semoga silaturahmi kita selalu terjalin.

Peneliti mohon maaf jika ada yang tidak tercantum namanya, dan peneliti berharap agar Allah SWT memberkati kita semua. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan kontribusi yang berharga dan manfaat yang positif bagi para pembacanya."

Pekanbaru, 17 Juni 2024

Peneliti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Masalah	12
D. Keaslian Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	18
1) Manfaat Teoritis	18
2) Manfaat Praktis.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. <i>Impulsive Buying</i>	19
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	19
2. Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	20
B. Kontrol Diri	28
1. Pengertian Kontrol Diri	28
2. Aspek- Aspek Kontrol diri	30
C. Kecerdasan Emosi	34
1. Pengertian Kecerdasan Emosi	34
2. Aspek- Aspek Kecerdasan Emosi	36
D. Remaja.....	39
1. Pengertian dan Batasan Remaja	39
2. Ciri-ciri Remaja Madya	40
3. Tugas Perkembangan Remaja Madya	41
D. Kerangka Berpikir dan Hipotesis	43
1. Kerangka Berpikir	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.	Hipotesis	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		56
A.	Desain Penelitian	56
B.	Identifikasi Variabel Penelitian	57
C.	Definisi Operasional	57
1.	<i>Impulsive Buying</i>	57
3.	Kecerdasan Emosi	59
D.	Subjek Penelitian	60
1.	Populasi Penelitian	60
2.	Sampel	60
3.	Teknik Pengambilan Sampel	62
E.	Metode Pengumpulan Data	63
1.	Skala Ukur <i>Impulsive Buying</i>	64
2.	Skala Ukur Kontrol Diri	65
3.	Skala Kecerdasan Emosi	66
F.	Validitas dan Reliabilitas	67
1.	Uji Coba Alat Ukur (Try Out)	67
2.	Uji Validitas	67
3.	Uji Daya Beda Aitem	68
4.	Uji Reliabilitas	72
G.	Analisis Data	73
H.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	74
I.	Prosedur Etika Penelitian	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
A.	Pelaksanaan Penelitian	79
B.	Hasil Penelitian	81
1.	Deskripsi Subjek Penelitian	81
2.	Uji Asumsi	84
3.	Uji Hipotesis	87
4.	Deskripsi Kategorisasi Data	89
C.	Analisis Tambahan	93
1.	Uji Parsial Variabel	93
2.	Sumbangan Efektif Variabel Bebas Terhadap <i>Impulsive Buying</i>	94
3.	Analisis Perbedaan	95

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN	125



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, 10%.....	61
Tabel 3. 2 <i>Blueprint Impulsive Buying Scale</i> (Untuk <i>Try Out</i>)	65
Tabel 3. 3 <i>Blueprint Kontrol Diri Scale</i> (Untuk <i>Try Out</i>)	65
Tabel 3. 4 <i>Blueprint Kecerdasan Emosi Scale</i> (Untuk <i>Try Out</i>)	66
Tabel 3. 5 <i>Blueprint skala impulsive buying</i> (setelah <i>try out</i>)	69
Tabel 3. 6 <i>Blueprint skala impulsive buying</i> (untuk penelitian)	70
Tabel 3. 7 <i>Blueprint skala kontrol diri</i> (setelah <i>try out</i>).....	70
Tabel 3. 8 <i>Blueprint skala kontrol diri</i> (untuk penelitian)	71
Tabel 3. 9 <i>Blueprint Kecerdasan Emosi Scale</i> (Untuk Penelitian).....	71
Tabel 3. 10 Rincian Jadwal Penelitian.....	74
Tabel 4. 1 Deskripsi Subjek berdasarkan Usia	81
Tabel 4. 2 Deskripsi Subjek berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4. 3 Deskripsi Subjek Berdasarkan Asal Sekolah.....	82
Tabel 4. 4 Deskripsi Subjek Berdasarkan Frekuensi Pembelian Barang Per bulan	83
Tabel 4. 5 Deskripsi Subjek berdasarkan Uang Saku.....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linieritas	86
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinieritas	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis.....	88
Tabel 4. 10 Norma Kategorisasi	89
Tabel 4. 11 Gambaran Data Hipotetik Dan Empirik <i>Impulsive Buying</i>	89
Tabel 4. 12 Kategorisasi Variabel <i>Impulsive Buying</i>	90
Tabel 4. 13 Gambaran Data Hipotetik Dan Empirik Kontrol Diri	91
Tabel 4. 14 Kategorisasi Variabel Kontrol Diri.....	91
Tabel 4. 15 Gambaran Data Hipotetik Dan Empirik Kecerdasan Emosi	92
Tabel 4. 16 Kategorisasi Variabel Kecerdasan Emosi.....	92
Tabel 4. 17 Uji Parsial Variabel.....	93
Tabel 4. 18 Sumbangan Efektif Variabel Bebas Terhadap <i>Impulsive Buying</i>	94
Tabel 4. 19 Uji Homogenitas	96
Tabel 4. 20 Uji <i>Independent Sample T-test</i>	96
Tabel 4. 21 Uji <i>One Way Anova</i>	98

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Skala Pra Riset	126
LAMPIRAN B Tabulasi Data Skala Pra Riset	132
LAMPIRAN C Hasil Kategorisasi Data Pra Riset	135
LAMPIRAN D Lembar Validasi Alat Ukur	137
LAMPIRAN E Skala <i>Try Out</i>	175
LAMPIRAN F Tabulasi <i>Try Out</i>	184
LAMPIRAN G Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i>	200
LAMPIRAN H Skala Riset Penelitian	206
LAMPIRAN I Tabulasi Data Riset	212
LAMPIRAN J Deskripsi Subjek Riset	258
LAMPIRAN K Deskripsi Data Riset	261
LAMPIRAN L Hasil Uji Asumsi	265
LAMPIRAN M Hasil Uji Hipotesis	271
LAMPIRAN N Hasil Analisis Tambahan	273
LAMPIRAN O Surat-Surat Penelitian	278

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KECERDASAN EMOSI DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU

S Hakyra Junia

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

Email: shakyrajunia12@gmail.com

ABSTRAK

Remaja madya merupakan kelompok usia yang sedang mengalami masa krisis dan dihadapkan pada proses pencarian jati diri. Lemahnya pengendalian diri dan kematangan emosi serta belum stabil dalam mengambil sebuah keputusan, mengakibatkan remaja madya rentan terjebak ke dalam *impulsive buying*. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria: konsisten melakukan pembelian barang-barang *non* atau selain makanan dan minuman minimal satu kali dalam satu bulan dan memiliki uang saku harian atau bulanan untuk pengeluaran pribadi. Jumlah subjek sebanyak 350 orang remaja madya berusia 15-18 tahun yang berstatus sebagai siswa SMA sederajat di kota Pekanbaru. Data penelitian diperoleh menggunakan skala kontrol diri, skala kecerdasan emosi, dan skala *impulsive buying*. Analisis data menggunakan analisis regresi berganda. Hasil analisis menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru dengan nilai $F = 16,080$ dan *sig.* sebesar 0,000. Sumbangan efektif kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* sebesar 8%. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa untuk mengurangi perilaku *impulsive buying*, maka strategi yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kemampuan melakukan kontrol diri dan kecerdasan emosi dalam mengurangi perilaku *impulsive buying*.

Kata kunci: *impulsive buying*, kontrol diri, kecerdasan emosi, remaja madya

UIN SUSKA RIAU

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND EMOTIONAL INTELLIGENCE WITH IMPULSIVE BUYING IN MIDDLE ADOLESCENTS IN PEKANBARU

S Hakyra Junia

Faculty of Psychology Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau

Email: shakyrajunia12@gmail.com

ABSTRACT

Middle adolescence is an age group that is experiencing a crisis period and is faced with a process of self-discovery. Weak self-control and emotional maturity and unstable in making a decision, making middle adolescents vulnerable to being trapped into impulsive buying. This study aims to examine the relationship between self-control and emotional intelligence with impulsive buying in middle adolescents in Pekanbaru. Sampling using purposive sampling with the criteria: consistently purchasing non goods or other than food and drink at least once a month and having a daily or monthly allowance for personal expenses. The number of subjects was 350 middle adolescents aged 15-18 years who were high school students in Pekanbaru city. Research data were obtained using a self-control scale, emotional intelligence scale, and impulsive buying scale. Data analysis using multiple regression analysis. The results of the analysis show that there is a significant relationship between self-control and emotional intelligence with impulsive buying in middle adolescents in Pekanbaru with a value of $F = 16.080$ and sig. of 0.000. The effective contribution of self-control and emotional intelligence to impulsive buying is 8%. This study implies that to reduce impulsive buying behavior, the strategy that can be done is to increase the ability to exercise self-control and emotional intelligence.

Keywords: impulsive buying, self-control, emotional intelligence, middle adolescents

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi yang terus berkembang dimasa teknologi 4.0 saat ini memberikan kemudahan dalam segala aspek dan disisi lain, keberadaan teknologi telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari. Ini terlihat dari sebagian besar masyarakat sudah memiliki *smartphone* dan juga memiliki akun media sosial. Fenomena seperti ini tidak hanya terbatas di Indonesia, namun juga di seluruh dunia (Aiman dan Tobing, 2022). Berdasarkan data hasil Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (disingkat APJII) tahun 2023, tercatat pemakaian internet di Indonesia telah menyentuh 78,19 persen pada tahun 2023, yang sebanding dengan 215.626.156 orang dari total populasi sebanyak 275.773.901 jiwa (APJII, 2023).

Banyaknya pengguna internet ini dimanfaatkan oleh perusahaan untuk memasarkan berbagai produk dan bahkan perusahaan-perusahaan saat ini telah menggeser strategi pemasaran dari media konvensional seperti televisi, radio, dan majalah menuju penggunaan internet sebagai *platform* untuk mempromosikan dan menjual produk mereka. Ini terjadi karena popularitas internet di kalangan masyarakat meningkat (Opreana & Vinerean, 2015). Platform yang digunakan perusahaan untuk memasarkan produk-produk mereka adalah melalui *e-commerce*.

Perusahaan yang membuka produk mereka dengan menggunakan platform *e-commerce* memberikan dampak peningkatan yang cukup signifikan di sektor perekonomian, karena di zaman digital ini orang lebih suka melakukan segala

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

aktivitas secara *virtual*, sebab segala aktifitas yang dilakukan secara *online* dapat dilakukan dengan mudah dan praktis (Ananda, dkk., 2023). Indonesia, berdasarkan data hasil survei yang dikutip melalui CNN yang dilakukan *We Are Social*, menduduki peringkat pertama dalam pemanfaatan platform *e-commerce* untuk membeli produk, yaitu mencapai 88,1 persen (CNN, 2021).

Maraknya penggunaan *é-commerce* juga diiringi dengan munculnya berbagai tawaran yang menarik, dan hal itu menjadi salah satu alasan orang berbelanja melalui *é-commerce*. Konsumen yang melakukan pembelian karena alasan tertarik dengan keuntungan *free* ongkir yang sering dijadikan bahan promosi di berbagai toko *e-commerce* (54,9%). Alasan lainnya yaitu, keberadaan voucher dan diskon (52,3%), ulasan pengguna (52%), proses pembayaran yang mudah (45%), citra yang positif di media sosial (40,1%), kebijakan retur produk yang mudah (28,8%), dan memberikan kemudahan pembayaran langsung di tempat (28,1%) (gokomodo.com, 2023). Hal ini sejalan dengan pendapat Jeffrey dan Hodge (2007), ketika individu membuat keputusan untuk berbelanja secara *online*, mereka sering kali melakukan pembelian secara tiba-tiba dan dipengaruhi oleh kenyamanan berbelanja serta kemudahan untuk mengakses produk melalui proses klik pesan, pengiriman yang praktis, dan tanpa adanya tekanan dari lingkungan sosial.

Selain penggunaan *é-commerce*, Yuniarti (2016) menjelelaskan, banyaknya pusat perbelanjaan seperti *mall* dan tempat-tempat berbelanja lainnya juga dapat mempermudah remaja untuk berbelanja kapan saja yang membuat perilaku berbelanja semakin tidak terkendali. Ini diperkuat oleh Clara (2022), alasan yang sering kali dijumpai ketika seorang individu membeli suatu produk ialah karena

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

tertarik dengan warna produk, merek produk, kemasan produk, bentuk produk maupun adanya stimulus lingkungan fisik dan lingkungan sosial sekitar, walaupun sebenarnya barang yang akan dibelinya tidak terlalu dibutuhkan atau tidak direncanakan sebelumnya. Ini ditemukan pada penelitian Hinggo & Febrian (2023) tentang fenomena *impulse buying* di Quiksilver SKA yaitu konsumen sering berbelanja tiba-tiba tanpa perencanaan saat masuk ke dalam toko Quiksilver padahal awalnya konsumen hanya sekedar melihat saja dan tidak ada niatan untuk membeli, namun kemudian konsumen membeli produk.

Banyaknya ketersediaan produk yang dipromosikan melalui toko *online* maupun yang dipajang dengan menarik secara *offline*, dapat menimbulkan dorongan untuk membeli secara tiba-tiba tanpa disertai oleh kebutuhan terhadap barang tersebut. Perilaku pembelian seperti itu dikenal dengan istilah *impulsive buying* ini, seperti dikemukakan Wood (1998), *impulsive buying* merupakan pembelian yang tidak direncanakan dengan baik dan dilakukan tanpa pertimbangan hati-hati, disertai oleh konflik emosional yang tinggi. Peter & Krishnakumar (2010) menggambarkan *impulsive buying* sebagai dorongan yang tidak terencana dan seringkali tidak terkendali untuk membeli suatu produk, dan menurut Akram, dkk., (2017), *impulsive buying* terjadi ketika seseorang mengalami dorongan yang tiba-tiba, kuat, dan terus-menerus untuk membeli sesuatu.

Konsep yang dikemukakan tokoh di atas mengindikasikan bahwa *impulsive buying* dapat dianggap sebagai suatu proses pembelian, dimana konsumen tidak memiliki niat sebelumnya untuk membeli. Hal ini menunjukkan bahwa pembeli yang terlibat dalam *impulsive buying* tidak memperhitungkan faktor kegunaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

barang, melainkan lebih dipengaruhi oleh daya tarik *brand* atau barang pada saat itu dengan tidak memperhatikan manfaat yang akan didapatkan dari barang tersebut. Proses pembelian produk seperti ini menyebabkan *impulsive buying* itu memiliki dampak negatif. Tinarbuko (dalam Siregar & Rini, 2019) mengemukakan beberapa dampak negatif dari *impulsive buying*, diantaranya terjadi pembengkakan pengeluaran, rasa penyelesaian yang dikaitkan dengan masalah keuangan, hasrat belanja telah memanjakan rencana (non-keuangan) dan rasa kecewa dengan membeli produk berlebihan. Sementara itu, Widawati (2011) menambahkan dampaknya dapat mengakibatkan pemborosan anggaran belanja untuk barang-barang yang sebenarnya tidak dibutuhkan.

Impulsive buying meski memiliki berbagai dampak negatif, namun fenomena *impulsive buying* ini bukan hanya terjadi di Indonesia, tetapi juga berlangsung di negara-negara lain. Akan tetapi di Indonesia, kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying* lebih tinggi dibandingkan dengan negara-negara Asia Tenggara lainnya (Komala, 2019), 85% pembeli di toko ritel *modern* Indonesia cenderung melakukan belanja tidak terencana/*impulsive buying* (AC Nelsen, 2007). Tanpa disadari, setiap orang pasti pernah melakukan pembelian yang tidak terencana sebelumnya, yang seringkali disebut sebagai *impulsive buying* (Imron, dkk., 2021).

Hasil survei yang dilakukan oleh Mutia Fauzia dalam *Woman é-Commerce Survei*" (2019) yang melibatkan 1200 partisipan yang berasal dari 17 provinsi di Indonesia menunjukkan, perempuan Indonesia cenderung melakukan pembelian impulsif saat berbelanja. Dari survei tersebut ditemukan bahwa 66,9% wanita melakukan pembelian pakaian secara impulsif, sementara 57,3% perempuan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

melakukan pembelian impulsif terkait produk kosmetik (Mutia Fauzia, Juni 2023, diakses dari <https://money.kompas.com>).

Pada saat ini, salah satu sektor dalam strategi pemasaran yang signifikan adalah remaja. Hasil studi yang dilakukan oleh Lin dan Lin (2005) menemukan kecenderungan *impulsive buying* di kalangan remaja Taiwan secara perlahan meningkat antara usia 15 hingga 19 tahun. Bellenger, dkk., (1978) juga menemukan bahwa pembeli dibawah usia 35 tahun cenderung lebih melakukan *impulsive buying* dibandingkan dengan pembeli yang berusia diatas 35 tahun. Hal tersebut dijelaskan Kacen (2002), bahwa orang yang lebih muda, berusia antara 18 hingga 39 tahun, memiliki kontrol diri yang rendah, yang menyebabkan perilaku *impulsive buying*.

Pradana & Suparna (2016) dalam penelitiannya menjelaskan kebiasaan berbelanja masyarakat diusia muda akan memiliki kecenderungan lebih besar dalam melakukan *impulsive buying* jika dibandingkan dengan masyarakat yang sudah tua, karena mereka telah menumbuhkan loyalitas terhadap suatu produk. Artinya, dalam kelompok usia ini, orang lebih rentan terhadap *impulsive buying* tanpa pertimbangan yang matang. Penelitian Pradana & Suparna (2016) juga mengungkapkan adanya korelasi antara usia muda dan kecenderungan *impulsive buying*. Hal serupa juga ditemukan dalam penelitian Ernayanti dan Marheni (2019), tingkat kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying* tergolong tinggi pada kelompok remaja putri dengan rentang usia sekitar 15-18 tahun.

Agista (dalam Tanpli dan Rinaldi, 2020) menjelaskan alasan remaja dianggap sebagai kelompok pembeli yang paling kerap terlibat dalam *impulsive buying*, ini terjadi karena remaja memiliki tingkat konsumsi lebih tinggi pada kebutuhan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkaitan dengan kesenangan dibandingkan pengeluaran untuk kebutuhan lain, termasuk kebutuhan pendidikan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pendapat tokoh yang dikemukakan di atas, remaja merupakan kelompok rentang usia yang memiliki kecenderungan yang tinggi dalam melakukan *impulsive buying*. Ini sejalan dengan pendapat Prabu (2012), karakteristik remaja yang mudah terbuju rayuan dan masih labil, impulsif dalam berbelanja kurang realistis dalam berpikir, serta cenderung berperilaku boros yang menjadikan remaja lebih berperilaku *impulsive buying*. Remaja itu sendiri menurut Mönks dkk., (2014) dapat dibagi kedalam tiga tahapan perkembangan, yaitu remaja awal (12-15 tahun), remaja madya (15-18 tahun) dan remaja akhir (18-21 tahun). Ini berarti remaja madya merupakan salah satu tahap dalam perkembangan remaja.

Berdasarkan tahapan rentang usia di atas remaja madya berada pada rentang usia 15-18 tahun. Di Indonesia, pada usia remaja madya ini sedang berada pada jenjang Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA). Masa remaja (termasuk remaja madya) merupakan masa krisis, karena pada usia ini remaja sedang mencari identitas dirinya. Purwardi (2004) menjelaskan, pada usia remaja seorang individu ingin menampilkan dirinya sebagai individu yang mandiri tanpa intervensi atau pengaruh dari orangtua atau orang dewasa lainnya. Sultan (2017) mengatakan masa remaja madya rentan dengan krisis identitas. Krisis identitas ini membuat remaja madya menjadi kebingungan dengan sebuah keputusan yang akan diambilnya. Erikson (dalam Santrock, 2009) menyatakan bahwa tugas utama dari remaja adalah mencari jalan keluar dari krisis identitas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sesuai dengan tahapan perkembangan yang sedang dialami oleh remaja madya seperti telah dikemukakan di atas, karena remaja memiliki keinginan yang kuat untuk menjadi diri sendiri dan sedang berjuang untuk mencari jati diri, maka kelompok remaja madya ini memiliki potensi yang sangat menarik menjadi target dalam pemasaran dan berpeluang melakukan *impulsive buying*. Ini seperti dikemukakan Sitorus (2013), bahwa remaja adalah kelompok yang berorientasi konsumtif, karena kelompok ini suka mencoba hal-hal baru.

Dalam tahap perkembangan, pada masa remaja kematangan emosi belum stabil, kondisi ini menjadi alasan lain yang mengakibatkan remaja menjadi pasar yang potensial bagi produsen maupun pemasar (Arisandy, 2017). Dengan ketidakstabilan emosi ini disatu sisi dan gencarnya promosi oleh produsen disisi lain, bisa menyebabkan remaja melakukan pembelian tidak berdasarkan kebutuhan yang sebenarnya, melainkan dipengaruhi oleh faktor lain, seperti mengikuti tren terbaru atau sebagai bentuk pemborosan biaya, karena remaja madya belum memiliki penghasilan sendiri.

Kecenderungan remaja madya menjadi pelaku dalam *impulsive buying* terungkap dalam penelitian Ernayanti (2019), lima remaja madya di Denpasar berinisial AS, SS, ND, KL, dan PS, sering terlibat dalam *impulsive buying* saat mereka hanya menemani teman berbelanja, dan mereka tertarik pada barang-barang terbaru yang terpajang di etalase toko, meskipun awalnya tidak berniat untuk membeli.

Fenomena *impulsive buying* juga ditemukan pada remaja madya yang duduk di bangku SMA di kota Pekanbaru. Ini didasarkan pada temuan pra-riset yang telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti laksanakan pada tanggal 13 Juni 2023 dengan menggunakan skala *impulsive buying* yang disebarakan pada 35 remaja madya di tiga sekolah, yaitu SMA N 3, SMA Muhammadiyah 1, dan SMA Islam As-Shofa. Berdasarkan analisis pada skala yang diisi oleh responden dapat disimpulkan bahwa *impulsive buying* subjek yang berada pada kategori rendah sebesar 28,6%, pada kategori sedang sebanyak 34,3% dan pada kategori tinggi sebanyak 37,1%. Ini berarti *impulsive buying* remaja madya pada tiga SMA di Pekanbaru yang dijadikan sampel pada penelitian ini cenderung dari sedang menuju tinggi, meskipun yang tinggi lebih banyak (proses pengkategorisasian dapat dilihat pada lampiran A).

Verplanken & Herabadi (2001) menyatakan bahwa kecenderungan *impulsive buying* berakar dari kepribadian. Hal ini sejalan dengan pendapat Aprilia & Nio (2019) yang menjelaskan bahwa faktor internal yang lebih berperan adalah faktor karakteristik kepribadian remaja itu sendiri, yang salah satunya adalah kontrol diri. Kontrol diri menurut Baumeister (2002) merupakan salah satu dari faktor internal yang dapat memengaruhi kecenderungan *impulsive buying*.

Kontrol diri adalah kemampuan individu untuk mengontrol atau mengendalikan perilaku (Munandar, 2006). Kontrol diri digambarkan sebagai keputusan individu melalui pertimbangan kognitif untuk menyatukan perilaku yang telah disusun guna meningkatkan hasil dan tujuan tertentu sebagaimana yang diinginkan (Chita, dkk., 2015).

Kontrol diri memiliki peran penting dalam mengendalikan dan mengarahkan individu untuk melakukan tindakan-tindakan yang positif, termasuk dalam konteks pembelian (Nofitriani, 2020). Rendahnya kontrol diri dapat menyebabkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terjadinya *impulsive buying* (Baumeister, 2002). Sebaliknya semakin tinggi kemampuan kontrol diri seseorang, maka semakin rendah kecenderungan *impulsive buying* (Afandi & Hartati, 2017). Dan kemampuan dalam melakukan kontrol diri memiliki peran yang signifikan dalam mencegah terjadinya perilaku *impulsive buying* (Verplanken & Herabadi, 2001).

Selain kontrol diri, kecerdasan emosi juga memiliki hubungan dengan *impulsive buying* yang berkaitan dengan aspek afektif. Verplanken & Herabadi (2001) mengungkapkan bahwa penyebab *impulsive buying* bisa juga terjadi karena adanya reaksi emosional. Lin & Chuang (2005) menjelaskan kecerdasan emosi merupakan salah satu faktor internal yang cukup besar memengaruhi individu dalam *impulsive buying*. Ini dikuatkan oleh Hasil penelitian Putra dan Rumiani (2013) yang menemukan semakin tinggi tingkat kecerdasan emosional seseorang, semakin rendah peluangnya untuk melakukan *impulsive buying*.

Salovey dan Mayer (1990) mendefinisikan kecerdasan emosional sebagai bagian dari kecerdasan sosial yang melibatkan kemampuan memantau perasaan dan emosi diri sendiri dan orang lain, membedakannya dan menggunakan informasi ini untuk memandu pemikiran dan tindakan seseorang.

Individu dengan kecerdasan emosional yang lebih tinggi dapat mengendalikan hasrat membeli yang membara karena mampu mengatasi perasaan tidak bahagia yang bersifat sementara karena tidak segera memiliki produk (Nair & Das, 2015). Ini didukung oleh hasil penelitian Azhari, dkk., (2020) bahwa kecerdasan emosi sangat memengaruhi proses pengambilan keputusan dalam

berbelanja *online*, jika individu kurang mampu berfikir secara reflektif akan dapat mengakibatkan terjadinya pembelian secara tidak berencana.

Penelitian terkait hubungan kontrol diri dengan *impulsive buying* dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* sudah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya, dan dari hasil penelitian tersebut ditemukan temuan yang berbeda. Afandi & Hartati (2017), Aprilia & Nio (2019), Puspitasari, Argiati, & Putrianti (2022), dan Salamba & Ambarawati (2023) mengungkapkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dan *impulsive buying*. Artinya, semakin tinggi tingkat kontrol diri seseorang, semakin rendah peluang untuk melakukan *impulsive buying*. Namun, penelitian yang dilakukan oleh Ari Fatihatul Hidayah (2019) menemukan hubungan yang positif antara kontrol diri dan *impulsive buying*. Ini berarti semakin tinggi tingkat kontrol diri, semakin tinggi pula keinginan untuk melakukan *impulsive buying*. Sementara penelitian terbaru oleh Muthia Fanny Fadhillah (2021) menemukan hasil tidak ada hubungan antara kontrol diri dan *impulsive buying* pada perempuan dewasa awal, penelitian tersebut mengidentifikasi adanya variabel moderator.

Pada variabel kecerdasan emosi dan *impulsive buying* telah diteliti oleh Burhannudin Amin (2019) yang menemukan hubungan negatif antara kecerdasan emosi dan *impulsive buying*. Artinya, semakin tinggi tingkat kecerdasan emosi seseorang, semakin rendah kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying*. Sedangkan pada penelitian Mahendra (2020), ditemukan ada hubungan yang positif, yang berarti semakin tinggi tingkat kecerdasan emosi semakin tinggi pula kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying*.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perbedaan temuan penelitian seperti telah yang dikemukakan di atas, baik pada variabel kontrol diri dengan *impulsive buying*, maupun antara kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* menjadi landasan yang mendasari kenapa peneliti tertarik mengkaji hubungan antara variabel tersebut. Dengan melakukan kajian ulang pada variabel kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* dengan menggunakan sampel yang representatif, diharapkan penelitian ini akan menghasilkan pemahaman yang lebih terperinci dan konsisten mengenai eksistensi kontrol diri, dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying*.

Kajian tentang kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* ini dilakukan pada remaja madya yang sedang duduk di bangku SMA, hal ini dilandasi oleh belum adanya penelitian sebelumnya yang secara khusus menggabungkan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya tersebut. Menjadikan remaja madya sebagai subjek dalam kajian ini membuat kajian ini lebih menarik, karena pada usia remaja madya, selain mereka sedang dihadapkan pada proses pencarian jati diri, juga secara teoritik kemampuan dalam melakukan kontrol diri dan tingkat kecerdasan emosi belum mencapai kematangan sebagaimana halnya orang dewasa. Apakah dengan kondisi seperti itu kontrol diri dan kecerdasan emosi berkontribusi terhadap *impulsive buying*?, inilah yang akan diuji dalam penelitian ini.

Merujuk pada fenomena dan latar belakang yang telah diuraikan, serta dilandasi oleh beberapa alasan yang mendasari penelitian ini, peneliti berusaha untuk melakukan penelitian empiris guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai signifikansi hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan

emosi dengan *impulsive buying*, yang diangkat dalam tema “Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi dengan *Impulsive Buying* Pada Remaja Madya di Pekanbaru”

B. Rumusan Masalah

Mengacu pada uraian latar belakang yang telah dijelaskan, permasalahan pada penelitian ini dapat dirumuskan “apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru?.”

C. Tujuan Masalah

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengidentifikasi signifikansi hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru.

D. Keaslian Penelitian

Berdasarkan sumber-sumber yang ada, terdapat banyak penelitian sebelumnya yang telah membahas tentang isu ini. Kajian tentang fenomena *impulsive buying* telah dilakukan secara luas di berbagai lokasi, baik di dalam maupun di luar negeri. Di bawah ini disajikan beberapa hasil penelitian terdahulu mengenai perilaku *impulsive buying*.

1. Penelitian yang dilakukan oleh Risma Erlisyia (2021) yang berjudul “Hubungan *Self Esteem* dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa UIN Suska Riau. Hasil penelitian menemukan terdapat hubungan negatif secara signifikan antara *self*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

esteem dengan *impulsive buying* pada mahasiswa UIN suska Riau. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Risma adalah sama-sama mengkaji *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada variabel bebas, variabel bebas pada penelitian Risma yaitu *self esteem*, sementara pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terdapat pada karakteristik subjek, pada penelitian Risma subjeknya adalah remaja akhir yang berstatus mahasiswa UIN Suska Riau, sementara pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.

2. Penelitian yang dilakukan oleh Linni Anggriara Siregar (2022) yang berjudul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Pegawai Dinas Perdagangan Kota Medan Dimasa Pandemi Covid-19”. Hasil penelitian ditemukan terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan *impulsive buying*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Linni, sama-sama meneliti *impulsive buying* dan kontrol diri. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, pada penelitian Linni variabel bebasnya hanya satu, yaitu kontrol diri. Dalam penelitian ini, selain dikaitkan dengan kontrol diri, *impulsive buying* juga dikaitkan dengan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjek, pada penelitian Linni subjeknya adalah orang dewasa di Dinas Perdagangan Kota Medan, sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.
3. Penelitian yang dilakukan oleh Tassyia Adelia Putri (2022) dengan judul “Hubungan antara *Self Control* dan Kecerdasan Emosi dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion”. Hasil penelitian ditemukan bahwa semakin tinggi *self*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

control dan kecerdasan emosi, maka semakin rendah *impulsive buying* pada remaja akhir putri. Sumbangan efektif *self control* dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* sebesar 35%. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Tasya adalah sama-sama meneliti *impulsive buying*, kontrol diri, dan kecerdasan emosi. Perbedaannya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Tasya subjeknya adalah remaja akhir putri yang berstatus sebagai mahasiswa, sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya, baik laki-laki maupun perempuan.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Reyhan Respati (2019) dengan judul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Pembelian Impulsif (*Impulsive Buying*) pada Remaja Akhir yang Melakukan Pembelian Produk Fashion Secara *online* di Kota Surabaya”. Hasil penelitian menunjukkan nilai negatif yang berarti jika kontrol diri meningkat, maka perilaku *impulsive buying* akan rendah. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Reyhan adalah sama-sama meneliti kontrol diri dan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, variabel bebas pada penelitian Reyhan yaitu kontrol diri, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Reyhan subjeknya adalah remaja akhir yang melakukan pembelian produk *fashion* secara *online*, sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.
5. Penelitian yang dilakukan oleh Siti Syifa Ayuning Lestari (2019) dengan judul “Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan *Impulsive*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Buying pada Mahasiswa di Yogyakarta”. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif antara kecerdasan emosional dengan *impulsive buying* pada mahasiswa di Yogyakarta. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Siti adalah sama-sama meneliti kecerdasan emosi dengan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, variabel bebas pada penelitian Siti yaitu kecerdasan emosi, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Siti subjeknya adalah mahasiswa yang berada pada rentang usia 18 – 39 tahun (remaja akhir dan dewasa awal), sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.

6. Penelitian yang dilakukan oleh Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati (2017) dengan judul “Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri”. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pada remaja akhir. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati adalah sama-sama meneliti kontrol diri dengan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya. Variabel bebas pada penelitian Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati yaitu kontrol diri, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Ardian Rahman Afandi & Sri Hartati subjeknya adalah remaja akhir, sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

7. Penelitian yang dilakukan oleh Lioni Aprilia & Suci Rahma Nio (2019) dengan judul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan *Impulsive Buying* pada Mahasiswi”. Hasil penelitian ditemukan bahwa terdapat hubungan negatif yang sangat signifikan antara kontrol diri dengan *impulsive buying* pada mahasiswi. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Lioni Aprilia & Suci Rahma Nio adalah sama-sama meneliti kontrol diri dengan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, variabel bebas pada penelitian Lioni Aprilia & Suci Rahma Nio yaitu kontrol diri, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Lioni Aprilia & Suci Rahma Nio subjeknya adalah mahasiswi (remaja akhir), sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.
8. Penelitian yang dilakukan oleh Dewi Puspitasari, dkk., (2022) dengan judul “*Impulsive Buying* Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta”. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negatif antara kontrol diri dan *impulsive buying*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Dewi Puspitasari, dkk., adalah sama-sama meneliti kontrol diri dengan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, variabel bebas pada penelitian Dewi Puspitasari, dkk., yaitu kontrol diri, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Dewi Puspitasari, dkk., subjeknya adalah mahasiswi (remaja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

akhir) penggemar k-pop, sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.

9. Penelitian yang dilakukan oleh Desriyani Chindhy Salamba & Krismi Diah Ambarwati (2023) dengan judul “Hubungan antara Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* Produk Fashion di Masa Pandemi pada Mahasiswa Melalui Aplikasi Belanja *Online*”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan negatif antara kontrol diri dan *impulsive buying*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian yang dilakukan Desriyani Chindhy Salamba & Krismi Diah Ambarwati adalah sama-sama meneliti kontrol diri dengan *impulsive buying*. Perbedaannya terletak pada jumlah variabel bebasnya, variabel bebas pada penelitian Chindhy Salamba & Krismi Diah Ambarwati yaitu kontrol diri, sedangkan pada penelitian ini variabel bebasnya kontrol diri dan kecerdasan emosi. Perbedaan lainnya terletak pada karakteristik subjeknya, pada penelitian Desriyani Chindhy Salamba & Krismi Diah Ambarwati subjeknya adalah mahasiswa (remaja akhir), sedangkan pada penelitian ini subjeknya adalah remaja madya.

Berdasarkan analisis mengenai persamaan dan perbedaan antara penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yang serupa, maka dapat diasumsikan bahwa belum ada penelitian sebelumnya yang identik dengan penelitian yang dilakukan. Maka, penelitian ini tergolong ke dalam kategori yang baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang bersifat positif baik dari segi teoritis ataupun praktis.

1) Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi sebagai kajian teoritis dalam bidang psikologi terkait fenomena kontrol diri dan kecerdasan emosi dalam konteks *impulsive buying* pada remaja madya.

2) Manfaat Praktis

- a. Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pemahaman yang berguna bagi para remaja madya terkait *impulsive buying* dengan kontrol diri dan kecerdasan emosi.
- b. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan dalam memperkaya literatur dan menjadi referensi atau pertimbangan untuk penelitian berikutnya dalam tema yang serupa.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. *Impulsive Buying*

1. Pengertian *Impulsive Buying*

Verplanken & Herabadi (2001) menjelaskan bahwa *impulsive buying* merupakan pembelian tidak rasional dan dilakukan melalui dorongan pembelian secara mendadak, tidak adanya perencanaan dan pertimbangan, diikuti dengan perasaan senang dan gembira yang diakhiri dengan rasa penyesalan (digunakan dalam penelitian Agustin, 2017; dan Aprilia & Darmayanti, 2023).

Rook & Fisher (1995) mendefinisikan *impulsive buying* sebagai kecenderungan individu untuk membeli secara spontan, tanpa refleksi, langsung, dan kinetis. Sementara itu Sharma, dkk., (2020) mendefinisikan *impulsive buying* sebagai pembelian secara tiba-tiba, dimana keputusan untuk membeli produk diambil secara mendadak dan pemicu psikologis membuat seseorang terlibat dalam pembelian yang spontan.

Impulsive buying merupakan pembelian yang lebih mendahulukan emosional dari pada rasional, yang disebabkan oleh hasrat emosional seseorang yang tertarik pada suatu produk, bahkan tidak memikirkan terlebih dahulu. *Impulsive buying* bisa terjadi dalam berbagai kondisi dan pada konteks yang umum terjadi di kehidupan sehari-hari (Rook dalam Henrietta, 2012).

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kacen (2002) menjelaskan *impulsive buying* ditandai dengan tindakan yang mendadak dan spontan, yang menghambat proses pemikiran yang melibatkan pertimbangan dari semua informasi yang tersedia serta alternatif pilihan. Sedangkan menurut Kollat dan Reed (2007), *impulsive buying* merupakan tindakan yang secara realistis terjadi secara tidak sengaja dalam hal preferensi emosional dalam berbelanja. Namun, signifikansi dari karakteristik seperti jenis kelamin dan pendapatan juga turut berperan.

Coley & Burgess (2003) berpendapat pembuatan keputusan dalam *impulsive buying* dipengaruhi oleh masalah kognisi dan afeksi dalam diri seseorang, dimana segi afeksi lebih dominan dibandingkan sisi kognisi yang lebih banyak dipengaruhi oleh stimuli eksternal berkaitan dengan faktor harga.

Berdasarkan pandangan tokoh mengenai *impulsive buying* yang telah diuraikan dapat disimpulkan bahwa *Impulsive buying* adalah kegiatan pembelian barang baik berupa pakaian, *gadget*, produk kecantikan, dan aplikasi/*game* berbayar yang dilakukan secara tiba-tiba atau spontan tanpa perencanaan sebelumnya sebagai respons terhadap rangsangan eksternal, dan diikuti oleh perasaan senang, meski kadang berakhir dengan rasa penyesalan.

2 Aspek-Aspek *Impulsive Buying*

Suatu perilaku pembelian belum tentu serta merta disebut *impulsive buying*. Untuk mengidentifikasi apakah suatu perilaku pembelian itu dikategori *impulsive buying*, menurut Verplanken dan Herabadi (2001) dapat dilihat dari dua aspek, yaitu:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Aspek Kognitif

Aspek ini berkaitan dengan kurangnya perencanaan, pemikiran, dan pertimbangan dalam proses pembelian. Dengan kata lain, aspek ini terkait dengan tingkat kebutuhan pribadi yang rendah, dimana ada kecenderungan untuk kurang mengevaluasi, kurang berhati-hati, serta kurang merencanakan, yang pada gilirannya membuat proses evaluasi menjadi lebih rumit saat melakukan pembelian.

b. Aspek Afektif

Aspek afektif atau aspek emosional dikaitkan dengan pembelian yang menimbulkan perasaan kegembiraan dan kegirangan, dorongan yang kuat untuk membeli, dan kesulitan untuk mengendalikan, dan kemungkinan menimbulkan penyesalan. Dengan kata lain, aspek ini dikaitkan dengan seseorang yang memiliki orientasi tindakan tinggi yang cenderung bertindak segera tanpa terhambat oleh kesenangan, perenungan, atau pengambilan keputusan yang panjang.

Rook (dalam Mukaromah, dkk., 2021) menjelaskan beberapa aspek yang terdapat dalam *impulsive buying*, yaitu:

- a. Spontanitas, yaitu sesuatu yang membuat individu melakukan pembelian secara mendadak.
- b. Kekuatan, kompulsi, dan intensitas, yaitu tingkat perasaan yang kuat dan mendorong individu untuk melakukan pembelian suatu barang.
- c. Kegairahan dan stimulasi, yaitu hasrat untuk membeli sesuatu dan membuat keputusan pembelian karena pengaruh dari luar diri individu.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Sinkronitas, yaitu perpaduan dari faktor-faktor internal dan eksternal yang mendorong seseorang untuk melakukan pembelian.
- e. Animasi produk, fantasi pribadi individu tentang sesuatu yang ingin dibeli.
- f. Kepuasan, yaitu rasa puas yang dirasakan individu setelah melakukan pembelian.
- g. Pertentangan antara kontrol diri dan kesenangan, yaitu keinginan mengendalikan perasaan dan keinginan yang kuat untuk membeli sesuatu.
- h. Ketidakpedulian akan akibat, yaitu sikap tidak mempertimbangkan dampak dari pembelian secara *impulsive*.

Merujuk pada aspek pembelian impulsif yang telah disebutkan di atas, untuk mengukur kemungkinan seseorang melakukan *impulsive buying* dalam penelitian ini digunakan aspek yang dikemukakan oleh Verplanken & Herabadi, yakni aspek kognitif dan aspek afektif.

3 Faktor-Faktor yang dapat memengaruhi *Impulsive Buying*

Terdapat faktor-faktor yang dapat memengaruhi *impulsive buying*. Faktor-faktor tersebut dapat dikelompokkan menjadi dua bagian, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

- 1) Faktor Internal
 - a) Usia

Hasil penelitian yang dilakukan Wood (dalam Henrietta, 2012) menemukan bahwa *impulsive buying* mengalami peningkatan pada rentang usia 18 hingga 39 tahun, namun cenderung menurun setelahnya. Ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Lin dan Lin (dalam Nafeesa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan Novita, 2021) bahwa usia berdampak pada kecenderungan *impulsive buying*. Penelitian ini menggunakan subjek yang berusia 15 sampai dengan 19 tahun, hasilnya menyatakan remaja memiliki skor tertinggi dari *impulsive buying* terjadi pada usia 19 tahun, dengan skor tertinggi kedua terjadi pada usia 15 tahun, dan kemudian pada usia 17 tahun. Selanjutnya pada penelitian yang dilakukan Kacen dan Lee (dalam Mulyono, 2012) disimpulkan seiring bertambahnya usia, kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying* menurun.

b) Jenis Kelamin

Hasil penelitian yang dilakukan Mulyono (2012) menemukan perempuan lebih condong melakukan *impulsive buying* karena mereka lebih terpengaruh secara emosional dari pada laki-laki. Ini sejalan dengan temuan penelitian Henrietta (dalam Septila dan Aprilia, 2017) bahwa perempuan cenderung lebih sering melakukan *impulsive buying* dibandingkan dengan laki-laki.

c) Mood

Verplanken dan Herabadi (2001) menjelaskan bahwa *mood* merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi *impulsive buying*. Adanya hubungan antara suasana hati tertentu dan perilaku *impulsive buying*, dan salah satu alasan mengapa konsumen melakukan *impulsive buying* adalah untuk menghilangkan rasa tertekan atau depresi.

d) Status Pernikahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Henrietta (2012), orang yang belum menikah lebih impulsif dari pada orang yang sudah menikah. Menurut Santrock (dalam Henrietta, 2012), orang yang sudah menikah lebih memperhatikan keadaan keuangan mereka dari pada orang yang tidak menikah, karena mereka memiliki beban keluarga yang lebih tinggi.

e) Kontrol Diri

Kontrol diri menurut Baumeister (2002) merupakan salah satu dari faktor internal yang dapat memengaruhi kecenderungan *impulsive buying*. Rendahnya kontrol diri dapat menyebabkan terjadinya *impulsive buying*. Ini didukung dengan hasil penelitian yang dilakukan Clara (2022), terdapat hubungan negatif antara tingkat kontrol diri dan *impulsive buying*, artinya semakin tinggi tingkat kontrol diri seseorang, semakin rendah kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying*, dan sebaliknya semakin rendah tingkat kontrol diri, semakin tinggi kecenderungan untuk melakukan *impulsive buying*. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian Salamba dan Ambarwati (2023), terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan *impulsive buying* produk fashion dimasa pandemi pada mahasiswa melalui aplikasi belanja *online*.

f) Kecerdasan Emosi

Lin & Chuang (2005) menjelaskan bahwa kecerdasan emosional merupakan salah satu faktor internal yang dapat memengaruhi *impulsive buying*. Ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan Olli, dkk., (2022) bahwa kecerdasan emosi dapat berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *impulsive buying*. Artinya, semakin tinggi tingkat kecerdasan emosional seseorang, semakin rendah kecenderungan mereka untuk melakukan *impulsive buying*. Didukung pula oleh hasil penelitian Alitani & Alfianti (2022) bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara tingkat kecerdasan emosional dan *impulsive buying* saat berbelanja *online*.

g) Ketersediaan Waktu dan Uang.

Menurut Verplanken dan Herabadi (2001), faktor situasional lain yang dapat memengaruhi *impulsive buying* adalah ketersediaan waktu dan uang. Hal ini dapat terjadi ketika seseorang benar-benar memiliki waktu dan uang yang cukup untuk melakukan pembelian impulsif, atau hanya merasa memiliki waktu dan uang meskipun sebenarnya tidak demikian.

h) Harga Diri

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Putri, dkk., (2022), harga diri berpengaruh negatif terhadap *impulsive buying* barang palsu di kalangan remaja di Indonesia. Dengan kata lain, bahwa *impulsive buying* remaja menurun seiring dengan meningkatnya harga diri mereka. Ini karena remaja senang dengan diri mereka sendiri dan bangga dengan siapa mereka, sehingga mereka tidak perlu bertindak *impulsive buying* untuk menaikkan harga dirinya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

i) Faktor Kepribadian

Menurut Keller dan Kotler (2016), faktor kepribadian seperti harga diri, kehormatan diri, kepercayaan diri, kemampuan bersosialisasi serta beradaptasi dan pertahanan diri dapat memengaruhi *impulsive buying*.

2) Faktor Eskternal

a) Harga Diskon (*Price Discount*)

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Welsa, dkk., (2022), adanya diskon harga memiliki pengaruh terhadap kecenderungan seseorang untuk melakukan *impulsive buying*. Hal ini selaras dengan hasil penelitian yang dilakukan Aswin, dkk., (2022) bahwa *price discount* berpengaruh signifikan terhadap *online impulse buying*. Artinya, semakin tinggi diskon yang diberikan kepada konsumen, *impulsive buying online* akan semakin meningkat.

b) Faktor Sosial

Menurut Keller dan Kotler (2016), faktor sosial memiliki pengaruh terhadap *impulsive buying*. Hal ini berarti adanya kelompok referensi yang dapat memberikan pengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap sikap dan perilaku konsumtif seseorang.

c) Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

Hasil penelitian yang dilakukan Welsa, dkk., (2022) menemukan terdapat pengaruh yang signifikan promosi penjualan terhadap *impulsive buying* seseorang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) Lingkungan Toko (*Store Atmosphere*)

Hasil penelitian yang dilakukan Alfia dan Hadi (2021) menemukan hubungan positif, bahwa semakin tinggi *store atmosphere* yang diperoleh, maka perilaku *impulsive buying* juga akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya. Menurut Fuad, saat konsumen telah masuk ke dalam toko, *store atmosphere* memegang peranan penting dalam menciptakan suasana konsumen selama ini di toko, sehingga individu tersebut nantinya membeli produk yang ditawarkan.

e) *Flash Sale*

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan Sarah & Sintanggang (2022) menemukan adanya pengaruh secara signifikan antara *flash sale* terhadap *online impulsive buying* pada mahasiswa pengguna shopee di Universitas Sari Mutiara Indonesia. Artinya *flash sale* menjadi faktor yang memengaruhi *impulsive buying* seseorang.

f) Konformitas Teman Sebaya

Hasil penelitian yang dilakukan Ernayanti dan Marheni (2019), ditemukan adanya pengaruh signifikan antara konformitas teman sebaya terhadap *impulsive buying*. Artinya semakin positif konformitas dengan teman sebaya pada remaja putri, semakin tinggi *impulsive buying* mereka. Ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Sahidim & Insan (2022) adanya pengaruh positif dan signifikan antara konformitas terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa baru 2021.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini terdapat dua faktor yang memengaruhi *impulsive buying* pada individu. Faktor internal meliputi usia, jenis kelamin, *mood*, status pernikahan, kontrol diri, kecerdasan emosi, ketersediaan waktu dan uang, harga diri, dan faktor kepribadian. Sedangkan faktor eksternal meliputi harga diskon (*price discount*), faktor sosial, lingkungan toko (*store atmosphere*), *flash sale*, dan konformitas teman sebaya. Dari faktor tersebut, kontrol diri dan kecerdasan emosi menjadi faktor yang dapat memengaruhi *impulsive buying*.

B. Kontrol Diri

1. Pengertian Kontrol Diri

Tangney, dkk., (2004) menjelaskan bahwa kontrol diri adalah kemampuan individu untuk mengarahkan perilaku apa pun berdasarkan kriteria, norma, prinsip, dan peraturan dalam masyarakat, untuk menuju perilaku positif. Kontrol diri terdiri dari upaya individu untuk mengekspresikan perilaku positif secara mandiri, karena kontrol diri memiliki peranan yang signifikan dalam berinteraksi dengan orang lain dan lingkungan sekitarnya, sehingga individu dapat mengembangkan tingkat kontrol diri yang matang (digunakan dalam penelitian Arifin & Milla, 2020); dan Siregar & Cholili, 2023).

Baumeister (2002) berpandangan, kontrol diri adalah serangkaian tindakan yang dilakukan untuk menggantikan sesuatu dengan yang lain, seperti mengalihkan perhatian dari sesuatu yang diinginkan, mengubah emosi, menahan dorongan tertentu, dan meningkatkan kinerja atau hasil. Ini selaras

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pendapat Munandar (2006) yang menyatakan bahwa kontrol diri adalah kemampuan individu untuk mengontrol atau mengendalikan perilaku.

Chaplin (2011) menggambarkan kontrol diri sebagai kemampuan seseorang untuk mengendalikan perilaku terkait dengan kemampuan untuk menahan impuls atau perilaku impulsif. Kontrol diri berhubungan dengan sejauh mana seseorang mampu mempertahankan nilai-nilai dan keyakinan yang menjadi acuan dalam tindakan dan pengambilan keputusan. Kontrol diri juga berkaitan dengan kemampuan individu untuk menyediakan kondisi alternatif dan tindakan tertentu.

Averill (2012) menjelaskan kontrol diri sebagai variabel psikologis yang meliputi tiga konsep yang berbeda. Pertama, kemampuan individu untuk mengubah perilaku mereka. Kedua, kemampuan individu untuk memproses informasi dengan cara interpretasi yang tepat menyangkut informasi yang diterima. Ketiga, kemampuan individu untuk mengambil keputusan dan bertindak sesuai dengan kepercayaan pada diri sendiri. Dengan demikian, kontrol diri melibatkan kemampuan individu untuk mengatur dan mengendalikan perilaku, mengolah informasi dengan baik, serta mengambil keputusan dan bertindak berdasarkan keyakinan pada dirinya sendiri.

Menurut Ghufron dan Risnawati (dalam Marsela dan Supriatna, 2019), kontrol diri adalah kemampuan individu untuk mengendalikan dan mengarahkan perilaku yang disesuaikan dengan situasi dan kondisi yang ada. Kemampuan ini memungkinkan seseorang untuk mengendalikan diri, memiliki motivasi untuk berubah, dan menyesuaikan perilaku mereka dengan lingkungan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekitar. Selain itu, kontrol diri juga melibatkan kemampuan individu untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan orang lain secara positif dan mampu menyembunyikan perasaan mereka dengan mudah.

Berdasarkan beberapa pandangan tokoh mengenai kontrol diri yang sudah diuraikan, bisa disimpulkan bahwa kontrol diri adalah kemampuan untuk mengatur dan mengendalikan impuls, emosi, dan perilaku agar sesuai dengan standar moral, nilai, dan aturan yang ada dalam masyarakat.

2. Aspek- Aspek Kontrol diri

Seseorang yang mampu mengontrol diri dengan baik dapat diamati dari berbagai aspek. Menurut Tangney, dkk., (2004), terdapat beberapa aspek yang terkait dengan kontrol diri, antara lain:

a. Kedisiplinan Diri (*Self-Discipline*)

Kedisiplinan diri berkaitan dengan kemampuan untuk melatih disiplin diri. Hal ini berarti bahwa individu dapat fokus untuk menyelesaikan kewajiban. Individu dengan *self-discipline* mampu untuk tidak terpengaruh oleh faktor-faktor lain yang dapat mengganggu konsentrasinya. Ini berarti individu dengan *self-discipline* mampu fokus dan mengalokasikan waktu serta energi yang tepat untuk menyelesaikan tugas yang dihadapi.

b. Aksi yang Tidak Impulsif (*Deliberate/Non-Impulsive*)

Mengacu pada kecenderungan untuk bertindak dengan pertimbangan dan kehati-hatian, tidak terburu-buru, dan tidak mudah tergoda. Ketika individu sedang terlibat dalam suatu tugas, mereka cenderung dapat mempertahankan untuk tetap fokus dan konsentrasi tanpa mudah terganggu oleh hal-hal lain di

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekitarnya. Individu yang memiliki kecenderungan *non-impulsive* mampu mengambil keputusan dengan bijaksana dan bertindak dengan tenang.

c. Pola Hidup Sehat (*Healthy Habits*)

Pola hidup sehat berhubungan dengan kecakapan untuk membentuk kebiasaan yang mendukung pola perilaku yang sehat. Oleh sebab itu, dengan kebiasaan hidup sehat menolak segala sesuatu yang dapat berdampak negatif pada diri seseorang, sekalipun hal itu menyenangkan. Individu dengan *healthy habits* mengedepankan hal-hal yang dapat berpengaruh positif pada dirinya, meskipun efeknya tidak langsung terasa pada dirinya.

d. Etika Kerja (*Work Ethic*)

Etika kerja berhubungan dengan perspektif mengenai kemampuan untuk mengatur diri dalam menjalankan pekerjaan. Seseorang mampu melaksanakan pekerjaan dengan baik tanpa terpengaruh oleh faktor-faktor di luar tugas yang ada, bahkan jika ada hal-hal yang menyenangkan di sekitarnya. Individu dengan *work ethic* mampu memperhatikan pekerjaan yang sedang dilakukan.

e. Keandalan (*Reliability*)

Aspek ini berkaitan dengan kemampuan dalam merencanakan dan melaksanakan tindakan jangka panjang untuk mencapai tujuan tertentu. Individu secara konsisten mengatur perilakunya agar sesuai dengan rencana yang telah dibuat guna mencapai setiap tujuan yang ditetapkan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek kontrol diri selain dari yang sudah diuraikan di atas, kontrol diri juga dapat diukur dengan menggunakan aspek yang dikemukakan oleh Averill (dalam Ghufron, & Risnawati, 2011), yaitu:

a. Kontrol Perilaku (*Behavior Control*).

Kontrol perilaku melibatkan kemampuan untuk merespon dan mengubah kondisi yang tidak diinginkan secara langsung. Kemampuan ini terbagi menjadi dua bagian utama, yaitu mengatur pelaksanaan (*regulated administration*) dan kemampuan memodifikasi stimulus (*stimulus modifiability*). Kemampuan mengatur pelaksanaan mencakup kemampuan untuk mengatur siapa yang mengendalikan keadaan, apakah diri sendiri atau aturan perilaku yang ditetapkan, dengan menggunakan kemampuan internalnya. Jika individu tidak mampu mengendalikan situasi secara mandiri, dia akan mencari sumber eksternal yang dapat membantunya. Sedangkan memodifikasi stimulus, melibatkan kemampuan untuk mengenali bagaimana dan kapan seseorang akan dihadapkan pada stimulus yang tidak diinginkan. Beberapa langkah yang dapat digunakan untuk mengatasi stimulus tersebut adalah dengan mencegah atau menghindarinya, menempatkan jeda waktu antara rangkaian stimulus sebelumnya sebelum berakhir, dan membatasi intensitasnya.

b. Kontrol Kognitif (*Cognitif Control*).

Kontrol kognitif merupakan kemampuan dalam mengolah informasi yang tidak diinginkan dengan cara menginterpretasinya, mengevaluasinya, atau menghubungkannya dengan kerangka kognitif tertentu sebagai bentuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adaptasi psikologis atau pengurangan tekanan. Aspek ini terdiri dari dua bagian, yaitu memperoleh informasi (*information gain*) dan melakukan penilaian (*appraisal*). Dengan memiliki informasi yang memadai, individu dapat mengantisipasi keadaan yang tidak diinginkan dengan mempertimbangkan berbagai faktor. Melakukan penilaian berarti individu berupaya untuk mengevaluasi dan menginterpretasikan suatu keadaan atau peristiwa dengan memfokuskan pada segi-segi positif secara subjektif.

c. Mengontrol Keputusan (*Decesional Control*).

Mengontrol keputusan adalah kemampuan untuk menentukan hasil atau tindakan berdasarkan pada keyakinan atau persetujuan sendiri. Kontrol diri dalam mengambil keputusan akan efektif ketika individu memiliki kesempatan, kebebasan, atau kemungkinan untuk memilih diantara berbagai pilihan tindakan yang ada. Ini berarti individu memiliki kemampuan untuk mengendalikan proses pengambilan keputusan dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang relevan dan berdasarkan pada nilai-nilai atau preferensi pribadi.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa aspek-aspek kontrol diri yaitu, kedisiplinan diri (*self-discipline*), aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*), pola hidup sehat (*healthy habits*), etik kerja (*work ethic*), kehandalan (*reliability*), kontrol perilaku (*behavior control*), kontrol kognitif (*cognitif control*), dan mengontrol keputusan (*decesional control*). Dalam penelitian ini untuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengukur kontrol diri menggunakan aspek yang dikemukakan Tangney, dkk., (2004) yaitu, kedisiplinan diri (*self-discipline*), aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*), pola hidup sehat (*healthy habits*), etik kerja (*work ethic*), kehandalan (*reliability*).

C. Kecerdasan Emosi

1. Pengertian Kecerdasan Emosi

Salovey dan Mayer (1990) menjelaskan bawah kecerdasan emosi merupakan bagian dari kecerdasan sosial yang melibatkan kemampuan dalam mengendalikan perasaan dan emosi, baik diri sendiri maupun orang lain. Selain itu, kecerdasan emosi juga mencakup kemampuan untuk membedakan antara perasaan dan emosi yang berbeda, serta menggunakan informasi ini untuk mengarahkan pikiran dan tingkah laku seseorang (digunakan dalam penelitian Park & Dhandra, 2017); dan Fihartini, dkk., 2023).

Bar-On (2006) menguraikan kecerdasan emosional-sosial adalah bagian penting dari kemampuan dan keterampilan yang terkait erat dalam aspek emosional dan sosial, yang memengaruhi seberapa baik individu memahami serta mengekspresikan diri, memahami orang lain, berinteraksi dengan individu lain, dan menghadapi tantangan sehari-hari dengan efektif. Individu yang cerdas secara emosional dan sosial berarti memahami dan mengekspresikan diri secara efektif, memahami dan berhubungan baik dengan orang lain, dan berhasil mengatasi tuntutan, tantangan, dan tekanan sehari-hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Chen, dkk., (2016), kecerdasan emosi adalah kemampuan untuk mengenali emosi diri sendiri atau emosi orang lain secara akurat, kemampuan mengelola emosi, memotivasi diri sendiri, dan menggunakan informasi secara efektif dalam pengambilan suatu tindakan.

Kecerdasan emosi memberikan makna pada situasi-situasi dalam hidup dan merupakan suatu yang paling penting dalam keberadaan individu (Cooper dan Sawaf dalam Putra dan Rumiani, 2013). Pattonz (dalam Ifham dan Helmi, 2002) mengungkapkan kecerdasan emosi didefinisikan sebagai kemampuan untuk memanfaatkan emosi dengan efektif guna mencapai tujuan, membangun hubungan yang produktif, dan mencapai kesuksesan.

Goleman (2009) menyebutkan bahwa kecerdasan emosi bukanlah kemampuan yang berlawanan dari kecerdasan intelektual yang biasanya dikenal sebagai IQ, melaikan keduanya terpisah. Kecerdasan emosi merupakan kemampuan untuk mengenali dan memahami perasaan pribadi dan orang lain, memiliki motivasi diri yang kuat, mampu menghadapi tekanan dengan baik, mengelola emosi pribadi dengan efektif, dan membangun hubungan yang baik dengan orang lain.

Berdasarkan beberapa pandangan tokoh mengenai kecerdasan emosi yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan bahwa kecerdasan emosi adalah kemampuan untuk mengenali, memahami, mengelola, dan menggunakan emosi tersebut secara efektif untuk mengarahkan pikiran dan tindakan terhadap stimulus dan dalam berinteraksi dengan orang lain.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Aspek- Aspek Kecerdasan Emosi

Seseorang yang mempunyai kecerdasan emosi yang tinggi cenderung memiliki sikap optimis, fleksibel, realistis, dan mampu mengatasi masalah serta menghadapi tekanan dengan baik. Untuk menggambarkan kecerdasan emosi secara komprehensif, Salovey dan Mayer (1990) mengonseptualisasikannya kedalam empat dimensi yang berbeda:

a. Penilaian Emosi dalam Diri (*Self Emotional Appraisal*)

Menggambarkan kemampuan dalam memahami emosi yang kompleks dan mengungkapkannya secara alami. Individu yang memiliki keterampilan yang baik akan mampu merasakan dan mengidentifikasi emosi mereka dengan baik di hadapan orang lain.

b. Penilaian Emosi Orang Lain (*Others' Emotional Appraisal*)

Menggambarkan kemampuan seseorang untuk memahami emosi orang-orang di sekitarnya. Orang yang mempunyai kemampuan ini sangat sensitif terhadap perasaan dan emosi orang lain, serta mampu membaca ekspresi wajah dan sikap untuk memahami apa yang orang lain rasakan.

c. Regulasi Emosi (*Regulation of Emotion*)

Regulasi emosi merupakan kemampuan untuk mengatur dan mengelola emosi diri sendiri. Ini mencakup kemampuan untuk mengenali, menerima, dan mengatur emosi-emosi yang memulihkan diri lebih cepat dari tekanan psikologis.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

d. Penggunaan Emosi (*Use Of Emotion*)

Kemampuan untuk mengelola emosi, sehingga dapat mengarahkan ke arah kegiatan yang lebih konstruktif, dan kinerja dapat menjadi lebih terkendali.

Goleman (2009) menjelaskan kecerdasan emosi terbagi menjadi lima

aspek, yaitu:

a. Kesadaran Diri

Kesadaran diri adalah pemahaman tentang diri sendiri, minat, sumber daya, dan naluri. Selain itu, dalam konteks kesadaran diri, individu juga memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi emosi mereka sendiri dan dampaknya, memahami kelebihan dan keterbatasan yang dimiliki, serta mempercayai harga diri dan kemampuan pribadi.

b. Pengaturan Diri

Pengaturan diri adalah dorongan impulsif dan sumber daya internal individu. Dalam konteks pengaturan diri, individu mampu mengelola emosi dan keinginan yang dapat merugikan, serta menjaga standar kejujuran dan integritas. Individu juga bertanggung jawab atas kinerja pribadi, memiliki fleksibilitas dalam menghadapi perubahan, dan terbuka terhadap ide, pendekatan, dan informasi baru.

c. Motivasi

Motivasi berkaitan dengan kecenderungan emosi yang memengaruhi atau mendorong pencapaian tujuan. Motivasi adalah dorongan internal yang mendorong individu untuk meningkatkan kinerja atau mencapai standar keberhasilan, beradaptasi dengan kelompok atau organisasi, bersedia

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengambil peluang, dan tetap gigih berjuang mencapai tujuan meskipun dihadapkan pada hambatan dan kegagalan.

d. Empati

Empati merupakan kemampuan mengenali perasaan, kebutuhan, dan minat orang lain. Empati melibatkan kemampuan untuk memahami orang lain, memahami perasaan dan kebutuhan mereka, sehingga mereka merasa bahagia dan dipahami. Ini juga mencakup kesadaran terhadap kebutuhan orang lain dan kemampuan untuk menciptakan peluang melalui interaksi dengan berbagai jenis orang. Kesadaran terhadap kebutuhan dan kepentingan orang lain juga merupakan bagian dari empati.

e. Keterampilan Sosial

Keterampilan sosial merupakan kemampuan untuk merespons dengan tepat terhadap tanggapan yang diinginkan dari orang lain, dan keterampilan sosial menjadi kecerdasan interpersonal. Ini melibatkan keterampilan sosial, kemampuan untuk memahami orang lain, menjaga hubungan yang baik dengan mereka, dan membangun kerjasama untuk mencapai tujuan bersama. Dengan menggunakan kecerdasan interpersonal, individu dapat menciptakan sinergi dalam kelompok dan bekerja secara efektif dalam memperjuangkan tujuan bersama.

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan di atas, bisa ditarik kesimpulan bahwa aspek-aspek kecerdasan emosi yaitu, penilaian dan ekspresi emosi dalam diri, penilaian emosi orang lain, regulasi emosi dalam diri, penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan, kesadaran diri, pengaturan diri, motivasi,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

empati, dan keterampilan sosial. Dalam kajian ini kecerdasan emosi diukur dengan aspek yang dikemukakan Salovey dan Mayer (1990) yaitu, penilaian dan ekspresi emosi dalam diri, penilaian emosi orang lain, regulasi emosi dalam diri, penggunaan emosi.

D. Remaja

1. Pengertian dan Batasan Remaja

Remaja yang dalam bahasa aslinya disebut *adolescence*, berasal dari bahasa Latin yaitu, *adolescere* yang artinya “tumbuh atau tumbuh untuk mencapai kematangan” (Ansori & Ali dalam Rahmawati, dkk., 2022). Menurut Hurlock (1981), remaja adalah mereka yang berada pada usia 12-18 tahun. Monks, dkk., (2000) memberi batasan usia remaja adalah 12-21 tahun. Sedangkan menurut Santrock (dalam Ahyani & Astuti, 2018), usia remaja berada pada rentang 12-23 tahun. Menurut Mönks dkk., (2014), tahapan dalam remaja dapat dibedakan menjadi beberapa bagian, seperti masa remaja awal, remaja madya dan remaja akhir. Khusus remaja madya berlangsung dari usia 15 tahun hingga 18 tahun. Masa remaja madya merupakan masa krisis bagi para remaja dalam mencari identitas dirinya.

Masa remaja merupakan masa transisi atau peralihan dari masa anak menuju masa dewasa. Pada masa ini individu mengalami berbagai perubahan, baik fisik maupun psikis. Masa remaja dipenuhi juga dengan berbagai perasaan yang tidak menentu, seperti perasaan cemas dan bimbang, dimana harapan, tantangan, kesenangan dan kesengsaraan, semuanya harus dilalui dengan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perjuangan yang sangat berat, menuju hari depan yang lebih baik dan dewasa yang matang (Rahmawati, dkk., 2022).

Selain perubahan yang terjadi dalam diri remaja, terdapat pula perubahan dalam lingkungan, seperti sikap orang tua atau anggota keluarga lain, guru, teman sebaya, maupun masyarakat pada umumnya. Kondisi ini merupakan reaksi terhadap pertumbuhan remaja. Remaja dituntut untuk mampu menampilkan tingkah laku yang dianggap pantas atau sesuai bagi orang-orang seusianya. Untuk memenuhi kebutuhan sosial dan psikologisnya, remaja memperluas lingkungan sosialnya di luar lingkungan keluarga, seperti lingkungan teman sebaya dan lingkungan masyarakat lain (Ajhuri, 2019).

Berdasarkan pemaparan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa remaja merupakan masa transisi dari masa kanak-kanak ke masa dewasa yang dibagi menjadi tiga fase, yaitu masa remaja awal, remaja pertengahan, dan remaja akhir.

2. Ciri-ciri Remaja Madya

Seseorang yang memasuki masa remaja memiliki ciri-ciri yang membedakannya dengan rentang usia sebelum dan sesudahnya. Secara umum ciri-ciri masa remaja menurut Hurlock (2011), yaitu:

- a. Masa remaja sebagai periode yang penting.
- b. Masa remaja sebagai periode peralihan.
- c. Masa remaja sebagai periode perubahan.
- d. Masa remaja sebagai masa mencari identitas.
- e. Masa remaja sebagai usia menimbulkan ketakutan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- f. Masa remaja sebagai masa yang tidak realistik.
- g. Masa remaja sebagai ambang masa dewasa.

Ciri-ciri remaja yang dikemukakan Hurlock di atas juga menjadi ciri-ciri remaja madya. Khusus untuk remaja madya, Nugroho & Yuliandra (dalam Pratama & Sari, 2021) mengidentifikasi beberapa karakteristik khusus yang hanya dimiliki oleh individu pada rentang usia tersebut. Ciri-ciri khusus remaja madya itu yaitu:

- a. Remaja madya sangat membutuhkan teman.
- b. Ada kecenderungan "narsis" untuk mencintai diri sendiri dengan menyukai teman yang memiliki kualitas yang sama.
- c. Bingung karena tidak tahu harus memilih yang mana: sensitif atau acuh tak acuh, ramai atau sepi, optimis atau pesimis, idealis atau materialistis, dan lain-lain.

3. Tugas Perkembangan Remaja Madya

William Kay (dalam Jannah, 2016) menjelaskan tugas-tugas perkembangan pada masa remaja madya, yaitu:

- a. Menerima keadaan fisiknya sendiri.
- b. Mencapai kemandirian emosional dari orang tua atau figur-figur yang mempunyai otoritas.
- c. Mengembangkan keterampilan komunikasi interpersonal dan belajar bergaul dengan teman sebaya atau orang lain, baik secara individual maupun secara kelompok.
- d. Menemukan *role model* yang dijadikan identitasnya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- e. Menerima dirinya sendiri dan memiliki kepercayaan terhadap kemampuannya sendiri.
- f. Memperkuat *self-control* (kemampuan mengendalikan diri) atas dasar skala nilai, dan prinsip-prinsip atau falsafah hidup,
- g. Mampu meninggalkan reaksi dan penyesuaian diri (sikap/perilaku) yang kekanak-kanakan.

4 Remaja madya dan Perilaku *Impulsive Buying*

Johnstone (dalam Isa, 2015) mengemukakan tipe-tipe konsumen remaja madya sebagai berikut:

- a. Remaja amat mudah terpengaruh oleh rayuan penjual.
- b. Mudah terbujuk iklan, terutama pada kerapian kertas bungkus (apalagi jika dihiasi dengan warna-warna yang menarik).
- c. Tidak berpikir hemat.
- d. Kurang realistis, romantis, dan mudah terbujuk (impulsif).

Tipe-tipe konsumen remaja madya yang dikemukakan Johnstone di atas juga menjelaskan bahwa remaja madya juga memiliki kenikmatan tersendiri ketika melakukan aktifitas berbelanja. Brilianaza & Sudrajat (2022) menjelaskan tujuan remaja madya melakukan aktifitas belanja tersebut, antara lain:

- a. Konsumsi sebagai identitas.
Kebanyakan remaja madya melakukan konsumsi untuk menunjukkan identitas diri mereka kepada lingkungan sekitar.
- b. Konsumsi sebagai strata sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Remaja madya melakukan konsumsi untuk kepentingan status atau stratifikasi sosial. Konsumsi juga dapat menunjukkan strata sosial seseorang dilihat dari atribut yang dia pakai.

- c. Konsumsi sebagai budaya.

Remaja madya lebih mengutamakan nilai atau *symbol* yang melekat dari barang tersebut, seperti *brand*.

E. Kerangka Berpikir dan Hipotesis

1. Kerangka Berpikir

Dalam menganalisis hubungan kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying*, peneliti menggunakan teori utama pada penelitian ini, yaitu *impulsive buying* menggunakan teori Verplanken & Herabadi (2001), kontrol diri menggunakan teori Tangney, dkk., (2004), dan kecerdasan emosi menggunakan teori Salovey dan Mayer (1990)

Manusia saat ini diberi kemudahan dalam banyak hal, termasuk dalam membeli suatu barang dengan cepat dan praktis. Kemudahan ini dimanfaatkan sebagian orang untuk memenuhi semua kebutuhannya. Namun, terkadang orang tidak hanya membeli sesuatu dengan dasar kebutuhan, melainkan atas dorongan secara spontan dan keinginan untuk membeli semata. Perilaku membeli secara spontan dan tergesa-gesa tanpa adanya kebutuhan dan kepentingan ini disebut dengan *impulsive buying*.

Impulsive buying merupakan pembelian yang tidak rasional dan berhubungan dengan dorongan untuk membeli secara tiba-tiba

tanpa perencanaan atau pertimbangan, diikuti dengan perasaan senang dan gembira, namun diakhiri dengan perasaan menyesal (Verplanken & Herabadi, 2001). Lebih lanjut Verplanken & Herabadi (2001) menjelaskan bahwa *impulsive buying* mencakup setidaknya dua elemen inti. Pertama adalah kurangnya perencanaan dan pertimbangan mengenai pembelian produk yang dibeli secara impulsif. Kedua yaitu respons emosional, emosi yang paling menonjol, yang biasanya menyertai *impulsive buying* adalah kesenangan dan kegembiraan.

Salah satu kelompok yang rentan dalam melakukan pembelian *impulsive* adalah remaja madya. Johnstone menjelaskan beberapa tipe konsumen remaja madya yang membuat kelompok rentang usia ini memiliki kerentanan untuk menjadi *impulsive buying*, yaitu: 1) Remaja amat mudah terpengaruh oleh rayuan penjual. 2) Mudah terbujuik iklan, terutama pada kerapian kertas bungkus (apalagi jika dihiasi dengan warna-warna yang menarik). 3) Tidak berpikir hemat. 4) Kurang realistis, romantis, dan mudah terbujuik (impulsif).

Impulsive buying dapat memberikan efek negatif bagi remaja madya, Khairunas (2020) menjelaskan efek *negative* dari *impulsive buying* antara lain, pertama, membeli produk diluar kebutuhannya dan hanya keinginan semata. *Impulsive buying* menjadi berbahaya karena individu menjadi suka mengikuti gaya hidup konsumtif yang dapat merugikan diri sendiri. Kedua, munculnya rasa penyesalan, karena pada awalnya seseorang membeli barang dengan harapan mendapatkan kepuasan, namun ternyata menjadi suatu penyesalan. Kemudian ketiga, ada risiko keuangan yang tidak terkendali dari perilaku *impulsive buying*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan menyebabkan individu menderita secara finansial. Hal ini diakibatkan dari banyaknya pengeluaran yang tidak direncanakan dalam memenuhi kebutuhan.

Efek negatif dari *impulsive buying* tersebut agar tidak merugikan, maka perlu dilakukan pencegahan. Untuk dapat mencegah terjadinya *impulsive buying* dapat dilakukan salah satu melalui kontrol diri. Baumeister (2002) menjelaskan kontrol diri merupakan salah satu dari faktor internal yang dapat memengaruhi kecenderungan *impulsive buying*. Rendahnya kontrol diri dapat menyebabkan terjadinya *impulsive buying*. Hal ini sejalan hasil dengan penelitian Sari & Handayani (2019) terdapat hubungan negatif antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian di kalangan remaja penggemar K-Pop.

Kontrol diri merupakan suatu kecakapan untuk memfokuskan perilaku yang ditampilkan sesuai standar tertentu seperti moral, nilai, dan aturan dalam masyarakat, untuk membangun perilaku yang positif (Tangney, dkk., 2004). Kontrol diri menjadi faktor yang penting untuk menahan terjadinya *impulsive buying* (Affandi & Hartati, 2017). Buckley (dalam Salamba dan Ambarwati, 2023) menjelaskan bahwa kontrol diri memiliki peran dalam mempertahankan diri dari segala bentuk godaan agar tidak mudah terpengaruh oleh segala bentuk *impulsive buying*. Peran faktor kontrol diri untuk menahan *impulsive buying* dapat menggunakan kedisiplinan diri (*self-discipline*), aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*), pola hidup sehat (*healthy habits*), etika kerja (*work etic*), dan kehandalan diri (*realibility*).

Remaja madya yang mempunyai kontrol diri dapat diketahui melalui aspek kedisiplinan diri (*self-discipline*). Aspek ini menggambarkan kemampuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk melatih disiplin diri. Kedisiplinan diri (*self-discipline*) memiliki peran dalam mencegah untuk melakukan *impulsive buying*. Hal ini karena individu yang memiliki kedisiplinan diri akan memiliki kemampuan untuk mengontrol diri dan bertindak secara hati-hati sebelum membeli, cenderung mampu menahan keinginan impulsif saat berbelanja, memberi diri waktu untuk mempertimbangkan dengan cermat sebelum membuat keputusan pembelian. Ini seperti dikemukakan Ningsih (2018), remaja dapat mengatur dirinya sendiri (disiplin) jika dirinya memiliki *self-control* yang tinggi, maka akan dapat menurunkan bentuk perilaku impulsif.

Kontrol diri juga dapat dilihat dari aspek aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*). Aspek ini berkaitan dengan keinginan untuk melakukan suatu tindakan dengan berpikir matang, hati-hati, dan tanpa tergesa-gesa. Ketika remaja madya memiliki *deliberate/non-impulsive* yang kuat dalam dirinya, maka mereka akan cenderung mampu menahan diri dari dorongan impulsif saat berbelanja. Hal ini dikarenakan mereka mampu mempertimbangkan secara seksama sebelum melakukan pembelian, memikirkan konsekuensi dari setiap tindakan yang mereka ambil, dan mengambil keputusan dengan hati-hati. Ini sejalan dengan pendapat Salamba dan Ambarwati (2023) yang menjelaskan dengan kontrol diri akan mampu mempertimbangkan terlebih dahulu sebelum membuat keputusan pada suatu tindakan yang akan muncul. Menurut Muzammil, dkk., (2022), hal ini berdampak positif, dimana individu akan mengesampingkan impuls spontan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang telah menjadi kebiasaan untuk menjadi atau mengarah pada perilaku positif.

Aspek dalam kontrol diri lainnya yaitu, terdapat pola hidup sehat (*healthy habits*). Aspek ini berkaitan dengan kecakapan untuk mengatur pola perilaku menjadi kebiasaan yang sehat. *Healthy habits* merupakan salah satu dasar individu dalam menjalani kehidupan, yang melibatkan norma-norma dalam berperilaku sehari-hari dan hubungan sosial yang harus dipegang dan diterapkan dengan baik. Al-qur'an menjelaskan mengenai *healthy habits* dalam surah Al-baqarah ayat 168.

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ

Artinya:

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan, karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”.

Ayat di atas menjelaskan bahwa dalam Islam, *healthy habits* merupakan salah satu bentuk ketaatan kepada Allah SWT. Hal ini didukung dengan hadis yang diriwayatkan Ibnu Majah (dalam Ermawati, 2021) yang artinya:

“bahwa makan dan minumlah, bersedekah dan berpakaianlah kalian dengan tidak berlebih-lebihan atau kesombongan, bukan hanya makan, minum, berpakaian, tetapi juga bersedekah menjadi salah satu elemen konsumsi”

Berdasarkan uraian di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa remaja madya yang memiliki *healthy habits* dalam dirinya akan selalu menjaga diri dari

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perilaku *impulsive buying*. Ermawati, (2021) menjelaskan penggunaan berlebihan dapat menghasilkan pemborosan dan sikap sombong.

Kontrol diri juga ditandai dengan etika kerja (*work ethic*). Aspek ini berkaitan dengan penilaian terhadap regulasi diri dalam pelayanan etika kerja. Ketika remaja madya memiliki *work ethic* dalam dirinya, maka ia memiliki keteguhan diri yang tinggi dan dapat menyelesaikan tugasnya dengan kompeten tanpa terpengaruh oleh orang lain (Muzammil, dkk., 2022). Hasil penelitian yang dilakukan Adhana dan Herwanto (2021) menemukan bahwa individu perlu memiliki kemampuan kontrol diri yang tinggi agar dapat mengatur diri dengan baik dalam kehidupan, terutama saat bekerja, sehingga dapat mengendalikan emosi dan dorongan-dorongan internal yang tidak sesuai dengan norma yang berlaku.

Remaja madya dengan etika kerja (*work ethic*) yang tinggi cenderung memiliki kontrol diri yang lebih kuat dalam situasi berbelanja. Remaja madya yang belum bekerja memang mungkin belum memiliki pengalaman langsung dengan pekerjaan atau lingkungan kerja formal. Namun, mereka masih bisa mengembangkan etika kerja yang tinggi melalui berbagai kegiatan lain seperti tugas sekolah, pekerjaan rumah tangga, atau partisipasi dalam organisasi dan kegiatan ekstrakurikuler. Etika kerja yang tinggi ini dapat mencakup kemampuan untuk mengatur waktu, bertanggung jawab, dan disiplin. Sehingga mereka terbiasa dengan konsep disiplin, tanggung jawab, dan perencanaan yang cermat, yang semuanya merupakan bagian dari etika kerja yang kuat. Sikap itu

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

dapat membantu remaja madya untuk menahan diri dari dorongan impulsif saat berbelanja.

Ketika remaja madya memiliki etika kerja (*work ethic*) yang kuat, mereka mungkin cenderung mempertimbangkan lebih banyak faktor sebelum membuat keputusan pembelian, lebih memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan semata, serta menerapkan rencana keuangan yang lebih terencana. Ini secara langsung membantu mengurangi kemungkinan terjadinya *impulsive buying* yang mungkin terjadi karena keputusan yang dipertimbangkan secara matang. Dengan demikian remaja madya yang memiliki *work ethic* dalam dirinya akan dapat menjauhkan diri mereka dari *impulsive buying*.

Aspek terakhir dalam kontrol diri adalah kehandalan (*reliability*). Aspek ini terkait dengan perilaku saat menilai kemampuan dalam melaksanakan rencana jangka panjang untuk pencapaian tertentu. Ketika remaja madya memiliki *reliability* dalam dirinya, maka mereka akan cenderung lebih mampu menilai dampak jangka panjang dari setiap tindakan pembelian, hingga lebih mungkin untuk menghindari *impulsive buying* yang bertentangan dengan tujuan mereka, sehingga memungkinkan mereka untuk tetap fokus pada apa yang diinginkannya (Muzammil, dkk., 2022). Kemampuan *reliability* ini akan dapat mencegah remaja madya dari perilaku *impulsive buying*, karena individu mampu mengingat tujuan jangka panjang dan mengevaluasi apakah pembelian tersebut sejalan dengan tujuannya apa tidak. Dengan demikian, kehandalan (*reliability*) membantu remaja madya dalam mengambil keputusan yang lebih bijaksana dan sesuai dengan rencana jangka panjang, termasuk dalam keputusan membeli.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Selain dapat dikendalikan oleh kontrol diri, *impulsive buying* juga dapat dikendalikan melalui kecerdasan emosi. Lin & Chuang (2005) menjelaskan bahwa kecerdasan emosional merupakan salah satu faktor internal yang dapat memengaruhi *impulsive buying*. Ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan Ollie, dkk., (2022) bahwa kecerdasan emosi dapat berpengaruh negatif secara signifikan terhadap *impulsive buying*. Ini didukung hasil penelitian Alitani & Alfianti (2022) yang menemukan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara tingkat kecerdasan emosional dan *impulsive buying* saat berbelanja *online*.

Kecerdasan emosi merupakan bagian dari kecerdasan sosial yang berkaitan dengan kemampuan dalam mengendalikan perasaan dan emosi, baik diri sendiri maupun orang lain. Selain itu, kecerdasan emosi juga mencakup kemampuan untuk membedakan antara perasaan dan emosi yang berbeda, serta menggunakan informasi ini untuk mengarahkan pikiran dan tingkah lakunya. Kecerdasan emosi memiliki empat aspek, yaitu penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*), penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*), regulasi emosi (*regulation of emotion*), dan penggunaan emosi (*use of emotion*) (Salovey dan Mayer, 1990).

Individu yang memiliki tingkat kecerdasan emosi yang tinggi ditandai oleh kemampuannya dalam mengelola emosi negatif dan berusaha untuk secara konsisten mengungkapkan emosi positif (Akhirin, 2013). Individu yang memiliki kemampuan emosi tinggi lebih cenderung dapat menghadapi tantangan sehari-hari dengan lebih baik dan mampu menjaga kesejahteraan diri sendiri

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

maupun orang lain (Rani, 2022). Alitani dan Alfianti (2022) juga menjelaskan bahwa individu dengan kecerdasan emosi yang tinggi, maka akan memiliki *impulsive buying* yang rendah karena individu dapat mengenali emosi, mengendalikannya dan memotivasi dirinya sendiri. Begitu pula sebaliknya, individu yang memiliki kecerdasan emosi rendah memiliki kecenderungan tinggi untuk *impulsive buying*. Hal ini karena, individu tersebut kurang bisa mengenali emosi, kurang bisa mengelola emosi, dan kurang bisa memotivasi dirinya sendiri.

Remaja madya yang memiliki kecerdasan emosi dalam dirinya juga dapat diketahui melalui aspek penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*). Aspek ini menggambarkan kemampuan untuk mengenali emosi yang mendalam dan mengekspresikan emosi tersebut secara alami. Ketika remaja madya memiliki penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*), maka mereka dapat mengenali dan mengevaluasi emosi mereka sendiri, sehingga mereka tidak akan memperturutkan emosinya. Kondisi inilah yang berpeluang mencegah individu dari terjadinya *impulsive buying*. Al-qur'an menjelaskan penilaian dan ekspresi emosi dalam diri dalam surah Al-Isra' ayat

36

وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَٰئِكَ كَانَ عَنْهُ
 مَسْئُولًا

Artinya:

“Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya. Sesungguhnya pendengaran, penglihatan, dan hati, semuanya akan dimintai pertanggungjawabannya”

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ayat ini menjelaskan pentingnya penilaian yang bijaksana, dalam hal ini terkait dengan pemahaman emosi, pengendalian diri, empati, kemandirian emosional sebelum mengambil tindakan. Dalam kaitannya dengan membeli, seseorang diajak untuk tidak mengikuti keinginan yang muncul, tetapi harus melakukan penilaian yang rasional tentang kebutuhan dan manfaat dari suatu pembelian, sehingga tidak akan terjadi *impulsive buying*. Lin & Chuang (2005) menjelaskan seorang yang mampu mengenali emosi dalam diri dapat menyadari emosi yang sedang dirasakan olehnya, sehingga ia tau kapan saatnya membeli barang, sehingga tidak terjadi *impulsive buying*.

Kecerdasan emosi juga ditandai dengan penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*). Aspek ini menggambarkan kemampuan untuk memahami emosi orang-orang di sekitarnya. Ketika remaja madya mampu memahami orang lain (*others' emotional appraisal*), maka mereka cenderung sensitif terhadap kebutuhan dan preferensi orang lain. Kurifawan (2018) menjelaskan bahwa penilaian emosi orang lain berkaitan dengan sikap empati. Individu yang mampu berempati, akan mampu merasakan apa yang dirasakan orang lain secara emosional dan mampu menangkap sinyal-sinyal sosial mengenai apa saja yang dibutuhkan atau dikendaki orang lain.

Pemahaman tentang emosi orang lain dapat membantu remaja madya dalam mengenali situasi *impulsive buying*. Remaja madya yang memiliki kemampuan memahami emosi orang di sekitarnya cenderung lebih peka terhadap tekanan sosial dan pengaruh emosional yang timbul dari lingkungan belanja. Ini memungkinkan remaja madya merasakan secara lebih mendalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bagaimana emosi orang lain, termasuk teman belanja atau lingkungan sosial, dan akan memengaruhi keputusan pembelian. Tekanan dari orang lain untuk membeli sesuatu yang mungkin tidak sesuai dengan rencana keuangan, maka orang yang peka secara emosional mungkin lebih mampu menahan diri dari tindakan impulsif tersebut. Remaja madya dapat memahami bagaimana tekanan sosial memengaruhi keinginan untuk berbelanja dan memiliki keterampilan untuk menanggapi secara bijaksana, tanpa terpengaruh secara berlebihan oleh emosi atau dorongan belanja yang tidak terencana yang disebut *impulsive buying*.

Aspek kecerdasan emosi lainnya yaitu regulasi emosi (*regulation of emotion*). Aspek ini berkaitan dengan kemampuan untuk mengatur dan mengelola emosi diri sendiri. Dengan kemampuan mengatur dan mengelola emosi ini, remaja madya akan dapat menjauhkan dirinya dari terjebak ke stimulus yang ada di luar dirinya yang dapat memicu munculnya tingkah laku secara mendadak, termasuk stimulus yang berkaitan dengan produk yang ditawarkan. Kondisi ini dapat mencegah remaja madya dari praktek *impulsive buying*. Siregar dan Rini (2019) dalam penelitiannya menegaskan bahwa dengan memiliki kesadaran penuh dalam regulasi diri dan kemampuan untuk mengendalikan diri, remaja akan cenderung tidak terlibat dalam *impulsive buying* secara berlebihan. Mereka akan lebih cermat dalam mempertimbangkan barang-barang yang akan dibeli secara *online* sebelum melakukan transaksi. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa regulasi emosi dalam diri memainkan peran penting dalam mengendalikan perilaku *impulsive buying* pada remaja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Aspek terakhir dalam kecerdasan emosi adalah penggunaan emosi (*use of emotion*). Aspek ini berkaitan dengan kemampuan untuk memanfaatkan emosi dengan menyalurkannya pada aktivitas konstruktif dan kinerja secara pribadi. Kemampuan untuk menggunakan emosi juga mencakup kemampuan untuk mempertimbangkan tujuan dan prioritas pribadi. Remaja madya yang lebih sadar emosi mungkin lebih cenderung merencanakan pembelian mereka dengan berfokus pada tujuan jangka panjang dari pada memenuhi keinginan sesaat. Mereka akan mempertimbangkan apakah *impulsive buying* akan mendukung atau menghambat pencapaian tujuan mereka. Pangemanan, dkk., (2022) dalam penelitiannya menjelaskan bahwa solusi mengatasi pembelian barang secara berlebihan tanpa terencana, sehingga menimbun barang yang tidak terpakai dengan memprioritaskan kebutuhan dari pada keinginan agar terhindar dari *impulse buying*.

Remaja madya yang mampu mengendalikan emosinya, maka mereka akan mampu mengendalikan perilaku atau tindakan saat melakukan pembelian, sehingga memungkinkan mereka dapat tercegah dari melakukan *impulsive buying*. Kecerdasan emosi juga dapat membantu remaja madya mengendalikan dorongan impuls yang muncul dalam diri mereka, sehingga dapat menjauhkan mereka dari *impulsive buying* dengan lebih baik, artinya remaja madya dapat mengendalikan *impulsive buying* yang berlebihan hanya berdasarkan emosi saat itu. Hal ini sejalan dengan apa yang dikemukakan Kidwell, dkk., (dalam Zia, dkk., 2018), kecerdasan emosi berfungsi sebagai cara ilmiah untuk mencapai hasil pembelian yang diinginkan, sehingga seseorang yang memiliki kecerdasan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

emosi dalam dirinya mampu memutuskan sesuatu termasuk ketika sedang melakukan pembelian tanpa timbul rasa tergesa-gesa dalam dirinya.

Impulsive buying lebih menekankan faktor emosional dari pada rasionalitas, sehingga emosi mempunyai kaitan yang sangat besar dalam menentukan seseorang untuk berperilaku *impulsive buying* atau tidak. Ini seperti dikatakan Bar-On (2006), individu yang cerdas secara emosi biasanya lebih optimis, fleksibel, lebih realistis, serta mampu mengatasi masalah dan menangani tekanan.

Berdasarkan uraian di atas, jelas bahwa kontrol diri dan kecerdasan emosi dapat menurunkan atau mengurangi terjadinya *impulsive buying* pada seseorang, termasuk remaja madya. Dengan kemampuan mengontrol diri terhadap impuls dari dalam diri maupun dari luar dan kemampuan mengendalikan emosi dengan baik, maka akan dapat menekan terjadinya *impulsive buying* pada remaja madya.

2. Hipotesis

Berdasarkan penjelasan pada kerangka berpikir di atas, maka hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu “terdapat hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif. Menurut Sugiyono (2013), penelitian kuantitatif adalah metode yang data penelitiannya berupa angka-angka dan analisisnya berdasarkan statistik. Ini diperkuat oleh Sahir (2021), penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang melibatkan penggunaan alat statistik untuk mengolah data, sehingga data yang dikumpulkan dan hasil yang diperoleh dapat diungkapkan dalam bentuk numerik. Sementara itu Hardani (2020) mendefinisikan penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian ilmiah yang memiliki struktur yang terarah dalam mengkaji fenomena dan hubungannya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan korelasional, yaitu pendekatan yang bertujuan untuk menjelaskan hubungan antara dua variabel atau lebih secara langsung tanpa melakukan perlakuan atau manipulasi khusus (Abdullah, 2015). Dalam penelitian ini melibatkan dua variabel bebas, yaitu kontrol diri (X1) dan kecerdasan emosi (X2), serta satu variabel terikat, yaitu *impulsive buying* (Y). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji apakah terdapat hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan kecenderungan *impulsive buying* pada remaja madya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Variabel penelitian merupakan komponen yang telah dipilih oleh peneliti untuk diteliti dengan tujuan mendapatkan jawaban yang telah dirumuskan, yang pada akhirnya akan menjadi kesimpulan dari penelitian tersebut (Sahrir, 2021).

Menurut Sugiyono (2013), variabel penelitian kuantitatif memiliki jenis variabel yaitu, variabel bebas (*independent*) dan terikat (*dependent*). Variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

Variabel terikat (Y) : *Impulsive Buying*

Variabel bebas (X₁) : Kontrol Diri

Variabel bebas(X₂) : Kecerdasan Emosi

C. Definisi Operasional

Definisi operasional merupakan suatu pengertian yang diberikan pada suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti atau spesifikasi terkait aktivitas atau operasi yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut (Nazir, 2017). Dalam penelitian ini variabel yang didefinisikan adalah:

1. *Impulsive Buying*

Impulsive buying adalah perilaku pembelian barang *non* atau selain makanan dan minuman yang dilakukan oleh remaja madya secara tiba-tiba atau spontan tanpa perencanaan sebelumnya sebagai respons terhadap rangsangan eksternal, dan diikuti oleh perasaan senang, meski kadang berakhir dengan rasa penyesalan. Dalam penelitian ini, *impulsive buying*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diukur menggunakan aspek yang dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi (2001), yaitu:

- a. Aspek Kognitif, yaitu melakukan pembelian tanpa perencanaan, pemikiran, dan pertimbangan.
- b. Aspek Afektif, yaitu pembelian yang dilakukan dengan perasaan senang dan gembira, sehingga kesulitan untuk mengendalikannya meski dapat menimbulkan penyesalan.

2. Kontrol Diri

Kontrol diri adalah kemampuan remaja madya untuk mengatur dan mengendalikan impuls, emosi, dan perilaku mereka agar sesuai dengan standar moral, nilai, dan aturan yang ada dalam masyarakat. Dalam penelitian ini, kontrol diri diukur menggunakan aspek yang dikembangkan oleh Tangney, dkk., (2004), yaitu:

- a. Kedisiplinan Diri (*Self-discipline*), yaitu kemampuan untuk melatih disiplin diri, sehingga fokus dan mengalokasikan waktu dan tenaganya untuk menyelesaikan kewajiban
- b. Aksi yang Tidak Impulsif, (*Deliberate/Non-Impulsive*), yaitu kecenderungan untuk melakukan sesuatu dengan pertimbangan tertentu, berhati-hati, tidak terburu-buru, dan tidak mudah tergoda
- c. Pola Hidup Sehat (*Healthy Habits*), yaitu kemampuan untuk mengatur pola perilaku menjadi kebiasaan yang sehat.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d. Etika Kerja (*Work Ethic*), yaitu kemampuan untuk mengatur diri dalam menjalankan tugas tanpa terpengaruh oleh faktor diluar diri dalam pelayanan etika kerja.
- e. Keandalan (*Reliability*), yaitu kemampuan dalam melaksanakan rencana jangka panjang untuk pencapaian tujuan tertentu.

3. Kecerdasan Emosi

Kecerdasan emosi adalah kemampuan remaja madya untuk mengenali, memahami, mengelola, dan menggunakan emosi tersebut secara efektif untuk mengarahkan pikiran dan tindakan terhadap stimulus dan dalam berinteraksi dengan orang lain. Dalam penelitian ini, kecerdasan emosi diukur menggunakan aspek yang dikembangkan Salovey dan Mayer (dalam Wong dan Law, 2002), yaitu:

- a. Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*), yaitu kemampuan merasakan dan mengidentifikasi emosi dengan baik di hadapan orang lain.
- b. Penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*), yaitu kemampuan untuk memahami emosi orang di sekitarnya.
- c. Regulasi emosi dalam diri (*regulation of emotion*), yaitu kemampuan seseorang untuk mengatur dan mengelola emosi sendiri.
- d. Penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan (*use of emotion*), yaitu kemampuan untuk mengelola emosi dengan menyalurkannya pada aktivitas konstruktif dan kinerja secara pribadi.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah seluruh kumpulan elemen yang menunjukkan ciri-ciri tertentu yang dapat digunakan sebagai dasar untuk membuat kesimpulan (Abdullah, 2015). Menurut Sugiyono (2013), populasi merupakan wilayah generalisasi yang meliputi obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dijadikan fokus studi dan sebagai dasar untuk membuat kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja madya yang berada di kota Pekanbaru.

Remaja madya yang dijadikan populasi dalam penelitian ini adalah remaja madya yang berstatus sebagai siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Pekanbaru. Hal ini karena secara umum usia siswa SMA berada dalam rentang usia remaja madya. Ini didasarkan berdasarkan pada pembagian rentang usia remaja madya menurut Mönks dkk, (2014), yaitu berada pada usia 15 tahun hingga 18 tahun. Berdasarkan kriteria ini, maka populasi dalam penelitian ini berjumlah 26.751 orang (Data Pokok Pendidikan Kemdikbud, 2023)

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel yang diambil dari populasi harus bersifat representatif atau benar-benar mewakili populasi. Untuk menentukan ukuran sampel dalam penelitian ini, peneliti menggunakan rumus *Isaac* dan *Michael* dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tingkat kesalahan sebesar 5% (Sugiyono, 2013). Berikut adalah tabel Isac dan Michael dapat dilihat pada tabel 3.1 berikut:

Tabel 3. 1
Tabel Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Michael untuk Tingkat Kesalahan 1%, 5%, 10%

N	S		
	1%	5%	10%
15	15	14	14
20	19	19	19
25	24	23	23
30	29	28	27
...
30000	649	342	268
55000	663	348	270
75000	663	348	270
80000	663	348	271
...
100000	663	348	271
∞	663	348	271

Sumber: Tabel *Isaac* dan *Michael* (www.scribd.com)

Berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus *Issac* dan *Michael* dengan tingkat kesalahan sebesar 5%, maka sampel dalam penelitian ini adalah 342 orang. Dari jumlah tersebut kemudian peneliti genapkan dan tetapkan menjadi 350 remaja madya di Pekanbaru.

Remaja madya yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah remaja madya yang berstatus sebagai siswa di SMA Islam As-Shofa Pekanbaru (126 orang), SMA Negeri 1 Pekanbaru (113 orang), dan SMA Cendana Pekanbaru (111 orang). Alasan peneliti menetapkan dua sekolah swasta dan satu sekolah negeri menjadi sampel dalam penelitian ini karena rata-rata status sosial-ekonomi orang tua yang tinggi. Ernawati & Bowo, (2019) menjelaskan orang tua yang berstatus sosial ekonomi tinggi seringkali memberi uang berlebih pada anaknya dengan tujuan untuk membeli barang-

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

barang kebutuhan yang berkaitan dengan pendidikan, Namun, penggunaan uang ini kadang disalahgunakan oleh siswa, yang mengakibatkan perilaku impulsif dan tidak rasional. Pendapat ini didukung oleh Murniawaty, dkk., (2023) bahwa penghasilan orang tua mempunyai kaitan erat dengan pola konsumsi siswa. Siswa dengan penghasilan orang tua yang tinggi mempunyai peluang yang besar untuk memenuhi kebutuhan dan permintaan akan suatu barang, salah satunya dipengaruhi oleh tingkat pendapatan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa perilaku siswa dipengaruhi oleh status sosial ekonomi orangtua.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik sampling merupakan metode yang digunakan untuk memilih sampel yang sesuai dengan ukuran sampel yang akan digunakan sebagai sumber data aktual. Hal ini dilakukan dengan memperhatikan karakteristik dan penyebaran populasi agar sampel yang dipilih dapat mewakili populasi secara umum (Murgono, dalam Hardani 2020). Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Menurut Sugiyono (2013), *purposive sampling* adalah metode penentuan sampel yang dilakukan dengan pertimbangan tertentu. Berikut batasan-batasan subjek dalam penelitian ini :

- a. Konsisten melakukan pembelian barang seperti pakaian (baju, sepatu, aksesoris), *gadget* (*Handphone*, tablet, *headphone*), produk kecantikan (kosmetik, *skincare*), dan aplikasi/*game* berbayar (*in-app purchase*) berbayar minimal satu kali dalam satu bulan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Diberi uang saku harian atau bulanan untuk pengeluaran pribadi.

F. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan (Nazir, 2017). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan skala. Pemilihan skala sebagai metode pengukuran, seperti yang disebutkan oleh Hadi (dalam Widodo, 2019) didasarkan pada alasan bahwa metode tersebut dipilih karena hanya subjek yang memiliki pengetahuan penuh tentang diri mereka sendiri. Subjek dianggap sebagai sumber kebenaran yang dapat dipercaya, sehingga apa yang mereka ungkapkan kepada peneliti merupakan pernyataan yang dapat diandalkan mengenai pernyataan yang diajukan oleh peneliti.

Skala dalam penelitian ini terdiri dari skala *impulsive buying*, skala kontrol diri, dan skala kecerdasan emosi. Ketiga skala dirancang menggunakan model skala Likert yang telah dimodifikasi menggunakan empat pilihan jawaban, yaitu sangat setuju (SS), setuju (S), tidak setuju (TS), dan sangat tidak setuju (STS). Skala dengan empat pilihan jawaban lebih disarankan karena apabila ada lima pilihan jawaban, subjek akan cenderung memilih pilihan yang ada di tengah, yang dirasa aman dan hampir tidak berpikir (Arikunto, 2006)

Skala terdiri dari pernyataan yang mendukung (*favourable*) dan pernyataan yang tidak mendukung (*unfavourable*) indikator, namun khusus

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk kecerdasan emosi hanya terdiri dari pernyataan yang mendukung (*favourable*). Skor skala berkisar dari 1 (satu) hingga 4 (empat), dengan aturan berikut: pada pernyataan yang mendukung (*favourable*), skor 4 (empat) diberikan untuk jawaban sangat setuju (SS), skor 3 untuk jawaban setuju (S), skor 2 untuk jawaban tidak setuju (TS), dan skor 1 untuk jawaban sangat tidak setuju (STS). Sedangkan pada pernyataan yang tidak mendukung (*unfavourable*), skor 4 (empat) diberikan untuk jawaban sangat tidak setuju (STS), skor 3 untuk jawaban tidak setuju (TS), skor 2 untuk jawaban setuju (S), dan skor 1 untuk jawaban sangat setuju (SS). Skor yang lebih tinggi dalam skala ini menunjukkan tingkat *impulsive buying*, kontrol diri dan kecerdasan emosi yang lebih tinggi. Sebaliknya, skor yang lebih rendah menunjukkan tingkat *impulsive buying*, kontrol diri dan kecerdasan emosi yang lebih rendah pada remaja madya. Dalam penelitian ini skala terdiri dari:

1. Skala Ukur *Impulsive Buying*

Skala yang digunakan untuk mengukur *impulsive buying* adalah skala asli dari Verplanken & Herabadi (2001) yang meliputi dua aspek yaitu, aspek kognitif dan aspek afektif. Skala ini peneliti terjemahkan kedalam bahasa Indonesia dan divalidasi melalui *expert judgement* oleh dosen pembimbing dan narasumber seminar proposal penelitian. Skala Verplanken & Herabadi merupakan skala yang memiliki reliabilitas yang tinggi yaitu sebesar 0,86. *Blue print* skala *impulsive buying* dapat dilihat pada tabel 3.2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 2
Blueprint Impulsive Buying Scale (Untuk Try Out)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1.	Kognitif	5, 13, 15	1, 3, 7, 9, 11,17, 19	10
2.	Afektif	2, 4, 6, 10, 12, 14, 16, 18, 20	8	10
Total		12	8	20

2. Skala Ukur Kontrol Diri

Skala yang digunakan untuk mengukur kontrol diri adalah *Brief Self-Control Scale (BSCS) Tangney, Baumiester dan Bonne (2004)* yang kemudian diadaptasi ke dalam bahasa Indonesia oleh Arifin & Milla (2020), meliputi lima aspek yaitu, kedisiplinan diri (*self-discipline*), aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*), pola hidup sehat (*healthy habits*), etika kerja (*work ethic*), kehandalan (*reliability*). Skala ini divalidasi oleh dosen pembimbing dan narasumber seminar proposal penelitian. Skala ini memiliki nilai 0,85. *Blue print* kontrol diri dapat dilihat pada tabel 3.3

Tabel 3. 3
Blueprint Kontrol Diri Scale (Untuk Try Out)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1	Kedisiplinan Diri (<i>Self-discipline</i>)	1, 6, 8,	2, 10	5
2	Aksi yang tidak impulsif, (<i>deliberate/non-impulsive</i>)		4, 11	2
3	Pola hidup sehat (<i>healthy habits</i>)	12, 13	5	3
4	Etika kerja (<i>Work ethic</i>)		3, 7	2
5	Kehandalan (<i>Reliability</i>)	9		1
Total		6	7	13

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Skala Kecerdasan Emosi

Skala yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengukur kecerdasan emosi adalah *Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS)* (2002). Skala ini diterapkan oleh Wong & Law yang merujuk pada teori Salovey & Mayer (1990) yang meliputi empat aspek yaitu, penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*), penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*), regulasi emosi dalam diri (*regulation of emotion*) dan penggunaan emosi (*use of emotion*). Skala ini peneliti terjemahkan ke dalam bahasa Indonesia dan divalidasi melalui *expert judgement* oleh dosen pembimbing dan narasumber seminar proposal penelitian.. Skala WLEIS memiliki nilai reliabel sebesar 0,92. *Blue print* skala kecerdasan emosi dapat dilihat pada tabel 3.4.

Tabel 3. 4
Blueprint Kecerdasan Emosi Scale (Untuk Try Out)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1	Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (<i>self emotional appraisal</i>)	1, 5, 9, 13	-	4
2	Penilaian emosi orang lain (<i>others' emotional appraisal</i>),	2, 6, 10, 14	-	4
3	Regulasi emosi (<i>regulation of emotion</i>)	3, 7, 11, 15	-	4
4	Penggunaan emosi (<i>use of emotion</i>)	4, 8,12,16	-	4
Total		16		16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

G. Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Coba Alat Ukur (*Try Out*)

Sebelum alat ukur digunakan dalam penelitian sesungguhnya, alat ukur tersebut melewati pengujian awal pada sekelompok remaja madya di kota pekanbaru. Uji coba ini dilakukan untuk mengetahui tingkat *validitas* dan *reliabilitas* dari sebuah alat ukur tersebut. Dalam penelitian ini, untuk menguji alat ukur (*try out*) dilakukan dengan cara memberikan langsung skala penelitian kepada subjek penelitian. Uji coba dalam penelitian ini dilakukan kepada 100 remaja madya yang berstatus sebagai siswa SMA Negeri 3 Pekanbaru pada tanggal 6 Februari 2024. Peneliti melakukan *try out* di sekolah dalam rangka memudahkan mendapatkan subjek, hal ini didasarkan pada pemikiran bahwa siswa/siswi SMA merupakan kelompok yang berada pada rentang usia remaja madya. Setelah pengujian alat ukur (*try out*) selesai, *validitas* dan *reliabilitas* alat ukur dianalisis dengan menggunakan aplikasi SPSS 25.0 for Mac.

2. Uji Validitas

Validitas dalam penelitian terkait dengan sejauh mana peneliti mengukur apa yang seharusnya diukur (Budiastuti dan Bandur, 2018). Validitas dalam penelitian ini menggunakan validitas isi. Validitas isi dapat diperoleh melalui prosedur validasi terhadap aitem-aitem dalam tes untuk mengetahui sejauhmana kesesuaian aitem-aitem dengan indikator dari aspek yang diukur (Azwar, 2015). Validitas isi diuji melalui penilaian *professional*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

judgment yang dilakukan oleh dosen pembimbing dan narasumber seminar penelitian yang memiliki keahlian dibidang yang relevan.

3. Uji Daya Beda Aitem

Daya pembeda butir soal menurut Bagiyono (2017) merupakan kemampuan suatu pertanyaan untuk memisahkan kelompok berdasarkan aspek yang diukur, sesuai dengan perbedaan yang ada dalam kelompok tersebut. Salah satu tujuan analisis daya pembeda butir soal adalah untuk menentukan apakah suatu pertanyaan mampu atau tidak membedakan antara subjek yang memiliki kemampuan tinggi dengan subjek yang memiliki

$$r_{iX} = \frac{\sum iX - (\sum i)(\sum X)/n}{\sqrt{[\sum i^2 - (\frac{\sum i^2}{n})][\sum X^2 - (\frac{\sum X^2}{n})]}}$$

kemampuan rendah. Rumus formula Pearson untuk menghitung koefisien korelasi antara item dengan total adalah sebagai berikut:

Keterangan:

i : Skor aitem

X : Skor skala

n : Banyaknya subjek

Untuk menghitungnya, peneliti menggunakan bantuan program SPSS 25.0 *for Mac*.

Kriteria untuk memilih item yang valid berdasarkan korelasi item-total, umumnya digunakan batas minimum $\geq 0,3$. Item-item yang memiliki koefisien korelasi setidaknya 0,3 dianggap memiliki daya beda yang memuaskan. Item-item yang memiliki nilai kurang dari 0,3 diinterpretasikan sebagai item yang memiliki daya beda rendah. Namun, jika jumlah item yang memenuhi kriteria masih kurang dari yang diinginkan, dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dipertimbangkan untuk menurunkan sedikit batas kriteria menjadi 0,25 (Azwar, 2013). Dalam penelitian ini batas kriteria daya indeks beda yang ditetapkan untuk alat ukur *impulsive buying*, kontrol diri, dan kecerdasan emosi adalah 0,30.

Berdasarkan hasil analisis terhadap 20 aitem skala *impulsive buying* yang telah diujicobakan, diperoleh 14 aitem yang dinyatakan valid dengan rentang nilai koefisien korelasi 0,315 hingga 0,579 dan 6 aitem dinyatakan gugur, karena memiliki nilai koefisien korelasi yang lebih kecil dari 0.30. Rincian hasil uji daya beda aitem skala *impulsive buying* dapat dilihat pada tabel 3.5

Tabel 3. 5
Blueprint skala *impulsive buying* (setelah try out)

No	Aspek	Valid		Gugur		Total
		F	UF	F	UF	
1.	Kognitif	15	1, 3, 7, 9, 11, 19	5, 13,	17	7
2	Afektif	2, 4, 6, 12, 16, 18, 20	-	10, 14	8	7
Total		8	6			14

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala *impulsive buying* yang baru yang digunakan dalam penelitian. Rincian *blue print* skala *impulsive buying* untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 6
Blueprint skala *impulsive buying* (untuk penelitian)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1.	Kognitif	1	3, 5, 7, 9, 11, 13	7
2.	Afektif	2, 4, 6, 8, 10, 12, 14	-	7
Total		8	6	14

Untuk skala kontrol diri, dari 13 aitem yang diujicobakan, terdapat 12 aitem yang valid dengan nilai koefisien korelasi antara 0,405 hingga 0,646 dan 1 aitem dinyatakan gugur, karena memiliki nilai koefisien korelasi berada dibawah 0.30. Rincian hasil uji daya beda aitem skala kontrol diri dapat dilihat pada tabel 3.7.

Tabel 3. 7
Blueprint skala kontrol diri (setelah *try out*)

No	Aspek	Valid		Gugur		Total
		F	UF	F	UF	
1.	Kedisiplinan Diri (<i>Self-discipline</i>)	1, 6,	2, 10	8	-	4
2.	Aksi yang tidak impulsif, (<i>deliberate/non-impulsive</i>)	-	4, 11	-	-	2
3.	Pola hidup sehat (<i>healthy habits</i>)	12, 13	5	-	-	3
4.	Etika kerja (<i>Work ethic</i>)	-	3, 7	-	-	2
5.	Kehandalan (<i>Reliability</i>)	9	-	-	-	1
Total		5	7			12

Berdasarkan aitem yang valid dan membuang aitem yang gugur pada uji coba, maka disusun *blue print* skala kontrol diri yang baru yang digunakan dalam penelitian. Rincian *blue print* skala kontrol diri untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.8.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3. 8
Blue print skala kontrol diri (untuk penelitian)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1	Kedisiplinan Diri (<i>Self-discipline</i>)	1, 9	5, 11	4
2	Aksi yang tidak impulsif, (<i>deliberate/non-impulsive</i>)		6, 12	2
3	Pola hidup sehat (<i>healthy habits</i>)	2, 10	7	3
4	Etika kerja (<i>Work ethic</i>)		3, 8	2
5	Kehandalan (<i>Reliability</i>)	4		1
Total		5	7	12

Untuk skala kecerdasan emosi, berdasarkan hasil analisis, semua yang diujikan valid, karena nilai koefisien korelasinya berada pada rentang 0,342 hingga 0,640. Dikarenakan ke-16 aitem yang diujicobakan semuanya valid, maka *blue print* skala kecerdasan emosi yang digunakan untuk penelitian ini masih sama dengan *blue print* saat *try out*. *Blue print* skala kecerdasan emosi yang digunakan untuk penelitian dapat dilihat pada tabel 3.9.

Tabel 3. 9
Blueprint Kecerdasan Emosi Scale (Untuk Penelitian)

No	Aspek	Nomor Aitem		Total
		F	UF	
1	Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (<i>self emotional appraisal</i>)	1, 5, 9, 13	-	4
2	Penilaian emosi orang lain (<i>others' emotional appraisal</i>),	2, 6, 10, 14	-	4
3	Regulasi emosi (<i>regulation of emotion</i>)	3, 7, 11, 15	-	4
4	Penggunaan emosi (<i>use of emotion</i>)	4, 8, 12, 16	-	4
Total		16		16

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menurut Agung (2016) adalah pengukuran (di dalam kuesioner) yang memiliki konsistensi dengan konstruk yang diukur. Tujuan utama dari uji reliabilitas instrumen penelitian adalah untuk mengevaluasi konsistensi alat pengukur yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian. Penelitian ini menggunakan uji reabilitas analisis *cronbach's Alpha*. Rentangan nilai koefisien alpha berkisar antara 0 (tanpa reliabilitas) sampai dengan 1 (reliabilitas sempurna) (Budiyastuti dan Bandur, 2018). Rumus *Alpha Cronbach* yang digunakan untuk menguji reliabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$\alpha = 2 \left[1 - \frac{S_1^2 + S_2^2}{S_x^2} \right]$$

Keterangan:

α : Koefisien reliabilitas Alpha

S_1^2 : Varian skor belahan 1

S_2^2 : Varian skor belahan 2

S_x^2 : Varian skor skala

Untuk mengolahnya menggunakan bantuan dari program SPSS 25.0 for Mac.

Setelah dilakukan uji coba terhadap alat ukur, didapatkan nilai *cronbach alpha* sebesar 0,822 untuk skala *impulsive buying*, 0,856 untuk skala kontrol diri, dan 0,848 untuk skala kecerdasan emosi. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa ketiga skala tersebut memiliki tingkat reliabilitas yang kuat. Hal ini jika mengacu pada pendapat Slamet & Wahyuningsih (2022) bahwa rentang nilai *alpha cronbach's* adalah : $\alpha < 0.50$ reliabilitas

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

rendah, $0.50 < \alpha < 0.70$ reliabilitas moderat, $\alpha > 0.70$ reliabilitas mencukupi (*sufficient reliability*), $\alpha > 0.80$ reliabilitas kuat, dan $\alpha > 0.90$ reliabilitas sempurna. Dengan demikian karena ketiga skala penelitian ini berada pada tingkat realibilitas yang kuat, maka ketiga skala reliabel dan dapat dipercaya dan dapat digunakan dalam penelitian.

H. Analisis Data

Menurut Siyoto & Sodik (2015), analisis data merupakan serangkaian kegiatan yang melibatkan pemeriksaan, pengelompokan, sistematis, interpretasi, dan verifikasi data dengan tujuan memberikan nilai sosial, akademis, dan ilmiah pada suatu fenomena. Dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Regresi berganda adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dependent dengan beberapa variabel independen. Adapun rumus regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2$$

Keterangan

- Y = Variabel terikat
 a = Konstanta
 b₁ = Nilai koefisien regresi untuk X₁
 b₂ = Nilai koefisien regresi untuk X₂
 X₁ = Variabel bebas 1
 X₂ = Variabel bebas 2

Untuk mengolah hasil analisis data ini menggunakan bantuan program SPSS 25.0 for Mac.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

I. Lokasi dan Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di beberapa sekolah SMA yang berada di kota Pekanbaru. Informasi terperinci mengenai kegiatan dan jadwal penelitian dapat ditemukan dalam tabel berikut:

Tabel 3. 10
Rincian Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	Tanggal Pelaksanaan
1.	Seminar Proposal	Oktober 2023
2.	Pengesahan perbaikan proposal	Januari 2024
3.	Pengurusan Surat-Surat Kelaikan Etik	Desember 2023
4.	Uji Sidang Kelaikan Etik	Desember 2023
5.	Pengurusan Surat-Surat <i>Try-Out</i>	Desember 2023
6.	<i>Try-Out</i> dan pengolahan Data	Januari 2024
7.	Pengurusan Surat- surat Izin Riset	Januari 2024
8.	Pelaksanaan Penelitian dan Pengolahan Data	Februari- April 2024
9.	Pengesahan seminar hasil	Mei 2024
10.	Seminar hasil	Juni 2024
11.	Ujian Munaqasyah	July 2024

J. Prosedur Etika Penelitian

Prosedur kaji etik penelitian yang dilakukan peneliti bersama Komisi Etik Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai berikut:

1. Tahapan Pra Penelitian

Pra penelitian peneliti mulai sejak semester 6 tahun 2023. Sebelum melakukan penelitian, peneliti menyiapkan proposal penelitian dan alat ukur penelitian. Proposal penelitian ini peneliti lakukan dengan mengkaji literatur mengenai *impulsive buying* yang menjadi variabel dependen dan kontrol diri dan kecerdasan emosi yang menjadi variabel independennya. Peneliti melakukan uji turnitin terhadap proposal

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini dan mendapatkan nilai *similarity* sebesar 23%. Penelitian ini bermanfaat untuk melihat pengaruh kontrol diri dan kecerdasan emosi dalam menurunkan *impulsive buying* remaja madya, sehingga remaja madya adanya permasalahan inilah yang menjadikan remaja madya lebih dapat mengendalikan dorongan secara impuls dan emosi disaat berbelanja.

Alat ukur penelitian untuk variabel *impulsive buying* yang digunakan yaitu skala asli dari Verplanken & Herabadi (2001) dengan jumlah 20 aitem yang diterjemahkan oleh peneliti ke Bahasa Indonesia dan divalidasi oleh dosen pembimbing peneliti dan narasumber peneliti. Untuk variabel kontrol diri peneliti menggunakan *Brief Self-Control Scale (BSCS) Tangney, Baumiester. dan Bonne (2004)* versi Indonesia (Arifin & Milla, 2020) dengan jumlah 13 aitem divalidasi oleh dosen pembimbing peneliti dan narasumber peneliti. Selanjutnya untuk variabel kecerdasan emosi peneliti menggunakan *Wong and Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS)* berdasarkan teori Salovey & Mayer (1990) dengan jumlah 16 aitem divalidasi oleh dosen pembimbing peneliti dan narasumber peneliti.

Peneliti melakukan mini riset dengan menyebarkan skala *impulsive buying* ke 35 remaja madya di tiga SMA di kota Pekanbaru pada tanggal 13 Juni 2023. Sebelumnya responden juga mengisi *informed consent* untuk berpartisipasi dalam mini riset peneliti. Mini riset ini dilakukan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan tujuan untuk melihat ada atau tidaknya *gap research* pada penelitian ini.

2. Kaji Etik Penelitian

Sebelum masuk ke tahap penelitian, peneliti melakukan kaji etik penelitian bersama dengan Komisi Etik Penelitian Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UIN Sultan Syarif Kasim Riau

3. Tahapan Penelitian

Sebelum melakukan penelitian, peneliti melakukan *try out* alat ukur yang peneliti gunakan kepada 100 remaja madya di kota Pekanbaru, setelah mengetahui aitem yang gugur, peneliti akan menyebarkan alat ukur yang sudah direvisi kepada 350 remaja madya di Pekanbaru. Penentuan jumlah sampel ini menggunakan rumus *Issac & Michael* dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Berdasarkan perhitungan rumus tersebut, sampel pada penelitian digenapkan menjadi 350 remaja madya.

Peneliti tidak melakukan pemaksaan terhadap subjek untuk terlibat dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini, peneliti memperlakukan setiap subjek sama dengan moral yang benar dan layak. Peneliti menghormati dan menghargai subjek penelitian dengan menjaga privasi dan kerahasiaan subjek melalui *informed consent* yang diisi subjek dengan keadaan sadar, tidak dalam tekanan dan bersedia berpartisipasi dalam penelitian tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Informed consent diberikan kepada responden terlebih dahulu karena setiap proses di bidang psikologi yang meliputi penelitian dengan melibatkan manusia harus disertai dengan *informed consent* dengan tujuan bahwa responden telah menyetujui kesepakatan dua belah pihak. *Informed consent* adalah persetujuan dari orang yang akan menjalani proses di bidang psikologi dalam bentuk tertulis dan ditanda tangani oleh responden (HIMPSI, 2010). Setelah mengisi *informed consent*, responden akan diarahkan untuk mengisi skala yang peneliti berikan dengan mengisi biodata terlebih dahulu dilanjutkan dengan membaca petunjuk pengisian skala agar mengerti dalam pengisian skala yang peneliti berikan. Dalam pengisian skala yang dilakukan responden, peneliti diharuskan mempertahankan kerahasiaan data dari responden yang tercantum dalam pasal 24 Kode Etik Himpunan Psikologi Indonesia Tahun 2010.

4. Pasca Penelitian

Menurut Kode Etik Psikologi Indonesia (2010), para psikolog dan ilmuwan psikologi berusaha secara maksimal untuk memberikan manfaat pada kesejahteraan umat manusia, perlindungan hak dan meminimalkan risiko dampak buruk pengguna layanan psikologi serta pihak-pihak lain yang terkait. Pada penelitian ini, setelah pengambilan data responden akan diberikan *reward* atas tanda terima kasih dari peneliti karena sudah berkontribusi dalam penelitian peneliti. Terkait hasil pengisian skala akan dirahasiakan dan dijaga oleh peneliti sesuai

dengan kode etik psikologi dan data akan diolah oleh peneliti dengan bantuan SPSS sebagai hasil dari penelitian peneliti.

Kode Etik Psikologi Indonesia (2010) pada pasal 50 menegaskan bahwa psikolog atau ilmuwan psikologi harus menjalankan penelitian tanpa menggunakan tindakan manipulatif, kecuali jika ada justifikasi ilmiah yang kuat. Pada penelitian ini, peneliti menjaga kejujuran dengan mempertahankan keutuhan/keaslian data selama proses penelitian berlangsung, dari tahap pengumpulan data hingga analisis hasil penelitian.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dipaparkan pada bagian sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan

1. Terdapat hubungan yang signifikan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru. Hal ini berarti kontrol diri dan kecerdasan emosi berkaitan dengan *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru.
2. Kontrol diri dan kecerdasan emosi memiliki hubungan negatif dengan *impulsive buying*. Ini berarti semakin tinggi kontrol diri dan kecerdasan emosi, maka semakin rendah *impulsive buying* remaja madya di Pekanbaru. Sebaliknya semakin rendah kontrol diri dan kecerdasan emosi, maka semakin tinggi *impulsive buying* mereka
3. Kontribusi kontrol diri terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru lebih besar dibandingkan kontribusi kecerdasan emosi.
4. Tingkat kontrol diri, kecerdasan emosi dan *impulsive buying* remaja madya di Pekanbaru berada pada kategori sedang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Ada perbedaan *impulsive buying* ditinjau berdasarkan jenis kelamin, dimana perempuan lebih impulsif dalam berbelanja dibandingkan dengan laki-laki. Juga ada perbedaan jumlah besaran uang saku harian yang diterima remaja madya di Pekanbaru dengan *impulsive buying* mereka. Semakin banyak uang saku yang dimiliki remaja madya di Pekanbaru, semakin tinggi kemungkinan mereka melakukan *impulsive buying*.

B. Saran

1. Kepada Remaja Madya

Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja madya memiliki kemampuan yang cukup untuk mengelola dorongan dan emosi mereka, tetapi belum sepenuhnya optimal. Dalam situasi tertentu, mereka mampu menahan diri dari melakukan *impulsive buying* dan dapat mengelola emosi mereka dengan baik, namun masih ada kalanya mereka tergoda oleh dorongan dan emosi tersebut. Sehingga disarankan kepada remaja madya. Pertama, latih diri untuk menunda pembelian beberapa hari agar bisa mempertimbangkan kembali apakah barang tersebut benar-benar dibutuhkan. Kedua, mulai dengan membuat anggaran bulanan sehingga dengan mengontrol uang saku yang diberikan dan patuhi anggaran tersebut dengan disiplin. Ketiga, batasi waktu yang dihabiskan untuk berbelanja dengan menetapkan batasan waktu untuk berbelanja baik secara *offline* maupun *online* agar tidak melakukan aksi yg impulsif, dan beli barang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sesuai dengan prioritas remaja madya agar terbentuk pola perilaku yang sehat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini telah mengidentifikasi hubungan antara kontrol diri, kecerdasan emosi, dan perilaku *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru. Berdasarkan temuan ini, ada beberapa saran untuk penelitian selanjutnya. Pertama, sebaiknya melibatkan populasi yang lebih luas dan beragam, termasuk remaja dari berbagai daerah dan latar belakang sosial ekonomi yang berbeda, untuk meningkatkan generalisasi temuan. Penelitian berikutnya juga bisa mengeksplorasi pengaruh faktor internal dan eksternal dan seperti: citra diri, motivasi belanja hedonis, lingkungan sosial, konformitas teman sebaya, dan media sosial terhadap perilaku *impulsive buying*, yang akan memberikan wawasan lebih luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.(2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Afandi, A. R., & Hartati, S. (2017). Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 123-130.
- Adhana, W., & Herwanto, J. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Stres Kerja Dengan Perilaku Cyberloafing Pada Pegawai Negeri Sipil (PNS) Di Kantor Pelayanan Bea Dan Cukai Kota Pekanbaru. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 2(2), 144-153.
- A.C. Nielsen. (2007). *Survei Of Consumer Behavior and Perception Toward Modern Retail and Traditional Trade Channels*. Jakarta: Departemen Perdagangan Indonesia
- Adri, E. V., Setiawan, D., & Methindo, O. (2021). Relationship of conformity with adolescent impulsion buying behavior on fashion products in marketplace with self-control as a moderating variable. *Journal of Psychology*, 9(2), 133-143.
- Agung, IM. (2016). *Aplikasi SPSS Pada Penelitian Psikologi*. Pekanbaru: Al-Mujtahadah Press.
- Agustin, K. T. (2017). The Effect of Internet Use Intensity Mediated by Neuroticism on Impulsive Buying by Teenage Women. *Embracing the Diversity*.
- Ajhuri, K. F. (2019). *Psikologi Perkembangan: Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Yogyakarta: Penebar Media Pustaka, 135-136.
- Aiman, U., & Tobing, D. H. Pengaruh Kontrol Diri Rendah terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Remaja. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 3(2), 93-99.
- Alfia, A., S & Hadi, C. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Brand Image terhadap Perilaku *Impulsive buying* Pada Konsumen Retail Fashion. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(1), 508-519
- Akram, U., Hui, P., Kaleem Khan, M., Tanveer, Y., Mehmood, K., & Ahmad, W. (2018). How website quality affects online impulse buying: Moderating effects of sales promotion and credit card use. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 30(1), 235-256.
- Akhirin, A. (2013). Mengembangkan kecerdasan spiritual melalui rukun iman dan rukun Islam. *Tarbawi: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Saifur Kasim Riau

- Alitani, M., B., & Alfianti, A. (2022). *Impulsive buying* Berbelanja Online pada Mahasiswi Ditinjau dari Kecerdasan Emosional. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(7), 890-896
- Andang, A., Nurwidiawati, N., Amirulmukminin, A., Arafat, Y., & Taufik, T. (2023). Korelasi Antara Persepsi Siswa Terhadap Kepribadian Guru Dengan Motivasi Belajar Siswa. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(2), 1013-1024.
- Andika, D., & Mawardah, M. (2022). Hubungan antara Kecerdasan Emosional dengan Perilaku Konsumtif pada Bintara Remaja DIT Samapta Polda Sumatera Selatan. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(3), 732-742.
- Ananda, F., Yovitasari, T. Z., Saputra, W., Maharani, A., & Adawiyah, D. R. (2023). Perkembangan dan Penggunaan E-Commerce sebagai Salah Satu Dampak Revolusi Industri 4.0 di Lingkungan Bisnis. *Jurnal Pijar*, 1(3), 304-314.
- Aprilia, A., & Darmayanti, K. K. H. (2023). The Relationship between Impulse Buying and Post Purchase Regret in Female Students Who Shop on E-Commerce. *Indonesian Journal of Behavioral Studies*, 3(2), 126-135.
- Arifin, H. H., & Milla, M. N. (2020). Adaptasi dan properti psikometrik skala kontrol diri ringkas versi Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(2), 179-195.
- Arisandy, D. (2017). Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulsive Buyying Pada Belanja Online. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 11(2), 63-74.
- Aprilia, L., & Nio, S. R. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecenderungan *Impulsive buying* pada Mahasiswi. *Jurnal Riset Psikologi*, (1), 1-11.
- Assyfiqqi, R. P., Prasetyaningrum, S., & Hijrianti, U. R. (2024). Pengaruh kesepian terhadap presentasi diri online pada dewasa awal pengguna instagram. *Cognicia*, 12(1), 67-72.
- Aswin, A., dkk. (2022). Perilaku Online Impulse Buying pada Marketpalce Shopee. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 81-90
- Azhari, G. F., Nugrahawati, E. N., & Dwarawati, D. (2020). Hubungan Positive Emotion dengan Online Impulsive Buying pada Mahasiswa Universitas Islam Bandung. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 776-781.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Azwar, Saifuddin. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Bagiyono, B. (2017). Analisis Tingkat Kesukaran dan Daya Pembeda Butir Soal Ujian Pelatihan Radiografi Tingkat 1. *Widyamuklida*, 16(1), 1-12
- Bar-On, R. (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI) 1. *Psicothema*, 13-25.
- Baumeister, R. F. (2002). Self control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *The Journal of Consumer Research*, 28(4), 670-676.
- Bellenger, D. N., Robertson, D. H., & Hirschman, E. C. (1978). Impulse buying varies by product. *Journal of advertising research*, 18(6), 15-18.
- Brilianaza, E., & Sudrajat, A. (2022). Gaya Hidup Remaja Shopaholic dalam Trend Belanja Online di Shopee. *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 6(1), 45-54.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO. SPSS dan AMOS*.
- Burgess, B., Yaoyuneyong, G., & Gibbs, S. (2014). Gender, Self-Constual and Impulse Buying Behavior of Young Thai Consumers. *Asian Journal of Business Research*, 1-15.
- Chaplin, J. (2011). *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Chen, Y., Peng, Y., & Fang, P. (2016). Emotional intelligence mediates the relationship between age and subjective well-being. *The International Journal of Aging and Human Development*, 83(2), 91-107.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik*, 3(1).
- Clara. (2022). Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive buying* Pada Karyawan PT. Bank Mega, TBK Medan. *Jurnal Psikologi Prima*, 5(1), 25-31
- Coley, A., & Burgess, B. (2003). Gender differences in cognitive and affective impulse buying. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 7(3), 282-295.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dimiliki UIN Suska Riau
 Site Islamic University of Sultan Saif Kasim Riau

- Diba, D. S. (2013). Peranan kontrol diri terhadap pembelian impulsif pada remaja berdasarkan perbedaan jenis kelamin di Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(3).
- Dinsar, A. (2021). Pengaruh Stres Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 11-18.
- Dittmar, Helga, Beattie, Jane, & Friese, Susanne. (1995). Genderidentity and materialsymbols: Objectsand decision considerationsin impulse purchases. *Journal of Economic Psychology*, 16, 491-511.
- Ermawati. (2021). Etika Konsumsi Islam Dalam *Impulsive buying*, *Jurnal Bilancia*, 15(1), 103-1024.sstsd
- Ernayanti, N. M. D., & Marheni, A. (2019). Peran Konformitas Teman Sebaya Dan Self Monitoring Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Putri Di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 226- 236.
- Ernawati, E., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Belanja Online Peserta Didik. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 242-256.
- Fadhilah, Muthia Fanny (2021) Hubungan Self Control dengan Impulsive Buying pada Perempuan Dewasa Awal. *Undergraduate thesis*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Fauzia, Mutia. (2019). Perempuan Indonesia Belanja Online: Impulsif hingga Tergilir Gratis Ongkir
<https://money.kompas.com/read/2019/04/04/123029126/perempuan-indonesia-belanja-online-impulsif-hingga-tergiur-gratis-ongkir?page=all>
- Fitri, N. F., & Adelya, B. (2017). Kematangan emosi remaja dalam pengentasan masalah. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 2(2), 30-39.
- Goleman, D., (2009). *Emotional Intelligence: Why it Can Matter More Than IQ*. New York: Bloomsbury
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hasya, E., Hamid, A. N., & Kusuma, P. (2023). Pembelian Impulsif Melalui Online Shopping Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(6), 1193-11201

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Henrietta P. D. A. D. S., M. A. (2012). *Impulsive buying* Pada Dewasa Awal di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 11(2).
- Hidayah, A. F. (2019). Peran Self Control Dalam Memoderasi Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Hedonic Shopping Value Dan Positive Emotion Terhadap Impulsive Buying. *Doctoral Dissertation*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Negeri Semarang.
- Hinggo, H., T & Febrian, D. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Hedonic Shopping Value Terhadap Impulse Buying Pelanggan Toko Quiksilver SKA Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- HIMPSI. (2010). *Kode Etik Psikologi Indonesia*. Jakarta: Pengurus Pusat Himpunan Psikologi Indonesia.
- Hurlock, Elizabeth B. (2011). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Ifham, A., & Helmi, A., F. (2002). Hubungan Kecerdasan Emosi Dengan Kewirausahaan Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2, 89-111.
- Imron, R., Oktavian, C. N., Kevin, M., Soeharto, M. A., & Widarsyah, R. (2021). Kenaikan Tingkat Pembelian Daring Secara Impulsif pada Situs Wisata. *GARUDA (Global Research on Tourism Development and Advancement)*, 3(1), 10-34.
- Indonesia, A. P. J. I. (2018). *Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Apji.
- Isa, M. (2015). Memahami tipe dan karakter konsumen untuk mencapai tujuan pemasaran. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(2), 39-58.
- Jannah, M. (2017). Remaja dan tugas-tugas perkembangannya dalam islam. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 1(1).
- Jeffrey, S. A., & Hodge, R. (2007). Factors influencing impulse buying during an online purchase. *Electronic Commerce Research*, 7, 367-379.
- Kompas.Com. 5 April 2019. Shopee Jadi "Top Of Mind" Belanja Online Bagi Perempuan Indonesia. Diakses Pada Tanggal 3 Juni 2023, Dari <https://amp.kompas.com/money/read/2019/04/05/094200426/shopee-jadi-top-of-mind-belanja-online-bagi-perempuan-indonesia>


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Kacen, J. J. & Lee, J. A. (2002). The Influence of Culture on Consumer *Impulsive buying* Behavior. *Journal of Consumer Psychology*, 12, 163-176.
- Keyes, C. L. (2002). The mental health continuum: From languishing to flourishing in life. *Journal of health and social behavior*, 207-222.
- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (2023). Data Sekolah. Data Pokok Pendidikan. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp>
- Khairunas. (2020). Bahaya impulse buying pada pelanggan online shop saat pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 1(2), 349-353.
- Kuniawan, W., & Agustini, A. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan dan Keperawatan*. Cirebon : Rumah Pustaka.
- Kurifawan, F. N. (2018). Pengaruh religiusitas dan kecerdasan emosioinal terhadap perilaku konsumtif membeli produk fashion pada mahasantri Ma'had Sunan Ampel Al-'Aly UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kollat, J. B., & Reed, P. (2007). A framework for visually interactive decision-making and design using evolutionary multi-objective optimization (VIDEO). *Environmental Modelling & Software*, 22(12), 1691–1704.
- Komala, C. (2019). Perilaku konsumsi impulsive buying perspektif Imam Al-Ghazali. *Jurnal Perspektif*, 2(2), 248-266.
- Khotri, E. L., & Arfiana, I. Y. (2022). Kecenderungan shopaholic pada remaja: Adakah peranan kontrol diri?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(3), 492-498.
- Larasati, M. A. & Budiani, M. S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan pembelian impulsif pakaian pada mahasiswi psikologi Universitas Negeri Surabaya yang melakukan pembelian secara online. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 2(3), 1-8.
- Lin, C. H., & Lin, H. M. (2005). An exploration of Taiwanese adolescents' impulsive buying tendency. *Adolescence*, 40(157).
- Lin, C. H., & Chuang, S. C. (2005). The Effect of Individual Differences on Adolescents' Impulsive Buying Behaviour. *Adolescence*, 40(159).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Konsep diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice, and Research*, 3(02), 65-69.
- Monks, G.J. Knoers, A.M.P Haditono, S.R. 2000. *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Cetakan II. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Moroki, Srivandi, Vecky AJ Masinambow, and Josep B. Kalangi. (2018). "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan petani di Kecamatan Amurang Timur." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5).
- Mukaromah, M., dkk. (2021). Analisis Psikopatologi Kecenderungan *Impulsive buying* pada Salah Satu Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Mind Set*, 12(2), 117-124
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: UI-Press.
- Mustika, W., Kurniawati, M., & Sari, M. P. (2023). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Kategori Produk Fashion Online Pada Marketplace. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(1), 141-151.
- Mustofa, M. A. N., & Suprihatin, T. (2019). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Memodifikasi Motor Pada Anggota Club Motor Di Kota Semarang. *Prosiding Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (Kimu) Klaster Humaniora*.
- Mulyono, F. (2012). Faktor Demografis Dalam Perilaku Pembelian Impulsif. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Murniawaty, I., Sari, N. A. L., & Farliana, N. (2023). Validitas kontrol diri dalam memoderasi perilaku pembelian impulsif siswa sekolah menengah atas. *Measurement In Educational Research*, 3(1), 36-48.
- Muzammil, I., F., S., Utami, A., B., & Rista, K. (2022). *Impulsive buying* pada perempuan dewasa awal: Bagaimana peranan self-control?. *Journal of Psychological Research*, 2(3), 385-394
- Nafeesa., & Novita E. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku *Impulsive buying* Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Jurnal Humaniora dan Sosial*, 21(2), 79-86
- Nair, D., & Das, S. (2015). Impact of emotional intelligence on impulse buying and product value proposition. *European Journal of Business and Management*, 7(1), 165-172.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, R. (2018). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Disiplin Remaja. *Jurnal Psikoedukasi Dan Konseling*, 2(2), 48-52.
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92-100.
- Nurjaman, D. I., Andriani, N. Y., & (2021). Pengaruh Seleksi Pegawai dan Penempatan Kinerja Pegawai Pada PT Mega Finance Cabang Kabupaten Sukabumi: Manajemen sumberdaya manusia. *Ekonomedia*, 10(01), 52-66.
- Nurjannah, S., S Sadiah, A., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kontrol Diri, dan “FOMO”, terhadap Pembelian Impulsif pada Generasi Milenial. *Global Education Journal*, 1(3), 191-206.
- Nofitriani, N. N. (2020). Hubungan antara kontrol diri dan harga diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget pada siswa kelas XII SMAN 8 Bogor. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 4(1), 53-65.
- Olii, M., I., Bempah., & Wibowo L., S. (2022). Hubungan Antara Kecerdasan Emosi Dengan *Impulsive buying* Pada Konsumen Apel di Hypermart Gorontalo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Agronesia*, 7(1), 1-7
- Opreana, A., & Vinerean, S. (2015). A New Development in Online Marketing Introducing Digital Inbound Marketing. *Expert Journal of Marketing*, 3(2), 35–50.
- Park, H. J., & Dhandra, T. K. (2017). Relation Between Dispositional Mindfulness And Impulsive Buying Tendency: *Role Of Trait Emotional Intelligence*. *Personality And Individual Differences*, 105, 208-212.
- Pangemanan, M. J., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Online Impulse Buying Konsumen e-commerce Generasi Z di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(2).
- Penulis Anonim. (Tidak Diketahui). (2023). Alasan Utama Orang Indonesia Belanja di E-commerce. [gokomodo.com. https://gokomodo.com/blog/alasan-utama-orang-indonesia-belanja-di-e-commerce](https://gokomodo.com/blog/alasan-utama-orang-indonesia-belanja-di-e-commerce)
- Penulis Anonim. (Tidak Diketahui). (2023). Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Penulis Anonim. (Tidak Diketahui). (2021). 88,1 Persen Pengguna Internet Berbelanja dengan E-Commerce. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211111123945-78-719672/881-persen-pengguna-internet-belanja-dengan-e-commerce>
- Peter, P., & Krishnakumar, S. (2010). Emotional intelligence, impulse buying and self-esteem: The predictive validity of two ability measures of emotional intelligence. *ACR North American Advances*.
- Pradana,E, I. G. B. A. A., & Suparna, G. (2016). Pengaruh Store Environment Dan Impulse Buying Tendency Terhadap Urge To Buy Impulsively Dan Impulse Buying Behaviour. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7).
- Pratama, D. & Sari, Y., P (2021). Karakteristik perkembangan remaja. *Jurnal Edukasimu*, 1(3).
- Putra, A. A., & Rumiani, R. (2013). Kecerdasan Emosi Dan Impulse Buying Online Pada Anggota Forum Kaskus Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Integratif*, 1(2), 156-164.
- Putri, M., Kumala, I. D., Rachmatan, R., & Sulistyani, A. (2023). Self Monitoring dan Impulsive Buying Produk Kosmetik di Kalangan Mahasiswi: Studi Korelasi. *Journal of Community Mental Health and Public Policy*, 5(2), 65-76.
- Putri, S., P., Ramadhani, A., & Rasyid., M.(2022). Harga Diri dan Konformitas Terhadap Pembelian Impulsif Barang Tiruan Produk Mode pada Remaja. *Psikoborneo Jurnal Imiah Psikologi*, 10(1), 51-68
- Purwadi (2014). Proses Pembentukan Identitas Diri Remja. *Humanitas: Indonesia Psychological Journal*, 1(1), 43-52
- Puspitasari, D., Argiati, S. H. B., & Putrianti, F. G. (2022). *Impulsive Buying* Ditinjau dari Kontrol Diri pada Mahasiswi Penggemar K-Pop di Yogyakarta. *Journal of Psychology Students*, 1(2), 104-112.
- Rahmawati, H. K., Djoko, S. W., Diwyarthi, N. D. M. S., Aldryani, W., Ervina, D., Miskiyah, M., ... & Irwanto, I. (2022). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rook, D. W. (1987). The buying impulse. *Journal of Customer Research*, 14(2), 189-199. <https://doi.org/10.1086/209105>
- Rook, D.W. and Fisher, R.J. (1995) Normative Influences on Impulsive Buying Behavior. *Journal of Consumer Research*, 22, 305-313.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, 8(1), 1.
- Sahidim, M., & Insan, I. (2022). Pengaruh Konformitas Terhadap *Impulsive buying* Pada Mahasiswa Baru 2021 di Asrama Universitas Teknologi Sumbawa. *Jurnal Psimawa*, 5(2), 109-114
- Sahrir, S., H. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia
- Salamba, D., C., & Ambarwati, K., D. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan *Impulsive buying* Produk Fashion di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Melalui Aplikasi Belanja Online. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 929-939
- Salisa, F., Rachmatan, R., Kumala, I. D., & Sari, N. (2022). Mindfulness dan Impulsive Buying Pada Dewasa Awal yang Melakukan Belanja Online Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 8(2), 274-281.
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition And Personality*, 9(3), 185-211.
- Samsiah, S., & Hidir, A. (2017). Pola Pemberian Uang Saku/bekal Bagi Siswa/i Di SMP Negeri 7 Kelurahan Purnama Kecamatan Dumai Barat Kota Dumai. *Jom FISIP*, 4(2)
- Santrock, John W. (2009), *Life-Span Development, 12th Edition*, New York: McGraw-Hill.
- Sarah, E., M., & Sintanggung, K., M. (2022). Pengaruh Flas Sale Promotion dan Discount Terhadap Online *Impulsive buying* di Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Journal Business Economics and Entrepreneurship*, 4(1), 64-72
- Sari, F., & Handayani, N. S. (2020). Kontrol diri dan pembelian impulsif pakaian pada remaja penggemar K-Pop. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 179-188.
- Sari, R. N., Purnamasari, E. D., & Veronica, M. (2024). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan *Flash Sale* Terhadap *Impulsive Buying* di Shopee Pada Siswa/i SMA Bina Warga 1 Palembang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 740-751.
- Setya. (2020). Segini Uang Jajan Anak SMA di Jakarta, Ada yang Rp 100 Ribu Per Bulan. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-5214997/segini-uang-jajan-anak-sma-di-jakarta-ada-yang-rp-100-ribu-per-bulan>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Sharma, M., Rana, R., Tripathi, S., & Kumar, A. (2020). The study of impulse buying behavior in context with age, gender and marital status. *International Journal of Indian Psychology*, 8(4).
- Slamet, R., & Wahyuningsih, S. (2022). Validitas dan reliabilitas terhadap instrumen kepuasan kerja. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(2).
- Sitorus, R. J. (2013). Dampak Penggunaan Blackberry Messenger terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMK Negeri 1 Samarinda dalam Berbelanja Online. *E-Journal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 28-37.
- Septila, R., & Aprilia, E., D. (2017). *Impulsive buying* Pada Mahasiswa di Banda Aceh. *Psikoislamedia Jurnal Psikologi*, 2(2), 170-183
- Siregar, N. F., & Rini, Q. K. (2020). Regulasi diri dan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja perempuan yang berbelanja online. *Jurnal Psikologi*, 12(2), 213-224.
- Siregar, F. J., & Cholili, A. H. (2023, March). The Effects of Self-control on Impulsive Buying During National Online Shopping Day Celebration on Students of State University in Malang. *In Conference of Psychology and Flourishing Humanity* (PFH 2022) (pp. 280-285). Atlantis Press.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Subagio, N. A., Shulthoni, M., Wilantari, R. N., & Tijany, P. O. (2023). Religiusitas Pembelian Impulsif dan Stimulus Eksternal Generasi Z dalam Pembelian Online: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Jember. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, 22(1), 103-114.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta
- Sosianika, A., & Juliani, N. (2017). Studi tentang perbedaan perilaku pembelian impulsif berdasarkan karakteristik konsumen. *Sigma-Mu*, 9(1), 9-18
- Tanpli, Y. E. (2020). Pengaruh pada Iklan Celebrity Endorser BTS terhadap Impulsive Buying Behavior pada Remaja di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(3), 3457-3463.
- Tangney, J. P., Boone, A. L., & Baumeister, R. F. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *In Self-regulation and self-control* (pp. 173-212). Routledge.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 597–603.
- Togawa, T., Ishii, H., Onzo, N., & Roy, R. (2020). Effects of consumers' construal levels on post-impulse purchase emotions. *Marketing Intelligence & Planning*, 38(3), 269-282.
- Verplanken & Herabadi. (2001). *Individual Difference in Impulse Buying Tendency : Feeling and No Thinking*. European Journal of Personality. Eur J.Pers.
- Welsa, H., Cahyo, A., D., & Saputri, W. (2022). Pengaruh price discount dan sales promotion terhadap keputusan pembelian dengan *Impulsive buying* sebagai variabel intervening. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 122-130
- Widawati, L. (2011). Analisis perilaku “impulse buying” dan “locus of control” pada konsumen di carrefour Bandung. *MIMBAR: Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 27(2), 125-132.
- Widhiarso, D. (2011). Bab II. Uji Hipotesis Komparatif. Dalam: <http://widhiarso.staff.ugm.ac.id/wp/download/analisis-data>.
- Wood, M. (1998). Socio-economic status, delay of gratification, and impulse buying. *Journal of economic psychology*, 19(3), 295-320.
- Wong, C.S., & Law, K.S. (2002). The effect of leader and follower emotional intelligence on performance and attitude: An exploratory study. *The Leadership Quarterly*, 13, 243, 274.
- Yuniarti, A. (2016). Study Literature: Prilaku Compulsive Buying?(Remaja dan Gaya Hidup Hedonisme). In *Prosiding Seminar Nasional Psikologi* (pp. 52-58).
- Zia, M., H., Shafique, S., Rajput., A. (2018). The influence of gender based emotional intelligence on *Impulsive buying*. *International Journal of Business & Management*, 13(2), 65-75

LAMPIRAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A

Skala Pra Riset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA PRA RISET

Impulsive Buying

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat peneliti perkenalkan kami S Hakyra Junia, mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian, untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Ditengah kesibukan saudara kami mohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu sejenak guna berpartisipasi dalam penelitian kami dengan mengisi skala berikut. Dalam skala ini tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga kami berharap anda dapat menjawabnya dengan jujur sesuai dengan apa yang anda rasakan atau pikirkan dan bukan berasal dari jawaban, pilihan, atau perasaan pihak lain.

Kerja sama saudara sangat kami butuhkan sebagai sarana penelitian dalam penyusunan skripsi. Penelitian ini sangat mengharapkan kejujuran dan keseriusan saudara dalam memberikan jawaban. Seluruh informasi yang didapatkan hanya digunakan untuk kebutuhan penelitian semata, sehingga apapun jawaban yang saudara berikan tidak akan mempengaruhi kehidupan pribadi maupun pekerjaan saudara. Seluruh data dan hasil penelitian akan dijamin kerahasiannya sehingga saudara tidak perlu merasa khawatir.

Atas kesediaan dan partisipasi saudara dalam penelitian ini, kami selaku peneliti mengucapkan terima kasih

Hormat Kami,

S Hakyra Junia

(Peneliti)

PERNYATAAN KESEDIAAN DIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama/Inisial :

Tempat, Tanggal Lahir :

Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan

Umur

Kelas :

Alamat :

Bersedia menjadi responden dalam rangka pengambilan data penelitian guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Surat persetujuan menjadi responden ini saya setujui dengan ikhlas tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Demikian surat persetujuan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, Juni 2023

Responden Penelitian

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Petunjuk Pengerjaan:

- Pahami baik-baik setiap pernyataan berikut.
- Di dalam skala ini akan disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang paling sesuai dengan keadaan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan tanda *checklist* (✓) pada kolom yang telah disediakan di setiap butir butir pernyataan. Dan setiap butir pernyataan jangan sampai terlewat. Adapun pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

SS : Bila Anda Sangat Sesuai dengan pernyataan yang ada.

S : Bila Anda Sesuai dengan pernyataan yang ada

TS : Bila Anda Tidak Sesuai dengan pernyataan yang ada

STS : Bila Anda Sangat Tidak Sesuai dengan pernyataan yang ada
- Anda diharapkan menjawab semua pernyataan, jangan sampai ada yang terlewatkan.
- Skala ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang salah. Semua jawaban adalah benar, asal benar-benar sesuai dengan kenyataan yang ada pada diri Anda
- Kesungguhan dan jawaban yang sesuai keadaan yang sebenarnya dalam memilih tanggapan sangat menentukan kualitas penelitian ini.
- Atas partisipasi dan kesediaannya kami ucapkan terima kasih ☺

Jawablah pernyataan di bawah ini!

No.	Aitem	Scale			
		STS	TS	S	SS
1.	Saya terbiasa membeli barang “di tempat”				
2.	Saya hanya membeli barang-barang yang benar-benar saya butuhkan				
3.	Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya secara spontan				
4.	Bukan gaya saya hanya membeli barang sembarangan				

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.	Saya bisa menjadi sangat bersemangat jika saya melihat sesuatu yang ingin saya beli				
6.	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu.				
7.	Saya merasa sulit untuk melewatkan penawaran yang menarik				
8.	Saya bukan tipe orang yang “jatuh cinta pada pandangan pertama” dengan hal-hal yang saya lihat di toko				
9.	Saya agak ceroboh dalam membeli barang				
10.	Saya suka membandingkan merek yang berbeda sebelum saya membelinya				
11.	Terkadang saya tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu				
12.	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu				
13.	Sebagian besar pembelian saya sudah direncanakan sebelumnya				
14.	Saya selalu melihat sesuatu yang bagus setiap kali saya melewati toko-toko				
15.	Sebelum saya membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah saya membutuhkannya				
16.	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya				
17.	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang ingin saya beli				
18.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu				

19.	Sulit bagi saya untuk meninggalkan barang-barang bagus yang saya lihat di toko				
20.	Terkadang saya membeli barang karena saya suka membeli barang, dari pada saya membutuhkannya				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

Tabulasi Data Skala Pra Riset

TABULASI DATA SKALA PRA RISET

No	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total	Kategori
1	Galuh	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	48	Sedang
2	Dwi	4	1	2	1	4	1	4	1	4	1	4	4	1	4	1	4	2	2	4	4	53	Tinggi
3	Fani	2	2	3	1	3	1	4	2	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	3	3	50	Sedang
4	Rhafa	3	2	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	43	Rendah
5	Febrianti	2	2	2	3	3	1	2	3	3	1	4	3	1	4	1	3	1	2	3	4	48	Sedang
6	rajes	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	43	Rendah
7	Kevin	2	1	3	4	1	1	2	2	1	3	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	35	Rendah
8	gabriel	2	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	52	Sedang
9	Lexa	2	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	3	3	46	Rendah
10	Ledis	2	1	2	3	4	1	3	1	4	2	3	3	4	2	2	3	1	1	1	2	45	Rendah
11	Mutia	3	1	2	3	4	1	4	1	1	1	2	1	1	2	1	3	1	1	3	1	37	Rendah
12	Siti	2	1	4	1	4	1	2	3	3	1	2	2	1	4	1	3	1	3	2	4	45	Rendah
13	Amelia	2	2	4	3	3	2	4	1	4	1	3	4	2	3	1	3	2	3	3	3	53	Tinggi
14	Salsa	3	3	1	1	4	1	4	2	2	1	4	3	1	3	1	4	2	2	1	2	45	Rendah
15	Nayla	1	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	51	Sedang
16	Dea	2	2	4	3	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	51	Sedang
17	Gea	2	1	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	49	Sedang
18	Jeri	2	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	3	2	1	3	3	51	Sedang
19	Putri	2	3	2	2	4	2	4	3	4	1	3	2	3	4	2	2	3	2	4	4	56	Tinggi

© Hak Cipta

milik UIN Suska Riau

State Islamic Univ

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



20	Fathan	4	3	1	1	4	1	4	4	2	1	4	2	1	4	1	4	3	1	4	4	53	Tinggi
21	Zahra	2	3	3	4	4	1	2	3	1	2	4	4	3	3	1	2	3	2	3	2	52	Sedang
22	jeje	4	2	2	2	4	1	4	2	2	1	3	3	1	4	1	3	2	2	3	3	49	Sedang
23	Nisya	3	1	2	3	4	1	2	2	2	1	4	3	1	4	1	2	1	2	2	2	43	Rendah
24	Laras	3	3	1	2	4	2	3	2	3	2	3	3	1	2	1	2	1	4	3	3	48	Sedang
25	dila	4	1	2	1	4	1	2	1	2	1	2	2	1	4	1	2	4	4	2	2	43	Rendah
26	Sherina	4	2	1	2	4	1	3	2	4	1	3	3	1	4	1	3	3	1	3	2	48	Sedang
27	Hesti	3	3	2	2	3	2	3	3	2	1	4	2	4	4	2	3	3	2	2	3	53	Tinggi
28	AWPS	3	4	3	3	4	4	2	2	2	4	2	3	4	4	4	2	4	1	3	2	60	Tinggi
29	JEJE	3	3	3	1	4	3	4	3	3	1	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	62	Tinggi
30	Azrinzia	3	3	3	3	4	2	3	1	2	2	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	62	Tinggi
31	aliya	3	2	2	2	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	58	Tinggi
32	Diandia	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	66	Tinggi
33	alyana	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	56	Tinggi
34	R	3	1	3	3	4	3	4	3	2	1	3	3	3	4	2	3	2	4	3	4	58	Tinggi
35	Nasyfa	3	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	4	2	3	3	4	3	4	4	59	Tinggi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



LAMPIRAN C

Hasil Kategorisasi Data Pra Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Kategorisasi Data Pra Riset

Impulsive Buying

		Statistics			
kategorisasi					
N	Valid			35	
	Missing			0	
a Riau					
		kategorisasi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	10	28.6	28.6	28.6
	Sedang	12	34.3	34.3	62.9
	Tinggi	13	37.1	37.1	100.0
	Total	35	100.0	100.0	

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

Lembar Validasi Alat Ukur

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR SKALA IMPULSIVE BUYING

1. Definisi Operasional

Impulsive buying adalah kegiatan pembelian yang dilakukan oleh remaja madya secara tiba-tiba, tanpa perencanaan, dan diikuti dengan perasaan senang, meski kadang berakhir dengan rasa penyesalan. Dalam penelitian ini, *impulsive buying* diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi. Berikut adalah beberapa aspek *impulsive buying* yang merujuk pada teori Verplanken & Herabadi (2001), yaitu:

- a. Aspek Kognitif
- b. Aspek Afektif

a. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Adaptasi (√)
- c. Modifikasi (-)

b. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 20 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:

- a. Sangat sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak sesuai (TS)

Hak

©

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Sangat tidak sesuai (STS)

d. Jenis penilaian

- a. Relevan (R)
- b. Kurang relevan (KR)
- c. Tidak relevan (TR)

e. Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
6	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu	√			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kognitif, yaitu kurangnya perencanaan, pemikiran, dan pertimbangan saat melakukan pembelian. Dengan kata lain, hal tersebut membuat evaluasi menjadi rumit saat melakukan pembelian.	1	<i>I usually think carefully before I buy something.</i>	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu (UF)	✓			
	7	<i>I usually only buy things that I intended to buy.</i>	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang ingin saya beli (UF)	✓			
	5	<i>If I buy something, I usually do that spontaneously.</i>	Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya secara spontan (F)	✓			
	3	<i>Most of my purchases are planned in advance</i>	Sebagian besar pembelian saya sudah direncanakan sebelumnya (UF)	✓			
	9	<i>I only buy things that I really need.</i>	Saya hanya membeli barang-barang yang	✓			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		benar-benar saya butuhkan (UF)				
11	<i>It is not my style to just buy things.</i>	Bukan gaya saya hanya membeli barang sembarangan (UF)	✓			
17	<i>I like to compare different brands before I buy one.</i>	Saya suka membandingkan merek yang berbeda sebelum saya membelinya (UF)	✓			
19	<i>Before I buy something I always carefully consider whether I need it.</i>	Sebelum saya membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangk an dengan cermat apakah saya membutuhkannya (UF)	✓			
13	<i>I am used to buying things 'on the spot'.</i>	Saya terbiasa membeli barang "di tempat" (F)	✓			
15	<i>I often buy things without thinking.</i>	Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu (F)	✓			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Afektif yaitu, pembelian yang menimbulkan perasaan senang dan gembira, dorongan untuk membeli dan kesulitan untuk mengendalikan, dan kemungkinan menimbulkan penyesalan	2	<i>It is a struggle to leave nice things I see in a shop.</i>	Sulit bagi saya untuk meninggalkan barang-barang bagus yang saya lihat di toko (F)	✓			
	6	<i>I sometimes cannot suppress the feeling of wanting to buy something</i>	Terkadang saya tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu (F)	✓			
	4	<i>I sometimes feel guilty after having bought something.</i>	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu (F)	✓			
	8	<i>I'm not the kind of person who 'falls in love at first sight' with things I see in shops.</i>	Saya bukan tipe orang yang "jatuh cinta pada pandangan pertama" dengan hal-hal yang saya lihat di toko (UF)	✓			
	10	<i>I can become very excited if I see something I would like to buy.</i>	Saya bisa menjadi sangat bersemangat jika saya melihat sesuatu yang ingin saya beli (F)	✓			



Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	<i>I always see something nice whenever I pass by shops.</i>	Saya selalu melihat sesuatu yang bagus setiap kali saya melewati toko-toko (F)	✓			
12	<i>I find it difficult to pass up a bargain.</i>	Saya merasa sulit untuk melewatkan penawaran yang menarik (F)	✓			
16	<i>If I see something new, I want to buy it.</i>	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya (F)	✓			
18	<i>I am a bit reckless in buying things.</i>	Saya agak ceroboh dalam membeli barang (F)	✓			
20	<i>I sometimes buy things because I like buying things, rather than because I need them.</i>	Terkadang saya membeli barang karena saya suka membeli barang, dari pada saya membutuhkannya (F)	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

Menurut saya pernyataannya sudah sesuai indikator

2. Bahasa

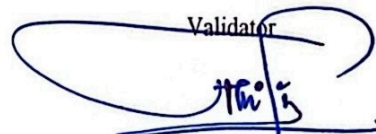
Menurut saya pernyataannya mudah dipahami

3. Jumlah aitem

20 aitem

Pekanbaru, 10-10-2023

Validator



Drs. Mukhlis, M.Si.
NIP. 19660717 199203 1 004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KONTROL DIRI

1. Definisi Operasional

Kontrol diri adalah kemampuan remaja madya untuk memfokuskan perilaku yang ditampilkan sesuai standar tertentu seperti moral, nilai, dan aturan dalam masyarakat. Dalam penelitian ini, kontrol diri diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan oleh Tangney, Baumeister, dan Bonne. Berikut adalah beberapa aspek kontrol diri yang merujuk pada teori Tangney, Baumeister, dan Bonne (2004), yaitu:

- a. Kedisiplinan Diri (*Self-discipline*)
- b. Aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*)
- c. Pola hidup sehat (*healthy habits*)
- d. Etika kerja (*Work ethic*)
- e. Keandalan (*Reliability*)

a. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Adaptasi (√)
- c. Modifikasi (-)

b. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 13 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:

Hak

© H

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sangat sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak sesuai (TS)
- d. Sangat tidak sesuai (STS)

d. Jenis penilaian

- a. Relevan (R)
- b. Kurang relevan (KR)
- c. Tidak relevan (TR)
- e. **Petunjuk:**

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
1	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik	√			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (√) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kedisiplinan Diri (<i>Self-discipline</i>)	1	<i>I am good at resisting temptation.</i>	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik. (F)	✓			
	2	<i>I have a hard time breaking bad habits.</i>	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk. (UF)	✓			
	6	<i>I wish I had more self-discipline.</i>	Saya berharap saya memiliki lebih banyak kedisiplinan diri. (F)	✓			
	8	<i>I have trouble concentrating.</i>	Saya kesulitan berkonsentrasi. (F)	✓			
	10	<i>Sometimes I can't stop myself from doing something, even if I know it is wrong.</i>	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			itu salah. (UF)				
Aksi yang tidak impulsif (<i>deliberate/non-impulsive</i>)	4	<i>I say inappropriate things.</i>	Saya mengatakan hal-hal yang tidak pantas. (UF)	✓			
	11	<i>I often act without thinking through all the alternatives.</i>	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif. (UF)	✓			
Kebiasaan Sehat (<i>Healthy Habits</i>)	5	<i>I do certain things that are bad for me, if they are fun.</i>	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan. (UF)	✓			
	12	<i>I refuse things that are bad for me.</i>	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya. (F)	✓			
	13	<i>People would say that I have iron self-discipline.</i>	Orang-orang mengatakan saya memiliki kedisiplinan diri yang kuat. (F)	✓			
Etika Kerja (<i>Work Ethic</i>)	3	<i>I am lazy</i>	Saya pemalas. (UF)	✓			
	7	<i>Pleasure and fun sometimes keep</i>	Hal yang menyenangkan	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<i>me from getting work done.</i>	dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan. (UF)				
Dapat Diandalkan (Reliability)	9	<i>I am able to work effectively toward long- term goal</i>	Saya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang. (F)				

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

Menurut saya pernyataannya sudah sesuai indikator

2. Bahasa

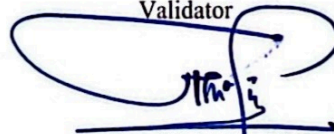
Menurut saya pernyataannya mudah dipahami

3. Jumlah aitem

13 aitem

Pekanbaru, 10-10-2023

Validator



Drs. Mukhlis, M.Si.

NIP. 19660717 199203 1 004

- Hak cipta dilindungi undang-undang.
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KECERDASAN EMOSI

1. Definisi Operasional

Kecerdasan emosi adalah kemampuan remaja madya untuk mengendalikan emosi diri sendiri dan orang lain, kemudian membedakannya, dan menggunakan informasi tersebut untuk memandu pikiran dan tindakan. Dalam penelitian ini, kecerdasan emosi diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan Salovey dan Mayer. Berikut adalah beberapa aspek kontrol diri yang merujuk pada teori Salovey dan Mayer (dalam Wong dan Law, 2002), yaitu:

- a. Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*)
- b. Penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*)
- c. Regulasi emosi dalam diri (*regulation of emotion*)
- d. Penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan (*use of emotion*)

a. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Adaptasi (√)
- c. Modifikasi (-)

b. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 16 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sangat sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak sesuai (TS)
- d. Sangat tidak sesuai (STS)

d. Jenis penilaian

- a. Relevan (R)
- b. Kurang relevan (KR)
- c. Tidak relevan (TR)

e. Petunjuk :

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
1	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu sebagian besar waktu	√			

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (√) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (<i>self emotional appraisal</i>)	1	<i>I have a good sense of why I have certain feelings most of the time.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu sebagian besar waktu. (F)	√			
	5	<i>I have good understanding of my own emotions.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi diri saya sendiri. (F)	√			
	9	<i>I really understand what I feel.</i>	Saya benar-benar memahami apa	√			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			yang saya rasakan. (F)				
	13	<i>I always know whether or not I am happy.</i>	Saya selalu tahu apakah saya bahagia atau tidak. (F)	✓			
Penilaian emosi orang lain (<i>others' emotional appraisal</i>)	2	<i>I always know my friends' emotions from their behavior.</i>	Saya selalu tahu perasaan teman-teman saya dari perilaku mereka.	✓			
	6	<i>I am a good observer of others' emotions.</i>	Saya memiliki kemampuan yang baik dalam mengamati emosi orang lain.	✓			
	10	<i>I am sensitive to the feelings and emotions of others.</i>	Saya peka terhadap perasaan dan emosi orang lain.	✓			
	14	<i>I have good understanding of the emotions of people around me.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi orang-orang di sekitar saya.	✓			
Regulasi emosi dalam diri (<i>regulation of emotion</i>)	3	<i>I am able to control my temper and handle difficulties rationally.</i>	Saya mampu mengontrol emosi saya dan menghadapi kesulitan dengan	✓			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			cara yang rasional.				
	7	<i>I am quite capable of controlling my own emotions.</i>	Saya memiliki kemampuan yang cukup untuk mengendalikan emosi saya sendiri.	✓			
	11	<i>I can always calm down quickly when I am very angry.</i>	Saya selalu dapat tenang dengan cepat ketika saya sangat marah.	✓			
	15	<i>I have good control of my own emotions.</i>	Saya memiliki kendali yang baik atas emosi saya sendiri.	✓			
Penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan (use of emotion)	4	<i>I always set goals for myself and then try my best to achieve them.</i>	Saya selalu menetapkan tujuan bagi diri sendiri dan kemudian berusaha sebaik mungkin untuk mencapainya.	✓			
	8	<i>I always tell myself I am a competent person.</i>	Saya selalu mengingatkan diri saya bahwa saya adalah orang yang kompeten.	✓			

12	<i>I am a self-motivated person</i>	Saya adalah orang yang memiliki motivasi diri yang tinggi.	✓			
16	<i>I would always encourage myself to try my best.</i>	Saya selalu memberikan dorongan kepada diri sendiri untuk berusaha sebaik mungkin.	✓			

Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

Menurut saya pernyataannya sudah sesuai dengan indikator

2. Bahasa

Menurut saya pernyataannya mudah dipahami.

3. Jumlah aitem

16 aitem

Pekanbaru, 10-10-2023

Validator



Drs. Mukhlis, M.Si.
NIP. 19660717 199203 1 004

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA IMPULSIVE BUYING

1. Definisi Operasional

Impulsive buying adalah kegiatan pembelian yang dilakukan oleh remaja madya secara tiba-tiba, tanpa perencanaan, dan diikuti dengan perasaan senang, meski kadang berakhir dengan rasa penyesalan. Dalam penelitian ini, *impulsive buying* diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi. Berikut adalah beberapa aspek *impulsive buying* yang merujuk pada teori Verplanken & Herabadi (2001), yaitu:

- a. Aspek Kognitif
 - b. Aspek Afektif
- a. Skala yang digunakan
- a. Buat sendiri (-)
 - b. Translasi (√)
 - c. Modifikasi (-)
- b. Jumlah Aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 20 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:

- a. Sangat sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)

Hak

© F

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Tidak sesuai (TS)
- d. Sangat tidak sesuai (STS)
- d. Jenis penilaian
 - a. Relevan (R)
 - b. Kurang relevan (KR)
 - c. Tidak relevan (TR)
- e. Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
1	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu	√			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kognitif, yaitu kurangnya perencanaan, pemikiran, dan pertimbangan saat melakukan pembelian. Dengan kata lain, hal tersebut membuat evaluasi menjadi rumit saat melakukan pembelian.	1	<i>I usually think carefully before I buy something.</i>	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu (UF)	✓			
	7	<i>I usually only buy things that I intended to buy.</i>	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang ingin saya beli (UF)	✓			
	5	<i>If I buy something, I usually do that spontaneously.</i>	Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya secara spontan (F)	✓			
	3	<i>Most of my purchases are planned in advance</i>	Sebagian besar pembelian saya sudah direncanakan sebelumnya (UF)	✓			
	9	<i>I only buy things that I really need.</i>	Saya hanya membeli barang-barang yang	✓			



Hak

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		benar-benar saya butuhkan (UF)				
11	<i>It is not my style to just buy things.</i>	Bukan gaya saya hanya membeli barang sembarangan (UF)	✓			
17	<i>I like to compare different brands before I buy one.</i>	Saya suka membandingkan merek yang berbeda sebelum saya membeli suatu barang (UF)	✓			
19	<i>Before I buy something I always carefully consider whether I need it.</i>	Sebelum saya membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah saya membutuhkannya (UF)	✓			
13	<i>I am used to buying things 'on the spot'.</i>	Saya terbiasa membeli barang "di tempat" sesaat begitu saya berada ditempat belanja (F)	✓			
15	<i>I often buy things without thinking.</i>	Saya sering membeli barang tanpa berpikir	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			terlebih dahulu (F)				
Afektif yaitu, pembelian yang menimbulkan perasaan senang dan gembira, dorongan untuk membeli dan kesulitan untuk mengendalikan, dan kemungkinan menimbulkan penyesalan	2	<i>It is a struggle to leave nice things I see in a shop.</i>	Sulit bagi saya untuk melewati barang-barang bagus yang saya lihat di toko (F)	✓			
	6	<i>I sometimes cannot suppress the feeling of wanting to buy something</i>	Terkadang saya tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu (F)	✓			
	4	<i>I sometimes feel guilty after having bought something.</i>	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu (F)	✓			
	8	<i>I'm not the kind of person who 'falls in love at first sight' with things I see in shops.</i>	Saya bukan tipe orang yang "jatuh cinta pada pandangan pertama" dengan hal-hal yang saya lihat di toko (UF)	✓			
	10	<i>I can become very excited if I see something I would like to buy.</i>	Saya menjadi sangat antusias saat melihat sesuatu yang ingin saya beli (F)	✓			

- Hak
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

14	<i>I always see something nice whenever I pass by shops.</i>	Saya selalu melihat sesuatu yang bagus setiap kali saya melewati toko-toko (F)	✓			
12	<i>I find it difficult to pass up a bargain.</i>	Saya merasa sulit untuk melewatkan penawaran yang menarik (F)	✓			
16	<i>If I see something new, I want to buy it.</i>	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya (F)	✓			
18	<i>I am a bit reckless in buying things.</i>	Saya agak ceroboh dalam membeli barang (F)	✓			
20	<i>I sometimes buy things because I like buying things, rather than because I need them.</i>	Terkadang saya membeli barang lebih karena saya suka dari pada karena membutuhkannya (F)	✓			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah aitem

.....

Pekanbaru,

2024

Validator



Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi
 NIP. 19821018 200901 2 007

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KONTROL DIRI

1. Definisi Operasional

Kontrol diri adalah kemampuan remaja madya untuk memfokuskan perilaku yang ditampilkan sesuai standar tertentu seperti moral, nilai, dan aturan dalam masyarakat. Dalam penelitian ini, kontrol diri diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan oleh Tangney, Baumeister, dan Bonne. Berikut adalah beberapa aspek kontrol diri yang merujuk pada teori Tangney, Baumeister, dan Bonne (2004), yaitu:

- a. Kedisiplinan Diri (*Self-discipline*)
- b. Aksi yang tidak impulsif (*deliberate/non-impulsive*)
- c. Pola hidup sehat (*healthy habits*)
- d. Etika kerja (*Work ethic*)
- e. Keandalan (*Reliability*)

a. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Adaptasi (✓)
- c. Modifikasi (-)

b. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 13 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:



Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sangat sesuai (SS)
- b. Sesuai (S)
- c. Tidak sesuai (TS)
- d. Sangat tidak sesuai (STS)

d. Jenis penilaian

- a. Relevan (R)
- b. Kurang relevan (KR)
- c. Tidak relevan (TR)

e. Petunjuk:

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
1	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik	√			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (✓) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Kedisiplinan Diri (Self-discipline)	1	<i>I am good at resisting temptation.</i>	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik. (F)	✓			
	2	<i>I have a hard time breaking bad habits.</i>	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk. (UF)	✓			
	6	<i>I wish I had more self-discipline.</i>	Saya berharap saya memiliki lebih banyak kedisiplinan diri. (F)	✓			
	8	<i>I have trouble concentrating.</i>	Saya kesulitan berkonsentrasi. (F)	✓			
	10	<i>Sometimes I can't stop myself from doing something, even if I know it is wrong.</i>	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			itu salah. (UF)				
Aksi yang tidak impulsif (<i>deliberate/non-impulsive</i>)	4	<i>I say inappropriate things.</i>	Saya mengatakan hal-hal yang tidak pantas. (UF)	✓			
	11	<i>I often act without thinking through all the alternatives.</i>	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif. (UF)	✓			
Kebiasaan Sehat (<i>Healthy Habits</i>)	5	<i>I do certain things that are bad for me, if they are fun.</i>	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan. (UF)	✓			
	12	<i>I refuse things that are bad for me.</i>	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya. (F)	✓			
	13	<i>People would say that I have iron self-discipline.</i>	Orang-orang mengatakan saya memiliki kedisiplinan diri yang kuat. (F)	✓			
Etika Kerja (<i>Work Ethic</i>)	3	<i>I am lazy</i>	Saya pemalas. (UF)	✓			
	7	<i>Pleasure and fun sometimes keep</i>	Hal yang menyenangkan	✓			

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		<i>me from getting work done.</i>	dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan. (UF)	✓			
Dapat Diandalkan (Reliability)	9	<i>I am able to work effectively toward long-term goal</i>	Saya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang.. (F)	✓			

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah aitem

.....

Pekanbaru,

2024

Validator


Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi
 NIP. 19821018 200901 2 007

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR

SKALA KECERDASAN EMOSI

1. Definisi Operasional

Kecerdasan emosi adalah kemampuan remaja madya untuk mengendalikan emosi diri sendiri dan orang lain, kemudian membedakannya, dan menggunakan informasi tersebut untuk memandu pikiran dan tindakan. Dalam penelitian ini, kecerdasan emosi diukur menggunakan aspek-aspek yang telah dikembangkan Salovey dan Mayer. Berikut adalah beberapa aspek kontrol diri yang merujuk pada teori Salovey dan Mayer (dalam Wong dan Law, 2002), yaitu:

- a. Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (*self emotional appraisal*)
- b. Penilaian emosi orang lain (*others' emotional appraisal*)
- c. Regulasi emosi dalam diri (*regulation of emotion*)
- d. Penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan (*use of emotion*)

a. Skala yang digunakan

- a. Buat sendiri (-)
- b. Translasi (√)
- c. Modifikasi (-)

b. Jumlah aitem

Aitem dalam skala ini terdiri dari 16 aitem

c. Jenis dan format respon

Jenis skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert dengan respon terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Sangat sesuai (SS)
 - b. Sesuai (S)
 - c. Tidak sesuai (TS)
 - d. Sangat tidak sesuai (STS)
- d. Jenis penilaian**
- a. Relevan (R)
 - b. Kurang relevan (KR)
 - c. Tidak relevan (TR)
- e. Petunjuk :**

Pada bagian ini saya memohon kepada Bapak/Ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan yang terdapat didalam skala. Skala ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di kota Pekanbaru.

Dimohon kepada Bapak/Ibu untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan domain yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang tersedia, yaitu: relevan (R), kurang relevan (KR), dan tidak relevan (TR). Untuk jawaban yang dipilih dimohon kepada ibu untuk memberikan tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan:

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			Ket
		R	KR	TR	
1	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu sebagian besar waktu	√			

Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut relevan dengan indikatornya berilah tanda ceklis (√) pada relevan (R). Demikian seterusnya untuk semua aitem.

Aspek	No	Aitem Asli	Aitem Terjemahan	Alternatif Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Penilaian dan ekspresi emosi dalam diri (<i>self emotional appraisal</i>)	1	<i>I have a good sense of why I have certain feelings most of the time.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu disebagian besar waktu. (F)	√			
	5	<i>I have good understanding of my own emotions.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi diri saya sendiri. (F)	√			
	9	<i>I really understand what I feel.</i>	Saya benar-benar memahami apa	√			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			yang saya rasakan. (F)				
	13	<i>I always know whether or not I am happy.</i>	Saya selalu tahu apakah saya bahagia atau tidak. (F)	✓			
Penilaian emosi orang lain (<i>others' emotional appraisal</i>)	2	<i>I always know my friends' emotions from their behavior.</i>	Saya selalu tahu perasaan teman-teman saya dari perilaku mereka.	✓			
	6	<i>I am a good observer of others' emotions.</i>	Saya memiliki kemampuan yang baik dalam mengamati emosi orang lain.	✓			
	10	<i>I am sensitive to the feelings and emotions of others.</i>	Saya peka terhadap perasaan dan emosi orang lain.	✓			
	14	<i>I have good understanding of the emotions of people around me.</i>	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi orang-orang di sekitar saya.	✓			
Regulasi emosi dalam diri (<i>regulation of emotion</i>)	3	<i>I am able to control my temper and handle difficulties rationally.</i>	Saya mampu mengontrol emosi saya dan menghadapi kesulitan dengan	✓			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			cara yang rasional.				
	7	<i>I am quite capable of controlling my own emotions.</i>	Saya memiliki kemampuan yang cukup baik untuk mengendalikan emosi saya sendiri.	✓			
	11	<i>I can always calm down quickly when I am very angry.</i>	Saya selalu dapat tenang dengan cepat ketika saya sangat marah.	✓			
	15	<i>I have good control of my own emotions.</i>	Saya memiliki kendali yang baik atas emosi saya sendiri.	✓			
Penggunaan emosi untuk memfasilitasi penampilan (use of emotion)	4	<i>I always set goals for myself and then try my best to achieve them.</i>	Saya selalu menetapkan tujuan bagi diri sendiri dan kemudian berusaha sebaik mungkin untuk mencapainya.	✓			
	8	<i>I always tell myself I am a competent person.</i>	Saya selalu mengingatkan diri saya bahwa saya adalah orang yang kompeten.	✓			



Hak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

12	<i>I am a self-motivated person</i>	Saya adalah orang yang memiliki motivasi diri yang tinggi.	✓			
16	<i>I would always encourage myself to try my best.</i>	Saya selalu memberikan dorongan kepada diri sendiri untuk berusaha sebaik mungkin.	✓			

Catatan:

1. Isi (Kesesuaian dengan indikator)

.....

.....

.....

2. Bahasa

.....

.....

.....

3. Jumlah aitem

.....

.....

.....

Pekanbaru, 8 Januari 2024

Validator



Dr. Hijriyati Cucuani, M.Psi
 NIP. 19821018 200901 2 007

LAMPIRAN E

Skala *Try Out*

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENJELASAN SINGKAT PENELITIAN

(DEBRIEFING)

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan saya S Hakyra Junia dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan S1 Psikologi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap *Impulsive Buying* Pada Remaja Madya di Pekanbaru”.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji ada atau tidaknya hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru. Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang berguna bagi para remaja madya terkait *impulsive buying* dengan kontrol diri dan kecerdasan emosi. Oleh karena itu, kami meminta kesediaan saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi skala penelitian ini. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar/salah, sehingga saudara/i tidak perlu takut atau ragu dalam mengisi skala penelitian ini. Pengisian skala ini disesuaikan dengan keadaan pribadi dari saudara/i.

Saudara/i akan diminta untuk mengisi 3 skala penelitian dengan memilih pilihan yang sesuai dengan keadaan saudara/i. Kami mohon kesediaan saudara sekitar 10-15 menit untuk mengisi skala penelitian yang kami bagikan. Segala informasi terkait penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya, identitas akan dirahasakan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Dalam pengisian skala penelitian ini, saudara/I akan diberikan satu pena sebagai reward dan tanda terimakasih peneliti. Dalam penelitian ini tidak ada intervensi fisik dan tidak terdapat resiko yang serius, namun jika ada pernyataan yang membuat saudara/i menjadi terganggu atau tidak nyaman, maka silahkan menghubungi peneliti melalui whatsapp S Hakyra Junia (081275914069) atau jika ada pelanggaran terhadap ketentuan diatas, saudara/i dapat mengajukan pengaduan ke fpsi@uin-suska.ac.id

Atas perhatian dan partisipasinya kami mengucapkan terimakasih.

Hormat Peneliti



S Hakyra Junia





LEMBAR PERSETUJUAN
(INFORMED CONSENT)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama (Inisial) :
Jenis Kelamin :
Usia :
Kelas :
Asal Sekolah :

Demikian surat pernyataan ini saya sampaikan, agar dapat
dipergunakan dengan seharusnya.

Pekanbaru, 2024

Dengan ini menyatakan bahwa saya telah memahami penjelasan segala sesuatu mengenai penelitian yang berjudul **“Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi Dengan Impulsive Buying pada Remaja Madya di Kota Pekanbaru”** dan saya **bersedia** untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari siapapun dengan kondisi:

- a) Data yang diperoleh dari penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan ilmiah
- b) Apabila saya menginginkan, saya diperbolehkan untuk memutuskan berhenti atau tidak berpartisipasi lagi dalam penelitian tanpa harus menyampaikan alasan apapun.

Peneliti

S Hakyra Junia

Responden

()

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

an sumber:
sunan laporan, p

Islamic Univ

SKALA I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu.				
2.	Sulit bagi saya untuk melewatkan barang-barang bagus yang saya lihat di toko.				
3.	Sebagian besar pembelian saya sudah direncanakan sebelumnya.				
4.	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu.				
5.	Jika saya membeli sesuatu, saya biasanya melakukannya secara spontan.				
6.	Terkadang saya tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu.				
7.	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang ingin saya beli.				
8.	Saya bukan tipe orang yang “jatuh cinta pada pandangan pertama” dengan hal-hal yang saya lihat di toko.				

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada Saudara/I. Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri Saudara/I, dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu dari kelima pilihan jawaban. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda dengan orang lain dan dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar atau salah. **Untuk itu peneliti berharap kepada Saudara/I agar dapat mengisi dengan jujur dan cermat hingga selesai serta tidak ada pernyataan yang terlewatkan.**

Pilihan Jawaban:

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

“SELAMAT MENGERJAKAN ☺”



No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
19	Sebelum saya membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah saya membutuhkannya.				
20.	Terkadang saya membeli barang lebih karena saya suka dari pada karena membutuhkannya.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9.	Saya hanya membeli barang-barang yang benar-benar saya butuhkan.				
10.	Saya menjadi sangat antusias saat melihat sesuatu yang ingin saya beli.				
11.	Bukan gaya saya hanya membeli barang sembarangan.				
12.	Saya merasa sulit untuk melewati penawaran yang menarik.				
13.	Saya terbiasa membeli barang “di tempat” sesaat begitu saya berada ditempat belanja.				
14.	Saya selalu melihat sesuatu yang bagus setiap kali saya melewati toko-toko.				
15.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu.				
16.	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya.				
17.	Saya suka membandingkan merek yang berbeda sebelum saya membeli suatu barang.				
18.	Saya agak ceroboh dalam membeli barang.				



SKALA II

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada Saudara/I. Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri Saudara/I, dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu dari kelima pilihan jawaban. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda dengan orang lain dan dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar atau salah. **Untuk itu peneliti berharap kepada Saudara/I agar dapat mengisi dengan jujur dan cermat hingga selesai serta tidak ada pernyataan yang terlewatkan.**

Pilihan Jawaban:

- SS** : Sangat Setuju
- S** : Setuju
- TS** : Tidak Setuju
- STS** : Sangat Tidak Setuju

“SELAMAT MENERJAKAN ☺”

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik.				
2.	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk.				
3.	Saya pemalas.				
4.	Saya mengatakan hal-hal yang tidak pantas.				
5.	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan.				
6.	Saya berharap saya memiliki lebih banyak kedisiplinan diri.				
7.	Hal yang menyenangkan dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan.				
8.	Saya kesulitan berkonsentrasi.				

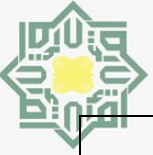


Hak Cipta Didudugai Uidaru-Uidaru yang
 1. Dianggap Pengutip sebagan taukeluuh Hrye/ulini tepa meceh tumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic Univ

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9.	Saya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang.				
10.	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.				
11.	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif.				
12.	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya.				
13.	Orang-orang mengatakan saya memiliki kedisiplinan diri yang kuat.				

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan buku, atau publikasi ilmiah. Setiap kutipan harus mencantumkan sumber dan menyebutkan nama penulis, tahun terbit, dan judul karya tulis yang dikutip.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa





SKALA III

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada Saudara/I. Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri Saudara/I, dengan cara memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu dari kelima pilihan jawaban. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda dengan orang lain dan dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar atau salah. **Untuk itu peneliti berharap kepada Saudara/I agar dapat mengisi dengan jujur dan cermat hingga selesai serta tidak ada pernyataan yang terlewatkan.**

Pilihan Jawaban:

- SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

“SELAMAT MENGERJAKAN ☺”

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu disebagian besar waktu.				
2.	Saya selalu tahu perasaan teman-teman saya dari perilaku mereka.				
3.	Saya mampu mengontrol emosi saya dan menghadapi kesulitan dengan cara yang rasional.				
4.	Saya selalu menetapkan tujuan bagi diri sendiri dan kemudian berusaha sebaik mungkin untuk mencapainya.				
5.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi diri saya sendiri.				
6.	Saya memiliki kemampuan yang baik dalam mengamati emosi orang lain.				
7.	Saya memiliki kemampuan yang cukup baik untuk mengendalikan emosi saya sendiri.				
8.	Saya selalu mengingatkan diri saya bahwa saya adalah orang yang kompeten.				

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
9.	Saya benar-benar memahami apa yang saya rasakan.				
10.	Saya peka terhadap perasaan dan emosi orang lain.				
11.	Saya selalu dapat tenang dengan cepat ketika saya sangat marah.				
12.	Saya adalah orang yang memiliki motivasi diri yang tinggi.				
13.	Saya selalu tahu apakah saya bahagia atau tidak.				
14.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi orang-orang di sekitar saya.				
15.	Saya memiliki kendali yang baik atas emosi saya sendiri.				
16.	Saya selalu memberikan dorongan kepada diri sendiri untuk berusaha sebaik mungkin.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



LAMPIRAN F

Tabulasi *Try Out*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI DATA TRY OUT SKALA IMPULSIVE BUYING

No	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	AP	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3
2	RY	1	2	3	3	2	3	3	1	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	3
3	DPY	1	3	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1
4	MVA	1	2	1	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
5	B	3	3	3	3	3	2	1	1	1	4	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3
6	RI	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
7	ADP	2	3	2	2	3	3	1	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2
8	MFL	2	2	2	2	1	3	1	3	1	2	4	2	2	2	1	2	2	2	2	1
9	D	1	3	1	4	3	3	2	2	1	4	1	4	4	3	3	3	2	3	2	3
10	SA	1	3	1	3	4	3	1	3	3	4	3	2	2	4	2	3	1	3	2	4
11	RDS	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3
12	PAN	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	4	4	1	4	2	2
13	FA	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3
14	F	2	4	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15	AR	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2
16	NS	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2
17	D	2	2	2	4	3	3	1	3	1	4	2	2	4	4	2	3	1	2	1	4
18	T	1	3	1	3	1	1	1	1	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	3
19	DAF	1	3	1	3	2	4	1	2	1	4	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2
20	K	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



21	M	3	3	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3
22	KM	2	4	2	3	4	4	2	1	1	3	2	3	3	3	4	4	1	3	1	3
23	GL	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2
24	KH	1	4	2	4	3	4	2	3	2	4	2	4	4	4	3	3	1	3	2	4
25	LN	2	2	3	2	3	3	2	1	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3
26	KF	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3
27	KZ	2	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3
28	SAN	1	4	2	3	3	4	1	1	1	4	1	3	2	3	3	3	3	3	1	4
29	AE	2	4	2	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	2	2	2	3	2	4
30	A	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3
31	RE	1	3	1	4	2	2	1	2	1	3	2	3	3	3	4	4	2	4	1	4
32	AI	1	2	1	2	2	3	1	3	1	4	1	4	3	3	1	2	1	2	1	2
33	RR	1	3	3	1	3	1	1	4	4	3	3	3	1	3	1	3	3	3	2	3
34	P	1	3	1	4	3	3	2	1	1	3	2	2	2	4	2	3	1	4	1	2
35	MHS	2	2	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2
36	RS	1	3	1	3	3	4	2	1	1	3	1	4	3	4	4	4	2	3	1	3
37	JA	1	2	1	3	2	2	1	3	1	2	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2
38	ZRI	2	2	1	3	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2
39	DA	1	2	2	2	1	3	1	3	2	4	1	2	2	4	1	2	2	1	2	2
40	MF	1	2	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	3	3	1	2	3	1	1	1
41	C	3	4	2	3	2	4	2	3	4	4	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3
42	AR	1	3	1	4	2	3	1	2	2	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	4
43	AN	1	2	1	3	2	2	2	2	2	4	1	3	3	4	2	3	2	2	2	3
44	NN	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau pengumpulan bahan pustaka.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

45	NSY	1	3	1	2	1	3	2	2	1	3	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2
46	RA	2	4	3	3	4	3	1	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	1	3
47	CK	2	3	2	4	3	3	2	1	3	3	1	4	4	2	2	2	1	4	2	3
48	RAT	1	2	1	2	2	4	1	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3
49	ALY	2	3	1	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2
50	SRI	2	2	4	4	2	4	2	3	3	4	3	2	2	4	4	2	2	2	3	4
51	NRZ	1	3	1	2	2	3	1	4	1	3	1	4	3	3	2	2	1	4	1	3
52	PDT	1	3	2	2	2	3	1	2	1	4	1	3	3	4	2	3	1	1	1	1
53	ML	1	3	1	2	2	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1	2	2	3	1	1
54	NM	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3
55	IN	1	3	3	4	3	3	3	2	1	4	1	2	3	4	2	2	2	2	2	3
56	KDS	2	3	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3
57	AZF	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4
58	S	2	3	2	4	2	2	2	1	1	3	2	2	3	3	2	2	2	4	1	2
59	NA	1	4	2	4	4	4	1	3	3	3	2	2	4	4	2	4	1	1	1	3
60	ESS	1	4	3	2	2	4	1	3	2	4	3	4	2	3	4	4	2	4	1	3
61	SMA	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4
62	N	2	4	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3
63	CA	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	3	1	2
64	RN	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	2	2	2	3	4
65	AC	2	3	2	2	4	3	2	2	2	3	2	4	1	2	3	3	1	3	1	2
66	IS	1	3	1	2	3	1	1	3	1	2	2	3	1	2	2	1	1	3	1	2
67	SAT	1	4	1	3	4	4	1	1	1	3	3	4	3	4	4	4	3	4	1	4
68	CG	1	4	1	2	2	4	1	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	4	1	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

69	NDN	1	4	2	4	3	4	1	1	1	3	2	3	4	2	3	4	2	4	2	4
70	OXS	1	3	1	2	4	4	1	1	1	3	1	1	4	4	4	4	1	2	1	4
71	SP	2	2	2	2	2	2	2	1	1	3	2	2	4	3	2	2	2	3	1	2
72	Z	1	3	1	3	4	4	2	4	1	2	1	2	2	1	1	1	2	4	1	3
73	RI	1	4	1	3	3	4	2	2	1	4	2	4	3	2	1	3	2	3	1	2
74	Y	1	3	2	3	3	3	2	1	2	3	1	2	2	3	1	2	2	2	1	2
75	E	2	4	1	3	2	2	2	2	1	4	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2
76	SAI	1	4	2	4	2	4	2	2	1	3	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3
77	KMP	3	3	1	4	4	1	2	1	2	4	1	2	4	1	4	4	1	4	3	4
78	TE	2	4	1	4	3	4	1	3	1	4	2	3	3	2	2	4	1	2	1	4
79	TS	1	3	1	3	2	3	3	4	1	4	2	2	3	3	2	3	1	2	1	4
80	PA	1	1	2	4	2	1	1	1	1	4	1	1	3	4	1	1	2	2	1	2
81	AE	1	2	1	3	2	4	2	1	1	3	1	2	4	3	2	3	1	2	1	2
82	FR	1	2	1	2	4	3	1	3	1	4	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2
83	AD	1	3	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2
84	NAF	1	3	1	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3
85	MK	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3
86	MRA	1	3	1	3	3	3	1	3	1	4	2	3	4	2	2	1	2	1	1	4
87	DCG	2	3	1	1	3	2	3	3	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2
88	YAE	1	3	1	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2
89	NSA	1	3	2	2	3	2	2	2	1	3	1	2	4	2	2	2	3	2	2	3
90	MER	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	4
91	HA	2	3	2	4	2	4	1	3	3	4	2	4	4	4	2	4	2	3	2	4
92	NMI	1	2	2	3	2	3	1	1	1	3	1	3	3	2	2	1	1	2	1	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



93	RAG	2	3	1	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3
94	OL	1	3	2	3	2	3	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2
95	DS	1	3	2	1	3	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1
96	NFK	2	3	3	4	2	3	2	4	3	3	1	3	2	1	1	1	2	3	2	1
97	BI	2	1	1	3	4	1	1	4	1	4	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2
98	JF	2	3	1	2	2	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	2	2	3	2	3
99	ALM	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
100	NK	1	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau penerjemahan.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

TABULASI DATA TRY OUT SKALA KONTROL DIRI

No	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	AP	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2
2	RY	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3
3	DPY	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3
4	MVA	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3
5	B	4	4	3	4	2	4	2	4	2	2	2	3	4
6	RI	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3
7	ADP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
8	MFL	3	2	2	2	2	4	1	2	3	2	3	4	3
9	D	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2
10	SA	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2
11	RDS	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
12	PAN	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2
13	FA	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3
14	F	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3
15	A	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
16	NS	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2
17	D	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3
18	T	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
19	DAF	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
20	K	3	2	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	3
21	M	3	2	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



22	KM	4	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3
23	GL	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3
24	KH	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3
25	LN	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
26	KF	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3
27	KZ	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3
28	SAN	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3
29	AE	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
30	A	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2
31	RE	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3
32	AI	3	2	2	3	3	4	2	4	4	3	2	3	4
33	RR	3	2	4	3	2	3	4	2	3	4	2	3	2
34	P	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3
35	MHS	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3
36	RS	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3
37	JA	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3
38	ZRI	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3
39	DA	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2
40	MF	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
41	C	2	3	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	2
42	AR	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
43	AN	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2
44	NN	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3
45	NSY	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

46	RA	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2
47	CK	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2
48	RAT	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2
49	ALY	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2
50	SRI	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
51	NRZ	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4
52	PDT	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
53	ML	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
54	NM	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3
55	IN	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2
56	KDS	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
57	AZF	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
58	S	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2
59	NA	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2
60	ESS	1	3	1	3	3	3	1	3	3	1	3	3	3
61	SMA	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3
62	N	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2
63	CA	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	4	3	3
64	RN	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	1	4
65	AC	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	3	3
66	IS	4	3	4	4	3	4	2	2	4	2	3	3	3
67	SAT	4	3	2	3	1	4	1	3	3	2	2	4	3
68	GC	4	3	2	3	1	4	1	3	3	2	2	4	3
69	NDN	2	2	1	1	2	4	2	4	4	2	2	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

70	OXS	4	1	3	3	3	4	1	2	4	1	1	4	4
71	SP	4	2	2	3	2	4	2	3	4	2	3	3	3
72	Z	4	2	3	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3
73	RI	4	1	2	2	2	4	1	4	4	2	2	3	3
74	Y	3	2	2	3	3	3	2	3	4	2	2	3	3
75	E	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2
76	SAI	2	2	1	1	3	4	1	3	3	2	3	3	3
77	KMP	2	2	1	3	1	4	1	4	2	1	3	1	4
78	TE	3	3	2	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3
79	TS	2	4	4	2	4	4	3	2	4	3	4	4	4
80	PA	4	1	2	2	4	4	2	3	3	3	2	4	2
81	AE	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	2
82	FR	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3
83	AD	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2
84	NAF	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2
85	MK	4	2	2	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2
86	MRA	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
87	DCG	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
88	YAE	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
89	NSA	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
90	MER	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2
91	HA	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3
92	NMI	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
93	RAG	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

94	OL	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2
95	DS	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3
96	NFK	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2
97	BI	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2
98	JF	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2
99	ALM	4	2	2	2	4	4	2	2	4	4	2	4	4
100	NK	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



TABULASI DATA *TRY OUT* SKALA KECERDASAN EMOSI

No	Nama	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	AP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	2	3
2	RY	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
3	DPY	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	4
4	MVA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	4
5	B	4	4	2	3	1	3	2	1	2	4	2	1	1	3	1	2
6	RI	2	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3
7	ADP	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3
8	MFL	2	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
9	D	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
10	SA	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3
11	RDS	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4
12	PAN	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3
13	FA	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	F	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4
15	A	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3
16	NS	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
17	D	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4
18	T	3	2	4	2	4	2	3	1	3	2	4	2	3	1	3	2
19	DAF	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4
20	K	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	M	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



22	KM	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
23	GL	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
24	KH	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
25	LN	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
26	KF	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
27	KZ	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2
28	SAN	4	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3	3
29	AE	4	4	3	3	4	3	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4
30	A	3	3	2	3	3	3	4	3	4	1	2	2	2	3	3	4
31	RE	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4
32	AI	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
33	RR	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	2	1	3	1	3
34	P	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3
35	MHS	4	3	4	4	2	1	4	2	3	1	2	3	1	1	3	4
36	RS	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3
37	JA	4	3	4	2	1	2	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
38	ZRI	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2
39	DA	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3
40	MF	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4
41	C	2	4	2	3	2	4	2	2	2	4	2	3	2	4	3	4
42	AR	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
43	AN	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	2	4	3	3
44	NN	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
45	NSY	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p...
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa p...



46	RA	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
47	CK	4	4	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
48	RAT	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
49	ALY	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3
50	SRI	2	3	4	4	3	3	4	3	2	3	2	4	4	3	4	4
51	NRZ	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	PDT	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
53	ML	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	4
54	NM	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	IN	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3
56	KDS	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
57	AZF	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
58	S	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3
59	NA	4	4	2	4	2	4	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4
60	ESS	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3
61	SMA	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3
62	N	3	3	3	4	4	2	3	4	1	3	2	3	4	3	3	4
63	CA	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	4
64	RN	3	4	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4
65	AC	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	2	3	1	1
66	IS	4	3	3	4	4	2	3	3	4	1	1	3	4	2	3	4
67	SAT	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
68	CG	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
69	NDN	3	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



70	OXS	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
71	SP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
72	Z	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	4
73	RI	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
74	Y	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	4
75	E	3	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	2	4	2	3	4
76	SAI	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	2	2	2	3	2	3
77	KMP	4	4	4	4	4	4	1	2	4	4	2	3	4	4	4	4
78	TE	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
79	TS	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
80	PA	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
81	AE	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4
82	FR	3	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
83	AD	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2
84	NAF	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	4	2	2	4
85	MK	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4
86	MRA	4	3	4	4	4	1	3	4	4	3	1	4	4	3	4	4
87	DCG	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
88	YAE	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4
89	NSA	2	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2	3
90	MER	3	3	3	3	2	3	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4
91	HA	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	NMI	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
93	RAG	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



94	OL	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3
95	DS	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
96	NFK	2	4	2	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	4
97	BI	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2
98	JF	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
99	ALM	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
100	NK	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



LAMPIRAN G

Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala *Try Out*

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA IMPULSIVE BUYING

ANALISIS I

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.815	.812	16

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46.5600	50.047	.479	.519	.793
VAR00002	45.3200	51.149	.359	.397	.799
VAR00003	46.4200	50.488	.398	.369	.797
VAR00004	45.3000	50.818	.333	.343	.800
VAR00005	45.5600	52.168	.225	.293	.806
VAR00006	45.1900	49.751	.418	.326	.795
VAR00007	46.4000	51.798	.315	.304	.801
VAR00008	45.8500	52.452	.149	.388	.813
VAR00009	46.3400	47.459	.570	.488	.785
VAR00010	44.8900	53.513	.177	.385	.807
VAR00011	46.1900	49.691	.440	.461	.794
VAR00012	45.4500	51.018	.342	.339	.800
VAR00013	45.4000	52.444	.205	.393	.807
VAR00014	45.2500	52.189	.228	.379	.806
VAR00015	45.9000	47.121	.572	.597	.785
VAR00016	45.5800	47.802	.560	.552	.786
VAR00017	46.1500	53.321	.125	.388	.811
VAR00018	45.4800	49.484	.423	.396	.795
VAR00019	46.4000	49.313	.497	.668	.791
VAR00020	45.4100	47.557	.579	.543	.785

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS II

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.822	.820	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	30.7000	34.677	.488	.469	.809
VAR00002	29.4600	35.645	.360	.370	.817
VAR00003	30.5600	35.077	.401	.344	.815
VAR00004	29.4400	35.522	.316	.213	.821
VAR00005	29.3300	34.668	.397	.297	.815
VAR00006	30.5400	36.130	.324	.296	.819
VAR00007	30.4800	32.697	.557	.448	.803
VAR00008	30.3300	34.264	.458	.283	.811
VAR00009	29.5900	35.295	.369	.282	.817
VAR00010	30.0400	32.261	.574	.510	.801
VAR00011	29.7200	32.891	.556	.500	.803
VAR00012	29.6200	33.713	.479	.316	.809
VAR00013	30.5400	34.211	.487	.558	.809
VAR00014	29.5500	33.381	.502	.406	.807

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KONTROL DIRI

ANALISIS I

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.850	.848	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	32.8700	27.690	.461	.365	.843
VAR00002	33.4700	27.060	.497	.394	.840
VAR00003	33.3900	25.291	.646	.579	.830
VAR00004	33.2300	25.896	.606	.459	.833
VAR00005	33.2200	26.234	.562	.387	.836
VAR00006	32.7300	26.967	.533	.425	.838
VAR00007	33.6100	25.856	.580	.571	.835
VAR00008	33.1900	29.125	.226	.247	.856
VAR00009	32.9500	27.644	.449	.333	.843
VAR00010	33.4000	26.141	.579	.514	.835
VAR00011	33.3000	26.475	.573	.527	.836
VAR00012	32.9800	27.656	.405	.317	.846
VAR00013	33.1800	27.765	.430	.377	.845

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANALISIS II

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.856	.854	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	30.1000	25.828	.446	.345	.850
VAR00002	30.7000	25.020	.513	.382	.846
VAR00003	30.6200	23.228	.674	.557	.834
VAR00004	30.4600	24.008	.606	.456	.840
VAR00005	30.4500	24.270	.571	.386	.842
VAR00006	29.9600	25.190	.509	.421	.847
VAR00007	30.8400	23.873	.594	.563	.841
VAR00008	30.1800	25.664	.453	.329	.850
VAR00009	30.6300	24.094	.600	.502	.840
VAR00010	30.5300	24.575	.571	.500	.842
VAR00011	30.2100	25.844	.384	.283	.855
VAR00012	30.4100	25.921	.412	.357	.853

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KECERDASAN EMOSI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.848	.849	16

Ria

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	46.7700	36.462	.401	.304	.843
VAR00002	46.6900	35.691	.491	.542	.839
VAR00003	46.8800	35.783	.444	.466	.841
VAR00004	46.5800	36.125	.512	.425	.838
VAR00005	46.8200	34.755	.508	.445	.837
VAR00006	46.9500	35.402	.461	.586	.840
VAR00007	46.8500	35.927	.399	.461	.843
VAR00008	47.0000	36.182	.342	.329	.846
VAR00009	46.7200	35.173	.465	.339	.840
VAR00010	46.7600	35.154	.420	.538	.842
VAR00011	47.0400	34.806	.468	.413	.840
VAR00012	46.9100	34.164	.566	.539	.834
VAR00013	46.7800	35.345	.413	.440	.843
VAR00014	46.9300	34.773	.515	.682	.837
VAR00015	46.8800	33.198	.640	.587	.829
VAR00016	46.5400	35.766	.444	.459	.841

yarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN H

Skala Riset Penelitian

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENJELASAN SINGKAT PENELITIAN (DEBRIEFING)

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Perkenalkan saya S Hakyra Junia dari Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian sebagai salah satu syarat kelulusan S1 Psikologi dengan judul “Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi terhadap *Impulsive Buying* pada Remaja Madya di Pekanbaru”.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengkaji ada atau tidaknya hubungan antara kontrol diri dan kecerdasan emosi terhadap *impulsive buying* pada remaja madya di Pekanbaru. Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang berguna bagi para remaja madya terkait *impulsive buying* dengan kontrol diri dan kecerdasan emosi. Oleh karena itu, kami meminta kesediaan saudara/I untuk berpartisipasi dalam mengisi skala penelitian ini. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar/salah, sehingga saudara/i tidak perlu takut atau ragu dalam mengisi skala penelitian ini. Pengisian skala ini disesuaikan dengan keadaan pribadi dari saudara/i.

Saudara/i akan diminta untuk mengisi 3 skala penelitian dengan memilih pilihan yang sesuai dengan keadaan saudara/i. Kami mohon kesediaan saudara sekitar 10-15 menit untuk mengisi skala penelitian yang kami bagikan. Segala informasi terkait penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya, identitas akan dirahaskan dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja.

Dalam pengisian skala penelitian ini, saudara/I akan diberikan satu pena sebagai reward dan tanda terimakasih peneliti. Dalam penelitian ini tidak ada intervensi fisik dan tidak terdapat resiko yang serius, namun jika ada pernyataan yang membuat saudara/i menjadi terganggu atau tidak nyaman, maka silahkan menghubungi peneliti melalui whatsapp S Hakyra Junia (081275914069) atau jika ada pelanggaran terhadap ketentuan diatas, saudara/i dapat mengajukan pengaduan ke fpsi@uin-suska.ac.id

Atas perhatian dan partisipasinya kami mengucapkan terimakasih.

Hormat Peneliti



S Hakyra Junia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Petunjuk Pengisian:

Berikut ini akan disajikan beberapa pernyataan kepada Saudara/I. Bacalah dan pahami baik-baik setiap pernyataan-pernyataan berikut sesuai dengan keadaan diri Saudara/I, dengan cara memberi tanda checklist (✓) pada salah satu dari kelima pilihan jawaban. Setiap orang memiliki jawaban yang berbeda dengan orang lain dan dalam pengisian skala ini tidak ada jawaban benar atau salah.

Untuk itu peneliti berharap kepada Saudara/I agar dapat mengisi dengan jujur dan cermat hingga selesai serta tidak ada pernyataan yang terlewatkan.

Pilihan Jawaban:

- SS** : Sangat Setuju
S : Setuju
TS : Tidak Setuju
STS : Sangat Tidak Setuju

“SELAMAT MENGERJAKAN ☺”

SKALA I

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya sering membeli barang tanpa berpikir terlebih dahulu.				
2.	Sulit bagi saya untuk melewatkan barang-barang bagus yang saya lihat di toko.				
3.	Saya biasanya berpikir dengan hati-hati sebelum membeli sesuatu.				
4.	Terkadang saya merasa bersalah setelah membeli sesuatu				
5.	Sebagian besar pembelian saya sudah direncanakan sebelumnya.				
6.	Terkadang saya tidak bisa menahan perasaan ingin membeli sesuatu.				
7.	Saya biasanya hanya membeli barang-barang yang ingin saya beli.				
8.	Saya merasa sulit untuk melewatkan penawaran yang menarik.				
9.	Saya hanya membeli barang-barang yang benar-benar saya butuhkan.				



Hak

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10.	Jika saya melihat sesuatu yang baru, saya ingin membelinya.				
11.	Bukan gaya saya hanya membeli barang sembarangan.				
12.	Saya agak ceroboh dalam membeli barang.				
13.	Sebelum saya membeli sesuatu, saya selalu mempertimbangkan dengan cermat apakah saya membutuhkannya.				
14.	Terkadang saya membeli barang lebih karena saya suka dari pada karena membutuhkannya.				

SKALA II

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Secara umum, saya dapat menahan godaan apapun dengan baik.				
2.	Saya menolak hal-hal yang buruk untuk diri saya.				
3.	Saya pemalas.				
4.	Saya dapat bekerja dengan efektif dalam meraih tujuan jangka panjang.				
5.	Saya kesulitan menghentikan kebiasaan buruk.				
6.	Saya mengatakan hal-hal yang tidak pantas.				
7.	Saya melakukan beberapa hal buruk jika hal tersebut menyenangkan.				
8.	Hal yang menyenangkan dan bersenang-senang kadang menahan saya untuk menyelesaikan pekerjaan.				
9.	Saya berharap saya memiliki lebih banyak kedisiplinan diri.				
10.	Orang-orang mengatakan saya memiliki kedisiplinan diri yang kuat.				
11.	Terkadang saya tidak bisa menghentikan diri saya dari sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.				
12.	Saya sering bertindak tanpa mempertimbangkan seluruh alternatif.				

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA III

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang alasan mengapa saya merasakan perasaan tertentu disebagian besar waktu.				
2.	Saya selalu tahu perasaan teman-teman saya dari perilaku mereka.				
3.	Saya mampu mengontrol emosi saya dan menghadapi kesulitan dengan cara yang rasional.				
4.	Saya selalu menetapkan tujuan bagi diri sendiri dan kemudian berusaha sebaik mungkin untuk mencapainya.				
5.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi diri saya sendiri.				
6.	Saya memiliki kemampuan yang baik dalam mengamati emosi orang lain.				
7.	Saya memiliki kemampuan yang cukup baik untuk mengendalikan emosi saya sendiri.				
8.	Saya selalu mengingatkan diri saya bahwa saya adalah orang yang kompeten.				
9.	Saya benar-benar memahami apa yang saya rasakan.				
10.	Saya peka terhadap perasaan dan emosi orang lain.				
11.	Saya selalu dapat tenang dengan cepat ketika saya sangat marah.				
12.	Saya adalah orang yang memiliki motivasi diri yang tinggi.				
13.	Saya selalu tahu apakah saya bahagia atau tidak.				
14.	Saya memiliki pemahaman yang baik tentang emosi orang-orang di sekitar saya.				
15.	Saya memiliki kendali yang baik atas emosi saya sendiri.				
16.	Saya selalu memberikan dorongan kepada diri sendiri untuk berusaha sebaik mungkin.				

LAMPIRAN I

Tabulasi Data Riset

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

TABULASI DATA RISET SKALA *IMPULSIVE BUYING*

No	Nama	JK	U	FB	US	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Total
1	GAP	LK	17	2	A	1	2	1	3	2	1	4	1	1	1	2	1	1	2	23
2	MZ	LK	17	2	A	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	31
3	LNA	PR	16	3	A	3	4	3	4	2	3	1	4	2	3	2	3	3	3	40
4	NE	LK	16	4	B	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	33
5	MIA	LK	17	3	A	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	1	2	23
6	DMI	LK	17	2	A	2	3	1	3	1	3	1	2	1	4	1	1	1	4	28
7	ASS	LK	16	2	B	1	2	2	3	2	3	1	4	3	3	1	3	1	2	31
8	MFR	LK	17	1	A	2	2	1	2	1	3	1	3	1	2	2	1	1	1	23
9	RJA	LK	16	2	B	1	2	1	4	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	27
10	D	LK	15	1	A	1	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	28
11	MIH	LK	17	2	A	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	32
12	C	LK	16	2	A	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	29
13	TS	LK	17	2	A	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	33
14	FT	PR	17	3	A	2	2	1	3	2	3	2	3	3	2	1	2	1	3	30
15	HN	LK	17	1	A	1	2	1	2	1	4	1	3	1	3	1	2	1	3	26
16	DA	LK	15	1	B	2	3	1	2	1	3	2	2	1	2	3	2	1	3	28
17	KW	LK	16	3	A	2	3	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	31
18	KC	PR	17	2	A	1	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	23
19	I	PR	17	2	A	2	2	2	3	1	4	1	4	2	3	2	3	1	4	34
20	HK	LK	16	3	B	2	3	1	3	2	4	1	2	1	4	1	4	2	4	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



21	EF	LK	16	1	A	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	21
22	DI	LK	17	1	A	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	2	2	1	2	26
23	TA	PR	17	4	A	2	3	2	2	1	4	1	3	3	2	3	3	3	2	34
24	GP	LK	16	1	A	2	2	2	3	1	3	1	3	2	3	2	2	2	2	30
25	DRI	LK	16	3	B	3	2	2	4	2	4	2	2	2	2	1	2	2	3	33
26	MZ	PR	16	1	A	2	3	2	3	1	3	2	2	2	4	2	4	2	2	34
27	AQ	LK	16	1	A	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	22
28	HIS	LK	16	4	C	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	23
29	ACE	PR	16	1	A	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	31
30	SA	PR	17	4	B	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	40
31	SR	PR	15	4	A	2	3	1	4	2	4	2	3	2	3	2	4	2	3	37
32	MFA	LK	17	2	A	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	30
33	KSA	PR	17	4	A	3	3	3	4	1	4	3	3	4	4	3	2	2	3	42
34	MRO	LK	17	4	C	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	42
35	AM	LK	16	3	B	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	2	2	29
36	MFN	LK	18	2	A	2	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	29
37	AD	PR	16	1	A	1	3	1	3	1	2	1	2	2	3	1	2	2	4	28
38	MAA	PR	16	4	B	3	3	3	4	2	3	2	2	3	4	3	3	2	4	41
39	NTW	PR	17	4	C	4	3	2	4	2	3	2	4	3	3	3	4	2	3	42
40	MRP	LK	16	1	A	1	3	2	2	1	4	1	2	3	1	2	1	2	3	28
41	ND	PR	17	1	A	2	3	2	3	1	4	2	4	3	2	2	3	1	2	34
42	HNP	LK	16	1	A	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	28
43	SR	PR	16	2	A	3	3	2	4	2	3	2	2	1	2	2	3	1	3	33
44	R	PR	16	4	B	3	4	2	4	2	3	1	3	1	3	2	2	2	3	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

45	DN	LK	15	1	A	2	3	1	3	1	3	2	3	1	2	2	3	2	2	30
46	KIR	PR	15	3	A	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	33
47	V	PR	15	4	B	3	4	3	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	2	42
48	FA	PR	16	3	C	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2	3	4	2	2	33
49	MF	LK	15	4	A	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	37
50	N	LK	15	1	A	2	3	2	3	2	3	2	4	1	2	2	2	2	2	32
51	NB	LK	15	2	A	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	24
52	A	LK	15	1	A	3	3	2	3	1	4	2	2	2	3	3	3	2	3	36
53	R	LK	15	2	D	2	2	2	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	2	32
54	J	LK	15	2	A	2	3	1	3	2	3	1	4	3	3	3	4	2	3	37
55	AR	LK	16	2	A	1	2	2	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	20
56	F	LK	16	1	B	3	2	1	3	3	1	3	3	2	3	1	2	4	2	33
57	Z	LK	15	1	A	3	3	2	3	3	3	1	2	2	4	3	3	4	3	39
58	N	LK	16	2	A	2	3	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	39
59	Z	LK	15	1	A	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	4	2	2	1	25
60	MF	LK	16	4	A	1	3	2	4	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	28
61	W	PR	15	4	D	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	4	3	3	4	43
62	K	PR	16	4	B	2	3	2	2	2	3	2	4	2	3	2	2	3	2	34
63	G	PR	16	2	B	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	1	2	1	1	25
64	A	PR	15	2	B	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	32
65	AC	PR	16	1	B	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	33
66	DMG	PR	16	1	A	2	3	1	2	1	4	2	2	2	3	3	2	1	3	31
67	NPA	PR	17	2	A	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	3	27
68	AAR	LK	17	1	A	1	1	1	3	1	4	1	1	1	2	4	1	1	1	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



69	AG	LK	17	1	B	1	4	1	3	1	2	1	3	1	4	1	1	1	3	27
70	RM	LK	16	1	B	2	2	2	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2	1	31
71	AF	LK	16	2	A	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	31
72	SN	LK	16	2	A	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	1	3	32
73	MF	LK	17	4	B	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	26
74	MFS	LK	16	4	A	1	2	1	4	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	23
75	OP	LK	17	2	C	1	3	2	3	1	4	2	2	3	3	1	2	1	3	31
76	AF	LK	16	2	B	3	3	3	3	2	3	1	3	2	4	3	3	3	4	40
77	K	PR	16	3	B	2	3	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	30
78	NDP	PR	17	2	B	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	33
79	SPN	PR	17	4	A	3	4	2	3	2	4	2	3	3	4	2	2	2	4	40
80	MFH	LK	17	1	A	2	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	2	2	2	33
81	MM	PR	16	4	A	3	3	2	3	1	4	3	3	3	4	2	3	2	4	40
82	T	PR	16	2	A	2	3	1	3	1	3	2	2	2	2	1	3	2	3	30
83	BK	PR	16	4	B	3	3	1	4	2	4	2	3	3	3	2	4	1	3	38
84	ND	PR	17	4	C	3	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	39
85	NC	PR	17	4	C	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	40
86	LM	PR	16	2	A	1	1	1	3	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	22
87	NKA	PR	17	2	A	1	3	2	3	1	3	1	3	2	3	2	3	2	4	33
88	IA	LK	16	1	B	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	2	2	22
89	Y	PR	16	2	D	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	36
90	LF	PR	17	2	A	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	30
91	ARB	LK	16	4	C	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	33
92	J	LK	16	1	A	3	3	1	4	3	1	2	3	3	3	3	4	2	2	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



93	FAP	PR	16	4	C	4	4	3	3	2	4	3	3	3	4	1	4	3	4	45
94	DA	PR	17	4	A	3	4	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	35
95	GD	LK	16	3	B	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	33
96	R	PR	16	4	B	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	32
97	AA	PR	16	4	B	3	4	2	3	2	3	2	4	2	3	2	3	2	4	39
98	MFF	LK	16	3	C	1	4	2	2	1	3	1	4	1	2	2	3	1	4	31
99	TN	PR	15	4	C	3	4	2	3	1	4	3	4	3	4	2	3	2	4	42
100	NP	PR	17	4	B	4	4	2	4	1	4	1	4	2	4	2	4	2	4	42
101	RAA	LK	16	2	A	2	3	1	1	2	3	1	3	1	2	2	1	2	3	27
102	YP	LK	17	2	B	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	34
103	SJ	LK	17	1	A	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	36
104	AN	PR	17	2	B	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	1	2	2	4	30
105	SQA	PR	16	3	A	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	1	1	2	28
106	MT	LK	20	3	C	2	4	4	3	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	28
107	RAR	PR	15	2	A	2	3	2	4	2	3	2	2	3	1	2	2	1	3	32
108	SKL	PR	16	1	A	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	1	2	28
109	BMB	LK	16	1	A	1	1	1	3	2	2	1	3	1	1	4	2	1	2	25
110	BAT	LK	15	4	B	2	2	2	3	3	4	1	2	2	3	2	2	2	3	33
111	ARP	LK	15	4	A	3	3	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	1	3	32
112	J	LK	16	4	D	3	3	1	4	1	2	1	4	1	4	4	2	2	3	35
113	INA	LK	15	2	B	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	36
114	JA	LK	16	1	A	2	3	2	1	1	2	1	3	2	2	1	1	1	4	26
115	MGS	LK	15	1	A	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	3	2	2	29
116	RAP	LK	16	2	C	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



117	KRI	PR	15	2	B	1	3	1	4	2	3	2	3	2	3	2	2	3	4	35
118	B	LK	15	2	B	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	30
119	AAM	PR	16	4	C	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	38
120	RE	PR	15	2	A	2	3	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	29
121	KS	PR	15	4	B	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	38
122	KZZ	PR	15	4	A	2	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	34
123	REA	LK	15	1	A	2	2	1	4	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	31
124	SA	PR	16	4	A	2	3	2	4	3	4	2	2	3	2	3	2	3	3	38
125	SZ	PR	16	4	A	1	3	1	3	2	3	1	4	2	3	2	2	1	2	30
126	AZ	PR	15	4	A	3	4	3	4	1	4	3	4	3	2	3	3	2	4	43
127	MDP	PR	15	2	A	1	2	1	3	1	2	3	2	2	3	4	3	1	3	31
128	MIFA	LK	16	2	A	1	2	1	2	1	1	3	2	3	1	2	2	1	3	25
129	GGN	PR	15	1	A	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	29
130	AND	LK	16	1	A	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	28
131	AAFH	PR	16	4	A	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	42
132	RMN	LK	15	4	A	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	1	3	2	3	29
133	HNA	LK	15	2	A	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	35
134	SFTP	LK	16	2	A	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	29
135	EY	PR	16	2	A	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	2	2	2	27
136	UA	LK	16	1	A	2	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	2	1	2	25
137	FYM	LK	16	1	B	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	27
138	VDZ	PR	16	4	A	1	3	4	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	28
139	KI	PR	16	2	A	2	3	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	27
140	ATN	PR	16	3	A	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



141	SA	PR	17	4	A	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	37
142	S	PR	17	1	A	1	3	1	2	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	25
143	N	PR	16	4	B	1	3	1	4	1	3	2	3	3	2	2	3	2	3	33
144	F	LK	17	1	A	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	4	2	1	3	25
145	KF	LK	16	4	A	2	2	1	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	30
146	KS	PR	16	1	A	2	2	2	2	1	2	1	3	1	3	2	2	1	3	27
147	A	LK	16	4	A	2	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	32
148	AFD	LK	17	2	A	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
149	F	LK	17	1	A	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	25
150	R	LK	16	2	B	3	3	1	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	36
151	AHA	LK	17	4	A	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	31
152	RIF	LK	17	4	B	1	3	2	4	2	2	2	4	2	2	2	3	2	3	34
153	A	LK	17	1	B	2	2	1	2	1	2	2	3	1	2	3	1	2	3	27
154	AH	PR	16	4	A	2	4	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	37
155	NFI	PR	17	1	A	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	21
156	RRA	PR	16	2	A	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	34
157	S	PR	16	4	A	1	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	29
158	CAR	PR	16	2	A	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	1	3	2	2	30
159	PCE	PR	16	3	A	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	35
160	FA	PR	16	3	A	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	41
161	SF	PR	17	3	A	4	4	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	2	2	39
162	F	LK	15	1	B	1	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	27
163	JWN	LK	15	1	A	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	30
164	A	LK	16	1	A	2	2	1	3	2	3	1	3	2	2	3	3	1	3	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



165	Z	PR	15	2	A	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	1	1	2	2	26
166	MFA	LK	16	4	B	2	3	2	3	1	3	1	2	1	4	2	2	1	3	30
167	CBN	PR	15	4	B	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	3	4	3	3	41
168	I	PR	15	4	A	2	2	1	3	1	3	1	3	1	2	2	2	1	2	26
169	H	PR	16	1	B	2	4	2	2	3	4	2	2	2	1	4	3	2	2	35
170	M	PR	15	3	B	3	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	38
171	NAF	LK	16	2	A	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	28
172	HZH	LK	16	2	B	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	24
173	MHH	LK	16	2	A	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	36
174	DCD	LK	15	1	A	1	3	1	2	1	3	1	2	1	1	2	4	1	1	24
175	AR	PR	16	2	A	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	35
176	RR	LK	16	4	B	1	2	1	3	1	2	3	2	2	1	2	2	1	2	25
177	ZR	LK	15	3	B	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	2	3	1	2	28
178	FZP	LK	17	3	A	2	2	4	3	2	4	2	3	2	2	3	1	3	3	36
179	NY	PR	15	2	B	4	3	1	3	2	4	3	3	3	4	2	3	1	4	40
180	T	LK	15	3	B	3	3	1	2	2	3	1	3	4	3	3	2	2	3	35
181	S	LK	16	4	A	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	32
182	Y	LK	15	4	D	2	2	2	3	3	4	1	4	2	2	2	3	2	2	34
183	MP	LK	16	4	A	2	2	2	3	2	3	1	2	1	3	2	3	1	4	31
184	Y	LK	16	2	B	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	1	3	1	2	25
185	N	PR	15	4	A	2	3	2	4	1	2	2	3	1	2	1	3	1	2	29
186	NAF	PR	16	3	C	2	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	43
187	GS	PR	15	2	B	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	32
188	D	LK	15	3	C	3	3	1	2	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



189	A	PR	15	4	B	3	3	1	3	3	4	2	2	1	2	1	2	2	3	32
190	P	PR	15	1	A	1	1	1	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	30
191	NA	PR	15	3	A	2	2	1	4	1	3	1	3	1	3	1	2	1	2	27
192	NT	PR	16	2	A	1	3	1	3	1	4	3	3	1	1	3	3	2	4	33
193	AWP	LK	15	4	A	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	33
194	RA	LK	16	4	B	2	3	2	4	1	4	3	4	1	3	2	2	3	3	37
195	JS	PR	15	2	A	2	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	29
196	AP	PR	15	2	A	2	3	2	2	1	3	2	3	2	4	3	2	2	2	33
197	LPG	PR	16	1	B	1	2	1	3	1	3	2	3	1	2	2	2	1	1	25
198	SY	PR	16	4	A	3	3	2	3	1	4	1	3	2	3	1	3	1	3	33
199	R	LK	15	3	B	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	29
200	AS	PR	16	1	A	2	3	1	3	2	4	1	3	1	3	4	1	1	1	30
201	KDR	PR	15	1	A	2	3	2	4	3	1	3	1	3	2	2	3	1	4	34
202	K	PR	16	3	A	2	2	1	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	27
203	ARW	LK	16	1	A	1	2	1	2	1	3	1	2	2	1	4	1	2	3	26
204	K	PR	16	3	A	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	33
205	KSR	PR	16	2	C	2	3	2	2	1	4	2	3	3	4	2	3	2	4	37
206	K	LK	16	1	C	1	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	21
207	NJS	PR	16	4	B	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	33
208	AB	LK	15	1	B	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	1	2	1	4	27
209	PAB	PR	15	2	A	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	34
210	AN	PR	16	2	A	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	27
211	YPR	LK	16	3	B	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	2	2	3	29
212	AS	LK	16	3	B	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



213	G	LK	16	1	A	2	3	2	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	31
214	DLD	PR	15	1	A	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	23
215	PHL	PR	16	3	A	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	35
216	T	LK	17	3	A	2	4	2	4	2	2	1	2	3	2	2	2	2	4	34
217	CA	PR	16	3	A	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	35
218	LRN	PR	17	4	A	1	3	1	4	1	4	2	3	3	2	1	2	2	3	32
219	AS	LK	16	4	A	2	3	2	3	2	3	2	2	1	2	1	1	1	3	28
220	MR	LK	16	2	A	2	2	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	1	3	28
221	RRA	LK	17	3	A	2	2	2	2	1	3	2	3	2	2	2	1	2	3	29
222	DSR	PR	16	4	B	3	4	2	4	3	4	2	2	3	3	2	4	2	4	42
223	HC	PR	16	4	B	3	3	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	2	2	34
224	RA	LK	17	4	A	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
225	HM	LK	17	1	A	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	27
226	CG	LK	16	2	B	2	1	1	3	2	4	1	2	3	4	3	3	2	3	34
227	NRY	LK	16	4	A	4	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	2	4	44	
228	F	PR	16	2	A	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	21
229	LRP	LK	16	4	A	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	21
230	KZ	PR	17	2	A	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	32
231	SS	LK	16	4	A	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	34
232	AR	PR	16	4	A	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	2	3	38
233	S	LK	17	3	A	2	3	2	2	1	4	1	3	1	3	2	2	2	2	30
234	MAE	LK	16	4	C	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	41
235	C	PR	16	4	B	3	3	3	4	1	4	2	3	2	2	2	3	2	2	36
236	I	PR	16	2	A	2	3	1	2	1	3	1	3	1	2	3	2	1	2	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



237	N	LK	17	4	A	3	4	2	4	3	4	2	2	2	2	3	4	1	2	38
238	RS	PR	16	4	C	2	4	1	3	2	2	1	3	1	2	4	2	1	1	29
239	E	PR	17	4	A	4	4	2	3	1	4	1	4	1	3	1	4	1	4	37
240	D	PR	17	1	A	2	3	2	3	1	4	2	3	1	4	3	3	2	3	36
241	RS	LK	16	2	A	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	29
242	KA	PR	16	4	A	2	3	2	3	3	4	2	3	4	2	2	1	3	1	35
243	K	PR	17	2	A	2	3	1	3	2	3	2	3	1	4	2	3	2	3	34
244	SSM	PR	16	4	A	2	3	1	3	1	4	1	3	3	2	3	3	2	2	33
245	ASB	PR	17	3	B	3	3	3	4	1	4	2	4	2	4	2	3	2	3	40
246	KKN	PR	17	2	A	2	3	2	3	2	3	2	4	1	3	4	3	1	2	35
247	MS	PR	18	2	A	2	3	2	3	1	4	1	3	1	2	3	2	1	2	30
248	S	PR	17	4	A	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	34
249	G	PR	17	4	A	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	36
250	SP	PR	17	4	B	2	3	1	3	1	3	1	3	1	1	2	3	2	2	28
251	GTP	PR	16	2	A	1	3	1	3	2	2	2	2	2	2	4	2	1	2	29
252	AKM	PR	17	2	A	2	4	1	3	2	4	2	4	2	3	2	2	1	4	36
253	BA	LK	17	3	B	1	4	1	3	1	4	1	1	1	1	4	4	1	1	28
254	FAA	PR	16	3	A	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	4	2	2	33
255	MRS	PR	16	4	B	3	4	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	38
256	N	PR	17	3	A	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	36
257	CY	PR	17	2	B	2	3	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	32
258	N	PR	17	4	B	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	36
259	FRP	PR	17	4	A	3	3	2	4	1	3	2	4	1	3	2	4	1	4	37
260	MRA	LK	16	1	B	2	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

261	N	PR	16	3	A	3	3	1	2	1	4	1	3	1	3	3	2	2	3	32
262	K	PR	17	2	A	2	3	1	2	1	3	1	2	1	3	1	2	2	2	26
263	D	LK	16	4	A	2	2	2	2	1	3	1	3	2	2	3	2	2	3	30
264	AR	LK	17	4	A	2	3	1	3	2	2	1	3	1	2	2	1	2	2	27
265	JB	LK	18	1	A	1	2	1	3	3	2	1	4	1	2	1	2	1	2	26
266	SQ	PR	17	1	A	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	29
267	RF	PR	17	1	B	1	1	1	3	1	2	2	4	2	1	1	2	1	2	24
268	F	LK	17	2	B	2	3	2	1	1	2	1	4	2	3	3	2	2	2	30
269	R	LK	16	1	A	1	2	1	3	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	24
270	AZ	PR	16	2	B	2	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	33
271	A	PR	16	2	A	1	3	1	3	3	3	2	3	1	2	1	2	2	1	28
272	ACS	PR	17	3	A	1	3	1	1	2	2	1	3	1	3	1	1	1	2	23
273	FF	LK	17	1	C	2	2	1	4	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	29
274	MAI	LK	17	2	A	2	3	1	3	1	3	1	2	1	3	1	2	1	1	25
275	NIS	PR	17	4	B	2	3	1	2	3	3	2	3	3	3	1	3	1	2	32
276	DP	LK	18	2	A	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	24
277	N	LK	17	4	B	1	3	2	2	3	3	1	4	2	2	3	1	2	4	33
278	I	LK	16	3	A	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	3	30
279	MAA	LK	17	1	B	2	2	1	3	1	4	1	2	1	3	2	2	1	4	29
280	M	PR	17	4	B	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2	34
281	C	PR	16	4	B	3	3	3	3	2	4	1	3	2	3	2	2	2	3	36
282	MFR	LK	17	3	B	3	2	3	2	2	3	2	1	2	1	2	2	3	3	31
283	BA	PR	17	4	D	2	3	2	3	1	2	1	3	1	2	3	2	1	2	28
284	F	PR	17	3	A	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



285	ZH	PR	16	2	B	2	4	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3	2	2	38
286	RB	PR	17	2	A	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	22
287	M	LK	17	4	A	1	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	27
288	G	LK	17	1	A	1	2	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	22
289	DK	LK	17	2	A	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	3	1	3	27
290	W	PR	16	1	A	1	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	2	27
291	A	LK	17	2	A	1	2	1	3	2	3	1	2	2	1	3	2	2	2	27
292	NA	PR	16	4	B	2	3	2	3	2	3	2	4	3	4	2	3	2	4	39
293	RA	PR	17	4	A	1	3	1	3	3	2	2	1	1	2	4	3	2	3	31
294	A	LK	17	2	A	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	4	1	1	2	24
295	CA	PR	17	4	B	2	4	2	2	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	34
296	N	PR	16	4	A	1	2	1	3	2	3	2	4	2	2	3	3	1	2	31
297	NSN	PR	16	2	A	2	3	1	3	2	3	2	3	3	3	1	2	2	3	33
298	RS	PR	17	3	A	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	35
299	FAH	PR	17	4	A	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	33
300	D	LK	17	2	C	2	3	2	4	1	3	1	3	1	2	2	3	1	4	32
301	ANA	PR	18	2	A	2	3	1	4	2	3	1	3	1	2	2	3	1	2	30
302	MKS	PR	17	2	A	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	31
303	WKA	LK	17	4	A	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	22
304	GP	PR	18	3	A	2	3	2	3	1	3	2	4	3	3	2	4	2	4	38
305	J	LK	16	2	A	1	2	1	3	1	2	1	3	1	1	4	1	1	1	23
306	A	PR	17	3	B	3	3	1	2	2	3	3	3	2	3	1	2	2	2	32
307	RK	PR	16	1	A	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	32
308	RF	PR	17	1	B	1	1	1	3	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



309	AMA	PR	16	2	B	3	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	31
310	NFN	PR	16	4	A	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	41
311	NS	PR	18	3	B	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	42
312	SK	PR	16	2	A	3	3	1	2	1	4	1	3	1	3	2	2	1	3	30
313	SNA	PR	17	4	A	2	3	2	4	1	3	2	2	2	3	2	4	2	2	34
314	PN	PR	16	2	B	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	3	4	2	4	41
315	RHS	PR	16	3	A	3	4	2	3	1	3	2	2	1	2	1	3	2	3	32
316	SR	PR	16	4	A	1	2	1	3	2	4	2	3	2	1	1	2	2	2	28
317	K	PR	17	2	A	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	31
318	VD	PR	17	4	C	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	32
319	F	PR	16	1	A	2	2	1	3	2	3	1	3	1	3	1	2	1	2	27
320	EO	PR	17	2	A	1	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	28
321	D	PR	17	2	A	1	3	1	2	2	3	2	3	1	3	1	2	1	1	26
322	NSS	PR	17	3	A	2	3	1	3	1	3	1	2	1	3	2	3	1	2	28
323	NSM	PR	17	3	A	2	3	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	31
324	DS	PR	17	3	A	2	2	1	3	2	3	2	2	1	2	4	2	1	1	28
325	SI	PR	16	1	A	2	2	1	3	1	3	1	2	2	2	2	3	1	1	26
326	SR	PR	16	4	A	2	3	2	2	1	3	1	3	1	3	2	3	1	3	30
327	KS	PR	17	3	B	3	4	2	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	41
328	AA	LK	17	1	A	1	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	21
329	RF	LK	16	2	B	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	33
330	E	PR	17	2	A	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	34
331	R	LK	16	1	B	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	3	1	2	3	34
332	F	LK	16	2	A	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	22

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



333	FMR	LK	16	4	A	2	4	1	4	1	4	1	2	1	4	1	4	1	4	34
334	AGM	LK	17	4	B	2	2	2	3	2	2	1	2	1	1	3	3	2	1	27
335	MMS	LK	16	2	A	1	2	1	3	1	4	2	3	1	2	3	2	1	2	28
336	A	LK	17	1	A	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	31
337	T	LK	16	1	A	1	2	1	1	1	3	2	3	1	3	2	3	2	2	27
338	SA	PR	17	3	A	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	3	2	3	27
339	MQA	LK	15	3	C	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	37
340	RSH	LK	16	1	A	1	3	1	3	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	23
341	S	PR	16	1	A	1	1	2	3	1	4	1	3	3	2	1	2	3	3	30
342	DN	PR	17	2	A	1	2	1	3	1	4	2	3	2	2	2	2	2	2	29
343	RRS	LK	17	2	A	2	4	1	3	2	4	2	3	2	2	1	3	2	3	34
344	TM	PR	18	3	C	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	26
345	SS	PR	16	4	B	1	3	1	3	1	4	1	2	2	1	3	3	2	1	28
346	TG	LK	17	3	B	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	30
347	J	LK	16	1	B	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2	2	3	2	3	27
348	S	PR	17	4	D	3	4	2	3	1	4	2	3	2	2	3	3	2	3	37
349	N	PR	17	4	C	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	35
350	HA	LK	15	1	D	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	3	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

TABULASI DATA RISET SKALA KONTROL DIRI

No	Nama	JK	U	FB	US	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	GAP	LK	17	2	A	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	2	4	36
2	MZ	LK	17	2	A	3	3	2	3	1	2	2	2	4	2	2	3	29
3	LNA	PR	16	3	A	2	2	3	3	1	2	3	1	4	2	1	1	25
4	NE	LK	16	4	B	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	29
5	MIA	LK	17	3	A	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	29
6	DMI	LK	17	2	A	3	4	1	3	2	1	2	1	4	2	4	4	31
7	ASS	LK	16	2	B	3	4	3	2	3	3	3	2	4	4	2	2	35
8	MFR	LK	17	1	A	2	4	2	3	1	2	2	1	4	2	2	2	27
9	RJA	LK	16	2	B	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	38
10	D	LK	15	1	A	4	3	2	2	2	2	3	2	4	2	3	2	31
11	MIH	LK	17	2	A	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	3	31
12	C	LK	16	2	A	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	31
13	TS	LK	17	2	A	3	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	37
14	FT	PR	17	3	A	3	3	3	3	2	2	4	2	4	3	2	3	34
15	HN	LK	17	1	A	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2	34
16	DA	LK	15	1	B	4	4	3	4	2	2	2	1	4	4	2	2	34
17	KW	LK	16	3	A	4	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	36
18	KC	PR	17	2	A	4	4	2	3	2	2	2	3	4	3	3	3	35
19	I	PR	17	2	A	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	29
20	HK	LK	16	3	B	4	4	2	3	2	1	3	2	4	4	1	1	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



21	EF	LK	16	1	A	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	35
22	DI	LK	17	1	A	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	28
23	TA	PR	17	4	A	3	4	3	3	1	2	2	1	4	2	1	3	29
24	GP	LK	16	1	A	3	4	2	3	3	3	3	2	4	2	2	3	34
25	DRI	LK	16	3	B	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	3	33
26	MZ	PR	16	1	A	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	31
27	AQ	LK	16	1	A	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	33
28	HIS	LK	16	4	C	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	38
29	ACE	PR	16	1	A	3	4	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	35
30	SA	PR	17	4	B	3	3	2	4	3	3	3	1	4	3	2	3	34
31	SR	PR	15	4	A	2	4	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	32
32	MFA	LK	17	2	A	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	30
33	KSA	PR	17	4	A	2	3	2	3	2	2	1	1	4	2	4	2	28
34	MRO	LK	17	4	C	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	24
35	AM	LK	16	3	B	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	30
36	MFN	LK	18	2	A	3	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	37
37	AD	PR	16	1	A	4	4	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	35
38	MAA	PR	16	4	B	3	3	1	4	2	3	2	2	4	3	2	2	31
39	NTW	PR	17	4	C	3	3	2	4	2	3	2	2	4	3	2	2	32
40	MRP	LK	16	1	A	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	46
41	ND	PR	17	1	A	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	4	27
42	HNP	LK	16	1	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
43	SR	PR	16	2	A	3	3	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	38
44	R	PR	16	4	B	3	3	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	23

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



45	DN	LK	15	1	A	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	31
46	KIR	PR	15	3	A	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	33
47	V	PR	15	4	B	2	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	33
48	FA	PR	16	3	C	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	37
49	MF	LK	15	4	A	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	30
50	N	LK	15	1	A	3	4	1	4	2	2	2	2	3	2	3	2	30
51	NB	LK	15	2	A	3	3	2	4	3	2	4	2	4	4	3	3	37
52	A	LK	15	1	A	3	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	30
53	R	LK	15	2	D	3	3	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	32
54	J	LK	15	2	A	2	3	2	3	1	2	1	1	4	2	2	2	25
55	AR	LK	16	2	A	4	3	2	4	2	2	3	2	4	2	3	4	35
56	F	LK	16	1	B	3	3	3	4	1	1	1	2	4	3	3	1	29
57	Z	LK	15	1	A	4	3	2	3	3	3	4	4	2	3	3	1	35
58	N	LK	16	2	A	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	22
59	Z	LK	15	1	A	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	2	2	31
60	MF	LK	16	4	A	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	2	3	29
61	W	PR	15	4	D	2	3	1	3	2	3	2	1	4	2	1	2	26
62	K	PR	16	4	B	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	32
63	G	PR	16	2	B	3	3	1	3	2	3	2	2	4	2	3	2	30
64	A	PR	15	2	B	3	3	3	3	2	3	2	2	4	2	3	3	33
65	AC	PR	16	1	B	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	34
66	DMG	PR	16	1	A	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	2	3	35
67	NPA	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	36
68	AAR	LK	17	1	A	3	3	3	4	2	1	4	3	4	3	3	4	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



69	AG	LK	17	1	B	4	4	4	3	3	2	4	2	4	2	3	4	39
70	RM	LK	16	1	B	3	3	3	3	1	2	1	2	3	2	1	2	26
71	AF	LK	16	2	A	3	4	4	4	3	2	4	1	4	4	2	2	37
72	SN	LK	16	2	A	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	30
73	MF	LK	17	4	B	3	3	4	3	2	4	2	1	4	2	4	3	35
74	MFS	LK	16	4	A	3	4	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	42
75	OP	LK	17	2	C	3	4	2	3	3	4	4	1	4	3	2	4	37
76	AF	LK	16	2	B	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	33
77	K	PR	16	3	B	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	35
78	NDP	PR	17	2	B	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
79	SPN	PR	17	4	A	3	3	1	3	2	2	3	1	4	2	2	2	28
80	MFH	LK	17	1	A	3	4	2	3	2	2	2	1	4	1	2	2	28
81	MM	PR	16	4	A	2	3	1	3	2	2	3	2	4	2	2	2	28
82	T	PR	16	2	A	3	4	2	3	2	3	1	1	4	4	1	1	29
83	BK	PR	16	4	B	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	31
84	ND	PR	17	4	C	3	3	2	3	1	3	4	2	4	3	3	2	33
85	NC	PR	17	4	C	2	4	2	4	2	4	3	2	4	3	2	2	34
86	LM	PR	16	2	A	4	4	1	3	2	4	4	2	4	2	3	4	37
87	NKA	PR	17	2	A	3	2	1	2	1	2	3	1	4	3	2	1	25
88	IA	LK	16	1	B	4	4	2	2	1	1	1	1	4	2	2	2	26
89	Y	PR	16	2	D	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	36
90	LF	PR	17	2	A	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	28
91	ARB	LK	16	4	C	3	3	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	33
92	J	LK	16	1	A	3	3	2	3	1	2	2	1	4	3	1	2	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

93	FAP	PR	16	4	C	2	4	2	3	2	2	3	1	3	2	2	3	29
94	DA	PR	17	4	A	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	2	2	40
95	GD	LK	16	3	B	3	3	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	29
96	R	PR	16	4	B	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	33
97	AA	PR	16	4	B	3	3	3	3	2	1	1	1	4	2	2	3	28
98	MFF	LK	16	3	C	2	3	1	3	2	1	3	1	3	3	3	3	28
99	TN	PR	15	4	C	3	4	2	3	2	2	2	1	4	3	1	2	29
100	NP	PR	17	4	B	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	2	2	33
101	RAA	LK	16	2	A	3	3	3	3	2	2	3	1	4	2	2	3	31
102	YP	LK	17	2	B	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	29
103	SJ	LK	17	1	A	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	33
104	AN	PR	17	2	B	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	38
105	SQA	PR	16	3	A	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	38
106	MT	LK	20	3	C	4	2	2	1	1	2	3	1	1	2	1	4	24
107	RAR	PR	15	2	A	3	4	2	3	2	3	4	1	4	3	2	3	34
108	SKL	PR	16	1	A	3	3	2	3	2	3	4	1	4	4	2	3	34
109	BMB	LK	16	1	A	3	3	2	3	2	2	4	2	3	2	2	4	32
110	BAT	LK	15	4	B	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	3	33
111	ARP	LK	15	4	A	3	4	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	37
112	J	LK	16	4	D	4	3	3	3	1	1	2	2	3	2	1	1	26
113	INA	LK	15	2	B	3	4	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	34
114	JA	LK	16	1	A	2	4	3	4	2	3	3	2	4	4	3	3	37
115	MGS	LK	15	1	A	2	3	2	3	2	3	3	1	4	2	1	2	28
116	RAP	LK	16	2	C	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



117	KRI	PR	15	2	B	3	3	3	2	2	2	3	2	4	3	2	3	32
118	B	LK	15	2	B	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	32
119	AAM	PR	16	4	C	2	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	31
120	RE	PR	15	2	A	3	4	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	32
121	KS	PR	15	4	B	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	30
122	KZZ	PR	15	4	A	3	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	2	32
123	REA	LK	15	1	A	2	4	3	3	2	2	2	2	4	3	2	4	33
124	SA	PR	16	4	A	2	3	2	2	1	1	1	1	4	2	2	3	24
125	SZ	PR	16	4	A	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	30
126	AZ	PR	15	4	A	2	3	1	2	1	1	2	2	4	2	2	3	25
127	MDP	PR	15	2	A	2	3	1	2	2	2	3	1	4	2	2	2	26
128	MIFA	LK	16	2	A	3	3	1	2	2	2	3	1	4	2	2	3	28
129	GGN	PR	15	1	A	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	2	34
130	AND	LK	16	1	A	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	4	30
131	AAFH	PR	16	4	A	2	3	2	2	1	3	3	1	4	3	2	2	28
132	RMN	LK	15	4	A	3	4	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	31
133	HNA	LK	15	2	A	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	31
134	SFTP	LK	16	2	A	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	32
135	EY	PR	16	2	A	3	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	30
136	UA	LK	16	1	A	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	35
137	FYM	LK	16	1	B	3	3	2	3	2	2	4	2	4	2	2	3	32
138	VDZ	PR	16	4	A	4	4	3	4	2	2	2	4	4	3	2	4	38
139	KI	PR	16	2	A	3	4	2	3	2	2	4	4	4	2	3	4	37
140	ATN	PR	16	3	A	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



141	SA	PR	17	4	A	3	4	2	3	3	4	2	2	4	2	3	3	35
142	S	PR	17	1	A	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	33
143	N	PR	16	4	B	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	33
144	F	LK	17	1	A	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	32
145	KF	LK	16	4	A	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	34
146	KS	PR	16	1	A	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	36
147	A	LK	16	4	A	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	30
148	AFD	LK	17	2	A	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	34
149	F	LK	17	1	A	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	33
150	R	LK	16	2	B	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	29
151	AHA	LK	17	4	A	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	30
152	RIF	LK	17	4	B	3	4	3	3	3	2	3	1	4	3	3	2	34
153	A	LK	17	1	B	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	4	33
154	AH	PR	16	4	A	3	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	30
155	NFI	PR	17	1	A	4	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	29
156	RRA	PR	16	2	A	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	28
157	S	PR	16	4	A	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	1	3	31
158	CAR	PR	16	2	A	3	4	2	3	3	2	2	2	4	3	2	3	33
159	PCE	PR	16	3	A	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	31
160	FA	PR	16	3	A	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	30
161	SF	PR	17	3	A	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	2	3	33
162	F	LK	15	1	B	3	1	4	3	2	4	3	2	4	3	2	3	34
163	JWN	LK	15	1	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	33
164	A	LK	16	1	A	3	4	2	2	1	2	2	2	4	2	2	4	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



165	Z	PR	15	2	A	3	4	2	4	3	3	3	2	4	3	2	2	35
166	MFA	LK	16	4	B	3	3	2	3	3	3	2	1	3	1	3	3	30
167	CBN	PR	15	4	B	2	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	2	37
168	I	PR	15	4	A	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
169	H	PR	16	1	B	4	2	1	2	2	3	2	1	4	3	3	3	30
170	M	PR	15	3	B	3	3	2	3	1	2	2	2	4	3	2	3	30
171	NAF	LK	16	2	A	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37
172	HZH	LK	16	2	B	4	4	2	3	3	3	4	2	4	3	2	2	36
173	MHH	LK	16	2	A	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	31
174	DCD	LK	15	1	A	3	3	2	3	3	2	2	1	4	2	2	3	30
175	AR	PR	16	2	A	3	3	2	3	2	4	3	2	4	2	2	3	33
176	RR	LK	16	4	B	3	3	3	3	3	4	4	1	4	3	2	3	36
177	ZR	LK	15	3	B	2	3	3	4	1	3	2	2	4	3	1	4	32
178	FZP	LK	17	3	A	2	3	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	31
179	NY	PR	15	2	B	2	4	2	4	2	2	4	1	4	3	2	2	32
180	T	LK	15	3	B	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	3	2	34
181	S	LK	16	4	A	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	33
182	Y	LK	15	4	D	3	3	4	3	1	4	2	1	4	3	1	2	31
183	MP	LK	16	4	A	3	4	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	37
184	Y	LK	16	2	B	2	3	3	3	2	2	2	1	4	2	1	3	28
185	N	PR	15	4	A	2	2	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	32
186	NAF	PR	16	3	C	3	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	38
187	GS	PR	15	2	B	3	3	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	29
188	D	LK	15	3	C	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



189	A	PR	15	4	B	3	4	3	4	3	3	4	1	4	3	4	4	40
190	P	PR	15	1	A	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	41
191	NA	PR	15	3	A	4	4	2	4	1	2	2	2	4	2	3	2	32
192	NT	PR	16	2	A	3	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	3	29
193	AWP	LK	15	4	A	3	3	2	3	2	2	2	2	4	2	2	2	29
194	RA	LK	16	4	B	4	4	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	34
195	JS	PR	15	2	A	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2	3	2	31
196	AP	PR	15	2	A	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	31
197	LPG	PR	16	1	B	4	4	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	38
198	SY	PR	16	4	A	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	2	2	36
199	R	LK	15	3	B	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	29
200	AS	PR	16	1	A	3	4	3	3	3	4	4	2	3	2	3	2	36
201	KDR	PR	15	1	A	3	3	1	2	1	3	4	2	4	3	3	2	31
202	K	PR	16	3	A	3	3	2	3	1	2	3	1	4	3	1	3	29
203	ARW	LK	16	1	A	4	3	2	2	2	1	1	2	4	1	3	2	27
204	K	PR	16	3	A	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	31
205	KSR	PR	16	2	C	3	3	2	3	1	2	2	1	4	2	1	3	27
206	K	LK	16	1	C	4	1	1	3	2	2	2	4	4	4	4	4	35
207	NJS	PR	16	4	B	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	31
208	AB	LK	15	1	B	3	4	1	2	1	2	2	2	4	2	1	2	26
209	PAB	PR	15	2	A	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	1	2	25
210	AN	PR	16	2	A	3	3	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	33
211	YPR	LK	16	3	B	3	2	2	3	2	2	2	1	4	3	3	2	29
212	AS	LK	16	3	B	3	3	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



213	G	LK	16	1	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
214	DLD	PR	15	1	A	4	4	2	2	1	4	2	1	4	2	2	3	31
215	PHL	PR	16	3	A	3	2	2	3	2	2	4	1	4	3	2	2	30
216	T	LK	17	3	A	3	3	1	1	1	2	2	1	4	1	2	2	23
217	CA	PR	16	3	A	3	3	2	3	2	3	2	2	4	3	2	3	32
218	LRN	PR	17	4	A	3	4	2	2	2	2	3	2	4	2	2	4	32
219	AS	LK	16	4	A	3	3	3	3	2	2	3	3	4	2	2	4	34
220	MR	LK	16	2	A	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34
221	RRA	LK	17	3	A	3	3	2	3	2	3	4	2	4	2	2	4	34
222	DSR	PR	16	4	B	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	2	3	37
223	HC	PR	16	4	B	3	3	2	3	2	3	2	1	4	2	2	2	29
224	RA	LK	17	4	A	2	3	2	2	2	3	3	2	4	2	2	2	29
225	HM	LK	17	1	A	2	2	3	3	2	4	2	2	4	3	2	3	32
226	CG	LK	16	2	B	2	3	2	3	2	2	1	1	4	3	1	2	26
227	NRY	LK	16	4	A	3	4	2	4	2	2	1	1	4	4	1	2	30
228	F	PR	16	2	A	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	4	3	34
229	LRP	LK	16	4	A	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	39
230	KZ	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35
231	SS	LK	16	4	A	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	34
232	AR	PR	16	4	A	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	33
233	S	LK	17	3	A	2	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	3	33
234	MAE	LK	16	4	C	2	3	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	21
235	C	PR	16	4	B	3	4	2	3	3	3	3	2	4	4	3	2	36
236	I	PR	16	2	A	3	4	3	3	2	3	4	2	4	3	2	3	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



237	N	LK	17	4	A	2	3	2	4	2	3	3	1	4	2	2	3	31
238	RS	PR	16	4	C	2	2	3	3	2	2	2	2	4	2	2	2	28
239	E	PR	17	4	A	3	3	1	4	2	1	1	3	4	2	1	1	26
240	D	PR	17	1	A	3	4	3	3	2	3	4	2	3	3	2	2	34
241	RS	LK	16	2	A	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	32
242	KA	PR	16	4	A	3	4	2	3	1	2	4	1	4	4	2	2	32
243	K	PR	17	2	A	3	4	3	3	2	4	4	3	4	3	2	2	37
244	SSM	PR	16	4	A	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	35
245	ASB	PR	17	3	B	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	34
246	KKN	PR	17	2	A	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	37
247	MS	PR	18	2	A	3	4	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	35
248	S	PR	17	4	A	3	3	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	36
249	G	PR	17	4	A	2	2	2	3	2	2	3	2	4	2	2	3	29
250	SP	PR	17	4	B	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	31
251	GTP	PR	16	2	A	3	3	2	2	2	3	3	1	4	3	2	2	30
252	AKM	PR	17	2	A	3	3	1	2	1	2	2	1	4	2	2	3	26
253	BA	LK	17	3	B	4	4	1	3	1	1	1	1	4	2	2	1	25
254	FAA	PR	16	3	A	2	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	3	33
255	MRS	PR	16	4	B	2	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	34
256	N	PR	17	3	A	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	2	38
257	CY	PR	17	2	B	3	4	2	3	2	3	2	1	4	3	2	3	32
258	N	PR	17	4	B	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	29
259	FRP	PR	17	4	A	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	2	30
260	MRA	LK	16	1	B	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



261	N	PR	16	3	A	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3	42
262	K	PR	17	2	A	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	38
263	D	LK	16	4	A	3	3	2	2	2	2	4	2	4	2	3	2	31
264	AR	LK	17	4	A	2	3	2	3	2	2	4	1	4	3	2	3	31
265	JB	LK	18	1	A	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	2	3	35
266	SQ	PR	17	1	A	3	3	4	4	4	2	3	2	3	3	3	3	37
267	RF	PR	17	1	B	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	3	36
268	F	LK	17	2	B	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	3	38
269	R	LK	16	1	A	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	4	2	34
270	AZ	PR	16	2	B	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	3	34
271	A	PR	16	2	A	3	4	1	3	2	3	3	2	4	2	2	3	32
272	ACS	PR	17	3	A	3	3	1	4	2	2	3	2	4	4	3	4	35
273	FF	LK	17	1	C	4	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	35
274	MAI	LK	17	2	A	4	4	4	3	3	2	4	1	4	3	2	3	37
275	NIS	PR	17	4	B	3	4	4	4	2	2	3	2	4	3	2	3	36
276	DP	LK	18	2	A	3	3	3	3	3	4	4	2	4	2	3	3	37
277	N	LK	17	4	B	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	3	40
278	I	LK	16	3	A	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	32
279	MAA	LK	17	1	B	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	35
280	M	PR	17	4	B	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	3	3	33
281	C	PR	16	4	B	3	4	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	34
282	MFR	LK	17	3	B	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	32
283	BA	PR	17	4	D	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	32
284	F	PR	17	3	A	3	3	3	4	2	3	3	2	4	2	2	2	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



285	ZH	PR	16	2	B	2	2	4	3	2	2	2	1	4	2	2	2	28
286	RB	PR	17	2	A	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	3	3	34
287	M	LK	17	4	A	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	4	36
288	G	LK	17	1	A	4	3	2	3	1	1	1	2	4	2	1	3	27
289	DK	LK	17	2	A	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	2	3	38
290	W	PR	16	1	A	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	35
291	A	LK	17	2	A	3	4	3	2	2	2	3	2	4	1	1	1	28
292	NA	PR	16	4	B	3	4	3	4	2	3	2	2	4	3	2	3	35
293	RA	PR	17	4	A	3	4	3	2	2	4	3	2	4	2	1	3	33
294	A	LK	17	2	A	2	4	4	3	2	1	2	1	4	3	2	3	31
295	CA	PR	17	4	B	3	4	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	35
296	N	PR	16	4	A	3	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	3	37
297	NSN	PR	16	2	A	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	36
298	RS	PR	17	3	A	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	30
299	FAH	PR	17	4	A	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	28
300	D	LK	17	2	C	2	2	2	4	2	1	1	1	4	3	1	1	24
301	ANA	PR	18	2	A	3	3	2	3	2	3	3	1	3	3	2	2	30
302	MKS	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	35
303	WKA	LK	17	4	A	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	33
304	GP	PR	18	3	A	3	3	1	3	2	2	3	2	4	2	2	3	30
305	J	LK	16	2	A	4	4	4	4	2	2	2	1	4	4	3	3	37
306	A	PR	17	3	B	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	36
307	RK	PR	16	1	A	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	30
308	RF	PR	17	1	B	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



309	AMA	PR	16	2	B	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
310	NFN	PR	16	4	A	2	3	2	2	2	2	3	2	4	2	2	2	28
311	NS	PR	18	3	B	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	32
312	SK	PR	16	2	A	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	2	3	39
313	SNA	PR	17	4	A	3	4	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	31
314	PN	PR	16	2	B	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	36
315	RHS	PR	16	3	A	2	4	4	4	2	3	3	1	4	4	4	4	39
316	SR	PR	16	4	A	3	3	2	3	2	3	4	1	4	2	3	3	33
317	K	PR	17	2	A	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	29
318	VD	PR	17	4	C	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	31
319	F	PR	16	1	A	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	3	32
320	EO	PR	17	2	A	3	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	3	41
321	D	PR	17	2	A	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	41
322	NSS	PR	17	3	A	2	4	2	2	2	2	2	1	4	3	2	2	28
323	NSM	PR	17	3	A	2	2	1	2	2	2	2	2	4	2	2	3	26
324	DS	PR	17	3	A	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	42
325	SI	PR	16	1	A	3	4	2	2	4	4	4	2	4	3	2	3	37
326	SR	PR	16	4	A	3	3	4	3	2	2	2	1	4	3	2	3	32
327	KS	PR	17	3	B	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	40
328	AA	LK	17	1	A	4	4	2	2	1	3	4	1	4	3	4	4	36
329	RF	LK	16	2	B	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
330	E	PR	17	2	A	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	30
331	R	LK	16	1	B	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	2	2	32
332	F	LK	16	2	A	3	3	3	3	3	2	3	1	4	3	2	2	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



333	FMR	LK	16	4	A	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	1	1	38
334	AGM	LK	17	4	B	3	3	3	4	2	2	4	1	4	3	1	2	32	
335	MMS	LK	16	2	A	3	4	1	2	2	3	2	2	4	3	2	2	30	
336	A	LK	17	1	A	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	28	
337	T	LK	16	1	A	3	1	1	2	2	4	3	2	4	2	3	3	30	
338	SA	PR	17	3	A	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	34	
339	MQA	LK	15	3	C	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	2	3	32	
340	RSH	LK	16	1	A	4	4	2	3	3	4	4	3	3	1	4	3	38	
341	S	PR	16	1	A	4	3	4	3	4	3	2	1	2	3	3	3	35	
342	DN	PR	17	2	A	3	3	2	3	2	2	3	1	4	2	3	4	32	
343	RRS	LK	17	2	A	3	3	3	3	1	4	3	1	4	3	1	3	32	
344	TM	PR	18	3	C	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	40	
345	SS	PR	16	4	B	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	1	3	33	
346	TG	LK	17	3	B	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3	4	4	41	
347	J	LK	16	1	B	3	4	2	3	3	3	3	2	4	2	3	2	34	
348	S	PR	17	4	D	3	3	2	3	2	2	2	2	4	3	2	3	31	
349	N	PR	17	4	C	3	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	2	30	
350	HA	LK	15	1	D	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	28	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

TABULASI DATA RISET SKALA KECERDASAN EMOSI

No	Nama	JK	U	FB	US	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Total	
1	GAP	LK	17	2	A	3	4	3	4	3	3	4	4	4	2	2	4	3	4	4	4	4	55
2	MZ	LK	17	2	A	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	43
3	LNA	PR	16	3	A	3	3	1	3	1	1	1	2	1	2	4	3	1	2	1	3	3	32
4	NE	LK	16	4	B	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	48
5	MIA	LK	17	3	A	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	48
6	DMI	LK	17	2	A	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	1	2	1	3	3	3	3	47
7	ASS	LK	16	2	B	4	2	2	3	4	2	4	4	4	2	4	2	4	3	3	4	4	51
8	MFR	LK	17	1	A	2	2	3	3	3	2	4	3	4	2	2	3	3	2	4	3	3	45
9	RJA	LK	16	2	B	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	56
10	D	LK	15	1	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	4	4	4	3	3	3	47
11	MIH	LK	17	2	A	3	2	3	4	4	2	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	37
12	C	LK	16	2	A	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	58
13	TS	LK	17	2	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	50
14	FT	PR	17	3	A	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	54
15	HN	LK	17	1	A	3	3	3	4	3	4	3	2	2	3	4	2	4	3	3	2	4	48
16	DA	LK	15	1	B	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	60
17	KW	LK	16	3	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	4	49
18	KC	PR	17	2	A	4	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	47
19	I	PR	17	2	A	2	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	48
20	HK	LK	16	3	B	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



21	EF	LK	16	1	A	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	43
22	DI	LK	17	1	A	3	3	3	4	4	3	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	48
23	TA	PR	17	4	A	3	4	2	2	4	3	2	3	4	4	2	3	3	4	2	3	48
24	GP	LK	16	1	A	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	48
25	DRI	LK	16	3	B	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	57
26	MZ	PR	16	1	A	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	63
27	AQ	LK	16	1	A	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	55
28	HIS	LK	16	4	C	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	55
29	ACE	PR	16	1	A	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	56
30	SA	PR	17	4	B	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	2	4	55
31	SR	PR	15	4	A	3	4	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	43
32	MFA	LK	17	2	A	2	2	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	3	3	4	48
33	KSA	PR	17	4	A	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2	3	3	42
34	MRO	LK	17	4	C	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
35	AM	LK	16	3	B	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
36	MFN	LK	18	2	A	3	2	3	4	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	52
37	AD	PR	16	1	A	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	46
38	MAA	PR	16	4	B	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	51
39	NTW	PR	17	4	C	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	51
40	MRP	LK	16	1	A	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
41	ND	PR	17	1	A	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	1	4	3	3	3	41
42	HNP	LK	16	1	A	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
43	SR	PR	16	2	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	51
44	R	PR	16	4	B	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



45	DN	LK	15	1	A	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	46
46	KIR	PR	15	3	A	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	52
47	V	PR	15	4	B	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	43
48	FA	PR	16	3	C	3	3	2	4	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	4	44
49	MF	LK	15	4	A	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	37
50	N	LK	15	1	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	46
51	NB	LK	15	2	A	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	2	4	4	3	3	52
52	A	LK	15	1	A	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	44
53	R	LK	15	2	D	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	45
54	J	LK	15	2	A	3	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	1	3	2	2	41
55	AR	LK	16	2	A	3	4	2	4	2	3	1	2	3	3	1	4	3	3	2	41
56	F	LK	16	1	B	3	3	4	1	3	4	2	3	4	2	4	3	2	3	4	47
57	Z	LK	15	1	A	4	3	1	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	2	4	39
58	N	LK	16	2	A	3	3	1	2	2	3	2	2	3	4	2	2	4	4	2	41
59	Z	LK	15	1	A	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	37
60	MF	LK	16	4	A	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	1	3	4	2	2	44
61	W	PR	15	4	D	2	3	2	4	2	3	2	4	3	3	1	3	4	3	1	44
62	K	PR	16	4	B	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	47
63	G	PR	16	2	B	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	48
64	A	PR	15	2	B	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	45
65	AC	PR	16	1	B	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	44
66	DMG	PR	16	1	A	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	56
67	NPA	PR	17	2	A	2	3	2	3	2	3	1	3	1	3	2	3	3	3	2	39
68	AAR	LK	17	1	A	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

69	AG	LK	17	1	B	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	51
70	RM	LK	16	1	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	49
71	AF	LK	16	2	A	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	52
72	SN	LK	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	47
73	MF	LK	17	4	B	3	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	55
74	MFS	LK	16	4	A	4	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	51
75	OP	LK	17	2	C	4	4	2	3	4	4	2	3	4	4	1	3	4	4	3	4	53
76	AF	LK	16	2	B	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	2	3	49
77	K	PR	16	3	B	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	50
78	NDP	PR	17	2	B	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	45
79	SPN	PR	17	4	A	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	53
80	MFH	LK	17	1	A	3	3	3	4	2	2	2	1	3	2	4	3	3	3	3	3	44
81	MM	PR	16	4	A	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	4	3	4	2	2	4	43
82	T	PR	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	51
83	BK	PR	16	4	B	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	53
84	ND	PR	17	4	C	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	1	3	4	3	3	3	51
85	NC	PR	17	4	C	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	53
86	LM	PR	16	2	A	4	2	4	4	2	3	4	2	3	1	4	2	3	2	4	3	47
87	NKA	PR	17	2	A	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	1	1	4	3	2	3	40
88	IA	LK	16	1	B	4	3	2	4	4	2	1	3	4	1	1	4	4	3	2	4	46
89	Y	PR	16	2	D	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	48
90	LF	PR	17	2	A	1	2	4	3	1	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	3	39
91	ARB	LK	16	4	C	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	48
92	J	LK	16	1	A	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	2	1	2	2	3	4	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



93	FAP	PR	16	4	C	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2	2	4	4	3	3	46
94	DA	PR	17	4	A	4	4	4	4	2	3	3	1	2	3	3	2	2	3	4	4	48
95	GD	LK	16	3	B	3	3	2	3	2	3	2	4	2	3	2	2	3	3	2	3	42
96	R	PR	16	4	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
97	AA	PR	16	4	B	3	4	3	4	1	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	46
98	MFF	LK	16	3	C	3	4	3	3	3	4	2	2	3	2	1	3	3	4	3	3	46
99	TN	PR	15	4	C	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	62
100	NP	PR	17	4	B	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	54
101	RAA	LK	16	2	A	3	4	2	4	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	4	50
102	YP	LK	17	2	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
103	SJ	LK	17	1	A	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
104	AN	PR	17	2	B	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	3	4	4	4	52
105	SQA	PR	16	3	A	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	47
106	MT	LK	20	3	C	2	4	3	2	4	1	4	3	2	4	1	3	4	2	1	4	44
107	RAR	PR	15	2	A	3	3	2	4	2	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	45
108	SKL	PR	16	1	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	2	3	47
109	BMB	LK	16	1	A	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	4	44
110	BAT	LK	15	4	B	3	3	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	44
111	ARP	LK	15	4	A	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	59
112	J	LK	16	4	D	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	55
113	INA	LK	15	2	B	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	45
114	JA	LK	16	1	A	3	3	2	4	2	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2	4	49
115	MGS	LK	15	1	A	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	3	44
116	RAP	LK	16	2	C	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



117	KRI	PR	15	2	B	2	4	3	3	1	3	3	3	2	4	4	3	2	3	3	3	46
118	B	LK	15	2	B	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	39
119	AAM	PR	16	4	C	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	48
120	RE	PR	15	2	A	4	4	3	3	3	3	2	3	4	4	2	2	4	4	2	3	50
121	KS	PR	15	4	B	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	2	3	48
122	KZZ	PR	15	4	A	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	42
123	REA	LK	15	1	A	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	4	42
124	SA	PR	16	4	A	3	4	2	3	2	3	1	2	2	4	2	2	2	3	1	2	38
125	SZ	PR	16	4	A	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	4	47
126	AZ	PR	15	4	A	4	2	2	3	3	4	2	2	4	4	2	2	4	4	1	4	47
127	MDP	PR	15	2	A	4	3	1	3	1	3	1	4	2	3	2	4	2	3	1	4	41
128	MIFA	LK	16	2	A	3	3	3	2	2	3	3	4	2	3	2	2	3	3	3	4	45
129	GGN	PR	15	1	A	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	47
130	AND	LK	16	1	A	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	43
131	AAFH	PR	16	4	A	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	57
132	RMN	LK	15	4	A	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	40
133	HNA	LK	15	2	A	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	42
134	SFTP	LK	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	46
135	EY	PR	16	2	A	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	3	2	3	2	37
136	UA	LK	16	1	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
137	FYM	LK	16	1	B	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	45
138	VDZ	PR	16	4	A	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	61
139	KI	PR	16	2	A	3	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	3	4	3	2	4	48
140	ATN	PR	16	3	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



141	SA	PR	17	4	A	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	43
142	S	PR	17	1	A	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	2	4	3	51
143	N	PR	16	4	B	4	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	41
144	F	LK	17	1	A	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	52
145	KF	LK	16	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
146	KS	PR	16	1	A	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	47
147	A	LK	16	4	A	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	42
148	AFD	LK	17	2	A	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	45
149	F	LK	17	1	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
150	R	LK	16	2	B	3	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	45
151	AHA	LK	17	4	A	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	41
152	RIF	LK	17	4	B	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	56
153	A	LK	17	1	B	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	47
154	AH	PR	16	4	A	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	39
155	NFI	PR	17	1	A	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	53
156	RRA	PR	16	2	A	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	44
157	S	PR	16	4	A	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	4	3	2	4	47
158	CAR	PR	16	2	A	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	39
159	PCE	PR	16	3	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	40
160	FA	PR	16	3	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	39
161	SF	PR	17	3	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	39
162	F	LK	15	1	B	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	45
163	JWN	LK	15	1	A	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
164	A	LK	16	1	A	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



165	Z	PR	15	2	A	2	2	3	4	3	2	3	3	2	2	3	4	2	2	3	4	44
166	MFA	LK	16	4	B	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	4	2	4	3	4	2	51
167	CBN	PR	15	4	B	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	3	3	3	2	3	42
168	I	PR	15	4	A	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	2	2	4	45
169	H	PR	16	1	B	3	3	2	4	4	4	2	2	3	4	1	4	4	4	2	3	49
170	M	PR	15	3	B	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4	1	2	4	3	2	3	45
171	NAF	LK	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
172	HZH	LK	16	2	B	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	4	2	3	4	51
173	MHH	LK	16	2	A	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	46
174	DCD	LK	15	1	A	4	3	3	3	2	4	1	2	1	4	4	1	1	4	2	3	42
175	AR	PR	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	44
176	RR	LK	16	4	B	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	53
177	ZR	LK	15	3	B	3	3	2	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	3	2	4	50
178	FZP	LK	17	3	A	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	45
179	NY	PR	15	2	B	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	44
180	T	LK	15	3	B	3	3	2	3	4	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	40
181	S	LK	16	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
182	Y	LK	15	4	D	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	60
183	MP	LK	16	4	A	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	4	45
184	Y	LK	16	2	B	3	4	4	3	3	3	2	1	4	3	2	3	4	3	1	4	47
185	N	PR	15	4	A	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	50
186	NAF	PR	16	3	C	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	55
187	GS	PR	15	2	B	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	52
188	D	LK	15	3	C	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



189	A	PR	15	4	B	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	53
190	P	PR	15	1	A	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	58
191	NA	PR	15	3	A	3	2	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	48
192	NT	PR	16	2	A	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	46
193	AWP	LK	15	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	46
194	RA	LK	16	4	B	1	3	3	1	4	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	48
195	JS	PR	15	2	A	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	54
196	AP	PR	15	2	A	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	44
197	LPG	PR	16	1	B	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	54
198	SY	PR	16	4	A	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	1	4	2	4	53
199	R	LK	15	3	B	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	41
200	AS	PR	16	1	A	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	57
201	KDR	PR	15	1	A	2	3	3	3	2	3	2	1	1	4	2	2	3	3	1	2	37
202	K	PR	16	3	A	2	4	4	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	3	3	3	47
203	ARW	LK	16	1	A	4	4	2	2	3	3	2	3	4	2	3	1	2	3	2	3	43
204	K	PR	16	3	A	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	37
205	KSR	PR	16	2	C	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	2	2	3	4	3	3	51
206	K	LK	16	1	C	4	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	57
207	NJS	PR	16	4	B	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	43
208	AB	LK	15	1	B	3	2	3	3	3	4	4	2	4	3	4	1	1	4	2	3	46
209	PAB	PR	15	2	A	1	2	2	3	2	3	2	1	1	3	2	4	2	2	1	3	34
210	AN	PR	16	2	A	3	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	3	47
211	YPR	LK	16	3	B	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	49
212	AS	LK	16	3	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan khusus lainnya;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



213	G	LK	16	1	A	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	42
214	DLD	PR	15	1	A	4	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	43
215	PHL	PR	16	3	A	4	3	2	3	1	3	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	36
216	T	LK	17	3	A	3	3	2	1	2	3	2	2	1	3	2	1	3	3	2	1	34
217	CA	PR	16	3	A	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
218	LRN	PR	17	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
219	AS	LK	16	4	A	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	47
220	MR	LK	16	2	A	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
221	RRA	LK	17	3	A	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	45
222	DSR	PR	16	4	B	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	4	3	3	52
223	HC	PR	16	4	B	4	4	3	4	4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	49
224	RA	LK	17	4	A	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	43
225	HM	LK	17	1	A	3	2	3	3	3	2	3	4	3	2	3	2	4	2	3	3	45
226	CG	LK	16	2	B	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	56
227	NRY	LK	16	4	A	2	4	1	3	3	4	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	44
228	F	PR	16	2	A	4	3	2	3	2	3	3	1	2	3	3	2	4	3	3	2	43
229	LRP	LK	16	4	A	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	4	58
230	KZ	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
231	SS	LK	16	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
232	AR	PR	16	4	A	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	4	43
233	S	LK	17	3	A	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	53
234	MAE	LK	16	4	C	4	2	2	1	2	3	2	1	4	3	1	1	2	3	2	4	37
235	C	PR	16	4	B	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	59
236	I	PR	16	2	A	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



237	N	LK	17	4	A	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	46
238	RS	PR	16	4	C	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	46
239	E	PR	17	4	A	4	4	2	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	52
240	D	PR	17	1	A	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	52
241	RS	LK	16	2	A	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	63
242	KA	PR	16	4	A	2	4	2	3	1	4	3	2	1	4	2	2	1	4	2	3	40
243	K	PR	17	2	A	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	57
244	SSM	PR	16	4	A	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	50
245	ASB	PR	17	3	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	46
246	KKN	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
247	MS	PR	18	2	A	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	52
248	S	PR	17	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	46
249	G	PR	17	4	A	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	42
250	SP	PR	17	4	B	3	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	3	4	55
251	GTP	PR	16	2	A	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	41
252	AKM	PR	17	2	A	3	2	2	4	3	2	2	4	3	2	3	4	4	2	2	3	45
253	BA	LK	17	3	B	3	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	57
254	FAA	PR	16	3	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	46
255	MRS	PR	16	4	B	2	3	2	3	2	3	2	4	2	2	1	3	3	3	2	3	40
256	N	PR	17	3	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	49
257	CY	PR	17	2	B	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	1	3	4	4	1	3	50
258	N	PR	17	4	B	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	47
259	FRP	PR	17	4	A	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	34
260	MRA	LK	16	1	B	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



261	N	PR	16	3	A	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	3	4	53
262	K	PR	17	2	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	47
263	D	LK	16	4	A	4	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3	2	3	40
264	AR	LK	17	4	A	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	46
265	JB	LK	18	1	A	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
266	SQ	PR	17	1	A	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
267	RF	PR	17	1	B	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	55
268	F	LK	17	2	B	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	3	3	3	4	50
269	R	LK	16	1	A	2	3	3	4	3	3	3	2	2	1	2	3	3	2	3	3	42
270	AZ	PR	16	2	B	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	43
271	A	PR	16	2	A	4	3	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	4	4	3	3	45
272	ACS	PR	17	3	A	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	58
273	FF	LK	17	1	C	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	49
274	MAI	LK	17	2	A	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
275	NIS	PR	17	4	B	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	53
276	DP	LK	18	2	A	3	2	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	47
277	N	LK	17	4	B	3	2	4	4	4	1	4	4	3	2	3	4	4	2	3	4	51
278	I	LK	16	3	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
279	MAA	LK	17	1	B	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	46
280	M	PR	17	4	B	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	42
281	C	PR	16	4	B	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	3	48
282	MFR	LK	17	3	B	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	44
283	BA	PR	17	4	D	4	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	2	4	3	2	3	45
284	F	PR	17	3	A	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	2	3	4	2	4	4	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



285	ZH	PR	16	2	B	2	4	2	3	3	4	2	2	2	4	1	2	4	4	3	3	45
286	RB	PR	17	2	A	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	54
287	M	LK	17	4	A	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	44
288	G	LK	17	1	A	1	3	2	2	1	3	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	29
289	DK	LK	17	2	A	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	56
290	W	PR	16	1	A	3	4	2	4	3	2	3	3	3	3	1	4	4	3	2	4	48
291	A	LK	17	2	A	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	1	3	40
292	NA	PR	16	4	B	4	2	2	4	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	51
293	RA	PR	17	4	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	4	42
294	A	LK	17	2	A	3	4	2	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	56
295	CA	PR	17	4	B	4	3	2	4	4	3	1	2	3	3	2	3	4	3	2	4	47
296	N	PR	16	4	A	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	4	39
297	NSN	PR	16	2	A	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	44
298	RS	PR	17	3	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	46
299	FAH	PR	17	4	A	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	46
300	D	LK	17	2	C	3	4	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	58
301	ANA	PR	18	2	A	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	47
302	MKS	PR	17	2	A	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
303	WKA	LK	17	4	A	4	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	54
304	GP	PR	18	3	A	2	4	3	3	4	4	2	2	2	4	4	4	1	4	2	3	48
305	J	LK	16	2	A	3	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	1	4	4	2	53
306	A	PR	17	3	B	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	49
307	RK	PR	16	1	A	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	40
308	RF	PR	17	1	B	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



309	AMA	PR	16	2	B	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	57
310	NFN	PR	16	4	A	4	3	1	3	2	4	1	3	3	3	1	4	4	3	1	4	44
311	NS	PR	18	3	B	3	3	2	3	2	3	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	43
312	SK	PR	16	2	A	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	49
313	SNA	PR	17	4	A	2	2	3	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	43
314	PN	PR	16	2	B	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	4	3	3	4	49
315	RHS	PR	16	3	A	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	59
316	SR	PR	16	4	A	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	4	1	2	3	4	44
317	K	PR	17	2	A	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
318	VD	PR	17	4	C	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
319	F	PR	16	1	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	47
320	EO	PR	17	2	A	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	55
321	D	PR	17	2	A	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	58
322	NSS	PR	17	3	A	4	3	3	3	2	2	2	4	4	3	1	3	4	2	2	3	45
323	NSM	PR	17	3	A	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	1	2	3	2	2	36
324	DS	PR	17	3	A	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	54
325	SI	PR	16	1	A	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	56
326	SR	PR	16	4	A	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	51
327	KS	PR	17	3	B	4	3	2	4	3	3	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	55
328	AA	LK	17	1	A	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	1	3	3	3	2	4	46
329	RF	LK	16	2	B	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	43
330	E	PR	17	2	A	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	2	4	55
331	R	LK	16	1	B	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	2	2	2	3	2	4	51
332	F	LK	16	2	A	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	4	45

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



333	FMR	LK	16	4	A	3	3	3	4	4	2	4	3	2	4	3	1	4	4	4	4	52
334	AGM	LK	17	4	B	4	2	3	3	4	3	3	2	4	3	4	3	4	2	4	3	51
335	MMS	LK	16	2	A	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	54
336	A	LK	17	1	A	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	44
337	T	LK	16	1	A	4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	4	1	4	3	1	4	48
338	SA	PR	17	3	A	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	49
339	MQA	LK	15	3	C	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
340	RSH	LK	16	1	A	2	2	3	4	3	2	3	2	3	2	2	4	2	2	3	3	42
341	S	PR	16	1	A	3	3	2	3	1	4	4	3	2	4	2	2	1	2	1	3	40
342	DN	PR	17	2	A	4	3	3	3	4	3	2	2	4	3	1	3	4	3	2	3	47
343	RRS	LK	17	2	A	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	4	2	4	54
344	TM	PR	18	3	C	3	2	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	46
345	SS	PR	16	4	B	3	3	3	4	4	3	4	2	4	3	1	3	4	2	4	4	51
346	TG	LK	17	3	B	3	2	1	3	4	4	2	3	4	3	4	2	3	4	4	4	50
347	J	LK	16	1	B	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	49
348	S	PR	17	4	D	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	45
349	N	PR	17	4	C	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	44
350	HA	LK	15	1	D	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	52

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

LAMPIRAN J

Deskripsi Subjek Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Statistics			
		Usia	Jenis Kelamin	Frekuensi Barang	Uang Saku
N	Valid	350	350	350	350
	Missing	0	0	0	0
Mean		16.2229	1.5343	2.5457	1.4886
Median		16.0000	2.0000	2.0000	1.0000
Minimum		15.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		20.00	2.00	4.00	4.00

Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	163	46.6	46.6	46.6
	Perempuan	187	53.4	53.4	100.0
Total		350	100.0	100.0	

Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia

		USIA			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 th	60	17.1	17.1	17.1
	16 th	163	46.6	46.6	63.7
	17 th	118	33.7	33.7	97.4
	18 th	9	2.6	2.6	100.0
Total		350	100.0	100.0	

Deskripsi Subjek Berdasarkan Asal Sekolah

		ASAL SEKOLAH		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	SMA Islam As-Shofa Pekanbaru	126	36.0	36.0	36.0
	SMA Cendana Pekanbaru	111	31.7	31.7	67.7
	SMA Negeri 1 Pekanbaru	113	32.3	32.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Subjek Berdasarkan Frekuensi Pembelian Barang

		Frekuensi Pembelian Barang		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	1x	82	23.4	23.4	23.4
	2x	103	29.4	29.4	52.9
	3x	57	16.3	16.3	69.1
	>3x	108	30.9	30.9	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Deskripsi Subjek Berdasarkan Uang Saku

		Uang Saku		Valid	Cumulative
		Frequency	Percent	Percent	Percent
Valid	Rp. 20.000-50.000	221	63.1	63.1	63.1
	Rp. 50.000-100.000	95	27.1	27.1	90.3
	Rp. 100.000-200.000	26	7.4	7.4	97.7
	Lebih > Rp. 200.000	8	2.3	2.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN K

Deskripsi Data Riset

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Data Empirik Skala *Impulsive Buying*

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Impulsive Buying	350	25	20	45	10975	31.36	5.248	27.543
Valid N (listwise)	350							

Data Empirik Skala Kontrol Diri

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kontrol Diri	350	25	21	46	11386	32.53	4.003	16.026
Valid N (listwise)	350							

Data Empirik Skala Kecerdasan Emosi

Descriptive Statistics								
	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean	Std. Deviation	Variance
Kecerdasan Emosi	350	34	29	63	16674	47.64	5.780	33.412
Valid N (listwise)	350							

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Uji Kategorisasi *Impulsive Buying*

Statistics

K. *Impulsive Buying*

N	Valid	350
	Missing	0

Kategorisasi *Impulsive Buying*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	84	24.0	24.0	24.0
	Sedang	251	71.7	71.7	95.7
	Tinggi	15	4.3	4.3	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Uji Kategorisasi Kontrol Diri

Statistics

K. Kontrol Diri

N	Valid	350
	Missing	0

K. Kontrol Diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	4	1.1	1.1	1.1
	Sedang	267	76.3	76.3	77.4
	Tinggi	79	22.6	22.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Kategorisasi Kecerdasan Emosi

Statistics

K. Kecerdasan Emosi

N	Valid	350
	Missing	0

K. Kecerdasan Emosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	.3	.3	.3
	Sedang	186	53.1	53.1	53.4
	Tinggi	163	46.6	46.6	100.0
	Total	350	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN L

Hasil Uji Asumsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Normalitas

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Impulsive Buying	350	100.0%	0	0.0%	350	100.0%
Kontrol Diri	350	100.0%	0	0.0%	350	100.0%
Kecerdasan Emosi	350	100.0%	0	0.0%	350	100.0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
Impulsive Buying	Mean	31.36	.281
	95% Confidence Interval for Lower Bound	30.81	
	Mean Upper Bound	31.91	
	5% Trimmed Mean	31.29	
	Median	31.00	
	Variance	27.543	
	Std. Deviation	5.248	
	Minimum	20	
	Maximum	45	
	Range	25	
	Interquartile Range	7	
	Skewness	.213	.130
	Kurtosis	-.370	.260
Kontrol Diri	Mean	32.53	.214
	95% Confidence Interval for Lower Bound	32.11	
	Mean Upper Bound	32.95	
	5% Trimmed Mean	32.51	
	Median	32.00	
	Variance	16.026	
	Std. Deviation	4.003	
	Minimum	21	
	Maximum	46	
	Range	25	
	Interquartile Range	5	
	Skewness	.107	.130

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Kurtosis	.186	.260	
Kecerdasan Emosi	Mean	47.64	.309	
	95% Confidence Interval for			
	Lower Bound	47.03		
	Mean	Upper Bound	48.25	
	5% Trimmed Mean	47.59		
	Median	47.00		
	Variance	33.412		
	Std. Deviation	5.780		
	Minimum	29		
	Maximum	63		
	Range	34		
	Interquartile Range	7		
	Skewness	.181	.130	
Kurtosis	.199	.260		

Impulsive Buying

Skewness: $0.213 / 0.130 = 1.638$

Kurtosis: $-0.370 / 0.260 = -1.423$

Kontrol Diri

Skewness: $0.107 / 0.130 = 0.823$

Kurtosis: $0.186 / 0.260 = 0.715$

Kecerdasan Emosi

Skewness: $0.181 / 0.130 = 1.392$

Kurtosis: $0.199 / 0.260 = 0.765$

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Linieritas

Kontrol Diri

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<i>Impulsive Buying *</i> Kontrol Diri	Between Groups (Combined)		1209.184	24	50.383	1.949	.006
	Linearity		794.052	1	794.052	30.711	.000
	Deviation from Linearity		415.132	23	18.049	.698	.848
Within Groups			8403.173	325	25.856		
Total			9612.357	349			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
<i>Impulsive Buying *</i> Kontrol Diri	-.287	.083	.355	.126

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hasil Uji Linieritas

Kecerdasan Emosi

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<i>Impulsive Buying</i> * Kecerdasan Emosi	Between Groups	(Combined)	921.552	30	30.718	1.128	.300
		Linearity	240.319	1	240.319	8.821	.003
		Deviation from Linearity	681.233	29	23.491	.862	.674
	Within Groups		8690.805	319	27.244		
	Total		9612.357	349			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
<i>Impulsive Buying</i> * Kecerdasan Emosi	-.158	.025	.310	.096

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diararang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diararang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa



Hasil Uji Multikolinieritas

Hak ci

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	44.958	2.650		16.965	.000	
	Kontrol Diri	-.350	.073	-.267	-4.762	.000	.840 1.191
	Kecerdasan Emosi	-.147	.051	-.051	-2.980	.004	.840 1.191

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

a Riau

State Islamic Univ



LAMPIRAN M

Hasil Uji Hipotesis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Hipotesis

Model	Variables Entered/Removed ^a		Method
	Variables Entered	Variables Removed	
1	Kecerdasan Emosi, Kontrol Diri ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.291 ^a	.085	.080	5.035

a. Predictors: (Constant), Kecerdasan Emosi, Kontrol Diri

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	815.307	2	407.654	16.080	.000 ^b
	Residual	8797.050	347	25.352		
	Total	9612.357	349			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. Predictors: (Constant), Kecerdasan Emosi, Kontrol Diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	44.958	2.650		16.965	.000
	Kontrol Diri	-.350	.073	-.267	-4.762	.000
	Kecerdasan Emosi	-.147	.051	-.051	-2.980	.004

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Diarangi mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN N

Hasil Analisis Tambahan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Parsial (uji-t)

Model		Coefficients ^a		Standardized Coefficients	t	Sig.
		Unstandardized Coefficients	Std. Error			
		B		Beta		
1	(Constant)	44.958	2.650		16.965	.000
	Kontrol Diri	-.350	.073	-.267	-4.762	.000
	Kecerdasan Emosi	-.147	.051	-.051	-2.980	.004

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

Sumbangsih Efektif Variabel Bebas Terhadap *Impulsive Buying*

		Impulsive Buying	Kontrol Diri	Kecerdasan Emosi
Impulsive Buying	Pearson Correlation	1	-.287**	-.158**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003
	Sum of Squares and Cross-products	9612.357	-2107.429	-1674.000
	Covariance	27.543	-6.038	-4.797
	N	350	350	350
Kontrol Diri	Pearson Correlation	-.287**	1	.400**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	-2107.429	5593.154	3231.960
	Covariance	-6.038	16.026	9.261
	N	350	350	350
Kecerdasan Emosi	Pearson Correlation	-.158**	.400**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	-1674.000	3231.960	11660.640
	Covariance	-4.797	9.261	33.412
	N	350	350	350

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	815.307	2	407.654	16.080	.000 ^b
	Residual	8797.050	347	25.352		
	Total	9612.357	349			

a. Dependent Variable: Impulsive Buying

b. Predictors: (Constant), Kecerdasan Emosi, Kontrol Diri

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	44.958	2.650		16.965	.000
	Kontrol Diri	-.350	.073	-.267	-4.762	.000
	Kecerdasan Emosi	-.147	.051	-.051	-2.980	.004

a. Dependent Variable: Impulsive Buying



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, p
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

Hasil Uji Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin

Group Statistics

Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Laki-Laki	163	29.66	4.765	.373
Perempuan	187	32.83	5.215	.381

Hasil uji homogenitas dan independent samples test

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Impulsive Buying	Equal variances assumed	1.635	.202	-5.907	348	.000	-3.172	.537	-4.228	-2.116
	Equal variances not assumed			-5.944	347.213	.000	-3.172	.534	-4.221	-2.122

Hasil Uji Perbedaan Berdasarkan Uang Saku

Descriptives

Impulsive Buying

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
20.000-50.000	221	30.38	4.955	.333	29.72	31.03	20	44
50.000-100.000	95	32.64	5.010	.514	31.62	33.66	20	42
100.000-200.000	26	34.12	6.501	1.275	31.49	36.74	21	45
Lebih > 200.000	8	34.25	4.773	1.688	30.26	38.24	28	43
Total	350	31.36	5.248	.281	30.81	31.91	20	45

Test of Homogeneity of Variances

		Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Impulsive Buying	Based on Mean	2.211	3	346	.087
	Based on Median	1.939	3	346	.123
	Based on Median and with adjusted df	1.939	3	342.253	.123
	Based on trimmed mean	2.241	3	346	.083

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan, atau untuk keperluan lain.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa

LAMPIRAN O

Surat-Surat Penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Keterangan Kelaikan Etik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
Jl. H. R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani-Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051, Faksimili (0761) 562052;
Web: lp2m.uin-suska.ac.id, Email: lp2m@uin-suska.ac.id

KOMISI ETIK PENELITIAN
ETHICAL REVIEW UNIT FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT
Nomor/Number : 187/Un.04/L.1/TL.01/03/2024

KETERANGAN KELAIKAN ETIK ETHICAL CLEARANCE

Komisi Etik Penelitian Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UIN Sultan Syarif Kasim Riau dalam upaya melindungi hak azasi dan kesejahteraan subjek penelitian, telah mengkaji dengan teliti proposal/protokol penelitian yang berjudul:

The Research Ethics Commission of the Research and Community Service Institute of UIN Sultan Syarif Kasim Riau in an effort to protect the rights and welfare of research subjects, has carefully reviewed the research proposal/protocol entitled:

Hubungan Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi dengan Impulsive Buying pada Remaja Madya di Pekanbaru

The Relationship of Self-Control and Emotional Intelligence with Impulsive Buying in Middle Adolescents in Pekanbaru

Peneliti Utama : Shakyr Junia
Principal Researcher
Anggota Peneliti : -
Member of The Researcher
Nama Institusi : Fakultas Psikologi
Name of Institution Faculty of Psychology

dan telah menyetujui proposal/protokol penelitian tersebut di atas.
and approved the above mentioned research proposal/protocol.

Mengetahui
Ketua LP2M,
Chairman of LP2M

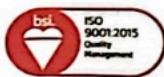


Prof. Dr. Leny Nofianti, MS, SE, M.Si.Ak
NIP. 1975112 199903 2 001

Pekanbaru, 14 Maret 2024
Ketua,
Chairman



drh. Rahmi Febriyanti, M.Sc
NIP.19840208 200912 2 002



Surat Izin Pra Riset Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-765E/Un.04/F.VI/PP.00.9/06/2023 Pekanbaru, 06 Juni 2023
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Pra Riset

Kepada Yth.
 Kepala SMAN 3 Pekanbaru
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : S Hakyra Junia
 NIM : 12060120591
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : VI (Enam)

akan melakukan pra riset di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.
 Dekan,



[Signature]
 Dr. Kushadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

Surat Izin Try Out Penelitian dari Fakultas

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-155E/Un.04/F.VI/PP.00.9/01/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Try Out Penelitian

Pekanbaru, 31 Januari 2024

Kepada Yth.
Kepala SMA Negeri 3
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa:

Nama : S Hakyra Junia
NIM : 12060120591
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VII (Tujuh)

akan melakukan *try out* penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian/ skripsi / tesis, yaitu:

"Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru".

Untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin *try out* kepada yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr wb,



Dr. Yusnani, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001

Surat Telah Selesai Try Out Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 3 PEKANBARU

Alamat : Jl. Yos Sudarso No. 100A Rumbal
 E-Mail : sman_3pkbr@gmail.com
 NSS : 301096006003

Kode Pos : 28265
 Telp. / Fax : 0761-51007 / 0761-554368
 NPSN : 10404014

AKREDITASI: A



SURAT KETERANGAN

Nomor : 422/SMAN.03/2024/

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 3 Pekanbaru dengan ini menerangkan bahwa :

NAMA	:	S HAKYRA JUNIA
NIM	:	12060120591
Program Studi	:	PSIKOLOGI S-1
Judul	:	HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KECERDASAN EMOSI TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU.

Adalah benar telah melaksanakan Try Out Penelitian di SMA Negeri 3 Pekanbaru dengan judul diatas pada Bulan Februari 2024.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 20 Februari 2024
 Kepala Sekolah

Hi/ERMITA, S.Pd. MM
 NIP. 19720821 199802 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

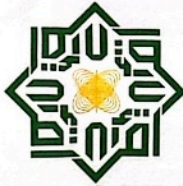
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Surat Mohon Rekomendasi Riset dari Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-443E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024 Pekanbaru, 26 Februari 2024
 Sifat : Penting
 Lampiran : 1 (satu) berkas
 Hal : Mohon Rekomendasi Riset

Kepada Yth.
 Kepala Dinas Penanaman Modal Dan
 Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : S Hakyra Junia
 NIM : 12060120591
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : VIII (Delapan)

ditugaskan untuk melakukan riset guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi/ tesis, yaitu:

"Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru."

Lokasi : 1. Kepala SMA Islam As Shofa Pekanbaru
 2. Kepala SMA Cendana Pekanbaru
 3. Kepala SMA Negeri 1 Pekanbaru

Sehubungan dengan hal itu, kami mohon Saudara berkenan memberi rekomendasi riset yang bersangkutan pada lokasi tersebut di atas dalam rangka penyelesaian penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.



Assalamu'alaikum wr. wb,
 Dekan

Kusnadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

Surat Rekomendasi Riset dari DPMPTSP Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/63268
 TENTANG



**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau, Nomor : B-443E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024 Tanggal 26 Februari 2024**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

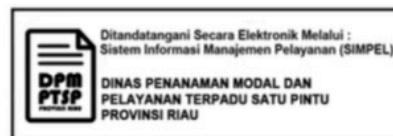
- | | | |
|----------------------|---|--|
| 1. Nama | : | S HAKYRA JUNIA |
| 2. NIM / KTP | : | 12060120591 |
| 3. Program Studi | : | PSIKOLOGI |
| 4. Jenjang | : | S1 |
| 5. Alamat | : | JL. PEMBANGUNAN, NO.34, RUMBAI KOTA PEKANBARU |
| 6. Judul Penelitian | : | HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KECERDASAN EMOSI TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : | 1. SMA NEGERI 1 PEKANBARU
2. SMA ISLAM AS SHOFA PEKANBARU
3. SMA CENDANA PEKANBARU |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 28 Februari 2024




Tembusan :
Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Kepala Dinas Pendidikan Provinsi Riau di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

Surat Izin Riset dari Dinas Pendidikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU

DINAS PENDIDIKAN

JL. CUT NYAK DIEN NO. 3 TELP. 076122552 / 076121553
PEKANBARU

Pekanbaru, 05 MAR 2024

Nomor : 800/Disdik/1.3/2024/ 4485
Sifat : Biasa
Lampiran :
Hal : Izin Riset / Penelitian

Yth. 1. Kepala SMA Negeri 1 Pekanbaru
2. Kepala SMA Islam AS SHOFA Pekanbaru
3. Kepala SMA Cendana Pekanbaru
di-
Tempat

Berkenaan dengan Surat Rekomendasi dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau Nomor : 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/63268 Tanggal 28 Februari 2024 Perihal Pelaksanaan Izin Riset, dengan ini disampaikan bahwa:


Nama : S HAKYRA JUNIA
NIM/KTP : 12060120591
Program Studi : PSIKOLOGI
Jenjang : S1
Alamat : PEKANBARU
Judul Penelitian : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KECERDASAN EMOSI TERHADAP IMPLUSIVE BUYING PADA REMAJA MADYA DI PEKANBARU

Lokasi Penelitian : 1. SMA NEGERI 1 PEKANBARU
2. SMA ISLAM AS SHOFA PEKANBARU
3. SMA CENDANA PEKANBARU

Dengan ini disampaikan hal-hal sebagai berikut :

1. Untuk dapat memberikan yang bersangkutan berbagai informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian.
2. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan dan memaksakan kehendak yang tidak ada hubungan dengan kegiatan ini.
3. Adapun Surat Izin Penelitian ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini dibuat.

Demikian disampaikan, atas perhatian diucapkan terima kasih.

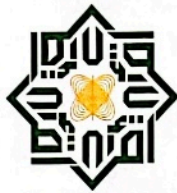
a.n. KEPALA DINAS PENDIDIKAN
PROVINSI RIAU
SEKRETARIS,

ED. RUSMA DINATA, S.Pd, M.Pd
Pembina Tingkat I (IV/b)
NIP. 19720822 199702 1 001

Tembusan:
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Suska Riau

Surat Izin Riset dari Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-401E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 21 Februari 2024

Kepada Yth.
1. Kepala SMA Islam As Shofa
2. Kepala SMA Cendana Pekanbaru
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : S Hakyra Junia
NIM : 12060120591
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Surat Izin Riset dari SMA Cendana Pekanbaru



YAYASAN PENDIDIKAN CENDANA RIAU SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) CENDANA PEKANBARU

STATUS : Akreditasi Nasional : A (Amat Baik) SK Penetapan Hasil Akreditasi BAP-S/M Nomor 581/BAP-SM/KP 09/X/2016, Tanggal 26 Oktober 2016.
Alamat Komplek, Palembang, PT. Pertamina Hulu Rokan Rumbai - Pekanbaru 28271 Tlp. (0761) 559018 - 946626 - 946464, NSS 034 096 006 008,
NPSN ID403996 - Website <https://smacendana-pekanbaru.ypcriau.or.id/>

SURAT KETERANGAN

Nomor : 435 /A-1/SMACP /2024

Sehubungan dengan Surat permohonan izin melakukan Riset dari Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau, Nomor Surat : **B-401E/UN.04/F.VI/PP.00.9 /02/2024**, hal : Mohon Izin Riset, maka Kepala SMA Cendana Pekanbaru dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini :

Nama : Shakya Junia
NIM : 12060120591
Jurusan : Psikologi S1
Jenjang : S1
Alamat : Rumbai
Judul Penelitian : “Hubungan antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru”

Bagi mahasiswa yang akan mengadakan penelitian tersebut dipersilahkan dan waktunya disesuaikan dengan jadwal yang telah di atur oleh pihak sekolah .

Demikian Surat Keterangan dibuat untuk dapat dipergunakan sesuai keperluannya.



Dikeluarkan : PEKANBARU
Tanggal : 07 Maret 2024

Dr. Bambang Kariyawan Ys, M.Pd
NIP. 01712

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Telah Selesai Riset



YAYASAN AS-SHOFA PEKANBARU SMA ISLAM AS-SHOFA

Jl. Tuanku Tambusai / Jl. As-Shofa Pekanbaru - 28294
Website : www.smafa.sch.id Hp. 0812 6367 2399
Akreditasi : A (Sangat Baik)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT KETERANGAN

No: 049.09/Sket/SMAI-Yasfa/III/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala SMAS Islam As-Shofa, Kecamatan Payung Sekaki, Kota Pekanbaru menerangkan bahwa :

Nama : S Hakyra Junia
NIM : 12060120591
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Judul Penelitian : Hubungan Antara Kontrol Diri dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying pada Remaja Madya di Pekanbaru

telah melaksanakan penelitian untuk penulisan Skripsi dalam penyelesaian tugas akhir kuliah. Penelitian telah dilaksanakan pada bulan Februari sampai dengan bulan Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 6 Maret 2024

Kepala SMAS Islam As-Shofa



Budi Asri Ritonga, S.Sos.I.,M.Pd

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Telah Selesai Riset



YAYASAN PENDIDIKAN CENDANA RIAU SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) CENDANA PEKANBARU

STATUS : Akreditasi Nasional : A (Amat Baik) SK Penetapan Hasil Akreditasi BAP-S/M Nomor 581/BAP-SM/KP 09/X/2016, Tanggal 26 Oktober 2016.
Alamat Komplek, Palembang, PT. Pertamina Hulu Rokan Rumbai - Pekanbaru 28271 Tlp. (0761) 559018 - 946626 - 946464, NSS 034 096 006 008,
NPSN 10403996 - Website <https://smacendana-pekanbaru.ypcriau.or.id/>

SURAT KETERANGAN

Nomor : 436 /A-1/SMACP /2024

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Sekolah SMA Cendana Pekanbaru, menerangkan bahwa :

Nama : S Hakyra Junia
Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 17 Juni 2002
NIM : 12060120591
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Jurusan : Psikologi S1

Yang bersangkutan telah melaksanakan penelitian di SMA Cendana Pekanbaru, pada bulan Maret 2024, guna penulisan skripsi dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah dengan judul : **“Hubungan antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru”**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Dikeluarkan : PEKANBARU
Tanggal : 19 Maret 2024

Dr. Bambang Kariyawan Ys, M.Pd
NIP. 01712

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Surat Izin Riset dari Fakultas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
 كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

UIN SUSKA RIAU

Nomor : B-425E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024 Pekanbaru, 23 Februari 2024
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Mohon Izin Riset

Kepada Yth.
 Kepala SMA Negeri 1
 Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
 Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : S Hakyra Junia
 NIM : 12060120591
 Jurusan : Psikologi S1
 Semester : VIII (Delapan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Di Pekanbaru".

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.
 Dekan


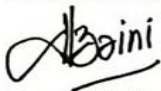
 Dr. Agusriadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001



Surat Izin Riset dari SMA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 1 PEKANBARU	
	LEMBARAN DISPOSISI	
Surat Dari : <u>DISDIK PROV. RIAU.</u> No. Surat : <u>800 / Disdik / 13 / 2024 / 4485</u> Tgl. Surat : <u>05-03-2024.</u>	Diterima Tgl. : <u>26-03-2024.</u> No. Agenda : <u>364.</u> Sifat :	<input type="checkbox"/> Sangat Segera <input type="checkbox"/> Segera <input type="checkbox"/> Rahasia
Hal : <u>Izin Riset.</u> Tgl. / No. : <u>An. S. HAKYRA JUNIA.</u> Asal : <u>S1. Psikologi</u> <u>LIINSUSKA RIAU -</u>	Diteruskan Kepada Sdr. : <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Kur</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>BK</u> Dst	
Catatan : <p style="text-align: center;"><u>Mohon dibantu wks ybs</u></p>		
Kepala SMA Negeri 1 Pekanbaru Paraf dan Tanggal  Dra, BAINI, M.Pd Pembina Tk. I IV/b NIP. 19681028 199303 2 010		

Surat Telah Selesai Riset

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENDIDIKAN PROVINSI RIAU
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA) NEGERI 1 PEKANBARU
“ AKREDITASI : A “**

*Jl. Sultan Syarif Kasim No. 159 Telp./Fax. (0761) 21583 Kota Pekanbaru Kode Pos 28141
Laman : www.sman1pekanbaru.sch.id E-mail : info@sman1pekanbaru.sch.id NSS : 301096003001 NPSN : 10403985*



SURAT – KETERANGAN

Nomor : 423.4/KL/SMA.01/421

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala SMA Negeri 1 Pekanbaru menerangkan bahwa :

N a m a	: SHAKYRA JUNIA
Tempat, Tanggal Lahir	: Pekanbaru, 17 Juni 2002
NIM	: 12060120591
Mahasiswa	: S1 Psikologi FPSI – UIN SUSKA Riau

Benar telah melakukan Penelitian di SMA Negeri 1 Pekanbaru, pada tanggal 24 April 2024 dan hasil dari penelitian tersebut akan dipergunakan sebagai pembuatan Skripsi dengan judul :

**“ HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KECERDASAN EMOSI
TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
REMAJA MADYA DI PEKANBARU “**

Demikianlah Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat di pergunakan seperlunya.



Pekanbaru, 29 April 2024
Kepala Sekolah,

Dra. BAFNI, M.Pd
NIP. 19681028 199303 2 010

