



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

UIN SUSKA RIAU

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI

SKRIPSI

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)



UIN SUSKA RIAU

OLEH :

RIKA GUSRIANI
NIM. 12070327247

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM

RIAU

2024



Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

NAMA

NIM

FAKULTAS

JURUSAN

JUDUL SKRIPSI

TANGGAL UJIAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

: RIKA GUSRIANI

: 12070327247

: EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

: AKUNTANSI S1

: PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), UKIRAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

: 04 JULI 2024

DISETUJUI OLEH

PEMBIMBING

Anna Nurlita, SE, M.Si

NIP: 19870715 202321 2 005

MENGETAHUI

DEKAN

KETUA JURUSAN



Dr. Hj. Mahyarni, SE, MM

NIP. 19700826 199903 2 001

Faiza Muklis, SE, M.Si, Ak

NIP.19741108 200003 2 004

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : RIKA GUSRIANI
 NIM : 12070327247
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 JURUSAN : AKUNTANSI SI
 JUDUL SKRIPSI : PENGARUH KINERJA KEUANGAN, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), UKIRAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOSIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Pada Perusahaan Manufaktur *Sub Sektor Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
 TANGGAL UJIAN : 04 Juli 2024

Tim Penguji

Ketua

Faiza Muklis, S.E., M.Si, Ak
 NIP. 19741108 200003 2 004

Sekretaris

Aras Aira, S.E, M.Ak
 NIP. 19870910 202321 2 048

Penguji 1

Alchudri, SE, M.Si, Ak, CA
 NIP. 19781125 200710 1 002

Penguji 2

Andri Novius, SE, M.Si, Ak, CA
 NIP. 19781125 200710 1 003



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rika Gusriani
 NIM : 12070327247
 Tempat/Tgl. Lahir : Rantau Panjang Kiri, 15-08-2002
 Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi dan Ilmu Sosial
 Prodi : Akuntansi SI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*:

Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022).

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/~~(Karya Ilmiah lainnya)* saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 15 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Rika Gusriani

NIM. 12070327247

*Pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* (GCG), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food And Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

OLEH :

RIKA GUSRIANI

NIM : 12070327247

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan *Good Corporate Governance* Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *FoodAnd Beverage* Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2022). Sampel pada penelitian ini yaitu perusahaan *FoodAnd Beverage* dengan metode purposive sampling sehingga terdapat 19 sampel dengan 3 tahun pengamatan (57 data observasi). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan menggunakan aplikasi bantuan *E-views* 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi hubungan antara kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan. *Corporate Social Responsibility* dapat memoderasi hubungan antara *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. Dan *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

The Effect of Financial Performance, Good Corporate Governance (GCG), Company Size on Company Value with Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) as a Moderating Variable

(Case Study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022)

BY:

RIKA GUSRIANI

NIM: 12070327247

This study is a quantitative study that aims to determine the effect of Financial Performance, Good Corporate Governance, Company Size on Company Value with Disclosure of Corporate Social Responsibility as a Moderating Variable (Case Study of Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). The sample in this study was a Food and Beverage company with a purposive sampling method so that there were 19 samples with 3 years of observation (57 observation data). This study uses secondary data obtained through the company's annual report. The analysis method used is Moderated Regression Analysis (MRA) using the E-views 12 assistance application. The results of this study indicate that Financial Performance affects Company Value. Good Corporate Governance does not affect Company Value. Company Size does not affect Company Value. While Corporate Social Responsibility cannot moderate the relationship between financial performance and Company Value. Corporate Social Responsibility can moderate the relationship between Good Corporate Governance and Company Value. And Corporate Social Responsibility cannot moderate the relationship between Company Size and Company Value.

Keywords: *Company Value, Financial Performance, Good Corporate Governance, Company Size, Corporate Social Responsibility*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji serta syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, hidayah, kegigihan, kesehatan, kemudahan dan kasih sayang-Nya. Sholawat beserta salam peneliti ucapkan kepada baginda Rasulullah SAW yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam jahiliah menuju ke alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan pada saat sekarang ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)”**

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademis dalam menyelesaikan Studi Program Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karyaku yang sederhana ini kupersembahkan kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta yaitu Ayahhanda Puad dan Ibunda Nurjanah tersayang yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, dukungan dan do'a yang tidak pernah putus-putusnya kepada penulis sehingga bisa sampai ketitik ini. Terimakasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya.
2. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag. Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. Ibu Dr. Hj. Mahyarni, S.E, M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
4. Bapak Dr. Kamaruddin, S.Sos., M.Si. Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
5. Bapak Dr. Mahmuzar, M. Hum. Selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
6. Ibu Dr. Julina, S.E., M.Si. Selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
7. Ibu Faiza Muklis, S.E., M.Si, Ak. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
8. Ibu Harkaneri, S.E, MSA, Ak, CA selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial.
9. Ibu Anna Nurlita, S.E, M.Si selaku Pembimbing Proposal serta Skripsi yang telah memberikan bimbingan, meluangkan waktunya serta memberikan arahan dan nasehat yang sangat berharga kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini.
10. Ibu Anna Nurlita, S.E, M.Si selaku Penasehat Akademik yang selalu memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau .
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
12. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
13. Kepada saudara-saudara penulis yang tersayang yaitu kakak Marpuah, Reni Anggraini S.Si, dan adik penulis yaitu Finza Kurniawan, Aliza Putri



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

dan Syifa Anindhita yang memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis.

14. Kepada uwak penulis Basrah yang telah mendoakan penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada Muhammad Farhan Masrury yang tak kalah penting kehadirannya, terimakasih telah menemani, memberikan dukungan, semangat, pikiran tenaga dan waktu kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
16. Kepada sahabat saya Wildani Putri, Rini Kesuma, Widia Sari Rusma dan Nurhalisa yang telah memberikan semangat dan support kepada penulis.
17. Kepada teman saya Syafira, Windy Novia Rahmadhani, Jahria Rahmadhani Hasibuan, Rika Urniyanti, Haryanti, Dewi Kartika dan Zilfia Rahmadhani yang memberikan semangat kepada penulis.
18. Seluruh pihak-pihak lain yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, pengarahan, dan kerja sama dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua bantuan dan kebaikan yang telah kalian berikan kepada penulis, serta diberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Aamiin yaa Rabbal 'Alamiin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya. Aamiin yaa Rabbal'Alamiin.

Pekanbaru, 15 Juli 2024

Penulis

Rika Gusriani

University of Sul

Kasim Riau



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	17
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	18
2.1.3 Nilai Perusahaan	19
2.1.4 Kinerja Keuangan	21
2.1.5 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	22
2.1.6 Ukuran Perusahaan	24
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	25
2.2 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Kerangka Berpikir	39
2.5 Pengembangan Hipotesis	40
2.5.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.5.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	42



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	2.5.4 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	43
	2.5.5 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	45
	2.5.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data		48
3.2 Objek Penelitian		49
3.3 Populasi dan Sampel		49
3.3.1 Populasi		49
3.3.2 Sampel		49
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel		51
3.5.1 Variabel Dependen		51
3.5.2 Variabel Independen		52
3.6 Metode Analisis Data		56
3.6.1 Analisis statistik deskriptif		56
3.7 Uji Asumsi Klasik		57
3.7.1 Uji Normalitas		57
3.7.2 Uji Multikolinearitas		58
3.7.3 Uji Autokorelasi		58
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas		59
3.8 Analisis Regresi Data Panel		60
3.9 Pemilihan Model Regresi Data Panel		61
3.9.1 Uji Chow		61
3.9.2 Uji Hausman		62
3.9.3 Uji Langrange Multiplier (LM)		62



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10.1 Common Effect Model (CEM).....	63
3.10.2 Fixed Effect Model (FEM)	64
3.10.3 Random Effect Model (REM)	64
3.11 Uji Hipotesis.....	64
3.12 Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	65
3.13 Uji Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Statistik Deskriptif.....	68
4.2.1 Nilai Perusahaan	69
4.2.2 Kinerja Keuangan (ROE).....	69
4.2.3 Good Corporate Governance (GCG)	69
4.2.4 Ukuran Perusahaan	69
4.2.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	70
4.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.1 Uji Normalitas.....	70
4.3.2 Uji Multikoleniaritas.....	71
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	72
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	74
4.4 Uji Model	74
4.4.1 Uji Chow	75
4.4.2 Uji Hausman	76
4.4.3 Uji Langrange Multiplier (LM)	77
4.5 Metode Estimasi Data Panel.....	79
4.6 Uji Hipotesis.....	79
4.4.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (H1) ...	80
4.4.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan (H2).....	81
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (H3) .	82
4.7 Analisis Regresi Moderasi (MRA).....	83



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

4.7.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	84
4.7.2 Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	85
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) sebagai Variabel Moderasi	86
4.8 Koefisien Determinasi (R^2)	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan Penelitian	91
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi undang-undang

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Price Book Value	15
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3. 1 Deskripsi Pemilihan Sampel	63
Tabel 3. 2 Pengukuran Operasional Variabel	68
Tabel 4. 1 Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	80
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	81
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	85
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	86
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji Chow.....	89
Tabel 4. 7 Hasil Uji Hausman	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji Langrange Multiplier	91
Tabel 4. 9 Hasil Regresi Model Random Effect	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis	93
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Moderasi (MRA)	97
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi (R2).....	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	75
--------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada zaman modern ini setiap Perusahaan memiliki kewajiban dalam meningkatkan nilai Perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran dan kesejahteraan para pemegang saham, perusahaan yang mampu bertahan dan terus berkembang akan mempunyai nilai yang tinggi dimata investor sehingga pemegang saham tidak ragu untuk menginvestasikan modal yang mereka miliki pada perusahaan tersebut. Jika perusahaan dapat mencapai target dalam menaikkan laba, maka nilai dari perusahaan tersebut akan bertambah (Tanjung, 2019).

Nilai perusahaan berpengaruh agar perusahaan tetap dapat melakukan perkembangan maupun pengurangan skala ekonomi usaha. Nilai perusahaan juga dapat dilihat melalui tingkat kemakmuran pemegang sahamnya. Jika investor mempertimbangkan integritas perusahaan dan praktik bisnis yang sehat, mereka mungkin menyimpulkan bahwa penilaian perusahaan tersebut tinggi. Laporan keuangan mempunyai dampak yang sangat menguntungkan bagi investor jika mereka dapat menganalisis rasio keuangan secara lebih rinci (Pradita & Suryono, 2019).

Analisis laporan keuangan digunakan sebagai alat oleh investor untuk memprediksi potensi umur suatu perusahaan. Selain sebagai alat untuk meramalkan dan menangkal kejadian di masa depan, nilai tukar juga dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk menilai kinerja masa lalu relatif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap suatu faktor yang terjadi beberapa waktu lalu. Analisis ini, yang merupakan praktik yang diharapkan dari perusahaan, efisiensi dan efektivitas yang telah dilakukan, serta diamati dalam laporan keuangan dalam suatu periode tertentu. Melalui pencapaian laba, perusahaan dapat memberikan dividen kepada pemegang saham, mempertahankan kesejahteraan dan kelangsungan hidup perusahaan tersebut (Pradita & Suryono, 2019).

Nilai Perusahaan adalah suatu bentuk ukuran keberhasilan dengan tingginya nilai Perusahaan maka Perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, sebaliknya jika nilai Perusahaan rendah maka menunjukkan kinerja Perusahaan rendah. Nilai Perusahaan yang tinggi akan membuat pasar atau calon investor percaya tidak hanya pada kinerja Perusahaan saat ini, namun pada prospek Perusahaan masa yang akan mendatang. Menurut (Masril & Jefriyanto, 2021) perusahaan yang baik harus mampu mengontrol finansial maupun potensi non finansial di dalam meningkatkan nilai perusahaan untuk menjaga eksistensi perusahaan dalam jangka panjang. Nilai Perusahaan dapat dilihat dari hasil yang dicapai dan Tingkat keberhasilan Perusahaan yang dimana berhubungan dengan harga saham. Dalam Perusahaan harga saham tinggi akan menjadi patokan Perusahaan tersebut. Kepercayaan pasar tidak hanya datang dari kinerja Perusahaan, akan tetapi terlihat dari prospek Perusahaan dimasa akan datang (Lathifatussulalah, 2022).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur di industri makanan dan minuman. Di Indonesia, jumlah bisnis makanan dan minuman sangat meningkat karena pentingnya produk tersebut bagi masyarakat selain dalam kehidupan sehari-hari dan tempat kerja. Hasilnya, bisnis-bisnis ini mewakili satu dari sedikit peluang di dunia bisnis yang memiliki karyawan berkualifikasi tinggi. Perusahaan makanan dan minuman masih menjadi sektor andalan penopang pertumbuhan manufaktur di Indonesia.

Adapun fenomena yang berkaitan dengan nilai perusahaan yaitu dapat diukur dari beberapa aspek salah satunya harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan dinilai dapat mencerminkan penilaian investor terhadap keseluruhan ekuitas yang dimiliki (Wahyudi dan Pawestri dalam (Jamil et al., 2019)). Salah satu alat ukur yang digunakan untuk melihat harga saham yaitu Rasio *price book value* (PBV). Rasio *price book value* (PBV) merupakan perhitungan yang membandingkan harga saham perusahaan saat ini terhadap nilai buku per lembar saham perusahaan tersebut. Jika pada nilai rasio PBV dari suatu perusahaan menunjukkan hasil yang cukup tinggi, maka mencerminkan semakin meningkatnya keberhasilan para pemegang saham, dan hal ini pun dianggap bahwa perusahaan sudah dapat mewujudkan salah satu tujuannya (Sintyana & Artini, 2019).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berikut merupakan daftar *Price Book Value* (PBV) dari beberapa Perusahaan *food and bevarage* yang terdaftar di Bei pada tahun 2019-2022.

Tabel 1. 1 Daftar Price Book Value Pada beberapa Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage di BEI pada tahun 2019-2022

No	Kode	Nama Perusahaan	2019	2020	2021	2022
1	ALTO	PT Tri Banyan Tirta Tbk.	2,29	1,81	1,69	0,32
2	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.	0,88	0,84	0,81	0,76
3	DLTA	PT Delta Djakarta Tbk.	4,49	3,45	2,96	2,86
4	COCO	PT Wahana Interfood Nusantara Tbk.	4,66	3,50	1,17	1,16

Sumber : Data Olahan www.idx.co.id

Berdasarkan Table 1.1 menunjukkan bahwa nilai dari Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2020-2022 mengalami penurunan nilai Perusahaan setiap tahunnya. Dimana puncak penurunan nilai Perusahaan terjadi pada tahun 2020. Dimana tahun tersebut terjadi adanya pandemi covid-19 yang otomatis mempengaruhi pasar dan perekonomian masyarakat menurun. Penurunan PBV ini juga disebabkan karena nilai buku Perusahaan mengalami penurunan yang relatif terhadap harga sahamnya. Hal itu disebabkan karena kinerja keuangan yang buruk, kesehatan keuangan yang tidak stabil atau bahkan terjadinya ketidakpastian pasar yang membuat investor ragu untuk menilai perusahaan tersebut dengan nilai yang lebih tinggi.

Pertumbuhan laba yang positif mencerminkan bahwa perusahaan dapat mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki untuk menghasilkan laba serta menunjukkan kinerja perusahaan yang baik, dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

begitu juga sebaliknya. Dengan adanya fenomena tersebut maka akan menjadi perhatian khusus. Sebab dengan adanya penurunan nilai perusahaan, mengakibatkan pandangan para investor terhadap perusahaan kurang baik. tentunya akan berdampak pada minat investor terhadap perusahaan (Kontan, 2020).

Dalam operasional Perusahaan terdapat banyak faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan 3 faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan yaitu kinerja keuangan, *Good Corporate Governance* (GCG) dan ukuran Perusahaan. Faktor yang pertama mempengaruhi nilai perusahaan yaitu kinerja keuangan. Kinerja keuangan perusahaan merupakan salah satu faktor penting yang dipertimbangkan oleh para investor dalam menentukan investasi saham. Kinerja keuangan suatu Perusahaan menunjukkan kaitan yang cukup erat dengan penilaian mengenai sehat atau tidak sehatnya suatu perusahaan . Dimana saat kondisi kinerja keuangan perusahaan baik, maka, nilai perusahaannya akan tinggi dan begitu juga sebaliknya disaat perusahaan buruk maka, nilai perusahaan akan turun. Nilai Perusahaan yang tinggi akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya pada Perusahaan sehingga, akan terjadi kenaikan harga saham, sedangkan disaat kinerja keuangan Perusahaan buruk maka, akan menyebabkan penurunan harga saham (Harningsih et al., 2019).

Faktor kedua yang memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan yaitu *Good Corporate Governance* (GCG). Menurut Forum Corporate

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Governance on Indonesia (FCGI) dalam buku Muh Arief Effendi (2020:3) good corporate governance didefinisikan sebagai seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengurus (pengelola) perusahaan, pihak kreditor, pemerintah, karyawan, serta para pemangku kepentingan internal dan eksternal lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka atau dengan kata lain suatu sistem yang mengendalikan Perusahaan. Tata kelola perusahaan yang baik adalah sistem yang didasarkan pada undang-undang, prosedur, dan hubungan yang jelas antara karyawan bisnis yang menjalankan usaha bisnis dan mengambil risiko. Dalam konteks penerapan GCG dalam suatu bisnis, terdapat dua mekanisme yang memitigasi perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajer (Sanusi et al., 2022).

Menurut (Krisnando & Sakti, 2019), Penerapan GCG merupakan faktor yang sangat penting dalam menilai keberhargaan suatu perusahaan dan mempengaruhi persepsi investor karena telah meminimalkan risiko dalam perkembangan usaha sehingga nilai suatu perusahaan akan semakin meningkat. Mekanisme GCG dibagi ke dalam dua kelompok yaitu internal dan eksternal. Menurut Iskandar & Chamlou (2000), mekanisme internal seperti komposisi dewan komisaris, rapat umum, sekretaris perusahaan, struktur kepemimpinan, dan dewan direksi. Sebaliknya mekanisme eksternal merupakan metode memengaruhi perusahaan tidak hanya dengan memakai mekanisme internal Perusahaan (Saputri & Isbanah, 2021).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun faktor ketiga yang mempengaruhi nilai Perusahaan yaitu ukuran Perusahaan. Menurut Brigham dan Houston (2011:117) Ukuran perusahaan juga merupakan rata-rata dari total penjualan bersih untuk tahun yang bersangkutan sampai beberapa tahun kemudian, apabila penjualan lebih besar daripada biaya variabel dan biaya tetap maka akan diperoleh jumlah pendapatan sebelum pajak. Besarnya tingkat kepercayaan dari investor dapat ditentukan dengan ukuran perusahaan. Dengan besarnya tingkat kepercayaan investor maka perusahaan tersebut akan semakin dikenal masyarakat dan informasi tentang perusahaan tersebut akan lebih mudah didapatkan sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat (Putri et al., 2023).

Perusahaan manufaktur sector industri barang konsumsi *subsector Food and Beverage* yaitu merupakan salah satu sektor yang memanfaatkan sumber daya alam, menjadi salah satu sektor yang sering disoroti mengenai tanggung jawab sosial perusahaannya. Selain itu perusahaan *Food and Beverage* termasuk industri yang produk akhirnya berhubungan langsung dengan konsumen. Terkait limbah dan proses industri, baik limbah cair maupun udara menjadi masalah lingkungan yang tengah disoroti. Telah terdapat beberapa kasus terkait permainan CSR yang dilakukan oleh beberapa perusahaan *Food and Beverage*.

Kasus permasalahan pada PT. Siantar Top di Bekasi, PT. Siantar Top tidak menerapkan CSR, dimana PT. Siantar Top membuang air limbah pabrik kesungai, begitu juga dengan PT. Sungwon Button

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia. Sehingga warga merasa terganggu karena bau yang menyengat dari aliran limbah tersebut. (<https://sknteropong.com>). Selain itu pencemaran limbah susu oleh PT. *Greenfield* di sungai Lekso Kecamatan Wlingi tahun 2020 (Riady, 2020), pencemaran sungai dari limbah pabrik bakso di wilayah Bogor (Heriyanto, 2020) dan di tahun 2019 isu pencemaran laut menjadi isu yang ramai dibahas dalam Forum Ekonomi Dunia di Davos, Swiss (Riyadi, 2019). Pada forum tersebut dinyatakan bahwa perusahaan *consumer goods* telah mencemari laut dengan sampah plastik yang mereka gunakan.

Berkaitan dengan fenomena diatas Pencemaran limbah bisa memiliki dampak langsung pada nilai perusahaan. Jika perusahaan terlibat dalam pencemaran lingkungan, reputasi mereka bisa tercemar di mata publik dan investor. Selain itu, biaya penanganan pencemaran limbah dan denda hukum juga bisa mengurangi profitabilitas perusahaan. Dalam jangka panjang, perusahaan yang tidak memperhatikan masalah lingkungan cenderung menghadapi risiko reputasi dan hukum yang lebih tinggi, yang dapat menurunkan nilai perusahaan secara keseluruhan.

Tanggungjawab perusahaan terhadap lingkungan social dinilai mulai dari pencarian bahan baku yang dilakukan perusahaan untuk memproduksi suatu produk hingga ke proses pembuangan limbah. Terkadang, dengan adanya persaingan bisnis membuat tiap perusahaan mengoptimalkan laba tanpa memperhatikan lingkungan sekitar. Menurut Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan terbatas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyebutkan bahwa Perseroan Terbatas yang menjalankan usaha dibidang bersangkutan dengan sumber daya alam wajib menjalankan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Menurut Penelitian (Fahmi, 2019) Banyaknya kejadian yang menunjukkan masih sangat rendahnya penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dunia bisnis yang ada di Indonesia adalah sesuatu yang memiliki resiko yang sangat besar. Dengan keadaan yang sekarang, dimana semakin besar tuntutan dari kalangan pebisnis agar perusahaan menyatakan praktik CSR secara tertulis, dalam bentuk laporan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Erawati & Sari, 2021).

Dari penjelasan diatas, peneliti tertarik untuk memasukkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi yang diduga dapat memperlemah atau memperkuat pengaruh tersebut. *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga merupakan salah satu bagian dari strategi bisnis untuk menunjang berlangsungnya hidup perusahaan pada masa yang akan datang. Dengan adanya pelaporan dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini, para pemegang saham dapat dengan mudah mengevaluasi bagaimana pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan tersebut dan pemegang saham juga dapat memberikan penghargaan terhadap perusahaan sesuai hasil evaluasinya.

Adapun reseach gap menurut penelitian terdahulu yaitu Menurut Penelitian (Karimah & Arifin, 2021), menyatakan bahwasanya kinerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keuangan yang di proksikan dengan ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak dapat memperkuat pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian (Anggraini & Asyik, 2022), menyatakan bahwasanya Kinerja keuangan Return On Equity (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan Sedangkan pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi memperkuat pengaruh Kinerja Keuangan *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai Perusahaan.

Sedangkan menurut penelitian (Prakoso, 2020), menyatakan bahwasanya *Good Corporate Governance* yang diproksikan jumlah dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serta variabel pengungkapan CSR mampu memoderasi hubungan antara dewan komisaris independen terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian (Negara, 2019), menyatakan bahwasanya variabel independen, pengungkapan CSR memberikan pengaruh negatif yang tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebagai variabel moderasi, CSR mampu memperkuat hubungan antara GCG dan nilai perusahaan.

Menurut penelitian (Putri et al., 2023) menyatakan bahwa kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tidak mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan. Sedangkan menurut penelitian (Aprillia & Agustiniingsih, 2023), menyatakan bahwasanya ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan CSR mampu memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

Banyaknya research gap yang timbul dari penelitian yang dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya, menghasilkan kesimpulan yang berbeda-beda. Oleh karena itu, peneliti berusaha mengidentifikasi mengenai pengaruh kinerja keuangan, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, terhadap nilai Perusahaan serta pengungkapan *corporate social responsibility* dengan menggunakan variable moderasi. Perusahaan yang besar dan kinerja keuangan yang baik yang diringi dengan mempraktikkan kriteria-kriteria dari *corporate social responsibility* tentu dapat lebih meningkatkan pandangan yang positif dari para investor sehingga nilai harga saham tersebut mengalami peningkatan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sebelumnya yang pernah diangkat (Karimah & Arifin, 2021), yaitu Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Didukung dengan penelitian sebelumnya yang pernah di angkat (Prakoso, 2020), Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016-2018. Didukung dengan penelitian sebelumnya yang pernah diangkat (Aprillia & Agustiningsih, 2023) yaitu Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai Variabel Moderasi pada sektor perbankan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021. Perbedaan penelitian yang peneliti lakukan dan dengan penelitian sebelumnya yaitu dalam Penelitian ini penulis menambahkan variabel independennya yaitu Good Corporate Governance (GCG) dan Ukuran Perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan masalah tersebut, maka penulis ingin menganalisa masalah tersebut menjadi sebuah karya ilmiah yang berjudul **“PENGARUH KINERJA KEUANGAN, GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Perusahaan manufaktur subsektor *Food and Beverage* Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage* ?
2. Apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage* ?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage* ?
4. Apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage* ?
5. Apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor *Food And Beverage* ?
6. Apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage* ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah Kinerja keuangan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*
2. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*
3. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*
4. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*
5. Untuk mengetahui dan menganalisa apakah Corporate Social Responsibility dapat memoderisasi Pengaruh Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai perusahaan pada Subsektor *Food And Beverage*

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (GCG) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Kasus Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food And Beverage* Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan informasi tentang kondisi nilai perusahaan yang ditinjau dari keuangannya, dapat membantu dalam mengambil keputusan serta membantu dalam memprediksi keberlangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memperjelas gambaran penelitian ini, peneliti menyusun suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai bagian bab serta isi pembahasannya.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan menguraikan tentang Latar Belakang, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, manfaat penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas tentang Tinjauan Pustaka yang dipakai, Penelitian Terdahulu, dan Pengembangan Hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada Bab ini berisi tentang Metode Penelitian, Populasi dan Sampel, Jenis dan Sumber Data Teknik Pengumpulan Data, dan Alat Analisis Data.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

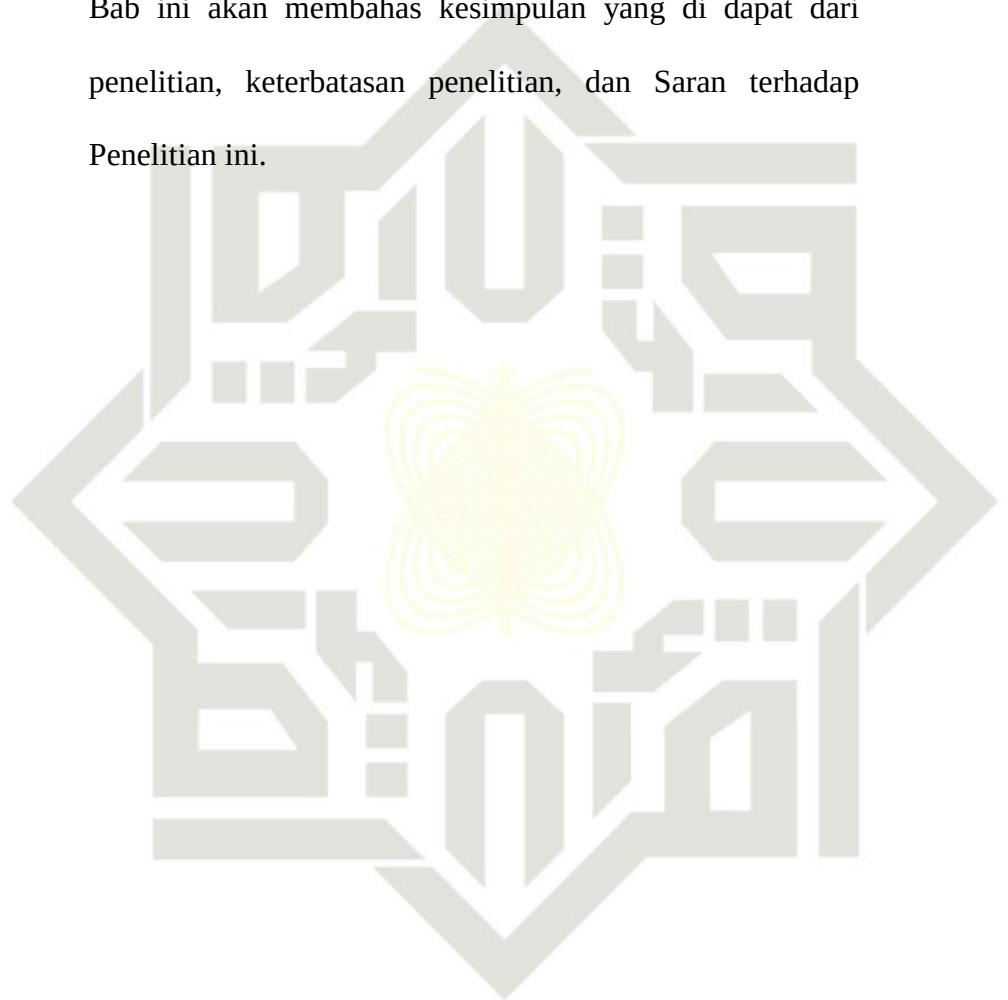
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Pada Bab ini berisi tentang Hasil Penelitiannya serta penjelasannya.

BAB V : PENUTUP

Bab ini akan membahas kesimpulan yang di dapat dari penelitian, keterbatasan penelitian, dan Saran terhadap Penelitian ini.



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Teori Sinyal (*Signalling Theory*)

Menurut Brigham dan Houston (2016b:33), menjelaskan teori sinyal adalah suatu aksi yang dilakukan oleh manajemen perusahaan dalam memberi petunjuk kepada para pelaku pasar saham tentang bagaimana perusahaan memandang peluang (prospek) perusahaan. Sinyal yang diberikan dapat berupa good news maupun bad news (Miftah Desrir et al., 2023). Dengan kata lain, ketika menggunakan cara ini, perusahaan akan berusaha mengirimkan sinyal yang baik untuk pendukung keuangan dengan melalui nilai perusahaan, diantaranya pembiayaan masa depan (Prihayu & Astri, 2023).

Hubungan teori signal dengan nilai perusahaan adalah pengungkapan CSR yang dilakukan oleh perusahaan akan semakin memperluas pengungkapan dalam laporan tahunan. Hal ini merupakan sinyal positif yang diberikan perusahaan kepada investor. Makin luasnya pengungkapan yang dilakukan oleh perusahaan akan menambah informasi yang diterima investor. Semakin luasnya informasi yang diterima investor akan meningkatkan tingkat kepercayaan investor terhadap perusahaan. Dengan tingkat kepercayaan yang tinggi tentunya investor akan memberikan respon yang positif terhadap perusahaan berupa pergerakan harga saham yang cenderung naik. Dengan demikian tingkat pengungkapan yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dilakukan oleh perusahaan akan berpengaruh pada pergerakan harga saham yang cenderung naik pada gilirannya juga akan mempengaruhi volume saham yang diperdagangkan. Dengan pergerakan harga yang cenderung meningkat tentunya akan berpengaruh terhadap meningkatnya return saham perusahaan (Ichwan Syahrul Gunawan et al., 2024).

2.1.2 Teori Stakeholder (*Stakeholder Theory*)

Menurut (Prihayu & Astri, 2023), mengatakan bahwa stakeholder adalah semua pihak yang terkait dengan pihak yang ada di dalam maupun di luar perusahaan yang mempunyai hubungan, sehingga dapat dipengaruhi atau mempengaruhi secara langsung maupun tidak langsung oleh suatu Perusahaan. Teori stakeholder juga menyatakan bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri, namun harus memberikan manfaat kepada seluruh stakeholder-nya seperti pemegang saham, kreditor, konsumen, pemasok, pemerintah, serta masyarakat (Novius et al., 2023). Stakeholder sendiri dibagi menjadi dua, yaitu stakeholder internal dan stakeholder eksternal. Stakeholder internal adalah stakeholder yang berada didalam lingkungan organisasi, seperti karyawan, manajer serta pemegang saham. Sedangkan stakeholder eksternal adalah stakeholder yang berada di luar lingkungan organisasi, seperti pemasok, konsumen, pelanggan, kreditor hingga masyarakat.

Teori stakeholder menjelaskan mengenai bagaimana manajemen memenuhi keinginan para stakeholder. Perusahaan bukan hanya beroperasi

untuk kepentingannya sendiri, tetapi juga mementingkan keinginan para stakeholder. Perusahaan sangat membutuhkan dukungan dari para stakeholder untuk memajukan perusahaannya. Stakeholder memiliki hak atas informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan untuk berinvestasi di Perusahaan (Wardani & Lestari, 2022).

Teori stakeholder disusun berdasarkan asumsi bahwa perusahaan yang bertumbuh pesat dapat melibatkan semakin banyak pihak dengan aktivitas bisnisnya sehingga perlu mengungkapkan informasi yang lebih transparan, akuntabel, dan tidak terbatas untuk pihak pemangku kepentingan. Berdasarkan sifatnya, mengklasifikasikan informasi menjadi dua yaitu informasi yang bersifat wajib dan informasi yang bersifat sukarela. Informasi yang wajib biasanya diungkapkan dalam laporan keuangan seperti hal-hal yang berkaitan dengan kinerja perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasionalnya. Sedangkan informasi yang bersifat sukarela dapat ditemukan di dalam laporan keberlanjutan yang berisi informasi yang berkaitan dengan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial (Widowati & Mutmainah, 2023).

2.1.3 Nilai Perusahaan

Menurut Sartono (2016:487) nilai perusahaan merupakan nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi. Ini merupakan alat ukur investor terhadap kemakmuran dan keberhasilan perusahaan, dengan meningkatnya nilai perusahaan berarti turut

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

meningkatkan kemakmuran dan keberhasilan perusahaan. Nilai perusahaan adalah faktor utama yang digunakan untuk menarik para investor menanamkan sahamnya, karena sebelum menanamkan sahamnya, para investor akan menganalisa terlebih dahulu perusahaan-perusahaan yang mampu memberikan return yang tinggi (Zs et al., 2022).

Umumnya nilai perusahaan ditandai dengan naiknya harga saham di pasar. Semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut. Tingginya nilai perusahaan akan berdampak pada kepercayaan pasar, tidak hanya pada kinerja perusahaan saat ini namun juga untuk melihat prospek perusahaan dimasa depan (Yanti et al., 2023). Pengukuran nilai perusahaan yang dicerminkan oleh harga saham dapat dilakukan dengan menggunakan rasio-rasio keuangan dari laporan keuangan (Gunawan et al., 2023). Salah satu indikator yang digunakan dalam mengukur nilai perusahaan adalah dengan Tobin's Q. Rasio ini dikembangkan oleh Profesor James Tobin (1967) dan rasio ini dianggap sebagai pemberian informasi paling baik karena menjelaskan fenomena dalam kegiatan perusahaan.

Secara sederhana, Tobin's Q merupakan alat ukur kinerja dengan cara membandingkan dua penilaian dari asset yang sama. Jika rasio Tobin's Q bernilai di atas satu, maka menunjukkan bahwa investasi dalam aktiva telah menghasilkan laba yang memberikan nilai lebih tinggi daripada pengeluaran investasi. Hal ini memicu munculnya investasi yang baru,

sehingga indikator Tobin's Q adalah alat ukur yang akurat mengenai seberapa efektif pihak manajemen memanfaatkan sumberdaya ekonomi dalam mengelola kekuasaannya. Menurut konsep Tobin's yaitu insentif untuk membuat modal investasi baru yakni tinggi saat saham yang memberikan keuntungan di masa mendatang bisa dijual dengan harga yang lebih tinggi dari pada biaya untuk investasinya (Parahdila et al., 2023).

2.1.4 Kinerja Keuangan

Kinerja keuangan merupakan ukuran keberhasilan atau kegagalan atas pelaksanaan fungsi-fungsi keuangan dan hal ini sangat penting, baik bagi investor maupun bagi perusahaan yang bersangkutan. (A. Maulida et al., 2023). Kinerja keuangan sebagai salah satu faktor yang menunjukkan efektivitas dan efisiensi suatu organisasi untuk mencapai tujuannya. Efektivitas dapat diartikan bahwa manajemen memiliki kemampuan dalam memilih tujuan atau suatu alat yang tepat untuk mencapai tujuan yang ditentukan (Novius et al., 2023).

Salah satu cara mengukur kinerja keuangan dengan menganalisa laporan keuangan menggunakan rasio-rasio keuangan. Hasil pengukuran tersebut akan digunakan manajemen sebagai dasar untuk perbaikan kinerja pada periode berikutnya serta dijadikan landasan pemberian reward dan punishment terhadap manajer dan anggota organisasi. Pengukuran kinerja keuangan sangat bermanfaat untuk menilai kemajuan yang telah dicapai perusahaan dan informasi yang dihasilkan bermanfaat untuk pengambilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan serta dapat menciptakan nilai perusahaan itu sendiri kepada para stakeholder (Sandi, 2019).

Kinerja keuangan perusahaan yang baik berpengaruh pada peningkatan nilai dari sebuah perusahaan dan mampu memberikan kemakmuran untuk para pemegang saham. Semakin baik kinerja perusahaan maka akan semakin tinggi return yang akan diperoleh oleh investor. Adanya peluang investasi dapat memberikan sinyal yang baik mengenai pertumbuhan perusahaan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dalam hubungannya menggunakan kinerja, laporan keuangan selalu dijadikan dasar penilaian kinerja suatu Perusahaan.

Tujuan laporan keuangan yaitu untuk untuk memberi informasi kepada pihak lain maupun kepada perusahaan itu sendiri guna meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih optimal dan maksimal dalam mencapai tujuan perusahaan itu sendiri (Suryadi Nanda, 2020). Informasi tersebut setidaknya harus memungkinkan investor dapat melakukan proses penilaian (valuation) saham yang mencerminkan hubungan antara risiko dan hasil pengembalian yang sesuai dengan preferensi masing-masing jenis saham (Daeli et al., 2023).

2.15 Good Corporate Governance (GCG)

Tata kelola perusahaan adalah suatu proses dan struktur yang digunakan oleh organ bisnis untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dengan cara yang menghindari risiko bagi investor, dengan tetap mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan lainnya, yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dibuktikan dengan peraturan perundang-undangan yang diterapkan (Virliandita & Sulistyowati, 2024). *Good Corporate Governance* (GCG) merupakan seperangkat peraturan yang dirancang untuk memperkuat hubungan antara investor, manajemen perusahaan, kreditor, regulator, karyawan, dan pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal, agar dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkena dampaknya. Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* dapat diimplementasikan pada semua korporate. Seperti pada perusahaan, perbankan, dan pemerintahan baik pusat maupun desa (Rahmi et al., 2022).

Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) yang efektif dapat memberikan dampak positif secara bertahap dan dapat diamati dengan cara seperti mengurangi penggunaan suap, mengurangi biaya transaksi, meningkatkan transparansi, memaksimalkan keuntungan pemegang saham, dan menaikkan harga saham (N. Novianti & Fitrianti, 2022). *Good Corporate Governance* (GCG) menggunakan indikator yang di proksi dengan anggota dewan komisaris. Dimana Dewan Komisaris ini merupakan Anggota komisaris yang harus profesional, yakni memiliki integritas dan kemampuan sehingga dapat menjalankan tugasnya secara efektif, termasuk mempertimbangkan segala kepentingan anggota komite lainnya.

Ketika jumlah anggota komite bertambah maka pendapatan perusahaan pun menurun. Hal ini disebabkan karena jumlah anggota komite yang terlalu banyak sehingga membuat pengambilan keputusan dalam rapat menjadi tidak efektif (Prakoso, 2020). Apabila Perusahaan menerapkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

prinsip-prinsip GCG ini secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan mereka dengan membangun kepercayaan, meningkatkan efisiensi operasional, mengelola risiko dengan baik, mematuhi peraturan dan etika bisnis, serta melibatkan pemegang saham dan pemangku kepentingan secara efektif.

2.1.6 Ukuran Perusahaan

Firm size atau ukuran dari suatu perusahaan, tidak hanya dilihat dari fisik perusahaan tetapi dapat dilihat dari seberapa banyak asset yang dimiliki atau modal yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan menunjukkan jumlah pengalaman dan kemampuan tumbuhnya suatu perusahaan yang mengindikasikan kemampuan tingkat risiko dalam mengelola investasi yang diberikan para stakeholders (Indriyani et al., 2023). Semakin besar total aset perusahaan, jumlah karyawan, penjualan, ukuran log, dan nilai pasar saham yang dimilikinya, maka semakin besar pula perusahaan itu sendiri. Sebaliknya, perusahaan-perusahaan besar pada dasarnya merupakan penghasil emiten yang banyak disoroti, sementara perusahaan-perusahaan besar lebih cenderung merupakan partai politik yang bertindak sebagai kesadaran sosial. (Pradita & Suryono, 2019).

Menurut Brigham dan Houston (2011:117), ukuran perusahaan adalah rata-rata dari total penjualan bersih untuk tahun yang bersangkutan sampai beberapa tahun kemudian, apabila penjualan lebih besar dari pada biaya variabel dan biaya tetap maka akan diperoleh jumlah pendapatan

sebelum pajak. Besarnya tingkat kepercayaan dari investor dapat ditentukan dengan ukuran perusahaan.

Dengan besarnya tingkat kepercayaan investor maka perusahaan tersebut akan semakin dikenal masyarakat dan informasi tentang perusahaan tersebut akan lebih mudah didapatkan sehingga nilai perusahaan juga akan meningkat (Putri et al., 2023). Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang ditampilkan dalam total aset. Semakin besar total asetnya dan pemasaran, semakin besar ukuran perusahaan. Semakin besar aset, semakin besar pula modal yang ditanam, dan semakin besar pula penjualan, semakin besar perputaran keuangan Perusahaan (Aras Aira, Fachri, 2024).

2.1.7 Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility merupakan proses pengkomunikasian aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan sosial dan lingkungan atas aktivitas perusahaan (Novius et al., 2023). Sedangkan menurut (Daeli et al., 2023), Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu konsep bahwa organisasi memiliki berbagai bentuk tanggung jawab terhadap seluruh pemengku kepentingannya yang diantaranya konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan lingkungan dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi sosial dan lingkungan. Tujuan Corporate Social Responsibility (CSR) adalah: (1) Untuk meningkatkan citra perusahaan dan mempertahankannya dengan membuktikan bahwa perilaku perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

secara fundamental adalah baik (2) Untuk mengakomodasi adanya kontrak sosial di antara organisasi dan masyarakat. Keberadaan kontrak sosial ini menuntut pengungkapan sosial Perusahaan (3) Sebagai perpanjangan dari pelaporan keuangan tradisional yang tujuannya agar investor memberikan nilai tambah.

Secara umum Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan masih bersifat voluntary (sukarela), unaudit (belum diaudit), dan unregulated (tidak dipengaruhi oleh peraturan tertentu). Corporate Social Responsibility atas tiga aspek yang lebih dikenal dengan istilah “triple bottom line”. Ketiga aspek tersebut meliputi kesejahteraan atau kemakmuran ekonomi (economic prosperity), peningkatan kualitas lingkungan (environmental quality), dan keadilan sosial (social justice) (Zoebar & Miftah, 2020).

Lingkungan kerja merupakan factor pendukung eksternal dalam menghasilkan kinerja yang baik, lingkungan kerja dapat menjadi factor yang menggesa tercapainya tujuan organisasi dengan maksimal sesuai target yang diinginkan oleh perusahaan (Eka Putri et al., 2022). CSR merupakan konsep tanggung jawab perusahaan yang berkomitmen untuk mendorong pembangunan ekonomi berkelanjutan dengan memperhatikan keseimbangan antara aspek sosial, ekonomi dan lingkungan.

Penerapan CSR di Indonesia terdapat dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 pasal 74 tentang Perseroan Terbatas (PT) yang menyatakan bahwa perusahaan yang melakukan kegiatan usaha di bidang sumber daya

alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. . Sejak berlakunya undang-undang ini, pelaksanaan CSR tidak lagi bersifat sukarela. Namun hal tersebut sudah menjadi suatu kewajiban bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia, khususnya bagi perseroan terbatas yang bergerak di bidang dan berkaitan dengan sumber daya alam.

Pengungkapan CSR sangat penting bagi perusahaan karena dengan pengungkapan ini pemangku kepentingan dapat mengetahui perusahaan apa saja yang melakukan aktivitas sosial dan lingkungan. Manfaat yang diperoleh perusahaan dari CSR antara lain mengurangi risiko bisnis, menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan, meningkatkan reputasi dan citra merek perusahaan, serta peluang meraih penghargaan (Komang et al., 2022).

2.2 Pandangan Islam Terhadap Nilai Perusahaan

Dalam ajaran Islam, bahwa kegiatan berinvestasi dapat dikategorikan sebagai kegiatan ekonomi yang termasuk kegiatan muamalah yaitu suatu kegiatan yang mengatur antara hubungan manusia. Sementara itu berdasarkan kaidah fiqh bahwa hukum asal dari kegiatan bermuamalah itu adalah boleh, yaitu semua kegiatan dalam pola hubungan antara manusia adalah boleh kecuali yang jelas ada larangannya. Ini berarti ketika suatu kegiatan muamalah yang kegiatannya baru muncul dan belum dikenal sebelumnya dalam ajaran islam maka kegiatan tersebut dianggap dapat diterima, kecuali terdapat implikasi dari AlQur'an dan Hadist yang melarangnya. Oleh karena itu investasi sangat dianjurkan bagi setiap muslim.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hal tersebut dapat dijelaskan dalam Al-Qur'an Surah Al-Hasyr Ayat 18 yaitu sebagai berikut :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah, sesungguhnya Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan”. (Al-Hasyr.18). Lafadz ditafsirkan dengan: “hitung dan intropeksi diri kalian sebelum diintropeksi, dan lihatlah apa yang telah kalian simpan untuk diri kalian dari amal sholeh sebagai bekal kalian menuju hari perhitungan amal pada hari kiamat untuk keselamatan diri di depan Allah SWT.”

2.3 Penelitian Terdahulu

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

Nama Penelitian (Tahun)	Judul Penelitian	Indikator Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan
(Karimah & Arifin, 2021)	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkap	Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkap	Hasil penelitian ini menunjukkan sebuah hasil bahwa sebuah kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan pengungkapan corporate social responsibility tidak dapat memperkuat pengaruh kinerja keuangan terhadap	Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

an Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019	nilai perusahaan	Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan an <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Pengaruh <i>Corporate Governance</i>	<i>Corporate Governance</i>	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwasanya Good Corporate Governance yang diproksikan jumlah	Pengaruh Kinerja Keuangan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2016-2018)	Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2016-2018)	dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Serta variabel pengungkapan CSR mampu memoderasi hubungan antara dewan komisaris independen terhadap nilai Perusahaan.	Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun
---	---	---	--

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang © Halikcipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada sektor perbankan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019- 2021	Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility sebagai Variabel Moderasi pada sektor perbankan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019- 2021	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya hubungan antara kinerja keuangan dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh simultan terhadap nilai perusahaan. Kinerja tidak mempunyai dampak signifikan terhadap Perusahaan nilai, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan nilai perusahaan. CSR tidak dapat memperkuat hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan, sedangkan CSR tidak dapat memperkuat hubungan antara ukuran perusahaan dan nilai perusahaan.	2020-2022) Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage
--	--	--	---	--	---

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau					Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Lathifatul Sulala, 2022					
Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan manufaktur yang telah	Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan manufaktur yang	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Kinerja keuangan memiliki pengaruh secara persial terhadap nilai Perusahaan. Hasil nilai kapitalisasi pasar memiliki pengaruh yang persial terhadap nilai Perusahaan. Kinerja keuangan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> salah satu moderasi. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh pada nilai organisasi..			Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2020.	telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2017-2020.		Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Variabel Moderasi	Kinerja Keuangan, Ukuran dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Sebagai Variabel Moderasi	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan ukuran dan umur perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.	Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr)

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.	pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.		Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
(Wardani & Lestari, 2022)	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i>	Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr)	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
			Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkap

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ty (Csr)	Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)	Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)		an Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
(D. Maulida & Kristianti, 2022)	Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap	Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap	Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Kinerja Lingkungan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. CSR sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi	Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pada Periode 2016 – 2019 Jenis Perusahaan Pertambangan (Batu Bara) Yang Terdaftar Di BEI	Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Pada Periode 2016 – 2019 Jenis Perusahaan Pertambangan (Batu Bara) Yang Terdaftar Di BEI	hubungan antara Kepemilikan Manajerial dengan Nilai Perusahaan. CSR sebagai variabel moderating dapat memoderasi hubungan antara Kinerja Lingkungan dengan Nilai Perusahaan. CSR sebagai variabel moderating tidak dapat memoderasi hubungan antara Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan.	Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)
Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap	Kinerja Keuangan Terhadap Nilai	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja keuangan yang diukur dengan ROA menunjukkan adanya korelasi yang signifikan antara	Pengaruh Kinerja Keuangan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)	ekspektasi bisnis dan hasil keuangan, dan CSR tidak dapat mengarahkan dampak eksekusi moneter terhadap nilai perusahaan.	Good Corporate Governance , Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun
---	---	--	--

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

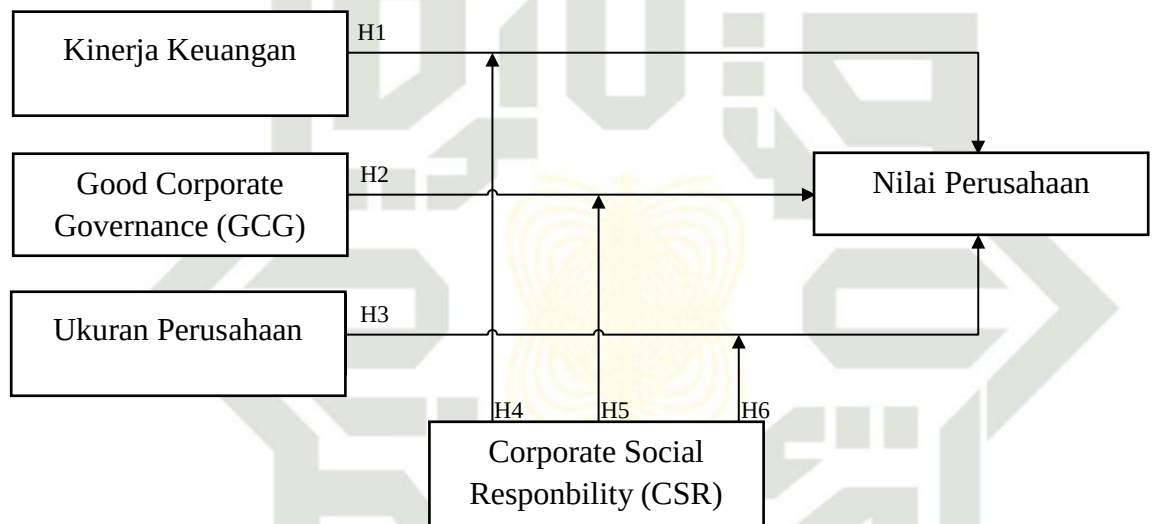
Putri et al., 2023)	Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2020	Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2020	Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kinerja keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai. <i>Corporate social responsibility</i> sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. <i>Corporate social responsibility</i> sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan.	2020-2022)
				Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (Csr) Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor <i>Food And Beverage</i>)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Yang
Terdaftar Di
Bursa Efek
Indonesia
Tahun
2020-2022)

2.4 Kerangka Berpikir



Y = Nilai Perusahaan

X1 = Kinerja Keuangan

X2 = Good Corporate Governance (GCG)

X3 = Ukuran Perusahaan

Z = Corporate Social Responsibility (CSR) Variabel Moderasi

2.5 Pengembangan Hipotesis

2.5.1 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan

Kinerja keuangan adalah pencapaian kerja yang dihasilkan oleh perusahaan dalam menghasilkan laba. Kinerja keuangan dapat dilihat dari analisis laporan keuangan yang diukur dengan rasio-rasio keuangan. Salah satu rasio yang digunakan yaitu *Return On Equity* (ROE). Return on Equity (ROE) dapat digunakan untuk mengukur kemampuan suatu organisasi dalam mengelola modalnya sendiri guna menghasilkan keuntungan atau kerugian bagi seluruh investor. Jika ROE memberikan hasil yang menguntungkan maka investor akan memperoleh imbal hasil yang positif; akibatnya, investor akan semakin bertekad untuk menguangkan perusahaan tersebut.

Nilai perusahaan memiliki indikator yang dilihat dari besarnya laba pada periode tertentu. Laba yang dihasilkan akan mencerminkan kinerja keuangan perusahaan apakah perusahaan tersebut memiliki prospek yang baik atau tidak di masa mendatang. Investor termotivasi untuk menanamkan modalnya ke perusahaan apabila perusahaan memperoleh laba yang tinggi. Harga saham dan jumlah saham akan naik apabila investor menanamkan modalnya ke perusahaan, hal inilah yang nantinya akan membuat nilai perusahaan meningkat (Nursasi, 2020).

Kinerja keuangan yang baik dari suatu perusahaan berdampak pada peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik ini akan menarik investor-investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut dengan harapan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mereka akan mendapatkan keuntungan (dividen) (Daeli et al., 2023). Hal ini didukung Menurut hasil Penelitian (Karimah & Arifin, 2021) menyatakan bahwasanya kinerja keuangan yang di proksikan dengan ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai Perusahaan.

H1 : Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2.3.2 Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan

Konsep *Good Corporate Governance* (GCG) memastikan tim manajemen perusahaan yang sangat bergantung pada pendanaan eksternal dapat menjalankan tugas operasional, melakukan investasi, dan mengembangkan perusahaan. Tim-tim ini dapat menggunakan dana secara bertanggung jawab dan efisien sekaligus mengambil keputusan terbaik untuk kepentingan Perusahaan (Negara, 2019). Mekanisme *Good Corporate Governance* (GCG) dijadikan kontrol bagi perusahaan agar tetap pada batasan yang seharusnya. Untuk mendukung dan mewujudkan hal tersebut maka ada beberapa indikator pendukung mekanisme GCG yaitu salah satunya adalah Anggota Dewan Komisaris.

Konflik keagenan yang mengakibatkan adanya sifat *opportunistic* manajemen yang akan mengakibatkan laba yang dilaporkan semu, sehingga mengakibatkan rendahnya kualitas laba dimana dampaknya menurunkan nilai perusahaan dimasa yang akan datang. Menurunnya kualitas laba merupakan akibat dari upaya yang dilakukan oleh pihak-pihak yang memanfaatkan laporan keuangan, seperti investor dan kreditor,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang akan menyebabkan menurunnya nilai perusahaan. Namun investor mempunyai strategi untuk menyelesaikan konflik keagenan sehingga tidak menimbulkan masalah bagi pihak-pihak yang menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (GCG).

Lemahnya penerapan GCG dikarenakan kurangnya kesadaran akan suatu nilai dan praktek dasar dalam menjalankan bisnis, seharusnya dengan adanya penerapan GCG mampu meningkatkan nilai Perusahaan (Prakoso, 2020). Hal ini didukung Menurut hasil Penelitian (Prakoso, 2020) bahwasanya *Good Corporate Governance* yang diproksikan dengan anggota dewan komisaris berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

H2 : *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan

Ukuran Perusahaan adalah variabel yang diduga dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan yang ditunjukkan oleh total aktiva, sehingga pengertian ukuran perusahaan adalah ukuran atas besarnya aset yang dimiliki oleh perusahaan dimana perusahaan yang besar umumnya memiliki total aset yang besar pula. Ukuran perusahaan yang besar menunjukkan jika perusahaan tersebut memiliki komitmen yang tinggi untuk terus berkembang dan maju. Dengan demikian pasar akan bersedia membayar lebih mahal untuk mendapatkan sahamnya karena

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepercayaannya akan pengembalian yang diharapkan (Nuradawiyah & Susilawati, 2020).

Peningkatan nilai perusahaan terlihat pada total aktiva yang mengalami peningkatan, jika dibandingkan dengan jumlah usaha. Peningkatan bisnis yang signifikan menunjukkan bahwa perusahaan tumbuh dan berkembang dengan baik. Dengan adanya sinyal positif dari investor, pelaku usaha dengan tingkat pertumbuhan yang baik akan lebih mudah memasuki pasar modal. (Pradita & Suryono, 2019). Hal itu didukung Menurut hasil penelitian (Aprillia & Agustiningih, 2023) menyatakan bahwasanya ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin mudah perusahaan memperoleh sumber pendanaan yang dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan perusahaan.

H3 : Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2.4.4 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi

Dalam kinerja keuangan semakin tinggi tingkat return on equity di perusahaan menunjukkan aktivitas sosial perusahaan semakin tinggi. Pengungkapan aktivitas sosial perusahaan berpengaruh dengan peningkatan nilai suatu perusahaan, dapat dikatakan jika nilai suatu perusahaan akan meningkat jika return on equity juga meningkat. Perusahaan akan mendapat nilai yang positif dari investor karena aktivitas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial yang dilakukan menunjukkan bahwa perusahaan peduli dengan lingkungan disekitarnya. Investor akan lebih selektif untuk menanamkan modal pada perusahaan demi keuntungan jangka panjang dan juga pengembalian keuntungan yang akan didapatkan oleh investor (Anggraini & Asyik, 2022)

Perusahaan tidak hanya memandang laba sebagai satu-satunya tujuan dari perusahaan tetapi ada tujuan lainnya yaitu kepedulian perusahaan terhadap lingkungan, karena perusahaan memiliki tanggungjawab yang lebih luas dibanding hanya mencari laba untuk pemegang saham. *Stakeholders theory* berpandangan bahwa perusahaan harus melakukan pengungkapan social sebagai salah satu bentuk tanggungjawab kepada stakeholders. Adanya ketidakkonsistenan hubungan antara kinerja keuangan (ROE) terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya faktor lain yang turut menginteraksi hubungan antara ROE dengan nilai perusahaan. Dalam hal ini, variabel Corporate Social Responsibility (CSR) diharapkan dapat memperkuat atau memperlemah hubungan antara ROA dengan nilai Perusahaan (Septinurika et al., 2020). Hal ini didukung Menurut Hasil Penelitian (Anggraini & Asyik, 2022), menunjukkan bahwasanya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel pemoderasi memperkuat pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

H4 Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi

2.5.5 Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi

Konsep tata kelola perusahaan yang baik mengacu pada serangkaian prosedur dan metode yang digunakan oleh bisnis untuk meningkatkan produktivitas dan profitabilitas mereka dengan tetap mempertimbangkan kepentingan pemangku kepentingan dengan mematuhi etika bisnis dan persyaratan hukum. Konsep yang didasarkan pada teori keagenan, tata kelola perusahaan yang baik dikatakan mampu menjadi alat untuk meyakinkan investor bahwa uangnya akan kembali setelah mereka melakukan investasi (Yanti et al., 2023).

Tata kelola perusahaan mengacu pada kewajiban perusahaan terhadap pemangku kepentingan lain yang secara khusus peduli dengan kegiatan ekonomi dan isu-isu terkait, sedangkan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) adalah kegiatan meningkatkan tingkat partisipasi masyarakat di luar kegiatan usaha utama perusahaan. Kedua aktivitas tersebut dimaksudkan untuk memaksimalkan nilai perusahaan bagi investor, namun juga perlu mempertimbangkan pertimbangan lain (Negara, 2019).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apabila terjadinya Nilai perusahaan naik dan menjadi tinggi bukan hanya karena mampu memaksimalkan keuntungan atau profit, melainkan juga nilai perusahaan akan naik apabila dapat memperhatikan lingkungan sosial dan masyarakat. Proses terbentuknya harga saham dipasar tergantung pada kondisi tingkat efisiensi pasar, baik secara informasi maupun secara keputusan, mulai efisiensi bentuk lemah, setengah kuat, dan bentuk kuat (Prakoso, 2020). Hal ini didukung Menurut Hasil Penelitian (Prakoso, 2020), menyatakan bahwasanya *Good Corporate Governance* yang diproksikan jumlah dewan komisaris dalam variabel pengungkapan CSR mampu memoderasi hubungan antara dewan komisaris independen terhadap nilai Perusahaan.

H5: *Good Corporate Governance* (GCG) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi

2.3.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi

Ukuran perusahaan menjadi perhatian penting bagi stakeholder. Semakin besar suatu perusahaan tentu akan menarik perhatian. Tingkat kepercayaan investor juga dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, sehingga perusahaan besar akan mendapatkan perhatian lebih dibandingkan perusahaan kecil. Perhatian yang diperoleh perusahaan dari berbagai pemangku kepentingan akan menjadi tekanan bagi perusahaan untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengungkapkan lebih banyak informasi. Perusahaan dengan ukuran yang besar memiliki aktivitas operasional yang lebih kompleks dibandingkan perusahaan kecil, menyebabkan lebih banyaknya informasi yang diungkapkan dalam laporan tahunan. (E. Novianti et al., 2023).

Ukuran perusahaan yang besar mengakibatkan tanggung jawab yang besar pula, terutama terkait dengan pertanggung jawaban sosial. Perusahaan besar yang menerapkan CSR dapat meningkatkan nilai perusahaannya karena memberikan kontribusi langsung terhadap lingkungan tempat usahanya beroperasi. (Sandi, 2019). Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* semakin luas seiring besarnya perusahaan guna meningkatkan citranya dengan memperoleh nilai tambah. Investor akan melihat pengungkapan CSR menjadi poin tambahan, karena investor cenderung memilih perusahaan dengan citra yang baik dan peduli terhadap lingkungannya (Fadhilah et al., 2021). Hal ini didukung Menurut Hasil Penelitian (Aprillia & Agustiningsih, 2023), menyatakan bahwa CSR mampu memperkuat hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Karena semakin besar ukuran perusahaan maka masyarakat akan semakin memperhatikan program sosial yang dilaksanakan sehingga semakin besar CSR yang dilakukan.

H6: Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Variabel Moderasi



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Dilakukannya penelitian ini untuk memperlihatkan hubungan antara sebab dan akibat beberapa variabel. Pada jenis penelitian ini biasanya pengendalian independen variabel digunakan untuk mempengaruhi variabel dependen pada situasi tertentu. Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan alat untuk olah data menggunakan statistik, oleh karena itu data yang diperoleh dan hasil yang didapatkan berupa angka.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan sumber data sekunder. yang bersumber dari buku-buku, jurnal, literatur dan bacaan yang berkaitan dan menunjang penelitian ini. Data tersebut diperoleh dengan mengakses website Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui www.idx.com dan mengakses langsung dari website perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Data yang diambil dari website berupa data laporan tahunan (annual report) dan laporan keberlanjutan perusahaan manufaktur *sub sektor food and bevarage* secara continue di BEI pada tahun 2020-2022 dengan cara download semua data laporan tahunan yang digunakan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Objek Penelitian

Penelitian ini dilakukan melalui media internet dengan mengambil data-data laporan keuangan tahunan yang bersumber dari Laporan Keuangan dan Laporan Berkelanjutan (Sustainability Report) perusahaan manufaktur sub sektor *food and bevarage* yang dirilis resmi oleh website Bursa Efek Indonesia, pada website resmi www.idx.co.id, Situs web perusahaan dan sumber lainnya..

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi adalah seluruh objek yang diteliti. Populasi merupakan skor keseluruhan dari individu yang karakteristiknya hendak diteliti dan satuan-satuan tersebut dinamakan unit analisis, dan dapat berupa orang-orang, institusi-institusi, benda-benda (Hafni Sahir, 2021:34). Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu perusahaan sektor *Food and Bevarage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2020-2022 sejumlah 32 perusahaan secara continue. Sektor *Food and Bevarage* yang dipilih dalam penelitian ini karena memiliki data laporan keuangan dan laporan keberlanjutan.

3.3.2 Sampel

Sampel adalah sebagian dari kuantitas dan karakteristik yang dimiliki populasi. Purposive sampling adalah teknik pengumpulan sampel dengan pertimbangan tertentu yang sesuai dengan tujuan penelitian serta agar diperoleh sampel yang representative sesuai dengan kriteria-kriteria

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang ditentukan, sampel adalah sebagian dari populasi yang akan diteliti (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini sampel yang yang digunakan adalah perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang ditentukan dengan kriteria-kriteria tertentu. Kriteria sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan sub sektor *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022 secara continue
2. Perusahaan sub sektor *food and beverage* yang mendapatkan laba selama Periode tahun 2020-2022 Perusahaan yang rugi tidak dijadikan sampel, karena untuk mengukur kinerja keuangan menggunakan rumus ROE, dimana laba bersih setelah pajak dibagi dengan total ekuitas, jadi yang diambil dalam penelitian ini adalah Perusahaan yang mengalami laba bersih, jika Perusahaan mengalami rugi maka tidak masuk dalam rumus ini. Oleh karena itu Perusahaan yang rugi dikeluarkan dan tidak dijadikan sampel dalam penelitian ini.

Berdasarkan kriteria diatas yang dijelaskan peneliti memperoleh sampel 19 perusahaan sub sektor *food and beverage* dengan jumlah observasi penelitian sebanyak 57 unit analisis perusahaan yaitu 19×3 tahun.

Tabel 3. 1 Deskripsi Pemilihan Sampel

No	Kriteria Pemilihan Sampel	Total Perusahaan
1	Perusahaan sub sektor <i>food and beverage</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2022 secara continue	32
2	Perusahaan sub sektor <i>food and beverage</i> yang tidak mendapatkan laba selama Periode tahun 2020-2022	(13)
3	Jumlah Sampel	19
4	Jumlah Tahun Penelitian	3
5	Data Observasi (18 x 3 Tahun)	57

3.4 Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan, mencatat dan mengkaji data sekunder yang ada di laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel

Definisi operasional yaitu sifat dari objek kegiatan yang memiliki variasi yang ditetapkan oleh peneliti untuk di pelajari (Sugiyono, 2018: 38). Dalam penelitian ini ada tiga variabel yang digunakan yaitu variabel independen (variabel bebas), variabel dependen (variabel terikat) dan variable moderating (Z).

3.5.1 Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variable yang mempunyai ketergantungan atau variable yang dapat dipengaruhi oleh variable lain. Dalam penelitian ini, variable dependen yang digunakan adalah nilai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perusahaan (Y). Nilai Perusahaan merupakan harga yang dibayar oleh calon pembeli apabila Perusahaan tersebut dijual. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan Rasio Tobin's Q. Penelitian ini mengikuti pengukuran yang digunakan oleh Choi et al. (2020) yang merupakan versi terbaru. Rasio Tobin's Q dapat dihitung menggunakan rumus:

Dengan rumus sebagai berikut :

$$Tobin's Q = \frac{\text{Market Value Equity}}{\text{Book Value Of Equity}}$$

3.5.2 Variabel Independen

Variabel bebas adalah variabel independen atau variabel yang mempengaruhi variabel lain, variabel bebas merupakan penyebab perubahan variabel lain (Hafni Sahir, 2021:16). Variabel independen adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel dependen. Hubungan variabel independen terhadap dependen bisa menghasilkan hubungan positif dan negative (Silalahi, & Ardini, 2017 : 9). Dalam penelitian ini variabel independennya adalah Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* (GCG) dan Ukuran Perusahaan.

a. Kinerja Keuangan

Analisis tenaga kerja keuangan merupakan proses evaluasi data keuangan untuk pengamatan perusahaan, termasuk perhitungan, pengukuran, interpretasi, dan pengambilan solusi dalam jangka waktu

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu. Kinerja keuangan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangannya. Peneliti ini menggunakan rasio Profitabilitas yang di proksikan dengan Return On Equity (ROE). Dimana Return on Equity (ROE) merupakan salah satu jenis rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengurangi kemampuan dana investasi dalam menghasilkan pendapatan atau keuntungan bagi seluruh investor, baik investor preferen maupun investor reguler (Anggraini & Asyik, 2022).

Berikut merupakan rumus *Return On Equity* (ROE) :

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100 \%$$

b. Good Corporate Governance (GCG)

Good Corporate Governance berkaitan erat dengan bagaimana investor dibuat merasa bahwa manajer akan memberikan manfaat bagi mereka, bahwa manajer tidak akan berperilaku tidak sesuai dengan kebutuhan investor (Yanti et al., 2023). Dalam penelitian ini variabel yang digunakan adalah *Good Corporate Governance* yang diproksikan pada Dewan Komisaris Independen.

Berikut merupakan rumus Dewan Komisaris Independen :

$$DKI = \frac{\text{Jumlah Dewan Komisaris Independen}}{\text{Jumlah Anggota Dewan Komisaris}} \times 100 \%$$

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keterangan :

DKI : Dewan Komisaris Independen

Jumlah DKI : 30 % Jumlah dari seluruh Dewan Komisaris

Jumlah Anggota : Seluruh anggota Dewan Komisaris

c. Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan menjadi perhatian penting bagi stakeholder. Semakin besar suatu perusahaan tentu akan menarik perhatian. Tingkat kepercayaan investor juga dipengaruhi oleh ukuran perusahaan, sehingga perusahaan besar akan mendapatkan perhatian lebih dibandingkan perusahaan kecil. Perusahaan dengan ukuran yang besar memiliki aktivitas operasional yang lebih kompleks dibandingkan perusahaan kecil, menyebabkan lebih banyaknya informasi yang diungkapkan dalam laporan tahunan.

Adapun rumus ukuran perusahaan sebagai berikut :

$$\text{Size Firm} = \ln \text{Total Aset}$$

3.5.3 Variabel Moderating (Z)

Variabel moderating adalah variabel yang mempunyai pengaruh ketergantungan yang kuat dengan hubungan variabel independen dan variabel dependen. Dalam penelitian ini variabel moderating yang digunakan adalah Corporate Social Responsibility (CSR). Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk tanggung jawab yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dilakukan perusahaan di dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan-kerusakan lingkungan yang terjadi sebagai akibat dari aktivitas operasional yang dilakukan perusahaan (Azzaki, 2019). CSR yang diukur menggunakan G4 yang terdiri dari 91 item : 9 indikator ekonomi, 34 indikator lingkungan hidup, 16 indikator tenaga kerja, 12 indikator HAM, 11 indikator kemasyarakatan dan 9 indikator produk.

Berikut merupakan rumus *Corporate Social Responsibility* (CSR) :

$$CSRI_j = \frac{\sum x_{ij}}{n_j \text{ (gri 91)}}$$

Sumber : (GRI) dalam (E. Novianti et al., 2023)

Keterangan :

CSRI_j : *Corporate Social Responsibility Index*

$\sum x_{ij}$: Dummy variable 1:1 = jika item I diungkapkan; 0 = jika item 1 tidak diungkapkan.

n_j : Jumlah item untuk Perusahaan j, $N_j = 91$

Tabel 3. 2 Pengukuran Operasional Variabel

No	Variabel	Pengukuran	Skala
	Dependen Nilai Perusahaan (Y)	$Tobin's Q = \frac{\text{Market Value Equity}}{\text{Book Value Of Equity}}$	Rasio
	Independen kinerja keuangan (X1)	$ROE = \frac{\text{Laba Bersih setelah pajak}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100 \%$	Rasio

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Independen Good Corporat e Governance (X2)	DKI = Jumlah Dewan Komisaris Independen / Jumlah Anggota Dewan Komisaris x 100 %	Rasio
Independen Ukuran Perusahaan (X3)	Size Firm = Ln Total Aset	Rasio
CSR Variabel Moderasi (Z)	$CSRIj = \frac{\sum x_{ij}}{nj (gri\ 91)}$ Sumber Rumus: Global Reporting Initiatif (GRI) dalam (E. Novianti et al., 2023).	Rasio

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis data adalah suatu cara mengolah data yang terkumpul untuk dapat memberikan interpretasi dari hasil pengolahan data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang telah dirumuskan. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan multiple regression yang didalam pengujiannya akan dilakukan dengan bantuan program *EViews 12*. Sebelum melakukan analisis regresi, data-data yang digunakan harus lolos dari empat uji asumsi klasik untuk model regresi yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas dan uji autokorelasi

3.6.1 Analisis statistik deskriptif

Statistik deskriptif merupakan proses transformasi data penelitan dalam bentuk tabulasi sehingga mudah dipahami dan di interpretasikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabulasi menyajikan ringkasan, pengaturan atau penyusunan data dalam bentuk tabel numerik dan grafik. Statistik deskriptif bertujuan untuk memberikan informasi mengenai karakteristik penelitian yang utama. Ukuran yang digunakan dalam deskripsi antara lain berupa frekuensi, tendensi sentral (mean, median, modus, deviasi standard dan varian) dan koefisien korelasi antar variabel penelitian. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan *software Eviews 10* untuk menghasilkan perhitungan yang menunjukkan antara variabel dependen dengan variabel independen.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah analisis yang digunakan untuk menilai apakah didalam sebuah model regresi linear *Ordinary Least Square* (OLS) terdapat masalah-masalah asumsi klasik. Analisis regresi memerlukan pengujian asumsi klasik sebelum pengujian hipotesis, dan apabila terjadi penyimpangan didalam pengujian maka perlu dilakukan perbaikan terlebih dahulu. Ada beberapa pengujian klasik sebagai berikut :

3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi, variabel pengganggu atau residual mempunyai distribusi normal. Seperti diketahui, bahwa uji T mengasumsikan nilai residual mengikuti distribusi normal. Jika asumsi ini tidak terpenuhi, maka hasil uji statistik menjadi tidak valid khususnya untuk ukuran sampel kecil. Dalam penelitian ini tingkat probabilitas yang digunakan $\alpha = 0,05$. Dasar pengambilan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keputusan adalah melihat angka probabilitas dari uji statistic Jarque-Bera (J-B).

- Jika probabilitas $p \geq 0,05$, maka asumsi normalitas terpenuhi
- Jika probabilitas $p < 0,05$, maka asumsi normalitas tidak terpenuhi

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Multikolinearitas dapat diartikan sebagai suatu keadaan dimana satu atau lebih variabel bebas dapat dinyatakan sebagai kombinasi linier dari variabel yang lainnya. Menurut Ghozali (2017:71) uji multikoliniearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Apabila ada korelasi antar variabel bebas, maka hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat menjadi terganggu. Ghozali (2017:73) menjelaskan bahwa dengan tingkat sigifikansi 90% adanya multikolinearitas antar variabel bebas dapat di deteksi dengan menggunakan matriks korelasi dengan ketentuan sebagai berikut :

- a. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel bebas lebih besar ($>$) dari 0,90 maka diidentifikasi terdapat multikolinearitas.
- b. Jika nilai matriks korelasi antar dua variabel bebas lebih kecil ($<$) dari 0,90 maka diidentifikasi tidak terdapat multikolinearitas

3.7.3 Uji Autokorelasi

Ghozali (2016:107) menyatakan bahwa uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah di dalam model regresi ditemukan adanya korelasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Autokorelasi muncul karena adanya observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu dengan lainnya. Permasalahan ini timbul karena adanya residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari observasi ke observasi lainnya. Alat ukur yang digunakan untuk mendeteksi adanya autokorelasi dalam penelitian ini adalah dengan uji *Durbin-Watson* (DW), dengan tabel *Durbin Watson* (d_l dan d_U) dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Apabila nilai DW antara d_U dan $(4-d_U)$ berarti tidak terjadi autokorelasi.
- b. Apabila $DW < d_l$ artinya terjadi autokorelasi positif.
- c. Apabila $DW > (4-d_l)$ artinya terjadi autokorelasi negatif.
- d. Apabila DW antara $(4-d_U)$ dan $(4-d_l)$ artinya hasil tidak dapat disimpulkan.

3.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homoskedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Pengujian heteroskedastisitas

dilakukan dengan uji Gleejser. Dasar pengambilan keputusan uji glejser adalah sebagai berikut:

- a. Jika seluruh nilai probabilitas $< 0,05$, yang berarti terjadi gejala heteroskedastisitas
- b. Jika seluruh nilai probabilitas $> 0,05$, yang berarti tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

3.8 Analisis Regresi Data Panel

Data panel merupakan penggabungan antara data *cross-section* dan data *time series*. Metode data panel memiliki tujuan untuk memperoleh suatu hasil estimasi yang lebih baik dengan terjadinya suatu peningkatan jumlah observasi yang berimplikasi terhadap peningkatan derajat kebebasan (*degree of freedom*).

Adapun beberapa kelebihan menggunakan data panel adalah sebagai berikut:

1. Data panel dapat memberikan peneliti jumlah pengamatan yang besar, meningkatkan *degree of freedom* (derajat kebebasan), data memiliki variabilitas yang besar dan mengurangi kolinieritas antarvariabel sehingga dapat menghasilkan estimasi ekonometri yang efisien.
2. Data panel dapat memberikan informasi lebih banyak yang tidak dapat diberikan hanya oleh data *cross section* atau *time series*.
3. Data panel dapat digunakan untuk meminimalkan bias yang mungkin ditimbulkan oleh agregasi data individu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Data panel memungkinkan untuk mempelajari model perilaku yang lebih kompleks. Misalkan fenomena skala ekonomis dan perubahan teknologi dapat dipahami lebih baik dengan data panel dari pada murni data *cross section* atau murni data *time series*.

3.9 Pemilihan Model Regresi Data Panel

Untuk memilih model yang tepat, program *Eviews 10* memiliki beberapa pengujian yang perlu dilakukan dan nantinya akan membantu untuk menemukan metode apa yang paling efisien digunakan dari ketiga model persamaan tersebut. Adapun uji yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

3.9.1 Uji Chow

Uji *Chow* merupakan model pengujian yang dilakukan untuk memilih pendekatan terbaik antara pendekatan *Common Effect Model* (PLS) atau *Fixed Effect Model* (FEM) yang paling tepat untuk digunakan dalam mengestimasi regresi data panel. Kriteria pengujian ini dengan hipotesis:

H_0 = Model *common effect*

H_1 = Model *fixed effect*

- a. Jika nilai $p\text{-value} > \alpha$ (taraf signifikansi sebesar 0,05) maka H_0 diterima, sehingga model yang paling tepat untuk digunakan adalah *Common Effect Model*.
- b. Jika nilai $p\text{-value} < \alpha$ (taraf signifikansi sebesar 0,05) maka H_0 ditolak, sehingga model yang paling tepat untuk digunakan adalah *Fixed Effect Model*.

3.9.2 Uji Hausman

Uji Hausman merupakan pengujian yang dilakukan untuk memilih data model terbaik antara model *Fixed Effect Model* (FEM) atau *Random Effect Model* (REM). Kriteria yang digunakan dalam pengujian ini adalah dengan hipotesis

$$H_0 = \text{Random Effect Model}$$

$$H_1 = \text{Fixed Effect Model}$$

- Jika nilai $p \text{ value} > \alpha$ (taraf signifikansi sebesar 0,05) maka H_0 diterima, sehingga model yang paling tepat untuk digunakan yaitu *Random Effect Model*.
- Jika nilai $p \text{ value} < \alpha$ (taraf signifikansi sebesar 0,05) maka H_0 ditolak sehingga model yang paling tepat untuk digunakan yaitu *Fixed Effect Model*.

3.9.3 Uji Lagrange Multiplier (LM)

Uji *Lagrange Multiplier* merupakan pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah model *Random Effect* lebih baik daripada model *Common Effect* yang paling tepat untuk digunakan didalam menganalisis data panel. Uji signifikansi *Random Effect* ini dikembangkan oleh Breusch- Pagan. Pengujian didasarkan pada nilai residual dari metode *Common Effect*. Kriteria yang digunakan dalam pengujian ini dengan menggunakan hipotesis:

$$H_0 = \text{Common Effect Model}$$

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$H_1 = \text{Random Effect Model}$

- a. Apabila nilai LM statistik lebih besar dari nilai statistik *chi - square* sebagai nilai kritis dan *p-value* signifikan $< 0,05$ dan maka H_0 ditolak. Artinya, estimasi yang tepat untuk model regresi data panel adalah *Random Effect Model*.
- b. Apabila nilai LM statistik lebih kecil dari nilai statistik *chi- square* sebagai nilai kritis dan *p-value* $> 0,05$ dan maka H_0 diterima. Artinya, estimasi yang paling tepat untuk model regresi data panel adalah *Common Effect Model*.

3.10 Penentuan Regresi Data Panel

Menurut Gujarati (2012:241) dapat dilakukan dengan tiga pendekatan yaitu *Common Effect Model* (CEM), *Fixed Effect Model* (FEM), dan *Random Effect Model* (REM). Berikut ini penjelasan mengenai uji penentuan model regresi data panel sebagai berikut:

3.10.1 Common Effect Model (CEM)

Model ini merupakan pendekatan model data panel yang paling sederhana karena hanya menggabungkan data *time series* dan *cross section* dan kemudian diregresikan dalam metode OLS (*estimasi common effect*). Dalam pendekatan ini tidak memperhatikan dimensi waktu maupun perusahaan (individu) sehingga diasumsikan bahwa perilaku data Perusahaan sama dalam berbagai kurun waktu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10.2 Fixed Effect Model (FEM)

Model Fixed Effect mengasumsikan bahwa ada perbedaan antar individu dapat diakomodasi dari perbedaan intersepnya. Model ini adalah teknik yang akan mengestimasi data panel dengan menggunakan variabel dummy untuk menangkap adanya perbedaan 53 STEI Indonesia intercept. Perbedaan intercept tersebut biasa terjadi karena perbedaan budaya kerja, manajerial, dan insentif. Selain itu, model ini juga mengasumsikan bahwa koefisien regresi tetap antara perusahaan dan waktu. Pendekatan dengan variabel ini dikenal dengan sebutan *least square dummy variables* (LSDV).

3.10.3 Random Effect Model (REM)

Pada model *Random Effect* perbedaan individu dan waktu dicerminkan melalui *error terms* masing-masing perusahaan. Teknik ini juga memperhitungkan bahwa error mungkin berkorelasi sepanjang *time series* dan *cross section*. Keuntungan menggunakan Model *Random Effect* yaitu menghilangkan *heteroskedastisitas*. Metode ini lebih baik digunakan pada data panel apabila jumlah individu lebih besar daripada jumlah kurun waktu yang ada.

3.11 Uji Hipotesis

Uji t pada dasarnya bertujuan untuk mengetahui secara individual pengaruh setiap variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh atau tidak dari masing-masing variabel independen secara individual terhadap variabel dependen

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan tingkat signifikan 5%. Pada uji signifikansi t, nilai t hitung akan dibandingkan dengan nilai t tabel. Jika t hitung > t tabel atau probabilitas < tingkat signifikansi (Sig < 0,05), maka Ha diterima dan Ho ditolak, variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika t hitung < t tabel atau probabilitas > tingkat signifikansi (Sig > 0,05), maka Ha ditolak dan Ho diterima, variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.

3.12 Uji Analisis Regresi Moderasi (MRA)

Tujuan analisis ini untuk mengetahui apakah variabel moderasi akan memperkuat atau memperlemah hubungan antara variabel independent dan variabel dependen. Uji interaksi atau sering disebut *Moderated Regression Analysis* (MRA) merupakan aplikasi khusus regresi berganda linear dimana dalam persamaan regresinya mengandung unsur interaksi (perkalian dua atau lebih independen). MRA sebagai aplikasi dari regresi linear berganda (perkalian dua atau lebih variabel independen) yang mempunyai unsur interaksi, dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1ROA + b_2GCG + b_3UP + b_4CSR + b_5ROA*CSR + b_6GCG*CSR + b_7UP*CSR + e$$

Keterangan :

Y	: Nilai Perusahaan
a	: Konstanta
b ₁ , b ₂ , b ₃ , b ₄ , b ₅	: Parameter koefisien regresi
ROA	: Return On Asset
GCG	: Good Corporate Governance



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UP	: Ukuran Perusahaan
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i> (z)
ROA*CSR	: Interaksi antara ROA dengan CSR
KL*CSR	: Interaksi antara GCG dengan CSR
UP*CSR	: Interaksi antara UP dengan CSR
E	: Error (Tingkat Kesalahan)

3.13 Uji Koefisien Determinasi

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar keterikatan atau keeratan antara variabel dependen dengan variabel independennya. Besarnya nilai R^2 ini adalah 0 sampai dengan 1.

UIN SUSKA RIAU



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. Sampel penelitian ini adalah 19 perusahaan manufaktur *sub sector food and bevarage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022. Maka Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil analisi regresi data panel menggunakan *Eviews 12* dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. H1 Diterima, Kinerja Keuangan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Hasil ini menjelaskan bahwa semakin tinggi kinerja keuangan didalam perusahaan maka semakin baik pula nilai Perusahaan *food and bevarage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2022.
2. H2 Ditolak, *Good Corporate Governance* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan semakin banyaknya jumlah anggota dewan komisaris independen maka terlalu banyak pemikiran dan perdebatan dalam pengambilan keputusan sehingga keputusan yang diambil mengurangi kualitas pengambilan keputusan yang dapat menurunkan nilai perusahaan karena kemungkinan dewan komisaris independen hanya sekedar memenuhi rregulasi peraturan saja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

3. H3 Ditolak, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan bahwasanya semakin besar asset yang dimiliki Perusahaan tidak secara langsung tercermin dalam peningkatan nilai Perusahaan. Meskipun Ukuran Perusahaan sering kali dianggap sebagai indikator kekuatan, factor ini tidak selalu berkorelasi dengan penilaian pasar terhadap nilai Perusahaan.
4. H4 Ditolak, Kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi tidak dapat memperkuat atau memperlemah. Hal ini disebabkan karena masih banyak Perusahaan yang tidak taat pada peraturan yang sudah ada tentang pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Oleh karena itu, jika Perusahaan tidak melaksanakan *Corporate Social Responsibility* dengan baik hal itu akan berdampak kepada Perusahaan yang otomatis Perusahaan akan terkena sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
5. H5 Diterima, *Good Corporate Governance* terhadap nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi berpengaruh atau dapat memperkuat. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan praktik GCG dengan baik cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi, terutama ketika diiringi dengan pengungkapan CSR yang transparan dan komprehensif.
6. H6 Ditolak, Ukuran Perusahaan terhadap nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi tidak berpengaruh atau memperlemah. Hal ini dapat dikarenakan perusahaan

belum melakukan komunikasi tanggung jawab sosial perusahaan secara efektif dan tepat sehingga belum ditangkap sebagai sebagai sesuatu yang perlu di perhatikan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan-keterbatasan yang dapat dipertimbangkan bagi peneliti selanjutnya atau pengguna penelitian, berikut keterbatasan dalam penelitian ini :

1. Peneliti hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh Kinerja keuangan, *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel moderasi. Sedangkan masih banyak faktor lain yang yang dapat mempengaruhi dan memoderasi variabel Nilai Perusahaan, sehingga perlu dikembangkan penelitian lebih lanjut.
2. Adanya keterbatasan pengetahuan penulis dalam membuat dan menyusun tulisan ini, sehingga perlu diuji kembali keandalannya dimasa depan.
3. Penelitian ini jauh dari kata sempurna, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan lebih baik dari sebelumnya.
4. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur *sub sector food and bevarege* di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan atau menambah sektor lain sebagai objek penelitiannya.



5.3.3 Saran

Berdasarkan hasil pengujian diatas, maka peneliti dapat memberikan saran kepada peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan jenis perusahaan yang berbeda sebagai pembanding, seperti perusahaan yang bergerak dibidang manufaktur, perusahaan jasa dan sebagainya.
2. Peneliti selanjutnya dapat menambah variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi dan memoderasi nilai perusahaan dan menggunakan model dan indikator yang berbeda dari penelitian ini agar hasil yang didapat menjadi lebih generalisasi.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambah sampel, periode penelitiannya, guna mendapatkan hasil yang lebih akurat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an

Amrin, D. Salsabila, Bakri, M. Iqbal, & Jurana. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1, 198–211. <https://doi.org/10.37676/ekombis.V10is1.2053>

Anggraini, S. D., & Asyik, N. F. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–23.

Aprillia, A., & Agustiningsih, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1–10. <https://doi.org/10.33395/owner.V7i3.1511>

Aras Aira, Fachri, M. (2024). *The Effect Of Capital Structure , Firm Size , And Inventory Turnover On Profit Growth (Empirical Study Of Coal Mining Companies Listed On The Bei In 2021-2023)*. 2(2), 369–380.

Azzaki, M. R. (2019). Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Sustainability Report (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei 2016-2018). *Jurnal Ilimah Akuntansi Dan Humanika*, 9(2), 114–124.

Dali, F., P Purba, D. H., & Mesakh Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi, J. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)* Charisda N. 7(1), 1–8.

El Putri, S. S., Al Sukri, S., & Djamil, N. (2022). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Lingkungan Kerja, Disiplin Kerja, Motivasi, Komitmen Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Di Kota Dumai. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1349–1358.

Erwati, T., & Sari, L. Indah. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba, Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 5(1), 45–59.

Fahilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204. <https://doi.org/10.30997/Jakd.V7i2.4524>

Gunawan, H., Miftah, D., & Lahamid, Q. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 1–19. <https://doi.org/10.30630/Jam.V18i1.206>

Harningsih, S., Agustin, H., Setiawan, M. A., Padang, U. N., Barat, A. T., Padang, U. N., Barat, A. T., Padang, U. N., Barat, A. T., & Perusahaan, N. (2019). (Harningsih, Sri Dkk, 2019). 199–209.

Ichwan Syahrul Gunawan, Abbas, D. S., & Auli, T. Z. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (Jumia)*, 2(2), 39–55. <https://doi.org/10.35891/Js.V5i2.1608>

Indriyani, A., Novius, A., & Mukhlis, F. (2023). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Kualitas Audit Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi*, 1(1), 299–303.

Jamil, S., Nr, E., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Oleh Corporate Social Responsibility: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 487–503. <https://doi.org/10.24036/Jea.V1i1.89>

Karimah, & Arifin, A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi (Senmea)*, 1416–1424.

Komang, N., Selumbung, A., Komang, N., Selumbung, A., & Sanjaya, I. P. S. (2022). *Jurnal Akuntansi Kontemporer Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keu.* 4, 151–158. <https://doi.org/10.20885/Jca.Vol4.Iss3art2>

Lahifatussulah, I. P. D. (2022). The Effect Of Financial Performance, Environmental Performance And Market Capitalization On Firm Value With Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosures As Moderating Variables Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Seba. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 3, Issue 6). <http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej>

Masril, M., & Jefriyanto, J. (2021). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Bisnis Dan Teknologi (Ambitek)*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.56870/Ambitek.V1i1.4>

Maulida, A., Ratih, K., & Betekeneng, I. B. L. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Pemoderasi*. 34(2), 129–143.

Maulida, D. S., & Kristianti, I. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Keuangan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderating. *Riset Perbankan*, 7(1), 30–38.

Negara, I. K. (2019). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel pemoderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehatiyang Listed Di Bei). *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 8(1), 46–61. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V8i1.414>

Novianti, E., Asmeri, R., & Silvera, D. L. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi. *Epja Ekasasti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1, 345–357. <https://doi.org/10.31933/Epja.V1i4>

Novianti, N., & Fitrianti, D. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitability Dan Company Value Sebagai Variabel Moderating*. 2(2), 194–205.

Novius, A., Maulida, N. R., & Mukhlis, F. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Intellectual Capital, Leverage, Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. *Prosiding Konferensi Riset Akuntansi Riau*, 1(1), 305. <https://konrariau-iaikapd.web.id/index.php/konra/>

Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Lq45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.

Nurhasi, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *Aktiva Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 5(1), 29–44. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-keuangan/article/view/2961>

Pahdila, L., Mukhzarudfa, M., & Wiralestari, W. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja*, 7(3), 168–179. <https://doi.org/10.22437/Jaku.V7i3.25156>

Pradita, R. A., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 68–79. <https://doi.org/10.31932/Jpe.V4i2.567>

Prakoso, M. A. B. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Pemoderasi Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei (2016-2018). *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1–6. <https://doi.org/10.25105/Pakar.V0i0.6857>

Prinayu, W. Suci, & Astri, F. (2023). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Astri Fitria Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya*.

Putri, K., Teguh, S., & Hafriz, Rifki, H. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2016 – 2020. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(2), 211–223. <https://doi.org/10.59663/Jebidi.V2i2.225>

Rahmi, F., Yulia, & Elfiandri. (2022). Jurnal Al-Iqtishad Volume 18 Nomor 2 Tahun 2022 Rahmi, Putri, Elfiandri Analisis Implementasi Good Corporate Governance Badan Usaha Milik Desa Ridan Permai Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Al-Iqtishad*, 18(2), 325–347.

Ranadhani, F. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Csr Sebagai Variabel Moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5483–5488. <https://doi.org/10.32670/Fairvalue.V4i12.1831>

Sandi, Z. E. (2019). Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Nilai Perusahaan: Dimoderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 8(3), 1–22.

Sasusi, I. K., Tevi, L., & Wuri, H. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sikap*, 6(2), 238–254. <https://doi.org/10.53697/Emak.V2i4.269>

Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Miscellaneous Industry Di Bei Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<https://doi.org/10.26740/Jim.V9n2.P651-669>

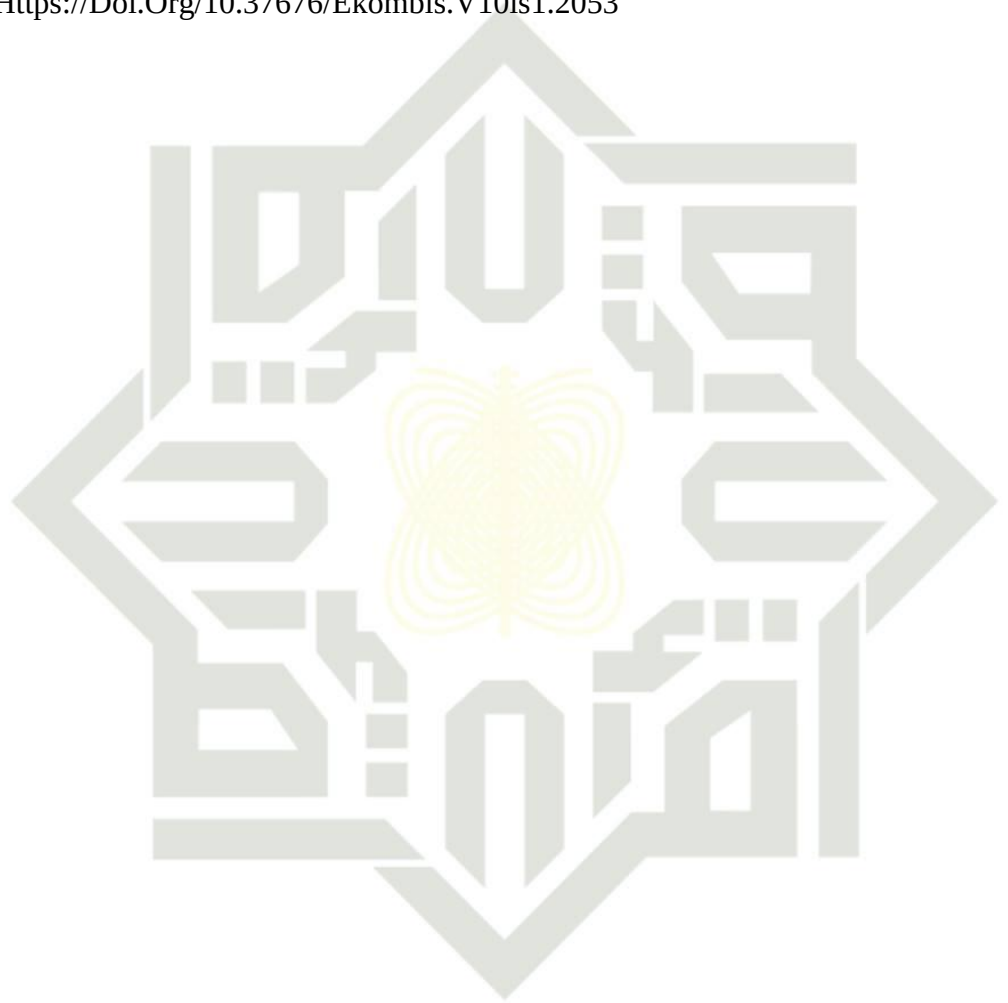
- Septinurika, H., Tanjung, A. R., & Basri, Y. M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 26–37.
- Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I02.P07>
- Suryadi, N. (2020). Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Priode 2012-2018. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking And Finance*, 3(1), 1–10.
- Tanjung, G. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub- Sektor Makanan & Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Galang Tanjung*, 2504, 1–9.
- Virliandita, B., & Sulistyowati, E. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4657–4673. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i4.1029>
- Wardani, D. K., & Lestari, N. D. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (Csr) *Akurat| Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe ...*, 13(2), 113–125. <https://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/Akurat/article/view/916%0ahttps://www.ejournal.unibba.ac.id/index.php/Akurat/article/download/916/759>
- Widowati, W. W., & Mutmainah, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020). *Diponegoro Journal Of Accounting*, 12(1), 1–15. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/Accounting/article/view/37821>
- Yanti, U., Habibah, H., & Jatiningrum, C. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Eco-Fin*, 5(3), 304–315. <https://doi.org/10.32877/Ef.V5i3.985>
- Zoebar, M. K. Y., & Miftah, D. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Capital Intensity Dan Kualitas Audit Terhadap Penghindaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pajak. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 7(1), 25–40. <https://doi.org/10.25105/Jmat.V7i1.6315>

Zs N. Y., Nurangraini, I., Astuti, B., Ranidiah, F., & Pertiwi, D. E. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 281–298. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V10is1.2053>



UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Proses Pengambilan Sampel Eliminasi

Perusahaan Food & beverage yang terdaftar secara continue						Kriteria 1		Kriteria 2			Keterangan
no	2020	no	2021	no	2022	Perusahaan Food & Beverage Secara Continue	2020	2021	2022		
1	ADES	1	AALI	1	AALI	1	ADES	√	√	√	Sampel
2	AISA	2	ADES	2	ADES	2	AISA	√	√	×	Eliminasi
3	ALTO	3	AGAR	3	AGAR	3	ALTO	√	×	√	Eliminasi
4	BTEK	4	AISA	4	AISA	4	BTEK	×	√	×	Eliminasi
5	BUDI	5	ALTO	5	ALTO	5	BUDI	√	√	√	Sampel
6	CAMP	6	ANDI	6	AMMS	6	CAMP	√	√	√	Sampel
7	CEKA	7	ANJT	7	ANDI	7	CEKA	√	√	√	Sampel
8	CLEO	8	BEEF	8	ANJT	8	CLEO	√	√	√	Sampel
9	COCO	9	BISI	9	ASHA	9	COCO	×	√	√	Eliminasi
10	DUTA	10	BOBA	10	BEEF	10	DUTA	×	√	×	Eliminasi
11	DMND	11	BTEK	11	BISI	11	DMND	√	√	√	Sampel
12	ENZO	12	BUDI	12	BOBA	12	ENZO	√	√	×	Eliminasi
13	FOOD	13	BWPT	13	BTEK	13	FOOD	√	√	×	Eliminasi
14	GOOD	14	CAMP	14	BUDI	14	GOOD	√	√	√	Sampel
15	HOKI	15	CEKA	15	BWPT	15	HOKI	√	×	√	Eliminasi
16	ICBP	16	CLEO	16	CEAMP	16	ICBP	√	√	√	Sampel
17	IKP	17	CMRY	17	CBUT	17	IKP	√	√	×	Eliminasi
18	IKAN	18	COCO	18	CEKA	18	IKAN	×	√	√	Eliminasi
19	INDF	19	CPIN	19	CLEO	19	INDF	√	√	√	Sampel
20	KEJU	20	CPRO	20	CMRY	20	KEJU	√	√	√	Sampel
21	MLBI	21	CSRA	21	COCO	21	MLBI	√	√	√	Sampel
22	MYOR	22	DUTA	22	CPIN	22	MYOR	√	√	√	Sampel
23	PANI	23	DMND	23	CPRO	23	PANI	×	√	√	Eliminasi
24	PCAR	24	DSFI	24	CRAB	24	PCAR	×	√	×	Eliminasi
25	PMMP	25	DSNG	25	CSRA	25	PMMP	√	√	√	Sampel
26	PSDN	26	ENZO	26	DEWI	26	PSDN	√	√	×	Eliminasi
27	ROTI	27	FAPA	27	DUTA	27	ROTI	√	√	√	Sampel
28	SKRM	28	FISH	28	DMND	28	SKRM	√	√	√	Sampel
29	SKLT	29	FOOD	29	DSFI	29	SKLT	√	√	√	Sampel
30	STTP	30	GOOD	30	DSNG	30	STTP	√	√	√	Sampel
31	TBLA	31	GZCO	31	ENZO	31	TBLA	√	√	√	Sampel
32	ULTI	32	HOKI	32	FAPA	32	ULTI	√	√	√	Sampel
						Jumlah Populasi					32
						Jumlah Populasi yang di eliminasi					13
						Jumlah Populasi yang digunakan sebagai sampel					19
						Total Sampel Penelitian (19 x 3)					57
33	ICBP	33	ICBP	33	FISH						
34	IKAN	34	IKAN	34	FOOD						
35	INDF	35	GOLL	35							
36	IKP	36	GOOD	36							
37	JAWA	37	GULA	37							
38	JFFA	38	GZCO	38							
39	KEJU	39	HOKI	39							
40	LSIP	40	IBOS	40							
41	MAGP	41	ICBP	41							
42	MAIN	42	IKAN	42							
43	MGRO	43	INDF	43							
44	MLBI	44	IKP	44							
45	MTRA	45	JARE	45							
46	MYOR	46	JAWA	46							
47	NASI	47	JFFA	47							
48	ILS	48	KEJU	48							
49	PALM	49	LSIP	49							
50	PANI	50	MAGP	50							
51	PCAR	51	MAIN	51							
52	PMMP	52	MGRO	52							
53	PSDN	53	MKTR	53							
54	PSGO	54	MLBI	54							
55	ROTH	55	MYOR	55							
56	SGRO	56	NASI	56							
57	SIMP	57	OILS	57							
58	SIPD	58	PALM	58							
59	SKRM	59	PANI	59							
60	SKLT	60	PCAR	60							
61	SMAR	61	PMMP	61							
62	SSMS	62	PSDN	62							
63	STTP	63	PSGO	63							
64	TAPG	64	ROTI	64							
65	TAYS	65	SGRO	65							
66	TBLA	66	SIMP	66							
67	TGKA	67	SIPD	67							
68	ULTI	68	SKRM	68							
69	UNSP	69	SKLT	69							
70	WAPO	70	SMAR	70							
71	WMPP	71	SSMS	71							
72	WMUU	72	STAA	72							
		73	STTP	73							
		74	TAPG	74							
		75	TAYS	75							
		76	TBLA	76							
		77	TGKA	77							
		78	TLDN	78							
		79	TRGU	79							
		80	ULTI	80							
		81	UNSP	81							
		82	WAPO	82							
		83	WMPP	83							
		84	WMUU	84							

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 2

Nilai Perusahaan

NO	KODE	TAHUN	ARGA SAHAJAH	LAH SAHAM BERED	MARKET VALUE EQUITY	VALUE OF EQUITY (TOTAL E	TOBINS'Q
1	ADES	2020	1.460	Rp 589.896.800	Rp 861.249.328.000	Rp 700.508.000.000	1,229463943
		2021	3.290	Rp 589.896.800	Rp 1.940.760.472.000	Rp 969.817.000	2001,16153
		2022	7.175	Rp 589.896.800	Rp 4.232.509.540.000	Rp 1.334.836.000	3170,808654
2	BUDI	2020	103	Rp 4.498.997.362	Rp 463.396.728.286	Rp 1.322.156.000	350,4856676
		2021	179	Rp 4.498.997.362	Rp 805.320.527.798	Rp 1.387.697.000	580,328795
		2022	226	Rp 4.498.997.362	Rp 1.016.773.403.812	Rp 1.445.037.000	703,6313975
3	CAMP	2020	302	Rp 588.500.000.000	Rp 177.727.000.000.000	Rp 961.711.929.701	184,8027403
		2021	290	Rp 588.500.000.000	Rp 170.665.000.000.000	Rp 1.022.814.971.131	166,8581364
		2022	306	Rp 588.500.000.000	Rp 180.081.000.000.000	Rp 941.454.031.015	191,2796526
4	CEKA	2020	1.785	Rp 595.000.000	Rp 1.062.075.000.000	Rp 1.260.714.994.864	0,84243862
		2021	1.880	Rp 595.000.000	Rp 1.118.600.000.000	Rp 1.387.366.962.835	0,806275506
		2022	1.980	Rp 595.000.000	Rp 1.178.100.000.000	Rp 1.550.042.869.748	0,760043495
5	CLEO	2020	500	Rp 12.000.000.000	Rp 6.000.000.000.000	Rp 894.746.110.680	6,705812887
		2021	470	Rp 12.000.000.000	Rp 5.640.000.000.000	Rp 1.001.579.893.307	5,631103457
		2022	555	Rp 12.000.000.000	Rp 6.660.000.000.000	Rp 1.209.171.716.345	5,507902567
6	DMND	2020	920	Rp 9.468.359.000	Rp 8.710.890.280.000	Rp 4.655.596.000.000	1,87105803
		2021	875	Rp 9.468.359.000	Rp 8.284.814.125.000	Rp 5.019.381.000.000	1,650564905
		2022	815	Rp 9.468.359.000	Rp 7.716.712.585.000	Rp 5.411.262	1426046,749
7	GOOD	2020	254	Rp 737.958.029.100	Rp 187.441.339.391.400	Rp 2.956.960.513.535	63,38986893
		2021	525	Rp 737.958.029.100	Rp 387.427.965.277.500	Rp 3.030.658.030.412	127,8362525
		2022	525	Rp 737.958.029.100	Rp 387.427.965.277.500	Rp 3.351.444.502.184	115,6002927
8	ICBP	2020	9.575	Rp 11.661.908.000	Rp 111.662.769.100.000	Rp 50.318.053	2219139,304
		2021	8.700	Rp 11.661.908.000	Rp 101.458.599.600.000	Rp 54.723.863	1854010,189
		2022	10.000	Rp 11.661.908.000	Rp 116.619.080.000.000	Rp 57.473.007	2029110,466
9	INDF	2020	6.850	Rp 8.780.426.500	Rp 60.145.921.525.000	Rp 79.138.044	760012,7383
		2021	6.325	Rp 8.780.426.500	Rp 55.536.197.612.500	Rp 86.632.111	641057,8822
		2022	6.725	Rp 8.780.426.500	Rp 59.048.368.212.500	Rp 93.623.038	630703,3982
10	KEJU	2020	1.355	Rp 75.000.000.000	Rp 101.625.000.000.000	Rp 440.900.964.118	230,4939392
		2021	1.185	Rp 75.000.000.000	Rp 88.875.000.000.000	Rp 585.825.528.987	151,7089912
		2022	1.430	Rp 75.000.000.000	Rp 107.250.000.000.000	Rp 703.505.819.337	152,4507645
11	MLBI	2020	9.700	Rp 2.107.000.000	Rp 20.437.900.000.000	Rp 1.433.406	14258277,14
		2021	7.800	Rp 2.107.000.000	Rp 16.434.600.000.000	Rp 1.099.157	14952004,13
		2022	8.950	Rp 2.107.000.000	Rp 18.857.650.000.000	Rp 1.073.275	17570194,03
12	MYOR	2020	2.710	Rp 22.358.699.725	Rp 60.592.076.254.750	Rp 11.271.468.049.958	5,375704033
		2021	2.040	Rp 22.358.699.725	Rp 45.611.747.439.000	Rp 11.360.031.396.135	4,015107516
		2022	2.500	Rp 22.358.699.725	Rp 55.896.749.312.500	Rp 12.834.694.090.515	4,355129068
13	PMMP	2020	256	33.894.965.000.000	Rp 8.677.111.040.000.000	Rp 937.434.724.760	9256,229592
		2021	484	33.894.965.000.000	Rp 16.405.163.060.000.000	Rp 1.061.200.331.640	15459,06326
		2022	410	33.894.965.000.000	Rp 13.896.935.650.000.000	Rp 1.212.733.706.400	11459,1815
14	ROTI	2020	1.360	Rp 6.186.488.888	Rp 8.413.624.887.680	Rp 3.227.671.047.731	2,606716968
		2021	1.360	Rp 6.186.488.888	Rp 8.413.624.887.680	Rp 2.849.419.530.726	2,95275048
		2022	1.320	Rp 6.186.488.888	Rp 8.166.165.332.160	Rp 2.681.158.538.764	3,045759963
15	SKBM	2020	324	Rp 1.730.103.217	Rp 560.553.442.308	Rp 961.981.659.335	0,582706995
		2021	360	Rp 1.730.103.217	Rp 622.837.158.120	Rp 992.485.493.010	0,627552909
		2022	378	Rp 1.730.103.217	Rp 653.979.016.026	Rp 1.073.965.710.489	0,608938451
16	SKLT	2020	156,5	Rp 690.740.500	Rp 108.100.888.250	Rp 406.954.570.727	0,265633798
		2021	242	Rp 690.740.500	Rp 167.159.201.000	Rp 541.837.229.228	0,308504459
		2022	195	Rp 690.740.500	Rp 134.694.397.500	Rp 590.753.527.421	0,22800439
17	STTP	2020	9.500	Rp 1.310.000.000	Rp 12.445.000.000.000	Rp 2.673.298.199.144	4,65529809
		2021	7.550	Rp 1.310.000.000	Rp 9.890.500.000.000	Rp 3.300.848.622.529	2,996350676
		2022	7.650	Rp 1.310.000.000	Rp 10.021.500.000.000	Rp 3.928.398.773.915	2,551039387
18	TBLA	2020	922,79	Rp 5.342.098.939	Rp 4.929.635.479.920	Rp 5.888.856	837112,5869
		2021	784,82	Rp 5.342.098.939	Rp 4.191.517.669.518	Rp 6.492.354	645608,3063
		2022	685,92	Rp 6.025.373.372	Rp 4.132.924.103.322	Rp 6.832.234	604915,4791
19	ULTJ	2020	1.600	Rp 11.553.528.000	Rp 18.485.644.800.000	Rp 4.781.737	3865884,887
		2021	1.570	Rp 11.553.528.000	Rp 18.139.038.960.000	Rp 5.138.126	3530283,018
		2022	1.475	Rp 11.553.528.000	Rp 17.041.453.800.000	Rp 5.822.679	2926737,641

Lampiran 3

Kinerja Keuangan

NO	KODE	TAHUN	BA BERSIH SETELAH PAJ.	TOTAL EKUITAS	ROE
1	ADES	2020	135.789.000	700.508.000	0,193843611
		2021	265.758.000	969.817.000	0,274029018
		2022	364.972.000	1.334.836.000	0,273420855
2	BUDI	2020	67.093.000	1.322.156.000	0,050745147
		2021	91.723.000	1.387.697.000	0,066097282
		2022	93.065.000	1.445.037.000	0,064403195
3	CAMP	2020	44.045.828.312	961.711.929.701	0,045799399
		2021	100.066.615.090	1.022.814.971.131	0,097834523
		2022	121.257.336.904	941.454.031.015	0,128797937
4	CEKA	2020	181.812.593.992	1.260.714.994.864	0,144213874
		2021	187.066.990.085	1.387.366.962.835	0,134835984
		2022	220.704.543.072	1.550.042.869.748	0,14238609
5	CLEO	2020	132.772.234.495	894.746.110.680	0,14839096
		2021	180.711.667.020	1.001.579.893.307	0,180426612
		2022	192.467.066.577	1.209.171.716.345	0,15917265
6	DMND	2020	205.589.000	4.655.596.000.000	4,41595E-05
		2021	351.470.000	5.019.381.000.000	7,00226E-05
		2022	382.105.000	5.411.262	70,61291802
7	GOOD	2020	245.103.761.907	2.956.960.513.535	0,082890441
		2021	492.637.672.186	3.030.658.030.412	0,162551389
		2022	521.714.035.585	3.351.444.502.184	0,15566841
8	ICBP	2020	7.418.574	50.318.053	0,147433646
		2021	7.900.282	54.723.863	0,144366307
		2022	5.722.194	57.473.007	0,099563157
9	INDF	2020	8.752.066	79.138.044	0,110592397
		2021	11.203.585	86.632.111	0,129323698
		2022	9.192.569	93.623.038	0,09818704
10	KEJU	2020	121.000.016.429	440.900.964.118	0,274438085
		2021	144.700.268.968	585.825.528.987	0,247002327
		2022	117.370.750.383	703.505.819.337	0,166836929
11	MLBI	2020	285.617	1.433.406	0,199257573
		2021	665.850	1.099.157	0,605782431
		2022	924.906	1.073.275	0,861760499
12	MYOR	2020	2.098.168.514.645	11.271.468.049.958	0,186148646
		2021	1.211.052.647.953	11.360.031.396.135	0,106606453
		2022	1.970.064.538.149	12.834.694.090.515	0,153495247
13	PMMP	2020	Rp 148.309.874.310	Rp 937.434.724.760	0,158208215
		2021	Rp 133.885.371.040	Rp 1.061.200.331.640	0,126164087
		2022	Rp 112.546.379.160	Rp 1.212.733.706.400	0,092803868
14	ROTI	2020	168.610.282.478	3.227.871.047.731	0,052238992
		2021	281.340.682.456	2.849.419.530.726	0,098736139
		2022	432.247.722.254	2.681.158.538.764	0,161216771
15	SKBM	2020	5.415.741.808	961.981.659.335	0,005629777
		2021	29.707.421.605	992.485.493.010	0,029932348
		2022	86.635.603.936	1.073.965.710.489	0,080668873
16	SKLT	2020	42.520.246.722	406.954.570.727	0,104484013
		2021	84.524.160.228	541.837.229.228	0,155995483
		2022	74.865.302.076	590.753.527.421	0,126728489
17	STTP	2020	628.628.879.549	2.673.298.199.144	0,23515105
		2021	617.573.766.863	3.300.848.622.529,00	0,187095453
		2022	624.524.005.863	3.928.398.773.915	0,158976734
18	TBIA	2020	680.730	5.888.856	0,115596306
		2021	791.916	6.492.354	0,121976713
		2022	801.440	6.832.234	0,117302774
19	ULTJ	2020	1.109.666	4.781.737	0,232063369
		2021	1.276.793	5.138.126	0,248493906
		2022	965.486	5.822.679	0,165814739

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 4

Ukuran Perusahaan

NO	KODE	TAHUN	Total Aset	Ln Size
1	ADES	2020	958791	13,77342839
		2021	1304108	14,08102984
		2022	1645582	14,31360468
2	BUDI	2020	2963007	14,90171519
		2021	29993218	17,21648185
		2022	3173651	14,97039322
3	CAMP	2020	1086873666641	27,7143265
		2021	1147260611703	27,76839814
		2022	1074777460412	27,70313474
4	CEKA	2020	1566673828068	28,07997591
		2021	1697387196209	28,16011124
		2022	1718287453575	28,17234924
5	CLEO	2020	1310940121622	27,90176565
		2021	1348181576913	27,92977782
		2022	1790304606780	28,21340689
6	DMND	2020	5680638	15,55257411
		2021	6297287	15,65562946
		2022	6878297	15,74388165
7	GOOD	2020	6670943518686	29,52878242
		2021	6766602280143	29,5430202
		2022	7327371934290	29,62263803
8	ICBP	2020	103588325	18,45593519
		2021	118066628	18,58675967
		2022	31070365	17,25176503
9	INDF	2020	163136516	18,91009793
		2021	179356193	19,00488429
		2022	180433300	19,01087174
10	KEJU	2020	674806910037	27,23769243
		2021	767726284113	27,36669911
		2022	860100358989	27,48031492
11	MLBI	2020	2907425	14,88277837
		2021	2922017	14,88778469
		2022	3374502	15,03175832
12	MYOR	2020	19777500514550	30,61556607
		2021	19917653265528	30,62262755
		2022	22276160695411	30,7345382
13	PMMP	2020	Rp 3.590.507.271.310	28,90931461
		2021	Rp 3.868.857.994.390	28,98398049
		2022	Rp 4.434.820.150.760	29,12050818
14	ROTI	2020	4452166671985	29,12441199
		2021	4191284422677	29,06402835
		2022	4130321616083	29,04937639
15	SKBM	2020	1768660546754	28,20124362
		2021	1970428120056	28,30927195
		2022	2042199577083	28,34504857
16	SKLT	2020	773863042440	27,37466075
		2021	889125250792	27,51350395
		2022	1033289474829	27,66376849
17	STTP	2020	3448995059882	28,86910402
		2021	3919243683748	28,99691981
		2022	4590737849889	29,15506188
18	TBLA	2020	19431293	16,78239537
		2021	21084017	16,86402582
		2022	23673644	16,97987292
19	ULTJ	2020	8754116	15,98503455
		2021	7406856	15,81791662
		2022	7376375	15,81379288

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5

Corporate Social Responsibility

No	Kode	Tahun	$\sum x_i \cdot f_i$	ni	CSRIj
1	ADES	2020	25	91	0,274725
		2021	25	91	0,274725
		2022	22	91	0,241758
2	BUDI	2020	28	91	0,307692
		2021	21	91	0,230769
		2022	25	91	0,274725
3	CAMP	2020	23	91	0,252747
		2021	20	91	0,21978
		2022	17	91	0,186813
4	CEKA	2020	12	91	0,131868
		2021	16	91	0,175824
		2022	25	91	0,274725
5	CLEO	2020	25	91	0,274725
		2021	23	91	0,252747
		2022	21	91	0,230769
6	DMND	2020	13	91	0,142857
		2021	24	91	0,263736
		2022	19	91	0,208791
7	GOOD	2020	22	91	0,241758
		2021	18	91	0,197802
		2022	20	91	0,21978
		2023	30	91	0,32967
8	ICBP	2020	23	91	0,252747
		2021	26	91	0,285714
		2022	23	91	0,2527247
9	INDF	2020	19	91	0,208791
		2021	23	91	0,252747
		2022	26	91	0,285714
10	KEJU	2020	11	91	0,120879
		2021	12	91	0,131868
		2022	19	91	0,208791
11	MLBI	2020	13	91	0,142857
		2021	14	91	0,153846
		2022	16	91	0,175824
12	MYOR	2020	17	91	0,186813
		2021	14	91	0,153846
		2022	13	91	0,142857
13	PMMP	2020	16	91	0,175824
		2021	20	91	0,2178
		2022	17	91	0,186813
14	ROTI	2020	16	91	0,175824
		2021	23	91	0,252747
		2022	25	91	0,274725
15	SKBM	2020	22	91	0,241758
		2021	24	91	0,263736
		2022	24	91	0,263736
16	SKLT	2020	17	91	0,186813
		2021	23	91	0,252747
		2022	15	91	0,164835
17	STTP	2020	20	91	0,21978
		2021	20	91	0,21978
		2022	20	91	0,21978
18	TBLA	2020	17	91	0,186813
		2021	17	91	0,186813
		2022	17	91	0,186813
19	ULTJ	2020	13	91	0,142857
		2021	12	91	0,131868
		2022	13	91	0,142857



Lampiran 6

Hasil Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility

KODE	TAHUN	X1	X2	X3	Y	Z	X1Z	X2Z	X3Z
ADES	2020	0,193843611	0,333333333	13,77342839	1229463943	0,274725	0,053253686	0,091575	3,783905114
ADES	2021	0,274029018	0,333333333	14,08102984	2001161530	0,274725	0,075282622	0,091575	3,868410923
ADES	2022	0,273420855	0,333333333	14,31360468	3170808654	0,241758	0,066101679	0,080586	3,46042844
BUDI	2020	0,050745147	0,333333333	14,90171519	3504856667	0,307692	0,015613876	0,102564	4,58513855
BUDI	2021	0,066097282	0,333333333	17,21648185	580328795	0,230769	0,015253204	0,076923	3,9730303
BUDI	2022	0,064403195	0,333333333	14,97039322	703631397	0,274725	0,017693168	0,091575	4,112741277
CAMP	2020	0,045799399	0,333333333	27,7143265	184802740	0,252747	0,011575661	0,084249	7,00471288
CAMP	2021	0,097834523	0,333333333	27,76839814	166858136	0,21978	0,021502071	0,07326	6,102938543
CAMP	2022	0,128797937	0,5	27,70313474	191279652	0,186813	0,024061129	0,0934065	5,17530571
CEKA	2020	0,144213874	0,333333333	28,07997591	0,842438	0,131868	0,019017195	0,043956	3,702850263
CEKA	2021	0,134835984	0,333333333	28,16011124	0,806275	0,175824	0,023707402	0,058608	4,951223399
CEKA	2022	0,14238609	0,333333333	28,17234924	0,760043	0,274725	0,039117019	0,091575	7,739648645
CLEO	2020	0,14839096	0,333333333	27,90176565	6705812887	0,274725	0,040766706	0,091575	7,665312568
CLEO	2021	0,180426612	0,333333333	27,92977782	5631103457	0,252747	0,045602285	0,084249	7,059167555
CLEO	2022	0,15917265	0,333333333	28,21340689	5507902567	0,230769	0,036732113	0,076923	6,510779695
DMND	2020	4,415954477	0,6	15,55257411	1871058	0,142857	0,630850009	0,0857142	2,22179408
DMND	2021	7,002257848	0,6	15,65562946	1650564905	0,263736	1,846747476	0,1582416	4,128953091
DMND	2022	70,61291802	0,6	15,74388165	1426046749	0,208791	14,74334177	0,1252746	3,287180794
GOOD	2020	0,082890441	0,4	29,52878242	63389868	0,241758	0,020039427	0,0967032	7,13881938
GOOD	2021	0,162551389	0,4	29,5430202	127836252	0,197802	0,03215299	0,0791208	5,843668482
GOOD	2022	0,15566841	0,4	29,62263803	115600292	0,21978	0,034212803	0,087912	6,510463386
ICBP	2020	0,147433646	0,5	18,45593519	221913930	0,252747	0,037263412	0,1263735	4,64682251
ICBP	2021	0,144366307	0,5	18,58675967	185401018	0,285714	0,041247475	0,142857	5,310497452
ICBP	2022	0,099563157	0,5	17,25176503	202911046	0,2527247	0,025162069	0,12636235	4,359947142
INDF	2020	0,110592397	0,375	18,91009793	760012738	0,208791	0,023090697	0,078296625	3,948258257
INDF	2021	0,129323698	0,375	19,00488429	641057882	0,252747	0,032686177	0,094780125	4,80342749
INDF	2022	0,09818704	0,375	19,01087174	630703398	0,285714	0,028053412	0,10714275	5,431672208
KEJU	2020	0,274438085	0,333333333	27,23769243	230493939	0,120879	0,033173801	0,040293	3,292465023
KEJU	2021	0,247002327	0,333333333	27,36669911	151708991	0,131868	0,032571703	0,043956	3,608791878
KEJU	2022	0,166836929	0,333333333	27,48031492	152450764	0,208791	0,034834049	0,069597	5,737642432
MLBI	2020	0,199257573	0,5	14,88277837	14258277	0,142857	0,028465399	0,0714285	2,12610907
MLBI	2021	0,065782431	0,5	14,88778469	14952004	0,153846	0,093197204	0,076923	2,290426123
MLBI	2022	0,061760499	0,5	15,03175832	17570194	0,175824	0,151518178	0,087912	2,642943875
MYOR	2020	0,186148646	0,4	30,61556607	5375704033	0,186813	0,034774987	0,0747252	5,719385744
MYOR	2021	0,106606453	0,4	30,62262755	4015107516	0,153846	0,016400976	0,0615384	4,711168758
MYOR	2022	0,153495247	0,4	30,7345382	4355129068	0,142857	0,021927871	0,0571428	4,390643924
PMMP	2020	0,158208215	0,5	28,90931461	9256,229592	0,175824	0,027816801	0,087912	5,082951332
PMMP	2021	0,126164087	0,333333333	28,98398049	15459,06326	0,21978	0,027728343	0,07326	6,370099232
PMMP	2022	0,092803868	0,333333333	29,12050818	11459,1815	0,186813	0,017336969	0,062271	5,440089495
ROTI	2020	0,052238992	0,333333333	29,12441199	2606716968	0,175824	0,009184869	0,058608	5,120770614
ROTI	2021	0,098736139	0,333333333	29,06402835	2952750	0,252747	0,024955263	0,084249	7,345845973
ROTI	2022	0,161216771	0,333333333	29,04937639	3045759963	0,274725	0,044290277	0,091575	7,980589929
SKBM	2020	0,005629777	0,333333333	28,20124362	0,82706	0,241758	0,001361044	0,080586	6,817876255
SKBM	2021	0,029932348	0,333333333	28,30927195	0,627552	0,263736	0,007894238	0,087912	7,466174147
SKBM	2022	0,080668873	0,333333333	28,34504857	0,608938	0,263736	0,021275286	0,087912	7,47560973
SKLT	2020	0,104484013	0,333333333	27,37466075	0,265633	0,186813	0,019518972	0,062271	5,113942499
SKLT	2021	0,155995483	0,333333333	27,51350395	0,308504	0,252747	0,03942739	0,084249	6,953955583
SKLT	2022	0,126728489	0,333333333	27,66376849	0,228004	0,164835	0,02088929	0,054945	4,559957279
STTP	2020	0,23515105	0,5	28,86910402	4655298	0,21978	0,051681498	0,10989	6,344851682
STTP	2021	0,187095453	0,5	28,99691981	2996350676	0,21978	0,041119839	0,10989	6,372943036
STTP	2022	0,158976734	0,5	29,15506188	2551039387	0,21978	0,034939907	0,10989	6,4076995
TBLA	2020	0,115596306	0,333333333	16,78239537	837112586	0,186813	0,021594893	0,062271	3,135169626
TBLA	2021	0,121976713	0,333333333	16,86402582	645608306	0,186813	0,022786836	0,062271	3,150419256
TBLA	2022	0,117302774	0,333333333	16,97987292	604915479	0,186813	0,021913683	0,062271	3,172061
ULTJ	2020	0,232063369	0,5	1598503455	386588488	0,142857	0,033151877	0,0714285	228357408,1
ULTJ	2021	0,248493906	0,5	15,81791662	353028301	0,131868	0,032768394	0,065934	2,085877029
ULTJ	2022	0,165814739	0,333333333	15,81379288	292673764	0,142857	0,023687796	0,047619	2,259111009

Hak Cipta n

© Hak Cipta n

ny of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 7

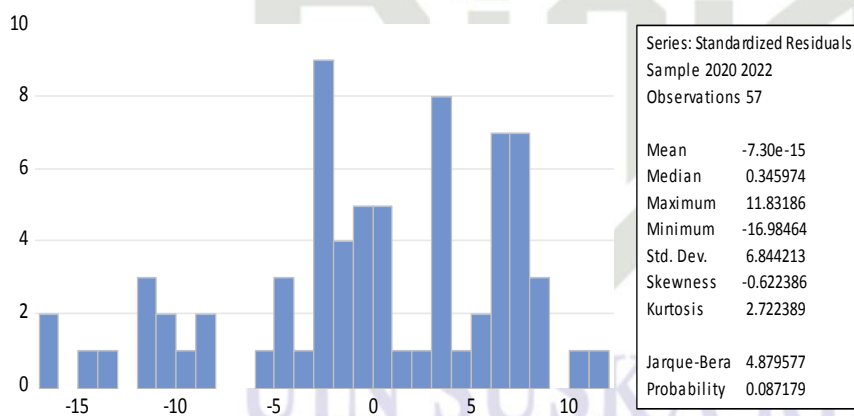
Tabel 4.2

Hasil Analisis Deskriptif

	Y	X1	X2	X3	Z
Mean	1.07E+09	1.593732	0.394591	28043943	0.212839
Median	2.22E+08	0.147434	0.333333	27.66377	0.219780
Maximum	6.71E+09	70.61292	0.600000	1.60E+09	0.307692
Minimum	0.228004	0.005630	0.333333	13.77343	0.120879
Std. Dev.	1.70E+09	9.365860	0.083712	2.12E+08	0.049521
Skewness	1.833330	7.210198	1.039541	7.349684	-0.142286
Kurtosis	5.333883	53.60553	2.737737	55.01786	1.892744
Jarque-Bera	44.86707	6576.060	10.42949	6939.581	3.104121
Probability	0.000000	0.000000	0.005436	0.000000	0.211811
Sum	6.11E+10	90.84271	22.49167	1.60E+09	12.13183
Sum Sq. Dev.	1.62E+20	4912.283	0.392429	2.51E+18	0.137332
Observations	57	57	57	57	57

Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.3

Hasil Uji Multikoleniaritas

	X1	X2	X3
X1	1	0.38602124...	-0.0196007...
X2	0.38602124...	1	0.16976252...
X3	-0.0196007...	0.16976252...	1

Tabel 4.4

Hasil Uji Autokorelasi

R-squared	0.075894	Mean dependent var	1.680503
Adjusted R-squared	0.004809	S.D. dependent var	1.507691
S.E. of regression	1.504061	Sum squared resid	117.6344
F-statistic	1.067654	Durbin-Watson stat	2.369928
Prob(F-statistic)	0.381940		

Tabel 4.5

Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Heteroskedasticity Test: Glejser
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.684635	Prob. F(3,68)	0.1785
Obs*R-squared	4.980996	Prob. Chi-Square(3)	0.1732
Scaled explained SS	5.094111	Prob. Chi-Square(3)	0.1650

Tabel 4.6

Hasil Uji Chow

Redundant Fixed Effects Tests
Equation: Untitled
Test cross-section fixed effects

Effects Test	Statistic	d.f.	Prob.
Cross-section F	17.110975	(18,34)	0.0000
Cross-section Chi-square	131.581254	18	0.0000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.7

Hasil Uji Hausmant

Correlated Random Effects - Hausman Test

Equation: Untitled

Test cross-section random effects

Test Summary	Chi-Sq. Statistic	Chi-Sq. d.f.	Prob.
Cross-section random	0.340567	4	0.9870

Tabel 4.8

Hasil Uji Langrange Multiplier (LM)

Lagrange Multiplier Tests for Random Effects

Null hypotheses: No effects

Alternative hypotheses: Two-sided (Breusch-Pagan) and one-sided (all others) alternatives

	Test Hypothesis		
	Cross-section	Time	Both
Breusch-Pagan	40.66802 (0.0000)	1.494054 (0.2216)	42.16207 (0.0000)
Honda	6.377148 (0.0000)	-1.222315 (0.8892)	3.645018 (0.0001)
King-Wu	6.377148 (0.0000)	-1.222315 (0.8892)	0.857042 (0.1957)
Standardized Honda	6.894202 (0.0000)	-0.996537 (0.8405)	0.673150 (0.2504)
Standardized King-Wu	6.894202 (0.0000)	-0.996537 (0.8405)	-1.304234 (0.9039)
Gourieroux, et al.	--	--	40.66802 (0.0000)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.9

Hasil Pemilihan Model Regresi Random Effect Model

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 07/12/24 Time: 22:00
 Sample: 2020 2022
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 19
 Total panel (balanced) observations: 57
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	13.85889	3.835902	3.612942	0.0007
X1	0.052628	0.029027	1.813077	0.0455
X2	2.239448	6.737263	0.332397	0.7409
X3	2.03E-11	1.23E-09	0.016474	0.9869
Z	5.529076	7.204865	0.767409	0.4463

Effects Specification		S.D.	Rho
Cross-section random		8.443633	0.9676
Idiosyncratic random		1.544236	0.0324

Weighted Statistics			
R-squared	0.075894	Mean dependent var	1.680503
Adjusted R-squared	0.004809	S.D. dependent var	1.507691
S.E. of regression	1.504061	Sum squared resid	117.6344
F-statistic	1.067654	Durbin-Watson stat	2.369928
Prob(F-statistic)	0.381940		

Tabel 4.10

Hasil Uji t

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 07/12/24 Time: 22:43
 Sample: 2020 2022
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 19
 Total panel (balanced) observations: 57
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	15.40501	3.202410	4.810444	0.0000
X1	0.053479	0.028795	1.857235	0.0488
X2	1.295408	6.556387	0.197580	0.8441
X3	8.58E-11	1.22E-09	0.070260	0.9443

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 4.11

Hasil Analisis Regresi Moderasi (MRA)

Dependent Variable: Y
 Method: Panel EGLS (Cross-section random effects)
 Date: 07/12/24 Time: 22:51
 Sample: 2020 2022
 Periods included: 3
 Cross-sections included: 19
 Total panel (balanced) observations: 57
 Swamy and Arora estimator of component variances

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.267681	6.731063	1.228288	0.2249
X1_Z	0.261999	0.135158	1.938460	0.0680
X2_Z	47.87826	31.32404	1.528483	0.0284
X3_Z	-1.59E-09	8.16E-09	-0.195358	0.8459
Z	-2.330040	2.597583	-0.897003	0.3739

Tabel 4.12

Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

R-squared	0.206680	Mean dependent var	1.204466
Adjusted R-squared	0.119911	S.D. dependent var	1.347385
S.E. of regression	1.264023	Sum squared resid	102.2563
F-statistic	2.381947	Durbin-Watson stat	2.146667
Prob(F-statistic)	0.031437		



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

RIWAYAT HIDUP PENULIS



RIKA GUSRIANI, lahir di Rantau Panjang Kiri, Kecamatan Kubu Babussalam, Rokan Hilir, pada tanggal 15 Agustus 2002. Ayahanda Bernama Puad dan Ibunda bernama Nurjanah. Penulis merupakan anak ke tiga dari enam bersaudara. Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar Negeri 001 Rantau Panjang Kiri dan lulus pada tahun 2014. Selanjutnya menempuh Pendidikan di MTS Alwashliyah Sungai Majo Pusako dan lulus pada tahun 2017. Kemudian melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Teluk Merbau dari tahun 2017-2020. Pada tahun 2020 penulis melanjutkan program Studi Strata-1 (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak mendapatkan pengetahuan serta pengalaman yang berharga.

Pada bulan Januari-Maret 2023 penulis mengikuti Praktek Kerja Lapangan di PD. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Rohil Cabang Kubu . Selain itu pada bulan Juli-Agustus 2023 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata di desa Kampung Baru, Kecamatan Bukit Kapur, Kota Dumai. Pada tanggal 04 Juli 2024 penulis diujikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) dengan Judul Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance (Gcg), Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)