

No. 6964/KOM-D/SD-S1/2024

UIN SUSKA RIAU



Hak cipta milik

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

MUHAMMAD FAHRUL ROZI

NIM. 12040310244

UIN SUSKA RIAU

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2024**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH KONTEN YOUTUBE @DENYKING TERHADAP
KOMPETENSI EDITING VIDEO DI SMARTPHONE MAHASISWA
BROADCASTING ANGKATAN 2020 DAN 2021 UIN SUSKA RIAU**

Disusun oleh:

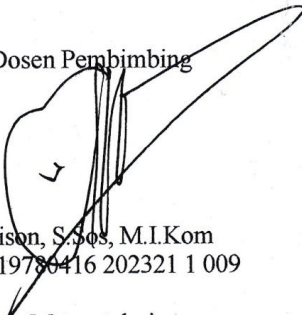
MUHAMMAD FAHRUL ROZI

NIM. 12040310244

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal :


8 Juni 2024

Dosen Pembimbing



Edison, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP. 19810313 201101 1 004



PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Fahrul Rozi
NIM : 12040310244
Judul : Pengaruh konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

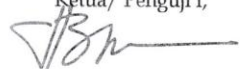
Hari : Senin
Tanggal : 24 Juni 2024

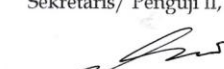
Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.


Pekanbaru, 24 Juni 2024

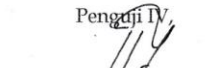
Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A
NIP.19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Muhammad Badri, M.Si
NIP.19810313 201101 1 0044

Sekretaris/ Penguji II,

Dewi Sukartik, M.Sc
NIP.19810914 202321 2 019

Penguji III,

Rohayati, M. I. Kom
NIP.19880801 202012 2 018

Penguji IV,

Rusyda Fauzana, M.Si
NIK.19840504 201903 2 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Muhammad Fahrul Rozi
NIM : 12040310244
Judul : Pengaruh Konten Kreator Youtube Deny King Terhadap Kompetensi Editing Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Juni 2023

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, Selasa 27 Juni 2023

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Hayatullah Kurniadi, S.I.Kom,MA
NIP. 19890619 201801 1 004

Penguji II,

Rafdeadi, S.Sos.I., MA
NIP. 19821225 201101 1 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muihammad Fahrul Rozi

NIM : 12040310244

Tempat/ Tgl. Lahir : Sintong, 6 Maret 2003

Fakultas/Pascasarjana : Dakwah dan Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* :

“Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau”

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 13 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Fahrul Rozi

NIM : 12040310244

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Pekanbaru, 10 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Muhammad Fahrul Rozi
NIM : 12040310244
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,

Edison S.Sos, M.I.Kom
NIP. 19780416 202321 1 009

Mengetahui :

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



ABSTRAK

Nama : Muhammad Fahrul Rozi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya Pengaruh Konten @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau. Penelitian ini menggunakan teori uses and gratifications dan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner berskala likert . Penelitian ini memiliki populasi sebanyak 308 responden dengan jumlah sampel sebanyak 161 responden yang dipilih berdasarkan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan angket. Teknik analisis data penelitian ini terdiri dari :Uji kualitas (uji validitas dan uji reliabilitas), Uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji linearitas), Uji persamaan regresi linear sederhana, Uji hipotesis menggunakan uji t, dan Uji koefisien determinasi (r^2). Hasil penelitian menunjukkan adanya Pengaruh Variabel (X) “Konten Youtube @Denyking” Terhadap Variabel (Y) Kompetensi Editing Smartphone sebesar 6,3 %. Dari data yang diolah SPSS versi 20 menunjukkan nilai uji normalitas sebesar 0,146 lebih besar dari 0,05, nilai uji linearitas signifikansi $0,737 < 0,05$, Nilai uji regresi Konstanta sebesar 40,222 dan Nilai koefisien regresi untuk β sebesar 0,253 dan Nilai uji Hipotesis bernilai 0,000 yakni $< 0,05$ atau 5 % maka dapat disimpulkan bahwa H_0 di tolak dan H_a di terima

Kata Kunci : Konten Youtube, Editing Video, Smartphone, Mahasiswa

1. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Daftar Pustaka



ABSTRACT

Name : Muhammad Fahrul Rozi
Study Program : Communication Sciences
Title : The Influence of @Denyking Youtube Content on Video Editing Competence on Smartphones of Broadcasting Students Class of 2020 and 2021 Uin Suska Riau

This research aims to determine the influence of @Denyking content on video editing competency on smartphones for broadcasting students from the class of 2020 and 2021 at Uin Suska Riau. This research uses uses and effects theory and quantitative methods by distributing Likert scale questionnaires. This research has a population of 308 respondents with a sample size of 161 respondents selected based on purposive sampling techniques. The data collection technique was carried out using a questionnaire. The data analysis techniques for this research consist of: quality test (validity test and reliability test), classic assumption test (normality test and linearity test), simple linear regression equation test, hypothesis test using the t test, and coefficient of determination test (r²). The results of the research show that there is an influence of the variable (X) "YouTube Content @Denyking" on the variable (Y) Smartphone Editing Competence of 56.3%. From the data processed by SPSS version 20, it shows that the normality test value is 0.146 which is greater than 0.05, the significance linearity test value is 0.737 < 0.05, the constant regression test value is 40.222 and the regression coefficient value for β is 0.253 and the hypothesis test value is 0.000, namely <

Keywords: YouTube Content, Video Editing, Smartphone, Students

- Name** : Muhammad Fahrul Rozi
Study Program : Communication Sciences
Title : The Influence of @Denyking Youtube Content on Video Editing Competence on Smartphones of Broadcasting Students Class of 2020 and 2021 Uin Suska Riau
1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya ilmiah, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, Puji syukur saya persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. karena atas berkat dan rahmat-nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya. Shalawat berserta salam saya sampaikan kepada Nabi Muhammad S.A.W yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliah ke zaman yang lebih baik dan berkah serta ilmu pengetahuan yang kita rasakan hingga saat ini.

Skripsi berjudul "**Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau**" Merupakan karya tulis ilmiah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.I.Kom) pada Prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari saran, dukungan, dan doa dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik itu moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat berterima kasih kepada keluarga yang menjadi pondasi kuat dalam menyelesaikan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih kepada almarhum ayah tercinta **Slamet Anyu**, ibu tercinta **Yatiyem**, bang terbaik **Ahmad Dani**, dan kakak tersayang **Mia lestari, S.E.** Semoga perjalanan dan perjuangan penulis menjadi lebih baik dan sukses dalam mencapai seluruh target dan tetap ditemani keluarga tercinta.

Tentunya dalam penyusunan skripsi ini tidak hanya keluarga terlibat melainkan adanya berbagai pihak yang membantu karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, sehingga penulis dengan senang hati atas saran, kritikan dan dukungannya. Maka penulis juga mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunnas, M. Ag, Selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Hj. Helmiati, M. Ag Selaku Wakil Rektor I, Bapak Dr. H. Mas'ud Zain, M.Pd Selaku Wakil Rektor II, Bapak Edi Erwan, S.Pt., M.Sc., Ph.D Selaku Wakil Rektor III.
3. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd, M.A., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Masduki, Dr Toni Hartono M,Si, dan Dr. H. Arwan M.Ag Selaku Wakil Dekan I,II, dan III Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas slam Negeri Sultan syarif Kasim Riau.
5. Bapak Muhammad Badri, M.Si Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bapak Artis, S.Ag., M.I.Kom Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Ibu Dra Atjih Sukaesih, M.Si Selaku Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis.

Bapak Edison S.Sos, M.I.Kom Selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dan kritikan atas terselesaikannya skripsi ini.

Bapak Muhammad Badri, M.Si Selaku Penguji I, Ibu Dewi Sukartik, M.Sc Selaku Penguji II, Ibu Rohayati, M. I.Kom Selaku penguji III, Ibu Rusyda Fauzana, M.Si Selaku Penguji IV.

Bapak dan Ibu Dosen, Pegawai serta Staff Prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu Penulis selama Studi di Fakultas Dakwa dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kepada seluruh teman-teman seperjuangan, Terima kasih atas segala waktu, saran dan kritikan selama Studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Terakhir terima kasih kepada diri sendiri yang telah kuat dan berhasil untuk menyelesaikan skripsi ini. Saya bangga atas pencapaian saya walaupun masih banyak kekurangan dan saya bersyukur atas semua kemampuan yang tuhan berikan.

Pekanbaru, 1 Juli 2024

Penulis,

MUHAMMAD FAHRUL ROZI

NIM. 12040310244

UIN SUSKA RIAU

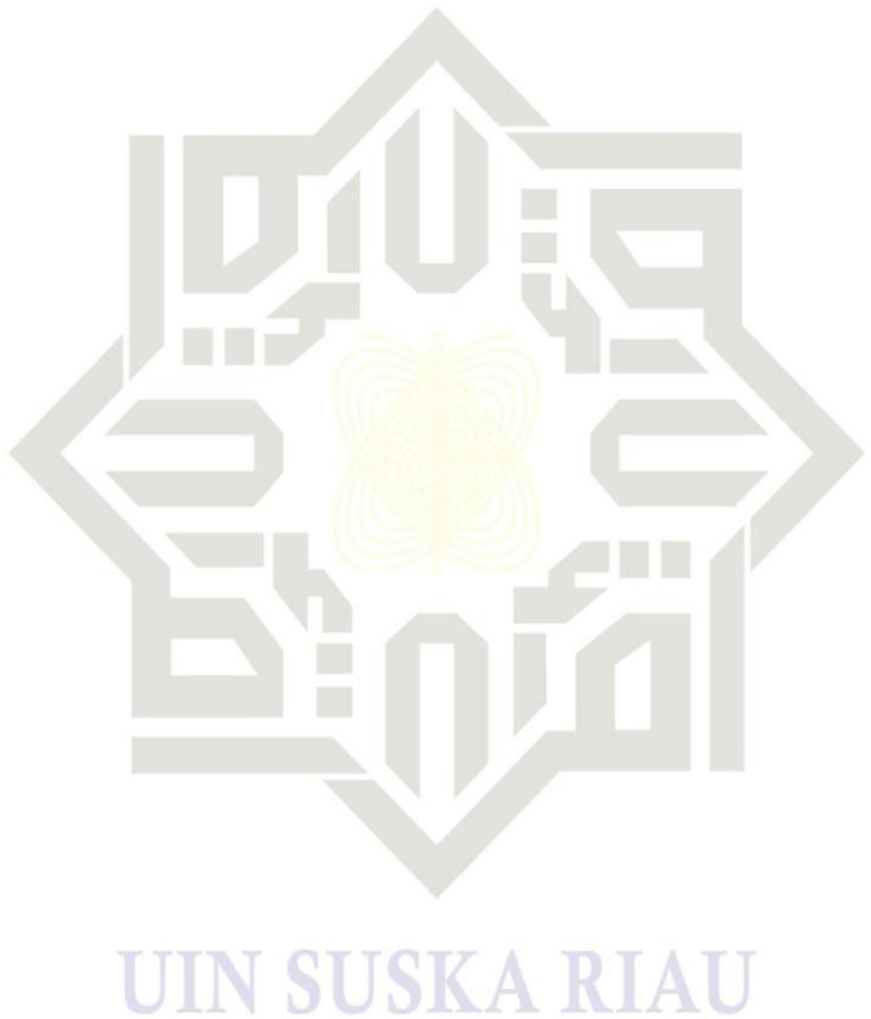


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Penegasan Istilah.....	5
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Rumusan Masalah.....	6
1.6. Tujuan Penelitian.....	6
1.7. Kegunaan Penelitian.....	7
1.8. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
1.1 Kajian Terdahulu.....	9
1.2 Landasan Teori.....	14
1.3 Konsep Operasional.....	17
1.4 Kerangka Pikir.....	18
1.5 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
1.1. Desain Penelitian.....	20
1.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	20
1.3. Populasi dan Sampel	20
1.4. Sumber Data.....	23
1.5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6. Operasionalisasi Variabel.....	23
1.7. Teknik Pengukuran Data.....	26
1.8. Uji Kualitas Data.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna YouTube Terbesar di Dunia.....	2
Gambar 1.2	Cuplikan Video List Deny King.....	3





DAFTAR TABEL

<p>1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang 1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau. 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Prariset Penelitian 4</p> <p>1. Jumlah Sampel Penelitian 22</p> <p>2. Operasionalisasi Variabel 24</p> <p>3. Koefisien Determinasi..... 30</p> <p>5.1 Analisis Deskriptif Responden 35</p> <p>5.2 Analisis Deskriptif Variabel..... 37</p> <p>5.3 Uji Validitas Variabel X 38</p> <p>5.4 Uji Validitas Variabel Y 39</p> <p>5.5 Hasil Uji Reliabilitas 41</p> <p>5.6 Hasil Uji Normalitas 42</p> <p>5.7 Hasil Uji Linearitas 43</p> <p>5.8 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana..... 44</p> <p>5.9 Hasil Uji T..... 45</p> <p>5.10 Koefisien Determinasi..... 46</p> <p>5.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi 46</p>
---	--

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Persetujuan Pembimbing
2. Lampiran 2 Pernyataan Orisinalitas
3. Lampiran 3 Nota Dinas
4. Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

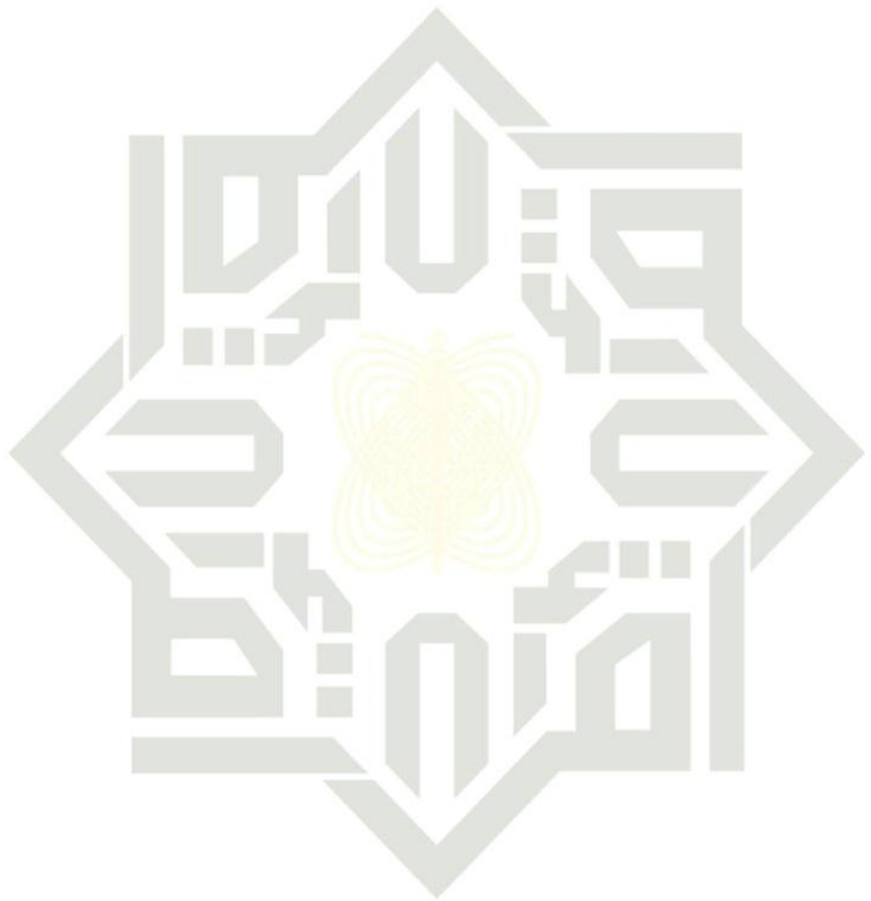
©Harcita milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Harcita milik UIN Suska Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Konten youtube merupakan produksi suatu video yang dibuat untuk memberikan informasi, hiburan ataupun berita yang dilakukan di berbagai platform media digital salah satunya adalah YouTube. Dalam sebuah konten video yang di sajikan oleh kreator memberikan informasi, memaparkan proses, mengajarkan keterampilan, dan mempengaruhi sikap untuk melakukan sesuatu. Banyak orang merasa lebih mudah mendapatkan informasi dari sebuah video YouTube karena di dalam video tersebut dapat menggabungkan teks, suara dan gambar yang mengajarkan atau memberi tutorial kepada seseorang dengan baik (Dhimas, 2019). Konten kreator di kalangan sekarang dikenal sebagai profesi pembuat konten media sosial, baik berupa tulisan, gambar, video, suara ataupun gabungan dari semuanya, yang tersusun atas suatu ide dan gagasan yang dituangkan dalam bentuk video yang di upload ke sosial media. Dengan adanya video tutorial editing dari konten kreator youtube sehingga penonton dapat mengikuti dan membuat hasil karya yang kreatif dalam pembuatan project yang diinginkan (Dristyan, 2021).

Sebagai media penyebaran informasinya, youtube menjadi salah satu media yang memfasilitasi penggunaanya dalam mengupload dan menonton video yang bisa dicari oleh pengguna sesuai kebutuhan yang diperlukan di berbagai seluruh dunia secara gratis. YouTube memiliki berbagai macam video yang paling populer atau bahkan mungkin yang paling lengkap dan variatif yang dibuat oleh konten kreator di seluruh dunia. Sehingga banyak informasi yang bermanfaat seperti tutorial editing video di smartphone yang banyak diunggah di media YouTube. Media YouTube sendiri merupakan layanan video berbagi yang disediakan oleh Google untuk memuat penggunaanya melakukan hal kreatif yang dijadikan konten. YouTube bagian wujud dari pergeseran teknologi internet yang awalnya dari internet hanya menyediakan sumber bacaan bagi penggunaanya mengembang pesat ke internet yang menyediakan sarana bagi penggunaanya untuk membuat dan membagikan sumber bacaan bagi pengguna yang lain. Pergeseran tersebut menyebabkan YouTube menjadi salah satu media yang praktis dan mudah diakses, sehingga saat ini YouTube menjadi hal yang paling populer dan ditonton oleh ribuan orang tiap harinya. Kecenderungan orang menonton YouTube naik 60% tiap tahunnya dan 40% tiap harinya. Selain itu, jumlah penonton YouTube naik tiap tahunnya tiga kali lipat. Adapun jumlah video yang ditonton tiap harinya 100.000 video dan ada 65.000 video yang diunggah tiap jamnya. Sekitar 20 juta penonton mengunjungi YouTube tiap bulannya dengan kisaran usia 12 sampai 17 tahun (Rochmannudin, 2020).

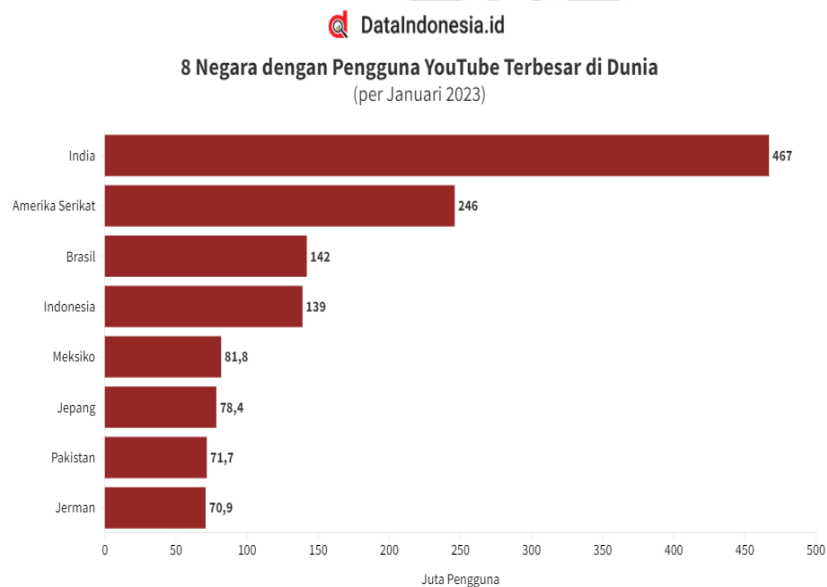
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau hasil penelitian, atau suatu unsur karya tulis lain, kecuali dengan cara dan bentuk yang memenuhi tujuan tertentu, tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya dengan cara dan bentuk yang benar.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Kehadiran YouTube menjadi wadah untuk menciptakan karya seni misalnya, music, film, video klip, tutorial atau apapun yang berbentuk audio dan video yang dibuat seorang konten kreator. Pengakses Youtube hampir berbagai kalangan, beragam status sosial dan beragam umur. Media massa berbasis web ini lebih banyak diminati oleh khalayak karena dapat mencari suatu hal sesuai kebutuhan pengguna seperti hiburan musik, film, berita, tutorial dan edukasi (Roro, 2019). Pada data terdapat 8 negara terbesar pengguna You Tube yaitu salah satunya adalah Indonesia, Indonesia sendiri diketahui 139 Juta pengguna menggunakan YouTube. Hal ini dilasir oleh We are social dimana terdapat 1,7 Miliar pengguna YouTube di dunia pada Januari 2023 (Sarnita, 2023).

Gambar 1.1 Pengguna Youtube Terbesar di Dunia



Sumber : Cindy, 2023

Melesatnya perkembangan youtube membuat orang-orang berlomba menjadi content creator bahkan banyak dari youtuber saat sekarang membuat konten-konten video yang tidak bernilai edukasi hanya untuk menaikkan viewersnya agar lebih dikenal untuk mendapatkan penghasilan. Meskipun demikian, ada juga content creator yang mampu memberikan edukasi melalui konten-kontennya. Sebagai wadah yang dapat memberikan informasi YouTube ini menjadi salah satu tempat konten kreator deny king memberikan edukasi atau tutorial tentang editing di smartpone. Deny king Merupakan salah satu konten kreator yang menjadi panduan bagi para editor yang menggunakan smartphone. Deny king membahas seputaran dunia editing seperti editing foto dan video yang diunggah di sosial media YouTubanya. Deny king memiliki jumlah subscribe di youtube sebanyak 1,21 juta pengikut dengan video yang telah di unggah sebanyak 139 video dan total penayangan sebanyak 72 juta kali ditonton. Menurut IKAPI editing adalah proses perangkaian dari beberapa clip dari hasil shot menjadi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.

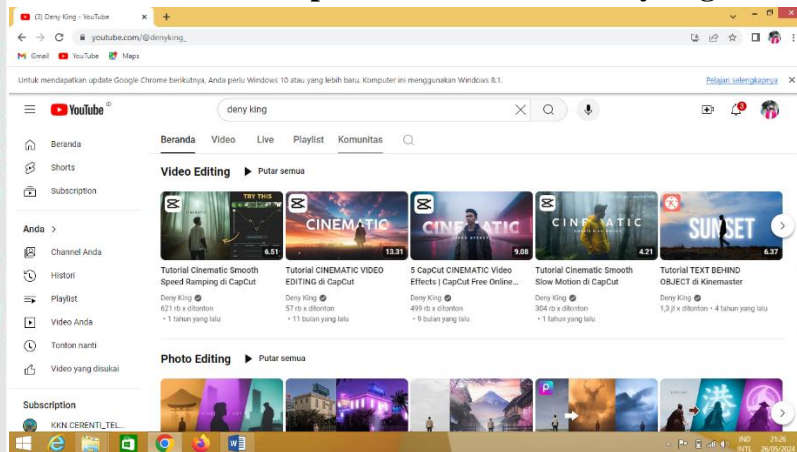
Dilarang menjual atau menyewakan hak cipta.

Dilarang melakukan tindakan yang merugikan UIN Suska Riau.

Dilarang melakukan tindakan yang merugikan UIN Suska Riau.

kesatuan video. Sehingga memerlukan inovasi baru dalam mengatasi pembelajaran editing Video untuk mahasiswa itu sendiri. Dalam list video yang telah di Upload ada 2 video 3 tahun lalu yang mencapai 1,2 juta penonton dalam video tersebut dalam penggunaan teks menggunakan Kinemaster dan PicsArt dalam mengedit.

Gambar 1.2 Cuplikan Video List @Denyking



Sumber : Screenshoot beranda channel youtube denyking

Deny king memberikan konten yang membahas seputaran tutorial editing smartphone yang memakai beberapa aplikasi yang diajarkan seperti Picart, Kine Master, dan Capcut. Video yang disajikan sangat mudah dipahami oleh penonton sehingga sangat membantu kompetensi editing di smartphone. Pengeditan video dilakukan secara bertahap tahap yang menggabungkan beberapa video menjadi satu kemudian diberi beberapa transisi dan lain sebagainya. Video sendiri merupakan beberapa gambar dalam frame, di mana frame demi frame diproyeksikan melalui lensa proyektor. Kemampuan editing video memberikan daya tarik tersendiri sehingga bagus dilihat orang lain. Video dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep-konsep yang rumit, dan mengajarkan keterampilan. Editing yang dilakukan dalam memberikan kesan menarik sebuah video dapat dilakukan di smartphone.

Dalam dunia editing mahasiswa juga diperlukan skill editing untuk membuat tugas tugas yang diberikan dosen terutama pada mahasiswa broadcasting. Penggunaan internet telah menjadi kebutuhan sehari hari seperti mengakses YouTube sebagai sumber informasi yang ingin dicari. Dengan informasi yang didapatkan di YouTube seperti tutorial editing maka mahasiswa Broadcasting Uin Suska Riau dapat memahami editing dengan baik menggunakan smartphone. Keperluan dalam kompetensi Editing untuk mahasiswa menjadi sebuah factor yang amat sulit untuk memiliki keahlian yang bagus. Hal ini membutuhkan saluran Youtube Deny King menjadi sebuah media edukasi yang



mampu menjelaskan *step by step* dalam mengedit video. Dalam Penelitian ini difokuskan pada konten edukasi karena masih belum banyak yang meneliti pengaruh konten youtube yang bersifat edukasi terhadap jumlah subscriber

Peneliti melakukan pra riset terlebih dahulu untuk mengetahui beberapa data yang diperlukan seperti berikut ini :

bagian ini bertujuan untuk memilah antara mahasiswa/i broadcasting angkatan 2020 dan 2021 uin suska riau yang sesuai dengan kriteria subjek penelitian dengan menyebarkan kuesioner ke 308 responden. Kuesioner ini ditujukan pada penelitian terdahulu berjudul Pengaruh Konten YouTube “Tutorial Editing Video” Di Channel” Daunnet Films” Terhadap Minat Belajar Edit Video Dan Peningkatan Kemampuan Edit Video Pada Subscriber (Munir, 2020).

Apakah anda mengetahui channel youtube denyking?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah belajar editing video di smartphone melalui channel youtube denyking?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menonton channel youtube denyking?

- Ya
- Tidak

Tabel 1.1 Prariset Penelitian

KETERANGAN	JAWABAN YA	JAWABAN TIDAK
Mahasiswa broadcasting angkatan 2020 dan 2021 yang mengetahui channel youtube denyking	268	40
Mahasiswa broadcasting angkatan 2020 dan 2021 yang pernah belajar editing video di smartphone melalui channel youtube denyking	187	121
Mahasiswa broadcasting angkatan 2020 sampai 2021 yang pernah menonton channel youtube denyking	214	94

Sumber : Olahan peneliti, 2024

Dari data yang didapat diatas dapat disimpulkan bahwa masih adanya mahasiswa yang menggunakan smartphone sebagai alat untuk mengedit video dan channel denyking menjadi pembelajaran untuk meningkatkan kompetensi editing



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

video di kalangan mahasiswa broadcasting uin suska riau, maka dari itu, peneliti ingin meneliti fenomena tersebut. Oleh karena itu, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau”**

Penegasan Istilah

1.2.1 Konten

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Konten adalah informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik. Penyampaian konten dapat dilakukan melalui berbagai medium baik secara langsung maupun secara tidak langsung seperti internet, televisi, CD audio, bahkan sekarang sudah melalui telepon genggam (handphone), konten memuat suatu informasi yang ditransformasikan kedalam sebuah gambar, video dan tulisan yang dijadikan satu kemudian menjadi sebuah konten (Cecariyani, 2018)

1.2.2 YouTube

Media YouTube merupakan layanan video berbagi yang disediakan oleh Google bagi para penggunanya untuk memuat, menonton dan berbagi klip video secara gratis. YouTube merupakan wujud dari pergeseran teknologi internet (world wide web) dari “read only web” ke “read write web” (Samosir, 2018) Penggunaan media youtube banyak dikalangan mahasiswa untuk media pembelajaran terkait informasi informasi yang dibutuhkan dalam menambah ilmu pengetahuan.

1.2.3 Deny King

Berdasarkan profil linkedin indonesia Deny king merupakan salah satu konten creator youtube yang berada di Situbondo, Jawa Timur, yang membuat beberapa tutorial editing di smartphone yang mudah dipahami (Linked, 2020) Deny king memulai konten youtubanya sejak 28 desember 2014 hingga saat ini. Dari awal mula hingga sekarang deny king sudah mengupload video sebanyak 139 video dengan total keseluruhan mencapai 72 juta kali ditonton dan jumlah subscribenya juga sangat besar mencapai 1.21 juta pengikut. Deny king mengupload videonya dengan berbagai tutorial di smartphone seperti mengedit menggunakan Picart, Kine Master, dan CapCut. Dalam penyampaian video tutorial editing sangat mudah dipahami dan dimengerti

1.2.4 Kompetensi Editing

Kompetensi editing smartphone merupakan kemampuan individu yang dapat mengolah suatu gambar, audio dan video menjadi bagus dalam melakukan editing di smartphone seperti input video, memotong video, input audio, transisi efek, memotong audio, memasukkan audio, dan ekspor video. Untuk



Meningkatkan kemampuan dalam mengedit di smartphone dapat melihat beberapa tutorial sehingga skill editing meningkat dan video yang di publish terlihat menarik (Sinaga, 2022)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1.2.5 Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau
 Mahasiswa broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau merupakan mahasiswa yang mempelajari media sehingga memerlukan skill editing secara tepat. Mahasiswa broadcasting tidak terlepas dari editing video maka perlunya skill mengedit yang mudah dilakukan seperti mengedit di smartphone. Untuk mendapatkan hasil yang bagus terutama bagi pemula maka butuh sebuah video tutorial editing yang dapat diakses diyoutube seperti salah satu konten kreator youtube deny king yang memberikan beberapa tutorial editing di smartphone dan mudah dipahami oleh mahasiswa broadcasting Uin Suska Riau. Dengan mengikuti tutorial yang diberikan oleh kreator deny king diyoutube, maka mahasiswa dapat mengetahui video editing di smartphone.

1.3. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang dapat diidentifikasi bahwa adanya dampak dari konten youtube deny king yang memberikan pengaruh positif terhadap kompetensi editing video yang dilakukan mahasiswa broadcasting, Oleh karena itu penelitian ini di fokuskan sejauhmana pengaruh konten denyking youtube terhadap kompetensi editing video di smartphone mahasiswa broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau.

1.4. Batasan Masalah

Untuk menghindari ruang lingkup yang luas, maka peneliti hanya sebatas pada pengaruh konten youtube deny king terhadap kompetensi editing video di smartphone mahasiswa broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau, Pengaruh yang dimaksud adalah ada atau tidaknya konten youtube denyking mempengaruhi kompetensi editing video di smartphone mahasiswa broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau.

1.5. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah adakah Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau.

1.6. Tujuan Penelitian

Sesuai Permasalahan Yang Telah Dirumuskan Di Atas, Maka Tujuan Dalam Penelitian Ini Adalah Untuk Mengetahui Pengaruh Dari Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian, maka kegunaan yang di harapkan dari hasil penelitian ini dapat di jabarkan sebagai berikut:

7.1 Secara Akademis

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh konten youtube @deny king terhadap kompetensi editing video di smartphone mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau.
2. Untuk mengembangkan skill editing smartphone pada mahasiswa jurusan Ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting uin suska riau.
3. Sebagai tambahan pengetahuan dan pengalaman bagi peneliti guna memperdalam skill editing di smartphone
4. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

7.2 Secara Praktis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi bagi pembaca yang ingin mendalami pengetahuan di bidang editing smartphone khususnya konsentrasi Broadcasting
2. Dapat mengetahui tentang bagaimana gambaran penerapan teori teori yang telah diperoleh di bangku kuliah dengan penerapannya.
3. Untuk menambah wawasan pemabaca pada umumnya dan penulis khususnya mengenai permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini

8. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran umum bagian bagian yang akan dibahas, secara singkat peneliti menguraikan isi masing masing bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini membahas kajian terdahulu, landasan teori, konsep operasional, kerangka pemikiran dan hipotesis

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas serta teknik analisis data

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum lokasi penelitian di Uin Suska Riau

BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

Bab ini berisikan tentang uraian hasil penelitian dan analisis data tentang “Pengaruh Konten Kreator Youtube @Deny King Terhadap

Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau”

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dalam penelitian

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Kajian Terdahulu

Dalam mengkaji penelitian ini lebih dalam maka penelitian penelitian terdahulu menjadi rujukan terhadap pengembangan penelitian ini. Maka dari itu berikut ini akan diuraikan mengenai penelitian terdahulu:

1. Penelitian yang dilakukan oleh Agung, pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Content Creator Pada Aplikasi Reel Instagram Dalam Meningkatkan Inovasi Generasi Muda” Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pengaruh content creator tersebut positif dan signifikan terhadap inovasi generasi muda. Implikasi dari penelitian ini adalah generasi muda harus mempertahankan dan meningkatkan kreativitasnya untuk menciptakan gagasan baru serta harus meningkatkan inovasi dimasa yang akan datang. Pengumpulan data yang diperoleh dengan menyebarkan responden penelitian. Analisis data yang dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda (Agung, 2022) Adapun persamaan pada penelitian ini adalah menggunakan konten dalam merubah sebuah inovasi. Dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah terletak pada media yang digunakan penelitian terdahulu menggunakan aplikasi instagram sedangkan penelitian sekarang menggunakan aplikasi youtube dan perbedaan pada populasi penelitian, penelitian terdahulu fokus ke generasi muda sedangkan penelitian sekarang berfokus pada mahasiswa broadcasting uin suska riau.
2. Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Video blog Mekap Tutorial Pada Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uinsu” Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada saat ini perkembangan teknologi sudah semakin pesat. Perkembangan teknologi komunikasi khususnya perkembangan internet membuat penyebaran informasi menjadi cepat, dan dapat diakses oleh siapa saja, dimana saja. Youtube adalah situs berbagi video yang berguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video secara gratis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh Videoblog Mekap Tutorial pada Youtube Terhadap Minat Beli Mahasiswi Ilmu Komunikasi UINSU. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teori yang relevan dalam penelitian ini adalah teori Komunikasi (Wulandari, 2021). Adapun persamaan pada penelitian ini adalah medianya sama sama menggunakan aplikasi youtube dan metode penelitiannya menggunakan metode kuantitatif. Dan perbedaan pada penelitian terdahulu ini dengan penelitian sekarang adalah jenis konten pada penelitian terdahulu tentang tutorial mekap sedangkan penelitian

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sekrang tentang tutorial editing dan variabel y nya berbeda penelitian terdahulu berfokus pada minat beli mahasiswa ilmu komunikasi uinsu sedangkan penelitian sekarang berfokus pada kompetensi editing smartphone mahasiswa broadcasting uin suska riau.

3. Penelitian yang dilakukan Rachmalita pada tahun 2022 dengan judul penelitian “Pengaruh Konten Tutorial Editing Video Channel Youtube Daunnet Films Terhadap Peningkatan Kemampuan Editing Video : Studi Korelasi Mahasiswa Di Kota Bandung Subscriber Daunnet Films”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah mahasiswa yang memiliki minat dalam editing video dapat meningkatkan kemampuannya dengan menonton tutorial editing video di YouTube. Salah satu teknologi yang terus berkembang antara lain meliputi teknologi multimedia. Video merupakan salah satu bentuk multimedia yang banyak dimanfaatkan dewasa ini. Pemanfaatan YouTube untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa memiliki berbagai kelebihan. Mahasiswa dapat memanfaatkan YouTube secara bebas dan gratis tanpa adanya tuntutan untuk mendaftar secara formal sebagaimana Pendidikan formal pada umumnya. Dengan itu pada penelitian ini, peneliti menyantumkan 6 rumusan masalah diantaranya : Apakah unsur kekhususan, efisiensi, kemudahan aksesibilitas, minat, informasi dan interaksi pada konten tutorial editing di channel YouTube Daunnet Films berpengaruh terhadap peningkatan kemampuan editing video? Pada penelitian ini peneliti menerapkan metode korelasi, jenis metode penelitian non-eksperimental dimana seorang peneliti mengukur dua variabel, memahami dan menilai hubungan statistik antara mereka tanpa pengaruh dari variabel asing. Dan disertai metode pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden mahasiswa yang merupakan subscriber dari Daunnet Films. Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori uses and gratification yang merupakan pengaruh media terhadap manusia. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa terdapat pengaruh besar secara parsial maupun simultan antara konten tutorial editing video (X) terhadap peningkatan kemampuan editing video (Y) yaitu sebesar 81%. (Rachmalita, 2022). Adapun persamaan dalam penelitian ini terdapat pada media yang digunakan yaitu youtube dan editing video, penelitian juga menggunakan pendekatan kuantitatif. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang terdapat pada akun youtube yang diteliti, penelitian terdahulu meneliti akun youtube daunnet films sedangkan penelitian sekarang meneliti akun youtube deny king, penelitian terdahulu memiliki 6 rumusan masalah sedangkan penelitian sekarang berfokus pada 1 masalah yaitu meneliti ada atau

tidaknya pengaruh dari konten denyking terhadap kompetensi editing video.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Putri Hapsari pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Konten Instagram Influencer @ekozharah Terhadap Peningkatan Kemampuan Followers Di Editing Foto” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa followers di bidang editing foto. Teori yang digunakan adalah teori S.O.R (Stimulus, Organism, Respon). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dengan menggunakan kuisisioner dalam mengambil kesimpulan data. Followers sebanyak 45 ribu dijadikan sebagai reponden dan pengambilan sampel dilakukan secara acak. Teknik sampling dalam penelitian ini menggunakan simple random sampling. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan konten influencer @ekozharah di instagram terhadap peningkatan kemampuan followers di bidang editing foto. Koefisien korelasi sebesar 0,631 dengan kecenderungan pengaruh sebesar 65,6 persen (Putri Hapsari, 2022). Adapun persamaan pada penelitian ini adalah tentang konten editing dan metode penelitian yang digunakan. Dan perbedaan penelitian terdahulu ini dengan penelitian sekarang terletak pada media yang digunakan penelitian terdahulu menggunakan aplikasi instagram dan penelitian sekarang menggunakan aplikasi youtube dan fokus tujuan berbeda penelitian terdahulu berfokus pada follower sedangkan penelitian sekarang berfokus pada mahasiswa broadcasting uin suska riau

5. Penelitian yang dilakukan oleh Gora pada tahun 2022 dengan judul “Pelatihan Kreatif Desain Grafis Dan Video Editing Dengan Smartphone Rumah Gemilang Indonesia AL Azhar” Hasil penelitian ini bahwa Desan Grafis dan video editing yang sudah bisa dioperasikan dengan menggunakan perangkat seluler atau dikenal smartphone. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Editing smartphone dengan menggunakan aplikasi yang terdapat pada store yang sangat memudahkan setiap orang untuk membuat karya dan memproduksi konten melalui smartphone masing-masing tanpa harus menggunakan perangkat komputer berspesifikasi tinggi (Gora, et, al., 2022). Adapun persamaan pada penelitian ini adalah pengembangan kompetensi editing di smartphone. Dan perbedaan penelitian ini terletak pada metode yang digunakan penelitian terdahulu menggunakan metode penelitian kualitatif sedangkan penelitian sekarang menggunakan penelitian kuantitatif dan perbedaan lainnya pada fokus penelitian, penelitian terdahulu terfokus

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Hak cipta milik UIN Suska Riau

pada rumah gemilang indonesia al azhar sedangkan penelitian sekarang berfokus pada mahasiswa broadcasting uin suska riau.

Penelitian yang dilakukan oleh Sania pada tahun 2022 dengan judul “Pengaruh Akun Instagram @Gedeanandaputra Terhadap Minat Belajar Editing Video” Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram sebagai media baru merupakan aplikasi media sosial yang terfokus pada bidang konten visual di instagram. Konten visual sendiri berguna sebagai alat untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan, bahkan konten dalam bentuk visual juga memiliki peluang untuk memancing keterlibatan audien terhadap konten. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur seberapa besar pengaruh akun Instagram @gedeanandaputra terhadap minat belajar editing video bagi pengikutnya. Teori yang digunakan untuk menganalisis penelitian ini adalah dengan menggunakan teori uses and effect, Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi linier sederhana (Sania, 2022). Adapun persamaan pada penelitian ini terletak pada editing dan metode yang digunakan sama-sama menggunakan metode kuantitatif. Dan perbedaan pada penelitian ini terletak pada media yang digunakan penelitian terdahulu ini menggunakan aplikasi instagram sedangkan penelitian sekarang menggunakan aplikasi youtube dan fokus penelitian juga berbeda penelitian terdahulu berfokus pada minat belajar editing video sedangkan penelitian sekarang berfokus pada kompetensi editing smartphone mahasiswa broadcasting uin suska riau

7. State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Penelitian yang dilakukan oleh Agesti pada tahun 2018 dengan judul “Pengaruh Konten Video Dance K-pop di Youtube Terhadap Komunitas Cover Dance di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-Pop”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Salah satu konten video di YouTube adalah konten tentang video dance K-Pop. K-Pop merupakan salah satu produk Korean Wave yang paling populer saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana konten video dance K-Pop di YouTube mempengaruhi cover dance K-Pop yang dibawakan oleh komunitas cover dance di Bandar Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan metode survey. Sampel penelitian ini adalah 66 anggota komunitas tari cover Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan teori AIDDA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten video dance K-Pop di YouTube memiliki pengaruh terhadap komunitas cover dance Bandar Lampung terhadap dance cover dance K-Pop (Agesti, 2018). Adapun persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah sama sama menggunakan media youtube untuk melihat seberapa besar pengaruh dari konten yang dibuat, penelitian sama sama menggunakan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

metode penelitian kuantitatif. Dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah terletak pada variabel y nya yaitu penelitian terdahulu tertuju pada komunitas cover dance sedangkan penelitian sekarang tertuju pada mahasiswa broadcasting.

Penelitian yang dilakukan oleh Oktariza dan Puri pada tahun 2021 dengan judul “Pengaruh Konten Youtube Nihongo Mantappu Terhadap Keputusan Audience Dalam Melakukan Susbcribe”. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak dari konten Youtube Nihongo Mantappu menentang keputusan penonton dalam Melakukan berlangganan. Penelitian ini menggunakan variabel bebas dan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif, uji normalitas, analisis korelasi, uji regresi linier sederhana, koefisien determinasi, uji hipotesis. Data diolah dengan menggunakan SPSS Statistics 24. Populasi Nihongo Mantappu adalah pelanggan YouTube dalam penelitian ini. Sampel menggunakan 400 responden dalam penelitian ini dan menggunakan non teknis pengambilan sampel probabilitas (Oktariza, 2021). Adapun persamaan pada penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah terletak pada media yang digunakan yaitu sama sama menggunakan media youtube sebagai penelitian yangdigunakan untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan dan metode yang digunakan sama sama menggunakan metode kuantitatif. Dan perbedaan pada penelitian terdahulu dan penelitian sekarang adalah penelitian terdahulu meneliti youtube nihongo mantappu sedangkan penelitian sekaarang meneliti youtube deny king dan penelitian terdahulu tertuju untuk mengetahui keputusan dalam melakukan subscribe sedangkan penelitian sekarang untuk mengetahui kompetensi editing smartphone.

Penelitian yang dilakukan oleh Alyatalathaf, pada tahun 2021 dengan judul “Pembekalan Keterampilan Mobile Video Editing Menggunakan Kinemaster untuk Siswa-siswi SMAK Penabur Summarecon Bekasi” Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pelatihan Mobile Video Editing untuk Anggota Content Creator Excursion di SMAK Penabur Summarecon Bekasi merupakan salah satu rangkaian pelatihan yang disampaikan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Kalbis Institute bekerjasama dengan Tim Marketing Kalbis Institute. Selain topik mobile video editing, materi pelatihan yang disampaikan hari lain adalah dasar-dasar dan konten untuk pembuat konten, serta proses penyelesaian dan penerbitan konten untuk media sosial sebagai fokus pada aspek SEO (Search Engine Optimization). Pelatihan dan materi diberikan sesuai kebutuhan dan persyaratan Content Creator Excursion SMAK Penabur Summarecon Bekasi. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif sebagai pendekatan dalam pelatihan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Su-Hain Sa-Ha-F
Riau

video editing (Alyatalathaf, 2021). Adapun persamaan pada penelitian ini adalah terletak pada keterampilan dalam editing smartphone. Dan perbedaannya terletak pada objek penelitiannya, Penelitian terdahulu fokus pada siswa SMAK Penabur Summarecon Bekasi dan pembekalan skill mobile video editing menggunakan Kinemaster, sedangkan penelitian sekarang fokus pada mahasiswa Broadcasting UIN Suska Riau dan pengaruh konten kreator YouTube Deny King terhadap kompetensi editing smartphone.

H0. Penelitian yang dilakukan oleh Firmansyah pada tahun 2020 dengan judul “Pelatihan Editing Video (Videografi) Menggunakan Aplikasi Smartphone (Kinemaster) bagi Santri PP. Al Lathifiyyah 1” Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan melatih editing film dan video menggunakan aplikasi kine master di smartphone sebagai sarana dakwah dimedia social bagi santri PPP.Al-Lathifiyyah 1 Bahrul Ulum Tambakberas Jombang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan partisipatif (Firmansyah, 2020). Adapun persamaan pada penelitian ini terletak pada editing yang menggunakan smartphone. Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang terletak pada variabel yang diteliti pada penelitian terdahulu adalah kemampuan editing video santri PP Al Lathifiyyah 1 setelah mengikuti pelatihan. Sedangkan pada penelitian sekarang adalah pelatihan editing smartphone mahasiswa UIN Suska Riau setelah menonton dan tutorial editing video dari konten kreator YouTube Deny King. Dan Metode penelitian dan pendekatan yang digunakan juga dapat berbeda. Penelitian terdahulu menggunakan metode penelitian kualitatif sedangkan penelitian sekarang menggunakan metode penelitian kuantitatif.

2.2 Landasan Teori

Menurut Kerlingerteori landasan teori adalah serangkaian bagian (variabel), definisi dan dalil yang saling berhubungan yang dihadirkan dalam sebuah pandangan sistematis tentang fenomena dengan menentukan hubungan antar variabel, dengan maksud menjelaskan fenomena alamiah (Ikhlash, 2023). Landasan teori dalam penelitian ini adalah konsep dasar mengenai teori uses and effect yang digunakan untuk meneliti penggunaan media. Dalam landasan teori ini menjadi dasar konsep tentang pengaruh konten youtube deny king terhadap kompetensi editing video di smartphone mahasiswa broadcasting angkatan 2020 dan 2021 uin suska riau.

2.2.1 Teori uses dan effects

Teori uses and effects mengintegrasikan pendekatan kegunaan dan kepuasan dengan teori efek tradisional. Konsep penggunaan (usage) sangat penting atau sentral dalam pemikiran karena pengetahuan tentang penggunaan media yang menyebabkan memberikan cara untuk memahami dan mengevaluasi



- a. Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

hasil proses komunikasi massa. Penggunaan media massa mempunyai arti yang beragam. Ini mungkin merupakan paparan yang hanya melibatkan tindakan persepsi. Maka teori uses and effect merupakan teori yang menjelaskan pengaruhnya terhadap pengguna media massa. Contoh penerapan teori uses and effect dapat dilihat dari kebiasaan masyarakat dalam melihat dan mendengarkan media massa dalam kehidupan sehari-hari. Misalnya saja kebiasaan orang dalam menonton drama Korea menghasilkan efek dari apa yang mereka tonton. (Barhan, 2006)

Dalam hal use and gratifications, penggunaan media pada dasarnya ditentukan oleh kebutuhan individu, sedangkan dalam hal use and effect, kebutuhan hanyalah salah satu faktor penyebab penggunaan media. Harapan dan persepsi terhadap media, serta tingkat akses terhadap media, menentukan apakah individu mengonsumsi konten media massa. (Djuarsa, 1999)

Asumsi dasar pada penggunaan media terhadap model uses and gratifications terbagi menjadi 3 variabel yaitu:

1. Jumlah waktu, dimensi ini menyajikan jumlah waktu yang digunakan dalam menggunakan media.

2. Jenis isi media, dimensi ini menyajikan jenis isi media yang dipergunakan.

3. Hubungan, dimensi ini menyajikan perihal hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang di konsumsi atau dengan media secara keseluruhan.

Pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut. Dengan kata lain, pengguna media adalah pihak yang aktif dalam proses komunikasi. Pengguna media berusaha untuk mencari sumber media yang paling baik dalam usahanya untuk memenuhi kebutuhannya. Menurut teori ini, konsumen media mempunyai kebebasan untuk memutuskan bagaimana (lewat media massa) mereka menggunakan media dan bagaimana media itu akan berdampak pada dirinya. Teori ini juga menyatakan bahwa media dapat mempunyai pengaruh jahat dalam kehidupan. Pengaruh dalam bentuk perilaku atau berkenaan dengan pemilihan tontonan yang dilakukan para audiens.

Seringkali individu yang memilih berita-berita lokal sebagai fokus perhatian muncul sebagai pengemuka-pengemuka pendapat (opinion leaders) dalam masyarakatnya, sedangkan individu lainnya yang menaruh perhatian kepada kejadian-kejadian di luar masyarakat seringkali bertindak sebagai “cosmopolitan influentials” atau tokoh kosmopolit yang menggemari berita-berita politik dan tetap mengikuti warta berita yang disampaikan melalui radio atau televisi bahkan tidak tertutup kemungkinan akan mencari sumber sumber berita yang digemarinya melalui berbagai media yang dianggap dapat memenuhi keperluannya.

Teori ini menunjukkan bahwa permasalahan utamanya bukan pada bagaimana cara media mengubah sikap dan perilaku khalayak, dan seberapa besar media dapat mempengaruhi serta mengubah sikap dan perilaku khalayak, akan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Setapi lebih kepada bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak dan seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Sehingga sasarannya adalah pada khalayak yang aktif, yang memang menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus.

Dalam melihat media, teori ini lebih menekankan pada pendekatan manusiawi. Artinya, manusia itu punya otonomi dan wewenang dalam menggunakan media. Khalayak memiliki berbagai alasan untuk menggunakan media. Selain itu, konsumen memiliki kebebasan untuk memutuskan bagaimana mereka menggunakan media dan bagaimana media akan berdampak pada dirinya. Selanjutnya, teori ini secara keseluruhan membahas mengenai khalayak aktif atau media di mana khalayaklah yang menentukan media mana yang akan mereka gunakan untuk memuaskan kebutuhan mereka baik kebutuhan akan informasi, pendidikan dan hiburan. Namun perlu diketahui bahwa media dianggap bukan satu satunya sarana dalam pemenuhan kebutuhan khalayak tersebut.

Dalam perkembangannya, terdapat beberapa asumsi yang mendasari teori uses and gratifications ini. Salah satunya yaitu asumsi dasar dari tokoh yang memelopori munculnya teori uses and gratifications, Elihu Katz, Jay G. Blumler dan Michael Gurevitch yang menguraikan lima asumsi-asumsi dasar dari teori ini yaitu:

1. Khalayak memiliki peran aktif
2. Khalayak bebas memilih media
3. Media bukan satu satunya sumber pemuas
4. Tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan kepada khalayak
5. Pencegahan signifikansi nilai kultural

Berdasarkan asumsi dasar yang diajukan oleh Elihu Katz, Jay G. Blumler dan Michael Gurevitch dapat dilihat bahwa secara umum asumsi dasar dari teori uses and gratifications itu adalah berfokus pada khalayak media. Di mana reputasi menggunakan media sepenuhnya berada di tangan khalayak hingga pada akhirnya mereka dapat memutuskan untuk menggunakan media atau tidak menggunakan sama sekali. Contohnya, seseorang akan memilih tayangan yang menghibur seperti stand up comedy, apabila mereka merasa sedih dan membutuhkan kebutuhan akan hiburan. Oleh karena itu mood juga sangat berpengaruh bagi seorang khalayak dalam menentukan penggunaan suatu media.

Setiap teori tentunya memiliki keunggulan dan kelemahan masing-masing. Kelemahan inilah nantinya yang mendorong para peneliti atau ahli untuk melakukan penelitian kembali sehingga nantinya melahirkan teori yang dianggap lebih sesuai jika diaplikasikan dalam suatu fenomena sosial yang sedang berkembang serta teori yang di anggap lebih sempurna dan lengkap. Teori uses and gratifications merupakan teori dalam komunikasi massa yang cukup populer, namun sama dengan teori lainnya, teori ini memiliki keunggulan dan kelemahan



atau kritikan. Menurut (Baran, 2021) teori uses and effects atau uses and gratifications theory memiliki beberapa keunggulan, berikut diantaranya yaitu:

1. Memfokuskan perhatian pada individu dalam melihat proses komunikasi massa
2. Respek pada kemampuan intelektual dari pengguna media
3. Menyediakan analisis yang mencerahkan bagaimana pengguna berinteraksi dengan isi media
4. Membedakan antara pengguna aktif dengan pengguna pasif
5. Mempelajari media sebagai bagian dari kehidupan sehari-hari
6. Menyediakan wawasan yang berguna dalam proses adopsi terhadap media

Media tidak hanya sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan informasi, tetapi juga bisa dijadikan sebagai teman. Teori ini merupakan teori yang menjelaskan dengan tepat tentang interaksi yang terjalin antara khalayak audiens dan media

3.3 Konsep Operasional

Konsep operasional bisa dikatakan upaya menerjemahkan konsep atau sesuatu yang abstrak ke dalam bentuk yang konkrit. (Lawrence, 2014) Berdasarkan uraian di atas dapat ditarik sebuah pernyataan atau batasan dari hasil mengoperasionalkan konsep, yang memungkinkan riset mengukur konsep/ konstruk/ variabel yang relevan, dan berlaku bagi semua jenis variabel. dan untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman dalam menilai dan mengukur variabel penelitian diatas, maka penulis merasa perlu untuk menentukan definisi konsep.

Kajian ini Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau, dimana pengaruh dari konten youtube dapat di lihat pada kedua variabel yaitu:

Variabel X yaitu Konten Youtube @Deny King

Konten dalam youtube adalah sebuah isi dan penyampaian pesan video yang membahas tentang tutorial editing video di smartphone yang menunjukkan penyampaian pesan video harus menarik, dapat dimengerti dan diterima. Berdasarkan teori diatas menurut (Shao, 2009). Indikatornya dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Frekuensi Menonton Konten : Seberapa sering mahasiswa menonton video YouTube Denyking.
2. Durasi Menonton Konten : Berapa lama waktu yang dihabiskan mahasiswa untuk menonton video YouTube Denyking.
3. Jenis Konten yang Ditonton Konten spesifik apa saja yang sering ditonton mahasiswa, misalnya tutorial editing video.
4. Motivasi Menonton Alasan utama mahasiswa menonton video, seperti untuk belajar, hiburan, atau inspirasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa r
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

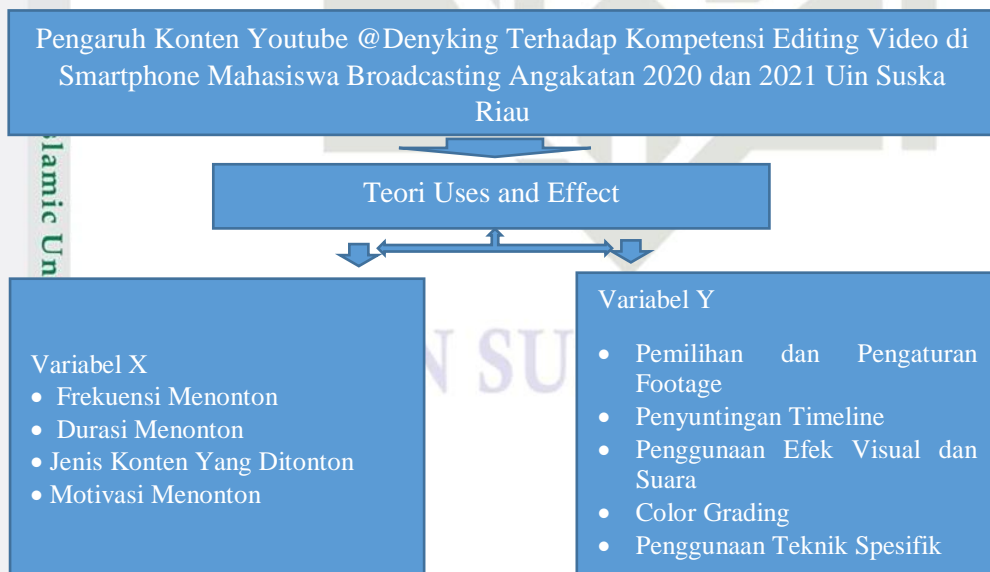
b. Variabel Y yaitu Kompetensi Editing Video di Smartphone

© Kompetensi pengeditan video mencakup berbagai keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk pengeditan video yang efektif dan profesional (Dancyger, 2014) indikator dalam variabel y sebagai berikut :

1. Pemilihan dan Pengaturan Footage : Kemampuan memilih footage yang tepat untuk digunakan dalam proyek dan mengatur urutan yang sesuai.
2. Penyuntingan Timeline: Keahlian dalam mengatur timeline, memotong klip, menggabungkan klip, dan mengatur transisi antar klip.
3. Penggunaan Efek Visual dan Suara: Memasukkan efek visual seperti animasi, efek transisi, serta memanipulasi audio seperti menyesuaikan volume dan menambahkan musik latar.
4. Color Grading: Kemampuan untuk menyesuaikan warna dan kontras dalam video untuk mencapai estetika visual yang diinginkan.
5. Penggunaan Teknik-Teknik Spesifik: Seperti stabilisasi gambar, penghapusan objek, atau efek khusus lainnya.

4 Kerangka Pikir

Kerangka pemikiran menjelaskan teori yang relevan dengan masalah penelitian, kemudian diturunkan kedalam konsep-konsep atau variabel-variabel yang hendak diteliti. Kerangka pemikiran merupakan kajian teoritis tentang bagaimana hubungan teori dengan berbagai konsep yang ada dalam perumusan masalah



Sumber : Olahan Peneliti, 2024



Hipotesis Penelitian

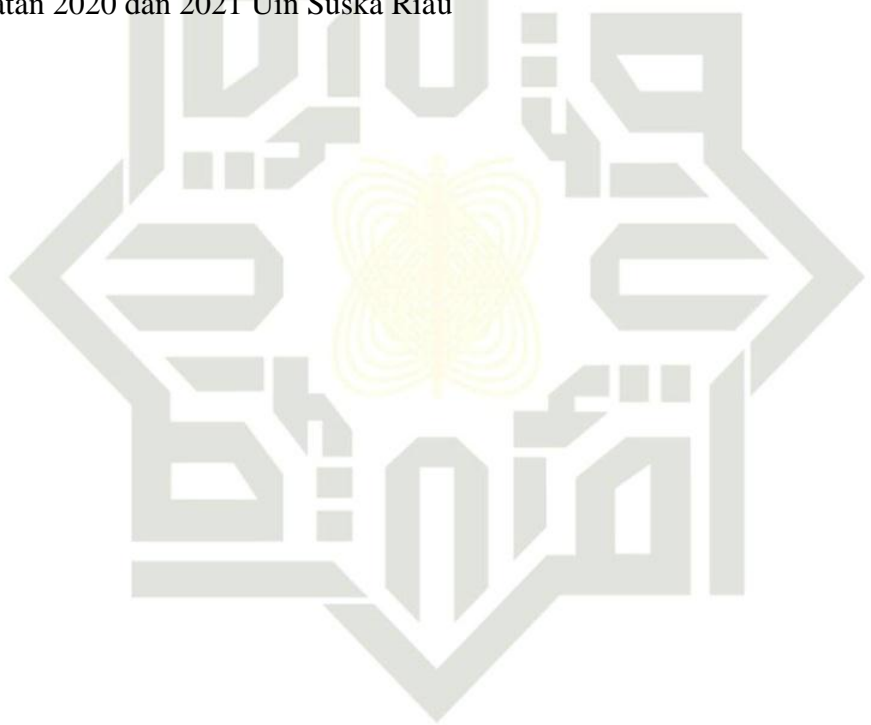
Hipotesis penelitian adalah pernyataan sementara terhadap hasil penelitian. Hipotesis Nol (H_0) yaitu hipotesis mempunyai bentuk dasar atau memiliki statmant yang menyatakan tidak ada hubunganya antara variabel X dan variabel Y. Hipotesis alternative (H_a) menyatakan hubungan yang berarti ada signifikan hubungan antara variabel X dan variabel Y. berdasarkan pengertian diatas, maka dapat disimpulkan Hipotesis peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

H_0 : Tidak terdapat Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau.

H_a : Terdapat Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengurnnkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Peneliti menggambarkan berbagai situasi dan kondisi yang menjadi objek penelitian. Metode penelitian kuantitatif adalah penelitian yang menggunakan analisis data untuk membuktikan suatu penelitian dengan menentukan hubungan antar variabel dalam sebuah populasi dan lebih sistematis terhadap fenomena serta hubungan-hubungannya. Dengan menggunakan metode penelitian kausal komparatif (ex-post facto) merupakan penelitian yang bertujuan mencari, mempelajari, menguji hubungan sebab-akibat yang bisa terjadi di antara dua variabel atau lebih (variabel X dan variabel Y).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian yang menggunakan instrument nontes yang bersifat performansi tipikal yang digunakan untuk mengukur variabel, dimana konsep atau konstruksinya didefinisikan atau dirumuskan oleh peneliti yang merupakan hasil dari konsep-konsep yang hasilnya relevan di teliti dan patut menjadi kajian oleh peneliti. Instrument dalam penelitian ini adalah menggunakan kuisisioner dan metode uisioner. Kuisisioner merupakan sejumlah pertanyaan tertulis yang diajukan kepada beberapa responden untuk memperoleh informasi dalam bentuk laporan pribadi mengenai yang diketahui (Aksara, 2021).

3.2. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian

3.2.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau tepatnya di jalan H.R Soebrantras Km 15, Rw 15, Simpang Baru, Kota Pekanbaru, Riau. Penelitian dilakukan dengan penyebaran kuisisioner melalui secara langsung ke responden

3.2.2 Waktu Penelitian

Adapun Waktu penelitian dalam rancangan penelitian yang penulis lakukan terhitung dari bulan Januari 2024 – Juli 2024.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi merupakan keseluruhan dari objek atau fenomena yang diteliti. Populasi penelitian adalah keseluruhan dari objek penelitian yang dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, udara, peristiwa, tingkah laku dan sebagainya. Sehingga objek- objek ini dapat mejadi sumber data penelitian. Menurut Kriyantono populasi adalah wilayah generelisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, kemudian di ambil suatu kesimpulan dari penelitian tersebut.

Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 yang memiliki kriteria sebagai berikut:

- a. Mahasiswa ilmu komunikasi uin suska riau yang berkonsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021.
- b. Mahasiswa yang sedang atau telah menempuh mata Kuliah Editing.

Maka dari kriteria diatas Populasi terdiri dari 212 mahasiswa broadcasting angkatan 2020 dan 96 mahasiswa angkatan 2021, maka total populasi penelitian ini adalah 308 mahasiswa

3.2.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. anggota sampel yang benar digunakan menurut pendapat Sugiono dalam penelitiannya adalah tergantung pada tingkat kesalahan yang dikehendaki. Dimana semakin besar jumlah sampel dari populasi yang diteliti, maka peluang kesalahan semakin kecil dengan begitu sebaliknya. Kemudian metode yang digunakan untuk menentukan sampel ini menggunakan *sampling purposive* yaitu merupakan teknik yang mencakup orang-orang yang diseleksi berdasarkan kriteria tertentu yang dibuat periset berdasarkan tujuan riset, dimana orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut tidak dijadikan sampel.

Adapun kriteria populasi yang dapat dijadikan sample dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang mengetahui channel youtube Deny King
- b. Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang pernah belajar editing smartphone melalui channel youtube Deny King
- c. Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang pernah menonton channel youtube Deny King.

Untuk mendapatkan sampel yang sesuai kriteria penelitian, peneliti telah meyebarkan kuisisioner pra riset kepada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, adapun hasil dari kuisisioner prariset adalah sebagai berikut.



Tabel 3.1 Jumlah Sampel Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau	KETERANGAN	JAWABAN		%
		YA	TIDAK	
P1	Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang mengetahui channel youtube Deny King	268	40	87%
P2	Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang pernah belajar editing smartphone melalui channel youtube Deny King	187	121	61%
P3	Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang pernah menonton cahnnel youtube Deny King	214	94	69%
P1,P2,P3	Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang mengetahui serta pernah menonton dan belajar editing smartphone melalui channel youtube Deny King.	161	147	52%

Sumber : Olahan peneliti, 2024

Berdasarkan data pada tabel 3.1 dari total 308 populasi maka responden yang dapat di jadikan sampel dalam penelitian ini berjumlah 161 mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 yaitu Mahasiswa jurusan ilmu komunikasi dengan konsentrasi broadcasting angkatan 2020 atau 2021 yang mengetahui serta pernah menonton dan belajar editing smartphone melalui channel youtube Deny King.

3.2.3 Teknik Pengumpulan Sampel

Teknik sampling atau sampel merupakan Teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam penelitian. Terdapat dua jenis Teknik sampling yang akan digunakan dalam penelitian yaitu *probability sampling* dan *nonprobability sampling*. *Probability sampling* merupakan Teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang anggota sampel, sedangkan *nonprobability sampling* adalah Teknik pengambilan sampling yang tidak memberi peluang atau kesempatan yang sama bagi anggota untuk menjadi anggota sampel. (Imron, 2019).

Pada penelitian ini menggunakan Teknik *nonprobability sampling*. yang mana penelitian ini adalah pengambil sampel tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Sementara jenis sampling yang akan digunakan pada penelitian ini adalah Teknik *purposive sampling*. Sampling purposive merupakan Teknik yang mencakup orang-orang yang diseleksi berdasarkan kriteria tertentu yang dibuat pra-riset bedasarkan tujuan riset, dimana orang dalam populasi yang tidak sesuai dengan kriteria tersebut

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



tidak dijadikan sampel (Kriyantono, 2020). Maka dari itu sampel yang akan digunakan adalah 161 mahasiswa

3.4. Sumber Data

Data adalah sesuatu yang diperoleh melalui suatu metode pengumpulan data yang akan diolah dan dianalisis dengan metode tertentu yang selanjutnya akan menghasilkan sesuatu hal yang menggambarkan sesuatu. Berdasarkan sifatnya, penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data Kuantitatif dalam penelitian ini adalah tampilan berupa kata-kata dalam bentuk tulis yang dicermati oleh peneliti. Hasil penelitian ini dapat dikatakan valid apabila jelas sumber datanya. Sumber data penelitian yang digunakan adalah sumber primer dan sekunder.

- a. **Data Primer** Yaitu data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorangan, kelompok dan organisasi. Sebagai data primer dipenelitian ini yaitu hasil angket atau koesioner dari Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau.
- b. **Data Sekunder** Yaitu data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah tersedia melalui publikasi dan informasi yang diberikan organisasi atau perusahaan seperti Jurnal dan lainnya.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

3.5.1 Angket

Angket adalah Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan mengirim instrument penelitian kepada responden, yang dijawab secara tertulis kemudian dikembalikan lagi kepada peneliti. Angket terhadap responden dapat dilakukan dengan berbagai jalur bisa melalui Pos, *Whatsapp*, *Email*, *Google Form* atau bisa diberikan langsung kepada responden melalui tatap muka secara individu ataupun kelompok. Penggunaan Teknik pengambilan data secara kuisisioner ini dinilai sangat efisien karena dapat menjangkau responden dalam jumlah besar dalam satu kali pengiriman, oleh karena itu hal yang sangat penting diperhatikan dalam pengumpulan data Angket ini adalah kejelasan isi kuisisioner kemudian kualitas intrumen meliputi skala sikap, skala penilaian, skala bertingkat dan sebagainya. Dalam hal ini penelitian kuantitatif adalah menyebarkan angket terhadap mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau dalam upaya menemukan jawaban dan bukti dari Angket yang telah disebarakan.

3.6. Operasionalisasi Variabel

Menurut Kriyantono operasional atau operasinalisasi konsep merupakan suatu tahap mendefenisikan konsep dan memberikan nilai-nilai



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau ukuran-ukuran pada konsep sehingga konsep tersebut dapat langsung diriset atau diukur. Dikarenakan pengertian operasional menghasilkan konstruk dan variabel beserta indikator-indikator pengukurannya (instrument/kuisisioner). Dinamakan variabel karena mempunyai variasi nilai yang dapat diukur. Nilai-nilai yang biasanya disebut dengan indikator dan skala pengukuran merupakan upaya memberikan skor pada indicator (Kriyantono, 2020). Dalam penelitian ini “Pengaruh Konten Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting* Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau.” terdapat operasional yang terdiri dari dua variabel. Variabelnya yakni variabel x dalam penelitian ini adalah konten deny king dan variabel y adalah kompetensi editing video di smartphone mahasiswa jurusan ilmu komunikasi konsentrasi *broadcasting* angkatan 2020 dan 2021 uin suska riau.

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel

Variabel	Indikator	Deskripsi Indikator	Skor
Konten Deny King	Frekuensi Menonton Konten	Seberapa sering mahasiswa menonton video YouTube Denyking.	5,4,3,2,1
	Durasi Menonton Konten	Berapa lama waktu yang dihabiskan mahasiswa untuk menonton video YouTube Denyking.	5,4,3,2,1
	Jenis Konten yang Ditonton	Konten spesifik apa saja yang sering ditonton mahasiswa, misalnya tutorial editing video.	5,4,3,2,1
	Motivasi Menonton	Alasan utama mahasiswa menonton video, seperti untuk belajar, hiburan, atau inspirasi	5,4,3,2,1



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kompetensi Editing Smartphone © Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau	Pemilihan dan Pengaturan Footage Penggunaan	Kemampuan memilih footage yang tepat untuk digunakan dalam proyek dan mengatur urutan yang sesuai.	5,4,3,2,1
	Penyuntingan Timeline	Keahlian dalam mengatur timeline, memotong klip, menggabungkan klip, dan mengatur transisi antar klip.	5,4,3,2,1
	Penggunaan Efek Visual dan Suara	Memasukkan efek visual seperti animasi, efek transisi, serta memanipulasi audio seperti menyesuaikan volume dan menambahkan musik latar.	5,4,3,2,1
	Color Grading	Kemampuan untuk menyesuaikan warna dan kontras dalam video untuk mencapai estetika visual yang diinginkan.	5,4,3,2,1
	Penggunaan Teknik-Teknik Spesifik	Seperti stabilisasi gambar, penghapusan objek, atau efek khusus lainnya	5,4,3,2,1

Sumber : olahan peneliti, 2024



8. Teknik Pengukuran Data

Teknik pengukuran data merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai pedoman atau acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur sehingga alat ukur tersebut jika digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif (Janti, 2014).

Penelitian ini digunakan dalam Skala *Likert* untuk mengukur data diri responden, Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap seseorang tentang suatu objek sikap. Objek sikap biasanya ditentukan secara spesifik dan sistematis oleh peneliti. Indikator-indikator dari variabel sikap terhadap suatu objek merupakan titik tolak dalam membuat pernyataan yang harus diisi responden (Kriyantono, 2015).

Dalam Skala *Likert* pada umumnya memakai 5 pilihan jawaban, pada penelitian ini dilakukan Simplifikasi yakni memakai 4 pilihan jawaban. Hal ini dilakukan bertujuan untuk menghindari jawaban keragu-raguan dari responden yang menyebabkan data yang diperlukan banyak yang hilang.

Adapun rentang skala penilaian yaitu:

1)	SS (Sangat Setuju)	= 5
2)	S (Setuju)	= 4
3)	N (Netral/Ragu -ragu)	= 3
4)	TS (Tidak Setuju)	= 2
5)	STS (Sangat Tidak Setuju)	= 1

8. Uji Kualitas Data

3.8.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu cara yang dapat menunjukkan sejauh mana alat ukur penelitian mampu mengukur apa yang ingin peneliti ukur. Setelah peneliti membuat pernyataan pada kuisioner, kemudian peneliti harus menguji apakah kuisioner tersebut dinyatakan valid atau tidak terhadap gambaran responden. Menurut Ridwan menjelaskan bahwa validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kepastian suatu alat ukur (Makbul, 2021).

Dalam penelitian kuantitatif, uji validitas dan realibitas termasuk salah satu komponen penelitian yang tidak bisa ditinggalkan. Dalam suatu penelitian, data yang kita gunakan haruslah tepat dalam mengukur suatu yang akan diukur. Uji validitas sendiri memiliki fungsi untuk membantu kita supaya mengetahui apakah semua pernyataan yang diajukan terhadap responden melalui kuisioner sudah tepat atau justru masih dibutuhkan perbaikan pada pernyataan yang salah.

3.8.2 Uji Reliabilitas

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Reliabilitas bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat ukur yang sama pula. (Yusda, 2019). Reliabilitas merupakan ukuran mengenai konsistensi inside dari indikator-indikator sebuah konstruk yang menunjukkan derajat sampai dimana masing-masing indikator mengidentifikasi sebuah konstruk yang umum.

Pada penelitian uji reliabilitas ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Pada program SPSS, pengujian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Crombach's Alpha*. Karena instrument dalam penelitian ini berbentuk angket atau daftar pertanyaan yang skornya merupakan rentangan antara 1-4 dan uji validitas menggunakan skor total. Dimana untuk mencari realibilitas instrument yang skornya bukan 1 dan 0, misalnya angket atau soal bentuk uraian maka menggunakan rumus alpha α .

Adapun rumusnya adalah:

$$r_{11} = \frac{k}{k-1} \times \left\{ 1 - \frac{\sum s_i}{s_t} \right\}$$

Keterangan:

r_{11} = nilai realibilitas

$\sum s_i$ = jumlah varian skor

s_t = varian total

K = Jumlah item

Dengan kriteria pengujian adalah:

- Jika alpha Cronbach $> 0,60$ atau 60%, maka variabel tersebut realibel.
- Jika alpha Cronbach $< 0,60$ atau 60%, maka variabel tersebut tidak realibel.

3.9. Teknik Analisa Data

Teknik analisis penelitian kuantitatif merupakan analisis data yang diperoleh dari responden yang telah dikumpulkan menggunakan statistik sebagai alat pemecahan masalah yang dihadapi, sehingga metode ini akan memberikan kepastian dalam mengambil keputusan. Dalam penelitian kuantitatif ada banyak Teknik statistic yang dapat digunakan, tergantung pada jumlah variabel dalam penelitian tersebut.

3.9.1 Uji Asumsi Klasik

3.9.1.1 Uji Normalitas

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut Ghozali uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel dependen dan variabel independen keduanya berdistribusi normal atau tidak (Roswirman, 2021). Uji normalitas digunakan untuk menguji normalitas distribusi nilai residual". Dalam uji normalitas, peneliti menggunakan rumus Kolmogorov-Smirnov dengan ketentuan sebagai berikut:

- a) Jika tingkat Signifikansi $> 0,05$ maka distribusinya normal
- b) Jika tingkat Signifikansi $< 0,05$ maka distribusinya tidak normal.

3.9.1.2 Uji Linearitas

Uji Linearitas adalah uji yang digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi atau regresi linear. Uji Linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel atau lebih yang diuji mempunyai hubungan yang linier atau tidak secara signifikan. Dasar pengambilan keputusan dalam uji linearitas adalah:

- a) Jika nilai signifikansi *Deviation from Linearity* $> 0,05$, maka terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas atau variabel independen dengan variabel terikat atau variabel dependen.
- b) Jika nilai signifikansi *Deviation from Linearity* $< 0,05$, maka tidak terdapat hubungan yang linear antara variabel bebas atau variabel independen dengan variabel terikat atau variabel dependen

3.9.2 Persamaan regresi linier sederhana

Analisis regresi digunakan untuk mendapatkan pengaruh antara variabel predictor terhadap variabel kriteriumnya atau meramalkan pengaruh variabel predictor terhadap kriteriumnya (Ilyas, 2018).

Menurut Kriyantono jika terdapat data dari dua variabel riset yang sudah diketahui yang mana variabel bebas X dan variabel terikat Y, sedangkan nilai Y lainnya dapat dihitung atau diprediksi berdasarkan suatu nilai X tertentu.

Rumus bentuk persamaan regresi Linear sederhana sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

Diketahui:

- Y = Variabel tidak bebas atau variabel terikat
- X = Variabel bebas
- a = Nilai intercept konstan atau harga Y bila $X = 0$
- b = Koefisien regresi, merupakan angka peningkatan atau penurunan variabel dependen berdasarkan pada variabel independent. Bila $b (+)$ maka naik, bila $b (-)$ maka terjadi penurunan.
- Nilai a dihitung dengan rumus:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$a = \frac{(\sum Y) (\sum x^2) - (\sum x) (\sum XY)}{(n) (\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

Nilai b dihitung dengan rumus:

$$b = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Uji Hipotesis

A. Uji-t

Uji t merupakan uji statistik yang sering ditemui dalam masalah masalah praktik statistika. Uji ini digunakan untuk menguji hubungan variabel independen dengan variabel dependen secara parsial (Syofiyani, S. 2018). Dasar pengambilan dengan menggunakan cara pertama adalah sebagai berikut:

- 1) Jika nilai sig < α 5% maka H₀ ditolak artinya variabel independen berpengaruh dan signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel dependen.
- 2) Jika nilai sig > α 5% maka H₀ diterima artinya variabel independen berpengaruh tetapi tidak signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel dependen.

Kemudian cara kedua adalah sebagai berikut:

- 1) Jika thitung > ttabel maka H₀ ditolak artinya variabel independen berpengaruh dan signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel dependen.
- 2) Jika t hitung < t tabel, maka H₀ diterima artinya variabel independen berpengaruh tetapi tidak signifikan secara statistik pada α 5% terhadap variabel dependen

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Uji statistik digunakan untuk mengetahui apakah variabel bebas mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Uji statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah koefisien determinasi (R²).

Analisis Koefisien determinasi (R²) digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu atau R² = 0. Nilai R² yang kecil berarti kemampuan variabel independen atau variabel bebas dalam menjelaskan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

variasi variabel dependen atau terikat amat terbatas. Nilai yang mendekati satu atau $R^2 = 1$, berarti variabel independe atau variabel bebas memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen atau variabel terikat (Sugiyanto, 2004).

Besarnya Pengaruh Konten Youtube @Deny King dapat ditunjukkan oleh koefisien determinasi. Analisis koefisien determinasi dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

- KD : Koefisien Determinasi
 r^2 : Koefisien korelasi yang dikuadratkan.

Tabel 3. 3 Koefisien Determinasi

Interval Koefisien	Tingkat Pengaruh
0% - 19,99%	Sangat Rendah
20% - 39,99%	Rendah
40% - 59,99%	Sedang
60% - 79,99%	Kuat
80% - 100%	Sangat Kuat

Sumber : Sugiyono, 2013



BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Sejarah

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau dalam bahasa Inggris adalah State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau merupakan hasil pengembangan/ peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi ditukarkan berdasarkan Peraturan RI Nomor 2 Tahun 2005 tanggal 4 Januari 2005 tentang Perubahan IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru menjadi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada 9 Februari 2005 oleh Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono sebagai tindak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata Kerja UIN Suska Riau berdasarkan Peraturan Menteri Agama RI Nomor 8 Tahun 2005 tanggal 4 April 2005 (Rosidi, 2023).

Cikal bakal Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau adalah dari Institut Agama Islam Negeri Suthan Syarif Qasim (IAIN Susqa), didirikan pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia no. 194 tahun 1970. Ketika didirikan, IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga fakultas, yaitu fakultas Tarbiah, Fakultas Syariah, dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak 1998/1999, IAIN Susqa telah mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, meskipun secara yuridis formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, tetapi secara historis fakultas ini telah berusia hampir seperempat abad, karena embrionya bermula dari jurusan Ilmu Dakwah yang ada pada Fakultas Ushuluddin IAIN Sulthan Syarif Kasim Riau.

Peningkatan status jurusan Ilmu Dakwah menjadi sebuah fakultas tersendiri telah direncanakan sejak lama. Usaha-usaha yang lebih intensif kearah itu telah dimulai sejak tahun akademik 1994/1995. Setahun kemudian yakni 1995/1996, jurusan Ilmu Dakwah dimekarkan menjadi dua jurusan, yaitu jurusan Pengembangan Masyarakat Islam (PMI) dan jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam (BPI). Kedua jurusan tersebut sampai dengan tahun akademik 1997/1998 telah berusia lebih kurang tiga tahun dan telah memiliki mahasiswa sebanyak 211 orang dengan rincian, jurusan PMI 102 orang dan jurusan BPI 109 orang.

Kemudian pada tahun akademik 1996/1997 telah pula dilakukan peninjauan dan konsultasi kepada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung dalam rangka mempersiapkan dan memperluas jurusan pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan, yang kemudian menghasilkan kesepakatan kerjasama antara IAIN Susqa Riau dengan Unpad yang direalisasikan dalam bentuk penandatanganan naskah kesepakatan berupa Memorandum of

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang dapat merugikan hak kekayaan intelektual tanpa izin dari pihak penerbit.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Understanding (MoU) pada bulan Januari 1998 dengan nomor : IN/13/R/HM.01/164/1998 dan 684//706/1998 dan pelaksanaan teknisnya dipercayakan pada fakultas Ushuluddin (pengasuh Ilmu Dakwah) dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung. Sebagai tindak lanjut dari MoU tersebut adalah disepakatinya pembukaan Program Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi dan Diploma Tiga (D3) Dakwah dan Ilmu Komunikasi, untuk melengkapi jurusan yang sudah ada (PMI) dan (BPI) pada Fakultas Dakwah yang akan didirikan.

Untuk mewujudkan pendirian Fakultas Dakwah pada IAIN Susqa Pekanbaru telah dilakukan berbagai upaya perintisan, diantaranya adalah berupaya untuk mendapatkan pengukuhan secara yuridis formal dari berbagai pihak terkait seperti Departemen Agama sendiri, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI dan dari Menteri Pendayagunaan Aparat Negara (Menpan) yang hasilnya adalah dikeluarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia tentang pendirian Fakultas Dakwah IAIN Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru nomor 104 tahun 1998 tanggal 28 Februari 1998.

Pada saat itu, telah pula dilakukan seminar dan lokakarya (semiloka) tentang penyusunan kurikulum Jurusan Ilmu Komunikasi dan program studi Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Semiloka tersebut dihadiri oleh dua pakar komunikasi dari Unpad Bandung yaitu Prof. DR. H. Dedi Mulyana, MA dan Drs. Silvino Enderianto, M. Si menggantikan Prof. DR. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Unpad yang berhalangan hadir. Semiloka tersebut berhasil merumuskan kurikulum terpadu antara disiplin Ilmu Komunikasi pada IAIN Susqa Pekanbaru.

Berbekal surat Keputusan Menteri Agama RI Nomor 104 tahun 1998 tersebut maka secara de jure Fakultas Dakwah IAIN Susqa Pekanbaru telah lahir dan terpisah dari Fakultas Ushulddin, tetapi secara de facto kelahiran itu baru terrealisir pada bulan September 1998, dalam acara Stadium General Pembukaan Tahunan Akademik 1998/1999. Dalam kesempatan itu yang bertindak sebagai pembicara adalah Prof. Dr. Soleh Soemirat Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

4.2 Visi, Misi dan Tujuan

Visi

Perwujudnya program studi yang unggul, inovatif, dan kolaboratif dalam keilmuan komunikasi di Asia pada tahun 2025

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menyelenggarakan penelitian berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni bidang komunikasi.

Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.

Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.

Menyelenggarakan tata kelola program studi yang baik (good department governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

Menghasilkan lulusan yang inovatif dan adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.

Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu komunikasi.

Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.

Menghasilkan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri. Menghasilkan tata kelola program studi yang baik (good department governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

3. Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Fakultas Dakwah dan Komunikasi adalah salah satu fakultas universitas Islam negeri sultan syarif kasim riau yang melaksanakan tugas dan fungsi kampus yang berada dibawah naungan rektor.

Struktur Organisasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi terdiri dari :

A. Dekan dan Wakil Dekan

Fakultas Dakwah dan Komunikasi dipimpin oleh seorang Dekan yang melaksanakan tugas dan tanggung jawab, Dekan dibantu oleh 2-3 orang Wakil Dekan. Wakil Dekan bertanggung jawab langsung kepada Dekan. Dekan mempunyai tugas memimpin penyelenggaraan pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, membina tenaga pendidikan kepada masyarakat, mahasiswa, tenaga administrasi dan administrasi fakultas.

Saat ini yang menjabat sebagai berikut:

Dekan : Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A

Wakil dekan bidang akademik dan pengembangan lembaga : Prof. Dr. Masduki, M.Ag

Plt. Wakil dekan bidang administrasi umum, perencanaan dan keuangan : Dr. H. Arwan, M.Ag

Wakil dekan bidang kemahasiswaan dan kerjasama : Dr. H. Arwan, M.Ag

B. Jurusan/ Program Studi/ Konsentrasi



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Jurusan dipimpin oleh seorang Ketua yang dipilih diantara Dosen dan bertanggung jawab atas tugas yang diberikan langsung kepada Dekan, dan dibantu oleh seorang Sekretaris Jurusan, Staff Layanan Akademik Prodi, Staff Akademik Irase.

Daftar ini yang menjabat sebagai berikut :

Ketua Program Studi : Dr. Muhammad Badri, S.P., M.Si

Sekretaris Program Studi : Artis, S.Ag., M.I.Kom

Staff Layanan Akademik Program Studi : Masriau Putra

Staff Akademik Irase : Rapi Hasnan, S.I.Kom

Jurusan Ilmu Komunikasi

Jurusan Ilmu Komunikasi terbagi menjadi 3 konsentrasi diantara yaitu:

1. Konsentrasi Jurnalistik

Konsentrasi Ini memberikan ilmu yang bertujuan untuk menguasai bidang kewartawanan, teknik peliputan, editing, lay out dan surat kabar. Mampu melakukan aktivitas profesi dan menerapkan kode etik wartawan. Mampu mengelola dan manajemen penerbitan surat kabar dan majalah.

2. Konsentrasi Public Relations

Konsentrasi Ini memberikan ilmu yang bertujuan untuk menguasai bidang kehumasan, MC, keprotokoleran, perancangan, humas dan design serta berbicara di depan umum seperti event, seminar, lokakarya, expo, exhibition dan lainnya.

3. Konsentrasi Broadcasting

Konsentrasi Ini memberikan ilmu yang bertujuan untuk menguasai bidang Broadcasting, penyiaran, shooting, editing, dubbing, mengelola manajemen produksi siaran televisi. Serta menciptakan karya-karya hiburan yang diperlukan sebagai hiburan yang diperlukan sebagai hiburan, seperti Film, Komedi dan lain sebagainya



BAB VI

PENUTUP

Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten Youtube @Deny King terhadap kompetensi editing video di smartphone mahasiswa Broadcasting angkatan 2020 dan 2021 di UIN Suska Riau. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

Pengaruh Signifikan Konten Youtube: Hasil uji T menunjukkan bahwa konten Youtube @Deny King berpengaruh signifikan terhadap kompetensi editing video di smartphone. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000, yang berarti hipotesis alternatif diterima dan hipotesis nol ditolak.

Responden penelitian ini didominasi oleh perempuan sebanyak 51% dan mayoritas berasal dari angkatan 2020 sebanyak 70%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa angkatan 2020 mungkin lebih terlibat atau lebih terpapar pada konten @Deny King dibandingkan angkatan 2021.

Data yang digunakan dalam penelitian ini telah memenuhi uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas. Hal ini memastikan bahwa data yang dianalisis valid dan dapat diandalkan.

Analisis regresi linear sederhana menunjukkan hubungan positif antara frekuensi menonton, durasi menonton, jenis konten yang ditonton, dan motivasi menonton dengan kompetensi editing video di smartphone. Ini menunjukkan bahwa peningkatan dalam variabel-variabel ini akan meningkatkan kompetensi editing video mahasiswa.

Peneliti dilakukan untuk melihat ada atau tidaknya pengaruh pada penelitiannya dimana menguji tentang Pengaruh Konten Youtube @Denyking terhadap Kompetensi Editing Di Smartphone Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau. Dari analisis data atau pengolahan data melalui program IBM SPSS versi 20. Bilangan regresi adalah $Y = 40,222 + 0,253X$. Bilangan Konstan (a) sebesar 40,222 dan koefisien variable Konten Deny King (X) sebesar 0,253. Dan data uji t bernilai 0,000 yakni $< 0,05$ atau 5 % maka dapat disimpulkan bahwa H_0 di tolak dan H_a di terima artinya terdapat Pengaruh Konten Kreator Youtube @Deny King Terhadap Kompetensi Editing di Smartphone Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau.

6.2 Saran

Adapun Saran yang peneliti dapat berikan berdasarkan penelitian yang telah dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Konten Konten Youtube @Deny king semoga bisa menjadi bahan acuan, penulis berharap konten yang berikan terus meningkat dan bermanfaat banyak bagi para editor yang menggunakan smartphone dalam mengedit

Hak Cipta Ditugaskan UIN Suska Riau
1. Ditirang sebagai atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konten, video ataupun foto untuk semua mahasiswa ataupun seluruh masyarakat dalam bidang editing

Bagi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Konsentrasi Broadcasting dapat mengembangkan skill editingnya dan menggunakan smartphonenya semaksimal mungkin untuk menghasilkan video atau foto foto yang bagus dan menarik kedepannya.

Kepada Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat menjadikan penelitian ini sebagai acuan dalam meneliti kedepannya dan lebih baik lagi



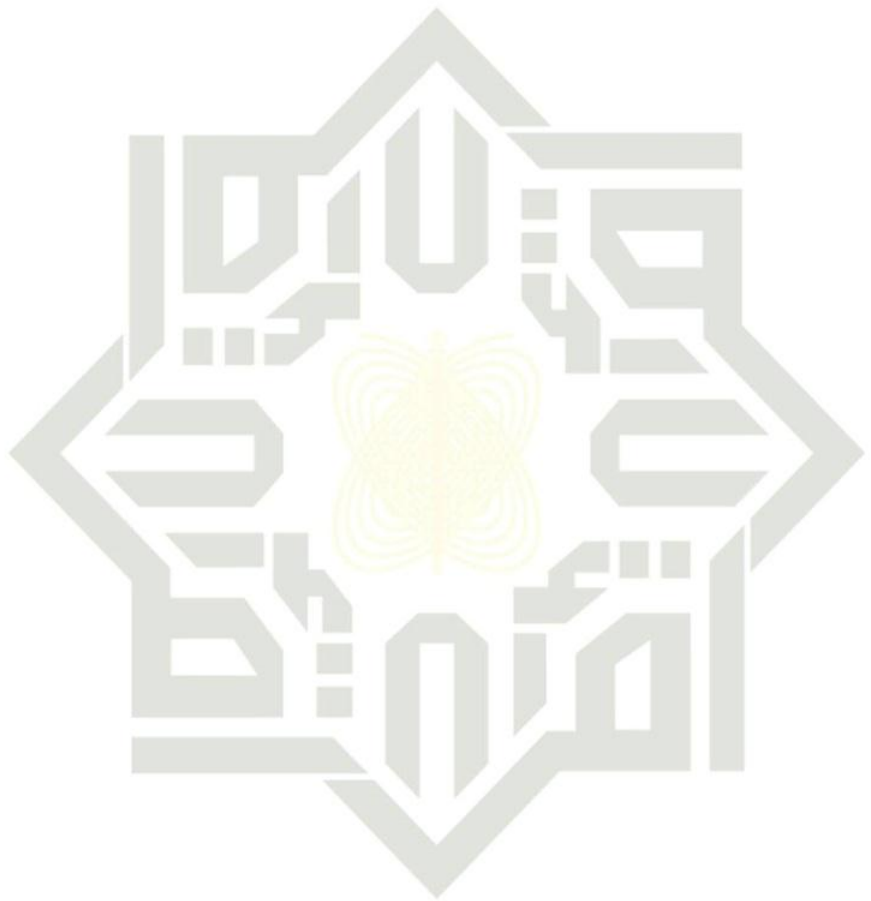
UIN SUSKA RIAU

Hal ini dapat dihindari dengan cara sebagai berikut:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal ini dapat dihindari dengan cara sebagai berikut:

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU



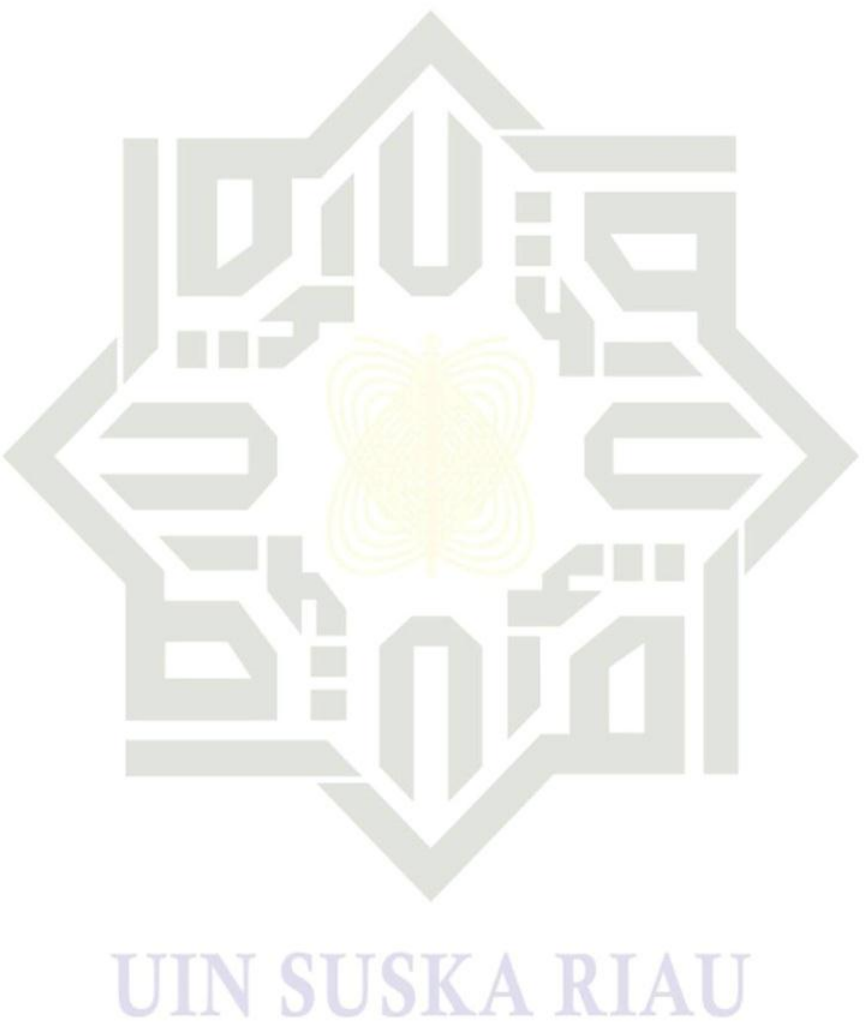
DAFTAR PUSTAKA

- Agesti, Y. (2018). Pengaruh Konten Video Dance K-POP di YouTube Terhadap Komunitas Cover Dance di Bandar Lampung Untuk Melakukan Cover Dance K-POP.
- Agung, A. A. E. A. A., Astari, E., & Indiani, N. L. I. N. L. (2022). Pengaruh Content Creator Pada Aplikasi Reel Instagram Dalam Meningkatkan Inovasi Generasi Muda. *Nusantara Hasana Journal*, 2(4), 133-141.
- Aksara, P. T. B. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bumi Aksara.
- Alyatalathaf, M. D. M. A. (2022). Pembekalan Keterampilan Mobile Video Editing Menggunakan Kinemaster untuk Siswa-siswi SMAK Penabur Summarecon Bekasi. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 15-19.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2021). *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*. Cengage Learning.
- Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2006), 291.
- Cecariyani, S. A., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Kreatif dan Tujuan Konten Youtube (Studi Kasus Konten prank Yudist Ardhana). *Prologia*, 2(2), 495-502.
- Djuarsa senjaja, Pengantar Ilmu Komunikasi (Jakarta: Universitas Terbuka, 1999), 216.
- Dristyan, F., Mardalius, M., & Andriyani, S. (2021). Pengenalan Aplikasi Video Editing untuk Konten Kreator. *Jurnal Pemberdayaan Sosial dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 81-84.
- Firmansyah, K., & Kamal, M. M. (2020). Pelatihan Editing Video (Videografi) Menggunakan Aplikasi Smartphone (Kinemaster) bagi Santri PP. Al Lathifiyyah 1. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 25-28.
- Gora, R., Tarsani, T., & Purwatiningsih, S. D. (2022). Pelatihan Kreatif Desain Grafis Dan Video Editing Dengan Smartphone Rumah Gemilang Indonesia AL Azhar. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 579-591.
- Ilyas, M., & Wijaya, F. (2018). Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Sikap Beragama Remaja Di Rt 22 Rw 07 Sapen Yogyakarta. *Hisbah: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Dakwah Islam*,

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian journal on software engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.
- Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155-160.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana.
- Kriyantono, R. (2020). Analisis isi skripsi kehumasan di perguruan tinggi. *ARISTO*, 8(1), 118-136.
- Lawrence Neuman, W. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*.
- Linked Indonesia, (2023). Profil Data Diri Konten Creator Denyking, <https://www.linkedin.com/in/visual-of-edits-9b925b298/?trk=public-profile-join-page>
- Makbul, M. (2021). Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian.
- OKTARIZA, S. W. (2021). PENGARUH KONTEN YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU TERHADAP KEPUTUSAN AUDIENCE DALAM MELAKUKAN SUBSCRIBE “Analisis Akun Youtube Nihongo Mantappu (Periode Oktober 2019–November 2020)”.
- Rachmalita, W. P. (2022). *PENGARUH KONTEN TUTORIAL EDITING VIDEO CHANNEL YOUTUBE DAUNNET FILMS TERHADAP PENINGKATAN KEMAMPUAN EDITING VIDEO: Studi Korelasi Mahasiswa di Kota Bandung Subscriber Daunnet Films* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Rochmannudin Rifa’i, (2020). “Pengaruh Media Youtube,” [Http://Repo.lain-tulungagung.ac.id](http://Repo.lain-tulungagung.ac.id).
- Rosidi, (2023). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Pekanbaru : Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau
- Roswirman, R., & Elazhari, E. (2021). Pengaruh Implementasi Manajemen Mutu Terpadu dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru pada Era New Normal di SMK Swasta PAB 2 Helvetia. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(4), 316-333.



Shao, G. (2009). "Understanding the appeal of user-generated media: a uses and gratification perspective." *Internet Research*, 19(1), 7-25



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN

Surat Permohonan Responden

Lampiran 1

Kebada'Yth,
Mahasiswa/i Responden
Di Tempat

Dengan Hormat,

Sebelumnya saya mendoa'kan agar Mahasiswa/i yang menjadi responden dalam keadaan sehat dan sukses dalam menjalankan kuliahnya. Saya adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Adapun identitas saya adalah sebagai berikut:

Nama : Muhammad Fahrul Rozi
NIM : 12040310244
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Saya saat ini sedang melakukan sebuah penelitian agar dapat menyelesaikan pendidikan saya dengan menyusun skripsi. Namun, agar dapat memperlancar dalam penelitian ini sangat tergantung terhadap kesediaan Mahasiswa/i pada saat memberikan informasi mengenai melalui kuesioner (berlampir), untuk kelancaran skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau”**

Mengenai informasi yang telah Mahasiswa/I berikan akan saya jaga mengenai kerahasiaannya, serta informasi atau data yang diberikan hanya digunakan dalam melakukan penelitian. Sehingga saya memohon kesediaan Mahasiswa/i agar mengisi kuesioner yang telah diberikan dengan memberikan tanda *check list* (√) terhadap pilihan pernyataan yang telah disediakan.

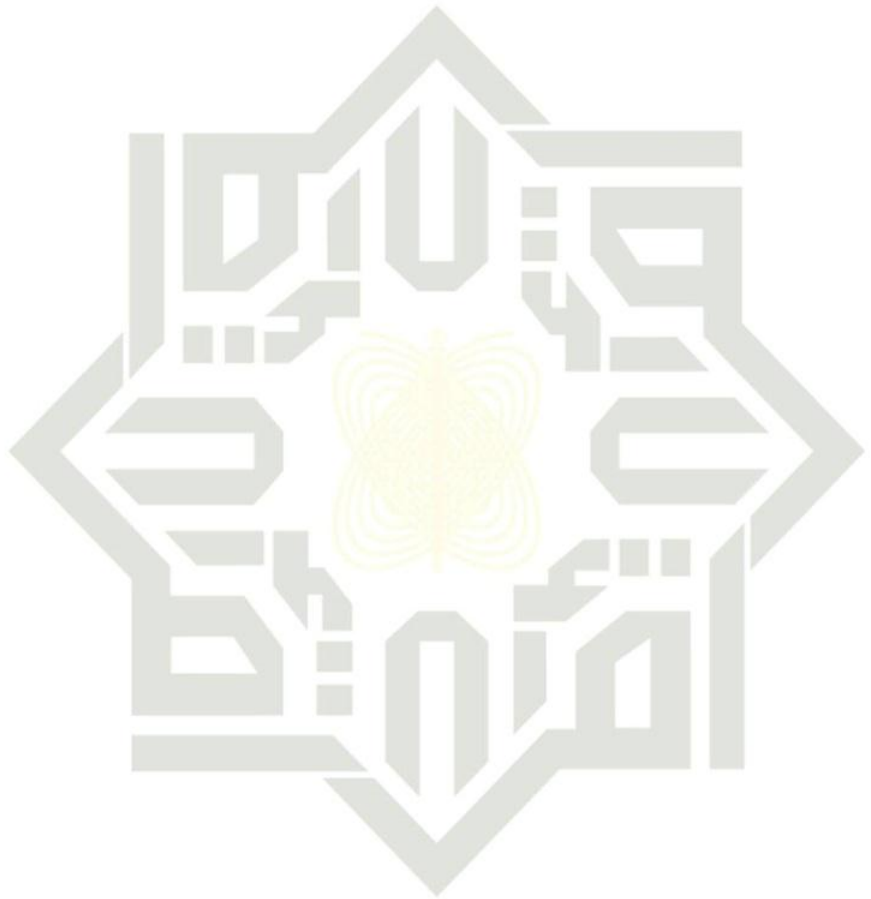
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip, sebarkan, atau seluruhnya atau sebagian tanpa izin tertulis dari penerbit, dalam bentuk atau media apa pun.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Demikian surat ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Mahasiswa/I saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muhammad Fahrul Rozi
NIM. 12040310244



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Subjek Penelitian

Bagian ini bertujuan untuk memilah antara mahasiswa/i jurusan ilmu Komunikasi konsentrasi broadcasting angkatan 2020-2021 uin suska riau yang sesuai dengan kriteria subjek penelitian. Kuesioner ini merujuk pada penelitian terdahulu berjudul Pengaruh Konten YouTube “Tutorial Editing Video” Di Channel” Daunnet Films” Terhadap Minat Belajar Edit Video Dan Peningkatan Kemampuan Edit Video Pada Subscriber (Munir, A. M. 2020).

1. Diserahkan kepada mahasiswa/i yang bersangkutan untuk mengisi bagian yang sesuai dengan petunjuk pengisian yang tertera pada kuesioner ini.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Apakah anda mengetahui channel youtube denyking?

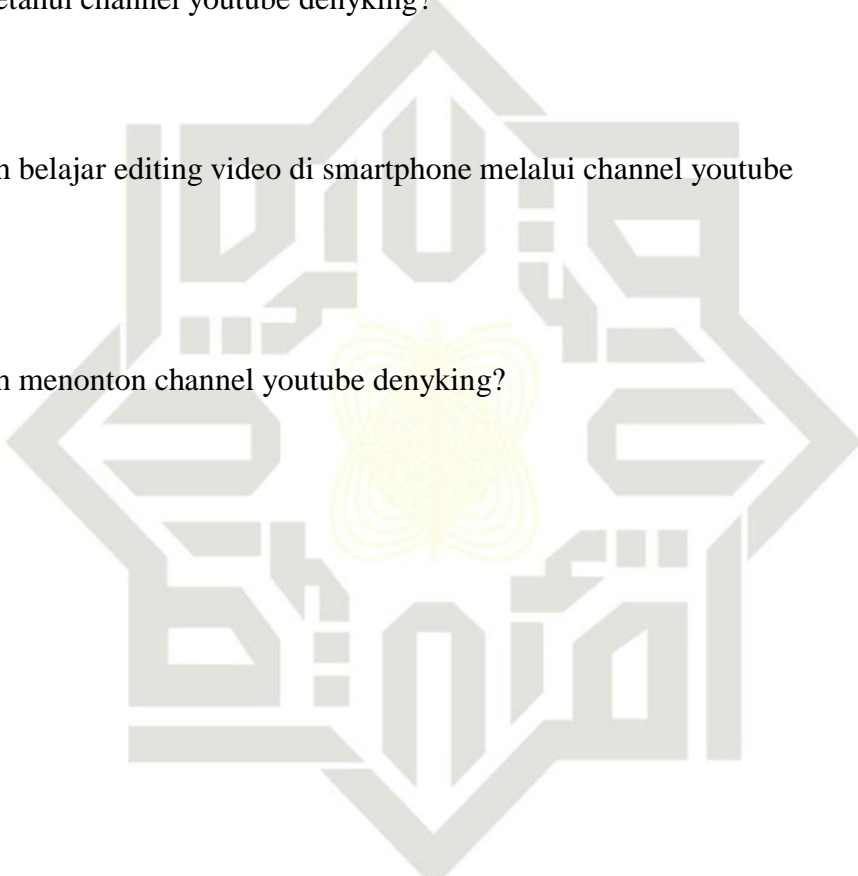
- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah belajar editing video di smartphone melalui channel youtube denyking?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah menonton channel youtube denyking?

- Ya
- Tidak





KUISIONER

Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing Video di Smartphone Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Angkatan 2020-2021 Uin Suska Riau

Silahkan berilah tanda centang atau *check list* (√) pada kotak yang tersedia

Profile

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Jurusan/Konsentrasi :
- d. Angkatan :
 - 2020
 - 2021

Pertunjuk Pengisian Kuisisioner

Untuk menjawab pertanyaan berikut, silahkan sesuaikan dengan isi hati dan pengalaman anda. Skala penilaian adalah sebagai berikut.

Singkatan	Keterangan	Penilaian
SS	Sangat Setuju/ Selalu/Sangat Positif	5
S	Setuju/ Sering/Positif	4
R	Ragu-ragu/Kadang-kadang/Netral	3
TS	Tidak Setuju/Hampir Tidak Pernah/ Negatif	2
TSS	Sangat Tidak Setuju/Tidak Pernah/Negatif	1

1. Dilarang menyalin atau mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Konten Deny King

Harap berikan tanda centang atau *check list* (√) dalam opsi yang paling tepat untuk setiap pernyataan di bawah ini :

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Frekuensi Menonton Konten						
1	Saya menonton video YouTube Denyking setiap hari					
2	Saya menonton video YouTube Denyking lebih dari 10 kali dalam sebulan.					
Durasi Menonton Konten						
1	Saya menghabiskan lebih dari 10 menit setiap kali menonton video YouTube Denyking.					
2	Saya menonton video YouTube Denyking selama lebih dari 1 jam sehari					
3	Dalam seminggu, saya menghabiskan lebih dari 5 jam untuk menonton video YouTube Denyking.					
Jenis Konten yang Ditonton						
1	Saya paling sering menonton tutorial editing video di channel YouTube Denyking.					
2	Saya sering menonton review aplikasi editing video di channel YouTube Denyking.					
Motivasi Menonton						
1	Saya menonton video YouTube					

- Tak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



	Denyking untuk belajar editing video.					
2	Konten YouTube Denyking sangat membantu saya meningkatkan keterampilan editing video saya.					

Kompetensi Editing

Harap berikan tanda centang atau *check list* (√) dalam opsi yang paling tepat untuk setiap pertanyaan di bawah ini :

No	Pernyataan	SS	S	R	TS	STS
Pemilihan dan Pengaturan Footage						
1	Saya percaya diri dalam memilih footage yang tepat untuk proyek video saya setelah belajar dari konten denyking					
2	Pilihan footage saya selalu meningkatkan kualitas video akhir sesuai yang diajarkan dikonten denyking					
Penyuntingan Timeline						
1	Saya terampil dalam mengatur timeline dan memotong klip sesuai kebutuhan proyek sesuai dengan pembelajaran dari konten denyking					
Penggunaan Efek Visual dan Suara						
1	Saya sering menambahkan efek visual ke dalam video saya sesuai yang diajarkan dalam konten denyking					
Color Grading						
1	Saya sering melakukan color					

- Hak Cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 - Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

©	grading pada video saya sesuai arahan dari konten denyking					
2	Saya puas dengan hasil color grading yang saya lakukan pada video saya berdasarkan ajaran dari konten denyking					
Penggunaan Teknik-Teknik Spesifik						
1	Saya sering menggunakan teknik stabilisasi gambar dalam video saya sesuai dengan ajaran dari konten denyking					
2	Saya sering menerapkan teknik penghapusan objek dalam proyek video saya sesuai dengan pembelajaran dari konten denyking					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji Validitas Variabel X (Frekuensi Menonton Konten, Durasi Menonton Konten, Jenis Konten yang Ditonton, Motivasi Menonton)

		Correlations									
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X
Pearson	1	,364**	,328**	,345**	,351**	,328**	,279**	,278**	,221**	,539**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,364**	1	,409**	,432**	,343**	,356**	,393**	,275**	,338**	,609**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,328**	,409**	1	,480**	,524**	,694**	,547**	,514**	,373**	,771**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,345**	,432**	,480**	1	,465**	,474**	,684**	,504**	,340**	,744**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,351**	,343**	,524**	,465**	1	,500**	,568**	,712**	,344**	,763**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,328**	,356**	,694**	,474**	,500**	1	,558**	,537**	,395**	,770**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,279**	,393**	,547**	,684**	,568**	,558**	1	,560**	,447**	,798**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,278**	,275**	,514**	,504**	,712**	,537**	,560**	1	,368**	,754**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,221**	,338**	,373**	,340**	,344**	,395**	,447**	,368**	1	,595**	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,005	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	
Pearson	,539**	,609**	,771**	,744**	,763**	,770**	,798**	,754**	,595**	1	
Correlation											
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161	161	

. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Uji Validitas Variabel Y (Pemilihan dan Pengaturan Footage, Penyuntingan Timeline, Penggunaan Efek Visual dan Suara, Color Grading, Penggunaan Teknik-Teknik Spesifik)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations									
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Pearson Correlation	1	,324**	,192*	,213**	,254**	,189*	,326**	,183*	,511**
Sig. (2-tailed)		,000	,015	,007	,001	,016	,000	,020	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,324**	1	,339**	,426**	,333**	,374**	,350**	,278**	,655**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,192*	,339**	1	,345**	,429**	,332**	,441**	,350**	,658**
Sig. (2-tailed)	,015	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,213**	,426**	,345**	1	,354**	,435**	,315**	,393**	,659**
Sig. (2-tailed)	,007	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,254**	,333**	,429**	,354**	1	,351**	,415**	,375**	,670**
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,189*	,374**	,332**	,435**	,351**	1	,470**	,446**	,687**
Sig. (2-tailed)	,016	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,326**	,350**	,441**	,315**	,415**	,470**	1	,428**	,722**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,183*	,278**	,350**	,393**	,375**	,446**	,428**	1	,665**
Sig. (2-tailed)	,020	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161
Pearson Correlation	,511**	,655**	,658**	,659**	,670**	,687**	,722**	,665**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	161	161	161	161	161	161	161	161	161

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
1.	Konten Deny King (X)	0,876 > 0,60	Reliable
2.	Kompetensi Editing (Y)	0,808 > 0,60	Reliable

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		161
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,07684992
Most Extreme Differences	Absolute	,090
	Positive	,065
	Negative	-,090
Kolmogorov-Smirnov Z		1,144
Asymp. Sig. (2-tailed)		,146

a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
* X Between Groups	(Combined)	252,331	18	14,018	1,716	,043
	Linearity	146,973	1	146,973	17,986	,000
	Deviation from Linearity	105,358	17	6,198	,758	,737
Within Groups		1160,364	142	8,172		
Total		1412,696	160			



Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	40,222	,968		41,541	,000
X	,253	,029	,563	8,594	,000

Dependent Variable: YR

Hasil Uji T Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	40,222	,968		41,541	,000
X	,253	,029	,563	8,594	,000

Dependent Variable: YR

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,751 ^a	,563	,561	,84643

a. Predictors: (Constant), X

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
 - a. Dilarang mengutip atau sebagian atau seluruhnya tanpa menyebutkan sumber.
 - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dokumentasi Penelitian



Dokumentasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi



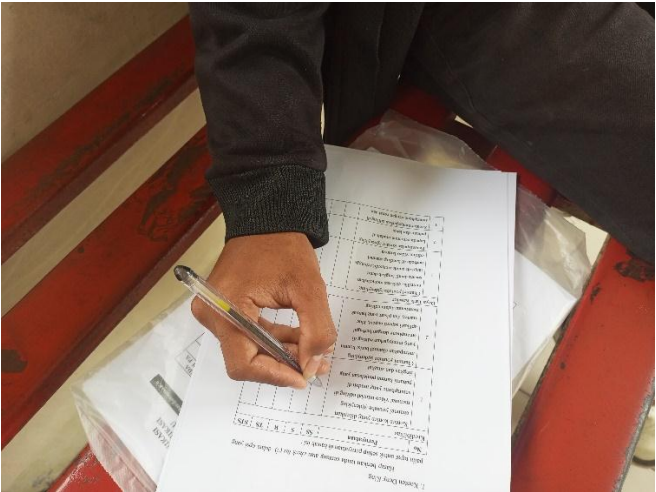
Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi Penyerbaran Kuesioner

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Ha
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Penulis bernama Muhammad Fahrul Rozi, dilahirkan di Rokan Hilir pada tanggal 6 maret 2003, Anak dari Almarhum Ayah Selamat Anyu dan Ibu Yatiyem. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara, mempunyai abang bernama Ahmad Dani dan kakak bernama Mia Lestari. Pendidikan formal yang telah penulis tempuh yakni, Telah menamatkan pendidikan di SDN 018 Sintong Rokan Hilir pada tahun 2014, MTS Miftahul Huda Rokan Hilir pada tahun 2017, dan SMA S Darul Ulum Rokan Hilir pada tahun 2020. Kemudian penulis melanjutkan jenjang kuliah di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis mengambil Jurusan Ilmu Komunikasi dengan Konsentrasi broadcasting di Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

Pada tahun 2023 penulis melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Teluk Pauh, Kecamatan Cerenti, Kabupaten Kuantan Singingi. Dan Penulis bertugas menjadi Infokom atau Dokumentasi kegiatan. Kemudian di tahun yang sama penulis melakasakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di PT. RIAU SINERGI MULTIMEDIA (Riau Online).

Penulis berhasil menyelesaikan perkuliahan Strata Satu dengan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) melalui sidang Munaqasah pada tanggal 24 Juni 2024 dengan judul skripsi **“Pengaruh Konten Youtube @Denyking Terhadap Kompetensi Editing di Smartphone Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2020 dan 2021 Uin Suska Riau”**. Dan penulis dinyatakan lulus dan berhak menyandang gelar S.I.Kom dengan IPK 3,63 berprediket sangat memuaskan.