

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

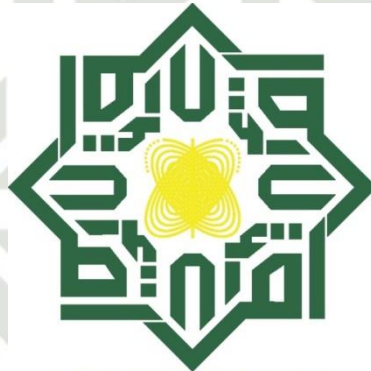
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PENDAPATAN DAN SELERA TERHADAP
PERMINTAAN KONSUMEN PADA TUNGKU DAKAK - DAKAK
NI NUN NAGARI SIMABUR KECAMATAN PARIANGAN
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Fakultas Syariah dan Hukum



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

NURUL IZZAH YUSRIANA
NIM. 12020525101

**PROGRAM SI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1445 H/2023 M**



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Pendapatan dan Selera terhadap Permintaan Konsumen pada Tungku Dakak – dakak Ni Nun Nagari Simabur Kecamatan Perintan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**” yang ditulis oleh :

Nama : Nurul Izzah Yusriana

NIM : 12020525201

Jurusan : Ekonomi Syariah

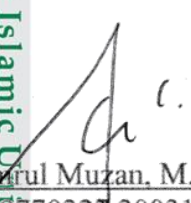
Dapat diterima dan disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 3 Juni 2024

Pembimbing Skripsi

Pembimbing Materi

Pembimbing Metodologi


Dr. Amirul Muzan, M.Ag
 NIP. 12770227 200312 1 002


Hairul Amri, M.Ag
 NIP. 19730823 2001 12 1 003

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PENGESAHAN

Scripsi dengan judul “PENGARUH PENDAPATAN DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA TUNGKU DAKAK – DAKAK NI NUN NAGARI SEMABUR KECAMATAN PARIANGAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”, yang ditulis oleh:

Nama : Nurul Izzah Yusriana
 NIM : 12020525101
 Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 03 Juli 2024
 Waktu : 08.00 WIB
 Tempat : Ruang Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Juli 2023
 TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
 Dr. Ade Fariz Fahrullah, M.Ag

Sekretaris
 Musnawati, S.E., M. Ak

Penguji
 Devi Megawati, SE.I., ME. Sy

Penguji
 Dr. Drs. H. Muh. Said. HM, MA, MM

Mengetahui:
 Dekan Fakultas Syariah dan Hukum



Dr. Zulkifli, M.Ag

NIP. 197410062005011005

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang. UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nurul Izzah Yusriana
 NIM : 12020525101
 Tempat/ Tgl. Lahir : Bukittinggi/ 21 Januari 2002
 Fakultas : Syariah dan Hukum
 Prodi : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi :

PENGARUH PENDAPATAN DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA TUNGKU DAKAK – DAKAK NI NUN NAGARI SIMABUR KECAMATAN PARIANGAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH.

Menyatakan sebenar – benarnya menyatakan bahwa:

1. Penulisan skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiasi.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 14 Juli 2024
 Yang membuat pernyataan



Nurul Izzah Yusriana
12020525101

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nurul Izzah Yusriana (2024): Pengaruh Pendapatan dan Selera Terhadap Permintaan Konsumen Pada Tungku Dakak – Dakak Ni Nun Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh masyarakat yang beraneka ragam menurut pekerjaan, tingkat pendidikan, dan usia yang diasumsikan memiliki pola konsumsi yang berbeda – beda, khusus nya makanan ciri khas suatu daerah. Saat ini banyak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang makanan ciri khas suatu daerah seperti Tungku Dakak - dakak Ni Nun yang berlokasi di Nagari Simabur, Kecamatan Pariangan. Rumusan masalah penelitian ini adalah apakah Pendapatan dan Selera berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap Permintaan Konsumen Pada Tungku Dakak – dakak Ni Nun. Dan Tinjauan Ekonomi syariah terhadap Pendapatan dan Selera terhadap Permintaan Konsumen Pada tungku Dakak – dakak Ni Nun ini. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendapatan dan selera secara parsial dan simultan dan mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap permintaan konsumen pada Tungku Dakak – dakak Ni Nun Jenis penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi adalah konsumen Tungku Dakak – dakak Ni Nun yang berjumlah 480 orang. Metode penentuan sampel adalah *accidental sampling* yaitu sampel berdasarkan kebetulan yang mana jumlah sampel di ambil sebanyak 15% saja yaitu 72 orang responden. Dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 26. Berdasarkan hasil penelitian, maka didapat persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 2,962 + 0,400X_1 + 0,339X_2$. Berdasarkan hasil uji T diperoleh bahwa pendapatan (X_1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan konsumen dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,973 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,006. Selera berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan konsumen dengan nilai dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $5,078 > 1,995$. Hasil Uji F, yaitu F hitung diperoleh pendapatan dan selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan konsumen dengan nilai f_{hitung} sebesar $39,450 > F_{tabel}$ sebesar 3,12 dengan Tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.. Dan koefisien determinasi *Adjusted R Square* sebesar 0,520. Artinya variabel pendapatan (X_1) dan selera (X_2) berpengaruh sebesar 67,4% terhadap variabel (Y), Sedangkan sisanya 32,6% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Menurut Ekonomi Islam, Pendapatan dan selera terhadap permintaan konsumen sudah sesuai dengan prinsip syariah karena pemenuhan kebutuhan sesuai dengan nilai-nilai Islam.

Kata Kunci: Pendapatan, Selera, dan Permintaan Konsumen



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'amin, segala puji kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENDAPATAN DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA TUNGKU DAKAK – DAKAK NI NUN NAGARI SIMABUR KECAMATAN PARIANGAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH ”**. Shalawat dan salam senantiasa penulis hadiahkan untuk junjungan alam Nabi Muhammad SAW, Allah huma shalli alaa Muhammad wa'ala ali Muhammad. Dalam pengerjaan skripsi ini telah di susun agar menjadi sempurna. Namun, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan wawasan dari penulis.

Dengan demikian, berbagai masukan dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Namun dengan harapan skripsi ini mampu memberikan kontribusi yang bermakna. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang memberikan bantuan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini, penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Teristimewa untuk orang tuaku tercinta Ibunda Rosi Nurni, dan Ayahanda Yusri, yang telah membesarkan, mendidik, memotivasi dan memberikan doa, cinta serta kasih sayang hingga hari ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- © Hak cipta milik UIN Suska Riau
2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Beserta jajarannya.
 3. Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta bapak Dr. H. Akmal Abdul Munir, Lc., MA selaku Wakil Dekan I, Bapak Dr.H.Mawardi, S.Ag.,M.Si selaku Wakil Dekan II, dan ibu Dr. Sofia Hardani, M.Ag selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
 4. Bapak Muhammad Nurwahid,S.Ag.M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc,Ak selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, serta Bapak ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
 5. Ibu Nur Hasanah, SE, MM selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing, mengarahkan dan memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh perkuliahan.
 6. Bapak Dr. Amrul Muzan, M.Ag selaku dosen Pembimbing I Skripsi, dan Bapak Hairul Amri, M.Ag Selaku dosen Pembimbing II skripsi, penulis ucapkan terimakasih atas segala bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
 8. Pihak perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selaku pihak yang telah menyediakan referensi berupa buku, jurnal dan skripsi guna untuk menyempurnakan skripsi ini.

9. Kepala Nagari Simabur yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk bisa melakukan penelitian di Tungku Dakak – Dakak Ni Nun dan penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya, Amiin Yarabbal Alamiin.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, Juni 2024
Penulis,

NURUL IZZAH YUSRIANA
NIM. 12020525101

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | |
|---|----|
| B. Tinjauan Ekonomi Syariah Mengenai Pendapatan dan Selera Terhadap Permintaan Konsumen Pada Tungku Dakak – Dakak Ni Nun..... | 62 |
|---|----|

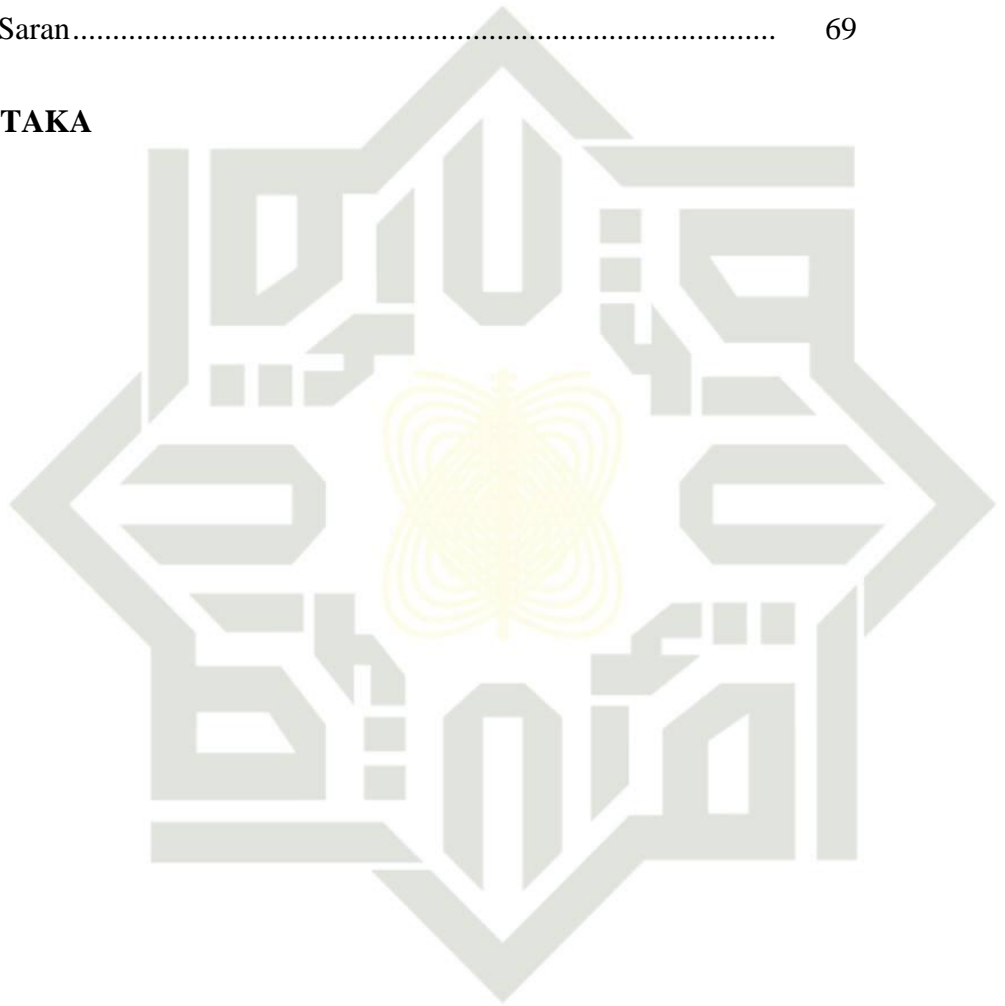
BAB V

KESIMPULAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 68 |
| B. Saran..... | 69 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel IV.1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 44 |
| Tabel IV.2 | Karakteristik responden Berdasarkan Usia..... | 44 |
| Tabel IV.3 | Karakteristik responden Berdasarkan Pekerjaan | 45 |
| Tabel IV.4 | Karakteristik responden Berdasarkan Berapa kali Membeli Produk Tungku Dakak – Dakak Ni Nun..... | 46 |
| Tabel IV.5 | Frekuensi Pendapatan | 46 |
| Tabel IV.6 | Frekuensi Selera | 47 |
| Tabel IV.7 | Frekuensi Permintaan Konsumen | 48 |
| Tabel IV.8 | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 49 |
| Tabel IV.9 | Uji Validitas..... | 51 |
| Tabel IV.10 | Uji Reliabilitas | 52 |
| Tabel IV.11 | Uji Multikolinearitas..... | 55 |
| Tabel IV.12 | Uji Regresi Linear Berganda | 57 |
| Tabel IV.13 | Hasil Uji T | 59 |
| Tabel IV.14 | Hasil Uji F..... | 60 |
| Tabel IV.15 | Hasil Uji R ² (Koefisien Determinasi) | 61 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

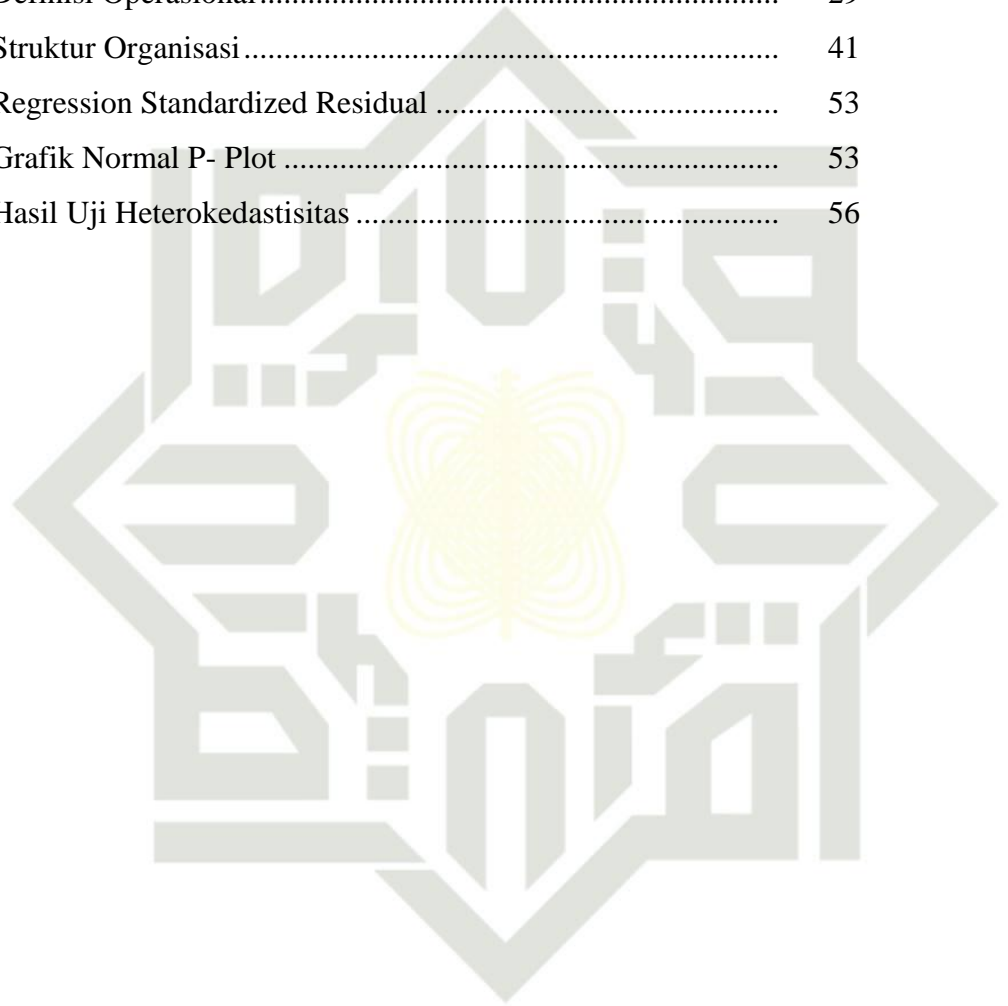
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Kurva permintaan | 20 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Berfikir | 24 |
| Gambar 2.3 | Penelitian Terdahulu | 24 |
| Gambar 2.4 | Definisi Operasional | 29 |
| Gambar 3.1 | Struktur Organisasi | 41 |
| Gambar 4.1 | Regression Standardized Residual | 53 |
| Gambar 4.2 | Grafik Normal P- Plot | 53 |
| Gambar 4.3 | Hasil Uji Heterokedastisitas | 56 |



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Salah satu persoalan penting dalam kajian ekonomi Islam adalah konsumsi. Konsumsi menjadi salah satu bagian penting dalam kegiatan ekonomi, baik tingkat individu, perusahaan, maupun negara. Konsumsi adalah bagian akhir dari bagian ekonomi, setelah produksi dan distribusi. Barang dan jasa diproduksi untuk dikonsumsi. Kajian Islam tentang konsumsi sangat penting agar seseorang bisa lebih berhati-hati dalam menggunakan kekayaannya atau berbelanja. Sebuah negara mungkin saja memiliki kekayaan melimpah, tetapi jika tidak diatur pemanfaatannya dengan baik dan sesuai ukuran kemaslahatannya, kesejahteraan (welfare) pun tidak akan bisa dicapai.¹

Oleh karena itu, yang terpenting dalam konsumsi adalah cara penggunaannya yang harus diarahkan pada pilihan-pilihan (preferensi) yang mengandung maslahat (baik dan bermanfaat). Hal tersebut dilakukan agar kekayaan dapat dimanfaatkan pada jalan yang sebaik-baiknya untuk kemakmuran dan kemaslahatan masyarakat secara menyeluruh. Demikian pula dalam ekonomi individu, yang perlu diperhatikan adalah cara pemanfaatan kekayaan, barang dan jasa, serta membuat pilihan-pilihan (preferensi) dalam mengonsumsi barang dan jasa tersebut.²

¹ Amir Machmud, *Ekonomi Islam Untuk Dunia Yang Lebih Baik* (Jakarta: Salemba Empat, 2020), h. 114.

² *Ibid*, h. 117



Dalam perkembangan perekonomian saat ini, UMKM memiliki peranan penting dalam menumbuhkan pertumbuhan perekonomian ekonomi masyarakat khususnya di negara-negara berkembang. Berdirinya UMKM akan memberikan pengaruh positif yang dapat menggerakkan roda perekonomian bangsa dan mengurangi angka pengangguran. Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 usaha mikro merupakan usaha produktif milik perorangan maupun badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro.

Selera atau kebiasaan juga menjadi faktor daya beli konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Selera merupakan kegiatan seorang untuk membeli suatu barang atau jasa. Selera konsumen pada umumnya berubah dari waktu ke waktu. Meningkatnya selera terhadap suatu barang tertentu pada umumnya berakibat naiknya jumlah permintaan terhadap barang tersebut. Begitu pula sebaliknya, menurunnya selera konsumen terhadap suatu barang tertentu berakibat berkurangnya jumlah permintaan terhadap barang tersebut. Apabila selera konsumen terhadap suatu barang dan jasa tinggi, maka akan diikuti dengan peningkatan daya konsumen dalam pembelian barang dan jasa.³

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang sangat signifikan ternyata tidak lepas dari peran dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menopang pertumbuhan ekspor dan impor. Mengingat peran UMKM dalam pembangunan nasional tidak dapat diremehkan, karena berperan sebagai tulang punggung kehidupan masyarakat. Keberadaan usaha kecil memang

³ Aristant Widyaningsih dan Bambang Widjajanta, *Mengasah Kemampuan Ekonomi* (Bandung: Citra Praya, 2007). h. 49.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mewakili hampir seluruh unit usaha di berbagai sektor ekonomi yang hidup dalam perekonomian, karena jumlahnya yang amat besar.⁴

Disamping itu banyak sekali tantangan yang harus dihadapi oleh UMKM dalam rangka meningkatkan produknya baik dalam bentuk kualitasnya ataupun kuantitasnya. Tantangan ini bisa datang dari internal ataupun eksternal UMKM sendiri. Oleh karena itu, manajer perusahaan perlu merumuskan bagaimana proses perencanaan strategis guna merumuskan tujuan atau arah perusahaan. Manajer harus merumuskan harus merumuskan strategi yang harus dipakai, pasar mana yang harus diprioritaskan.⁵

Saat ini banyak sekali Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) yang bergerak dibidang makanan ciri khas suatu daerah. Salah satu usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yaitu Tungku Dakak - Dakak Ni Nun yang berlokasi di Nagari Simabur, Kecamatan Pariangan. Memproduksi kue kering yang diberi nama kue Dakak - Dakak , bungo durian, karupuak lado, kue karambia, karak kaliang, dan kue bawang. Produk yang menjadi ciri khas di Tungku Dakak - Dakak Ni Nun yaitu kue dakak - dakak (mayang), kue bungo durian dan karupuak lado. UMKM Tungku Dakak - Dakak Ni Nun telah berdiri sejak Tahun 1989, seiring dengan perkembangannya UMKM Tungku Dakak - Dakak Ni Nun telah memproduksi dan menjual produk ke luar daerah seperti Bukittinggi, Padang dan Payakumbuh.⁶

⁴ Andi Suranta Meliala, *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah*, jurnal optimasi sistem industry, Vol 13, no 2, 2014, h. 664

⁵ Lilis Sulastri, MM, *Manajemen Usaha Kecil Menengah*, (Bandung: LaGood's Publishing, 2016), h.61

⁶ Nur janah, (Pemilik Tungku Dakak – dakak) *Wawancara*, Simabur, 13 januari 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Sadono Sukirno menyatakan bahwa pendapatan merupakan faktor terpenting yang mempengaruhi permintaan, pada hakikatnya merupakan hipotesis yang menyatakan bahwa semakin tinggi pendapatan maka semakin banyak permintaan barang tersebut. sebaliknya semakin rendah pendapatan maka semakin sedikit permintaan barang tersebut.⁷

Bagi banyak konsumen pendapatan adalah alat utama untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti membeli makanan, tempat tinggal, dan lainnya. Para konsumen juga memiliki pemikiran yang panjang untuk menabung dan berinvestasi demi masa depan dan juga bisa untuk mempengaruhi gaya hidup, kualitas hidup dan juga sebagai alat untuk membayar hutang. Menurut para konsumen, Pendapatan dilihat dan digunakan oleh konsumen sebagai faktor kunci yang mempengaruhi aspek kehidupan mereka, Mulai dari kebutuhan dasar, Peningkatan kualitas hidup, dan perencanaan masa depan.⁸

Selera atau kebiasaan juga menjadi faktor daya beli konsumen terhadap produk atau jasa yang ditawarkan. Selera merupakan kegiatan seorang untuk membeli suatu barang atau jasa. Selera konsumen pada umumnya berubah dari waktu ke waktu. Meningkatnya selera terhadap suatu barang tertentu pada umumnya berakibat naiknya jumlah permintaan terhadap barang tersebut. Begitu pula sebaliknya, menurunnya selera konsumen terhadap suatu barang tertentu berakibat berkurangnya jumlah permintaan terhadap barang tersebut. Apabila selera konsumen terhadap suatu barang dan

⁷ Sadono Sukirno, *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, (Jakarta; Rajawali Pers, 2015), h. 76

⁸ Rosi, (Salah satu Pembeli) Wawancara, Simabur, 13 januari 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jasa tinggi, maka akan diikuti dengan peningkatan daya konsumen dalam pembelian barang dan jasa.⁹

Dalam kajian ekonomi secara mikro, pembahasan didasarkan pada perilaku individu sebagai pelaku ekonomi yang berperan menentukan tingkat harga dalam proses mekanisme pasar. Mekanisme pasar itu sendiri adalah interaksi yang terjadi antara permintaan (demand) dari sisi konsumen dan penawaran (supply) dari sisi produsen, sehingga harga yang diciptakan merupakan perpaduan dari kekuatan masing-masing pihak tersebut.

Oleh karena itu, maka perilaku permintaan dan penawaran merupakan konsep dasar dari kegiatan ekonomi yang lebih luas. Permintaan dan penawaran adalah dua kata yang paling sering digunakan oleh para ekonom, Keduanya merupakan kekuatan-kekuatan yang membuat perekonomian pasar bekerja. Untuk mengetahui bagaimana kebijakan atau peristiwa akan mempengaruhi perekonomian, terlebih dahulu harus dipikirkan tentang pengaruh keduanya terhadap permintaan dan penawaran.¹⁰

Berdasarkan dengan judul **“Pengaruh pendapatan dan Selera Masyarakat terhadap Permintaan Konsumen pada Tungku Dakak - dakak Ni Nun Nagari Simabur kecamatan Pariangan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah”**

⁹ Aristant Widyaningsih dan Bambang Widjajanta, *Loc.Cit*, h. 59.

¹⁰ N. Gregory Mankiw, *Pengantar Ekonomi Mikro* (Jakarta: Erlangga, 2004), 39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang penulis buat di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pendapatan dan selera berpengaruh secara parsial terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan?
2. Apakah pendapatan dan selera berpengaruh secara simultan terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan ?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syariah terhadap pendapatan, selera, dan permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan ?

C. Tujuan Dan Manfaat Masalah

1. Tujuan Masalah

- a. Untuk mengetahui pendapatan dan selera berpengaruh secara parsial terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan
- b. Untuk mengetahui pendapatan dan selera berpengaruh secara parsial terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan
- c. Untuk mengetahui tinjauan ekonomi syariah terhadap pendapatan, selera, dan permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

2. Manfaat Penelitian

- a. Penelitian ini menambah pengetahuan dan wawasan melalui terapan ilmu dan teori yang di peroleh selama perkuliahan serta membandingkan fakta dan kondisi riil yang terjadi di lapangan.
- b. Penelitian ini adalah gambaran mengenai dinamika konsumsi masyarakat, terutama yang terjadi di tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan. Nanti nya masyarakat dapat memahami hal yang mempengaruhi permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan.

D. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan uraian secara garis besar mengenai apa yang menjadi dasar atau acuan dari suatu penelitian. Dalam penulisan sistematika ini akan disajikan secara menyeluruh untuk memudahkan dalam melakukan penulisan dan memahami penelitian ini ditulis dalam sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bab pendahuluan terdiri dari antara lain latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan Pustaka ini menguraikan tentang pendapatan, selera, permintaan konsumen, kerangka pemikiran, penelitian terdahulu, hipotesis, dan definisi operasional.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini merupakan uraian yang terdiri dari Lokasi penelitian, jenis penelitian dan sumber data, Teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, metode analisis data, ujia asumsi klasik, Teknik analisis data, dan Gambaran umum penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan pembahasan hasil data penelitian yang berupa jawaban dari rumusan masalah penelitian dan menguraikan tentang Gambaran umum responden, hasil penelitian, dan pembahasan mengenai hasil penelitian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini yang isinya merupakan simpulan dan saran yang mungkin akan bermanfaat bagi peneliti yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori

1. Pendapatan

a. Pengertian Pendapatan

Menurut Ramlan, Pendapatan adalah hasil kerja dari suatu usaha yang telah dilaksanakan dalam kurun waktu tertentu. Samuelson dan Nordhaus menyatakan bahwa pendapatan dalam ilmu ekonomi di definisikan sebagai hasil berupa uang atau hal materi lainnya yang di capai dari pengguna kekayaan atau jasa manusia bebas. Sedangkan pendapatan rumah tangga adalah total pendapatan dari setiap anggota rumah tangga dalam bentuk uang atau natura yang di peroleh baik sebagai gaji atau upah usaha rumah tangga atau sumber lain.¹¹

Pendapatan adalah balas jasa atas penggunaan faktor-faktor produksi yang dimiliki oleh sektor rumah tangga atau sektor perusahaan yang berupa gaji atau upah, sewa, bunga serta keuntungan/profit. Dalam kamus besar bahasa Indonesia pendapatan adalah hasil kerja (usaha atau sebagainya).¹² Sedangkan pendapatan dalam kamus manajemen adalah uang yang diterima oleh perorangan, perusahaan,

¹¹ Nurlaila Hanum, *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di kota Kuala Simpang, Aceh*, Jurnal Samudera Ekonomika Vol 1 No 1, 2017, h 75

¹² Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai pustaka.2008), h.185

dan organisasi lain dalam bentuk upah, gaji, sewa, bunga, komisi, ongkos, dan laba.¹³

Pendapatan adalah semua penerimaan, baik tunai maupun bukan tunai yang merupakan hasil dan penjualan barang atau jasa dalam jangka waktu tertentu.¹⁴ Sedangkan Pendapatan pribadi adalah seluruh macam pendapatan salah satunya pendapatan yang di dapat tanpa melakukan apa-apa yang di terima oleh penduduk suatu negara. Pendapatan pribadi meliputi semua pendapatan masyarakat tanpa menghiraukan apakah pendapatan itu di peroleh dari menyediakan faktor produksi atau tidak.¹⁵

Kondisi seseorang dapat di ukur dengan menggunakan konsep pendapatan yang menunjukkan jumlah seluruh uang yang di terima oleh seseorang atau rumah tangga selama jangka waktu tertentu. Menurut manurung menyatakan bahwa pendapatan adalah total penerimaan (uang atau bukan uang) seseorang atau rumah tangga selama periode tertentu.

Pengertian pendapatan (*Revenue*) berbeda dengan pengertian penghasilan (*Income*), Jika pendapatan adalah pendapatan yang belum di kurangi biaya dan beban, Sedangkan penghasilan adalah pendapatan bersih yang sudah di kurangi dengan beban dan biaya.¹⁶

¹³ BN. Marbun, *Kamus Manajemen* (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.2003), h. 29

¹⁴ Ahmad IfhamShohilin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama,2013), h. 621

¹⁵ Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Makroekonomi*, Edisi Kedua (Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2002), 49-50

¹⁶ Nawal Ika Susanti, *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil dan Pendapatan Nasabah terhadap Pembiayaan Bermasalah (Studi Kasus Uspps Ausath Blokangung Banyuwangi)*, Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis Vol.2, No2, (2016): 35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Sumber-sumber Pendapatan

Samuelson dan Nordhaus menyatakan secara umum pendapatan dapat di peroleh melalui tiga sumber, yaitu:

1) Gaji dan Upah

Suatu imbalan yang di peroleh seseorang setelah melakukan suatu pekerjaan untuk orang lain, perusahaan swasta atau pemerintah.

2) Pendapatan dari Kekayaan

Pendapatan dari usaha sendiri merupakan nilai total produksi di kurangi dengan biaya yang di keluarkan baik dalam bentuk uang atau lainnya, tenaga kerja keluarga dan nilai sewa kapital untuk sendiri tidak di perhitungkan.

3) Pendapatan dari Sumber Lain

Dalam hal ini pendapatan yang di peroleh tanpa mencurahkan tenaga kerja antara lain penerimaan dari pemerintah, asuransi pengangguran, menyewa asset, bunga bank dan sumbangan dalam bentuk lain serta laba dari usaha.

Tingkat pendapatan adalah tingkat hidup yang dapat di nikmati oleh seorang individu atau keluarga yang di dasarkan atas penghasilan mereka atau sumber-sumber pendapatan lain.¹⁷

¹⁷ *Ibid*,h. 76

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan

Ada tiga faktor yang mempengaruhi pendapatan menurut penelitian dari Fatmawati, di antaranya adalah :

1) Modal

Modal merupakan faktor yang sangat kuat dengan berhasil atau tidaknya suatu usaha yang telah di dirikan.

2) Jam Kerja

Lama jam kerja yang digunakan seseorang maka akan tinggi tingkat upah atau pendapatan yang di terima seseorang tersebut dan sebalik nya jika semakin sedikit jumlah jam kerja yang di gunakan oleh seseorang maka akan semakin sedikit tingkat upah atau pendapatan yang di terima oleh seseorang tersebut.

3) Pengalaman

Salah satu kesalahan fatal yang menyebabkan kegagalan usaha adalah kurangnya pengalaman. Hal ini menunjukkan bahwa pedagang yang berpengalaman dapat mempengaruhi keberhasilan usaha, keberhasilan para pedagang dapat di ukur dari pendapatan yang mereka peroleh.

d. Indikator Pendapatan

Indikator yang dapat mengukur variabel pendapatan menurut Basri dan Faisal (1959) yaitu :

- 1) Pengeluaran konsumen
- 2) Pen geluaran rumah tangga
- 3) Tren kesenjangan pendapatan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 4) Pola pengeluaran pada makanan dan minuman.¹⁸

e. Pengukuran Pendapatan

Pengukuran Pendapatan adalah satuan atau ukuran moneter dan penetapan waktu bahwa pendapatan tersebut dapat di laporkan sebagai pendapatan. Pengakuan Pendapatan adalah pencatatan jumlah secara resmi ke dalam sistem akuntansi sehingga jumlah tersebut terefleksi dalam *statement* keuangan. Pendapatan dapat di akui apabila memenuhi kualitas keterukuran (*Measurability*) dan Keandalan (*Reability*).

Berdasarkan waktu dan jenis usahanya, pengakuan pendapatan tidak bisa di samakan satu sama lain. Perusahaan yang bergerak di bidang yang berbeda akan mempunyai cara yang berbeda dalam pengakuan dan pencatatan pendapatannya. Pengakuan pendapatan tidak selalu di lakukan saat penjualan telah terjadi.¹⁹

f. Unsur-unsur Pendapatan

Pendapatan itu di peroleh adalah termasuk dari unsur-unsur pendapatan, adapun unsur-unsur pendapatan tersebut adalah sebagai berikut:²⁰

- 1) Pendapatan dari hasil produksi barang atau jasa
- 2) Imbalan yang di terima atas penggunaan oleh pihak lain.

¹⁸ L Muzdalifah and M. I Syafi'i, *Pengaruh Pendapatan Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pkl Di Jalan Gading Fajar Pada Masa Pandemi Covid-19*, *Greenomika*, 2.(1) (2020), 1–7.

¹⁹ Ferry Christian Ham, dkk, *Analisis pengakuan pendapatan dan beban pada PT Bank perkreditan rakyat prisma dan manado*, *Jurnal Riset akuntansi Going Concern*, Vol 13 No 2, h. 630

²⁰ *Ibid*, 631



- 3) Penjualan aktiva di luar barang dagangan merupakan unsur-unsur pendapatan lain-lain suatu perusahaan.

2. Selera

a. Pengertian Selera

Menurut Sadono Sukirno cita rasa atau selera masyarakat mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap keinginan masyarakat untuk membeli barang-barang²¹. Sedangkan menurut Hanselmeen selera adalah kesan yang di peroleh konsumen saat merasakan produk/jasa yang di berikan oleh perusahaan²².

Kotler menyatakan bahwa selera merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian. Selera secara teoritik berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini di karenakan selera mencakup beberapa aspek yaitu kesan konsumen dalam pembelian, nilai guna produk, daya tahan produk, bentuk dari setiap produk, dan tampilan dari desain produk. Selera konsumen terhadap barang dan jasa dapat mempengaruhi jumlah barang yang di minta. Jika selera konsumen terhadap barang tertentu meningkat maka permintaan terhadap barang tersebut akan meningkat pula²³.

²¹ Sadono Sukirno, *Loc. Cit.*, h. 82

²² Latmawati dkk, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Selera Konsumen terhadap Pembelian Ulang Beras Sipulau di Kejorongan Pangian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening*, (Studi Kasus Toko Tuan Muda), Jurnal STKIP PGRI Sumatera barat, h. 7

²³ *Ibid*, h.9

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adanya selera masyarakat terhadap suatu barang yang di inginkan merupakan determinan permintaan. Kebutuhan dan selera seorang konsumendengan konsumen yang lain pasti berbeda, setiap waktu kebutuhan dan selera masyarakat bisa saja berubah karena hal itu merupakan sesuatu yang dinamis. Jika selera seseorang terhadap suatu barang atau jasa meningkat, kebutuhan terhadap barang atau jasa tersebut juga meningkat. Sebaliknya jika selera terhadap suatu barang atau jasa menurun, tingkat kebutuhan atas barang atau jasa juga akan menurun²⁴.

b. Indikator

Menurut Hanselman (2014), indikator yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Tren penjualan dan konsumsi
2. Analisis kebiasaan konsumsi
3. Respon terhadap inovasi produk
4. Analisis data demografi
5. Tren kesehatan dan kesejahteraan.²⁵

²⁴ Kosim, *Learning More Economics 1*, (Bandung : Grafindo Media Pratama, 2014), h.

²⁵ Sri Ayu Ningtias, Nofal Supriaddin, and La Ode Hamida, 'Pengaruh Selera Konsumen Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cat Nippon Pada Toko Era Bangunan', *SIGMA: Journal of Economic and Business*, 5.2 (2022), 72–84 <<https://doi.org/10.60009/sigmajeb.v5i2.113>>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Faktor-faktor yang mempengaruhi selera masyarakat

Menurut Wiliam J. Stanton, faktor-faktor yang mempengaruhi selera masyarakat adalah antara lain²⁶:

- 1) Tingkat pendapatan
- 2) Tingkat perkembangan penduduk
- 3) Tingkat Pendidikan
- 4) Kesetiaan masyarakat terhadap produk yang bersangkutan

3. Permintaan Konsumen**a. Pengertian Permintaan**

Definisi permintaan terhadap barang dan jasa adalah kuantitas barang dan jasa yang orang bersedia untuk membelinya pada berbagai tingkat harga dalam satu periode tertentu. Dengan kata lain, orang bersedia untuk membeli, memberi penekanan konsumsi yang dipengaruhi oleh tingkat harga. Maksud kata bersedia disini adalah konsumen memiliki keinginan untuk membeli suatu barang atau jasa dan sekaligus memiliki kemampuan sering kali disebut dengan istilah daya beli.²⁷

Permintaan dapat di artikan sebagai jumlah barang yang di butuhkan. Permintaan ini hanya hanya di dasarkan pada kebutuhan saja atau sering disebut dengan permintaan potensial. Banyak nya penduduk suatu negara menunjukan pula besarnya permintaan masyarakat negara tersebut akan suatu barang tertentu. Suatu barang

²⁶ Wiliam J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Ed VII, Terj Yohanes lamanto, (Jakarta: Erlangga, 1996), h.228

²⁷ Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam*, Jakarta: Kencana Media Group, 2006, h. 80

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mempunyai harga di pasar. Oleh karena itu permintaan baru akan mempunyai arti pendukung oleh tenaga beli dari yang meminta barang tersebut. Permintaan yang di dukung oleh kekuatan beli seseorang tergantung dari pendapatan yang dapat di belanjakan dan harga barang.²⁸

Beberapa ahli ekonomi menjelaskan definisi permintaan sebagai berikut:

- 1) Permintaan merupakan hubungan antara jumlah permintaan dengan harga
- 2) Permintaan menunjukkan tingkat permintaan akan suatu barang atau jasa dari konsumen
- 3) Permintaan menunjukkan hubungan antara jumlah barang yang di minta konsumen dengan harga barang
- 4) Permintaan adalah banyaknya jumlah barang yang di minta pada suatu pasar tertentu dengan tingkat harga tertentu pada tingkat pendapatan tertentu periode tertentu
- 5) Permintaan adalah hubungan antara jumlah yang di minta dengan harga

Berdasarkan pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa permintaan merupakan hubungan antara jumlah barang dan jasa yang di minta pada pasar tertentu pada tingkat harga tertentu dan pada periode tertentu.²⁹

²⁸ Ibid, h. 81

²⁹ Rini Elvira, *Teori Permintaan (komparasi dalam perspektif ekonomi konvensional dengan ekonomi islam)*, Jurnal Islamika, Vol 15 No 1, 2015, h.48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Indikator Permintaan

Indikator Permintaan antara lain :

- 1) Pertumbuhan penjualan ritel
- 2) Indeks kepercayaan konsumen
- 3) Pembelian besar-besaran
- 4) Tingkat pengangguran.³⁰

c. Hukum Permintaan

Hukum permintaan (*The law of demand*) adalah makin rendah harga barang maka makin banyak permintaan terhadap barang tersebut. Sebaliknya makin tinggi harga suatu barang maka makin sedikit permintaan terhadap barang tersebut. Dapat di simpulkan bahwa apabila harga suatu barang naik, maka pembeli akan mencari barang lain yang dapat di gunakan sebagai pengganti barang tersebut, dan sebaliknya apabila barang tersebut turun, konsumen akan menambah pembelian terhadap barang tersebut. Selain itu kenaikan harga menyebabkan pendapatan riil konsumen berkurang, sehingga mereka memaksa konsumen mengurangi pembelian, terutama barang yang akan naik harganya.³¹

³⁰ Farly Dopas, Consuslasia Korompis, and Yance Tawas, 'Pengaruh Kapasitas Produksi Terhadap Permintaan Terhadap Pendapatan Petani Gula Aren Di Desa Tombatu 2', *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1.2 (2020), 190–204 <<https://doi.org/10.53682/literacyjpe.v1i2.598>>.

³¹ *Ibid*, h. 85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bila harga suatu barang naik, maka permintaan barang tersebut akan turun, sebaliknya bila harga barang tersebut turun maka permintaan akan naik.

Berdasarkan hukum permintaan di atas, dapat kita pahami bahwa adanya hubungan permintaan antara harga³². Secara teori, hukum permintaan di atas di jelaskan bahwa pada suatu pasar terdapat permintaan suatu produk yang relative sangat banyak , sehingga :

- 1) Barang yang tersedia pada produsen tidak dapat memenuhi semua permintaan tersebut sehingga untuk membatasi jumlah pembelian produsen akan menaikkan harga jual produk tersebut.
- 2) Sebelumnya harus di usahakan agar produk tersebut di kenali oleh pasar. Tanpa di ketahui tidak mungkin produk itu dapat di terima apalagi di senangi. Memperkenalkan suatu produk tidak lah mudah, sebagai gambaran pada keadaan yang ada di sekitar kita sendiri, banyak produk yang di pasarkan penjual akan memanfaatkan kesempatan itu untuk memperbesar keuntungannya dengan cara menaikkan harga jual produk tersebut.

Sebalik, Pada suatu pasar permintaan suatu produk relatif sedikit maka yang akan terjadi adalah harga menurun. Keadaan ini dapat di jelaskan sebagai berikut ini:

- 1) Barang tersedia pada produsen / penjual relative sangat banyak sehingga jumlah permintan lebih sedikit, penjual akan berusaha

³² Siti Nur Fatoni, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, (Bandung : Pustaka Setia, 2014), h. 43



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk menjual nya kembali produknya dengan cara menurun kan harga jual produk nya tersebut.

- 2) Produsen / penjual hanya meningkatkan keuntungan dari volume penjualan nya.

d. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan

Permintaan pada suatu barang di pengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain adalah³³ :

- 1) Pendapatan, Semakin tinggi pendapatan seseorang, permintaan pada suatu barang akan meningkat walaupun harga barang tersebut tidak berubah.
- 2) Harga barang lain yang terkait, permintaan terhadap suatu barang akan meningkat apabila harga naik.
- 3) Selera, contoh nya permintaan terhadap sepatu olahraga dengan alas tipis masih sangat rendah, sedangkan sepatu olahraga dengan alas tebal semakin meningkat karena ada perubahan selera terhadap konsumen.
- 4) Perkiraan atau ekspektasi mengenai masa mendatang dapat mempengaruhi permintaan barang dan jasa saat ini.
- 5) Jumlah penduduk, semakin besar jumlah penduduk di suatu daerah, semakin banyak permintaan terhadap suatu produk di daerah tersebut.

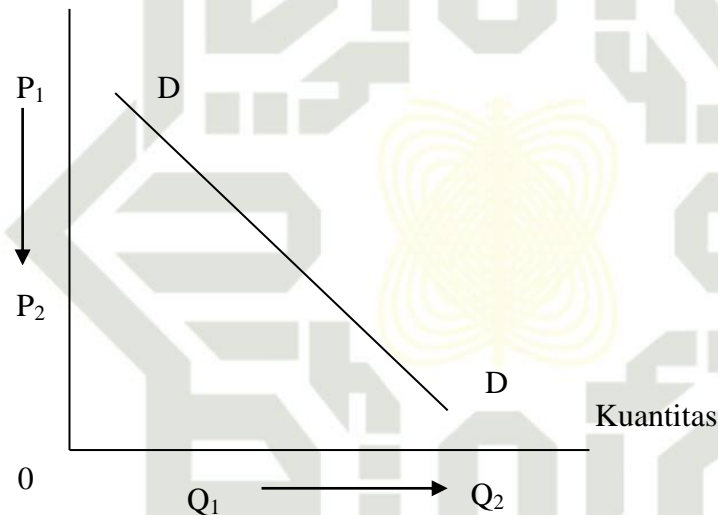
³³ Muhammad, *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta : BPFE, 2004), h. 115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Kurva Permintaan

Kurva permintaan (Demand Kurve) menyatakan seberapa banyak kuantitas barang atau produk yang bersedia di beli oleh konsumen di kaarenakan perubahan harga per unit. Dalam hali ini, permintaan akan kuantitas suatu barang di pengaruhi oleh tingkat harga yang di tetapkan. Dengan kata lain, hubungan antara jumlah permintaan dan harga dapat di gambarkan pada gambar di bawah ini³⁴.

**Gambar 2.1****Kurva Permintaan**

Dari gambar di atas di ketahui bahwa kurva permintaan yang di tandai dengan D, kemiringannya menurun. Hal ini disebabkan karena perilaku rasional konsumen, yaitu apabila harga naik mereka akan

³⁴ M. Nur Rianto Al arif & Dr . Euis Amalia, *Teori mikroekonomi: suatu perbandingan ekonomi islam dan ekonomi konvensional*, jakarta: Kencana prenada media group, 2010, h. 46

menurunkan konsumsinya, begitu sebaliknya apabila harga turun mereka akan menaikkan konsumsinya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi perubahan kuantitas suatu produk adalah perubahan tingkat harga, dalam ilmu ekonomi disebut sebagai pergerakan sepanjang kurva. Namun selain itu, juga terdapat faktor lain yang menyebabkan perubahan tingkat kuantitas suatu produk (pendapatan, selera, ekspektasi, dan harga). Dalam ilmu ekonomi disebut pergeseran kurva permintaan karena setiap perubahan yang meningkatkan kuantitas yang diminta pada setiap harga akan menggeser kurva permintaan ke kanan, sebaliknya setiap perubahan yang menurunkan kuantitas yang diminta pada setiap tingkatan harga akan menggeser kurva permintaan ke kiri.³⁵

4. Permintaan dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Permintaan dalam Islam dilihat dari komoditas (barang atau jasa) tidak semuanya bisa dikonsumsi maupun digunakan, biasanya dibedakan antara yang halal dengan yang haram. Oleh karena itu, dalam teori permintaan Islam membahas permintaan barang halal, sedangkan pada permintaan konvensional semua komoditas dinilai sama, bisa dikonsumsi dan digunakan.³⁶ Firman Allah dalam QS Al-Baqarah ayat 168 – 169 sebagai berikut :

³⁵ N. Gregory Mankiw, *Pengantar Ekonomi*, Jakarta : Penerbit Erlangga, 2003, h. 85

³⁶ Fattach, *Teori Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Islam*, Vol 2, *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2017, h.453

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَأْيَهَا النَّاسُ كُلُّوَا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوَاتِ الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾ إِنَّمَا يَأْمُرُكُمْ بِالسُّوءِ وَالْفَحْشَاءِ وَأَنْ تَقُولُوا عَلَى اللَّهِ مَا لَا تَعْلَمُونَ ﴿١٦٩﴾

Artinya : “Wahai sekalian manusia, makanlah yang halal bagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kalian mengikuti langkah – langkah setan, karena sesungguhnya selain itu adalah musuh yang nyata bagi kalian. Sesungguhnya setan itu hanya menyuruh kalian berbuat jahat dan keji, dan mengatakan terhadap Allah apa yang tidak kalian ketahui.”³⁷

Secara keseluruhan teori permintaan dalam perspektif mikroekonomi konvensional hampir sama dengan teori permintaan dalam perspektif mikroekonomi Islam, namun ada batasan-batasan syari’ah yang harus diperhatikan oleh setiap muslim dalam meminta atau membeli sejumlah komoditas.

Menurut Ibnu Taimiyah, permintaan suatu barang adalah hasrat terhadap sesuatu, yang di gambarkan dengan istilah *Raghbah fil al-syai* yang artinya sebagai jumlah barang yang di minta. Secara garis besar, permintaan dalam ekonomi islam hamper sama dengan permintaan dalam ekonomi konvensional, namun ada batasan-batasan tertentu yang harus di perhatikan oleh seorang muslim dalam keinginannya.³⁸

Islam mengharuskan untuk menglonsumsi barang yang halal lagi thoyyib. Aturan dalam islam melarang seorang muslim untuk memakan barang yang haram kecuali dalam keadaan darurat dimana apabila barang tersebut tidak di makan maka akan berpengaruh kepada kesehatan tubuh

³⁷ Departemen Agama RI, *Al- Qur’an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama, 2009), h. 25

³⁸ Adiwarmarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, Edisi Ketiga (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h. 144.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muslim tersebut.³⁹ Dalam ajaran islam orang yang mempunyai bayak uang tidak diperbolehkan membelanjakan uangnya semau hatinya.

anggaran belum cukup untuk membatasi konsumsi bagi seseorang, Batasan yang harus di perhatikan oleh semua muslim adalah sifat berlebihan (*Ishrof*) dan harus mengutamakan kebaikan (*masalahah*), dalam islam tidak di anjurkan permintaan suatu barang dengan tujuan kemegahan, kemewahan, kemubadziran dan menghamburkan uang. Bahkan dalam agama islam di anjurkan bagi yang sudah mencapai nishab agar menyisihkan sebagian hartanya untuk membayar zakat, infaq dan shodaqoh.

Seorang muslim dalam berekonomi islam memiliki asumsi dalam melakukan kegiatan perekonomian, adapun asumsi tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Tidak boleh melakukan pemborosan atau berlebih-lebihan.

Dalam al-quran dijelaskan bahwa yang mana seorang muslim di minta untuk mengambil sebuah sikap moderat dalam memperoleh dan menggunakan sumber daya atau dalam arti lain yaitu tidak boleh *israf* (royal, berlebih-lebihan), akan tetapi tidak boleh pelit juga (*bukhl*).

- b. Jangan konsumsi barang yang haram (konsumsilah barang yang halal dan *thaiyyib*).

Konsumsi seorang muslim dibatasi kepada barang-barang yang halal dan *thaiyyib* yang mana Allah jelaskan dalam Al – Q ur'an yang mana

³⁹ *Ibid*, h. 454

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

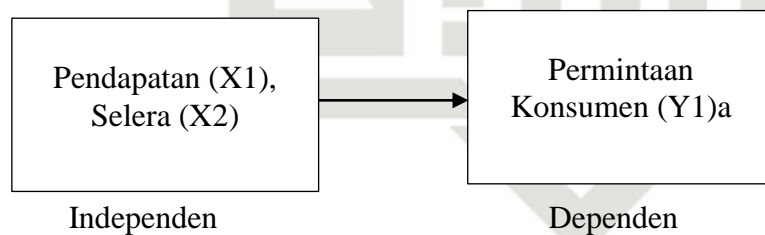
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebenarnya tidak ada permintaan terhadap barang itu haram akan tetapi dalam ekonomi islam, barang yang sudah di nyatakan haram untuk di konsumsi otomatis tidak memiliki nilai ekonomi, maka tidak boleh di perjualbelikan.⁴⁰

B. Kerangka Pemikiran

Pada penelitian ini terdapat variabel bebas (independen) yaitu pendapatan dan selera masyarakat, sedangkan variabel terkaitnya (dependen) yaitu permintaan konsumen. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh pendapatan dan selera masyarakat terhadap pembelian di tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan.

Menurut perspektif ekonomi islam. Adapun kerangka penelitiannya adalah sebagai berikut :

Gambar 2.2**Kerangka Berfikir**

⁴⁰ Edwin nasution Mustofa, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2006), h. 88

C. Penelitian Terdahulu

Adapun penelitian terdahulu sebagai berikut :

Gambar 2.3

Penelitian terdahulu

| No | Nama Peneliti | Judul Penelitian | Perbedaan Penelitian | Hasil Penelitian |
|----|------------------------|---|---|---|
| 1 | Fitanty Adirestuty dkk | Pengaruh pendapatan dan selera terhadap permintaan ikan laut di Kabupaten Pengandaran | 1. Penelitian terdahulu tidak menggunakan perspektif ekonomi syariah 2. Lokasi penelitiannya | Hasil dari penelitian ini adalah tidak terdapat pengaruh positif antara pendapatan masyarakat dengan jumlah permintaan ikan laut di kabupaten pengandaran, kemudian persamaan regresinya adalah $Y = 2,797 + 0,437X$. Artinya jika tidak ada pendapatan masyarakat maka permintaan ikan laut sebesar 2,797 kg. Terdapat pengaruh positif antara selera masyarakat dengan permintaan ikan laut di pengandaran. Jika nilai konstanta nya untuk selera (X ₂) bernilai negative artinya jika selera masyarakat naik maka permintaan terhadap ikan laut turun. Pendapatan dan selera mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap permintaan ikan laut di kabuoaten pengandaran. |

© Hak cipta milik

UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | |
|--|-----------------------|---|---|---|
| <p>2</p> <p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> | <p>Fathia khalda</p> | <p>Analisis pengaruh pendapatan, harga, selera, dan religiusitas terhadap pembelian produk fasion muslim di instagram (studi kasus muslimah usia 19-25 tahun di provinsi DKI Jakarta)</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pada penelitian terdahulu menggunakan 3 variabel independen 2. Variabel dependennya yaitu pembelian produk | <p>Hasil dari penelitian ini adalah di lihat dari hasil pengujian hipotesis di ketahui bahwa variabel pendapatan berpengaruh positif dan signifiksn terhadap pembelian produk fasion muslim di instagram, Variabel harga tidak berpebgaruh signifikan terhadap pembeliam produk fasion muslim, variabel selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian produk fasion muslim di instagram, namun secara tidak bersamaan seluruh variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen</p> |
| <p>3</p> <p>State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p> | <p>Rahmat Hidayat</p> | <p>Pengaruh Harga, Selera Konsumen, dan Lokasi Terhadap daya Beli Konsumen pada Malaya Mart Kecamatan bangkinang Kota Menurut Ekonomi Syariah</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Terdapat perbedaan pada variabel independen 2. Variabel dependen pada penelitian ini yaitu daya beli konsumen | <p>Hasil penelitian ini adalah Hasil uji parsial tidak terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga terhadap daya beli konsumen . Pada variabel Selera Konsumen (X2) diperoleh terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara selera konsumen terhadap daya beli konsumen. Pada variabel Lokasi (X3) diperoleh nilai thitung (2,156) > ttabel (1,98) dengan tingkat</p> |

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | <p>signifikansi ($0,034 < 0,05$), artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap daya beli konsumen. Uji koefisien determinasi memiliki Adjusted R Square sebesar 0,463, artinya variabel Harga (X1) , Selera Konsumen (X2) , dan Lokasi (X3) berpengaruh sebesar 46,3% terhadap variabel Daya Beli Konsumen (Y). Sedangkan sisanya, yaitu sebesar 53,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.</p> |
|--|--|--|---|

D. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.⁴¹ Jadi hipotesis merupakan dugaan sementara terhadap masalah penelitian yang akan di uji kebenarannya. Sehingga hipotesis tersebut dapat diterima ataupun di tolak. Berdasarkan identifikasi fenomena dan rumusan masalah sebagaimana telah di uraikan di atas, maka hipotesis dalam penelitian ini adalah :

⁴¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R &D*, (bandung: Alfabeta, 2019) cet. Ke-2, . 63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pengaruh pendapatan (X1) dan selera masyarakat (X2) terhadap permintaan konsumen (Y) pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan

Ho : Tidak terdapat pengaruh pendapatan dan selera masyarakat secara signifikan terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan

Ha : Terdapat pengaruh pendapatan dan selera masyarakat secara signifikan terhadap permintaan konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan

E. Definisi Operasional Variabel

Gambar 2.4

Definisi Operasional

| Variabel | Definisi | Indikator |
|-----------------|---|---|
| Pendapatan (X1) | Pendapatan adalah sejumlah penerimaan baik itu dari gaji, upah, maupun hasil penjualan pada konsumen tungku dakak-dakak ninun. lokasi pada tungku dakak-dakak ni nun. | Pengeluaran konsumen, pengeluaran rumah tangga, tren kesenjangan pendapatan, dan pola pengeluaran pada makanan dan minuman. |
| Selera (X2) | Selera adalah segala bentuk keinginan membeli produk makanan dan minuman oleh konsumen yang dapat berubah pada waktu ke waktu tertentu dan dapat juga di pengaruhi oleh beberapa faktor lainnya. lokasi pada tungku dakak-dakak ni nun. | Tren penjualan dan konsumsi, analisis kebiasaan konsumsi, respon terhadap inovasi produk, analisis data demografis, dan tren kesehatan dan kesejahteraan. |

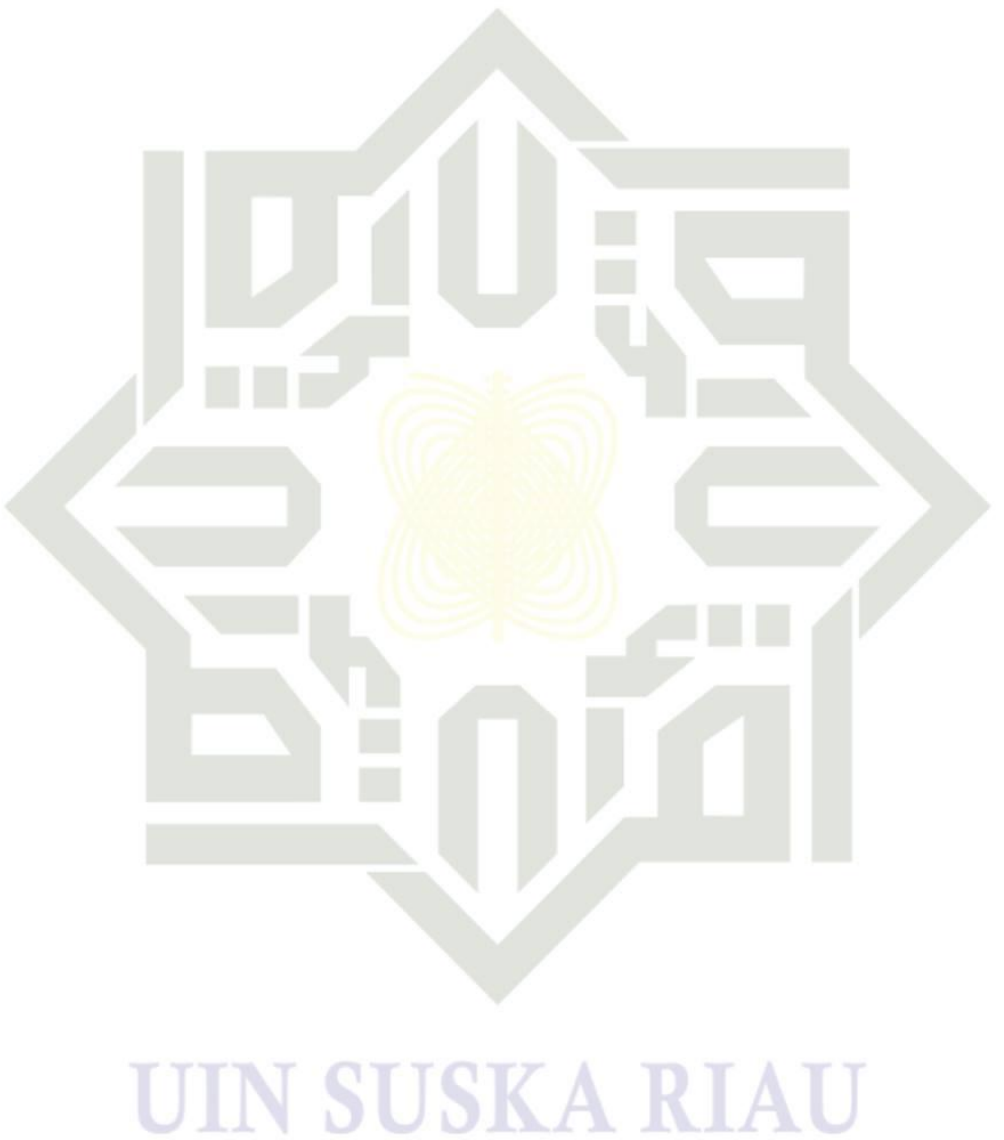
| | | |
|----------------|--|--|
| Permintaan (Y) | Permintaan adalah keinginan konsumen tungku dakak-dakak untuk membeli suatu produk sesuai dengan kebutuhannya. | Pertumbuhan penjualan ritel, indeks kepercayaan konsumen, pembelian besar-besaran, dan tingkat pengangguran. |
|----------------|--|--|

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian yang di jadikan untuk penelitian ini yaitu Tungku Dakak-dakak Ni Nun Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar Sumatera barat.

B. Jenis Penelitian dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian survei yaitu penelitian dengan mengedarkan kuesioner kepada responden sebagai pengumpulan data. Jenis penelitian yang di gunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Menurut Riduan dalam Januar Efendi penelitian deskriptif yaitu penelitian yang di arahkan untuk memecahkan masalah dengan cara memaparkan atau menggambarkan apa adanya hasil penelitian.⁴² Metode Kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, di gunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, Pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistic, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah di tetapkan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif artinya penelitian yang berhubungan dengan angka-angka yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh yang signifikan pendapatan dan selera masyarakat terhadap permintaan

⁴² Januar Efendi Panjaitan, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE cabang Bandung*, DeReMa jurnal Manajemen Vol 11 No 2, 2016, h. 273

konsumen pada tungku dakak-dakak ni nun nagari simabur kecamatan pariangan.

Sumber data yang dikumpulkan dan diperoleh dalam penelitian ini dapat dikelompokkan sebagai berikut :

1. Data Primer, yaitu merupakan data yang di peroleh secara langsung dari lapangan atau informasi yang di peroleh melalui kuesioner dengan para responden di lokasi penelitian sehubungan dengan permasalahan yang di teliti.
2. Data Sekunder, yaitu data yang di peroleh dari riset kepustakaan dan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan masalah yang di teliti seperti buku, jurnal, skripsi, internet, berita, dan bahan lainnya yang terkait dengan penelitian yang akan di lakukan.

C. Teknik Pengumpulan Data

Adapun cara teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah melalui cara sebagai berikut:

1. Observasi, digunakan untuk mengumpulkan data awal sebagai bahan dalam pembuatan skripsi yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap para pengunjung Tungku Dakak-Dakak Ni Nun Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanahdatar Provinsi Sumatera Barat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Kuesioner (angket) yaitu penulis memberikan pertanyaan atau pernyataan tertulis seputar penelitian kepada responden yang kemudian di sebarakan untuk di jawab oleh responden.⁴³
3. Dokumentasi yaitu peneliti mengumpulkan data langsung dari lokasi penelitian, yaitu meliputi buku-buku, laporan kegiatan, foto-foto, video dokumentasi, dan data yang berhubungan dengan masalah yang di teliti.

Da Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan pembeli atau pengunjung yang datang ke Tungku dakak-dakak NI Nun yang bertujuan untuk membeli produk yang di jual oleh penjual pada Tungku Dakak-Dakak Ni Nun.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang bisa di jadikan sampel pada penelitian ini. Pengambilan sampel ini menggunakan teknik *accidental sampling* yaitu penentuan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapapun yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat di gunakan sebagai sampel.⁴⁴

Menurut Arikunto, jika jumlah populasi kurang dari 100 orang, maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan, tetapi jika populasi lebih dari 100 orang, maka bisa diambil 10-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya. Berdasarkan penelitian ini karena jumlah populasinya lebih

⁴³ Sugiyono, *Loc. Cit*, h.142

⁴⁴ Etta Mammang Sangadji dan Sopiha, *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010) h. 189

dari 100 orang responden, maka penulis mengambil 10% dari jumlah konsumen tungku dakak-dakak ninun yaitu $480 \times 15\% = 72$ orang responden.

Adapun teknik non probability sampling yang digunakan adalah metode purposive sampling yaitu untuk mendapatkan sampel yang mewakili tujuan penelitian yang dilakukan serta memenuhi kriteria dalam memberikan informasi.

E. Metode Analisis Data

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validasi

Uji ini bertujuan untuk mengetahui seberapa tepat instrument atau kuesioner yang di susun untuk menggambarkan sebenarnya dari variable penelitian. Sebuah instrument dapat di katakan valid apabila dapat mengungkapkan data dari variable yang di teliti secara cepat. Ada dua metode pengambilan keputusan untuk uji validitas yaitu berdasarkan signifikan, jika nilai $>0,05$ maka item di nyatakan tidak valid, sebaliknya jika nilai signifikan $<0,05$ maka item di nyatakan valid. Sedabgkan berdasarkan nilai korelasi yaitu jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pernyataan tersebut tidak valid.

b. Uji Realiabilitas

Uji reabialitas yang dilakukan dalam sebuah penelitian dengan maksud untuk mengetahui seberapa besar tingkat keabsahan sehingga

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat menghasilkan data yang benar-benar sesuai dengan kenyataan dan dapat di gunakan berkali-kali pada waktu yang berbeda. Penguji ini menggunakan metode *alpha*. Suatu instrument di katakana reliable apabila memiliki nilai *cronbach's alpha* $> 0,60$.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas pada model regresi digunakan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan dari regresi terdistribusikan secara normal atau tidak.⁴⁵ Ada beberapa metode uji normalitas yaitu dengan melihat penyebaran data pada sumber diagonal pada grafik Normal P-P Plot of regression standardized residual dan uji One Sample Kolmogorov Smirnov residual berdistribusi normal jika nilai signifikan lebih dari 0,05.

b. Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas Metode yang digunakan untuk mendeteksi adanya multikolinieritas dalam penelitian ini dengan menggunakan *tolerance and variance inflation factor* (VIF). Uji multikolinieritas guna menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh pada uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai VIP yang dihasilkan berkisar diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

⁴⁵ Duwi Priyantno, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, (Yogyakarta: Cv. Anas Offset, 2012) h. 144

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heterokedasitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola scatterplot, regresi yang tidak terjadi heterokedasitas apabila:⁴⁶

- 1) Titik-titik data menyebar diatas dan di bawah atau disekitar angka 0;
- 2) Titik-titik data tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja;
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar Kembali, dan
- 4) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

F. Teknik Analisis Data**1. Analisis Regresi Linear Berganda**

Tujuan utama dalam penggunaan analisis ini untuk menduga nilai dari suatu variabel dalam hubungannya dengan variabel yang lain yang diketahui melalui persamaan garis regresinya. Persamaan umum regresi linier berganda adalah :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

- | | | |
|----------------|---|----------------------------------|
| Y | = | Loyalitas Jamaah |
| a | = | konstanta |
| X ₁ | = | variabel <i>Perceived Value</i> |
| X ₂ | = | variabel Kepercayaan |
| β ₁ | = | koefisien <i>Perceived Value</i> |
| β ₂ | = | koefisien Kepercayaan |
| e | = | Standar Error |

⁴⁶Ali Maulidi, *Teknik Belajar Statiska 2*. (Jakarta: Alim's Publishing, 2016), hal. 204.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji t ini digunakan untuk membuktikan pengaruh yang signifikan antara variabel independen terhadap variabel dependen, dimana apabila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} , menunjukkan diterimanya hipotesis yang diajukan. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $sig < \alpha$ maka, H_0 ditolak dan H_a diterima dan apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $sig > \alpha$ maka, H_0 diterima dan H_a ditolak.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji F digunakan pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau variabel terikat.⁴⁷ Langkah-langkah pengujiannya adalah sebagai berikut :

- 1) Tingkat kesalahan (taraf signifikan) = 5%

Menurut Ghazali, dasar pengujian hasil regresi dilakukan dengan Tingkat kepercayaan sebesar 95% dengan Tingkat kesalahan atau taraf signifikannya sebesar 5% ($\alpha = 0,05$).

- 2) Derajat kebebasan $F_{tabel} (\alpha, k, n-k-1)$

$\alpha = 0,05$

k = jumlah variabel bebas

n = jumlah sampel

⁴⁷Dergibson Sugian Sugiarto, *Metode Statiskan Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006), hal. 259.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Menentukan f dengan rumus

$$f = \frac{R^2}{K(1-R^2)(n-k-1)}$$

Dimana :

R^2 = koefisien determinasi berganda

N = jumlah sampel

K = jumlah variabel bebas

Kesimpulan :

Apabila $f_{hitung} < f_{tabel}$, artinya tidak ada pengaruh secara simultan. Apabila $f_{hitung} > f_{tabel}$, artinya ada pengaruh secara simultan.

c. Uji Koefisien korelasi (r) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji ini untuk memprediksi atau meramalkan variabel X terhadap Y digunakan uji koefisien determinasi (R^2), nilai R^2 ini mempunyai range 0 sampai < 1 ($0 < R^2 < 1$). Semakin besar nilai R^2 (mendekati 1) maka semakin baik hasil regresi tersebut, dan apabila mendekati 0 maka variabel keseluruhan tidak bisa menjelaskan variabel terikat.

G. Gambaran Umum

1. Sejarah Berdirinya Tungku Dakak – Dakak Ni Nun

Dakak – dakak Ni Nun adalah sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang berdiri pada tahun 1989 dan bergerak dibidang produksi sekaligus memasarkan produknya kepada konsumen. Dakak – Dakak Ni Nun ini merupakan usaha yang sudah turun temurun. Pemberian nama pada usaha Dakak –Dakak Ni Nun diambil dari nama pemilik



usahanya yaitu ibu Nurjanah yang telah mengelola usaha ini selama 35 tahun dan masih sampai sekarang. Dakak – Dakak Ni Nun merupakan usaha yang cukup produktif dalam menghasilkan produk jadi, dikarenakan usaha ini terus beroperasi apalagi pada saat lebaran.⁴⁸

Salah satu makanan tradisional yang cukup sederhana adalah Dakak – Dakak yang berasal dari simabur yaitu Dakak - Dakak Ni Nun. Proses pembuatan makanan ini cukup sederhana yaitu dengan menggunakan batok kelapa untuk dijadikan cetaknya. Makanan tradisional Dakak – Dakak ini dalam pembuatannya selalu menjaga kebersihan agar makanan yang dihasilkan tetap higienis, serta dijual dengan harga yang terjangkau maka dapat menarik minat masyarakat untuk membelinya dan dijadikan oleh – oleh yang khas Simabur Batusangkar. Keberadaan UMKM ini salah satu usaha makanan tradisional yang memiliki ciri khas rasa yang gurih, manis dan renyah. Untuk pemasarannya tidak hanya di Simabur aja tetapi dipasarkan diberbagai tempat juga seperti Bukittinggi, padangpanjang, padang dan payakumbuh.⁴⁹

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁴⁸ Nur janah, (Pemilik Tungku Dakak – dakak) *Wawancara*, Simabur, 13 januari 2024

⁴⁹ Ardiana, (Karyawan Tungku Dakak – dakak) *Wawancara*, Simabur, 13 Januari 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.5
Harga produk olahan Tungku Dakak – dakak Ni Nun

| No | Produk | Harga/kg |
|----|-------------------|-----------|
| 1 | Kue Dakak - Dakak | Rp 50.000 |
| 2 | Kue Karambia | Rp 50.000 |
| 3 | Kue Bungo Durian | Rp 50.000 |
| 4 | Kue Bawang | Rp 50.000 |
| 5 | Karupuak Lado | Rp 50.000 |
| 6 | Karupuak Lado | Rp 50.000 |
| 7 | Kerupuk Sanjai | Rp 50.000 |

Sumber : Tungku Dakak – dakak Ni Nun

2. Visi dan Misi Tungku Dakak – Dakak Ni Nun

a. Visi

Menjadika UMKM Tungku Dakak – Dakak Ni Nun sebagai usaha yang memiliki daya saing dan ciri khas tersendiri dalam produk yang dihasilkan.

b. Misi

- 1) Memproduksi produk dengan bahan baku yang berkualitas sehingga menghasilkan produk yang memuaskan konsumen
- 2) Selalu meningkatkan inovasi dalam memproduksi dan memasarka produk Tungku Dakak – Dakak Ni Nun.⁵⁰

3. Struktur Organisasi Tungku Dakak – Dakak Ni Nun

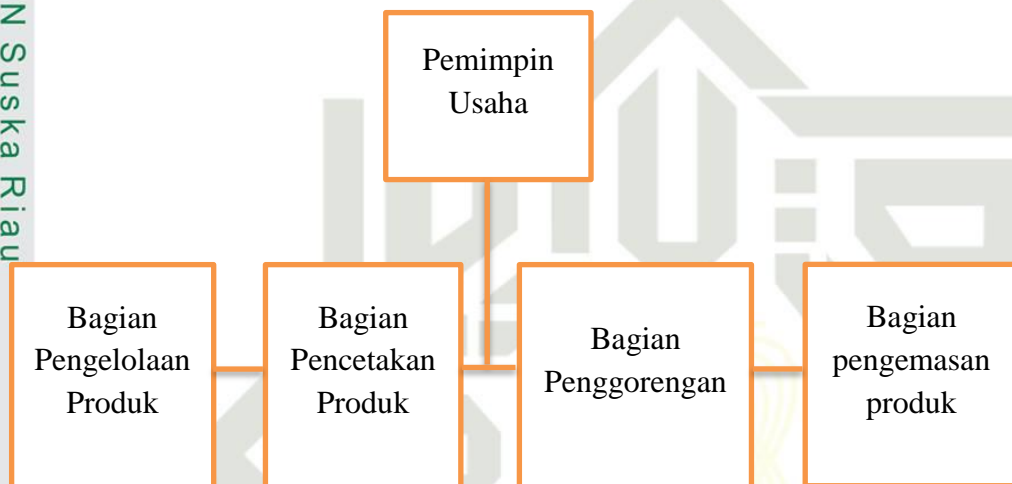
Dalam sebuah tempat usaha tentunya pasti memiliki struktur organisasi didalamnya, demi kelancaran suatu usaha tersebut. Struktur usaha tersusun sesuai posisinya masing-masing berdasarkan kemampuan yang berbeda-beda tergantung jenis bidang pekerjaan usaha tersebut.

⁵⁰ Nur janah, (Pemilik Tungku Dakak – dakak) *Wawancara*, Simabur, 13 januari 2024

Struktur usaha akan berjalan semestinya sesuai dengan posisi bidang pekerjaan.

Berikut struktur organisasi Tungku dakak – Dakak Ni Nun :

Gambar 3.1
Struktur Organisasi



Sumber : Tungku Dakak – dakak Ni Nun,

Susunan Organisasi :

a. Pemimpin Usaha

Pemimpin usaha memiliki tugas untuk menentukan peraturan yang berlaku, menetapkan standar yang berkualitas, membuat strategi promosi dan mengambil keputusan. Pemilik pada sebuah UMKM ini yaitu Nur janah.

b. Bagian Pengelolaan Produk

Tugas dari bagian pengelolaan produk yaitu mengolah adonan yang akan dibuat. Seperti menyiapkan tepung untuk adonan, merandang tepung, dan melakukan pengolahan lainnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Bagian Pencetakan Produk

Pada bagian pencetakan produk ini dilakukan oleh beberapa karyawan yang telah ditugaskan untuk melakukan pencetakan produk yang dihasilkan.

d. Bagian Penggorengan

Pada bagian penggorengan ini dilakukan oleh beberapa karyawan yang sudah ditugaskan dan yang telah ahli dalam penggorengan agar teksturnya tidak berubah-ubah.

e. Bagian Pengemasan

Pada bagian pengemasan produk dilakukan oleh beberapa karyawan untuk mengemas produk yang akan dipasarkan dan dikirim ke beberapa daerah.⁵¹

⁵¹ Nurjanah, (Pemilik Tungku Dakak – dakak) *Wawancara*, Simabur, 13 Januari 2024



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun Kesimpulan berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan yaitu :

1. Secara parsial hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh variabel Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Konsumen dengan nilai thitung sebesar $2,973 > t_{tabel} 1,995$ dengan tingkat signifikansi $0,006 < 0,05$. Secara parsial hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh variabel Selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Konsumen dengan nilai thitung sebesar $5,078 > t_{tabel} 1,995$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Secara simultan hasil penelitian dengan uji F diperoleh Pendapatan dan Selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Konsumen dengan nilai fhitung sebesar $39,450 > F_{tabel}$ sebesar $3,12$ dengan Tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dan koefisien determinasi Adjusted R Square sebesar 0.520 . Artinya variabel Pendapatan (X1) dan Selera (X2) berpengaruh sebesar 52% terhadap variabel Permintaan Konsumen (Y). Sedangkan sisanya 48% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.
3. Dalam Perspektif Ekonomi Syariah, terdapat kepedulian terhadap distribusi yang adil dari kekayaan dan sumber daya. Pendapatan yang adil dan merata diharapkan dapat mengurangi ketimpangan sosial dan

memungkinkan lebih banyak orang untuk memenuhi kebutuhan dasar mereka secara layak. Ekonomi Islam juga menekankan pada selera konsumen tidak boleh dilakukan secara berlebih-lebihan, sebab berlebih-lebihan merupakan perbuatan boros, sementara Allah tidak menyukai terhadap orang-orang yang boros dan berlebih-lebihan. Dalam permintaan konsumen ini, ekonomi syariah menekankan pada keseimbangan antara kebutuhan duniawi dan akhirat, serta memperhatikan aspek moral dan etika dalam bertransaksi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi para Produsen Tungku Dakak- Dakak Ni Nun sebaiknya membuka cabang baru atau mencari tempat baru dimana para konsumennya mempunyai pendapatan yang sama atau setara dan untuk produk Tungku Dakak – Dakak selalu menggunakan bahan- bahan yang terbaik dan berkualitas agar tidak merubah cita rasa pada produk yang dijual.
2. Bagi para Konsumen peneliti berharap agar selalu membeli produk tungku dakak- dakak ni nun yang harganya sudah sesuai dengan kondisi lingkungan masyarakatnya dan citarasa nya yang tidak berubah dari dulu nya, dan permintaan akan tungku dakak – dakak semakin bertambah hendaknya.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

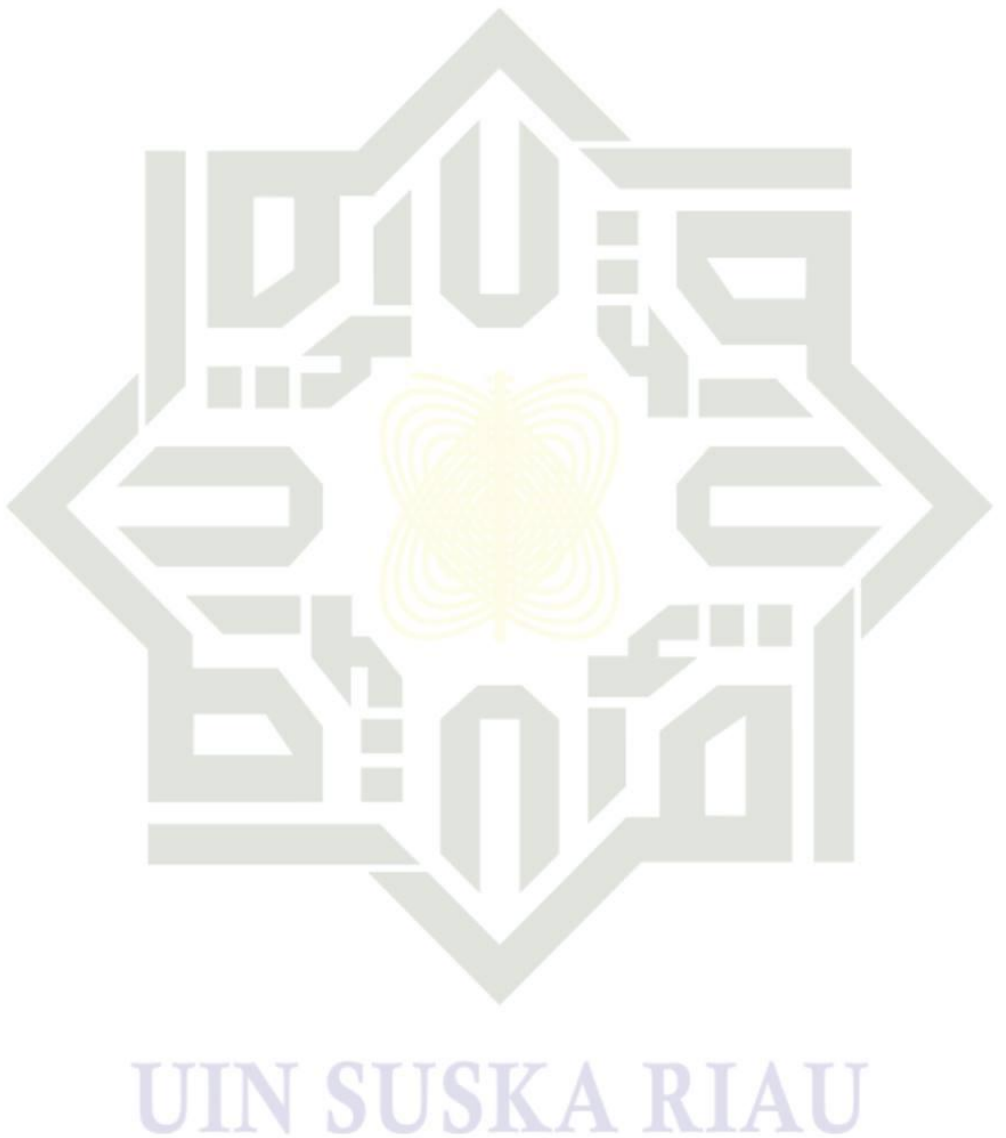
3. Bagi peneliti selanjutnya dimasa mendatang perlu mempertimbangkan untuk menambahkan variabel lain untuk menambah wawasanilmiah dan juga memperluas kajian terkait dengan penelitian ini.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Copper, dan Emory. (1996). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Erlangga
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Jakarta: Departemen Agama, 2019)
- Edwin, Mustafa Nasution, dkk. (2017). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Media Group
- Effendi, Mochtar. (1996). *Ekonomi Islam*. Palembang : Yayasan Pendidikan dan Ilmu Islam Al-Mukhtar
- Hasan, Iqbal. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistic*. Jakarta : Bumi Aksara
- Kosim. (2014). *Learning More Economics*. Bandung : Grafindo Media Pratama
- Karim, Adiwarmam A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Mammang, Etta Sangadji, dkk. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Mankiw, Gregory. (2004). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : Erlangga
- Muhammad. (2004). *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta : BPF
- Machmud, Amir. (2020). *Ekonomi Islam untuk Dunia yang Lebih Baik*, Jakarta : Salemba Empat.
- Muzumi. (2012). *Nilai – nilai Islam Dalam Ekonomi*. Serang Banten : Dinas Pendidikan Serang Banten.
- Nur, M. Rianto, dkk. (2010). *Teori mikro Ekonomi : Suatu Perbandingan ekonomi islam dan ekonomi konvensional*. Jakarta : kencana prenatal media Group
- Nur, Siti Fatoni. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Bandung : Pustaka setia
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta : CV Andy Offset
- Solihin, A.I. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Stanton, Wiliam. J. (1996). *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Ed VII, Terj Yohanes Lamanto. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sukirno, Sadono. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Sulastri, L. (2016). *Manajemen Usaha Kecil Menengah*. Bandung : Lagood's Publishing

Widyaningsih, Aristan Dkk. (2007). *Mengasauh Kemampuan Ekonomi*. Bandung : Citra Praya.

Jurnal :

Christian, Ferry dkk. (2018). Analisis Pengakuan Pendapatan dan Beban pada PT. Bank Perkreditan rakyat Prisma Dana Manado. *Jurnal Riset Akutansi Going Concern*. Vol 13 No 2, 630.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/gc/article/download/19922/19518>

Efendi, Januar Panjaitan. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal manajemen*. Vol 11 No 2. 273.

<https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/197>

Elmira, Rini. (2015). Teori Permintaan (Komparasi dalam Perspektif Ekonomi Konvensional dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*. Vol 15 No 1. 48.

<https://ejournal.iainkerinci.ac.id/index.php/islamika/article/download/35/40/136>

Fatihach. (2017). Teori Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Penelitian Ilmu manajemen*. Vol 2. 453

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/view/56>

Hamum, Nurlaili. (2017). Analisi Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang kaki Lima di Kota Kuala Simpang Aceh. *Jurnal Samudera Ekonomika*. Vol 1 No 1, 75

<https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>

Lamawati, dkk. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk dan selera konsumen terhadap pembelian ulang beras sipulau di kejurongan pangain dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi kasus pada too tuan muda), *Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat*. 7

<https://www.neliti.com/id/publications/477928/pengaruh-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-minat-beli-ulang-beras-batang-gadis>

Meliala, Andi Suranta. (2014). Strategi peningkatan daya saing usaha kecil dan menengah. *Jurnal optimasi sistem industry*. Vol 13 No 13, 664
<https://josi.ft.unand.ac.id/index.php/josi/article/view/28>

Suanti, N. I. (2016). Pengaruh tingkat bagi hasil dan pendapatan nasabah terhadap pembiayaan bermasalah (Studi kasus Uspps Ausath blokangung banyuwangi). *Jurnal Hukum islam*. Vol 2 No 2, 35
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/istiqro/article/view/28>



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



pmaKUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PENDAPATAN DAN SELERA TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA TUNGKU DAKAK – DAKAK NI NUN NAGARI SIMABUR KECAMATAN PARIANGAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Responden :
 :
 :
 :
 :
 :
 :

Pernyataan berikut ini bersifat pilihan, Oleh karena itu pilih jawaban dengan satu

bol (X) / silang

Usia :

- a. < 20 Tahun
- b. 20-30 Tahun
- c. 30-45 Tahun
- d. > 45 Tahun

Pekerjaan :

- a. Petani
- b. Mahasiswa / Pelajar
- c. PNS
- d. Ibu Rumah Tangga
- e. Lainnya

Berapa Kali Membeli Produk :

- a. 1 Kali
- b. 2 Kali
- c. 3 Kali
- d. 4 Kali

- 1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
 © 2019 UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Beikan tanda (✓) di tempat yang di sediakan dari pertanyaan yang menurut saudara/ibu/saudara/I sesuai dengan keadaan yang seharusnya.

Keinginan angket :

- STS sangat tidak setuju : 1
- TS tidak setuju : 2
- KS kurang setuju : 3
- S setuju : 4
- SS sangat setuju : 5

A. Pendapatan (X1)

| No | Daftar pertanyaan | Pertimbangan | | | | |
|----|---|--------------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| | Saya merasa pendapatan bersih saya sudah cukup unuk memenuhi kebutuhan plus belanja kue dakak-dakak | | | | | |
| | Saya percaya bahwa pendapatan per kapita di tempat tinggal saya yang mencerminkan kondisi ekonomi sejahtera | | | | | |
| | Saya mempertimbangkan tingginya harga saat pembelian kue dakak-dakak | | | | | |
| | Pendapatan rill saya adalah pendapatan yang sesuai dengan tingkat inflasi sehingga mencerminkan daya beli yang sebenarnya | | | | | |
| 5 | Lokasi tempat tinggal saya umumnya penduduknya dapat memenuhi kebutuhan dasar | | | | | |
| 6 | Pendapatan saya tetap setiap bulannya tidak berubah | | | | | |

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



B. Selera (X2)

| No | Daftar pertanyaan | Pertimbangan | | | | |
|----|---|--------------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| 1 | Saya selalu memperhatikan testimoni pelanggan sebelum membeli kue dakak-dakak | | | | | |
| 2 | Saya lebih memilih produk lokal seperti produk kue dakak-dakak | | | | | |
| 3 | Saya suka cemilan makanan produk lokal seperti kue dakak-dakak | | | | | |
| 4 | Saya sering membeli kue dakak-dakak ni nun | | | | | |
| 5 | saya terkesan berbelanja di tungku dakak-dakak ni nun | | | | | |
| 6 | Produk tungku dakak-dakak bisa di beli setiap orang | | | | | |
| 7 | Tungku dakak-dakak bisa dibeli kapan saja | | | | | |
| 8 | Tungku dakak-dakak makanan khas daerah simabur | | | | | |
| 9 | Saya sangat senang berbelanja di tungku dakak-dakak ni nun | | | | | |
| 10 | Saya membeli kue dakak-dakak karena produk ini sehat tidak mengandung bahan berbahaya | | | | | |
| 11 | Membeli dakak-dakak bahwa saya orang yang sehat secara finansial | | | | | |

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



C. Permintaan (Y)

| No | Daftar pertanyaan | Pertimbangan | | | | |
|----|--|--------------|----|----|---|----|
| | | STS | TS | KS | S | SS |
| 1 | ketika berbelanja disini semakin hari semakin bertambah pembeliannya | | | | | |
| 2 | Saya merasa kue dakak-dakak ini enak | | | | | |
| 3 | Saya merasa puas berbelanja kue dakak-dakak disini | | | | | |
| 4 | Produk tungku dakak-dakak ni nun harga nya terjangkau | | | | | |
| 5 | Saya sering membeli produk tungku dakak-dakak untuk dibawa ke luar kota | | | | | |
| 6 | Saya sering memborong kue dakak-dakak untuk oleh-oleh atau besar-besaran | | | | | |
| 7 | Jika saya menganggur saya tidak mampu membeli kue dakak-dakak | | | | | |

4. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



OUTPUT SPSS versi 25

| Descriptive Statistics | | | | | |
|-------------------------|----|---------|---------|-------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Pendapatan_(X1) | 72 | 12 | 30 | 22.11 | 3.640 |
| Selera_(X2) | 72 | 22 | 56 | 43.13 | 7.339 |
| Permintaan Komsumen_(Y) | 72 | 11 | 35 | 26.40 | 4.840 |
| Valid N (listwise) | 72 | | | | |

Validitas variabel Pendapatan (X1)

Correlations

| | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X1.4 | X1.5 | X1.6 | TOTAL_X1 |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| X1.1 | Pearson Correlation | .444** | .132 | .440** | .251* | .435** | .652** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .269 | .000 | .033 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| X1.2 | Pearson Correlation | .444** | .343** | .605** | .463** | .559** | .807** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .003 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| X1.3 | Pearson Correlation | .132 | .343** | 1 | .273* | .384** | .624** |
| | Sig. (2-tailed) | .269 | .003 | | .020 | .001 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| X1.4 | Pearson Correlation | .440** | .605** | .273* | 1 | .326** | .720** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .020 | | .005 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| X1.5 | Pearson Correlation | .251* | .463** | .384** | .326** | 1 | .619** |
| | Sig. (2-tailed) | .033 | .000 | .001 | .005 | | .021 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| X1.6 | Pearson Correlation | .435** | .559** | .374** | .503** | .272* | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .001 | .000 | .021 | |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| TOTAL_X1 | Pearson Correlation | .652** | .807** | .624** | .720** | .619** | .755** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau membuat karya tulis berdasarkan atau dengan modifications tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .031 | .002 | .011 | .013 | .002 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | |
| | Pearson Correlation | .509** | .585** | .668** | .679** | .739** | .580** | .407** | .427** | 1 | .649** | .684* | .860** |
| X2.9 | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| | Pearson Correlation | .536** | .435** | .584** | .552** | .583** | .547** | .501** | .527** | .649** | 1 | .632* | .788** |
| X2.10 | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| | Pearson Correlation | .339** | .474** | .582** | .683** | .645** | .365** | .406** | .443** | .684** | .632** | 1 | .787** |
| X2.11 | Sig. (2-tailed) | .004 | .000 | .000 | .000 | .000 | .002 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| | Pearson Correlation | .628** | .673** | .809** | .808** | .826** | .694** | .653** | .589** | .860** | .788** | .787* | 1 |
| TOTAL_X2 | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |

Uji Validitas Variabel Permintaan Konsumen (Y)

Correlations

| | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | Y7 | TOTAL_Y | |
|----|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| Y1 | Pearson Correlation | 1 | .672** | .621** | .489** | .655** | .610** | .404** | .825** |
| | Sig. (2-tailed) | | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Y2 | Pearson Correlation | .672** | 1 | .754** | .616** | .697** | .661** | .218 | .823** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | | .000 | .000 | .000 | .000 | .065 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Y3 | Pearson Correlation | .621** | .754** | 1 | .678** | .669** | .682** | .269* | .827** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | | .000 | .000 | .000 | .023 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

| | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Y4 | Pearson Correlation | .489** | .616** | .678** | 1 | .483** | .472** | .029 | .633** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | | .000 | .000 | .807 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Y5 | Pearson Correlation | .655** | .697** | .669** | .483** | 1 | .851** | .234* | .853** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | | .000 | .048 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Y6 | Pearson Correlation | .610** | .661** | .682** | .472** | .851** | 1 | .236* | .841** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | | .046 | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Y7 | Pearson Correlation | .404** | .218 | .269* | .029 | .234* | .236* | 1 | .524** |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .065 | .023 | .807 | .048 | .046 | | .000 |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |
| TOTAL | Pearson Correlation | .825** | .823** | .827** | .633** | .853** | .841** | .524** | 1 |
| | Sig. (2-tailed) | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | .000 | |
| | N | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 | 72 |

Uji Reabilitas variabel Pendapatan (X1)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .773 | 7 |

Uji Reabilitas Variabel Selera (X2)

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .771 | 12 |

Uji reabilitas Variabel Permintaan Konsumen (Y)

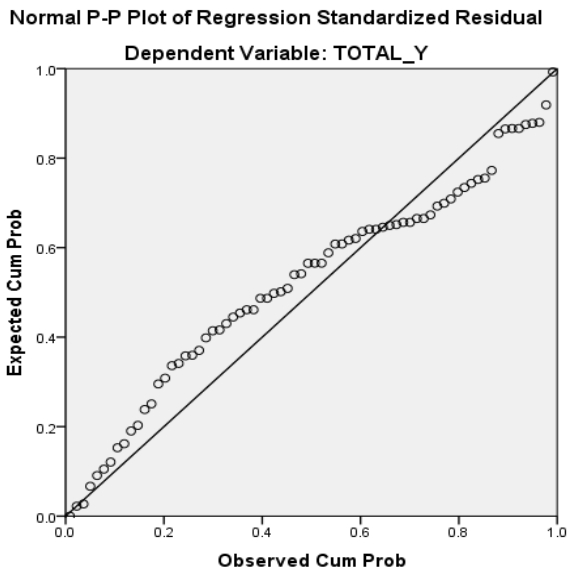
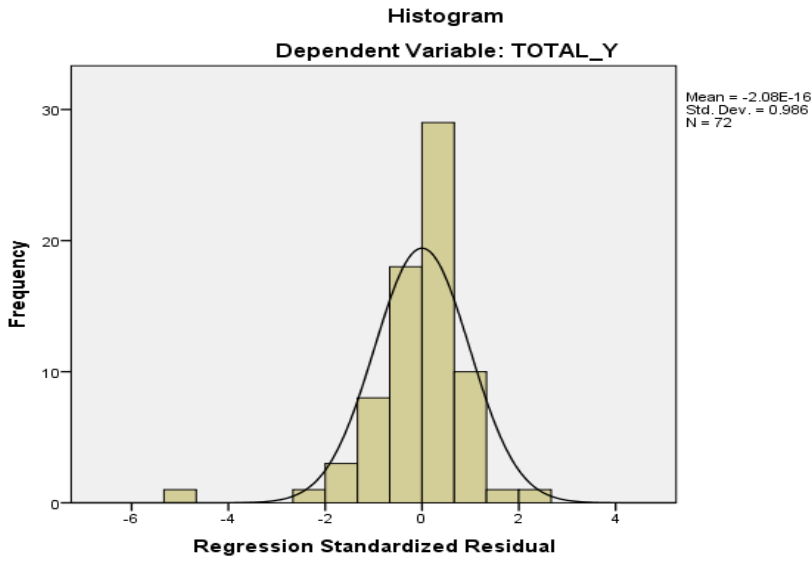
Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .781 | 8 |



Uji Normalitas

- a. Pengujiannya hanya untuk keperluan peninjauan, penilaian, peninjauan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan karya atau tindakan satu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Uji Multikolinieritas

tkan sumber:

| Coefficients ^a | | | |
|---------------------------|----------|-------------------------|-------|
| Model | | Collinearity Statistics | |
| | | Tolerance | VIF |
| 1 | Total_X1 | .661 | 1.512 |
| | Total_X2 | .661 | 1.512 |

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji Heteroskedastisitas

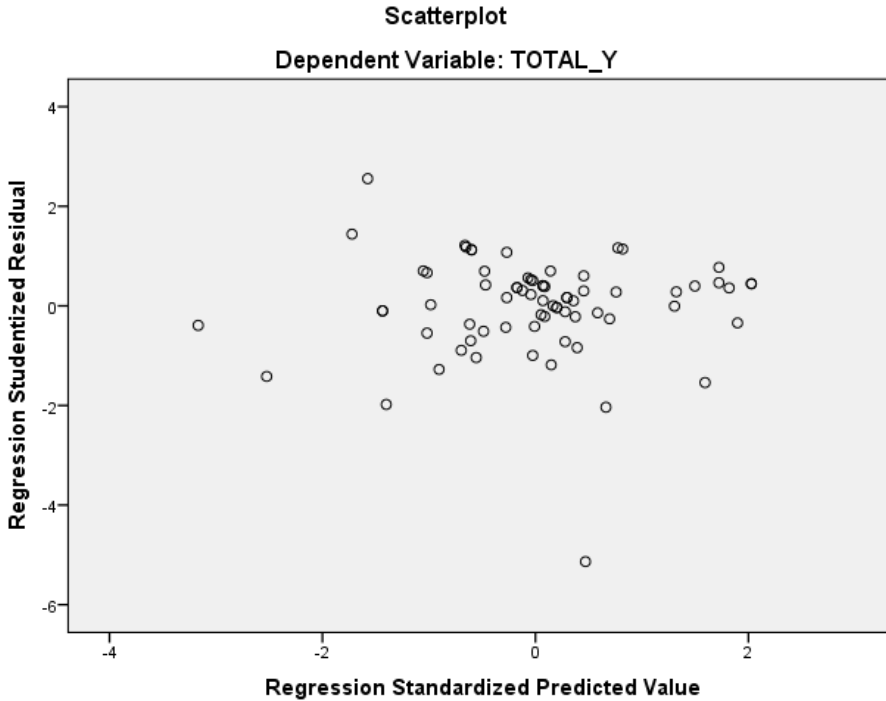
| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | | |
| 1 | (Constant) | 4.259 | 1.980 | 2.150 | .035 |



| | | | | | |
|----------|-------|------|-------|--------|------|
| TOTAL_X1 | .005 | .098 | .008 | .051 | .959 |
| TOTAL_X2 | -.050 | .049 | -.150 | -1.027 | .308 |

a. Dependent Variable: ABS_RES

ipita
arant
ak



Uji Regresi Linear Berganda

| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 2.962 | 2.704 | | 1.095 | .277 |
| Pendapatan (X1) | .400 | .134 | .301 | 2.973 | .004 |
| Selera (X2) | .339 | .067 | .513 | 5.078 | .000 |

a. Dependent Variable: Total_Y

Uji Parsial (Uji T)

| Coefficients ^a | | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 (Constant) | 2.962 | 2.704 | | 1.095 | .277 |
| Total_X1 | .400 | .134 | .301 | 2.973 | .004 |
| Total_X2 | .339 | .067 | .513 | 5.078 | .000 |

a. Dependent Variable: Total_Y

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

arant dan menyebutkan sumber:
arant dan menyebutkan sumber:
arant dan menyebutkan sumber:



Uji Simultan (Uji F)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | Df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 887.332 | 2 | 443.666 | 39.450 | .000 ^b |
| | Residual | 775.987 | 69 | 111.246 | | |
| | Total | 1663.319 | 71 | | | |

a. Dependent Variable: Total_Y
 b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Uji Koefisien Determinasi (R²)

| Model Summary ^b | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | .730 ^a | .533 | .520 | 3.35353 |

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1
 b. Dependent Variable: Total_Y

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TABEL T

| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | d.f |
|-----|------------|------------|-------------|------------|-------------|-----|
| 1 | 3,078 | 6,314 | 12,706 | 31,821 | 63, 657 | 1 |
| 2 | 1,886 | 2,920 | 4,303 | 6,965 | 9,925 | 2 |
| 3 | 1,638 | 2,353 | 3,182 | 4,541 | 5,841 | 3 |
| 4 | 1,533 | 2,132 | 2,776 | 3,747 | 4,604 | 4 |
| 5 | 1,476 | 2,015 | 2,571 | 3,365 | 4,032 | 5 |
| 6 | 1,440 | 1,943 | 2,447 | 3,143 | 3,707 | 6 |
| 7 | 1,415 | 1,895 | 2,365 | 2,998 | 3,499 | 7 |
| 8 | 1,397 | 1,860 | 2,306 | 2,896 | 3,355 | 8 |
| 9 | 1,383 | 1,833 | 2,262 | 2,821 | 3,250 | 9 |
| 10 | 1,372 | 1,812 | 2,228 | 2,764 | 3,169 | 10 |
| 11 | 1,363 | 1,796 | 2,201 | 2,718 | 3,106 | 11 |
| 12 | 1,356 | 1,782 | 2,179 | 2,681 | 3,055 | 12 |
| 13 | 1,350 | 1,771 | 2,160 | 2,650 | 3,012 | 13 |
| 14 | 1,345 | 1,761 | 2,145 | 2,624 | 2,977 | 14 |
| 15 | 1,341 | 1,753 | 2,131 | 2,602 | 2,947 | 15 |
| 16 | 1,337 | 1,746 | 2,120 | 2,583 | 2,921 | 16 |
| 17 | 1,333 | 1,740 | 2,110 | 2,567 | 2,898 | 17 |
| 18 | 1,330 | 1,734 | 2,101 | 2,552 | 2,878 | 18 |
| 19 | 1,328 | 1,729 | 2,093 | 2,539 | 2,861 | 19 |
| 20 | 1,325 | 1,725 | 2,086 | 2,528 | 2,845 | 20 |
| 21 | 1,323 | 1,721 | 2,080 | 2,518 | 2,831 | 21 |
| 22 | 1,321 | 1,717 | 2,074 | 2,508 | 2,819 | 22 |
| 23 | 1,319 | 1,714 | 2,069 | 2,500 | 2,807 | 23 |
| 24 | 1,318 | 1,711 | 2,064 | 2,492 | 2,797 | 24 |
| 25 | 1,316 | 1,708 | 2,060 | 2,485 | 2,787 | 25 |
| 26 | 1,315 | 1,706 | 2,056 | 2,479 | 2,779 | 26 |
| 27 | 1,314 | 1,703 | 2,052 | 2,473 | 2,771 | 27 |
| 28 | 1,313 | 1,701 | 2,048 | 2,467 | 2,763 | 28 |
| 29 | 1,311 | 1,699 | 2,045 | 2,462 | 2,756 | 29 |
| 30 | 1,310 | 1,697 | 2,042 | 2,457 | 2,750 | 30 |
| 31 | 1,309 | 1,696 | 2,040 | 2,453 | 2,744 | 31 |
| 32 | 1,309 | 1,694 | 2,037 | 2,449 | 2,738 | 32 |
| 33 | 1,308 | 1,692 | 2,035 | 2,445 | 2,733 | 33 |
| 34 | 1,307 | 1,691 | 2,032 | 2,441 | 2,728 | 34 |
| 35 | 1,306 | 1,690 | 2,030 | 2,438 | 2,724 | 35 |
| 36 | 1,306 | 1,688 | 2,028 | 2,434 | 2,719 | 36 |
| 37 | 1,305 | 1,687 | 2,026 | 2,431 | 2,715 | 37 |
| 38 | 1,304 | 1,686 | 2,024 | 2,429 | 2,712 | 38 |
| 39 | 1,303 | 1,685 | 2,023 | 2,426 | 2,708 | 39 |
| d.f | $t_{0.10}$ | $t_{0.05}$ | $t_{0.025}$ | $t_{0.01}$ | $t_{0.005}$ | d.f |
| 40 | 1,303 | 1,684 | 2,021 | 2,423 | 2,704 | 40 |
| 41 | 1,303 | 1,683 | 2,020 | 2,421 | 2,701 | 41 |
| 42 | 1,302 | 1,682 | 2,018 | 2,418 | 2,698 | 42 |
| 43 | 1,302 | 1,681 | 2,017 | 2,416 | 2,695 | 43 |
| 44 | 1,301 | 1,680 | 2,015 | 2,414 | 2,692 | 44 |
| 45 | 1,301 | 1,679 | 2,014 | 2,412 | 2,690 | 45 |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | |
|-----|-------|-------|--------|-------|--------|-----|
| 46 | 1,300 | 1,679 | 2,013 | 2,410 | 2,687 | 46 |
| 47 | 1,300 | 1,678 | 2,012 | 2,408 | 2,685 | 47 |
| 48 | 1,299 | 1,677 | 2,011 | 2,407 | 2,682 | 48 |
| 49 | 1,299 | 1,677 | 2,010 | 2,405 | 2,680 | 49 |
| 50 | 1,299 | 1,676 | 2,009 | 2,403 | 2,678 | 50 |
| 51 | 1,298 | 1,675 | 2,008 | 2,402 | 2,676 | 51 |
| 52 | 1,298 | 1,675 | 2,007 | 2,400 | 2,674 | 52 |
| 53 | 1,298 | 1,674 | 2,006 | 2,399 | 2,672 | 53 |
| 54 | 1,297 | 1,674 | 2,005 | 2,397 | 2,670 | 54 |
| 55 | 1,297 | 1,673 | 2,004 | 2,396 | 2,668 | 55 |
| 56 | 1,297 | 1,673 | 2,003 | 2,395 | 2,667 | 56 |
| 57 | 1,297 | 1,672 | 2,002 | 2,394 | 2,665 | 57 |
| 58 | 1,296 | 1,672 | 2,002 | 2,392 | 2,663 | 58 |
| 59 | 1,296 | 1,671 | 2,001 | 2,391 | 2,662 | 59 |
| 60 | 1,296 | 1,671 | 2,000 | 2,390 | 2,660 | 60 |
| 61 | 1,296 | 1,670 | 2,000 | 2,389 | 2,659 | 61 |
| 62 | 1,295 | 1,670 | 1,999 | 2,388 | 2,657 | 62 |
| 63 | 1,295 | 1,669 | 1,998 | 2,387 | 2,656 | 63 |
| 64 | 1,295 | 1,669 | 1,998 | 2,386 | 2,655 | 64 |
| 65 | 1,295 | 1,669 | 1,997 | 2,385 | 2,654 | 65 |
| 66 | 1,295 | 1,668 | 1,997 | 2,384 | 2,652 | 66 |
| 67 | 1,294 | 1,668 | 1,996 | 2,383 | 2,651 | 67 |
| 68 | 1,294 | 1,668 | 1,995 | 2,382 | 2,650 | 68 |
| 69 | 1,294 | 1,667 | 1,995 | 2,382 | 2,649 | 69 |
| 70 | 1,294 | 1,667 | 1,994 | 2,381 | 2,648 | 70 |
| 71 | 1,294 | 1,667 | 1,994 | 2,380 | 2,647 | 71 |
| 72 | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,379 | 2,646 | 72 |
| 73 | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,379 | 2,645 | 73 |
| 74 | 1,293 | 1,666 | 1,993 | 2,378 | 2,644 | 74 |
| 75 | 1,293 | 1,665 | 1,992 | 2,377 | 2,643 | 75 |
| 76 | 1,293 | 1,665 | 1,992 | 2,376 | 2,642 | 76 |
| 77 | 1,293 | 1,665 | 1,991 | 2,376 | 2,641 | 77 |
| 78 | 1,292 | 1,665 | 1,991 | 2,375 | 2,640 | 78 |
| d.f | t0.10 | t0.05 | t0.025 | t0.01 | t0.005 | d.f |
| 79 | 1,292 | 1,664 | 1,990 | 2,374 | 2,640 | 79 |
| 80 | 1,292 | 1,664 | 1,990 | 2,374 | 2,639 | 80 |
| 81 | 1,292 | 1,664 | 1,990 | 2,373 | 2,638 | 81 |
| 82 | 1,292 | 1,664 | 1,989 | 2,373 | 2,637 | 82 |
| 83 | 1,292 | 1,663 | 1,989 | 2,372 | 2,636 | 83 |
| 84 | 1,292 | 1,663 | 1,989 | 2,372 | 2,636 | 84 |
| 85 | 1,292 | 1,663 | 1,988 | 2,371 | 2,635 | 85 |
| 86 | 1,291 | 1,663 | 1,988 | 2,370 | 2,634 | 86 |
| 87 | 1,291 | 1,663 | 1,988 | 2,370 | 2,634 | 87 |
| 88 | 1,291 | 1,662 | 1,987 | 2,369 | 2,633 | 88 |
| 89 | 1,291 | 1,662 | 1,987 | 2,369 | 2,632 | 89 |
| 90 | 1,291 | 1,662 | 1,987 | 2,368 | 2,632 | 90 |
| 91 | 1,291 | 1,662 | 1,986 | 2,368 | 2,631 | 91 |
| 92 | 1,291 | 1,662 | 1,986 | 2,368 | 2,630 | 92 |
| 93 | 1,291 | 1,661 | 1,986 | 2,367 | 2,630 | 93 |

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



| | | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 94 | 1,291 | 1,661 | 1,986 | 2,367 | 2,629 | 94 |
| 95 | 1,291 | 1,661 | 1,985 | 2,366 | 2,629 | 95 |
| 96 | 1,290 | 1,661 | 1,985 | 2,366 | 2,628 | 96 |
| 97 | 1,290 | 1,661 | 1,985 | 2,365 | 2,627 | 97 |
| 98 | 1,290 | 1,661 | 1,984 | 2,365 | 2,627 | 98 |
| 99 | 1,290 | 1,660 | 1,984 | 2,365 | 2,626 | 99 |
| Inf. | 1,290 | 1,660 | 1,984 | 2,364 | 2,626 | Inf. |

Hak milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



tik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| Hak Cipta Diindungi Undang-Undang | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 161 | 199 | 216 | 225 | 230 | 234 | 237 | 239 | 241 | 242 | 243 | 244 | 245 | 245 | 246 |
| 2 | 18.51 | 19.00 | 19.16 | 19.25 | 19.30 | 19.33 | 19.35 | 19.37 | 19.38 | 19.40 | 19.40 | 19.41 | 19.42 | 19.42 | 19.43 |
| 3 | 10.13 | 9.55 | 9.28 | 9.12 | 9.01 | 8.94 | 8.89 | 8.85 | 8.81 | 8.79 | 8.76 | 8.74 | 8.73 | 8.71 | 8.70 |
| 4 | 7.71 | 6.94 | 6.59 | 6.39 | 6.26 | 6.16 | 6.09 | 6.04 | 6.00 | 5.96 | 5.94 | 5.91 | 5.89 | 5.87 | 5.86 |
| 5 | 6.61 | 5.79 | 5.41 | 5.19 | 5.05 | 4.95 | 4.88 | 4.82 | 4.77 | 4.74 | 4.70 | 4.68 | 4.66 | 4.64 | 4.62 |
| 6 | 5.99 | 5.14 | 4.76 | 4.53 | 4.39 | 4.28 | 4.21 | 4.15 | 4.10 | 4.06 | 4.03 | 4.00 | 3.98 | 3.96 | 3.94 |
| 7 | 5.59 | 4.74 | 4.35 | 4.12 | 3.97 | 3.87 | 3.79 | 3.73 | 3.68 | 3.64 | 3.60 | 3.57 | 3.55 | 3.53 | 3.51 |
| 8 | 5.32 | 4.46 | 4.07 | 3.84 | 3.69 | 3.58 | 3.50 | 3.44 | 3.39 | 3.35 | 3.31 | 3.28 | 3.26 | 3.24 | 3.22 |
| 9 | 5.12 | 4.26 | 3.86 | 3.63 | 3.48 | 3.37 | 3.29 | 3.23 | 3.18 | 3.14 | 3.10 | 3.07 | 3.05 | 3.03 | 3.01 |
| 10 | 4.96 | 4.10 | 3.71 | 3.48 | 3.33 | 3.22 | 3.14 | 3.07 | 3.02 | 2.98 | 2.94 | 2.91 | 2.89 | 2.86 | 2.85 |
| 11 | 4.84 | 3.98 | 3.59 | 3.36 | 3.20 | 3.09 | 3.01 | 2.95 | 2.90 | 2.85 | 2.82 | 2.79 | 2.76 | 2.74 | 2.72 |
| 12 | 4.75 | 3.89 | 3.49 | 3.26 | 3.11 | 3.00 | 2.91 | 2.85 | 2.80 | 2.75 | 2.72 | 2.69 | 2.66 | 2.64 | 2.62 |
| 13 | 4.67 | 3.81 | 3.41 | 3.18 | 3.03 | 2.92 | 2.83 | 2.77 | 2.71 | 2.67 | 2.63 | 2.60 | 2.58 | 2.55 | 2.53 |
| 14 | 4.60 | 3.74 | 3.34 | 3.11 | 2.96 | 2.85 | 2.76 | 2.70 | 2.65 | 2.60 | 2.57 | 2.53 | 2.51 | 2.48 | 2.46 |
| 15 | 4.54 | 3.68 | 3.29 | 3.06 | 2.90 | 2.79 | 2.71 | 2.64 | 2.59 | 2.54 | 2.51 | 2.48 | 2.45 | 2.42 | 2.40 |
| 16 | 4.49 | 3.63 | 3.24 | 3.01 | 2.85 | 2.74 | 2.66 | 2.59 | 2.54 | 2.49 | 2.46 | 2.42 | 2.40 | 2.37 | 2.35 |
| 17 | 4.45 | 3.59 | 3.20 | 2.96 | 2.81 | 2.70 | 2.61 | 2.55 | 2.49 | 2.45 | 2.41 | 2.38 | 2.35 | 2.33 | 2.31 |
| 18 | 4.41 | 3.55 | 3.16 | 2.93 | 2.77 | 2.66 | 2.58 | 2.51 | 2.46 | 2.41 | 2.37 | 2.34 | 2.31 | 2.29 | 2.27 |
| 19 | 4.38 | 3.52 | 3.13 | 2.90 | 2.74 | 2.63 | 2.54 | 2.48 | 2.42 | 2.38 | 2.34 | 2.31 | 2.28 | 2.26 | 2.23 |
| 20 | 4.35 | 3.49 | 3.10 | 2.87 | 2.71 | 2.60 | 2.51 | 2.45 | 2.39 | 2.35 | 2.31 | 2.28 | 2.25 | 2.22 | 2.20 |
| 21 | 4.32 | 3.47 | 3.07 | 2.84 | 2.68 | 2.57 | 2.49 | 2.42 | 2.37 | 2.32 | 2.28 | 2.25 | 2.22 | 2.20 | 2.18 |
| 22 | 4.30 | 3.44 | 3.05 | 2.82 | 2.66 | 2.55 | 2.46 | 2.40 | 2.34 | 2.30 | 2.26 | 2.23 | 2.20 | 2.17 | 2.15 |
| 23 | 4.28 | 3.42 | 3.03 | 2.80 | 2.64 | 2.53 | 2.44 | 2.37 | 2.32 | 2.27 | 2.24 | 2.20 | 2.18 | 2.15 | 2.13 |
| 24 | 4.26 | 3.40 | 3.01 | 2.78 | 2.62 | 2.51 | 2.42 | 2.36 | 2.30 | 2.25 | 2.22 | 2.18 | 2.15 | 2.13 | 2.11 |
| 25 | 4.24 | 3.39 | 2.99 | 2.76 | 2.60 | 2.49 | 2.40 | 2.34 | 2.28 | 2.24 | 2.20 | 2.16 | 2.14 | 2.11 | 2.09 |
| 26 | 4.23 | 3.37 | 2.98 | 2.74 | 2.59 | 2.47 | 2.39 | 2.32 | 2.27 | 2.22 | 2.18 | 2.15 | 2.12 | 2.09 | 2.07 |
| 27 | 4.21 | 3.35 | 2.96 | 2.73 | 2.57 | 2.46 | 2.37 | 2.31 | 2.25 | 2.20 | 2.17 | 2.13 | 2.10 | 2.08 | 2.06 |
| 28 | 4.20 | 3.34 | 2.95 | 2.71 | 2.56 | 2.45 | 2.36 | 2.29 | 2.24 | 2.19 | 2.15 | 2.12 | 2.09 | 2.06 | 2.04 |
| 29 | 4.18 | 3.33 | 2.93 | 2.70 | 2.55 | 2.43 | 2.35 | 2.28 | 2.22 | 2.18 | 2.14 | 2.10 | 2.08 | 2.05 | 2.03 |
| 30 | 4.17 | 3.32 | 2.92 | 2.69 | 2.53 | 2.42 | 2.33 | 2.27 | 2.21 | 2.16 | 2.13 | 2.09 | 2.06 | 2.04 | 2.01 |
| 31 | 4.16 | 3.30 | 2.91 | 2.68 | 2.52 | 2.41 | 2.32 | 2.25 | 2.20 | 2.15 | 2.11 | 2.08 | 2.05 | 2.03 | 2.00 |
| 32 | 4.15 | 3.29 | 2.90 | 2.67 | 2.51 | 2.40 | 2.31 | 2.24 | 2.19 | 2.14 | 2.10 | 2.07 | 2.04 | 2.01 | 1.99 |
| 33 | 4.14 | 3.28 | 2.89 | 2.66 | 2.50 | 2.39 | 2.30 | 2.23 | 2.18 | 2.13 | 2.09 | 2.06 | 2.03 | 2.00 | 1.98 |
| 34 | 4.13 | 3.28 | 2.88 | 2.65 | 2.49 | 2.38 | 2.29 | 2.23 | 2.17 | 2.12 | 2.08 | 2.05 | 2.02 | 1.99 | 1.97 |
| 35 | 4.12 | 3.27 | 2.87 | 2.64 | 2.49 | 2.37 | 2.29 | 2.22 | 2.16 | 2.11 | 2.07 | 2.04 | 2.01 | 1.99 | 1.96 |
| 36 | 4.11 | 3.26 | 2.87 | 2.63 | 2.48 | 2.36 | 2.28 | 2.21 | 2.15 | 2.11 | 2.07 | 2.03 | 2.00 | 1.98 | 1.95 |
| 37 | 4.11 | 3.25 | 2.86 | 2.63 | 2.47 | 2.36 | 2.27 | 2.20 | 2.14 | 2.10 | 2.06 | 2.02 | 2.00 | 1.97 | 1.95 |
| 38 | 4.10 | 3.24 | 2.85 | 2.62 | 2.46 | 2.35 | 2.26 | 2.19 | 2.14 | 2.09 | 2.05 | 2.02 | 1.99 | 1.96 | 1.94 |
| 39 | 4.09 | 3.24 | 2.85 | 2.61 | 2.46 | 2.34 | 2.26 | 2.19 | 2.13 | 2.08 | 2.04 | 2.01 | 1.98 | 1.95 | 1.93 |
| 40 | 4.08 | 3.23 | 2.84 | 2.61 | 2.45 | 2.34 | 2.25 | 2.18 | 2.12 | 2.08 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.95 | 1.92 |
| 41 | 4.08 | 3.23 | 2.83 | 2.60 | 2.44 | 2.33 | 2.24 | 2.17 | 2.12 | 2.07 | 2.03 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.92 |
| 42 | 4.07 | 3.22 | 2.83 | 2.59 | 2.44 | 2.32 | 2.24 | 2.17 | 2.11 | 2.06 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.94 | 1.91 |
| 43 | 4.07 | 3.21 | 2.82 | 2.59 | 2.43 | 2.32 | 2.23 | 2.16 | 2.11 | 2.06 | 2.02 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.91 |
| 44 | 4.06 | 3.21 | 2.82 | 2.58 | 2.43 | 2.31 | 2.23 | 2.16 | 2.10 | 2.05 | 2.01 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.90 |
| 45 | 4.06 | 3.20 | 2.81 | 2.58 | 2.42 | 2.31 | 2.22 | 2.15 | 2.10 | 2.05 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.92 | 1.89 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengcantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengecualian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk pembilang (N1) | df untuk penyebut (N2) | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 4.05 | 3.20 | 2.81 | 2.57 | 2.42 | 2.30 | 2.22 | 2.15 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | |
| 4.05 | 3.20 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.30 | 2.21 | 2.14 | 2.09 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.91 | 1.88 | |
| 4.04 | 3.19 | 2.80 | 2.57 | 2.41 | 2.29 | 2.21 | 2.14 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | |
| 4.04 | 3.19 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.08 | 2.03 | 1.99 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | |
| 4.03 | 3.18 | 2.79 | 2.56 | 2.40 | 2.29 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | |
| 4.03 | 3.18 | 2.79 | 2.55 | 2.40 | 2.28 | 2.20 | 2.13 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | |
| 4.03 | 3.18 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.07 | 2.02 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.89 | 1.86 | |
| 4.02 | 3.17 | 2.78 | 2.55 | 2.39 | 2.28 | 2.19 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | |
| 4.02 | 3.17 | 2.78 | 2.54 | 2.39 | 2.27 | 2.18 | 2.12 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | |
| 4.02 | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.06 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.88 | 1.85 | |
| 4.01 | 3.16 | 2.77 | 2.54 | 2.38 | 2.27 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | |
| 4.01 | 3.16 | 2.77 | 2.53 | 2.38 | 2.26 | 2.18 | 2.11 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | |
| 4.01 | 3.16 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.05 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.87 | 1.84 | |
| 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.26 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | |
| 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.53 | 2.37 | 2.25 | 2.17 | 2.10 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | |
| 4.00 | 3.15 | 2.76 | 2.52 | 2.37 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.04 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.86 | 1.83 | |
| 4.00 | 3.15 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | |
| 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.25 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | |
| 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.52 | 2.36 | 2.24 | 2.16 | 2.09 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | |
| 3.99 | 3.14 | 2.75 | 2.51 | 2.36 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.85 | 1.82 | |
| 3.99 | 3.14 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.03 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | |
| 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.98 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | |
| 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.51 | 2.35 | 2.24 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | |
| 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.15 | 2.08 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.90 | 1.86 | 1.84 | 1.81 | |
| 3.98 | 3.13 | 2.74 | 2.50 | 2.35 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.02 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.84 | 1.81 | |
| 3.98 | 3.13 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.23 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.50 | 2.34 | 2.22 | 2.14 | 2.07 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.89 | 1.85 | 1.83 | 1.80 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.73 | 2.49 | 2.34 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.83 | 1.80 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.01 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | |
| 3.97 | 3.12 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.22 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.49 | 2.33 | 2.21 | 2.13 | 2.06 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.88 | 1.84 | 1.82 | 1.79 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.82 | 1.79 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.72 | 2.48 | 2.33 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 2.00 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | |
| 3.96 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | |
| 3.95 | 3.11 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.95 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.21 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.87 | 1.83 | 1.81 | 1.78 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.48 | 2.32 | 2.20 | 2.12 | 2.05 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.81 | 1.78 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | |
| 3.95 | 3.10 | 2.71 | 2.47 | 2.32 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.99 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | |

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk pembilang (N1) | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | 3.95 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 2 | 3.94 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 3 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 4 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 5 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 6 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 7 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 8 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 9 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 10 | 3.94 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 11 | 3.93 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 12 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 13 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 14 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 15 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 16 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 17 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 18 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 19 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 20 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 21 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 22 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 23 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 24 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 25 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 26 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 27 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 28 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 29 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 30 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 31 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 32 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 33 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 34 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 35 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 36 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 37 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 38 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 39 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 40 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 41 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 42 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 43 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 44 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 45 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 46 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 47 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 48 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 49 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 50 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk pembilang (N1) | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 36 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 37 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 38 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 39 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 40 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 41 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.08 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 42 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 43 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 44 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 45 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 46 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.74 |
| 47 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 48 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.28 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.90 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 49 | 3.90 | 3.06 | 2.67 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 50 | 3.90 | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 51 | 3.90 | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 52 | 3.90 | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 | 1.73 |
| 53 | 3.90 | 3.06 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| 54 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| 55 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| 56 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| 57 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.76 | 1.73 |
| 58 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 59 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 60 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 61 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.16 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 62 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 63 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 64 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 2.00 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 65 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 66 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.07 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 67 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 68 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 69 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.43 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 70 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.94 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 71 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.73 |
| 72 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 73 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 74 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 75 | 3.90 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.89 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 76 | 3.89 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 77 | 3.89 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.27 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 78 | 3.89 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 79 | 3.89 | 3.05 | 2.66 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 | 1.72 |
| 80 | 3.89 | 3.05 | 2.65 | 2.42 | 2.26 | 2.15 | 2.06 | 1.99 | 1.93 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.77 | 1.75 | 1.72 |

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilas sebagai bagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengartikan dan menyebutkan sumber.

a. Pengujiannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penerbitan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.