

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



OLEH:

FIERLY FARELEO CASTRO

12060117308

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)



OLEH:
FIERLY FARELEO CASTRO
12060117308

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN

**HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

Telah diterima dan disetujui untuk sidang ujian munaqasyah pada Fakultas

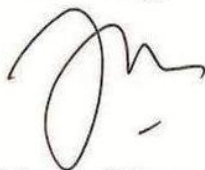
Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

FIERLY FARELEO CASTRO

12060117308

Pekanbaru, Juli 2024

Pembimbing,



Ivan Muhammad Agung, M.Si.

NIP. 198109052009121004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi yang ditulis oleh

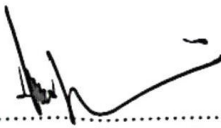
Nama Mahasiswa : Fierly Farelco Castro
NIM : 12060117308
Judul Skripsi : Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa

Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi. Diuji pada:

Hari/ Tanggal : Kamis/ 11 Juli 2024
Bertepatan pada : 17 Muharram 1446 H

TIM PENGUJI

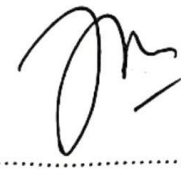
Ketua,



(.....)

Dr. Masyhuri, M.Si
NIP. 197711022008011010

Sekretaris,



(.....)

Ivan Muhammad Agung, M.Si
NIP. 198109052009121004

Penguji I



(.....)

Putri Miftahul Jannah, M.Psi. T
NIP. 199401082019032017

Penguji II



(.....)

Ricca Angreini Munthe, M.A
NIP. 198508192019032010

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fieriy Farelco Castro
NIM : 12060117308
Tempat/Tgl. Lahir : Perawang / 12 Maret 2002
Fakultas/Pascasarjana : Psikologi
Prodi : Psikologi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI
PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA .

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 - 07 - 2024
Yang membuat pernyataan


Fieriy Farelco Castro
NIM : 12060117308

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis

MOTTO

Untuk jadi maju memang banyak hambatan. Kecewa itu lumrah, setelah itu harus bangkit lagi. Bakar semangat dan harus percaya pada diri sendiri”



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSEMBAHAN



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT dengan rahmat dan ridho-Nya, peneliti diperkenankan untuk menyelesaikan Pendidikan di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Peneliti juga berterima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua peneliti yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran, dan segalanya untuk memperjuangkan anaknya dapat belajar dengan nyaman. Dengan izin Allah, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan maksimal.

Dengan mengharapkan ridho Allah, hasil perjuangan ini peneliti persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, yaitu Ibu Marini dan Bapak Dowan Martin yang telah ikut serta dalam perjuangan peneliti, berupa mengirimkan doa yang tiada hentinya untuk anak-anaknya, kasih sayang yang tidak berujung, yang selalu siap memerikan dukungan materil dan moril yang tidak mungkin bisa terbalaskan. Terima kasih bapak dan ibu sudah menjadi orang tua terbaik bagi putra pertama ini. Semoga pencapaian ini bisa membanggakan kedua orang tua dan keluarga besar peneliti.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur kepada Allah Azza Wa Jalla atas segala berkat rahmat-Mu, karunia-Mu, serta seluruh pertolongan-Mu yang tiada kekuatan kecuali hanya dari-Mu yang telah memberikan kekuatan, ketekunan, keseriusan, dan kemampuan. Sholawat dan salam kita berikan untuk Baginda Rasulullah SAW, sosok pemimpin dan suri tauladan bagi seluruh umat manusia yang menjadi panutan bagi kita semua dengan mengucapkan “*Allahumma sholli ‘ala Sayyidina Muhammad wa ‘ala Ali Sayyidina Muhammad*”. Berkat Ridho serta Hidayah yang diberikan peneliti dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama penyusunan skripsi ini, banyak pelajaran yang didapatkan, peneliti menyadari adanya kekurangan dan kesalahan secara teknis maupun laporan. Selain itu, penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran, doa, dan motivasi kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.. Untuk itu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Oleh karena itu izinkan peneliti untuk berterima kasih dengan tulus kepada:

1. Yang tercinta Ayahanda Dowan Martin dan Ibunda Marini. yang selalu mendoakan, menguatkan, memberikan dukungan apa pun tanpa mengenal ruang dan waktu. Selanjutnya, kepada adinda tersayang Malika Honey dan M. Falah Martin yang telah menjadi salah satu alasan peneliti bersungguh-sungguh dalam belajar. Kemudian, seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan pendidikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Kusnadi, M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Hj. Vivik Shofiah, S.Psi., M.Si. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibu Dr. Yuslenita Muda, S.Si., M.Sc. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Ivan Muhammad Agung, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan peneliti dengan sabar, selalu memberikan masukan dan saran, serta memberikan semangat untuk segera

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyelesaikan penelitian ini. Beliau juga selalu senyum dan ramah sehingga peneliti juga semangat dan tidak takut untuk rajin bimbingan. Beliau juga menghargai ide peneliti, sehingga membebaskan peneliti untuk mengembangkan potensinya sendiri dengan penelitiannya namun tetap memberikan pengawasan dalam setiap progresnya.

8. Ibu Putri Miftahul Jannah, M.Psi., T. selaku dosen penguji I yang telah banyak memberikan ilmunya, masukan saran, kesempatan, dan dukungan sehingga peneliti dapat berkembang secara *mindset* dan juga dalam hal praktis akademis.
9. Ibu Ricca Angreini Munthe, M.A. selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak pengetahuan, memberikan saran masukan, serta kesempatan dan dukungan agar peneliti dapat berkembang dalam segi pola pikir dan juga dalam hal penerapan akademis.
10. Bapak Dr. Harmaini S.Psi., M.Si. selaku pembimbing akademik yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, dukungan, mengawasi, segala aktivitas akademik peneliti.
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang tidak dapat dipaparkan satu persatu atas ilmu dan kasih sayang yang telah diberikan selama perkuliahan. Jasa Bapak dan Ibu sangat berarti bagi peneliti.
12. Terima kasih peneliti ucapkan kepada Meily Fatirah, S.Psi yang telah menjadi *support system* peneliti, sehingga peneliti memiliki semangat dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

13. Terima kasih untuk teman-teman satu bimbingan yang selalu berbagi informasi agar skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.
14. Terima kasih untuk teman-teman kelas F angkatan 2020 yang telah memberikan kebersamaan, kepedulian, dukungan, kehebohan, dan kesan yang telah kita lalui bersama selama kurang lebih 4 tahun ini.
15. Seluruh mahasiswa di Pekanbaru yang telah berbaik hati untuk membantu peneliti dengan mengisi maupun menyebarkan kuesioner peneliti, tanpa adanya bantuan dari teman-teman mahasiswa tentu peneliti tidak dapat menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata, sebagai seorang pembelajar, peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna., dengan segala keterbukaan dan kerendahan hati peneliti akan menerima segala kritikan, saran, komentar dan diskusi yang membangun untuk penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini sudah sesuai dengan standar penelitian dalam psikologi dan bisa bermanfaat untuk perkembangan ilmu dan umat manusia.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pekanbaru, 4 Juli 2024

Peneliti

Fierly Fareleo Castro

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGESAHAN PENGUJI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan.....	15
B. Sikap peduli lingkungan	23
C. Kerangka Berpikir.....	32
D. Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	39
D. Subjek Penelitian.....	40
E. Metode Pengumpulan Data	43
G. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Pelaksanaan Penelitian.....	52
B. Hasil Penelitian	53
C. Analisis Tambahan.....	58
D. Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau 2023	41
Tabel 3.2 Penentuan Sampel Penelitian	41
Tabel 3.3 Data Perhitungan Jumlah Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau Berdasarkan Fakultas	42
Tabel 3.4 Penentuan Nilai Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	45
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Sebelum Uji Coba)	45
Tabel 3.6 Penentuan Nilai Skala Sikap Peduli Lingkungan	46
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Skala Sikap Peduli Lingkungan (Sebelum Uji Coba)	46
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	48
Tabel 3.9 <i>Blueprint</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Setelah Uji Coba).....	59
Tabel 3.10 <i>Blueprint</i> Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Penelitian)	50
Tabel 3.11 <i>Blueprint</i> Nilai Skala Sikap Peduli Lingkungan (Setelah Uji Coba)	50
Tabel 3.12 <i>Blueprint</i> Nilai Skala Sikap Peduli Lingkungan (Penelitian) ...	51
Tabel 4.1 Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.2 Gambaran Subjek Berdasarkan Semester	53
Tabel 4.3 Gambaran Subjek Berdasarkan Fakultas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Linearitas	57
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Statistik	57
Tabel 4.7 Uji Hipotesis	58
Tabel 4.8 Norma Kategori	59
Tabel 4.9 Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Sikap Peduli Lingkungan	59
Tabel 4.10 Kategorisasi Variabel Sikap Peduli Lingkungan	60
Tabel 4.11 Gambaran Data Hipotetik dan Empirik Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	60
Tabel 4.12 Kategorisasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan ...	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.13 Analisis Sumbangan Efektif Aspek Variabel Sikap Peduli Lingkungan	62
Tabel 4.14 Analisis Sumbangan Efektif Aspek Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	63



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Validasi Alat Ukur Sikap Peduli Lingkungan	82
LAMPIRAN B Validasi Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	91
LAMPIRAN C Dokumentasi Observasi Penggunaan Media Plastik Di Lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau	99
LAMPIRAN D Skala <i>Try Out</i>	101
LAMPIRAN E Tabulasi Data <i>Try Out</i>	110
LAMPIRAN F Hasil Uji Reliabilitas dan Daya Beda Aitem	118
LAMPIRAN G Skala Penelitian	121
LAMPIRAN H Tabulasi Data Penelitian	130
LAMPIRAN I Analisis Frekuensi Demografi Subjek Penelitian	167
LAMPIRAN J Uji Asumsi	170
LAMPIRAN K Uji Hipotesis	173
LAMPIRAN L Analisis Tambahan	175
LAMPIRAN M Surat Menyurat	182

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA

FIERLY FARELEO CASTRO

Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
leofierly@gmail.com

Abstrak

Niat beli produk ramah lingkungan merupakan keinginan seseorang untuk terlibat dalam transaksi yang melibatkan produk ramah lingkungan. Pada saat ini, niat beli produk ramah lingkungan sangat dibutuhkan untuk menjaga lingkungan yang ada di sekitar. Salah satu faktor yang diprediksi dapat mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan adalah sikap peduli lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Metode penelitian yang digunakan ialah kuantitatif korelasional dengan jumlah subjek sebanyak 287 mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pengumpulan data menggunakan skala sikap peduli lingkungan yang disusun berdasarkan aspek *New Environmental Paradigma* (NEP) oleh Dunlap yang sudah ditranslasi oleh Patriana serta niat beli produk ramah lingkungan mengacu pada skala niat Fishbein dan Ajzen sesuai dengan ketentuan alat ukur TPB dalam Ramdhani. Berdasarkan analisis *pearson product moment*, didapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,777 dengan signifikansi 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa adanya hubungan positif antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa di UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Artinya semakin tinggi sikap peduli lingkungan, maka semakin tinggi niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Penelitian ini dapat memberikan pemahaman kepada para mahasiswa mengenai pentingnya sikap peduli lingkungan dalam memunculkan niat beli produk ramah lingkungan.

Kata kunci: Sikap peduli Lingkungan, Niat Beli Produk Ramah Lingkungan, Mahasiswa

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

THE RELATIONSHIP BETWEEN ENVIRONMENTAL CARE ATTITUDES AND PURCHASE INTENTION OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS IN STUDENTS

FIERLY FARELEO CASTRO

Faculty of Psychology
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
leofierly@gmail.com

Abstract

The intention to buy environmentally friendly products is a person's desire to engage in transactions involving environmentally friendly products. At this time, the intention to buy environmentally friendly products is needed to protect the environment around us. One of the factors predicted to influence the purchase intention of environmentally friendly products is the attitude of environmental care. This study aims to determine the relationship between environmental care attitudes and purchase intention of environmentally friendly products in college students. The research method used is quantitative correlation with a total of 287 active students of UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Data collection uses an environmental care attitude scale compiled based on aspects of the New Environmental Paradigma (NEP) by Dunlap which has been translated by Patriana and the intention to buy environmentally friendly products refers to Fishbein and Ajzen's intention scale in accordance with the provisions of the TPB measuring instrument in Ramdhani. Based on Pearson product moment analysis, the correlation coefficient value is 0.777 with a significance of 0.000. This shows that there is a positive relationship between environmental care attitudes towards the intention to buy environmentally friendly products for students at UIN Sultan Syarif Kasim Riau. This means that the higher the attitude of environmental care, the higher the intention to buy environmentally friendly products in students. This research can provide students with an understanding of the importance of environmental care attitudes in generating purchase intentions for environmentally friendly products.

Keywords: Environmental Care Attitude, Purchase Intention of Environmentally Friendly Products, Students

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Penegasan masalah lingkungan saat ini menjadi isu yang mendapat perhatian lebih dari masyarakat. Masalah lingkungan hidup yang bersifat multifaktor ini, merupakan masalah serius yang membutuhkan waktu lama untuk diselesaikan. Masalah lingkungan tidak hanya berasal dari pertumbuhan penduduk, tetapi juga dari pengelolaan sumber daya alam menjadi produk yang tidak rasional, penggunaan ilmu pengetahuan dan teknologi canggih yang tidak terkendali, efek negatif dari kemajuan ekonomi, serta permasalahan lingkungan dan sampah (Ismandar & Rohadatul'Aisy, 2024).

Dewasa ini sebagian masyarakat masih kurang mengerti akan pengaruh suatu produk yang akan digunakan terhadap kesehatan dirinya maupun lingkungannya. Masyarakat masih kurang mengerti akan esensi dari penggunaan suatu produk yang dapat mempengaruhi kesehatan ketika digunakan, serta bahaya yang ditimbulkan pada lingkungan jika mengkonsumsi suatu produk tertentu (Iswanto *et al.*, 2016). Akibatnya, masyarakat dengan mudah mengambil suatu keputusan untuk mengkonsumsi suatu produk. Seperti halnya aktivitas sehari-hari yang dilakukan, mulai dari pembelian peralatan kebersihan, makanan minuman yang akan dikonsumsi dan berbagai aktivitas lain yang dianggap sepele namun membahayakan bagi kesehatan, serta efek negatif dari sampah yang dihasilkan bagi lingkungan itu sendiri (Hasibuan, 2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Di Indonesia, sampah masih menjadi isu lingkungan yang belum dapat terselesaikan dengan baik hingga saat ini. Pertumbuhan populasi dunia dan peningkatan jumlah sampah yang dihasilkan oleh aktivitas manusia adalah dua penyebab utama masalah lingkungan (Zahra *et al.*, 2023). Sampah anorganik atau sampah plastik adalah jenis sampah yang memiliki potensi terbesar untuk merusak lingkungannya (Dewi & Raharjo, 2019). Penggunaan plastik dalam kehidupan sehari-hari untuk keperluan rumah tangga hingga kemasan makanan dan minuman membuat jumlah sampah plastik terus meningkat (Zahra *et al.*, 2023). Hendiarti (2018) menyebutkan bahwa peningkatan sampah di Indonesia mencapai 38 juta ton/tahun. Data Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) memaparkan bahwa terdapat 24% sampah di Indonesia yang masih belum terkelola, 7% di antaranya sampah yang berhasil didaur ulang, dan 69% berakhir di TPA. Di Indonesia sebanyak 18,30 juta ton/tahun, tingkat penanggulangan sampah hanya 4,89 juta ton/tahun atau sekitar 26,72% dan penanganan sampah mencapai 9,25 juta ton/tahun atau setara dengan 50,55%. Data sampah yang berkurang sebanyak 14,14 juta ton/tahun atau setara dengan 77,28% dan sampah yang ditangani sebesar 4,16 juta ton/tahun setara dengan 22,72%.

Menurut Gunawan (2023) penggunaan produk berlebihan yang membahayakan menjadi salah satu faktor yang dapat menyoroti krisis lingkungan. Dampak dari meningkatnya penggunaan berlebihan yang bersifat membahayakan di masyarakat serta aktivitas lainnya dapat menyebabkan peningkatan pembuangan atau limbah yang dihasilkan. Umumnya, sampah atau limbah yang dihasilkan dari konsumsi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebutuhan masyarakat sering disebut sebagai limbah domestik atau limbah rumah tangga. Hal ini dikarenakan jumlah dan tingkat bahayanya sampah tersebut mengganggu kehidupan makhluk hidup lainnya, sehingga menjadi masalah lingkungan (Hernita, 2018).

Sehubungan dengan konsumsi, Middlemiss (2010) berpendapat bahwa kegiatan konsumsi dapat diwujudkan melalui kegiatan rutin dan normatif yang terbentuk melalui kegiatan kolektif dan hasil dari kegiatan reflektif diri. Ia juga berpendapat bahwa kegiatan konsumsi dibangun di atas norma dan konvensi yang dihasilkan dari kegiatan sehari-hari. Selain itu, Lee (2009) juga berpendapat bahwa perilaku konsumsi ramah lingkungan merupakan wujud dari budaya dan tren gaya hidup.

Dapat disimpulkan bahwa tingkat penggunaan produk ramah lingkungan lebih rendah jika dibandingkan dengan penggunaan produk yang tidak ramah lingkungan, hal ini disebabkan karena pola konsumsi masyarakat. Masyarakat memiliki peran dalam menyumbang sampah dari produk yang mereka gunakan sehari-hari. Mengenai peran tersebut, masyarakat sebenarnya memiliki dua pilihan, yaitu menyumbang sampah yang bersifat membahayakan lingkungan atau tidak (Ramli *et al.*, 2020).

Salah satu bagian dari lapisan masyarakat adalah mahasiswa. Mahasiswa juga dapat dikatakan sebagai generasi muda yang memiliki kesempatan untuk meningkatkan pengetahuannya. Mahasiswa merupakan kelompok dinamis yang mampu melacak perubahan sosial, dengan memanfaatkan kecakapan intelektual

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka dapat mendorong perkembangan (Indarti & Rostiani, 2008). Menurut Rafianti & Yanuvianti (2020) sebagian besar mahasiswa belum mengetahui apa itu produk ramah lingkungan, hal ini ditandai dengan mahasiswa yang masih belum menggunakan produk ramah lingkungan, seperti penggunaan kantong plastik dan sedotan plastik.

Sesuai dengan hasil observasi yang dilakukan peneliti pada tanggal 12 Oktober 2023 di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, peneliti menemukan bahwasanya penggunaan produk yang dapat dikatakan ramah lingkungan masih jarang digunakan mahasiswa. Hal tersebut ditandai dengan ditemukannya berbagai sampah plastik di tempat pembuangan sampah, seperti bungkus makanan menggunakan plastik, kantong plastik, botol plastik sekali pakai, dan sedotan plastik. Priliantini *et al*, (2020) mengatakan bahwa penggunaan plastik dapat menimbulkan bahaya bagi lingkungan dan komponen-komponennya. Hal tersebut dikarenakan sampah plastik merupakan sampah yang sangat sulit terurai.

Sampah plastik merupakan masalah lingkungan yang besar karena proses penguraiannya dapat memakan waktu hingga ribuan tahun. Selama proses penguraian tersebut, partikel-partikel sampah plastik dapat mencemari tanah dan air tanah (Marliani, 2014). Kadar gas rumah kaca di atmosfer dapat meningkat ketika sampah plastik dibakar. Pembakaran sampah plastik juga menghasilkan asap beracun berupa senyawa dioksin berbahaya bagi kesehatan. Senyawa tersebut sangat berbahaya bila terhirup oleh manusia. Efek yang ditimbulkan antara lain dapat memicu kanker hepatitis, pembengkakan hati, gangguan pada sistem saraf dan

memicu depresi (Ratnawati, 2020).

Adanya dampak tersebut menimbulkan kekhawatiran bagi masyarakat, sehingga masyarakat menjadi lebih sadar terhadap kesehatan dan lingkungan. Kesadaran masyarakat tersebut dapat ditandai dengan pertimbangan masyarakat mengenai dampak jangka panjang saat melakukan pembelian suatu produk, sehingga konsumsi produk ramah lingkungan menjadi semakin populer dan menarik perhatian seseorang (Hanifah *et al.*, 2019). Menurut Junaedi (2005) Produk berbasis ramah lingkungan merupakan produk yang diproduksi dan diproses untuk meminimalkan pencemaran lingkungan saat proses produksi, distribusi, dan penggunaan. Saraswaty & Suprapti (2015) menjelaskan bahwa produk ramah lingkungan adalah produk yang terdiri dari sekumpulan indikator yang terdiri dari produk yang terbuat dari komponen-komponen yang aman digunakan, memiliki kemasan yang ramah lingkungan, bebas racun, dan dapat dengan mudah didaur ulang. Konsep pembelian ramah lingkungan muncul sebagai tindakan membeli produk yang bertujuan untuk menghindari dampak negatif bagi lingkungan (Kawitkar, 2013).

Munculnya perilaku ini dipengaruhi oleh keinginan dan tindakan seorang individu untuk membeli suatu produk kembali, dalam hal ini biasa dikenal dengan istilah niat beli (Hadi, 2020). Niat beli merupakan hasil dari dorongan perilaku seseorang untuk memiliki suatu produk. Selain itu, niat beli juga dapat muncul dari berbagai stimulus yang mempengaruhi seseorang untuk memiliki produk yang diinginkan (Nadiya, 2022). Terlebih lagi, ketika membuat keputusan pembelian, seseorang akan lebih mempertimbangkan produk ramah lingkungan daripada produk

konvensional, karena adanya preferensi terhadap pilihan ramah lingkungan. Memiliki keinginan dalam memprioritaskan produk ramah lingkungan disebut juga dengan niat beli produk ramah lingkungan (Indriani *et al.*, 2019).

Niat untuk membeli produk ramah lingkungan mengacu pada kemungkinan dan kemauan seorang individu untuk lebih memilih produk ramah lingkungan daripada produk konvensional selama melakukan proses pembelian (Rashid, 2009). Chen & Chai (2010) mengemukakan bahwa niat untuk membeli produk ramah lingkungan sangat penting dimiliki untuk menjaga kelestarian lingkungan. Dengan memiliki niat untuk membeli produk ramah lingkungan, seseorang dapat membantu mengurangi dampak negatif yang ada pada lingkungan. Menurut Doszhanov & Ahmad (2015), indikator dari niat beli produk ramah lingkungan merujuk pada tindakan membeli produk ramah lingkungan yang dilakukan sebagai bentuk komitmen terhadap lingkungan. Tindakan ini dapat diwujudkan dengan mengubah perilaku ke arah membeli produk ramah lingkungan melalui kegiatan sehari-hari seperti dalam melakukan perjalanan, membuang sampah, aktivitas belanja, dan pemanfaatan energi (Arttatchariya, 2012). Niat yang dimiliki seseorang untuk membeli produk ramah lingkungan dapat mengindikasikan kepedulian seseorang terhadap lingkungan dibandingkan dengan pembelian produk yang tidak ramah lingkungan.

Ardianti *et al*, (2008) menyatakan bahwa kesadaran masyarakat di Indonesia terhadap produk ramah lingkungan tergolong relatif rendah, hal tersebut mengakibatkan dampak secara simultan terhadap rendahnya pengetahuan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*knowledge*) masyarakat akan produk ramah lingkungan, sehingga menyebabkan niat beli produk ramah lingkungan yang relatif rendah, serta perilaku pembelian terhadap produk ramah lingkungan juga relatif rendah. Contoh kurangnya niat beli produk ramah lingkungan adalah penggunaan media plastik dalam kehidupan sehari-hari (Qomariah & Nursaid, 2020).

Upaya dalam meningkatkan niat beli produk ramah lingkungan adalah dengan menumbuhkan perilaku perlindungan terhadap lingkungan. Maichum *et al.* (2016) menjelaskan bahwa istilah yang digunakan dalam perilaku perlindungan lingkungan adalah sikap peduli lingkungan. Sikap peduli lingkungan mencerminkan orientasi seseorang secara keseluruhan terhadap lingkungan dan kepeduliannya terhadap isu-isu lingkungan (Kim & Choi, 2005). Seseorang yang peduli terhadap lingkungan lebih cenderung terlibat dalam tindakan perilaku peduli lingkungan. Sebagai contoh, seseorang yang peduli terhadap lingkungannya akan menggunakan atau membeli barang yang sifatnya ramah lingkungan (Dunlap *et al.*, 2000). Ketika seseorang memiliki dorongan perilaku untuk membeli produk ramah lingkungan, maka niat untuk membeli produk ramah lingkungan pun akan muncul. Hal ini sejalan dengan pernyataan Oliver & Lee (2010) bahwa sikap individu merupakan pendorong utama bagi seorang individu dalam evaluasi produk hingga terbentuknya niat beli.

Sikap peduli lingkungan telah ditemukan sebagai alat prediksi yang berguna untuk perilaku peduli lingkungan, mulai dari partisipasi dalam kegiatan daur ulang hingga pembelian produk ramah lingkungan (Kim & Choi, 2005). Menurut Iwan (2013) sikap merupakan faktor penting sebagai upaya dalam pengambilan keputusan

pembelian suatu produk. Sikap terhadap lingkungan menjadi faktor penentu dalam mendorong individu untuk mengubah perilakunya menjadi lebih ramah lingkungan. Dengan adanya sikap ramah lingkungan, maka niat individu untuk melakukan pembelian produk ramah lingkungan akan meningkat (Chen & Tung, 2014).

Sejalan dengan penelitian Hernomo (2021), yang mendapatkan kesimpulan bahwa sikap peduli lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Pengaruh yang terjadi bersifat positif, artinya semakin tinggi sikap peduli lingkungan seseorang, maka semakin tinggi pula niat beli produk ramah lingkungan orang tersebut. Pengaruh ini dapat terjadi karena ketika seseorang memiliki tingkat kepedulian lingkungan yang tinggi, maka ia akan memiliki kesadaran akan pelestarian dan tanggung jawab terhadap lingkungan. Sebagai bentuk kegiatan nyata dalam mendukung program lingkungan, sikap tersebut diwujudkan melalui tindakan pembelian produk ramah lingkungan.

Pada penelitian lain yang dilakukan oleh Laksmi & Wardana (2015), ditemukan bahwa sebagian besar pengguna AC ramah lingkungan telah memiliki sikap peduli lingkungan yang tergolong tinggi. Dalam penelitiannya, sikap peduli lingkungan ditemukan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli unit AC Sharp yang ramah lingkungan di Kota Denpasar. Dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat sikap peduli lingkungan yang dimiliki seseorang, maka semakin tinggi tingkat niat beli orang tersebut terhadap produk ramah lingkungan..

Melihat fenomena yang terjadi terkait dengan niat mahasiswa untuk membeli produk ramah lingkungan, peneliti tertarik untuk meneliti hubungan antara sikap

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Hal ini dimaksudkan karena seseorang yang memiliki sikap peduli lingkungan dapat dikatakan memiliki kecenderungan untuk memiliki niat beli produk ramah lingkungan. Sejauh ini, penelitian yang sudah ada mengenai hubungan antara sikap peduli lingkungan dengan niat beli produk ramah lingkungan yang dilakukan oleh Hernomo (2021) mengenai produk The Body Shop seseorang hanya berfokus pada satu produk saja. Sedangkan penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena niat beli produk ramah lingkungan dengan kemasan yang berbeda-beda. Selain itu, penelitian lain yang dilakukan oleh Laksmi & Wardana (2015) pada Produk AC Sharp di Kota Denpasar, hanya berfokus untuk mengetahui bagaimana perilaku seseorang ketika membeli suatu produk. Sedangkan pada penelitian ini, peneliti ingin mengetahui fenomena niat beli produk ramah lingkungan pada produk yang tersusun dari komponen-komponen yang aman digunakan dan menggunakan kemasan yang ramah lingkungan, bebas dari bahan beracun, dan mudah didaur ulang.

Berdasarkan paparan masalah yang berkaitan dengan lingkungan, hal inilah yang menjadi dasar bagi peneliti untuk melakukan penelitian mengenai sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan, peneliti ingin mengetahui apakah sikap peduli lingkungan memiliki hubungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan, untuk membuktikan suatu kebenaran secara empiris, maka peneliti akan melakukan penelitian secara ilmiah yang dikemas dalam sebuah judul penelitian, yakni “HUBUNGAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN PADA MAHASISWA”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan mengenai latar belakang temuan masalah, maka dari itu permasalahan penelitian ini memiliki rumusan akhir masalah yakni “Apakah terdapat hubungan sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa”

C. Tujuan Penelitian

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini ialah untuk melihat hubungan antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa.

D. Manfaat Penelitian

Dilaksanakannya penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis, yang meliputi:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan pemahaman tentang psikologi lingkungan dan dapat menjadi salah satu rujukan bagi para peneliti psikologi dalam meneliti hubungan antara sikap peduli lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan. Dari analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan penting berupa kemajuan teoritis.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini berfungsi sebagai referensi praktis untuk membantu mahasiswa psikologi dalam penelitian mereka tentang niat beli produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ramah lingkungan. Serta mengedukasi mahasiswa mengenai pentingnya sikap peduli lingkungan ketika melakukan pembelian.

E. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ini didasarkan kepada beberapa penelitian terdahulu yang memiliki karakteristik relatif sama dalam hal topik dan kajian, hanya saja berbeda dalam hal kriteria pemilihan subjek, jumlah, posisi variabel penelitian dan metode yang digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menyelidiki hubungan antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa. Ada sejumlah penelitian yang telah meneliti tentang niat beli produk ramah lingkungan. Penelitian-penelitian tersebut diantaranya yaitu:

1. Laksmi & Wardana (2015) meneliti tentang "Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan pada niat beli produk ramah lingkungan" Penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran lingkungan secara signifikan dan positif mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap AC ramah lingkungan Sharp di Denpasar. Selain itu, sikap seseorang terhadap kesadaran lingkungan berdampak positif dan signifikan terhadap niat beli produk. Persamaan penelitian yang dilakukan oleh Laksmi & Wardana (2015) dengan peneliti adalah terletak pada variabel Y yaitu niat beli produk ramah lingkungan. Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Laksmi & Wardana (2015) dengan peneliti terletak pada variabel X, Laksmi & Wardana (2015) memiliki 2 variabel X, sikap dan kesadaran lingkungan, sedangkan peneliti memilih sikap peduli lingkungan sebagai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variabel X. Perbedaan lain yang terdapat pada penelitian Laksmi & Wardana (2015) dengan peneliti adalah pada pemilihan subjek.

2. Menurut penelitian Saraswaty & Surapti (2015) yang berjudul "Peran Sikap dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan pada Niat Beli Produk Ramah Lingkungan", dari hasil penelitian ini terbukti bahwa kepedulian lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap lingkungan dan niat beli terhadap produk ramah lingkungan Tupperware di Kota Denpasar dan Kabupaten Badung. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa sikap berperan sebagai mediasi dalam hubungan antara kepedulian lingkungan dan niat beli terhadap produk ramah lingkungan. Penelitian yang peneliti lakukan memiliki kesamaan dengan penelitian yang dilakukan oleh Saraswaty & Surapti (2015) yaitu sama-sama meneliti sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Namun, terdapat perbedaan subjek yang digunakan dalam penelitian. Pada penelitian Saraswaty & Surapti (2015), penduduk Kota Denpasar dan Kabupaten Badung dipilih sebagai subjek penelitian, sedangkan peneliti memilih mahasiswa sebagai subjek penelitian.
3. Penelitian Hernomo (2021), berjudul "Dampak Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan terhadap Niat Beli Produk *The Body Shop* di Surabaya." menemukan korelasi penting antara kepedulian lingkungan dan pembelian ramah lingkungan. Hasil temuan ini menyimpulkan Peningkatan pengetahuan lingkungan mengarah pada niat pembelian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang lebih tinggi untuk produk ramah lingkungan. Selain itu, dengan adanya individu yang memprioritaskan kepedulian terhadap lingkungan maka mereka akan lebih cenderung untuk memilih produk yang berkelanjutan, peningkatan kepedulian terhadap lingkungan akan meningkatkan keinginan untuk membeli produk ramah lingkungan. Persamaan antara penelitian Hernomo (2021) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada variabel Y yaitu niat beli produk ramah lingkungan. Perbedaan penelitian yang dilakukan Hernomo (2021) dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti terletak pada jumlah variabel. Hernomo (2021) menggunakan dua variabel X yaitu pengetahuan lingkungan dan kepedulian lingkungan, sementara itu peneliti hanya menggunakan satu variabel X yaitu sikap peduli lingkungan. Perbedaan lainnya terletak pada pemilihan partisipan. Secara spesifik, Hernomo memilih pelanggan perusahaan kecantikan *The Body Shop* di Surabaya, sedangkan peneliti memilih mahasiswa.

4. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Chin, Mufidah, Persada dan Noer (2018) dengan judul penelitian *"The Investigation of Consumers' Behaviour Intention in Using Green Skincare Products: A Pro-Environmental Behavioral Model Approach"* Dari hasil penelitian tersebut terungkap bahwa niat beli seseorang terhadap produk perawatan kulit ramah lingkungan dipengaruhi oleh dukungan otoritas yang dirasakan, kepedulian terhadap lingkungan, sikap, norma subjektif, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

niat perilaku. Penelitian ini memiliki kesamaan dalam pemilihan niat beli produk ramah lingkungan sebagai variabel. Perbedaan dari penelitian ini adalah pada pemilihan partisipan.

5. Penelitian Suwarso dan Wulandari (2015) yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan dan Sikap terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan" menyatakan bahwa pengetahuan lingkungan secara signifikan dan positif mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan. Lebih lanjut, penelitian menunjukkan bahwa sikap seseorang terhadap lingkungan memberikan dampak yang baik dan substansial terhadap niat untuk membeli produk ramah lingkungan. Penelitian yang dilakukan oleh Suwarso dan Wulandari (2015) bergantung pada pemilihan variabel Y, dengan niat beli produk ramah lingkungan dipilih sebagai Y. Dari segi subjek, Suwarso dan Wulandari memilih hingga 100 penduduk kota Denpasar sebagai responden, dengan mayoritas mahasiswa yang mendominasi dalam penelitian mereka. Penelitian ini memiliki persamaan pada pemilihan variabel niat beli produk ramah lingkungan sebagai variabel penelitian. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini terletak pada pemilihan subjek.

Setelah menganalisis penelitian saat ini dan penelitian sebelumnya yang meneliti variabel terkait, peneliti tidak menemukan penelitian sebelumnya yang bertentangan dengan penelitian yang meneliti variabel X dan Y dalam sub-tema yang sama. Oleh karena itu, penelitian ini terbilang relatif baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

1. Definisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

a. Pengertian Niat Beli

Fishbein & Ajzen (2010) mengartikan niat sebagai kecenderungan seseorang untuk melakukan perilaku yang berhubungan dengan diri sendiri. Niat perilaku dapat didefinisikan sebagai persepsi seseorang tentang kecenderungan bahwa mereka akan melakukan sesuatu (Fishbein & Ajzen, 2010). Keyakinan seseorang bahwa ia akan melakukan perilaku atau tindakan tertentu disebut sebagai niat perilaku. Hal ini sangat erat kaitannya dengan kecenderungan seseorang untuk melakukan suatu jenis perilaku tertentu atau terlibat dalam suatu jenis perilaku tertentu (Fishbein & Ajzen, 2010).

Menurut Ajzen (1991), niat merupakan sebuah faktor motivasi yang mempengaruhi perilaku. Niat merupakan indikasi sejauh mana individu ingin melakukan perilaku tertentu. Semakin kuat niat untuk berperilaku, semakin besar kemungkinan perilaku tersebut akan dilakukan secara tepat (Ajzen, 1991). Niat hanya dapat diwujudkan melalui perilaku jika perilaku tersebut berada di dalam kontrol individu, dalam artian ketika individu tersebut memiliki pilihan untuk melakukan perilaku tersebut. Keberadaan niat ini merupakan prediktor dari situasi selanjutnya dimana perilaku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tersebut akan dilakukan (Ajzen, 1991).

Ramdhani (2011) menyatakan bahwa niat adalah sebuah tindakan untuk melakukan dan terus melakukan perilaku tertentu. Aspek niat untuk membeli produk ramah lingkungan hanya mengandung dua indikator yaitu niat untuk berperilaku dan niat untuk melanjutkan perilaku (Ramdhani, 2011). Kotler & Armstrong (2007) mendeskripsikan niat beli sebagai sesuatu yang merujuk pada suatu tujuan atau niat, berupa kecenderungan seseorang dalam membeli merek yang paling disukainya. Fishbein & Ajzen (1975) mendefinisikan niat beli sebagai kecenderungan seseorang untuk ingin memiliki produk tertentu dan telah teruji sebagai prediktor penting bagaimana orang akan berperilaku.

Atas dasar beberapa pendapat ahli di atas, dapat disimpulkan bahwa niat beli adalah keinginan yang berasal dari dalam diri seseorang sehingga dapat mempengaruhi jalan perilaku pembelian seseorang.

b. Produk Ramah Lingkungan

Sabrina *et al.* (2022) mendefinisikan jenis produk ramah lingkungan sebagai produk yang memberikan manfaat baik internal maupun eksternal yang tak terhitung banyaknya guna membantu mempertahankan lingkungan yang berkelanjutan. Produk ramah lingkungan biasanya menawarkan beberapa hal penting terkait manfaat bagi penggunaannya, diantaranya adalah persepsi terkait kemasan isi (Sabrina *et al.*, 2022). Persepsi produk ramah lingkungan biasanya memberikan manfaat yang dapat dirasakan oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seseorang (Sabrina *et al.*, 2022). Kemasan isi didefinisikan sebagai kemasan yang ramah lingkungan melalui penyediaan kemasan eco-label, dimana kemasan eco-label adalah kemasan yang tidak menyebabkan pencemaran lingkungan dan kemasan yang dapat dengan mudah didaur ulang, sehingga tidak membahayakan lingkungan sekitar dan aman untuk digunakan (Sabrina *et al.*, 2022).

Produk yang ramah lingkungan biasanya dapat diidentifikasi dengan adanya label ramah lingkungan yang ditempelkan pada produk tersebut. Menurut Saraswaty & Suprpti (2015) produk ramah lingkungan memiliki beberapa indikator diantaranya sebagai berikut:

- 1) Produk yang terbuat dari komponen yang aman digunakan
Komponen yang aman digunakan merupakan komponen yang tidak membahayakan pengguna, mudah didapatkan, dan tidak memproduksi zat-zat berbahaya (Putri, 2019).
- 2) Kemasan yang ramah lingkungan
Kemasan ramah bersifat lingkungan merupakan kemasan yang tidak menimbulkan dampak buruk bagi lingkungan sekitar (Rath., 2013).
- 3) Tidak beracun
Produk yang tidak mengandung racun merupakan produk yang tidak mengandung bahan berbahaya. Bahan berbahaya diartikan sebagai bahan yang bersifat merusak karena sifat atau

konsentrasinya baik secara langsung ataupun tidak dapat menimbulkan cemaran pada lingkungan hidup, merusak kesehatan manusia dan makhluk hidup lainnya (Utomo, 2012).

4) Dapat didaur ulang

Produk daur ulang adalah produk yang dapat diperbarui menjadi bahan yang dapat digunakan kembali melalui penggunaan bahan yang sudah ada. Daur ulang membantu melestarikan sumber daya alam dengan mengurangi jumlah limbah yang dikirim ke tempat pembuangan akhir (Sofiana, 2010).

Berdasarkan berbagai pendapat para ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa produk ramah lingkungan adalah produk yang diproduksi dengan mengutamakan kelestarian lingkungan.

c. Definisi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Niat beli produk ramah lingkungan digambarkan sebagai pemikiran tentang produk ramah lingkungan. Hal ini kemudian diikuti dengan perilaku aktual, berupa tindakan pembelian atau penggunaan produk ramah lingkungan (Kubrowati & Yulianto, 2017). Berdasarkan penjelasan Anoraga (2010), niat beli adalah proses di mana pelanggan mengambil keputusan tentang produk atau jasa yang mereka perlukan atau inginkan. Menurut Ferdinand (2006) niat beli merupakan sebuah tahapan dimana responden menarik kesimpulan sebelum membuat keputusan pembelian. Dalam hal produk ramah lingkungan, kepercayaan seseorang adalah yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terpenting.

Menurut Jaiswal & Kant (2018), niat beli produk ramah lingkungan diartikan sebagai kecenderungan seseorang terhadap produk yang memiliki kualitas ekologis sebagai prioritas dan dampak minimal terhadap lingkungan. Chan (2001) menyatakan bahwa niat beli produk ramah lingkungan merupakan bentuk perilaku peduli akan lingkungan yang dilakukan seseorang untuk mengkomunikasikan kesadaran akan lingkungan. Niat beli produk ramah lingkungan dapat dimaknai sebagai niat seseorang untuk membeli produk atau jasa yang tidak memiliki dampak yang merugikan bagi lingkungan (Chan, 2001).

Dari pemaparan di atas, dapat diketahui bahwa niat beli produk ramah lingkungan adalah kecenderungan individu untuk memiliki niat beli produk ramah lingkungan. Di saat tertentu, niat beli dapat menciptakan motivasi dalam diri individu. Hal ini kemudian berkembang menjadi keinginan yang kuat dalam diri individu hingga mendorongnya untuk bertindak atas apa yang ada dalam pikirannya. Niat beli dibentuk oleh sikap seseorang terhadap produk. Niat beli produk ramah lingkungan memiliki fokus pada tingkat kepercayaan seseorang terhadap kualitas produk ramah lingkungan.

2. Aspek Niat

Menurut Fishbein & Ajzen (2010) niat terdiri dari empat aspek, diantaranya yaitu:

- a. *Behavior* (perilaku), merupakan tindakan spesifik yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diimplementasikan atau ditunjukkan. Ada dua jenis perilaku, yang pertama adalah perilaku umum dan yang kedua adalah perilaku khusus. Namun dalam kasus ini, niat adalah bagian dari perilaku khusus.

- b. *Target* (sasaran), target merupakan sasaran yang ingin dicapai melalui tindakan tertentu.
- c. *Situation* (situasi), situasi adalah salah satu yang mendukung suatu tindakan tentang bagaimana dan di mana tindakan dilakukan.
- d. *Time* (waktu), merupakan titik waktu di mana perilaku akan direalisasikan atau dieksekusi dengan mencakup periode waktu tertentu.

Berdasarkan penjelasan mengenai aspek niat, dapat dipahami bahwa aspek niat beli produk ramah lingkungan meliputi *behavior, target, situation, dan time*.

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Menurut Ajzen (1985) ada tiga faktor yang memiliki pengaruh terhadap niat berperilaku, diantaranya adalah sikap (*attitude toward the behavior*), norma subjektif (*subjective norm*), dan persepsi kontrol perilaku (*perceived behavior control*). Berikut ini ialah pemaparan dari ketiga faktor niat berperilaku pada *theory planned behavior* (TPB):

- a. *Attitude toward the behavior*

Faktor ini didefinisikan merujuk pada kata sikap. Menurut Ajzen (2005) sikap terhadap suatu perilaku melibatkan kepercayaan yang disebut sebagai kepercayaan dalam berperilaku. Kepercayaan pada sikap ini adalah kepercayaan mengenai perilaku tertentu akan konsekuensinya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepercayaan terhadap sikap ini memiliki hubungan dengan penilaian subjektif individu terhadap lingkungan sekitarnya, menyangkut pemahaman tentang dirinya dan lingkungannya.

b. *Subjective norm*

Norma subjektif dapat diartikan sebagai persepsi harapan seseorang terhadap orang lain mengenai baik atau tidaknya perilaku tersebut dilakukan. Dalam norma subjektif ini, harapan seseorang lebih bersifat normatif (sesuai dengan standar atau aturan). Harapan tersebut dapat berasal dari orang lain yang dianggap penting oleh perilaku tertentu. Selain sikap, norma subjektif juga dipengaruhi oleh keyakinan yang dimiliki individu yang biasa dikenal dengan keyakinan normatif. Perbedaannya hanya terletak pada keyakinan, dimana sikap merupakan keyakinan dalam diri individu mengenai perilaku yang akan dilakukan individu tersebut (behavioral beliefs), sedangkan norma subjektif merupakan keyakinan yang berasal dari pandangan orang lain (normative beliefs).

c. *Perceived behavior control*

Faktor ini juga dapat disebut kontrol perilaku yang dipersepsikan. Kontrol perilaku yang dipersepsikan adalah persepsi seseorang terhadap tingkat kemudahan atau kesulitan dalam melakukan atau menerapkan perilaku tertentu (Ajzen, 2005). Hal ini tergantung pada situasi dan jenis perilaku yang dilakukan, kontrol perilaku yang dirasakan dapat berubah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ajzen (2005) juga menyatakan bahwa persepsi kontrol perilaku memiliki keterkaitan dengan niat untuk melakukan atau tidak melakukan suatu perilaku.

Selanjutnya Jayanti *et al.* (2013) berpendapat terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan diantaranya yaitu:

- a. Pengetahuan

Pengetahuan dihasilkan dari pengamatan terhadap objek dengan menggunakan panca indera. Intensitas perhatian dan persepsi terhadap objek dapat dipengaruhi ketika panca indera menghasilkan pengetahuan. Panca indera menyumbang hampir semua pengetahuan yang dimiliki seseorang.

- b. Sikap peduli lingkungan

Sikap peduli lingkungan didefinisikan sebagai sikap individu yang mengarah pada penilaian keseluruhan terhadap merek ramah lingkungan oleh seseorang. Sikap peduli lingkungan dapat didefinisikan sebagai keyakinan, perasaan dan perilaku individu yang mendukung upaya perlindungan lingkungan. Sikap peduli lingkungan yang bersifat positif akan membantu individu untuk membeli dan menggunakan *green brand*. Hal tersebut dikarenakan seseorang yang mempunyai *green attitude* yang positif akan menilai *green brand* dengan lebih positif. Penilaian ini dapat di pupuk melalui kebijakan dalam bersikap.

- c. Waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Waktu merupakan konsep kompleks yang telah didefinisikan oleh banyak ahli dengan berbagai cara. Umumnya, waktu adalah rangkaian peristiwa yang terjadi secara berurutan.

d. **Pendapatan**

Pendapatan didefinisikan sebagai uang yang diterima atau barang dan jasa yang diterima oleh individu. Pendapatan dapat berasal dari berbagai sumber. Contohnya berupa pekerjaan, investasi, dan bantuan sosial.

Berdasarkan pendapat para ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa sikap peduli lingkungan mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan.

B. Sikap peduli lingkungan

1. Definisi Sikap Peduli Lingkungan

a. **Definisi Sikap**

Sikap didefinisikan sebagai gambaran atau kecenderungan untuk merespons suatu objek dengan cara yang positif atau negatif (Fishbein & Ajzen, 2010). Respon ini didasarkan pada kesetujuan atau ketidaksetujuan individu terhadap perilaku tertentu. Sikap mengacu pada emosi positif dan negatif yang dimiliki seseorang terhadap suatu objek maupun perilaku dalam proporsi dapat dibedakan oleh lingkungan (Fishbein & Ajzen, 2010).

Menurut Suharyat (2009) sikap juga dikatakan sebagai suatu struktur untuk terjadinya suatu aktivitas, sikap sendiri dapat dilihat dari berbagai unsur yang berhubungan seperti sikap dengan kepribadian, motif, perilaku,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keyakinan dan lain-lain. Sikap merupakan suatu kemampuan untuk melakukan evaluasi terhadap sesuatu. Hal ini tercermin dalam sikap penerimaan, penolakan atau pengabaian (Ali *et al.*, 2013). Sikap adalah cara memandang suatu objek. Hal ini digambarkan dengan mengekspresikan rasa suka atau tidak suka (Kurniawan & Astalini, 2019).

Dari berbagai penjelasan yang telah dikemukakan diatas, dapat disimpulkan bahwa sikap adalah suatu kecendrungan atau tendensi untuk merespon secara menguntungkan atau tidak perasaan seseorang dalam menerima atau menolak, berupa tingkatan kesukaan atau ketidaksukaan terhadap suatu objek tertentu melalui suatu pengalaman yang memberikan pengaruh bersifat direktif atau dinamis terhadap respon individu mengenai objek dan situasi yang dihadapi.

b. Peduli Lingkungan

Peduli lingkungan dapat dimaknai secara sederhana sebagai tindakan seseorang dalam pencegahan kerusakan pada lingkungan alam di sekitarnya, serta pengembangan upaya-upaya untuk mengurangi kerusakan alam yang sudah terjadi (Ismail, 2021). Purwanti (2017) mengatakan bahwa peduli lingkungan dapat diartikan sebagai yang bertujuan untuk menjaga kelestarian lingkungan hidup. Sedangkan Wulandari *et al.* (2019) berpendapat bahwa peduli lingkungan ialah pencegahan kerusakan pada lingkungan alam di sekitarnya melalui upaya perbaikan yang bisa dilaksanakan.

Atas dasar penjelasan mengenai definisi peduli lingkungan menurut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Sikap Peduli Lingkungan

Konsep sikap peduli lingkungan dalam masyarakat umumnya dipahami sebagai respons individu terhadap pelestarian lingkungan mereka. Hal ini biasanya melibatkan tindakan menghindari tindakan yang dapat merusak lingkungan alam, dan secara aktif menjaga dan memelihara lingkungan untuk mencegah kerusakan, polusi, atau kepunahan. Sebagaimana didefinisikan oleh Dunlap *et al.* (2000) bahwa sikap peduli lingkungan mencerminkan sejauh mana orang memahami masalah-masalah lingkungan dan menunjukkan kesediaan mereka untuk berpartisipasi secara pribadi dalam mengatasi masalah-masalah tersebut dengan memberikan solusi.

Selain itu Tamara (2016) mengatakan bahwa sikap peduli lingkungan mencakup perspektif yang luas tentang kualitas lingkungan dan melibatkan kemauan untuk melakukan tindakan yang tujuannya untuk meningkatkan dan melestarikan kualitas lingkungan di seluruh kegiatan lingkungan. Sudut pandang ini menekankan perlunya melakukan tindakan praktis untuk peningkatan dan pemeliharaan lingkungan. Menurut Rarasandy *et al.* (2013) sikap peduli lingkungan dimasukkan dalam proses pembelajaran, pengembangan sikap ini diulang-ulang dalam situasi yang berbeda sehingga tidak terjadi pengulangan materi, sebagai pembuktian adanya konsekuensi dari interaksi antara manusia dengan lingkungan. Agar penerima materi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merasa berkewajiban untuk menjaga lingkungan.

Lingkungan memegang peranan penting sebagai warisan untuk generasi sekarang dan yang akan datang. Ada beberapa indikator penting dalam menjaga lingkungan. Menurut Kasi *et al.* (2018), indikator peduli masyarakat terhadap lingkungan di antaranya melakukan kegiatan menjaga lingkungan alam, tidak memetik, memotong, atau mencabut tanaman, tidak melakukan pencoretan atau menulis di elemen alam seperti pohon, batu, dan tembok, tidak melakukan kegiatan pembakaran sampah di sekitar rumah, melakukan kegiatan bersih-bersih lingkungan untuk membersihkan tumpukan barang bekas, dan membuang semua sampah ke tempat pembuangan sampah.

Berdasarkan penjelasan di atas, sikap peduli lingkungan dapat dipahami sebagai upaya sadar untuk memelihara atau meningkatkan kualitas lingkungan untuk memenuhi kebutuhan dasar manusia. Menjaga kualitas lingkungan sangat penting tidak hanya untuk kepentingan individu, tetapi juga untuk seluruh masyarakat agar tercipta lingkungan hidup yang berkelanjutan.

2. Dimensi Sikap Peduli Lingkungan

Dunlap *et al.* (2000) memperkenalkan Skala Paradigma Ekologi Baru (*New Ecological Paradigm Scale*) guna mengukur sikap peduli lingkungan manusia. NEP menjelaskan bahwa manusia dan spesies lain saling bergantung dalam sebuah ekologi. Oleh karena itu, setiap tindakan manusia akan mempengaruhi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

lingkungan. Skala NEP bertujuan untuk mengidentifikasi lima komponen atau dimensi ekologi, diantaranya adalah:

- a. *Limit to Growth*, dimensi yang meneliti pandangan individu tentang batas-batas pertumbuhan.
- b. *Anti-Anthropocentrism*, dimensi yang membahas pandangan seseorang tentang pengelolaan lingkungan hidup ketika ego manusia tidak memiliki prioritas di atas lingkungan itu sendiri.
- c. *Balance of Nature*, dimensi yang mengevaluasi persepsi individu tentang kerentanan alam terhadap kerusakan.
- d. *Anti-Exemptionalism*, dimensi pengukuran pandangan seseorang dalam menolak gagasan bahwa manusia adalah makhluk yang bebas melakukan segala hal.
- e. *Eco-Crisis*, dimensi yang digunakan untuk mengukur pandangan seseorang mengenai krisis ekologi atau kerusakan alam.

Berdasarkan uraian dimensi sikap peduli lingkungan di atas dapat diketahui bahwasanya dimensi sikap peduli lingkungan terdiri dari *Limit to Growth*, *Anti-Anthropocentrism*, *Balance of Nature*, *Anti Exemptionalism* dan *Eco-Crisis*.

3. Faktor-Faktor Sikap Peduli Lingkungan

Gifford & Nilsson (2014) menyatakan bahwa ada beberapa faktor yang mempengaruhi sikap peduli lingkungan, diantaranya:

- a. Faktor internal

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Pengalaman masa kecil

Permasalahan lingkungan tak pernah lepas dari faktor internal ini. Sebuah survei terhadap 200 pendidik lingkungan di seluruh dunia menemukan bahwa paparan anak-anak terhadap alam bebas memiliki dampak terbesar terhadap pengelolaan lingkungan. Hal ini dikarenakan sebagian besar waktu anak-anak dihabiskan untuk berinteraksi dengan alam dan teman sebayanya.

2) Pengetahuan dan pendidikan

Faktor ini merupakan pendukung terbaik seseorang dalam bertanggung jawab akan lingkungannya.

3) Kepribadian

Kepribadian seseorang secara signifikan memberikan pengaruh pada sikap dan tindakan mereka, salah satu contoh sikap yang muncul adalah sikap terhadap lingkungan.

4) *Locus of control*

Keyakinan seseorang bahwa dirinya adalah penentu kelangsungan hidupnya sendiri. Dengan demikian, baik atau buruknya lingkungan berada di bawah kendali diri sendiri.

5) Nilai

Dengan menggunakan teori Schwartz, beberapa penelitian telah menganalisis hubungan antara lingkungan dan perilaku dalam konteks nilai. Teori ini menyatakan bahwa nilai-nilai manusia sangat rumit dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selalu terkait dengan perspektif lingkungan seseorang. Lingkungan merupakan isu yang penting karena nilai-nilai seseorang dapat tercermin dari seberapa besar mereka memprioritaskan kesejahteraan orang lain dan alam. Penting bagi manusia untuk mempertimbangkan dampak dari tindakannya dan berusaha untuk berbuat baik bagi sesama manusia dan alam.

6) Tujuan

Faktor yang mempengaruhi sikap terhadap lingkungan adalah tujuan. Individu dapat lebih memahami peran mereka dalam masyarakat dan lingkungan ketika ada tujuan yang jelas.

7) Tanggung jawab

Bagian terpenting dalam upaya menjaga lingkungan adalah tanggung jawab. Perasaan tanggung jawab biasanya muncul karena adanya rasa bersalah ketika seseorang melakukan sesuatu yang berdampak ke arah negatif pada lingkungan.

8) *Place attachment*

Keterikatan kuat terhadap suatu tempat dalam melindunginya.

9) Usia

Saat masa kanak-kanak dan remaja, kemampuan untuk mengelola sumber daya yang dapat diperbaharui mulai berkembang. Masa ini merupakan masa yang tepat untuk mengajarkan anak-anak tentang sikap peduli akan lingkungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10) Jenis Kelamin

Adanya perbedaan jenis kelamin dalam bersikap dan berperilaku dilingkungan didasarkan pada perkembangan usia.

b. Faktor eksternal

1) Agama

Banyak peneliti berhipotesis jika kepedulian terhadap lingkungan bermula dari adanya keyakinan dan nilai-nilai agama.

2) Tempat tinggal antara perkotaan dan pedesaan

Daerah pedesaan dan perkotaan sangat berbeda, karena mereka yang tinggal di daerah pedesaan cenderung memiliki lingkungan yang lebih alami. Namun, hasil penelitian yang bertentangan telah muncul dari berbagai negara. Di Cina, individu yang tinggal di kota besar lebih sadar lingkungan dibandingkan dengan mereka yang tinggal di kota kecil.

3) Norma

Orang akan lebih cenderung mendaur ulang jika mereka percaya bahwa mendaur ulang adalah hal yang "normal". Hal ini merupakan inti dari teori aktivasi norma yang diadaptasi ke dalam isu-isu lingkungan. Adapun tatanan norma yang paling penting adalah kewaspadaan terhadap adanya kebutuhan, kewaspadaan terhadap adanya konsekuensi, norma-norma yang bersifat pribadi, dan norma-norma yang bersifat subjektif.

4) Kelas sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hasil studi tentang konservasi energi dan perilaku daur ulang di Amerika Serikat, pada lingkup nasional warga negara yang lebih kaya terlihat lebih sadar akan lingkungan.

5) Kedekatan dengan lokasi lingkungan yang bermasalah

Penduduk cenderung lebih peduli terhadap masalah lingkungan jika mereka tinggal di dekat area yang bermasalah, seperti tempat pembuangan sampah. Sebuah studi yang dilakukan di California Selatan mengungkapkan bahwa mereka menganggap masalah lingkungan sebagai ancaman yang lebih besar terhadap kesejahteraan mereka.

6) Variasi budaya dan etnis

Keberagaman terkait dengan kesamaan ras suatu masyarakat tertentu mengenai seperangkat kepercayaan, nilai-nilai yang mencerminkan cara hidup dan moral.

Dapat disimpulkan bahwa sikap peduli lingkungan dapat dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal, berdasarkan pendapat para ahli di atas. Faktor internal terdiri dari pengalaman masa kecil, pengetahuan dan pendidikan, kepribadian, locus of control, nilai, tujuan, rasa tanggung jawab, keterikatan pada tempat, usia, dan jenis kelamin. Sementara itu, faktor eksternal terdiri dari agama, tempat tinggal di perkotaan atau pedesaan, norma kelas sosial, dan kedekatan dengan daerah terdampak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Berpikir

Penelitian ini menggunakan teori niat yang dikemukakan oleh Fishbein & Ajzen (2010), serta sikap peduli lingkungan yang dikemukakan oleh Dunlap *et al.* (2000). Fokus dalam penelitian ini adalah mahasiswa, dimana peneliti ingin melihat hubungan antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa.

Fishbein & Ajzen (2010) mendefinisikan niat sebagai kemungkinan subjektif seseorang tentang hubungan antara dirinya dan sebuah tindakan. Definisi niat menurut Fishbein & Ajzen (2010) merupakan konsep dari teori perilaku terencana *Theory Of Planned Behavior* (TPB). Teori ini menjelaskan terbentuknya niat berperilaku dengan memasukkan faktor-faktor pembentuk niat, yaitu sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku. Niat dianggap sebagai faktor motivasi yang mempengaruhi perilaku. Hal ini terlihat dari seberapa besar usaha yang direncanakan seseorang untuk melakukan suatu perilaku. Semakin tinggi niat seseorang, maka semakin besar pula kemungkinan untuk melakukan perilaku tersebut (Ajzen, 1991). Dengan begitu dapat diketahui bahwa perilaku seseorang akan terwujud apabila berniat atau berkeinginan dan percaya ketika akan melakukan suatu perilaku tertentu. Oleh karena itu, dapat diketahui jika mahasiswa memiliki sikap peduli terhadap lingkungan maka niat untuk membeli produk ramah lingkungan akan terwujud.

Menurut Jayanti *et al.* (2013), faktor-faktor yang turut mempengaruhi niat beli salah satunya adalah sikap peduli lingkungan. Individu dapat mengembangkan sikap peduli lingkungan dalam situasi yang mendukung, seperti kondisi lingkungan

yang asri. Sikap peduli lingkungan mengacu pada upaya sadar yang dilakukan individu untuk memelihara atau meningkatkan kualitas lingkungan. Diketahui bahwa niat untuk membeli produk ramah lingkungan dapat dipengaruhi oleh sikap peduli lingkungan individu (Waskito, 2015).

Dunlap *et al.* (2000) menggambarkan sikap peduli lingkungan sebagai sebuah kepedulian terhadap lingkungan yang dikorelasikan dengan kesadaran individu terhadap masalah lingkungan serta kemauan untuk secara langsung dalam menangani masalah-masalah tersebut dengan memberikan kontribusi secara pribadi guna menyelesaikannya. Ketika seseorang memiliki tingkat kepedulian yang tinggi terhadap lingkungan, maka secara tidak langsung akan muncul kesadaran dalam diri untuk melestarikan dan bertanggung jawab terhadap lingkungan. Respon tersebut dapat diwujudkan dengan melakukan pembelian produk ramah lingkungan sebagai tindakan nyata untuk mendukung program ramah lingkungan (Hernomo, 2021).

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan atau keterkaitan antara sikap peduli lingkungan dengan niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa. Dalam rangka mendorong individu untuk mengubah perilakunya menjadi lebih ramah lingkungan, sikap peduli lingkungan menjadi faktor penentu. Dunlap *et al.* (2000) mengungkapkan bahwa sikap peduli lingkungan memiliki 5 dimensi, diantaranya *Limit to Growth*, *Anti-Anthropocentrism*, *Balance of Nature*, *Anti-Exemptionalism* dan *Eco-Crisis*.

Limit to Growth merupakan pandangan individu tentang batas-batas pertumbuhan. Pemahaman seorang individu tentang pandangan akan batas-batas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pertumbuhan di lingkungan sangat penting untuk dimiliki. Alam memiliki ruang akan sumber daya yang terbatas, hal itu ditandai dengan tidak semua sumber daya yang dimiliki dapat diperbaharui. Memiliki tingkat akan konsumsi yang berlebihan tanpa memikirkan dampak buruknya terhadap lingkungan, dapat membahayakan kehidupan dimasa yang akan datang (Wibowo *et al.*, 2023). Dampak ini dapat di minimalisir dengan memiliki perilaku membeli produk ramah lingkungan, ketika seseorang sudah memiliki pandangan akan batas-batas pertumbuhan, maka seseorang akan memiliki niat beli produk ramah lingkungan.

Anti-antroposentrisme merupakan pandangan seseorang terhadap perlindungan lingkungan dimana individu tidak mengutamakan egonya dalam melakukan pemanfaatan sumber daya alam dan lingkungan. Sikap dengan mengutamakan ego dalam melakukan eksploitasi alam tanpa batas dapat memperparah kerusakan lingkungan. Adapun pandangan seorang individu ketika tidak mengutamakan ego ditandai dengan kepedulian terhadap keadaan yang ada di lingkungan dengan mengedepankan prinsip bahwa semua makhluk hidup memiliki hak yang sama dalam memanfaatkan sumber daya alam yang ada (Candra dkk, 2019). Pandangan individu yang tidak mengedepankan ego sangat penting untuk mendorong niat membeli produk ramah lingkungan. Dengan demikian, melakukan eksploitasi terhadap alam tidak merugikan alam itu sendiri.

Balance of Nature, suatu komponen mengenai pandangan individu tentang ketahanan alam terhadap kerusakan. Alam rentan mengalami kerusakan, manusia kerap berkontribusi dalam pengrusakan alam. Keseimbangan alam sangat

berpengaruh terhadap kehidupan di masa depan. Salah satu faktor kerusakan alam yang masih menjadi masalah besar bagi masyarakat Indonesia adalah keberadaan sampah plastik yang berbahaya dan sulit untuk dikelola. Sampah plastik yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari membutuhkan waktu puluhan bahkan ratusan tahun untuk dapat terurai secara sempurna. Sampah plastik yang tidak dapat diuraikan oleh bakteri menjadi masalah serius dalam hal pencemaran lingkungan (Setyowati & Mulasari, 2013). Salah satu upaya yang dapat dilakukan oleh individu untuk menjaga keseimbangan lingkungan adalah dengan mengurangi penggunaan plastik melalui pembelian produk ramah lingkungan. Dengan pembelian produk ramah lingkungan, diharapkan dampak negatif terhadap kerusakan lingkungan dapat diminimalisir (Apriana *et al.*, 2023).

Anti-Exemptionalism adalah pandangan berupa penolakan terhadap gagasan bahwa manusia adalah makhluk yang bebas melakukan apa saja. Pandangan ini menyatakan bahwa manusia adalah bagian dari lingkungan dan harus hidup dengan menjaga kelestarian dan perlindungan lingkungan. Kerusakan lingkungan dapat diminimalisir dengan adanya kepedulian setiap individu yang berperan sebagai seseorang untuk menjaga lingkungan agar tetap lestari (Lukiarti, 2019). Menggunakan produk yang tidak berbahaya bagi lingkungan merupakan salah satu upaya yang harus dilakukan individu untuk menumbuhkan keinginan menjaga lingkungan dalam jangka panjang.

Eco-Crisis, dimensi yang digunakan untuk mengukur pandangan seseorang mengenai krisis ekologi atau kerusakan lingkungan. Dalam beberapa dekade

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terakhir, terjadi peningkatan dalam kerusakan lingkungan yang semakin parah. Hal ini ditandai dari berbagai permasalahan lingkungan yang terjadi, seperti pencemaran lingkungan dan kerusakan lingkungan (Utomo *et al.*, 2023). Permasalahan lingkungan merupakan hal yang perlu menjadi perhatian kita semua dan perlu diselesaikan. Untuk mengatasi masalah pencemaran dan kerusakan lingkungan, kita sebagai individu harus menetapkan tujuan untuk melakukan tindakan di bidang pelestarian lingkungan. Salah satu pelestarian yang dapat dilakukan adalah dengan mengedepankan perilaku ramah lingkungan melalui pembelian produk yang ramah lingkungan dan penggunaan produk yang ramah lingkungan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat diketahui bahwa sikap peduli lingkungan beserta beberapa aspek di dalamnya yaitu *Limit to Growth*, *Anti-Anthropocentrism*, *Balance of Nature*, *Anti-Exemptionalism* dan *Eco-Crisis* memiliki keterkaitan besar bagi niat beli produk ramah lingkungan pada individu.

Beberapa penelitian terdahulu juga membuktikan bahwa sikap peduli lingkungan memiliki hubungan positif terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Pada penelitian Laksmi dan Wardhana (2015), sikap peduli lingkungan ditemukan berpengaruh positif terhadap niat beli produk ramah lingkungan. Selanjutnya dalam penelitian Hernomo (2021) ditemukan bahwa semakin tinggi sikap peduli lingkungan yang dimiliki individu, maka semakin tinggi pula niat pembelian produk ramah lingkungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Hipotesis

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah adanya hubungan positif antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Artinya, semakin tinggi sikap peduli lingkungan pada mahasiswa, maka semakin tinggi pula niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Sebaliknya, semakin rendah sikap peduli lingkungan pada mahasiswa maka semakin rendah pula niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional merupakan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini. Siyoto & Sodic (2015) mendefinisikan penelitian kuantitatif sebagai penggunaan data berbentuk angka dalam setiap tahap penelitian, mulai dari pengumpulan data hingga penafsiran dan pelaporan temuan. Desain korelasional menurut Prasetyo (2012) merupakan tahapan dalam penelitian kuantitatif dengan memperkirakan tingkat keterkaitan diantara dua atau lebih variabel dengan memanfaatkan tahapan statistik analisa *correlational*.

Dalam penelitian ini, hubungan antara sikap peduli lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau diteliti dengan menggunakan metode korelasional kuantitatif. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu arah dan kekuatan korelasi antar variabel (Azwar, 2017).

B. Identifikasi Variabel Penelitian

Dalam penelitian, variabel penelitian adalah karakteristik atau atribut yang terdapat dalam area penelitian yang berbeda, baik kuantitatif maupun kualitatif (Azwar, 2017). Mengidentifikasi variabel membutuhkan pernyataan yang jelas tentang variabel mana yang digunakan untuk menguji hipotesis dan menjelaskan bagaimana setiap variabel bekerja (Azwar, 2017).

Penelitian ini meneliti dua variabel, yakni variabel X dan variabel Y. Variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

X (independen) merupakan variabel yang menjadi penentu arah atau yang menjadi sebab berubahnya variabel Y (dependen), sedangkan variabel Y berubah karena adanya variabel X (Abdullah, 2015)

Variabel Independen (X) : Sikap Peduli Lingkungan

Variabel Dependen (Y) : Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

C. Definisi Operasional Variabel Penelitian

Definisi operasional dapat didefinisikan sebagai suatu variabel yang ditetapkan atas dasar sifat yang dapat diobservasi (Azwar, 2013). Definisi operasional dapat memudahkan peneliti untuk melakukan pengukuran. Hal ini dikarenakan definisi operasional menghasilkan konsep abstrak yang bersifat operasional. Adapun variabel yang akan didefinisikan secara operasional dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sikap Peduli Lingkungan

Sikap peduli lingkungan merujuk pada upaya sadar mahasiswa untuk menjaga atau meningkatkan kualitas lingkungan dan memenuhi kebutuhan dasar secara efektif.

Sikap peduli lingkungan diukur menggunakan teori *New Environmental Paradigm* (NEP) dari Dunlap *et al.* (2000), membagi lima dimensi pengukuran sikap peduli lingkungan, diantaranya: *Limits to growth*, *Anti-Anthropocentrism*, *Balance of Nature*, *Anti-Exemptionalism*, dan *Eco-Crisis*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Niat beli produk ramah lingkungan merupakan keinginan seseorang untuk terlibat dalam transaksi yang melibatkan produk ramah lingkungan.

Untuk menilai niat beli produk ramah lingkungan, aspek niat yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen (2010) digunakan pada pengukuran ini. Aspek pengukuran tersebut terdiri dari *behavior, target, situation, dan time*.

D. Subjek Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi penelitian dapat dimaknai sebagai sekelompok entitas yang karakteristiknya menjadi subjek penelitian. Jika populasi terlalu besar, peneliti akan membutuhkan sampel (sebagian dari populasi) untuk tujuan penelitian (Abdullah, 2015). Menurut Azwar (2017), populasi merujuk pada sekumpulan subjek yang akan memberikan temuan penelitian yang dapat digeneralisasikan. Secara spesifik, karakteristik populasi adalah karakteristik demografi dan karakteristik individu. Dalam penelitian ini, yang menjadi populasi adalah mahasiswa S1 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Peneliti memilih Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai tempat penelitian untuk menyelidiki apakah terdapat hubungan antara sikap lingkungan dan niat membeli produk ramah lingkungan di kalangan mahasiswa. Berikut data mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau tahun ajaran 2023:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 3.1
Data Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau TA 2023

No	Fakultas	Jumlah
1	Tarbiyah dan keguruan	7.237
2	Syariah dan Hukum	4.720
3	Ushuluddin	2.147
4	Dakwah dan Komunikasi	3.693
5	Sains dan Teknologi	3.201
6	Psikologi	1.184
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	4.400
8	Pertanian dan Peternakan	2.074
Total		28.656

2. Sampel Penelitian

Sampel penelitian dapat diartikan sebagai sebagian dari populasi umum (Sugiyono, 2019). Perhitungan sampel penelitian ini mengacu pada penentuan sampel atas dasar persentase sesuai dengan pendapat Yount (1999), yaitu:

Tabel 3.2
Tabel Penentuan Sampel Penelitian

Besar Populasi	Besar Sampel
0-100	100%
101-1000	10%
1001-5000	5%
5001-10.000	3%
>10.000	1%

Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah 28.656 siswa. Sehingga jumlah sampel yang diperoleh adalah 1% dari 28.656 yakni 287, mengacu pada perhitungan tabel di atas. Oleh karena itu, 287 mahasiswa aktif UIN Sultan Syarif Kasim Riau digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini.

Berikut perumusan yang akan digunakan dalam menentukan jumlah sampel pada setiap Fakultas: $ni = \frac{ni}{N} \times n$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan:

n_i = Jumlah sampel setiap fakultas

n = Jumlah sampel (287 mahasiswa)

N_i = Jumlah populasi setiap fakultas

Maka jumlah anggota sampel:

Tabel 3.3

Data Perhitungan Jumlah Mahasiswa UIN Sultan Syarif Kasim Riau Berdasarkan Fakultas

No	Fakultas	Jumlah	Sampel
1	Tarbiyah dan keguruan	7.237	$7.237/28.656 \times 287 = 72$
2	Syariah dan Hukum	4.720	$4.720/28.656 \times 287 = 47$
3	Ushuluddin	2.147	$2.147/28.656 \times 287 = 21$
4	Dakwah dan Komunikasi	3.693	$3.693/28.656 \times 287 = 37$
5	Sains dan Teknologi	3.201	$3.201/28.656 \times 287 = 32$
6	Psikologi	1.184	$1.184/28.656 \times 287 = 12$
7	Ekonomi dan Ilmu Sosial	4.400	$4.400/28.656 \times 287 = 44$
8	Pertanian dan Peternakan	2.074	$2.074/28.656 \times 287 = 22$
Total		28.656	287

3. Teknik Pengambilan Sampel

Peneliti menggunakan pendekatan non probability sampling dalam menentukan sampel pada penelitian ini. Sugiyono (2018) menyatakan bahwa teknik non probability sampling merupakan suatu teknik yang tidak membagikan kesempatan atau peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling insidental yang merupakan teknik pengambilan sampel yang dilakukan secara kebetulan saat berjumpa dengan individu yang dianggap sesuai untuk menjadi sampel dalam penelitian.

E. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dapat diartikan sebagai teknik yang digunakan peneliti dalam melakukan pengumpulan data (Arikunto, 2010). Dalam penelitian ini, skala digunakan untuk pengumpulan data. Penggunaan skala memungkinkan pengumpulan data yang sistematis dan terstandarisasi untuk meningkatkan reliabilitas hasil. Menurut Azwar (2013), skala merupakan pernyataan secara tertulis yang mengemukakan sebuah konsep psikologis secara langsung melalui indikator-indikator perilaku. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan skala sikap peduli lingkungan dan niat membeli produk ramah lingkungan. Sikap peduli lingkungan menggunakan skala yang mengacu pada *New Environmental Paradigma (NEP) Scale* oleh Dunlap (2000) yang sudah ditranslasi oleh Patriana (2020), sedangkan niat beli produk ramah lingkungan mengacu pada skala niat Fishbein dan Ajzen (2010) sesuai dengan ketentuan alat ukur TPB dalam Ramdhani (2011).

1. Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Pada skala niat beli produk ramah lingkungan, penulisan disusun dengan menggunakan aitem-aitem berpasangan mengacu pada alat ukur TPB Fishbein dan Ajzen seperti yang telah dijelaskan dalam Ramdhani (2011), adapun ketentuan penulisannya yaitu:

a. Penyusunan Aitem Berpasangan

Skala niat dikonstruksikan berdasarkan item-item berpasangan yang mengacu pada instrumen TPB dari Fishbein dan Ajzen seperti yang telah dijelaskan (dalam Ramdhani, 2011). Aspek niat meliputi indikator niat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berperilaku dan niat melanjutkan perilaku. Indikator-indikator tersebut meliputi aspek perilaku, tujuan, situasi, dan waktu. Setiap pernyataan item indikator selalu disandingkan, seperti item nomor 1, bentuk pernyataan indikator niat akan berperilaku, kemudian item nomor 2, bentuk pernyataan indikator niat akan melanjutkan berperilaku dan seterusnya dengan total item sebanyak 24 item atau 12 pasang item.

b. Penomoran Item dan Skoring data

Ramdhani (2011) menjelaskan bahwa pada skala niat, item-item niat berperilaku disajikan terlebih dahulu, kemudian diikuti oleh item-item niat akan berperilaku. Demikian pula pada skala sikap, item evaluasi disajikan terlebih dahulu baru kemudian item keyakinan perilaku.

Menurut rumus matematis yang dikemukakan oleh Ajzen (2005), niat didasarkan pada item niat/keinginan/rencana dan tindakan. Jika pernyataan keyakinan dan motivasi masing-masing memiliki skor 7, maka skor individu untuk pasangan item tersebut adalah 49. Jika seseorang sangat merasa percaya diri (skor = 7) namun tidak termotivasi (skor = 1), maka skor untuk item tersebut adalah 7. Kemudian hasil penjumlahan semua skor dijumlahkan untuk menghitung skor total dalam skala. Dapat disimpulkan bahwa pengukuran tidak langsung ini lebih akurat daripada pengukuran menggunakan item-item yang independen.

Alat ukur untuk variabel niat beli produk ramah lingkungan ini disusun sendiri oleh peneliti, yang didasarkan pada aspek-aspek niat yang dikemukakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

oleh Fishbein & Ajzen (2010) meliputi aspek perilaku, target, situasi, dan waktu.

Skala niat beli produk ramah lingkungan ini memiliki 7 alternatif pilihan jawaban, yaitu: Sangat Tidak Setuju, Agak Tidak Setuju, Agak Tidak Setuju, Netral, Agak Setuju, Cukup Setuju, Sangat Setuju. Skor untuk jawaban pernyataan unfavorable dapat dilihat pada tabel 3.4 berikut ini.

Tabel 3.4
Penentuan Nilai Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Favorable	Skor	Unfavorable	Skor
Sangat Setuju	7	Sangat Setuju	1
Cukup Setuju	6	Cukup Setuju	2
Agak Setuju	5	Agak Setuju	3
Netral	4	Netral	4
Agak tidak setuju	3	Agak tidak setuju	5
Cukup Tidak Setuju	2	Cukup Tidak Setuju	6
Sangat Tidak Setuju	1	Sangat Tidak Setuju	7

Tabel 3.5
Blueprint Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Sebelum Uji Coba)

Aspek	Indikator	No Aitem		Jumlah
		Fav	Unfav	
<i>Behavior</i> (Perilaku)	Niat membeli produk yang terbuat dari komponen aman digunakan	1	3,5	3
	Niat membeli produk kemasan ramah lingkungan	7	9,11	3
	Niat membeli produk yang tidak beracun	13,17	15	3
	Niat membeli produk yang dapat didaur ulang	19,23	21	3
<i>Target</i> (Sasaran)	Niat akan terus membeli produk yang aman digunakan	2	4,6	3
<i>Situation</i> (Situasi)	Niat akan terus membeli produk kemasan ramah lingkungan	8	10,12	3
<i>Time</i> (Waktu)	Niat akan terus membeli produk yang tidak beracun	14,18	16	3
	Niat akan terus membeli produk yang dapat didaur ulang	20,24	22	3
Total		12	12	24

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Alat Ukur Sikap peduli lingkungan

Alat ukur sikap peduli lingkungan yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada *New Environmental Paradigma (NEP) Scale* oleh Dunlap (2000) yang sudah ditranslasi oleh Patriana (2020) dengan dimensi *Limit to Growth*, *Anti-Anthropocentrism*, *Balance of Nature*, *Anti-Exemptionalism* dan *Eco-Crisis*. Skala ini disusun dengan 4 alternatif jawaban, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), Sangat Tidak Setuju (STS). Skala penelitian ini memiliki dua jenis pernyataan, yaitu pernyataan *favorable* dan pernyataan *unfavorable*. Skor untuk jawaban pernyataan unfavorable dapat dilihat pada tabel 3.5 berikut ini.

Tabel 3.6
Penentuan Nilai Skala Sikap Peduli Lingkungan

Favorable	Skor	Unfavorable	Skor
Sangat Setuju	4	Sangat Setuju	1
Setuju	3	Setuju	2
Tidak Setuju	2	Tidak Setuju	3
Sangat Tidak Setuju	1	Sangat Tidak Setuju	4

Tabel 3.7
Blueprint Skala Sikap Peduli Lingkungan (Sebelum Uji Coba)

No	Dimensi	Favorable	Unfavorable	Jumlah
1	<i>Limits to growth</i>	1,11	6	3
2	<i>Anti-Anthropocentrism</i>	7,12	2	3
3	<i>Balance of Nature</i>	3,13	8	3
4	<i>Anti-Exemptionalism</i>	9,14	4	3
5	<i>Eco-Crisis</i>	5,15	10	3
Total				15

F. Uji Coba Alat Ukur

Dalam penelitian ini, uji coba instrumen pengukuran akan terlebih dahulu dilakukan terhadap dua skala yang akan digunakan, yaitu skala niat membeli produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ramah lingkungan dan skala sikap terhadap perlindungan lingkungan. Tujuan dari uji coba alat ukur ini dilakukan guna melihat dan mengetahui seberapa baik kualitas dari sebuah alat ukur dengan memeriksa validitas dan reliabilitasnya.

Penyebaran uji coba alat ukur ini dilakukan pada tanggal 26 Februari 2024 hingga 29 Februari 2024. Total responden yang digunakan sebanyak 60 orang mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Metode pengumpulan data pada uji coba ini dilakukan secara offline dengan menggunakan kuesioner. Setelah data terkumpul, peneliti terlebih dahulu melakukan pengujian validitas dan reliabilitas skala menggunakan aplikasi *software Statistical Program for Social Science (SPSS) 20 for windows*.

1. Uji Validitas

Validitas adalah sejauh mana sebuah tes mengukur apa yang ingin diukur. Dalam penelitian ini, validitas isi akan digunakan sebagai alat ukur validitas. Validitas isi adalah evaluasi terhadap isi tes dengan cara analisis rasional atau professional judgement (Azwar, 1999). Dalam penelitian ini, pembimbing skripsi dan narasumber seminar peneliti yang memeriksa validitas isi.

2. Reliabilitas

Reliabilitas adalah tingkatan konsistensi yang ditunjukkan oleh sebuah instrumen pengukuran dalam penggunaannya, sehingga menghasilkan data yang sama atau hampir sama dengan data yang telah dicatat sebelumnya (Idrus, 2009). Istilah ini mencakup konsep ketepatan pengukuran dan konsistensi hasil dari instrumen pengukuran (Azwar, 2009). Uji reliabilitas instrumen pengukuran dalam

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian ini menggunakan cronbach alpha dengan indeks koefisien reliabilitas mendekati 1. Nilai koefisien reliabilitas secara empiris dapat menunjukkan tinggi rendahnya reliabilitas (Sugiyono, 2016). Nilai rxx yang mendekati angka 1 menunjukkan tingkat reliabilitas yang tinggi (Sanaky *et al.*, 2021).

Tabel 3.8
Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur

Skala	Tingkat Koefisien Reliabilitas
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	0,880
Sikap Peduli Lingkungan	0,859

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa skala niat beli produk ramah lingkungan memiliki tingkat nilai koefisien reabilitas sebesar 0,880 dan skala sikap peduli lingkungan dengan tingkat nilai koefisien reliabilitas sebesar 0,859. Dapat dikatakan bahwa tingkat reliabilitas pada masing-masing skala dalam penelitian ini dikatakan baik, karena nilai yang didapatkan mendekati angka 1.00.

3. Daya Beda Diskriminasi Aitem

Azwar (2012) mengemukakan bahwa kemampuan sebuah aitem untuk mendiskriminasikan individu atau kelompok tanpa adanya atribut yang diukur ditentukan oleh daya diskriminasi aitem tersebut. Indeks yang mengukur daya diskriminasi sebuah aitem mencerminkan seberapa baik aitem dan skala tersebut berfungsi secara keseluruhan, hal ini dikenal sebagai konsistensi item-total (Azwar, 2012). Indeks diskriminasi ini mengukur konsistensi dan kecocokan antara cara kerja aitem dengan cara kerja skala secara keseluruhan, yang dikenal dengan konsistensi total aitem (Azwar, 2012). Azwar (2012) menjelaskan bahwa menguji daya diskriminasi aitem pertanyaan dilakukan perhitungan koefisien korelasi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Batas korelasi item total yang umum digunakan untuk pemilihan item adalah di atas 0.30. Semua aitem dengan koefisien korelasi minimal 0,30 dianggap memiliki daya beda yang baik (Azwar, 2013). Jika jumlah aitem yang lolos tidak sesuai dengan jumlah yang mencukupi, maka peneliti dapat menurunkan kriteria atau batasan koefisien korelasi $\geq 0,30$ menjadi $\geq 0,25$. Dalam penelitian ini, untuk mengetahui aitem yang valid, peneliti menggunakan batasan koefisien korelasi $\geq 0,30$.

Tabel 3.9
Blueprint Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Setelah Uji Coba)

Aspek	Indikator	Nomor Aitem				Jumlah
		Fav		Unfav		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
Behavior (Perilaku) Target (Sasaran) Situation (Situasi) Time (Waktu)	Niat membeli produk yang terbuat dari komponen aman digunakan	1,5	-	3	-	3
	Niat membeli produk kemasan ramah lingkungan	7	-	9-11	-	3
	Niat membeli produk yang tidak beracun	13,17	-	15	-	3
	Niat membeli produk yang dapat didaur ulang	19,23	-	21	-	3
	Niat akan terus membeli produk yang aman digunakan	2,6	-	4	-	3
	Niat akan terus membeli produk kemasan ramah lingkungan	10,12	-	8	-	3
	Niat akan terus membeli produk yang tidak beracun	14,18	-	16	-	3
	Niat akan terus membeli produk yang dapat didaur ulang	20,24	-	22	-	3
	Total	12	-	12	-	24

Melalui tabel tersebut dapat diketahui bahwa tidak ada aitem yang gugur.

Aitem-aitem dalam skala niat beli produk ramah lingkungan berada pada standar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

koefisien $> 0,3$ yaitu berkisar antara 0,360 - 0,674. Dengan demikian semua aitem valid dan dapat digunakan dalam penelitian. Adapun uraian secara rinci terdapat pada tabel 3.10

Tabel 3.10
Blueprint Skala Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Penelitian)

Aspek	Indikator	No Aitem		Jumlah
		Fav	Unfav	
Behavior (Perilaku) Target (Sasaran) Situation (Situasi) Time (Waktu)	Niat membeli produk yang terbuat dari komponen aman digunakan	1	3,5	3
	Niat membeli produk kemasan ramah lingkungan	7	9,11	3
	Niat membeli produk yang tidak beracun	13,17	15	3
	Niat membeli produk yang dapat didaur ulang	19,23	21	3
	Niat akan terus membeli produk yang aman digunakan	2	4,6	3
	Niat akan terus membeli produk kemasan ramah lingkungan	8	10,12	3
	Niat akan terus membeli produk yang tidak beracun	14,18	16	3
	Niat akan terus membeli produk yang dapat didaur ulang	20,24	22	3
Total		12	12	24

Berikut Blueprint hasil uji daya beda diskriminasi aitem skala sikap peduli lingkungan dalam bentuk tabel 3.11 berikut.

Tabel 3.11
Blueprint Skala Sikap Peduli Lingkungan (Setelah Diuji Coba)

No	Dimensi	Nomor Aitem				Jumlah
		Fav		Unfav		
		Valid	Gugur	Valid	Gugur	
1	Limits to growth	1,11	-	6	-	3
2	Anti-Anthropocentrism	7,12	-	2	-	3
3	Balance of Nature	3,13	-	8	-	3
4	Anti-Exemptionalism	9	-	4,14	-	3
5	Eco-Crisis	5,15	-	10	-	3
Total		9	-	6	-	15

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Jika dilihat dari tabel tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa tidak ada aitem yang gugur. Aitem-aitem pada skala sikap peduli lingkungan berada pada koefisien standar > 0,3 yaitu berkisar antara 0,311 - 0,738. Dengan demikian semua aitem valid dan dapat digunakan dalam penelitian. Adapun uraian secara rinci terdapat pada tabel 3.12:

Tabel 3.12
Blueprint Skala Sikap Peduli Lingkungan (Penelitian)

No	Dimensi	Nomor Aitem		Jumlah
		Fav	Unfav	
1	<i>Limits to growth</i>	1,11	6	3
2	<i>Anti-Anthropocentrism</i>	7,12	2	3
3	<i>Balance of Nature</i>	3,13	8	3
4	<i>Anti-Exemptionalism</i>	9	4,14	3
5	<i>Eco-Crisis</i>	5,15	10	3
Total		9	6	15

G. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini, uji korelasi pearson product moment digunakan untuk analisis data. Pengukuran parametrik ini menghasilkan koefisien korelasi yang mengukur kekuatan hubungan linier antara dua variabel (Yudihartanti, 2018). Analisis data dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak IBM Statistical Program for Social Science (SPSS) 20 for Windows untuk menentukan korelasi antara dua variabel, yakni sikap peduli lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara sikap peduli lingkungan dan niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa berdasarkan hasil penelitian dan analisis data. Hal ini berarti semakin tinggi sikap peduli lingkungan pada mahasiswa, maka semakin tinggi pula niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Sebaliknya, semakin rendah sikap peduli lingkungan pada mahasiswa, maka semakin rendah pula niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa. Gambaran umum tingkat niat beli produk ramah lingkungan pada mahasiswa berada pada kategori cukup baik, sedangkan sikap peduli lingkungan pada mahasiswa berada pada kategori cukup baik.

B. Saran

Berdasar pada penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan untuk kedepannya:

1. Saran untuk Mahasiswa

Secara keseluruhan mahasiswa memiliki niat beli produk ramah lingkungan yang tergolong cukup baik, begitu juga dengan sikap peduli lingkungan yang berada pada tingkatan cukup baik, oleh karena itu mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan sikap peduli akan lingkungan, dengan tidak mengedepankan ego diri sendiri sebagai manusia dibanding lingkungan, serta menanamkan pemahaman bahwa manusia bukanlah makhluk yang bebas dalam melakukan

segala hal.

2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi niat beli produk ramah lingkungan, serta memperluas kajian subjek agar adanya keberagaman pada subjek secara keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior". In J. Kuhl and J. Beckman (Eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior*. Heidelberg: Springer.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2).
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Ali, M. S., Iqbal, A., & Akhtar, M. M. S. (2013). Students' attitude towards science and its relationship with achievement score at intermediate level. *Journal of Elementary Education*, 25(2), 61-72.
- Aman, L., Harun, A., & Hussein, Z. (2012). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Green Purchase Intention the Role of Attitudes as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(2) :145-167.
- Anoraga, P. (2010). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. RinekaCipta
- Apriana, V., Hindrayani, A., & Nugroho, J. A. (2023). Pengaruh sikap, kepedulian lingkungan, dan kesediaan untuk membayar terhadap niat beli skincare ramah lingkungan dimoderasi eco-literacy. *Journal on Education*, 6(1), 9851-9867.
- Aprilisya, N., Kerti Yasa, N., & Giantari, I. (2017). Peran Sikap Memediasi Pengaruh Pemasaran Hijau Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 254624.
- Ardianti, N. T., Fahmi, I., & Ratnawati, A. (2008). Analisis perilaku konsumen kota bogor terhadap produk kosmetik hijau. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 5(1), 16-22.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Alfabeta
- Artachariya, P. (2012). Environmentalism and Green Purchasing Behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (6), 1173-1182.
- Azwar, S. (1999). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Azwar, S. (2009). *Dasar-Dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi : Edisi Ii*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Candra, R. E. A. P., Karyanto, P., & Prayitno, B. A. (2019). Pengembangan subject specific pedagogy berbasis problem based learning untuk penguatan sikap peduli lingkungan pada siswa SMP. *Bio-Pedagogi: Jurnal Pembelajaran Biologi*, 8(1), 6-13.
- Chan, R. Y. (2001). Determinants Of Chinese Consumers' Green Purchase Behavior. *Psychology & marketing*, 18(4), 389-413.
- Chen, T. B., & Chai, L. T. (2010). Attitude towards the Environment and Green Products: Consumers' Perspective. *Management Science and Engineering*, 4(2), 27-39.
- Chen, M. F., & Tung, P. J. (2014). Developing an extended Theory of Planned Behavior model to predict consumers' intention to visit green hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 36, 221-230. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijhm.2013.09.006>.
- Chin, J., Jiang, B. C., Mufidah, I., Persada, S. F., & Noer, B. A. (2018). The investigation of consumers' behavior intention in using green skincare products: A pro-environmental behavior model approach. *Sustainability (Switzerland)*, 10(11), 1-15. doi:10.3390/su10113922.
- Dancey, C. P., & Reidy, J. (2020). Statistics without maths for psychology [electronic resource]. In Pearson Education Limited.
- Dewi, Y., & Raharjo, T. (2019). Aspek hukum bahaya plastik terhadap kesehatan dan lingkungan serta solusinya. *Kosmik Hukum*, 19(1).
- Dewi, A. F., & Anggraini, A. (2022). Hubungan antara pengetahuan lingkungan dan sikap peduli lingkungan pada mahasiswa Tadris IPA. *Realita: Jurnal Penelitian dan Kebudayaan Islam*, 20(1), 72-87. <https://doi.org/10.30762/realita.v20i1.101>.
- Doszhanov, A., & Ahmad, Z. A. (2015). Customers' Intention to Use Green Products: The Impact of Green Brand Dimensions and Green Perceived Value. In SHS Web of Conferences, 18. <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20151801008>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Dunlap, R. E., Van Liere, K. D., Mertig, A. G., & Jones, R. E. (2000). New Trends in Measuring Environmental Attitudes: Measuring Endorsement Of The New Ecological Paradigm: a Revised NEP Scale. *Journal of social issues*, 56(3), 425-442.
- Ferdinand, A. (2006). Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Unviersitas Diponegoro.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing Behavior The Reasoned Action Approach*. Psychology Press Taylor & Francis Group
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gifford, R., & Nilsson, A. (2014). Personal and Social Factors That Influence Pro-Sikap Peduli Lingkungan and Behaviour: A review. *International journal of psychology*, 49(3), 141–157.
- Ginting, R. K., & Ekawati, N. W. (2016). Pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap niat membeli produk hijau pada merek “attack” dengan kepedulian lingkungan sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 (4), 2223-2249
- Gunawan, A. M. (2023). Peran Green Brand Loyalty Dalam Memediasi Pengaruh Greenwashing terhadap Green Purchase Behavior Produk Air Minum Dalam Kemasan. *Sains Manajemen, Bisnis dan Administrasi*, 1(1), 001-014.
- Hadi, A. S. (2020). Pengaruh Paparan, Afinitas, dan Ketergantungan terhadap Perilaku Pembelian Ulang Seseorang. *Modus*, 32(1), 66-79.
- Hamzah, S. 2013. *Pendidikan Lingkungan*. Bandung: PT.Refika Aditama
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 37-44.
- Hasibuan, R. (2016). Analisis dampak limbah/sampah rumah tangga terhadap pencemaran lingkungan hidup. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 4(1), 42-52.
- Hendiarti, N. (2018). Combating Marine Plastic Debris in Indonesia. Dipresentasikan pada Science to Enable and Empower Asia Pacific for SDGs (Jakarta, 30 Juli 2018).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

https://www.unesco.or.id/publication/SC_Retreat/4_MarineDebrisIndonesia.pdf

Hernita, H. (2018). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemanfaatan Daur Ulang Limbah Plastik. *Jurnal Ecosystem*, 18(2), 1068-1077.

Hernomo, A. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Lingkungan dan Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk the Body Shop di Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(4). 301-311. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2552>

Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif edisi kedua*. Jakarta: Erlangga

Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal ekonomika dan bisnis indonesia*, 23(4), 627-635.

Indriani, et al. (2019). The Influence of Environmental Knowledge and Concern on Niat Beli Produk Ramah Lingkungan the Role of Sikap as a Mediating Variable. *British Journal of Arts and Social Sciences*, 7(2).

Ismail, M. J. (2021). Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan dan Menjaga Kebersihan di Sekolah. *Guru Tua: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 59-68.

Ismandar, M., & Rohadatul'Aisy, K. Z. (2024). Pengambilan Keputusan Tas Belanja Untuk Mengurangi Sampah Plastik Di Surabaya. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(5), 1-11.

Iwan, C.Y. (2013). Pengaruh Sikap terhadap Green Advertising pada Brand Image the Body Shop antara Seseorang Domestik dan Asing. *Jurnal JIBEKA*, 7(3), 5-10.

Iswanto, I., Sudarmadji, S., Wahyuni, E. T., & Sutomo, A. H. (2016). Timbulan Sampah B3 Rumah tangga Dan Potensi Dampak Kesehatan Lingkungan Di Kabupaten Sleman, YOGYAKARTA (*Generation of Household Hazardous Solid Waste and Potential Impacts on Environmental Health in Sleman Regency, YOGYAKARTA*). *Jurnal Manusia dan Lingkungan*, 23(2), 179-188.

Jaiswal, D., & Kant, R. (2018). Green Purchasing Behaviour: A Conceptual Framework and Empirical Investigation Of Indian Consumers. *Journal of Retailing and Consumer Service*, 41, 60-69. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.11.008>.

Jacob, M. R., Putri, Y. W., & Sihombing, S.O. (2020). Predicting green product

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

purchase: Applying a Cognitive-Affective-Behavior hierarchy. *Jurnal Siasat Bisnis*, 24(2), 87–113. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol24.iss2.a.rt1>

Jayanti, N.D., Srikandi, K dan Fransisca, Y. (2013). Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi Green Purchasing. *Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya*

Junaedi, M. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan Pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Seseorang Berwawasan Lingkungan. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 189-201.

Kasi, K, Sumarmi, & Astina, I K. (2018). Pengaruh Model Pembelajaran Service Learning Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 437-440.

Kim, Y., & Choi, S.M. (2005). Antecedents of Green Purchase Behavior: An Examination of Collectivism, Sikap Peduli Terhadap Lingkungan and PCE. *Advances in Consumer Research*, 32, 592-599.

Kim, Y. (2015). Antecedents of green purchase behavior : An examination of collectivism , environmental concern , andPCE Antecedents of Green Purchase Behavior : An Examination of Collectivism , Environmental. July.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Sembilan*. Jakarta: PT. Indeks

Kubrowati, I., DH, A. F., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Green Percieved Value, Green Perceived Risk dan Green Turs terhadap Niat beli produk ramah lingkungan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(1), 84-93.

Kurniawan, D. A., & Astalini, A. (2019). Evaluasi sikap siswa SMP terhadap IPA di Kabupaten Muaro Jambi. *Jurnal Ilmiah Didaktika: Media Ilmiah Pendidikan dan Pengajaran*, 19(1), 124-139.

Laksmi, A. D., & Wardana, I. M. (2015). Peran sikap dalam memediasi pengaruh kesadaran lingkungan terhadap niat beli produk ramah lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(7), 1902-1917.

Lee, K. (2009). Gender Differences in Hong Kong Adolescent Consumers Green Purchasing Behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 26(2), 87-96. <https://doi.org/10.1108/07363760910940456>.

Lukiarti, M. M. (2019). Pengaruh kepedulian lingkungan dan sikap terhadap minat beli produk hijau (Studi kasus pada seseorang produk hijau di kabupaten rembang).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BBM (Buletin Bisnis & Manajemen), 5(1), 15-28.
<http://dx.doi.org/10.47686/bbm.v5i1.240>

Maharani, B. D., Hutami, L. T. H., & Isna, K. (2021). Intensi Pembelian Produk Ramah Lingkungan Berdasar Theory of Planned Behaviour. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 182-190.

Maichum, K., Parichatnon, S., & Peng, K. C. (2016). Application of The Extended Theory of Planned Behavior Model to Investigate Purchase Intention of Green Products Among Thai consumers. *Sustainability*, 8(10), 1-20.
doi:10.3390/su8101077.

Marliani, N. (2014). Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga (Sampah Anorganik) Sebagai Bentuk Implementasi Dari Pendidikan Lingkungan Hidup. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 4(2), 124-132.

Middlemiss, L. (2010). Reframing Individual Responsibility for Sustainable Consumption: Lessons from Environmental Justice and Ecological Citizenship. *Environmental Values*, 19(2), 147-167. doi: 10.3197/096327110X12699420220518.

Mosser, A. K. (2015). Thinking green, buying green? Drivers of pro-environmental purchasing behavior. *Journal of Consumer Marketing*, 32(3), 167-175

Nadiya, A. F., & Ishak, A. (2022). Analisis Niat Beli dan Perilaku Seseorang terhadap Produk Perawatan Kulit Ramah Lingkungan. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(3), 186-204.

Nuryadi. (2017). *Dasar -Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Gramasurya.

Novita, D., & Husna, N. (2020). Peran ecolabel awareness dan green perceived quality pada purchase intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(1), 85-90.

Oliver, J. D., & Lee, S. H. (2010). Hybrid car purchase intentions: a cross-cultural analysis. *Journal of consumer marketing*, 27(2), 96-103.

Pamita, W., Khoiriyah, S., & Handaru, A. W. (2018). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi terhadap Kepuasan Kerja pada Karyawan PT Tridaya Eramina Bahari. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(1), 125-144.

Patriana, W. R. (2020). New Enviromental Paradigma (NEP) Dalam Mengukur Kesiapan Berperilaku Ramah Lingkungan Pada Sekolah Adiwiyata Di Ponorogo. *ASANKA: Journal of Social Science and Education*, 1(1), 19-28.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Prahasta, G., & Pratomo, L. A. (2016). Antecedent Dari Niat Perilaku Pembelian Produk Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 117-131.
- Prasetyo, I. (2012). Teknik analisis data dalam research and development. *Jurusan PLS FIP Universitas Negeri Yogyakarta*
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh kampanye Pantang Plastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Instagram GreenpeaceID). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40-51. DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387.az
- Purwanti, D. (2017). Pendidikan Karakter Peduli Lingkungan Dan Implementasinya. *DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik*, 1(2), 14-20.
- Putri, O. T. (2019). " Minimalist Working Set (MILOFY)" Produk Interior Ramah Lingkungan untuk Produktivitas. Simposium Nasional RAPI XVIII, 70-77.
- Qomariah, N., & Nursaid, N. (2020). Sosialisasi Pengurangan Bahan Plastik di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(1), 43-55.
- Rafianti, P. P., & Yanuvianti, M. (2020). Studi Tentang Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Mahasiswa Unisba. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 560-563. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.23173>
- Rehman, Z. and K. B. D. Muhammad. 2013. Conceptualizing Green Purchasing Intention in Emerging Markets: An Empirical Analysis on Pakistan. *Expert Journal of Marketing*, 7 (3), 99-120
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory Of Planned Behavior. *Buletin Psikologi*, 19(2), 55-69.
- Rarasandy, L., Indriyanti, D R., & Santosa, K. (2013). Pembelajaran Biologi Mengarah Pada Penanaman Karakter Peduli Lingkungan Pada Materi Pengelolaan Lingkungan. *Jurnal Biologi*, 42(2), 129-136.
- Rashid, N.A. (2009). Awareness of Ecolabel in Malaysia's Green Marketing Initiative. *International Journal of Business and Management*, 4(8), 132-141.
- Rath, R. C. (2013). An impact of green marketing on practices of supply chain management in Asia: Emerging economic opportunities and challenges. *International Journal of Supply Chain Management*, 2(1), 78-86.
- Ramli, et al. (2020) The Implication of Green Marketing That Influence the Customer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Awareness Towards Their Purchase Decision. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 385-399. DOI: [dx.doi.org/10.22441/mix.2020.v10i3.005](https://doi.org/10.22441/mix.2020.v10i3.005).

Ratnawati, S. (2020). Processing of Plastic Waste Into Alternative Fuels in The Form of Grounded (Pertalastic) Through Pirolisis Process in Science Laboratory of MTSN 3 West Aceh. *Indonesian Journal of Chemical Science and Technology*, 3(1), 8-16.

Sabrina, H., Tarigan, E. D. S., Nasution, A. M. U., & Parulian, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Pengetahuan terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan di Kota Medan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 5(1), 66-77.

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432-439.

Saraswaty, W., & Suprpti, N. W. S. (2015). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Studi Pada Produk Tupperware). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2407-2427.

Setyowati, R., & Mulasari, S. A. (2013). Pengetahuan dan perilaku ibu rumah tangga dalam pengelolaan sampah plastik. *Kesmas: Jurnal Kesehatan Masyarakat Nasional (National Public Health Journal)*, 7(12), 562-566. <http://dx.doi.org/10.21109/kesmas.v7i12.331>

Singhal, A. & Malik, G. (2021) "The attitude and purchasing of female consumers towards green marketing related to cosmetic industry," *Journal of Science and Technology Policy Management*, 12(3), pp. 514–531. doi:10.1108/JSTPM-11-2017-0063.

SIPSN KLHK (2022). Capaian Kinerja Pengelolaan Sampah, <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/> diakses 18 september 2023.

Siyoto, S. & Sodik, M., A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. 1st ed. Ayup, ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sofiana, Y. (2010). Pemanfaatan limbah plastik sebagai alternatif bahan pelapis (upholstery) pada produk interior. *Humaniora*, 1(2), 331-337.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Suharyat, Y. (2009). Hubungan antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*, 1(3).

Suwarso, N. H. E., & Wulandari, N. M. (2015). Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(10), 3119 - 3145.

Tamara, R. M. (2016). Peranan lingkungan sosial terhadap pembentukan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi Gea*, 16(1), 44-55.

Utomo, D. T. B., Dewi, M. A., & Kuswarini, K. (2023). Penegakan Hukum Lingkungan Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan. *Ganec Swara*, 17(4), 2034-2039. doi.org/10.35327/gara.v17i4.667

Utomo, S. (2012). Bahan berbahaya dan beracun (B-3) dan keberadaannya di dalam limbah. *Jurnal Konversi*, 1(1).

Waskito, J. (2015). Upaya meningkatkan niat pembelian produk ramah lingkungan melalui nilai, resiko, dan kepercayaan terhadap produk hijau. *University Research Coloquium*, 2, 1-12.

Wibowo, N. A., Sumarmi, S., Utaya, S., Bachri, S., & Kodama, Y. (2023). Students' Environmental Care Attitude: A Study at Adiwiyata Public High School Based on the New Ecological Paradigm (NEP). *Sustainability*, 15(11), 1-15. https://doi.org/10.3390/su15118651

Widyaningrum, R. (2016). Pembentukan karakter Peduli Lingkungan Siswa Sekolah Dasar Melalui Sekolah Peduli Dan Berbudaya Lingkungan. *Widya Wacana: Jurnal Ilmiah*, 11(1), 108-115.

Wulandari, T., Karyanto, P., & Prayitno, B. A. (2019). Pengembangan Subject Spesific Pedagogy Berbasis PBL pada Materi Pencemaran dan Kerusakan Lingkungan Untuk Penguatan Sikap Peduli Lingkungan Siswa SMP. *Bio-Pedagogi: Jurnal Pembelajaran Biologi*, 8(1), 44-55.

Yudihartanti, Y. (2018). Analisa Korelasi Mata Kuliah Penelitian Dengan Tugas Akhir Menggunakan Model Product Moment. *Progresif: Jurnal Ilmiah Komputer*, 13(2), 1691 – 1696.

Zahra, A., Lestari, A., Mufida, R. F., Dujana, L. M. A., & Suraida, L. (2023). Analisis perilaku masyarakat terhadap pengelolaan sampah plastik impor. *Journal of Character and Environment*, 1(1), 31-46.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN A

Validasi Alat Ukur Sikap Peduli Lingkungan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR (Sikap Peduli Lingkungan)

1. Definisi Operasional

Sikap peduli lingkungan merujuk pada upaya sadar mahasiswa untuk menjaga atau meningkatkan kualitas lingkungan dan memenuhi kebutuhan dasar secara efektif. Variabel sikap peduli lingkungan yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada *New Enviromental Paradigma* (NEP) *Scale* oleh Dunlap (2000) yang sudah ditranslasi oleh Patriana (2020) dengan dimensi *Limit to Growth*, *Anti-Anthroposentrism*, *Balance of Nature*, *Anti-Exemptionalism* dan *Eco-Crisis*. Selanjutnya, peneliti mengadaptasi skala Patriana (2020) sesuai kebutuhan penelitian.

2. Skala yang digunakan

: *New Enviromental Paradigma* (NEP)

oleh Patriana (2020)

[] Buat Sendiri

[√] Adaptasi

[] Modifikasi

3. Jumlah Aitem

: 15

4. Jenis Format Respon

: *Likert*

5. Penilaian Setiap Butir Aitem

: 1 = Sangat Sesuai (SS),

2 = Sesuai (S),

3 = Tidak Sesuai (TS),

4 = Sangat Tidak Sesuai (STS)

6. Petunjuk Pengerjaan

Saya meminta kesediaan Bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan (aitem) di dalam skala ini dengan memberikan tanda *checklist* (√). Bapak/ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan komponen yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Silakan diisi berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan pilihan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jawaban yang disediakan, yaitu: Relevan (R), Kurang Relevan (KR), atau Tidak Relevan (TR).

Contoh Pengerjaan:

Pernyataan	R	KR	TR
Krisis atau kerusakan lingkungan hanya cerita bohong yang sebenarnya tidak akan terjadi.			

Keterangan: Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut sangat sesuai dengan diri bapak/Ibu, maka Bapak/Ibu bisa memberi *checklist* (✓) pada (R). Demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Skala Sikap Peduli Lingkungan

Dimensi	No	Adaptasi	Jawaban			Ket
			R	KR	TR	
<i>Fragility of nature's balance</i>	3	Bencana alam yang terjadi adalah akibat dari ulah manusia yang tidak bijaksana dalam mengambil sumber daya alam. (F)	✓			
	8	Kondisi alam yang seimbang (baik) adalah kondisi alam yang dapat pulih ketika dirusak. (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<i>The possibility of eco-crisis</i>	13	Kita harus ingat bahwa alam telah seimbang dan keseimbangannya sangat mudah dirusak. (F)	✓			
	5	Manusia merupakan makhluk yang paling banyak berperan dalam merusak lingkungan dibandingkan makhluk lain jika manusia bersifat tamak dan rakus. (F)	✓			
	10	Krisis atau kerusakan lingkungan hanya cerita bohong yang sebenarnya tidak akan terjadi. (UF)	✓			
	15	Jika kegiatan manusia tidak bijaksana dalam memanfaatkan alam, akan timbul bencana yang besar. (F)	✓			
<i>The reality of</i>	1	Jumlah manusia dapat berakibat kurang baik	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<i>limits to growth</i>		pada sumber daya alam karena bumi ini memiliki batas dalam menampung jumlah manusia yang hidup di atasnya. (F)				
6	Tuhan telah menciptakan bumi dengan sumber daya alam yang sangat banyak dan melimpah, dan seharusnya kita memiliki pengetahuan untuk memanfaatkan sumber daya yang banyak tersebut dengan baik. (UF)	✓				
11	Bumi memiliki keterbatasan sebagai penyedia sumber daya. (F)	✓				
2	Manusia memiliki hak (sepenuhnya) untuk mengubah sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. (UF)	✓				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Anti antroposentrisme	7	Tumbuhan dan hewan adalah makhluk Tuhan yang juga memiliki hak yang sama dengan manusia untuk hidup. (F)	✓			
	12	Jika tidak dibuat aturan, manusia cenderung tamak dan berkeinginan untuk mendapatkan sumber daya sebesar besarnya. (F)	✓			
Rejection of exemptionalism	4	Seharusnya, manusia dengan kemampuan akal dan kecerdasannya digunakan untuk memikirkan supaya dalam memanfaatkan sumber daya alam, manusia tidak merusak bumi. (UF)	✓			
	9	Manusia adalah makhluk yang tetap tunduk pada hukum alam meskipun	✓			

	memiliki kecerdasan yang tinggi. (F)				
14	Manusia telah dapat memahami tentang bagaimana alam bekerja dan mengetahui bagaimana cara mengendalikannya. (UF)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (kesesuaian isi)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah Aitem

.....

Pekanbaru, November 2023

Validator



Ivan Muhammad Agung, M.Si.
 NIP. 198109052009121004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (kesesuaian isi)

.....

2. Bahasa

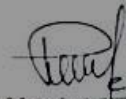
.....

3. Jumlah Aitem

.....

Pekanbaru, Februari 2024

Validator



Putri Miftahul Jannah, M. Psi., T.
 NIP. 199401082019032017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN B

Validasi Alat Ukur Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR VALIDASI ALAT UKUR (Niat Beli Produk Ramah Lingkungan)

1. Definisi Operasional

Niat beli produk ramah lingkungan merupakan keinginan seseorang untuk terlibat dalam transaksi yang melibatkan produk ramah lingkungan. Skala Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan disusun oleh peneliti bertujuan untuk mengetahui aspek niat beli produk ramah lingkungan yaitu: *behavior, target, situation, time* dengan menggunakan teori yang dikemukakan oleh Fishbein dan Ajzen (2010).

2. Skala yang digunakan

: Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

[☒] Buat Sendiri

[☐] Adaptasi

[☐] Modifikasi

3. Jumlah Aitem

: 24

4. Alternatif Pilih

:

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

1: Sangat Tidak Setuju

2: Cukup Tidak Setuju

3: Agak Tidak Setuju

4: Netral

5: Agak Setuju

6: Cukup Setuju

7: Sangat Setuju

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. **Jenis Format Respon** : *Likert*

6. **Penilaian Setiap Butir Aitem** : Relevan (R),
Kurang Relevan (KR),
Tidak Relevan (TR).

7. **Petunjuk Pengerjaan**

Saya meminta kesediaan bapak/ibu untuk memberikan penilaian pada setiap pernyataan (aitem) di dalam skala ini dengan memberikan tanda *checklist* (✓). Bapak/ibu dimohon untuk menilai berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan komponen yang diajukan. Penilaian dilakukan dengan memilih salah satu dari alternatif jawaban yang disediakan, yaitu Silakan diisi berdasarkan kesesuaian pernyataan (aitem) dengan pilihan jawaban yang disediakan, yaitu: Relevan (R), Kurang Relevan (KR), atau Tidak Relevan (TR).

Contoh Pengerjaan:

Pernyataan	R	KR	TR
Saya berniat untuk membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan seminggu yang akan datang.			

Keterangan: Jika Bapak/Ibu menilai bahwa aitem tersebut sangat sesuai dengan diri bapak/Ibu, maka Bapak/Ibu bisa memberi *checklist* (✓) pada (R). Demikian seterusnya untuk aitem yang tersedia.

Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Aspek	Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			Ket
				R	KR	TR	
Behavior (Perilaku)	Niat membeli produk yang terbuat dari	1	Saya berencana untuk membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan seminggu yang akan datang. (F)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan harus untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Target (Sasaran) Situation (Situasi) Time (Waktu)	komponen yang aman digunakan	3	Saya berkeinginan untuk membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		5	Saya berniat untuk membeli produk tanpa kandungan formalin seminggu yang akan datang. (F)	✓			
Niat membeli produk kemasan ramah lingkungan		7	Saya berniat untuk membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		9	Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan <i>styrofoam</i> seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		11	Saya berencana untuk membeli produk dalam kemasan plastik seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
Niat membeli produk yang tidak beracun		13	Saya berencana untuk membeli produk tanpa bahan pengawet seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		15	Saya berkeinginan untuk membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		17	Saya berniat untuk membeli produk berbahan organik seminggu yang akan datang. (F)	✓			
Niat membeli produk yang dapat didaur ulang		19	Saya berencana untuk membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		21	Saya berniat untuk membeli produk kemasan sachet seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		23	Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan karton seminggu	✓			

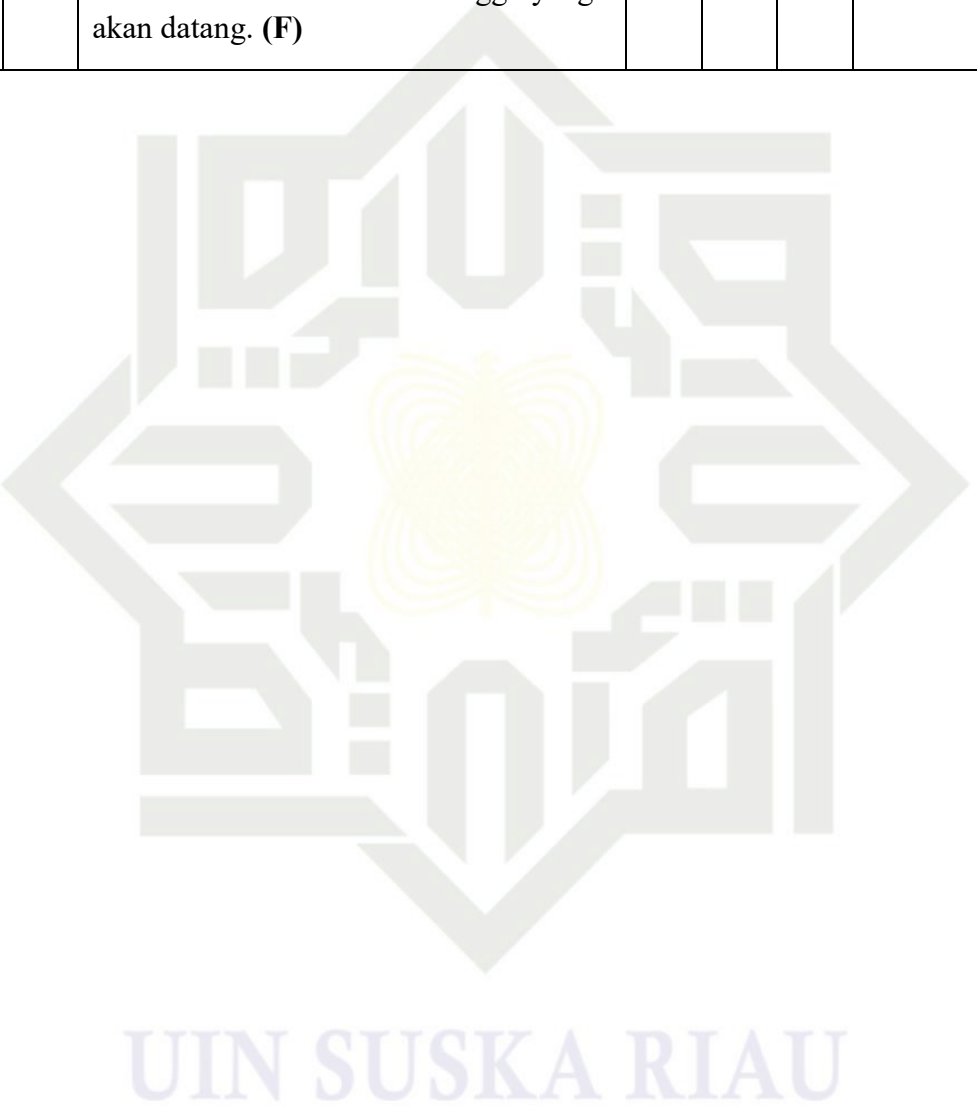
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan harus menyebutkan kegunaan penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			yang akan datang. (F)				
Behavior (Perilaku) Target (Sasaran) Situation (Situasi) Time (Waktu)	Niat membeli produk yang terbuat dari komponen yang aman digunakan	2	Saya akan terus membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		4	Saya akan terus membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) setelah seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		6	Saya akan terus membeli produk tanpa kandungan formalin setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			
	Niat akan terus membeli produk kemasan ramah lingkungan	8	Saya akan terus membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		10	Saya akan terus membeli produk berkemasan <i>styrofoam</i> setelah seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		12	Saya akan terus membeli produk dalam kemasan plastik setelah seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
	Niat akan terus membeli produk yang tidak beracun	14	Saya akan terus membeli produk tanpa bahan pengawet setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			
		16	Saya akan terus membeli membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida setelah seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
		18	Saya akan terus membeli produk berbahan organik setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			
	Niat akan terus membeli	20	Saya akan terus membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			



produk yang dapat didaur ulang	22	Saya akan terus untuk membeli produk berkemasan sachet setelah seminggu yang akan datang. (UF)	✓			
	24	Saya akan terus membeli produk kemasan karton setelah seminggu yang akan datang. (F)	✓			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (kesesuaian isi)

.....

2. Bahasa

.....

3. Jumlah Aitem

.....

Pekanbaru, November 2023

Validator



Ivan Muhammad Agung, M.Si.
 NIP. 198109052009121004

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Catatan:

1. Isi (kesesuaian isi)

.....

2. Bahasa

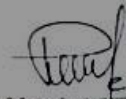
.....

3. Jumlah Aitem

.....

Pekanbaru, Februari 2024

Validator



Putri Miftahul Jannah, M. Psi., T.
 NIP. 199401082019032017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Dokumentasi Observasi Penggunaan Media Plastik di Lingkungan UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

Dokumentasi Observasi Penggunaan Media Plastik di Lingkungan UIN SUSKA RIAU



© Hak cipta m

rif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN D

SKALA TRY OUT

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SKALA TRY OUT

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Perkenalkan saya Fierly Fareleo Castro, mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (skripsi).

Skala ini terdiri dari beberapa bagian, saudara diharapkan membaca petunjuk pengisian skala dan mengisinya sesuai petunjuk. Jawablah pernyataan tersebut sesuai dengan keadaan diri anda yang sebenarnya, dengan cara memberikan tanda pada salah satu jawaban yang tersedia. Tidak ada jawaban benar atau salah, yang ada hanyalah jawaban yang paling sesuai dengan diri saudara. Semua informasi pribadi saudara akan dijaga kerahasiaannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam Hangat,

Fierly Fareleo Castro

Identitas Diri

Nama/Inisial :
 Jenis Kelamin :
 Semester :
 Jurusan/Fakultas :
 No. HP/Whatsapp :

Dengan mengisi kolom di bawah ini, saya bersedia untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini dan memberikan jawaban yang sesuai dengan diri saya.

() Bersedia

SKALA NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Petunjuk Pengisian Skala:

1. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan di bawah ini sebelum anda memberi jawaban sesuai yang diminta!
2. Berikut terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri anda. Setiap pernyataan di sini memiliki 7 kemungkinan jawaban. Anda diminta untuk **memberi tanda (X)** pada angka yang dapat menggambarkan diri anda secara tepat.

Keterangan:

- | |
|------------------------|
| 1: Sangat Tidak Setuju |
| 2: Cukup Tidak Setuju |
| 3: Agak Tidak Setuju |
| 4: Netral |
| 5: Agak Setuju |
| 6: Cukup Setuju |
| 7: Sangat Setuju |

Saya berencana untuk membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan
seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Saya akan terus membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan setelah
seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Saya berkeinginan untuk membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

4. Saya akan terus membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

5. Saya berniat untuk membeli produk tanpa kandungan formalin seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

6. Saya akan terus membeli produk tanpa kandungan formalin setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

7. Saya berniat untuk membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

8. Saya akan terus membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

9. Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan *styrofoam* seminggu yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

10. Saya akan terus membeli produk berkemasan *styrofoam* setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

11. Saya berencana untuk membeli produk dalam kemasan plastik seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

12. Saya akan terus membeli produk dalam kemasan plastik setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

13. Saya berencana untuk membeli produk tanpa bahan pengawet seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

14. Saya akan terus membeli produk tanpa bahan pengawet setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

15. Saya berkeinginan untuk membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

16. Saya akan terus membeli membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

17. Saya berniat untuk membeli produk berbahan organik seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

18. Saya akan terus membeli produk berbahan organik setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

19. Saya berencana untuk membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

20. Saya akan terus membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

21. Saya berniat untuk membeli produk kemasan sachet seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

22. Saya akan terus untuk membeli produk kemasan sachet setelah seminggu yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

23. Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan karton seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

24. Saya akan terus membeli produk berkemasan karton setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

SKALA SIKAP PEDULI LINGKUNGAN

Petunjuk Pengisian Skala:

1. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan dibawah ini sebelum anda memberi jawaban sesuai yang diminta!
2. Berikut ini terdapat beberapa pernyataan, bacalah dan pahami setiap pernyataan yang ada dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk mengemukakan apakah isi pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Jumlah manusia dapat berakibat kurang baik pada sumber daya alam karena bumi ini memiliki batas dalam menampung jumlah manusia yang hidup di atasnya.				
2	Manusia memiliki hak (sepenuhnya) untuk mengubah sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.				
3	Bencana alam yang terjadi adalah akibat dari ulah manusia yang tidak bijaksana dalam mengambil sumber daya alam.				
4	Seharusnya, manusia dengan kemampuan akal dan kecerdasannya digunakan untuk memikirkan supaya dalam memanfaatkan sumber daya alam, manusia tidak merusak bumi.				
5	Manusia merupakan makhluk yang paling banyak berperan dalam merusak lingkungan dibandingkan makhluk lain jika				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	manusia bersifat tamak dan rakus.				
6	Tuhan telah menciptakan bumi dengan sumber daya alam yang sangat banyak dan melimpah, dan seharusnya kita memiliki pengetahuan untuk memanfaatkan sumber daya yang banyak tersebut dengan baik.				
7	Tumbuhan dan hewan adalah makhluk Tuhan yang juga memiliki hak yang sama dengan manusia untuk hidup.				
8	Kondisi alam yang seimbang (baik) adalah kondisi alam yang dapat pulih ketika dirusak.				
9	Manusia adalah makhluk yang tetap tunduk pada hukum alam meskipun memiliki kecerdasan yang tinggi.				
10	Krisis atau kerusakan lingkungan hanya cerita bohong yang sebenarnya tidak akan terjadi.				
11	Bumi memiliki keterbatasan sebagai penyedia sumber daya.				
12	Jika tidak dibuat aturan, manusia cenderung tamak dan berkeinginan untuk mendapatkan sumber daya sebesar besarnya.				
13	Kita harus ingat bahwa alam telah seimbang dan keseimbangannya sangat mudah dirusak.				
14	Manusia telah dapat memahami tentang bagaimana alam bekerja dan mengetahui bagaimana cara mengendalikannya.				
15	Jika kegiatan manusia tidak bijaksana dalam memanfaatkan alam, akan timbul bencana yang besar.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E

TABULASI DATA TRY OUT

UIN SUSKA RIAU

Tabulasi Demografi *Try Out*

No	Inisial	Jenis Kelamin	Semester	Jurusan atau Fakultas
1	T	Perempuan	2	Psikologi
2	AN	Perempuan	2	Psikologi
3	S	Perempuan	2	Psikologi
4	SAM	Perempuan	2	Psikologi
5	VI	Perempuan	2	Psikologi
6	AS	Perempuan	2	Psikologi
7	H	Perempuan	2	Psikologi
8	SDR	Perempuan	2	Psikologi
9	KF	Perempuan	2	Psikologi
10	NES	Perempuan	2	Psikologi
11	FAR	Perempuan	2	Psikologi
12	DSS	Perempuan	2	Psikologi
13	AL	Laki-Laki	2	Psikologi
14	D	Perempuan	2	Psikologi
15	N	Perempuan	2	Psikologi
16	RA	Perempuan	2	Psikologi
17	AM	Perempuan	2	Psikologi
18	N	Perempuan	2	Psikologi
19	A	Perempuan	2	Psikologi
20	A	Perempuan	2	Psikologi
21	MTAS	Perempuan	2	Psikologi
22	RYAS	Perempuan	2	Psikologi
23	FFH	Perempuan	2	Psikologi
24	RWW	Perempuan	2	Psikologi
25	NA	Perempuan	2	Psikologi
26	AYB	Perempuan	2	Psikologi
27	N	Perempuan	2	Psikologi
28	V	Perempuan	2	Psikologi
29	R	Perempuan	2	Psikologi
30	SM	Perempuan	2	Psikologi
31	YN	Laki-Laki	2	Psikologi
32	TI	Perempuan	2	Psikologi
33	RRP	Perempuan	2	Psikologi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

34	M	Perempuan	2	Psikologi
35	SYA	Perempuan	2	Psikologi
36	I	Laki-Laki	2	Psikologi
37	DNS	Perempuan	2	Psikologi
38	S	Perempuan	2	Psikologi
39	SMA	Perempuan	2	Psikologi
40	NS	Perempuan	2	Psikologi
41	EH	Perempuan	2	Psikologi
42	B	Perempuan	2	Psikologi
43	NMAD	Perempuan	2	Psikologi
44	TAFR	Perempuan	2	Psikologi
45	SHK	Perempuan	2	Psikologi
46	DNS	Perempuan	2	Psikologi
47	D	Perempuan	2	Psikologi
48	U	Perempuan	2	Psikologi
49	MA	Perempuan	2	Psikologi
50	SH	Perempuan	2	Psikologi
51	PA	Perempuan	2	Psikologi
52	TRPT	Perempuan	2	Psikologi
53	L	Perempuan	2	Psikologi
54	JS	Perempuan	2	Psikologi
55	F	Perempuan	2	Psikologi
56	PA	Perempuan	2	Psikologi
57	A	Perempuan	2	Psikologi
58	A	Perempuan	2	Psikologi
59	A	Perempuan	2	Psikologi
60	IA	Perempuan	2	Psikologi

Tabulasi Variabel Sikap Peduli Lingkungan (*Try Out*)

NO	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	Total
1	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	44
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	2	43
3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	51
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	57
5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	47
6	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	54
7	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	46
8	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	51
9	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	44
10	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	48
11	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	49
12	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	51
13	3	3	4	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	3	49
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	2	2	43
16	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	47
17	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	44
18	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	50
19	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	50
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	45
21	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	55
22	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	46
23	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	46
24	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
25	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	50
26	3	3	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	53
27	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	51
28	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	48
29	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	48
30	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	50
31	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	50
32	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
33	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
34	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
35	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperagakan atau menjual karya tulis ilmiah yang telah diterbitkan atau akan diterbitkan dalam bentuk apa pun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	53
3	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	49
4	3	3	4	3	3	4	2	4	3	3	3	4	2	4	50
5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	50
6	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	54
7	3	4	4	2	3	4	3	2	4	3	4	3	4	2	49
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	2	2	3	3	2	2	2	2	4	4	2	2	4	2	38
10	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	49
11	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	44
12	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	50
13	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	50
14	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	49
15	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
16	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
17	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
18	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
19	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	4	43
20	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	45
21	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	51
22	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	4	45
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	47
24	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	50
25	3	3	3	3	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	51
26	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	48

Tabulasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (*Try Out*)

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	B24	Total
1	7	7	5	5	5	5	5	5	7	7	5	5	7	7	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	492
2	5	5	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	5	5	7	7	6	6	6	6	501
3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
4	6	6	3	3	7	7	7	7	7	7	3	3	7	7	7	7	6	6	4	4	7	7	7	7	449
5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	5	5	473
7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
8	6	6	5	5	6	6	6	6	7	7	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	436
9	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	510
10	5	5	3	3	5	5	5	5	7	7	3	3	6	6	5	5	5	5	6	6	7	7	5	5	349
11	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	562
12	6	6	5	5	4	4	4	4	1	1	5	5	6	6	4	4	6	6	6	6	1	1	7	7	326
13	5	5	4	4	6	6	6	6	7	7	4	4	5	5	6	6	5	5	6	6	7	7	7	7	411
14	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	5	5	6	6	6	6	525
15	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	5	5	6	6	5	5	462
16	6	6	5	5	7	7	7	7	5	5	5	5	6	6	7	7	6	6	5	5	5	5	6	6	416
17	6	6	5	5	6	6	6	6	7	7	5	5	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	451
18	6	6	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	7	7	5	5	6	6	5	5	5	5	6	6	350
19	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
20	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	5	5	6	6	5	5	436
21	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6	510
22	6	6	6	6	7	7	7	7	5	5	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	5	5	7	7	462
23	6	6	7	7	5	5	5	5	5	5	7	7	6	6	5	5	6	6	5	5	5	5	7	7	429

24	6	6	5	5	atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	N Suska Riau	6	6	5	5	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6	7	7	449
25	7	7	7	7			7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7
26	6	6	7	7	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	6	6	536	
27	6	6	5	5			7	7	7	5	5	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7
28	6	6	5	5	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	6	6	5	5	6	6	7	7	6	6	6	6	6	462	
29	7	7	7	7			6	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6	5	5
30	7	7	7	7	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588	
31	7	7	5	5			7	7	6	6	5	5	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7
32	6	6	6	6	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	421	
33	7	7	5	5			6	6	6	6	5	5	7	7	6	6	7	7	5	5	6	6	7
34	6	6	5	5	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	6	6	5	5	5	5	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	366
35	7	7	5	5			6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	6
36	7	7	6	6	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	6	6	5	5	7	7	7	7	6	6	7	7	492
37	6	6	5	5			7	7	6	6	5	5	6	6	7	7	6	6	6	6	6	6	6
38	5	5	5	5	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	6	6	5	5	5	5	6	6	5	5	6	6	5	5	6	6	344
39	7	7	7	7			7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7
40	6	6	5	5	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	7	7	6	6	6	6	423
41	7	7	6	6			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	7
42	7	7	7	7	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
43	7	7	6	6			7	7	5	5	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	5	5	7
44	7	7	7	7	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
45	7	7	6	6			7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6
46	7	7	7	7	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	562
47	6	6	6	6			7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7
48	5	5	5	5	pentingnya penelitian, penemuan, dan karya ilmiahnya sebagai atau seluruh karya ilmiahnya dalam bentuk apapun terdapat di UIN	State Islamic University of	6	6	5	5	6	6	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	401
49	7	7	7	7			7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7

ak cipta milik UIN Suska Riau
Dilindungi Undang-Undang
mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
mengutip hanya untuk kepentingan penelitian, pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan s
mengutip tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

50	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
51	5	5	5	5	6	6	6	6	6	5	5	6	6	6	6	5	5	366
52	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	423
53	7	7	6	6	6	6	6	5	5	6	7	7	6	6	6	6	6	447
54	5	5	6	6	5	5	6	7	7	5	5	5	5	5	5	5	5	370
55	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588
56	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	5	525
57	6	6	7	7	7	6	7	7	5	5	7	7	6	6	6	6	5	462
58	5	5	5	5	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	4	4	6	321
59	5	5	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	6	6	7	7	7	493
60	5	5	6	6	6	6	6	7	7	6	6	5	5	6	6	6	5	412

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN F

HASIL UJI RELIABILITAS DAN DAYA BEDA AITEM

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

VARIABEL NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.880	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AITEM1	437.87	4989.779	.659	.866
AITEM2	441.55	4677.031	.669	.864
AITEM3	435.63	5331.829	.360	.882
AITEM4	435.77	5033.029	.642	.867
AITEM5	438.82	4911.779	.603	.868
AITEM6	441.55	4677.031	.669	.864
AITEM7	435.18	5213.373	.515	.873
AITEM8	435.77	5033.029	.642	.867
AITEM9	437.78	4985.088	.674	.865
AITEM10	437.98	5115.271	.512	.874
AITEM11	438.82	4911.779	.603	.868
AITEM12	437.62	5309.969	.376	.881

VARIABEL SIKAP PEDULI LINGKUNGAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.859	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
AITEM1	46.93	23.284	.352	.857
AITEM2	46.92	22.281	.508	.849
AITEM3	46.82	22.695	.506	.850
AITEM4	46.78	23.257	.388	.855
AITEM5	47.30	23.841	.311	.858
AITEM6	47.23	21.673	.586	.845
AITEM7	46.75	21.987	.574	.846
AITEM8	46.93	22.334	.535	.848
AITEM9	46.98	21.237	.738	.837
AITEM10	47.02	22.627	.424	.854
AITEM11	46.83	22.446	.463	.852
AITEM12	46.73	22.606	.432	.854
AITEM13	46.92	22.145	.566	.846
AITEM14	46.60	23.634	.309	.859
AITEM15	46.98	21.237	.738	.837

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN G

SKALA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

SKALA PENELITIAN

Assalammu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Perkenalkan saya Fierly Fareleo Castro, mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir (skripsi).

Skala ini terdiri dari beberapa bagian, saudara diharapkan membaca petunjuk pengisian skala dan mengisinya sesuai petunjuk. Jawablah pernyataan tersebut sesuai dengan keadaan diri anda yang sebenarnya, dengan cara memberikan tanda pada salah satu jawaban yang tersedia. Tidak ada jawaban benar atau salah, yang ada hanyalah jawaban yang paling sesuai dengan diri saudara. Semua informasi pribadi saudara akan dijaga kerahasiaannya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Salam Hangat,

Fierly Fareleo Castro

Identitas Diri

Nama/Inisial :

Jenis Kelamin :

Semester :

Jurusan/Fakultas :

No. HP/Whatsapp :

Dengan mengisi kolom di bawah ini, saya bersedia untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini dan memberikan jawaban yang sesuai dengan diri saya.

() Bersedia

SKALA NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Petunjuk Pengisian Skala:

3. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan di bawah ini sebelum anda memberi jawaban sesuai yang diminta!
4. Berikut terdapat sejumlah pernyataan yang berhubungan dengan keadaan diri anda. Setiap pernyataan di sini memiliki 7 kemungkinan jawaban. Anda diminta untuk **memberi tanda (X)** pada angka yang dapat menggambarkan diri anda secara tepat.

Keterangan:

- | |
|------------------------|
| 1: Sangat Tidak Setuju |
| 2: Cukup Tidak Setuju |
| 3: Agak Tidak Setuju |
| 4: Netral |
| 5: Agak Setuju |
| 6: Cukup Setuju |
| 7: Sangat Setuju |

5. Saya berencana untuk membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

6. Saya akan terus membeli produk yang memiliki citra ramah lingkungan setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

27. Saya berkeinginan untuk membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

28. Saya akan terus membeli produk tanpa izin edar resmi (BPOM) setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

29. Saya berniat untuk membeli produk tanpa kandungan formalin seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

30. Saya akan terus membeli produk tanpa kandungan formalin setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

31. Saya berniat untuk membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

32. Saya akan terus membeli produk kemasan berlabel ramah lingkungan setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

33. Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan *styrofoam* seminggu yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

34. Saya akan terus membeli produk berkemasan *styrofoam* setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

35. Saya berencana untuk membeli produk dalam kemasan plastik seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

36. Saya akan terus membeli produk dalam kemasan plastik setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

37. Saya berencana untuk membeli produk tanpa bahan pengawet seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

38. Saya akan terus membeli produk tanpa bahan pengawet setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

39. Saya berkeinginan untuk membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

40. Saya akan terus membeli membeli produk (sayur-sayuran) yang menggunakan pestisida setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

41. Saya berniat untuk membeli produk berbahan organik seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

42. Saya akan terus membeli produk berbahan organik setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

43. Saya berencana untuk membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

44. Saya akan terus membeli produk yang dapat diolah kembali (daur ulang) setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

45. Saya berniat untuk membeli produk kemasan sachet seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

46. Saya akan terus untuk membeli produk kemasan sachet setelah seminggu yang akan datang.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

47. Saya berkeinginan untuk membeli produk berkemasan karton seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

48. Saya akan terus membeli produk berkemasan karton setelah seminggu yang akan datang.

Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

SKALA SIKAP PEDULI LINGKUNGAN

Petunjuk Pengisian Skala:

3. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan di bawah ini sebelum anda memberi jawaban sesuai yang diminta!
4. Berikut ini terdapat beberapa pernyataan, bacalah dan pahami setiap pernyataan yang ada dengan seksama. Kemudian anda diminta untuk mengemukakan apakah isi pernyataan-pernyataan tersebut sesuai dengan diri anda, dengan cara memberikan tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Pilihan jawaban yang tersedia yaitu:

SS	Sangat Setuju
S	Setuju
TS	Tidak Setuju
STS	Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Jumlah manusia dapat berakibat kurang baik pada sumber daya alam karena bumi ini memiliki batas dalam menampung jumlah manusia yang hidup di atasnya.				
2	Manusia memiliki hak (sepenuhnya) untuk mengubah sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan hidupnya.				
3	Bencana alam yang terjadi adalah akibat dari ulah manusia yang tidak bijaksana dalam mengambil sumber daya alam.				
4	Seharusnya, manusia dengan kemampuan akal dan kecerdasannya digunakan untuk memikirkan supaya dalam memanfaatkan sumber daya alam, manusia tidak merusak bumi.				
5	Manusia merupakan makhluk yang paling banyak berperan dalam merusak lingkungan dibandingkan makhluk lain jika				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

	manusia bersifat tamak dan rakus.				
6	Tuhan telah menciptakan bumi dengan sumber daya alam yang sangat banyak dan melimpah, dan seharusnya kita memiliki pengetahuan untuk memanfaatkan sumber daya yang banyak tersebut dengan baik.				
7	Tumbuhan dan hewan adalah makhluk Tuhan yang juga memiliki hak yang sama dengan manusia untuk hidup.				
8	Kondisi alam yang seimbang (baik) adalah kondisi alam yang dapat pulih ketika dirusak.				
9	Manusia adalah makhluk yang tetap tunduk pada hukum alam meskipun memiliki kecerdasan yang tinggi.				
10	Krisis atau kerusakan lingkungan hanya cerita bohong yang sebenarnya tidak akan terjadi.				
11	Bumi memiliki keterbatasan sebagai penyedia sumber daya.				
12	Jika tidak dibuat aturan, manusia cenderung tamak dan berkeinginan untuk mendapatkan sumber daya sebesar besarnya.				
13	Kita harus ingat bahwa alam telah seimbang dan keseimbangannya sangat mudah dirusak.				
14	Manusia telah dapat memahami tentang bagaimana alam bekerja dan mengetahui bagaimana cara mengendalikannya.				
15	Jika kegiatan manusia tidak bijaksana dalam memanfaatkan alam, akan timbul bencana yang besar.				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN H

TABULASI DATA PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

Tabulasi Demografi Data Penelitian

No	Nama/Inisial	Jenis Kelamin	Semester	Jurusan atau Fakultas
1	L	PEREMPUAN	8	TARBIYAH & KEGURUAN
2	MI	LAKI-LAKI	8	TARBIYAH & KEGURUAN
3	WA	LAKI-LAKI	8	TARBIYAH & KEGURUAN
4	AY	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
5	YS	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
6	AF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
7	C	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
8	D	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
9	SANS	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
10	YFA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
11	D	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
12	F	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
13	AA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
14	RF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
15	FR	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
16	AS	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
17	T	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
18	M	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
19	DA	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
20	A	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
21	AS	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
22	A	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
23	HDR	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
24	CAS	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
25	PL	LAKI-LAKI	6	TARBIYAH & KEGURUAN
26	CVA	PEREMPUAN	6	TARBIYAH & KEGURUAN
27	KA	LAKI-LAKI	6	TARBIYAH & KEGURUAN
28	HFC	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
29	YTA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
30	AF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
31	DO	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
32	TFH	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
33	D	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
34	MG	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

35	MRN	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
36	S	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
37	L	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
38	K	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
39	R	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
40	UA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
41	R	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
42	PSR	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
43	LNN	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
44	W	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
45	SN	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
46	MZF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
47	R	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
48	HA	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
49	H	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
50	L	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
51	AF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
52	RR	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
53	RFS	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
54	AR	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
55	N	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
56	MDF	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
57	P	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
58	FH	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
59	P	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
60	ML	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
61	ER	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
62	BFS	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
63	MR	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
64	RA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
65	EF	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
66	A	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
67	G	LAKI-LAKI	4	TARBIYAH & KEGURUAN
68	JL	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
69	HS	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
70	SA	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

71	FR	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
72	A	PEREMPUAN	4	TARBIYAH & KEGURUAN
73	RF	LAKI-LAKI	6	SYARIAH & HUKUM
74	IMH	LAKI-LAKI	6	SYARIAH & HUKUM
75	R	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
76	R	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
77	W	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
78	A	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
79	KPA	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
80	AY	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
81	WMP	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
82	S	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
83	U	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
84	L	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
85	DN	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
86	N	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
87	AGN	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
88	MNM	PEREMPUAN	2	SYARIAH & HUKUM
89	ASC	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
90	AP	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
91	TI	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
92	PIS	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
93	A	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
94	F	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
95	MHR	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
96	BA	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
97	PS	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
98	FH	PEREMPUAN	8	SYARIAH & HUKUM
99	MS	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
100	AYF	LAKI-LAKI	8	SYARIAH & HUKUM
101	M	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
102	M	LAKI-LAKI	6	SYARIAH & HUKUM
103	AF	LAKI-LAKI	6	SYARIAH & HUKUM
104	R	PEREMPUAN	4	SYARIAH & HUKUM
105	M	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
106	R	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

07	SAF	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
08	MS	PEREMPUAN	4	SYARIAH & HUKUM
09	P	PEREMPUAN	4	SYARIAH & HUKUM
10	NH	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
11	CP	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
12	Z	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
13	A	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
14	NA	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
15	CAC	PEREMPUAN	4	SYARIAH & HUKUM
16	R	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
17	W	PEREMPUAN	4	SYARIAH & HUKUM
18	N	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
19	NL	PEREMPUAN	6	SYARIAH & HUKUM
20	PW	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
21	RZ	LAKI-LAKI	4	USHULUDDIN
22	CAM	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
23	F	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
24	WUF	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
25	A	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
26	AS	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
27	C	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
28	AH	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
29	AL	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
30	AA	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
31	DA	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
32	A	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
33	AR	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
34	AU	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
35	AK	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
36	RNR	PEREMPUAN	4	USHULUDDIN
37	UH	LAKI-LAKI	4	USHULUDDIN
38	A	LAKI-LAKI	4	USHULUDDIN
39	MET	LAKI-LAKI	4	USHULUDDIN
40	AP	LAKI-LAKI	4	USHULUDDIN
41	R	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
42	EY	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI

Hak Cipta Ditanggungjawabkan
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

43	P	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
44	C	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
45	YF	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
46	AD	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
47	D	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
48	AH	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
49	H	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
150	I	PEREMPUAN	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
151	M	PEREMPUAN	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
152	GR	PEREMPUAN	6	DAKWAH & KOMUNIKASI
153	E	PEREMPUAN	6	DAKWAH & KOMUNIKASI
154	JN	PEREMPUAN	2	DAKWAH & KOMUNIKASI
155	AR	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
156	EF	PEREMPUAN	6	DAKWAH & KOMUNIKASI
157	RHN	LAKI-LAKI	6	DAKWAH & KOMUNIKASI
158	SA	LAKI-LAKI	4	DAKWAH & KOMUNIKASI
159	AR	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
160	H	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
161	R	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
162	TR	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
163	AGK	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
164	FH	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
165	IW	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
166	AJS	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
167	RH	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
168	FJ	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
169	P	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
170	D	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
171	WDF	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
172	AA	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
173	BS	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
174	SF	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
175	V	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
176	LMS	LAKI-LAKI	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
177	RN	PEREMPUAN	8	DAKWAH & KOMUNIKASI
178	Y	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI

Hak Cipta Dititipkan pada UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

79	A	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
80	AA	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
81	CPS	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
82	NP	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
83	RR	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
84	G	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
85	AB	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
186	MA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
187	MRK	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
188	FA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
189	BFD	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
190	JA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
191	MJAF	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
192	WR	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
193	DNF	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
194	MA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
195	AZ	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
196	IPS	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
197	ERM	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
198	YP	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
199	LA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
200	H	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
201	MA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
202	AH	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
203	AHA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
204	IA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
205	MR	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
206	NA	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
207	GR	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
208	MA	PEREMPUAN	8	SAINS & TEKNOLOGI
209	IJS	LAKI-LAKI	8	SAINS & TEKNOLOGI
210	LS	PEREMPUAN	8	PSIKOLOGI
211	NA	PEREMPUAN	8	PSIKOLOGI
212	AM	PEREMPUAN	8	PSIKOLOGI
213	F	PEREMPUAN	2	PSIKOLOGI
214	DC	PEREMPUAN	2	PSIKOLOGI

Hak Cipta Ditanggungjawabkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15	D	PEREMPUAN	6	PSIKOLOGI
16	MF	PEREMPUAN	8	PSIKOLOGI
17	R	PEREMPUAN	8	PSIKOLOGI
18	F	PEREMPUAN	6	PSIKOLOGI
19	MDA	LAKI-LAKI	6	PSIKOLOGI
20	R	PEREMPUAN	6	PSIKOLOGI
21	AG	LAKI-LAKI	6	PSIKOLOGI
22	AS	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
23	DD	PEREMPUAN	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
24	MR	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
25	J	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
26	AMA	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
27	F	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
28	F	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
29	MFG	LAKI-LAKI	4	EKONOMI & ILMU SOSIAL
30	AR	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
31	BAG	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
32	YT	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
33	DI	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
34	YF	PEREMPUAN	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
35	MH	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
36	RS	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
37	Y	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
38	NE	PEREMPUAN	4	EKONOMI & ILMU SOSIAL
39	DS	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
40	TA	LAKI-LAKI	4	EKONOMI & ILMU SOSIAL
41	F	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
42	RA	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
43	RK	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
44	MI	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
45	FH	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
46	DA	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
47	NI	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
48	DR	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
49	AR	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
50	MR	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL

Hak Cipta Ditangguhkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

251	CA	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
252	KA	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
253	SAN	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
254	TH	LAKI-LAKI	12	EKONOMI & ILMU SOSIAL
255	WJS	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
256	RIS	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
257	RD	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
258	F	LAKI-LAKI	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
259	MI	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
260	N	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
261	MK	PEREMPUAN	6	EKONOMI & ILMU SOSIAL
262	R	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
263	MN	LAKI-LAKI	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
264	HM	LAKI-LAKI	10	EKONOMI & ILMU SOSIAL
265	BA	PEREMPUAN	8	EKONOMI & ILMU SOSIAL
266	FN	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
267	MR	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
268	MRP	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
269	KA	LAKI-LAKI	6	PERTANIAN & PETERNAKAN
270	AA	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
271	AF	LAKI-LAKI	10	PERTANIAN & PETERNAKAN
272	RH	LAKI-LAKI	6	PERTANIAN & PETERNAKAN
273	DK	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
274	MAS	LAKI-LAKI	4	PERTANIAN & PETERNAKAN
275	FS	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
276	R	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
277	DS	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
278	IAA	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
279	ADF	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
280	MF	LAKI-LAKI	2	PERTANIAN & PETERNAKAN
281	A	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
282	MRP	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
283	MDR	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
284	FJ	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
285	MR	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN
286	AAAV	LAKI-LAKI	8	PERTANIAN & PETERNAKAN

Hak Cipta Ditangguhkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

187	MA	LAKI-LAKI	4	PERTANIAN & PETERNAKAN
-----	----	-----------	---	------------------------

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabulasi Variabel Sikap Peduli Lingkungan (Data Penelitian)

	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10	A11	A12	A13	A14	A15	TOTAL
1	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	57
2	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	52
3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	54
4	2	4	2	3	3	4	1	4	1	4	1	1	1	4	1	36
5	3	2	4	1	4	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39
6	4	1	3	1	3	2	4	1	4	1	4	3	3	1	4	39
7	2	2	4	1	4	1	4	2	3	3	3	4	3	2	4	42
8	3	3	4	1	4	1	4	2	4	4	3	4	3	2	4	46
9	3	1	3	2	3	1	3	2	3	1	3	4	4	2	3	38
10	4	3	4	1	4	1	3	4	2	3	3	4	4	1	4	45
11	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39
12	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	39
13	3	4	3	2	4	2	4	2	3	4	3	3	3	2	4	46
14	3	3	3	2	4	2	4	2	3	4	3	3	3	2	4	45
15	3	4	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	2	4	47
16	4	2	2	4	2	1	3	3	1	3	2	2	3	1	3	36
17	2	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	39
18	4	2	4	1	4	1	4	1	4	3	4	4	4	1	4	45
19	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39
20	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	55
21	3	2	3	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	45
22	4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4	42
23	3	1	4	1	4	1	3	2	4	2	4	4	4	2	4	43
24	4	2	4	1	4	1	4	1	3	4	2	3	3	1	3	40

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	49
4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	53
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	51
1	3	2	4	2	4	1	4	3	4	1	2	2	3	1	37
3	4	2	1	4	1	4	1	4	3	3	3	3	3	3	42
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39
4	1	1	1	4	1	4	1	4	4	1	4	4	1	4	39
3	3	2	4	3	1	4	1	3	4	3	4	3	2	4	44
3	3	3	1	4	1	4	3	3	4	3	3	3	3	4	45
4	2	3	1	4	1	4	4	3	4	4	4	4	1	4	47
3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	41
3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	4	4	3	2	4	43
3	3	3	1	3	1	4	2	2	3	4	3	3	2	3	40
4	2	3	1	4	2	3	2	3	3	4	4	4	2	4	45
3	1	4	1	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	46
3	1	4	1	3	1	4	4	4	3	4	2	3	3	3	43
3	2	3	2	3	2	3	4	2	4	4	4	4	4	1	45
3	2	3	2	2	2	2	4	2	4	4	4	3	4	4	45
4	3	4	1	4	1	4	2	3	2	3	4	4	1	4	44
3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	41
2	3	3	1	3	2	4	2	4	3	3	3	3	2	3	41
3	3	4	1	4	1	4	1	3	4	4	4	4	2	4	46
4	1	4	1	3	1	3	3	3	4	2	3	2	2	2	38
3	2	3	2	4	1	3	3	3	2	2	3	2	2	3	38
3	3	3	1	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	45
4	1	3	1	2	1	3	3	4	3	4	2	4	4	4	43
4	1	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4	42

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	1	4	1	4	1	3	1	4	2	4	4	2	2	2	39
2	4	3	1	3	1	4	1	3	4	3	4	4	3	4	44
3	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	42
3	3	3	1	4	1	3	2	3	4	1	4	4	2	4	42
2	1	4	1	4	1	4	1	2	1	3	4	4	1	4	37
3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	35
3	2	3	4	3	3	3	2	4	1	3	3	3	4	3	44
3	2	3	3	3	1	4	2	2	4	4	4	4	3	4	46
2	1	4	1	4	1	4	2	3	4	3	4	3	2	4	42
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	39
3	2	4	1	4	1	4	1	4	1	4	4	4	1	4	42
3	1	3	1	3	1	4	2	3	4	2	4	4	2	4	41
3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	38
3	2	3	1	4	2	4	2	1	4	2	4	3	3	4	42
3	4	4	1	4	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	45
3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	4	38
3	2	4	1	4	1	4	2	3	3	3	4	4	2	4	44
2	2	3	1	4	1	4	3	3	4	1	4	3	1	4	40
2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	38
2	2	4	1	4	1	4	2	3	4	3	3	3	1	4	41
2	2	4	1	4	1	4	1	2	3	2	4	3	2	3	38
3	2	3	2	3	2	4	2	2	4	3	4	3	3	3	43
4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	4	47
4	1	3	1	4	1	4	2	4	2	4	4	4	2	3	43
3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	38
3	1	3	2	4	3	4	1	3	1	3	3	2	3	4	40
4	1	4	2	3	1	4	2	4	2	3	4	3	1	3	41

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau jurnal dan untuk penerbitan non komersial.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

79	4	1	4	1	3	2	3	1	3	1	3	4	4	1	3	38
80	4	2	4	1	3	1	3	1	3	1	4	4	3	2	4	40
81	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	55
82	1	3	3	3	4	3	3	2	3	3	1	2	1	3	1	36
83	3	2	4	1	4	1	4	2	4	4	3	4	2	2	4	44
84	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	49
85	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	52
86	2	2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	4	3	2	4	41
87	4	2	4	1	3	1	4	1	3	2	3	4	4	1	4	41
88	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	53
89	4	2	2	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	1	3	39
90	4	1	3	2	4	2	3	1	3	1	3	4	4	2	3	40
91	3	1	4	1	3	1	4	2	3	3	1	3	2	2	1	34
92	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	51
93	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	3	2	4	3	2	40
94	4	3	4	1	3	1	4	2	4	3	2	3	2	2	3	41
95	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	3	2	35
96	3	2	4	1	4	1	3	2	3	4	3	3	3	2	3	41
97	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	40
98	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	53
99	4	2	1	4	3	2	3	3	1	2	4	3	2	4	2	40
100	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	3	4	2	4	47
101	4	3	3	3	2	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	45
102	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	4	46
103	3	3	2	3	2	3	2	2	1	2	3	2	2	1	3	34
104	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	51
105	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	56

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber; dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau penerjemahan;
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

106	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	44
107	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	44
108	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	45
109	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	4	48
110	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	52
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
112	2	1	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	3	27
113	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	1	52
114	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
115	4	2	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	52
116	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	55
117	4	4	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	2	51
118	4	3	4	3	4	4	2	3	3	3	4	3	3	4	50
119	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	50
120	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	39
121	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	58
122	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
124	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	4	34
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
126	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	48
127	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	50
128	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	53
129	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	47
130	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	22
131	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	25
132	2	2	1	3	3	2	3	4	3	4	2	1	4	3	39

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, atau penyusunan karya tulis lainnya;
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	50
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	27
3	3	1	2	3	3	2	3	2	1	2	2	4	3	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	1	1	2	2	2	4	2	3	3	2	4	2	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	56
2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	38
3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	4	4	48
3	2	2	2	4	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	38
3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2	4	48
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	55
4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	56
4	3	3	3	2	4	2	1	2	3	3	3	1	2	4	40
3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	50
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	50
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	54
2	2	2	1	1	2	2	3	1	1	2	2	2	3	3	29

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau siaran pers, atau untuk suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

160	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
161	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	38
162	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
163	2	1	3	1	2	2	3	2	1	3	2	1	3	2	1	29
164	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
167	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	54
168	2	3	2	2	2	1	2	3	4	2	1	1	1	1	2	29
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
170	4	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	4	3	2	4	49
171	4	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	45
172	2	2	3	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	30
173	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	55
174	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4	49
175	3	2	3	1	3	2	2	3	1	3	2	3	2	3	1	34
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
177	4	3	2	3	4	2	2	4	3	3	1	3	2	3	4	43
178	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	55
179	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	58
180	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	44
181	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	53
182	4	4	4	2	3	4	1	2	2	1	4	4	2	2	4	43
183	4	2	2	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	26
184	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
185	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
186	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	57

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	3	4	2	4	3	4	2	3	3	2	3	2	3	3	4	44
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	1	29
4	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	44
2	2	4	2	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	33
3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	33
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	56
4	3	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	52
3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	49
2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	26
4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	49
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	53
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	22
1	2	2	3	1	1	2	2	3	2	1	2	2	1	3	3	28
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	58
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	53
4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	55
4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	53
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	48
3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	49
1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	24

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

[illegible]

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan atau siaran pers atau untuk tujuan lain yang bersifat non komersial.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

241	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	55
242	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	48
243	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	52
244	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
245	4	4	4	4	1	4	2	2	4	2	4	4	4	2	4	4	49
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
247	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	58
248	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	54
249	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	53
250	4	4	4	3	4	4	2	3	2	2	4	4	4	3	2	4	49
251	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
252	4	4	1	4	4	4	1	4	1	4	4	4	1	4	1	4	45
253	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
254	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
255	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	2	3	3	3	45
256	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
257	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	40
258	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
259	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	46
260	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
261	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	55
262	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	21
263	3	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	2	1	1	1	24
264	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52
265	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
266	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
267	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, dan penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4		50
4	3	4	1	2	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4		48
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		45
2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2		25
4	3	4	3	4	4	1	3	4	4	3	3	4	3	4		51
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4		55
4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4		53
2	2	3	2	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2		30
4	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	2		49
4	2	2	2	4	3	3	4	2	2	2	2	4	2	3		41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4		59
4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4		57
4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3		43
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4		54
4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4		52
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		45
2	1	2	3	2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2		27
2	1	2	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	1		29
3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		56

Tabulasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan (Data Penelitian)

NO	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9	B10	B11	B12	B13	B14	B15	B16	B17	B18	B19	B20	B21	B22	B23	B24	Total
1	6	6	1	6	6	7	7	5	5	6	6	6	6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	6	6	438
2	4	4	4	4	3	4	5	3	2	2	2	2	4	5	3	6	2	4	4	5	3	3	5	6	176
3	6	6	5	6	6	5	5	6	6	5	5	5	6	6	7	7	7	7	5	5	6	5	6	6	408
4	7	7	1	6	6	7	7	6	6	6	6	6	7	7	1	6	7	7	7	7	6	6	7	7	451
5	4	4	7	7	2	6	6	5	5	5	5	4	3	2	2	5	4	4	5	6	3	3	3	4	231
6	7	6	7	7	2	6	6	5	5	5	4	4	3	2	2	2	4	6	4	3	4	4	4	4	248
7	7	7	7	7	7	6	6	4	5	4	4	4	5	5	6	6	6	6	2	3	5	5	4	4	363
8	3	3	7	7	7	6	6	4	4	4	4	4	7	7	7	7	6	6	7	7	4	4	4	4	390
9	3	4	7	7	4	7	7	4	4	4	4	4	4	4	7	7	6	6	5	4	5	4	3	3	320
10	5	6	7	7	7	7	7	3	3	3	3	3	3	3	6	6	6	6	7	7	1	1	6	6	362
11	5	6	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	215
12	4	6	7	7	7	6	6	2	2	5	5	5	7	7	6	7	6	6	6	6	3	3	6	6	395
13	4	6	7	7	7	6	6	2	2	5	5	5	7	7	6	7	6	6	6	6	3	3	6	6	395
14	4	6	7	7	7	6	6	2	2	5	5	5	7	7	6	7	6	6	6	6	3	3	6	6	395
15	4	4	7	7	7	6	6	2	2	5	5	5	7	7	6	7	6	6	6	6	3	3	6	6	387
16	6	5	4	2	4	4	6	6	4	3	5	4	6	7	7	7	2	3	2	4	3	2	7	6	270
17	5	5	3	4	4	4	5	3	5	5	5	6	4	5	2	4	5	5	6	5	3	4	3	4	234

36	3	5	2	4	6	6	6	6	5	4	4	4	5	6	6	4	4	3	3	4	4	274	
37	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	229	
38	6	5	7	6	5	6	3	3	3	5	5	7	7	6	6	5	5	3	3	5	5	326	
39	4	4	5	3	4	3	4	6	5	5	3	3	7	4	4	3	4	3	4	5	2	3	211
40	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	3	5	3	4	4	3	4	3	4	5	2	3	181
41	4	4	4	3	4	5	4	5	3	3	3	3	7	6	6	5	7	7	6	6	7	7	311
42	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	7	6	6	5	7	7	6	6	4	4	277
43	7	7	3	7	7	7	2	3	3	3	7	7	3	3	7	7	7	7	2	2	6	6	379
44	4	5	6	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	276
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	204
46	5	5	2	5	7	6	3	2	2	2	7	6	3	3	6	6	7	7	2	2	4	5	266
47	1	1	7	1	1	1	7	7	7	7	1	1	7	7	1	1	1	1	7	7	1	1	252
48	5	5	2	6	5	5	3	3	3	1	6	7	2	2	4	4	5	5	1	2	3	3	204
49	1	2	7	3	1	2	5	7	4	7	3	2	6	5	2	3	1	3	7	5	2	4	207
50	6	6	2	4	3	5	4	2	5	3	4	6	4	7	3	3	5	5	4	3	7	3	223
51	1	1	7	1	1	1	7	7	7	7	1	1	7	7	1	1	1	1	7	7	1	1	252
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4	1	1	2	2	7	7	3	4	95
53	6	6	7	7	7	6	6	7	5	5	6	6	7	7	6	6	7	6	6	6	6	6	478

54	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	1	7	7	7	7	7	1	1	498	
55	6	5	7	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5	6	6	5	5	356	
56	6	6	7	7	7	4	4	4	4	7	7	7	7	7	7	7	7	4	4	4	4	422	
57	1	1	7	3	2	1	6	7	6	7	2	1	6	5	1	7	4	3	4	5	5	5	238
58	4	5	7	7	6	6	7	7	5	5	2	2	7	7	7	7	3	3	3	3	4	4	364
59	1	2	7	7	2	3	5	5	3	4	5	4	5	6	5	4	4	5	5	4	4	3	230
60	4	3	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	7	7	2	7	4	4	4	4	4	4	222
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	204
62	7	7	1	7	7	7	4	4	7	7	7	7	3	6	4	5	3	4	4	2	5	5	351
63	5	4	6	1	4	6	4	4	4	4	7	7	7	7	4	4	4	4	3	2	4	4	271
64	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	7	7	5	5	4	4	4	4	285
65	5	4	2	7	1	1	4	4	4	6	1	2	5	5	7	7	4	5	5	4	1	2	242
66	4	5	7	2	4	5	2	2	4	2	7	7	4	5	4	5	6	5	6	4	7	3	269
67	6	4	6	1	2	2	6	6	4	4	6	6	4	4	2	2	1	1	4	4	2	2	200
68	6	6	7	7	7	7	3	3	3	3	7	7	7	7	7	7	5	5	3	3	6	6	418
69	7	5	7	7	7	7	4	4	2	3	2	2	7	7	5	5	5	5	3	3	3	3	325
70	4	4	7	1	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	222
71	6	6	7	6	6	6	4	4	4	3	7	7	7	7	7	7	4	4	4	4	4	4	380

72	5	5	7	5	5	4	4	4	4	4	5	5	7	7	4	4	5	5	3	3	4	4	272
73	6	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	216
74	6	6	7	7	7	7	2	3	3	2	5	6	1	3	5	6	7	7	1	1	7	7	357
75	6	6	1	6	7	7	2	1	2	1	7	7	2	1	7	7	7	7	1	2	6	6	319
76	3	4	5	4	5	3	5	4	3	4	3	5	2	2	6	5	5	4	2	3	4	5	201
77	6	6	6	6	7	7	7	6	5	5	5	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	6	411
78	7	7	2	6	7	6	1	2	1	1	7	7	1	2	6	6	6	6	1	1	7	7	323
79	7	6	1	6	6	7	2	2	1	1	7	7	1	2	6	6	6	6	1	1	7	7	311
80	7	7	1	6	7	6	2	1	1	1	6	7	1	1	7	6	6	7	1	1	7	7	320
81	6	6	6	6	6	5	4	5	6	5	6	5	6	5	6	6	5	6	6	6	6	7	398
82	3	3	7	3	4	6	3	4	1	4	4	5	1	1	5	4	6	6	3	2	6	4	220
83	4	4	7	7	5	4	3	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	221
84	4	5	7	7	6	4	4	4	4	5	7	7	4	7	4	4	5	5	4	4	3	3	314
85	5	5	6	6	7	6	5	6	6	7	6	5	7	6	5	6	6	6	6	5	7	6	427
86	4	4	7	5	4	4	5	5	4	4	6	6	6	6	4	4	4	4	5	5	4	4	297
87	7	7	7	7	7	7	4	4	5	5	7	7	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	390
88	7	7	6	6	5	5	5	5	4	4	7	7	6	6	5	5	7	7	6	6	6	6	424
89	6	5	5	5	6	5	4	3	3	4	5	6	4	4	4	4	5	4	5	4	5	6	276

90	7	6	2	7	7	1	1	2	2	7	6	1	2	6	6	7	6	1	2	7	7	332	
91	1	2	6	2	2	1	6	6	7	6	2	2	6	6	2	2	2	1	7	6	1	2	218
92	7	7	7	6	5	5	6	6	5	5	7	7	5	5	6	6	5	5	6	6	7	7	440
93	6	6	7	6	6	5	3	3	3	6	3	3	5	5	3	3	4	5	3	3	5	6	280
94	1	2	6	6	4	4	4	4	2	2	6	2	6	6	4	2	3	2	3	3	3	4	169
95	3	4	6	1	4	3	6	5	6	6	1	1	1	3	5	5	6	6	4	4	3	3	223
96	4	5	7	5	6	6	2	3	3	3	7	6	6	5	5	5	6	6	1	1	5	5	309
97	4	4	1	4	5	5	4	4	3	4	5	4	5	7	4	4	4	5	3	4	5	4	215
98	7	7	7	6	5	5	1	1	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	5	5	6	6	427
99	1	2	5	2	3	4	5	6	7	6	5	4	2	1	2	3	4	5	2	1	6	5	203
100	7	7	1	6	6	6	7	7	3	3	5	6	2	3	5	5	5	5	2	2	5	5	301
101	1	1	7	6	6	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	7	6	7	6	7	4	445
102	7	4	7	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	5	4	5	6	4	391
103	4	4	7	4	7	1	5	1	7	1	7	4	5	3	7	5	7	5	7	5	7	3	269
104	7	5	7	7	7	7	4	6	6	7	7	6	7	7	6	7	5	6	6	6	5	4	460
105	4	4	7	7	7	7	7	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	5	520
106	4	4	7	5	6	6	4	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5	5	5	5	5	4	337
107	7	3	7	6	7	6	7	6	7	5	7	6	7	6	7	4	7	4	7	4	7	4	427

126	4	4	7	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	6	6	5	6	5	6	6	389
127	5	6	7	4	6	6	7	4	7	4	6	4	6	4	7	4	7	4	7	4	355
128	5	3	3	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	5	366
129	6	6	7	6	7	6	6	6	6	6	5	6	7	5	6	6	5	6	6	5	392
130	4	6	7	4	6	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	163
131	5	1	6	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	220
132	7	7	7	6	3	4	6	4	5	5	4	3	6	5	5	4	6	5	6	4	325
133	7	6	7	6	7	7	6	6	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	541
134	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	6	6	7	7	6	6	6	4	7	5	470
135	3	2	7	4	6	6	3	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	244
136	4	4	5	6	5	6	6	5	7	5	6	5	6	7	5	7	6	7	6	7	378
137	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	562
138	5	3	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	5	6	6	6	5	6	6	381
139	2	3	4	5	5	3	4	7	7	5	7	4	7	7	5	5	6	7	7	7	350
140	7	7	6	7	7	7	1	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	524
141	7	6	7	7	6	7	3	4	5	6	6	7	6	6	7	6	7	7	7	7	477
142	7	7	7	5	6	6	6	4	5	4	3	4	4	5	4	4	6	4	6	6	340
143	6	5	6	5	7	7	6	5	5	5	6	5	4	5	5	4	5	4	5	4	320

144	7	6	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	539
145	6	7	4	6	6	7	6	6	6	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	474
146	4	6	5	6	5	5	6	7	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	377
147	7	6	1	6	7	6	6	6	7	7	7	7	6	7	5	7	6	7	6	464
148	4	3	7	7	6	7	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	523
149	4	4	3	6	6	6	6	6	7	6	7	6	6	5	5	6	5	6	5	348
150	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	560
151	7	6	2	7	6	6	5	5	6	7	7	7	6	7	6	5	6	5	6	411
152	4	5	5	5	6	3	4	3	6	5	5	5	6	5	6	6	5	6	5	311
153	4	5	3	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	528
154	6	6	5	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	549
155	1	1	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	533
156	4	4	6	7	6	6	4	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	7	483
157	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	432
158	7	7	6	5	5	5	5	5	5	6	5	6	5	6	6	5	6	5	5	376
159	7	4	7	2	7	2	4	1	7	1	7	1	7	3	7	1	7	1	7	165
160	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	6	7	6	532
161	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5	7	5	6	5	5	5	5	5	325

180	7	6	6	6	7	7	7	6	6	6	6	7	6	6	7	6	7	6	7	461
181	5	6	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	526
182	7	7	2	5	6	3	6	3	5	6	6	4	6	6	7	5	7	5	6	337
183	7	7	7	5	2	5	3	6	1	6	2	6	3	6	2	6	1	6	1	197
184	3	5	5	7	7	7	2	4	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7	471
185	6	6	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	532
186	5	5	2	5	5	7	7	5	7	5	7	5	7	5	7	7	7	7	6	423
187	7	7	3	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	5	385
188	7	7	2	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	545
189	6	6	2	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	414
190	7	7	5	6	6	6	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	511
191	7	6	7	7	6	5	5	6	7	5	5	7	6	5	7	6	7	7	6	450
192	3	2	6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	292
193	5	5	4	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	531
194	7	6	2	6	4	6	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	370
195	3	7	5	6	7	2	4	3	6	6	5	5	5	6	6	1	6	2	4	246
196	3	5	5	6	5	6	5	6	5	7	6	5	6	6	6	6	7	6	7	409
197	3	7	5	6	6	5	6	3	6	3	6	5	6	4	4	4	4	4	4	271

[illegible]

216	6	6	7	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	6	7	3	6	4	5	4	4	1	280
217	5	5	7	6	6	6	6	5	6	5	6	6	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	398
218	4	5	7	5	3	5	3	4	5	6	4	5	5	5	4	5	5	4	2	6	2	5	253
219	6	6	7	6	6	6	6	5	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	421
220	2	2	7	6	6	7	6	6	5	6	7	6	5	7	6	6	7	7	7	7	6	6	444
221	4	5	7	5	6	6	6	3	6	4	6	6	6	5	6	7	6	7	6	7	6	7	411
222	7	3	7	3	7	6	7	6	7	6	7	6	7	7	7	5	7	6	7	5	7	3	434
223	6	7	5	6	6	6	6	5	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	491
224	4	5	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	249
225	7	7	7	7	7	7	7	7	7	4	7	6	5	4	7	4	7	5	7	3	7	2	433
226	5	6	5	7	7	6	7	6	6	6	6	5	6	7	7	6	6	7	5	6	6	6	437
227	4	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	508
228	2	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	192
229	7	7	6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	233
230	6	6	6	7	6	6	7	7	6	6	6	5	7	7	5	6	7	7	6	5	7	7	466
231	1	4	1	7	1	6	1	5	1	7	1	4	1	6	1	4	1	6	1	3	1	5	62
232	5	5	7	6	5	5	5	6	5	6	6	6	4	6	5	6	5	6	5	5	5	6	370
233	6	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	6	476

[illegible]

270	6	6	5	6	6	6	5	5	6	6	6	7	5	7	6	7	6	7	7	6	6	438	
271	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	6	6	426	
272	1	2	3	2	2	3	1	2	3	1	2	1	2	2	2	4	3	3	2	4	1	65	
273	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588	
274	7	7	7	5	6	7	4	5	6	5	6	7	7	7	7	5	7	5	7	5	7	442	
275	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	588	
276	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	255	
277	6	4	6	5	6	3	6	4	6	6	6	5	6	5	6	5	6	5	6	5	6	336	
278	3	7	3	4	4	4	4	7	7	5	4	3	6	6	6	7	7	7	6	4	6	4	327
279	7	7	7	6	6	6	7	6	7	6	7	6	7	5	7	6	7	7	7	6	7	6	505
280	6	6	6	6	6	7	6	6	6	6	6	6	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	462
281	6	6	4	4	6	5	5	5	6	6	4	5	5	5	6	6	6	6	6	5	6	346	
282	7	6	7	6	7	6	7	6	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	7	6	498
283	5	7	6	7	7	5	6	7	7	7	6	7	7	7	4	7	4	6	5	5	4	4	429
284	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	432	
285	6	4	6	3	2	5	2	4	1	1	1	2	1	4	4	6	3	6	2	1	4	2	140
286	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	196
287	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	4	6	6	6	6	6	408	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN I

ANALISIS FREKUENSI DEMOGRAFI SUBJEK PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

Hasil Analisis Frekuensi Demografi Subjek Penelitian dengan Bantuan SPSS 20 For Windows

Statistics				
		JENIS KELAMIN	SEMESTER	FAKULTAS
N	Valid	287	287	287
	Missing	0	0	0
Mean		1.47	6.17	3.81
Median		1.00	6.00	4.00
Minimum		1	2	1
Maximum		2	12	8

JENIS KELAMIN					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	152	53.0	53.0	53.0
	PEREMPUAN	135	47.0	47.0	100.0
	Total	287	100.0	100.0	

SEMESTER					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	1.7	1.7	1.7
	4	105	36.6	36.6	38.3
	6	42	14.6	14.6	53.0
	8	132	46.0	46.0	99.0
	10	2	.7	.7	99.7
	12	1	.3	.3	100.0
	Total	287	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FAKULTAS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
TARBIYAH & KEGURUAN	72	25.1	25.1	25.1
SYARIAH & HUKUM	47	16.4	16.4	41.5
USHULUDDIN	21	7.3	7.3	48.8
DAKWAH & KOMUNIKASI	37	12.9	12.9	61.7
SAINS & TEKNOLOGI	32	11.1	11.1	72.8
PSIKOLOGI	12	4.2	4.2	77.0
EKONOMI & ILMU SOSIAL	44	15.3	15.3	92.3
PERTANIAN & PETERNAKAN	22	7.7	7.7	100.0
Total	287	100.0	100.0	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN J

UJI ASUMSI

UIN SUSKA RIAU

Hasil Uji Asumsi Normalitas Pada Variabel Sikap Peduli Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		287
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	78.86810178
	Absolute	.064
Most Extreme Differences	Positive	.039
	Negative	-.064
Kolmogorov-Smirnov Z		1.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.187

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Sikap Peduli Lingkungan	Niat Beli Produk Ramah Lingkungan
N		287	287
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	45.48	371.44
	Std. Deviation	9.727	125.275
	Absolute	.071	.058
Most Extreme Differences	Positive	.068	.047
	Negative	-.071	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		1.206	.982
Asymp. Sig. (2-tailed)		.109	.289

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Asumsi Linieritas Pada Variabel Sikap Peduli Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Case Processing Summary

	Included		Cases Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan * Sikap Peduli Lingkungan	287	100.0%	0	0.0%	287	100.0%

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan * Sikap Peduli Lingkungan	Between Groups	(Combined)	3009503.945	39	77166.768	12.888	.000
		Linearity	2709457.924	1	2709457.924	452.515	.000
	Within Groups	Deviation from Linearity	300046.021	38	7895.948	1.319	.112
			1478924.738	247	5987.550		
	Total		4488428.683	286			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN K

UJI HIPOTESIS

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengummumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Hipotesis Korelasi Pearson Product Moment Pada Variabel Sikap Peduli Lingkungan dan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	287	27	588	371.44	125.275
Sikap Peduli Lingkungan	287	15	60	45.48	9.727
Valid N (listwise)	287				

Correlations			
		Sikap Peduli Lingkungan	Niat Beli Produk Ramah Lingkungan
Sikap Peduli Lingkungan	Pearson Correlation	1	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	287	287
Niat Beli Produk Ramah Lingkungan	Pearson Correlation	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	287	287

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

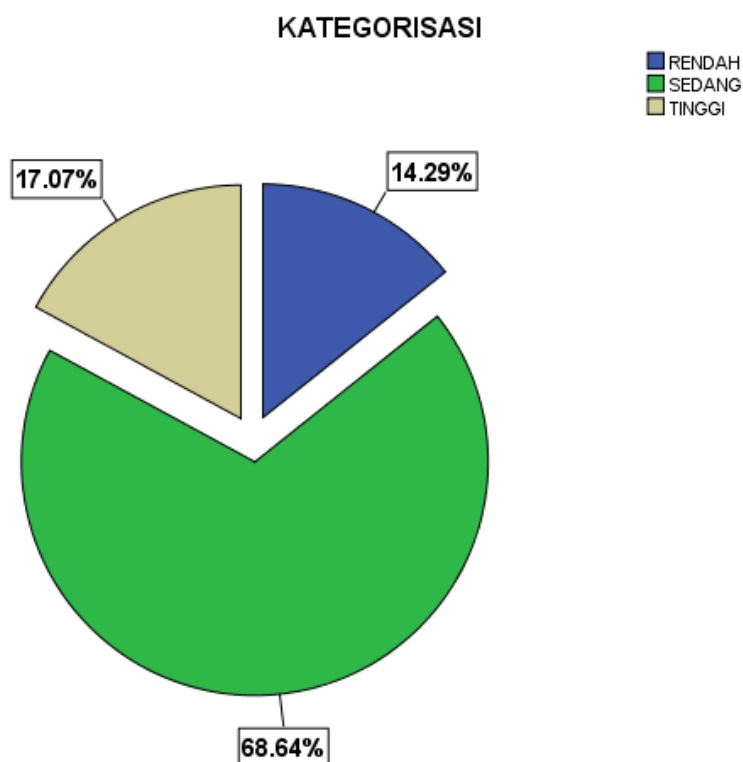
LAMPIRAN L

ANALISIS TAMBAHAN

UIN SUSKA RIAU

Kategorisasi Variabel Sikap Peduli Lingkungan

KATEGORISASI				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
RENDAH	41	14.3	14.3	14.3
SEDANG	197	68.6	68.6	82.9
TINGGI	49	17.1	17.1	100.0
Total	287	100.0	100.0	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

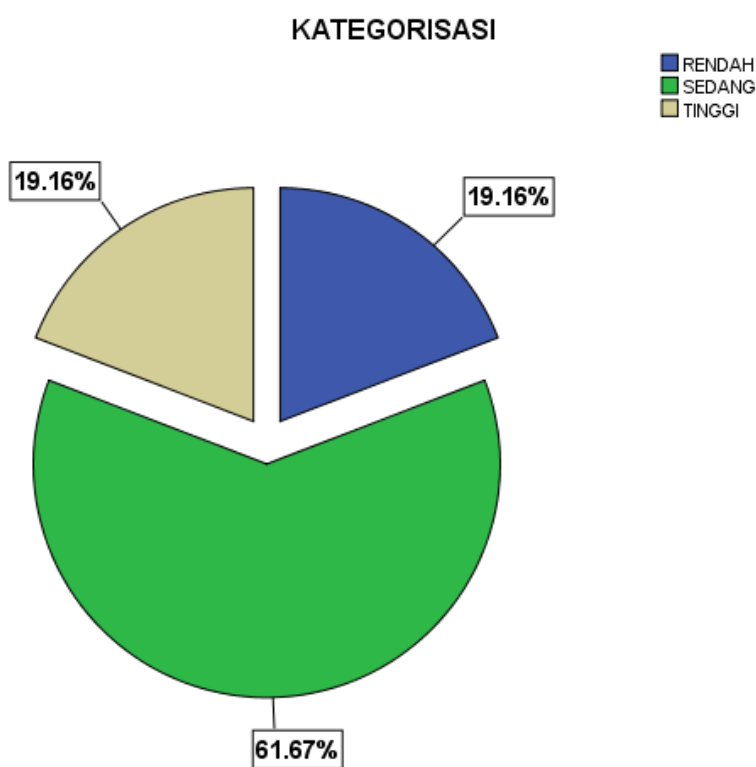
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kategorisasi Variabel Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

KATEGORISASI				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RENDAH	55	19.2	19.2
	SEDANG	177	61.7	80.8
	TINGGI	55	19.2	100.0
	Total	287	100.0	100.0



Sumbangan Efektif Aspek Variabel Sikap Peduli Lingkungan dengan Niat Beli Produk Ramah Lingkungan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.623	.616	77.599

a. Predictors: (Constant), ECO-CRISIS, ANTI-EXEMPTIONALISM
BALANCE OF NATURE, LIMIT TO GROWTH, ANTI-ANTHROPOCENTRISM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2796367.253	5	559273.451	92.878	.000 ^b
	Residual	1692061.430	281	6021.571		
	Total	4488428.683	286			

a. Dependent Variable: NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

b. Predictors: (Constant), ECO-CRISIS, ANTI-EXEMPTIONALISM
BALANCE OF NATURE, LIMIT TO GROWTH, ANTI-ANTHROPOCENTRISM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-63.963	22.650		-2.824	.005
	LIMIT TO GROWTH	18.831	3.453	.362	5.453	.000
	ANTI-ANTHROPOCENTRISM	-1.490	4.715	-.025	-.316	.752
	BALANCE OF NATURE	5.111	4.494	.084	1.137	.256
	ANTI-EXEMPTIONALISM	13.633	3.072	.263	4.438	.000
	ECO-CRISIS	11.967	3.687	.203	3.246	.001

a. Dependent Variable: NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations					
		NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN	LIMIT TO GROWTH	ANTI-ANTHROPOCEN TRISM	BALANCE OF NATU RE	ANTI-EXEMPTION ALISM	ECO-CRISIS
NIAT BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN	Pearson						
	n	1	.742**	.631**	.653**	.703**	.637**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares	4488428.683	64140.000	47143.268	48143.902	60957.854	48608.829
	Cross-products						
LIMIT TO GROWTH	Covariance	15693.807	224.266	164.837	168.335	213.139	169.961
	N	287	287	287	287	287	287
	Pearson						
	n	.742**	1	.706**	.737**	.772**	.651**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares	64140.000	1663.143	1014.857	1044.857	1287.429	956.143
	Cross-products						
	Sig. (2-tailed)						
	Sum of Squares						
	Cross-products						
	Sig. (2-tailed)						

© Hak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ANTI-
ANTHROPOCEN
TRISM

BALANCE OF
NATURE

ANTI-
EXEMPTIONALI
SM

Covariance	224.266	5.815	3.548	3.653	4.501	3.343
N	287	287	287	287	287	287
Pearson						
Correlation	.631**	.706**	1	.840**	.635**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	47143.268	1014.857	1244.070	1030.533	916.157	1013.540
Covariance	164.837	3.548	4.350	3.603	3.203	3.544
N	287	287	287	287	287	287
Pearson						
Correlation	.653**	.737**	.840**	1	.662**	.732**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	48143.902	1044.857	1030.533	1209.728	942.449	916.882
Covariance	168.335	3.653	3.603	4.230	3.295	3.206
N	287	287	287	287	287	287
Pearson						
Correlation	.703**	.772**	.635**	.662**	1	.592**

f Kasim Riau

© Hak Cipta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ECO-CRISIS	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	Sum of Square						
	ss and Cross-product	60957.854	1287.429	916.157	942.449	1673.603	872.965
	Covariance	213.139	4.501	3.203	3.295	5.852	3.052
	N	287	287	287	287	287	287
	Pearson Correlation	.637**	.651**	.798**	.732**	.592**	.1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Square						
	ss and Cross-product	48608.829	956.143	1013.540	916.882	872.965	1297.436
	Covariance	169.961	3.343	3.544	3.206	3.052	4.536
	N	287	287	287	287	287	287

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

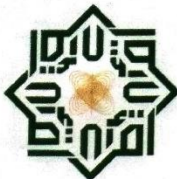
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN M
SURAT-SURAT TERKAIT PENELITIAN

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrandt Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
 Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN PRA RISET
 Nomor: B-114E/Un.04/F.VI/PP.00.9/01/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

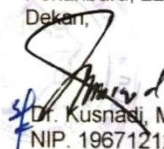
Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Jurusan	: Psikologi S1
Semester	: VII (Tujuh)

untuk melakukan pra riset di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 22 Januari 2024
 Dekan,


Dr. Kusnadi, M.Pd
 NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT IZIN TRY OUT

Nomor: B-435E/Un.04/F.VI/PP.00.9/02/2024

Dekan Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

untuk melakukan *try out* di Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"

Demikian surat izin ini diberikan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 26 Februari 2024

Dekan,

Dr. Kusnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

Nomor : B-495E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 04 Maret 2024

Kepada Yth.

1. Dekan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan
 2. Dekan Fakultas Syari'ah Dan Hukum
 3. Dekan Fakultas Ushuluddin
 4. Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
 5. Dekan Fakultas Sains Dan Teknologi
 6. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial
 7. Dekan Fakultas Pertanian Dan Peternakan
- Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.
Dengan hormat,

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyampaikan kepada bapak/ibu bahwa:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

akan melakukan riset penelitian di tempat Bapak/Ibu guna mendapatkan data yang berhubungan dengan judul penelitian / skripsi / tesis yaitu:

"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"

untuk itu kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberi izin riset yang bersangkutan dalam rangka penyelesaian penyusunan laporan penelitian / skripsi / tesisnya.

Atas perkenan dan kerjasama Saudara, kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Dekan



Dr. Kusnadi, M.Pd

NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647
Fax. 0761-561646 Web:www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

Nomor : B-7179/Un.04/F.II/PP.00.9/04/2024
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

01 April 2024

Yth. Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

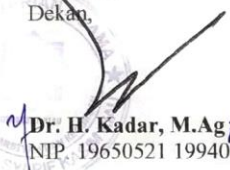
Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat, menjawab surat saudara nomor : B-495E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024 tanggal 04 Maret 2024 tentang Mohon Izin Riset, maka dapat kami berikan izin untuk melakukan riset kepada mahasiswa :

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)
Judul : Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa
Lama Riset : Maksimal 3 (Tiga) bulan sejak surat ini dikeluarkan

Demikian yang dapat kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,


Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP. 19650521 199402 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor : B-3780/Un.04/F.I/PP.00.9/03/2024
Sifat : Biasa
Lamp. : -
Perihal : **Izin Riset**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan Hormat

Menindaklanjuti surat Kuasa Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau nomor: B-495E/Un.04 /F.VI/PP.00.9/03/2024 tanggal 04 Maret 2024, maka kami memberikan izin kepada :

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

untuk melakukan riset penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul "*Hubungan Sikap Peduli Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa*".

Demikian disampaikan, terimakasih atas kerjasama.



Pekanbaru, 27 Maret 2024
Dekan,

Dr. Zulkifli, M. Ag
IP. 1974.1006 200501 1 005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية أصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email: ushuluddin@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1644/Un.04/F.III.1/PP.00.9/03/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Psikologi S1
Fakultas	: Psikologi UIN Suska Riau

Untuk melakukan Riset Penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul **"Hubungan Sikap Peduli lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dari tanggal 28 Maret 2024 s/d 28 April 2024.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru, 28 Maret 2024

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga



Dr. Rina Rehayati, M.Ag

NIP. 19690429 200501 2 005

Tembusan:

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-1577/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Pekanbaru, 21 Ramadhan 1445 H
01 April 2024 M

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Psikologi
UIN Sultan Syarif Kasim Riau
Pekanbaru

Assalamu`alaikumwarahmatullahiwarakatuh

Dengan hormat,

Menjawab Surat Saudara Nomor : B-495E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024 Tanggal 04 Maret 2024 tentang Permohonan izin Riset, maka kami memberikan izin kepada saudara:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM. : 12060117308
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

untuk melakukan riset terkait dengan Judul skripsi : **"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa,"** dengan ketentuan tidak menyimpang dari peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat izin riset ini kami keluarkan, untuk dapat dijadikan pedoman dan terimakasih.

Wassalam,
Dekan.



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Ketua Prodi di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
3. Yang bersangkutan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

كلية العلوم و التكنولوجيا

FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. (0761) 589026 - 589027
Fax. (0761) 589 025 Web. www.uin-suska.ac.id, Email : faste@uin-suska.ac.id

Nomor : B- 2960 /F.V/PP.00.9/03/2024
Sifat : Penting
Hal : Mohon Izin Riset

Pekanbaru, 27 Maret 2024

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Psikologi
UIN Suska Riau
Pekanbaru

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Dengan hormat, berdasarkan surat Saudara Nomor : B-495E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024 tanggal 04 Maret 2024 perihal tersebut pada pokok surat, maka kami dapat memberikan izin kepada mahasiswa a.n:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi

untuk melakukan Riset Penelitian dengan judul **"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa"** guna kelengkapan data penyelesaian Penyusunan skripsi / tesisnya.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalam
Dekan

Dr. Hartono, Mpd.
NIP. 196403011992031003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3/27/24, 9:06 AM siasy.uin-suska.ac.id/feis/admin/suratMasuk/DownloadDisposisi/id/10514

**KEMENTERIAN AGAMA
UIN SUSKA RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

LEMBAR DISPOSISI	
Indeks Berkas : Kode :	261 27 Maret 2024
Hal : Permohonan Riset an. Fierly Farelo Castro	Nomor : B-495E/Un.04/F.VI/PP.00.9/03/2024
Tanggal Surat : 04 Maret 2024	
Asal : Dekan Fak. Psikologi	
Tanggal Penyelesaian : 27 Maret 2024	
Sifat:	
I. DEKAN <i>WDI, ditindak lanjut</i> <i>my 28/3</i>	Diteruskan Kepada : 1. <i>Ka. Prodi</i> <i>27/3</i> 2. <i>Dekan</i> <i>27/3</i> 3. <i>Dekan</i> <i>27/3</i> 4. 5. 6.
II. WADEK / KET.PRODI / KABAG. TU. <i>Ket. Prodi</i> <i>20/3</i>	<i>Anis son</i> <i>Prodi</i> <i>20/3</i> <i>20/3</i>
Sesudah digunakan harap segera dikembalikan Kepada : Tanggal :	

25/3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
كلية علوم الزراعة والحيوان
FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE
 Jl. H.R. Soebrandt KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28298 PO Box 1400
 Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

SURAT IZIN RISET

Nomor : B- 2109/F.VIII/PP.00.9/04/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan UIN Suska Riau dengan ini memberikan Izin Riset kepada :

Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Jurusan	: Psikologi
Fakultas	: Psikologi
Semester	: VIII (Delapan)

Untuk melakukan Riset dengan judul **"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** dengan ketentuan Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang tidak ada hubungan dengan kegiatan Riset.

Kepada pihak yang terkait, diharapkan untuk dapat memberi kemudahan dan membantu dalam kegiatan Riset ini. Demikian Rekomendasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

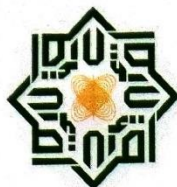
Pekanbaru, 02 April 2024 M
22 Ramadhan 1445 H



Dekan,
Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr, Sc
 NIP. 19710706 200701 1 031

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA RI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PSIKOLOGI
كلية علم النفس
FACULTY OF PSYCHOLOGY**

Jl. H.R. Soebrantas Km. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tampan Pekanbaru-Riau 28293 Po. Box. 1004
Telp. (0761) 588994 Fax. (0761) 588994 Website : <http://fpsi.uin-suska.ac.id> E-mail: fpsi@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-866E/Un.04/F.VI/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menerangkan bawah:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Tempat Tgl.Lahir : Perawang / 12 Maret 2002
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

benar mahasiswa tersebut di atas telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Psikologi dengan judul:

"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

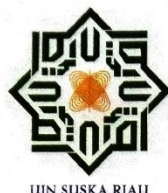
Pekanbaru, 27 Mei 2024
Dekan,



Dr. Kushadi, M.Pd
NIP. 19671212 199503 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN

كلية التربية و التعليم

FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru - Riau 28293 PO.BOX. 1004 Telp. 0761-561647
Fax. 0761-561646 Web. www.uin-suska.info/tarbiyah, E-mail: tarbiyah-uinsuska@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-8728/Un.04/F.II/PP.00.9/05/2024

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP	: 19650521 199402 1 001
Pangkat/Gol. Ruang	: Pembina Utama Muda (IV/c) Lektor Kepala
Jabatan	: Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

dengan ini menerangkan :

Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Program Studi	: Psikologi
Semester	: VIII (Delapan)

Benar telah melaksanakan penelitian di Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dari tanggal 07 Maret s.d. 25 April 2024 untuk penyusunan skripsi/tugas akhir dengan judul : "Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



Pekanbaru, 17 Mei 2024

Dekan,

Dr. H. Kadar, M.Ag
NIP. 19650521 199402 1 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS SYARIAH & HUKUM

كافة الشريعة و القانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor:B-4836/Un.04/F.I/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau
menerangkan bahwa:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Jurusan : Psikologi S1
Semester : VIII (Delapan)

adalah benar telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum
UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul skripsi : *"Hubungan Sikap Peduli
Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa"*.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 16 Mei 2024
Dekan

Dr. Zulkipli, M.Ag
NIP.197410062005011005

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS USHULUDDIN

كلية أصول الدين

FACULTY OF USHULUDDIN

Jl. H.R. Soebrantas No.155 KM.15 Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web. www.fush.uin-suska.ac.id, Email: ushuluddin@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : 1974/Un.04/F.III.1/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Sultan Syarif Kasim Riau, dengan ini memberikan izin kepada:

Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM : 12060117308
Program Studi : Psikologi S1
Jurusan/Semester : VIII (Delapan)

Telah melakukan Riset penelitian di lingkungan Fakultas Ushuluddin dengan judul **"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"** 07 Maret sampai 25 April 2024.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya

Pekanbaru 16 Mei 2024

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Pengembangan Lembaga



Dr. Rina Rehayati, M.Ag

NIP. 19690429 200501 2 005 1

Tembusan:

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telpun (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET

Nomor : B-1806/Un. 04/F.IV/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau menerangkan bahwa:

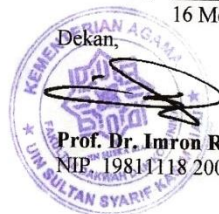
Nama : Fierly Fareleo Castro
NIM. : 12060117308
Semester : VIII (Delapan)
Jurusan : Psikologi
Fakultas : Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

telah melakukan riset terkait dengan Judul skripsi : *"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa,"* di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 08 Dzulqaidah 1445 H
16 Mei 2024 M

Dekan,



Prof. Dr. Imron Rosidi, S. Pd., MA
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan :

1. Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau
2. Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau

untuk melakukan riset terkait dengan Judul skripsi :"

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
 Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH RISET

Nomor : B-3776/Un.04/F.VII/PP.00.9/06/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Dr. Mahyarni, S.E., M.M
NIP	: 19700826 199903 2 001
Pangkat / Golongan	: Pembina Tk.I (IV/b) / Lektor Kepala
Jabatan	: Dekan
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

dengan ini menerangkan :

Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: S1 Psikologi
Fakultas	: Psikologi.

benar telah melaksanakan Riset di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dari tanggal 27 Maret s.d 25 April 2024 dengan judul "**Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa**".

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Juni 2024



Dr. Mahyarni, S.E., M.M
19700826 199903 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
كلية العلوم الاقتصادية والاجتماعية
FACULTY OF ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES
 Jl. H.R. Soebrantas No. 55 Km. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box 1400 Telp. 0761-562051
 Fax 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail. : fekonsos@uin-suska.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH RISET

Nomor : B-3776/Un.04/F.VII/PP.00.9/06/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Dr. Mahyarni, S.E., M.M
NIP	: 19700826 199903 2 001
Pangkat / Golongan	: Pembina Tk.I (IV/b) / Lektor Kepala
Jabatan	: Dekan
Unit Kerja	: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

dengan ini menerangkan :

Nama	: Fierly Fareleo Castro
NIM	: 12060117308
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: S1 Psikologi
Fakultas	: Psikologi.

benar telah melaksanakan Riset di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau dari tanggal 27 Maret s.d 25 April 2024 dengan judul **"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan pada Mahasiswa"**.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 06 Juni 2024



Dr. Mahyarni, S.E., M.M
19700826 199903 2 001

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS PERTANIAN DAN PETERNAKAN
كلية علوم الزراعة والحيوان
FACULTY OF AGRICULTURE AND ANIMAL SCIENCE
 Jl. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani Pekanbaru-Riau 28298 PO Box 1400
 Telp. (0761) 562051 Fax. (0761) 262051, 562052 Website : <https://fpp.uin-suska.ac.id>

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B.2109 / F.VIII/ PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Pertanian dan Peternakan menerangkan Bahwa:

Nama : Fierly Fareleo Castro
 NIM : 12060117308
 Semester : VIII (Delapan)
 Jurusan : Psikologi
 Fakultas : Psikologi

Telah selesai melakukan penelitian di Fakultas Pertanian dan Peternakan selama 3 bulan, terhitung mulai tanggal 07 Maret 2024 – 25 April 2024 untuk memperoleh data dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul *"Hubungan Sikap Peduli Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan Pada Mahasiswa"*.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 21 Mei 2024 M
13 Dzulkaidah 1445 H



Dekan,

Dr. Arsyadi Ali, S.Pt., M.Agr.Sc
 NIP. 19710 706 200701 1 031