

No. 6903/KOM-D/SD-S1/2024

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI PAN DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF DI MATA PUBLIK PADA PEMILIHAN
UMUM 2024 DI KABUPATEN SIAK**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Memenuhi Sebagai
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S.1)

Jurusan Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Said Moh. Al Hafis
NIM. 12040312136

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2024

© Hak cipta milik U

N Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Said Moh. Al Hafis
NIM : 12040312136
Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Juli 2024

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Ikom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Juli 2024



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Rafdeadi, M. I.Kom
NIP.19821225201101 1 011

Penguji III,

Julis Sufiani, M. I.Kom
NIK. 136 417 019

Sekretaris/ Penguji II,

Azwar, SE., MM
NIP. 19850601 202012 1 004

Penguji IV,

Darmawati, M I.Kom
NIP. 19920512 202321 2 048



**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI PAN DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF DI MATA PUBLIK PADA PEMILIHAN UMUM 2024 DI
KABUPATEN SIAK**

Disusun Oleh :

SAID MOH. AL HAFIS

NIM: 12040312136

Telah disetujui pembimbing pada tanggal 25 Juni 2024

Pembimbing,

Yantos, S.IP, M.Si

NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Muhammad Badri, M.Si.

NIP. 19810313 201101 1 004

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Said Moh. Al Hafis
NIM : 12040312136
Judul : Strategi Komunikasi Politik Partai PAN Dalam Membangun Citra Positif di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2019-2024 di Kabupaten Siak

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 1 Februari 2024

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 1 Februari 2024

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,


Dr. Sudianto, M. I. Kom
NIP. 19801230200604 1 001

Penguji II,


Rusyda Fauzana M. Si
NIP. 19840504201903 2 011

Pekanbaru, 25 Juni 2024

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-

Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Said Moh. Al Hafis
NIM : 12040312136
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Partai PAN Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak.

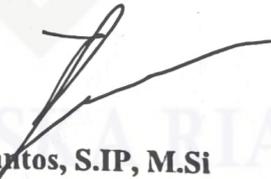
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing,


Yantos, S.IP, M.Si
NIP. 19710122 200701 1 016

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Dr. Muhammad Badri, M.Si.
NIP. 19810313 201101 1 004



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Said Moh. Al Hafis
NIM : 12040312136
Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru, 16 November 2001
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Partai PAN Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulis skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran, penulisan dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas pada *footnote* dan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun. Apabila kemungkinan hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-Undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 25 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Said Moh. Al Hafis
Nim 12040312136



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Said Moh. Al Hafis
Program Studi : Ilmu Komunikasi
**Judul : STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI PAN
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF DI MATA
PUBLIK PADA PEMILIHAN UMUM 2024 DI
KABUPATEN SIAK**

Pemilihan Umum 2024 adalah konteks saat ini untuk penelitian ini. Fokus penelitian di Kabupaten Siak karena dinamika situasi politik lokal dan strategi komunikasi politik harus disesuaikan dengan karakteristik daerah yang unik. Sangat penting untuk memahami strategi komunikasi politik Partai Pan untuk menciptakan citra yang positif. Citra positif dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap partai dan kandidatnya, yang pada pasangan dapat mempengaruhi dukungan pemilih. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Komunikasi Politik dalam menciptakan citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan. Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk memahami secara mendalam seberapa besar citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan. Hasil penelitian dari penelitian ini didapat bahwa Partai PAN menggunakan kepercayaan, integritas, dan kredibilitas untuk meningkatkan kredibilitasnya A. Graber. Dalam penelitian ini, Partai PAN menemukan bahwa ia dapat meningkatkan kredibilitasnya dengan menggunakan strategi komunikasi politik yang kuat. Mereka menciptakan citra yang baik melalui kepercayaan, mempertahankan integritas dengan mengelola komunikasi dan informasi secara jujur dan transparan, dan menggunakan saluran komunikasi yang efektif dengan orang dalam organisasi dan satu sama lain. Oleh karena itu, Partai PAN memiliki kesempatan untuk meningkatkan kredibilitasnya dan menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilihan Umum 2024 di Kabupaten Siak.

Kata kunci: Strategi, Komunikasi, Politik, PAN (Partai Amanat Nasional), Citra, Positif



ABSTRACT

Name : Said Moh. Al Hafis
Study Program : Communication Sciences
Title : **POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY OF THE PAN PARTY IN BUILDING A POSITIVE IMAGE IN THE EYES PUBLIC IN THE 2024 GENERAL ELECTION IN SIAK DISTRICT**

The 2024 General Election is the current context for this research. The focus of the research in Siak District is due to the dynamics of the local political situation and political communication strategies must be adapted to the unique characteristics of the region. It is important to understand the Pan Party's political communication strategy to create a positive image. A positive image can affect people's perceptions of the party and its candidates, which in turn can affect voter support. The purpose of this study is to determine the Political Communication Strategy in creating a positive image of the Pan Party in the minds of the public related to the identity, vision, and performance of the Pan Party. The type of research used is a qualitative descriptive approach that aims to understand in depth how much the positive image of the Pan Party in the minds of the public related to the identity, vision, and performance of the Pan Party. The research results of this study found that the PAN Party used trust, integrity, and credibility to increase its credibility A. Graber. In this study, the PAN Party found that it could improve its credibility by using a strong political communication strategy. They create a good image through trust, maintain integrity by managing communication and information honestly and transparently, and use effective communication channels with people within the organisation and with each other. Therefore, the PAN Party has the opportunity to increase its credibility and create a good image in the eyes of the public in the 2024 General Election in Siak District.

Keywords: Strategy, Communication, Politics, PAN (National Mandate Party), Image, Positive

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Penegasan Istilah.....	6
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR.....	10
2.1 Kajian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori.....	15
2.3 Konsep Operasional.....	19
2.4 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
3.3 Informan Penelitian	24
3.4 Sumber Data	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Validitas Data	26
3.7 Teknik Analisis Data	26
BAB IV	28
GAMBARAN UMUM	28
4.1 Profil Partai Amanat Nasional.....	28
4.2 Sejarah Partai Amanat Nasional	28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4.3	Visi dan Misi Partai Amanat Nasional	29
4.4	Struktur Kepemimpinan Partai Amanat Nasional	29
4.5	Dewan Pimpinan Daerah (DPD) PAN Siak Periode 2020-2025	30
BAB V	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
5.1	Hasil Penelitian.....	33
5.2	Pembahasan	76
BAB IV	79
PENUTUP	79
6.1.	Kesimpulan.....	79
6.2.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbil'Alamin, puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk menuliskan huruf demi huruf dalam penelitian skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa dituturkan kepada junjungan alam, Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menarik umat muslim keluar dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang semakin berkembang. Alhamdulillah, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak”** sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada orang-orang yang peneliti hormati dan sayangi. Terkhusus kepada **Ayahanda S. Khairul Suflah dan Ibunda Syarifah Uranah, S.Ag** yang menjadi alasan penulis menyelesaikan pendidikan di bangku perkuliahan ini. Terima kasih kepada bunda untuk setiap doa dalam Sholat dan dukungannya. Dan tidak lupa juga saya berterima kasih kepada Alm Ayah yang telah menjadi alasan saya untuk menyelesaikan perkuliahan ini, gelar S1 ini saya dedikasikan untuk Alm Ayah disana. Tidakada kata yang dapat penulis ucapkan selain terima kasih dan rasa syukur. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas Rajab, M.A selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wakil R
2. Bapak Prof. Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA., Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Prof. Dr. Masduki, M.Ag selaku WD I Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. H. Arwan, M.Ag selaku WD III dan PLT Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Bapak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

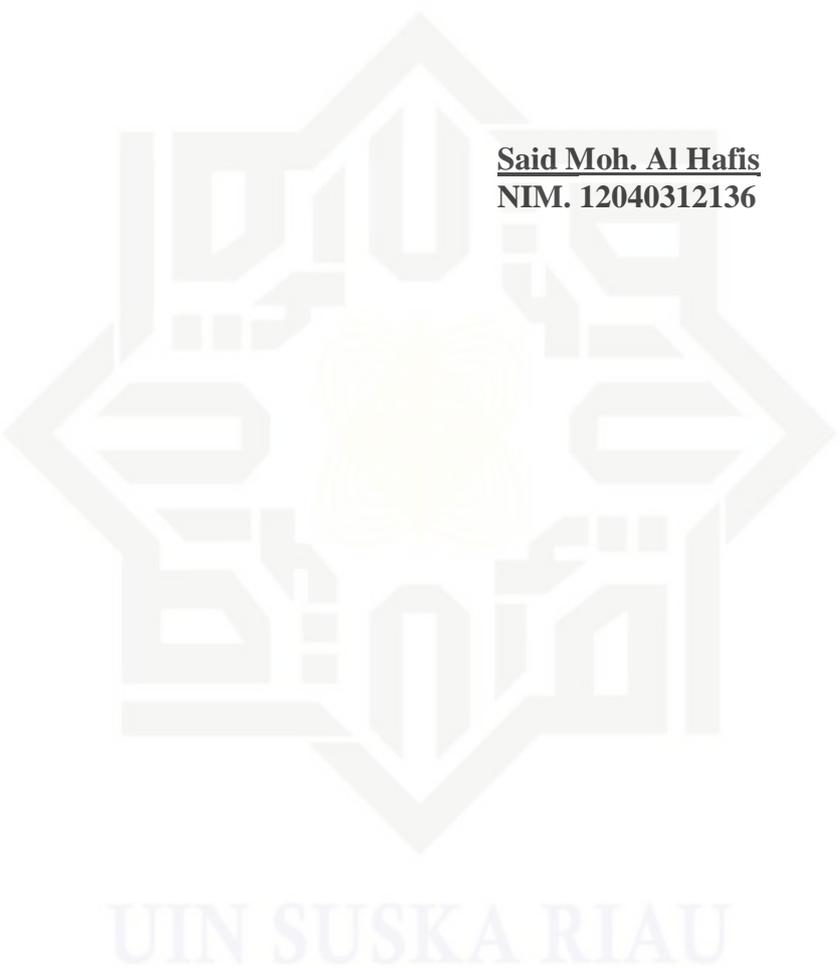
5. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Bapak Artis, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Yantos, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan memberikan saran, masukan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Edison, S.Sos, M.I.Kom selaku Penasehat Akademik peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
9. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang tidak dapat penulis sebutkan satupersatu. Terima kasih atas ilmu yang Bapak dan Ibu berikan, semoga menjadi bekal bagi penulis dan menjadi ladang pahala bagi Bapak dan Ibu sekalian.
10. Karyawan dan Karyawati Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu dan memberikan pelayanan kepada penulis dalam urusan administrasi di Kampus.
11. Kepada Bang Ronald, Bang Fauzan, Bang Rio, Ilham, Zaldi, Bang Ilham Maulana, Bang Alik, Bang Otoy, Bang Zikri, Bg Ragil dan senior lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah mensupport saya.
12. Kepada Himakom dan Hmi Komusariat Disaint tempat untuk berproses buat mencari relasi terima kasih atas kebersamaannya dan dukungannya untuk penulis selama masa perkuliahan ini.
13. Kepada Keluarga Besar Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau 2020, yang telah menjadi tempat saya belajar dan menimba ilmu di dunia perkuliahan tinggi.
14. Kepada Teman teman kelas public relation H angkatan 2020. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa Mama serta selalu membiarkan saya mengejar impian saya apa pun itu.
15. Kepada adik saya Syarifah Safarizah & Syarifah Hanifatul Zulfa, Terima kasih telah membantu dan menemani saya dalam hal apapun.
16. Terimakasih kepada seluruh om, tante, abg, kak, dan adek sepupu saya yang sudah support dalam bentuk segalanya, sampai saya mendapat gelar S.I.Kom
17. Kepada teman-teman terbaik selama menduduki bangku perkuliahan ini, Terima kasih untuk segala dukungan, hiburan dan kisah indah kita selama 4 tahun ini. Semangat untuk kita semua.
18. Semua pihak yang sudah membantu dan mendukung penulis namun tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga penelitian skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi maupun praktisi dan dapat dijadikan khazanah keilmuan. Aamiin.

Pekanbaru, 25 Juni 2024

Penulis,

Said Moh. Al Hafis
NIM. 12040312136



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini, kemajuan teknologi informasi dan media massa sangat penting untuk strategi komunikasi politik. Pesan politik dan informasi dapat tersebar lebih cepat dan dengan lebih mudah di era informasi digital. Oleh karena itu, kemampuan partai politik untuk mengontrol citra mereka semakin kompleks. Media sosial membantu masyarakat berinteraksi dalam dunia digital dan merupakan alat penting untuk mendapatkan dukungan dan simpati (Yunita 2023).

Salah satu peristiwa penting dalam kehidupan demokrasi sebuah negara adalah pemilihan umum. Partai politik memiliki peran penting dalam meyakinkan pemilih untuk mendukungnya, yang merupakan bagian penting dari proses politik. Opini publik yang positif adalah komponen penting yang dapat memengaruhi keputusan pemilih. Partai Amanat Nasional (PAN), yang didirikan pada 21 April 1998, adalah salah satu dari banyak partai politik di Indonesia, terutama di Kabupaten Siak. Selama sejarah politik Kabupaten Siak, PAN telah berpartisipasi dalam pemilu sebelumnya dan memperkuat kehadiran dan perannya untuk memenuhi aspirasi masyarakat. Selama periode ini, PAN telah menjadi pemangku kepentingan yang signifikan dan telah memberikan kontribusi yang signifikan dalam proses pembangunan Kabupaten Siak. PAN telah berpartisipasi dalam kegiatan politik dan terlibat dalam pembuatan kebijakan dan proyek pembangunan yang berdampak pada masyarakat. Oleh karena itu, sejarah PAN di Kabupaten Siak menunjukkan sejarah partai dan pengalamannya dalam kemajuan dan pertumbuhan wilayah, menunjukkan peran politik yang signifikan dalam kemajuan lokal (Sendikha Dwi Anggara and Austin Silitonga 2024).

Untuk mempersiapkan Pemilihan Umum 2024, strategi komunikasi politik sangat penting bagi PAN. PAN menghadapi banyak tantangan untuk mempertahankan dan meningkatkan dukungan publiknya, sebagai partai politik dengan sejarah panjang dan basis massa yang kuat. Kabupaten Siak dipilih sebagai tempat penelitian karena memiliki masyarakat yang beragam yang mencerminkan berbagai kepentingan dan perubahan politik lokal yang menarik untuk diteliti (Parameswari et al. n.d.). Beberapa peristiwa penting dalam politik lokal Kabupaten Siak termasuk perubahan pandangan pemilih, kemajuan pesat dalam teknologi informasi, dan munculnya berbagai masalah sosial dan ekonomi. Untuk semua ini, pendekatan komunikasi politik PAN harus diperbarui untuk

tetap relevan dan memiliki kemampuan untuk membangun citra positif di tengah dinamika politik lokal yang kompleks (Alhasbi et al. 2023).

Penelitian mendalam diperlukan untuk mengidentifikasi strategi komunikasi politik yang efektif yang dapat digunakan PAN untuk menciptakan citra yang positif di mata publik pada Pemilihan Umum Umum 2024 di Kabupaten Siak. Studi ini juga diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kebutuhan dan harapan pemilih lokal serta faktor-faktor yang dapat memengaruhi citra partai politik di tingkat lokal (Aydil and Zuhri 2023). Dalam penelitian ini terdapat unsur komunikasi yaitu :

1. Pesan Politik
Analisis pesan politik Partai PAN dalam kampanye dan komunikasi politiknya melibatkan pemahaman yang mendalam tentang prinsip, program, dan visi partai.
2. Media Komunikasi
Investigasi jenis media yang digunakan Partai PAN untuk menyebarkan pesan politiknya kepada masyarakat umum, termasuk media massa, platform online, dan jenis komunikasi lainnya.
3. Gaya Komunikasi
Menunjukkan gaya komunikasi pemimpin dan anggota Partai PAN. Ini mencakup unsur-unsur seperti bahasa, nada suara, dan sikap
4. Audience Analysis
Identifikasi dan analisis audiens sasaran Partai PAN. Memahami dengan baik sifat, nilai, dan kebutuhan audiens membantu mewujudkan pesan yang lebih baik.
5. Feedback dan Respons Publik
Menilai tanggapan masyarakat terhadap Partai PAN terhadap pesan dan kampanye politiknya, termasuk tanggapan positif dan negative (Hasan 2009).

Selain unsur komunikasi dalam penelitian ini juga terdapat unsur komunikasi politik yaitu:

1. Image Building (Pembangunan Citra)
Analisis tentang bagaimana Partai PAN menciptakan persepsi yang baik di mata masyarakat melalui pesan dan kampanye politik, termasuk upaya untuk menciptakan persepsi yang baik di kalangan pemilih.
2. Propaganda Politik



Meneliti komponen propaganda yang mungkin ada dalam komunikasi politik Partai PAN. Ini termasuk taktik untuk mempengaruhi persepsi politik dan membentuk opini publik.

3. Personalisasi Pemimpin
Sering terjadi perdebatan Partai PAN menggunakan personalisasi pemimpin (misalnya, figur partai atau calon kandidat) sebagai taktik untuk menciptakan citra dan mendapatkan dukungan publik.
4. Strategi Branding Politik
Melihat upaya Partai PAN untuk menciptakan merek politiknya sendiri, yang mencakup penggunaan simbol, slogan, dan elemen branding lainnya untuk membedakannya dari partai politik lainnya.
5. Kampanye Ground (Kampanye di Tingkat Basis Melihat bagaimana Partai PAN melakukan kampanye di tingkat lokal, termasuk cara mereka berkomunikasi dengan masyarakat lokal dan memahami masalah dan kebutuhan khusus Kabupaten Siak (Rachmiatie et al. 2013).

Penggunaan media sosial dan teknologi informasi telah meningkat di Kabupaten Siak dan di seluruh Indonesia. Oleh karena itu, strategi komunikasi politik yang efektif dan mampu menyesuaikan diri dengan perubahan yang terjadi di media digital sangat penting. Dalam hal ini, bagian penting dari penelitian ini adalah melihat bagaimana PAN menggunakan media sosial sebagai alat untuk menyebarkan pesan politik dan membangun hubungan emosional dengan pemilih. Selain itu, mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang preferensi dan keinginan pemilih di Kabupaten Siak akan memberikan gambaran yang lebih baik tentang tren politik lokal. Studi ini akan berkonsentrasi pada bagaimana pemilih melihat PAN, faktor-faktor yang memengaruhi pilihan mereka, dan bagaimana PAN menggunakan media sosial untuk menyebarkan pesan politik.

Pada Rapat Pleno menyelesaikan pemungutan suara untuk Pemilihan Presiden dan Pileg 2019 di Kabupaten Siak. Partai Amanat Nasional (PAN) Siak memperoleh suara terbanyak sebanyak 18 %, disusul Golkar sekitar 15 %. PAN memperoleh 41.169 suara, atau 18,47 persen, diikuti Golkar dengan 34.857 suara, atau 15,64 persen. Gerindra mendapat 28.704 suara atau 12,88 persen, dan PDIP mendapat 26.402 suara atau 11,84 persen. Di Siak, perolehan suara partai berturut-turut adalah sebagai berikut: PKS memperoleh 17.938 suara atau 8,05 persen, Demokrat memperoleh 15.205 suara atau 6,82 persen, PKB memperoleh 14.002 suara atau 6,28 persen, Nasdem memperoleh 11.893 suara atau 5, 33 persen, Hanura memperoleh 10.872 suara atau 4,88 persen, PPP



memperoleh 9.548 suara atau 4,28 persen, Berkarya memperoleh 5.520 suara atau 2,48 persen, dan Perindo memperoleh 3.068 suara atau 1,38. Selanjutnya PBB mendapatkan 2.005 suara atau 0,90%, PKPI mendapatkan 681 suara atau 0,31%, PSI mendapatkan 674 suara atau 0,30%, dan Garuda mendapatkan 404 suara atau 0,18% (Anon n.d.-a). Beberapa alasan menurut penulis mengapa memilih Partai PAN dibandingkan dengan partai lain dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Selama bertahun-tahun, Partai PAN telah mempertahankan identitas ideologisnya. Penelitian ini menekankan bagaimana partai ini telah mempertahankan prinsip-prinsip dasar dan bagaimana hal itu dapat berdampak positif pada publik persepsi.
2. Faktor penentunya adalah fokus partai PAN pada program pembangunan dan visinya untuk Kabupaten Siak. Hal ini dapat menjadi alasan utama jika partai ini memiliki program yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat lokal dan visi yang jelas untuk kemajuan daerah.
3. Memiliki pemimpin dan anggota staf yang berkualitas sangat penting. Penelitian dapat menunjukkan latar belakang, pengalaman, dan dedikasi anggota PAN, serta keunggulannya dibandingkan partai lain.
4. Salah satu alasan penting adalah bahwa PAN harus dapat menangani masalah-masalah lokal yang penting dan mendesak di Kabupaten Siak. Partai yang dapat memahami dan menangani permasalahan lokal akan lebih dihargai oleh masyarakat.
5. Sangat penting untuk integritas politik dan etika . Kepercayaan masyarakat dapat meningkat jika Partai PAN memiliki rekaman yang bersih dan bertindak sesuai dengan etika politik.

Pemilihan Umum 2024 adalah konteks saat ini untuk penelitian ini. Fokus penelitian di Kabupaten Siak karena dinamika situasi politik lokal dan strategi komunikasi politik harus disesuaikan dengan karakteristik daerah yang unik. Sangat penting untuk memahami strategi komunikasi politik Partai Pan untuk menciptakan citra yang positif. Citra positif dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap partai dan kandidatnya, yang pada pasangan dapat mempengaruhi dukungan pemilih. Beberapa strategi komunikasi politik Partai Amanat Nasional (PAN) kabupaten Siak yang paling efektif untuk menciptakan citra positif selama Pemilihan Umum 2024:



1. Penggunaan Media Sosial: PAN mempromosikan visi dan misi partai melalui konten yang menarik dan interaktif di media sosial seperti Instagram dan YouTube. Selain itu, mereka menggunakan tag dan hashtag untuk meningkatkan visibilitas konten dan memungkinkan orang untuk berpartisipasi dalam diskusi politik.
2. Kampanye Langsung: PAN melakukan kampanye langsung di masyarakat melalui pertemuan dengan masyarakat, diskusi, dan pertunjukan budaya. Kampanye langsung ini membantu meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap program dan visi partai serta membangun citra positif.
3. Kerjasama dengan Masyarakat: PAN berusaha meningkatkan kerjasama dengan masyarakat melalui program sosial yang berfokus pada kesejahteraan masyarakat. Hal ini meningkatkan citra partai sebagai organisasi yang mengutamakan kesejahteraan umum.
4. Penggunaan Media Konvensional: PAN juga menggunakan media konvensional seperti koran dan radio untuk mempromosikan visi dan misi partai serta menciptakan citra yang baik melalui berita dan informasi yang akurat dan jujur.
5. Strategi Pemulihan Citra: PAN meningkatkan citra partai dan mempertahankan loyalitas masyarakat dengan menerapkan strategi pemulihan citra yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

PAN kabupaten Siak dapat meningkatkan citra positifnya di masyarakat dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap program dan visi partai dengan menggunakan strategi komunikasi politik yang efektif seperti di atas.

Dengan menggali informasi tersebut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap dinamika politik lokal di Kabupaten Siak, dan memberikan masukan strategis bagi PAN untuk meningkatkan efektivitas komunikasi politiknya. Kesimpulan dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi pengembangan strategi komunikasi politik yang lebih baik dan berkelanjutan bagi PAN dan partai politik lainnya di masa depan. Penelitian ini juga penting untuk menambah literatur tentang komunikasi politik di Indonesia, khususnya pada tingkat lokal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan saran strategis tentang bagaimana PAN dan partai politik lainnya dapat memaksimalkan komunikasi politik mereka. Selain itu, penelitian ini akan berkontribusi pada perkembangan teori dan konsep komunikasi politik di Indonesia (Arifin 2011).



Dari uraian diatas bisa di simpulkan bahwa strategi komunikasi interaktif untuk membangun keterikatan pelanggan sangat diperlukan. Maka dari itu, sejalan dengan latar belakang yang sudah dijabarkan diatas, peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak”**.

1.2 Penegasan Istilah

Untuk mempermudah memahami judul penelitian tentang **“Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak”**. Maka penulis perlu untuk memberikan penegasan dan penjelasan sebagai berikut ini :

1. Strategi Komunikasi Politik

Merupakan kumpulan tindakan dan strategi yang dipilih secara hati-hati untuk menyampaikan pesan politik kepada masyarakat umum dengan tujuan mempengaruhi pemikiran dan persepsi mereka tentang partai politik, dalam hal ini Partai Pan. Partai Pan menggunakan berbagai pendekatan komunikasi yang efektif untuk mempengaruhi opini masyarakat. Partai Pan juga menggunakan ceramah publik untuk berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat dan meningkatkan kesadaran tentang masalah yang relevan. Salah satu strategi yang digunakan adalah kampanye media sosial, di mana partai tersebut menggunakan platform online untuk menyebarkan informasi dan berita tentang visi dan misi mereka. Partai tersebut juga kadang-kadang menggunakan pemberitaan di media untuk menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kebijakan dan program mereka. Oleh karena itu, Partai Pan berharap dapat mempengaruhi pemikiran dan persepsi orang tentang partai tersebut serta meningkatkan kesadaran orang tentang visi dan misi partai tersebut (Intan Agustiani and Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya 2023).

2. Partai Pan

Fokus penelitian adalah partai politik. Untuk memahami bagaimana partai ini berkomunikasi dengan pemilih dan masyarakat Kabupaten Siak, kita harus mempelajari strategi



komunikasi politiknya. Dalam situasi seperti ini, partai politik memerlukan pemahaman tentang bagaimana mereka dapat berkomunikasi dengan masyarakat secara efektif untuk meningkatkan kesadaran dan keterlibatan masyarakat dalam proses demokrasi. Oleh karena itu, analisis pendekatan komunikasi politik partai politik dapat membantu memahami bagaimana mereka berinteraksi dengan pemilih dan masyarakat, serta bagaimana pendekatan ini berdampak pada keputusan pemilih untuk memilih partai politik yang lebih mereka sukai (Surya and Sahendra n.d.).

3. Citra Positif

Kepercayaan, integritas, kredibilitas, dan pandangan positif lainnya terhadap partai politik dapat termasuk dalam kriteria positif ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pemahaman lebih dalam tentang citra positif Partai Pan dan bagaimana citra tersebut mempengaruhi keputusan politik masyarakat Kabupaten Siak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis data dan pendapat responden untuk menentukan seberapa besar citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat Kabupaten Siak. (Putri and Arsyad n.d.)

4. Pemilihan Umum 2019-2024

Periode ini merupakan momen penting dalam dinamika politik Kabupaten Siak, di mana partai politik bersaing untuk mendapatkan simpati rakyat dan menang dalam pemilihan. Penelitian ini berfokus pada periode ini karena memungkinkan analisis yang lebih mendalam tentang bagaimana strategi komunikasi politik mempengaruhi hasil pemilihan. Dengan demikian, penelitian ini dapat memberikan gambaran yang lebih jelas tentang bagaimana partai politik menggunakan strategi ini untuk meningkatkan kesadaran dan dukungan publik, serta bagaimana strategi ini mempengaruhi hasil akhir pemilihan di Kabupaten Siak.

5. Kabupaten Siak

Penelitian ini hanya berfokus pada konteks lokal di mana strategi komunikasi politik Partai Pan diuji dan dievaluasi karena lokasinya yang geografis. Oleh karena itu, penelitian ini tidak berupaya untuk menyelesaikan masalah yang lebih luas, tetapi lebih fokus pada analisis strategi komunikasi politik Partai Pan

untuk meningkatkan kesadaran dan dukungan masyarakat terhadap partai tersebut.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari penjelasan latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan masalah yang menjadi fokus pembahasan dalam penelitian ini, adalah Bagaimana Strategi Komunikasi Politik dalam menciptakan citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan?

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Politik dalam menciptakan citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan.

1.5 Kegunaan Dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan menjadi pengetahuan bagi penulis untuk mendalami pemahaman tentang Seberapa besar citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan. Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk memenuhi syarat agar memperoleh gelar S1 dibidang Ilmu Komunikasi yang ditekuni saat ini.
2. Bagi Peneliti, penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti terkait dengan permasalahan yang dikaji.
3. Bagi institusi pendidikan, untuk menambah literature dan pengembangan ilmu terkait penerapan Strategi Komunikasi Politik.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan penelitian ini, penulis menetapkan sistematika penulisan sebagai berikut ini:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan berisi tentang uraian latar belakang masalah serta penegasan istilah, tujuan dan kegunaan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Pada bab ini berisi tentang kajian teori, kajian terdahulu dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan uraian jenis dan pendekatan penelitian, lokasi serta waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum lokasi penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Terdahulu

Berdasarkan studi pustaka, peneliti juga menentukan beberapa penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai referensi untuk penelitian yang sedang dilakukan peneliti. Hal ini dimaksudkan untuk lebih memperkuat tinjauan pustaka berupa penelitian yang ada. Studi penelitian terdahulu sangat penting sebagai bahan untuk membantu peneliti dalam merumuskan asumsi dasar tentang Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak.

1. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Irwansyah Kamindang, dan Meldi Amijaya dengan judul “**Tiktok Sebagai Media Komunikasi Politik Aktor Partai Politik Di Kota Palu**”. Tujuan penelitian ini ingin mengetahui dan menganalisis penggunaan media sosial Tiktok dan efektivitasnya sebagai media komunikasi politik para politisi partai politik di kota Palu, dengan menggunakan metode kualitatif melalui wawancara mendalam dan penelusuran di kolom pencarian Tiktok sebagai pengguna Tiktok. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Tiktok di kalangan politisi partai politik di kota Palu masih sangat terbatas jumlahnya. Meski saat ini *platform* media sosial Tiktok sangat populer, namun masih banyak kalangan yang politisi Kota Palu belum menggunakan media sosial tersebut. Sebagian besar kalangan politisi partai politik di Kota Palu masih menggunakan media sosial lama dan media konvensional dan tradisional lainnya seperti facebook dan *face to face* dalam membangun komunikasi politik pada masyarakat. Selain itu, dari berbagai unggahan video dalam akun Tiktok pribadi milik politisi Palu belum banyak menampilkan konten yang dapat dimaknai sebagai komunikasi politik, kecuali beberapa konten yang ditampilkan oleh beberapa akun Tiktok para politisi dengan pola mengikuti tren Tiktok. Namun demikian, Tiktok sebagai media sosial yang diyakini oleh kalangan politisi di daerah ini cukup efektif menyampaikan pesan politik di masyarakat jika dikemas dengan tampilan video yang menarik. Bahkan Tiktok diyakini sangat komunikatif dalam *live streaming*, karena langsung mendapat respon dari penonton (Kamindang and Amijaya 2024). Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian objeknya.
2. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Trisno Muldani, Aminah Swarnawati, Nani Nurani Muksin dan Harmonis dengan judul “**Publisitas Politik Aceng Aziz Muslim Menuju Pemilihan Umum 2024 di**

Facebook” penelitian ini bertujuan untuk mengetahui publisitas politik Aceng Aziz Muslim di facebook, serta apa yang menjadi faktor pendukung dan penghambatnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa publisitas politik Aceng Aziz Muslim di Indonesia telah mencapai tingkat perhatian yang signifikan sepanjang kariernya. Ia berhasil membangun jaringan sosial yang kuat di dunia maya, memungkinkannya untuk meraih akses yang luas ke berbagai audiens di Facebook. Kemampuannya dalam mengidentifikasi isu-isu yang relevan dengan masyarakat dan menciptakan konten kreatif juga telah mempertahankan minat publik dan dukungan dalam jangka panjang. Penggunaan alat analitik platform media sosial juga memberikan manfaat dalam mengukur dampak publikasinya. Meski demikian, Aceng Aziz Muslim juga menghadapi sejumlah tantangan dalam upaya membangun publisitas politiknya di Facebook. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan yang berbeda (Muldani, Swarnawati, and Muksin 2023).

3. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Mapris Laduma, Udin Hamim dan Ramli Mahmud dengan judul “**Strategi Politik Pemenangan Dedi Hamzah pada Pemilihan Umum DPRD Provinsi Gorontalo Tahun 2019 di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo**” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi Politik Pemenangan Dedi Hamzah pada Pemilihan Umum DPRD Provinsi Gorontalo tahun 2019 di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dedi Hamzah menerapkan tiga strategi kemenangan. Pertama, melalui upaya sosialisasi dan komunikasi politik menggunakan media kampanye dan pertemuan langsung dengan masyarakat. Kedua, dengan menerapkan pendekatan Basis Massa, Dedi Hamzah berhasil memetakan basis massa dukungan melalui pendekatan persuasif dan fokus pada kelompok-kelompok yang lebih mengorientasikan pada penguatan ikatan emosional. Ketiga, dengan melakukan penguatan dan komitmen, Dedi Hamzah berhasil mengawal basis massa dan memperkuat keputusan politik, menciptakan komitmen antara pemilih dan calon. Selanjutnya, faktor kemenangan Dedi Hamzah di Kecamatan Wonosari sangat dipengaruhi oleh ketokohan, di mana pengaruh ketokohan menjadi pertimbangan pemilih dan efektif dalam memperkuat strategi kemenangan. Faktor kandidat juga memainkan peran kunci, dengan adanya kedekatan emosional, rekam jejak, dan citra calon yang berpengaruh pada keputusan politik pemilih. Jejaring sosial dari media massa hingga keluarga dan kekerabatan juga menjadi faktor pengikat yang signifikan antara pemilih



dan calon. Penelitian ini memberikan wawasan mendalam tentang dinamika politik lokal dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan seorang kandidat dalam konteks pemilihan umum. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Udin Hamim and Ramli Mahmud 2023).

4. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Tasrif dengan judul “**Komunikasi Politik dan Pemilu 2024: Upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima Menuju Pemilu yang Bermartabat**” Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima dalam memastikan pemilu yang bermartabat adalah langkah yang tak terhindarkan dalam memperkuat demokrasi di tingkat lokal dan nasional. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pemerintah daerah Kabupaten Bima harus mengakui peran krusial komunikasi politik dalam Pemilu 2024 dan berusaha untuk menerapkannya secara efektif. Dengan menggabungkan transparansi, partisipasi masyarakat, dan pendidikan politik, pemilu di Kabupaten Bima dapat berjalan dengan integritas dan memberikan hasil yang mewakili keinginan rakyat. Selain itu Pemerintah juga berperan sentral dalam dalam menciptakan penyelenggaraan pemilu yang adil, meningkatkan partisipasinya masyarakat, menyediakan informasi yang jelas, menjaga keamanan, dan mempromosikan etika pemilu, dan memastikan bahwa Pemilu 2024 di Kabupaten Bima berjalan dengan baik dan sesuai dengan prinsip-prinsip demokrasi yang kuat. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Tasrif 2023).
5. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Dimas Dwicahyo Wibisono, Ratih Puspa dan Suko Widodo dengan judul “**Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Mempertahankan Suara Partai Sebagai Partai Tengah**” Tujuan Penelitian ini yakni melihat (1) bagaimana strategi komunikasi politik partai Golkar dalam mempertahankan suara sebagai partai tengah pada Pemilu 2019 di Provinsi Jambi (2) kendala apa saja yang dihadapi Partai Golkar dalam mempertahankan suara partai pada Pemilu 2019 di Provinsi Jambi (3) solusi apa yang dilakukan Partai Golkar dalam menghadapi kendala mempertahankan suara partai pada Pemilu 2019 di Provinsi Jambi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) strategi komunikasi politik partai Golkar dalam mempertahankan suara sebagai partai tengah pada Pemilu 2019 di Provinsi Jambi adalah dengan menerapkan strategi ofensif, yang terdiri dari strategi kampanye terbuka dan strategi penggunaan media.



Strategi defensif yang terdiri dari kunjungan door to door, dialog tertutup, strategi pesan dan strategi mempertahankan pasar; (2) kendala yang dihadapi Partai Golkar dalam mempertahankan suara partai pada pemilu 2019 di Provinsi Jambi, yaitu berupa kendala financial dan kinerja tim; (3) solusi yang diupayakan Partai Golkar dalam menghadapi kendala mempertahankan suara partai pada pemilu 2019 di provinsi Jambi adalah dengan melakukan koalisi partai dan meningkatkan partisipasi konstituen. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Wibisono, Puspa, and Widodo 2023).

6. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Binti Khoiriyah dan Ellyda Retpitasari dengan judul **“Komunikasi Politik pada PPS di Desa Gedangsewu dalam Mensosialisasikan Pemilu 2024”** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mekanisme korespondensi politik dan dampaknya terhadap masyarakat Desa Gedangsewu. Dengan menggunakan konsep perubahan pola pikir Carl L. Hoylan, cara penyelidikan atau pengumpulan informasi yang dilakukan dalam penyelidikan ini adalah melalui dokumentasi dan melakukan wawancara. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Ellyda Retpitasari 2023).
7. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Widdy Yuspita Widiyaningrum dan Fuziah Nur Alifah dengan judul **“Strategi Marketing Politik Dpd Partai Gerindra Jawa Barat Melalui Sayap Pira Pada Pemilu 2024”** Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sayap partai PIRA mewujudkan keterwakilan perempuan sebanyak 30% dalam politik. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Partai Gerindra melalui sayap partai PIRA melakukan pendekatan melalui media online dan offline berbentuk pengabdian kepada masyarakat serta adanya sosok figur dari Prabowo yang menunjang besarnya suara yang akan didapat pada pemilihan umum 2024 mendatang. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Widiyaningrum and Alifah 2023).
8. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh swahyu Pranawukir, Alfian Bachtiar, Agus Hitopa Sukma, Alamsyah dan Misnan dengan judul **“Positioning Airlangga Hartarto dalam Gaya Komunikasi Politik Silent Authority”** Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi politik silent authority sebagai diferensiasi Airlangga Hartarto menjelang Pilpres 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya komunikasi politik silent authority Airlangga Hartarto memiliki beberapa karakteristik, yaitu: (1) menghindari konflik dan polarisasi politik; (2) membangun



komunikasi terbuka dan setara dengan lintas partai dan kelompok masyarakat; (3) menampilkan kinerja dan prestasi sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen; (4) menawarkan solusi konkret dan realistis untuk mengatasi masalah bangsa; dan (5) mengedepankan kepentingan nasional di atas kepentingan partai atau pribadi. Dampak dari gaya komunikasi politik silent authority ini antara lain: (1) meningkatkan citra positif dan kepercayaan publik; (2) memperluas jaringan dan basis dukungan politik; (3) memperkuat posisi tawar dan kredibilitas sebagai pemimpin partai; dan (4) menunjukkan kapabilitas dan kesiapan sebagai pemimpin masa depan. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Pranawukir, Bachtiar, and Sukma 2023).

9. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Agil Try Julianto Rizky, Elza Andio Harris dan Zakariya Putra Soekarno dengan judul **“Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024”** Artikel ini membahas analisis komunikasi politik oleh Prabowo Subianto di media sosial menjelang Pemilihan Presiden 2024 di Indonesia. Ini menyoroti peningkatan citra Prabowo di platform media sosial seperti X, Tiktok, Instagram, dan Youtube, dengan hashtag seperti #KamiAkanSelaluDisini #AllinPrabowo, #PrabowoBentengNKRI, #InstallPrabowo mendapatkan dukungan. Artikel ini juga menyebutkan peran media sosial dalam komunikasi politik dan potensi penyebaran informasi yang salah dan serangan terhadap tokoh politik. Upaya Prabowo untuk meningkatkan citranya melalui berbagai kegiatan media juga dibahas. Seperti yang kita ketahui, track record Prabowo Subianto dalam pemilihan Presiden RI selalu kurang moncer dikarenakan pandangan masyarakat terhadapnya. Jika menyebut nama Prabowo Subianto, masyarakat cenderung mengingat dosa-dosa HAM di masa lalunya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi politik di Sosial Media merupakan sebuah hal yang sangat penting untuk kita ketahui. Komunikasi politik sendiri dapat diartikan sebagai bentuk kegiatan penyampaian pesan yang bermuatan informasi politik dari suatu sumber kepada sejumlah penerima pesan. Mendekatnya pilpres 2024 menjadikan media sosial wadah yang efektif untuk penyampaian pesan secara cepat dan mudah. Dari media sosial masyarakat Indonesia dengan mudah mencari, menerima, bahkan menyatakan informasi. Masyarakat juga dapat mengutarakan keluh kesah mereka terhadap politik di Indonesia dengan mudah di sosial media tersebut. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (Rizky, Harris, and Soekarno 2023).



10. Penelitian jurnal yang dilakukan oleh Celly Sompotan Dan Silvanus Alvin dengan judul **“Studi Kasus Aktivitas Pemasaran Politik Partai Perindo”** penelitian ini membahas tentang Partai Perindo termasuk sebagai partai baru di perpolitikan Indonesia. Pada Pemilu 2019 lalu, Perindo belum berhasil memenuhi ambang batas persyaratan legislatif. Partai tersebut akan kembali berkompetisi di Pemilu 2024. Sebagai partai politik, maka komunikasi politik yang baik perlu dijalankan. Salah satu bentuk komunikasi politik adalah penerapan aktivitas pemasaran politik. Pemasaran politik dipahami sebagai serangkaian strategi yang telah disusun sedemikian rupa untuk memperkenalkan serta mempengaruhi keputusan publik sasaran sesuai dengan tujuan politik dari partai. Pemasaran politik dibutuhkan untuk membangun hubungan dengan publik sasaran, memperkenalkan partai ke publik sasaran non pengikut, merawat loyalitas pengikut, hingga meningkatkan elektabilitas. Penelitian kualitatif ini menerapkan metode studi kasus dengan pengumpulan data melalui observasi partisipatif selama tiga bulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas pemasaran politik Perindo dititikberatkan pada strategi pull dan push political marketing. Selain itu, dari strategi yang dijalankan tampak Perindo berusaha mendekati diri dengan publik sasaran yang berasal dari generasi milenial dan Gen-Z. Melihat lebih dalam lagi, maka secara tingkat finansial yang dituju berasal dari kalangan masyarakat berpenghasilan rendah. Perbedaan dengan penelitian yang penulis teliti adalah dibagian materi pembahasan dan tempat penelitian yang berbeda (SILVANUS ALVIN 2023).

2.2 Landasan Teori

a. Strategi Komunikasi Politik

Strategi komunikasi politik adalah taktik yang sangat penting untuk memenangkan pemilihan umum. Strategi komunikasi politik yang efektif sangat membantu pasangan kandidat atau partai politik untuk membuat strategi dalam menghadapi dan pasca pemilu. Pada dasarnya, strategi terdiri dari dua komponen: perencanaan (planning) dan manajemen (management) untuk mencapai suatu tujuan. Strategi tidak hanya harus menunjukkan jalan, tetapi juga harus menunjukkan taktik operasionalnya (Emmelia A Ginting and Irene Silviani 2023).

Thomas Tokan Pureklolon (2016) menyatakan bahwa fokus utama studi politik adalah komunikasi politik karena pesan yang disampaikan melalui komunikasi memiliki elemen politik yang terkait dengan kekuasaan politik negara. Komunikasi politik terdiri dari dua aspek: kegiatan politik dan kegiatan ilmiah. Komunikasi politik terjadi sebagai



kegiatan politik ketika aktor politik menyampaikan pesan politik kepada pihak lain. Ini terlihat secara empiris dalam kehidupan sosial. Namun demikian, komunikasi politik juga dapat dianggap sebagai kegiatan ilmiah yang menyelidiki komunikasi politik sebagai salah satu jenis kegiatan politik (Firmansyah, Apriansyah, and Leriska 2023).

Menurut Denis McQuail, seorang ahli komunikasi terkenal, komunikasi politik adalah proses di mana informasi politik disebarkan melalui berbagai saluran media untuk membentuk opini publik. McQuail menyatakan bahwa komunikasi politik tidak hanya menyebarkan informasi, tetapi juga berfungsi sebagai cara untuk mempengaruhi dan membentuk persepsi masyarakat tentang figur publik, kebijakan, dan masalah politik. Dalam proses ini terlibat berbagai pihak, termasuk media, partai politik, jurnalis, dan publik itu sendiri, yang masing-masing berkontribusi pada pembentukan narasi politik. Dalam konteks komunikasi politik, McQuail menekankan bahwa pesan yang disampaikan harus dirancang secara strategis untuk mencapai dampak yang diinginkan. Sangat penting untuk memilih saluran komunikasi yang tepat, baik itu media konvensional (misalnya, televisi, radio, dan surat kabar) maupun media digital (misalnya, internet, dan media sosial). Untuk memastikan bahwa pesan dapat diterima dan diinterpretasikan dengan benar, penting untuk memahami karakteristik dan kebutuhan audiens. Pendekatan yang komprehensif ini untuk komunikasi politik memiliki kekuatan untuk mempengaruhi opini publik, yang pada gilirannya dapat memengaruhi hasil pemilihan dan dukungan terhadap kebijakan atau kandidat tertentu (Rampen, Boer, and Gultom 2024).

b. Citra Politik

Kesan masyarakat terhadap suatu partai politik disebut citra politik. Citra yang positif dapat membantu partai politik menang dalam pemilu. Penelitian ini dapat menggunakan teori-teori komunikasi politik seperti strategi komunikasi politik, pemasaran politik, dan pembentukan citra politik partai politik. Namun, sumber yang dicantumkan tidak memberikan informasi detail tentang teori komunikasi politik yang digunakan dalam penelitian tersebut (Areza et al. n.d.). Citra politik didefinisikan sebagai representasi mental atau persepsi masyarakat terhadap partai politik atau tokoh politik. Berbagai faktor yang mempengaruhi citra politik, termasuk metode komunikasi politik yang digunakan oleh partai politik. Fokus utama penelitian ini adalah citra politik Partai Pan. Penelitian ini disebut sebagai "Strategi Komunikasi Politik Partai Pan Dalam Membangun Citra Positif Di Mata Publik Pada



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pemilihan Umum 2024 Di Kabupaten Siak."(Samosir and Novitasari 2022).

Dalam penelitian ini, citra positif menggambarkan bagaimana memandang masyarakat Partai Pan sebagai partai yang memiliki nilai-nilai, prestasi, dan kebijakan yang bermanfaat bagi masyarakat. Selama periode Pemilihan Umum 2019-2024, struktur politik Partai Pan akan berubah dan berpengaruh. Ini adalah momen penting di mana partai politik berusaha membangun citra yang positif untuk mendapatkan dukungan pemilih. Citra politik tidak muncul secara kebetulan; sebaliknya, strategi komunikasi politik Partai Pan, yang mencakup penggunaan media massa, media sosial, kampanye tatap muka, dan metode komunikasi lainnya untuk mendukung pencitraan positif, mempengaruhi pembentukannya (Kustiawan et al. 2022).

Citra politik Partai Pan dapat mencakup reputasi partai dan kepercayaan masyarakat terhadap partai tersebut. Reputasi dan kepercayaan yang baik dapat memberikan citra politik yang lebih baik. Cara Partai Pan menangani masalah publik, termasuk masalah lokal di Kabupaten Siak, dapat mempengaruhi cara orang melihat partai tersebut. Membangun perspektif yang positif dapat dibantu dengan menanggapi masalah dengan cara yang tanggap dan solutif. Peran tokoh-tokoh kunci dalam Partai Pan juga dapat berdampak signifikan terhadap citra politik. Bagaimana tokoh-tokoh tersebut berkomunikasi dan dianggap oleh masyarakat akan memainkan peran penting dalam membentuk citra positif (Sunarwan and Surlia n.d.). Penelitian ini akan melakukan analisis citra politik dengan melihat strategi komunikasi politik Partai Pan dan bagaimana mereka mempengaruhi persepsi masyarakat Kabupaten Siak selama periode Pemilihan Umum 2024.

c. Pemilihan Umum

Pemilihan umum, juga dikenal sebagai pemilihan umum, adalah proses demokratis yang diadakan secara berkala di seluruh dunia untuk memilih wakil rakyat atau pemimpin pemerintahan suatu negara. merupakan pemilihan yang direncanakan untuk berlangsung pada tahun 2024 atau telah dilaksanakan. Pemilihan ini dapat mencakup pemilihan untuk berbagai tingkatan politik, seperti presiden, legislatif, dan kepala daerah, tergantung pada sistem politik Kabupaten Siak (Hermana and Jaya 2021).

Dalam konteks pemilu 2024, beberapa partai politik baru muncul, seperti Partai Ummat dan Partai Gelora. Partai-partai ini menggunakan strategi promosi identitas partai untuk mempertahankan basis pemilih, lolos ambang batas 4%, memanfaatkan sumber daya partai mereka, dan memanfaatkan peluang politik dengan cara mereka sendiri. Pemilih harus memilih kandidat dengan kemampuan dan pengalaman yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam pemilu 2024. Hasilnya, partai politik menggunakan strategi komunikasi politik yang efektif untuk menyampaikan pesan mereka kepada pemilih (Muzakkir, Alhamid, and Kambo 2021).

Dalam penelitian yang berkaitan dengan pemilu 2024, kesenjangan antara partai politik menjadi faktor yang mempengaruhi pendekatan komunikasi politik yang digunakan. Konflik ini mengancam sistem kepemimpinan dan koordinasi partai, yang mengakibatkan terbentuknya partai baru. Untuk menyampaikan pesan politiknya selama masa kampanye Pemilu 2024, Partai Pan melakukan berbagai tindakan dan kegiatan, termasuk penggunaan berbagai media dan alat komunikasi untuk mempengaruhi persepsi dan pendapat publik. Dalam strategi komunikasi politik Partai Pan untuk Pemilu 2024, menciptakan citra yang baik di mata masyarakat adalah penting untuk mendapatkan dukungan pemilih dan meningkatkan elektabilitas partai. Pemilihan Kabupaten Siak 2024 adalah ajang penting di mana Partai Pan berusaha mendapatkan simpati dan dukungan masyarakat melalui komunikasi politik. Analisis strategi komunikasi politik selama pemilu ini akan memberikan pemahaman yang mendalam tentang dinamika politik lokal dan upaya partai politik untuk menciptakan citra yang baik di mata public (Intyaswati 2021).

d. Partai PAN

Menurut Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2011, partai politik adalah organisasi yang bersifat nasional yang dibentuk secara sukarela oleh sekelompok warga negara Indonesia atas dasar kesamaan kehendak dan cita-cita untuk memperjuangkan dan membela kepentingan anggota politik, masyarakat, bangsa, dan negara, serta memelihara keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik. Dalam setiap sistem demokrasi, partai politik memiliki posisi dan peran yang sangat penting. Partai politik berfungsi sebagai penghubung strategi antara warga negara dan pemerintah. Partai politik memiliki cara mereka sendiri untuk merekrut, terutama bagaimana mereka menjalankan sistem mereka. Suharno menyatakan bahwa



rekrutmen politik adalah proses pengambilan posisi di lembaga politik, termasuk partai politik, administrasi, dan birokrasi, oleh individu yang akan memegang kekuasaan politik.

Partai politik yang dikenal sebagai PAN (Partai Amanat Nasional) berasal dari organisasi Islam Muhammadiyah. Ini didirikan oleh Amien Rais, yang pada saat itu menjabat sebagai ketua umum pimpinan pusat Muhammadiyah. Partai PAN, yang dianggap sebagai "anak tunggal" dari Muhammadiyah, berusaha mereformasi Indonesia secara kontemporer sesuai dengan sikap dan tradisi keterbukaan yang pernah disemai oleh Amien Rais. Menurut AD PAN, pasal 4 dan 5, PAN adalah partai Islam dengan azas Pancasila (Rahayu n.d.).

2.3 Konsep Operasional

1. Kepercayaan

Keyakinan masyarakat terhadap integritas, tujuan, dan kemampuan Partai Pan untuk memimpin dan mewakili kepentingan masyarakat Kabupaten Siak sangat tinggi (Alvin 2022). Secara umum dianggap sebagai komponen penting dalam keberhasilan suatu hubungan, kepercayaan diartikan sebagai ketersediaan agen kemitraan dalam bidang bisnis yang dapat dipercayai. Dalam pengertian pasaran, kepercayaan lebih cenderung menekankan perilaku seseorang atas kualitas dan andalan bidang jasa sehingga dapat diterima. Namun, kepercayaan dalam pemasaran industri ditunjukkan dalam kualitas hubungan dan dominasi kualitas hubungan. Kepercayaan sangat penting dalam membangun hubungan karena kepercayaan dapat membangun berbagai cara untuk mencari rekan kerja. Dengan demikian, kepercayaan sangat bernilai dalam suatu kelompok yang bertujuan untuk memperkuat hubungan (Irene Silviani 2020). Unsur dari kepercayaan yaitu :

a. Integritas (Integrity)

Sikap yang dapat dipercaya, jujur, konsisten, berani, dan komitmen. Integritas mengacu pada kesatuan yang konsistensi yang memiliki potensi dan kemampuan yang menunjukkan kejujuran atau otoritas (Wibawana 2023).

b. Kompetensi (Competence)

Kemampuan untuk menyelesaikan sejumlah tugas mental atau fisik tertentu. Informasi yang dimiliki seseorang terhadap suatu bidang tertentu termasuk kompetensi (Pramadista 2022).



c. Konsistensi (Consistency)

Perspektif yang sesuai dengan nilai-nilai yang dianut dan korelasi antara tindakan dan pernyataannya Kontribusi menunjukkan disajikannya prinsip yang diberikan (Anon n.d.-b)

d. Loyalitas (Loyalty)

Kesetiaan pada nilai-nilai yang dipegang Loyalitas adalah komitmen karyawan untuk membela perusahaan. Selain itu, loyalitas dapat diartikan sebagai kesadaran bahwa perusahaan dan karyawan saling membutuhkan satu sama lain (Anon n.d.-b).

e. Keterbukaan (Openness)

Sikap terbuka dan transparan dalam berinteraksi dengan orang lain menunjukkan kesediaan untuk berkomunikasi dan berbagi informasi secara terbuka dan jujur (Pramadista 2022).

2. Integritas

Pentingnya prinsip integritas dalam penelitian adalah untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan secara etis, jujur, dan dapat dipertanggungjawabkan. Prinsip ini berarti bahwa peneliti harus memiliki komitmen yang kuat terhadap kejujuran, keberanian, dan kepedulian terhadap hasil penelitian. Dengan demikian, peneliti dapat memastikan bahwa data dan analisis yang mereka kumpulkan adalah akurat, jujur, dan dapat dipertanggungjawabkan. Integritas adalah prinsip yang sangat penting untuk memastikan bahwa penelitian dilakukan secara etis dan dapat dipertanggungjawabkan karena memungkinkan peneliti untuk tetap independen dan objektif selama proses penelitian, sehingga hasilnya dapat dipercaya dan dapat dipertanggungjawabkan (Alamsyah, Aulya, and Satriya n.d.). Unsur-unsur integritas yaitu :

a. Jujur

Kesatuan yang utuh yang memiliki kemampuan dan potensi yang menunjukkan kejujuran atau otoritas (Taun et al. 2024).

b. Konsisten

Perspektif yang sesuai dengan nilai-nilai yang dianut dan korelasi antara tindakan dan pernyataannya Kontribusi menunjukkan kepatuhan pada prinsip yang diberikan (Firdaus, Wati, and Hardiyanti 2024).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Komitmen

Perspektif yang sesuai dengan nilai-nilai yang dianut dan korelasi antara tindakan dan pernyataannya Kesetiaan pada prinsip yang dianut konsistensi (Khairunisa et al. 2024).

d. Berani

Berani dalam komunikasi politik berarti memiliki keberanian untuk mengungkapkan pendapat, memberikan argumentasi, dan berkomunikasi secara jujur dan terbuka. Berani juga berarti memiliki keberanian untuk menghadapi konflik dan menyelesaikan masalah dengan cara yang jujur dan transparan. Dalam komunikasi politik, berani juga berarti mempertahankan integritas (Amanu and Evanne 2021).

e. Dapat Dipercaya

Kesetiaan pada nilai-nilai yang dipegang Loyalitas adalah komitmen karyawan untuk membela perusahaan. Selain itu, loyalitas dapat diartikan sebagai kesadaran bahwa perusahaan dan karyawan saling membutuhkan satu sama lain (Suaji and Prayitno 2024).

3. Kredibilitas

Salah satu konsep yang disebut kredibilitas adalah sejauh mana masyarakat atau pemilih menganggap Partai Pan sebagai organisasi politik yang dapat dipercaya, berjanji, dan berintegritas. Kredibilitas ini memainkan peran penting dalam menciptakan citra yang baik dan mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap partai politik (Arasid, Djuyandi, and Sumadinata 2022). Unsur-unsur kredibilitas mencakup:

a. Keahlian

Keahlian dan pengetahuan seorang politisi dalam bidang yang mereka bahas sangat terkait dengan kredibilitas politik mereka. Masyarakat akan lebih mempercayai politisi yang menganggap ahli dalam masalah tertentu (Rohana, Dinar, and Sya 2024).

b. Reputasi

Reputasi politisi, baik secara pribadi maupun sebagai anggota partai politik atau pemerintah, sangat penting bagi kredibilitas mereka. Reputasi yang baik dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap politisi tersebut (Andzani and Irwansyah 2023).

c. Empati

Politisi dapat memperoleh kredibilitas dengan memahami dan menangani kebutuhan dan kekhawatiran masyarakat dengan empati (Afiifah 2023).

d. Dukungan dan Pengakuan

Politisi dapat memperoleh dukungan dari orang lain, seperti tokoh masyarakat, organisasi, atau tokoh masyarakat yang dihormati (Yetri Linovita and Desi Syafriani 2023).



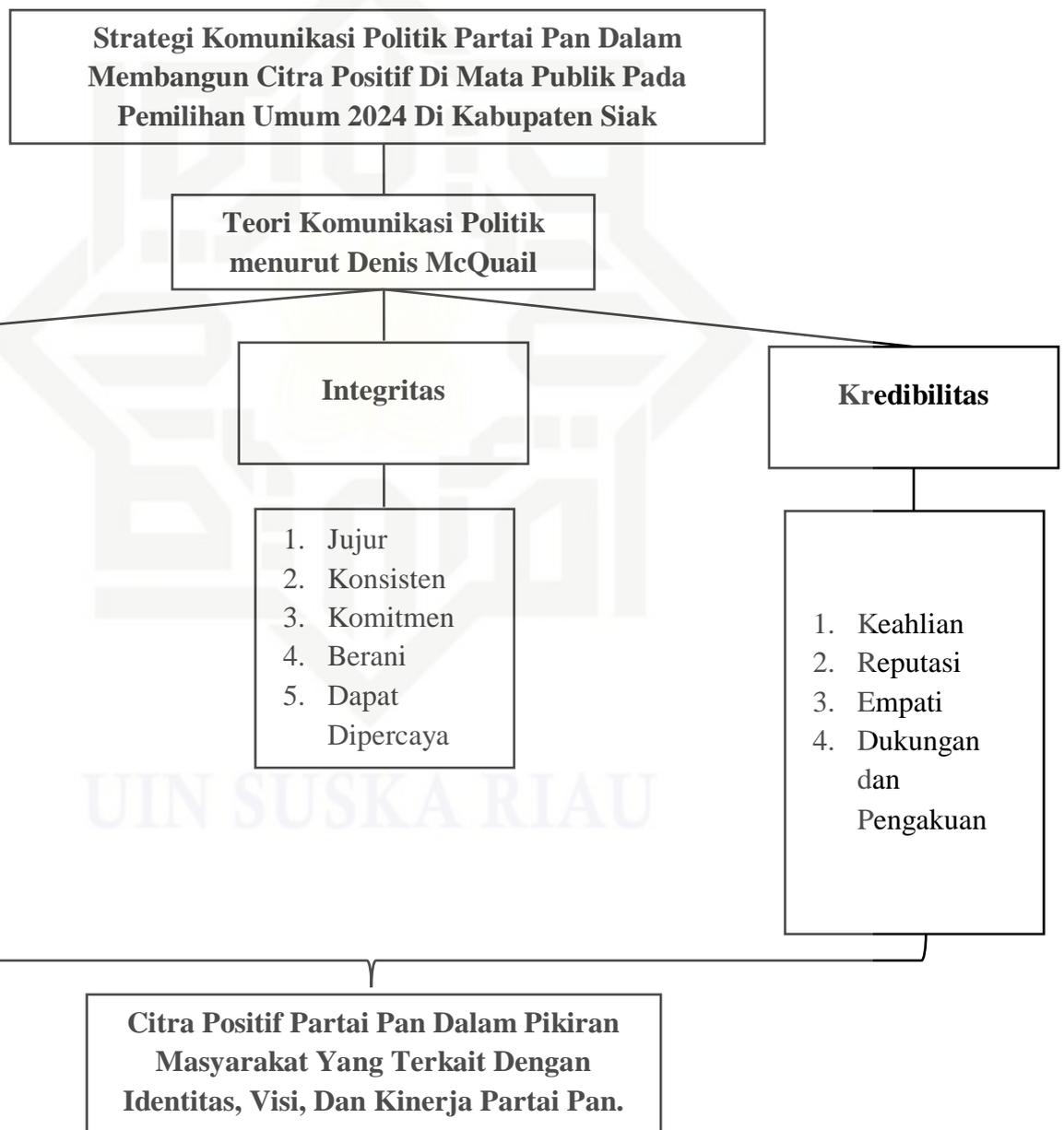
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



2.4 Kerangka Berpikir

Dengan dilatar belakangi kajian teori, penulis membuat kerangka pikir yang dapat digunakan sebagai tolak ukur untuk penelitian ini. Kerangka pikir ini mencakup pemahaman tentang bagaimana penelitian akan dilakukan secara keseluruhan, serta kegiatan yang dilakukan oleh subjek untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya.



Sumber : Olahan Peneliti

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk memahami secara mendalam seberapa besar citra positif Partai Pan dalam pikiran masyarakat yang terkait dengan identitas, visi, dan kinerja Partai Pan (Kusumastuti and Khoiron 2019:hal.8). Peneliti memilih pendekatan deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan hasil penelitian melalui penggunaan bahasa tertulis dan menguraikan temuan dari wawancara dengan subjek penelitian (Indra et al. 2023).

3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Lokasi dalam penelitian tempat pelaksanaan penelitian di Kantor DPD Partai Amanat Nasional (PAN) Kabupaten Siak. Waktu penelitian akan dilaksanakan setelah peneliti melakukan seminar proposal.

3.3 Informan Penelitian

Dalam studi ini, informasi diperoleh secara langsung dari informan yang memiliki pemahaman mengenai topik yang menjadi fokus penelitian. Informan penelitiannya sebagai berikut:

Nama	Jabatan
H Syarif	Ketua DPD PAN Siak
H Ridha Alwis Effendi	Sekretaris DPD PAN Siak
Said Hindra	Masyarakat Kabupaten Siak
Shandy Mulya	Simpatisan Partai Pan
Said Rhido	Simpatisan Partai Pan

3.4 Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber informasi terkait inti dari permasalahan yang ingin dijelaskan yaitu sumber data primer dan data sekunder. Adapun sumber data yang dimaksud adalah :

a. Data Primer :

Data primer adalah data yang di peroleh langsung dari subjek penelitian dengan pengambilan data langsung dari subjek sebagai informasi yang dicari. Informasi yang akan diambil langsung dari tempat kejadian melalui narasumber terkait permasalahan penelitian. Data primer ini mencakup catatan hasil dari wawancara yang dilakukan oleh peneliti. Selain itu, peneliti juga akan melakukan pengamatan serta mengumpulkan informasi dengan melihat situasi langsung di lapangan.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain tidak langsung dari subjek penelitian. Alat bantu untuk informasi data primer dikumpulkan atau sumber data tambahan yang diperoleh secara langsung dari dokumen-dokumen, dataset, serta referensi buku yang relevan dengan isu penelitian. Tujuan dari sumber data ini adalah untuk memperkuat informasi dari data utama.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data merujuk pada berbagai teknik yang digunakan untuk menghimpun informasi, mengambil, atau mencatat data yang relevan dalam penelitian. Dalam konteks ini, beberapa metode yang umumnya diterapkan adalah wawancara, pengamatan, angket, pengesanan, arsip, dan dokumentasi yang disebutkan dua terakhir lebih mengacu kepada sumber data. Cara-cara ini dipilih bukan tanpa alasan.

Pertimbangan utamanya adalah kemampuan metode yang dipilih untuk mengumpulkan informasi. Terkadang, satu metode sudah cukup. Namun, ada situasi di mana satu metode dianggap kurang efektif dalam mengumpulkan data secara menyeluruh, sehingga metode lain perlu ditambahkan sebagai pendukung. Adapun alat-alat yang digunakan peneliti, yaitu:

a. Observasi

Observasi dalam penelitian kualitatif dilakukan oleh peneliti dengan cara turun langsung ke lokasi untuk mengamati segala perilaku dan aktivitas yang ingin diteliti. Peneliti mencatat dan atau merekam proses observasi berupa aktivitas-aktivitas dalam lokasi penelian baik terstruktur maupun semistruktur yaitu dengan mengajukan sejumlah pertanyaan kepada responden sebagai proses pengumpulan data. Observasi sangat ideal untuk studi tentang perilaku, tindakan tau peristiwa yang terjadi. Observasi dilakukan melalui pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang berlangsung di lapangan.

b. Wawancara

Wawancara didefinisikan sebagai diskusi antara dua orang atau lebih dengan tujuan tertentu. Dengan wawancara peneliti dapat memperoleh banyak data yang berguna bagi penelitiannya. Wawancara bisa dilakukan dengan menggunakan media telekomunikasi elektronik dan juga bisa menggunakan tatap muka. Pada penelitian ini metode wawancara antara penulis dan narasumber menggunakan wawancara konvensional atau tatap muka. Tujuan dari wawancara ini adalah untuk memperoleh informasi yang



relevan dengan penelitian.

c. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode untuk mencari informasi dengan cara visual, lisan, dan tertulis. Menurut Zuriah, dokumentasi adalah teknik mengumpulkan data melalui catatan tertulis seperti arsip, termasuk buku yang berkaitan dengan teori, pandangan, prinsip, atau peraturan yang relevan dengan isu penelitian. Dengan demikian, dokumen berfungsi sebagai pencatatan aktivitas, kegiatan, dan peristiwa masa lalu yang diarsipkan. Dokumen ini bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental individu. Dalam penelitian kualitatif, observasi dan wawancara digunakan bersamaan dengan dokumentasi untuk melengkapi pengumpulan data.

3.6 Validasi Data

Dalam konteks penelitian kualitatif, validasi dianggap sah jika tidak terdapat perbedaan antara laporan yang dibuat oleh peneliti dengan fakta yang benar-benar terjadi. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji validitas Triangulasi. Triangulasi dapat dipandang sebagai salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk menguji apakah data yang dihasilkan merupakan data yang kredibel. Dengan kata lain, triangulasi merupakan usaha untuk mengecek kebenaran data atau informasi yang diperoleh dari berbagai sudut pandang yang berbeda.

Dalam penelitian ini, menggunakan pendekatan triangulasi sumber data untuk mengungkapkan kebenaran informasi tertentu melalui beragam metode dan sumber pemerolehan data. Sebagai contoh, selain melalui proses wawancara dan observasi, peneliti memanfaatkan metode observasi terlibat (*participant observation*), dokumen tertulis, arsip, catatan resmi, tulisan atau catatan pribadi, dan gambaran foto. Setiap metode ini akan menghasilkan bukti atau data yang berbeda, yang selanjutnya akan memberikan pandangan yang berbeda terhadap fenomena yang sedang diteliti. Perspektif-perspektif yang beragam ini akan menghasilkan keluasan pengetahuan untuk mencapai kebenaran (Rahmiyanti, Arianto, and Handayani 2023).

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain



(Sugiyono 2021:hal.335). Analisis data mencakup empat kegiatan sebagai berikut:

a. Pengumpulan Data

Pada tahap ini, peneliti akan memulai dengan mengumpulkan informasi yang berasal dari observasi, wawancara, serta dokumen yang sudah ada sebelumnya. Langkah ini memiliki nilai penting karena akan menjadi dasar yang diperlukan untuk melanjutkan ke fase selanjutnya, dengan data yang akan dijadikan landasan yang digunakan.

b. Reduksi Data

Reduksi data merupakan rangkaian langkah yang melibatkan pemilihan, pemfokusan, pengabstraksian, dan transformasi data mentah yang diperoleh dari lapangan. Rangkaian ini diterapkan sepanjang periode penelitian, dimulai dari tahap awal hingga akhir (Hasibuan et al. 2022).

c. Penyajian Data

Penyampaian data merujuk pada kumpulan informasi yang terstruktur yang memberikan peluang untuk mengambil kesimpulan dan tindakan. Fungsinya adalah untuk mempermudah pembaca dalam menarik kesimpulan. Oleh karena itu, sajian harus tertata dengan baik (Fadli 2021).

d. Menarik Kesimpulan atau Verifikasi

Penarikan kesimpulan hanyalah sebagian dari satu kegiatan dari konfigurasi yang utuh. Kesimpulan-kesimpulan juga diverifikasi selama penelitian berlangsung.

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1 Profil Partai Amanat Nasional



Gambar 4.1 Logo Partai Amanat Nasional

Amien Rais mendirikan Partai Amanat Nasional (PAN) pada 23 Agustus 1998, yang merupakan salah satu partai politik di Indonesia. Dengan membangun pemerintahan yang bersih dan negara berdaulat yang diridhai oleh Allah SWT, Partai ini bertujuan untuk mewujudkan masyarakat madani. PAN memiliki sejarah yang menarik karena didirikan oleh Majelis Amanat Rakyat (MARA), sebuah lembaga yang terlibat dalam gerakan reformasi selama pemerintahan Soeharto.

PAN adalah partai kader, dan anggotanya menerima latihan kader. Latihan kader formal PAN dilakukan secara terstruktur dan berjenjang, sedangkan latihan kader informal tidak, sesuai dengan kebutuhan kader PAN. Jenjang kaderisasi PAN termasuk Kader Dasar, Kader Madya, dan lainnya (Linawati et al. 2022).

4.2 Sejarah Partai Amanat Nasional

Partai Amanat Nasional (PAN) adalah partai politik Indonesia yang didirikan pada 23 Agustus 1998 oleh Amien Rais. Partisi ini Didirikan berdasarkan pengesahan Departemen Hak Asasi Manusia Nomor M-20.UM.06.08 pada tanggal 27 Agustus 2003. Majelis Amanat Rakyat (MARA), salah satu lembaga gerakan reformasi selama pemerintahan Soeharto, bertanggung jawab atas sejarah terbentuknya PAN.

Kedaulatan rakyat, keadilan, kemajuan material, dan spiritual adalah tujuan PAN. Partai Cita-cita didirikan berdasarkan prinsip-prinsip agama, kesejahteraan, dan kemajemukan sebagai dasar moral. Non-sektarian dan non-diskriminasi adalah prinsip yang dianut oleh PAN. Partai ini memiliki sejarah yang menarik karena dibidani oleh Majelis Amanat Rakyat (MARA), salah satu lembaga yang bertanggung jawab atas gerakan reformasi selama pemerintahan Soeharto. Melalui keterlibatan dalam

pemilihan umum dan pemilihan kepala, PAN percaya dapat memuaskan rakyat (Ar 2024).

Amien Rais dan Siswono Yudo Husodo dicalonkan oleh PAN sebagai calon presiden dan wakil presiden untuk pemilihan langsung pada Pemilu 2004. Partai ini memiliki kekuatan dalam pemilihan umum, sehingga memiliki kursi di DPR yang relatif stabil. PAN mengadopsi kader berkualitas tinggi dalam waktu yang relatif singkat sejak berdiri (Sua 2018).

4.3 Visi dan Misi Partai Amanat Nasional

Visi: Partai Amanat Nasional bervisi untuk menjadi partai yang berwujud, berpengaruh, dan berkelanjutan, yang mampu mengatur kemajuan dan kesejahteraan bangsa melalui pemilihan umum dan pemerintahan yang berdasarkan akhlak politik berlandaskan agama yang membawa rahmat bagi sekalian alam.

Misi: Partai Amanat Nasional berpikiran demokratis dan mengacu pada prinsip-prinsip yang tertanam dalam agama, kemanusiaan, dan kemajemukan. PAN mengacu pada idealisme dan demokrasi yang tertanam dalam akhlak politik berlandaskan agama yang membawa rahmat bagi sekalian alam. PAN juga memikirkan strategi dan mengacu pada kekuatan dan kinerja yang berbeda-beda di wilayah-wilayah yang berbeda (Pratama and Rusta 2022).

4.4 Struktur Kepemimpinan Partai Amanat Nasional

Berikut susunan DPP PAN Periode 2020-2025 :

Dewan Kehormatan

Ketua : Sutrisno Bachir

Sekretaris : Sunartoyo

Dewan Pakar

Ketua : Drajad Wibowo Sekretaris : M Najib

Mahkamah Partai

Ketua : M Ali Taher Parasong

Majelis Penasihat Partai

Ketua : M Hatta Rajasa Sekretaris : Tjatur Sapto Edy

Badan Pengurus Harian

Ketua Umum : Zulkifli Hasan

Wakil Ketua Umum : Asman Abnur

Wakil Ketua Umum : Yandri Susanto

Wakil Ketua Umum : A Hanafi Rais

Wakil Ketua Umum : Viva Yoga Mauladi

Wakil Ketua Umum : Hafiz Tohir

Wakil Ketua Umum : Nasrullah Larada

Ketua : Epyardi Asda



Ketua : Bima Arya Sugiarto
 Ketua : Pangeran Khairul Shaleh
 Ketua : Ambia B Boestam
 Ketua : Widdi Aswindi
 Ketua : Najib Qodratullah
 Ketua : Zita Anjani
 Ketua : Andi Yuliani Paris
 Ketua : Saleh Partaonan Daulay
 Ketua : Yahdil Abdi Harahap
 Ketua : Haerudin
 Ketua : Darlis Pattalongi
 Ketua : Desy Ratnasari
 Ketua : Mumtaz Rais
 Ketua : Tuter Sutikno
 Ketua : Noviantika Nasution
 Ketua : Barnabas Yusuf Nura
 Sekretaris Jenderal : Muhammad Eddy Dwiyanto Soeparno
 Wakil Sekretaris Jenderal : Ibnu M Bilaludin
 Wakil Sekretaris Jenderal : Romy Bareno
 Wakil Sekretaris Jenderal : Surya Imam Wahyudi
 Wakil Sekretaris Jenderal : Dian Islamiati Fatwa
 Wakil Sekretaris Jenderal : Damayanti Hakim Tohir
 Wakil Sekretaris Jenderal : Farazandi Fidinansyah
 Wakil Sekretaris Jenderal : Fikri Yasin
 Wakil Sekretaris Jenderal : Irvan Herman
 Wakil Sekretaris Jenderal : Rosaline Irene Romaseuw
 Wakil Sekretaris Jenderal : Slamet Nur Achmad Effendy
 Wakil Sekretaris Jenderal : Farah Puteri Nahlia
 Wakil Sekretaris Jenderal : Denada Tambunan
 Wakil Sekretaris Jenderal : M Izzul Muslimin
 Wakil Sekretaris Jenderal : Athari Gauthi Ardi
 Wakil Sekretaris Jenderal : Irfan Nuranda Djafar
 Wakil Sekretaris Jenderal : Sumarsono
 Wakil Sekretaris Jenderal : Arif Mustafa Al Buny
 Wakil Sekretaris Jenderal : Slamet Ariyadi.

4.5 Dewan Pimpinan Daerah (DPD) PAN Siak Periode 2020-2025

DEWAN KEHORMATAN DAERAH

Ketua : H Bahktiar
 Wakil Ketua : Nurul Huda
 Wakil Ketua : Sailan Ali



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sekretaris : Ismail Harahap
 Wakil Sekretaris : Suhendra Eka Sari
 Anggota : Sunarje, H Munir, H Ardi, H Fachrudin.

MAJELIS PENASEHAT PARTAI DAERAH

Ketua : Zahari

Wakil ketua : Zulhayani, Zulfahmi, Yulinardi

Sekretaris : Rosliani

Wakil Sekretaris : Ridwan Chay

Anggota : Kusmawati, Hendry Chaniago, Eko Budianto, Syahril Yesa, M Nasir, H Attaruman, Ridwan, Bukhori, Ngatmin.

PENGURUS HARIAN

Ketua : H Syarif

Wakil ketua : Agustiarman, Suyud, Selamat, Zulfahmi Basyar, H Sopyan, Suhairi, Siswandi, Muslim MY, Tarmizi, Tohari, Wan Nadia, Misrizal, Ariana Ramelan, Tuginen, Hastika Dewi, Zuradi, Yarnita.

Sekretaris : H Ridha Alwis Effendi

Wakil Sekretaris : Asep Saefulah, Asmah, Karnalis, Sri Hariana, H Murlis, Fajri Mukhlis Illahi, Firdaus, Nursyam, Metra Rina, Bustami Manalu, Fitri Rizki, T Arifin, Chairani, Mariani, Darwin, Fadhli Effendi, Imron Hakimi.

Bendahara : Sunarto

Wakil Bendahara : Desminar, Hanimah, Leny Satlina.

BADAN-BADAN

Badan Pengembangan Organisasi Dan Keanggotaan

Ketua : Agustiarman

Sekretaris : Asep Saifullah

Badan Perkaderan

Ketua : Suyud

Sekretaris : Asmah

Badan Pemenangan Pemilu

Ketua : Selamat

Sekretaris : Karnalis

Badan Penelitian Dan Pengembangan

Ketua : Zulfahmi Basyar

Sekretaris : Sri Hariana

Badan Pendidikan Agama dan Kebudayaan

Ketua : H Sopyan

Sekretaris : H Murlis

Badan Hukum dan Advokasi

Ketua : Suhairi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sekretaris : Fajri Mukhlis Illahi
 Badan Politik Pertahanan dan Keamanan
 Ketua : Siswandi
 Sekretaris : Firdaus
 Badan Konservasi Dan Pemberdayaan Sumberdaya Alam, Energi dan Lingkungan Hidup
 Ketua : Muslim MY
 Sekretaris : Nursyam
 Badan Penanggulangan Bencana
 Ketua : Tarmizi
 Sekretaris : Metra Rina.
 Badan Pengembangan Koperasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
 Ketua : Tohari
 Sekretaris : Bustami Manal
 Badan Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
 Ketua : Wan Nadia
 Sekretaris : Fitra Rizki
 Badan Pengembangan Pemuda dan Olahraga
 Ketua : Misrizal
 Sekretaris : T Arifin
 13. Badan Pengembangan Buruh Tani dan Nelayan
 Ketua : Ariana Ramelan
 Sekretaris : Chairani
 Badan Pemberdayaan Organisasi Mitra dan Organisasi Otonom
 Ketua : Tuginen
 Sekretaris : Mariani
 Badan Sistem Komunikasi dan Informasi Partai
 Ketua : Hastika Dewi
 Sekretaris : Darwin
 Badan Saksi Daerah
 Ketua : Zuradi
 Sekretaris : Fadhli Effendi
 Badan Industri Perdagangan
 Ketua : Yarnita
 Sekretaris : Imron Hakimi.
 "Keputusan ini ditetapkan di Jakarta pada tanggal 31 Maret 2021, oleh Dewan Pimpinan Pusat Partai Amanat Nasional," tutupnya.(*)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan komunikasi politik yang digunakan Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilihan Umum Kabupaten Siak 2024. Skripsi ini menemukan bahwa Partai PAN menggunakan kepercayaan, integritas, dan kredibilitas untuk meningkatkan kredibilitasnya A. Graber.

1. Kepercayaan

Dengan menggunakan strategi komunikasi politik yang kuat, Partai PAN meningkatkan kepercayaan masyarakat. Mereka memahami masyarakat dan menyampaikan pesan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Akibatnya, masyarakat lebih memahami visi dan misi Partai PAN dan lebih mempercayai partai tersebut.

2. Integritas

Partai PAN meningkatkan integritasnya dengan menjaga diri dari kepentingan politik peserta pemilu dan mengelola komunikasi dan informasi secara jujur dan transparan. Mereka juga menggunakan strategi kelembagaan partai yang kuat untuk menjamin keberlangsungan dan stabilitas partai. Dengan demikian, Partai PAN dapat memantapkan kelembagaan dan menjaga ketokohan melalui integritas dalam komunikasi politik mereka.

3. Kredibilitas

Dengan menggunakan saluran komunikasi organisasi dan interpersonal yang efektif, Partai PAN meningkatkan kredibilitasnya. Mereka memungkinkan setiap anggota partai di berbagai tingkat daerah untuk memasang dan membagikan informasi yang jelas dan transparan tentang visi dan misi mereka. Mereka juga dapat menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan masyarakat dan berbagi informasi. Oleh karena itu, Partai PAN dapat memantapkan kelembagaan dan mempertahankan ketokohan melalui penggunaan jalur komunikasi yang efektif.

Dalam penelitian ini, Partai PAN menemukan bahwa ia dapat meningkatkan kredibilitasnya dengan menggunakan strategi komunikasi politik yang kuat. Mereka menciptakan citra yang baik melalui kepercayaan, mempertahankan integritas dengan mengelola komunikasi

dan informasi secara jujur dan transparan, dan menggunakan saluran komunikasi yang efektif dengan orang dalam organisasi dan satu sama lain. Oleh karena itu, Partai PAN memiliki kesempatan untuk meningkatkan kredibilitasnya dan menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilihan Umum 2024 di Kabupaten Siak.

6.2. Saran

1. Untuk mencapai lebih banyak komunikasi politik dan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang komunikasi politik khususnya pada tahun politik seperti tahun 2024 ini.
2. Informasi harus lebih akurat, relevan, dan mudah dipahami untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Pengumpulan dan analisis data yang lebih baik diperlukan untuk meningkatkan kualitas informasi.
3. Karena bahasa yang digunakan secara sederhana dan banyaknya elemen yang dibahas secara detail dalam struktur teks ini, penelitian ini dapat digunakan sebagai penelitian lanjutan.
4. Perlunya pengembangan ilmu pengetahuan tentang teori komunikasi politik di fakultas dakwah dan ilmu komunikasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



DAFTAR PUSTAKA

- Afiifah, Aulia Salwa. 2023. 'PENYALAHGUNAAN NARKOTIKA PADA MASYARAKAT (STUDI KASUS DI WILAYAH CIOMAS KABUPATEN BOGOR)'. 1.
- Alamsyah, Ilham Lucky, Nur Aulya, and Siti Handayani Satriya. n.d. 'TRANSFORMASI MEDIA DAN DINAMIKA KOMUNIKASI DALAM ERADIGITAL: TANTANGAN DAN PELUANG ILMU KOMUNIKASI'.
- Alhasbi, Faruq, Rafi Ilham Hakim, Diva Allya, and Ikhsannurdien Alfauzi. 2023. 'Tinjauan Dramaturgi, Pengelolaan Kesan dalam Iklan Partai Politik "PAN PAN PAN"'. *Pawarta: Journal of Communication and Da'wah* 1(2):110–25. doi: 10.54090/pawarta.321.
- Alvin, Silvanus. 2022. 'Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung di Pemilu 2019'. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 1(4).
- Amanu, Herdiansyah, and Lovia Evanne. 2021. 'PERAN EFEK KOMUNIKASI POLITIK DALAM KEKISRUHAN DI PARTAI DEMOKRAT'. (1).
- Andzani, Diva and Irwansyah. 2023. 'Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, dan Prospek Masa Depan'. *Jurnal Syntax Admiration* 4(11):1964–76. doi: 10.46799/jsa.v4i11.743.
- Anon. n.d.-a. 'PAN Peraih Suara Terbanyak, Golkar Yang Kuasai DPRD Siak - Cakaplah.Com - Berpikir Berbuat Bercakap'. Retrieved 18 January 2024 (<https://www.cakaplah.com/berita/baca/37601/2019/05/09/pan-peraih-suara-terbanyak-golkar-yang-kuasai-dprd-siak>).
- Anon. n.d.-b. 'Pentingnya Sebuah Integritas Dan Loyalitas - Ary Ginanjar Agustian | Motivator Indonesia'. Retrieved 8 June 2024 (<https://aryginanjar.com/pentingnya-sebuah-integritas-dan-loyalitas/>).
- Ar, Muhammad Irfan Dhiaulhaq. 2024. 'Studi Kaderisasi Terhadap Partai Amanat Nasional (PAN): Problematika Calon Legislatif Artis'.
- Arasid, Mohamad Ikrom, Yusa Djuyandi, and R. Widya Sumadinata. 2022. 'Strategi Komunikasi Politik Untuk Memperoleh Dukungan Pemuda Dalam Pilkada Kota Serang: Studi Pada Pasangan Calon Syafrudin-Subadri'. *Jurnal Sosial Politik* 8(1):62–77. doi: 10.22219/jurnalsopol.v8i1.12779.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Areza, Tri Sandi Muji, Faisal Akbar, Edy Ikhsan, and Mirza Nasution. n.d. 'Demokratisasi Dalam Proses Rekrutmen Kepengurusan Partai Politik Di Indonesia'.
- Arifin, Anwar. 2011. 'Komunikasi Politik Filsafat – Paradigma – Teori – Tujuan – Strategi Dan Komunikasi Politik Indonesia'. *Graha Ilmu* 152-153–57.
- Aydil, Muhammad, and Al Zuhri. 2023. 'Political Marketing: Strategi PAN pada Pemilu 2024 dalam Menyukkseskan Agenda Politik Melalui Pembuatan Jingle'. *Jurnal Sains Riset* 13(3):870–81. doi: 10.47647/jsr.v13i3.2046.
- Ellyda Retpitasari, Binti Khoiriyah. 2023. 'Komunikasi Politik Pada PPS Di Desa Gedangsewu Dalam Mensosialisasikan Pemilu 2024'. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Komunikasi Islam Iain Padang Sidempuan* 17.
- Emmelia A Ginting, Mansyur Situmorang, and Irene Silviani. 2023. 'STRATEGI KOMUNIKASI PARTAI POLITIK PDIP SUMUT DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PEMILIH PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024'. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Fadli, Muhammad Rijal. 2021. 'Memahami desain metode penelitian kualitatif'. 21(1).
- Firdaus, Ryan Maulana, Lina Wati, and Rini Hardiyanti. 2024. 'Manajemen Kampanye Pertahanan Kepala Desa Dalam Kontestasi Politik Di Desa Gempol Sari Tahun 2019'. doi: 10.5281/ZENODO.10544797.
- Firmansyah, Joni, Aldi Apriansyah, and Ninis Tri Leriska. 2023. 'KOMUNIKASI POLITIK DAN CITRA PARTAI (STUDI PADA PARTAI GELOMBANG RAKYAT INDONESIA KABUPATEN SUMBAWA)'. *JURNAL TRIAS POLITIKA* 7(1):61–75. doi: 10.33373/jtp.v7i1.5050.
- Hasan, Kamaruddin. 2009. 'Komunikasi Politik Dan Pecitraan (Analisis Teoritis Pencitraan Politik Di Indonesia)'. *Junal Online Dinamika Fisip Unbara Palembang* 2(1).
- Hasibuan, Ahmad Tarmizi, Mila Rosdiana Sianipar, Astary Desty Ramdhani, Fika Widya Putri, and Nadya Zain Ritonga. 2022. 'Konsep dan Karakteristik Penelitian Kualitatif serta Perbedaannya dengan Penelitian Kuantitatif'. 6.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hasil wawancara dengan Bapak H Syarif selaku Ketua DPD PAN Siak pada 20 Mei 2024. 2024. 'Hasil Wawancara Dengan Bapak H Syarif Selaku Ketua DPD PAN Siak Pada 20 Mei 2024'.

Hasil wawancara dengan H Ridha Alwis Effendi selaku Sekretaris DPD PAN Siak pada 20 Mei 2024. 2024. 'Hasil Wawancara Dengan H Ridha Alwis Effendi Selaku Sekretaris DPD PAN Siak Pada 20 Mei 2024'.

Hasil wawancara dengan Said Hindra selaku Masyarakat Kabupaten Siak pada 20 Mei 2024. 2024. 'Hasil Wawancara Dengan Said Hindra Selaku Masyarakat Kabupaten Siak Pada 20 Mei 2024'.

Hasil wawancara dengan Said Rhido selaku Simpatisan Partai Pan Kabupaten Siak pada 20 Mei 2024. 2024. 'Hasil Wawancara Dengan Said Rhido Selaku Simpatisan Partai Pan Kabupaten Siak Pada 20 Mei 2024'.

Hasil wawancara dengan Shandy Mulya selaku Simpatisan Partai Pan Kabupaten Siak pada 20 Mei 2024. 2024. 'Hasil Wawancara Dengan Shandy Mulya Selaku Simpatisan Partai Pan Kabupaten Siak Pada 20 Mei 2024'.

Hermana, M. Arafat, and Dwi Putra Jaya. 2021. 'EFEKTIVITAS BADAN PENGAWAS PEMILIHAN UMUM DALAM PENANGANAN PELANGGARAN PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019'. 6(2).

Indra, Hamdi, Devi Yuliana, Ulia Ulfa, and Riki Adriant. 2023. 'Strategi Promosi Penjualan Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus Di Restoran Plaza Pekanbaru)'. *Jurnal Minfo Polgan* 12(1):1281–92. doi: 10.33395/jmp.v12i1.12705.

Intan Agustiani, Sutrisno, and Yanneri Elfa Kiswara Rahmantya. 2023. 'TINJAUAN PUSTAKA SISTEMATIS: STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PEMASARAN POLITIK PARTAI'. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA* 8(1).

Intyaswati, Drina. 2021. 'Peran Media Massa Terhadap Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilihan Umum 2019'. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan* 25(2). doi: 10.46426/jp2kp.v25i2.142.

Irene Silviani, H. Jumadi. 2020. 'PERANAN KOMUNIKASI POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN PUBLIK DI DAERAH PILIHAN III KOTA MEDAN'. *SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 5(1).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kamindang, Irwansyah, and Meldi Amijaya. 2024. 'TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI POLITIK AKTOR PARTAI POLITIK DI KOTA PALU'. 9(1).

Khairunisa, Wafa, Ari Febrian, Dadang Sundawa, and Rahmat Rahmat. 2024. 'Membangun Keadaban Digitalisasi Warga Negara Indonesia Dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan'. *JURNAL JENDELA PENDIDIKAN* 4(01):1–8. doi: 10.57008/jjp.v4i01.675.

Kustiawan, Winda, Kana Rizky Ramadhani, Soniari Valentina Damanik, and Azri Muharramsyah. 2022. 'PENGARUH IKLAN POLITIK DALAM MENGAMBIL ASPIRASI RAKYAT'. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1(8):1371–80. doi: 10.54443/sibatik.v1i8.178.

Kusumastuti, and Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.

Linawati, Linawati, Rialdo Rezeky M. L. Toruan, Purba Indra Gumelar, and Khairunnisa Al-Araf. 2022. 'KOMUNIKASI POLITIK MUHAMMAD DWIKI RAMADHANI DALAM MEREbut DUKUNGAN KALANGAN GENERASI MILENIAL PADA PEMILU 2019'. *Jurnal Pustaka Komunikasi* 5(1):177–89. doi: 10.32509/pustakom.v5i1.1922.

Muldani, Trisno, Aminah Swarnawati, and Nani Nurani Muksin. 2023. 'Publisitas Politik Aceng Aziz Muslim Menuju Pemilihan Umum 2024 di Facebook'.

Muzakkir, Abd. Kahar, Muhammad Alhamid, and Gustiana A. Kambo. 2021. 'Pembatalan Pembahasan Rancangan Undang-Undang tentang Penyelenggaraan Pemilihan Umum dan Keterkaitannya pada Pemilihan Umum Tahun 2024'. *PLENO JURE* 10(1):54–67. doi: 10.37541/plenojure.v10i1.560.

Parameswari, Dinar Mahkota, Qoni'ah Nur Wijayanti, S. Ikom, and M. Ikom. n.d. 'STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM KOMUNIKASI DIGITAL PARTAI AMANAT NASIONAL'.

Pramadista, Angga. 2022. 'Pengaruh Kompetensi dan Loyalitas terhadap Kinerja Pegawai Desa Se Kecamatan Kadudampit'.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Pranawukir, Iswahyu, Alfian Bachtiar, and Agus Hitopa Sukma. 2023. 'Positioning Airlangga Hartarto dalam Gaya Komunikasi Politik Silent Authority'. 22(2).
- Pratama, Arifwendri, and Andri Rusta. 2022. 'PELEMBAGAAN PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN) PROVINSI SUMATERA BARAT TAHUN 2019 – 2022'. 1(2).
- Putri, Natasya Pramica Sadea, and Annisa Wahyuni Arsyad. n.d. 'PEMASARAN POLITIK PARTAI GERINDRA DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI UNTUK MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI KOTA SAMARINDA'. 11.
- Rachmiatie, Atie, O. Hasbiansyah, Ema Khotimah, and Dadi Ahmadi. 2013. 'Strategi Komunikasi Politik Dan Budaya Transparansi Partai Politik'. *MIMBAR, Jurnal Sosial Dan Pembangunan* 29(2):123. doi: 10.29313/mimbar.v29i2.384.
- Rahayu, Endang Biandari. n.d. 'Analisis Rekrutmen Politik Kader Perempuan Pada Partai Amanat Nasional Di Kota Pekanbaru Tahun 2017-2018'.
- Rahmiyanti, Sev, Bambang Arianto, and Bakti Handayani. 2023. 'Pemanfaatan Media Sosial bagi Penguatan Bisnis UMKM di Desa Petir Kabupaten Serang'. 4.
- Rampen, Nasya S., Nicholas Boer, and Sharon M. Gultom. 2024. 'Kontroversi Mengenai Konten Berita Pejabat Publik di Media Sosial'.
- Rizky, Agil Try Julianto, Elza Andio Harris, and Zakariya Putra Soekarno. 2023. 'Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Di Media Sosial Menjelang Kontestasi Pemilihan Presiden 2024'.
- Rohana, Siti, Sri Suryana Dinar, and Andi Muh Ruum Sya. 2024. 'KEPRIBADIAN TOKOH SURYANI DALAM NOVEL PENYALIN CAHAYA KARYA LUCIA PRIANDARINI'. 9(1).
- Samosir, Osbin, and Indah Novitasari. 2022. 'HAK POLITIK WARGA NEGARA DALAM CENGKERAMAN POLITIK IDENTITAS: REFLEKSI MENUJU PEMILU SERENTAK NASIONAL TAHUN 2024'. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik* 2(3):332–46. doi: 10.38035/jihhp.v2i3.1052.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Sendikha Dwi Anggara, Muhammad Firsyad Alif Maulana, and Austin Silitonga. 2024. 'STRATEGI KAMPANYE PARTAI AMANAT NASIONAL (PAN) DALAM PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF 2024'. *Kultura: Jurnal Ilmu Hukum, Sosial, Dan Humaniora* 2(1). doi: <https://doi.org/10.572349/kultura.v2i1.931>.
- SILVANUS ALVIN, CELLY SOMPOTAN. 2023. 'STUDI KASUS AKTIVITAS PEMASARAN POLITIK PARTAI PERINDO'. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique* 5.
- Sua, Bertolomeus Loji. 2018. 'The Victory of Partai Amanat Nasional (PAN) in Ngada as the Form of Public Distrust against the Party'. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 21(3):188. doi: 10.22146/jsp.28019.
- Suaji, Sri Darajad, and Yonas Pasiran Adi Prayitno. 2024. 'Membangun Integritas melalui Penerapan Etika dalam Apologetika Kristen Media Sosial'.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarwan, Wahyudi, and Sains Pieter Surlia. n.d. 'STRATEGI PENCITRAAN POLITIK CAPRES JOKOWI MELALUI INSTAGRAM: SEBUAH ANALISIS KONTEN KUALITATIF'. 03(01).
- Surya, Adimas, and Yusril Sahendra. n.d. 'Analisis Semiotika Pada Perubahan Logo Partai Amanat Nasional Dengan Ikon Semangka Di Media Instagram @amanatnasional'.
- Tasrif, Tasrif. 2023. 'Komunikasi Politik dan Pemilu 2024: Upaya Pemerintah Daerah Kabupaten Bima Menuju Pemilu yang Bermartabat'. *Intizar* 29(2). doi: 10.19109/intizar.v29i2.20167.
- Taun, Taun, Acep Kiki Ardiansyah, Alia Aida Azra, Rizkatul Hikmah, Shaummadini Putri Ma'mun, and Siti Khodijah. 2024. 'Urgensi Integrasi Nasional Sebagai Salah Satu Parameter Persatuan Dan Kesatuan Bangsa'. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal* 5(2):2319–28. doi: 10.54373/imeij.v5i2.1031.
- Udin Hamim, Mapris Laduma, and Ramli Mahmud. 2023. 'Strategi Politik Pemenangan Dedi Hamzah Pada Pemilihan Umum DPRDProvinsi Gorontalo Tahun 2019 Di Kecamatan Wonosari Kabupaten Boalemo'. *Jurnal Kewarganegaraan* 7.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Wibawana, Widhia Arum. 2023. 'Arti Integritas: Penjelasan Ciri-Ciri, Manfaat Dan Contoh Sikapnya'. Retrieved 8 June 2024 (<https://news.detik.com/berita/d-6561771/arti-integritas-penjelasan-ciri-ciri-manfaat-dan-contoh-sikapnya>).

Wibisono, Dimas Dwicahyo, Ratih Puspa, and Suko Widodo. 2023. 'Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Mempertahankan Suara Partai Sebagai Partai Tengah'. *EDU SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT* 3(1):832–42. doi: 10.56832/edu.v3i1.284.

Widiyaningrum, Widdy Yuspita, and Fuziah Nur Alifah. 2023. 'Strategi Marketing Politik DPD Gerindra Jawa Barat Melalui Sayap Pira Pada Pemilu 2024'. *Jurnal Agregasi: Aksi Reformasi Government dalam Demokrasi* 11(2):148–60. doi: 10.34010/agregasi.v11i2.11223.

Yetri Linovita and Desi Syafriani. 2023. 'KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA ORANG TUA DAN ANAK PENGEMIS DI PANTAI MUARO LASAK KOTA PADANG'. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora* 2(1):124–38. doi: 10.55606/jurrish.v2i1.730.

Yunita, Gita Isna. 2023. 'Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Calon Anggota Legislatif H. Nazaruddin Dek Gam Pada Pileg 2019 Dapil Aceh I'.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

1. Pertanyaan penelitian

Indikator Penelitian : Kepercayaan

- a. Integritas (Integritas):
 1. Bagaimana integritas partai dan kandidat Partai PAN dapat dimanfaatkan oleh strategi komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Berapa banyak orang yang percaya bahwa Partai PAN dan kandidatnya memiliki reputasi yang baik di mata masyarakat?
- b. Kompetensi (Kompetensi):
 1. Bagaimana strategi komunikasi politik Partai PAN dapat membuat kandidat dan partai terlihat lebih baik di mata publik pada Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Berapa persen masyarakat percaya pada kemampuan Partai PAN dan kandidatnya untuk menciptakan reputasi yang baik?
- c. Konsistensi (Konsistensi):
 1. Bagaimana cara Partai PAN menggunakan strategi komunikasi politik untuk menciptakan opini yang baik di mata masyarakat tentang Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Bagaimana konsistensi komunikasi partai dan kandidat?
 3. Seberapa besar kepercayaan publik terhadap komitmen Partai PAN dan kandidatnya untuk menciptakan reputasi yang baik?
- d. Loyalitas (Loyalitas):
 1. Bagaimana loyalitas masyarakat terhadap partai dan kandidat dapat digunakan sebagai strategi komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Seberapa besar kepercayaan publik terhadap komitmen Partai PAN dan kandidatnya dalam menciptakan reputasi yang baik?
- e. Keterbukaan (Keterbukaan):
 1. Bagaimana keterbukaan partai dan kandidat dalam berkomunikasi terkait dengan strategi komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan opini yang baik di mata masyarakat tentang Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Seberapa besar kepercayaan publik terhadap transparansi Partai PAN dan kandidatnya dalam menciptakan citra yang baik?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indikator Penelitian : Integritas

- a. Jujur:
 1. Bagaimana kejujuran calon legislatif dan partai terkait dengan pendekatan komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilihan Umum Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Bagaimana Partai PAN menggunakan media sosial untuk menunjukkan bahwa mereka jujur terhadap calon legislatif dan partai?
- b. Kontinuitas:
 1. Berapa tingkat konsistensi strategi komunikasi politik Partai PAN dalam menciptakan persepsi yang baik di kalangan masyarakat tentang Pemilihan Umum Kabupaten Siak 2024?
 2. Bagaimana upaya komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan persepsi yang baik di kalangan masyarakat tentang pemilihan umum 2024 di Kabupaten Siak berkaitan dengan komitmen partai dalam pelaksanaan kebijakan?
- c. Komitmen:
 1. Bagaimana upaya komunikasi politik Partai PAN untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat terkait dengan komitmen partai untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat?
 2. Bagaimana Partai PAN menggunakan media sosial untuk menciptakan kesan bahwa mereka berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat?
- d. Berani:
 1. Bagaimana cara Partai PAN menggunakan strategi komunikasi politik untuk memberikan gambaran yang baik kepada masyarakat tentang Pemilihan Umum Umum 2024 di Kabupaten Siak?
 2. Bagaimana hubungannya dengan keberanian calon legislatif dan partai dalam membuat keputusan yang tepat?
 3. Bagaimana Partai PAN menggunakan media sosial untuk mempromosikan keberanian calon legislatif dan partai dalam membuat keputusan?
- e. Ada kepercayaan:
 1. Berapa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap strategi komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilihan Umum Kabupaten Siak 2024?
 2. Bagaimana metode komunikasi politik Partai PAN dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap partai dan calon legislatif selama Pemilihan Umum Umum 2024 di Kabupaten Siak?

Indikator Penelitian : Kredibilitas

- a. Keahlian:
 1. Apakah strategi komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan citra yang baik di mata masyarakat pada Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak memengaruhi kepercayaan publik terhadap partai tersebut?
 2. Bagaimana kepercayaan publik terhadap partai terkait dengan kemampuan partai untuk mengelola dana dan sumber daya?
- b. Reputasi:
 1. Setelah menerapkan pendekatan komunikasi politik yang efektif dalam Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak, seberapa baik reputasi Partai PAN di mata masyarakat?
 2. Apakah citra publik Partai PAN dipengaruhi secara signifikan oleh pendekatan komunikasi politik yang digunakan partai tersebut?
- c. Empati:
 1. Bagaimana upaya komunikasi politik Partai PAN untuk mempromosikan reputasi yang baik di mata masyarakat pada Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak berdampak pada empati masyarakat terhadap partai tersebut?
 2. Apakah empati masyarakat terhadap Partai PAN secara signifikan dipengaruhi oleh pendekatan komunikasi politik yang digunakan Partai PAN untuk menciptakan reputasi yang baik di mata masyarakat?
- d. Dukungan dan Pengakuan:
 1. Setelah menerapkan strategi komunikasi politik yang efektif dalam Pemilu Umum 2024 di Kabupaten Siak, seberapa besar dukungan masyarakat terhadap Partai PAN?
 2. Apakah upaya komunikasi politik Partai PAN untuk menciptakan persepsi yang baik di mata masyarakat memengaruhi dukungan dan pengakuan publik terhadap partai tersebut?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dokumentasi

- a. H Syarif selaku Ketua DPD PAN Siak



- b. H Ridha Alwis Effendi selaku Sekretaris DPD PAN Siak



c. Said Hindra selaku Masyarakat Kabupaten Siak



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Said Rhido selaku Simpatisan Partai Pan



e. Shandy Mulya selaku Simpatisan Partai Pan

