

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

NOMOR SKRIPSI

6899/PMI-D/SD-S1/2024

**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MUSLIM PELAKU USAHA  
ONLINE SHOP DI DESA BONCAH MAHANG KECAMATAN BATHIN  
SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) Pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau



**UIN SUSKA RIAU**

Oleh :

**Ricky Irvandy**

**NIM : 12040115561**

**PROGRAM STUDI PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

**1445 H / 2024 M**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul: "PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MUSLIM PELAKU USAHA ONLINE SHOP DI DESA BONCAH MAHANG KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS" yang ditulis oleh :

Nama : Ricky Irvandy  
Nim : 12040115561  
Jurusan : Pengembangan Masyarakat Islam (PMI)

Telah dimunaqasahkan dalam ujian sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Hari / tanggal : Rabu, 12 Juni 2024

Sehingga skripsi ini dapat diterima Fakultas Dakwah dan Komunikasi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Juni 2024

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA

NIP. 19811118 200901 1 006

Panitia Sidang Munaqasah

Ketua / Penguji I

Darusman, M.Ag  
NIP. 19700813 199703 1 001

Sekretaris / Penguji II

Muhammad Soim, M.A  
NIP. 19830622 202321 1 014

Penguji III

Dr. Kodarni, S.ST. M.Pd., CHQA  
NIP. 19750977 202321 1 005

Penguji IV

Dr. Achmad Ghozali, M.Si  
NIP. 19630301 201411 1 003

1. Uraian yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Ricky Irvandy

Nim : 12040115561

Judul Skripsi : “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis.”

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr Wb*

Pembimbing Skripsi

**Ginda Harahap, M. Ag**  
NIP. 19630326 199102 1 001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam

**Dr. Titi Antin, S.Sos., M.Si**  
NIP. 19700301 199903 2 002



Pekanbaru, 30 Mei 2024

No : Nota Dinas  
Hal : **Pengajuan Ujian Skripsi**  
Kepada Yth  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Di\_

Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan Hormat,

Setelah membaca, meneliti dan memberi petunjuk serta melakukan perubahan seperlunya, maka kami selaku Dosen Pembimbing menyetujui bahwa skripsi saudara **Ricky Irvandy, NIM: 12040115561** dengan judul "**Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis**" Telah dapat diajukan untuk mengikuti **Ujian Skripsi/Munaqasah** guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian Surat Pengajuan Ini kami buat atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wasalamu'alaikum Wr Wb*

Mengetahui,  
Pembimbing Skripsi

**Ginda Harahap, M. Ag**  
**NIP. 19630326 199102 1 001**



## LEMBAR PERNYATAAN ORISIONALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ricky Irvandy  
Nim : 12040115561  
Tempat/Tanggal Lahir : Bagan Batu, 13 Oktober 2000  
Jurusan : Pengembangan Masyarakat Islam  
Judul Skripsi : “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum bagian dari skripsi ini, jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila ditemukan penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang telah disesuaikan dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim serta UUD yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 30 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



**Ricky Irvandy**  
**NIM.12040115561**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Ricky Irvandy**

**Nim : 12040115561**

**Judul : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop di desa boncah mahang kecamatan bathin solapan kabupaten bengkalis, pokok permasalahan pada penelitian ini adalah apakah peningkatan ekonomi masyarakat berasal dari usaha online shop dengan memanfaatkan media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop. variabel pada penelitian ini yaitu pengaruh pemanfaatan media sosial (X) memiliki 4 indikator dan peningkatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop (Y) memiliki 4 indikator. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner penelitian kepada 30 orang pelaku usaha online shop sebagai sampel untuk memperoleh data yang dibutuhkan dengan menggunakan metode *Total Sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana dan uji koefisien determinasi yang diolah dengan bantuan aplikasi SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan melalui uji koefisien determinasi bahwa pengaruh pemanfaatan media sosial memiliki pengaruh terhadap peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis sebesar 0,737 atau setara dengan 74 % pada tingkat kuat, sedangkan 26 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Kemudian bentuk pengaruhnya adalah positif artinya semakin tinggi pemanfaatan media sosial maka semakin tinggi pula peningkatan ekonomi masyarakat.

**Kata Kunci: Media Sosial, Ekonomi Masyarakat, Online Shop.**

## ABSTRACT

**Name** : Ricky Irvandy

**Number** : 12040115561

**Title** : *The Effect of Social Media Utilization on the Economic Improvement of the Muslim Community Online Shop Business Actors in Boncah Mahang Village, Bathin Solapan District, Bengkalis Regency*

*This research is motivated by the influence of the use of social media on the economic improvement of the Muslim community of online shop business actors in Boncah Mahang Village, Bathin Solapan District, Bengkalis Regency, the main problem in this study is whether the community's economic improvement comes from online shop businesses by utilizing social media. The purpose of this study is to determine how much influence the use of social media has on improving the economy of the Muslim community of online shop business actors. The variables in this study are the influence of social media utilization (X) has 4 indicators and the economic improvement of the Muslim community, online shop business actors (Y) has 4 indicators. The method used in this study is a quantitative method by distributing research questionnaires to 30 online shop business actors as samples to obtain the data needed using the Total Sampling method. The analysis tools used are simple linear regression tests and determination coefficient tests which are processed with the help of SPSS version 24 application. The results showed through the coefficient of determination test that the influence of social media utilization has an influence on improving the economy of the online shop business community in Boncah Mahang Village, Bathin Solapan District, Bengkalis Regency by 0.737 or equivalent to 74% at a strong level, while 26% is influenced by other factors that were not studied. Then the form of influence is positive, meaning that the higher the utilization of social media, the higher the economic improvement of the community.*

**Keywords:** *Social Media, Community Economy, Online Shop*

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “ **Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis**” dengan tepat waktu dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata satu (S1) yaitu Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Kemudian Shawalat beserta salam akan selalu tercurahkan kepada Baginda Besar Nabi Muhammad Shalallahu'alaihi Wasallam yang memberikan syafaatnya dihari akhir kelak nanti.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penyusun. Namun banyak sekali pihak yang mendorong dan memberikan motivasi kepada penyusun sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Ayah terhebat Miswandi beliau yang menjadi donatur terbaik, mendidik, mendo'akan, memberikan semangat, motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan sampai sarjana.
2. Ibu tercinta Dwi Lis Hastuti yang selalu menemani disetiap proses, yang menemani dari awal proses perkuliahan, pencarian judul, penelitian dan selalu memberikan motivasi, do'a, dukungan, semangat hingga bisa sampai di titik ini.
3. Adik tersayang Vinky Adelia Wulandari, Kevin Pasha Aditya, Rendi Rahardian Ezar, dan Azzam Al Farizqy yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
4. Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri SultanSyarif Kasim Riau. Dr. Hj. Helmiati, M.Ag selaku wakil rektor I, Dr. H. Mas'ud Zein selaku wakil rektor II,dan Erwan, S.Pt. selaku wakil rektor III.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Prof Dr. Imron Rosidi, S.Pd.,M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik dan Pengembangan Lembaga Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Dr. H. Arwan, M.Ag selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan kerjasama Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Dr. Titi Antin, S.Sos, M. Si selaku ketua Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Yefni, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
10. Yefni, M.Si selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan dukungannya kepada penulis.
11. Dr. Ginda Harahap, M. Ag selaku Dosen pembimbing selama proses penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk memberikan arahan, motivasi, dan saran-saran kepada penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi.
12. Dosen dan staf yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan Studi Pengembangan Masyarakat Islam serta Memberikan Pelayanan Yang Baik Dan Kemudahan Dalam Melakukan Administrasi Di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
13. Masyarakat Desa Boncah Mahang terutama Pelaku Usaha Online Shop yang telah membantu, berpartisipasi dan memberikan arahan kepada penulis dalam melakukan penelitian.
14. Teman-teman angkatan 2020 Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam kelas A,B,dan C terimakasih atas semangat dan bantuannya kepada penulis, semoga kita semua dalam lindungannya dan menjadi keluarga selamanya.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

15. Teman – teman Kos Tadika Mesra, Ahmad Wardani, M. Yogi, Yofanda Syahputra, dan Anton yang turut membantu memberi saran dalam penelitian dan memberikan dukungan pada peneliti sendiri.
16. Teman – teman seperjuangan dalam perkuliahan, Ilham Nur Rizky, Sakti Hadomuan, Putri Sri Padila, Arij Digry, Susi Maulida, Oktari Ana, Andika Desrian, Ihsan Adli yang turut membantu peneliti dalam perkuliahan terutama pada masa pengerjaan skripsi ini.
17. Terakhir, untuk diri sendiri yang telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu menenangkan diri dari tekanan dan tidak pernah menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga semua motivasi, semangat, do'a serta bantuan yang telah diberikan mendapatkan imbalan dari Allah SWT, penulis berharap semoga karya tulis ini dapat bermanfaat. Aamiin Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Pekanbaru, 30 Mei 2024

Penulis

**Ricky Irvandy**

Nim. 12040115561

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori .....	8
2.3 Konsep Operasional .....	26
2.4 Kerangka Berfikir .....	28
2.5 Hipotesis.....	28
<b>BAB II METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	30
3.3 Populasi Penelitian .....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>38</b>
4.1 Sejarah Desa Boncah Mahang.....	38
4.2 Keadaan Geografis .....	39
4.5 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.6 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Umur.....	42
4.7 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	43
4.8 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan produk yang dijual .....	44
4.9 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan pendapatan perbulan .....	45
4.10 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Keaktifan penggunaan Media Sosial.....	46
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Uji Validitas.....	48
5.2 Uji Reliabilitas.....	49
5.5 Regresi Linear Sederhana.....	54
5.6 Uji Partial (Uji T) .....	55
5.7 Koefisien Determinasi .....	56
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

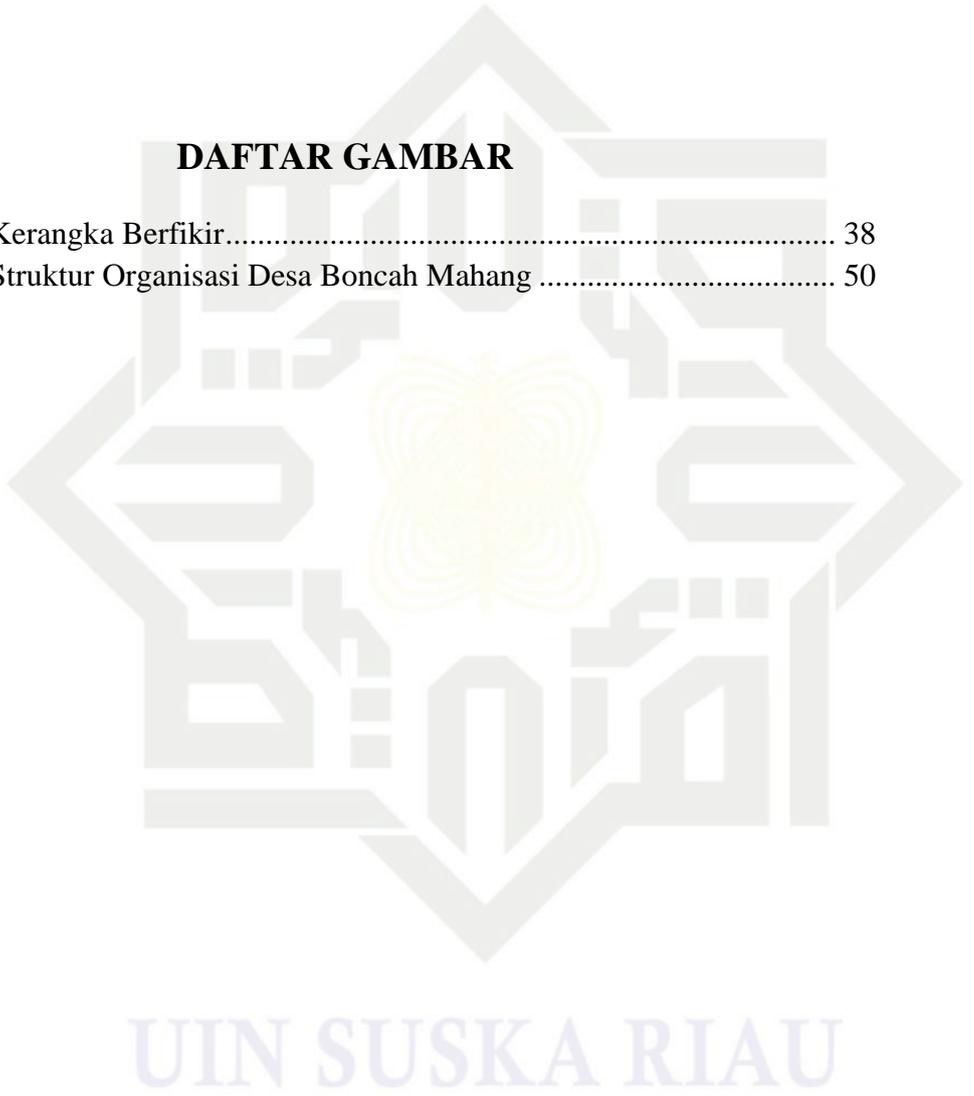
Tabel 2. 1	Kerangka Operasional.....	37
Tabel 3. 1	Klasifikasi Alat Ukur .....	42
Tabel 4. 1	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4. 2	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Umur .....	52
Tabel 4. 3	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	53
Tabel 4. 4	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Jenis Produk Yang Dijual	54
Tabel 4. 5	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	55
Tabel 4. 6	Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Keaktifan Penggunaan Media Sosial .....	56
Tabel 5. 1	Uji Validitas Variabel X .....	58
Tabel 5. 2	Uji Validitas Variabel Y .....	59
Tabel 5. 3	Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	60
Tabel 5. 4	Data Kuantifikasi Variabel X dan Y .....	60
Tabel 5. 6	Hasil Uji Normalitas .....	62
Tabel 5. 7	Hasil Uji Linearitas .....	63
Tabel 5. 8	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	64
Tabel 5. 9	Hasil Uji t.....	66
Tabel 4. 5	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	67

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Desa Boncah Mahang .....	50



#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabel Tabulasi
- Lampiran 4 Hasil Kuesioner Karakteristik Kader Kesehatan
- Lampiran 5 Dokumentasi
- Lampiran 6 Surat Riset
- Lampiran 7 Surat Sipena Sakti
- Lampiran 8 Surat Izin Penelitian Kelurahan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi di era globalisasi saat ini mampu membuat segala aktivitas menjadi lebih mudah, salah satunya adalah pemanfaatan media sosial. Keberadaan media sosial memang telah lama hadir, namun hingga saat ini perannya tetap mendominasi di masyarakat dikarenakan inovasi yang terus berjalan. Berdasarkan laporan We Are Social, jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022. Jumlah itu telah meningkat 12,35% dibandingkan pada tahun sebelumnya yang sebanyak 170 juta orang. Melihat trennya, jumlah pengguna media sosial di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya. Walau demikian, pertumbuhannya mengalami fluktuasi sejak 2014-2022. Kenaikan jumlah pengguna media sosial tertinggi mencapai 34,2% pada 2017. Hanya saja, kenaikan tersebut melambat hingga sebesar 6,3% pada tahun lalu. Angkanya baru meningkat lagi pada tahun ini<sup>1</sup>.

Berdasarkan laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) disebutkan jika pengguna aktif media sosial di Indonesia didominasi oleh dewasa berusia antara 25 tahun hingga 34 tahun<sup>2</sup>. Hal tersebut dapat diartikan jika pengguna aktif media sosial di Indonesia didominasi oleh usia kerja produktif baik berasal dari kalangan karyawan maupun pelaku usaha, salah satunya pada usaha yang dilakukan oleh masyarakat desa Boncah Mahang dengan memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan ekonomi mereka melalui usaha online shop

<sup>1</sup> M Ivan Mahdi. (2022). Penggunaan Media Sosial di Indonesia. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

<sup>2</sup> Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2016). No Title. Buletin APJII. [https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJII\\_EDISI05November2016.pdf](https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJII_EDISI05November2016.pdf)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Media sosial adalah sebuah media daring yang digunakan satu sama lain yang para penggunanya bisa dengan mudah berinteraksi satu sama lain. Media sosial memiliki respon secara langsung dengan pengguna, sehingga memudahkan mereka untuk menjangkau promosi tersebut. Media sosial memiliki banyak sekali fungsi dan manfaat, salah satunya media sosial Facebook, menjadi alternatif baru dalam melancarkan aksi pemasaran atau promosi sebuah produk atau jasa. Media sosial sendiri kini memiliki fungsi salah satunya sebagai media yang digunakan untuk mempromosikan produk oleh para pelaku usaha. Media sosial memiliki respon secara langsung dengan pengguna, sehingga memudahkan mereka untuk menjangkau promosi tersebut. Salah satu kunci sukses bagi pebisnis adalah dengan mengenal pelanggannya lebih dekat. Dengan informasi pendukung yang ada, kini para pelaku usaha bisa mengetahui dengan terperinci mengenai siapa saja konsumen, rentang usia, bahkan jenis kelamin dari sosial media. Bahkan media sosial dapat menentukan target kepada siapa mempromosikan suatu produk berdasarkan ketertarikan mereka. Hal tersebut dapat membantu proses branding dan promosi kepada target konsumen yang tepat, dan menjadi lebih mudah menjual produk dan mendapatkan keuntungan yang berdampak pada peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop.

Peningkatan Ekonomi Masyarakat adalah suatu cara atau usaha yang dilakukan oleh masyarakat dalam mengatur perekonomian rumah tangga untuk menjadi lebih baik dengan tujuan dapat memenuhi kebutuhan hidup. Salah satu usaha atau cara dalam meningkatkan ekonomi masyarakat desa boncah mahang yaitu masyarakat melakukan penjualan produk mereka secara online atau biasa disebut online shop. Media Sosial memiliki potensi yang dimanfaatkan oleh pelaku usaha online shop seperti, target pasar yang luas, kemudahan dalam berinteraksi dengan konsumen, serta tidak memerlukan tempat dalam aktivitas jual beli nya.

Menurut pengamatan awal peneliti, Desa Boncah Mahang mengalami kenaikan penggunaan Media Sosial yang sangat pesat setelah masa pandemi Covid, karena pada masa covid masyarakat menggunakan teknologi sebagai

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sarana memudahkan pekerjaan mereka termasuk penggunaan media sosial, berbagai media sosial digunakan dan salah satunya yang paling banyak digunakan yaitu Facebook. Awalnya facebook hanya digunakan sebagai sarana hiburan maupun kemudahan komunikasi di era pandemi covid. Namun, beberapa masyarakat kemudian memanfaatkannya untuk berbisnis secara online dan mendapat penghasilan dari penjualan mereka. Beragam produk dijual oleh masyarakat mulai dari kuliner, fashion dan elektronik. Kemudian produk mereka terjual melalui postingan dan komunikasi di media sosial, serta dari kemudahan yang didapat dari media sosial dapat meminimalkan modal dan memaksimalkan keuntungan, sehingga para masyarakat pelaku usaha online shop mengalami peningkatan ekonomi.

Hasil pengamatan awal peneliti juga menemukan bahwa terdapat 30 orang yang melakukan bisnis online shop dengan memanfaatkan media sosial, kemudian dari pengamatan awal peneliti menyimpulkan bahwa terdapat peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop desa Boncah Mahang dalam memanfaatkan media sosial melalui usaha online shop, dibuktikan dengan wawancara awal yang dilakukan peneliti terhadap beberapa responden bahwa mereka mengalami kenaikan pendapatan hingga Rp. 3.000.000,00 dan dibelanjakan untuk berbagai kebutuhan hidup mereka. sehingga diharapkan melalui penelitian ini dapat membuktikan bahwa peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop di desa Boncah Mahang disebabkan sepenuhnya oleh usaha online shop menggunakan media sosial atau terdapat faktor lainnya, serta mengukur seberapa besar pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan masyarakat pelaku usaha online shop Desa Boncah Mahang.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat. Dengan itu penulis akan menuangkannya dalam skripsi yang penulis tulis dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan”**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.2 Penegasan Istilah

### 1. Pemanfaatan Media Sosial

Media Sosial merupakan sarana di internet yang memungkinkan pengguna mempersentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerjasama, berbagi, berkomunikasi dengan orang lain.

### 2. Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Perekonomian masyarakat adalah sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam lingkungannya. perekonomian melalui usaha mandiri yang produktif dengan memperhatikan manajemen dalam usahanya.

### 3. Online Shop

Online Shop adalah kegiatan pembelian barang dan jasa melalui media Internet. Melalui belanja lewat Internet seorang pembeli bisa melihat terlebih dahulu barang dan jasa yang hendak ia belanjakan melalui web yang dipromosikan oleh penjual.

## 1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya, yang menjadi perumusan masalah dalam penelitian adalah Seberapa Besar Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian adalah Untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Sebagai Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat, yaitu sebagai berikut:

### 1.5.1 Secara Praktis (Operasional)

- a. Dengan memahami pengaruh pemanfaatan media sosial, pelaku usaha online shop dapat mengembangkan bisnis mereka secara berkelanjutan. Mereka dapat mengoptimalkan penggunaan media sosial sebagai sarana promosi, komunikasi, dan interaksi dengan pelanggan, sehingga dapat mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar mereka. Hal ini dapat berdampak positif pada pertumbuhan bisnis jangka panjang dan keberlanjutan usaha online shop.
- b. Penelitian ini akan memberikan rekomendasi strategi yang baik dalam memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi pelaku usaha online shop. Rekomendasi ini dapat membantu para pelaku usaha dalam merancang dan melaksanakan strategi pemasaran yang tepat, sehingga mereka dapat mencapai target pasar yang lebih luas, meningkatkan penjualan, dan memperkuat kehadiran bisnis mereka di dunia digital.

### 1.5.2 Secara Teoritis (Akademis)

- a. Penelitian ini akan memberikan wawasan baru tentang bagaimana pengaruh pemanfaatan media sosial dapat meningkatkan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop. Hasil penelitian dapat mengungkap strategi dan praktik terbaik yang dapat diterapkan oleh pelaku usaha untuk mencapai pertumbuhan bisnis yang signifikan.
- b. Penelitian ini juga dapat menjadi kontribusi penting pada penelitian selanjutnya di bidang pemanfaatan media sosial dan ekonomi masyarakat. Hasil penelitian ini dapat menjadi dasar bagi peneliti lain untuk melakukan studi yang lebih mendalam atau melanjutkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penelitian dalam bidang terkait, sehingga dapat memperkaya pengetahuan dan pemahaman kita tentang potensi media sosial dalam mendukung peningkatan ekonomi masyarakat.

## 1.6 Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan bertujuan untuk memperjelas dari masing-masing bab secara sistematis agar tidak terjadi kesalahan dalam penyusunannya. Adapun sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika pembahasan

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan tentang beberapa pokok teori yang terkait, tentang pedagang, komunikasi pemasaran, media sosial, penggunaan media sosial dalam pandangan islam dan hasil penelitian terkait.

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini membahas tentang jenis dan sumber data penelitian , metode pengumpulan data, operasional variabel, metode penelitian dan tahapan penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini merupakan pelaporan hasil penelitian dan pembahasan yang mengaitkan dengan landasan teori atau penelitian yang dilakukan. Yaitu pemaparan pembahasan tentang Efektivitas Pemanfaatan Media Sosial terhadap Pemberdayaan Ekonomi Pelaku Usaha Online Shop

### **BAB V PENUTUP**

Bagian ini merupakan bab terakhir dari isi pokok penelitian terdiri dari kesimpulan dan saran-saran berkaitan dengan penelitian sejenis yang bermanfaat untuk penelitian selanjutnya

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Kajian Terdahulu

- a. Penelitian Prisma Devi Widyaningrum, yang berjudul “Analisis Peran Media Sosial Dan Marketplace Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Gifa Store Dalam Perspektif Ekonomi Islam”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran media sosial dalam meningkatkan penjualan produk di Gifa Store. Perbedaan kedua penelitian ini adalah, penelitian terdahulu ini berfokus pada peningkatan penjualan prosuk melalui media sosial shopee dan dipandang dalam perspektif ekonomi islam, sedangkan penelitian sekarang yaitu berfokus pada peningkatan ekonomi masyarakat melalui media sosial facebook<sup>3</sup>
- b. Penelitian Romia, yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Mendukung Kegiatan Bisnis Percetakan Dengan Metode Technology Acceptance Model”. Penelitian merupakan penelitian yang menggunakan metode Kuantitatif. Penelitian bertujuan untuk mengetahui efektivitas penggunaan media sosial dalam mendukung kegiatan bisnis percetakan, dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menggunakan media sosial sebagai aktifitas informasi pemesanan dan juga sebagai perangkat utama untuk aktivitas informasi yang berhubungan dengan kebutuhan bisnis. Perbedaan Penelitian terdahulu ini berfokus pada dukungan kegiatan bisnis percetakan melalui efektivitas penggunaan media sosial, sedangkan penelitian sekarang yaitu peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop melalui pemanfaatan media sosial. Selain itu

<sup>3</sup> Prisma Devi Widyaningrum. (2021). Analisis Peran Media Sosial Dan Marketplace Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Gifa Store Dalam Perspektif Ekonomi Islam. UIN WALISONGO SEMARANG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

perbedaannya adalah penelitian terdahulu menggunakan metode tertentu dalam menganalisisnya.<sup>4</sup>

- c. Penelitian Indah Azzahra, yang berjudul Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor). Penelitian merupakan penelitian yang menggunakan metode Kuantitatif. Penelitian Bertujuan Untuk melihat pengaruh hubungan penggunaan media sosial dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha dimsum di Kecamatan Medan Johor. Perbedaan Penelitian terdahulu dengan sekarang ini yaitu, pada variabel Y terdapat perbedaan yaitu penelitian terdahulu berfokus pada Perkembangan Usaha melalui pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi produk sedangkan penelitian sekarang yaitu tentang peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop melalui pemanfaatan media sosial, selain itu terdapat perbedaan yaitu penelitian terdahulu pada usaha Dimsum sedangkan Penelitian sekarang yaitu usaha online shop.<sup>5</sup>

## 2.2 Landasan Teori

### A. Pengaruh

Pengertian pengaruh menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah kekuatan yang ada atau yang timbul dari sesuatu, seperti orang, benda yang turut membentuk watak, kepercayaan, atau perbuatan seseorang. (Nasional) Pengaruh adalah suatu keadaan dimana ada hubungan timbal balik atau hubungan sebab akibat antara apa yang mempengaruhi dengan apa yang dipengaruhi.<sup>6</sup>

Ada beberapa pengertian pengaruh, diantaranya adalah pengaruh menurut Hugiono dan Poerwantana yang mengemukakan bahwa pengaruh merupakan dorongan atau bujukan dan bersifat membentuk atau merupakan

<sup>4</sup> Romia. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Mendukung Bisnis Percetakan dengan Metode Technology Acceptance Model. UIN SUSKA RIAU. <http://www.nber.org/papers/w16019>

<sup>5</sup> Azzahra, I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor). UNIVERSITAS MEDAN AREA, 70–79.

<sup>6</sup> Etnoningsih. (n.d.). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Widya Karya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

suatu efek<sup>7</sup>. Selain itu juga ada pengertian pengaruh menurut Surakhmad menyatakan bahwa pengaruh adalah kekuatan yang muncul dari suatu benda atau orang dan juga gejala dalam yang dapat memberikan perubahan terhadap apa-apa yang ada di sekelilingnya<sup>8</sup>.

Selain itu, dari beberapa pengertian pengaruh menurut ahli di atas dapat disimpulkan bahwa pengaruh merupakan suatu kekuatan yang berasal dari suatu sumber, dapat berupa orang atau suatu benda sehingga dapat membuat sesuatu yang dipengaruhi dapat melakukan atau dapat berubah sesuai keinginan yang mempengaruhi. Jadi pengaruh merupakan suatu hasil dari sebuah sikap yang dilakukan oleh seseorang dengan sengaja untuk mendapatkan perubahan sesuai yang diinginkannya.

## B. Pemanfaatan Media Sosial

### 1. Pengertian Pemanfaatan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pemanfaatan berasal dari kata dasar manfaat yang artinya guna, faedah. Kemudian mendapatkan imbuhan pean yang berarti proses, cara, perbuatan, pemanfaatan. Dengan demikian pemanfaatan dapat diartikan suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu benda atau objek<sup>9</sup>.

Menurut Davis kemanfaatan adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan teknologi akan meningkatkan kinerjanya. Kemanfaatan (perceived usefulness) merupakan penentu yang kuat terhadap penerimaan pengguna suatu sistem informasi, adopsi, dan perilaku para pengguna<sup>10</sup>.

Bila dikaitkan dengan masalah penelitian ini, maka pemanfaatan di sini berarti menggunakan atau memakai sesuatu yang berguna dalam hal ini memanfaatkan media sosial untuk dapat menjual produk online shop

<sup>7</sup> Hugiono dan Poerwantana. (2000). Pengantar Ilmu Sejarah. PT Bina Aksara.

<sup>8</sup> Surakhmad, W. (1982). Pengantar Interaksi Belajar Mengajar: Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran. Tarsito.

<sup>9</sup> Kebudayaan, D. P. (2005). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka.

<sup>10</sup> Hanafi, H. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di manapun dan kapan pun. Dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk menjual produk dan mendapatkan keuntungan dan meningkatkan ekonomi pelaku usaha online shop, yang dalam hal ini adalah para masyarakat desa Boncah Mahang yang memiliki usaha online shop.

## 2. Media Sosial

### a. Sejarah Media Sosial

Pada tahun 1995 lahir lah situ Geo Cities, Geo Cities melayani web hosting (layanan penyewaan penyimpanan data-data website agar website dapat diakses dari manapun). Geo Cities merupakan tonggak awal berdirinya website-website. Pada tahun 1997 sampai tahun 1999 munculah sosial media pertama yaitu Sixdegree.com dan Classmates.com. Tak hanya itu, ditahun tersebut muncul juga situs untuk membuat blog pribadi, yaitu Blogger. situs ini menawarkan penggunaanya untuk bisa membuat halaman situsnya sendiri. Sehingga pengguna dari Blogger ini bisa memuat hal tentang apapun.

Pada tahun 2002 Friendster menjadi sosial media yang sangat booming dan kehadirannya sempat menjadi fenomenal. Setelah itu padatahun 2003 sampai saat ini bermunculan berbagai sosial media dengan berbagai karakter dan kelebihan masing-masing, seperti LinkedIn, MySpace, Facebook, Twitter, Wisr, Google+ dan lain sebagainya. Sosial Media juga kini menjadi sarana atau aktivitas digital marketing, seperti Social Media Maintenance, Social Media Endorsement dan Social Media Activation<sup>11</sup>.

### b. Pengertian Media Sosial

Masyarakat modern saat ini hampir tidak mungkin tidak terkena paparan media. Disadari atau tidak, media dengan segala kontennya hadir menjadi bagian hidup manusia. Seiring dengan perkembangan jaman, kehadiran media makin beragam dan berkembang. Awalnya

<sup>11</sup> Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Suatu Perubahan Sosial Masyarakat. *Global Komunika*, 20.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

komunikasi dalam media berjalan hanya searah, dalam arti penikmat media hanya bisa menikmati konten yang disajikan sumber media. Namun seiring perkembangan jaman, orang awam sebagai penikmat media tidak lagi hanya bisa menikmati konten dari media yang terpapar padanya, namun sudah bisa ikut serta mengisi konten di media tersebut. Muncul dan berkembangnya internet membawa cara komunikasi baru di masyarakat. Media sosial hadir dan merubah paradigma berkomunikasi di masyarakat saat ini. Komunikasi tak terbatas jarak, waktu, ruang. Bisa terjadi dimana saja, kapan saja, tanpa harus tatap muka. Bahkan media sosial mampu meniadakan status sosial, yang sering kali sebagai penghambat Komunikasi<sup>12</sup>.

Media sosial atau yang dikenal juga dengan jejaring sosial merupakan bagian dari media baru. Jelas kiranya bahwa muatan interaktif dalam media baru sangatlah tinggi. Media sosial, didefinisikan sebagai sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki merupakan bentuk media sosial yang paling umum digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia. Ardianto dalam buku Komunikasi 2.0 mengungkapkan, bahwa media sosial online, disebut jejaring sosial online bukan media massa online karena media sosial memiliki kekuatan sosial yang sangat mempengaruhi opini publik yang berkembang di masyarakat. Penggalangan dukungan atau gerakan massa bisa terbentuk karena kekuatan media online karena apa yang ada di dalam media sosial, terbukti mampu membentuk opini, sikap dan perilaku publik atau masyarakat<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

<sup>13</sup> Aspikom. (2011). *Komunikasi 2.0*. Mata Padi Pressindo.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Bentuk – bentuk Media Sosial

Mudahnya mengakses informasi dari internet, saling berinteraksi melalui media sosial di platform digital, dan memberikan banyak pengetahuan pada penggunanya. Dapat dipahami bahwa media sosial adalah sarana komunikasi yang digunakan untuk membagikan informasi kepada sesama penggunanya

Terdapat beberapa bagian atau kategori media sosial, Nasrullah dalam bukunya yang berjudul Media Sosial menguraikan kategori media sosial, yaitu<sup>14</sup> :

a) *Social Networking*

*Social Networking* merupakan sarana yang dapat digunakan untuk melakukan interaksi, termasuk efek yang dihasilkan dari interaksi tersebut di dunia virtual. Karakter utama dari situs jejaring sosial yaitu penggunanya membentuk jaringan pertemanan baru. Dalam banyak kasus, terbentuknya jaringan pertemanan baru ini berdasarkan pada ketertarikan dengan hal yang sama, seperti kesamaan hobi. Contoh dari jaringan sosial adalah Facebook dan Instagram.

b) *Blog*

*Blog* adalah media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk mengunggah kegiatan sehari-hari, memberikan komentar dan berbagi dengan pengguna lain, seperti berbagi tautan web, informasi, dan sebagainya.

c) *Microblogging*

*Microblogging* adalah jenis media sosial yang memfasilitasi pengguna untuk menulis dan mengunggah kegiatan serta pendapatnya. Secara historis, kehadiran jenis media sosial ini merujuk pada munculnya twitter yang hanya menyediakan ruang tertentu yaitu maksimal 140 karakter.

<sup>14</sup>Nasrullah, R. (2015). Media Sosial. Simbiosis Rekatama Media.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d) *Media Sharing*

Media sosial ini memungkinkan penggunanya untuk berbagi dan menyimpan media, seperti dokumen, video, audio, gambar secara online. Contoh dari media sosial ini yaitu Youtube, Flickr, Photobucket, atau snapfish.

e) *Social Bookmarking*

Penanda sosial yaitu media sosial yang bekerja untuk mengorganisasi, menyimpan, mengelola, dan juga mencari suatu informasi atau berita secara online. Situs social bookmarking yang populer yaitu *Delicious.com*, *StumbleUpon.com*, *Digg.com*, *Reddit.com*, di Indonesia sendiri yaitu LintasMe.

f) *Wiki*

*Wiki* atau media konten bersama merupakan sebuah situs dimana kontennya merupakan hasil dari kolaborasi para pengguna. Setiap pengguna web dapat mengubah atau menyunting sebuah konten yang sudah dipublikasi.

Dalam kaitannya dengan penelitian ini, peneliti berfokus pada bentuk *social networking*, karena memberikan daya tarik tersendiri dengan kemudahan dan keistimewaan yang dimiliki sesuai dengan kategorinya, termasuk Facebook sebagai salah satu media sosial kategori *social networking* dengan kebaruan fitur dan kenyamanan penggunanya membuat Facebook menjadi pilihan diantara media sosial lainnya sehingga Facebook digemari banyak penggunanya. Facebook adalah sebuah aplikasi berbasis android yang memungkinkan penggunanya mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk Facebook sendiri.

Menurut Nasrullah, Media sosial memiliki banyak fitur yang tidak lagi dimiliki oleh berbagai jenis media. Sebagian besar media sosial memiliki keterbatasan dan fitur unik. Berikut adalah beberapa fitur media sosial :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a) Jaringan: Media sosial dibangun dari sistem sosial yang berbentuk jaringan atau internet. Ciri khas media sosial adalah membentuk komunitas di antara para pelanggannya sehingga kehadiran media sosial menawarkan cara bagi pelanggan untuk melekat melalui mekanisme teknologi.
- b) Informasi: Informasi adalah bagian penting dari media sosial karena ada olahraga media sosial untuk menyediakan catatan-terutama konten dan interaksi berbasis.
- c) Arsip: Untuk pelanggan media sosial, arsip adalah individu yang menjelaskan bahwa catatan telah diarsipkan dan dapat diakses setiap saat dan melalui perangkat apa pun.
- d) Interaksi: individu penting dari media sosial adalah pembentukan jaringan di antara pelanggan. Karakteristiknya tidak hanya untuk meningkatkan pertemanan dan pertumbuhan penggemar di internet. Dokumentasi sederhana yang muncul di media sosial bisa berupa komentar dan sebagainya.
- e) Simulasi sosial: Media sosial adalah perangkat yang memungkinkan manusia untuk berkembang di dunia maya (virtual). Sebagai sebuah negara, media sosial juga memiliki pedoman dan etika bagi pelanggannya. Interaksi yang muncul di media sosial tentu mampu menggambarkan kebenaran yang terjadi, namun interaksi yang muncul terkadang merupakan simulasi yang benar-benar istimewa.
- f) Konten Pengguna: Fungsi ini menunjukkan bahwa materi konten media sosial sepenuhnya dimiliki dan terutama didasarkan sepenuhnya pada pelanggan dan pemilik akun. Konten buatan pengguna ini menunjukkan bahwa di media sosial target pasar tidak hanya membuat konten mereka sendiri, tetapi juga mengonsumsi konten yang diproduksi dengan menggunakan pelanggan lain.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Dampak Media Sosial

Dengan hadirnya medsos sebagai teknologi baru, tentu saja cara hidup manusia juga akan mengalami perubahan. Beberapa perubahan adalah semakin efektif dan efisiennya manusia dalam memperoleh informasi tidak terhalang waktu, tempat dan biaya yang tidak terlalu mahal.

Menurut penelitian yang dilakukan A. Rafiq tentang pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat mendapatkan hasil yaitu medsos memiliki dampak positif dan negatif. Dampak positif penggunaan medsos secara nyata telah membawa pengaruh terhadap perubahan sosial masyarakat kearah yang lebih baik tetapi dampak negatif cenderung membawa perubahan sosial masyarakat yang menghilangkan nilai – nilai atau norma di masyarakat Indonesia.

a) Dampak Positif

Dari sisi ekonomi semakin tingginya minat masyarakat terhadap media sosial, tidak sedikit masyarakat kita memperoleh keuntungan dengan berbisnis melalui media sosial. Maka masyarakat akan semakin tergantung dengan media sosial, dan hal ini akan mempengaruhi kehidupan mereka sehari-hari. Mengakses media sosial setiap saat telah menjadi kebutuhan manusia yang baru untuk selalu mengupdate informasi karena media sosial telah menjadi sumber informasi yang lebih aktual dibandingkan media lainnya.

b. Dampak Negatif

Pengaruh negatif terhadap perubahan sosial masyarakat diantaranya sering terjadi konflik antar kelompok-kelompok tertentu dengan berlatar belakang suku, ras maupun agama. Mengatasnamakan agama, kelompok tertentu memiliki pengikut dengan jumlah yang banyak pada media sosial cenderung memanfaatkan momentum tertentu untuk menggerakkan massa dalam kegiatan tertentu. Secara langsung medsos berpengaruh terhadap terbentuknya kelompok-kelompok sosial tersebut dengan

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menanamkan prinsip, nilai dan akidah tertentu untuk menjadi perubah sistem. Bahkan dengan media sosial kelompok–kelompok tersebut dengan mudah mempengaruhi kondisi stabilitas sebuah negara. Ada pula berlatar belakang kesenjangan sosial yang sering mengundang komentar dan berujung konflik.

Dampak dari kemajuan teknologi kemudian memberikan kemudahan kepada pengguna media sosial dalam hal berinteraksi, kita dapat menjangkau lebih luas relasi tanpa harus memberikan tenaga lebih untuk bertemu secara langsung, sehingga kemudahan inilah yang menjadi sebuah kelebihan dalam menggunakan media sosial, salah satunya Facebook, maka penggunaan Facebook pun perlahan bergeser yang awalnya sebagai media interaksi sosial dunia maya menjadi media pemasaran produk dan jasa dari sebuah bisnis yang berjalan. Melalui fitur-fiturnya yang menarik dan memberikan nilai lebih terhadap sebuah konten yang dimuat di Facebook, maka semakin banyak pula pengguna media sosial yang tertarik dan kemudian lebih aktif di Facebook. Hal inilah yang menjadi salah satu alasan untuk sebuah bisnis memasarkan produk dan jasanya di Facebook karena pasar penggunanya yang besar ditambah dengan kelebihan yang dimiliki Instagram melalui fitur-fiturnya dalam membuat sebuah konten.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e. Manfaat Media Sosial

Kecepatan perkembangan teknologi dan informasi di era globalisasi membuat pelaku usaha Online Shop memanfaatkan media sosial pada bisnis yang dimiliki. Hal tersebut disebabkan karena para pelaku Online Shop beranggapan akan kehilangan banyak peluang jika tidak memanfaatkan media sosial tersebut<sup>15</sup>. Menurut pengamatan peneliti, mendapat bahwa Facebook merupakan platform media sosial terbanyak yang digunakan oleh Pelaku Online Shop dengan berbagai tujuan diantaranya media pemasaran, media komunikasi, sarana penjualan, iklan, inovasi, dapat menyelesaikan masalah, dan pemanfaatan teknologi akibat adanya perubahan budaya.

Manfaat media sosial sekarang ini tidak bisa terpisahkan dengan kehidupan sehari-hari. Sekarang ini, media sosial sudah menjadi bagian yang cukup penting bagi kehidupan, Tua, muda, perempuan, laki-laki, karyawan, pemimpin, semuanya sudah mengenal dan mengetahui keberadaan media sosial, media sosial pada umumnya memiliki manfaat yaitu :

a) Sosial Media Untuk Bersosialisasi

Media sosial adalah salah satu tempat atau wadah orang-orang untuk bersosialisasi antar individu. Mulai dari berbincang dengan teman yang ada di luar kota tanpa perlu bertemu langsung dan juga berbagi informasi dengan kerabat atau keluarga yang tidak tinggal bersama. Dengan begitu, bisa kita simpulkan bahwa media sosial sangat membantu penggunaannya untuk bersosialisasi dengan orang lain secara online. Sosialisasi ini bisa kita lakukan kapan saja dan dimana saja tanpa adanya batasan waktu dan ruang. Namun, hanya akan terbatas pada koneksi, sinyal, dan juga kuota internet. Hal itulah yang menjadi tujuan dari adanya media sosial.

<sup>15</sup> Drury, G. (2008). Social media: should marketers engage and how can it be done effectively. *Journal of Direct, Data, and Digital Marketing Practice*, 274–278.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b) Penunjang Bisnis yang Sedang Dibangun

Manfaat media sosial juga berguna untuk orang-orang yang mempunyai bisnis atau sedang membangun bisnis, media sosial menjadi salah satu platform yang bisa digunakan untuk mempromosikan berbagai macam produk yang mereka jual. Tidak sedikit nama-nama badan usaha kecil yang sekarang sudah berkembang dan dikenal oleh banyak orang karena sering mempromosikan bisnisnya melalui media sosial.

c) Memperoleh Ilmu Baru

Tidak hanya dipakai untuk berkomunikasi dengan orang lain atau menyebarkan konten-konten hiburan, media sosial juga sering digunakan untuk memberikan berbagai materi edukatif.

d) Sarana Perencanaan, Manajemen, dan juga Strategi

Di tangan para ahli marketing dan manajemen, media sosial dapat berubah menjadi salah satu senjata yang bisa digunakan untuk melancarkan perencanaan dan juga strateginya. Misalnya, untuk melakukan promosi, menggaet pelanggan setia, menjajaki pasar, mendidik publik, sampai mengumpulkan tanggapan dari berbagai konsumen ataupun masyarakat.

e) Sarana Hiburan

Media sosial juga bisa digunakan sebagai sarana mencari hiburan. Kamu bisa meluangkan waktu untuk bermain-main di media sosial dan menemukan berbagai macam hal yang menarik dan menghibur. Mulai dari cerita lucu, gambar lucu, atau kutipan yang menarik. Jika kamu sedang merasa suntuk, kamu juga bisa mencari berbagai macam hal menarik yang bisa menghibur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan beberapa manfaat secara umum yang telah disebutkan, maka dalam penelitian ini pemanfaatan media sosial cenderung kepada media sosial sebagai penunjang bisnis. Selain itu, penelitian Ahmad menyatakan jika terdapat beberapa kategori penyebab pelaku Online Shop membuat keputusan untuk menggunakan media sosial terhadap bisnisnya, diantaranya<sup>16</sup>:

a) Branding, iklan, dan promosi

Sikap pelaku Online Shop terhadap pemanfaatan media sosial didasari oleh persepsi tiap pelaku usaha tentang manfaat yang didapat dari pemanfaatan media sosial, media sosial memungkinkan usaha untuk membuat iklan menggunakan banyak media, dinamis, dan interaktif. Periklanan melalui media sosial dapat membantu bisnis untuk meningkatkan dinamika penggunaannya, seperti rekomendasi, ketertarikan, dan tekanan. Selain itu, media sosial juga dapat membuat pelanggan untuk promosi produk atau jasa kepada teman dan anggota keluarga dengan mudah.

b) Memanfaatkan jaringan komunitas dan berbagi informasi

Pada era saat ini, biasanya pengguna media sosial mencari informasi mengenai produk atau layanan berdasarkan review dari pelanggan. Maka itu, semakin besarnya jaringan komunitas akan berpengaruh pada luasnya informasi yang dibagikan.

c) Membangun hubungan pelanggan dan interaksi sosial

Usaha saat ini membuat profil jejaring sosial dapat berinteraksi dengan pelanggan yang dinilai potensial dan mendapatkan feedback dari konsumen. Media sosial memberikan peluang bagi pelaku usaha dalam menemukan pelanggan baik yang menyukai produk maupun tidak.

<sup>16</sup> Ahmad, Syed Zamberi, Norita Ahmad, A. R. A. B. (2018). Refleksi Pengusaha Kecil dan Menengah mengenai Adopsi Media Sosial dan Dampaknya terhadap Hasil Kinerja. *Telematika dan Informatika*, 6–17.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- d) Menjangkau berbagai konsumen dan memperluas pasar

Media sosial membantu penggunanya saling terhubung dan bertukar informasi dengan mudah dan cepat. Oleh karena itu, pelaku usaha yang menjalankan bisnisnya melalui media sosial dianggap lebih strategis karena masyarakat saat ini lebih banyak menghabiskan waktu secara online dengan berbagai platform media sosial

### C. Peningkatan Ekonomi Masyarakat

- a. Pengertian Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Secara konseptual “ekonomi” merupakan ilmu tentang perilaku dan tindakan manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya yang banyak, bervariasi dan berkembang dengan sumber daya yang ada melalui perubahan-perubahan kegiatan produksi, konsumsi dan distribusi. Secara asal kata, istilah “ekonomi” itu berasal dari bahasa Yunani, yaitu “oikonomia”. Kata tersebut merupakan turunan dari dua kata, yaitu “oikos” dan “nomos”. Oikos berarti rumah tangga, sedangkan nomos berarti aturan, kaidah atau pengelolaan. Jadi arti asli oikonomia adalah mengatur rumah tangga. Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat dikatakan bahwa membicarakan ekonomi berarti membicarakan aturan, kaidah, dan cara mengelola suatu rumah tangga manusia. Rumah tangga disini bukanlah dalam arti sempit, melainkan menunjuk pada suatu kelompok sosial, yang dianggap sebagai rumah tangga kelompok sosial ini dapat berwujud perusahaan, desa, kota, bahkan negara.

Sementara itu, secara konseptual masyarakat merupakan orang-orang yang hidup bersama atau golongan besar atau kecil dari beberapa manusia yang melakukan interaksi dan saling bergaul dalam lingkungan sosial yang berupa satu kesatuan, hidup secara mandiri, bebas dan menghasilkan suatu kebudayaan, nilai, dan norma sosial. Berdasarkan definisi di atas dapat dikatakan bahwa, peningkatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ekonomi masyarakat dalam konteks ini merupakan upaya yang dilakukan untuk menaikkan derajat/kualitas kehidupan masyarakat dengan cara perbaikan pengelolaan sektor usaha masyarakat.

Perekonomian masyarakat adalah sekumpulan kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang dialami dalam lingkungannya. Maksud dari peningkatan perekonomian ini adalah perbaikan jenjang perekonomian melalui usaha mandiri yang produktif dengan memperhatikan manajemen dalam usahanya. Menurut Zulkarnain, ekonomi masyarakat adalah suatu sistem ekonomi yang harus dianut sesuai dengan falsafah Negara kita yang menyangkut dua aspek, yakni keadilan dan demokrasi ekonomi, serta berpihak kepada rakyat<sup>17</sup>.

Berdasarkan pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa Peningkatan ekonomi masyarakat adalah perkembangan ekonomi kelompok masyarakat yang mengikut sertakan seluruh lapisan masyarakat dalam proses pembangunan yang berkaitan erat dengan aspek keadilan, demokrasi ekonomi, keberpihakan, pada ekonomi rakyat yang bertumpu pada mekanisme pasar yang adil dan mengikutsertakan seluruh lapisan masyarakat dalam proses pembangunan, serta berperilaku adil bagi seluruh masyarakat, dengan tujuan untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi secara keseluruhan atau mayoritas masyarakat..

b. Konsep Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Dalam kehidupan masyarakat, kegiatan ekonomi memiliki beberapa jenis, yaitu kegiatan ekonomi konsumsi, kegiatan ekonomi produksi, dan kegiatan ekonomi distribusi.

a) Kegiatan Ekonomi Konsumsi

Kegiatan ekonomi konsumsi adalah suatu kegiatan yang di mana kita sedang memakai atau menggunakan suatu produk atau jasa

<sup>17</sup> Zulkarnain. (2003). Membangun Ekonomi Rakyat : Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat. Adicita Karya Nusa.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang sudah diproduksi oleh produsen. Dalam hal ini, barang atau jasa yang digunakan oleh setiap manusia untuk memenuhi kebutuhan hidupnya dan setiap manusia akan disebut sebagai pembeli atau konsumen. Kebutuhan hidup setiap orang biasanya akan selalu sama. Semakin besar tingkat konsumsi pada suatu masyarakat, maka dapat menandakan bahwa masyarakat tersebut sedang mengalami kemakmuran atau kesejahteraan. Oleh karena itu, seorang konsumen akan mengonsumsi barang-barangnya secara berulang-ulang, kecuali ada kebutuhan hidup yang baru. Misalnya, rumah, pakaian (kantor, sekolah, rumah), makanan dan minuman, buku sekolah, dan lain-lain.

b) Kegiatan Ekonomi Produksi

Produksi dapat diartikan sebagai sebuah kegiatan yang dapat meningkatkan suatu ekonomi dengan cara membuat hasil produksi agar kebutuhan hidup manusia dapat terpenuhi. Dalam melakukan kegiatan ekonomi produksi pasti membutuhkan pengorbanan berupa pengeluaran dana supaya dapat menghasilkan atau menciptakan barang atau jasa yang berkualitas. Barang atau jasa yang berkualitas bisa menarik perhatian konsumen supaya membeli barang atau jasa tersebut. dalam kegiatan ekonomi produksi ada yang namanya produsen Produsen biasanya ditujukan kepada orang, badan usaha, atau organisasi yang dapat menciptakan suatu barang atau jasa yang dapat digunakan oleh konsumen.

c) Kegiatan Ekonomi Dsitribusi

Distribusi adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk menyalurkan barang atau jasa dari produsen ke konsumen. Kegiatan ekonomi distribusi biasanya dilakukan oleh lembaga atau perorangan tergantung dari kebutuhan dari setiap produsen. Lembaga atau perorangan yang melakukan kegiatan distribusi dikenal sebagai distributor. Biasanya kegiatan distribusi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dilakukan oleh distributor sangat beragam, seperti perdagangan, pengangkutan, dan penyimpanan.

Dalam Penelitian ini, Masyarakat Pelaku Usaha Online Shop bertindak sebagai Distributor dalam kategori yaitu perdagangan. Masyarakat pelaku usaha online shop menyalurkan atau menjual kembali produk yang didapatkan dari produsen, dan dijual kembali kepada konsumen dengan mengharapkan keuntungan.

Pemahaman tentang ekonomi masyarakat dapat dipandang dari dua pendekatan, yaitu: pertama, pendekatan kegiatan ekonomi dari pelaku ekonomi berskala kecil yang disebut perekonomian rakyat. Berdasarkan pendekatan ini, pemberdayaan ekonomi rakyat dimaksudkan adalah pemberdayaan pelaku ekonomi usaha kecil. Kedua, pendekatan sistem ekonomi, yaitu demokrasi ekonomi atau sistem pembangunan yang demokratis disebut pembangunan partisipatif (*participatory development*). Berdasarkan pendekatan yang kedua ini, maka pemberdayaan ekonomi rakyat dimaksudkan untuk menerapkan prinsip-prinsip demokrasi dalam pembangunan. Hal ini bermakna bahwa ekonomi masyarakat adalah sistem ekonomi yang mengikutsertakan seluruh lapisan masyarakat dalam proses pembangunan dimana seluruh lapisan tersebut tanpa terkecuali sebagai penggerak pembangunan. Pendekatan kedua ini, sering disebut sebagai ekonomi kerakyatan<sup>18</sup>.

Peningkatan Ekonomi Masyarakat merupakan suatu kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat melalui adanya peningkatan daya beli keluarga untuk membiayai kebutuhan sehari – hari keluarga baik kebutuhan dasar, kebutuhan sosial maupun kebutuhan lainnya yang terlihat dari peningkatan penghasilan keluarga, pengeluaran keluarga (kemampuan daya beli) dan perkembangan tabungan keluarga. Maka

<sup>18</sup>Yasin, F. (2002). Petani Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan. Unri Perss.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

jika masyarakat mengalami peningkatan ekonomi mereka dapat memenuhi beberapa bentuk kebutuhan, yaitu:<sup>19</sup>

a) Kebutuhan Primer

Kebutuhan primer disebut juga sebagai kebutuhan pokok, merupakan kebutuhan manusia akan hidup yang layak. Kebutuhan primer, diantaranya adalah sebagai berikut:

- 1) Pangan, pangan merupakan kebutuhan primer yang pertama dan utama. Pangan dapat diperoleh dengan mengolah dari sumber hewani maupun nabati.
- 2) Sandang, sandang memiliki pengertian bahan pakaian, jadi pakaian termasuk dalam kebutuhan primer manusia. Pakaian berfungsi untuk melindungi tubuh manusia dari lingkungan luar, seperti sengatan sinar matahari, cuaca dingin, serangan binatang.
- 3) Papan, identik dengan rumah atau tempat tinggal. Rumah atau tempat tinggal berfungsi sebagai tempat perlindungan dan tempat beraktivitas. Papan menjadi kebutuhan primer, meski statusnya sebagai milik sendiri, atau menyewa dari pihak lain.

b) Kebutuhan Sekunder

Kebutuhan sekunder merupakan kebutuhan yang muncul setelah kebutuhan primer terpenuhi. Setiap individu memiliki kebutuhan sekunder yang beragam, kebutuhan ini tergantung pada keinginan dan kemampuan masing-masing individu untuk memenuhi. Kebutuhan sekunder bagi individu, misalnya kendaraan, sepatu, telephone, make up, dan banyak lagi yang lain.

<sup>19</sup> M, F., G, T., & Yonda, V. L. (2014). PENINGKATAN PENDAPATAN MASYARAKAT MELALUI PROGRAM PEMBERDAYAAN DI DESA LOLAH II KECAMATAN TOMBARIRI KABUPATEN MINAHASA. Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum, 97-99.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) **Kebutuhan Tersier**

Kebutuhan Tersier merupakan turunan berikutnya dari kelompok kebutuhan manusia berdasar intensitasnya. Kebutuhan tersier akan muncul jika kebutuhan primer dan sekunder telah terpenuhi. Biasanya kebutuhan tersier lebih cenderung pada pemuasan kebutuhan akan barang mewah yang menjadi bagian dari hiburan. Yang termasuk kebutuhan tersier adalah rumah mewah, mobil sport, baju bermerk, liburan ke luar negeri dan banyak lagi contoh lainnya.

d) **Kebutuhan Sosial**

Kebutuhan sosial merupakan kebutuhan yang muncul karena kedudukan seorang individu dalam masyarakat, sehingga individu tersebut harus mampu menyelenggarakan berbagai upaya, agar dipandang layak. Sebagai contoh sumbangan sosial, kendaraan bermotor, dan lain sebagainya<sup>20</sup>.

**D. Online Shop**

Online shop menjadi bisnis yang berpeluang besar karena tidak adanya batas pasar. Semua orang di seluruh penjuru dunia dapat mengakses bisnis website kita. Pasar menjadi sangat besar. Bisnis ini juga buka 24 jam, dan tidak membatasi waktu. Bisnis online memang berbeda dengan bisnis konvensional, yang membedakan adalah sarana yang digunakan. Jika dalam bisnis konvensional (offline), para pihak yang berperan dalam bisnis bertemu dan berinteraksi langsung di suatu tempat di dunia nyata, maka pada bisnis online para pihak yang berperan dalam dunia bisnis online bertemu dan berinteraksi di dunia maya melalui internet tanpa batasan waktu dan wilayah. Salah satu faktor terpenting dalam bisnis online adalah kepercayaan. Artinya, antara pihak harus memiliki rasa kepercayaan

<sup>20</sup> Rosyda. (2023). Kebutuhan Manusia. Gramedia Blog.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap satu sama lain. Selama menjalankan bisnis online, antara pihak memang tidak bertemu secara langsung<sup>21</sup>.

Belanja online (online shopping) adalah proses dimana konsumen secara langsung membeli barang-barang, jasa dan lain-lain dari seorang penjual secara interaktif dan realtime tanpa suatu media perantara melalui Internet. Online shopping atau belanja online via internet, adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual melalui internet, atau layanan jual-beli secara online tanpa harus bertatap muka dengan penjual atau pihak pembeli secara langsung. Jadi, belanja online adalah proses jual-beli barang, jasa dan lain-lain yang dilakukan secara online tanpa bertemu dahulu antara penjual dan pembeli.

### 2.3 Konsep Operasional

Konsep operasional atau operasional variabel merupakan operasional dari semua variabel yang dapat diolah dari definisi konseptual. Variabel yang akan diteliti didefinisikan secara operasional yang menggambarkan cara mengukur variabel tersebut, dengan demikian mudah didefinisikan dan memudahkan untuk pengumpulan data, karena sudah operasional dan dapat diukur. Adapun dalam penelitian ini variabel yang akan dioperasionalkan adalah Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial (X), Menurut Ahmad menyatakan jika terdapat beberapa kategori penyebab pelaku Online Shop membuat keputusan untuk memanfaatkan media sosial, yaitu Pemasaran, Penyebaran Informasi, Komunikasi dan Jangkauan. Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat Pelaku Usaha Online Shop yang menurut Yasin, dapat ditandai dengan terpenuhinya Kebutuhan Primer, Kebutuhan Sekunder, Kebutuhan Tersier, dan Kebutuhan Sosial dari Masyarakat Pelaku Usaha Online Shop. Operasional Variabel dalam penelitian ini dapat dilihat dari indikator Variabel X dan Y sebagai berikut :

<sup>21</sup> Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. JURNAL SeMaRaK, 2(1), 36–37. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2664>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 2.1 Kerangka Operasional

No	Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala Penelitian
1	<b>Pemanfaatan Media Sosial (X)</b>	suatu cara atau proses dalam memanfaatkan suatu teknologi yaitu Media Sosial	1) Pemasaran 2) Penyebaran Informasi 3) Komunikasi 4) Jangkauan	Skala Rating
2	<b>Peningkatan Ekonomi (Y)</b>	suatu kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat melalui adanya peningkatan daya beli keluarga untuk membiayai kebutuhan sehari – hari.	1) Kebutuhan Primer 2) Kebutuhan Sekunder 3) Kebutuhan Tersier 4) Kebutuhan Sosial	Skala Rating

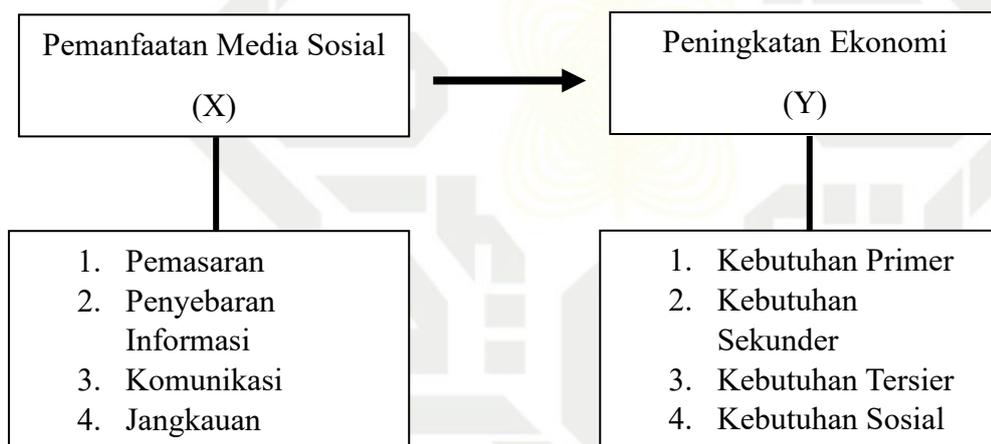
**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2.4 Kerangka Berfikir

Kerangka berfikir dibuat dengan tujuan untuk menemukan kebenaran (fakta) yang terjadi di lapangan untuk mendapatkan gambaran mengenai masalah penelitian dengan aspek yang akan diteliti. Hubungan teoritis antara variabel akan dijelaskan melalui kerangka berfikir. Oleh karena itu, secara teoritis, hubungan antara variabel independen dan dependen harus dijelaskan. Akibatnya, kerangka berfikir harus berfungsi sebagai landasan paradigma penelitian pada setiap tahap penelitian, Kerangka berfikir pada peneltiian ini adalah sebagai berikut :

**Gambar 2.1 Kerangka Berfikir**



## 2.5 Hipotesis

Hipotesis adalah dugaan sementara (jawaban) terhadap masalah penelitian yang berasal dari teori ilmiah, logika, dan hasil penelitian sebelumnya yang harus dikonfirmasi secara empiris. Karena hipotesis pada hakekatnya adalah pemecahan masalah yang telah dirumuskan dalam rumusan masalah, maka disebut sebagai pemecahan sementara. Namun

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kebenaran hipotesis yang sebenarnya harus diuji secara empiris melalui analisis data lapangan<sup>22</sup>

Ada beberapa cara untuk menyatakan hipotesis penelitian, antara lain: Hipotesis nol ( $H_0$ ) menyatakan bahwa tidak ada hubungan atau pengaruh antar variabel. Selain itu, hipotesis yang dikenal dengan Hipotesis Alternatif ( $H_a$ ) menegaskan bahwa ada pengaruh, hubungan, atau perbedaan antar variabel yang tidak sama dengan nol. Dengan kata lain, variabel-variabel tersebut memiliki efek, hubungan, atau perbedaan<sup>23</sup>. Literatur atau penelitian sebelumnya yang memprediksi kemungkinan hasil ini biasanya memberikan dasar untuk prediksi ini. Sebagai hasilnya, berikut adalah pernyataan hipotesis penelitian:

$H_0$  : Tidak ada pengaruh antara pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat muslim

$H_a$  : Ada pengaruh antara pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat muslim

<sup>22</sup> Abdullah, P. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In Aswaja Pressindo.

<sup>23</sup> Prof. Dr. Suliyanto, S. M. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif. Journal of Mathematics and Mathematics Education, 1–39.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan<sup>24</sup>.

Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yakni Data Primer dan Data Sekunder. Menurut Sugiyono, yang dimaksud data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. maka dalam penelitian ini data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner kepada responden yaitu pelaku usaha online shop di Desa Boncah Mahang. Sedangkan data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Maka pada penelitian ini data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, dokumentasi, literature dan buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini.

#### 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di Lingkungan Masyarakat Desa Boncah Mahang, Kecamatan Bathin Solapan, Kabupaten Bengkalis. Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkannya ijin penelitian dalam kurun waktu kurang lebih 6 (enam) bulan.

#### 3.3 Populasi Penelitian

Populasi adalah sebuah generalisasi yang mana terdiri dari obyek atau subyek yang berkualitas dan memiliki karakteristik tertentu sehingga peneliti dapat menarik kesimpulan dari sebuah penelitian. Dalam penelitian ini populasinya mencakup masyarakat desa boncah mahang yang memiliki usaha atau produk, yang kemudian dipasarkan menggunakan media sosial.

<sup>24</sup> Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Alfabeta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Populasi adalah subjek atau objek yang memiliki karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian di tarik kesimpulannya oleh peneliti. Maka pada penelitian ini, peneliti menetapkan kriteria yaitu:

- a. Memiliki Usaha Online Shop
- b. Menjual produk menggunakan Media Sosial
- c. Menggunakan jenis Media Sosial Facebook

Pada penelitian ini merupakan penelitian populasi dimana seluruh populasi akan diteliti<sup>25</sup>. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 30 orang. Maka peneliti akan meneliti 30 orang ini untuk ditarik kesimpulannya.

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

#### 3.4.1 Observasi (Pengamatan)

Observasi merupakan seperangkat strategi dalam penelitian yang tujuannya adalah untuk mendapatkan data yang lengkap. Hal ini dilakukan dengan mengembangkan keakraban yang dekat dan mendalam dengan satu individu maupun kelompok dilingkungan alamiah mereka.

Dalam penelitian ini peneliti menetapkan sejumlah tujuan dan menempatkan orang lain sebagai bagian dari objek yang sedang ditelitinya. Dalam pengamatan peneliti tentang penelitian ini, peneliti mengamati di sekitar lokasi penelitian yaitu lingkungan desa Boncah Mahang. Pengamatan dimulai pada era covid dimana banyak masyarakat yang melakukan kegiatan bisnis maupun pendidikan melalui metode daring, sehingga banyak masyarakat menggunakan berbagai media sosial ataupun aplikasi untuk tetap saling berinteraksi dan melakukan kegiatan. Kemudian pengamatan peneliti belakangan ini, beberapa masyarakat yang terbiasa menggunakan media sosial kemudian memanfaatkannya untuk tujuan bisnis yaitu online shop. Dari bisnis online shop yang mereka lakukan kemudian menurut pengamatan peneliti mereka mengalami peningkatan ekonomi, dan

<sup>25</sup> Martono, N. (2014). Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Raja Grafindo Persada.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kemudian peneliti melakukan wawancara singkat, dan mendapat beberapa jawaban bahwa memang benar mereka mengalami peningkatan ekonomi karena mendapatkan keuntungan yang cukup besar hingga jutaan rupiah dari bisnis online shop yang mereka jalankan dengan memanfaatkan media sosial.

### 3.4.2 Angket (Kuisisioner)

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penyebaran kuisisioner. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membuat seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Adapun skala yang digunakan adalah skala ordinal dengan tujuan untuk memberikan informasi berupa nilai pada jawaban. Rating scale (skala bertingkat) yaitu sebuah pernyataan diikuti oleh jawabjawaban yang menunjukkan tingkatan-tingkatan”, maka dapat dikatakan bahwa rating scale adalah alat pengumpul data dari jawaban responden yang dicatat secara bertingkat. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah rating scale dengan tingkatan pengukuran 5 titik, yaitu titik 1 sampai dengan 5 yang mengukur setiap item pernyataan di kuisisioner<sup>26</sup>.

**Tabel 3.1 Klasifikasi Alat Ukur**

Jawaban Kuisisioner	Skor
Sangat Berpengaruh	5
Berpengaruh	4
Cukup Berpengaruh	3
Kurang Berpengaruh	2
Tidak Berpengaruh	1

<sup>26</sup> Ghozali, I. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS. Universitas Diponegoro.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3.4.3 Wawancara

Wawancara adalah suatu tanya jawab secara tatap muka yang dilaksanakan oleh pewawancara dengan orang yang diwawancarai untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Wawancara adalah merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam topik tertentu.

Beberapa pertanyaan pokok yang peneliti tanyakan adalah, sebagai berikut :

- Bagaimana mereka memulai bisnis online shop?
- Apakah bisnis online shop memiliki dampak baik positif atau negatif terhadap kehidupan mereka terutama dalam segi ekonomi?
- Bagaimana proses atau cara mereka menjual produk mereka di media sosial?

Dari beberapa pertanyaan diatas dan observasi yang dilakukan merupakan latar belakang peneliti melakukan penelitian ini dan mendorong peneliti mengangkat topik pemanfaatan media sosial ini terhadap peningkatan ekonomi masyarakat

## 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas

### a. Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. uji validitas dilakukan untuk mengukur sah atau valid sebuah kuisisioner sehingga dapat sesuai dengan apa yang diharapkan untuk mendapatkan hasil yang akurat. Kuisisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisisioner mampu untuk menjawab sesuatu yang akan diukur oleh kuisisioner tersebut Untuk menguji apakah instrument yang digunakan yaitu kuisisioner memenuhi persyaratan validitas atau tidak, yaitu dapat dilihat dari korelasi Pearson. Cara analisisnya dengan cara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menghitung koefisien korelasi antara masing-masing nilai pada nomor pertanyaan dengan nilai total dari nomor pertanyaan tersebut. Valid atau tidaknya suatu data dilihat dari nilai pearson correlation yang berkorelasi positif dan signifikan dibawah 0,05

b. Uji Reliabilitas

Ghozali mengatakan bahwa reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuesioner dikatakan reliable atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Metode atau cara dalam melakukan uji reliabilitas dalam penelitian ini peneliti menggunakan pengujian reliabilitas dengan alat ukur cronbach alpha. Jika nilai cronbach alpha lebih besar dari nilai r-tabel maka dapat disimpulkan data telah reliabel atau handal, sebaliknya jika nilai cronbach alpha lebih kecil dari nilai r-tabel maka data tidak reliabel.

3.6 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah sebuah uji yang dilakukan dengan tujuan untuk menilai sebaran data pada sebuah kelompok data atau variabel, apakah sebaran data tersebut berdistribusi normal ataukah tidak. Berdasarkan pengalaman empiris beberapa pakar statistik, data yang banyaknya lebih dari 30 angka ( $n > 30$ ), maka sudah dapat diasumsikan berdistribusi normal. Biasa dikatakan sebagai sampel besar. Namun untuk memberikan kepastian, data yang dimiliki berdistribusi normal atau tidak, sebaiknya digunakan uji normalitas. Karena belum tentu data yang lebih dari 30 bisa dipastikan berdistribusi normal, demikian sebaliknya data yang banyaknya kurang dari 30 belum tentu tidak berdistribusi normal.

b. Uji Linearitas

Uji linieritas dilakukan dilakukan dengan mencari persamaan garis regresi variabel bebas x terhadap variabel terikat y. Berdasarkan garis regresi yang telah dibuat, selanjutnya diuji keberartian koefisien garis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

regresi serta linieritasnya. Uji linearitas dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan secara linear antara variabel dependen terhadap setiap variabel independen yang hendak diuji. Jika suatu model tidak memenuhi syarat linearitas maka model regresi linear tidak bisa digunakan.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Teknik yang digunakan untuk menganalisis menggunakan metode korelasi dengan bantuan software Microsoft Excel dan SPSS.

#### a. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi sederhana adalah metode yang digunakan ketika hanya satu variabel independen yang berpengaruh terhadap variabel dependen. Program SPSS digunakan untuk analisis dan pengolahan regresi linier sederhana dalam penelitian ini. Dalam konteks ini, hubungan positif atau negatif disebut sebagai "linier". Rumus untuk memastikan bagaimana variabel dependen (Y) mempengaruhi variabel independen (X):

$$Y = \alpha + \beta X$$

Keterangan :

Y = variabel terikat (kesejahteraan)

X = variabel bebas (pengembangan pariwisata)

$\alpha$  = variabel konstan

$\beta$  = koefisien arah regresi linier

#### b. Uji Parsial (Uji t)

Uji t memiliki tujuan untuk melihat apakah masing-masing variabel bebas (X) berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) yang menjadi hipotesis penelitian. Uji Parsial (t) adalah salah satu uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis bahwa tidak ada perbedaan yang signifikan antara rata-rata dua sampel acak yang diambil dari populasi yang sama. Nilai signifikansi pada tabel koefisien digunakan untuk pengambilan keputusan. Saat menguji hasil regresi, tingkat kepercayaan 95% atau tingkat signifikansi 5% (= 0,05) biasanya digunakan sebagai dasar (Ghozali, 2016). Persyaratan uji statistik t adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Nilai signifikansi uji t lebih 0,05, maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini untuk memastikan bahwa variabel dependen tidak terpengaruh oleh variabel independen.
- 2)  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak jika nilai signifikansi uji-t kurang 0,05. Ini menunjukkan bagaimana variabel independen mempengaruhi variabel dependen

Rumus untuk menentukan nilai tersebut adalah :

$$T_{\text{tabel}} = (n-k-1 : \alpha/2)$$

Keterangan :

$\alpha$  = toleransi kesalahan (5% atau 0,05)

$n$  = jumlah sampel

$k$  = jumlah variabel independen

c. Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Tujuan pengujian koefisien determinasi adalah untuk melihat seberapa baik model dapat menjelaskan bagaimana hubungan variabel independen mempengaruhi variabel dependen secara simultan (bersama-sama), yang ditunjukkan oleh nilai adjusted R – Squared. Koefisien determinasi menunjukkan sejauh mana kontribusi variabel independen terhadap model regresi dapat menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai R-square ( $R^2$ ) tabel Model Summary menunjukkan koefisien determinasi. Kapasitas variabel independen untuk menjelaskan variabel dependen sangat terbatas ketika koefisien determinasi rendah. Sebaliknya, jika nilai variabel independen mendekati satu (satu) dan jauh dari nol (nol), maka dapat memberikan semua informasi yang diperlukan untuk memprediksi variabel dependen<sup>27</sup>

Saat menentukan tingkat kekuatan korelasi antara variabel yang dihitung, ada sejumlah nilai yang direkomendasikan. Berikut adalah pedoman untuk nilai korelasi menurut Sarwono<sup>28</sup>:

<sup>27</sup> Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<sup>28</sup> Saputra, H. (2013). Korelasi Oleh : Jonathan Sarwono. 12–26.

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) 0 : kedua variabel tidak ada korelasi satu sama lain
- 2)  $>0 - 0,25$ : hubungan variabel tidak terlalu kuat
- 3)  $>0,25 - 0,5$ : cukup korelasi antara dua variabel
- 4)  $>0,5 - 0,75$ : kuat korelasi antara dua variabel
- 5)  $>0,75 - 0,99$ : sangat kuat korelasi antara dua variabel
- 6) 6. 1: sempurna

Koefisien determinasi dapat dihitung dengan menggunakan rumus berikut:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD = Koefisien Determinasi

$r^2$  = Koefisien Korelasi

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM

#### A. Gambaran Umum Desa Boncah Mahang

Pada bab ini akan diuraikan tentang gambaran umum lokasi penelitian yang memiliki keterkaitan dengan objek penelitian ini. Adapun hal-hal yang akan dikemukakan dalam bab ini terdiri dari sejarah, keadaan geografis, dan struktur organisasi sekretariat daerah Desa Boncah Mahang.

##### 4.1 Sejarah Desa Boncah Mahang

Pada awal tahun 2017 tepatnya bulan Maret Kecamatan Mandau mengalami pemekaran wilayah administratif dimana dipecah menjadi 1 Kecamatan baru yaitu Kecamatan Batin Solapan. Dengan terpecahnya kecamatan mandau maka beberapa Desa/Kelurahan yang mulanya berada dalam lingkup administrasi Kecamatan Mandau juga terbagi kedalam 2 kecamatan yakni berada pada lingkup administratif kecamatan Mandau dan Kecamatan Batin Solapan. Adapun desa atau kelurahan yang masuk wilayah administratif kecamatan Mandau Antara lain: Kelurahan Air Jamban, Babussalam, Balik Alam, Batang Serosa, Duri Barat, Duri Timur, Gajah Sakti, Pematang Pudu, Talang Mandi, Desa Bathin Betuah, Dan Harapan Baru.

Sedangkan kelurahan/ desa yang masuk kedalam kecamatan Bathin Solapan antara lain: Desa Air Kulim, Balai Makan, Bathin Sobanga, Boncah Mahang, Buluh Manis, Bumbang, Kesumbo Ampai, Pamesi, Pematang Obo, Petani, Sebangar, Simpang Padang dan Tambusai Batang Dui.

Desa Boncah Mahang adalah desa hasil pemekaran dari Desa Sebangar, tepatnya pada tahun 2013 dengan luas 80 Km<sup>2</sup>. Boncah Mahang terdiri dari dua kata yakni kata "BONCAH" yang berarti rawa-rawa (Dataran Rendah yang Berair) yang dilintasi Sungai Senangar dan beberapa anak sungai, dan kata "MAHANG" adalah rawa yang ditumbuhi oleh pohon kayu mahang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan menjadi salah satu tempat mata pencaharian suku sakai (Suku Asli Desa Boncah Mahang) untuk menangkap ikan dengan cara tradisional yang disebut Lukah.

#### 4.2 Keadaan Geografis

Desa Boncah Mahang secara administrative merupakan salah satu desa di Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis Provinsi Riau. Secara Astronomi desa Boncah Mahang berada pada titik Koordinat  $101^{\circ}3'20,2''\text{BT}$  -  $101^{\circ}10'18,0''\text{BT}$  dan  $1^{\circ}21'58,5''\text{LU}$  -  $1^{\circ}29'6''\text{LU}$ . Luas Wilayah Desa  $\pm 8.000$  Ha. Secara Geografis Desa Boncah Mahang berada pada timur laut dari sungai Senangar yang menjadi batas Desa antara Desa Boncah Mahang dengan Desa Kesumbo Ampai secara alami dan sungai petani terletak sebelah Barat Daya Desa Boncah Mahang dengan Desa Air Kulim. Wilayah Boncah Mahang terdiri dari Dua Dusun yaitu Dusun Sakobotik dan Pasir Putih, memiliki 9 RW dan 56 RT.

Wilayah Desa Boncah Mahang berbatasan dengan :

1. Sebelah Utara : Desa Kesumbo Ampai
2. Sebelah Timur : Desa Sebangar
3. Sebelah Selatan : Desa Air Kulim
4. Sebelah Barat : Desa Rantau Kopar (ROHIL)

#### 4.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi sebagai suatu garis hirarki yang mendeskripsikan berbagai komponen yang menyusun perusahaan, dimana setiap individu atau Sumber Daya Manusia pada lingkup perusahaan tersebut kemudian memiliki posisi dan fungsinya masing-masing. Struktur organisasi sebagai suatu garis hirarki yang mendeskripsikan berbagai komponen yang menyusun perusahaan, dimana setiap individu atau Sumber Daya Manusia pada lingkup perusahaan tersebut kemudian memiliki posisi dan fungsinya masing-masing.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Desa Boncah Mahang memiliki struktur organisasi dalam menjalankan pemerintahannya, struktur tersebut dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Desa Boncah Mahang

#### 4.4 Keadaan Demografi

Dalam Paradigma baru, tujuan pembangunan nasional adalah mencapai masyarakat madani, yaitu masyarakat yang maju, modern dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa. Dari paradigma baru tersebut tergambar jelas bahwa penduduk merupakan obyek sekaligus subjek dari pembangunan. Sehingga data kependudukan merupakan piranti yang sangat diperlukan guna mengetahui profil penduduk di suatu wilayah dengan berbagai masalah social yang ditimbulkan.

Penduduk merupakan asset pembangunan bila mereka dapat diberdayakan secara optimal. Kendati begitu, mereka juga bias menjadi beban pembangunan jika pemberdayaannya tidak dibarengi dengan kualitas penduduk (SDM) yang memadai pada wilayah/daerah bersangkutan, demikian pula bagi Desa Boncah Mahang.

. Pada tahun 2014 jumlah penduduk sejumlah 2.617 KK, kemudian pada tahun 2017 sejumlah 3.702 KK dan sebanyak 12.417 jiwa. Pada awal

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pemekaran Desa Boncah Mahang di pimpin oleh Pj. Kades Bapak Ahmad, S.H hingga tahun 2015 dilanjutkan oleh Pj. Kades yaitu Bapak Darus, S.H.,M.Si hingga tahun 2016 di lanjutkan oleh Pj. Kades Bapak M. Nazrin hingga bulan february tahun 2017 dan dilanjutkan oleh Pj. Kades Bapak Aromi Yosdel, S.Sos. Pada Pilkades tanggal 11 Juli 2017 dalam Pilkades serentak Se-Kabupaten Bengkalis Desa Boncah Mahang terpilih Kepala Desa yaitu Bapak Roma Yono, S.IP untuk periode tahun 2017-2023. Selanjutnya Desa Boncah Mahang di pimpin oleh Pj. Kepala Desa Boncah Mahang yaitu Bapak ALI RIDWAN, S.AP

**B. Karakteristik Pelaku Usaha Online Shop**

Karakteristik Pelaku Usaha Online Shop digunakan untuk memberikan gambaran, apakah dengan karakteristik Pelaku Usaha yang berbeda-beda beranggapan sama atautkah tidak. Dalam penelitian ini yang dijadikan sebagai karakteristik Pelaku Usaha adalah Jenis Kelamin, Pendidikan, Pendapatan, Jenis produk yang dipasarkan, dan keaktifan penggunaan media sosial.

Karakteristik Pelaku Usaha Online Shop digunakan juga untuk mengetahui keragaman berdasarkan jenis kelamin, usia, dan penghasilan per bulan. Hal tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang cukup jelas mengenai kondisi dari responden dan kaitannya dengan masalah dan tujuan penelitian ini.

**4.5 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin**

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan jenis kelamin dapat ditunjukkan pada tabel 4.1 berikut ini:

**Tabel 4.1**  
**Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Jenis Kelamin**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki – laki	8	26.70%
Perempuan	22	73.30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Berdasarkan karakteristik jenis kelamin Pelaku Usaha Online Shop pada tabel 4.1 tersebut, terlihat bahwa Pelaku Usaha laki-laki sebanyak 8 orang dengan presentase sebesar 26.70% dan Pelaku Usaha perempuan yaitu sebanyak 22 orang dengan presentasi sebesar 73.30%. Sebagian besar Pelaku Usaha yang ada adalah berjenis kelamin Perempuan yaitu sebesar 73.30%. Hal tersebut dikarenakan perempuan lebih sering bermain media sosial sehingga banyak dari mereka yang memanfaatkannya untuk membuka online shop, sementara laki – laki cenderung mencari uang melalui penggunaan tenaga dan kebanyakan laki – laki jarang untuk membuka media sosial. Namun dalam penelitian ini terdapat laki – laki yang juga menjalankan bisnis online shop walaupun jumlahnya sedikit.

#### 4.6 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Umur

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan umur atau usia dapat ditunjukkan pada tabel 4.2 berikut ini:

**Tabel 4.2**  
**Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Umur**

Umur	Frekuensi	Persentase
< 17 Tahun	1	3.33%
18 – 22 Tahun	21	70%
23 - 27 Tahun	6	20%
>28 Tahun	2	6.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer

Berdasarkan karakteristik umur Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan tabel 4.2 di atas, menunjukkan bahwa Pelaku Usaha berumur kurang dari 17 tahun memiliki jumlah 1 dengan persentase 3.33%, Pelaku Usaha yang berumur 18 – 22 tahun memiliki jumlah 21 Pelaku Usaha dengan persentase 70%, Pelaku Usaha yang berumur 23 -27 Tahun memiliki jumlah 6 Pelaku Usaha dengan persentase 20% dan Pelaku Usaha yang berumur lebih dari 28 tahun memiliki jumlah 2 Pelaku Usaha dengan persentase 6,67%. Jumlah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

umur Pelaku Usaha 18 – 22 tahun memiliki jumlah yang paling banyak dan yang kemudian disusul dengan usia 23 – 27 tahun, dikarenakan pada usia muda merupakan usia yang cukup aktif dalam menggunakan media sosial dan kemudian membuka bisnis online shop.

#### 4.7 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan pendidikan terakhir dapat ditunjukkan pada tabel 4.3 berikut ini:

**Tabel 4.3**  
**Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Pendidikan Terakhir**

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Persentase
Sekolah Dasar	-	-
Sekolah Menengah Pertama	4	13.33%
Sekolah Menengah Atas	24	80%
Diploma/Sarjana	2	6.67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer

Berdasarkan karakteristik pendidikan terakhir Pelaku Usaha Online Shop pada tabel 4.3 diatas menunjukkan tidak ada Pelaku Usaha yang berlatar pendidikan terakhir sekolah dasar, pendidikan terakhir pada tingkat sekolah menengah pertama memiliki jumlah 4 Pelaku Usaha dengan persentase 13.33%, pendidikan terakhir sekolah menengah atas memiliki jumlah 24 Pelaku Usaha dengan persentase 80%, pendidikan terakhir diploma/sarjana memiliki jumlah 2 Pelaku Usaha dengan persentase 6.67%. Pelaku Usaha paling banyak memiliki latar belakang pendidikan terakhir pada tingkat sekolah menengah atas, hal ini dikarenakan banyak dari Pelaku Usaha yang masih muda bahkan baru saja lulus sekolah menengah pertama sudah mencari uang melalui online shop.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.8 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan produk yang dijual

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan pendidikan terakhir dapat ditunjukkan pada tabel 4.4 berikut ini:

**Tabel 4.4**

**Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Jenis Produk yang Dijual**

Jenis Produk	Frekuensi	Persentase
Makanan/minuman	13	43.33%
Fashion	10	33.33%
Elektronik	4	3.33%
Lainnya	3	10%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber ; Data Primer

Berdasarkan jenis produk yang dijual oleh Pelaku Usaha Online Shop pada tabel 4.4 diatas menunjukkan bahwa produk jenis makanan/minumam memiliki jumlah yaitu 13 dengan persentase 43,33%, produk jenis fashion memiliki jumlah yaitu 10 dengan persentase 33,33%, produk jenis elektronik memiliki jumlah 4 dengan persentase 3,33%, produk lainnya memiliki jumlah 3 dengan persentase 10%. Jenis produk makanan/minuman yang paling banyak dijual oleh Pelaku Usaha, hal ini dikarenakan pada karakteristik jenis kelamin sebelumnya menunjukkan perempuan yang paling banyak menjadi Pelaku Usaha sehingga kebanyakan mereka menggunakan keahlian memasaknya untuk membuat makanan/minuman yang kemudian dijual melalui online shop.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.9 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan pendapatan perbulan

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan penghasilan atau pendapatan per bulandapat ditunjukkan pada tabel 4.5 berikut ini:

**Tabel 4.5**

**Pelaku Usaha Online Shop Berdasarkan Pendapatan Perbulan**

Pendapatan	Frekuensi	Persentase
< Rp. 1.000.000	10	33.33%
Rp. 1.000.000- Rp. 2.000.000	14	46.67%
Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	5	16.67%
< Rp. 3.000.000	1	3.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer

Berdasarkan karakteristik penghasilan Pelaku Usaha Online Shop pada tabel 4.5 tersebut menunjukkan bahwa, karakteristik Pelaku Usaha dengan penghasilan per bulan kurang dari Rp. 1.000.000 memiliki jumlah 10 dengan persentase 33.33%, penghasilan antara Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 memiliki jumlah 14 dengan persentase 46.67%, penghasilan antara Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000 memiliki jumlah 5 dengan persentase 16.67% dan penghasilan lebih dari Rp. 3.000.000 memiliki jumlah 1 dengan persentase 3.33%. Penghasilan dengan persentase yaitu penghasilan antara Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.10 Karakteristik Pelaku Usaha Berdasarkan Keaktifan penggunaan Media Sosial

Keragaman Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan keaktifan penggunaan media sosial dapat ditunjukkan pada tabel 4.6 berikut ini:

**Tabel 4.6**  
**Pelaku Usaha Online Shop berdasarkan Keaktifan Penggunaan Media Sosial**

Keaktifan	Frekuensi	Persentase
< 1 Jam	1	3.33%
1 – 2 Jam	10	33.33%
2 – 3 Jam	7	23.33%
> 1 Jam	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Sumber : Data Primer

Berdasarkan karakteristik keaktifan penggunaan media sosial Pelaku Usaha Online Shop pada tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa penggunaan media sosial kurang dari 1 jam memiliki jumlah 1 dengan persentase 3.33%, penggunaan 1 – 2 jam memiliki jumlah 10 dengan persentase 33.33%, penggunaan antara 2 – 3 jam memiliki jumlah 7 dengan persentase 23,33% dan penggunaan lebih dari 3 jam memiliki jumlah paling banyak yaitu 12 dengan persentase 40%, hal ini dikarenakan semakin aktif di media sosial terutama dalam memasarkan produk yang dijual maka pendapatan juga akan meningkat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan asumsi awal peneliti yaitu adanya pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan ekonomi masyarakat, Kemudian setelah dilakukan penelitian dengan mengumpulkan dan mengolah data sampai mendapatkan hasil, maka asumsi peneliti ternyata benar bahwa peningkatan ekonomi masyarakat pelaku usaha online shop berasal dari pemanfaatan media sosial yang mereka lakukan.

Berdasarkan dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dilakukan didapat hasil yaitu sebesar 74 % peningkatan pendapatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop dipengaruhi oleh pemanfaatan media sosial, maka terdapat sebesar 26% faktor lain yang mempengaruhi peningkatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop, maka diharapkan terdapat penelitian selanjutnya dari peneliti lain tentang faktor lainnya yang mempengaruhi peningkatan ekonomi masyarakat muslim pelaku usaha online shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis.

#### 6.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat disampaikan sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Disarankan kepada pelaku usaha online shop di Desa Boncah Mahang untuk memperluas pengetahuannya dengan memanfaatkan media sosial lainnya seperti instagram dan tiktok, atau melalui platfrom media shopping online seperti Shopee, Tokopedia dan platform lainnya.
2. Disarankan kepada pemerintah daerah untuk mendorong peningkatan bisnis online shop ini karena merupakan sebuah potensi yang dimiliki masyarakat muslim desa boncah mahang agar dikembangkan dengan cara beberapa pelatihan dan pemberian modal, sehingga akan memberikan dampak positif

terhadap ekonomi masyarakat dan pembangunan ekonomi Desa Boncah Mahang.

3. Disarankan kepada lembaga swasta maupun badan usaha mikro maupun makro untuk menjalankan kerja sama atau membangun mitra agar saling memberikan keuntungan yang maksimal terutama kepada masyarakat muslim pelaku usaha online shop.



UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, P. M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo*.
- Ahmad, Syed Zamberi, Norita Ahmad, A. R. A. B. (2018). Refleksi Pengusaha Kecil dan Menengah mengenai Adopsi Media Sosial dan Dampaknya terhadap Hasil Kinerja. *Telematika dan Informatika*, 6–17.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2016). *No Title*. Buletin APJIII. [https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJII EDISI05November2016.pdf](https://apjii.or.id/downfile/file/BULETINAPJII%20EDISI05November2016.pdf)
- Aspikom. (2011). *Komunikasi 2.0*. Mata Padi Pressindo.
- Azzahra, I. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Dimsum Kecamatan Medan Johor). *UNIVERSITAS MEDAN AREA*, 70–79.
- Drury, G. (2008). Social media: should marketers engage and how can it be done effectively. *Journal of Direct, Data, and Digital Marketing Practice*, 274–278.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, H. (2019). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Website UB terhadap Sikap Pengguna dengan Pendekatan TAM*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>.
- Hugiono dan Poerwantana. (2000). *Pengantar Ilmu Sejarah*. PT Bina Aksara.
- Kebudayaan, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- M. Ivan Mahdi. (2022). *Penggunaan Media Sosial di Indonesia*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Mankiw, G. N. (2007). *Makroekonomi*. Erlangga.
- Martono, N. (2014). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- M. F., G. T., & Yonda, V. L. (2014). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Program Pemberdayaan Di Desa Lolah Ii Kecamatan Tombariri Kabupaten Minahasa. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*, 97-99.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *JURNAL SeMaRaK*, 2(1), 36–37. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2664>
- Prisma Devi Widyaningrum. (2021). Analisis Peran Media Sosial Dan Marketplace Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Gifa Store Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *UIN WALISONGO SEMARANG*.
- Prof. Dr. Suliyanto, S. M. (n.d.). Metode Penelitian Kuantitatif. *Journal of Mathematics and Mathematics Education*, 1–39.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Suatu Perubahan Sosial Masyarakat. *Global Komunika*, 20.
- Retnoningsih. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Widya Karya.
- Romia. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Mendukung Bisnis Percetakan dengan Metode Technology Acceptance Model. *UIN SUSKA RIAU*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Rosyda. (2023). *Kebutuhan Manusia*. Gramedia Blog.
- Saputra, H. (2013). *Korelasi Oleh : Jonathan Sarwono*. 12–26.
- Sugiono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Surakhmad, W. (1982). *Pengantar Interaksi Belajar Mengajar: Dasar dan Teknik Metodologi Pengajaran*. Tarsito.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>
- Yasin, F. (2002). *Petani Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*. Unri Perss.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Adicita Karya Nusa.

# LAMPIRAN

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN 1 KISI-KISI INSTRUMEN PENELITIAN

Judul	Variabel	Indikator	Item	Skala Pengukuran
Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop Di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis	Pemanfaatan Media Sosial (X)	Pemasaran	1,2,3	Rating Skala
		Penyebaran Informasi	4,5,6	
		Komunikasi	7,8,9	
		Jangkauan	10,11,12	
	Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Y)	Kebutuhan Primer	13,14,15	Rating Skala
		Kebutuhan Sekunder	16,17,18	
		Kebutuhan Tersier	19,20,21	
		Kebutuhan Sosial	22,23,24	

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

## LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN

### Kuisisioner Penelitian

#### **Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis**

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh,

Yth. Saudara/i responden

Saya Ricky Irvandy Mahasiswa S1 – Pengembangan Masyarakat Islam Angkatan 20 Uin Suska Riau yang saat ini sedang melakukan penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi), saya sebagai penulis bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis”

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memerlukan informasi dari responden dengan kriteria :

1. Memiliki usaha online shop
2. Menjual produk menggunakan Media Sosial
3. Menggunakan Facebook dalam usaha online shop

Oleh karena itu, saya memohon ketersediaan responden untuk mengisi kuisisioner sesuai dengan keadaan yang dialami. Tidak ada jawaban benar maupun salah, sesuai kode etik penelitian saya menjamin kerahasiaan semua data responden. Mohon kiranya saudara dapat memberikan jawaban yang sejujur-jujurnya sesuai dengan kondisi sebenarnya.

Bantuan saudara/i dalam mengisi kuisisioner ini menjadi hal yang sangat berharga bagi penulis, semoga kerja sama yang saudara berikan menjadi nilai ibadah, aamiin ya rabbal alamin

Informasi Lebih Lanjut

WA : 081267034530

Atas perhatian waktu, tempat dan ketersediaan responden, saya ucapkan terimakasih sebesar-besarnya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hormat Saya,

Ricky Irvandy

Note :

Setiap responden hanya diberi kesempatan memilih 1 (satu). Pilihlah Jawaban sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

**A. Identitas Responden**

1. Jenis Kelamin :
  - a. Laki – laki
  - b. Perempuan
2. Umur :
  - a. <17 Tahun
  - b. 17 – 22 Tahun
  - c. 23 – 27 Tahun
  - d. >27 Tahun
3. Pendidikan Terakhir
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA
  - d. Diploma/Sarjana
4. Pendapatan Perbulan
  - a. <Rp1.000.000
  - b. Rp1.000.000 – Rp2.000.000
  - c. Rp2.000.000 – Rp3.000.000
  - d. >Rp3.000.000
5. Keaktifan Penggunaan Media Sosial
  - a. >1 Jam
  - b. 1 – 2 Jam
  - c. 2 – 3 Jam
  - d. >3 Jam

**B. Pertanyaan Kuisisioner**

Penelitian ini menginginkan pendapat saudara tentang Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop. Petunjuk pengisian, berilah tanda (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/I, dengan alternatif jawaban sebagai berikut:

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **A. Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial**

### **a) Pemasaran**

1. Seberapa sering Anda memasarkan produk melalui media sosial
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang – kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah
2. Apakah melalui media sosial dapat membantu anda dalam meningkatkan Penjualan
  - Sangat Membantu
  - Membantu
  - Netral
  - Kurang Membantu
  - Tidak Membantu
3. Seberapa Sulit atau mudahkah anda menggunakan media sosial facebook dalam memasarkan produk anda
  - Sangat Mudah
  - Mudah
  - Netral
  - Sulit
  - Sangat Sulit

### **b) Penyebaran Informasi**

4. Seberapa sering anda memanfaatkan fitur posting gambar untuk memasarkan produk anda
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang – kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah
5. Seberapa sering anda membagikan postingan anda untuk mendapat banyak konsumen
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang – kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6. Seberapa sulit atau mudahkan anda dalam membagikan produk yang telah anda posting kepada pengguna facebook lain

- Sangat Mudah
- Mudah
- Netral
- Sulit
- Sangat Sulit

**c) Komunikasi**

7. Seberapa sering anda melakukan komunikasi dengan pembeli/calon pembeli melalui facebook

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

8. Seberapa sering anda melakukan interaksi mengenai produk maupun tawar menawar melalui fitur komentar postingan

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

9. Seberapa efektif anda melakukan komunikasi dengan konsumen melalui media sosial facebook

- Sangat Efektif
- Efektif
- Kurang Efektif
- Tidak Efektif
- Sangat Tidak Efektif

**d) Jangkauan**

10. Seberapa sering anda mendapat konsumen baru setelah memposting produk anda di media sosial

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Seberapa sering anda menggunakan fitur hashtag pada postingan produk anda agar produk anda dapat dilihat oleh siapapun
  - Selalu
  - Sering
  - Kadang – kadang
  - Jarang
  - Tidak Pernah
12. Apakah media sosial membantu anda dalam menjangkau pembeli secara luas
  - Sangat Membantu
  - Membantu
  - Netral
  - Kurang Membantu
  - Tidak Membantu

**B. Peningkatan Ekonomi Masyarakat**

**a) Kebutuhan Primer**

13. Apakah penghasilan anda dari online shop dapat membantu anda dan keluarga dalam memenuhi kebutuhan sandang maupun pangan
  - Sangat Membantu
  - Membantu
  - Netral
  - Kurang Membantu
  - Tidak Membantu
14. Apakah penghasilan anda dari online shop dapat membantu anda dalam memenuhi kebutuhan rumah tangga anda
  - Sangat Membantu
  - Membantu
  - Netral
  - Kurang Membantu
  - Tidak Membantu
15. Apakah penghasilan anda dari online shop berpengaruh pada kebutuhan anda seperti kebutuhan sandang, pangan dan papan
  - Sangat Berpengaruh
  - Berpengaruh
  - Netral
  - Kurang Berpengaruh
  - Tidak Berpengaruh

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**b) Kebutuhan Sekunder**

16. Apakah penghasilan anda dari online shop dapat membantu anda dalam memenuhi kebutuhan yang anda inginkan

- Sangat Membantu
- Membantu
- Netral
- Kurang Membantu
- Tidak Membantu

17. Seberapa sering anda membeli barang keinginan anda setelah melakukan bisnis online shop

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

18. Seberapa sering anda membeli barang untuk mendukung bisnis online shop anda

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

**c) Kebutuhan Tersier**

19. Apakah penghasilan anda dari online shop berpengaruh pada gaya hidup anda

- Sangat Berpengaruh
- Berpengaruh
- Netral
- Kurang Berpengaruh
- Tidak Berpengaruh

20. Apakah setelah mendapat penghasilan dari online shop, anda menjadi sering membelikan barang atau membawa keluarga anda liburan

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

**Hak Cipta Diindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21. Apakah anda sering menggunakan penghasilan anda dari online shop untuk kebutuhan pendidikan keluarga anda

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

**d) Kebutuhan Sosial**

22. Apakah setelah mendapat penghasilan dari online shop, anda menjadi sering memberikan sumbangan sosial

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

23. Apakah setelah mendapat penghasilan dari online shop, anda menjadi sering membantu keluarga, teman dan orang sekitar anda

- Selalu
- Sering
- Kadang – kadang
- Jarang
- Tidak Pernah

24. Apakah penghasilan anda dari online shop berpengaruh pada kebutuhan sosial anda

- Sangat Berpengaruh
- Berpengaruh
- Netral
- Kurang Berpengaruh
- Tidak Berpengaruh

### LAMPIRAN 3 TABEL TABULASI

#### TABEL TABULASI

##### 1. Tabulasi Data Variabel (X)

No	Tabulasi Pemanfaatan Media Sosial (X)												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	5	3	4	5	5	5	4	2	4	3	4	5	49
2	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	5	49
3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
4	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	54
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
7	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	55
8	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	45
9	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	45
10	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	46
11	3	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	41
12	3	3	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	46
13	5	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	44
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
16	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	42
17	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	51
18	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	56
19	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
20	3	5	3	4	5	3	4	4	4	4	5	5	49
21	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	49
23	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	1	5	46
24	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	45

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

25	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
26	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	41
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	3	5	2	3	3	3	4	3	3	3	3	5	40
29	5	3	4	4	4	4	4	5	4	2	4	5	48
30	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	3	5	51

2. Tabulasi Data Variabel (Y)

No	Tabulasi Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Y)												Total
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
1	4	3	3	4	3	2	2	2	3	2	3	2	33
2	5	4	3	5	5	4	3	3	2	4	5	3	46
3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	53
4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	58
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	46
7	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	46
8	3	3	3	4	2	5	2	4	3	4	3	4	40
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	4	4	3	3	2	4	1	3	3	3	3	1	34
11	5	4	3	3	4	5	3	4	4	4	5	4	48
12	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	37
13	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
15	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	42
16	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
17	5	3	4	4	2	4	1	3	4	3	4	5	42
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	50

<b>19</b>	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39
<b>20</b>	4	3	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	49
<b>21</b>	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
<b>22</b>	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	43
<b>23</b>	4	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3	1	37
<b>24</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
<b>25</b>	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
<b>26</b>	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	38
<b>27</b>	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
<b>28</b>	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
<b>29</b>	4	4	3	3	2	2	4	2	2	2	5	4	37
<b>30</b>	4	4	4	5	4	4	1	3	4	5	5	5	48

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Lampiran 6

## Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani! Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004  
Telpon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052  
web: <https://fdk.uin.suska.ac.id>, E-mail: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Pekanbaru, 27 Desember 2023

Nomor : B- 5454/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2023  
Sifat : Biasa  
Lampiran : 1 (satu) Exp  
Hal : Mengadakan Penelitian.

Kepada Yth,  
**Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu  
Provinsi Riau**  
Di  
**Pekanbaru**

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: RICKY IRVANDY
N I M	: 12040115561
Semester	: VII (Tujuh)
Jurusan	: Pengembangan Masyarakat Islam
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:  
**"Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Muslim Pelaku Usaha Online Shop di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis"**.

Adapun Sumber Data Penelitian Adalah :  
**"di Desa Boncah Mahang Kecamatan Bathin Solapan Kabupaten Bengkalis"**.  
Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.



Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A  
NIP. 19811118 200901 1 006

Tembusan:  
1. Mahasiswa yang bersangkutan



## Lampiran 7

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

### REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/61484  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-5454/Un.04/F.IV/PP.00.9/12/2023 Tanggal 27 Desember 2023**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

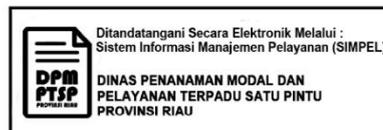
- |                      |   |
|----------------------|---|
| 1. Nama              | : RICKY IRVANDY   |
| 2. NIM / KTP         | : 12040115561   |
| 3. Program Studi     | : PENGEMBANGAN MASYARAKAT ISLAM   |
| 4. Jenjang           | : S1  |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU   |
| 6. Judul Penelitian  | : <b>PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT MUSLIM PELAKU USAHA ONLINE SHOP DI DESA BONCAH MAHANG KECAMATAN BATHIN SOLAPAN KABUPATEN BENGKALIS</b> |
| 7. Lokasi Penelitian | : DESA BONCAH MAHANG, KECAMATAN BATHIN SOLAPAN, KABUPATEN BENGKALIS   |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 28 Desember 2023



**Tembusan :**  
**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Bupati Bengkalis  
 Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Satu Pintu di Bengkalis
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan