

ANALISIS *CONTINUANCE USE INTENTION* TIKTOK SEBAGAI INFORMASI EDUKASI DENGAN ECM DAN ISSM

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer pada
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

NANDA NAZIRA
12050320324



FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU

2024

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS *CONTINUANCE USE INTENTION* TIKTOK
SEBAGAI INFORMASI EDUKASI DENGAN ECM DAN ISSM**

TUGAS AKHIR

Oleh:

NANDA NAZIRA
12050320324

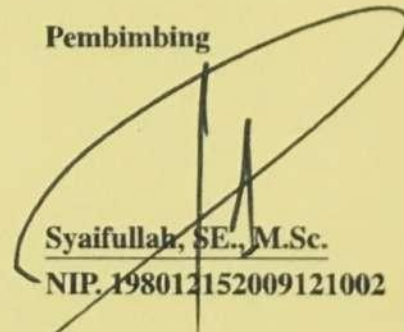
Telah diperiksa dan disetujui sebagai Laporan Tugas Akhir
di Pekanbaru, pada tanggal 09 Juli 2024

Ketua Program Studi



Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198307162011011008

Pembimbing



Syaifullah, SE., M.Sc.
NIP. 198012152009121002

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *CONTINUANCE USE INTENTION* TIKTOK SEBAGAI INFORMASI EDUKASI DENGAN ECM DAN ISSM

TUGAS AKHIR

Oleh:

NANDA NAZIRA
12050320324

Telah dipertahankan di depan sidang dewan penguji
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
di Pekanbaru, pada tanggal 03 Juli 2024

Pekanbaru, 03 Juli 2024

Mengesahkan,

Ketua Program Studi



Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.

NIP. 198307162011011008



Dr. Hartono, M.Pd.

NIP. 196403011992031003

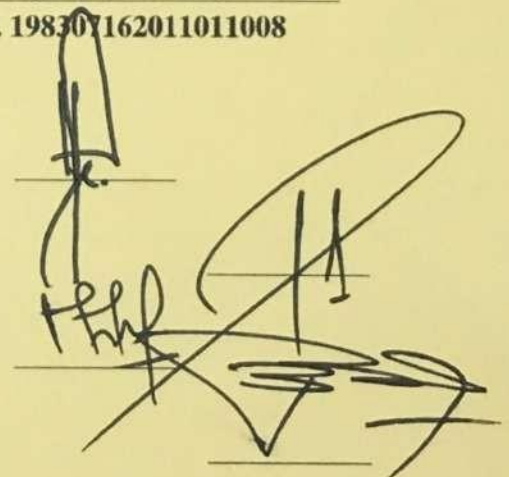
DEWAN PENGUJI:

Ketua : Syafril Siregar, S.Th.I., M.Ag.

Sekretaris : Syaifullah, SE., M.Sc.

Anggota 1 : Megawati, S.Kom., MT.

Anggota 2 : Eki Saputra, S.Kom., M.Kom.



Lampiran Surat :

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Manda Nazira

NIM : 12050320329

Tempat/Tgl. Lahir : Ujung Batu 2/2 november 2001

Fakultas/Pascasarjana : Sains dan Teknologi

Prodi : Sistem Informasi

Judul ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~:

Analysis Of Continuance Use Intention Of Tiktok As
Educational Information With Expectation Confirmation
Model (ECM) And Information System Succes Model
(ISSM)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya*~~ saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apa bila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan ~~Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya)*~~ saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Manda Nazira

NIM : 12050320329

*pilih salah satu sesuai jenis karya tulis



LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL

Tugas Akhir yang tidak diterbitkan ini terdaftar dan tersedia di Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau adalah terbuka untuk umum, dengan ketentuan bahwa hak cipta ada pada peneliti. Referensi kepustakaan diperkenankan dicatat, tetapi pengutipan atau ringkasan hanya dapat dilakukan atas izin peneliti dan harus dilakukan mengikuti kaedah dan kebiasaan ilmiah serta menyebutkan sumbernya.

Penggandaan atau penerbitan sebagian atau seluruh Tugas Akhir ini harus memperoleh izin tertulis dari Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Perpustakaan dapat meminjamkan Tugas Akhir ini untuk anggotanya dengan mengisi nama, tanda peminjaman dan tanggal pinjam pada *form* peminjaman.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan di dalam daftar pustaka.

Pekanbaru, 03 Juli 2024
Yang membuat pernyataan,

NANDA NAZIRA
NIM. 12050320324

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, segala puji bagi Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* sebagai bentuk rasa syukur atas segala nikmat yang telah diberikan tanpa ada kekurangan sedikitpun. *Shalawat* beserta salam tak lupa pula kita ucapkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Salam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli 'ala Sayyidina Muhammad Wa 'ala Ali Sayyidina Muhammad*. Semoga kita semua selalu senantiasa mendapat syafa'at-Nya di dunia maupun di akhirat, *aamiin ya rabbal'alaamiin*. Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk bapak dan mamak sebagai salah satu hadiah istimewa bentuk bakti, rasa terima kasih, dan hormatku kepada orang tuaku tercinta.

Bapak dan Mamak tersayang, terima kasih atas setiap perjuangan, do'a, bimbingan, dan dukungan yang kalian berikan kepada saya. Kalian adalah orang tua yang luar biasa dan tidak bisa saya bayangkan bagaimana hidup saya tanpa kehadiran kalian. Sampai kapanpun tiada rasa dan cara yang dapat membalas semuanya. Saya akan selalu mendo'akan yang terbaik agar Bapak dan Mamak bahagia dunia dan akhirat, serta diberikan tempat istimewa di sisi-Nya kelak sehingga kitab bisa berkumpul kembali bersama-sama di Jannah-Nya.

Terima kasih saya ucapkan kepada Pembimbing Tugas Akhir saya yaitu Pak Syaifullah yang telah membimbing saya hingga saat ini dengan tulus dan sepenuh hati. Kemudian saya ucapkan terima kasih kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah mewariskan ilmu yang bermanfaat dan arahan kepada saya untuk menyelesaikan studi di Program Studi Sistem Informasi. Terima kasih juga saya ucapkan kepada mbak, adik-adik, *Family* Maharani, Lainung Sakerebau *Family*, dan teman-temanku untuk segala waktu berharga yang telah dilalui bersama do'a dan dukungan yang tiada hentinya. Semoga kita semua selalu diberikan kemudahan, rahmat serta karuna-Nya. *Aamiin*.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin, bersyukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. *Shalawat* serta salam kita ucapkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi Wa Sallam* dengan mengucapkan *Allahumma Sholli'Ala Sayyidina Muhammad Wa'Ala Ali Sayyidina Muhammad*. Tugas Akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada penulisan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa pihak yang sudah berkontribusi dan mendukung peneliti baik berupa materi, moril, dan motivasi. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Hairunas, M.Ag sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Hartono, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Sains dan Teknologi.
3. Bapak Eki Saputra, S.Kom., M.Kom sebagai Ketua Program Studi Sistem Informasi sekaligus Penguji II peneliti yang telah banyak memberikan arahan, masukan, nasihat serta motivasi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini juga dalam perkuliahan.
4. Ibu Siti Monalisa, ST., M.Kom sebagai Sekretaris Program Studi Sistem Informasi.
5. Bapak Tengku Khairil Ahsyar, S.Kom., M.Kom sebagai Kepala Laboratorium Program Studi Sistem Informasi.
6. Bapak Muhammad Afdal, ST., M.Kom sebagai Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang telah memberikan nasehat dan arahan selama masa perkuliahan.
7. Bapak Syaifullah, SE., M.Sc sebagai dosen Pembimbing Tugas Akhir peneliti yang telah banyak memberikan arahan, masukan, motivasi, serta menjadi pendengar yang baik selama perkuliahan dan proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Bapak Syafril Siregar, S.Th.I., M.Ag sebagai Ketua Sidang Tugas Akhir peneliti yang telah meluangkan waktu, memberikan motivasi, masukan, serta arahan demi kelancaran Sidang Tugas Akhir ini.
9. Ibu Megawati, S.Kom., MT sebagai Dosen Penguji I Tugas Akhir peneliti yang telah banyak meluangkan waktu dan memberikan arahan, masukan dan motivasi selama penyelesaian Tugas Akhir ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah banyak memberikan ilmunya kepada peneliti. Semoga ilmu yang diberikan dapat peneliti amalkan dan menjadi amal jariyah.
11. Kedua orang tua terbaik dalam hidup peneliti yaitu Bapak Lilik Sugianto dan Mamak Yusnita Tri Setyawati yang telah selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan, serta doa terbaiknya untuk peneliti dalam menyelesaikan Strata 1 (S1).
12. Mbak Irene Nathasya, Adik Aurey Assany, dan Adik Billy Damar terimakasih telah memberikan perhatian, semangat, dukungan, serta doa kepada peneliti.
13. Seluruh Keluarga Maharani dan Lainung Sakerebau terimakasih telah mendoakan serta memberi dukungan kepada peneliti.
14. Teman-teman terbaik yaitu Fitria Wulandari, Qurotul A'yuniyah, Ena Tasia, Aprillia Mayang Saputri.
15. Abe dan Kabib terima kasih telah menjadi penghibur kakak selama menyelesaikan Tugas Akhir ini sampai selesai.
16. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan serta penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga segala do'a dan dorongan yang telah diberikan selama ini menjadi amal kebajikan dan mendapat balasan setimpal dari Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*. Peneliti menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran atau pertanyaan dapat diajukan melalui *email* 12050320324@students.uin-suska.ac.id. Semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 09 Juli 2024
Peneliti,

NANDA NAZIRA
NIM. 12050320324

UIN SUSKA RIAU

20 Juni 2024

: 2184/LoA/JUTIF/VI/2024
: -
: Surat pemberitahuan Bukti Penerimaan Paper

Kepada
Yth.

1. Nanda Nazira, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
2. Syaifullah, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
3. Megawati, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
4. Eki Saputra, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
5. Arif Marsal, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Jurnal Teknik Informatika (JUTIF) adalah jurnal nasional terdaftar di LIPI dengan P-ISSN : 2723-3863 dan e-ISSN : 2723-3871 serta terakreditasi SINTA 3 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, Dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 164/E/KPT/2021.

Kami mengucapkan terima kasih atas pengiriman artikel ilmiah ke **Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)** dengan data artikel sebagai berikut:

Judul	<i>ANALYSIS OF CONTINUANCE USE INTENTION OF TIKTOK AS EDUCATIONAL INFORMATION WITH EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) AND INFORMATION SYSTEM SUCCES MODEL (ISSM)</i>
Penulis	<ol style="list-style-type: none">1. Nanda Nazira2. Syaifullah3. Megawati4. Eki Saputra5. Arif Marsal

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Teknik Informatika (JUTIF) UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN (UNSOED)** Volume 5 Nomor 4 Agustus 2024.

Demikian surat pemberitahuan ini, kami mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kerja sama yang baik.

Chief Editor,

 **JUTIF**
Jurnal Teknik Informatika


Dr. Lasmedi Afuan, S.T.,M.Cs
NIP. 19850510 200812 1 002

ANALYSIS OF CONTINUANCE USE INTENTION OF TIKTOK AS EDUCATIONAL INFORMATION WITH EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) AND INFORMATION SYSTEM SUCCES MODEL (ISSM)

Nanda Nazira ¹, Syaifullah², Megawati³, Eki Saputra⁴, Arif Marsal⁵

¹²³⁴⁵Information Systems Study Program, Faculty of Science and Technology, Sultan Syarif Kasim State Islamic University, Pekanbaru-Riau, Indonesia

Email: ¹12050320324@students.uin-suska.ac.id, ²syaifullah@uin-suska.ac.id, ³megawati@uin-suska.ac.id, ⁴eki.saputra@uin-suska.ac.id, ⁵arif.marsal@uin-suska.ac.id

(Article received: date; Revision: date; published: date)

Abstract

Social media is one of the main technologies currently used by billions of people around the world, especially TikTok. TikTok contains popular content such as comedy, dancing, and increasingly educational information. TikTok presents the #SerunyaBelajar program with 1.4 million posts. Despite the existence of interesting programs, problems were found such as inappropriate keywords about education, short video duration, inconsistent quality of information and distraction. So TikTok needs to focus on user satisfaction and retention by continuing to innovate. The purpose of this study is to measure satisfaction and intention to continue using TikTok as educational information. This study uses 2 models, namely the Expectation Confirmation Model with four variables (confirmation, perceived usefulness, satisfaction, and intention to continue) and the Information System Success Model with two variables (system quality and information quality). Respondents used totaled 96 TikTok users who accessed educational content and were processed using SEM-PLS. This study found that confirmation (T: 19.558) affects perceived usefulness. Thus, many users feel that TikTok provides useful features. In addition, satisfaction (T: 6.364) and continuance intention (T: 3.602) are influenced by perceived usefulness related to TikTok. And satisfaction (T: 3.809) influences TikTok users' continued intention to access educational content.

Keywords: *Continuance Use Intention, ECM, ISSM, TikTok*

ANALISIS CONTINUANCE USE INTENTION TIKTOK SEBAGAI INFORMASI EDUKASI DENGAN EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) DAN INFORMATION SYSTEM SUCCES MODEL (ISSM)

Abstrak

Media sosial menjadi salah satu teknologi utama yang saat ini digunakan oleh miliaran orang di seluruh dunia terutama TikTok. TikTok berisi konten-konten populer seperti komedi, menari, dan informasi edukasi yang mulai meningkat. TikTok menghadirkan program #SerunyaBelajar dengan 1,4 juta postingan. Meskipun adanya program menarik, ditemukan permasalahan seperti keyword tentang edukasi tidak sesuai, durasi video singkat, kualitas informasi yang tidak konsisten dan distraksi. Sehingga TikTok perlu fokus pada kepuasan dan retensi pengguna dengan terus berinovasi. Tujuan penelitian ini untuk mengukur kepuasan dan niat berkelanjutan menggunakan TikTok sebagai informasi edukasi. Penelitian ini menggunakan 2 model yaitu Model Konfirmasi Ekspektasi dengan empat variabel (konfirmasi, persepsi kegunaan, kepuasan, dan niat melanjutkan) dan Model Keberhasilan Sistem Informasi dengan dua variabel (kualitas sistem dan kualitas informasi). Responden yang digunakan berjumlah 96 pengguna TikTok yang mengakses konten edukasi dan diolah menggunakan SEM-PLS. Penelitian ini menemukan bahwa konfirmasi (T : 19,558) mempengaruhi kegunaan persepsi. Sehingga, banyak pengguna yang merasa bahwa TikTok menyediakan fitur-fitur yang bermanfaat. Selain itu, kepuasan (T : 6,364) dan niat melanjutkan (T : 3,602) dipengaruhi oleh persepsi kegunaan terkait TikTok. Dan kepuasan (T : 3,809) mempengaruhi niat melanjutkan pengguna TikTok untuk mengakses konten edukasi.

Kata kunci: *ECM, ISSM, Niat Penggunaan Berkelanjutan, TikTok*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. INTRODUCTION

The rapid advancement of technology and the internet is evidenced by the majority of people having smart phones or using the internet [1], [2]. Social media is one of the key technologies currently used by billions of people around the world [3], [4]. TikTok has a huge user base, with over 1.5 billion monthly active users globally, making it one of the most widely used social media platforms. TikTok is an innovative music app with interactive short videos [5], [6]. TikTok has reached an estimated 106 million active users in Indonesia as of October 2023, making it the second largest user in the world after the United States [7]. TikTok contains popular content such as comedy, dancing, and other talents that entertain users. In addition, educational information content has also begun to increase [8]. In May 2021, Tiktok presented the #SamaSamaBelajar Guidebook program in collaboration with the Indonesian Teachers Association and the Indonesian Digital School Network. Educational content with the hashtag #SamaSamaBelajar generated more than 56 billion views [9]. A year after the #SamaSamaBelajar program, TikTok launched a new educational campaign entitled “#SerunyaBelajar Ada di TikTok”. This June 2022 educational campaign focuses on inviting users to enjoy and share the spirit of learning in a fun way [10]. In August 2023, Tiktok came back at #SerunyaBelajar. To date, there are 1.4 million posts with this hashtag. Tiktok provides opportunities for users who take part in this program to get scholarships at the university or institution of choice. These programs also provide interesting themes such as Science & Experimentation, Health, and others [11].

Although there are interesting programs, Rahimullah et al (2022) found that TikTok experienced a significant uninstallation rate of 9.43%, surpassing other social media platforms [8]. In addition, parents are also worried about their children using TikTok because of privacy settings, because there is usually a lack of clarity regarding the use of data from social media platforms, this is explained in Dasoo's research (2022) [12]. The review also found that there are no restrictions on content that leads to bad opinions on the internet, and TikTok still has not responded favorably to the report [13]. From the interviews conducted, several problems were found in accessing educational content on TikTok. First, when searching for content by entering keywords about education but the content that comes out sometimes does not match the desired information. Second, the duration of the video provided by TikTok is too short to explain about education or learning about the world of education. Third, factors such as inconsistent information quality, distraction, and duration limitations may be a consideration in the decision to

continue or stop using TikTok as a learning platform.

Based on the above problems, TikTok needs to focus on user satisfaction and retention by continuing to innovate and meet user demand, especially in terms of educational content [8]. This research uses 2 models, namely ECM and ISSM. In the research [8] It was found that TikTok users' perceived usefulness and satisfaction influenced their desire to access further educational content. According to [14], Students' perceptions of interactivity, course content and good course design have a positive and significant impact on their usefulness, confirmation and satisfaction with the cloud-based e-learning system. This directly or indirectly causes students to want to continue learning. Research [15] found that confirmation, information quality, system quality, teacher self-efficacy, perceived benefits, and satisfaction are factors that directly or indirectly influence the desire to continue learning through the internet in elementary schools. In the research [16] research demonstrates that the utilization of the TikTok application in education yields positive effects on student learning outcomes due to its capacity to cultivate an engaging and stimulating learning atmosphere. In addition, some previous studies conducted are still lacking for understanding satisfaction and intention to continue using TikTok as educational information. So to overcome these shortcomings, it is necessary to conduct this research with the aim of measuring satisfaction and intention to continue using TikTok as educational information. So that the results of this study can be used as recommendations for developing the TikTok application.

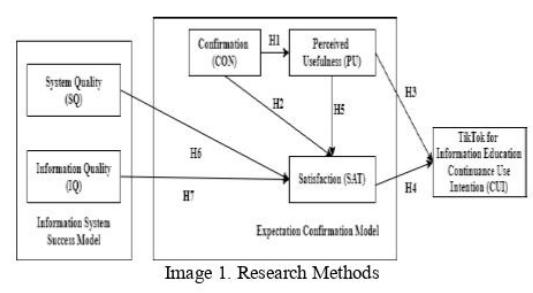
2. RESEARCH METHODS

This study uses 2 models, namely ECM and ISSM. According to Bhattacharjee (2001) ECM is a conceptual model used to explain user behavior towards information technology or information systems. ECM is widely used to test user satisfaction and intention to continue after using a system or product, so it is the theoretical basis of this research [14]. In the context of e-learning, it has been shown that the factors of confirmation, perceived benefits, satisfaction, and desire to continue have contributed to users' desire to continue using ECM [17]. According to DeLone and McLean (1992) ISSM is a model to assist in understanding and measuring the success of information systems in an organization. Information and system quality factors in ISSM have been shown to have an impact on continuance intention and user satisfaction in an e-learning context [18]. In this study, ISSM is used to determine how system and information quality affect user satisfaction. By using ECM to understand and adjust user expectations and satisfaction, and ISSM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

to evaluate and improve the technical and information quality of the system, the authors were able to effectively address the problems identified.



This study uses the Expectation Confirmation Model (ECM) research model with variables Perceived Usefulness (PEU), Confirmation (C), Satisfaction (S), Continuance Use Intention (CUI) and Information System Success Model (ISSM) with variables Information Quality, System Quality. Respondents in this study were TikTok users who accessed educational information content. This research uses an online questionnaire instrument based on a Likert scale.

Table 1. List of Statements and References

Variable	Code	Statement	References
System Quality	SQ1	I feel that the TikTok app is not slow	[15], [19]
	SQ2	I feel that the TikTok application can be used whenever I need it	
	SQ3	I think the TikTok app is easy to use	
	SQ4	I feel that the TikTok app provides the features I need	
Information Quality	IQ1	I feel that the education information in the TikTok app is of high quality.	[19]
	IQ2	I feel that the higher education content I get from the TikTok application is easy to understand	
	IQ3	I feel that the higher education content I get from the TikTok application is accurate	[15]
	IQ4	I believe that the higher education content available on TikTok is current and relevant	
Confirmation	CON1	My experience utilizing the TikTok app for higher education content surpassed	[20]

Perceived Usefulness	CON2	my expectations I believe the service offered by the TikTok app for higher education content exceeds my expectations	[21]
	CON3	I believe the TikTok app adequately meets my needs for higher education	[15]
	PU1	I believe the TikTok app enhances my motivation to continue engaging with higher education content	[22]
Satisfaction	PU2	I feel the TikTok app helps me get and share higher education content with others	
	PU3	I feel the TikTok app makes it easier for me to get higher education content	[23]
	PU4	I consider the TikTok app to be useful for acquiring higher education	[24]
	SAT1	I am satisfied with using the TikTok app to access higher education content	[14]
Continuance Use Intention	SAT2	I am pleased with using the TikTok app to access higher education content	
	SAT3	I am happy with TikTok's features (search, hashtags, comments, etc.) in relation to acquiring higher education content	
	CUI1	I intend to continue using the TikTok app to acquire higher education content	[25]
Continuance Use Intention	CUI2	I will frequently use the TikTok app to obtain higher education content	[26]
	CUI3	I would recommend the TikTok app to individuals seeking to obtain higher education content	[19]

In this study, researchers cannot determine the exact population size to be studied because there is no relevant data. So the calculation of the sample size uses the Lemeshow formula (2019) as follows [27]:

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

n = Number of samples required
 z = Price on the normal curve for a 5% deviation, with a value of 1.96
 p = Chance of being correct 50% = 0.5
 q = Chance of being wrong 50% = 0.5
 e = Sampling error 10% = 0.1

$$n = (1,96)^2 \times 0,5 \times \frac{0,5}{(0,1)^2} = 96,04$$

2.1 Research Flow

The first step is to formulate the problem, study the literature, objectives and benefits, and limit the problem regarding the TikTok application. Second, the model development that will be carried out. Third, data collection by means of interviews and distributing questionnaires. Fourth, data processing with the help of PLS-SEM to obtain outer model, inner model and hypothesis testing results. Finally, the contribution of research findings to the problem under study will be explained, as well as suggestions for developing further research knowledge in this area. The following are the stages of research that can be seen in Figure 2.

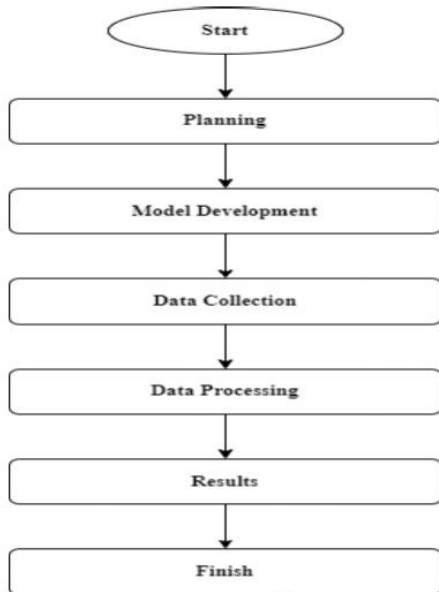


Image 2. Research flow

3. RESULTS AND DISCUSSION

3.1 Outer Model

3.1.1 Convergent Validity Test

Convergent validity is a measurement method that aims to evaluate the validity of each relationship between indicators and latent variables.

The outer loading value is considered ideal if the outer loading value is ≥ 0.7 [28]. The diagram below indicates that all indicators meet the convergent validity assessment criteria, namely a factor loading value that exceeds 0.7. The following are the results of outer loading which can be seen in Figure 3.

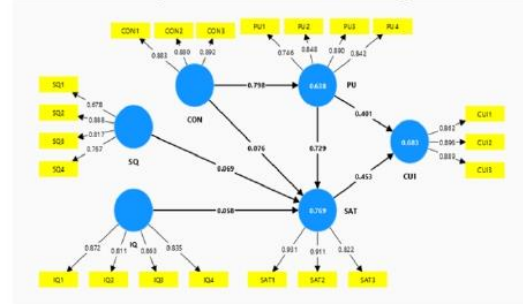


Image 3. Outer Loading Results

Figure 3 shows the R-Square results of 0.683, 0.638, 0.769. By showing that confirmation has a significant effect on perceived usefulness ($\beta = 0.798$). Confirmation has a significant effect on satisfaction ($\beta = 0.076$). System quality has a significant effect on satisfaction ($\beta=0.069$). Information quality has a significant effect on satisfaction ($\beta=0.058$). Satisfaction has a significant effect on continuance use intention ($\beta=0.453$). Perceived usefulness has a significant effect on continuance use intention ($\beta=0.401$). Perceived usefulness has a significant effect on satisfaction ($\beta=0.729$).

3.1.2 Reliability Test

The reliability test was carried out using two measurement methods, namely Composite Reliability and Cronbach's Alpha and was tested with a value of more than 0.700 [29]. Average Variance Extracted (AVE) in this research shows that each construct and indicator obtained a value of >0.500 . The results of the reliability test in this research can be seen in table 2 below:

Variabel	CR	CA	AVE	Ket
Confirmation	0.869	0.862	0.784	Realibel
Perceived Usefulness	0.859	0.852	0.695	Realibel
Satisfaction	0.873	0.866	0.791	Realibel
Continuance Use Intention	0.862	0.858	0.778	Realibel
System Quality	0.809	0.798	0.626	Realibel
Information Quality	0.871	0.867	0.715	Realibel

3.2 Inner Model

3.2.1 R-Square Results

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

The R-Square result for the structural model variable is 0.67 indicating good model quality, while a value of 0.33 indicates a moderate model, and a value of 0.19 indicates that the model is inadequate. Development on a charging scale between 0.50 and 0.60 is acceptable [28]. The R-Square results in this research can be seen in Table 3.

Table 3. R-Square Results

	R-square	R-square adjusted
CUI	0.683	0.676
PU	0.638	0.634
SAT	0.769	0.759

Based on Table 3, the results of the R-Square value on the Continuance Use Intention variable = 0.683, Perceived Usefulness = 0.638, Satisfaction = 0.769. This value means that the R-Square results are acceptable.

3.2.2 T-test

The results of the T-test were measured using the T-Statistics test, which showed a significant relationship. A T-test value that is greater than the T-table value indicates that the results are statistically significant, as shown in Table 4.

Table 4. T-test Results

	Original Sampel	T-statistics	P values
CON => PU	0.798	19.558	0.000
CON => SAT	0.076	0.686	0.493
IQ => SAT	0.058	0.595	0.552
PU => CUI	0.401	3.602	0.000
PU => SAT	0.729	6.364	0.000
SAT => CUI	0.453	3.809	0.000
SQ => SAT	0.069	0.963	0.336

3.2.3 Hypothesis Test

The results of hypothesis testing in this research can be seen in Table 5.

Table 5. Hypothesis Test Results

Hypothesis	Results
H1 Confirmation => Perceived Usefulness	Accepted
H2 Confirmation => Satisfaction	Rejected
H3 Perceived Usefulness => Continuance Use Intention	Accepted
H4 Satisfaction => Continuance Use Intention	Accepted
H5 Perceived Usefulness => Satisfaction	Accepted
H6 System Quality => Satisfaction	Rejected
H7 Information Quality =>	Rejected

Satisfaction

H1: Confirmation (CON) influences users' perceived usefulness (PU) of educational information content on TikTok. This hypothesis is **accepted** based on the T test value of 19.558. The CON – PU path has a path coefficient of 0.000, which implies that the influence on this relationship is significant.

H2: Confirmation (CON) influences user satisfaction (SAT) regarding educational information content on TikTok. This hypothesis was **rejected** based on the T test value of 0.686. The CON – SAT path has a path coefficient of 0.493, which implies that the influence on this relationship is not significant.

H3: The perceived usefulness (PU) significantly influences users' intention to continue using educational content on TikTok (CUI). This hypothesis is **accepted** based on the T test value of 3.602. The INT – PU path has a path coefficient of 0.000, which implies that the influence on this relationship is significant.

H4: User satisfaction (SAT) plays a significant role in influencing users' intention to continue using educational information services on TikTok (CUI). This hypothesis is **accepted** based on the T test value of 3.809. The SAT – CUI pathway has a path coefficient of 0.000, which implies that the influence on the relationship is significant.

H5: The perceived usefulness (PU) of educational information services on TikTok has a direct influence on user satisfaction (SAT). This hypothesis is **accepted** based on the T test value of 6.364. The PU – SAT path has a path coefficient of 0.000, which implies that the influence on the relationship is significant.

H6: System quality (SQ) has a direct impact on user satisfaction (SAT) with educational information services on TikTok. This hypothesis was **rejected** based on the T test value of 0.963. The PU – CUI path has a path coefficient of 0.336, which implies that the influence on this relationship is significant.

H7: Information quality (IQ) directly influences user satisfaction (SAT) regarding educational information services on TikTok. This hypothesis was **rejected** based on the T test value of 0.595. The PU – SAT path has a path coefficient of 0.552, which implies that the influence on this relationship is not significant.

4. DISCUSSION

In previous research [8] with the title Assessing The Factors Influencing Users Accessing Higher Education Content On TikTok, it is explained that the problem of this research is user retention. This research data was collected through an online questionnaire from a total of 629 respondents. Then, respondent data was processed using a covariance-based structural equation model. This research found

that perceived usefulness and satisfaction influence TikTok users' continuance intentions toward higher education content. This aligns with research conducted by the author, which substantiates that users' satisfaction stemming from the tangible benefits of the content encourages them to persist in using TikTok.

Then in previous research [30] with the title Unveiling the Confirmation Factors of Information System Quality on Continuance Intention towards Online Cryptocurrency Exchanges: The Extension of the Expectation Confirmation Model, it is explained that the problem of this research is that there is not much research regarding improving the quality of information systems on cryptocurrency platforms. This study found that perceived usefulness and satisfaction were significantly correlated with continuance intention. Furthermore, information quality, system quality, and service quality exhibit significant correlations with perceived benefits and satisfaction. Ultimately, perceived usefulness was also found to be significantly correlated with satisfaction. This research has differences with the author's research, namely that the relationship between information quality and system quality and satisfaction does not have a significant effect. This proves that not all educational information on TikTok is accurate and trustworthy.

5. CONCLUSION

From this research, it can be concluded that perceived usefulness (PU) is indeed a significant factor in influencing users' satisfaction (SAT) and continuation intention (CUI) towards educational information content on TikTok. In addition, satisfaction (SAT) has also been proven to influence TikTok users' continuation intention (CUI). This shows that the satisfaction felt due to the real benefits of the content then motivates users to continue using TikTok. Meanwhile, confirmation (CON) has a significant effect on perceived usefulness (PU) but not on satisfaction (SAT). System quality (SQ) and information quality (IQ) do not show a significant influence on user satisfaction (SAT). So TikTok needs to optimize the system, such as ensuring the platform runs smoothly and responsively, with minimal technical problems. In addition, TikTok can ensure that the information presented is accurate and trustworthy by conducting a strict verification process before publishing educational content.

REFERENCES

- [1] D. Susilo, "Unlocking The Secret of E-Loyalty: A Study from Tiktok Users in China," *Int. J. Econ. Business, Entrep.*, vol. 3, no. 1, pp. 37–49, 2020, doi: 10.23960/ijebe.v3i1.73.
- [2] R. A. Astri, M. Jazman, and E. Saputra,

"Cybersecurity Supply Chain Risk Management Using NIST SP 800-161r1," vol. 3, no. 6, pp. 595–601, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.799.

- [3] A. M. Ayulya, M. L. Hamzah, and T. Khairil, "Developments and Trends in Indonesian Tourism Technology Using Bibliometric Analysis," no. x, pp. 1–12, 2024, doi: 10.22146/ijccs.xxxx.
- [4] G. Appel, L. Grewal, R. Hadi, and A. T. Stephen, "The future of social media in marketing," *J. Acad. Mark. Sci.*, vol. 48, no. 1, pp. 79–95, 2020, doi: 10.1007/s11747-019-00695-1.
- [5] M. Al-Khasawneh, A. A. A. Sharabati, S. Al-Haddad, R. Tbakhii, and H. Abusaimh, "The adoption of TikTok application using TAM model," *Int. J. Data Netw. Sci.*, vol. 6, no. 4, pp. 1389–1402, 2022, doi: 10.5267/j.ijdns.2022.5.012.
- [6] Y. Wang, "Humor and camera view on mobile short-form video apps influence user experience and technology-adoption intent, an example of TikTok (DouYin)," *Comput. Human Behav.*, vol. 110, no. February, 2020, doi: 10.1016/j.chb.2020.106373.
- [7] Databoks, "Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia," 2023, [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia#:~:text=Secara total%2C TikTok memiliki 1,seluruh dunia per Oktober 2023.>
- [8] N. A. Rahimullah, S. B. Damayanti, A. A. Izra, and P. W. Handayani, "Assessing the factors influencing users accessing higher education content on TikTok," *Cogent Educ.*, vol. 9, no. 1, 2022, doi: 10.1080/2331186X.2022.2148498.
- [9] Tiktok, "TikTok Indonesia Luncurkan Buku Panduan #SamaSamaBelajar untuk Tingkatan Keberagaman Konten Edukasi," 2021, [Online]. Available: <https://newsroom.tiktok.com/in-id/tiktok-indonesia-luncurkan-buku-panduan-untuk-tingkatan-keberagaman-konten-edukasi>
- [10] Tiktok, "TikTok Luncurkan Kampanye Edukasi Terbaru Bertajuk '#SerunyaBelajar Ada di TikTok,'" 2022, [Online]. Available: <https://newsroom.tiktok.com/in-id/dukung-proses-belajar-jadi-lebih-menyenangkan-tiktok-luncurkan-kampanye-edukasi-terbaru-bertajuk-serunyabelajar-ada-di-tiktok>
- [11] Tiktok, "Tiktok #SerunyaBelajar," 2023, [Online]. Available: https://activity.tiktok.com/magic/eco/runtime/release/64df661024423087d8252a4?appType=tiktok&magic_page_no=1
- [12] N. Dasoo, "The Innovative use of social

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- media for teaching and learning: A case study at the University of Johannesburg.” *2018 Int. Conf. Multidiscip. Res.*, vol. 2022, pp. 23–31, 2022, doi: 10.26803/myres.2022.03.
- [13] Y. Herawati, Y. M. Arianti, S. Damerianta, and N. Mintarsih, “Analisis User Experience Pada Tiktok Menggunakan Metode User Experience Questionnaire (UEQ),” *J. Ilm. Komputasi*, vol. 21, no. 4, pp. 495–502, 2022, doi: 10.32409/jikstik.21.4.3108.
- [14] Y. M. Cheng, “Students’ satisfaction and continuance intention of the cloud-based e-learning system: roles of interactivity and course quality factors,” *Educ. Train.*, vol. 62, no. 9, pp. 1037–1059, 2020, doi: 10.1108/ET-10-2019-0245.
- [15] A. Suzianti and S. A. Paramadini, “Continuance intention of e-learning: The condition and its connection with open innovation,” *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.*, vol. 7, no. 1, 2021, doi: 10.3390/JOITMC7010097.
- [16] P. Escamilla-Fajardo, M. Alguacil, and S. López-Carril, “Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course,” *J. Hosp. Leis. Sport Tour. Educ.*, vol. 28, no. August 2020, 2021, doi: 10.1016/j.jhlste.2021.100302.
- [17] M. H. Zhang, C. Y. Su, Y. Li, and Y. Y. Li, “Factors affecting Chinese university students’ intention to continue using virtual and remote labs,” *Australas. J. Educ. Technol.*, vol. 36, no. 2, pp. 169–185, 2020, doi: 10.14742/AJET.5939.
- [18] A. E. Dreheeb, N. Basir, and N. Fabil, “Impact of System Quality on Users’ Satisfaction in Continuation of the Use of e-Learning System,” *Int. J. e-Education, e-Business, e-Management e-Learning*, vol. 6, no. 1, pp. 13–20, 2016, doi: 10.17706/ijeeee.2016.6.1.13-20.
- [19] S. Pang, P. Bao, W. Hao, J. Kim, and W. Gu, “Knowledge sharing platforms: An empirical study of the factors affecting continued use intention,” *Sustain.*, vol. 12, no. 6, pp. 1–18, 2020, doi: 10.3390/su12062341.
- [20] A. Bhattacharjee, “Quarterly CONTINUANCE :,” *MIS Quarterly*, vol. 25, no. 3, pp. 351–370, 2001.
- [21] J. Y. L. Thong, S. J. Hong, and K. Y. Tam, “The effects of post-adoption beliefs on the expectation-confirmation model for information technology continuance,” *Int. J. Hum. Comput. Stud.*, vol. 64, no. 9, pp. 799–810, 2006, doi: 10.1016/j.ijhcs.2006.05.001.
- [22] R. Al-Marroof *et al.*, “The acceptance of social media video for knowledge acquisition, sharing and application: A comparative study among YouTube users and TikTok users’ for medical purposes,” *Int. J. Data Netw. Sci.*, vol. 5, no. 3, pp. 197–214, 2021, doi: 10.5267/j.ijdns.2021.6.013.
- [23] K. Akdim, L. V. Casaló, and C. Flavián, “The role of utilitarian and hedonic aspects in the continuance intention to use social mobile apps,” *J. Retail. Consum. Serv.*, vol. 66, no. January, 2022, doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102888.
- [24] J. H. Lee and C. F. Lee, “Extension of TAM by perceived interactivity to understand usage behaviors on ACG social media sites,” *Sustain.*, vol. 11, no. 20, 2019, doi: 10.3390/su11205723.
- [25] T. J. Larsen, A. M. Sorebø, and Ø. Sorebø, “The role of task-technology fit as users’ motivation to continue information system use,” *Comput. Human Behav.*, vol. 25, no. 3, pp. 778–784, 2009, doi: 10.1016/j.chb.2009.02.006.
- [26] G. Daghan and B. Akkoyunlu, “Modeling the continuance usage intention of online learning environments,” *Comput. Human Behav.*, vol. 60, pp. 198–211, 2016, doi: 10.1016/j.chb.2016.02.066.
- [27] Nadiah Nauroh Sabila, E. Saputra, M. L. Hamzah, Syaifullah, A. Marsal, and S. Daulay, “Analisis Kualitas Website Sekolah Tinggi Teknologi Pekanbaru Dengan Metode Webqual 4.0 Dan IPA,” *Spektrum Ind.*, vol. 11, no. 2g, pp. 117–242, 2013.
- [28] H. Oktavia, L. Abdurrahman, and R. Mulyana, “Pembuatan model balanced scorecard ti menggunakan pendekatan structural equation model (sem) berbasis varian di pt . Telekomunikasi indonesia tbk pada unit enterprise service (sem) on varian models in pt . Telekomunikasi indonesia enterprise,” *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 5, pp. 9347–9354, 2021.
- [29] K. S. Taber, “The Use of Cronbach’s Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education,” *Res. Sci. Educ.*, vol. 48, no. 6, pp. 1273–1296, 2018, doi: 10.1007/s11165-016-9602-2.
- [30] H. H. Lee and H. C. Sung, “Unveiling the Confirmation Factors of Information System Quality on Continuance Intention towards Online Cryptocurrency Exchanges: The Extension of the Expectation Confirmation Model,” *Inf.*, vol. 14, no. 9, 2023, doi: 10.3390/info14090482.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN A LETTER OF ACCEPTANCE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN
JURNAL TEKNIK INFORMATIKA (JUTIF)
Jalan Mayor Jenderal Sungkono Km. 5, Blater Purbalingga 53371
Laman : <http://jutif.if.unsoed.ac.id>, email : jutif.ft@unsoed.ac.id

20 Juni 2024

No : 2184/LoA/JUTIF/VI/2024
Lampiran : -
Hal : Surat pemberitahuan Bukti Penerimaan Paper

Kepada
Yth

1. Nanda Nazira, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
2. Syaifullah, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
3. Megawati, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
4. Eki Saputra, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
5. Arif Marsal, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim

Jurnal Teknik Informatika (JUTIF) adalah jurnal nasional terdaftar di LIPI dengan P-ISSN : 2723-3863 dan e-ISSN : 2723-3871 serta terakreditasi SINTA 3 berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, Dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 164/E/KPT/2021.

Kami mengucapkan terima kasih atas pengiriman artikel ilmiah ke **Jurnal Teknik Informatika (JUTIF)** dengan data artikel sebagai berikut:

Judul	<i>ANALYSIS OF CONTINUANCE USE INTENTION OF TIKTOK AS EDUCATIONAL INFORMATION WITH EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) AND INFORMATION SYSTEM SUCCES MODEL (ISSM)</i>
Penulis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nanda Nazira 2. Syaifullah 3. Megawati 4. Eki Saputra 5. Arif Marsal

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan **DITERIMA** untuk dipublikasikan pada **Jurnal Teknik Informatika (JUTIF) UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN (UNSOED)** Volume 5 Nomor 4 Agustus 2024.

Demikian surat pemberitahuan ini, kami mengucapkan terima kasih atas partisipasi dan kerja sama yang baik.

Chief Editor,



Dr. Lasmedi Afuan, S.T., M.Cs
NIP. 19850510 200812 1 002

AU

LAMPIRAN B

WAWANCARA

A. Narasumber 1

Nama : Rahma Sani Nahampun

Usia : 21 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Sudah berapa lama anda menggunakan tiktok?

Jawab : 6 tahun

2. Apa yang biasa anda lakukan di Tiktok dan konten apa yang biasa anda tonton?

Jawab : Menonton video tiktok, membuat konten. Konten yang biasa ditonton itu ada banyak mulai dari video lucu, dance, video edukatif, tips and tricks, dll

3. Bagaimana perasaan Anda ketika konten pendidikan di TikTok memenuhi atau melampaui ekspektasi Anda?

Jawab : Merasa senang, karena itu artinya tiktok berguna positif untuk para pengguna yang ingin mencari informasi bermanfaat

4. Bagaimana Anda melihat konten informasi pendidikan di TikTok berguna untuk pendidikan?

Jawab : Meskipun konten di tiktok menarik terutama pada bidang pendidikan, namun durasi video yang disediakan oleh tiktok terlalu singkat untuk menjelaskan mengenai edukasi ataupun pembelajaran seputar dunia pendidikan, dimana hal ini akan membatasi tingkat pemahaman materi

5. Bagaimana anda menganggap bahwa konten TikTok memengaruhi niat Anda untuk terus menggunakannya untuk tujuan pendidikan?

Jawab : Kekurangan tiktok untuk tujuan pendidikan adalah bercampurnya konten edukasi/pendidikan dengan video random lainnya, yang mempengaruhi fokus materi pada konten edukatif

6. Dalam skala 1-10, seberapa puaskah Anda dengan konten informasi edukasi yang tersedia di TikTok?

Jawab : 7, karena konten edukatif pada video tiktok memang sangat bervariasi, namun sumber informasi pada video ditiktok belum pasti dengan kata lain kurang mencantumkan sumber ataupun data yang mendukung kebenaran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terkait informasi yang diberikan sehingga masih dipertimbangkan kualitas kebenarannya

7. Bagaimana Anda menilai kualitas keseluruhan informasi pendidikan yang tersedia di TikTok? (misalnya: kualitas fitur-fitur yang tersedia)

Jawab : Kualitas informasi pendidikan di tiktok tidak sepenuhnya bisa langsung diterima, karena beberapa konten tidak menyertakan sumber yang valid untuk mendukung kebenaran video tersebut

8. Seberapa andal dan akurat menurut Anda informasi yang disajikan dalam konten pendidikan di TikTok?

Jawab : Keandalan dan keakuratan informasi di tiktok tergantung pada sumber konten. Video yang menyertakan sumber konten seperti dari buku, jurnal ataupun pendapat ahli tentunya akan mendukung keakuratan videk tersebut, namun beberapa konten tidak menyertakan sumber yang valid yang mendukung kebenaran video tersebut

9. Seberapa interaktif konten pendidikan di TikTok menurut Anda dibandingkan dengan platform lain?

Jawab : Meskipun tiktok menawarkan fitur interaktif, namun menurut saya platform ini kurang tepat untuk pembelajaran yang membutuhkan diskusi mendalam dan interaksi langsung, dibanding dengan aplikasi lain

10. Sejauh mana faktor kenikmatan memengaruhi motivasi Anda untuk terlibat dengan konten pendidikan di platform ini?

Jawab : Beberapa video konten edukatif di tiktok kurang mempengaruhi motivasi saya, karena penyampaian video di tiktok masih kurang sesuai seperti penyampaian materi yang terlalu cepat, durasi video yang kurang panjang sehingga membatasi tingkat pemahaman saya terhadap video pembelajaran tersebut



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Apakah Anda ingin terus menggunakan TikTok untuk tujuan pendidikan di masa depan?

Jawab : Ya, namun masih banyak pertimbangan lain karena beberapa kekurangan pada aplikasi tiktok, alangkah lebih baiknya konten pendidikan di tiktok memiliki durasi yang lebih lama, penjelasan dan penyampain materi yang on point dan mudah dipahami

12. Faktor apa saja yang memengaruhi keputusan Anda untuk melanjutkan atau berhenti menggunakan TikTok sebagai platform pembelajaran?

Jawab : Faktor seperti kualitas informasi yang tidak konsisten, distraksi, dan keterbatasan durasi mungkin menjadi pertimbangan dalam keputusan untuk melanjutkan atau berhenti menggunakan TikTok sebagai platform pembelajaran

Pekanbaru, 03 Maret 2024

Mengetahui

Rahma Sani Nahampun



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Narasumber 2

Nama : Indah Ramadhani

Usia : 22 tahun

Pekerjaan : Mahasiswa

1. Sudah berapa lama anda menggunakan tiktok?

Jawab : 1 tahun

2. Apa yang biasa anda lakukan di Tiktok dan konten apa yang biasa anda tonton?

Jawab : Untuk hiburan aja. Konten masak, daily of my life, traveling, lawak

3. Bagaimana perasaan Anda ketika konten pendidikan di TikTok memenuhi atau melampaui ekspektasi Anda?

Jawab : Senang, karena bisa menjawab pertanyaan-pertanyaan yang pernah terlintas di pikiran.

4. Bagaimana Anda melihat konten informasi pendidikan di TikTok berguna untuk pendidikan?

Jawab : Puas, karena informasi yang diberikan ringkas dan mudah dipahami tetapi kadang ada konten yang terlalu minim informasi sehingga saya harus mencari lebih detail informasi yang ingin diketahui.

5. Bagaimana anda menganggap bahwa konten TikTok memengaruhi niat Anda untuk terus menggunakannya untuk tujuan pendidikan?

Jawab : Konten Pendidikan tersebut sangat bagus karena membantu menjawab tugas-tugas saya.

6. Dalam skala 1-10, seberapa puaskah Anda dengan konten informasi edukasi yang tersedia di TikTok?

Jawab : 8, karena puas dengan edukasi.

7. Bagaimana Anda menilai kualitas keseluruhan informasi pendidikan yang tersedia di TikTok? (misalnya: kualitas fitur-fitur yang tersedia)

Jawab : Melihat kualitas dari like, komentar.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Seberapa andal dan akurat menurut Anda informasi yang disajikan dalam konten pendidikan di TikTok?

Jawab : Kadang kurang akurat, karena saat diketik keyword tujuan saya tetapi yang keluar malah konten lain.

9. Seberapa interaktif konten pendidikan di TikTok menurut Anda dibandingkan dengan platform lain?

Jawab : Tidak terlalu interaktif

10. Sejauh mana faktor kenikmatan memengaruhi motivasi Anda untuk terlibat dengan konten pendidikan di platform ini?

Jawab : Jika di tiktok saya sudah menemukan akun yang tepat untuk informasi Pendidikan, saya akan follow akun tersebut. Tetapi jika saya sudah tidak mendapatkan jawaban yang pas saya akan berpindah ke platform lain.

11. Apakah Anda ingin terus menggunakan TikTok untuk tujuan pendidikan di masa depan?

Jawab : Bisa jadi, tetapi saya lebih mengutamakan youtube karena keyword yang dicari di tiktok terkadang tidak sesuai dengan yang diinginkan.

12. Faktor apa saja yang memengaruhi keputusan Anda untuk melanjutkan atau berhenti menggunakan TikTok sebagai platform pembelajaran?

Jawab : Factor yg mempengaruhi untuk melanjutkan itu adalah informasi yang ringkas dan rinci. Dan factor berhenti menggunakan tiktok adalah kadang creator konten terlalu cepat menyampaikan informasi nya.

Pekanbaru, 03 Maret 2024

Mengetahui

Indah Ramadhani

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

KUESIONER

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hallo semua, perkenalkan saya Nanda Nazira. Mahasiswi Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian terhadap Kepuasan dan Niat Melanjutkan Pengguna TikTok Sebagai Informasi Pendidikan.

Dengan berpartisipasi dalam kuesioner ini, saudara/i akan membantu saya dalam mengumpulkan data yang dapat digunakan untuk sampel dalam penelitian. Saya menjamin bahwa semua informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya. Saya menghargai waktu dan berterima kasih atas partisipasi saudara/i.

Hormat Saya,

Nanda Nazira

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Profil Responden

1. Email
2. Apakah anda pengguna TikTok
 - Ya
 - Tidak
3. Nama Lengkap
4. Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Usia
 - 15-19 Tahun
 - 20-24 Tahun
 - 25-29 Tahun
 - > 29 Tahun
6. Tempat Tinggal
 - Riau
 - Sumatera Barat
 - Sumatera Utara
 - Lainnya
7. Pekerjaan
 - Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - PNS
 - Lainnya
8. Sudah berapa lama Anda menggunakan TikTok
 - < 1 Tahun
 - 1-2 Tahun
 - > 2 Tahun

Pernyataan

Petunjuk Kuesioner

Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan keadaan yang Anda rasakan dan pendapat anda sendiri.

Skala Likert:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Penilaian				
		1	2	3	4	5
System Quality (SQ)						
1	Saya merasa aplikasi TikTok tidak lemot					
2	Saya merasa aplikasi TikTok bisa digunakan kapanpun saya membutuhkannya					
3	Menurut saya aplikasi TikTok mudah digunakan					
4	Saya merasa aplikasi TikTok menyediakan fitur-fitur yang saya perlukan					
Information Quality (IQ)						
5	Saya merasa informasi pendidikan di aplikasi TikTok sudah berkualitas					
6	Saya merasa informasi pendidikan yang saya dapatkan dari aplikasi TikTok mudah dipahami					
7	Saya merasa informasi pendidikan yang saya dapatkan dari aplikasi TikTok adalah akurat					
8	Saya merasa konten pendidikan yang disediakan TikTok adalah yang terbaru					
Confirmation (CON)						
9	Pengalaman saya menggunakan aplikasi TikTok untuk konten pendidikan lebih baik dari perkiraan saya					
10	Saya merasa layanan yang diberikan aplikasi TikTok untuk konten pendidikan melebihi ekspektasi saya					
11	Saya merasa aplikasi TikTok memenuhi kebutuhan saya tentang informasi pendidikan					

Perceived Usefulness(PU)				
12	Saya merasa aplikasi TikTok meningkatkan keinginan saya untuk terus mengakses konten pendidikan			
13	Saya merasa aplikasi TikTok membantu saya mendapatkan dan berbagi konten pendidikan dengan orang lain			
14	Saya merasa aplikasi TikTok memudahkan saya mendapatkan informasi pendidikan			
15	Menurut saya aplikasi TikTok bermanfaat untuk memperoleh informasi pendidikan yang lebih tinggi			
Satisfaction (SAT)				
16	Saya merasa puas menggunakan aplikasi TikTok untuk mendapatkan informasi pendidikan yang lebih tinggi			
17	Saya merasa senang menggunakan aplikasi TikTok untuk mendapatkan informasi pendidikan yang lebih tinggi			
18	Saya senang dengan fitur-fitur TikTok (pencarian, hashtag, komentar, dll.) sehubungan dengan perolehan informasi pendidikan yang lebih tinggi			
Continuance Use Intention (CUI)				
19	Saya bermaksud untuk terus menggunakan Aplikasi TikTok untuk mendapatkan informasi pendidikan			
20	Saya akan sering menggunakan aplikasi TikTok untuk mendapatkan informasi pendidikan yang lebih tinggi			
21	Saya akan merekomendasikan aplikasi TikTok kepada orang lain yang ingin mendapatkan informasi pendidikan			

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN D

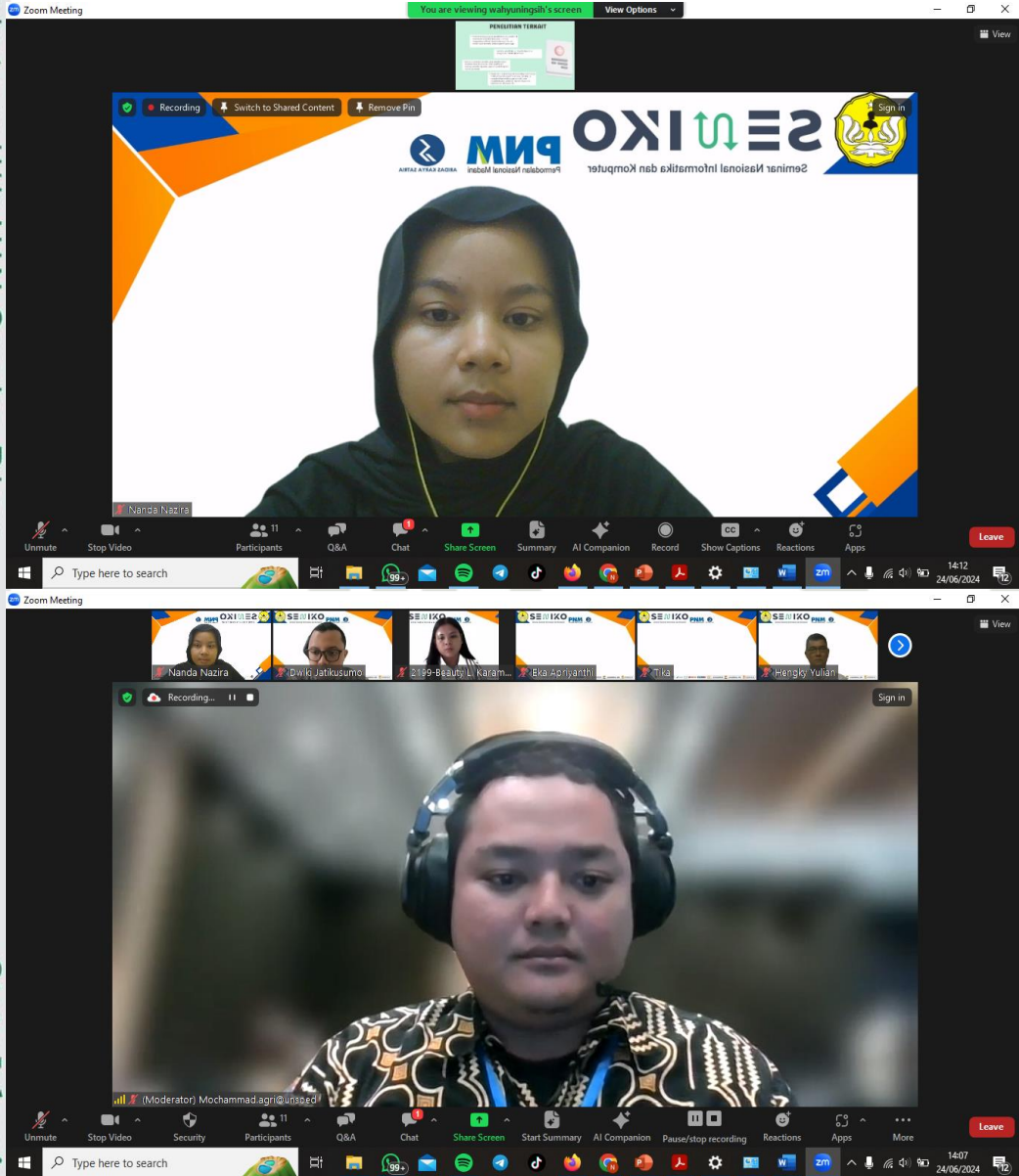
DOKUMENTASI

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN E SERTIFIKAT



SERTIFIKAT Penghargaan

SERTIFIKAT INI DIBERIKAN KEPADA

Nanda Nazira

ATAS PARTISIPASINYA SEBAGAI PRESENTER DALAM ARTIKEL **ANALYSIS OF CONTINUANCE USE INTENTION OF TIKTOK AS EDUCATIONAL INFORMATION WITH EXPECTATION CONFIRMATION MODEL (ECM) AND INFORMATION SYSTEM SUCCES MODEL (ISSM)** PADA AGARA SEMINAR NASIONAL INFORMATIKA DAN KOMPUTER (SENIKO) YANG DISELENGGARAKAN PADA TANGGAL 24 JUNI 2024.

Dr. Ir. Lasmedi Afuan, S.T., M.Cs., IPM.
Ketua Jurusan

Mochammad Agri Triansyah, S.Kom., M.Kom.
Ketua Panitia



Co-Hosted by
PRADITA
University



Supported by
LEMBAGA SEWI



triple.co.id



SEKRETARAT
KEMENTERIAN
KOMUNIKASI
DAN INFORMATIKA



SATELIT TV

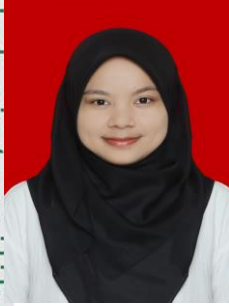


EDUKATOR

Media Partner

UIN SUSKA RIAU

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim I

Nanda Nazira lahir di Ujung Batu II, pada tanggal 02 November 2001. Peneliti adalah anak dari Bapak Lilik Sugianto dan Ibu Yusnita Tri Setyawati. Peneliti merupakan anak kedua dari empat bersaudara. Peneliti menempuh pendidikan dimulai dari SD Negeri 0707 Aliaga 2 pada tahun 2008 sampai 2014. Selanjutnya peneliti meneruskan pendidikannya di SMP Negeri 1 Huta Raja Tinggi. Setamatnya SMP peneliti melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Rambah dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2020. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada tahun 2020. Selama perkuliahan peneliti aktif dalam mengikuti berbagai seminar-seminar yang diadakan oleh kampus maupun diluar kampus. Peneliti juga pernah menjadi panitia Kemah Bakti Mahasiswa (KB-M) Sistem Informasi pada tahun 2022. Peneliti juga pernah mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Desa Makmur Sejahtera, Kecamatan Gunung Sahilan, Kabupaten Kampar pada tahun 2023. Pada penelitian Tugas Akhir ini peneliti mengambil judul penelitian Tugas Akhir yaitu “Analisis *Continuance Use Intention* TikTok Sebagai Informasi Edukasi Dengan *Expectation Confirmation Model* (ECM) Dan *Information System Succes Model* (ISSM)”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.